



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHHO  
CARRERA DE ECONOMIA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
ECONOMISTA**

**TEMA**

**ANALISIS COMPARATIVO DE LA EXPORTACIONES NO  
PETROLERAS-TRADICIONALES EN EL PERIODO 2020-2022**

**TUTOR**

**MGTR. LEORO LLERENA MÓNICA JACKELINE**

**AUTORA**

**QUINTO YAGUAL BETSY MELISSA**

**GUAYAQUIL**

**2024**

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS

#### TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis Comparativo de las exportaciones de los productos no petroleros-tradicionales del Ecuador en el periodo 2020-2022

#### AUTOR/ES:

Quinto Yagual Betsy Melissa

#### TUTOR:

Mgtr. Mónica Jackeline Leoro Llerena

#### INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente  
Rocafuerte de Guayaquil

#### Grado obtenido:

Economista

#### FACULTAD:

Ciencias Sociales y Derecho

#### CARRERA:

Economía

#### FECHA DE PUBLICACIÓN:

2024

#### N. DE PÁGS:

82

**ÁREAS TEMÁTICAS:** Ciencias sociales y del comportamiento

**PALABRAS CLAVE:** Balanza Comercial, Comercio Internacional, Análisis Comparativo

#### RESUMEN:

Las exportaciones de los productos no petroleros- tradicionales se han enfrentado a desafíos en su distribución, lo que derivaron a fluctuaciones significativas en los últimos años, por ello, el objetivo de esta investigación fue elaborar un análisis comparativo de las exportaciones no petroleros-tradicionales del Ecuador, considerando los periodos 2020-2022. La metodología aplicada fue de enfoque mixto, debido a que se realizó a partir de datos estadísticos proporcionados por fuentes fidedignas, tales como el Banco Central del Ecuador, Ministerios de Agricultura, Ganadería y Pesca, Cámara Nacional de Acuicultura y Cámara de Pesquería, etc. Los resultados obtenidos fueron que el camarón tuvo mayor incidencia en las exportaciones ecuatorianas, seguido por el banano, aunque con una tendencia decreciente, y el cacao, que mostró una recuperación y crecimiento. El atún y pescado presentaron estabilidad relativa, mientras que el café mostró un crecimiento sostenido, reflejando un panorama diversificado y en evolución para las exportaciones no petroleras tradicionales de Ecuador, los principales factores que enfrentaron en su participación fueron las restricciones de medidas sanitarias y de conflictos políticos. En la actualidad, las exportaciones de los productos tradicionales de Ecuador se han convertido en la principal fuente de ingresos del país. Estas generan divisas que contribuyen al desarrollo socioeconómico y aportan significativamente a la balanza comercial

posicionándonos como uno de los principales países de América Latina que contribuyen a la interacción comercial con el resto del mundo.

<b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (Web):</b>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b> Quinto Yagual Betsy Melissa	<b>Teléfono:</b>	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:bquintoy@ulvr.edu.ec">bquintoy@ulvr.edu.ec</a>
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Decano:</b> PhD. Adriam Camacho Domínguez <b>Teléfono:</b> (04)2596500 <b>Ext.</b> 240 <b>E-mail:</b> acamachod@ulvr.edu.ec <b>Directora:</b> Mgr. Julissa K. Villanueva Barahona <b>Teléfono:</b> (04) 2596500 <b>Ext:</b> 226 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:jvillanuevabq@ulvr.edu.ec">jvillanuevabq@ulvr.edu.ec</a>	

## CERTIFICADO DE SIMILITUD

### ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS TRADICIONALES EN EL PERÍODO 2020-2022

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

1

Machuca Mera, Patricio Rafael, Iglesias Escobar, Luis Rodrigo, Intriago Duran, Marcos Vinicio, Moreira García, María Cecilia. "ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR, PERÍODO 2009 - 2016", Universidad Regional Autónoma de Los Andes - Extensión Santo Domingo, 2018

Fuente de Internet

<1%

2

[burotributario.blogspot.com](http://burotributario.blogspot.com)

Fuente de Internet

<1%

3

[ciencia.lasalle.edu.co](http://ciencia.lasalle.edu.co)

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

Tutora: Mgtr. Mónica Leoro Llerena

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado **Betsy Melissa Quinto Yagual**, declara bajo juramento, que la autoría del presente Trabajo de Titulación, **Análisis Comparativo de las exportaciones de los productos no petroleros- tradicionales del Ecuador en el periodo 2020-2022**, corresponde totalmente a el suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor



Firma:

**Betsy Melissa Quinto Yagual**

**C.I. 094043794-0**

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de **Análisis Comparativo de las exportaciones de los productos no petroleros- tradicionales del Ecuador en el periodo 2020-2022**, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Trabajo de Titulación, titulado: **Análisis Comparativo de las exportaciones de los productos no petroleros- tradicionales del Ecuador en el periodo 2020-2022**, presentado por la estudiante **QUINTO YAGUAL BETSY MELISSA** como requisito previo, para optar al Título de **ECONOMISTA**. encontrándose apto para su sustentación.

Firma:

Mgtr. Mónica Leoro Llerena

C.C. 0917054330

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi papá por su gran sacrificio en su carrera militar para poder cementar las bases de mi vida y la de mis hermanos, a mi mamá por su apoyo incondicional que necesitaba en cada momento en los que creía que no podía lograrlo, el amor infinito de ambos fueron el motor fundamental del resultado de hoy. A mis hermanos y a mi cuñada que con sus palabras de aliento me motivan cada día para lograr todas las metas que me proponga, todo esto no hubiera sido posible sin ellos.

Y a la frase de una de las canciones favoritas que me ayudaron a continuar cuando quería desistir de este sueño.

*“Incluso si me caigo y me lastimo, correré sin cesar hacia mi sueño”*

***Young Forever - BTS***

## DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a mi mamá por ser la persona que siempre está a mi lado brindándome su apoyo y fortaleza, a mi papá que hizo un sin número de sacrificios para que pueda culminar mi carrera. Este logro es por y para ellos, los amo infinitamente.

Sin olvidarme de mis ángeles en el cielo que sé que estarían orgullosos de este momento los llevo en mi corazón, siempre.



## RESUMEN

Las exportaciones de los productos no petroleros- tradicionales se han enfrentado a desafíos en su distribución, lo que derivaron a fluctuaciones significativas en los últimos años, por ello, el objetivo de esta investigación fue elaborar un análisis comparativo de las exportaciones no petroleros-tradicionales del Ecuador, considerando los periodos 2020-2022. La metodología aplicada fue de enfoque mixto, debido a que se realizó a partir de datos estadísticos proporcionados por fuentes fidedignas, tales como el Banco Central del Ecuador, Ministerios de Agricultura, Ganadería y Pesca, Cámara Nacional de Acuicultura y Cámara de Pesquería, etc. Los resultados obtenidos fueron que el camarón tuvo mayor incidencia en las exportaciones ecuatorianas, seguido por el banano, aunque con una tendencia decreciente, y el cacao, que mostró una recuperación y crecimiento. El atún y pescado presentaron estabilidad relativa, mientras que el café mostró un crecimiento sostenido, reflejando un panorama diversificado y en evolución para las exportaciones no petroleras tradicionales de Ecuador, los principales factores que enfrentaron en su participación fueron las restricciones de medidas sanitarias y de conflictos políticos. En la actualidad, las exportaciones con los productos tradicionales de Ecuador se han convertido en la principal fuente de ingresos del país. Estas generan divisas que contribuyen al desarrollo socioeconómico y aportan significativamente a la balanza comercial posicionándonos como uno de los principales países de América Latina que contribuyen a la interacción comercial con el resto del mundo.

**Palabras claves:** Balanza Comercial, Comercio Internacional, Análisis Comparativo.

## ABSTRACT

The exports of traditional non-oil products have faced distribution challenges, resulting in significant fluctuations in recent years. Therefore, the objective of this research was to conduct a comparative analysis of Ecuador's traditional non-oil exports, considering the periods 2020-2022. The methodology applied was of a mixed approach, as it was carried out based on statistical data provided by reliable sources such as the Central Bank of Ecuador, Ministries of Agriculture, Livestock and Fisheries, National Aquaculture Chamber, and the Fisheries Chamber, among others. The results obtained showed that shrimp had the highest incidence in Ecuadorian exports, followed by bananas, although with a decreasing trend, and cocoa, which showed recovery and growth. Tuna and fish exhibited relative stability, while coffee showed sustained growth, reflecting a diversified and evolving landscape for Ecuador's traditional non-oil exports. The main factors faced in their participation were health measure restrictions and political conflicts. Currently, exports of Ecuador's traditional products have become the country's main source of income. They generate foreign exchange that contributes to socioeconomic development and significantly impacts the trade balance, positioning Ecuador as one of the leading countries in Latin America contributing to commercial interaction with the rest of the world.

**Keywords:** Trade Balance, International Trade, Comparative Analysis.

## ÍNDICE GENERAL

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	ii
CERTIFICADO DE SIMILITUD .....	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES .....	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiv
ÍNDICE DE GRAFICOS .....	xv
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	2
ENFOQUE DE LA PROPUESTA .....	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del Problema .....	2
1.3 Formulación del Problema .....	13
1.4 Objetivo General .....	13
1.5 Objetivos Específicos.....	13
1.6 Idea a Defender .....	13
1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad.....	14
CAPÍTULO II .....	15
MARCO REFERENCIAL.....	15

2.1 Marco Teórico .....	15
2.1.1 Antecedentes .....	15
2.2 Teorías económicas relevantes para la investigación.....	21
2.2.1 El mercantilismo.....	21
2.2.2 Teoría de la Ventaja Absoluta .....	21
2.2.3 Teoría de Heckscher – Ohlin (teoría H-O) .....	22
2.2.4 Teoría o modelo gravitacional.....	23
2.2.5 Teoría de la Integración Económica.....	23
2.3 Conceptos relevantes para el estudio .....	24
2.3.1 Comercio Internacional .....	24
2.3.2 Exportación .....	25
2.3.3 Balanza Comercial.....	26
2.2. Marco Legal .....	26
2.2.1 Constitución de la República del Ecuador (2008) .....	26
2.2.2. Plan Nacional De Desarrollo. - Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025.....	28
2.2.4 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) .....	28
2.2.6 Normativa General Para Promover y Regular La Producción Orgánica Ecológica - Biológica en el Ecuador. - Acuerdo Ministerial N° 299.....	29
CAPÍTULO III .....	31
MARCO METODOLÓGICO .....	31
3.1. Enfoque de la investigación .....	31
3.1.1 Alcance de la investigación.....	31
3.2 Técnica e instrumentos para obtener los datos .....	32
3.3 Población y muestra.....	32

CAPÍTULO IV .....	33
PROPUESTA O INFORME .....	33
4.1 Presentación y análisis de resultados .....	33
4.2 Tendencias de los productos no petroleros tradicionales .....	44
4.3 Análisis comparativo de las Exportaciones no petroleras-tradicionales.....	52
4.4 Análisis de la participación de los productos no petroleros-tradicionales en el PIB.....	56
CONCLUSIONES.....	60
RECOMENDACIONES .....	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Antecedente 1 .....	15
Tabla 2 Antecedente 2 .....	17
Tabla 3 Antecedente 3 .....	18
Tabla 4 Antecedente 4 .....	19
Tabla 5 Antecedente 5 .....	20
Tabla 6 Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones del camarón .....	33
Tabla 7 Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones del Banano.....	34
Tabla 8 Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones del Cacao.....	35
Tabla 9 Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones del Atún y Pescado .....	36
Tabla 10 Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones del Café.....	37
Tabla 11 Exportaciones totales por países destino (camarón).....	38
Tabla 12 Exportaciones totales por países destino (banano).....	39
Tabla 13 Exportaciones totales por países destino (Cacao) .....	40
Tabla 14 Exportaciones totales por países destino (Atún) .....	41
Tabla 15 Exportaciones totales por países destino (Café) .....	43
Tabla 16 Participación del PIB del Cultivo de banano, café y cacao.....	57
Tabla 17 Participación del PIB de Acuicultura y pesca de camarón.....	58
Tabla 18 Participación del PIB de Pesca y acuicultura (excepto el camarón) .....	59

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Árbol de problemas .....	8
Figura 2	Clasificación de las exportaciones .....	25
Figura 3	Tendencia de la exportación del Camarón.....	44
Figura 4	Tendencias de las exportaciones del Banano.....	46
Figura 5	Tendencias de las exportaciones del Cacao.....	47
Figura 6	Tendencias de las exportaciones del Atún.....	48
Figura 7	Tendencias de las Exportaciones del Café .....	51
Figura 8	Exportaciones no petroleras-tradicionales año 2020 .....	52
Figura 9	Exportaciones no petroleras-tradicionales año 2021 .....	54
Figura 10	Exportaciones no petroleras-tradicionales año 2022 .....	55

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación busca comparar y analizar las exportaciones de los productos no petroleros- tradicionales en el periodo 2020-2022, demostrando la importancia de las exportaciones como una fuente de ingreso significativo en los aportes de la economía ecuatoriana. Estos productos que en los últimos años han tenido una participación importante en el indicador de la Balanza Comercial.

En el capítulo I se presenta el planteamiento de problema, los objetivos específicos y generales que desarrollaran la estructura y los puntos más importantes del trabajo investigativo.

En el capítulo II se desarrolla el marco teórico donde se menciona los diferentes trabajos de titulación tomados como antecedentes para el desarrollo del estudio tales fueron tomados de los repositorios de la ULVR y otras universidades. Así como la mención de conceptos básicos que se mencionan en la investigación, se exponen las teorías relacionadas a la investigación del tema considerando la teoría de la ventaja comparativa como tópico principal seleccionado y la descripción del marco legal detallada de manera jerárquica acorde al régimen legal ecuatoriano.

En capítulo III detalla la metodología que se llevó a cabo en el proceso investigativo, el enfoque y alcance de investigación en los que se basaron para lo obtención de información estadística. Mientras que en el capítulo IV se analizan los valores de los informes anuales de la evolución de la balanza comercial por productos.



# CAPÍTULO I

## ENFOQUE DE LA PROPUESTA

### 1.1 Tema

Análisis Comparativo de las exportaciones de los productos no petroleros-tradicionales del Ecuador en el periodo 2020-2022

### 1.2 Planteamiento del Problema

Ecuador es un país considerado en vías de desarrollo o en subdesarrollo, ubicado en América del Sur con aproximadamente 16,938.986 habitantes (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC] 2023), regidos por el dólar como moneda de cambio. Depende de su economía principalmente de las exportaciones de materias primas. Donde se destaca la exportación del Sector Agropecuario y la Explotación de petróleo, los principales factores de ingresos de la nación.

Por excelencia la República de Ecuador es una nación que tiene a favor su ubicación geográfica, considerado uno de los mejores países para la práctica de la agricultura y pesca. Además, que posee yacimientos de petróleo, variables que generan ingresos significativos al Presupuesto General del Estado [PGE]. Estos ingresos significativos de la explotación de petróleo comenzaron a ser una dependencia en los años setenta, donde se inició el boom petrolero, Ecuador fue uno de los mayores beneficiarios derivando a que en los registros históricos del Producto Interno Bruto del país fuera uno de los más elevados.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2018), señala que más del 64% de la producción en Ecuador está en manos de pequeños productores, quienes proporcionan cerca del 60% de los alimentos consumidos en el país. Además, estos productores también contribuyen a las exportaciones. Un ejemplo de ello es que el 80% de las Unidades de Producción

Agropecuaria (UPAS) de cacao y el 93% de las de café, gestionadas por campesinos ecuatorianos, están destinadas al mercado internacional. La ONU clasifica a Ecuador como un exportador neto de alimentos y productos energéticos, lo que le permite cubrir tanto las necesidades alimentarias como energéticas (petróleo, gas, carbón, entre otros) de su población, y exportar a países que dependen de estos productos para satisfacer su demanda interna. (Gonzales y Vasquez, 2021)

Las exportaciones es una de las principales variables para la economía del país, por ello su crecimiento económico está ligada a las reservas petroleras pese a que el precio del petróleo conlleva a la volatilidad y es el ingreso principal del PIB ecuatoriano. Se busca quitarnos la idea de la dependencia de estas exportaciones; es por ello que se integra el estudio de las exportaciones de los productos no petroleros-tradicionales debido a que han generado un impacto llamativo de su aportación a la balanza comercial.

