



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y SOCIALES
CARRERA DE ECONOMÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

**TEMA: ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LOS
COMERCIANTES INFORMALES DEL SECTOR SANTA
MARIANITA DE JESÚS DEL CANTÓN SALITRE**

TUTOR

PHD. JOSÉ LUIS FÉREZ VERGARA

AUTORES

AGUIRRE MACÍAS AMY EMILIA

COOX GARCÍA CORINA SCARLET

GUAYAQUIL

2024

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis socioeconómico de los comerciantes informales del sector santa marianita de Jesús del cantón salitre		
AUTOR/ES: Aguirre Macías Amy Emilia Coox García Corina Scarlet	TUTOR: PHD. José Luis Férez Vergara	
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Economista	
FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	CARRERA: ECONOMÍA	
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2024	N. DE PÁGS: 111	
ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del Comportamiento		
PALABRAS CLAVE: Economía, Sector Informal, Emprendimiento, Análisis socioeconómico		
RESUMEN: La presente investigación tiene como finalidad analizar la situación socioeconómica de los comerciantes informales dentro del sector Santa Marianita del cantón Salitre, ya que durante el estudio se ha podido observar gran cantidad de comerciantes informales que al final del día no han podido comercializar sus productos. Por ende, se utiliza una metodología bajo el enfoque de naturaleza mixto, es decir cualitativo y cuantitativo, ya que se realizó una encuesta a los turistas que se frecuentan en el sector Santa Marianita de Jesús del cantón Salitre, los cuales son considerados como población y muestra del estudio. Dentro de los resultados se pudo constatar que los comerciantes informales muestran resiliencia y capacidad de adaptación ante las crisis económicas, por lo tanto, necesitan apoyo para formalizar y mejorar sus negocios, con herramientas y recursos para que los comerciantes informales puedan crecer y prosperar.		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (Web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Aguirre Macías Amy Emilia Coox García Corina Scarlet	Teléfono: 0967345329 0989154047	E-mail: aaguirrem@ulvr.edu.ec ccooxg@ulvr.edu.ec

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	PhD. Adriam Camacho Domínguez Teléfono: (04) 259 6500 Ext. 250 E- mail: acamachod@ulvr.edu.ec Mgtr. Julissa Villanueva Barahona Teléfono: (04) 2596500 Ext. 226E- mail: jvillanuevab@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE SIMILITUD

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES INFORMALES DEL SECTOR SANTA MARIANITA DE JESÚS DEL CANTÓN SALITRE

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

2%

★ revistas.uazuay.edu.ec

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

Firma:



Firmado electrónicamente por:
**JOSE LUIS FEREZ
VERGARA**

PHD. JOSÉ LUIS FÉREZ VERGARA
C.C. 0920335122

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Las estudiantes egresadas Amy Emilia Aguirre Macías, Corina Scarlet Coox García, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente Trabajo de Titulación, Análisis socioeconómico de los comerciantes informales del sector santa marianita de Jesús del cantón salitre, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)



Firma:

Amy Emilia Aguirre Macías

C.I. 0958003097



Firma:

Corina Scarlet Coox García

C.I.0958061129

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de Titulación Análisis socioeconómico de los comerciantes informales del sector santa marianita de Jesús del cantón salitre, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Trabajo de Titulación, titulado: Análisis socioeconómico de los comerciantes informales del sector santa marianita de Jesús del cantón salitre, presentado por las estudiantes: AMY EMILIA AGUIRRE MACÍAS y CORINA SCARLET COOX GARCÍA como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTA, encontrándose aptas para su sustentación.



Firmado electrónicamente por:
**JOSE LUIS FEREZ
VERGARA**

Firma:
PHD. JOSÉ LUIS FÉREZ VERGARA
C.C. 0920335122

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por su guía y protección en cada etapa de mi vida. A mi madre Lucia por siempre creer en mí y nunca dejarme sola, a mi padre zoilo que desde el cielo sé que está orgulloso de mí y a cada una de las personas que siempre me impulsaron a seguir adelante y no rendirme.

También expresó una eterna gratitud al Ph.D. José Luis Férez Vergara, por su gran apoyo brindado en la realización de este proyecto, a la prestigiosa universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil quien me dio la oportunidad de optar por un título profesional, a cada uno de nuestros docentes por las enseñanzas impartidas en el transcurso de nuestra vida universitaria.

Amy Aguirre Macias

Le agradezco en primer lugar a Dios quien me ha dado la fortaleza y sabiduría para seguir adelante, agradezco a mi madre por su apoyo incondicional, su amor, su confianza y la fuerza necesaria para superar los desafíos y alcanzar esta meta.

Mi más sincero agradecimiento a mi tutor Ph.D. José Luis Férez Vergara y a todos mis docentes de mi carrera que estuvieron guiándome y dándome la orientación necesaria.

Y a todas las personas que de una u otra forma me apoyaron en la realización de este trabajo.

Corina Coox García

DEDICATORIA

Este logro me lo dedico a mí, a cada una de las personas que creyeron que si podía lograrlo y también a los años de estudio y sacrificio. Ha sido un camino lleno de retos y obstáculos, pero cada uno de ellos me ha fortalecido y me ha hecho crecer como persona. Cada hora de estudio, cada noche trasnochada y cada esfuerzo invertido ha valido la pena para llegar hasta aquí.

Amy Aguirre Macias

A mi Madre Martha García Hidalgo cuyo amor incondicional y apoyo constante ha sido mi mayor fortaleza. A mis hermanos, por sus palabras de aliento y por siempre creer en mí y a mi familia en general por todo el apoyo incondicional que me han brindado.

Corina Coox García

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad analizar la situación socioeconómica de los comerciantes informales dentro del sector Santa Marianita del cantón Salitre, ya que durante el estudio se ha podido observar gran cantidad de comerciantes informales que al final del día no han podido comercializar sus productos. Por ende, se utiliza una metodología bajo el enfoque de naturaleza mixto, es decir cualitativo y cuantitativo, ya que se realizó una encuesta a los turistas que se frecuentan en el sector Santa Marianita de Jesús del cantón Salitre, los cuales son considerados como población y muestra del estudio. Dentro de los resultados se pudo constatar que los comerciantes informales muestran resiliencia y capacidad de adaptación ante las crisis económicas, por lo tanto, necesitan apoyo para formalizar y mejorar sus negocios, con herramientas y recursos para que los comerciantes informales puedan crecer y prosperar.

Palabras Claves:

Economía, Sector Informal, Emprendimiento, Análisis socioeconómico

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the socioeconomic situation of informal traders within the Santa Marianita sector of the Salitre canton, since during the study it has been possible to observe a large number of informal traders who at the end of the day have not been able to market their products. Therefore, a methodology is used under the mixed nature approach, that is, qualitative and quantitative, since a survey was carried out on tourists who frequent the Santa Marianita de Jesús sector of the Salitre canton, which are considered as population and study sample. Among the results, it was found that informal traders show resilience and the ability to adapt to economic crises, therefore, they need support to formalize and improve their businesses, with tools and resources so that informal traders can grow and prosper.

Keywords: Economics, Informal Sector, Entrepreneurship, Socioeconomic Analysis

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DE SIMILITUD	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES.....	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INDICE GENERAL	xi
INDICE DE TABLAS.....	xiii
INDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
1. ENFOQUE DE LA PROPUESTA.....	3
1.1. Tema.....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.3. Formulación del problema	20
1.4. Objetivo General	20
1.5. Objetivos Específicos	20
1.6. Idea a Defender	21
1.7. Línea de Investigación Institucional	21
CAPÍTULO II.....	22
MARCO REFERENCIAL	22
2.1. Marco teórico.....	22
2.1.2. Teoría de las Ventajas Comparativas (David Ricardo)	32
2.1.3. Teoría del Capital Humano (Gary Becker).....	33
2.1.4. Teoría del Emprendimiento (Joseph Schumpeter)	34
2.1.5. Teoría del Mercado y la Competencia Perfecta (Adam Smith)	35
2.1.6. Teorías Económicas de Desarrollo.....	36
2.1.6.1. Teoría Institucional.....	36

2.1.6.2.	Teoría neo institucional	38
2.1.7.	Comercio Informal.....	39
2.1.8.	Enfoque del Comercio Informal	42
2.1.8.1.	Enfoque estructuralista	43
2.1.8.2.	Escuela económica neoclásica	44
2.1.8.3.	Enfoque dualista	45
2.1.8.4.	Enfoque institucional legal	46
2.1.9.	Clasificación del Comercio Informal	47
2.2.	Marco Legal	48
2.2.1.	Constitución de la República del Ecuador (2008).....	48
2.2.2.	Plan Nacional de Desarrollo (2021-2025) Secretaría Nacional de Planificación..	48
2.2.3.	Ley de defensa y desarrollo del trabajador autónomo y del comerciante.....	49
2.2.4.	Agenda 2030, Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	51
2.2.5.	Código del Trabajo.....	53
CAPITULO III.....		57
MARCO METODOLÓGICO.....		57
3.1.	Enfoque de la Investigación	57
3.2.	Alcance de Investigación.....	57
3.3.	Técnica e instrumentos para obtener los datos	58
3.4.	Población y Muestra.....	59
CAPÍTULO IV		61
PROPUESTA O INFORME		61
4.1.	Presentación y análisis de resultados	61
4.1.1.	Resultados de la encuesta	61
4.1.2.	Resultados de la entrevista	78
CONCLUSIONES.....		80
RECOMENDACIONES.....		81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		82
ANEXOS		87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Antecedentes 1.....	22
Tabla 2 Antecedentes 2.....	24
Tabla 3 Antecedentes 3.....	26
Tabla 4 Antecedentes 4.....	27
Tabla 5 Antecedentes 5.....	29
Tabla 6 Antecedentes 6.....	30
Tabla 7 Edad.....	61
Tabla 8 Género.....	62
Tabla 9 Nacionalidad.....	63
Tabla 10 Nivel educativo.....	64
Tabla 11 Personas que viven en su casa.....	65
Tabla 12 Ingreso mensual promedio.....	67
Tabla 13 Ahorro mensual.....	68
Tabla 14 Migración.....	69
Tabla 15 Horas de trabajo.....	70
Tabla 16 Días de trabajo.....	71
Tabla 17 Tipos de productos.....	73
Tabla 18 Acceso recursos financieros.....	73
Tabla 19 Relación comunitaria.....	74
Tabla 20 Asociación comunitaria.....	75
Tabla 21 Problemas de seguridad.....	76
Tabla 22 Estrategias de adaptación.....	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 América Latina y el Caribe (países seleccionados): Variación de las tasas de participación y ocupación urbanas y tasa de crecimiento económico, 2010-2019.....	7
Figura 2 Árbol del problema	17
Figura 3 Factores del Comercio Informal.....	42
Figura 4 Factores del Comercio Informal.....	47
Figura 5 Edad.....	62
Figura 6 Género	63
Figura 7 Nacionalidad.....	64
Figura 8 Nivel educativo	65
Figura 9 Personas que viven en su casa	66
Figura 10 Ingreso mensual promedio	67
Figura 11 Ahorro mensual	68
Figura 12 Migración.....	69
Figura 13 Horas de trabajo	70
Figura 14 Días de trabajo	71
Figura 15 tipos de productos	72
Figura 16 Acceso recursos financieros	73
Figura 17 Relación comunitaria	74
Figura 18 Asociación comunitaria.....	75
Figura 19 Problemas de seguridad.....	76
Figura 20 Estrategias de adaptación	77
Figura 21 Evidencia de la encuesta realizada el 13 de julio de 2024	93
Figura 22 Evidencia de la encuesta realizada el 13 de julio de 2024	93
Figura 23 Evidencia de la encuesta realizada el 13 de julio de 2024	94
Figura 24 Evidencia de la encuesta realizada el 13 de julio de 2024	95
Figura 25 Evidencia de la encuesta realizada el 13 de julio de 2024	96

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 Encuesta dirigida a los comerciantes	87
ANEXO 2 Entrevista dirigido a 1 administrador de microcrédito de una entidad bancaria	92
ANEXO 3 Evidencias de la investigación de campo	93

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra en el análisis de la situación socioeconómica de los comerciantes informales dentro del sector Santa Marianita del cantón Salitre se establece que la informalidad en el sector comercial permite a las personas adquirir ingresos para su hogar, brindando bienes o servicios de forma ambulante sin ningún tipo de licencia que permita garantizar la actividad comercial que están llevando a cabo, en otras palabras, no se encuentran protegidos por alguna ley comercial o laboral, por lo cual dentro de este estudio se analiza las implicaciones de sus ventas en el cantón Salitre.

En el sector Marianita de Jesús en el cantón Salitre conocido por ser un lugar turístico, en el que llegan personas de todas partes de la ciudad e incluso del mismo sector, se tiene conocimiento que se pueden conseguir una diversidad de productos a precios económicos por parte de los comerciante informales, llegando así a que los clientes no posean la necesidad de ingresar al mercado provocando implicaciones en la comercialización de productos de los comerciantes informales que se encuentran dentro del mercado.

La presente investigación plantea el método hipotético - deductivo, el cual busca analizar la situación socioeconómica de los comerciantes informales dentro del sector Santa Marianita del cantón Salitre esto en base a la verificación de la hipótesis, en que se deducen las conclusiones que deben afrontarse con los hechos.

Así también, posee dos tipos de investigación la descriptiva y de campo basada en un diseño de investigación no experimental a la población y muestra, posteriormente muestra el uso de técnicas de recolección que fueron utilizados para el levantamiento de información.

Por lo tanto, el presente estudio se compone de cuatro capítulos que se integran de la siguiente manera:

En el capítulo I se da a conocer la problemática de la investigación, es decir de donde parte el tema planteado y cuál es la finalidad del estudio.

En el capítulo II se plantean diversas teorías relacionadas con el tema de investigación, antecedentes, definiciones de las variables que se presenten. Además, se plantea un marco conceptual con las palabras claves dentro de la investigación y el marco legal en donde se establecen las leyes que integran el presente estudio.

En el capítulo III se detalla el marco metodológico con el que se recolectará información para el análisis situaciones de la problemática establecida. Esto quiere decir que se trabaja bajo una investigación descriptiva con enfoque mixto, ya que se utilizan cuestionarios de preguntas abiertas y cerradas en técnicas de encuestas y entrevistas.

Finalmente, en el capítulo IV se plantea la propuesta o análisis de resultados obtenidos en bajo la recolección de datos y ofrecer sugerencias que permitan mejorar la situación laboral de los comerciantes informales.

CAPÍTULO I

1. ENFOQUE DE LA PROPUESTA

1.1. Tema:

Análisis socioeconómico de los comerciantes informales del sector Santa Marianita de Jesús del cantón Salitre.

1.2. Planteamiento del problema

La presente investigación tiene como finalidad analizar la situación socioeconómica de los comerciantes informales dentro del sector Santa Marianita del cantón Salitre, ya que durante el estudio se ha podido observar gran cantidad de comerciantes informales que al final del día no han podido comercializar sus productos, ya que tienen como competencia a los vendedores formales quienes han emitido quejas y reclamos para que puedan ser retirados antes de culminar su jornada laboral.

Dentro de las dimensiones del presente estudio socioeconómico se ha podido observar que el perfil demográfico y socioeconómico de los comerciantes informales son personas que varían entre 30 a 65 años, con un nivel educativo entre primaria y secundaria, en su mayoría casados, los cuales requieren de ingresos mínimo de \$800 para obtener rentabilidad de sus negocios.

Como condiciones laborales y económicas establecen que laboran entre 8 a 12 horas diarias comercializando alimentos principalmente, con una rentabilidad de hasta el 50%, como son informales no pueden acceder a créditos, ya que por lo general en instituciones de compra se solicita mínimo RUC con antigüedad de 2 años y que sus ingresos sean justificados dentro de una cuenta y en el periodo fiscal.

Además, la falta de acceso a créditos limita su capacidad de inversión en mejoras para sus negocios, como la adquisición de equipos de refrigeración, la implementación de medidas de higiene más rigurosas o la diversificación de sus productos. Esto perpetúa un ciclo de informalidad y limita su potencial de crecimiento. A su vez, la inestabilidad

económica que enfrentan, con ingresos variables y dependientes de factores externos como el clima o la afluencia de clientes, les dificulta el acceso a servicios financieros formales como cuentas de ahorro o seguros, dejándolos en una situación de vulnerabilidad ante cualquier eventualidad.

En realidad estas personas carecen de estudios y comienzan un pequeño negocio ocupando el espacio público de la ciudad donde se genera mucho problema al momento de comenzar este negocio debido al poco conocimiento que estos poseen sobre normas y reglas que tiene que llevar todo vendedor ambulante, estas personas por lo general nunca llevan control económico sobre las ventas que estos realizan día a día.

Se les haría más útil llevar un pequeño balance para llevar el control de lo que en realidad estas personas están teniendo de ingresos y gastos y que estos sepan si en realidad es bueno o malo vender dicho producto, lo que en realidad se pretende con esta investigación es saber cómo manejan ellos sus ganancias si la están administrando de una manera adecuada la cual los ayude a crecer como comerciantes o si se conforman con lo poco que les genera de utilidad este negocio, es así que de esta manera se pretende crear una estrategia lo cual los ayude a desenvolverse de mejor manera dentro de sus negocios.

En cuanto al impacto social y comunitario se ha podido observar que poseen relaciones muy buenas con sus clientes por la antigüedad que tienen como comerciantes, y tienen toda la predisposición para acceder a capacitaciones que permitan una mejor formación favorable en sus niveles de ingresos.

En cuanto a los desafíos y barreras debido a la falta de conocimiento y falta de capital no acceden a formalizar su actividad e ingresos, así como la falta de educación financiera y estrategias que les permitan mejorar su negocio comercializando de pronto en un local comercial, en donde les permita tener mayor acogida, y por ende mayores ingresos.

Es por eso, que se pretende sistematizar los antecedentes investigativos y fundamentos teóricos relacionados con la situación económica de los comerciantes informales, para establecer de que se trata o cuáles generalmente son las consecuencias de

que hoy en día existan muchos comerciantes informales, lograr determinar la situación actual e investigar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para brindar alternativas que puedan mejorar su situación.

El comercio es una actividad de suma importancia para la economía del país porque aporta en su crecimiento y desarrollo de la sociedad que a partir del desempleo que se incrementó en Latinoamérica por el confinamiento, muchos países se vieron obligados a tomar decisiones drásticas que provocó el cierre de muchas empresas, bajas ventas y la necesidad de optar por el subempleo. (Llerena y Silverio, 2023, p.34).

En países de América Latina el sector informal forma parte del 50% de la Población Económicamente Activa que ha venido saturando las calles de las principales ciudades de cada país. La presencia de comerciantes informales, han venido convirtiendo los espacios públicos en mercados populares de gran magnitud en la actualidad se ha transformado en un aspecto muy relevante especialmente para temas de estudios por los investigadores provocando una serie de definiciones mediante la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) y el Programa Regional de Empleo para América latina y el caribe PREALC. (Quispe y Muñoz, 2018, p.54)

De tal forma, que el comportamiento ante el comercio informal presenta diversas explicaciones, desde el punto de vista socioeconómico como: la de absorber la mano de obra disponible, no alcanzar un mejor grado educativo, madres solteras, tipo voluntario, entre otros.

Para comprender a cabalidad el fenómeno del comercio informal, es necesario ir más allá de las cifras y estadísticas. En el presente trabajo se plantea un análisis profundo de las motivaciones y circunstancias que llevan a las personas a optar por esta alternativa. En muchos casos, la informalidad no es una elección, sino una respuesta a la falta de oportunidades en el mercado laboral formal. La falta de acceso a la educación, la discriminación, la necesidad de generar ingresos de manera inmediata para la subsistencia, son solo algunos de los factores que empujan a muchos individuos hacia el comercio informal.

Es importante destacar que el comercio informal no se limita a un grupo demográfico específico, aunque el objeto de estudio que se toma en consideración en Salitre es una muestra que permitirá inferir algunas conclusiones y recomendaciones. Si bien es cierto que algunos grupos, como las madres solteras, pueden encontrar en la venta ambulante una forma de conciliar sus responsabilidades familiares con la generación de ingresos, la realidad es que el sector informal abarca una amplia diversidad de personas, edades y niveles socioeconómicos.

En este sentido, es fundamental analizar el comercio informal desde una perspectiva integral, considerando no solo sus implicaciones económicas, sino también sus dimensiones sociales y humanas. Reconocer la complejidad del fenómeno permitirá diseñar políticas públicas más efectivas que promuevan la formalización y el desarrollo económico, al tiempo que se garantiza la protección y el bienestar de quienes se dedican a esta actividad.

