



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE SOCIALES Y DERECHO**

**CARRERA DE ECONOMIA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
ECONOMISTA**

**TEMA:  
ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN DE AUTOPARTES,  
REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS Y SU EFECTO EN LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AUTORADIADOR**

**TUTOR:**

**Mgtr. JENNY MAGDALENA MEDINA HIDALGO**

**AUTOR:**

**JOSÉ EMILIO ARMIJOS HOLGUÍN**

**GUAYAQUIL**

**AÑO 2024**



<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>	
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>	
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> Análisis de los costos de importación de autopartes, repuestos y accesorios de vehículos y su efecto en la rentabilidad de la Empresa AUTORADIADOR	
<b>AUTOR/ES:</b> Armijos Holguín José Emilio	<b>TUTOR:</b> Mgtr. Jenny Magdalena Medina Hidalgo
<b>INSTITUCIÓN:</b> Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	<b>Grado obtenido:</b> Economista
<b>FACULTAD:</b> Ciencias Sociales y Derecho	<b>CARRERA:</b> ECONOMÍA
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 2024	<b>N. DE PÁGS:</b> 83
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> Ciencias sociales y del comportamiento	
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Ganancia – Comercio Internacional – Costes – Economía	
<b>RESUMEN:</b> El presente trabajo de investigación “Análisis de los costos de importación de autopartes, repuestos y accesorios de vehículos y su efecto en la rentabilidad de AUTORADIADOR” tiene como objetivo principal determinar el efecto de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa. AUTORADIADOR, una empresa dedicada a la importación y comercialización de autopartes, repuestos y accesorios de vehículos, ha operado principalmente en la provincia del Guayas desde 1964, la cual ha construido una sólida reputación en el mercado nacional. Para alcanzar el objetivo de esta investigación, se implementó un método de análisis mixto, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos. Este enfoque permite una recolección de datos más integral y detallada, proporcionando una visión completa de los factores que influyen en la rentabilidad de la empresa. El instrumento de recolección de dato fue una entrevista con el contador y gestor de compras de la empresa mediante la cual se proporcionó puntos vista en los cuales se comprende de mejor manera el contexto de la empresa, como esta ópera y las adversidades que ha atravesado. El análisis documental de los datos contables de la empresa, se implementaron diversos indicadores financieros, tales como la liquidez, la solvencia y la rentabilidad, con un enfoque específico en el año 2022. Estos indicadores proporcionan una evaluación de la situación financiera de AUTORADIADOR, permitiendo identificar las áreas de fortaleza y aquellas que requieren atención para mejorar la rentabilidad en el contexto de los costos de importación.	
<b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>

<b>DIRECCIÓN URL (Web):</b>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b> Armijos Holguín José Emilio	<b>Teléfono:</b> 0967778030	<b>E-mail:</b> jarmijosh@ulvr.edu.ec
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	PhD. Adriam Camacho Domínguez <b>Teléfono:</b> (04) 2596500 <b>Ext.</b> 240 <b>E-mail:</b> acamachod@ulvr.edu.ec Mgtr. Julissa Villanueva Barahona <b>Teléfono:</b> (04) 2596500 <b>Ext.</b> 240 <b>E-mail:</b> jvillanuevab@ulvr.edu.ec	

# CERTIFICADO DE SIMILITUD

## ANÁLISIS DE LOS COSTOS AUTORADIADOR

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>8%</b> INDICE DE SIMILITUD	<b>10%</b> FUENTES DE INTERNET	<b>4%</b> PUBLICACIONES	<b>8%</b> TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>qdoc.tips</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>2</b>	<b>normatividad.sembello.gov.co</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.utelesup.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>grupoiimpex.com.co</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>www.coursehero.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>www.proglocode.unam.mx</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>1library.co</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.unjfsc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>www.slideshare.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

<b>10</b>	<b>dap.com.co</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>11</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo



Firmado electrónicamente por:  
**JENNY MAGDALENA  
MEDINA HIDALGO**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado José Emilio Armijos Holguín, declara bajo juramento, que la autoría del presente Trabajo de Titulación, Análisis de los costos de importación de autopartes, repuestos y accesorios de vehículos y su efecto en la rentabilidad de la Empresa AUTORADIADOR, corresponde totalmente a el suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

Autor(es)

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'JEA', with a long horizontal stroke extending to the right.

Firma:

José Emilio Armijos Holguín

0931356430

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de Titulación Análisis de los costos de importación de autopartes, repuestos y accesorios de vehículos y su efecto en la rentabilidad de la empresa AUTORADIADOR, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Trabajo de Titulación, titulado: Análisis de los costos de importación de autopartes, repuestos y accesorios de vehículos y su efecto en la rentabilidad de AUTORADIADOR, presentado por el estudiante José Emilio Armijos Holguín como requisito previo, para optar al Título de Economista, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



JENNY MAGDALENA MEDINA HIDALGO

0910691021

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios.

A mis padres Fabricio y Diana

A mi abuelo Alejandro.

A mis Amigos Allen, Sebastián, Belén, Antonela, Carlos y Fernando.

## DEDICATORIA

Le dedico este trabajo.

A mi Papá, Mamá y mi Abuelo.

No podría haber llegado aquí sin ustedes.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación “Análisis de los costos de importación de autopartes, repuestos y accesorios de vehículos y su efecto en la rentabilidad de AUTORADIADOR” tiene como objetivo principal determinar el efecto de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa. AUTORADIADOR, una empresa dedicada a la importación y comercialización de autopartes, repuestos y accesorios de vehículos, ha operado principalmente en la provincia del Guayas desde 1964, la cual ha construido una sólida reputación en el mercado nacional. Para alcanzar el objetivo de esta investigación, se implementó un método de análisis mixto, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos. Este enfoque permite una recolección de datos más integral y detallada, proporcionando una visión completa de los factores que influyen en la rentabilidad de la empresa. El instrumento de recolección de dato fue una entrevista con el contador y gestor de compras de la empresa mediante la cual se proporcionó puntos vista en los cuales se comprende de mejor manera el contexto de la empresa, como esta ópera y las adversidades que ha atravesado. El análisis documental de los datos contables de la empresa, se implementaron diversos indicadores financieros, tales como la liquidez, la solvencia y la rentabilidad, con un enfoque específico en el año 2022. Estos indicadores proporcionan una evaluación de la situación financiera de AUTORADIADOR, permitiendo identificar las áreas de fortaleza y aquellas que requieren atención para mejorar la rentabilidad en el contexto de los costos de importación.

Palabras Clave: Ganancia – Comercio Internacional – Costes – Economía

## **ABSTRACT**

The Objective of this research paper, titled 'Analysis of Import Costs for Vehicle Parts, Spare Parts, and Accessories and Their Impact on AUTORADIADOR's Profitability', has the primary objective of determining the effect of import costs on the company's profitability. AUTORADIADOR, a company dedicated to the import and commercialization of vehicle parts, spare parts, and accessories, has operated primarily in the Guayas province since 1964, building a solid reputation in the national market. To achieve the research objective, a mixed-methods approach was implemented, combining qualitative and quantitative methods. This approach allows for a more comprehensive and detailed data collection, providing a complete view of the factors influencing the company's profitability. The data collection instrument was an interview with the company's accountant and purchasing manager, providing insights into the company's context, operations, and challenges it has faced. Through the documentary analysis of the company's accounting data, various financial indicators such as liquidity, solvency, and profitability were implemented, with a specific focus on the year 2022. These indicators provide an assessment of AUTORADIADOR's financial situation, allowing for the identification of strengths and areas requiring attention to improve profitability in the context of import costs.

Key Words: Profit, International trade, Cost, Economics

## INDICE GENERAL

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	ii
CERTIFICADO DE SIMILITUD.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES v	
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
INDICE GENERAL .....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO i.....	3
1.1 Tema .....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.3 Formulación del Problema.....	5
1.4 Objetivo General.....	6
1.5 Objetivos Específicos.....	6
1.6 Idea a Defender .....	6
1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad.....	6
CAPÍTULO ii.....	7
2.1. Antecedentes de la Empresa en estudio .....	7
2.2. Antecedentes teóricos de la investigación .....	10
2.3 Fundamentos Teóricos .....	17
2.3.1 Desarrollo Económico.....	17
2.3.2 Teoría de competitividad.....	17
2.3.3. Teoría oferta y demanda .....	18
2.3.4 Información Financiera .....	18
2.3.5. Costos .....	19
2.3.6. Costos Directos y Costos Indirectos .....	19
2.3.7. Clasificación de los costos por su función .....	20

2.3.8. Contabilidad de Costos.....	20
2.3.9. Costos de importación .....	21
2.3.10. Elementos de Costos de Importación .....	21
2.3.11. Los términos internacionales de comercio – Incoterms y su influencia en los costos de importación .....	23
2.3.11.1 Clasificación de los Incoterms .....	23
2.3.12. Liquidación de impuestos y derechos de importación.....	25
2.3.13. Impacto en la Rentabilidad .....	25
2.4. Marco Conceptual .....	28
2.5. Marco Legal.....	29
2.5.1. Constitución de la República del Ecuador (2008) .....	29
2.5.2. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones .....	30
2.5.3. NIC 2: Inventarios .....	31
2.5.4. Aranceles y salvaguardias .....	33
CAPÍTULO iii .....	35
3.1. Enfoque de la investigación .....	35
3.2. Alcance de la investigación.....	35
3.3. Técnica e instrumentos para obtener los datos .....	36
CAPITULO iv .....	37
4.1. Análisis y discusión de los resultados.....	37
4.1.1. Discusión de la Entrevista.....	42
4.2. Análisis de los Costos de Importación .....	43
4.3 Análisis Contable de Periodo 2021 – 2022 .....	49
4.4. Análisis Contable de Periodo 2022 – 2023 .....	51
4.5. Análisis de solvencia económica y capacidad de endeudamiento .....	57
4.6. Análisis de la rentabilidad .....	61
CONCLUSIONES.....	64
RECOMENDACIONES.....	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	66
ANEXOS .....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Antecedente 1</i> .....	10
Tabla 2. <i>Antecedente 2</i> .....	11
Tabla 3. <i>Antecedente 3</i> .....	12
Tabla 4. <i>Antecedente 4</i> .....	13
Tabla 5. <i>Antecedente 5</i> .....	14
Tabla 6. <i>Antecedente 6</i> .....	15
Tabla 7. <i>Antecedente 7</i> .....	16
Tabla 8. <i>Condiciones en los Costos de Importación</i> .....	24
Tabla 9. <i>Suspensiones Año 2021</i> .....	43
Tabla 10. <i>Suspensiones Año 2022</i> .....	45
Tabla 11. <i>Suspensiones Año 2023</i> .....	47
Tabla 12. <i>Análisis Contable de Periodo 2021 - 2022</i> .....	49
Tabla 13. <i>Análisis Comparativo del periodo 2022 -2023</i> .....	51
Tabla 14. <i>Estado de pérdida y ganancia 2021 de la empresa</i> .....	53
Tabla 15. <i>Estado de pérdida y ganancia 2022 de la empresa</i> .....	54
Tabla 16. <i>Estado de pérdida y ganancia 2023 de la empresa</i> .....	55
Tabla 17. <i>Balance General 2022</i> .....	56

## ÍNDICE DE ANEXOS

<i>Anexo 1. Cuestionario de la entrevista al Contador de AUTORADIADOR .....</i>	<i>68</i>
<i>Anexo 2. Cuestionario al Gestor de Compras de AUTORADIADOR.....</i>	<i>69</i>

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación se centra en el análisis de costos de importación de autopartes, repuestos y accesorios y su efecto en la rentabilidad de AUTORADIADOR. La cual es una empresa familiar ecuatoriana que se dedica a la actividad antes mencionada desde 1964, ubicada en la provincia del Guayas.

En este proyecto tiene como fin dar a conocer el efecto en la rentabilidad financiera durante el periodo 2021 - 2022 – 2023 y determinar la forma más idónea de enfrentar la variación contable y financiera del negocio. Para esto el proyecto se estructura en cuatro capítulos que se detallan a continuación:

El trabajo de titulación se estructura del siguiente modo: en el **Capítulo I** se describirá el problema que afecta a la empresa AUTORADIADOR en relación con los costos de importación y su impacto en la rentabilidad. A partir del análisis del contexto, se establecerán los objetivos y se justificará el estudio, explicando su propósito y la razón de su realización en ese lugar.

En el **Capítulo II** se fundamentará diferentes teorías y conceptos bajo el antecedente de estudio de diferentes autores expertos en el área de costos para un mayor entendimiento acerca de la incidencia de los costos de importación y la medición del impacto de la rentabilidad, esto sustentado bajo aspectos legales y el aporte de artículos científicos y libros.

En el **Capítulo III** se detallará el plan de investigación que se llevará a cabo en la empresa AUTORADIADOR para el levantamiento de información con el fin de analizar el impacto de los costos de importación sobre la rentabilidad, los controles y procedimientos en la aplicabilidad de costos como parte del análisis del periodo económico 2022 – 2023.

