



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS PROPIETARIOS DE
MICROEMPRESARIOS DE LA CALLE OLMEDO Y SUCRE EN LA
CIUDAD DE COLIMES, PROVINCIA GUAYAS.**

TUTOR

Mgrr. ROSA SUSANA SALINAS HEREDIA.

AUTOR

OCHOA BURGOS LUIS ALFREDO

GUAYAQUIL

2024

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos de la Calle Olmedo y Sucre en la Ciudad de Colimes, Provincia Guayas.

AUTOR/ES:

Ochoa Burgos Luis Alfredo

TUTOR:

Mgtr., Rosa Susana Salinas Heredia.

INSTITUCIÓN:

**Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil**

Grado obtenido:

Economista

FACULTAD:

Facultad de Ciencias Sociales y
Derecho

CARRERA:

ECONOMIA

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2024

N. DE PÁGS:

84

ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del Comportamiento

PALABRAS CLAVE: Análisis socioeconómico, Economía, Mercado

RESUMEN:

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo realizar un diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en las calles Olmedo y Sucre en la ciudad de Colimes, provincia del Guayas. Se busca identificar los factores que influyen en el éxito o fracaso de estos negocios y proponer acciones que orienten la generación de nuevas políticas y estrategias que apoyen el desarrollo socioeconómico de los micro emprendedores en el cantón Colimes. El estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo y descriptivo, utilizando la encuesta como principal herramienta de recolección de datos. Se aplicará un cuestionario estructurado a una muestra representativa de propietarios de microemprendimientos en las calles mencionadas. La necesidad de adaptarse y evolucionar surge cuando las organizaciones se enfrentan a cambios en su entorno externo. Estos cambios pueden manifestarse de diversas formas, como cambios económicos, avances tecnológicos, políticas fiscales y más. El surgimiento de nuevos competidores, la introducción de actividades novedosas, la expansión a los mercados internacionales y la implementación de nuevas leyes sirven como catalizadores para alterar el panorama organizacional. Los resultados de la investigación permitirán comprender la realidad de los microemprendimientos en Colimes, así como los desafíos y oportunidades que enfrentan. Esta información será valiosa para la formulación de políticas públicas y estrategias que promuevan el desarrollo económico local y mejoren la calidad de vida de los microempresarios y sus familias. Los pequeños emprendimientos representan una significativa fuente que contribuye a la generación de empleo y a mejorar los ingresos en economías en vías de desarrollo, como la ecuatoriana.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (Web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Ochoa Burgos Luis Alfredo	Teléfono: 0986525293	E-mail: lochoabu@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	PhD. Adriam Camacho Domínguez Teléfono: (04) 2596500 Ext. 240 E-mail: acamachod@ulvr.edu.ec Mgtr. Julissa Villanueva Barahona Teléfono: (04) 2596500 Ext. 226 E-mail: jvillanuevab@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Ochoa Burgos Luis Turnitin Final

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%	5%	1%	0%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	agader.xunta.es Fuente de Internet	<1%
2	alumnos-ceb42.webnode.mx Fuente de Internet	<1%
3	blog.mandooCMS.com Fuente de Internet	<1%
4	canaln.pe Fuente de Internet	<1%
5	damastax.com Fuente de Internet	<1%



Firmado electrónicamente por:
ROSA SUSANA SALINAS
HEREDIA

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado **OCHOA BURGOS LUIS ALFREDO**, declara bajo juramento, que la autoría del presente Trabajo de Titulación, **Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos de la Calle Olmedo y Sucre en la Ciudad de Colimes, Provincia Guayas**, corresponde totalmente a él suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor

Firma:


OCHOA BURGOS LUIS ALFREDO

C.I. 0941023707

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de Titulación Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos de la Calle Olmedo y Sucre en la Ciudad de Colimes, Provincia Guayas, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Trabajo de Titulación, titulado: Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos de la Calle Olmedo y Sucre en la Ciudad de Colimes, Provincia Guayas, presentado por el estudiante OCHOA BURGOS LUIS ALFREDO como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTA, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Firmado electrónicamente por:
**ROSA SUSANA SALINAS
HEREDIA**

Mgtr. Rosa Susana Salinas Heredia

AGRADECIMIENTO

A Dios, por guiarme en cada paso de mi vida y darme la fortaleza para superar los obstáculos.

A mis padres, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificio para que pudiera alcanzar mis metas.

A mi hermana, Alexandra Ochoa y mi tía Grecia Ochoa Villamar, por su invaluable ayuda, consejos y motivación a lo largo de este proceso. Sus experiencia y conocimiento han sido fundamentales para la realización de esta tesis.

DEDICATORIA

Me dedico este trabajo, a mí mismo, ya que a pesar de los obstáculos que en la vida se me presentaron he perseverado, demostrando que la fuerza de voluntad puede superar cualquier adversidad.

También agradezco el apoyo de todos los que creyeron en mí, incluso cuando yo dudaba, su apoyo incondicional fue mi motor para alcanzar esta meta.

Este trabajo es un testimonio de todo lo que he aprendido, no solo a nivel académico, sino también como persona.

Dedico este logro a quienes me enseñaron a ser más fuerte, como la Miss Rosa Salinas Heredia.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo realizar un diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en las calles Olmedo y Sucre en la ciudad de Colimes, provincia del Guayas. Se busca identificar los factores que influyen en el éxito o fracaso de estos negocios y proponer acciones que orienten la generación de nuevas políticas y estrategias que apoyen el desarrollo socioeconómico de los micro emprendedores en el cantón Colimes. El estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo y descriptivo, utilizando la encuesta como principal herramienta de recolección de datos. Se aplicará un cuestionario estructurado a una muestra representativa de propietarios de microemprendimientos en las calles mencionadas. Los resultados de la investigación permitirán comprender la realidad de los microemprendimientos en Colimes, así como los desafíos y oportunidades que enfrentan. Esta información será valiosa para la formulación de políticas públicas y estrategias que promuevan el desarrollo económico local y mejoren la calidad de vida de los microempresarios y sus familias.

Palabras clave: Calidad de vida, políticas y estrategias, Factores de éxito y fracaso.

ABSTRACT

The objective of this degree work is to conduct a socioeconomic diagnosis of the owners of microenterprises located on Olmedo and Sucre streets in the city of Colimes, province of Guayas. It seeks to identify the factors that influence the success or failure of these businesses and propose actions that guide the generation of new policies and strategies that support the socioeconomic development of micro entrepreneurs in the Colimes canton. The study is framed in a quantitative and descriptive approach, using the survey as the main data collection tool. A structured questionnaire will be applied to a representative sample of microbusiness owners in the aforementioned streets. The results of the research will allow us to understand the reality of microenterprises in Colimes, as well as the challenges and opportunities they face. This information will be valuable for the formulation of public policies and strategies that promote local economic development and improve the quality of life of microentrepreneurs and their families.

Keywords: Quality of life, policies and strategies, Success and failure factors.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DE SIMILITUD	IV
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALESV	
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
ENFOQUE DE LA PROPUESTA	3
1.1 TEMA:	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:.....	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.4 OBJETIVO GENERAL	7
1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
1.6 IDEA A DEFENDER.....	7
1.7 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL / FACULTAD.....	7
CAPÍTULO II	9
MARCO REFERENCIAL	9
2.1 MARCO TEÓRICO.....	9
2.1.1 Fundamentación Teórica	12
2.1.2 Marco conceptual	16
2.2 MARCO LEGAL	34
2.2.1 Constitución de la República del Ecuador (2008).....	34
2.2.2 Ley de la Economía Popular y Solidaria	35
2.2.3 Ley de emprendimiento e innovación.....	35
2.2.4 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones	38
CAPÍTULO III	41
MARCO METODOLÓGICO	41

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.2 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.3 TÉCNICA E INSTRUMENTOS PARA OBTENER LOS DATOS.....	42
3.4 Población y muestra	42
CAPÍTULO IV.....	44
PROPUESTA O INFORME.....	44
4.1 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	44
CONCLUSIONES	59
RECOMENDACIONES.....	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXOS	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Antecedente 1.....	9
Tabla 2 Antecedente 2.....	10
Tabla 3 Antecedente 3.....	11
Tabla 4 Antecedente 4.....	12
Tabla 5 Género de los encuestados.....	44
Tabla 6 Dependencia económica.....	46
Tabla 7 Ingreso mensual promedio.....	48
Tabla 8 Fuente de ingresos.....	49
Tabla 9 Propiedad propia o alquilada.....	50
Tabla 10 Tiempo que tienen los micro emprendedores.....	51
Tabla 11 Capacitaciones tomadas.....	52
Tabla 12 Desafíos de los microemprendimientos.....	53
Tabla 13 Factores determinantes del éxito.....	55
Tabla 14 Participación en programas de financiamiento.....	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de problemas.....	5
Figura 2 Empresas según su tamaño.....	25
Figura 3 Género de los encuestados.....	44
Figura 4 Dependencia económica.....	46
Figura 5 Ingreso mensual promedio.....	48
Figura 6 Fuente de ingresos.....	49
Figura 7 Propiedad propia o alquilada.....	50
Figura 8 Tiempo que tienen los micro emprendedores.....	51
Figura 9 Capacitaciones tomadas.....	52
Figura 10 Desafíos de los microemprendimientos.....	53
Figura 11 Factores determinantes del éxito.....	55
Figura 12 Participación en programas de financiamiento.....	57

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Diagnóstico socioeconómico de propietarios de microemprendimientos	67
Anexo 2 Trabajo de Campo en la ciudad de Colimes.....	69

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación académica tiene como objetivo principal llevar a cabo un análisis detallado de la situación socioeconómica de los pequeños negocios locales situados en las calles Olmedo y Sucre, dentro del entorno urbano de la ciudad de Colimes, localizada en la provincia del Guayas. El propósito de la investigación es detectar y analizar los elementos que tienen un impacto significativo en el desempeño tanto positivo como negativo de estas empresas, tomando en cuenta su importancia en la economía a nivel local y cómo influyen en el crecimiento y bienestar de la comunidad.

Al igual que ocurre en muchas otras ciudades de Ecuador, en Colimes se ha observado un incremento en la cantidad de microemprendimientos en los últimos tiempos, sobre todo en sectores comerciales estratégicos como las conocidas calles Olmedo y Sucre. No obstante, es importante destacar que estos negocios se ven confrontados con barreras importantes derivadas de la falta de formalidad en sus operaciones, la limitada posibilidad de obtener préstamos y la urgente necesidad de recibir formación en aspectos como la administración de empresas y la promoción de sus productos o servicios.

La investigación busca comprender la realidad de los microempresarios en Colimes, analizando sus características socioeconómicas, el tiempo que llevan operando, los desafíos que enfrentan y los factores que consideran determinantes para su éxito. Además, se explorará su disposición a participar en programas de capacitación y financiamiento que puedan impulsar el crecimiento de sus negocios.

El estudio se divide en cuatro capítulos:

- **Capítulo I:** Muestra la orientación de la propuesta, detallando la descripción del problema a resolver, la articulación del mismo, los propósitos que se persiguen con la investigación y la explicación de por qué es importante abordarlo.

- **Capítulo II:** Proporciona un marco teórico y conceptual sobre los microemprendimientos, la relevancia que tiene en la economía de la zona y los diferentes aspectos que afectan su crecimiento. Además, se lleva a cabo una evaluación del marco legal que controla este tipo de empresas en el país de Ecuador.
- **Capítulo III:** Describe la metodología de la investigación, detallando el enfoque, el alcance, las técnicas utilizadas para la recolección de datos y la definición de la población y la muestra de estudio son aspectos fundamentales que considerar en cualquier investigación científica.
- **Capítulo IV:** Muestra de manera detallada los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los microempresarios, lleva a cabo un análisis exhaustivo de los descubrimientos y formula sugerencias con el objetivo de promover el avance continuo de políticas y estrategias que respalden la expansión sostenible de los microemprendimientos en la localidad de Colimes.

Se espera que los hallazgos obtenidos en esta investigación proporcionen información valiosa sobre cómo funcionan los microemprendimientos en Colimes. Esta información podría servir como punto de partida para la creación de nuevas políticas públicas y programas de apoyo destinados a estimular el progreso económico en la región, así como a elevar el bienestar de los microempresarios y sus seres queridos.

CAPÍTULO I

ENFOQUE DE LA PROPUESTA

1.1 Tema:

Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos de la calle Olmedo y Sucre en la ciudad de Colimes, Provincia Guayas.

1.2 Planteamiento del Problema:

No aplicar innovaciones afecta crecimiento y desarrollo de microemprendimientos, creados de manera informal y luego regularizados, lidiando con déficit económico por altos costes de alquiler y lo lejos que se encuentra de la zona comercial a nivel local.

Según Vergara Monterroza (2016), en la actualidad, para garantizar su permanencia y éxito, las grandes empresas del mercado necesitan recurrir a nuevas ideas y avances que se centren en la excelencia laboral, la optimización de procesos y la competencia de sus colaboradores, Resaltando de manera especial el compromiso y fidelidad que muestra el equipo de trabajo en la organización. Es igualmente crucial verificar que las metas y objetivos de la empresa están en sintonía con el desarrollo y avance del negocio para garantizar su éxito a largo plazo.

Ecuador está atravesando un proceso de transformación que avanza de manera gradual, lo cual impulsa la inclusión y respaldo de emprendedores innovadores que saben aprovechar las diversas oportunidades que ofrece el mercado. A pesar de poner todo su empeño, los emprendedores se encuentran con obstáculos y desafíos que necesitan vencer para alcanzar el éxito. Por ejemplo, uno podría encontrar acceso restringido a fuentes de financiamiento tanto nacionales como internacionales, obstáculos burocráticos a lo largo del proceso, casos de corrupción, así como escasas posibilidades de incubación de empresas (Zamora, 2018).

