



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO  
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN  
**LICENCIADA EN PERIODISMO**

**TEMA**

*DEFINICIÓN DE LAS PREFERENCIAS DE LECTORES DEL DIARIO EL  
UNIVERSO ENTRE SU VERSIÓN IMPRESA VERSUS DIGITAL*

**AUTORAS:**

*Verónica Irene Báscones Álvarez  
Diana Alexandra León Ríos*

**TUTOR:** *Msc. Federico Varas Chiquito*

**GUAYAQUIL- ECUADOR**

**2016**

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Verónica Irene Báscones Álvarez** y **Diana Alexandra León Ríos** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Licenciada En Periodismo**.

**TUTOR:**

---

**MSC. FEDERICO VARAS CHIQUITO**

**AUTORAS:**

---

---

**Guayaquil, a los 10 días del mes de junio del año 2016**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE

Las señoras **Verónica Irene Báscones Álvarez**, y **Diana Alexandra León Ríos**, declaramos bajo juramento que la autoría del presente trabajo de investigación, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos nuestros derechos de autor a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, según lo establece por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y normatividad institucionalidad vigente.

Este proyecto se ha ejecutado con el propósito de **Definir las preferencias de los lectores del diario EL UNIVERSO entre su versión impresa versus digital.**

**Autoras:**

Verónica Irene Báscones Álvarez

**C.I. 091106200-8**

Diana Alexandra León Ríos

**C.I. 092764857-6**

## **AUTORIZACIÓN**

Nosotras, **Verónica Irene Báscones Álvarez** y **Diana Alexandra León Ríos**

Autorizamos a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: *“Definición de las preferencias de lectores del diario EL UNIVERSO entre su versión impresa versus digital”*, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 10 días del mes de junio del año 2016**

## **LAS AUTORAS**

---

**Verónica Irene Báscones Álvarez**

---

**Diana Alexandra León Ríos**

## CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO



### Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** Urkund Report - TESIS FINAL BASCONES - RIOS ( CORREGIDA POR 2DA VEZ ).docx (D21113167)  
**Submitted:** 2016-07-17 20:21:10  
**Submitted By:** veronicabascones83@gmail.com  
**Significance:** 8 %

#### Sources included in the report:

Tesis Channel Navas.docx (D15117982)  
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/966/periodismo%20digital%20impreso.html>  
<http://repositorio.palermo.edu.ar/jspui/bitstream/11182/727/1/VERSION%20DIGITAL.pdf>  
[http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_periodismo/article/view/1920/html\\_3](http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_periodismo/article/view/1920/html_3)  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999gjn/81haba3.htm>  
[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia\\_75/varia2parte/13\\_Tigua\\_V75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/varia2parte/13_Tigua_V75.pdf)  
<http://www.reddircom.org/textos/f-serrano.pdf>  
<http://talentosreunidos.com/2013/09/17/plan-estrategico-de-comunicacion-digital>  
[http://talentosreunidos.com/2015/01/19/comunicacion-tradicional-sin-fronteras\\_2/2](http://talentosreunidos.com/2015/01/19/comunicacion-tradicional-sin-fronteras_2/2)  
[http://www.danielraposo.com/temps/artigos/02\\_20\\_12\\_22\\_el\\_ADN\\_del\\_DirCom\\_entrevista.pdf](http://www.danielraposo.com/temps/artigos/02_20_12_22_el_ADN_del_DirCom_entrevista.pdf)  
<http://blog.ucvlima.edu.pe/index.php/psiquemag/article/view/2/2>  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78225158007>  
[http://apps.elsevier.es/watermark/ctl\\_servlet?\\_f=10&pident\\_articulo=13100316&pident\\_usuario=0&pcontactid=&pident\\_revista=261&ty=6&accion=L&origen=zonadelectura&web=www.elsevier.es&lan=es&fichero=261v5n1a13100316pdf001.pdf](http://apps.elsevier.es/watermark/ctl_servlet?_f=10&pident_articulo=13100316&pident_usuario=0&pcontactid=&pident_revista=261&ty=6&accion=L&origen=zonadelectura&web=www.elsevier.es&lan=es&fichero=261v5n1a13100316pdf001.pdf)  
<http://www.analisisdemedios.com/branding/BrandingCorporativo.pdf>  
<http://www.reddircom.org/pdfs/spdircom.pdf>  
<https://www.oas.org/en/mesecvii/docs/Round2-ShadowReport-Ecuador.doc>

Instances where selected sources appear:



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia,  
Tecnología e Innovación

**REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**FICHA DE REGISTRO DE TESIS**

**TÍTULO:** *DEFINICION DE LAS PREFERENCIAS DE LECTORES DEL DIARIO EL UNIVERSO ENTRE SU VERSION IMPRESA VERSUS DIGITAL*

**AUTOR/ES:**

BÁSCONES ÁLVAREZ  
VERÓNICA IRENE  
LEÓN RÍOS DIANA ALEXANDRA

**REVISORES:**

PH.D. MA. TERESA GARCIA NEGRON

**INSTITUCIÓN:**

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE  
ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

**FACULTAD:**

CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

**CARRERA:** PERIODISMO

**FECHA DE PUBLICACIÓN:**

**N. DE PAGS:** 100

**ÁREAS TEMÁTICAS:**

**PALABRAS CLAVE:** preferencia de los lectores, versión impresa, digital, página web, Wi Fi, Google Analytics, canillitas, primicia, fotograbado, bagaje cultural

**RESUMEN:** Este proyecto se realizó con la finalidad de definir la preferencia de los lectores del diario EL UNIVERSO entre su versión impresa versus digital, a la hora de informarse, viviendo en un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados diariamente.

Para esto se realizaron encuestas a 160 habitantes entre los 18 y 65 años en la

Ciudadela La Saiba, sur de Guayaquil, entre las manzanas A – B – C y Bloque N-

2. También se toma en consideración una entrevista al Ing. Ruthsbel Tambo, Coordinador de Nuevos Medios del matutino, se plasman citas textuales, artículos, y demás información recopilada.

Esa investigación arrojó como resultado que los lectores del matutino leen diariamente EL UNIVERSO, en su versión digital, mediante su teléfono móvil, apoyándose de redes sociales como Facebook.

Acceden en su tiempo libre a la página web, por lo que solo un 19% conoce lo que es el quiosco digital, y el 41% de lectores considera que tal vez las noticias en la versión impresa estén actualizadas, a diferencia de la versión digital que el 85% de los encuestados cree que están actualizadas.

Se amplía la información mencionando las versiones que prefieren leer, sea esta la impresa o digital.

Además, se pudo establecer cuáles son las ventajas y desventajas de cada versión, así como las similitudes y diferencias que existen entre el periódico impreso y digital. Así mismo se resalta la evolución que ha tenido el periodismo ecuatoriano durante más de dos siglos. Desde el primer periódico impreso, hasta lo que es hoy EL UNIVERSO, el mayor Diario a nivel nacional.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> NO

<p>CONTACTO CON</p> <p>AUTORES/ES:</p> <p>BÁSCONES ÁLVAREZ</p> <p>VERÓNICA IRENE</p> <p>LEÓN RÍOS DIANA</p> <p>ALEXANDRA</p>	<p>Teléfono:</p> <p>0999226943</p> <p>0999322105</p>	<p>E-mail:</p> <p><a href="mailto:veronicabascones83@gmail.com">veronicabascones83@gmail.com</a></p> <p><a href="mailto:diana_lion18@hotmail.com">diana_lion18@hotmail.com</a></p>
<p>CONTACTO EN LA</p> <p>INSTITUCION:</p>	<p>MSC. WASHINGTON VILLAVICENCIO</p> <p>SANTILLAN</p> <p>MSC. AMALIA GABINO NEVAREZ</p> <hr/> <p>Teléfono: 2596500 EXT. 251</p> <hr/> <p>E-mail: <a href="mailto:wvillavicencios@ulvr.edu.ec">wvillavicencios@ulvr.edu.ec</a></p> <p><a href="mailto:agabinon@ulvr.edu.ec">agabinon@ulvr.edu.ec</a></p>	



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios en primer lugar.

Inmensamente a mis padres por su entrega, lucha, dedicación por darnos a mi hermana y a mí la mejor educación.

A mi esposo por su gran apoyo, paciencia, y ser uno de mis motores.

A mis hijos hermosos por ser mi razón de ser, por quienes lucho y me hacen crecer día a día para ser un ejemplo en sus vidas.

A mi hermana por toda tu ayuda y paciencia.

A mis tíos, y primos quienes me motivaron a seguir.

A mis suegros por toda su colaboración, ayuda y predisposición.

A mi compañera de tesis, por su inmensa ayuda, cariño, paciencia, y por todos los retos que enfrentamos.

Y por supuesto, al Msc. Federico Varas por toda su gran guía, paciencia, y entrega para dirigirnos y hacer lo mejor posible nuestro proyecto.

**Verónica Irene Báscones Álvarez**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios por darme salud y vida de poder culminar una de mis metas, llevando de la mano el siguiente versículo:  
“Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente, no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo en donde quiera que vayas.” Josué 1:9.  
Darle mis más sinceros agradecimientos por el apoyo incondicional de toda mi familia y esposo.

A mi compañera de tesis, Verónica, por toda su ayuda, tiempo y dedicación de un sueño en común que hemos finalizado.

Y por supuesto, al Msc. Federico Varas, quien ha demostrado su ayuda absoluta a lo largo de este proyecto.

**Diana Alexandra León Ríos**

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar esta tesis a Dios porque sin ÉL no podría seguir adelante.

A mis padres, hermana, esposo, hijos, tíos, primos, suegros, compañera de tesis,  
y demás amigos y familiares.

De manera especial a mis abuelos, abuelas, tíos, amigos, y todos los ángeles que  
tengo en el cielo, y que este año perdí con mucho dolor.

Todo este esfuerzo se lo dedico a todos a quienes amo y me han apoyado  
siempre.

**Verónica Irene Báscones Álvarez**

## **DEDICATORIA**

A Dios por llenarme de fuerzas día a día para poder seguir adelante y completar  
esta tesis.

A mi madre Leticia, mis hermanas Selene y Ma. Fernanda quienes han sido el  
motor y empuje de mi vida para que sea una profesional y a mi sobrino Joshua.

Mi esposo, Daniel, quien ha sido mi ayuda constante y apoyo en todo este  
trayecto de la investigación.

Y de manera especial a mi hijo Mateo Daniel quien estará pronto a nacer en el  
mes de Octubre/ 2016.

**Diana Alexandra León Ríos**

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	17
CAPÍTULO I .....	19
1. Introducción .....	19
1.1 Título.....	20
1.2 Tema.....	20
1.3 Planteamiento del problema .....	20
1.4 Formulación del problema .....	21
1.5 Sistematización del problema .....	21
1.6 Objetivos de la investigación .....	23
1.6.1 Objetivo General .....	23
1.6.2 Objetivos Específicos .....	23
1.7 Justificación de la investigación.....	24
1.8 Delimitación o alcance de la investigación.....	26
1.9 Planteamiento hipotético.....	27
1.9.1 Idea a defender .....	27
CAPÍTULO II .....	28
2. Marco Teórico.....	28
2.1. Antecedentes .....	28
2.2. División y clasificación por secciones de Diario EL UNIVERSO en su versión impresa y digital.....	30

2.3. Evolución del medio impreso y sus avances tecnológicos en el Ecuador	38
2.4 Diferencias en la estructura del periódico entre la versión impresa y digital	39
2.5 Diferencias y comparaciones entre el periódico impreso y digital	43
2.6 La revolución social con el desarrollo de la sociedad de la Información	48
2.7. Acceso a internet y versiones de la web	49
2.8. Marco Conceptual	51
2.9. Marco Legal	56
CAPÍTULO III	65
3. Marco Metodológico	65
3.1 Población y muestra	66
3.2 Análisis y discusión general de los resultados	78
3.3 Conclusiones	82
3.4 Recomendaciones	84
3.5 BIBLIOGRAFÍA	86
4. ANEXOS	91

## INDICE DE TABLAS

Tabla # 1.- Variables Dependiente e Independiente .....	27
Tabla # 2.- Ventajas de la publicación impresa .....	46
Tabla # 3.- Ventajas de la publicación digital .....	47
Tabla # 4.- Divergencias entre la versión impresa y digital .....	48
Tabla # 5.- Diferencias entre la web 1.0 y 2.0 .....	50
Tabla # 6.- Fórmula de la muestra .....	66

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura #1.- Toma de la primera sede de Diario EL UNIVERSO ( 1921 ).....	29
Figura #2.- Toma de la segunda sede de Diario EL UNIVERSO ( 1924 ) .....	91
Figura #3.- Toma de la tercera sede de Diario EL UNIVERSO ( 1931 ).....	91
Figura #4.- Toma de la cuarta y última sede de Diario EL UNIVERSO (1993) .....	30
Figura #5.- Pagina web de Diario EL UNIVERSO.....	31
Figura #7.- Encabezado de la primera plana del diario impreso y la página web.....	32
Figura #8.- Página web de Diario EL UNIVERSO en versión móvil .....	33
Figura #9.- Página web de Diario EL UNIVERSO mostrando el acceso al quiosco digital.....	34
Figura #10.- quiosco digital de Diario EL UNIVERSO mostrando el acceso a cada suplemento.....	35
Figura #11.- ingreso paso a paso al quiosco digital de Diario EL UNIVERSO .....	35
Figura #12.- Algunas de las secciones del diario impreso. ....	36

Figura #13.- Primer periódico ecuatoriano publicado por Eugenio de Santa Cruz y Espejo.....	92
Figura #14. - Cuadro estadístico basada en el último censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)..	92
Figura #15.- Manzanas A – B y C , Bloque N-2 en su respectivo orden de abajo hacia arriba.....	67
Figura #16. Frecuencia de lectura del diario EL UNIVERSO .....	68
Figura #17. Versiones del diario EL UNIVERSO.....	69
Figura #18. Equipos electrónicos de preferencia para informarse en versión digital....	70
Figura #19. Redes sociales de apoyo para informarse .....	71
Figura #20. Frecuencia de acceso a la página web del diario EL UNIVERSO.....	72
Figura #21. Conocimiento del quiosco digital.....	73
Figura #22. Porcentaje de consideración de actualización de noticias en la versión impresa del Diario EL UNIVERSO .....	74
Figura #23. Porcentaje de consideración de actualización de noticias en la versión impresa del diario EL UNIVERSO .....	75



## RESUMEN

Este proyecto se realizó con la finalidad de definir la preferencia de los lectores del diario EL UNIVERSO entre su versión impresa versus digital, a la hora de informarse, viviendo en un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados diariamente.

