



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

TEMA: EL COMPORTAMIENTO SOCIAL ANTE LOS PROBLEMAS DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL Y EL DESARROLLO DE UN PLAN COMUNICACIONAL PARA CREAR UNA CULTURA DE RECICLAJE.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN PUBLICIDAD

AUTORES:

GLENDA BUENO GOMEZ

SONNIA ALVARADO ESPINOZA

TUTOR:

MsC. MÓNICA ROVIRA DÍAZ

GUAYAQUIL-ECUADOR

2014

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por regalarme una vida llena de aprendizaje y oportunidades, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad, por cada bendición recibida pero sobre todo por su amor.

Agradezco desde el fondo de mi corazón a mi madre Fanny Gómez por el esfuerzo y sacrificio que imprimieron en cada etapa de mi vida entregándome el legado máspreciado que cualquier hijo puede recibir, valores y educación. Mi agradecimiento a toda mi familia en especial a mis hermanas fuente permanente de amor.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Melissa Paredes Bueno, mi hija la cual fue el motor que me impulso para seguir en la vida superándome a pesar de ser un sacrificio muy grande para ella no tenerme a su lado.

A mi esposo gracias porque Dios me lo puso en el momento indicado para ser un pilar muy importante en mi vida y poder culminar con éxito este peldaño más de mi vida profesional.

Por ultimo necesito nombrar a una personal especial la cual me enseñó lo mejor de ella durante los 4 años de mi carrera MsC. Mónica Rovira Díaz. gracias por ser no solo mi mentora sino mi amiga.

Glenda Bueno Gómez

AGRADECIMIENTO

En este momento que he esperado por mucho tiempo me queda la satisfacción del trabajo y estudio construido en base de esfuerzo. Por eso considero que hay personas tan importantes que merecen ser parte de éste logro porque estuvieron conmigo siempre. Dios por amarme y guiarme en cada texto e idea de la investigación, a El quien fue el verdadero realizador. Mi familia que ha sido mi soporte, en especial a mi sublime madre Sonia y mi ejemplar padre Pedro que con su ejemplo motivaron mi superación académica. Mis hermanos que siempre han apoyado mis momentos de debilidad y fortaleza, que con su compañía me he sentido siempre protegida. A mi Rafaelina del alma, porque yo sé que desde el Cielo te sientes orgullosa de mí, la única nieta por quien diste todo tu amor y ternura. A mi esposo por ser mi soporte, mi complemento, mi compañero de vida.

A mi amada pequeña Nicole que es la luz de mi vida, tus palabras siempre fueron magia para mi espíritu y con tan solo un Te amo llenaste todas mis carencias, y me incentivaste a continuar pese a los momentos que ya flaqueaba.

Sonia Alvarado Espinoza

INTRODUCCION

Este proyecto de investigación nace de la preocupación actual en el tema ambiental y se evidencia en las consecuencias del acelerado deterioro del ecosistema y las repercusiones que conlleva la falta de consciencia ambiental por parte de los seres humanos, quienes son los habitantes más privilegiados por la naturaleza. Se ha podido conocer que en base a estudios realizados en varias sociedades las personas no conocen detalladamente las acciones que ayudarían a mantener al medio ambiente más sano y por otra parte hay quienes no se sienten motivadas a hacerlo por falta de interés.

En la ciudad de Guayaquil, la urbe más grande y más poblada en el Ecuador aún no se crean programas sólidos en cuanto a iniciativas pro-ambientales que encaminen a fomentar una cultura de reciclaje, que constituye el mínimo ejemplo del cuidado del entorno desde el núcleo de la sociedad que es la familia en sus hogares.

Es por tal motivo que se ha planteado la creación de un plan comunicacional dirigido a las amas de casa, quienes generalmente son las encargadas de la eliminación de los desechos domésticos, es decir las personas indicadas para aportar con la iniciativa ecológica en cuanto a reciclaje y cambio de hábitos en relación al consumo responsable para disminuir los índices de contaminación en la ciudad.

A pesar de que en ésta sociedad se vive un atraso en el despertar la consciencia ambientalista de sus habitantes es momento de empezar por fomentar nuevos conceptos de visión ecológica basados en estudios relacionado a la psicología ambientalista y sus corrientes.

Esta investigación ayudará a descubrir el grado de consciencia ambiental de las amas de casa, que como parte de la ciudadanía en general en su mayoría no muestran un interés real por el estado de contaminación de la ciudad que hoy en día es considerada uno de los puntos más críticos de la historia guayaquileña.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I

1.DIAGNÓSTICO	1
1.1.DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLÉMICA	2
1.2.PROBLEMA	8
1.3.DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	8
1.4.JUSTIFICACIÓN	9
1.5.OBJETIVOS GENERALES	9
1.6.OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
1.7.INTENCIONALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.8.HIPÒTESIS	10
1.9.VARIABLES	11
1.10.INDICADORES	11

CAPÍTULO II

2.1.ESTADO DEL ARTE	13
2.2.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	21
2.3.FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	23
2.3.1.CREENCIA AMBIENTALES	24
2.4.FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA	25
2.5.FUNDAMENTACIÓN HISTORICA	29
2.5.1.LA BASURA EN LA CIUDAD	32
2.5.2.EL SÍMBOLO DEL RECICLAJE	36
2.5.3.EL COLORES DEL RECICLAJE BÁSICOS	37
2.5.4.ECUADOR LIDERA EN EL RECICLAJE DE BOTELLAS	38
2.5.5.TEORIA DE LAS TRES R	38
2.5.6.RECICLAJE EN EL MUNDO	39
2.5.7.SISTEMA DE RECICLAJE UNICO EN EL ECUADOR	41
2.6. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	41
2.6.1.LEY DE GESTIÓN	44
2.6.2. TITULO I ÁMBITO DE LA LEY	44
2.6.3.CAPITULO III DE LOS MECANISMOS DE PARTICIPACION SOCIAL	45
2.6.4. CAPITULO V INSTRUMENTOS DE APLICACION DE NORMAS AMBIENTALES	46
2.6.5.TITULO VI DE LA PROTECCION DE LOS DERECHOS AMBIENTALES	46
2.6.6.CAPITULO I DE LA ACCIONES CIVILES	47
2.6.7.MECANISMO DE CONTROL	49
2.6.8.REGULACIÓN DEL CRECIMIENTO URBANO	49

2.7.EL.MI. CONSEJO CANTONAL DEL GUAYAS	50
2.8.MARCO CONCEPTUAL	51

CAPÍTULO III

3.1.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	54
3.1.1.FASE I:DIAGNÓSTICO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	54
3.1.2.FASE II:FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	54
3.1.3.FASE III:TRABAJO DE CAMPO	55
3.2.POBLACIÓN	55
3.2.1.INFORMACIÓN DE POBLACIÓN	55
3.3.MUESTRA	56
3.4.FÓRMULA APLICADA	56
3.5.PARROQUIAS URBANAS SELECCIONADAS PARA LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA	56
3.5.RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE ENCUESTA	57
3.6.CONCLUSIONES DEL ESTUDIO APLICADO	69

CAPITULO IV

4.1.PROPUUESTA	70
4.2.OBJETIVO GENERAL	72
4.3. OBJETIVO ESPECÍFICOS	72
4.4.ESTRATEGIAS	72
4.5.TIEMPO DE DURACIÓN DEL PROGRAMA	73
4.6.MODELO EDUCATIVO DINÁMICO Y PARTICIPATIVO	73
4.7.ESTRUCTURA DEL MODELO	74
4.8.PLAN DE CONFERENCIAS Y CHARLAS	75
4.9.CONFORMACIÓN DE BRIGADAS	75
4.10.PROGRAMAS EDUCATIVOS FORMALES	76
4.11.CAMPAÑA COMUNICACIONAL	79
5.1.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81

EL COMPORTAMIENTO SOCIAL ANTE LOS PROBLEMAS DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL Y EL DESARROLLO DE UN PLAN COMUNICACIONAL PARA CREAR UNA CULTURA DE RECICLAJE

CAPITULO I

1.DIAGNÓSTICO

Mantener la calidad en el estado del ecosistema es una necesidad de carácter urgente para conservar la salud de las actuales y futuras generaciones, puesto a que la contaminación se incrementa día a día debido a los factores influyentes para su desarrollo.

La Tierra requiere un adecuado tratamiento en el desarrollo de distintas actividades, ya sean estas económicas, sociales, políticas y ambientales, entre otras; debido a que interfieren, directa o indirectamente, en el ecosistema. Las medidas de cuidado y prevención en nuestros días, tienen un rol protagónico en la realización de labores cotidianas de las personas, porque si no existe armonía en la relación de los ciudadanos con el medio ambiente, dichas labores no serían productivas.

Sin embargo, en muchas ocasiones, esta relación se degenera porque las personas usufructúan en demasía de los recursos brindados por la madre naturaleza, debido a que utilizan métodos poco adecuados para obtenerlos; razón por la cual, deterioran el ecosistema y; a su vez, originan diferentes tipos de problemas como por ejemplo contaminación, extinción de especies y deterioro de la salud de las personas, entre otros como lo manifiesta Esmima (2011) cuando afirma que todas las comunidades presentan algún tipo de complicación ambiental, siendo indiferente su tamaño, las cuales traen repercusiones para el equilibrio del ecosistema.

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLÉMICA

La contaminación es considerada como una alteración nociva del ecosistema o un estado de desequilibrio ambiental por la introducción de agentes ajenos a este, en este caso a estos agentes se los conoce como contaminantes Tulio (2013). Existen varios tipos de contaminación enfocados a los diferentes componentes del ecosistema, por ejemplo, la contaminación al aire, al agua y los suelos.

Del mismo modo, el crecimiento poblacional causa el desarrollo de lo que se denomina ecosistema artificial y la contaminación está directamente influenciada por dicho crecimiento y este; a su vez, está directamente influenciado por el tamaño de la ciudad Pérez (2012).

Observando este problema de forma global, nos podemos percatar de que en el planeta se producen millones de toneladas de desechos sólidos cada día. Las grandes ciudades son las principales productoras de basura per cápita ya que es de ellas, de donde parten los carros recolectores a las periferias urbanas para realizar su depósito a cielo abierto; un manejo equivocado de los desechos que trae consigo efectos al medio ambiente y a la salud de las personas.

Pero este no es un problema actual los seres humanos han tenido que enfrentar esta situación a lo largo de la historia. En este sentido cabe citar un ejemplo, en Nueva York durante el siglo XIX el 75% de las ocasiones los ciudadanos depositaban la basura en el agua, generando un gran deterioro y además, ocasionando muchos problemas de salud en los ciudadanos; por tal motivo, los hospitales en algunas ocasiones no podían atender a todos los afectados por esta situación. Ante este problema de salubridad, en los Estados Unidos de Norte América se inició el reciclaje en el año 1986 como parte de un programa voluntario.

Este problema sólo es una consecuencia lógica del crecimiento poblacional, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), las ciudades ocupan el 2% del territorio en el mundo y generan el 70% de los gases causantes de efecto invernadero, lo cual

permite evidenciar claramente que los seres humanos realizan un incorrecto uso de los recursos naturales, para satisfacer sus necesidades, lo que coloca a las zonas urbanas como las principales causantes de la contaminación. Los estudios que se han realizado muestran que en un día una persona produce alrededor de 2Kg de desechos sólidos; lo cual en la semana equivaldría a 14kg y al año 730Kg (Piamonte, 2012). Cabe indicar que estas cifras hacen referencia a la basura producida en los hogares, mas no guarda relación alguna con la basura generada en empresas, comercios, industrias, etc.

Las actividades de la población son las causas principales de la contaminación, debido a la mala distribución de la basura, a los malos hábitos de las personas y la falta de consideración al medio ambiente, que en estos tiempos parece no importarles a nadie. Si a esto se suma la contaminación industrial y la que producen los vehículos encontraremos la respuesta al calentamiento global. Como es evidente, la implementación de nuevas industrias incrementa la producción de desechos, aumentando en cifras alarmantes la contaminación ambiental, la cual abarca un gran problema a nivel comunitario y mundial.

A pesar de que los promedios de generación de desechos por persona son altos, existen países en donde se produce un 30% más de basura que las cifras mencionadas previamente, por ejemplo en México Larriba (2011) y cuál es la causa de esto, pues su número de habitantes, ya que esta ciudad es la más poblada en el mundo con alrededor de 27 millones de personas. No obstante, se debe aclarar que de esos 27 millones, aproximadamente 9 millones se encuentran dentro de la ciudad de México, mientras los 18 millones restantes se localizan en zonas contiguas al DF, pero según lo establece el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) se los consideró como parte de esta ciudad en el desarrollo del último censo, de población y vivienda, en el año 2010.

Ahora bien, los países que más cantidad de basura generan son, en primer lugar Estados Unidos (EE. UU.) que produce anualmente 236 millones de toneladas, Rusia con 207.4 millones de toneladas, Japón 52.36 millones de toneladas, Alemania 48.84 millones de toneladas, Reino Unido 34.85 millones de toneladas, México 32.17 millones de toneladas y Francia 32.17 millones de toneladas, todas estas cifras son producidas

anualmente, las cuales se incrementan proporcionalmente al crecimiento de la población (Info 7, 2007).

Afortunadamente esta problemática preocupa a buena parte de la población mundial, lo que está generando movimientos de conservación del medio ambiente y una de las principales acciones es el reciclaje; un ejemplo de ello lo encontramos en Estados Unidos, donde esta actividad se está tomando con responsabilidad; razón por la cual, se generan 72 millones de toneladas de productos reciclados, que constituyen material reutilizable para el hombre.

Según la Agencia Europea de Medio Ambiente países como Austria, Alemania y Bélgica reciclaron la mayor proporción de residuos urbanos en Europa en el 2010, si bien algunos países han logrado un rápido aumento de las tasas de reciclado, aun se siguen desperdiciando grandes cantidades de valiosos recursos, enviándolos a los vertederos lo que genera que muchos países corran el riesgo de incumplir los objetivos de reciclado que exige la ley. En un período de tiempo relativamente corto, algunos de estos países han conseguido fomentar una cultura del reciclado, con infraestructura, incentivos y campañas de sensibilización pública otros en cambio siguen rezagados.

Un ejemplo de los beneficios de las acciones de reciclaje es el papel, en 2013 se recogieron y procesaron en Europa 58 millones de toneladas de papel, de las cuales 49 millones fueron consumidos en Europa y los 9 millones de excedente fueron exportados a otros mercados.

Luego de una revisión mundial es necesario que analicemos la realidad que enfrenta nuestro país en este aspecto, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) al año 2013, Guayaquil posee una población de 2'573.743 convirtiéndose en la ciudad de mayor población del Ecuador, pero a pesar de poseer ventajas de desarrollo y crecimiento, en relación a otras ciudades del Ecuador, presenta inconvenientes que van de la mano con su desarrollo Diario El Universo (2013). En esta urbe se genera un gran problema, que es el punto de partida para muchas otras complicaciones que deben enfrentar los ciudadanos, además de sus costumbres y necesidades.

La sobrepoblación en Guayaquil es un fenómeno producido por la migración de personas provenientes de otras provincias, en busca de mejores oportunidades para mejorar su nivel de vida, lo cual desencadena en un problema que ha tomado mucha fuerza en los últimos años, como es la producción de desechos en forma indiscriminada, lo cual causa un serio problema al servicio de recolección de basura.

En esta ciudad se producen 900 toneladas de basura diariamente, los desechos más comunes a nivel de los hogares son el plástico, tetra pack, papel, cartón, vidrio, aluminio y lata. Las botellas y fundas de plástico, constituyen un gran inconveniente, debido a que no son biodegradables, contaminando el medio ambiente por años. Cabe destacar que se desecha un aproximado de 366 millones de botellas al año y una cantidad similar de fundas. Diario El Telégrafo (2011).

Adicionalmente, la falta de educación de las personas, el mal hábito de tirar los desechos en las calles, situación que no se ha podido corregir a pesar del conocimiento del grado de contaminación en escala ascendente a nivel de nuestra ciudad y de la comunidad mundial, así como el incumplimiento con el horario de recolección de basura, agravan más este problema. A todo esto se suma la presencia de animales en las calles, los cuales rompen las fundas de basura, regando en la calzada todos los desechos que no son retirados en su totalidad por el deficiente servicio del personal de recolección de basura.

Día a día se difunde en las noticias y los diarios; que, la contaminación es un problema que crece indiscriminadamente a nivel global, a pesar de eso las personas no son conscientes del verdadero impacto que tiene este problema sobre la comunidad. La falta de conciencia de las personas que hacen caso omiso, de que al contaminar el ambiente afectan a todos, es lo que ha llevado a ciudades como Guayaquil, muchas otras del Ecuador y el mundo a enfrentar situaciones como epidemias que afectan terriblemente la salud de todos.

Es importante mencionar que la contaminación complica la vida sobre la Tierra a las generaciones presentes y también a las futuras, debido a que este es el punto de partida de un problema de mucho más peso denominado calentamiento global que no es más

que la respuesta del planeta al no soportar más agresiones de parte de los humanos. Día a día se destruye más el planeta, con simples acciones desde tirar un papel al suelo hasta la intervención de las industrias con sus gases y sus desechos.

Si no se toma conciencia sobre las complicaciones causadas al medio ambiente, con el tiempo el planeta tierra será un lugar inhabitable, extinguiéndose todo ser viviente.

Es necesario que analicemos además otros elementos que generan los problemas ambientales en el país, especialmente, en la ciudad de Guayaquil, los mismos que se mencionan a continuación:

- ✓ La falta de educación ambiental en la ciudadanía, también es una de las causas de los problemas en el manejo de los desechos ya que cuando se reutilizan las cosas, en algunos casos, se evita la tala indiscriminada de árboles y se reduce paulatinamente la presencia de desechos en las calzadas y aceras.
- ✓ La presencia de los denominados “chamberos”; que es la denominación popular que se les da a personas que hurgan en los botaderos de basura, y recogen los objetos que pueden reutilizar o vender, constituyéndose en un factor agravante de los problemas ambientales de la ciudad, ya que ocasionan desorden y que las alcantarillas se tapen, ocasionando problemas de inundación en épocas invernales.

Este es un problema que se presenta en la mayoría de las ciudades del país, por lo cual es necesaria una toma de conciencia y el desarrollo de programas de educación ambiental que contribuyan a cambiar esta problemática.

La conciencia ambiental en la actualidad es muy escasa, es decir, nadie le da importancia a la preservación y cuidado del medio ambiente; además, las propias características de los individuos conllevan a desempeñar actividades donde el cumplimiento de la meta u objetivo sea lo primordial, sin considerar los mecanismos para alcanzarlos. Es allí en donde la mayoría de ocasiones, el principal perjudicado es el

medio ambiente porque se realizan tareas sin tomar en cuenta el daño que le pueden causar al ecosistema y; por consiguiente, al planeta Tierra.

En la ciudad de Guayaquil se ha podido evidenciar que los moradores arrojan sus desperdicios de manera inadecuada y sin clasificarlos previamente. Adicionalmente, carecen de conocimiento de aspectos ambientales, porque para ellos el término *basura* hace referencia a un conjunto de productos que ya fueron utilizados y que ya no se van a usar más, porque su ciclo de vida culminó. Velasteguí(2012). Generando de esta manera contaminación ambiental, la cual es un problema que al parecer está ganando partida con el avance de la sociedad.

La problemática de este tema crece con el pasar del tiempo, el incremento de la población en el planeta y sus necesidades, que incansablemente el hombre busca satisfacer sin importar el efecto que tenga esto sobre la vida de la población mundial, situación que ocurre en muchas ocasiones por falta de información, al no conocer los daños que causa en el planeta y al no saber la forma en que se puede ayudar a que esto no ocurra. Pérez (2013)

El consumismo día a día agobia a las personas, el ritmo de vida y la facilidad por lo desechable; generan un gran impacto en el medio ambiente. A esto se añade que el uso desmedido de productos envasados en plástico y en cartón; afectan al ecosistema, por lo que una de las actividades más acertadas que puede ser practicada por la mayoría de la población es la separación de desechos para su posterior reciclaje.

Como se mencionó anteriormente, existen materiales que constituyen la base de la contaminación, como, las botellas plásticas, cartones y fundas, entre otros, que; a su vez, constituyen los materiales que, indiscutiblemente, encabezan la lista de los más aptos para el reciclaje.

A esto se debe sumar que en la ciudad de Santiago de Guayaquil, sus moradores han desarrollado malos hábitos que han influido de manera gradual con la contaminación de la ciudad. Estos malos hábitos tales como:

- ✓ El desuso de los tachos de basuras ubicados en zonas estratégicas.
- ✓ La ausencia de interés y de un compromiso social conlleva a la presencia de todo tipo de desechos en las calles, desde pañales sucios, fundas y envolturas de todo tipo de producto.
- ✓ Falta de conocimiento sobre el reciclaje.