Según Auxiliadora, (2020), de manera que un entorno favorable para la economía de mercado mediante un marco institucional y de políticas públicas

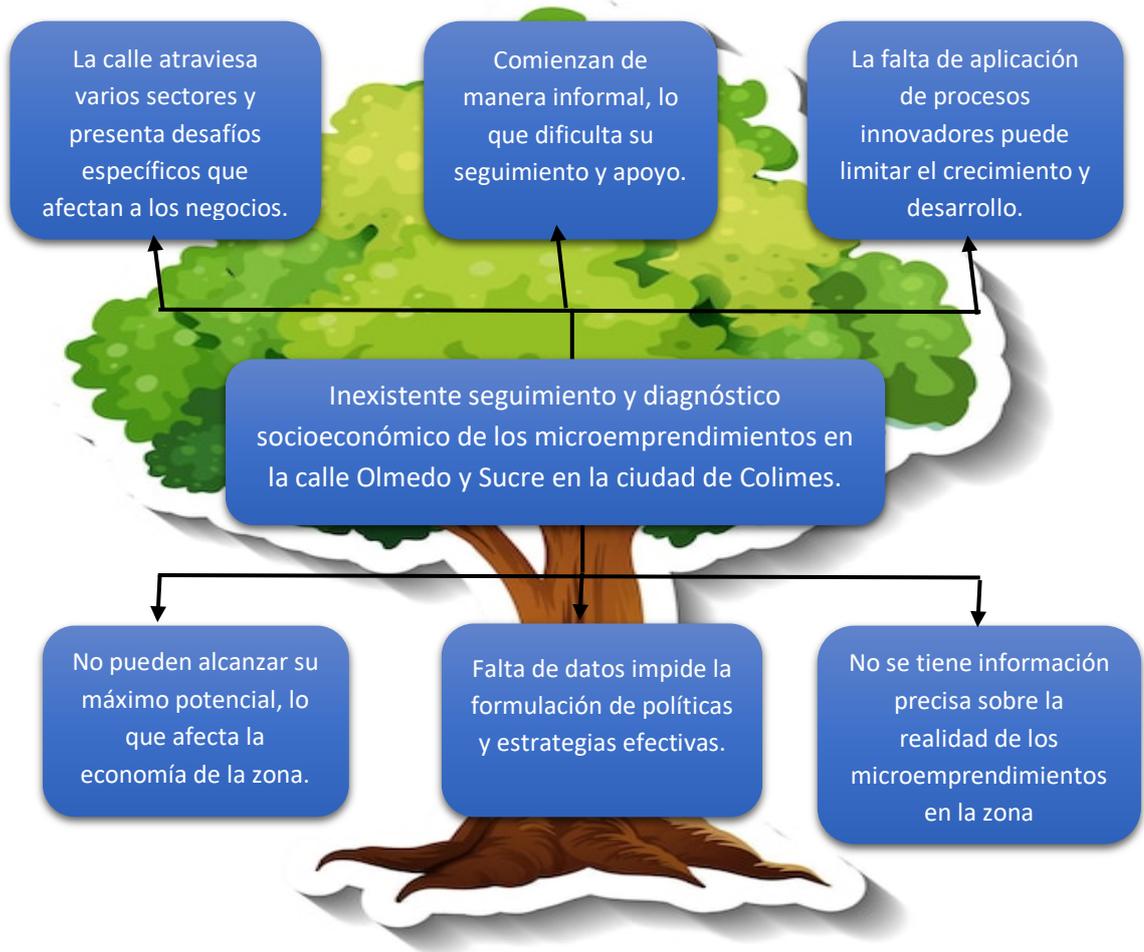
adecuadas parecen ser la fórmula para el impulso de actividades emprendedoras, implicando con ello, el surgimiento de mejores oportunidades en el grupo de economías movidas por la innovación en la región. Asimismo, la metodología a utilizar en esta investigación es el método deductivo a partir de la comparación de investigaciones previas con los resultados de varios estudios cuyo objetivo es identificar los factores que inciden en la creación de un emprendimiento.

El autor previamente citado, Auxiliadora (2020), afirma que, en la época actual, es común observar que numerosos pequeños negocios que se ponen en marcha en Ecuador, al igual que en otros lugares del mundo, suelen operar de manera efímera y eventualmente fracasan debido a diversos motivos, como gastos adicionales no planificados o estimaciones erróneas.

En la zona comprendida por las calles Olmedo y Sucre, en el Cantón, no se ha llevado a cabo un monitoreo de los pequeños emprendimientos para comprender mejor su situación tanto en lo social como en lo económico.

Para la mejor comprensión de la problemática se elaboró el siguiente árbol de problemas:

Figura 1
Árbol de problemas



Elaborado por: Ochoa, (2024).

En la actualidad, se ha comprobado que la introducción de ideas innovadoras en las empresas resulta en una mejora significativa tanto en la eficacia de las decisiones tomadas por los gerentes como en el rendimiento del personal talentoso. Además, este hecho genera niveles más altos de satisfacción entre los clientes, lo que a su vez posibilita que la empresa logre una posición destacada y ventajosa en relación con otras empresas del mismo sector.

Las acciones mencionadas son fundamentales y desempeñan un papel crucial en la consecución y mantenimiento del éxito duradero de la organización. Además, es esencial desarrollar estrategias inventivas que cautiven a los clientes potenciales e impulsen la adquisición de bienes y servicios para lograr

un crecimiento empresarial óptimo en el mercado, lo que en última instancia conducirá a un aumento de los flujos de ingresos. Por consiguiente, resulta de suma importancia que las empresas dispongan de un departamento especializado encargado de desarrollar y poner en marcha dichas estrategias, las cuales tienen el potencial de generar un aumento significativo en las ventas de la compañía.

Esta línea de investigación se centra en el estudio de cómo las empresas pueden crecer y prosperar de manera sostenible. Esto puede implicar el estudio de estrategias empresariales, modelos de negocio, innovación, emprendimiento y sostenibilidad. Este proyecto sobre el diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos en Colimes guarda directa relación con la línea de investigación referida.

El objetivo principal de la investigación es fortalecer la comprensión de la innovación y el crecimiento empresarial en los pequeños negocios localizados en el área del cantón Colimes, buscando mejorar sus capacidades y oportunidades de crecimiento. Se afirma que tanto la innovación como el desarrollo en el ámbito comercial se consideran pilares indispensables para el éxito en el crecimiento de cualquier compañía, independientemente de su escala o dimensión. Además, se sugiere que la constante búsqueda de nuevas ideas y mejoras en los procesos permite diferenciarse de los competidores al enfocarse en aspectos como la generación de valor añadido, la optimización de la utilización de los recursos disponibles y la habilidad para cumplir con las necesidades del mercado. Con este enfoque, el objetivo es asegurar la sostenibilidad económica de una empresa y fomentar su avance en el ámbito comercial. Adicionalmente, se pone a disposición de los microemprendimientos ubicados en el Cantón Colimes la experiencia obtenida a lo largo de los diferentes niveles educativos como estudiante de administración de empresas.

1.3 Formulación del Problema

¿Cuáles son los factores socioeconómicos que inciden en el desarrollo de los microemprendimientos de la calle Olmedo y Sucre del Cantón Colimes?

1.4 Objetivo General

- Realizar un diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos en las calles Olmedo y Sucre en la ciudad de Colimes, Provincia Guayas.

1.5 Objetivos Específicos

- Desarrollar los antecedentes teóricos que fundamentan los microemprendimientos y su incidencia en la economía.
- Indagar las características demográficas y socioeconómicas de los propietarios de microemprendimientos en las calles Olmedo y Sucre.
- Analizar los factores que influyen en el éxito o fracaso de los microemprendimientos.
- Formular acciones que orienten la generación de nuevas políticas y estrategias que apoyen que faciliten el desarrollo socio económico de los micro emprendedores en el cantón Colimes.

1.6 Idea a Defender

Los microemprendimientos en las calles Olmedo y Sucre en la ciudad de Colimes, Provincia Guayas, a través de la creación de puestos de trabajo y la contribución a los ingresos locales, estas actividades tienen un impacto considerable en la economía de la región. No obstante, el grado de éxito de este aspecto específico está determinado por múltiples elementos, como por ejemplo las circunstancias demográficas y socioeconómicas de los individuos que poseen la propiedad, la disponibilidad de opciones de financiamiento, la capacitación y bagaje profesional de los propietarios, así como la situación económica del mercado en la zona. Como resultado, la implementación de políticas y estrategias impactantes que se centren en estos factores tiene el potencial de mejorar el desempeño de estas pequeñas empresas y estimular el crecimiento de la economía local.

1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad.

El trabajo de titulación contribuye al campo de estudio establecido por la institución sobre "Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la

comunicación", así como al área específica de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho. Promover la sostenibilidad económica y productiva y fomentar el desarrollo de las economías locales.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico

A continuación, se presenta la exploración bibliográfica de estudios que se relacionan con la investigación:

Tabla 1
Antecedente 1.

Autor:	María del Pilar González	Institución:	UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21
Año:	2017	País:	Argentina
Título:	Diagnóstico y desarrollo organizacional de un microemprendimiento argentino. Caso: María Chocolates.		
Objetivos:	Analizar y comprender en detalle la situación presente de María Chocolates, examinando minuciosamente tanto sus puntos fuertes como sus áreas de mejora, además de detectar posibilidades de crecimiento y posibles riesgos en el mercado.		
	Identificar posibles mejoras en los procedimientos de producción y gestión, así como fortalecer aquellos que están funcionando de forma satisfactoria.		
	Determinar y comprender la conexión entre las causas y los efectos de los problemas identificados.		
Resultados:	La mayoría abrumadora de los clientes que fueron entrevistados manifestaron estar bastante satisfechos con varios aspectos de los productos de María Chocolates, tales como la calidad, el precio, la presentación, el empaque, la variedad y en líneas generales con todos los productos que ofrece esta marca.		
Conclusión:	En el mercado actual, el negocio de Maria Chocolates tiene una clara oportunidad para expandirse y aumentar su presencia. Con el objetivo de sacar el máximo provecho de esta oportunidad de crecimiento, se plantean estrategias que se fundamentan en identificar y potenciar las fortalezas de la empresa con el fin de contrarrestar y mejorar las debilidades existentes.		

Fuente: González, (2017)

Elaborado por: Ochoa, (2024)

Tabla 2
Antecedente 2

Autor:	Carlos Hidalgo Rodríguez	Institución:	Universidad Laica Vicente Roca fuerte de Guayaquil
Año:	2021	País:	Ecuador
Título:	Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la ciudadela Panorama, cantón Durán, provincia del Guayas		
Objetivos:	Analizar la situación social y económica de los propietarios de los microemprendimientos ubicados en la Ciudadela Panorama del Cantón Durán.		
Resultados:	En la región en la que se llevó a cabo la investigación, la mayoría de los micro emprendedores son mujeres, aunque también hay presencia de hombres. Estos emprendedores suelen tener edades comprendidas entre los 23 y 34 años y han alcanzado un nivel de educación básica superior. La mayoría de las personas encuestadas en la zona de estudio dependen únicamente de su microemprendimiento como principal actividad económica y medio de generación de ingresos. Durante el periodo comprendido entre los años 2017 y 2019, se observó que un considerable número de participantes en las encuestas indicó que el inicio de su pequeño negocio tuvo lugar en sus hogares utilizando sus propios recursos financieros, lo que significa que no recibieron asistencia de entidades gubernamentales o bancarias. Los micro emprendedores ganan un promedio mensual de entre \$201 y \$300, lo cual se identifica como la cifra más baja en comparación con otras alternativas mencionadas en la encuesta.		
Conclusión:	Este estudio actual abordó la situación económica y social de los dueños de pequeñas empresas que operan en una región específica, utilizando un enfoque metodológico combinado que incluyó una investigación detallada y descriptiva. Se utilizaron técnicas específicas de investigación como la ficha de observación, la encuesta y la entrevista para recopilar datos y obtener información relevante en el estudio.		

Fuente: Hidalgo Rodríguez, (2021)

Elaborado por: Ochoa, (2024)

Tabla 3
Antecedente 3

Autor:	Silvia Elena Alcívar Salazar	Institución:	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
---------------	------------------------------	---------------------	---

Año:	2022	País:	Ecuador
-------------	------	--------------	---------

Título: Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los microemprendimientos de comida preparada ubicados en Sauces III a consecuencia del COVID-19

Objetivos: Analizar la situación socioeconómica de los propietarios de microemprendimientos de comidas preparadas ubicados en el sector Sauces III a consecuencia del COVID-19.

Resultados: Durante los últimos dos años, la ciudadela Sauces III ha experimentado una transformación significativa, evolucionando hacia una vibrante zona comercial que alberga un total de 64 microemprendimientos de diversos tipos, principalmente establecidos en ese periodo de tiempo. Los empresarios creían que habían llegado a un punto en el que sus ganancias eran aceptables, con un nivel de rentabilidad que se situaba entre intermedio y satisfactorio, y con la expectativa de continuar expandiendo y fortaleciendo su empresa.

Conclusión: Un examen detallado de todos los aspectos considerados confirma que la crisis de salud provocada por el COVID-19 tuvo un impacto directo en el surgimiento de nuevos pequeños negocios de comida lista para consumir en el área de Sauces III, al mismo tiempo que contribuyó de manera favorable a la estabilidad económica de quienes los poseen.

Fuente: Alcívar Salazar, (2022)

Elaborado por: Ochoa, (2024)

Tabla 4
Antecedente 4

Autor:	Jhon Jairo Yépez Arévalo	Institución:	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Año:	2023	País:	Ecuador
Título:	Diagnóstico socioeconómico de propietarios de microemprendimientos de servicios de alimentación del sector centro de la ciudad de Daule, provincia del Guayas, Ecuador		
Objetivos:	Realizar un análisis socioeconómico a microemprendimientos del sector céntrico del cantón Daule, provincia del Guayas para entender su realidad poco estudiada.		
Resultados:	El sector está en potencial crecimiento, pero los microemprendimientos enfrentan muchos desafíos ante la situación económica del país, dificultades de inversión y cambios en sus procesos implementando tecnologías.		
Conclusión:	Se concluye que el sector está en potencial crecimiento, pero los microemprendimientos enfrentan muchos desafíos ante la situación económica del país, dificultades de inversión y cambios en sus procesos implementando tecnologías.		