La clasificación de las exportaciones no petroleras se divide en dos grupos, productos tradicionales y no tradicionales, los primeros se refieren a aquellos que históricamente ha venido produciendo y exportando el país, en esta categoría se encuentra el cacao, banano, café, atún y camarón; mientras los segundos se refieren a los bienes que se han incorporado en los últimos años a los mercados internacionales, por ejemplo: flores, frutas tropicales, enlatados de pescado, maderas, entre otros. (Verdugo y Andrade, 2018).

La economía de Ecuador se basa principalmente en el suministro de materias primas, con exportaciones de productos primarios que han tenido momentos clave en su historia, como el cacao (1866-1925), el banano (1946-1968) y el petróleo (1972 hasta la actualidad). Esta economía se considera relativamente pequeña, con una alta dependencia del comercio internacional y caracterizada por una gran desigualdad. (Taco-Lambert y Pizarro-Romero, 2023)

Según Galindo y Ríos (2015), detallan lo siguiente:

La importancia de las exportaciones reside en el efecto que tienen sobre el crecimiento económico, la productividad y el empleo de un país. Primero, las exportaciones son uno de los componentes de Producto Interno Bruto (PIB); el

aumento de las exportaciones, todo lo demás constante, induce un incremento en el PIB, es decir, implica crecimiento económico. Segundo, las exportaciones tienen una incidencia positiva en la productividad, al favorecer la recolocación de recursos hacia actividades más productivas. Es decir, cuando un país exporta aquellos servicios y bienes en los que muestra una ventaja en la producción, las mayores ganancias por ventas en el extranjero de estos bienes y servicios atraen recursos productivos (trabajadores, inversiones, maquinaria y equipo, investigación, etc.) Esta reasignación de recursos, provoca una mayor productividad de la economía en su conjunto, y esto a su vez, induce un mayor crecimiento económico. (p. 2)

Es relevante señalar que las exportaciones son uno de los componentes más importantes del producto interno bruto (PIB), ya que impulsan el crecimiento económico de las naciones al generar empleo tanto directo como indirecto y mejorar la productividad (Galindo y Viridiana, 2015). Asimismo, Toledo (2017), afirma que el crecimiento económico en los países en desarrollo se apoya en su comercio exterior y en las inversiones, donde las exportaciones juegan un papel clave, reflejándose en uno de los principales indicadores macroeconómicos: el PIB.

De acuerdo a los datos del Banco Central del Ecuador (BCE) (2023), en el cierre de informe de la Evolución de la Balanza Comercial Por Productos en el año 2022, del 100% de las exportaciones no petroleras, las tradicionales aportaron un 58,3%, siendo el camarón el producto con mayor porcentaje con el 25,3%, seguido por el banano con el 24,3%, mientras que el cacao y elaborados con el 6,2%, valores obtenidos a través de las toneladas métricas en miles y valor USB FOB en millones; La Secretaria General de Comunicación de la Presidencia en el año (2020), nos indica que los principales socios comerciales que tenemos son la Unión Europea, Estados Unidos, China y la Comunidad Andina.

Debido a la propagación del SARS-CoV-2 o más conocido como COVID- 19 en Ecuador en el año 2020, se provocó una interrupción de las actividades no solo las económicas y productivas, sino que toda actividad en general, lo que genero un cierre obligatorio de las fronteras principalmente las del Continente Asiático, siguiendo por Europa, América del Norte y posteriormente al resto del mundo. Este suceso dio

a la suspensión de estas actividades por el confinamiento que se dio; lo que afectó de manera negativa a la economía del país.

Perjudicó en gran manera al comercio mundial de mercancías, el cual disminuyó en un 17,7% en comparación con el mes de mayo del 2019. China experimentó una recesión económica menos severa al haber controlado y reducido a tiempo los efectos económicos de la pandemia, lo que le permitió recuperar su economía más rápidamente que otros países. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) indica que las regiones más afectadas fueron América Latina y el Caribe. (CEPAL, 2020)

En concordancia con esto Hidalgo (2021), señala que:

el impacto más significativo en el comercio global ocurrió durante los primeros meses de 2020. Tanto en los países desarrollados como en los subdesarrollados, las exportaciones y las importaciones se vieron considerablemente reducidas, aunque en grados distintos. En contraste, el panorama en China fue diferente, ya que las cifras registradas no fueron tan desfavorables, lo cual tuvo un impacto significativo en otras economías debido al peso de este país asiático en el comercio global. La razón por la que China no experimentó una contracción tan severa en comparación con países como EE. UU. o Japón se debió a su estricto control de la pandemia, lo que le permitió reabrir su economía más rápidamente. (p.85-86)

El sector agrícola y alimenticio también mostró cifras negativas (CCSA, 2021), aunque no tan pronunciadas, ya que pudo resistir gracias a que la demanda de productos alimenticios y agropecuarios se mantuvo durante la crisis. Esto es notable considerando las restricciones impuestas por los gobiernos a las exportaciones e importaciones, especialmente en este sector (OMC, 2020). En este sentido, la OMC (2020), informa que las exportaciones de productos agropecuarios y alimentos aumentaron un 2,5% en el primer trimestre de 2020.

En Ecuador, aproximadamente el 70% de la producción se detuvo, lo que también impactó las exportaciones, tanto petroleras como no petroleras. Esto se debió

a las medidas restrictivas implementadas para controlar la propagación del virus, resultando en cifras negativas para la economía ecuatoriana (Jumbo y otros, 2020).

Ontaneda mencionó en un foro de las Americas Society/ Council of the Americas (AS/COA) (2021), que:

En Ecuador registró un récord significativo de las exportaciones no petroleras aproximándose a los 15.000 millones de dólares, pese a las circunstancias de la pandemia destacando que se obtuvo un incremento tanto en volumen y diversificación del 10% con respecto al año anterior. Los cuales destacaron productos como el camarón con 6.000 millones de dólares, atún premium con 1.600 millones de dólares, el sector bananero aportó con 500.000 plazas de empleo directo e indirecto... el cacao, con 120.00 familias involucradas en la cadena de valor de las exportaciones. (párr. 8)

Los conflictos sociales alrededor del mundo también se considerarían una problemática asociada a las exportaciones ecuatorianas debido a que se presentan caídas de valores significativos en las empresas exportadoras, el retraso de transporte incumpliendo los tratados comerciales ya establecidos con anticipación.

A pesar que en el 2020, los productos no petroleros- tradicionales obtuvieron un gran índice de incidencia en las exportaciones, en el 2021 el impulso de crecimiento de las exportaciones fueron los productos no petrolero- no tradicionales Ribadeneira (2021), en el evento de lanzamiento del Premio al Exportador PremioXpor declaró que: "Tenemos preocupación porque las exportaciones tradicionales han tenido un crecimiento estancado, un crecimiento de 0%, mientras que las no tradicionales han tenido un crecimiento de alrededor de 20%".

Coba (2022), en la columna del diario Primicias menciona los retos que solo la producción y exportación del sector bananero se presentaron en el año 2022, de acuerdo a los estudios de Arcobec, la Federación de Exportadores Ecuatorianos (Fefexpor), la consultora Oikonomics y el Instituto de Investigaciones Económicas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) en su análisis detallan a los problemas que se enfrentan:

- La reducción del rendimiento por hectárea por banano en el país ha disminuido debido a varios factores. Los fenómenos como las temperaturas bajas y las inundaciones provocadas por el desbordamiento de ríos, han devastado plantaciones de banano en la provincia de Los Ríos. Además, algunos productores han dejado de fertilizar la fruta debido al aumento en el precio de los fertilizantes, lo que ha reducido el peso de los racimos.
- Restricciones. La Unión Europea, que es el principal mercado para las exportaciones de banano, prohíbe a sus proveedores el uso de ciertas sustancias químicas utilizadas para controlar plagas y enfermedades. Sin embargo, algunos productores de banano no cumplen con esta regulación, lo que provoca que el país pierda mercados, según reconoce Víctor Hugo Marín, productor de banano.
- El comercio exterior a nivel mundial está enfrentando un aumento sostenido de costos debido a la crisis logística provocada por la pandemia de Covid-19. Los costos logísticos se han incrementado debido a la sobredemanda de contenedores, la reactivación económica y el crecimiento de sectores como el comercio electrónico.
- El sector bananero también ha experimentado un aumento en los costos de insumos como fertilizantes, plástico y cartón. El precio de estos productos ha subido debido a su sobredemanda, la crisis logística, el aumento del precio del petróleo y la guerra entre Rusia y Ucrania, que son los principales proveedores de fertilizantes y agroquímicos.
- Con el cierre del mercado euroasiático, los exportadores han intentado desviar su cargamento a otros mercados en Estados Unidos y Rusia, lo que no es suficiente. Según Fedexpor, "la alta concentración de volumen que demanda el mercado ruso hace imposible que un destino alternativo pueda absorber esa cantidad de producto, sin que se genere

una presión de los precios a la baja por la sobreoferta". Esto ha llevado al incumplimiento del pago del precio mínimo de sustentación de la caja de banano en Ecuador

- La Guerra de Ucrania y Rusia es uno de los principales motivos de la disminución de las exportaciones no petrolera tradicionales siendo el sector bananero uno de los afectados debido a que el 25% de sus exportaciones están destinado a la zona Euroasiática el conflicto armado dio en consecuencia al cierre de puertos y aduanas. Además, que a Rusia se le ha complicado el tema de impuestos debido a que la comunidad internacional ha impuesto sanciones, lo que ha derivado a impagos de los exportadores en otros países debido a la exclusión de bancos rusos del sistema SWIFT acrónimo de sus siglas en inglés (Society for Worldwide Interbank Financial).
- Además, el sector bananero ha registrado pérdidas de cargamentos y negocios debido a que los contenedores de exportación son contaminados con cocaína que grupos delictivos intentan enviar a otros países. Para proteger la integridad de los contenedores, las empresas bananeras destinan USD 200 para el control y la supervisión de cada cargamento. (párr. 9-17)

José Antonio Camposano, presidente ejecutivo de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), señaló que:

a pesar de que la noticia refleja el liderazgo mundial de la industria camaronera ecuatoriana, estos números deben ser interpretados con precaución debido a ciertas inconsistencias en los datos de la industria. Por ejemplo, en las empresas de ingeniería, los volúmenes de producción han aumentado sin afectar la calidad. Este sector creó 15,000 nuevos empleos entre enero de 2020 y diciembre de 2021, y estos contratos están principalmente relacionados con el procesamiento, empaque y exportación de camarones. (El Universo, 2022, párr. 4)

El presidente de la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, Francisco Miranda, señaló que

Desde el inicio de la crisis sanitaria no ha habido ninguna semana en la que no se haya entregado cacao. Las condiciones climáticas favorables han propiciado cosechas exitosas, lo que ha permitido al cacao ecuatoriano ganar mercado en países como Indonesia, Malasia y Estados Unidos. Desde 2021, las ventas se han recuperado, situando a Ecuador como el cuarto país en exportación de cacao. Las exportaciones aumentaron un 11%, pasando de 91.821 a 101.605 toneladas.

El buen rendimiento del sector se debe a factores como:

- Aumento del área de cultivo
- Implementación de técnicas básicas de manejo, como poda, mejoramiento genético, fertilización y manejo postcosecha.

En cuanto a las exportaciones de cacao a Bélgica, alcanzaron las 1.934 toneladas con un valor de \$5 millones, aunque representaron una reducción del 56% en volumen y valor respecto al año anterior. Adicionalmente, Agrocalidad tiene registrados a 14.433 operadores dedicados a diversas actividades en la cadena productiva de exportación. Este organismo ha cumplido con inspecciones y emitido los certificados necesarios para la compra de cacao ecuatoriano, lo que ha permitido a las empresas exportadoras continuar trabajando para posicionar al cacao de Ecuador en el mercado global. (Portal Portuario, 2022, párr. 5-7)

Durante 2020, el año más desafiante de la pandemia, los datos del sector no petrolero mostraron un impacto positivo en el volumen de exportaciones de productos tradicionales en comparación con los no tradicionales. Esto confirma que la economía ecuatoriana sigue siendo predominantemente exportadora de productos primarios, lo que destaca la fuerte dependencia del país en productos tradicionales sin valor agregado, como el banano, café, camarón, cacao y atún. Este comportamiento subraya la importancia de que el Estado ecuatoriano enfoque esfuerzos en este



sector, que en parte ayudó a mitigar los problemas económicos del país durante ese período.

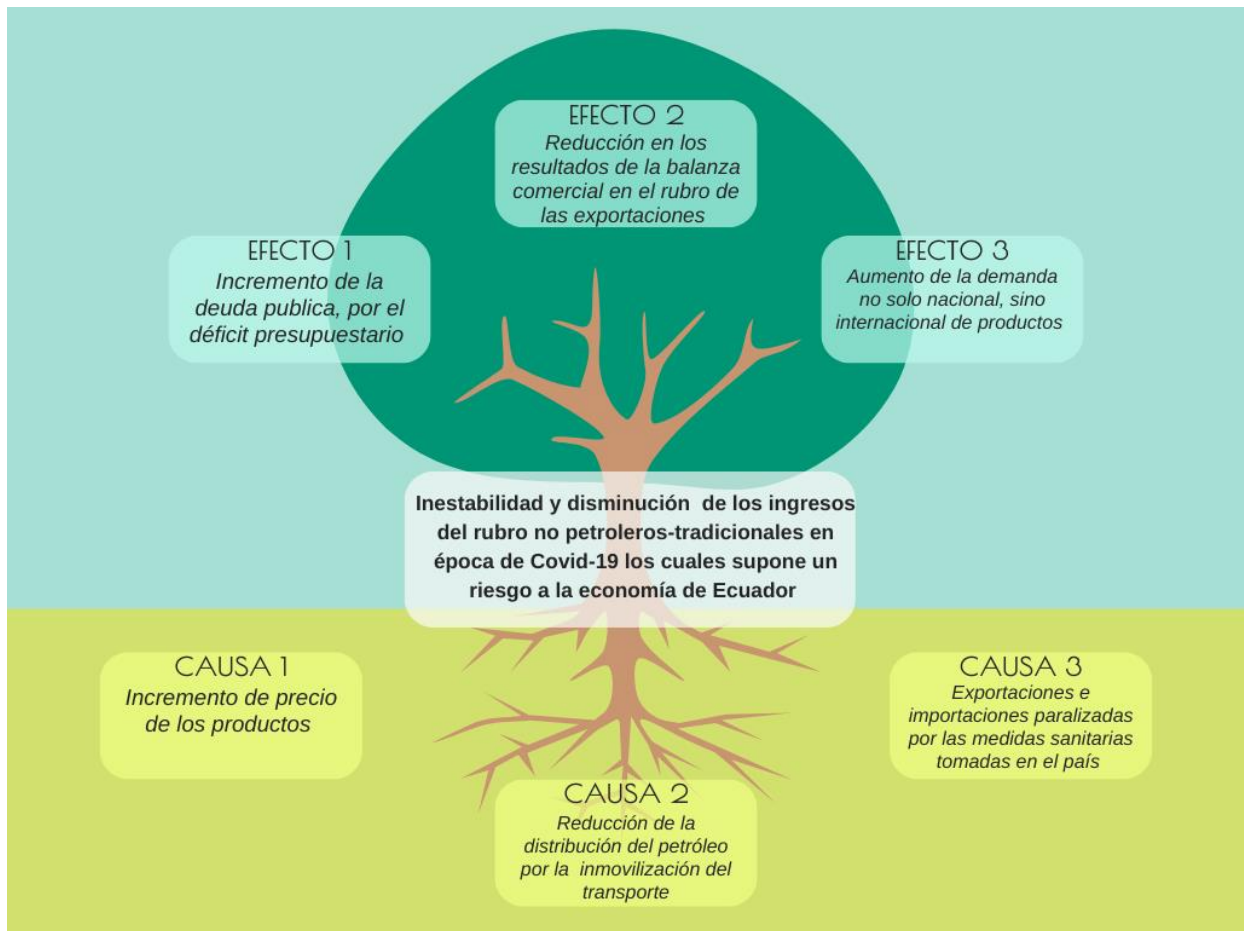
Ecuador, tiene una economía significativa dependiente de las exportaciones, se enfrenta a desafíos cruciales en el ámbito de sus productos no petroleros-tradicionales. En el periodo comprendido a analizar, se ha envuelto en la necesidad de comprender cuál es la composición específica de los principales productos que pertenecen a esta clasificación, cómo han evolucionado las exportaciones y cómo han fluctuado la demanda internacional en los principales países de destino clave en torno a los años 2020-2022.