Los estudios realizados por la Organización Internacional del Trabajo [OIT] (2013), entre otros quienes dan a conocer que los comerciantes informales afrontan regularmente a riesgos más eminentes de pobreza que los colaboradores o trabajadores de la economía formal y que el trabajo en el sector informal el simple hecho de no poseer los recursos necesarios los convierte en sociedad vulnerables.

Así, de acuerdo a la investigación realizada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) CEPAL /OIT, (2020), “el trabajo informal es la fuente de ingresos de muchos hogares de América Latina y el Caribe, donde la tasa media de informalidad es de aproximadamente un 54%, de acuerdo con estimaciones recientes de la OIT. (p.9)

Es importante profundizar en la realidad que describe la OIT. La vulnerabilidad de los comerciantes informales no se limita únicamente a la falta de recursos económicos. La ausencia de un marco legal que los proteja los expone a una serie de riesgos que van más allá de la precariedad económica.

Por ejemplo, la falta de acceso a la seguridad social los deja desamparados ante enfermedades, accidentes o la vejez. Asimismo, la inestabilidad e inseguridad que caracteriza al comercio informal afecta su bienestar emocional y su calidad de vida.

Además, la falta de reconocimiento legal y social puede generar estigmatización y discriminación hacia los comerciantes informales, lo que limita aún más sus oportunidades de desarrollo personal y profesional.

En esa línea de análisis, la vulnerabilidad de los comerciantes informales es un problema multidimensional que requiere atención integral. Ello demuestra que es necesario que las políticas públicas no se limiten a promover la formalización, sino que también aborden las causas estructurales de la informalidad y garanticen la protección y el bienestar de quienes se dedican a esta actividad.

Figura 1

América Latina y el Caribe (países seleccionados): Variación de las tasas de participación y ocupación urbanas y tasa de crecimiento económico, 2010-2019



Fuente: CEPAL/OIT (2020)

El comercio informal, a menudo visto como una solución para la subsistencia, esconde una realidad compleja y desafiante para quienes lo ejercen. Si bien es cierto que permite generar ingresos y cierta autonomía, las condiciones en las que se desarrolla esta actividad suelen ser precarias y vulneran los derechos fundamentales de

los trabajadores.

La informalidad se caracteriza por la falta de protección legal y social, lo que expone a los trabajadores a una serie de riesgos y desventajas.

En primer lugar, las condiciones laborales suelen ser inadecuadas, con jornadas extensas, espacios de trabajo insalubres y falta de acceso a servicios básicos como baños o agua potable. En segundo lugar, la falta de educación y capacitación limita las posibilidades de desarrollo profesional y condena a muchos trabajadores a la precariedad.

Asimismo, destacando los estudios del órgano mundial del trabajo, la inestabilidad inherente al comercio informal se traduce en ingresos fluctuantes e impredecibles, dificultando la planificación y el acceso a una vida digna.

Aunque diversas actividades brindan medios de vida e ingresos sensatos, gran parte de la sociedad que trabajan en la economía informal: se encuentra expuesta a condiciones de trabajo inadecuadas e inseguras y poseen altos niveles de analfabetismo, baja calificación y escasas oportunidades de formación; poseen ingresos más aleatorios, más irregulares y más bajos que quienes trabajan bajo dependencia, incluso trabajan más horas, no pueden realizar negociación colectiva ni de representación y, constantemente, su situación en el empleo es confusa; y son más vulnerable física y financieramente, ya que el trabajo en la economía informal no se encuentra integrada en los regímenes de seguridad social y de la legislación en materia de protección de la seguridad y la salud, la maternidad y otras normas de protección de los trabajadores. (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2017, p. 98)

Además, en América Latina, la informalidad laboral afecta a más de la mitad de la población económicamente activa. La OIT determina la informalidad como un trabajo de baja calidad, caracterizado por condiciones de trabajo inseguras, bajos

salarios, jornadas de trabajo extensas, falta de formación y beneficios laborales, y acceso limitado a la seguridad social. (Guaño y Terra, 2021, p.76)

De acuerdo con lo mencionado por los autores, el comercio es una actividad de suma importancia para la economía del país porque aporta en su crecimiento y desarrollo de la sociedad que a partir del desempleo que se incrementó en Latinoamérica por el confinamiento, muchos países se vieron obligados a tomar decisiones drásticas que provocó el cierre de muchas empresas, bajas ventas y la necesidad de optar por el subempleo.

Asimismo, la OIT (2017), menciona que son grandes diferencias entre los trabajadores informales en cuanto a su nivel, regularidad y estacionalidad de ingresos, situación en el empleo, ya que existen los asalariados, empleadores, trabajadores por cuenta propia, trabajadores ocasionales, trabajadores domésticos; los sectores en el que se desenvuelven; el tipo de empresas y tamaño de las mismas, ubicación geográfica, protección social que refiere a cotizaciones a la seguridad social, y protección del empleo, ya que el empleado dependiente se define tipo y duración del contrato, derecho a vacaciones anuales.

Es crucial comprender que el término "comercio informal" engloba una amplia gama de situaciones y realidades. No se trata de un grupo homogéneo, sino de un conjunto diverso de trabajadores con características, necesidades y desafíos muy diferentes.

Como señala la OIT, existen distintas categorías de trabajadores informales, desde asalariados que laboran sin contrato hasta trabajadores por cuenta propia que gestionan sus propios negocios. Esta heterogeneidad se refleja también en los sectores en los que se desenvuelven, el tipo de empresas para las que trabajan, su ubicación geográfica y su nivel de ingresos.

Esta diversidad implica que las políticas públicas destinadas a abordar la informalidad deben ser igualmente diversas y adaptadas a las necesidades específicas de cada grupo. No existe una solución única para un problema tan complejo. Es necesario un enfoque integral que considere las particularidades de cada sector y que promueva la formalización de manera gradual y sostenible.

Para poder extender la cobertura a ese conjunto de colaboradores y unidades económicas es necesario contar con una aplicación coordinada de diferentes instrumentos que se adapten a las características específicas de los diferentes grupos, las contingencias, las cuales deben cubrirse y el contexto nacional.

La región de América Latina y el Caribe reanudó el crecimiento económico en 2021, pero la reactivación de los mercados laborales fue limitada y se basó en gran medida en el trabajo informal, dando como resultado un desempleo del 10%, que disminuiría a 9,3% en 2022 y a 8,8% en 2023. (OIT, 2022, p.1)

El Ecuador posee un gran reto para brindarle a los ciudadanos un trabajo adecuado, esto obliga a muchas personas a que formen parte del llamado subempleo, el mismo que se caracteriza por el escaso tiempo de trabajo y bajos ingresos. En este sentido el Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC] (2015), afirma que:

Personas con empleo que, durante la semana de referencia, percibieron ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajaron menos de la jornada legal y tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales. Es la sumatoria del subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo y por insuficiencia de ingresos. (p.15)

La definición del INEC plantea una realidad preocupante: el subempleo no se trata solo de trabajar pocas horas, sino también de recibir ingresos que no alcanzan para cubrir las necesidades básicas. Esto implica que muchas personas, a pesar de tener un empleo, se encuentran en una situación de vulnerabilidad económica y social.

El subempleo es un reflejo de la precariedad del mercado laboral y de la falta de oportunidades para acceder a un trabajo decente. Las personas que se encuentran en esta situación suelen tener dificultades para satisfacer sus necesidades básicas, como alimentación, vivienda, educación y salud. Además, el subempleo puede generar frustración, ansiedad y baja autoestima, afectando la

salud mental y el bienestar general de las personas.

De ahí que, es fundamental que el Estado implemente políticas públicas que promuevan la creación de empleo de calidad y que faciliten el acceso a la formación y capacitación para mejorar la empleabilidad de la población. Asimismo, es necesario fortalecer los sistemas de protección social para garantizar un ingreso mínimo a las personas que se encuentran en situación de subempleo.

Es importante resaltar que el comercio informal es resultado de la falta de empleo y se desencadena por debajo del subempleo como una definición precisa la Conferencia Internacional de Trabajo (2002), establece que dentro de la categorización de un grupo de personas que se encuentran en el subempleo se transforma en unidades económicas que se contemplan en la ley o no lo están o no poseen las características que se requiere para integrarse dentro de un sistema formal, delante de la legislación, se los conoce como comercio informal.

En particular, el balneario de agua dulce Santa Marianita es un lugar turístico considerado como atractivo natural donde se puede disfrutar del paisaje y de diferentes actividades que se puede compartir en familia. A lo largo del balneario se ha implementado comedores tipo cabañas, donde comerciantes tienen su oportunidad de exponer a sus comensales diversos platos gastronómicos, además posee un complejo turístico con toboganes y piscinas. (Kiziryam, 2019, p. 54)

En el sector Marianita de Jesús se brinda experiencia turística la cual se complementa con pistas de baile y música en vivo en ciertas cabañas; en temporada de invierno se recalcan los paseos de aventura en canoa a motor y los feriados de carnaval; en la temporada de verano se resaltan las diversas actividades playeras como vóley, fútbol (Llerena y Silverio, 2023).

La influencia que posee el comercio informal en el sector Santa Marianita incide en la economía local, la cual se convierte en un punto de flujo de personas considerable para la ciudad. Existe dos efectos que se consideran importante en

el comercio informal: el primero es que brinda la posibilidad de generar ingresos a la parte de la masa desempleada que existe en el país y el segundo, es que al no estar obligados con pautas formales realizan evasión de impuestos a gran escala y al mismo tiempo se presenta competencia desleal para los comerciantes formales que si cumplen con las obligaciones del Estado. (Escobar, 2016, p. 32)

Los autores Moreira et al. (2018), establecieron lo siguiente en cuanto a la informalidad:

Dentro de la problemática cabe recalcar que la informalidad es un fenómeno que hace varios años era considerado como un rasgo particular de diferentes economías, sobre todo de aquellas más atrasadas, cuya existencia desbordaba el arquetipo de cómo deberían funcionar las economías modernas, las mismas que se conoce como trabajo informal y pueden emprender con un bajo nivel de organización, poca división del trabajo y escaso capital, con mano de obra y tecnología poco calificada; los activos fijos pertenecen a los dueños del negocio o servicio y pueden ser utilizados equitativamente por su compañía no constituida en sociedad o por el hogar; no existen garantías formales en cuanto a contratación y los trabajadores pueden realizar transacciones y contraer pasivos sólo en nombre propio. (p.403)

Esta visión invita a reflexionar sobre la percepción que se tiene de la informalidad. Durante mucho tiempo, se la consideró como un problema propio de las economías en desarrollo, una etapa que se superaría con el tiempo y el crecimiento económico. Sin embargo, la realidad es que la informalidad persiste incluso en países con economías más desarrolladas, lo que indica que se trata de un fenómeno complejo con raíces profundas en las estructuras sociales y económicas.

Más allá de las características descriptivas que mencionan los autores, como la baja organización, la escasa división del trabajo y el uso de tecnología poco calificada, es importante analizar las causas estructurales de la informalidad. Entre

ellas, podemos destacar la falta de oportunidades en el mercado laboral formal, la rigidez de las normativas laborales, la alta carga tributaria y la falta de acceso al crédito y a la capacitación.

La informalidad no es solo una cuestión económica, sino también social. Las personas que trabajan en el sector informal suelen enfrentar situaciones de vulnerabilidad, como la falta de protección social, la inestabilidad laboral y la discriminación. Por ello, es fundamental que las políticas públicas aborden la informalidad desde una perspectiva integral, que considere tanto las dimensiones económicas como las sociales.

Esto ha causado muchas molestias para microempresarios que han logrado mantener sus negocios por varios años para regularizarse, y en mucho de los casos los comerciantes formales han pedido a los organismos competentes que retiren a los comerciantes informales que se apropian de los lugares públicos de forma arbitraria lo cual afecta a las personas que pagan sus impuestos, provocando una reducción de sus ingresos hasta el punto de que han cerrado sus negocios (Guaño y Terra, 2021).

Se han presentado temporadas altas de ventas en la zona de estudio y la fecha más importante del comercio es la del mes de carnaval y feriados en donde la gente busca refrescarse en los balnearios y compartir con los familiares y se dan cuenta que muchos de los comerciantes informales se encuentran vendiendo hasta los mismos productos que los comerciantes formales.

Otro de los problemas que se presentan en el sector Santa Marianita del cantón Salitre en la actualidad es que no existen espacios adecuados para que los comerciantes puedan ofrecer sus productos a las personas que visitan la playa. Por eso, hoy en día gran parte de los visitantes optan por llevar sus propios alimentos o acercarse a los locales más cercanos, en lugar de comprar a los comerciantes informales que están alrededor de la playa ya que no existe seguridad y confianza al momento de adquirir sus productos.

Los comerciantes informales realizan su actividad económica en sus propios medios de movilidad y venden alimentos ya elaborados a la orilla del río del sector Santa Marianita de Jesús. los horarios establecidos son fines de semana y feriados entre 8:00am - 6:00pm, en estas jornadas se ofrecen variedades de productos como: comida rápida (salchipapas, hamburguesa, chuzo), comida tradicionales (cazuela de pescado y camarón, bollos de pescado de agua dulce, pescado asado, caldo de gallina y seco pato), entre otros.

Con el pasar del tiempo los niveles se han reducido, debido a la falta de empleo, problema que ha contribuido para que las familias opten por formas no regidas por la ley de obtener ingresos. Por ende, se toman de forma arbitrarias espacios públicos para comercializar sus productos o servicios. Sin embargo, desde el enfoque social, los niveles de informalidad debitan la capacidad que posee el Estado de brindar bienes y servicios públicos, ya que reducen de forma directa lo que se recauda en impuestos. Esto se puede traducir, al mismo tiempo, en una baja inversión tanto en capital físico y humano, lo que después implica el desarrollo de largo plazo, avances en productividad y lucha contra la desigualdad. (Béltran, 2018, p. 32)

Altamirano (2018), afirma que la Organización Mundial de Turismo (OMT) ha destacado que, en este siglo, es importante asegurar la industria turística porque es considerada como el primer sector de la economía mundial, por tanto la intención es fomentar la seguridad en el turismo a largo plazo, forjando diversas plazas de empleo y darles a los ciudadanos una identidad y que no sea observado solo como un lugar de sana diversión sino un lugar del cual el país pueda estar orgulloso de contribuir al cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

De acuerdo con lo mencionado se puede observar un indicador de un problema tan grande que es la competencia desleal y la falta de espacios para nuevos comerciantes, lo cual puede marcar una brecha económica y el declive de varias economías familiares que no pueden obtener las ventas deseadas en fechas de temporadas altas, considerando que muchos de los poseen sus productos o servicios intenten recuperar sus inversiones realizadas en temporadas bajas con descuentos, promociones y ofertas.

Mediante este proyecto se busca identificar la situación social y económica de las personas dedicadas al comercio informal en la zona de estudio ya mencionada, y con ello se presenta una situación que genera varios problemas socioeconómicos donde se destacan lo siguiente: Impacto negativo en la economía informal - el comercio informal desafía al comercio formal, Problemas de seguridad - Puede generar problemas como el tráfico de drogas, armas y la delincuencia, problemas de contaminación.

Es importante ahondar en las problemáticas que se desprenden de la realidad del comercio informal. Si bien este proyecto se centra en la situación socioeconómica de los comerciantes informales, es crucial tener en cuenta las implicaciones que esta actividad tiene para el conjunto de la sociedad.

El comercio informal, al operar al margen de las normativas y regulaciones, puede generar una serie de externalidades negativas. Por un lado, como se menciona, representa un desafío para el comercio formal, que se ve afectado por la competencia desleal y la pérdida de clientes. Esto puede tener un impacto negativo en la economía en su conjunto, al desincentivar la inversión y la creación de empleo formal.

Por otro lado, la informalidad puede estar asociada a problemas de seguridad, como el tráfico de drogas, armas y la delincuencia. La falta de control y regulación en el comercio informal puede facilitar estas actividades ilícitas, poniendo en riesgo la seguridad ciudadana.

Asimismo, el comercio informal puede generar problemas de contaminación, tanto ambiental como acústica. La acumulación de basura, la falta de saneamiento y el ruido excesivo son algunas de las consecuencias negativas que puede tener esta actividad para el entorno urbano.

La presente investigación se justifica por la necesidad que existe de analizar y comprender la dinámica del comercio informal en el sector Santa Marianita del cantón

Salitre conocida como zona turística. Este estudio permitiría identificar y evaluar los efectos sociales y económicos de la venta de los comerciantes informales como el análisis de las diversas estrategias de regulación y control del comercio informal que se presenta en el cantón.

La informalidad es el sustento de personas que no pueden acceder a un empleo remunerado, esto se da por la escasa educación o carencia de fuente de empleo formal, que les permite tener ingresos para satisfacer las necesidades propias y la de sus familias convirtiéndose en un dinamizador de la economía doméstica (García y Sari, 2023).

La economía informal en realidad es una oportunidad para muchos desempleados, pero desde el punto de vista económico, esto deteriora a la economía debido a que estos ocupan el espacio público sin seguir las normas y políticas reglamentarias y cometiendo cosas ilícitas a la vez como lo son las violaciones de distintas leyes laborales al no estar registrados dentro de un marco legal de la constitución de cualquier país.

Si bien es cierto que la economía informal puede representar una válvula de escape para el desempleo, proporcionando una fuente de ingresos para quienes no encuentran oportunidades en el sector formal, es necesario analizar sus implicaciones desde una perspectiva más amplia.

El comercio informal, al desarrollarse al margen de la legalidad, puede generar distorsiones en el mercado y afectar el funcionamiento de la economía en su conjunto. La falta de cumplimiento de las normas y regulaciones, como el pago de impuestos y el cumplimiento de las leyes laborales, crea una competencia desleal para las empresas formales y reduce la recaudación fiscal, limitando la capacidad del Estado para proveer servicios públicos y promover el desarrollo social.

Además, la informalidad puede perpetuar un círculo vicioso de precariedad y

baja productividad. La falta de acceso al crédito, la capacitación y la tecnología limita las posibilidades de crecimiento y desarrollo de los negocios informales, manteniéndolos en una situación de vulnerabilidad y con bajos niveles de ingresos.

La investigación propuesta tiene como finalidad analizar la situación socioeconómica de los comerciantes informales dentro del sector Santa Marianita del cantón Salitre por lo tanto los objetivos específicos buscan determinar la situación actual económica de los emprendedores del sector de Santa Marianita De Jesús e investigar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de los comerciantes informales, y proporcionar recomendaciones que permitan abordar este problema y mejorar estrategias desarrollo turístico del sector.

Además, el presente estudio contribuye al avance de la literatura científica en el campo de la gestión turística y el comercio informal en sectores turísticos, brindando nuevos conocimientos empíricos y teóricos encima de los factores que inciden en el desarrollo de destinos turísticos y las estrategias de gestión y regulación del comercio informal en el turismo.

Figura 2
Árbol del problema



Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

A continuación, de acuerdo con lo establecido en el planteamiento del problema se establece las siguientes causas y efectos de la problemática del presente estudio.

Debido al alto índice de desempleo se genera una reducción de ingresos, que conlleva a cambios en el estilo de vida. Además, de que muchas personas opten por comercializar algún producto para llevar el sustento a sus hogares.

Con el alto crecimiento poblacional se genera impacto sobre la biodiversidad al incrementar la actividad humana, la misma que ha traído consecuencias negativas en muchos aspectos de la vida de los individuos, tales como: escasez de recursos, colapso del mercado laboral, pobreza, desigualdad, inseguridad, deterioro ambiental, etc.

El desconocimiento de la norma es uno de los factores en el incumplimiento de las obligaciones tributarias, esta se refleja en la falta de cultura tributaria, y provoca una brecha fiscal; sobre todo en comerciantes que se dedican a sus negocios sin saber que deben cumplir con una serie de requisitos y entre ellas el cumplir con obligaciones tributarias.

Muchos emprendedores desconocen que existen normas municipales que se encargan de regular el uso público provocando situaciones de obstrucción, desorden, suciedad, informalidad, deteriorando la imagen urbana y, finalmente, establecen una competencia desleal con el comercio formal.

Así como muchos desconocen las normas tributarias, así también existen comerciantes que conocen, pero por falta de cultura optan por la evasión tributaria para evitar pagos de impuestos, sin considerar que esto incluyen multas, intereses e incluso penas de prisión.

La mayoría de las empresas optan por pagar un sueldo básico que actualmente no alcanza, ya que al incrementar el salario mínimo las empresas productoras incrementan el precio de sus productos y servicios, afectando los márgenes de utilidad y ganancias de otras empresas.

Actualmente, en las empresas ofrecen largas jornadas de trabajo, y los que son padres de familia deben dejar a sus hijos al cuidado de alguien más teniendo que pagarles un sueldo, por lo cual consideran no ser conveniente, por ende, optan por emprender y manejar sus propios horarios.