Fuente: Yépez Arévalo, (2023)

Elaborado por: Ochoa, (2024)

2.1.1 Fundamentación Teórica

2.1.1.1 Teoría clásica

Las teorías propuestas por los ingenieros Henry Fayol y Frederick W. Constituyen el fundamento principal del enfoque clásico de la administración en su totalidad. Taylor, cuya influencia resultó fundamental para el desarrollo de la gestión empresarial en los primeros cincuenta años del siglo XX, defiende que las dos teorías en cuestión presentan diferencias marcadas entre sí, sin embargo, el aumento notable que se produjo durante la revolución industrial fue el factor desencadenante que generó el surgimiento de estos enfoques, lo que generó la percepción de que las organizaciones debían introducir sistemas de organización y gestión con el objetivo de incrementar su eficacia y, por ende, su capacidad para competir en el mercado (Carmen-Panta & Masías-Castillo, 2017).

La necesidad de adaptarse y evolucionar surge cuando las organizaciones se enfrentan a cambios en su entorno externo. Estos cambios pueden manifestarse de diversas formas, como cambios económicos, avances tecnológicos, políticas fiscales y más. El surgimiento de nuevos competidores, la introducción de actividades novedosas, la expansión a los mercados internacionales y la implementación de nuevas leyes sirven como catalizadores para alterar el panorama organizacional. En consecuencia, las organizaciones se ven obligadas a realizar ajustes internos para alinearse con el entorno externo en evolución (Chiavenato, 2019).

Según Carmen y Masías (2017), en respuesta al crecimiento económico impulsado por la revolución industrial, las organizaciones reconocieron la necesidad de evolucionar y mejorar sus prácticas administrativas para adaptarse y prosperar de manera efectiva en un entorno externo cambiante. Esto llevó al desarrollo del enfoque clásico de la administración, que se centró en mejorar la estructura, el control y la autoridad organizacionales.

2.1.1.2 Teoría Neoclásica

En realidad, por la importancia que le atribuyen a la práctica administrativa, ésta ha pasado a ser reconocida como la escuela operativa o la escuela del proceso administrativo. La gran mayoría de las organizaciones en todo el mundo emplean sus principios como base fundamental para sus operaciones. El motivo por el cual se denomina a esta corriente como escuela neoclásica es porque se establece una conexión con los fundamentos de la escuela clásica en términos de teorías administrativas, en particular con las ideas presentadas por Frederick Taylor y Henri Fayol, según lo mencionado por la Universidad Católica Boliviana San Pablo (2007).

Además, las empresas adoptan en gran medida los principios de la escuela clásica. Sin embargo, se refinan y reconfiguran para adaptarse a las demandas de la era actual. Como resultado, los principios de la escuela clásica obtienen una mayor adaptabilidad y un alcance más amplio para su implementación.

Además, se podría argumentar que el surgimiento de la escuela neoclásica puede atribuirse a una respuesta contra la perspectiva de la escuela administrativa sobre el comportamiento humano. Como resultado, la escuela neoclásica incluye conceptos de estructuras organizativas lineales y funcionales, enfrentándose a dilemas vinculados al ejercicio de la autoridad, la asignación de tareas y la subdivisión de las corporaciones en unidades departamentales especializadas.

2.1.1.3 Teoría del emprendimiento económico

Según Vidovic (2020), en realidad, por la importancia que le atribuyen a la práctica administrativa, ésta ha pasado a ser reconocida como la escuela operativa o la escuela del proceso administrativo. La gran mayoría de las organizaciones en todo el mundo emplean sus principios como base fundamental para sus operaciones.

Según lo mencionado por Universidad Católica Boliviana San Pablo Bolivia (2007), el motivo por el cual se denomina a esta corriente como escuela neoclásica es porque se establece una conexión con los fundamentos de la escuela clásica en términos de teorías administrativas, en particular con las ideas presentadas por Frederick Taylor y Henri Fayol.

2.1.1.4 Teoría de la creatividad

Según la Revista Innova Educación, la autora Inés Varías (2021), la importancia de la creatividad y la innovación ha sido destacada durante mucho tiempo, ya que son habilidades fundamentales para lograr beneficios competitivos en diversas áreas de estudio y en todos los ámbitos de la vida social. Según la literatura revisada, se puede concluir que tanto la creatividad como la innovación han sido elementos intrínsecos en el proceso evolutivo de la humanidad y han desempeñado un papel fundamental como influencia en la trayectoria de nuestra sociedad hasta el día de hoy.

2.1.1.5 Teoría del emprendimiento

Un estudio reciente de Bravo et al. (2021), Examina de qué manera la formación en negocios y la experiencia previa en el trabajo influyen en la evolución de la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios. El estudio presenta una perspectiva que propone la creación de un marco conceptual para la intención empresarial, fundamentado en los pilares teóricos de la conducta planificada. Los resultados de este estudio revelan que las habilidades empresariales percibidas ejercen una influencia significativa en la disposición a emprender, a través de la actitud hacia comportamientos específicos, la norma subjetiva y el control percibido. Adicionalmente, se puede notar que el nivel de comprensión en el ámbito del emprendimiento ejerce una influencia de forma indirecta, la cual se manifiesta a través de la percepción de control en dicho proceso.

2.1.1.6 Teoría bienestar

La teoría del bienestar social se basa en el bienestar económico, el cual está relacionado con la manera en que se ha distribuido equitativamente el acceso a recursos dentro de una comunidad, y cómo se valora y compensa tanto el esfuerzo laboral como los riesgos asociados con cualquier actividad económica. El bienestar económico se encarga de satisfacer los requisitos de riqueza de las personas, asegurando que su comodidad y seguridad en términos de herencia estén garantizadas, junto con las mejoras que cumplen con sus deseos y aspiraciones (Ruvalcaba, 2006).

Según Pindyck & Rubinfeld (2014), la economía del bienestar consiste en las sugerencias sobre medidas económicas a tomar basadas en la teoría y en consideración de cómo las preferencias del consumidor, como la utilidad, la satisfacción y el bienestar obtenido a través de ingresos y la distribución de recursos, influyen en ellas. Se asume que no existe un método científico para medir y comparar de manera objetiva los niveles de utilidad entre distintas

personas, lo que implica la imposibilidad de determinar si una distribución de ingresos es superior a otra.

2.1.1.7 Teoría científica de la administración

Dentro de las diversas personas que han abordado el tema de la teoría científica de la administración, se destaca especialmente la presencia de Frederick Winslow Taylor, quien era un destacado economista e ingeniero de origen estadounidense. Taylor, quien falleció en el año 1915, es altamente conocido y considerado como la figura fundadora de la metodología de la gestión científica.

En 1870, Taylor inició sus estudios cuando empezó a laborar en un taller mecánico, donde llevó a cabo un estudio detallado para optimizar los tiempos y movimientos con el objetivo de lograr una ejecución laboral más eficiente. Durante este proceso, también analizó las formas de remuneración de los trabajadores, lo que lo llevó a comprender que una compensación justa podría provocar un aumento en la productividad de estos profesionales (Taylorismo, 2023).

2.1.2 Marco conceptual

2.1.2.1 Diagnóstico

Según Granda et al., (2019), el diagnóstico financiero implica emitir un juicio sobre la condición económica y financiera de la empresa. Estos autores señalan que los desafíos principales que enfrenta la gestión derivan principalmente de la ausencia de una evaluación empresarial precisa. Por lo tanto, es crucial llevar a cabo una evaluación constante y un seguimiento detallado de los indicadores que reflejan la salud financiera de la empresa. Este procedimiento tiene como objetivo poder prever y anticiparse a los eventos que puedan surgir en el entorno empresarial.

Existen varios modelos para realizar diagnósticos financieros que permiten identificar los principales factores que generan valor en una empresa. Uno de estos modelos es el de gerencia del valor, que tiene como objetivo crear valor a través de la definición y comprensión de la estrategia de la empresa y cómo esta se relaciona con su gestión financiera y operativa.

Diagnosticar en el ámbito de la gestión empresarial implica la tarea de descubrir y examinar detalladamente los contratiempos o insuficiencias presentes en la dirección de una compañía, con el propósito de introducir las medidas correctivas más idóneas para potenciar el desempeño y la lucratividad del negocio (Granda et al., 2019).

El diagnóstico organizacional, que se realiza en el ámbito de la administración, es una valiosa herramienta empleada con el propósito de reconocer elementos críticos relacionados con el desempeño de una empresa. Estos elementos pueden abarcar desde sus puntos fuertes y áreas de mejora, hasta los desafíos que enfrenta y las posibilidades de crecimiento que se presentan. Mediante el uso de esta herramienta, se pretende adquirir un entendimiento detallado y exhaustivo de la organización y su contexto, con el propósito de identificar y suprimir posibles barreras que puedan obstaculizar el progreso y la consecución de metas (Meza, 2023).

2.1.2.2 Estudio socioeconómico

El estudio socioeconómico es un proceso de investigación que se utiliza para conocer las características y condiciones en las que viven las personas, con el objetivo de determinar su capacidad económica y determinar si reúnen las condiciones necesarias para recibir determinados servicios o beneficios. Este proceso puede incluir aspectos como la historia laboral, situación familiar, ingresos, patrimonio y nivel socioeconómico (Boshell, 2022).

La realización de un análisis socioeconómico es crucial para la toma de decisiones en el ámbito empresarial, ya que posibilita la comprensión detallada

de las características y circunstancias del entorno económico y social en el que las empresas desarrollan sus actividades. Esta información se muestra beneficiosa para las compañías al momento de ajustarse a las modificaciones que se presentan en el entorno comercial, permitiéndoles desarrollar tácticas que les posibiliten mantener una presencia firme y duradera en el sector (Revista Escuela de Negocios, 2022).

Según como lo indica la Revista Escuela de Negocios (2022), el estudio socioeconómico es una herramienta utilizada en la economía para la evaluación de la calidad de vida de los sujetos económicos o de la población en general. Se utilizan datos e indicadores sociales (como educación, alimentación, vivienda, salud, entre otros) y económicos (como ingresos, empleo, producción, etc.), con el objetivo de diseñar y proponer políticas públicas que promuevan el bienestar y la equidad en la sociedad.

2.1.2.3 Desarrollo económico

El progreso económico abarca más que el aumento en la economía, abarcando un amplio proceso que busca mejorar la calidad de vida de la población a través de la ejecución de acciones y proyectos que promuevan la generación de empleo, la equidad social, y la accesibilidad a servicios fundamentales, entre otros elementos. Este procedimiento se centra en la optimización del nivel de felicidad y satisfacción, sin limitarse solo a cubrir las necesidades esenciales (González, 2020).

Según Acosta (2020), el desarrollo económico se refiere a la evolución constante y progresiva y que conduce a un incremento en la cantidad de bienes y servicios producidos en una comunidad a lo largo del tiempo, generando así una elevación de los niveles de bienestar tanto económico como social, incluyendo aspectos como la tasa de empleo, la equitativa distribución de recursos y la estabilidad financiera y social.

El desarrollo económico del Ecuador ha sido un tema importante durante las últimas décadas. El país ha hecho avances significativos en cuanto a la reducción de la pobreza extrema y crecimiento económico, así como la estabilización de su situación macroeconómica. A pesar de estos logros, aún existen desafíos importantes que deben ser abordados para alcanzar el verdadero desarrollo económico, como la dependencia en sectores extractivos y la necesidad de diversificar la economía para incluir a más sectores.

Además, la falta de acceso a servicios básicos, desigualdades sociales y económicas, así como la falta de empleo, son otra barrera que limitan el desarrollo del país. Para lograr el desarrollo económico sostenible, se necesita de un enfoque integral basado en políticas públicas y privadas eficientes y eficaces que fomenten la inversión, la innovación y la educación.

2.1.2.4 Gestión socioeconómica

Según la Revista Aposta (2018) la gestión socioeconómica implica aplicar un método de administración con la finalidad de reconocer y valorar de manera completa todos los aspectos sociales, culturales y económicos que afectan el progreso sostenible de una localidad o región específica. Este método contribuye a garantizar que los procedimientos y estrategias de una compañía o entidad gubernamental sean adaptados según las necesidades específicas de la sociedad en general, y que se lleven a cabo considerando la ética empresarial, la responsabilidad social y la preservación del entorno natural.

En la actualidad, la gestión socioeconómica de Ecuador se ha convertido en un aspecto crucial que se considera de gran relevancia dentro de la nación. El gobierno de Ecuador ha implementado decisiones significativas con el objetivo de potenciar la industria empresarial, favoreciendo la entrada de capital y promoviendo el desarrollo económico, al mismo tiempo que se ha dedicado esfuerzos a combatir la pobreza y mitigar las disparidades sociales y económicas.

Esto ha sido realizado a través de la implementación de políticas específicas, la formulación de estrategias detalladas y la creación de programas destinados a elevar tanto la prosperidad económica como el bienestar de los habitantes. No obstante, todavía se presentan desafíos significativos que requieren atención, tales como la urgencia de ampliar la gama de actividades económicas, la optimización de la calidad de los servicios esenciales, y el impulso de la creatividad y el inicio de nuevos negocios.

Este proceso tiene como objetivo principal administrar y controlar los recursos económicos y sociales de una nación o área geográfica en particular, con la finalidad de fomentar el desarrollo económico, la igualdad de oportunidades, y el acceso adecuado a servicios esenciales, entre otros aspectos relevantes. Se necesita tener una perspectiva a largo plazo, contar con una estructura institucional estable y demostrar habilidad para liderar y tomar decisiones de manera efectiva con el fin de lograr una gestión socioeconómica exitosa (Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo, 2021).

2.1.2.5 Sostenibilidad económica

La sostenibilidad económica se logra mediante la correcta administración y planificación a largo plazo de los recursos económicos, humanos y naturales, con el objetivo de garantizar el bienestar de las personas y fomentar un crecimiento económico armonioso. Este método se enfoca en encontrar un equilibrio armonioso entre la eficiencia económica, la integración social y la protección del entorno natural, todo basado en el respeto por los derechos humanos y los principios éticos (Cámara de Comercio de España, 2021).