El tema de exportaciones es un tópico demasiado extenso que representa significativamente los principales ingresos económicos de la economía de un país, por ello es necesarios comprender y evaluar la evolución que han tenido los principales productos no petroleros del Ecuador. Divididos en una fácil estructura de dos grupos principales siendo estos los tradicionales conformados por: el cacao, camarón, banano, siendo los tres principales productos estudiados a profundidad y los no tradicionales en los que se encuentran más de veinte categorías, las conocidas primordialmente las flores, frutas, madera, entre otros.

En Ecuador existe una oferta de exportación muy variada que es de importancia para el comercio internacional debido a que nos permite tener un conocimiento y poder evaluar los niveles de impacto que se tienen en la balanza comercial. Los productos tradicionales al tener mayor participación en las exportaciones han logrado posicionarse en el mercado internacional debido a su gran demanda en los últimos años.

**Figura 1**

Árbol de problemas



**Elaborado por:** Quinto, (2024)

Como Problema central de este proyecto investigativo se fundamenta en:

La inestabilidad y disminución de los ingresos no petroleros-tradicionales en época de Covid-19 los cuales suponen un riesgo a la economía ecuatoriana.

Las causas que derivaron y dan origen a la problemática de estudio son:

1. Incremento de precios de los productos: a pesar del cierre obligatorio del sector comercial por causa del suceso vivido del Covid-19, el incremento de la demanda de la distribución de productos tales como farmacéutica y alimentación fueron los favorecidos en esta época.

2. Reducción de la distribución del petróleo por la inmovilización del transporte: debido a las medidas tomadas por cada país, la reducción de la movilidad y el confinamiento obligatorio, determino que el uso de transporte quede totalmente paralizado, es por ello que productos como los no petroleros-tradicionales disminuyeron su distribución.
3. Exportaciones e importaciones paralizadas por las medidas sanitarias: en su determinado momento los suministros sufrieron los estragos de las revisiones obligatorias, lo que obligaba a su total paralización o a la demora de la salida de los puertos

Los efectos que se dieron por la causante de problema fueron:

1. Incremento de la deuda pública por el déficit presupuestario: si el país no lograba producir y exportarlos no existía movimiento del dinero por la crisis económica que se vivía por pandemia, para cubrir el déficit decidió hacer renegociaciones con los organismos internacionales.
2. Reducción en los resultados de la balanza comercial en el rubro de las exportaciones del sector petrolero: la reducción del precio y el volumen exportado que fue mínimo, disminuyó el principal ingreso de la balanza comercial lo que es el rubro petrolero
3. Aumento de la demanda no solo nacional, sino internacional de productos de primera necesidad: el abastecimiento de dichos productos para la sobrevivencia del acontecimiento llevó al gasto personal y gubernamental a su incrementación y al sobreprecio de los mismos.

### **1.3 Formulación del Problema**

Para llevar a cabo esta investigación, es fundamental asegurar una respuesta adecuada a la siguiente pregunta

¿Qué situaciones experimentaron las exportaciones de los productos no petrolero-tradicionales del Ecuador en el periodo 2020-2022?

### **1.4 Objetivo General**

Desarrollar un análisis comparativo de la evolución de las exportaciones de los productos no petroleros-tradicionales, en el periodo 2022-2022

### **1.5 Objetivos Específicos**

- Desarrollar los fundamentos teóricos de los principales productos no petroleros-tradicionales ecuatorianos
- Identificar las variaciones de las exportaciones de los productos no petroleros-tradicionales en el periodo 2020-2022
- Explicar las tendencias de las exportaciones de los productos no petroleros-tradicionales en el periodo de estudio.

### **1.6 Idea a Defender**

El análisis del comportamiento de las exportaciones de los productos no petroleros-tradicionales en el periodo 2020-2022, nos permitirá reconocer las variaciones económicas que se desarrollaron en el rubro de las exportaciones no petroleras-tradicionales, para así tener conocimiento de las tendencias que tuvieron dichos productos en el periodo de estudio.

## 1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad

El trabajo de **“Análisis Comparativo de las exportaciones de los productos no petroleras- tradicionales del Ecuador en el periodo 2020-2022”** se relaciona a la: Línea de Investigación de la Universidad Laica “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil que hace referencia al “Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación”. En tanto que, la línea de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho se relaciona con: Sostenibilidad económico- productiva y desarrollo de economías locales.

## CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL

### 2.1 Marco Teórico

#### 2.1.1 Antecedentes

Para el inicio del marco teórico se consultaron algunas investigaciones nacionales e internacionales que guardan relación con el tema de estudio, de las cuales se utilizarán como soporte en la investigación, a continuación, se detallan sus puntos más relevantes:

**Tabla 1**

Antecedente 1

<b>Título:</b>	Análisis de las exportaciones tradicionales sobre el crecimiento económico en Ecuador desde el año 2007 al 2021	<b>Institución:</b>	Universidad del Azuay
<b>Año:</b>	2023	<b>País:</b>	Ecuador
<b>Autor(es):</b>	Garay Agudo, Mélida Paola	<b>Ciudad:</b>	Cuenca
<b>Resumen de la investigación</b>			
<b>Problema:</b>	¿Cuáles de los productos no petroleros tradicionales influyen más en el ingreso económico del Ecuador?		
<b>Objetivos:</b>	Analizar el efecto de las exportaciones tradicionales (banano, café, cacao, camarón y atún) sobre el crecimiento económico en Ecuador desde el año 2007 al 2021.		
<b>Metodología:</b>	Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: Descriptiva		

---

Método: Inductivo

Técnicas: Recolección de Datos

---

**Resultados:** Se demostró que el producto de mayor incidencia es el camarón (16.20%), seguido del café (11.24%), el banano (10.70%) y finalmente el atún con menor incidencia (-8.01%)

---

**Conclusiones:** Se concluyó que las exportaciones en tiempo de pandemia presentan un valor negativo provocando que estas disminuyan drásticamente, sin embargo, en el cuarto trimestre del año 2020, los productos tradicionales tuvieron un desempeño positivo en las ventas externas con un crecimiento promedio del 11.03%.

---

**Fuente:** Garay, (2023)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

**Tabla 2**

Antecedente 2

<b>Título:</b>	Análisis del comportamiento de las exportaciones no tradicionales en Ecuador, periodo 2000-2019 I. un pronóstico para el segundo del año 2019	<b>Institución:</b>	Universidad de Guayaquil
<b>Año:</b>	2019	<b>País:</b>	Ecuador
<b>Autor(es):</b>	Pillajo Briones, Genaro Oswaldo	<b>Ciudad:</b>	Guayaquil
<b>Resumen de la investigación</b>			
<b>Problema:</b>	¿Cuáles son las variables que interfieren en las exportaciones no tradicionales en Ecuador?		
<b>Objetivos:</b>	Analizar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales en Ecuador, periodo 2000 – 2019 I y pronosticar las exportaciones no tradicionales para el segundo semestre del año 2019.		
<b>Metodología:</b>	Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: Descriptiva- exploratoria Método: No experimental Técnicas: Recolección de Datos		
<b>Resultados:</b>	Se debería disminuir los costos de producción a los que se somete el sector productivo – exportador. La inversión pública debería estar enfocada en crear centros de investigación, desarrollo e innovación, sobre todo para el sector exportador primario		
<b>Conclusiones:</b>	Se concluye que el crecimiento promedio interanual de las exportaciones no tradicionales (ENT), en términos monetarios, se ha ralentizado. Sin embargo, según el modelo econométrico, el crecimiento promedio en el último semestre del 2019 será mayor que al obtenido en el mismo periodo del año anterior.		
<b>Fuente:</b> Pillajo, (2019)			
<b>Elaborado por:</b> Quinto, (2024)			



**Tabla 3**

Antecedente 3

<b>Título:</b>	Análisis de los factores que inciden en la competitividad de las exportaciones del banano ecuatoriano en el periodo 2021-2023	<b>Institución:</b>	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
<b>Año:</b>	2023	<b>País:</b>	Ecuador
<b>Autor(es):</b>	Arteaga Rivadeneira, Santiago Enrique	<b>Ciudad:</b>	Guayaquil
<b>Resumen de la investigación</b>			
<b>Problema:</b>	¿Cómo se puede obtener evidencia del incremento y disminución del sector bananero?		
<b>Objetivos:</b>	Analizar los factores que inciden en la competitividad de las exportaciones del banano ecuatoriano en el periodo 2021-2023		
<b>Metodología:</b>	Enfoque: Mixto Tipo de investigación: Descriptiva, correlacional y retrospectiva Método: No experimental Técnicas: Recolección de Datos, entrevistas		
<b>Resultados:</b>	En base al análisis documental y entrevista al experto de la empresa Netherlands SA bajo esta primicia se identificó los aspectos principales para la producción del banano en donde la organización incrementó en sus ingresos en el año 2022 un porcentaje de 4,3%.		
<b>Conclusiones:</b>	La fruta está disponible todo el año y tiene buena calidad, en términos de exportación representa un 35% de la oferta mundial. Por otro lado, la exportación ha experimentado un crecimiento significativo durante el periodo 2021 – 2023 del 4,57% según los datos estadísticos, exportando 99,8 millones de banano, considerando una pandemia a nivel mundial (COVID -19) el cual produjo descenso en todo el PIB, sin embargo, la demanda del banano aumentó y benefició a los exportadores		

**Fuente:** Arteaga, (2023)**Elaborado por:** Quinto, (2024)

**Tabla 4**

Antecedente 4

<b>Título:</b>	Ecuador: Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018	<b>Institución:</b>	Universidad Técnica de Machala
<b>Año:</b>	2020	<b>País:</b>	Ecuador
<b>Autor(es):</b>	León Serrano, Lady Andrea Arcaya Sisalima, María Fernanda Barbotó Velásquez, Nicole Alexandra Bermeo Pineda, Yomira Lilibeth	<b>Ciudad:</b>	Machala
<b>Resumen de la investigación</b>			
<b>Problema:</b>	¿Cuál es el comportamiento y aportación de las exportaciones de banano en la balanza comercial?		
<b>Objetivos:</b>	Realizar un análisis comparativo de las exportaciones de banano orgánico y convencional, y su incidencia en la balanza comercial de Ecuador, 2018.		
<b>Metodología:</b>	Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: Descriptiva-explicativo Método: No experimental Técnicas: Recolección de Datos		
<b>Resultados:</b>	Se permitió observar el comportamiento de una dinámica comercial moderada, los resultados muestran comparativamente que los dos semestres del año 2018 tienen movimientos diferentes de crecimiento y decrecimiento. El comercio del banano representa para el país, después del petróleo, el segundo recurso de ingresos para su economía y, contribuye significativamente al proceso de desarrollo.		

**Conclusiones:** Deducen que la comercialización de la fruta de banano seguirá siendo uno de los principales rubros de ingresos, la Balanza Comercial sigue siendo deficitaria por el mayor número de importaciones de otros productos que superan la entrada de divisas, sin embargo, las exportaciones con el tiempo generan balances que permiten aprovechar las ventajas comparativas y competitivas.

**Fuente:** León y otros, (2020)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

## Tabla 5

### Antecedente 5

<b>Título:</b>	Análisis Comparativo de las exportaciones de café y cacao del Ecuador periodo 2018-2021	<b>Institución:</b>	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
<b>Año:</b>	2023	<b>País:</b>	Ecuador
<b>Autor(es):</b>	Henríquez Quiroz Viviana María , Palacios Murillo Stephany Liliana	<b>Ciudad:</b>	Guayaquil

### Resumen de la investigación

<b>Problema:</b>	¿Qué situación experimentó las exportaciones de café y cacao del Ecuador en el periodo 2018 – 2021?
<b>Objetivos:</b>	Realizar un análisis de las exportaciones de camarón, cacao y banano del Ecuador de los años 2018-2022 y su incidencia en la balanza comercial
<b>Metodología:</b>	Enfoque: Mixto Tipo de investigación: Descriptiva-analítica Método: No experimental Técnicas: Recolección de Datos
<b>Resultados:</b>	Los resultados que se obtuvieron fueron que los niveles de exportaciones que tiene el cacao son superiores a los del café, tanto en exportación como a nivel de plantación, cosecha y producción, el nivel de exportación de ambos productos registraron ingresos muy altos, pero así mismo periodos bajos, uno de los

---

factores importantes es por el cambio climático, periodo de sequías e incluso enfermedades fitosanitarias que amenazaban la producción de estos dos productos, teniendo como incidencia de esto el café.

---

**Conclusiones:**

Ecuador compite en el mercado internacional con los productos tradicionales y de alta calidad, figura entre los principales países de América Latina exportadores de café y cacao sin embargo el sector cacaotero en los periodos seleccionados registra en todos los análisis cifras superiores, evidenciando más potencial en el sector cacaotero.

---

**Fuente:** Henríquez y Palacios, (2024)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

## **2.2 Teorías económicas relevantes para la investigación**

### **2.2.1 El mercantilismo**

El mercantilismo representó una corriente de pensamiento económico que sostenía que la principal causa del enriquecimiento de las naciones radica en la ampliación de su comercio internacional. En ese período, se creía que la riqueza se obtenía al mantener una balanza comercial positiva, es decir, al lograr que las exportaciones superaran a las importaciones. Esta concepción fundamental condujo al fortalecimiento de medidas proteccionistas y al aumento del papel del Estado en la economía. Se buscaba impulsar el desarrollo de las estructuras productivas y salvaguardar los mercados nacionales con el fin de fortalecer el sector exportador. Pero a mediados del siglo XIX, se formuló que no era necesario que el resultado comercial fuera positivo. (Cortés Basurto, 2008)

### **2.2.2 Teoría de la Ventaja Absoluta**

La teoría de la ventaja absoluta tiene sus raíces en la época de la revolución industrial que se dio en (1776), su principal autor Adam Smith propone que el rol del Estado en la economía debía ser mínimo, debido a que la economía como ciencia natural tenía la capacidad de regularse por sí misma. La teoría señala que la riqueza nacional era la productividad que generaba el trabajo, el cual se derivan como el beneficio económico que desarrollaba el ámbito de la producción.

La Ventaja absoluta vino a contradecir la teoría mercantilista, la cual indicaba que la riqueza de un país se daba en la acumulación de los metales preciosos. Dio

inicio al concepto del libre comercio que consistía en la especialización de producción de un bien, si se lograba hacer eso generaría una ventaja absoluta al país que lo produjera frente a su país de competencia, lo que generaría mayor productividad de trabajo y provisión de bienes y servicios, es decir, más riqueza nacional.

### **2.2.3 Teoría Ricardiana o De la ventaja Comparativa**

Esta teoría nace a principios del siglo XIX su exponente David Ricardo que se basó en el concepto de ventajas absolutas en la producción de Adam Smith (1776). Suranovic Steve en su libro Comercio Internacional - Teoría y Política publicado en 2010, cita a Smith explicando en lo que la teoría Ricardiana se basó donde explica que:

Si un país extranjero nos puede suministrar una mercancía más barata de lo que nosotros mismos podemos hacerla, mejor comprarla de ellas con alguna parte de los productos de nuestra propia industria, empleada de una manera en la que tengamos alguna ventaja. (p.56)

Este modelo demuestra que un país tiene dos maneras de beneficiarse. En primer lugar, es posible concebir el comercio como un enfoque de producción indirecta. En lugar de fabricar un bien directamente, un país puede optar por producir otro bien y luego intercambiarlo por el bien que desea obtener. El modelo evidencia que cuando se importa un bien, se debe a que esta modalidad de producción indirecta demanda menos trabajo que la producción directa. En segundo lugar, se puede argumentar que el comercio expande las opciones de consumo de un país, lo que resulta en beneficios derivados del intercambio comercial. Sin embargo, si el país logra especializarse en dicha producción del bien que genera su competencia, aumenta la ventaja competitiva de dicho país. (Lavados, 1977)

### **2.2.3 Teoría de Heckscher – Ohlin (teoría H-O)**

O conocida como la teoría de la proporción de factores desarrollada por Heckscher y Ohlin economistas suecos, denomina que los países tienen una ventaja comparativa de exportación ciertos bienes, que para su producción tienda a exigir ser de escala y sea de bajo costo. Sus bases tienden a suponer una competencia perfecta.

El modelo nos dice que los países tienden a vender al extranjero aquellos bienes que requieren una gran cantidad de los recursos que poseen en abundancia. Dado que las fluctuaciones en los precios relativos de los bienes tienen un impacto significativo en las ganancias relativas de los recursos y, considerando que el comercio internacional modifica estos precios relativos, se concluye que el intercambio comercial influye de manera notable en la distribución de los ingresos. Aquellos que son propietarios de recursos abundantes en un país se benefician con el comercio, mientras que los dueños de recursos escasos resultan perjudicados.