Para esto se realizaron encuestas a 160 habitantes entre los 18 y 65 años en la Ciudadela La Saiba, sur de Guayaquil, entre las manzanas A – B – C y Bloque N-2. También se toma en consideración una entrevista al Ing. Ruthsbel Tambo, Coordinador de Nuevos Medios del matutino, se plasman citas textuales, artículos, y demás información recopilada.

Esa investigación arrojó como resultado que los lectores del matutino leen diariamente EL UNIVERSO, en su versión digital, mediante su teléfono móvil, apoyándose de redes sociales como Facebook.

Acceden en su tiempo libre a la página web, por lo que solo un 19% conoce lo que es el quiosco digital, y el 41% de lectores considera que tal vez las noticias en la versión impresa estén actualizadas, a diferencia de la versión digital que el 85% de los encuestados cree que están actualizadas.

Se amplía la información mencionando las versiones que prefieren leer, sea esta la impresa o digital.

Además, se pudo establecer cuáles son las ventajas y desventajas de cada versión, así como las similitudes y diferencias que existen entre el periódico impreso y digital. Así mismo se resalta la evolución que ha tenido el periodismo ecuatoriano durante más de dos siglos. Desde el primer periódico impreso, hasta lo que es hoy EL UNIVERSO, el mayor Diario a nivel nacional.

## ABSTRACT

This project was carried out in order to define the preference of the Universe Journal readers between its print and digital version, when informed, living in a world where technology is advancing by leaps and bounds daily.

For this survey 160 people were held between 18 and 65 years in the Citadel La Saiba, south of Guayaquil, between apples A - B - C and N-2 Block. It also takes into account an interview with Ing. Ruthsbel Tambo, New Media Coordinator morning, quotes, articles, and other information gathered to be placed.

That research yielded results that readers of the newspaper read daily The Universe, digital version, via your mobile phone, leaning social networks like Facebook.

Access on their free to the website time, so only 19% know what the digital kiosk, and 41% of readers think that perhaps the news in the printed version are up to date, unlike the digital version that 85% of respondents believe they are updated.

It expands information mentioning the versions that prefer to read, be it printed or digital.

In addition, it could establish what are the advantages and disadvantages of each version as well as the similarities and differences between print and digital newspaper.

Likewise, the evolution that has taken the Ecuadorian journalism for more than two centuries is highlighted. From the first printed newspaper, to what is now the Universe, the largest nationwide Journal.

## CAPÍTULO I

### 1. Introducción

Este proyecto muestra la evolución que ha tenido diario EL UNIVERSO durante casi un siglo de existencia.

Se hace un breve paso cronológico del periodismo ecuatoriano para mostrar la evolución que ha tenido durante estos años, la cual va desde su estructura, forma, color, publicidad; y se ha adaptado a los avances tecnológicos llegando a tener el periódico digital.

La falta de tiempo muchas veces influye en las personas para no estar informados. La tecnología permite hoy en día que puedan mantenerse informadas a cualquier hora, a través de cualquier medio, en cualquier lugar, y de manera más fácil.

El periodismo digital no desplazará al periódico impreso ya que cada uno tiene su grupo de lectores y seguidores.

## **1.1 Título**

Preferencias de lectores del diario EL UNIVERSO entre su versión impresa versus digital.

## **1.2 Tema**

Definición de las preferencias de lectores del diario EL UNIVERSO entre su versión impresa versus digital

## **1.3 Planteamiento del problema**

En la actualidad es menor el número de personas que se interesa por la lectura a través de un medio impreso, ya sea por factor tiempo, trabajo, gustos, o por avances tecnológicos que han revolucionado al mundo.

Día a día la sociedad tiene mayor acceso a un teléfono inteligente o conectarse a través de una red de internet (Wi-Fi), que esperar a que el periódico impreso llegue a manos de los lectores.

En 1792, siglo XVIII, nació el primer periódico del Ecuador (Primicias de la cultura de Quito) para mantener informada a la población ecuatoriana aunque en ese entonces salieran solo 5 ejemplares.

En el transcurso de los años, la prensa escrita ha ido evolucionando y así durante muchas décadas se han utilizado los medios impresos para poder informarse sobre los acontecimientos que ocurren en el país pero tal vez no de manera inmediata como la radio y la televisión.

Ante los avances tecnológicos, cada vez más, la ciudadanía exige veracidad, rapidez, calidad, variedad, y sobretodo, estar acorde a la era actual en la que un gran porcentaje de lectores está inmerso en la tecnología.

En vista de los avances suscitados, de los gustos de los lectores, de las ideologías, costumbres, entorno en el que se desenvuelven las personas, entre otros, cada medio de comunicación se ha volcado a transformar su producto para estar “in” y evitar ser relegado dentro de la sociedad.

#### **1.4 Formulación del problema**

¿Cuál es la preferencia de los lectores del diario El Universo para informarse entre la versión impresa y digital?

#### **1.5 Sistematización del problema**

En la actualidad la mayoría de las personas han limitado su afición a la lectura de noticias en los medios impresos debido a los avances tecnológicos que se han ido apoderando del planeta, logrando que cada ser humano sea dependiente de la misma por cuestiones de tiempo, costos o comodidad,

lugar, etc., provocando que dejen de “vivir una vida normal” y ser parte del consumismo.

Existe en el Ecuador alrededor de 6.8 millones de ecuatorianos que usan al menos un celular, y 800 mil personas poseen teléfonos “Smart”, según los resultados del último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2010.

La rapidez que ofrece el internet ha ocasionado que muchos usuarios accedan cada día más a periódicos virtuales para mantenerse informado, provocando que uno de los diarios de mayor trayectoria como Diario El Universo, cree páginas amigables e incorpore revistas con secciones interactivas.

Según google analytics, diario El Universo recibe alrededor de 364 mil visitas diarias en su página web y versión móvil.

Tiene aproximadamente 28 mil suscriptores que reciben su periódico en el domicilio u oficina.

El tiraje que tienen hasta el 14 de febrero, supera los 115 mil ejemplares a nivel nacional.

Se realizará una investigación cuali-cuantitativa para poder confirmar, en base a la información recopilada, que la versión digital llega a los lectores de manera más rápida y con datos actualizados, logrando que la población encuentre a través de esta herramienta una opción útil, viable, y de fácil

acceso para estar constantemente actualizado por este medio de comunicación.

Esto motiva a las autoras a investigar mediante las encuestas, cuál de las versiones que este diario ofrece, es la más usada y cuáles son los motivos de la misma.

## **1.6 Objetivos de la investigación**

### **1.6.1 Objetivo General**

Definir las preferencias que tienen los lectores del diario El Universo ante la versión impresa o digital para informarse.

### **1.6.2 Objetivos Específicos**

- Fundamentar la evolución y referentes teóricos de los medios de comunicación, de la prensa, y acerca de la edición impresa y digital del diario EL UNIVERSO.
- Diagnosticar el nivel de preferencia y sus causas entre la versión impresa versus digital del diario EL UNIVERSO.

- Analizar desde los resultados teóricos y del diagnóstico la preferencia ante las versiones impresas versus digital del diario EL UNIVERSO

### **1.7 Justificación de la investigación**

Según estudios realizados por la World Association of Newspaper and News Publishers (WAN – IFRA), más del 40% de internautas alrededor del mundo leen los periódicos en línea (Estadística del 2012).

La lectura no solo proporciona información, también educa, creando hábitos de reflexión, análisis, esfuerzo, concentración, entretenimiento y distracción.

También ayuda al desarrollo y perfeccionamiento del lenguaje, mejorando la expresión oral y escrita, enriqueciendo el lenguaje y lo hace más fluido, aumentando el vocabulario y perfeccionando la ortografía.

Las relaciones humanas se ven favorecidas debido a que da facilidad para exponer el propio pensamiento y posibilita la capacidad de pensar.

Se considera a la lectura una herramienta extraordinaria de trabajo intelectual ya que pone en acción las funciones mentales aumentando el bagaje cultural y conocimientos. También desarrolla la capacidad de juicio, de análisis, de espíritu crítico debido a que leer potencia la capacidad de observación, de atención y de concentración.



El periódico impreso se presenta de manera pasiva, rutinaria, con publicidad estática, entre otras, mientras que el medio digital ha causado revuelo en la sociedad ya que se muestra más interactivo, con publicidad en movimiento, videos, sonido, color, gracias al internet.

Llevando a cabo esta investigación, se estima conocer las preferencias y los motivos que conducen a los lectores a escoger un tipo determinado de lectura, ya sea de manera impresa o digital para satisfacer su necesidad de estar informado.

Por citar un ejemplo: el periódico en papel, por lo general es más fácil de manejar debido a que puede ser trasladado a cualquier lugar, y por otra parte, hay lectores que carecen de conocimientos básicos del internet.

Así mismo, el periódico de papel, tiene la desventaja de que su información puede caducar hasta tanto salga la siguiente circulación del mismo para que los lectores puedan recién informarse de lo que haya acontecido en la evolución de la noticia.

También se destaca la publicidad pautaada en el periódico impreso en que se puede apreciar anuncios de página entera, a todo color, llamando la atención del lector.

Según el Art. 69 de la Ley Orgánica de la Comunicación, podría solicitar al medio de comunicación de ser necesaria la suspensión de publicidad y de

implementar las medidas o sanciones administrativas previstas en esa Ley, la Superintendencia de la Información y Comunicación podrá disponer, mediante resolución fundamentada, la suspensión inmediata de la difusión de publicidad engañosa.

En contraste con lo anterior, un punto importante a favor de la versión digital, es la rapidez que tiene para actualizar la información a través de su página web, permitiendo al lector que acceda a nuevos datos sobre la noticia y tenga conocimiento de lo que está ocurriendo en el momento que lo precisa; pero además, en el medio digital es más eficaz debido a que tiene movimiento, sonidos, colores atractivos, videos, audio, entre otros, despertando mayor interés del lector.

### **1.8 Delimitación o alcance de la investigación**

La intención de esta investigación es identificar las preferencias que tienen los lectores de diario EL UNIVERSO para informarse, ya sea mediante la versión impresa o digital. Para ello se delimita el área de estudio en la Ciudadela La Saiba, dentro de las manzanas A, B, C, y el Bloque N-2, sector sur de la ciudad de Guayaquil, parroquia Ximena, a un grupo personas que habitan esas manzanas y que oscilen entre los 18 y 65 años de edad, durante el primer semestre del año 2016.

- Campo: Comunicación
- Área: Periodismo
- Tema: Definición de la preferencia de los lectores de diario EL UNIVERSO entre su versión impresa versus digital
- Problema: ¿Cuál es la preferencia de los lectores de diario EL UNIVERSO para informarse entre la versión impresa y digital?
- Delimitación espacial: Ciudadela La Saiba, manzanas A – B- C y Bloque N-2
- Delimitación temporal: 2016

## 1.9 Planteamiento hipotético

### 1.9.1 Idea a defender

Al definir las preferencias que tienen los lectores de diario EL UNIVERSO versión impresa o digital, se demuestra que el periodismo digital tiene mayor número de lectores en la Ciudadela La Saiba, sector sur de Guayaquil.

### 1.9.2 Variables

VARIABLES	
DEPENDIENTE	INDEPENDIENTE
Aumento o disminución de lectores del diario EL UNIVERSO	Preferencia de lectores entre la versión impresa o digital del diario EL UNIVERSO

Tabla # 1.- Variables Dependiente e Independiente

## CAPÍTULO II

### 2. Marco Teórico

#### 2.1. Antecedentes

Por más de nueve décadas diario EL UNIVERSO ha sido el periódico con mayor representación a nivel de todo el Ecuador, y con más ventas de ejemplares a nivel nacional.

Ha evolucionado a lo largo de sus 95 años de trayectoria tanto en el campo periodístico como tecnológico, así como también cambios en su infraestructura llegando a tener cuatro locales distintos, cada uno adaptado al tiempo y espacio.

En Chimborazo 1310 entre Vélez y Luque, se ubicó la primera sede de diario EL UNIVERSO que ocupaba la planta baja de la propiedad del empresario y bombero guayaquileño Asisclo G. Garay, siendo viernes 16 de septiembre de 1921 durante las primeras horas del día, salieron de allí los canillitas que voceaban: “¡EL UNIVERSO!, ¡EL UNIVERSO!”.



Figura #1.- Toma de la primera sede de diario EL UNIVERSO ( 1921 )  
Fuente página web diario EL UNIVERSO

En 1924 el diario se trasladó a la esquina de Boyacá 1714 y Sucre, propiedad de quien en vida fue Don Ismael Pérez Pazmiño, y que con el paso de los años el aumento de los talleres de impresión, fotograbado, y la incorporación de más colaboradores para el matutino, se habilitó la mayoría de departamentos y altillos de la casa, que también era ocupada por miembros de la familia del director-fundador. **(Figura # 2 ver en Anexos)**

La tercera sede fue habilitada en abril de 1932 cuando concluyeron las gestiones de compra que realizó Ismael Pérez Castro en vista de que su padre se encontraba de gira por Europa.

EL UNIVERSO inauguró las instalaciones del Templo Masón ubicado en Escobedo 1204 y Nueve de Octubre, donde permaneció casi 62 años y en ese mismo local se velaron los restos del director – fundador Ismael Pérez

Pazmiño, quien murió el 1 de noviembre de 1944 en Los Ángeles, Estados Unidos. (**Figura # 3 ver en Anexos**)

La cuarta y última sede está ubicada al sur de la ciudad en la avenida Domingo Comín y Ernesto Albán, la cual trabaja con la rotativa Goss Headliner Offset, una de las más modernas de Latinoamérica por su capacidad de impresión a todo color y junto a sus colaboradores hace que diario EL UNIVERSO siga siendo el Mayor Diario Nacional.



Figura #4.- Toma de la cuarta y última sede de diario EL UNIVERSO (1993)  
Fuente página web diario EL UNIVERSO.

## **2.2. División y clasificación por secciones del diario EL UNIVERSO en su versión impresa y digital**

Diario EL UNIVERSO en versión digital, según el Google Analytics, el matutino cuenta con cerca de cuatrocientas mil visitas diarias en su página

web [www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com) en su versión móvil, y redes sociales tales como Facebook, Twitter, Instagram, etc.

The screenshot displays the homepage of the newspaper EL UNIVERSO. At the top, there is a navigation bar with the site's name and categories: NOTICIAS, OPINIÓN, DEPORTES, and VIDA Y ESTILO. Below this, a secondary bar highlights specific events: TERREMOTO EN ECUADOR, LIGA DE CAMPEONES, PAPELES DE PANAMA, COPA LIBERTADORES, and COPA.

