UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PORTADA

TRABAJO DE TITULACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA

COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL CACAO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL AGRICULTOR

TUTOR

MGtr. GISELLA PATRICIA HUREL FRANCO

AUTOR

BRYAN JOSUE GONZÁLEZ TUMBACO

GUAYAQUIL

2025

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Costos de Producción del cacao y su incidencia en la rentabilidad del agricultor		
AUTOR/ES: González Tumbaco Bryan Josue	**TUTOR:** Hurel Franco Gisella Patricia	
INSTITUCIÓN: **Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil**	**Grado obtenido:** Ingeniero en Contabilidad y Auditoria	
FACULTAD: Administración	**CARRERA:** Contabilidad y Auditoria	
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2025	**N. DE PÁGS:** 79	
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Administración		
PALABRAS CLAVE: Agricultor, Balanza comercial, Producción agrícola, Ganancias.		
RESUMEN: Esta investigación se basa en el estudio de los agricultores ubicados en la provincia de los Ríos, en el que dejamos evidenciado la falta de conocimiento de sus costos de producción y la falta de inversión en procesos productivos. Esto ha provocado que los productores de cacao no tengan participación en el mercado, llevándolos a vender su producción a intermediaros obteniendo un margen de rentabilidad mínimo. Estos factores han provocado que el agricultor se desmotive y no continúen con la cosecha. Bajo estos argumentos nace la necesidad de elaborar un control de costos para un mejor control de sus finanzas. Las empresas extranjeras a través de las exportadoras de cacao ofrecen programas de sostenibilidad al agricultor donde su objetivo principal es invertir en herramientas y personal técnico para que mejoren las técnicas de cosecha y acopio. Estos convenios ayudan a vender al agricultor su cosecha a un mejor precio de mercado.		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	**N. DE CLASIFICACIÓN:**	
DIRECCIÓN URL (Web):		
ADJUNTO PDF:	**SI** [x]	**NO** [ ]

CONTACTO CON AUTOR/ES: González Tumbaco Bryan Josue	**Teléfono:**	**E-mail:** bgonzalezt@ulvr.edu.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	MGtr. Betty Aguilar Echeverría (Decano) **Teléfono:** 2 596500 **Ext.** 201 **E-mail:** baguilare@ulvr.edu.ec Mgtr. Martha Hernández Armendáriz (Director de Carrera) **Teléfono:** 2 596500 **Ext.** 271 **E-mail:** mhernandeza@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Bryan González - Tesis Final-1.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%	9%	0%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

9%

★ repositorio.ulvr.edu.ec

Fuente de Internet

Excluir citas	Apagado	Excluir coincidencias	< 1%
Excluir bibliografía	Apagado		

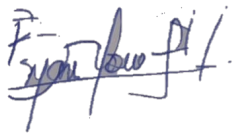
Firmado electrónicamente por:
GISELLA PATRICIA HUREL FRANCO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El(Los) estudiante(s) egresado(s) BRYAN JOSUE GONZÁLEZ TUMBACO, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente Trabajo de Titulación, COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL CACAO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL AGRICULTOR, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)



Firma:
BRYAN JOSUE GONZÁLEZ TUMBACO

C.I.0941160152

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de Titulación PRODUCCIÓN DEL CACAO Y SU INDICENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL AGRICULTOR, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de ADMINISTRACIÓN de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Trabajo de Titulación, titulado: COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL CACAO Y SU INCIDENCIA EN LA TENTABILIDAD DEL AGRICULTOR, presentado por el (los) estudiante (s) BRYAN JOSUE GONZÁLEZ TUMBACO como requisito previo, para optar al Título de LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:

MGtr. Gisella Patricia Hurel Franco

C.C. 0916615487

AGRADECIMIENTO

Un sincero agradecimiento a Dios y mis padres, por su apoyo incondicional, la confianza que siempre me brindaron, incluso en los momentos más difíciles han hecho de esta meta un logro más en mi vida. También expreso mi gratitud a mi hermana, que supo brindarme su tiempo para escucharme y apoyarme.

Así mismo, quisiera expresar mi gratitud a mi directora de tesis. Su experiencia y paciencia contribuyeron a mi proyecto.

DEDICATORIA

A mi papá Roberto González, esta tesis es un tributo por cada sacrificio que hiciste por mi educación. Mi éxito profesional es un reflejo de tu guía y amor.

A mi mamá Liliana Tumbaco, esta tesis es el resultado de tu amor incondicional, tus palabras de aliento, tu perseverancia han sido mi inspiración. A través de sus enseñanzas y compresión has dejado una huella imborrable en mi vida.

RESUMEN

Ecuador se ha convertido en uno de los mayores exportadores de cacao a nivel de América Latina, lo que ha provocado que la producción de este fruto sea más exigente tanto en cantidad y calidad, este visible crecimiento en la cadena de comercialización les ha dado más oportunidad a los intermediarios de cacao, ya que ellos por su mayor poder adquisitivo compran el cacao a un menor costo del estipulado en el mercado debido a que asumen varios costos.

El productor de cacao al no tener un sistema de costos eficiente en su producción lo hace tener desventajas, ya que desconocen la rentabilidad de cada cosecha y terminan cediendo ante la presión en la venta con el intermediario.

La falta de desconocimiento y olvido a este pequeño grupo hace que el cacao no pueda alcanzar los mejores niveles de producción, pero las empresas exportadoras en alianzas con fundaciones extranjeras están captando a los agricultores para ofrecer un estudio de costos de sus cosechas y realizar un plan de acción financiero/contable para que la rentabilidad de ellos no se vea perjudicada por el intermediario, creando un acuerdo de venta directo con el exportador. De esta manera se estima que el agricultor pueda obtener un mejor posicionamiento y un aumento en su rentabilidad.

Palabras Claves (Agricultor, Balanza comercial, Producción agrícola, Ganancias.)

ABSTRACT

Ecuador has become one of the largest exporters of cocoa in Latin America, which has caused the production of this fruit to be more demanding in both quantity and quality. This visible growth in the marketing chain has given more opportunity to cocoa intermediaries, since they, due to their greater purchasing power, buy cocoa at a lower cost than stipulated in the market because they assume various costs.

The cocoa producer, not having an efficient cost system in his production, puts him at disadvantages, since they do not know the profitability of each harvest and end up giving in to the pressure in selling with the intermediary.

The lack of ignorance and forgetfulness of this small group means that cocoa cannot reach the best production levels, but export companies in alliances with foreign foundations are attracting farmers to offer a study of the costs of their crops and carry out a financial/accounting action plan so that their profitability is not harmed by the intermediary, creating a direct sales agreement with the exporter. In this way it is estimated that the farmer will be able to obtain a better positioning and an increase in his profitability.

Keywords (Farmer, Trade balance, Agricultural production, Earnings)

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN 1
CAPÍTULO I ENFOQUE DE LA PROPUESTA 3
1.1 Tema: 3
1.2 Planteamiento del Problema: 3
1.3 Formulación del Problema: 14
1.4 Objetivo General 14
1.5 Objetivos Específicos 14
1.6 Idea a Defender (investigaciones cualitativas o mixtas) / Hipótesis (investigaciones cuantitativas) 14
1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad. 15
CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL 16
2.1 Marco Teórico: 16
2.2 Historia del cacao 18
2.3 Marco Legal 21
2.4 Etapas de la producción del cacao 24
2.5 Costos de Producción y Exportación por cada nivel de la cadena de la comercialización. 28
2.6 Tipos costos de cacao en el sector cacaotero 31
2.7 Sostenibilidad de Cacao 38
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO 42
3.1 Enfoque de la investigación: 42
3.2 Alcance de la investigación: 44
3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos 44
3.4 Población y muestra 44
3.5 Tipos de Muestra en investigación cualitativa 45
CAPÍTULO IV PROPUESTA O INFORME 46
4.1 Presentación y análisis de resultados 46
4.2 Propuesta 58
CONCLUSIONES 60
RECOMENDACIONES 62
REFERENCIAS BIBLIOGRACIAS 64

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Productos con mayores exportaciones 4
Ilustración 2 Histórico de exportaciones de cacao 6
Ilustración 3 Formación Académica de cacaoteros 8
Ilustración 4 Conocimientos de costos de producción del cacao 13
Ilustración 5 Problemas en la rentabilidad del cacao 13
Ilustración 6 Exportaciones mundiales de cacao 16
Ilustración 7 Normas de producción del cacao 22
Ilustración 8 Producción nacional de cacao 33
Ilustración 9 Diferencias del costo por sector 37
Ilustración 10 Estado de Resultado Integral del Agricultor 49
Ilustración 11 Estado de Resultado Integral Comparativo del Agricultor 51
Ilustración 12 Estado de Situación Financiera del Exportador 53
Ilustración 13 Kardex de Cacao 57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Historial de precios del cacao 12
Tabla 2 Clasificación de operadores comerciales 24
Tabla 3 Costos de Producción del agricultor 35
Tabla 4 Costos de Producción del Intermediario 36
Tabla 5 Costos de Producción del exportador 37
Tabla 6 ¿Conocen los costos de producción que incurren en la cosecha? 46
Tabla 7 ¿Emiten facturas cuando vende la producción del cacao? 46
Tabla 8 ¿Qué cantidad de cacao (qq) venden al mes? 46
Tabla 9 ¿Han recibido ayuda de alguna institución extranjera? 47
Tabla 10 ¿Reciben capacitaciones de nuevas técnicas agrícolas? 47
Tabla 11 ¿A quién venden la producción de cacao? 47
Tabla 12 ¿Necesitan préstamos para la producción de cacao? 47
Tabla 13 ¿Para qué usarían los fondos recibidos? 48
Tabla 14 ¿Saben en qué consiste el programa de sostenibilidad? 48
Tabla 15 ¿Recibirían ayuda económica a cambio de un contrato de exclusividad de venta de cacao? 48
Tabla 16 ¿Conocen de los sistemas de costos? 48

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación se ha realizado en la provincia de Los Ríos, específicamente enfocado en los agricultores del sector cacaotero. Durante los últimos dos años, este gremio ha experimentado un notable aumento de más del 100% en el precio de mercado del cacao. Este fenómeno se debe, en gran parte, a los cambios climáticos que enfrenta el mundo, que han afectado la producción agrícola en diversas regiones, y a las especulaciones que se generan en las bolsas de valores, donde el cacao ha cobrado un valor significativo como commodity. Este aumento en el precio ha llevado a que las ventas de cacao se conviertan en uno de los principales productos agrícolas exportados del país, posicionando a Ecuador como un referente en la producción de cacao fino de aroma.

Sin embargo, a pesar de este crecimiento en el precio del cacao en el mercado, es lamentable observar que los agricultores no están siendo beneficiados de manera proporcional. En la cadena de comercialización del cacao, se encuentra un grupo denominado intermediario. Este grupo juega un papel crucial al comprar el cacao directamente al agricultor, pero lo hace a un precio que es inferior al de mercado. Esta dinámica se debe a que el intermediario, que asume los costos de exportación, busca maximizar su margen de rentabilidad, dejando al agricultor en una posición desventajosa.

Según la muestra que realizamos en el sector de Babahoyo, se ha evidenciado que el 72% de los dueños de fincas desconocen los costos de producción de cada cosecha. Esta situación se justifica, en parte, porque muchos de ellos consideran el cultivo como un negocio familiar, donde los márgenes de utilidad promedio están ya establecidos. Sin embargo, esta práctica informal resulta problemática, ya que los precios de insumos y otros costos operativos tienden a aumentar con el tiempo. Sin un control adecuado de los costos, los agricultores no pueden evaluar con precisión la rentabilidad de su producción, lo que a largo plazo puede comprometer su sostenibilidad económica.

Es evidente que a este grupo le falta una mayor atención y asistencia técnica para mejorar sus procesos internos y su gestión empresarial. El desconocimiento de programas de sostenibilidad diseñados para los agricultores del sector agrícola del cacao es una de las principales barreras que enfrentan. Esta falta de información y recursos los coloca en una posición vulnerable, reduciendo su capacidad para competir en el mercado y limitándolos a ser meros productores. En contraste, existen empresas internacionales que ofrecen apoyo económico, así como capacitación en prácticas de producción del cacao más eficientes y sostenibles, garantizando así un porcentaje mayor de rentabilidad. Estas iniciativas permiten a los agricultores establecer relaciones comerciales directas con los exportadores, eliminando o minimizando la intervención de intermediarios, lo cual podría transformar significativamente su situación económica.

Es crucial que se implementen políticas y programas que fortalezcan a los agricultores del sector cacaotero, proporcionándoles herramientas y conocimientos que les permitan no solo adaptarse a las nuevas realidades del mercado, sino también prosperar en un entorno cada vez más competitivo. La inversión en la educación y el acceso a información sobre costos, sostenibilidad y comercialización directa serán clave para que los agricultores de cacao en la provincia de Los Ríos puedan beneficiarse plenamente de las oportunidades que presenta el mercado internacional.

CAPÍTULO I ENFOQUE DE LA PROPUESTA

1.1 Tema:

Costos de Producción del cacao y su incidencia en la rentabilidad del agricultor.

1.2 Planteamiento del Problema:

El cacao es un grano de extraordinaria relevancia, cuya historia se entrelaza con las ricas tradiciones de las selvas de América Central y del Sur. En particular, su cuna se sitúa en el cantón Palanda, en la provincia de Zamora Chinchipe, un lugar que ha sido testigo del cultivo de este noble grano desde tiempos inmemoriales. Estudios arqueológicos han revelado que los habitantes de esta región ya utilizaban el cacao hace más de 5,300 años, lo que no solo destaca su importancia cultural, sino también su valor económico desde épocas antiguas.

