



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACION
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MODALIDAD COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CASO DE ESTUDIO**

**EI USO DE LAS HERRAMIENTAS DE COSTOS EN LA
PRODUCCION Y COMERCIZACION DE HARINA EN
EMPRESAS MEDIANAS**

AUTOR

CHRISTOFER ALEXANDER TORRES URGILES

GUAYAQUIL 2024

CERTIFICADO DE SIMILITUD

EI USO DE LAS HERRAMIENTAS DE COSTOS EN LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HARINA EN EMPRESAS MEDIANAS

ORIGINALITY REPORT

8%

SIMILARITY INDEX

7%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

1%

★ baixardoc.com

Internet Source

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%



CONTENIDO

I.	INTRODUCCION.....	1
1.1.	Planteamiento de objetivos	2
1.2.	Objetivo especifico	2
1.3.	Cuestionario.....	2
II.	ANÁLISIS.....	4
III.	PROPUESTA.....	11
IV.	CONCLUSIONES	17
V.	Referencias Bibliográficas.....	18

INDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Datos de Costo y venta de la empresa XYZ	11
Tabla 2:	Estado de resultado de la empresa XYZ por el método de absorción	12
Tabla 3:	Estado de resultado de la empresa XYZ por el método variable	13
Tabla 4:	Inventario por metodo ABC de la empresa XYZ	14
Tabla 5:	Costo marginal de la empresa XYZ.....	15

I. INTRODUCCION

Las empresas harineras son compañías dedicadas a la producción de harina partir de distintos tipos de granos para la elaboración de una amplia variedad de productos alimenticios como el pan, pasteles, pastas, entre otros alimentos, en el cual se distribuye y comercializa al cliente para su uso, desde emprendimientos hasta las fábricas de alimentos.

En el amplio y competitivo sector de la producción y comercialización de harina Las compañías harineras deben utilizar diversas herramientas de costeo para gestionar correctamente sus operaciones y mejorar su rentabilidad y competitividad. Dichas herramientas ayudaran a controlar los costos relacionados a la producción y comercialización de la harina. Sin embargo, algunas de estas empresas no aplican de manera correcta o simplemente pasan por alto algunas reglas que pueden beneficiar a la compañía en la toma de decisiones.

La falta de conocimiento certero de los costos que manejan estas empresas, causa dificultades en el momento de llevar a cabo una interpretación o estimación de la naturaleza de los costos y que pueden ser fácilmente confundidas con sus distintas variaciones al realizar su debida gestión administrativa.

Dichas herramientas ayudan a la gestionar la administración de manera eficaz para su progreso.

Según Monzón, Cuadrado y Ormaza (2020) el uso de herramientas técnicas como manejo de gestión mediante un sistema de control de inventarios, procesos de producción, control de los costos de producción y comercialización, como también los registros contables, repercute en el crecimiento y estabilidad de un negocio.

En el presente trabajo se hará uso de herramientas como muestra para dar forma en cómo se desarrolla la empresa mediana de harina aplicando herramientas de costeo, y explicar los métodos para llevar a cabo un modelo de gestión, dar presentar un análisis de costos.

La UNIR (2021) afirma lo siguiente:

El objetivo del análisis de costes o costos es conocer cuál es la estructura de costes de la compañía y saber calcular el punto de equilibrio, de forma que los gestores de la empresa puedan decidir qué medidas tomar para incrementar su

productividad o para reducir el valor económico que cuesta fabricar una unidad de producto (UNIR, 2021).

Esto, con la finalidad de realizar un análisis profundo sobre la contabilidad que está llevando a cabo la empresa y que posibles cambios pueda realizar para así poder visualizar como están gestionando para evaluar su proyecto e identificar en donde se está presentando problemas en la asignación de recursos.

