



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR PORTADA

MODALIDAD COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR

CASO DE ESTUDIO

EXPORTACIÓN DE BUCHES DE PESCADO A HONG KONG

AUTORES

BORIS DAVID ROBALINO CALDERÓN

GUAYAQUIL

AÑO 2024

Certificado de Similitud

EXPORTACIÓN DE BUCHES DE PESCADO A HONG KONG

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

www.fao.org

Fuente de Internet

1%

2

"El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2022", Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2022

Publicación

1%

3

Submitted to Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Trabajo del estudiante

1%

4

esacc.corteconstitucional.gob.ec

Fuente de Internet

1%

5

Submitted to Escuela Superior Politécnica del Litoral

Trabajo del estudiante

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

Índice

1.	Antecedentes	1
a)	<i>Introducción</i>	1
b)	<i>Antecedentes</i>	2
2.	Planteamiento, Delimitación, Formulación Y Justificación Del Estudio	3
3.	Objetivos.....	4
a)	<i>Objetivo Principal:</i>	4
b)	<i>Objetivos Específicos del Caso de Estudio:</i>	4
4.	Preguntas de Investigación	5
5.	Descripción del Caso de Estudio	6
6.	Análisis	7
a)	<i>Marco Metodológico:</i>	7
b)	<i>El Marco Conceptual:</i>	7
c)	<i>Regulaciones y Requisitos Gubernamentales:</i>	7
d)	<i>Estudio de Mercado</i>	8
e)	<i>Cumplimiento de Requisitos y Eficiencia Operativa:</i>	17
f)	<i>Sostenibilidad y Cumplimiento normativo</i>	26
g)	<i>Logística y Rutas de Exportación:</i>	27
7.	Propuesta	32
8.	Análisis y Conclusiones.....	34
9.	Recomendaciones	35
10.	Referencia Bibliográfica.....	36
11.	Índice de Imágenes.....	39
12.	Índice de Tablas	39

11. Índice de Imágenes

Imagen 1.- Exportaciones de Atún y pescado al 2023	10
Imagen 2.- Exportaciones no petroleras: tradicionales y no tradicionales.....	10
Imagen 3.- Principales países de destino de exportaciones.....	11
Imagen 4.- Consumo de Alimentos Acuáticos por Continente al 2019.....	12
Imagen 5.- Pesca Mundial de Acuicultura y de Captura	13
Imagen 6.- Estadística Posterior al 2017 Luego de la Regulación Mexicana Para la Comercialización y Exportación de Buches de Pescado	14
Imagen 7.- Proyección de Ventas de Buches de Pescado a Cinco Años.....	15
Imagen 8.- Proceso de Exportación Según la DAE	18
Imagen 9.- Consulta de Declaración de Exportación	19
Imagen 10.- Consulta de Declaración de Exportación	20
Imagen 11.- Factura Comercial de Exportación.....	21
Imagen 12.- Certificado de Origen	22
Imagen 13.- Proceso de Secado de Buches de Pescado	23
Imagen 14.- Buches de Pescado ya procesados	24
Imagen 15.- Buches de Pescado Corvina	24
Imagen 16.- Pesado de Buches de Pescado	25
Imagen 17.- Pesado de Buches Empacados	25
Imagen 18.- Etiquetado Para la Exportación	26
Imagen 19.- Ruta GYE: PANAMÁ; ESTAMBUL; HONG KONG	31

12. Índice de Tablas

Tabla 1.- Plan Marketing Mix	16
Tabla 2.- Tarifa Internacional FOB	29
Tabla 3.- Costos de Importador	29
Tabla 4.- Costos de Exportador	30

1. Antecedentes

a) Introducción

Este caso de estudio se centra en la creación de una empresa exportadora de buches de pescado, con enfoque en variedades como corvina de roca, plateada y amarilla, dirigida al mercado chino. Surgido de la identificación de una creciente demanda en China, el proyecto propone estrategias para capitalizar esta oportunidad, originándose a partir de un análisis que revela un aumento sustancial en el consumo de buches de pescado en el mercado chino. La iniciativa plantea iniciar operaciones mediante la recolección directa y colaboraciones con proveedores locales en la costa ecuatoriana.

Impulsada por la exploración de oportunidades comerciales, la exportación de buches de pescado desde Ecuador a China se considera, con énfasis en el Aeropuerto de Hong Kong, dando lugar a la creación de una empresa especializada. Destacando la calidad y múltiples aplicaciones de los buches, desde consumo humano hasta alimentos balanceados (Aristega), el proyecto busca estrategias de comercialización alineadas con la reducción de residuos y la gestión sostenible de subproductos pesqueros.

La creación estratégica de la empresa en Ecuador aprovecha los recursos pesqueros locales y promueve prácticas sostenibles. El estudio abordará diversas dimensiones de la comercialización de buches de pescado, identificando oportunidades de mercado, superando desafíos regulatorios y proponiendo estrategias para consolidar con éxito la presencia de la empresa en el sector de exportación a China. La simplicidad del proceso de preparación del producto para la exportación se destaca como un factor clave en la viabilidad del proyecto, permitiendo una estructura operativa eficiente con bajos costos asociados. No obstante, se reconoce que el éxito en la exportación a China enfrentará desafíos regulatorios específicos, demandando un enfoque diligente y una comprensión profunda de los requisitos legales y normativos en el comercio internacional entre ambos países.

b) Antecedentes

El proyecto de exportación de buches de pescado al mercado chino se basa en un detallado análisis realizado por Rugel Ernesto, Ray Conniff Vásquez y Gregory Isaac Rugel Herrera como parte de su trabajo de conclusión de carrera en comercio exterior en la Universidad del Pacífico en 2015. Este estudio identificó un marcado aumento en la demanda de buches de pescado en China, proporcionando la motivación para la iniciativa de exportación. La investigación también destacó la importancia estratégica del Aeropuerto de Hong Kong y se complementó con datos actualizados del Banco Central del Ecuador y la CEPAL hasta 2023, respaldando la viabilidad del proyecto.

La experiencia práctica de la Sra. María Ruiz Castillo, exportadora especializada en buches de pescado a China, aporta una perspectiva valiosa a través de entrevistas. Sus conocimientos en el terreno enriquecen la comprensión de los desafíos y oportunidades en el proceso de exportación, contribuyendo significativamente a la formulación de estrategias viables. Además, la información sobre la calidad y aplicaciones versátiles de los buches proporcionada por Aristega agrega un componente esencial, guiando la propuesta de una estrategia de comercialización alineada con la sostenibilidad ambiental.

En resumen, los antecedentes del proyecto se apoyan en un análisis académico sólido respaldado por la Universidad del Pacífico, la experiencia práctica de la Sra. María Ruiz Castillo y datos económicos recientes, proporcionando una base robusta para la identificación de oportunidades, la formulación de estrategias y la superación de desafíos regulatorios en la exportación de buches de pescado al mercado chino.

2. Planteamiento, Delimitación, Formulación Y Justificación Del Estudio

Problema del Caso de Estudio:

Este caso aborda los desafíos de exportar buches de pescado desde Ecuador a China, con enfoque en Hong Kong, enfrentando barreras regulatorias y desafíos específicos para garantizar el éxito sostenible.

Delimitación del Problema:

La exportación se centra en aspectos regulatorios, logísticos y de marketing, destacando la adaptación a políticas gubernamentales, la comprensión del mercado chino y la implementación de estrategias personalizadas.

Formulación del Problema:

¿Cómo superar los desafíos regulatorios y optimizar los procesos internos en Ecuador para lograr una exportación sostenible e ininterrumpida de buches de pescado al mercado chino, con especial atención en Hong Kong?

Justificación del Estudio:

El estudio se justifica por la necesidad de proporcionar insights y recomendaciones prácticas para abordar los problemas identificados, asegurando la sostenibilidad y el éxito a largo plazo en el competitivo mercado chino. La contribución de antecedentes académicos, experiencias prácticas y datos económicos recientes respaldan la viabilidad del proyecto.