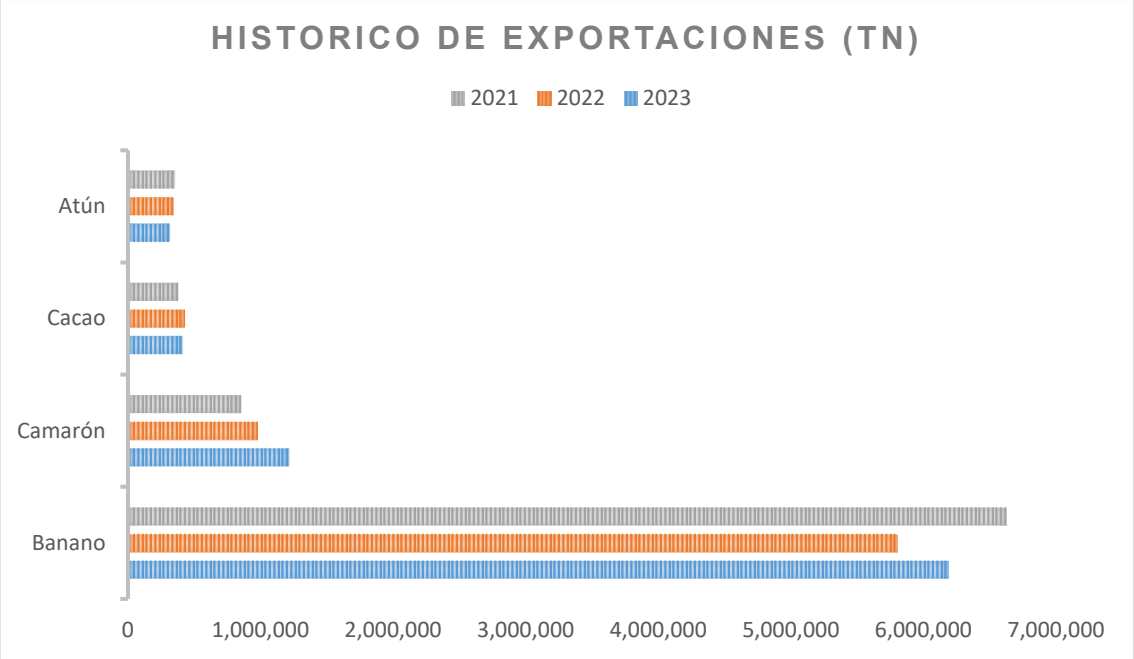
En la actualidad, la producción de cacao en Ecuador ha experimentado un crecimiento sostenido, consolidando al país como el líder mundial en la producción de este insumo. Este auge en la producción no solo responde a la demanda internacional, sino también a la dedicación de los agricultores ecuatorianos que emplean técnicas tradicionales y sostenibles para cultivar cacao de alta calidad. La riqueza de nuestro suelo, combinada con un clima propicio, ha permitido que el grano ecuatoriano sea reconocido a nivel global por su sabor y aroma excepcionales.

Durante el período de enero a diciembre de 2023, el cacao ha representado un notable 4.80% de las exportaciones locales de productos agrícolas, lo que subraya su importancia en la economía ecuatoriana. Este porcentaje no solo refleja el volumen de producción, sino también la creciente

demanda del mercado internacional por el cacao ecuatoriano, un producto que se ha posicionado como el tercer artículo más exportado del país.

La industria del cacao no solo impulsa la economía, sino que también crea oportunidades para miles de familias en las áreas rurales, contribuyendo así al desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza. La promoción de las exportaciones de cacao ecuatoriano es fundamental, ya que permite a los productores acceder a mercados internacionales y obtener mejores precios por su producto, lo que a su vez fomenta la inversión en prácticas agrícolas sostenibles y la mejora continua de la calidad del grano.

Ilustración 1
Productos con mayores exportaciones



Nota: El gráfico representa las exportaciones en los últimos tres años, expresado en toneladas.
Tomado: Ministerio de Agricultura. (2023)

Ecuador es un país líder en la producción de cacao, destacando su fino aroma, con un volumen cerca de 400.000 toneladas por año, la misma que ha ido creciendo ocasionando una demanda insatisfecha de cerca de 120.000 toneladas por año.

En julio de 2024, las exportaciones de cacao experimentan un aumento del 176% en su valor, impulsado por las fluctuaciones en los precios de la fruta durante el año, superando los USD 10.000 por tonelada métrica en el mercado global. Este notable incremento no solo refleja una tendencia positiva en la demanda internacional, sino que también pone de manifiesto la creciente importancia del cacao como un producto clave para la economía del país. Con el auge del interés por el chocolate gourmet y los productos sustentables, el cacao ha encontrado un lugar privilegiado en los mercados europeos y norteamericanos, donde los consumidores están cada vez más dispuestos a pagar precios premium por productos de alta calidad.

El país exportó 212.000 toneladas de cacao y productos elaborados, lo que representa un total de USD 1.515 millones, de acuerdo con el Banco Central. Este volumen de exportaciones no solo es un testimonio de la capacidad productiva del sector agrícola, sino también de la habilidad de los productores locales para adaptarse a las demandas del mercado global. Además, este crecimiento en las exportaciones de cacao ha generado un efecto positivo en la economía local, proporcionando oportunidades de empleo y mejorando los ingresos de miles de agricultores que dependen de este cultivo.

Es importante destacar que, detrás de estas cifras, se encuentran muchas historias de esfuerzo y dedicación de pequeños productores que han invertido en prácticas sostenibles y en la mejora de la calidad de sus cultivos. Las exportaciones de cacao no solo benefician a los agricultores, sino que también fomentan el desarrollo de comunidades enteras, a través de iniciativas que promueven la educación y la infraestructura en las zonas productoras.

El notable aumento en las exportaciones de cacao en julio de 2024 no es solo un dato económico, sino una señal clara del potencial del país para convertirse en un líder en el mercado global del cacao, siempre que se mantenga el enfoque en la calidad y la sostenibilidad. Esto representa una oportunidad no

solo para el crecimiento económico, sino también para la mejora de las condiciones de vida en las comunidades productoras, asegurando así un futuro próspero para el sector.

El país exporto 212.000 toneladas de cacao y elaborados, equivalentes a USD 1.515 millones, según el Banco Central.

Ilustración 2
Histórico de exportaciones de cacao

Nota: La evolución de las exportaciones de cacao desde el año 2020 hasta el 2024.

Tomado: Ministerio de Agricultura. (2024)

La provincia de Los Ríos representa el 31% de la producción nacional de cacao debido a que el cultivo en la costa es más intenso y frutal, gracias a las temperaturas cálidas y de alta humedad, lo cual le permite cosechar dos tipos de cacao como: El Nacional y el CCN-51.

El estudio de esta zona nos reveló una serie de debilidades significativas que enfrentan los agricultores al momento de iniciar la cadena de valor en el mercado. Uno de los hallazgos más preocupantes es que la mayoría de estos

agricultores carece de conocimientos fundamentales sobre temas tributarios y financieros, lo que les limita en su capacidad para gestionar sus recursos y acceder a oportunidades de comercialización. Este desconocimiento no solo afecta su rentabilidad, sino que también restringe su crecimiento y desarrollo dentro de un mercado que cada vez exige más profesionalismo y manejo adecuado de los recursos.

Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2023), la participación por género en el sector cacaotero es notablemente desigual, con un 27% de mujeres y un 73% de hombres involucrados en la producción y comercialización del cacao. Esta disparidad resalta la necesidad de fomentar la inclusión y la equidad de género en todas las etapas de la cadena de valor del cacao, especialmente considerando que las mujeres podrían aportar perspectivas y estrategias innovadoras que beneficien a la industria en su conjunto. La edad promedio de los agricultores en esta región es de 55 años en adelante, lo que plantea un desafío adicional: la necesidad de atraer y capacitar a una nueva generación de productores que pueda revitalizar el sector y asegurar su sostenibilidad.

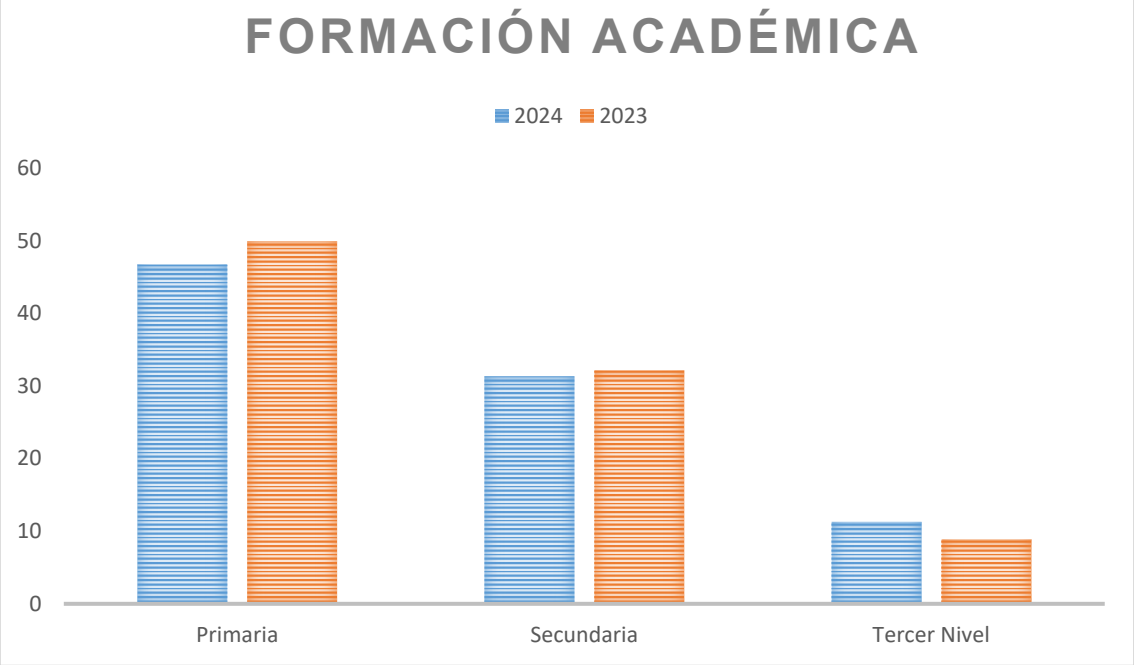
Sin embargo, el dato más preocupante que se desprende de nuestro análisis es el bajo nivel educativo de los agricultores. Solo el 11% de la población ha culminado su carrera de tercer nivel, lo que refleja una brecha crítica en la formación académica que se traduce en una falta de conocimiento sobre prácticas agrícolas modernas, técnicas de comercialización y estrategias de mercado. Este déficit en educación no solo limita su capacidad de negociación con los exportadores, sino que también perjudica su habilidad para adaptarse a las exigencias del mercado global, que demanda productos de alta calidad y con certificaciones específicas.

Para abordar estos desafíos, es imperativo que se implementen programas de capacitación y educación que brinden a los agricultores las herramientas necesarias para mejorar su desempeño en el sector cacaotero. La

educación no solo debe enfocarse en aspectos técnicos de la producción, sino también en la gestión financiera, la comprensión de las normativas tributarias y el desarrollo de habilidades de comercialización. De esta manera, los agricultores estarán mejor equipados para participar activamente en las comercializaciones y maximizar el valor de su producción de cacao.

En conclusión, es evidente que los agricultores necesitan más educación para fortalecer su posición en la cadena de valor del cacao. Permitamos que el conocimiento y la formación sean los motores de cambio que impulsen a esta comunidad hacia un futuro más próspero y sostenible en la industria cacaotera.

Ilustración 3
Formación Académica de cacaoteros



Nota: El nivel académico de los agricultores de cacao.

Tomado: Ministerio de Agricultura. (2024)

El incremento agresivo del precio del cacao está relacionado con los problemas climáticos que está pasando la producción en África, principalmente en países como Costa de Marfil y Ghana. La duda sobre la

cosecha en estos países hizo que el precio tenga una subida acelerada en las bolsas de Londres y Nueva York.

Además de los fenómenos climáticos, la estructura del mercado del cacao juega un papel crucial en la sostenibilidad de la producción agrícola. Normalmente, los productores, que son en su mayoría pequeños agricultores, reciben solo una fracción del precio final del cacao en el mercado global. Mientras que los intermediarios en las cadenas de valor, que actúan como enlaces entre los agricultores y los compradores, obtienen la mayor parte de las ganancias generadas por este valioso producto. Este desequilibrio en la distribución de ingresos no solo afecta la rentabilidad de los agricultores, sino que también impacta su motivación y capacidad para reinvertir en sus plantaciones.

En muchas ocasiones, los agricultores se ven obligados a vender su cacao a precios muy bajos, lo que les dificulta cubrir sus costos operativos y, en algunos casos, incluso les impide continuar con la producción. Esta situación se ve agravada por los fenómenos climáticos, que han comenzado a alterar los patrones de cultivo, afectando la calidad y cantidad de la producción. Las sequías, las lluvias intensas y la variabilidad climática no solo disminuyen la producción, sino que también aumentan la vulnerabilidad de los agricultores ante el riesgo de pérdidas económicas.

Como resultado de esta compleja interacción entre la estructura del mercado y los fenómenos climáticos, se ha observado una preocupante disminución en la producción de cacao en diversas regiones. Muchos agricultores, enfrentados a la falta de incentivos y a las dificultades económicas, han optado por abandonar sus cultivos. Esta tendencia no solo amenaza la biodiversidad agrícola, sino que también pone en riesgo la existencia de comunidades enteras que dependen de la producción de cacao para su sustento.

Es imperativo que se implementen políticas que fortalezcan la posición de los agricultores en la cadena de valor del cacao y que se busquen soluciones sostenibles que les permitan adaptarse a los desafíos impuestos por los fenómenos climáticos. Solo así se podrá asegurar un futuro viable para la producción de cacao, beneficiando tanto a los agricultores como a la economía global del cacao.

La balanza comercial de los países en vía de desarrollo se conforma en mayor medida de productos básicos como el cacao, en el caso de Ecuador, donde el 95% de la población la conforman pequeños agricultores. Este dato nos ofrece una perspectiva clara de la importancia del cacao no solo como un producto de exportación, sino como un pilar fundamental de la economía rural y de subsistencia para numerosas comunidades. Sin embargo, a pesar del buen posicionamiento del cacao ecuatoriano en los mercados internacionales, que se ha logrado gracias a la calidad excepcional de sus granos y la creciente demanda global, el sector enfrenta desafíos significativos que amenazan su sostenibilidad y crecimiento.

Uno de los problemas más acuciantes que enfrenta el sector del cacao en Ecuador es la falta de atención en el modelo comercial interno. Este modelo, que debería facilitar la comercialización y distribución del cacao, se encuentra debilitado por la falta de apoyo estatal. Los agricultores, que en su mayoría son pequeños productores, a menudo se ven atrapados en un ciclo de pobreza y falta de recursos, lo que limita su capacidad de inversión en tecnologías que podrían mejorar la producción y la calidad del cacao. Sin el respaldo necesario, estos agricultores no pueden acceder a financiamiento, capacitación o asistencia técnica que les permita optimizar sus procesos.