1.1. Planteamiento de objetivos

Como objetivo principal del caso de estudio es:

- Analizar el uso de herramientas de costos en empresas medianas dedicadas a la producción y comercialización de la harina en la industria, con la finalidad de comprender su efecto en la rentabilidad y en su gestión.

1.2. Objetivo específico

Los objetivos específicos son:

- Identificar las herramientas de costos aplicadas en las empresas medianas de harina y entender su funcionamiento.
- Analizar las situaciones a la que las empresas medianas de harina se enfrentan por el desconocimiento de las herramientas de costo.
- Evaluar la efectividad de las herramientas de costos en la toma de decisiones en la empresa

1.3. Cuestionario

Se espera responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué impacto se generará en la empresa de harina con la aplicación de herramientas de costeo?
- ¿Qué oportunidades tendrá la empresa mediana de harina con el conocimiento de las herramientas de costeo y como puede aprovechar la información adquirida?
- ¿Como ese conocimiento puede influir en la empresa mediana de harina y mantenerse activo en el mercado industrial?

- ¿Cómo utilizaran la información lograda por las herramientas de costo como modelos de costeo, análisis marginal y punto de equilibrio en su administración?

II. ANÁLISIS

Las herramientas de costos son métodos o técnicas que se utilizan para recopilar, gestionar y analizar los costos que tiene la empresa. Son herramientas que están diseñadas ayudar a la empresa a gestionar sus costos, por distintos medios como la planificación presupuestaria, seguimiento de costos, estimación de los costos, evaluar la rentabilidad de la venta de los productos o servicios, además de poder comparar valores de periodos anteriores en diferentes operaciones.

El objetivo de las herramientas de costos es el de aplicar un mejoramiento dentro de sus procesos de producción y comercialización, cuyo impacto se verá reflejado en los campos de administración los cuales decidirán las alternativas mostradas en base a los resultados obtenidos.

Las herramientas de costos presentan distintas formas de hallar información valiosa para la empresa para la toma de decisiones, la obtención de datos relevantes es en base por técnicas como los son los modelos de costo, análisis marginal punto de equilibrio y márgenes de seguridad

- **Modelos de costos**

Modelo de costo por absorción. – El modelo de costos por absorción es uno de los más antiguos que se han utilizado, cuya información se basa en la producción. En el estudio de todos los costos de fabricación, es decir los materiales directos, mano de obra directa, gastos fijos y variables en el costo unitario del producto. El autor Andrade (2021) el método de costeo por absorción tiene en cuenta la estructura de la empresa en los costos y en comparación con los modelos.

Según Ramirez (2014) El costeo por absorción, algunas veces es denominado como costeo total o convencional se define como la implementación de todos los costos de fabricación, incluyendo los fijos y variable del costo del producto.

En el modelo de costos por absorción se deberá sumar todos los costos que ha tenido la empresa en el proceso de producción del producto, con la finalidad de obtener el costo de producción con el cual se tendrá que dividir sobre las unidades producidas, dando como resultado el costo unitario.

Modelos de costo variables- Los costos variables “son aquellos costos en los que el costo total cambia en proporción directa a los cambios en el volumen, en tanto que el costo unitario permanece constante.” (Gómez, s.f., p. 3)

Los costos variables es una herramienta de los costó cuya función fundamental porque distingue los costos variables con los fijos, Gerence (2023) nos indica que la importancia de los costos variables, puesto que permite maximizar los recuso de la compañía, ya que solo requerirá de los costos que se necesiten en base a su nivel de producción. Estos datos pueden ser útil para calcular el punto de equilibrio al conocer cuantas unidades se deben producir para en base a las ofertas o demandas que se manifiesten y evitar pérdidas.

