



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**MODALIDAD COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO
DE**

LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR

CASO DE ESTUDIO

EXPORTACIÓN DE ATÚN ENLATADO EN AGUA A CHINA

AUTOR

ALISON LISSETTE CUENCA CHAMBA

GUAYAQUIL

2024

CERTIFICADO DE SIMILITUD

EXPORTACIÓN DE ATÚN ENLATADO EN AGUA A CHINA

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

dspace.esPOCH.edu.ec

Fuente de Internet

1%

2

repositorio.ug.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

3

Submitted to Instituto Madrilenos de
Formacion

Trabajo del estudiante

<1%

4

www.goddardenterprisesltd.com

Fuente de Internet

<1%

5

www.gsdi.org

Fuente de Internet

<1%

6

dspace.uazuay.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

7

www.infinityqs.lat

Fuente de Internet

<1%

8

www.investigobiblioteca.uvigo.es

Fuente de Internet

<1%

9

dspace.ucuenca.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

10	logistica.enfasis.com Fuente de Internet	<1 %
11	www.flickr.com Fuente de Internet	<1 %
12	www.infopesca.org Fuente de Internet	<1 %
13	www.theinsightpartners.com Fuente de Internet	<1 %
14	es.coursera.org Fuente de Internet	<1 %
15	opip.pems.pe Fuente de Internet	<1 %
16	rabida.uhu.es Fuente de Internet	<1 %
17	web.oie.int Fuente de Internet	<1 %
18	www.iice.ucr.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
19	www.iun-neb.org Fuente de Internet	<1 %
20	www.kobaltlaw.co.uk Fuente de Internet	<1 %

21	www.sistema.itesm.mx Fuente de Internet	<1 %
22	internacionalmente.com Fuente de Internet	<1 %
23	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
24	moam.info Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.cepal.org Fuente de Internet	<1 %
26	www.lagartijo.com Fuente de Internet	<1 %
27	www.vinosdeaustralia.com Fuente de Internet	<1 %
28	baixardoc.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1 words

Excluir bibliografía

Activo

ÍNDICE

ÍNDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN.....	1
ANTECEDENTES.....	1
Evolución Del Comercio Exterior	1
Ficha Técnica	2
Mercado Meta	2
China.....	2
Relación Comercial.....	3
Objetivo General	4
Objetivo Específico	4
Pregunta de investigación.....	4
Preguntas Específicas	4
Descripción del tipo de caso de estudio	5
Información de la mercadería:.....	5
Empaquetado	6
Normas de seguridad	6
Negociación.....	7
II. ANÁLISIS	9
Situación Problemática.....	9
Análisis Del Producto	10
Análisis de exportaciones	15
Distribución del Mercado	16
Competencia.....	16
Análisis de la Empresa.....	17
NIRSA	17

Análisis del Consumidor.....	18
China- Qingdao Shandong	18
Qingdao Han King Trading Co. Ltd.	18
Principales precios y presentaciones de atún en supermercados de China	18
Término De Negociación.....	19
Empaque y Embalaje	19
Costos y Gastos de Exportación	19
III. PROPUESTA	21
Solución al problema identificado	21
Obstáculos para ingresar al mercado chino	22
Sistema de gestión en China	23
Etiquetado.....	23
Tipo de Pallet Utilizado	24
Embarque y Proceso de Exportación	24
Certificaciones especiales para este producto.	25
Documentación de exportación	26
IV. CONCLUSIONES.....	27
V. Referencias Bibliográficas	28

I. INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

Evolución Del Comercio Exterior

En la actualidad, el panorama del comercio mundial ha experimentado una transformación monumental, evidenciada por el hecho de que el volumen actual es aproximadamente 45 veces superior al registrado en los primeros días del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT). Este impresionante crecimiento del 4500% de volumen, que abarca el período comprendido entre 1950 y 2022, revela la magnitud del cambio y la expansión económica a nivel global. (OMC, 2023)

Este fenomenal aumento implica que el comercio internacional se ha multiplicado casi por 400 con respecto a los niveles de 1950, lo cual constituye un indicador sólido de la interconexión y la interdependencia crecientes entre las economías a lo largo de las décadas. La globalización ha desempeñado un papel fundamental en este fenómeno, facilitando la integración de mercados, la mejora de las infraestructuras comerciales y la optimización de los flujos logísticos a escala mundial.

Este crecimiento exponencial del comercio mundial también ha llevado consigo una mayor diversificación de productos y servicios intercambiados entre las naciones, impulsando la especialización y la colaboración económica a nivel internacional. Sin embargo, este fenómeno no está exento de desafíos, ya que la complejidad de las relaciones comerciales globales también ha dado lugar a debates sobre cuestiones como la equidad, la sostenibilidad y la distribución justa de los beneficios derivados del comercio internacional.

En este contexto dinámico, es esencial examinar de cerca la evolución del comercio mundial para comprender mejor los factores que impulsan su expansión y los desafíos que surgen a medida que las economías se entrelazan cada vez más en la era contemporánea. Este análisis proporciona una perspectiva valiosa sobre el papel crucial que el comercio desempeña en la configuración del escenario

económico global y en la búsqueda de un desarrollo sostenible y equitativo.

Ficha Técnica

Se proporciona una descripción detallada de las especificaciones técnicas del producto principal, con el cual se elabora el producto procesado. Destacando la información esencial que guiará el proceso de producción, asegurando la calidad y consistencia final. Este análisis de la ficha técnica subraya los atributos y requisitos del producto principal, fundamental para lograr un producto procesado de alto nivel.