En el **Capítulo IV** del informe se llevará a cabo un análisis exhaustivo de la situación financiera de la empresa AUTORADIADOR. Este análisis implicará una investigación detallada de diversos aspectos clave. El propósito de esta sección es proporcionar una visión clara y completa de la situación económica de AUTORADIADOR. Para lograr esto, se revisarán en profundidad los Estados Financieros, que incluyen el Balance General y los Estados de Resultados. Estos

documentos contables ofrecerán información crucial sobre la salud financiera de la empresa, permitiendo identificar las áreas de fortaleza y las áreas que requieren atención.

## **CAPÍTULO I**

### **ENFOQUE DE LA PROPUESTA**

#### **1.1 Tema**

Análisis de los Costos de Importación de Autopartes, Repuestos y Accesorios de Vehículos y Su Efecto en la Rentabilidad de la Empresa AUTORADIADOR.

#### **1.2 Planteamiento del Problema**

Las importaciones y exportaciones son componentes vitales del comercio internacional y desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico de un país. A lo largo de la historia, el intercambio de bienes y servicios entre naciones ha sido una fuerza impulsora del crecimiento económico, la especialización productiva y la integración global.

Las importaciones son esenciales para la economía. Al importar bienes y servicios que no se producen localmente o que son más eficientemente producidos en el extranjero, un país puede satisfacer la demanda interna, diversificar su oferta y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. Las importaciones proporcionan acceso a un amplio abanico de productos, materias primas y tecnologías que de otro modo serían inaccesibles o excesivamente costosos de producir internamente. Esto promueve la eficiencia económica y aumenta la competitividad de las empresas nacionales al permitirles acceder a insumos de alta calidad a precios competitivos.

La industria automotriz desempeña un papel fundamental en la economía ecuatoriana, representando un sector estratégico que contribuye de manera significativa al desarrollo y crecimiento del país. Ecuador, con su geografía diversa y extenso territorio, depende en gran medida de la movilidad terrestre para facilitar el comercio, la conectividad regional y la accesibilidad a diversas zonas. En este contexto, el mercado automotriz se erige como un componente clave para impulsar la infraestructura, generar empleo y fomentar la inversión extranjera.

En Ecuador existe un mercado de vehículo bastante competitivo, con un gran abanico de opciones en modelos y marcas. La mayoría de los vehículos vendidos en el país son de origen chino, debido a los acuerdos comerciales que se tienen con China, que facilitan la importación al bajar los costos en aranceles. seguido de Brasil, Japón, India y Colombia. Tal como podemos ver en el reporte de la Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana:

Al mes de marzo del 2023 para AUTOS NUEVOS podemos observar que el mercado automotor reportó 13.585 vehículos, esta cifra representó 2.178 unidades más que marzo del 2022. Las marcas como Chevrolet 19%, Kia 14,7%, Hyundai 6,2%, Toyota 6%, Chery 4,5%, Renault 4,3%, Shineray 3,5%, Jac 3,2%, DSFK 2,7%, Suzu 2,7% y Great Wall 2,6% que concentran el 69,4% de las ventas registradas este mes. (CINAE, 2023, p. 3)

Es importante destacar que, en Ecuador se ensamblan vehículos, una industria que ha percibido un aumento en los últimos años. “Con respecto a los vehículos ensamblados en marzo del 2023, los vehículos ecuatorianos presentan una participación de mercado del 15%, esto quiere decir que los vehículos ensamblados han crecido en 5 puntos en relación con la participación reportada en marzo” (CINAE, 2023, p.3)

El mercado de autopartes, repuestos y accesorios de vehículos en Ecuador es un mercado importante y en crecimiento. En 2023, el mercado alcanzó un valor de alrededor de 2.000 millones de dólares, lo que representa un crecimiento de 15% respecto al año anterior. Se espera que el mercado de autopartes, repuestos y accesorios de vehículos en Ecuador continúe creciendo en los próximos años. El crecimiento se verá impulsado por el aumento de las ventas de vehículos, el envejecimiento de la flota vehicular y la creciente demanda de repuestos y accesorios.

En particular, AUTORADIADOR S.A es una empresa familiar ecuatoriana dedicada a la importación y distribución de autopartes, repuestos y accesorios de vehículos, ubicada en Esmeraldas #1222 y Aguirre, está es la principal empresa con esta actividad comercial a nivel nacional.

La empresa ha establecido un estrecho vínculo comercial con proveedores en China para importar todas las auto partes, repuestos y accesorios de vehículos que luego se distribuye en todo el país. Sin embargo, este proceso no está exento de desafíos, ya que la empresa debe adaptarse a las Normas y Políticas que rigen en Ecuador en materia arancelaria, aduanera, así como a prohibiciones y restricciones específicas aplicadas a la importación.

Estos requisitos y regulaciones conllevan una serie de adaptaciones y ajustes por parte de la empresa, que debe mantenerse al tanto de los cambios normativos y tomar medidas para cumplir con las exigencias del mercado ecuatoriano. En ocasiones, estos cambios pueden implicar costos adicionales, ya sea en términos de tarifas arancelarias, impuestos de importación o el cumplimiento de normativas específicas.

Además, el proceso de importación se ve afectado por los tiempos y trámites burocráticos asociados con los procedimientos aduaneros. La empresa debe dedicar recursos significativos para asegurar que todos los requisitos legales y regulatorios se cumplan de manera adecuada y oportuna. Esto puede incluir la contratación de agentes aduaneros, la preparación de documentos de importación, la coordinación logística y la resolución de posibles inconvenientes que surjan durante el proceso.

Es importante destacar que estos inconvenientes no solo tienen implicaciones financieras, sino también operativas. El tiempo que se tarda en resolver los problemas relacionados con la importación puede afectar la disponibilidad de productos en el mercado nacional y, en última instancia, la satisfacción del cliente. Por lo tanto, la empresa debe gestionar eficientemente estos aspectos para garantizar una operación fluida y rentable de la empresa

### **1.3 Formulación del Problema**

- ¿Cuál es el efecto de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa AUTORADIADOR?

### **1.4 Objetivo General**

- Determinar el efecto de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa "AUTORADIADOR"

### **1.5 Objetivos Específicos**

- Desarrollar los fundamentos teóricos que sirvan de base a la investigación planteada.
- Identificar los factores que afectan la situación económica y financiera de la empresa AUTORADIADOR
- Analizar los efectos del análisis y control de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa AUTORADIADOR

### **1.6 Idea a Defender**

A través de los datos recopilados se busca aportar con información que dé a conocer la importancia de los costos de importación y cómo estos tienen un impacto negativo, junto a otros factores en la rentabilidad de la empresa en el momento que se realizó el estudio.

### **1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad.**

El Trabajo de titulación tributa de investigación institucional "Social civil, derechos humanos y gestión de la comunicación" y de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho. "Sostenibilidad económico-productiva y desarrollo de economías locales.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1. Antecedentes de la Empresa en estudio**

La historia de la empresa se remonta al año 1961, cuando un modesto taller de reparaciones de radiadores abrió sus puertas en la ciudad de Guayaquil. Situado en la esquina de las calles Quito y Vélez, este taller fue el punto de partida de una trayectoria empresarial que marcaría un hito en el sector automotriz ecuatoriano.

En 1964, el destino tejía sus hilos y llevaba al encuentro de dos emprendedores: Rincón y el señor Rafael Cárdenas. Esta asociación estratégica no solo aportó el stock necesario de radiadores, sino que también consolidó a la empresa como líder en ventas en Ecuador, bajo el nombre de AUTORADIADOR. Fue un periodo de crecimiento y consolidación, donde la visión y la determinación de estos pioneros sentaron las bases de lo que sería una historia de éxito.

En 1972, el Abogado Galo Izquierdo Pugliese se sumó como socio, marcando el comienzo de una nueva etapa en la empresa. Gracias a su gestión visionaria, el negocio se expandió, ampliando su portafolio de productos para incluir una variedad de partes y piezas de vehículos. Este fue el primer paso hacia una evolución constante y un crecimiento sostenido.

El año 1977 marcó un punto de inflexión con el inicio de una nueva administración en Autoradiador. Con un enfoque claro en aumentar las ventas, la empresa comenzó a distribuir radiadores, partes y accesorios automotrices con mayor fuerza en el mercado local. En los años siguientes, el negocio se consolidó como un referente en el sector, estableciendo una sólida red de clientes y ofreciendo productos de calidad a precios competitivos.

En 1983, José Luis Izquierdo Vallejo, hijo del Abogado Galo Izquierdo, se unió a la empresa para administrar un segundo local, aportando su experiencia y conocimientos para potenciar la parte comercial. Dos años después, en 1985, se

formalizó la compañía como AUTORADIADOR S.A., marcando un hito en su historia empresarial.

El crecimiento continuó en las décadas siguientes, con la apertura de nuevos locales y la expansión de las operaciones. En 1998, se inauguró un nuevo local con una estructura de importadora y distribuidora de accesorios automotrices. En 2001, se estableció un centro de operaciones más grande, que incluía un local comercial, bodegas y oficinas. La empresa no dejaba de crecer y en 2003, adquirió galpones de bodegas en la ciudadela La Cogra y inauguró un nuevo edificio que se convirtió en el punto de venta y bodega principal.

El año 2005 fue crucial para Autoradiador, con la construcción de las actuales oficinas de la compañía y una importante inversión en modernización de operaciones. Se implementó un nuevo Sistema ERP para optimizar los procesos internos y mejorar la eficiencia en la producción, distribución y gestión de recursos humanos.

En la década de 2010, bajo la dirección de José Luis Izquierdo, la empresa experimentó un crecimiento exponencial y se estableció una nueva estructura organizacional clara. Con más de 120 colaboradores, Autoradiador se posicionaba como un referente en el sector automotriz ecuatoriano.

El año 2015 fue un hito en la historia de la empresa, con la inauguración de un Centro de Distribución de más de 10.000 m<sup>2</sup> en la avenida Juan Tanca Marengo, convirtiéndose en uno de los más grandes del país. Este logro reflejaba el compromiso continuo de Autoradiador con la excelencia y la innovación, marcando el inicio de una nueva etapa de crecimiento y éxito empresarial.

En la actualidad Autoradiador comercia las siguientes líneas de productos:

- Alarmas
- Audio & Video
- Carrocería
- Línea Eléctrica

- Lujos
- Repuestos

Con las siguientes marcas:

- RW®
- Lesser®
- Ranger®
- Kenzu®
- Aerorack®

## 2.2. Antecedentes teóricos de la investigación

A continuación, se muestran los antecedentes teóricos de la investigación

Tabla 1. Antecedente 1

<b>Título:</b>	Los Costos de Importación de Suministros de Cómputo y su Impacto en la Rentabilidad	<b>Institución</b>	Universidad Laica Vicente Rocafuerte
<b>Año:</b>	2018	<b>País</b>	Ecuador
<b>Autor(es):</b>	Becerra Delgado, María Isabel	<b>Ciudad</b>	Guayaquil
<b>Resumen de la investigación</b>			
<b>Problema:</b>	¿Cuál es el impacto de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa OFICOMPUSA?		
<b>Objetivos:</b>	Determinar el impacto de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa OFICOMPUSA		
<b>Metodología:</b>	Enfoque: Cualitativo Tipo de investigación: Investigación de Campo Método: Analítico Técnicas: Entrevistas		
<b>Resultados:</b>	Con el análisis contable realizado con información del período 2014, 2015 y 2016 se evidencia un alto índice de costos de importación por motivos de la aplicación de las salvaguardias y el gasto de servicios aduaneros que llevó a la empresa OFICOMPUSA mantener márgenes de rentabilidad 0.		
<b>Conclusiones:</b>	Una vez realizada la investigación en la empresa OFICOMPUSA a través de las entrevistas, se tuvo conocimiento sobre las funciones de cada personal, donde se encontró un gasto recurrente en los servicios aduaneros, generado por la falta de un departamento de comercio exterior que se encargue directamente de esta gestión.		