3. Objetivos

a) Objetivo Principal:

El caso busca implementar una estrategia completa para exportar sosteniblemente buches de pescado desde Ecuador hacia China, con especial atención en Hong Kong. Aborda varios aspectos como comercio internacional, regulaciones, marketing, gestión ambiental, análisis económico y calidad. El objetivo es lograr un éxito duradero en el mercado chino, considerando factores internos y externos, y asegurando adaptabilidad a cambios.

b) Objetivos Específicos del Caso de Estudio:

- Comprender y adaptarse a las políticas gubernamentales ecuatorianas, del sector para aprovechar incentivos y apoyos.
- Analizar el mercado chino, centrado en Hong Kong, para entender preferencias, tendencias y oportunidades para los buches de pescado ecuatorianos.
- Desarrollar estrategias de marketing adaptadas al mercado chino, diversificando productos, mejorando calidad, concienciación ambiental y participación en eventos del sector.
- Optimizar la cadena de suministro y logística para la entrega puntual, considerando la selección estratégica de puertos y rutas eficientes.
- Asegurar el cumplimiento de requisitos formales desde la transmisión electrónica de la Declaración Aduanera hasta la regularización.
- Analizar costos para gestionar eficientemente recursos y tomar decisiones informadas en la estructura de precios. considerando la tarifa del Flete Internacional FOB.
- Establecer prácticas sostenibles en la recolección y procesamiento, asegurando el cumplimiento de normativas ambientales en Ecuador y China.

4. Preguntas de Investigación

1) Regulaciones y Requisitos Gubernamentales:

¿Políticas gubernamentales en Ecuador del sector, y su influencia en la competitividad y sostenibilidad de las exportaciones, importancia y adaptabilidad de los exportadores del sector.

2) Percepción del Consumidor y Estrategias de Marketing:

¿Cuál es la estrategia de marketing más efectiva para los buches de pescado ecuatorianos, teniendo en cuenta las preferencias del consumidor chino y las campañas de concienciación ambiental?

3) Cumplimiento de Requisitos y Eficiencia Operativa:

¿Cómo asegurar el cumplimiento de requisitos formales para la exportación desde Ecuador, siguiendo el proceso de la Dirección Aduanera del Ecuador?

¿Cómo optimizar los procedimientos internos en Ecuador para garantizar un flujo ininterrumpido de buches de pescado a China?

4) Sostenibilidad y Cumplimiento Normativo:

¿Cómo establecer prácticas sostenibles en la recolección y procesamiento de buches de pescado, cumpliendo normativas ambientales en Ecuador y China?

5) Logística y Rutas de Exportación:

¿Cuál es la ruta logística más eficiente para la exportación de buches de pescado desde Ecuador a China, optimizando la cadena de suministro y la selección estratégica de puertos?

6) Análisis Económico y Costos de Exportación:

¿Cuál es la estructura de costos asociada a la exportación de buches de pescado, y cómo gestionar eficientemente recursos para establecer precios competitivos?

5. Descripción del Caso de Estudio

Este caso de estudio aborda la complejidad de exportar buches de pescado de Ecuador a China, enfrentando desafíos regulatorios y buscando oportunidades. Se centra en optimizar los procedimientos internos en Ecuador y adaptarse al dinámico mercado internacional.

El problema crucial es asegurar una exportación ininterrumpida considerando aspectos como la percepción del consumidor, estrategias de comercialización, calidad y sostenibilidad. Destaca la importancia de la colaboración gubernamental en Ecuador para superar estos desafíos.

Con un enfoque especial en Hong Kong como puerto de llegada, el caso aborda diversas disciplinas como comercio internacional, regulaciones aduaneras, estrategias de marketing, gestión ambiental, análisis económico y calidad. Los objetivos específicos incluyen adaptarse a políticas gubernamentales, comprender el mercado chino, implementar estrategias de marketing personalizadas, optimizar la logística y garantizar el cumplimiento de requisitos formales.

El caso aspira a proporcionar insights y recomendaciones valiosas para lograr el éxito sostenible de las exportaciones ecuatorianas de buches de pescado en el mercado chino, siendo una herramienta práctica en un entorno comercial cambiante y desafiante.

6. Análisis

a) Marco Metodológico:

El caso de estudio sigue una metodología que abarca diferentes etapas, desde el análisis estratégico hasta la planificación y ejecución de una estrategia integral para la exportación sostenible de buches de pescado. Se incluye el estudio de políticas gubernamentales, análisis de mercado, proyecciones económicas y comerciales, así como estrategias de marketing y logística internacional. La información se presenta de manera estructurada y detallada, abordando aspectos clave del proyecto.

b) El Marco Conceptual:

Aborda la exportación sostenible de buches de pescado desde Ecuador a Hong Kong, considerando aspectos como políticas gubernamentales, estrategias de mercado, análisis de la demanda en China, evolución del comercio exterior ecuatoriano, y factores logísticos y documentales. Se destaca la importancia de la sostenibilidad, adaptación al mercado chino, y se proporcionan detalles sobre el proceso de exportación, requisitos formales y formas de pago.

c) Regulaciones y Requisitos Gubernamentales:

¿Políticas gubernamentales en Ecuador del sector, y su influencia en la competitividad y sostenibilidad de las exportaciones, importancia y adaptabilidad de los exportadores del sector?

El Acuerdo Ministerial del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, específicamente en su Artículo 10, establece políticas destinadas a fortalecer el sector exportador pesquero y sus subproductos en Ecuador. Estas medidas incluyen la promoción del comercio exterior, la atracción de inversiones y el desarrollo del sector acuícola y pesquero. El Ministerio formula políticas de comercio exterior, establece normativas sanitarias para facilitar el acceso a mercados internacionales y promueve la sostenibilidad ambiental en el comercio de productos pesqueros. Además, su participación en la apertura de nuevos mercados y la expansión de oficinas comerciales internacionales busca generar oportunidades para el sector exportador pesquero,

reflejando el compromiso gubernamental con el fortalecimiento del sector. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca)

En cuanto a la política agropecuaria en Ecuador, respaldada por un marco estratégico que incluye la Constitución Política del Ecuador y el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, se busca abordar históricas deficiencias en el apoyo a pequeños y medianos agricultores. La administración actual ha implementado acciones para revertir esta situación, como el aumento de la productividad en la cadena de maíz duro, la certificación de semillas, programas de reactivación para cultivos específicos como café y cacao, y proyectos de desarrollo pecuario que benefician a un considerable porcentaje de pequeños productores. A pesar de cambios en la base económica del país, la política agropecuaria reconoce la importancia del sector en la generación de empleo, contribución al PIB y como fuente de divisas, destacando su significativa contribución a la economía y al empleo rural. Se recomienda consultar las fuentes gubernamentales correspondientes para información detallada y actualizada sobre estas políticas.

(Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca)

¿Cuál es la estrategia de marketing más efectiva para los buches de pescado ecuatorianos, teniendo en cuenta las preferencias del consumidor chino y las campañas de concienciación ambiental?

Conclusión y Análisis: Una adaptación proactiva a las políticas gubernamentales es esencial. El compromiso del gobierno no solo se traduce en medidas regulatorias, sino también en la creación de oportunidades reales para el sector. Mantenerse actualizado sobre estas políticas proporciona una ventaja competitiva, y la capacidad de adaptarse demuestra un compromiso sólido con el crecimiento y la sostenibilidad del sector pesquero y agropecuario ecuatoriano.

d) Estudio de Mercado

Análisis de la Oferta:

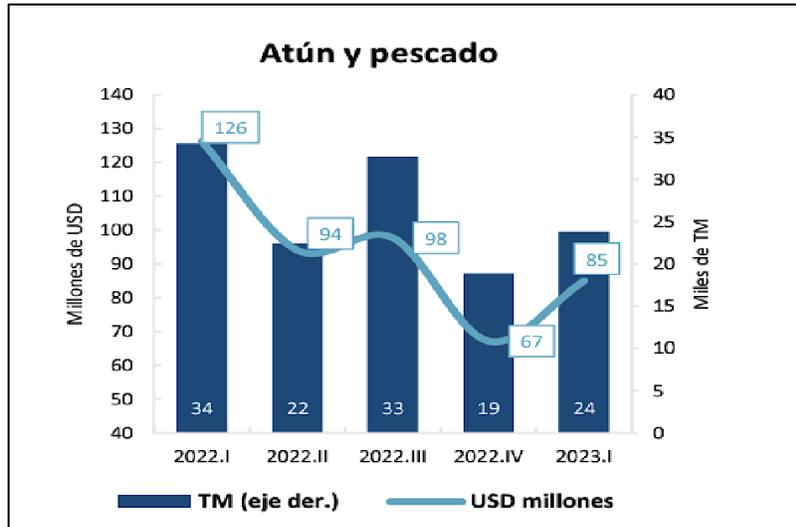
Este caso se centra en la planificación, desarrollo y ejecución de una estrategia integral para la exportación sostenible de buches de pescado desde Ecuador hacia el mercado chino, con especial énfasis en Hong Kong como puerto de llegada. Se abordan aspectos clave como los desafíos regulatorios tanto en Ecuador como en Hong Kong, la viabilidad económica de la siembra de peces para asegurar un suministro sostenible, la percepción del consumidor chino, las estrategias de comercialización, y la implementación de medidas internas de aseguramiento de calidad y sostenibilidad ambiental.

