

**UNIVERSIDAD LAICA
VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**



**FACULTAD DE PERIODISMO
ESCUELA DE PUBLICIDAD**

Proyecto de investigación

Tema:

**“ANALISIS DEL ESTADO DE CONCIENCIA DEL AREA COLECTIVA DE
LA CORDILLERA CHONGON COLONCHE EN CUANTO A LA
PRESERVACION DE SU BOSQUE NATIVO”**

Realizado por:

BAQUE CASTRO CHARLES HOLGER

VELEZ MACIAS JAZMINA XIOMARA

**Guayaquil – Ecuador
2014**

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los que formamos el grupo de trabajo. Por esto agradezco a nuestra Tutor Msc. Isabel Calderón Chico y a mi amiga Xiomara Vélez, con quien a lo largo de este tiempo ha puesto a prueba sus capacidades y conocimientos en el desarrollo de este proyecto investigativo el cual ha finalizado llenando todas nuestras expectativas. A mis padres quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mí en todo momento y no dudaron de mis habilidades. A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abrió abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

DEDICATORIA

En primer lugar dedico a cada uno de los que son parte de mi familia a mi PADRE Horger Baque, mi MADRE Estílita Castro, y mis dos hermanas; por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora. Por último a mi compañera de tesis porque en esta armonía grupal lo hemos logrado y a mi tutor de tesis quién nos ayudó en todo momento, Msc. Isabel Calderón.

Charles

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad Laica Vicente Rocafructe – Escuela de Publicidad por permitirme aprender en sus aulas; en especial a la tutora y guía de este proyecto Msc. Isabel Caderón Chico quien nos compartió sus conocimientos para llegar a culminar con éxito este trabajo.

A mi compañero de aula, de tesis y mi gran amigo Charles; gracias por estar conmigo hasta el final, lo logramos.

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de existir y por ser mi fuente de sabiduría y fe.

A mis padres Fredy y Glenda, por su apoyo incondicional durante toda mi vida, por estar siempre pendiente de mí, por ser mi ejemplo de trabajo, tenacidad y de lucha diaria; los amo.

A mi amado esposo Víctor Manuel, por ser mi amigo y compañero, por hacer divertidos mis días más difíciles, por apoyarme siempre y no dejarme desistir, por regalarme risas y compañía todos los días; y en especial por hacerme vivir los mejores momentos de mi vida.

Xiomara

COMPROMISO

Charles Holger Baque Castro y Jazmina Xiomara Vélez Macías, declaramos en honor a la verdad que el trabajo de tesis aquí escrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento. A través del presente compromiso cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la **UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**.

INDICE

CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1 Tema.....	001
1.2 Planteamiento del problema.....	001
1.3 Formulación del problema.....	003
1.4 Delimitación del problema.....	003
1.5 Justificación de la investigación.....	005
1.6 Sistematización de la investigación.....	007
1.7 Objetivo General.....	010
1.8 Objetivos específicos.....	010
1.9 Límites de la investigación.....	011
1.10 Hipótesis General y Particulares	012
1.11 Identificación de las variables	013
1.12 Operacionalización De Las Variables.....	014

CAPITULO II

2.1 Antecedentes referenciales y de investigación.....	016
2.2 Marco Teórico Referencial.....	017

CAPITULO III

3.1 Métodos de Investigación.....	030
3.2 Población y Muestra.....	038
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	044
3.4 Recursos: Fuentes, cronograma y presupuesto para La recolección de datos.....	053
3.5 Tratamiento a la información; procesamiento y análisis.....	059

CAPITULO IV

4.1 Título de la Propuesta.....	96
4.2 Justificación de la Propuesta.....	96
4.3 Objetivo General de la Propuesta.....	97
4.4 Objetivos Específicos de la Propuesta.....	97
4.5 Hipótesis de la Propuesta.....	98
4.6 Listado de contenidos y Flujo de la Propuesta.....	100
4.7 Desarrollo de la Propuesta.....	103

CONCLUSIONES	117
---------------------------	-----

RECOMENDACIONES	118
------------------------------	-----

FUENTES BIBLIOGRAFICAS	120
-------------------------------------	-----

ANEXOS	121
---------------------	-----

INTRODUCCION

Al hablar de estado de conciencia nos referimos a la conciencia ambiental; esta es una filosofía general y movimiento social relacionado a la preocupación por la conservación del medio ambiente y la mejora del estado del medio ambiente.

El siguiente proyecto de investigación analiza la conducta de poblaciones de un sector específico de nuestra costa ecuatoriana, análisis enfocado desde una perspectiva publicitaria y esto es en base a la preocupación por la protección del medio ambiente, la misma que se ha repetido en diversas formas, en diferentes partes del mundo, teniendo a una correcta comunicación como una aliada en su objetivo de cuidar y preservar la naturaleza.

Organismos para la preservación local e internacional intervienen en la tarea de preservación y cuidado de las áreas verdes de nuestro país, esto involucrando a habitantes de estas zonas, con propósitos éticos que intentan mejorar su calidad de vida y que también benefician la naturaleza.

CAPITULO I

1.1 TEMA

ANALISIS DEL ESTADO DE CONCIENCIA DEL AREA COLECTIVA DE LA CORDILLERA CHONGON COLONCHE EN CUANTO A LA PRESERVACION DE SU BOSQUE NATIVO.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La temática de este proyecto de investigación trata acerca del *ANALISIS DEL ESTADO DE CONCIENCIA DEL AREA COLECTIVA DE LA CORDILLERA CHONGON COLONCHE EN CUANTO A LA PRESERVACION DE SU BOSQUE NATIVO* pues aquí es donde palpamos un problema creciente debido a la falta de publicidad y comunicación acerca de la deforestación de los bosques, ya que este problema es causado por personas ajenas y propias al lugar donde se enfoca este estudio; pues es de conocimiento que por muchos años ha habido personas que ingresan al lugar y de manera clandestina hurtaban la madera perjudicando al medio ambiente, a esta vasta zona rica en biodiversidad y colateralmente a pobladores de zonas aledañas.

Es de nuestro conocimiento que Fundaciones ecológicas locales, organizaciones gubernamentales nacionales y extranjeras han tratado de conservar y evitar esta problemática, sin embargo todos estos esfuerzos han sido infructuosos, pues no cuentan con los recursos publicitarios, mensajes persuasivos, etc.; para comunicar acerca de la preservación de esta zona.

Es así que nace esta iniciativa de emprender una investigación a fondo de los problemas comunicacionales y de persuasión en cuanto al ambiente y su preservación y lo que la falta de esto ocasionaría a largo y a corto plazo, pues palpamos que una deforestación de áreas verdes no solo provocaría un daño local sino más bien un daño ecológico a gran escala. Medios de comunicación esporádicamente aportan con mensajes de preservación, sin embargo, lamentablemente solo se llega a grupos objetivos aislados de zonas como la que vamos a estudiar, que es donde la tarea de preservación es más exigente.

La intención de este proyecto de investigación es plantear mecanismos comunicativos innovadores para la preservación ecológica en esta zona, que abarca la concienciación, pues con ayuda de fundaciones locales, con mensajes claros, correcta difusión de estos, ayudaremos a erradicar este problema.

Durante la elaboración de este proyecto de investigación nos encontraremos con factores determinantes, y críticos.

Las fundaciones Locales como la Fundación Ecológica Un Futuro Mejor incentivan a los habitantes de esta zona con mensajes persuasivos muy poco atractivos por los que la gente hace caso omiso a sus requerimientos y esto se desencadena en:

- La venta de madera es un recurso que usan los habitantes de la zona para conseguir dinero, pues al no contar con este se verían obligados a emigrar.
- El bosque en estudio es rico en biodiversidad, y la alteración de su entorno mediante la tala indiscriminada, atenta contra los recursos ecológicos que brinda
- Los habitantes de esta zona no cuentan con suficientes recursos tecnológicos que le permiten la recepción de información.
- Aun cuando se cuenta con excelentes vías de acceso, esta zona puede quedar incomunicada en épocas invernales debido a deslaves , provocados efectivamente por la tala del bosque

Como solución y método preventivo dirigido a los habitantes

- Integrarse o formar campañas comunitarias de preservación, usando medios de comunicación a su alcance.
- Denunciar cualquier indicio de daño ambiental ante las autoridades competentes, o a organismos locales de preservación.
- Que la fundación organice, mingas de limpieza en los sectores aledaños al bosque, y dentro de este, para incentivar a propios y extraños la importancia del bosque.

- Que la Fundación organice talleres de capacitación para la correcta explotación de recursos del bosque sin dañar irreversiblemente su ecosistema.

1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Que impide que entes para la preservación no logren sus objetivos de persuasión?

Según conocimientos publicitarios adquiridos determinamos que organismos locales para preservar el bosque, carecen de investigación en la zona y que sus proyectos de inclusión y motivación no poseen las suficientes herramientas comunicativas que permitan a los habitantes asimilar sus mensajes, por lo que estos hacen caso omiso y siguen perjudicando el bosque.

La presencia de la Fundación Un Futuro Mejor, aunque todavía no suficientemente fortalecida, ha determinado el avance en la gestión hacia un modelo de desarrollo local, todavía en construcción, con una visión de sustentabilidad. Así, el apoyo que han recibido hasta el momento se enmarca en las necesidades de producción y protección de sus recursos. Sin embargo, todavía hace falta el fortalecimiento de las capacidades locales para la autogestión y el direccionamiento de sus acciones.

1.4 DELIMITACION DEL PROBLEMA

El área de estudio está comprendido en el Bosque Nativo situado en la Cordillera Chongón Colonche en el oeste del Ecuador, en las provincias de Guayas, Manabí y Santa Elena; Dentro de esta zona específica es donde este proyecto efectuara el análisis respectivo y será en el área que colinda con el recinto *Vueltas largas y la comunidad de Casa Vieja y Mata Palo*.

Las principales características ecológicas del área es que presenta un importante ecosistema que incluyen matorral seco, sabanas arbustivas, bosque secos y bosque de garua y diversidad de flora y fauna.

Cabe anotar que Vueltas Largas corresponde a la formación vegetal Monte espinoso Tropical, caracterizado por vegetación semi decidua que se localiza entre los 300 y 400 msnm. (Metros sobre el nivel del mar).



Esta formación recibe la presencia de lloviznas y neblina (garúa) gran parte del año; son bosques secos en transición a húmedos. El carácter de semi deciduo se debe a que algunas especies como *Cochleospermum vitifolium* y *Tabebuia chrysantha* que también se encuentran en la parte más seca, pierden sus hojas. La vegetación original ha sido explotada intensamente para cultivos y en especial para potreros, aunque en muchos lugares se observa una gran recuperación.

Es aquí donde apreciamos el evidente daño del cual está siendo víctima esta vasta zona rica en biodiversidad, como la tala y caza indiscriminada, invasión de por parte de habitantes de sus alrededores y quema de basura.

La fundación encargada de la preservación de esta zona es la *FUNDACION "UN FUTURO MEJOR"* bajo acuerdo ministerial 6926 regentada por Juan Baque Sánchez - presidente, organismo que ha realizado varias actividades que involucran a los habitantes de la zona, como capacitación, talleres de artesanías, charlas informativas, todo esto usando recursos del mismo bosque, específicamente de TAGUA aplicando métodos no dañinos ni invasivos

1.5 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

El análisis se efectúa en base a los pobres trabajos persuasivos y de comunicación para la preservación lo cual es preocupante pues hoy en día observamos que nuestra sociedad acaba con las pocas zonas como esta Ricas en biodiversidad, en el mundo, y que de seguir así su destrucción a nivel mundial sería irreversible para el planeta.



El problema se enfoca en un sector crítico de la Cordillera Chongón, es decir en un bosque nativo, rico en flora y fauna, para determinar qué nivel de conocimientos publicitarios tendrá La Fundación Encargada de este sector así mismo los habitantes, acerca de los peligros que amenazan este sector; y trabajar mutuamente en acciones de difusión que permitan resaltar la importancia de la preservación de este bosque, pues beneficiará de manera directa a los habitantes de la zona y al ecosistema mundial.



Informar que se debe evitar la tala indiscriminada del bosque es importante, pues este alberga una extraordinaria diversidad de flora y fauna, que están representada por más de 300 especies de aves y más de 100 especies de mamíferos , al hablar de esto nos referimos al 20% de las aves y el 25% de los mamíferos del Ecuador; pero quizás el elemento más importante de estos ecosistemas es su endemismo, asociada a la región *Tumbesina* (*bosques secos estacionales del suroeste de Ecuador y el noroeste del Perú*), también existen una importante diversidad acuática.

Dar a conocer sobre la preservación en esta zona es fundamental pues con esto también se evitaran deslaves en las micro cuencas del Rio de la zona (Ayampe) factor de riesgo para los pobladores de la zona, los que podrían quedar incomunicados; Es por eso que con este proyecto se motivará a la preservación de este bosque y no se espera impactos ambientales negativos porque esta actividad no será extractiva.



Estas áreas verdes en el mundo son responsabilidad de todos, es así que mediante este análisis no se descartará ser solo observadores del problema; Nos involucraremos en esta problemática que día a día desemboca en el daño irremediable de muchas zonas verdes a nivel de nuestro país y el mundo.

Este proyecto busca determinar los factores comunicacionales y que son escasos que influyen en los habitantes y que los lleva a exterminar poco a poco de manera consciente o inconsciente este bosque.

1.6 SISTEMATIZACION DE LA INVESTIGACION

Durante elaboración de este proyecto de investigación adquirimos información mediante testimonios de personas que habitan en este lugar, así también de autoridades encargadas de una de las Fundaciones locales (UN FUTURO MEJOR) la misma que nos ofrece valiosa información, planos, fotografías, guías, así como delimitaciones geográficas, opiniones del problema que este proyecto investiga.



Juan Baque Sánchez presidente de la fundación ecológica "UN Futuro Mejor" brindo apertura a este proyecto investigativo, mediante entrevistas y visitas a los responsables.

En Junio de 2013 en un primer encuentro se ofreció una amplia introducción del problema creciente del cual El y su fundación son testigos, también el Señor presidente mostro un par de proyectos que estuvieron en ejecución, donde se intentaba de alguna manera crear una conciencia de preservación.

Según se pudo apreciar estos proyectos que nunca se ejecutaron no tenían entre sus puntos más relevantes ningún contenido vinculado a la publicidad.

En enero de 2014 recibimos por parte de del Señor Juan Sánchez planos donde delimitaba el área donde se sitúa el problema de deforestación.

Toda esta información , sobre los datos proporcionados fueron estudiados y analizados por los creadores de este proyecto investigativo (Xiomara Vélez y Charles Baque) quienes corroborarán la información proporcionada mediante estudios de campo , encuestas, entrevistas a los habitantes , autoridades y entes encargados de la conservación de esta zona.

La Fundación **UN FUTURO MEJOR** ha desarrollado proyectos y convenios con el MAGAP y la Cooperación Alemana KWF; por medio de esta última recibe un incentivo de conservación desde el año 2010, el que se utiliza para mantener guardabosques comunitarios, pero según supo manifestar, nunca implemento recursos, para difundir acerca del trabajo de preservación que estaba realizando.

Si bien la Fundación ha ganado cierta experiencia en la gestión, todavía no está suficientemente fortalecida y requiere asesoramiento y capacitación en temas como elaboración y gestión de proyectos que abarcan también la comunicación de los mismos, entre otros.



USAID Costas y Bosques Sostenibles es una de las Fundaciones extranjeras que trabajó con la FUNDACION UN FUTURO MEJOR mediante incentivos económicos

y la programación de talleres promovió la conciencia de preservación en los habitantes de dichas zonas.

Uno de estos programas creados por USAID Y FUTURO MEJOR fue **“TALLER DE IDENTIFICACION DE PROBLEMAS AMBIENTALES Y AMENAZAS A LA BIODIVERSIDAD, PRIORIZACION Y ALTERNATIVAS DE SOLUCION”** Cuyos productos esperados en dicho taller fueron los siguientes:

- Problemas ambientales identificados
- Causas de los problemas ambientales identificadas
- Alternativas de solución a amenazas



A pesar de todos estos esfuerzos por mantener un conciencia de preservación y como entes objetivos ante esta problemática, se deduce entonces que los trabajos de la “Fundación Ecológica Un Futuro Mejor” no han tenido la acogida esperada en los habitantes de la zona, ya que no existe la difusión permanente, necesaria en sectores tan aislados de los medios de comunicación tradicionales.

Así mismo se reconoce que autoridades locales aportan con obras viales en la zona, lo que permite un acceso más fluido a estos recintos para que estos habitantes no estén incomunicados. Hoy en día podemos observar la publicidad en vías de acceso a lo largo del país, es por eso que tocamos este punto dentro de nuestro análisis, pues las vías de la zona sufren muchos daños debido a la inestabilidad del clima de esta zona la misma que se siente mucho más en época invernal debido a deslaves y el desbordamiento del río Ayampe que atraviesa la zona del bosque y zonas aledañas, lo

que conlleva al aislamiento carencia de acceso a esta zona por tiempos muchas veces indefinidos.

Hoy en día los hábitats críticos para la biodiversidad en Ecuador enfrentan grandes amenazas, como el cambio climático, la expansión de la frontera agrícola y ganadera, la deforestación y la cacería. Sus principales causas son: la falta de publicidad informativa, mensajes para la denuncia el control y vigilancia, la existencia de vacíos legales en la tenencia de tierras, la limitada capacidad de manejo, y la falta de alternativas económicas para las poblaciones que viven en y/o alrededor de estas áreas críticas para la biodiversidad.

Es fundamental el criterio proporcionado por quienes desarrollan este análisis, quienes hacen sus precisiones basados en sus conocimientos publicitarios que estarán relacionados al problema en estudio.

La experiencia de los autores es determinante para registrar, reflexionar, organizar y determinar conclusiones sobre cada etapa dentro de este proceso de investigación.

1.7 OBJETIVO GENERAL

- **ANALIZAR LAS CONSECUENCIAS DE LA FALTA DE CONCIENCIA AMBIENTAL DE LA POBLACION SOBRE LA IMAGEN TURISTICA DE LA ZONA.**

1.8 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer el estado del bosque, en base a mensajes preventivos para la correcta preservación.
- Conocer el trabajo realizado por la Fundación local del bosque que involucren a los habitantes en cuanto a la difusión de sus mensajes de preservación
- Determinar el nivel cultural de los habitantes de la zona en relación al potencial turístico de la zona.

1.9 LIMITES DE LA INVESTIGACIÓN

Es importante destacar que si bien este proyecto de investigación tiene una viabilidad muy amplia, para conocer acerca de su trabajo en cuanto a mensajes de preservación y proyectos, existen otros factores que podrían mermar o limitar el estudio del problema a investigar.

