



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO**

**CARRERA DE PERIODISMO**

**“ANÁLISIS DEL NIVEL DE INFORMACIÓN QUE OFRECEN LOS MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL CANTÓN LA MANÁ”.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE  
LICENCIADA EN PERIODISMO**

**AUTORA:**

**JOHANNA MARICELA ULLOA TORRES**

**TUTOR:**

**MSc. Econ. LUIS CORTEZ ALVARADO**

**GUAYAQUIL-ECUADOR**

**2015**

## DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto de investigación a mi familia, a mi madre Bélgica Torres, por su apoyo incondicional.

A mi esposo Jonathan Morán y a mi hijo Mathías Morán que son el motor de mi vida, quienes me motivan a esforzarme y demostrarme a mi misma que nada es imposible cuando uno se propone metas.

A mis primas Mayra y Geovanna Ulloa Guagua por ser parte de mi vida y sobre todopor ser mis hermanas.

A mi familia política Sr. Marcos Morán, Gloria Rodríguez y Jacqueline Morán por estar junto a nosotros en los momentos más duros y alegres de nuestra vida.

De igual manera a todas las personas que han contribuido directa e indirectamente en este proyecto investigativo.

***Johanna Maricela Ulloa Torres***



## **AGRADECIMIENTO**

A mi Señor, Jesús, quien me dio la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza para terminar este proyecto.

A mis padres porque a pesar de nuestras diferencias los amo porque siempre han sido mi apoyo en mis duros años de carrera profesional y en especial quiero expresar mi más grande agradecimiento a mi madre que sin su ayuda hubiera sido imposible culminar mi profesión.

A mi esposo, Jonathan Morán Rodríguez, quien me brinda su amor, su cariño, su estímulo, su comprensión y su paciente espera para que pudiera terminar mis estudios, demostrándome su gran amor. Gracias por ser parte de mis derrotas y mis triunfos.

Quiero expresar un profundo agradecimiento a mi hijo Mathías David Morán Ulloa, por haber soportado días sin la compañía de su mamá sin entender bien a su corta edad, por qué tenía que viajar a otra ciudad y no quedarme junto a él.

De igual manera quiero agradecer a mi suegra Gloria Rodríguez y a mi cuñada Jacqueline Morán por el amor y responsabilidad con que cuidan a mi hijo mientras tengo que ausentarme, A mis primas que son como mis hermanas Mayra y Giovanna por ser mis cómplices, amigas, consejeras y parte de mi vida.

***Johanna Maricela Ulloa Torres***

## RESUMEN

Los procesos de comunicación forman parte del día a día en las sociedades modernas, transformándose en pilares básicos de las relaciones humanas. En nuestro mundo actual es obvio el interés y estudio de estos, por tal razón, se hace necesario el análisis de este fenómeno.

Como fuentes de estudio para su análisis está el cantón La Maná, donde sus habitantes son personas que tienen una identidad propia, mantiene una cultura de trabajo en el campo y el comercio, son personas que comparten con la comunidad, muchos de ellos personas humildes de sectores aledañas; todos necesitan comunicarse, expresar sus ideas, ser conocidos y reconocidos por el valor que los identifica como tal.

Sin embargo el cantón, con una población numerosa y económicamente activa apenas cuenta con escasos generadores de información local, nutriéndose sólo de contenidos de carácter nacional e internacional a través de medios radiales, escritos y un canal de televisión como único medio de señal abierta.

Según encuestas realizadas, se tuvo como resultados que los medios locales que existen en el cantón La Maná, es la radio con un 87%, la televisión con un 15%, y el periódico un 5%, pero este periódico, "La Gaceta", no es local es provincial pero no cumple con las expectativas de lector, no informan temas tan a fondo del cantón y no llega a todas las parroquias y zona rurales. Es por eso en la misma encuesta el 100% de los habitantes desean tener un periódico local.

En medio de la investigación de campo se descubrió que en años atrás existieron otros informativos y semanarios escritos, donde uno de ellos denominado "La Expresión" se mantuvo durante un año. Es así, que se vio el potencial del mismo y se propuso un relanzamiento del periódico de forma semanal, creando cambios pertinentes para beneficios de los habitantes, impulsado la lectura e informando con responsabilidad social.

## SUMMARY

Communication processes are part of the day to day in modern societies, transforming them into basic pillars of human relations. In our world today it is obvious the interest and study of these, for this reason, it is necessary the analysis of this phenomenon.

As sources of study for its analysis is the canton La Maná, where the inhabitants are people who have an identity of its own, it maintains a culture of work in the field and the trade, are people who share with the community, many of them persons of humble surrounding sectors; all need to communicate, express their ideas, be known and recognized by the value that identifies them as such.

However the canton, with a large population and economically active only has limited local information generators, feeding content only national and international media through radio, print and television channels as the only means of open signal.

According to polls conducted, was taken as results that the local media that exist in the canton La Maná Pool, is the radio with a 87 %, the television with a 15 %, and the newspaper a 5 %, but this newspaper, "La Gaceta", it is not local is provincial but does not meet the expectations of reader, do not report such issues to fund the canton and does not reach all the parishes and rural area. That is why in the same survey the 100% of the inhabitants want to have a local newspaper.

In the middle of the field investigation it was discovered that several years ago there were other weeklies and informational writing, where one of them called "La Expression" was maintained during a year. Thus, they saw the potential thereof and a relaunch of the weekly newspaper proposed creating appropriate changes to benefit the inhabitants, driven informants reading and social responsibility.

## INDICE GENERAL

CARÁTULA .....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
RESUMEN .....	IV
SUMMARY.....	V
INDICE GENERAL.....	VI
CERTIFICADO DEL TUTOR.....	VII
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	VIII
HOJA DE CALIFICACIONES.....	IX



## **UNIVERSIDAD LAICA “VICENTE ROCAFUERTE” DE GUAYAQUIL**

### **CERTIFICADO DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor, nombrado por el consejo Directivo de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil.

#### **CERTIFICO:**

Que el diseño del Proyecto de Investigación: **ANÁLISIS DEL NIVEL DE INFORMACIÓN QUE OFRECEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL CANTÓN LA MANÁ**, presentado por la señorita **Johanna Maricela Uilooa Torres**, fue aprobado anteriormente para luego desarrollar el proceso investigativo y la propuesta, cuyos textos reúnen las condiciones previas para ser defendidos ante el tribunal examinador.

---

**MSc. Econ. Luis Cortez Alvarado**



## **UNIVERSIDAD LAICA “VICENTE ROCAFUERTE” DE GUAYAQUIL**

### **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

De este proyecto, podemos asegurar que no existe investigación del tema en la Universidad Laica “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil, ni en ninguna biblioteca de otra institución del Sistema de Educación Superior del Ecuador.

Este proyecto se lo ha elaborado con la finalidad de explicar y analizar el nivel de información que ofrecen los medios de comunicación sociales el cantón La Maná, para poder relanzar un periódico semanal que aporte a los lamanences información de calidad con responsabilidad y objetividad.

---

**Johanna Maricela Ulloa Torres**  
**C.I. 0704792308**



## UNIVERSIDAD LAICA "VICENTE ROCAFUERTE" DE GUAYAQUIL

### HOJA DE CALIFICACIONES

El Tribunal Examinador, previo a la obtención del Título de Licenciado en Periodismo otorga al presente proyecto las siguientes calificaciones:

<b>TRABAJO ESCRITO</b>	(            )
<b>EXPOSICIÓN ORAL</b>	(            )
<b>TOTAL</b>	(            )
<b>EQUIVALENTE A</b>	(            )

---

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

---

**PROFESOR (A) DELEGADO**

---

**PROFESOR (A) DELEGADO**

# Contenido

## **CAPÍTULO I**

1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. TEMA .....	2
1.2. DIAGNÓSTICO .....	2
1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.4. JUSTIFICACIÓN .....	6
1.5. OBJETIVOS .....	9
1.6. INTENCIONALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	10

## **CAPÍTULO II**

2. MARCO TEÓRICO .....	12
2.1. ESTADO DEL CONOCIMIENTO .....	12
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO .....	14
2.2.1. FUNDAMENTACIÓN DE LA COMUNICACIÓN.....	14
2.2.2. FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA.....	19
2.2.3. FUNDAMENTACIÓN SOCIAL .....	23
2.2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	26
2.3. HIPÓTESIS .....	34
2.4. VARIABLES O CRITERIOS DE INVESTIGACIÓN .....	35
2.5. INDICADORES .....	36

## **CAPÍTULO III**

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	37
3.1. TIPO DE ESTUDIO .....	37



3.2. MÉTODOS.....	38
3.3. TÉCNICAS.....	40
3.4. UNIVERSO MUESTRAL.....	41
3.5. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	42
3.6. RESULTADOS ESPERADOS.....	43
3.7. ANÁLISIS DE DATOS.....	45
3.7.1. ENCUESTA.....	45
3.7.2. ENTREVISTA.....	61
3.8. DISCUSIÓN GENERAL DE RESULTADOS.....	62
3.9. CONCLUSIONES.....	69
3.10. RECOMENDACIONES.....	70

## **CAPÍTULO IV**

4. PROPUESTA.....	71
4.1. PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN.....	71
4.2. JUSTIFICACIÓN.....	72
4.3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	74
4.4. IMPORTANCIA.....	75
4.5. FACTIBILIDAD.....	77
4.6. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	78
4.6.1. ANTECEDENTES DEL PERIÓDICO "LA EXPRESIÓN".....	78
4.6.2. PROPUESTA.....	79
4.6.3. CARACTERÍSTICAS DE LA PROPUESTA.....	79
4.6.4. IMAGEN CORPORATIVA.....	81
4.6.5. DIAGRAMACIÓN.....	82
4.7. PLANIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN.....	108

4.7.1. EQUIPO DE TRABAJO .....	108
4.7.2. RELACIONES ESTRATÉGICAS.....	110
4.7.3. EVENTO DE LANZAMIENTO .....	110
4.7.4. ACTIVACIÓN DE MARCA .....	111
4.7.5. PRESUPUESTO .....	112
4.8. IMPACTO SOCIAL.....	115
4.9. CONCLUSIONES .....	116
4.10. RECOMENDACIONES .....	116
<b>5. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>118</b>
<b>6. ANEXOS .....</b>	<b>121</b>

## Contenido de Figuras

Figura 1.1.Cuadro “Modelo de Shannon y Weaver” .....	18
Figura 1.2.La comunicación en un entorno escolar.....	22
Figura 1.3.Problemas de comunicación .....	25
Figura 3.1.Edad.....	45
Figura 3.2.Sexo.....	46
Figura 3.3.Actividad .....	47
Figura 3.4.Cantón La Maná mantiene a habitantes informados.....	48
Figura 3.5.Medio que utiliza con mayor frecuencia .....	49
Figura 3.6.Medios propios creados por el Cantón.....	50
Figura 3.7.Calidad de contenido informativo .....	51
Figura 3.8.Medios del cantón informan con Responsabilidad Social .....	52
Figura 3.9.Periódico propio en el cantón La Maná.....	53
Figura 3.10. Periódicos locales que hayan circulado en La Maná .....	54
Figura 3.11. Considera que el periódico podría volver a circular .....	55
Figura 3.12.Periódicos con calidad de contenido informativo .....	56
Figura 3.13.Tema de mayor interés en un periódico local .....	57
Figura 3.14.Tiempo que sea recibir el periódico .....	58
Figura 3.15. Profesionales de la Comunicación en el cantón .....	59
Figura 3.16. Nombre de Profesionales de la Comunicación .....	60
Figura 4.1. Imagen del semanario “La Expresión” de 1998 .....	81
Figura 4.2. Nueva Imagen del periódico “La Expresión” de 2015 .....	82
Figura 4.3. Diagramación Página #1 “La Expresión” .....	84
Figura 4.4. Diagramación Página #2 “La Expresión” .....	86
Figura 4.5. Diagramación Página #3 “La Expresión” .....	87
Figura 4.6. Diagramación Pàgina #4 “La Expresión” .....	89
Figura 4.7. Diagramación Página #5 “La Expresión” .....	90
Figura 4.8. Diagramación Página #6 “La Expresión” .....	92
Figura 4.9. Diagramación Página #7 “La Expresión” .....	93
Figura 4.10. Diagramación Página #8 “La Expresión” .....	95
Figura 4.11. Diagramación Página #9 “La Expresión” .....	96
Figura 4.12. Diagramación Página #10 “La Expresión” .....	98

Figura 4.13. Diagramación Página #11 “La Expresión” .....	99
Figura 4.14. Diagramación Página #12 “La Expresión” .....	101
Figura 4.15. Diagramación Página #13 “La Expresión” .....	102
Figura 4.16. Diagramación Página #14 “La Expresión” .....	104
Figura 4.17. Diagramación Página #15 “La Expresión” .....	105
Figura 4.18. Diagramación Página #16 “La Expresión” .....	107
Figura 4.19. Equipo de Trabajo.....	108
Figura 4.20. Fan page de La Expresión (Simulación) .....	111
Figura 6.1. Cabinas de Radio Fantástica .....	121
Figura 6.2. Cabinas de Radio Bonita, locutor Matias Arroyo.....	121
Figura 6.3. Imagen Corporativa de Televisión Canal 45. ....	122
Figura 6.4. Periódico “La Gaceta” (Prov. Cotopaxi) .....	122
Figura 6.5. Modelo de Encuesta .....	123
Figura 6.6. Carta de Autorización en la institución para encuestas.....	124
Figura 6.7. Encuesta en parroquias del cantón.....	125
Figura 6.8. Encuesta en zonas rurales.....	125
Figura 6.9. Informativo En Marcha de 1970 .....	126
Figura 6.10. Informativo Panorama de 1991 .....	127
Figura 6.11. Semanario La Expresión de 1998.....	128
Figura 6.12. Semanario Independiente Identidad de 2003 .....	129

## Contenido de Cuadros

CUADRO 01: CUADRO DE LAS VARIABLES .....	35
CUADRO 02: INDICADORES.....	36
CUADRO 03: EDAD .....	45
CUADRO 04: SEXO .....	46
CUADRO 05: ACTIVIDAD .....	47
CUADRO 06: CANTÓN LA MANÁ MANTIENE A SUS HABITANTES INFORMADOS.....	48
CUADRO 07: MEDIO QUE UTILIZA CON MAYOR FRECUENCIA .....	49
CUADRO 08: MEDIOS PROPIOS CREADOS POR EL CANTÓN .....	50
CUADRO 09: CALIDAD DE CONTENIDO INFORMATIVO .....	51
CUADRO 10: MEDIOS DEL CANTÓN INFORMAN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL .....	52
CUADRO 11: PERIÓDICO PROPIO EN EL CANTÓN LA MANÁ.....	53
CUADRO 12: PERIÓDICOS LOCAL QUE HAYA CIRCULADO EN LA MANÁ.....	54
CUADRO 13: CONSIDERA QUE EL PERIÓDICO PODRÍA VOLVER A CIRCULAR.....	55
CUADRO 14: PERIÓDICOS CON CALIDAD DE CONTENIDO INFORMATIVO .....	56
CUADRO 15: TEMA DE MAYOR INTERÉS EN UN PERIÓDICO LOCAL .....	57
CUADRO 16: TIEMPO QUE SEA RECIBIR EL PERIÓDICO.....	58
CUADRO 17: PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN EN EL CANTÓN.....	59
CUADRO 18: NOMBRE DE PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN .....	60
CUADRO 19: CARACTERÍSTICAS DE LA PROPUESTA .....	80
CUADRO 20: INVERSIÓN INICIAL DE OFICINA .....	112
CUADRO 21: INVERSIÓN MENSUAL ADMINISTRATIVO.....	113
CUADRO 22: INVERSIÓN MENSUAL DE PRODUCCIÓN .....	114
CUADRO 23: INGRESOS DE SERVICIOS Y VENTAS.....	114
CUADRO 24: MARGEN DE GANANCIA .....	115

# CAPÍTULO I

## 1. Introducción

Los procesos de comunicación forman parte del día a día en las sociedades modernas, transformándose en pilares básicos de las relaciones humanas. En nuestro mundo actual es obvio el interés y estudio de estos, por tal razón, se hace necesario el análisis de este fenómeno.

Desde la aparición de los primeros medios de comunicación en el pasado, éstos se convirtieron en los principales emisores de mensajes que llegaban a la población, transformándose en actores de lo que se denominó luego el cuarto poder sobre las masas.

Si bien, el papel principal de los periódicos, radioemisoras y canales de televisión aportaron desde el inicio al intercambio de ideas, promoviendo el conocimiento de otras culturas y realidades, enriqueciendo y diversificando las sociedades, edificando la llamada aldea global, también se convirtieron en un mecanismo de dominio local, nacional e internacional.

Los habitantes del cantón La Maná, son personas que tienen una identidad propia, mantiene una cultura de trabajo en el campo y el comercio, son personas que comparten con la comunidad, muchos de ellos personas humildes de sectores aledañas, todos necesitan comunicarse, expresar sus ideas, ser conocidos y reconocidos por el valor que los identifica como tal.

Con estos antecedentes, el siguiente proyecto de investigación intenta primero conocer experiencias pasadas y actuales relacionadas con el establecimiento de medios de información que operaron y que pudieran estar funcionando en la actualidad en el cantón La Maná. Además, analizar el tipo de mensajes que se emitieron y se publican hoy, así como auscultar en la población sus preferencias en cuanto a contenidos informativos que retraten su gente, su geografía y su realidad diaria.

## **1.1. Tema**

“ANÁLISIS DEL NIVEL DE INFORMACIÓN QUE OFRECEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL CANTÓN LA MANÁ”

## **1.2. Diagnóstico**

Según el censo realizado por el INEC en el año 2010, el cantón La Maná tiene una población de 42.216 habitantes, de los cuales, 20.796 son mujeres y 21.420 son hombres. La mayoría cuenta con estudios de educación primaria y secundaria, sólo un 10% corresponde al analfabetismo.

En la población urbana, los hombres y mujeres en su mayoría se dedican a lo que el INEC le denomina “Cuenta Propia”, en la provincia de Cotopaxi este estado de actividad laboral ocupa el 44,6%, que quiere decir, que se dedican al comercio independiente o propio como venta de alimentos y artículos varios, centros de diversiones, seguido a esto tenemos las empresas privadas como las bananeras, mineras, entre otros y el trabajo informal como los jornalero o peón.

Geográficamente La Maná es un cantón que por su ubicación y clima hace que se convierta en un atractivo para empresas nacionales e internacionales en la industria de alimentos por medio de la producción agrícola.

Con la llegada de nuevas empresa como: Borama (empresa oriental dedicada a la elaboración de agua purificada y leche de soya en sus diferentes variedades), Agua Splendor (Elabora agua purificada), Corporación Agrícola San Juan C.A Casjuca (tabaquera), y empresas mineras, han hecho que los pobladores del sector rural y urbano se beneficien laboralmente. Sin embargo la mayor actividad que se realiza es la bananera, siendo sus productos exportados principalmente a países de Europa y Asia.

Sin embargo el cantón, con una población numerosa y económicamente activa apenas cuenta con escasos generadores de información local, nutriéndose de contenidos de carácter nacional e internacional a través de medios radiales, escritos y Gama TV como único canal de señal abierta. En esta jurisdicción el acceso al resto de canales de televisión, es pagado.

Si bien, en el cantón existen 2 medios radiales, escuchados por la población, éstos carecen de estándares de calidad y profesionalismo, sobre todo académico en sus contenidos y estructura, generando en ocasiones desconfianza en la información.

En prensa escrita existe Diario “La Gaceta” de Latacunga, un medio provincial en que cada día se asigna una página para informar sobre los sucesos del cantón. Los contenidos varían desde la Crónica Roja, pasando por lo deportivo hasta eventos sociales de la población.

En cuanto a televisión local, el único medio que operó tuvo que cerrar por problemas legales por lo que fue clausurado durante dos años, encontrándose al aire en los actuales momentos, emitiendo su señal sin costo alguno por canal 45, denominado “ManáTV” que emite desde el cantón.

Otra vía de información a la que tiene acceso el habitante del cantón La Maná es la infinita gama de medios digitales del mundo a través de Internet. La red social como Facebook se ha vuelto una alternativa para que ciudadanos comunes y comunicadores profesionales que generen noticias de varios ámbitos, manteniendo informada a la población.

Sin embargo, cabe señalar que no siempre lo hacen con ética, pues, en varias publicaciones siempre se pone por sobre la imparcialidad, los intereses y sentimientos personales.



### **1.3. Definición del Problema de investigación**

Las personas al querer comunicarse, han enfrentado muchas veces la distancia para lograr expresar sus pensamientos e ideas, por esto, comenzaron a utilizar su propia forma de comunicarse, herramientas básicas como el hablar, haciendo un eco de las noticias de algún habitante del entorno que conocía la información. Y no solo es la distancia, aflora otra situación básica, la carencia misma de comunicación que son los medios masivos que no existen en aquel entorno.

No hay un interés por parte de los que gobiernan y lideran un lugar, no existe iniciativa para crear medios de comunicación para que los habitantes logren transmitir aquellos pensamientos e ideas, y no sólo eso, también emprendimiento, situaciones de requieran de mejoras, es compartir la necesidad de los demás, es comunicar lo que vive el pueblo y lo que puede hacer por mejoras en su estilo de vida.

La idiosincrasia de los pequeños pueblos, donde el más fuertes tiene el control, de los que tiene el poder económico, de los que creen que solo ellos puede obtener, saber y conocer, muestra de eso, fue en los tiempo de la conquista española, solo la burguesía conocía las letras o les era permitido leer, acaso en este siglo, aún seguimos siendo esclavos de la privación a la comunicación, de la falta de expresión de ideas y pensamiento.

El Cantón La Maná tiene una población de 42.216 habitantes, las cuales un gran porcentajes de ellos son agricultores y viven a los alrededores de lo que conforma el cantón, muchos de ellos no tienen un alto nivel de estudio, pero la generación que atraviesa en este tiempo si sabe leer y escribir, pero no está informado de lo que sucede dentro del cantón y fuera de la misma.

Por estar en una de las estribaciones de la cordillera de los Andes, ubicada sobre una llanura de pie de la cordillera, es una zona productiva y montañosa, el cual les resulta complicado a los habitante descender a los puntos de encuentros del cantón, es otro de los motivos que los medios de comunicación

no suelen llegar con facilidad por diferentes factores, el clima, la distancia, la importancia de comunicar por parte de los que se considera conocedores de comunicación.

En el cantón existen tres sectores que está muy definidos (Jorge L. Revelo – 2014):

- El primero es el sector céntrico, ahí existe la principal población donde se fundó La Maná, y una de las características de este grupo es que se identifica claramente con el cantón, en este lugar se concentra el comercio y es el punto de encuentro de los habitantes.
- El segundo es el sector de la periferia, lo que corresponde a la parroquia El Carmen, El Triunfo, La Maná y otros que son sectores aledaños, y por el otro lado el Triunfo con todas sus urbanizaciones que casi une La Maná con el Toquillal, este grupo se caracteriza por la ausencia de identidad, son moradores que vinieron de diferentes partes especialmente de Manabí.
- El tercero, corresponde a la gente de los recintos que se puede decir tienen vida propia en cada uno de ellos.

Cuando no hay una homogeneidad de identidad, causa una ruptura cultural, y eso se convierte en una problemática frente a los intereses que atraviesa el cantón, la comunicación no es la misma, son sectores con diferentes hábitos de lectura, de selección de medios masivos.

Basado en el diagnóstico que antecede, se determina como un problema comunicacional la falta de opciones mediáticas para los habitantes del cantón La Maná, que cubra las expectativas de sentirse informados, tanto en su población urbana como rural, en edades que superen los 15 años de edad.

Adicionalmente se establece como parte del problema la falta de periodistas profesionales o la falta de rigor académico y ético en quienes se encuentran al frente de los contenidos que se generan, el cual existe una Ley de

comunicación que los regulariza frente a los contenidos que exponen, también con un enfoque a los principios y éticas profesionales.

A este contexto, se añade la carencia de señal televisiva abierta de la mayoría de medios nacionales, que mantienen aislada a la población del acontecer diario.

Estos factores complican el desarrollo de la investigación porque no aportarán con información específica para el análisis de los medios y su nivel informativo, debido a la carencia de la misma.

#### **1.4. Justificación**

La comunicación es una parte esencial para el desarrollo de la sociedad, es el vínculo que mantiene con la humanidad, el mismo que gestiona el mensaje y el alcance que logran los medios convencionales como la radio, la televisión y la prensa escrita crea impacto en una comunidad social y culturalmente activa. Más allá del desarrollo tecnológico y las redes sociales, los medios convencionales siempre formarán parte del diario vivir del individuo.

En el caso del cantón La Maná, el 10 % según el INEC en el censo del 2010 de sus habitantes son analfabetos, a pensar que mantienen un bajo porcentaje en base al 100%, la diferencia de la población se asume que sabe leer y escribir, pero por generaciones no se ha cultivado el interés por la lectura, por crear interés por la noticia y muestra de eso, la falta de prensa escrita propia del cantón, esto tiene que ver con la carencia de una cultura comunicacional.

El tener limitado la señal televisiva donde se mantenga un solo canal como Gama TV y uno de menor trayectoria como ManáTv Canal 45 que se emite desde el cantón mismo que no muestra los estándares profesionales y de calidad, limita la comunicación que como se mencionó anteriormente, rompe el vínculo que conecta al cantón La Maná con el mundo.

La radio, un medio usado desde la antigüedad con las radio novelas, los informativos, señal que se ha mantenido en las poblaciones y zonas pequeñas. El cantón cuenta con una radio local, que más que informar, se ha convertido en un medio comercial, por el motivo del alto nivel de asentamientos de comercios o negocios propios ya sean tiendas o almacenes y empresas privadas.

Sobre el Periódico, como medio escrito, el cantón carece de este medio, por lo general los anuncios o parte de la información de los sucesos comerciales que es el estándar de locución viene de la radio. Esto no motiva que la persona, crea una cultura de lectura, algo que es esencial como parte de la formación intelectual del que lee, en consecuencia a esto permiten que la persona no desarrolle esta técnica y solo se vuelva un ser visual, donde sólo se limite a crear percepciones de ideas y conclusiones por lo que ve y no por lo que lee.

Lo visual es un complemento de lo textual, una imagen puedes decir muchas cosas, pero el texto aclara el enfoque de la publicación o el mensaje. La lectura es de suma importancia porque es el camino al conocimiento como la expresión de libertad, la lectura nos permite viajar por el tiempo y conocer las diferentes sociedades y culturas. La lectura es una de las mejores herencias que nos pueden dejar nuestros padres, porque nos permite desarrollar nuestro vocabulario y darle rienda suelta a la imaginación.

Existen las revistas, pero las mismas se han vuelto de índole comercial y de farándula, dañan la estética y el enriquecimiento hacia la lectura de temas que alimenten la cultura y área intelectual. Y muchos otros medios que no han logrado capturar la atención y el buen uso de las técnicas de comunicación.

Es necesario analizar las causas que limita el desarrollo de la comunicación en el cantón, se conoce que es lo que carecen, pero los motivos, causas o circunstancias por el cual los habitantes no tiene el interés, eso ayudará a plantear propuestas de cambio hacia una comunicación efectiva. También conocer que hacen las autoridades de la población frente a esta realidad que viven sus habitantes, si están creando actividades que lleven a la

concienciación sobre la importancia de la lectura, la motivación a desarrollar una cultura de orden comunicacional.

El gobierno en combinación con el Ministerio de telecomunicaciones y de la sociedad de la información (MINTEL 2014), la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones (SENATEL) y la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE) presentaron el libro: Ecuador y las Comunicaciones: una Historia Compartida, de autoría del Ing. Carlos Usbeck. El libro está orientado a todas las personas que deseen investigar obtener datos, referencias, sobre el desarrollo de la comunicación en el país. Esto ayudará a tener fuentes sobre la comunicación en el ámbito cultural, político y social de las diferentes zonas del país. (Ministerio de Comunicación - 2014).

Por este motivo para entender mejor la situación de comunicación social, se compartirá con los habitantes del sector testimonios de cómo se ha desarrollado los medios tanto convencionales como digitales dentro de la población y como las autoridad de gobierno han intervenido en proporcionar fuentes de información veraz, tecnológica, eficiente, etc., como se comunican, los códigos culturas de lenguaje mantienen como fuente de comunicación verbal.

Se realizará fotografías en el proceso del estudio de campo para visualizar los sectores de mayor afluencia de población, los sectores que se encuentran distribuidos en la zona cantonal, que le pertenecen a La Maná. Hay que considerar que el cantón ha tenido.

La investigación tendrá una limitante, en este caso, los habitantes del cantón La Maná se convertirán en los protagonistas, ya que serán ellos quienes podrán estimular o impedir la consecución del presente proyecto investigativo.

Por tal motivo, es importante analizar cuáles son los niveles de información que ofrecen los medios en el cantón La Maná, no solo en la existencia del medio o la carencia de la misma sino también es el servicio que ofrece, en su

contenido, en la calidad, para lograr conclusiones y proponer sugerencias que mejore la calidad y el dinamismo en las comunicaciones.

La finalidad es que el cantón La Maná se mantenga informada y desarrollen correctos criterios de diversa índole: político, religioso, deportivo, cultural, local, económico, social, etc., para que puedan analizar y procesar información con mayor objetividad.

## **1.5. Objetivos**

### ***Objetivo General***

Determinar la función de los medios de comunicación social en el cantón La Maná de acuerdo a lo que establece la Ley Orgánica de Comunicación.

### ***Objetivos Específicos***

- Determinar el nivel de acceso a la información que tienen los habitantes de La Maná para establecer la necesidad de nuevos espacios comunicacionales.
- Analizar el interés de los habitantes por los acontecimientos que ocurren en la comunidad del cantón La Maná a través de los medios de comunicación local.
- Proveer información enfocado al respeto, ética y veracidad, estableciendo contenidos con responsabilidad social.

## **1.6. Intencionalidad de la Investigación**

La carencia de medios informativos escritos genera una problemática que ha causado una actitud pasiva de sus ciudadanos, que los exponen al conformismo habiendo perdido el interés por la lectura y otras fuentes informativas.