Este estudio de caso busca comprender y resolver las complejidades asociadas con la exportación de productos pesqueros, incorporando consideraciones ambientales y de sostenibilidad. La colaboración entre entidades gubernamentales en Ecuador también se presenta como un componente esencial para abordar los desafíos regulatorios y optimizar los procedimientos internos. La empresa especializada en buches de pescado se enfrenta a un escenario dinámico donde la eficiencia del flujo de exportación se entrelaza con la adaptación a tendencias de mercado y la implementación de prácticas responsables (CEPAL).

La Evolución del Comercio Exterior de Exportaciones no Petroleras

En el primer trimestre de 2023, las exportaciones no tradicionales de Ecuador experimentaron un crecimiento del 2.9%, alcanzando un valor total de USD 2,307.4 millones, impulsado principalmente por el mejor precio internacional de los productos, aunque se observó una contracción del 13.1% en la carga exportada (Banco Central del Ecuador). Los enlatados de pescado, una categoría relevante, registraron un total exportado de USD 304.5 millones, con una disminución trimestral del 4.0% e interanual del 2.0%, atribuida a la implementación de la Política Autónoma de Contingentes de la Unión Europea desde 2022 (Banco Central del Ecuador).

Imagen 1.- Exportaciones de Atún y pescado al 2023



Fuente: Banco Central del Ecuador

En este contexto, el análisis de la evolución en volumen y valor unitario destaca la relevancia estratégica de China como destino de las exportaciones no tradicionales ecuatorianas, contribuyendo significativamente con un 21.3%. Estados Unidos lidera como principal destino con un 25.1%, subrayando la importancia de dirigir la iniciativa de exportación de buches de pescado hacia el mercado chino clave (Banco Central del Ecuador).

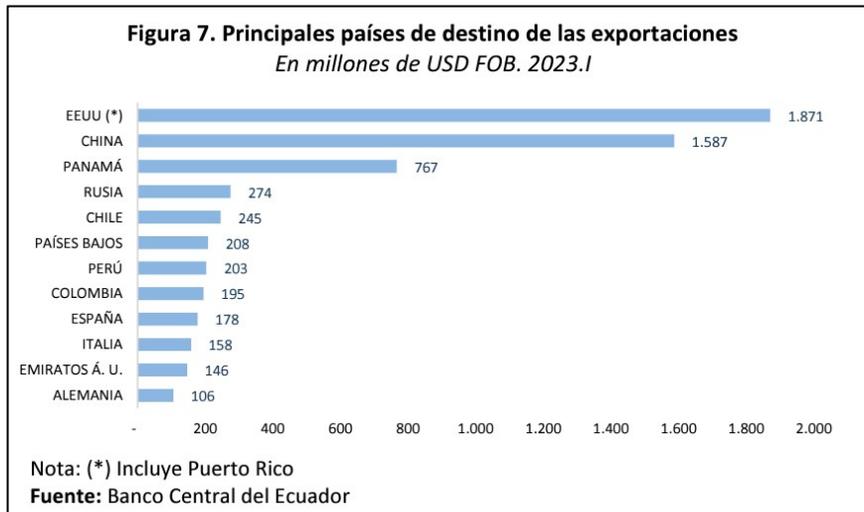
Imagen 2.- Exportaciones no petroleras: tradicionales y no tradicionales

Descripción	2022.I	2022.II	2022.III	2022.IV	2023.I	Variación (%)	
						t/t-1	t/t-4
Exportaciones No Petroleras							
Volumen (miles de TM)	3.052,8	3.080,8	3.187,7	3.163,6	3.298,3	4,3	8,0
Valor (millones de USD)	5.228,1	5.403,7	5.223,5	5.216,2	5.561,9	6,6	6,4
Valor unitario (USD/TM)	3.803,7	3.634,4	3.404,5	3.526,0	3.870,1	9,8	1,7
Exportaciones Tradicionales							
Volumen (miles de TM)	2.133,9	1.959,4	2.015,0	2.101,7	2.375,4	13,0	11,3
Valor (millones de USD)	3.043,4	3.105,0	2.944,8	2.974,9	3.254,5	9,4	6,9
Valor unitario (USD/TM)	1.426,2	1.584,7	1.461,5	1.415,5	1.370,1	-3,2	-3,9
Exportaciones No Tradicionales							
Volumen (miles de TM)	918,9	1.121,5	1.172,7	1.062,0	923,0	-13,1	0,4
Valor (millones de USD)	2.184,7	2.298,6	2.278,6	2.241,3	2.307,4	2,9	5,6
Valor unitario (USD/TM)	2.377,5	2.049,7	1.943,0	2.110,5	2.500,0	18,5	5,2

Fuente: Banco Central del Ecuador

Fuente: Banco Central del Ecuador

Imagen 3.- Principales países de destino de exportaciones



Fuente Banco Central del Ecuador

Entorno y Perspectivas Internacionales del Comercio

La perspectiva para el sector exportador en 2023 enfrenta desafíos debido a la disminución pronosticada en el comercio de bienes, según la OMC. La Organización Mundial del Comercio (OMC) prevé un crecimiento del comercio de bienes del 1.7% para 2023, atribuyendo esto a tensiones geopolíticas, inseguridad alimentaria y posibles problemas financieros (OMC, 2023). Aunque la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) registra un crecimiento en el primer trimestre, alerta sobre debilitamientos potenciales en la demanda de importaciones debido a eventos como la guerra en Ucrania y la desaceleración industrial en China y Estados Unidos (UNCTAD, 2023).

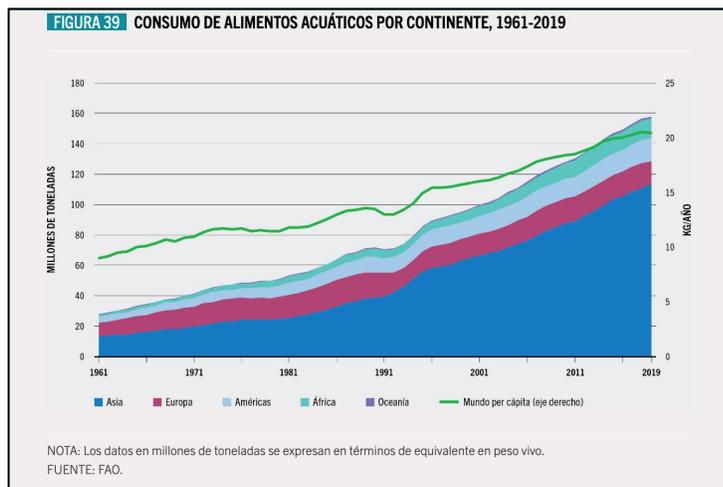
Además, tensiones bancarias en Estados Unidos y la caída de bancos relacionados con tecnología generan incertidumbre financiera, mientras la disminución de los precios del petróleo agrega complejidad (Portafolio, 2023; Banco Central del Ecuador, 2023). Este escenario desafiante requiere estrategias adaptativas y una gestión de riesgos cuidadosa para los exportadores ecuatorianos, especialmente aquellos involucrados en la exportación de buches de pescado a China. (Banco Central del Ecuador).

Análisis de la Demanda: Demanda de Productos del Mar y sus Subproductos en el Mercado Chino.

China desempeña un papel crucial en el consumo global de alimentos acuáticos, siendo responsable del 36% del consumo mundial de estos productos en 2019. El crecimiento económico en Asia, especialmente en China. Desde 1993, Este aumento en la producción ha ampliado la variedad de alimentos acuáticos disponibles, estimulando aún más su consumo. La diversificación de la dieta en China ha sido impulsada por el aumento de las importaciones y el desvío de exportaciones hacia el mercado chino.

