



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE PERIODISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PERIODISMO

TEMA: INFLUENCIA DEL DISCURSO DEL PERIODISMO RADIAL DEPORTIVO
ESPECIALIZADO EN FÚTBOL EN LA AFICIÓN DEL BARRIO DEL ASTILLERO

TUTOR: MSC. JOSÉ LUIS FÉREZ

AUTOR: JUAN SANTIAGO NÚÑEZ SAVERIO

GUAYAQUIL, 2016- 2017

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y analizado el Proyecto de Investigación con el tema: "Influencia del discurso del periodismo radial deportivo especializado en fútbol en la afición del Barrio del Astillero", presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al título de:

LICENCIADO EN PERIODISMO

Presentado por el egresado:

Juan Santiago Núñez Saverio



Msc. José Luis Férrez

Tutor

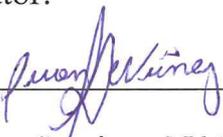
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

El señor Juan Santiago Núñez Saverio, declara bajo juramento que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente al suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo el derecho de autor a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establece por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y normatividad institucionalidad vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de estudiar la influencia del discurso del periodismo radial deportivo especializado en fútbol en la afición del Barrio del Astillero

Autor:



Juan Santiago Núñez Saverio

C.I. 0917972697

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS CON CAMBIOS.docx (D19455800)
Submitted: 2016-04-25 04:22:00
Submitted By: nunezj@granasa.com.ec
Significance: 3 %

Sources included in the report:

<http://www.fundeu.es/noticia/expertos-analizaran-la-influencia-del-periodismo-deportivo-en-el-lenguaje-6994/>
http://www.historiadeltiempopresente.com/web/index.php?option=com_fjrelated&layout=blog&id=754&Itemid=665
<http://www.elderechodigital.com.uy/boletinDeportivo/Doctrina/Info/Violencia%20en%20el%20futbol.%20Responsabilidades%20compartidas.htm>
<http://www.definicionabc.com/general/aficion.php>
<http://www.elquintopoder.cl/sociedad/fanatismo-en-el-futbol-la-pasion-nubla-a-la-razon/>
<https://juanpablotrampuz.wordpress.com/2012/11/27/violencia-en-el-futbol-lenguaje-periodistico-y-barras-bravas/>
http://www.arenazero.net/blogs/LVP_uLISES/el-concepto-comentarista-y-sus-funciones

Instances where selected sources appear:

8



REPOSITORIO



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

**TITULO Y SUBTITULO: INFLUENCIA DEL DISCURSO DEL PERIODISMO RADIAL DEPORTIVO
ESPECIALIZADO EN FÚTBOL EN LA AFICIÓN DEL BARRIO DEL ASTILLERO**

AUTOR: Juan Santiago Núñez Saverio

REVISOR: Msc. José Luis Férez

INSTITUCIÓN:

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL

FACULTAD:

CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA: PERIODISMO

FECHA DE PUBLICACIÓN:

N. DE PAGS: 86

ÁREAS TEMÁTICAS:

PALABRAS CLAVE:

**Periodismo deportivo radial – Barrio del Astillero – Fútbol – Hinchas - Comunicación masiva -
Comportamiento**

RESUMEN:

Este trabajo busca demostrar la influencia que tienen los periodistas deportivos radiales en los hinchas que escuchan sus comentarios debido a que en algunos casos derivan en acciones violentas dentro o fuera de un estadio

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):	<input checked="" type="checkbox"/>	
ADJUNTO PDF:	SI <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR: Juan Santiago Núñez Saverio	Teléfono: 0995562520	E-mail: nunezj@granasa.com.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCION:	Nombre: MSC. WASHINGTON VILLAVICENCIO SANTILLAN DECANO MSC. AMALIA GABINO NEVAREZ PERIODISMO	
	Teléfono: 2596500 EXT. 249 DECANO DIRECTOR DE PERIODISMO 251	
	E-mail: wvillavicencios@ulvr.edu.ec agabinon@ulvr.edu.ec	

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por acompañarme en cada paso de mi vida. A mis padres, por inculcarme valores y jamás rendirme pese a las adversidades.

A mi esposa, por darme la seguridad de contar con su apoyo.

A mi tutor del proyecto, Msc José Luis Ferez, por guiarme en este proyecto.

A la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, en cuyas aulas me formé para desarrollar mi profesión.

DEDICATORIA

A mis padres, quienes me dieron la libertad de escoger mi profesión sin ninguna presión, con la única premisa de que me dedique a lo que realmente me gusta, como lo es el periodismo.

ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICADO DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO	iv
REPOSITORIO	v
AGRADECIMIENTOS	vii
DEDICATORIA	viii
INDICE	ix
INDICE DE GRÁFICOS	xiii
INDICE DE TABLAS	xv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
EL PROBLEMA A INVESTIGAR	
1.1. Tema	4
1.2. Título	4
1.3. Planteamiento del problema	4

1.4. Formulación del problema.....	4
1.5.Sistematización del problema.....	5
1.6.Objetivo General.....	7
1.7.Objetivos específicos.....	8
1.8.Justificación.....	9
1.9. Delimitación o alcance de la investigación.....	12
1.10. Hipótesis.....	12
CAPÍTULO II.....	13
MARCO TEÓRICO	
2.1 Orígenes del deporte.....	13
2.2 Relación deporte y los medios de comunicación.....	13
2.2.1 El deporte y sus orígenes con la comunicación en el Ecuador.....	16
2.2.2 Las emisoras radiales en Ecuador.....	17
2.2.3 Las emisoras guayasenses.....	18
2.2.4 Las emisoras radiales que dedican mayor tiempo al deporte.....	20
2.3 Marco teórico conceptual.....	21
2.3.1 La comunicación y el fútbol.....	21
2.3.2 El equilibrio del mensaje.....	21
2.3.3 Claves para un periodista deportivo que oriente.....	23
2.3.4 La Psicología en el fútbol.....	25

2.3.5 Reacciones por los comentarios en los medios de comunicación.....	25
2.4 El deporte y la sociedad.....	26
2.4.1 El fútbol como reflejo de la sociedad.....	27
2.4.2 Hechos violentos en un campo de fútbol.....	30
2.4.3 La erradicación de los Hooligans.....	31
2.4.4 Las barras violentas en el mundo.....	33
2.5 La educación y el periodismo deportivo.....	34
2.6 Las leyes y el fútbol.....	37
2.7 Las sanciones en los escenarios deportivos.....	38
2.8 Marco Conceptual – Vocabulario.....	40
CAPÍTULO III.....	45
MARCO METODOLÓGICO.....	45
3.1 Tipo de investigación.....	45
3.2 Enfoque de la investigación.....	46
3.3 Técnicas de la investigación.....	47
3.4 Población y muestra.....	48
3.4.1 Resultados, análisis e interpretación de las encuestas.....	50
3.5 Entrevista a Mario Canessa, propietario y fundador de las emisoras Caravana y Diblu.....	73

3.6 Entrevista a Diego Arcos, periodista y comentarista radial deportivo de Radio Diblú.....	76
3.7 Entrevista a Carlos Víctor Morales, periodista y comentarista radial deportivo de Radio Súper K800.....	78
CONCLUSIONES.....	80
RECOMENDACIONES.....	82
BIBLIOGRAFÍA.....	83
ANEXOS.....	86

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. ¿Le gusta el fútbol?.....	51
Figura 2. ¿Escucha programas radiales de fútbol?.....	52
Figura 3. ¿Cuántas horas dedica en el día a escuchar esos programas?.....	53
Figura 4. ¿En dónde lo hace?.....	54
Figura 5. ¿Qué emisoras radiales con programas de fútbol escucha?.....	55
Figura 6. ¿Por qué escucha estas emisoras?	56
Figura 7. ¿Qué tipo de programas de radio escucha en estas emisoras?.....	57
Figura 8. ¿Qué espera de una transmisión de un partido de fútbol?.....	58
Figura 9. ¿Por qué sintoniza un programa de análisis en su radio favorita?.....	59
Figura 10. ¿Cree usted que los relatores describen lo que realmente pasa en la cancha?.....	60
Figura 11. Cuando escucha términos como fusiló al arquero, el balón fue a morir en el fondo de la red, disparo con bola muerta o partido de vida o muerte, siente:.....	61
Figura 12. Considera que algunos comentarios de fútbol son:.....	62
Figura 13. Considera que los términos ofensivos hacia un futbolista son:.....	63
Figura 14. ¿Qué le produce cuando denigran a un jugador como persona porque su actuación no fue la mejor para él?.....	64
Figura 15. Con las críticas excesivas hacia un futbolista:.....	65

Figura 16. Siente que las críticas desmedidas hacia un equipo pueden causar:.....	66
Figura 17. ¿Con qué frecuencia va al estadio?.....	67
Figura 18. ¿Escucha radio cuando va al estadio?.....	68
Figura 19. ¿Alguna vez ha insultado a un jugador en el estadio tras escuchar una crítica de un periodista?.....	69
Figura 20. ¿Ha sentido influencia por un comentario negativo hacia un jugador?.....	70
Figura 21. ¿Cree que los comentaristas deportivos radiales especializados en fútbol se ensañan contra determinado equipo o jugador?.....	71
Figura 22. ¿Cree que hay comentaristas que pueden motivar violencia en un estadio o entorno?.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables.....	12
Tabla 2. Emisoras radiales del Ecuador.....	18

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo principal del presente trabajo de titulación es demostrar como el lenguaje utilizado por algunos periodistas deportivos radiales ejerce influencia en los aficionados del Barrio del Astillero, un sector de la ciudad de Guayaquil futbolístico por tradición ya que es cuna de Barcelona y Emelec, dos históricos equipos no solo de la ciudad, sino del Ecuador. En algunos casos, las opiniones vertidas por los comentaristas aportan y guían, no siempre esto se repite, sino por el contrario, algunos términos usados para calificar el funcionamiento de un equipo o jugador se convierten en el origen para reacciones violentas que pueden derivar en actos donde no solo corre peligro la integridad de los profesionales del balompié, sino también de los hinchas. En este trabajo se hace referencia el origen del periodismo radial, primero en el mundo y posteriormente en el Ecuador, así como también su evolución hasta la actualidad, en un momento en que la vorágine informativa llega de diversos modos y, a pesar del paso del tiempo, la radio sigue siendo una de las formas de comunicación masiva. También se analiza la interrelación entre el periodismo radial con los aspectos psicológicos, sociológicos, educativos, y jurídicos, esto con la finalidad de conocer el comportamiento tanto del emisor del mensaje como del receptor y sus consecuencias, basadas en experiencias y puntos de vista de comunicadores radiales de una amplia experiencia en el país, en los que mencionan la importancia de un periodismo responsable. Esta investigación se apoya del mismo modo en encuestas en las que se comprueba que el comunicador es una voz que tiene seguidores y por lo tanto debe cumplir con una función responsable.

PALABRAS CLAVE: PERIODISMO DEPORTIVO RADIAL – BARRIO DEL ASTILLERO – FÚTBOL – HINCHAS - COMUNICACIÓN MASIVA - COMPORTAMIENTO

ABSTRACT

The main objective in the present investigation is to demonstrate how the language used by some radio sports journalists influences the fans of Barrio del Astillero, a part of the city that it's known traditionally for participating in the foundation of the two soccer teams of Guayaquil: Barcelona Sporting Club and Club Sport Emelec, also the two most popular in Ecuador. In some cases, the opinions made by the sports journalists guide and contribute, but in others it doesn't apply and, on the contrary, some of the terms used to describe a team way of playing or a player performance turns into a catalyst for violent reactions that can end up in acts where not only the integrity of a soccer player is at risk, but also the fans. This research refers to radio sports journalism around the world and also in Ecuador and its evolution throughout the years until the present time, in a context where information comes from many different ways, and nowadays radio is still considered a massive communication media. It also analyzes the interrelation between radial journalism and the psychological, social, educational, and law aspects of its practice with the purpose of understanding the behavior of the speaker as well as the receiver, and its consequences based on experiences and points of view of important and well known radial journalists, all in which is mentioned the importance of a responsible professional practice. This research stands on interviews held that prove that a radial journalist is the voice that obtain followers and in therefore has the duty to fulfill a responsible practice.

INTRODUCCIÓN

El Barrio del Astillero es un sector tradicional de Guayaquil que fue la cuna de Barcelona y Emelec, los dos equipos más populares de la ciudad y que tienen amplio protagonismo a nivel nacional. Barcelona, el 14 veces campeón del fútbol nacional, y Emelec, con 13 campeonatos, generan pasión y fecha a fecha sus simpatizantes están pendientes de lo hacen dentro y fuera de la ciudad. El reducto en el que juega Barcelona es el estadio Monumental, que con una capacidad aproximada de 60.000 personas es el más grande de Ecuador, mientras que Emelec hace de local en el estadio Capwell, cuya capacidad de 20.000 aficionados está siendo ampliada para albergar a 40.000 aficionados.

Dada la gran afición por el fútbol que existe en este populoso sector del Puerto Principal, sus habitantes tienen un marcado interés por conocer lo que ocurre fecha a fecha con ambos representativos, para ello están pendientes no solo del resultado, sino que siguen los partidos por radio y en muchas ocasiones el relator es el único vínculo que tienen entre lo que está ocurriendo dentro del campo de juego y ellos, es decir, el comentarista es la persona que trasmite una idea y la describe, mientras los hinchas la receptan y en muchas ocasiones creen un ciento por ciento lo que está siendo expresado por el comunicador.

Pero, para los aficionados, el partido no termina cuando al árbitro da el pitazo final, sino que en muchos casos continúa, cuando el oyente quiere saber más y los motivos por los que su equipo ganó o perdió, cuáles fueron sus virtudes y defectos, así como qué jugador tuvo una buena actuación o cuál falló dentro del gramado. Por esta razón, los

hinchas escuchan los programas radiales deportivo, donde durante la semana se hacen análisis, no solo con lo que pasó, sino que también se proyectan para lo que será el siguiente encuentro.

El primer capítulo corresponde al problema a investigar, que indicará los objetivos generales y específicos de la investigación, así como sus limitaciones.

El segundo capítulo contiene la fundamentación teórica, corresponde al marco teórico que indicará los antecedentes del periodismo radial deportivo en el Ecuador y el mundo, así como las radios que existen en Guayaquil y cuáles de ella se especializan en periodismo deportivo. En este trabajo se analizan aspectos comunicativos, sociológicos, psicológicos, educativos y legales. Del mismo modo en este trabajo se señalan algunos incidentes de violencia en estadios dentro y fuera del país, así como enfrentamientos entre periodistas y futbolistas.

En el tercer capítulo se trata sobre la metodología de la investigación, detallando, los métodos, las técnicas e instrumentos que se han utilizado en la investigación, población y muestra estimada con la finalidad de aplicarla en la recolección de datos. También contiene el análisis y la interpretación de los resultados que se obtuvieron a través de las encuestas realizadas que permiten tener una información veraz para demostrar el nivel de influencia que tiene el periodista deportivo radial especializado en fútbol en los aficionados del Barrio del Astillero.

Como última parte se detallan las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada en la que además se citan las fuentes bibliográficas donde se consultaron los fundamentos teóricos que sustentan este trabajo, además de los anexos que sirven de soporte para el trabajo realizado.

CAPÍTULO I

1.1 Tema:

El discurso del periodismo radial deportivo especializado en fútbol

1.2 Título:

Influencia del discurso del periodismo radial deportivo especializado en fútbol en la afición del Barrio del Astillero.

1.3 Planteamiento del problema

Los habitantes del Barrio del Astillero escuchan programas deportivos radiales en que los comunicadores analizan el rendimiento de los equipos, principalmente Barcelona y Emelec. Los oyentes de este sector de Guayaquil son influenciados por algunos periodistas con sus comentarios, pero con criterios que van más allá de lo deportivo, donde se denigra al deportista y en algunas ocasiones se duda hasta su honestidad debido a un bajo desempeño en un campo de juego.

1.4 Formulación del problema

En el presente trabajo de investigación, los autores citados, mencionan hechos que reflejan una cobertura periodística deportiva imprecisa en su calidad debido a frases exageradas, que no se enmarcan dentro de lo real y que pueden darle una idea errónea al público de lo que está en juego en una contienda deportiva; por eso, la problemática a determinar es:

¿Cómo influye el discurso del periodismo radial deportivo especializado en fútbol en la afición del Barrio del Astillero?

1.5 Sistematización del problema

Ecuador es un país con cerca de 15 millones de habitantes, de los cuales el 47.85% son hombres. El deporte más practicado, más visto, más popular y que mueve la mayor cantidad de dinero en el país es el fútbol.

La Federación Ecuatoriana de Fútbol, órgano rector de esta disciplina a nivel nacional, tiene bajo su tutela el Campeonato Ecuatoriano de Fútbol y las selecciones nacionales en sus diferentes categorías, que originan la atención de los fanáticos.

En este contexto, el fútbol como deporte, concita el interés de la población, que no solo empieza o termina con el desarrollo del partido donde se enfrentan dos equipos, sino que tiene antecedentes y, a su vez, reacciones luego de un resultado, donde se utiliza el lenguaje para llegar al radioescucha, lo importante es conocer si es el adecuado.

Es aquí donde se involucran los medios de comunicación, que son televisivos, impresos o radiales, que determinan espacios de su programación al acontecer deportivo y donde el fútbol ocupa la mayor parte de ese contenido. Rara vez se presenta la información de los hechos, plana, sino que se incluye comentarios donde entra la subjetividad del comunicador/presentador.

Este proyecto de tesis se concentrará en presentar cómo el discurso del periodismo

radial deportivo especializado en fútbol, concretamente en el masculino, ejerce una influencia directa en la afición del Barrio del Astillero.

La prensa radial utiliza términos bélicos en ocasiones en un partido de fútbol, con lo que solo logra incrementar el fanatismo en los aficionados. Félix (2012) afirma:

El periodismo deportivo en Ecuador a través de la radio, como medio masivo de comunicación, utiliza diferentes recursos lingüísticos y esquemáticos para su difusión en varios entornos y campos del deporte, el manejo del lenguaje oral es determinante al momento de realizar críticas, análisis y controversias que de una u otra manera forman, guían y dirigen la opinión pública interesada en el deporte. La selección ecuatoriana de fútbol es uno de los ejes principales en el cual el periodismo deportivo radial utiliza terminología muchas veces de carácter bélico, discriminatorio, de violencia, de corte armamentista, dando a entender que son dos bandos que se enfrentan uno al otro hasta la 'muerte' por conseguir una victoria y como consecuencia, quien fuese derrotado será humillado y aplastado', vapuleado por hinchas, espectadores y sectores de la prensa. Además, es preciso decir que este manejo del lenguaje influye en los radioescuchas, los mismos que desarrollan niveles extremos de pasión y fanatismo, lo que en algunos casos provoca enfrentamientos violentos entre los aficionados. Todo esto alrededor de las narraciones radiales, en las cuales también se citan palabras y frases de índole regionalista e inclusive rasgos 'patrioter' similares a los relatos épicos o de aventura. (p.1)

Es vital que haya un fortalecimiento del léxico deportivo idóneo para los comunicadores, quienes utilizan en ocasiones la improvisación para emitir un mensaje. Por ello es pertinente que, del mismo modo que en otras ramas de la actividad periodística, se lo ejerza de forma profesional y en la línea de la realidad.