Durante mucho tiempo, mucho de los habitantes del cantón han fijado sus ojos al trabajo, como es la producción de la tierra, siendo su mayor preocupación el generar dinero y llevándolo para el sustento a su hogar, situación que es de interés básico para la subsistencia de las familias, pero la falta de conocimiento sobre la importancia de comunicarse o de informarse los expone a aquel conformismo.

La cultura, influye mucho en los procesos de crecimiento de los pueblos, si existe una cultura donde la lectura no es parte esencial de aquel crecimiento, ya se está enfrentando un gran problema. Una cultura donde la comunicación formal como son los medios masivos no logra cautivar la atención de aquellas masas, no existe entonces comunicación en este lugar.

Se enfrenta otra situación, sobre la carencia de falta de medios masivos, es el interés que los grupos que lideran el cantón, hay que tomar que gran parte del directivo son habitantes del lugar, seguro sufren este problema cultural. La falta de preparación profesional no ayuda al avance de comunicar y crear información de interés para el conocimiento de los habitantes del sector.

Y muchos otros problemas que retrasan el crecimiento y fortalecimientos de un cantón como es La Maná, la comunicación es parte esencial para la formación intelectual y cultural, es el engrandecimiento de un patrimonio que todos deben conocer, es crear conciencia de emprendimiento al lograr informar pero con responsabilidad social.

El no tener medios de comunicación, no permite acercarnos a las personas, a los sucesos por los que te recuerdan, los logros que alcanza un pueblo en el

orden social, cultural, económico, tecnológico, que fortalezca la identidad del cantón frente al mundo.

En algún momento se ha preguntado si conocen el cantón La Maná, o algunos de sus áreas turísticas, gastronomía, sucesos, etc., mucho de ellos han comentado que han escuchado de ese lugar, pero no saben a qué provincia pertenecen, si es pueblo o cantón, su cultura, en su mayoría la gente ignora gran parte de la majestuosidad del lugar y todo lo que tiene este cantón en estudio.

Es por esto que se analizará el problema desde la realidad que rodea a las personas de este cantón y los paradigmas que encierra su entorno socio-cultural que de una u otra forma afecta y generan una escasa preferencia a informarse de manera formal, efectiva, confiable, etc. Saber cómo se comunican y que códigos sociales y culturales intercambian, desde la posición del emisor y la postura del receptor.



## CAPÍTULO II

### 2. Marco Teórico

#### 2.1. Estado del conocimiento

El primer medio comunitario del Ecuador fue la radio, que surgió por la influencia de la radio Sutatenza (Biblioteca Luis Ángel Arango, 2010) considerada una de las más famosas y reconocida de América Latina por su contenido educativo; las radios populares de Riobamba recogieron los nuevos principios y métodos para aplicarlos en su programación y enfocarlos en la alfabetización.

De igual manera, la Iglesia Católica desempeñó un papel fundamental en la creación y apoyo de los medios comunitarios, puesto que encontraron, en este medio y en el nuevo modelo, una forma más fácil para acercarse al pueblo.

Gracias al trabajo y apoyo de Monseñor Leónidas Proaño (EvaRed, 2017), se fundó en 1962 las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE), red que estaba conformada por algunas radios comunitarias enfocadas en la alfabetización, educación y evangelización de los pueblos indígenas.

Por influencia de este tipo de experiencias, los indios decidieron crear sus propios medios de comunicación comunitarios. Inti Pacha en Cangahua, cantón Cayambe, fue la primera radio indígena (Primeros Medios Comunitarios del Ecuador, 2010), que “propició el surgimiento de otras en Imbabura, Chimborazo y Bolívar que, poco a poco, consolidaron un concepto de radios indígenas comunitarias”

Sin embargo; algunas tuvieron que constituirse también como comerciales por las limitaciones de la época.

La historia de la televisión como sistema de imágenes en movimiento comienza en Ecuador en 1954 (Roberto Guerrero, Historia de la televisión en el Ecuador,

Pág. 1), el norteamericano Hartwell, que encuentra un equipo dañado y abandonado y lo lleva a Quito en 1979 con la intención de repararlo luego pasó a manos de los protestantes donde hicieron una feria.

También se puede mencionar a Linda Zambrano y su esposo alemán que en 1960 trajeron de una feria tecnológica alemana trajo al país un televisor en Blanco y Negro. El primer canal que transmitió por primera vez fue el canal 4 conocido hasta ahora como RTS. Como la industria televisiva era privada a partir de 1974 ingresan los demás canales. Transmitiendo noticias, y programas de entretenimientos.

Y que no hablar de la prensa escrita, la primera imprenta fue traída al Ecuador desde España por la Real Audiencia de Quito (La empresa escrita y su ideología, 2008) en el año de 1755. Pero en 1825 se imprimió por primera vez hojas sueltas denominado “El espectador Quiteño”. En esa época el periódico fue utilizado para hacer alusiones personales en contra del General Juan José Flores. Desde hace mucho tiempo ya la prensa fue utilizada con fines políticos desde sus inicios.

Tras las historia de los medios más tradicionales en el Ecuador y en el mundo entero, todos tienen algo en común, que dan un mensaje, donde existe un emisor y un receptor y cada uno de ellos de una u otra manera aportaban a la educación, la información y al desarrollo político, social y cultural de las regiones nacionales e internacionales.

La función formativa de los medios de comunicación social es el de desarrollo socio-cultural y cultural de la colectividad. El derecho que tiene la población para obtener calidad de información.

## **2.2. Fundamentación Teórico**

### **2.2.1. Fundamentación de la Comunicación**

#### ***Modelo de la comunicación de Harold Laswell***

En la presente sociedad la comunicación es el pilar muy importante que permite el intercambio de mensajes entre uno o más personas que está expuestas y esto se da dentro del espacio y el tiempo, este transmite una información determinada y para esto requiere de un proceso.

Participa un sistema de códigos que son signos que se organizan para realizar el proceso de comunicación, el cual requieren de un canal para la transmisión de las señales siendo el canal un medio tangible o físico donde se logra transmitir el mensaje o los códigos.

Uno de los objetivos de la comunicación no solo es actuar como tal, o sea, su función de transmitir, sino que aquel mensaje o códigos llegue de forma masiva, mientras más alcance tenga, la comunicación cubre el objetivo de informar, persuadir, descubrir y entretener a muchas más personas en el espacio y en el tiempo determinado por medio de un canal de difusión.

En la historia existieron padres de la comunicación que fundamentaron procesos y modelos de la misma, entre ellos podemos mencionar a Harold Laswell (1902 – 1978), él fue pionero de la Ciencia política y de las teorías de la comunicación.

Laswell comenzó a realizar análisis sobre las técnicas de propaganda de la guerra mundial, y analizó el fenómeno del liderazgo político, y así inicia el estudio de los medios de comunicación que son el canal por el cual se difunden los mensajes propagandísticos.

En su artículo denominado “Estructura y Función de la Comunicación de Masas” (1948), donde se expone la presencia de las concepciones

conductistas o behavioristas, que es un método que se basa en la observación de la conducta del individuo, en el panorama científico de la época, las cuáles quiere explicar o sacar a la luz cuales con los comportamientos de las masas como la respuesta ante distintos estímulos.

Además, el mensaje en contexto político durante la guerra se desarrolló bajo un concepto de aparato propagandístico de la Unión Soviética y de la Alemania nazi creó una situación que dio un indicio de ciertos efectos de los medios masivos a partir de principios conductistas.

El modelo de Laswell es básicamente descriptivo cuya finalidad es establecer los ámbitos de análisis de los actos comunicativos los cuáles se realiza de forma descriptivo a partir de responder 5 interrogantes y cada una tiene su propio significado u objetivo en el modelo:

- *¿Quién dice?* Esta interrogante es un análisis de control, son factores que inician y guían el acto de comunicación, en este caso se habla del comunicador o el emisor que es la persona que se encarga de emitir el mensaje.
- *¿Qué dice?* Es un análisis de contenido, en este caso son los contenidos del mensaje, que es lo que dice y expresa el emisor.
- *¿Por qué canal?* Es un análisis de los medios entre ellos podemos mencionar a la radio, la prensa, las películas y otros canales que es el medio físico por el cual se envía el mensaje.
- *¿A quién dice?* Es el análisis de la audiencia que son las personas a las que llegan los medios, también conocido como receptor que es aquel que recibe el mensaje del emisor.
- *¿Con qué efecto?* Es el análisis de los efectos que es el impacto sobre las audiencias, es lo que quiere que el emisor capte o entienda.

La idea de este modelo es que la comunicación se reproduzca como un proceso de transmisión lineal de un mensaje que inicia con el emisor hacia el receptor por el medio de un canal apropiado, estratégico y con el código correspondientemente compartido por ambos agentes.

La comunicación realiza un acción conductista, que en psicología, es el estudio de la conducta del individuo, en este caso el emisor activo produce un estímulo, utiliza los códigos que requiere para llevar el mensaje que desea y llega a una masa o sea a cada individuo pasivo, mismo que es “atacado” por el estímulo al escuchar, ver o leer los canales y reacciona en consecuencia a lo emitido, el cual que fue estructurado de manera efectiva y estratégica para lograr el resultado esperando.

La acción y la reacción del comunicador y del destinatario no mantienen ninguna relación.

Lasswell considera que cuando se pretende llegar con un mensaje a una gran cantidad de personas, se debe tener muy claro quién va a codificar ese mensaje, como conocer las cualidades y otros requerimientos que necesite el emisor del receptor, en base a esto se logrará crear el contenido del mismo seleccionando el canal o medio de comunicación apropiado que permita que el mensaje llegue bajo las condiciones óptimas al receptor y que éste a su vez esté preparado para recibir el mensaje y emitir una reacción o retroalimentación.

Otra de las teorías de la comunicación es el modelo conocido como “modelo de la teoría de la información o teoría matemática de *la comunicación*”, este modelo fue publicado en 1948 por Claude Elwood Shannon (1916-1978). Esta teoría nació del ámbito más exacto de los trabajos de ingeniería de las telecomunicaciones.

Su centro de atención es la transmisión eficaz de los mensajes por medio de cálculos de las probabilidades, las estadísticas y de la teoría de los juegos de estrategia que en poco tiempo se le daría el nombre de la teoría de la información.

### ***El Modelo de Shannon y Weaver***

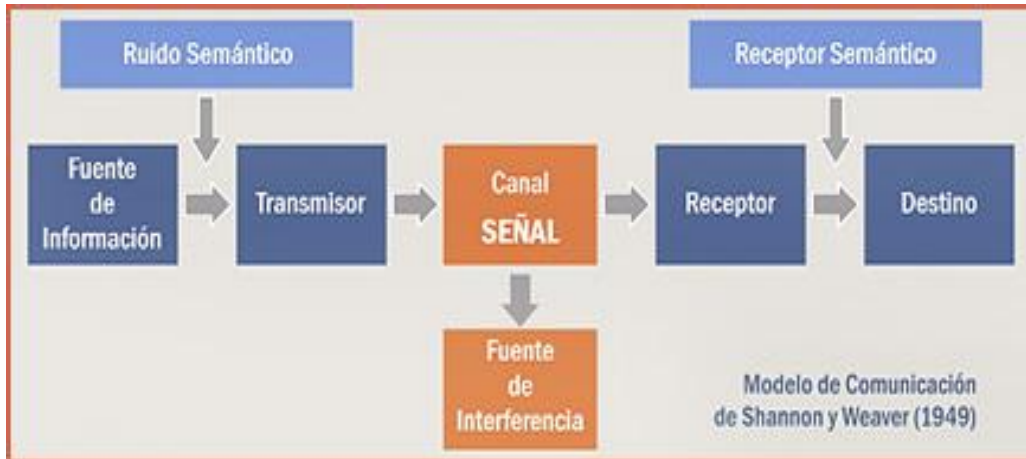
El “modelo de Shannon”, a pesar que se lo demonio así, él no trabajó sólo en esta teoría. Junto con su maestro, Norbert Wiener (1894-1964), precursor de la cibernética, habían enfocado su estudios en saber que toda fuente de información se puede medir y sentó las bases para la corrección de errores, supervisión de ruido, redundancia, por eso el modelo es conocido además como “el modelo de Shannon y Weaver”.

Este modelo se aplica a la comunicación entre máquina y máquina, entre máquina y hombre o en la comunicación interpersonal.

Cuando Shannon habla de comunicación, o en este caso de la teoría de la información basado en la función de la cibernética, no es como normalmente las personas lo perciben o lo conocen en su concepto general como son las noticias que nos atraen, la prensa escrita o la televisión, se trata para Shannon de una unidad cuantificable que no tiene en cuenta el contenido del mensaje, o sea, se aplica a cualquier mensaje independiente de su significación.

El proceso comienza cuando la fuente de información selecciona un mensaje el mismo que puede ser independiente a los demás mensajes. Seguidamente el transmisor codifica el mensaje y lo transforma en una señal capaz de ser transmitida a través del canal. Es en este canal donde puede ocurrir la incidencia de la fuente de ruido o fuente de interferencia. La señal llega al receptor, éste la decodifica, y este mensaje lo recibe del receptor, quien es el que recoge el mensaje reconstruido a partir de la señal.

Figura 1.1. Cuadro “Modelo de Shannon y Weaver”



Fuente: [www.contadoruaa.blogspot.com](http://www.contadoruaa.blogspot.com)

Para entender mejor todo este proceso, ampliaremos los conceptos de lo que representa cada punto del proceso:

- **Fuente de la información:** Es el que produce un cierto número de palabras o signos que forman el mensaje a transmitir, es la fuente generadora del mensaje que se va a comunicar. La fuente selecciona el mejor mensaje de manera eficaz de los mejores mensajes propuestos.
- **Transmisor:** Es el aparato que transmite el mensaje.
- **Canal:** Es el medio físico que permite la transmisión de la señal desde el transmisor hasta el receptor.
- **Fuente de ruido:** Son aquellas distorsiones o incorporación de elementos que no fueron proporcionados intencionalmente por la fuente del mensaje.
- **Receptor:** Se refiere al aparato capaz de recibir una señal que puede ser eléctrica, lumínica, mecánica, etc. Su función consiste entonces en decodificar el mensaje transmitido y conducirlo por el canal.

- **Destino:** Es el ente final al que estaba dirigido el mensaje. Constituye el verdadero receptor a quien está destinado el mensaje. Será entonces la persona a quien se dirige el llamado telefónico o el conjunto de persona-audiencia de radio o de TV.

En conclusión el verdadero objetivo de este método es Mejorar la eficacia en la transmisión de información, por medio de la velocidad en la creación y transmisión de los mensajes, de la capacidad de los canales de la comunicación y de la codificación eficaz de los mensajes, que evite la ambigüedad y los ruidos entre emisor y receptor.

### **2.2.2. Fundamentación Psicológica**

Desde la existencia humana, cada individuo está inevitablemente conectado y asociados a la comunicación. En el transcurso del tiempo, fueron surgiendo más necesidades de relacionarse de forma más efectiva y así lograr mantener otro tipo de comunicación como fue el lenguaje del habla, como también al uso de las palabras como un medio fundamental de comunicación. Esto lleva que el ser humano logre desarrollar las habilidades del pensamiento.

#### ***Fundamentación de la Dr. Carral Gonzales***

La doctora Carral Gonzales (2005),expone los antecedentes históricos de la comunicación como un proceso, donde los seres humanos ha pasado por un proceso de evolución y cambios, desde los tiempos más remotos de la humanidad ha venido en crecimiento abarcando los diferentes contextos sociales y principalmente el educativo.

En ese proceso de evolución existieron dos formas de comunicación humana como la oral y la escrita, formas que hasta la actualidad el hombre las utiliza. Pero a medida que el tiempo avanza, se va modificando, las personas por relacionarse mejor permite que la forma de comunicación se vuelva más exigente.



En el desarrollo del ser humano, la participación indispensable del lenguaje, ya sea hablado o escrito, es resultado de un proceso de asimilación e interiorización de la experiencia histórico-social que se ha ido acumulando durante mucho tiempo dentro de la sociedad.

La comunicación y sus contenidos se dan en base a la función de la sociedad y todo esto tiene que ver con la posición de sujeto como un proceso de sistema de relaciones y de pertenencia en aquella sociedad, produciendo en el proceso una actividad de relación con sus semejantes.

El hombre necesita relacionarse con otros, y al hacerse más compleja su actividad laboral, intensifica más la necesidad de comunicarse con sus semejantes, y dio origen al lenguaje, lo que hace que la comunicación es a la vez resultado de la condición del proceso de producción, y medida que el tiempo avanza.

Se puede visualizar que la comunicación integra un factor protector en el equilibrio psicológico en el ser humano, la comunicación y sociedad son dos conceptos que no se puede romper por las condiciones de relación entre ellos.

Más adelante la autora reconoce que el desarrollo constante de la sociedad se basa en el estudio que se hace históricamente de la comunicación, el cual responde a la necesidad de explicar los fenómenos sociales, en cuyo avance la educación constituye un elemento importante, está por lo tanto se concibe, como un proceso de continuidad o de integración social compartidos por todos sus miembros.

En dicho proceso, está presente con mucha fuerza, la comunicación tanto oral como escrita, ya que el lenguaje es un generador de imágenes que impacta y deja huellas que se imprimen en las mentes de los niños y eso representa una evolución constante del lenguaje.

## **Teoría de Bermúdez Sarguera**

Por otro lado Bermúdez Sarguera manifiesta que en psicología la comunicación se entiende como *"el proceso de interacción sujeto-sujeto a través del cual se intercambia sentimientos, ideas e información etc., que produce una influencia mutua que trae como resultado una modificación de ambos"*. (Bermúdez Sarguera, 2008)

La comunicación es una necesidad en cualquier ámbito de la vida socialmente organizada; entendiendo que la comunicación es un proceso de mensajes que interactúan en un contexto social dado, en donde se da lugar al desarrollo de los diálogos como en las clases, el patio de la institución educativa, la calle, u otros contextos.

Entendiendo que cada día nos enfrentamos a mantener procesos de comunicativo, no sólo es el contexto donde se comunica, sino también a la experiencia del receptor y del emisor y la interrelación que se da el uno con el otro.

Con respecto a la comunicación en general existen grandes exponentes que refieren conceptos y cada quien define el concepto de acuerdo al momento, corriente y objeto de estudio en que se sitúa, pero siempre llegando a un punto en común, como lo podemos verificar en las exposiciones que siguen a continuación.

En su retórica Aristóteles dijo: *"Tenemos que considerar tres componentes de la comunicación que son, el orador, el discurso y el auditorio"* (Carvalho, A. 2008), entendiendo que el orador es la persona que habla, el discurso es el mensaje y el auditorio son las personas que escuchan tomando como referencia lo planteado por Aristóteles, para él son tres el proceso de comunicación el emisor, el mensaje y el receptor.

Sobre esta definición manifiesta que la comunicación incluye cualquier situación en la que se establezca una comunidad, en que se haga común

alguna propiedad entre un número mayor o menor de cosas; se basa en el entorno del lenguaje que utilicen y esto crea una etimología propia dentro de una comunidad establecida. El éxito biológico de nuestra especie se debe a la capacidad de relación que juega un papel transcendental en la historia.

La comunicación requiere condiciones tales como, que el emisor se exprese con claridad, que sea comprensible lo que dice y que el receptor escuche sin dificultad.

El ser humano se basa en dos momentos, que son: hablar y escuchar, dependiendo más de la oral, que tiene su base en la expresión verbal, por lo tanto se considera como la actividad fundamental de todo ser humano.

Existen otras formas como son: la corporal, la escrita, la gestual, la utilización de una u otra depende por lo regular del canal que se utilice.

Figura 1.2. La comunicación en un entorno escolar



Fuente: [www.asanchez-ciplc.weebly.com](http://www.asanchez-ciplc.weebly.com)

### 2.2.3. Fundamentación Social

La interacción social se produce mediante símbolos que se da en la actividad humana, donde el hombre se relaciona con el medio el cual establecen las relaciones entre cada uno de los componentes del proceso comunicativo, lo que permite el intercambio de ideas, puntos de vista, experiencias vividas, necesidades y aspiraciones de los que entran en comunicación.

Las relaciones sociales y la comunicación no son dos cosas situadas una al lado de la otra. Del mismo modo que la sociedad no existe como persona aislada, las relaciones sociales no existen a margen de la actividad vital real y de la comunicación de las personas.

La comunicación fue y es un factor fundamental desde el punto de vista social en el desarrollo del hombre, tanto en lo psíquico como en lo sociológico. Muestra de esto se puede mostrar a un niño en su interacción con los demás adultos, logra establecer niveles de comunicación desde los más elementales, hasta los más complejos, en dependencia del estadio de desarrollo alcanzado.

En base a la comunicación surgen nuevas necesidades y representaciones dentro del espacio interactivo en que está existiendo, de ahí la importancia de estimular desde las primeras edades la comunicación como aspecto fundamental en la formación de la personalidad.

La comunicación como proceso, ha tenido modificaciones a través del tiempo, en su expresión más simple el proceso de la comunicación está constituido por tres elementos básicos: emisor, mensaje y receptor.

La codificación de estos elementos "*prepara*" el mensaje para que pueda ser comprendido; mientras que la decodificación es su proceso inverso, que permite "*entender*" el mensaje.

A su vez, para lograr una adecuada decodificación, es importante que los signos utilizados en la transmisión del mensaje sean claros y entendibles, que

el receptor conozca su significado y comprenda el sentido exacto de la información.

En el caso de la codificación y decodificación es importante que se tenga en cuenta el código que se utiliza como es el seleccionar de manera correcta la información que se va a brindar, determinar el lenguaje o el canal determina, valorar la información que se va a transmitir, precisar el momento y lugar para la transmisión del mensaje y tener el conocimiento acerca de la información que se transmitirá y acerca del lenguaje que se utilizará, a fin de adecuar la transmisión a estas condicionantes.

En cualquier proceso comunicativo, es necesario tomar en cuenta toda una serie de elementos que, sin ser aspectos directamente involucrados en dicho proceso, lo afectan de una manera u otro.

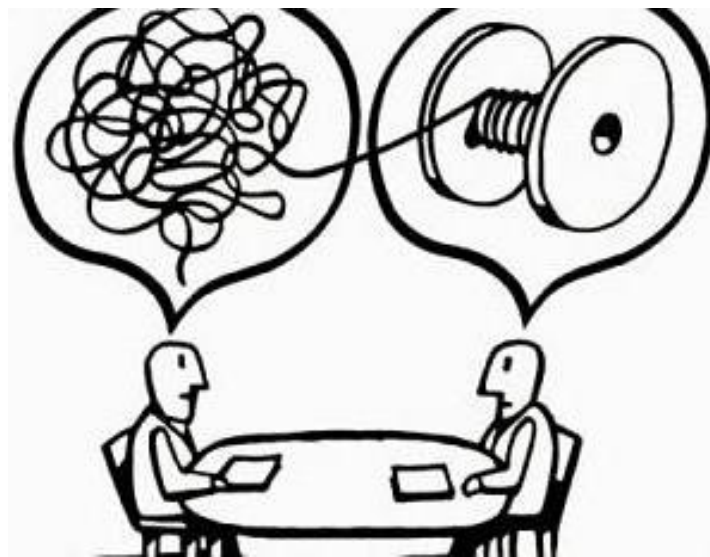
Los que cuando son tenidos en cuenta, facilitan la comunicación; cuando esto no ocurre, pueden convertirse en barreras, o sea, en obstáculo que dificultan la misma.

Es importante lo que comunicamos, todo el proceso de donde interactúan el emisor y el receptor, genera una realimentación que se basa que en existan constantemente nueva información del emisor al receptor y viceversa.

Cuando esto sucede ambos cumplen la misma función, ambos envían el mensaje, ambos responden frente a ese mensaje, siempre se generará una respuesta en base al mensaje.

Otro elemento en el proceso comunicativo, es el campo de experiencia o comunidad de imágenes, del emisor y del receptor, la comunicación interpersonal es posible cuando existen campos comunes de experiencia pero cuando estos campos de experiencias son muy diferentes, no se comprende el mensaje ni sus códigos de lenguaje, por lo que mientras más cercano esté el campo común de experiencia, más eficaz será la comunicación.

Figura 1.3. Problemas de comunicación



Fuente: [www.grandespymes.com.ar](http://www.grandespymes.com.ar)

En el proceso de comunicación aparece otro elemento: la interferencia o ruido que son los obstáculos de cualquier tipo, que distorsionan la comunicación.

Cuando el receptor se transforma en emisor y da una respuesta, ésta es ya una nueva información que tiene un solo sentido, cuando estas dos informaciones se unen y logran formar parte de un mismo proceso de transmisión o intercambio de información de manera correcta es cuando se logra realizar un proceso de comunicación adecuado. Esto quiere decir que comparten el mismo código.

Generalmente se asocia el término interacción al de comunicación interpersonal, a las relaciones de comunicación en situación de la presencia del individuo en el espacio y en el tiempo.

Por ello, hay que establecer algunas conclusiones básicas que ayuden a entender la comunicación interpersonal y cómo ésta se relaciona con la interacción:

- La comunicación interpersonal comprende interacciones donde los individuos ejercen influencia recíproca en base a sus comportamientos, siempre en una situación de presencia física donde interactúan el emisor y el receptor.
- Cada interlocutor intenta adaptarse al comportamiento y expectativas del otro, es la forma como se puede influir en las demás personas logrando que el mensaje fluya correctamente.
- La comunicación implica el establecer de reglas, normas y dinámicas compartidas.

La comunicación interpersonal son situaciones sociales completas, lo cual elimina actos lineales de transmisión de información, es decir, del modelo tradicional de la comunicación basada en el esquema emisor - mensaje - receptor.

#### **2.2.4. Fundamentación legal**

La comunicación interpersonal como proceso de una relación social dentro de un entorno donde se establecen códigos de lenguaje, requiere de reglas, normas y leyes que regulen aquel lenguaje.

La libertad de comunicar, por los problemas que se trataron anteriormente con respecto al tipo de mensajes que se emite, debe ser controlado por normas legales que mantienen el sano uso de la información, la comunicación entre el emisor y el receptor.

La “Ley Orgánica de Comunicación”, son normas que ayudan que la comunicación o sus procesos se lleven de la forma correcta, permitiendo que los medios masivos interactúen con la sociedad de manera responsable tanto periodistas y medios en general.

Esto permitirá a los comunicadores encaminarse hacia otro rumbo, centrarse en la investigación para que mejore la calidad de información y así restablecer la confianza en los medios de difusión de información por medio de la veracidad de sus contenidos.

Los medios de comunicación, es el motor del mensaje colectivo, es el que se encarga de realizar la acción de investigación de algún hecho o fenómenos y emitido por los recursos tecnológicos de transmisión. En el Título I de lo que se manifiesta en las disposiciones y definiciones preliminares en el Art, 5 donde lo manifiesta.

## **TÍTULO I**

### **Disposiciones y definiciones preliminares**

**Art. 5.-** Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

El comunicar exige de medios y canales de comunicación pero también es necesario un proceso de emisión de mensajes correcto, el cual preserva un enfoque de contenido responsable, sin afectar los derechos humanos del respeto, la ética y la verdad. Tal cual como lo señala el Art. 8 en la ley de comunicación:



## **TÍTULO I**

### ***Difusión de contenidos***

**Art. 8.-** Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente.

Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

La comunicación es un derecho de todos, y no sólo a comunicarnos sino a expresarnos con libertad, que es el ejercicio cotidiano de los seres humanos, el cual nos ayuda a relacionarnos y compartir experiencias, información de hechos del diario vivir. En el Capítulo II de los derechos de la comunicación, Sección I, en el Art. 17 manifiesta lo siguiente:

## **TÍTULO II**

### **Sección I**

#### ***Derecho de la Libertad de Expresión y Opinión***

**Art. 17.-** Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

En la Sección II de los derechos de igualdad e interculturalidad manifiesta que no sólo es tener derecho a la libertad de expresión sino que debemos tener igualdad de oportunidades en todos los sentidos de las limitaciones que se presenten como lo establece en el artículo 33 de la Ley de Comunicación.

**TÍTULO II**  
**Sección II**  
***Derecho a la Igualdad***

**Art. 33.-** Derecho a la creación de medios de comunicación social.- Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. La violación de este derecho se sancionará de acuerdo a la ley.

Los medios no pueden tener el control de la información, durante mucho tiempo, los medios se han convertido en los portadores de la “verdad”, pero la intervención de la sociedad como gestores de los sucesos y los que generan la información, son miembros también de comunicación, así como lo indica en el Artículo 38 sobre la participación de la ciudadanía.

**TÍTULO II**  
**Participación Ciudadana**

**Art. 38.-** Participación ciudadana.- La ciudadanía tiene el derecho de organizarse libremente en audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios u otras formas organizativas, a fin de incidir en la gestión de los medios de comunicación y vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación.

La comunicación no sólo es el proceso del emisor, el mensaje y el receptor, es de saber interactuar de manera correcta con ambas partes, cuando el mensaje no tiene el enfoque correcto, el receptor responderá de la forma como el emisor lance el mensaje o el código, y no siempre es de la forma ética, clara y dirigido

al grupo específico. En el Art. 60 de la Ley de Comunicación, título IV de la regulación de Contenidos manifiesta:

## **TÍTULO IV**

### **Regulación de Contenido**

**Art. 60.-**Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

1. Informativos -I;
2. De opinión -O;
3. Formativos/educativos/culturales -F;
4. Entretenimiento -E;
5. Deportivos -D; y,
6. Publicitarios -P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos.

Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir informarse sobre la programación de su preferencia.

Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los medios radiales que inserten publicidad en las narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realicen en transmisiones en vivo o diferidas.

El incumplimiento de la obligación de clasificar los contenidos, será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación

con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con ésta.

También los medios de comunicación social tiene tres tipos de medios de establecidos en la Ley de comunicación

### **Tipos de medios de comunicación**

**Art. 70.-** Tipos de medios de comunicación.- Los medios de comunicación social son de tres tipos:

1. Públicos;
2. Privados; y,
3. Comunitarios.

Esto medios de comunicación también son regulados por la ley de comunicación, con la finalidad que cumplan con los parámetros que demanda la ley.

## **SECCIÓN I**

### ***Medios de Comunicación Públicos***

**Art. 78.-** Definición.- Los medios públicos de comunicación social son personas jurídicas de derecho público.

Se crearán a través de decreto, ordenanza o resolución según corresponda a la naturaleza de la entidad pública que los crea.