La demanda de alimentos acuáticos, ha experimentado un notable aumento en China, impulsando la demanda de productos alimentarios de fácil preparación, como los productos del mar. Lo que señala una oportunidad para los exportadores de productos del mar, ya que China representa un mercado significativo con una demanda creciente y en constante evolución. (Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura)

Imagen 4.- Consumo de Alimentos Acuáticos por Continente al 2019

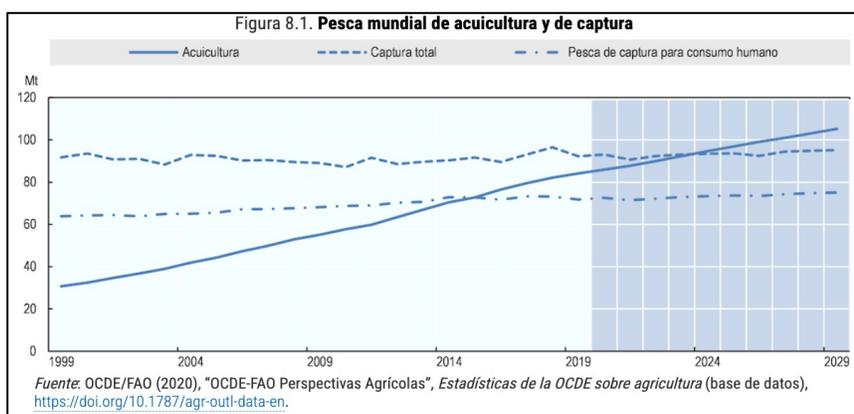


Fuente: Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2024)

Proyección de Exportaciones Internacionales de Productos del Mar

El sector global de pesca y acuicultura experimentó una ligera disminución en 2019 después del fuerte crecimiento en 2018. Mientras la acuicultura continuó creciendo, la pesca de captura descendió un 4%. Los precios internacionales del pescado bajaron un 3% en 2019. Las proyecciones para la próxima década indican un aumento en los precios nominales del pescado, aunque se espera que se mantengan estables en términos reales. China, como líder en la producción pesquera, desempeñará un papel fundamental en estas tendencias, contribuyendo al aumento global de la producción de pescado, aunque se espera que la tasa de crecimiento del pescado disponible para consumo humano disminuya. Las implicaciones del brote de COVID-19 y diversas incertidumbres, como factores climáticos y políticas públicas, también se consideran en las proyecciones. (OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas)

Imagen 5.- Pesca Mundial de Acuicultura y de Captura



Fuente: OCDE-FAQ (2024)

Análisis de la Proyección Internacional de Exportación de Buches de Pescado

Estadística al 2017 Frente a la Regulación Mexicana Para la Comercialización y Exportación de Buches de Pescado (Partida Arancelaria 0305720000)

La SEMARNAT publicó la Norma Oficial Mexicana NOM-EM-169-SEMARNAT2017 en el Diario Oficial de la Federación, estableciendo requisitos de marcaje para productos de totoaba provenientes de Unidades de Manejo para la

conservación de Vida Silvestre (UMA). La totoaba, en peligro de extinción, es demandada en Asia por su vejiga natatoria, incrementando su captura y afectando a la vaquita marina. La norma pretende combatir el tráfico ilegal, promover el comercio legal y respaldar la conservación mediante el marcaje que certifica la legalidad de los productos de UMA. Este control regulatorio gubernamental afecta las exportaciones de buches de pescado a puertos en Hong Kong, obligando al uso de otras escalas aéreas. (SEMARNAT-2017)

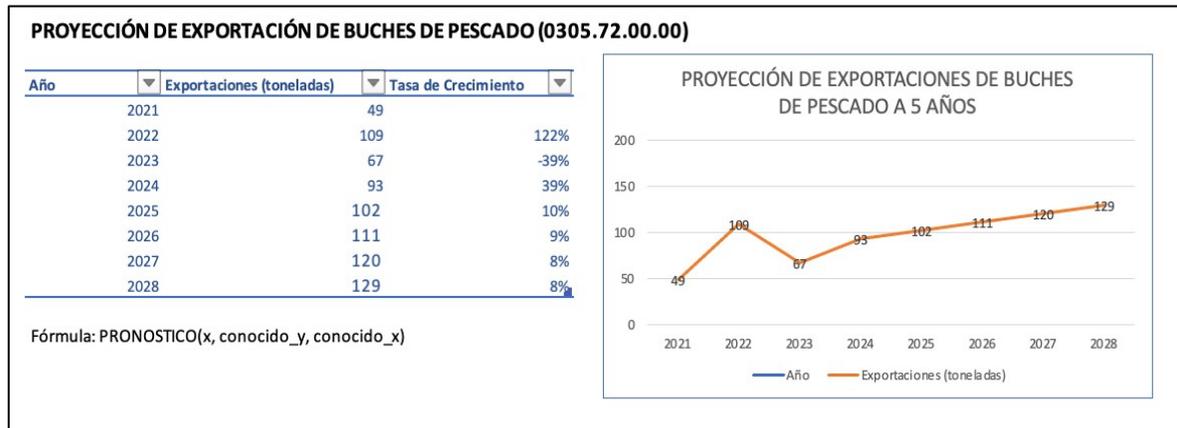
Imagen 6.- Estadística Posterior al 2017 Luego de la Regulación Mexicana Para la Comercialización y Exportación de Buches de Pescado

Banco Central del Ecuador											
ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR DE BIENES											
EXPORTACIONES / por Subpartida											
Período: Anual - Años: 2018;2017;2016;2015;2014 (TM y valores en millones de USD)											
Código Subpartida	Subpartida	2014		2015		2016		2017		2018	
		TM (Peso Neto)	FOB								
TOTALES:		779,5	1,1	945,7	1,1	1.747,9	1,2	1.427,6	0,9	376,8	0,3
0305720000	Cabezas, colas y vejigas natatorias, de pescado	779,5	1,1	945,7	1,1	1.747,9	1,2	1.427,6	0,9	376,8	0,3

Fuente: Banco Central del Ecuador

Según lo expuesto, se ha optado por la escala Guayaquil, Turquía, Hong Kong para las exportaciones, seleccionando el puerto de Hong Kong debido a las ventajas y facilidades comerciales que ofrece en términos de importación y exportación. Este puerto ha sido elegido estratégicamente gracias a su condición de zona franca, como destaca un estudio realizado por la Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong. En dicho estudio, se menciona que la Región Administrativa Especial de Hong Kong es una zona franca donde no se aplican aranceles ni restricciones a las importaciones. Estas condiciones favorecen el comercio internacional al ofrecer un entorno propicio para la importación y exportación de productos.(Guía de incentivos a la implantación ChinaHong Kong).

Imagen 7.- Proyección de Ventas de Buches de Pescado a Cinco Años



Elaborado por: Robalino B. (2024)

En la última década, el mercado ecuatoriano de exportación de buches de pescado enfrentó desafíos, especialmente tras las regulaciones mexicanas de 2017 contra el tráfico ilegal de totoaba. Esto causó una fuerte disminución en las exportaciones. En respuesta, se optó por la ruta Guayaquil, Turquía, Hong Kong, aprovechando la condición de zona franca de este último. A pesar de la dificultad inicial, se observa una recuperación desde 2021. La proyección indica fluctuaciones, con un aumento en 2022, una disminución en 2023 y se espera un crecimiento del 39% en 2024, reflejando la adaptabilidad del sector exportador ecuatoriano ante un entorno cambiante.

Problemática de la Exportación de buches de pescado al Mercado Chino, análisis y solución propuesta:

Este análisis desvela la complejidad de exportar buches de pescado de manera sostenible a China. Destaca desafíos regulatorios, la importancia de comprender al consumidor chino y la necesidad de mantener altos estándares de calidad y sostenibilidad. La colaboración gubernamental en Ecuador surge como crucial, mostrando la conexión entre regulaciones y prácticas comerciales.

La estrategia implica estrecha coordinación con entidades gubernamentales, adaptabilidad al mercado chino y enfoque en sostenibilidad. La elección del puerto de Hong Kong, como zona franca, demuestra ser acertada. La proyección positiva indica que la flexibilidad es esencial para destacar en el dinámico mercado chino.

Plan de Marketing

Tabla 1.- Plan Marketing Mix

Producto	Descripción
Diversificación de Variedades	Introducción de una amplia gama de buches de pescado, incluyendo corvina de roca, plateada y amarilla, para satisfacer los diferentes gustos del mercado chino.
Evaluación y Mejora de la Calidad	Implementar procesos de evaluación y mejora continua de la calidad para cumplir con estándares internacionales de exportación, garantizando frescura y pureza.
Enfoque en Sostenibilidad	Resaltar las prácticas sostenibles en la recolección y procesamiento de los buches de pescado, enfocándose en la gestión responsable de los recursos pesqueros.

Precio	Descripción
Adaptación a la Oferta y Demanda del Mercado Chino	Ajustar los precios de los buches de pescado de acuerdo con la oferta disponible en el mercado ecuatoriano, considerando la especie de pescado y el tamaño.
Sin Promociones	Debido a la regulación natural del mercado ecuatoriano, no se contemplarán promociones para este producto.
Negociación en Plataformas de Oferta y Demanda	Utilizar plataformas especializadas de oferta y demanda de productos del mar para establecer contacto directo con posibles clientes chinos, facilitando la negociación y transparencia en los precios.