Fuente: Becerra, (2018)

Elaborado por: Armijos, (2024)

Tabla 2. Antecedente 2

<b>Título:</b>	Costos de Importación y su Impacto en la rentabilidad de una Empresa Importadora de Calzado en la Ciudad de Cuenca	<b>Institución</b>	Universidad Politécnica Salesiana
<b>Año:</b>	2022	<b>País:</b>	Ecuador
<b>Autor(es):</b>	Guachichullca Tinizhañay, Marco Vinicio	<b>Ciudad</b>	Cuenca
<b>Resumen de la investigación</b>			
<b>Problema:</b>	¿Cuál es el efecto de los costos de importación en la rentabilidad de una pequeña empresa importadora de calzado en la ciudad de Cuenca?		
<b>Objetivos:</b>	Determinar el impacto de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa ubicada en la ciudad de Cuenca		
<b>Metodología</b>	Enfoque: Mixto Tipo de investigación: Investigación de Campo Método: Analítico Técnicas: Entrevistas		
<b>Resultados:</b>	La empresa ha tenido un crecimiento constante a nivel de ingresos desde el año 2017 pero por el contrario la utilidad bruta se ha visto reducida en 2019 y 2020 con un valor porcentual de 46% y 44% respectivamente, a su vez estos periodos muestran un incremento en el costo de importación de hasta un 9% en 2020 lo cual forma parte de la disminución de la rentabilidad, mientras que 2018 tuvo una utilidad bruta de 525% generando un incremento de 11% con respecto a 2017 , esto debido a la mala administración que mantuvo en ese año.		
<b>Conclusiones:</b>	Mediante la aplicación del estudio se pudo evidenciar que la falta de control y de un adecuado proceso de importación puede generar un incremento en los costos teniendo una relación inversa directa con la rentabilidad		

Fuente: Guachichullca, (2022)

Elaborado por: Armijos, (2024)

Tabla 3. Antecedente 3

<b>Título:</b>	Costos de Importación y Rentabilidad caso Empresa Moyolsa.	<b>Institución</b>	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
<b>Año:</b>	2022	<b>País:</b>	Ecuador
<b>Autor(es):</b>	Moyolema Criollo, Joselyn Estefania	<b>Ciudad</b>	Ambato
<b>Resumen de la investigación</b>			
<b>Problema:</b>	¿Cómo un adecuado establecimiento de los costos de importación contribuye en la determinación de la rentabilidad en la empresa MOYOLSA de la ciudad de Ambato?		
<b>Objetivos:</b>	Implementar un sistema de liquidación de costos de importaciones para el adecuado establecimiento de la rentabilidad de la empresa MOYOLSA de la ciudad de Ambato		
<b>Metodología</b>	Enfoque: Mixto Tipo de investigación: Investigación de Campo Método: Analítico y Descriptiva Técnicas: Entrevistas y Encuestas		
<b>Resultados:</b>	De la información recolectada a través de las encuestas y entrevistas se encontró que parte del personal y encargados no tenían conocimientos acerca del control contable, lo cual daba como resultado una falta de control sobre los costos de las importaciones, lo cual impedía establecer los precios de venta y por consecuencia la rentabilidad de la empresa		
<b>Conclusiones:</b>	Con el diagnóstico de la situación actual de la empresa MOYOLSA es importante la implementación de un sistema de liquidación de costos de importaciones que garantice un adecuado establecimiento de la rentabilidad		

Fuente: Moyolema, (2022)

Elaborado por: Armijos, (2024)

Tabla 4. Antecedente 4

<b>Título:</b>	Costos de Importación y su impacto en la rentabilidad de la empresa Impandi de Importaciones S.A. Periodo 2018	<b>Institución</b>	Universidad Nacional de Chimborazo
<b>Año:</b>	2020	<b>País:</b>	Ecuador
<b>Autor(es):</b>	Santillan Villanueva, Walter Efren	<b>Ciudad</b>	Riobamba
<b>Resumen de la investigación</b>			
<b>Problema:</b>	¿Cómo los costos de importación inciden en la rentabilidad de la Empresa Inpandi de Importaciones S.A., periodo 2018?		
<b>Objetivos:</b>	Determinar el impacto de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa Impandi de Importaciones S.A., periodo 2018		
<b>Metodología:</b>	Enfoque: Mixto Tipo de investigación: Investigación de Campo Método: Analítico Técnicas: Entrevistas		
<b>Resultados:</b>	La empresa ha tenido un crecimiento constante a nivel de ingresos desde el año 2017 pero por el contrario la utilidad bruta se ha visto reducida en 2019 y 2020 con un valor porcentual de 46% y 44% respectivamente, a su vez estos periodos muestran un incremento en el costo de importación de hasta un 9% en 2020 lo cual forma parte de la disminución de la rentabilidad, mientras que 2018 tuvo una utilidad bruta de 525% generando un incremento de 11% con respecto a 2017 , esto debido a la mala administración que mantuvo en ese año.		
<b>Conclusiones:</b>	Mediante la aplicación del estudio se pudo evidenciar que la falta de control y de un adecuado proceso de importación puede generar un incremento en los costos teniendo una relación inversa directa con la rentabilidad		

Fuente: Santillan, (2021)

Elaborado por: Armijos, (2024)

Tabla 5. Antecedente 5

<b>Título:</b>	Costos de Importación en la Rentabilidad Importadora Maros	Caso:	Institución	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
<b>Año:</b>	2023	<b>País:</b>	Ecuador	
<b>Autor(es):</b>	Sailema Criollo, Jessica Nicole	<b>Ciudad</b>	Ambato	
<b>Resumen de la investigación</b>				
<b>Problema:</b>	¿Cómo establecer de mejor manera los costos de importación para el conocimiento de la rentabilidad de Importadora MAROS?			
<b>Objetivos:</b>	Determinar los costos de importación de los productos y la rentabilidad en Importadora MAROS			
<b>Metodología:</b>	Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: Descriptivo Método: Analítico Técnicas: Encuestas			
<b>Resultados:</b>	En el desglose de los valores que intervienen en la liquidación costos de importación se observa que, no se incluyen los costos logísticos del manejo de la naviera y aduaneros como generación de turno para la salida y entrega del contenedor, porque son documentos entregados a la empresa posterior a la liquidación de costos de importación ya realizada; por lo que se observa que la liquidación no es exacta			
<b>Conclusiones:</b>	Con el diagnóstico del proceso de liquidación de costos de importación que aplica importadora MAROS, con los resultados de la encuesta al personal que interviene en los procesos de importación de la empresa Importadora MAROS y la observación al sistema actual de liquidación de costos, se concluye y determina la existencia de un sistema de liquidación de costos de importación no exacta pues, no se toma en cuenta varios gastos			

Fuente: Sailema, (2023)

Elaborado por: Armijos, (2024)

Tabla 6. Antecedente 6.

<b>Título:</b>	Costos de Importación y su Impacto en la rentabilidad de Autorepuestos Alvarado S.A.C.	<b>Institución</b>	Universidad César Vallejo
<b>Año:</b>	2022	<b>País:</b>	Perú
<b>Autor(es):</b>	Condori Macha, Mary Cecilia	<b>Ciudad</b>	Lima
<b>Resumen de la investigación</b>			
<b>Problema:</b>	¿Qué relación existe entre los costes de importación y su impacto rentable de Autorepuestos Alvarado S.A.C.?		
<b>Objetivos:</b>	Determinar de qué manera los costos de importación impacta rentablemente en Autorepuestos Alvarado S.A.C.		
<b>Metodología:</b>	Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: Descriptivo Método: Analítico Técnicas: Encuestas, Análisis Documental		
<b>Resultados:</b>	Mediante el análisis de los Ratios Financieros que debido al COVID 19 debido al confinamiento las ventas 2020 se redujeron en un 1 093,124 (-18.84%) al año 2019, la cual para el 2021 hay una mejora de un (78.38%). La Utilidad Neta cayó -1.28% en 2020 teniendo para el 2021 una mejora en 0.73%		
<b>Conclusiones:</b>	Luego de haber analizado los estados financieros del 2019 – 2020 – 2021 de la empresa Autorepuestos Alvarados S.A.C. se llega a la conclusión de que el COVID impactó en la Utilidad antes de impuesto a la renta en análisis del al 2020 se obtuvo una baja del -35.39% impactando al 2021 se contó con una mejora 117.74%		

Fuente: Condori, (2022)

Elaborado por: Armijos, (2024)

Tabla 7. Antecedente 7.

<b>Título:</b>	Costos de Importación y su Incidencia para Incrementar la Rentabilidad de Comercial COM.GEN, Del Callao, 2021	<b>Institución</b>	Universidad Privada del Norte
<b>Año:</b>	2021	<b>País:</b>	Perú
<b>Autor(es):</b>	Lau Valencia, Flor de María	<b>Ciudad</b>	Lima
<b>Resumen de la investigación</b>			
<b>Problema:</b>	¿De qué manera los costos de importación inciden en el incremento de la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao, 2021?		
<b>Objetivos:</b>	Determinar de qué manera los costos de importación inciden en el incremento de la rentabilidad de comercial COM.GEN, del Callao. 2021		
<b>Metodología:</b>	Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: Descriptiva Método: Aplicada Técnicas: Análisis Documental		
<b>Resultados:</b>	En el 2022 el costo de adquirir productos para que la empresa desarrolle su actividad representó un 52.54% de sus ventas, casi un 50% lo que hizo que de estas ventas en este periodo, la empresa se benefició por casi el 50% de lo que le costó los productos, encontrándose en los estándares de calidad relativamente adecuados para la venta, ya que lo esperado era del 70%		
<b>Conclusiones:</b>	Se concluyó que los costos de importación incidieron en el incremento de la rentabilidad de comercial COM.GEN., del Callao, 2021, los costos están inversamente proporcional a la rentabilidad. Se determinó en base al Costo de Ventas, que los costos de importación estaban elevados puestos que el margen deseado era de 70% y sólo se alcanzó entre 30% y 50%, aun así, incremento la rentabilidad la rentabilidad en proporción al margen de ganancia, pero no alcanzo lo esperado		

Fuente: Lau, (2022)

Elaborado por: Armijos, (2024)

## **2.3 Fundamentos Teóricos**

### **2.3.1 Desenvolvimiento Económico**

El desenvolvimiento económico se refiere al proceso mediante el cual una economía experimenta un crecimiento sostenido y mejora en diversos aspectos, incluyendo el nivel de vida, la distribución del ingreso, la infraestructura, la educación, la salud y otros indicadores sociales y económicos. Para Schumpeter (1997):

Entendemos por desenvolvimiento solamente los cambios en la vida económica que no hayan sido impuestos a ella desde el exterior, sino que tengan un origen interno. (...) tampoco se llamará aquí proceso desenvolvimiento el mero crecimiento de la economía, reflejado por el de la población y la riqueza. Pues no representa fenómenos cualitativamente diferentes, sino solamente procesos de adaptación, de la misma clase de los cambios de los datos naturales. (...) todo proceso concreto de desenvolvimiento reposa finalmente sobre el desenvolvimiento precedente. (...) todo proceso desenvolvimiento crea las condiciones necesarias para el siguiente. (...) el desenvolvimiento, en nuestro sentido, es un fenómeno característico, totalmente extraño a lo que puede ser observado en la corriente circular, con la tendencia al equilibrio. Es un cambio espontáneo discontinuo en los cauces de la corriente, alteraciones del equilibrio, que desplazan siempre el estado de equilibrio existente con anterioridad. (p.74-75)

### **2.3.2 Teoría de competitividad**

La teoría de la competitividad es un concepto que se refiere a las diferentes ideas y enfoques que explican cómo las empresas, industrias y países compiten en el mercado global. Estas teorías buscan entender los factores que afectan la capacidad de las empresas y las naciones para mantener y mejorar su posición competitiva en términos de eficiencia, innovación, calidad, costos y otros aspectos relevantes.

Tal como recalca Porter (1987):

La ventaja competitiva es el aspecto esencial del desempeño en los mercados competitivos. Sin embargo, tras varias décadas de expansión y prosperidad vigorosas, muchas compañías perdieron de vista la ventaja competitiva en su afán de crecer y diversificarse. Hoy día es difícil exagerar la importancia de la ventaja competitiva. En todo el mundo las empresas han visto disminuir su crecimiento y se enfrentan a competidores nacionales y globales que ya no actúan como si el pastel en expansión fuera lo bastante grande para todos (Prefacio)

### **2.3.3. Teoría oferta y demanda**

Keynes (1936) expuso sus ideas fundamentales en su obra "Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero" En este libro, Keynes desarrolla su teoría sobre cómo la demanda agregada determina el nivel de producción y empleo en una economía. Argumenta que el gasto total de una economía (consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas) es el principal motor del crecimiento económico y que, en ausencia de un gasto adecuado, la economía puede quedar atrapada en una situación de desempleo persistente.

Keynes también plantea la idea de que los mercados pueden experimentar períodos de exceso de oferta o de demanda, lo que puede resultar en desequilibrios prolongados en el nivel de producción y empleo. Propuso políticas fiscales y monetarias activas para contrarrestar estos desequilibrios y estimular la actividad económica, lo que sentó las bases para la intervención gubernamental en la economía para estabilizarla.

### **2.3.4 Información Financiera**

La información financiera es crucial para la toma de decisiones tanto dentro como fuera de una organización. Proporciona una visión clara y detallada de la situación económica de la empresa, permitiendo a los gerentes, inversionistas y otros interesados evaluar su desempeño, identificar áreas de mejora y tomar

medidas correctivas cuando sea necesario. La información financiera es un reflejo de la situación económica emitido para expresar las realidades de la organización. Para Martín & Mancilla (2010):

La información financiera muestra los recursos de la entidad económica y en función a ello, sus usuarios toman decisiones de negocio, inversión y operación en el ámbito financiero, laboral, legal o fiscal. Por lo tanto, es importante que la información financiera sea confiable y útil para que la toma de decisiones de los usuarios sea objetiva. (p.68)

### **2.3.5. Costos**

Los costos en su concepto más básico se refieren al gasto que realiza una empresa para poder producir bienes o servicios. Tal como nos indica Balada (2005): “Representan aquella porción del precio de adquisición de artículos, propiedades o servicios, que ha sido diferida en el tiempo o que todavía no se ha aplicado a la realización de ingresos” (p.13)

Los costos son determinantes en la fijación de precios de venta, ya que es necesario conocerlos para establecer precios que cubran los gastos de producción y generen márgenes de beneficio adecuados. Además, los costos son indicadores clave del rendimiento empresarial, ya que permiten evaluar la eficiencia en el uso de recursos e identificar áreas de mejora para reducirlos y aumentar la rentabilidad. Asimismo, los costos son cruciales para la planificación y el control presupuestario, ya que ayudan a establecer metas financieras realistas y a monitorear el desempeño frente a ellas.