Sin embargo, esta teoría tiene vacíos en su explicación y relación con el comercio internacional debido a que se debe considerar factores adicionales como el capital humano y la priorización de la producción de bienes que tenga de abundancia de proporción en el país. (Lavados, 1977)

#### **2.2.4 Teoría o modelo gravitacional**

La literatura económica emplea en la actualidad el modelo gravitacional para analizar y medir las consecuencias del intercambio comercial entre dos naciones. Este modelo toma su denominación de la ley de la gravedad propuesta por Isaac Newton en 1687, que estableció que la fuerza de atracción gravitatoria entre dos objetos es directamente proporcional al producto de sus masas y decrece a medida que aumenta la distancia que los separa. En el contexto del comercio exterior, “entre dos países cualesquiera es, permaneciendo todo lo demás constante, proporcional al producto de sus PIB y disminuye con la distancia” (Krugman y otros, 2012, p. 13).

A pesar que este modelo tiene datos a precisión con las fluctuaciones de los bienes y servicios, del intercambio entre países, por mucho tiempo, no todos los que estudiaron esta teoría no hallaron una justificación teórica de la ecuación de gravedad.

#### **2.2.5 Teoría de la Integración Económica**

Mediterráneo Económico (2012), explica que: La integración económica es un proceso que describe los diversos modos a través de los cuales los países pretenden beneficiarse mutuamente a través de la eliminación progresiva de barreras al comercio. De modo que dos o más mercados nacionales previamente separados y

de dimensiones unitarias, estimadas poco adecuadas, se unen para formar un solo espacio económico (mercado común) de dimensión más idónea.

Para Bela Balassa (1964), la integración económica está constituida por cinco etapas, la zona de libre comercio, la unión aduanera, el mercado común, la unión económica y la comunidad económica. Estas etapas consideran que la economía internacional es, un fenómeno tipo comercial en el cual están contenidos los siguientes aspectos: comercio de bienes y servicios, pagos internacionales, problemas monetarios, transporte y comunicaciones, finanzas y seguros, movilización de personas, etc. (p. 3-5)

De acuerdo a la investigación realizada de las diferentes teorías económicas para este presente trabajo de investigación se ha seleccionado a la teoría de la ventaja comparativa como base para la realización del presente estudio debido a que nos indica que no solo un país tendría que dedicarse a la exportación de productos sino que puede especializarse también en la producción de los mismos mejorando su calidad u otras características específicas que deriven a un valor agregado, para así tener otros ingresos y más interacciones en los mercados internacionales.

## **2.3 Conceptos relevantes para el estudio**

### **2.3.1 Comercio Internacional**

De acuerdo con López (2018), detalla que

En el comercio internacional las economías que participan en ella se las denomina “economías abiertas”. Lo cual significa que están disponibles a la compra de bienes y servicios de países externos lo que denominamos como “importación” y a la venta fuera de las fronteras denominada “exportación” (párr.5)

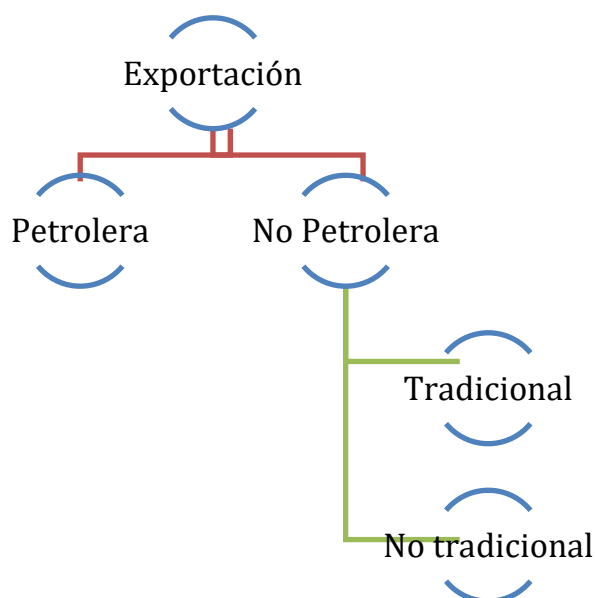
El comercio internacional es la actividad que implica la interacción de compra y venta de bienes y servicios entre los países o distintas áreas geográficas, esta se realiza en diferentes formas de pago y divisas. En los últimos años se ha presentado un mayor aumento de comercialización debido a que se han presentado varios factores como la eliminación de barreras arancelarias.

### 2.3.2 Exportación

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador [SENAE] (2024), define a la exportación como “una actividad comercial que consiste en la venta o envío de productos fuera del territorio nacional. Como exportación denominamos la acción y efecto de enviar, con fines comerciales, bienes y servicios desde un país hacia otro.” La clasificación de las exportaciones se las detalla en la siguiente gráfica:

**Figura 2**

Clasificación de las exportaciones



**Elaborado por:** Quinto, (2024)

#### ***Exportación petrolera***

La explotación petrolera como su nombre lo indica está ligada a la venta del crudo del petróleo o los productos derivados del petróleo, ya sea su extracción o producción. La comercialización se realiza por parte del país hacia el resto de países, en el comercio internacional pertenece a una parte significativa en la economía global.



### ***Exportación no petrolera***

Las exportaciones no petroleras son aquellas que no poseen relación alguna con el petróleo, en su mayoría se enfocan en el sector agrícola hasta los manufactureros. Estas exportaciones se ramifican en tradicionales y no tradicionales.

### ***Exportación No Petrolera-Tradicional***

“Son aquellos que a través de los años se han vendido, producido y exportado a mayor escala en el país, los principales productos pertenecientes en el Ecuador son el banano, cacao, café, atún y camarón.” (Banco Central Del Ecuador, 2017, p. 97)

### ***Exportación No Petrolera- No Tradicional***

“Hace referencia a los productos que en los últimos años se han integrado al intercambio en los mercados internacionales tales como las flores, frutas, maderas, productos mineros, entre otros.” (Banco Central Del Ecuador, 2017, p. 97)

## **2.3.3 Balanza Comercial**

“La balanza comercial se determina como el registro que lleva un país sobre las importaciones y exportaciones que este desarrolla dentro de sus actividades comerciales durante un período” (Machuca y otros, 2018)

### ***Superávit***

Se considera superávit en el marco que las exportaciones del país superan el número de importaciones

### ***Déficit***

Por lo contrario, si las importaciones del país supera el número de las exportaciones se lo denomina déficit

## **2.2. Marco Legal**

### **2.2.1 Constitución de la República del Ecuador (2008)**

De acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador (2008), en su:  
**Art.261.-** El estado central tendrá competencias exclusivas sobre:

Inciso 5. Las políticas económicas, tributaria, aduanera, arancelaria, fiscal y monetaria: comercio exterior y endeudamiento” (p.85-86).

**Art. 275.-** Indica que el régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay. (Constitución de la República del Ecuador., 2008, p. 89)

**Art. 304.** La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

Incisos

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacional
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, afecten el funcionamiento de los mercados. (p.96)

**Art. 410.-** El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria. (Constitución de la República del Ecuador., 2008, p. 123)

**Art. 416.-** Las relaciones del Ecuador con la comunidad internacional responderán a los intereses del pueblo ecuatoriano, al que le rendirán cuenta sus responsables y ejecutores, y, en consecuencia:

Inciso 12. Fomenta un nuevo sistema de comercio e inversión entre los Estados que se sustente en la justicia, la solidaridad, la complementariedad, la creación de mecanismos de control internacional a las corporaciones multinacionales y el establecimiento de un sistema financiero internacional, justo, transparente y equitativo. (Constitución de la República del Ecuador., 2008, p. 125)

## **2.2.2. Plan Nacional De Desarrollo. - Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025**

El actual Plan Nacional de Desarrollo de Ecuador, conocido como Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, fue elaborado por la Secretaría de Planificación. Este plan se organiza en torno a cinco ejes principales: social, económico, seguridad integral, transición económica e institucional. En total, abarca 16 objetivos específicos distribuidos entre estos ejes.

El objetivo relevante para este trabajo de investigación es el número 2, que se enfoca en promover un sistema económico con reglas claras que incentiven el comercio exterior, el turismo, la atracción de inversiones y la modernización del sistema financiero nacional. El Plan de Creación de Oportunidades destaca la importancia del comercio internacional.

Es así, que surge el comercio internacional como una herramienta fundamental para el crecimiento económico de toda economía. Con esto se logra que los países estén interconectados y se masifica la producción de bienes y servicios de aquellos en los que una economía posee una mayor ventaja. Entre los efectos positivos de la apertura comercial se cuentan de aumentos de competitividad, productividad e innovación; la reducción de precios y costos de producción; una mayor optimización de recursos; y, mejoras en bienestar y calidad de vida. En nuestra nación los sectores altamente productivos generalmente están orientados a la exportación de productos primarios con baja agregación de valor. (Plan de Creación de Oportunidades, 2021, p.51)

## **2.2.4 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)**

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones fue publicado el 29 de diciembre de 2010, y su última modificación se realizó el 31 de diciembre de 2019. Su objetivo principal es establecer normas sobre los procesos correctivos de distribución, así como impulsar las áreas de producción y el intercambio comercial, entre otros aspectos.

**Art.2.-** Actividad Productiva. - Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2019)

**Art. 4.- Fines.** - La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

Inciso a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2019, p.4)

Inciso g. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables; (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2019, p.4)

Inciso h. Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo; (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2019, p.4)

**Art. 5 Rol del Estado.** - El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2019, p.5)

## **2.2.6 Normativa General Para Promover y Regular La Producción Orgánica Ecológica - Biológica en el Ecuador. - Acuerdo Ministerial N° 299**

**Art. 93.** - De las exportaciones de productos orgánicos.

a) Las empresas exportadoras de productos orgánicos, transformados o no, podrán exportar productos con denominación orgánica, ecológica o biológica únicamente cuando además de cumplir con lo establecido en el presente Instructivo y en las legislaciones correspondientes, cuenten con un certificado vigente, otorgado por un organismo de certificación acreditado en el país y registrado por la Autoridad Nacional Competente. El exportador debe presentar evidencias documentales del origen de los productos orgánicos. (Normativa General Para Promover y Regular La producción Orgánica Ecológica- Biológica en el Ecuador, 2013, p.108-109)

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Enfoque de la investigación

Para llevar a cabo esta investigación se emplearán un enfoque mixto, es decir, se emplea tanto el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El enfoque cuantitativo se utilizará para recopilar datos numéricos que podrán ser interpretados adecuadamente con el propósito de evaluar el desempeño de las exportaciones no petroleras-tradicionales en el periodo analizado.

Bernal (2010), en su libro Metodología de la investigación describe los diferentes enfoques investigativos.

El enfoque cuantitativo se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados. (p.60)

Mientras que el enfoque cualitativo se aplicará en la descripción de los principales productos no petroleros-tradicionales. Para las autoras Bonilla-Castro y Rodríguez (2000), en su libro titulado Más allá del dilema de los métodos, estipulan que: este enfoque tiene como principal característica conceptualizar sobre la realidad con base en el comportamiento, los conocimientos, las actitudes y los valores que guían el comportamiento (p.85-86).

##### 3.1.1 Alcance de la investigación

Martínez (2018), resalta la obra de Carlos Sabino nombrada El proceso de investigación donde define a la investigación descriptiva como:

El tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza

criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes. (1992, p. 44-45)

Este trabajo investigativo tiene un alcance descriptivo, ya que, a través de la información obtenida de las estadísticas, leyes y reglamentos constitucionales, se examina la situación de las exportaciones de los productos no petroleros-tradicionales. Esto permitirá recopilar los datos necesarios para identificar las variaciones que afectan las exportaciones de estos productos en el periodo de estudio.

### **3.2 Técnica e instrumentos para obtener los datos**

Para la proyección del presente trabajo de titulación utilizamos la técnica documental, la cual a través de los datos recolectados de diferentes fuentes nos da una información detallada sobre las cifras, tendencias y factores que afectan a la producción tanto sus ingresos como egresos en el rubro de la balanza comercial. Tal es la importancia de aquellos documentos que nos permitirá realizar nuestro análisis comparativo sobre la producción de los productos no petroleros-tradicionales en el periodo establecido.

### **3.3 Población y muestra**

El presente trabajo abarca un periodo específico que va del 2020 a 2022, esto abarcaría el análisis de todo el país, es por ello que se toma en cuenta todo el ámbito nacional del cual no es necesario definir población y muestra.

## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA O INFORME

En este capítulo se presentan los análisis estadísticos sobre las exportaciones en millones de dólares, volúmenes exportados de los principales productos de la producción no petrolera-tradicional a los principales países de destino, las tendencias de exportación de dichos productos del periodo establecido en el estudio.

#### 4.1 Presentación y análisis de resultados

A continuación, se presentará los valores en dólares americanos de las exportaciones no petroleros- tradicionales para posteriormente realizar el respectivo análisis comparativo de los periodos estudiados.

**Tabla 6**

Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones del camarón

Periodo	TM en miles	Valor USD FOB en millones del Camarón			
		Valor FOB	USD	Valor Unitario	Part. En Valor
2020	688	3823,5		5553,5	25,3%
2021	848	5323,3		6277,6	29,4%
2022	1069	7289,3		6819,0	34,6%

**Fuente:** Banco Central Del Ecuador, (2023)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

Los valores de las exportaciones de camarón en el año 2020 fueron de 688 mil TM, lo que demuestra que se obtuvo un ingreso de \$3823,5 millones de dólares en cifras FOB, su valor unitario obtenido a través de la división de las toneladas métricas en miles, fueron de \$5553,5 registrando una participación del 25,3% del total del rubro de exportaciones no petroleras-tradicionales de la balanza comercial. Recordando que en este año existió la paralización en la movilidad de productos en el segundo trimestre del año por motivos de la pandemia derivada del Covid-19.



En el año 2021, se cerró con un valor de 848 TM, expresado en millones de dólares fueron \$5323,5 en exportaciones derivadas del camarón con un valor unitario de \$6277,6 que equivale en porcentajes al 29,4% de aporte total en este rubro de las exportaciones no petroleras-tradicionales de la balanza comercial. En comparación al año anterior se observó un aumento de las exportaciones del sector camaronero de un 4,1%. En el año 2022 tuvieron un valor más alto que el 2021, Ecuador cerró las exportaciones de camarón con 1069 TM, en millones de dólares fueron de 7289,3, con un valor unitario de \$6819,0, que representaron un 34,6%. Se observa que entre el año 2021 y 2022 estas exportaciones tuvieron un incremento del 5,2%.

### Tabla 7

Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones del Banano

Periodo	TM en miles	Valor USD FOB en millones del Banano			Part. En
		Valor FOB	USD	Valor Unitario	
2020	7261	3669,0		505,3	24,3%
2021	7022	3484,5		496,4	19,3%
2022	6613	3267,6		494,1	15,5%

**Fuente:** BCE, (2023)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

El registro de las exportaciones del sector bananero en el año 2020, recordemos que fue el año de pandemia las exportaciones obtuvieron valores altos en el cierre de año dando como resultado que se envió 7261 TM, con un valor en millones de USD FOB de \$3669,0, su precio unitario fue de \$505,3. En el periodo 2021 fueron 7022 TM, en millones de dólares FOB \$3484,5 con un valor unitario de 496,4 dólares americanos. En el año 2022 se observa una caída de las exportaciones en comparación de los años anteriores con un cierre de 6613 TM, \$3267,6 millones de dólares FOB, valor unitario de \$494,1. Para un mejor entendimiento se detallará esta disminución con el porcentaje de la participación de las exportaciones, al ser 2020 el año con mayor participación con un 24,3%, en cambio en el 2021 con 19,3% se refleja una disminución del 5% de salida del banano, observamos que para el 2022 incluso siguió la disminución en la demanda del sector en un 3,8%.