Imagen 1

	
<p>Nombre del producto: Atún de aleta amarilla enlatado en agua</p> <p>Tipo de atún: Aleta amarilla (Yellowfin tuna)</p> <p>Origen: Ecuador</p>	<p>Tamaño y Peso:</p> <p>Los atunes de aleta amarilla son grandes, con un tamaño promedio que varía entre 1.5 y 2 metros. El peso puede oscilar entre 40 y 180 kilogramos, aunque algunos individuos excepcionales pueden superar estos rangos.</p>
<p>Hábitat Natural:</p> <p>Prefieren aguas cálidas y son comúnmente encontrados en océanos tropicales y subtropicales. Son conocidos por sus migraciones de larga distancia en busca de aguas más cálidas y zonas de reproducción.</p>	<p>Información Nutricional (valor aprox):</p> <p>Calorías: 109 kcal Proteínas: 24 g Grasas Totales: 1 g Grasas Saturadas: Menos de 1 g Colesterol: 48 mg Sodio: 39 mg</p>
<p>Descripción Morfológica:</p> <p>Destaca por su cuerpo aerodinámico con aletas dorsales y anales, coloración azul y amarilla brillante en las aletas. Sus adaptaciones morfológicas, como ojos grandes y una cola eficiente, son cruciales para la caza y la supervivencia en el océano</p>	<p>Consumo y Comercialización:</p> <p>Se consume globalmente en formas como atún enlatado, sushi y filetes. Su comercialización abarca mercados internacionales. Ecuador es conocido por exportar atún enlatado, incluido el de aleta amarilla, mientras la industria prioriza la conservación ante la presión pesquera.</p>

Elaborado por: Cuenca, A. (2024)

Mercado Meta

China

China se posiciona como un mercado estratégico para la exportación de atún enlatado, impulsado por su creciente demanda de productos del mar. Factores como el aumento del poder adquisitivo y la preferencia por alimentos convenientes han contribuido al crecimiento de esta demanda. La creciente aceptación de la cocina

occidental y la conveniencia de alimentos preparados hacen que el atún enlatado sea atractivo para los paladares de los consumidores chinos.

Para aprovechar este mercado, las empresas pueden enfocarse en diversas maneras de comercialización que implicarían estrategias de marketing que resalten la conveniencia, calidad y sostenibilidad del atún enlatado. La participación en ferias comerciales y la colaboración con distribuidores locales son tácticas efectivas para acceder al mercado chino y aumentar la visibilidad de la marca.

Considerar las tendencias de consumo, como la preferencia por productos saludables, es esencial para orientar las estrategias y el desarrollo de productos. Los análisis de la competencia local y la adaptación de la oferta a las preferencias específicas mejoran la competitividad en el mercado chino. La eficiencia logística y una cadena de suministro robusta son críticas para satisfacer la demanda en este extenso mercado.

La exportación exitosa de atún enlatado a China implica una comprensión profunda de las preferencias del consumidor, el cumplimiento de normativas locales, estrategias de marketing efectivas y relaciones comerciales sólidas con actores locales.

China es el segundo mayor mercado mundial para productos de alimentación tras EE. UU., con una facturación superior a 441.000 millones de euros en 2019 y con un crecimiento anual compuesto esperado del 3,6% en el período 2020-2023 (Endemaño, 2020)

La capacidad de adaptación a las tendencias del mercado y el mantenimiento de altos estándares de calidad son factores clave para prosperar en este mercado en expansión.

Relación Comercial

China es el primer acuerdo comercial que Ecuador suscribe con un país asiático. Fue firmado de manera virtual y simultánea el 10 de mayo en Quito y el 11 de mayo del 2023 en Beijing. (Ministerio de Producción C. E., 2023)

Este acuerdo busca la disminución de aranceles para facilitar la entrada a

mercados, mejorar los procesos aduaneros, agilizar el comercio, proteger comercialmente, y abrir posibilidades de exportación de productos ecuatorianos hacia China. Este tratado se anticipa que favorecerá a diversos sectores al posibilitar un acceso ampliado a insumos, bienes intermedios, maquinaria, equipos y tecnología avanzada, al tiempo que ofrecerá a los consumidores una extensa gama de productos finales de alta calidad a precios más competitivos.

Objetivo General

Desarrollar el procedimiento vigente de exportación de atún en agua hacia el mercado de China.

Objetivo Específico

- Identificar las condiciones necesarias para cumplir con las regularizaciones del mercado meta.
- Evaluar los obstáculos para adentrarse al mercado de exportación.
- Detallar los procedimientos requeridos para asegurar la entrega oportuna y eficiente en condiciones adecuadas, respetando los costos previamente establecidos.

Pregunta de investigación

¿Cómo se lleva a cabo actualmente el proceso de exportación del atún enlatado en agua a China y cuáles son las restricciones que enfrenta?

Preguntas Específicas

¿Cuáles son los requisitos que debe cumplir el atún para ser exportado hacia China?

¿Cuáles son los obstáculos y retos que enfrenta la exportación de atún al mercado chino y de qué manera se pueden superar para aprovechar las oportunidades comerciales en dicho mercado?

¿Cuáles son los gastos asociados a la exportación del atún en agua?

Descripción del tipo de caso de estudio

El atún en conserva es la categoría más grande en la industria de conservas acuáticas, China se ha convertido en el cuarto productor mundial de conservas de atún y productos relacionados. La gran mayoría del “bonito” importado en China se utiliza para procesar atún en conserva, cuyo fin es la exportación a mercados internacionales como Estados Unidos y Europa. Aunque la demanda de conservas de atún ha mejorado en los mercados de Asia, su consumo aun representa un porcentaje bastante pequeño en relación a los principales mercados internacionales. (PROECUADOR, PROECUADOR, 2022)

Este estudio se centra en la exportación de atún en lata en agua desde la ciudad de Guayaquil, Ecuador, hacia el mercado chino. El producto, de origen ecuatoriano, se caracteriza por su calidad y se elabora en las instalaciones de la misma planta en Guayaquil, asegurando un control riguroso de todo el proceso de producción.

Es importante destacar que esta operación se clasifica como una negociación mediana, representando un pedido de tamaño mediano en comparación con exportaciones a otros países. Este enfoque permite gestionar eficientemente la logística y satisfacer la demanda específica del mercado chino sin comprometer la calidad del producto.

Este caso subraya la estrategia cuidadosa detrás de la exportación de atún en lata desde Guayaquil hacia China, implementando la elección del modo de transporte marítimo como elementos clave para garantizar el éxito de la operación y satisfacer las expectativas del mercado chino en cuanto a calidad y cantidad.

Información de la mercadería:

El pedido consiste en 1960 cajas de 48 unidades de atún en lata de 140 gramos.