En los últimos años, en Ecuador, la sostenibilidad económica se ha vuelto un tema de gran relevancia que ha pasado a formar parte de las discusiones en la esfera pública. El país ha puesto su atención en llevar a cabo un conjunto de políticas y estrategias con el objetivo de fomentar un crecimiento sostenible y equilibrado que tenga en consideración la protección del medio ambiente, así

como impulsar la inclusión social y económica, y asegurar que la población pueda acceder a servicios esenciales.

Hoy en día, el Ecuador está atravesando un período de cambio en el que se esfuerza por abordar desafíos tales como reducir los índices de pobreza, mejorar el acceso a servicios educativos y de salud de alto nivel, promover la creación de empleo y garantizar una gestión adecuada de los recursos naturales disponibles. Lograr el crecimiento económico sostenible requiere la unión y coordinación de políticas económicas y sociales, una gestión óptima de los recursos disponibles, la implicación activa de la sociedad y una perspectiva de largo plazo. Todavía existen importantes desafíos que enfrentar, pero el Ecuador está avanzando en el camino de una sostenibilidad económica más fuerte y equilibrada.

La sostenibilidad económica se refiere a la habilidad duradera de un sistema económico para sostener su crecimiento y avance a lo largo del tiempo, sin agotar sus reservas naturales ni ocasionar desequilibrios perjudiciales para el medio ambiente y la sociedad. El propósito de este modelo económico es lograr un punto de equilibrio entre las exigencias de la economía, la preservación del entorno natural y el bienestar social, asegurando de esta manera que las necesidades actuales se satisfagan sin comprometer las oportunidades de las generaciones venideras (Organización Internacional del Trabajo, Sostenibilidad económica, 2017).

2.1.2.6 Nivel de pobreza

La medida del nivel de pobreza se emplea para establecer cuantas personas se encuentran en estado de pobreza, considerando sus niveles de ingresos o poder adquisitivo como criterio principal. Por lo general, se fija un nivel de ingresos mínimo que es suficiente para cubrir las necesidades básicas, y luego se determina el porcentaje de la población que se encuentra por debajo de dicho umbral de ingresos. Este indicador tiene el potencial de aplicarse en el desarrollo de políticas y programas de bienestar social y también puede usarse

para evaluar cuán efectivas son estas políticas para reducir los niveles de pobreza (Instituto Nacional de Estadística y Censo, Ecuador en cifras, 2019).

De acuerdo con el reporte publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) sobre el período de enero a junio de 2020, la proporción de personas viviendo en condiciones de pobreza económica en el país alcanzó el 32,4 por ciento. La cantidad indicada muestra una reducción de 2,5 puntos porcentuales si se compara con el mismo lapso del año previo. Además, en otro aspecto, se observó que la tasa de pobreza multidimensional, la cual evalúa la falta de recursos para acceder a diversas prestaciones como educación, asistencia médica, empleo digno, agua limpia, entre otros, se situó en un porcentaje del 18,2. En Ecuador, los principales elementos que están conectados con la pobreza multidimensional incluyen la carencia de acceso a la educación, la existencia de hogares dirigidos por mujeres, el desempleo y la falta de vivienda adecuada (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2020)

A de acuerdo con el Banco Mundial (2021), una medida que se utiliza para cuantificar la falta de ingresos o recursos disponibles por parte de una persona o familia para acceder a los bienes y servicios esenciales, como alimentos, agua potable, vivienda, educación o atención médica. Además, el nivel de pobreza también tiene en cuenta factores sociales y culturales que pueden limitar el acceso a estos recursos, como la discriminación, la violencia o la exclusión social.

2.1.2.7 Innovación social

Según un estudio de Ortega et al. (2019), la innovación social implica el desarrollo y la aplicación de nuevos conceptos, procedimientos y marcos comerciales destinados a mejorar la calidad de vida de las personas y abordar cuestiones sociales y ambientales.

En el Ecuador, la innovación social ha ido ganando cada vez más protagonismo en la agenda pública. Existen diversas organizaciones y empresas que fomentan y promueven la innovación social como una forma de resolver los desafíos sociales, económicos y ambientales del país. En este sentido, se han desarrollado iniciativas de emprendimiento e innovación social, tanto en áreas urbanas como rurales, que buscan fomentar el desarrollo sostenible y el cambio social.

Además, en los últimos años se ha propiciado el surgimiento de ecosistemas de innovación y emprendimiento social, que agrupan a actores de distintos sectores para promover y apoyar proyectos innovadores que generen impacto positivo en la sociedad. A pesar de ello, todavía se presentan desafíos significativos que deben superarse para establecer la innovación social como una actividad generalizada y duradera en el territorio, tales como la urgencia de promover medidas gubernamentales que apoyen la innovación y la iniciativa social en toda la nación, así como aumentar la interacción de los ciudadanos y la cooperación entre los diferentes participantes implicados en este ámbito.

La innovación social es un procedimiento dinámico que implica el surgimiento y progreso de propuestas creativas o pensamientos que tienen como objetivo incrementar el bienestar de los individuos, considerando la igualdad, la imparcialidad y la protección del entorno natural. La innovación social se enfoca en resolver desafíos sociales, económicos y ambientales, y se desarrolla en contextos donde las soluciones tradicionales han sido ineficaces o insuficientes. Este tipo de innovación puede surgir desde distintos ámbitos – como empresas, organizaciones no gubernamentales, universidades o grupos comunitarios – y suele requerir de la participación de los ciudadanos o las comunidades (Caribe, 2018).

2.1.2.8 Nivel de desempleo

El nivel de desempleo es el porcentaje de la población activa, es decir, aquella en edad laboral, que no se encuentra ocupada y que está buscando

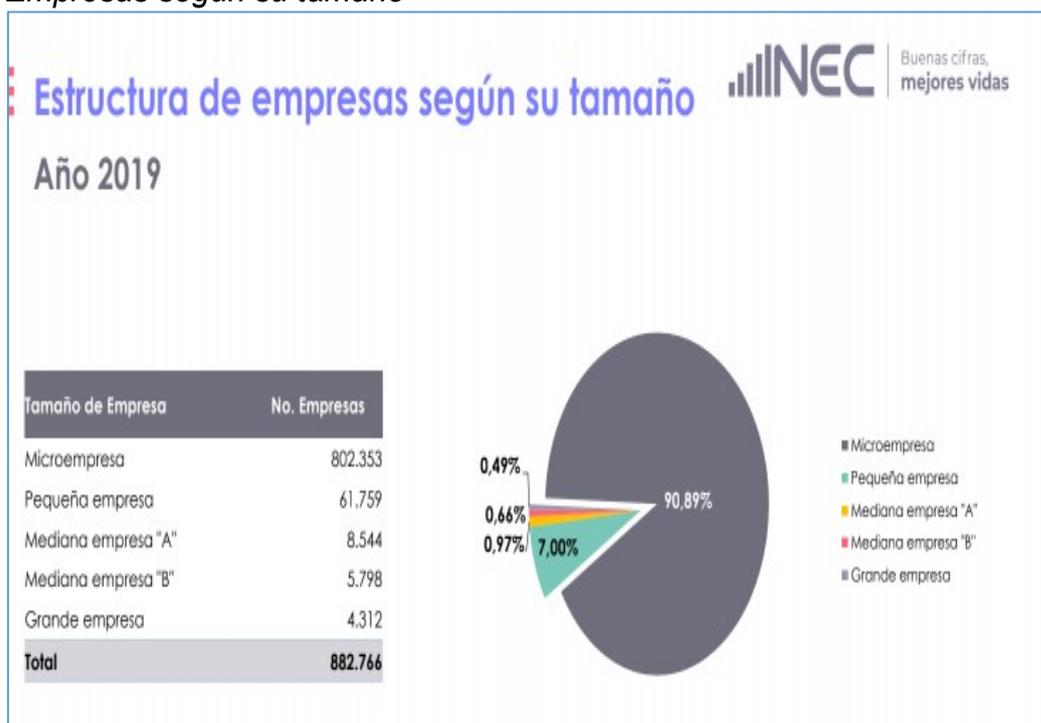
trabajo activamente. El nivel de desempleo se utiliza para evaluar la situación económica de una región, país o grupo específico. Una tasa de desempleo alta puede indicar una situación económica difícil o una falta de oportunidades laborales en una determinada región o grupo, mientras que una tasa de desempleo baja puede indicar una economía en crecimiento y una mayor oferta de empleo (Ceupe, 2023).

De acuerdo con la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), hasta el día de hoy, la información más reciente que se puede consultar en relación con la tasa de desempleo en Ecuador corresponde al tiempo que abarca el tercer trimestre del año 2021. Según el informe, se señala que la tasa de desempleo en Ecuador ha llegado hasta el 8,7 %, lo que implica un incremento de 1,2 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior. Además de lo anteriormente mencionado, se indica en el informe que la tasa de subempleo alcanzó un nivel del 22,2 %, lo que significó una disminución de 3,5 puntos porcentuales en comparación con el año anterior en el mismo período.

2.1.2.9 Estructura de las empresas según su tamaño en Ecuador

En Ecuador, según el INEC se establece una clasificación de empresas según su tamaño, la cual se basa en el número de empleados y el valor de los activos. De acuerdo con esta clasificación, las empresas se dividen en cinco categorías:

Figura 2
Empresas según su tamaño



Fuente: INEC, (2019)

Según con la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2018) En Ecuador, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS) establece una clasificación de empresas según su tamaño, la cual se basa en el número de empleados y el valor de los activos. De acuerdo con esta clasificación, las empresas se dividen en cuatro categorías:

- Microempresa: Empresa que cuenta con un máximo de 10 trabajadores y cuyos activos totales no superan \$300,000.
- Pequeña empresa: Empresa que cuenta con un máximo de 50 trabajadores y cuyos activos totales no superan \$1,200,000.
- Mediana empresa: Empresa que cuenta con un máximo de 200 trabajadores y cuyos activos totales no superan \$12,000,000.
- Gran empresa: Empresa que cuenta con más de 200 trabajadores y cuyos activos totales superan \$12,000,000.

2.1.3.1 Tipos de emprendimientos

De acuerdo con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2021) en Ecuador, existen distintos tipos de emprendimientos que se desarrollan en diversos sectores económicos. Los principales tipos de emprendimientos que se están impulsando en la actualidad son:

- Emprendimientos tecnológicos: se refieren a aquellos emprendimientos que buscan desarrollar productos o servicios innovadores que utilizan tecnología, tales como software, aplicaciones móviles, plataformas en línea, entre otros.
- Emprendimientos sostenibles: se hacen referencia a aquellas acciones emprendedoras cuyo objetivo principal es fomentar el progreso sostenible y cuidar la conservación del entorno natural, bien sea a través de productos y servicios sustentables o procesos productivos ecoeficientes.
- Emprendimientos sociales: se refieren a aquellas iniciativas emprendedoras cuyo principal objetivo es impactar positivamente en la sociedad y resolver problemas sociales específicos, tales como la pobreza, la educación, la salud, la igualdad de género, el acceso a servicios básicos, entre otros.
- Emprendimientos culturales: se refieren a aquellos emprendimientos basados en la creatividad, el arte y la cultura, tales como empresas dedicadas a la producción musical, la cinematografía, la literatura, la artesanía, entre otros.

Esta diversidad de emprendimientos refleja la capacidad de la economía ecuatoriana para adaptarse a las necesidades y oportunidades del mercado, al tiempo que fomenta la innovación y la creatividad en los distintos sectores económicos.

2.1.3.2 Importancia del emprendimiento

El emprendimiento juega un papel crucial como un elemento impulsor esencial en el progreso tanto económico como social de las naciones. Los emprendedores, al actuar como participantes clave tanto en la economía como en la sociedad, se dedican a la creación y desarrollo de nuevas ideas originales y creativas, transformándolas en iniciativas empresariales con el fin de crear puestos de trabajo, fomentar el avance económico y elevar el bienestar y la calidad de vida de la población. Además, el emprendimiento fomenta la innovación y la competitividad, lo que a su vez promueve la productividad y reduce la dependencia de un país de la exportación de materias primas.

El concepto de emprendimiento se relaciona con el conjunto de etapas y acciones que implican la identificación, crecimiento y ejecución de un proyecto empresarial, en el ámbito de productos o servicios, con el propósito de generar ganancias tanto económicas como sociales. La creación de nuevos negocios es fundamental para impulsar el desarrollo económico de una zona geográfica o nación, debido a que puede dar lugar a puestos de trabajo, promover la creatividad y avance tecnológico, así como elevar el bienestar y nivel de vida de los individuos que la conforman. Asimismo, es importante destacar que el emprendimiento tiene la capacidad de contribuir significativamente a la disminución de la pobreza y la exclusión social, así como a la creación de respuestas novedosas a los desafíos sociales y medioambientales. El emprendimiento requiere de una combinación de creatividad, innovación, espíritu empresarial y habilidades de gestión empresarial para tener éxito (Vargas Valdiviezo, 2020).

El emprendimiento juega un papel principal en la creación de empleo, lo que es particularmente importante en países con altas tasas de desempleo o subempleo. Los emprendedores crean nuevas oportunidades laborales adaptadas a las necesidades del mercado y a las habilidades y talentos de los

trabajadores. Además, los emprendedores también fomentan la formalización del empleo y la creación de negocios legales y estables.

El emprendimiento también tiene importantes implicaciones sociales, especialmente en términos de inclusión y equidad. Los emprendedores pueden ayudar a reducir la brecha económica y social generando oportunidades y empleo en zonas marginadas, lo que a su vez puede disminuir la brecha de ingresos y mejorar la calidad de vida de estas comunidades. En este sentido, el emprendimiento puede ser una herramienta para lograr objetivos de desarrollo sostenible y reducir la pobreza.