Consecuencias de la baja demanda del sector bananero pueden haber sido un menor rendimiento de producción después de pandemia debido a que ciertos mercados aliados prohibieron el uso de productos controladores de plagas y enfermedades, el incremento de costes logísticos, de insumos tales como los fertilizantes, cartón y plásticos para su transportación y que la caja de banano ecuatoriano tiene un costo promedio de USD 17,13, equivalente a un precio 22% mayor que la caja del banano de Costa Rica y Guatemala, países que son competencia para Ecuador en el mercado estadounidense. (Coba, 2022)

**Tabla 8**

Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones del Cacao

Periodo	TM en miles	Valor USD FOB en millones del Cacao			Part. En Valor
		Valor FOB	USD Unitario		
2020	354	935,1	2642,0	6,2%	
2021	360	940,3	2614,9	5,2%	
2022	404	1005,7	2488,6	4,8%	

**Fuente:** BCE, (2023)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

En lo que respecta a las exportaciones de cacao en el año 2020 se aprecia la disminución de las exportaciones del sector cacaotero, debido a factores similares que el sector bananero, recordemos que ambos incluyendo al camaronero son los que encabezan el mayor aporte de los productos no petroleros-tradicionales. En este año el valor de las exportaciones fue de \$935,1 millones de dólares FOB su valor unitario consta de \$2642,0, completando los 354 TM al cierre de año.

En el periodo 2021 el monto de las exportaciones fue de \$940,3 millones de dólares FOB, en TM hubo un aumento de 6 TM, lo que aumento el valor FOB a \$940,3 y su valor unitario a \$2614,9 observando un aumento de 5,2% en parte por valor del rubro de las exportaciones no petroleras-tradicionales de la balanza comercial, cerrando el año con 360 TM, 6 toneladas más que el 2020. Mientras que, en el año 2022 el sector del cacao aumentó significativamente en comparación al año anterior

teniendo como resultado un valor en millones de USD FOB de \$1005,7 a pesar que se exportaron 404 TM el valor unitario disminuyó a un \$2488,6.

La participación en valor entre el año 2020 y 2021 tuvo una disminución del 1%, en comparación del periodo 2021 y 2022 donde disminuyó un 0,4% a pesar que los valores analizados fue el año en que los cifras en valor de FOB fueron los más altos.

**Tabla 9**

Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones del Atún y Pescado

Periodo	TM en miles	Valor USD FOB en millones del Atún y Pescado			Part. En
		Valor FOB	USD	Valor Unitario	
2020	81	315,2		3869,1	2,1%
2021	138	367,2		2654,7	2,0%
2022	108	385,2		3561,4	1,8%

**Fuente:** BCE, (2023)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

En el registro de las exportaciones del atún y pescado de los periodos 2020-2022 se observa que entre el año 2020 y 2021 hubo un incremento significativo de 57 TM, seguido por una disminución en el año 2022 de 30 TM, lo que podría indicar variaciones en la demanda o la oferta. Las exportaciones de este producto han aumentado cada año, a pesar de las fluctuaciones en la cantidad exportada del 2020 al 2022 las exportaciones aumentaron \$70 millones USD FOB, logrando una recuperación parcial del valor unitario, finalizando el 2022 con un valor \$3561,4 millones de dólares FOB en comparación de esa disminución que se presentó entre el periodo 2020-2021 donde hubo una reducción de valor unitario significativa.

La participación de las exportaciones de atún y pescado en el valor total de las exportaciones del país ha ido disminuyendo, en 2020 se cerró con 2,1%, 2021 disminuyó un 0,1% y en 2022 finalizó el año con 1,8%, lo que podría indicar un

crecimiento más rápido en otros sectores de exportación o una relativa estabilidad en el sector de atún y pescado.

**Tabla 10**

Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones del Café

Periodo	TM en miles	Valor USD FOB en millones del Café			Part. Valor	En
		Valor FOB	USD	Valor Unitario		
2020	11	69,8		6104,3	0,5%	
2021	14	78,2		5437,0	0,4%	
2022	16	120,4		7536,6	0,6%	

**Fuente:** BCE, (2023)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

En el 2020, las exportaciones de café y su elaborados fueron de \$69,8 millones de USD FOB, su precio unitario de \$6104,3, su valor unitario fue de 6104,3 dólares americanos, su TM exportadas fueron de 11 mil, en el 2021 las TM subieron 3 mil, el valor total fue de un \$78,2 a pesar de obtener un valor alto el valor unitario disminuyó a \$5437,0 algo que podría estar relacionado con los cambios de precios del mercado global, y de la calidad de exportación.

En el 2022, el sector cafetero ha aumentado constantemente sus valores de exportación con 16 mil TM, valor FOB de 120,4 millones de dólares, el valor unitario alcanzó los 7536,6 dólares por tonelada métrica. En términos de participación en el valor total de exportaciones, el café ha mostrado una ligera variabilidad, con una participación del 0,5% en 2020, disminuyendo al 0,4% en 2021, y aumentando nuevamente al 0,6% en 2022.

Estos datos reflejan un panorama favorable para el sector cafetalero ecuatoriano, con incrementos sostenidos en la cantidad y el valor total de las exportaciones, así como una notable recuperación del valor unitario en el último año analizado.

**Tabla 11**

Exportaciones totales por países destino (camarón)

<b>Exportaciones totales por países destino (camarón)</b>			
<b>Países</b>	<b>Valor USD FOB</b>		
	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
China	1890,95	2288,95	3387,03
E.E.U.U	1328,60	1207,52	1270,52
Vietnam	31,37	36,56	118,87
España	245,28	338,72	319,23
Francia	245,28	338,72	222,89

**Fuente:** Corporación Financiera Nacional B.P, (2022)**Elaborado por:** Quinto, (2024)

En esta tabla se representa las exportaciones totales de camarón por países de destino en millones de USD FOB de los años 2020, 2021 y 2022. Siendo China el principal destino, mostrando un aumento significativo cada año, pasando de 1890.95 millones de USD en 2020 a 3387.03 millones en 2022. Estados Unidos, aunque experimentó una ligera disminución en 2021, recuperó terreno en 2022, alcanzando 1270.52 millones de USD. Vietnam, aunque con menores volúmenes comparativos, presentó un crecimiento notable, especialmente en 2022, con exportaciones que aumentaron de 36.56 millones de USD en 2021 a 118.87 millones en 2022.

Por otro lado, las exportaciones a España y Francia mostraron una tendencia similar, con aumentos de 2020 a 2021 (de 245.28 millones de USD a 338.72 millones) y una ligera disminución en 2022, con 319.23 millones y 222.89 millones de USD respectivamente.

El sector camaronero presentó caídas moderadas debido a que Ecuador logró cumplir los requisitos necesarios para su exportación, las razones de su disminución corresponden a la reducción del precio por libra pasando de \$2,58 a \$2,51 (Coello Landires , 2021). Otro motivo de la caída fue que se detuvieron las importaciones del camarón en junio del 2020, debido a que varios países suspendieron las interacciones comerciales debido a la formalización de los protocolos de bioseguridad.

Taco-Lambert y Pizarro-Romero en su estudio de Análisis Comparativo De Las Exportaciones De camarón, cacao y banano Del Ecuador De Los Años 2018 – 2022 Y Su Incidencia En La Balanza Comercial en el año 2023, destacaron lo siguiente:

- ...el camarón ecuatoriano ingresará al mercado de supermercados de Estados Unidos en 2022. Esto significa que se pueden ofrecer camarones procesados, es decir, camarones pelados y con cabeza
- El camarón ecuatoriano se vende en unos 70 países, siendo China su mercado más importante.
- Después de la pandemia, los consumidores comenzaron a priorizar alimentos más seguros, como camarones con mayor valor nutricional y sistemas de trazabilidad.

**Tabla 12**

Exportaciones totales por países destino (banano)

<b>Exportaciones totales por países destino (banano)</b>			
<b>Valor USD FOB</b>			
<b>Países</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Rusia	661690,7	680186,9	723206,9
E.E.U.U	269134,4	375190,6	359183,6
Países Bajos	126430,9	184811,8	226223,7
Turquía	283849,0	199123,8	226223,7
Italia	189098,4	137583,7	108008,5

**Fuente:** Ministerio de Agricultura y Ganadería, (2024)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

En el análisis de las exportaciones de banano, Rusia se destaca como el mayor destino, con un aumento constante de 661,690.7 USD en 2020 a 723,206.9 USD en 2022. Las exportaciones a Estados Unidos también han sido significativas, creciendo de 269,134.4 USD en 2020 a 375,190.6 USD en 2021, aunque disminuyendo ligeramente a 359,183.6 USD en 2022. Los Países Bajos muestran un aumento continuo, de 126,430.9 USD en 2020 a 226,223.7 USD en 2022. Turquía, a pesar de una disminución en 2021, recuperó su volumen de exportaciones en 2022, alcanzando también 226,223.7 USD. Italia, sin embargo, muestra una disminución

constante en sus importaciones de banano, pasando de 189,098.4 USD en 2020 a 108,008.5 USD en 2022.

Las razones por las que el país Rusia lidera las exportaciones de banano con un crecimiento continuo a pesar de la guerra entre Ucrania en curso son debido a que las navieras como la “Mediterranean Shipping Company” mantuvieron las exportaciones de las medicinas y alimentos entre ellas el banano. La eliminación temporal de arancel de 4% sobre el banano, por decisión de la Unión Económica Euroasiática (UEE). La medida estuvo vigente desde el 25 de abril y culminó el 30 de septiembre de 2022. (Coba, 2023)

Seguido por Estados Unidos que presenta menos consumo debido al aumento de inflación que conlleva a la disminución de poder adquisitivo de los hogares, los cuales se ven obligados a priorizar precio sobre calidad. (Coba, 2023)

**Tabla 13**

Exportaciones totales por países destino (Cacao)

<b>Exportaciones totales por países destino (Cacao)</b>			
	<b>Valor USD FOB</b>		
<b>Países</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
E.E.U.U	198721,3	182173,5	163441,3
Indonesia	193122,2	160022,8	152037,2
Malasia	124986,5	94707,8	167739,6
Países Bajos	68817,8	91701,3	89807,1
Alemania	38203,7	72202,6	39828,9

**Fuente:** Ministerio de Agricultura y Ganadería, (2024)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

En las exportaciones de cacao, se observa una disminución en las exportaciones a Estados Unidos, que pasaron de 198,721.3 USD en 2020 a 163,441.3 USD en 2022. De manera similar, las exportaciones a Indonesia disminuyeron de 193,122.2 USD en 2020 a 152,037.2 USD en 2022. Por otro lado, Malasia mostró un comportamiento diferente, con una caída en 2021 a 94,707.8 USD, pero un aumento

significativo en 2022 a 167,739.6 USD. Las exportaciones a los Países Bajos se incrementaron en 2021 a 91,701.3 USD, para luego estabilizarse ligeramente a 89,807.1 USD en 2022. Alemania presentó una tendencia de aumento en 2021 con 72,202.6 USD, seguido de una disminución a 39,828.9 USD en 2022.

La razón por la que las exportaciones del cacao han disminuido significativamente como lo observamos en la tabla es debido a que Ecuador a pesar de tener una calidad elevada referente al cacao, no ha podido industrializarlo por la falta de inversión, evidenciando que la mayor ganancia que se podría generar sería en el valor agregado que diera un proceso de industrialización. A comparación de otros pises Ecuador pierde mercado en el exterior por este factor, destacando la teoría de la ventaja comparativa a favor de otros países exportadores de cacao que han perfeccionado este proceso de industrializar el cacao.

**Tabla 14**

Exportaciones totales por países destino (Atún)

<b>Exportaciones totales por países destino (Atún)</b>			
<b>Valor millones USD FOB</b>			
<b>Países</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
E.E.U.U	334,95	328,12	340,17
España	195,03	278,15	323,26
Colombia	189,28	160,53	130,02
Reino Unido	107,25	136,27	83,56
Italia	95,55	117,96	92,62

**Fuente:** Corporación Financiera Nacional B.P, ( 2022)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

Estados Unidos se mantiene como uno de los principales destinos con exportaciones de atún relativamente estables, pasando de 334.95 millones USD en 2020 a 328.12 millones USD en 2021, y un ligero aumento a 340.17 millones USD en 2022. España muestra un crecimiento continuo, con exportaciones que aumentan de 195.03 millones USD en 2020 a 278.15 millones USD en 2021, y alcanzan 323.26 millones USD en 2022.



Por otro lado, Colombia presenta una tendencia decreciente en las exportaciones, disminuyendo de 189.28 millones USD en 2020 a 160.53 millones USD en 2021, y luego a 130.02 millones USD en 2022. El Reino Unido también muestra una disminución significativa, de 107.25 millones USD en 2020 a 136.27 millones USD en 2021, y luego bajando a 83.56 millones USD en 2022. Italia presenta fluctuaciones, con exportaciones que aumentaron de 95.55 millones USD en 2020 a 117.96 millones USD en 2021, pero disminuyeron a 92.62 millones USD en 2022.

Las exportaciones de atún a Estados Unidos se han mantenido relativamente estables con un ligero aumento en 2022, mientras que España ha mostrado un crecimiento constante. Colombia y el Reino Unido han experimentado una disminución en las exportaciones a lo largo de los tres años, y las exportaciones a Italia han fluctuado con una disminución en el último año.

El sector pesquero es uno de los principales generadores de empleo a nivel nacional. Según la Cámara Nacional de Pesquería, más de 100.000 personas están empleadas directamente en esta actividad. El atún, uno de los productos emblemáticos y más valorados en el mercado internacional, ha posicionado a Ecuador como el segundo mayor productor mundial, solo detrás de Tailandia. El país cuenta con la flota atunera más poderosa del Pacífico Oriental, con 116 barcos y una capacidad de 93.000 toneladas. Según la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor), en los últimos 10 años, el sector procesador de atún ha logrado triplicar su volumen de exportación, contribuyendo con el 8% del total de exportaciones no petroleras del país. (Gonzales y Vasquez, 2021)

Las razones por la que se presenta un incremento en las exportaciones del sector atunero siendo el mercado norteamericano el mercado con más aceptación es debido a la calidad que presenta el producto encabezado por la compañía Negocios Industriales Real Nirsa S.A ya que garantiza certificaciones internacionales siendo pioneras en la creación y miembro fundador de FIP TUNACONS, proyecto de mejoramiento pesquero (FIP, por sus siglas en inglés), liderado por el Tuna Conservation Group (TUNACONS) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), el cual permitirá certificar parte de la producción atunera del Ecuador bajo el estándar del Marine Stewardship Council (MSC). (NIRSA, 2021)

**Tabla 15**

Exportaciones totales por países destino (Café)

<b>Exportaciones totales por países destino (Café)</b>			
<b>Valor millones USD FOB</b>			
<b>Países</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
E.E.U.U	1966,0	2083,1	13725,3
Colombia	1475,0	7462,0	2253,1
Japón	1442,3	705,1	1285,5
Alemania	1413,0	1443,9	907,1
Francia	1034,7	1500,0	1459,0

**Fuente:** Ministerio de Agricultura y Ganadería, (2024)**Elaborado por:** Quinto, (2024)

Estados Unidos destaca con un aumento significativo en las exportaciones, pasando de 1966.0 millones USD en 2020 a 2083.1 millones USD en 2021, y registrando un gran salto a 13725.3 millones USD en 2022. Colombia muestra una notable variabilidad, con exportaciones de 1475.0 millones USD en 2020, un aumento sustancial a 7462.0 millones USD en 2021, y luego una caída a 2253.1 millones USD en 2022.

Japón también presenta fluctuaciones, con exportaciones de 1442.3 millones USD en 2020, una disminución a 705.1 millones USD en 2021, y una recuperación a 1285.5 millones USD en 2022. Alemania muestra una tendencia estable con un ligero descenso, de 1413.0 millones USD en 2020 a 1443.9 millones USD en 2021, y luego a 907.1 millones USD en 2022. Francia presenta un aumento continuo, con exportaciones de 1034.7 millones USD en 2020 a 1500.0 millones USD en 2021, y alcanzando 1459.0 millones USD en 2022.

