



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO

**Proyecto de Investigación Previo a la Obtención del Título de Licenciado en
Periodismo**

TÍTULO:

**INCIDENCIA DE LA ESCRITURA EN LAS REDES SOCIALES Y EL
IMPACTO QUE TIENE EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO CURSO DE
PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL.**

AUTORES

Cindy Emerita Arriciaga Herrera

Pablo Augusto Araujo González

TUTOR

Msc. Johnny Alvarado Domínguez

GUAYAQUIL – ECUADOR

2015- 2016

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO

HOJA DE CALIFICACIONES

El Tribunal Examinador, previo a la obtención del título de Licenciado en Periodismo otorga al presente proyecto las siguientes calificaciones:

TRABAJO ESCRITO:	()
TRABAJO ORAL:	()
TOTAL:	()
EQUIVALENTE A:	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR DELEGADO

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Guayaquil, 2 de junio del 2015

La responsabilidad del contenido de este proyecto de investigación, corresponde exclusivamente a, Cindy Emerita Arriciaga Herrera estudiante de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Facultad de Ciencias Sociales y Derecho Carrera de Periodismo, que declara que la investigación a continuación expuesta es de su autoría y propiedad.

Cindy E. Arriciaga Herrera

0930282066

AGRADECIMIENTO

Quisiera agradecerle a Dios por permitirme cumplir esta meta.

A la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi amigo y compañero de proyecto Pablo Araujo González, quien con su apoyo constante logramos juntos consolidar y finalizar uno de nuestros más grandes sueños académicos.

De igual manera agradecer a mi profesor de Investigación y de Tesis de Grado, Msc Johnny Alvarado Domínguez por su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, por su rectitud en su profesión como docente, por sus consejos, que ayudan a formarte como persona.

Y por último a mis jefes de trabajo por darme los permisos requeridos para el desarrollo de este proyecto.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios por darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis padres y hermanas ya que con su constante apoyo, consejos, comprensión y amor me ayudaron con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos. De igual manera a mi esposo e hijo quienes han sido y son mi motivación, inspiración y felicidad.

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”.

Thomas Chalmers

RESUMEN EJECUTIVO

Actualmente, la comunicación mediática es ya considerada como una forma de poder entre la sociedad, porque su uso fomenta procedimientos que dominan a sus actores: influyen en la vida de los demás, crean seguidores y permiten la actualización instantánea de lo que sucede alrededor; de esta manera crean una inmensa influencia social.

A pesar del avance tecnológico que implican las redes sociales, también involucran controversias porque en ellas se propaga la degeneración de la competencia escrita y, por ende, el empobrecimiento del lenguaje.

Esto se evidencia en las aulas universitarias; pues a pesar de que esta formación presupone un nivel de mayor conocimiento, la realidad es que los jóvenes presentan deficiencias básicas en la escritura. Ideas carentes de lógica y coherencia, errores de sintaxis, ortografía y gramática; todo esto sustentado por las redes sociales, principales benefactoras de esta tendencia que perjudica el idioma.

La Temática de tesis está dirigida a los estudiantes de cuarto año de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte para fortalecer y mejorar continuamente la escritura de la lengua materna, en el uso frecuente de las Redes Sociales, dentro y fuera del aula.

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO.....	V
INTRODUCCIÓN	1
CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	14
JUSTIFICACIÓN.....	16
OBJETIVOS	20
Objetivo General.....	20
Objetivos Específicos.....	20
HIPÓTESIS Y VARIABLES	20
DISEÑO METODOLÓGICO	21
MÉTODOS TEÓRICOS.....	21
MÉTODOS EMPÍRICOS	22
TIPO DE INVESTIGACIÓN	22
MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
TÉCNICAS.....	23
LA ENCUESTA.....	23
POBLACIÓN Y MUESTRA	24
APOORTE TEÓRICO	25
CAPÍTULO I	26
MARCO TEÓRICO.....	26
ANTECEDENTES	26
1.1.- Antecedentes generales.....	26
1.2.- Antecedentes de la Investigación	28
1.3.- Antecedentes históricos	29
1.4.- Bases teóricas.....	32
CAPÍTULO II	41

FUNDAMENTACIÓN Y DEFINICIÓN DE VARIABLES.....	41
FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS	41
FUNDAMENTO SOCIOLÓGICO	43
FUNDAMENTO PSICOLÓGICO.....	45
FUNDAMENTO PEDAGÓGICO	49
FUNDAMENTO LEGAL.....	53
SISTEMATIZACIÓN DE LAS VARIABLES	55
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	55
CAPÍTULO III	58
ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	58
ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES.....	59
ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA A DOCENTES	62
ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA APLICADA A DIRECTIVOS.....	67
DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y HALLAZGOS	68
ACEPTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	68
CAPÍTULO IV	70
PROPUESTA Y VALIDACIÓN	70
TÍTULO	70
ES POSIBLE UNA ESCRITURA CORRECTA EN LA REDES SOCIALES	70
JUSTIFICACIÓN.....	70
OBJETIVOS	71
Objetivo general.....	71
Objetivos específicos	71
FACTIBILIDAD.....	71
Factibilidad de los Recursos Humanos.....	71
Factibilidad Económica.....	72
Factibilidad Tecnológica.....	72
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	72

DESARROLLO DE LA PROPUESTA	72
VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA	92
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	93
BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAL	95
BIBLIOGRAFÍA	98
GLOSARIO.....	105
ANEXOS	107

INTRODUCCIÓN

CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

La comunicación es un proceso de interacción social que se fundamenta en signos, que permite expresar algo que se desea. En el libro **Taller de Análisis de la Comunicación I**, se describe que “Etimológicamente la palabra comunicar proviene del latín *comunicare* que significa “Poner en común” y tiene como propósito enunciar conocimientos y sentimientos, a través de signos y símbolos como la palabra hablada, la señal, el gesto y la imagen”.

Mediático, en cambio, es un término que significa “Perteneiente o relativo a los medios de comunicación”. Entonces relacionando las dos palabras, la comunicación mediática es una expresión que hace referencia a la forma de transmitir un mensaje por medios electrónicos. Estos canales se han convertido en predilectos para comunicar porque fomentan la interacción social y la actualización inmediata de información o sentimientos.

En la actualidad, la comunicación mediática es ya considerada como una forma de poder porque su uso fomenta procedimientos que dominan a sus actores: influyen en la vida de los demás, crean seguidores y permiten la actualización instantánea de lo que sucede alrededor; de esta manera crean una inmensa influencia social. Además su inmediatez, la hace móvil y con mayor capacidad de respuesta por parte de quien recibe esa información. Es instantánea y es más sencillo posibles “ruidos”, interferencias que dificulten la recepción

“A medida que un medio de comunicación incrementa su ranking de audiencia, su poder de influencia sobre la cognición de sus receptores crece, y es posible que éste influya sobre las actitudes, posturas o interpretaciones que el receptor de los mensajes re-codifique a través de su subjetividad.

En ese sentido, la comunicación mediática es muy influyente en la vida cotidiana y se ha convertido en el recurso tecnológico capaz de intervenir en el juicio, pensamiento o acción de miles de personas. Dentro de este tipo de comunicación, las redes sociales juegan un factor preponderante porque su uso, cada año, promueve millones de usuarios que buscan expresar información, ideas, sentimientos o emociones a un grupo de suscriptores que esparcen la información (buena o mala) a velocidad de vértigo.

El Journal of Computer Mediated Communication (citado en Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI [ONTSI]) definió a las redes sociales como:

“Servicios dentro de las webs que permiten al usuario 1) construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema limitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión y 3) visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones suele variar de una red social a otra”. (Observatorio Nacional de las telecomunicaciones y de la SI 2011).

Según datos **Nielsen**, hubo 156 millones de usuarios a las redes sociales mientras que la empresa **Deloitte** reveló que en 2011 sobrepasaron la asombrosa marca de 1,000 millones de miembros únicos. Y, para finales del

2013, se prevé que “Más del 90% de las empresas del índice Fortune 500, habrán implantado total o parcialmente una Red Social Empresarial (RSE), lo que supone un aumento del 70% con respecto a 2011” .

A pesar del avance tecnológico que implican, también involucran controversias porque en ellas se propaga la degeneración de la competencia escrita y, por ende, el empobrecimiento del lenguaje. En las plataformas electrónicas como Facebook y Twitter, al igual que en los mensajes de textos, se busca la manera más sintética para expresar información, emoción y pensamiento. Por encajar con el límite de caracteres se descuidó la manera en que se genera la escritura, empobreciendo el lenguaje a través de la transgresión de reglas.

Esto se evidencia en las aulas universitarias; pues a pesar de que esta formación presupone un nivel de mayor conocimiento, la realidad es que los jóvenes presentan deficiencias básicas en la escritura. Ideas carentes de lógica y coherencia, errores de sintaxis, ortografía y gramática; todo esto sustentado por las redes sociales, principales benefactoras de esta tendencia que perjudica el idioma.

Su inmediatez, lo que la hace viva y con una mayor capacidad de respuesta por parte del receptor; es, por tanto instantánea y es más sencillo corregir posibles “ruidos”, interferencias que dificulten la recepción.

En las redes sociales, se cree que la calidad de texto no es prioridad en las publicaciones, razón por la cual, aquellas personas, consideradas como referentes sociales o de opinión (cantantes, periodistas, futbolistas) han sido criticadas por su exposición errónea en sus interacciones. **“Voy hacer madre”** escribió la cantante mexicana Paulina Rubio en su cuenta de Twitter, según

detalla la publicación **Los famosos que dejaron en evidencia su mala ortografía en Twitter** (Diario El Comercio, 2013). Al igual que Rubio, el cantante Alejandro Sanz, varios futbolistas e, incluso, periodistas han cometido imprecisiones al momento de escribir en redes sociales.

Pero también es necesario tomar en cuenta que los periodistas se hacen eco de lo que la ciudadanía escribe en las redes sociales un estudio de la Universidad Carlos III de Madrid asegura que el 36,34 % de los periodistas dice utilizar las redes sociales para contrastar información, mientras que el 67% de los encuestados las considera menos fiables que los medios de comunicación tradicionales.

Según las conclusiones del estudio, los periodistas no creen que las redes sociales representen "profesionalidad, profundidad ni credibilidad". Sin embargo, un 93 % las considera una herramienta periodística más y las usa frecuentemente para buscar información (55,37 %), detectar temas (58,78 %) o conocer la opinión de los usuarios (59,27 %).

Pero aun con toda la demanda de información de las redes sociales y la distorsión del lenguaje cada día, la lista es más extensa, los personajes de la farándula nacional e internacional dejan en evidencia su desconocimiento sobre las normas del lenguaje, agrediendo su estructura y, en ocasiones, tergiversando el mensaje. La abreviatura inadecuada de palabras, las faltas ortográficas, la escasa puntuación, el desconocimiento de la sintaxis, concordancia, la tergiversación del código y el reemplazo de lo verbal por lo no verbal son aspectos universalizados para cumplir un propósito: hacerse entender. Pero, este "metalenguaje" tiene consecuencias idiomáticas.

"Antes de escribir en cualquier medio, lo primero que hay que hacer es saber escribir" enfatiza la doctora en Comunicación Audiovisual, **Marga**

Cabrera, quien es profesora de la Universidad Politécnica de Valencia (España) y coordinadora del libro **Escribir en internet**. Guía para los nuevos medios y las redes sociales.

“Es evidente que en la Internet la informalidad le gana la batalla a la corrección. Y esto no solo se da en las redes sociales, donde la necesidad de hacerse “visible” lleva a millones a escribir sin reparar en las normas, sino también en los medios de información digitales. Las pantallas ofrecen hoy un aparente aspecto de informalidad que induce a descuidar el uso correcto del lenguaje. Esto está transformando el propio lenguaje y puede dañar la reputación de una persona”. Universidad Politécnica de Valencia (ESPAÑA).

En el Congreso 2.0 (Fundación del Español Urgente [FUNDEU], 2010) Cabrera, también manifestó que los adelantos tecnológicos han ocasionado que los usuarios se comuniquen, cada día más, a través de diferentes dispositivos y, por el hecho de tratar de comunicar la mayor información, lo más rápido posible y con el menor número de caracteres; el lenguaje, en su forma de escritura, se ha afectado.

Algunas de las pautas para la escritura en general son valiosas para la escritura en la web. Pero escribir para la red no es como escribir para un soporte impreso. Como señala Jakob Nielsen en Writing for the Web, la gente raramente lee las páginas web palabra por palabra, sino que explora la página, seleccionando palabras y frases individuales.

Considera que las páginas web tienen que usar texto explorable, ya que el primer deber al escribir para la web es escribir para ser encontrado.

El empobrecimiento lingüístico está identificado pero también el escaso interés de detenerlo y, mejor aún, de combatirlo. Los jóvenes, cada día,

generan una pobreza idiomática en cada frase que expresan verbalmente y una profunda decadencia cultural en sus escritos; sin contar la escasez de argumentos.

Las redes sociales promueven que los internautas no respeten la buena escritura; pero, **Darío Villanueva**, Secretario de la Real Academia Española y autor del libro *Lápiz de carpintero*, considera que “las nuevas tecnologías no son causantes de una hecatombe en la lengua, sino la educación”.

Ante todo esto es menester establecer una política educativa que priorice la criticidad porque aquellos millones de usuarios a estas redes sociales, que parecen lejanos, son, precisamente, los estudiantes que se encuentran en las propias aulas en donde se imparte la cátedra de Lengua, Idioma o como cada institución decida denominarla para el estudio del castellano.

"Antes del chateo, nunca nadie había escrito tanto -digitalmente- y tan mal. No existe un lenguaje del Chat, sino deformaciones de la lengua. Y, en este sentido, si impulsamos el Chat como una diversión, estamos discapacitando al alumno. Con este ejercicio de balbuceo primitivo de la lengua, que hace un jibarismo de las expresiones, estamos convirtiendo al joven en un inepto expresivo y, por lo tanto, en un ciudadano de segunda en el futuro" (Pedro Luis Barcia, junio del 2006).

Desde otro punto de vista, es ineludible que, el avance de los medios informáticos y de las nuevas tecnologías en la red, transforma de manera significativa, incidiendo en la cultura de la información, creando diversas formas de comunicar. La comunicación sin límites, ni intermediarios, y en forma masiva hoy se manifiesta en formas, tal es así que a decir de **(Whelan, 2000)**; el 75% de los usuarios de la red lo utilizan con este fin.

Insertar las Tecnologías de la Información y Comunicación, TICS, en la enseñanza, no debe constituir un problema; esto debe estar encaminado al progreso, al desarrollo informático y académico; pero, sin que se descontextualice las estructuras de la escritura, sin perder, para nada, las normas establecidas. Es menester indicar que las redes sociales permiten la conversación electrónica en tiempo real (instantáneamente) entre dos o más personas a través de Internet. A esto se conoce como chat y en una sesión normal un usuario escribe mensajes con el teclado e incluso tiene la posibilidad de ampliar dicha conversación insertando audio y video.

A partir de las emisiones de **Gómez (2002)**, uno de los problemas más sugerentes que plantea el uso de las redes sociales en la didáctica de la lengua española es el registro lingüístico que se emplea. Pues se ve en éste una lengua con características propias. Así mismo **Campaña (2006)** hace alusión de que puede existir en la comunicación por redes sociales entre adolescentes un empobrecimiento en el habla que compromete a los siguientes niveles: léxico, morfosintáctico y gráfico. Y dicho empobrecimiento es evidente cada vez que alguien lee los mensajes que se emiten en Facebook o Twitter.

En fin, los nuevos formatos de la cibernética, internet y telefonía celular, principalmente condicionan, por razones de índole tanto tecnológica como económica, la máxima brevedad de los mensajes. Ambos medios favorecen a la vez que determinan una comunicación instantánea y veloz, lo que ya de por sí impide o, al menos, no facilita la revisión del mensaje en asuntos de ortografía, redacción y estilo. Por estas razones, las conversaciones electrónicas e intercambios de mensajes instantáneos por la red conducen a la creación de abreviaciones, de acortamientos y a la desaparición de las vocales no estrictamente indispensables. Esta es la tendencia tal como se manifiesta

en el lenguaje que emplean los jóvenes y también los adultos cuando conversan o chatean por Internet o por celular. (**Samaniego, 2008**).

Esta problemática actualmente ha despertado el interés de la autora para realizar la presente investigación y será el soporte informativo para buscar mejorar el uso de la lengua escrita en los estudiantes. El propósito es "Determinar la incidencia de las TIC enfocadas en las redes sociales en la lengua escrita, limitándose específicamente a discentes que cursan materias del área de Letras Básicas. La técnica utilizada fue la conversación virtual, por las redes sociales a través de la Internet, así como también la técnica de las fichas para recolectar datos, tales como copias de textos escritos en el contexto universitario de los discentes objeto de estudio, para establecer comparaciones con sus escritos en el chateo y los de sus cuadernos universitarios.

En otro tenor, refiriendo al contenido teórico de este escudriñamiento, es imprescindible hacer mención de las teorías a abordar: **"El Contextualismo Lingüístico y la Variación Lingüística"**.

EL CONTEXTUALISMO LINGÜÍSTICO

El material lingüístico que precede y sigue a un enunciado, se le llama contexto. Éste es de gran importancia para inferir palabras o enunciados que no se conoce. Por lo tanto, el contexto puede determinar su significado o una correcta interpretación; es decir, se refiere a todos los factores concomitantes con la producción de enunciados lingüísticos, que afectan a la interpretación, adecuación e incluso significado de dichos mensajes. Es una parte importante del estudio de la pragmática.

Es un hecho elemental que el significado de un mensaje depende no sólo de su estructura gramatical, sintáctica o léxica sino también y en alto grado

del contexto. En el terreno del contextualismo, también puede decirse que es el estudio de la lengua en uso; esto significa que no es el estudio del lenguaje *in abstracto* o de la *lengua*, en términos saussurianos, sino que plantea, básicamente, que es a través del contexto (el marco en el que está siendo usado el habla) que se puede explicar al texto. **(Campaña, 2006)**.

Un concepto que podrá servir en esta situación de la lengua (la comunicación por redes sociales) es el de Implicatura. **Paul Grice** (citado por Campaña, 2006) generó un gran avance en este sentido, aportando categorías que van de la mano con el de implicatura: el Principio Cooperativo, que implica que tanto el hablante como interlocutor aporten a la comunicación la intencionalidad de entenderse. Pero hay algo más en el lenguaje: **Reyes (1995)** interpretando a Grice, observa que el principio cooperativo se da siempre. En caso de no darse, la comunicación entraría en una especie de plano de mayor profundidad, en un lenguaje no explicitado, de la implicatura.

La variación lingüística

Se entiende por variación lingüística el uso de la lengua condicionado por factores de tipo geográfico, sociocultural, contextual o histórico. La forma como los hablantes emplean una lengua no es uniforme, sino que varía según sus circunstancias personales, el tiempo y el tipo de comunicación en que están implicados.

La investigación empírica en este campo ha dado lugar al denominado *variacionismo* o *sociolingüística cuantitativa urbana* (Labov), rama que estudia la variación lingüística asociada a factores sociales que se dan en un hablante o en una comunidad de hablantes. En el análisis variacionista se parte del concepto de variable lingüística como unidad de análisis. Este término se

refiere a la unidad de la lengua (fónica, léxica, gramatical, discursiva) en cuya realización difieren los hablantes según variables sociales del tipo edad, sexo, nivel sociocultural, lugar de origen o grado de instrucción.

En principio, lengua es un objeto variable; esto implica que el hablante puede utilizar elementos lingüísticos distintos para decir cosas diferentes, pero también para decir las mismas cosas. Esto, que parece una obviedad, puede resultar un vastísimo objeto de análisis el campo disciplinar, en la medida en que, por ejemplo, la convivencia de variantes no siempre es armónica y no siempre se aceptan unas variantes con el mismo consenso social que otras. En este sentido, puede emitirse el teorema: el lenguaje es flexible respecto de sus variaciones; el ser humano, no.

Las variaciones pueden darse en niveles distintos: el fonético-fonológico, gramatical (morfología y sintaxis) y léxico. El caso del nivel gramatical se da, puntualmente, con cierta frecuencia; se trata de elementos frecuentes, pertenecientes a sistemas estructurados como género, número, sistema verbal y, con frecuencia, distribuidos social y estilísticamente. El nivel gramatical contiene tanto la categoría sintáctica como la morfológica. Una variación léxica presenta, por su parte, problemas similares a los de la gramatical (que aquí se presenta). Uno de esos problemas es la discusión sobre si existen o no los sinónimos (problema semántico).