Utilizando dimensiones del paletizado de la mercancía será óptimo para poder transportarse sin ningún problema logrando mantener la calidad e integridad de esta, ya que los pallets estándares ingresan en unidades tanto de 20 pies como de 40 pies,

así como también la cantidad de bultos totales que desee enviar a compañía al comprador serán cierto número de pallets que ingresen por unidad (Fiorella, 2023)

- Cada caja contiene 48 latas de atún
- Las dimensiones de la caja son de 34 * 26 * 15 cm
- La mercadería es embalada en un pallet con una aproximación de 14 filas por plancha, un total de 196 cajas en 10 pallets, con un peso de 6.72 kg.

Empaquetado

Esta es la última etapa del proceso en la cual se colocan los rótulos a las latas y se empacan en cajas de cartón. (CEIPA, 2024)

La correcta impresión de la etiqueta, deberá incluir los siguientes elementos:

- El nombre del producto en idioma chino mandarín.
- El nombre e información de contacto sobre el productor.
- Lista de ingredientes del producto, componentes o aditivos.
- Fecha de producción y fecha de expiración.
- Estándares de producción
- Especificaciones comerciales, como peso neto.
- Condiciones especiales de almacenamiento
- Licencia de producción
- Cualquier otro contenido exigido por la autoridad competente y/o el importado (PROECUADOR, 2022)

Normas de seguridad

Son establecidas por diversas organizaciones y entidades como el Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca (MAGAP), para asegurar la inocuidad de los productos pesqueros y acuícolas del Ecuador mercados, se llevará a cabo la implementación de las versiones emitidas y expedidas por el Instituto Nacional de Pesca (INP).

- Las unidades se dispondrán en disposición apilada dentro de los cartones, organizadas de manera que formen tanto filas como

columnas. Este arreglo facilitará la organización y el almacenamiento eficiente de las unidades en el interior de los cartones.

- El empaque terciario comprende en pallets con film plástico y demás elementos que permitan una estructura adecuada.

Negociación

- La negociación se realiza en término FCA
- Todo ocurre como propuesta al comprador, la posibilidad de experimentar directamente el sabor del atún como parte de la oferta inicial. Este último, ante la invitación se decide evaluar la propuesta con atención, optando por sumergirse en la experiencia de degustar el producto, marcando así el inicio del proceso de la misma. Este enfoque permitió establecer una conexión más cercana y tangible entre las partes involucradas en el trato, enfatizando la calidad del atún como elemento clave en la toma de decisiones del comprador.
 - El comprador proporciona especificaciones acerca de diseños, colores para la mercancía.
 - Incurren los siguientes costos para la exportación: Al analizar los costos relacionados con la exportación, resulta fundamental tener en cuenta diversos factores para asegurar una planificación financiera precisa y el éxito de la operación. En este proceso, se involucran los costos de producción, embalaje, logísticos, así como los costos aduaneros, que principalmente abarcan aranceles y tasas cobradas por los servicios aduaneros. Además, se incluyen los gastos asociados con la documentación requerida, certificaciones y costos de almacenamiento.

Al examinar estos costos de manera integral, se posibilita el cálculo del precio total de exportación, asegurando la rentabilidad de la operación. Es esencial llevar a cabo un análisis minucioso y considerar posibles variables para prevenir sorpresas financieras.

El FCA Incoterms establece que el vendedor deberá:

Preparar la mercancía según se haya establecido en el contrato de

compraventa, embalarla, empaquetarla y marcarla adecuadamente y según el modo de transporte elegido.

Aportar la documentación pertinente: factura y lista de bultos. También deberá ayudar al comprador en caso que éste solicite algún otro documento que sea requerido para poder despachar la mercancía.

Notificar al comprador que la mercancía ha sido entregada al transportista en sus instalaciones o en otro lugar convenido.

Cargar la mercancía en el vehículo de la empresa transportista que ha designado el comprador. Si la entrega se produce en otro lugar que no sean sus instalaciones, deberá asumir el transporte hasta ese lugar, pero no se incluirá la descarga de la mercancía para traspasarla al vehículo.

Realizar el despacho de exportación (si procede) y obtener la documentación necesaria para poder realizarlo. (LOGISBER, 2024)

II. ANÁLISIS

Situación Problemática

La situación actual plantea desafíos significativos, específicamente en relación con la obtención de certificados, lo cual se convierte en un obstáculo para lograr un ingreso fluido y eficiente en el mercado chino.

Este escenario presenta una serie de complejidades que requieren abordarse estratégicamente, ya que la obtención de certificaciones adecuadas es crucial para establecer una presencia exitosa y sostenible en el mercado chino. Enfrentar estos desafíos implica un análisis detallado de los requisitos y regulaciones pertinentes, así como la implementación de medidas proactivas para asegurar la conformidad con las normativas chinas.

Siendo exigida certificaciones como HACCP, Halal, ISO 9001, Dolphin Friendly o, una de las más comunes en atún enlatado, MSC o Marine Stewardship Council (Certificación del Consejo de Administración del Mar). (PROECUADOR, PROECUADOR, 2022)

La empresa NIRSA implementa las certificaciones mencionadas según la Administración General de Aduanas de la República Popular China (GACC) y la Administración de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ) que son las principales autoridades que establecen las normativas para la importación de productos alimenticios, incluido el atún, en China.