Además, el modelo comercial actual no proporciona las herramientas necesarias para que los agricultores puedan negociar precios justos por su producto. Esto se traduce en una situación donde el valor añadido no se queda

en las manos de quienes realmente cultivan el cacao, sino que se dispersa a lo largo de una cadena de suministro que favorece a intermediarios y grandes empresas. Por lo tanto, la falta de un enfoque integral y de políticas adecuadas que favorezcan a los pequeños agricultores se convierte en un obstáculo considerable para el desarrollo de una industria del cacao verdaderamente sostenible y equitativa.

En conclusión, aunque el cacao ecuatoriano goza de un prestigio bien ganado en los mercados internacionales, la atención al modelo comercial interno es crucial para garantizar que los beneficios de esta riqueza natural se distribuyan de manera justa entre todos los involucrados, especialmente aquellos que son la columna vertebral de la producción: los agricultores. Es imperativo que tanto el Estado como las organizaciones privadas trabajen en conjunto para fortalecer este modelo, proporcionando el apoyo que los agricultores necesitan para prosperar y, al mismo tiempo, garantizar un futuro más brillante para la industria del cacao en Ecuador.

El proceso comercial del cacao es muy extenso, por la organización de las cadenas independientes que no generan valor, la cual se identifica como:

1. Pequeños productores que venden a intermediarios informales.
2. Productores que venden a intermediarios ubicados en los poblados cercanos a las haciendas.
3. Agricultores asociados que entregan a su asociación, cumpliendo la función de canal de comercialización y acopiador para su venta a mayoristas, exportadores o industria nacional.

El sector del cacao está conformado aproximadamente del 70% a pequeños productores(agricultores), seguido por el 20%que son medianos(intermediarios) y 10 % que son grandes(exportadores). Bajo esta división se crean brechas de oportunidades de rentabilidad para los agricultores, debido a que los granos de cacao que ellos cosechan se podrían

comercializar desde 230 hasta 350 dólares por quintal evitando la especulación de los intermediarios.

En la siguiente tabla podemos observar el comportamiento del precio del cacao en los últimos años, evidenciando el alza en el 2024 y 2025 consecuencia de los escenarios ya mencionados anteriormente. (PROECUADOR, 2025)

Tabla 1
Historial de precios del cacao

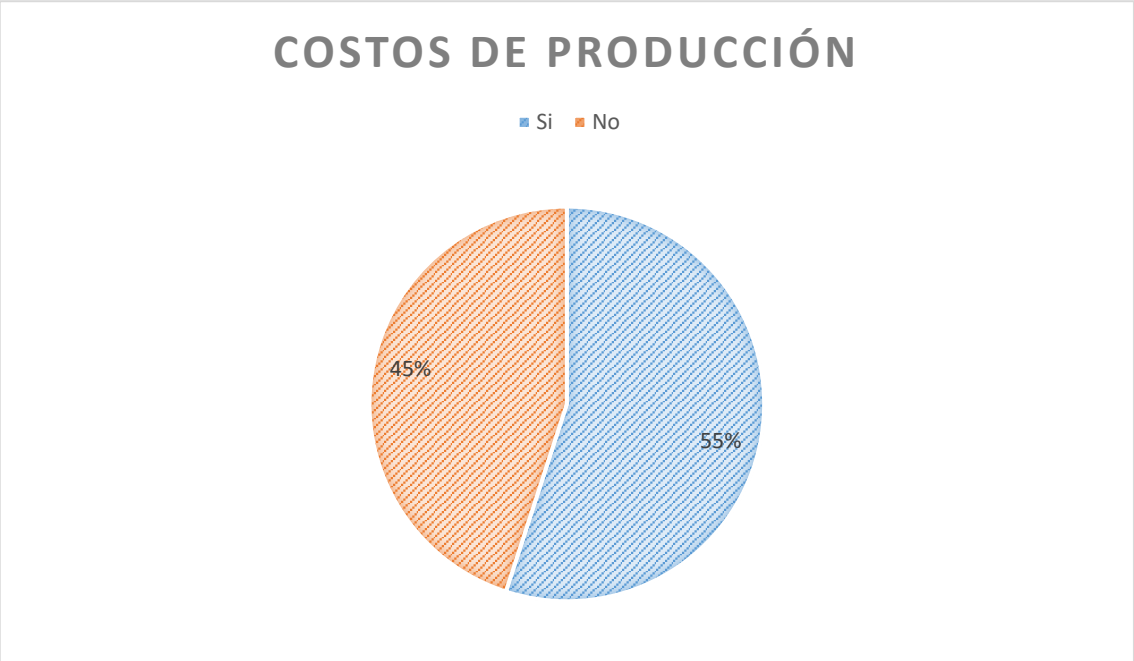
Año	Precio Promedio (USD)
2018	$ 91.42
2019	$ 96.73
2020	$ 99.88
2021	$ 95.58
2022	$ 92.04
2023	$ 128.82
2024	$ 322.98
2025	$ 379.09

Nota: La evolución del precio de mercado del cacao en Ecuador.
Tomado: Ministerio de Agricultura. (2025)

No obstante, nos queda una brecha significativa en relación al precio internacional debido a los costos de exportación y el margen de ganancia de los intermediarios. Lo que ocasiona que el agricultor termine vendiendo su producción a un precio no razonable debido a que no conocen su costo de producción.

En base al estudio de Anecacao se pudo recabar que el 55% de agricultores conocen sus costos en la producción mientras que el 45% lo desconoce, esto se debe a que no tienen conocimiento de cómo llevar un control de sus gastos debido a que siempre lo han llevado de una manera rustica y tradicional.

Ilustración 4
Conocimientos de costos de producción del cacao



Nota: Estudio realizado a los agricultores sobre el conocimiento de sus costos productivos.

Tomado: Anecacao. (2024)

Problemas en la rentabilidad del cacao

Ilustración 5
Problemas en la rentabilidad del cacao

Causa		
Intermediario	Productor no esta informado	Producción sin innovación
Efecto		
Baja rentabilidad debido a los costos de exportación	Desconocimientos de oportunidades	Descuentos en el peso al momento de vender
Problema		
Baja calidad del producto	Mezcla de producto	No se produzca cacao de manera continua

Nota: Explicación del papel de los intermediarios en la cadena de la comercialización del cacao.

Tomado: Ministerio de Agricultura. (2024)

1.3 Formulación del Problema:

¿Cómo influye la gestión de costos en la producción de cacao en la rentabilidad de los agricultores?

1.4 Objetivo General

Evaluar los costos del cacao y su efecto en la rentabilidad de los agricultores.

1.5 Objetivos Específicos

- Analizar las bases teóricas sobre costos de producción y rentabilidad en la agroindustria.
- Identificar las principales deficiencias en la gestión de costos de los productores de cacao.
- Proponer estrategias contables y financieras en la gestión de costos de los productores de cacao.

1.6 Idea a Defender (investigaciones cualitativas o mixtas) / Hipótesis (investigaciones cuantitativas)

La adecuada identificación, clasificación y control de los costos de producción son fundamentales para optimizar recursos y mejorar los márgenes de ganancia. En este contexto, es crucial que los agricultores comprendan no solo la naturaleza de sus costos, sino también cómo cada uno de estos elementos impacta en su rentabilidad global. Esta investigación defiende la idea de que, mediante la aplicación de herramientas de contabilidad de costos, es posible identificar ineficiencias que pueden estar drenando recursos valiosos.

Al implementar estrategias específicas orientadas a la reducción de costos y la maximización de la producción, los agricultores de cacao pueden no solo aumentar sus márgenes de ganancia, sino también mejorar su capacidad para adaptarse a las fluctuaciones del mercado. Estas estrategias pueden incluir desde la optimización de procesos productivos, hasta la implementación de tecnologías que permitan un uso más eficiente de insumos y agua, lo cual es vital en un mundo donde los recursos son cada vez más limitados.

Además, la investigación subraya la importancia de la sostenibilidad económica. Al fortalecer la competitividad de los agricultores de cacao en un mercado cada vez más exigente, se asegura que no solo puedan sobrevivir, sino también prosperar. Esto implica no solo una mejora en la rentabilidad, sino también un compromiso con prácticas agrícolas que respeten el medio ambiente y contribuyan al bienestar de las comunidades locales.

Por lo tanto, es esencial que los agricultores adopten un enfoque proactivo en la gestión de sus costos, utilizando herramientas de contabilidad que les permitan tener una visión clara y detallada de sus operaciones. De esta manera, no solo optimizarán recursos, sino que también sentarán las bases para un futuro sostenible y próspero en la industria del cacao.

1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad.

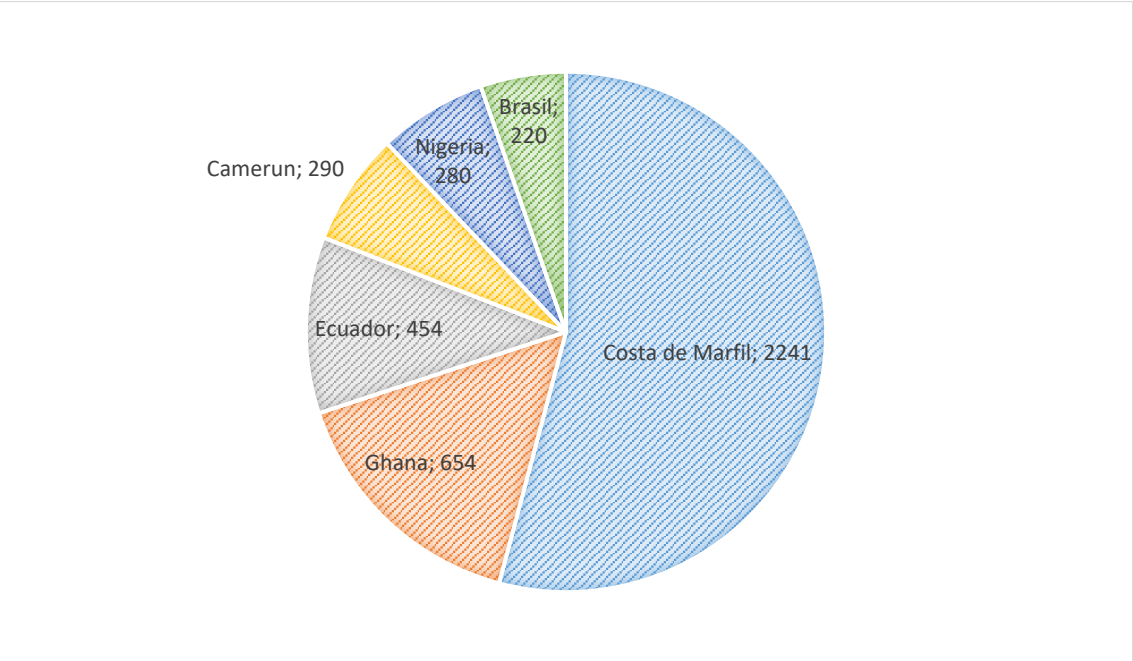
Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.

CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico:

Ecuador es un país principal exportador de cacao de fino aroma a nivel mundial, con un 11% de las exportaciones mundiales, dentro de los últimos cuatro años hemos comercializado las siguientes cifras:

Ilustración 6
Exportaciones mundiales de cacao



Nota: Exportaciones de cacao expresados en toneladas a nivel mundial.
Tomado: OEC World. (2024)

Cada año la demanda de cacao aumenta debido al consumo mundial de chocolates, pero este último año la mayoría de países productores del continente europeo pasaron por una plaga que afecto la producción de cacao ocasionándonos a aumentar nuestra cosecha para cubrir la necesidad del consumidor.

Los agricultores son parte fundamental para la cosecha de este grano, desempeñando un papel crítico no solo en la producción, sino también en la sostenibilidad de las economías locales. Sin embargo, a pesar de su importancia, son a menudo la parte menos considerada económicamente dentro de la cadena de valor agrícola. Esto se debe, en gran medida, a su nivel socioeconómico, que limita su capacidad para realizar inversiones significativas en los costos asociados al secado y la exportación del grano.

Los altos precios de las maquinarias, la mano de obra especializada y los servicios logísticos y aduaneros representan un obstáculo considerable. Estos costos pueden resultar prohibitivos para muchos agricultores, quienes, enfrentándose a estas barreras, se ven obligados a depender de intermediarios. Estos intermediarios, aunque cumplen un rol en la cadena de suministros, a menudo se llevan una parte significativa de la rentabilidad, dejando a los agricultores con márgenes muy ajustados.

La situación se vuelve aún más compleja cuando consideramos que los agricultores, al no poder costear los procesos necesarios para llevar su producción al mercado, terminan en una negociación poco rentable con estos intermediarios. Estos últimos son los encargados de asumir todos los costos adicionales de la cadena de valor, desde el secado hasta la exportación, pero a menudo lo hacen a expensas de una equitativa compensación a los agricultores. Esto resulta en una dinámica que no solo afecta su rentabilidad, sino que también pone en riesgo la continuidad de sus actividades agrícolas.

Para abordar estos desafíos, es crucial implementar estrategias que fortalezcan la posición de los agricultores en el mercado. Esto incluye el acceso a financiamiento asequible, formación en técnicas agrícolas modernas y la creación de cooperativas que les permitan negociar de manera más justa. Al mejorar su rentabilidad y garantizar que obtengan una parte justa de los ingresos generados por su trabajo, no solo se beneficiarán económicamente, sino que

también contribuirán a la estabilidad y el crecimiento de las comunidades rurales. (Cómite Europeo para la Formación y la Agricultura, s.f.)

2.2 Historia del cacao

La cultura del cacao en Ecuador es antigua, se sabe que, a la llegada de los españoles en la costa del Pacífico, ya se observaban grandes árboles de cacao que demostraban el conocimiento y la utilización de esta especie en la región costera, antes de la llegada de los europeos.

Hoy en Ecuador, se cultivan más de un tipo de cacao, pero es la variedad NACIONAL lo que anhelan los fabricantes de chocolate por sus granos y la finura de su aroma.

La llegada de plagas y enfermedades como la monilia o escoba de bruja, hace aproximadamente un siglo, provocó una introducción masiva de caco extranjero, principalmente de Venezuela. (Asociacion Nacional de Exportadores de Cacao, 2023)

Para la cosecha de cacao la situación geográfica en donde nos encontramos tiene un papel importante ya que hace que el cacao de fino aroma pueda desarrollarse de mejor manera, donde las precipitaciones de agua ocurren durante todo el año, en meses con mayor intensidad que en otras áreas, suele estar entre 25 y 25º C. El inicio de la producción es de 4 a 5 años; la producción máxima es entre 8 a 10 años.