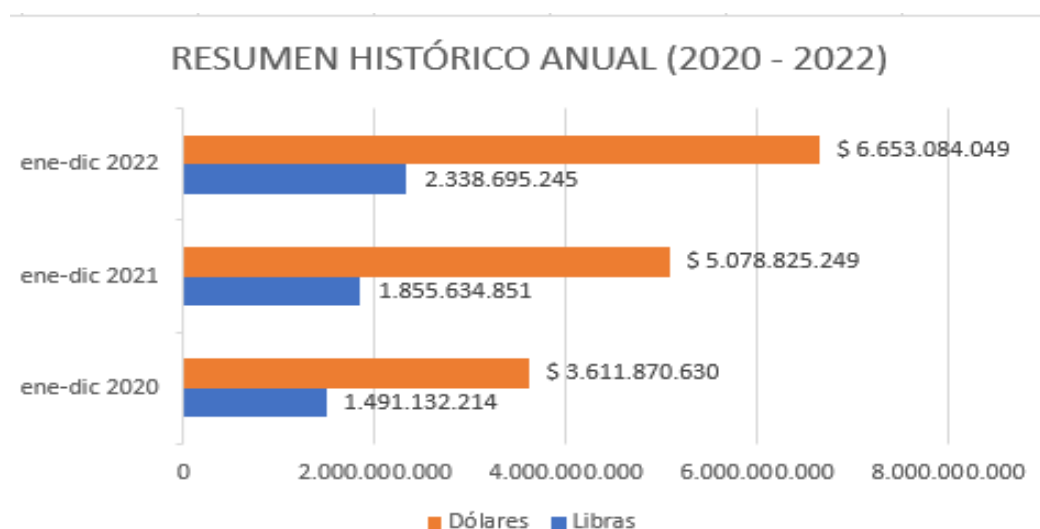
Las exportaciones de café a Estados Unidos han experimentado un aumento drástico en 2022, mientras que Colombia y Japón muestran fluctuaciones significativas. Alemania ha mantenido una tendencia más estable con una ligera disminución, y Francia ha visto un crecimiento continuo en las exportaciones a lo largo de los tres años.

Las razones de estos resultados son debido a que el 2020 se presentaron medidas de restricciones para las exportaciones de manera mundial por motivos del covid-19, los cuales derivaron a su reducción por protocolos de bioseguridad, mientras que en el 2021 la economía presenta una recuperación parcial post pandemia, además que Ecuador fue participe de ferias internacionales que abrieron caminos al conocimiento del café ecuatoriano. Sin embargo, para el 2022 se observa disminución debido a las preferencias del consumidor, ya que se declinaron más por el café exportado de Brasil y Vietnam.

#### 4.2 Tendencias de los productos no petroleros tradicionales

**Figura 3**

Tendencia de la exportación del Camarón



**Fuente:** Cámara Nacional de Acuicultura, (2023)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

El gráfico muestra las exportaciones de camarón ecuatoriano desde 2020 hasta 2022, comparando tanto el volumen en libras como el valor en dólares. En 2020, se exportaron 1,491,312,244 libras con un valor de \$3,161,870,630. Para 2021, las libras exportadas aumentaron a 1,815,654,851 y el valor de las exportaciones se incrementó a \$5,078,825,249. En 2022, el volumen alcanzó 2,238,595,245 libras y el valor llegó a \$6,653,084,099. Esta tendencia creciente en ambos aspectos muestra un aumento anual significativo: el volumen exportado creció aproximadamente un

22% de 2020 a 2021 y un 23% de 2021 a 2022, mientras que el valor en dólares aumentó alrededor del 60% de 2020 a 2021 y un 31% de 2021 a 2022.

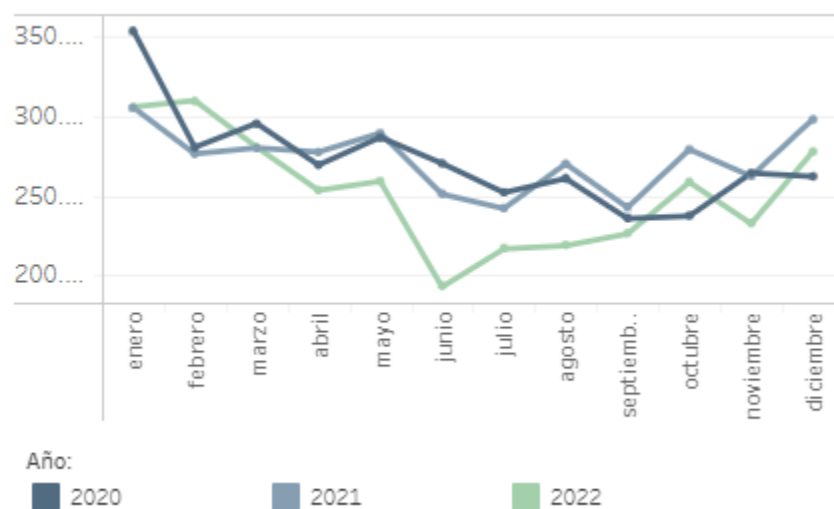
La línea de tendencia revela una relación positiva entre el volumen exportado y el valor de las exportaciones, indicando que a medida que el volumen crece, también lo hace el valor total. Estos datos reflejan un crecimiento sostenido en la industria del camarón en Ecuador, tanto en términos de cantidad exportada como en ingresos generados.

Uno de los inconvenientes que afectó estas exportaciones fue la suspensión temporal por parte de la Administración General de Aduanas de China de las importaciones de productos de dos compañías ecuatorianas, tras detectar restos de coronavirus en los paquetes de sus productos congelados mediante pruebas de ácido nucleico. Las autoridades aduaneras chinas reportaron la presencia del virus en cuatro muestras de tres lotes de camarones congelados provenientes de Ecuador, exportados por las empresas Proexpo (Procesadora y Exportadora de Mariscos SA) y Expalsa (Exportadora de Alimentos SA) (Gonzales y Vasquez, 2021)

**Figura 4**

Tendencias de las exportaciones del Banano

**Monto (USD-miles) - Exportaciones - 2020, 2021, 2022**



*Total anual*

2020	\$3.266.567,2
2021	\$3.272.117,1
2022	\$3.029.168,0

**Fuente:** Ministerio de Agricultura y Ganadería, (2024)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

La gráfica muestra las exportaciones mensuales (en miles de USD) de los años 2020, 2021 y 2022, con sus respectivos totales anuales. Los datos de cada año están representados con diferentes colores: 2020 en azul oscuro, 2021 en azul claro y 2022 en verde.

Observando las tendencias mensuales, se puede notar que las exportaciones en enero de 2020 fueron significativamente más altas que en los mismos meses de 2021 y 2022. A lo largo de 2020, las exportaciones disminuyeron hasta mayo y luego fluctuaron sin una tendencia clara, mostrando un leve aumento hacia fin de año. En 2021, el comportamiento fue similar con exportaciones relativamente estables, pero con picos notables en noviembre y diciembre. En 2022, se observa una tendencia de disminución durante la primera mitad del año con una leve recuperación en los últimos meses, aunque sin alcanzar los niveles de los años anteriores.

En cuanto a los totales anuales, 2020 y 2021 tuvieron exportaciones similares, con \$3,266,567.2 y \$3,272,117.1 respectivamente. Sin embargo, en 2022, el total anual de exportaciones fue menor, alcanzando \$3,029,168.0. Esto sugiere una

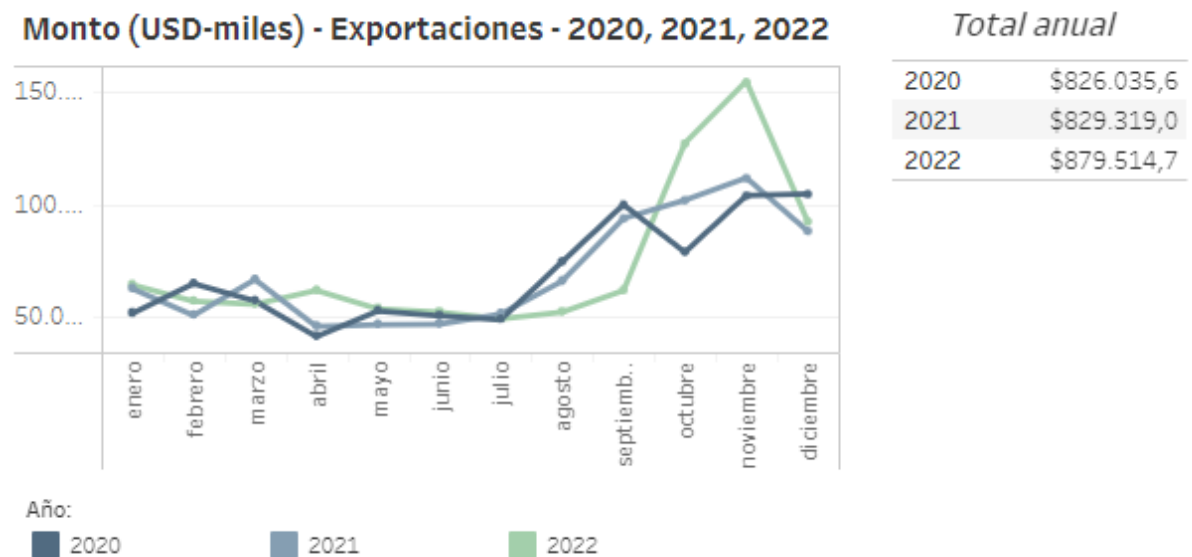
disminución general en las exportaciones en 2022 comparado con los dos años anteriores.

El crecimiento que se observaron en el año 2020 y 2021 vendría dado por una mayor producción, y según la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (Acorbanec), esto respondería a cuatro mil nuevas hectáreas de producción, junto a cuatro mil hectáreas re-plantadas.

La producción de banano en Ecuador representa una oportunidad lucrativa para los inversionistas de capital de riesgo medio. En épocas favorables, el retorno esperado sobre la inversión (ROI) supera el 20%, lo que permite a los inversores recuperar su capital en aproximadamente 4 años. Sin embargo, a nivel nacional, Ecuador enfrenta altos riesgos debido a su inestabilidad política y económica, lo que puede afectar negativamente cualquier emprendimiento. (Taco-Lambert y Pizarro-Romero, 2023)

**Figura 5**

Tendencias de las exportaciones del Cacao



**Fuente:** Ministerio de Agricultura y Ganadería, (2024)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

La gráfica de exportaciones de cacao en miles de dólares estadounidenses para los años 2020, 2021 y 2022 revela varias tendencias notables. En 2020, las exportaciones se mantuvieron relativamente constantes durante los primeros meses, con una caída en mayo seguida de un repunte gradual hasta alcanzar su punto máximo en noviembre. En 2021, se observa una mayor estabilidad y menos fluctuaciones en los primeros meses, con una recuperación a partir de julio y un pico en septiembre. Por otro lado, 2022 muestra una tendencia general al alza desde julio, alcanzando su punto más alto en octubre. A lo largo de los tres años, las exportaciones tienden a incrementarse significativamente en la segunda mitad del año, especialmente entre julio y noviembre.

La disminución en el 2021 de los precios del cacao fue compensada por el incremento en la producción, los precios de los granos en el mercado internacional han caído notablemente desde la segunda mitad del año, debido al empeoramiento de la crisis logística. Además, la escasez de contenedores impidió que todo el cacao en grano fuera exportado en 2021, dejando a Ecuador con un excedente de 15.000 toneladas.

El total anual de exportaciones fue mayor en 2022 (\$879,514.7 miles), superando a 2021 (\$829,319.0 miles) y 2020 (\$826,035.6 miles), lo que sugiere un crecimiento en la demanda o en la capacidad de exportación de cacao. Además, las fluctuaciones mensuales fueron menos pronunciadas en 2021 y 2022 en comparación con 2020, indicando una posible estabilización del mercado o mejoras en la cadena de suministro.

En el punto de vista de Taco-Lambert y Pizarro-Romero en su trabajo Análisis Comparativo De Las Exportaciones De camarón, cacao y banano Del Ecuador De Los Años 2018 – 2022 Y Su Incidencia En La Balanza Comercial del año 2023, expresan que de acuerdo con la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (Anecacao), los buenos tiempos para la industria dependen de varios factores:

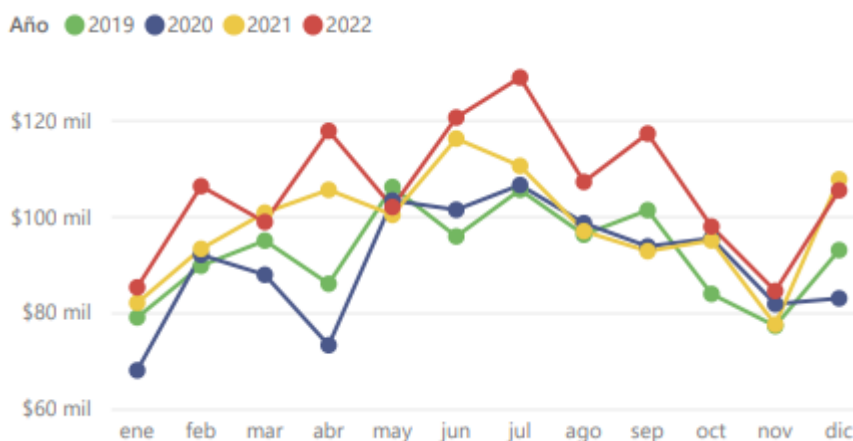
- Aumento en las áreas cultivadas.
- Aplicación de técnicas básicas para el manejo de los cultivos, como la poda, reproducción de plantas, fertilización y cuidados postcosecha.

- Mayor consumo per cápita de cacao en mercados como China e Indonesia.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el cacao en Ecuador es uno de los cultivos que ocupa una mayor cantidad de hectáreas, representando el 37% de la superficie dedicada a cultivos permanentes. El sector del cacao aporta al 5% de la población económicamente activa (PEA) a nivel nacional y al 15% de la PEA en áreas rurales. A pesar de la situación global, la demanda internacional de cacao se mantuvo relativamente estable. (Gonzales y Vasquez, 2021)

**Figura 6**

Tendencias de las exportaciones del Atún



**Fuente:** Cámara de Pesquería, (2024)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

La gráfica muestra las exportaciones mensuales (en miles de USD) de los años 2020, 2021 y 2022, con sus respectivos totales anuales. Los datos de cada año están representados con diferentes colores: 2020 en azul oscuro, 2021 en amarillo y 2022 en rojo.

La gráfica de exportaciones mensuales de los lomos y conservas de atún en miles de dólares estadounidenses para los años 2019, 2020, 2021 y 2022 revela varias tendencias importantes. En 2020, las exportaciones también tuvieron un inicio similar a 2019, con un aumento pronunciado en marzo, pero luego una caída



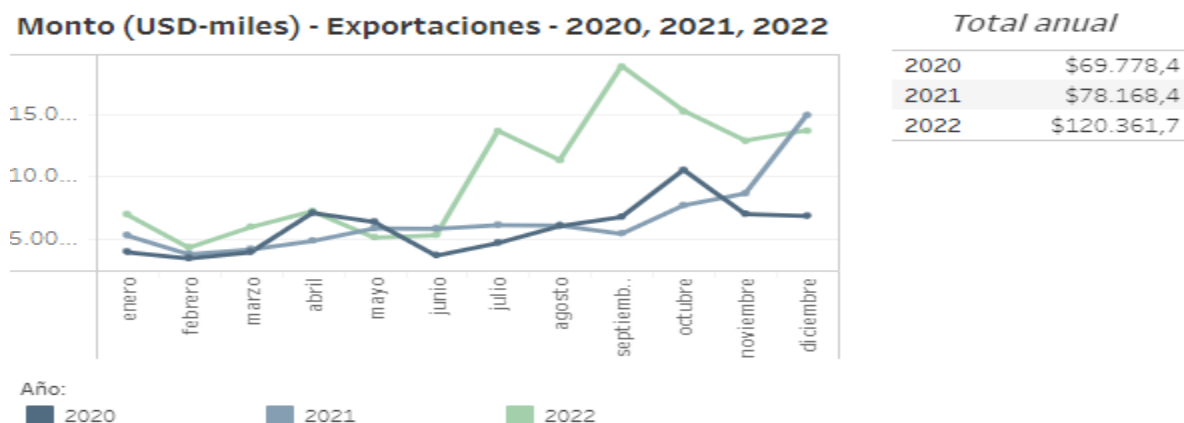
significativa en mayo y junio, seguida de una recuperación constante hasta noviembre, finalizando con una disminución en diciembre que cerró \$1.084.223.

En 2021, se observó un patrón más estable con menos fluctuaciones drásticas, un aumento en marzo, un pico en mayo y estabilidad relativa hasta septiembre, cerrando con un incremento en diciembre de \$1.177.794. Mientras que, en el 2022 las exportaciones comenzaron más altas que en los años anteriores, con incrementos considerables en marzo, abril y junio. Durante la segunda mitad del año, las exportaciones fluctuaron con varios picos y valles, pero generalmente se mantuvieron más altas que en los otros años, cerrando con un aumento significativo en noviembre y diciembre de \$1.270.943.

En conclusión, a lo largo de los cuatro años, las exportaciones del atún tienden a aumentar en los primeros meses del año, especialmente en marzo y abril, y muestran fluctuaciones más estables en la segunda mitad del año, con algunos picos notables en noviembre y diciembre. El año 2022 destaca por tener niveles de exportación más altos y constantes en comparación con los otros años, lo que puede indicar un aumento en la demanda o en la capacidad de exportación de lomos y conservas de atún.