2.1.3.3 Microemprendimiento

Así mismo como se lo menciona Vargas (2020), el microemprendimiento se refiere a la creación y desarrollo de empresas pequeñas, que generalmente empiezan con una inversión baja y requieren de pocos recursos para su operación. Estos emprendimientos se caracterizan por tener un enfoque local y una limitada capacidad de crecimiento en términos de producción y ventas, pero suelen ser una fuente importante de ingresos para sus creadores. El microemprendimiento puede ser una herramienta importante para la reducción de la pobreza y la generación de empleo, especialmente en zonas rurales o periurbanas donde el acceso a empleos formales y bien remunerados es limitado.

La diversidad de los microemprendimientos en Ecuador, tanto en términos de sectores económicos como de su ubicación geográfica, demuestra el alcance del emprendimiento como una forma de solucionar los problemas económicos y sociales del país. Sin embargo, todavía se requiere de mayor apoyo para el crecimiento y el fortalecimiento de los microemprendimientos, así como de esfuerzos para aumentar su capacidad de exportación y diversificación productiva.

En Ecuador, el microemprendimiento desempeña un papel significativo al ser una fuente crucial para la creación de puestos de trabajo y el aumento de los ingresos de los individuos que residen tanto en áreas urbanas como en zonas rurales. Los pequeños emprendimientos son frecuentes en la nación y abarcan una diversidad de áreas que van desde la agricultura y la pesca hasta la artesanía y los servicios, abarcando una amplia gama de sectores industriales. Apoyar a los micro emprendedores se ha vuelto fundamental para el progreso económico y social del país, y esto ha sido impulsado por medio de una variedad de políticas y programas diseñados para estimular la iniciativa empresarial y facilitar la formación de nuevas compañías.

Sin embargo, aún existen desafíos importantes para la consolidación de los microemprendimientos en el país, tales como la necesidad de acceso a financiamiento, recursos y capacitación empresarial, así como la limitada capacidad de crecimiento y de expansión al mercado internacional.

2.1.3.4 Características de los microemprendimientos

Según la OIT (2021) los microemprendimientos tienen una serie de características que los diferencian de otras formas de negocios y empresas. Entre ellas, se encuentran:

- Baja inversión inicial: los microemprendimientos suelen comenzar con una pequeña inversión de capital, que puede variar según el tipo de negocio y la necesidad personal del emprendedor.
- Pocos empleados: los microemprendimientos por lo general cuentan con uno o pocos empleados, que puede incluir familiares, amigos o vecinos cercanos.

- Producción limitada: los microemprendimientos tienen una capacidad limitada de producción, lo que limita su capacidad de crecimiento y expansión.
- Focalización en el mercado local: los microemprendimientos suelen centrarse en satisfacer la demanda de su mercado local, y no cuentan con una estrategia de crecimiento en el mercado nacional o internacional.
- Flexibilidad: los microemprendimientos tienen la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios y necesidades del mercado, y de ajustar sus operaciones y producción en consecuencia.

Estas características hacen que los microemprendimientos sean una opción popular para emprendedores con bajos recursos y con necesidad de generar ingresos de manera inmediata.

2.1.3.5 Marco emprendedor

Así como lo menciona Vargas (2020), el micro emprendedor es una persona que se ha convertido en emprendedor y ha iniciado un negocio pequeño, con una inversión inicial reducida y con el objetivo de generar ingresos y mejorar su calidad de vida. El micro emprendedor se caracteriza por tener una visión y capacidad innovadora, y de estar dispuesto a trabajar duro y a tomar riesgos para alcanzar sus metas empresariales. Además, el micro emprendedor tiene una visión sostenible y social de su negocio, y busca impactar positivamente a su entorno a través de los productos o servicios que ofrece.

El microemprendimiento se refiere a un emprendimiento pequeño que puede ser desarrollado por una o pocas personas, generalmente enfocado en el mercado local y con una inversión inicial reducida. Su objetivo principal es generar ingresos y mejorar la calidad de vida de sus creadores y de su entorno.

El microemprendimiento puede ser una alternativa para aquellos que tienen dificultades para insertarse en el mercado laboral formal y buscan una fuente de ingresos auto empleándose.

A diferencia de las grandes empresas, los microemprendimientos tienden a tener un enfoque más personalizado y localizado, sirviendo a la demanda de su localidad y comunidad inmediata. Además, los microemprendimientos pueden fomentar la innovación y la creatividad, dado que suelen enfocarse en resolver necesidades específicas y nichos de mercado no atendidos.

Los microemprendimientos también pueden actuar como un motor de cambio social y crear impacto en su entorno inmediato, fomentando el desarrollo económico local y generando empleo en las comunidades marginadas. Además, los microemprendimientos pueden contribuir a la diversificación de la economía de un país y a la innovación, fomentando la creatividad y soluciones originales a los problemas cotidianos.

2.1.3.6 Cifras de emprendimientos locales

En el Cantón Colimes, provincia del Guayas, Ecuador, hay un total de 32 negocios que están operando actualmente. La mayoría de los propietarios de empresas cuentan con un camino definido que deben seguir para alcanzar el éxito, sin embargo, hay una minoría que carece de metas concretas, lo cual podría perjudicar su crecimiento y progreso empresarial.

En el sector primario, la mayoría de los participantes son hombres, con un porcentaje del 96,9% siendo del género masculino, mientras que, en el sector terciario, específicamente en el comercio, la proporción de hombres y mujeres es prácticamente equitativa (Galán, 2022).

2.1.3.7 Microcréditos

Los microcréditos son préstamos pequeños, que se otorgan a personas de bajos ingresos o sin acceso a financiamiento tradicional, para iniciar o desarrollar un proyecto empresarial. Los microcréditos se caracterizan por ser préstamos de bajo riesgo, con plazos de pago y tasas de interés más flexibles que las de los préstamos otorgados por bancos tradicionales.

Los microcréditos pueden ayudar a reducir la vulnerabilidad de hogares y personas de bajos ingresos, mejorando su capacidad de generar ingresos y aumentando su autonomía financiera. En Ecuador, existen instituciones microfinancieras que otorgan microcréditos, tales como el Banco Nacional de Fomento, el Instituto de Economía Popular y Solidaria, entre otros (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021).

El concepto de microcrédito consiste en la provisión de fondos en montos reducidos con el objetivo de respaldar la evolución de iniciativas empresariales de diversas dimensiones, como pequeñas, medianas y grandes, que abarcan diversos ámbitos de la actividad económica, con la finalidad de potenciar beneficios que incidan positivamente en el bienestar de los individuos. Los préstamos de microcrédito suelen tener un importe reducido y están destinados a individuos que desean iniciar un negocio viable, pero que carecen de garantías suficientes o de un historial crediticio comprobable debido a su limitada trayectoria en asuntos financieros.

Hay varias instituciones financieras en Ecuador que brindan servicios de microcrédito en el país. Algunos ejemplos de microcréditos en Ecuador podrían incluir:

- El Banco Nacional de Fomento (BNF): una institución financiera pública que ofrece microcréditos para pequeñas y medianas empresas, con

énfasis en proyectos productivos en zonas rurales y marginales.

- Banco del Barrio: una iniciativa del gobierno ecuatoriano que brinda financiamiento especializado a microempresas y emprendedores con altas tasas de interés en áreas urbanas y rurales.
- Fundación Alternativa: una ONG que otorga microcréditos a pequeños emprendimientos que no cuentan con acceso al financiamiento tradicional.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuestra Señora de las Mercedes: una entidad financiera que ofrece créditos para pequeñas empresas y emprendimientos rurales en la Sierra Central del país.
- Finca Ecuador: una institución microfinanciera que otorga préstamos para emprendimientos en diversos sectores, incluyendo la agricultura, manufactura y servicios.

Cada beneficiario que solicite un plan de microcrédito debe demostrar la capacidad de cumplir con los pagos mensuales. En caso de no poder hacerlo, no recibirá un seguimiento detallado ni supervisión adicional por parte de las instituciones financieras, lo que impedirá alcanzar el crecimiento sostenible previsto inicialmente.

2.1.3.8 Créditos informales

Los créditos informales en Ecuador se refieren a aquellos préstamos que se otorgan fuera del sistema financiero formal, es decir, sin tener una regulación o supervisión por parte de instituciones financieras estatales o privadas. Estos créditos suelen ser otorgados por individuos o grupos informales, y a menudo se caracterizan por tener altas tasas de interés y poco o ningún requisito de garantía. Los créditos informales pueden proporcionar a las personas o empresas pequeñas acceso a fondos que de otro modo no tendrían, pero

también pueden llevar a situaciones de deuda inmanejable y explotación financiera. En Ecuador existen regulaciones específicas para proteger a los prestatarios de créditos informales, particularmente en el ámbito del trabajo doméstico y la agricultura (Armijo, 2015).

Los créditos informales se refieren a préstamos que se otorgan fuera del sistema financiero formal, generalmente sin la participación de instituciones financieras reconocidas. En Ecuador, los créditos informales son comúnmente otorgados por prestamistas privados que no están sujetos a regulaciones formales ni a los controles gubernamentales.

A menudo, los créditos informales están asociados con altas tasas de interés, la ausencia de requisitos formales para el otorgamiento de préstamos y la falta de transparencia en los procesos de préstamo y pago. Aun así, los créditos informales pueden ser una fuente importante de financiamiento para proyectos pequeños y emprendimientos en áreas rurales y marginales, donde las opciones de financiamiento son limitadas. Sin embargo, los créditos informales también presentan riesgos importantes y derivan en situaciones de explotación financiera y de deuda insostenible para las personas que buscan financiamiento.

2.2 Marco Legal

2.2.1 Constitución de la República del Ecuador (2008)

De acuerdo con lo expuesto en sus reglas, se determina que es importante para esta investigación el artículo 39, párrafo 2, donde se afirma que el Estado identificará a los jóvenes como piezas fundamentales en el avance del país. Según la Constitución de la República del Ecuador de 2008, el Estado trabajará para promover activamente la creación de oportunidades laborales para los ciudadanos, asegurando que tengan acceso al primer empleo y

apoyando el desarrollo de sus habilidades para emprender (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

2.2.2 Ley de la Economía Popular y Solidaria

La Ley de la Economía Popular y Solidaria incluye disposiciones relacionadas con los emprendimientos en su contenido. En concreto, en el Título II dedicado a la Economía Popular y Solidaria, y en el capítulo II referente a las Unidades Económicas Populares, el artículo 73, primer inciso, define qué se entiende por unidades económicas populares.

Las personas involucradas en sectores como la economía del cuidado, emprendimientos individuales y familiares, trabajos domésticos, pequeños comercios y talleres de artesanía; realizan labores de producción, venta de productos y servicios, los cuales serán apoyados promoviendo la colaboración y la unión (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011).

De acuerdo con lo que se indica en este documento, los emprendimientos se reconocen como entidades económicas populares y, por lo tanto, es necesario fomentar su desarrollo mediante alianzas solidarias, siguiendo las directrices y estrategias establecidas por el gobierno central para apoyar a esta área en particular. De este modo, el objetivo es lograr los resultados establecidos en la legislación con el propósito de fomentar el crecimiento económico y social del país, centrándose en el ámbito de las iniciativas empresariales.

2.2.3 Ley de emprendimiento e innovación

Dentro de las disposiciones fundamentales del Capítulo I de su contenido normativo se mencionan los artículos. Una ley cuyo propósito es crear un conjunto de reglas y regulaciones destinadas a estimular y fomentar la creación de nuevas empresas, la introducción de ideas novedosas y el avance en el ámbito tecnológico, con el fin de impulsar el espíritu emprendedor, introducir

diferentes formas de financiación y establecer estructuras sociales innovadoras para fortalecer el entorno empresarial.

De acuerdo con la misma norma, en el Capítulo I Disposiciones Fundamentales del artículo 2, incisos a, b, c, d, f, se especifica que los objetivos de estas disposiciones son los siguientes:

- Establecer un sistema entre varias instituciones que pueda ayudar a establecer una política de Estado con el objetivo de promover el crecimiento del emprendimiento y la innovación; Hacer más fácil la fundación, funcionamiento y cierre de nuevas empresas; Estimular la eficacia y competitividad de los emprendedores; Apoyar la implementación de políticas gubernamentales para crear programas de apoyo técnico, financiero y administrativo destinados a los emprendedores; Estimular la innovación en la mejora de la producción (pág. 10)
- En relación con lo indicado en la sección introductoria Capítulo I que contiene las disposiciones básicas, en el artículo mencionado. 5. Está establecido que el estado tiene la obligación de respaldar a los emprendedores a través de políticas públicas que fomenten un entorno propicio; Facilitar la burocracia para iniciar, administrar y cerrar negocios, en todas las instancias gubernamentales; y, Destinar los fondos necesarios para llevar a cabo las políticas públicas derivadas de esta Ley. (pp. 5-6)

De acuerdo con la ley mencionada anteriormente en el Capítulo II que trata sobre las Políticas Públicas e Institucionalidad del Emprendimiento en el ámbito artístico. El número 6 corresponde a la designación del ente que poseerá la autoridad para desempeñarse y elegir cursos de acción dentro de un área específica:

Se establece en el presente código Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, la creación del Consejo Nacional para el Emprendimiento e

Innovación - CONEIN, con el propósito de ser un órgano estratégico continuo encargado de estimular y respaldar el emprendimiento, la innovación y la competitividad sistémica a través de la cooperación entre entidades gubernamentales, privadas y académicas. Este consejo estará integrado por los máximos representantes o delegados de las instituciones mencionadas y en conformidad con las disposiciones establecidas en la legislación mencionada (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2016).

En relación con lo expuesto en el Capítulo II sobre Políticas Públicas y el Marco Institucional del Emprendimiento en el ámbito artístico. 9. El literal "f" establece y especifica las responsabilidades del consejo mencionado previamente, que consisten en la creación de políticas y directrices destinadas a promover y estimular el espíritu emprendedor dentro de la comunidad.