### **2.3.6. Costos Directos y Costos Indirectos**

Según Horngren y otros (2012) definen que: Los costos directos de un objeto de costos se relacionan con el objeto en particular y pueden atribuirse a dicho objeto desde un punto de vista económico. Los costos Indirectos de un objeto de costos se relacionan con el objeto de costos particular; sin embargo, no pueden atribuirse a dicho objeto desde un punto de vista económico. (p.28)

Tanto los costos directos como los indirectos son importantes para una gestión financiera eficaz. Los costos directos proporcionan una visión detallada del costo de producción de productos individuales, mientras que los costos indirectos son esenciales para mantener las operaciones generales de la empresa y deben tenerse en cuenta al evaluar la rentabilidad y eficiencia operativa

### **2.3.7. Clasificación de los costos por su función**

**Costos de producción:** Son aquellos asociados directamente con la fabricación de productos. Incluyen materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

**Costos de comercialización:** Son aquellos valores asociados con la promoción y venta de productos. Estos son esenciales para generar una demanda de los productos y servicios entre los consumidores.

**Costos de administración:** Son aquellos relacionados con la gestión y administración de la empresa. Incluyen salarios de personal administrativo, gastos de oficina y costos legales.

**Costos financieros:** Son aquellos asociados con la financiación y el capital de la empresa. Incluyen intereses sobre préstamos, honorarios de bancos y gastos financieros generales.

### **2.3.8. Contabilidad de Costos**

Para Balada (2005):

La Contabilidad de Costos es una técnica de registración de hechos económicos vinculados con los costos, que tiene un objetivo claramente definido, este no es otro que servir de base para definir una cierta magnitud – denominado “valor de costo”- que será empleada por la Contabilidad para expresar el valor de los bienes producidos o adquiridos por la empresa cuyo destino es su negociación en el mercado. (p.9)

La contabilidad de costos es esencial para la gestión empresarial, ya que proporciona información detallada sobre los costos asociados con la producción de bienes o la prestación de servicios. Esta información es crucial para la toma de decisiones, el control de costos, la evaluación del desempeño y la fijación de precios.

### **2.3.9. Costos de importación**

Para Gavelán (1999):

El costo de importación está constituido por el precio original de compra, más todos los gastos incurridos para poner el producto importado en el almacén de la empresa. Estos gastos adicionales están constituidos por: flete, seguro, derechos e impuestos que gravan la importación, transporte, acarreo y gastos de aduana en general; por consiguiente, incluye todos los gastos atribuibles directamente al producto, así como también los indirectos, como son los gastos administrativos generados por los entes que apoyan a la operación de compra-venta del exterior. (p.117)

Lo que Gavelán explica es esencial para comprender la estructura y el impacto de los costos de importación en una empresa. Los costos de importación abarcan una serie de componentes que van más allá del simple precio de adquisición de los bienes. Además, los costos de importación pueden estar sujetos a cambios debido a factores como fluctuaciones en los tipos de cambio, cambios en las políticas comerciales y regulaciones gubernamentales. Por lo tanto, estar al tanto de estos aspectos y comprender cómo afectan los costos de importación es fundamental para una gestión eficaz y una toma de decisiones informada en el ámbito de importación y exportación.

### **2.3.10. Elementos de Costos de Importación**

Como ya habíamos establecido en los costos de importación estos van más allá que del simple precio de adquisición de los bienes. Según Lizárraga (2014) los elementos de costos de importación son los: “que se toman en cuenta para sumarse

a la compra de los bienes son: costos de proveedores, logísticos y tributarios”.  
(p.17)

Entre los costos logísticos de una importación abarcan una variedad de gastos asociados con el movimiento y la gestión de productos desde el país de origen hasta el destino final.

**Transporte internacional:** Comprende los costos de flete marítimo, aéreo o terrestre para transportar los bienes desde el país de origen al país de destino. Estos costos pueden variar según la distancia, el volumen de carga y el tipo de transporte utilizado.

**Aranceles aduaneros e impuestos:** Los productos importados pueden estar sujetos a aranceles aduaneros y otros impuestos en el país de destino. Estos costos son determinados por las autoridades aduaneras y pueden ser un porcentaje del valor de los bienes importados o una cantidad fija por unidad.

**Gastos de seguro:** Es común contratar un seguro de carga para proteger los bienes durante el transporte internacional. Los costos de este seguro pueden variar según el valor de la mercancía y el nivel de cobertura deseado.

**Almacenamiento y manipulación:** Una vez que los bienes llegan al país de destino, pueden incurrir en costos de almacenamiento en almacenes o instalaciones de almacenamiento temporales. Además, puede haber costos asociados con la manipulación de la carga, como la descarga de contenedores y la distribución dentro del país.

Los costos tributarios relacionados con la importación de bienes de consumo se definen por la Autoridad Aduanera del país exportador y del país donde reside el importador. Estos costos tienen como objetivo regular el nivel de importaciones que podrían impactar la producción nacional o contribuir a la recaudación fiscal para financiar inversiones en infraestructura pública. Algunos ejemplos estos son:

- Impuestos al Valor Agregado (IVA)

- Sobretasas Arancelarias
- Salvaguardias
- Impuesto al Consumo Especial

### **2.3.11. Los términos internacionales de comercio – Incoterms y su influencia en los costos de importación**

Según Altuna (2013) los incoterms son “términos internacionales de comercio que se aplican en la compra – venta internacional con la finalidad de señalar el lugar donde el vendedor entregará las mercancías, establecer quienes asumirán determinados costos internacionales”. (p. 1)

Los Incoterms, abreviatura de "International Commercial Terms" (Términos Internacionales de Comercio), son un conjunto de términos estandarizados diseñados para definir claramente las responsabilidades y obligaciones de las partes involucradas en una transacción internacional de bienes. Estos términos son esenciales para establecer con precisión el alcance y los límites de la responsabilidad en el transporte y la entrega de mercancías entre exportadores e importadores.

Al utilizar los Incoterms, tanto exportadores como importadores pueden evitar malentendidos y disputas, ya que estos términos proporcionan un lenguaje común y claramente definido que facilita la negociación y la ejecución de contratos internacionales.

#### **2.3.11.1 Clasificación de los Incoterms**

- **EXW:** En Fábrica
- **FCA:** Para salida
- **FAS:** Franco al costado del buque
- **FOB:** Franco a bordo
- **CFR:** Costo y flete
- **CIF:** Costo, seguro y flete

- **CPT:** Transporte pagado hasta
- **CIP:** Transporte y seguro pagado hasta
- **CFR:** Entregada en frontera
- **DES:** Entrega sobre buque
- **DDU:** Entregada derechos no pagados
- **DDP:** Entregada derechos pagados

*Tabla 8 Condiciones en los Costos de Importación*

<b>Incoterm</b>	<b>Descripción</b>
<b>FOB (Free on Board)</b>	Bajo esta terminología el exportador asume la responsabilidad de poner la carga en el buque pero sin asumir gastos de flete y seguro.
<b>CFR (Cost and Freight)</b>	En este caso el importador asume el gasto de costo y flete, sin tomar en cuenta el seguro, y cuya cotización es sólo hasta el puerto de destino.
<b>FAS (Free along side ship)</b>	El exportador asume la responsabilidad de hacer llegar la carga hasta el puerto de embarque y donde el importador deberá asumir los demás gastos de importación.
<b>CIF ( Cost Insure and Freight)</b>	En este caso el exportador asume entera responsabilidad en que la carga llegue hasta el puerto de destino.

**Elaborado por:** Armijos, (2024)

### **2.3.12. Liquidación de impuestos y derechos de importación**

Según Mamani (2013) la liquidación de impuestos y derechos de importación se realiza “cuando el importador cumple con sus obligaciones de pago conforme a las condiciones que se establecen en la carta de crédito para proceder al despacho de la carga”. (p. 117)

Para que la carga pueda ser retirada del puerto o de la aduana, el importador debe cumplir con una serie de requisitos y procedimientos establecidos por la Autoridad Aduanera. Uno de los pasos cruciales en este proceso es la liquidación de los impuestos y tasas que la autoridad aduanera determina para la importación de mercancías.

Específicamente, el importador debe pagar los tributos y cargos correspondientes, los cuales son necesarios para cumplir con las regulaciones aduaneras y permitir el desembarque de la carga. Estos impuestos y tasas pueden incluir, entre otros, derechos de aduana, impuestos sobre el valor añadido (IVA), y otros cargos específicos que varían según la naturaleza de los bienes

### **2.3.13. Impacto en la Rentabilidad**

Para Del Campo (2016) la rentabilidad permite medir “la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios y ganancias a corto plazo para aumentar su nivel de solvencia para cubrir las obligaciones a corto plazo”. (p. 34)

La rentabilidad es un indicador financiero clave que refleja la capacidad de una empresa para generar ingresos suficientes que cubran sus gastos y costos operativos. Este indicador mide la eficiencia con la que una empresa utiliza sus recursos para producir beneficios y generar fondos.

El análisis de la rentabilidad examina la capacidad de la empresa para generar beneficios y utilidades a partir de sus operaciones. Un nivel elevado de rentabilidad indica que la empresa está manejando eficientemente sus recursos y generando suficientes ingresos para cubrir sus costos y gastos operativos. Esto

permite que la empresa no solo logre sus objetivos financieros, sino que también pueda reinvertir en su crecimiento y desarrollo, sin necesidad de depender excesivamente de fuentes externas de financiamiento.

Por otro lado, el análisis de la liquidez evalúa la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo sin recurrir a apalancamiento excesivo o financiamiento externo. Una buena posición de liquidez significa que la empresa dispone de suficientes activos líquidos, como efectivo y equivalentes, para enfrentar sus compromisos inmediatos y operativos. Esto reduce la necesidad de recurrir a créditos con proveedores, préstamos bancarios o financiamiento adicional a través de los socios para cubrir obligaciones a corto plazo.

Para el cálculo de la rentabilidad económica se utiliza el beneficio económico como una medida de los beneficios y el total de activos o pasivos con la siguiente fórmula:

$$RE = \frac{BE}{AT}$$

En el ámbito financiero, la rentabilidad se calcula utilizando diferentes métodos, siendo el modelo Dupont uno de los más utilizados por las empresas. Este modelo permite evaluar el impacto tanto del margen de utilidad como de la rotación de los activos totales, convirtiéndose en un indicador clave para juzgar la eficiencia en la administración de los recursos y las inversiones, al proporcionar una visión clara del comportamiento de los activos totales.

Además, este modelo permite comparar resultados de diferentes períodos para determinar si en un año la empresa no ha sido rentable, lo que facilita la toma de decisiones financieras. Esto es especialmente útil para ajustar las actividades internas o mejorar el uso de los activos que pueden haber sido gestionados ineficazmente durante las operaciones.

$$ROI = \frac{\textit{Utilidad antes de intereses e impuestos}}{\textit{Activo Total}}$$

A través del margen, se puede medir los beneficios obtenidos en relación con las unidades monetarias vendidas, lo que permite reflejar la rentabilidad de las ventas. Este cálculo se realiza dividiendo los ingresos netos entre las ventas, proporcionando a la gerencia de la empresa una visión clara del margen de utilidad.

$$\textit{Margen} = \frac{\textit{Utilidad}}{\textit{Ventas}}$$

En lo que respecta a la rotación de activos, este ratio permite medir el nivel de eficiencia del activo. Los resultados revelan cuántas veces se ha utilizado el activo para generar ventas o ingresos por cada unidad monetaria invertida. Este cálculo se realiza dividiendo las ventas netas entre el total de activos.

$$\textit{RotA} = \frac{\textit{Ventas Netas}}{\textit{Activos}} = N^{\circ} \textit{ veces}$$

Por lo tanto, el uso de los ratios financieros permite analizar la realidad económica de una empresa basándose en los resultados presentados en el Balance General o en el Estado de Ganancias y Pérdidas. Los datos cuantificados proporcionan información valiosa para tomar decisiones que mejoren la capacidad de generar ganancias, lo cual es fundamental para cubrir todo tipo de obligaciones y mantener la solvencia de la empresa.

Para concluir se exponen los beneficios del uso de ratios financieros para medir el rendimiento económico de una empresa:

- Relacionar la lógica y relevancia de la situación financiera de una empresa.
- Facilita datos para la toma de decisiones
- Permite analizar los estados financieros
- Se realiza para el análisis intraempresa o interempresa.
- Es esencial para relacionar magnitudes económicas durante un periodo contable.