**Figura 7**

**Tendencias de las Exportaciones del Café**



**Fuente:** Ministerio de Agricultura y Ganadería, (2024)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

La gráfica de exportaciones mensuales del café en miles de dólares estadounidenses para los años 2020, 2021 y 2022 muestra varias tendencias importantes. En 2020, las exportaciones comenzaron de manera relativamente constante, con un ligero incremento en marzo y un descenso en abril. A partir de mayo, las exportaciones se mantuvieron estables con algunas fluctuaciones menores, mostrando un aumento significativo en noviembre antes de una disminución en diciembre. El total anual de exportaciones para 2020 fue de \$69,778.4 miles de dólares.

En 2021, las exportaciones siguieron un patrón similar en los primeros meses, con incrementos leves en marzo y abril. Sin embargo, a diferencia de 2020, las exportaciones en 2021 mostraron una estabilidad mayor durante la mitad del año, con un aumento gradual a partir de julio. Este aumento se volvió más pronunciado en noviembre, antes de una ligera disminución en diciembre. El total anual de exportaciones para 2021 fue de \$78,168.4 miles, superando las cifras de 2020.

El año 2022, presentó un comportamiento diferente y más dinámico. Las exportaciones presentaron niveles similares a los de los años anteriores, pero a partir de junio se observó un aumento significativo y sostenido. Este incremento alcanzó su punto máximo en septiembre, seguido de una ligera disminución en octubre y otro

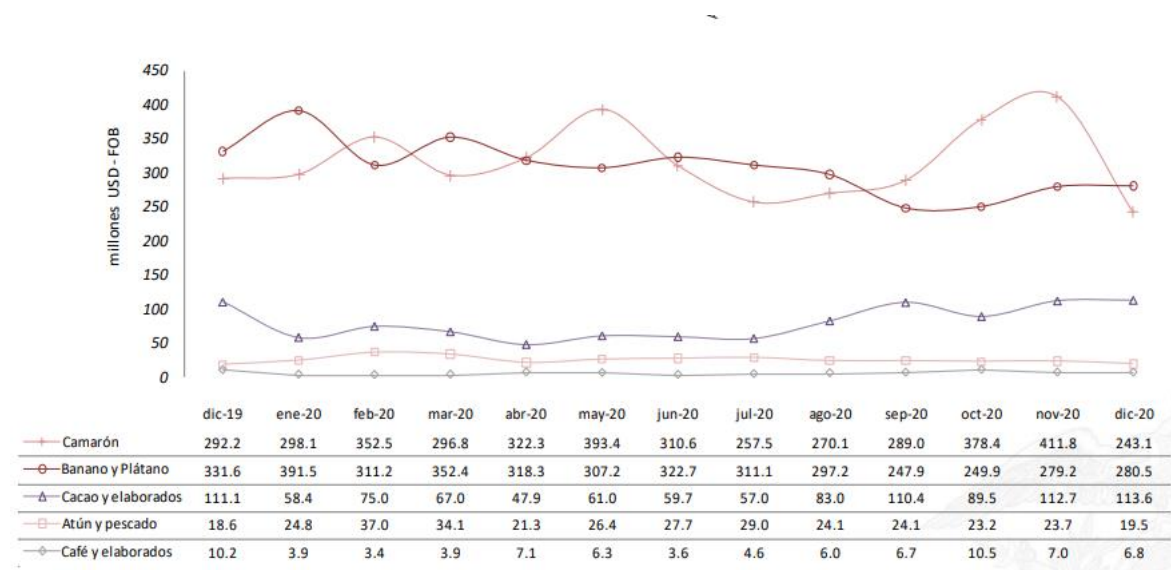
repunte en noviembre y diciembre. El total anual de exportaciones para 2022 fue de \$120,361.7 miles, significativamente más alto que en los dos años anteriores, lo que indica un crecimiento considerable en la demanda o en la capacidad de exportación del café.

### 4.3 Análisis comparativo de las Exportaciones no petroleras- tradicionales

En el siguiente apartado se detallará el análisis de datos del aporte que las exportaciones no petroleras-tradicionales representan en el informe final de cada año de la Balanza Comercial. Los siguientes datos fueron proporcionados por entidades confiables que pertenecen al sector público del país.

**Figura 8**

Exportaciones no petroleras-tradicionales año 2020



**Fuente:** BCE, (2021)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

La gráfica muestra las exportaciones en millones de USD-FOB de varios productos entre diciembre de 2019 y diciembre de 2020. Los productos incluidos son camarón, banano y plátano, cacao y elaborados, atún y pescado, y café y elaborados. El camarón es el producto con mayores exportaciones, comenzando en diciembre de 2019 con 292.2 millones USD, alcanzando un pico en marzo de 2020 con 352.5

millones USD, y otro en octubre de 2020 con 378.4 millones USD, terminando en diciembre de 2020 con 323.1 millones USD.

El banano y plátano muestran fluctuaciones, pero una tendencia general de aumento, comenzando con 311.6 millones USD y alcanzando un máximo en noviembre de 2020 con 411.8 millones USD, para finalizar en diciembre de 2020 con 323.1 millones USD. Las exportaciones de cacao y elaborados empiezan con 111.1 millones USD, con fluctuaciones significativas a lo largo del año, alcanzando un mínimo en mayo de 2020 (47.9 millones USD) y un máximo en noviembre de 2020 (113.6 millones USD), terminando en diciembre de 2020 con 112.3 millones USD. El atún y pescado muestra el menor valor de exportaciones, comenzando con 18.6 millones USD, con valores relativamente estables y un máximo en julio de 2020 con 29.0 millones USD, finalizando en diciembre de 2020 con 19.5 millones USD.

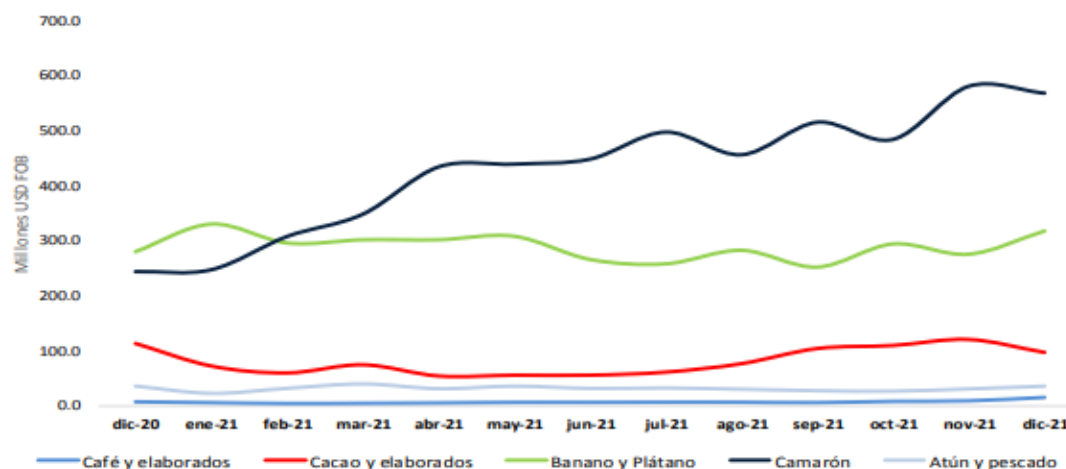
Por último, el café y elaborados tienen las exportaciones más bajas, iniciando con 10.2 millones USD, con fluctuaciones ligeras, alcanzando un mínimo en abril de 2020 (3.9 millones USD) y un máximo en octubre de 2020 (10.5 millones USD), para finalizar en diciembre de 2020 con 6.8 millones USD. Demostrando que el camarón y el banano son los productos más exportados, mientras que el atún y pescado, junto con el café y sus elaborados, tienen las exportaciones más bajas.

En 2020, en relación con las exportaciones de los productos no petroleros tradicionales se resalta la participación y crecimiento del banano, cacao y atún, pero este incremento no fue significativo para mitigar la disminución de los ingresos por la caída de las ventas de petróleo crudo. Adicionalmente se observó que el camarón y el café tuvieron una caída no significativa respecto al año anterior, por otra parte, en los primeros siete meses del año 2021, el banano presenta un decrecimiento del -11%, mientras que las exportaciones del camarón crecen a un 22%. (FEDEXPOR, 2021)

Detallando las participaciones del rubro de las exportaciones no petroleras de la balanza comercial siendo en el año 2020 siendo el 58,3% el total de las exportaciones de productos tradicionales.

**Figura 9**

Exportaciones no petroleras-tradicionales año 2021



**Fuente:** BCE, (2022)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

La gráfica muestra las exportaciones en millones de USD-FOB de varios productos desde diciembre de 2020 hasta diciembre de 2021. El camarón continúa siendo el producto con mayores exportaciones, comenzando en diciembre de 2020 con aproximadamente 450 millones USD y mostrando una tendencia creciente a lo largo del año, alcanzando su punto más alto en diciembre de 2021 con aproximadamente 600 millones USD. El banano y plátano presentan una tendencia más estable, comenzando en diciembre de 2020 con alrededor de 300 millones USD y manteniéndose en un rango cercano a este valor durante el año, con una ligera subida hacia diciembre de 2021.

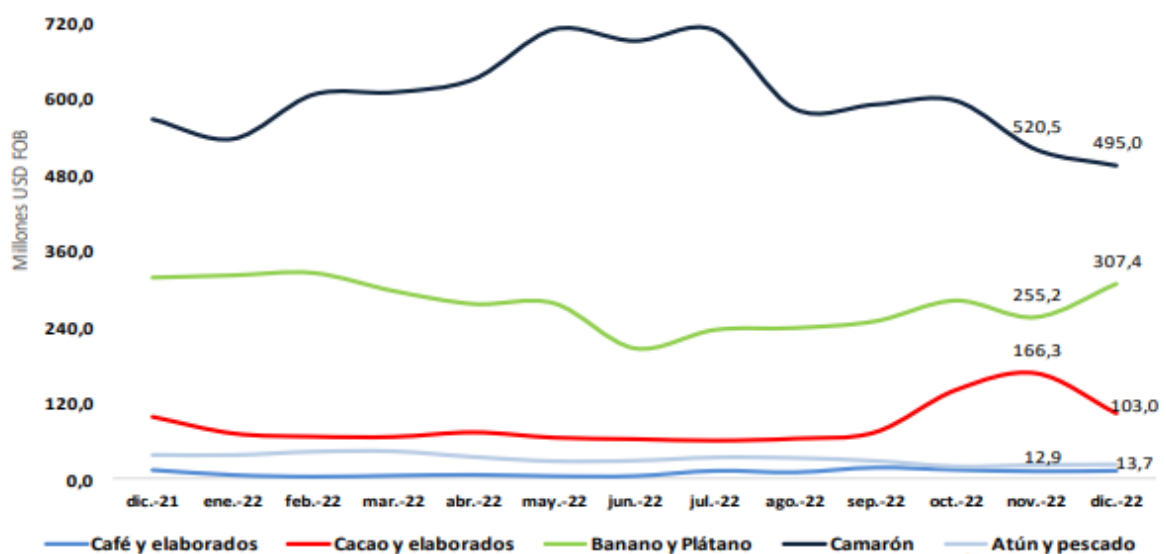
Las exportaciones de cacao y elaborados inician en diciembre de 2020 con aproximadamente 100 millones USD y muestran una tendencia decreciente a lo largo del año, finalizando en diciembre de 2021 con un valor menor a 100 millones USD. Las exportaciones de atún y pescado presentan en diciembre de 2020 un valor muy bajo, cercano a 315.2 millones USD, y se mantienen relativamente estables durante el año, sin cambios significativos. Las exportaciones de café y elaborados también muestran en diciembre de 2020 valores bajos, cercanos 69.8 millones USD, y una tendencia ligeramente creciente, finalizando en diciembre de 2021 con un leve aumento, pero aún con valores bajos de a 78.2 millones USD.

Las exportaciones de camarón muestran un crecimiento significativo a lo largo de 2021, mientras que el banano y plátano mantienen una estabilidad relativa, las exportaciones de cacao y elaborados decrecen, y tanto el atún y pescado como el café y elaborados tienen valores de exportación bajos y relativamente estables.

Su aporte total en el rubro de las exportaciones no petroleras- tradicionales de la balanza comercial fue del 56,3% se redujo un 2% en comparación al año 2020.

**Figura 10**

Exportaciones no petroleras-tradicionales año 2022



Fuente: BCE, (2023)

Elaborado por: Quinto, (2024)

La gráfica muestra las exportaciones en millones de USD-FOB de varios productos desde diciembre de 2021 hasta diciembre de 2022. Se observa que el camarón continúa siendo el producto con mayores exportaciones, comenzando en diciembre de 2021 con aproximadamente 600 millones USD. Las exportaciones de camarón presentan fluctuaciones a lo largo del año, alcanzando su punto más alto en junio de 2022 con aproximadamente 720 millones USD, y luego disminuyendo a 495 millones USD en diciembre de 2022.

El banano y plátano tienen una tendencia más estable, comenzando en diciembre de 2021 con alrededor de 300 millones USD, y experimentando ligeras

fluctuaciones durante el año, terminando en diciembre de 2022 con 307.4 millones USD. Las exportaciones de cacao y elaborados comienzan en diciembre de 2021 con aproximadamente 100 millones USD y muestran una tendencia creciente hasta alcanzar su punto máximo en noviembre de 2022 con 166.3 millones USD, antes de disminuir a 103 millones USD en diciembre de 2022.

Las exportaciones de atún y pescado permanecen bajas, comenzando en diciembre de 2021 con aproximadamente 12.9 millones USD y manteniéndose relativamente estables con una ligera subida en diciembre de 2022 a 13.7 millones USD. Las exportaciones de café y elaborados también registran en diciembre de 2021 valores bajos y una tendencia ligeramente creciente a lo largo del año, manteniéndose en un rango bajo sin cambios significativos.

Demostrando que las exportaciones de camarón muestran fluctuaciones con un descenso hacia el final del año 2022, mientras que el banano y plátano mantienen una estabilidad relativa. Las exportaciones de cacao y elaborados experimentan un aumento significativo a lo largo del año antes de disminuir en diciembre de 2022, y tanto el atún y pescado como el café y elaborados permanecen con valores de exportación bajos y relativamente estables.

El crecimiento de las exportaciones de banano, camarones, café y cacao en 2022 está respaldado por el aumento de los precios internacionales, el incremento de la demanda y la adopción de tecnologías que mejoran la producción. Este crecimiento está impulsado en gran medida por factores externos, como los precios del mercado global y las estrategias de los competidores. Sin embargo, el aumento en la comercialización de banano y cacao refleja un crecimiento más moderado.

En el cierre del año 2022, su porcentaje de participación en el rubro de las exportaciones no petroleras- tradicionales de la balanza comercial fue del 57,3% lo que significó un aumento del 1% con respecto al año 2021.

#### 4.4 Análisis de la participación de los productos no petroleros- tradicionales en el PIB

Las cuentas oficiales del BCE no cuentan con los datos estadísticos que detallen el aporte de los productos no petroleros-tradicionales al PIB, es por ello que el siguiente análisis es proporcionado por datos económicos de la Corporación Financiera Nacional B.P (CFN).

**Tabla 16**

Participación del PIB del Cultivo de banano, café y cacao

<b>Año</b>	<b>Cultivo de banano, café y cacao (USD)</b>	<b>PIB total (USD Millones)</b>	<b>Participación en el PIB</b>
2020	1.476	66.308	2.23
2021	1.417	68.661	2.06
2022	1.289	70.944	1.82

**Fuente:** CFN, (2022)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

De acuerdo a los datos de la tabla se detalla que el sector primario, en particular el cultivo de banano, café y cacao, tuvo una incidencia en el PIB de Ecuador de 1.476 millones de USD en 2020, lo que representó un 2.23% de participación. En 2021, la contribución de estos cultivos fue de 1.417 millones de USD, con una variación respecto al año anterior que resultó en una participación del 2.06%. En 2022, los cultivos mencionados experimentaron una disminución a 1.289 millones de USD en comparación con 2021, con una participación en el PIB del 1.82%, siendo este el cambio más notable en el período analizado.