En consecuencia, la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2016), Capítulo II Políticas Públicas e Institucionalidad del Emprendimiento Art. 14.- establece que:

La Secretaría Técnica del Consejo Nacional para el Emprendimiento y la Innovación (CONEIN) es responsable de desarrollar una guía a nivel nacional adaptada a los emprendedores. Esta guía no sólo profundizará en aspectos macroeconómicos, de mercado internacional, legales, tributarios, sectoriales, laborales, corporativos y financieros relacionados con el entorno empresarial, sino que también brindará una lista completa de las oficinas comerciales ecuatorianas en todo el mundo, brindando información específica para agilizar el proceso. exportación de bienes y servicios. En 2016 se implementó la "Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación" para establecer un marco legal destinado a fomentar y apoyar las actividades emprendedoras y las prácticas innovadoras.

El Artículo 44 del Título VII sobre Condiciones Laborales establece que esta normativa está sujeta a prescripción.

Normas especiales de contratación para la contratación de personal en iniciativas empresariales. Reglamento por el que se regulan los procedimientos específicos para la contratación de personas físicas en proyectos empresariales. Un método exclusivo que se ha creado con el propósito de contratar y asignar individuos con habilidades específicas y adecuadas para llevar a cabo tareas empresariales y proyectos. Con el fin de fomentar la creación de empleo y la regularización de la actividad laboral en el ámbito del emprendimiento, la autoridad competente en temas laborales establecerá las distintas formas de contratación que se aplicarán en el ámbito del trabajo autónomo. Entre estas modalidades se incluirá la posibilidad de trabajar a tiempo parcial, así como detalles sobre la duración de los contratos, el pago de los beneficios legales, la remuneración y su método de cálculo, así como otros requisitos y condiciones que debe cumplir el empleado, conforme a la normativa vigente (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2016).

2.2.4 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Dentro del marco regulador establecido en el Título Preliminar sobre el Objetivo y el Alcance de Aplicación, en el artículo 5, se especifica que las responsabilidades asumidas por el Estado incluyen lo siguiente:

El gobierno definirá como una meta prioritaria para todo el país la mejora de la productividad de cada individuo y entidad que participe en la economía, incluyendo empresas, proyectos empresariales y administradores de la economía solidaria, a través del reforzamiento de las estructuras institucionales y la mejora en la prestación de servicios por parte de las diversas entidades relacionadas con la producción (Código Orgánico de la Producción, 2010).

En el Título Preliminar se establece el Objetivo y el alcance de aplicación, en el artículo en cuestión. El objetivo principal del numeral 4, también conocido como literal e, es establecer un sistema completo que fomente la innovación y el espíritu emprendedor, con el propósito de aprovechar el potencial transformador de la ciencia y la tecnología en la economía.

Además, busca promover la creación de una sociedad donde sus miembros sean propietarios, productores y emprendedores.

Según esta regla en particular, se establece que es responsabilidad del gobierno mejorar significativamente el ámbito de la innovación y el espíritu emprendedor, con el propósito de promover proyectos que faciliten el crecimiento de iniciativas y programas de fabricación tanto en el ámbito gubernamental como en el ámbito empresarial. El concepto detrás de este esfuerzo colaborativo es crear impulso en la economía nacional e impulsar la inversión en proyectos que promuevan la innovación y el espíritu emprendedor dentro del país.

De la misma manera, en el Artículo del Título III se aborda la creación de un sistema completo que promueva la innovación, la capacitación técnica y el emprendimiento. 11 indica que:

Cada año, el Consejo Sectorial de la Producción elaborará un enfoque detallado de formación técnica, el cual será utilizado como un elemento esencial para determinar y dar prioridad al sistema que promueve la innovación, la formación y la iniciativa empresarial, en concordancia con los objetivos establecidos en la Agenda de Transformación Productiva y el Plan Nacional de Desarrollo (Código Orgánico de la Producción, 2010).

Según lo dispuesto en las leyes vigentes, se ha designado un ente especializado con la responsabilidad de supervisar y controlar las resoluciones adoptadas en el ámbito de la producción. Dentro del ámbito de los negocios innovadores y startups, es fundamental establecer reglas y directrices que dicten las condiciones en las que las personas involucradas en ellos trabajan, con la meta de evitar cualquier tipo de transgresión a sus derechos y así lograr tanto la creación de puestos de trabajo como el avance económico en el contexto de Ecuador.

Asimismo, el objetivo de estas regulaciones es garantizar que las empresas tengan los recursos necesarios para lograr sus objetivos de

producción y velar por el bienestar de los individuos que forman parte de las mismas. Las leyes y otros actos de poder emitidos por las instituciones competentes en el Área son donde se encuentran establecidas todas las regulaciones y normativas relacionadas con el sector.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

El presente estudio adopta un enfoque cuantitativo en su metodología. Este método se basa en la premisa de la importancia de recolectar información precisa y cuantificable con el fin de examinar de forma imparcial la situación socioeconómica de los pequeños negocios situados en las calles Olmedo y Sucre de Colimes. A través de encuestas estructuradas, se obtendrá información sobre variables demográficas, económicas y sociales, permitiendo una descripción precisa y un análisis estadístico riguroso de los factores que influyen en el desarrollo de estos negocios.

Según lo indicado por Hernández et al. (2014), el enfoque cuantitativo se basa en la recopilación sistemática de datos para probar hipótesis empíricamente. Esto se logra midiendo numéricamente los datos recopilados y posteriormente realizando análisis estadísticos, todo con el objetivo de identificar patrones de comportamiento y validar teorías. En este contexto, el enfoque cuantitativo se alinea con los objetivos de la investigación orientados a identificar y cuantificar los factores socioeconómicos que impactan a las microempresas.

3.2 Alcance de la investigación

El alcance de esta investigación es descriptivo. Se busca detallar las características socioeconómicas de los propietarios de microemprendimientos en las calles Olmedo y Sucre, así como los factores que inciden en su éxito o fracaso. No se pretende establecer relaciones causales, ni generalizar los resultados a otras poblaciones, sino comprender en profundidad la situación específica de estos microempresarios.

Según Danhke (1989), la investigación descriptiva se refiere a la actividad que implica detallar, documentar, examinar y explicar con profundidad las características presentes, así como la estructura o los mecanismos de los sucesos en cuestión. En este estudio, se describirán las condiciones socioeconómicas, el acceso a financiamiento, la formación y experiencia de los propietarios, y las condiciones del mercado local, proporcionando un panorama completo de la realidad de los microemprendimientos en el área de estudio.

3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos

La técnica principal para la recolección de datos será la encuesta la cual se encuentra en el anexo 1. Se diseñó un cuestionario estructurado con preguntas cerradas y abiertas, que abordarán aspectos demográficos, económicos, sociales y de percepción de los propietarios de microemprendimientos. El cuestionario se aplicará de forma presencial a una muestra representativa de la población de estudio.

La encuesta, un instrumento comúnmente empleado en estudios de carácter cuantitativo, posibilita la recopilación metódica y uniforme de datos. El autor Malhotra (2008) destaca que las encuestas sobresalen como la técnica más utilizada para obtener información primaria en el ámbito de la investigación de mercados. El instrumento que es el cuestionario resulta útil para la medición de diversas variables y para poder contrastar los resultados obtenidos por las personas que responden a la encuesta.

3.4 Población y muestra

Según en su página oficial del GAD Municipal del cantón Colimes, cuenta aproximadamente con 26.129 habitantes. La población de estudio está constituida por los propietarios de microemprendimientos ubicados en las calles Olmedo y Sucre de la ciudad de Colimes, provincia de Guayas. Se utilizará un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando a los propietarios

que estén disponibles y dispuestos a participar en la encuesta. Se buscará obtener una muestra representativa en términos de género, edad y tipo de negocio.

El muestreo no probabilístico por conveniencia es adecuado para investigaciones descriptivas con recursos limitados, ya que permite seleccionar a los participantes de manera rápida y sencilla. Sin embargo, es importante reconocer que los resultados no pueden generalizarse a toda la población, se ha considerado un total de 35 microemprendimientos, las cuales sus propietarios están predispuestos a colaborar con la encuesta.

CAPÍTULO IV

INFORME

4.1 Presentación y análisis de resultados

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada a los propietarios de los microemprendimientos:

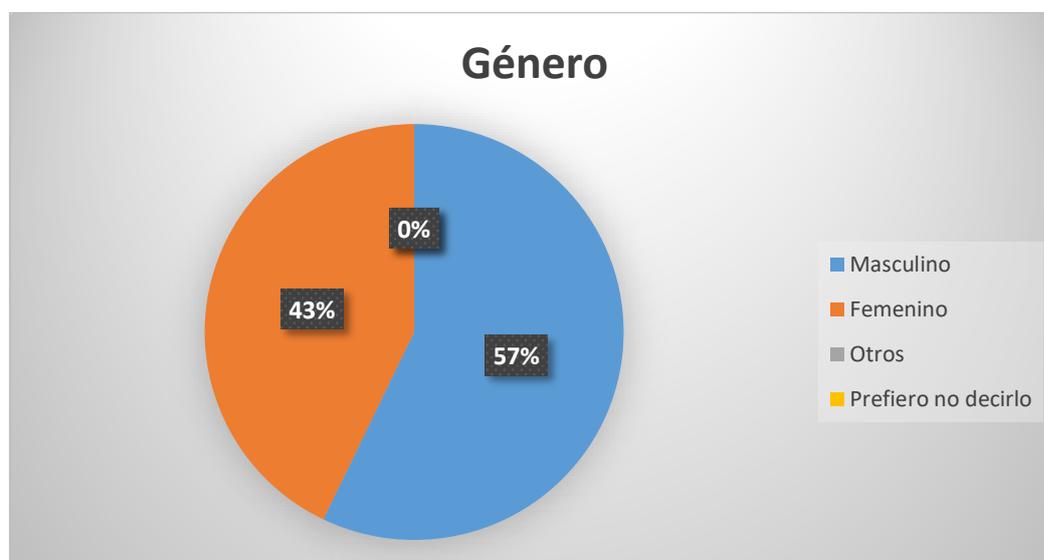
Pregunta 1: ¿Cuál es su género?

Tabla 5
Género de los encuestados

Género	%	# de personas
Masculino	57%	20
Femenino	43%	15
Otros	0%	0
Prefiero no decirlo	0%	0
Total	100%	35

Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Figura 3
Género de los encuestados



Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Análisis:

De acuerdo con la información proporcionada, se puede notar que el 57% de los microemprendimientos en este sector son liderados por hombres, mientras que las mujeres representan un 43% de las personas que también participan en el ámbito de los microemprendimientos.

Pregunta 2: ¿Cuál es el número de personas que dependen económicamente de usted?

Tabla 6
Dependencia económica

Personas	%	# de personas
Ninguna	20%	7
1	40%	14
2	23%	8
3	17%	6
4 o más	0%	0
Total	100%	35

Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Figura 4
Dependencia económica



Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Análisis:

El 60% de los encuestados (21 de 35) no tiene personas que dependan económicamente de ellos o tienen solo una persona a su cargo. Esto sugiere que gran parte de estos microempresarios son individuos que trabajan de forma independiente o tienen familias pequeñas. Un porcentaje menor (40%) tiene dos o tres personas que dependen económicamente de ellos. Esto indica que hay algunos microempresarios que sostienen familias más grandes o tienen otras personas a su cargo.

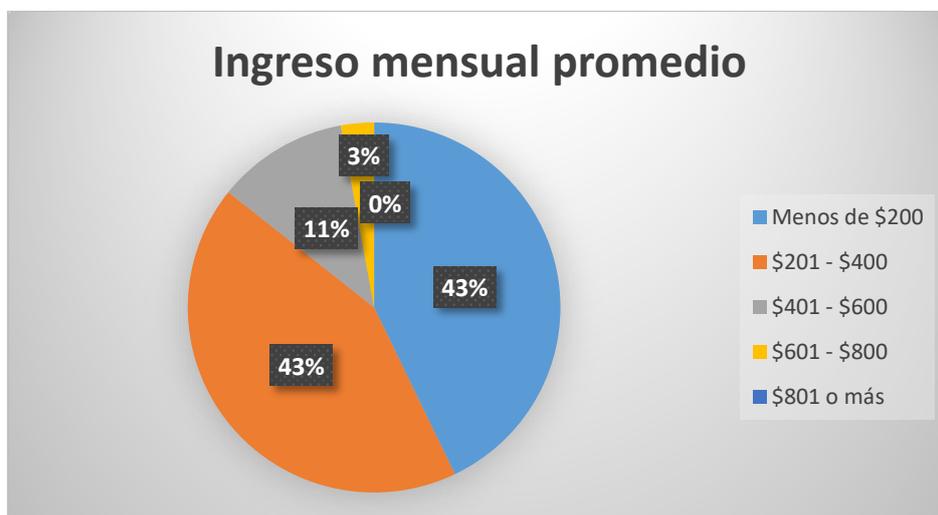
Pregunta 3: ¿Cuál es el ingreso mensual promedio de su hogar (en dólares)?

Tabla 7
Ingreso mensual promedio

Personas	%	# de personas
Menos de \$200	43%	15
\$201 - \$400	43%	15
\$401 - \$600	11%	4
\$601 - \$800	3%	1
\$801 o más	0%	0
Total	100%	35

Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Figura 5
Ingreso mensual promedio



Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Análisis:

El ingreso mensual promedio estimado de los hogares encuestados es de \$200, también por otra parte el 43% tiene ingresos entre los \$201 – \$400, es importante recordar que este es un cálculo aproximado, ya que se basa en los puntos medios de los rangos de ingresos y una suposición para el rango abierto "\$801 o más".