Los medios públicos pueden constituirse también como empresas públicas al tenor de lo establecido en la Ley Orgánica de Empresas Públicas.

La estructura, composición y atribuciones de los órganos de dirección, de administración, de control social y participación de los medios públicos se establecerán en el instrumento jurídico de su creación.

Sin embargo, la estructura de los medios públicos siempre contará con un consejo editorial y un consejo ciudadano, salvo el caso de los medios públicos de carácter oficial. Se garantizará su autonomía editorial.

## **SECCIÓN II**

### **Medios de comunicación privados**

**Art. 84.-** Definición.- Los medios de comunicación privados son personas naturales o jurídicas de derecho privado con o sin finalidad de lucro, cuyo objeto es la prestación de servicios públicos de comunicación con responsabilidad social.

## **SECCIÓN III**

### ***Medios de comunicación comunitarios***

**Art. 85.-** Definición.- Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social.

La responsabilidad social en los medios tiene gran impacto en las opiniones de la población, en las decisiones políticas, incluso en los empresariales.

El principal enfoque de los medios es que puedan manejar un verdadero rol comunicativo como una misión social.

En el informe McBride (1980), presentados por la comisión Internacional para el Estudio de los problemas de la comunicación de la UNESCO. Este presenta el ejercicio de las responsabilidad social ya que muestra importancia en el marco legal, en los roles y la importancia de la responsabilidad de los periodistas y de los propietarios de los medios de comunicación.

También hacen mención de las normas éticas como el mensaje o los códigos de que deben tener presente en el momento de emitir contenidos.

La preocupación de la responsabilidad social en los medios por medios de los contenidos es una carga a nivel mundial, donde la ética, los códigos o mensajes lleguen al receptor de la forma correcta con el contenido correcto.

Este ejercicio de comunicación es un compromiso voluntario y ético – moral que asume una organización, esto implica que estas organizaciones tengan un comportamiento con una determinada conducta, políticas y acciones que desarrollan de acuerdo a son contexto, necesidad y realidad.

Los medios de comunicación no puedo escapar de este enfoque porque en su rol social también pueden desarrollar una gestión social con enfoque responsable por medio de metodología por el cual pueden mantener una relación también responsable con todos los *stakeholders* (Grupos de Interés).

### **2.3. Hipótesis**

Si se implementa un medio de comunicación, en el cantón La Maná, con un enfoque de responsabilidad social comunicacional, logrará que las personas tengan mayor acceso a la comunicación y se cumpla con la Ley Orgánica de Comunicación.

#### ***Hipótesis Particulares***

- *Cultural*

La creación de un nuevo medio de comunicación como es el medio impreso, permite desarrollar una identidad propia que sea representado por personas que por medio de la lectura y la información den a conocer sus raíces, su emprendimiento, sus valores y la riqueza que posee el cantón.

- *Social*

Compartir las necesidades de la comunidad, mostrar el progreso y el desarrollo de los habitantes como mejoramiento de un estilo de vida, informar los logros y promover soluciones sociales tanto para el niño, el joven hasta el adulto.

- *Económico*

Informar, persuadir sobre el desarrollo económico del cantón, y motivar a otros crecer y emprender negocios.

La metodología de investigación se estima que proveerá información en estas tres áreas que ayudará a establecer necesidades que se requiere para formular nuevas propuestas de comunicación o mejoras de la misma.

## 2.4. Variables o Criterios de Investigación

Cuadro 01: Cuadro de las Variables

INDEPENDIENTE (Y)	DEPENDIENTE (X)
Falta de medios de comunicación social en el Cantón La Maná	Desarrollo comunitario
Escaso acceso a la información de los habitantes del cantón La Maná	
Nivel de preparación académico del individuo.	Determina el interés hacia la lectura y el conocimiento informativo.

Elaborado por: Johanna Ulloa



## 2.5. Indicadores

Cuadro 02: Indicadores

<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>Independientes</b>	
Falta de medios de comunicación en el cantón La Maná.	Medios Tradicionales Externos
Escaso acceso a la información de los habitantes del cantón La Maná.	Inversión - Emprendimiento
Nivel de preparación académico del individuo.	Alfabetismo
<b>Dependientes</b>	
Desarrollo comunitario	Cultura
Determina el interés hacia la lectura y el conocimiento informativo.	Prensa escrita

Elaborado por: Johanna Ulloa

## CAPÍTULO III

### 3. Metodología de la investigación

#### 3.1. Tipo de Estudio

##### *Investigación de campo*

Con este tipo de investigación se puede lograr obtener nuevos conocimientos en el lugar y tiempo de una realidad social. También se puede estudiar una situación para poner descubrir necesidades y problemas con los efectos de aplicar conocimientos prácticos.

Este tipo de investigación sigue un proceso sistemático, racional para la recolección de datos, tratamientos de la misma, análisis y presentación de datos, la misma que fue realizado directamente de la realidad de la información para el proceso de investigación.

Este se tiene que direccionar de acuerdo a los propósitos por el cual se decidió investigar.

En este caso se viajó a lugar de estudio y se interactuó directamente con los habitantes del cantón La Maná, los mismo que brindaron información relevante, para el análisis del nivel de información que ofrecen los medios de comunicación social en el cantón La Maná.

##### *Información bibliográfica y documental*

Se levantó información basadas en todas las fundamentaciones teóricas por medios de accesos bibliográficos físicos como digitales ejecutados en el marco teórico que aportó en conocimiento para el normal desarrollo de este análisis.

También se recolectó fotografías para la constancia de la interacción con ellos y demás documentos que respalde el proceso de investigación para su final término.

### **3.2. Métodos**

La metodología es un término que está compuesto del vocablo método y el sustantivo griego logos que significa juicio, estudio, es por esta razón la presente investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo ya que era necesario hacer uso del juicio de valor.

Esto permite comprender y analizar el problema con mayor conocimiento del objeto de estudio que se lo abordó desde el mismo campo donde se produce el problema, recabando información primaria que permite proponer una solución.

#### ***Método Cuantitativo***

La Investigación del método cuantitativo, por el cual asume proceso de obtención, representación, simplificación, análisis, interpretación y proyección de las características, variables de un estudio o de un proyecto de investigación para una mejor comprensión de la realidad y una optimización en la toma de decisiones.

El Método Estadístico en las Ciencias sociales se convierte en una herramienta poderosa de precisión científica en la medida en la que se combine con los métodos cualitativos y se emplee de acuerdo a las necesidades y al sano criterio del investigador que emprende una estudio para encontrar resultados válidos.

El Método estadístico ofrece además las siguientes características:

- Facilita el manejo de grandes cantidades de observaciones y datos por la muestra.
- Facilita el manejo de categorías tanto deductivas como inductivas al convertirlas en variables numéricas.
- Maximiza el carácter objetivo de la interpretación no obstante la observación participación del sujeto investigador en el mismo grupo investigado.

### ***Método Inductivo***

Es aquel método que contiene conclusiones generales y a partir de hipótesis particulares. Es uno de los métodos más utilizados de la investigación científica y del pensamiento, por lo tanto una de las características más importantes de este método y lograr obtener las conclusiones de algunos aspectos a través de los análisis particulares.

En conclusión el método inductivo va de lo particular a lo general.

Empleamos el método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular.

La inducción es un proceso mental que consiste en inferir de algunos casos particulares observados la ley general que los rige y que vale para todos los de la misma especie.

### ***Método Deductivo***

El método deductivo procede de lo general a lo particular. El método inductivo procede justo a la inversa, observando unos pocos elementos, se infieren propiedades que luego se extrapolan al resto de los elementos.

### ***Método Analítico***

Es aquel método de investigación que consiste en la descomposición de todas sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular.

Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia.

Este método nos ayuda a conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas o diferentes teorías.

## **3.3. Técnicas**

### ***La Encuesta***

Para la recolección de información el cual ayudará a tener un panorama más claro, se utilizó la técnica de la encuesta con su instrumento principal que es el cuestionario de preguntas, que fue estructurado en diez preguntas, las cuales se basarán en las variables dependientes e independientes.

Esta tuvo como finalidad conocer la opinión de los habitantes del cantón La Maná en algunas perspectivas en las interrogantes sobre el análisis del nivel de información que ofrecen los medios de comunicación social en el cantón La Maná.

La aplicación de los instrumentos inició mediante la determinación de la población que conforma el cantón La Maná, luego definir el grupo objetivo donde se concentró para la investigación.

Una vez seleccionada por medio de rangos de edad, se procedió a realizar una fórmula de población finita que sirvió como referente para proporcionar información por el cual se utilizará para desarrollar los cuestionarios basándose en la variable dependiente e independiente.

### ***La Entrevista***

La entrevista es un texto periodístico en el que se dan a conocer las ideas y opiniones de un personaje mediante un diálogo entre la persona entrevistada y el entrevistador.

El entrevistador introduce en sus consideraciones elementos interpretativos.

Las entrevistas se difunden a través de los medios de comunicación social como son los periódicos o revistas en formato digital o impreso, la radio y la televisión, en su formato tradicional o a través de Internet.

La entrevista suele ir acompañada de fotografías del personaje o de imágenes relacionadas con el tema que se trata.

### **3.4. Universo Muestral**

Del universo habitacional del Cantón La Maná constituido por 42.216 personas, previo a la realización de la encuesta se extraerá una muestra poblacional a partir de 5.460 que representa a hombres y mujeres entre los 15 hasta los 50 años de edad (INEC 2010) que permitirá tener estimaciones y criterios más cercanas a la realidad el cual está sujeto para tal propósito se aplicará la fórmula finita.

El tamaño de la muestra que se requiere para estimar el número de nuestras que pasarán por el proceso de investigación se determinó de la siguiente manera:

$$n = \frac{N}{E^2 N - 1 + 1}$$

$$n = \frac{5.460}{0.05^2 5.460 - 1 + 1}$$

$$n = \frac{5.460}{0.0025 5.459 + 1}$$

$$n = \frac{5.460}{13.6725 + 1}$$

$$n = 372$$

Dónde:

n = Total los datos de la muestra es 372

N = Tamaño de la población extraída es 5.460

E = Error máximo admisible es 0,05 (5%)

### **3.5. Tratamiento de la información**

La información que fue recopilada por medio de la encuesta pasó por un proceso de organización y clasificación de tal manera estén disponibles para el análisis e interpretación de forma simple y rápida de los hechos que se establecieron para la investigación.

De la encuestas, la misma que se encuentra en el (anexo Pág. 123), se seleccionó de manera pertinentes las interrogantes a contestar, esto se trabajó bajo en base a las variables que exponen la situación actual de los medios de

comunicación en el cantón La Maná y una nueva propuesta de comunicación.

Los resultados se analizaron por medio de gráficos que se adjuntó y se representó por medio de tablas estadísticas basadas en función del universo muestral para su análisis y para que sirvan como referencia y colaboren para una mejor comprensión de lo recabado, para lograr emitir resultados de la investigación realizada en el cantón La Maná.

Para la recolección de los elementos y situaciones que permitan desarrollar la investigación se procedió de la siguiente manera:

- Se determinó los propósitos y se elaboró el instrumento.
- Se aplicó la encuesta a la muestra establecida que determinó la situación real que existe sobre los medios de comunicación.
- Se recorrió lugares estratégicos como colegio, mercado, hogares, comerciales, zonas rurales y parroquias del cantón, entre otros.
- Se realizó una solicitud de permiso al Lcdo. Marcelo Cabrera Rector de la Unidad Educativa “La Maná” (ver anexo, Pág. 124) donde se requería un permiso especial para realizar parte de la encuesta.
- Se realizó el proceso de organización, clasificación de resultados de la información recabada.
- Se realizó también una entrevista a un profesional de la comunicación para validar y respaldar información obtenida en las encuestas.

### **3.6. Resultados Esperados**

Una vez aplicada la encuesta, la misma que lo contestaron los habitantes del cantón La Maná y proporcionar la validez del caso. Entre los resultados del trabajo investigativo se espera obtener los siguientes resultados:



- Que en base a los resultados se pueda responder las interrogantes de la problemática de investigación, en este caso la situación real en la que se encuentran los medios de comunicación en el cantón La Maná.
- Que se logre encontrar fortalezas y oportunidades, así también debilidades y amenazas, las mismas que servirán como una base para mejorar, en este caso, en el medio de prensa escrita como propuesta planteada para incentivar la lectura e informarse con calidad.
- Que la propuesta planteada sirva como una herramienta de impacto para levantar la lectoría entre los habitantes del cantón y crear comunicación local más eficiente y con calidad en contenido.

En el proceso de la encuestase compartió con los encuestados, el cual se descubrió hechos históricos, se escuchó como la historia de los medios de comunicación afectó en la vida de los habitantes del cantón La Maná en el pasar de los tiempos, muchos expresaban su satisfacción e insatisfacción con respecto a la comunicación en el cantón y otros datos que los mostraremos en el capítulo siguiente que será de mucha ayuda para el feliz término de la investigación.

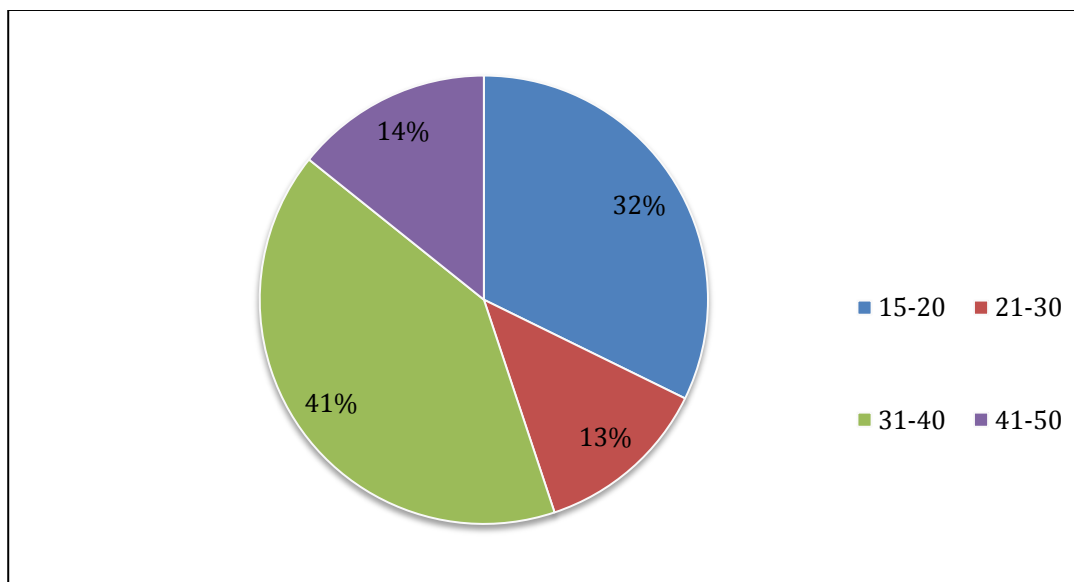
El resultado que se desea encontrar, es el motivo que mueve a la investigación, para encontrar la fuente del problema y proceder a la búsqueda de soluciones que logren mejoras, que motive y que forme parte de un estilo de vida para cubrir la necesidad por el cual inició el estudio de investigación.

### 3.7. Análisis de Datos

#### 3.7.1. Encuesta

#### Edad

Figura 3.1. Edad



Elaborado por: Johanna Ulloa

Cuadro 03: Edad

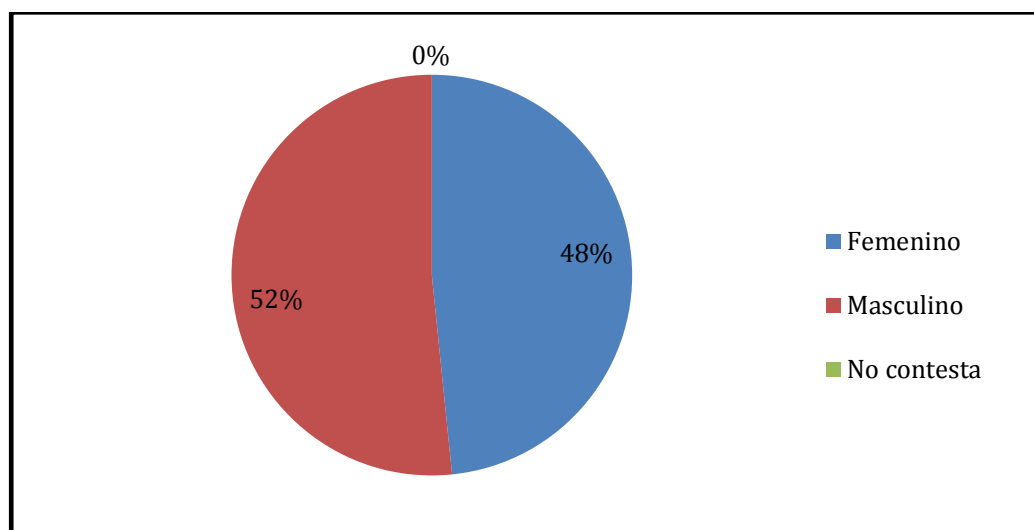
ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
1	15 – 20	120	32
2	21 – 30	47	13
3	31 – 40	152	41
4	41 – 50	53	14
TOTAL:		372	100%

#### **Análisis**

Entre las personas que se contemplaron de entre los 15 hasta los 50 años de edad, el número mayor de edad que contestaron las encuestas estuvo en el margen de 31 – 40 años de edad con el 41%, luego le sigue las edades entre 15 – 20 años de edad con el 32%; a continuación las edades de entre 41 – 50 años de edad con el 14%, seguido del 13% que son las en edades entre los 21 – 30 años de edad.

## Sexo

Figura 3.2.Sexo



Elaborado por: Johanna Ulloa

Cuadro 04: Sexo

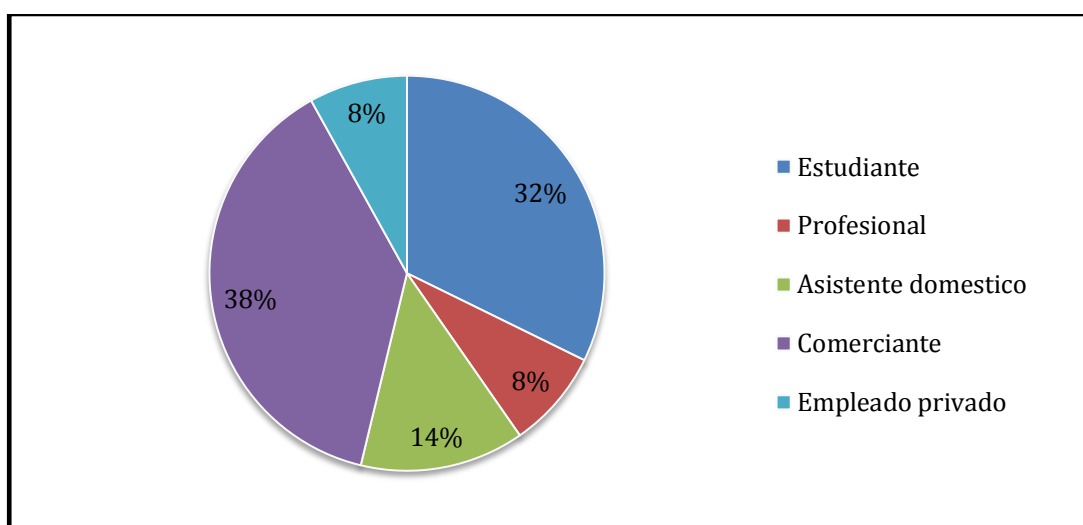
ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
1	Femenino	180	48
2	Masculino	192	52
3	No contesta	0	0
<b>TOTAL:</b>		<b>372</b>	<b>100%</b>

### **Análisis**

Entre las personas que se llegó a encuestar, el 52% fueron del sexo masculino a diferencia del sexo femenino que se encuestó el 48%, considerando una pequeña diferencia del 12%. La finalidad es que haya un equilibrio del total de la muestra para lograr obtener resultados equitativos.

## Actividad

Figura 3.3. Actividad



Elaborado por: Johanna Ulloa

Cuadro 05: Actividad

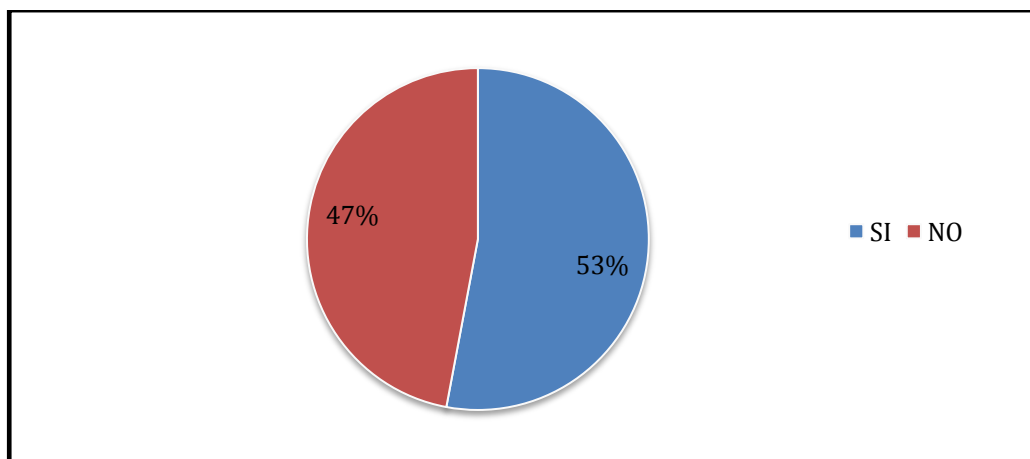
ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
1	Estudiante	120	32
2	Profesional	30	08
3	Asistente doméstico	50	14
4	Comerciante	142	38
5	Empleado privado	30	08
<b>TOTAL:</b>		<b>372</b>	<b>100%</b>

### **Análisis**

Entre las muchas actividades que realizan los habitantes del cantón, seleccionamos cinco que es el parte de la vida cotidiana de un cantón. Entre ellos, el que ejerce más movimiento es el comercial con el 38%; luego están los estudiantes con el 32%, seguido de las asistentes domésticas con el 14% y con el mismo porcentaje está el profesional y el empleado privado, ambos con el 8%.

**1. ¿Cree usted que en el Cantón La Maná se preocupan por mantener a sus habitantes informados?**

Figura 3.4. Cantón La Maná mantiene a sus habitantes informados.



Elaborado por: Johanna Ulloa

Cuadro 06: Cantón La Maná mantiene a sus habitantes informados.

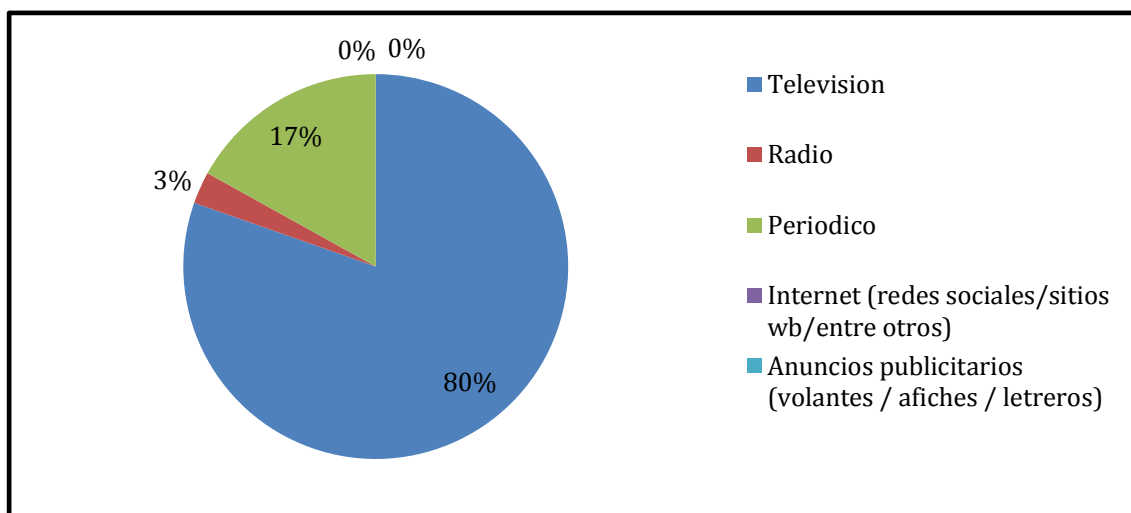
ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
1	Si	197	53
2	No	175	47
<b>TOTAL:</b>		<b>372</b>	<b>100%</b>

**Análisis**

Se observa que el 53% de las personas consideran que el cantón si se preocupa por mantener a los habitantes comunicados de forma general, por algunos medios de comunicación que transitan en el zona, pero existen también un porcentaje significativo del 47% que consideran que el cantón La Maná no se preocupa en su totalidad de mantener informado a todos sus habitantes, apenas la diferencia es de un 22%.

2. De los siguientes medios de comunicación. Seleccione el que utiliza con mayor frecuencia para mantenerse informado de noticias a nivel nacional e internacional.

Figura 3.5. Medio que utiliza con mayor frecuencia



Elaborado por: Johanna Ulloa

Cuadro 07: Medio que utiliza con mayor frecuencia

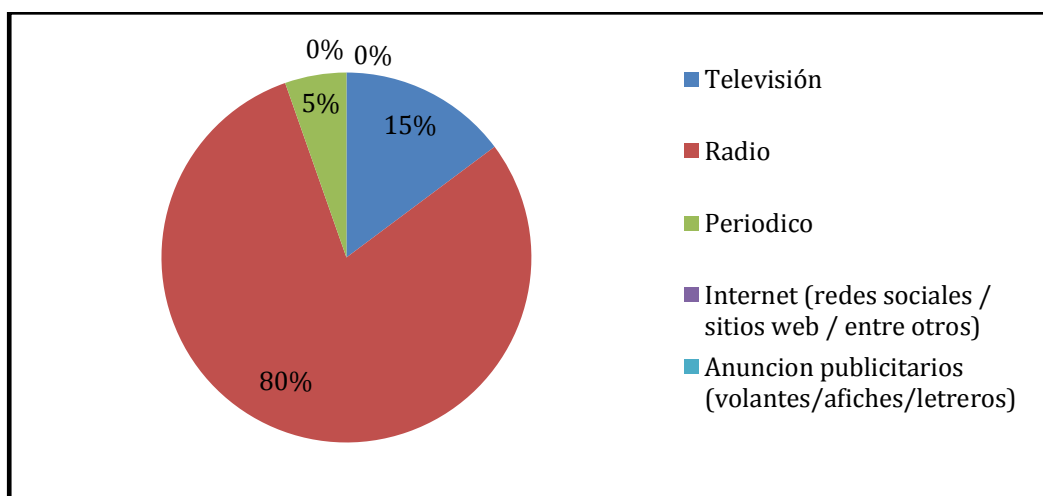
ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
1	Televisión	299	80
2	Radio	10	03
3	Periódico	63	17
4	Internet	0	0
<b>TOTAL:</b>		<b>372</b>	<b>100%</b>

### **Análisis**

Definitivamente el 80% del medio que muchos de los habitantes utilizan para informarse es el medio televisivo, el cual hasta la actualidad captura gran parte de la atención de los televidentes. A continuación está el periódico con el 17% en lo que tiene que ver con los medios impresos y el 03% de personas que escuchan la radio.

**3. De los siguientes medios de comunicación. Seleccione los medios que considera usted que fueron creados en el Cantón La Maná.**

Figura 3.6. Medios propios creados por el Cantón



Elaborado por: Johanna Ulloa

Cuadro 08: Medios propios creados por el Cantón

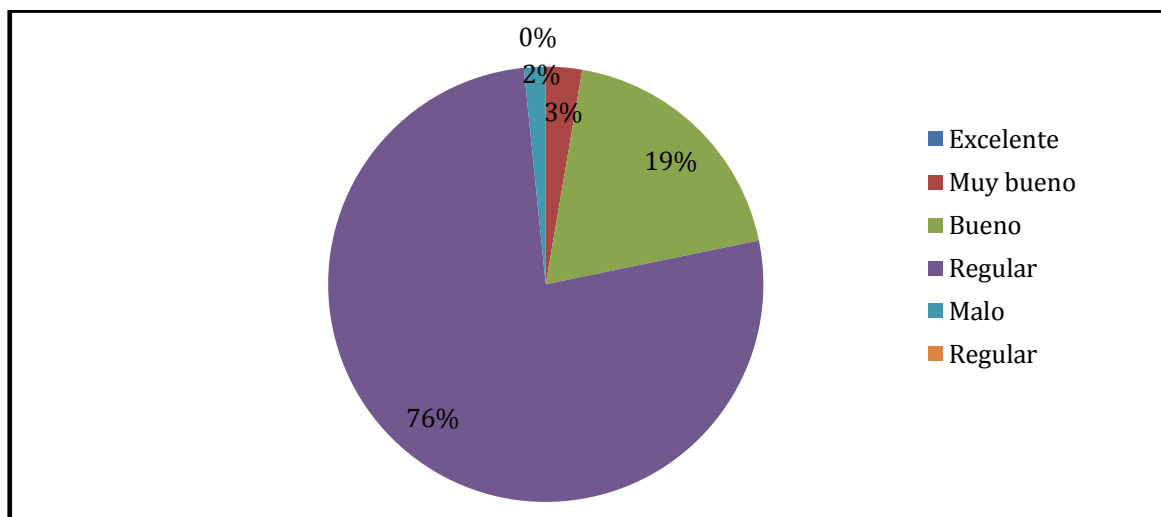
ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
1	Televisión	55	15
2	Radio	297	80
3	Periódico	20	05
4	Internet	0	0
<b>TOTAL:</b>		<b>372</b>	<b>100%</b>

**Análisis**

Se consideró indispensable conocer si en el cantón existen medios propios, diseñados y desarrollados por el cantón sea este privado o del estado, donde se descubrió que existe una radio en el cantón llamada “Radio Bonita” el cual posee el 80% de conocimiento de la misma; a continuación el 15% donde confirman que existe un programa en la televisión denominado “Maná TV”. El periódico ocupa el 20%, este medio se denomina “La Gaceta” pero indirectamente, el periódico llega al cantón. Significa una oportunidad que existe de insertar un nuevo periódico propio al cantón de forma local.