Como parte de la introducción del producto a China se equivale realizar el registro “Regulación de la R.P. de China para el Registro y Administración de Fabricantes Extranjeros de Alimentos Importados - GACC Order No. 248”. Conlleva los siguientes requisitos:

Artículo 5. Requisitos de registro para empresas de producción de alimentos importados en el extranjero: (1) El sistema de gestión de inocuidad alimentaria del país (región) donde se encuentra aprobado por la evaluación de equivalencia y revisión de la Administración General de Aduanas; (2) El establecimiento está aprobado por la autoridad competente del país (región) donde está ubicado y está bajo su supervisión efectiva; (3) Establecer un sistema eficaz de gestión y protección

de la seguridad e higiene de los alimentos, producir y exportar legalmente en el país (región) donde se encuentra, y garantizar que los alimentos exportados a China cumplan con las leyes y reglamentaciones chinas pertinentes y las normas nacionales de seguridad alimentaria; (4) Cumplir con los requisitos de inspección y cuarentena pertinentes negociados por la Administración General de Aduana y la autoridad competente del país (región) donde se ubica. (Quito Patente nº MPCEIP-SN-2021-0663-O, 2021)

Análisis Del Producto

El atún es un pez comercial de gran tamaño, con una longitud de hasta 4.3 metros y alrededor de 800Kg (Atún Rojo). Cinco tipos de atunes de mar son de gran importancia comercial a escala global: el Atún Rojo (Bluefin), Atún Blanco (Albacore), Bigeye (Patudo), Yellowfin Tuna (Aleta Amarilla) y Skipjack Tuna. (PROECUADOR, 2022)

El atún enlatado en agua, una elección culinaria versátil y nutritiva, ha adquirido popularidad entre aquellos que buscan una fuente saludable y deliciosa de proteínas. Originario de Guayaquil, este producto ha ganado reconocimiento gracias a su exquisito sabor y sus beneficios nutricionales destacados. La elección de enlatarlo en agua no solo enfatiza su pureza, sino que también ofrece una alternativa baja en grasas y calorías, perfecta para quienes procuran mantener una dieta equilibrada.

Imagen 2



Fuente: Nirsa. (2024)

Subpartida: 1604.14.10.12 - - - - En agua y sal

Certificaciones Establecidas para su exportación:

Business Alliance for Secure Commerce (BASC):

Imagen 3

Ejemplo



Fuente: Business Alliance For Secure Commerce. (2024)

El certificado BASC, es emitido por la sede central de Word BASC Organization y es tramitado por cada uno de los capítulos BASC miembros de la organización los cuales están autorizados para llevar a cabo el proceso de auditoría y certificación de acuerdo a las políticas de WBO y se renueva anualmente conforme a las disposiciones establecidas. (Business Alliance for Secure Commerce, 2024)

Estándar Global de Seguridad Alimentaria (BRCGS): La Norma BRCGS es un programa que armoniza las normas internacionales de seguridad alimentaria con el objetivo de cuidar la salud del consumidor asegurándose que consume alimentos en buena calidad. (LSQA, s.f.)

Buenas Prácticas de Manufactura (BPM- ARCSA): Proceso orientado a otorgar el certificado de buenas prácticas de manufactura a todos los laboratorios farmacéuticos instalados en la República del Ecuador, que fabriquen, almacenen y maquilen medicamentos, como producto terminado, semielaborado o acondicionados en empaques primarios o secundarios.

Obtención y renovación del certificado: 12.5 SBU

Imagen 4 Ejemplo

Logo de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) y el Ministerio de Salud Pública (MSP) de la República del Ecuador.

Por cumplir con las disposiciones establecidas en el Reglamento de Buenas Prácticas de Manufactura para Alimentos Procesados del Ecuador a la empresa:

LOS POLLITOS S.A.

Informamos que se ha procedido a registrar su certificado emitido por **NOMBRE DE ORGANISMO INSPECTOR** por lo que se le comunica que su código único BPM es:

CÓDIGO BPM-XX17

TIPO DE ALIMENTO	LÍNEA DE PRODUCCIÓN
LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS	QUESO FRESCO, REQUESÓN, MOZARELLA

Datos de la empresa

RUC:
Establecimiento 1
Planta 1
Provincia: GUAYAS
Cantón: Guayaquil
Parroquia: Tarqui
Dirección:
Dado en la ciudad de Guayaquil, el 20 de June de 2017.

Vigente hasta 08 de February de 2018

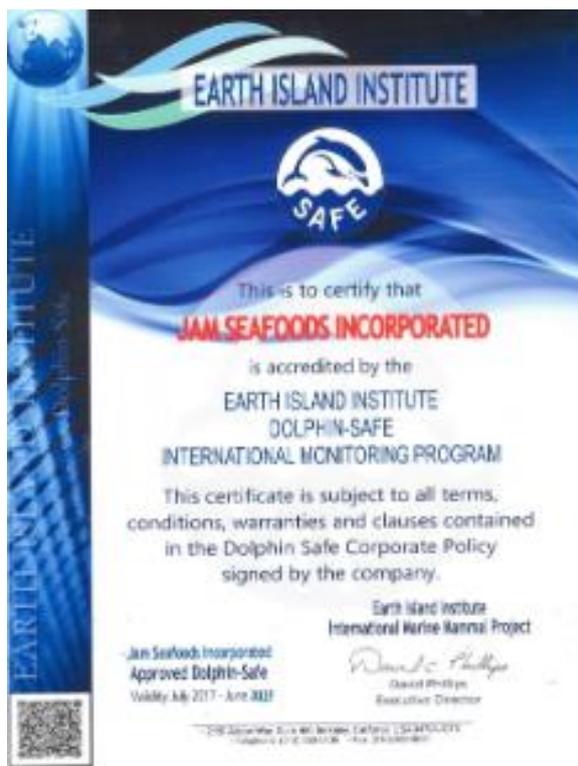
Fuente: Agencia Nacional de Regulación Control y Vigilancia Sanitaria. (2024)

Certificación HACCP (Emitida por la Subsecretaría de Calidad e Inocuidad del viceministro de Acuicultura del viceministro de Acuicultura y Pesca): Este documento exige el Ministerio de Salud Pública (MSP) a través de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA). (SENAE, 2024)

Dolphin Safe: Una etiqueta Dolphin Safe tiene como objetivo mostrar el cumplimiento de las leyes y regulaciones relativas a las operaciones de pesca de atún. La Ley de Información al Consumidor para la Protección de los Delfines (NOAA FISHERIES, 2024)

Imagen 7

Ejemplo



Fuente: Jam Seafoods. (2024)

Marine Stewardship Council CoC (MSC):

Imagen 8

Ejemplo



Fuente: Grupo Fajardo. (2024)