Este planteamiento, motivó otras inquietudes:

1. ¿Cómo ha sido el periodismo radial deportivo en lo que respecta a la improvisación en el lenguaje y los fundamentos de información en las transmisiones radiales?
2. ¿Cuál es la formación periodística requerida para los comentaristas radiales de noticias deportivas?
3. ¿Qué léxico es común al comentar las noticias deportivas?

1.6 Objetivo general

Analizar la Influencia del discurso del periodismo radial deportivo especializado en fútbol en la afición del Barrio del Astillero.

1.7 Objetivos específicos

Definir el concepto de discurso aplicado al periodismo radial deportivo, especializado en fútbol.

Identificar la percepción de los aficionados del Barrio del Astillero de las transmisiones futbolísticas de las radios guayaquileñas.

Describir las consecuencias que generan en el aficionado del Barrio del Astillero las formas de expresar las opiniones o las mismas narraciones de los partidos de fútbol.

Analizar las reacciones del discurso de los comentaristas radiales, especializados en fútbol, que se replican o se comparten y que se convierten en un sentimiento generalizado para los aficionados de los equipos del Astillero.

Valorar la trascendencia que tiene darle un mensaje idóneo y apegado a la realidad al aficionado.

1.8 Justificación

En las transmisiones en los estadios y los programas de opinión uno de los problemas constantes es la falta de personal especializado que cubra de manera adecuada y objetivamente un encuentro futbolístico, pero esto no solo encierra lo que es la transmisión deportiva del partido, sino que también lo que pasa después del mismo, con los comentarios y el análisis que se hace del rendimiento de determinado equipo o jugador en el campo de juego.

La intención del autor de esta investigación es demostrar el nivel de influencia que puede tener en los aficionados del Barrio del Astillero, cuyos equipos tradicionales son Barcelona y Emelec, los comentarios que realizan los comunicadores radiales antes, durante y después del mismo.

El deporte tiene implicación social y un importante valor simbólico que necesita ser interpretado de forma idónea para la correcta transmisión de sus elementos. Es común que en las transmisiones radiales de los partidos se utilicen frases como “batalla campal”, o “duelo a muerte”, sin dejar atrás términos como “fusiló al arquero” luego que le envió “un misilazo” al arco. El uso de este lenguaje, que tiene tintes bélicos, pudiera predisponer al aficionado a que piense que no asiste a un lid deportiva, sino a una guerra donde el único fin es vencer a cualquier costo.

Pero, esto no es solamente lo que podría generar en el oyente un clima agresivo durante la contienda deportiva, sino también el tipo de comentarios que se realizan en los análisis, que en ocasiones más se enfrascan en la crítica, cuando la misión del comunicador es orientar y darle los elementos a los aficionados para que saquen sus propias conclusiones evitando los juicios de valor sobre determinado jugador o club.

La intención de este trabajo es encontrar resultados en los que se muestre como esta exageración de comparar el resultado de un partido con “un duelo de vida o muerte” o la crítica voraz a un jugador puede derivar en hechos violentos, que terminan alejando a los hinchas de Barcelona y Emelec de los estadios, un problema que los perjudica incluso porque de esta forma se reducen los ingresos económicos por motivo de taquilla.

Encontrar que una de las razones que puede generar esta violencia podría ayudar a erradicarla en un gran porcentaje y esto se lograría reglamentando un discurso del periodismo radial deportivo especializado en fútbol, de tal manera que se eviten las frases que incitan a la violencia dentro de un campo de juego al comparar la disputa deportiva con la guerra o los comentarios en los que no se evalúa de manera equilibrada el nivel de un futbolista, sino que se puede denigrar sus honradez o la justicia con la que devenga su salario.

Con un discurso para el periodismo radial especializado en fútbol sería factible armonizar datos, aprender a valorar estas características y fomentar la transmisión lúdica de valores deportivos en la sociedad actual para una mejor calidad de vida

individual y colectiva porque la práctica atlética es un sistema complejo que amerita un correcto marco interpretativo por parte de profesionales que cubren esta área del periodismo deportivo.

La investigación del autor de esta tesis va orientada, como su nombre lo indica, a las radios que se especializan en transmisiones futbolísticas y que se beneficiarán al conocer que utilizando un discurso adecuado y lejos de crear un ambiente bélico dentro de un estadio, aportarán en la misión de todo comunicador que es orientar al oyente una vez que tenga todos los elementos en los que no se tache a un jugador de “bueno” o “malo”, sino que conozca en base a hechos reales a qué niveles de rendimiento puede llegar este deportista, conociendo sus virtudes y defectos dentro de un campo de juego.

Esta investigación beneficiaría tanto a las radios con su personal, a los oyentes que recibirán informaciones y criterios más apegados a la realidad y del mismo modo a los clubes del Astillero, Barcelona y Emelec, que tendrán hinchas con mayor orientación. No hay que olvidar que los podría beneficiar a estos equipos en el aspecto económico en vista de que con comentarios más analíticos y sin términos bélicos, podría producirse un incremento en los espectadores que asisten a los escenarios deportivos.

Con la implementación de un discurso radial deportivo especializado en fútbol se enmarcaría este deporte en lo que es, una competencia sana en la que el público disfrute, aliente a su equipo, y posteriormente pueda conocer con fundamentos, las causas que pudieron incidir en el resultado final.

1.9 Delimitación o alcance de la investigación

El ámbito de estudio está determinado en una población total de 120 personas, las cuales se dividen en personas relacionadas con el periodismo deportivo en medios radiales de Guayaquil y aficionados del Barrio del Astillero.

Ítem	Estrato	Población
1	Periodistas deportivos de medios radiales	3
2	Aficionados del fútbol del Barrio del Astillero	117

1.10 HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER

Un adecuado manejo del discurso del periodismo radial deportivo especializado en fútbol influiría para que el aficionado del Barrio del Astillero conciba un partido como una lid competitiva y deje de lado el fanatismo que muchas veces deriva en violencia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Orígenes del deporte

El deporte ha sido parte fundamental de la sociedad. En la antigüedad, las primeras civilizaciones contemplaban la importancia de practicarlo, primero de manera muy artesanal; y, después, de forma mucho más organizada. Un ejemplo de esto se evidenció en la fiesta deportiva que organizaron los griegos para vivir los Juegos Olímpicos (776 a.C. –394 d.C.). En las culturas precolombinas también se hizo presente y, de esta manera, el deporte se consolidó como elemento social y vital.

En el siglo XIX (inicios), en algunos países industrializados, el deporte tuvo mayor desarrollo y fue ahí en donde se dio un crecimiento vertiginoso y se popularizó, consolidándose como fenómeno sociocultural. En Estados Unidos representó una noticia que vende y, por eso, William Randolph Hearst, propietario de New York Journal decidió vincular la importancia del deporte en su medio, empezando la publicación de las carreras de caballos. A finales del siglo XIX todos los periódicos popularizaron los deportes masivos.

2.2 Relación deporte y los medios de comunicación

La relación entre los periodistas y el deporte se remonta al siglo pasado, como lo cita Marín (2000):

Los medios de comunicación y el deporte moderno están íntimamente ligados desde su nacimiento en el pasado siglo. Primero fueron los periódicos los testigos de la actividad deportiva, posteriormente la radio, alcanzando el desarrollo pleno con la televisión. Ninguna otra actividad humana atrae tanta expectación y esto hace del periodista deportivo una figura muy importante en el mundo actual, siendo el puente entre el público y el deporte. La crónica constituye uno de los géneros más utilizados en la prensa escrita deportiva.

Todo radica del interés que la actividad deportiva despertaba en el público, Marín (2001) explica así la evolución del periodismo especializado en esta rama:

El deporte fue introducido en los diarios al darse cuenta los propietarios de los periódicos del interés que dicha actividad despertaba en los ciudadanos. En la primera mitad del Siglo XIX aparece en Londres el primer diario especializado en deportes Sportman, denominado más tarde Sporting Life. En 1892 en Francia surge el primer diario deportivo, Le Veló. Los primeros informadores de temas deportivos en los periódicos no fueron periodistas, sino escritores aficionados a un fenómeno incipiente, que realizaban comentarios con el estilo propio de la época, retórico y muy floreado. A finales del pasado siglo la crónica deportiva formaba parte de los sueltos incluidos en los ecos de sociedad, con una extensión no superior a las veinte líneas y con un contenido que se limitaba a reseñar el campo, el árbitro, las alineaciones y autores de los goles en el caso del fútbol. Lexicalmente dominaba la presencia de anglicismos, relacionados con la jerga de la disciplina deportiva. En América también hay antecedentes. Para principios de 1900, ya existían, del mismo modo, semanarios de deportes como: The

Sporting News, exclusivo de béisbol, en los Estados Unidos, L'auto, de automovilismo en París, La Gazzetta de lo Sport, en Milán, entre otros. Fue hasta 1930 cuando un periodista joven Alejandro Aguilar Reyes, Fray Nano, encargado de deportes en El Universal Gráfico, renunció a su puesto indignado por la falta de criterio de su jefe de Redacción, le negó espacio para una nota deportiva que Fray Nano consideraba muy importante y con sarcasmo le dijo: "si quiere espacio para el deporte, haga su periódico". Así nació la idea de fundar el periódico La Afición. El 25 de diciembre de 1930, nació La Afición, que se convirtió en el primer diario deportivo que hubo en el mundo, y, con el tiempo, en la primera y única escuela de cronistas deportivos. El 14 de septiembre de 1923 se desarrollaba en Nueva York la legendaria pelea entre el argentino Luis Ángel Firpo y el estadounidense Jack Dempsey. La lucha por el título mundial de boxeo de los pesos pesados duró apenas 4 minutos. Fue la primera transmisión deportiva por radio de la historia. Aquella pelea en el Ground's Stadium de Nueva York fue un hito en el mundo de las comunicaciones, en especial para los que trabajan vinculados al deporte. La radio tenía apenas 3 años de existencia y la inminencia de la pelea en la lejana Nueva York disparó las ventas de aparatos para escuchar el cotejo. Jack Dempsey era el campeón de aquel entonces y el argentino Firpo, oriundo de Junín, retaba al favorito luego de una lesión en su brazo que lo había obligado a cancelar por un año el encuentro. Había viajado a Estados Unidos y su fama fue creciendo a medida que ganaba peleas por KO a otras estrellas del momento. La expectativa, en la Argentina, no podía ser menor. Cuenta Carlos Ulanovsky, escritor y periodista argentino, en el libro "Días de radio" que desde el ring el relato llegaba a Transradio Internacional, en Villa Elisa, La Plata, de ahí a la recientemente inaugurada

Radio Sud América y luego a Radio Cultura, la responsable final de propalar la información. Por otra parte, la primera retransmisión deportiva en televisión fue en los Juegos Olímpicos de Berlín de 1936, esta primera retransmisión se realizó por circuito cerrado, pero demostró la fuerza de este medio. Las primeras retransmisiones en abierto que se produjo fueron un partido de béisbol, y un combate de Boxeo en Estados Unidos.

2.2.1 El deporte y sus orígenes con la comunicación en Ecuador

En Ecuador, el 30 de junio de 1948, nació la locución deportiva con un connotado periodista: Ecuador Martínez Collazo, quien relató la victoria de 5 a 4 del Barcelona Sporting Club sobre el Deportivo Cali. Según publicó en diario El Universo, Vasconcellos (2012):

Esta fecha trae para la afición deportiva la grata nueva del debut oficial de Ecuador Martínez, prestigioso elemento de la locución comercial ecuatoriana, locutor de primera fila en el personal de CRE y caballeroso animador de programas de memorable calidad artística. Ecuador ingresa a las filas de los astros de la locución futbolística animado de los más sinceros deseos de satisfacer, en la medida de lo posible, las exigencias del entusiasta público que, fecha a fecha, sigue de cerca el desarrollo de nuestros campeonatos anuales, y es de suponer, dadas sus magníficas facultades personales, que Ecuador Martínez será, después de poco tiempo, una verdadera figura de continentales relieves.

El nombre de Martínez sobrepasó fronteras y su estilo fue una escuela que propagaba en las emisoras CRE, Atalaya, esta última empresa le permitió transmitir, en 1957, la Copa América de Lima junto a otros referentes del periodismo deportivo como Voltaire Paladines Polo y Miguel Roque Salcedo. Con este hecho, tanto la radio apostó por una mejor cobertura deportiva, la misma que relataba sucesos trascendentales y aquellos relacionados con los torneos inter barriales de fútbol. Sin embargo, fue hasta 1960 que aparece, en Quito, el tratamiento especializado de la disciplina deportiva.

2.2.2 Las emisoras radiales en Ecuador

Antes de analizar cuáles son las principales radios deportivas de Guayaquil, es importante cuántas emisoras existen por cada provincia:

PROVINCIA	ESTACIONES DE RADIO
Azuay	29
Bolívar	16
Cañar	21
Carchi	17
Chimborazo	26
Cotopaxi	16
El Oro	27
Esmeraldas	4
Galápagos	4
Guayas	59
Imbabura	26
Loja	14
Los Ríos	18
Manabí	37
Morona Santiago	4
Napo	3
Orellana	2
Pastaza	5
Pichincha	70
Santa Elena	5
Santo Domingo de los Tsáchilas	10
Sucumbíos	11
Tungurahua	27
Zamora Chinchipe	2
TOTAL	453

2.2.3 Las emisoras guayasenses

Las emisoras guayasenses más conocidas son:

1. Radio Sucre, Cadenar
2. Radio Súper K 800
3. Radio Visión
4. Radio La Red
5. Radio I99 FM
6. Radio Forever Music
7. Radio City

8. Canela Radio
9. Radio Fabu Súper Estéreo
10. Radio Tropicana
11. Radio Fuego
12. Radio Romance
13. Radio Elecuatoriano.com
14. Radio Punto Rojo
15. Radio La Prensa Sport
16. Radio Huancavilca
17. Radio Cristal
18. Radio Atalaya
19. Radio Diblú
20. Radio La Estación
21. Teleradio
22. Radio Onda Cero
23. Radio Cupido
24. Radio María
25. Radio Galaxia
26. Radio Náutica
27. Radio Centro
28. Radio Latina
29. Canal Tropical

2.2. 4 Las emisoras radiales que dedican mayor tiempo al deporte

Del listado anterior, las que dedican gran parte de su parrilla a la información deportiva en Guayaquil son:

- Radio Caravana
- CRE
- Súper K 800
- Diblú
- Huancavilca
- Sucre
- Atalaya
- La Prensa Sport.

Estas emisoras son las que buscan sintonizar en el dial los aficionados al fútbol en el Barrio del Astillero para conocer las novedades de Barcelona y Emelec, así como escuchar los análisis de los comentaristas sobre el rendimiento de ambos conjuntos guayaquileños.

En la actualidad, el deporte es un fenómeno que adquiere importancia en la sociedad moderna, de allí que su difusión refleja un proceso capaz de explicar información básica sobre las diferentes disciplinas y su interrelación con la cultura y la sociedad.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

FUNDAMENTACIÓN COMUNICATIVA

2.3.1 La comunicación y el fútbol

La prensa escrita, televisiva o radial tiene como meta informar, entretener y orientar. Los medios de comunicación radiales, con los relatores y comentaristas, transmiten por las emisoras lo que sucede dentro del campo. Por ello, es necesario que utilicen un discurso radial que sirva para llegar con claridad oyente y sin dejar espacio a una mala interpretación de lo expuesto.

2.3.2 El equilibrio en el mensaje

La responsabilidad de los periodistas es dar información real y precisa con la intención de que con los elementos necesarios, el público pueda recibir los datos de una forma adecuada y no transformen el mensaje en un vehículo para cometer actos violentos dentro de un campo deportivo.

Muchas veces los aficionados al fútbol se forman una opinión según lo que escuchan en las emisoras radiales y al mismo tiempo que observan el partido, producen pensamientos que influyen en el comportamiento, ya sea para bien o para mal.

El fútbol es la disciplina más consumida por la sociedad y se ha visto interrelacionada con situaciones de la vida política, económica, social y cultural. En este punto es evidente que los medios de comunicación, ya sea prensa escrita, radio y televisión, desempeñan un papel vital en el momento de tomar decisiones en este campo.

En el lenguaje que es utilizado por algunos comentaristas tienden a generalizar de forma poco acertada a las personas que acuden a un estadio de fútbol, solo por tener puesta la camiseta de determinado club.

Muller (2012), reconoce la influencia que para el público en general tiene el lenguaje utilizado por los medios de comunicación especializados en deporte, que tienen grandes audiencias. Admite el valor creativo que tiene el lenguaje del periodismo deportivo, en ocasiones muy superior al de la información general, política o cultural.

Sin embargo esto también genera una deformación del lenguaje como lo expreso Muller (2012):

Ese atrevimiento a veces, depara una “jerga” propia que contiene incorrecciones lingüísticas, un abuso de formas coloquiales, errores gramaticales o un empobrecimiento léxico. Incluso mala utilización léxica el calificativo de intratable aplicado a un deportista, como cuando se dice: “Nadal estuvo intratable”, ya que ese adjetivo tiene, según el diccionario, un significado negativo.

Otra de las preocupaciones de Muller (2012) “es el abuso de anglicismos y la resistencia a traducir al español, aunque los anglicismos no son malos en sí mismos” e, incluso, hay términos que no tienen una fácil traducción al español”.

Cree Muller (2012) que, sin embargo, recurrir constantemente a ellos es “una muestra de esnobismo o de un complejo”, aunque lo que hace, según él, es dar la sensación de que el periodista no conoce su propio lenguaje.

2.3.3 Claves para un periodista deportivo que oriente

Para llegar a un periodismo deportivo de calidad hay que seguir algunos pasos, como lo recomienda en ocho puntos Cortes (2011):

1. Los medios deportivos y sus respectivos periodistas son responsables de la veracidad de sus informaciones. Se deben evitar las publicaciones que induzcan al engaño o evidentemente no expresen la verdad.
2. El reconocimiento del periodismo deportivo como una actividad digna y profesional, parte del mismo informador que debe evitar la simplificación de la información, generando más productos comunicativos multidimensionales y contextualizados.
3. Teniendo en cuenta el papel fundamental que tienen hoy los medios como agentes del ocio y distracción, el periodismo deportivo no deberá caer en info-entretenimiento o deporte-espectáculo.
4. La credibilidad del periodista deportivo está condicionada a fundamentar sus opiniones o críticas.
5. De acuerdo con la independencia del periodista respecto a los asuntos deportivos de interés público, se puede tomar distintas posiciones frente al conflicto, ya sea a favor de uno de los actores, en contra de uno de los actores, una posición neutral o promover una solución, siempre y cuando se expongan de manera correcta y respetuosa los contenidos.