**4. De los medios seleccionados en la pregunta anterior (P. 3). Califique la calidad del contenido informativo.**

Figura 3.7. Calidad de contenido informativo



Elaborado por: Johanna Ulloa

Cuadro 09: Calidad de contenido informativo

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
1	Excelente	0	0
2	Muy bueno	10	03
3	Bueno	71	19
4	Regular	285	76
5	Malo	06	02
6	Deficiente	0	0
<b>TOTAL:</b>		<b>372</b>	<b>100%</b>

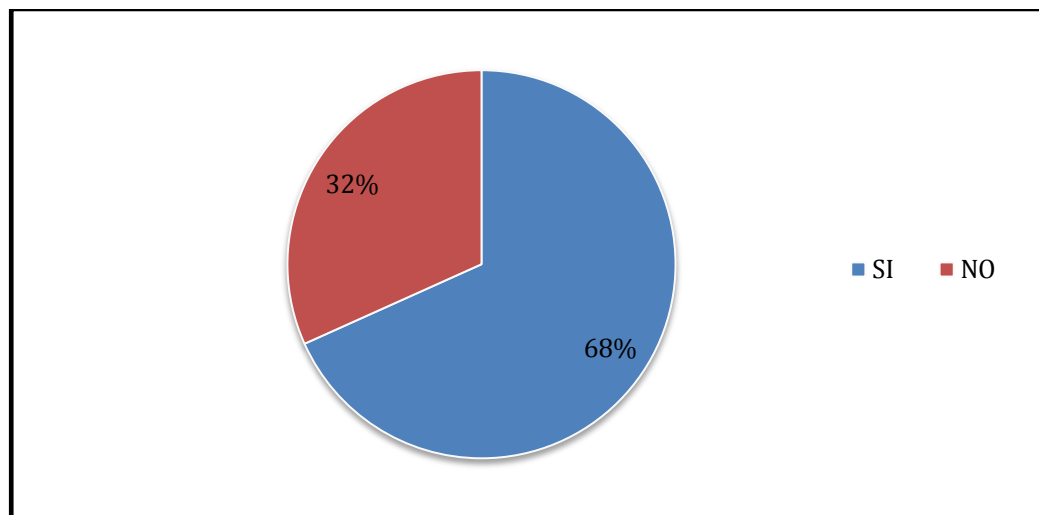
**Análisis**

Se consideró necesario calificar a estos medios seleccionados de forma general donde el 76% señalan que estos medios que le pertenecen al cantón son considerados regulares en calidad de información, seguido con el 19% que manifiesta que son buenos, pero muy pocos piensan que son muy buenos con el 3% y otro que son malos con el 2%.



**5. Considera Ud. ¿Qué los medios de comunicación del cantón La Maná, informan con Responsabilidad Social (Veraz/Claro/Solidario, etc.)?**

Figura 3.8. Medios del cantón informan con Responsabilidad Social



Elaborado por: Johanna Ulloa

Cuadro 10: Medios del cantón informan con Responsabilidad Social

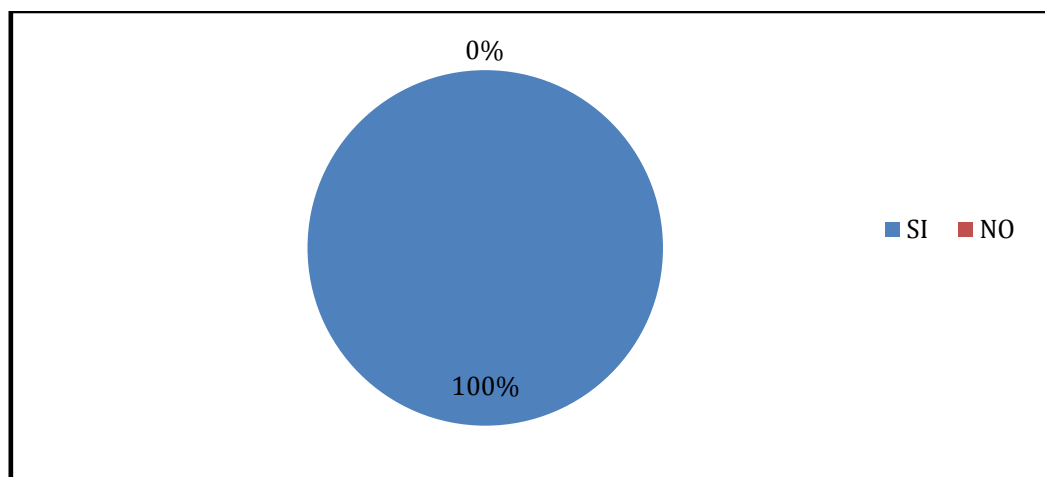
ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
1	Si	254	68
2	No	118	32
<b>TOTAL:</b>		<b>372</b>	<b>100%</b>

**Análisis**

Considerando un tema importante que es la Responsabilidad Social en los medios de comunicación donde muestra a los medios con un enfoque de respeto, veracidad en la información, ayuda comunitaria, etc., el 68% consideran que sí se maneja en los medios estos enfoques, pero el 32% consideran que aún no se logra cumplir este enfoque de responsabilidad social.

**6. ¿Considera usted importante tener un periódico local en el cantón La Maná?**

Figura 3.9. Periódico propio en el cantón La Maná



Elaborado por: Johanna Ulloa

Cuadro 11: Periódico propio en el cantón La Maná

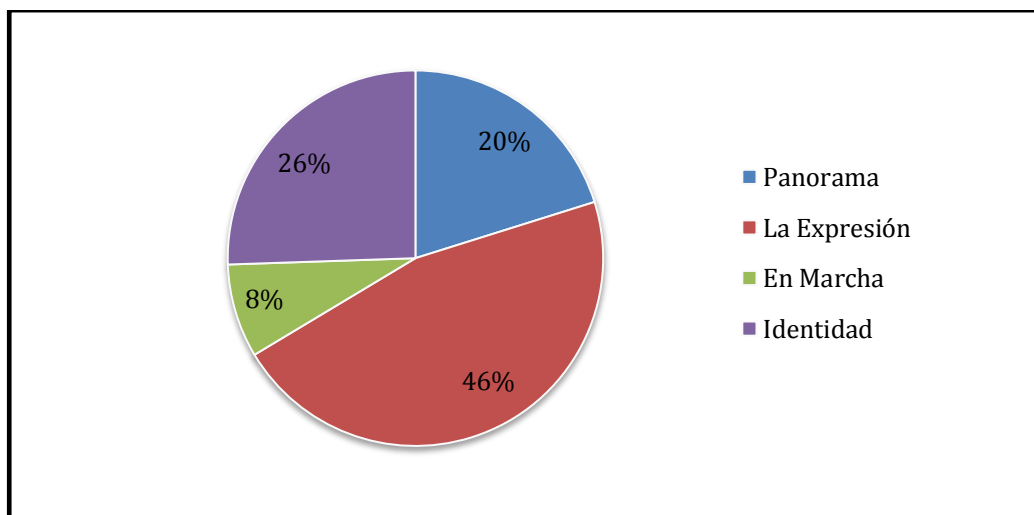
ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
1	Si	372	100
2	No	0	0
<b>TOTAL:</b>		<b>372</b>	<b>100%</b>

**Análisis**

El 100% consideran que si es importante tener un periódico propio, a pesar de un gran número de diarios de medio escrito que transitan por las calles del cantón e informan de manera profesional, los habitantes manifiestan que si necesitan un periódico propio.

## 7. ¿Qué periódico local que Ud. recuerde ha circulado en La Maná?

Figura 3.10. Periódicos locales que hayan circulado en La Maná



Elaborado por: Johanna Ulloa

Cuadro 12: Periódicos local que haya circulado en La Maná

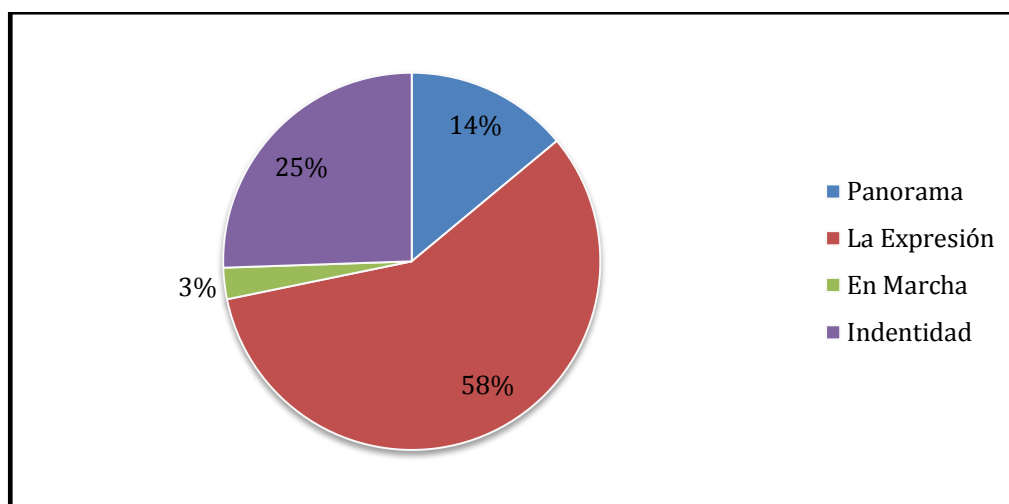
ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
1	Panorama	75	20
2	La Expresión	172	46
3	En Marcha	30	8
4	Identidad	95	26
<b>TOTAL:</b>		<b>372</b>	<b>100%</b>

### **Análisis**

De los periódicos que fueron parte de la historia periodística del cantón la Maná, y que la gente recuerda, el 46% el periódico “La Expresión” fue el más recordado, a continuación está el periódico o informativo “Identidad” con el 26% de recordación, el 20% lo tiene “Panorama” y “En Marcha” es el menos recordado con el 8%.

**8. De los periódicos locales que han circulado ¿Cuál considera Ud. podría volver a circular?**

Figura 3.11. Considera que el periódico podría volver a circular



Elaborado por: Johanna Ulloa

Cuadro 13: Considera que el periódico podría volver a circular

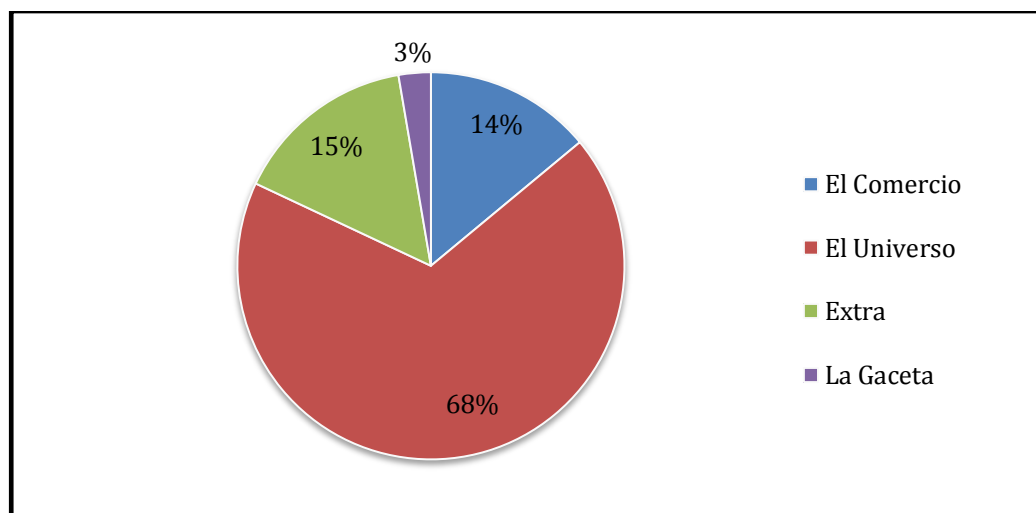
ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
1	Panorama	52	14
2	La Expresión	215	58
3	En Marcha	10	3
4	Identidad	95	25
<b>TOTAL:</b>		<b>372</b>	<b>100%</b>

**Análisis**

En base a las respuestas de los habitantes del cantón sobre los periódicos locales que circularon en aquellos tiempos, el 58% consideran que el periódico “La Expresión” debería volver a circular, otros opinan que “Identidad” con el 25% puede volver, pero el 14% que representa al periódico “Panorama” y el 3% que representa al informativo “En Marcha”, obtuvieron porcentajes bajos en creer que deban volver a circular nuevamente en el cantón.

**9. ¿Qué periódico considera usted que posee calidad en contenido informativo?**

Figura 3.12. Periódicos con calidad de contenido informativo



Elaborado por: Johanna Ulloa

Cuadro 14: Periódicos con calidad de contenido informativo

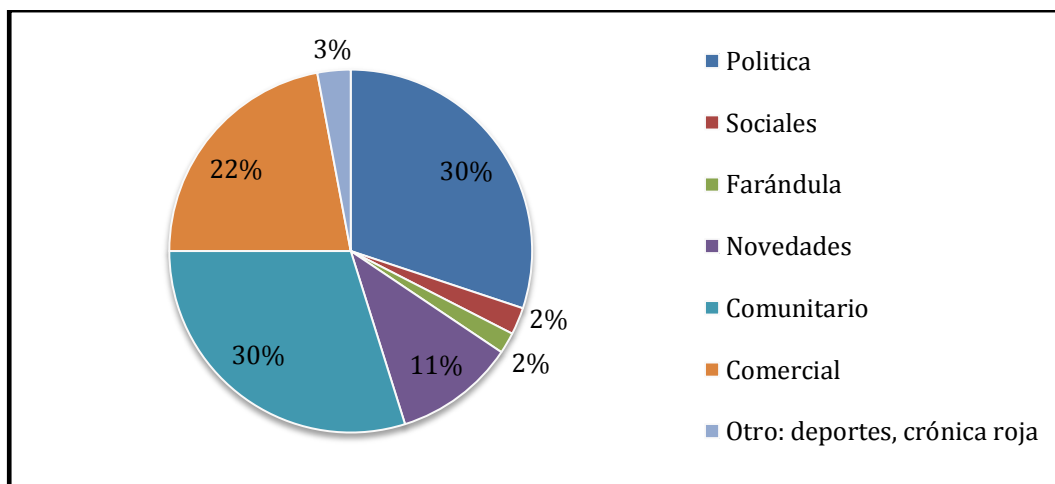
ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
1	El Comercio	52	14
2	El Universo	253	68
3	Extra	57	15
4	La Gaceta (Cotopaxi)	10	03
<b>TOTAL:</b>		<b>372</b>	<b>100%</b>

**Análisis**

Es importante considerar otros periódicos que tiene una gran acogida y representan la información veraz para algunas personas que lo adquieren, donde el diario El Universo ocupa el 68% de acogida por los lectores del cantón, seguido está el diario Extra con el 15% y está el diario El Comercio con el 14% y la Gaceta con el 3%.

**10. De las siguientes categorías seleccione un tema que sería de mayor interés para usted en un periódico local.**

Figura 3.13. Tema de mayor interés en un periódico local



Elaborado por: Johanna Ulloa

Cuadro 15: Tema de mayor interés en un periódico local

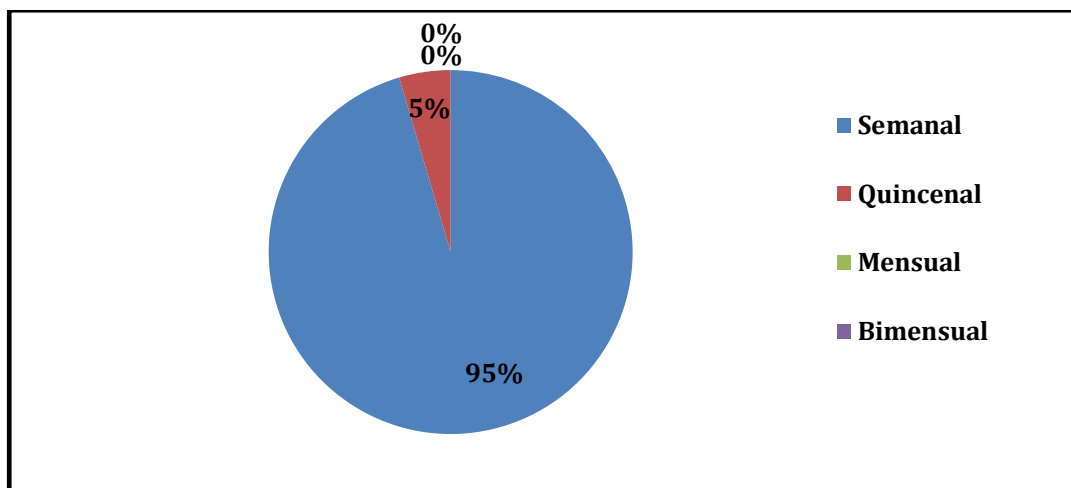
ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
1	Política	112	30
2	Sociales	09	02
3	Farándula	07	02
4	Novedades	40	11
5	Comunitario	111	30
6	Comercial	82	22
7	Otros: Deportes, Crónica roja.	11	03
<b>TOTAL:</b>		<b>372</b>	<b>100%</b>

**Análisis**

Entre los temas que a los lectores prefieren leer, se consideró que el tanto los temas de política y de la comunidad son los que provocan mayor interés con el 30% ambos, seguido con el 22% de temas comerciales como promoción de sus negocios o entrevistas de emprendimiento. Luego tenemos con el 11% los temas de novedades para el agro, el hogar, Tips entre otros; y los menos seleccionados están sociales, farándula y otros como deportes y crónica roja.

**11. Seleccione cada qué tiempo desearía recibir información de un periódico local.**

Figura 3.14. Tiempo que sea recibir el periódico



Elaborado por: Johanna Ulloa

Cuadro 16: Tiempo que sea recibir el periódico

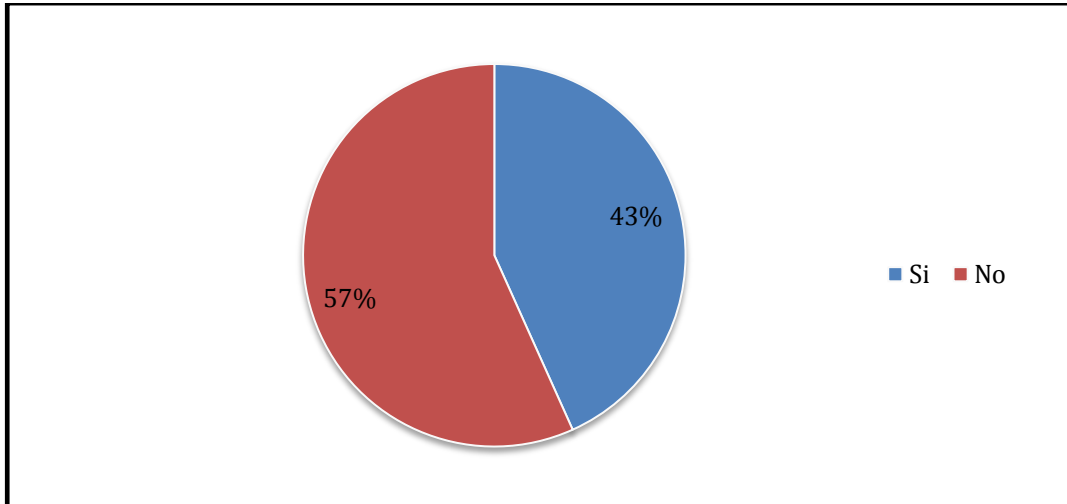
ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
1	Semanal	355	95
2	Quincenal	17	05
3	Mensual	0	0
4	Bimensual	0	0
<b>TOTAL:</b>		<b>372</b>	<b>100%</b>

**Análisis**

Recibir la información en el tiempo exacto es muy importante, y en las opciones que se ofrecieron consideran el 95% que lo prefieren semanal y el 5% lo prefieren quincenal. Se toma en cuenta que muchos de los encuestados consideran mejor recibirlo de forma diaria, para estar al tanto de los detalles de la información.

**12. En general. ¿Considera que existen profesionales de la comunicación en el cantón La Maná?**

Figura 3.15. Profesionales de la Comunicación en el cantón



Elaborado por: Johanna Ulloa

Cuadro 17: Profesionales de la Comunicación en el cantón

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
1	Si	161	43
2	No	211	57
<b>TOTAL:</b>		<b>372</b>	<b>100%</b>

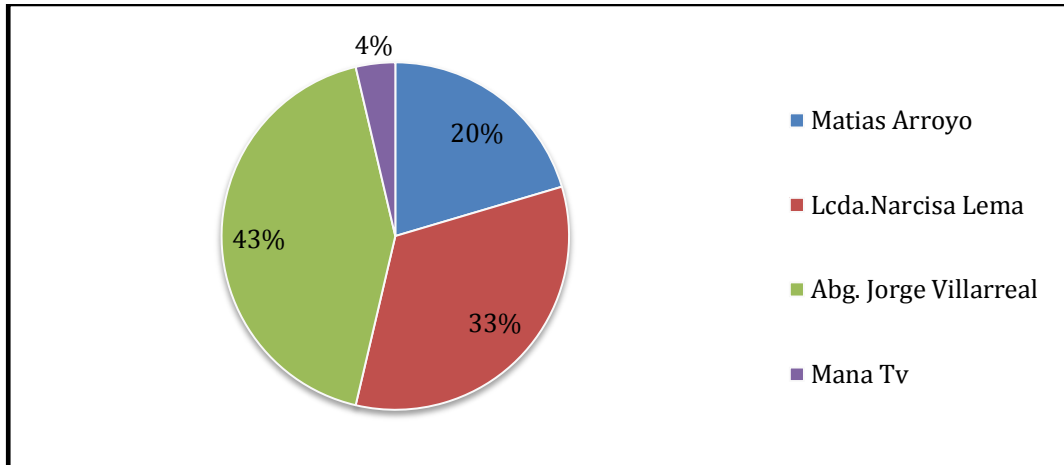
**Análisis**

Los habitantes del cantón La Maná consideran que el 43% “Si” existen profesionales de la comunicación, pero un 57% manifiestan que “No” existen profesionales dedicados a la actividad comunicacional.



a) Si su respuesta es afirmativa (P.10). Escriba el nombre del profesional o el medio de comunicación.

Figura 3.16.Nombre de Profesionales de la Comunicación



Elaborado por: Johanna Ulloa

Cuadro 18: Nombre de Profesionales de la Comunicación

ÍTEM	VALORACIÓN	F	%
1	Matías Arroyo	78	20
2	Lcda. Narcisca Lema	127	33
3	Abg. Jorge Villarreal	163	43
4	Maná TV	14	04
<b>TOTAL:</b>		<b>372</b>	<b>100%</b>

### **Análisis**

Se ofrecerá información de las personas que fueron considerados en el orden de aceptación de los encuestados:

- Abg. Jorge Villarreal con el 43%, es Licenciado en Periodismo, Abogado, fue locutor de radio Bonita 106.5 F.M., y actualmente es Concejal y vicealcalde de GAD. Municipal del Cantón La Maná.
- Lcda. Narcisa Lema con el 33%, es locutora de Radio Bonita 106.5 F.M. actualmente comparte un espacio de noticias que se transmite desde las 06:00 a.m. hasta las 08:00 a.m. en la emisora antes mencionada.
- Matías Arroyo con el 20%, es locutor de Radio Bonita 106.5 F.M., tiene un programa musical el mismo que está dirigido más hacia el público de entre las personas de 15 a 30 años de edad. Siendo sus radioescuchas adolescentes y adultos jóvenes.
- Maná TV con el 4%, es un canal de televisión privada que se emite por canal 45 a nivel regional, este canal volvió a reabrir su señal después de 3 años luego que el mismo fuera cerrado por problemas legales.

### **3.7.2. Entrevista**

Se entrevistó al Lcdo. Jorge Villareal, en la actualidad cumple la función de Concejal y Vice Alcalde de La Maná. Años atrás el Lcdo. Villareal sintió el deseo y la pasión de comunicar para poder llevar a cada hogar la información de todo lo que sucedía en el cantón, y es por este deseo que se dedicó al ejercicio de la comunicación social, esto inspiró ser el mentalizador y creador de uno de los periódicos que fueron reconocidos y leídos en el lugar, el mismo que se denominó "La Expresión".

Villareal compartió una breve reseña de la historia de la comunicación en el cantón La Maná, iniciando desde la radio como el primer medio que apareció en el cantón y luego la televisión, siguiendo con el periódico que fueron los medios masivos principales que forman parte hasta la actualidad de cada habitante del lugar.

Pero en la entrevista, más se enfocó en unos de los medios de comunicación que se cree que en su tiempo no se desarrolló como tal, pero tuvo sus intentos e intenciones para permanecer y formar parte de la información de la población.

“La Expresión”, fue uno de los periódicos que se mantuvo activo por más tiempo, teniendo una duración de un año, desde 1997 hasta 1998, recordado por la población y leído por cada habitante de aquella generación. Antes de este periódico pasaron algunas propuesta de informativos pero sin resultado positivos.

El cree que si debe volver a levantarse la prensa escrita, pero reconoce que no será fácil por el tema de la inversión y la publicidad, sobre todo la aceptación que tendrá con los habitantes del cantón de esta generación. Pero no pierde la esperanza que potencializar un periódico local que tuvo en su tiempo acogida y que puede ser parte de los hogares lamanences.

### **3.8. Discusión general de Resultados**

Para la realización de la encuesta y que este sea homogéneo en sexo, edades y actividades que realizan los habitantes del cantón La Maná, se recorrió lugares estratégicos como colegios, comercios, sectores rurales, etc., con la finalidad de que se pueda lograr ese equilibrio. Para iniciar, sería conveniente hablar de las características de estas personas en base a sus edades y actividades.

Dentro del colegio existen un grupo objetivo de adolescentes el cual se desea llevarlos a la motivación de la lectura a interesarse por estar informados.

Ellos son un grupo significativo, son jóvenes entre las edades de 15 a 20 años de edad que están expuestos a un mundo cambiante, tienen mucha facilidad en absorber información de temas que sean de su interés, un target con el cual se puede trabajar en temas que logren capturar su atención.

Sobre los jóvenes de 21 a 30 años de edad, está en el proceso de superación, claro, los que toman el desafío, muchos de ellos trabajan en empresas privadas dedicadas al agro como jornaleros, existe una gran necesidad de mantener la economía familiar para los que viven esa realidad.

En el caso de las personas de los 31 a los 40, por lo general son personas dedicadas a actividades comerciales en el cual muchos de ellos son propietarios, personas expuestas a la información y que quieren que sus negocios sean reconocidos a nivel local e interprovincial.

Se consideró que las personas de entre los 41 a los 50 años de edad, también son dueños de negocios, poseen sus propias viviendas, comparten con muchas personas, muchos de ellos habitan en zona rurales aledañas al cantón que también necesitan ser informados ya que para ellos conocer temas del agro, economía y política es muy importante.

En el caso de las asistentes domésticas, son en su mayoría mujeres encargadas de los que hacer del hogar, salen a hacer compras y están expuesto mucho más a los medios de comunicación como la televisión (viven dentro del cantón) y la radio (zonas rurales).

Existen pocos profesionales y empleados privados. Debido que los profesionales migran a las grandes ciudades en busca de otro tipo de oportunidades laborales, en el caso de empleados privados, pertenecen a empresas dedicadas a la agra industria que se encuentran ubicadas a los alrededores del cantón.

Esto significa que la comunicación debe ser distribuida en base a las necesidades de cada grupo objetivo, en la actualidad no se ha logrado gestionar comunicación masiva de forma eficaz, profesional dentro del cantón por algunas razones en particular de se desconocen, pero no logra cubrir la necesidad de comunicar en su totalidad a todos los habitantes del cantón.

Los medios de comunicación si forman parte de la vida cotidiana de estos habitantes, pero mucho de ellos no les pertenecen al cantón y son administradas por las empresas privadas a nivel nacional.

Existen ciertos medios de comunicación que fueron creados por personas del Cantón, interesadas en cubrir la necesidad de informar a la comunidad de manera local, pero aún no han sido potencializados en su totalidad, seguro están viviendo etapas de cambios dentro de su administración.

Uno de los motivos podría ser que no existan un gran número de profesionales de la Comunicación Social, o no es representativos los profesionales que se encuentran laborando en estos medios dentro del cantón.

En cuestión de posicionamiento de los medios de comunicación en el cantón La Maná, expondremos los siguientes:

La televisión siempre tendrá un posicionamiento inevitable debido a su alto contenido audio – visual, logran tener un gran nivel de alcance a nivel nacional.

Los canales que transmiten en la televisión son: “GamaTV” y en algunas veces “Telerama”, y el canal 45 se denomina “ManáTV” el mismo que es local. Existe una gran adquisición de servicio de televisión por cable. Pero no todos los canales nacionales llegan con buena señal.

Como ya fue mencionado existe ManáTV, que es un canal con programas de novedades, entrevistas e informativa. Aún se necesita trabajar en crear otros programas de variedad para lograr alcanzar un mayor posicionamiento en el mercado Lamanence. Está ubicada dentro del cantón y se mantiene por medio de publicidades de los comercios y negocios locales y de zonas aledañas, pero no ha alcanzado mayor aceptación en el cantón.

En el caso de la radio, existen radios locales como es “Radio Fantástica” y “Radio Bonita”, también tiene señal de otras radios como “Radio Viva” de

Quevedo y suelen coger la señal de Radio “Zaracay” que le pertenece a Santo Domingo y “Punto Rojo” de Guayaquil, pero como mucha dificultad.

En el caso de “Radio Bonita” como radio local, es una radio que contiene algunas categorías de programación como música, saludos en vivo, publicidad pagada, noticias, farándula, entre otros, es muy seguida por los adolescentes, jóvenes y por adultos. No es fácil capturar la atención de los radio escuchas, por lo tanto hay que trabajar en mayor estrategias para mantener cautivo al público. A comparación de radio “Fantástica” que a pesar de que tiene más tiempo al aire, no tiene mucha acogida como Radio “Bonita”.

El periódico, es uno de los medios que llega en proporciones limitadas como el Diario Universo con matriz en Guayaquil, El Comercio en Quito, Extra de Guayaquil y La Gaceta de la provincia de Cotopaxi.