Estos son los primeros causantes de contaminación por desechos sólidos en la ciudad, la suma de estos factores que inciden en los hogares en general, ocasiona un caos a nivel de la limpieza de las comunidades.

Son muy conocidas las complicaciones ambientales que se dan a nivel global, como: la contaminación por sólidos, la contaminación y destrucción de la capa de ozono, deterioro ambiental y erosión, entre otros factores, que con el paso del tiempo deterioran cada vez más el estado ecológico de la tierra. Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Guanajuato (2013).

1.2. PROBLEMA

A pesar del conocimiento general sobre el peligro que corre nuestro planeta a causa de las complicaciones de la contaminación producida por los hogares, surge una incógnita:

¿Conocen las amas de casa el impacto de sus acciones en el manejo de residuos domésticos sobre el medioambiente?

1.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El tratamiento de los problemas de contaminación por residuos domésticos es global pero el propósito de la presente investigación es analizar la situación que se presenta a nivel de hogares en la ciudad de Guayaquil y específicamente desde la perspectiva de las amas de casa.

1.4. JUSTIFICACIÓN

La importancia de vivir en un ambiente libre de contaminación debe ser parte de un programa de concienciación, no sólo por entes gubernamentales u organizaciones dedicadas a la protección de medio ambiente, sino por todos los ciudadanos.

El estudio del comportamiento social de las amas de casa ante los problemas de la contaminación ambiental es de vital importancia, debido a que es en los hogares donde se genera un alto porcentaje de producción de desechos y depende del esfuerzo de las personas en conjunto el disminuir los índices de contaminación en Guayaquil.

Esta investigación ayudará a descubrir el grado de consciencia ambiental de las amas de casa, que como parte de la ciudadanía en general en su mayoría no muestran un interés real por el estado de contaminación de la ciudad que hoy en día es considerada uno de los puntos más críticos de la historia guayaquileña.

Así mismo ayudará a desarrollar un plan comunicacional para combatir los malos hábitos en el manejo de residuos producidos en los hogares que amenaza al ecosistema y al futuro del planeta en general.

1.5. OBJETIVO GENERAL

Identificar los aspectos del comportamiento social de las amas de casa guayaquileñas que contribuyen a la contaminación ambiental producida por los hogares.

1.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Conocer hábitos en relacionados al manejo de los desechos en hogares.
- ✓ Identificar si existe algún tipo de práctica de reciclaje en cuanto al manejo de desechos en los hogares.
- ✓ Establecer el nivel de importancia que le otorgan las personas al manejo de los desechos para evitar ensuciar la ciudad y por ende contaminar.
- ✓ Determinar el nivel de interés en participar en una campaña de orientada a crear una cultura de reciclaje en el hogar.

- ✓ Desarrollar un Plan Comunicacional orientado a concienciar a la comunidad sobre la importancia de la cultura del reciclaje como hábito de vida.

1.7. INTENCIONALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Una de los factores que tiene el proyecto, el cual se enfoca en el manejo de los desechos sólidos renovables, es la capacidad que estos pueden de ser reutilizados.

Al realizar esta investigación, el problema al que se enfrenta es el desorden, en cuanto a los desechos se refiere; además, que existe una cultura de “hacer lo que se quiere cuando se puede”, ocasionando efectos contraproducentes para la sociedad.

En este caso el afectado por las decisiones equivocadas que muchas veces toma el ser humano, es el medio ambiente, siendo el lugar donde se desarrollan todas las actividades, tan necesarias para la vida del hombre; que se está viendo afectado por la falta de importancia hacia sus necesidades, debido a que por el crecimiento de la población y el consumismo que este implica, los desechos día a día crecen gradualmente.

Es así que, se pretende lograr la disminución de la contaminación, haciendo difusión de la implementación de prácticas como el consumo responsable y el reciclaje, a través de los cuales se enseña como contaminar menos y que los desechos muchas veces pueden ser reutilizados, evitando la saturación de los botaderos de basura y en consecuencia, la contaminación indiscriminada de la urbe.

1.8. HIPOTESIS

Siendo la contaminación por desechos sólidos un problema que se ha venido tratando por décadas y cuya difusión ha sido muy amplia aun no existe una verdadera conciencia social sobre el aporte que podría realizarse desde los hogares y específicamente las amas de casa, quienes a pesar de conocer el problema y las posibles soluciones no toman conciencia sobre la importancia de acciones puntuales desde el hogar para disminuir la contaminación.

TABLA 1

1.9. VARIABLES

Variables Independientes	Variables dependientes
Difusión de los problemas medioambientales producto de la contaminación.	Concienciación de la importancia de cuidar el medioambiente en amas de casa
Difusión de campañas de reciclaje dirigidas a hogares	Percepción de la importancia de manejar adecuadamente los desechos en los hogares
Sistemas de clasificación y recolección de basura	Manejo adecuado de desechos para evitar ensuciar la ciudad y por ende contaminar.
Campaña educativa para cambiar los hábitos de procesamiento de desechos	Cambio de hábitos en el procesamiento de desechos domésticos

1.10. INDICADORES

- ✓ Tipos de desechos que se generan en los hogares
- ✓ Hábitos en la recolección de desechos en los hogares
- ✓ Importancia que se otorga al cuidado del medio ambiente
- ✓ Prácticas de reciclaje y cuidado del medioambiente
- ✓ Predisposición para asumir acciones en el cuidado del medio ambiente y consumo responsable

TABLA 2

MAPA CONCEPTUAL

PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS	VARIABLES DEPENDIENTES INDEPENDIENTES
<p>EL COMPORTAMIENTO SOCIAL ANTE LOS PROBLEMAS DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL Y EL DESARROLLO DE UN PLAN COMUNICACIONAL PARA CREAR UNA CULTURA DE RECICLAJE</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Desarrollar un Plan Comunicacional orientado a concienciar a la comunidad sobre la importancia de la cultura del reciclaje como habito de vida.</p>	<p>Siendo la contaminación por desechos sólidos un problema que se ha venido tratando por décadas y cuya difusión ha sido muy amplia aun no existe una verdadera conciencia social sobre el aporte que podría realizarse desde los hogares y específicamente las amas de casa, quienes a pesar de conocer el problema y las posibles soluciones no toman conciencia sobre la importancia de acciones puntuales desde el hogar para disminuir la contaminación.</p>	<p>I: Difusión de los problemas medioambientales producto de la contaminación.</p>
	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS: Identificar si existe algún tipo de práctica de reciclaje en cuanto al manejo de desechos en los hogares.</p>		<p>I: Difusión de campañas de reciclaje dirigidas a hogares.</p>
	<p>Establecer el nivel de importancia que le otorgan las personas al manejo de los desechos para evitar ensuciar la ciudad y por ende contaminar.</p>		<p>I: Sistemas de clasificación y recolección de basura.</p>
	<p>Determinar el nivel de interés en participar en una campaña de orientada a crear una cultura de reciclaje en el hogar.</p>		<p>I: Campaña educativa para cambiar los hábitos de procesamiento de desechos.</p>
	<p>Conocer hábitos en relacionados al manejo de los desechos en hogares.</p>		<p>D: Concienciación de la importancia de cuidar el medioambiente en amas de casa</p>
	<p>Identificar los aspectos del comportamiento social de las amas de casa guayaquileñas que contribuyen a la contaminación ambiental producida por los hogares.</p>		<p>D: Percepción de la importancia de manejar adecuadamente los desechos en los hogares D: Manejo adecuado de desechos para evitar ensuciar la ciudad y por ende contaminar. D: Cambio de habitos en el procesamiento de desechos domésticos</p>
INDICADORES	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p>Tipos de desechos que se generan en los hogares.</p>	<p>DOCUMENTAL Y DESCRIPTIVA</p>	<p>ENCUESTA</p>	<p>CUESTIONARIO</p>
<p>Hábitos en la recolección de desechos en los hogares.</p>			
<p>Importancia que se otorga al cuidado del medio ambiente.</p>			
<p>Prácticas de reciclaje y cuidado del medioambiente.</p>			
<p>Predisposición para asumir acciones en el cuidado del medio ambiente y consumo responsable.</p>			

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEORICA DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL ANTE LOS PROBLEMAS DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

2.1. ESTADO DEL ARTE

El medio ambiente se afecta por las decisiones que cotidianamente se toman las personas en todo el mundo en lo relativo al consumo de bienes y servicios, los lugares de asentamiento de vivienda así como los tipos de construcción y la modificación del entorno natural por el crecimiento de las ciudades y la industrialización, si a esto le sumamos los inadecuados métodos de eliminación de desechos, podríamos afirmar que cada persona ejerce cierto nivel de influencia sobre el medio ambiente, el cual es inferior al ejercido por el sector industrial. Pero en ambos casos existe una incidencia directa sobre un gran número de problemas ambientales.

Existe una diversidad de categorías que contribuyen a generar un impacto ambiental, entre los que tenemos

Alimentos, en su producción y procesamiento que debido a la cadena de producción, hábitos, gustos y preferencias alimenticias de las personas se convierten en un elemento consumidor de energía y generador de desechos.

Energía, hogares con espacios físicos mas grandes y el uso de mayor cantidad de aparatos electrónicos contribuye de manera directa al uso de energía en todo el mundo.

Agua, el crecimiento de la población contribuyen de manera directa al uso cada día mayor de agua.

Desechos, en los últimos años el Ecuador alcanzó un índice per cápita de 0,73 kilogramos de desechos diarios por habitante, lo que representa aproximadamente 4'000.000 de toneladas anuales, de las cuales más del 60% son productos orgánicos. Le siguen plásticos (11%), cartón (9%), vidrio (2%), chatarra (2%) entre otros componentes. Diario El Universo (2013). Lo que genera una preocupación creciente debido a que este índice no presenta disminución.

Se considera que la mayoría de los aspectos descritos se generan en los hogares, por lo que el impacto de estas acciones genera los siguientes efectos ambientales:

1. Emisiones de gases de efecto invernadero, contaminación del aire y las aguas derivada de la generación y el uso de energía.
2. Agotamiento y contaminación de las fuentes de agua.
3. Emisiones de gases de efecto invernadero, contaminación del aire, el agua y el suelo derivada de la incorrecta eliminación de los desechos.

En definitiva el manejo de la basura se resume a un ciclo que comienza con su generación y acumulación temporal, continuando con su recolección, transporte y transferencia y termina con la acumulación final de la misma. Es a partir de esta acumulación cuando comienzan los verdaderos problemas ecológicos, ya que los basureros se convierten en focos permanentes de contaminación que se observan en casi todas las ciudades del mundo. Las cuales enfrentan crecientes amenazas en relación a la seguridad de sus habitantes, relacionadas con la degradación de los recursos naturales y el cambio climático.

Igualmente se encuentran grandes contrastes entre las áreas urbanas y rurales en términos de desarrollo de infraestructura, comunicaciones, ingreso y capacidad institucional para enfrentar problemas que trascienden los límites político-administrativos existentes en el ámbito del manejo de desechos.

Al realizar la búsqueda de estudios previos relacionados con el tema de esta investigación encontramos que en los últimos años es poco lo que se ha avanzado al respecto tanto en la sociología ambiental, la psicología ambiental y las ciencias ambientales, los pocos estudios encontrados a nivel de otros países de América y Europa contribuyen a generar una visión amplia del problema, los cuales se detallan a continuación

Este problema ha sido motivo de análisis por muchas entidades preocupadas por la conservación del medio ambiente, dando lugar al surgimiento del concepto de preocupación ambiental que tiene relación directa con una serie de estudios sobre la calidad del eco sistema. En este ámbito se han planteado varios enfoques, algunos

orientados al estudio sociodemográfico de la preocupación ambiental y otros enfocados a la preocupación ambiental basada en los valores humanos.

Con relación al enfoque sociodemográfico no se ha conseguido relacionar este tipo de características con las conductas ecológicas, lo que si se ha obtenido es el perfil de los sujetos más preocupados por el medio ambiente. Mientras que desde el enfoque de los valores humanos se observa la preocupación por el medio ambiente como una tendencia encaminada a la satisfacción de necesidades de orden superior como la realización y el conocimiento, este planteamiento está basado en la jerarquía de necesidades de Maslow (1954).

La preocupación ambientalista tiene su origen en los países desarrollados donde se manifiesta como un valor altruista y ecológico, perteneciendo al grupo de las preocupaciones morales enraizadas en valores universales, pues tienen su origen en sentimientos de obligación moral hacia uno mismo, los otros seres humanos y el planeta.

Entre los aspectos más destacables del enfoque de la preocupación ambiental basado en los valores humanos, se han generado a lo largo del tiempo una serie de estudios basados en las actitudes y conductas hacia el medio ambiente (véase Tabla 1).

Tabla 3

ENFOQUES SOBRE LA PREOCUPACIÓN AMBIENTAL BASADA EN VALORES

Valores	Proceso cognitivo	Marco Teórico
Biosferismos	Conciencia ecológica	Yo ecológico
Bioigualitarismo		
Altruismo antropocéntrico	Obligación moral	Activación de normas
Instrumentalismo		
Egoísmo	Utilidad esperada	Acción razonada
Utilitarismo		

Fuente: Líneas de investigación de la preocupación ambiental basadas en los valores González, 2002

Biosferismos o Bioigualitarismo, incluye estudios relacionados con la conciencia ecológica que integra a la persona como parte del medio ambiente y la naturaleza a partir de estos estudios se crean conceptos como el nuevo paradigma ambiental, valores biosféricos, actitudes ecocéntricas y el yo ecológico, producto de los estudios realizados por Dunlap y Van Liere (1978); Milbrath (1986); Bragg(1996).

En el estudio realizado por Alcalá (2002) sobre los movimientos sociales derivados de las corrientes ideológicas de los años 60 en los que hubo preponderancia en la corriente conservacionista, cuya forma ideológica proponía la adecuación de mayor cantidad de lugares de conservación y protección de especies de animales y vegetación.

Edgar Morin (1996) explica que ésta corriente es una mezcla del sentimiento romántico hacia la naturaleza y una conciencia sobre la ecología desarrollada predominantemente en la juventud de la época. El sentimiento romántico se respaldó en el mensaje ecológico para hallar su parte racional, puesto que hasta esos momentos había sido asimilado en la historia occidental moderna como irracional, utópico, contradiciéndose con las evoluciones “progresivas”.

En éste tiempo aparecieron agrupaciones formadas principalmente por personas de clase alta enfocadas en tendencias etnocentristas y racistas. Folchi (2001), explica esta postura como: “...una sofisticación intelectual o pseudo-religiosa, propia del primer mundo, que dado el nivel de desarrollo material que ha alcanzado se podría dar el lujo de abrazar valores „post- materialistas“...”. Destaca la fundación de diferentes asociaciones como la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN) en 1948, con objetivos como la protección de especies animales y plantas en peligro, así como el establecimiento y apoyo a parques nacionales y áreas protegidas y la World Wide Found (WWF) que inicia sus actividades en 1961 para dedicarse a la conservación de la biodiversidad.

Por otro lado encontramos que existe un enfoque de consideración del medio ambiente desde los **valores antropocéntricos e instrumentales**, los que plantean una postura de conservación del medio ambiente como una obligación moral, orientada a evitar las

posibles consecuencias de la contaminación en la salud de los seres humanos y de las posibles catástrofes consecuencia de los problemas ambientales como lo plantea

Schwartz (1977) en su Modelo teórico de Activación de Normas. Entre los estudios encontrados bajo este enfoque tenemos:

El trabajo realizado por Gauna (2011) en el cual encontramos un análisis de la percepción que tienen los jóvenes universitarios sobre su responsabilidad, en el cuidado del medio ambiente en el que se desenvuelven. Este estudio tiene su fundamento en el constructivismo social y el realismo, poniendo de manifiesto que los jóvenes están en plena conciencia de la importancia del cuidado del medio ambiente como una obligación moral, pero realmente no conocen sus implicaciones y presentan una actitud pasiva frente a la necesidad de cambio.

Adicionalmente podríamos citar un estudio realizado por (Aledo 2013) después de realizar una investigación a diversos grupos de personas que visitan 7 parques de la ciudad de Alicante-España, en la cual se toma como referencia los factores sociodemográficos tomando en consideración las variables como edad, nivel de educación o lugar de residencia, y su incidencia en las conductas ambientales, así como lo sostiene (Dunlap y Van-Liere, 1978; Van-Liere y Dunlap, 1981; Amérigo y González, 1996; Gómez, Noya y Paniagua, 1999). Lo que dio como resultado que los visitantes entre 31 y 40 años presentan actitudes más biocéntricas, acentuándose más dicha actitud en quienes tenían nivel de estudios superiores y aquellos con edades entre 18 y 30 años demostraban actitudes más antropocéntricas indistintamente de su nivel de estudios.

El tercer enfoque está basado en la **postura utilitarista** que propone la protección del medio ambiente en función de los intereses personales. Según la teoría de la Acción Razonada propuesta por Fishbein y Ajzen (1980) las personas asumen conductas de protección del medio ambiente en función del análisis costo – beneficio que este tipo de acciones les aporten.

Un análisis muy interesante de los tres enfoques sobre la preocupación ambiental es el que presenta Castro (2007) en su libro **Voluntariado Ambiental: Claves Para La Acción Pro Ambiental Comunitaria**, para éste autor el nuevo paradigma ambiental

demuestra un compromiso del ser humano por el cuidado y mantenimiento de la madre naturaleza como si fuese su bienestar propio. Este valor reemplaza al paradigma

antropocéntrico de la excepcionalidad humana, el hombre como sujeto principal y dominante del planeta Dumlap y Van Liere, (1978).

Según la perspectiva de Castro, los altruistas antropocéntricos son quienes sienten preocupación por la calidad en el medio ambiente, desprendiéndose de su interés personal, sino por la repercusión negativa que pueda conllevar el descontrol ambiental en otros seres humanos. Una visión apropiada en éste sentido se la pueda atribuir a la aplicación del modelo de activación de la norma altruista en cuanto a los problemas ambientales se refiere. Shwartz, (1997).

En el estudio desarrollado por González (2010) se argumenta que los antropocentristas mantienen la confianza en que la tecnología actual solucionará cualquier posible problema que se provocara en el tema ambiental, siendo la solución otorgar un sistema de privatización de los recursos naturales, encajándolos en el capitalismo de mercado y afianzándoles un valor. No obstante, bajo la óptica de quien posee el dominio si la naturaleza o la sociedad se originan varios matices, como la postura de Steeffens et al. (Citado en Oswald & Hernández, 2005), que cita “la relación entre seres humanos y el ambiente ha cambiado fundamentalmente en pocos siglos y particularmente, en los últimos 50 años” como consecuencia de la evolución de la sociedad.

Por otro lado los egocéntricos o utilitaristas tienen como obligación el cuidado de la calidad ambiental porque temen que se provocarían situaciones que los afecte a sí mismos. En este marco se manejan los costos personales y los beneficios de la conservación de los recursos.

Un punto de vista interesante es el que propone (Castells, 2002), el cual expone el proceso en el que hubo una transformación de la visión a partir de los años sesenta y refiere al ecologismo como inicialmente preocupado por la preservación de selvas y la purificación del aire, desencadenando en lo posterior intereses en relación a: rechazar el vertido de residuos tóxicos, defender los derechos de los consumidores, protestas para

frenar las armas nucleares, apoyar el pacifismo, feminismo entre otros temas activistas. Más adelante, en los años noventa se refuerzan los temas sociales: pobreza, atención a grupos étnicos en protesta a defender su territorio, mantener sin invasión su hábitat natural, riesgos de enfermedad.

Desde hace algunas décadas se vienen realizando actividades ambientalistas, así como la creación de programas, consensos y discusiones sobre el crítico estado del planeta y las soluciones para su conservación, distintas naciones han participado de reuniones para plantear soluciones sobre el tema. De tal manera que se han realizado diferentes actividades y convenciones internacionales, entre las que citamos las más importantes:

- ✓ 1987, I Cumbre Del Planeta, TRATADO DE MONTREAL, Río de Janeiro, participantes ONU, en la que se acordó “Convenio sobre la diversidad biológica”.
- ✓ 1992, II Cumbre Del Planeta, Río de Janeiro, consistió en un acuerdo internacional diseñado para proteger la capa de ozono, ya que se ha demostrado según estudios realizados que existen numerosas sustancias que reaccionan al combinarse con el ozono y se cree que reduciendo su producción y el consumo disminuirá el debilitamiento de la capa ozono. El acuerdo empezó a negociarse en 1987 y entró en vigor el 1º de enero de 1989. Se cree que si todos los países cumplen con los objetivos propuestos dentro del tratado, la capa de ozono podría verse recuperada para el año 2050. Debido al alto grado de aceptación e implementación que se ha logrado, el tratado ha sido considerado como un ejemplo excepcional de cooperación internacional. A esta cumbre se la reconoce como Eco´92.
- ✓ 1997 I CUMBRE DE LA TIERRA, en Nueva York, se desarrolló con el fin de evaluar los resultados obtenidos en el plan de acción acordado por la Conferencia de Medio Ambiente de Río de Janeiro de 1992, a esta sesión especial de la Asamblea, se la llama Cumbre de la Tierra+5 (a 5 años de la primera). El documento más importante de la Cumbre de 1992, es la Agenda 21, que es un plan de acción para lograr un desarrollo compatible con la conservación del medio

ambiente; en junio, uno de los temas más importantes que se trató fue textos relativos al desarrollo social a fin de “prevenir la degradación ambiental y

establecer las bases de un estilo de vida sustentable para el planeta en el siglo XXI”. Estos textos son los relativos a pobreza, consumo, población, y mujer como parte importante de la generación de desechos en el hogar.