El cacao fino aromático nacional tiene una vaina larga, de forma leñosa, al inicio de su producción. Los frutos suelen ser verdes antes de que se vuelvan

amarillos en la fase de maduración. (Departamento de Agricultura de Estados Unidos, 2024)

Las dimensiones de la mazorca están en un promedio de entre los 10 a 32 cm de largo y los 7 a 10 cm de ancho, adicional posee un peso promedio entre los 200 gramos a 1 kilogramo. Internamente, los más pequeños tienen cerca de 20 semillas o almendras en promedio, mientras que los más grandes tienen hasta 60.

Las semillas de color púrpura claro tienen una pulpa gelatinosa y azucarada, con un sabor más fuerte que otras variedades (trinitarios y forasteros).

Al masticarla, la pulpa exuda un olor y sabor poderosos; por lo tanto, este tipo de semillas se llama pepa de oro porque, al secarse, adquiere un tinte amarillento. (Parada Gutierrez & Veloz Cordero, 2019)

La presencia y trabajo de los pequeños productores es fundamental, siendo considerados actores de un desarrollo sostenible “los pequeños agricultores son actores clave en la búsqueda de un modelo de desarrollo agrícola más incluyente y sostenible desde un punto de vista social y ambiental”. Es importante que en busca de un mismo objetivo estos trabajadores agrícolas unan sus esfuerzos y se agrupen, formando así la asociatividad. Borja y otros (2017), manifiesta que la asociatividad según la cosmovisión indígena es la de trabajo comunal, es ayuda mutua y cooperación para lograr un fin determinado. La implementación de una asociación facilita compartir técnicas o tecnologías, mejorar canales de comercialización y acceso a mercados financieros, en búsqueda de entornos competitivos e innovadores (Burgos Cañas & Fonseca Pinto, 2020)

A pesar de esto, los pequeños productores (la mayoría en términos de área de cultivo) se enfrentan a una compleja situación socioeconómica como consecuencia de la baja productividad en sus plantaciones. Esto se debe a otros factores, incluido el gran impacto de las enfermedades y el bajo rendimiento de muchas plantaciones debido a razones genéticas y de manejo Suárez (2019). Un segundo problema de la actividad del cacao, por otro lado, ocurre en el momento de la comercialización, ya que tiene una larga cadena de intermediación y es de poca calidad. Así el precio baja y eso afecta directamente al pequeño productor. Las formas de comercialización del cacao que existen en Ecuador son para los mercados internos y externos. En cuanto a la comercialización externa, el país exporta en granos en sus dos variedades Sabor Arriba (fino de aroma) y Colección Castro Naranjal CCN-51 Gavilánez García (2019). El proceso de comercialización se da cuando el agricultor va a los centros poblados más cercanos para vender su producto a los intermediarios, estos recogen el cacao en lotes más grandes y los intermediarios entregan el cacao al exportador.

La segunda forma en que esto ocurre es cuando los agricultores normalmente tienen una producción mayor y venden su producto directamente al exportador. (Ruíz & Elizabeth, 2019)

En estas transacciones, la práctica es que el comerciante evalúe el producto no solo en función de la apariencia, sino que también toma de cada saco un puñado de granos, además de cortar un número de almendras para verificar el nivel de fermentación, así como el porcentaje de humedad. Esto resulta en rechazos severos para el productor que generalmente se deducen del peso total del cacao.

Para Salazar (2016), otro punto importante es la falta de información que tienen los agricultores, sobre estrategias para mejorar la calidad del caco, el poco conocimiento sobre las iniciativas que tiene el Estado hacia los pequeños

productores, como por ejemplo préstamos a los agricultores, creación de asociaciones de productores sin fines de lucro.

No hay suficiente innovación en los procesos de industrialización del cacao, ya que los agricultores suelen hacerlo. La mentalidad del productor generalmente se centra en cosechar su cultivo, realizar una venta y, desde su perspectiva, han ejecutado efectivamente todo lo que necesitan hasta hacer su próximo ciclo de producción.

Nuevamente, existe el problema de la asociatividad porque es un problema para que los agricultores se mantengan juntos en este tipo de organización, lo que les daría el poder de negociación para mantener el volumen del producto y exportar directamente. Las leyes primero se preocupan por la asociatividad MIES (2011), y los beneficios fiscales asociados a ellos, como la exención de impuestos y el adelanto de ingresos, ya que uno de los objetivos de las asociaciones sin fines de lucro es que la riqueza se mantiene donde fue generada en la búsqueda del desarrollo local.

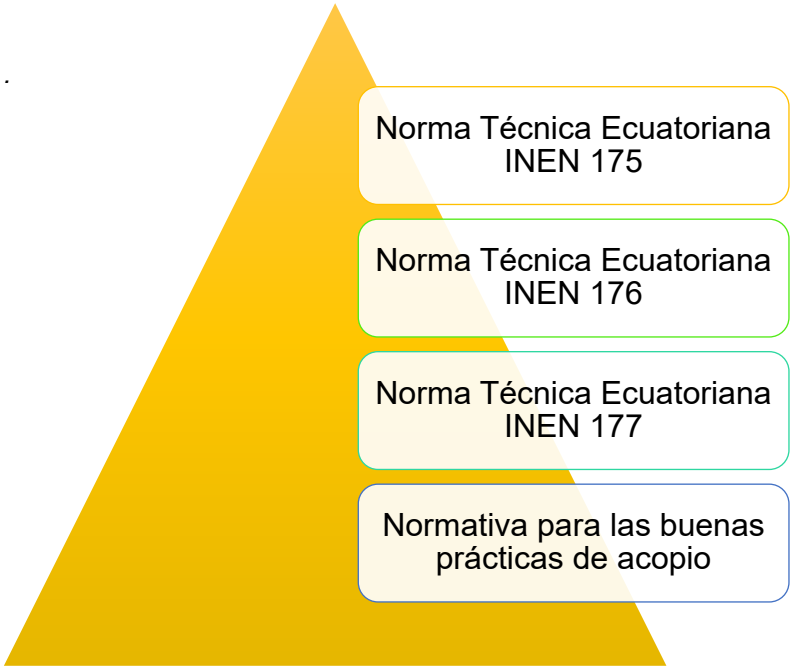
El productor trabaja de manera poco reflexiva de y estancada, no explora la producción de granos de calidad ni la fermentación para obtener chocolate, por lo que tiene que vender su producto con descuento debido a la falta de secado o mala fertilización y escasos recursos.

2.3 Marco Legal

Los productores de cacao están regidos por las siguientes normas que verifican el cumplimiento de las buenas prácticas de producción tanto para el consumo interno y la venta internacional. (Norma Técnica Ecuatoriana, 2021)

Ilustración 7
Normas de producción del cacao

.



Nota: Detalle de leyes que fortalecen la producción de cacao.
Tomado: Anecacao. (2023)

Normativa para las Buenas Prácticas de Acopio y Comercialización de Cacao

La normativa para las buenas prácticas de acopio y comercialización de cacao Ganadería, emitida por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, representa un avance significativo en la regulación del sector cacaotero en Ecuador. Esta normativa no solo establece lineamientos claros para asegurar la calidad del cacao ecuatoriano, sino que también designa a la Subsecretaria de Producción Agrícola como la Autoridad Nacional encargada de fomentar dicha calidad.

Importancia de las Normas de Cacao

La implementación de las normas de cacao es fundamental, ya que estas acciones buscan garantizar que el cacao ecuatoriano no solo cumpla con estándares de calidad nacionales, sino que también sea competitivo en el

mercado internacional. Estas normas permiten a los productores y comercializadores adoptar prácticas sostenibles y responsables, asegurando que el cacao que llega a los consumidores sea de alta calidad y libre de contaminantes.

Controles de Producción

Para la efectiva implementación, control y verificación de estas buenas prácticas, se han establecido requerimientos específicos que responden a la complejidad del sector. La normativa clasifica a los operadores comerciales y sus respectivas áreas de operación, lo cual facilita la supervisión y el seguimiento de las prácticas de producción. Estos controles de producción no solo son esenciales para asegurar la calidad del cacao, sino que también promueven la trazabilidad del producto, lo que es crucial en un mundo donde los consumidores valoran la transparencia y la sostenibilidad.

Clasificación de Operadores Comerciales

La clasificación de los operadores comerciales se realiza en base a diferentes criterios, lo que permite una regulación más efectiva y adaptada a las realidades de cada segmento del mercado. Esto incluye desde pequeños productores hasta grandes exportadores, cada uno con sus propias dinámicas y desafíos. Al abordar estas variaciones, la normativa garantiza que todos los involucrados en la cadena de producción de cacao tengan acceso a las mismas oportunidades de mejora, capacitación y certificación.

En resumen, la normativa BPACC no solo es un marco regulatorio, sino una herramienta estratégica para el desarrollo sostenible del sector cacaotero en Ecuador. Al enfatizar en las normas de cacao y los controles de producción, se busca elevar los estándares de calidad, promover la sostenibilidad y, en última instancia, fortalecer la posición de Ecuador como un productor de cacao de clase mundial. Con el respaldo del Ministerio de Agricultura y Ganadería y la

Subsecretaria de Producción Agrícola, el futuro del cacao ecuatoriano se vislumbra prometedor, lleno de oportunidades para todos los actores involucrados en esta rica y valiosa industria.:

Tabla 2
Clasificación de operadores comerciales

Operador Comercial	**Áreas de Operación**
Comercializador	Punto de Compra
Acopiador	Centro de Acopio
Exportador	Centro de Consolidación

Nota: Distribución de los operadores comerciales de cacao.

Elaborado por: González Tumbaco. (2025*)*

2.4 Etapas de la producción del cacao

1. Post cosecha y acopio

Por esta razón, la postcosecha es un proceso crucial que permite obtener un grano de alta calidad, que puede comercializarse a precios competitivos y es beneficioso para la rentabilidad del cultivo. (PNUD, 2020)

Ecuador ha definido el modelo de postcosecha de dos maneras en los últimos años:

1. La etapa tradicional, donde trabaja el productor:

- Fermentación;
- Secado; y
- Almacenamiento.

2. Etapa de cacao en baba donde el productor realiza:

- Cosecha; y
- Venta a intermediarios y/o exportadores de cacao en fruto fresco o baba, quienes realizan el proceso de fermentación.

Históricamente, el cacao ha sido comercializado como materia prima con un valor agregado mínimo. Sin embargo, después de que el grano de cacao se cosecha, no pasa por más que el secado y la fermentación. La aplicación ineficiente de estos procesos postcosecha se traduce en precio de mercado.

Por lo tanto, un bajo volumen de producción se dedica a la adquisición de productos semiterminados (manteca de cacao, licor de cacao, pasta de cacao) o productos terminados (chocolate).

El sector ecuatoriano del cacao es una industria sumamente dinámica, pero también profundamente impulsada por la figura de los intermediarios. En esta compleja cadena de suministro, la mayoría de los pequeños agricultores, quienes son los verdaderos custodios de las tradiciones del cacao, enfrentan desafíos significativos. A menudo, estos productores no cuentan con la infraestructura ni con los recursos necesarios para cosechar grandes volúmenes de cacao, lo que limita su capacidad para procesar y vender directamente sus productos al mercado.

En lugar de ello, los pequeños agricultores se ven obligados a depender de intermediarios para la recolección y comercialización de su cacao. Este sistema de intermediación implica que el cacao cosechado necesita ser llevado a centros de acopio gestionados por terceros o, en algunos casos, por asociaciones o cooperativas a las que pertenecen. Sin embargo, este modelo plantea varias complicaciones. Con más de 1.000 intermediarios operando en el país, muchos de estos centros de recolección no implementan procesos adecuados de control de calidad, lo que resulta en la mezcla indiscriminada de diferentes variedades de cacao.

Esta falta de estandarización y calidad puede afectar gravemente la reputación del cacao ecuatoriano en el mercado internacional, que es conocido por su calidad excepcional. Los pequeños agricultores, a menudo, no reciben un precio justo por su cacao, ya que el valor añadido que podría generar una producción más controlada y de calidad se pierde en el proceso de intermediación. Además, la falta de transparencia en las transacciones puede llevar a prácticas desleales, donde los agricultores quedan en desventaja frente a los intermediarios que obtienen grandes márgenes de beneficio.

Es fundamental que se implementen estrategias que empoderen a los pequeños agricultores y les permitan tener acceso directo a los mercados. Esto podría incluir la creación de redes de comercialización que eliminen la necesidad de intermediarios, o la promoción de prácticas de producción sostenible que aseguren un cacao de alta calidad, capaz de satisfacer la demanda de consumidores cada vez más conscientes de la procedencia y el impacto social de sus compras.

En conclusión, mientras que el cacao ecuatoriano tiene el potencial de ser un producto estrella en el mercado global, es imperativo abordar el problema de la intermediación. Fortalecer la posición de los pequeños agricultores en esta cadena de suministro no solo beneficiará a ellos, sino que también mejorará la calidad del cacao ecuatoriano y su reputación en el mercado internacional. La colaboración entre los productores, las cooperativas y las organizaciones gubernamentales será clave para transformar este sector vital y asegurar un futuro sostenible para el cacao en Ecuador. Esto conduce a una calidad reducida del cacao seco, que se percibe con un sabor genérico. La comercialización es la siguiente etapa de la cadena de suministros de cacao después de la recolección.

En Ecuador, el 85% del cacao se exporta y el 15% restante se comercializa internamente (Ministerio de Agricultura y Ganaderia, 2021).

2. Comercialización y exportación

Los precios del cacao, tanto del CCN-51 como del nacional, se determinan en función del valor en la Bolsa de Nueva York y de la Organización Internacional del Cacao (ICCO), expresándose en dólares estadounidenses por tonelada. Este proceso de comercialización es complejo y multifacético, ya que involucra no solo la fluctuación del mercado internacional, sino también las condiciones específicas del cultivo y la producción en las distintas regiones. El costo de adquisición del cacao en grano se establece considerando factores como el precio de la Bolsa, la calidad del producto, así como el nivel de humedad o fermentación, dependiendo de si se presenta en baba o seco.

Para los agricultores que cultivan cacao, comprender estos elementos es crucial, ya que afectan directamente sus ingresos y la viabilidad de sus operaciones. La calidad del cacao, por ejemplo, puede variar significativamente según la variedad cultivada, el manejo agronómico y las condiciones climáticas, lo que a su vez influye en los precios que pueden obtener en el mercado. Además, el proceso de exportación de cacao implica cumplir con estándares internacionales y regulaciones específicas que buscan garantizar la calidad y la sostenibilidad del producto, lo que también impacta en el valor final que los agricultores pueden recibir.