La variación lingüística se analiza también desde el punto de vista de una comunidad, considerándose ésta como el conjunto de hablantes que tienen en común una lengua o dialecto, un agregado de variedades y de reglas para

usarlas, interacción por medio del habla y un campo de actitudes respecto de las variedades y los elementos.

Hallazgos y comparaciones teóricas

Tomando como referencia el primer objetivo de la presente investigación: identificar las variaciones lingüísticas, se detectó lo siguiente, en diferentes aspectos:

Aspectos morfosintácticos:

- Oraciones de escasa complejidad sintáctica (ausencia de proposiciones subordinadas, gran mayoría de construcciones no textuales, sino mono-oracionales)
- Utilización del código oral para expresiones escritas
- Apócopes y sustitución de fonemas por otros fonemas o por números, Ej.:
- Klk **por** qué lo qué.
- En q tu ta **Por** ¿En qué tú estás?
- Bn **por** bien.
- Pa" q cpa **por** para que sepas.
- Salu2 **por** saludos.
- Cel **por** celular

En lo ortográfico

- Omisión de la totalidad de los signos de interrogación para las preguntas construidas.

- Omisión de comas en las construcciones.
- Omisión total de tildes.
- Omisión total de mayúsculas.

En la realización de este estudio se encontró un ingrediente importante y es el referido a **aspectos simbólicos**: En situaciones, existen imágenes que expresan los sentimientos de los interlocutores que facilitan la comunicación sólo enviado en el mensaje instantáneo el símbolo que identifique lo que están sintiendo en el momento, entre las que están:



Según estos resultado y tomando en consideración la **Teoría de la Variación Lingüística**, los usuarios de redes sociales forman parte de una comunidad lingüística, ya que según la teoría citada, ésta es referida al conjunto de hablantes que tienen en común una lengua o dialecto, un conjunto de variedades y de reglas para usarlas, interacción por medio del habla y un campo de actitudes respecto de las variedades y los elementos.

En lo concerniente al segundo objetivo específico: Determinar si los estudiantes usan la misma forma de escribir del chat en el contexto universitario, se determinó que no es así ya que según las comparaciones establecidas de las conversaciones escritas en redes sociales con el uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) y los escritos, fotocopiados o cuadernos universitarios de los discentes objetos de estudio, la

forma particular de escribir en Redes Sociales no se hace cita en el aspecto formal.

Dichos resultados conciertan con la **Teoría Contextualista**, ya que según ésta, puede decirse que el estudio de la lengua en uso, se visualiza básicamente, a través del contexto (el marco en el que está siendo usado el habla) que se puede explicar al texto. Y como se dilucida en este estudio, la forma de escribir en redes sociales, sólo se hace cita en el contexto del uso de las TIC y su ambiente cibernético.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Actualmente maestros y profesores enseñan a los alumnos a escribir correctamente. Ellos están acostumbrados a la manipulación cotidiana de herramientas informáticas con las que están muy familiarizados: SMS, chat, Twitter, e-mail, Facebook, blogs y fotologs, etc., y con ellas se produce textos, desarrollando modos y prácticas de escritura ya nada convencionales.

Cada uno de esos nuevos espacios informáticos de escritura tiene características completamente diferentes. Muchas de estas situaciones de escritura imponen restricciones. Exigen respuestas rápidas, instantáneas, con muchas abreviaturas debido a la reducción del tiempo que se emplea o a la limitación del número de caracteres.

En una forma vertiginosa se desarrollaron abreviaturas que forman parte de una jerga común, propias de estos canales de comunicación. Se excluye la corrección y revisión de textos, hay una marcada ausencia de retórica y se reduce considerablemente la sintaxis.

Estas son licencias que adoptan todos a la hora de usar las herramientas, independientemente del nivel de alfabetización y de las capacidades para producir otro tipo de escritura.

Indudablemente las experiencias y situaciones de escritura se multiplicaron y diversificaron. Sin embargo, en el imaginario colectivo de muchos adultos se señala a la TV y a internet como la causa principal del empobrecimiento del lenguaje y la pérdida de competencias para la escritura.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la carencia de estrategias metodológicas en la comunicación escrita de redes sociales de los estudiantes de cuarto curso de periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil en el periodo 2014-2015?

A lo largo de la historia de la humanidad todos los cambios en las tecnologías de la escritura tuvieron consecuencias en las prácticas sociales; por eso es de interés analizar:

¿Incide el uso de las TIC enfocadas en las redes sociales en la escritura de los estudiantes que cursan materias de letras básicas?

¿Cuáles variaciones lingüísticas, en lo que respecta a los aspectos morfosintácticos y ortográficos, se concitan en la escritura de redes sociales de los estudiantes objeto de estudio?

¿Usan estos estudiantes la misma forma de escribir de las redes sociales en el contexto universitario?

¿Incide el uso de las TIC enfocadas en las redes sociales en la escritura de los estudiantes que cursan materias de letras básicas?

¿Cuánto se sabe acerca de los efectos actuales?

¿El uso de las TIC que usan los chicos y jóvenes es causante de todos los males?

¿Las TIC representan un peligro real para desarrollo de competencias de escritura?

¿La escritura de la comunicación mediática empobrece el lenguaje de los estudiantes en proceso de formación?

¿Los estudiantes en proceso de formación, desarrollan formas erróneas de comunicación, que a fuerza de repetirlo en las redes sociales, hacen de un uso frecuente que incide negativamente en el desarrollo de las competencias comunicativas en la formación profesional?

OBJETO DE ESTUDIO

Didáctica de Lengua Escrita

CAMPO DE ACCIÓN

Comunicación en Redes Sociales

JUSTIFICACIÓN

Antecedentes

En la universidad una de las falencias más preocupantes para los docentes de las asignaturas relacionadas con Lengua Escrita es la pobreza o, en muchos casos, nulidad en la producción de textos académicos por parte de los estudiantes. De allí que las cátedras establecidas para este propósito se orientan a la enseñanza progresiva del dominio de la escritura para fomentar el recurso idiomático y así mejorar la cultura de la escritura académica y, por ende, investigativa, pero ha dejado de lado este problema que por cierto es nuevo.

Pero, cada día, la destreza de la escritura se deteriora o, mejor dicho, enfrenta el desafío de sobrellevar un escaso significado de comprensión de textos, conocimiento de reglas gramaticales, concordancia y sintaxis, lo que difícilmente permite el correcto uso de la escritura. A eso se suma la descontextualización del mensaje y la distorsión del código.

Uno de los aspectos que va en detrimento de la escritura formal es la mala escritura que se presenta en redes sociales. Este medio se ha convertido en la forma predominante y predilecta de los jóvenes para expresar experiencias, sentimientos y, ocasionalmente, conocimiento.

“El Internet ha acabado con la gramática, ha liquidado la gramática. De modo que se vive una especie de barbarie sintáctica...Si escribes así, es que hablas así; si hablas así, es que piensas así, y si piensas así, es que piensas como un mono. Y eso me parece preocupante” sentenció el premio Nobel de Literatura, **Mario Vargas Llosa**..

Sin embargo, la escritura en redes sociales tiene un estilo propio que ha transformado el lenguaje porque, en la actualidad, se busca escribir más ágil y rápidamente para llegar a la mayor cantidad de gente. Por eso, necesita mucho cuidado en cómo se dicen las cosas y, sobre todo, requiere de mayor disciplina por parte del estudiante para evitar que en la forma como se escribe en las redes sociales se emule en el aula de clases.

Muchos de ellos reconocen que la escritura en redes sociales distorsiona el mensaje porque aquellos que un día fueron considerados códigos universales, hoy se transgreden y en el afán de emular modas o seguir estereotipos sociales, cada quien maneja uno muy particular, lo que dificulta el entendimiento del mensaje y; paulatinamente, tergiversa la comunicación.

Cuando se realizan trabajos universitarios con textos más largos, imperan fallas de escritura, escasas de vocabulario, aumento de jergas y una deformación de palabras. **David Abulafia**, docente de la Facultad de Cambridge, en Reino Unido, tizó sobre este problema, indicando que “el uso de la escritura que se da en Twitter o Facebook es la causa de que la gramática y la puntuación sean atroces”. Lo más apremiante de esta tendencia mediática es que olvida que la lingüística es la base de la interacción social y que la anomia idiomática implica grandes conflictos como la nulidad del pensamiento crítico.

La lengua escrita es sinónimo de cultura, ciencia y conocimiento. Sin número de conferencias, congresos y autores tienen controversias al momento de abordar el rol de la educación y su relación con la forma de escritura y esto lo explican **Rita Jáimez y Sandra Maurera**:

Los expertos no se ponen de acuerdo para identificar a los responsables del desatino. **Carmona y Contreras** (1981, citado en Jáimez y Maurera, 2009) culpan los programas, los objetivos, las técnicas, las estrategias y los procedimientos de enseñanza. **Rivas** (1982) asegura que la responsabilidad mayor la tienen los profesores, debido a su excesivo apego a los objetivos programáticos.

Ledezma (1985) y **Campos** (1987) atribuyen la deficiencia al contenido de los programas. **Páez Urdaneta** (1987) le imputa las limitaciones lingüísticas a la escasa interacción que existe entre los estudiantes y el texto escrito.

Entretanto, **Obregón** (1983 y 1988) insiste en que las deficiencias se deben a la enseñanza memorística que prevalece en las escuelas. **Sánchez** (1994) afirma que los profesores y los programas atienden en exceso la gramática... la escuela se encuentra en una difícil situación: no hizo la tarea asignada por la tecnología del siglo XX y ya la del siglo XXI le demanda otras.

Tiene que resolver los deberes del pasado: que los estudiantes dominen las habilidades conocidas tradicionalmente, que escriban y comprendan los textos que la vieja usanza académica impuso y que las necesidades comunicativas conocidas hasta ayer exigían, y como si eso no fuese suficiente, ahora también tiene que hacer los deberes de un presente volátil: que los escolares produzcan y comprendan virtual textos, ciber textos e hipertextos como mensajes telefónicos, Chat, e-mail, los cuales podrían cambiar su configuración en un mañana cercano o ser un simple embrión de las producciones normales de un futuro inmediato. .

La **Universidad Carnegie Mellon**, la de Stanford y el Instituto Tecnológico de Georgia realizó un estudio en más 14.000 usuarios de los más de 100 millones existentes en el mundo, en el cual revelan la influencia

femenina de escritura, especialmente en la creación de nuevos códigos de comunicación (emoticones, acrónimos); mientras el 40% se limita a observar.

Como esta forma de escritura tiene un poder de expansión fulminante, aquellos que solo se limitan a observar, posteriormente, por ósmosis, escriben de la misma manera.

Entonces, ¿cuál es el planteamiento de la cátedra para corregir esta deformación? Que se integren los contenidos académicos basados en la realidad porque como cita **Carriegos**, 2006 en **Jáimez y Maurera** “La visión del mundo del docente y del estudiante no son convergentes: la velocidad, el manejo y la visión del mundo que tienen son diametralmente opuestos. El adulto ve el mundo de manera local mientras que un adolescente acostumbrado a manejar Internet lo ve de manera global”.

En palabras de **Prado Aragonés** (citado en 2009), el nacimiento de nuevos y diversos códigos comunicativos (verbales y no-verbales), cuyo exponente máximo lo hallamos en los medios de comunicación (radio, prensa, televisión, publicidad y cine), conlleva un replanteamiento del tradicional concepto de alfabetización.

Ya no es suficiente alfabetizar en el código verbal escrito. Es preciso alfabetizar en otros sistemas verbales desatendidos tradicionalmente (oral) y no-verbales (icónicos, gestuales, sonoros), si no queremos que el alumno se convierta en analfabeto funcional en esta sociedad actual donde imperan la imagen y el sonido como formas de expresión e información. (...) La difusión e implantación en la escuela de estos avances exigen al profesorado lo suficiente”.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el rol de la educación moderna ante la escritura mediática en las redes sociales y su incidencia en los Estudiantes de cuarto curso de periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil periodo lectivo 2013-2014

Objetivos Específicos

Identificar la percepción colectiva de la comunicación mediática y su incidencia cultural, social y académica en la comunicación propiamente dicha.

Establecer el rol de la universidad en el proceso de socialización y criticidad de contenidos mediáticos.

Analizar la perspectiva educativa, tomando como referencia la implementación de nuevos desafíos didácticos curriculares vinculados al desarrollo tecnológico.

HIPÓTESIS Y VARIABLES

Hipótesis

El diseño de estrategias metodológicas mejoraría la comunicación escrita en redes sociales para el desarrollo eficaz del aprendizaje de Lengua Escrita, de los estudiantes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Variable Independiente:

Estrategias metodológicas

Variable Dependiente:

Comunicación escrita en Redes Sociales

DISEÑO METODOLÓGICO**MÉTODOS TEÓRICOS**

El Método Lógico-científico: Este método permitió organizar en forma cronológica los hechos del marco teórico de los antecedentes de la investigación, el proceso en sí del desarrollo de la tesis tomando como base la línea de tiempo y el comportamiento del problema relacionado con las redes sociales.

El Método Analítico-Sintético: El uso de este método se aplicó en la elaboración de la introducción para analizar y seleccionar los aportes a nivel mundial, latinoamericano, y ecuatoriano referente a la problemática presentada.

Así también este método fue de utilidad al marco teórico para seleccionar, analizar y profundizar acerca de los aportes teóricos de los autores seleccionados en cuanto a los fundamentos filosófico, psicológico, epistemológico, pedagógico y legal se refiere.

El Método Estadístico-Matemático: Este método se utilizó en el análisis y presentación de los resultados obtenidos en las encuestas, entrevistas aplicadas a los directivos, estudiantes y docentes para efectuar el cruce de información de las opiniones vertidas a través de las encuestas y

preguntas formuladas basados en los objetivos, el problema, la hipótesis y las variables del presente estudio de investigación.

El método Inductivo-Deductivo, Permitió analizar los resultados de las encuestas a estudiantes, directivos y docentes. Así se establecieron los factores que inciden en la carencia de estrategias metodológicas que promuevan la correcta escritura en las Redes Sociales.

MÉTODOS EMPÍRICOS

Método de Observación

A través de este método se pudo diagnosticar el comportamiento de las variables independientes y dependientes involucradas en el problema de la necesidad de implementar estrategias metodológicas más eficaces para el mejor desarrollo de la habilidad de producción escrita.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio de investigación por sus características tiene una modalidad bibliográfica, de campo, descriptiva y analítica.

Es **bibliográfica** porque recoge información de las aportaciones científicas que sustentan el contenido teórico del mismo.

De **campo** porque se lleva a cabo en el lugar donde ocurren los hechos y se trabaja directamente con la población involucrada en la problemática referente a la metodología de la enseñanza-aprendizaje.

Es **descriptiva** porque se detalla todos los factores que indujeron a la elección del tema estrategias metodológicas que mejoren la producción escrita y su posible preventiva y solución planteada dentro de la propuesta.

Es **analítica** porque estudia las causas de donde se origina el problema relacionado a las estrategias metodológicas que desarrollen la comunicación escrita.

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo es de carácter cualitativo dado que recoge información empírica objetiva a través de las técnicas de la encuesta, la entrevista dirigidas a directivos, estudiantes y docentes que pertenecen a la comunidad donde se estudia el problema. Esta perspectiva cualitativa interpretará los hechos desde el punto de vista de la autora, tomando la formulación de la hipótesis: si se implementan estrategias metodológicas más eficaces y adecuadas mejorará la comunicación escrita. Los datos numéricos que se obtendrán de la aplicación, tabulación y análisis de los resultados obtenidos de los sondeos de opinión de las muestras seleccionadas, utilizando estadística descriptiva los mismos que se verán plasmados en tablas de frecuencias y con sus respectivos gráficos. Se verificará la aceptación o negación de la hipótesis a partir del uso científico analítico sintético del cruce de las opiniones vertidas por los actores que opinaron.

TÉCNICAS

LA ENCUESTA

La técnica de la encuesta se utilizó para recolectar datos proporcionados por los estudiantes, docentes y directivos, cuyo objetivo fue obtener

información relacionada con las diferentes opiniones acerca de la problemática de estudio. La encuesta tiene una estructura basada en la escala de Likert. Se aplicó a una muestra representativa que se constituyó en un total de 34 miembros de la Institución educativa.

POBLACIÓN Y MUESTRA

En una población de 98 alumnos del mismo nivel, se tomó una muestra de 26 estudiantes que cursan la asignatura de Redacción periodística en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, cinco profesores y 3 directivos.

Tabla 1

TABLA DE INVOLUCRADOS					
GRUPOS DE PERSONAS	N	n	Tipo de muestreo	Enfoque	Métodos y Técnicas
Autoridades	3	3	Intencional	Cuantitativo	Encuesta
Docentes	10	5	Intencional	Cuantitativo	Encuesta
Estudiantes	98	26	Intencional	Cuantitativo	Encuesta
Total	111	34			

Autores: Pablo Araujo González y Cindy Arriciaga Herrera

NOVEDAD EN EL CAMPO PEDAGÓGICO Y APORTE TEÓRICO

Proponer Estrategias basadas en las formas correctas de interactuar en las redes sociales que promuevan el uso del lenguaje escrito dentro y fuera de la clase de manera que se motive a los estudiantes y se fortalezca el desarrollo de la expresión ortográfica en forma cooperativa y corporativa.

APORTE TEÓRICO

Este estudio investigativo será un aporte valioso a la búsqueda de mejores y más eficientes estrategias metodológicas para la correcta escritura en redes sociales. Además que servirá de consulta y aportación teórica a estudios de investigación posteriores.

La labor del docente en su desempeño profesional radica en incentivar en sus estudiantes a comunicarse en forma correcta, a través de las redes sociales, sin perder la riqueza del léxico, del idioma. Una de las formas de hacerlo es a través del Lenguaje Escrito mediante el uso de un portafolio virtual, la conformación de grupos cooperativos en red, foros virtuales, con ello no sólo se imparte los conocimientos relacionados a esta asignatura, que además, también colabora con la formación social; se involucra a otros docentes, estudiantes, directivos y a toda una sociedad educativa a la utilización de esta herramienta práctica e interactiva. Por ello, surge la necesidad de aplicar las Tic como estrategia en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Redacción periodística.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

1.1.- Antecedentes generales

“Leer y escribir es mucho más difícil en la red”. **Daniel Cassany**, lo sentenció, haciendo referencia que los educadores deben enfrentar los desafíos y las estrategias pertinentes para afrontar a las generaciones nativas o nativos digitales (término acuñado por el estadounidense Marc Prensky en 2001, emerge como el grupo demográfico dominante en el mundo, aquellos que nacieron en una “cultura nueva”).

Cassany, doctor en Enseñanza de Lenguas y Literatura y escritor de varios libros (Describir el escribir, La cocina de la escritura, Tras las líneas), previo al Congreso Internacional de Promoción de la Lectura y el Libro, realizado en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, explicó las diferencias entre la escritura de la red y la de papel, proponiendo que es necesario aprender sus características para adaptarse; pues, a pesar de que internet muestra información infinita, no significa que sea de calidad y menos que sea de fácil entendimiento.

Precisamente, el entendimiento es un factor que, en la actualidad, ha quedado relegado en el uso de mensajes de redes sociales porque al sintetizar la información, idea, sentimiento o pensamiento se abrevia inadecuadamente la forma, afectando el contenido del lenguaje escrito.

Esta degeneración del lenguaje empezó con los mensajes de textos de los celulares porque en 150 caracteres se expone el mensaje sin mayor sentido. Esta acción se propagó a otros medios como el correo electrónico y las redes sociales.

Esta comunicación mediática es una forma de poder y se ha convertido en el recurso tecnológico más influyente en el pensamiento de millones de personas. En el 2011, hubo 156 millones de usuarios a las redes sociales **(Nielsen, 2011)** y, a pesar del avance que implica, también genera controversias porque en ellas se propaga la degeneración de la competencia escrita y, por ende, el mal uso del lenguaje.

A eso se suma la influencia de los términos en inglés: “palabras sin acentos, un solo signo de admiración o interrogación... la tendencia fue más allá y se trasladó al chat, donde también aplicamos la deformación del lenguaje al manejarlo incompleto e incorrecto” (DNA, 2011)

Las abreviaturas han cambiado y, en la actualidad, adoptan la forma que cada quien desee utilizarlas, cambiando su uso social por uno arbitrario y particular. Este tipo de abreviaturas son las que más abundan en la escritura mediática. Por ejemplo: q o k a que; mientras pq, xq o pk para por qué. En otros casos, ntc: no te creas.