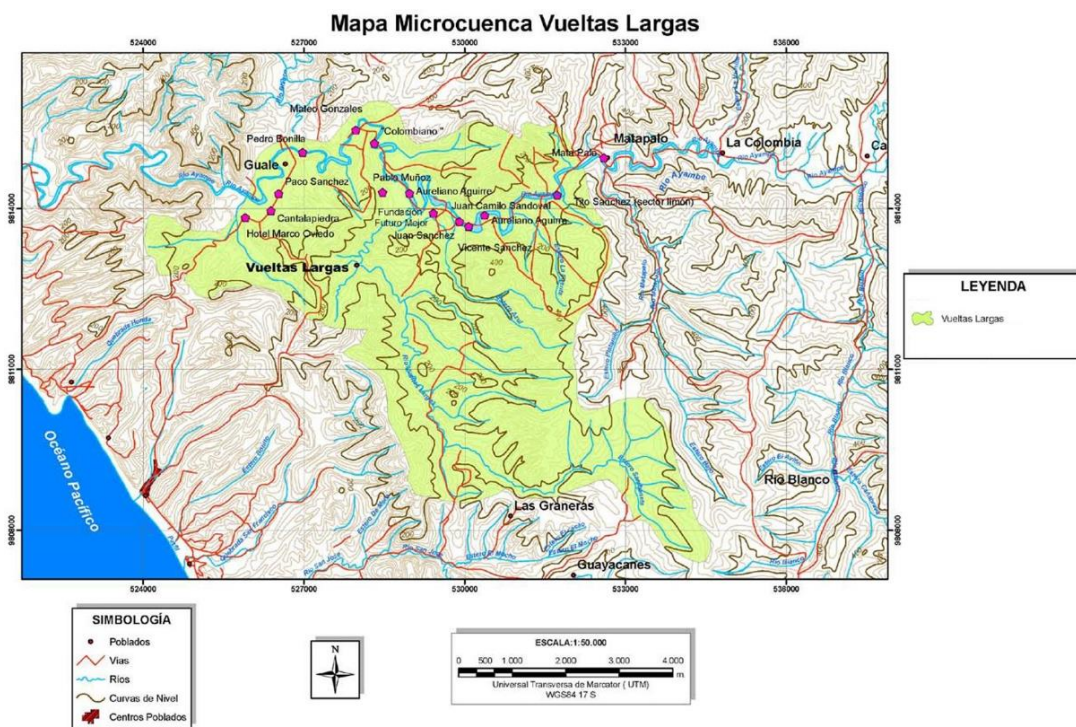
Los datos recogidos tanto en el lugar donde se produce el problema o también los proporcionados por las autoridades competentes no cuentan con muy actualizadas estadísticas, pues es de conocimiento que los cambios ambientales, forestales son constantes, esto obliga a los autores de este proyecto investigativo a trabajar con información y datos que cronológicamente no son actuales.

La información entregada por la Fundación Ecológica UN FUTURO MEJOR que es el organismo que nos dio una buena apertura a este análisis, data del segundo semestre del año 2013, donde se nos detalla el grado de explotación invasiva por parte de pobladores de El recinto Vueltas Largas y las comunidades de Matapalo, y Casa Vieja que hasta esa fecha ha sido constante a pesar de los incesantes caminos comunicativos que tomo la fundación para impedir este problema y que según se conoce continua hasta la actualidad.



Al hablar de la cordillera CHONGON COLONCHE este proyecto da a conocer que Se encuentra al oeste del Ecuador, en las provincias de Guayas, Manabí y Santa Elena

y posee una superficie de 78151,20 has. Su bosque nativo es extenso, sin embargo debido a la inestabilidad climática de la zona se torna inaccesible lo que dificulta un estudio profundo de cada una de sus áreas críticas, las mismas que poseen mensajes de preservación y donde la Fundación trabaja incesantemente es entonces que por factores de tiempo y movilización para los investigadores encargados de la realización de este proyecto de investigación, se limitará el estudio de campo hacia un sector muy específico el cual comprende el bosque nativo que colinda con El Recinto *Vueltas Largas* y la comunidad de *Mapalo* y *Casa Vieja* que es de donde obtendremos la información, que nos permita determinar el análisis en proceso.



1.10 HIPOTESIS GENERAL Y PARTICULARES

Según los conocimientos publicitarios adquiridos los autores determinan las siguientes hipótesis:

1.10.1 HIPOTESIS GENERAL

Mejorando la comunicación de los habitantes de la zona y creando conciencia ambiental mejoraría el potencial turístico, el estado socioeconómico de los habitantes y disminuiría el desempleo.

1.10.2 HIPOTESIS PARTICULARES

La carencia de oportunidades de trabajo obliga a los habitantes a buscar un tipo de ingreso económico a costa de la tala de árboles para la venta de su madera y como medio de subsistencia.

La falta de concienciación para una correcta preservación de su hábitat natural, amor por la tierra etc.; son factores que impiden una plena identificación con el cuidado de la naturaleza.

1.11 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

Como punto inicial para establecer las variables las clasificamos en dos grupos.

1.11.1 VARIABLE INDEPENDIENTES

La falta de mensajes de preservación en los alrededores de un área considerada como “reserva ecológica” ha sido una constante durante varios años.

Los habitantes de estos sectores tienen un alto nivel de desempleo, las principales actividades productivas económicas son la agricultura, la ganadería, la extracción de productos forestales del bosque, como la extracción de la madera, sin embargo ninguna de estas actividades se realiza de manera que genere ingresos suficientes para satisfacer las necesidades de las poblaciones locales de una manera óptima.

La inestabilidad climática, la falta de crédito de trabajo, la carencia de riego y la falta de paquete tecnológico adecuado, obliga a que las familias tengan bajos ingresos y a esto se suma las escasas oportunidades laborales.

Falta de educación en los grupos familiares de los recintos **Vueltas Largas, Mata Palo, Casa Vieja** y su nulo conocimiento acerca de la preservación del bosque, hace vulnerable las áreas verdes que los rodean.

No reciben información, desconocen acerca del potencial turístico de la zona donde los habitantes moran.

1.11.2 VARIABLE DEPENDIENTES

Turismo afectado por daños en el bosque.

Vallas informativas en deterioro por falta de mantenimiento

Daños irreversibles provocados por la tala indiscriminada, incidencia de deslaves en época invernal.

Especies de Flora y fauna afectadas por el método invasivo utilizado para la obtención de la madera y también por la inestabilidad del suelo provocado por los constantes métodos invasivos que se usan para explotar el bosque.

Familias afectadas por el fenómeno de migración de uno de sus integrantes ya sea de forma definitiva o temporal.

POTENCIAL TURISTICO = Más COMUNICACIÓN + CONCIENCIA AMBIENTAL

ESTADO SOCIECONOMICO = Más COMUNICACION+CONCIENCIA AMBIENTAL

MENOS DESEMPLEO = Más COMUNICACIÓN + CONCIENCIA AMBIENTAL

1.12 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Para el estudio de variables se recurre a herramientas viables y accesibles a fin de sustentar las causas y efectos del problema, para ello se elaborará un cuadro donde se

detallan las variables sus indicadores y las respectivas herramientas para su estudio y posterior análisis.

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES			
VARIABLES INDEPENDIENTE	DEFINICION OPERACIONAL	Categoría	INSTRUMENTO
Mensajes - Publicidad	Mensajes de preservación en la denominada Zona reserva ecologica así como planes para persuadir al cuidado	Habitantes de la Zona expuesta a Análisis	Encuesta
		Personas encargadas de Fundación Ecologica	Entrevista
		Autores de Analisis	Observación
Desempleo	Actividades como la agricultura, ganaderia y explotación del bosque con bajos ingresos	Habitantes de la Zona expuesta a Análisis	Encuesta
Planes de turismo	Se desconoce el potencial turistico del lugar y no existen planes potenciarlo	Habitantes de la Zona expuesta a Análisis	Encuesta
		Personas encargadas de Fundación Ecologica	Entrevista
Educación	Falta de centros educativos en la zona, nivel socio cultural de habitantes	Habitantes de la Zona expuesta a Análisis	Encuesta
Clima	Inestabilidad climatica, produccion agricola se pierde Vías de acceso, aislamiento temporal	Habitantes de la Zona expuesta a Análisis	Encuesta
		Personas encargadas de Fundación Ecologica	Entrevista
		Autores de Analisis	Observación
VARIABLES DEPENDIENTE			
Turismo	Turismo afectado por daños en el bosque Contaminacion	Personas encargadas de Fundación Ecologica	Entrevista
		Autores de Analisis	Observación
Letreros informativos dañados	Vallas y letreros informativos con falta de mantenimiento Ocultos y deteriorados	Personas encargadas de Fundación Ecologica	Entrevista
		Autores de Analisis	Oservación
Daños por tala de arboles	Daños irreversibles por la tala deslaves en epoca invernal	Habitantes de la Zona expuesta a Análisis	Encuesta
		Personas encargadas de Fundación Ecologica	Entrevista
		Autores de Analisis	Observación
Biodiversidad	Flora y fauna del lugar afectada, caceria y metodos invasivos	Habitantes de la Zona expuesta a Analisis	Encuesta
		Personas encargadas de Fundación Ecologica	Entrevista
		Autores de Analisis	Observacion
Migración	Migración temporal Migracion definitiva	Habitantes de la Zona expuesta a Analisis	Encuesta

CAPITULO II

FUNDAMENTACIÓN TEORICA

2.1 ANTECEDENTES REFERENCIALES Y DE INVESTIGACIÓN

Según la organización ecuatoriana **Vitalideas** Ecuador es uno de los países más biodiversos del planeta con la mayor cantidad de especies vegetales y animales por KM2. Lamentablemente la tasa de deforestación de 1.7% no permite una conservación a largo plazo de este patrimonio único.[1]

Sin embargo en nuestro país con temas referentes al cuidado ambiental han sido pocos los espacios publicitarios dados, solo en los últimos 7 años se han visto pequeños destellos de campañas serias para el cuidado pero con fines no tan directos como la comunicación de la reserva Yasuní y la promoción de los planes SOCIO BOSQUE.

A nivel mundial los bosques constituyen uno de los ecosistemas más valiosos. Contienen más del sesenta por ciento de la biodiversidad del planeta que, además de su valor intrínseco, tiene otros múltiples valores sociales y económicos: desde las importantes funciones ecológicas del bosque en términos de protección del suelo y de las cuencas, hasta el valor económico pecuniario y no pecuniario de los numerosos productos que pueden extraerse del bosque. Para muchos indígenas y pueblos que dependen de él, el bosque constituye su sustento; los abastece de plantas comestibles y medicinales, de carne de animales silvestres, frutas, miel, refugio, fuego y varios otros productos, y en torno a él erigen sus valores culturales y espirituales. A escala mundial, los bosques desempeñan un papel crucial en la regulación del clima y constituyen uno de los principales sumideros de carbono del planeta. Su supervivencia, pues, impide el aumento del efecto invernadero.[2]

2.2 MARCO TEORICO REFERENCIAL

Hace miles de años, los bosques de la tierra ocupaban más de 10.000 millones de hectáreas, hoy ocupan menos de 4.000 millones de hectáreas, debido a la gran tasa de deforestación y a la falta de conciencia de algunos grupos quienes hacen prevalecer sus intereses económicos por sobre del bienestar de la humanidad.

Los bosques han cumplido una función destacada en la historia de la humanidad, y milenio tras milenio el crecimiento demográfico y el desarrollo han venido acompañados en todo el mundo por la deforestación periódica. El clima, la cultura, la tecnología y el comercio han ejercido gran influencia en la aceleración o reducción del ritmo de deforestación, cuando no han llegado a invertirlo. Con el tiempo, la interacción entre los seres humanos y los bosques ha variado en función de los cambios socioeconómicos.

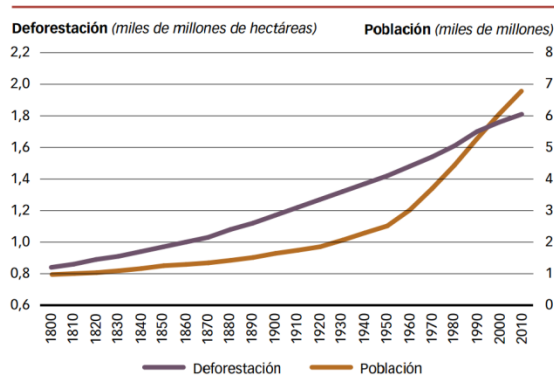
FAO Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura



FAO La Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura en estudios que datan del año 2010 indica que los bosques a nivel mundial abarcan 4000 millones de hectáreas representando el 31% de la superficie del planeta. FAO argumenta el aumento progresivo de la población y la actividad económica crece día

a día con la capacidad humana para manipular la Naturaleza, lo apreciamos en el desmonte de terrenos boscosos.

Figura 1: Población mundial y deforestación acumulada, 1800 a 2010



Fuentes: Williams, 2002; FAO, 2010b; Naciones Unidas, 1999.

Según estudio de FAO del 25 de marzo de 2010, La deforestación en el mundo, fundamentalmente la conversión de bosques tropicales en tierras agrícolas, ha disminuido en los últimos diez años pero continúa a un ritmo alarmante en muchos países.



En el año 2011 FAO implemento una campaña publicitaria denominada AÑO INTERNACIONAL DE LOS BOSQUES donde se determinó a esta como una oportunidad sin precedentes que tienen las instituciones y organizaciones relacionadas con los bosques de todo el mundo para hacer participar al público en una conversación acerca de las funciones vitales que desempeñan los bosques en nuestra vida cotidiana.

Las actividades forestales de comunicación comprendieron la concienciación, la educación o, la incorporación de una reflexión sobre los bosques en un debate sobre temas ambientales o de desarrollo, contribuyendo así con las personas a hacer a veces las conexiones inesperadas entre los bosques y la vida tal como la conocemos.

Esta campaña tenía entre sus actividades más destacadas:

Actividades

- **Crear redes de comunicación**
Organizar su lista de contactos. Cree una base de datos de consultores con los que ya haya trabajado, organizaciones que tienen sus mismos objetivos, o periodistas que hayan escrito acerca de su labor e incorpórelas en la lista de correos.
- **Formalizar relaciones**
Trabajar con lo que ya tiene. Consolidar relaciones con personas u organizaciones con las cuales ya ha colaborado satisfactoriamente estableciendo una relación más oficial. Comience un programa de intercambio, colabore en un evento anual, identifique proyectos en curso en los cuales pueda colaborar.
- **Forjar nuevas alianzas**
Acérquese a una organización con la cual usted haya trabajado antes y estudie la manera de relacionarse. Examine el modo en que usted puede contribuir con ellos para que logren sus objetivos y el modo en que ellos pueden contribuir al logro de los suyos.
- **Divulgar la misión de su organización**
La misión y las actividades de las organizaciones incluso más conocidas no siempre son claras para el gran público. Los eventos programados que proporcionan una oportunidad para explicar la labor de su organización y el modo en que ésta contribuye a la más sana y mejor ordenación de los bosques. Publique un boletín que ayude a las personas a comprender lo que hace y por qué lo hace.

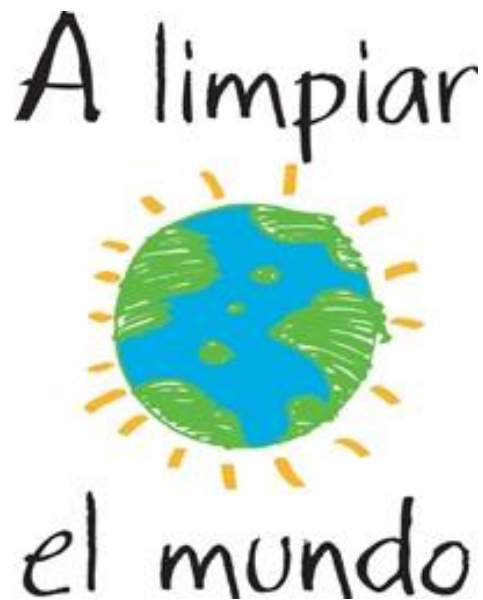
Y su público meta era el siguiente:

- Encargados de la formulación de políticas
- Educadores
- Medios de comunicación
- Niños/jóvenes
- Empresas
- Amantes de la naturaleza

El deforestar y talar un bosque por completo produce un impacto directo en el ciclo natural del agua, ya que la falta de este ocasiona una disminución de las lluvias por lo que el clima de la región se hace más caliente y seco, además que el suelo no puede retener ni absorber el agua de lluvia dando como resultado que los ríos se sequen en las épocas secas y se desbordan en épocas de lluvia ocasionando inundaciones.

Así mismo se desarrollan a nivel mundial más campañas de concienciación, las mismas que tienen vigencia hasta la actualidad, y que tiene como punto más relevante brindar la posibilidad de ver al bosque no solo como una fuente de dinero por su madera, sino un medio al que se lo puede explotar por su belleza y su atractivo turístico, brindando fuentes de empleo para los pobladores del sector manteniendo y preservando el bosque.

Un ejemplo de campaña es la generada por la Fundación Preservar: “CAMPAÑA LIMPIEMOS EL MUNDO”



Limpiar el Mundo colabora con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) para inspirar a comunidades a que "limpien, reparen y conserven su medio ambiente local" a través de la realización de iniciativas que van del recojo de desechos y la plantación de árboles a proyectos de conservación de agua y energía.

A Limpiar el Mundo y las organizaciones que participan en su campaña movilizan cada año a unos 35 millones de voluntarios de más de 100 países. Los participantes de A Limpiar el Mundo organizan y llevan a cabo actividades y proyectos medioambientales a lo largo del año sin embargo la campaña culmina durante el Fin de Semana de A Limpiar el Mundo que tuvo lugar el tercer fin de semana de septiembre de 2012.

En la actualidad las organizaciones internacionales para la conservación actúan como consultores ambientales para los gobiernos y las grandes corporaciones interesadas en disminuir la contaminación, establecer áreas protegidas y conservar la biodiversidad. Algunas organizaciones como La Unión (IUCN), Conservación Internacional (CI), la Sociedad (WCS), y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) actúan como mediadores entre políticos, poblaciones locales, científicos y grupos activistas que promueven la conservación. Estas organizaciones emprenden y apoyan una amplia gama de actividades relacionadas con la conservación, desde organizar conferencias internacionales hasta establecer en las comunidades proyectos de conservación para lograr decretos de parques y reservas. Estas organizaciones integran los hallazgos científicos más recientes en los esfuerzos de conservación, tomando en cuenta las realidades económicas.

Grupos Activistas

Algunos grupos activistas, como la Red de Acción de la Selva Tropical (RAN), el Fondo para la Defensa del Medio Ambiente (EDF), la Alianza del Bosque Lluvioso, el Guardián Amazónico, Amigos de la Tierra(FOE), y el Club Sierra promueven y financian la conservación del bosque lluvioso. Estas organizaciones apoyan y emprenden en las comunidades proyectos que involucran a la gente en la conservación.