Promoción	Descripción
Campañas de Concienciación Ambiental	Desarrollar campañas que resalten el compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos pesqueros, conectando con la creciente conciencia ambiental en el mercado chino.
Participación en Eventos del Sector	Involucrarse en ferias comerciales y eventos relacionados con la pesca y productos del mar en China para aumentar la visibilidad y establecer contactos estratégicos.
Marketing Digital	Utilizar plataformas digitales y redes sociales chinas para promocionar los buches de pescado, aprovechando las tendencias digitales y la amplia presencia online en el mercado chino.

Plaza- Distribución	Descripción
Selección Estratégica de Puertos	Mantener el enfoque en el puerto de Hong Kong por sus ventajas como zona franca, facilitando la importación y exportación sin aranceles ni restricciones.
Subexportación Temporal	Establecer asociaciones temporales con socios locales solo para la subexportación, hasta obtener los permisos de exportación, garantizando un cumplimiento legal y sin comprometer la calidad del producto.
Eficiencia Logística	Optimizar la cadena de suministro y logística para garantizar la entrega puntual de productos frescos y de alta calidad, minimizando tiempos de espera y costos asociados.

Elaborado por: Robalino B. (2024)

Análisis y Solución: El caso de exportación de buches de pescado desde Ecuador a China revela la necesidad de una estrategia integral. Factores como la colaboración gubernamental, la adaptabilidad al mercado chino y la sostenibilidad son fundamentales. A pesar de los desafíos, la elección estratégica del puerto de Hong Kong y un enfoque claro en la calidad y marketing ofrecen oportunidades. En resumen, el éxito en este mercado dinámico requiere una combinación cuidadosa de cumplimiento regulatorio, estrategias de marketing y logística eficiente.

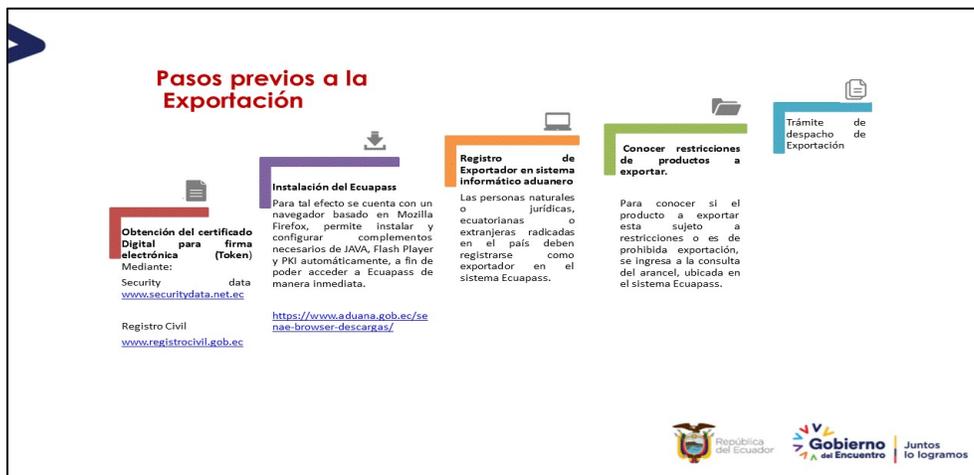
e) Cumplimiento de Requisitos y Eficiencia Operativa:

¿Cómo asegurar el cumplimiento de requisitos formales para la exportación desde Ecuador, siguiendo el proceso de la Dirección Aduanera del Ecuador?

Requisitos Formales Para Exportar:

La exportación desde Ecuador implica un proceso estructurado que requiere la realización de diversos trámites y el cumplimiento de requisitos específicos. La información detallada a continuación se basa en los pasos proporcionados por el portal de la Dirección Aduanera del Ecuador (DAE).

Imagen 8.- Proceso de Exportación Según la DAE



Fuente: Dirección Aduanera del Ecuador (2024)

1. Transmisión electrónica de la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) a través de ECUAPASS, generando obligaciones legales para el exportador.
2. Puede ser realizada por exportador, agente de aduana o agente de carga. Incluye detalles del exportador, descripción de la mercancía y otros datos relevantes.
3. Documentos digitales como factura comercial, autorizaciones y certificado de origen acompañan la DAE.
4. Actividades clave: ingreso de mercancías, registro de ingreso, asignación de canal de aforo (automático, documental, físico intrusivo, no intrusivo) y autorización de salida.
5. En caso de novedades, se registra observación durante el aforo documental o físico.
6. Salida autorizada permite el embarque, seguido por la transmisión de documentos de transporte por el transportista.

7. Solicitud de corrección de la DAE permite ajustes, aprobados o rechazados por funcionario aduanero.
8. Regularización de la DAE, obligatoria y a cargo del exportador, cierra el proceso, debiendo realizarse en los 30 días siguientes a la asociación del último documento de transporte.

Imagen 9.- Consulta de Declaración de Exportación

 	
REPUBLICA DEL ECUADOR DECLARACION ADUANERA DE EXPORTACION	
Consulta del detalle de la declaración de exportación	
Número de DAE	019-2023-40-02050793
Información de general	
Código del distrito	GUAYAQUIL - AEREO
Código de régimen	EXPORTACION DEFINITIVA
Tipo de Despacho	DESPACHO NORMAL
Código del declarante	16788230
Fecha de Aceptación	28/11/2023 08:03:07
Información de Exportador	
Nombre del exportador	RUIZ CASTILLO MARIA FERNANDA
Teléfono del exportador	042319170
Dirección del exportador	MI LOTE VILLA BONITA SL15
Número de documento de	RUC-0926342908001
Ciudad del exportador	GUAYAQUIL
CIU	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS
Número de documento de declarante	RUC-0926342908001
Nombre del declarante	RUIZ CASTILLO MARIA FERNANDA
Dirección del declarante	MI LOTE VILLA BONITA SL15
Código de forma de pago	GIRO DIRECTO
Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE
Información de carga	
Puerto de carga	AEROPUERTO INTERNACIONAL JOSE JOAQUIN DE OLMEDO
Puerto privado desde donde embarca	--NULL--
Puerto de llegada o de destino	HONG KONG-HONG KONG INTERNATIONAL AIRPORT
Fecha de la carta de	28/11/2023
Nombre del consignatario	HONOUR LOGISTICS LTD.
Dirección del	DD104 LOT3723 KAM POK ROAD TAI SANG WAI YUEN LONG HONG KONG
Ciudad del contribuyente	HONG KONG
Tipo de carga	CARGA SUELTA
Almacén de lugar de	[29000001] GENERALAIR S. A.
Medio de transporte	AEREO
Pais de destino final	HONG KONG
Totales	
Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE
Tipo de cambio	1
Total moneda transacción	28,250
Cantidad de ítem	1
Peso neto total	226
Peso total	226
Cantidad total de bultos	9
Cantidad de contenedores	0
Cantidad total de unidades físicas	226
Cantidad total de unidades comerciales	226
Código de la mercancía de despacho urgente	
Código de solicitud de aforo	
Fecha de primer ingreso	
Fecha de primer embarque	
_____ Firma del Contribuyente	
1 de hoja /2 total de hojas	
_____ Firma del Declarante	

Fuente: Ruiz M. (2024)

Imagen 10.- Consulta de Declaración de Exportación



REPUBLICA DEL ECUADOR
DECLARACION ADUANERA DE EXPORTACION



Consulta del detalle de la declaración de exportación

Item

No. Item	Codigo. Subpartida	Codigo. Complementario	Codigo. Suplementario	Descripcion de Mercancias	Pais de Origen	Peso Neto	Cnacidad de U.Comerciales
1	0305720000	0000	0000	BUCHE DE PESCADO SECO	ECUADOR	226	226

Despacho precedente

Numero de secuencia	Distrito precedente	Ano precedente	Régimen precedente	Secuencial precedente	Numero Item

Observaciones de oce - item

Numero de Item	Numero de Secuencia	Tipo Observacion	Contenido

Documentos

Numero de item	Numero de documento	Tipo de documento	Fecha de fin de vigencia	Fecha de emision
1	NO	EXPORTACION TIENE DESTINO FINAL, TERRITORIOS O USEN INTERMEDIACION DE PERSONAS DOMICILIADAS EN PARAISOS FISCALES O REGIMENES FISCALES PREFERENTES CONSIDERADAS ASI POR EL SRI	28/11/2023	28/11/2023
1	002-100-000000035	FACTURA COMERCIAL	27/12/2023	27/11/2023

Firma del Contribuyente

2 de hoja /2 total de hojas

Firma del Declarante

Fuente: Ruiz M. (2024)

1) **Factura Comercial:** La factura comercial es enviada en su original dentro del envío aéreo es decir viaja con la mercancía. La factura comercial determina el valor FOB \$ 28,250.00 usd.