- ✓ 1997 CUMBRE SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO, Kioto.- es el acuerdo institucional más importante en relación al cambio climático, que tiene su origen en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en 1992. Busca reducir las emisiones de GEIS de los principales países industrializados con el fin de que en el periodo que va de 2008 a 2012 esas emisiones descendan un 1,8%* por debajo de las registradas en 1990. Su aplicación está orientada a las emisiones de 6 Gases de Efecto Invernadero: CO₂, CH₄, N₂O, HCF, PFC y SF₆. Esta Convención es fruto de un proceso internacional de negociación a raíz de la publicación del Primer Informe de Evaluación del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC por sus siglas en inglés). En este Informe se confirmaba la existencia y peligrosidad del fenómeno del cambio climático. La Convención Marco sobre el Cambio Climático busca “la estabilización de la concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera a un nivel que impida interferencias **antropogénicas** peligrosas en el sistema climático” y establece una estructura general para los esfuerzos intergubernamentales encaminados a resolver el desafío del cambio climático
- ✓ COMISIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE, Abril y Mayo del 2003. Contribuciones de los grupos principales a la aplicación del Programa 21 y el Plan de Aplicación de Johannesburgo.
- ✓ DÉCADA INTERNACIONAL 2005-2015, década internacional de la educación para el desarrollo sostenible.- La Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) permite que cada ser humano adquiera los conocimientos, las competencias, las actitudes y los valores necesarios para forjar un futuro sostenible.

Educar para el desarrollo sostenible significa incorporar los temas fundamentales del desarrollo sostenible a la enseñanza y el aprendizaje, por ejemplo, el cambio climático, la reducción del riesgo de desastres, la biodiversidad, la reducción de la pobreza y el consumo sostenible de comportamientos pro-ambientales enmarcado en los lineamientos de intervención y participación (Durán, Alzate y Sabucedo, 2006).

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Enmarcado en los modelos teóricos relacionados con el comportamiento social frente a los problemas ambientales resalta un modelo bastante estudiado por ambientalistas. “El Nuevo paradigma ecológico” es la relación entre la conducta y el ambiente de forma bidireccional. Dunlap y Van Jiere, (1978); Dunlap, Van Jiere, Mertig y Jones (2000).

En ésta misma línea Oskamp, señala que “Los problemas ambientales están causados por el comportamiento humano y sin duda, influyeron sobre él”. Oskamp, (2000). La percepción del hombre sobre las consecuencias negativas que para su salud y bienestar tienen su comportamiento con relación al medio ambiente, está llevándolo a adquirir esa conciencia ambiental de la que hablamos, entendida por un conjunto de valores, actitudes, creencias y normas que tienen como objeto de atención el medio ambiente en su conjunto o en aspectos particulares Conaliza (2001).

Esto permite evidenciar los distintos esfuerzos que se realizan para crear una cultura de conciencia ambiental, es decir, procurar que todos los ciudadanos sepan de la importancia que representa el medio ambiente en el desarrollo de actividades productivas. Sin embargo, son pocas las personas que han hecho conciencia de esto y casi nulo los resultados obtenidos, porque la sociedad en general considera que no ocurre nada negativo si arroja basura a la calle o si la deposita en cualquier recipiente sin clasificarla previamente porque considera que probablemente hay alguien que se encargue de aquello. Cabe señalar que existen dos razones por las cuales, las personas, no realizan la respectiva clasificación de desechos, una es por desconocimiento y la otra por falta de voluntad y amor al medio ambiente.

Precisamente, los temas sobre el medio ambiente son cada vez más frecuentes y han adquirido una gran importancia luego de realizada la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Ambiente y Desarrollo en el año 1992; no obstante, existe un vacío en cuanto a la protección y a la conservación del medio ambiente.

La conducta de separación de residuos ha sido una de las más estudiadas dentro de la Psicología Ambiental por ser uno de los comportamientos pro-ambientales más importantes dentro del campo de la intervención y la participación (Durán, Alzate y Sabucedo, 2006). Los intentos por explicar el comportamiento ambiental ha implicado el desarrollo de diferentes modelos en los que intervienen diversos factores que ayudan a explicar el comportamiento pro-ambiental. Uno de estos modelos es el de la Acción Planificada de Ajzen y Madden (1986) y Ajzen (2002), en el que el comportamiento se explica en función de factores como la actitud, la norma subjetiva, el control conductual percibido. Este modelo ha sido aplicado al análisis y reducción de numerosas conductas sociales, entre ellas, las conductas ambientales. Los resultados de dichas investigación Brown, 1983.; Taylor y Tood, (1995).

En concreto estos autores utilizan los 3 comportamientos del modelo (actitud, norma subjetiva y control conductual), como predictores de las conductas: El reciclaje y composting.

La intención de reciclar se relaciona positivamente con la actitud y con el control conductual percibido, pero negativamente con la norma subjetiva respecto a la intención de realizar la segunda conducta, el composting, en general se puede decir que encontraron una relación positiva con los tres elementos, Aguilar Luzón (2006).

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El hombre es un ser activo, transformador y creativo pero estas cualidades no lo autorizan a faltarse el respeto mediante conductas que atenten contra la naturaleza, ya que él es parte de la misma, sino por el contrario, le reclaman actuar de modo científico, planificado y armónico sobre la ella. Es a partir de esta premisa que cobra importancia la educación ambiental, que tiene la virtud de convocar toda una serie de problemas antiguos, modernos y contemporáneos relacionados con el ser y el deber ser, en una sociedad mundial aquejada por una profunda y persistente crisis.

Esto es notorio en el campo de la convivencia humana y entre las crecientes fricciones entre la cultura y el cuidado del medio ambiente. En este sentido los fundamentos teóricos y metodológicos se mantienen alineados en la concepción filosófica dialéctica – materialista, la cual tiene su base en las necesidades sociales actuales y perspectivas de una formación ambiental que le proporciona al hombre el marco teórico integrador para la orientación en el complejo sistema de interacciones cognitivas, económicas, políticas e ideológicas.

La teoría dialéctica-materialista aporta conceptos claves para tal empresa, otorgando "sentido" y "significado", al proceso de formación de **valores ambientales** necesarios para los ciudadanos y comunidades.

El enfoque aportado por Vigostky, Leontiev y sus seguidores acerca de la teoría dialéctica-materialista como sistema de acciones y operaciones, por una parte, y de necesidades, motivos, medios y fines por la otra, permite evaluar adecuadamente el conocimiento y la percepción ambiental como explicar el comportamiento del hombre.

Desde el punto de vista teórico y práctico, la teoría dialéctica-materialista ofrece en lo fundamental una posibilidad incalculable para la comprensión del medio ambiente y su conceptualización.

Otro concepto necesario es el estilo de vida, que no es más que la impronta del modo de vida en las relaciones interpersonales e intragrupalas, este es un concepto que ayuda a comprender la personalidad de cada individuo y la importancia que le otorga al cuidado del medio ambiente.

Desde el punto de vista sociológico debemos partir del concepto de racionalidad, tomado de M. Weber (Año), el cual es entendido como un conjunto de reglas, pensamientos y comportamientos de los actores sociales, los cuales se establecen como centro de estructuras económicas, políticas e ideológicas cuyo objetivo es legitimar las acciones que le confieren sentido a la organización de la sociedad en su totalidad.

Por lo tanto es necesaria la creación de una nueva forma de pensar, que dé prioridad al cambio de las estructuras económicas que han erigido a los estados y han generado en ellas la irracionalidad ambiental, económica, política y, por tanto, social.

2.3.1. CREENCIAS AMBIENTALES

Las creencias ambientales, según Corral-Verdugo (2001) si se enfocan en sistemas de tendencias relacionales simbólicas o instrumentales, se convertirían en estrategias interactivas entre los grupos sociales y el medio ambiente.

Como indica en los noventa Stokols (1990) llega a la conclusión de la existencia de tres grandes posturas filosóficas que abarcan los puntos de vista del ser humano sobre el medio ambiente, son los siguientes:

- ✓ La minimalista
- ✓ La instrumental
- ✓ La espiritual

El enfoque minimalista nos enseña que medio ambiente físico ejerce poca influencia en la conducta y bienestar de las personas, por ese motivo no condiciona las aspiraciones humanas, desde esta óptica está puesto en entredicho que los problemas locales y

globales afectan a los seres humanos como son la contaminación ambiental, el crecimiento de la población.

Otro enfoque que debemos mencionar es el instrumental el medio ambiente se admite como un instrumento para conseguir la productividad y efectividad en la organización humana. En último lugar mencionamos al enfoque visión espiritual en él se trabaja mucho sobre lo simbólico y afectivo con sus significados psicológicos, sociales y culturales y se promueve la conciencia, la participación y la cohesión de los seres humanos que ocupan los espacios. La visión espiritual se basa en preocupaciones éticas enraizadas en los valores humanos y espirituales, que promueven decisiones guiadas tanto por consideraciones de bienestar y emocionales como por procesos de participación y cooperación dando como resultado una estabilidad global (Stokols, 1990).

2.4. FUNDAMENTACIÓN SICOLÓGICA

Los intentos por explicar el comportamiento ambiental ha implicado el desarrollo de diferentes modelos en los que intervienen diversos factores que ayudan a explicar el comportamiento pro-ambiental. Uno de estos modelos es el de Acción Planificada de Ajzen y Madden (1986) y Ajzen (2002), en el que la actitud, la norma subjetiva, el control conductual percibido y la intención de conducta son factores que explican el comportamiento humano.

Por otra parte Harland, Staats y Wike (1999) combinaron este modelo con el de la Activación de la Norma de Schwartz (1992), introduciendo a la norma personal como uno de los factores determinantes de la intención de conducta o comportamiento proambiental. Duran y colaboradores (2006) plantea un modelo específico en relación con la conducta de separación de residuos.

En el caso del estudio realizado por Herranz-Pascual, Proy-Rodriguez y Eguiguren-García, (2009) incorpora factores importantes para explicar el comportamiento como son: las barreras que dificultan a el reciclaje tanto estructurales como percibidas o los factores sociodemográficos de la persona o unidad familiar y factores socio-estructurales de la vivienda y el entorno residencial próximo. Las actitudes hacia el comportamiento

de reciclaje, su componente emocional, es la tendencia psicológica que es expresada por medio de la evaluación de una conducta particular.

Bajo otra óptica podemos mencionar que uno de los aspectos más importantes en la problemática de la contaminación ambiental, se refleja en el comportamiento psicológico de los individuos del cual pueden aportarse grandes contribuciones a los esfuerzos institucionales y sociales de conservación, esto puede mejorar notablemente nuestro entorno.

De esta se puede trabajar áreas fundamentales de cada individuo tales como:

- ✓ Las iniciativas de intervención ambiental.
- ✓ Las acciones de conservación de los recursos naturales.
- ✓ Las de mejoras de la calidad ambiental.

Desde las iniciativas de conservación de los recursos naturales se pretende disminuir su deterioro o evitar que aumente de la contaminación, por medio de la protección de la diversidad biológica, la preservación de espacios naturales y la conservación de recursos como el agua, el suelo, la fauna, la flora, el paisaje.

Dando como resultado las acciones de **mejora de la calidad ambiental**, que tienen una mayor tradición dentro del campo de la psicología ambiental, ya que las situaciones de degradación del entorno tienen un fuerte impacto sobre la vida de las personas, tanto sobre su salud física como psíquica.

Por otro lado el comportamiento social es la acción que realiza un ser humano, ya sea esta de forma individual o en un escenario colectivo, a favor de la conservación de los recursos naturales y dirigidos a obtener una mejor calidad del medio ambiente. Siempre se da como resultado de una serie de conductas que son específicas y se dirigen hacia un objetivo concreto.

Desde un punto de vista Psico-social, el comportamiento ambiental se ha definido como un conjunto de actitudes, valores y creencias, a las que se suman las capacidades personales y hábitos con relación al contexto, siendo un gran número de factores los que

influyen sobre dicho comportamiento Berenguer, et al (2001) entre los que podemos mencionar:

- ✓ Factor sociodemográfico.
- ✓ Factor cognitivo.
- ✓ Factores asociados con la intervención ambiental.
- ✓ Factores Psico-social

Estos factores son importantes para estudiar el comportamiento social de las personas, Desde la década de los 70 se afirma que los jóvenes con un nivel educativo alto, presentan actitudes más positivas hacia la realización de comportamientos ambientales, siendo necesario tener conocimiento de las *variables sociodemográficas* que se relacionan con los comportamientos ambientales en general edad, estado civil, el nivel educativo, el sexo, y el nivel económico, como se presenta en los resultados obtenidos en la investigación desarrollada por Dunlap, Van-Liere (1978); Amérigo y González (1996); Samdahl y Robertson (1989).

Otro *factor es el cognitivo* identificados por Hines et al (1986), en el que se incluyen aquellos que hacen mención a los conocimientos sobre el medio ambiente, es decir, sobre las condiciones ambientales generales y específicas.

Desde el punto de vista de Alea (2005) quien afirma que el proceso cognitivo tiene la capacidad de elaborar un reflejo de la realidad del ser humano, el cual se produce internamente en su parte psíquica y subjetiva y en las relaciones y propiedades de la realidad González (1977). Otra línea de estudio es la de Fables (1999) “El conocimiento ambiental presenta ante todo una naturaleza socio histórica, por cuanto implica necesariamente la apropiación de los conocimientos adquiridos en el transcurso de la historia humana, reflejados también en el entorno, fuente del desarrollo del mismo y de otras funciones psicológicas especialmente humanas, fundamentalmente por el lenguaje, el cual mediatiza el conocimiento y el pensamiento humano”.

Por otra parte los factores de Intervenciones ambientales tratan sobre la información que tienen las personas sobre lo que pueden hacer para reorientar su conducta y sus

conocimientos acerca de las posibles estrategias para solucionar un problema ambiental concreto. Además consisten en que los mismos autores consideran la información que tienen las personas con respecto a los cambios de conducta y los conocimientos que estas tienen sobre las posibles estrategias para solucionar un problema ambiental.

Los factores cognitivos y los de intervención, hacen referencia a las creencias de la persona respecto a si posee o no conocimientos sobre la acción ambiental y si posee o no la habilidad para ejecutarla.

En último lugar no podemos olvidar que los *factores psicosociales* estos se *inclinan hacia* variables personales y representacionales, en las que se incluyen la propia responsabilidad sobre la acción y control, así como, actitudes, creencias y valores. La importancia de estos factores, reside en que han sido los más fuertes predictores de la actitud ambiental, esto va de la mano con los comportamientos ecológicos responsables.

Estos aspectos que como tales pueden ser positivos o negativos, dependen de cada una de las personalidades que participan la propia responsabilidad sobre la acción y el locus de control, así como las actitudes, creencias y valores. Los mismos que influyen en la siguiente manera:

TABLA 4

INFORMACIÓN DE LO QUE OBSERVAMOS

Variables Psicológicas	Variables Sociales
Recuerdo	Tecnología en el hogar
Percepción	Ingresos
Evaluación	Hogar propio
Comprensión	Habilidad reparación del hogar
Resultado: Conducta de observación	

Es necesario el análisis de cada uno de estos factores, para poder tener pleno conocimiento de las creencias, los valores a los cuales nos estamos enfrentando, muy relevantes para la toma de decisiones sobre la protección o deterioro ecológico. En este apartado se contemplan una serie de trabajos recientes sobre la preocupación por la calidad del medio ambiente que plantean las relaciones existentes entre estos constructos, considerados como disposiciones psicológicas relacionadas entre sí.

A todo esto advierte Ramos Folchi (2001) consultor ambiental: “Es posible que en muchas ocasiones las comunidades no luchen por proteger el medio ambiente, sino solamente por conservar el medio en el que viven con condiciones salubres, es decir, a algunos no les afecta que las aguas subterráneas se contaminen, sino que con el viento el olor y las ratas llegan hasta sus casas. No son necesariamente luchas valóricas o ideológicas, son en la práctica, disputas por el ambiente que cada uno necesita para subsistir, de acuerdo a las condiciones de vida que aspira para sí”. Según Folchi Muchas veces las ideologías protectoras del medio ambiente han pecado de cierta ingenuidad que las transforman en movimientos retrógrados y elitistas que se niegan a analizar otros aspectos de los problemas ambientales que no sean los estrictamente naturales. Lo importante en todo caso de la serie de movimientos que han venido aconteciendo, es la percepción de que hay algo que no está funcionando en cuestiones salubres y ambientales en su medio, y que se busquen alternativas para resolverlo, ya no sólo entre las clases sociales ricas preocupadas por preservar el medio ambiente, sino que los movimientos se han expandido y generalizado a todas las clases sociales y lugares del planeta.

2.5. FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA

Con el inicio de la II Guerra mundial, reapareció el reciclaje por la indiscutible necesidad económica que agobiaba al planeta, los materiales reutilizados eran el nylon, el caucho y algunos metales, para ser utilizados en la industria armamentística y no solamente esos si no diversos materiales que sirvió para abastecer a las tropas, la función era suplir distintos productos indispensables en el lugar.

El reciclaje era la respuesta al desabastecimiento y la carencia de productos nuevos en el mercado. Pero fue en los años 60 que al fin se pudo crear una conciencia verde en las personas, con una lucha incesante, en 1993 se logró reciclar más papel del que se utilizaba.

La actividad de reciclaje, se desarrollaba como actividad individual o pequeñas iniciativas comunitarias, que veían la necesidad de cuidar su comunidad. A finales de los años 90 fue al fin que las empresas se suman al cuidado del planeta por la motivación del calentamiento global. Las personas empiezan a respetar la responsabilidad social juntando esfuerzos y tomando conciencia sobre los daños a la Tierra.

El primer molino de reciclaje fue construido en 1972 en Pennsylvania, poco después la señora Rose Rowan se ideó la forma de acoplar un carro de reciclaje al carro recolector de basura, para así poder recoger los residuos y los objetos reciclables al mismo tiempo, esta innovación dio paso a la generalización, a partir de 1980, de los contenedores de reciclaje en las casas.

Los materiales que se pueden reciclar son casi el 90% de lo que se desecha como basura; una gran actividad como el reciclaje necesitaba un logo que represente su actividad, y su importancia para el planeta, por lo que en 1970 por medio de un concurso organizado por la Container Corporation of America; en la que participaban estudiantes estadounidenses, se escogió el logo que representaría esta gran actividad. El logo ganador fue el diseñado por el estudiante de la Universidad de California, que cursaba el último año en Los Ángeles, Gary Anderson.

Lamentablemente, la mayoría de las actividades que el ser humano desempeña son generadoras de basura. El problema principal consiste en la cantidad de desechos producidos, y que en la mayoría de las ocasiones ni siquiera se cuenta con los espacios suficientes para recibirlos, como podemos observar en el siguiente cuadro:

TABLA 5**EFFECTOS DE LA ACUMULACIÓN DE BASURA EN EL MEDIO AMBIENTE**

EFFECTOS DE LA BASURA	Cuando se pudren o se descomponen los residuos orgánicos de la basura se llegan a desprender gases tipo invernadero. Estos gases tipos invernadero contribuyen a atrapar el calor generado por los rayos solares en la atmósfera, en un proceso conocido como efecto invernadero . Ese fenómeno contribuye a los cambios climáticos que se presentan actualmente y pueden ser más drásticos que los ocurridos en los últimos cien años.
EFFECTO DE LA BASURA EN EL AGUA	<p>La contaminación del agua se debe en gran medida a las diversas actividades industriales, las prácticas agrícolas y ganaderas, así como a los residuos domésticos o escolares en general y que al verterse en ella modifican su composición química haciéndola inadecuada para el consumo, riego o para la vida de muchos organismos.</p> <p>Al depositar basura orgánica en el agua, ésta provoca la fermentación que ocasiona que el agua se vuelva turbia, que despidan olores fétidos por la presencia de ácido sulfhídrico y metano (productos de la fermentación), y originará la muerte de muchos peces, en ocasiones de importancia económica para el hombre.</p>
EFFECTOS DE LA BASURA EN EL SUELO	<p>Los desechos y residuos materiales que van depositándose en la tierra, se descomponen y la dañan, con lo cual ocasionan severos problemas ambientales ya que en ella viven la mayoría de los organismos, incluyendo al ser humano. Además, de ella se obtienen gran parte de los recursos utilizados en la alimentación.</p> <p>Todos los seres vivos presentan un ciclo de vida dentro del cual nacen, crecen, se reproducen y mueren. Durante él, realizan diversos procesos biológicos como la alimentación, la digestión o la reproducción. Cuando se altera el ambiente en el que viven, estos procesos se interrumpen o se llevan a cabo de forma deficiente.</p> <p><u>Los depósitos de basura al aire libre no sólo acaban con el hábitat natural de los organismos, sino que interrumpen los ciclos biogeoquímicos, o acaban con los integrantes de las cadenas alimentarias.</u></p> <p>Como consecuencia, el ser humano tendrá menos recursos para alimentarse, al buscar nuevas tierras que explotar dañará aún más las condiciones del planeta y además podrá contraer numerosas enfermedades ocasionadas por arrojar basura en el medio natural.</p>

2.5.1. LA BASURA EN LA CIUDAD

Además es necesario mencionar que es de gran importancia el conocer los procesos de reciclaje que siguen los diferentes materiales obtenidos de la clasificación y selección de los desperdicios, así como el tiempo de los procesos de degradación que cumplen cada uno de éstos materiales, que por lo a continuación expuesto, podrían durar hasta más de 1000 años.