Además, vigilan los proyectos de desarrollo que tienen algún impacto sobre el bosque lluvioso, y llevan su mensaje a otras organizaciones, personas y gobiernos. Estos grupos promueven campañas en contra de las grandes corporaciones y los gobiernos responsables de la deforestación, e incitan a los consumidores a boicotear sus productos. Las presiones de las organizaciones ambientales en contra de estas compañías, junto con el boicoteo, muchas veces obliga a las empresas a adoptar métodos más ecológicos o a no involucrar la deforestación en su producción. Aunque los críticos afirmen que los boicots exitosos en el norte únicamente producen desvíos de las inversiones a los mercados que permanecen abiertos, sus campañas atraen la atención pública sobre la deforestación e incrementan la sensibilidad de la industria a los problemas del bosque lluvioso.

La Red de Acción de la Selva Tropical es una de las organizaciones más grandes del mundo, dedicada exclusivamente a proteger los bosques lluviosos del mundo. Su sede se encuentra en San Francisco y tiene un gran número de afiliados alrededor del mundo. La organización ha dirigido un gran número de campañas, muchas de las cuales han sido exitosas. RAN boicotea a las compañías como medio para presionar a aquellas que son responsables de la destrucción del bosque lluvioso.[3]

Las campañas de publicidad ecológicas

Este tipo de campañas juegan con la originalidad y la sorpresa para vender ideas o productos golpeando conciencias, moviendo a la acción o simplemente sensibilizando sobre cuestiones que se consideran de gran importancia medioambiental.

Su tono y credibilidad cambia muy mucho en función de dónde provengan, pues poco tiene que ver un Greenpeace o WWF alertando del derretimiento del ártico, pongamos por caso, que la venta de un coche eléctrico o la misma campaña People and Planet Positive de Ikea, donde la empresa se comprometía a reforestar poco menos que medio planeta.

El marketing directo también se puede vestir de verde, como ocurrió, por ejemplo, con el nuevo modelo ecológico de Smart, que inundó los buzones con folletos de papel reciclado que contenían una semilla para hacer crecer una planta. Su campaña también

se reflejaba en las vallas publicitarias y en general en todo tipo de soportes, como ocurre con otros muchos productos de los que se desean resaltar sus características ecológicas.

Sobre el Respeto ambiental, conservación animal, nos preguntamos, ¿Pero, es cierto lo que se anuncia?

Por definición, la publicidad destaca puntos fuertes y mentir, mentir, no miente, o quizás lo haga de un modo indirecto, o sea, no diciendo la verdad o no toda la verdad. Pero, en cierto modo, lo mismo ocurre con las campañas de publicidad ecológica que venden ideas tan loables como el respeto ambiental o la conservación animal. Siempre encontraremos un análisis más completo, más fidedigno, si utilizamos nuestro espíritu crítico para indagar sobre la cuestión de que se trate, aunque compartamos el enfoque de que se trate.



Otra cosa muy distinta es el greenwashing, prácticas publicitarias que utilizan la preocupación social por el medio ambiente para limpiar la imagen de una empresa como principal objetivo. Es lo que se hizo con la campaña Chevron we agree, cuyo anuncio televisivo (puedes verlo en el vídeo) era demasiado sospechoso.

Recordemos que la **petrolera** Chevron tenía una causa judicial abierta (conocido como el Juicio del siglo) por **contaminar** millones de hectáreas de selva ecuatoriana, y justo entonces emitieron un anuncio en el que declaraban que las compañías petroleras deben apostar por las energías renovables.



En fin, no es fácil ni todo sirve para convencer y, en suma, vencer en la causa ambiental, pero sí es cierto que los anuncios que triunfan tienen un componente viral añadido con una fuerza comunicadora bestial, que sirve para movilizar a la población en torno a una idea, por una causa o un ideal. Lo de vender o no vender es otra historia, relacionada, sí, pero a años luz del valor ético que destilan las causas conservacionistas y animalistas, cuyo mensaje cala cuando la fuerza de los hechos, de la injusticia, indigna, conmueve hasta poder incendiarlo todo. Por suerte.

La publicidad y mensajes de preservación de Bosques en el Ecuador

El Presidente del Ecuador, Rafael Correa anunció en 2007, ante la Asamblea General de las Naciones Unidas, el compromiso del país para mantener indefinidamente inexploradas las reservas de 846 millones de barriles de petróleo en el campo ITT (Ishpingo-Tambococha-Tiputini), equivalentes al 20% de las reservas del país, localizadas en el Parque Nacional Yasuní en la Amazonía ecuatoriana.

A cambio, el Presidente propuso que la comunidad internacional contribuya financieramente con al menos 3.600 millones de dólares, equivalentes al 50% de los recursos que percibiría el Estado en caso de optar por la explotación petrolera

De esta forma se crea un fondo de capital administrado por el PNUD, con la participación del Estado, la sociedad civil ecuatoriana y representantes de los contribuyentes.

Esta Iniciativa permitiría evitar la emisión de 407 millones de toneladas de CO₂, el principal gas que provoca el cambio climático. Esta reducción es mayor a las emisiones anuales de países como Brasil o Francia.

Se inició una campaña publicitaria local que pretendía un alcance global ya que El Parque Nacional Yasuní es la reserva más importante de biodiversidad en el planeta y alberga los dos pueblos en aislamiento voluntario del Ecuador, los Tagaeri y los Taromenan.





La agencia ecuatoriana DE MARURI fue la encargada de realizar algunos materiales publicitarios.

Es así que La iniciativa Yasuní ITT permite que Ecuador reciba su primer León de oro en el premio internacional Cannes, el más importante de la publicidad en el mundo.

En la 59 edición, la agencia ecuatoriana De Maruri obtuvo en León de Oro con la campaña Yasuní ITT en la categoría Relaciones Públicas.



El enorme esfuerzo, así como los ingentes recursos invertidos por el régimen para promover la iniciativa Yasuní-ITT, no sirvieron para convencer la comunidad

internacional sino a un gran número de ecuatorianos, especialmente jóvenes, de que es fundamental mantener el petróleo bajo tierra.

"Con profunda tristeza, pero con absoluta responsabilidad con nuestro pueblo y con la historia, he tenido que tomar una de las decisiones más difíciles de mi gobierno... he firmado el decreto ejecutivo para la liquidación de los fideicomisos Yasuní-ITT y con ello poner fin a la iniciativa "manifestó el presidente de la Republica en un enlace Nacional de Radio y Televisión.

También añadió que el factor fundamental del fracaso (del proyecto) es que el mundo es "una global hipocresía", y consecuentemente solicito a Asamblea "la declaración de interés nacional el aprovechamiento del petróleo en el Yasuní, utilización que afectará **menos del 1% del parque Yasuní**, que tiene más de un millón de hectáreas".

Con esto se dio fin a una campaña de concienciación de alcance global para preservar bosques nativos pero no con los resultados esperados.



SOCIO BOSQUE 2008

El Ministerio de Ambiente del Ecuador en el 2008 puso a disposición el Programa de Protección de Bosques "SOCIO BOSQUE" en cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo que plantea la reducción de la tasa de deforestación en un 50%, y cuyo objetivo principal es la conservación de bosques y páramos nativos en todos los rincones de la patria.

Socio Bosque consiste en la entrega de incentivos económicos a campesinos y comunidades indígenas que se comprometen voluntariamente a la conservación y protección de sus bosques nativos, páramos u otra vegetación nativa.

La entrega de este incentivo está condicionada a la protección y conservación de sus bosques, lo que significa que las personas reciben el incentivo una vez cumplen con las condiciones de seguimiento que se determinan en convenio que se firma con el Ministerio del Ambiente.

Los interesados deben presentar ciertos documentos para la inscripción, el más importante el título de propiedad del predio. Luego de un análisis sobre la priorización de las áreas y un proceso de verificación en campo, se calificarán a los predios que formarán parte de Socio Bosque, para lo cual firmarán un convenio, previa la entrega de documentación complementaria.

El convenio por el cual los propietarios del predio se comprometen a conservar el área inscrita en Socio Bosque, tiene una duración de 20 años.[4]



Socio Bosque dentro de su programa tiene los siguientes objetivos:

1. Lograr una cobertura de protección de bosques, páramos, vegetación nativa y sus valores ecológicos, económicos y culturales (alrededor de cuatro millones de has, que equivalen al 66% de los bosques no protegidos del Ecuador).
2. Conservación de las áreas de bosques nativos, páramos y otras formaciones vegetales nativas del país reduciendo las tasas de deforestación (al 50%) y las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas (generando certificados de Reducción de Emisiones de gases de efecto invernadero por deforestación evitada - CER's).
3. Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de de las personas (aproximadamente un millón de participantes).

El programa SOCIO BOSQUE se encuentra vigente hasta la actualidad beneficiando agricultores y preservando bosques dentro del territorio nacional.

<http://www.fundacionpreservar.org.ar/spip.php?article81>

[1] *<http://www.vitalideas.info/es/>*

[2]

<http://www.monografias.com/trabajos14/deforestacion/deforestacion.shtml#ixzz2uRdhMtkW>

[3] *<http://es.mongabay.com/rainforests/1024.htm>*

[4] *<http://sociobosque.ambiente.gob.ec/?q=node/755>*

www.ecologiaverde.com

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Métodos de Investigación

3.1.1 Metodología Explicativa.

En este proyecto de investigación se pone énfasis en el problema de la deforestación en un sector crítico de nuestra costa ecuatoriana, lo que se considera un tema preocupante, pues personas locales y ajenas a este lugar muchas veces desconocen el daño que provocan al medio ambiente, producto de la carencia de información, y de campañas eficaces para la preservación y cuidado.

Con esta investigación, se busca aplicar conocimientos publicitarios adquiridos para que en conjunto con la fundación local se puedan elaborar y diseñar mensajes eficaces que explicarán de manera clara el inminente problema que causa la deforestación y lo importante que es la preservación.

Se pretende informar e informarse sobre los daños ecológicos a corto y largo plazo que sufre este crítico sector, definir el PORQUE de muchos aspectos influyentes en este problema.

Es imperativo que para continuar este proyecto investigativo se plantee las siguientes interrogantes.

¿Las Fundaciones locales realizan campañas para colocar mensajes de preservación a lo largo de la reserva ecológica?

La Fundación ecológica un Futuro Mejor no tiene planes concisos ni cuentan con las bases comunicativas necesarias para realizar esta labor, las personas desconocen en todo sentido lo que significa preservar y evitar dañar el bosque.

¿De qué manera los habitantes de la zona comprendida en los alrededores del recinto Vueltas largas y la comunidad de Matapalo dañan irreparablemente el ecosistema local?

Según información obtenida por la Fundación ECOLOGICA UN FUTURO MEJOR dentro su documento denominado **NORMATIVA VUELTAS LARGAS** nos indica que La explotación de los recursos naturales en esta zona se las realiza sin ningún tipo de control de parte de los pobladores, se talan los arboles de todo diámetro y en todo lugar, se cortan las cañas tiernas lo que lleva a que se dañe el Cañal, en vez de manejarse adecuadamente; existen robo de madera, caña, tagua, cade, por comuneros de la misma comuna y de otra comunas, se cortan y se queman las plantas de tagua para aprovechar sus frutos, contaminación del agua con basuras y desecho tóxicos se utiliza pesticidas y tóxicos para envenenar los ríos, para pescar poniendo en peligro la vida de la población y de los animales que consumen el agua, y se terminan los peces y camarones de los ríos.



¿Qué efectos tienen estos daños?

El uso inadecuado de los recursos sumado a la escasa y nula conciencia de preservación del bosque ha llevado a que desaparezcan especies de flora y fauna poniendo en peligro la biodiversidad del bosque del y la micro cuenca del Rio Ayampe.



Un efecto a destacar ante este problema es la pérdida de la fertilidad de los suelos por procesos erosivos, disminución y deterioro de la calidad del agua que se produce en las micro cuencas del bosque, las especie de fauna se terminan y desaparecen por la caza excesiva, y por lo tanto el nivel de vida de los pobladores cada vez es menor sin oportunidad de mejorarse.

Cabe anotar también que la destrucción de los recursos naturales en las zonas ya mencionada que incluye La micro Cuenca del Rio Ayampe, han derivado en una serie de desequilibrios ecológicos tales como:

- Escasez de agua en época seca para consumo humano y riego,
- Inundaciones de terrenos aledaños a los ríos en temporadas de lluvias,
- Desmontes de áreas del bosque para pastizales o cultivos que luego de poco tiempo quedan abandonados sin ningún uso.
- Deforestación, cacería y destrucción de hábitats sin control por propietarios y personas particulares en áreas del bosque,

- Contaminación de fuentes y cause de agua con productos químicos, desechos orgánico e inorgánico etc.
- Falta de control y vigilancia de parte del Ministerio del Ambiente y Moradores.
- La limitada capacidad de manejo, la existencia de vacios legales y la falta de alternativas económicas,



¿Los daños en el bosque influyen en el turismo de la zona?

- El sector en análisis al igual que otros se consideran como atractivos turísticos en potencia, sin embargo actividades anti ecológicas por parte de las personas que hay habitan restan vistosidad y evita que en un futuro este lugar sea considerado como una zona donde se puedan aplicar los proyectos ecoturísticos más formales.





Sector Vueltas Largas



Sector Vueltas Largas

¿Por qué prefieren los habitantes extraer de manera irresponsable los recursos de esta zona crítica, ante buscar otros medios de subsistencia?

Esta problemática de deterioro ambiental, es ocasionada por habitantes quienes en vista de carecer de oportunidades laborales adoptan una conducta irracional donde prima en primer lugar su subsistencia en esta zona y es así que sin darse cuenta su nivel de vida cada vez se deteriora sin oportunidad de mejorarse.

Hoy en día existen métodos de extracción segura de materiales o recursos del bosque, sin embargo su falta de conocimiento o preparación por parte de los pobladores hace de esta práctica un daño recurrente al bosque.

Entre los métodos y errores más comunes entre los habitantes de esta zona se citan los siguientes:

- Desmonte de bosque por propietarios y poseionarios de las tierras.
- Baja organización comunitaria, poco apoyo de los moradores al cabildo (directorio) en acatar las normas y reglamentos.
- Extracción de productos maderables y no maderables del bosque sin haber llegado a su estado de madurez como: madera, caña guadua, tagua y cade.
- Explotación inadecuada de tagua y cade; dejan pocas hojas en la planta, tumban el árbol, queman y apalean los frutos.



- Extracción de madera con diámetros de corta muy delgados y de especies en peligro de extinción y sin control alguno por parte de la comuna.
- Robo de madera entre comuneros y de sectores vecinas.
- Arrojan basura y desechos tóxicos en las riberas y cause del rio,
- Extracción de material pétreo (ripio, piedra) por personas particulares y compañías sin el permiso de la comuna.
- Caza ilegal de animales del bosque por particulares y pesca con tóxicos y productos químicos.

¿La falta de centros educativos influye en la ausencia de conciencia ambiental?

Como en cualquier región del mundo la educación es indispensable pues forma una cultura en grupos colectivos en este caso, formaría una conducta de preservación y amor por la tierra y lo que brinda.

¿Porque es importante conservar, preservar o cuidar esta zona?

Es de conocimiento mundial la importancia de preservar un ecosistema, debido a su importancia al oxígeno del mundo y a la preservación de su fauna.

A continuación se mencionara unos puntos específicos que detallan la importancia a nivel local de esta zona.

- El río Ayampe que cruza esta zona una fuente de agua dulce para la población.
- Provee de recursos naturales para el sustento local.



- En esta zona se denomina los últimos bosques secos del país que son: fuentes semilleros y barreras.
- El bosque y sus árboles protegen de riesgos y amenazas, principalmente deslaves.



- Todos los ecosistemas naturales deben ser identificados, protegidos y recuperado
- Se debe mantener la integridad de los ecosistemas y no debe permitir su destrucción
- Se debe proteger los ecosistemas acuáticos de la erosión, la deriva y el escurrimiento de agroquímico hacia estos ecosistemas
- Las áreas cuya vegetación natural original del bosque deben establecer y mantener sistemas agroforestales
- Las plantas de especies amenazadas están en peligro de extinción



3.2. Población y Muestra

En estadística:

POBLACION: es el conjunto de todos los posibles individuos, objetos o medidas de interés.

En nuestro estudio son las familias del recinto Vueltas Largas, Mata Palo y Casa Vieja.

Total => 90 familias

POBLACION REAL			
RECINTOS	N° VIVIENDAS	N° FAMILIAS	N° DE HABITANTES
MATAPALO	24	28	100
CASA VIEJA	17	29	92
VUELTAS LARGAS	28	33	120

GESTIÓN DE DESARROLLO PROVINCIAL de la GOBERNACION DE SANTA ELENA

De acuerdo a la inestabilidad climática el difícil acceso al interior de las zonas en estudio es casi imposible realizar un censo total de estas poblaciones.

Se pone a consideración las principales características de estos tres sectores poblacionales, sus problemas, aspectos culturales y posición geográfica de cada uno de ellos.

- **MATA PALO**



COORDENADAS	UTM	X 532580
17M		
		Y 9814948

Recinto de 24 viviendas: 28 familias, 100 personas aproximadamente. Zona de difícil acceso por las condiciones climáticas, se contó el número de casas.

Viviendas asentadas en el entorno riberas y orillas del río, casas en zonas altas muy probablemente inundables con muy baja probabilidad de deslizamientos por la pendiente que maneja

PRINCIPALES PROBLEMAS

- Alumbrado público
- Agua para el consumo
- Fumigación
- Raciones alimenticias
- Salud
- Tienen pozos ciegos, no tienen pozo séptico
- Vías de acceso



REQUERIMIENTOS URGENTES

- Brigadas médicas
- Agua para el consumo humano
- Fumigación
- Raciones alimenticias
- Cloro para el agua
- Servicio de comunicación

- **VUELTAS LARGAS**

COORDENADAS	UTM	X 529430
17M		
		Y 9813908

Continúa de la Comuna La Entrada, ubicada al noroeste de la Provincia de Santa Elena al límite con la provincia de Manabí



Recinto de 28 viviendas, número de familias 33, total de personas 120;

Viviendas asentadas en las riberas y orillas del río, casas en zonas altas muy probablemente inundables con muy baja probabilidad de deslaves por la pendiente que maneja



Comunidad asentada sobre los márgenes izquierdos y derecho del Río Blanco, en el extremo norte limitando con la provincia de Manabí.

En la actualidad no cuentan con sistemas de agua segura, están sufriendo de afecciones en la salud, se les ha presentado una plaga de mosquitos y moscas, tienen complicaciones para salir de la comunidad, los sistemas de alumbrado público son muy escasos, durante todo el año aparecen serpientes y no cuentan con suero antiofídico ni personas que conozcan del manejo pre – hospitalario ni hospitalario.