En este contexto, es fundamental que los agricultores estén informados sobre las tendencias del mercado y las mejores prácticas de cultivo y postcosecha para maximizar no solo su producción, sino también su rentabilidad. Invertir en capacitación y tecnologías que mejoren la calidad del cacao puede resultar en precios más competitivos en el mercado internacional. Asimismo, el fortalecimiento de las cadenas de comercialización permite que los productores tengan un acceso más directo a los mercados, lo que puede minimizar la intermediación y, por ende, mejorar sus márgenes de ganancia.

El precio del cacao es el resultado de un intrincado entramado de factores que involucran tanto el mercado global como las condiciones locales de producción. Para los agricultores, el conocimiento y la adaptabilidad ante estos cambios son esenciales para asegurar una exportación exitosa y, en última instancia, una mejor calidad de vida a través de precios justos y sostenibles.

2.5 Costos de Producción y Exportación por cada nivel de la cadena de la comercialización.

Según Molina (2006) los costos son una parte del precio de adquisición de los productos, propiedades o servicios, que deben ser diferentes a los gastos y pérdidas.

Los gastos son costos que se registran contra el ingreso de un ejercicio determinado; por ejemplo, los sueldos administrativos y de ventas son gastos que se devengan del ejercicio por el cual se producen. Estos gastos son esenciales para el funcionamiento de la empresa, ya que permiten mantener operaciones fluidas y eficientes. Sin embargo, es fundamental entender que no todos los costos son iguales, y que, dentro de la estructura financiera de una organización, los costos de producción juegan un papel crucial.

Los costos de producción son aquellos que se relacionan directamente con la fabricación de bienes y servicios. Incluyen no solo los materiales y la mano de obra directa, sino también los gastos indirectos que son necesarios para llevar a cabo el proceso productivo. Por lo tanto, al analizar los gastos, es vital considerar cómo estos interactúan con los costos de producción, ya que una gestión ineficiente de estos elementos puede impactar significativamente en la rentabilidad de la empresa.

Por otro lado, las pérdidas son reducciones en la participación de la empresa por las cuales no se ha percibido ningún valor compensatorio, sin incluir

los retiros de capital. Un ejemplo claro de esto sería un incendio que destruye parte del inventario o las instalaciones de producción. Este tipo de eventos no solo conlleva a un aumento en los costos de producción debido a la necesidad de reponer los bienes perdidos, sino que también puede generar un efecto dominó en los gastos operativos, afectando la capacidad de la empresa para generar ingresos en el futuro.

Componentes del Costo

Los elementos que componen al costo de fabricación de un bien, o de una producción, o de cierta cantidad de ellos, son materiales directos, materias primas y costos de fabricación indirectos.

a. Materiales directos: son las materias primas utilizadas durante el proceso de fabricación que se convierten en parte del producto terminado cuando se combinan con la mano de obra y los gastos generales de fabricación. Los materiales se clasifican en materiales directos o materiales indirectos. Molina

b. Materiales directos: son todos los materiales que pueden identificarse en la producción de un producto terminado. Son fácilmente identificables en el producto, representando el costo principal de los materiales en la producción de un producto. Ejemplo: madera para fabricar muebles.

c. Materiales indirectos: todos los materiales utilizados en la producción de un producto, excepto los materiales directos. Como: material necesario para ensamblar el mueble.

d. Mano de obra: en la actividad física o mental empleada en la fabricación de un bien final. Los costos de mano de obra se categorizan como directos e indirectos.

e. Mano de obra directa: Se refiere a cualquier actividad laboral que este directamente involucrada en la producción de un producto terminado y que sea fácilmente identificable en el producto. Constituye el principal gasto de mano de obra en la fabricación de un bien. Sin embargo, el trabajo de los operadores de máquinas en una empresa fabricante cuenta como trabajo directo.

f. Mano de obra indirecta: La mano de obra indirecta es el ejemplo que usamos para un supervisor de planta.

g. Costos generales de fabricación: Categoría de costos indirectos que incluye todos aquellos costos relacionados con la producción en fábrica, excepto materiales primas y mano de obra. Los costos indirectos o los gastos generales de fabricación no pueden asignarse directamente a ciertos productos.

Materiales indirectos

Mano de obra indirecta

Gastos generales de fabricación.

Como afirma Rincón (2019), los sistemas de información se construyen de acuerdo con las necesidades que la gestión y administración requieren para la toma de decisiones y para el control y supervisión de procesos.

Costos de Producción: Corresponden a los costos que tienen que ver con la post cosecha del cacao que normalmente los cubre el agricultor.

- Cacao
- Sacos de Yute o Polipropileno
- Fumigación
- Gas
- Energía Eléctrica
- Agua Potable
- Alquiler de Bodega
- Mano de Obra

Costos de Exportación: Corresponden a los costos que se incurren para mover la mercadería al destino final, los mismos que son cubiertos por el intermediario debido a que el agricultor carece de conocimientos y liquidez.

- Portage – Peso
- Portage – Manejo de peso interno
- Portage – Recepción
- Despacho e inspección
- Turno de exportación
- Transporte Terrestre
- Custodia Armada
- Certificación Fito
- Certificado de Origen
- Inspección Pre-Embarque
- Inspección de drogas
- Documentación
- Costos de envió locales
- Manejo de terminal de origen
- Flete

2.6 Tipos costos de cacao en el sector cacaotero

Este mercado cacaotero está dividido en tres importantes grupos, cada uno de los cuales maneja el proceso del cacao de acuerdo a su condición económica. Estos grupos son: el agricultor, el intermediario y el exportador. A continuación, detallaremos sus costos y sus alcances en la cadena de valor, analizando cómo cada uno de ellos contribuye al desarrollo del sector cacaotero.

Agricultor

Los agricultores son la base fundamental de la industria del cacao. Ellos se encargan de cultivar y cosechar las mazorcas de cacao, lo que implica una serie de costos asociados que van desde la preparación del terreno hasta la recolección de la cosecha. En muchas ocasiones, estos agricultores enfrentan desafíos significativos, como la fluctuación de precios, el acceso limitado a tecnología moderna y las condiciones climáticas adversas. Sin embargo, su conocimiento profundo sobre las prácticas agrícolas locales y su dedicación a la tierra son cruciales para la calidad del cacao producido. Además, el agricultor se beneficia de programas de capacitación que les ayudan a mejorar sus técnicas de cultivo, lo que a su vez impacta positivamente en la calidad del producto que finalmente se envía al mercado.

Intermediario

El intermediario juega un papel esencial en la cadena de suministro del cacao, actuando como un puente entre los agricultores y los exportadores. Su función principal es asegurar que el cacao recolectado por los agricultores llegue a los mercados adecuados. Esto incluye la clasificación, el procesamiento y el almacenamiento del cacao, lo que implica costos adicionales y una gestión cuidadosa para mantener la calidad del producto. Los intermediarios también facilitan el acceso de los agricultores a mercados más amplios, lo que les permite obtener mejores precios por su cacao. Sin embargo, es importante destacar que la relación entre el agricultor y el intermediario puede ser compleja, ya que a menudo los agricultores son vulnerables a prácticas de negociación desfavorables que pueden afectar su rentabilidad.

Exportador

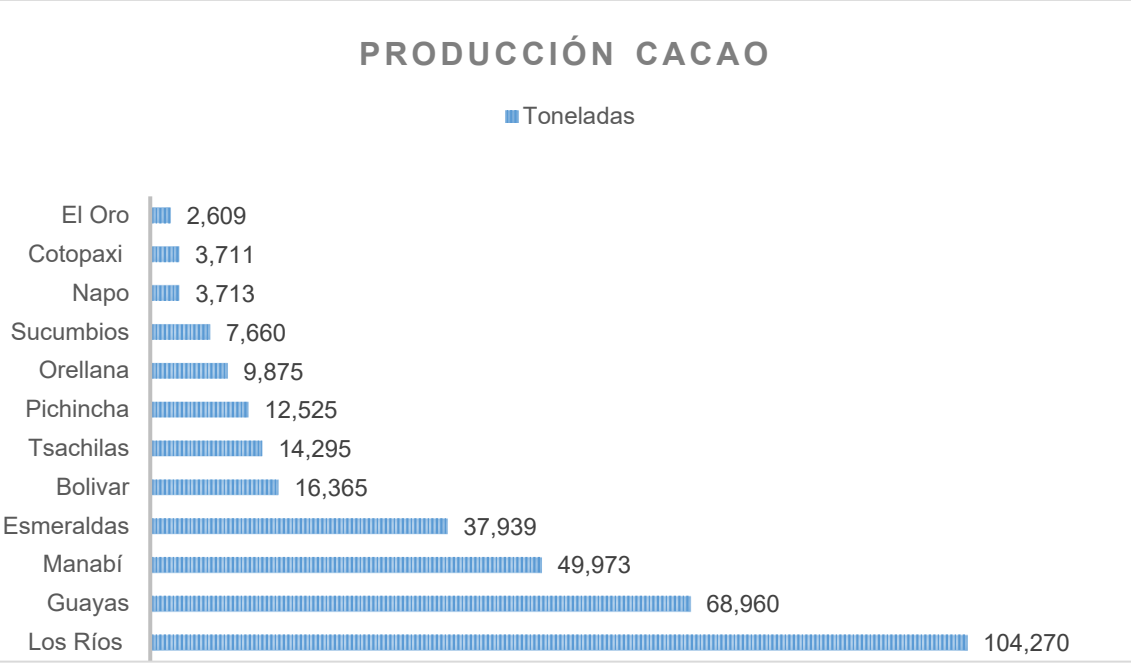
Por último, los exportadores son responsables de llevar el cacao a mercados internacionales, donde la demanda por productos de cacao de alta calidad sigue en aumento. Este grupo maneja los costos asociados a la logística,

el transporte y la comercialización del cacao, además de cumplir con regulaciones internacionales que garantizan la calidad y sostenibilidad del producto. Los exportadores, a menudo, establecen relaciones estratégicas con compradores en el extranjero, lo que les permite maximizar el valor del cacao que obtienen de los intermediarios. Sin embargo, deben estar al tanto de las tendencias del mercado global y adaptarse a las cambiantes preferencias de los consumidores, lo que puede requerir inversiones en innovación y sostenibilidad.

1. Costos del Agricultor

Para Asociacion Nacional de Exportadores de Cacao (2023) el agricultor es la primera persona en la cadena comercial de cacao, su trabajo es cosechar y recopilar el cacao, como podemos ver a continuación estas son las provincias que más participan en la producción de cacao:

Ilustración 8
Producción nacional de cacao



Nota: Producción de cacao a nivel nacional.
Tomado: Ministerio de Agricultura. (2024)

Tomando como referencia que Los Ríos es la provincia que más cacao produce en 2.6 hectáreas promedio, podemos afirmar que esta provincia no solo

ostenta el título de mayor productora de cacao en el país, sino que también se convierte en un importante centro de interés para diversos actores dentro de la cadena de suministro. La producción de cacao en Los Ríos representa un pilar fundamental de la economía local y nacional, ya que se traduce en miles de empleos directos e indirectos, alimentando tanto a familias como a comunidades enteras.

Sin embargo, es crucial señalar que esta notable producción no está exenta de desafíos. La provincia enfrenta un fenómeno creciente: la influencia de los intermediarios. Estos actores, aunque pueden facilitar la comercialización del cacao, también pueden afectar la rentabilidad de los productores. A menudo, los pequeños agricultores se ven atrapados en un sistema que les ofrece precios más bajos por su cacao, lo que limita su capacidad para reinvertir en sus cultivos y mejorar la calidad de su producto. Por lo tanto, la producción de cacao en Los Ríos no solo se trata de cantidades, sino también de la calidad de vida de quienes se dedican a esta noble actividad.

Además, es pertinente mencionar que la producción de cacao en esta región se caracteriza por su diversidad. Los agricultores adoptan prácticas sostenibles y se esfuerzan por cultivar variedades de cacao que no solo son apreciadas en el mercado por su sabor y aroma, sino que también cumplen con estándares de certificación orgánica y de comercio justo. Esto no solo abre nuevas oportunidades de mercado, sino que también promueve la conservación del medio ambiente y la salud del suelo.

El agricultor resalta los siguientes costos en su producción:

Tabla 3
Costos de Producción del agricultor

Costos de Producción

1. Insumos, materiales y servicios

Materiales	Unidad	Costo Unitario	Cantidad	Costo/Ha
Herbicida	Lt	$ 6.00	4	$ 24.00
Insecticida	Lt	$ 20.00	2	$ 40.00
Fungicida	Kg	$ 20.00	2	$ 40.00
Abono foliar	Kg	$ 10.00	2	$ 20.00
Fijador	Lt	$ 5.00	1	$ 5.00
Fertilizante de suelo	Kg	$ 0.70	100	$ 70.00
Subtotal de insumos				**$ 199.00**

2.Labores de formación y desarrollo

Servicios	Unidad	Costo Unitario	Cantidad	Costo/Ha
Control de malezas	Jornal	$ 25.00	4	$ 100.00
Control Fitosanitario	Jornal	$ 25.00	2	$ 50.00
Poda de mantenimie	Jornal	$ 25.00	4	$ 100.00
Fertilización foliar	Jornal	$ 25.00	2	$ 50.00
Fertilización suelo	Jornal	$ 25.00	1	$ 25.00
Herbicidas	Jornal	$ 25.00	2	$ 50.00
Cosecha de cacao	Jornal	$ 25.00	16	$ 400.00
Fermentación	Jornal	$ 25.00	2	$ 50.00
Transporte	Tm	$ 25.00	0.91	$ 22.75
Subtotal de labores				**$ 847.75**

Costos Totales de Producción / HA	**$ 1,046.75**
Costo por quintal	**$ 29.08**

Nota: Detalle de costos de producción de cacao del agricultor.

Elaborado por: González Tumbaco (2025)

2. Costos del Intermediario

La función del intermediario en la cadena comercial es únicamente la compra y venta del cacao, donde su único costo es la movilización de las haciendas hacia un centro de acopio.

Tabla 4
Costos de Producción del Intermediario

Costos de Producción	
1. Costos de compra y movilización	
Cacao	$180.00
Movilización	$22.00
Total Costos de compra	**$202.00**

Nota: Detalle de costos de producción de cacao del intermediario.