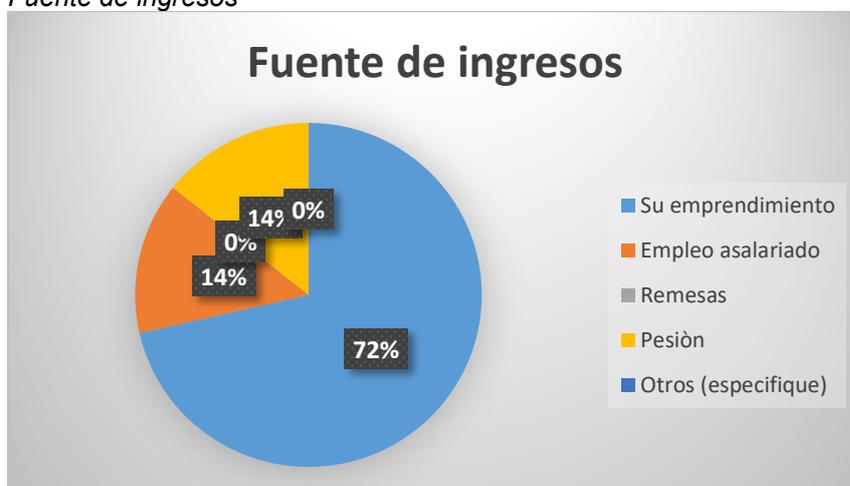
Pregunta 4: Principal fuente de ingresos de su hogar

Tabla 8
Fuente de ingresos

Fuente	%	# de respuestas
Su microemprendimiento	72%	25
Empleo asalariado	14%	5
Remesas	11%	0
Pensión	14%	5
Otro (especifique)	0%	0
Total	100%	35

Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Figura 6 Fuente de ingresos
Fuente de ingresos



Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Análisis:

La gran mayoría de los encuestados (72%) indicó que su principal fuente de ingresos proviene de su emprendimiento. Esto sugiere que las opciones predefinidas no capturaron adecuadamente la diversidad de fuentes de ingresos en la muestra. Es interesante notar que, aunque un 11% indicó que las remesas son una fuente de ingresos, ninguno de los encuestados las señaló como su principal fuente. Esto podría indicar que, si bien las remesas pueden complementar los ingresos del hogar, no son la principal fuente de sustento para la mayoría de los encuestados.

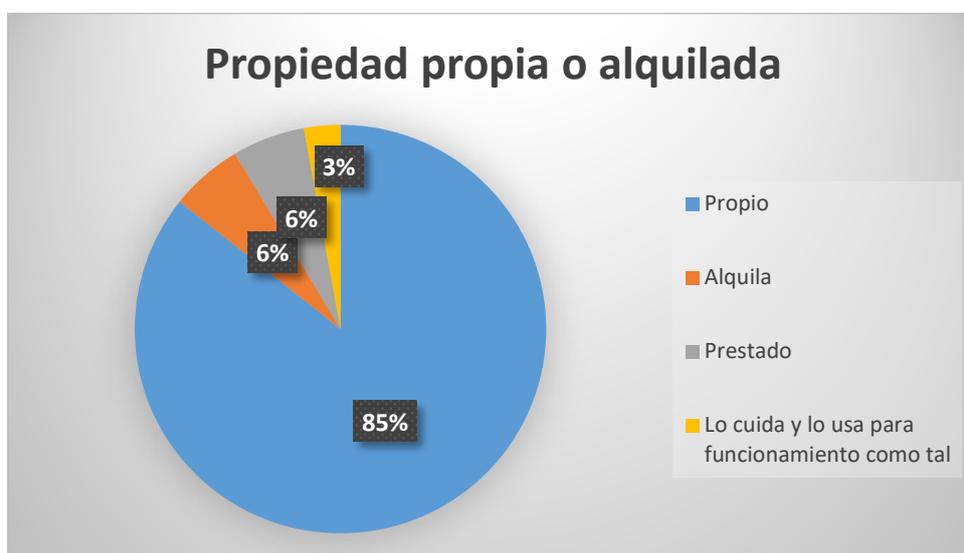
Pregunta 5: ¿Es propietario/a del local donde funciona su microemprendimiento?

Tabla 9
Propiedad propia o alquilada

Respuestas	%	# de personas
Propio	86%	30
Alquila	6%	2
Prestado	6%	2
Lo cuida y lo usa para funcionar como tal	3%	1
Total	100%	35

Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Figura 7
Propiedad propia o alquilada



Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Análisis:

Se presenta los resultados de una encuesta realizada a 35 microempresarios sobre la propiedad del local donde operan sus negocios. Los datos revelan una clara tendencia hacia la propiedad del local, con un 86% de los encuestados indicando que son dueños del espacio donde desarrollan su actividad económica.

Pregunta 6: Tiempo que lleva operando su microemprendimiento

Tabla 10
Tiempo que tienen los micro emprendedores

Tiempo	%	# de personas
Menos de 1 año	17%	6
1-3 años	51%	18
4-5 años	29%	10
Más de 5 años	3%	1
Total	100%	35

Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Figura 8
Tiempo que tienen los micro emprendedores



Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Análisis:

Más de la mitad de los microempresarios encuestados (51%) tienen entre 1 y 3 años de experiencia operando sus negocios. Revela que la mayoría de los microemprendimientos en la Calle Olmedo y Sucre son relativamente nuevos, con un 51% operando entre 1 y 3 años y un 17% con menos de un año de funcionamiento. Esto sugiere un entorno dinámico donde nuevos negocios emergen constantemente, aunque la supervivencia a largo plazo parece ser un desafío.

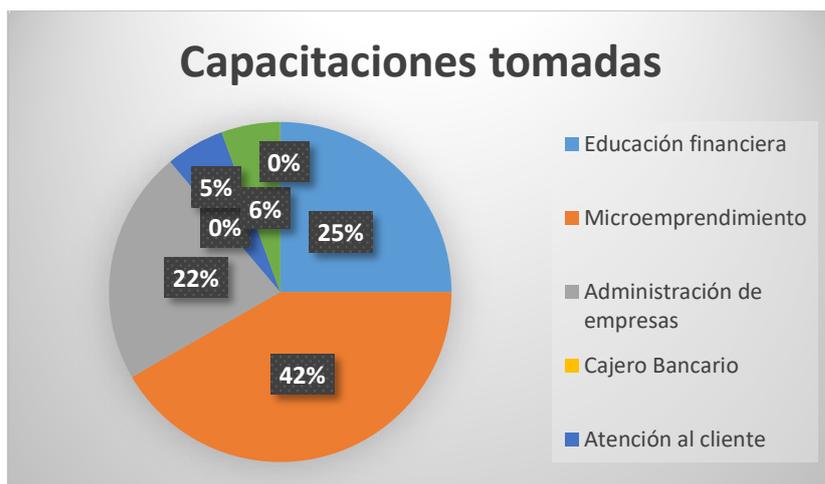
Pregunta 7: ¿Ha recibido algún tipo de capacitación o asistencia técnica para su microemprendimiento?

Tabla 11
Capacitaciones tomadas

Respuestas	%	# de personas
Educación financiera	25%	9
Microemprendimiento	42%	15
Administración de empresas	22%	8
Cajero Bancario	0%	0
Atención al cliente	5%	2
Marketing	6%	2
Otros (especifique)	0%	0
Total	100%	35

Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Figura 9
Capacitaciones tomadas



Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Análisis:

La capacitación más popular entre los encuestados es la relacionada con el microemprendimiento, con un 42% de los encuestados habiendo recibido este tipo de formación. Esto indica una demanda significativa de conocimientos y habilidades específicas para gestionar y hacer crecer pequeños negocios. Un 25% de los encuestados ha recibido capacitación en educación financiera.

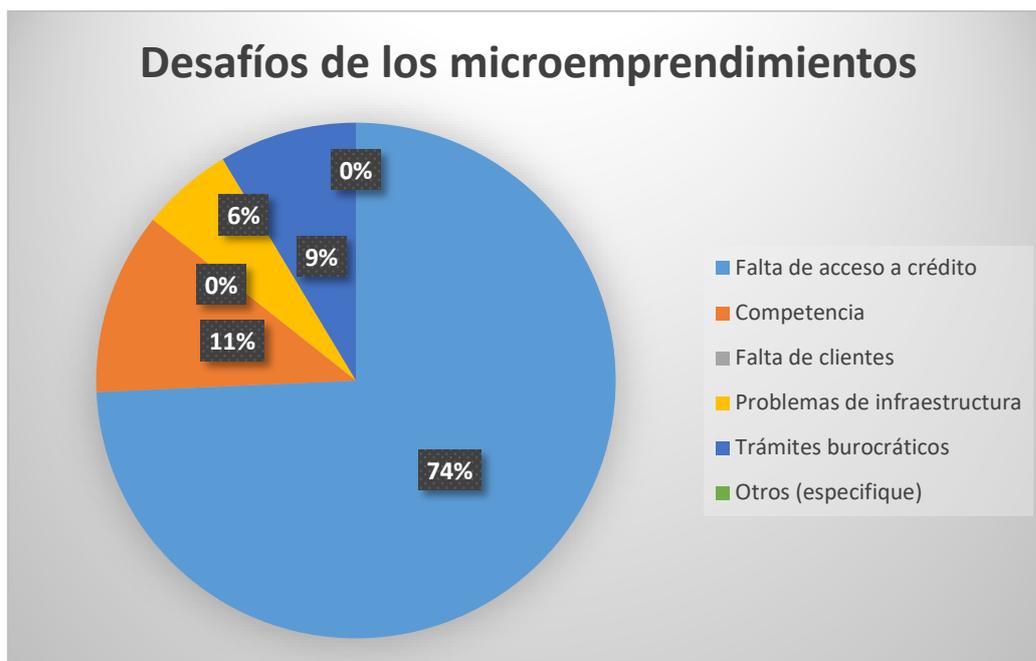
Pregunta 8: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su microemprendimiento?

Tabla 12
Desafíos de los microemprendimientos

Respuestas	%	# de personas
Falta de acceso a crédito	74%	26
Competencia	11%	4
Falta de clientes	0%	0
Problemas de infraestructura	6%	2
Trámites burocráticos	9%	3
Otros (especifique)		0
Total	100%	35

Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Figura 10
Desafíos de los microemprendimientos



Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Análisis:

Se muestra que el principal desafío que enfrentan los microemprendimientos en la Calle Olmedo y Sucre es la falta de acceso a crédito, con un 74% de los encuestados (26 personas) mencionándolo como un problema. Otros desafíos incluyen la competencia (11%), problemas de infraestructura (6%) y trámites burocráticos (9%). Ningún encuestado mencionó la falta de clientes como un desafío. La competencia es otro desafío importante, aunque en menor medida que la falta de acceso a crédito.

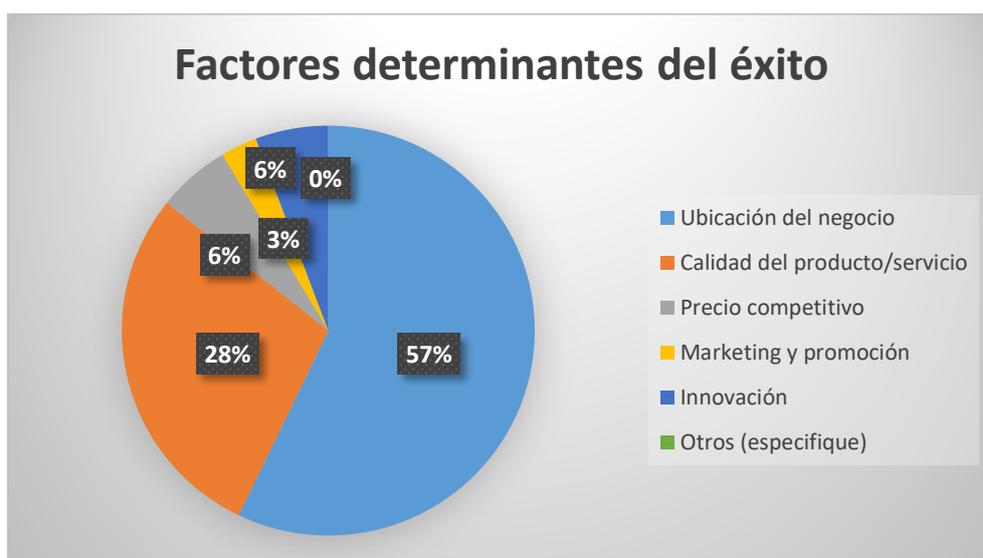
Pregunta 9: ¿Cuál de los siguientes factores considera que ha sido más determinante para el éxito de su microemprendimiento?

Tabla 13
Factores determinantes del éxito

Respuestas	%	# de personas
Ubicación del negocio	57%	20
Calidad del producto/servicio	28%	10
Precio competitivo	6%	2
Marketing y promoción	3%	1
Innovación	6%	2
Otros (especifique)	0%	0
Total	100%	35

Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Figura 11
Factores determinantes del éxito



Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Análisis:

Se muestra que la ubicación del negocio es el factor que los microempresarios de la Calle Olmedo y Sucre consideran más determinante para su éxito (57%). La calidad del producto/servicio también es valorada (28%), seguida por la innovación y el precio competitivo (6% cada uno). El marketing y la promoción son considerados menos importantes (3%). Ningún encuestado mencionó otros factores. La mayoría de los encuestados considera que la ubicación de su negocio ha sido el factor más importante para su éxito.

Pregunta 10: ¿Estaría dispuesto a participar en programas de capacitación o financiamiento que impulsen el crecimiento de su microemprendimiento?

Tabla 14
Participación en programas de financiamiento

Respuestas	%	# de personas
Si	91%	32
No	0%	0
Tal vez (depende de las condiciones)	9%	3
Total	100%	35

Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Figura 12
Participación en programas de financiamiento



Fuente: Encuestados, (2024)
Elaborado por: Ochoa, (2024)

Análisis:

En su mayoría de los encuestados (91%) expresó su interés en participar en programas de capacitación o financiamiento. Esto indica una fuerte demanda de apoyo para el desarrollo de sus microemprendimientos y un reconocimiento de la importancia de adquirir nuevas habilidades y recursos. Un pequeño porcentaje de encuestados (9%) indicó que su participación dependería de las condiciones específicas de los programas. Esto sugiere que estos microempresarios están abiertos a la idea de participar, pero necesitan más información o garantías antes de comprometerse.

CONCLUSIONES

El análisis de las circunstancias económicas y sociales de los dueños de los pequeños negocios ubicados en la calle Sucre y Olmedo indica la existencia de varios hallazgos de gran relevancia.