No cuentan con instalaciones para ser utilizadas como albergue

PRINCIPALES PROBLEMAS

- Alumbrado público escaso
- Agua para el consumo
- Fumigación
- Salud
- Tienen pozos ciegos, no tienen pozo séptico
- Vías de acceso limitadas en época invernal

REQUERIMIENTOS URGENTES

- Agua para el consumo humano
- Cloro para el agua
- Servicio de comunicación

3.2.1 ESTIMACION DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA APROPIADA

Una pregunta frecuente al diseñar un estudio estadístico es: “¿Cuántos objetos deben tomarse en la muestra?”, si la muestra es demasiado grande se desperdiciara dinero al obtener los datos, si la muestra es demasiado pequeña la conclusión obtenida será insegura.

El tamaño necesario de la muestra depende de 3 factores:

1. El nivel de confianza deseado (Z)
2. El margen de error que el investigador está dispuesto a tolerar (e)
3. La variabilidad de la población que se estudia (σ^2)

INFORMACION TOMADA DEL LIBRO “ESTADISTICA PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA” 11AVA EDICION, AUTORES LIND-MARSHALL-MASON, EDITORIAL ALFAOMEGA

Para calcular el tamaño de la muestra suele utilizarse la siguiente formula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1) e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Para nuestro caso tendremos:

N 90 familias

σ Utilizaremos el valor constante de 0.5, ya que no se cuenta con un valor estimado de algún estudio realizado anteriormente, por lo que el estudio estadístico permite usar este valor para la desviación estándar de una población

Z Para este indicativo elegiremos un nivel de confianza del 90% que equivale al 1.65 (Tomado del APENDICE D “Áreas bajo la curva normal” del libro “ESTADISTICA PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA” 11AVA EDICION, AUTORES LIND-MARSH

ALL-MASON, EDITORIAL ALFAOMEGA)

e Límite aceptable del error muestral que en este estudio será del 13%

$$n = \frac{90 \times 0.5^2 \times 1.65^2}{(90 - 1) 13^2 + 0.5^2 \times 1.65^2} = 28$$

3.2.2 METODOS DE MUESTREO DE LA POBLACION

En muchos casos el muestreo es la única forma de determinar algo acerca de la población, algunas de las principales razones por las que el muestreo es necesario son:

1. La naturaleza destructiva de ciertas pruebas.
2. La imposibilidad física de revisar todos los integrantes de la población.
3. El costo de estudiar a todos los integrantes de una población, frecuentemente es prohibitivo.
4. Lo adecuado de los resultados de la muestra.
5. En ocasiones se necesita mucho tiempo para entrevistar a toda la población.

Una muestra probabilística se selecciona de modo que cada integrante de la población en estudio tenga una probabilidad conocida (pero distante de cero) de ser incluida en la muestra.

Para la realización de este trabajo se empleó el método de MUESTREO ALEATORIO SIMPLE, el cual garantiza que cada integrante de la población para la muestra tenga la misma probabilidad de quedar incluido.

La metodología utilizada fue la siguiente:

1. Se le asigna una numeración a las familias por orden de ubicación sobre el trayecto de la vía.
2. Se escribió cada número de la familia asignada en papeletas y se depositaron en una caja todos los papeles.
3. Se mezcló bien y se realiza la primera selección sacando una papeleta de la caja sin mirar, este proceso se repitió hasta obtener las 28 muestras.

3.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

En la recopilación y concentración de los datos se utilizarán instrumentos y medidas tales como encuestas, cuestionarios, observación, la entrevista, la técnica fotográfica, Observaremos y registraremos la información para su posterior análisis.

Es así que esta investigación está basada en diversos instrumentos que permiten la recopilación de información en diferentes áreas involucradas en el problema.

3.3.1 Observación:

Ya que consistirá en una técnica de visualización de hechos, que será respaldada generalmente por criterios tanto de los creadores de este proyecto así como entes involucrados en el problema a investigar.

Este va a poseer datos relevantes de lo que se observa

3.3.2 Encuesta:

Se define como una serie de preguntas con opciones múltiples, se considera a esta, como una herramienta muy importante dentro de este proyecto investigativo pues tendrá como referencia analizar el estado de conciencia hacia la preservación del lugar en estudio, el grado de conocimiento de los temas tratados en la presente investigación y el estado socioeconómico de la muestra que estudiamos.

3.3.3 Entrevista:

Se establecerá esta herramienta como una conversación preparada de manera dinámica con preguntas y respuestas abiertas, en las cuales se sociabilizará sobre el estado de conciencia relacionada con la problemática de preservación que se está estudiando, mediante esta técnica se permitirá conocer el punto de vista de diferentes partes involucradas ya sean autoridades locales, y representantes de las fundaciones para la preservación. Estará apoyada por tarjetas de apuntes o de guía donde se encuentra la secuencia de preguntas o de información que se desea conocer.

3.3.4 Las técnicas e instrumentos de recolección de datos están diseñados para tres diferentes áreas:

- Entrevista: Dirigida a los especialistas, autoridades y responsables de las fundaciones locales de preservación

Juan Baque Sánchez - presidente y representante de la Fundación Ecológica *UN FUTURO MEJOR*



Pedro Sánchez González – Guardabosques encargado de la zona específica del bosque Nativo que colinda con el Recinto Vueltas Largas.

- Encuesta: Dirigida a los habitantes de estas zonas determinada en la muestra





•Observación: Dirigida a los autores de este proyecto (Xiomara Velez y Charles Baque)

3.3.5 Formatos de las herramientas de recolección de datos

UNIVERSIDAD LAICA

VICENTE ROCAFUERTE DEGUAYAQUIL

FACULTAD DE PERIODISMO

ESCUELA DE PUBLICIDAD



INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

PARA ESPECIALISTAS, AUTORIDADES Y RESPONSABLES DE LAS

FUNDACIONES LOCALES DE PRESERVACIÓN

OBJETIVO: Recolectar información profesional sobre el problema creciente que se da en un sector específico de la cordillera Chongón Colonche debido a la escasa conciencia de preservación por parte de los habitantes.

La información que usted nos proporcione es de carácter confidencial, únicamente se utilizará con fines de estudio.

Deseándole éxito en su trabajo le agradezco de antemano su participación y su tiempo.

INDICACIONES: A continuación se presentan diversas interrogantes, correspondientes a la investigación titulada “**Análisis Del Estado De Conciencia Del Área Colectiva De La Cordillera Chongón Colonche En Cuanto A La Preservación De Su Bosque Nativo**”. Responda de manera clara y sencilla.

- 1.- ¿Qué función desempeña usted dentro de esta organización?**

- 2.- ¿La Fundación realiza campañas constantes de difusión para la preservación dirigida a la colectividad?**

- 3.- ¿Los escasos medios de comunicación son una barrera para los planes de preservación?**

- 4.- ¿De qué manera comunican acerca de sus proyectos a los habitantes?**

- 5.- ¿Qué compromisos tiene esta organización en cuanto a la preservación, y cuidado ambiental?**

- 6.- ¿Que opina acerca del turismo en esta zona?**

- 7.- ¿Qué tipo de proyectos de índole turístico realizan?**

- 8.- ¿Qué acciones toman en base a problemas de aislamiento y mal clima?**

- 9.- La falta de oportunidades laborales influyen en la migración de este sector, ¿Por qué?**

- 10.- Las necesidades económicas están vinculadas a la escasa conciencia ambiental, ¿Por qué?**

- 11.- ¿Que planes ha tenido esta organización para contrarrestar esta práctica y crear conciencia ambiental a los habitantes de esta zona?**

- 12.- ¿Considera esta organización, plantear planes publicitarios para crear conciencia de preservación ambiental?**

UNIVERSIDAD LAICA

VICENTE ROCAFUERTE DEGUAYAQUIL

FACULTAD DE PERIODISMO

ESCUELA DE PUBLICIDAD



INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

PARA HABITANTES DE VUELTAS LARGAS MATAPALO Y CASA VIEJA

OBJETIVO: Recolectar información profesional sobre el problema creciente que se da en un sector específico de la cordillera Chongón Colonche debido a la nula conciencia de preservación por parte de los habitantes.

La información que usted nos proporcione es de carácter confidencial, únicamente se utilizará con fines de estudio.

INDICACIONES: A continuación se presentan diversas interrogantes, correspondientes a la investigación titulada “Análisis Del Estado De Conciencia Del Área Colectiva De La Cordillera Chongón Colonche En Cuanto A La Preservación De Su Bosque Nativo”. Responda de manera clara y sencilla.

Seleccione la respuesta que considere conveniente, y traslade al cuadro de la derecha la letra o literal que representa la respuesta que usted desea.

1 ¿Hace cuánto esta familia habita en este lugar?	
SIEMPRE	
Hace más de 10 años	

2; Ha visto letreros de preservación ecológica en los alrededores?	
SI	
NO	
No sabe que es un letrero	

3 ¿Comúnmente como se movilizan hacia las afueras de esta zona?	
Mediante caminatas	
Mediante caballos	
Bicicleta	
Motocicleta	
Carro	

4 Cual es el medio de comunicación más común?	
Diarios	
Radio	
Televisión	
Telefonía móvil – Internet	

5Cuál es la manera más común de obtener ingresos económicos	
Agricultura	
Pesca	
Ganadería	
Otros (Jornaleros, venta de tagua, madera)	

6 Sabía Usted que este es un lugar turístico?	
SI	
NO	

7 Recibe información o folletos acerca de proyectos de las fundaciones	
SI	
NO	

8 ¿Cómo cuida el medio ambiente?	
Evita contaminar con basura	
Evita la pesca con químicos	
Tala y reforesta los arboles	
Ninguno de los anteriores	

9 Adoptaría al turismo como una fuente de ingreso económico	
SI	
NO	
TALVEZ	

10Ha sido beneficiado por alguna fundación local o extranjera?	
Beneficio mediante Fundaciones	

3.4. Recursos: Fuentes, cronograma y presupuesto para la recolección de datos

Se presentará un plan detallado que nos conduzca a reunir datos con un propósito específico, esto implica:

- ✓ Las fuentes donde obtendremos los datos
- ✓ En donde se localizan las fuentes
- ✓ A través de qué medio o método vamos a recolectar datos con confiabilidad, validez y objetividad.

Examinaremos a fondo el modo de vida de los habitantes de la comunidad, a que se dedican, de donde salen sus ingresos económicos, a que medios de comunicación tienen acceso, que estarían dispuesto a hacer para detener la tala y promover la preservación, y que tanto conocen de los cuidados que requiere nuestro medio ambiente.

Entre estos recursos se detalla lo siguiente:

3.4.1 Recursos Humanos

Se refiere a todas las personas que van a intervenir en el proyecto, en este caso : BAQUE CASTRO CHARLES HOLGER y VELEZ MACIAS JAZMINA XIOMARA , ambos egresados de la escuela de publicidad de la facultad de PERIODISMO de la UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL quienes serán identificados como los actores sociales para el análisis este proyecto investigativo.

3.4.2 Recursos Financieros

Específicamente los gastos correspondientes a este proyecto investigativo serán financiados en su totalidad por los autores de este proyecto.

3.4.3 Recursos Técnicos

Los materiales y equipos que se van a necesitar para la realización de la investigación se la detallara a continuación:

- Material gráfico para recolección de datos; hojas claramente identificadas a la universidad Laica Vicente Roca fuerte
- Material digital para captura multimedia y fotografía; Cámara digital de fotos KODAK con su respectivo MICRO-SD y cámara filmadora SONY HANDY CAM
- Unidades de almacenamiento digital; Flash memory USB, CD-R, DVD-R
- Provisiones alimenticias para investigadores; comidas enlatadas, snacks, bebidas hidratantes.
- Vehículo (todo terreno) para movilización los días de observación y para encuestas a las autoridades

3.4.4 Presupuesto

Este punto o recurso es muy importante al momento de realizar el proyecto, ya que se indicará el capital que necesitan los autores de este proyecto para la investigación. Al presupuesto total, adicionalmente se agregara un monto no superior al 10% de este total, como un imprevisto emergente a este proyecto.

- El presupuesto estimado para el material grafico , como hojas con membrete identificando la UNIVERSIDAD LAICA Y EL PROYECTO INVESTIGATIVO es de 27.60 DOLARES

PRESUPUESTO MATERIAL GRAFICO				
TIPO DE FORMATO	Numero de hojas Sector Matapalo	Numero de hojas Sector Vueltas Largas	Total hojas	Subtotal Dólares
ENCUESTAS	50	75	125	\$ 15.60
ENTREVISTAS	25	25	50	\$ 7.0
OBSERVACION	10	10	20	\$ 5.0
TOTAL				\$ 27.60

- Debido a los altos costos para adquirir herramientas digitales , como son cámaras fotográficas y video filmadoras una alternativa fue el alquiler de estos equipos lo que permitió reducir costos; entonces también cabe añadir que los otros materiales empleados como memory FLASH y MICRO SD, si fueron adquiridos alcanzando en total un presupuesto aproximado de 72.45 DOLARES, valor que incluye costos de impresión de fotografía digital presente en este proyecto y el cual se incluye en el siguiente detalle.

PRESUPUESTO MATERIAL DIGITAL			
Herramienta	Cantidad	Costo unitario de compra o alquiler	Subtotal Dólares
Cámara Fotográfica	1	15.00	15.00
VIDEOCAMARA	1	15.00	15.00
DVD -R	4	1.00	4.00
CD-R	4	0.80	3.20
ALMACENAMIENTO USB 2GB	2	6.00	12.00
ALMACENAMIENTO MICRO-SD	1	12.00	12.00
IMPRESIÓN FOTOGRAFICA DIGITAL	15	0.75	11.25
TOTAL DOLARES			72.45

- Se estima que la recolección de datos observación de la zona y las encuestas se realizara durante dos días ; las provisiones alimenticias dentro de una zona poco accesible serán fundamentales , es por eso que se opto por alimentos no perecibles y bebidas hidratantes ; se contará con un presupuesto aproximado de 26.80 DOLARES

PROVISIONES ALIMENTICIAS			
PRODUCTO	Cantidad	Costo unitario	Subtotal Dólares
Snack - varios	6	1.30	7.80
Botellas de agua	8	0.50	4.00
BEBIDA HIDRATANTE	4	1.00	4.00
DESAYUNO	2	2.50	5.00
ALMUERZO - RESTAURANTE	2	3.00	6.00
TOTAL DOLARES			26.80

- Para este proyecto investigativo se requiere de transporte el cual debido a condiciones geográficas y climáticas no se trataría de un vehículo común; es por eso que se tendrá que requerir de un medio eficiente para la movilización dentro de esta zona; y como medio eficiente denominamos a un vehículo "Todo terreno" con tracción a las cuatro ruedas (4X4) el mismo que será aprovechado para realizar travesías, y podrá moverse en terrenos ásperos o resbaladizos.

Este vehículo será previamente reservado en una empresa de alquiler de vehículos en la península de Santa Elena y su costo lo detallamos en el siguiente cuadro donde también se agrega el costo de movilización vía transporte público para la ruta GUAYAQUIL- SALINAS.

PRESUPUESTO MOVILIZACION			
Medio transporte	Días	Costo x días	Subtotal Dólares
Alquiler de vehículo - 4X4	2	15.00	30.00
Transporte PUBLICO - Coop - CLP	2	6.00	12.00
TAXI	2	3.00	6.00
TOTAL DOLARES			48.00

- El presupuesto total estimado es de 174.85 DOLARES a los cuales se le adiciona 30.0 dólares por gastos emergentes dando un TOTAL de 204.85 DOLARES el mismo que tendrá que ser financiado en partes iguales por los involucrados en este proyecto investigativo, lo que corresponde a 102.43 DOLARES por cada uno de los autores.

PRESUPUESTO		
NOMBRE	Costo individual	Subtotal Dólares
Presupuesto Material gráfico	13.80	27.60
Presupuesto Material digital	36.23	72.45
Provisiones alimentos	13.40	26.80
Presupuesto movilización	24.00	48.00
OTROS GASTOS EMERGENTES	15.00	30.00
PRESUPUESTO TOTAL DOLARES	102.43	204.85

3.4.5 Cronograma

El cronograma de actividades será detallado por un cuadro explicativo en donde se exponen las actividades a realizarse y el tiempo que se va a emplear para la misma.

Se pondrá énfasis en la realización correcta del cronograma ya que esto ayudará a planificar de buena manera cada una de las actividades necesarias para el desarrollo del proyecto investigativo.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES													
TIEMPO	DIA 1				DIA 2				DIA 3				
	Mañana		Tarde		Mañana		Tarde		Mañana		Tarde		
	8h3	10h3	13h0	15h3	8h3	10h3	13h0	15h3	8h3	10h3	13h0	15h3	
ACTIVIDADES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OBJETIVO 1 Viaje - Destino													
Llegada a comunas	X												
OBJETIVO 2 Encuestas													
Encuesta y recorrido MATA PALO		X	X										
Encuesta y recorrido VUELTAS LARGAS					X	X							
OBJETIVO 3 Entrevistas													
Presidente Fundación									X				
Guardabosques				X									
OBJETIVO 4 OBSERVACIÓN													
ZONAS AFECTADAS							X	X					
OBJETIVO 5 Análisis de información													
Tabulación y análisis de datos											X	X	

3.5. Tratamiento a la información.- Procesamiento y análisis

En base a los cronogramas y objetivos planteados para obtener datos relevantes al estudio de este problema, se determina que la recolección de los mismos fue satisfactoria. A continuación exponemos las precisiones del mismo y también el criterio de los autores de este proyecto mediante los puntos que abordamos tanto en la encuesta realizada a los habitantes de la zona en estudio y también las entrevistas dirigida hacia las autoridades y personas entendidas del problema que se investiga.

Entrevistas

Como siguiente punto se expone textualmente la lista de preguntas y respuestas hechas al Señor **JUAN ABIMELECH BAQUE SANCHEZ** director Ejecutivo de la Fundación Local *UN FUTURO MEJOR*

1.- ¿Qué función desempeña usted dentro de esta organización?

Soy Director ejecutivo de la Fundación UN FUTURO MEJOR, una fundación ecológica sin fines de lucro que trabaja con la colectividad para tareas de preservación.

2.- ¿La Fundación realiza campañas constantes de difusión para la preservación dirigida a la colectividad?

Hemos tenido la necesidad de entregar afiches o volantes, sin embargo no hemos podido.

3.- ¿Los escasos medios de comunicación son una barrera para los planes de preservación?

Si, pues los logros como fundación son desconocidos por ciertos habitantes

4.- ¿De qué manera comunican acerca de sus proyectos a los habitantes?

Recorremos a pie las casas e informamos sobre alguna novedad.

5.- ¿Qué compromisos tiene esta organización en cuanto a la preservación, y cuidado ambiental?