Elaborado por: González Tumbaco (2025)

3. Costos del exportador

El exportador es el grupo con mayor solvencia económica por eso se encuentra en el último eslabón de la cadena comercial ya que este se dedica a comprar el cacao en baba o semiseco para poder procesarlo y exportarlo al cliente final. Los costos son los siguientes:

Tabla 5
Costos de Producción del exportador

Costos de producción	
1. Costos de secado y pesaje	
Cacao	$ 320.00
Sacos plásticos	$ 33.00
Fumigación	$ 0.10
Gas	$ 0.10
Energia Electrica	$ 0.12
Agua	$ 0.02
Arriendo de Bodega	$ 2.25
Mano Obra	$ 2.66
Subtotal Costos de Secado	**$ 358.25**

Manipulación Interna	$	1.27
Recepción	$	2.41
Despacho e inspección	$	3.78
Turno	$	1.74
Transporte Terrestre	$	21.86
Custodia Armada	$	7.79
Certificado de Calidad FITO	$	7.85
Certificado de Origen	$	0.20
Inspección pre embarque	$	1.99
Inspección antidroga	$	2.50
Documentación	$	2.10
Conto de envio locales	$	6.84
Flete	$	27.16
Subtotal Costos de Exportac	**$**	**87.71**
Costos Totales qq	**$**	**445.96**

Nota: Detalle de costos de producción de cacao del exportador.

Elaborado por: González Tumbaco (2025)

El Intermediario y los exportadores son los grupos que más se benefician por la comercialización del cacao, generando una brecha en el margen de utilidad del agricultor, lo cual genera malestar al agricultor porque es el principal productor del cacao y el menos valorado en la cadena de la comercialización.

Ilustración 9

Diferencias del costo por sector

Nota: Diferencias de costos de los grupos cacaoteros.

Elaborado por: González Tumbaco (2025)

2.7 Sostenibilidad de Cacao

Según GrandSur (2020) la globalización y la conciencia de los consumidores, la sostenibilidad en la cadena de producción alimentaria se ha convertido en un requisito básico. La industria del cacao necesita abordar la gran demanda, que ahora se centra cada vez más en prácticas agrícolas sostenibles y una gestión responsable de los recursos naturales. La producción y los beneficios se consideran ambientales y sociales, ya que las pautas, los estándares de calidad y el cacao sostenible son parte de la información básica en la producción de caco en Ghana.

La sostenibilidad en la agricultura no es solo un concepto, sino una necesidad imperiosa que debe guiar nuestras prácticas y decisiones. Un buen plan de sostenibilidad se considera una serie de herramientas, capacitación y pautas que son esenciales tanto para grandes como para pequeños productores. Estos planes no solo buscan optimizar la producción, sino que también están diseñados para asegurar que cada agricultor pueda operar de manera que respete y proteja el medio ambiente.

Al implementar estrategias sostenibles, se cumple con la obligación hacia los consumidores de ofrecer productos que no solo sean de alta calidad, sino que también provengan de prácticas responsables. Esto implica un compromiso con el uso adecuado de la tierra, donde cada agricultor debe aprender a gestionar sus recursos naturales de manera eficiente, garantizando que el suelo permanezca fértil y productivo a lo largo del tiempo. En este sentido, la producción de cacao, por ejemplo, puede beneficiarse enormemente de técnicas agroecológicas que promuevan la biodiversidad y reduzcan la dependencia de insumos químicos.

Además, un enfoque sostenible asegura una justa compensación económica para los agricultores y las comunidades involucradas en el proceso

de producción. Este aspecto es crucial, ya que muchas veces los pequeños agricultores son los que enfrentan mayores desafíos económicos. Al fomentar una cadena de suministro sostenible, se puede garantizar que los beneficios de la producción de cacao se distribuyan equitativamente, permitiendo que los agricultores mantengan su calidad de vida y continúen contribuyendo al desarrollo de sus comunidades.

Por lo tanto, es fundamental que tanto los consumidores como los productores adopten una visión compartida sobre la importancia de la sostenibilidad. Al hacerlo, no solo se protege el medio ambiente, sino que también se construyen comunidades más fuertes y resilientes, donde cada agricultor tiene la oportunidad de prosperar en un mercado global que cada vez valora más la producción responsable. Muchos de estos cultivos están controlados y certificados por organizaciones internacionales sostenibles, lo que permite a estas organizaciones a posibilidad de impulsar la producción de un grano limpio que se mantenga fiel a las buenas prácticas agrícolas, en contraste con un mercado dominado por terrones de tierra y explotación de personas.

En Ecuador existen varios programas de sostenibilidad de cacao, entre ellos, **SASSANDRA Ecuador, Proyecto Aurora QTS, Coalicion Cacao Ecuador, Cacao BioAndino, y Ayuda en acción.**

SASSANDRA Ecuador

- Programa de sostenibilidad de cacao que mejora la productividad y calidad de vida de los pequeños productores.

Proyecto Aurora QTS

- Programa de Eko-kakao que se enfoca en la calidad, trazabilidad y sostenibilidad.

Coalicion Cacao Ecuador

- Iniciativa que reúne los actores clave de la cadena del cacao para mejorar la sostenibilidad y competitividad del sector.

Cacao BioAndino

- Proyecto que promueve la producción sostenible de cacao y el empoderamiento de los productores.

Ayuda en acción

- Programa que capacita pequeños productores y comercializa derivados bajo estándares de economía circular.

Proyecto e Reactivación del Café y Cacao Nacional Fino de Aroma

- Proyecto del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) que incluye podas para rehabilitar hectáreas sembradas con cacao.

Más de 2.800 pequeños productores en una a cinco hectáreas recibirán 1.150.000 plántulas en toda la provincia, Según Prefectura Ciudadana del Guayas (2024). Según el ejecutivo de Guayas, la inversión supera los USD 1.000.000

Esta es una forma para que ustedes reduzcan los costos de producción. Y hoy en día, cuando el cacao está bien, tenemos que mejorar las condiciones de productividad y rentabilidad, para que puedan ganar más.

Prefectura Ciudadana del Guayas (2024), el objetivo de la administración es que los pequeños productores inviertan en la tierra. Tenemos que optimizar las condiciones de producción, no solo mejorando la calidad del suelo, sino siendo más eficientes con el tipo de plantas que cultivan. Deben ser mucho más

jóvenes, tener mucho más beneficio y productividad, y así hacer que tengan más para cuando vendan el cacao.

La sostenibilidad en el papel de la tecnología y la innovación en la cosecha del cacao

Del Importadora Industrial Agricola del Monte S.A. (2024), nos expresa que A pesar de la importancia que tiene el cultivo de cacao en Ecuador, este enfrenta varios desafíos. Esto se debe principalmente a un acceso limitado a las tecnologías y prácticas de producción modernas.

Aquí, la tecnología y la innovación pueden aumentar la fuerza y la sostenibilidad de la producción. Mencionamos aquí las más relevantes:

El cultivo de variedades de árboles de cacao y la mejora de los patrones genéticos proporcionan una base para el desarrollo de calidad y metas contra enfermedades y plagas.

La tecnología moderna, como la secuenciación del genoma, puede ayudar a identificar y explotar rasgos deseables para acelerar el proceso de mejora genética.

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación:

Para determinar cómo afecta el control de costos a las finanzas en la producción de cacao, se revisaron exhaustivamente los estados financieros y los registros contables de los productores. Este análisis no solo permitió obtener una clara de la situación económica de los agricultores, sino que también reveló patrones significativos en la gestión de recursos y en la asignación de presupuestos. Al evaluar los costos de producción, se identifican áreas clave donde se podría optimizar el uso de insumos y mejorar la rentabilidad general del cultivo.

Además, se realizaron encuestas a contadores y gerentes financieros del sector con el propósito de entender sus metodologías en relación con los costos de producción. Estas entrevistas proporcionaron información valiosa sobre las prácticas actuales y las técnicas de control financiero que están implementando los productores de cacao. A través de este proceso, se descubrió que muchos de ellos están adoptando herramientas de inteligencia artificial para mejorar la precisión en la evaluación de costos, lo que les permite tomar decisiones más informadas y estratégicas.

La implementación de un sistema de costos no solo ayuda a los productores a monitorear sus gastos de manera más efectiva, sino que también facilita la identificación de ineficiencias en el proceso de producción. Por ejemplo, al analizar los datos obtenidos de la producción, se pueden ajustar los métodos de cultivo y las prácticas de cosecha, optimizando así la calidad del cacao y aumentando su valor en el mercado.

Es evidente que el control de costos y la evaluación constante de los estados financieros son fundamentales para el éxito en la industria del cacao. Los productores que se dedican a la revisión meticulosa de sus costos de

producción están mejor posicionados para enfrentar los desafíos del mercado y maximizar sus beneficios. En este contexto, la inteligencia artificial se presenta como una herramienta prometedora que puede transformar la manera en que se gestionan las finanzas en el sector cacaotero, brindando no solo una mejora en la eficiencia operativa, sino también un aumento en la competitividad global.

En conclusión, el futuro de la producción de cacao parece estar intrínsecamente ligado a la capacidad de los productores, en especial los agricultores, para evaluar y controlar sus costos de manera efectiva. Este aspecto se torna crucial no solo para la sostenibilidad de sus operaciones, sino también para la competitividad en el mercado global. Aprovechar las herramientas contables y financieras disponibles se convierte en un imperativo estratégico que permite a los productores realizar un análisis de estados financieros más detallado y fundamentado, lo que a su vez les proporciona una perspectiva financiera más clara sobre su negocio.

Es fundamental que los agricultores se familiaricen con las variables contables que impactan directamente en su rentabilidad. Estas variables no solo incluyen costos directos, como insumos y mano de obra, sino también aspectos más amplios como la gestión de deudas y el control de inventarios. Un manejo adecuado de estas variables les permite optimizar sus recursos y tomar decisiones informadas que pueden mejorar significativamente su desempeño financiero.

Además, el uso de software de contabilidad y herramientas de análisis financiero puede ser un aliado valioso para los productores de cacao. Estas tecnologías permiten la recopilación y el análisis de datos de manera más eficiente, facilitando el seguimiento de tendencias y el ajuste de estrategias conforme a las fluctuaciones del mercado. Al integrar un enfoque contable sólido con la gestión agrícola, los agricultores no solo pueden mejorar su rentabilidad,

sino también contribuir al desarrollo sostenible de la industria del cacao en su conjunto.

Por lo tanto, es imperativo que los agricultores adopten una mentalidad proactiva hacia la educación financiera y el uso de herramientas analíticas. Esto no solo les permitirá enfrentar los desafíos actuales del mercado, sino que también les otorgará una ventaja competitiva en un sector en constante evolución. En definitiva, el futuro de la producción de cacao depende de una gestión financiera rigurosa, que contemple todos los elementos esenciales y proporcione una base sólida para un crecimiento sostenible.

3.2 Alcance de la investigación:

Exploratorio debido a que vamos a usar información o datos estadísticos de asociaciones de cacao.

3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos

Las técnicas e instrumentos a usar son los siguientes:

- Encuestas
- Estudio de caso

3.4 Población y muestra

La población con la que se realizó la investigación fue la de los agricultores de cacao de la provincia de Los Ríos. Esta región no solo es reconocida por su vasta producción de cacao, sino que también se destaca por ser una de las zonas más importantes en los procesos de cosecha, fermentado y secado de este cultivo. Los agricultores de cacao de Los Ríos han desarrollado una experiencia invaluable y un conocimiento profundo de las técnicas agrícolas

que optimizan la calidad del cacao, un producto que se ha convertido en un símbolo de identidad cultural y económica para la región.

El tipo de muestreo que se utilizará en esta investigación será el probabilístico. Este enfoque es fundamental porque asegura que todos los individuos dentro de la población de agricultores de cacao tengan la misma oportunidad de ser seleccionados para participar en la investigación. De esta manera, se busca obtener una muestra representativa que refleje con precisión la diversidad y las características de los agricultores de cacao de la provincia. Un muestreo bien diseñado no solo contribuirá a la validez de los resultados, sino que también permitirá una mejor comprensión de las prácticas agrícolas, los desafíos enfrentados y las oportunidades que se presentan en el sector cacaotero.

Al implementar un muestreo probabilístico, se espera que los datos recopilados proporcionen una base sólida para el análisis, facilitando la identificación de patrones y tendencias que puedan beneficiar a la comunidad agrícola en su conjunto. Esto es especialmente relevante en un contexto donde la sostenibilidad y la mejora de la calidad son cruciales para mantener la competitividad en el mercado global del cacao.