The main content area features several articles:

- Miduvi convoca a especialistas para tarea de reconstrucción en Manabí:** An article about the reconstruction of damaged buildings in Manabí, featuring a photo of a destroyed structure.
- El cielo de Ecuador brillará con la lluvia de estrellas Eta Acuáridas:** An article about the Eta Aquarid meteor shower, accompanied by a photo of a starry night sky.
- Se encarecen alquileres en Manabí tras el terremoto:** An article reporting on rising rental prices in Manabí following the earthquake, with a photo of a modern building.

On the right side, there are several multimedia and promotional elements:

- A video player showing Lorna Cipriani on the news.
- A section for ECUADOR with sub-categories: NOTICIAS, TRÁFICO, and DONAR.
- A promotional banner for the movie "DÍA DE LAS MADRES" (Mother's Day) on May 6th.
- A "MULTIMEDIA" section with a "BANCO GUAYAQUIL" logo and a video player.
- A "LO MAS LEÍDO" (Most Read) section listing the top articles.

At the bottom, there is a "SABÍAS QUE" (Did you know?) section with a photo of a firefighter.

Figura #5.- Pagina web del diario EL UNIVERSO.  
Fuente página web diario EL UNIVERSO

Las redes sociales donde pueden acceder los lectores a informarse son:

[f Facebook](#)  
[t Twitter](#)  
[G+ Google+](#)  
[v YouTube](#)  
[i Instagram](#)  
[F Flickr](#)  
[P Pinterest](#)  
[Soundcloud](#)  
[Storify](#)

Figura #6.- Redes sociales del diario EL UNIVERSO  
Fuente página web diario EL UNIVERSO

El encabezado del periodico digital es completo. Tiene las mismas secciones que el impreso. La version impresa de la primera plana contiene informacion que se obtuvo la noche anterior.



Figura #7.- Encabezado de la primera plana del diario impreso y la página web  
Fuente diario EL UNIVERSO



Además cuenta con una versión móvil, en la cual se encuentra el mismo contenido de información pero varía el formato.

The screenshot shows the mobile interface of the newspaper EL UNIVERSO. At the top, there is a navigation bar with the newspaper's name and several menu items: NOTICIAS, OPINIÓN, DEPORTES, and VIDA Y ESTILO. Below the navigation bar, there is a search bar and a 'Publicidad' label. The main content area is organized into several sections:

- DESTACADAS (Highlighted):** This section features two main articles. The first is titled 'Miduvi convoca a especialistas para tarea de reconstrucción en Manabí' (16h12), with a sub-headline 'Mediante comunicado, el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda indica que se necesitan arquitectos con especialidad en urbanismo...'. The second article is 'El cielo de Ecuador brillará con la lluvia de estrellas Eta Acuáridas' (10h24), with a sub-headline 'Esta lluvia se produce dos veces al año (mayo y octubre)...'. Below these, there is a smaller article 'Se encarecen alquileres en Manabí tras el terremoto' accompanied by an image of a building.
- RECIENTES (Recent):** This section is currently empty.
- OPINIÓN (Opinion):** This section contains a list of opinion pieces:
  - 'Gestión de Riesgos' by EDITORIAL
  - 'Ética empresarial' by Juan Morales Ordóñez
  - '¿Los terremotos son castigos?' by Bernard Fougières
  - 'Cumpleaños' by Ruth Del Salto
  - 'Un panorama incierto' by Xavier Zavala Egas
  - 'Pompas de jabón para el alma' by Margarita Borja
- VIDA Y ESTILO (Lifestyle):** This section contains a list of lifestyle articles:
  - 'Los nuevos trajes de los Power Rangers'
  - 'Maná sacudió a la Casa Blanca en histórico concierto'
  - 'Channing Tatum llevará el show 'Magic Mike' a Las Vegas'
  - 'Un libro con la firma de Ana Frank es subastado en 62.500 dólares'
  - 'En Chile, pescadores intensifican protestas tras presencia de algas tóxicas en Chiloé'
- NOTICIAS (News):** This section contains a list of news items:
  - 'El cielo de Ecuador brillará con la lluvia de estrellas Eta Acuáridas'
  - 'Dos mineros mueren atrapados en un deslave, en El Guabo'
  - 'Aeropuerto de Cuenca reanudó operaciones tras accidente'
  - 'Defectan el primer feto con microcefalia asociado al virus zika en España'
- MARCADOR (Marker):** This section contains a list of sports-related news:
  - 'Jürgen Klopp devuelve al Liverpool a una final europea'
  - 'Rosario Central eliminó de la Copa al Gremio de Miller'
  - 'Sebastián Blanco de San Lorenzo da positivo por betametasona en Copa Libertadores'

Figura #8.- Página web del diario EL UNIVERSO en versión móvil  
Fuente página web diario EL UNIVERSO

Yendo de la mano con los avances tecnológicos que el mundo tiene, y abarcando todo tipo de gustos de los lectores, en el año 2014, diario EL UNIVERSO incorpora en su página web la versión digital de su periódico impreso y de sus suplementos dentro de la sección servicios “Papel digital o llamado también Quiosco digital” encontrándola en primera plana de la

página web del diario [www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com) para poder descargarlos en PDF o de a través de un acceso directo [papeldigital.eluniverso.com](http://papeldigital.eluniverso.com)

Otras de las novedades que encontramos dentro del Quiosco Digital, es la de poder descargar en PDF las ediciones o suplementos de fechas pasadas, generando con esto un plus de interés al medio de comunicación.

The screenshot displays a grid of news articles on the EL UNIVERSO website. The top row includes an article about unsolicited SMS charges, a protest in the US, and an opinion piece on Manabí. The bottom row features an article on 'Sabatinas', a tennis match between Djokovic and Murray, and a promotional banner for the digital kiosk. The banner explains that the digital kiosk is the complete printed edition of the newspaper and provides instructions on how to access it via a digital kiosk or download it to a tablet or iPad.

**Cobros por SMS no solicitados, queja frecuente**  
Defensoría del Pueblo dice que se vulneran derechos: a no recibir mensajes masivos y a confidencialidad de datos. Claro señala que se informa y usuarios aceptan. Movistar y CNT no responden.

**Manifestantes bloquean vías férreas a refinerías en Estados Unidos**  
hace 18 horas

**Opiniones para sacar adelante a Manabí**

**'Sabatinas', con aportes de los jóvenes**

**Djokovic y Murray nuevamente se miden en una final, la de Roma**  
hace 19 horas

**¿QUÉ ES EL QUIOSCO DIGITAL?**  
Es la edición impresa completa del diario El Universo en una experiencia digital.  
► Ir al quiosco digital  
► Descargar el quiosco digital en el iPad

**CRISIS EN VENEZUELA**

Figura #9.- Página web de diario EL UNIVERSO mostrando el acceso al quiosco digital  
Fuente página web diario EL UNIVERSO

Al acceder al mismo permite al lector visualizar la versión impresa del diario y de los suplementos que este medio tiene, dando la opción de descargarlo si lo desea o leerlo en el mismo computador, Tablet, celular, o cualquier dispositivo.

La galería de estas versiones impresas se muestra de la siguiente manera en la página web del matutino

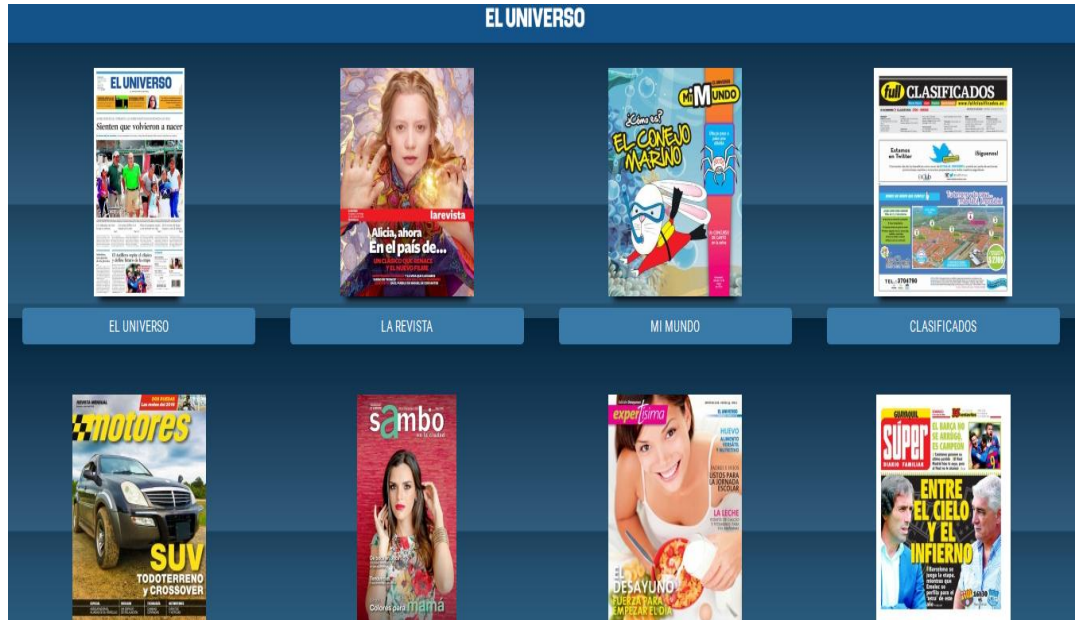


Figura #10.- quiosco digital de diario EL UNIVERSO mostrando el acceso a cada suplemento  
Fuente página web diario EL UNIVERSO



Figura #11.- ingreso paso a paso al quiosco digital del diario EL UNIVERSO  
Fuente página web diario EL UNIVERSO

Por otra parte, el diario impreso se divide en varias secciones importantes, dando información más amplia y detallada.

- Actualidad
- Mundo
- Economía y Negocios
- El País
- Opinión
- Lectores
- Seguridad
- Cantones
- Gran Guayaquil
- Marcador
- Vida y Estilo



Figura #12.- Algunas de las secciones del diario impreso. Fuente diario EL UNIVERSO

También cuenta con suplementos en diferentes días de la semana, tales como:

- Primer viernes de cada mes: Sambo para mujeres jóvenes y adultas que buscan estar al día en temas de salud, belleza, moda, gastronomía, decoración y más. Circula mensualmente para suscriptores del área de Samborondón y vía a la Costa.
- Los sábados: Revista infantil Mi Mundo.
- Los domingos: La Revista, suplemento dominical para jóvenes y adultos con temas variados. Presenta artículos de moda, belleza, cocina, decoración, arquitectura, turismo nacional e internacional, recomendaciones en el área de salud, consejos, reportajes para la familia, tecnología y más. Circula los domingos.
- Los jueves: se editan y entregan los suplementos gratuitos VIVA, que se reparten en las zonas de Samborondón, ciudadelas Urdesa, Kennedy, La Garzota, La Alborada.
- Cada año nuevo, El Universo publica un informe llamado Resumen de Fin de Año a manera de compendio sobre el acontecer nacional e internacional, con noticias que se destacaron a lo largo del año, publicándose el 1 de enero de cada año.

Su publicidad es estática, la información recabada es la obtenida hasta la noche anterior y sale impresa en el último tiraje de la madrugada para salir a la venta a las 04h00.

Las noticias que transcurran dentro de esas horas, no serán actualizadas en el periódico impreso sino hasta el siguiente tiraje para lo cual han transcurrido ya varias horas.

### **2.3. Evolución del medio impreso y sus avances tecnológicos en el Ecuador**

La historia de la prensa se inicia en la llamada "era Gutenberg". Su evolución ha sido la misma en todas partes del mundo.

Johannes Gutenberg, hace referencia a la historia de la imprenta moderna. Gracias a sus avances tecnológicos del medio impreso, se puede leer y comprender toda clase de libros, periódicos y revistas dándose a conocer sus modalidades en distintas partes del mundo.

Gracias a toda esta evolución, hay las facilidades para una lectura rápida y resumida dentro de hemerotecas.

Eugenio de Santa Cruz y Espejo, publicó el primer número de las "Primicias de la Cultura de Quito" dando origen al libre ejercicio del periodismo en el Ecuador.

Esto no sólo le da a Espejo ser el precursor de dicha profesión, sino también el de máximo exponente del periodismo nacional. **(Figura # 13 ver en Anexos)**

Diario “El Telégrafo”, que se mantiene en circulación hasta la presente fecha, sería lo que fue en su época *“El Decano de la República Nacional”*. Hizo su aparición el 16 de Febrero de 1884.

De manera cronológica haciendo referencia a la evolución de los periódicos, se encuentra “La opinión de Manabí”, “El Eco de Manabí” y “El Clamor de Machala”, que apareció en 1857.

Una década después ya se extendía por todo el territorio nacional con la aparición de “La Cabaña” en Loja y “La Época” Latacunga y un después “Orden y Libertad” en Riobamba.

“El Cosmopolita” causó gran polémica, “La Nación” circuló durante veintisiete años. En Cuenca “El correo del Azuay”, en Guayaquil diario “El Tiempo”. Quito diario “El comercio” y “La Prensa”, “El Guante”.

Finalmente el 16 de Septiembre de 1921 apareció el mayor diario a nivel nacional denominado “EL UNIVERSO”.

#### **2.4 Diferencias en la estructura del periódico entre la versión impresa y digital**

Comparando la estructura de información de un medio impreso versus digital, las autoras se percatan que dentro de la organización de cada uno de estos hay diferencias tales como:

### **Medio impreso**

- Jefe de información
- Jefe de redacción
- Redactores
- Periodistas
- Jefe de fotografía
- Fotógrafos
- Departamento de infografía
- Estructura del medio: subtítulos más extensos e informativos; variedad de las fotografías y las redacciones son igualmente más extensas y explícitas.

### **Medio digital**

- Coordinador de información
- El periodista es redactor, editor y a veces fotógrafo
- Diseñador de páginas web
- Estructura del medio: subtítulos más reducidos aunque con una idea más precisa; las fotos son distintas y la redacción es más resumida, pero en términos generales abarca toda la noticia.

Dando soporte la idea que se está defendiendo en este proyecto, se toma un artículo publicado por Pantropia, Revista de Comunicación Digital de España, en el que analizan a cinco medios escogidos: *El País*, *El Mundo*, *ABC*, *Público* y *Huelva información*, se puede apreciar que ambos formatos,



tanto impreso como digital, aunque sean similares en contenidos, imagen, y publicidad, tiene mayor aceptación su versión digital debido a que llega a nuevas generaciones de lectores (Paul, R., Rivera, L., Román, A., Pérez, M., Marín, I,2009).