Análisis de exportaciones

Imagen 9

Miles USD FOB y Toneladas

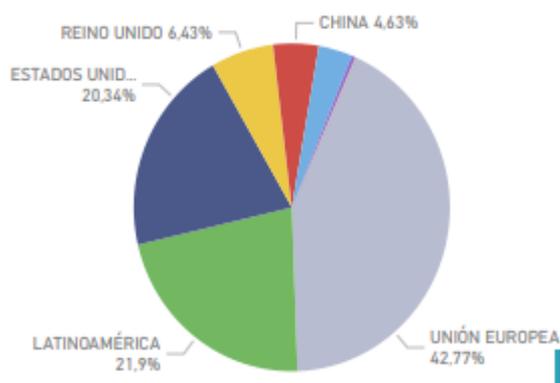
Año PRODUCTO	2019		2020		2021		2022		2023	
	Miles USD FOB	Ton								
Lomos y conservas de atún	\$1.108.108	254.232	\$1.084.224	267.970	\$1.177.794	276.856	\$1.270.943	267.495	\$1.237.129	245.290
Filetes de pescado	\$88.558	13.462	\$84.136	11.845	\$116.522	15.443	\$166.533	19.262	\$137.982	17.471
Pescado congelado	\$99.507	53.991	\$89.804	58.076	\$150.479	109.629	\$129.814	76.831	\$91.892	49.023
Pescado fresco	\$117.219	13.967	\$122.421	9.462	\$82.919	11.383	\$82.122	11.230	\$63.819	6.938
Otros productos del mar	\$54.459	24.543	\$40.994	9.324	\$79.746	10.243	\$163.973	21.931	\$118.873	11.819
Otras conservas de pescado	\$79.215	38.673	\$86.785	42.757	\$84.722	41.244	\$95.725	42.641	\$90.606	38.027
Harina de pescado	\$61.434	49.136	\$62.533	52.196	\$96.505	73.184	\$64.535	48.865	\$106.417	69.101
Aceite de pescado	\$6.953	4.499	\$14.266	8.931	\$9.538	5.430	\$7.743	3.350	\$28.368	7.378
	\$0	0	\$0	0	\$0	0				
Total	\$1.615.456	452.501	\$1.585.163	460.561	\$1.798.225	543.412	\$1.981.387	491.605	\$1.875.086	445.045

Fuente: Cámara Nacional de Pesquería. (2023)

Se examinan minuciosamente los registros actuales de exportación de productos atuneros, proporcionando un análisis profundo del valor monetario y las cantidades en toneladas. Se destaca la importancia crucial de los lomos y conservas de atún, así como del pescado fresco. Los datos de la tabla indican que la valoración monetaria de las exportaciones se presenta en términos de Valor FOB, revelando no solo el precio de mercado sino también la posición competitiva en los mercados internacionales.

Distribución del Mercado

Imagen 10



Fuente: Cámara Nacional de Pesquería. (2023)

Este análisis no solo arroja luz sobre los registros actuales, sino que también evidencia tendencias significativas que están dando forma al mercado de atún enlatado. Las preferencias y demandas de los consumidores en destinos clave de exportación están marcando pautas importantes en la evolución de este mercado dinámico.

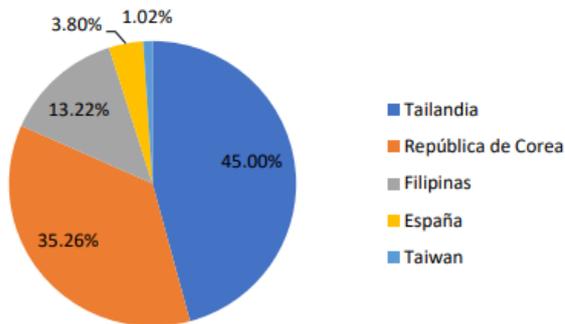
Competencia

Los principales exportadores de atún en lata hacia China, son países del Sudeste Asiático y Asia Oriental: Tailandia, quién es el quinto mayor exportador de productos acuáticos en conserva, y uno de los principales exportadores y productores de atún enlatado a nivel mundial; Corea del Sur y Filipinas.

Tailandia, como el mayor productor y exportador de atún enlatado, tiene presencia en la mayor parte de las perchas de supermercados e hipermercados, ya sean domésticos o internacionales. (PROECUADOR, PROECUADOR, 2022)

Imagen 11

% de participación de proveedores de Atún en conserva hacia China



Fuente: ProEcuador. (2023)

Análisis de la Empresa

NIRSA

Durante más de seis décadas, la empresa ha mantenido un compromiso inquebrantable con la entrega de la mejor nutrición a sus consumidores, asegurando la más alta calidad en todos sus productos. (NIRSA, 2023)

Como empresa exportadora, la compañía ha logrado establecer una destacada presencia en el mercado internacional, enviando sus productos a múltiples países y consolidándose como una de las firmas más grandes en este ámbito. En la actualidad, cuenta con una extensa red de colaboradores comprometidos, quienes forman parte integral de la familia empresarial. La empresa continúa trabajando incansablemente con el objetivo de cumplir su visión: seguir alimentando a Ecuador y al resto del mundo con productos de alta calidad y sostenibles para el planeta.

La convicción de la empresa es clara: consideran que disfrutar de una buena alimentación no solo brinda alegría en el presente, sino que también representa una promesa para construir un futuro mejor, tanto para sus consumidores como para el bienestar global.

Análisis del Consumidor

China- Qingdao Shandong

Qingdao, una ciudad estratégicamente ubicada en la provincia de Shandong, China, ofrece oportunidades significativas como mercado meta. Con su destacado puerto, el Puerto de Qingdao, la ciudad se ha convertido en un importante centro de comercio internacional, facilitando la importación y exportación eficiente de productos. Además, Qingdao cuenta con una base industrial diversificada, que incluye sectores clave como la manufactura, la industria química, la maquinaria y la electrónica. (Pr Newswire, 2024)

Qingdao Han King Trading Co. Ltd.