6. El periodista debe comprender que el fundamento de su propia profesión, que es el Deporte es un factor social y de expresión del ser humano, fomenta la competitividad, la preparación, la mentalidad de triunfo, une naciones y el mundo mismo en una misma sintonía, mueve emociones y motiva a la sociedad a mejorar. Teniendo en cuenta estas implicaciones, el actor comunicativo debe tener una alta preparación profesional y especializada.
7. El periodista deportivo debe saber transmitir la información de manera clara, precisa y oportuna. Aclarando que las personas que practiquen una o varias distintas disciplinas deportivas no son un factor excluyente para determinar si pueden desempeñarse bien o mal como periodistas deportivos. Un agente informativo debe prepararse no solo en un área deportiva, debe generar contenidos en todas las áreas que se le requiera.
8. El lenguaje periodístico, en cualquiera de sus modalidades, bajo ninguna circunstancia debe incluir obscenidad, vulgaridad, morbosidad y el uso de elementos que alimenten prejuicios y estimulen o refuercen cualquier forma de discriminación
9. El periodismo deportivo no debe contemplar en sus contenidos elementos de mentira, operaciones de prensa (montajes), compra o venta de información, información ajena como propia, no chequeo de las fuentes, violación de la intimidad ó retención de la información.
10. El periodista deportivo deberá generar su agenda de información en cuanto a contenidos y no a estrategias publicitarias. Bajo ningún aspecto se privilegiará las noticias o informes para apoyar campañas externas o de otras entidades comerciales para darle propaganda a sus productos.

FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

2.3.4 La psicología en el fútbol

En las canchas de fútbol, se suele escuchar que el hincha busca el triunfo que en ocasiones la vida les niega, es decir, puede ser que en aspecto personal las cosas no le vayan bien, tanto en el plano laboral y hasta amoroso, pero cuando su equipo gana, sienten el triunfo como propio y lo disfrutan porque se sienten parte del mismo con el seguimiento semanal que hacen a sus equipos a través de los medios de comunicación y desde las gradas.

Este sentimiento lo llena de positivismo y alegría, sin embargo, cuando el resultado es adverso, también siento la derrota como propia. Aquello, en algunas casos influye en su humor e incluso pueden llegar hasta ponerse agresivos ante una broma de un aficionado de equipo contrario.

2.3.5 Reacciones por los comentarios en los medios de comunicación

Los comentarios en los medios de comunicación, entre ellos emisoras radiales, conducen a una reflexión. “No debe existir rivalidad entre equipos que representan a una misma ciudad, los medios de comunicación deben ser más imparciales en sus notas periodísticas y no deben inducir a la violencia” (Tigua, 2015). Esto significa que la labor de la prensa no es de propiciar enfrentamientos.

Los medios de comunicación masivos generan tendencias y ejercen influencia en el público, el mismo que tiene su criterio en ocasiones guiado por las opiniones que escuchan en una emisora radial. Los oyentes incluso se pueden sentir identificados con ciertas historias.

La comunicación y la psicología tienen un vínculo muy estrecho. Rangel (2013) afirma:

La comunicación y la psicología van ligadas sin lugar a duda, la comprensión de nuestro entorno y como es que nos manejamos en el mundo es la clave para un mejor funcionamiento del mismo. La televisión, el radio y el cine siempre tendrán algo positivo y negativo que comunicar, la influencia de estos medios masivos siempre tendrá un impacto en nuestra sociedad y creo que depende más de nosotros poner ciertos filtros desde el núcleo familiar para que no nos veamos afectados.

FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

2.4 El deporte y la sociedad

Es responsabilidad de los periodistas emitir criterios basados en el conocimiento y sin apasionamientos, con el fin de no generar un clima negativo para el deportista, que puede ser aprobado o no en su rendimiento, pero respetado en su integridad y sin ser ridiculizado.

Como fenómeno contiene elementos propios que requieren la interpretación de los sucesos o la explicación de los mismos. Esto se da de manera masiva, a través de los

medios de comunicación, cuya difusión revela datos importantes para la sociedad. Callois (1981) define como ludus y paidia, entre las necesidades del individuo por un lado de compartir un sistema de reglas formalizadas y por otro de autoafirmarse. Caprietti (2011) así lo deja saber:

El proceso favorece la gestión de los impulsos contrarios, entre una aptitud de socialización y una de individualización y favorece la construcción de la personalidad, que se desarrolla a través de una dimensión corpórea, emotiva, psicológica en un marco situacional estructurado y reglamentado a nivel social.

2.4.1 El fútbol como reflejo de la sociedad

La violencia en el deporte es algo que se escucha en repetidas ocasiones, especialmente en el fútbol, pero poco se hace para ponerle fin o la menos sentar las bases para hacerlo. Incluso en algunos medios de comunicación se aborda con asombrosa frialdad del tema. Las personas involucradas en los espectáculos deportivos no afrontan la gravedad que tiene esta problemática.

El fútbol, muchas veces, es el reflejo de la sociedad. “El fútbol, en realidad, no hace más que reflejar una situación social cada vez más tensa en un país que sufre muchas formas de violencia” (Fernández Moores, 2012).

El deporte es el camino utilizado por muchos para sacar a flote toda la violencia y de este modo tener un proceder donde el fin no es disfrutar o ganar en una competencia, sino dañar al que piensa distinto.

En estas circunstancias es válido hacerse el cuestionamiento, ¿Existe un mayor uso de la violencia en un entorno deportivo que en otras formas de convivir en una sociedad?-.

No, pero lo que sí tiene es un mayor despligue porque hay una gran verdad: la violencia da que hablar y eleva la sintonía de los programas.

Por esto es y será importante la manera en que se va a enfocar el tratamiento de un hecho noticioso, no solamente en los comentarios de determinado encuentro futbolístico, sino en las acciones violentas que pudieran producirse al momento de emitir el mensaje.

Los periodistas tienen un papel vital en cuanto a la responsabilidad, es imposible no mencionar a la prensa especializada en fútbol y sus comentarios. Fernández Moores (2012) dice:

Periodistas: estimulan a la violencia por su forma de comunicar, por el léxico que utilizan, excitan al público y generan situaciones violentas o enfrentamientos entre hinchadas. En suma: existen una serie de elementos vinculados a los actores de un espectáculo, más allá de los equipos propiamente dichos, que estimulan con sus actos a situaciones violentas.

La violencia que en ocasiones se ha producido luego de un encuentro de fútbol propició que en 1994 la Comisión del Parlamento Europeo realice un cónclave para luchar contra este mal que ha tomado tintes sociales. Por ello, la Comisión del Parlamento Europeo (1994) elaboró un dictamen con la finalidad de luchar contra la violencia en el deporte y en que hace una relación con los medios de comunicación:

La violencia existe realmente y aumenta, pero son los medios de comunicación los que recargan sus tintas es necesario que el deporte a través de los medios de comunicación promueva un lenguaje nuevo que destierre de su vocabulario los términos bélicos y de violencia que al mismo tiempo los medios de comunicación y los protagonistas deportivos sean capaces de eliminar de su narración esquemas agresivos.

La interacción de los medios de comunicación pasa a ser vital en torno al comportamiento del aficionado. Cayón (2012) menciona:

Tanto o más importante que los jugadores o entrenadores, quienes con su comportamiento agresivo pueden estimular y agitar a los espectadores creando un clima social de violencia, puede ser la figura de los medios de comunicación, quienes interaccionan diariamente con los aficionados que se sumergirán en el ambiente que creen estos medios.

La expectativa exagerada que se genera antes de un encuentro de fútbol muchas veces guarda relación con la violencia que sucede después y que puede derivar en enfrentamientos que van desde lo verbal o incluso físico. Es común magnificar una declaración, de la que se habla en grandes espacios de un programa radial y de la que se sacan muchas interpretaciones. Cuando la misma tiene su consecuencia, se le sigue analizando y comentando, dejando algo en el ambiente para un nuevo enfrentamiento donde es común utilizar la palabra “revancha”. Simboliza que algo quedó “pendiente” entre dos protagonistas. La disputa puede continuar cuando vuelvan a medirse aquellos

equipos, también catalogados como adversarios. Cuando se menciona que la función del periodista es orientar, implica que debe ser un guía y mostrar ecuanimidad.

2.4.2 La erradicación de los Hooligans

Hooligan y Hooliganismo son anglicismos que son utilizados para llamar a los hinchas de determinados conjuntos de fútbol que han protagonizado o generado disturbios.

Gómez (2013) cita el hecho:

29 de mayo de 1985. El mundo entero miraba a Bruselas. De un lado Liverpool, el monarca europeo, en la otra orilla Juventus con Michel Platini, el mejor jugador del mundo en ese entonces, definían la Copa de Campeones de Europa. El tenso ambiente colmó la previa en el estadio de Heysel, allí las barras de Liverpool se abalanzaron contra sus similares de Juventus y dejaron 39 muertos, la mayoría de ellos italianos. Ese fue el principio del fin de los ‘Hooligans’. Tras ese hecho el objetivo fue uno solo: erradicar con la violencia de ese grupo, pero ¿cómo se lo hizo?

La primera ministra Margaret Thatcher lo enfocó como un problema social y que no solo implicaba la lid deportiva. La ‘Dama de Hierro’ impulsó una serie de leyes que fueron erradicando a los violentos cerca de las canchas. Es evidente que el problema fue social y las autoridades tuvieron que intervenir para terminar con eso. Los líderes de los Hooligans fueron vetados de por vida de los escenarios deportivos. También organizó

un grupo de policías especialmente para combatirlos. Sin ellos, en gran medida la prensa inglesa no habló de violencia, por lo tanto, dejó de estar en el ambiente.

La manera en la que procedió Margaret Thatcher es una muestra que los gobiernos son un parte fundamental para combatir el problema, pero es indudable que también se lo puede impedir y uno de los puntos para hacerlo es la correcta orientación de los comentaristas deportivos, especialmente del fútbol, que es catalogado como el deporte más popular.

2.4.3 La violencia en los estadios del Ecuador

En Ecuador, la violencia también se ha dado en los estadios, incluso fuera de él, con el entorno previo a un partido, o incluso después del mismo. Cinco son las muertes que se han producido, las recuenta el portal Bendito Fútbol (2013):

➤ 24 de agosto del 2013

El policía Segundo Lema salió herido del estadio Atahualpa, al ser empujado dentro de la fosa del escenario por supuestos hinchas de Liga de Quito, en la barra llamada Muerte Blanca. Estos también se enfrentaron con los hinchas del Deportivo Quito.

➤ 4 de noviembre del 2012

El hincha de Barcelona Sporting Club, Michael Murillo, falleció por el impacto de una bala en la cabeza mientras se dirigía al estadio Monumental para presenciar el clásico del Astillero, entre su club y Emelec. Supuestos seguidores del cuadro azul dispararon al joven a bordo de una camioneta.

➤ 19 de Mayo del 2012

Afuera del estadio Monumental, del Barcelona Sporting Club, un grupo de hinchas se liaron a golpes, tras la victoria 4-1 sobre el Macará de Ambato. Allí, 42 seguidores del equipo porteño fueron detenidos. El policía Jefferson Burgos Bravo salió con lesiones en la cabeza y en el rostro.

➤ 4 de marzo del 2012

Christian Calvache, que estaba identificado como hincha de Liga de Quito y estaba ubicado en la general sur, falleció agredido por supuestos compañeros de la barra Muerte Blanca, cuando su cabeza se impactó contra las gradas, en el estadio Casa Blanca.

➤ 13 de junio del 2011

Marco Rodríguez, identificado como hincha de Barcelona Sporting Club, falleció en un centro de salud en Guayaquil, luego de que fue brutalmente

golpeado por supuestos hinchas de Liga de Quito, tras el encuentro entre ambos cuadros en el estadio Monumental.

➤ 20 de junio del 2009

David Erazo, hincha de El Nacional, fue asesinado supuestamente por hinchas de la barra Muerte Blanca de Liga de Quito, luego de un enfrentamiento entre ambos elencos en el estadio Casa Blanca.

➤ 16 de septiembre del 2007

El niño Carlos Cedeño murió por el impacto de una bengala lanzada desde el sector de la barra Sur Oscura, hacia el sector de suites, dentro del estadio Monumental, en el clásico del Astillero (Barcelona vs. Emelec). El infante falleció enseguida, antes del inicio del encuentro.

2.4.4 Las barras del Ecuador

➤ Sur Oscura, Barcelona

Se fundó el 13 de septiembre de 1995. Su origen se dio luego de la unión de pequeñas barras de Barcelona. Es una de las más numerosas hinchadas en Ecuador. No solo es conocida por el constante aliento al equipo, sino por enfrentamientos entre sus propios integrantes y barras rivales.

➤ Boca del Pozo, Emelec

Es la agrupación que da su aliento a Emelec. Su sello no es solo la fidelidad para el equipo, sino también por las disputas internas existentes y con hinchadas de otros representativos.

➤ Muerte Blanca, Liga de Quito

Este conglomerado alienta a Liga de Quito, pero también protagonizar incidentes con seguidores de otros conjuntos.

FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA

2.5 La educación y el periodismo deportivo

Es innegable que la misión del periodismo es dar un mensaje al receptor, el mismo que debe tener un fin, el de orientar con conceptos claros y que sirvan para facilitar al oyente, lector o televidente a tener todos los elementos válidos para establecer un criterio lo más apegado posible a la realidad.

El periodista deportivo debe cuidar su léxico. Rodríguez Moya (2012) manifiesta:

Uno de los defectos más criticados en la información deportiva es el abuso de los tópicos. El periodista debe cuidar su léxico y enriquecer su comunicación con mensajes estructurados, claros y precisos. No se trata de ensombrear la

flexibilidad que permite el lenguaje deportivo ni negarle la retórica que le caracteriza.

Los medios periodísticos de mayor importancia en el mundo utilizan un manual de estilo, de obligada consulta por parte de los profesionales para elaborar una información, pero por lo general, esta realidad es contraria en lo que se refiere al periodismo deportivo pues “existe una laguna que supone la carencia de manuales específicos para el ámbito deportivo. Es una de las cuentas pendientes de la profesión periodística” (Rodríguez Moya, 2012).

Este trabajo busca plantear y mostrar que la comunicación, especialmente en la rama deportiva, tiene retos de futuro. Uno de ellos es el acercamiento entre expertos en lenguaje y comentaristas, al igual que los relatores, para optimizar la calidad de la información y corregir abusos. De esta forma el mensaje llegará con claridad y de una manera adecuada.

Más allá del nivel cultural que es necesario para emitir un mensaje correcto, lo preocupante es cuando el mensaje puede ser confundido y convertirse en una llama que enciende algo que los periodistas deportivos están obligados a combatir con su buen criterio y orientación, la violencia en los estadios.

Aquí es donde el lenguaje bélico y términos como “duelo de vida o muerte” o “liquidar al adversario” puede mal entenderse. Por eso, Grillo (2012) afirma:

Proviene desde el mismo punto de que los deportes implican una competencia consigo mismo, este es el caso de los deportistas que practican individualmente, que tratan de superarse. En el caso de los deportistas que practican contra otros como los tenistas, los equipos de fútbol, la rivalidad suele tornarse un poco exacerbada por los medios y se trata de buscar los términos más picantes, más polémicos en relación con el enfrentamiento, sobre todo si tenemos en cuenta lo que rodea a algunos deportes, como es el caso del fútbol.

Si tenemos en cuenta que la impunidad en Ecuador tras agresiones entre las barras es algo común, Grillo establece sin proponérselo una comparación con lo que sucede en Argentina:

Es similar, hubo un asesinato de un chico llamado Gonzalo Acro que ocurrió fuera del campo de juego que era una disputa entre barras, lo asesinaron unos hermanos que están detenidos y se avanza en el juicio. Pero hay otras acciones que ocurren dentro del campo de juego o camino al campo de juego y hay registros fotográficos, se sabe quiénes son y a lo sumo la sanción que recibe el estadio o el equipo es que suspendan una tribuna, ¡pero hay un muerto! ¿Cómo solo se suspende una parte del estadio en lugar de suspender la sede? Como hay perjuicios económicos se prefiere preservar los intereses del club.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.6 Las leyes y el fútbol

Es un hecho que laborar en un medio de comunicación como periodista implica un alto grado de responsabilidad. No basta como tener el conocimiento, sino también la prudencia de saber transmitir los hechos o incluso comentarlos sin dañar la integridad de un deportista o directivo. Para esto hay regulaciones dentro de la Ley de Comunicación y cuando se han transgredido estas normas han llegado sanciones. Una de ellas contra Teleamazonas, por una denuncia de Luis Chiriboga, ex presidente de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), hoy investigado por un presunto caso de lavado de activos en el caso FIFAGATE.

El directivo denunció que en el programa “Dream Team”, a través de un personaje creado, se dijo que el titular de la Ecuafútbol había comprado votos para su reelección en la FEF. La (FEF) dio a conocer por medio de un comunicado oficial que una estación televisiva obliga a pedir disculpas públicas al ese entonces presidente de la entidad, Luis Chiriboga Acosta. A continuación el boletín de prensa:

Teleamazonas debe presentar disculpa pública por infringir artículo 26 de la ley: La Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM), de conformidad con las atribuciones contempladas en el artículo 56 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), determinó que “Teleamazonas” inobservó el artículo 26 del mencionado cuerpo legal, que hace referencia a la prohibición de difundir información que sea producida de forma concertada y publicada

reiterativamente por algún medio de comunicación con el propósito de desprestigiar a una persona o reducir su credibilidad pública, en referencia a la denuncia presentada en su contra por Luis Chiriboga Acosta, presidente de la Federación Ecuatoriana de Fútbol. La resolución de la SUPERCOM dispone como medida administrativa “la disculpa pública de la o las personas que produjeron y difundieron tal información; y que la misma se publique en el medio de comunicación denunciado, en días distintos, en el mismo espacio, programas, secciones, tantas veces como fue publicada la información lesiva al prestigio y la credibilidad del denunciante”. El cumplimiento de esta disposición deberá efectuarse desde la emisión inmediata a la notificación de la presente resolución, del programa en referencia, y en todas las transmisiones siguientes conforme lo dispuesto. La disposición de esta Superintendencia es de obligatorio cumplimiento, conforme lo establecen los artículos 55 y 58 de la LOC.

2.7 Las sanciones en los escenarios deportivos

Los actos violentos dentro de los escenarios deportivos son sancionados por el Código Orgánico Integral Penal (COIP) desde el año anterior. Vanegas (2014) considera pertinente la inclusión de este tipo de comportamientos en los escenarios deportivos dentro del capítulo de contravenciones porque, junto a las medidas de seguridad implementadas por el Ministerio del Interior, el Ministerio del Deporte y la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), se propiciará un ambiente de paz en los estadios. Así mismo Vanegas (2014) asegura:

Toda acción de riesgo prohibido que genera una persona la pone en riesgo a sí misma y a quienes le rodean. Esas conductas deben ser sancionadas. Esta legislación complementa otras medidas como la instalación de cámaras de televisión en los estadios o prohibición de venta de bebidas alcohólicas.

Por primera vez en la legislación ecuatoriana se incluye en un Código Penal contravenciones dentro de los escenarios deportivos. Así lo dice Cárdenas (2014):

El artículo 397 (en el que se aborda el tema), no habla de castigar a los miembros de las ‘barras bravas’, cita al público en general. Se establece sanciones para los espectadores, quienes no constan dentro del sistema normativo del deporte nacional. Los reglamentos deportivos pueden sancionar a un deportista, a un directivo, a un árbitro, pero no a una persona que acude a ver un espectáculo. El COIP contempla aquello.

La contravención estipulada en el COIP no habla de reclusión, la gravedad de la agresión puede caer en el campo del delito y con ello el tratamiento correspondiente. Cárdenas (2014) recuerda que con la nueva ley, cometer un delito dentro de un escenario deportivo es un agravante.