En cambio, los costos fijos según la autora Ramirez (2022) define como aquel coste independiente de nivel de actividad de producción de una empresa, debido a que se presenta como un gasto invariable durante un cierto periodo, con relación al nivel de bienes y servicios logrados durante un tiempo determinado. (p. 56)

Modelo de costos basados en actividades. - El modelo de costos basados en actividades es un método que permite la distribución de diversos costos indirectos, en base a las actividades en las que se desempeña. Las autoras (Josefina & Marcela, 2021) define el costo basado en actividades de la siguiente manera:

El ABC (Activity Based Costing) es una metodología de costeo que surge con la finalidad de mejorar la asignación de recursos a cualquier objeto de costo (producto, servicio, cliente, mercado, dependencia, proveedor, etc.) y tiene como objetivo medir el desempeño de las actividades que se ejecutan en una empresa y la adecuada asignación de costos a los productos o servicios a través del consumo de las actividades, lo que permite mayor exactitud en la asignación de los costos y permite la visión de la empresa por actividad.

Autores como (Muñoz & Quezada, 2020) definen al método ABC como una herramienta de gestión y medición de los costos que nos permite obtener costos más exactos, así como detectar actividades que no generan ningún valor a la compañía.

El modelo ABC ordena los costes indirectos según las actividades realizadas en el proceso de producción del producto o servicio, verificando el origen del coste en la actividad realizada, no solamente la actividad de producción, sino que también la

distribución y venta del producto, es decir, se toman en cuenta el conjunto de actividades que se toman en cuenta para obtener el valor añadido al producto mediante proceso de fabricación.

Todas las actividades realizadas se consideran operaciones efectuadas por la compañía para elaborar, almacenar y entregar a los productos a sus clientes, dichos actividades son consideradas como un costo, esto es porque el método ABC considera que los productos, servicios y su proceso son tomados como actividades que aplican contabilidad de costos.

El Método ABC es una herramienta que nos permite realizar un cálculo más exacto en comparación con los modelos tradicionales, además de realizar un análisis a los procesos con más eficiencia al momento de presentar cambios para la toma de decisiones, ya que nos permite detectar la fuente de los costos que generan mayor gasto en los gastos generales y marcarlos, en relación a su actividad en la empresa, también las áreas que generan un mayor aporte a la empresa en la dirección de recurso para que sus actividades sean más rentables.

Modelo por objetivos finales. - dentro de estos modelos por objetivos finales se encuentra dividido en sub modelos los cuales son los siguientes

- **Pedido.** – Son los pedidos que se han realizado durante el periodo, y a partir de ese punto, se deben calcular los costos invertidos en la producción.
- **Procesos.** - en los procesos se tiene en cuenta los costos necesarios para el proceso de producción del producto final.
- **Por Objetivos.** – para calcularlo se tiene que considerar distintas variables, como el tipo de cliente al cual se realizara la venta, el tipo de producto a vender, la cantidad del producto, entre otros.

El modelo por objetivos finales es también llamado como modelo Just In Time, por la razón en que se calcula los costos al momento de su venta.

- **Análisis marginal**

El análisis marginal es una herramienta utilizada en la gestión empresarial que nos

permite evaluar los cambios en la producción o ventas de un producto afectan a los costos e ingresos de la compañía. Según Castellón (2012) define al costo marginal como una herramienta simple y útil para la toma de cualquier tipo de decisión que involucre costos e ingresos, además de resolver problemas distintos como elegir entre comprar un insumo o fabricarlo, o establecer si nos conviene aumentar la capacidad de producción o no.

Autores como Campos y Castros (2019) resaltan que la función principal del análisis marginal es dar la oportunidad a las empresas a tomar decisiones económicas, de puntualizar en qué fase se deben tomar las decisiones para enrumbar el negocio, corregir objetivos, preparación de estrategias, cambiar el precio del producto conforme el mercado lo requiera, entre otros.

El análisis marginal es una herramienta importante para la toma de decisión de un negocio, según (Equipo de lawi, 2023) es el análisis de las relaciones en los cambios en las variables de la economía, dichos datos desarrollan ideas a base de este tipo de análisis ya que incluye los costos, ingresos, producto y tasa marginal, entre otros datos que permiten tener un amplio conocimiento de la situación de la empresa.