Falta de acceso a oportunidades de capacitación, es lo que más se presenta en comerciantes informales, porque capacitarse para emprender un negocio formal requiere de conocimiento y esto puede llegar a ser muy costoso, por ende, optan por comercializar a su manera saltándose normas y regulaciones de vía pública.

Muchos que son empleados observan que existe desigualdad de ingresos, porque no todas las empresas consideran estudios, experiencia y/o conocimientos, sino que existe preferencia y un diferente trato que hace que los colaboradores dependientes opten por emprender.

Niveles de inversión más bajos es lo que muchos comerciantes informales presentan, por tal motivo, no cumplen con las normas y regulaciones que exige el gobierno y/o municipio, para comercializar de manera formal.

Estos puntos plantean una serie de factores que impulsan a las personas hacia la informalidad. Más allá de la simple búsqueda de ingresos, se evidencian motivaciones complejas relacionadas con la flexibilidad laboral, las limitaciones para acceder a la capacitación y la percepción de injusticia en el mercado laboral formal.

La necesidad de conciliar la vida familiar con el trabajo es un factor clave en la decisión de muchas personas de optar por el comercio informal. La posibilidad de manejar sus propios horarios les permite atender las responsabilidades familiares sin depender de terceros para el cuidado de sus hijos.

Por otro lado, el alto costo de la capacitación y la falta de acceso a programas de formación accesibles representan una barrera para quienes desean

emprender de manera formal. Esta situación los lleva a optar por la informalidad, donde pueden comercializar sus productos o servicios sin cumplir con las normas y regulaciones establecidas.

Además, la percepción de desigualdad y trato preferencial en el ámbito laboral formal puede generar descontento y frustración en los empleados, motivándolos a buscar alternativas independientes donde sientan que tienen mayor control sobre sus ingresos y condiciones de trabajo.

Finalmente, la falta de capital y la dificultad para acceder a financiamiento son obstáculos que impiden a muchos comerciantes informales formalizar sus negocios. La inversión requerida para cumplir con las normas y regulaciones puede ser inaccesible para quienes cuentan con recursos limitados.

1.3. Formulación del problema

¿Cuál es la situación que presentan los comerciantes informales en el ámbito social y económico del sector Santa Marianita de Jesús cantón Salitre?

1.4. Objetivo General

- Analizar la situación socioeconómica de los comerciantes informales dentro del sector Santa Marianita del cantón Salitre.

1.5. Objetivos Específicos

- Sistematizar los antecedentes investigativos y fundamentos teóricos relacionados con la situación económica de los comerciantes informales.
- Indagar la situación actual económica y social de los emprendedores del sector de Santa Marianita De Jesús.

- Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de los comerciantes informales del sector Santa Marianita del cantón Salitre.
- Formular acciones de mejora al gobierno local con base a los resultados de la investigación.

1.6. Idea a Defender

El desarrollo de un estudio socio económico sobre los comerciantes informales dentro del sector Santa Marianita del cantón Salitre permitirá la identificación de los problemas que impiden un efectivo desarrollo del objeto de estudio en cuatro dimensiones específicas, tales como, perfil demográfico, condiciones de trabajo, impacto social y comunitario: y desafíos y barreras para la obtención de una visión integral que conlleven a recomendaciones técnicas y económicas con una base científica.

1.7. Línea de Investigación Institucional

El trabajo de titulación tributa a la línea de investigación institucional “Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación” y de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho. “Sostenibilidad económico-productiva y desarrollo de economías locales.”

CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco teórico

Para dar inicio al presente capítulo (marco teórico) se han considerado diferentes investigaciones de los últimos años, que poseen relación con el tema de investigación, a continuación, se muestran los aspectos relevantes de las investigaciones consideradas:

Tabla 1 Antecedentes 1.

Factor	Detalle
Autor	Loja, David
Título	Comercio Informal, factores y políticas para su sostenibilidad caso de estudio, ropa mercado feria libre ciudad de Cuenca.
Instituto	Universidad Politécnica Salesiana
Año	2020
Ciudad y País	Cuenca y Ecuador
Problema	En Ecuador el comercio informal se ha convertido en un problema parte de la realidad social y económica, es por eso por lo que se buscó generar una visión completa de esta problemática que se sigue acrecentándose día tras día, a través de un caso de estudio en Cuenca

Objetivo	El principal objetivo es estudiar las principales causas, razones y efectos las que las personas recurren al comercio informal de la venta de ropa en la ciudad de Cuenca, orientado principalmente en el mercado "El Arenal".
Metodología	La metodología que abordó este estudio es mixto combinado con bondades de los enfoques cualitativo y cuantitativo. Además, se utiliza una investigación de tipo correlacional, descriptiva, documental y de campo.
Resultados	Se analizo la relación que existente entre el empleo informal y su relación con el emprendimiento o autoempleo, y con el sistema financiero estatal.
Conclusión	Como conclusión se puso en consideración puntos de vista sobre la realidad económica que atraviesa el país y la realidad de la informalidad y sus factores influyentes.

Fuente: Loja, (2020)

Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Con el primer antecedente, se puede observar un enfoque particular en el comercio informal de ropa en la ciudad de Cuenca, específicamente en el mercado "El Arenal". El estudio busca comprender las causas y efectos de la informalidad en este sector, analizando la relación entre el empleo informal, el emprendimiento y el sistema financiero.

La metodología mixta empleada, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos, permite obtener una visión integral de la problemática. Es relevante destacar que este antecedente se centra en un sector específico del comercio informal, lo que permite profundizar en las particularidades de este nicho.

Tabla 2 Antecedentes 2.

Factor	Detalle
Autor	Teneda et al.
Título	El comercio informal como factor predominante en la economía local
Instituto	Universidad de Azuay
Año	2018
Ciudad y País	Cuenca, Ecuador
Problema	El estudio identifica la importancia del comercio informal relacionado con la economía local, debido a las repercusiones sociales y económicas del comercio, que se encuentran constituidos por personas con desempleos, la crisis económica y faltade oportunidades, lo cual ha conllevado a crear plazas de empleo para generar ingresos para las familias, mediante las actividades económicas fuera de las regulaciones u ordenanzas que afectan al comercio formal.
Objetivo	El objetivo es identificar en los comerciantes formales de los mercados de abastos de la ciudad, cómo la presencia de los comerciantes informales ha incidido en la cantidad de ventas realizadas en los puestos de productos orgánicos de las plazas y mercados de la ciudad de Ambato.

Metodología	El método de investigación que se utilizó se basó en el enfoque en análisis de datos cualitativos y cuantitativos, a través de cifras económicas y cualidades de factores socioeconómicos.
Resultados	Los resultados demostraron que el incremento del comercio informal es causado por la crisis económica; que quienes se dedican a esta actividad dañan los espacios públicos.
Conclusión	Se logró determinar que el comercio informal afecta a la economía local por incumplimiento de disposiciones legales y por obtener ingresos que no son declarados.

Fuente: Teneda et al., (2018)
 Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

En el segundo antecedente, el análisis se enfoca en la importancia del comercio informal en la economía local de Cuenca, considerando las repercusiones sociales y económicas que genera. Se destaca la influencia de factores como el desempleo, la crisis económica y la falta de oportunidades en el crecimiento del sector informal.

A diferencia del antecedente anterior, este estudio se centra en el impacto del comercio informal en los mercados de abastos de la ciudad, analizando cómo la presencia de comerciantes informales afecta las ventas de productos orgánicos en las plazas y mercados. La metodología empleada, basada en el análisis de datos cualitativos y cuantitativos, permite comprender la dinámica entre el comercio formal e informal en este contexto específico.

Tabla 3 Antecedentes 3.

Factor	Detalle
Autor	Quispe et al.
Título	Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios
Instituto	Universidad de Zulia
Año	2020
Ciudad y País	Zulia, Ecuador
Problema	El incremento de la actividad informal se ha convertido en un problema socioeconómico estructural dentro de la economía del Ecuador y a quienes lo desarrollan y se consideran como grupo vulnerables.
Objetivo	Identificar cuáles son las causas y efectos del comercio informal alrededor de los mercados de las ciudades intermedias del Ecuador.
Metodología	La metodología utilizada en este estudio es cualitativa con un nivel explicativo. Además, se utilizó el análisis factorial y regresión lineal.
Resultados	Los resultados presentaron que la condición del estado civil, la disponibilidad de un local o lugar con acceso al agua potable, pago de impuestos, residencia, desconocimiento de normas, ingreso económico, sobrevivencia, falta de pertenencia a una asociación son los principales factores que causan el incremento del comercio informal.

Conclusión

Se concluye que el comercio informal tiene un efecto en la obstrucción de las calzadas de la calle, precio de viviendas, creación de mayor competencia de precios de los productos, ingresos del sector formal, ingresos del Estado por evasión tributaria y del comercio formal.

Fuente: Quispe et al., (2020)

Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Este antecedente amplía el análisis del comercio informal a las ciudades intermedias del Ecuador, identificando las causas y efectos de esta actividad en los mercados de dichas ciudades. Se destaca la vulnerabilidad de las personas que se dedican al comercio informal y se analizan factores como el estado civil, el acceso a servicios básicos, el pago de impuestos, el desconocimiento de normas y la falta de asociatividad.

A diferencia de los antecedentes anteriores, este estudio se centra en las ciudades intermedias y utiliza una metodología cualitativa con un nivel explicativo, empleando análisis factorial y regresión lineal para identificar los principales factores que influyen en el crecimiento del comercio informal.

Tabla 4 Antecedentes 4.

Factor	Detalle
Autor	Garrido y Quiroz
Título	Diagnóstico socioeconómico de los vendedores informales del sector centro de la ciudadela Alborada, de Guayaquil-Ecuador
Instituto	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Año	2023
Ciudad y País	Guayaquil, Ecuador

Problema	Se logró evidenciar una gran cantidad de vendedores ambulantes y obviamente informales que mediante esta actividad buscaban ingresos para el sustento de sus hogares, debido al incremento del desempleo generado por la pandemia COVID 19.
Objetivo	Analizar la situación social y económica de los vendedores informales, del sector centro Alborada
Metodología	La metodología aplicada es de enfoque mixto con el énfasis de recolección y análisis de datos cualitativos. Además, con alcance de tipo descriptivo aplicando entrevista y encuestas a los vendedores informales.
Resultados	Se logró evidenciar que se encuentran de acuerdo con la ley aprobada en donde se prohíbe la confiscación de mercadería, así como se obtuvo una relación de lo social y económico de los vendedores entre sus principales características se encuentra la ausencia de recursos económicos y niveles de estudios limitados.
Conclusión	Con ello, se logró concluir que los mejores modelos de acciones para contrarrestar dicha problemática es tomar como referencia a uno de los países nórdicos.

Fuente: Garrido y Quiroz, (2023)
 Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

El cuarto antecedente se centra en la ciudad de Guayaquil, específicamente en la ciudadela Alborada, y analiza la situación social y económica de los vendedores informales en este sector.

Se destaca el impacto de la pandemia COVID-19 en el crecimiento del comercio informal y se exploran las características socioeconómicas de los vendedores, como la falta de recursos económicos y los niveles de estudios limitados.

La metodología empleada se basa en un enfoque mixto con énfasis en la recolección y análisis de datos cualitativos, utilizando entrevistas y encuestas para obtener información detallada sobre la realidad de los vendedores informales.

Tabla 5 Antecedentes 5.

Factor	Detalle
Autor	Orellana y Guin
Título	El comercio informal y su incidencia en la economía del cantón Milagro provincia del Guayas
Instituto	Universidad Estatal de Milagro
Año	2019
Ciudad y País	Milagro, Ecuador
Problema	El desarrollo del crecimiento informal se ha presentado por una economía en crisis, y que las personas busquen fuentes de dinero bajo desesperación, más aún en un cantón que no se encuentra muy desarrollado y por ende, genera que el comercio incremente.
Objetivo	Determinar los conceptos relacionados al comercio informal y a la actualidad del cantón Milagro.

Metodología	Se trabajo bajo una metodología de estudio cualitativo y cuantitativa utilizando encuestas a las personas que se establecen en el cantón Milagro
Resultados	Se pudo concluir que la creación de negocios informales posee relación con la pobreza, el desempleo en su mayor parte, no obstante, también es parte de la superación al controlar sus negocios

Fuente: Orellana y Guin, (2019)
 Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Este antecedente se enfoca en el cantón Milagro y analiza la incidencia del comercio informal en la economía local. Se destaca la relación entre el crecimiento del comercio informal y la crisis económica, así como la búsqueda de fuentes de ingreso por parte de las personas en situación de desesperación.

El estudio busca determinar los conceptos relacionados con el comercio informal en la actualidad del cantón Milagro y utiliza una metodología cualitativa y cuantitativa, empleando encuestas para recopilar información sobre la percepción y experiencias de las personas involucradas en el comercio informal, guardando algunas particularidades y similitudes con las investigaciones abordadas como parte del estado del arte de la presente investigación.

Tabla 6 Antecedentes 6.

Factor	Detalle
Autor	Arias, Johanna
Título	Impacto socio económico que ha producido el comercio informal en la ciudad de Machala.
Instituto	Universidad Técnica de Machala
Año	2018

Ciudad y País	Machala, Ecuador.
Problema	El problema radica con la existencia del comercio informal desde la antigüedad que se ha considerado como un campo de acción, determinada como una extremada competitividad para el sector comercial para sustentar su día a día y el de sus familias.
Objetivo	Analizar el impacto socio económico que ha producido el comercio informal en la ciudad de Machala.
Metodología	La metodología que se utiliza para este estudio es de tipo descriptivo y explicativos.
Resultados	Dentro de los resultados se obtuvo la existencia de una inadecuada utilización del espacio urbano de las calles, por parte de los comerciantes informales
Conclusión	Se logra determinar que en el sector informal no cuenta con el total apoyo de las autoridades municipales a los comerciantes informales del casco central de Machala, la cual no les garantiza su estabilidad al permanecer las calles colapsadas por los vehículos y personas que circulan por este sector.

Fuente: Arias, (2018)

Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Finalmente, el sexto antecedente se centra en la ciudad de Machala y analiza el impacto socioeconómico del comercio informal. Se plantea la problemática de la competencia entre el sector formal e informal y se analiza la utilización del espacio urbano por parte de los comerciantes informales. La metodología empleada es descriptiva y explicativa, buscando comprender las causas y consecuencias del comercio informal en la ciudad. Se destaca la falta de apoyo por parte de las

autoridades municipales y la necesidad de implementar medidas que regulen el comercio informal y garanticen la estabilidad de los comerciantes.

2.1.2. Teoría de las Ventajas Comparativas (David Ricardo):

En la presente teoría indica se asume el trabajo como homogéneo y perfectamente movable entre sectores, por ende, los salarios se asumen también como iguales entre ellos. Esto significa, que, a los trabajadores similares, se les tiende a pagar similar salario en diversos sectores industriales e incluso en diferentes industrias, además indica que cuando se especializan en producir bienes y servicios en los que tienen una ventaja comparativa, es decir, aquellos que pueden producir a un costo relativamente menor en comparación con otros (Polanco, 2022).

Este modelo, desarrollado por David Ricardo, postula que los países se benefician al especializarse en la producción de bienes y servicios en los que tienen un costo de oportunidad menor en comparación con otros países, aunque no tengan una ventaja absoluta en la producción de ningún bien.

En otras palabras, un país debe concentrarse en producir aquello que puede hacer de manera más eficiente en términos relativos, es decir, aquellos bienes en los que "pierde menos" al producirlos en comparación con otros bienes.

La homogeneidad del trabajo y la movilidad perfecta entre sectores son supuestos simplificadores del modelo ricardiano. Esto implica que todos los trabajadores tienen las mismas habilidades y pueden cambiar de sector productivo sin costos ni dificultades.

Como consecuencia, los salarios se igualan entre los distintos sectores, ya que los trabajadores se moverían al sector que ofrezca mayor remuneración hasta que los salarios se equilibren. Este modelo permite ilustrar cómo la especialización y el comercio internacional pueden generar beneficios para todos los países involucrados, incluso cuando uno de ellos tenga una ventaja absoluta

en la producción de todos los bienes.

Por lo tanto, en la presente investigación se pretende analizar cómo los comerciantes aprovechan sus ventajas comparativas en términos de costos, acceso a recursos o habilidades especializadas para competir en el mercado y cómo esto afecta su éxito y sostenibilidad.

2.1.3. Teoría del Capital Humano (Gary Becker)

Esta teoría propone que las inversiones en educación, formación y habilidades incrementan la productividad y los ingresos de las personas, además se encuentra en la categoría que se constituye como el eje de análisis de la corriente principal de la economía para el estudio del mercado de trabajo (Quintero, 2020).

Asimismo, esta teoría se centra en la idea de que las personas pueden invertir en sí mismas, de forma similar a como se invierte en capital físico (maquinaria, infraestructura, etc.). Estas inversiones, que incluyen la educación formal, la capacitación laboral y el desarrollo de habilidades, aumentan la productividad de los individuos y, por lo tanto, sus ingresos potenciales.

La teoría del capital humano es fundamental para comprender el funcionamiento del mercado laboral, ya que permite explicar las diferencias salariales entre individuos con diferentes niveles de educación y habilidades. Aquellos que invierten más en su capital humano tienden a ser más productivos y, en consecuencia, reciben una mayor remuneración.

Esta teoría también tiene implicaciones importantes para las políticas públicas, ya que sugiere que la inversión en educación y capacitación es esencial para promover el crecimiento económico y la movilidad social. Al mejorar las habilidades y conocimientos de la fuerza laboral, se fomenta la productividad, la innovación y el desarrollo económico en general.

Por ende, en el estudio se busca evaluar cómo los comerciantes invierten en su propio

capital humano y en el de sus empleados para mejorar la eficiencia y competitividad, así como el impacto de estas inversiones en su desempeño económico.

2.1.4. Teoría del Emprendimiento (Joseph Schumpeter)

Schumpeter sostiene que los emprendedores son agentes de cambio que introducen innovaciones, lo que lleva a un proceso de "destrucción creativa" donde las viejas estructuras económicas son reemplazadas por nuevas. Además, que se compone de dos factores que es el capital humano, educación y experiencia como un recurso que se distribuye de forma heterogénea entre los individuos y útil para diferenciar en la identificación y explotación de oportunidades (Yépez, 2020).

Con este referente teórico se describe el proceso de innovación y cambio tecnológico que impulsa el crecimiento económico a largo plazo. Schumpeter argumenta que el capitalismo es un sistema dinámico en constante evolución, donde los emprendedores juegan un papel crucial al introducir nuevas ideas, productos, procesos y modelos de negocio. Estas innovaciones "destruyen" las estructuras económicas existentes, que se vuelven obsoletas, y las reemplazan por otras nuevas, más eficientes y productivas.

En este proceso de destrucción creativa, el capital humano, incluyendo la educación y la experiencia, es un factor determinante. Schumpeter reconoce que la capacidad de identificar y explotar oportunidades de innovación no se distribuye de manera uniforme entre los individuos. Aquellos con mayor capital humano, es decir, con mejores habilidades, conocimientos y experiencia, están en una mejor posición para innovar y adaptarse a los cambios tecnológicos.

La educación proporciona las herramientas para comprender y desarrollar nuevas tecnologías, mientras que la experiencia permite identificar oportunidades de mercado y gestionar los riesgos asociados a la innovación. Por ende, se investiga cómo los comerciantes actúan como emprendedores, introduciendo innovaciones en productos, servicios o procesos, y cómo estas innovaciones afectan la dinámica del

mercado y la estructura socioeconómica local.

2.1.5. Teoría del Mercado y la Competencia Perfecta (Adam Smith)

La teoría de Smith habla acerca del mercado y la competencia perfecta en donde emite sugerencia que consiste en que, en un mercado libre, con muchos compradores y vendedores sin poder de mercado individual, los precios se establecen por la oferta y la demanda, lo que lleva a una asignación eficiente de los recursos (Sanz, 2021).

La teoría también denominada la mano invisible de Adam Smith, es un concepto central en la economía clásica que describe cómo la búsqueda del interés propio por parte de los individuos, en un mercado libre y competitivo, puede conducir a un resultado beneficioso para la sociedad en su conjunto. Smith argumenta que, en un mercado donde existen muchos compradores y vendedores, y ninguno de ellos tiene el poder de influir en el precio, la interacción de la oferta y la demanda determina el precio de los bienes y servicios.