#### 2.4. Marco Conceptual

- **Declaración de Aduana:** Se denomina así al formulario impreso, debidamente cumplimentado por el importador/exportador que tiene como objetivos principales: permitir la liquidación y el cobro de los derechos, impuestos u otros gravámenes que se deba pagar por las mercancías, y fiscalizar la importación/exportación de mercancías sujetas a limitaciones y/o protecciones (flora, fauna) y/o prohibiciones y/o exenciones (derechos).
- **EXW. EX Works:** (inglés) Incoterm. En fábrica significa que el vendedor realiza la entrega de la mercancía cuando la pone a disposición del comprador en el establecimiento del vendedor o en otro lugar convenido (es decir, taller, fábrica, almacén, etc.), sin despacharla para la exportación ni cargarla en un vehículo receptor.
- **Flete:** Coste del transporte marítimo. (Freight)
- **FOB. Free on Board: (inglés).** Incoterm 2010. "Franco a bordo" significa que el vendedor realiza la entrega cuando la mercancía sobrepasa la borda del buque en el puerto de embarque convenido. Esto quiere decir que el comprador debe soportar todos los costes y riesgos de pérdida o daño de la mercancía desde aquel punto. El término FOB exige al vendedor despachar la mercancía en aduana para la exportación.
- **Incoterm:** Son términos definidos y elaborados por la Cámara Internacional de Comercio (CIC), con la finalidad de establecer un lenguaje estandarizado que pueda ser utilizado por los compradores y vendedores que participan en negocios internacionales. Son reglas internacionales para la interpretación de los términos comerciales fijados por la Cámara de Comercio Internacional.

- **Licencia de Importación:** Es la autorización oficial que permite la entrada de las mercancías en el país del importador. Si las mercancías no están sometidas a restricciones aduaneras se expiden automáticamente.
- **Régimen Aduanero:** Tratamiento aplicable a todas las mercaderías sujetas al control de la aduana, respecto de las leyes y reglamentos aduaneros y de conformidad a su naturaleza y al objetivo de cada operación.
- **Salvaguardas:** Medidas excepcionales de protección que utiliza un país para proteger temporalmente a determinadas industrias nacionales que se encuentran dañadas o que se enfrentan a una amenaza de daño grave, debido a un incremento significativo de las mercancías que fluyen al mercado interno en condiciones de competencia leal.
- **Tasa:** Derecho que percibe el Estado como persona soberana, por servicios o prestaciones especiales o individualizables, de carácter jurídico-administrativo, organizados con fines colectivos y que le paga al usuario a su solicitud. (Tasa de Estadísticas, Tasa de Comprobación, Tasa de Almacenaje, Tasa de Servicios Extraordinarios, etc.).
- **Tipo de cambio:** El precio de una divisa con relación a otra.
- **Valor Aduanero:** Es el valor de transacción, es decir, el precio realmente pagado o por pagar de las mercancías cuando éstas se venden para su exportación al país de importación, ajustado cuando corresponda.

## 2.5. Marco Legal

### 2.5.1. Constitución de la República del Ecuador (2008)

**Art. 284.-** La política económica tendrá los siguientes objetivos:

2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.

4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.

**Art. 334.-** El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá:

4. Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado.

## **2.5.2. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones**

**Art. 161.-** Tránsito aduanero. - Es el régimen aduanero por el cual las mercancías son transportadas bajo control aduanero desde una oficina distrital con destino al exterior.

**Art. 162.-** Reembarque. - Es el régimen aduanero por el cual las mercancías manifestadas que se encuentran en depósito temporal en espera de la asignación de un régimen o destino aduanero podrán ser reembarcadas desde el territorio aduanero.

Aun cuando las mercancías hayan sido declaradas a un régimen aduanero, procede el reembarque cuando por el control aduanero se determine un cambio en la clasificación arancelaria que conlleve la exigencia de documentos de control previo u otros, que no eran exigibles de acuerdo a lo declarado por el importador cuando esto obstaculice la legal importación de la mercancía. No se autorizará el reembarque cuando se haya configurado respecto de las mercancías presunción fundada de delito.

El reembarque será obligatorio en el caso de mercancías de prohibida importación, excepto las prendas de vestir, perecibles y materiales educativos que serán donadas a la Secretaría de Estado a cargo de la política social. Este régimen se ejecutará mediante procedimientos simplificados de acuerdo a lo que señala el reglamento a este Código.

**Art. 163.-** Transbordo. - El régimen aduanero conforme al cual se realiza la transferencia de mercancías que son retiradas del medio de transporte utilizado

para el arribo al territorio aduanero y cargadas en el medio utilizado para la salida del territorio aduanero, realizándose esta transferencia bajo control aduanero. Este régimen se ejecutará mediante procedimientos simplificados de acuerdo a lo que señala el reglamento a este Código.

**Art. 171.-** Pago de Tasas por Servicios. - Ninguno de los regímenes especiales libera, compensa ni suspende el pago de las tasas por servicios, asimismo tampoco permite su devolución.

**Art. 173.-** Derecho de Prenda. - El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador tiene derecho de prenda especial y preferente sobre las mercancías sometidas a la potestad aduanera para garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias aduaneras. Este derecho prevalece sobre cualquier otro establecido legal o convencionalmente.

### **2.5.3. NIC 2: Inventarios**

**11.** El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición (Normas Internacionales de Contabilidad 2, 2003)

### **NIC 21: Efecto de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera**

**21.** Toda transacción en moneda extranjera se registrará, en el momento de su reconocimiento inicial, utilizando la moneda funcional, mediante la aplicación al importe en moneda extranjera, de la tasa de cambio de contado a la fecha de la transacción entre la moneda funcional y la moneda extranjera.

**22.** La fecha de una transacción es la fecha en la cual dicha transacción cumple las condiciones para su reconocimiento, de acuerdo con las NIIF. Por razones de orden práctico, se utiliza a menudo una tasa de cambio aproximado al existente en el momento de realizar la transacción, por ejemplo, puede utilizarse el correspondiente tipo promedio semanal o mensual, para todas las transacciones que tengan lugar en ese intervalo de tiempo, en cada una de las clases de moneda extranjera usadas por la entidad. Sin embargo, cuando las tasas de cambio varían de forma significativa, resultará inadecuado el uso de la tasa promedio del periodo.

### **NIC1: Presentación de Estados Financieros**

9. Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una entidad. El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que les han sido confiados. Para cumplir este objetivo, los estados financieros suministrarán información acerca de los siguientes elementos de una entidad:

- (a) activos;
- (b) pasivos;
- (c) patrimonio;
- (d) ingresos y gastos, en los que se incluyen las ganancias y pérdidas;
- (e) aportaciones de los propietarios y distribuciones a los mismos en su condición de tales; y
- (f) flujos de efectivo.

Esta información, junto con la contenida en las notas, ayuda a los usuarios a predecir los flujos de efectivo futuros de la entidad y, en particular, su distribución temporal y su grado de certidumbre.

#### **2.5.4. Aranceles y salvaguardias**

Las barreras arancelarias son medidas empleadas en el Ecuador donde se establecen tasas para la importación de bienes de consumo por ejemplo el Fondo de Desarrollo Infantil (FODINFA), Impuestos a Consumos Especiales (ICE), Salvaguardias, entre otros, los que se calculan sobre la base imponible obtenida del valor FOB, flete y seguro.

Las salvaguardias se establecieron en el 2013 como medida económica para reducir el nivel de importación de bienes de consumo que mediante la Resolución 011 se estableció una tasa para los equipos de cómputo y accesorios del 45%, siendo parte de las partidas arancelarias que se vieron afectadas por esta sobretasa que fue se determinó para un paquete de 2.500 productos.

Las salvaguardias son parte del Acuerdo SG que mantiene la Organización Mundial del Comercio dentro de la normativa GATT donde se indica que estas deberán ser temporales y no permanente ya que ponen en riesgo la capacidad económica de las empresas que requieren de la importación de bienes de consumo o materia prima para la elaboración de productos o su comercialización directa.

#### **Resolución N° 011 – 2015**

Esta resolución establece la creación de una sobretasa arancelaria sobre los bienes que requieren ser nacionalizados y que están detalladas en el artículo 125 y 147. del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. En este caso para los equipos de cómputo el arancel es del 45%.

#### **Resolución N° 036 – 2015**

A través de esta resolución se reemplazó el literal c de la Resolución 016 – 2015 donde se incluyó en el total de bienes que gravan salvaguardias aquellas que

proviene del servicio de mensajería acelerada Courier o se basan en el régimen de excepción de tráfico transfronterizo.

### **Resolución N° 021 – 2016**

Mediante esta resolución se aplica la reducción de la sobretasa arancelaria que pasó del 40% al 35% y del 25% al 15% que se desgravada de forma paulatina en base al cronograma que establece el Comité de Comercio Exterior (COMEX) hasta junio del 2017 donde se eliminarán por completo las salvaguardias para las 2.500 subpartidas arancelarias.

## **CAPÍTULO iii**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Enfoque de la investigación**

El enfoque que se aplica en la investigación es mixto debido a la necesidad de combinar los métodos cualitativos y cuantitativos. Donde el método cuantitativo permite analizar los datos numéricos sobre el rendimiento financiero de la empresa, ventas, costos y ganancias; evaluando el efecto que estos tienen en la rentabilidad de la empresa. Del otro lado, está el método cualitativo que se vuelve esencial para comprender aspectos no numéricos, como las percepciones y opiniones de los directivos y empleados acerca del contexto en el que se encuentra la empresa, los beneficios y desafíos de importar autopartes, así como las estrategias adoptadas para enfrentar la competencia y fluctuaciones del mercado. La integración de ambos enfoques proporciona una visión más holística y detallada, permitiendo formular conclusiones más completas.

#### **3.2. Alcance de la investigación:**

##### **Descriptivo**

Se lleva a cabo una investigación de tipo descriptivo debido a que se especifican características esenciales dentro del análisis, control y contabilización de los costos de importación en la empresa a fin de determinar qué factores generan un efecto en la rentabilidad de empresa.

##### **Documental**

Mediante el análisis de información contable de la empresa se refleja una realidad objetiva acerca del proceso contable y financiero aplicado sobre los costos de importación, tomando en cuenta el cumplimiento de las normas de auditoría y contabilidad para la evaluación de los estados financieros y demás documentos soportes proporcionados por el encargado del área de contabilidad.

### **3.3. Técnica e instrumentos para obtener los datos**

De acuerdo a la metodología se realiza un análisis documental el cual es necesario para contar con respaldo de información contable de la empresa para que se sistematice cada uno de los elementos de costos de importación, esto mediante un procedimiento lógico basado en la evaluación de los componentes desarrollados para el control de costos.

Se llevaron a cabo dos entrevistas, con el contador y gestor de compras de la empresa con el fin de comparar los comentarios que proporcionarán con respecto a los controles, procesos contables, registro de costos de importación que permitirá precisar de una realidad que fue esencial para emplear un medio de solución basado en la elaboración de un informe técnico.

De acuerdo a Murillo (s.f):

La entrevista permite un acercamiento directo a los individuos de la realidad. Se considera una técnica muy completa. Mientras el investigador pregunta, acumulando respuestas objetivas, es capaz de captar sus opiniones, sensaciones y estados de ánimo, enriqueciendo la información y facilitando la consecución de los objetivos propuestos.  
(p.3)

En el anexo 1 se muestra el cuestionario de la entrevista al contador y en el Anexo 2 el cuestionario al gestor de compras de la empresa objeto de estudio.

**CAPITULO iv**  
**INFORME FINAL**

**4.1. Análisis y discusión de los resultados**

<b>Entrevistado:</b> Contador
-------------------------------

**1. ¿Qué sistema contable de costos tiene la empresa?**

La empresa actualmente está usando “Dobra”. Pero estamos en un periodo transacción al Sistema “WMC” Este cambio busca mejorar la eficiencia y optimizar los procesos internos, asegurando que todas las operaciones se realicen de manera más fluida y efectiva. Durante este período de transición, nos estamos asegurando de capacitar adecuadamente a nuestro personal y de integrar todos los datos necesarios para garantizar una migración exitosa sin interrupciones significativas en nuestras actividades diarias.

**2. ¿De qué manera se calculan los costos de importación?**

La empresa lleva a cabo la importación bajo una suscripción mensual. Esto significa que el costo del flete y el seguro de la carga se suman al valor de los bienes importados para determinar la base imponible. Con esta base imponible se calculan los tributos al comercio exterior. Una vez que estos tributos se totalizan, se obtiene una nueva base imponible, la cual se utiliza para el cálculo de otras tasas adicionales, como las sobretasas y el IVA, entre otros.

**3. ¿Qué que Incoterms se realiza la negociación de la importación de accesorios y equipos de cómputo?**

Como ya mencioné con una suscripción mensual, pero el Incoterm específico sería el FOB

#### **4. ¿Cada que tiempo se presentan a la gerencia reportes de gastos generados por la importación?**

Aproximadamente, el proceso completo de importación de los auto-repuestos toma alrededor de seis meses. Esto se debe a que cada etapa del proceso, desde la colocación de los pedidos hasta la llegada y liberación de los productos en aduana, lleva entre cuatro a seis meses.

#### **5. ¿Qué decisiones se toman si se presentan un alto gasto en el proceso de importación?**

Usualmente, no se producen cambios bruscos en los precios debido a que nuestras líneas de productos están bastante definidas y estandarizadas. Sin embargo, hemos experimentado casos en los que los gastos de importación han sido significativamente elevados. Estos incrementos en los costos han sido provocados por eventos extraordinarios que han afectado la economía mundial. Un ejemplo notable de esto fue durante la pandemia de Covid-19, donde nos vimos obligados a reducir considerablemente nuestras importaciones debido a las interrupciones en la cadena de suministro y a las restricciones globales. A pesar de estas circunstancias excepcionales, mantenemos un control riguroso sobre nuestras operaciones para minimizar el impacto en los costos y asegurar la estabilidad de nuestros precios.