Para tener un mejor concepto del análisis marginal debemos comprender sobre el costo marginal.

Autores (Carrizo, Vega, & Guimarães, 2024) nos define el análisis marginal como la parte de un sistema de información que brinda pautas para nivelar el comportamiento de los costos en base a su nivel de actividad. Con la finalidad de obtener datos esenciales para la planificación de la empresa.

El costo marginal es el coste que asume la empresa para la producción de una unidad adicional, es decir que corresponde con la variación en la que se produce en el costo total a la hora de iniciar la producción de una unidad más, esto para facilitar la toma de decisiones en base a la producción de un bien o la realización de un servicio, como reacción a la producción adicional realizado para su distribución.

El coste marginal se presenta como la derivada del coste total (CT) con respecto a la cantidad (Q). Se muestra de la siguiente formula:

$$CM= CT/Q$$

Donde se infiere que el costo marginal es igual a cambio del coto total en base al

cambio de la producción.

El costo marginal en la industria harinera se aplicaría a la inclusión de los costos variables en base a la cantidad producida, como el costo de la materia prima, mano de obra directa e indirecta y a los costos variables.

Sin embargo, para que la empresa de harina también necesitara conocer en cuando los ingresos y egresos estén al mismo nivel, con el fin de no presentar pérdidas ni ganancias, para que la empresa tenga el conocimiento de si es factible realizar esa actividad, a este método se le conoce como punto de equilibrio.

- **Punto de equilibrio**

El punto de equilibrio es una herramienta de costos que permite determina la solvencia del negocio y su rentabilidad, mediante la clasificación de los costos que se pasan por el proceso a fin de diferenciar su naturaleza fija o variable.

Según Vaquiro (2019) se entiende por costo de naturaleza fija a los que no dependen del nivel de producción, volumen o ventas y que sean recuperables dentro de la administración, tales como arriendo, nominas, depreciación de maquinaria, entre otros.

Los costos de naturaleza fija en relación con las ventas y administración incluye: los salarios, depreciación de maquinarias del área administrativa, es decir los costos que dependan generalmente en el giro negocio, en cambio los costos de naturaleza, al igual que los costos fijo se presentan en el producto final, pero con la diferencia de que los costos variables dependen completamente con el volumen de producción de la mercancía, algunos ejemplos son los costos indirectos de fabricación, materia prima o mano de obra directa e indirecta.

El punto de equilibrio se puede calcular para presentar el costo en unidades o por valores de efectivo, estas se muestran mediante dos fórmulas:

Formula (1)

$$P. \text{ Unidades} = \frac{CF}{PVq - CVq}$$

Donde:

CF= Costos Fijos

PVC = Precio de venta unitario

C.V.= Costo Variable Unitario

También se puede calcular de la siguiente manera:

Formula (2)

$$P.ventas = \frac{CF}{1 - CVT/VT}$$

Donde:

CF: Costos fijos

CVT: Costo variable total

VT: Ventas totales total

Al calcular el método de punto de equilibrio, la compañía harina puede determinar el nivel mínimo de producción que puede ejercer para cubrir todos los costos y así evitar pérdidas. Esta información es importante para planificación financiera y toma de decisiones de la empresa, facilitando a la empresa a establecer metas en la producción y ventas para no generar pérdidas.

- **Margen de seguridad**

El margen de seguridad como herramienta de costos es un método primordial en el punto de equilibrio debido a que nos permite evaluar los niveles de riesgo presentes en la empresa. El margen de seguridad marca la diferencia entre el volumen de las ventas reales y ficticios, es decir, se refiere a la diferencia entre el precio de la cotización de un activo y su valor intrínseco o real, eso significa que cuando mayor es la diferencia, será mayor el margen de seguridad frente a la competencia del mercado.