Esta disminución puede atribuirse a factores como una posible reducción en la producción o precios internacionales de estos productos, el crecimiento más acelerado de otros sectores económicos, o problemas climáticos y sanitarios que afecten la producción agrícola. A pesar del crecimiento constante del PIB total, la relevancia relativa del cultivo de banano, café y cacao ha disminuido, lo que sugiere



una menor importancia de estos cultivos en la economía ecuatoriana durante el período analizado.

**Tabla 17**

Participación del PIB de Acuicultura y pesca de camarón

<b>Año</b>	<b>Acuicultura y pesca de camarón (USD)</b>	<b>PIB total (USD Millones)</b>	<b>Participación en el PIB</b>
2020	997.25	66281.55	1.50
2021	1089.58	68660.79	1.59
2022	1354.30	70944.21	1.91

**Fuente:** Corporación Financiera Nacional B.P, (2022)

**Elaborado por:** Quinto, (2024)

En la tabla se observa una tendencia creciente en la participación de la acuicultura y pesca de camarón en el PIB ecuatoriano. En 2020, este sector representaba 997.25 millones de USD del PIB total, con una participación del 1.50%. En 2021, el valor aumentó a 1,089.58 millones de USD, mientras que se incrementó su participación del 1.59%. En 2022, la contribución de la acuicultura y pesca de camarón continuó creciendo, alcanzando los 1,354.30 millones de USD con una participación del 1.91%.

Este incremento constante en la participación del sector puede atribuirse a un aumento en la producción y precios internacionales, mejoras tecnológicas en el cultivo y pesca, y una mayor diversificación y expansión de mercados para la exportación de camarón. Estos factores han contribuido a una mayor relevancia del sector en la economía nacional durante el período analizado.

**Tabla 18**

Participación del PIB de Pesca y acuicultura (excepto el camarón)

<b>Año</b>	<b>Pesca y acuicultura (excepto del camarón) (USD)</b>	<b>PIB total (USD Millones)</b>	<b>Participación en el PIB</b>
2020	474.90	66281.55	0.72
2021	554.22	68660.79	0.81
2022	509.01	70944.21	0.72

**Fuente:** Corporación Financiera Nacional B.P, (2022)**Elaborado por:** Quinto, (2024)

La participación de la pesca y acuicultura (excepto del camarón) en el PIB ecuatoriano mostró variaciones significativas. En 2020, este sector representaba 474.90 millones de USD del PIB total, con una participación del 0.72%. En 2021, el valor aumentó a 554.22 millones de USD, mientras que el resultando de su participación fue del 0.81%. Sin embargo, en 2022, la contribución de la pesca y acuicultura (excepto del camarón) disminuyó a 509.01 millones de USD, una participación del 0.72%.

Este comportamiento sugiere fluctuaciones en la producción o en los precios, cambios en la demanda interna y externa, así como posibles factores climáticos o ecológicos que afectaron la disponibilidad de recursos acuáticos. A pesar del crecimiento constante del PIB total, la relevancia de este sector ha mostrado variaciones durante el período analizado.

## CONCLUSIONES

En esta sección se detallará las conclusiones que destacaron y que guardan una importancia directa con los objetivos específicos del trabajo de investigación Análisis Comparativo de las exportaciones de los productos no petroleros-tradicionales del Ecuador en el periodo 2020-2022.

- La teoría económica que más se destacó de entre los diferentes postulados de los fundamentos teóricos y que se constituyó en la base de esta investigación fue la teoría de la ventaja comparativa. Demostrando que un país puede dedicarse no sólo a las exportaciones de materia prima si no que puede perfeccionarse en sus derivados para lograr agregar valor y generar mayores ingresos a la economía del país.
- El análisis de las variaciones de las exportaciones de los productos no petroleros-tradicionales en el periodo 2020—2022 fueron fundamentadas con información de fuentes confiables de instituciones públicas las cuales determinaron que el producto más exportado de Ecuador es el camarón siendo China el país de destino con más aceptación para este producto.
- Las tendencias de las exportaciones determinaron que el camarón presenta datos dominantes, aunque con ligeras fluctuaciones; las de banano y plátano se han mantenido estables; las de cacao y elaborados muestran crecimiento con variabilidad; y las de atún y pescado y café y elaborados son bajas y estables manteniendo ingresos mínimos, pero significativos. Demostrando que el mercado internacional cada año es más exigente y Ecuador trata de satisfacer las necesidades de los consumidores cumpliendo con los estándares de calidad.

## RECOMENDACIONES

A continuación, se detallarán mejoras que se recomiendan para el continuo estudio del análisis de las exportaciones de los productos no petroleros tradicionales, los cuales podrán generar un mayor impacto en la economía ecuatoriana.

- Se recomienda a las instituciones encargadas de las exportaciones definir estrategias de exportación diferenciadas basadas por la necesidad de cada producto tales como los comportamientos específicos de los mercados, considerando factores como estacionalidad, demanda internacional, y posibles mejoras en la producción y comercialización.
- Mayor motivación por parte del Gobierno ecuatoriano para incrementar la inversión en el sector de los productos no petroleros, con novedosas formas de producción con nuevas tecnologías para mejorar la productividad y calidad de los productos para el incentivo de mayor compra por los mercados internacionales.
- Mejoras en la investigación del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca en el análisis de los causantes de las fluctuaciones de las exportaciones en ciertos periodos de tiempo para mitigar los riesgos de una disminución de los valores exportados.
- Reforzar los acuerdos comerciales con los países de destino para generar un aumento de la demanda promoviendo prácticas sostenibles y certificaciones internacionales que puedan agregar valor a los productos y mejorar su aceptación en mercados exigentes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arteaga, S. (2023). *Análisis de los factores que inciden en la competitividad de las exportaciones del banano ecuatoriano en el periodo 2021 – 2023*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Balassa, B. (1964). Teoría de la Integración Económica. En *Teoría de la Integración Económica* (págs. 3-5).
- Banco Central del Ecuador. (2017). Metodología de la Información Estadística. 97, Cuarta . Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IEMensual/metodologia/ese4taed.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (17 de febrero de 2021). Evolución de la Balanza Comercial. Quito. Recuperado el 16 de julio de 2024, de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202102.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (febrero de 2022). Evolución de la Balanza Comercial por productos. Recuperado el 17 de julio de 2024, de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202202.pdf>
- Banco Central Del Ecuador. (febrero de 2023). Evolución de la Balanza Comercial por Productos. *[Informe]*. Ecuador. Recuperado el 25 de junio de 2024, de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202302.pdf>
- Bastidas Quintana, M., Delgado Figueroa, S., Cueva Estrada, J., & Sumba Nacipucha. (2022). Impacto de la pandemia del covid-19 en el. *Revista angolana de ciências*, 4(1). <https://www.redalyc.org/journal/7041/704173394003/704173394003.pdf>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Pearson. Obtenido de ISBN: 978-958-699-128-5
- Bonilla-Castro, E., & Rodríguez, P. (2000). *Más allá del dilema de los métodos*. Norma. Obtenido de <https://laboratoriociudadut.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/05/mas-alla-del-dilema-de-los-metodos.pdf>
- Cámara de Pesquería. (2024). *Cámara de Pesquería*. Obtenido de <https://camaradepesqueria.ec/project/reportes-publicos/>

- Camara Nacional de Acuicultura. (2023). *Camaron – Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales*. Recuperado el 17 de julio de 2024, de CNA-Ecuador: <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Chile Aduanas Customs . (13 de agosto de 2022). Obtenido de <https://www.aduana.cl/ace-chile-ecuador-ace-n-75/aduana/2010-08-10/123100.html>
- Coba, G. (09 de abril de 2022). 2022 se perfila como un año complejo para el sector bananero. Recuperado el 25 de junio de 2024, de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/exportaciones-banano-ecuador-problemas-precio/>
- Coba, G. (02 de octubre de 2023). El banano ecuatoriano recupera el mercado ruso. *Primicias* . Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/banano-ecuadoriano-recuperacion-exportaciones-rusia/#:~:text=Entre%20enero%20y%20julio%20de,al%20mismo%20per%C3%A9odo%20de%202021.>
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2019). Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%2C%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI.pdf>
- Coello Landires , H. (2021). Análisis de la exportación de camarón a China en época de Covid-19. [*Pre-Grado*]. Recuperado el 25 de julio de 2024, de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1571/An%C3%A1lisis%20de%20la%20exportaci%C3%B3n%20de%20camar%C3%B3n%20a%20China%20en%20%C3%A9poca%20de%20Covid-19.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Exportaciones%20de%20camar%C3%B3n%20hacia%20>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Corporación Financiera Nacional B.P. (diciembre de 2022). Ficha Sectorial Camarón. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-4-trimestre/Ficha-Sectorial-Camaron.pdf>
- Cortés Basurto, M. Á. (2008). Historia del pensamiento económico: del mercantilismo al liberalismo. *América Latina en la historia económica*(30), 191-202. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-22532008000200006&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-22532008000200006&lng=es&tlng=es.)

- EL Universo. (23 de enero de 2022). Obtenido de EL Universo:  
[https://www.eluniverso.com/noticias/economia/el-camaron-supero-la-barrera-de-los-5000-millones-exportados-hacia-el-exterior-nota/?modulo=interstitial\\_link&seccion=Noticias&subseccion=Econom%C3%ADa&origen=/noticias/economia/por-exportacion-de-camaron-ingre](https://www.eluniverso.com/noticias/economia/el-camaron-supero-la-barrera-de-los-5000-millones-exportados-hacia-el-exterior-nota/?modulo=interstitial_link&seccion=Noticias&subseccion=Econom%C3%ADa&origen=/noticias/economia/por-exportacion-de-camaron-ingre)
- Galindo, M. y Viridiana Ríos (2015). "Exportaciones" en Serie de Estudios Económicos, VI. Mexico DF: Mexico ¿Cómo vamos?, 1-8.  
[https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507\\_mexicoexports.pdf?m=1453513184](https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184)
- Garay, M. (2023). ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN ECUADOR DESDE EL AÑO 2007 AL 20121. Cuenca, Ecuador.
- Gonzales, J., & Vasquez, E. (2021). Exportaciones de productos tradicionales en tiempos Covid-19: Caso Ecuador. [Pre-grado]. Machala, Machala, Ecuador.  
[https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/19211/1/Trabajo\\_Titulacion\\_637.pdf](https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/19211/1/Trabajo_Titulacion_637.pdf)
- Henríquez Quiroz , V., & Palacios Murillo, S. (s.f.). Análisis comparativo de las exportaciones de café y cacao del Ecuador periodo 2008-2021. [*Título Pregrado*].
- Hidalgo, R. (2021). El comercio internacional en el primer año de pandemia. Revista Cubana de Economía Internacional, 8(1), 69-88. <http://www.rcei.uh.cu/index.php/RCEI/article/view/145/144>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (13 de septiembre de 2023). Ecuador en cifras. Obtenido de Ecuador en cifras:  
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/ecuador-crecio-en-2-5-millones-de-personas-entre-2010-y-2022/>
- Jumbo, D., Campuzano, J., Vega, F., Luna, A. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. Revista Universidad y Sociedad, 12(6), 103-110. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000600103&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103&lng=es&tlng=es)
- Krugman, P. R., Obstfeld, M., & J, m. M. (2012). Economía internacional Teoría y Política. Madrid: Pearson. Obtenido de  
<https://rodorigo.files.wordpress.com/2019/03/economia-internacional-paul-krugman-ed-9.pdf>
- Lavados, H. (1977). Teorías del Comercio Internacional. Modelos y Algunas Evidencias Empíricas: Una Revisión Bibliográfica. Chile. Obtenido de  
<https://econ.uchile.cl/uploads/publicacion/8413c598-8d47-406f-aa23-bf6c195d057d.pdf>

- León, L., Arcaya, M., Barbotó, N., & Bermeo, Y. (diciembre de 2020). Ecuador: Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. Revista Científica y Tecnológica UPSE, 7(2), 38-46. doi:10.26423/rctu.v7i2.521.
- Machuca, P., Iglesias, L., Intriago, M., & Moreira, M. C. (2018). ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR, PERÍODO 2009 - 2016. Mikarimin, 4(2), 73-82. doi:ISSN 2528-7842
- Martínez, C. (24 de Enero de 2018). Investigación descriptiva. definición, tipos y características. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (abril de 2024). Recuperado el 25 de junio de 2024, de <https://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/comext-productos>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca . (20 de mayo de 2019). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/acuerdos-comerciales/>
- Morales López, S. (enero de 2018). Enlace Juridico Académico. Obtenido de <http://enlacejuridicoacademico.com/docs/materiales/dra-rios/regimenJuridicoDeComercioExterior/Integracio%CC%81n%20Econo%C%81mica..pdf>
- NIRSA. (julio de 2021). El atún, uno de los productos del mar ecuatoriano más cotizados en el mercado internacional. Recuperado el 25 de julio de 2024, de <https://nirsa.com/el-atun-uno-de-los-productos-del-mar-ecuatoriano-mas-cotizados-en-el-mercado-internacional/>
- Normativa General Para Promover y Regular La producción Orgánica Ecológica-Biológica en el Ecuador. (2013). Instructivo de la normativa general para promover y regular la producción orgánica- ecológico- biológica en el Ecuador. Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/by3.pdf>
- Ontaneda, I. (12 de marzo de 2021). Ecuador tuvo récord de exportaciones no petroleras en 2020 pese a la pandemia. Recuperado el 22 de junio de 2024, de <https://www.swissinfo.ch/spa/ecuador-tuvo-r%C3%A9cord-de-exportaciones-no-petroleras-en-2020-pese-a-la-pandemia/46444248>
- Organización Mundial de Comercio (OMC). (2020a). Prohibiciones y restricciones a la exportación. [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/cover/vid19\\_s/export\\_prohibitions\\_report\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/cover/vid19_s/export_prohibitions_report_s.pdf)
- Organización Mundial de Comercio (OMC). (2020b). Ayudar a las mipymes a sortear la crisis de la covid-19. [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/cover/vid19\\_s/msmes\\_report\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/cover/vid19_s/msmes_report_s.pdf)



- Organización Mundial de Comercio. (OMC) (2020c). La covid-19 y la agricultura: una historia de resiliencia. [https://www.wto.org/spanish/tra\\_top\\_s/covid19\\_s/agric\\_report\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/tra_top_s/covid19_s/agric_report_s.pdf)
- Petit Primera, J. G. (2014). LA TEORÍA ECONÓMICA DE LA INTEGRACIÓN Y SUS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, XX(1), 137-162. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/364/36433515007.pdf>
- Pillajo, G. (septiembre de 2019). "Análisis del comportamiento de las exportaciones no tradicionales en Ecuador, periodo 2000-2019I. Un pronóstico para el segundo semestre del año 2019". Guayaquil, Ecuador .
- Portal Portuario. (22 de FEBRERO de 2022). Portal Portuario. Obtenido de Portal Portuario: <https://portalportuario.cl/ecuador-exporta-mas-de-330-mil-toneladas-de-cacao-en-grano- durante-2021/>
- Presidencia, S. G. (16 de septiembre de 2020). Exportaciones no petroleras, pilar de la economía ecuatoriana durante la emergencia sanitaria. Guayaquil, Guayas , Ecuador .
- Ribadeneira , F. (2021). Premio al Exportador PremioXpor.
- Sabino, C. (1992). El Pceso de Investigación. Obtenido de [https://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso\\_investigacion.pdf](https://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf)
- Secretaia Nacional de Planificación. (2021). Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025.
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador . (enero de 2024). [aduanas.gob.ec](http://aduanas.gob.ec). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20una%20Exportaci%C3%B3n%3F,desde%20un%20pa%C3%ADs%20hacia%20otro.>
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior . (20 de febrero de 2013). Obtenido de [http://www.sice.oas.org/TPD/EQU\\_GTM/into%20force/IntoForce\\_s.pdf](http://www.sice.oas.org/TPD/EQU_GTM/into%20force/IntoForce_s.pdf)
- Taco-Lambert, L., & Pizarro-Romero, K. (2023). Análisis Comparativo De Las Exportaciones De camarón, cacao y banano Del Ecuador De Los Años 2018 – 2022 Y Su Incidencia En La Balanza Comercial. Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 6(2), 116-126.
- Toledo, W. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento económico: evidencia de una muestra de países de América Latina y el Caribe. Revista Revista angolana de ciências, 2022, vol. 4, núm. 1, ISSN: 2664-259X, ISSN-L: 2664-259X

Verdugo, N., & Andrade, V. (11 de julio de 2018). Productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador: Posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional para el período 2013 – 2017. X-Pendientes Económicos. Obtenido de X-Pendientes económicos: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/392/3921922014/html/index.html>