#### **6. ¿Qué decisiones tomó para reducir el impacto económico generado por el aumento del IVA?**

En ese caso, el impacto fue significativo tanto para nosotros como para nuestros clientes, ya que nuestras ventas disminuyeron considerablemente debido al aumento del IVA. Esta situación nos obligó a adaptarnos rápidamente y a encontrar maneras de mediar nuestros productos con los clientes. Implementamos estrategias para mantener la fidelidad de nuestros clientes, ajustando nuestras ofertas y buscando soluciones que permitieran mitigar los efectos del aumento de costos. Nuestro objetivo fue siempre proporcionar valor y mantener la confianza de nuestros clientes, incluso en tiempos de incertidumbre económica.

## **Análisis de la Entrevista**

La entrevista proporciona una visión clara de la gestión de costos y operaciones de importación en la empresa. La transición al nuevo sistema contable “WMC” refleja un esfuerzo por mejorar la eficiencia y efectividad en los procesos internos, mientras que la capacitación del personal es crucial para asegurar una migración sin problemas.

El cálculo de costos de importación bajo un modelo de suscripción mensual y el uso del Incoterm FOB son estrategias que facilitan una estructura de costos clara y predecible. Sin embargo, el tiempo prolongado de seis meses para completar el proceso de importación puede suponer un desafío en términos de gestión del inventario y planificación financiera.

Las decisiones tomadas en respuesta a aumentos inesperados en los costos de importación, como la pandemia, demuestran una capacidad de adaptación efectiva. La empresa maneja estos desafíos mediante la reducción de importaciones y un control riguroso de costos para mantener la estabilidad de precios.

Finalmente, la respuesta a los aumentos en el IVA muestra un enfoque proactivo para proteger la lealtad del cliente y ajustar las ofertas para mitigar el impacto económico. Esto refleja una estrategia orientada a la resiliencia y a mantener una buena relación con los clientes incluso en condiciones adversas.

**1. ¿Qué documentos y requisitos debe presentar a la hora de realizar la importación de equipos y accesorios de cómputo?**

Primero la empresa tiene que tener un permiso de importación para empezar cualquier tipo de importación, valga la redundancia. Segundo una declaración que es lo artículos se va a importar, para verificar que lo que se importa sea algo legal y no tenga problemas al momento de llegar al país, igualmente esto es algo que se revisa constantemente. Para la comercialización de los productos también se tiene que tener un permiso de la marca del producto ya que nosotros funcionaríamos como un distribuidor mayor.

**2. ¿Qué tipo de controles usted realiza sobre los elementos de costos de importación?**

Yo me encargo de la revisión y verificación de que se hayan incluido todos los tributos y derechos aduaneros correspondientes que se deben pagar para la importación de la carga. Mi objetivo principal es evitar cualquier tipo de error o discrepancia que pueda surgir en las cotizaciones, ya que estos documentos son posteriormente enviados a la gerencia para su aprobación y toma de decisiones.

**3. ¿De qué manera negocian con el proveedor y en cuánto tiempo llega la carga para su despacho y venta?**

Usualmente negociaciones toman lugar en los meses de Marzo y Octubre en China, ya que en esos meses se realizan grandes convenciones de gran variedad de productos de carros. La negociación de la mercadería no toma más de 2 días y para que ya esté aquí en nuestras puertas la mercadería es un proceso que toma alrededor de seis meses.

#### **4. ¿Cuánto pagan aproximadamente en derechos de arancelarios?**

Cuando la mercadería se queda en revisión, dependiendo de la cantidad de días que permanezca en este estado, se aplican cargos adicionales. Estos cargos son una consideración importante para la planificación y gestión de los costos asociados con la importación. Específicamente, por cada día extra que la mercadería permanezca en revisión, se suelen cobrar aproximadamente 2500 dólares.

Este costo adicional puede tener un impacto significativo en el presupuesto total de importación, especialmente si el período de revisión se extiende más allá de lo previsto inicialmente. Que, si ha llegado a pasar con varios nuestros container estar en estado de revisión por muchos más días de lo previsto, saliéndose completamente del presupuesto.

#### **5. ¿Cada que tiempo entrega un reporte del inventario y las ventas a la gerencia?**

Cuando la gerencia requiera de la revisión de información correspondiente al inventario

#### **6. ¿Qué riesgos financieros se han presentado en el proceso de importación que hayan afectado la rentabilidad de la empresa?**

Hubo una situación de mala praxis por parte de uno de nuestros empleados, la cual estaba afectando económicamente a la empresa en el proceso logístico de la importación de la mercadería. Esta mala praxis se reflejó en errores significativos que impactaron negativamente en los costos operativos y en la eficiencia del manejo de nuestras importaciones.

#### **4.1.1. Discusión de la Entrevista**

La entrevista revela varios puntos críticos en el proceso de importación de equipos y accesorios de cómputo para la empresa. Primero, se destaca la importancia de contar con los permisos y declaraciones necesarias para evitar problemas legales y facilitar la comercialización de los productos. El control riguroso de los costos de importación es esencial para mantener la exactitud en las cotizaciones y la aprobación gerencial.

Las negociaciones con los proveedores en China parecen estar bien estructuradas y programadas en períodos estratégicos, aunque el tiempo de llegada de la mercadería (seis meses) puede suponer un desafío en términos de planificación y gestión de inventario.

Los costos adicionales por días extra en revisión (2500 dólares por día) representan un riesgo financiero significativo. La empresa debe minimizar estos tiempos para evitar impactos adversos en el presupuesto. La mala praxis identificada pone de manifiesto la necesidad de controles internos más estrictos y formación adecuada del personal para evitar errores que afecten la rentabilidad.

En resumen, la empresa parece tener una estructura sólida para la importación, aunque enfrenta desafíos en la gestión de costos adicionales y en la corrección de prácticas internas defectuosas. Es crucial implementar medidas preventivas y correctivas para asegurar una operación más eficiente y rentable.

## 4.2. Análisis de los Costos de Importación

Tabla 9. Suspensiones Año 2021

	<b>Valor</b>
<b>Cantidad</b>	400
<b>Valor por Unidad</b>	\$23
<b>Costo de Carga</b>	\$9.200
<b>Importación</b>	
Certificado de origen	\$20
Certificado de calidad	\$20
Porteo por contenedor	\$80
<b>Visto Bueno</b>	\$80
Handling	\$60
Inspección Antinarcoáticos	\$100
Honorarios Agente Afianzado	\$180
Costo de Carga	\$9.200
FOB	\$9.740
ISD: 5.0%	\$487
IVA	\$1.461
Flete	\$1.800
Seguro de Carga	\$250
<b>Total</b>	<b>\$13.738</b>

Fuente: AUTORADIADOR (2021)

Elaborada por: Armijos, (2024)

Tal y como se presenta en la tabla 9, se muestra el caso de los costos de importación de suspensiones durante el año 2021. En esta tabla, se detalla que el precio total de estas suspensiones es de USD 9.200, el precio unitario es de USD 23. Sin embargo, al considerar todos los permisos necesarios, los certificados requeridos, las revisiones pertinentes y otros costos adicionales que se deben cubrir para completar la importación, el costo total incrementa significativamente. Estos costos adicionales suman un total de USD 13.700, lo que representa un aumento del 33% sobre el precio original de la carga.

Tabla 10. Suspensiones Año 2022

	<b>Valor</b>
<b>Cantidad</b>	400
<b>Valor por Unidad</b>	\$25
<b>Costo de Carga</b>	\$10.000
<b>Importación</b>	
Certificado de origen	\$20
Certificado de calidad	\$20
Porteo por contenedor	\$100
<b>Visto Bueno</b>	\$100
Handling	\$60
Inspección Antinarcoáticos	\$100
Honorarios Agente Afianzado	\$200
Costo de Carga	\$10.000
FOB	\$10.600
ISD: 4.5%	\$530
IVA	\$1.590
Flete	\$2.000
Seguro de Carga	\$300
<b>Total</b>	<b>\$15.020</b>

Fuente: AUTORADIADOR (2022)

Elaborada por: Armijos, (2024)

Tal y como se presenta en la tabla 10, se muestra el caso de los costos de importación de suspensiones durante el año 2022. En esta tabla, se detalla que el precio total de estas suspensiones es de USD 10.000, el precio unitario es de USD 25. Sin embargo, al considerar todos los permisos necesarios, los certificados requeridos, las revisiones pertinentes y otros costos adicionales que se deben cubrir para completar la importación, el costo total incrementa significativamente.

Estos costos adicionales suman un total de USD 15.020, lo que representa un aumento del 50% sobre el precio original de la carga. Este incremento en el costo subraya la importancia de tener en cuenta todos los factores adicionales que pueden influir en el precio final de los productos importados, más allá del costo inicial de compra.

Tabla 11. Suspensiones Año 2023

	<b>Valor</b>
<b>Cantidad</b>	400
<b>Valor por Unidad</b>	\$25
<b>Costo de Carga</b>	\$10.000
<b>Importación</b>	
Certificado de origen	\$20
Certificado de calidad	\$20
Porteo por contenedor	\$100
<b>Visto Bueno</b>	\$100
Handling	\$60
Inspección Antinarcoáticos	\$100
Honorarios Agente Afianzado	\$200
Costo de Carga	\$10.000
FOB	\$10.600
ISD: 4.0%	\$424
IVA	\$1.590
Flete	\$1.200
Seguro de Carga	\$180
<b>Total</b>	<b>\$13.994</b>

Fuente: AUTORADIADOR (2023)

Elaborada por: Armijos, (2024)

Como se muestra en la tabla 11, se continua el caso de importaciones de suspensiones en el año 2023. En esta tabla, se detalla que el precio de las

suspensiones se mantiene en USD 10.000, el precio unitario se mantiene en USD 25. Al considerar todos los permisos necesarios, los certificados requeridos, las revisiones pertinentes y otros costos adicionales que se deben cubrir para completar la importación, el costo total incrementa. Estos costos adicionales suman un total de USD 13.994, lo que representa un aumento del 28.5% sobre el precio original de la carga. Este incremento en el costo subraya la importancia de tener en cuenta todos los factores adicionales que pueden influir en el precio final de los productos importados, más allá del costo inicial de compra.

Es importante destacar que se puede evidenciar una baja en los costos de importación entre distintos periodos, lo cual se debe principalmente al cambio en el proceso de logística implementado con la intervención de un intermediario. Este nuevo proceso logístico ha permitido optimizar y reducir algunos de los costos asociados con la importación, haciendo el proceso más eficiente y menos costoso en comparación con los periodos anteriores. La implementación de un intermediario especializado en logística ha facilitado la gestión de permisos, certificados y revisiones, logrando así una reducción en los costos totales y una mejora en la eficiencia del proceso de importación.

### 4.3 Análisis Contable de Periodo 2021 – 2022

Se realizó el análisis de la información contable proporcionada por el departamento de contabilidad de la empresa AUTORADIADOR, para esto fue necesario los estados financieros del 2021 – 2022, donde se refleja la situación financiera de la entidad.

Tabla 12. Análisis Contable de Periodo 2021 - 2022

**Empresa "AUTORADIADOR"**  
**Estado de Resultados Integrales**

	2021	2022	Disminución o Aumento	Diferencia Porcentual
<b>Ingresos</b>				
<b>Operacionales</b>	5.647.028	6.811.298	1164.270	21%
<b>Costo de Venta</b>	3227.643	3.662.601	-434.958	13%
<b>Ganancia Bruta</b>	2419.385	3.148.697	729.312	30%
<b>Gastos</b>				
Gastos de Ventas	178.959	166.892	-12.067	-7%
Gastos de Administración y Ventas	2.102.328	2.651.841	549.513	26%
Gastos Financieros	12.906	19.147	6.241	48%
	2.294.193	2.837.880	543.687	24%
<b>Otros Ingresos</b>	64.498	46.958	-17.540	-27%
Utilidad antes de participación de trabajadores e impuestos a las ganancias	357.775	189.690	-168.085	-47%
Participación de Trabajadores	28.454	53.666	25.212	89%
Impuestos a la renta corriente	41.117	76.027	34.910	85%
<b>Utilidad del ejercicio</b>	120.119	228.082	107.963	90%

Fuente: AUTORADIADOR (2022)

Elaborado por: Armijos, (2024)

De acuerdo a la Tabla 12 del periodo contable 2021 y 2022 muestran los dos contextos de la empresa donde las ganancias de la empresa tienen una variación del 30% por la diferencia entre los dos periodos de 2021 y 2022 representando USD 799.312, esto como resultado final después de los costos de venta.