Nuestro compromiso es mantener, vigilar o cuidar alrededor de 3000 hectáreas de bosques.

6.- ¿Que opina acerca del turismo en esta zona?

Desde todo punto de vista el turismo siempre es positivo, lo que pasa es que no hay manera de que beneficie a la gente de esta zona.

7.- ¿Qué tipo de proyectos de índole turístico realizan?

Tenemos en carpeta algunos proyectos, como por ejemplo un complejo ecoturístico, pero se quedan en archivos porque no encontramos la forma de atraer inversionistas pues influye mucho el trabajo realizado por la fundación y el trabajo depende del apoyo de los comuneros.

8.- ¿Qué acciones toman en base a problemas de aislamiento y mal clima?

La inestabilidad climática interfiere en la agricultura, o también cuando hay cosechas las fincas se encuentran aisladas, nosotros en convenios con municipios amigos hemos logrado que envíen tractores para despejar vías en esos días de mal clima.

9.- Las necesidades económicas están vinculadas a la escasa conciencia ambiental, ¿Por qué?

Si de alguna manera, pero no por voluntad de los habitantes sino porque se ven en la necesidad de dañar para subsistir.

10.- ¿Que planes ha tenido esta organización para contrarrestar esta práctica y crear conciencia ambiental a los habitantes de esta zona?

Por ejemplo mediante convenios con organizaciones Extranjeras y también con programas Nacionales como SOCIO BOSQUE se ha dado incentivo económico a los dueños de fincas o terrenos que aquí habitan con el único compromiso de proteger y denunciar, es decir la Fundación ecológica un FUTURO MEJOR socializa estos proyectos, todo bajo el aval del MAE (Ministerio del Ambiente Ecuador).

11.- ¿Considera esta organización, plantear planes publicitarios para crear conciencia de preservación ambiental?

Sí, es una prioridad porque como se dan las cosas hasta ahora de parte de los comuneros no se nos toma con la seriedad requerida. Sera distinto si ejecutamos algún plan más vistoso y que le llegue a la gente y porque no a los turistas que llegan por acá.

A continuación se expone la lista de preguntas y respuestas hechas al Señor **PASCUAL VICENTE SANCHEZ**, El Señor Sánchez es uno de los guardabosques de la Fundación Local *UN FUTURO MEJOR*.

1.- ¿Qué función desempeña usted dentro de esta organización?

Yo Soy guardabosques comunitario de la Fundación UN FUTURO MEJOR, mi trabajo se basa en controlar denunciar cualquier acto que atente contra el ecosistema local.

2.- ¿La Fundación realiza campañas constantes de difusión para la preservación dirigida a la colectividad?

Nunca ha realizado, los únicos letreros que existen son unos que ya están hace muchos años y no sirven.

3.- ¿Los escasos medios de comunicación son una barrera para los planes de preservación?

Si porque no hay televisión ni radio líneas telefónicas, la cobertura celular no existe en estos alrededores.

4.- ¿De qué manera comunican acerca de sus proyectos a los habitantes?

Entre familiares se comunican la mayoría de ahí a los que se puede les informamos.

5.- ¿Qué compromisos tiene esta organización en cuanto a la preservación, y cuidado ambiental?

Vigilar y denunciar, no permitir que se dañe o se ensucie el río, evitar el arrojo de desperdicios tanto al rio o en el bosque

6.- ¿Que opina acerca del turismo en esta zona?

Hay muchos turistas ciclistas y gente en sus motos a hacer deportes, eso es bueno.

7.- ¿Qué tipo de proyectos de índole turístico realizan?

Ningún proyecto, todos los que hay son talleres y cuidado del bosque.

8.- ¿Qué acciones toman en base a problemas de aislamiento y mal clima?

Se pide ayuda a las autoridades, la fundación lo hace más fácil pues es quien representa en ocasiones el lugar.

9.- Las necesidades económicas están vinculadas a la escasa conciencia ambiental, ¿Por qué?

Se corta madera y se caza porque no encuentran otro medio para obtener dinero o comer.

10.- ¿Que planes ha tenido esta organización para contrarrestar esta práctica y crear conciencia ambiental a los habitantes de esta zona?

La fundación crea talleres para difundir mensajes que permitan crear conciencia todo esto con la ayuda de personas de otras fundaciones.

11.- ¿Considera esta organización, plantear planes publicitarios para crear conciencia de preservación ambiental?

Todo proyecto o taller es siempre bienvenido, y si es para comunicar es mejor así se sabe de nuestro trabajo.

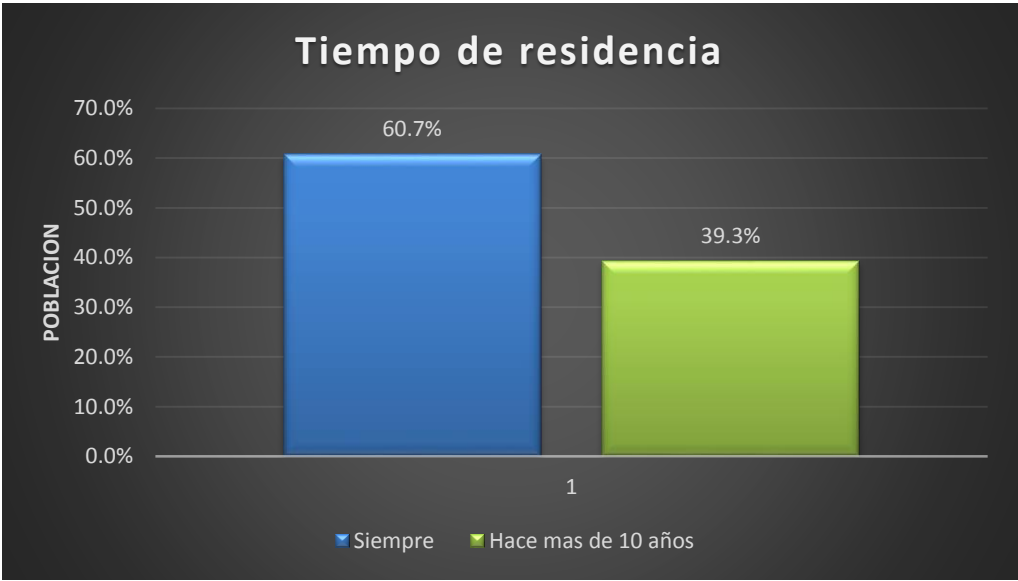
Encuestas

La encuesta, que es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a la muestra representativa de la población ya previamente establecida, así mismo las preguntas pre establecidas tienen como fin de conocer estados de opinión o hechos específicos, para recoger información necesaria y a su vez clasificarla estadísticamente cuantitativamente y así determinar los problemas de estas comunas MATA PALO VUELTAS LARGAS Y CASA VIEJA, con respecto a la comunicación y publicidad acerca de la preservación del medio ambiente.



1.- ¿Hace cuánto esta familia habita en este lugar?

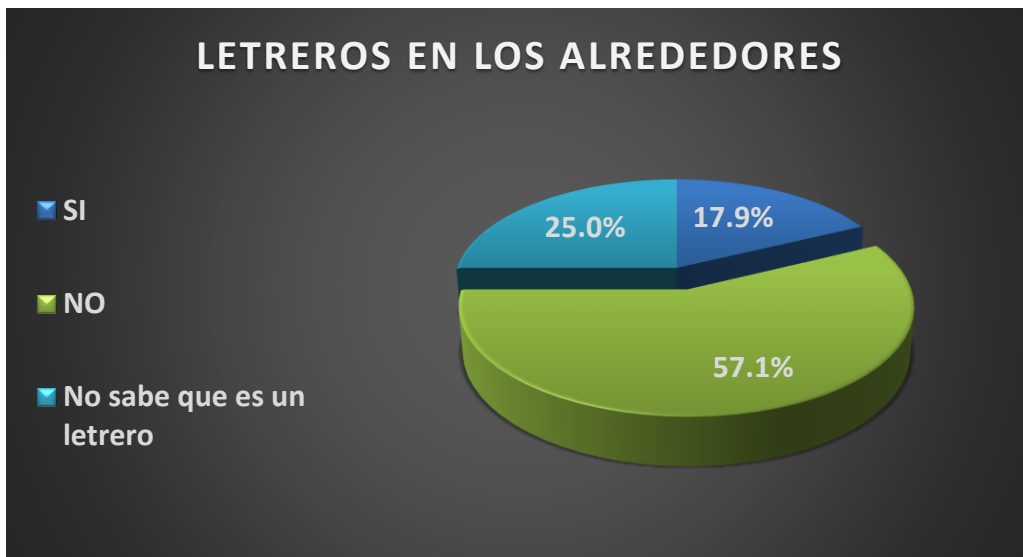
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Siempre	17	60.7%
Hace más de 10 años	11	39.3%
TOTAL	28	100%



En el presente cuadro se puede observar que en el 60.7% de familias nunca habito en otro sitio, son herencias recibidas de sus padres, mientras que el 39.3% viven un tiempo considerable superior a 10 años.

2.- ¿Ha visto letreros de preservación ecológica en los alrededores?

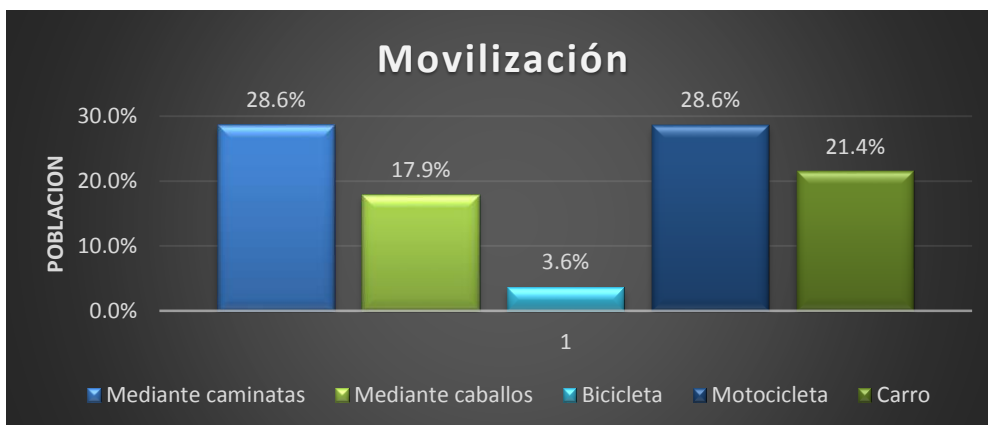
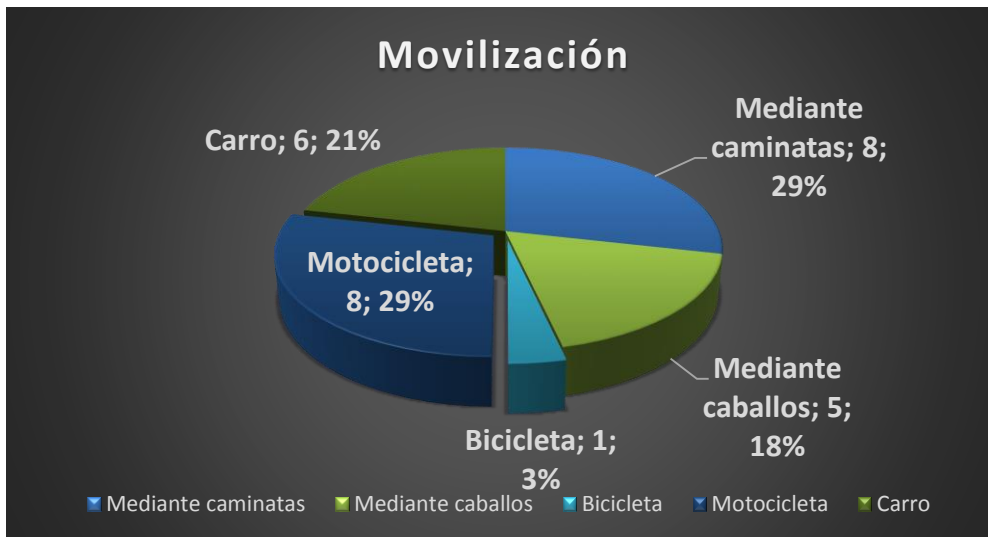
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	5	17.9%
NO	16	57.1%
NO SABE QUE ES UN LETRERO	7	25.0%
TOTAL	28	100%



En esta encuesta el 57.1% de familias encuestadas afirman no haber visto algún letrero acerca de preservación o informativo mientras que el 25% desconoce en si lo que es un letrero o una valla informativa, solo 17.9 % de familias afirma haber visto uno o más letreros.

3.- ¿Comúnmente como se movilizan hacia las afueras de esta zona?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Mediante caminatas	8	28.6%
Mediante caballos	5	17.9%
Bicicleta	1	3.6%
Motocicleta	8	28.6%
Carro	6	21.4%
TOTAL	28	100%



Este cuadro deja en evidencia que uno de los medios más comunes en esta zona son las motocicletas con un 29% al igual que las caminatas con el mismo porcentaje.

4.- ¿Cuál es el medio de comunicación más común?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Diarios	5	17.9%
Radio	7	25.0%
Televisión	10	35.7%
Telefonía móvil - Internet	6	21.4%
TOTAL	28	100%



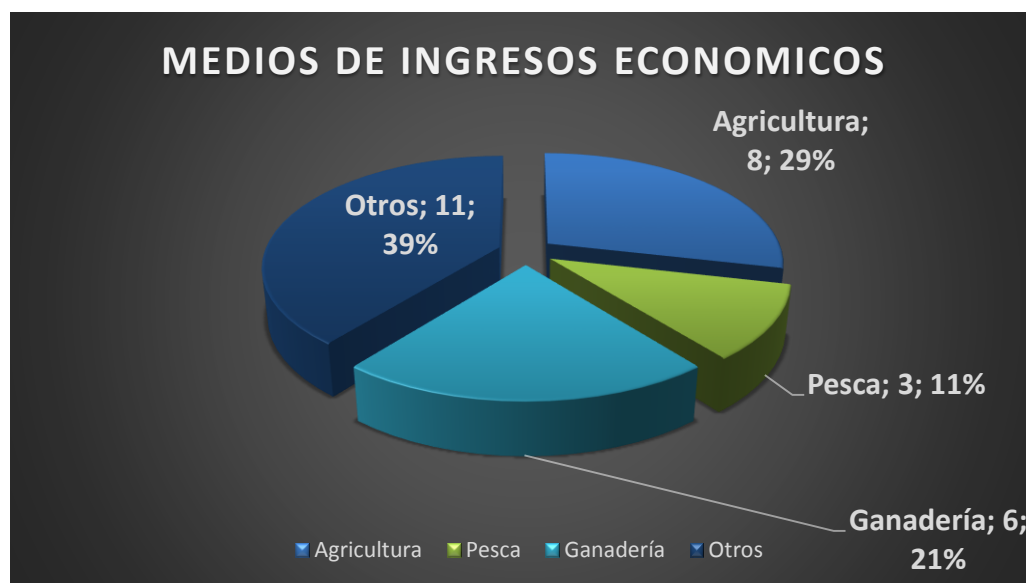
La televisión lidera con un 36% por sobre la radio con un 25% el internet móvil con 21% y la prensa escrita o diarios con un 18%. Cabe anotar que debido a la gran demanda de equipos PRE PAGO satelitales de tv, esta es la única alternativa ya que

en zona las antenas de aire convencionales son inservibles pues no receptan ningún tipo de señal.

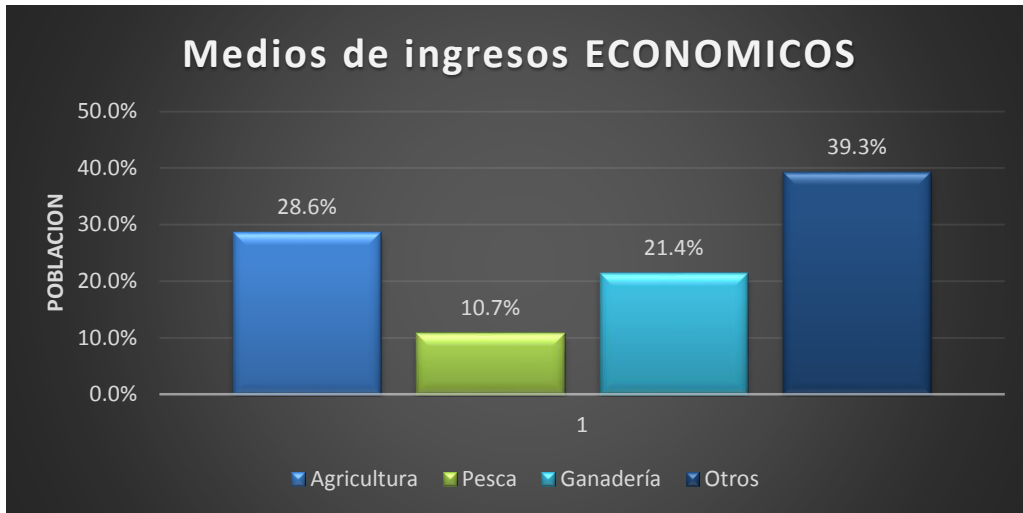
El internet móvil es un medio que está tomando protagonismo en estos sectores pues hay zona conocidas por los habitantes donde sí se recibe una aceptable señal celular y de datos.

5.- ¿Cuál es la manera más común de obtener ingresos económicos?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Agricultura	8	28.6%
Pesca	3	10.7%
Ganadería	6	21.4%
Otros	11	39.3%
TOTAL	28	100%



La venta de madera, trabajo de jornaleros en fincas aledañas entre otros son las actividades que más generan ingreso, ya que ocupa el 39% en este cuadro dejando a la agricultura con un 29% y la ganadería con un 21%.