Cita El Telégrafo (2014):

Basta un ejemplo: cometer homicidio tiene una pena de 10 a 13 años de cárcel, pero si el crimen ocurre dentro del escenario y no existen atenuantes, se aplicará el castigo máximo, aumentado en un tercio. Otros delitos que pueden cometerse

dentro de la 'efervescencia' de un juego deportivo son el hurto, la tortura, lesiones que produzcan incapacidad o enfermedad, etc. Cada uno con su respectiva tipificación y penalidades.

2.8 MARCO CONCEPTUAL

Establecer un concepto del discurso radial deportivo es necesario para que el comunicador que labora en una radio pueda seguir un conjunto de reglas y preceptos que lo ayudarán a comentar determinado evento de alguna disciplina, especialmente fútbol, ceñido a un reglamento tras el cual el beneficiado será el oyente y con ello, los medios de comunicación en general pues puede ser aplicado o adaptado a la televisión. Gomis (1981) se refiere a la crónica de un partido de fútbol de la siguiente manera:

La crónica de un partido de fútbol es el relato y la impresión de un acto que se ha producido en un lugar y un tiempo. El cronista da su impresión que a veces toma incluso forma de juicio, aunque es más propio del cronista describir que enjuiciar, dar impresiones que comentarios, la crónica está en el centro del arco, equidistante de la noticia y la editorial, de la información pura y del comentario.
(p. 361)

El experto refleja en este contenido que lo más propicio en el caso del relator es limitarse a transmitir al oyente lo que sucede dentro de un campo de juego y no dar un comentario del hecho. Esto es algo que no está alejado de la verdad pues las radios en sus transmisiones deportivas, generalmente, tienen un relator y un comentarista.

Bajo esta realidad, sobre la labor del comentarista, Prieto (2014) dice:

Su trabajo es difícil, ha de ser capaz de explicar los sucesos más complejos para que desde el más novato hasta el más experto sean capaces de entenderlo y a su vez aprender o apreciar ciertos detalles que posiblemente todos hemos visto, pero por obvios que parezcan los hemos pasado un poco por alto sin darle la importancia que se merece.

Con este concepto, se deja saber que la labor del comentarista es muy importante pues va a analizar lo que sucedió, pero tiene que hacerlo de la manera más clara para que el más neófito de los oyentes pueda entender el hecho al que se está refiriendo.

Sobre lo que la crónica deportiva radial debe tener, Regalado (2005) dice:

La crónica deportiva le brinda al comunicador una herramienta bastante recursiva para organizar su discurso informativo de cierto modo que, sea más provechoso para la audiencia, y que el periodista abarque, no solo un contenido, sino todo un marco espacio temporal de información, en el cual puede dar sus impresiones con un estilo muy personal, y describir (no juzgar) un evento con un alto grado de sujeción fáctica. (p.92)

Luego de analizar varios conceptos y establecer la necesidad de un discurso deportivo radial, se desprende como idea básica que el concepto del Discurso Radial Deportivo Especializado en Fútbol lo siguiente: Son los reglamentos y preceptos a seguir en el momento de realizar una transmisión futbolística, separando los roles del relator y del comentarista o analista. Del mismo modo que todos sus conceptos estén enmarcados dentro de un lenguaje que sea el idóneo para el radioescucha y que no lleve al aficionado a generar violencia en un estadio.

Luego de tener un concepto de lo que es Discurso Radial Deportivo Especializado en Fútbol, podemos definir lo que es Afición, dentro del marco deportivo y específicamente futbolístico se la define así, según el por abc.com:

La afición a un cuadro o equipo de fútbol por ejemplo, genera las más increíbles pasiones como ser seguir al equipo a todos lados en los cuales juega, incluso, aquellos encuentros que se producen fuera de las fronteras de su país, comprar publicaciones en las cuales se habla en profundidad acerca del equipo en cuestión, entre otras.

Según este concepto, la afición de un equipo hacia un equipo de fútbol no es meramente algo que tiene que ver con un pasatiempo, como la palabra pudiera hacer pensar, sino que va más allá y se lo relaciona con la pasión.

Entonces, si el discurso del periodismo radial deportivo especializado en fútbol no es el adecuado, todo lo que manejan los radiodifusores y un irresponsable proceder de los narradores de un partido, comentarista del mismo, e incluso de los análisis después de los encuentros, pudiera tener efectos nocivos si no se transmite el mensaje o determinada crítica de una manera cuyo único fin sea orientar.

Lo que genera el deporte, tiene un especial vínculo con la afición, según Salvador (2004):

En todas partes se vislumbra la evidencia del deporte como un producto de consumo muy apreciado por los ciudadanos ypreciado por los empresarios. (...) El talento de muchos deportistas se desarrolla de manera meticulosa y se explota hasta alcanzar, en algunos casos, niveles increíbles, casos de los corredores automovilísticos, ciertos futbolistas o hasta alguna tenista a la que no le hace falta ni jugar (p. 698).

Esto solo refuerza lo citado sobre los niveles a los que puede llegar la afición deportiva, a los que se los conoce como aficionados. Con lo expuesto, podemos establecer como concepto de lo que es Afición Deportiva: Es el grupo de personas que su preferencia por un equipo o determinado deporte traspasa lo que es un mero pasatiempo, sino que bordea la pasión, algo que lo relaciona directamente con en fanatismo. Pero, ¿qué es el fanatismo?. Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE) es: “Apasionamiento y tenacidad desmedida en la defensa de creencias u opiniones, especialmente religiosas o políticas”.

Con ese concepto en este trabajo se puede partir para llegar al significado que tiene el fanatismo en el fútbol. En este punto, Ariz (2013) afirma:

Cuando un fanático se funde con su equipo, finalmente, pierde su identidad y pasa a ser parte de una identidad colectiva, una identidad común en la que conviven los mismos deseos y aspiraciones del compañero de barra. Mis condolencias para cada uno de los familiares de las víctimas. Sé que esta misma fuerza los unirá y los levantará día tras día.

Con las citas anteriores, el autor puede definir al fanatismo deportivo como: una excesiva predilección por un equipo que en ocasiones lo hace olvidar quién es y lo aleja del mundo cuando el resultado es negativo.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se emplea en este trabajo es mixto, integra datos cuantitativos y cualitativos con la intención de mostrar el grado de influencia que tiene el discurso del periodismo radial deportivo en los aficionados al fútbol en el Barrio del Astillero.

Para desarrollarlo de una mejor forma y con datos lo mayormente apegados a la realidad con sus correspondientes consecuencias, la intención es realizar un profundo análisis con su respectiva integración y discusión de resultados.

La combinación de estos métodos permitirá evitar errores al analizar todas las aristas posibles del hecho que se busca demostrar: si los aficionados al fútbol llegan a un estadio en ocasiones enardecidos o guiados por los comentaristas radiales que con un lenguaje terminante y en algunas situaciones hasta grosero generan un clima negativo para el futbolista.

La bibliografía también juega un rol importante para el desarrollo del tema pues los conceptos de personas que han realizado trabajos anteriores sirven para sustentar diversos hechos relacionados a las reacciones que generan en los fanáticos escuchar a determinados periodistas radiales.

La investigación de campo consiste en identificar el sentir de los aficionados y de los periodistas de radio sobre el tema en el lugar de los hechos.

La investigación descriptiva permite evidenciar todos los elementos relacionados con el objeto de estudio.

3.2 Enfoque de la investigación

Esta investigación estará enfocada en conocer el grado de impacto que tienen los comentarios de los periodistas deportivos radiales entre los aficionados del Barrio del Astillero, que tienen como equipos símbolos a Barcelona y Emelec. Incluso es factible conocer cómo las voces que se escuchan en los medios radiales influyen o han influido en determinado momento para que se den enfrentamientos entre los seguidores de uno u otro equipo.

Para esto se realizarán las encuestas en las cuales se determinará las circunstancias en la que los periodistas radiales terminan generando un clima adverso para determinado jugador, entrenador o directivo de los clubes antes mencionados.

Uno de los métodos que se ha utilizado en esta investigación es el método lógico deductivo, el que permitirá organizar de forma cronológica los antecedentes de la investigación, gracias a los principios del estudio de casos particulares y la respectiva elaboración de juicios.

Los resultados numéricos de las encuestas son importantes para conocer proporciones y en la medida que los comentarios radiales de determinados periodistas han dado lugar a posteriores reacciones de aficionados al fútbol contra un jugador.

3.3 Técnicas de la investigación

La observación se usará para conocer el comportamiento de los comunicadores radiales y los oyentes según el discurso radial. Muchas veces esto parte de la intención con la que se realiza determinado comentario, el tono y el momento en que se lo hace. Se puede estar en desacuerdo en lo que hacer un jugador dentro del campo, lo que no es factible es ridiculizarlo con un lenguaje que puede poner a la afición en su contra, partiendo de la premisa que la lógica de todo ser humano es hacer bien su trabajo.

Del mismo modo, siempre será importante escuchar y ver las actitudes dentro de una cancha de los futbolistas, aquellos que muchas veces son el centro de las críticas y en 90 minutos, tiempo que dura por reglamento un partido de fútbol.

La encuesta, otra de las partes fundamentales de este trabajo, permite recolectar datos proporcionados por los aficionados, quienes son los que receptan los comentarios al sintonizar las radios especializadas en comentar el día a día del fútbol nacional, especialmente lo que hacen Barcelona y Emelec, los dos equipos que se reparten las preferencias en el Barrio del Astillero.

También se entrevistará a los conductores radiales para conocer su enfoque sobre la influencia que tienen sobre el aficionado.

3.4 Población y muestra

Población

La población o universo poblacional estará conformada por el 65% del total de habitantes del sector del Barrio del Astillero, ubicado dentro de la parroquia Ayacucho, cuya edad oscila entre los 15 y 64 años y que suman 6,958.9 según datos ofrecidos por el Municipio de Guayaquil.

Muestra

A partir de esta población se define la muestra que será de tipo aleatorio simple, la cual se determina a partir de la siguiente fórmula:

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

Desviación estándar de la población que suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual).

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Dónde:

n =?

N = Tomando como referencia que el 65% de la población de Guayaquil tiene entre 15 y 64 años de edad y que el número de habitantes de la parroquia Ayacucho es de 10,706, el valor de población corresponde al 65% del número de habitantes de la parroquia Ayacucho, es decir, 6,958.9

Desviación estándar= 0,5.

Z = 1,96 (como más usual).

e = 0,09 valor que queda a criterio del encuestador

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{(1,96^2) * (0,5^2) * 6958.9}{(0,09^2) * (6958.9 - 1) + (1,96^2) * (0,5^2)}$$

$$(0,09^2) * (6958.9 - 1) + (1,96^2) * (0,5^2)$$

$$n = \frac{6683.32756}{56.35899}$$

$$56.35899$$

$$n = 116,598023$$

$$n = 117$$

El tamaño de la muestra será de 117 personas de entre 15 y 64 años de edad habitantes del Barrio del Astillero.

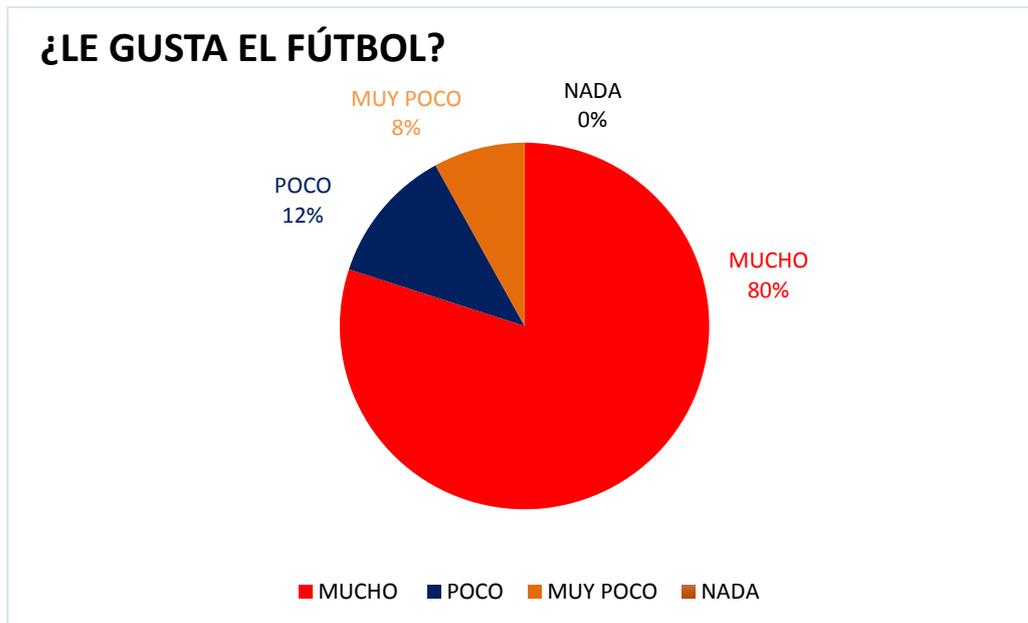
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf

3.4.1 RESULTADOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS

Utilizando la fórmula para el cálculo de la muestra se determinó que serían 117 aficionados del Barrio del Astillero los encuestados.

A continuación presentamos gráficamente los resultados con un análisis de las preferencias de nuestro grupo objetivo.

Pregunta 1



Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

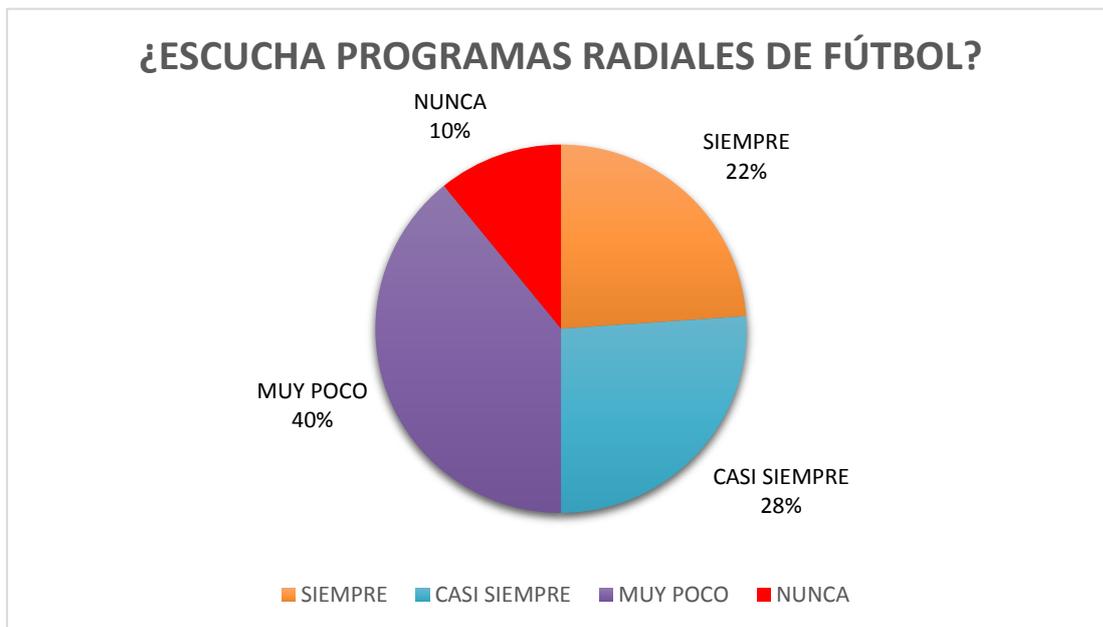
ANÁLISIS

El gráfico nos indica que el 80% de las personas encuestadas en el Barrio del Astillero son altamente aficionadas al fútbol, el 12% poco, 8% muy poco y 0% contestó que no le gustaba el balompié.

INTERPRETACIÓN

El fútbol es un deporte de consumo masivo en este sector de Guayaquil, los números así lo indican cuando el 100% de la población de esta parte de la ciudad es aficionada al rey de los deportes, ya sea en mayor o menor escala. Ninguno de los encuestados respondió que no le gustaba el fútbol, con lo que se indica que el lugar seleccionado es altamente futbolizado y con conocimiento del tema.

Pregunta 2.



Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

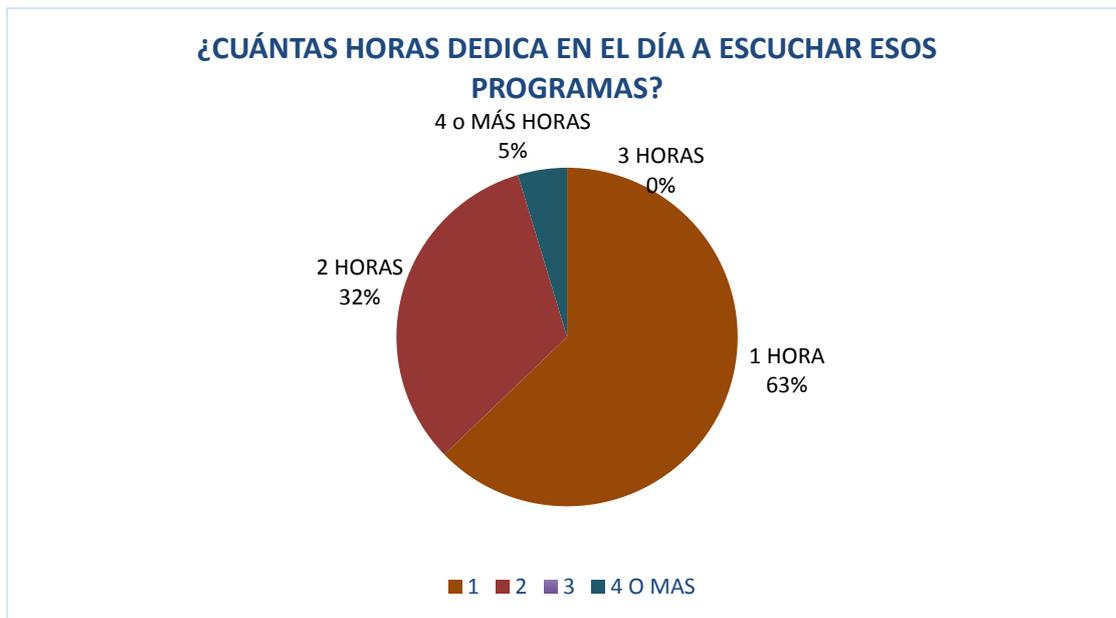
ANÁLISIS

El gráfico nos deja ver que el 40% de las personas encuestadas en el Barrio del Astillero escuchan muy poco programas radiales, el 28% lo hace casi siempre, el 22% lo hace siempre y el 10% nunca.

INTERPRETACIÓN

Con esto se muestra que el 90% de personas en este sector de Guayaquil escucha programas radiales de fútbol, con lo que está claro que se sienten atraídos no solo por el balompié, sino que les gusta estar informados de los que pasa en el día a día, e incluso va más allá pues los programas radiales de fútbol no se limitan a comunicar la noticia, sino a analizar la misma y los diferentes hechos que se dan en este deporte.

Pregunta 3.



Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

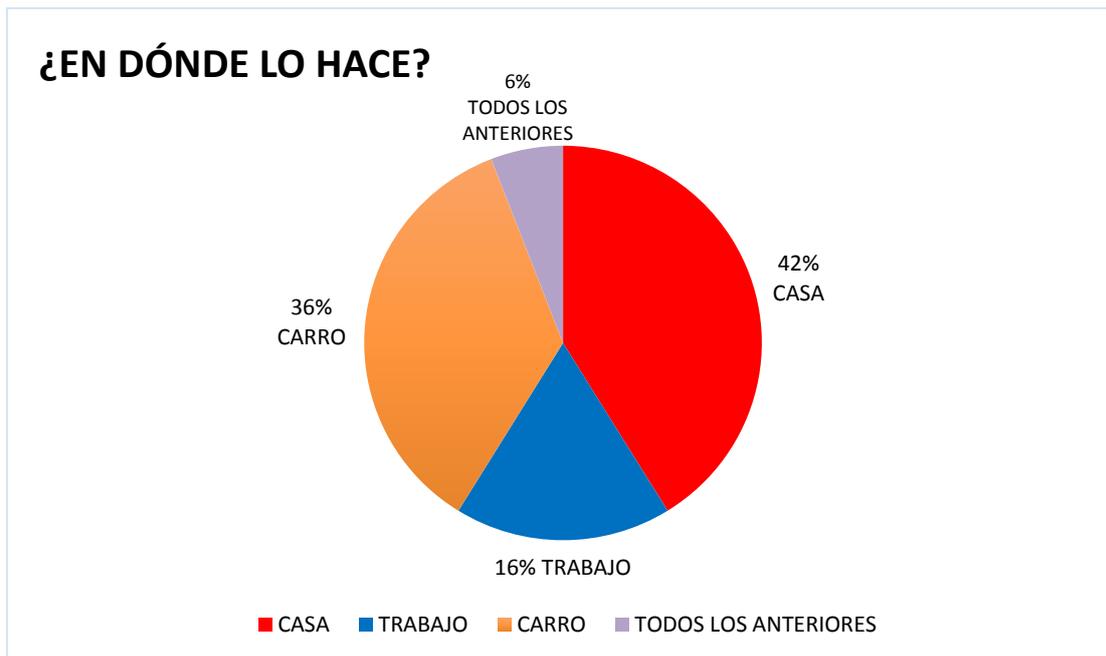
ANÁLISIS

Según la encuesta, el 63% de las personas consultadas en el Barrio del Astillero escucha programas de fútbol una hora al día, el 32% dos horas, 5% cuatro o más, mientras que nadie respondió que no escucha programas de radio.

INTERPRETACIÓN

Pese a que la cantidad de horas que escuchan los habitantes del sector es variable, todos los encuestados respondieron que están atentos a los programas de radio especializados en fútbol. Esto muestra un constante interés por lo que sucede en el mundo futbolístico y especialmente en lo que se refiere a los equipos del Astillero, pues estos programas dedican sus espacios en gran parte a Emelec y Barcelona.

Pregunta 4.



Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

ANÁLISIS

El estudio nos muestra que el 42% de las personas encuestadas en el Barrio del Astillero escuchan los programas en sus casas, el 36% en el carro, 16% en el trabajo y 6% en todos los lugares citados.

INTERPRETACIÓN

Cualquier lugar es bueno para estar al tanto de lo que pasa en el mundo del fútbol, eso fue lo que arrojó la encuesta sobre los lugares donde las personas escuchan radio. El 94% lo hace en un sitio específico, mientras que el porcentaje restante pasa pegado a un radio para conocer más sobre el acontecer futbolístico, sin importar si está en su trabajo o en el hogar, entre otros lugares.

Pregunta 5.



Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

ANÁLISIS

El gráfico nos indica que el 48% de las personas encuestadas en el Barrio del Astillero escuchan Radio Diblú, el 21% Radio Caravana, 18% SuperK800, el 9% otras y el 4% CRE.

INTERPRETACIÓN

Esto demuestra que la gente tiene plenamente identificadas a las emisoras que transmiten constantemente programas que guardan relación con el fútbol. Así vemos que Radio Diblú, una emisora con una amplia parrilla futbolística, es la que se lleva las preferencias del público, seguida por Radio Caravana, especializada también en fútbol, al igual que Súper K800.

Pregunta 6.



Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

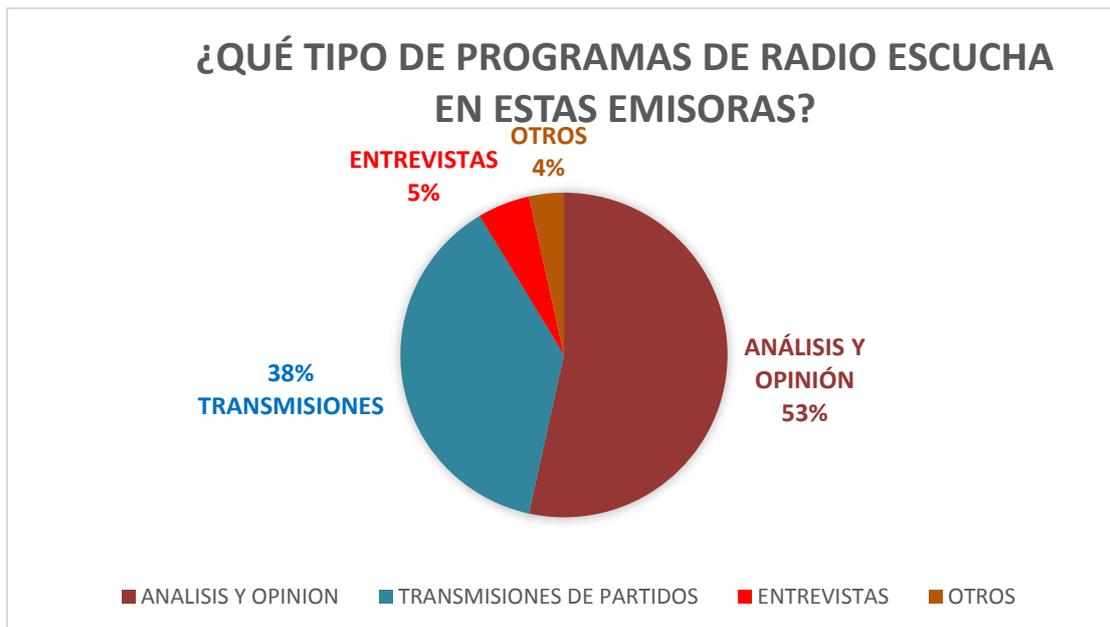
ANÁLISIS

El gráfico nos indica que el 35% de las personas encuestadas en el Barrio del Astillero escucha estos programas por el tipo de comentarios, el 33% por el estilo de los relatores, 16% por los comentaristas y 16% por costumbre.

INTERPRETACIÓN

Esto nos demuestra que más allá de un nombre representativo en el mundo del periodismo deportivo radial, los oyentes lo hacen por el tipo de comentarios que hacen los mismos, al igual que por el estilo de relatores cuando se refieren a las transmisiones de partidos. Así es como el 68% demuestra que evalúan los comentarios de los periodistas antes del nombre que puedan tener.

Pregunta 7.



Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

ANÁLISIS

El 53% de las personas encuestadas escucha los programas de análisis y opinión, el 38% las transmisiones de los partidos, el 5% entrevistas y el 4% otros.

INTERPRETACIÓN

Esta encuesta y las respuestas de los habitantes del Barrio del Astillero representan claramente que quieren saber más y conocer lo que pasó más allá de un resultado, buscan un análisis y que el comentaristas les diga cuáles fueron las virtudes y defectos que tuvo su equipo o algún jugador en específico. Un número menor dejó saber que le gustan las entrevistas, donde pueden saber más de determinado protagonista.

Pregunta 8.**¿QUÉ ESPERA DE UNA TRANSMISIÓN DE UN PARTIDO DE FÚTBOL?**

Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

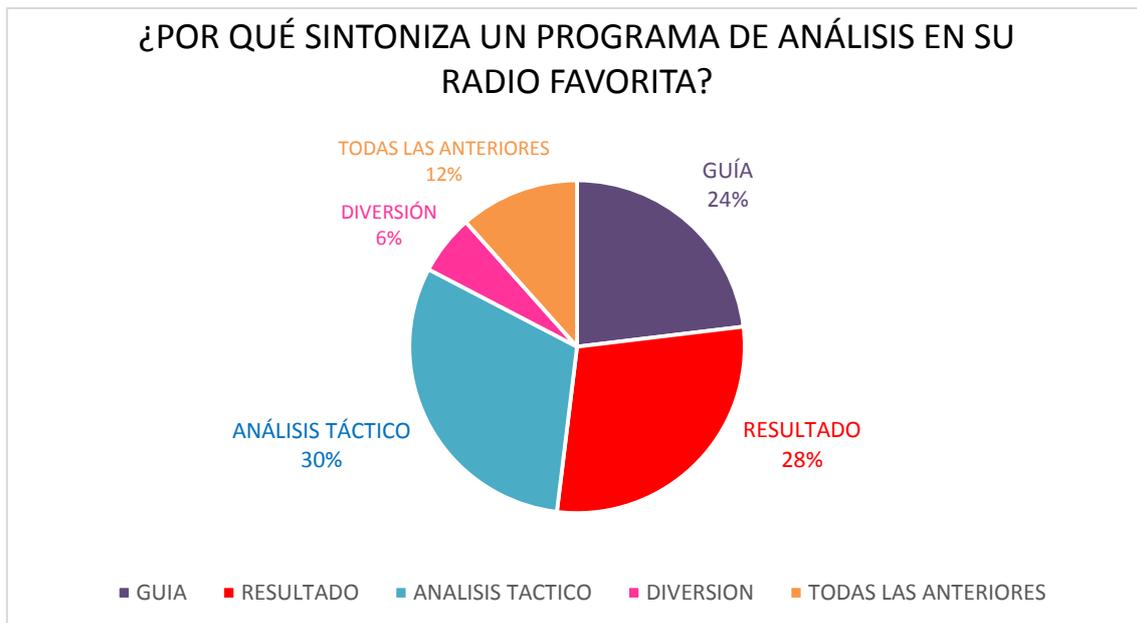
ANÁLISIS

El gráfico nos indica que el 41% de las personas encuestadas en el Barrio del Astillero escuchan las transmisiones de un partido de fútbol por una descripción veraz, 34% por los datos estadísticos, el 20% por orientación, y el 5% por distracción.

INTERPRETACIÓN

Conocer la verdad es la mayor motivación que tiene el oyente para sintonizar determinados partidos de fútbol, incluso deja de lado la subjetividad y la manera de la que puede sacar sus propias conclusiones es a través de las estadísticas que en la transmisión puedan aportarle. Otra parte lo que quiere es una mayor orientación sobre lo que está pasando en el terreno de juego.

Pregunta 9.



Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

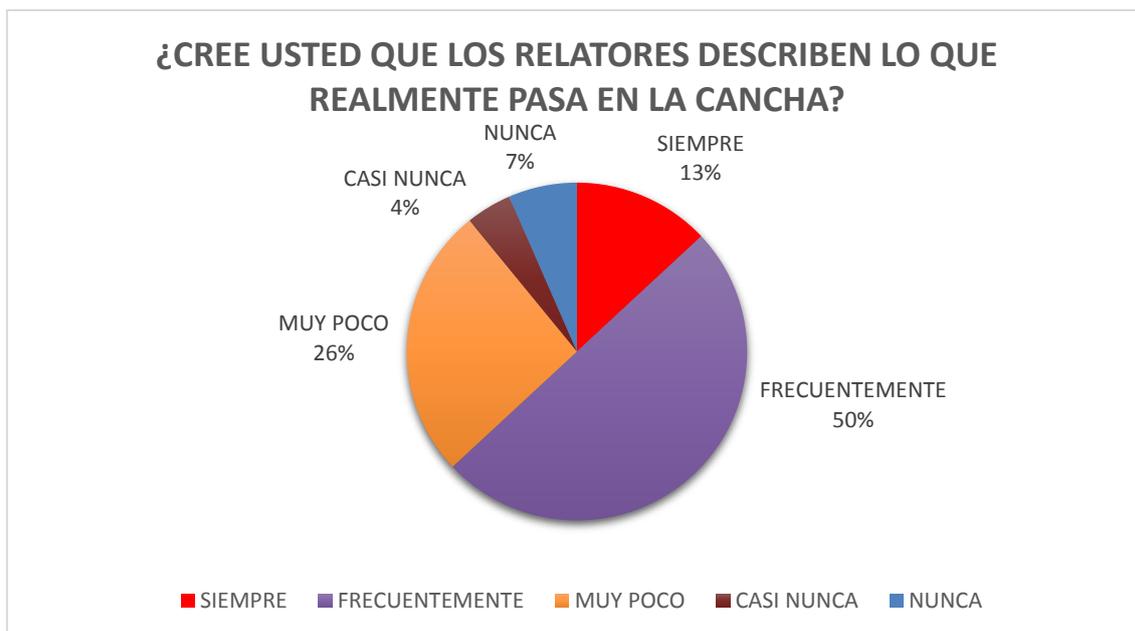
ANÁLISIS

El 30% de las personas encuestadas sintoniza los programas de análisis para conocer más de la parte táctica, el 28% por el resultado del juego, 24% como una guía y 6% por diversión y el 12% por todas las anteriores.

INTERPRETACIÓN

El aficionado del Barrio del Astillero no se conforma con saber el resultado de su equipo de fútbol, sino que quiere conocer las razones por las que su equipo cumplió una buena o mala presentación que posteriormente se reflejó en el marcador y apuesta por personas que les hagan análisis tácticos de lo que pasó en el gramado. Otro alto porcentaje quiere recibir una guía del periodista.

Pregunta 10.



Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

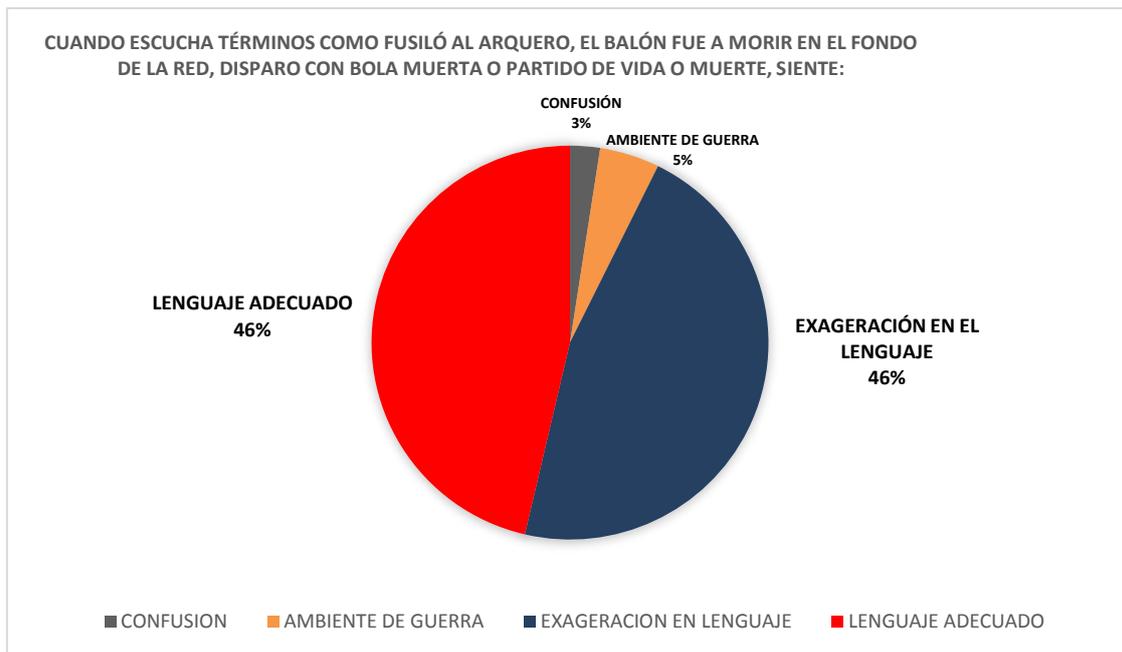
ANÁLISIS

El gráfico nos indica que el 50% de las personas encuestadas en el Barrio del Astillero consideran que frecuentemente los relatores les dicen lo que pasa en la cancha, mientras que el 26% muy poco, 13% siempre y 7% nunca y el 4% casi nunca.

INTERPRETACIÓN

La confianza no es total en los relatores que transmiten los partidos de fútbol pues un reducido número de los oyentes encuestados creen totalmente en lo que les están narrando, mientras que el 87 % deja abierto un espacio de duda sobre la veracidad de los hechos que están siendo escuchados. Esta es una muestra de que la credibilidad no ocupa un espacio mayoritario.

Pregunta 11.



Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

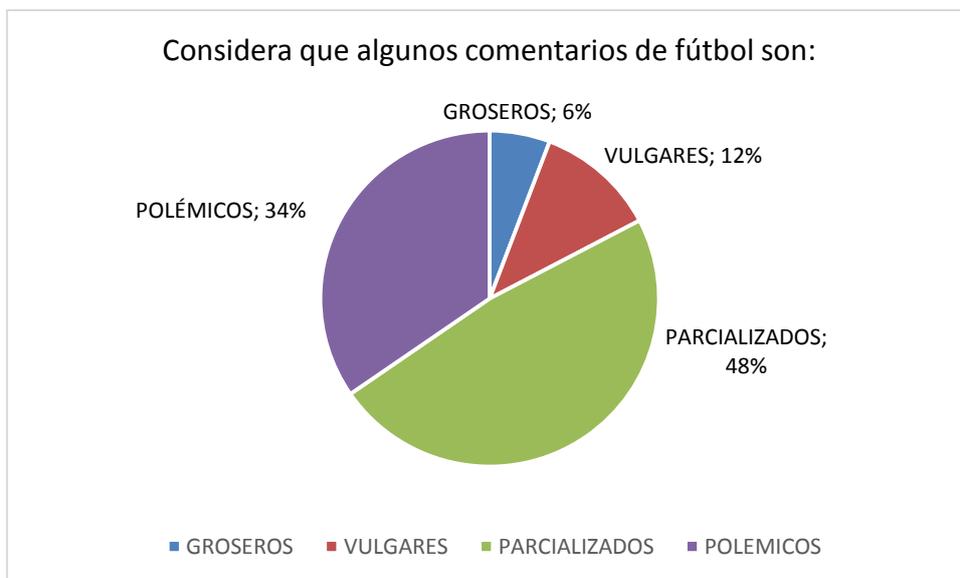
ANÁLISIS

Al 46% de las personas encuestadas le gusta el lenguaje que emplean los relatores, también un 46% perciben una exageración en el lenguaje, el 5% un ambiente de guerra y el 3% confusión.

INTERPRETACIÓN

Un total del 54% de los encuestados percibe una idea muy poco clara de lo que está pasando en la cancha cuando escucha la transmisión de un partido de fútbol. Esto entra en los que sienten una exageración en el lenguaje, pasando por ambiente de guerra y hasta confusión por lo que dice el relator. La intención de un periodista es que el mensaje llegue claro y en ocasiones esto no se cumple.

Pregunta 12.



Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

ANÁLISIS

El gráfico nos indica que el 48% de las personas encuestadas en el Barrio del Astillero creen que los comentarios son parcializados, el 34% polémicos, 12% vulgares y 6% groseros.

INTERPRETACIÓN

Para la mayoría de los encuestados, la ecuanimidad no existe entre los comentaristas deportivos radiales ya que las opiniones que dan en los programas les parecen parcializadas. Otro número cree que los criterios son polémicos, que en ocasiones propician la violencia. Los términos groseros y vulgares también están en el léxico de los comentaristas para los encuestados.