Se considera también una publicación realizada en la revista digital *Razón y Palabra*, basada en una entrevista realizada a la mexicana, Claudia Bassini, quien al ser cuestionada sobre las preferencias de los lectores por el periodismo escrito, versus digital, considera que la pregunta puede parecer inapropiada en estos tiempos. La respuesta sustenta los resultados de una encuesta que se da a conocer a través del portal Clases de Periodismo y elaborada por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).

En base a los resultados de la encuesta realizada a los alumnos de un salón de clases pertenecientes a la carrera de periodismo en una universidad de México, indica que el 42.2% de los encuestados prefiere leer el periódico de papel y la diferencia de personas se inclina por la versión digital, mostrando poco interés en la lectura de un medio impreso.

Analizando dichos resultados se pueden sacar varias conclusiones respecto a las preferencias que tiene cada estudiante al momento de informarse.

Esto se debe a diversos factores que mostrarán claramente los motivos o causas de escoger una de las versiones o ambas, las cuales son detalladas a continuación:

1. Las personas que leen ambas versiones de periódico, para acceder a una u otra versión, se complementa entre los dos sistemas de difusión: Quienes acceden al periódico impreso lo hacen por “lectura de editoriales y columnas de opinión”, así como “temas en profundidad”, es decir, aspectos de contenido y análisis.

Por otra parte, la preferencia por la edición electrónica se basa en información de hechos noticiosos actuales.

2. Quienes optan por leer solamente el periódico impreso, aseguran que lo pueden adquirir y trasladar a cualquier sitio, aunque dependa del lugar y de las comodidades que tenga la persona para informarse.
3. En cambio quienes tienen preferencia de lectura de noticias en línea, se destaca el factor económico, y la consulta de ediciones pasadas.

Bassini, sosteniéndose en los resultados y conclusiones de dichas encuestas, señala que los periódicos impresos atraviesan una crisis económica que ha obligado a sus directivos a tomar medidas drásticas.

Tomando como ejemplo, el Director del semanario de negocios *El Observador*, Samuel García, hace aproximadamente seis meses (noviembre, 2015) tomó la decisión de suspender la publicación impresa y quedarse únicamente con la edición en línea como medida para reducir costos.

La misma resolución la adoptó hace poco tiempo *El Economista*, periódico de negocios que habitualmente se publicaba de lunes a viernes, el cual decidió suspender la edición impresa de los lunes por los mismos argumentos que refiere García.

Tanto *El Observador* como *El Economista*, son dos de los medios impresos que reflejan la realidad que atraviesan algunos periódicos en México, aunque las circunstancias son similares a nivel mundial, cada día hay más periódicos editados en diversos puntos del mundo que han tomado decisiones similares.

## **2.5 Diferencias y comparaciones entre el periódico impreso y digital**

La inversión monetaria que requiere tanto el medio impreso como el digital, representa grandes montos de dinero, pero en cuestión de recursos humanos, el primero necesita de más personas que el segundo puesto que, en el digital son poli funcionales.

Otra diferencia que presentan ambos medios es la publicidad que cada uno muestra. En el impreso la misma pierde vigencia con el tiempo y es estática, mientras que en la digital es perdurable en el tiempo y es interactiva.

Quienes defienden las publicaciones en la versión impresa como en la digital, exponen varias razones en cada una de ellas.

Para Vicent Campos, la versión digital cuenta con ventajas como:

*su interactividad, no someterse a condicionantes geográficos, posibilidad de aumento de lectores, el crear sentimientos "afectivos" como la pertenencia a la comunidad virtual, o personalización de servicios [...], facilidad de edición, su distribución rápida y reducción de costes*

Una ventaja que tiene es el poder insertar audios, vídeos y animaciones; de reproducir color en tipografía e imágenes (lo cual es muy costoso en la imprenta tradicional). También aumentar espacios sin tener un limitante de páginas; el apoyo del trabajo virtual que se realiza en equipo (tanto en el proceso de publicación como en su resultado, con las comunidades virtuales que puede generar).

Otra ventaja importante en la versión digital es que permite ir actualizando las noticias en ese instante, dando detalles e información del momento, lo cual no sucedería en la versión impresa.

Uno de los beneficios es que el lector puede tener contacto cercano con el periodista ya que no solamente puede hacerle llegar sus comentarios, opiniones, pensamientos por medio de la web, sino también realizar preguntas en directo al personaje que es entrevistado.

En cambio, los que añoran leer el periódico en la versión impresa, tienen razones para descubrir sus ventajas: la mayor calidad de acabado (tiene

300 puntos por pulgada de resolución mínima en imprenta) lo que no le permite trabajar con resoluciones bajas, lo cual está muy distante de los menos de 100 que se utiliza en la pantalla.

Así mismo la variedad tipográfica que posee ya que no es sencillo realizar publicaciones en línea dinámicas que puedan acceder a una tipografía variada y expresiva, llegando a crear una relación afectiva con el objeto debido a que lo puede tocar, trasladar y exhibir fácilmente; que pueda leerlo cuando guste ya que no se ve en la necesidad de conectarse a un servidor, y mucho menos depender de la electricidad.

Cabe recalcar que las noticias que leerá serán las que se haya impreso la noche anterior en el último tiraje, causando que esta información esté desactualizada con el transcurso de las horas.

Haciendo una comparación en dos cuadros, se puede comparar las dos versiones a continuación:

### **VENTAJAS DE LA PUBLICACIÓN IMPRESA**

<b>PUBLICACIÓN IMPRESA</b>	<b>PUBLICACIÓN DIGITAL</b>
Mayor calidad de acabado	Baja resolución

Riqueza tipográfica	Limitación tipográfica
Relación afectiva con el objeto	Virtualidad de lo creado
Lectura independiente	Lectura en pantalla

Tabla # 2.- Ventajas de la publicación impresa

## VENTAJAS DE LA PUBLICACIÓN DIGITAL

<b>PUBLICACIÓN IMPRESA</b>	<b>PUBLICACIÓN DIGITAL</b>
Escasa interactividad	Interactividad
Dependencia de su distribución física	Distribución libre de condicionantes geográficos
Lectores limitados por los ejemplares físicos distribuidos	Aumento de lectores potenciales
Comunidad real de lectores sin conexión inmediata	Comunidad virtual de usuarios conectados entre sí
Acabado único	Personalización de la publicación
Edición que depende de una serie de personas y procesos	Edición que puede ser realizada por una sola persona con medios sencillos
Costes de impresión y distribución	Supresión de costes de impresión
Limitación de colaboraciones por el número de páginas de la publicación.	Aumento de espacio sin depender de las limitaciones de las páginas

Inclusión de imágenes, no audio ni vídeo	Posibilidad de insertar audio, vídeo, animaciones
Elevado coste de la reproducción en color	Fácil reproducción de color en tipografía e imágenes
Barreras definidas entre autor y lector	Acercamiento del receptor a la producción periodística

Tabla # 3.- Ventajas de la publicación digital

Un factor muy fundamental que marca diferencia a ambas versiones, es que la impresa trabaja con el concepto de página; mientras que la digital, con el concepto de pantalla.

La publicación impresa presenta un texto secuencial. La digital se distingue por el uso del hipertexto. En este cuadro (Lamarca, 2007) se destacan las divergencias entre uno y otro.

	<b>TEXTO</b>	<b>HIPERTEXTO</b>
Estructura de la información	Secuencial	No secuencial o multisequencial
Soporte	Papel	Electrónico/Digital
Dispositivo de lectura	Libro	Pantalla
Forma de acceso	Lectura	Navegación
Índice/sumario del contenido	Tabla de contenidos	Mapa de navegación

Morfología del contenido	Texto e imágenes estáticas	Texto, imágenes estáticas y dinámicas, audio, vídeo y procedimientos interactivos
Portabilidad	Fácil de portar y usar	Es necesario disponer de un ordenador o un dispositivo especial de lectura
Uso	Puede leerse en cualquier sitio	Para leer se precisa una estación multimedia

Tabla # 4.- Divergencias entre la versión impresa y digital

## 2.6 La revolución social con el desarrollo de la sociedad de la Información

Hace cuatro años, Consuelo Belloch Orti, perteneciente al Dpto. Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación Universidad de Valencia (España), de la Universidad de Valencia (España), publicó un artículo denominado *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*, manifiesta que la tecnología ha evolucionado causando a lo que muchos opinan es la “revolución social con el desarrollo de la sociedad de la información”.

Belloch, define a las TIC como: “Tecnologías para el almacenamiento, recuperación, proceso y comunicación de la información”. Según el licenciado Julio Cabero Almenara (España), miembro del grupo de la investigación didáctica (GID) ya analista del temas tecnológicos y cualitativos nos dice que las TIC



“En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”. (Cabero, 2011 pág. 198)

## **2.7. Acceso a internet y versiones de la web**

Según en un artículo publicado por Pablo Sebastián Pons Páez, que trata sobre las tendencias de nuevas tecnologías web en el Ecuador y el mundo, resalta que el Ecuador se encuentra en el onceavo lugar de acceso de usuarios a internet a nivel de Latinoamérica, con un 29%, siendo Quito, Cuenca y Guayaquil, con 44,50% - 36,90% - 34,80% respectivamente, las ciudades con mayor acceso a la web, teniendo como ventaja que vaya por delante de países como Panamá, El Salvador, Honduras, Guatemala, Cuba, Paraguay, Bolivia y Nicaragua. Dicha información es basada en el último censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

**(Figura # 14 ver en Anexos)**

Con el paso de los años las páginas web han ido mejorando sus versiones, lo que ha generado un avance. Inicio con la versión 1.0, pasando a la 2.0. Esto ha permitido que los lectores puedan ya no solo informarse de lo que deseen, sino también ser parte de esa noticia, artículo, opinión, entrevista,

realizando comentarios, preguntas, o ser “periodistas” y agregar información, gráficas, y mayores datos referentes a determinado tema.

Se puede apreciar la evolución de las versiones a continuación:

<b>DIERENCIAS ENTRE WEB 1.0 Y 2.0</b>	
<b>WEB 1.0</b>	<b>WEB 2.0</b>
DISCURSO LINEAL ENTRE EMISOR Y RECEPTOR	FACILITAN LA INTERACCION ENTRE USUARIOS
PAGINAS ESTATICAS	PAGINAS DINAMICAS
USUARIOS UTILIZAN LA LECTURA	USUARIOS SON CAPACES DE CREAR, PUBLICAR, COMPARTIR Y RECOPILAR INFORMACION
LOS SITIOS SON DIRECCIONALES Y NO COLABORATIVOS	FACILITA EL TRABAJO COLABORATIVO, AUTONOMO, CRITICO Y CREATIVO
LOS USUARIOS INTERACTUAN EN LO MINIMO	SE ACTUALIZA PERIODICAMENTE
LOS SITIOS SOLO ERAN CREADOS POR EXPERTOS	TODOS PUEDEN TENER ACCESO Y CREAR SU PROPIO ESPACIO

Tabla # 5.- Diferencias entre la web 1.0 y 2.0

Diario EL UNIVERSO usa actualmente la versión 2.0. Desde el año 2003 este medio cuenta con su página web la cual ha ido mejorando con el paso de los años y cambiando las versiones para una mayor aceptación de sus seguidores.

## 2.8. Marco Conceptual

A continuación se da el significado de las palabras que han sido utilizadas en esta investigación para que puedan ayudar a la comprensión de dicho proyecto:

**TECNOLÓGICO.-** es el conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, que permiten diseñar, crear bienes, servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad.

**PRIMICIA.-** Noticia que se hace pública por primera vez. Se considera que una primicia a una noticia de un periodista o medio de comunicación que informa antes que nadie.

**VERACIDAD.-** La veracidad es la cualidad de lo que es verdadero o veraz, y está conforme con la verdad y se ajusta a ella. Comprobar o constatar la veracidad de los hechos muestra la necesidad de evaluar el grado de verdad de lo que ocurre, si no hay contradicciones o dudas que ponen en causa la fiabilidad de los hechos.

**INMERSO.-** Que dirige toda su atención a la actividad que se expresa, aislándose de lo que lo rodea.

**IDEOLOGÍA.-** Una ideología es un conjunto de ideas relacionadas entre sí, acerca de la realidad, sistema general o sistemas existentes en la práctica de la sociedad respecto a lo económico, lo social, lo científico-tecnológico, lo político, lo cultural, lo moral, lo religioso, etc. y que pretenden la conservación del sistema (ideologías conservadoras).

**COSTUMBRE.-** es un hábito o tendencia adquirida por la práctica frecuente de un acto.

**RELEGADO.-** se utiliza para mencionar la acción de postergar, aplazar o alejar algo o a alguien.

**AFICIÓN.-** Gusto o interés por una cosa. Actividad u ocupación que se realiza meramente por placer durante el tiempo libre.

**TELÉFONOS SMART.-** El teléfono inteligente (en inglés: Smartphone) es un tipo de teléfono móvil construido sobre una plataforma informática móvil, con mayor capacidad de almacenar datos y realizar actividades, semejante a la de una minicomputadora, y con una mayor conectividad que un teléfono móvil convencional.

**INTERACTIVAS.-** El término interactividad se utiliza para referirnos a la relación de participación entre los usuarios y los sistemas informáticos, es un proceso de comunicación entre humanos y computadoras.

**GOOGLE ANALYTICS.-** es una herramienta de analítica web de la empresa Google. Ofrece información agrupada del tráfico que llega a los sitios web según la audiencia, la adquisición, el comportamiento y las conversiones que se llevan a cabo en el sitio.

Este producto se desarrolló basándose en la compra de Urchin (hasta entonces la mayor compañía de análisis estadístico de páginas web) por parte de Google

**VERSIÓN MÓVIL.-** La telefonía móvil o telefonía celular es la comunicación inalámbrica a través de ondas electromagnéticas. Como cliente de este tipo de redes, se utiliza un dispositivo denominado teléfono móvil o teléfono celular.

**WORLD ASOCIATION OF NEWSPAPER AND NEWS PUBLISHERS.-** WAN-IFRA es una asociación profesional que cubre todos los aspectos relevantes de la industria de la prensa y los medios de información. La misión de la organización es : “Ser el socio indispensable de los periódicos y de la industria periodística internacional en general, en la defensa y la promoción de la libertad de prensa, el periodismo de calidad y la integridad editorial, fomentando al tiempo el éxito empresarial y el desarrollo tecnológico”.

**BAGAJE CULTURAL.-** Es la experiencia o conocimientos obtenidos por una sociedad que le dan forma a su cultura como su gastronomía, sus usos y costumbres, etc.