Sobre “La Gaceta” es un medio escrito que no le pertenece directamente a La Maná sino que es un periódico privado, que es distribuido a nivel provincial del Cotopaxi. Es un periódico de formato tabloide, con una cantidad de 12 páginas que informa sobre algunos temas cantonales, nacionales e internacionales.

A pesar que el internet es un medio que ha tomado fuerza, aún en los cantones, no le dan el uso significativo que posee este medio digital, el uso que aún se le da en el cantón es de orden social (social-media) pero no informativo. En el caso de la televisión y el periódico son medios masivos mayormente posicionados.

Analizando a los medios locales con los medios a nivel nacional, Significa que no existen una óptima calidad de información en los medios del cantón, esto representa una alerta para mejorar; pero a la vez se puede crear un medio que mejores la calidad y logre posicionarse.

Se insiste en asegurar la falta de profesionales y la falta de inversión limita las buenas prácticas laborales profesionales de los medios.

Las personas del cantón no se sienten verdaderamente informadas, no es solo tener un medio de comunicación, es tener medios de calidad, que informen con respeto, que entiendan la enorme responsabilidad que llevar un mensaje claro, veraz y transparente.

Muchas veces la comunicación sensacionalista, crea un mensaje morboso y hasta destructivo, la intención de esta investigación es de brindar ayuda y servicio a la comunidad y hay que trabajar en esto.

Cuando se realizaba la encuesta, la misma que fue de forma interactiva con las personas con quienes se compartía, muchos no sabían que significaba el tema de "Responsabilidad Social". Cuando llegábamos a esta pregunta las personas que quedaban detenidas y lo que se hizo era explicarles lo que significaba Responsabilidad Social.

Con bases conceptuales muy sencillas, la mayoría marcó que si existe Responsabilidad Social en la forma de comunicar junto con el contenido de información.

Pero también existe un considerable grupo que considera que no existe Responsabilidad Social, no hay una preocupación por la comunidad, es verdad que no se daña la integridad de las personas, pero tampoco hay un aporte social y humano al cantón.

La finalidad que esto permite que se puedan crear mejoras en el enfoque de responsabilidad social que muestran los medios del cantón. Eso significa que las personas necesitan por parte de los medios mejorar la calidad de información con un enfoque más social, comunitario, inclusivo, incluso con conciencia ambiental.

En el caso del periódico, a pesar que transitan diarios con trayectoria en calidad informativa, el cantón si necesita un periódico propio, porque esto aportaría a mantener bien informado de lo que sucede en el interior del cantón

y sobre todo en las zonas rurales, las mismas que se encuentran alejadas, a ellos hay que acercarse más y tener un periódico propio que unirían a los grupos pequeños pero que tienen el mismo valor que los que habitan en el cantón.

En la investigación de campo se descubrió que existieron periódicos locales muchos años atrás, en los cuales pudieron mencionar los siguientes: “En Marcha”, “Panorama”, “La Expresión” y “Identidad”. En las cuales, el periódico “La Expresión” fue recordado con un 46% a diferencia de los otros periódicos, este tuvo mayor duración logrando un buen nivel de recordación. Las personas encuestadas consideran que el periódico que fue elegido debe ser relanzado nuevamente en el cantón.

Por otro lado el periódico El Universo es considerado uno de los mejores diarios a nivel nacional. Una de las estrategias el cual hizo grande al diario el Universo es crear temas de interés a medida que la sociedad iba evolucionando. Lo que hace grande a una empresa es cuando puedes satisfacer de manera responsable a los lectores, con la finalidad de lograr la fidelización de cada uno de ellos.

Se recomienda el análisis de estos periódicos, el cual ayudarán a fortalecer una nueva propuesta como referencia para desarrollar una información con buenas bases informativas.

Analizar qué temas les parece interesante a la comunidad ayudará a conocer las necesidades que tienen las personas. Y haciendo una observación, se muestra a personas muy trabajadoras, preocupados por la comunidad y en sus comercios.

La comunicación mientras más cercana es mejor, mientras llegué rápido es eficiente, mientras más veraz es importante, la información debe llegar en el tiempo correcto con la información correcta.



Gran parte de los periódicos reconocidos en el país llegan de forma diaria, es impresionante como llega el diario a los hogares, desde las 5 am ya se distribuye en las calles de la ciudad de origen y a todas las provincias a nivel nacional.

En el caso que un periódico ingresa al mercado local, puede iniciar de manera semanal hasta tomar la aceptación del caso y así ir evolucionando hasta lograr una mejor distribución de forma diaria a futuro. El éxito del nuevo periódico es la calidad de información y los temas de interés que logre abarcar.

Es importante trabajar con profesionalismo en los medios de comunicación porque esto exige dedicar gran parte de su labor a entregar el mensaje de forma clara, concreta, veraz y con responsabilidad social.

Los habitantes necesitan estar informados, porque necesitan sentirse parte activa de una comunidad en constante desarrollo.

El comunicador social está capacitado a guiar al lector, a informar con objetividad y con un sentimiento de bienestar más no de sensacionalismo. Se considera necesario levantar nuevos profesionales capacitados directamente en la actividad de la comunicación de orden social.

Con ética profesional, creatividad para posicionar una marca por medio de recursos que serán aprovechados con fines comunitarios.

Esto son temas que puede formar parte de un diario con una propuesta de interés colectiva que fortalezca al cantón y sus habitantes. No solo es comunicar en el lugar geográfico como es el cantón La Maná sino es la calidad de interés que le den las autoridades con respecto a comunicar con calidad de contenido de forma local.

Es invertir en el progreso y crecimiento de un lugar que es parte de su historia y de su vida, que viven día a día experiencia que ya forma parte de la historia del cantón y la gente lo tiene que saber.

### **3.9. Conclusiones**

En base a los resultados obtenidos en el estudio de la muestra, los medios de comunicación han formado parte del diario vivir de los habitantes del cantón La Maná, tanto como la televisión, la radio y el periódico como medios masivos, aún siguen posicionados en los hogares de las personas de todo estrato social, edad , sexo y capacidades especiales.

Pero uno de las limitaciones que poseen medios de comunicación masivos a gran volumen, es que no pueden cubrir mayor grado de noticias, que es lo que sucede con las pequeñas ciudades o pueblos, en este caso el cantón en estudio, si se hace memoria, no muchos conocen del cantón La Maná y todas sus atracciones turísticas, gastronomía, comercio, no es necesario que haya accidentes, crónica roja, manipulación de la autoridad, para que se pueda crear noticia.

Las personas creen que aún falta que profesionales encargados de la comunicación en el cantón La Maná tomen cartas en el asunto por exaltar mucho más las cualidades que posee el cantón, y conectar a las mismas personas entre sí con la finalidad de aportar a la comunidad informando internamente y a nivel nacional los sucesos que forman parte de una población que evoluciona constantemente.

Se observa que hay una gran oportunidad de ingresar al mercado lector un periódico propios, los habitantes consideran que si necesitan un periódico propio y gran parte de los temas que quieren leer es político, comunitario y de orden comercial como promoción de negocios, comerciales y novedades en general.

### **3.10. Recomendaciones**

En base a los resultados de la recolección de datos obtenidos, se recomienda que haya que levantar una nueva generación de profesionales capacitados y dedicados a la Comunicación Social, que estimulen estrategias de lectoría.

Hay que aprender a romper paradigmas donde la lectura no forma parte esencial del constante aprendizaje intelectual, la idiosincrasia del hombre de campo que solo vive para trabajar, muchos de ellos no saben leer ni escribir, según el INEC (2010) declara que el 10,3% existe analfabetismo entre los habitantes del cantón. Gran parte de estas personas son los habitantes de las zonas rurales del cantón La Maná.

Esto que parece una amenaza, puede transformarse en oportunidad para crear campañas de alfabetismo y de motivación por la lectura, como el ingreso de un periódico comunitario con Responsabilidad Social lograría un gran impacto a la sociedad del cantón y para muchos cantones aledaños que necesiten de un criterio de crecimiento lector y más que todo estar informado con calidad en contenido.

También hay que considerar que tiempos atrás, el cantón La Maná ya contaba como antecedente la existencia de periódicos que en aquella época brindaron información a la población volviéndose un referente para los habitantes en aquellos tiempos, donde el periódico “La Expresión” obtuvo mayor recordación en los habitantes que tienen más años viviendo en el cantón. Esto motivó que sea el deseo de ellos y de las nuevas generaciones que escucharon de este, que este periódico vuelva a circular por las calles del cantón.

La finalidad es recuperar la identidad del Cantón, es comunicar a sus parroquias y recintos, es por esto que se podría aprovechar y relanzar o potencializar el periódico “La Expresión” para introducirlo en el mercado comunicacional del cantón La Maná.

## CAPÍTULO IV

### 4. Propuesta

“Relanzamiento del periódico La Expresión en el cantón La Maná”

#### 4.1. Plan estratégico de comunicación

El plan estratégico de comunicación intenta crear conciencia en los habitantes del cantón La Maná sobre la importancia que tiene el comunicarse, el hombre es un ser social por naturaleza, por lo tanto, esto permite que se pueda entablar una relación con otras personas con la finalidad de compartir información, como experiencias vividas, eventos, emprendimientos, hechos que pasarán a la historia, entre otros.

Para lograr compartir información en un cantón altamente activo en su esquema comercial, donde sus habitantes se vuelven los protagonistas en sus labores cotidianas, surgirá el periódico, un medio masivo que recopilará información interna de todo lo que suceda dentro del cantón como también en parroquias y zonas aledañas de la misma con un enfoque de responsabilidad e interés social.

Desde sus inicios, La Maná ya contaba con medios escritos el cual comunicaba los acontecimientos internos del cantón en ese entonces con una cantidad de habitantes menor que en la actualidad y una zona aun limitada, pero estos medios eran de sencillos contenidos, no tenían mucha duración y desaparecían de circulación rápidamente. Hoy en día existen periódicos y diarios de grandes empresas en el país que transitan por las calles principales del lugar, informan sucesos nacionales e internacionales, pero no informan sucesos, eventos y otras actividades y hechos del cantón.

Cuanto se podría hablar del cantón si tuvieran su propio periódico. Entre todos los periódicos que circularon en aquellas épocas, existió uno que tuvo una

duración significativa con algunos ejemplares, sus características era de sencilla diagramación, no tenía una organización óptima con respecto a su contenido informativo y tenían algunas deficiencias en tiraje y circulación, pero la gente del lugar se informaba de los hechos que acontecía dentro de la comunidad.

El Plan de Comunicación se basa en rescatar un periódico que se convirtió en aquella época una fuente de información de los acontecimientos de los habitantes del cantón. La finalidad es crear mejoras en el periódico, como optimizar la información, rediseñar la diagramación, reestructura su circulación, etc., pero sobre todo comunicar con responsabilidad social.

#### **4.2. Justificación**

El Ecuador está conformado por provincias que contienen ciudades, cantones, pueblos, parroquias y zonas rurales aledañas, que complejo es tratar de mantener informados a todos estos grupos geográficos. En la actualidad los diarios con trayectoria y con una óptima estructura de distribución, no han logrado cubrir completamente zonas que también requieren comunicarse y que reciban la información.

Cada comunidad por más pequeño que sea necesita comunicarse, porque eso permitirá que sean parte activa de una sociedad que se relaciona entre si y es informada de los sucesos que forman parte del diario vivir de los habitantes.

El esquema de comunicación que se ha vivido en el país hasta la actualidad, es comunicar de afuera hacia dentro, que significa esto, muchas de los sucesos y hechos que acontecen en el mundo son informados con mayor fuerza y este contenido lo comparte el país de manera interna y distribuido por los medios de comunicación masivos, claro está que también existen sucesos y eventos nacionales, pero los medios de comunicación no se quieren quedar atrás y traen mucha información internacional.

Pero el esquema que se quiere potencializar es informar de adentro hacia fuera, es crear comunicación interna, es capturar las bondades, riquezas, cultura, y otros beneficios que posee cada pueblo, es lograr comunicar a los de afuera lo que tenemos adentro. Y no solo eso, sino que los mismos habitantes de las comunidades puedan comunicarse entre sí.

Por otro lado, unos de los motivos por el cual se eligió a un medio de comunicación masivo como es el medio escrito, en este caso el periódico o el diario, es lograr crear conciencia de lo importante que es “leer”, la misma que desarrolla un sistema intelectual y racional, esto ayudará a definir lo que son frente al resto de las personas, la lectura debe inducir a la educación, no sólo es comunicar sino es educar al lector a interesarse por la lectura y esto se logrará proponiendo temas de interés que beneficie el área intelectual y también temas que lleven a la reflexión.

En la actualidad las personas se han vuelto más visuales, la prensa amarillista o sensacionalista ha logrado cautivar la atención de las personas, sus mensajes carecen de calidad moral y estos contenidos son vistos por adolescente y jóvenes en proceso del crecimiento intelectual, moral y ético, que se puede lograr a futuro en ellos si lo que se comunica no educa, solo vende.

Es por esto, que se necesita dar un giro a la comunicación en el cantón La Maná, y eso se lo hará por medio de la prensa escrita, con la finalidad de mejorar la calidad del mensaje y resaltar las bondades que posee el cantón, potencializar las actividades que hacen este un lugar de comercio, en un ambiente natural, con personas que dieron frutos del esfuerzo de su trabajo y que pueden compartir sus experiencias y emprendimientos, poder expresar y comunicar las necesidades de una comunidad, ayudar a eliminar el analfabetismo que aún existe en el cantón, eventos a desarrollarse, negocios que desean ser conocidos, editoriales que cautiven la lectura y lleven a la reflexión, todo esto y mucho más puede ofrecer y comunicar el cantón La Maná.

Al compartir con los habitantes del cantón, ellos vieron necesario tener su periódico propio, diseñado, reproducido y distribuido por un equipo de personas capacitadas y con experiencia de periodismo en La Maná.

En una investigación realizada, se descubrió que muchos años atrás se hicieron algunos esfuerzos por crear sus propios periódicos, muchos de ellos tuvieron muy corta duración, pero existió uno que logró mantenerse por algunos meses. Entonces, reflexionando, se creyó necesario no crear un nuevo periódico, sino tomar lo que ya existía y seguro tuvo acogida en aquellos tiempos, con la finalidad de hacer un relanzamiento de aquel periódico que fue su medio y su forma de comunicarse entre ellos y con la comunidad.

#### **4.3. Objetivos generales y específicos**

##### ***Objetivo General***

Relanzar el periódico La Expresión con contenido de responsabilidad social en el cantón La Maná.

##### ***Objetivos Específicos***

- Mantener informados a los habitantes del cantón La Maná con los acontecimientos a nivel local y a nivel nacional de forma semanal.
- Promover y difundir todas las bondades que posee el cantón como sus tradiciones, historia, emprendimiento, turismo, cultura, servicio comunitario, entre otros.
- Impulsar en los habitantes del cantón el hábito a la lectura para el desarrollo intelectual y para la reflexión social.
- Fomentar los valores morales que establece el periódico.

#### **4.4. Importancia**

La importancia de esta propuesta radica en algunos aspectos:

##### ***En lo informativo***

Una forma de comunicar es informar a los habitantes del cantón todos los acontecimientos, hechos y acciones que instan a ser compartidos a la comunidad, y el cantón por ser un lugar de tránsito al estar asentado entre dos regiones costa y sierra, es considerado un lugar potencialmente activo donde existe mucha actividad comercial, eventos, mantiene las tradiciones y cultura, hechos que marcan la historia de un cantón.

Existen parroquias y lugares aledaños donde el medio impreso no llega con la eficacia del caso, y estas personas también forman parte de una comunidad que se mantiene en contraste crecimiento y necesitan ser informadas.

Ahora no solo se habla de informar, sino también saber informar, las personas necesitan recibir el mensaje con credibilidad y objetividad, los medios de comunicación, en este caso se encargan de entregar la noticia y hechos relevantes y aquel mensaje debe llegar de la forma correcta, en el tono correcto y con la información en el tiempo determinado. Esta acción requiere de mucha responsabilidad y profesionalismo.

Un cantón que está informado, es un lugar que se enriquece de conocimiento de todo lo que forma parte de la comunidad, es recuperar los valores que los hacen orgulloso de ser parte del mismo, es cultivar historia, experiencias, es que cada habitante se sienta identificado con su lugar de origen o donde decidió quedarse y que este trascienda las fronteras de la información en otros lugares de la región del mundo.



### ***En lo Intelectual***

La lectura es fuente de aprendizaje constante desde el momento que decide tomarlas y leerlo convirtiéndolo en un hábito que nutre la cultura general en las personas y también les permite obtener información según los temas de su interés.

El periódico impulsa la lectura, incentiva un interés nacionalista en algunos aspectos como temas políticos, deportes, logros a nivel nacional e internacional, Economía, etc., esto logra que aparte de mantener informada a las personas, también enriquece y desarrolla su área intelectual ampliando su léxico y ofreciendo conocimiento general del país y del mundo.

Gran parte del interés que logre tener el periódico en el lector dependerá de un equipo especializado y profesionales de periodistas que investigan, seleccionan, y publican información altamente veraz y de interés público.

### ***En lo Social***

Uno de los enfoques primordiales que debe tener el periódico, más allá de informar y promover cultura general, también debe promover e impulsar ayuda social y comunitaria, siempre los principales beneficiarios deben ser los habitantes, el cual se convierten en lectores, hasta en protagonistas de la información.

Es importante incentivar información que beneficie al cantón, como emprendimiento, cultura, eventos, ayuda comunitaria, campañas, entre otros temas que comunican interés y preocupación por el bienestar común entre los lamanences.

Se puede comunicar e informar sin perjudicar la honorabilidad de las personas, sin prejuicio alguno, las mismas que son penalizadas por artículos de la Ley de

Comunicación, por lo tanto toda acción informativo se debe hacer con respecto y veracidad toda información que se publique en el periódico.

El éxito de un periódico radica en un trabajo en equipo, con profesionales capacitado y enfocados a comunicar con responsabilidad social.

#### **4.5. Factibilidad**

Los habitantes del cantón, en un 17% utilizan el periódico para informarse, a pesar que no es un porcentaje alto, por el motivo que otros medios se han posicionado como el televisor y la radio. Pero el 100% de los encuestados indican que si necesitan tener un periódico local, siendo una gran oportunidad para implementar una nueva propuesta en este medio, ya que tendrá un enfoque diferente, dirigido para beneficio a la comunidad, con un equipo profesionales capacitados, con vasta experiencia y conocedores del cantón con sus virtudes de defectos pero sobre todo con responsabilidad social.

Pero en vez de crear un periódico nuevo, se prefirió seleccionar un periódico que existió en el año 1997 el cual se mantuvo durante un año, según confirma su creador, el periodista y abogado Jorge Villareal (Anexo Pág.128) que manifiesta que tuvo acogida pero cuando fue elegido como Concejal, entregó el periódico a otra persona el cual no lo supo administrar ni difundir más.

Estas condiciones favorables hacen de este proyecto sea factible de realizar, permiten que la propuesta de tener un periódico local del cantón La Maná para ponerlo en marcha, relanzando el periódico “La Expresión” con un enfoque de responsabilidad social.

## **4.6. Descripción de la propuesta**

### **4.6.1. Antecedentes del periódico "La Expresión"**

Durante muchos años en el cantón La Maná algunos profesionales de la comunicación y personas emprendedoras de aquellos tiempos, crearon algunos periódicos, pero en sus inicios se los denominó "informativos", su enfoque era entregar los estados financieros del comité de la parroquia en el año de 1970 (Anexos Pág. 126).

En el año de 1997, el periodista Jorge Villareal en su pasión por comunicar crea un periódico semanario denominado "La Expresión", este periódico tenía un costo de en ese tiempo de S/. 1.000, este era distribuido en todo el cantón, parroquias, pero no llegaba a las zonas rurales.

El diseño del periódico era a dos colores por cuestiones de costo, el formato cerrado era de 40 cm. de alto x 29 cm. de ancho y consta de 8 carillas que equivale a 4 hojas. Reconociendo que la tendencia de diseño de este tiempo era muy diferente a la de ahora, mantenía un esquema de diseño lineal. Mantenía al parecer un eslogan con esta frase "Comprometidos con la verdad".

En ese esquema de contenido, el periódico tenía temas de interés pero de forma desorganizada, no están distribuidos por segmentos, pero en un análisis del periódico se ve que informan temas como eventos locales, capacitaciones en el área artesanal, reflexiones, publicidad, fútbol, editoriales, entre otros. Revisando algunos números de periódico no siempre publican los mismos temas de interés.

Este semanario, tuvo una duración de un año hasta 1998, que el periodista y abogado de carrera Jorge Villareal fue elegido Concejal, donde tuvo que dejar el periódico, lo entrega a uno de sus colaboradores para que le siga dando continuación, pero no fue así, el periódico desapareció completamente.

#### **4.6.2. Propuesta**

No hay que ir tan lejos cuando uno lo tiene cerca, reflexionando en la investigación que se logró hacer por medio de encuestas y entrevista, para que crear una nueva imagen de periódico, cuando se puede rescatar un periódico que ya forma parte de la historia de La Maná y patrimonio del mismo.

Es así que se analiza los periódicos de aquellos años con la finalidad de elegir el que se haya mantenido con mayores ejemplares, porque eso significa que este periódico tuvo cierta aceptación y la gente pagaba por ella.

La elección recayó en el semanario “La Expresión”, un periódico que se mantuvo un año y tiene potencial para crear un cambio pertinente para levantar nuevamente el periódico y por ende la marca.

Para esto se requiere de cambios específicos con calidad, estética y profesionalismo desde su elaboración hasta la entrega de la misma todo un proceso de cadena de valor de la marca. Esto será posible con un equipo especializado en el tema de comunicar.

Establecer una segmentación de los temas de interés que fueron elegidos por los mismos habitantes en las encuestas que se realizó.

Una vez hecho el cambio de diseño y contenido, se procederá a trabajar en el proceso para relanzar el periódico en el cantón La Maná.

#### **4.6.3. Características de la propuesta**

El periódico “La Expresión” pasará por un proceso de renovación visual, contenido informativo y enfoque de responsabilidad social.

Cuadro 19: Características de la Propuesta

Tiempo de Entrega	Se mantendrá el mismo tiempo de entrega, el periódico se entregará semanalmente.
Formato de Periódico	26 de ancho X 34 cm de largo
Segmentos de interés	Portada / Comunidad / Política/ Negocios / Novedades / Deporte / En las Calles / Sociales / Destrezas.
Hojas para contenido	Constará de 16 carillas, o sea 8 hojas, donde el primero contendrá los titulares relevantes. Esto irá creciendo a medida que haya aceptación en los habitantes.
Costo	El valor del periódico será de \$0,75
Distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantón</li> <li>• Parroquias</li> <li>• Zonas rurales</li> </ul>
Color	Portada y contraportada a color (2) Interiores en blanco y negro (6)

#### 4.6.4. Imagen corporativa

La imagen de una marca, en este caso el periódico “La Expresión” se tuvo que realizar un rediseño en la cabecera de la portada, donde se proyecta el nombre del periódico. Haciendo un análisis a los nombres de los periódicos llevan tipografías con y sin serifas y en este caso se utilizó (Superclarendon) que es una tipografía con serifas pero con un estilo más moderno.

Sobre colores y formas, se decidió en que las portadas y contraportadas vayan a color con las interiores (Tiro y retiro) y las demás que vayan en blanco y negro por cuestiones de costo. Con respecto a los colores del nombre del periódico se utilizó tres colores el negro como base y verde y amarillo que representa el color de la bandera del cantón La Maná.

Con relación a las formas, en la palabra “expresión” surge la palabra “e” donde su forma connota una boca grande hablando y tres líneas que expresan la acción de hablar. Se desarrolló una imagen más dinámica que atraiga a los jóvenes y adultos con lo colorido del semanario.

A continuación veremos el cambio aplicado y la diferencia entre la imagen del primer periódico “La Expresión” y la nueva imagen del mismo periódico pero con actualizaciones en cuestión de diseño.

Figura 4.1. Imagen del semanario “La Expresión” de 1998



Elaborado por: Johanna Ulloa

Figura 4.2. Nueva Imagen del periódico “La Expresión” de 2015



Elaborado por: Johanna Ulloa

#### 4.6.5. Diagramación

La diagramación dependerá de una correcta distribución de los contenidos o información que el periodista disponga para la elaboración de la noticia. Para esto se dividirá en cuatro columnas el cual permitirá que la diagramación del contenido sea más flexible en el momento de ubicar una foto o título.

Sobre los temas de interés, es muy importante para la diagramación tener segmentado estos temas el cual ayudará al lector a ir a su segmento para informarse. Estos temas fueron elegidos por los habitantes del cantón, eso permitirá que haya una buena acogida porque se está cubriendo la necesidad que ellos tienen como lectores.

La diagramación se realizará en un software de Adobe llamado Illustrator, este programa digital cuenta con herramientas que ayudarán que la diagramación del periódico tenga la libertad de crear otras cosas que sean vistosas a los ojos del lector.

Las imágenes pasarán por un proceso de edición por medios del software de Adobe llamado Photoshop, este ayuda a tratar la imagen y mejorarla en temas de color y forma. La finalidad que cuidar la estética del semanario con la ayuda del experto diseñador gráfico.

### ***Descripción de la Portada***

- En la parte superior centrado el nombre del periódico "La Expresión".
- A continuación en una barra de color en la izquierda está el slogan del periódico "Comprometidos con la verdad" y al otro extremo está el número de años y el número de periódico que se ha producido. Junto a las fechas de emisión.
- Consta de cuatro columnas donde se distribuyen la información con las respectivas fotografías.
- El semanario "La Expresión" en la parte superior central se encontrará el anuncio o la noticia principal de portada.
- En cuanto al tamaño del título, subtítulo y el antetítulo dependen de la noticia del día.
- En las columnas extremas se ubica las diferentes noticias que se amplían en el interior del semanario.
- Después de la noticia principal, existen otras noticias relevantes, esta pueden ser actualidades de espectáculos, deportes, servicios, etc.

También constará con sólo un banner para publicidad, la misma que se encuentra en la parte inferior del semanario. A continuación se muestra la estructura del semanario "La Expresión":



Figura 4.3. Diagramación Página #1 “La Expresión”

# La **e**xpresión

Comprometidos con la verdad

Año 2 / 01

La Maná 1 - 7  
Noviembre 2015

## DÍA INTERNACIONAL RECUERDA CRÍMENES CONTRA REPORTEROS

■ El mes pasado se realizó en la Corte Interamericana de Derechos Humanos, en Costa Rica, una charla sobre los crímenes contra periodistas. La Unesco la organizó a propósito de la fecha de hoy.

El mundo recuerda hoy los crímenes cometidos contra periodistas en un intento porque no queden en la impunidad y que los Estados adopten medidas para prevenirlos. Ecuador no registra altos índices de estos casos, pero atraviesa otros problemas que también afectan el derecho universal a la libertad de expresión, según especialistas. La Organización de Naciones Unidas para la Educación,

Ciencia y Cultura (Unesco), con sede en París, celebra hoy el Día Internacional para Poner fin a la Impunidad en Crímenes Contra Periodistas. Es el segundo aniversario de esta fecha, declarada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en diciembre del 2013. Se fijó el 2 de noviembre en memoria de dos reporteros franceses que fueron asesinados en Malí, país africano. + Pág. 4

En 2016, los GAD recibirán 12% menos por parte del Estado, dijo Rafael Correa

El Gobierno central ya tiene listo el presupuesto del 2016. Y lo armó con una proyección de \$ 35 por barril de petróleo. Eso provocará ajustes y los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) también se verán afectados con las asignaciones del Estado. + Pág. 5

## ORQUÍDEAS EN EL EL CANTÓN LA MANÁ

Cinco orquídeas se exhiben en el parque central

Un equipo de trabajo municipal integrado por funcionarios de turismo y ambiente recorrieron el cantón en busca de orquídeas silvestres, recolectaron 15 que son la más representativas. + Pág. 8



■ Consejales Rosa Naranjo, Jorge Villarreal y César Neira.



Elaborado Por: Johanna Ulloa

### ***Descripción de la sección “Comunidad”***

Esta sección tratará exclusivamente de temas locales del cantón y las necesidades de la comunidad lamanence. Este espacio permite que las personas se informen de todo lo que sucede dentro del lugar y en sus alrededores. Así como logros adquirido por la comunidad que beneficien a los habitantes, intereses en común del cantón, etc. También se tratará temas de comunidad de cantones aledaños.

También existen otros parámetros que requiere el periódico, las cuales ayudarán para una mejor guía de lectura para el lector del cantón La Maná:

- Cada página tendrá una barra superior, el cual indicará el nombre del periódico ubicado en la izquierda y a la derecha el número de la página y el título de la sección.
- Constará de 2 páginas destinado para ofrecer información de temas de la comunidad.
- Estará formado por cuatro columnas donde se distribuye la información con las respectivas fotografías.
- En cuanto al tamaño del título, subtítulo y el antetítulo dependerá de la noticia del día. Pero el texto de redacción estará establecida en Times New Roman, 12 puntos.
- También el semanario tendrá publicidad pagada. Los formatos son: página entera, media página horizontal o vertical, cuarto de página horizontal o vertical y banner inferior.

Figura 4.4. Diagramación Página #2 “La Expresión”

La Expresión
2
Comunidad

## GAD LA MANÁ RENOVARA SEMAFOROS EN LOS PUNTOS YA EXISTENTES



**■ Actuales semáforos ya no funcionan y en vez de ayuda causan caos en el tránsito vehicular.**

La necesidad de señalizaciones en la Maná es alta, una ciudad de más de 35 mil habitantes, los tres únicos puntos de semáforos no funcionan y el caos vehicular en ciertas calles es alto. Las quejas de ciudadanos son reiterativas en el tema de falta de señalética, pese que hay instancias responsables, esto no merma responsabilidad al gobierno local, por ello el Gad La Maná inicio en septiembre el proceso de adquisición de semáforos para renovar a los que existen y que ya cumplieron su vida útil, eso se refleja en el portal de compras públicas donde está el proceso. El Alcalde Juan Villamar,

mediante resolución administrativa aprobó los pliegos precontractuales del proceso de contratación de la “adquisición de materiales para semaforización” asignado, con el presupuesto referencial de \$ 11.609,82 sin incluir el IVA, que será cancelado mediante un sólo pago contra entrega, con acta entrega – recepción, previo informe favorable del administrador del contrato y presentación de la correspondiente factura; hubieron dos oferentes Electrónica GOIA Cia. Ltda. con domicilio en Quito; y, Ángel Rolando Acosta Semblantes, de Pujilí, este último es quien ejecutara el trabajo quien deberá entre-

**EFFECTUAN MEJORAS EN PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA**

Juan Villamar, Alcalde de La Maná, aprobó la contratación del “Mantenimiento de la planta de tratamiento de Agua Potable La Maná”, luego se adjudico dicha obra a Wendy Geovanna Ibujes Castillo el monto del contrato es \$ 96.160,39 (Noventa y seis mil ciento sesenta con 39/100) sin incluir el IVA, el que se pagará contra entrega, mediante acta entrega – recepción, previo informe favorable del administrador del contrato, con un plazo de ejecución de 90 días.