Dentro de los gastos de la empresa durante el 2021 se registró un total de USD 2.419.385 mientras que en 2022 llegó al total de USD 3.148.697 generando una variación del 30% entre los dos años. Donde el gasto financiero en 2021 representa USD 178.959 mientras que en 2022 es de USD 166.892 una diferencia que representa el -7% con USD 12.057. Los gastos de administración tienen una brecha entre el 2021 y 2022 pasando de USD 2.102.328 a USD 2.651.841 representado una diferencia del 24% entre los dos periodos con USD 543.687

La participación de los trabajadores en el 2021 se registró un total de USD 28.454 y en el 2022 fue de USD 53.666 teniendo una variación del 89% representado una disminución de USD 25.212. La Utilidad del ejercicio 2021 de USD 120.119 pasan a USD 228.082 en 2022 representando un aumento del 90% con USD 107.963.

#### 4.4. Análisis Contable de Periodo 2022 – 2023

Se realizó el análisis de la información contable proporcionada por el departamento de contabilidad de la empresa AUTORADIADOR, para esto fue necesario los estados financieros del 2022 – 2023, donde se refleja la situación financiera de la entidad.

Tabla 13. Análisis Comparativo del periodo 2022 -2023

Empresa "AUTORADIADOR"  
Estado de Estado Integrales

	2022	2023	Disminución o Aumento	Diferencia Porcentual
<b>Ventas y otros ingresos</b>				
Ingresos Operacionales	6.811.298	5.387.831	-1.423.467	-26%
<b>Costos y Gastos</b>				
<b>Costos</b>				
Inventario Inicial	8.610.991.7	11.321.102	2.710.110.3	31%
Compras Netas Locales	7.376.9	23.141.01	15.764.11	214%
Importaciones de Bienes	6.365.334.24	4.130.213	-2.235.121.24	-35%
(-) Inventario Final	-11.321.102	-12.815.102	-1.494.000	13%
<b>Gastos</b>	3.662.600.84	2.659.354.01	-1.003.246.83	-27%
Sueldos, Salarios y demás remuneraciones	1.024.007	971.462.92	-52.544.08	-5%
Beneficios Sociales y otras remuneraciones	200.720.23	195.891.99	-4.828.24	-2%
Aporte a la Seguridad Social	197.624.68	185.429.04	-12.195.64	-6%
Honorarios Profesionales	117.415.57	108.000	-9.415.57	-8%
Arrendamientos	42.040.58	48.035.25	5.994.67	14%
Mantenimiento y Reparaciones	63.900.75	294.20.67	-34480.08	-54%
Promoción y Publicidad	11.696.75	9.999.9	-1.696.85	-15%
Comisiones	835.227.31	690.117.73	-145.109.58	-17%
Transporte	150.106.17	183.562.17	33.456	22%
Combustibles	21.691.42	12.031.67	-9.659.75	-45%

Servicios Públicos	50.058.89	55.465.88	5.406.99	11%
Gastos de Gestion	19.060.21	30.307.85	11.247.64	59%
Gastos de Viaje	1.553.03	7.334.11	5.781.08	372%
<b>Total Costos y Gastos</b>	2735102.59	2527059.18	-208043.41	-8%
<b>Utilidad o Pérdida</b>	413.594	201.417	-212176.76	-51%

Fuente: AUTORADIADOR (2023)

Elaborado por: Armijos, (2024)

De acuerdo a la Tabla 13 del periodo contable 2022 y 2023 muestran los dos contextos de la empresa donde los ingresos de la empresa tienen una variación del -26% por la diferencia entre los dos periodos de 2022 y 2023 representando USD 1.423.467, esto como resultado final después de los costos de venta.

Dentro de los gastos de la empresa durante el 2022 se registró un total de USD 2.735.775 mientras que en 2023 llego al total de USD 2.651.796 generando una variación del 3% entre los dos años.

La participación de los trabajadores en el 2022 se registró un total de USD 357.775 y en el 2023 fue de USD 76.680 teniendo una variación del 366% representado una disminución de USD 281.095. La Utilidad del ejercicio 2022 de USD 413.594 pasan a USD 201.417 en 2023 representando una disminución del 51% con USD 201.417

Tabla 14. Estado de Resultados Integrales 2021 de la empresa

**AUTORADIADOR**

**Estado de Resultados Integrales**

En dólares Americanos

Cortado desde el 1 de Enero hasta el 31 de Diciembre del 2021

<b>Ingresos</b>	5.647.028
<b>Operacionales</b>	
<b>Costo de Venta</b>	3.227.643
<b>Ganancia Bruta</b>	2.419.385
<b>Gastos</b>	
Gastos de Ventas	178.959
Gastos de Administración y Ventas	2.102.328
Gastos Financieros	12.906
	<u>2.294.193</u>
<b>Otros Ingresos</b>	64.498
Utilidad antes de participación de trabajadores e impuestos a las ganancias	357.775
Participación de Trabajadores	28.454
Impuestos a la renta corriente	41.117
<b>Utilidad del ejercicio</b>	<u>120.119</u>

Fuente: AUTORADIADOR (2021)

Elaborado por: Armijos, (2024)

De acuerdo con la tabla 14 en el 2021 se registraron un total de ingresos de USD 5.647.028 sin contar los costos de venta siendo USD 3.227.643 representado un 57% de los ingresos, Esto significa que más de la mitad de los ingresos obtenidos se destinaron a cubrir los costos relacionados directamente adquisición de los bienes vendidos. Al restar estos costos de los ingresos totales, se obtiene una ganancia bruta de USD 2.419.385.

Tabla 15. Estado de Resultados Integrales 2022 de la empresa

**AUTORADIADOR**

**Estado de Resultados Integrales**

**En Dólares Americanos**

**Cortado desde el 1 de Enero hasta el 31 de**

**Diciembre del 2022**

**Ventas y otros ingresos**

Ingresos Operacionales 6.811.298

**Costos y Gastos**

**Costos**

Inventario Inicial 8.610.991,7

Compras Netas Locales 7.376,9

Importaciones de Bienes 6.365.334,24

(-) Inventario Final -11.321,102

**Gastos** 3.662.600,84

Sueldos, Salarios y demás remuneraciones 1.024.007

Beneficios Sociales y otras remuneraciones 200.720,23

Aporte a la Seguridad Social 197.624,68

Honorarios Profesionales 117.415,57

Arrendamientos 42.040,58

Mantenimiento y Reparaciones 63.900,75

Promoción y Publicidad 11.696,75

Comisiones 835.227,31

Transporte 150.106,17

Combustibles 21.691,42

Servicios Públicos 50.058,89

Gastos de Gestion 19.060,21

Gastos de Viaje 1.553,03

Total de Gastos 2.735.102,59

**Total Costos y Gastos** 6.397.703,43

**Utilidad o Pérdida** 413.594

Fuente: AUTORADIADOR (2022)

Elaborado por: Armijos, (2024)

De acuerdo con la tabla 15 en el 2022 se registraron un total de ingresos de USD 6.811.298 sin contar el total de costos y gastos siendo USD 6.397.703,43 Esto dando como resultado final del periodo USD 413.594

Tabla 16. Estado de Resultados Integrales 2023 de la empresa

**AUTORADIADOR**

---

**Estado de Resultados Integrales**  
**En Dólares Americanos**  
**Cortado desde el 1 de Enero hasta el 31 de**  
**Diciembre del 2023**

---

**Ventas y otros ingresos**

Ingresos Operacionales 5.387.831

**Costos y Gastos**

**Costos**

Inventario Inicial 11.321.102

Compras Netas Locales 23.141.01

Importaciones de Bienes 4.130.213

(-) Inventario Final 13.000.000

**Gastos** 2.659.354

Sueldos, Salarios y demás remuneraciones 971.462.9

Beneficios Sociales y otras remuneraciones 195.892

Aporte a la Seguridad Social 185.429

Honorarios Profesionales 108.000

Arrendamientos 48.035,25

Mantenimiento y Reparaciones 29.420,67

Promoción y Publicidad 9.999,9

Comisiones 690.117,7

Transporte 183.562,2

Combustibles 12.031,67

Servicios Públicos 55.465,88

Gastos de Gestion 30.307,85

Gastos de Viaje 7.334,11

Total de Gastos 2.527.059

**Total Costos y Gastos** 5.186.413

**Utilidad o Pérdida** 201.417

---

Fuente: AUTORADIADOR (2023)

Elaborado por: Armijos, (2024)

De acuerdo con la tabla 16 en el 2023 se registraron un total de ingresos de USD 5.387.831 sin contar el total de costos y gastos siendo USD 5.186.413. Esto dando como resultado final del periodo USD 201.417

Tabla 17. Estado de Situación Financiera 2022

<b>Estado de Situación Financiera</b>	<b>2022</b>
<b>Activo</b>	
<b>Activo Corrientes</b>	
Efectivo y equivalente al efectivo	1.062.229,07
Caja	5.510
Cuentas y Documentos a Cobrar a Clientes	1.092.418,31
Cuentas y Documentos a Cobrar a Terceros	13.287,17
Otras Cuentas por Cobrar	0
Inventarios	12.119.594,17
Activos por Impuestos Corrientes	0
	14.293.038,72
<b>Activos No Corrientes</b>	
Propiedad, Planta y Equipo	287.284,34
Edificios	85.996,5
Muebles y Enseres	133.253,97
Maquinaria y Equipo	100.578,22
Equipos de Computación	162.790,07
Vehiculos, Equipos de Transporte y Equipo Caminero	326.824,82
Otros Propiedad, Planta y Equipo	701,15
Depreciación Acumulada Propiedades, Planta y Equipo	-522,860
	574.569,07
<b>Pasivo</b>	
<b>Pasivo Corriente</b>	
Cuentas y Documentos por Pagar	4.165.593,68
Locales	1.284.532,97
Proveedores del Exterior	2.881.060,71
Otras Obligaciones Corrientes	213.501,83
Administración Tributaria	16.662,4
Impuesto a la Renta	76.027
Otros Pasivos Corrientes	0
Por Beneficios de Ley a Empleados	61.145,63
Participación Trabajadores por Pagar	53.666,4
Otros Pasivos no Corrientes	3.650.869,32
<b>Total</b>	<b>12.403.059,94</b>

Fuente: AUTORADIADOR (2022)

Elaborado por: Armijos, (2024)

#### **4.5. Análisis de solvencia económica y capacidad de endeudamiento**

Evaluar el alcance financiero de la empresa es fundamental para entender diversos aspectos relacionados con su solvencia y rentabilidad económica. Este análisis permite determinar si la empresa está funcionando correctamente o si es necesario implementar medidas para mejorar su situación actual. Este proceso de evaluación se lleva a cabo mediante la aplicación de ratios financieros.

Para realizar este análisis, se consideran los datos contables reportados por la empresa en el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias, los cuales abarcan el ciclo contable desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2022.

##### **1. Ratio de Liquidez General o Razón Corriente**

Liquidez General = Activo Corriente / Pasivo Corriente

Liquidez General = \$14.293.038 / \$12.403.059

Liquidez General = \$1.15

##### **Análisis:**

Un ratio de 1.15 indica que la empresa tiene una capacidad ligeramente superior para cubrir sus pasivos a corto plazo con sus activos a corto plazo. Aunque está por encima del umbral de 1, su nivel cercano al mínimo sugiere que la empresa está en una situación algo ajustada en términos de liquidez.

##### **2. Ratio de Prueba Acida**

Prueba Acida = Activo Corriente – Inventario / Pasivo Corriente

Prueba Acida = \$14.293.038 – \$12.119.594 / 12.403.059

Prueba Acida = \$0.175

##### **Análisis:**

Un ratio de prueba ácida de 0.175 indica una baja capacidad de la empresa para cubrir sus pasivos corrientes sin contar con el inventario. Esto sugiere

problemas potenciales de liquidez si la empresa tuviera que liquidar sus activos más líquidos rápidamente para pagar sus deudas.

### **3. Ratio Prueba Defensiva**

Prueba Defensiva = Caja y Banco / Pasivo Corriente \* 100

Prueba Defensiva = \$1.067.739 / \$12.403.059 \* 100

Prueba Defensiva = 8.60%

#### **Análisis:**

El ratio de prueba defensiva del 8.60% muestra que solo una pequeña fracción de los pasivos corrientes está respaldada por el efectivo disponible. Esto puede ser una señal de que la empresa no tiene suficiente efectivo para enfrentar sus obligaciones a corto plazo en caso de una crisis de liquidez.

### **4. Ratio de Trabajo**

Capital de Trabajo = Activo Corriente – Pasivo Corriente

Capital de Trabajo = \$14.293.038 – \$12.403.059

Capital de Trabajo = \$1889979

#### **Análisis:**

Un capital de trabajo positivo sugiere que la empresa tiene una cantidad suficiente de activos corrientes para cubrir sus pasivos corrientes, lo cual es una señal de buena salud financiera a corto plazo.

### **5. Rotación de Liquidez de las Cuentas por Cobrar**

Rotación de las Cuentas por Cobrar = Ventas Anuales en Corriente / Cuentas por Cobrar

Rotación de las Cuentas por Cobrar = 6.811.298 / 1.105.705

Rotación de las Cuentas por Cobrar = 6.16

**Análisis:**

Una rotación de 6.16 indica que las cuentas por cobrar se convierten en efectivo aproximadamente 6 veces al año. Esto es relativamente eficiente, aunque una mayor rotación podría mejorar la liquidez.