**PUBLICIDAD ESTÁTICA.-** Comprende las diferentes formas de publicidad fija, situadas normalmente en núcleos urbanos. Nos referimos a la publicidad en marquesinas, cabinas telefónicas, papeleras, relojes en la vía pública, farolas, quioscos de prensa, andenes de metro, pantallas digitales.

**PUBLICIDAD PAUTADA.-** Se conoce como pauta publicitaria al conjunto de espacios de publicidad que se seleccionan para comunicar algo durante un período de tiempo. Estas pautas implican el desarrollo de una campaña publicitaria para difundir alguna novedad.

**PÁGINA WEB.-** Se conoce como página web al documento que forma parte de un sitio web y que suele contar con enlaces (también conocidos como hipervínculos o links) para facilitar la navegación entre los contenidos, y pueden presentar información en distintos formatos (texto, imágenes, sonidos, videos, animaciones).

**PUBLICIDAD ENGAÑOSA.-** Todos los anuncios publicitarios destacan aspectos positivos de aquello que se pretende vender para, de esta forma, incentivar a los consumidores; cuando incluyen información falsa o buscan generar una confusión en las personas, constituyen lo que se conoce como publicidad engañosa.

**CANILLITAS.-** Un canillita es un vendedor callejero de periódicos y revistas, aunque también se puede atribuir la palabra a los puestos callejeros fijos.

**FOTO GRABADO.-** Llamado también xilografía a la disciplina artística. En general, una placa recubierta con una sustancia fotosensible es expuesta a una imagen, la mayoría de las veces sobre una película; la placa es después tratada en variadas formas, dependiendo del proceso de impresión que se usará.

El fotograbado es particularmente útil para la reproducción de fotografías a través del proceso de semitono.

**IMPRESORA ROTATIVA GOSS HEADLINER OFFSET.-** La impresión del diario se realiza en una rotativa de doble ancho, de Goss International, modelo Headliner offset, equipada con cinco unidades tricolor y cinco monocolors, y con capacidad de hasta 72 páginas formato universal en blanco y negro o 40 páginas con 20 páginas a color, en un solo tiro.

Los ejemplares son llevados a la sala de distribución a través de un sistema de transporte IDAB y se utilizan apiladoras Gammerler y Wamac para preparar los paquetes de los periódicos.

**PANTROPIA.-** Revista de Comunicación Digital elaborada por estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid – España.

**PORTAL WEB:** Sitio web que ofrece al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios relacionados a un mismo tema.

**SITIO WEB:** Conjunto de páginas web, relacionadas a un dominio de Internet el cual se puede visualizar a través de internet.

**Wi-Fi:** Mecanismo de conexión de dispositivos electrónicos de forma inalámbrica. Los dispositivos habilitados con wifi (como una computadora, un televisor, un teléfono inteligente o un reproductor de música) pueden conectarse a internet a través de un punto de acceso de red inalámbrica.

**INTERNET:** Red informática de nivel mundial que utiliza la línea telefónica para transmitir la información.

## 2.9. Marco Legal

En este proyecto se analizarán las disposiciones emitidas desde la Constitución Política del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación, Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM), y Plan Nacional del Buen Vivir.

*La Constitución Política del Ecuador (2008), en el Título II, Derechos, Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir, Sección Tercera, Comunicación e Información, en su artículo 16 al 19 detalla:*

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:



1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

El artículo 16, hace referencia que todo ciudadano ecuatoriano es libre de recibir información de cualquier medio de comunicación que cuente el Ecuador y que sea regulado por la SUPERCOM.

En este caso, los lectores del Diario EL UNIVERSO pueden informarse sin problemas y de una manera veraz, rápida, y accediendo a la web sin restricciones para poder hacer uso de ella.

**Art. 17.-** El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.
3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

El artículo 17 hace mención a que fomentará la pluralidad y diversidad en la comunicación, acceso libre a redes inalámbricas y al uso de tecnologías de información y comunicación.

Los lectores del Diario EL UNIVERSO, podrán hacer uso de las redes inalámbricas y tecnologías, al igual que toda la población que la necesite.

**Art. 18.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

El artículo 18 menciona que la información debe ser veraz, oportuna, no aumentar, ni quitar hechos de lo que haya acontecido. No quitarle credibilidad a la noticia, que en caso de hacerlo, podría ocasionar el cierre o amonestación de dicho medio de comunicación a través de la SUPERCOM.

Por ello, Diario EL UNIVERSO ofrecerá a sus lectores noticias de manera veraz, oportuna, sin alterarla ya que las personas prefieren informarse de manera rápida.

**Art. 19.-** La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

En el artículo 19, hace mención a la publicidad que no debe utilizarse debido a que puede herir susceptibilidades y mal manejo de información. Es por esto que Diario EL UNIVERSO se acoge a dichos artículos y utiliza una publicidad informativa, educativa o cultural.

*En la Ley Orgánica de la Comunicación (2013), en el Capítulo II, Derechos a la comunicación, Sección I, Derechos de Libertad, en su artículo 20 detalla:*

**Art. 20.-** Responsabilidad ulterior de los medios de comunicación.- Habrá lugar a responsabilidad ulterior de los medios de comunicación, en los ámbitos administrativo, civil y penal cuando los contenidos difundidos sean asumidos expresamente por el medio o no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona.

Los comentarios formulados al pie de las publicaciones electrónicas en las páginas web de los medios de comunicación legalmente constituidos serán

responsabilidad personal de quienes los efectúen, salvo que los medios omitan cumplir con una de las siguientes acciones:

1. Informar de manera clara al usuario sobre su responsabilidad personal respecto de los comentarios emitidos
2. Generar mecanismos de registro de los datos personales que permitan su identificación, como nombre, dirección electrónica, cédula de ciudadanía o identidad
3. Diseñar e implementar mecanismos de autorregulación que eviten la publicación, y permitan la denuncia y eliminación de contenidos que lesionen los derechos consagrados en la Constitución y la ley.

Los medios de comunicación solo podrán reproducir mensajes de las redes sociales cuando el emisor de tales mensajes esté debidamente identificado; si los medios de comunicación no cumplen con esta obligación, tendrán la misma responsabilidad establecida para los contenidos publicados en su página web que no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona.

De acuerdo al artículo 20 se hace referencia a que la información y comentarios provenientes de las páginas web son exclusivamente responsabilidad de quien facilita la información, y el medio queda exento de cualquier consecuencia que esta acarree. El medio puede aclararle al comunicador que toda información publicada es bajo su responsabilidad.

Así mismo ocurre con la difusión de mensajes a través de las redes sociales que solo podrán ser emitidos cuando se haya identificado al emisor de los mismos.

Los lectores del diario EL UNIVERSO se soportan en las redes sociales para mantenerse informados.

*En el Capítulo II, Sección II, Derechos de igualdad e interculturalidad en su artículo 33 y 35 detalla:*

**Art. 33.-** Derecho a la creación de medios de comunicación social.- Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. La violación de este derecho se sancionará de acuerdo a la ley.

Basándose en el siguiente artículo 33, expresa que no hay ley o norma que limite el derecho de estar informado ya sea por vías directas como radio, prensa o TV, si no también pueden ser vías indirectas como redes sociales.

*Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM) (2013), en el Título: Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación, en su artículo 35 detalla:*

**Art. 35.-** Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

De acuerdo con el Artículo 35, se interpreta de la siguiente manera, todas las personas tienen derecho a estar informados por parte de cualquier medio de comunicación y vías de acceso al uso del internet, siempre y cuando dicha información sea eficaz y educativa.

*En el Plan Nacional del Buen Vivir, en base al objetivo # 11, menciona que se debe “Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica”.*

La información y el conocimiento tienen un rol primordial en la construcción de una nueva sociedad. Esto ha generado un nuevo impulso del gobierno hacia los territorios digitales. La mayoría de las instituciones públicas y privadas a nivel nacional no proporciona servicios ni trámites que permitan acceder a servicios de calidad por medios electrónicos.

En el mejor de los casos, se ofertan aplicaciones informativas, cuando el verdadero requerimiento es transaccional.

Esto quiere decir que toda la sociedad debe ser informada. La comunicación y la información que se proporcione a la misma, ayudará a la construcción de una mejor sociedad.

Dependiendo del sector, provincia, ciudad, se puede medir el acceso a las noticias que hayan tenido en base al uso de la tecnología.



## CAPÍTULO III

### 3. Marco Metodológico

Esta investigación es de tipo correlacional debido a que pretende analizar y comparar entre dos versiones, en este caso la impresa versus la digital.

Es de conocimiento empírico, donde se realizará un tipo de estudio sobre la base de la observación para identificar las preferencias que tiene cada lector al momento de informarse.

Tendrá un enfoque cualitativo y cuantitativo debido a que por medio de la técnica de investigación se utilizará la encuesta y entrevistas que determinarán las preferencias de los lectores del diario EL UNIVERSO y se obtendrán cuadros estadísticos.

Las encuestas estarán dirigidas a lectores de la ciudad de Guayaquil, y las entrevistas se realizarán a personas especializadas en este tema, con lo que facilitará la obtención de información necesaria para el cumplimiento de los objetivos.

Posterior a la recolección de datos que se obtendrán por medio de la encuesta, se realizará la tabulación de las respuestas de forma manual, mediante el uso de tablas de Excel para la organización de los datos obtenidos, para luego ser presentados en cuadros estadísticos y gráficos de barra.

### 3.1 Población y muestra

Por medio de la siguiente fórmula se podrá calcular el número de personas a las que se les realizará la encuesta en el sector sur de la ciudad de Guayaquil, en la Ciudadela La Saiba entre las manzanas A, B, C, y Bloque N-2, perteneciente a la parroquia Ximena.

$$n = \frac{N}{(N-1)(E^2) + 1}$$

$$n = \frac{728}{(727)(0,07^2) + 1}$$

$$n = \frac{728}{(727)(0,0049) + 1}$$

$$n = \frac{728}{4,5623}$$

$$n = 159,568639$$

**n** = Tamaño de la muestra  
**N** = Tamaño de la población  
**E** = Error máximo admisible al cuadrado  $(0,07)^2$

Tabla # 6.- Fórmula de la muestra

La muestra se obtuvo de un total de 728 habitantes de 18 a 65 años en la Ciudadela La Saiba, Manzanas A – B – C y Bloque N-2.

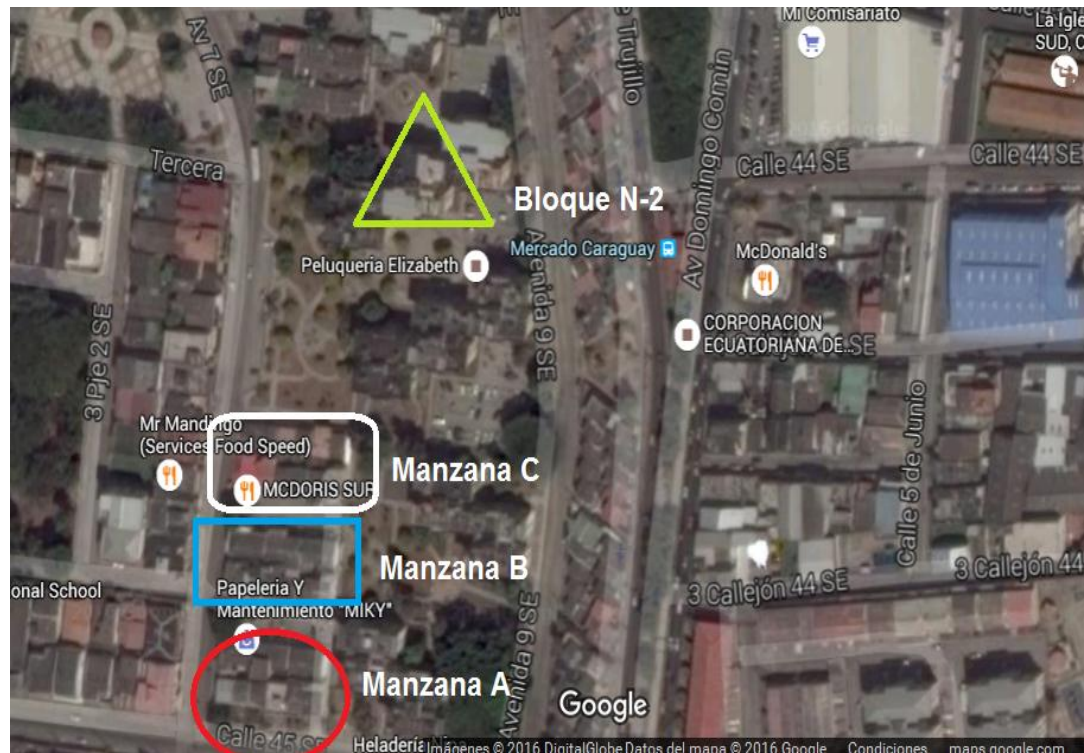


Figura #15.- Manzanas A – B y C , Bloque N-2 en su respectivo orden de abajo hacia arriba.  
Fuente página web Google Maps

Las encuestas se realizaron a 160 habitantes de la Ciudadela La Saiba, según indicó el cálculo muestral, que comprenden entre las edades de 18 a 65 años de edad.

A continuación se detallan los resultados obtenidos de la misma, con su respectivo gráfico y análisis a cada pregunta.