**EN CEMENTERIO INICIAN TRABAJOS DE REHABILITACION**

A 12 días de celebrar la fecha de finados, se inicio los trabajos de mejoramiento del cementerio general de La Maná, lugar donde ya no caben más sepulturas en tierra.





Parque Central del Cantón La Maná, lugar de encuentro para los habitantes y turistas.

Elaborado Por: Johanna Ulloa

Figura 4.5. Diagramación Página #3 “La Expresión”



■ Asistentes a la charla dictada por el MSP y el CONADIS.

Ayer se cumplió la actividad en el centro de salud, con el objetivo de detectar a los escolares que poseen agudeza visual, para prevenir la ceguera, con tratamiento a tiempo.

Milton Ayala, director del distrito de salud La Maná, expuso que en coordinación con el Conadis, dentro de una campaña que está vigente

desde el 2011 con el propósito de la detección temprana de las alteraciones del sistema visual y de las patologías oculares que permite prevenir la ceguera curable, a la cita acudieron niños y jóvenes de 5 a 14 años.

Los equipos de atención integral de salud en su trabajo de campo, al visitar los planteles educativos van

## CAMPAÑA PARA PERSONAS CON PROBLEMAS VISUALES

detectando a los escolares que tienen disminución de la agudeza visual, para Milton Ayala, esto es bueno detectarlos de forma temprana, ya que estos inconvenientes traen problemas en el aprendizaje y efectos como dolor de cabeza pro el esfuerzo visual que hace el niño; de ellos se detectó a mas de 60 escolares que ayer asistieron al Centro de Salud La Maná fueron evaluados para que un equipo de profesional para en los próximos días entregarles los lentes sobre medida lo que les facilitará la lectura y prevención de ceguera; todo

esta campaña es gratuita. Esta campaña se cumplió con todos los equipos necesarios para ejecutar de manera correcta el trabajo y se conto con profesionales como oftalmólogos y optometristas, ellos atendieron durante todo la jornada de ayer.

La labor en atención a las personas con discapacidad es importante en el cantón La Maná, aspecto que se visualiza cada con las diferentes actividades que se cumplen principalmente por el CONADIS en coordinación con varios sectores.

## INAUGURAN OLIMPIADAS DEL PROGRAMA ETI

El Mies en convenio con el Gad La Maná mantiene vigente el trabajo de erradicación del trabajo infantil y dentro de las actividades se cumplió con las olimpiadas.

En La Maná el programa de erradicación del trabajo infantil viene desde el año 2007 ahí lo ejecutó la asociación Horizontes de Luz, luego en 2012 y 2013 tomo la posta la asociación Bendición de Dios, y en el 2014 asumió la municipalidad mediante convenio con el MIES.

El pasado domingo se inauguró

las olimpiadas de este sector de la población, participaron los sectores El Triunfo, liderado por Faltón Macías, con 50 menores directos y 25 indirectos estos son los hermanos de los que se los ha localizado en trabajos; La Matriz y El Carmen que dirige Ximena Figueroa donde se tiene con 50 y 50; y, sector Pucayacu – Guasaganda donde labora Eduardo Flores, con 50 y 25; cada uno llevo a las olimpiadas tres equipos el de madres de familia, niños y niñas, el cuarto equipo fue invitado la escuela Municipi-



■ Promotores sociales que lideran el programa Erradicación del Trabajo Infantil

pal Guillermo Sotomayor; se jugarán tres cuadrangulares y culminará el 8 de noviembre,

actividad que se cumple en el complejo deportivo en la disciplina de futbolito.



La Chorrera, uno de los lugares turísticos mas visitados en el cantón La Maná.

Elaborado Por: Johanna Ulloa

### ***Descripción de la sección “Política”***

En esta sección se tratará de temas de política, en este caso el cantón cuenta con el GAD del Municipio de La Maná, el cual trabaja constantemente para el lugar, se informará los por menores de las actividades que realizan por el bien de la comunidad y de las situaciones que se pueden presentar las cuales no beneficien y que sea parte de una necesidad para el cantón, así también se tratará temas de la política nacional e internacional. Toda esta información se lo manejará con responsabilidad social según lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación.

También existen otros parámetros que requiere el periódico, las cuales ayudarán para una mejor guía de lectura para el lector del cantón La Maná:

- Cada página tendrá una barra superior, el cual indicará el nombre del periódico ubicado en la izquierda y a la derecha el número de la página y el título de la sección.
- Constará de 2 páginas destinado para ofrecer información de temas de la política.
- Estará formado por cuatro columnas donde se distribuye la información con las respectivas fotografías.
- En cuanto al tamaño del título, subtítulo y el antetítulo dependerá de la noticia del día. Pero el texto de redacción estará establecida en Times New Roman, 12 puntos.
- También el semanario tendrá publicidad pagada. Los formatos son: página entera, media página horizontal o vertical, cuarto de página horizontal o vertical y banner inferior.



Figura 4.6. Diagramación Página # 4 “La Expresión”

## DÍA INTERNACIONAL RECUERDA CRÍMENES CONTRA REPORTEROS



■ El mes pasado se realizó en la Corte Interamericana de Derechos Humanos, en Costa Rica, una charla sobre los crímenes contra periodistas. La Unesco la organizó a propósito de la fecha de hoy.

El mundo recuerda hoy los crímenes cometidos contra periodistas en un intento porque no queden en la impunidad y que los Estados adopten medidas para prevenirlos. Ecuador no registra altos índices de estos casos, pero atraviesa otros problemas que también afectan el derecho universal a la libertad de expresión, según especialistas. La Organización de Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (Unesco), con sede en París, celebra hoy el Día Internacional para Poner fin a la Impunidad en Crímenes Contra Periodistas. Es el segundo aniversario de esta fecha, declarada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en diciembre del 2013. Se fijó el 2 de

noviembre en memoria de dos reporteros franceses que fueron asesinados en Malí, país africano. En su resolución, la ONU reconoce que el oficio aporta al “ejercicio de la libertad de expresión” de una sociedad, pero que “a menudo” está expuesto a “riesgos concretos de intimidación, acoso y violencia”. Insta a los Estados a que “hagan todo lo posible por prevenir la violencia contra periodistas y trabajadores de medios de comunicación”, garanticen “investigaciones imparciales” y lleven a los autores de delitos a la justicia. Antes de la declaratoria, la Unesco ya monitoreaba estos casos, pues por mandato de la ONU debe defender la libertad de expresión y de prensa.

Desde 1993 registra los crímenes que se cometen en distintas partes del mundo en contra de periodistas, “en el ejercicio de su profesión”, se especifica en su página web. En la ficha de Ecuador constan los de José Luis León Desiderio, Saúl Suárez Sandoval y Fausto Valdiviezo Moscoso. Los dos primeros ocurrieron en el 2006 y el tercero, en 2013, y motivaron mensajes de condena por parte de la Unesco. El departamento de comunicación del organismo indicó vía correo, que las muertes de León y Suárez estaban resueltas, y que la de Valdiviezo continuaba en investigación. Explicó que esto se desprendía de la información que el Estado ecuatoriano propor-

cionó a la Unesco, con actualización al 31 de agosto del 2015. Y compartió la respuesta dada. Las autoridades del régimen han afirmado que en el país hay libertad de expresión porque, entre otros motivos, los reporteros no son asesinados en el ejercicio de su profesión. En efecto, la situación en el país no se compara con la de otros de América Latina, como México, que preocupa a organismos internacionales. “Es verdad que Ecuador no registra niveles tan preocupantes de crímenes como otros países, pero hay otros retos para garantizar la libertad de expresión”, opina el periodista y docente Paúl Mena Erazo.



El deporte y la cultura son Parte fundamental para el desarrollo físico y de identidad.

Elaborado Por: Johanna Ulloa

## En 2016, los GAD recibirán 12% menos por parte del Estado, dijo Rafael Correa

El Gobierno central ya tiene listo el presupuesto del 2016. Y lo armó con una proyección de \$ 35 por barril de petróleo. Eso provocará ajustes y los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) también se verán afectados con las asignaciones del Estado. Recibirán "12% menos", dijo este jueves el presidente Rafael Correa en un conversatorio con los medios en Guayaquil. "Yo no aumento, (ni) reduzco la asignación a los GAD, eso depende del precio del petróleo, está establecido en la ley. Este año (para el 2015) programamos el presupuesto casi a \$ 80 el barril del petró-

leo, no le bajamos un solo centavo a los GAD, hemos asumido todo el costo de la reducción del precio del petróleo. El próximo año estamos programando a \$ 35 (...). Entonces, va a ser un 12% menos para los GAD por un barril de petróleo más bajo, pero es lo que dice la ley, no soy yo el que determina esas cosas", expresó el mandatario ante la prensa.

Correa también dijo que el programa de inversiones solo cubre las obras en marcha y que "solo por excepción" el Gobierno empezará nuevos proyectos, "por ejemplo cuando haya financiamiento



El presidente Rafael Correa inauguró este jueves el remodelado colegio Vicente Rocafuerte en Guayaquil.

externo". Ese programa de inversiones, señaló, se reducirá casi en 3 mil millones, "de 8 mil a 5 mil millones y pico". Según mencionó el presidente, se va a reducir la inversión "básicamente en que no vamos a completar proyectos que se hayan iniciado. Eso significa que en todos los sectores habrá recortes, se

construirán menos CIBV (Centros Infantiles del Buen Vivir), menos UPC (Unidades de Policía Comunitaria), menos equipamientos deportivos, menos carreteros, etcétera. Este año disminuimos 2.200 millones de dólares de inversiones".no soy yo el que determina esas cosas", expresó el mandatario ante la prensa.

## Maquinaria Municipal

### Continúa trabajando en diferentes sectores de La Maná



Maquinaria Municipal Trabajan aperturando caminos que son intransitables

Desde que el GADM La Maná adquirió el nuevo equipo caminero municipal, no descansa en su trabajo ya que diariamente se encuentra laborando en sectores anteriormente olvidados de la población lamanense.

El objetivo ahora es el recinto LA FANNY, lugar donde llegó la maquinaria para hacer la apertura de

calles intransitables tanto para peatones y vehículos, el trabajo se encuentra en plena ejecución.

Juan Villamar alcalde del cantón manifestó que esto era lo que necesitaba la población, arreglo de vías, atención a la ciudadanía, y en esa dirección camina la presente administración municipal.



El cantón cuenta con una gran actividad comercial que hace de ella un potencial económico.

Elaborado Por: Johanna Ulloa

### ***Descripción de la sección “Negocios”***

Esta sección expondrá las gestiones de negocios de empresas tanto privadas como públicas para beneficio del cantón, así como proyectos de mejoramientos, entrevistas a empresarios del sector, así mismo temas de emprendimiento de los pequeños, medianos y grandes negociantes, donde se muestre la experiencia, el esfuerzo, las estrategias que fueron necesarios para levantar un negocio, la finalidad es crear un incentivo en los habitantes del lugar para salir adelante. También habrá información sobre gestiones de negocio nacionales e internaciones.

También existen otros parámetros que requiere el periódico, las cuales ayudarán para una mejor guía de lectura para el lector del cantón La Maná:

- Cada página tendrá una barra superior, el cual indicará el nombre del periódico ubicado en la izquierda y a la derecha el número de la página y el título de la sección.
- Constará de 2 páginas destinado para ofrecer información de temas de negocios.
- Estará formado por cuatro columnas donde se distribuye la información con las respectivas fotografías.
- En cuanto al tamaño del título, subtítulo y el antetítulo dependerá de la noticia del día. Pero el texto de redacción estará establecida en Times New Roman, 12 puntos.
- También el semanario tendrá publicidad pagada. Los formatos son: página entera, media página horizontal o vertical, cuarto de página horizontal o vertical y banner inferior.



Figura 4.8. Diagramación Página #6 “La Expresión”

## COMERCIANTES BUSCAN EMPRENDER PROYECTO PRODUCTIVO



Directivos en diálogo con el Dr. Oswaldo Quispe de la delegación de la prefectura.

Asociación de economía popular y solidaria busca apoyo para emprender un proyecto productivo en el área de confección de prendas de vestir.

24 Comerciantes ubicados en la calle Gonzalo Albarra-cin entre San Pablo y Los

Álamos, con el afán de estar organizados promovieron la constitución de una asociación y luego el trámite lograron la personería jurídica a través de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, mas la razón social para algunos no

es la que ellos ejercen por eso en asamblea resolverán si continúan o en la misma que se denomina “Unidos Por Siempre”.

Lo que para algunos fue un error la razón social, para otros luego de recibir asesoría es un logro por ello han decidió mantenerla, y es que al ser jurídica por la economía popular pueden emprender proyectos con apoyo de instancias estatales, ante esto visitaron la oficina de la Prefectura en La Maná, ahí los atendió Oswaldo Quispe quien expuso su apoyo, primero que definan quienes se quedan en la organización para luego mantener una reunión con el personal técnico de la prefectura del

área de proyectos productivos; Pedro Toaquiza, Presidente; Jonny Tapia, Administrador y Petita Mero, Secretaria de la asociación coinciden en conseguir apoyo para emprender una empresa de elaboración y comercialización de prendas de vestir, por lo que aspiran que el Gad provincial les apoye con maquinas industriales.



### Hostería *Las Pirámides*

Las Pirámides es una de las hosterías ubicadas en el cantón La Maná, kilómetro dos y medio vía Quevedo, la misma que ofrecerá varios servicios durante este feriado que se aproxima.

El lugar ofrece hospedaje de primera con suite, habitaciones matrimoniales y dobles, discoteca, parqueadero, servicio de restaurante, bar, piscinas con toboganes, sala de conferencias y juegos infantiles.



Estamos ubicados:  
En el cantón La Maná.  
Nuestro teléfono de contacto es 32687476.

Elaborado Por: Johanna Ulloa

Figura 4.9. Diagramación Página #7 “La Expresión”

## MINISTRO PONCE REALIZÓ COMPROMISOS CON PRODUCTORES



■ Javier Ponce, se comprometió con los agricultores lamanenses a brindar mayor apoyo.

Elena Intriago, Asambleísta (a) dio la bienvenida a La Maná, a Javier Ponce, Ministro de Agricultura, a quien también lo acompañaron varios funcionarios del MAGAP.

El lugar de concentración fue el coliseo de la escuela Consejo Provincial de Cotopaxi, ahí lo esperaron más de 300

agricultores, luego de varias intervenciones de dirigentes agrícolas, intervino el Ministro Javier Ponce, quien dio respuestas a los planteamientos y expuso que desde hace mucho tiempo tenía planificado una visita a La Maná en cuanto a políticas de comercialización del orito expuso “no la tenemos” pero se com-

prometió articular la ayuda de manera inmediata.

Sobre el banano dijo es un tema complejo el de comercialización y el hecho como lo del vuelto que es imposible olvidar cada vez que toca hablar, puntualizo haber recibido varias denuncia de los productores, y se va controlar los contratos falsos, expuso

que los pequeños productores menos de treinta hectáreas comercializaran por medio de la (UNA) Unidad Nacional de Almacenamiento.

El tercer pedido los relaciono con los tres sectores que son los cacaoero, ganadero, y los que tiene deuda con el Banco Nacional de Fomento, a los que expreso que en la Asamblea Nacional, ya está en vigencia la condonación de los intereses de los deudores de menos de 15 mil dólares, al referirse a acceder a un crédito y que le piden el 10% del total solicitado que se lo utilice como encaje.

Ponce expreso que a fines del mes de Noviembre entrara en vigencia Banco Ecuador que será la nueva casa financiera de los agricultores, donde se está trabajando cuatro o cinco forma para tener un micro crédito que va de 7 mil a 8 mil y hasta 15 mil dólares y no debe demorar más de cinco días el tramite.

## CÁMARA DE COMERCIO EN ASAMBLEA RESOLVERÁ IMPORTANTES TEMAS

En la actual administración la Cámara de Comercio ha demostrado un notorio crecimiento, mas cuando la cooperativa del mismo nombre es parte de la misma institución. Los principales puntos de análisis son la elección de los miembros del Tribunal Electoral, quienes presidirán el proceso para el periodo 2015 – 2017, Guevara hizo el llamado para que participen en el acto democrático; también se efectuará el informe económico, Se realizará una

Maratón 5K organizada por la Federación de Cámaras de Comercio de la Zona Central, en este tema anunció Guevara que La Maná si desarrollará este evento para lo cual en los próximos días se efectuará una rueda de prensa donde se darán detalles de inscripción y premios incluso la ruta. Con el ánimo de mejorar la sede institucional se tratara sobre la ubicación de cubierta en la segunda planta, para lo cual se cuenta con ahorros propios.



■ Directorio de la Cámara de Comercio La Maná.

Elaborado Por: Johanna Ulloa

### ***Descripción de la sección “Novedades”***

Los temas de novedades se caracteriza principalmente por pregonar las ideas innovadoras que posee, emprende o gestiona un lugar, en este caso en el cantón La Maná sus parroquias y sectores rurales, como también mostrar las situaciones reales que vive el lugar, las novedades pueden ser de eventos sociales, habilidades del cantón, tradiciones, descubrimientos, etc., también se trata temas de novedades nacionales e internacionales, todo que sirva y funcione para un beneficio en común para los habitantes del sector.

También existen otros parámetros que requiere el periódico, las cuales ayudarán para una mejor guía de lectura para el lector del cantón La Maná:

- Cada página tendrá una barra superior, el cual indicará el nombre del periódico ubicado en la izquierda y a la derecha el número de la página y el título de la sección.
- Constará de 2 páginas destinado para ofrecer información de temas de novedades.
- Estará formado por cuatro columnas donde se distribuye la información con las respectivas fotografías.
- En cuanto al tamaño del título, subtítulo y el antetítulo dependerá de la noticia del día. Pero el texto de redacción estará establecida en Times New Roman, 12 puntos.
- También el semanario tendrá publicidad pagada. Los formatos son: página entera, media página horizontal o vertical, cuarto de página horizontal o vertical y banner inferior.

Figura 4.10. Diagramación Página #8 “La Expresión”

## LA MANÁ ELIGE A SU ORQUIDEA REPRESENTATIVA



Con la organización del GAD Municipal del Cantón La Maná y sus consejales Rosa Naranjo, Jorge Villarreal y César Neira.

Un equipo de trabajo municipal integrado por funcionarios de turismo y ambiente recorrió el cantón en busca de orquídeas silvestres, recolectaron 15 más representativas.

Wendy Izquierdo y Byron Reyes, funcionarios de turismo y ambiente respectivamente efectuaron el trabajo de campo según expusieron recorrieron todo el cantón y seleccionaron 15 orquídeas silvestres, de estas escogieron a cinco para de entre estas elegir a la que represente a La Maná, en el evento provincial que busca dar una presentación a Cotopaxi.

Ayer, en el parque central se expusieron las cinco orquídeas, ahí concurre-

ron los concejales del cantón y la ciudadanía, se efectuó un acto de lanzamiento, y los ciudadanos que deseen votar lo pueden hacer desde ayer hasta 12 de noviembre, en la meza de información que se mantendrá en el parque o a través de facebook “Gad municipal La Maná” o en la página web de esta institución; muchas personas que visitaron la exposición antelaron que La Maná es cuna de orquídeas silvestres, y por ahora las que participan son las siguientes orquídeas: identificadas con nombres comunes como 1. Tierra, 2. bambu, 3. Mariposa, 4. Flor de un día, 5. Angelitos; los nom-

bres científicos se ubican en la página web; ayer al cierre de la edición ya se observaba votos para cada una, al final el 12 de octubre se oficializar cual es la que representara a La Maná en el evento provincial.

Wendy Izquierdo y Byron Reyes, expresaron promoverán la siembra de las orquídeas finalistas en los parques de la ciudad para que turistas que visiten puedan observar y conocer estas bondades de la naturaleza de este cantón.

Cinco orquídeas se exhiben en el parque central.



Hermosos paisajes, naturaleza con ríos, montañas, una aventura que no olvidarás.

Elaborado Por: Johanna Ulloa



Figura 4.11. Diagramación Página #9 “La Expresión”

## ESCUELA MUNICIPAL EFECTUÓ CASA ABIERTA



### ■ Trabajos que expusieron los niños en la casa abierta.

El pasado sábado la escuela municipal Guillermo Sotomayor desarrolló una casa abierta con exposición de trabajos, demostrando las habilidades manuales de los estudiantes.

Con presencia de docentes, padres de familia y niños de las dos secciones, se desarrolló la casa abierta direcciona-

da con un corte de ambientalista de cómo reciclar y reutilizar plástico, papel y vidrio, la apertura del acto la efectuó el director del plantel Jorge Pacheco, luego cada docente en su stand y con sus alumnos exponían los trabajos.

Novedosos trabajos elaborados con papel como adorno

para mesa, floreros, etc.; con plástico como reutilizar las botellas haciendo copas, floreros, entre otras; también se dictó charla audiovisual del reciclaje y la ayuda de esta al medio ambiente; los 16 docentes mostraban su alegría por las felicitaciones que recibían de los padres de familia; un

stand separado también demostraba la habilidad de los docentes que aquel día culminaron un curso de pintura al óleo en tela donde se observó cuadros, almohadones, sabanas, manteles, con acabados que contenían pintura, la enseñanza fue impartida por Mónica Navas, funcionaria municipal que sabe de este arte; también se dio participación artística de talentosos niños del plantel. Jorge Pacheco resaltó que el curso dictado a los maestros se reproducirá a los padres de familia de manera gratuita.

La escuela municipal alberga a más de 400 niños, y aunque es visible que las instalaciones no están adecuadas a la necesidad, es visible la gran entrega de sus docentes –todos profesionales de la educación– por cumplir con educación de calidad.

## CENTI PROMUEVE CAMPAÑAS DE AYUDA A LA FAMILIA Y JUVENTUD

El Centro Ecuatoriano de Teoterapia Integral –CENTI– actualmente cuenta con la líder Viviana Mendoza, quien está promoviendo campañas de orientación y servicio a la comunidad.

Viviana Mendoza, líder de Centi en La Maná destaca que en este cantón llevan nueve años, y se ha ido fortaleciendo la organización con el trabajo de sus líderes en cuanto apoyar a la familia, a la comunidad con terapias basadas en la biblia y un lenguaje inte-

gral que responde a las necesidades básicas del individuo en la sociedad.

Las campañas que promueven son varias, en vigencia esta la denominada “Salvando una Familia”, que es de tipo social que busca rescatar los valores y promover la unidad familiar, a ellas concurren muchas parejas y se les brinda apoyo los días jueves a las 19h30 con terapia matrimonial, y los sábados para la familia –padres e hijos.

Para diciembre CENTI

promueve en este cantón el noveno festival navideño denominado “cumplea-

ños del Señor Jesucristo”, para lo cual ya trabajan en la campaña promocional.



### ■ Varias familias ha recibido apoyo de Centi en la campaña “salvando una familia”

Elaborado Por: Johanna Ulloa

### ***Descripción de la sección “Deportes”***

El deporte es parte fundamental para el desarrollo del cuerpo y la mente, el deporte también engrandece los corazones cuando los equipos deportivos salen a buscar el triunfo, es así que se informará de todas las actividades deportivas que gestiona el cantón La Maná, así también como eventos deportivos reconocidos y seguido por muchos a nivel nacional e internacional. La finalidad es incentivar el deporte en el cantón desde el niño hasta el adulto y compartirlo con otros cantones, pueblos, zonas rurales para unirse y participar en diferentes disciplinas deportivas.

También existen otros parámetros que requiere el periódico, las cuales ayudarán para una mejor guía de lectura para el lector del cantón La Maná:

- Cada página tendrá una barra superior, el cual indicará el nombre del periódico ubicado en la izquierda y a la derecha el número de la página y el título de la sección.
- Constará de 2 páginas destinado para ofrecer información de temas de deportes.
- Estará formado por cuatro columnas donde se distribuye la información con las respectivas fotografías.
- En cuanto al tamaño del título, subtítulo y el antetítulo dependerá de la noticia del día. Pero el texto de redacción estará establecida en Times New Roman, 12 puntos.
- También el semanario tendrá publicidad pagada. Los formatos son: página entera, media página horizontal o vertical, cuarto de página horizontal o vertical y banner inferior.

Figura 4.12. Diagramación Página #10 “La Expresión”

La Expresión
10
Deportes

## CAMPEONATO NACIONAL DE FÚTBOL ECUATORIANO

### Resultados y partidos por jugar mes noviembre de la serie A 2015

**Fecha 16**

	Barcelona Sporting Club	<b>0 - 0</b>	Aucas	
Fin del Partido viernes, 30 octubre 2015 19:00				
	Liga de Quito	<b>2 - 0</b>	Deportivo Quito	
Fin del Partido viernes, 30 octubre 2015 19:15				
	Mushuc Runa	<b>2 - 1</b>	Liga de Loja	
Fin del Partido sábado, 31 octubre 2015 14:00				
	Independiente del Valle	<b>2 - 1</b>	El Nacional	
Fin del Partido domingo, 01 noviembre 2015 11:30				
	Universidad Católica de Quito	<b>0 - 3</b>	Emelec	
Fin del Partido domingo, 01 noviembre 2015 12:00				
	Deportivo Cuenca	<b>0 - 0</b>	River Ecuador	
No Inicialdo lunes, 02 noviembre 2015 18:00				

**Fecha 17**

	El Nacional	<b>VS</b>	Universidad Católica de Quito	
No Inicialdo viernes, 06 noviembre 2015 08:00				
	Emelec	<b>VS</b>	Deportivo Cuenca	
No Inicialdo viernes, 06 noviembre 2015 08:00				
	Liga de Loja	<b>VS</b>	Liga de Quito	
No Inicialdo viernes, 06 noviembre 2015 08:00				
	Independiente del Valle	<b>VS</b>	Mushuc Runa	
No Inicialdo viernes, 06 noviembre 2015 08:00				
	Aucas	<b>VS</b>	Deportivo Quito	
No Inicialdo viernes, 06 noviembre 2015 08:00				
	River Ecuador	<b>VS</b>	Barcelona Sporting Club	
No Inicialdo viernes, 06 noviembre 2015 08:00				

**Fecha 18**

	Deportivo Quito	<b>VS</b>	River Ecuador	
No Inicialdo domingo, 22 noviembre 2015 08:00				
	Universidad Católica de Quito	<b>VS</b>	Independiente del Valle	
No Inicialdo domingo, 22 noviembre 2015 08:00				
	Deportivo Cuenca	<b>VS</b>	Liga de Loja	
No Inicialdo domingo, 22 noviembre 2015 08:00				
	Liga de Quito	<b>0 - 0</b>	Aucas	
No Inicialdo domingo, 22 noviembre 2015 08:00				
	Barcelona Sporting Club	<b>VS</b>	El Nacional	
No Inicialdo domingo, 22 noviembre 2015 08:00				
	Mushuc Runa	<b>VS</b>	Emelec	
No Inicialdo domingo, 22 noviembre 2015 08:00				

**Fecha 19**

	El Nacional	<b>VS</b>	Deportivo Cuenca	
No Inicialdo domingo, 29 noviembre 2015 08:00				
	Emelec	<b>VS</b>	Liga de Quito	
No Inicialdo domingo, 29 noviembre 2015 08:00				
	Liga de Loja	<b>VS</b>	Deportivo Quito	
No Inicialdo domingo, 29 noviembre 2015 08:00				
	Independiente del Valle	<b>VS</b>	Barcelona Sporting Club	
No Inicialdo domingo, 29 noviembre 2015 08:00				
	Universidad Católica de Quito	<b>VS</b>	Mushuc Runa	
No Inicialdo domingo, 29 noviembre 2015 08:00				
	River Ecuador	<b>VS</b>	Aucas	
No Inicialdo domingo, 29 noviembre 2015 08:00				

---

### Ecuador perdió 0-2 ante México y quedó eliminado del Mundial sub-17 de Chile

La selección sub-17 de Ecuador se despidió del Mundial de Chile. La MiniTri cayó 0-2 ante México en los cuartos de final del encuentro que se jugó en el estadio Francisco Sánchez Rumoroso de la ciudad de Coquimbo. La MiniTri, dirigida por el entrenador Javier Rodríguez, volvió a demostrar su buen nivel en la fase de

Grupos y los octavos de final. Los comentaristas de la cadena internacional DirecTV, que transmitieron el duelo, destacaron el trabajo del DT y de la entrega de los jugadores, augurando un gran futuro para el país. La lamentable eliminación de Ecuador, dejó a Sudamérica sin representantes. Antes se habían ido Brasil, Argenti-

na, Paraguay y Chile. En semifinales, México revivirá una pesadilla, ya que deberá jugar con Nigeria, actual campeón Sub-17 y con quien perdió en la final del anterior Mundial disputado en el 2013 en Emiratos Árabes Unidos. El juego de semifinal se disputará el jueves, 18:00 de Ecuador, en el estadio Ester Roa de Concepción.



Elaborado Por: Johanna Ulloa

Figura 4.13. Diagramación Página #11 “La Expresión”

### ESCUELA DEL SECTOR RURAL LIDER EN AJEDRÉZ EN LA MANÁ



■ Niños que participaron en el campeonato interno de ajedrez.

El sábado 31 de octubre La Maná será una de las cuatro sedes de la segunda fase del campeonato nacional de mini básquet sub 11 que promueve la FEB.