**5.1 Periodo Promedio de Cobranzas**

Periodo Promedio de Cobranzas = Cuentas por Cobrar \* días del año / Ventas anuales en cuenta corriente

Periodo Promedio de Cobranzas = 1.105.705 \* 365 / 6.811.298

Periodo Promedio de Cobranzas = 59.25

**Análisis:**

Un periodo promedio de cobranzas de 59.25 días sugiere que, en promedio, la empresa tarda poco menos de dos meses en cobrar sus cuentas. Este valor debe compararse con los términos de crédito ofrecidos a los clientes para evaluar si se está gestionando eficientemente.

**6. Rotación de caja y bancos**

Rotación de caja y bancos = Caja y Bancos \* 360 / Ventas

Rotación de caja y bancos = 1.067.739 \* 350 / 6.811.298

Rotación de caja y bancos = 54.86

**Análisis:**

La rotación de caja y bancos de 54.86 indica que la cantidad de efectivo disponible en caja y bancos cubre un promedio de aproximadamente 55 días de ventas. Esto puede señalar que la empresa tiene un nivel relativamente bajo de efectivo disponible en relación con sus ventas.

## 7. Rotación de Activos Totales

Rotación de Activos Totales = Ventas / Activos Totales

Rotación de Activos Totales = 6.811.298 / 14.574.813.06

Rotación de Activos Totales = 0.46

### **Análisis:**

Una rotación de activos totales de 0.46 significa que la empresa genera \$0.46 en ventas por cada dólar invertido en activos totales. Esto sugiere que los activos están siendo utilizados relativamente de manera ineficiente para generar ventas.

## 8. Rotación de Activo Fijo

Rotación de Activo Fijo = Ventas / Activo Fijo

Rotación de Activo Fijo = 6.811.298 / 574.569

Rotación de Activo Fijo = 11.85

### **Análisis:**

Una rotación de activo fijo de 11.85 indica que la empresa genera \$11.85 en ventas por cada dólar invertido en activos fijos. Esto es un buen indicador de eficiencia en el uso de activos fijos para generar ingresos.

## 9. Capacidad de Endeudamiento

Razón de Endeudamiento = Pasivo / Activo \* 100

Razón de Endeudamiento = 12.345.000 / 14.574.813 \* 100

Razón de Endeudamiento = 84.70

### **Análisis:**

Una razón de endeudamiento del 84.70% muestra que una gran parte de los activos está financiada mediante deuda. Esto sugiere un alto nivel de

apalancamiento, lo que puede aumentar el riesgo financiero si la empresa enfrenta dificultades para cumplir con sus obligaciones de deuda.

#### **10. Rendimiento sobre la inversión**

Rendimiento sobre la inversión = Utilidad Neta / Activo \* 100

Rendimiento sobre la inversión = 228.082 / 14.574.813 \* 100

Rendimiento sobre la inversión = 1.56

##### **Análisis:**

Un rendimiento sobre la inversión del 1.56% indica que la rentabilidad de los activos es baja. Esto puede sugerir que la empresa no está generando suficientes beneficios en relación con el tamaño de sus activos.

#### **11. Utilidad de las ventas**

Utilidad de las ventas = Utilidad antes de Intereses e Impuestos / Ventas \* 100

Utilidad de las ventas = 357.775 / 6.811.298 \* 100

Utilidad de las ventas = 5.25

##### **Análisis:**

Una utilidad de las ventas del 5.25% sugiere que la empresa mantiene un margen de beneficio relativamente bajo antes de intereses e impuestos. Este margen debe ser comparado con el promedio de la industria para evaluar su competitividad y eficiencia operativa.

#### **4.6. Análisis de la rentabilidad**

La empresa muestra signos de solidez en términos de capital de trabajo y capacidad para cubrir sus pasivos a corto plazo con activos corrientes, aunque los ratios de liquidez más estrictos (prueba ácida y prueba defensiva) sugieren una potencial falta de liquidez.

El alto ratio de endeudamiento indica un riesgo financiero significativo debido al alto nivel de deuda.

La eficiencia en la rotación de activos fijos es positiva, pero la rotación general de activos totales es relativamente baja, indicando oportunidades para mejorar la eficiencia en el uso de activos.

La baja rentabilidad sobre la inversión y el margen de utilidad antes de impuestos sugieren que la empresa podría beneficiarse de estrategias para mejorar la eficiencia operativa y la generación de beneficios.

### **Análisis del impacto sobre la rentabilidad**

#### **Periodo 2021**

**RNV= Utilidad / Ventas**

**RNV= 120.119 / 5.647.028**

**RNV= 0.0212 = 2.12%**

#### **Periodo 2022**

**RNV= Utilidad / Ventas**

**RNV= 413.594 / 6.811.298**

**RNV= 0.060 = 6%**

#### **Periodo 2023**

**RNV= Utilidad / Ventas**

**RNV= 201.417 / 5.387.831**

**RNV= 0.037 = 3.73%**

## **Análisis**

### **Periodo 2021 a 2022**

- La rentabilidad neta sobre ventas aumentó del 2.12% al 6%.
- Esto representa un aumento de 3.88 puntos porcentuales o un crecimiento del 183% en la rentabilidad relativa a las ventas.
- Este incremento sugiere una mejora en la eficiencia operativa o una reducción de costos, logrando mayores utilidades por unidad de venta.

### **Periodo 2022 a 2023:**

- La rentabilidad neta sobre ventas disminuyó del 6% al 3.73%.
- Esto representa una disminución de 2.27 puntos porcentuales o una caída del 37.83% en la rentabilidad relativa a las ventas.
- Este decremento podría indicar varios factores negativos, como un aumento en los costos, una disminución en los precios de venta, mayores gastos operativos o una combinación de estos factores.

## CONCLUSIONES

Los fundamentos teóricos descritos, demuestran la importancia de las investigaciones, las cuales son necesarias para el análisis de las teorías que influyen en la actividad de una empresa, las cuales son necesarias para señalar, conocer y comprender las características más importantes en el sector comercial de la importación de repuestos, autopartes y accesorios de vehículos.

El costo de importación, ya sean los Impuestos, transporte, y logística toma un papel protagónico en la rentabilidad de la empresa junto con la remuneración de los trabajadores. Estos dos representado las mayores cifras monetarias en los estados financieros. Del análisis comparativo del periodo 2021 al 2022 se evidencio que había una tendencia en alta, pasando de 2.12% a 6% subiendo su rentabilidad 3.88%, lo que demostraba la eficacia que manejaba la empresa al referirse a 2021 como un año que seguía en pandemia COVID, mientras que del periodo 2022 al 2023 bajo súpitamente 2.27% al 2023 con 3.73% en la rentabilidad.

A través de las entrevistas con el gerente, el contador y el gestor de compras, se pudo obtener conocimiento sobre los procesos y controles internos relacionados con la importación en la empresa. Se puede entender que la empresa actualmente está en un periodo de reestructuración, donde la empresa está invirtiendo en renovar la manera funcionan los procesos internos, lo cual demanda una fuerte inversión monetaria. Como se demuestra en el análisis comparativo del 2022 al 2023 donde la importación de productos baja un 35% y la compra neta local aumenta un 214%, cambiando completamente como la empresa opera. Buscando nuevas alternativas, que dentro del país se ofrecen a los problemas antes mencionados durante la entrevista.

## RECOMENDACIONES

A continuación, se recomienda a la dirección de la empresa:

Contratar a una empresa especializada en logística de autopartes para reducir costos y tiempos. Las empresas especializadas en logística tienen conocimientos y herramientas para optimizar el proceso de importación, mejorando la eficiencia y reduciendo tiempos de espera.

Invertir en la formación continua del personal en regulaciones y prácticas de comercio internacional para evitar errores y optimizar los procesos internos. Combinar la experiencia externa de una empresa de logística con la formación interna del personal mejorará la eficiencia operativa y la capacidad de manejar futuras importaciones de manera más efectiva y rentable.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altuna, H. (2013). *Costos de importación*. México: Norkys.  
<https://es.slideshare.net/slideshow/costos-de-importacin-separata/38778048>
- Asamblea Nacional . (2010). *Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones*. Ecuador.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Montecristi, Ecuador.
- Balada , A. (2005). *Contabilidad de Costos*. Universidad Nacional de Misiones.  
[https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos\\_digitales/Contabilidad\\_de\\_Costos-Alberto\\_Balanda.pdf](https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos_digitales/Contabilidad_de_Costos-Alberto_Balanda.pdf)
- Becerra , M. I. (2018). *Los costos de importación de suministros de cómputo y su impacto en la rentabilidad*. Guayaquil: ULVR. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2043>
- CINAE. (2023). *Boletín Vehículos Nuevos*. CINAE.
- Condori, M. (2022). *Costos de importación y su impacto en la rentabilidad de Autorepuestos Alvarado S.A.C*. Lima, Perú: Universidad César Vallejo.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/116402>
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2003). *Normas Internacionales de Contabilidad 21*.  
[https://static.wixstatic.com/ugd/b21422\\_dbba8fc87df642e1965dc154a86bf3c4.pdf](https://static.wixstatic.com/ugd/b21422_dbba8fc87df642e1965dc154a86bf3c4.pdf)
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2014). *Normas Internacionales de Contabilidad 1*.  
[https://static.wixstatic.com/ugd/b21422\\_58fabaec8c0047e1a270279ee0507dc5.pdf](https://static.wixstatic.com/ugd/b21422_58fabaec8c0047e1a270279ee0507dc5.pdf)
- Del Campo, P. (2016). *Contabilidad financiera* (Segunda edición ed.). Ediciones Académicas.
- Gavelán , J. (1999). *Costos de Importación*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.15381/quipu.v6i11.5943>
- Guachichullca, M. (2022). *Costos de importación y su impacto en la rentabilidad de una empresa importadora de calzado en la ciudad de Cuenca*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/23390>
- Horngren, C., Datar, S., y Madhav, R. (2012). *Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial* (10ma ed.). PEARSON EDUCACIÓN .
- International Accounting Standards Board. (2003). *Normas Internacionales de Contabilidad 2*. [https://static.wixstatic.com/ugd/b21422\\_3f8d3adcde364a98a0aace312787fd52.pdf](https://static.wixstatic.com/ugd/b21422_3f8d3adcde364a98a0aace312787fd52.pdf)
- Keynes, J. M. (1936). *The General Theory of Employment, Interest and Money*.

- Lau, F. (2022). *Costos de importación y su incidencia para incrementar la rentabilidad de Comercial Com.Gen, del Callao, 2021*. Lima, Peru: Universidad Privada del Norte.  
<https://hdl.handle.net/11537/32627>
- Lizárraga, W. (2014). *Costos, precios y cotizaciones*.
- Mamani, J. (2013). *Determinación de los costos de importación: Tratamiento contable*. Madrid: Actualidad Empresarial.
- Martín, V., y Mancilla, M. (2010). *Control en la administración para una información financiera confiable*. Universidad Nacional Autónoma de México.  
<https://www.redalyc.org/pdf/2816/281621753005.pdf>
- Moyolema, J. (2022). *Costos de importación y rentabilidad caso empresa MOYOLSA*. Ambato, Ecuador: PUCESA.  
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/3879>
- Murillo, J. (s.f). *Metodología de Investigación Avanzada*. El Salvador: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.  
[http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86\\_entrevistapdfcopy.pdf](http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf)
- Porter, M. (1987). *Venyaja Competitiva*.  
<https://books.google.com.ec/books?id=wV4JDAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Sailema, J. (2023). *Costos de importación en la rentabilidad caso: Importadora MAROS*. Ambato, Ecuador: PUCE. <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/41848>
- Santillan, W., y Arllano, O. (2021). *Costos de importación y su impacto en la rentabilidad de la empresa Impandi de importaciones S.A. periodo 2018*. Riobamba, Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.  
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7959>
- Schumpeter, J. (1997). *Teoría de Desarrollo Económico*.

## **ANEXOS**

*Anexo 1. Cuestionario de la entrevista al Contador de AUTORADIADOR*

### **Instrumento de Investigación**

<b>Entrevistado: Contador</b>
-------------------------------

- 1. ¿Qué sistema contable de costos tiene la empresa?**
- 2. ¿De qué manera se calculan los costos de importación?**
- 3. ¿Qué que Incoterms se realiza la negociación de la importación de accesorios y equipos de cómputo?**
- 4. ¿Cada que tiempo se presentan a la gerencia reportes de gastos generados por la importación?**
- 5. ¿Qué decisiones se toman si se presentan un alto gasto en el proceso de importación?**
- 6. ¿Qué decisiones tomó para reducir el impacto económico generado por el aumento del IVA?**

<b>Entrevistado: Gestor de Compras</b>
--

- 1. ¿Qué documentos y requisitos debe presentar a la hora de realizar la importación de equipos y accesorios de cómputo?**
- 2. ¿Qué tipo de controles usted realiza sobre los elementos de costos de importación?**
- 3. ¿De qué manera negocian con el proveedor y en cuánto tiempo llega la carga para su despacho y venta?**
- 4. ¿Cuánto pagan aproximadamente en derechos de arancelarios?**
- 5. ¿Cada que tiempo entrega un reporte del inventario y las ventas a la gerencia?**
- 6. ¿Qué riesgos financieros se han presentado en el proceso de importación que hayan afectado la rentabilidad de la empresa?**