**Pregunta # 1**

<b>¿Con qué frecuencia lee diario EL UNIVERSO?</b>	<b>A diario</b>	<b>Semanal</b>	<b>Fines de semana</b>	<b>Tiempo libre</b>
	65	16	42	37

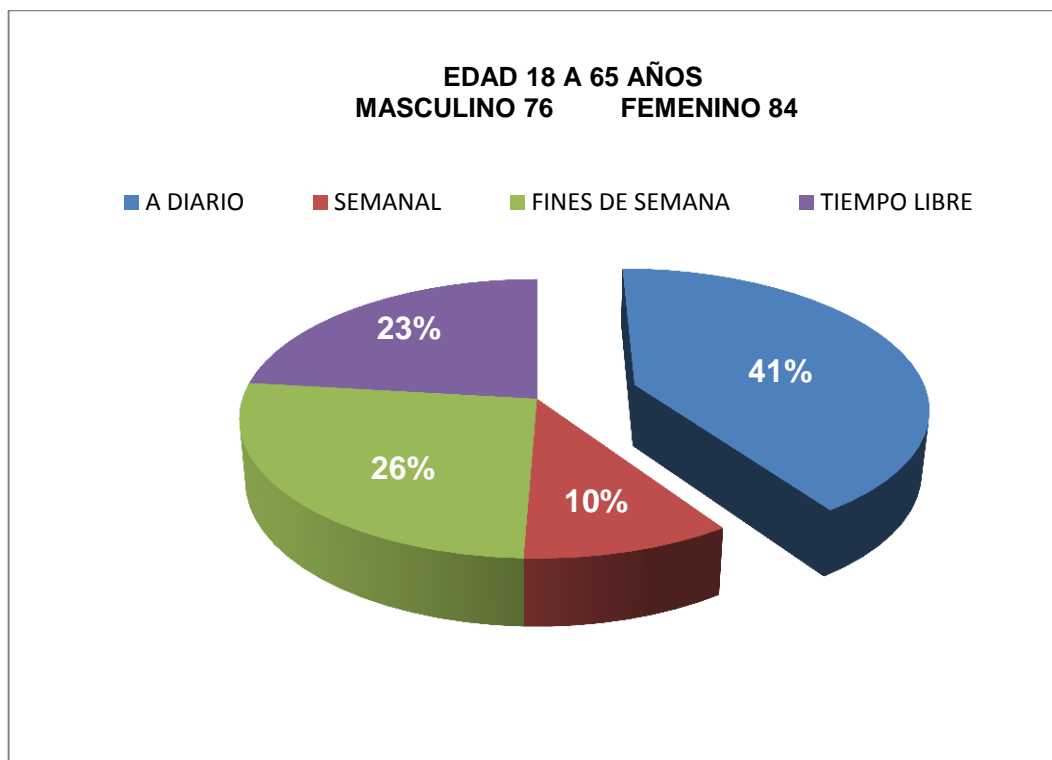


Figura #16. Frecuencia de lectura del diario EL UNIVERSO  
Elaborado por: Báscones y León

**Análisis:**

Esta pregunta arroja como resultado que 65 personas leen el matutino a diario, equivalente al 41% de los lectores. Los fines de semana prefieren leerlo 42 (26%) personas, mientras que 37 (23%) lo lee en su tiempo libre. De manera semanal lo leen 16 personas (10%).

## Pregunta # 2

¿En qué versión prefiere leer diario EL UNIVERSO?	Impresa	Digital	Ambas versiones
	29	74	57

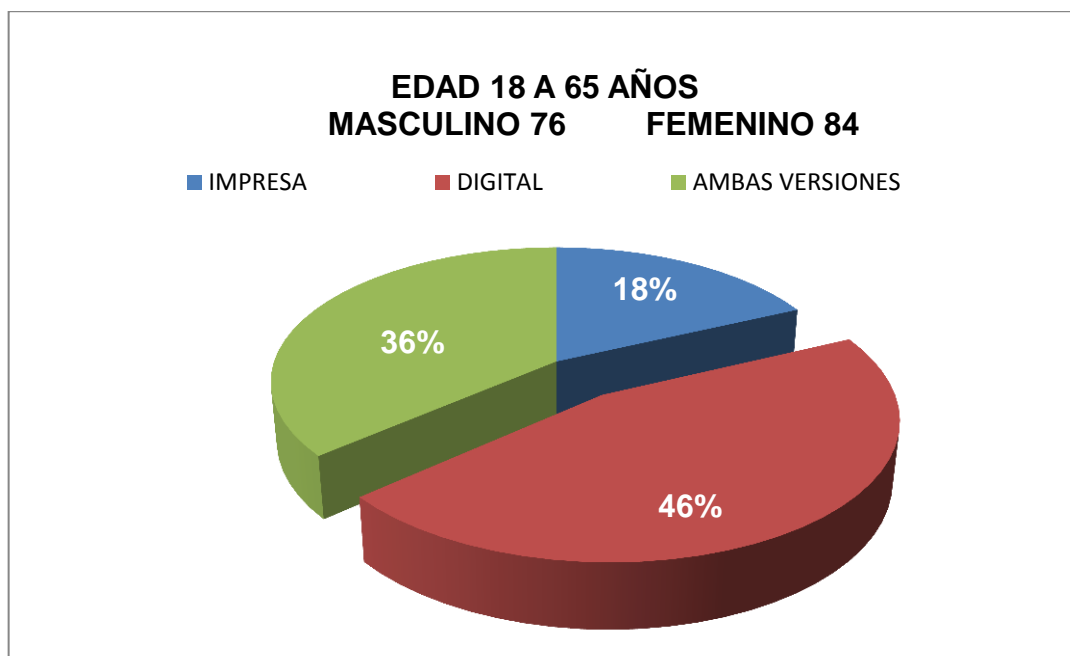


Figura #17. Versiones del diario EL UNIVERSO  
Elaborado por: Báscones y León

## Análisis

El resultado de esta pregunta indica que 74 (46%) personas prefieren leer noticias en la versión digital. La versión impresa sigue siendo la predilecta para 29 (18%) personas, mientras que para 57 (36%) lectores gustan de ambas versiones.

### Pregunta # 3

<i><b>Si su preferencia fue versión digital ¿Por cuál de estos medios lo hace?</b></i>	Laptop	Pc	Teléfono Móvil	Tablet	Ipad	Otros
	38	27	75	13	6	0

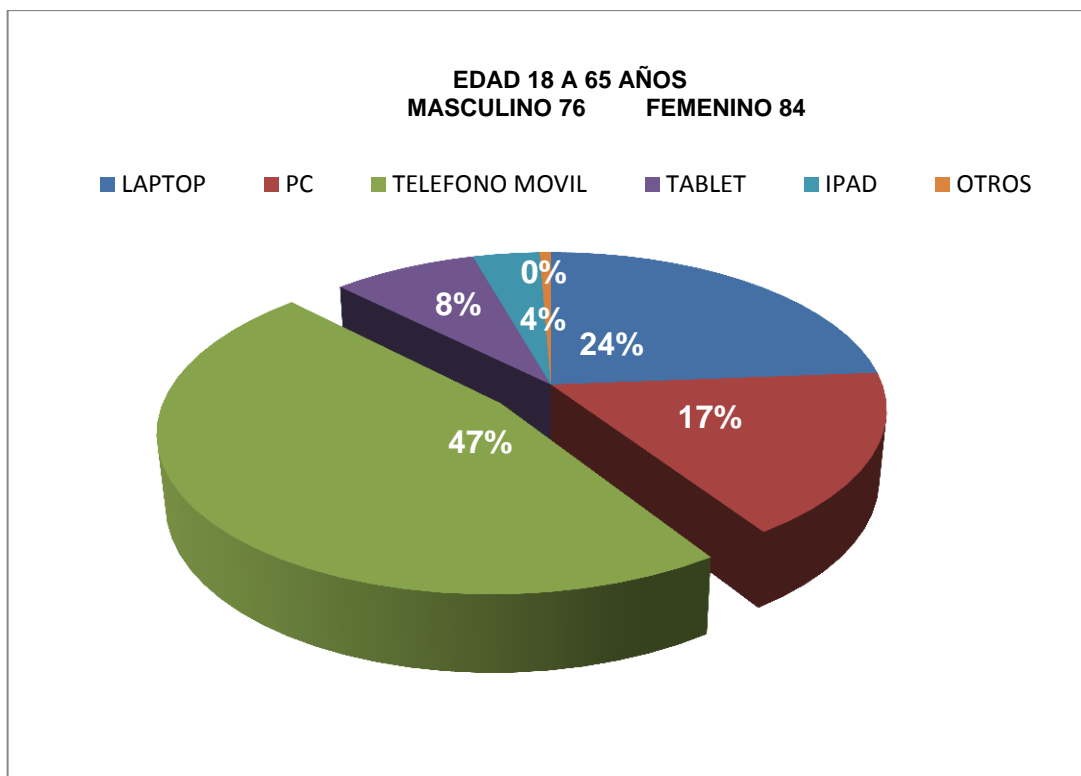


Figura #18. Equipos electrónicos de preferencia para informarse en versión digital  
Elaborado por: Báscones y León

### Análisis

Los medios que más usan para leer las noticias en versión digital es a través del teléfono móvil según lo indican 75 personas, que sería el 47% de los lectores, ya que es el aparato electrónico que más usan durante todo el día y con el que andan la mayor parte del tiempo. Resalta que 38 (24%) personas prefieren la laptop, 27 (17%) escoge la Pc, 13 (8%) la Tablet, y 6 (4%) el Ipad.

**Pregunta # 4**

<b>¿Se apoya de alguna red social para leer diario EL UNIVERSO?</b>	<b>Twitter</b>	<b>Google</b>	<b>Facebook</b>	<b>Instagram</b>	<b>Otros</b>
	45	52	69	9	2 ( Safari )

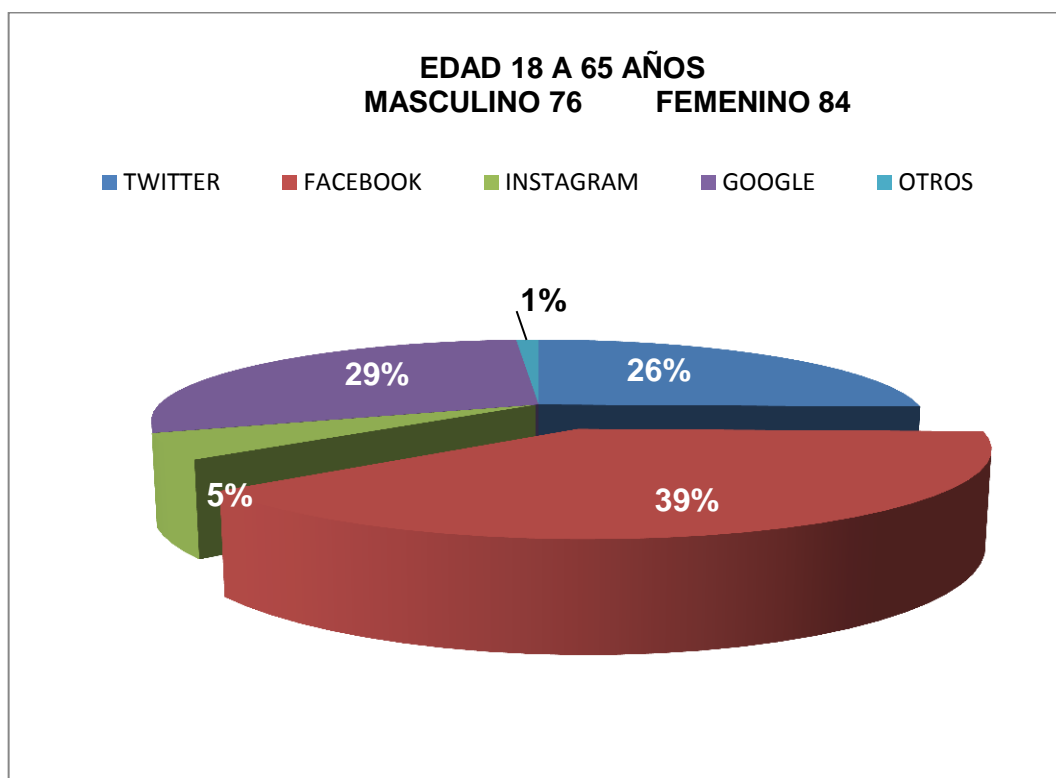


Figura #19. Redes sociales de apoyo para informarse  
Elaborado por: Báscones y León

**Análisis**

La tabulación de esta pregunta indica que 69 (39%) personas se apoyan a través del Facebook para poder visualizar las noticias en versión digital. Así mismo lo hacen 52 (29%) lectores a través de la página web, 45 (26%) lo hacen a través del Twitter, 9 (5%) mediante el Instagram, y 2 (1%) por otras redes como Safari.

**Pregunta # 5**

<b>¿Con que frecuencia accede a la Página Web del diario EL UNIVERSO?</b>	<b>Cada hora</b>	<b>Una vez al día</b>	<b>Dos veces al día</b>	<b>Tiempo libre</b>
	9	30	43	78

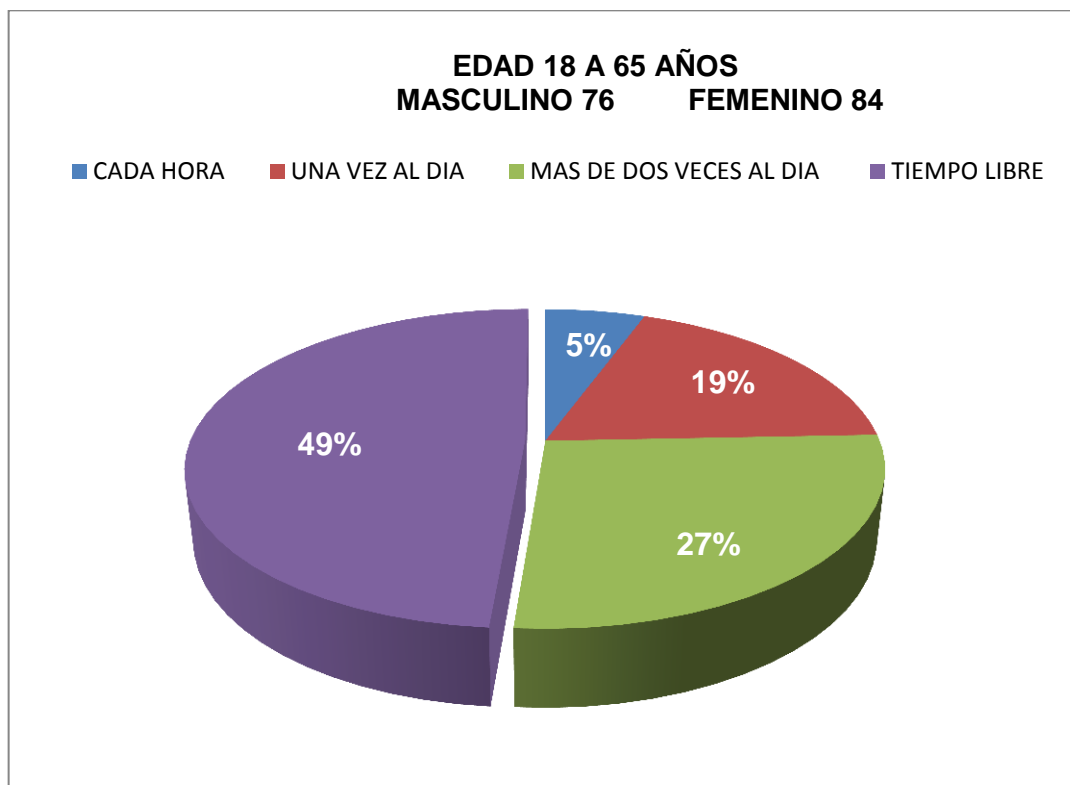


Figura #20. Frecuencia de acceso a la página web del diario EL UNIVERSO  
Elaborado por: Báscones y León

**Análisis**

Los resultados de las encuestas indican que 78 (49%) personas acceden con frecuencia a la página web, es durante el tiempo libre. Por más de dos veces al día acceden 43 (27%), una vez al día 30 (19%), y 9 (5%) cada hora.