Imagen 11.- Factura Comercial de Exportación



MARIA FERNANDA RUIZ CASTILLO
exquisiteces del mar, al mundo...

R.U.C.: 0926342908001

FACTURA

No. 002-100-000000035

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN
271120230109263429080012002100000000354525312016

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN: 27/11/2023 20:29:07

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



271120230109263429080012002100000000354525312016

RUIZ CASTILLO MARIA FERNANDA

EXPOMARISCOS

Dirección Ciudadela: MI LOTE VILLA BONITA Número: SOLAR 15
Matriz: Manzana: 5034

Dirección Ciudadela: MI LOTE VILLA BONITA Número: SOLAR 15
Sucursal: Manzana: 5034

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD NO

CONTRIBUYENTE RÉGIMEN RIMPE

Razón Social / Nombres y Apellidos: HONOUR LOGISTICS LTD.

Identificación: 887622208970

Fecha: 27/11/2023 Placa / Matrícula: Guía

Dirección: Hong Kong- DD104 Lot3723 Kam Pok Road Tai Sang Wai Yuen Long

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	Detalle Adicional	Precio Unitario	Subsidio	Precio sin Subsidio	Descuento	Precio Total
BP		226 kg	SACOS- BUCHES DE PESCADO SECO- CORVINA	0306720000	125.00	0.00	0.00	0.00	28,250.00

Información Adicional

Telefono: 8526227908

Email: honour_logistic@gmail.com

PESO: 226 kilos

Forma de pago	Valor
20 - OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	28,250.00

SUBTOTAL 12%	0.00
SUBTOTAL 0%	28,250.00
SUBTOTAL NO OBJETO DE IVA	0.00
SUBTOTAL EXENTO DE IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	28,250.00
TOTAL DESCUENTO	0.00
ICE	0.00
IVA 12%	0.00
TOTAL DEVOLUCION IVA	0.00
IRBPNR	0.00
PROPIA	0.00
VALOR TOTAL	28,250.00
VALOR TOTAL SIN SUBSIDIO	0.00
AHORRO POR SUBSIDIO: (Incluye IVA cuando corresponda)	0.00

Fuente: Ruiz M. (2024)

2) **Certificado De Origen:** El certificado de origen en muchas ocasiones no es necesario cuando se dirige a la Zona Franca de Hong Kong; este documento no es obligatorio. Sin embargo, se envía junto a la mercancía, ya que debe ser nacionalizado tan pronto llegue a su destino. Este certificado de origen tiene un costo de \$10 USD y se solicita a través del sistema Ecuapass. Una vez realizada la solicitud, el Ministerio de Relaciones Exteriores emitirá una orden de pago para la emisión del documento.

Imagen 12.- Certificado de Origen

1. Goods consigned from (exporter's business name, address, country) MARIA FERNANDA RUIZ CASTILLO RUC: 0926342908001 DIRECCIÓN: MI LOTE VILLA BONITA MZ 5034 VILLA 15 TELÉFONO: 042-329170 ; 0990766748		Reference No 167882902200000212P GLOBAL SYSTEM OF TRADE PREFERENCE CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined declaration and certificate)			
2. Goods consigned to (consignee's name, address, country) TIAN XUAN TRADING INC 5523 8TH AVE BROOKLIN N Y 11220 PHN: 917 379 7618 NEW YORK US		Issued in <u>ECUADOR</u> <small>(country)</small>			
3. Means of transport and route (as far as known) FROM: GUAYAQUIL - ECUADOR AEROLINEA: UNITED AIRLINES		4. For official use			
5. Item number	6. Marks and numbers of packages 14 BAGS	7. Number and kind of packages; description of goods DRY FISH MAW	8. Origin criterion (see notes overleaf) P	9. Gross weight or other quantity 354,20 KG	10. Number and date of invoices 0002-001-00000 0468) 22/09/2022
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that all the goods were produced in <u>EEUU - NY</u> and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the generalized system of preferences for goods exported to <u>ECUADOR</u> . MARIA FERNANDA RUIZ CASTILLO <small>Place and date, signature of authorized signatory</small>			12. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.  MINISTERIO DE PRODUCCION COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PERU Pedro Moreira Valenzuela MPCEP-DSVCO GUAYAQUIL 2022-09-22 <small>Place and date, signature and stamp of certifying authority</small>		

Fuente: Ruiz M. (2024)

¿Cómo optimizar los procedimientos internos en Ecuador para garantizar un flujo ininterrumpido de buches de pescado a China?

3) **Eficiencia Logística:** La eficiencia logística se presenta como un aspecto clave en el éxito de la exportación de buches de pescado. La colaboración entre entidades gubernamentales en Ecuador es reconocida como esencial para abordar los desafíos regulatorios y optimizar los procedimientos internos. La empresa especializada en buches de pescado se enfrenta a un entorno dinámico donde la eficiencia del flujo de exportación se entrelaza con la adaptación a tendencias de mercado y la implementación de prácticas responsables (CEPAL).

4) **Gestión Operativa:** El éxito operativo en la exportación de buches de pescado implica la priorización de supervisión y liderazgo, asegurando eficiencia y estándares de calidad desde el secado hasta el embalaje. La gestión debe abordar desafíos regulatorios, coordinarse internamente para una operación fluida y cumplir con requisitos legales internacionales. La recolección eficiente, colaboración con proveedores locales, adaptación a regulaciones y prácticas sostenibles son claves, respaldadas por una comunicación y colaboración interna proactiva.

1. Procesamiento Interno:

Imagen 13.- Proceso de Secado de Buches de Pescado



Fuente: Ruiz M. (2024)

Imagen 14.- Buches de Pescado ya procesados



Fuente: Ruiz M. (2024)

El procesamiento del producto consiste en lavarlo para quitarle impurezas o sangre. Luego, se coloca en una especie de malla de aluminio para su posterior secado; generalmente, se utiliza un ventilador para acelerar este proceso. A continuación se detalla una ilustración del producto luego de su procesamiento.

Imagen 15.- Buches de Pescado Corvina



Fuente: Ruiz M. (2024)

Pesado y Embalaje

Una vez seco, el buche es recolectado para ser pesado y embalado posteriormente. En este proceso, se lleva a cabo la pesada y clasificación de los buches según su tamaño. Esto se debe a que su precio varía en función de su tamaño; para los compradores, el buche más grande es más costoso, lo que indica que el pescado es más antiguo. Luego, se procede con la clasificación.

Imagen 16.- Pesado de Buches de Pescado



Fuente: Ruiz M. (2024)

Una vez realizado este proceso se procede con el llenado en sacos de la siguiente manera:

Imagen 17.- Pesado de Boches Empacados



Fuente: Ruiz M. (2024)

El producto es transportado mediante un flete interno para carga suelta hasta la bodega de la Agencia de Carga. Este flete tiene un costo promedio de \$35 USD, dentro de Guayaquil.

Una vez en la bodega de la Agencia de Carga, se vuelve a pesar y se nos entrega el WAREHOUSE, un documento que detalla las cantidades y pesos de lo que estamos entregando para su posterior envío internacional. La compañía se encarga del etiquetado y la documentación.

A continuación, mostramos la imagen de ejemplo: Esta etiqueta incluye el código de número de DAE, número de guía aérea AWB, detalles del origen y destino, además de la cantidad que se está enviando.

Imagen 18.- Etiquetado Para la Exportación



Fuente: Ruiz M. (2024)

f) **Sostenibilidad y Cumplimiento normativo**

La exportación de buches de pescado, focalizando su atención en las variedades de corvina de roca, plateada y amarilla, con el objetivo de satisfacer la creciente demanda en el mercado chino. La propuesta contempla la implementación de estrategias sostenibles mediante alianzas comerciales con proveedores locales y recolectores artesanales de buches de pescado en la costa ecuatoriana.