Este mecanismo de precios actúa como una "mano invisible" que guía la asignación de recursos de manera eficiente. Cuando la demanda de un producto es alta, el precio sube, lo que incentiva a los productores a aumentar la oferta. Por otro lado, cuando la oferta es abundante, el precio baja, lo que estimula la demanda. De esta manera, el mercado se autorregula, asegurando que los recursos se destinen a la producción de los bienes y servicios que la sociedad valora más.

La teoría de la mano invisible de Smith es un argumento a favor del libre mercado y la competencia, ya que sugiere que la intervención estatal puede distorsionar el funcionamiento del mercado y generar ineficiencia.

Por lo tanto, se pretende analizar cómo los comerciantes operan dentro de los mercados locales o regionales, la estructura competitiva de estos mercados, y cómo las fuerzas de la oferta y la demanda influyen en sus decisiones de precios y producción.

2.1.6. Teorías Económicas de Desarrollo

Con el pasar del tiempo se ha presentado varias teorías y modelos económicos que han buscado dar un significado a las diversas tendencias que se han generado en el ámbito social y político que se presenta en cada época, indicando que en esta variedad se encuentra la teoría institucional y la teoría neo institucional (Guaño y Terra, 2021).

2.1.6.1. Teoría Institucional

A mediados del siglo XIX se utilizaba la teoría institucional como orientación descriptiva que permite determinar los problemas de forma minuciosa y se tenía que utilizar el razonamiento inductivo, según Commons (1950), en el que indica que las instituciones existen en un determinado periodo y representan soluciones pragmáticas a los inconvenientes antiguos.

El Institucionalismo económico efectúa fuertes cuestionamientos a la Teoría Económica neoclásica, y se centra en el estudio de las instituciones que se consideran dentro de un mecanismo útil para la toma de decisiones que favorecen a la agregación de las preferencias de los agentes y actores (Vargas, 2012).

Por su parte, las instituciones se detallan como esquemas, normas y regulaciones humanamente distinguidos que permiten y exigen la conducta de los actores sociales y permiten predecible y significativa la vida social (Scott, 2001; North, 1990; DiMaggio y Powell, 1991).

Esto significa que la institucionalidad se orienta hacia un acoplamiento interno empresarial que inicia sistemas abiertos y naturales, que se asemejan entre sí con el pasar del tiempo, lo cual se produce por factores internos de las organizaciones o de agentes exógenos que inciden en las decisiones directivas.

Esta afirmación se refiere a la evolución del pensamiento económico y cómo las teorías se adaptan para explicar las realidades cambiantes. Las teorías institucional y

neoinstitucional surgen como un intento de comprender la influencia de las instituciones en el comportamiento económico y el desarrollo.

La teoría institucional, que tiene sus raíces en obras de autores como Thorstein Veblen y John Commons, sostiene que las instituciones, entendidas como las reglas del juego en una sociedad, moldean las decisiones de los individuos y las empresas. Estas instituciones pueden ser formales, como las leyes y los contratos, o informales, como las normas sociales y las costumbres. La teoría institucional enfatiza que las instituciones no son neutrales, sino que reflejan las relaciones de poder y los intereses de los diferentes grupos sociales.

Esta teoría neoinstitucional, que surge en las décadas de 1970 y 1980 con autores como Oliver Williamson y Douglass North, se basa en la teoría institucional pero incorpora elementos de la economía neoclásica, como la racionalidad individual y la búsqueda de la eficiencia. Esta teoría analiza cómo las instituciones surgen y evolucionan en respuesta a los problemas de coordinación y cooperación que enfrentan los individuos en sus interacciones económicas.

La teoría neoinstitucional también examina cómo las instituciones afectan los costos de transacción, los derechos de propiedad y el desempeño económico. En resumen, las teorías institucional y neoinstitucional ofrecen un marco para comprender cómo las reglas del juego en una sociedad influyen en el comportamiento económico y el desarrollo.

Por su parte, mencionaron Barnett y Carroll (1995), que cuando se indica el cambio organizativo se considera que casi por ley existe una transformación entre dos puntos en el lapso del tiempo eso.

Lo que estos autores señalan es que el cambio en una organización es inherente a su propia naturaleza, es decir, las organizaciones están en constante evolución y transformación. No son entidades estáticas, sino que se adaptan y modifican en respuesta a diversos factores, tanto internos como externos.

La idea de que el cambio organizativo implica una "transformación entre dos puntos en el tiempo" hace referencia a que siempre se pueden observar diferencias en la organización en distintos momentos. Estas diferencias pueden manifestarse en diversos aspectos, como su estructura, sus procesos, su cultura, su estrategia o su relación con el entorno.

El cambio organizativo es un proceso continuo que permite a las organizaciones adaptarse a las nuevas condiciones del entorno, innovar y mejorar su desempeño. Comprender cómo se produce el cambio organizativo es esencial para gestionar las organizaciones de manera efectiva y asegurar su supervivencia a largo plazo.

2.1.6.2. Teoría neo institucional

En el actual contexto a nivel mundial, se considera un conjunto de prácticas y normas que se integran dentro de una institución económica, que se relaciona con el paradigma gobernante de liberación comercial, en el cual comprende el comercio, conocido como la herramienta por excelencia para impulsar el desarrollo económico y social, sobre todo de los países en vías de desarrollo, de forma particular los países de la región de Latinoamérica.

Para ahondar sobre la idea de institucionalidad e institución se puede referir a la concepción de institución como los espacios donde los diversos actores sociales despliegan sus prácticas con la finalidad de reducir los costos de transacción (Hodgson, 2009).

Como contexto institucional se ha venido desarrollando como parte de un legado de prácticas definido como variante en caso latinoamericano, esto se debe a que a lo largo del tiempo se han aplicado diferentes paradigmas de desarrollo que han favorecido a diversas formas que se vinculan con la política, economía y lo social.

En la última mitad del Siglo XX se establece un patrón de desarrollo que se lo conoce como "Industrialización por Sustitución de Importaciones", que tiene como finalidad realizar un corte proteccionista en lo comercial, para posteriormente ingresar a una etapa

denominada como “Neoliberalismo”, la cual dio cabida a una acelerada liberación de las relaciones comerciales en particular (Jiménez, 2009).

Hodgson (2009) aporta una perspectiva interesante al definir las instituciones como espacios que facilitan la reducción de costos de transacción. Esto significa que las instituciones, ya sean formales o informales, proveen un marco de referencia para las interacciones económicas, reduciendo la incertidumbre y los riesgos asociados a las transacciones. En el contexto latinoamericano, la institucionalidad se ha caracterizado por una evolución dinámica, influenciada por diversos paradigmas de desarrollo.

La industrialización por sustitución de importaciones, que predominó en la primera mitad del siglo XX, implicó un enfoque proteccionista que buscaba fomentar la industria nacional. Posteriormente, el neoliberalismo, con su énfasis en la liberalización comercial y la apertura de los mercados, marcó un cambio significativo en el contexto institucional de la región. Esta transición ha tenido implicaciones profundas en la estructura económica y social de los países latinoamericanos, con impactos en la distribución del ingreso, el empleo y la competitividad.

Es fundamental comprender la evolución de la institucionalidad en Latinoamérica para analizar los desafíos y oportunidades que enfrenta la región en el contexto de la globalización y la integración económica.

2.1.7. Comercio Informal

El comercio informal para Gamboa (2017), es considerado como una actividad de comprar y vender a personas naturales sin necesidad de constituir una empresa o contar con un local, las causas del comercio informal son muchas en el país. No obstante, aunque se incrementa dicha modalidad de comercio el motivo es porque no encuentran otras formas de generar ingresos, aunque este tipo de negocio no tenga lugar físico o establecimientos, sino que se movilizan de un lugar a otro buscando sus clientes y vendiendo sus productos.

El planteamiento de Gamboa (2017), introduce a la realidad del comercio informal como una actividad económica accesible, pero con limitaciones en su formalización y estabilidad. La falta de oportunidades laborales se presenta como un factor clave que impulsa a las personas a buscar sustento en el comercio informal, a pesar de las dificultades que este implica.

Es crucial ir más allá de la simple descripción del comercio informal y analizar sus implicaciones desde una perspectiva multidimensional. El estudio conceptual, doctrinario y jurídico permite comprender cómo esta actividad se inserta en el marco legal y económico del país, y cómo afecta a los diferentes actores involucrados: los consumidores, el mercado formal y los propios comerciantes informales.

La falta de oportunidades de empleo se presenta como la causa principal del comercio informal, lo que plantea un desafío para las políticas públicas que buscan promover el desarrollo económico y la inclusión social. Es necesario generar un entorno favorable para la creación de empleo formal y facilitar la transición del comercio informal al sector formal de la economía. Esto implica no solo ofrecer oportunidades laborales, sino también brindar capacitación, acceso al crédito y simplificar los trámites para la formalización de negocios.

Se abordan alternativas desde el estudio no solo conceptual, sino también doctrinario y jurídico con relación a las posibles incidencias que pueda tener el comercio informal en el desarrollo económico de las localidades y del país, a partir de sus causas y sobre todo, desde planos diferentes, el que recibe el producto, el mercado institucionalizado del país, el país, y propiamente del vendedor o comerciante informal cuya causa esencial es la falta de oportunidad de empleo

Este tipo de comercio no podrá desaparecer, ya que nace de la necesidad de familias que buscan ingresos para sustentar sus hogares, en donde actualmente muchos son extorsionados, no poseen la seguridad que requieren para poder laborar con tranquilidad dentro del mercado, considerando que estos microempresarios buscan una oportunidad de

sustento al realizar este tipo de comercio (Moyolema, 2023).

El autor plantea una realidad cruda: el comercio informal, a pesar de sus desventajas y riesgos, persiste como un medio de subsistencia para muchas familias que no encuentran alternativas en el sector formal de la economía.

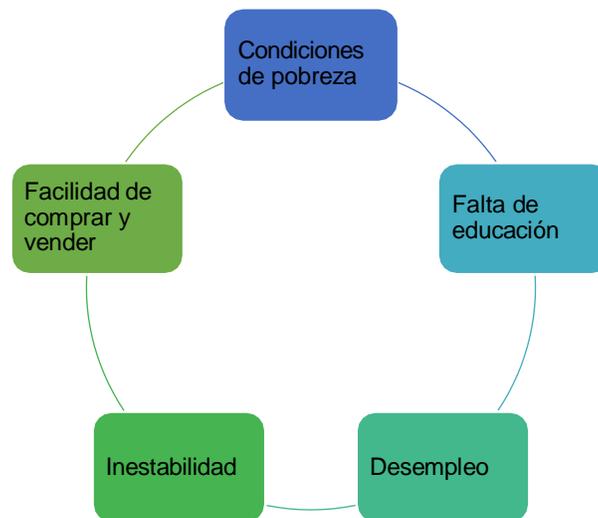
La necesidad de generar ingresos para el sustento familiar impulsa a las personas a enfrentar las dificultades y la inseguridad que caracterizan al comercio informal. La extorsión y la falta de seguridad son problemas graves que afectan a los comerciantes informales, quienes se ven obligados a trabajar en condiciones precarias y bajo constante amenaza.

A pesar de ello, persisten en su actividad debido a la falta de otras opciones para generar ingresos. Es importante destacar que estos microempresarios no solo buscan un sustento económico, sino también una oportunidad de superación y de contribuir a la sociedad.

La persistencia del comercio informal refleja las fallas estructurales del mercado laboral y la necesidad de implementar políticas públicas que promuevan la creación de empleo formal y la inclusión social. Es fundamental que el Estado garantice la seguridad y los derechos de los comerciantes informales, al tiempo que se les brinda apoyo para formalizar sus negocios y mejorar sus condiciones de trabajo.

Algunas de los factores que generan el comercio informal son las siguientes:

Figura 3 Factores del Comercio Informal



Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

2.1.8. Enfoque del Comercio Informal

El comercio informal según posee varios enfoques, es decir se lo logra observar desde diferentes puntos de vista, generando opiniones positivas y negativas del mismo, el autor Miranda (2017), se encargó de definir algunos de estos enfoques que se encuentran relacionados con las actividades del comercio informal.

Según este autor, es un fenómeno complejo que puede ser analizado desde diferentes perspectivas, cada una con sus propias interpretaciones y valoraciones. No existe una única forma de entender el comercio informal, y las opiniones sobre él pueden variar significativamente.

Algunos enfoques pueden resaltar las oportunidades que brinda el comercio informal para la generación de ingresos y el emprendimiento, especialmente para aquellos que no tienen acceso al mercado laboral formal. Otros enfoques pueden enfatizar los riesgos y desafíos asociados a la informalidad, como la precariedad laboral, la falta de protección social y la competencia desleal con el comercio formal.

Miranda (2017) identifica y define algunos de estos enfoques, lo que permite un análisis más profundo y una comprensión más completa del comercio informal. Considerar las diversas perspectivas es fundamental para el diseño de políticas públicas que aborden la informalidad de manera integral, teniendo en cuenta tanto sus potencialidades como sus limitaciones.

2.1.8.1. Enfoque estructuralista

La definición del concepto de comercio informal se encuentra relacionado con la sociedad, en eventos, y participa de forma directa con los países del primer mundo, pues bien, de forma histórica, el comercio informal se encuentra orientado a las economías y mediante el tiempo se han ido modernizando en la cultura económica de las familias, sobre todo en las organizaciones que buscan reducir costos a través de materiales o productos no terminados en los negocios informales, adicional a la facilidad de negociar puesto que los comerciantes informales no poseen documentación ni registros (Orellana y Guin, 2019).

Esto autores ofrecen una perspectiva interesante sobre el comercio informal, vinculándolo con la evolución de la sociedad y la economía. Se destaca que el comercio informal no es un fenómeno aislado, sino que se relaciona con dinámicas globales y con la búsqueda de eficiencia por parte de las organizaciones.

Históricamente, el comercio informal ha estado presente en las economías de diversas maneras, adaptándose a las circunstancias y necesidades de cada época. Con la modernización y la globalización, el comercio informal ha adquirido nuevas formas y se ha integrado en la cultura económica de las familias y las organizaciones.

Un aspecto relevante que señalan los autores es la búsqueda de reducción de costos por parte de las organizaciones, que recurren al comercio informal para obtener materiales o productos no terminados a precios más bajos.

Esto refleja la interconexión entre el sector formal e informal de la economía, y cómo el comercio informal puede satisfacer demandas específicas del mercado.

La facilidad para negociar en el comercio informal, debido a la falta de documentación y registros, es otro factor que influye en su persistencia. Si bien esto puede representar una ventaja para algunos, también implica una mayor vulnerabilidad para los comerciantes informales y una menor capacidad de control por parte del Estado a fin de solventar todas las necesidades de este sector de la economía.

2.1.8.2. Escuela económica neoclásica

Este tipo de enfoque tiene como finalidad elevar las perspectivas del comercio informal, indicando que, debido a la falta de motivación y atracción del comercio formal, muchas personas optan por la informalidad generando mejores recursos y ganancias, pero así mismo poco dominio sobre bases de una sociedad informal.

Por otra parte, el enfoque determina que el mercado laboral y formal debe ser más flexible con la fuerza de trabajo, costos, burocracia y procesos para poder disminuir la informalidad, y que, a su vez, se supriman políticas que sean consideradas absurdas (Nadal, 2019).

Con este enfoque se busca comprender el comercio informal desde la perspectiva de la falta de atractivo del sector formal. Se argumenta que la rigidez del mercado laboral formal, con sus altos costos, burocracia y procesos complejos, desincentiva a muchas personas a emprender en la formalidad, empujándolas hacia la informalidad donde perciben mayores oportunidades de generar ingresos.

Este enfoque cuestiona la efectividad de las políticas tradicionales para combatir la informalidad y plantea la necesidad de flexibilizar el mercado laboral formal para hacerlo más accesible y atractivo. Se sugiere que la eliminación de barreras burocráticas y la simplificación de los procesos de formalización podrían

incentivar a más personas a emprender en la legalidad.

Además, se destaca la importancia de revisar y eliminar políticas que se consideren "absurdas", es decir, aquellas que no tienen un impacto real en la formalización y solo sirven para generar trabas y costos adicionales para los emprendedores.

Este enfoque plantea un cambio de paradigma en el abordaje de la informalidad, poniendo el énfasis en la necesidad de crear un entorno favorable para la formalización, en lugar de simplemente perseguir y sancionar a quienes operan en la informalidad.

2.1.8.3. Enfoque dualista

Mientras que en algunos países desarrollados existe mayor comercio formal registrado, existen sectores donde todavía se denominan en vías de desarrollo, poseen dos tipos de formas para manejarse económicamente. Por lo tanto, este enfoque trata más lo social de la informalidad, basado en un parámetro para definir el nivel de pobreza de los países, ciudades o cantones, al igual que el enfoque neoclásico, busca determinar que las personas que realizan el comercio informal lo hacen debido a las fallas de la economía formal, por las condiciones de mano de obra, el derecho a los trabajadores. tanto es la independencia del comercio informal que las personas optan por crear su propio mercado, en otras palabras, que compran y venden diseñando un sistema que sale de lo normal (Sánchez, 2022).

Este enfoque, en cambio la relación que tiene el comercio informal con el nivel de desarrollo de un país y con las fallas del mercado laboral formal. Se observa que, mientras en los países desarrollados predomina el comercio formal, en los países en vías de desarrollo el comercio informal tiene una mayor presencia, reflejo de las dificultades para acceder a un trabajo digno y bien remunerado.

Asimismo, se centra en la dimensión social de la informalidad, considerándola como un indicador de pobreza y de la incapacidad del sistema económico para generar oportunidades para todos. Al igual que el enfoque neoclásico, se argumenta que las personas optan por el comercio informal debido a las fallas del mercado laboral formal, como la rigidez laboral, los bajos salarios y la falta de protección social.

Sin embargo, Sánchez (2022), va más allá y destaca la capacidad de los comerciantes informales para crear sus propios mercados y sistemas de intercambio, al margen de las estructuras formales. Esto refleja la creatividad y la resiliencia de las personas que se dedican al comercio informal, quienes buscan alternativas para generar ingresos y satisfacer sus necesidades en un contexto de limitadas oportunidades.

2.1.8.4. Enfoque institucional legal

Sin embargo, Nadal (2019), sostiene que mientras los tres enfoques anteriores resaltan la importancia del comercio informal, el enfoque institucional legal se encarga de desampararlos porque de acuerdo con el margen de la ley no cumplen con procesos, compras, administración y su forma de manejarse son ilegales y no corresponde al comercio formal.

Nadal (2019), muestra cómo el enfoque institucional legal adopta una perspectiva diferente sobre el comercio informal, en contraste con los enfoques que lo ven como una alternativa válida o una respuesta a las fallas del mercado formal. Desde esta perspectiva, el comercio informal es visto como una actividad que opera al margen de la ley, incumpliendo normas y regulaciones establecidas.

Se destaca que los procesos, compras, administración y formas de manejarse en el comercio informal son considerados ilegales y no se ajustan a los estándares del comercio formal. Esto implica que los comerciantes informales

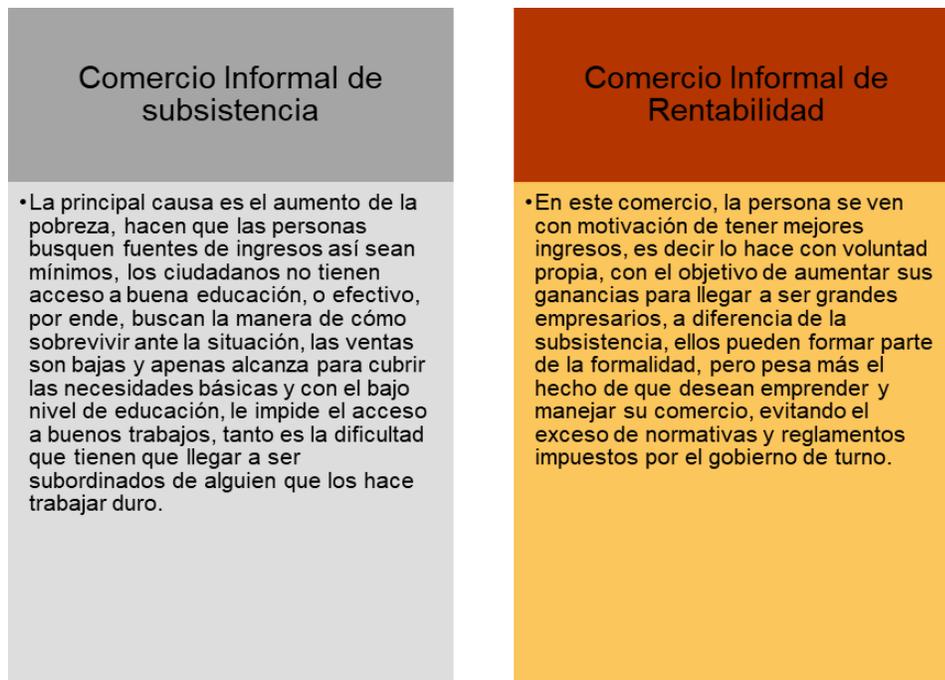
no cuentan con la misma protección legal que los comerciantes formales, y están expuestos a sanciones y multas por parte de las autoridades.