Pregunta 13.



Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

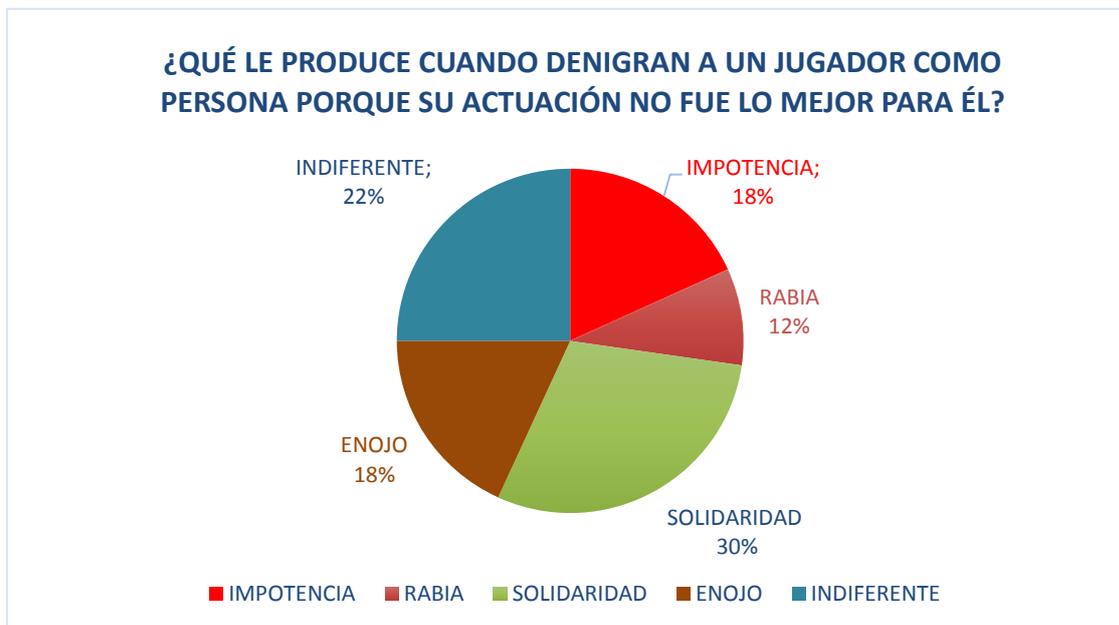
ANÁLISIS

El gráfico nos indica que el 33% de las personas encuestadas en el Barrio del Astillero consideran que los comentarios ofensivos a un futbolista le quitan seriedad a un programa, el 29% que son dañinos, 20% que no orientan y 18% que no educan.

INTERPRETACIÓN

Los aficionados están totalmente en contra de que se utilicen términos ofensivos para calificar hacia los futbolistas, pues además de que el comentarista o periodista radial deportivo le resta así credibilidad al programa o la transmisión, estos no conducen a nada positivo para el oyente, que busca orientación al sintonizar una emisora, pero solo le provoca inconformidad.

Pregunta 14.



Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

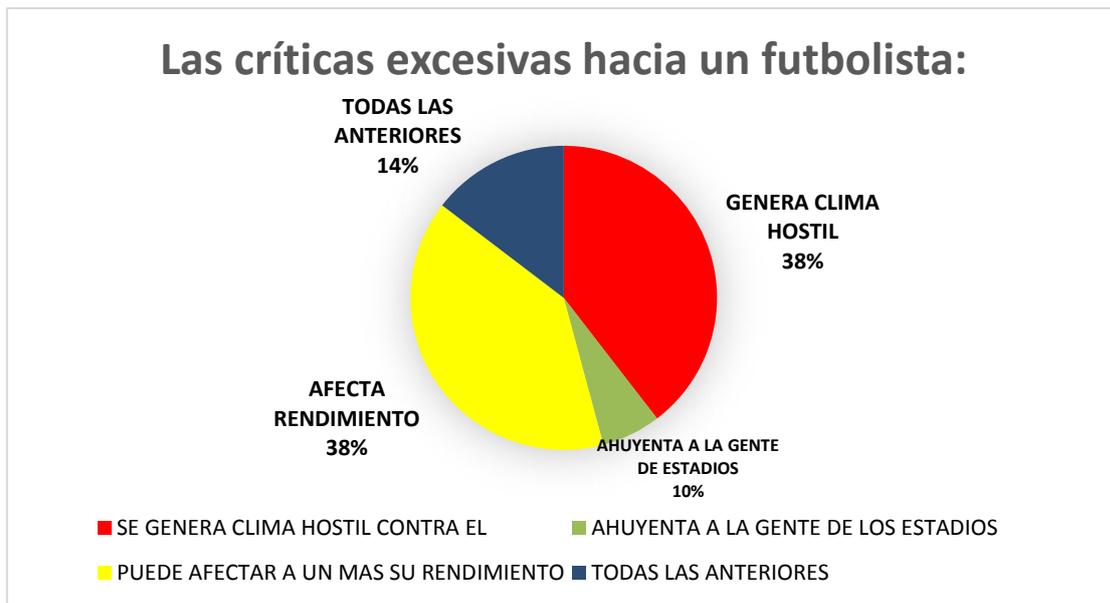
ANÁLISIS

El 30% de las personas encuestadas siente solidaridad con un futbolista cuando es denigrado por una mala actuación, al 22% le es indiferente, 18% siente enojo y el mismo porcentaje impotencia, mientras que el 12% rabia.

INTERPRETACIÓN

Un 78% de los encuestados tiene reacciones que lo llevan a ponerse en el puesto del jugador cuando es denigrado y en ellos despierta un sentimiento de inconformidad que va desde algo muy conciliador como lo es la solidaridad, hasta niveles de enojo y rabia, que dentro de un estadio pueden ser el inicio de algo que desencadene en hechos violentos.

Pregunta 15.



Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

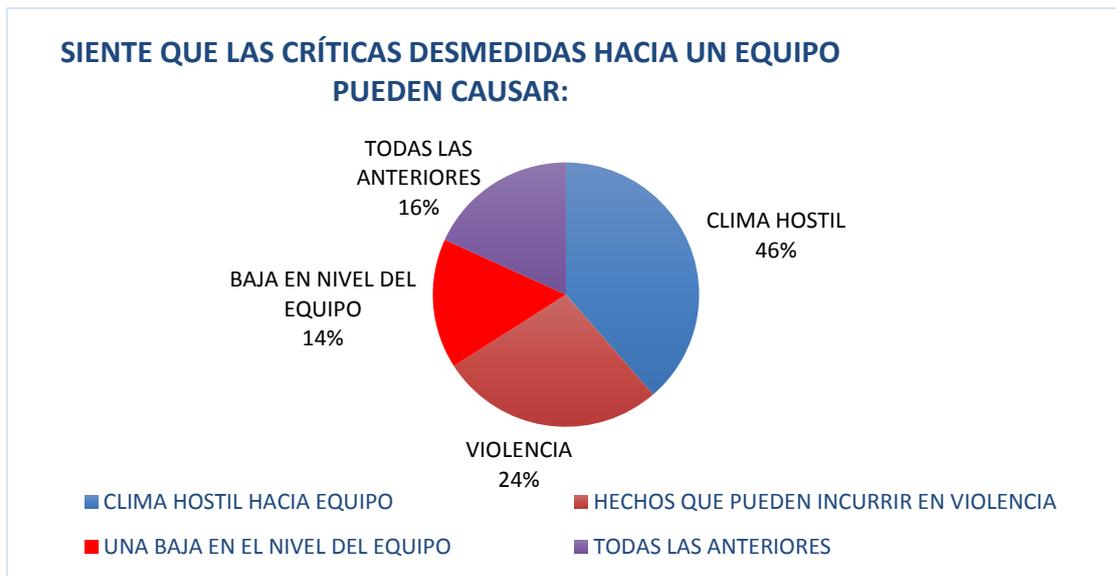
ANÁLISIS

El 38% de las personas encuestadas opina que las críticas exageradas pueden afectar el rendimiento de un jugador, el 38% que se genera un clima hostil contra él, 10% que aleja la gente de los estadios y 14 % todas las anteriores.

INTERPRETACIÓN

Un alto porcentaje de los encuestados ha percibido en un estadio que luego de los comentarios desmedidos en contra de un jugador se produce un clima hostil en el mismo, que puede derivar en actos violentos, esa precisamente es la razón que aducen los encuestados para que se reduzca el número de asistentes a un estadio. Es una manera de transmitirle al oyente que el espectáculo no va a ser bueno.

Pregunta 16.



Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

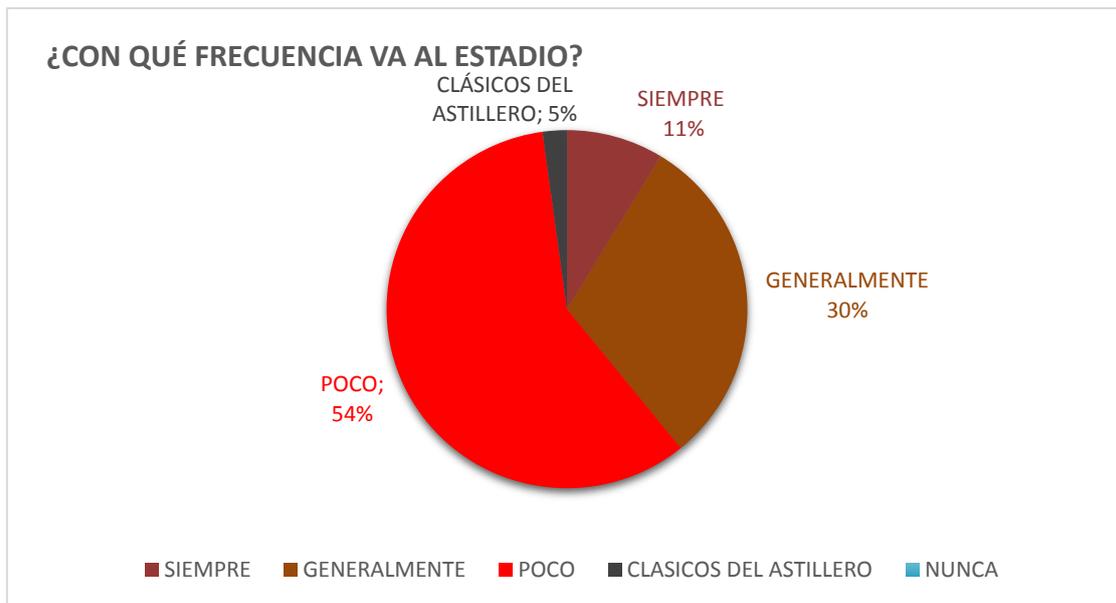
ANÁLISIS

El gráfico nos indica que el 46% de las personas encuestadas en el Barrio del Astillero consideran que las críticas desmedidas pueden generar un clima hostil contra el equipo, el 24% hechos que deriven en violencia, 14% una baja en el nivel del equipo y el 16% todas las anteriores.

INTERPRETACIÓN

Las críticas desmedidas de los periodistas deportivos radiales generan en ocasiones la violencia dentro de un estadio, esto según los encuestados que siguen estos programas, incluso se suman en este criterio aquellos que piensan que esto va de la mano con el clima hostil y la baja en el rendimiento del equipo. Todo esto hace una mezcla poco positiva en un ambiente que puede tornarse convulsionado.

Pregunta 17.



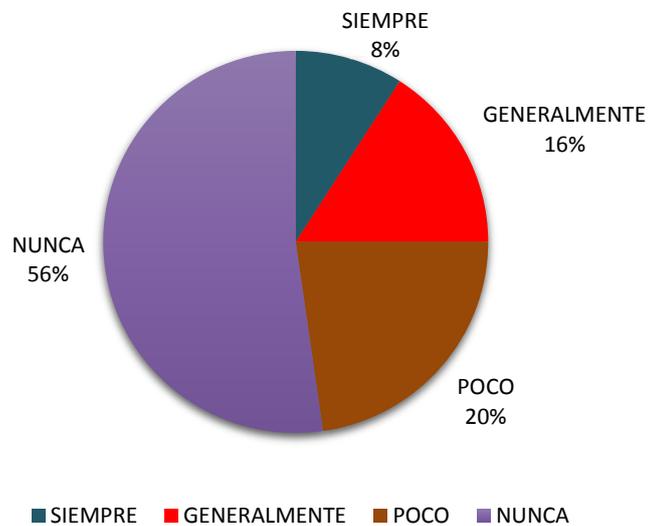
Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

ANÁLISIS

El gráfico nos indica que el 54% de las personas encuestadas en el Barrio del Astillero va poco al estadio, el 30% generalmente, 11% siempre y 5% sólo a los Clásicos del Astillero.

INTERPRETACIÓN

En mayor o menor medida, los aficionados acuden al estadio para ver los partidos de su equipo predilecto. El 41% lo hace de manera frecuente, mientras que un porcentaje menor va solo cuando se miden Barcelona y Emelec, a este hay que sumar la cifra anterior que va de manera más seguida. Finalmente un número va poco, pero su presencia en los estadios lo sitúa en hinchas que están constantemente en el entorno.

Pregunta 18.**¿ESCUCHA RADIO CUANDO ESTÁ EN EL ESTADIO?**

Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

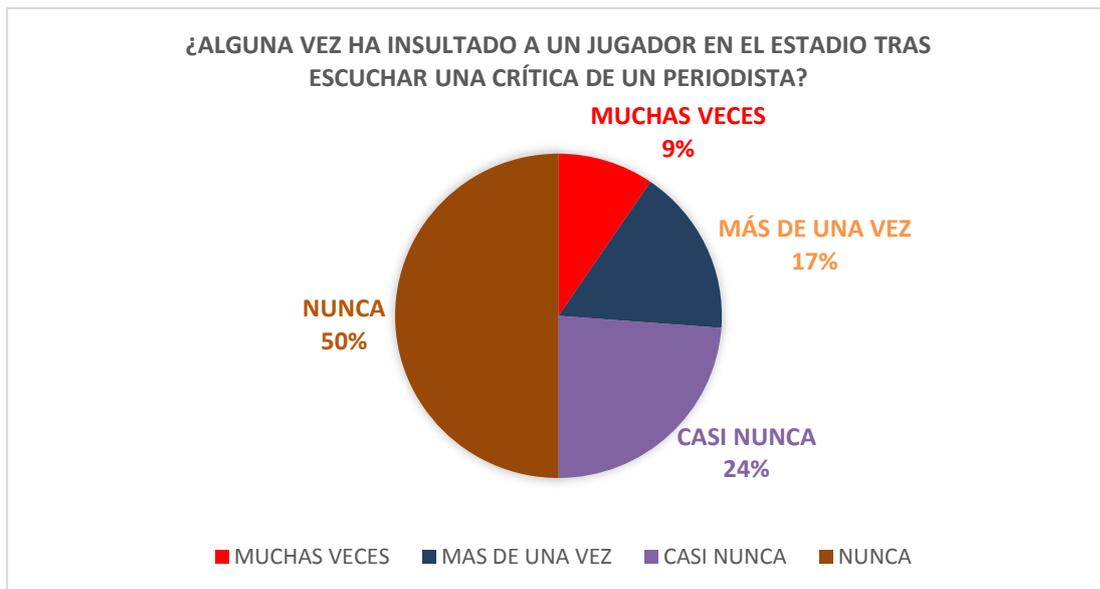
ANÁLISIS

El gráfico nos indica que el 56% de las personas encuestadas en el Barrio del Astillero nunca escuchan radio en el estadio, el 20% poco, 16% generalmente y 8% siempre.

INTERPRETACIÓN

El 44% de las personas encuestadas en el Barrio del Astillero que asisten a un estadio lo hacen con un radio para escuchar de voces de los relatores y comentaristas lo que está sucediendo en el escenario deportivo, mientras que un poco más de la mitad no lo hace nunca. Esto deja ver que un grupo ha dejado de seguir al comentarista deportivo y el otro que escucha las opiniones y con ello tener algún tipo de reacción.

Pregunta 19.



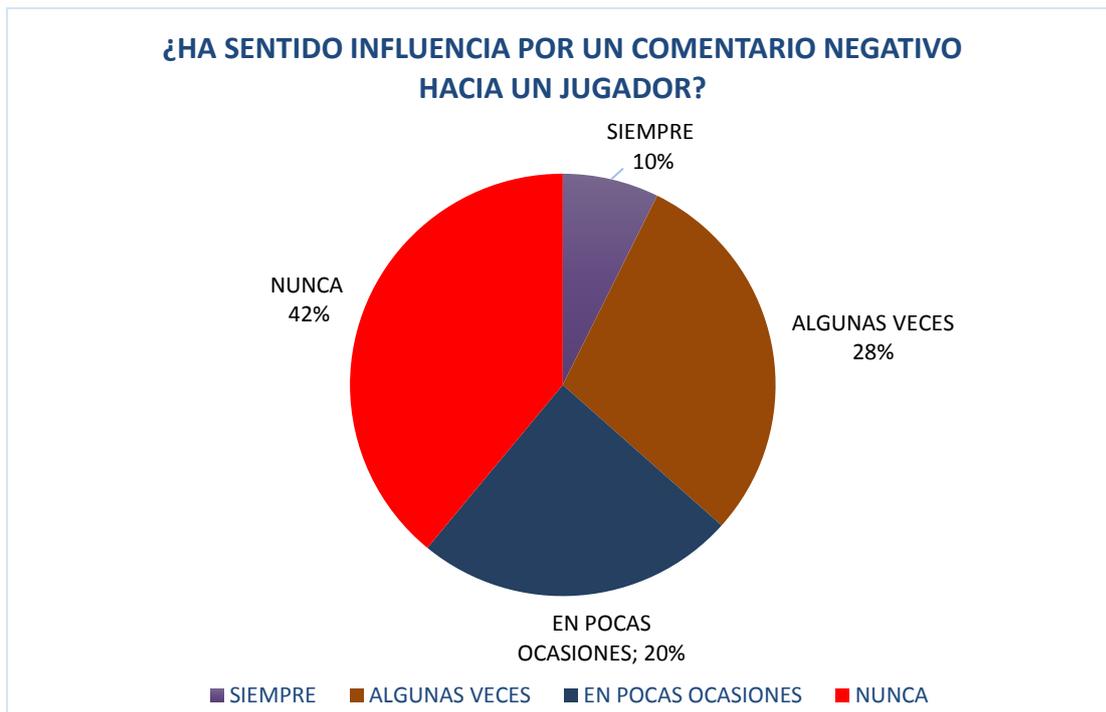
Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

ANÁLISIS

El gráfico nos indica que el 50% de las personas encuestadas no ha insultado a un jugador luego de escuchar una crítica, el 24% casi nunca, 17% más de una vez y 9% muchas veces.

INTERPRETACIÓN

El 50% de las personas que fueron consultadas aceptaron que en alguna ocasión insultaron a un jugador luego de escuchar la crítica desmedida de un comentarista deportivo. Esto prueba que la versión del periodista radial deportivo tiene influencia directa en el tipo de comportamiento del aficionado que asiste a una cancha con una radio.

Pregunta 20.

Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

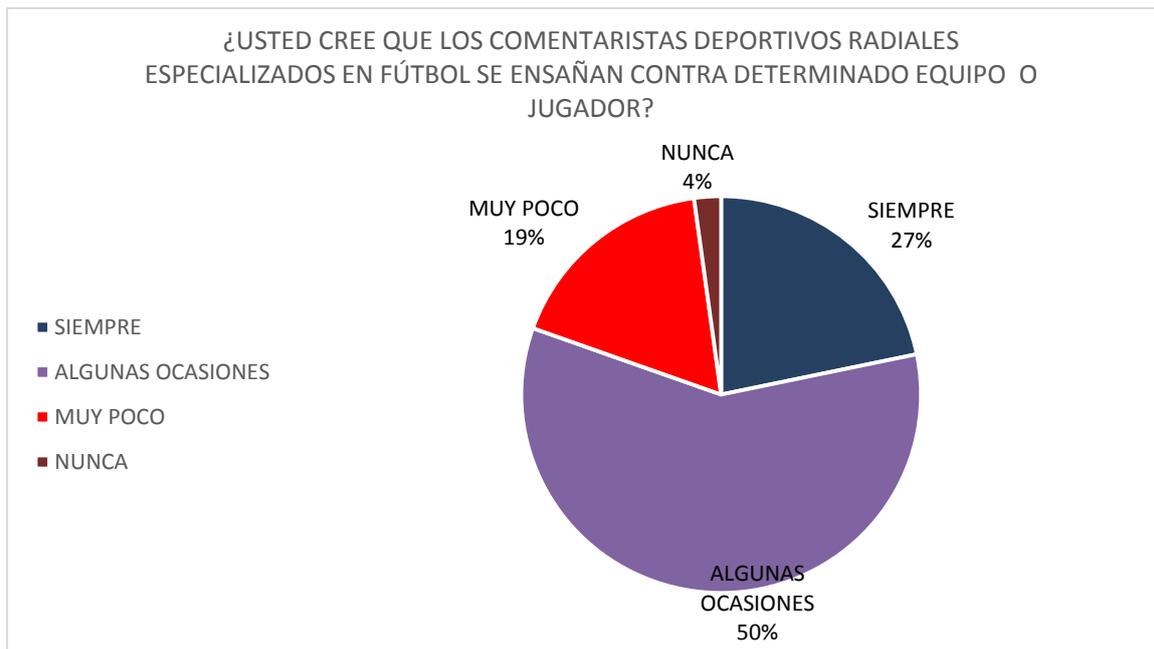
ANÁLISIS

El 42% de las personas nunca se ha sentido influenciada por el comentario negativo hacia un jugador, el 28% algunas veces, 20% en pocas ocasiones y 10% siempre.

INTERPRETACIÓN

El 58 % de los encuestados se ha sentido influenciado por algún comentario negativo hacia un jugador de parte de un periodista deportivo radial. Esto es un reflejo que lo que dice el comentarista tiene eco en el aficionado, por ello la responsabilidad del mismo al emitir el comentario debe ser total. Según el grado de crítica sobre el jugador, la reacción del hincha puede ser diferente.

Pregunta 21.



Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

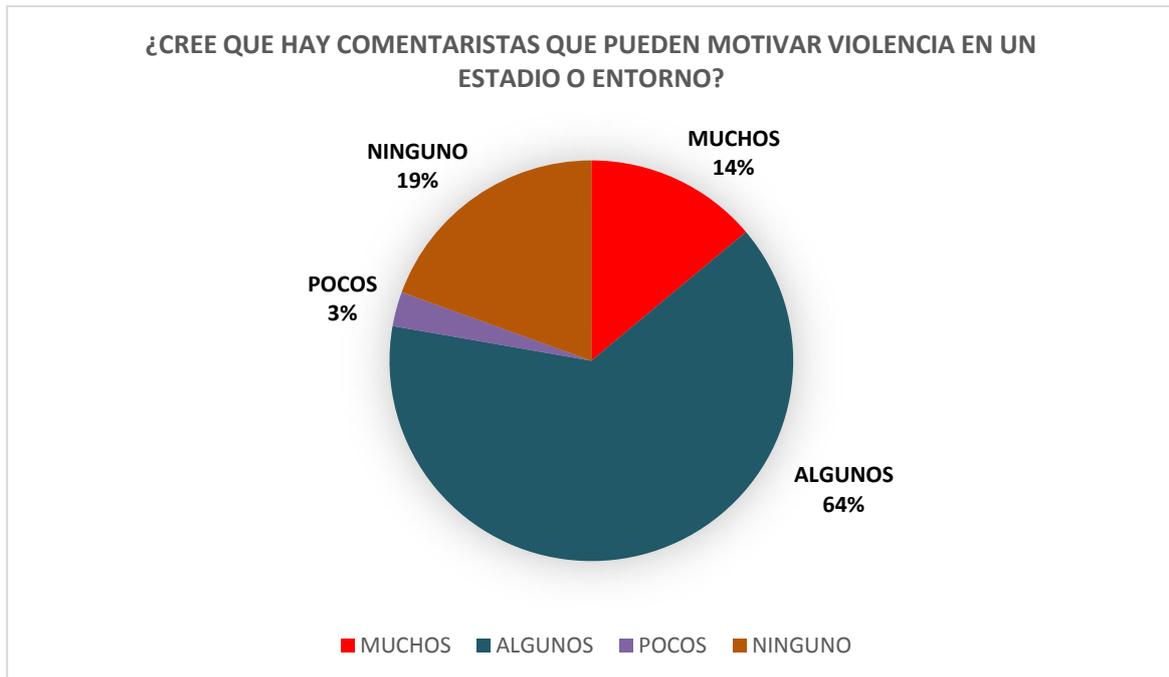
ANÁLISIS

El gráfico nos indica que el 50% de las personas encuestadas en el Barrio del Astillero consideran que los periodistas deportivos radiales se ensañan algunas ocasiones contra un equipo o jugador, el 27% siempre, 19% muy poco y 4% nunca.

INTERPRETACIÓN

El 96% de los aficionados cree que los comentaristas deportivos radiales se ensañan con un equipo o algún futbolista si su rendimiento no es el adecuado, según los encuestados, quienes son los que siguen las transmisiones futbolísticas, ya sea en la emisión de partidos o en los programas de opinión. Un reducido 4% dice que jamás existe una persecución contra determinado equipo o futbolista.

Pregunta 22.



Fuente: El autor (Juan Santiago Núñez Saverio)

ANÁLISIS

El gráfico nos indica que el 64% de las personas encuestadas en el Barrio del Astillero opina que algunos comentaristas radiales pueden generar violencia en un estadio o entorno con sus criterios, el 14% cree que muchos lo hacen, 19% que ninguno y 3% pocos.

INTERPRETACIÓN

El 81% considera que los periodistas deportivos radiales especializados en fútbol pueden generar violencia en el estadio con sus comentarios. Este porcentaje es bastante significativo si se tiene en cuenta que la misión de un comunicador es ser un orientador y tener ecuanimidad para juzgar el comportamiento de un equipo o futbolista, cuyo rendimiento queda siempre en un plano subjetivo.

3.5 Entrevista al Dr. Mario Canessa.



Foto: Diario Extra

Dr. Mario Canessa Oneto, Fundador y propietario de Radio Caravana y Diblú, Entrevista personal realizada el 10 de febrero. Tema: Influencia de la prensa radial deportiva especializada en fútbol en la afición del Barrio del Astillero.

“El comunicador le comienza a transferir la responsabilidad en los estadios a un futbolista”

Mario Canessa, propietario y fundador de las radios Caravana y Diblú, opina que el hincha es muy fiel a los programas de opinión porque está informado permanentemente de lo que sucede y desea un análisis de lo que ocurre.

Sostiene que la meta principal de los oyentes es conocer la opinión los periodistas radiales o comentaristas sobre el refuerzo de Barcelona, Emelec o el equipo de su predilección. ¿Cómo se está armando? o ¿si el técnico está bien? Es del criterio de que eso ha permitido superar el nivel de discusión del aficionado, según su visión.

“Nosotros tenemos un programa interactivo (Los Comentaristas) y escuchamos conceptos muy claros del aficionado. El oyente por las redes sociales dice si el técnico planteó mal, que el 4-4-2 no le sirve a Barcelona, si Emelec no juega por un delantero por dentro, es bastante analítico. Para Canessa en la radio hay más tiempo para eso, cosa que la televisión no lo permite.

Pero así como el aficionado está más informado, también cree que es contraproducente cuando el periodista radial le imprime pasión al comentario. “Esa pasión no sé cómo la capta el aficionado que es ligado, que es barcelonista a muerte, que es emelecista y en ese momento el comunicador le comienza a transferir la responsabilidad en los estadios a un futbolista o en otros casos persigue con su opinión a un jugador”.

Para Canessa, criticar demasiado genera un grave peligro, por eso “hay que modular un poco este tema de saber qué tipo de pasión tiene que manejar el periodista porque el aficionado puede ser apasionado, ese es su espíritu, pero debe ser el del comunicador, por eso los peligros están ahí”.

En su condición de presidente de River Ecuador, tiene experiencias de cuando el club estaba en la Serie B y en pueblos los recibían con un clima hostil. “En esos lugares el periodista es hincha del club de la ciudad y durante la semana ha criticado al rival, al árbitro y cuando llega el club no sabe por qué está tan hostil, yo lo he vivido, he ido a ciudades pequeñas, y ocurre que duramente la semana han alimentado, por eso es que los árbitros salen perseguido en esas ciudades pequeñas, aquí ha habido casos que han roto puertas que le han caído a machetazos a los árbitros y ahí es que uno se pregunta

¿qué dijo la prensa durante la semana? ¿Qué estimuló para que esté tan ardiente? si gana en buena hora pero si llega a perder el equipo de la ciudad se corre un riesgo terrible”.

Sobre las normas que se siguen en los comentarios de Caravana y Diblú dice: “en temas sensibles sí se mandan políticas legales, pero en temas generales ninguna, hay libertad de acción sobre todo en los comentarios de los partidos”.

3.6 Entrevista al Lic. Diego Arcos



Foto Diario Extra

Lic. Diego Arcos, presentador del programa radial deportivo Cabina 14 en Radio Diblú. Entrevista realizada el 3 de febrero. Tema: Influencia de la prensa radial deportiva especializada en fútbol en la afición del Barrio del Astillero.

“Un periodista tiene el poder a agarrar una masa y hacerle creer que aquel jugador se comió el gol y merece morir”

Para Diego Arcos, comentarista deportivo, es necesario tener un alto grado de responsabilidad en lo que se dice de un jugador o un determinado equipo, pues el aficionado tiene a seguir lo que dice el comunicador.

En este punto manifiesta que un periodista “tiene el poder a agarrar una masa y hacerle creer que aquel jugador se comió el gol y merece morir y decirles vayan y quémense la casa y te aseguro que si tengo audiencia y con el tiempo he ganado gente que me crea, yo voy a lograr que le quemen la casa”. Justamente eso es lo que critica Arcos, un convencido de dar una opinión equilibrada y que por sobre todo se mantenga el respeto, no solo a la persona de quien se habla, sino al oyente, que necesita información que lo oriente.

Este periodista también cree que el mensaje repetido muchas veces puede volverse en una verdad, más allá que en el periodismo considera que nadie tiene la verdad absoluta. Se refiere específicamente a una idea que se ha escuchado durante años: “Barcelona no puede ser segundo, no porque la gente esté realmente convencida de eso, sino porque se lo han dicho en una radio durante muchísimos años, lo que podría ser un discurso de la vereda de tu barrio entre amigos, pero no profesional académicamente o comunicacionalmente, empieza a llegar a la gente que se convence como barcelonista de que así es”.

Arcos sigue tocando a Barcelona, uno de los equipos del Astillero, en su exposición pues dice que en radio escuchó alguna vez que Barcelona no es un equipo para largos plazos y la gente también asume lo que dice el comunicador porque es la voz entre comillas autorizada que emite el comentario a través de una onda que es una especie de templo y el oyente empieza a seguir eso de ahí.

Por todo lo dicho, ante la pregunta que si existe influencia de los comentaristas deportivos radiales en los aficionados, Arcos responde: totalmente.

Arcos expone que existen los códigos deontológicos y depende que medio lo aplique y quien no lo aplique, sí considera de que si es propietario de un medio, no se va a meter en la opinión de los comentaristas, pero me voy a meter en el mal procedimiento periodístico y ese código tiene que existir, es más, dice que en esta Ley de Comunicación, que la considera polémica, está establecido que debe existir el código deontológico para saber cómo actuar en determinados casos.

3.7 Entrevista al Lic. Carlos Víctor Morales

Lic. Carlos Víctor Morales, presentador del programa deportivo radial Fútbol Al Día en Súper K800. Entrevista realizada el 2 de febrero.

Tema: Influencia de la prensa radial deportiva especializada en fútbol en la afición del Barrio del Astillero.



Foto: Diario Extra

“Se puede ser severo y riguroso sin irrespetar ni faltar a la verdad”

Tener un micrófono implica tener un poder, que si no es utilizado de manera correcta puede acarrear un comportamiento negativo en los aficionados al fútbol, así piensa Carlos Víctor Morales, reconocido comentarista deportivo ecuatoriano.

El comunicador, del espacio radial Fútbol al Día que se emite por Súper K800, recuerda situaciones que por comentario desatinado en un programa deportivo han ocurrido tragedias en Argentina, Perú y Colombia, solo por enumerar algunos lugares.

El periodista, que también labora en TC, considera que un arma da tranquilidad, pero si no se utiliza de manera adecuada genera graves consecuencias, haciendo un símil con la comunicación.

Refuerza ese criterio al decir que si ese poder se lo utiliza correctamente el beneficio va a ser grande, pero si ese poder se utiliza alejado que lo que los preceptos mandan, va a ser de un prejuicio terrible, ante todo porque la radio ofrece un medio de llegada que uno no tiene conciencia de lo que se puede llegar o alcanzar. La radio es de las herramientas de los medios de comunicación, la mejor, según su criterio.

Morales reconoce que en algunas radios no existe un código con normas a la hora de emitir un comentario, pero también cree que ese código se lo puede fijar uno mismo. “Va de acuerdo a los principios que uno tiene y como le gusta hacer su trabajo, a mí me gusta ser muy observador, muy analítico y muy crítico, dentro de las herramientas que el escenario te ofrece, apegado a la verdad, tratando de ser equilibrado, buscar ser más razonable que emocional, eso aporta mucho y sin perder la dureza en la crítica, ser puede ser severo y riguroso sin irrespetar ni faltar a la verdad, lo he seguido siempre y me ha dado resultados”.

CONCLUSIONES

Mediante las técnicas de investigación aplicadas en este trabajo fue posible corroborar los objetivos planteados.

- ❖ Los aficionados del Barrio del Astillero y los periodistas radiales consultados coinciden en que algunos periodistas deportivos se ensañan contra determinados jugadores e incluso les otorgan términos que traspasan los límites deportivos pues las opiniones vertidas no tienen ninguna relación con lo que enmarca dentro del aspecto futbolístico.
- ❖ Esto se detalla en cifras, así el 96% de los encuestados en el Barrio del Astillero consideran que los periodistas de radio especializados en fútbol generan influencia en ellos con sus comentarios
- ❖ El 50% de los encuestados aceptaron que han agredido verbalmente a determinado jugador en el estadio o se han llenado de ira luego de escuchar una crítica excesiva en contra del deportista.
- ❖ Las críticas excesivas de los comunicadores radiales han provocado que los hinchas de este sector de Guayaquil no crean del todo lo que le dicen los comentaristas pues también establecen sus propios criterios debido a que descalifican a los periodistas que hacen una crítica destructiva hacia un futbolista y no orientan.

- ❖ Carlos Víctor Morales, Mario Canessa y Diego Arcos, periodistas radiales entrevistados para hacer este trabajo, coincidieron que los comentaristas tienen influencia directa sobre el aficionado y en ocasiones pueden encender una chispa de violencia en un estadio o en un entorno futbolístico.

- ❖ Los profesionales de la comunicación ponen énfasis en que su misión es orientar al oyente y siendo líderes de opinión deben ejercer su trabajo con responsabilidad.

RECOMENDACIONES

- ❖ Establecer un reglamento unificado de transmisiones deportivas, elaborado por un ente rector, y que sea debidamente supervisado, primero por cada una de las emisoras radiales, y posteriormente, en caso no se cumpla con lo dispuesto, por el organismo controlador.

- ❖ Crear un perfil del comentarista deportivo radial, con la finalidad de que más allá de obtener el título de periodista, deba cumplir con ciertos requisitos para evaluar el rendimiento de determinado deportista, esto con la finalidad de que sus comentarios no vayan contra la parte integral del atleta.

- ❖ Evaluaciones periódicas, pueden ser semanales o quincenales, para señalar en qué vicios cayeron los comentaristas deportivos con frases que puedan originar violencia en un escenario deportivo, con la intención de erradicarlas.

- ❖ Informarse de los problemas legales que pudieran acarrear los diversos calificativos que en ocasiones se le dan a los deportistas, para que exista un mayor cuidado al momento de realizar comentarios.