**Pregunta # 6**

<b>¿Conoce que es el Quiosco digital del diario EL UNIVERSO dentro de su Pagina Web?</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
	30	130

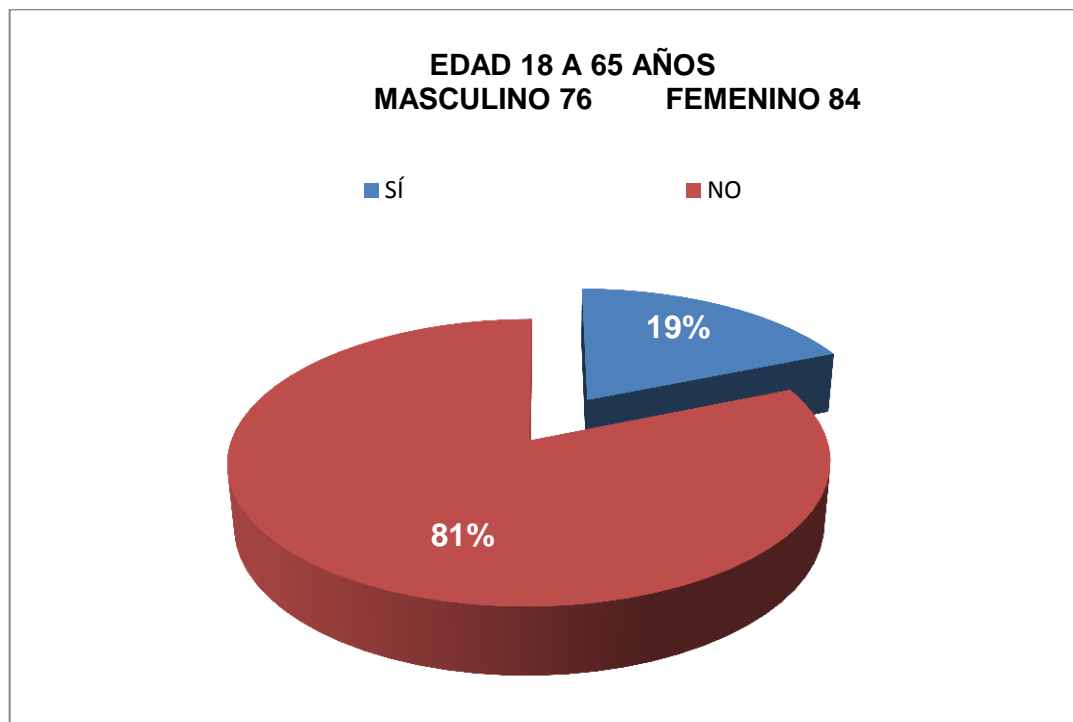


Figura #21. Conocimiento del quiosco digital  
Elaborado por: Báscones y León

**Análisis**

El resultado de esta pregunta arroja que sólo 30 (19%) personas conocen lo que es el quiosco digital. Expresan que se trata de un catálogo de suplementos del diario, y de la versión impresa en formato PDF el cual pueden visualizar por ediciones anteriores. Las 130 (81%) restantes desconoce por completo de que se trata.

**Pregunta # 7**

<b>¿Considera que las noticias en versión impresa están actualizadas?</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Tal Vez</b>
	51	43	66

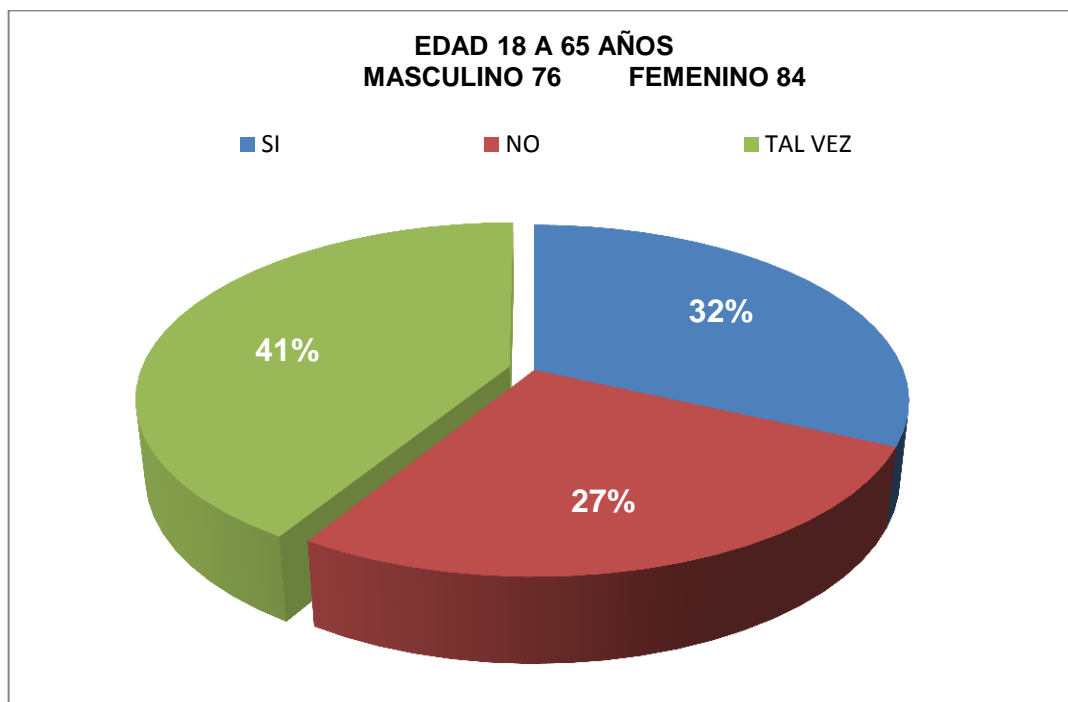


Figura #22. Porcentaje de consideración de actualización de noticias en la versión impresa del Diario EL UNIVERSO. Elaborado por: Báscones y León

**Análisis**

Entre los encuestados, 66 (41%) personas consideran que tal vez las noticias en versión impresa pueden estar actualizadas, 51 (32%) cree que si están actualizadas, mientras que 43 (27%) piensan que no lo están.

**Pregunta # 8**

<b>¿Considera que las noticias en versión digital están actualizadas?</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Tal Vez</b>
	136	3	21

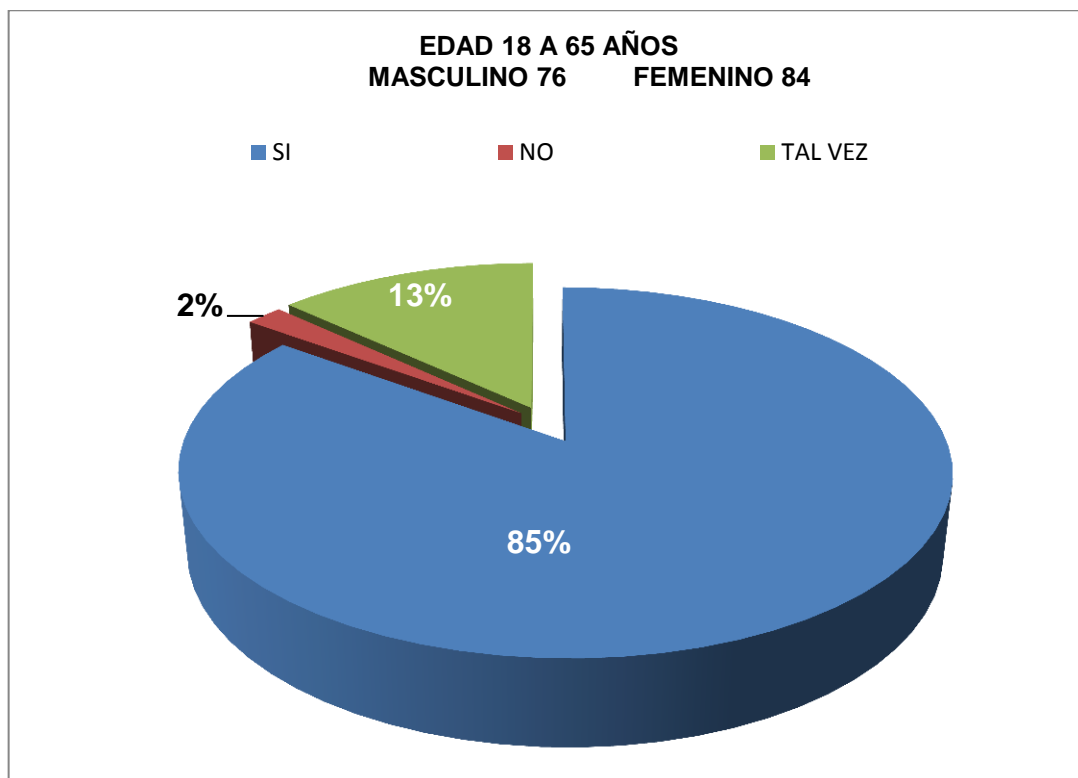


Figura #23. Porcentaje de consideración de actualización de noticias en la versión impresa del diario EL UNIVERSO. Elaborado por: Báscones y León

**Análisis**

La mayoría de lectores, 136 (85%) personas, cree que las noticias en versión digital están actualizadas siempre, 21 (13%) lectores considera que tal vez están actualizadas, y sólo 3 (2%) piensan que no lo están.

Los resultados fueron los esperados como se puede apreciar en la tabulación de cada una de las preguntas con su respectivo detalle y gráfico.

### **Entrevista a un profesional del tema**

Como parte de la investigación realizada, las autoras tomaron en consideración una entrevista realizada al el Ing. Ruthsbel Tambo, Coordinador de Nuevos Medios, del diario EL UNIVERSO

Al consultarle al Lcdo. Tambo sobre cuantas personas integran el departamento de nuevos medios dentro de las instalaciones del diario EL UNIVERSO, acota que el equipo está compuesto por 17 personas, quienes realizan funciones en diversas áreas como desarrollo de sistemas, publicidad, marketing digital, y diseño.

También expresa que los lectores de la página web del matutino para el cual labora, se sienten atraídos por tener información actualizada y concreta de primera mano, con publicidad dinámica, audios, videos, colores llamativos que se ofrecen a diario.

Aduce que la competencia entre la estructura, formato, diseño de las páginas web de diferentes medios de prensa escrita a diferencia con la del matutino, todas siguen la misma tendencia al uso de recursos de tecnologías. Esto marca una diferencia con diario EL UNIVERSO puesto que tiene su propio estilo.

Tambo asegura que esto se ve reflejado por la afluencia de visitantes que tienen a su página web, llegando a tener más de 10 millones de visitas mensuales.

### 3.2 Análisis y discusión general de los resultados

Como aporte significativo para este proyecto, se ha determinado que la prensa escrita ha ido evolucionando durante el transcurso de estos años, dando la respectiva importancia que tiene el estar informados sea cual sea la versión que el lector prefiera.

A partir del Siglo XV, este tipo de prensa no se habría creado únicamente por la aparición en escena de la imprenta gracias a Gutenberg, sino también al incremento del número de personas que comenzaron a alfabetizarse.

Es decir, iniciaron un aprendizaje en lo que respecta a leer y escribir de forma correcta para poder redactar, sino también la versión digital, llegando a conseguir seguidores para cada una de sus versiones.

Dentro de ese crecimiento se encuentra diario EL UNIVERSO cuya versión impresa data de hace 95 años atrás, manteniendo informado a los lectores no solo mediante dicha versión, sino que durante dos décadas lo ha hecho también a través de su página web.

Y es que los avances tecnológicos son una constante para diario EL UNIVERSO quienes desde el año 2003 cambia la versión de su web y pasa de la 1.0 a la 2.0., pues es algo que no dejara de progresar mientras la humanidad demande de la misma a nivel mundial, y exija a cada medio un estándar tecnológico donde la competencia ofrece mejoras continuas cada día.

Por todas esas ventajas un gran porcentaje de los lectores se informa únicamente a través de la versión digital, mientras que un 36% prefiere leer ambas versiones por cuestión de comodidad, comparación, gusto, o curiosidad.

Por ello de acuerdo a los instrumentos aplicados en este proyecto, los resultados indican que lo que atrae a los lectores de la página web a preferir la versión digital, es la información actualizada y de primera mano que visualizan mediante un teléfono móvil en su gran mayoría.

Adicional a eso, una de las causas que atrae a leer dicha versión es porque se pueden incluir audios, videos, y hasta chatear con el entrevistado, haciendo que el lector se convierta en ese momento en un entrevistador y poder interactuar con ellos, causando mayor expectativa y despertando el interés del lector, quien ya no solo se siente atraído por lo anteriormente mencionado, sino también por la publicidad que se muestra en dichas páginas pues tiene movimiento, sonido, color.

Los lectores que se informan por la web, mencionan también que se apoyan de las redes sociales como Facebook y Twitter para estar al tanto de las noticias, considerando que las publicadas en la página web del diario EL UNIVERSO son actualizadas constantemente, lo que ha generado mayor credibilidad a los lectores.

Por otra parte llama también la atención que una gran mayoría de personas encuestadas desconoce lo que es el Quiosco digital que tiene el matutino dentro de su página web expuesta a los lectores desde el 2014.

Se trata de la versión impresa del diario y de todos sus suplementos en formato PDF; los que pueden visualizar en ediciones pasadas, respuesta que fue acertada por muy pocos encuestados.

Con todos estos argumentos, se puede considerar que los lectores del diario EL UNIVERSO, prefieren informarse de una manera más rápida, eficaz, concreta, fácil, y actualizada; a diferencia del medio impreso, el cual debe esperar el lector hasta la mañana siguiente para poder obtenerlo y enterarse de los hechos suscitados.

Aunque solo el 18% de los lectores prefiera la versión impresa, esta no va a desaparecer, puesto que las personas que lo usan, son quienes no tienen acceso a internet, a un teléfono inteligente, no dominan la tecnología por diferentes factores, sean estos por ser analfabetos, adultos mayores, entre otros.

Esto hace que la información llegue a un público que tiene la necesidad de informarse del acontecer nacional e internacional sea cual sea el medio que utilicen para ello, pero satisfaciendo todas las preferencias que existan en el mercado.