Este enfoque puede llevar a la estigmatización del comercio informal y a la justificación de políticas represivas que buscan erradicarlo en lugar de comprender sus causas y buscar soluciones que permitan la formalización. Es importante tener en cuenta que el comercio informal es un fenómeno complejo con múltiples dimensiones, y que su abordaje requiere un análisis integral que considere tanto los aspectos legales como los sociales y económicos.

2.1.9. Clasificación del Comercio Informal

Según el autor Miranda (2017), la economía informal se clasifica de acuerdo con las utilidades que genera en la posición económica de un país, debido a que no se encuentra bien desarrollado el comercio informal, se lo clasifica solo en dos divisiones:

Figura 4 Factores del Comercio Informal



Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

2.2. Marco Legal

2.2.1. Constitución de la República del Ecuador (2008)

Para este punto se considera las normativas adecuadas que permiten establecer un vínculo directo con la estructura fundamentada en el tema de estudio, y de acuerdo con las leyes vigentes es considerable el inicio de todo análisis de acuerdo lo establecido por la Agenda 2030 y continuar con el cumpliendo las leyes.

Por ende, de acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador [CRE] (2008) en el art. 33 y 34, establece que el trabajo es un derecho y un deber social, y un deber económico, fuente de realización personal y base de la economía. El estado se encargade garantizar a las personas trabajadoras el pleno respeto de su dignidad, una vida respetable, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Además, se habla acerca del derecho de la seguridad social, en donde expresa que es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del estado, puesto que la seguridad social se gobernará por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas (CRE, 2008).

El Estado avalará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación cuando se presenta desempleo.

2.2.2. Plan Nacional de Desarrollo (2021-2025) – Secretaría Nacional de Planificación

El Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 es la máxima directriz política y administrativa para el diseño y aplicación de la política pública en Ecuador, a través del cual el Gobierno Nacional ejecutará las propuestas presentadas en el Plan de Gobierno (Secretaría

Nacional de Planificación, 2021).

Según la Secretaría Nacional de Planificación (2021), un plan donde indica las prioridades del país para el período señalado, en alineación con el Plan de Gobierno 2021-2025 y la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Cada una de las políticas planteadas hace referencia a temas de relevancia para el Ecuador; y cuenta con una o más metas asociadas que posibilitará el seguimiento y la evaluación permanente para su cumplimiento.

Se estructura en 5 ejes, 16 objetivos, 55 políticas y 130 metas:

1. Eje Económico y Generación de Empleo: 4 objetivos, 14 políticas y 38 metas
2. Eje Social: 4 objetivos, 20 políticas y 46 metas
3. Eje Seguridad Integral: 2 objetivos, 5 políticas y 13 metas
4. Transición Ecológica: 3 objetivos, 9 políticas y 17 metas
5. Eje Institucional: 3 objetivos, 7 políticas y 16 metas

Los objetivos que se relacionan con el tema de investigación son los siguientes:

- Objetivo 1 Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.
- Objetivo 2 Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.
- Objetivo 5 Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.
- Objetivo 8 Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

2.2.3. Ley de defensa y desarrollo del trabajador autónomo y del comerciante minorista

De acuerdo en el artículo 7, de la Ley de Defensa y Desarrollo del trabajador autónomo

y del comerciante minorista (2022), establece apoyo a actividades productivas y de comercialización. El Estado a través del ministerio del ramo, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados, elaborará y ejecutará políticas públicas y sociales para el desarrollo de las actividades productivas y de comercialización, para cuyo efecto:

- Diseñará y ejecutará planes, programas y proyectos para promover el desarrollo de las y los trabajadores autónomos y de las y los comerciantes minoristas;
- Implementará programas de capacitación y asistencia técnica especializada en las diversas áreas de la producción y/o comercialización de bienes y/o servicios, necesarios para mejorar la competitividad y eficiencia, tales como: administración gerencial, contabilidad, informática, mercadeo, tributación, normalización y registro de bienes, entre otros;
- Promoverá y financiará proyectos para el desarrollo organizacional de las diversas formas asociativas de producción y comercialización de bienes y/o servicios, de las y los trabajadores y de las y los comerciantes minoristas, sean éstas comunitarias, gremiales, cooperativistas, familiares, autónomas o mixtas;
- Impulsará acciones que propicien el intercambio comercial justo y complementario de bienes y/o servicios de forma directa entre productores y consumidores,
- Promoverá y ejecutará estudios e investigaciones que permitan el conocimiento de la realidad socioeconómica de estos sectores;

Además en el artículo 12 se refiere a la prohibición de confiscación, en donde se prohíbe toda forma de confiscación, requisa, decomiso, incautación, apropiación, desposeimiento o cualquier otra medida punitiva que involucre la privación de fabricar, producir, distribuir y comercializar bienes y/o servicios, de las y los trabajadores autónomos y de las y los comerciantes minoristas, en los espacios públicos autorizados por la autoridad competente, siempre y cuando cumplan con la normativa jurídica dictada por los gobiernos autónomos descentralizados, en el ámbito de su competencia.

Esto quiere decir que todo acto normativo que disminuye o menoscabe los derechos de las y los trabajadores autónomos y de las y los comerciantes minoristas carecerá de validez y eficacia jurídica.

Así mismo en el artículo 13 y 14 habla sobre la prohibición de producción y comercialización. Se prohíbe a las y los trabajadores autónomos y a las y los comerciantes minoristas fabricar, producir, distribuir y comercializar toda clase de bienes y/o servicios que se encuentren prohibidos por la ley o sean de dudosa procedencia. Y También sobre la sanción administrativa para las y los servidores públicos. Sin perjuicio de las acciones administrativas, civiles o penales a que hubiere lugar, toda servidora o servidor público que vulnere los derechos de las y los trabajadores autónomos y de las y los comerciantes minoristas, o que inobserve lo previsto en la presente Ley, será sancionado por la autoridad nominadora, de acuerdo con la gravedad del caso y previo sumario administrativo, de conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica de Servicio Público.

2.2.4. Agenda 2030, objetivos de desarrollo sostenible (Naciones Unidas-CEPAL, 2016)

De acuerdo un informe de las Naciones Unidas, (2016) establecen objetivos en donde buscan poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo, ya que los índices de pobreza extrema se han reducido a la mitad desde 1990. Si bien se trata de un logro notable, 1 de cada 5 personas de las regiones en desarrollo aún vive con menos de 1,25 dólares al día, y hay muchos más millones de personas que ganan poco más de esa cantidad diaria, a lo que se añade que hay muchas personas en riesgo de recaer en la pobreza.

La pobreza va más allá de la falta de ingresos y recursos para garantizar unos medios de vida sostenibles. Entre sus manifestaciones se incluyen el hambre y la malnutrición, el acceso limitado a la educación y a otros servicios básicos, la discriminación y la exclusión sociales y la falta de participación en la adopción de decisiones. El crecimiento económico debe ser inclusivo con el fin de crear empleos sostenibles y promover la igualdad (Naciones Unidas-CEPAL, 2016).

- De aquí a 2030, erradicar para todas las personas y en todo el mundo la pobreza extrema (actualmente se considera que sufren pobreza extrema las personas que viven con menos de 1,25 dólares de los Estados Unidos al día)
- De aquí a 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y

niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.

- Implementar a nivel nacional sistemas y medidas apropiados de protección social para todos, incluidos niveles mínimos, y, de aquí a 2030, lograr una amplia cobertura de las personas pobres y vulnerables.
- De aquí a 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la micro financiación.
- De aquí a 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras perturbaciones y desastres económicos, sociales y ambientales.

En el objetivo 8 indica que se debe promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

La continua falta de oportunidades de trabajo decente, la insuficiente inversión y el bajo consumo producen una erosión del contrato social básico subyacente en las sociedades democráticas: el derecho de todos a compartir el progreso. La creación de empleos de calidad seguirá constituyendo un gran desafío para casi todas las economías más allá de 2015. Para conseguir el desarrollo económico sostenible, las sociedades deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente. También tendrá que haber oportunidades laborales para toda la población en edad de trabajar, con condiciones de trabajo decentes (p. 39).

- 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros (p. 40)

- 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor (p. 40)

2.2.5. Código del Trabajo (2020) – Congreso Nacional

De acuerdo con el código de trabajo (2020), en sus artículos 1,2,3 y 4 hacen referencia al trabajo informal como:

Art. 1.- **Ámbito de este Código.** - Los preceptos de este Código regulan las relaciones entre empleadores y trabajadores y se aplican a las diversas modalidades y condiciones de trabajo. Las normas relativas al trabajo contenidas en leyes especiales o en convenios internacionales ratificados por el Ecuador, serán aplicadas en los casos específicos a las que ellas se refieren.

Art. 2.- **Obligatoriedad del trabajo.** - El trabajo es un derecho y un deber social. El trabajo es obligatorio, en la forma y con las limitaciones prescritas en la Constitución y las leyes.

Art. 3.- **Libertad de trabajo y contratación.** - El trabajador es libre para dedicar su esfuerzo a la labor lícita que a bien tenga. Ninguna persona podrá ser obligada a realizar trabajos gratuitos, ni remunerados que no sean impuestos por la ley, salvo los casos de urgencia extraordinaria o de necesidad de inmediato auxilio. Fuera de esos casos, nadie estará obligado a trabajar sino mediante un contrato y la remuneración correspondiente.

Art. 4.- **Irrenunciabilidad de derechos.** - Los derechos del trabajador son irrenunciables. Será nula toda estipulación en contrario.

2.2.6. Código de comercio (2019) - Asamblea Nacional Constituyente (2008)

Según el código de comercio en sus artículos 1 y 2 son comerciantes las personas:

Art. 1.- El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados

por no comerciantes (p. 1).

Art. 2.- Son comerciantes:

- a) Las personas naturales que, teniendo capacidad legal para contratar, hacen del comercio su ocupación habitual;
- b) Las sociedades constituidas con arreglo a las leyes mercantiles
- c) Las sociedades extranjeras o las agencias y sucursales de éstas, que dentro del territorio nacional ejerzan actos de comercio, según la normativa legal que regule su funcionamiento.

DE LOS VENDEDORES DE LOS MERCADOS

Art. 6.- Los vendedores de los mercados son de dos categorías:

Vendedores permanentes; y, 2. Vendedores ocasionales. Se denominan vendedores permanentes a aquellos que ocupan en forma habitual un local o área determinada en un mercado municipal, los mismos que le han sido asignados por el Municipio de Portoviejo, previo el cumplimiento de los requisitos establecidos para el efecto. Se considera vendedores ocasionales a aquellos que, mediante autorización escrita de la Dirección de Mercados, ocupan eventualmente una superficie determinada en el exterior de un mercado público.

Art. 7.- La persona que desee ser vendedor permanente en un puesto en el mercado municipal, debe llenar el "Formulario de Solicitud" diseñado para el efecto y presentarlo en la Dirección de Mercados. En dicho formulario se debe consignar básicamente los siguientes datos. a. Nombre completo del peticionario b. Numero de cedula de ciudadanía c. Fecha de nacimiento d. Dirección domiciliada; y, e. Productos o artículos que pretende vender f. Tiempo de la concesión Al formulario de solicitud debe anexarse un certificado de salud cada seis meses.

Art. 8.- Una vez presentados en la Dirección de Mercados los documentos mencionados en el artículo precedente, el director los someterá al trámite correspondiente

ante el Comité de Adjudicación de Puestos, el mismo que conocerá y resolverá las solicitudes en un plazo máximo de siete días, cuyos resultados serán comunicados a los interesados por la prensa dentro de tres días hábiles siguientes.

Art. 9.- Los vendedores a que se refiere este capítulo están obligados a inscribirse en el Departamento de Rentas Municipales, dependencia que los incluirá en los registros correspondientes a fin de que se satisfagan las obligaciones determinadas en la Ley de Régimen Municipal y en la ordenanza pertinente.

Art. 10.- Si dos o más personas solicitaren la asignación de un mismo puesto o local, el Comité de Asignaciones para resolver, tomara en cuenta la fecha de presentación de la solicitud, dando preferencia a los ciudadanos que hubieren sido vendedores en puestos fijos, feriantes o ambulantes de la ciudad de Portoviejo.

Art. 11.- Ningún vendedor podrá disponer de más de un puesto o local en los mercados municipales, para lo cual el Comité de Adjudicaciones realizará los controles que sean necesarios y mantendrá el catastro de vendedores debidamente actualizado a fin de que permita efectuar las verificaciones a que haya lugar.

Art. 12.- Aprobada la solicitud y una vez asignado el puesto respectivo, el beneficiado suscribirá en convenio de concesión con el Municipio y la Dirección de Mercados expedirá una credencial que lo acredite como vendedor de uno de los mercados municipales. Dicha credencial que debe exhibirse en un sitio visible del establecimiento y tendrá validez durante el tiempo que el vendedor ejerza su actividad en dicho puesto de trabajo.

Art. 13.- Para que un vendedor ocasional pueda hacer uso del área o puesto correspondiente, debe cumplir con los mismos requisitos señalados para los vendedores permanentes en el Art. 7 de la presente Ordenanza y los demás que para el efecto se establece en este documento.

Art. 14.- El permiso para los vendedores ocasionales tendrá validez por noventa días, pudiendo renovarse dicho permiso por un tiempo igual. Si luego de haber transcurrido el

periodo de 180 días, el vendedor ocasional desee obtener la calificación de vendedor permanente, deberá cumplir con los requisitos establecidos en el Art. 7 de la presente Ordenanza.

Art. 15.- La persona que no pueda acreditar su calidad de vendedor permanente u ocasional ante las autoridades respectivas, no podrá ejercer dichas actividades en los mercados municipales, por cuya razón será retirado del área o puesto ocupado, tan pronto se verifique dicha situación.

CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la Investigación

El presente estudio se desarrolló bajo el enfoque de naturaleza mixto, es decir cualitativo y cuantitativo, ya que se realizó una encuesta a los turistas que se frecuentan en el sector Santa Marianita de Jesús del cantón Salitre, los cuales son considerados como población y muestra del estudio (Fajardo & Soto, 2018).

Se justifica el enfoque mixto porque se plantea una encuesta dirigida a los turistas, en el cual se analiza la situación actual económica de los emprendedores del sector de Santa Marianita De Jesús.

La investigación cualitativa se destaca por comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto, sin embargo, una investigación cuantitativa no es objetivo de la presente reseña (Hernández-Sampieri, 2018).

Así como en la entrevista se pretende conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de los comerciantes informales del sector Santa Marianita del cantón Salitre, que se conoce su ubicación a continuación:

3.2. Alcance de Investigación

La investigación tiene un alcance descriptivo, ya que se describe las características principales del objeto de estudio, un fenómeno concreto y se busca recopilar información cuantificable para realizar un análisis estadístico de la muestra de la población (Bohórquez y Pérez, 2018).

El tipo de investigación aplicado en el presente estudio es el descriptivo, ya que se han resaltado características relevantes en el análisis socioeconómico de los comerciantes informales del Sector Santa Marianita de Jesús del cantón Salitre. Según Sampieri (2014), el estudio descriptivo se encarga de medir las variables y establecer las principales

características que afectan al objeto de estudio, además da a conocer cómo son y cómo se manifiestan situaciones, fenómenos, contextos y eventos.

3.3. Técnica e instrumentos para obtener los datos

Las técnicas de instrumentación facilitan el registro constante de los fenómenos que se encuentran sujetos a observación, además permiten simplificar su información, por ende, tener un mejor control de la observación científica (Sampieri, 2014).

Por ende, para la presente investigación se divide a la organización en las diferentes etapas de la investigación, desde la recolección de datos hasta su análisis e interpretación. En donde, se aplicará un cuestionario de encuestas, entrevistas y una ficha de observación para los comerciantes del Sector Marianita de Jesús del cantón Salitre.

Encuesta

Es por eso, que se aplica una encuesta orientada a comerciantes informales del sector Marianita de Jesús del cantón Salitre con la finalidad de conocer su análisis situaciones y las condiciones por las cuáles no han podido trabajar de manera formal.

Según expresan Abascal y Grande (2017), una encuesta es resultado de la composición de preguntas que se dirige a un grupo de personas para recolectar datos, la misma que posee un enfoque cuantitativo y se analiza estadísticamente.

Entrevista

La entrevista es uno más de los instrumentos que tiene como finalidad recolectar datos, posee flexibilidad para obtener información más profunda, detallada, que incluso el entrevistado y entrevistador no tenían identificada, ya que se adapta al contexto y a las características del entrevistado (Díaz, 2021).

Por tal motivo, se aplicará una entrevista a dos comerciantes como parte de la técnica de instrumentación, las cuales serán orientadas a los comerciantes del sector Santa Marianita del cantón Salitre.

La entrevista, está compuesta por preguntas abiertas, la cual requiere de razonamiento y una explicación, o abierta simple, la cual solicita básicamente, dar a conocer hechos o información, que generalmente no requiere mayor explicación (Reig, 2020).

INTRUMENTOS

“Los instrumentos de investigación permiten abordar la problemática y fenómenos y extraer información para el cumplimiento de sus objetivos” (Ramírez y Polaco, 2020). Por ende, se aplica un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas.

El cuestionario de preguntas cerradas se denomina a aquellas que presentan opciones de respuestas, es decir, son limitadas o fijadas de antemano, por lo que a la hora de redactar y proceder se lo realiza de forma concreta de interrogación que se establecen desde el principio, por las opciones que presentan las respuestas consideradas válidas (Rojas, 2018).

3.4. Población y Muestra

Para la población se define como la forma de entablar el conjunto de personas que presentan características en común, la misma a la que se le realizará diferentes estudios con la finalidad de analizar y presentar conclusiones (Danel, 2015).

Para esto, se utiliza muestreo por conveniencia, no probabilístico, es decir las muestras de la población se seleccionan solo porque están convenientemente disponibles para el investigador, la misma que se compone de 30 comerciantes, a las cuales se les realizará una encuesta de forma presencial. Adicional, se realizará una entrevista a Luis Morales Administrador de Microcrédito del Banco Pichincha.

ENCUESTA

30 comerciantes informales del Sector
Marianita del cantón Salitre

ENTREVISTA

1 entrevista a Luis Morales Administrador de
Microcrédito del Banco Pichincha.

TOTAL = 31

CAPÍTULO IV PROPUESTA O INFORME

4.1. Presentación y análisis de resultados

4.1.1. Resultados de la encuesta

A continuación, se presentan los datos recolectados mediante las técnicas de análisis de la metodología aplicada. Por ende, se presenta los resultados de las encuestas orientadas a 30 comerciantes informales del sector Santa Marianita del cantón Salitre con la finalidad de determinar la situación actual económica de los emprendedores del sector de Santa Marianita De Jesús.

1. Perfil Demográfico y Socioeconómico:

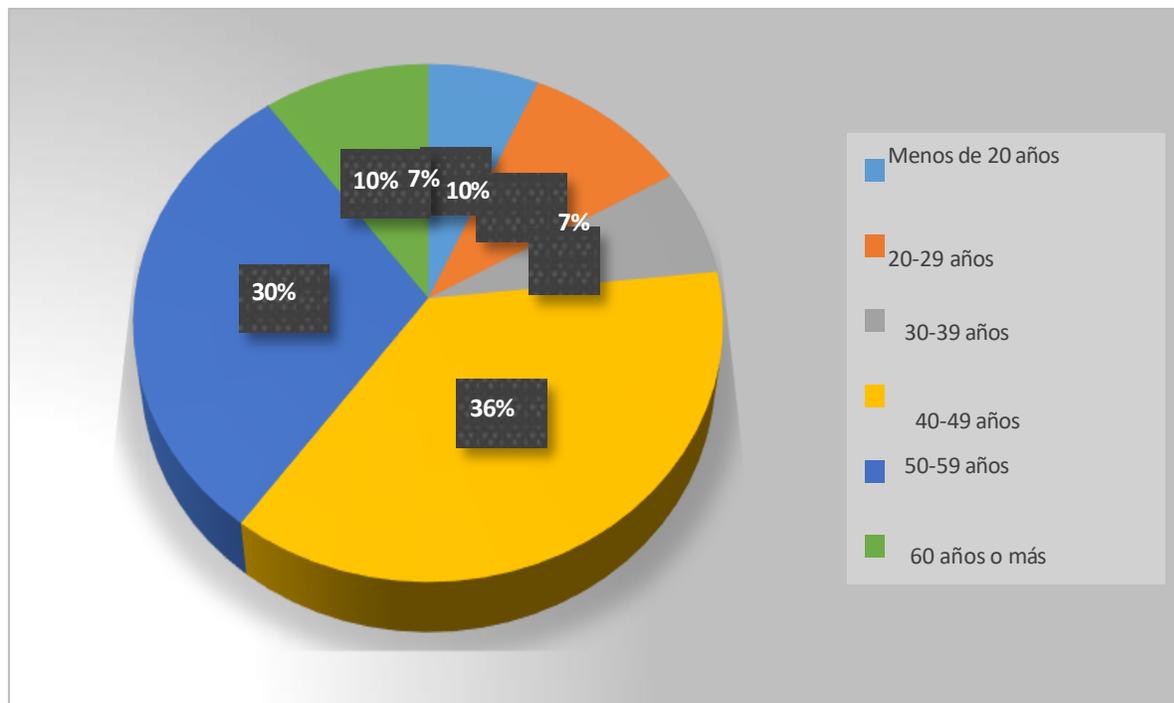
1. ¿Cuál es su edad?