En el caso de la empresa de harina nos indicara a que cantidad de harina podemos producir y vender por encima del punto de equilibrio, esto quiere decir, que podemos aumentar o disminuir nuestra producción en base a la situación, si la empresa tiene un margen de seguridad estable, la compañía puede cubrir sus gastos sin que estos presenten una amenaza a la empresa.

EL margen de seguridad muestra la estabilidad financiera de una empresa y si esta es capaz de hacer frente los cambios en el entorno económico, además de

proporcionar a la empresa mayor seguridad en contra de las pérdidas e información primordial sobre en qué puede invertir.

Dependiendo de la diferencia de los valores proporcionados, se clasificarán de la siguiente manera:

Cotización cara. – El precio de la cotización es mayor al del valor intrínseco.

Cotización justamente valorada. – El valor de la cotización y el intrínseco están presentan una igualdad ligera.

Cotización barata. - El valor de la cotización se menor al valor intrínseco.

EL valor para calcular el margen de seguridad se verá reflejado mediante la siguiente formula:

$$\text{Margen de seguridad} = [1 - (\text{precio de mercado} / \text{valor intrinseco})] \times 100$$

En donde el resulta nos si mostrara el porcentaje de margen de seguridad que tiene la empresa sobre su valor real, sin embargo, aunque se presente altos márgenes de seguridad no garantiza la posibilidad de no perder capital en inversiones.

III. PROPUESTA

La propuesta surge debido al desconocimientos que tienen las empresas medianas de harina general sobre las herramientas de costos y sus beneficios para una adecuada gestión financiera y una toma de decisiones estrategias para la industria harinera, esto mediante siguientes herramientas de costos.

Costeo por absorción. - como herramienta de costos le permite a la compañía harinera calcular el costo total de la producción de harina, incluyendo los costos de función productiva, sin importar si su comportamiento es fijo o variable y se mimetiza a los costos del producto.

Una representación sobre el uso del método de costeo por absorción se realizará tomando los datos de la Tabla 1:

Tabla 1

Datos de Costo y venta de la empresa XYZ

Producción		25.000,00
Ventas		20.000,00
Precio de venta		8,50
Costos variables de manufactura por unidad		
Materiales directos	\$1,25	
Mano de obra directa	\$1,50	
Costos indirectos de fabricación variables	\$2,25	
Costo total variable unitario de manufactura		\$5,00
Costos indirectos de fabricación fijos	\$1,60	40.000,00
Gastos administrativos y de ventas		19.000,00

Fuente: Empresa XYZ

Elaborado por: Torres, C. (2024)

Como se presenta en la tabla 1, vemos que la empresa posee una producción de 25000 unidades por periodo, sus ventas que obtuvo de ese periodo y el precio de venta del producto. Además de los costos variables de manufactura como los materiales directos, mano de obra directa y los costó indirecto de fabricación variables, cuya sumatoria muestra el costo total variable unitario de manufactura del producto, y por ultimo los costos indirectos variables de fabricación fijos y los gastos administrativos.

Una vez tomando estos datos, se presenta un estado de resultado como en la

siguiente tabla.

Tabla 2

Estado de resultado de la empresa XYZ por el método de absorción

EMPRESA XYZ	
Estado de resultado	
Método por absorción	
Ventas (20000 Un. x 8,5)	\$170.000,00
(-) Costo de venta (20000 Un. X 6.60)	\$132.000,00
Utilidad bruta	\$38.000,00
(-) Gastos administrativos y de ventas	\$19.000,00
Utilidad operativa	\$19.000,00

Fuente: Empresa XYZ

Elaborado por: Torres, C. (2024)

En la tabla 2, se muestra el estado de resultado de la empresa XYZ, el resultado de sus ventas que ha obtenido con sus costos para la venta dando en si la utilidad bruta que posee por sus ventas. Adicionalmente, la utilidad bruta se reduce por los gastos administrativos y de ventas proporcionando como resultado la utilidad operativa del negocio bajo el método de costeo por absorción.