3.5 Tipos de Muestra en investigación cualitativa

- Muestreo de los casos (casos extremos, casos típicos, casos críticos, casos sensibles, casos-tipo)
- Muestreo teórico
- Muestreo del material

CAPÍTULO IV PROPUESTA O INFORME

4.1 Presentación y análisis de resultados

En el presente trabajo se realizó la encuesta a productores de cacao, donde los resultados fueron los siguientes:

1. **¿Conocen los costos de producción que incurren en la cosecha?**

Tabla 6
¿Conocen los costos de producción que incurren en la cosecha?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	20%
No	49	75%
A veces	3	5%
Total	**65**	**100%**

Elaborado por: González Tumbaco (2025)

2. **¿Emiten facturas cuando vende la producción del cacao?**

Tabla 7
¿Emiten facturas cuando vende la producción del cacao?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	34%
No	43	66%
Total	**65**	**100%**

Elaborado por: González Tumbaco (2025)

3. **¿Qué cantidad de cacao (qq) venden en el mes?**

Tabla 8
¿Qué cantidad de cacao (qq) venden al mes?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0-50	7	11%
50-100	15	23%
101-200	35	54%
201-500	8	12%
Total	**65**	**100%**

Elaborado por: González Tumbaco (2025)

4. **¿Han recibido ayuda de alguna institución extranjera?**

Tabla 9
¿Han recibido ayuda de alguna institución extranjera?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	2%
No	64	98%
Total	**65**	**100%**

Elaborado por: González Tumbaco (2025)

5. **¿Reciben capacitaciones de nuevas técnicas agrícolas?**

Tabla 10
¿Reciben capacitaciones de nuevas técnicas agrícolas?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	26%
No	48	74%
Total	**65**	**100%**

Elaborado por: González Tumbaco (2025)

6. **¿A quién venden la producción de cacao?**

Tabla 11
¿A quién venden la producción de cacao?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Exportadores	8	12%
Intermediarios	55	85%
Consumo propio	2	3%
Total	**65**	**100%**

Elaborado por: González Tumbaco (2025)

7. **¿Necesitan préstamos para la producción de cacao?**

Tabla 12
¿Necesitan préstamos para la producción de cacao?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	89%
No	7	11%
Total	**65**	**100%**

Elaborado por: González Tumbaco (2025)

8. **¿Para qué usarían los fondos recibidos?**

Tabla 13
¿Para qué usarían los fondos recibidos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Herramientas	35	54%
Insumos	23	35%
Capacitaciones	7	11%
Total	**65**	**100%**

Elaborado por: González Tumbaco (2025)

9. **¿Saben en qué consiste el programa de sostenibilidad?**

Tabla 14
¿Saben en qué consiste el programa de sostenibilidad?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	2%
No	64	98%
Total	**65**	**100%**

Elaborado por: González Tumbaco (2025)

10. **¿Recibirían ayuda económica a cambio de un contrato de exclusividad de venta de cacao?**

Tabla 15
¿Recibirían ayuda económica a cambio de un contrato de exclusividad de venta de cacao?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	49%
No	33	51%
Total	**65**	**100%**

Elaborado por: González Tumbaco (2025)

11. **¿Conocen de los sistemas de costos?**

Tabla 16
¿Conocen de los sistemas de costos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	85%
No	10	15%
Total	**65**	**100%**

Elaborado por: González Tumbaco (2025)

A continuación, veremos el estado de resultado Integral del Sr. Espinoza Tenezaca Juan Rigoberto agricultor y propietario de una hacienda en la provincia de los Ríos

Ilustración 10
Estado de Resultado Integral del Agricultor

Espinoza Tenezaca Juan Rigoberto
Estado de Resultados Integral
2024

Ingresos		
Venta de Cacao	$	14,300.00
Total Ingresos	**$**	**14,300.00**
Costos		
Mano de Obra	$	3,590.50
Semilla	$	650.75
Fertilizantes	$	2,500.25
Certificados Sanitarios	$	275.78
Maquinarias/ Equipos	$	1,500.00
Costos Directos	$	2,893.75
Costos Indirectos	$	755.99
Costos Totales	**$**	**12,167.02**
Utilidad	**$**	**2,132.98**
Margen Utilidad		**15%**

Nota: Información financiera del periodo 2024, análisis del margen de utilidad.
Elaborado por: González Tumbaco (2025)

Como podemos evidenciar, el margen bajo de utilidad del agricultor se sitúa en un 15%. Esta cifra, aunque aparentemente satisfactoria, revela una serie de desafíos subyacentes que necesitan ser abordados para maximizar la rentabilidad. La información fue obtenida a través de sus libros contables, donde se hizo evidente que el agricultor emplea un sistema de costos tradicional. Este enfoque, aunque común, no proporciona las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y estratégicas, limitando así su capacidad de optimizar sus operaciones.

Durante el proceso de cosecha, se observó que existe una notable falta de control en recursos, especialmente en lo que respecta a la mano de obra y los insumos adquiridos. Sin un registro adecuado y un seguimiento metódico de estos elementos, el agricultor se expone a ineficiencias que pueden comprometer su margen de utilidad. Por ejemplo, la ausencia de un seguimiento riguroso de las horas trabajadas y los costos asociados a la mano de obra puede llevar a sobrecostos y, en consecuencia, a una rentabilidad aún más reducida.

En nuestra participación durante la siguiente cosecha del mismo agricultor, no solo nos enfocamos en la implementación de prácticas contables más robustas, sino que también abordamos la importancia de un sistema de costos más adecuado. A través de asesoría contable y tributaria, buscamos no solo mejorar la rentabilidad, sino también proporcionar un soporte continuo, ya que el agricultor carece de un profesional dedicado que le ofrezca asistencia regular.

Este enfoque proactivo en la gestión de costos no solo es crucial para corregir los problemas existentes, sino también para establecer una base sólida que permita al agricultor tomar decisiones más informadas y estratégicas en el futuro. Al mejorar el control sobre los recursos y adoptar un sistema de costos más moderno y eficiente, el agricultor podrá transformar su margen bajo de utilidad en una oportunidad de crecimiento significativo, asegurando así la sostenibilidad de su negocio agrícola.

Ilustración 11
Estado de Resultado Integral Comparativo del Agricultor

Espinoza Tenezaca Juan Rigoberto
Estado de Resultados Integral
2024

Ingresos	**1er cosecha**	**2da cosecha**
Venta de Cacao	$ 14,300.00	$ 15,600.00
Total Ingresos	**$ 14,300.00**	**$ 15,600.00**
Costos		
Mano de Obra	$ 3,590.50	$ 2,590.00
Semilla	$ 650.75	$ 550.15
Fertilizantes	$ 2,500.25	$ 2,325.45
Certificados Sanitarios	$ 275.78	$ 275.78
Maquinarias/ Equipos	$ 1,500.00	$ 985.00
Costos Directos	$ 2,893.75	$ 2,325.55
Costos Indirectos	$ 755.99	$ 554.80
Costos Totales	**$ 12,167.02**	**$ 9,606.73**
Utilidad	**$ 2,132.98**	**$ 5,993.27**
Margen Utilidad	**15%**	**38%**

Nota: Información financiera del periodo 2024, análisis comparativo.
Elaborado por: González Tumbaco (2025)

En esta segunda cosecha, se implementó un sistema de costos que permitió establecer un control más riguroso sobre los insumos adquiridos. Esta decisión fue crucial, dado que anteriormente la empresa se dedicaba a comprar insumos de manera desorganizada, sin la implementación de un sistema de inventario adecuado. La necesidad de un sistema de inventario se hizo evidente, ya que la falta de supervisión resultó en una bodega abarrotada de productos repetidos y, en ocasiones, incluso caducados.

Al implementar este nuevo sistema, no solo se logró identificar y clasificar los stocks de manera más eficiente, sino que también se facilitó la toma de decisiones informadas sobre futuras compras. Esta optimización en la gestión de recursos no solo contribuyó a reducir el desperdicio de insumos, sino que también mejoró su margen de rentabilidad, permitiendo a la empresa maximizar sus beneficios a largo plazo. El enfoque en la optimización de recursos se tradujo

en una mejora significativa en la operativa diaria, al permitir que el equipo se concentrara en actividades más estratégicas en lugar de lidiar con problemas de sobre stock y caducidad.

De esta manera, la implementación de un sistema de costos y la gestión adecuada del inventario se convirtieron en pilares fundamentales para el crecimiento sostenible de la empresa, garantizando que cada insumo adquirido tuviera un propósito claro y un impacto positivo en su rentabilidad general.

En la investigación que realizamos, también tuvimos la oportunidad de visitar una empresa exportadora de cacao, donde nos compartieron sus estados financieros, los cuales revelan información valiosa sobre la dinámica económica de su operación. Durante nuestra visita, se destacó la relevancia de establecer alianzas sólidas con los agricultores, particularmente a través de programas enfocados en la sostenibilidad. Estos programas no solo benefician a los productores, sino que también aportan un valor significativo a la cadena de suministro.

La empresa nos demostró que el rubro con mayor costo en su operación es, sin duda, la compra del cacao. Este aspecto es crítico, ya que representa una porción considerable del presupuesto destinado a la producción y exportación. Al evitar el puente del intermediario, se pueden reducir notablemente los costos asociados, lo que a su vez permite implementar un sistema de costos más óptimo. De esta manera, la empresa puede maximizar su rentabilidad, superando los márgenes que actualmente poseen.

Además, al trabajar directamente con los agricultores y fomentar prácticas sostenibles, se logra no solo una mejora en la calidad del cacao, sino también un impacto positivo en la comunidad local. Este enfoque en la sostenibilidad no solo es beneficioso desde el punto de vista ético, sino que también se traduce en beneficios económicos a largo plazo, ya que los consumidores actuales

valoran cada vez más la procedencia y la ética detrás de los productos que adquieren.

Es evidente que la interrelación entre los estados financieros, la sostenibilidad, los intermediarios y un sistema de costos bien estructurado es fundamental para el éxito en la exportación de cacao. La integración de estos elementos no solo mejora la rentabilidad de las empresas, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades agrícolas, creando un ciclo virtuoso que beneficia a todos los involucrados en la cadena de suministro.

Ilustración 12
Estado de Situación Financiera del Exportador

STATE OF FINANCIAL SITUATION

FOR THE MONTH ENDED DECEMBER 31ST, 2023

1	**ASSETS**	**704,761.76**
1.01	**CURRENT ASSETS**	**702,940.57**
1.01.01	**CASH AND CASH EQUIVALENTS**	**41,099.27**
1.01.01.03	**BANK**	**41,099.27**
1.01.01.03.01	Produbanco	39,608.34
1.01.01.03.02	Pichincha	1,490.93
1.01.02	**FINANCIAL ASSETS**	**222,834.91**
1.01.02.05.01	Customers	69,899.87
1.01.02.08.01	Other accounts receivable	152,935.04
1.01.03	**INVENTORY**	**410,247.89**
1.01.03.01	Raw Material Inventory Cocoa	409,590.89
1.01.03.13	Raw Material Inventory Bags	657.00
1.01.04	**SERVICES AND OTHER ADVANCE PAYMENTS**	**28,758.50**
1.01.04.03	Advances to Suppliers	28,758.50
1.02	**NON-CURRENT ASSETS**	**1,821.19**
1.02.01	**PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT**	**1,769.41**
1.02.01.08	Computer Equipment	3,943.32
1.02.01.12	(-) Accumulated depreciation of property and equipment	(2,173.91)

1.02.04	**INTANGIBLE ASSET**	**51.78**
1.02.04.02	Trademarks, patents, licenses, key rights, equity quotas and other similar	578.00
1.02.04.04	(-) Accumulated amortization of intangible assets	(526.22)
	TOTAL ASSETS $:	**704,761.76**
2	**LIABILITIES**	**683,188.17**
2.01	**CURRENT LIABILITIES**	**683,188.17**
2.01.03	**ACCOUNTS AND DOCUMENTS PAYABLE**	**27,919.96**
2.01.03.01	**Accounts payable**	**27,919.96**
2.01.03.01	Accounts payable	27,919.96
2.01.07	**OTHER CURRENT OBLIGATIONS**	**17,370.37**
2.01.07.01	**WITH THE TAX ADMINITRATION**	**7,363.41**
2.01.07.01.02	**WTHHOLDING OF IVA**	**805.95**
2.01.07.01.02.10	Withholding to pay IVA	805.95
2.01.07.01.03	**Withholding in the source**	**6,321.48**
2.01.07.01.03.046	Withholding to pay IR 2023	1,941.64
2.01.07.01.03.134	Withholding to pay IR	4,379.84
2.1.7.5	**Tax for paying**	**235.98**
2.1.7.5.7	Contributions and fees payable	235.98
2.01.07.03	**WITH THE IESS**	**3,047.80**
2.01.07.03.01	less to pay	3,047.80
2.01.07.04	**FOR BENEFITS OF THE EMPLOYEE LAW**	**6,278.55**
2.01.07.04.05	13th Bonus	570.73
2.01.07.04.06	14th Bonus	1,087.50
2.01.07.04.10	Vacations	4,620.32
2.01.07.05.01	Workers Participation	680.61
2.01.08	**VARIOUS / RELATED ACCOUNTS PAYABLE**	**637,897.84**
2.01.08.04	Advances Customer	637,897.84
	Total PASSIVE $:	**683,188.17**
3	**EQUITY**	**21,573.59**
3.01	**CAPITAL STOCK**	**800.00**

3.01.01	Capital stock	800.00
3.04	**LEGAL RESERVE**	**391.29**
3.04.01	Legal Reserve	391.29
3.06	**RESERVED EARNINGS**	**18,467.13**
3.06.01	Accumulated Profit	18,467.13
3.07	**NET**	**1,915.17**
3.07.01	Net	1,915.17
	Total Equity	**21,573.59**

Nota: En el Estado de Situación Financiera podemos ver resaltado de color amarillo nuestro inventario de materia prima.
Elaborado por: González Tumbaco (2025)

Como podemos observar en el Kardex de cacao del exportador, es evidente que los precios promedio de compra son elevados. Esta situación se debe a una variedad de factores, siendo uno de los más significativos la falta de una relación comercial directa entre los productores y los exportadores. Sin este vínculo, los costos elevados se convierten en una constante, afectando no solo la rentabilidad de los agricultores, sino también la competitividad del cacao en el mercado internacional.

La ausencia de una red de comercialización directa impide que los productores obtengan un precio justo por su trabajo, lo que a su vez se traduce en un incremento de los precios en el Kardex. Sin una conexión sólida con los compradores, los cultivadores se ven obligados a depender de intermediarios que, en muchos casos, aumentan los márgenes de ganancia a expensas de los agricultores. Esto crea un ciclo perjudicial que perpetúa los altos costos en las transacciones de cacao.

Además, es importante considerar que los costos elevados no solo afectan el precio final del cacao, sino que también influyen en la calidad del producto. Con menos recursos disponibles para invertir en mejores prácticas

agrícolas y tecnología, los productores enfrentan desafíos adicionales que pueden comprometer la calidad y la sostenibilidad de su producción.