Tabla 7 Edad

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 20 años	2	7%
20-29 años	3	10%
30-39 años	2	7%
40-49 años	11	36%
50-59 años	9	30%
60 años o más	3	10%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Figura 5. Edad



Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

En las encuestas realizadas a los comerciantes se pudo determinar que el 36% de ellos se encuentran en rangos de 40-49 años, seguido de un 30% de 50 a 59 años, esto se debe a que en muchas empresas las empresas suelen contratar desde 18 a 25 años y personas adultas mayores, ya no son considerados en su proceso de selección, sin considerar que también son personas que poseen familias y requieren llevar el sustento a sus hogares.

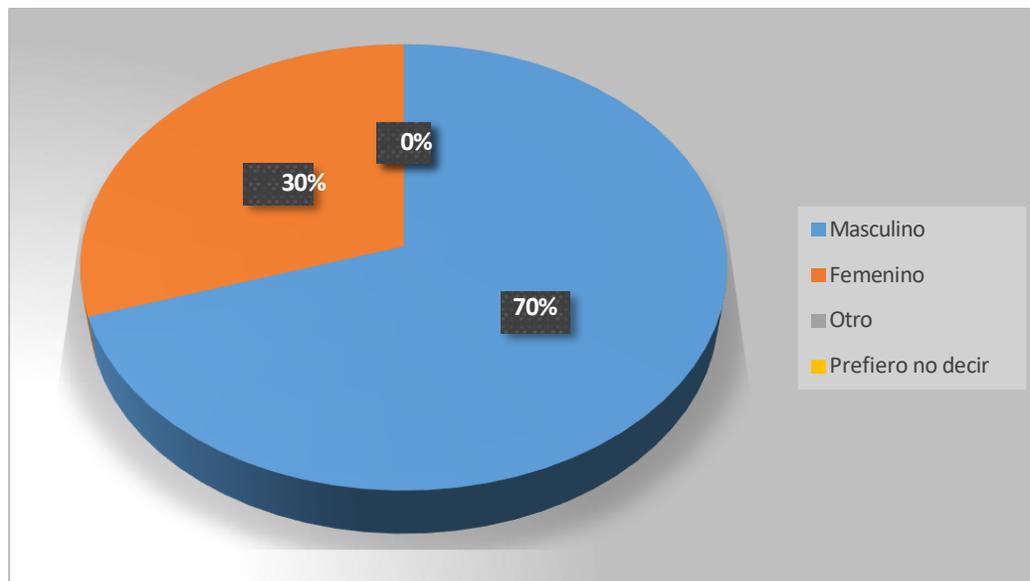
2. ¿Cuál es su género?

Tabla 8 Género

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	21	70%
Femenino	9	30%
Otro	0	0%
Prefiero no decir	0	0%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Figura 6 Género



Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Por otra parte, el 70% de los comerciantes que fueron encuestados pertenecen al género masculino, ya que indican que sus esposas suelen quedarse en casa cuidando a sus hijos o emprendiendo desde sus hogares porque en muchas ocasiones los ingresos de ellos no alcanzan para suplir todas sus necesidades.

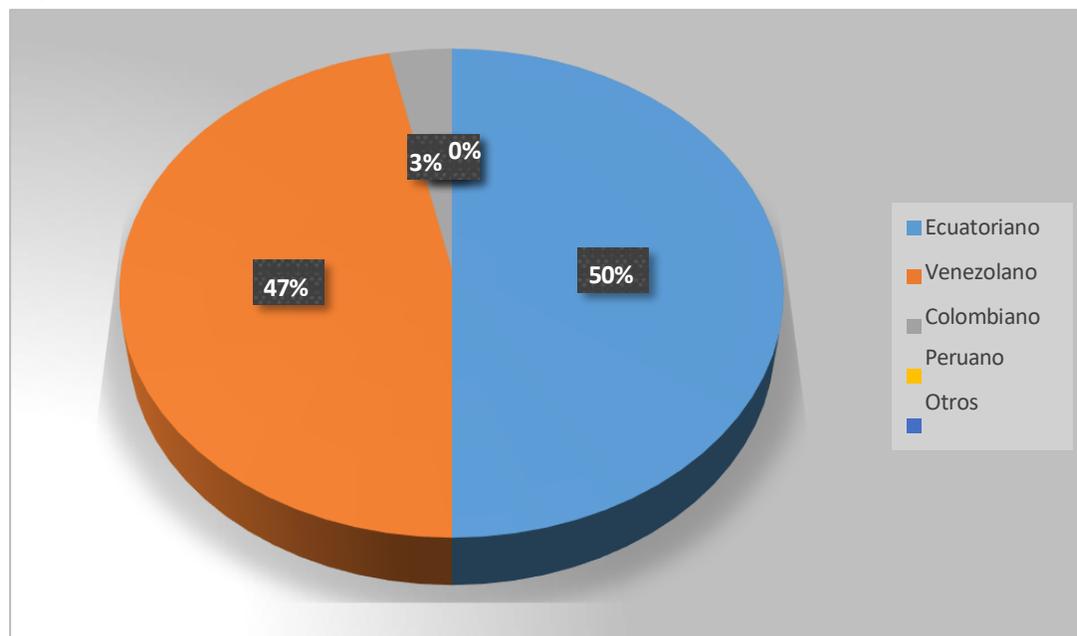
3. ¿Cuál es su Nacionalidad?

Tabla 9 Nacionalidad

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ecuatoriano	15	50%
Venezolano	14	47%
Colombiano	1	3%
Peruano	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Figura 7 Nacionalidad



Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

A demás, el 50% de los comerciantes informales encuestados indicaron ser ecuatorianos, seguido de un 47% son venezolanos, quienes desde hace varios años migraron por la situación económica de su país. Sin embargo, también se ha visto afectado el mercado laboral por el incremento de competencia del personal.

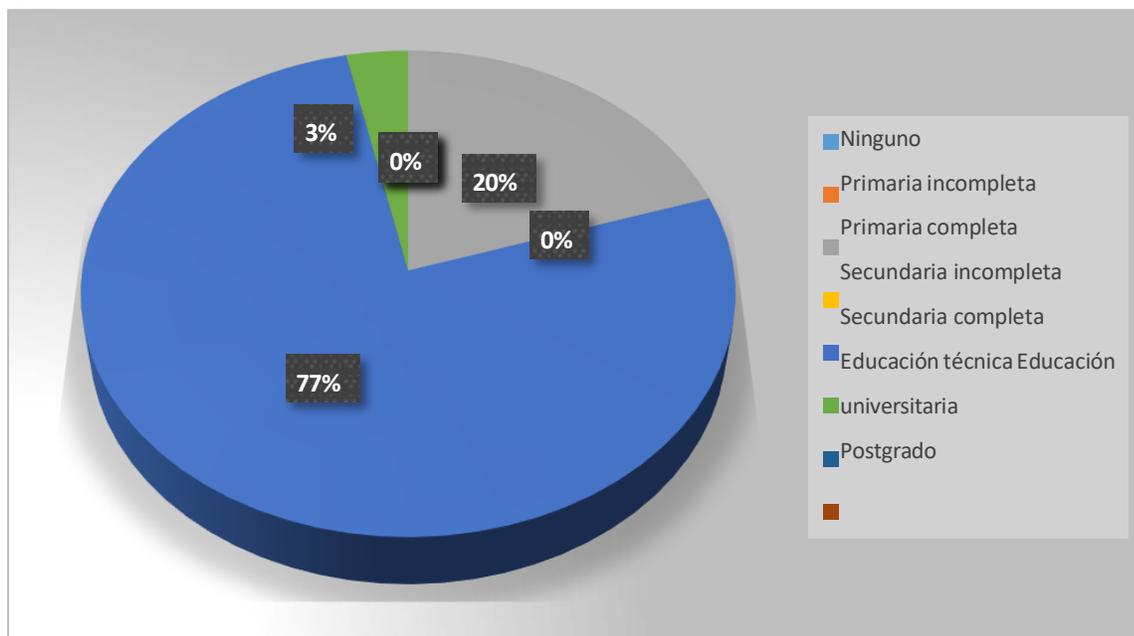
4. ¿Cuál es su nivel educativo más alto alcanzado?

Tabla 10 Nivel educativo

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguno	0	0%
Primaria incompleta	0	0%
Primaria completa	6	20%
Secundaria incompleta	0	0%
Secundaria completa	23	77%
Educación técnica	1	3%
Educación universitaria	0	0%
Postgrado	0	0%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Figura 8 Nivel educativo



Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

De acuerdo con los resultados se pudo observar que el 77% de los comerciantes informales a los que se direcciono la encuesta han culminado su secundaria, sin embargo, establecen que, al buscar un trabajo bajo dependencia, exigen tener mínimo educación técnica o experiencia laboral, la cual no poseen.

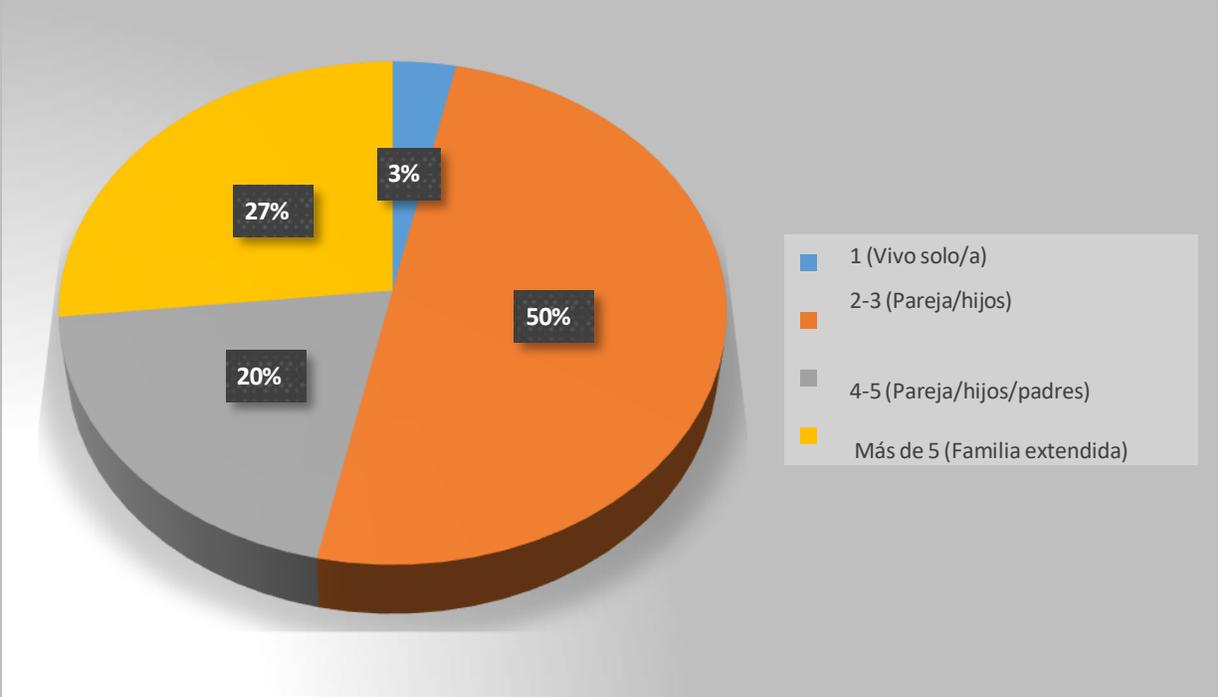
5. ¿Cuántas personas viven en su hogar y cuál es su relación con usted?

Tabla 11 Personas que viven en su casa

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 (Vivo solo/a)	1	3%
2-3 (Pareja/hijos)	15	50%
4-5 (Pareja/hijos/padres)	6	20%
Más de 5 (Familia extendida)	8	27%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Figura 9 Personas que viven en su casa



Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

El 50% de los comerciantes a los que se direccionó la encuesta indica que viven con sus hijos y esposa, y en su mayoría trabajan los dos emprendiendo para que puedan cubrir con los gastos principales que son casa, alimentación, educación y salud. Sin embargo, el 27% indica tener bajo su responsabilidad a más de 5 integrantes, por las que le toca incrementar sus esfuerzos en el ámbito laboral y microempresario.

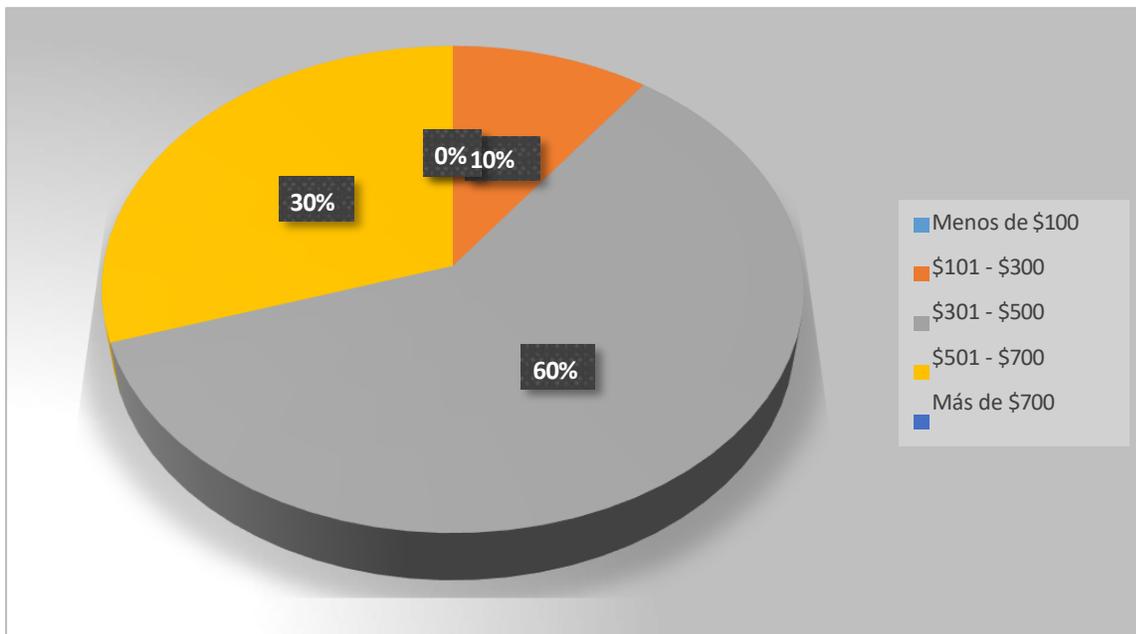
6. ¿Cuál es su ingreso mensual promedio?

Tabla 12 Ingreso mensual promedio

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de \$100	0	0%
\$101 - \$300	3	10%
\$301 - \$500	18	60%
\$501 - \$700	9	30%
Más de \$700	0	0%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Figura 10 Ingreso mensual promedio



Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Dentro del promedio de ingresos un 60% de los comerciantes indicaron que su promedio de ingresos se encuentra desde \$301 a \$500, es decir que llegan al básico, pero a ellos se les debe restar el costo de producción o gastos que inciden para que puedan comercializar sus productos. No obstante, el 30% establece tener ingresos de \$501 a \$700.

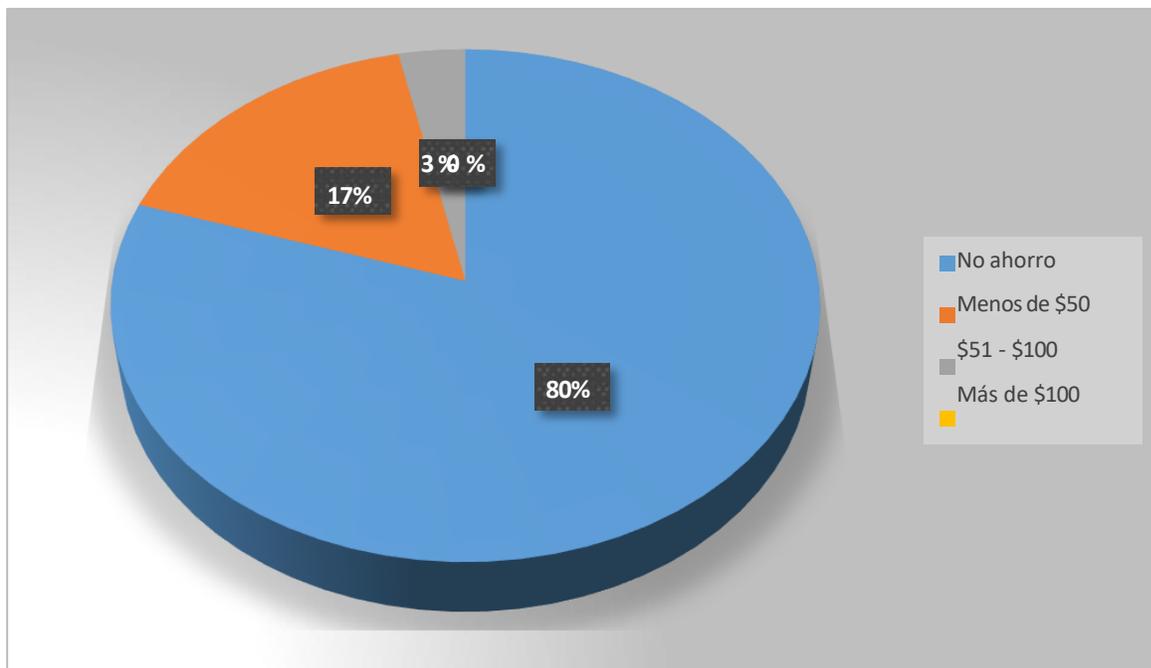
7. ¿Cuánto logra ahorrar mensualmente?

Tabla 13 Ahorro mensual

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No ahorro	24	80%
Menos de \$50	5	17%
\$51 - \$100	1	3%
Más de \$100	0	0%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Figura 11 Ahorro mensual



Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

De acuerdo con los ingresos que establecieron tener mensualmente los comerciantes informales, el 80% afirma no ahorrar, ya que cuando un dinero sobre optan por invertirlo para sus negocios o tenerlos para emergencias. Un 17% afirma ahorrar menos de \$50 mensual, pero son quienes no tienen más de 2 cargas.

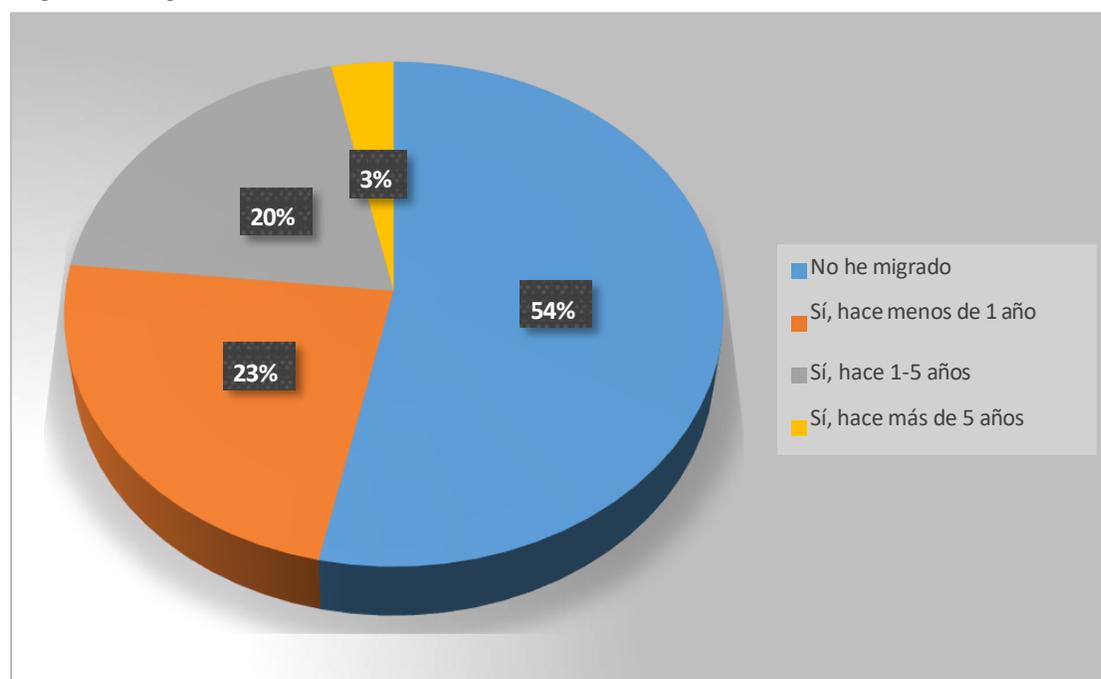
8. ¿Ha migrado de su lugar de origen?