- Los pequeños emprendimientos representan una significativa fuente que contribuye a la generación de empleo y a mejorar los ingresos en economías en vías de desarrollo, como la ecuatoriana. La importancia de investigar la dinámica y los elementos que impactan en el éxito de la literatura académica está respaldada por estudios académicos.
- Los propietarios de microemprendimientos en Colimes presentan características socioeconómicas diversas, pero comparten desafíos comunes como el acceso limitado al crédito y la necesidad de capacitación.
- El éxito de los microemprendimientos en Colimes está influenciado por una combinación de factores internos, como la experiencia y habilidades del propietario, y factores externos, como el acceso a financiamiento y la ubicación del negocio.
- Es necesario formular políticas y estrategias específicas para el sector microempresarial en Colimes, considerando sus particularidades y necesidades. Estas políticas deberían abordar el acceso a financiamiento, capacitación y apoyo técnico, así como la promoción de un entorno empresarial favorable.

RECOMENDACIONES

Después de obtener los análisis de esta investigación se puede recomendar lo siguiente:

- Se recomienda diseñar programas de capacitación específicos para microempresarios en Colimes, que aborden temas como gestión empresarial, finanzas, marketing y habilidades técnicas relevantes para sus negocios.
- Se deben explorar mecanismos para mejorar el acceso al crédito para los microempresarios, como líneas de crédito especiales, garantías y programas de microcrédito.
- Reducir las barreras burocráticas y simplificar los procedimientos necesarios para fundar y gestionar microempresas es fundamental. Además, es factible establecer medidas de estímulo tributario y planes de respaldo con el propósito de promover la expansión y desarrollo de las pequeñas empresas.
- Es aconsejable que se generen áreas específicas y medios de comunicación donde los pequeños empresarios tengan la oportunidad de conectarse entre sí, intercambiar vivencias y unirse en iniciativas comunes. Esto podría potenciar su habilidad para negociar y acceder a nuevos mercados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, D. (2018). Desarrollo económico: teoría y realidad. 147-161. Revista de Economía Mundial. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6647489.pdf>
- Armijo, M. C. (2015). Construyendo gobiernos eficaces . Banco Interamericano de Desarrollo. Revista Científica - Economía y Desarrollo. Obtenido de http://books.google.ie/books?id=XxqGDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Acevedo,+C.+%26.+%282021%29.+Financiamiento+informal+en+Ecuador.+61+-+71.+Revista+Cient%3%ADfica+-+Econom%3%ADa+y+Desarrollo.&hl=&cd=1&source=gbs_api
- Auxiliadora, V. y. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución . . UG. Ecuador. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/>
- Banco Mundial. (2021). ¿Qué es la pobreza? Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/poverty/brief/what-is-poverty>
- Barroso, J. (2018). El estudio socioeconómico en el sector público. Revista Científica Multidisciplinaria Sinergias. Obtenido de 10.22490/24569024.203
- Boshell, C. A. (2 de Marzo de 2022). ESTUDIO SOCIOECONÓMICO, ¿QUÉ SON?, ¿QUÉ TENER EN CUENTA PARA SU DISEÑO Y EJECUCIÓN? Obtenido de <https://www.linkedin.com/pulse/estudio-socioecon%3%B3mico-qu%3%A9-son-tener-en-cuenta-para-y-boshell-norman/>
- Bravo Acosta, O. (2021). Micro emprendimientos en la ruta del pescador. Provincia del Guayas, Ecuador: Revista Universidad y Sociedad. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n2/2218-3620-rus-13-02-375.pdf>
- Bravo Bravo, I. F., Bravo Bravo, M. X., Preciado, J. D., & Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*. Ecuador: Universidad de Cuenca. <https://doi.org/https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08>
- Cámara de Comercio de España. (2021). Sostenibilidad económica. ECONOMIA. Obtenido de <https://www.camara.es/sostenibilidad-economica>
- Caribe, C. a. (2018). Acerca de innovación social. *CEPAL*. Universidad Nacional de Tres de Febrero. Obtenido de

<https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social/acerca-innovacion-social>

- Carmen-Panta, K., & Masías-Castillo, R. (2017). Factores relevantes en las teorías de la administración. [Tesis Pregrado]. Piura, Perú: Universidad de Piura, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Obtenido de <https://pirhua.udep.edu.pe/item/0fa50e92-356f-456a-8745-7a41e3131044>
- CEOE, C. E. (2018). Memoria de actividades 2018. Edición anual. Obtenido de <https://www.ceoe.es>
- Ceupe, A. (6 de Abril de 2023). ¿Qué es la Tasa de desempleo? Cálculo, fórmula y ejemplo. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/tasa-de-desempleo.html>
- Código Orgánico de la Producción, C. e. (2010). Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://www.economiasolidaria.gob.ec/fomento-productivo/>
- Constitucion de la República del Ecuador. (2008). Quito, Pichincha, Ecuador.
- Díaz, I. A. (2022). Finanzas corporativas en la práctica. *Diagnóstico del modelo de generación de valor como herramienta para la gestión financiera en instituciones prestadoras de servicios de salud privadas de tercer nivel de complejidad en la ciudad de Medellín*. Colombia. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/7548/11965#toc>
- Duarte, T., & Jiménez, R. E. (2019). Aproximación a la teoría del bienestar. *Universidad Tecnológica de Pereira*, pp. 305-310. Pereira, Colombia: Scientia Et Technica. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84903752>
- Farias, G. (2021). Retrieved from. *Microemprendimientos*. ECUADOR. Obtenido de <https://gabrielfariasiribarren.com/que-es-la-calidad/>
- Galán, M. (2022). PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. *Repositorio Digital UNESUM*. ECUADOR: UNESUM. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4514/1/Mac%C3%ADas%20Gal%C3%A1n%20Grace%20Estefan%C3%ADa.pdf>
- González, M. (2020). Desarrollo económico: más allá del crecimiento. 1-18. Revista de la CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45347/1/S2000269_es.pdf
- Granda, K., Álvarez, G., Samaniego, A., & Valencia, K. (2019). Diagnóstico financiero de las empresas pertenecientes al Sector Servicio en los

- periodos 2016 - 2017. (U. d. ESPE, Ed.) *Revista de Investigación Sigma*, 6(01), 67-83. Recuperado el 25 de ago de 2024, de <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/1148>
- Guerrero, J. &. (2019). El diagnóstico organizacional como herramienta de gestión en las empresas. 71-82. *Revista Científica Multidisciplinar "Sinergias"*. <https://doi.org/10.22490/24629448.3058>
- Gutama, M. y. (2019). El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura. *Trabajo previo al Título Ingeniería Comercial. Universidad de Cuenca. Ecuador*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec>
- INEC, I. N. (2021). Boletín técnico. *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Mercado Laboral. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC]. (2018). Niveles de pobreza y desigualdad. ECUADOR. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/niveles-de-pobreza-y-desigualdad/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2019). *Ecuador en cifras*. Obtenido de MEDIDAS DE POBREZA Y EXTREMA POBREZA POR INGRESOS: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/Metodologia+de+pobreza+por+ingresos.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2020). *Pobreza Monetaria y Multidimensional Primer Semestre 2020*. ECUADOR. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estudios-e-investigaciones/>
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (10 de Mayo de 2011). Quito, Pichincha, Ecuador.
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (21 de Febrero de 2016). Quito, Pichincha, Ecuador.
- Meza, A. B. (3 de Enero de 2023). El Diagnóstico Organizacional: elementos, métodos y técnicas. Obtenido de <https://infosol.com.mx/miespacio/el-diagnostico-organizacional-elementos-metodos-y-tecnicas/>
- Ministerio de Producción, C. E. (2021). Tipos de emprendimientos. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/tipos-de-emprendimientos/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2021). Microcréditos en Ecuador. ECUADOR. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/microcreditos-en-ecuador/>

- Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. (2021). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 "Toda una Vida" de Ecuador. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador>
- OCDE, O. p. (2021). Unemployment rate (indicator). Obtenido de 10.1787/997c8750-en (en inglés).
- Organización Internacional del Trabajo. (2017). Sostenibilidad económica. Obtenido de <https://www.ilo.org/international-labour-standards>
- Organización Internacional del Trabajo. (2019). Microemprendimientos en Ecuador.
- Palacios, J. (2021). La importancia del diagnóstico económico financiero para conocerla posición económico-financiera de la empresa. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/7548/11965>
- Pérez-Galán, A. M.-D.-M. (2018). Perfil del microempresario e impacto en la ocupación en Andalucía. 153-178. *Revista de Economía y Empresa*. <https://doi.org/10.24310/RIEE.V0114.4128>
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2014). *Microeconomía* (5 ed.). Pearson Educación. Recuperado el 2024, de https://books.google.com.ec/books/about/Microeconom%C3%ADa.html?hl=es&id=F3FkQgAACAAJ&authuser=2&redir_esc=y
- Quiroa, M. (24 de Noviembre de 2022). Escuela neoclásica de la administración. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/escuela-neoclasica-de-la-administracion.html>
- Revista Escuela de Negocios. (18 de Febrero de 2022). Análisis Económico para la Toma de Decisiones en la empresa. *Business Revista Digital/Economía y Finanzas*. *Business Revista Digital/Economía y Finanzas*. Obtenido de <https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/analisis-economico-toma-decisiones-empresa/>
- Ruvalcaba, M. A. (2006). Modelos y regímenes de bienestar social en una perspectiva comparativa: Europa, Estados Unidos y América Latina. <https://doi.org/2448-5144>
- Sánchez, L. H. (2019). Evaluación del desempeño de los indicadores de gestión en una empresa de producción de alimentos para animales.

- Obtenido de
ciencia.urjc.es/index.php/raicer/article/download/7778/5991/
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2018). Clasificación de empresas según su tamaño. Obtenido de
https://www.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2018/08/clasificacion_empresas_15_jun_2018.pdf
- Taylorismo. (2023). Definición de taylorismo. *Explicado De Forma Sencilla*. Obtenido de <https://www.munich-business-school.de/es//diccionario-de-estudios-empresariales/taylorismo>
- The World Bank. (2021). What is Microenterprise? Obtenido de
<https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance/brief/microenterprise>
- Trabajo, O. I. (2022). Iniciativas de microemprendimiento para el desarrollo local. (OIT). Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_306369.pdf
- UNAM, U. N. (2018). Administración básica, Apunte electrónico. *Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento, Facultad de Contaduría y Administración*. MEXICO, MEXICO. Obtenido de
http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20192/contaduria/1/LC_1157_051118_A_%20admon_basica_plan2016.pdf
- Universidad Católica Boliviana San Pablo. (jul-dic de 2007). Origen y Desarrollo de la Administración. *Perspectivas*(20), 45-54. Recuperado el 15 de ago de 2024, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942331004>
- Vargas Valdiviezo, M. A. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/>
- Varías, I. (2021). Enfoques, teorías e investigaciones sobre el pensamiento creativo. Un estudio de revisión. *Revista Innova Educación*, 4, 1, 15. Perú: Universidad César Vallejo.
<https://doi.org/https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/393>
- Vergara Monterroza, C. A. (2016). La Innovación como Estrategia en el fortalecimiento de la Cultura Innovadora. *Universidad Tecnológica de Bolívar*. Sucre, ECUADOR. Obtenido de
<https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0069828.pdf>

- Verhelst, A. J. (2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. *Perspectivas críticas desde América Latina y Europa*. Colombia: Revista Virtual Universidad Católica del Norte, núm. 57, pp. 87-99, 2019. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1942/194260035007/html/>
- Vidovic, C. V. (17 de Junio de 2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Universidad Nacional Autónoma de México*. Mexico, Mexico: Universidad Católica Boliviana, Bolivia. <https://doi.org/10.20983/noesis.2020.1.1>
- Zamora, E. P. (2018). Análisis del emprendimiento en el Ecuador y su impacto en el desarrollo económico y social del país. *Tesis de pregrado*, 31.
- Zardoya, S. L. (2018). Gestión socioeconómica en las empresas: una visión desde la responsabilidad social empresarial. 34-50. Aposta. <https://doi.org/https://repositorio.cepal.org/login>

ANEXOS

Anexo 1: Diagnóstico socioeconómico de propietarios de microemprendimientos

Calle Olmedo y Sucre, Colimes, Guayas

Instrucciones: Marque con una X la opción que mejor describa su situación.

1. **Género:**

Masculino

Femenino

Otros

Prefiere no decirlo

2. **Número de personas que dependen económicamente de usted:**

Ninguna

1

2

3

4 o más

3. **Ingreso mensual promedio de su hogar (en dólares):**

Menos de \$200

\$201 - \$400

\$401 - \$600

\$601 - \$800

\$801 o más

4. **Principal fuente de ingresos de su hogar:**

Su microemprendimiento

Empleo asalariado

Remesas

Pensión

Otro (especifique): _____

5. **¿Es propietario/a del local donde funciona su microemprendimiento?**

Alquila

Prestado

Lo cuida y lo usa para funcionar como tal

6. **Tiempo que lleva operando su microemprendimiento:**

- Menos de 1 año
 - 1-3 años
 - 4-5 años
 - Más de 5 años
7. **¿Ha recibido algún tipo de capacitación o asistencia técnica para su microemprendimiento?**
- Educación financiera
 - Microemprendimiento
 - Administración de empresas
 - Cajero Bancario
 - Atención al cliente
 - Marketing
 - Otros
8. **¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su microemprendimiento? (Puede marcar más de una opción)**
- Falta de acceso a crédito
 - Competencia
 - Falta de clientes
 - Problemas de infraestructura
 - Trámites burocráticos
 - Otros (especifique): _____
9. **¿Cuál de los siguientes factores considera que ha sido más determinante para el éxito de su microemprendimiento?**
- Ubicación del negocio
 - Calidad del producto/servicio
 - Precio competitivo
 - Marketing y promoción
 - Innovación
 - Otro (especifique): _____
10. **¿Estaría dispuesto a participar en programas de capacitación o financiamiento que impulsen el crecimiento de su microemprendimiento?**
- Sí
 - No
 - Tal vez (depende de las condiciones)

Anexo 2

Trabajo de Campo en la ciudad de Colimes



Ochoa, (2024)



Ochoa, (2024)



Ochoa, (2024)



Ochoa, (2024)