Dentro de éste proceso tenemos los tipos de reciclaje según Encarta (2008).

✓ Reciclaje del papel

En el comienzo de este proceso, el papel depositado en los contenedores dispuestos para su recogida (normalmente de color azul) llega a las plantas de reciclaje. Allí se separan las fibras de celulosa mediante una gran hélice. Estas fibras quedan con impurezas, como plásticos o tintas, que deben ser separadas. Para el blanqueo de la pasta de papel reciclado no se necesita un tratamiento tan fuerte como en el caso de la pasta virgen, ya que las fibras recicladas pasaron por el blanqueo en sus anteriores procesos de elaboración de papel. Las fibras se colocan en una suspensión acuosa para que puedan unirse convenientemente y, más tarde, realizar el secado. Después se sigue un proceso similar al de la fabricación del papel.

El consumo medio mundial de papel es de unos 36 kg por habitante y año, aunque las cantidades varían según el grado de desarrollo de los países. Si se reciclara la mitad del papel consumido, se podría satisfacer el 75% de las necesidades de fibra para papel nuevo y así se evitaría la destrucción de ocho millones de hectáreas de bosque. Además, por cada tonelada que se recicla de papel se ahorran 100.000 litros de agua, se evita el llenado de 3,57 m³ de un vertedero, se impide la liberación de 2,5 toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera, se salvan 17 árboles y se ahorra suficiente energía para calentar una casa media durante seis meses.

✓ **Reciclaje de vidrio**

Después del rellenado o reutilización, el reciclaje es la mejor opción para el vidrio (que es reciclable al 100%), pero siempre teniendo en cuenta que el de las ventanas, bombillas o focos, fluorescentes o fragmentos de vitrocerámica está fabricado con mezclas de varios materiales, por lo que es imposible reciclarlo con el vidrio ordinario. El vidrio para reciclar se deposita en contenedores (iglúes), generalmente de color verde; este tipo de recogida ya está implantado en muchos países.

El vidrio es trasladado a las plantas de tratamiento y allí se limpia de cualquier impureza (etiquetas, tapas, entre otros). A continuación se traslada a un molino donde se tritura, siendo el resultado de este proceso el casco o calcín. Éste se traslada a las fábricas de envases de vidrio, se mezcla con arena, sosa, caliza y otros componentes y se funde a 1.500 °C. Una vez fundido, el vidrio debe ser homogeneizado hasta obtener una masa en estado líquido: la gota de vidrio. Esta gota se lleva al molde, que dará forma al envase. Estos envases tienen las mismas características que los originales.

Cada tonelada de vidrio que se recicla ahorra una energía equivalente a 136 litros de petróleo y sustituye a 1,2 toneladas de materias primas como sílice (arena), caliza y ceniza de sosa que se emplean para fabricar vidrio nuevo, siendo la extracción de estos componentes la que además provoca un impacto importante en el paisaje y los ecosistemas. Una cantidad de 3.000 botellas recicladas supone una reducción de unos 1.000 kg de basura y se puede ahorrar hasta un 50% de un recurso tan escaso y valioso como el agua.

✓ **Reciclado de envases**

Los envases de metal (hojalata y aluminio), los bricks y los plásticos se depositan en los mismos contenedores, generalmente de color amarillo. La tasa de reciclado en Europa ronda el 40% y en Estados Unidos llega casi al 70%. En las plantas de tratamiento existen sistemas capaces de separar los metales no féreos del resto. Son los separadores deFoucault. El resto se separa con imanes y así sólo quedan los plásticos. En la actualidad se reciclan en España unas 181.000 toneladas de residuos plásticos al año. Proceden fundamentalmente del sector industrial y en menor medida de otros sectores como el agrícola, el comercial, el doméstico o el de la automoción. El plástico que más se recicla es el polietileno, tanto de alta densidad (botellas de leche,

cajas) como de baja densidad (bolsas, películas, bidones), que supone cerca del 75% del total reciclado, seguido por el policloruro de vinilo o PVC (botellas de agua y aceite, blister). En menor medida se reciclan polipropileno (tapones, películas) y poliestireno (vasos, tarrinas); el reciclado de polietilentereftalato o PET (botellas de bebidas carbónicas) todavía es pequeño.

La importancia del reciclaje se ve reflejada en que se pueden salvar grandes cantidades de recursos naturales no renovables cuando en los procesos de producción se utilizan materiales reciclados. Los recursos renovables, como los árboles, también pueden ser salvados. La utilización de productos reciclados disminuye el consumo de energía. En el aspecto financiero, podemos decir, que el reciclaje puede generar muchos empleos. Se necesita una gran fuerza laboral para recolectar los materiales aptos para el reciclaje y para su clasificación. Un buen proceso de reciclaje es capaz de generar ingresos.

Es importante conocer la clasificación de los residuos sólidos para poder llevar a cabo una correcta recolección de los mismos ya sea en los hogares, comercios, oficinas, entre otros. Los residuos sólidos se clasifican de la siguiente manera:

TABLA 6

LOS RESIDUOS SÓLIDOS

Por su constitución	Se los divide en residuos orgánicos e inorgánicos
Por la fuente que los generan	Pueden ser comerciales, industriales y domésticos.
Por diferente tratamiento	<u>Ya sea en plantas de procesamiento o de manera natural. Esta clasificación se dividen en residuos sólidos de la urbe y residuos con manejo especial.[1]</u>

Adicionalmente debemos conocer el proceso de degradación de los desechos para tomar las medidas necesarias, sobre todo al interior de los hogares para evitar algún tipo de contaminación.

TABLA 7**DEGRADACIÓN DE LOS DESECHOS.**

Material	Tiempo de Degradación (En Años)
El papel, compuesto básicamente por celulosa, no le da mayores problemas a la naturaleza para integrar sus componentes al suelo. Si queda tirado sobretierra y le toca un invierno lluvioso, no tarda en degradarse. Lo ideal, de todos modos, es reciclarlo para evitar que se sigan talando árboles para su fabricación.	1 Año
Una lata de gaseosa o de cerveza al estado de óxido de hierro. Por lo general, las latas tienen 210 micrones de espesor de acero recubierto de barniz y de estaño. A la intemperie, hacen falta mucha lluvia y humedad para que el óxido la cubra totalmente.	10 Años
Los vasos descartables de polipropileno contaminan menos que los de poliestireno -material de las cajitas de huevos-. Pero también tardan en transformarse. El plástico queda reducido a moléculas sintéticas; invisibles pero siempre presentes.	
<u>Latas y espumas son algunos de los elementos más polémicos de los desechos domiciliarios. Primero porque al ser un aerosol, salvo especificación contraria, ya es un agente contaminante por sus CFC (clorofluorocarbonos) Por lo demás, su estructura metálica lo hace resistente a la degradación natural. El primer paso es la oxidación.</u>	30 Años
El acero y plástico, los encendedores descartables se toman su tiempo para convertirse en otra cosa. El acero, expuesto al aire libre, recién comienza a dañarse y enmohecerse levemente después de 10 años. El plástico, en ese tiempo, ni pierde el color. Sus componentes son altamente contaminantes y no se degradan. La mayoría tiene mercurio, pero otras también pueden tener zinc, cromo, arsénico, plomo o cadmio. Pueden empezar a separarse luego de 50 años al aire libre. Pero se las ingenian para permanecer como agentes nocivos.	100 Años
Las botellas de plástico son las más rebeldes a la hora de transformarse. Al aire libre pierden su tonicidad, se fragmentan y se dispersan. Enterradas, duran más. La mayoría está hecha de tereftalato de polietileno (PET), un material duro de roer: los microorganismos no tienen mecanismos para atacarlos.	100 a 1.000 Años
Los corchos de plástico están hechos de polipropileno, el mismo material de las pajitas y envases de yogur. Se puede reciclar más fácil que las botellas de agua mineral (que son de PVC, cloruro de polivinilo) y las que son de PET (tereftalato de polietileno)	Más de 100 Años
Las bolsas de plástico, por causa de su mínimo espesor, pueden transformarse más rápido que una botella de ese material. Las bolsitas, en realidad, están hechas de polietileno de baja densidad. La naturaleza suele entablar una "batalla" dura contra ese elemento. Y, por lo general, pierde.	150 Años
<u>Las zapatillas están compuestas por cuero, tela, goma y, en algunos casos, espumas sintéticas. Por eso tienen varias etapas de degradación. Lo primero que desaparece son las partes de tela o cuero. Su interior no puede ser degradado: sólo se reduce.</u>	200 Años
La mayoría de las muñecas articuladas son de plástico, de los que más tardan en desintegrarse. Los rayos ultravioletas del sol sólo logran dividirlo en moléculas pequeñas. Ese proceso puede durar cientos de años, pero desaparecen de la faz de la Tierra.	250 Años
Las Pilas	Más de 1.000 Años
La botella de vidrio, en cualquiera de sus formatos, es un objeto muy resistente. Aunque es frágil porque con una simple caída puede quebrarse, para los componentes naturales del suelo es una tarea titánica transformarla. Formada por arena y carbonatos de sodio y de calcio, es reciclable en un 100%	4.000 Años

El requerimiento más importante de todo este proceso, es que los consumidores, adquieran productos hechos con material reciclado.

En la actualidad es de conocimiento que por lo menos 100 de las enfermedades más comunes son producidas por el mal servicio de recolección y tratamiento de la basura. La mayor parte de las enfermedades gastrointestinales del medio son producidas por la contaminación que se produce en el agua y en el suelo.

Estos problemas que se presentan por el mal manejo de la basura conllevan a la eliminación de los botaderos de basura, para no seguir ocultando la basura, enterrándola, quemándola, debido a que estas acciones están muy lejos de solucionar los problemas ocasionados por los desechos, más bien los agravan.

El reciclaje resulta ser la mejor opción, para evitar el aumento de la contaminación del entorno. Esta técnica permite la reutilización de lo que se considera desecho, innova las creencias sobre lo que se debe tirar en el basureroy a su vez, permite concienciar de qué manera se está ayudando a la sociedad, entorno y englobando el problema, al planeta.

2.5.2. EL SÍMBOLO DEL RECICLAJE

El símbolo es un círculo de Mobius y cada una de sus tres flechas representa uno de los pasos del proceso de reciclaje: recogida de materiales para reciclar, el proceso mismo del reciclaje y la compra de estos productos reciclados, de manera que el sistema continúa una y otra vez. Anderson se basó en su diseño en la banda descubierta en 1858 por el matemático y astrónomo alemán August Ferdinand Mobius (1970-1868).

Logo del reciclaje



Una actividad tan importante como es el reciclaje tiene una trascendencia significativa en la historia del hombre, debido a esta situación se ha establecido una fecha especial para honrar esta actividad; el 7 de mayo se celebra el día mundial del reciclaje por lo que a nivel mundial ese día se realizan actividades que estimulen a las personas a realizar esta práctica tan beneficiosa para el ambiente.

2.5.3. LOS COLORES DEL RECICLAJE BÁSICOS

Prácticamente, el 90% de la basura doméstica es reciclable, por eso es importante que se separe en los hogares y se la deposite en contenedores adecuados. Hay contenedores de papel y cartón, materias orgánicas, vidrio, latón, latas de aluminio, etc., cada uno de estos contenedores tiene un color específico, que se detallará a continuación:

Color azul reciclaje (papel y cartón): En los contenedores de color azul, se deben depositar todo tipo de papeles y cartones que se pueden encontrar incluyendo envases de cartón como cajas o envases de alimentos, periódicos, revistas, papeles de envolver o folletos publicitarios entre otros, también se deben alojar en estos contenedores.

Para un uso efectivo de este tipo de contenedores, es recomendable plegar correctamente las cajas y envases para que permitan almacenar la mayor cantidad de este tipo de residuo.

Color amarillo reciclaje (plásticos y latas): En éste se deben depositar todo tipo de envases y productos fabricados con plásticos como botellas, envases de alimentación o bolsas. Las latas de conservas y de refrescos también tienen que depositarse en estos contenedores.

Color verde reciclaje (vidrio): En este contenedor se depositan envases de vidrio, como las botellas de bebidas alcohólicas. Importante no utilizar estos contenedores verdes para cerámica o cristal, ya que encarecen notablemente el reciclaje de este tipo de material.

2.5.4. ECUADOR LIDERA EN EL RECICLAJE DE BOTELLAS

Un gran paso para el país se dio en la Cumbre Internacional del Medio Ambiente, CIMA KIDS en la cual se lograron recoger una totalidad de 1'559.002 botellas. Los organizadores del proyecto orientado a niños, niñas y jóvenes, calificaron como un éxito el evento realizado. El logro más importante fue sensibilizar a los menores de edad, sus padres y maestros sobre la conservación de la naturaleza.

“La acción decidida de más de 90.000 niños, niñas y jóvenes de 118 escuelas y colegios de Quito, quienes participaron en el Concurso de Reciclaje de CIMA Kids” permitió alcanzar una marca mundial de recolección de envases pet en un mes: 1'559.002.

Uno de los aportes más grandes, es concienciar a los estudiantes de las diferentes escuelas participantes, fue lo que anunciaron la Declaración de Quito, en la que proponen acciones enfáticas para mitigar el cambio climático y apoyar la iniciativa Yasuní ITT de Ecuador.

Esta actividad contribuyó a que Ecuador inscribiera su nombre en el Libro Guinness de Récords Mundiales por el trabajo de estudiantes, profesores y padres de familia de 118 colegios participantes en la cumbre.

Pero el reciclaje como todo proceso consta de tres etapas, que van enlazadas entre sí, para obtener óptimos resultados, como lo demuestra la siguiente teoría.

2.5.5. TEORIA DE LAS TRES R

La regla de las tres erres, también conocida como las tres erres de la ecología o simplemente **3R**, es una propuesta sobre hábitos de consumo, popularizada por la organización ecologista Greenpeace, que pretende desarrollar hábitos como el consumo responsable. Este concepto hace referencia a estrategias para el manejo de residuos que buscan ser más sustentables con el medio ambiente y específicamente dar prioridad a la reducción en el volumen de residuos generados. Las *tres erres* (3R), en orden de importancia bioecológica son:

REDUCIR

Si reducimos el problema, disminuimos el impacto en el medio ambiente. Los problemas de concientización, habría que solucionarlos empezando por esta *erre*, el objetivo sería:

- ✓ Reducir o eliminar la cantidad de materiales destinados a un uso único (por ejemplo, los embalajes).
- ✓ Adaptar los aparatos en función de sus necesidades (por ejemplo poner lavadoras y lavavajillas llenos y no a media carga).
- ✓ Reducir pérdidas energéticas o de recursos: de agua, desconexión de aparatos eléctricos en *stand by*, conducción eficiente, desconectar transformadores, etc.

REUTILIZAR

Segunda *erre* más importante, igualmente debido a que también *reduce* impacto en el medio ambiente, indirectamente. Ésta se basa en *reutilizar* un objeto para darle una segunda vida útil. Todos los materiales o bienes pueden tener más de una vida útil, bien sea reparándolos para un mismo uso o con imaginación para un uso diferente.

RECICLAR

Ésta es una de las *erres* más populares debido a que el sistema de consumo actual ha preferido usar envases de materiales reciclables (plásticos y bricks, sobre todo), pero no biodegradables. De esta forma se necesita el empleo en mayor forma personal y energía en el proceso.

2.5.6. RECICLAJE EN EL MUNDO

En el antiguo continente sus habitantes han asumido conciencia ambiental determinada por el cuidado y la responsabilidad que mantienen al momento de consumir y desechar toda clase de productos.

Las tasas de reciclado más elevadas se registran en **Austria**, con una tasa del 63%, seguida de **Alemania (62%)**, **Bélgica (58%)** y **los Países Bajos (51%)**, que son los

únicos miembros que ya superan el objetivo de reciclaje de residuos en un porcentaje del 50%. En cuanto a **Suiza**, aunque no es miembro de la Unión Europea, está considerado como un país ejemplar en el trato de residuos, con un porcentaje del 51% de basuras urbanas tratadas y una tasa de reciclaje supera el 95% en materiales como el vidrio. **España**, por su parte, se sitúa próxima al 35%.

América Latina es hoy la región más urbanizada en el mundo subdesarrollado y tiene dos de las metrópolis más grandes del mundo: la ciudad de México y Sao Paulo. La mayoría de los países de la región carecen de políticas públicas y planes nacionales de manejo de residuos sólidos.

El 60% del total de los residuos producidos en las ciudades latinoamericanas no recibe una disposición final adecuada, sin embargo existe un dinámico sector informal que los recupera para ser reciclados, personas que se dedican a recuperar materiales de la basura para obtener un ingreso económico.

Finalmente, los procesos de urbanización, industrialización y cambio en los hábitos de consumo de la población a favor de productos de consumo manufacturados han generado, por una parte, crecientes cantidades de desechos sólidos

En el Ecuador se reciclan aproximadamente 678.000 toneladas año en desechos sólidos, de las cuales una parte se destina al consumo interno y el excedente se exporta.

En Ecuador el reciclaje comenzó en el año 1970, fecha en la que inició su actividad productiva una fábrica de papel que utilizó material reciclado como materia prima, lo mismo ocurrió con las fábricas de papel, plásticos, vídrios, metalúrgia, siderúrgia, etc. Actualmente son muchas las aplicaciones que se le ha dado al material reciclado, lo que ha ocasionado que la demanda crezca considerablemente. Esta actividad beneficia económicamente a las personas más pobres del país, aproximadamente a 15.000 recicladores independientes que recolectan en las zonas urbanas.

2.5.7. SISTEMA ÚNICO DE RECICLAJE EN ECUADOR

Este sistema funciona a través de los centros de acopio, formando una cadena en el reciclaje entre recicladores, microempresarios, pequeña y mediana empresa y las industrias, estas últimas se benefician aún más porque se elaboran distintos productos como las Papeleras (Papeles absorbentes, papel higiénico, servilletas etc.), Industrias Plástiqueras. (Tuberías de polietileno de baja y alta densidad, fundas para basura), Industrias de vidrio (Botellas de vidrio), Industrias Siderúrgicas, Industria Metalúrgica.

TABLA 9

TIPOS DE BASURA

BASURA ORGÁNICA	Se genera de los restos de seres vivos como plantas y animales, ejemplos: cáscara de frutas y verduras, cascarones, restos de alimentos, huesos, papel y telas naturales como la seda, el lino y el algodón. Este tipo de basura es biodegradable.
BASURA INORGÁNICA	Proviene de minerales y productos sintéticos, como los siguientes: metales, plástico, vidrio, cartón plastificado y telas sintéticas. Dichos materiales no son degradables
BASURA SANITARIA	Son los materiales utilizados para realizar curaciones médicas, como gasas, vendas o algodón, papel higiénico, toallas sanitarias, pañuelos y pañales desechables, etcétera. Esta última es a la que realmente se considera como basura, ya que en ella se da la presencia de microorganismos causantes de enfermedades, por tanto, debe desecharse en bolsas cerradas y marcadas con la leyenda basura sanitaria.

2.6. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Análisis del marco jurídico que regula el sector de residuos sólidos

Existe un conjunto de leyes y reglamentos, que incluyen desde acuerdos ministeriales u ordenanzas hasta la Constitución Política del Estado de 1998, que conforman el marco jurídico del sector de los residuos sólidos; sin embargo, éstos han sido dictados individualmente por diferentes instituciones sin considerar su intersectorialidad, además

de que no establecen con claridad las diferentes responsabilidades de los distintos actores que intervienen.