1. **Alianzas Comerciales Sostenibles:** Colaboración estrecha con proveedores locales y recolectores artesanales de buches de pescado. Este enfoque no solo garantiza un flujo constante de buches para la exportación, sino que también contribuye al desarrollo de prácticas pesqueras sostenibles y al fomento de la economía local.
2. **Recolección Artesanal y Potencial de Siembra:** La recolección artesanal de buches de pescado se erige como un componente esencial de esta estrategia. Además, se explorará el potencial de siembra de las especies de corvina mencionadas, con el propósito de garantizar la disponibilidad constante de buches para la exportación.
3. **Consideraciones Regulatorias en Ecuador:** Al momento, Ecuador no presenta restricciones para la exportación de buches de pescado. Se establecerán protocolos internos que aseguren la trazabilidad y el cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad, anticipándose a posibles futuros requisitos normativos en el ámbito internacional.
4. **Análisis y Solución:** Esta estrategia sostenible no solo busca capitalizar la demanda creciente en el mercado chino, sino que también se compromete con la conservación de los recursos pesqueros y el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. La alianza con proveedores y recolectores locales representa un pilar fundamental para lograr una exportación sostenible y exitosa de buches de pescado desde Ecuador hacia el mercado chino.

g) Logística y Rutas de Exportación:

¿Cuál es la ruta logística más eficiente para la exportación de buches de pescado desde Ecuador a China, optimizando la cadena de suministro y la selección estratégica de puertos?

Selección de Rutas de Exportación: La elección estratégica de la ruta Guayaquil, Turquía, Hong Kong es respaldada por la información proporcionada. Se selecciona

Hong Kong como destino final debido a las ventajas y facilidades comerciales que ofrece en términos de importación y exportación. Esta elección se fundamenta en un estudio realizado por la Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong, que destaca la condición de zona franca del puerto, exenta de aranceles y restricciones a las importaciones.

1. **Justificación de la Ruta:** Se resalta la condición de zona franca del puerto, lo que facilita la importación y exportación sin aranceles ni restricciones. Esta característica hace de Hong Kong una opción atractiva para los exportadores ecuatorianos.
2. **Proyección de Ventas:** A pesar de desafíos previos, se observa una recuperación en las exportaciones de buches de pescado desde Ecuador. Se proyecta un crecimiento sostenido, respaldando la elección de Hong Kong como destino clave.
3. **Transporte y Aerolínea Seleccionada:** Se elige la ruta Guayaquil, Turquía, Hong Kong como la opción más segura para evitar contratiempos en el envío. La otra opción, GYE; MEX; EEUU; Hong Kong, presenta desafíos regulatorios en México que podrían afectar la exportación de buches de pescado.
4. **Aerolínea:** Se propone la aerolínea Turkish Cargo como la opción más conveniente para la ruta segura. Esta elección se basa en su idoneidad para garantizar una gestión eficiente del transporte internacional.
5. **Análisis y Solución:** El análisis resalta la vital importancia de la eficiencia logística en la exportación de buches de pescado a Hong Kong desde Ecuador. La estrategia propuesta se enfoca en la ruta Guayaquil, Turquía, Hong Kong, respaldada por la condición de zona franca en Hong Kong y ventajas comerciales. Se prevé un crecimiento sostenido en las ventas, respaldando esta elección. La seguridad de la ruta se destaca, evitando desafíos regulatorios, y se sugiere la aerolínea Turkish Cargo para un transporte eficiente. En resumen, la estrategia

busca optimizar la eficiencia y garantizar una ruta segura y efectiva para las exportaciones de buches de pescado ecuatorianos.

h) Análisis Económico y Costos de Exportación: Aspectos Internacionales: Flete Internacional Fob:

¿Cuál es la estructura de costos asociada a la exportación de buches de pescado, y cómo gestionar eficientemente recursos para establecer precios competitivos?

Para la exportación de buches de pescado destaca los costos asumidos por el importador y el exportador. Este examen minucioso ofrece una comprensión completa de los factores que afectan el precio de exportación, permitiendo una gestión eficiente de recursos y decisiones informadas en logística y comercio internacional. La tarifa del Flete Internacional FOB de exportación para buches de pescado se detalla de la siguiente manera:

Tabla 2.- Tarifa Internacional FOB

NUMERO DE BULTOS	PESO NETO	PESO BRUTO	TARIFA DE FLETE AEREO X KG	FLETE	OTROS CARGOS	FLETE AEREO TOTAL PREPAID
9	226	226	\$ 4,15	\$ 937,90	\$ 252,00	\$ 1.189,90

Elaborado por: Robalino B. (2024)

Tabla 3.- Costos de Importador

COSTOS ASUMIDOS POR EL IMPORTADOR		
Concepto	Descripción	Monto
Costo x Kg	Precio por kilogramo	\$4.15
Kg total	Peso total en kilogramos	226
AWB	Cargo por Guía Aérea	\$35
Otros cargos	Cargos adicionales	
- CHA	Despacho Aduanero	\$112
- TRM	Manejo de Terminal	\$45

COSTOS ASUMIDOS POR EL IMPORTADOR		
Concepto	Descripción	Monto
- SEG	Seguro de Transporte	\$60
TOTAL Otros cargos	Total de Cargos Adicionales	\$217
TOTAL	Costo Total Flete Internacional	\$1189.90

Elaborado por: Robalino B. (2024)

Tabla 4.- Costos de Exportador

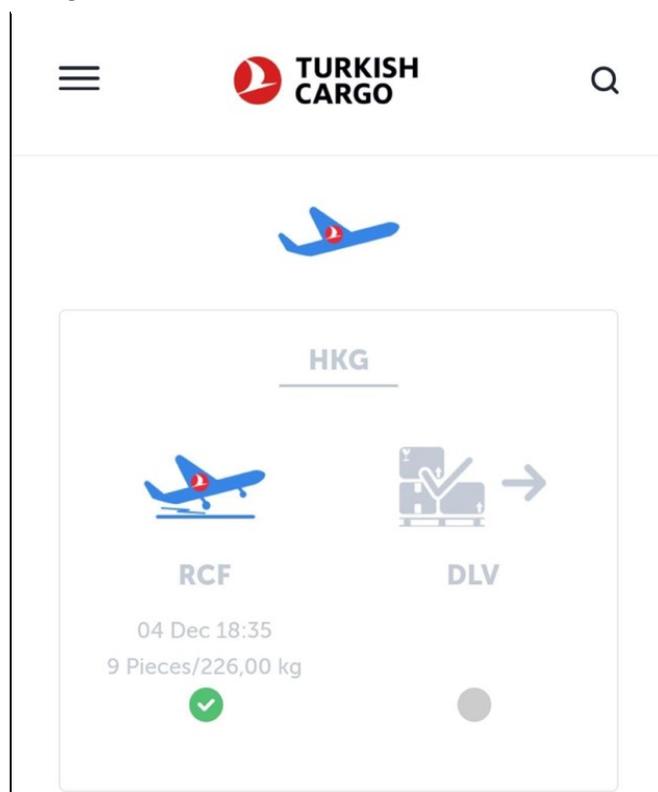
COSTOS ASUMIDOS POR EL EXPORTADOR	
Descripción	Monto
Certificado de Origen	\$10
Trasporte interno	\$35

Elaborado por: Robalino B. (2024)

1. **Formas De Pago:** Para facilitar el proceso de pago por la importación de buches de pescado, este se realizará mediante giro directo a cuenta bancaria del exportador.

Con la información recopilada, llego a la conclusión de que se debe considerar la siguiente ruta para GYE: PANAMÁ; ESTAMBUL; HONG KONG, la cual es la opción más segura para evitar contratiempos con nuestro envío, ya que nos indicaron que existen solo dos rutas: la antes mencionada y la ruta de GYE; MEX; EEUU; HONG KONG. Sin embargo, en esta última ruta podríamos enfrentar inconvenientes en el paso de la mercancía, dado que podría ser retenida debido a que en México está prohibida la exportación del buche de pescado. Para esta ruta segura, se deberá elegir la aerolínea TURKISH CARGO, que se presenta como la opción más conveniente.

Imagen 19.- Ruta GYE: PANAMÁ; ESTAMBUL; HONG KONG



Fuente: María Fernanda Ruiz (2023)

2. **Análisis y Solución:** Este segmento presenta un análisis exhaustivo de los costos asociados al flete internacional FOB para la exportación de buches de pescado. Examina detalladamente los gastos asumidos tanto por el importador como por el exportador, ofreciendo una visión integral de los elementos que impactan el precio.
3. **Precio De Exportación.** Se destacan las rutas propuestas, con énfasis en la seguridad y viabilidad, considerando desafíos regulatorios y legales en ciertos países. Entre la soluciones Propuestas se citan: rutas seguras, aerolínea recomendada, requisitos formales, documentación, gestión eficiente del producto.

7. Propuesta

Introducción:

La estrategia propuesta busca no solo cumplir con las normativas gubernamentales ecuatorianas para la exportación de buches de pescado a Hong Kong, sino también aprovechar las oportunidades creadas por las políticas gubernamentales. La adaptación proactiva a las regulaciones, así como la promoción del comercio exterior y la sostenibilidad, son esenciales para el éxito del proyecto.