6.- ¿Sabía Usted que este es un lugar turístico?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Si	25	89.3%
No	3	10.7%
TOTAL	28	100%



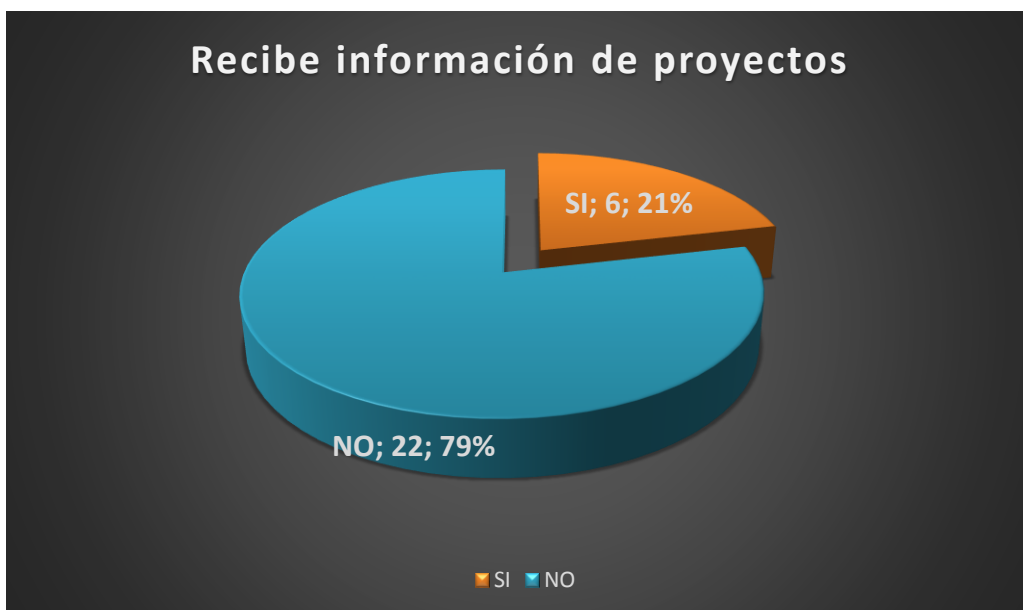
El turismo en esta zona es algo común sin embargo cierto habitantes lo desconocen es decir una cantidad mínima de familias el 10.7 % de habitantes saben y conocen de

turistas que llegan a la zona mientras que el 89.3 de familias sabe los atractivos turísticos que su zona posee.

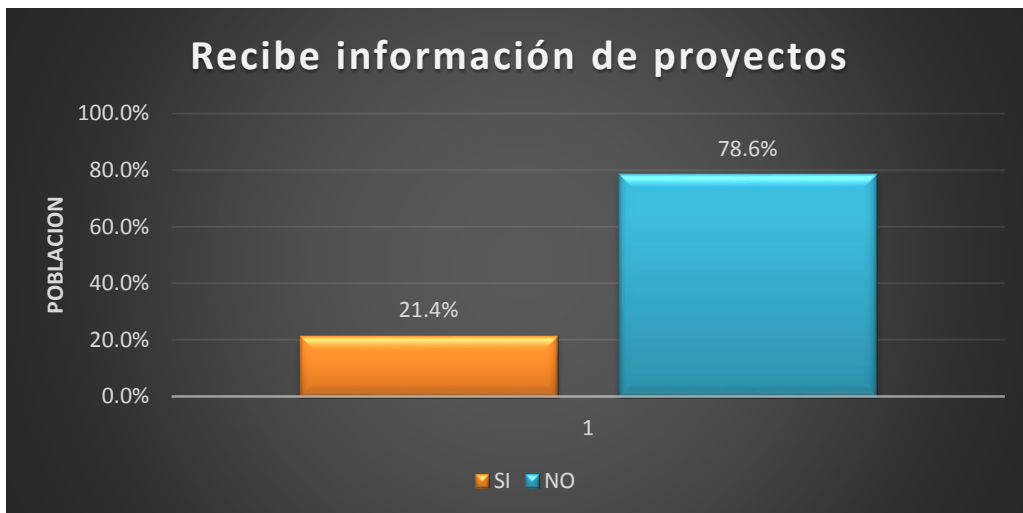


7.- ¿Recibe información o folletos acerca de proyectos de las fundaciones?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	6	21.4%
NO	22	78.6%
TOTAL	28	100%

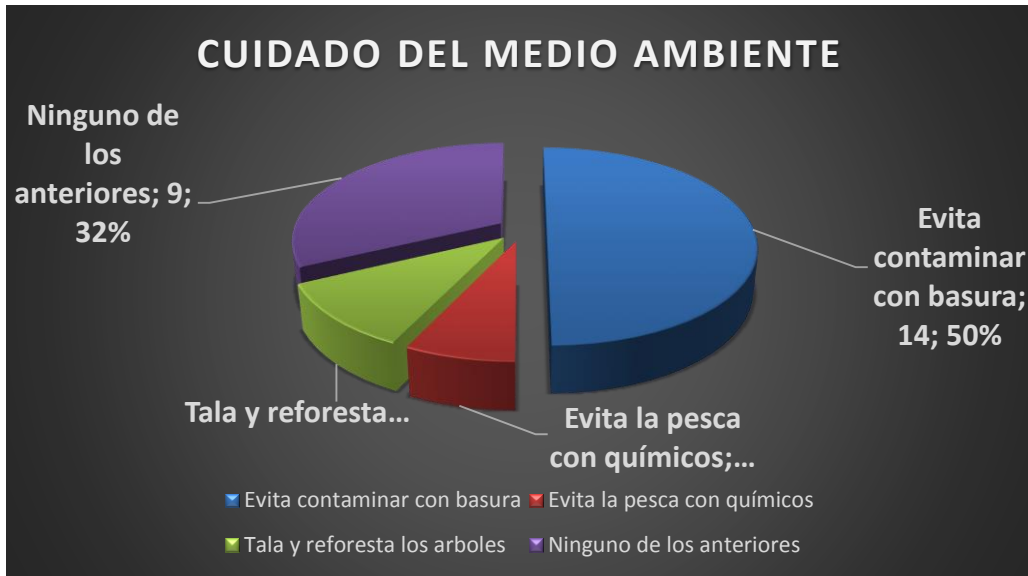


Muchas personas desconocen el trabajo realizado por la Fundación ecológica, incluso viendo obras como carreteras energía eléctrica que gracias a la fundación se pueden gestionar en estas zonas, se le atribuye esto a la poca difusión de mensajes por parte de esta es así que el 79% de familias desconocen acerca de proyectos realizados por la fundación.



8.- ¿Cómo cuida el medio ambiente?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Evita contaminar con basura	14	50.0%
Evita la pesca con químicos	2	7.1%
Tala y reforesta los arboles	3	10.7%
Ninguno de los anteriores	9	32.1%
TOTAL	28	100%

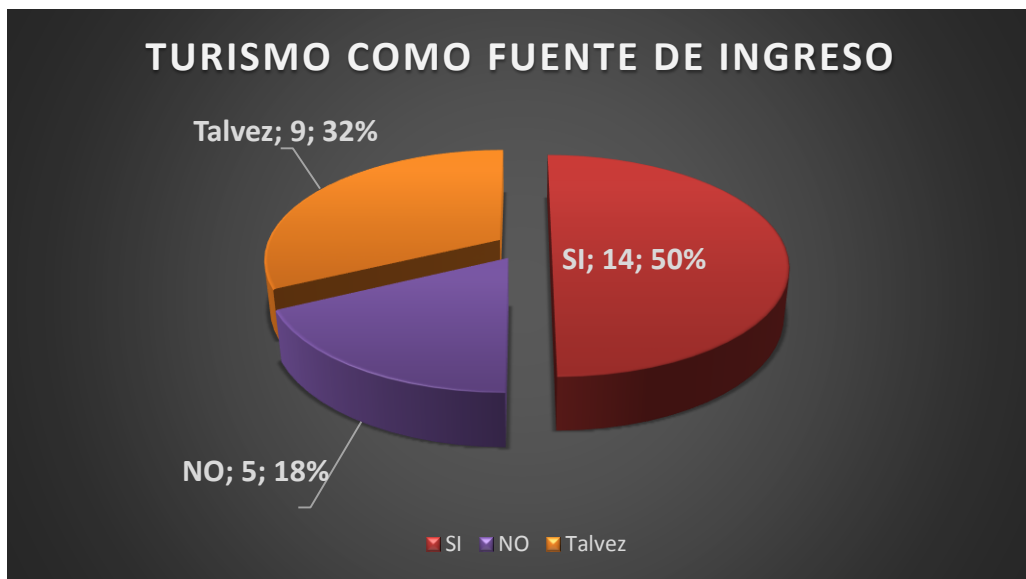


Entre estas alternativas que se dan para el cuidado ambiental de todas las familias encuestadas, el 50% de ellas evita contaminar con basura y el 32 % no realiza ningún tipo de actividad inherente al cuidado ambiental.



9.- ¿Adoptaría al turismo como una fuente de ingreso económico?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	14	50.0%
NO	5	17.9%
TALVEZ	9	32.1%
TOTAL	28	100%

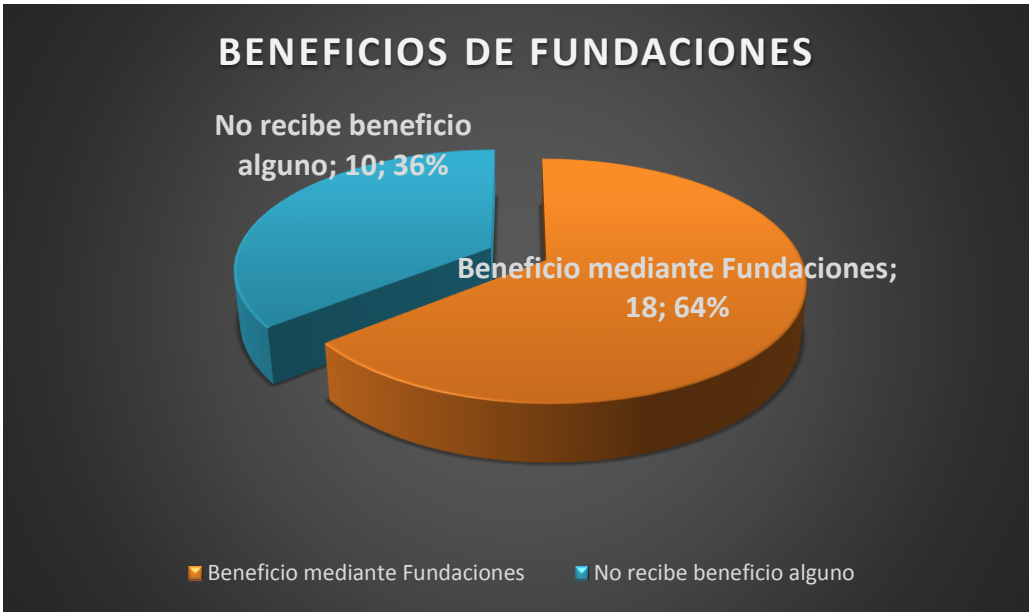


El turismo como fuente de ingresos económicos es visto con buenos ojos por parte de los habitantes es así que el 50% de ellos estarían dispuesto a incursionar en el turismo.



10.- ¿Ha sido beneficiado por alguna fundación local o extranjera?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Beneficio mediante Fundaciones	18	64.3%
No recibe beneficio alguno	10	35.7%
TOTAL	28	100%



Las fundaciones locales y extranjeras han tomado protagonismo los últimos años puesto que benefician al ecosistema y su población y mediante este cuadro se refleja que 64% ha sido beneficiado y una pequeña parte el 36% no se siente o ha recibido algún beneficio.



CONCLUSION

Para conocer el estado de conciencia de las poblaciones de Mata Palo, Casa Vieja y Vueltas largas se aplicó un instrumento de recolección de datos, la encuesta, el cual permitió recabar la información necesaria para su debido análisis y jerarquización, con el fin de conocer , como viven, como se comunican se movilizan entre otros aspectos.



Mediante el análisis estadístico de esta encuesta, se reflejan aspectos que están directamente vinculados a la tarea de preservación, factores como la falta de comunicación ya que es algo poco común en estos sectores donde, ondas radiales y televisivas son casi nulas, y donde los medios impresos son de unos pocos habitantes.



La falta de ingresos económicos se debe a las oportunidades laborales en este sector, solo escogen de entre agricultura y ganadería, opciones que hoy en día son de mucho riesgo debido a las plagas en la agricultura y a las enfermedades en el ganado.



A pesar de tener una vía de acceso despejada la caminata es una de las prácticas más comunes en estas comunidades, ya que debido al bajo ingreso económico de estas

familias les es difícil obtener un vehículo motorizado, en muchas viviendas es común también movilizarse en motocicleta y también en carro, sin embargo en la mayoría de casos estos alquilados por instantes o son trasladados sin un fin de lucro.

Estos y otros factores expuestos en la encuesta realizada dan a conocer que son factores externos y no enteramente de la voluntad de los mismos habitantes los que atentan con el bosque, sino de necesidades acumulados que obligan a los mismo a extraer los recursos del bosque no con el ánimo de dañar sino con el ánimo de subsistir en el mismo.

OBSERVACION

Para este efecto se realizará una observación NO ESTRUCTURADA, ya que no se utilizaron categorías preestablecidas para el registro de los sucesos que se observaron.

Mediante esta herramienta investigativa se pondrá énfasis en circunstancias relacionadas al tema que se está investigando, por ejemplo el estudio de los fenómenos y sus causas desde la perspectiva objetiva de los realizadores de este proyecto investigativo, los mismos que se involucran en el lugar para narrar específicamente todos los aspectos inherentes a la ubicación de la zona en estudio, su viabilidad en cuanto al acceso en la zona, el modo de vida de habitantes, la riqueza de sus recursos entre otros.



Recorrido vías de acceso

El 28 de septiembre de 2014 El grupo de observadores integrados por Xiomara Vélez y Charles Baque se movilizaron vía terrestre hacia la zona denominada Mata Palo y Vueltas Largas, es así que luego de 2.30 horas y a 180 KM aproximadamente de la ciudad de Guayaquil, se llegó a la zona denominada QUEBARDA HONDA, en una mañana de intensa garua en la zona, la misma que fue constante durante el viaje desde la población denominada SAN PABLO en la provincia de SANTA ELENA.



Sector, "Quebrada Honda"; entrada a comunas.

En QUEBRADA HONDA es donde la viabilidad empieza a cambiar drásticamente pues el concreto y pavimento en la carretera deja de existir, ya que mediante el recorrido se adentra más en la zonas de caminos lastrados e irregulares con grandes pendientes, a eso se suma el clima que a medida que se adentra más a la denominada MONTAÑA la garua y humedad se hacen intensas, lo que dificulta aún más la movilización.

En este sector se podían apreciar varios letreros informativos y mensajes turísticos acerca de la zona, pero que estaban en muy malas condiciones, debido a su antigüedad y poco mantenimiento de los mismos



Sector, Quebrada Honda



Sector "Quebrada Honda" Prov. Santa Elena

Después de 25 minutos de recorrido es evidente apreciar la riqueza en bosques de esta zona, y a partir de este momento se aprecian habitantes recorriendo la zona a pie o en motocicleta.



Luego se pudo apreciar una de las primeras viviendas a los costados del camino lastrado lo que significa que llegamos a la zona denominada GUALE que es donde se tiene que escoger dos alternativas de camino para ingresar a la comunidad de VUELTAS LARGAS y MATA PALO respectivamente.



La primera alternativa permite llegar a la sede de la FUNDACION ECOLOGICA UN FUTURO MEJOR mediante el cruce por el rio AYAMPE, alternativa que descartamos

pues se comunicó previamente que la noche anterior hubo una moderada lluvia lo que hacía suponer que la creciente del río había crecido, quedando como única alternativa el cruce por pendientes muy elevadas y aún más irregulares, carreteros lastrados al borde de abismos.



Mientras se acerca el punto de objetivo hacía la Sede de la Fundación se puede observar pequeños deslaves en la carretera que no impiden pero si dificultan la movilización, y entre uno de los puntos más altos de una de las pendientes observamos hacia abajo el río AYAMPE y su cobertura en las zonas.



Tala clandestina de Madera

Entre el trayecto desde QUEBRADA HONDA hacia la FUNDACION ECOLOGICA pudimos ver al lado de la carretera una camioneta con personas que según nos informaron, no son de esta zona y que estaban extrayendo madera de la Zona, debido al temor de represalias, pues se desconocía su intenciones no fue fácil obtener un registro fotográfico más específico de su práctica, sin embargo a 50m. De aquel lugar ya mencionado, es decir en la parte baja de esta pendiente constatamos mediante material fotográfico un área totalmente devastada por la tala irresponsable, trozos de madera recién cortada.



El panorama durante el recorrido seguía siendo devastador pues la destrucción de la que es víctima esta zona de preservación es Muy evidente, no se apreció en ningún

momento algún tipo de letrado donde se alerte acerca del derecho a denunciar actos que atenten contra el bosque pero lo que si era una constante es que al costado del camino lastrado se podía apreciar incluso madera calcinada.



Sin aún llegar hacia la sede de la Fundación, la deplorable huella de la tala era constante, incluso en lugares aparentemente inaccesibles como abismos al lado del camino lastrado.



Sector, "Vueltas Largas"

Ganado de los mismos habitantes en zonas de preservación cuando lo correcto es que se encuentre en potreros adecuados para su cría.



Sector, "Mata Palo"

Sobre la Fundación Ecológica UN FUTURO MEJOR

Luego de 45 min de recorrido desde Quebrada Honda se llegó a lo que se denominaría “La casona de la Fundación Ecológica UN FUTURO MEJOR “Esta se encuentra ubicada en una gran extensión de terreno con un cerco creado con alambre de púas y a la cual se tiene acceso por una entrada hecha con caña guadua atravesadas horizontalmente.



Sector, “Vueltas Largas”



Entrada Fundación Ecológica

Al ingresar al complejo de la Fundación , encontramos un lugar desmontado en ciertos sectores con sistema de riego correctamente instalados y notablemente operativos, y

a unos 20 metros se encontró lo que sería la casona de la Fundación ; Se observó que era una casa de 15 por 8 m2 en aparente abandono,



Dato que ya era de conocimiento pues a 8 metros de esta, se construye una nueva sede de esta casona hecha de concreto y ladrillo que según los responsables de la fundación será entregada a comienzos de 2015 ya que es un donativo por parte de gobierno de la provincia de Manabí específicamente el alcalde de Puerto López el Señor Miguel Plúa Murillo, quien tiene excelentes relaciones con los representantes de esta Fundación.



Se apreció que el lugar es estratégicamente óptimo para el estudio de los fenómenos y problemas que se observa en los sectores aledaños, ya que alrededor de esto está el sendero Cueva De Piedra, lugar potencialmente turístico pero que no ha recibido el trato correcto por parte de los habitantes y personas ajenas a este lugar.



Mirador, sendero, "Cueva de piedra"



Sector, "Vueltas Largas"

Fuera del área que comprende la fundación pudimos nuevamente observar restos de madera, ramas de árboles grandes producto de cortes inescrupulosos por parte de personas.



Tipos de viviendas

Entre los sectores recorridos pudimos apreciar muchas de las viviendas las cuales la mayoría son de construcción mixta y una que otra de ladrillo , ubicadas en sectores que se consideran de alto riesgo , como pendientes, al borde de ríos y cuya característica general de todas es que son construidas por los mismo habitantes.



Algo que sorprende de buena manera es que la mayoría de las viviendas tiene acceso a energía eléctrica, salvo muy escasas excepciones, sin embargo de las casas

entrevistadas se precisó que la electricidad es muy intermitente en estaciones lluviosas, algo que tiene sin cuidado puesto que sus actividades diarias no dependen al 100% de la energía eléctrica.