Las leyes y reglamentos que regulan el sector de los residuos sólidos son:

1. Código de la Salud.
2. Reglamento para el Manejo de Desecho Sólidos.
3. Reglamento de Manejo de Desechos Sólidos en los establecimientos de salud de la República del Ecuador.
4. Reglamento para el control sanitario de alimentos que se expenden en la vía pública.
5. Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y Mejoramiento del Medio Ambiente de Trabajo.
6. Reglamento de Alimentos.
7. Código Penal.
8. Ley de Gestión Ambiental.
9. Código de la Policía Marítima.
10. Reglamento de Derechos por servicios prestados por la Dirección de la Marina Mercante y del litoral y Capitanías del Puerto de la República.
11. Ley de Régimen Municipal.
12. Ordenanzas municipales del país.
13. Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental.
14. Reglamento para la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental en lo referente al Recurso Suelo.
15. Reglamento para la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental en lo relativo al Recurso Agua.
16. Reglamento que establece las normas de calidad del aire y sus métodos de medición.

17. Ley de Aguas.
18. Ley de Hidrocarburos.
19. Reglamento Sustitutivo del Reglamento Ambiental para las Operaciones Hidrocarburíferas en el Ecuador.
20. Ley de Minería.
21. Reglamento Sustitutivo del Reglamento General de la Ley de Minería.
22. Reglamento Ambiental para Actividades Mineras en la República del Ecuador.
23. Reglamento de Seguridad Minera.
24. Ley de Contratación Pública.
25. Ley de Modernización del Estado.
26. Reglamento Sustitutivo del Reglamento General de la Ley de Modernización del Estado.
27. Ley Especial de Descentralización del Estado y de Participación Social.
28. Reglamento a la Ley de Descentralización.
29. Ley Orgánica de Defensa al Consumidor.

Es importante resaltar que la mayoría de estas leyes están orientadas a los sectores industriales y la gestión medioambiental desarrollada por las diferentes instituciones gubernamentales, aunque existen algunos articulados que podemos rescatar en el área de manejo de residuos sólidos que establecen obligaciones y derechos para personas naturales, entre las que tenemos:

2.6.1. LEY DE GESTION AMBIENTAL

LEY NO. 37. RO/ 245 DE 30 DE JULIO DE 1999.

EL CONGRESO NACIONAL CONSIDERANDO:

Que la Constitución Política de la República del Ecuador, reconozca las personas, el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación; declara de interés público la preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país; establece un sistema nacional de áreas naturales protegidas y de esta manera garantiza un desarrollo sustentable; Que para obtener dichos objetivos es indispensable dictar una normativa jurídica ambiental y una estructura institucional adecuada; y En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide la siguiente.

2.6.2. TITULO I AMBITO Y PRINCIPIOS DE LA LEY

Art. 1.- La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

Art. 3.- El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

Art. 4.- Los reglamentos, instructivos, regulaciones y ordenanzas que, dentro del ámbito de su competencia, expidan las instituciones del Estado en materia ambiental, deberán observar las siguientes etapas, según corresponda, desarrollo de estudios técnicos

sectoriales, económicos, de relaciones comunitarias, de capacidad institucional y consultas a organismos competentes e información a los sectores ciudadanos.

Art. 5.- Se establece el Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental como un mecanismo de coordinación transectorial, interacción y cooperación entre los distintos ámbitos, sistemas y subsistemas de manejo ambiental y de gestión de recursos naturales.

En el sistema participará la sociedad civil de conformidad con esta Ley.

Art. 6.- El aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales.

2.6.3 CAPITULO III DE LOS MECANISMOS DE PARTICIPACION SOCIAL

Art. 28.- Toda persona natural o jurídica tiene derecho a participar en la gestión ambiental, a través de los mecanismos que para el efecto establezca el Reglamento, entre los cuales se incluirán consultas, audiencias públicas, iniciativas, propuestas o cualquier forma de asociación entre el sector público y el privado. Se concede acción popular para denunciar a quienes violen esta garantía, sin perjuicios de la responsabilidad civil y penal por acusaciones maliciosamente formuladas.

El incumplimiento del proceso de consulta al que se refiere el artículo 88 de la Constitución Política de la República tornará inejecutable la actividad de que se trate y será causal de nulidad de los contratos respectivos.

Art. 29.- Toda persona natural o jurídica tiene derecho a ser informada oportuna y suficientemente sobre cualquier actividad de las instituciones del Estado que conforme al Reglamento de esta Ley, pueda producir impactos ambientales. Para ello podrá formular

peticiones y deducir acciones de carácter individual o colectivo ante las autoridades competentes.

2.6.4. CAPITULO V INSTRUMENTOS DE APLICACION DE NORMAS AMBIENTALES

Art. 33.- Establécense como instrumentos de aplicación de las normas ambientales los siguientes: parámetros de calidad ambiental, normas de efluentes y emisiones, normas técnicas de calidad de productos, régimen de permisos y licencias administrativas, evaluaciones de impacto ambiental, listados de productos contaminantes y nocivos para la salud humana y el medio ambiente, certificaciones de calidad ambiental de productos y servicios y otros que serán regulados en el respectivo reglamento.

Art. 34.- También servirán como instrumentos de aplicación de normas ambientales, las contribuciones y multas destinadas a la protección ambiental y uso sustentable de los recursos naturales, así como los seguros de riesgo y sistemas de depósito, los mismos que podrán ser utilizados para incentivar acciones favorables a la protección ambiental.

Art. 35.- El Estado establecerá incentivos económicos para las actividades productivas que se enmarquen en la protección del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos naturales. Las respectivas leyes determinarán las modalidades de cada incentivo

2.6.5. TITULO VI DE LA PROTECCION DE LOS DERECHOS AMBIENTALES

Art. 41.- Con el fin de proteger los derechos ambientales individuales o colectivos, concédese acción pública a las personas naturales, jurídicas o grupo humano para denunciar la violación de las normas de medio ambiente, sin perjuicios de la acción de amparo constitucional previsto en la Constitución Política de la República.

Art. 42.- Toda persona natural, jurídica o grupo humano podrá ser oída en los procesos penales, civiles o administrativos, previa fianza de calumnia, que se inicien por infracciones de carácter ambiental,

aunque no hayan sido vulnerados sus propios derechos.

El Presidente de la Corte Superior del lugar en que se produzca la afectación ambiental, será el competente para conocer las acciones que se propongan a consecuencia de la misma. Si la afectación comprende varias jurisdicciones, la competencia corresponderá a cualquiera de los presidentes de las cortes superiores de esas jurisdicciones.

2.6.6. CAPITULO I DE LAS ACCIONES CIVILES

Art. 43.- Las personas naturales, jurídicas o grupos humanos, vinculados por un interés común y afectados directamente por la acción u omisión dañosa podrán interponer ante el Juez competente, acciones por daños y perjuicios y por el deterioro causado a la salud o al medio ambiente incluyendo la biodiversidad con sus elementos constitutivos.

Sin perjuicios de las demás acciones legales a que hubiere lugar, el juez condenará al responsable de los daños al pago de indemnizaciones a favor de la colectividad directamente afectada y a la reparación de los daños y perjuicios ocasionados. Además condenará al responsable al pago del diez por ciento (10%) del valor que represente la indemnización a favor del accionante.

Sin perjuicio de dichos pagos y en caso de no ser identificable la comunidad directamente afectada o de constituir ésta el total de la comunidad, el juez ordenará que el pago que por reparación civil corresponda se efectúe a la institución que deba emprender las labores de reparación conforme a esta Ley.

En todo caso, el juez determinará en sentencia, conforme a los peritajes ordenados, el monto requerido para la reparación del daño producido y el monto a ser entregado a los integrantes de la comunidad directamente afectada. Establecerá además la persona natural o jurídica que deba recibir el pago y efectuar las labores de reparación.

Las demandas por daños y perjuicios originados por una afectación al ambiente, se tramitarán por la vía verbal sumaria.

Se contemplan sanciones administrativas, las mismas que comúnmente son denominadas contravenciones, o también sanciones de tipo penal. Dichas sanciones que contempla el ordenamiento legal para el incumplimiento de las disposiciones son:

Se puede apreciar que la Ley de Gestión Ambiental es la que otorga mayores atribuciones de sanción a contravenciones de carácter ambiental y además fortalece al Ministerio del Ambiente para que exija a las municipalidades una disposición final adecuada de los residuos sólidos manteniendo rellenos sanitarios y eliminando los botaderos de basura.

2.- CÓDIGO DE LA SALUD

Establece sanciones a toda persona que bote basura en lugares no autorizados y obliga a mantener el aseo en los domicilios y ciudades en los que vive. Incluye un capítulo sobre recolección y disposición de basuras, donde sanciona actividades como el manejo inadecuado de sustancias tóxicas o peligrosas, que constituyen un peligro para la salud humana.

3.- CÓDIGO PENAL

El Código Penal ecuatoriano imponen sanciones a personas que fuera de la ley manejen desechos tóxicos peligrosos, sustancias radioactivas, viertan residuos de cualquier naturaleza por encima de los límites fijados y que, por sus características, constituyan un peligro para la salud humana o degraden y contaminen el medio ambiente.

4.- LA LEY DE AGUAS

Esta ley dispone multas a quienes con sus actividades deterioren la calidad del agua e infrinjan sus disposiciones o regulaciones. Cabe destacar que en cuanto a guías o parámetros para establecer las sanciones equitativamente, no existen. Éste es un grave problema para la aplicación normativa, ya que se cuenta con una baja o nula capacidad institucional y se observa prácticamente ausencia de sanciones en relación con los incumplimientos que se cometen.

2.6.7. MECANISMO DE CONTROL

Debido a la falta de conocimiento de las leyes por parte de la ciudadanía, la falta de capacidad institucional y económica para cumplirlas, pero sobre todo a la forma como están estructuradas y formuladas, los mecanismos de control son considerados insuficientes para asegurar su cumplimiento.

Hay varios mecanismos de control: el operativo, que le corresponde a las municipalidades en forma directa; el social, que está poco desarrollado en la legislación; el administrativo y el político, ambos muy debilitados.

Tanto la Ley de Gestión Ambiental como el Código de Salud, conceden acción pública a las personas naturales, jurídicas o grupo humano para denunciar la violación de las normas de medio ambiente, sin perjuicios de la acción de amparo constitucional previsto en la Constitución Política de la República, todo esto con el fin de proteger la salud de las personas, así como los derechos ambientales individuales o colectivos.

2.6.8. REGULACIÓN DEL CRECIMIENTO URBANO

No se ha establecido una referencia directa con respecto a este tema, sin embargo lo más próximo es el llamado Plan Nacional de Ordenamiento Territorial, establecido en la Ley de Gestión Ambiental, el cual contendrá la zonificación económica, social y ecológica del país sobre la base de la capacidad del uso de los ecosistemas, las necesidades de protección del ambiente, el respeto a la propiedad ancestral de las tierras comunitarias, y la conservación de los recursos naturales. Este debe coincidir con el desarrollo equilibrado de las regiones y la organización física del espacio.

En efecto, no se conoce de una normativa específica que regule de alguna forma el crecimiento urbano. La Ley de Régimen Municipal no contiene ninguna disposición específica al respecto, a pesar de que sería el ente encargado de este tema.

El principio: “El que contamina paga”

Actualmente no existe una aplicación apropiada y suficiente de este principio, debido a que recién se está tratando de instrumentarlo en la normatividad jurídica del país. Por

otro lado, en Loja existe una ordenanza emitida por su ayuntamiento, la cual podría instrumentarse en el resto de los municipios del país. Esta ordenanza en su Art. 170 sostiene que es prohibido a los peatones y personas que se transporten en vehículos públicos o privados arrojar basura o desperdicios a la vía pública. El peatón que infringiere esta norma y sea encontrado in fraganti por un inspector o Policía Municipal, será llamado la atención y de reconocer su infracción y allanarse a la orden de recoger el desperdicio, no se impondrá alguna sanción, caso contrario se sancionará con multa. Además, hay que acotar la importancia de dar a entender que este principio no se desvirtúe y aquel que pague se sienta con el derecho de contaminar.

2.7. EL M. I. CONCEJO CANTONAL DE GUAYAQUIL

Ordenanzas Municipales en relación al manejo de Residuos sólidos en la ciudad de Guayaquil.

CONSIDERANDO QUE, la Constitución Política de la República del Ecuador, en el Art. 86, dispone que el Estado Ecuatoriano reconozca y garantiza a los habitantes del país, el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación.

QUE, de conformidad con lo dispuesto en el Art. 13 de la Codificación de la Ley de Gestión Ambiental, la M. I. Municipalidad de Guayaquil tiene la facultad dedicar las políticas ambientales aplicables para el cantón.

QUE, conforme al Convenio de Transferencia de Competencias, suscrito el 12 de abril del 2002 entre el Ministerio del Ambiente y la M. I. Municipalidad de Guayaquil, se transfirió a este Cabildo dentro del marco de la Ley de Gestión Ambiental, varias competencias ambientales, entre las cuales se incluye la elaboración y definición de políticas, normas técnicas, y estrategias ambientales cantonales, mediante la expedición de Ordenanzas.

2.8. MARCO CONCEPTUAL

Desechos sólidos.- Son aquellos materiales no peligrosos, que son descartados por la actividad del ser humano o generados por la naturaleza, y que no teniendo una utilidad inmediata para su actual poseedor, se transforman en indeseables.

Consumo sostenible.- El uso de bienes y servicios que responden a necesidades básicas y proporcionan una mejor calidad de vida, al mismo tiempo que minimizan el uso de recursos naturales, materiales tóxicos y emisiones de desperdicios y contaminantes sobre el ciclo de vida, de tal manera que no se ponen en riesgo las necesidades de futuras generaciones.

Efecto invernadero.- El efecto invernadero es el fenómeno por el cual determinados gases, que son componentes de la atmósfera terrestre, retienen parte de la energía que la superficie planetaria emite por haber sido calentada por la radiación solar. Sucede en todos los cuerpos planetarios rocosos dotados de atmósfera.

Ecosistema.- Un ecosistema es un sistema natural que está formado por un conjunto de organismos vivos (biocenosis) y el medio físico donde se relacionan (biotopo). Un ecosistema es una unidad compuesta de organismos interdependientes que comparten el mismo hábitat.

Jerarquización de necesidades de Maslow.- Maslow formula en su teoría una jerarquía de necesidades humanas y defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas (parte inferior de la pirámide), los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados.

Conducta ecológica.- Conducta ecológica responsable: acciones que contribuyen a la protección y/o conservación del medio ambiente: reciclaje de productos, reducción de residuos, conservación de la energía, reducción de la contaminación, etc.

Factores de intervención ambiental: creencias de la persona respecto a si posee o no conocimientos sobre la acción ambiental y si posee o no la habilidad para ejecutarla.

Paradigma ambiental.- Escenario en donde se realizan las interrelaciones entre personas y el medio ambiente.

Conservacionismo.- el conservacionismo busca proteger y preservar el futuro de la naturaleza, el medio ambiente o, específicamente, algunas de sus partes: la flora y la fauna, las distintas especies, los distintos ecosistemas, los valores paisajísticos, entre otros. Con el nombre de conservacionismo se designa al movimiento social que propugna esa conservación. Una de sus vertientes es el movimiento ecologista.

Utópico.- El concepto utopía se refiere a la representación de un mundo ideal o irónico que se presenta como alternativo al mundo realmente existente, mediante una crítica de este.

Etnocentrismo.- El etnocentrismo suele implicar la creencia de que el grupo étnico propio es el más importante, o que algunos o todos los aspectos de la cultura propia sean superiores a los de otras culturas. Este hecho se refleja por ejemplo en los exónimos peyorativos que se dan a otros grupos y en los autónomos positivos que el grupo se aplica a sí mismo.

Realismo.- En la filosofía moderna el término realismo se aplica a la doctrina que manifiesta que los objetos comunes percibidos por los sentidos.

El postmaterialismo.- es una tendencia de cambio cultural identificada por el politólogo y sociólogo Ronald Inglehart como resultado del aumento general de la seguridad económica y el crecimiento económico.

La biodiversidad.- o diversidad biológica es, según el Convenio Internacional sobre la Diversidad Biológica, el término por el que se hace referencia a la amplia variedad de seres vivos sobre la Tierra y los patrones naturales que la conforman, resultado de miles de millones de años de evolución según procesos naturales y también de la influencia creciente de las actividades del ser humano.

Constructivismo.- recientemente el constructivismo relacional es una teoría sociológica y psicológica del conocimiento que considera cómo los fenómenos sociales se desarrollan particularmente desde contextos sociales.

Dentro del constructivismo, una construcción social es un concepto o práctica que puede aparecer natural y obvio a quienes la aceptan pero en realidad es una invención o artefacto cultural o de una sociedad en particular.

El compost.- compostaje, composto o abono orgánico es el producto que se obtiene de compuestos que forman o formaron parte de seres vivos en un conjunto de productos de origen animal y vegetal; constituye un “grado medio” de descomposición de la materia orgánica que ya es en sí un magnífico abono orgánico para la tierra, logrando reducir enormemente la basura.

Dialéctica materialista.- Esta corriente filosófica define la materia como el sustrato de toda realidad sea concreta o abstracta (pensamientos), emancipa la primacía e independencia de la materia ante la conciencia y lo espiritual, declara la cognoscibilidad del mundo en virtud de su naturaleza material, y aplica la dialéctica –basada en las leyes dialécticas.

Constructo.- es en psicología, cualquier entidad hipotética de difícil definición dentro de una teoría científica. Un constructo es algo de lo que se sabe que existe, pero cuya definición es difícil o controvertida. Son constructos la inteligencia, la personalidad y la creatividad, por ejemplo.

Biodegradable.- Biodegradable es el producto o sustancia que puede descomponerse en los elementos químicos que lo conforman, debido a la acción de agentes biológicos, como plantas, animales, microorganismos y hongos, bajo condiciones ambientales naturales.

CAPITULO III

3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación desarrollada para este proyecto ha permitido determinar el comportamiento social ante los problemas de la contaminación ambiental.

3.1.1 FASE I: DIAGNÓSTICO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Para la determinación del problema se aplicaron métodos empíricos que permitieron la descripción adecuada del fenómeno a estudiar, así como métodos teóricos para fundamentarlos.

Se partió de la aplicación de la observación científica como pre diagnóstico para determinar el comportamiento social que presenta el grupo estudiado frente a los problemas de contaminación ambiental.

Para el diagnóstico se revisaron estudios previos sobre el tema y se realizó la comparación de nuestra realidad con la de otros países, donde el tema ya ha sido estudiado.

3.1.2. FASE II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para desarrollar la fundamentación teórica de este trabajo de investigación se aplicaron los siguientes métodos:

HISTÓRICO – LÓGICO, a través del cual se revisaron distintos enfoques científicos propuestos a lo largo de la historia en torno al comportamiento social ante los problemas de la contaminación ambiental, estableciendo un procedimiento lógico que explique la incidencia de un factor sobre otro.

HIPOTÉTICO- DEDUCTIVO, su aplicación sirvió para la corroboración de la hipótesis, partiendo de la obtención de conocimientos que son resultado de una serie de deducciones.

SISTÉMICO, para sistematizar e integrar la información procesada de las fuentes teóricas que se consultaron.

3.1.3. FASE III: TRABAJO DE CAMPO

El esquema de esta parte del estudio es de corte descriptivo, con una proyección cuantitativa, la misma que determina un análisis estadístico de sus resultados, con un mínimo análisis cualitativo.

Se procedió a la recolección de información a través de un cuestionario dirigido a las amas de casa, que se procesó mediante la aplicación del método analítico sintético y métodos matemáticos, que nos permitió establecer la situación actual con respecto a el comportamiento social frente a los problemas de la contaminación ambiental, desde la enseñanza de las ciencias y la cotidianidad de las personas de la clase media de Guayaquil.