Como conclusión de lo antes expuesto y como resultado de las técnicas aplicadas, se puede asegurar que diario El Universo posee un sólido estado de aceptación entre los consumidores de su versión digital, versus la impresa, situación que se da por la misma evolución de la humanidad en el aspecto tecnológico.

El complemento ideal de la versión digital de El UNIVERSO, según sus lectores, es la firmeza y dominio del ejercicio periodístico, que se ha venido evidenciando desde su primera publicación, situación que se ha consolidado entre sus adeptos, debido a que ha generado el estado de confianza y veracidad en cada una de sus informaciones, tanto en la versión impresa, como en la digital, a través de su página web.

### 3.3 Conclusiones

- Se hace mención de la evolución del periodismo impreso versus digital para resaltar los referentes históricos y conceptuales de diario EL UNIVERSO quienes permitieron el desarrollo de su estudio.
- En base a la investigación realizada de medios internacionales de prensa escrita, de acuerdo al tema elegido, se puede concluir que el periodismo digital cuenta con mayores seguidores a nivel mundial, causando que la versión impresa baje el interés del lector.
- Después de analizar las preferencias, se comprueba la idea a defender de este proyecto ya que se tiene como resultado que 76 personas prefieren leer la versión digital en sus teléfonos móviles por comodidad y el poco tiempo que poseen, según arrojan las encuestas realizadas en la Ciudadela La Saiba, al sur de Guayaquil.
- Se concluye también que la prensa escrita en su versión impresa no desaparecerá fácilmente debido a que existe un porcentaje considerable de lectores que no pueden acceder a la web para visualizar las noticias a través de la versión digital por diferentes factores como la edad, costos económicos, manejo, comodidad.
- Se establece también las ventajas y desventajas entre medios impresos y digitales en general, predominando las ventajas en la versión digital por

optimizar recursos humanos, tiempo, costos, mejor publicidad, actualización de información, entre otras.

### 3.4 Recomendaciones

Las autoras de esta tesis en base a los resultados obtenidos de las encuestas, entrevista, artículos, e información recopilada, recomiendan lo siguiente:

- Continuar con la evolución que ha tenido la prensa escrita desde sus inicios, hasta la actualidad, tanto en sus versiones impresa como digital.
- Hacer prevalecer la trayectoria del diario EL UNIVERSO entre su versión impresa y digital.
- Incentivar a las personas a que se interesen por leer y mantenerse informados por cualquiera que sea la versión que prefieran.
- Reforzar las ventajas que tiene la prensa escrita en sus versiones impresas y digitales para mantener ejerciendo el periodismo.
- Comprender cuales son las diferencias que cada versión de prensa escrita tiene entre la impresa y digital.
- Respetar los derechos que tiene cada persona de estar informado de las noticias del acontecer diario a nivel nacional o internacional por cualquiera de los medios o vías que estos prefieran sin limitarle el

acceso a la información por medio de la prensa escrita en su versión impresa o digital.

### 3.5 BIBLIOGRAFÍA

1. *Asamblea Nacional Constituyente*. (2008). Constitución Política del Ecuador. Montecristi, Manabí, Ecuador: Asamblea Nacional Constituyente. Recuperado de:  
[http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
  
2. Asamblea Nacional del Ecuador (2013). Superintendencia de la Información y Comunicación. Recuperado de:  
<http://www.supercom.gob.ec/es/transparencia/2013/diciembre-2013}+>
  
3. Asamblea Nacional del Ecuador. (2012). Ley Orgánica de Comunicación. Quito: Asamblea Nacional del Ecuador. Recuperado de:  
[www.asambleanacional.gov.ec](http://www.asambleanacional.gov.ec).
  
4. Belloch, C. (2012). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*. Universidad de Valencia, Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación, Valencia, España.

5. Cabero, J., (2011). Las Tecnologías de la Información y Comunicación. Universidad de Sevilla (España). ( pág. 198 )
  
6. Calzadilla, C. (2011). *Diferencia entre medio digital y medio impreso*. Recuperado de <http://betaniatorrealba.blogspot.com/2011/11/diferencia-entre-medio-digital-y-un.html>
  
7. Campos, V. (2007). *Características y ventajas de la prensa digital*. Recuperado de: [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/113/cd/prensa\\_digital/modulo\\_3/1.htm](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/113/cd/prensa_digital/modulo_3/1.htm)
  
8. Castro, A. (septiembre 2012). Medios de comunicación generaran ingresos solo de publicidad: Expertos. *Periódico el tiempo*. Recuperado de [http://www.eltiempo.com/tecnologia/actualidad/ARTICULO-WEB-NEW\\_NOTA\\_INTERIOR\\_12258430.html](http://www.eltiempo.com/tecnologia/actualidad/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR_12258430.html).
  
9. Claudia, B. (Abril 2016). Los medios de comunicación desde una perspectiva diferente - ¿Periódicos impresos o digitales? *Revista digital Razón y Palabra*. Recuperado de [http://www.razonypalabra.org.mx/caja\\_pandora/periodicos\\_impresos.html](http://www.razonypalabra.org.mx/caja_pandora/periodicos_impresos.html)

10. Del Pozo, H. (junio 2013). Capítulo De la institucionalidad para la regulación y el control. Regulación de contenidos (Art.69). *Ley Orgánica de Comunicación* (pág.13).
  
11. Enrique, A. (Septiembre 2012). *La prensa en la historia del Ecuador: una breve visión general*. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar. Repositorio Digital: <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/3016>
  
12. Jiménez, R., Figueroa, F., Cisneros, K., Pedroza, M. (junio 2008). Diferencias estructurales de los medios Impresos y Digitales. *Revista In-Slideshare*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/guest6fee9d/diferencias-estructurales-de-los-medios-impresos-y-digitales1>
  
13. *Página Oficial*. (s.f.). Obtenido del diario El Universo. Quiosco Digital. Recuperado de: <http://papeldigital.eluniverso.com/?source=banner>
  
14. *Página Oficial*. (s.f.). Obtenido del diario El Universo. Quiosco Digital. Recuperado de: <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/index.jsp?testata=eluniverso&rf=kiosk>



15. *Página Oficial*. (s.f.). Obtenido del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). *Resultados de censo de población y vivienda en el Ecuador (2010)*: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>
  
16. Paul, R., Rivera, L., Román, A., Pérez, M., Marín, I. (mayo, 2009). Impreso versus digital. *Revista Pantropia*. Recuperado de <http://www.pantropia.ciberimaginario.es/index.php/sector-profesional/formacion/item/163-impreso-vs-digital>
  
17. Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017). Objetivo número 11. ( pág. 8 )
  
18. Pons, P., (2011). *Tendencias de nuevas tecnologías web en el Ecuador y en el mundo*. Recuperado de: <http://docplayer.es/17171292-Tendencias-de-nuevas-tecnologias-web-en-el-ecuador-y-en-el-mundo.html>
  
19. Quijada, C. (noviembre 2011). Diferencias entre periodismo digital e impreso. BlogSpot. Recuperado de <http://carloslquijada.blogspot.com/2011/11/difencias-entre-periodismo-digital-e.html>

20. *World Association of Newspaper and News Publishers* (Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticia) (WAN– IFRA). Estadísticas de enero 2012.

Recuperado de: <http://www.wan-ifra.org/>

#### 4. ANEXOS



Figura #2.- Toma de la segunda sede de Diario EL UNIVERSO ( 1924 )  
Fuente página web Diario EL UNIVERSO.



Figura #3.- Toma de la tercera sede de Diario EL UNIVERSO ( 1931 )  
Fuente página web Diario EL UNIVERSO.



Figura #13.- Primer periódico ecuatoriano publicado por Eugenio de Santa Cruz y Espejo.  
Fuente: "Primicias de la Cultura de Quito".

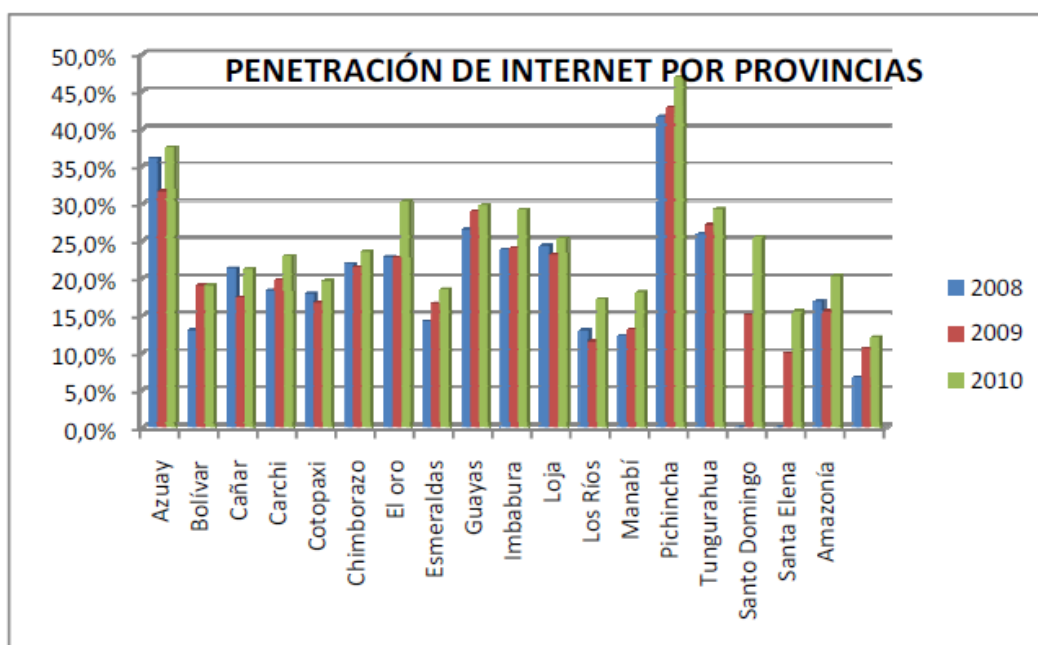


Figura #14. - Cuadro estadístico basada en el último censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Fuente: Artículo publicado por Pablo Pons Páez.

**Encuestas realizada a los habitantes de la ciudadela La Saiba Mz A – B – C y Bloque N. 2**

**ENCUESTA**

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO  
ENCUESTA REALIZADA A LOS LECTORES DE LA CDLA. LA SAIBA  
MANZANAS A – B – CYBLOQUE N-2

**INSTRUCCIÓN:**

1.- LEA LAS PREGUNTAS Y LAS RESPECTIVAS ALTERNATIVAS.  
2.- SELECCIONE LA RESPUESTA CON UN VISTO.

Sexo Masculino  Edad  41  
Femenino

**1.- ¿Con qué frecuencia lee diario EL UNIVERSO?**

A diario  Fines de semana   
Semanal  Tiempo libre

**2.- ¿En qué versión prefiere leer diario EL UNIVERSO?**

Impresa  Ambas versiones   
Digital

**3.- Si su preferencia fue versión digital ¿Por cuál de estos medios lo hace?**

Laptop  Tablet   
Pc Ipad    
Teléfono Móvil  Otros

**4.- ¿Se apoya de alguna red social para leer diario EL UNIVERSO?**

Twitter  Google   
Facebook  Otros   
Instagram  Cual? \_\_\_\_\_

5.- ¿Con que frecuencia accede a la Página Web del diario EL UNIVERSO?

- Cada hora  Más de dos veces al día   
Una vez al día  Tiempo libre

6.- ¿Conoce que es el Quiosco digital de diario EL UNIVERSO dentro de su Pagina Web?

- Si   
No

Explique

7.- ¿Considera que las noticias en versión impresa están actualizadas?

- Si   
No   
Tal vez

8.- ¿Considera que las noticias en versión digital están actualizadas?

- Si   
No   
Tal vez

**Fotografías realizando las encuestas en la Cdla. La Saiba Manzanas A – B –  
C y Bloque N – 2**



Encuestas realizadas a habitantes de la Cdla. La Saiba MZ A

Encuestas realizadas a habitantes de la Cdla. La Saiba MZ B





Encuestas realizadas a habitantes de la Cdla. La Saiba MZ C





Encuestas realizadas a habitantes de la Cdla. La Saiba Bloque N. 2

## ENTREVISTAS A PERSONAJES DE INTERÉS

**Nombre:** Ing. Ruthsbel Tambo

**Cargo:** Coordinador de Nuevos Medios

**Institución en la que labora:** Diario EL UNIVERSO

Entrevista para tesis para Definir las preferencias de lectores de Diario EL UNIVERSO entre su versión impresa y digital



Recibidos x



**Veronica Bascones** <veronicabascones83@gmail.com>

7 jun. (hace 11 días) ☆



para rtambo, msacoto, bcc: Veronica ▾

Hola Ruthsbel

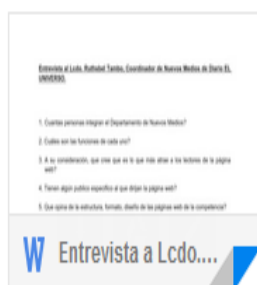
Buenas noches. Le saluda Verónica Bascones. Me encuentro realizando mi tesis y necesito de su ayuda para que me conteste un cuestionario de preguntas.

Esto lo estoy haciendo junto a una compañera que se llama Diana Leon. Quisiera ver si es posible que nos ayude dejando que alguien le tome una foto porque su entrevista ira en la tesis y si no tiene problema en poner su nombre.

Mil gracias por su importante ayuda

Saludos cordiales,

Verónica Bascones





**Ruthsbel Tambo**

para mí ▾

9 jun. (hace 9 días) ☆



Estimada mil disculpas,

Respondo a sus inquietudes:

**1. Cuantas personas integran el Departamento de Nuevos Medios?**

17 personas

**2. Cuáles son las funciones de cada uno?**

Básicamente el departamento está dividido entre desarrollo de sistemas, marketing digital, publicidad y diseño

**3. A su consideración, que cree que es lo que más atrae a los lectores de la página web?**

a. La información actualizada y de primera mano que se ofrece a diario

**4. Tienen algún publico específico al que dirijan la página web?**

Personas que necesitan informarse del acontecer local e internacional.

**5. Que opina de la estructura, formato, diseño de las páginas web de la competencia?**

Todos llevamos la misma tendencia en cuanto al uso de tecnología y recursos que ofrece la web, cada uno con su estilo trata de diferenciarse del resto.

**6. Cuentan con suscriptores a la página web?**

Si hace referencia a visitantes tenemos actualmente 10.000.000 de visitas mensuales, al momento no tenemos suscripción en el sitio web

Saludos,

**Ruthsbel Tambo**

C.A. EL UNIVERSO