La forma rusticas de estas es algo que tiene sin cuidado a los pobladores, son de su entera confiabilidad puesto que ellos intervienen en su construcción , no importa el espacio físico o lo inestable del terreno ese ha sido el modo de vida de esta y muchas generaciones que habitaron estas zonas.

Mensajes de preservación

Al ser un área protegida y de preservación los mensajes en letreros eran muy escasos, ya que durante el recorrido desde el sector QUEBRADA HONDA hasta la misma sede de la fundación y alrededores contabilizamos solo 8 vallas construidas en madera pero en mal estado e incluso no pertenecen a ningún organismo de preservación sino a un hotel que queda a las afueras entre el sector de QUEBRADA HONDA y GUALE.



Sector, "Guale"



Sector, comunas "Guale" - "Vueltas Largas"

Los mensajes de estos letreros son muy interesante y llaman a la conciencia, enfocándose al turismo de la región y a las personas que lo visitan, sin embargo en la

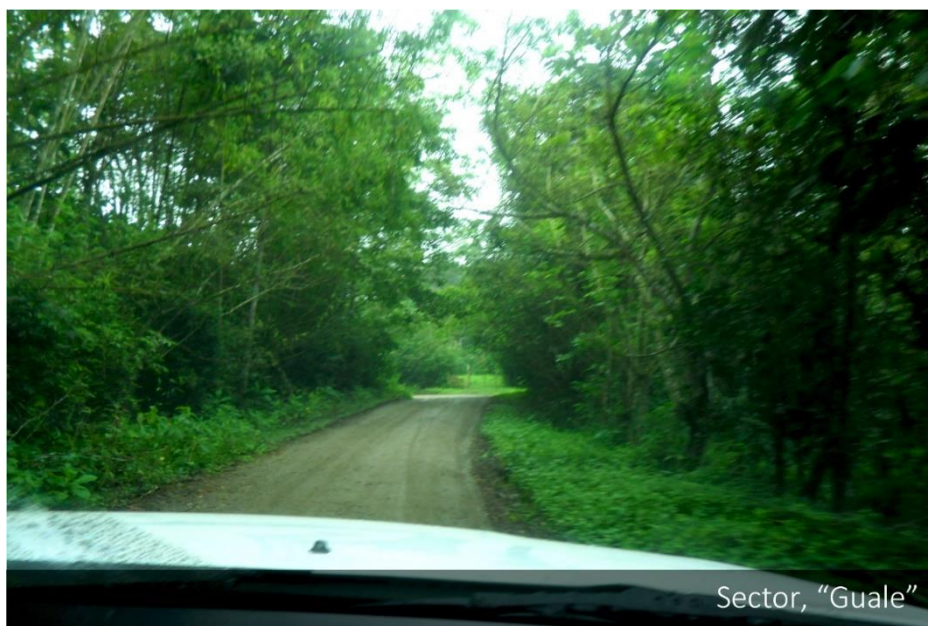
mayoría de los casos no pueden cumplir su función ya que factores climáticos y la falta de mantenimiento no permiten su correcta visibilidad.



CONCLUSIÓN

Luego de varias horas de recorrido , y a la vista de evidentes faltas que atentan contra la naturaleza, como áreas de bosques talados , basura acumulada , plagas , escases de servicios básicos , falta de cobertura celular y de medios audiovisuales como radio y televisión, los observadores responsables de este proyecto investigativo , detallan que este es una área que se considera reserva ecológica pero que no cuenta con los

mecanismos publicitarios y de comunicación necesarios los mismo que permitan persuadir e influir en la conducta de los habitantes y de personas que visitan esta zona. Se puede apreciar la belleza de este lugar , sus extensas áreas verdes, la biodiversidad evidente en cada uno de sus senderos, identificada en el canto de un sinnúmero de aves , avistamiento de estas y avistamiento de animales propios del lugar; lo que nos da a entender según criterio que este lugar tiene un potencial altamente turístico que no ha sido explotado bajo ningún aspecto, el mismo que mediante campañas eficaces de comunicación pueden ser determinantes para la obtención de resultados que beneficien a las fundaciones locales y a los habitantes de esta zona.



En esta zona se puede usar una denominada Publicidad de servicio público. Es decir Comunicar un mensaje a favor de una buena causa.

El grupo de observadores en su criterio objetivo acerca de los fenómenos vistos en esta zona por sobre las falencias ecológicas y necesidades humanas de hoy en día que hay carecen, determinan El sector denominado vueltas largas como una zona altamente turística que depende de sus habitantes para la preservación también de campañas adecuadas para comunicar y persuadir a propios y extraños acerca del cuidado, denuncia y la información.



CAPITULO IV

LA PROPUESTA

4.1. Título de la Propuesta

Diseño de piezas y mensajes persuasivos publicitarios para fomentar la conciencia ambiental y el turismo involucrando habitantes de la zona de Mata Palo y Vueltas Largas.

4.2. Justificación de la Propuesta

Es importante esta propuesta a presentarse, pues incidirá directamente en el comportamiento de los habitantes de esta zona; Es Así, que retomamos en retrospectiva el objetivo específico planteado en el proyecto investigativo actual, donde se menciona el “Determinar las causas y efectos de la falta de conciencia ambiental en habitantes de comunas y recintos de esta zona”; ya que en base a eso se diseñará piezas y mensajes con alcance a nivel local y externo.

Cambiar la manera de pensar de los habitantes de la zona será el trabajo que tendrán los autores de esta propuesta; pues con este diseño de piezas y mensajes se buscar crear un vínculo de preservación con el ecosistema local, evitar los efectos que conlleva un mal cuidado de los recursos y áreas verdes de esta zona, demostrar el alto potencial turístico de esta zona y estimular una conducta protectora hacia los bosques.

También es importante porque se dará pauta a las fundaciones u organizaciones locales para que, en base a nuestros diseños y mensajes iniciar campañas colectivas de la misma índole, o incluso ampliarlas bajo un mismo contexto e involucrando a la colectividad, también para demostrar la riqueza en biodiversidad, de esta zona y así resaltar su alto potencial turístico.

En la elaboración de diseños y mensajes se trabajaría en conjunto con dichas organizaciones, fusionar conocimientos cuyo resultado serán productos de comunicación y persuasión eficaces acordes con el ámbito total, nivel cultural y económico,

La creación de diseños y mensajes persuasivos serán eficientes sin importar factores climatológicos regionales o geográficos siempre y cuando se empleen las herramientas necesarias y se apliquen las técnicas y conocimientos publicitarios correctos acordes a las circunstancias, por eso cabe destacar que la siguiente propuesta estará a la altura de todos los factores o barreras antes mencionadas.

Esta propuesta es de significación mayor pues su correcta aplicación por parte de autoridades y personas responsables cambiaría el estado de conciencia de habitantes de la zona, también de turistas que visiten estos lugares cuyo efecto posterior será de beneficio, para el bosque y también para los habitantes pues no sufrirían los estragos ambientales producto de la mala preservación, incursionarían junto a las Fundaciones locales en el ámbito ecoturístico y el ecosistema nacional no perdería uno de sus zonas más ricas en biodiversidad.

4.3. Objetivo General de la Propuesta

- Diseñar materiales persuasivos que permitan cambiar el estado de conciencia ambiental de los habitantes de las comunas MATA PALO Y VUELTAS LARGAS.

4.4 Objetivos Específicos de la Propuesta

- Crear mensajes claros y de gran impacto que lleguen a la mente de habitantes de las zonas antes mencionadas.

- Estimular el amor por la naturaleza mediante imágenes y texto previamente establecido.
- Incentivar mediante diseño de fotos y letreros la denuncia de malas prácticas que atenten contra el ecosistema de la zona
- Crear material visual donde se destaque la rica biodiversidad y el potencial eco turístico de la zona.

4.5 Hipótesis de la Propuesta

Mediante el diseño de piezas publicitarias descritas en la Propuesta los autores determinan las siguientes hipótesis:

4.5.1 HIPOTESIS GENERAL

Gracias a la creación y diseño de mensajes alusivos al cuidado o preservación de las zonas ricas en biodiversidad, potencial turístico específicamente de los bosques que colindan con la zona de MATA PALO Y VUELTAS LARGAS, se buscara lograr un impacto en la mente de los habitantes, y turistas que lleguen a visitar, este será un cambio en la manera de ver los recursos que los rodean, recursos con los cuales han vivido durante muchos años.

Cambiar la cultura y la manera de pensar de una sociedad es algo que conlleva muchos factores y años incesantes de trabajo; sin embargo mediante esta propuesta se busca marcar un inicio en el cambio de conducta de estas personas.

Se buscara con estos mensajes llegar de forma clara y directa a los habitantes, motivarlos y permitir su posterior difusión a futuras generaciones de habitantes que en años habitarían este lugar.

Porque se incluye el eco-turismo; El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región específica.

Independientemente de las posibles variantes que existan entre turismo o ecoturismo, la importancia de esta actividad reside en factores importantes, tales como aquellos que tienen que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Toda región o zona influenciada por el turismo genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros entre otros.

Esta zona en donde se realizara esta propuesta tiene un alto potencial turístico que no ha sido explotado de manera correcta, sin embargo con esta propuesta no buscamos un plan turístico sino un preámbulo que coloque a este agradable sitio en la mente de potenciales turistas.

4.5.2 HIPOTESIS PARTICULARES

Con mensajes claros e identificados por habitantes de las comunas MATA PALO y VUELTAS LARGAS y un cambio en su manera de pensar, así como una conducta de preservación y conciencia ambiental, permitirá concebir su entorno de una manera distinta, ya que mediante la preservación se evitara el uso de métodos invasivos para la extracción de recursos de la zona, o específicamente la búsqueda de madera dentro del bosque.

Tendrán una noción más real del alto potencial turístico de esta zona así como también conocerán del daño ambiental que le causan a su bosque y buscaran nuevas oportunidades para sus ingresos económicos bajo otras alternativas como el ecoturismo o creación de artesanías en tagua guadua y se motivará a estas personas a denunciar cualquier indicio o mala práctica que atente contra la biodiversidad de la zona.

No se buscara erradicar la migración parcial o total de los habitantes, pues esto conlleva un mecanismo más acorde, constante y de muchos años para evitar este tipo de fenómenos que es común en muchas zonas alejadas en nuestro país.

Posteriormente esta propuesta, motivará tanto a propios y extraños al lugar a continuar con procesos similares para el cuidado de esta zona, fomentara el ecoturismo y permitirá un cambio notable en el modo de vida de estos habitantes.

4.6 LISTADO DE CONTENIDOS Y FLUJO DE LA PROPUESTA

De acuerdo a las particularidades y necesidades evidentes ante esta propuesta se ofrece un amplio espectro de temas, mensajes y diseños listos para ser desarrolladas en base a requerimientos puntuales de cada grupo objetivo a donde se dirigirá esta propuesta.

El siguiente listado está contenido en segmentos mayores para poder ser implementa en etapas las mismas que se detallaran en el correspondiente flujo.

- 1 Finalidad de la propuesta:** Se requerirá establecer el uso tanto de los diseños como sus mensajes para establecer un correcto manejo de los recursos publicitarios y de comunicación.

- 2 Establecer el grupo objetivo:** Será determinante conocer el tipo de personas a quienes se tendrá que dirigir la propuesta , ya que estos están definidos en dos grupos clasificados como habitantes y turistas de la zona hacia donde se dirige la propuesta

- 3 Definir el objetivo de comunicación:** Para lograr mensajes y diseños visuales atractivos a los grupos objetivos.

- 4 Eje de la propuesta:** Será el pilar fundamental de esta propuesta ya que su fin será, persuadir de diversas formas los distintos grupos afectados con los mensajes.
- 5 Realizar la estrategia de medios visuales:** Es importante conocer para que medios o lugares serán creadas los distintos diseños y mensajes a crearse.
- 6 Establecer línea gráfica de la propuesta:** Colores fotografías acordes a los mensajes que se emiten, agradables y de fácil recepción visual.
- 7 Creación de piezas publicitarias:** Diseño de todo tipo de material visual , el mismo que tendrá parámetros previamente estudiados para su correcta recepción por parte de los grupos objetivos determinados
- 8 Definir posible lugares estratégicos para las piezas publicitarias:** Es importante porque si bien el trabajo solo será el diseño y la creación de mensajes, cada lugar requerirá de un diseño específico.

Flujo



4.7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.7.1 Finalidad

El uso de las piezas, mensajes y diseños publicitarios será de carácter INFORMATIVO, para generar CONCIENCIA, influenciar la denuncia ante malas prácticas que atenten contra el bosque y mencionar el potencial turístico de esta zona.

4.7.2 Objetivo de comunicación

Este punto dentro del desarrollo está vinculado directamente con la Finalidad de la propuesta, ya que establecido el uso de cada uno de los mensajes y diseño a crearse, estos objetivos buscan informar el potencial turístico de esta zona, el daño que produce la tala indiscriminada así como también la cacería y los beneficios que consigo trae una correcta practica de preservación.

Los mensajes y diseños destinados poseerán imágenes alusivas a lo que se pretende informar y frases persuasivas acordes a las mismas, sellos de fundaciones locales en este caso, el logotipo de la Fundación ecológica UN FUTURO mejor entre otras.

4.7.3 Grupo Objetivo

Para definir el público objetivo de esta propuesta se manejan tres tipos de criterios para agrupar a los miembros de estas comunidades y turistas en función de sus características de conducta específicas.

Criterios sociodemográficos: Se agrupara a individuos en función de variables como el sexo, la edad, su hábitat, y su posición en el hogar.

Criterios socioeconómicos: relacionan a los individuos debido a aspectos como su nivel de ingresos y la clase social a la que pertenecen.

Criterios pictográficos: aportan razones más recientemente consideradas que completan el conocimiento de la conducta de los individuos. Entre ellas se tiene en cuenta la personalidad, el estilo de vida y el sistema de valores.

Una conducta en general está determinada en gran medida por estas variables.

Si se estudia un conjunto social, es posible clasificar el total de sus miembros en perfiles o grupos con rasgos comunes.

Es así que se creara diversos tipos de mensajes para cada uno de los grupos objetivos involucrados en esta propuesta

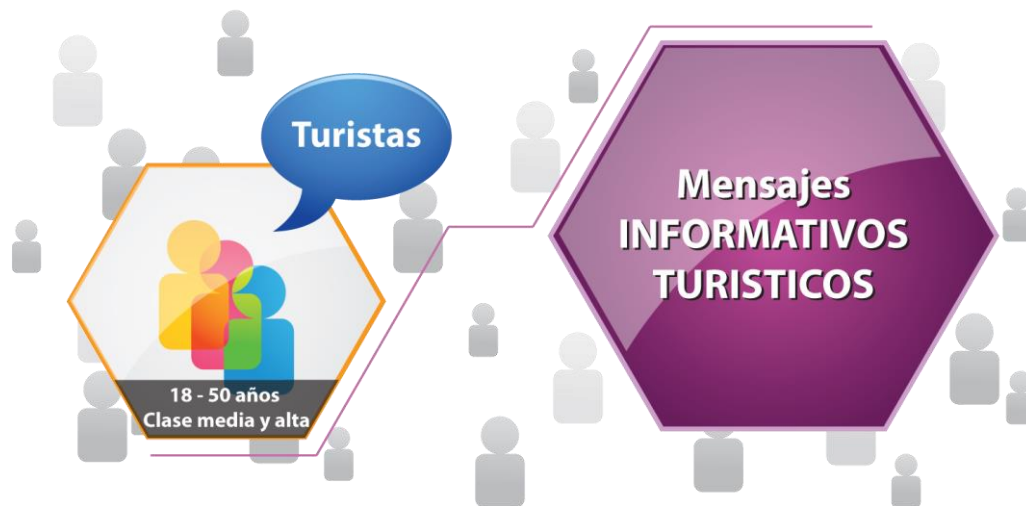
Los mensajes informativos y de conciencia ambiental estarán dirigidos en su totalidad a los habitantes de la zona de MATA PALO, VUELTAS LARGAS y CASA VIEJA, habitantes de entre 18 años en adelante con un nivel socioeconómico bajo , pues esta variable socioeconómica es constante en toda la zona.



Los mensajes informativos y de Denuncia de malos actos anti ambientales, estarán dirigidos a los habitantes de 18 años en adelante y a personas ajenas al lugar como turistas que visiten estos lugares, de clase media y media alta.



Mensajes de carácter turístico están dirigidos a personas de entre 18 a 50 años de clase media y alta con un criterio psicográfico relacionado a los viajes y a la aventura.



4.7.3 Estrategia de Medios

Durante el recorrido realizado a la zona de los tres sectores conocidos como MATA PALO, VUELTAS LARGAS y CASA VIEJA fue evidente la escasa información acerca de la preservación, acerca del cuidado y de la denuncia de una mala práctica que atente con el bosque y sus alrededores.

Es por eso que se optaran por varios recursos visuales en donde irán los mensajes y diseños que realizara esta propuesta.

Entre estos recursos tenemos:

LETREROS INFORMATIVOS Y DE CONCIENCIA: con mensajes acerca del correcto uso de los recursos del bosque, su cuidado y preservación

PUBLI-POSTES: Con información acerca de la ubicación tanto dentro o fuera del área.

VALLAS: Con mensajes que invitan a visitar esta área de preservación con un fin turístico

TRIPTICOS: Con información general del área en estudio donde se destaque información de preservación y para hacer denuncias

TRIPTICOS: Con información turística, invitando a visitar el lugar y conocer el alto potencial turístico de este.

4.7.3 Línea o Estilo grafico

En la ardua tarea de conseguir una comunicación perfecta y legible en base a mensajes de preservación vinculados al turismo, se opta como al igual que otros estilos visuales a nivel mundial de colores ecológicos, estos mismos están liderados por el color verde.

¿Por Qué Escoger Verde?

El verde es un color complejo con muchos usos y significados explícitos que se pueden aprovechar para centrar las habilidades de diseño. El verde hace que las cosas parezcan naturales, frescas, y ecológicamente beneficiosas.



Visita La comunidad de VUELTAS LARGAS y MATAPALO,
a 15km de Montañita, es una reserva privada del ecosistema bosque seco tropical de la costa ecuatoriana.

A menudo se encuentra el color verde en imágenes relajantes y refrescantes. Cuando alguien piensa en el verde, normalmente piensa en el exterior y en plantas. Los aspectos calmantes de este color prestan a la relajación y tranquilidad.

Al ser colores calmantes y de relajación podemos vincular este mismo estilo grafico liderado con el verde para crear mensajes de turismo.



En esta propuesta de diseños se usará verde claro; este tipo de verde puede ser usado para representar el ecologismo y se proyecta vivaz, energético y atrevido.



El mismo verde claro se usara en combinación con imágenes atractivas e impactantes y a su vez con tonalidades en azul o sus derivados puesto que según investigaciones esta combinación sugiere ecos de naturaleza, como agua y bosque. Simbolizando la frescura, el crecimiento y puede denotar un “nuevo comienzo”.