Esta nueva utilización de código (sistemas de organización de los signos, gobernados por reglas que son aceptadas por todos los miembros de la comunidad que los utiliza) plantea el uso de subcódigos sociales que ya no tiene universalidad ni reconocimiento social, sino que, en la actualidad, son muy particulares de determinadas comunidades en donde se escribe.

Los cambios de ortografía y puntuación constituyen otro aspecto relevante en este análisis porque su desuso ha crecido de forma exponencial,

sobre todo en la generación de jóvenes que a partir de los 12 o 13 años, lo que conlleva a su anulación de reglas lo cual afecta al entorno educativo. Es decir, el lenguaje está deformado y eso involucra todos los aspectos de la vida de una persona, especialmente, el académico, volviéndolo más pobre y con una insuficiente producción de ideas lógicas.

1.2.- Antecedentes de la Investigación

En la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS de la **Universidad de Guayaquil**, se encuentra la tesis previo a la obtención del título de Economista, titulada, “Los avances del Internet (comercio electrónico) en la economía, importancia, en el Ecuador dentro de la ciudad de Guayaquil., en el año 2009 – 2010, cuyo autor es **Christian Adrián Cruz Martínez**; donde entre otras novedades, manifiesta que, el internet es un legado del sistema de protección de los Estados Unidos de Norteamérica, para mantener sus computadoras militares conectadas en caso de un ataque militar de la denominada guerra fría (1960-1985).

En la **Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Carrera de Gestión Empresarial Internacional; se encuentra la tesis titulada, “Las redes sociales Facebook de la ciudad de Guayaquil”, cuyas autoras son, **Andrea Mora Asanza y Diana Ramírez Vásquez**; publicada en Guayaquil, julio 31 del 2012; en lo que respecta al uso que se da a la redes sociales en el mundo de los negocios, destacan; como el Facebook y Twitter se utilizan como vehículos de publicidad para el desarrollo del sector microempresarial de la ciudad de Guayaquil. Para lograr el propósito

de exploración se propone un estudio del método del caso al cual se le dará un enfoque exploratorio cuya ejecución se realizará en una etapa posterior de esta investigación. Finalmente, mediante un análisis de literatura se concluye que las microempresas contribuyen a la economía, que la evolución de las redes sociales está dirigida a las preferencias de los usuarios y que la transición de la publicidad de medios masivos a la publicidad en redes sociales se debe a la capacidad que tienen las redes sociales para establecer relaciones. Es determinante que se utilice con eficiencia, y más aún si se sabe lo que trae consigo una falla en la escritura de un contrato, convenio o cualquier documento legal en una negociación.

1.3.- Antecedentes históricos

Durante el paso de los años las redes sociales iniciaron su camino a la popularidad, constituyéndose así en terrenos que velozmente lograron un tráfico online impresionante, significando millones de usuarios en un solo lugar **(Núñez, 2010)**. De acuerdo a **Makee (2012)** varios han sido los fines de crear o inventar las redes sociales, entre ellos se puede mencionar: acortar distancias y mantenerse siempre en constante comunicación, dar a conocer un producto o servicio nuevo desde los diferentes lugares del mundo. A continuación estos autores describen la evolución de las redes sociales desde sus humildes comienzos hasta la actualidad:

Breve historia de las redes sociales

Las **redes sociales** parecen un “invento” de hace pocos años. Sin embargo, su semilla para tan fulgurante éxito se plantó hace ya unos cuantos años. Online School resume a continuación la historia de los *social media*:

1971: Se envía el primer mail. Los dos ordenadores protagonistas del envío estaban uno al lado del otro.

1978: Se intercambian BBS (Bulletin Board Systems) a través de líneas telefónicas con otros usuarios.

1978: La primeras copias de navegadores de internet se distribuyen a través de la plataforma Usenet.

1994: Se funda GeoCities, una de las primeras redes sociales de internet tal y como hoy las conocemos. La idea era que los usuarios crearan sus propias páginas web y que las alojaran en determinados barrios según su contenido (Hollywood, Wallstreet, etc.).

1995: TheGlobe.com da a sus usuarios la posibilidad de personalizar sus propias experiencias online publicando su propio contenido e interactuando con otras personas con intereses similares.

1997: Se lanza AOL Instant Messenger.

1997: Se inaugura la web Sixdegrees.com, que permite la creación de perfiles personales y el listado de amigos.

2000: La “burbuja de internet” estalla.

2002: Se lanza el portal Friendster, pionero en la conexión online de “amigos reales”. Alcanza los 3 millones de usuarios en sólo tres meses.

2003: Se inaugura la web MySpace, concebida en un principio como un “clon” de Friendster. Creada por una empresa de marketing online, su primera versión fue codificada en apenas 10 días.

2004: Se lanza Facebook, concebida originalmente como una plataforma para conectar a estudiantes universitarios. Su pistoletazo de salida tuvo lugar en la Universidad de Harvard y más de la mitad de sus 19.500 estudiantes se suscribieron a ella durante su primer mes de funcionamiento.

2006: Se inaugura la red de *microblogging* Twitter.

2008: Facebook adelanta a MySpace como red social líder en cuanto a visitantes únicos mensuales.

2011: Facebook tiene 600 millones de usuarios repartidos por todo el mundo, MySpace 260 millones, Twitter 190 millones y Friendster apenas 90 millones.

1.3.1.- Reseña Organizacional de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

La **Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil** es una institución educativa superior, enfocada en una ideología laica pluralista. Se creó el 10 de noviembre de 1966 como una institución educativa empeñada en brindar educación a la clase trabajadora.

Fue concebida por el Dr. Alfonso Aguilar Ruilova, quien tuvo el férreo deseo de entregar a la sociedad jóvenes preparados sólida e íntegramente.

Su cultura organizacional se distingue por el desarrollo de procesos creativos, participativos y de gran cohesión interna. Es necesario el interés por diversas manifestaciones estéticas para juzgarlas con fundamentos, honestidad

intelectual, humildad para reconocer logros y desaciertos, hábitos de pensamiento que lo lleven a plantearse preguntas desafiantes ante nuevas respuestas, criterios éticos, autonomía para pensar y actuar y capacidad para idear y poner en práctica respuestas creativas ante problemas.

1.4.- Bases teóricas

Estrategias metodológicas

“Una estrategia metodológica es un conjunto de acciones especiales, dinámicas y efectivas para lograr un determinado fin dentro del proceso educativo”. De acuerdo a **Vigotsky** las estrategias metodológicas activas son capacidades internamente organizadas de las cuales hace uso el estudiante para guiar su propia atención, aprendizaje, recordación y pensamiento. Las estrategias metodológicas constituyen formas con las que cuenta el estudiante y el maestro para controlar los procesos de aprendizaje, así como la retención y el pensamiento.

“La aplicación de las estrategias dentro del campo educativo ha revolucionado la forma de trabajo en el aula porque posibilita el desarrollo de una serie de acciones que buscan un adecuado inter-aprendizaje en los estudiantes, garantizando el éxito del proceso educativo” **Vigotsky** dice, además, que la aplicación correcta de estrategias metodológicas posibilita el manejo de una serie de habilidades que permitan a la persona identificar una alternativa viable para superar una dificultad para la que no existan soluciones conocidas.

Esta es la habilidad para resolver problemas y requiere del uso de todas las capacidades específicas del estudiante y de la aplicación de todas las estrategias posibles, sólo de esta manera se conseguirá niveles de pensamiento más elevados y con un grado de complejidad cada vez mayor.

El concepto de estrategia metodológica se usa normalmente en tres formas. Primero, para designar los medios empleados en la obtención de cierto fin dentro del proceso educativo, es por lo tanto, un punto que involucra la racionalidad orientada a un objetivo. En segundo lugar, es utilizado para designar la manera en la cual una persona actúa en una cierta actividad de acuerdo a lo que ella piensa, cuál será la acción de los demás y lo que considera que los demás piensan que sería su acción; ésta es la forma en que uno busca tener ventajas sobre los otros. Y en tercer lugar, se utiliza para designar los procedimientos usados en una situación de confrontación con el fin de privar al oponente de sus medios de lucha y obligarlo a abandonar el combate; es una cuestión, entonces, de los medios destinados a obtener una victoria.

“La aplicación de las estrategias dentro del campo educativo ha revolucionado la forma de trabajo en el aula porque posibilita el desarrollo de una serie de acciones que buscan un adecuado inter-aprendizaje en los estudiantes, garantizando el éxito del proceso educativo”

De acuerdo a la información expuesta se concluye que las estrategias metodológicas permiten identificar principios, criterios y procedimientos que

configuran la forma actuar del docente en relación con la programación, implementación y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje.

“La importancia de las estrategias constituyen la secuencia de actividades planificadas y organizada sistemáticamente permitiendo la construcción de conocimiento escolar y en particular intervienen en la interacción con las comunidades. Se refiere a las intervenciones pedagógicas realizadas con la intención de potenciar y mejorar los procesos espontánea de aprendizaje y de enseñanza, como un medio para contribuir a un mejor desarrollo de la inteligencia, la afectividad, la conciencia y las competencias para actuar socialmente”.

La escritura en Redes Sociales

Con los avances tecnológicos y la proliferación de diferentes redes sociales o medios de comunicación, se van descubriendo efectos disfuncionales que pueden resultar del empleo de estos eficaces medios, como suele suceder con las innovaciones. Concretamente la deformación de la ortografía en la comunicación por estos medios, ya sea en el chat o mensajes de texto, como abreviaturas constantes o faltas ortográficas, se toman como costumbre y, por lo general, se trasladan a todo tipo de redacción.

En tal sentido, **Florencia Raffaghelli**, quien es licenciada en Letras, indicó que “la ortografía es un medio que permite que las expresiones escritas sean más cooperativas y eficaces, dado que un texto ortográficamente correcto es menos confuso y permite que el lector

comprenda con mayor facilidad el mensaje. Es una falacia pensar que la ortografía hace más complicada la comunicación”, al tiempo que resaltó que “en realidad, ocurre lo contrario, la ortografía permite diferenciar vocablos distintos que suenan o se escriben igual, distinguir las unidades de sentido que constituyen las oraciones, así como los tonos y las intenciones que tenemos al expresarnos”.

Transmitir de manera eficiente

Por tal motivo la profesora aseveró que “la ortografía ayuda a transmitir de manera más eficiente y cabal los significados que formulamos por medio de la escritura. Aunque estas cuestiones son más que suficientes para revalorizar su papel en nuestra expresión. Hoy, la ortografía parece ser una costumbre en desuso debido a los efectos que están produciendo sobre la escritura las nuevas formas de comunicación que se han desarrollado en las últimas décadas”.

Desde hace un tiempo se vienen desarrollado nuevos medios de comunicación (redes sociales, chat, mensajes de texto) y nuevos géneros discursivos que propician una forma de intercambio comunicativo instantáneo y veloz que muchas veces, por su misma velocidad, propicia un descuido en la ortografía.

Formalidad y corrección

Sin embargo, **Florencia Raffaghelli** reflejó que siguen existiendo otros géneros, ámbitos y actividades que requieren mayor formalidad y corrección en la escritura. Todavía hoy se condena la presencia de errores ortográficos en escritos vinculados con la práctica profesional o laboral, o con los ámbitos de estudio escolar y universitario. “En este sentido, no me

parece que las nuevas tecnologías y todas las nuevas formas de comunicación que ellas propician sean en sí mismas una amenaza para la correcta escritura. Justamente, dada la variedad de géneros y formas discursivas que cualquier individuo debe manejar en su vida diaria, mayores son las competencias comunicativas que se le exigen”.

Utilizar la escritura con cuidado

Las redes sociales o los mensajes de texto no van comprometer la ortografía si se tiene conciencia de que en los géneros más formales es menester el cuidado y corrección de la escritura, por lo tanto, involucra el manejo de sólidas competencias. Esto supone ser capaces de utilizar la comunicación escrita con mayor solvencia y versatilidad en distintas esferas sociales.

Hay que distinguir los grados de formalidad que implica la escritura para comprender la necesidad de escribir con propiedad y según el contexto. De esta manera, la internet se convierte en instrumento de ayuda pues es a través de las redes que una persona propaga determinada información en el menor tiempo posible. Por eso, es prioridad hacer conciencia de la responsabilidad y del grado de exposición social de cada texto que se elabora. **Raffaghelli** sostuvo que “más preocupante que la incidencia de las nuevas formas de comunicación en la ortografía es la pérdida de valoración social que está sufriendo la escritura correcta”. Ella da esta valoración porque indica que es preocupante que los errores en mensajes de texto de celulares o chat se vuelvan tan cotidianos que se los considere normal y posteriormente llegue a otros formatos discursivos

como los trabajos formales (escritos como tesis, exámenes, cartas formales, noticias o titulares de los medios gráficos y televisivos).

Cabe recalcar que toda lengua sufre transformaciones es por eso que el desarrollo de nuevos medios de comunicación tiene, también, una redefinición de la norma lingüística, garantizando su sentido y este precepto no solo le pertenece a la escuela como ente formativo sino, que es una responsabilidad compartida por todos.

Las Redes Sociales

Existen diversas opciones tecnológicas que se pueden considerar como alternativas para una mayor democratización de los medios y una ventana para las voces marginales de una inmensa mayoría entre ellas se tiene:

Las redes sociales se clasifican en los siguientes tipos: Redes sociales de tipo generalistas u horizontales: Ideales para estar en contacto con familiares, amigos y relaciones a nivel personal: 11(once).

Redes sociales profesionales o verticales: Son utilizadas con fines laborales, para promocionar profesiones u oficios y para encontrar personal y empleo: 3 (tres). Redes sociales de geolocalización: Permiten monitorear y compartir la ubicación: 5 (cinco). Redes sociales de tipo temática o especializada: Recomendables según la profesión, gustos o aficiones: 23 (veintitrés). Total 42 redes sociales que existen en este momento.

Pero es preciso distinguir o diferenciar las "redes sociales" o "red social" de los "Servicios de Red Social" (por ejemplo los anteriormente mencionados). El término red proviene del latín y significa acuerdo. Se lo

ha utilizado para definir una estructura que tiene un determinado patrón. Una red social es una estructura social compuesta de personas – organizaciones u otras entidades – las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones. El término "redes sociales" se utiliza en ciencias sociales desde los inicios del siglo XX para referirse a patrones de interacción social y conjuntos de relaciones sociales.

En las décadas de los años 30´ y 40´ del siglo XX se desarrollaron tres propuestas sobre las redes sociales 1) **Jacobo L. Moreno** (Bucarest 1889 - New York 1974: fue un reconocido psiquiatra, teórico y educador. Es el fundador del Psicodrama, la Sociometría y uno de los pioneros de la Psicoterapia Grupal).

Quien fue el primero en el registro sistemático y en el análisis de la interacción social de pequeños grupos, en especial las aulas y grupos de trabajo (Sociometría – 1961). 2) **William Lloyd Warner** (1898 - 1970), y **Elton Mayo** (1880 - 1949), exploraron las relaciones interpersonales en el ambiente laboral. 3) **Alfred R Radcliffe – Brown** (1881 – 1955), se dio a la tarea de interpretar el sistema social como una trama de entidades interdependientes, cada una de las cuales posee una función expresa encaminada a mantener la integridad del conjunto. Instó al estudio sistemático de las redes. En el año de 1950, gracias a **Elizabeth Bott** (antropóloga canadiense-Inglesa) con los estudios de parentesco desarrolló el análisis de redes sociales (1990). Entre 1950 y 1960 **Max Gluckman** (fue un antropólogo sudafricano 1911- 1975) y **James Clyde Mitchell** (sociólogo y antropólogo inglés (1918 – 1995) investigaron redes comunitarias en el sur de África, India y Reino Unido. El antropólogo

británico **Siegfried Frederick Nadel** (1903 –1956) codificó una teoría de la estructura social que influyó posteriormente en el análisis de redes (1955).

En definitiva se establece que: El análisis de redes sociales estudia esta estructura social aplicando la Teoría de Grafos e identificando las entidades como "nodos" o "vértices" y las relaciones como "enlaces" o "aristas". La estructura del grafo resultante es a menudo muy compleja.

Como se ha dicho, en su forma más simple, una red social es un mapa de todos los lazos relevantes entre todos los nodos estudiados. Se habla en este caso de redes "socio céntricas" o "completas". Otra opción es identificar la red que envuelve a una persona (en los diferentes contextos sociales en los que interactúa); en este caso se habla de "red personal", como lo explica Wikipedia.

En cuanto a los Servicios de Red: a finales de 1980 **David Bohneet** creó Geocities y en el año de 1995 **Randy Conrads** creó el sitio Classmates, el objetivo de esta red social era que la gente pudiera, encontrar, recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros de colegio. De 1997 a 2001, Asian Avenue, Blackplanet y MiGente permitían a los usuarios crear relaciones personales creando perfiles que permitían a los usuarios identificar amigos en sus redes sin pedir la aprobación de esas conexiones.

De acuerdo con **Fonseca** (2012): "Las redes sociales comenzaron a popularizarse en Estados Unidos hace ya casi una década. Sitios como MySpace y Hi-5 empezaron a mostrar un cambio de actitud tras los primeros años de uso de internet". A partir de las primeras redes mencionadas, se han creado diversas redes, unas ya han desaparecido,

otras se mantienen y otras están naciendo cada día. Facebook, Twitter y los Blogs o Bitácoras son algunas opciones tecnológicas comunicacionales que se pueden considerar como alternativas para una mayor democratización de los medios de comunicación.

El Facebook, fue creado por **Mark Zuckerber**, en sus inicios era un sitio solo para estudiantes de la universidad de Harvard, con el tiempo fue abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios de Facebook pueden participar en una o más redes, en relación a sus intereses: trabajo, estudio, oficios entre otros. De acuerdo con **Fonseca** (2012) Facebook es el favorito de los latinoamericanos, con casi 109 millones de usuarios.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN Y DEFINICIÓN DE VARIABLES

FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS

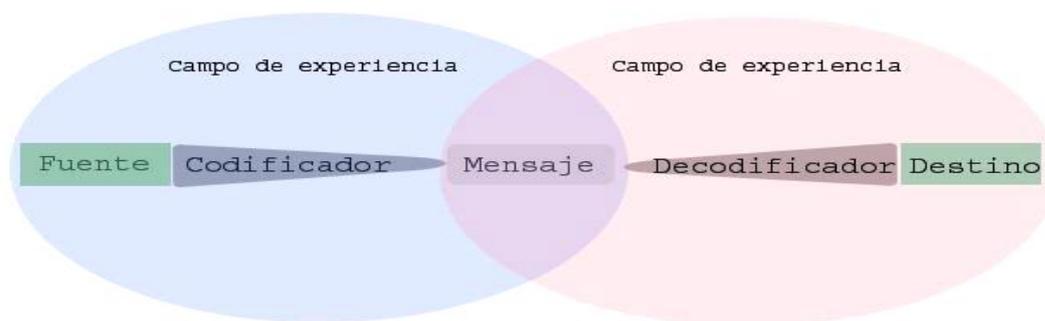
Entre los pioneros que estudiaron las redes sociales figuran: **Ferdinand Tönnies** (1855-1936), filósofo y sociólogo alemán, diferenció las relaciones sociales de las colectividades humanas en comunitarias y societarias, categorías fundamentales de toda realidad social. En su obra *Comunidad y asociación* (1979) expresó: que los grupos sociales podían existir bien como lazos sociales personales y directos que vinculaban a los individuos con aquellos con quienes compartían valores y creencias, o bien como vínculos sociales e instrumentales.

Por su parte **Émile Durkeim** (Épinal, 1858 - París, 1917) sociólogo y antropólogo francés), desarrolló una explicación no individualista al hecho social (1993), arguyendo que los fenómenos sociales surgían cuando los individuos que interactuaban constituían una realidad que ya no puede explicarse en términos de los atributos de los actores individuales. Realizó la distinción entre una sociedad tradicional (con solidaridad mecánica) que prevalece si se minimizan las diferencias individuales; y una sociedad moderna (con una solidaridad orgánica) que desarrolla cooperación entre individuos diferenciados con roles independientes.

Así también, **Georg Simmel** (Berlín, 1858 - Estrasburgo, Francia, 1918. Filósofo y sociólogo alemán), quien fue el primer estudioso que pensó directamente en términos de red social. Sus ensayos (1999) apuntan a la

naturaleza del tamaño de la red sobre la interacción y a la probabilidad de interacción en redes ramificadas, de punto flojo, en lugar de en grupos.