BIBLIOGRAFÍA

Ariz R, (2013) Fanatismo en el Fútbol ¿La pasión nubla a la razón? Recuperado de <http://www.elquintopoder.cl/sociedad/fanatismo-en-el-futbol-la-pasion-nubla-a-la-razon/>

Bendito Fútbol (2013) Cinco muertos deja la violencia en los estadios de Ecuador Recuperado de <http://www.benditofutbol.com/futbol-nacional/muertos-violencia-estadios-liga-deportivoquitio.html#.VwKrGqThDIU>

Callois R, (1981) El juego que jugamos, Editorial Bompiani, Milán

Capretti, S (2011). La cultura en juego. El deporte en la sociedad moderna y postmoderna. Trabajo y Sociedad, 16

Cárdenas G, (4 de febrero de 2014) Los hinchas violentos podrían terminar en la cárcel El Telégrafo Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/deportes/1/los-hinchas-violentos-podrian-terminar-en-la-carcel>

Carriedo Cayón A, (2012) *Estudio de las relaciones entre el razonamiento moral y la orientación de meta en espectadores que siguen el fútbol a través de los medios de comunicación* (Trabajo de Fin de Máster presentado en la Facultad de Formación del Profesorado y Educación) Recuperado de http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/4040/4/TFM_Alejandro%20Carriedo%20Cay%C3%B3n.pdf

Cortes Ramos A. (26 de junio de 2012) Declaración de principios del periodismo deportivo de Colombia [Mensaje en un blog] Recuperado de <https://adrianaramoscortes.wordpress.com/>

Definiciónabc (2012) Definición de afición Recuperado de <http://www.definicionabc.com/general/aficion.php>

Félix Castillo, D. (2012) *Violencia lingüística radial en el fútbol : Caso eliminatorias Ecuador a Sudáfrica 2010* (Tesis previa a la obtención del Título de: Licenciado en Comunicación Social) Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2523>

Fernández Moores E, (2012) Violencia en el fútbol: Responsabilidades compartidas [Mensaje en un blog] Recuperado de <http://www.elderechodigital.com.uy/boletinDeportivo/Doctrina/Info/Violencia%20en%20el%20futbol.%20Responsabilidades%20compartidas.htm>

Gómez R, (2013) ¿Cómo acabó Margaret Thatcher con los ‘Holligans’ en Inglaterra? Recuperado de <http://www.kienyke.com/deportes/como-acabo-margaret-thatcher-con-los-hooligans-en-inglesa/>

Gomis L. (1983) Teoría de los géneros periodísticos. Editorial UOC

Grillo M, (27 de noviembre de 2012) Violencia en el fútbol, lenguaje periodístico y barras bravas [Mensaje en un blog] Recuperado de <https://juanpablotrampuz.wordpress.com/2012/11/27/violencia-en-el-futbol-lenguaje-periodistico-y-barras-bravas/>

Marín Montín, J. (2001) *La crónica deportiva: José A. Sánchez Araujo* Recuperado de <http://vufind.uniovi.es/Record/ir-ART0000028922/Description#tabnav>

Marín Montín J. (2001) *La crónica deportiva: José A. Sánchez* Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/37marin.htm>

Muller J. (2012) Expertos analizarán la influencia del periodismo deportivo en el lenguaje Recuperado de <http://www.fundeu.es/noticia/expertos-analizaran-la-influencia-del-periodismo-deportivo-en-el-lenguaje-6994/>

Prieto Rodríguez U, (13 de septiembre de 2014) El concepto comentarista y sus funciones [Mensaje en un blog] Recuperado de http://www.arenazero.net/blogs/LVP_uLISES/el-concepto-comentarista-y-sus-funciones

Real Academia de la Lengua Española. Concepto de fanatismo Recuperado de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=fanatismo>

Rangel Villarreal E. (2013) La Psicología y Los Medios de Comunicación [Mensaje en un blog] Recuperado de <https://tephros5340.wordpress.com/2013/04/17/la-psicologia-y-los-medios-de-comunicacion/>

Regalado Ortégón D, (2006) *Expresiones emotivas del discurso periodístico deportivo* (Estudiante Séptima Promoción, Maestría en Lingüística, UPTC) p. 92 Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3222/322230192008.pdf>

Rodríguez Moya S, (28 de enero de 2012) Comunicación y Periodismo Deportivo. Retos de Futuro. [Mensaje en un blog] Recuperado de http://www.historiadeltiempopresente.com/web/index.php?option=com_fjrelated&view=fjrelated&layout=blog&id=754&Itemid=665

Salvador, J.L. (2004). El Deporte en Occidente. Historia, cultura y política. Cátedra. Madrid

Tigua E. (2 de septiembre de 2015) Los colores de los equipos no cuentan a la hora de trabajar. El Telégrafo Recuperado de <http://www.yosoyperiodista.com/?p=2736>

Vanegas A, (4 de febrero de 2014) Los hinchas violentos podrían terminar en la cárcel El Telégrafo Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/deportes/1/los-hinchas-violentos-podrian-terminar-en-la-carcel>

Vasconcellos R. (3 de agosto de 2012) Se apagó la gran voz de Ecuador Martínez. El Universo Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2012/08/03/1/1429/apago-gran-voz-ecuador-martinez.html>

ANEXOS

Dr. Mario Canessa Oneto, Fundador y propietario de Radio Caravana y Dublú,

Entrevista personal realizada el 10 de febrero. Extitular de la Asociación

Ecuatoriana de Radiodifusión (AER) Núcleo del Guayas

Tema: Influencia de la prensa radial deportiva especializada en fútbol en la afición del Barrio del Astillero



Foto: Diario Extra

¿La prensa deportiva radial influye en el criterio del aficionado?

El hincha es muy fiel a los programas de opinión porque el hincha está informado permanentemente, algo que no había antes, en las redes sociales los tiene a todos bien informados. Lo que quiere el oyente es la opinión que opinan los que se han especializado en esto sobre el refuerzo de Barcelona, ¿cómo se está armando? o si el técnico está bien, creo que esto ha permitido superar el nivel de discusión del aficionado. Yo encuentro, nosotros tenemos un programa interactivo, conceptos muy claros del aficionado, está en el tema de estar informado pero también participa en la opinión, va al estadio, pero también escucha al aficionado si el técnico planteó mal, que el 4-4-2 no le sirve a Barcelona, si Emelec no juega por un delantero por dentro, en la radio hay más tiempo para eso, cosa que la televisión no lo permite.

¿Hay aspectos negativos por algunos criterios que se emiten en las radios?

Sí, las hay. Por ejemplo las reacciones cuando el periodista le mete pasión y esa pasión no sé cómo la capta el aficionado que es ligado, que es barcelonista a muerte, que es emelecista y le comienza a transferir la responsabilidad en los estadios, a perseguir a un jugador, criticar demasiado y tomar actitudes violentas, hay ese peligro, por eso hay que modular un poco este tema de saber qué tipo de pasión tiene que manejar el periodista porque el aficionado puede ser apasionado, ese es su espíritu, y entonces mucho tiene que ver y los peligros están ahí.

¿Un comentario irresponsable de un comentarista radial puede encender una chispa de violencia en un estadio?

Sí, eso es indiscutible y hay casos, le doy un ejemplo, cuando uno juega en la segunda categoría o en la Serie B, normalmente va a pueblos donde el periodista es hincha del club de la ciudad y durante la semana ha criticado al rival, al árbitro y cuando llega el club no sabe por qué está tan hostil, yo lo he vivido, he ido a ciudades pequeñas, y ocurre que duramente la semana han alimentado, por eso es que los árbitros salen perseguido en esa ciudades pequeñas, aquí ha habido casos que han roto puertas que le han caído a machetazos a los árbitros y ahí es que uno se pregunta ¿qué dijo la prensa durante la semana? ¿Qué estimuló para que esté tan ardiente? si gana en buena hora pero si llega a perder el equipo de la ciudad se corre un riesgo terrible.

Un día tuve que pedir refuerzos a la policía porque la gente estaba contra la dirigencia y contra los jugadores tan violentos que la policía faltando 15 minutos me dijo lo siguiente: "vámonos de aquí, porque de aquí para adelante no nos responsabilizamos", eso me dijo la policía" y entonces lo que salimos fue corriendo, si la policía no me garantiza la seguridad. La prensa es un catalizador de emociones y por eso hay que tener mucho cuidado.

¿Hay algún protocolo que seguir en Radio Caravana o Diblú para emitir comentarios sin pasar límites que puedan generar violencia?

Temas sensibles sí se mandan políticas legales, o sea en temas generales ninguna, libertad de acción. Creemos en María Paz Maldonado y Gerardo España. Saben qué actitud tomar sobre este tema o lo vienen a conversar, pero en términos generales de comentarios de críticas de partidos de fútbol no hay nada, sobre temas sensibles si mandamos alguna dirección en relación a cuidar la Ley de Comunicación en ser un poco prudentes.

Lic. Diego Arcos, presentador del programa radial deportivo Cabina 14 en Radio Diblú. Entrevista realizado el 3 de febrero.

Tema: Influencia de la prensa radial deportiva especializada en fútbol en la afición del Barrio del Astillero



Foto: Diario Extra

¿El periodista radial ejerce influencia en la afición futbolística?

Totalmente. Desde el inicio del estudio de la comunicación y de los fenómenos de masas la gente elige como vestirse y cómo comportarse por quien vio en un anuncio o por quien vio en una publicidad. La comunidad actúa acorde a lo que ve, dictan los parámetros de lo que tienes que hacer el fenómeno del más 'media' como se llama y la radio no está alejado de eso, por eso en el Ecuador hemos crecido creyendo que Barcelona no puede ser segundo, no porque la gente esté realmente convencida de eso sino porque se lo han dicho en una radio durante muchísimos años, lo que podría ser un discurso de la vereda de tu barrio entre panas, pero no profesional académicamente o comunicacionalmente, empieza a llegarte a ti y estás convencido como barcelonista de que así es.

El otro día escuché a alguien que decía: Barcelona no es un equipo para largos plazos y la gente también asume lo que dice el comunicador porque es la voz entre comillas autorizada que emite el comentario a través de una onda que es una especie de templo y

empiezas a seguir eso de ahí. Escuchaba el otro día a Óscar Washington Tabárez (entrenador de la selección uruguaya) que no entiende la teoría de ser segundo es un fracaso, "es una teoría lírica, una teoría de hinchas" para ponerla en un paño en la tribuna, por eso a tu pregunta: totalmente.

¿Esta influencia es positiva o negativa?

Uno tiene que preguntarse, yo soy comunicador ¿qué quiero hacer? ¿Cuál es mi plan? ¿Hacia dónde voy? A través de los años la parte académica ha dicho que hay que actuar y ser así, pero yo tal vez me cansé y quiero hacer otra cosa. Creo que influye negativamente, si me lo preguntas a mí, no soy el dueño de la cátedra final, pero creo que influye negativamente porque si me pongo a pensarlo yo no puedo vender un discurso que está alejado de algo que es coherente, pero volvemos, la coherencia es relativa y es lo agradable de la comunicación y de todas las filosofías, pero mi teoría es que afecta porque estoy llevando de una manera negativa a mucha sociedad que está llamada a pensar y decidir.

En una ocasión, Barcelona saltó a la cancha con un uniforme que no le gustó al público y el público obligó a que le cambien el uniforme y si te pones a pensar, yo no lo tengo que cambiar, no me vas a decir lo que tengo que hacer, pero bueno, a veces uno tiene que ser diplomático, pero yo no estoy de acuerdo, en la actualidad, mucho directivo ha actuado por temor a lo que le digan o la típica que "me pueden hacer pedazos en los medios".

¿Un comentario irresponsable de un comentarista radial puede encender una chispa de violencia en un estadio?

El doctor si mete mal el bisturí te puede perjudicar de por vida y de hecho es negligencia y es penado, yo soy de los que creo que sí debía existir, ahora hablamos del contenido que es otra cosa, pero sí debía existir una ley de comunicación, es lo mismo con el comunicador, yo tengo el poder a agarrar una masa y hacerle creer que aquel jugador se comió el gol y merece morir y puedo decirles vayan y quémenle la casa y te aseguro que si tengo audiencia y con el tiempo he ganado gente que me crea, yo voy a lograr que le quemem la casa.

Sí, claro que puede decir, tal jugador se comió un penal, hay que romperle los vidrios del carros y la gente lo va a hacer, sí hay una responsabilidad social titánica que hay que saber llevarla porque si puedo mover las masas a mi conveniencia y pudiera ser negativo.

¿Hay algún protocolo que seguir en un radio para comentar sin pasar límites que puedan generar violencia?

Existen los códigos deontológicos y depende que medio lo aplique y quien no lo aplique, yo sí creo que si yo tengo un medio le voy a decir, yo no me voy a meter en la opinión de ustedes, pero me voy a meter en el mal procedimiento periodístico y ese código tiene que existir, es más, en esta Ley de Comunicación polémica está establecido que debe existir el código deontológico para saber cómo actuar y este tipo de cosas definitivamente atentan contra la comunicación correcta y si no vamos a un tribunal

dentro del mismo medio para analizarlo, me encanta cuando de un medio me llaman para analizar el tratamiento de cierta noticia y me digan crees que rayamos en lo ilegal en lo innecesario y les digo sí. Yo estudié fuera del país y cuando escribía artículos para el periódico y la revista de la universidad y antes de que el artículo sea publicado el artículo lo tenía que leer un abogado, lo leía, ok, no está sujeto a demanda, va, y no es porque esto signifique que hay una opresión a la libertad, yo creo firmemente en la libertad de expresión, pero también creo en el criterio de difusión.

Lic. Carlos Víctor Morales, presentador del programa deportivo radial Fútbol Al Día en Súper K800. Entrevista realizada el 2 de febrero.

Tema: Influencia de la prensa radial deportiva especializada en fútbol en la afición del Barrio del Astillero



Foto: Diario Extra

¿En qué grado el periodista deportivo radial tiene influencia en la afición?

Primero quiero decir que la radio tiene más alcance de llegada que la televisión, es el medio de llegada de comunicación popular que ha existido, existe y existirá siempre, la radio ofrece facilidades que la televisión no, la radio da un campo de acción mucho más amplio que la televisión y a todo nivel, estoy convencido que la radio es la mejor

escuela de formación de un periodista porque en la radio se pueden hacer mil cosas que en la televisión no.

¿La influencia es positiva o negativa?

Tener un micrófono es un poder, si ese poder lo sabes utilizar correctamente el beneficio va a ser grande, pero si ese poder lo utilizas alejado de lo que los preceptos mandan va a ser de un prejuicio terrible, creo que la radio te ofrece un medio de llegada que uno no tiene conciencia de lo que se puede llegar o alcanzar. La radio es de las herramientas de los medios de comunicación, la mejor.

¿Es posible que un comentario poco responsable de un periodista radial pueda generar una chispa de violencia en un estadio?

Sí creo, porque al ser el medio de comunicación de mayor alcance tiene una mayor masa de oyentes, es más fácil escucharte en radio que en televisión, te pueden escuchar en el trabajo, en el baño, donde ellos quieran y están pendientes de ti y si te has ganado con el paso del tiempo una audiencia cautiva, y esa gente confía en sí y si entre las cosas que dices que este problema hay que enfocarlo así, atacarlo así y a veces no es la recomendación adecuada, se puede generar lo que se puede generar.

Ha habido partido en que en pleno partido, un narrador dijo tal cosa que encendió ánimos y pasiones y eso terminó mal, con enfrentamientos entre hinchas e incidentes graves, ha pasado en Colombia, Perú, Argentina. Un arma te da tranquilidad, si no la utilizas de manera adecuada genera graves consecuencias.

¿Hay algún protocolo que seguir en un radio para comentar sin pasar límites que puedan generar violencia?

No lo hay, pero se lo puede fijar uno mismo, va de acuerdo a los principios que uno tiene y como le gusta hacer su trabajo, a mí me gusta ser muy observador, muy analítico y muy crítico, dentro de las herramientas que el escenario te ofrece: apegado a la verdad, tratando de ser equilibrado, buscar ser más razonable que emocional, eso aporta mucho y sin perder la dureza en la crítico, ser puede ser severo y riguroso sin irrespetar ni faltar a la verdad, lo he seguido siempre y me ha dado resultado.

ENCUESTA

1. ¿Le gusta el fútbol?

- a) Mucho
- b) Poco
- c) Muy poco
- d) Nada

2. ¿Escucha programas radiales de fútbol?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muy poco
- d) Nunca

3. ¿Cuántas horas dedica en el día a escuchar esos programas?

- A) Una
- B) Dos
- C) Tres
- D) Cuatro o más

4. ¿En dónde lo hace?

- a) Casa
- b) Trabajo
- c) Carro
- d) En todos los anteriores

5. ¿Qué emisoras radiales con programas de fútbol escucha?

- a) Radio Caravana
- b) Radio Superk 800
- c) Radio Diblú
- d) Radio CRE
- e) Otras

6. ¿Por qué escucha estas emisoras?

- a) Por el estilo de los relatores
- b) Por el tipo de comentarios
- c) Por los comentaristas
- d) Por costumbre

7. ¿Qué tipo de programas de radio de fútbol escucha en estas emisoras?

- a) De análisis y opinión
- b) Transmisiones de partidos

- c) Entrevistas
- d) Otros

8. ¿Qué espera de una transmisión de un partido fútbol?

- a) Orientación
- b) Buenos datos estadísticos
- c) Descripción veraz de un encuentro
- d) Que distraiga

9. ¿Por qué sintoniza un programa de análisis futbolístico de su radio favorita?

- a) Para obtener una guía
- b) Para conocer por qué se dio tal o cual resultado
- c) Por el análisis táctico
- d) Por diversión
- e) Todas las anteriores

10. ¿Usted cree que los relatores describen lo que realmente pasa en la cancha?

- a) Siempre
- b) Frecuentemente
- c) Muy poco
- d) Casi nunca
- e) Nunca

11. Cuando escucha términos como “fusiló al arquero”, “el balón fue a morir en el fondo de la red”, “disparo con bola muerta” o “partido de vida o muerte” siente:

- a) Confusión
- b) Ambiente de guerra
- c) Exageración en el lenguaje
- d) Lenguaje adecuado

12. Considera que algunos comentaristas de fútbol son:

- a) Groseros
- b) Vulgares
- c) Parcializados con un equipo
- d) Polémicos

13. Considera que los términos ofensivos hacia un futbolista son:

- a) Dañinos
- b) No orientan
- c) No educan
- d) Le quitan seriedad a un programa

14. ¿Qué le produce cuando denigran a un jugador como persona porque su actuación no fue la mejor para él

- a) Impotencia
- b) Rabia
- c) Solidaridad
- d) Enojo
- e) Le es indiferente

15. Con las críticas excesivas hacia un futbolista:

- a) Se genera un clima hostil contra él
- b) Ahuyenta a la gente de los estadios
- c) Puede afectar aún más su rendimiento
- d) Todas las anteriores

16. Usted siente que las críticas desmedidas hacia un equipo pueden causar:

- a) Un clima hostil a un equipo
- b) Hechos que pueden incurrir en violencia
- c) Una baja en el nivel del equipo
- d) Todas las anteriores

17. ¿Con qué frecuencia va al estadio?

- a) Siempre
- b) Generalmente
- c) Poco
- d) En los Clásicos del Astillero
- e) Nunca

18. ¿Escucha radio cuando está en el estadio?

- a) Siempre
- b) Generalmente
- c) Poco
- d) Nunca

19. ¿Alguna vez ha insultado a un jugador en el estadio tras escuchar una crítica de un periodista?

- a) Muchas veces
- b) Más de una vez
- c) Casi nunca
- d) Nunca

20. ¿Ha sentido influencia por un comentario negativo hacia un jugador?

- a) Siempre
- b) Algunas veces
- c) En pocas ocasiones
- d) Nunca

21. Usted cree que los comentaristas deportivos radiales especializados en fútbol se ensañan contra determinado equipo o jugador?

- a) Siempre
- b) Algunas ocasiones
- c) Muy poco
- d) Nunca

22. Usted cree que hay comentaristas que pueden motivar violencia en un estadio o en un entorno?

- a) Muchos
- b) Algunos
- c) Pocos
- d) Ninguno

FOTOGRAFÍAS DE ENCUESTAS REALIZADAS EN EL BARRIO DEL ASTILLERO



Antonieta Castro, moradora del Barrio del Astillero

Foto: El autor (Juan Santiago Núñez)



Yolanda Quiñonez, moradora del Barrio del Astillero

Foto: El Autor (Juan Santiago Núñez)



Rolando Castillo, morador del Barrio del Astillero

Foto: El Autor (Juan Santiago Núñez)



Luis Montenegro, morador del Barrio del Astillero

Foto: El Autor (Juan Santiago Núñez)

IMÁGENES TOMADAS EN EL BARRIO DEL ASTILLERO



Placa conmemorativa por los 50 años de Barcelona, ubicada en Eloy Alfaro y Francisco de Marcos

Foto: El Autor (Juan Santiago Núñez)



Dos placas conmemorativas del sitios en el que se fundó Barcelona en el Barrio del Astillero, Eloy Alfaro y Francisco de Marcos.

Foto: El autor (Juan Santiago Núñez)



5 de Junio y Venezuela, Barrio de Astillero

Foto: El autor (Juan Santiago Núñez)



Eloy Alfaro y General Gómez, Barrio del Astillero (sector de la antigua Empresa Eléctrica de Guayaquil)

Foto: El autor (Juan Santiago Núñez)



El autor Juan Santiago Núñez en Venezuela y 5 de junio, Varadero Barcelona, sitio tradicional del Barrio del Astillero, durante la realización de las encuestas.