4.7.3 Diseño de piezas gráficas

En base a los parámetros establecidos en el estilo grafico se procede a la creación de las piezas y sus mensajes:



Trípticos

BIODIVERSIDAD

La destrucción de los recursos naturales en la micro Cuenca del Río Ayampe, han derivado en una serie de desequilibrios ecológicos tales como:

- 1. Escasez de agua en época seca para consumo humano y riego.
- 2. Inundaciones de terrenos alejados a los ríos en temporadas de lluvias.
- 3. Desmorones de áreas de bosque para pastizales o cultivos que luego de poco tiempo quedan abandonados sin ningún uso.
- 4. Deforestación, cacería y destrucción de hábitats sin control por propietarios y personas particulares en áreas del bosque.

2. Contaminación de fuentes y cause de agua con productos químicos, desechos orgánico e inorgánico, e invasión de la caza de cacería etc.

3. Falta de control y vigilancia de parte del Ministerio del Ambiente y Moradores.

4. La limitada capacidad de manejo, la existencia de vacíos legales y la falta de alternativas económicas.

5. El uso inadecuado de los recursos del bosque ha llevado a que desaparezcan especies de flora y fauna poniendo en peligro la biodiversidad del bosque de la micro cuenca del Río Ayampe.



La destrucción de la vegetación conlleva a la pérdida de la fertilidad de los suelos por procesos erosivos, disminución y deterioro de la calidad del agua que se produce en las micro cuencas del bosque, las especie de fauna se terminan y desaparecen por la caza excesiva, y por lo tanto el nivel de vida de los pobladores cada vez es menor sin oportunidad de mejorarse.

Esta es un área de preservación y Te Ofrece...

BIODIVERSIDAD



EL BOSQUE ENAMORA

Viveb, cuidab... visitab



La explotación de los recursos naturales se las realizaban sin ningún tipo de control de parte de los pobladores, se talaron los árboles de todo diámetro y en todo lugar, se cortaban las cañas tiernas lo que lleva a que se dañe el Cañal, en vez de manejarse adecuadamente, existe robo de madera, caña, tagua, cade, por comunero de la misma comuna y de otra



FUNDACIÓN ECOLÓGICA
Un Futuro Mejor
COMUNIDAD ORGANIZADA



Ministerio del Ambiente

DENUNCIALO

La destrucción de los recursos naturales en la micro Cuenca del Río Ayampe, han derivado en una serie de desequilibrios ecológicos tales como:

- 1. Escasez de agua en época seca para consumo humano y riego.
- 2. Inundaciones de terrenos alejados a los ríos en temporadas de lluvias.
- 3. Desmorones de áreas de bosque para pastizales o cultivos que luego de poco tiempo quedan abandonados sin ningún uso.
- 4. Deforestación, cacería y destrucción de hábitats sin control por propietarios y personas particulares en áreas del bosque.

2. Contaminación de fuentes y cause de agua con productos químicos, desechos orgánico e inorgánico, e invasión de la caza de cacería etc.

3. Falta de control y vigilancia de parte del Ministerio del Ambiente y Moradores.

4. La limitada capacidad de manejo, la existencia de vacíos legales y la falta de alternativas económicas.

5. El uso inadecuado de los recursos del bosque ha llevado a que desaparezcan especies de flora y fauna poniendo en peligro la biodiversidad del bosque de la micro cuenca del Río Ayampe.

LA TALA ES ILEGAL




La destrucción de la vegetación conlleva a la pérdida de la fertilidad de los suelos por procesos erosivos, disminución y deterioro de la calidad del agua que se produce en las micro cuencas del bosque, las especie de fauna se terminan y desaparecen por la caza excesiva, y por lo tanto el nivel de vida de los pobladores cada vez es menor sin oportunidad de mejorarse.

Esta es un área de preservación

LA TALA ES ILEGAL

DENUNCIALO

MINISTERIO DEL AMBIENTE



EL BOSQUE ENAMORA

Viveb, cuidab... visitab



La explotación de los recursos naturales se las realizaban sin ningún tipo de control de parte de los pobladores, se talaron los árboles de todo diámetro y en todo lugar, se cortaban las cañas tiernas lo que lleva a que se dañe el Cañal, en vez de manejarse adecuadamente, existe robo de madera, caña, tagua, cade, por comunero de la misma comuna y de otra



Ante esta problemática de deterioro ambiental, el sector devuelts largos preocupado por la pérdida de sus propios recursos naturales se han visto en la necesidad de normar y reglamentar un manejo y aprovechamiento adecuado que les permita a los propietarios (pobladores) hacer uso en forma racional y controlada, lo cual va en beneficio de las presentes y futuras generaciones.



Ministerio del Ambiente

LETREROS



Esta es un área de preservación
y Te Ofrece...

BIODIVERSIDAD

EL BOSQUE ENAMORA

Vivebo, cuidabo... visitabo

Comunas **VUELTAS LARGAS** y **MATAPALO**,

La tala de árboles afecta directamente al ecosistema, provocando daños irremediables.
Cualquier indicio que perjudique al bosque denúncialo. www.ambiente.gob.ec



Ministerio
del Ambiente



Esta es un área de preservación
y Te Ofrece...

BIODIVERSIDAD

EL BOSQUE ENAMORA

Vivebo, cuidabo... visitabo

Comunas **VUELTAS LARGAS** y **MATAPALO**,

La tala de árboles afecta directamente al ecosistema, provocando daños irremediables.
Cualquier indicio que perjudique al bosque denúncialo. www.ambiente.gob.ec



Ministerio
del Ambiente





LA PLAYA
ATRAE
PERO

EL BOSQUE ENAMORA

Vivebo, cuidabo... visitabo

Visita La comunidad de **VUeltas Largas y Matapalo**,
a 15km de Montañita, es una reserva privada del ecosistema bosque seco tropical de la costa ecuatoriana.



LA PLAYA
ATRAE
PERO

EL BOSQUE ENAMORA

Vivebo, cuidabo... visitabo

Visita La comunidad de **VUeltas Largas y Matapalo**,
a 15km de Montañita, es una reserva privada del ecosistema bosque seco tropical de la costa ecuatoriana.





**LA PLAYA
ATRAE
PERO
EL BOSQUE
ENAMORA**

Vivebo, cuidabo... visitabo

Visita La comunidad de **VUeltas Largas** y **Matapalo**,
a 15km de Montañita, es una reserva privada del ecosistema bosque seco tropical de la costa ecuatoriana.




**LA PLAYA
ATRAE
PERO
EL BOSQUE
ENAMORA**

Vivebo, cuidabo... visitabo

Visita La comunidad de **VUeltas Largas** y **Matapalo**,
a 15km de Montañita, es una reserva privada del ecosistema bosque seco tropical de la costa ecuatoriana.





Visita La comunidad de **VUELTAS LARGAS** y **MATAPALO**, a 15km de Montañita, es una reserva privada del ecosistema bosque seco tropical de la costa ecuatoriana.



Ministerio del Ambiente



LETRERO



Comunas **VUELTAS LARGAS** y **MATAPALO**,
La tala de árboles afecta directamente al ecosistema, provocando daños irremediables.
Ayúdanos a combatir esta mala práctica y denuncialos. www.ambiente.gob.ec



Ministerio del Ambiente



4.7.4 Lugares estratégicos para las piezas publicitarias

Conocer donde estará ubicado el diseño propuesto es fundamental puesto que debido al lugar de destino se definirá un mensaje, o una imagen específica.

Es por eso que estratégicamente se definieron ciertos puntos en donde se colocarán y entregaran ciertos recursos publicitarios (LETREROS, VALLAS, FLYER, PUBLIPOSTES).



Letreros informativos serán diseñados con mensajes de preservación de cuidado, de denuncias en las zonas que empiecen del sector de Quebrada Honda, y serán constantes durante todo el trayecto hacia las comunas y sus alrededores.

Tripticos tambien seran diseñados con mensajes informativos en las comunas con mensajes de cuidado y preservación, sin embargo tambien se diseñaran otros con fines turisticos los mismo que pueden ser repartidos en zonas potencialmente turisticas de la ruta del sol e incluso en el peaje ubicado a las afueras de la ciudad de guayaquil.



Vallas publicitarias con mensajes turísticos acerca de esta región serán colocadas en los lugares potencialmente turísticos de la ruta del Spondylus, específicamente en la playa de AYANGUE, MONTAÑITA, OLON y LA ENTRADA; serán vallas al filo de la ruta incentivando la visita a estas comunas con alto potencial turístico.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Al abordar un tema tan delicado y específico como el *ANÁLISIS DEL ESTADO DE CONCIENCIA DEL AREA COLECTIVA DE LA CORDILLERA CHONGON COLONCHE EN CUANTO A LA PRESERVACION DE SU BOSQUE NATIVO*, los autores de este proyecto investigativo aportan su criterio, en base a sus conocimientos experiencias durante la realización de este, el cual se expone a continuación.

Xiomara Vélez egresada de la universidad Laica Vicente Rocafuerte manifiesta que cuando se trata de un tema de conciencia ambiental, preservación y temas relacionados, la mayoría de personas que abordo durante la realización de este proyecto actuó de manera defensiva en un sentido de negación absoluta a una conducta que pueda dañar el ecosistema, y según sus precisiones indica que quizás esta actitud tomada por habitantes de la zona en estudio y personas ajenas; es quizás creíble , ya que según encuestas trabajo de campo se ha determinado que son personas que actúan en base a necesidades cotidianas.

Charles Baque egresado de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte agrega a este criterio que todo este fenómeno de daño ambiental provocado por estas personas si bien es debido a las necesidades, también existe un factor que agudiza esta problemática, y es la falta de comunicación; pues es comprensible las necesidades de estos habitantes pero la falta de comunicación o la incorrecta difusión de estos permite , que técnicas de explotación, el conocimiento de áreas de preservación, pasen desapercibidas por los habitantes quienes solo buscan la manera de encontrar un sustento para sus familias.

Comunicar que es una zona protegida, que existen técnicas correctas para explotar el bosque e incluso mensajes para difundir la riqueza en biodiversidad y su alto potencial

turístico es carente en todo sentido, pues evidentemente las fundaciones locales no manejan un correcto uso de recursos comunicacionales con los habitantes de esta zona.

Geográficamente es una zona inaccesible para un individuo común, pero los habitantes de esta zona no, pues durante años de habitar en estos lugares y durante muchas generaciones, han logrado establecerse de la mejor manera.

Hace varios años atrás y hasta la actualidad, el trabajo de las fundaciones deja un saldo positivo en esta zona, pues si bien su trabajo no es agresivo, este si ha sido constante, con altos y bajos en su administración han logrado encaminar proyectos con repercusiones positivas a estas zonas.

Los autores de este proyecto destacan la labor de la Fundación Ecológica UN FUTURO MEJOR, ya que han sido constantes en su labor de preservar e intentar lograr cambios tangibles a gran escala en esta zona, pero cabe reconocer que no ha sido lo suficiente y no debido al ímpetu de sus autoridades, sino a factores materiales o específicamente económicos que merman la tarea de preservación.

5.2 RECOMENDACIONES

Después del estudio de hipótesis, variables influyentes dentro de este proyecto investigativo, los autores plantean una serie de puntos viables para que sean tomados en cuenta en lo posterior.

La Fundación Ecológica UN FUTURO MEJOR cuyo director ejecutivo es el Sr. Juan Baque requiere de planes comunicacionales más agresivos para poder contar con más apoyo por parte de los pobladores de esta zona.

El incremento de turismo en esta zona es un anhelo latente por parte de la Fundación, sin embargo antes de plantear un proyecto turístico, se requiere de un plan comunicacional, que permita difundir los cuidados necesarios que necesita el bosque,

el impacto causado por el daño de este y el impacto con el que beneficiaría el turismo en esta zona.

Ejemplarizar el amor por la naturaleza, mediante denuncias a personas ajenas y propias del lugar ante cualquier indicio de daño a la naturaleza.

Según encuestas más del 60% de habitantes han recibido algún tipo de beneficio Directo por parte de las Fundaciones, esto indica que de seguir esta tendencia y mediante el trabajo constante, este porcentaje puede aumentar.

Recibir beneficios tangibles por parte de las fundaciones, es sumamente positivo sin embargo este podría ser un círculo vicioso siempre y cuando no se reciba un cambio en la conducta de estos habitantes que beneficien al bosque.

Finalmente, establecer reglas internas en cuanto a la administración de la Fundación Ecológica, demuestra una madurez institucional opuesta a la informalidad que será observada de buena manera por las personas y entes gubernamentales que brindaran apoyo absoluto a todas y cada una de las propuestas o planes que la Fundación tenga.

La creación de mensajes publicitarios de diseños alusivos al cuidado ambiental, marcan el preámbulo hacia muchos otros proyectos cuyo propósitos son inherente a al cuidado de la naturaleza.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

FUNDACION

PRESERVAR <http://www.fundacionpreservar.org.ar/spip.php?article81>

[1] <http://www.vitalideas.info/es/>

[2]

<http://www.monografias.com/trabajos14/deforestacion/deforestacion.shtml#ixzz2uRdhMtkW>

[3] <http://es.mongabay.com/rainforests/1024.htm>

Socio Bosque del Ecuador <http://sociobosque.ambiente.gob.ec/?q=node/755>

FUNDACION ECOLOGICA “UN FUTURO MEJOR”

DOCUMENTO *NORMATIVA VUELTAS LARGAS*

USAID.GOV

Psicología de los colores www.aprendizajey vida.com

ANEXOS



Sector "Vueltas Largas"



Sector, "Vueltas Largas"



Sector "Vueltas Largas"



Sector "Vueltas Largas"



Sector, "Vueltas Largas"



Entrada Fundación Ecológica

**UNIVERSIDAD LAICA
VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PERIODISMO
ESCUELA DE PUBLICIDAD**



**INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS PARA ESPECIALISTAS, AUTORIDADES Y RESPONSABLES
DE LAS FUNDACIONES LOCALES DE PRESERVACIÓN**

OBJETIVO: Recolectar información profesional sobre el problema creciente que se da en un sector específico de la cordillera Chongon Colonche debido a la escasa conciencia de preservación por parte de los habitantes.
La información que usted nos proporcione es de carácter confidencial, únicamente se utilizará con fines de estudio.
Deseándole éxito en su trabajo le agradezco de antemano su participación y su tiempo.

INDICACIONES: A continuación se presentan diversas interrogantes, correspondientes a la investigación titulada "Análisis Del Estado De Conciencia Del Área Colectiva De La Cordillera Chongon Colonche En Cuanto A La Preservación De Su Bosque Nativo". Responda de manera clara y sencilla.

7.- ¿Qué tipo de proyectos de índole turístico realizan?

8.- ¿Qué acciones toman en base a problemas de aislamiento y mal clima?

9.- La falta de oportunidades laborales influyen en la migración de este sector, ¿Por qué?

10.- Las necesidades económicas están vinculadas a la escasa conciencia ambiental, ¿Por qué?

11.- ¿Que planes ha tenido esta organización para contrarrestar esta práctica y crear conciencia ambiental a los habitantes de esta zona?

12.- ¿Considera esta organización, plantear planes publicitarios para crear conciencia de preservación ambiental?

**UNIVERSIDAD LAICA
VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PERIODISMO
ESCUELA DE PUBLICIDAD**



**INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS PARA ESPECIALISTAS, AUTORIDADES Y RESPONSABLES
DE LAS FUNDACIONES LOCALES DE PRESERVACIÓN**

OBJETIVO: Recolectar información profesional sobre el problema creciente que se da en un sector específico de la cordillera Chongon Colonche debido a la escasa conciencia de preservación por parte de los habitantes. La información que usted nos proporcione es de carácter confidencial, únicamente se utilizará con fines de estudio. Deseándole éxito en su trabajo le agradezco de antemano su participación y su tiempo.

INDICACIONES: A continuación se presentan diversas interrogantes, correspondientes a la investigación titulada "Análisis Del Estado De Conciencia Del Área Colectiva De La Cordillera Chongon Colonche En Cuanto A La Preservación De Su Bosque Nativo". Responda de manera clara y sencilla.

1.- ¿Qué función desempeña usted dentro de esta organización?

2.- ¿La Fundación realiza campañas constantes de difusión para la preservación dirigida a la colectividad?

3.- ¿Los escasos medios de comunicación son una barrera para los planes de preservación?

4.- ¿De qué manera comunican acerca de sus proyectos a los habitantes?

5.- ¿Qué compromisos tiene esta organización en cuanto a la preservación, y cuidado ambiental?

6.- ¿Que opina acerca del turismo en esta zona?



**UNIVERSIDAD LAICA
VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PERIODISMO
ESCUELA DE PUBLICIDAD**



**INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS
PARA HABITANTES DE VUELTAS LARGAS MATAPALO Y CASA VIEJA**

OBJETIVO: Recolectar información profesional sobre el problema creciente que se da en un sector específico de la cordillera Chongon Colonche debido a la nula conciencia de preservación por parte de los habitantes.
La información que usted nos proporcione es de carácter confidencial, únicamente se utilizará con fines de estudio.

INDICACIONES: A continuación se presentan diversas interrogantes, correspondientes a la investigación titulada "Análisis Del Estado De Conciencia Del Área Colectiva De La Cordillera Chongon Colonche En Cuanto A La Preservación De Su Bosque Nativo". Responda de manera clara y sencilla.

Seleccione la respuesta que considere conveniente, y traslade al cuadro de la derecha la letra o literal que representa la respuesta que usted desea.

FAMILIA # : _____

1 ¿Hace cuánto esta familia habita en este lugar?

SIEMPRE

Hace más de 10 años

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

2 ¿Ha visto letreros de preservación ecológica en los alrededores?

SI

NO

No sabe que es un letrero

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

3 ¿Comúnmente como se movilizan hacia las afueras de esta zona?

Mediante caminatas

Mediante caballos

Bicicleta

Motocicleta

Carro

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

4 Cual es el medio de comunicación más común?

Diarios

Radio

Televisión

Telefonía móvil - Internet

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

5 Cuál es la manera más común de obtener ingresos económicos

Agricultura

Pesca

Ganadería

Otros (Jornaleros, venta de tagua, madera)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

6 Sabía Usted que este es un lugar turístico?

SI

NO

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

7 Recibe información o folletos acerca de proyectos de las fundaciones

SI

NO

8 ¿Cómo cuida el medio ambiente?

Evita contaminar con basura

Evita la pesca con químicos

Tala y reforesta los arboles

Ninguno de los anteriores

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

9 Adoptaría al turismo como una fuente de ingreso económico

SI

NO

TALVEZ

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

10 Ha sido beneficiado por alguna fundación local o extranjera?

Beneficio mediante Fundaciones

No ha recibido beneficios

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>