Wilbur Schramm, comunicólogo, profesor de la Universidad de Stanford, estudió el fenómeno de la comunicación para el desarrollo. En 1964 realizó un estudio que centra su análisis en las características de la comunicación masiva asumiendo sus necesidades de desarrollo social y determinó que la parte receptora debe “estar informada de los planes, acciones, logros y limitaciones del esfuerzo pro desarrollo; hacerse partícipe del proceso de toma de decisiones sobre asuntos de interés colectivo; y aprender las destrezas que el desarrollo les demanda dominar”



Todo sistema de comunicación intenta una predicción de sus propios efectos del mensaje que se emite.

Ferdinan de Saussure, lingüista.- afirmó la necesidad de un enfoque sociológico de la lengua y el habla. Al concebirla como un fruto social, como una norma surgida de la comunidad y como una práctica colectiva... Él sugirió que el lenguaje debe ser estudiado como un sistema que, teniendo un determinado sentido en el estado actual o en una época precisa (sincronía), también cambia y evoluciona a medida que transcurren los años, de manera que los sistemas de sentidos de las lenguas adquieren nuevas configuraciones

a lo largo del tiempo (diacronía). Esta perspectiva permitiría, por consiguiente, obtener una visión más completa y coherente de los sistemas de las lenguas, es decir, conocer mejor su estructura.

"La lengua es un sistema de signos que expresan ideas, y por tanto comparable a la escritura, al alfabeto de los sordos mudos, los ritos simbólicos, a la forma de urbanidad, a las señas militares, etc. Solo que es el más importante de esos sistemas.

Puede por tanto concebirse una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la sociedad; formaría una parte de la psicología social, y, por consiguiente, de la psicología general; la denominaremos semiología (del griego semeion, signos)

FUNDAMENTO SOCIOLOGICO

Enrique Rascón: los medios de comunicación son formas sociales cada vez más influyentes en la vida cotidiana de cada ser racional. La exploración en alguna medida ha permitido concebir ingenuamente a los mismos, como expresiones sin carácter relevante en cuanto a manifestaciones de poder. Pero, realmente ¿será cierta esta aseveración? o ¿es la comunicación mediática una manifestación de poder social? No cabe duda que al concebirse el poder como un hecho social no estático, la comunicación mediática, como construcción social dirigida por entes racionales, consideramos, es quizás no contundentemente pero sí relativamente, una manifestación de poder .

John B, Thompson, profesor de Sociología de la Universidad de Cambridge, en su libro Los Media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación, expone sus fundamentos para una teoría social de los media,

y hace un recorrido que abarca el surgimiento y evolución de la imprenta y los impresos, hasta la televisión y las nuevas tecnologías informáticas y su impacto en la vida social.

Las Ciencias Sociales han dado poca importancia al desarrollo de los medios de comunicación y su papel integral en las transformaciones culturales que han contribuido a la conformación de las sociedades modernas. La idea de que los medios de comunicación transmiten mensajes e información simbólica sin modificar las interacciones de los participantes en el proceso comunicativo, debe ser superada y aceptar que el uso de los medios de comunicación implica la creación de nuevas formas de interacción social y nuevas maneras de relacionarse con los otros y con uno mismo.

El desarrollo de los medios de comunicación se mezcló de manera compleja con un determinado número de procesos de desarrollo paralelos que, tomados conjuntamente, constituyeron lo que hemos convenido en llamar la modernidad. Por lo tanto, si lo que queremos es comprender la naturaleza de la modernidades decir, de las características institucionales de las sociedades modernas y las condiciones de vida creadas por ellas entonces debemos conceder un papel central al desarrollo de los medios de comunicación y a su impacto.

Centrar la atención en los media y su impacto social no pretende olvidar otros factores que hacen parte del contexto en que estos surgen y con los que se interrelacionan: ...mientras que quiero compensar el olvido de los media, he tratado de evitar mostrar una preocupación igualmente sesgada por ellos, como

si uno pudiera estudiar plausiblemente el desarrollo de los medios de comunicación independientemente de procesos sociales e históricos más amplios. La teoría social tiene tanto que ofrecer como que recibir sobre la investigación en comunicación; y en este sentido, una teoría social de los media podría ayudar a ubicar su estudio en un punto en el que, desde mi perspectiva le pertenece: entre un grupo de disciplinas preocupadas por la emergencia, desarrollo y características estructurales de las sociedades modernas y sus futuros”.

FUNDAMENTO PSICOLÓGICO

La psicología soviética del siglo XX hizo grandes aportes a la psicología educativa. **Vigotski** y más adelante sus discípulos **Leontiev, Beliyev, Luria y Galperin** formularon la teoría de la actividad que constituye el punto de partida de la psicología marxista.

Toda actividad humana está dirigida a alcanzar un objetivo, el que a su vez se determina por un motivo o un sistema de ellos. La teoría de la actividad deja bien explícita la imposibilidad de aprender fuera de la propia actividad al establecer que los conocimientos como imágenes de los objetos, fenómenos, acciones, etcétera, nunca existen en la cabeza del hombre, fuera de alguna actividad, fuera de algunas acciones.

Esta concepción de actividad parte de la definición de **Marx** que plantea que: "la actividad en su forma inicial y básica es la actividad sensorial práctica, durante la cual las personas entran en contacto práctico con los objetos del mundo circundante, experimentan la resistencia de esos objetos y actúan sobre ellos, subordinándose a sus propiedades objetivas" (**Marx y Engels, 1963**)

Desde el punto de vista psicológico, la teoría de la actividad verbal es el proceso a través del cual el hombre transmite y asimila la experiencia sociocultural, establece la comunicación y planifica sus actividades. Esta definición resulta de mucha utilidad en el proceso de la enseñanza de la lengua extranjera puesto que incluye los conceptos del lenguaje, el proceso y la situación los que forman parte del contenido. Este concepto se opone al de conductismo verbal en el cual el hombre no solo se adapta al medio, sino también lo asimila y lo transforma, gracias a la capacidad de planificar y prever. La actividad verbal utiliza el lenguaje como medio para interactuar con el mundo que lo rodea.

Esta teoría constituye la piedra angular de la enseñanza comunicativa de lengua, al asumir que la comunicación es el objetivo, el contenido y el medio en la enseñanza de lenguas. Al respecto la autora se adscribe a la definición de **Zimnaya** (Leontiev, 1982) que considera "la actividad verbal como sistema lingüístico, que se convierte en objeto de estudio y medio de comunicación, el proceso de recepción de información que constituye no sólo objeto de estudio, sino también objetivos en términos de resultados en la enseñanza de lenguas extranjeras, y la situación comunicativa, que forma parte del contenido y es a su vez la condición para la enseñanza tanto del sistema lingüístico como del mismo proceso de comunicación".

Esta definición de **Zimnaya** enfatiza en la consideración de la comunicación y más particularmente la competencia comunicativa como el objetivo final de la enseñanza de lenguas, pero sobre la base de utilizar la propia comunicación como contenido de enseñanza y medio para lograr el objetivo final. La actividad verbal es la comunicación en sí misma, el sistema de lenguaje, el producto y el proceso de la comunicación, formado por fases bien

definidas en las que la capacidad verbal se desarrolla dentro de las situaciones comunicativas.

La actividad verbal se compone de cuatro aspectos en los cuales se realiza: la audición (comprensión auditiva), la expresión oral, la lectura y la escritura. De ellos, dos son productivos: la expresión oral y la escritura, y dos son receptivos: la audición y la lectura. La competencia comunicativa se manifiesta por medio de estas cuatro habilidades comunicativas básicas. A través de estos aspectos, los hablantes realizan una serie de funciones que se convierten en los objetivos inmediatos de una clase, como son dar direcciones, dar instrucciones, invitar a alguien, etcétera, pero son a su vez contenido de las tareas comunicativas que aparecen en esa clase o sistema de clases.

La actividad verbal consta de habla interior y habla exterior. El habla exterior es la realización externa del lenguaje, mientras que la interior se manifiesta como una fase de la planificación en la actividad teórica y práctica. La realización externa del lenguaje puede ser de forma oral o escrita y tiene lugar en un nivel productivo.

En los trabajos de **Leontiev** se ha revelado y descrito la estructura general de la actividad, sus mecanismos psicológicos y formas fundamentales, así como el proceso de su desarrollo. Los mecanismos psico- fisiológicos de concientización, memoria y participación permiten la realización de la actividad verbal. Estos mecanismos se relacionan estrechamente con los niveles de estructura de la actividad verbal. Para Leontiev, la actividad tiene tres fases fundamentales: la de orientación y planificación, la de realización y la de control. Estas fases están estrechamente vinculadas con los componentes de la actividad, es decir con las necesidades, los motivos, los objetivos, las acciones, operaciones y condiciones. La fase de orientación y planificación se

efectúa en el nivel léxico-semántico del lenguaje, interiorizado. Este código se apoya sobre imágenes, esquemas, y solo facultativamente sobre palabras y combinaciones de palabras.

Las necesidades, los motivos y las tareas de la actividad orientan al hombre en la realidad circundante, la que es dada en forma de imágenes, de la percepción, de la memoria, de la representación y el pensamiento. El hombre en el plano de las imágenes realiza la búsqueda y la prueba de la tarea, para satisfacer una determinada necesidad (es por eso que el cumplimiento real de las acciones y las operaciones entra en la fase ejecutiva de la actividad). El pensamiento es el objeto del contenido psicológico de la actividad verbal, éste determina la actividad en su totalidad de forma tal que el lenguaje es medio, y el habla es el procedimiento de formación y formulación del pensamiento.

Vigotski (1960) resume la organización estructural de la actividad verbal en las siguientes tesis:

- El lenguaje debe ser considerado una acción verbal insertada en la actividad productiva y cognitiva del hombre.
- La actividad como un todo es orientada hacia un motivo. Un motivo o una jerarquía de ellos impulsa al hombre a establecer sus metas de antemano.
- La actividad verbal debe estar asociada con la solución de problemas cognitivos, de esta forma el lenguaje es usado como un medio para la resolución de problemas.
- La fase de orientación y control incluye una actividad de orientación de cualquier complejidad. La comprensión del texto es un requisito previo para la acción verbal que incluye la planeación del enunciado en un nivel

semántico del lenguaje. Este es basado en imágenes y esquemas y en muy raras ocasiones en palabras y combinaciones de estas.

- La fase de realización incluye un plan gramatical

FUNDAMENTO PEDAGÓGICO

Rita Jáimez y Sandra Maurera.- La escritura es conocimiento, ciencia, signo de cultura y de instrucción, filosofía, derecho, arte, tecnología, umbral de éxito profesional, en fin, herramienta de *poder*. La lengua escrita encauza la vida económica, social, cultural y educativa, y como todo se ha tecnificado y la burocracia social es mayor, ningún ámbito profesional escapa de la escritura...

A la vista de este consenso no debería existir problema alguno en asegurar que uno de los objetivos esenciales de la clase de lengua consiste en lograr que el estudiante produzca los textos que la sociedad le demande **(González Nieto, 2001)**. De igual modo, cabría también pensar que la escuela ha logrado que los estudiantes dominen la escritura. No obstante, no se han obtenido los resultados esperados ni a nivel internacional ni nacional. La situación manifiesta que en muchas partes del orbe es difícil "Encontrar personas que hablen y, sobre todo, que escriban bien... Los últimos medios de comunicación le sirven a la interacción social. Son instrumentos de comunicación del siglo XXI; por consiguiente, no tienen que servirle a la educación formal".

Dieter Baacke, argumenta para la relevancia del término 'competencia' en los contextos educacionales de medios, eran importantes los aspectos

sociales de la participación y los comienzos de los debates acerca de los mundos vitales mediáticos. Así, conceptualizaba la competencia mediática como un aspecto de la competencia comunicativa y subsiguientemente el refinaba el concepto.

Daniel Cassany, doctor en enseñanza de Lengua y Literatura, hace una paradoja de escribir sobre cómo se lee y se escribe en la galaxia digital en un libro impreso. En su texto *En línea rescata de la red modos de acercamiento a las fórmulas de enseñanza y a la esencia de la educación*, con esquemas concretos e ilustrativos de cómo se utiliza y de cómo se puede utilizar el nuevo medio para uso propio y compartido.

Elabora un análisis sobre nuestra forma de interactuar en el mundo virtual, hace diferencias entre el ámbito ciberespacial y el que procede del medio tradicional de la imprenta.

“Leer en línea es mucho más difícil que leer en papel, por lo que los chicos necesitan aquí mucha más ayuda de los maestros. Nos equivocamos si pensamos que ellos ya lo saben hacer todo... y que nosotros no sabemos... Quizás ellos sean buenos configurando un ordenador o resolviendo un problema técnico de conexión, pero carecen de actividades estratégicas para leer críticamente en línea... Hay que enseñar a leer críticamente fotos, vídeos, audios y perfiles de redes sociales, porque en la red hay mucha más porquería... En la red no es posible ser sólo un gran lector, como lo han sido muchos letrados hasta hoy, en la época de Gutenberg, cuando se podía ser culto sin redactar ni una sola línea. En internet los lectores también escriben; la recepción y la producción de textos se imbrican íntimamente; no se puede estar pasivo o callado”.

Ana María Calvo Revilla, docente, universidad San Pablo-CEU de Madrid, “el desarrollo de los medios informáticos y de las nuevas tecnologías en la red ha transformado de un modo sustancial la configuración de la cultura y de la información, generando nuevos usos de la lengua escrita y creando nuevas formación de comunicación humana...

“Quien escribe el mensaje se siente, quizá de un modo inconsciente, en posesión de una mayor libertad idiomática, de ahí que el orden de las palabras esté más gobernado por un orden psicológico que lógico, sin seguir la estructura gramatical sintáctica; se percibe también preferencia por el empleo de oraciones cortas, gramaticalmente simples, por una sintaxis pobre, entrecortada y abierta a una interpretación libre mediante el empleo de puntos suspensivos, etc.; las oraciones con frecuencia no están completas y se deja el sentido a la interpretación del receptor, quien ha de sobreentenderlo.

No se respeta la normativa relativa a la forma gráfica que ha de presentar el signo de puntuación que, como es sabido, ha de estar formado por tres puntos (...); con frecuencia se presenta como sucesión numerosa de puntos, utilizados con un valor enfático marcado, como se percibe en el ejemplo siguiente: “¡qué suerte estudiar cuando ya nada se espera..... personalmente exaltante.....!”.

Se utilizan los signos de puntuación, unas veces para expresar duda, temor, vacilación, etc. (ej.: *“Te escribo poco y corto, pero dando señales de vida, se agradece el emilio, pero me quedan dos semanas de exámenes,...”*); en otras ocasiones, como un medio de captar la atención del receptor del mensaje (ej.: *“Pues como los oís...ahora resulta que...”*); entre otros usos figura el dejar en suspenso el discurso (ej.: *“Asunto: ya no sé de qué hablo.....”*, *“mañana empiezo mis practicas por la tarde, a ver q tal...”*) o el enfatizar el valor expresivo de un texto (ej.: *“Estoy mayor ya tía...”*).

Haciendo un uso propio de la libertad idiomática, los usuarios de correo electrónico se sirven de un número elevado de abreviaturas; siguiendo la clasificación de la Real Academia Española, las abreviaturas que aparecen en estos mensajes no son convencionales sino “personales”,

si bien desde un ámbito de escritura privada se están extendiendo su uso generalizado.

En su mayoría no se atienen a la normativa fijada por la RAE para la construcción de las mismas: no se cierran generalmente por el punto, aparecen en cualquier lugar del texto.

La mayor parte se forman por contracción mediante la eliminación de las letras centrales, sobre todo, vocales y dejando sólo las letras más representativas: “*pq*” en lugar de la conjunción causal “*porque*”, “*q*” en lugar de la conjunción *que*, también en su forma contracta si va seguida de artículo determinado “*quel*” en lugar de “que el” (ej.: “es igual de feo *qel* padre pero sin bigote”); también aparecen abreviaturas por truncamiento, esto es, por eliminación de las letras o sílabas finales de una palabra, del tipo “*aprox*” en lugar de “*aproximadamente*”, etc.

Figuran también abreviaciones que combinan letras y números, jugando con la representación fonética de los sonidos (ej.: “*salu2*” en lugar de “*saludos*”), fruto esta vez de la influencia de la telefonía móvil.

Los límites entre la oralidad y la escritura no están tan delimitados; se escribe muchas veces como se habla, sin medir las palabras y manifestar lo primero que se le ocurre, lo cual genera una escritura más natural y más descuidada, aunque no son rasgos que hayan de ir necesariamente unidos; quien escribe inconscientemente habla y procura mantener la atención del lector.

Predomina, por este motivo, un tipo de escritura impresionista, que plasma con viveza descriptiva la realidad, que apela al interlocutor, mediante el uso de interjecciones, vocativos, expresiones enfáticas, etc.

La rapidez en la escritura y la ansiedad generada por el deseo de una contestación rápida provocan una escritura mucho más afectiva, con una carga fuerte de emotividad; la misma ausencia del receptor del mensaje permite hacer confesiones anímicas que en otro tipo de escritura no se harían; se manifiesta con mayor facilidad los estados psíquicos, sentimientos de tristeza, alegría, miedo, vergüenza, etc., con un claro predominio de la función emotiva del lenguaje.

Entre los principales elementos de oralidad se encuentran las expresiones coloquiales, los tacos, una mayor agresividad en el empleo del lenguaje, la repetición gráfica de las onomatopeyas (*muac*), las alteraciones gráficas de carácter enfático mediante el alargamiento de vocales, la transcripción gráfica de alteraciones fónicas propias de la lengua oral informal.

La ausencia del receptor del mensaje se manifiesta en el empleo de la función fática, bien para mantener la comunicación (*¿me escuchas?, ¿me explico?, ¿entiendes lo que te digo?, etc.*), para prolongarla (*dime lo que piensas*) o para interrumpir la comunicación; son frecuentes también, por este motivo, las expresiones lingüísticas frecuentes en los diálogos, que invitan a buscar la aproximación, reproducir los términos del lenguaje hablado, etc.

La ausencia de contacto visual entre los interlocutores se intenta sustituir mediante la utilización de unos símbolos gráficos, basados en la combinación de signos de puntuación, denominados *emoticones*, a través de los cuales se plasma los estados anímicos (**Sanderson 1993, Rincón y Plágaro, 1998**).

En ellos hay un claro desplazamiento del lenguaje verbal por el lenguaje visual, mediante imágenes dibujadas con los signos que tiene el ordenador”.

FUNDAMENTO LEGAL

Ley Orgánica de Educación Superior

El Art. 2.- Objeto.- Esta Ley tiene como objeto definir sus principios, garantizar el derecho a la educación superior de calidad que propenda a la excelencia, al acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna.

El Art. 8.- Serán Fines de la educación superior.- La educación superior tendrá los siguientes fines:

- Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas;
- Fortalecer en las y los educandos un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico;
- Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional;
- Formar académicos y profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la República, a la vigencia del orden democrático, y a estimular la participación social;
- Aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan Nacional de Desarrollo;
- Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional;
- Constituir espacios para el fortalecimiento del Estado Constitucional, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico;

El Art. 118.- NIVELES DE FORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

- Cuarto nivel, de postgrado, está orientado al entrenamiento profesional avanzado o a la especialización científica y de investigación. Corresponden al cuarto nivel el título profesional de especialista; y los grados académicos de maestría, PhD o su equivalente.

Para acceder a la formación de cuarto nivel, se requiere tener título profesional de tercer nivel otorgado por una universidad o escuela politécnica, conforme a lo establecido en esta Ley.

El Art. 120.- Maestría.- Es el grado académico que busca ampliar, desarrollar y profundizar en una disciplina o área específica del conocimiento. Dota a la persona de las herramientas que la habilitan para profundizar teórica e instrumentalmente en un campo del saber.

SISTEMATIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Hipótesis

El diseño de estrategias metodológicas de la comunicación escrita en redes sociales, lograría un desarrollo eficaz en la redacción de los estudiantes de periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Variable Independiente:

Estrategias metodológicas

Variable Dependiente:

Comunicación escrita en Redes Sociales

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable independiente

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE: Estrategias metodológicas Se refiere a las intervenciones pedagógicas realizadas con la intención de potenciar y mejorar los procesos espontánea de aprendizaje y de enseñanza, como un medio para contribuir a un mejor desarrollo de la inteligencia, la afectividad, la conciencia y las competencias para actuar socialmente.	DOMINIO DISCIPLINAR Y CURRICULAR	Red 2.0. Los blogs como fenómenos social. Rapidez contra calidad.	¿El uso del celular y las redes sociales ha deteriorado la escritura de los jóvenes?	Encuesta
	Planifica mediante la definición de objetivos acordes al nivel y al contexto, a los estilos, ritmos y necesidades educativas de los estudiantes, tomando en cuenta el currículo prescrito y los estándares de aprendizaje.	Evolución de la escritura impresa a la digital. Fenómeno de masa Moda en jóvenes.	¿Los jóvenes se dejan llevar por la tendencia imperante (moda) ante este tipo de escritura? ¿Los jóvenes no tienen conciencia de la dimensión social del lenguaje y la respectiva pertinencia de su estudio por eso son indiferentes ante esta problemática?	
	El docente participa, de forma colaborativa, en la construcción de una comunidad de aprendizaje.	Anglicismos. Sustitución de letras. Deformación de palabras.	¿La mala escritura mediática fomenta este hábito en la escritura informal?	
	Uso adecuado de los elementos de la gramática	Ortografía Sintaxis Concordancia Abreviaturas	¿La premura del tiempo es un factor preponderante para agilizar la escritura sin concienciar cómo se lo hace?	

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
<p>VARIABLE DEPENDIENTE: Escritura en Redes Sociales</p> <p>El <i>lenguaje escrito</i> es la representación de una lengua por medio del Sistema de escritura. El lenguaje escrito es una invención y como tal debe ser enseñada, a diferencia del lenguaje hablado o del lenguaje de signos, que son aprendidos espontáneamente por exposición, especialmente en la infancia.</p> <p>La escritura en redes sociales revolucionó el lenguaje escrito porque proponen una forma distinta a la convencional y requiere signos y términos propios para compartir el mismo código.</p>	La escritura construye significados y conocimiento	Proceso de aprendizaje de la escritura.	¿Fomentar la lectura, literaria y mediática, en materias diferentes a Lengua escrita puede reforzar el conocimiento de las estructuras morfológicas de las palabras?	Encuesta
	Competencia comunicativa escrita	Escribir para expresarse		
	Syllabus Escrita Lengua	Programas pertinentes	¿Es necesario que se refuercen los programas normativos en la cátedra de Lengua Escrita de las instituciones educativas como mecanismo que contrarreste el deterioro de las palabras?	
	Habilidades del pensamiento.	Procesos psicológicos implicados en el aprendizaje de la lengua escrita.	¿La mala escritura mediática fomenta este hábito en la escritura informal?	

CAPÍTULO III

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En este Capítulo, de manera responsable y coherente, se dará a conocer con datos obtenidos a través de las encuestas realizadas a estudiantes, docentes y directivos con sus diferentes versiones oportunas, cuyo propósito es de comprobar y hacer saber la problemática existente en la institución para buscar sus posibles soluciones.

Al recabar toda la información relativa de las opiniones vertidas que tienen cada una de las personas que forman parte del problema se podrá visualizar las carencias y así, el diseño de estrategias metodológicas para la correcta escritura en las redes sociales, lo que facilitaría un desarrollo eficaz en la redacción de los estudiantes de periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Las opiniones de los estudiantes, docentes y directivos se obtuvieron a partir de la aplicación de las encuestas y entrevista; las mismas que fueron tabuladas y sus resultados fueron presentados en los cuadros de Excel, con las frecuencias absolutas y porcentuales, que sirvieron para realizar los análisis de cada una de las preguntas en función de las variables presentadas como la necesidad de implementar estrategias metodológicas y el desarrollo eficaz de la escritura en las redes sociales. Lo cual permitió triangular la información y aceptar la hipótesis planteada.

ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES

PREGUNTA 1.- En general, el uso del celular y las redes sociales ha deteriorado la escritura de ustedes.

Cuadro 1

ALTERNATIVAS	RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SIEMPRE	1	4	15,38%
CASI SIEMPRE	2	3	11,54%
ALGUNAS VECES	3	9	34,62%
RARA VEZ	4	8	30,77%
NUNCA	5	2	7,69%
	TOTAL	26	100,00%

Elaborado por: Pablo Araújo González y Cindy Arriciaga Herrera
Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes.

Análisis: Mediante la encuesta aplicada a estudiantes, si la utilización del celular y las redes sociales ha deteriorado la escritura de ustedes; de acuerdo a las diversas versiones y opiniones vertidas por los estudiantes muestra que el 50% perteneciente a las alternativas de **algunas veces** Y **siempre** esto ocurre, y el 50% restante a las alternativas **de casi siempre, rara vez y nunca**; consideraron que sí es factible promover en los demás docentes el uso de estrategias metodológicas para la correcta escritura .

PREGUNTA 2.- El desconocimiento de la regla gramatical (correcta escritura de la palabra) es una de las causas de la mala escritura.

Cuadro 2

ALTERNATIVAS	RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SIEMPRE	1	10	38,46%
CASI SIEMPRE	2	5	19,23%
ALGUNAS VECES	3	8	30,77%
RARA VEZ	4	2	7,69%
NUNCA	5	1	3,85%
	TOTAL	26	100,00%

Elaborado por: Pablo Araújo González y Cindy Arriciaga Herrera
Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes.

Análisis: La opinión de los estudiantes, sobre si el desconocimiento de la regla gramatical (correcta escritura de la palabra) es una de las causas de la mala escritura; refleja lo resultados que según la suma de las dos alternativas **siempre y algunas veces** equivalentes al 69.23%, donde de acuerdo a sus criterios el restante de las alternativas **casi siempre muestra el 19.23%, rara vez el 7.69 y nunca el 3.85%** al hacer una suma de esos tres, hace equivalentes a un 30.77%, de estudiantes que mencionan que están con problemas de que no tienen seguridad al escribir en la red.

PREGUNTA 3.- A través de la escritura por celular o redes sociales se violenta la morfología de las palabras.

Cuadro 3

ALTERNATIVAS	RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SIEMPRE	1	10	38,46%
CASI SIEMPRE	2	7	26,92%
ALGUNAS VECES	3	4	15,38%
RARA VEZ	4	4	15,38%
NUNCA	5	1	3,85%
	TOTAL	26	100,00%

Elaborado por: Pablo Araújo González y Cindy Arriciaga Herrera
Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes.

Análisis: Mediante la encuesta aplicada a Estudiantes en la pregunta 3 de que si, deforman la morfología de la palabras al escribir por celular, o en las redes sociales, reflejan en las alternativas **siempre y casi siempre** un **65.38%** por lo cual como investigadora de este tema de tesis notó que ellos están, incidiendo en un problema muy grave, que en un futro muy cercano les afecta en su formación profesional, lo cual incidiría en sus prácticas profesionales. En la alternativa de **algunas veces** existe un **15.38%** que **reconoce que no lo hacen**, el **15.38% rara vez** y el **3.85% nunca**.

PREGUNTA 4.- Los jóvenes tienen conciencia de la dimensión social del lenguaje y la respectiva pertinencia de su estudio por eso son indiferentes ante esta problemática.

Cuadro 4

ALTERNATIVAS	RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SIEMPRE	1	2	7,69%
CASI SIEMPRE	2	3	11,54%
ALGUNAS VECES	3	8	30,77%
RARA VEZ	4	6	23,08%
NUNCA	5	7	26,92%
	TOTAL	26	100,00%

Elaborado por: Pablo Araújo González y Cindy Arriciaga Herrera
Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes.

Análisis: Mediante la encuesta aplicada a Estudiantes en la pregunta donde se menciona la frecuencia en que ellos tienen conciencia de la dimensión social del lenguaje y la respectiva pertinencia de su estudio por eso son indiferentes ante esta problemática. Arrojó los resultados en las alternativas **Algunas veces, rara vez y nunca** muestran en la suma un **80.77%**; el de **casi siempre 11.54%**, **Siempre un 7.69%**, por lo que considero que aprovechando que los estudiantes mencionan que algunas veces, rara vez y nunca tienen los mayores porcentajes de que no son capaces de concientizarse en el correcto uso de la escritura, por lo que hace falta que se diseñen estrategias metodológicas que viabilicen la corrección de las mala escritura en la Redes Sociales.

PREGUNTA 5.- Es necesario que se refuercen los programas normativos en la cátedra de Lengua Escrita I, de las instituciones educativas como mecanismo que contrarreste el deterioro de las palabras.

Cuadro 5

ALTERNATIVAS	RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SIEMPRE	1	7	26,92%
CASI SIEMPRE	2	7	26,92%
ALGUNAS VECES	3	7	26,92%
RARA VEZ	4	2	7,69%
NUNCA	5	3	11,54%
	TOTAL	26	100,00%

Elaborado por: Pablo Araújo González y Cindy Arriciaga Herrera
Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes.

Análisis: Mediante la encuesta aplicada a Estudiantes en la pregunta 5. Es necesario que se refuercen los programas normativos en la cátedra de Lengua Escrita de las instituciones educativas como mecanismo que contrarreste el deterioro de las palabras. De acuerdo a las opiniones vertidas por los estudiantes en las alternativas **algunas veces, siempre y casi siempre con un total del 81%** en base a un 100% por lo que demuestra que sí es factible la propuesta ya que hay un alto porcentaje de interés y aceptabilidad por ellos. La alternativa de rara vez solo tiene solo un 8% y la de nunca un 11% equivalente a un 19% del 100%, a los cuales, se tendría que culturizarlos.

PREGUNTA 6.- Diseñar Estrategias que fomentan la lectura literaria y escritura mediática, en materias diferentes a Lengua escrita puede reforzar el conocimiento de las estructuras morfológicas de las palabras?

Cuadro 6

ALTERNATIVAS	RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SIEMPRE	1	20	77%
CASI SIEMPRE	2	6	23%
ALGUNAS VECES	3	0	0%
RARA VEZ	4	0	0%
NUNCA	5	0	0%
	TOTAL	26	100%

Elaborado por: **Pablo Araújo González y Cindy Arriciaga Herrera**
 Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes.

Análisis: Mediante la encuesta aplicada a Estudiantes en la pregunta 6 En la necesidad de fomentar la correcta lectura y escritura en las REDES; Las opiniones de los estudiantes es que existe una predisposición de los mismo en que se implemente estrategias que fomentan la lectura literaria y escritura mediática, en materias diferentes a Lengua escrita puede reforzar el conocimiento de las estructuras morfológicas de las palabras. Lo cual se dará respuesta en el desarrollo de la propuesta.

ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA A DOCENTES

PREGUNTA 1.- De su experiencia docente, el uso del celular y las redes sociales ha deteriorado la escritura de los estudiantes.

Cuadro 7

ALTERNATIVAS	RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SIEMPRE	1	0	0,00%
CASI SIEMPRE	2	3	60,00%
ALGUNAS VECES	3	0	0,00%
RARA VEZ	4	2	40,00%
NUNCA	5	0	0,00%
	TOTAL	5	100,00%

Elaborado por: Pablo Araújo González y Cindy Arriciaga Herrera
Fuente: Encuesta aplicada a docentes.

Análisis: Mediante la encuesta aplicada a docentes con respecto a la incidencia de la forma inadecuada forma de escribir en las REDES, De acuerdo a la diversas opiniones ellos mencionan que el **60% siempre las usa las Tic** y el **40% restante rara vez**, por lo que se considera importante promover que los estudiantes hagan uso efectivo de las formas de escribir, lo cual debe ser promovido a partir del uso efectivo de estrategias metodológicas por la vía de las redes sociales.

PREGUNTA 2.- Aplica estrategias metodológicas basada en el uso de las TIC, donde se evidencie la aplicación de la regla gramatical (correcta escritura de la palabra), para minimizar una de las causas de la mala escritura.

Cuadro 8

ALTERNATIVAS	RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SIEMPRE	1	0	0,00%
CASI SIEMPRE	2	2	40,00%
ALGUNAS VECES	3	3	60,00%
RARA VEZ	4	0	0,00%
NUNCA	5	0	0,00%
TOTAL		5	100,00%

Elaborado por: Pablo Araújo González y Cindy E. Arriciaga Herrera
Fuente: Encuesta aplicada a docentes.

Análisis: Mediante la encuesta aplicada a Docentes con respecto a la pregunta 2 Aplica estrategias metodológicas basada en el uso de las TIC, donde se evidencie la aplicación de la regla gramatical (correcta escritura de la palabra), para minimizar una de las causas de la mala escritura. Los docentes en sus opiniones mencionan que el 60% perteneciente a la alternativa de algunas veces, y el 40% restante al rubro de casi siempre. Se pudo verificar que sí existe una predisposición de los docentes en la utilización de estrategias innovadoras.

PREGUNTA 3.- Se coordina con sus estudiantes en horario establecido en la planificación, fuera de la jornada de clases, para interactuar en las REDES, ya sea para despejar dudas, conversaciones, y otro extra que le sirvan como apoyo de manera más interactiva y dinámica.

Cuadro 9

ALTERNATIVAS	RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SIEMPRE	1	0	0,00%
CASI SIEMPRE	2	1	20,00%
ALGUNAS VECES	3	2	40,00%
RARA VEZ	4	2	40,00%
NUNCA	5	0	0,00%
	TOTAL	5	100,00%

Elaborado por: Pablo Araújo González y Cindy Arriciaga Herrera
Fuente: Encuesta aplicada a docentes.

Análisis: Mediante la encuesta aplicada a Docentes con coordina con sus estudiantes en horario establecido en la planificación, fuera de la jornada de clases, para interactuar en las REDES, ya sea para despejar dudas, conversaciones, y otro extra que le sirvan como apoyo de manera más interactiva y dinámica, para lograr los desempeños profesionales. Los mismos mencionan en la alternativas de **algunas veces y casi siempre el 60%**, y rara vez perteneciente al 40% restante; por lo que las alternativas de nunca y siempre un equivalente a 0%.

PREGUNTA 4.- Existe predisposición en sus estudiantes, organizar sus tareas en forma virtual, utilizando un portafolio virtual a través de mejorar la escritura.

Cuadro 10

ALTERNATIVAS	RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SIEMPRE	1	0	0,00%
CASI SIEMPRE	2	1	20,00%
ALGUNAS VECES	3	3	60,00%
RARA VEZ	4	1	20,00%
NUNCA	5	0	0,00%
	TOTAL	5	100,00%

Elaborado por: Pablo Araujo González y Cindy Arriciaga Herrera
Fuente: Encuesta aplicada a docentes.

Análisis: Mediante la encuesta aplicada a docentes con respecto a la pregunta relacionada con la predisposición en sus estudiantes, organizar sus tareas en forma virtual, utilizando un portafolio virtual a través de mejorar la escritura. **Algunas veces** arrojó un resultado del **60%**; **casi siempre el 20%** y **rara vez el 20%** restante, **siempre y nunca el 0%**, por lo que considera que el tema de tesis sí se podrá aplicar ya que los estudiantes, deberían organizar sus tareas de tal forma que, en forma virtual se pueda corregir las faltas de escritura en los documentos creados por ellos.

PREGUNTA 5.- Sí se organizan grupos de discusión, bajo la técnica de un foro virtual, utilizando un blog interactivo, se incentivarán las prácticas de la buena escritura.

Cuadro 11

ALTERNATIVAS	RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SIEMPRE	1	3	60,00%
CASI SIEMPRE	2	2	40,00%
ALGUNAS VECES	3	0	0,00%
RARA VEZ	4	0	0,00%
NUNCA	5	0	0,00%
	TOTAL	5	100,00%

Elaborado por: Pablo Araujo González y Cindy Arriciaga Herrera
Fuente: Encuesta aplicada a docentes.

Análisis: Mediante la encuesta aplicada a docentes con respecto a la pregunta 5. Sí se organizan grupos de discusión, bajo la técnica de un foro virtual, utilizando un blog interactivo, se incentivarán las prácticas de la buena escritura, ellos consideran según sus opiniones variadas el **60%** a la alternativa

de siempre lo que esto hace factible la propuesta de este trabajo de tesis y el **40%** restante a la alternativa de **casi siempre**. Con respecto a las alternativas de algunas veces, rara vez y nunca es nula.

PREGUNTA 6.- Utilizaría estrategias metodológicas que fomenten la lectura literaria y escritura mediática correcta, en materias diferentes a Lengua escrita para reforzar el conocimiento de las estructuras morfológicas de las palabras.

Cuadro 12

ALTERNATIVAS	RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SIEMPRE	1	3	60,00%
CASI SIEMPRE	2	0	0,00%
ALGUNAS VECES	3	2	40,00%
RARA VEZ	4	0	0,00%
NUNCA	5	0	0,00%
	TOTAL	5	100,00%

Elaborado por: **Pablo Araujo González y Cindy Arriciaga Herrera**
Fuente: Encuesta aplicada a docentes.

Análisis: Mediante la encuesta aplicada a Docentes con respecto a la pregunta 6, si Utilizaría estrategias metodológicas que fomenten la lectura literaria y escritura mediática correcta, en materias diferentes a Lengua escrita puede reforzar el conocimiento de las estructuras morfológicas de las palabras, según las opiniones variadas de los docentes los resultados demuestran que la alternativa de **siempre** equivalente al **60%** tienen carencias basados en un 100%; y el **40%** restante a la alternativa **algunas veces**; lo que hace factible la aplicación de este trabajo de investigación; en las alternativas de casi siempre, rara vez y nunca es un porcentaje nulo.

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA APLICADA A DIRECTIVOS

PREGUNTA 1.- Nota que los docentes, hacen del uso de las TIC como herramienta pedagógica para el mejoramiento de la escritura de la lengua Española en sus estudiantes dentro y fuera del aula de clase.

El personal docente, sí hace uso de las TIC, tales como el Infocus, power point.

PREGUNTA 2.- En la planificación que Ud. Tiene en su Institución, Observa que sus docentes, promueven que se desarrolle las habilidades de un correcta escritura, con la utilización de páginas de Internet o algún Blog que sirva de apoyo y de refuerzo para los temas ellos imparten en sus clases.

No se observa la utilización de un Blog, como medio de enseñanza, para lograr una correcta escritura en las redes sociales, lo que facilitaría un desarrollo eficaz en la asignatura de Redacción de los estudiantes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Si esto ocurriría fortalecería la corrección de la forma de escribir de los estudiantes en proceso de formación profesional.

PREGUNTA 3.- Promueve a sus docentes a que las clases sean de forma interactiva y dinámica para que el aprendizaje sea significativo.

Bajo las nuevas concepciones de los desempeños profesionales, los estudiantes deben ser preparados, para saber hacer, ser, actuar, y prepararse, mediante una auto preparación y logrando un aprendizaje efectivo; sin embargo, muy poco, los docentes dinamizan las clases en éste sentido.

PREGUNTA 4.- Los estudiantes de la asignatura de Redacción periodística, tienen acceso a la REDES, desde las instalaciones universitarias.

La Universidad cuenta con una infraestructura electrónica que permite a los estudiantes hacer uso de las REDES en forma libre; lo cual resultaría efectivo

si los docentes , fueran los que canalizaran sus usos en función de las correcciones de la forma de escribir, que es el caso del tema de la entrevista.

PREGUNTA 5.-Sí se le propone utilizar un blog diseñado con ejercicios de para la mejora de la escritura, en base a Estrategias metodológicas como el FACEBOOK, blogs, foros, la institución educativa apoyaría su puesta en práctica, ejecución y evaluación de los resultados.

Indudablemente, que no se dudaría en apoyarlos, si desde ya los estudiantes los usan para comunicarse entre sus compañeros, amigos, etc.; se constituiría una herramienta, válida para lograr optimizar el uso de los recursos informáticos.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y HALLAZGOS

Al hacer todo este estudio basado en el diseño de estrategias metodológicas para la correcta escritura en las redes sociales, lo que facilitaría un desarrollo eficaz en la asignatura de Redacción Periodística , de los estudiantes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, se ha podido apreciar que los alumnos necesitan mejorar la escritura en la REDES y que a ellos les gustaría tener como herramienta un Portafolio virtual, un Blog, y que los procesos de enseñanza se vuelvan grupales, con grupos cooperativos, también se encontró que ellos visitan muchas páginas webs, les fascina tener Facebook y que se les corrija por ésta vía, que les gustaría que les envíen sus tareas por este medio y que se den foros virtuales.

En la Universidad existe laboratorio con computadoras, las mismas que podrían ser utilizadas con fines de inter-aprendizaje.