3.2. POBLACIÓN:

El estudio desarrollado toma como población a las ama de casa de la ciudad de Guayaquil con el siguiente perfil:

- Mujeres ama de casa.
- Cuya edad fluctúe entre 21 a 60 años
- Nivel socioeconómico medio-típico
- Residentes en Guayaquil

3.2.1 INFORMACIÓN DE POBLACIÓN

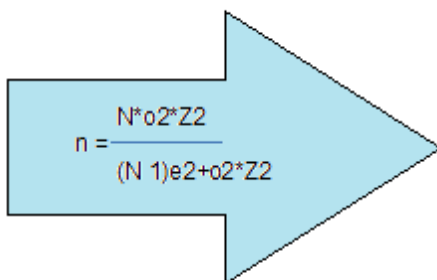
Población de Guayaquil según censo 2010	2.291.158
Tasa de crecimiento poblacional	1,58%
Población de Guayaquil proyectada al 2014	2.439.427
Porcentaje de población de nivel social medio baja	49,30%

3.3. MUESTRA

Mediante la aplicación de la fórmula se obtuvo una muestra de **150 personas**.

z= Nivel de significancia (constante igual a 2)	1,96
p= Probabilidad que el evento ocurra (50%)	50%
q= Probabilidad que el evento no ocurra (50%)	50%
n=Total de datos de la muestra	146.366
e= Error de estimación (máximo 0,08)	8%
Tamaño de muestra	150

3.4. FÓRMULA APLICADA


$$n = \frac{N \cdot e^2 \cdot Z^2}{(N - 1)e^2 + e^2 \cdot Z^2}$$

3.5. PARROQUIAS URBANAS SELECCIONADAS PARA LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

TARQUI	80
XIMENA	40
GARCIA MORENO	30
TOTAL	150

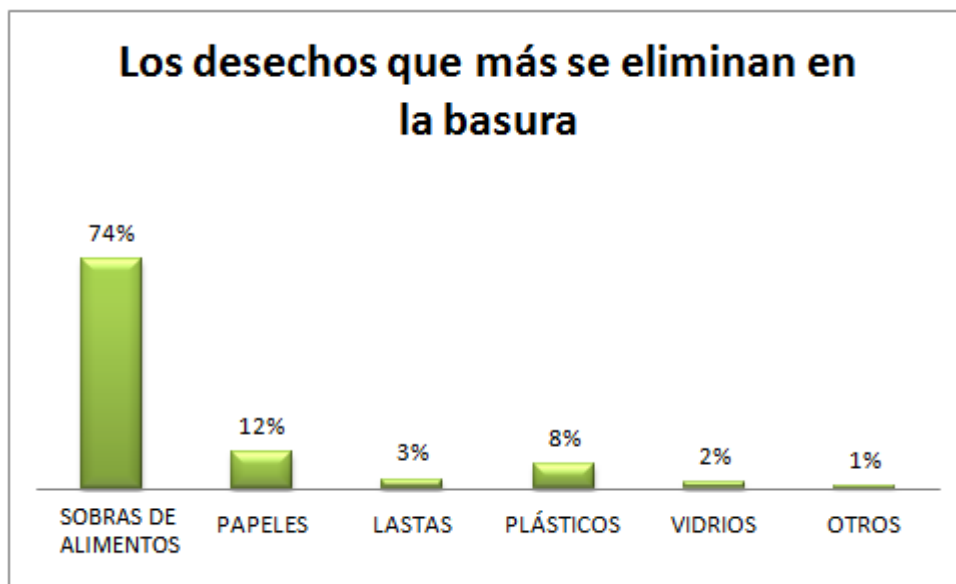
Total de muestra: 150 encuestados

3.6. RESULTADOS DEL ESTUDIO APLICADO

1.- ¿QUÉ ES LO QUE MÁS SE BOTA AL TACHO DE BASURA EN SU CASA?

SOBRAS DE ALIMENTOS	74%
PAPELES	12%
LASTAS	3%
PLÁSTICOS	8%
VIDRIOS	2%
OTROS	1%
TOTAL	100%

Total de muestra: 150 encuestados

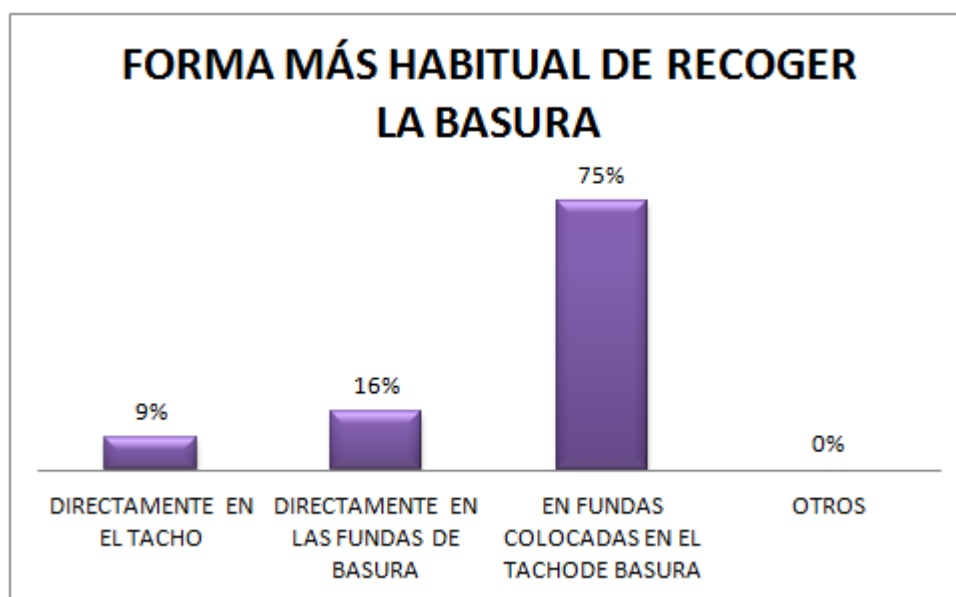


Resulta interesante determinar cuales son los tipos de desechos más habituales en los hogares, como podemos observar en la gráfica, el 74% de basura generada corresponde a sobras de los alimentos, seguido por un 12% que corresponde a papel y el 8% a plástico. Lo que evidencia que la mayor parte de de los desechos de los hogares tienden a descomponerse más rápidamente por lo que es necesario un adecuado manejo de los mismos, dentro del hogar y para el sistema de recolección.

2.- ¿DE QUÉ MANERA LA BASURA EN SU CASA?

DIRECTAMENTE EN EL TACHO	9%
DIRECTAMENTE EN LAS FUNDAS DE BASURA	16%
EN FUNDAS COLOCADAS EN EL TACHODE BASURA	75%
OTROS	0%
TOTAL	100%

Total de muestra: 150 encuestados



Al determinar las formas de recolección de basura en los hogares encontramos que el 75% de los entrevistados sitúan sus desechos en fundas de basura que están colocadas en un tacho destinado para esta actividad. A este grupo le sigue con un puntaje del 16% aquellos hogares en los que se ponen los residuos directamente en fundas, pero no tienen destinado un recipiente o tacho que evite la contaminación del entorno dentro del hogar, pero existe un grupo de hogares 9% en los que aún no se toman medidas en cuanto al manejo adecuado de desechos ya que no utilizan ni siquiera fundas, lo que probablemente los lleva a verter sus desechos directamente en la calle previo al paso del recolector de basura.

3.- ¿CADA QUÉ TIEMPO DESECHA LA BASURA DE SU CASA?

DIARIAMENTE	45%
CADA DOS DIAS	47%
CADA TRES DIAS	5%
OTROS	3%
TOTAL	100%

Total de muestra: 150 encuestados

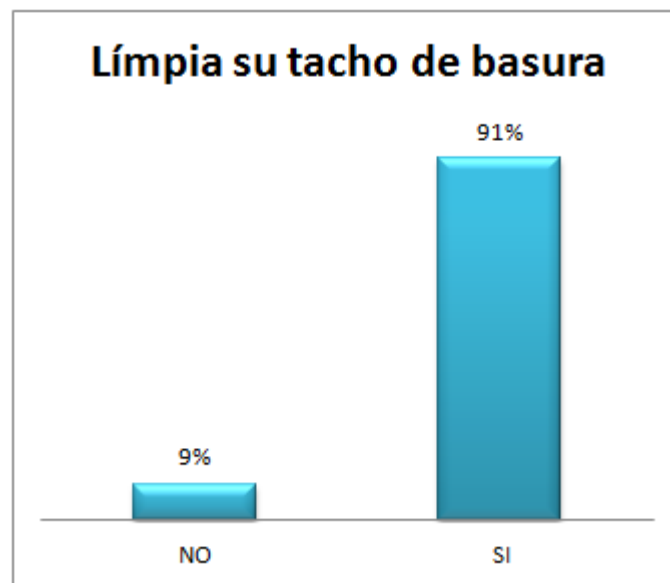


Podemos observar que la mayor cantidad de personas se someten al horario del recolector de basura que para el 47% de los entrevistados pasa cada 2 días, mientras en otros sectores se realiza la recolección diaria y ellos representan a un 45% de los entrevistados. Estos dos grupos suman un 92%, es decir, que en general las encargadas del hogar tienen un hábito de desechar la basura en función de los horarios de recolección.

4.- ¿EN SU HOGAR SE LIMPIA EL TACHO DE BASURA?

NO	9%
SI	91%
TOTAL	100%

Total de muestra: 150 encuestados

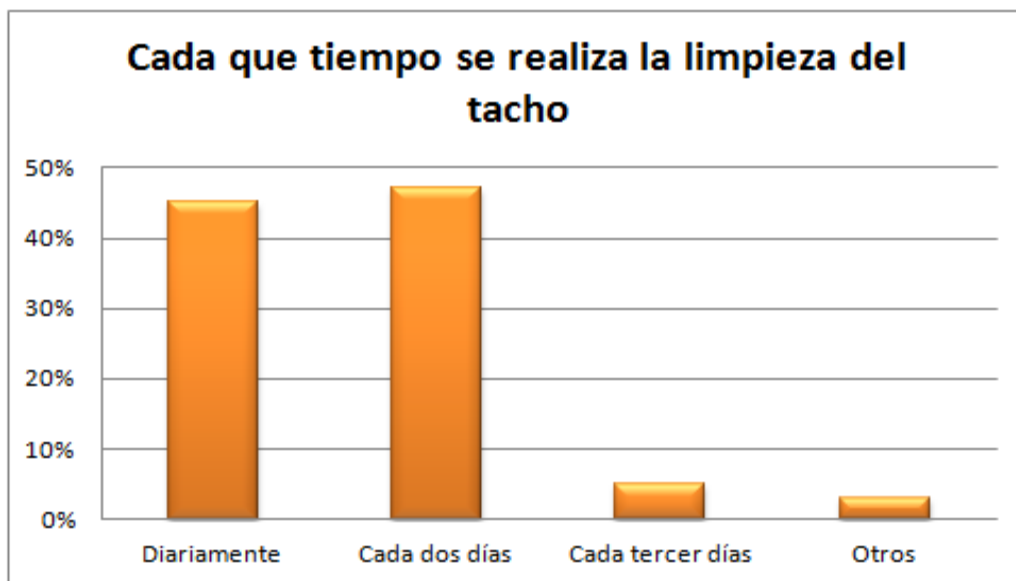


A partir de este gráfico se puede determinar el grado de preocupación que las amas de casa demuestran al mantener limpio el lugar donde se colocan los desechos diarios, marcando una gran diferencia del 91% con respecto al otro 9% que aun no posee los habitos adecuados de limpieza en sus hogares.

5.- ¿CADA QUÉ TIEMPO?

Diariamente	45%
Cada dos días	47%
Cada tercer días	5%
Otros	3%
TOTAL	100%

Total de muestra: 150 encuestados

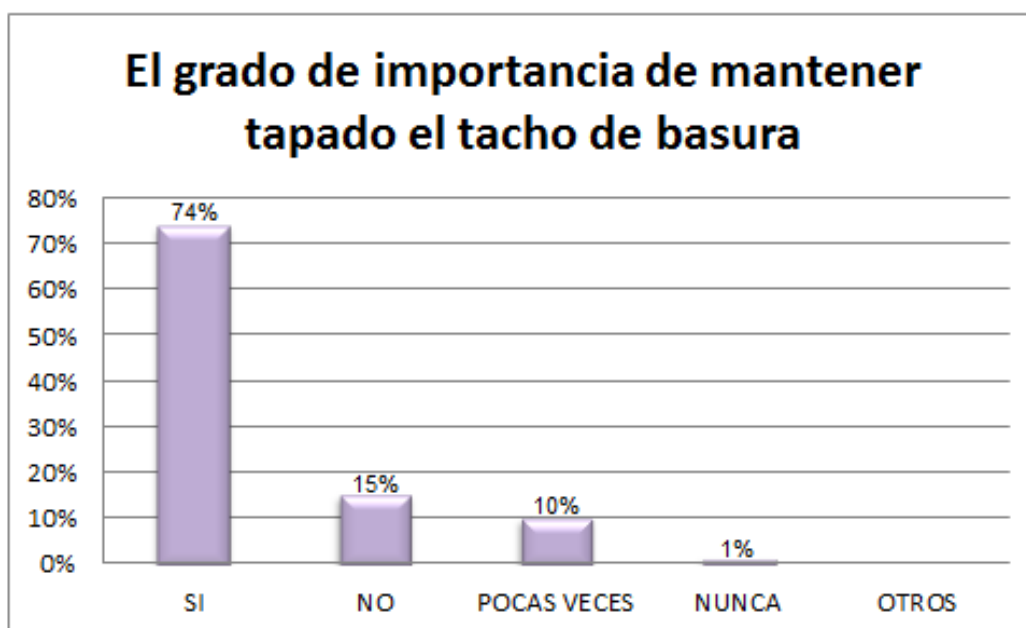


Dentro del concepto del adecuado manejo de desechos, se incluye la limpieza de los depósitos de basura, de manera que se evite la contaminación del medio ambiente por la descomposición de los alimentos. Este gráfico demuestra la cantidad de días que las personas dejan pasar antes de limpiar el lugar donde ubican los desechos diarios, en este caso el 46% de los entrevistados presentan hábitos de limpieza del tacho de cada dos días, el 45% procura la limpieza diaria de estos recipientes, lo que nos permite concluir que el 91% de los entrevistados se procuran un ambiente adecuado de limpieza en el área de acumulación de los desechos.

6.- ¿EL TACHO DE BASURA SE MANTIENE TAPADO?

SI	74%
NO	15%
POCAS VECES	10%
NUNCA	1%
OTROS	0%
TOTAL	100%

Total de muestra: 150 encuestados

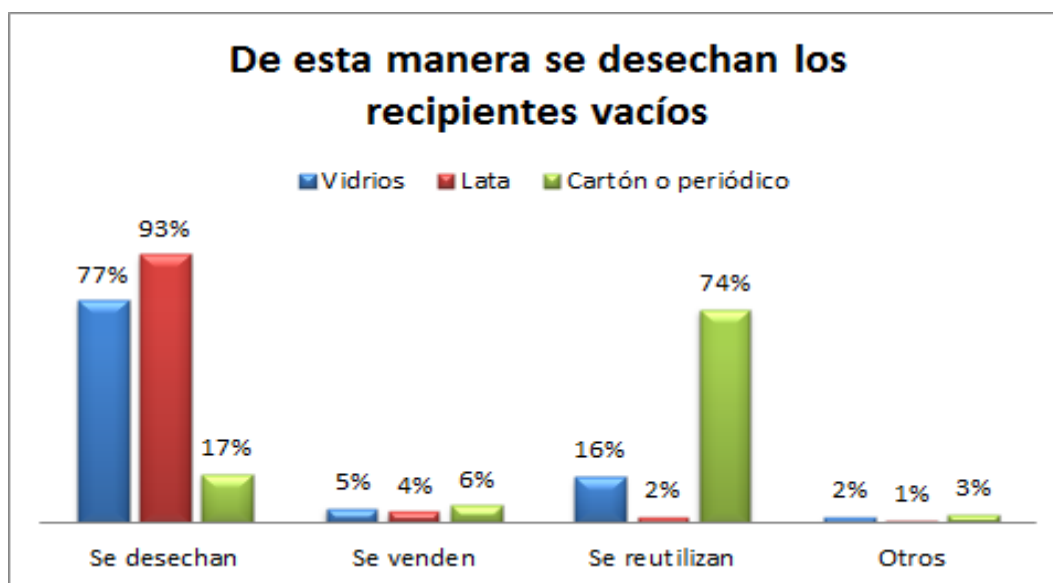


Otro aspecto importante es mantener tapados los recipientes de basura. En este aspecto podemos observar que el 74% tienden a tapar el tacho donde se ubican los desechos, lo cual impide la proliferación de insectos, emanación de malos olores y la contaminación al medio ambiente, pero el 26% restante no presenta un interés real por este aspecto, ni siquiera al interior de sus hogares.

7.- ¿QUÉ HACEN CON LOS SIGUIENTES DESECHOS?

RECIPIENTES VACÍOS	Vidrios	Lata	Cartón o periódico
SE DESECHAN	77%	93%	17%
SE VENDEN	5%	4%	6%
SE REUTILIZAN	16%	2%	74%
OTROS	2%	1%	3%
Total	100%	100%	100%

Total de muestra: 150 encuestados

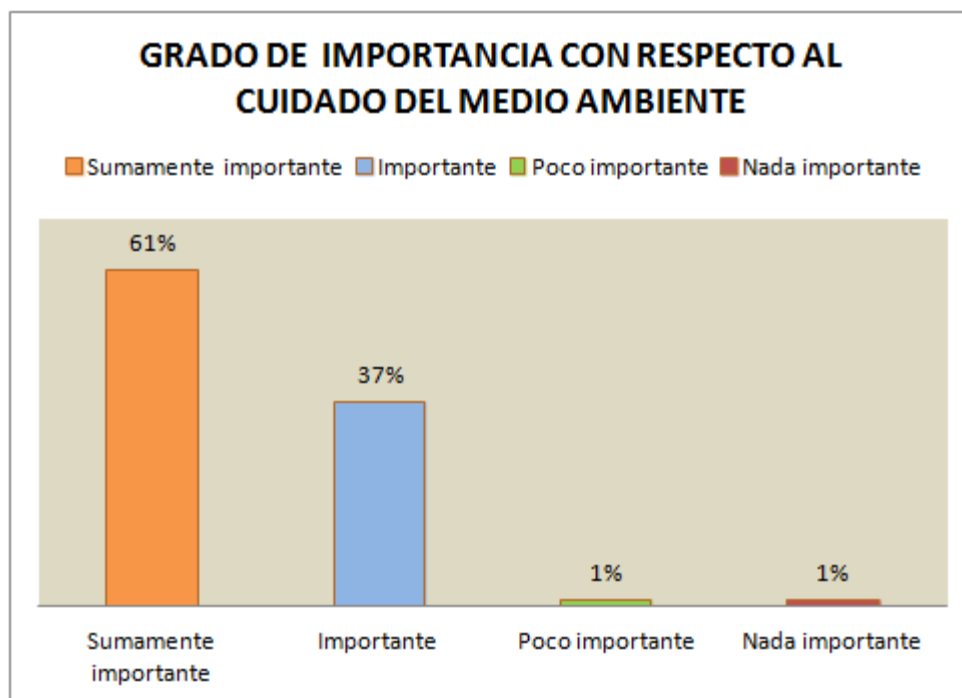


Como es evidente en los hogares los recipientes en su mayoría se desechan, el vidrio en un 77% y las latas 93%, mientras el 74% de cartón o periódico se reutiliza en este último caso para ser empleado en labores domésticas.

8.- ¿UD. CONSIDERA IMPORTANTE CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE?

Sumamente importante	61%
Importante	37%
Poco importante	1%
Nada importante	1%
TOTAL	100%

TOTAL DE MUESTRA: 150 ENCUESTADOS

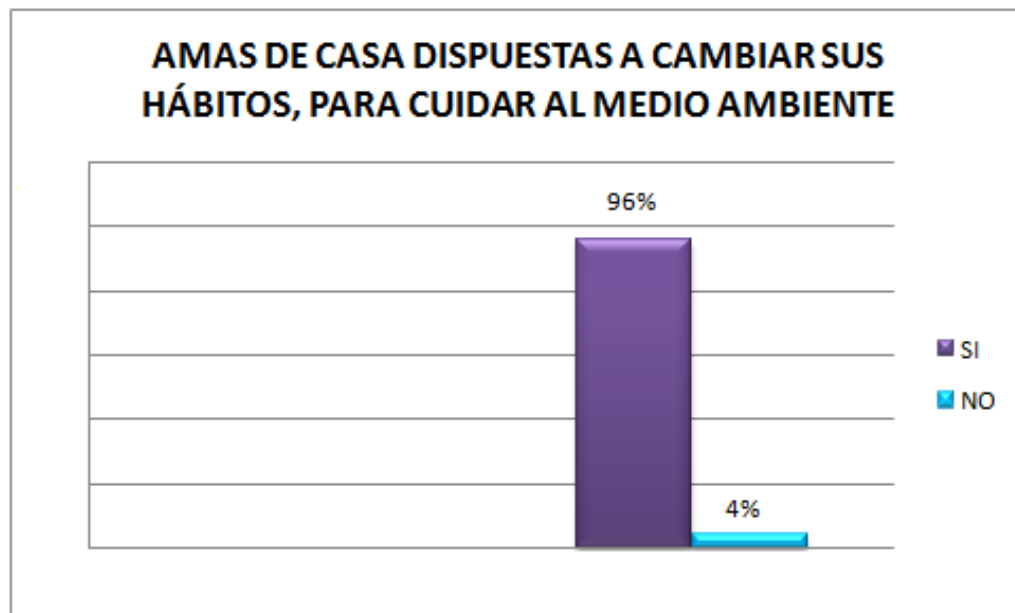


Podemos observar que el 61% de amas de casa consideran que el cuidado del medio ambiente es sumamente importante, con una distancia considerable del 37% de amas de casa que lo consideran importante, lo que nos da un total de 98% de los entrevistados que consideran importante cuidar del medio ambiente, versus un 1% que lo considera nada importante

9.- ¿UD. ESTARÍA DISPUESTA A CONTRIBUIR CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE CAMBIANDO SUS HÁBITOS EN RELACIÓN AL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS, RECICLAJE Y CONSUMO RESPONSABLE?