Adaptación Proactiva: Se sugiere establecer una colaboración continua con el Ministerio de Producción para facilitar la adaptación de la estrategia a cambios normativos. Esto asegura una operación fluida y una estrategia de exportación siempre actualizada.

Estudio de Mercado y Estrategia de Exportación: La estrategia se basa en un estudio de mercado detallado, centrándose en Hong Kong como puerto de llegada. Se adapta a las preferencias del consumidor chino, considerando la dieta diversificada y la creciente demanda de productos marinos. La colaboración con entidades gubernamentales es crucial para abordar desafíos regulatorios en China y Ecuador.

Eficiencia Logística y Rutas de Exportación: Se selecciona la ruta Guayaquil, Turquía, Hong Kong, respaldada por las ventajas de Hong Kong como zona franca. La aerolínea Turkish Cargo se propone para garantizar un transporte seguro y eficiente.

Gestión Efectiva de Costos y Precios: Se realiza un análisis detallado de los costos asociados a la exportación, tanto para el importador como para el exportador. La tarifa del Flete Internacional FOB se considera clave. La ruta Guayaquil, Panamá, Estambul, Hong Kong se justifica por su seguridad, y Turkish Cargo se elige para garantizar la eficiencia del transporte internacional.

Requisitos Formales para Exportar: Se sigue un proceso basado en la normativa de la Dirección Aduanera del Ecuador. Se destaca la importancia de la factura comercial y el certificado de origen y se simplifica el pago del producto mediante un giro directo a la cuenta del exportador.

Prácticas Sostenibles y Cumplimiento Normativo: Para atender la creciente demanda china, planteamos una estrategia enfocada en corvinas de roca, plateada y amarilla. Estableceremos alianzas con proveedores locales y recolectores artesanales para un suministro constante y prácticas pesqueras sostenibles. Exploraremos la recolección artesanal y siembra. En Ecuador, sin restricciones actuales, implementaremos protocolos internos para trazabilidad y cumplimiento.

8. Análisis y Conclusiones

Análisis y Conclusiones: La estrategia propuesta para la exportación sostenible de buches de pescado desde Ecuador a Hong Kong se fundamenta en la adaptación proactiva a las políticas gubernamentales y la colaboración continua con el Ministerio de Producción. La elección estratégica de Hong Kong como puerto de llegada se respalda en un análisis exhaustivo del mercado, alineándose con las preferencias del consumidor chino y aprovechando la condición de zona franca que facilita las operaciones comerciales.

La eficiencia logística, enfocada en la ruta Guayaquil, Turquía, Hong Kong y la aerolínea Turkish Cargo, se considera esencial para el éxito del proyecto. La gestión efectiva de costos y precios se integra de manera detallada, poniendo énfasis en la tarifa del Flete Internacional FOB. El proceso formal de exportación, delineado por las directrices de la DAE, destaca la importancia de la documentación precisa, con la factura comercial y el certificado de origen como elementos cruciales.

Buscamos aprovechar la demanda china, sino también conservar recursos y apoyar el desarrollo local. La colaboración con proveedores locales es esencial para una exportación exitosa y sostenible de buches de pescado desde Ecuador hacia China.

En resumen, la estrategia busca una integración equilibrada de adaptabilidad, eficiencia logística, cumplimiento normativo y enfoque en el mercado chino para garantizar el éxito sostenible en la exportación de buches de pescado desde Ecuador a Hong Kong.

9. Recomendaciones

- Mantener una colaboración estrecha con entidades gubernamentales para adaptarse a cambios regulatorios y aprovechar incentivos.
- Continuar monitoreando y ajustando la estrategia logística para optimizar la cadena de suministro y mantener la eficiencia.
- Explorar constantemente nuevas oportunidades de mercado y ajustar estrategias de marketing para mantener la competitividad.
- Permanecer actualizado sobre cambios en políticas gubernamentales y normativas ambientales en ambos países.
- Considerar la implementación de tecnologías innovadoras en la recolección y procesamiento para mejorar sostenibilidad y eficiencia.
- Explorar la posibilidad de diversificar la cartera de productos para adaptarse a posibles cambios en preferencias del consumidor y ampliar el alcance en el mercado chino.

10. Referencia Bibliográfica

- Aguirre, I. Andrade, C. Segovia, S. Equipo Técnico De Comercio Exterior Banco Central Del Ecuador. (2023). Informe de resultados del comercio exterior. [archivo PDF]. Recuperado de:
https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/ComercioExterior/informes/ResultCE_012023.pdf
- Aguilar-Manjarrez, J., Soto, D. y Brummett, R. (2017). Zonificación acuícola, selección de sitios y gestión de áreas bajo el enfoque ecosistémico de la acuicultura. Documento completo. Roma, FAO. Recuperado de:
www.fao.org/documents/card/es/c/958ece24-3675-4f9c-ae1c-7269ff0e791c/
- CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). Agenda 2030 en América Latina y el Caribe. Consultado el 16 de marzo de 2022. Recuperado de:
<https://agenda2030lac.org/es/ods/14-vida-submarina>
- Comisión del Codex Alimentarius. (2021). Información sobre las actividades de la FAO y la OMS pertinentes para la labor del Comité del Codex sobre Pescado y Productos Pesqueros. [archivo PDF]. Recuperado de: http://www.fao.org/faowho-codexalimentarius/shproxy/en/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252FMeetings%252FCX-722-35%252FWD%252Ffp35_03s.pdf
- Dirección Aduanera del Ecuador DAE. (2024). Pasos para la exportación, Dirección Aduanera del Ecuador. Recuperado de:
<https://www.aduana.gob.ec/servicio-alcidudano/para-exportar/>
- Dirección de Inteligencia Comercial PRO-ECUADOR. (2024). Resumen de Exportaciones No Petroleras por Subpartida. Pro-Ecuador (partida arancelaria 0511.91.20.00). Recuperado de: <https://www.proecuador.gob.ec/monitoreo-deexportaciones/>
- Moreno, O. (2007). El marketing internacional como herramienta indispensable para una exportación efectiva. Ciencia en su PC, (2), 1-10.
- Maya, E. (2014). Métodos y técnicas de investigación. Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Arquitectura México. Recuperado de:

<https://docplayer.es/67782413-Metodos-y-tecnicas-de-investigacion.html>

ODS / Base de datos ODS de Naciones Unidas / World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files. (Enero 2024). Crecimiento anual de las exportaciones de bienes y servicios. Recuperado de:

https://agenda2030lac.org/estadisticas/banco-datos-regional-seguimientoods.html?indicator_id=4548&lang=es

OCDE/FAO. (2020). "OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas", Estadísticas de la OCDE sobre agricultura (base de datos). https://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/data/oecd-agriculture-statistics_agr-data-en

Ontaneda I. Ministerio De Producción Comercio Exterior Y Pesca, Acuerdo Ministerial Nro. 21 001 (Diciembre 2023). Estatuto Orgánico De Gestión Organizacional Por Procesos Del Ministerio De Producción, Comercio Exterior, Inversiones Y Pesca Reforma. [archivo PDF]. Recuperado de:

https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/07/ACUERDO-MINISTERIAL-21_001-EstatutoOrganico-Reformado-MPCEIP-1.pdf

Otero, D., & Gache, F. L. (2006). Evoluciones dinámicas en el diagrama FODA. Revista Científica "Visión de Futuro", 6(2), .

Ponce J. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca 2016 Quito, Ecuador. (Diciembre 2023). La política agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo territorial rural sostenible: 2015-2025 ISBN: 978-9942-22-020-2.

[archivo PDF]. Recuperado de

<http://www2.competencias.gob.ec/wpcontent/uploads/2021/03/01-06PPP2015-POLITICA01.pdf>

Rivas, A. (2023, marzo 06). Normas APA: La guía definitiva para presentar trabajos escritos. Guía Normas APA. Recuperado de: <https://normasapa.in/>

Naciones Unidas CEPAL (2024). Exportaciones de productos primarios según su participación en el total (Porcentajes del valor total de las exportaciones FOB de bienes). Recuperado de:

https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/dashboard.html?indicator_id=1910&area_id=119&lang=es

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Gobierno de México. (22 de agosto de 2017). Comunicado de Prensa Núm. 77/17. NOM-EM-169SEMARNAT. Recuperado de: <https://www.gob.mx/semarnat/prensa/emitegobierno-de-la-republica-norma-de-emergencia-para-abatir-pesca-y-traficoilegal-de-totoaba>