Ilustración 13
Kardex de Cacao

KARDEX

Fecha	Codigo	Codigo Documento	Asiento	Producto	Unidad	Entradas	Salidas	Costo Prom	Valor U	Valor T	Stock U	Stock $
	ING 202312000082	NDT 001-001-000000077		Cocoa Beans	Toneladas			$3,887.75	$6,651.87	$6,651.87	100.58	$409,590.89
	ING 202312000081	NDT 001-001-000000076		Cocoa Beans	Toneladas			$3,887.75	$11,908.80	$11,908.80	100.58	$402,939.02
31/12/2023	AJU 202312000004			Cocoa Beans	Toneladas			$3,887.75	$3,887.75	$3,887.75	100.58	$391,030.22
31/12/2023	EGR 202312000065		INV 202312000002	Cocoa Beans	Toneladas		107.57	$3,840.56	$3,840.56	$413,128.63	100.58	$386,283.52
12/12/2023	ING 202312000080	FAC 001-002-000004119		Cocoa Beans	Toneladas	61.10		$3,840.56	$3,924.42	$239,782.02	208.15	$799,412.56
08/12/2023	ING 202312000078	FAC 001-101-000000015		Cocoa Beans	Toneladas	0.47		$3,805.71	$3,820.60	$1,795.68	147.05	$559,629.66
08/12/2023	ING 202312000077	FAC 001-100-000000008		Cocoa Beans	Toneladas	2.50		$3,805.66	$3,850.00	$9,625.00	146.58	$557,833.64
07/12/2023	ING 202312000075	FAC 001-010-000000014		Cocoa Beans	Toneladas	7.75		$3,804.89	$3,856.55	$29,888.25	144.08	$548,208.55
07/12/2023	ING 202312000074	FAC 001-010-000000007		Cocoa Beans	Toneladas	2.58		$3,801.96	$3,856.78	$9,950.50	136.33	$518,321.21
06/12/2023	ING 202312000072	FAC 001-010-000000011		Cocoa Beans	Toneladas	3.47		$3,800.90	$3,813.48	$13,232.77	133.75	$508,370.38
06/12/2023	ING 202312000076	FAC 001-001-000000084		Cocoa Beans	Toneladas	8.65		$3,800.50	$3,814.00	$32,991.10	130.28	$495,129.14
06/12/2023	ING 202312000073	FAC 001-100-000000038		Cocoa Beans	Toneladas	3.97		$3,799.61	$3,793.10	$15,058.60	121.63	$462,146.56
06/12/2023	ING 202312000070	FAC 001-100-000000008		Cocoa Beans	Toneladas	3.29		$3,799.83	$3,831.70	$12,606.30	117.66	$447,088.00
06/12/2023	ING 202312000071	FAC 001-100-000000062		Cocoa Beans	Toneladas	6.80		$3,798.91	$3,838.24	$26,100.00	114.37	$434,481.34

Nota: Análisis de compra de cacao
Elaborado por: González Tumbaco (2025)

4.2 Propuesta

En la provincia de Los Ríos, un panorama preocupante se dibuja en el sector agrícola, donde se estima que el 75% de los agricultores de cacao carecen de conocimientos sobre los programas de sostenibilidad que ofrecen las empresas exportadoras. Estos programas, que son fundamentales para el futuro del cultivo de cacao, están diseñados en colaboración con diversas fundaciones internacionales que buscan no solo mejorar la calidad del cacao, sino también asegurar un desarrollo sostenible en la región.

El objetivo principal de estas alianzas es establecer un acuerdo directo entre el agricultor de cacao y las empresas exportadoras. En esta relación, los agricultores reciben ayuda económica que les permite invertir en herramientas modernas y eficaces que mejorarán tanto la calidad de su producción como su capacidad para aumentar la cantidad de cacao cosechado. Este tipo de inversión es crucial, ya que la modernización de las prácticas agrícolas no solo impacta positivamente en el rendimiento, sino que también promueve técnicas de cultivo más sostenibles que benefician al medio ambiente y a la comunidad en su conjunto.

A cambio de este apoyo, se busca que los agricultores pacten un precio razonable para ambos, eliminando así la necesidad de intermediarios en la venta de su cosecha. Este enfoque no solo garantiza que los agricultores obtengan un mejor ingreso por su trabajo, sino que también propicia una relación más transparente y justa en el mercado del cacao. Al eliminar a los intermediarios, se asegura que una mayor parte de los ingresos generados por la venta del cacao se destine directamente a los agricultores, lo que a su vez fomenta el desarrollo económico local y mejora la calidad de vida de las familias que dependen de esta actividad.

Por lo tanto, es imperativo que se implementen estrategias efectivas para informar a los agricultores sobre los programas de sostenibilidad disponibles. Esto no solo les brindará las herramientas necesarias para mejorar su producción, sino que también les permitirá participar de manera activa y consciente en la transformación de la industria del cacao. Con el apoyo adecuado y el acceso a la información sobre estas iniciativas, los agricultores de cacao en Los Ríos podrán no solo mejorar su situación económica, sino también contribuir a un futuro más sostenible y próspero para todos.

Para las empresas exportadoras de cacao estos programas de recompensas mejoran las relaciones comerciales del agricultor ya que cuentan con el apoyo de un grupo de profesionales que los acompañan en el proceso del cultivo hasta la comercialización. Este tipo de sistemas internacionales intentan integrar al agricultor al mercado que han perdido por el abandono del gobierno y el nivel de educación que han alcanzado.

CONCLUSIONES

Mediante el exhaustivo análisis de investigación realizado a los pequeños agricultores de cacao en la provincia de Los Ríos, se logró desarrollar una comprensión más profunda del problema planteado a través de encuestas minuciosamente elaboradas. Este proceso no solo reveló la situación actual de los agricultores, sino que también generó valiosas respuestas y recomendaciones orientadas a asegurar la sostenibilidad del proyecto en el largo plazo.

De la investigación se pudo observar que una parte significativa de los agricultores carece de conocimientos sobre lo que son los costos de producción. Este desconocimiento se traduce en una incapacidad para llevar un control riguroso de sus gastos, lo que les impide calcular con precisión la rentabilidad que obtienen cada vez que cosechan. La justificación que nos proporcionaron es reveladora: al tratarse de un negocio rutinario y familiar, el único control que establecen es la reinversión de lo obtenido en ventas. Este enfoque, aunque comprensible dentro del contexto de un emprendimiento familiar, limita el potencial de crecimiento y sostenibilidad de su actividad agrícola.

Inadecuado Control de Recursos en las Etapas de Producción

Asimismo, se identificó que los agricultores no están preparados para llevar un control óptimo de los recursos que se utilizan en las diferentes etapas del proceso agrícola: cosecha, postcosecha y acopio. En cada una de estas fases, el encargado no está acostumbrado a dosificar los insumos necesarios, empleándolos de una manera rudimentaria que no optimiza su uso ni maximiza los resultados. Esta falta de un sistema de costos ABC (Activity-Based Costing) impide que los agricultores comprendan el impacto real de sus gastos en la rentabilidad de la producción. Un enfoque más sistemático podría permitirles hacer un seguimiento adecuado de los costos asociados a cada actividad y, en consecuencia, mejorar su eficiencia.

Ausencia de Soporte Contable Profesional

La carencia de un profesional en el área contable también se erige como un obstáculo significativo. Esta ausencia los lleva al desconocimiento de la rentabilidad que se puede generar en cada cosecha y limita su capacidad para tomar decisiones informadas basadas en datos concretos. Un soporte contable adecuado no solo facilitaría un mejor manejo de los recursos, sino que también proporcionaría herramientas para el análisis de costos que podrían transformar la manera en que los agricultores operan. La implementación de un sistema de costos ABC, por ejemplo, sería fundamental para que los agricultores puedan identificar qué actividades son más costosas y cuáles generan mayor retorno, permitiéndoles así tomar decisiones estratégicas que fortalezcan su negocio.

Es imperativo que se desarrollen programas de capacitación y asistencia técnica que no solo eduquen a los agricultores sobre la importancia de la sostenibilidad y la gestión de costos, sino que también les provean del soporte contable necesario para optimizar sus operaciones. Solo a través de un enfoque integral que contemple estos aspectos se podrá garantizar la continuidad y el éxito del proyecto agrícola en la provincia de Los Ríos.

RECOMENDACIONES

Se aconseja a los productores de CACAO que adopten un sistema de costos por actividades (ABC), un enfoque que no solo permita perfeccionar la distribución de los costos de producción, sino también obtener una visión más clara y detallada de cómo se generan los gastos en cada etapa del proceso productivo. Este método facilita la identificación de los costos indirectos asociados a cada actividad, permitiendo una asignación más precisa de los recursos y, por fin, una mejora en la eficiencia operativa.

Implementar un sistema de inventarios robusto es igualmente crucial. Un manejo eficiente de los inventarios no solo ayuda a reducir el desperdicio, sino que también asegura que los productores cuenten con la materia prima necesaria en el momento adecuado. Esto es fundamental para mantener la fluidez en la producción y, en consecuencia, para maximizar la rentabilidad del negocio.

Además, es altamente recomendable realizar auditorías contables de manera regular. Estas auditorías no solo garantizan el cumplimiento de las normas financieras vigentes, sino que también brindan una oportunidad invaluable para identificar áreas de mejora en la gestión financiera. A través de un análisis minucioso de los costos y gastos, se puede lograr un mejor control de mano de obra, lo cual es esencial en una industria donde los costos laborales pueden representar una parte significativa de los gastos totales.

Al adoptar estas estrategias, los productores de cacao no solo optimizarán sus costos, sino que también estarán mejor posicionados para enfrentar los desafíos del mercado, garantizando la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de sus operaciones. En un sector tan competitivo, la implementación de un enfoque basado en la actividad y un control financiero riguroso se traducirá en una ventaja significativa sobre la competencia.

Es importante tomar en cuenta las siguientes ideas:

- Es de vital importancia crear hojas de costos para cada etapa de la producción del cacao ya que de esta manera educamos al personal encargado a llevar un mejor control y poder identificar cuanto es la rentabilidad que nos deja cada venta de la cosecha.
- Ser parte del programa de sostenibilidad los ayudara a tener un mejor financiamiento en la adquisición de herramientas y personal técnico para mejorar los procesos agrícolas y a su vez puedan incrementar su producción anual.
- Realizar alianzas con exportadores para evitar las ventas a los intermediarios ya que cuando esto sucede el margen de rentabilidad es bajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRACIAS

Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria. (2021). *Normativa para las buenas prácticas de acopio y comercializacion.* Retrieved 28 de nov de 2025, from https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/A-4872-Reglamento-de-BPADT-para-Establecimientos-Farmac%C3%A9uticos.pdf

Asociacion Nacional de Exportadores de Cacao. (2023). *ANECACAO*. Retrieved 12 de dic de 2024, from ANECACAO: https://anecacao.com/

Burgos Cañas, D., & Fonseca Pinto, D. (2020). Asociatividad empresarial para las organizaciones del sector cacaotero. *Revista de Investigación Universidad de Santander*. Retrieved 15 de dic de 2024, from https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/1649/2367

Cámara Maritima del Ecuador. (26 de jun de 2024). *CAMAE*. Retrieved 15 de dic de 2024, from CAMAE: https://www.camae.org/cacao/cuales-son-las-principales-zonas-de-cultivo-del-cacao-en-ecuador/

Carreño Ruíz & Lapo Maza. (2019). Análisis de los sistemas de comercialización interna del cacao. *Repositorio Institucional Digital de la UniversidadCatólica de Santiago de Guayaquil*. Retrieved 22 de mar de 2025, from http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/13948?mode=full

Cómite Europeo para la Formación y la Agricultura. (s.f.). *CEFA ECUADOR*. Retrieved 15 de dic de 2024, from CEFA: https://cefaecuador.org/productos/cacao/

Departamento de Agricultura de Estados Unidos. (2024). *MOCCA*. Retrieved 18 de mar de 2025, from MOCCA: https://mocca.org/paises/cacao/programa-cacao-ecuador/

GrandSur. (2020). *GrandSur Ecuador*. Retrieved 12 de dic de 2024, from GrandSur Ecuador: https://grandsur.com/como-puede-ser-sostenible-la-produccion-de-cacao/

Guerrero Lopez. (2021). Diagnostico de la cadena de valor del cacao. (EUREDD, Ed.) *EUREDD*, 44. Retrieved 14 de dic de 2024, from https://euredd.efi.int/wp-content/uploads/2022/09/Informe-1_Diagnostico-cadena-Cacao_Ecuador.pdf

Importadora Industrial Agricola del Monte S.A. (2024). *Del Monte AG*. Retrieved 24 de mar de 2025, from Del Monte AG: https://delmonteag.com.ec/produccion-de-cacao-en-ecuador-y-su-impacto-economico/

International Cocoa Organization. (2023, 12). Retrieved dic 14, 2024, from https://www.icco.org/

Katiusca, G. G. (2019). Los productores de Plántulas de cacao y las variaciones del precio internacional del cacao 2006-2018. (U. d. Económicas, Ed.) *Repositorio de la Universidad de Guayaquil*, https://repositorio.ug.edu.ec/items/d6b6bb42-49b6-4e6e-810e-1e38c24ed66a. Retrieved 14 de dic de 2024.

Maldonado, P. (15 de 01 de 2025). Programas de sosteniblidad en Ecuador. (B. Gonzalez, Entrevistador) Retrieved 10 de feb de 2025.

Ureta Zambrano, M & Franco Faria de Sousa, S. (2017). Factores culturales en la producción de cacao en Manabí-Ecuador. *Revista de Ciencia Humanistica y Soca*. Retrieved 15 de dic de 2024, from https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9055127

MIES. (2011). Ley de Economia Popilar y solidaria. En R. C. Delgado. Retrieved 14 de dic de 2024, from https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf

Ministerio de Agricultura y Ganaderia. (2021). *Ministeriode Agricultura y Ganaderia*. Retrieved 14 de dic de 2024, from Ministeriode Agricultura y Ganaderia: https://www.agricultura.gob.ec/

Molina, R. S. (2006). *Contabilidad de Costos.* Quito. Retrieved 14 de dic de 2024, from http://librodigital.sangregorio.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=3240

Norma Técnica Ecuatoriana. (2021). Granos de Cacao Requisistos. *NTE INEN 176*. Retrieved 14 de dic de 2024, from https://www.anecacao.com/normasdecalidad/inen176.pdf

Parada Gutierrez & Veloz Cordero. (2019). Estudio socio-económico del cultivo de cacao. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 37. Retrieved 15 de dic de 2024, from https://www.redalyc.org/journal/1815/181565709001/html/

PNUD. (2020). Manual de Procesos de Centro de Acopio de Cacao. *Proamazonia*. Retrieved 14 de dic de 2024, from https://www.proamazonia.org/wp-content/uploads/2021/05/Manual_cacao_2021.pdf

Prefectura Ciudadana del Guayas. (2024). *Pequeños productores de cacao logran rentabilidad y ahorro con plántulas gratuitas*. Retrieved 15 de dic de 2024, from Prefectura Ciudadana del Guayas: https://guayas.gob.ec/pequenos-productores-de-cacao-logran-rentabilidad-y-ahorro-con-plantulas-gratuitas/

PROECUADOR. (2025). *Precios oficiales internacionales*. Retrieved 14 de dic de 2024, from Precios oficiales internacionales: https://www.proecuador.gob.ec/

Rincón, C. A. (2019). *Clasificación Teórica de los costos.* Retrieved 14 de dic de 2024, from https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2448

Salazar, G. M. (2016). Estrategias de Trazabilidad para la exportación de cacao. https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/231/pdf_181. Retrieved 15 de dic de 2024.

Suárez, G. (2019). Caracterización y tipificación de fincas productoras de cacao. http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6818/PI-UTB-FACIAG-ING%20AGROP-000002.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Retrieved 15 de dic de 2024.

Sanchez, V.H. (2019). La cadena de Valor del Cacao en America Latina y El Caribe. En FONTAGRO. https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/Informe_CACAO_linea_base.pdf