SI	96%
NO	4%
Total	100%

Total de muestra: 150 encuestados

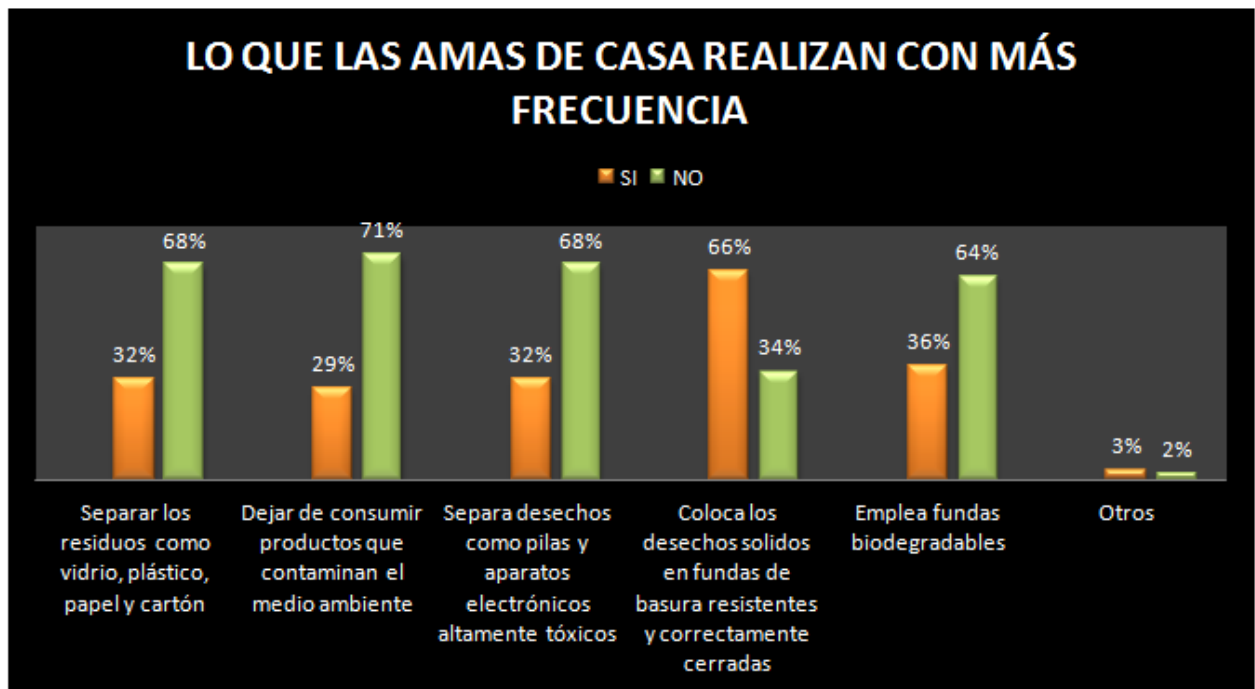


Esta es una de las preguntas claves donde confirmamos que las amas de casa están dispuestas a contribuir con el cuidado del medio ambiente, alcanzando el 96% de respuesta positiva, ya que se manifiestan la predisposición a cambiar sus hábitos en relación al manejo de residuos en sus hogares, contrario al 4% que no les interesa la contribución con el medio ambiente.

10.- ¿UD. HA ASUMIDO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACCIONES PARA APORTAR CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE?

RESPUESTAS	SI	NO
Separar los residuos como vidrio, plástico, papel y cartón	32%	68%
Dejar de consumir productos que	29%	71%
Separa desechos como pilas y aparatos	32%	68%
Coloca los desechos solidos en fundas de basura resistentes y correctamente cerradas	66%	34%
Emplea fundas biodegradables	36%	64%
Otros	3%	2%

TOTAL DE MUESTRA: 150 ENCUESTADOS

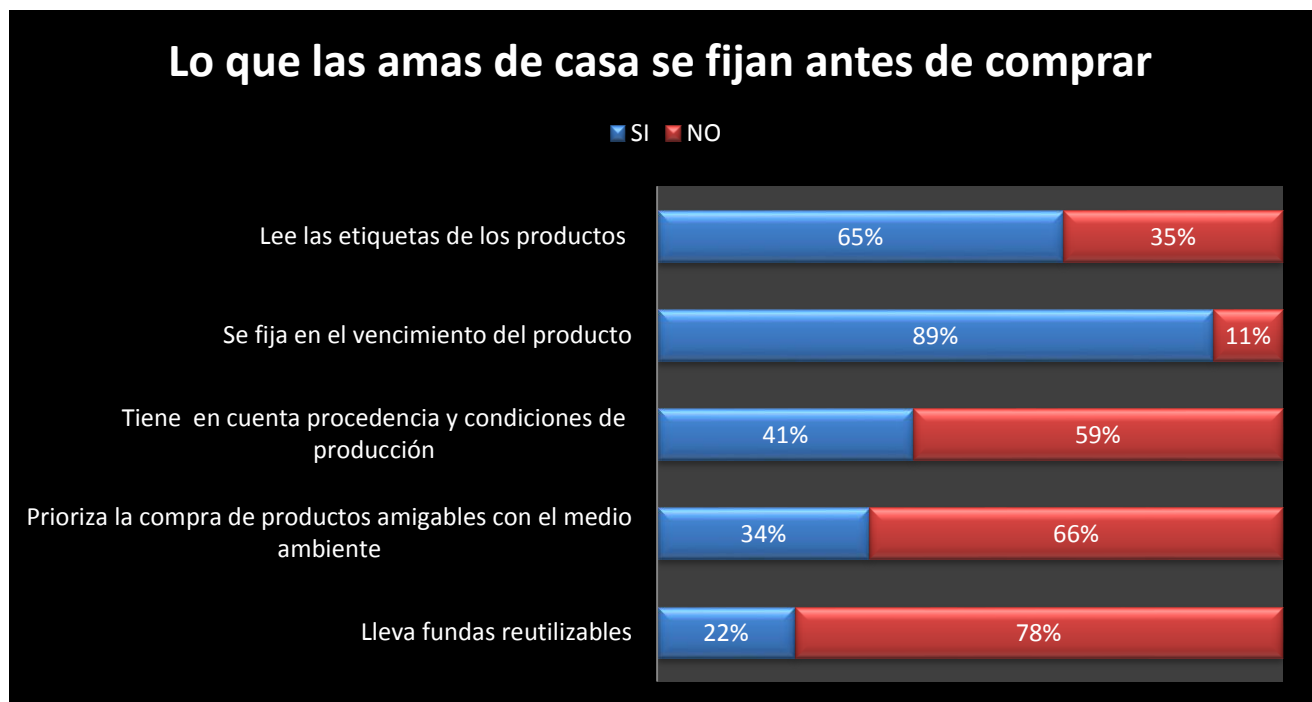


Como podemos observar, aunque exista la predisposición para contribuir al cuidado del medio ambiente, en promedio el 39,75% de las amas de casa entrevistadas desarrollan acciones puntuales como las establecidas en esta pregunta, salvo por la colocación de los desechos sólidos en fundas de basura resistentes y correctamente cerradas que alcanza el 66% que aún resulta muy bajo.

11.- ¿AL IR DE COMPRAS UD?

RESULTADO	SI	NO
Lee las etiquetas de los productos	65%	35%
Se fija en el vencimiento del producto	89%	11%
Tiene en cuenta procedencia y condiciones de producción	41%	59%
Prioriza la compra de productos amigables con el medio ambiente	34%	66%
Lleva fundas reutilizables	22%	78%

TOTAL DE MUESTRA: 150 ENCUESTADOS

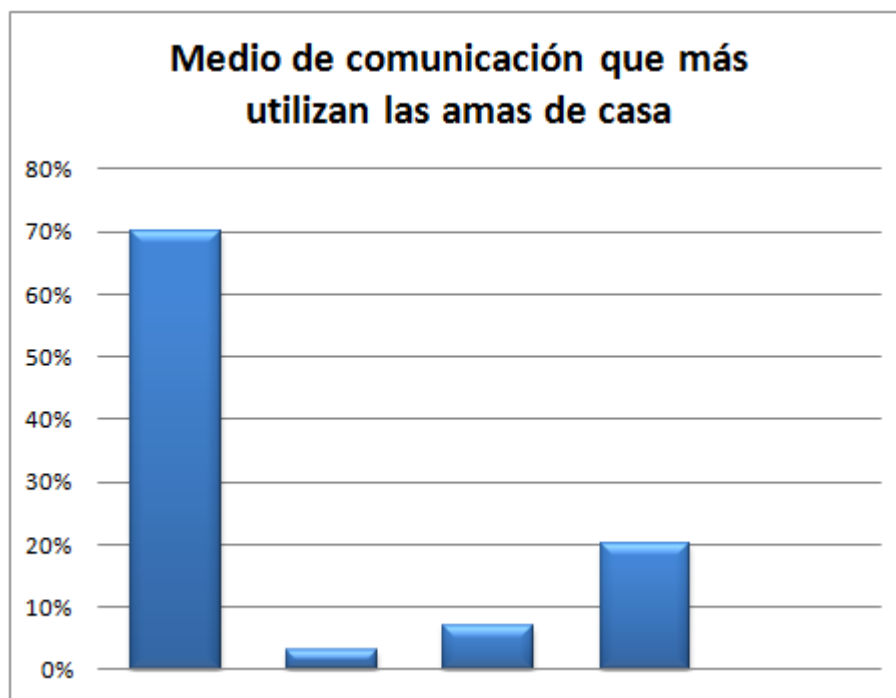


En lo relativo al consumo responsable, podemos observar aun es necesario educar a las amas de casa en relación a los procesos de compra para disminuir la generación de residuos. Este es un grupo muy significativo donde se demuestra que las amas de casa no solo tienen la responsabilidad de cuidar por su salud, si no por la de su familia, como lo demuestra el 89% de amas de casa que se fijan en la fecha del vencimiento de los productos que llevan a su hogar y se interesan en leer la etiquetas de cada uno de los productos en un 65%.

12.- ¿CUAL ES EL MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE USTED MÁS EMPLEA?

Tv	70%
Radio	3%
Prensa	7%
Redes Sociales	20%
Otros	0%
Total	100%

TOTAL DE MUESTRA: 150 ENCUESTADOS



Es bueno conocer con que medio publicitario las amas de casa se identifican mas que con otros, el 70% se mantienen informadas por medio de la televisión, otro medio que resulta muy intersasnte para ellas son las redes sociales con el 20%.

3.6. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO REALIZADO

- ✓ La mayor parte de los residuos domesticos 74% es de origen orgánico por lo que tienden a descomponerse más rápidamente, siendo necesario un adecuado manejo de los mismos, dentro del hogar y para el sistema de recolección de basura.
- ✓ En el 91% de las amas de casa encuestadas procuran colocar los desechos en fundas plásticas para facilitar la recolección pero el 9% aún no toman medidas en cuanto al manejo adecuado de desechos ya que no utilizan ni siquiera fundas, lo que probablemente los lleva a verter sus desechos directamente en la calle previo al paso del recolector de basura.
- ✓ El 92% de las entrevistadas procuran sacar la basura en función de los horarios de recolección, mientras el % restante lo hace a su antojo o conveniencia
- ✓ Los habitos de reciclaje solo se limitan a la reutilizacion del papel y carton ya que los envase, sean de vidrio o carton en su mayoría se desechan.
- ✓ De la muestra seleccionada el 98% de las entrevistadas consideran importante cuidar del medio ambiente, versus un 1% que lo considera nada importante.
- ✓ El 96% de las entrevistas ofrecen una respuesta positiva, ya que se manifiestan la predisposición a cambiar sus hábitos en relación al manejo de residuos en sus hogares, sin embargo tan solo el 31% desarrollan acciones puntuales de manera permanente que contribuyan al cuidado del medio ambiente, con esto nos referimos a otro tipo de actividades que no sean la colocación de los desechos sólidos en fundas de basura resistentes y correctamente cerradas que alcanza el 66%.
- ✓ Como podemos observar, aunque exista la predisposición para contribuir al cuidado del medio ambiente, en promedio el 31% de las amas de casa entrevistadas desarrollan acciones puntuales como las establecidas en esta pregunta, salvo que aún resulta muy bajo
- ✓ Es notorio que existe la predisposición para desarrollar un consumo responsable, pero en promedio tan solo el 31% de las amas de casa entrevistadas desarrollan

acciones puntuales como la lectura de etiquetas para asegurarse de información como caducidad, procedencia, productos amigables con el medio ambiente.

CAPITULO IV

4.1. PROPUESTA

PLAN COMUNICACIONAL PARA CONCIENCIAR A LA COMUNIDAD SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA DEL RECICLAJE COMO HABITO DE VIDA.

Las personas desechan gran parte de los productos utilizados como vidrio, latas, cartón y periódico, etc., sin embargo consideran sumamente importante cuidar el medio ambiente y responden estar dispuestos a contribuir al cuidado y preservación del entorno natural cambiando sus hábitos en relación al manejo de los residuos sólidos, reciclaje y consumo responsable. No obstante carecen de incentivo para ejecutar actividades pro-ambientales como es el caso del adecuado manejo de los residuos domésticos, la utilización de fundas reciclables en los lugares donde realizan sus compras para el abastecimiento del hogar o la importante decisión de priorizar aquellos productos que en su composición o uso sean amigables con el medio ambiente.

Pero donde fundamentalmente radica la idea de este proyecto es en la concienciación de las amas de casa sobre la importancia de su contribución al medio ambiente, mediante la formación y desarrollo de hábitos de reciclaje y reutilización, lo que se traducirá en una contribución efectiva al cuidado de su entorno inmediato y por lo tanto del medio ambiente.

También es indispensable entender que la solución radica en fomentar la reducción de las enormes cantidades de desechos que generan los hogares, donde el papel más preponderante lo tienen las amas de casa quienes generalmente se encargan de realizar las compras y el procesamiento de los alimentos en el hogar. Por lo consiguiente enfatizar medidas como “la selección, compra, uso, mantenimiento y eliminación de productos es prioritario.

En síntesis es necesario desarrollar un alto nivel de responsabilidad frente a los problemas medioambientales y promulgar un consumo sostenible, que contribuya a una mejor calidad de vida, reduciendo al mínimo el uso de los recursos naturales, materiales tóxicos, emisión de desechos contaminantes, evitando así el poner en peligro los recursos de las generaciones futuras.

Con seguridad suena racional y justo presentar una propuesta orientada a concienciar a la sociedad sobre las medidas que se deben tomar para contribuir a la conservación del medio ambiente y entorno social, se debe tomar en cuenta que la solución del problema no siempre será voluntaria pues esto implica un cambio de hábitos de vida, modificar la conducta de consumo y organizar adecuadamente la disposición de desechos.

Por lo que es necesario la creación de una serie de acciones dirigidas a sensibilizar y educar a la sociedad sobre el aporte que puede ofrecer al cambiar la facilidad por la responsabilidad, es decir el desecho indiscriminado por la consciencia de reciclar y el desenfreno del consumo versus un consumo sostenible y responsable.

Sin embargo para obtener óptimos resultados en lo que se refiere a mejorar la disposición de desechos es fundamental integrar una alianza tripartita entre los gobiernos locales (municipios), la responsabilidad asumida por toda la sociedad y la participación de los sectores empresariales, industriales.

Se ha enunciado de la manera en que la sociedad puede contribuir con su participación y acciones pro-ambientales, pero en el sector empresarial e industrial su participación podría ser reflejada en el cambio de procesos extractivos, productivos y de distribución; es decir utilizando métodos más limpios con el medio ambiente, así como la reducción de embalajes, empaques y artículos innecesarios en la presentación de los productos comercializados.

Con la misma intensidad y paralelamente el rol participativo del gobierno local (municipio) apoyando, orientando y regulando esta iniciativa de optimizar el destino de algunos desechos que podrían servir para volver a tener vida útil.

Adicionalmente la implementación de estrictos instrumentos regulatorios tendentes a desvirtuar conductas opuestas a los objetivos medio ambientales.

PARTICIPANTES

- ✓ Gobiernos locales - Municipios
- ✓ Sector empresarial e industrial
- ✓ Comunidad en general

4.2. Objetivo general

- ✓ Desarrollar un programa de sensibilización, concienciación, y compromiso pro-ambiental encaminado al correcto manejo de residuos domésticos y el consumo responsable en los hogares.

4.3. Objetivos específicos

- ✓ Sensibilizar a la comunidad sobre los problemas ambientales que originan el desorden y descontrol como consecuencia del mal manejo de los residuos domésticos generados en los hogares.
- ✓ Convencer a las amas de casa de los beneficios ambientales que garantiza el correcto manejo del reciclaje como técnica eficaz en la eliminación responsable de los desechos en los hogares.
- ✓ Desarrollar nuevos hábitos en el manejo y eliminación de los desechos en los hogares.
- ✓ Concienciar a las amas de casa sobre la importancia del consumo responsable y sus efectos en el cuidado del medio ambiente

4.4. ESTRATEGIAS

- ✓ Desarrollo de un modelo educativo dinámico y participativo en el que todos los actores tengan un rol importante para la conservación del medio ambiente.
- ✓ Potenciación del modelo educativo mediante un proyecto comunicacional eficiente y sustentable.
- ✓ Involucramiento del sector empresarial e industrial en las diferentes etapas del programa como parte de las estrategias de responsabilidad social que deben emprender estos sectores.

4.5. TIEMPO DE DURACION DEL PROGRAMA

Desde el punto de vista del alcance temporal del plan que aquí se propone se presenta una perspectiva a corto – mediano plazo (6 meses – 2 años) ya que debe proyectarse como una estrategia de futuro inmediato por ser establecida como una urgencia educativa. Durante este tiempo se realizarán monitoreos permanentes para determinar el avance en el cambio de hábitos.

4.6. MODELO EDUCATIVO DINÁMICO Y PARTICIPATIVO

El desarrollo de un modelo educativo orientado a cambiar los hábitos que están muy arraigados en una comunidad, implica un proceso largo y complejo que para obtener resultados deberá incluir de manera activa a todos los actores que tengan un rol importante en la conservación del medio ambiente, entre los que podemos incluir:

- Gobiernos locales - Municipios
- Sector empresarial e industrial
- Comunidad en general

El punto de partida para este proyecto, será la información obtenida en el estudio realizado, el cual determina el grado de interés que mantienen las personas en cuanto a la optimización de los desechos en sus hogares y la predisposición al cambio de sus hábitos de consumo, además de conocer los medios y las maneras adecuadas para llegar a éste grupo de personas.

Esta iniciativa conjunta de los gobiernos locales en conjunto con la industria, se ejecutará en un proceso activo, permanente, sostenible e integral orientado a generar un cambio sostenible en el comportamiento social.

Como parte del camino de sostenibilidad se desarrollaran acciones de información, sensibilización y concienciación, de manera que se consiga cambiar los hábitos negativos de manejo de residuos y la práctica del reciclaje.

Como eje fundamental del modelo educativo se debe trabajar en el ámbito de acción social para actuar sobre el medio y la sostenibilidad, mediante un proceso permanente y

secuencial de toma de decisiones. Ejercer un modelo de desarrollo-convivencia y acción ante el medio ambiente, para este caso específico podemos aplicar el modelo de planificación espacial en los cuales los residentes en barrios populares de la misma ciudad se relacionen con el sector empresarial-industrial y el gobierno sectorial o municipio de la ciudad con objetivos mancomunados.

En esta planificación las bases metodológicas ambientales más importantes son el análisis general del sistema de manejo de desechos domésticos y los conceptos de equilibrio ambiental.

Por lo consiguiente podemos decir que el proceso de planificación espacial para el desarrollo de un modelo de estudio educativo consiste en tener presente variables ambientales que interactúan con el sujeto, para establecer propuestas de acción que originen y controlen los procesos de cambio socio-ambiental en el sistema y su entorno.

Para apuntar con proyección de éxito éste modelo educativo se lo ha caracterizado fundamentalmente como dinámico y participativo, dirigiendo un ciclo de acción entre los actores ciudadano- sector empresarial/ industrial – municipio. Así mismo, tendrá como base los resultados de las encuestas a las amas de casa del sector al que se quiere dirigir, lo que ha enriquecido el contenido del plan con propósito de alcanzar el esperado cambio socio- cultural apoyado en la educación.

Este plan debe ser un documento que defina las directrices que responde al compromiso de la ama de casa para actuar desde su hogar y funciones dinámicas en promoción de nuevos hábitos de consumo y manejo de desechos en sus hogares.

4.7. ESTRUCTURA DEL MODELO

Para obtener mejores resultados será necesario trabajar por zonas, las cuales serán establecidas por áreas de residencia, intereses comunes, familiaridad, problemas comunitarios, espacios públicos, bienes y servicios sociales; para generar procesos de reconocimiento e inclusión social en el manejo de residuos sólidos.