Qingdao Han King Trading Co. Ltd. es una empresa especializada en la importación de atún en agua enlatada, comprometida con ofrecer productos de alta calidad y nutritivos a sus clientes. Con una destacada presencia en el mercado de productos enlatados, la empresa se distingue por su enfoque en la excelencia en la selección de productos y el cumplimiento de los más altos estándares de calidad. (KOMPASS, 2024)

Principales precios y presentaciones de atún en conserva en supermercados de China

Imagen 12

PAIS	FOTO DEL PRODUCTO	PROCEDENCIA	PRECIO RMB	PRECIO USD	PESO	SUPERMERCADO
CHINA		Tailandia	19.5	3.10	150 gramos	AEON - Supermercado chino. Medio
CHINA		Taiwán	14.9	2.37	130 gramos	AEON - Supermercado chino. Medio
CHINA		Tailandia	18.9	3.00	165 gramos	CARREFOUR - Cadena europea. Medio
		Tailandia	19.5	3.10	185 gramos	CARREFOUR - Cadena europea. Medio
CHINA		España	22.31	3.54	160 gramos	METRO - Cadena europea. Medio

Fuente: Oficina Comercial del Ecuador en Cantón. (2022)

Término De Negociación

El término usado es el incoterm FCA 2020.

Significa que el vendedor entrega la mercancía al comprador en una u otra de dos maneras. El primer lugar, cuando el lugar acordado es el establecimiento del vendedor, cuando se cargan sobre el medio de transporte dispuestos por el comprador. El segundo lugar, cuando el lugar acordado es otro lugar, siendo las mercancías entregadas, después de haber sido cargado en los medios de transporte del vendedor. (Commerce, 2020)

Empaque y Embalaje

Tiene que ajustarse a las reglas sanitarias y de seguridad. El material de embalaje no puede ser tóxico o peligroso y debe ser fácilmente degradable y reciclable. Todos los embalajes en madera deben incluir el sello IPPC, o serán sometidos a otras exigencias. (MARKETS, 2024)

El etiquetado debe cumplir con las normas generales nacionales expresadas en el estándar GB 7718-2011 para etiquetado de alimentos pre-empacados; junto con la normativa GB 28050-2011 para etiquetado nutricional de alimentos pre-empacados.

Costos y Gastos de Exportación

Datos estimados:

Tabla 1

COSTOS POR CARTÓN	
COSTOS Y GASTOS INTERNOS	16,48
COSTO FABRICACIÓN	15,13
GASTOS OPERACIONALES	1,35
MARGEN UTILIDAD	5%
PRECIO DE VENTA EXW	17,3

Elaborado por: Cuenca, A. (2024)

Costos y gastos internos comprenden los costos directos e indirectos, la materia prima, mano de obra directa e indirecta, materiales de embalaje, suministros y materiales, mantenimientos, depreciaciones y seguros.

Los gastos operacionales implican los gastos de ventas, gastos de administración y gastos financieros.

Datos estimados de exportación:

Tabla 2

COSTOS DE EXPORTACION	
EMBALAJE	20.489,45
TRANSPORTE INTERNO	250
TRÁMITES EXPORTACIÓN	100
OTROS RUBROS	25
TOTAL EXW	20.589,45
TOTAL, FCA	20.864,45

Elaborado por: Cuenca, A. (2024).

III. PROPUESTA

Solución al problema identificado

La compañía NIRSA se enfrenta a la tarea de manejar diligentemente todas las certificaciones y permisos indispensables para llevar a cabo el proceso de exportación, siendo crucial la gestión de estos documentos con un margen de varios días de anticipación. La importancia radica en la necesidad de anticiparse a los plazos establecidos, asegurando así una ejecución fluida y sin contratiempos en el proceso de exportación. Este enfoque proactivo no solo garantiza el cumplimiento de los requisitos legales y normativos, sino que también permite a NIRSA prepararse adecuadamente para cualquier eventualidad, mitigando riesgos y facilitando una operación comercial eficiente.

Con el objetivo de seguir ampliando las exportaciones, es imperativo gestionar con anticipación todas las certificaciones y permisos necesarios. Esta medida estratégica no solo busca asegurar un proceso de exportación eficiente, sino que también tiene como finalidad evitar cualquier contratiempo que pueda afectar las exportaciones pesqueras de Ecuador.

Imagen 13

Año PRODUCTO	2023			
	Miles USD	% Var USD	Ton	% Var Ton
Lomos y conservas de atún	\$1.237.129	-2,7 %	245.290	-8,3 %
Conservas de atún	\$947.202	2,6 %	188.396	-3,7 %
UNIÓN EUROPEA	\$465.208	▲ 19,5 %	91.785	▲ 12,5 %
LATINOAMÉRICA	\$222.883	▼ -16,1 %	48.158	▼ -21,6 %
ESTADOS UNIDOS	\$130.432	▼ -15,9 %	21.716	▼ -21,6 %
REINO UNIDO	\$120.042	▲ 20,1 %	25.098	▲ 13,2 %
OTROS PAÍSES	\$8.260	▼ -35,9 %	1.560	▼ -41,4 %
	\$377	▲ -48,0 %	78	▲ 7,9 %
Lomos precocidos	\$241.530	-16,8 %	41.186	-19,9 %
UNIÓN EUROPEA	\$227.407	▼ -12,5 %	38.500	▼ -14,8 %
LATINOAMÉRICA	\$13.975	▼ -37,8 %	2.660	▼ -42,6 %
OTROS PAÍSES	\$147	▼ -84,6 %	26	▼ -86,2 %
JAPÓN	\$0		0	
ESTADOS UNIDOS	\$0	▼ -100,0 %	0	▼ -100,0 %
Los demás	\$48.397	-16,1 %	15.708	-23,5 %
LATINOAMÉRICA	\$40.317	▼ -10,9 %	13.181	▼ -21,7 %
UNIÓN EUROPEA	\$5.718	▼ -22,9 %	1.915	▼ -24,2 %
OTROS PAÍSES	\$1.337	▼ -64,7 %	325	▼ -59,3 %
ESTADOS UNIDOS	\$594	▼ -11,7 %	133	▼ -9,1 %
REINO UNIDO	\$415	▼ -18,7 %	151	▼ -25,0 %
	\$15	▼ -62,7 %	3	▼ -79,1 %
Filetes de pescado	\$137.982	-17,1 %	17.471	-9,3 %
Atunes	\$49.499	-24,7 %	6.030	-23,9 %
UNIÓN EUROPEA	\$38.015	▼ -21,6 %	5.415	▼ -16,8 %
ESTADOS UNIDOS	\$11.009	▼ -31,9 %	533	▼ -56,6 %
JAPÓN	\$329	▼ -40,3 %	58	▼ -25,1 %
OTROS PAÍSES	\$105	▼ -78,4 %	20	▼ -81,8 %
LATINOAMÉRICA	\$39	▲ 212,7 %	5	▲ 380,7 %
REINO UNIDO	\$3		0	
Dorado	\$42.359	-41,4 %	3.952	-28,7 %
ESTADOS UNIDOS	\$39.587	▼ -43,7 %	3.667	▼ -31,0 %
OTROS PAÍSES	\$2.247	▲ 43,3 %	180	▲ 32,1 %
UNIÓN EUROPEA	\$525	▲ 59,8 %	105	▲ 51,2 %
LATINOAMÉRICA		▼ -100,0 %		▼ -100,0 %
Otros	\$37.730	64,8 %	6.465	21,3 %
Total	\$1.875.086	-5,4 %	445.045	-9,5 %