ACEPTACIÓN DE HIPÓTESIS

De las encuestas realizadas a estudiantes, docentes, y directivos las más relevantes son las siguientes:

Los Estudiantes, estarían de acuerdo a las opiniones en las alternativas algunas veces, siempre y casi siempre con un total del 81% en base a un 100% por lo que demuestra que sí es factible la propuesta ya que

hay un alto porcentaje de interés y aceptabilidad por ellos. En el uso de Portafolios virtuales, blog, foros virtuales, trabajos cooperativos.

Los docentes, si se le propone utilizar un blog diseñado con ejercicios de promueven el uso correcto de la Redacción Periodística, dirigida a los estudiantes de la Universidad la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, consideran según sus opiniones variadas el **60%** a la alternativa **de siempre** lo que esto hace factible la propuesta de este trabajo de tesis y el **40%** restante a la alternativa de **casi siempre**.

CAPÍTULO IV
PROPUESTA Y VALIDACIÓN
TÍTULO
ES POSIBLE UNA ESCRITURA CORRECTA EN LA REDES
SOCIALES

JUSTIFICACIÓN

La Temática de tesis está dirigida a los estudiantes de cuarto año de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte para fortalecer y mejorar continuamente la escritura de la lengua materna, en el uso frecuente de las Redes Sociales, dentro y fuera del aula.

Los docentes, estudiantes y directivo han manifestado la necesidad urgente de implementar estas estrategias ya que reconocen que tienen serios problemas con la escritura de los mensajes en los correos electrónicos, en el Facebook, o en el celular; llegando a distorsionar las reglas de la escritura, lo cual hace que en muchas ocasiones provoquen la trasmisión de un mensaje fuera de contexto.

En el mundo global, el proceso de formación profesional debe ser asumido como primordial la utilización de la Tecnología, información y medios comunicacionales, como medios efectivos de enseñanza. Por todas estas razones se ha pensado en que si se estructura la forma de utilizar estrategias metodológicas para formar interconexión con los estudiantes que cursan la asignatura de Redacción periodística, mejoraría la escritura, dado que se tendrá como objetivo la corrección de los mensajes que se obtendrán como evidencias.

OBJETIVOS

Objetivo general

Habilitar en la sección de docentes en la plataforma virtual Moodle un blog para interactuar con los estudiantes que cursan la carrera de periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Objetivos específicos

Promover el análisis, comprensión, (textos literarios, periodísticos y académicos) y producir diferentes tipos de párrafos para estructurar textos académicos, empleando la lectura como medio de valoración crítica.

Solicitar la elaboración de portafolios virtuales donde se evidencie el desarrollo de las habilidades lingüísticas en el ámbito académico para que el estudiante muestre el dominio de la escritura a través de este género.

FACTIBILIDAD

Factibilidad de los Recursos Humanos

La presente propuesta, es factible en cuanto a sus recursos humanos, entre ellos los estudiantes, docentes, y directivos quienes están dispuestos en todo momento a hacer uso de esta herramienta moodle que ya posee la Universidad Laica Vicente Rocafuerte y que su utilización puede ser desde la comodidad de su casa, desde su celular, Tablet, la misma biblioteca de la institución, un cyber, un PS3, laptop, etc., o cualquier de los utilitarios que los

estudiantes tengan para poder navegar desde la zona wi-fi que está proveyendo actualmente la Institución educativa a toda su comunidad.

Factibilidad Económica

Los recursos económicos son factibles porque la institución cuenta con el presupuesto propio y necesario que le permite dar a manera de un mejor servicio para sus clientes el uso del Internet por vía zona wifi para toda su Unidad Educativa.

Factibilidad Tecnológica

Con respecto a los recursos Tecnológicos, la página web de la Universidad es factible por que la Institución educativa cuenta con un proyector en cada salón y un CPU principal pero esto es posible solo bajo requerimientos que se hacen para la utilización de ellos.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta está estructurada de dos grandes estrategias, denominadas Portafolio virtual y el aprendizaje cooperativo en entornos virtuales; cada una contiene su forma de estructurar basado en las competencias, habilidades y destrezas que contribuya a la mejora de la escritura en las REDES.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

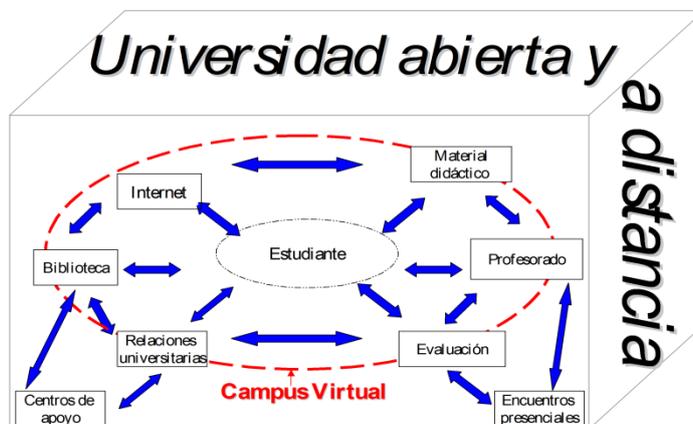
Aprendizaje Cooperativo en entornos virtuales (ACEV)

El aprendizaje cooperativo en entornos virtuales hace posible este cambio y esta nueva interacción, fundamentando la enseñanza en la colaboración y el trabajo en equipo de los estudiantes.

El **(ACEV)** se convierte en una herramienta virtual, que facilita a los docentes interactuar con los estudiantes, receptor trabajos que pueden ser revisados, desde cualquier sitio y efectuar las correcciones aún en circunstancias en las que se está produciendo la interconexión con los otros estudiantes. Actuando con lógica no hace falta que la **(ACEV)**, ocupe ningún espacio físico en las instalaciones universitarias, y, a su vez, está en todas partes (con los teléfonos y los ordenadores portátiles, no hace falta ni tan solo tener cerca un enchufe). Es esto lo que se aprovecha en el Campus Virtual que ya posee la Universidad: un campus al que se puede acceder en cualquier momento y desde cualquier lugar, un campus de bits y conexiones, de fibras ópticas y de Webs..., un espacio de comunicación y transmisión de conocimientos, un ámbito de relación académica y personal y un punto de prestación de servicios.

El Campus Virtual es una alternativa a la enseñanza universitaria no presencial clásica, conseguida gracias a la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, que aporta flexibilidad e interactividad.

La Estrategia Metodológica (ACEV), y su modelo



La Estrategia **(ACEV)**, no se constituye una herramienta para las asignaturas relacionadas al periodismo sino que incorpora otros elementos, de forma que su metodología constituye un verdadero sistema integral que ofrece el apoyo necesario en un entorno no presencial. En el esquema siguiente se reflejan los elementos integrados de la **Estrategia (ACEV)**.

En el gráfico anterior se puede apreciar como el estudiante interactúa con los diferentes elementos de la universidad, y esta acción se lleva a cabo generalmente en el entorno del Campus virtual, pero no de forma exclusiva. Así, por ejemplo, el estudiante se relaciona con el profesor a través del campus, pero también contacta con él en los encuentros presenciales.

El estudiante es el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, los demás elementos universitarios convergen, todos ellos, a disposición del alumno para que pueda gestionar su propio proceso de aprendizaje.

En el Syllabus de la asignatura de REDACCIÓN PERIODÍSTICA que se cuelga en el sitio antes del inicio de clase, se desglosa los componentes estructurales, sus productos a ser trabajados bajo la estrategia de los grupos cooperativos, los objetivos específicos y un docente, que guía el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La agrupación de estudiantes se realiza de acuerdo a la matrícula de la asignatura. Las aulas son espacios virtuales a los que solamente tienen acceso el profesorado coordinador, el docente y los grupos de alumnos asignados a aquella asignatura.

A parte del intercambio vía correo electrónico, el estudiante dispone dentro del entorno aula de unos buzones compartidos y un espacio de disco compartido. Estos espacios son claves para la interacción con el resto de estudiantes y con los consultores en el seno del grupo aula.

Es dentro de este contexto que se cree que el trabajo cooperativo es fundamental para reforzar la correcta escritura basada en la utilización de las tecnologías de la información y comunicación.

Objetivos

- Definir las características de la escritura que deben poseer los productos que se trabajen en un entorno virtual de aprendizaje en equipo en la asignatura Redacción Periodística
- Socializar la forma de uso estructurar los grupos cooperativos, a fin de aprovechar un espacio de aprendizaje para poder trabajar en equipo de acuerdo con las especificaciones anteriores.

El trabajo en equipo necesita de la cooperación, entendida ésta como un proceso social de construcción. Partiendo de esta base, se entiende que el aprendizaje cooperativo como un proceso en el que cada individuo aprende más de lo que aprendería por sí mismo, debido a la interacción con otros miembros de su grupo. Desde esta perspectiva, el resultado de un trabajo hecho en un grupo cooperativo tiene un valor superior al que tendría la suma de los trabajos individuales de cada miembro de dicho grupo.

En cuanto a los contenidos del syllabus, seleccionados para el trabajo cooperativo, serán los módulos o unidades que tributen a las asignaturas que contemple la malla del profesional universitario y tributando las forma efectivas

de lograr informaciones idóneas para aprender a utilizar los instrumentos, adquirir habilidades relativas a los procesos de cooperación y sacar el máximo rendimiento de las posibilidades que en este momento nos ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación para trabajar en equipo sin coincidir ni en el espacio ni en el tiempo. Por otro lado, esta asignatura ofrece un contexto apropiado que permite a los estudiantes valorar en qué situaciones la resolución de determinadas actividades es más favorecedora para el grupo.

Definición de especificaciones técnicas y pedagógicas de la Estrategia.

En cuanto a las especificaciones pedagógicas, se definieron las estrategias que podrían favorecer el trabajo cooperativo, y que son:

- El conocimiento previo de los miembros que participan en el grupo y su contexto.
- Las finalidades de la Estrategia deberían contemplar que los estudiantes trabajen para resolver un problema conjunto.
- La planificación de tareas de trabajo individual previas relacionadas con la investigación y análisis de la información relativas a la asignatura de Redacción Periodística, para poder aportar elementos de discusión posterior.
- Una planificación detallada del trabajo a realizar, especificando las diferentes fases y negociando con los diferentes integrantes del equipo las posibilidades de que éste se cumpla.
- Una interacción periódica en el proceso de realización del proyecto.
- Un final de aplicación de la estrategia que incluya la realización de un producto común como respuesta a los objetivos definidos previamente.

- Una evaluación que tenga presente el proceso y los resultados por parte de todos los participantes.

Se determinó también que sería importante considerar otras estrategias relativas a las actitudes y valores que deberían compartir los participantes en la Estrategia de trabajo cooperativo, y que son:

- Conseguir que todos los miembros compartan toda la información y que tengan en consideración las sugerencias de los compañeros que aporten nuevos elementos a la reflexión.
- Fomentar la argumentación y la búsqueda de razones que apoyen las afirmaciones, sugerencias y opiniones.
- Valorar la capacidad de llegar a un consenso cuando es necesario realizar una acción.
- Promover la aceptación de que el responsable de la toma de decisiones es el grupo, y no un solo miembro.
- Valorar la necesidad de compartir una temporización y compromiso establecidos.

Desde una perspectiva más funcional, se precisaron las características que debería tener la herramienta informática a utilizar:

- Ser fácil y agradable de utilizar
- Tener una interface clara
- Ser una herramienta compatible con Internet
- Responder a las necesidades de los estudiantes

Se describieron también las funcionalidades y las especificaciones técnicas que debería tener la herramienta informática utilizada para el trabajo cooperativo.

De forma general, estas funcionalidades se podrían agrupar en las siguientes categorías:

- Herramienta de diálogo: ofrece las funcionalidades necesarias para llevar a cabo discusiones, diálogos, toma de decisiones, etc., aspectos todos ellos importantes para desarrollar cualquier trabajo de forma cooperativa.
- Herramienta de archivo: permite facilitar la creación de diferentes tipos de documentos y archivos de forma compartida: documentos de texto, imagen, sonido, etc., que tengan que ser manipulados por más de un miembro del equipo.
- Herramienta de soporte a las búsquedas en la Web: permite crear y gestionar un nuevo tipo de archivo llamado 'enlace' o 'link'. Un link es un archivo que tiene la característica de ser un acceso directo a una página de la Web. Por tanto, es igual a una marca del 'bookmarks' de un navegador corriente y contiene todos los elementos de un URL; es decir, protocolo, dirección de internet y situación en el sistema de ficheros remoto.
- Agenda y planificador de grupo: esta herramienta permite realizar una planificación, control y seguimientos de los trabajos desarrollados por los estudiantes.
- Herramienta de actividad i 'report': esta herramienta se relaciona con una base de datos en la que se almacena información relacionada con todas las acciones y eventos que se producen en este entorno.

A continuación se muestra un cuadro que resume los aspectos principales de este proyecto:

TRABAJO COOPERATIVO EN LOS CURSOS DE “ REDACCIÓN PERIODÍSTICA ”		
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> • Cualquier estudiante matriculado en la universidad 	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • O.G: Reflexionar sobre las tecnologías de la información y la comunicación. • O.E: Buscar estrategias para utilizar las herramientas básicas que los estudiantes tienen a su disposición en el campus de la ULVR 	
	FASE INICIAL	
	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación de información sobre la Estrategia. • Especificación de la metodología de trabajo. • Instrucciones para la formación de grupos. 	
	FASE DE FORMACIÓN DE GRUPOS	
	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión entre estudiantes para la libre formación de grupos. • Hacer propuestas de grupos al docente 	
	FASE DE DESARROLLO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Selección del tema de estudio. • Organización del trabajo • Redacción de un guión provisional • Búsqueda de información en Internet • Redacción de un primer borrador • Revisión de estilo y formato • Presentación del proyecto a otros estudiantes • Presentación de los resultados a cada grupo 	<ul style="list-style-type: none"> • Especificación del proyecto • Diseño y planificación del proyecto. • Implementación del proyecto
	EVALUACIÓN	
	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del proceso y de los resultados • La evaluación del proceso incluye información del sistema, autoevaluación, evaluación procesual y sumativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de los contenidos, metodología y del trabajo cooperativo. • La evaluación del proceso incluye inputs del tutor, de los estudiantes e informes generados por el sistema.

Puesta en práctica del portafolio virtual

Los portafolios electrónicos también conocidos como el Portafolio, portafolios digitales, web-Folios o Portafolios electrónicos, están basados en medios y servicios electrónicos que permiten registrar información digital tales como perfil personal, experiencias, trabajos realizados entre otros. Es una

colección de los trabajos que se convierte en una evidencia de aprendizaje y/o trabajo realizado a través del tiempo y permite, a su vez, mostrar conocimientos, habilidades y valores. El portafolio digital será la evidencia más palpable de las competencias profesionales. Además, al permitir utilizar multimedios, puede incluir elementos que no pueden estar presentes en el portafolio impreso, tales como: simulaciones, hipertexto, animaciones, audio, vídeo, digitalización de imágenes, entre otros medios.

Descripción del Portafolio Virtual

Bajo el enfoque educativo propuesto por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte cuyo propósito es desarrollar competencias (conocimientos, habilidades y actitudes), se deben crear y/o adaptar materiales educativos para que el futuro profesional demuestre lo que ha aprendido, y a su vez proporcione información útil al docente acerca de los desempeños y estadios alcanzados en el estudiantado.

Motivo por el cual, la creación del presente material didáctico, mismo que hemos denominado “Portafolio virtual de evidencias” tiene la finalidad de proporcionar a los alumnos una herramienta educativa que les permita desarrollar su capacidad comunicativa, crítica y analítica, al aprender a través de una bitácora o blog, a crear su propio portafolio de evidencias a través del cual administrarán de manera eficiente sus trabajos o productos elaborados más significativos, los cuales les permitirán visualizar los avances que han alcanzado a lo largo de su proceso de aprendizaje.

Dicho material cuenta con una gran versatilidad, ya que puede ser empleado tanto por alumnos como docentes, así como en cualquier disciplina curricular que demande la búsqueda, manejo y control adecuado y pertinente de la información, así como del empleo racional de las TIC'S.

El portafolio de evidencias propuesto se caracteriza por contar con una explicación pormenorizada acerca de lo que es un portafolio de evidencias y sus ventajas; indica cuáles son las competencias a desarrollar en los alumnos, los desempeños esperados, así como el instrumento de evaluación.

Por otra parte y como material adicional, que refuerza las competencias tecnológicas en el estudiantado se agrega un tutorial que le indica a los participantes, paso a paso, las siguientes etapas para crear su propio portafolio virtual de evidencias: cómo crear una cuenta en Gmail, cómo crear un blog, así mismo orienta en la búsqueda de información en internet.

No se incluyen actividades porque éstas se desarrollan en el tutorial (habilidades tecnológicas) ya que dicho material, por su versatilidad, es susceptible de ser adaptado a las necesidades particulares de cada asignatura y/o disciplina.

PASOS PARA CREAR UN PORTAFOLIO VIRTUAL



Desarrollar un portafolio es desarrollar orden, tener una organización en los documentos que se manejen que ayudará para almacenar documentos u objetos. Si se trata de manual, resulta tedioso cargar con él y con muchos datos impresos a cada lugar que se traslade, corriendo el riesgo de que se extravíe la información. Ahora, con el portafolio digital se facilitaron las cosas porque solo se requiere tener un dispositivo con acceso a la Internet para archivar la información que se desea y en la forma más creativamente posible.

Pasos a seguir para desarrollar un portafolio en Blogger:

- 1.- Entrar a la página www.gmail.com y crear una cuenta.
- 2.- Acceder a la página www.Blogger.com y abrir la cuenta creada en Gmail.
- 3.- En Blogger le pedirá una configuración particular en la que Ud. diseñará las estrategias de aprendizaje, pertinentes, como por ejemplo:
<http://www.estrategiasasc.blogspot.com/>



Ya es posible publicar entradas y colocar información en la red, editándola las veces que sea necesario.

Tareas que puede tener u portafolio virtual

Luego de terminar la investigación debe crear su portafolio con el siguiente contenido:

- Datos generales del alumno y del curso
- Trabajos escritos
- Investigaciones
- Presentaciones power point
- Registros o notas elaboradas por ustedes
- Mapas conceptuales
- Cuadros sinópticos
- Cuadros, gráficos o dibujos
- Videos, audios de exposiciones de los estudiantes
- Archivos electrónicos
- Reportes de lectura
- Auto-evaluaciones que incluyan reflexiones sobre sus trabajos anteriores y actuales

- Cuestionarios y pruebas estandarizadas

El portafolio de evidencias virtual se inscribe en tres tendencias que explican el aprendizaje y la participación del docente como mediador de situaciones que favorecen la reflexión y el aprendizaje significativo: la construcción del pensamiento y el aprendizaje según la propuesta sociocultural, el impacto de las nuevas tecnologías en la educación y el aprendizaje por competencias.

Por otra parte se tiene que el conocimiento se construye en diferentes aproximaciones donde lo significativo se convierte en real, es por ello que la evaluación forma parte de ese recorrido que realiza el estudiante en la realización de actividades donde pone en juego la comprensión y el análisis de la práctica docente.

Fraga y Gewerc (2009) expresan que el portafolio se transforma en ese espacio que da cuenta del recorrido y de los productos, de las producciones individuales y colectivas, de las reflexiones que se van desarrollando durante el camino, concuerda con la idea básica de que el aprendizaje comprende un continuo de experiencias que facilitan a los alumnos oportunidades para construir su propia visión de los contenidos a través de un compromiso activo con su proceso de aprender (p. 2) **Moreira, 2012** señala, en diferentes momentos, que sin conceptos no hay comprensión, no hay desarrollo cognitivo, el hombre vive en un mundo de conceptos, destaca el papel central de los conceptos en la construcción del conocimiento, en el desarrollo del hombre, en

la comprensión humana; aprendemos significativamente porque existen situaciones de aprendizaje con sentido.

Bajo este principio se diseña el portafolio virtual porque es un instrumento con factibilidad de favorecer la comprensión, el aprendizaje constructivo y significativo. **Barberà, Gewerc y Rodríguez (2009)** expresan que “esta perspectiva incluye tres elementos: reflexión, comunicación y colaboración que reflejan que la herramienta tiene como marco de sugerencia una perspectiva cognitiva-constructiva del aprendizaje que se desarrolla sobre bases sociales, contextuales y con experiencias que expresan la actividad del sujeto”.