Carlos Peñaherrera, es el entrenador que le ha cambiado el rumbo al baloncesto de La Maná, bajo su tutela ha surgido muchos deportistas en esta disciplina y con el apoyo de Silvia Sisalima –asistente– tienen activa todas las categorías en damas y varones, y como muestra del buen nivel es que el pasado fin de semana en

el nacional de mini básquet sub 11 femenino clasificaron.

Según se conoció los padres de familia mediante gestión lograron la donación de uniformes, y cancelaron los gastos de alimentación la FDC dio hospedaje, y una nutrida delegación de padres acompañó a la delegación.

Los padres de familia ya se organizan para lo que será la segunda fase, aspiran cubrir los gastos mediante autogestión así como de la venta de entradas. El fin es como local es pasar a la siguiente fase.

La escuela Francisco de Orellana desde hace varios años es la líder en el deporte ciencia, producto del impulso que le dan sus docentes principalmente Jaime Cunuhay.

En el recinto San Antonio de Manguila se ubica la escuela Francisco de Orellana, cuenta con 111 alumnos y cuatro docentes, la que se ha convertido en una escuela protagonista del cantón no solo en lo educativo, sino también con su participación en la cultura con su grupo de danza; y en el

deporte, donde lo hace en diferentes disciplinas deportivas pero principalmente en el ajedrez donde tiene la selección sub 11 de La Maná.

Es de destacar que los docentes de este plantel Marcelo pincha, Blanca Tapia, Jaime Cunuhay y Gladys Tiban, a más de su jornada académica se preocupan de desarrollara las habilidades e intelectualidades de sus educandos, por ello son protagonistas en los eventos como los juegos escolares y el mes de la cultura.

### LA MANÁ EN LA SEGUNDA FASE DEL NACIONAL DE MINI BASQUET



■ Equipo de básquet sub 11 de La Maná, que participo en pasado fin de semana en Salcedo.

### LIGAS BARRIALES CULMINARON CAMPEONATO DE FÚTBOL



■ Los equipos que se ubicaron en los tres primeros lugares del fútbol senior.

Los torneos planificados para el 2015 culminaron con el futbol a nivel local del deporte barrial y según su dirigencia en este año incoan las actividades con miras al 2016

La programación del deporte barrial con miras a participar en los campeonatos provinciales para el 2015 llego a su etapa final, el pasado sábado cuando se jugó las finales del futbol senior, así lo dio a conocer Albert Cañizares, Presiden-

te de la Federación Cantonal, antelando que de inmediato iniciaran actividades con torneos para mejorar el nivel deportivo en los torneos 2016.

Albert Cañizares, expuso que se aspira en este año ser campeón provincial en la suma final de los deportes; pero además ya se programa torneos que iniciaran finales de octubre 2015; así mismo se habilita dos estadios en la parte urbana en la parroquia El Triunfo.

Elaborado Por: Johanna Ulloa



### ***Descripción de la sección “En las Calles”***

La crónica roja es inevitable en el diario vivir en las calles del cantón La Maná y sectores rurales, es por esto que se informará de los casos y hechos que se han suscitado en las calles. No son sólo hechos delictivos, sino también el control que efectúan los gendarmes del sector, obras de crecimiento que se gestiona en el lugar, actividades comerciales, todo lo que sucede en las calles del cantón.

También existen otros parámetros que requiere el periódico, las cuales ayudarán para una mejor guía de lectura para el lector del cantón La Maná:

- Cada página tendrá una barra superior, el cual indicará el nombre del periódico ubicado en la izquierda y a la derecha el número de la página y el título de la sección.
- Constará de 2 páginas destinado para ofrecer información de temas de “En las calles”.
- Estará formado por cuatro columnas donde se distribuye la información con las respectivas fotografías.
- En cuanto al tamaño del título, subtítulo y el antetítulo dependerá de la noticia del día. Pero el texto de redacción estará establecida en Times New Roman, 12 puntos.
- También el semanario tendrá publicidad pagada. Los formatos son: página entera, media página horizontal o vertical, cuarto de página horizontal o vertical y banner inferior.

Figura 4.14. Diagramación Página #12 “La Expresión”

## POLICIA EXPONE NOVEDADES DE ÚLTIMA SEMANA

Durante la presente del 18 al 25 de Octubre del 2015, con algunas novedades de robos a domicilio, a personas y vehículos retenidos es lo que se da conocer en el informe de la Policía Nacional.

Stalin Freire Jefe del Distrito de la Policía Nacional de La Maná, expuso que en la semana anterior en tema tránsito se efectuó 25 operativos, seis vehículos retenidos; seis motocicletas retenidas y 65 citaciones en operativos realizados por diferentes causas; además en cuanto a detenidos cuatro por delitos; tres por contravenciones; un detenido por boleta de apremio; y un local clausurado. El informe semanal también

contempla el trabajo de la Policía Judicial donde se han reportado; dos robos domicilio; un robo a personas; y, dos robos de motocicletas, además resaltó el trabajo de prevención de la Policía Comunitaria, que ejecuta en los diferentes barrios para implementar los “barrios seguros” con la colocación de alarmas y botones de pánicos; en cuanto al feriado de finados, se expuso que ya se tiene un plan de contingencia que contempla control de carreteras desde el sector del ingreso a la parroquia Guasaganda en la parte norte y en la parte sur en el límite con Valencia incluso control de radar; así mismo en los balnearios se ubicará personaje que



■ Coronel Stalin Freire, Jefe del Distrito Policial de La Maná

realice patrullaje preventivo y tres vehículos patrullarán la ciudad. Ante una falsa alarma el pasado viernes que implicaba a un policía solicitó a los medios recurrir a la fuente informativa.

La policía hizo el llamado para que las familias al dejar sus viviendas al salir de viaje lo hagan con la mayor seguridad posible, así como también tomar las precauciones para viaje de los automotores.

### ■ BOMBEROS CLAUSURARON LOCALES SIN PERMISO DE FUNCIONAMIENTO

En la presente semana se realizó operativos de control por parte de los bomberos de La Maná, y se clausuró dos locales que no poseen el permiso de esta entidad.

Milton Carpio, comandante del Cuerpo de Bomberos, expuso que de acuerdo a la ley contra incendio y dando cumplimiento a los Art. 258 y 259 de dicha Ley, se ha entregado los permiso de Funcionamiento en un 90% y el 10% han hecho caso omiso, pese a que se les entregó las tres notificaciones que expresa la normativa; ante esto, se coordinó con el Comisario Nacional Mario Oña y se procedió a clausurar a los que no posean este documento.

El jefe bomberil expuso que es



la primera vez que se ha actuado de esta forma, es decir, con la clausura de un Almacén de muebles y un negocio de bisutería, que no tenían los permisos en regla como lo establece la ley, advirtió que para evitar este tipo de sanciones es necesario que cada local comercial tenga los papeles en regla, ya que cumplir con la ley nos ayuda a que en caso de emergencia, podamos tomar las debidas precauciones.

### ■ EN OPERATIVO POLICÍA CAPTURA A DELINCUENTES LUEGO DE ROBO

El día de ayer miércoles a las 12H00, se reportó un robo de una motocicleta en el barrio Calabi Alto de La Maná, donde se encontraba estacionada con una cadena de seguridad.

Según el denunciante de la motocicleta Samuel Q.R. quien puso la respectiva denuncia en la fiscalía dijo que la motocicleta de placa HU234G, marca YAMAHA DT- 175, color blanco, la dejó con la respectiva seguridad con una cadena para evitar ser sustraída pero los maleantes rompieron la seguridad.

Stalin Freire Jefe del Distrito Policial de La Maná, expuso, que la novedad fue reportada a través de una llamada telefónica a la central de la Policía



que en menos de media hora se detuvo a los delincuentes Galo Patricio V. C. y Bryan Ariel E. E. el ultimo menor de edad, quienes fueron puestos a ordenes de las autoridades, para sus respectivas audiencia de flagrancia, se conoció que el primero de los sujetos al verificar la base de datos de la PJ tiene una boleta de captura por robo de otra motocicleta en días anteriores y que incluso ya fue recuperada por la policía.

Elaborado Por: Johanna Ulloa

Figura 4.15. Diagramación Página #13 “La Expresión”

## COMERCIANTES DE LA BAHIA ADECUAN SUS LUGARES DE TRABAJO



■ La bahía está ubicada en la calle San Pablo entre Quito y Amazonas

Desde hace más de 20 años está ubicada la bahía de La Maná la que fue creciendo paulatinamente gracias a la dedicación de los comerciantes con precios módicos. Según narran los propios comerciantes que laboran en la

denominada bahía de La Maná esta fue instaurada hace más de 20 años, la calle San Pablo entre la Quito y la Amazonas, (dos cuadras) se ubican más de cien comerciantes con puestos de 2,5 por 3 metros; ahí encuentra

de todo y es un punto de gran movimiento principalmente desde los viernes hasta el lunes. En estos 20 años por rutina los comerciantes debían trasladar la mercadería desde sus domicilios al lugar de trabajo (bahía) y

viceversa cada día, aspecto que en épocas de invierno es complicado, mas el mismo lugar corría el riesgo de inundarse, en este año el proceso organizativo los llevo a efectuar propuestas de mejoras es así que previo a dialogar con las autoridades municipales emprendieron mejoras, primero subir el nivel del piso en un promedio de 15 cm en torno al nivel de la vía, luego aspiran cerrar cada puesto y ubicar una puerta lanford, con lo que quedara seguro su mercadería, pero además el compromiso de todos es ubicar guardias de seguridad; estas mejoras es sólo en la primera cuadra de 28 comerciantes por lado, unos de la asociación Cotopaxi que lidera Favi Villagomez; y, el otro lado 28 que integran la asociación 4 de julio liderada por Luis Toapanta.

## FERIA CIUDADANA CONTINUA EN ASCENSO



En el mes de octubre, con más de 20 agricultores, arrancó las labores de la feria ciudadana en las instalaciones de la Asociación Mónica Fleury ubicada detrás la casa campesina. La feria tiene su directiva que la lidera Cecilia Romero, Presidenta, quien resaltó el apoyo del

Magap para la vigencia de esta actividad que inicio en el mes de octubre y luego de más de cuatro meses se va consolidando a favor, tanto de los productores como de los consumidores; pues, es una venta directa que evita el intermediario donde se encarecen los costos del producto.

Elaborado Por: Johanna Ulloa

### ***Descripción de la sección “Sociales”***

En esta sección se tratará temas de eventos en el ámbito social tanto de instituciones educativas, comerciales, de servicios, etc., como también eventos privados, fiestas cantonales y religiosas, con la finalidad que los habitantes del sector sean protagonistas de tales eventos por medio del periódico, es importante que todos estén informados de las actividades y eventos que suceden en el cantón para que todas las personas formen parte de la misma.

También existen otros parámetros que requiere el periódico, las cuales ayudarán para una mejor guía de lectura para el lector del cantón La Maná:

- Cada página tendrá una barra superior, el cual indicará el nombre del periódico ubicado en la izquierda y a la derecha el número de la página y el título de la sección.
- Constará de 2 páginas destinado para ofrecer información de temas de “Sociales”.
- Estará formado por cuatro columnas donde se distribuye la información con las respectivas fotografías.
- En cuanto al tamaño del título, subtítulo y el antetítulo dependerá de la noticia del día. Pero el texto de redacción estará establecida en Times New Roman, 12 puntos.
- También el semanario tendrá publicidad pagada. Los formatos son: página entera, media página horizontal o vertical, cuarto de página horizontal o vertical y banner inferior.



Figura 4.16. Diagramación Página #14 “La Expresión”

## VARIOS SECTORES CELEBRARON “VIRGEN DE LA MERCED”

Durante el pasado fin semana varios sectores del cantón celebraron fiestas patronales en homenaje a la Virgen de Merced.

Con mucha fe los católicos de diferentes sectores de La Maná, celebraron a la Virgen de la Merced, entre ellos el

recinto San Antonio de Managuila, que año a año efectúa eventos deportivos, culturales, populares y por la noche del sábado presentó un show artístico bailable con la orquesta los Cinco Ases.

El Barrio las Mercedes de Sur, empezó el viernes 11 de

septiembre del presente año con la novenas, jueves 24 de septiembre realizó una minga de limpieza, viernes a las 18h00 concurso de comparsas; 20h00 concurso de la canción nacional; y el sábado en horas de la mañana y tarde se realizó juegos populares y

deportivos; 14h00 primera corrida taurina con la actuación de la cuadrilla cómica el Gran Chuletín; 19h00 procesión con la Virgen de la Mercedes por las principales calles del Barrio; 20h00 quema de juegos pirotécnicos y baile en general con la Orquesta Nueva Ley de Policía Nacional.

El recinto El Toquillal, empezaron con la novena desde el pasado jueves, el viernes desde la 08h00 juegos deportivos, a las 14h00 el pregón de festividades y concurso de comparsas, 20h00 juegos artificiales y culminó con baile social; y el sábado a las 09h00 maratón atlética 5k, 11h00 misa de honor a la patrona celebrada por los Párrocos de La Maná; 15h00 juegos populares, 20h00 gran show artista bailable don esta la banda de músicos la Policía Nacional.



■ Barrios del sur efectuó pregón de comparsas.

## GANADORES MES DE LA CULTURA TERCERA CATEGORÍA COLEGIOS DE BACHILLERATO

ORTOGRAFIA: 1. William Rosado, UE Chipe Hamburgo; 2. Liseth Cela, UE la Mana; 3. Abelardo Barcia, UE Luis U. de la Torre, CALIGRAFIA: 1. Tania Jiménez, UE La Maná; 2. Dayana Pilaguano, Rafael Vásconez; 3. Erika Jácome, UE Guasaganda. DIBUJO: 1. Lady Bravo, UE La Maná; 2. David Espinoza, UE Narciso Cerda M.; 3. Santiago Sigcha, UE Guasaganda. ORATORIA: 1. Lady Estrada, UE La Maná; 2. Guadalupe Ballesteros, UE Narciso Cerda; 3. Evelyn Llanos, Rafael Vásconez. DECLAMACIÓN: 1. Luzdary Valencia, UE La Maná; 2. Vini-

cio Viera, UE Guasaganda; 3. Lady Yugsi, UE Narciso Cerda. MUSICA: 1. Diego Solórzano, UE La Maná; 2. Joice Tapia, UE Chipe Hamburgo; 3. Dalice Chávez, Rafael Vásconez. QUIEN SABE SABE: 1. Sharon de la Guerra y Gabriela Andino, UE Pucayacu; 2. Abelardo Barcia y Pamela Loor, UE: Luis U. de la Torre- San Pedro; 3. Evelin Llanos y Neiva Vega, Rafael Vásconez. TEATRO: 1. UE Guasaganda, Guasaganda; 2. UE La Maná; 3. Rafael Vásconez. DANZA: 1. UE La Maná, La Maná; 2. 19 de Mayo; 3. Rafael Vásconez. GINCANA: 1. UE Guasaganda;



2. Rafael Vásconez; 3. Luis U. UE Narciso Cerda. EXPO DE LA TORRE, San Pedro. MURALES: 1. Lady Bravo y Karolai Bastidas, UE La Maná; 2. Kevin Loor, Rafael Vásconez; 3. Alexis Torres y David Espinoza, UE Narciso Cerda. CIENCIA: 1. Yuri Sánchez y Abraham Jiménez, UE La Maná; 2. Vinicio Viera y Héctor Naranjo, UE Guasaganda; 3. Lilibeth Vélez y Lucy Rosario.

Elaborado Por: Johanna Ulloa

Figura 4.17. Diagramación Página #15 “La Expresión”

## UNIDAD EDUCATIVA NARCISO CERDA MALDONADO FESTEJA SU ANIVERSARIO



■ UE Narciso Cerda, con carros alegóricos y comparsas recorrieron la Av. 19 de Mayo.

La institución en la actualidad cuenta con 40 paralelos del primer año hasta el Primero de Bachillerato, 49 docentes, 2 funcionarios de psicología, 1 conserje y un total de 1.298 estudiantes.

María Elena Segovia, Rectora, expreso que con un intenso

programa de actividades Educativas, Deportivas y Culturales, La Unidad Educativa Narciso Cerda Maldonado, dio inicio a sus festividades de los 43 años de vida institucional.

El jueves, se realizo a las 07h00 el engalanamiento del plantel; de 08h00 a 09h00 se

presentó un show artístico con payasos en donde participaron los niños de los años iniciales hasta séptimo de EB; Gincana con los estudiantes de octavo hasta el Primero de Bachillerato; 09H00 a 11h00 juegos populares; de 11h00 a 12h00 Rumba Terapia; 14h30 Pregón

de comparsas que recorrerán la av. 19 mayo hasta el plantel, cada uno representaban a una de las provincias del Ecuador; se contó con la participación de instituciones invitadas como el Colegio Rafael Vásquez Gómez, los Danzantes de Pujilí acompañados de la banda de músicos del mismo Cantón; también, la participación de los Padres de familia con una Danza representando a la Mana Negra con la banda de músicos del Gad Municipal de Sigchos.

El viernes se desarrollo una mañana deportiva con la participación de los docentes de varios planteles educativos; ayer, desde las 09h00 a 12h00 se efectuó la presentación de platos típicos de cada una de las provincia de nuestro país, también, se realizará una rifa de los platos típicos; a las 14h00 se desarrolló la sesión Solemne en donde se espera contar con las autoridades que han sido invitadas.

## PARROQUIA MATRIZ CELEBRÓ ANIVERSARIO CON ACTOS CULTURALES

Dos días de eventos culturales para festejar los 58 años de parroquialización de la matriz La Maná, actividad promovida por los concejales urbanos, con masiva participación ciudadana.

El viernes, se efectuó el festival de la danza “La Maná es mi tierra” participaron 10 instituciones educativas, ocho grupos de danza a nivel local y la escuela de danza del Gad Municipal de Valencia, a todas se les entregó un incentivo económico de 60 y 80 dólares respectivamente; la asistencia de público fue multitudinaria. El

sábado 17 se efectuó el festival “La Maná le canta a La Maná”, con los ganadores de los festivales de la música del mes de la cultura; diez niños con música en diferente genero abrieron el acto; luego se desarrolló un homenaje a las reinas de la época de parroquia asistieron Laura Peñaherrera, Marlene Tigsilema, Tania Yépez y por Jimena Velasco (+) lo hizo su madre; también el homenaje se dio a las integrantes del comité de damas de los años 70 y 80 se contó con la presencia de Mariana Cañar y España Castro.



■ Reinas de la época de parroquia que asistieron al evento.

Elaborado Por: Johanna Ulloa

### ***Descripción de la sección “Destrezas”***

Cada persona tiene una habilidad o destreza que lo hace único, es por esto que el semanario La Expresión, quiere compartir con los habitantes del sector los trabajos de personas que desarrollan la destreza creativa y de la imaginación. Se entrevistará a estas personas exaltando el gran trabajo que hace y el potencial del emprendimiento. La finalidad es lograr que las personas ejerciten sus habilidades y puedan ser un recurso económico que ayudará a mejorar una condición de vida.

También existen otros parámetros que requiere el periódico, los cuales ayudarán para una mejor guía de lectura para el lector del cantón La Maná:

- Cada página tendrá una barra superior, la cual indicará el nombre del periódico ubicado en la izquierda y a la derecha el número de la página y el título de la sección.
- Constará de 2 páginas destinadas para ofrecer información de temas de “destrezas”.
- Estará formado por cuatro columnas donde se distribuye la información con las respectivas fotografías.
- En cuanto al tamaño del título, subtítulo y el antetítulo dependerá de la noticia del día. Pero el texto de redacción estará establecida en Times New Roman, 12 puntos.
- También el semanario tendrá publicidad pagada. Los formatos son: página entera, media página horizontal o vertical, cuarto de página horizontal o vertical y banner inferior.



Figura 4.18. Diagramación Página #16 “La Expresión”

La Expresión | 16 | Destrezas

**¡YA SE ACERCA LA NAVIDAD!**

**Aprende a crear divertidos pingüinos a partir de botellas de plástico recicladas**

**Aprende a crear divertidos carros de carrera para tu hijo con tubos de papel higiénico**



Be healthy, be **SPLENDOR**  
agua mineral natural

*Los beneficios de beber agua*

Elaborado Por: Johanna Ulloa



## 4.7. Planificación e implementación

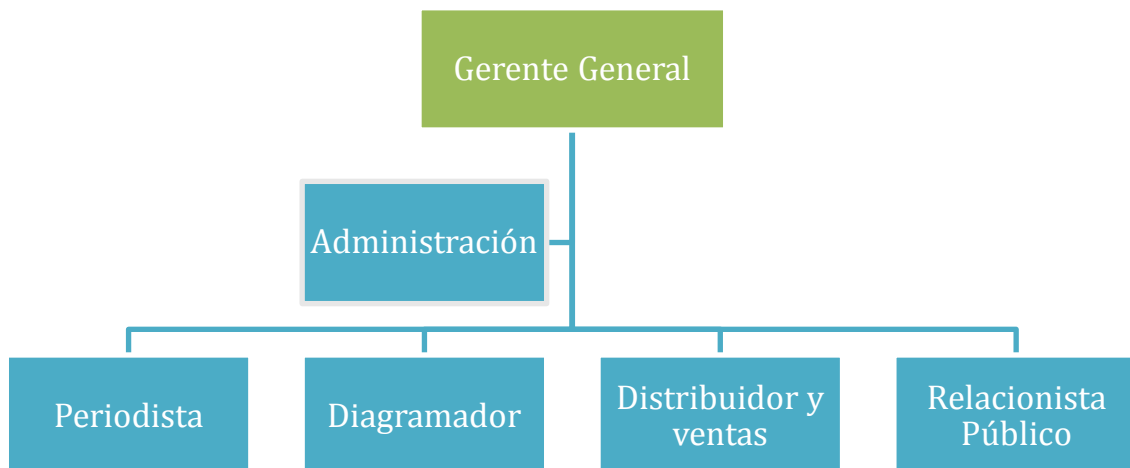
### 4.7.1. Equipo de trabajo

El éxito de lograr mantener un periódico semanal radica en formar un buen equipo de trabajo, los mismo que deben estar enfocados hacia donde quieren ir o que quieren lograr con este periódico semanal.

Otra de los motivos que mantiene vivo a un periódico es cuando el equipo se interesa por la gente, se preocupa de darles buena información veraz, con buen contenido, con una actitud ética. Cuando un lector se siente satisfecho de lo que leyó y encontró una información que le ayudó a reflexionar, el equipo logró su objetivo.

A continuación se presenta la diagramación de las funciones y responsabilidades que tiene cada integrante del equipo de trabajo:

Figura 4.19. Equipo de Trabajo



Elaborado Por: Johanna Ulloa

- **Gerente General.-**Es el profesional que está al frente del proyecto en este caso del periódico, por lo general es el creador del mismo. Es la persona que invierte y busca la inversión que ayudará a producir el semanario. También su trabajo es que todo el proceso fluya y para eso deberá tomar las decisiones más importantes de situaciones que se presentarán en proceso.
- **Administración.-** Están conformados por la administradora como cabeza del departamento y la contadora. Ambos se encargan de la parte financiera de la empresa, reciben pagos por publicidades, publirreportajes, noticias de eventos y publicidad para eventos. También reciben las ganancias de las ventas del periódico de forma semanal. Por otro lado tienen que realizar los pagos del mes, de servicios básicos y empleados, como de vendedores. Al iniciar el administrador puede hacer las veces de contador y a medida que la empresa crezca puede contratar a otro profesional en el área contable.
- **Periodistas.-** Son profesionales de la comunicación, investigadores por excelencia, están capacitados a buscar y seleccionar la información y a redactarlo de forma correcta y con responsabilidad social. Por lo general debería existir un redactor que es la persona encargada de corregir los textos de los periodistas, pero mientras la empresa crece el periodista está capacitado también para elaborar una redacción óptima.
- **Diagramador.-** Es el profesional que diseña las páginas del periódico, tiene criterio para la correcta distribución de los contenidos de la información. Para este cargo se recomienda creatividad para crear la atención necesaria del lector. El diagramador que es un diseñador gráfico puede aportar con ideas de contenido que ayuden a levantar el nivel de lectoría.
- **Distribuidor y Ventas.-**Es el profesional o persona con experiencia de acciones de distribución y despacho, este agente hace la entrega a las zonas estratégicas donde se efectuará la venta como mercados, tiendas, comerciales, etc. Pero también hace la entrega a los pequeños vendedores que ganan una comisión por cada periódico que ellos logren vender. Con

esto brinda ayuda social a las personas que necesitan trabajo. El dinero de las ventas llegará a las oficinas del periódico y es contabilizado. En el caso que se entregue a localidades el distribuidor hará las veces de cobrador y el dinero de la venta llegará a las oficinas del periódico.

- **Relacionista Público.**- Es importante un agente que se relacione con los medios y personas del medio que son los que atraen la atención del lector. Estos son estrategias de Branding (Gestión de Marca) que ayudarán que el periódico se potencialice y tome prestigio con las relaciones que logren obtener.

#### **4.7.2. Relaciones Estratégicas**

Entre las relaciones estratégicas, como ya se mencionó anteriormente, el relacionista público realiza conexiones con personas del medio como celebridades de la política y de la farándula que tenga poder para atraer la atención de las masas. Pero se recomienda que estas celebridades o personajes públicos mantengan una reputación estable, porque de eso dependerá la reputación de la marca.

También es recomendable mantenerse en buenas relaciones con los grupos de interés como son los grupos políticos, los comerciantes, proveedores, los lectores, todos los que forman parte de la comunidad y están expuestos al entorno donde la marca se desarrolla como tal.

#### **4.7.3. Evento de Lanzamiento**

Se recomendó seleccionar bien el día, el lugar, realizando un programa óptimo, invitando a personajes de la televisión y la radio, artistas y música en vivo. Los invitados serán empresarios de la zona, comerciales altamente activos, fundaciones, y funcionarios públicos, y líderes de gremios en general. En el cual se entregará invitaciones y se lo comunicará por los otros medios locales y a nivel nacional.

#### 4.7.4. Activación de marca

La marca, este caso el periódico, siempre estará relacionándose con los lectores por las redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram. La información puede ser compartida por estos medios masivos digitales. El relacionista público puede administrar esta página junto con el diagramador que posee la información, también compartirá todas las actividades que realiza como empresa.

Figura 4.20. Fan page de La Expresión (Simulación)



Elaborado Por: Johanna Ulloa

También El periódico participará en eventos sociales y formales del cantón auspiciando con su marca, estos podrán ser como fiestas patronales, fiesta cantonal, eventos en fundaciones, gremios, para participar en estos eventos se determinarán políticas para el sano ejercicio de la imagen del periódico.

La finalidad del estas activaciones es acercarnos más al lector, que sepan que el periódico no solo informa, también socializa e interactúa con los habitantes del cantón, es fortalecer la marca y que el lector se sienta identificado con el periódico.

Otra actividad, es realizar campañas de orden social, que tenga que ver con eliminar la alfabetización en las zonas rurales, gestionar ayuda comunitaria a los más necesitados con apoyo de otras empresas. Esto también afianza los lazos de acercamientos del lector a la marca.

#### 4.7.5. Presupuesto

##### Inversión inicial de Oficina

Cuadro 20: Inversión inicial de oficina

Cantidad	Recursos	Descripción	Costo Total
1	Arriendo de alquiler de oficina. + Depósitos (2)	Ubicada en la parte central de mayor afluencia de personas, con sala de espera y 3 habitaciones u oficinas.	\$600,00
1	Aire acondicionado Split central.	Aire Acondicionado Smcas242iv2 Split Smc 24.000 Btu Inverter	\$1.150,00
3	Computadoras de escritorio	Hp All In One Intel+ 500gb +dvdwr+20 Fhd+w 8.1 + 19"	\$1.120,00
1	Cámara Fotográfica semi profesional	Cámara Semiprofesional Sony Hx300	\$500,00
0	Servicios Básicos	Agua - Luz - Teléfonos - Servicio Cable y radios intercomunicadores.	\$300,00
0	Insumos	Resmas de papel, bolígrafos, facturas, etc.	\$100,00
3	Escritorios	De 1.50m X 0.60 Con Cajonera	\$495,00
3	Sillas		\$240,00
0	Material de aseo	Escoba, toalla, franelas, y otro material de limpieza	\$50,00
0	Otro recursos		\$300,00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$4.855,00</b>

*Observaciones:*

Este cuadro de presupuesto, es la inversión inicial que en el plazo de 2 años necesita ser recuperado. Este presupuesto está a disposición de cambios según lo requiera el nuevo equipo de gerencia general y administración.

### **Inversión mensual administrativo**

Cuadro 21: Inversión mensual administrativo

<b>Cantidad</b>	<b>Recursos</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo Total</b>
0	Servicios Básicos	Agua - Luz - Teléfonos - Servicio Cable y radios intercomunicadores.	\$200,00
1	Arriendo	Departamento	\$200,00
0	Caja Chica	Gastos diarios menores	\$100,00
1	Pago a Gerente General		\$849,43
1	Pago a Administradora		\$354,00
1	Pago a Periodista (Medio tiempo)		\$285,40
1	Pago a Diagramador		\$350,00
	Pago de inversión inicial	24 meses	\$202,29
		<b>TOTAL</b>	<b>\$2.541,12</b>

## Costo de Producción (Mensual)

Cuadro 22: Inversión mensual de Producción

Cantidad	Recursos	Descripción	Costo Total
4 Semanas	Reproducciones de 10.000 Periódicos “La Expresión” por semana	Papel periódico tratado de 90 gramos, mixto, formatos 26 x 34 cm. A \$0,50 c/u x 10.000 = \$5.000 semanal.	\$20.000,00
1	Distribución	Movilización 4 días	\$50,00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$20.050,00</b>

*Observaciones:*

En estos cuadros muestra los valores mensuales que hay que pagar a los proveedores, el cual dependerá mucho de la venta que logren los pequeños vendedores y las ventas en publicidad que realice la relacionista pública del periódico.