Tabla 14 Migración

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No he migrado	16	53%
Sí, hace menos de 1 año	7	23%
Sí, hace 1-5 años	6	20%
Sí, hace más de 5 años	1	3%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Figura 12 Migración



Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

El 53% de los encuestados indicaron que han migrado de su lugar de origen y que aun así, indica que la economía aquí en Ecuador también está complicada, sobre todo para el comerciante informal, ya que no poseen seguros, afiliaciones o contratos indefinidos.

2. Condiciones Laborales y Económicas:

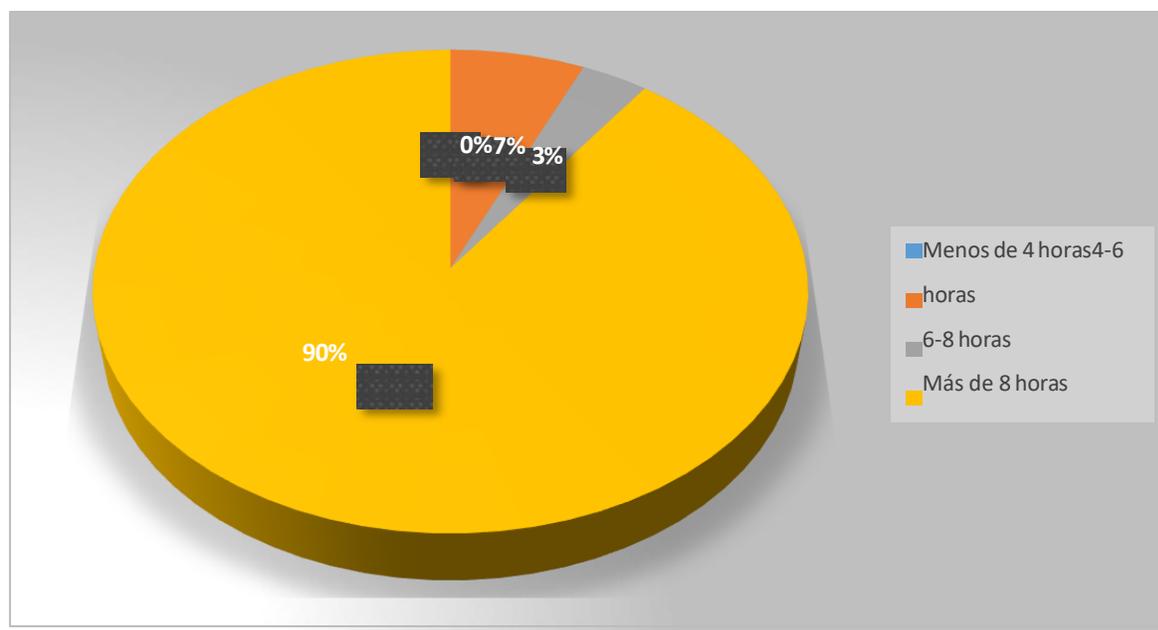
9. ¿Cuántas horas trabaja diariamente?

Tabla 15 Horas de trabajo

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 4 horas	0	0%
4-6 horas	2	7%
6-8 horas	1	3%
Más de 8 horas	27	90%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Figura 13 Horas de trabajo



Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Por otra parte, el 90% de los comerciantes afirman laborar más de 8 horas diarias y comercializar diferentes productos para poder cumplir con sus responsabilidades económicas de la vida cotidiana, un 7% indica trabajar de 4 a 6 horas y un 3% de 6 a 8 horas.

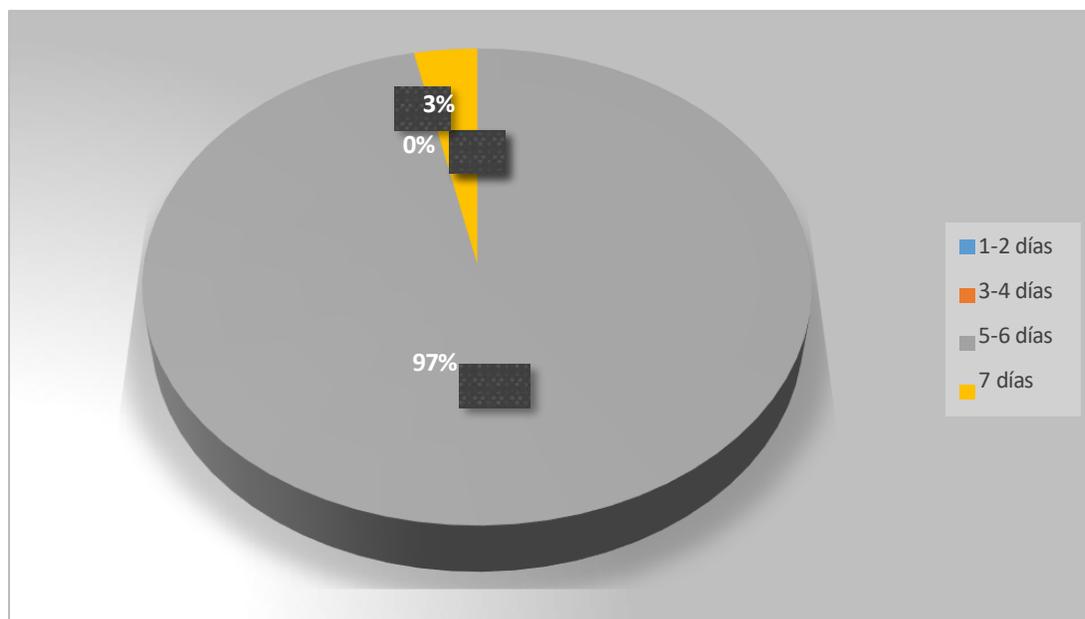
10. ¿Cuántos días a la semana trabaja?

Tabla 16 Días de trabajo

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1-2 días	0	0%
3-4 días	0	0%
5-6 días	29	97%
7 días	1	3%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Figura 14 Días de trabajo



Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Así mismo, el 97% indica que tienen que trabajar de 5 a 6 días a la semana, que tratan de darse al menos un día libre para dedicar tiempo de calidad a sus familias y poder recobrar energías para laborar más de 8 horas diarias.

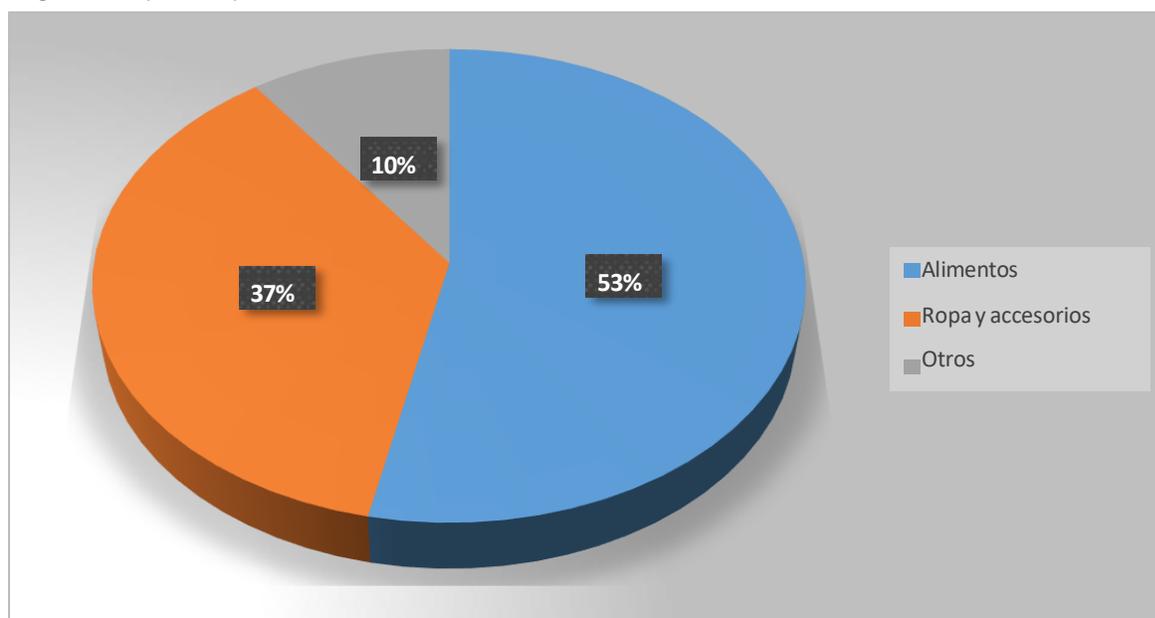
11. ¿Qué tipo de productos ofrece?

Tabla 17 Tipos de productos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alimentos	16	53%
Ropa y accesorios	11	37%
Otros	3	10%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Figura 15 tipos de productos



Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Los comerciantes indican que van varios turistas sobre todo los fines de semana y lo que más hacen es buscar consumir alimentos, por ende, el 53% de ellos promociona alimentos, un 37% ropa y accesorios y otros como servicios un 10%.

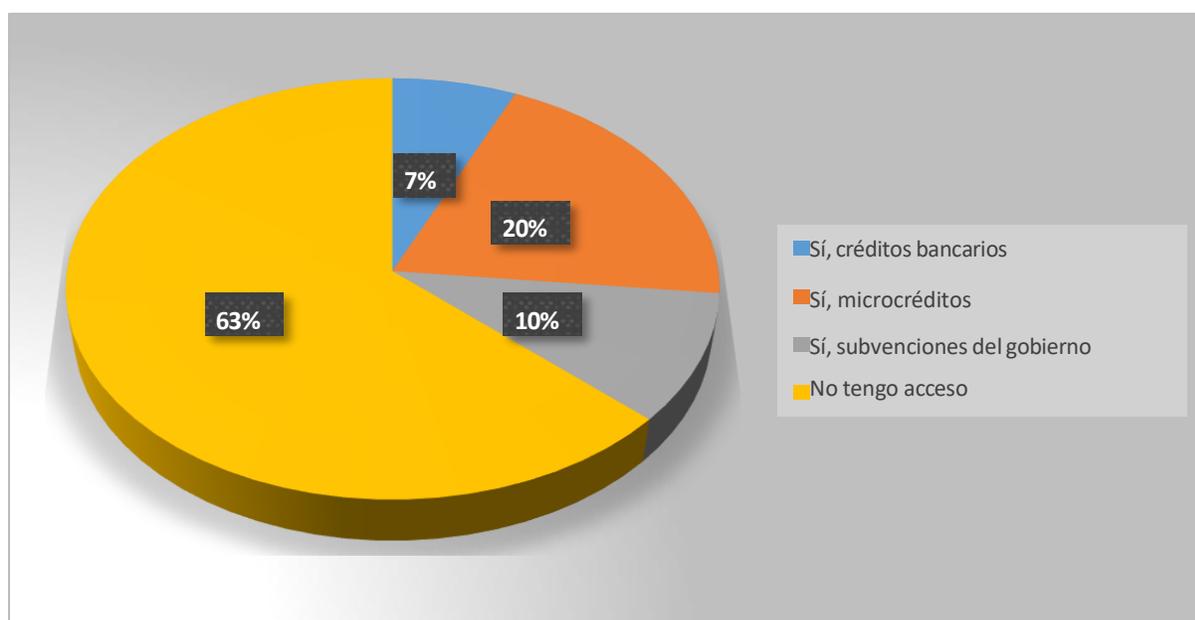
12. ¿Tiene acceso a recursos financieros como créditos o subvenciones?

Tabla 18 Acceso recursos financieros

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí, créditos bancarios	2	7%
Sí, microcréditos	6	20%
Sí, subvenciones del gobierno	3	10%
No tengo acceso	19	63%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Figura 16 Acceso recursos financieros



Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

En cuanto a créditos el 63% de ellos afirma no tener acceso a créditos, por causas como falta de formalidad, sobreendeudamiento con casas comerciales, falta de conocimiento del proceso, falta de documentación, baja capacidad de pago, etc.

3. Impacto Social y Comunitario:

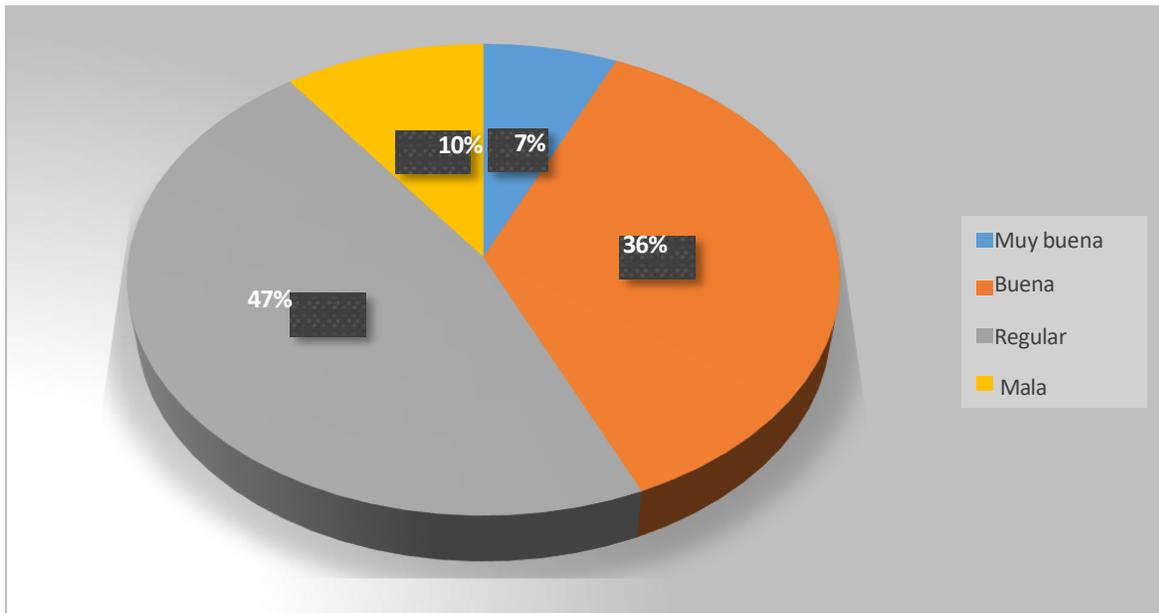
13. ¿Cómo describiría su relación con la comunidad y sus clientes?

Tabla 19 Relación comunitaria

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy buena	2	7%
Buena	11	37%
Regular	14	47%
Mala	3	10%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Figura 17 Relación comunitaria



Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Sin embargo, el 47% afirma tener una relación regular con la comunidad y sus clientes, ya que, si presentan inconvenientes con los comerciantes que son formales, por el incremento de competencia, pero con los clientes, poseen muy buena relación porque tratan de brindar el

mejor servicio para que este vuelva, visite el lugar y consuma en el sector.

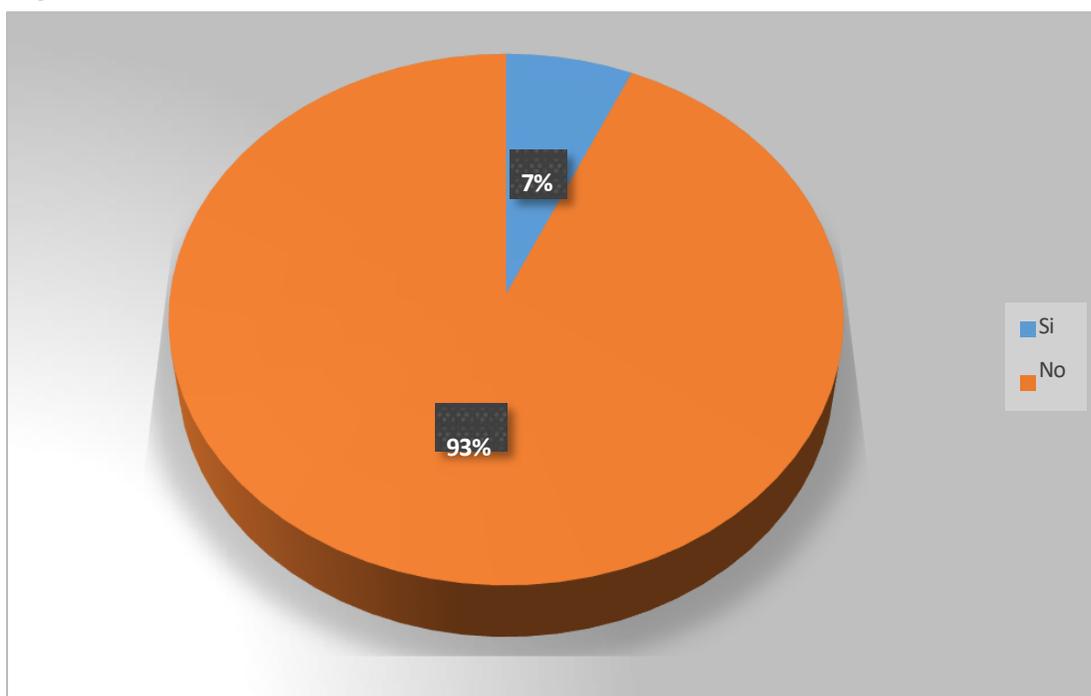
14 ¿Participa usted en alguna asociación o cooperativa de comerciantes informales?

Tabla 20 Asociación comunitaria

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	7%
No	28	93%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Figura 18 Asociación comunitaria



Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Además, el 93% indica que no participa en alguna asociación o cooperativa de

comerciantes informales, porque no han escuchado que exista dentro del sector, pero estarían interesados para buscar el bien común de todos los comerciantes.

4. Desafíos y Barreras:

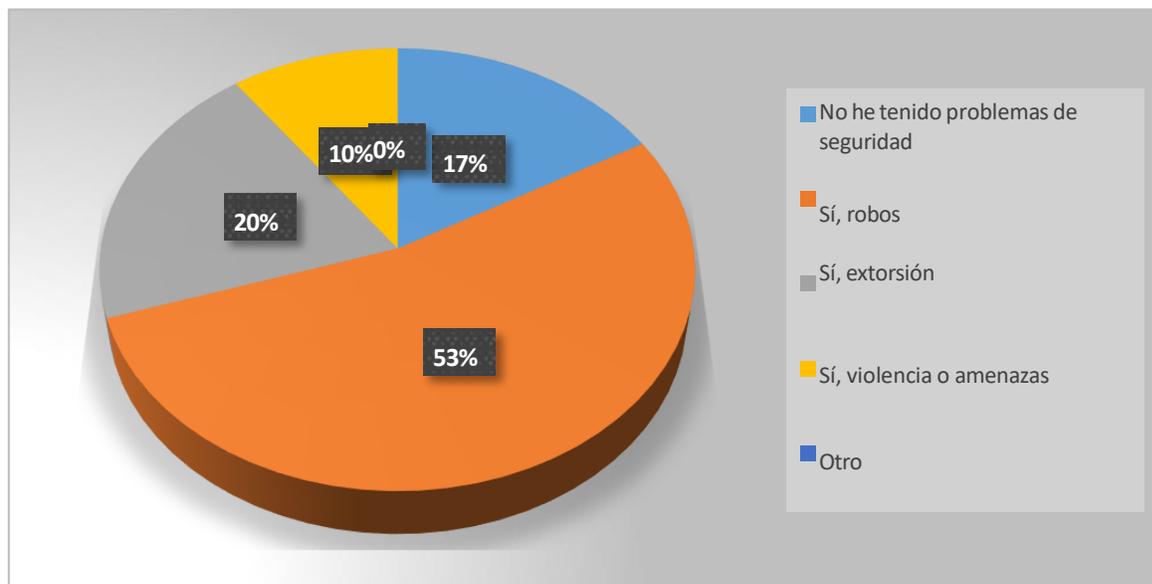
15. ¿Ha tenido problemas de seguridad o protección en su lugar de trabajo? Si es así, ¿podría describirlos?