Los costos indirectos de fabricación fijos no se toman en cuenta en este proceso porque el método de costeo por absorción es absorbido en las unidades ya fabricadas al sumar el costo total variable unitario de manufactura y los costos indirectos fijos de fabricación.

En resumen, El método por costeo de absorción es útil para la preparación de los estados financieros y estos cumplen con los requisitos contables ya que es un método reconocido y validado según los principios de contabilidad generalmente aceptados (GAAP).

Costeos variables. - el costeo variable se centra únicamente en los costos variables directos asociados con la producción de harina, como las materias primas y la mano de obra directa. Esta herramienta proporciona información sobre el costo marginal de producir una unidad de harina adicional y puede usarse en la toma de decisiones de corto plazo, ayudando a calcular el margen de contribución y estimar la rentabilidad de producir harina adicional, Por lo cual nos servirá en la empresa harina para la clasificación de costos.

Tomando como base la tabla 1 de datos de costo y venta de la empresa XYZ, se

realizará un estado de resultado con el método de costos variables.

Tabla 3:

Estado de resultados de la empresa XYZ por el método variable

EMPRESA XYZ		
Estado de resultado		
Método por absorción		
Ventas (20000 Un. x 8,5)		\$170.000,00
(-) Costo de variable (20000 Un. X 5.00)		\$100.000,00
Margen de contribución		\$70.000,00
(-) Costos de periodo		
Costos indirectos de fabricación fijos	\$40.000,00	
Gastos administrativos y de ventas	\$19.000,00	
Total de Costos fijos del periodo		\$59.000,00
Utilidad operativa		\$11.000,00

Fuente: Empresa XYZ

Elaborado por: Torres, C. (2024)

En el método de costeo variable se presenta una menor utilidad operativa ya que el costo variable no se aumenta los costos indirectos de fabricación a fijos a la producción dando un mayor margen de contribución en comparación al método de absorción, sin embargo, el total de costo aumenta y como resultado se reduce la utilidad operativa de la empresa.

En resumen, el método de costeo variable se utiliza más para la planificación, gerencia o administrativa, para la toma de decisiones, o la elaboración de punto de equilibrio o márgenes de beneficios, ya que este método es más utiliza es en lo administrativo de la empresa, en cambio el método de absorción se centra en la presentación de información externa y presentación de información financiera de la empresa.

Costo basado en actividades (ABC): ABC asigna costos indirectos a los productos en función de las actividades que generan esos costos. En la industria de la harina, donde el proceso de producción puede ser complejo, ABC proporciona una imagen más detallada y precisa de los costos involucrados en la producción de harina, lo que permite una asignación más precisa de los costos del producto final y una comprensión más completa de los factores lo que afecta los costos de producción.

Con ello nos muestra la clasificación de los productos de la empresa para así diferenciar los costos de su producción y sepáralos, como en la siguiente tabla:

Tabla 4*Inventario por Método ABC de la empresa XYZ*

Producto	Cantidad	Precio unitario	Total	Part.%	Fr. Acum.
Maíz	2100	6,75	14175	37%	37%
Harina	2255	6,25	14375	37%	74%
Avena	2750	1,31	3902,5	9%	83%
Sémola	3000	1,25	3750	10%	93%
Centeno	3400	0,8	2720	7%	100%
			34132,5	100%	

Fuente: Empresa XYZ

Elaborado por: Torres, C. (2024)

En la tabla 4, se puede presenciar que el producto Maíz y Harina que pertenecen al grupo A, representan un aproximadamente el 74% del costo total del inventario, estos productos requieren un seguimiento debido a que presentan un alto costo a la compañía y no tiene mucha rotación en comparación con los de diferente categoría, en cambio los productos del grupo B presentan un costos moderado y una rotación más balanceada en comparación con el anterior, y por ultimo los del grupo C, por lo general son productos de consumo masivo y que no necesitan un seguimiento estricto ya que se consumen de manera fugaz.