## Ingresos en ventas de ejemplares y publicidad (Ingresos Estimado)

Cuadro 23: Ingresos de Servicios y Ventas

Ingresos	Ingresos	Descripción	Costo Total
4 semanas	Cobro de venta de periódico, margen de ganancia en venta.	Venta de 9.000 x 0,75 c/u x 4 semanas	\$27.000,00
0	Publicidad Pagada	Comerciales / Reportajes / sociales / eventos, entre otros.	\$1.500,00
0	Reciclaje de Papel	Con los periódicos que no lograron venderse	\$200,00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$28.700,00</b>

## Margen de Ganancia (Ganancia Estimada)

Cuadro 24: Margen de ganancia

Descripción	Egreso	Total
Inversión mensual Administrativo	\$2.541,12	
Inversión mensual de Producción	\$20.050,00	
	<hr/>	
	- \$22.591,12	
Ingresos por venta ejemplares y publicidad		\$28.700,00
	<b>TOTAL</b>	
	<b>GANANCIA</b>	<b>\$6.108,88</b>

### Observaciones:

Esta pequeña ganancia está estimada en un escenario medio, no tan óptimo. Si las ventas son buenas vista en un escenario optimo, sería mayor la ganancia. Y esto aportaría a poder recuperar la inversión inicial de oficina que estuvo estimada para cubrirse en dos años plazo.

### 4.8. Impacto Social

El semanario “La Expresión” vuelve a surgir desde la historia del cantón para brindar una información diferente, actualizada, con otro enfoque de carácter social y que a la vez promueve la lectura e incentiva al conocimiento para enriquecer una cultura de identidad.

El aporte que desea ofrecer este periódico a la comunidad es dar a conocer todas las virtudes que posee el cantón, e incentivar al emprendimiento y al mejoramiento de un estilo de vida diferente. No es solo comercializar un periódico, es ofrecer a las personas mejores opciones de trabajo por medios de entrevistas a personas que han salido adelante en sus negocios. Crear campañas de motivación personal y valores humanos.



Se desea ofrecer también información veraz, seria y responsable, sin destruir la integridad de las personas pero si emitiendo una reflexión con respecto a temas de interés.

Por otro lado, se realizarán campañas de reciclaje de periódicos y botellas, para educar a las personas a cuidar el medio ambiente. Todo lo que se desarrollará será con un enfoque de responsabilidad social que aporte al mejoramiento moral y ético de las personas del cantón.

#### **4.9. Conclusiones**

Por todo lo expuesto sobre la propuesta de relanzar un periódico que formó parte de la historia del cantón La Maná, regresó con una imagen diferente, pero a la vez con un enfoque social y de apoyo e impulso comunitario, los habitantes del cantón necesitan ser valorados como personas que necesitan ser dirigidos a ser informados con toda la responsabilidad que implica comunicar de forma seria, ética y veraz.

Está confirmado que la lectura levanta el ánimo y promueve el conocimiento, y el semanario está proyectado a levantar mentes activamente en desarrollo intelectual y de reflexión.

El periódico “La Expresión”, en un escenario optimista, logrará capturar la atención de jóvenes y adultos y hacer de ella para de su estilo de vida.

#### **4.10. Recomendaciones**

El éxito de un periódico radica en el esfuerzo que el equipo de trabajo desarrolle para sacar adelante a este medio de comunicación. Se recomienda hacer una elección atinada del personal que aportará para el emprendimiento de proyecto.

También, manejar una buena y óptima organización y administración de los recursos tanto físicos, intelectuales y financieros, con esto la empresa se mantendrá en pie y sobre todo caminará hacia el crecimiento.

Las Relaciones Públicas, es una área muy estratégica, de esta persona dependerá que la marca se haga conocer por otros medios de comunicación y por medio de la participación de la marca en eventos del cantón que amerite la presencia de la misma.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

Diario la Gaceta. Diario independiente desde 1967. Recuperado el 02 de 03 de 2105. <http://www.lagaceta.com.ec>

Jorge Luis Revelo Córdoba (2014). Tesis sobre Arquitectura del Municipio de la Maná. Arquitectura recuperado el 02 de 07 de 2015 de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/18/1/T-ULVR-0002.pdf>

Ministerio de Comunicaciones y de la sociedad de la información (2014). Lanzamiento del libro: Ecuador y las Comunicaciones. Biblioteca de la ESPE.

Biblioteca Luis Ángel Arango y su red de bibliotecas. Radio Sutanteza: Punto de partida de la historia. Recuperada el 20 de 03 de 2015 de <http://www.banrepcultural.org/radio-sutatenza>

EvaRed (2007). Biografía del Monseñor Leónidas Proaño. Recuperada el 20 de 03 de 2015 de <http://radioevangelizacion.org/noticia/biografia-monsenor-leonidas-proano>

Comunicación participativa para el desarrollo. Primeros medios Comunitarios del Ecuador. Recuperado el 20 de 03 de 2015 de <https://tucomunidadinfo.wordpress.com/tag/medios-comunitarios-ecuador/>

Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja. Roberto Guerrero. Reseña histórica de la televisión en Ecuador (Pág.1). Recuperado el 23 de 03 de 2015.

La Prensa Escrita y su Ideología (2008). Historia de la prensa en el Ecuador. Recuperada el 23 de 03 de 2105 de <http://laprensaescritaysuideologa.blogspot.com/2008/11/historia-de-la-prensa-en-el-ecuador.html>

Denis McQuail (2012). Historia de la teoría de la comunicación en masa. 3 edición, revisada y ampliada. Recuperada el 25 de 04 de 2015 de <https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf>

Teoría de la comunión (2013). Modelo de comunicación de Harold Laswell. Recuperado el 27 de 04 de 2015 de <http://loquemepidiomiprofesora.blogspot.com/2013/03/modelo-de-comunicacion-de-harold-laswell.html>

Rodrigo Alsina, Miguel. Los modelos de la comunicación. En Saladriga Medina, Hida. Introducción a la teoría y la investigación en comunicación. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Félix Varela, 2003. p. 40-113.

Colectivo de autores. Gran Diccionario Larousse. Recuperado el 27 de 04 de 2015 de [http://www.ecured.cu/index.php/Modelos\\_de\\_la\\_comunicación](http://www.ecured.cu/index.php/Modelos_de_la_comunicación)

Saladriga Medina, Hida. Introducción a la teoría y la investigación en comunicación. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Félix Varela, 2003. p. 40-113.

Wolf, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Madrid: Editorial Paidós S.A, 1994. Pág. 2 – 10. Solis, L. (2004). *La comunicación y los niveles de la lengua*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Vigotsky, L. S. (1985). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana: Editorial Científico técnico.

Guliana Ramirez Lozano (2012). Responsabilidad Social en los medios de comunicación. Algunos pasos a tomar en cuenta para lograr una adecuada gestión. Pág. 101 – 103. Recuperado el 02 de 08 del 2015 [http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/rp/2\\_responsabilidad\\_social.pdf](http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/rp/2_responsabilidad_social.pdf)

Ley Orgánica de Comunicación (2003). Recuperado el 10 de 08 del 2015 de [http://www.cncine.gob.ec/imagesFTP/63228.5\\_LEY\\_ORGANICA\\_COMUNICACION.pdf](http://www.cncine.gob.ec/imagesFTP/63228.5_LEY_ORGANICA_COMUNICACION.pdf)

Costa, J. (1999) La comunicación en acción. Barcelona: Paidós.

Warren, C. (1979). Géneros Periodísticos informativos. Nueva Enciclopedia de la Noticia, España: Habper and Row publishers.

Bartoli, A. (1992). Comunicación y Organización. La organización comunicante y la comunicación organizada. Barcelona: Ediciones.

Capriotti, P. (1999). Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Ariel

Carneiro, M. (2004). La Responsabilidad social corporativa interna: la “La nueva frontera”. Madrid: Esic Editorial.

Pinillos (1998). Comunicación y publicidad de demanda. Murcia. Planeta.

Sornoza, E. (1995). Herramientas de comunicación, Colombia: Mann

Anderson (2002). Administrative communication. Inglaterra. Pardley

Diario “el Universo. Recuperado el 17 del 09 de 2015 de [www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com)

El diario “Expreso”. Recuperado el 19 de 09 del 2002 de [www.expreso.ec](http://www.expreso.ec)

El diario “El Comercio”, Recuperado el 21 del 09 de 2015 de [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com)

## 6. ANEXOS

- Medios de comunicación locales del cantón La Maná

Figura 6.1. Cabinas de Radio Fantástica



Elaborado Por: Johanna Ulloa

Figura 6.2. Cabinas de Radio Bonita, locutor Matias Arroyo



Elaborado Por: Johanna Ulloa

Figura 6.3. Imagen Corporativa de Televisión Canal 45.




Figura 6.4. Periódico “La Gaceta” (Prov. Cotopaxi)



Elaborado Por: [www.lagaceta.com](http://www.lagaceta.com)

- **Modelo de Encuesta**

Figura 6.5. Modelo de Encuesta



**Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil**  
**Facultad de Periodismo**  
**“Análisis del Nivel de Información que ofrecen los medios de Comunicación Social en el Cantón La Maná”**

**ENCUESTA**

Edad: 15 - 20  21 - 30  31 - 35  36 - 40  41 - 45  46 - 50

Sexo: Femenino  Masculino  No contesta

Actividad: Estudiante  Profesional  Asistente Doméstica(o)  Comerciante

1 - ¿Cree usted que en el Cantón La Maná se preocupan por mantener a sus habitantes informados?  
 SI  NO

2 - De los siguientes medios de comunicación. Seleccione el que utiliza con mayor frecuencia para mantenerse informado a nivel nacional e internacional.

a) Televisión   
 b) Radio   
 c) Periódico   
 d) Internet (redes sociales / sitios web / entre otros)   
 e) Anuncios Publicitarios (volantes / afiches / letreros)

3 - De los siguientes medios de comunicación. Seleccione los medios que considera usted que fueron usados en La Maná.

a) Televisión   
 b) Radio   
 c) Periódico   
 d) Internet (redes sociales / sitios web / entre otros)   
 e) Anuncios Publicitarios (volantes / afiches / letreros)

4 - De los medios seleccionados en la pregunta anterior (P.3). Califique la calidad del contenido informativo.

a) Excelente  b) Muy bueno  c) Bueno  d) Regular  e) Malo  f) Deficiente

5 - ¿Considera Ud. que los medios de comunicación del cantón La Maná informan con Responsabilidad Social (Veraz/Claro/Solidario)?  
 SI  NO

6 - ¿Considera usted importante tener un periódico local en el Cantón La Maná?  
 SI  NO

7 - ¿Qué periódico local que ud. recuerde ha circulado en La Maná?  
 \_\_\_\_\_

8 - De los periódicos locales que han circulado ¿Cuál considera ud. podría volver a circular?  
 \_\_\_\_\_

9 - ¿Qué Periódico considera usted que posee calidad en contenido informativo?  
 \_\_\_\_\_

10 - De las siguientes categorías. Seleccione un tema que sería de mayor interés para usted en un periódico local.

a) Política  c) Farándula  e) Comunitario  g) Otro: \_\_\_\_\_  
 b) Sociales  d) Novedades  f) Comercial

11 - Seleccione cada qué tiempo desearía recibir información de un periódico local.

a) Semanal  b) Quincenal  c) Mensual  d) Bimensual

12 - En General, ¿Considera que existen profesionales de la comunicación en el Cantón La Maná?  
 SI  NO

a) Si su respuesta es afirmativa (P.10). Escriba el nombre del profesional o e medio de comunicación.  
 \_\_\_\_\_

Elaborado Por: Johanna Ulloa



- Documento que autorice encuestar en las instalaciones del plantel

Figura 6.6. Carta de Autorización en la institución para encuestas.

**La Maná, 13 de Septiembre del 2015**

Lcdo.  
Marcelo Cabrera Zambrano  
**RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA LA MANÁ**  
PRESENTE


De mis consideraciones.

Yo, **JOHANNA MARICELA ULLOA TORRES** con C.I. 070479230-8, y en calidad de egresada de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, le expreso un cordial y atento saludo, a la vez desearle éxitos en las delicadas funciones que desarrolla diariamente.

La presente es para solicitarle de la manera más comedida, se digne en colaborar en autorizar el permiso correspondiente para realizar el estudio de campo (encuestas), sobre el "Análisis de Información que brindan los medios de Comunicación del Cantón La Maná", el mismo que servirá como material para la elaboración de la Tesis de Graduación y obtener la Licenciatura en Periodismo.

Segura que mi petición será bien recibida reitero mis más sinceros agradecimientos.

**Atentamente**

  
Johanna Maricela Ulloa Torres  
**SOLICITANTE**

Elaborado Por: Johanna Ulloa

- **Fotografías en instancias de la encuesta.**

Figura 6.7. Encuesta en parroquias del cantón



Elaborado Por: Johanna Ulloa

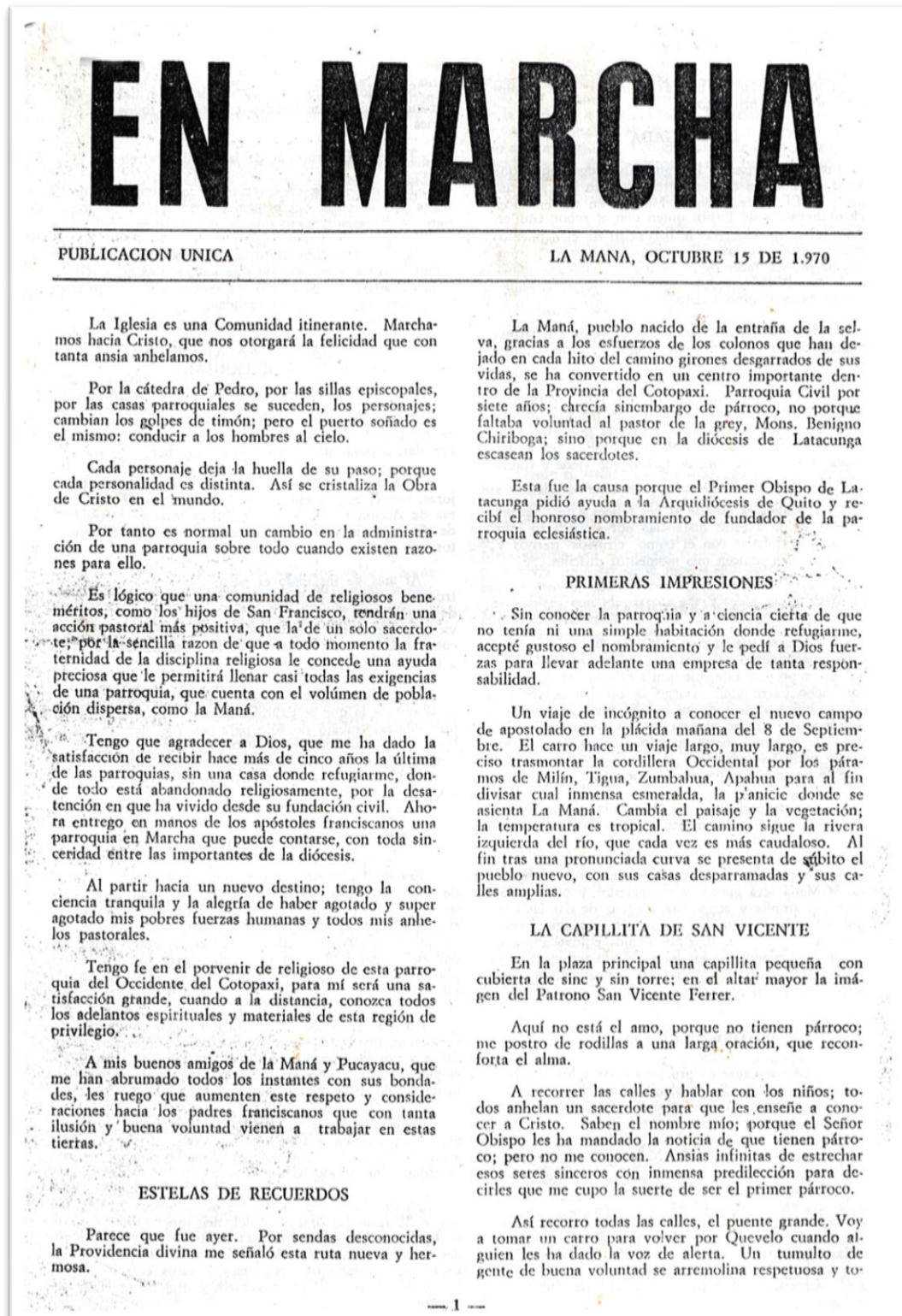
Figura 6.8. Encuesta en zonas rurales



Elaborado Por: Johanna Ulloa

- Imágenes de periódicos que existieron en el transcurso de la historia del Cantón La Maná.

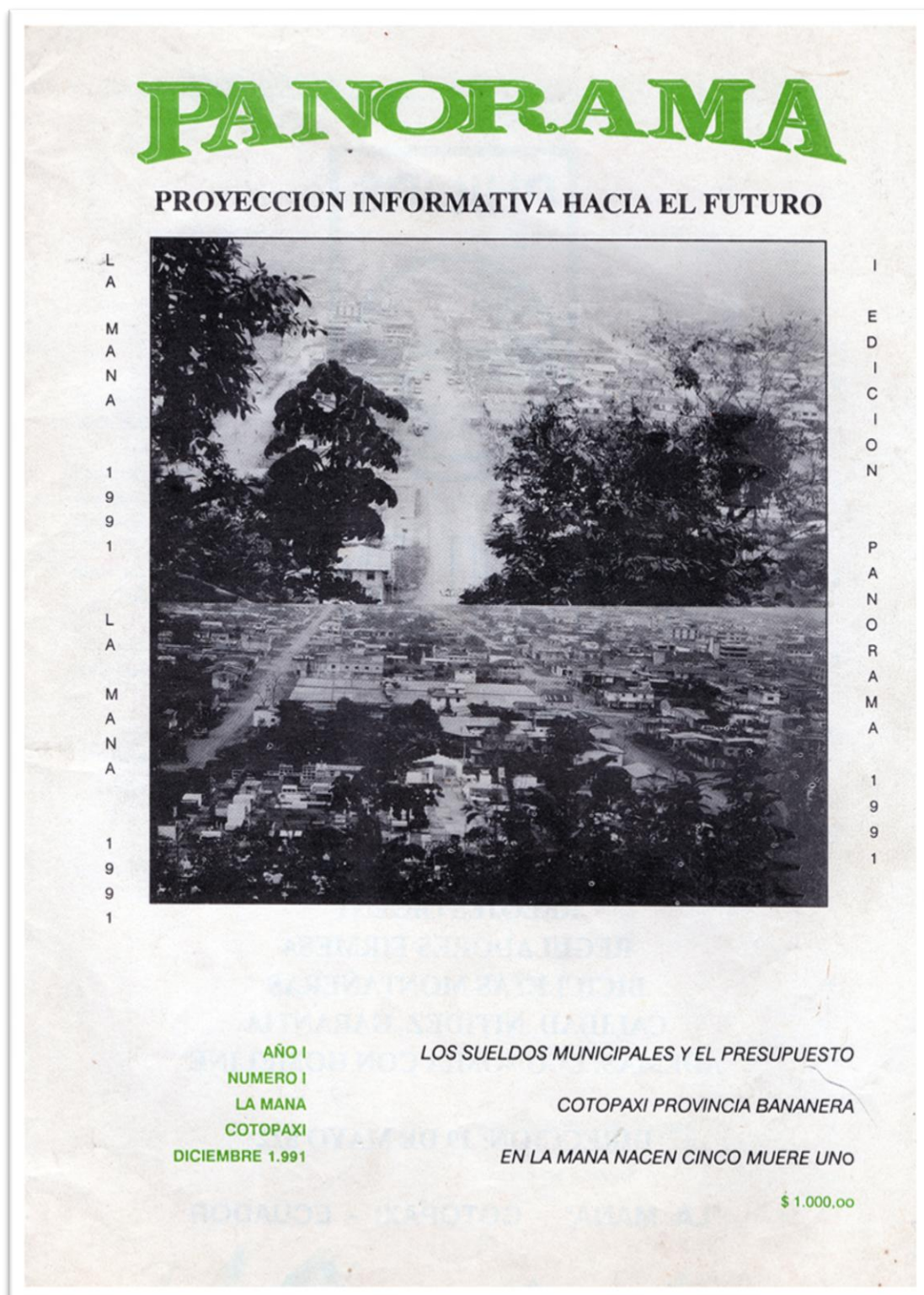
Figura 6.9. Informativo En Marcha de 1970



Fuente: Biblioteca del Cantón La Maná



Figura 6.10. Informativo Panorama de 1991



Fuente: Biblioteca del Cantón La Maná

Figura 6.11. Semanario La Expresión de 1998

# La Expresión

S/.1.000

---

Año 1 - No. 11
Comprometidos con la Verdad
La Maná, 01 - 07 / Marzo / 1998



**FOTO DE LA SEMANA.** En las calles Jaime Roldós y Esmeraldas la apertura de la vía ha quedado inconclusa, siendo necesario un trabajo inmediato.

### DÍA DE LA POLICÍA NACIONAL ECUATORIANA

Mañana 2 de Marzo, celebraremos el día clásico de la Policía Nacional Ecuatoriana. Hecho de tanta significación en la vida cotidiana del país, que no puede pasar desapercibido, porque la policía recuerda en esta oportunidad la responsabilidad asumida, de acuerdo al desempeño de un rol importantísimo, dentro de la estructura socio - económica del país, circunscrita al orden y seguridad ciudadana. Un aniversario más de profesionalización institucional, que evoca muchas páginas gloriosas escritas en su larga trayectoria recorrida a través de largos años, con esfuerzo, abnegación y sacrificio en el contexto de servicio a la sociedad Ecuatoriana. Este es el decreto de su creación

La misión excepcional de importancia que corresponde a la policía para la preservación de la moral, el mantenimiento del orden público, estupefacientes, criminología, tránsito, etc. su trabajo se basa en reglamentos específicos.

El POLICIA es el guardián constante para el bienestar colectivo. Infortunadamente en nuestro pueblo no se valora la abnegada labor que cumple la benemérita institución, y con un falso juicio generalizado se cree que la policía es solo un organismo represivo. En realidad los pueblos confían la tranquilidad, el orden, la paz, el bienestar, la seguridad a la policía, por esto como replica de les llama "CHAPAS", porque este objeto es símbolo de seguridad.

### TITULARES

- Artesanos se capacitarán
- Más obras para La Maná
- Camal de Pucayacu requiere remodelación
- Concluyen puente El Mirador
- Escritor lamanense reconocido por Casa de la Cultura
- Feriado de carnaval bajo control
- Autoridad de educación visitará el cantón
- incendio consumió enseres

### Preparan Fiestas de Cantonización

La Comisión de lo Social, integrada por los concejales Yovigildo Córdova, Presidente; Wilian Sevillano y Hernando Jaramillo, ha promovido para este miércoles 4 del presente una reunión en la que se tratarán como puntos principales la organización evento elección de Reina de La Maná 98, organización de festividades de aniversario de cantonización, entre otros asuntos.

La reunión se desarrollará en la sede del Patronato Municipal a partir de las 14h00 en la que estarán presentes la actual Reina del Cantón Jéssica Mena, Presidenta del Patronato y las esposas de los concejales. Se aspira en ésta sesión conocer cual es el monto económico para la organización de las festividades del cantón.

### III Asamblea del COMZOCE



Alcaldes de los seis cantones de la zona central del país

Con la presencia de los Alcaldes de cantones de la zona central del país, Sr. Patricio Mendoza de Buena Fe, Ing. Cesar Borja - Ventanas; Ing. Gustavo Triviño - Mocache; Ing. Marco Troya - Valencia; Dr. Zenón Chica - El Empalme; Lic. Eloy Mueckay - Quevedo; y Dorian Gómez de la Torre - La Maná; quienes en la tercera asamblea del consorcio de municipalidades de la zona central manifestaron sus deseos para lograr conjuntamente objetivos básicos que den servicio a la región como hospital, vialidad, camal frigorífico, electrificación, entre otras.

Gómez de la Torre, Alcalde anfitrión, en su discurso de bienvenida manifestó su complacencia por haber permitido a este sector patrio ser sede de tan importante reunión, resaltando que la unidad permitirá a la Maná cumplir con algunos objetivos como la construcción de la autopista Quevedo - La Maná, terminación del asfaltado de la vía a Pujilí.

Esta asamblea permitió integrar las comisiones que tendrá el consorcio, así: comisión de proyecto regional lo integran los Alcaldes de Buena Fe y El Empalme, la comisión de proyecto subregional integrada por los alcaldes de La Maná y Valencia, y la de Proyecto Cantonal por los representantes de Ventanas y Mocache, la Presidencia a cargo de Eloy Mueckay.

En dicha reunión se entregó por parte de la Municipalidad de La Maná una placa al mérito turístico al Sr. Estuardo Váscones, quien facilitó su Hostería para el desarrollo de la asamblea.

Si hallas un camino sin obstáculos, quizás no te lleve a ninguna parte.

VIGIL

## Radio La Maná FM

### "Fantástica"

¡Primera Estación Regional!

Av. 19 de Mayo #615 y San Pablo, frente al parque central. Telef. 606-605 Fax 606-606

94.1

Fuente: Biblioteca del Cantón La Maná



Figura 6.12. Semanario Independiente Identidad de 2003

**IDENTIDAD**  
SEMARNARIO INDEPENDIENTE

Año 1 Edición 002 La Maná Abril 27 del 2003 P.V.P. \$ 0,25



### 100 DIAS DE GOBIERNO



La Dra. Jimena Bohórquez diputada por Sociedad Patriótica y esposa del Presidente Ludio Gutiérrez, tuvo el valor de realizar una sana y transparente crítica, en el sentido de que el gobierno debe rectificar los errores cometidos.

Realizar el alcantarillado no es nada fácil la obra puede prolongarse unos cinco años más.

### Parque Central será remodelado a un costo de 60 mil dólares, dirigentes barriales dicen que no es una obra urgente.



Nueve hermosas candidatas se disputan reinado de La Maná. Este evento galante tendrá lugar en el coliseo municipal, el Sábado 7 de Mayo a las 01 horas.



"La falta de obras nos ha obligado salir a las calles, para exigir que el Alcalde y los concejales cumplan y, si esto no ocurre les obligaremos que se vayan a sus casas".

Dr. Luis Morán  
Pres. Asoc. De Taxis Ecotológicos 19 de Mayo

### Liga Deportiva Cantonal eligió nuevo directorio.

Fuente: Biblioteca del Cantón La Maná

- Entrevista

**Entrevistado:** Jorge Manuel Villareal Alcívar

**Títulos obtenidos:** Periodista y Abogado

**Cargo Actual:** Concejal y Vice Alcalde del  
GAD Municipal del Cantón La Maná.



Preguntas y Respuestas:

### **1.- Relate una breve historia de los medios de comunicación en la Maná.**

Los medios de comunicación en La Maná a nivel de radios, la primera radio legalmente en llegar fue la radio “La Voz de La Maná” en AM del profesor Gonzalo San Pedro, luego vino desde Pangua, porque tenía aprobada la frecuencia para Pangua y vino a La Maná la radio popular AM, luego vino el ¡Boom! de las FM, y la primera radio FM que llegó fue en el año 92-93, llegó primero la Popular de la familia Lema Guamani, en el 93 de llegó la Radio Las Maná FM Fantástica, era la primera radio de La Maná y el propietario era Raúl Araque, esa radio pasó por varias manos, actualmente entiendo que es de Ana Vascones.

Por el año 96 también llegó una radio que estuvo unos años aquí que era FM la radio Hechizo, no recuerdo el nombre de su propietario, pero estuvo unos dos o tres años y luego se fue a Latacunga, que actualmente existe como radio. Y luego se hizo FM la radio popular, y se le identifica como la radio “Bonita”, eso en la historia de la radio en La Maná.

En cuanto a la televisión sólo hubo un canal del doctor Ramiro Huerta que primero lo hizo por cable luego por señal abierta, su creación fue más o menos por el año 98.

## **2.- Relate una breve reseña sobre la historia del Periódico en La Maná.**

En cuanto a los periódicos, no hay una secuencia porque han aparecido y han desaparecido los diarios, el primero diario lo escribí, y era un diario, sino un informativo lo escribió un sacerdote, el Padre Mejía vive en Pucayacu y aún sigue vivo, el escribió el primer informativo, era unas hojitas tipo cuaderno, donde se rendía cuentas de las actividades del comité de la Parroquia en el años de 1970, ese fue uno de los primeros informativos, luego hubo varios informativos, no recuerdo sus nombres pero todavía está vivo el licenciado Hernando Jaramillo, un semanario que duró muy corto tiempo, luego de ese semanario hizo un periódico y luego una revista "Panorama" del Señor José Holmos, el hizo varias, casi hizo una docena de "Panoramas", primero la manejó como un diario y luego la hizo como revista que circulaba de manera mensual, no tenía frecuencia de publicarlo. El hizo esto en el año 95 – 97 por ahí lo hizo.

En el año 97 asomó el diario "La Expresión", este diario asomó durante un año, era semanario, este lo dirigía quien el habla Jorge Villareal, pero en el año 98, yo gano unas elecciones de Concejal y tuve que dejar el semanario y lo cogió Tito Alberto Guerra, lamentablemente duró muy poco no lo pudo sostener, es difícil el mercado de La Maná para sostener un semanario.

Y de ahí para acá no había informativos, se hizo un periódico por el señor Jacho, creo que se llamaba Identidad y creo que sólo se hicieron dos ediciones. Ahí yo podría decir que agotaron todo el material a la primera edición que fue como más de treinta hojas y para la segunda edición no tenían más información, después decretaron todos, salió dos ediciones si no me equivoco, de ahí no ha existido informativos independientes, de ahí el Municipio ha hecho revistas, La Cámara de Comercio ha hecho revista, pero son informativos institucionales que no están a la línea de un informativo a la comunidad.



**3.- Sobre el Semanario “La Expresión” que usted creó. ¿Cuál fue el motivo que tuvo para realizar este semanario?**

Ah! Luego entré a trabajar en el diario “La Gaceta”, y este diario con información de La Maná una página completa que es un diario provincial desde Latacunga.

A mí me ha movido la pasión por la comunicación, yo me fui a ofrecer al dueño del diario a escribirle de La Maná a cambio de nada, entonces yo pensé a escribir en el año 2004, en mayo de ese año, yo remitía a escribir una página diaria para el periódico y se ha mantenido durante once años en La Maná y ya es un referente en La Maná. Pero también debió pensar el diario que lo podían hacer los demás cantones.