Los nuevos servicios de internet como las redes sociales han cambiado la forma de acceder al conocimiento y los procesos de comunicación, no cabe duda que MicroSoftNetwork (MSN) y sus servicios Windows Live Hotmail hoy Microsoft Outlook y particularmente SkyDrive como servicio que permite a los usuarios, en este caso a los estudiantes de los programas de la MEB y DDAV, diseñar y publicar el portafolio de evidencias ha contribuido de manera decisiva en las competencias digitales necesarias para desempeñarnos en la vida profesional y diaria.

Por otra parte Google es un buscador de información con servicios tan relevantes como el correo electrónico Gmail y Drive antes Google Docs espacio virtual donde se creó el portafolio de evidencias. En este sentido, **Cabero, López y Llorente (2012)** expresan que el portafolio electrónico se trata de una plataforma, tal como se propone en esta experiencia para soportar el portafolio

que significa un tipo de supervisión o enseñanza más personalizada y basada en una teoría más constructivista.

Ambiente didáctico en el que se construye el portafolio de evidencias

Para desarrollar el trabajo con el Portafolio de evidencias se han seleccionado los servicios virtuales de Sky Drive y Google Drive por ser espacios web con el que esté familiarizado por su constante presencia en la red de internet.

El portafolio de evidencias se integró por unidades y sesiones en cada uno de los cursos. El docente realiza la retroalimentación de dicho portafolio con comentarios para la mejora y el estudiante lo percibe en tiempo real. La estructura, desarrollo y evaluación del portafolio de evidencia se realizó en tres etapas que instruyen sobre la operatividad del instrumento.

Primera fase del portafolio de evidencias



Introducción que se compone de tres elementos: artículos especializados, videos y ejemplos de portafolio virtual en ambos servicios; esta se comentó en sesiones presenciales y a través de un foro.

Se accede SkyDrive y Google Drive para crear el portafolio de evidencias. Esta actividad se apoyó con dos tutoriales y páginas propias de cada servicio.

En cada servicio se realizó una carpeta principal y dentro de ella cinco carpetas para cada unidad que integra cada Módulo.

Se publica un trabajo en Word para trabajar sobre él, ejercitando las posibilidades de edición del documento tales como los comentarios insertados y compartidos.

Se comparte documentos con el docente del grupo y los estudiantes aportan con la realización de comentarios, así mismo se evidencian por correo electrónico y se comparten en una red social del grupo.

Segunda fase: la evaluación y retroalimentación del portafolio

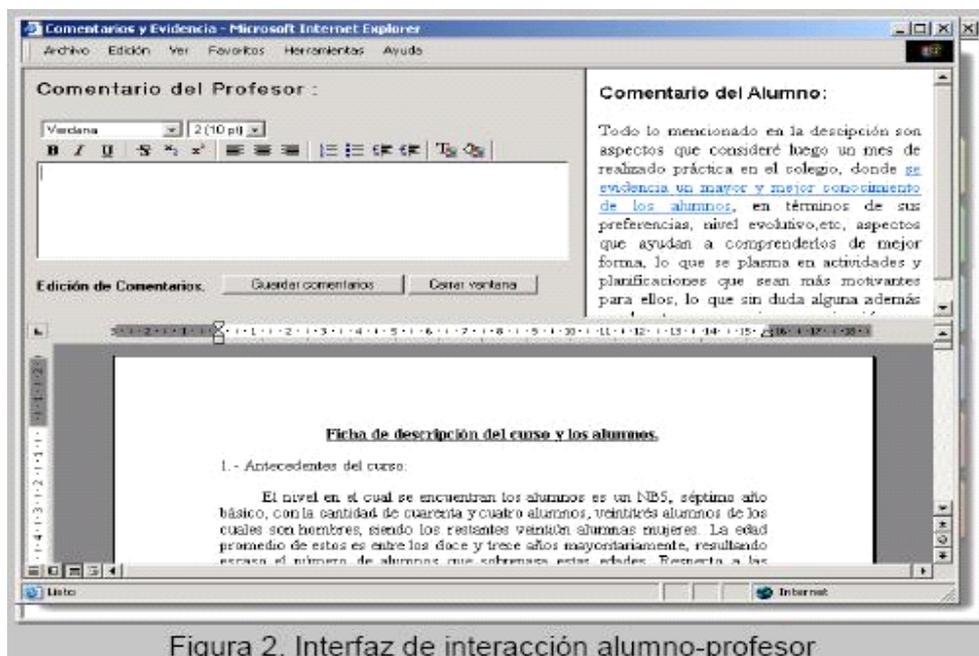


Figura 2. Interfaz de interacción alumno-profesor

Esto se convierte en ayuda que proporciona el docente, haciendo una guía en relación a las secuencias didácticas, los contenidos o aquellos que tienen estudios relacionados a tecnología.

En el aspecto conceptual se apoyó al estudiante en todo lo relacionado al proceso cognitivo, así como para aclarar dudas o hacer comentarios sobre el contenido de los recursos proporcionados sean estos artículos especializados, tutoriales, videoconferencias o páginas web sugeridas.

En el aspecto procedimental, el papel del docente consiste en brindar ayuda didáctica donde aclaró dudas por correo electrónico, realiza retroalimentación del foro o de manera presencial sobre la secuencia didáctica, de forma que promovió en los estudiantes la manera de familiarizarse con los recursos básicos y complementarios así como los pasos para alojar los documentos en ambos servicios virtuales. Además apoyó con ayuda tecnológica desde subir el archivo al portafolio, emplear las principales herramientas de edición y compartir el documento. Se hizo énfasis de la importancia de introducir este recurso propio de la Web 2.0 a la práctica docente

En el aspecto actitudinal, la responsabilidad y compromiso de los docentes y alumnos para lograr una mejor interacción para el “aprender a aprender” Instrumentación didáctica del portafolio virtual.

Tercera fase: criterios de evaluación y retroalimentación del portafolio.



Como se ha venido destacando, el portafolio de evidencias evalúa los procesos que pone en juego el estudiante y que se encuentran identificadas en tres competencias: conceptuales, procedimentales y actitudinales.

En la **competencia conceptual** se contempló la identificación de información precisa de un texto, un video y las formas de participar en un foro, un blog o cualquier recurso de aprendizaje.

Para el desarrollo de esta competencia fueron importantes las condiciones del aprendizaje y particularmente las secuencias didácticas y la intervención del docente como mediador para que el estudiante estuviera en posibilidades de referir la postura de un autor, seguir las instrucciones para publicar un documento, hacer una mapa conceptual de una videoconferencia, hacer un comentario de un video educativo, entre otras.

En este mismo rubro el estudiante tuvo una visión de conjunto de las actividades de una unidad, un bloque o una sesión. En ese sentido el docente promueve en los estudiantes la capacidad de reconocer los diferentes procesos implicados en una secuencia de actividades; desde el análisis de una estrategia didáctica con el apoyo de un vídeo una wiki y un foro. El estudiante comprendió el todo después de realizar cada actividad, es por ello que con facilidad pudo explicar, interpretar y concluir, además hacer críticas de la estrategia de trabajo.

El manejo de la información es la competencia que se adquiere para identificar las ideas relevantes en un artículo, un video, los recursos de la web 2.0, la modalidad de evaluación, entre otros.

Como en todos los cursos de nivel universitario el manejo de la información es una tarea compleja pero significativa por tratarse de la competencia donde el alumno tiene la posibilidad de transitar entre las actividades y donde activa la comprensión y el significado, procesos del aprendizaje necesarios en este aspecto.

En la **competencia procedimental** se contempló la noción tecnológica que fue desde el manejo de las herramientas de Office: Word, Power Point,

Publisher, Excel y la edición de fotos con Paint, en el DDAV se recomendó además el editor GIMP y Photo Scape. Esta competencia también valoró el proceso de publicación de documentos en el portafolio de evidencias, en espacios propios de la web 2.0 como Calameo, SlideShare, Scribd, ISSUU, entre otros.

La competencia actitudinal es la disponibilidad para realizar las actividades, es la apertura e interés para participar en los diferentes espacios del aula virtual y las actividades presenciales; Irigoyen, Jiménez y Acuña (2011), destacan que las actitudes son atributos que hacen referencia “a la disposición de resolver la situación problema con una intención definida”, En el caso de los dos programas curriculares se hizo énfasis en la disponibilidad para realizar trabajo colaborativo, interactuar con el docente y compañeros en los diferentes actividades presenciales y virtuales, en el caso del portafolio se valoró la apertura para crear las diferentes carpetas que integran el instrumento y observar los comentarios a los trabajos como la oportunidad de adquirir nuevas habilidades.

En lo anterior, se puede mencionar cómo se logró la socialización en las actividades presenciales tales como el trabajo colaborativo, las participaciones, la interacción e intercambio de ideas; esta competencia estuvo mediada por el análisis de artículos especializados, reflexiones escritas sobre la práctica docente, presentaciones de temas entre otros; en el caso de las actividades en el aula virtual fueron el foro, la wiki, el chat, el blog, participaciones en espacios propios de la Web 2.0 como videos educativos, páginas especializadas y espacios de publicación; aquí fueron importantes los comentarios al docente, los compañeros y la comunidad interesada en el tema. Como ejemplo se tiene el blog donde se coloca un tema para ser analizado, los estudiantes acceden la videoconferencia, artículo, o cualquier experiencia de la práctica docente y emiten su comentario, interactuando también con el docente y al menos con un compañero. Con la aparición de entornos interactivos que podíamos denominar como 2.0, caracterizados por ser más abiertos, colaborativos y gratuitos, permiten al docente poder incorporarlos como recursos didácticos para la implementación de metodologías más flexibles, activas y participativas.

Estas tres competencias detalladas en las secuencias didácticas fueron reflejadas en la rúbrica de evaluación; desde que el curso inicia el estudiante cuenta con este recurso de evaluación, el cual le permite verificar la competencia general y sus principales atributos, las puntuaciones, las competencias y los indicadores de desempeño.

Se aplica entrevistas y encuestas para la evaluación del proceso, las mismas que nos permitirá conocer la experiencia significativa en el reconocimiento del uso del Portafolio Electrónico como la herramienta que permite la autogestión del aprendizaje.

Evaluación de la Estrategia

Se realizará una entrevista para conocer la opinión de los estudiantes sobre el uso del Portafolio para ello se aplicará el cuestionario con preguntas sobre la valoración pedagógica que contemplan:

- ¿El portafolio como instrumento de evaluación del desempeño es?
- ¿El portafolio permite que la interacción entre el docente y el alumno sea?
- ¿El portafolio permite al estudiante autoevaluarse?
- ¿El portafolio permite al alumno recibir retroalimentación del docente?
- ¿El portafolio permite al alumno recibir los análisis y reflexiones críticas de su desempeño?
- ¿El portafolio permite evidenciar el desempeño del alumno en el aula?

Las respuestas se integraron en:

- a) Evaluación y Autoevaluación.
- b) Desempeño
- c) Retroalimentación

En el aspecto de Retroalimentación se refleja como una de las ventajas que se han adquirido ya que es el docente del curso hace un proceso más sistemático y sobre todo favorece la integración de los contenidos

conceptuales, procedimentales y actitudinales de manera interactiva. La transversalidad de los cursos se da de manera más sencilla y global lo cual permite el desarrollo de competencias en los estudiantes.

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta denominada Es posible una escritura correcta en la redes sociales, es validada por expertos en el área de Pedagogía y docencia, dado la competencia del tema.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Considero acertada la investigación realizada, en vista que los estudiantes hoy utilizan las Redes Sociales para comunicarse en forma inmediata; esto ha provocado un mal uso de la forma de escribir, llegando en ocasiones a distorsionar el mensaje a comunicar.
- El desarrollo de este trabajo de investigación es de gran importancia porque genera grandes aportes a la formación profesional de los estudiantes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte que cursan la asignatura de redacción periodística y, en un futuro, a mediano plazo, mediante la interconexión a los navegantes de las web, que se relacionen con los estudiantes o los docentes que usen el portafolio virtual y la conformación de los grupos de aprendizaje cooperativo.
- Es de interés destacar que el presente trabajo de investigación genera beneficios dirigidos especialmente para los docentes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte y por ende contribuye al desarrollo profesional de la institución.
- Los fundamentos teóricos utilizados en función de las estrategias metodológicas, la tecnología, información y formas de comunicar; han sido abordada desde el punto de vista filosófico, sociológico, psicológico, pedagógico y legal; lo cual se encuentra a la par con el profesional que se desea formar y lo contemplado en la LOES y su reglamento, el Syllabus de la asignatura.
- Los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los docentes, estudiantes y la entrevista al directivo, para abordar el diagnóstico situacional del problema, ha permitido corroborar que el existe la necesidad de insertar

recursos informáticos para que los miembros de la comunidad educativa, al utilizarlos, promuevan una correcta escritura en las redes sociales.

- Con el diseño de la propuesta, se entrega a los docentes, estudiantes y a la Universidad dos estrategias metodológicas que contribuirán, mediante una socialización acertada a convertirse en medios de enseñanza-aprendizaje, cuyo principal objetivo será mejorar la escritura en las redes sociales.

Recomendaciones

- Que los docentes en forma conjunta con los estudiantes pongan en práctica todas las normativas de una buena escritura.
- Que los miembros de la comunidad educativa utilicen al máximo las estrategias de la conformación de los grupos cooperativos y se evidencie su avance en el uso de una correcta escritura a través del portafolio de evidencias.
- Profundizar en los aspectos teóricos de las competencias a ser adquiridas por los profesionales en formación, lo cual ayudará a entregar a la sociedad un ser humano con una cultura de auto preparación, autoevaluación de sus productos.

BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAL

- Alles, M. (2009). *Diccionario de competencias La Trilogía*. Argentina: Ediciones Granica.
- amparimeza422.wordpress.com/267-2/. (s.f.).
- Barrios, F. G. (1999). *Aproximación enfoque integral del proceso de Aprendizaje y sus dificultades - El espacio Apoyo*. Montevideo, Uruguay.
- Blog de la Feria del Libro. (9 de Abril de 2012). *Feria del Libro*. Obtenido de Leer y Escribir es más difícil en la red: <http://blog.el-libro.org.ar/2012/04/09/cassany-leer-y-escribir-es-mucho-mas-dificil-en-la-red/>
- Calvo, A. M. (s.f.). *Cambios lingüísticos ante el proceso de innovación tecnológica de la comunicación digital*.
- Cassany, D. (2012). *En línea, leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama.
- Catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documento/lhp/. (s.f.).
- CNN en Español. (25 de enero de 2013). *Nativos digitales: ¿Quiénes son y qué significa?* Obtenido de <http://cnnespanol.cnn.com/2013/01/25/nativos-digitales-quienes-son-y-que-significa/>
- Comunicación participativa para el desarrollo*. (22 de agosto de 2011). Obtenido de <http://tucomunidadinfo.wordpress.com/2011/08/22/schramm-comunicacion-aporta-al-desarrollo/>
- Deloitte. (2011). *Deloitte*. Obtenido de Predicciones sobre Tecnología, Medios y Telecomunicaciones: <http://www.deloitte.com/assets/Dcom-Ecuador/Local%20Assets/Documents/Nuevos%20estudios/Predicciones%20TMT%202011%20Resumen.pdf>
- Deloitte. (2013). *Deloitte*. Obtenido de Tecnología, Medios de Comunicación y Telecomunicaciones, predicciones 2013: <http://webserver2.deloitte.com.co/TMT/Deloitte%20Predicciones%20TMT%202013%20esp.pdf>
- Diario El País. (12 de Mayo de 2013). *El País*. Obtenido de Ha nacido la 'tuitatura': http://cultura.elpais.com/cultura/2013/05/11/actualidad/1368297293_409130.html
- Educa Nicaragua. (6 de Octubre de 2011). *Nicaraguaeduca*. Obtenido de Las redes sociales y la escritura formal: <http://www.nicaraguaeduca.edu.ni/maestros/276-articulos/2148-las-redes-sociales-y-la-escritura-formal>
- El comercio . (12 de junio de 2013). *Elcomercio.pe*. Obtenido de Los famosos que dejaron en evidencia su mala ortografía en Twitter:

- <http://elcomercio.pe/espectaculos/1589536/noticia-famosos-que-dejaron-evidencia-su-mala-ortografia-twitter>
- es.scribd.com/.../DISENO-INSTRUCCIONAL-TEORIAS-Y-MODEL... (s.f.).
- es.scribd.com/.../DISENO-INSTRUCCIONAL-TEORIAS-Y-MODEL... (s.f.).
- Esperanza, M. (1999). *Aproximacion a un enfoque integral de un proceso de aprendizaje y sus dificultades* (Vol. Parte II). Montevideo, Uruguay.
- Fernandez, A. (1993). *"La inteligencia atrapada"*. Buenos Aires, Argentina: Nueva Vision.
- GALLO", U. N. (MAYO de 2010). <http://www.slideshare.net/willcho/teorias-del-aprendizaje-aplicadas-a-las-tics>. Obtenido de <http://www.slideshare.net/willcho/teorias-del-aprendizaje-aplicadas-a-las-tics>: <http://www.slideshare.net>
- Granada-155N:1885-6667DL:GR-2475/05, R. D. (Octubre- Diciembre de 2006). *Revista Digital*, 4, 5-6-7.
- Hernandez San Pier Roberto Dr, F. C. (2010). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico DF, Mexico: Maceraw Hil /interamericana Editores S.A.
- Hernández, F. d., & de la Torre Zermeño, F. (1994). *Taller de Análisis de la Comunicación I*. México: McGraw-Hill.
- Jáimez, R., & Maurera, S. (2009). Algunas confusiones en Linguística aplicada y sus consecuencias. *RLA. Revista de Linguística Aplicada*, 37-40.
- Jáimez, R., & Maurera, S. (2009). *RLA. Revista de lingüística teórica y aplicada*. Obtenido de ALGUNAS CONFUSIONES EN LINGÜÍSTICA APLICADA Y SUS CONSECUENCIAS.
- La investigación cualitativa*. (s.f.). Obtenido de <http://www.iiicab.org.bo/Docs/doctorado/dip3version/M2-3raV-DrErichar/investigacion-cualitativa.pdf>
- M, G. (1984). *Metinvestigación*. Wordpress.com/2001. Mexico: Editorial Mexicana.
- Monografias.com. (s.f.). *Monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos63/investigacion-cuantitativa/investigacion-cuantitativa.shtml>
- Monografias.com. (s.f.). *Monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos13/trasemio/trasemio.shtml#FERDIN#ixzz2m7cUoM9H>
- Observatorio Nacional de la Telecomunicaciones y de la SI*. (Diciembre de 2011). Obtenido de Las Redes Sociales en Internet:

http://www.osimga.org/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_re-des_sociais.pdf

Rascón, E. (marzo de 2010). Obtenido de La comunicación mediática, una forma de poder: www.eumed.net/rev/cccss/07/erp3.htm

Rascón, E. (Marzo de 2010). *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Obtenido de La comunicación mediática: una forma de poder: <http://www.eumed.net/rev/cccss/07/erp3.htm>

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. (diciembre de 2008). Características más relevantes. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 187-202. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41011837011>

Sara, P. (1983). *Diagnostico y tratamiento de los problemas de aprendizaje ED*. Buenos Aires, Argentina: Nueva Vision.

Thompson, J. B. (1998). *LOS MEDIA Y LA MODERNIDAD. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Obtenido de <http://www.unal.edu.co/ieco/images/stories/videos/mascaras/TEXTOS%20HTML/THOMPSON.htm>

Vademecum del corrector. (2 de Febrero de 2013). Obtenido de Para escribir en un medio, lo primero que se debe hacer es saber escribir: <http://vademecumdelcorrector.blogspot.com/2013/02/para-escribir-en-un-medio-lo-primero.html>

Vygostky. (s.f.). *Proceso Enseñanza Aprendizaje*.

www.corpes.org/wp-content/uploads/2011/04/1º-de-básica.pdf. (s.f.).

www.slideshare.net/...teorias-del-aprendisaje-aplicadas-a-las-tics. (s.f.). *Teorias del aprendizaje aplicadas a las Tics*.

www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/.../D-TESIS_CAPITULO_2.pdf. (s.f.).

www2.minedu.gob.pe/digesutp/formacioninicial/?dl_id=50. (s.f.).