Según los autores (Medalid, 2022) la implementación del método ABC permite tomar decisiones estratégicas mas acertadas, debido a que al determinar los costos se puede asignar el precio al producto y analizar con el fin de como se encuentra este en relación con la competencia. Esto para conocer la naturaleza del mercado y plantearnos como afecta nuestro producto y si puede obtener ganancias.

Esto nos permite conocer la importancia de la clasificación de producto en base al costo que posea y su velocidad de rotación en base a las necesidades que se manifiesten en el mercado para hacer frente ante cambios que ocurran a pasar del tiempo.

Análisis marginal. - se centra en cómo los cambios en la producción o las ventas de harina afectan los costos e ingresos de la empresa. Le permite determinar el punto en el que los ingresos incrementales superan el costo incremental y le ayuda a tomar decisiones óptimas de producción y fijación de precios en base a nuestra actividad.

Tabla 5*Costo marginal de la empresa XYZ*

Producto	Costo Variable	Costo Fijo	Costo Total	Costo Marginal
0	0	125	125	
1	100	125	225	100
3	150	125	275	25
6	200	125	325	16,6666667
9	250	125	375	16,6666667
15	300	125	425	8,33333333
18	350	125	475	16,6666667

Fuente: Empresa XYZ

Elaborado por: Torres, C. (2024)

En la tabla 5 se muestra que la producción óptima de la empresa de 15 unidades del producto debido a que muestra un menor costo marginal en comparación de los otros datos, con ello nos permite conocer el volumen de la producción relacionada a los costos con la finalidad de verificar si la efectividad de la producción en base a los costos de la empresa harinera.

Análisis de punto de equilibrio: el análisis de punto de equilibrio determina el nivel de producción y ventas en el que los ingresos totales equivalen al costo total. Es útil determinar el nivel mínimo de actividad necesario para evitar pérdidas y obtener ganancias. En la industria de la harina, donde los costos varían ampliamente, el análisis del punto de equilibrio puede ayudar a determinar objetivos realistas de producción y ventas.

La Empresa XYZ produce harina de trigo presenta los siguientes datos financieros.

Precio de venta de la harina: \$8,5

Costo variable unitario de la harina: \$5

Costos fijos mensuales de la empresa harinera: \$20.000

Para hallar el punto de equilibrio se utiliza la siguiente fórmula:

$$P. \text{ Unidades} = \frac{CF}{PVq - CVq}$$

$$P. \text{ Unidades} = \frac{20000}{8,5 - 5}$$

P. Unidades = 5714,3 Bolsas de harina

Esto quiere decir que la empresa XYZ necesita producir y vender 5714 bolsas de harina para poder cubrir todos sus costos fijos y variables sin obtener pérdidas en el proceso, caso contrario de que no se venda la cantidad mostrada en la fórmula del Punto de equilibrio se tendrá pérdidas.

IV. CONCLUSIONES

En conclusión, el uso adecuado de herramientas de cálculo de costos en la industria harinera es esencial para una gestión financiera eficaz y una toma de decisiones estratégicas informadas. A través del costeo de absorción, el costeo variable, el análisis marginal, la elaboración de presupuestos flexibles, el análisis del punto de equilibrio y el costeo basado en actividades (ABC), las empresas harineras pueden obtener una comprensión completa y precisa de sus costos operativos y de producción.

Estas herramientas permiten a las empresas harineras identificar oportunidades para reducir costos, aumentar la eficiencia operativa y optimizar la rentabilidad. Además, ayudan a establecer objetivos realistas de producción y ventas y a tomar decisiones informadas sobre precios, asignación de recursos y planificación financiera.