El proyecto fue orientado hacia el diseño e implementación de un sistema de clasificación selectiva de los desechos domésticos, el cual pretende el cambio de hábitos

en la manipulación de los residuos, la práctica del consumo responsable y fomentar a mediano plazo una cultura de reciclaje en la comunidad.

Referente a lo detallado, la aplicación de estrategias efectivas en información, comunicación, capacitación y enseñanza, previo a la creación de espacios de reflexión donde se afiance la consciencia ambiental y el instinto de conservación del hombre y su entorno, al mismo tiempo alertar la necesidad de contrarrestar el deterioro desenfrenado y degenerativo del entorno, producto de la evolución y desarrollo tecnológico de la humanidad, donde cabe plantearse compromisos y responsabilidades en la relación hombre-ecosistema.

4.8. PLAN DE CONFERENCIAS Y CHARLAS

- ✓ Consecuencias de la contaminación ambiental en la salud de los seres humanos
- ✓ Adecuado manejo de los residuos sólidos domésticos en los hogares.
- ✓ Formas de reciclaje
- ✓ Dialogo interactivo con miembros de las comunidades sobre la realidad de cada sector en cuanto a las formas actuales de la eliminación de la basura.

4.9. CONFORMACIÓN DE BRIGADAS

- ✓ Brigadas de visita a los barrios, para informar de los riesgos que conlleva el desorden en la generación y disposición de la basura.
- ✓ Brigadas de capacitación en los barrios, sobre el correcto manejo de los desechos y reciclaje de los mismos.
- ✓ Brigadas de refuerzo de los conocimientos aprendidos sobre el manejo de desechos y reciclaje.
- ✓ Brigadas de seguimiento de la respuesta de la comunidad.
- ✓ Jornadas de interacción y actividades de participación comunitaria sobre los beneficios del hábito de reciclar en el hogar.

4.10. PROGRAMAS EDUCATIVOS FORMALES

Como parte de este modelo se puede incluir las bases en las que se sustentan los programas educativos de la Fundación Ecuador que cuentan con el aval de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, los cuales se presentan a manera de módulos por medio del programa televisivo “Aprendamos”. Estas bases se citan de manera textual a continuación porque reflejan de la mejor forma la esencia de este proyecto.

Para encontrar la solución frente al comportamiento humano agresivo ante el medio ambiente social y ambiental, debemos recurrir a la socialización y asimilación de nuevas pautas culturales; entre ellas las buenas prácticas ambientales en la vida cotidiana. De tal manera que se deben enfocar los esfuerzos por formar en la sociedad a individuos más conscientes, más responsables y estar funcionalmente mejor preparados para hacer frente a los retos de la preservación de la calidad ambiental y de la vida.

La educación no escolarizada es la que desarrolla actividades de estudio en el ambiente en el cual el estudiante vive o trabaja, en esto recae la diferencia de la formal o presencial; éste tipo de educación se la lleva a cabo en un lugar concreto y en un tiempo determinado.

La educación no escolarizada se basa en el trabajo independiente de los alumnos para lo cual se apoyan en textos de estudio, en consultas a los tutores, en bibliotecas, en internet y utilizan medios de comunicación como herramientas que facilitan el trabajo independiente.

Este tipo de educación conoce dos modalidades de trabajo: semi presencial y a distancia.

En la educación semi - presencial el alumno recibe parte del curso en materiales educativos con clase de apoyo en centros de educación a distancia.

El alumno no necesita ir a la centro de estudios pues toda la información le llega al lugar donde se encuentra en este caso la persona puede ahorrar tiempo.

En vista de los resultados de las encuestas a las amas de casa en la ciudad de Guayaquil en cuanto al manejo de desecho domésticos se determinó que los medios de

comunicación más recurridos son la televisión y las redes sociales, coincidiendo con la modalidad de los canales de transmisión de la información y capacitación del Programa Ecuatoriano de Educación a APRENDAMOS.

Introducir el modelo de educación en el programa de educación a distancia por televisión impulsado y financiado por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil en conjunto con la Universidad Casa Grande, Diario Super y Universidad Católica de Guayaquil, además firmado convenios con 477 organizaciones educativas y de desarrollo social, generando así beneficios a múltiples sectores institucionales y a los ciudadanos.

Además éste programa se lo puede acceder por internet las 24 horas y los 365 días desde cualquier computador o dispositivo móvil a nivel mundial.

Aprendamos busca mejorar la vida del ciudadano entregando los conocimientos útiles en varios temas productivos y sociales que han logrado multiplicar sus oportunidades de crecimiento y superación con gran aceptación.

Es por eso que se propone implementar un curso tutorial de guía de cambio de hábitos en manejo de residuos domésticos y reciclaje. En el cual el ama de casa y la ciudadanía en general estimando particularmente en la ciudad de Guayaquil el acceso a talleres de capacitación sobre el control y desecho de los desperdicios en los hogares, los beneficios y consecuencias de la incorrecta manipulación de la basura y el reciclaje como una herramienta de ingreso económico en el hogar.

Este sistema de educación permite acceder de manera directa y de fácil acceso al grupo objetivo además de motivarlos a implementar nuevos hábitos ambientales y sociales que ayudan a un mejor estilo de vida y evitar enfermedades como consecuencia de la contaminación por desechos sólidos en el suelo, agua y aire.

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIO-AMBIENTAL DEL SECTOR EMPRESARIAL E INDUSTRIAL

Este plan apunta a reforzar el compromiso de las empresa con el medio ambiente, fomentando la sustentabilidad de los productos y procesos, además de promover en los empleados el compromiso con el medio ambiente.

Entre las acciones para ejecutar el plan de responsabilidad medio ambiental encontramos:

- ✓ La creación de un modelo de responsabilidad social y medio ambiental con campañas dirigidas a los clientes o consumidores de los productos que la empresa ofrece.
- ✓ Apoyar iniciativas de reciclaje emprendidas por los Gobiernos locales – Municipios hacia la comunidad
- ✓ Constituirse un ejemplo de empresa ecológicamente responsable.
- ✓ Compartir campañas empresa- clientes- proveedores.
- ✓ Además directamente la puesta en marcha de un plan de ejecución organizada en alianza con empresas recicladoras que recojan los materiales reciclados por los trabajadores en las instalaciones de la empresa. Este plan reforzado con colocación de señalética informativa para los trabajadores y sensibilización del apoyo al medio ambiente, adicionalmente, fomentar el compartir el mensaje de reciclar con sus familias como práctica cotidiana en los hogares.

CAMPAÑA INTERNA DE RECICLAJE PARA LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS

- ✓ En esta campaña se trata de concienciar a los trabajadores sobre la importancia de reciclar y extender el mensaje ecológico a sus hogares, permitiendo la integración de las familias del personal de las empresas para involucrarlos en el compromiso medio ambiental de reciclar la mayor cantidad posible en sus domicilios y lugares de trabajo.
- ✓ Como plan de acción para lograr el objetivo de la campaña se brindará la debida capacitación al personal de la empresa sobre las formas y métodos para reciclar junto a la importancia de adoptar estas medidas para contribuir con el entorno

social-ambiental y al mismo tiempo involucrar al trabajador con el compromiso ecológico que la empresa ha emprendido.

- ✓ Dentro de los planes de acción se dictarán charlas de educación ambiental y mecanismos de reciclaje en su lugar de trabajo, implementación de letreros y señalética que recuerde la campaña que se desarrolla dentro de la empresa y ofrecer días de integración y esparcimiento con los trabajadores y sus familias con la temática del reciclaje, donde se fomente y oriente a todos los asistentes sobre tipos, formas y maneras de reciclar en hogares.

4.11. CAMPAÑA COMUNICACIONAL

La estructura del programa establecido requiere que la campaña comunicacional sea igual de amplia

¿Qué se desea lograr?

- ✓ Se desea generar un cambio de hábitos en los hogares, sobre todo en las amas de casa, para lograr la consecución de beneficios ambientales y sociales colectivos.
- ✓ La adopción de un modelo para la selección y recolección selectiva que permita el manejo adecuado de los residuos sólidos generados en los hogares.

Por lo tanto para su desarrollo se dividirá en tres etapas:

PRIMERA ETAPA

Se desarrollará una campaña de sensibilización dirigida a la comunidad, en la que se expondrán los problemas ambientales generados por el mal manejo de los residuos domésticos generados en los hogares, tomando como punto de partida las expectativas, conocimientos y motivaciones de la población.

- ✓ Se informará de manera intensiva, sobre los efectos negativos de la contaminación ambiental y los efectos perjudiciales contra la salud de los seres vivos.
- ✓ Contaminación en el suelo por basura: altos niveles de insalubridad.

- ✓ Contaminación en el agua por basura: intoxicación por ingerir agua contaminada, convierte al agua en un elemento no consumible.
- ✓ Contaminación en el aire por basura: problemas y enfermedades respiratorias por la inhalación de gases tóxicos (efecto invernadero por descomposición de la basura), alergias e infecciones de la piel, problemas cardiacos, daño al sistema nervioso en los seres humanos, efectos dañinos en lo en los animales y vegetación además de los cambios climáticos drásticos.

SEGUNDA ETAPA

A esta etapa se la denominará de responsabilidad social, ya que estará orientada a convencer a las amas de casa de desarrollar nuevos hábitos en el manejo y eliminación de desechos y los beneficios ambientales que genera el manejo responsable de los mismos así como el reciclaje, en la que tendremos la participación de la empresa privada.

El compromiso firme del sector empresarial e industrial con los objetivos de este plan de comunicación es una pieza indispensable en la obtención de resultados favorecedores, ya que son quienes están llamados a contribuir con proyectos que retribuyan tanto a la sociedad como al entorno por la fidelidad en el consumo de bienes y servicios que la comunidad consume, así como con el medio ambiente que recibe los efectos de los procesos de fabricación, producción y distribución de aquellos productos que las empresas comercializan.

Como estrategias en el desarrollo de la campaña de responsabilidad social- ambiental se puede incluir la contribución con patrocinios hacia programas de incentivo ambiental en cuanto al reciclaje, la incorporación de procesos de tratamiento de materiales reciclados, la implementación de procesos de fabricación que sean amigables con el medio ambiente y el fomento del reciclaje en el consumidor por medio de mensajes ecológicos de impacto en los envases, envolturas y anuncios de información de sus productos y servicios.

TERCERA ETAPA

Para concluir el proceso comunicacional es necesario consolidar el compromiso pro-ambiental generado en las dos etapas anteriores encaminado al correcto manejo de residuos domésticos y la sostenibilidad en el tiempo. Consiguiendo que el grupo objetivo modifique sus tendencias negativas en relación a la conservación del medio ambiente y se conviertan en parte activa de este proceso.

5.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Dentro de las conclusiones obtenidas en este capítulo de información científica y estudios realizados por entendidos en la materia socio-ambiental, se puede argumentar:

- ✓ Los problemas ambientales son el resultado del comportamiento humano a través del tiempo, es así como las consecuencias en la salud y la calidad del entorno se reflejan en el tiempo actual y debido a eso, se ha generado una conciencia ambiental cargada de valores, creencias, culturas, actitudes y conductas que pretenden resarcir y mejorar las condiciones actuales del ecosistema. Sin embargo, hay personas que aún no toman consciencia del problema que enfrenta el planeta y no adoptan medidas correctivas frente a sus malos hábitos ambientales.
- ✓ La sociedad en general no asume actitudes pro-ambientales inmediatas debido a que muchas personas no conocen las acciones adecuadas para proteger en ecosistema natural en el que se desenvuelven, es decir por falta de conocimiento y también hay quienes no lo hacen porque carecen de voluntad y amor por la naturaleza.
- ✓ Las organizaciones internacionales como la ONU, UNESCO, OEA, etc., en estos últimos años han demostrado un elevado interés en programas y proyectos que contrarresten el deterioro acelerado que está sufriendo el medio ambiente y sus catastróficas consecuencias.

- ✓ Existen varios factores que explican el comportamiento social frente a los problemas ambientales en relación con el mal manejo de los desechos domésticos y las barreras que dificultan al reciclaje en las que se citan: los factores sociodemográficos de las personas, factores socio-estructurales de las viviendas donde viven y el entorno residencial.
- ✓ El comportamiento psicológico de los individuos aporta contribuciones a los esfuerzos institucionales y sociales de conservación por lo tanto es importante trabajar en iniciativas de intervención ambiental para lograr incentivar la participación social, fomentar la conservación de los recursos naturales mediante la motivación del consumo responsable y promover el mejoramiento en la calidad de vida de las personas en relación a su entorno.
- ✓ Por lo tanto la hipótesis planteada es totalmente válida, ya que con el estudio realizado se ha demostrado que aun no existe una verdadera conciencia social sobre el aporte que podría realizarse desde los hogares y específicamente las amas de casa, quienes a pesar de conocer el problema y las posibles soluciones no toman conciencia sobre la importancia de acciones puntuales desde el hogar para disminuir la contaminación.

RECOMENDACIONES

- ✓ El proyecto como tal está enfocado directamente a las amas de casa, pero se considera muy importante encontrar proyectos de apoyo con los similares objetivos que sean dirigidos a otros miembros de la familia para tomar mayor fuerza en un trabajo en equipo en el hogar.
- ✓ Se recomienda que se dé continuidad en el tiempo a las campañas tanto de sensibilización de los efectos negativos de la contaminación y la campaña de educación de buen manejo de desechos en los hogares para conseguir a largo plazo verdaderos cambios de hábitos en el desecho de residuos domésticos.

ANEXO 1

FORMULARIO DE ENCUESTA

JUSTIFICACIÓN:

La presente encuesta está orientada a realizar un diagnóstico sobre las prácticas y actitudes de las amas de casa, en relación a los problemas de manejo de desechos en los hogares de la ciudad de Guayaquil, como trabajo de grado previo a la obtención de la licenciatura en la carrera de Publicidad.

1) ¿Es Ud. Ama de casa?

a	SI	
b	NO	

2) ¿Cuál es su edad?

a	21 a 30	
b	31 a 40	
c	41 a 50	
d	51 a 60	
e	Mas de 60	

3) ¿Cuál es su nivel de Instrucción?

a	Sin instrucción		e	Secundaria Completa	
b	Primaria Incompleta		f	Técnica	
c	Primaria Completa		g	Superior	
d	Secundaria Incompleta		h	Otros	

4) ¿Desarrolla Ud. Alguna actividad económica?

a	Obrero		e	Profesional	
b	Oficinista		f	Desempleada	
c	Empresario		g	Otros	
d	Comerciante				

5) ¿Qué es lo que más se bota al tacho de basura en su casa?

a	Sobras de alimentos		d	plásticos	
b	papeles		e	vidrio	
c	latas		f	Otros	

6) ¿De qué manera se recoge la basura en su casa?

a	Directamente en el tacho de basura	
b	Directamente en fundas de basura	
c	En fundas colocadas en el tacho de basura	
d	Otros	

7) ¿Cada qué tiempo desecha la basura de su casa?

a	Diariamente	
b	Cada dos días	
c	Cada tercer días	
d	Otros	

8) ¿En su hogar se limpia el tacho de basura? ¿Cada que tiempo?

a	SI	
b	NO	

a	Diariamente	
b	Cada dos días	
c	Cada tres días	
d	Otros	

9) ¿El tacho de basura se mantiene tapado?

a	SI	
b	NO	
c	Pocas veces	
d	Nunca	
e	Otros	

10) ¿Qué hace con los siguientes desechos?

vidrios		
a	Se desechan	
b	Se venden	
c	Se reutilizan	
d	Otros	

latas		
a	Se desechan	
b	Se venden	
c	Se reutilizan	
d	Otros	

Cartón o periódico		
A	Se desechan	
B	Se venden	
C	Se reutilizan	
D	Otros	

11) ¿Ud. Considera importante cuidar el medio ambiente?

a	Sumamente importante	
b	Importante	
c	Poco importante	
d	Nada importante	

12) ¿Ud. estaría dispuesta a contribuir con el cuidado del medio ambiente cambiando sus hábitos en relación al manejo de los residuos sólidos, reciclaje y consumo responsable?

a	SI	
b	NO	

13) ¿Ud. ha asumido alguna de las siguientes acciones para aportar con el cuidado del medio ambiente?

		SI	NO
a	Separar los residuos como vidrio, plástico, papel y cartón		
b	Dejar de consumir productos que contaminan el medio ambiente		
c	Separa desechos como pilas y aparatos electrónicos altamente tóxicos		
d	Coloca los desechos solidos en fundas de basura resistentes y correctamente cerradas		
e	Emplea fundas biodegradables		
f	Otros		

14) ¿Al ir de compras Ud.?

		SI	NO
a	Lee las etiquetas de los productos		
b	Se fija en el vencimiento del producto		
c	Tiene en cuenta procedencia y condiciones de producción		
d	Prioriza la compra de productos amigables con el medio ambiente		
e	Lleva fundas reutilizables		

15) ¿Cuál es el medio de comunicación que Ud. mas emplea?

a	TV	
b	Radio	
c	Prensa	
d	Redes sociales	
e	Otros	

Fecha:.....

Zona:.....

Nombre completo del entrevistado:.....

Correo electrónico:.....

Dirección:..... Teléfono:.....

Encuestador:.....

Bibliografía

Bragg, e. a. (1996). towards ecological self: deep ecology meets constructionist self-theory. journal of environmental psychology, 16, 93-108.

Dunlap, r. e. & van liere, k. d. (1978). "the new environmental paradigm": a proposed measuring instrument and preliminary results. journal of environmental education, 9(4), 10-19.

Milbrath, l. w. (1986). environmental beliefs and values m. g.hermann (ed), political psychology (pp 97-138). san francisco ee. uu.: jossey bass publisher.

http://es.wikipedia.org/wiki/protocolo_de_montreal

http://aica.org/aica/documentos_files/otros_documentos/onu/doc_otros_cumbre_de_la_tierra_1997.htm

<http://www.geografiainfinita2013/11/15/quien-genera-mas-basura-mapa-mundial-de-los-residuos-urbanos>.

Hernández gonzález, óscar (2013). universidad nacional de costa rica. proyecto de reciclaje del cantón central, san josé – costa rica.

<http://www.eea.europa.eu/es/pressroom/newsreleases/las-mayores-tasas-de-reciclado>

Maslow, a. h. (1954). motivation and personality. new york, ny, ee. uu.: harper & row publishers.

González López, antonio (2002).la preocupación por la calidad de medio ambiente un modelo cognitivo sobre la conducta ecológica. tesis doctoral.

González jimenez, sarai (2010). percepciones locales sobre la contaminación ambiental en el estado de oaxaca. un estudio del caso.

Alina alea garcia, 2005 introducción a la psicología ambiental

<http://www.maestrosaldia.edu.uy/index.php/template/educacionambiental/item/44-historia-del-reciclaje.html>

www.cec.org/ods/es/module01/cec_odspolicy_m01t02p01_s.asp

www.unido.org/es/que-hacemos/medio.../el-protocolo-de-montreal.html

www.un.org/spanish/conferences/cumbre&5.htm

www.un.org/es/development/devagenda/sustainable.shtml[es.wikipedia.org/wiki/protocolo_de_kioto_sobre_el_cambio_climático](http://es.wikipedia.org/wiki/protocolo_de_kioto_sobre_el_cambio_clim%C3%A1tico)

www.un.org/es/climatechange/kyoto.shtmlwww.cinu.org.mx/eventos/conferencias/johannesburgo/wssd.htmwww.cinu.org.mx/biblioteca/inf_comi/des_sost.pdf

www.magrama.gob.es › inicio › ceneam › recursos

Aledo, antonio et al. 2013 .actitudes altruistas y proambientales en los visitantes de los parques naturales. una aproximación cuantitativa sobre los factores sociodemográficos.

<http://www.conama.es/viconama/ds/pdf/52.pdf>

<http://www.monografias.com/trabajos94/contaminacion-basura-reciclaje-como-alternativa-conservar-medio-ambiente/contaminacion-basura-reciclaje-como-alternativa-conservar-medio-ambiente.shtml#ixzz2rafzalat>

aguilar luzón maria del carmen. 2006. prediccion de la conducta de reciclaje a partir de la teoria de la conducta planificada y desde el modelo del valor, normas y creencias hacia el medio ambiente

<http://www.eea.europa.eu/es/pressroom/newsreleases/las-mayores-tasas-de-reciclado>

<http://www.ecoticias.com/residuos-reciclaje/86777/noticia-medio-ambiente-reciclaje-made-europe-destruira-empleo-verde-ue>

<http://www.amchamecuador.org/publicaciones.php?titulo=3355>

<http://www.monografias.com/trabajos94/contaminacion-basura-reciclaje-como-alternativa-conservar-medio-ambiente/contaminacion-basura-reciclaje-como-alternativa-conservar-medio-ambiente.shtml#ixzz2rane5bae>