BIBLIOGRAFÍA

- Agra, M.J.; Gewerc, A y Montero, L. (2003). El portafolio como herramienta de análisis de experiencias de formación online y presenciales. Anuario Interuniversitario de Didáctica.
- Barberà, Gewerc y Rodríguez, J. L. (2009). Portafolios electrónicos y educación superior en España: situación y tendencias. RED Revista de Educación a Distancia. 9(8), 1 – 13. Recuperado de <http://www.um.es/ead/red/M8/intro.pdf>
- Barragán, R. (2005). El Portafolio, metodología de evaluación y aprendizaje de cara al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior. Una experiencia práctica en la Universidad de Sevilla. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, 4(1), 121 – 140. Recuperado de <http://campusvirtual.unex.es/cal/editio/index.php?journal=relatec&page=article&op=view&path%5b%5d=189&path%5b%5d=179>
- Bentley R., Appelt W., Busbach U., Hinrichs E., Kerr D., Sikkel K., Trevor J. and Woetzel G. (1997) Basic Support for Cooperative Work on the World Wide Web, In: *International Journal of Human-Computer Studies 46(6): Special issue on Innovative Applications of the WWW*, Academic Press, Cambridge, pp. 827-846.
- Bentley R., Horstmann T. and Trevor J. (1997): “The World Wide Web as enabling technology for CSCW: The case of BSCW”, In: *Computer-Supported Cooperative Work: Special issue on CSCW and the Web, Vol. 6*, Kluwer Academic Press.
- Blog de la Feria del Libro. (9 de Abril de 2012). *Feria del Libro*. Obtenido de Leer y Escribir es más difícil en la red: <http://blog.el-libro.org.ar/2012/04/09/cassany-leer-y-escribir-es-mucho-mas-dificil-en-la-red/>
- Bonilla, N., Figueroa, E., Guerra, C., González, P., Martínez, L. & López, A. (2002). Portafolio-e reflexivo-formativo: Portafolio electrónico para la reflexión en acción y la transformación de la educadora y el educador en formación. Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico.
- Cabero, J. López, E. & Llorente, M. C. (2012). E-portafolio universitario como instrumento didáctico 2.0 para la reflexión, evaluación e investigación de la práctica educativa en el Espacio Europeo de Educación Superior. Virtualidad, Educación y Ciencia, 3(4), 27 – 45. Recuperado de <http://tecnologiaedu.us.es/tecnoedu/images/stories/jca82.pdf>

- Careaga, A. (2007). Portafolios docentes universitarios. Montevideo: Universidad de la República. Recuperado de [http://www.dem.fmed.edu.uy/Unidad% 20Psicopedagogica/Documentos/](http://www.dem.fmed.edu.uy/Unidad%20Psicopedagogica/Documentos/)
- Coll, C. (1984). "Estructura grupal interacción entre alumnos y aprendizaje escolar." En *Infancia y aprendizaje*. Vol 27-28, pp. 119-138.
- Coll, C.; Palacios, J.; Marchesi, A. (1995). *Desarrollo psicológico y educación, II*. Madrid: Alianza.
- Coromina, J., Sabate, F., Romeu, J. & Ruiz, F. (2011). Portafolio digital de aprendizaje: un nuevo medio de comunicación en la educación. *Intangible Capital*, 7(1), 116 – 142. Recuperado de <http://www.redalyc.org/redalyc/pdf/549/54918729004.pdf>
- Daniel Gonzalez, 2009. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S – TIC). Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos67/tics/tics.shtml>
- Dewey, J. (1966): *Democracy and Education*. New York: The Free Press
- Dewey, J. (1989): *Democràcia i escola*. Barcelona: Eumo.
- Diario El País. (12 de Mayo de 2013). El País. Obtenido de Ha nacido la 'tuitertura': http://cultura.elpais.com/cultura/2013/05/11/actualidad/1368297293_409130.html
- Diccionario Elemental Jurídico de Guillermo Cabanellas de torres.(1993). Nueva edición actualizada, corregida y aumentada por: Guillermo Cabanellas de las Cuevas, Argentina. Editorial Heliasta S.R.L. Disponible en:<http://es.scribd.com/doc/27671641/Diccionario-Juridico-de-Guillermo-cabanellas-de-Torres>
- Dr. Gastón Pérez Rodríguez, Dr. Gilberto García Batista, Lic. Irma Nocedo de León, Lic. Miriam Lucy García Inza. (2009). Ciudad de la Habana Cuba. Editorial Pueblo y Educación. Primera y Segunda parte
- Dra. Julia Hurtares Izurieta. (2005), Psicopedagogía, Facultad de Filosofías y Letras de la Educación, departamento de publicaciones, Guayaquil-Ecuador,

- Echeita, G. (1995). El aprendizaje cooperativo. Un análisis psicosocial de sus ventajas respecto a otras estructuras de aprendizaje. En Hernandez Berrocal, P.; Melero, M.A. (comps.) *La interacción social en contextos educativos*. Madrid: Siglo XXI.
- Educa Nicaragua. (6 de Octubre de 2011). Nicaraguaeduca. Obtenido de las redes sociales y la escritura formal: <http://www.nicaraguaeduca.edu.ni/maestros/276-articulos/2148-las-redes-sociales-y-la-escritura-formal>
- El comercio. (12 de junio de 2013). Elcomercio.pe. Obtenido de Los famosos que dejaron en evidencia su mala ortografía en Twitter:<http://elcomercio.pe/espectaculos/1589536/noticia-famosos-que-dejaron-evidencia-su-mala-ortografia-twitter>
- Estándares de calidad Educativa del Ecuador 2013. Disponible en:<http://educacion.gob.ec/estandares-de-calidad-educativa/>
- Eugene, OR (1992): International Society for Technology in Education. Landow, G. Hipertexto. Barcelona. Paidós.
- European Commission (1995): *Teaching and Learning. Towards the Learning Society*. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities
- Ezequiel Ander-egg (2001). Métodos y Técnicas de Investigación Social 1, Acerca del conocimiento y del pensar científico. Buenos Aires-México. Grupo Editorial Lumen Hvmánitas
- Fonseca, Pablo (2012). Las redes sociales cambiarán para siempre a América Latina. El Nacional: 04-11-12. P. 10. Ciudadanos. Tecnología.
- Fournier, Vincent (2003) Weblogs: otro útil de trabajo en el abanico de los medios electrónicos, técnicas de prensa. (Disponible: <http://www.infra.com/WebSite/News.nfs/0/17C2D28676377B53C1256CB10042EE07>
- Fraga, F. y Gewerc, A. (2009). E-portafolios: la búsqueda de un software coherente con la propuesta de enseñanza. RED Revista de Educación a Distancia 8, 1 – 12. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/547/54711883007.pdf>

- Galloway, J. P. (2001). *Electronic Portfolios (EP): A howto guide*. Technology and teacher education Annual Journal, 2001. Charlottesville, VA: Association for the Advancement of Computing in Education.
- Guasch, T. Guàrdia L. & Barberá E. (2009). *Prácticas del portafolio electrónico en el ámbito universitario del Estado Español*. RED Revista de Educación a Distancia. 9(8), 1 – 11. Recuperado de <http://www.um.es/ead/red/M8/intro.pdf>
- Guitert, M., Daradoumis, A., Giménez, F., Marquès, J.M. (on line): *Towards a model that supports cooperative work in a virtual campus*.
- Guitert, M., Giménez, F. (on line): *Strategies favourable to distance cooperative work by using NTIC*. http://campus.uoc.es/grc0_000203_web/documents/strategies.html
[Consultation: March 13, 1999]
- Horstmann T. and Bentley R., (1997). *Distributed Authoring on the Web with the BSCW Shared Workspace System*, In: *ACM Standards View 5(1)*, ACM Press, March
- Instituto de Tecnologías Educativas, edición en español, Impreso en la editorial de la Universidad de Guayaquil. Programa de innovación académica de la Universidad de Guayaquil, publicado con el acuerdo de la OCDE, París. *Habilidades y competencias del siglo XXI para los aprendices del nuevo milenio en los países de la OCDE*. 2010 Páginas 12, 13, 14, 15. http://recursostic.educacion.es/blogs/europa/media/blogs/europa/informes/Habilidades_y_competencias_siglo21_OCDE.pdf
- Irigoyen, J. J., Jiménez, M. Y. & Acuña, K. F. (2011). *Competencias en educación superior*. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 16(48), 246 – 266. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v16n48/v16n48a11.pdf>
- Jáimez, R., & Maurera, S. (2009). *Algunas confusiones en Lingüística*.
- Johnson, D. W., Johnson, R. T., & Smith, K. A. (1991): *Active learning: Cooperation in the college classroom*. Edina, MN: Interaction Book Company.

- Kagan, S. (1992): *Cooperative learning*. San Juan Capistrano, CA: Resources for Teachers, Inc.
- La investigación cualitativa. (s.f.). Obtenido de <http://www.iiicab.org.bo>
- Lazarowitz, R., Miller, N. (1995): *Interaction in cooperative groups*. New York: Cambridge University Press
- *Mediante los acuerdos ministeriales N° 2511 de 12 de mayo de 1993,... el cambio en el primer año de Bachillerato en octubre de 1999. Propuesta de proyectos de evaluación criterios de conocimientos, comprensión. 10/03/2011 - <http://es.scribd.com/doc/50413924/> CONSULTA-EVALUACION-DE-PROYECTO-CRADLE*
- Mellado, M. E. (2007). Portafolio en línea: una herramienta de desarrollo y evaluación de competencias en la formación docente. *Educación*, 40 69 – 89. Recuperado de <http://ddd.uab.cat/pub/educar/0211819Xn40p69.pdf>
- Mellado, M. E. (2010). Portafolio en línea en la formación inicial docente.
- Mercer, N. (1997). *La construcción guiada del conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- Ministerio de Educación y Cultura, (2006- 2015) “Plan decenal de Educación”. Quito – Ecuador.[http://www.pnud.org.ec/odm/ planes/ educacion.pdf](http://www.pnud.org.ec/odm/planes/educacion.pdf)
- Moreira, M. A. (2012). La teoría del aprendizaje significativo crítico: un referente para organizar la enseñanza contemporánea. *Revista Iberoamericana de Educación Matemática.*, 31, 9 – 20. Recuperado de
- Observatorio Nacional de la Telecomunicaciones y de la SI. (Diciembre de 2011). Obtenido de Las Redes Sociales en Internet: http://www.osimga.org/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf
- Obtenido de La comunicación mediática: una forma de poder: <http://www.eumed.net/rev/cccss/07/erp3.htm>
- *Portugal. (diciembre de 2008). Características más relevantes. Sapiens.*

- Prendes, M. P. & Sánchez, M. M. (2008). Portafolios electrónicos: posibilidades para los docentes. Pixel-Bit Revista de Medios y Educación
- Prosser, M., Trigwell, K. (1999): *Understanding learning and teaching: The experience of higher education*. Buckingham: The open University Press
- Putnam, J.W. (1993). *The Process of Co-operative Learning*.
- Rascón, E. (Marzo de 2010). *Contribuciones a las Ciencias Sociales*.
- Reglamento general de la Ley Orgánica de educación Intercultural (2012). Ecuador. Disponible en: http://www.cacel.com.ec/web/images/pdfs/Reglamento_LOEI.pdf
- Revista Electrónica de Investigación Educativa, 12(1), 1 – 32. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v12n1/v12n1a7.pdf>
- *Revista Universitaria de Investigación*, 187-202. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41011837011>
- Rué, J. (1991). *El treball cooperatiu. L'organització social de l'ensenyament i l'aprenentatge*. Barcelona: Barcanova.
- Rue, J. and Teixidó, M. (1991): *Diversitat i agrupament d'alumnes*. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació UAB.
- Sánchez, J. (2012). El e-portafolio en la docencia universitaria: percepciones de los estudiantes y carga de trabajo. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia*, 7(1), 31 – 55. Recuperado de <http://www.ujaen.es/revista/reid/revista/n7/REID7art2.pdf>
- Scholtes, P. R. (1988). *The team handbook: How to use teams effectively*. Madison, WI: Joiner Associates, Inc.
- Sergio Tobón, Juan Antonio García Fraile, Nelly Milady López Rodríguez y Beatriz Fernández Sánchez, 2009. Estrategias Didácticas para la Formación de Competencias. P151-158
- Slavin, E. R.; Rogers, C.; Kutnick, P (1992). "Aprendizaje cooperativo." En *Psicología social de la escuela primaria*. Barcelona. Paidós.

- Slavin, R et alt. (1985b): *Learning to cooperate, cooperating to learn*. New York: Plenum Press.

- Slavin, R. (1985a): *La enseñanza y el método cooperativo*. México: Edamex

- Solomon, R, Davidson, N., & Solomon, E. (1993). *The handbook for the fourth r: Relationship activities for cooperative and collegial learning*. Columbia, MD: National Institute for Relationship Training.

- UNESCO, (1997): *Nuestra Diversidad Creativa. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo*. Madrid: Ediciones SM

- Vademecum del corrector. (2 de Febrero de 2013). Obtenido de Para escribir en un medio, lo primero que se debe hacer es saber escribir: <http://vademecumdelcorrector.blogspot.com/2013/02/para-escribir-en-un-medio-lo-primero.html>

- Vygotsky, L (1997). Citado por Vinueza Armando (2013). *Pedagogía Conceptual*.

GLOSARIO

Comunicación: Transmisión de mensajes entre personas. Como seres sociales las personas, además de recibir información de los demás, se necesitan comunicarse para saber más de ellos, expresar los pensamientos, sentimientos y deseos, coordinar los comportamientos de los grupos en convivencia, etc.

Diseño experimental: es la modalidad del estudio, cuando se manipulan deliberadamente una o más variables independientes (hipótesis - causas) para analizar sus consecuencias sobre una o más variables dependientes (hipótesis - efectos), dentro de una situación controlada por el estudioso o investigador.

Diseño no experimental: modalidad de estudio que se lleva adelante sin manipular deliberadamente variables (Observar el estado ya existente).

Eficacia: cumplimiento estricto de un dado objetivo; Ejemplo en el plazo predeterminado, sin atender a otros aspectos tales como el costo, el recorrido, la duración, etc. Una persona eficaz es la que meramente cumple sus objetivos, sin reparar en costos.

Eficiencia: cumplimiento satisfactorio de un dado objetivo optimizando todos los aspectos en juego para su consecución (costo, recorrido, esfuerzo, duración, desperdicios, etc.).

Estrategia: término de origen militar (*strategos*, en griego, significa "jefe de ejército) y adoptado por la administración de organizaciones. Forma en que quien acomete un trabajo complejo adapta sus recursos y habilidades al entorno cambiante, aprovechando sus oportunidades y evaluando los riesgos en función de los objetivos y las metas.

Estudio explicativo: está dirigido a responder a las causas de los eventos físicos o sociales, dando a conocer por qué ocurre un fenómeno, proceso o hecho, en qué condiciones se da éste o por qué dos o más variables están relacionadas.

Facebook (NASDAQ: FB) es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y

DustinMoskovitz. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero se abrió a cualquier persona con una cuenta de correo electrónico.

Hipótesis: enunciado formulado en un cierto contexto histórico y lugar que, en su planteo, está en "estado de problema", aunque quien la formula *supone* que es verdadera. Ejemplo, la afirmación de un estudiante de que "aprobará" una dada asignatura, aseveración emitida antes del examen final.

Información: Datos que tienen significado para determinados colectivos. La información resulta fundamental para las personas, ya que a partir del proceso cognitivo de la información que obtiene continuamente con los sentidos se va tomando las decisiones que dan lugar a todas nuestras acciones.

On line: Es una palabra inglesa que significa "en línea". El concepto se utiliza en el ámbito de la informática para nombrar a algo que está conectado o a alguien.

Portafolio: es un método de enseñanza, aprendizaje y evaluación que consiste en la aportación de producciones de diferente índole por parte del estudiante a través de las cuáles se pueden juzgar sus capacidades en el marco de una disciplina o materia de estudio. Estas producciones informan del proceso personal seguido por el estudiante, permitiéndole a él y los demás ver sus esfuerzos y logros, en relación a los objetivos de aprendizaje y criterios de evaluación establecidos previamente.

Tecnología: Aplicación de los conocimientos científicos para facilitar la realización de las actividades humanas. Supone la creación de productos, instrumentos, lenguajes y métodos al servicio de las personas.

Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) Cuando se unen estas tres palabras se hace referencia al conjunto de avances tecnológicos que proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, Internet, la telefonía, los "más media", las aplicaciones multimedia y la realidad virtual. Estas tecnologías básicamente proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación.

ANEXOS

ANEXO 1

FORMATO DE ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PERIODISMO

Objetivo: Obtener información relacionada con la necesidad de diseñar estrategias metodológicas para la correcta escritura en las redes sociales, lo que facilitaría un desarrollo eficaz en la asignatura de redacción periodística de los estudiantes de periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

La Escala es la siguiente: Siempre=1, Casi Siempre=2, Algunas veces= 3, Rara vez=4 y Nunca= 5

ENUNCIADOS	1	2	3	4	5
En general, el uso del celular y las redes sociales ha deteriorado la escritura de ustedes.					
El desconocimiento de la regla gramatical (correcta escritura de la palabra) es una de las causas de la mala escritura.					
A través de la escritura por celular o redes sociales se violenta la morfología de las palabras.					
Los jóvenes tienen conciencia de la dimensión social del lenguaje y la respectiva pertinencia de su estudio por eso son indiferentes ante esta problemática.					
Es necesario que se refuercen los programas normativos en la cátedra de Lengua Escrita I, de las instituciones educativas como mecanismo que contrarreste el deterioro de las palabras.					
Diseñar Estrategias que fomentan la lectura literaria y escritura mediática, en materias diferentes a Lengua escrita puede reforzar el conocimiento de las estructuras morfológicas de las palabras.					

Gracias por su colaboración

ANEXO 2
FORMATO DE ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PERIODISMO

Objetivo: Obtener información relacionada con la necesidad de diseñar estrategias metodológicas para la correcta escritura en las redes sociales, lo que facilitaría un desarrollo eficaz en la asignatura de Redacción Periodística, de los estudiantes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

La Escala es la siguiente: Siempre=1, Casi Siempre=2, Algunas veces= 3, Rara vez=4 y Nunca= 5

ENUNCIADOS	1	2	3	4	5
De su experiencia docente, el uso del celular y las redes sociales ha deteriorado la escritura de los estudiantes					
Aplica estrategias metodológicas basada en el uso de las TIC, donde se evidencie la aplicación de la regla gramatical (correcta escritura de la palabra), para minimizar una de las causas de la mala escritura.					
Se coordina con sus estudiantes en horario establecido en la planificación, fuera de la jornada de clases, para interactuar en las REDES, ya sea para despejar dudas, conversaciones, y otro extra que le sirvan como apoyo de manera más interactiva y dinámica.					
Existe predisposición en sus estudiantes, organizar sus tareas en forma virtual, utilizando un portafolio virtual a través de mejorar la escritura.					
Sí se organizan grupos de discusión, bajo la técnica de un foro virtual, utilizando un blog interactivo, se incentivará las prácticas de la buena escritura.					
Utilizaría estrategias metodológicas que fomenten la lectura literaria y escritura mediática correcta, en materias diferentes a Lengua escrita puede reforzar el conocimiento de las estructuras morfológicas de las palabras.					

Gracias por su colaboración

ANEXO 3
FORMATO DE ENTREVISTA APLICADA A LOS DIRECTIVOS



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PERIODISMO

Objetivo: Obtener información relacionada con la necesidad de diseñar estrategias metodológicas para la correcta escritura en las redes sociales, lo que facilitaría un desarrollo eficaz en la asignatura de Redacción Periodística de los estudiantes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte.

PREGUNTA 1.- Nota que los docentes, hacen del uso de las TIC como herramienta pedagógica para el mejoramiento de la escritura de la lengua Española en sus estudiantes dentro y fuera del aula de clase.

PREGUNTA 2.- En la planificación que Ud. Tiene en su Institución, Observa que sus docentes, promueven que se desarrolle las habilidades de un correcta escritura, con la utilización de páginas de Internet o algún Blog que sirva de apoyo y de refuerzo para los temas ellos imparten en sus clases.

PREGUNTA 3.- Promueve a sus docentes a que las clases sean de forma interactiva y dinámica para que el aprendizaje sea significativo.

PREGUNTA 4.- Los estudiantes de la asignatura de Redacción Periodística tienen acceso a la REDES, desde la instalación universitaria.

PREGUNTA 5.- Sí se le propone utilizar un blog diseñado con ejercicios de para la mejora de la escritura, en base a Estrategias metodológicas como el Facebook, blogs, foros, la institución educativa apoyaría su puesta en práctica, ejecución y evaluación de los resultados.