Fuente: Cámara de Pesquería

Obstáculos para ingresar al mercado chino

Acceder y entender el mercado chino es un desafío clave para empresas extranjeras debido a regulaciones complejas y fuerte competencia. Conocer los hábitos de compra es esencial. Las estrictas normativas de seguridad exigen investigación previa. La intrincada red de distribución requiere una sólida presencia local para entregas eficientes.

Empresas internacionales afrontan desafíos significativos en China debido a rigurosas regulaciones gubernamentales que supervisan productos, esto resulta complejo para aquellas acostumbradas a normativas locales. La obtención de licencias enfrenta demoras y errores pueden causar rechazo de solicitudes. Además, cambios rápidos e impredecibles en políticas gubernamentales chinas dificultan la adaptación oportuna de empresas extranjeras, afectando la atracción del país como destino para la inversión extranjera.

Normativas de Etiquetado y Envasado:

Las normativas chinas sobre etiquetado y envasado deben seguirse rigurosamente. Esto incluye información clara sobre ingredientes, fecha de vencimiento y otros detalles relevantes.

Registro de Establecimientos Exportadores:

Es posible que los establecimientos productores y procesadores de atún deban estar registrados y aprobados por las autoridades chinas.

Documentación Aduanera:

Se requiere una documentación aduanera completa y precisa, que puede incluir facturas comerciales, conocimientos de embarque y otros documentos relacionados con la exportación mayormente dependiendo del término pactado. (Ministerio De Producción, 2021)

Requisito de calidad:

Estándar Nacional de Seguridad Alimentaria para Alimentos Enlatados.

Certificado de Libre Venta cuando el producto cuente con el registro Sanitario deberá:

Ingresar a la Ventanilla Única Ecuatoriana (ECUAPASS) para realizar la solicitud.

Seleccionar de la lista desplegable la Institución ARCSA Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria.

Seleccionar documento: Solicitud de Certificado Libre Venta para productos alimenticios. Adjuntar documentos solicitados.

ARCSA valida información, pago y emite CLV (Certificado de Libre Venta) (SENAE, 2024)

Algunos requisitos legales necesarios a considerar son:

Requisitos que impliquen registro y licencias comerciales en China (China, 2024)

Sistema de gestión en China

Como parte del sistema de gestión implica la adaptación de la Norma ISO que conlleva el correspondiente producto, incorporando elementos de Buenas Prácticas de Manufactura, Sistema HACCP ayudando a las organizaciones para la seguridad de los alimentos.

Se establece un sistema de gestión empresarial integrado, y cada parte del trabajo de la empresa se ha incorporado al sistema correspondiente. (Wang, 2021)

Etiquetado

La normativa requiere información detallada sobre el contenido del producto, subrayando la importancia de leer las etiquetas del envase para

obtener datos precisos acerca de su origen y preparación. Ese requisito garantiza la transparencia y la información adecuada para los consumidores, contribuyendo así la seguridad alimentaria y a la toma de decisiones informada.

Tipo de Pallet Utilizado

El pallet utilizado en la exportación es el "pallet estándar" o "pallet EUR". Este pallet, definido por la normativa europea, mide 800 mm x 1200 mm (31.50 pulgadas x 47.24 pulgadas). Su popularidad radica en su aceptación global y su adaptabilidad a diversos modos de transporte. (Cheung, 2024)

Embarque y Proceso de Exportación

Régimen a utilizar: Exportación definitiva Art.154 COPCI. (Quito Patente nº COPCI).

El proceso de exportación inicia con la transmisión electrónica de la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) por parte del declarante a través del sistema informático ECUAPASS, la misma que es acompañada de una factura comercial, proforma o documento preliminar de la transacción comercial y documentación con la que se cuente previo al embarque; dicha declaración no es una simple intención de embarque sino una declaración que crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante. (SENAE, 2024)