Tabla 21 Problemas de seguridad

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No he tenido problemas de seguridad	5	17%
Sí, robos	16	53%
Sí, extorsión	6	20%
Sí, violencia o amenazas	3	10%
Otro	0	0%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Figura 19 Problemas de seguridad



Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

En cuanto a la seguridad el 53% de los comerciantes informales ha presentado problemas de robos, sobre todo en el camino a laborar como en el retorno a sus hogares, un 20% ha sido víctima de extorsión, tanto que de forma sigilosa afirmaron tener que dar cuotas para trabajar de forma tranquila.

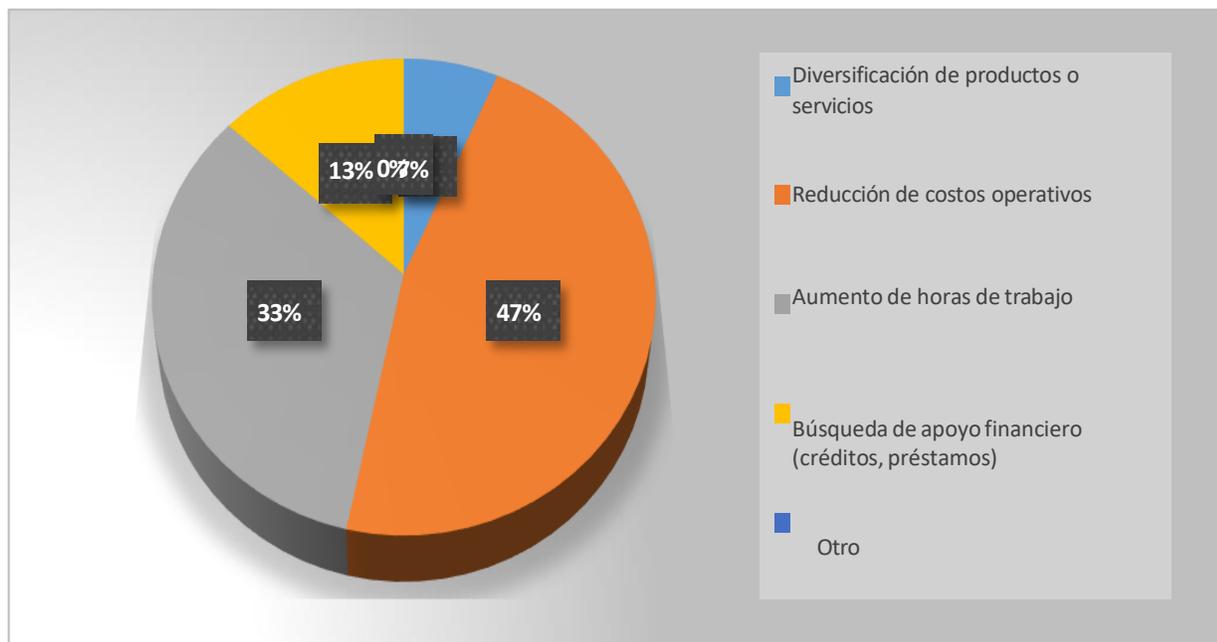
16. ¿Qué estrategias utiliza para sobrevivir y adaptarse ante crisis económicas?

Tabla 22 Estrategias de adaptación

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diversificación de productos o servicios	2	7%
Reducción de costos operativos	14	47%
Aumento de horas de trabajo	10	33%
Búsqueda de apoyo financiero (créditos, préstamos)	4	13%
Otro	0	0%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

Figura 20 Estrategias de adaptación



Elaborado por: Aguirre y Coox, (2024)

El 47% de los comerciantes indican que deben aplicar estrategias de reducción de

costos operativos para sobrevivir y adaptarse ante crisis económicas, un 33% incrementar sus horas de trabajo, un 13% buscar capital a través de instituciones financieras y un 7% mediante la diversificación de productos o servicios.

4.1.2. Resultados de la entrevista

Nombre: Luis Morales Rocafuerte

Administrador de Microcrédito de la Agencia del cantón Salitre (Banco Pichincha)

A continuación, se presenta el resultado de la entrevista dirigido a un administrador de microcrédito de una entidad bancaria, la misma que oferta microcréditos en el sector Santa Marianita de Jesús.

OBJETIVO: Determinar la situación actual económica de los emprendedores del sector de Santa Marianita De Jesús

Preguntas:

1. ¿Cuáles son los requisitos principales para otorgar un microcrédito?

Los requisitos para obtener un microcrédito son básicos son los siguientes para un crédito sin garante de acuerdo con su historial crediticio

- Copia de Cedula deudor y cónyuge de ser el caso
- Planilla servicios básicos agua, luz o teléfono
- Copia de Ruc o Rimpe con antigüedad de 1 año
- Facturas de compras de los últimos 3 meses
- Si tiene casa o local propio predio

Si es con garante serían los mismos requisitos del deudor en caso de ser microempresario, si trabaja bajo relación dependencia certificado de ingresos firmado y sellado por RRHH de tener mínimo 1 año de antigüedad.

2. ¿De qué forma afecta al comerciante informal al momento de acceder a un microcrédito?

Cuando no tiene información documentada de su negocio y no hay manera de comprobar su actividad económica.

3. ¿Qué recomendaciones daría a un comerciante informal para ser sujeto a crédito?

Siempre se recomienda al microempresario ser más ordenado y tener un archivo de sus facturas de compras que derivan de su negocio, sacar Ruc o Rimpe de acuerdo con su actividad.

4. ¿Cuáles considera que son las causas por las que el comerciante informal no accede a formalizar su negocio?

Creo que la principal causa es la educación financiera y el poco acceso a la bancarización en zonas rurales, lo que pocas entidades financieras llegan.

CONCLUSIONES

De acuerdo con el presente trabajo, se da a conocer las conclusiones que son basadas al cumplimiento de los objetivos específicos planteados a inicios de la investigación:

La informalidad laboral en Santa Marianita de Jesús es predominantemente masculina, lo que sugiere que las mujeres enfrentan barreras adicionales para participar en esta forma de comercio. Esto puede deberse a roles de género tradicionales, responsabilidades familiares o falta de acceso a recursos y oportunidades para las mujeres.

La presencia de inmigrantes venezolanos en el comercio informal de Santa Marianita de Jesús destaca la necesidad de políticas de integración económica para esta población. Es fundamental abordar las barreras legales, lingüísticas y culturales que enfrentan los inmigrantes para acceder al mercado laboral formal.

El bajo nivel educativo de los comerciantes informales limita sus oportunidades de acceder a trabajos formales y mejor remunerados. Esto resalta la importancia de invertir en programas educativos y de capacitación para mejorar las habilidades y conocimientos de esta población. La falta de acceso a créditos y recursos financieros perpetúa la informalidad y limita el crecimiento de los negocios de los comerciantes. Es necesario desarrollar mecanismos financieros inclusivos que se adapten a las necesidades y características de los comerciantes informales.

La inseguridad y la extorsión son problemas graves que afectan la actividad económica y el bienestar de los comerciantes informales. Es crucial implementar medidas de seguridad efectivas para proteger a los comerciantes y garantizar un entorno de trabajo seguro. Los comerciantes informales muestran resiliencia y capacidad de adaptación ante las crisis económicas, pero necesitan apoyo para formalizar y mejorar sus negocios. Es importante reconocer y aprovechar esta resiliencia, brindando herramientas y recursos para que los comerciantes informales puedan crecer y prosperar.

RECOMENDACIONES

A continuación, se plantean acciones correspondientes a los objetivos específicos abordado en las conclusiones y enfocadas a la posible solución de la problemática que motivó el estudio.

Promover la inclusión de género con el diseño de programas que empoderen a las mujeres, brindándoles acceso a capacitación, financiamiento y redes de apoyo para superar las barreras que enfrentan en el comercio informal.

Facilitar la integración económica de los inmigrantes mediante la implementación de programas de formación lingüística y cultural, así como asistencia legal para la obtención de permisos de trabajo y acceso a servicios financieros, para que los inmigrantes puedan integrarse plenamente en la economía local.

Fomentar la educación y capacitación, a través de programas de educación financiera, capacitación en gestión empresarial y desarrollo de habilidades técnicas para mejorar las competencias de los comerciantes informales y aumentar sus posibilidades de acceder a trabajos formales.

Ampliar el acceso a microcréditos por medio de programas de microcrédito con requisitos flexibles y tasas de intereses accesibles, adaptados a las necesidades de los comerciantes informales, y brindarles asesoramiento financiero para garantizar el uso adecuado de los recursos.

Reforzar la seguridad con la presencia policial en las zonas de comercio informal, implementar sistemas de vigilancia y establecer canales de denuncia para combatir la delincuencia y la extorsión. Crear un mercado formal accesible que simplifique los trámites y requisitos para la formalización de negocios, reducir los costos asociados y ofrecer incentivos fiscales para alentar a los comerciantes informales a operar dentro del marco legal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abascal, E., & Grande, I. (2017). *Análisis de encuestas*. Madrid: ESIC.
- Altamirano. (2018). *Presente y futuro de las pensiones en América Latina y el Caribe*. Maracaibo: BID.
- Arias, J. (2018). *Impacto socio económico que ha producido el comercio informal en la ciudad de Machala*. Obtenido de Universidad Técnica de Machala:
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/13121>
- Béltran. (2018). *Desempleo de las personas*. Buenos Aires: MC grill.
- Bohórquez, M., & Pérez, A. E. (2018). La gestión financiera. *El Buzón de Pacioli*, 77.
- CEPAL. (2020). Panorama fiscal de América Latina y el Caribe. La moviliación de recursos para el financiamiento del desarrollo sostenible. *Naciones Unidas*.
- Código del trabajo. (2020). Obtenido de
https://www.ces.gob.ec/lotaip/2020/Junio/Literal_a2/C%C3%B3digo%20del%20Trabajo.pdf
- Commons, J. (1950). *The economics of collective action*. Madison: University of Wisconsin Press.
- Conferencia Internacional de Trabajo. (2002). *Falta de empleo en Ecuador 2000*. Bogotá: ONU.
- Congreso Nacional. (2020). *Código de Trabajo*. Obtenido de
https://www.ces.gob.ec/lotaip/2020/Junio/Literal_a2/C%C3%B3digo%20del%20Trabajo.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Danel, O. (2015). Metodología de la investigación. Población y muestra. *Universidad de Ciencias Médicas de La Habana*.
- Díaz, M. (2021). *Ficha de Observación*. Obtenido de
<https://www.codimg.com/education/blog/es/fichas-observacion-clase>
- Escobar, Y. (2016). [Tesis de Pregrado] Propuesta de Plan de Mejora de Producto Turístico en la Playa de Agua Dulce "Rio Vinces" en el cantón Vinces, provincia

- de los Rios. Obtenido de Universidad Católica de Santiago de Guayaquil:
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6394/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-40.pdf>
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. En M. Fajardo. Editorial UTMACH.
- Gamboa, R. (2017). *Comercio informal: Un estudio en el municipio de Píllaro provincia Tungurahua – Ecuador*. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5803855>
- Garcia, G., & Sari, F. (2023). *Incidencia del trabajo informal en el uso de los espacios públicos del mercado 9 de octubre de la ciudad de Cuenca en el 2022*. Obtenido de Universidad de Cuenca:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/42421/1/Trabajo-de-Titulacion.pdf>
- Garrido, K., & Quiroz, M. (2023). *Diagnóstico socioeconómico de los vendedores informales del sector centro de la ciudadela Alborada, de Guayaquil-Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/6274/1/T-ULVR-5128.pdf>
- Guaño, & Terra. (2021). *Investigación del mercado de la venta ambulante: Sector Bahía y Malecon 2000 e identificación de oportunidades de mejoras, año 2021*. Obtenido de Universidad de Guayaquil.
- Hodgson, G. (2009). *Neoinstitucionalismo*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/rjg/neoinstitucionalismo.htm>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC]. (2015). Quito: INEC. Obtenido de Empleo, Sub- empleo y Desempleo.
- Jímenez, R. (2009). Análisis del proceso de formulación de políticas para la Reforma del Sector Eléctrico y su potencial incidencia en el marco institucional y la producción con fuentes Renovables. *Tesis Doctorales de Economía*.
- Kiziryam. (2019). *Análisis del mercado laboral en Ecuador*. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Acontecimientos-Sociales/AnC3%A1lisis-delmercado-laboral-en-el-Ecuador/4774439.html>
- Ley de Defensa y Desarrollo del trabajador autónomo y del comerciante minorista. (16

- de noviembre de 2022). Obtenido de
<https://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ro-211-3er-supl-16-12-2022.pdf>
- Llerena, I., & Silverio, N. (2023). *Análisis socioeconómico de los comerciantes informales de la Bahía Huayna Cápac en la ciudad de Guayaquil-Ecuador*. Obtenido de Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil:
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/6277/1/T-ULVR-5131.pdf>
- Loja, D. (2020). *Comercio Informal, factores y políticas para su sostenibilidad caso de estudio, ropa mercado feria libre ciudad de Cuenca*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20015/1/UPS-CT009004.pdf>
- Miranda, A. (2017). Obtenido de
<http://letrasjuridicas.cuci.udg.mx/index.php/letrasjuridicas/article/view/97/96>
- Moreira, M., Pico, B., & Díaz, E. (2018). Análisis de las características del sector informal en la Provincia de Los Ríos. *Revista Publicando*, 398-416.
- Moyolema, L. (2023). *El comercio informal y las implicaciones en la comercialización de los productos del "Mercado Oriental" de la ciudad de Riobamba*. Obtenido de Universidad Nacional de Chimborazo:
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10750/1/Moyolema%20Yantalema%20L.%282023%29El%20comercio%20informal%20y%20las%20implicaciones%20en%20la%20comercializaci%3b3n%20de%20los%20productos%20del%20Mercado%20Oriental%20de%20la%20ciudad%20de%20Rioba>
- Naciones Unidas-CEPAL. (2016). Obtenido de
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/40326-estudio-economico-america-latina-caribe-2016-la-agenda-2030-desarrollo>
- Orellana, S., & Guin, H. (2019). *Universidad Estatal de Milagro*. Obtenido de El comercio informal y su incidencia en la economía del cantón Milagro provincia del Guayas:
<https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4914/1/2.%20EL%20COMERCIO%20INFORMAL%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20ECONOMIA%20DEL%20CANTON%20DE%20MILAGRO.pdf>

- Organización Internacional del Trabajo [OIT] . (2013). La Economía informal y el trabajo decente: Una Guía de Recursos sobre políticas apoyando la transición hacia la formalidad. 1-508.
- Organización Internacional del Trabajo [OIT] . (2017). Panorama laboral America Latina y el Caribe.
- Organización Internacional del Trabajo. (2022). *El desempleo en América Latina bajará en 2022, aunque seguirá más alto que antes de la pandemia*. Obtenido de OIT: <https://news.un.org/es/story/2022/01/1502672#:~:text=La%20regi%C3%B3n%20de59%20Am%C3%A9rica%20Latina,de%20acuerdo%20con%20la%20Organizaci%C3%B3n>
- Polanco, H. (2022). El modelo Ricardiano de ventaja comparativa y el comercio contemporáneo. *Ciencia y Sociedad*, XXVII(4), 529-55.
- Quintero, W. (2020). La formación en la teoría del capital humano: una crítica sobre el problema de agregación. *Análisis Económico*, 239-265.
- Quispe, G., & Muñoz, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Revista Espacios*.
- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M., & Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3). doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33243>
- Sampieri, R. H. (2014 de 2014).
- Sanz, S. (2021). El concepto de libertad económica en Amartya Sen y su relevancia para los procesos del Desarrollo Humano ¿Aporta la obra de Adam Smith herramientas teóricas para su análisis? *Flacso*.
- Secretaria Nacional de Planificación. (2021). Obtenido de https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/03/SNP-GSDS-infor-eval-PND-21-25-corte-2021-ofc-926-02-11-2022_compressed.pdf#:~:text=El%20Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo,en%20el%20Cuarto%20Suplemento%20No.
- Teneda, W., Santamaría, E., & Guamán, M. (2018). El comercio informal como factor predominante en la economía local. *Universidad de Azuay*. doi:<https://doi.org/10.33324/udaakadem.vi2.172>

Vargas, J. (2012). *Perspectivas del Institucionalismo y Neoinstitucionalismo*. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/perspectivas2008-1.pdf>

Yepez, E. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*.

ANEXOS

ANEXO 1 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Facultad de Ciencia Sociales y Derecho

Carrera de Economía



OBJETIVO: Determinar la situación actual económica de los emprendedores del sector de Santa Marianita De Jesús

1. Perfil Demográfico y Socioeconómico:

1. *¿Cuál es su edad? *

- Menos de 20 años
- 20-29 años
- 30-39 años
- 40-49 años
- 50-59 años
- 60 años o más

2. *¿Cuál es su género? *

- Masculino
- Femenino
- Otro
- Prefiero no decir

3. *¿Cuál es su Nacionalidad?

Ecuatoriano

Venezolano

Colombiano

Peruano

Otros

4. *¿Cuál es su nivel educativo más alto alcanzado? *

- Ninguno
- Primaria incompleta
- Primaria completa
- Secundaria incompleta
- Secundaria completa
- Educación técnica
- Educación universitaria
- Postgrado

5. *¿Cuántas personas viven en su hogar y cuál es su relación con usted? *

- 1 (Vivo solo/a)
- 2-3 (Pareja/hijos)
- 4-5 (Pareja/hijos/padres)
- Más de 5 (Familia extendida)

6. *¿Cuál es su ingreso mensual promedio? *

- Menos de \$100

- \$101 - \$300
- \$301 - \$500
- \$501 - \$700
- Más de \$700

7. *¿Cuánto logra ahorrar mensualmente? *

- No ahorro
- Menos de \$50
- \$51 - \$100
- Más de \$100

8. **¿Ha migrado de su lugar de origen?

- No he migrado
- Sí, hace menos de 1 año
- Sí, hace 1-5 años
- Sí, hace más de 5 años

2. Condiciones Laborales y Económicas:

9. *¿Cuántas horas trabaja diariamente? *

- Menos de 4 horas
- 4-6 horas
- 6-8 horas
- Más de 8 horas

10. *¿Cuántos días a la semana trabaja? *

- 1-2 días
- 3-4 días
- 5-6 días
- 7 días

11. *¿Qué tipo de productos ofrece? *

- Alimentos
- Ropa y accesorios
- Otros:

Puedes colocar otras opciones específicas

12. *¿Tiene acceso a recursos financieros como créditos o subvenciones? *

- Sí, créditos bancarios
- Sí, microcréditos
- Sí, subvenciones del gobierno
- No tengo acceso

3. Impacto Social y Comunitario:

13. *¿Cómo describiría su relación con la comunidad y sus clientes? *

- Muy buena
- Buena

- Regular
- Mala

14 *¿Participa usted en alguna asociación o cooperativa de comerciantes informales? *

- Sí
- No

4. Desafíos y Barreras:

15. *¿Ha tenido problemas de seguridad o protección en su lugar de trabajo? Si es así, ¿podría describirlos? *

- No he tenido problemas de seguridad
- Sí, robos
- Sí, extorsión
- Sí, violencia o amenazas
- Otro:

16. *¿Qué estrategias utiliza para sobrevivir y adaptarse ante crisis económicas? *

- Diversificación de productos o servicios
- Reducción de costos operativos
- Aumento de horas de trabajo
- Búsqueda de apoyo financiero (créditos, préstamos)
- Otro:



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Facultad de Ciencia Sociales y Derecho

Carrera de Economía



ANEXO 2 ENTREVISTA DIRIGIDO A 1 ADMINISTRADOR DE MICROCRÉDITO DE UNA ENTIDAD BANCARIA

OBJETIVO: Determinar la situación actual económica de los emprendedores del sector de Santa Marianita De Jesús

4. ¿Cuáles son los requisitos principales para otorgar un microcrédito?
5. ¿De qué forma afecta al comerciante informal al momento de acceder a un microcrédito?
6. ¿Qué recomendaciones daría a un comerciante informal para ser sujeto a crédito?
7. ¿Cuáles considera que son las causas por las que el comerciante informal no accede a formalizar su negocio?

ANEXO 3 Evidencias de la investigación de campo

Figura 21 Evidencia de la encuesta realizada el 13 de julio de 2024



Figura 22 Evidencia de la encuesta realizada el 13 de julio de 2024



Figura 23 Evidencia de la encuesta realizada el 13 de julio de 2024



Figura 24 Evidencia de la encuesta realizada el 13 de julio de 2024



Figura 25 Evidencia de la encuesta realizada el 13 de julio de 2024