En un entorno empresarial cada vez más competitivo y dinámico, el uso eficaz de herramientas de cálculo de costes es esencial para mantener la rentabilidad y la competitividad en la industria harinera. Al implementar adecuadamente estas herramientas, las empresas harineras pueden mejorar su desempeño financiero y fortalecer su posición en el mercado.

V. Referencias Bibliográficas

- Andrea Abigail Munzón-Romero, G. P.-S.-A. (2020). Determinación de costos en la industria de alimentos y bebidas para la toma de. Obtenido de https://biblioguias.ucm.es/estilo-apa-septima/citar_multiples_autores#:~:text=Las%20citas%20de%20trabajos%20con,la%20f%C3%B3rmula%20%22et%20al.%22
- Campos, S. A., & Castro, G. H. (2019). Análisis marginal y estrategia aplicado a una cooperativa de cogestión en Costa Rica. Obtenido de <https://doi.org/10.15359/abra.39-58.3>
- Carrizo, A. R., Vega, E. D., & Guimarães, M. d. (2024). *Análisis marginal del efecto del riego deficitario en el cultivar turrón de riojano*. *Costos y Gestión*. Obtenido de <https://www.iapuco.org.ar/ojs/index.php/costos-y-gestion/article/view/307>
- Castillón, J. A. (2012). ANÁLISIS MARGINAL: METODOLOGÍA SIMPLIFICADA PARA. XXXV CONGRESO ARGENTINO DE PROFESORES UNIVERSITARIO DE COSTOS. Obtenido de <https://iapuco.org.ar/wp-content/uploads/2012/09/22.pdf>
- Equipo de lawi. (20 de Junio de 2023). *Plataforma de derecho y ciencias sociales*. Obtenido de leyderecho: <https://leyderecho.org/analisis-marginal/>
- Gerence. (20 de abril de 2023). *Gerence*. Obtenido de Costo variable: <https://www.gerencie.com/costo-variable.html>
- Gómez, G. E. (s.f.). o: La contabilidad de costos: conceptos, importancia,. *sociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*, 3. Obtenido de <https://www.aeca.es/old/buscador/infoaeca/articulospecializados/pdf/auditoria/pdfcontabilidad/16.pdf>
- Josefina, T., & Marcela, P. (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*.
- Leon, A. J. (8 de febrero de 2021). *Definición de los Métodos de Costeo Directo y de Absorción*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/definici%C3%B3n-de-los-m%C3%A9todos-de-costeo-directo-y-absorci%C3%B3n-jes%20BAs-rodolfo>
- Medalid, M. S. (2022). *Costos ABC y rentabilidad en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo- 2022*. [Tesis, Univerisdad Peruana Los Andes]. Obtenido de Repositorio de la Universidad Peruana Los andes https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/6970/T037_72451376_76915997_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Muñoz, C. d., & Quezada, E. I. (2020). *Gestión de costos en el sector de áridos a través del método de costeo basado en actividades*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Obtenido de Pontifica Universidad Javeriana <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/29884>
- Ramirez, a. S. (2014). Contabilidad de costos I. *Costeo directo y absorbente*. Obtenido de <https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2014/09/COSTEO-DIRECTO-Y-ABSORBENTE.pdf>
- Ramirez, P. C. (2022). PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE GUAYABA MICHOACÁNA A ESTADOS UNIDOS. *REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL*, 56. Obtenido de http://dspace.uvaq.edu.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1850/1/Texto_completo.pdf
- UNIR. (22 de diciembre de 2021). *El objetivo del análisis de costes en la empresa es identificar y cuantificar los costes en los que esta incurre a la hora de desarrollar su actividad, una información fundamental a la hora de tomar decisiones*. Obtenido de UNIR - Universidad Internacional de La Rioja:

<https://www.unir.net/empresa/revista/analisis-de-costes-empresa/>
Vaquiro, J. D. (2019). *PYMESFUTURO*. Obtenido de El punto de equilibrio:
<https://www.pymesfuturo.com/puntodeequilibrio.htm>