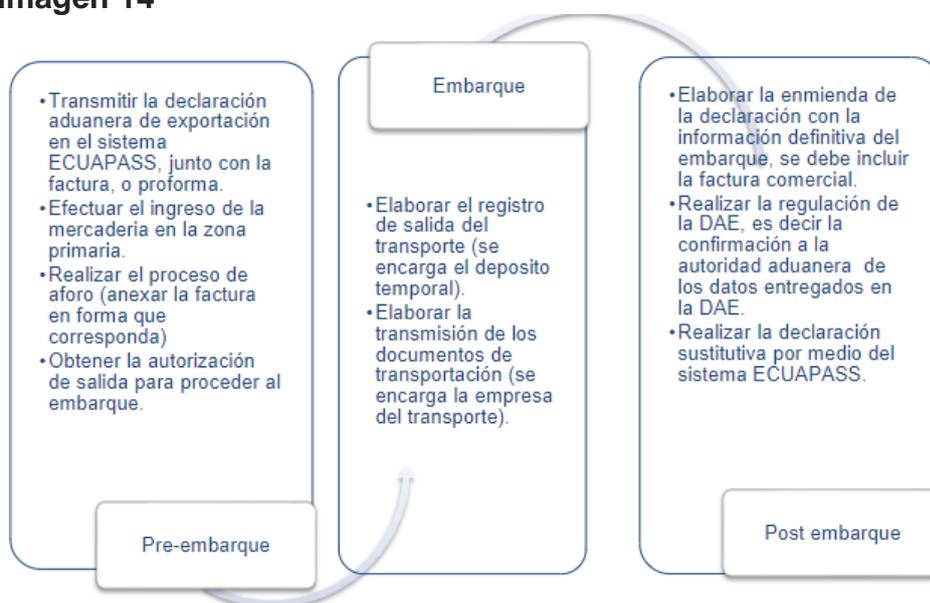
Se lleva a cabo la carga de la mercancía, la cual ya se encuentra paletizada, hacia los contenedores. Este paso es crucial y marca el inicio de un proceso de admisión que, en términos prácticos, equivale a la autorización de salida. Este procedimiento sigue un riguroso protocolo que abarca tanto el aforo físico de la mercancía como las inspecciones antinarcóticas. Este paso es esencial y se realiza bajo parámetros establecidos.

Posteriormente, se elabora el manifiesto de carga, un documento detallado que refleja la naturaleza y cantidad precisa de la mercancía. Este manifiesto es esencial para formalizar el zarpe de la nave, marcando así el comienzo de su travesía. La

elaboración del manifiesto implica una cuidadosa documentación de todos los elementos de carga, asegurando su coherencia con las regulaciones y estándares establecidos.

Finalmente, se procede a realizar el manifiesto de carga como el último paso de este proceso logístico. Este documento, en esencia, cierra el ciclo y certifica que la mercancía ha sido debidamente registrada y embarcada. Es crucial para el seguimiento y la trazabilidad de la carga durante todo su trayecto, desde el punto de origen hasta su destino final. En resumen, este procedimiento exhaustivo garantiza tanto la integridad como la conformidad con los requisitos regulatorios de cada fase de la operación.

Imagen 14



Fuente: Grau, A. Cueva, J. Delgado, S y Villacrés, F (2023).

Esta representación visual aborda minuciosamente las fases del proceso de exportación implementadas por Ecuador, abarcando desde las etapas previas al embarque hasta las posteriores al mismo.

Certificaciones especiales para este producto.

Documento exigido para su exportación es de ARCSA- Notificación Sanitaria.

Documentación de exportación

Documentos exigidos por parte del vendedor en base al término escogido por el comprador.

Factura comercial original

Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).

Certificado de Origen electrónico (cuando el caso lo amerite) (SENAE, 2024)

Certificado Sanitario/ Notificación Sanitaria ARCSA

Imagen 15

The image shows a screenshot of a commercial invoice from SEARATES. The invoice is titled 'COMMERCIAL INVOICE' and is page 1 of 1. It details the following information:

Exporter		Invoice Number	Date
NARSA Ecuador Guayaquil Av. Carlos Luis Plaza Daxim 13, Guayaquil 090513 2284010		854785	2023-10-05
Consignee		Bill of Lading Number	Reference
Qingdao Han Kong Trading Co. Ltd. China 1805# Palma Town A, No. 42, Shandong Rd Qingdao China 861084671908		7962748742	Buyer Reference
Buyer (If Not Consignee)			

Method of Dispatch	Type of Shipment	Country of Origin of Goods
Container	FCL	Ecuador
Transport	Voyage No.	Country of Final Destination
Vessel		China
Port of Loading	Port of Discharge	Terms / Method of Payment
CNTAO		100% prepayment
Place of Origin		

Date of Departure	Final Destination	Marine Cover Policy No.	Letter Of Credit No.
2023-11-01			

Product Code	Description of Goods	Unit Qty	Unit Type	Price	Amount
YNSAT9E	1804.14.10.12***** En agua y sal	1960	units	10.85	20874

Elaborado por: Cuenca, A. (2024).

IV. CONCLUSIONES

Se ha llevado a cabo un exhaustivo análisis para comprender de manera integral el proceso esencial que implica la exportación, con el objetivo de asegurar su legalidad y cumplimiento con todas las certificaciones y permisos requeridos para acceder al mercado chino.

Este proceso ha involucrado una cuidadosa evaluación de los requisitos regulatorios y normativos específicos, asegurándonos de contar con todas las documentaciones necesarias para garantizar una entrada sin contratiempos en el mercado chino.

Este enfoque meticuloso no solo respalda la legalidad de nuestras operaciones, sino que también fortalece nuestra posición como exportadores responsables y cumplidores. Al comprender a fondo este proceso, hemos sentado las bases para una exportación exitosa, permitiendo una integración más eficiente y exitosa en el mercado chino, contribuyendo así al desarrollo sostenible y a relaciones comerciales sólidas.

V. Referencias Bibliográficas

- Business Alliance for Secure Commerce*. (2024). Obtenido de <https://www.basc-ecuador.org.ec/#:~:text=BASC%20%2DBusiness%20Alliance%20for%20Secure,con%20gobiernos%20y%20organismos%20internacionales>.
- CEIPA. (enero de 2024). *CEIPA*. Obtenido de CEIPA: <https://ceipa.com.ec/proceso-del-atun/>
- Cheung, S. &. (2024). A global optimization algorithm for the two-dimensional pallet packing problem.
- China, C. d. (2024). *Cámara de Comercio Ecuador Shanghai China*. Obtenido de Cámara de Comercio Ecuador Shanghai China: <https://camaraecuadorshanghai.com/eventos/>
- Commerce, I. C. (2020). *Incoterms 2020*.
- Ecuador, A. N. (s.f.). *Quito Patente nº COPCI*.
- Endemaño, J. B. (17 de Octubre de 2020). *ICEX*. Obtenido de ICEX: https://sie.fer.es/recursos/richlmg/doc/29896/EM_%20Conservas%20pescado%20C%20maricos%20y%20vegetales%20en%20China%202020.pdf
- Fiorella, A. V. (2023). Propuesta de un manual técnico de procedimientos para la exportación. *Propuesta de un manual técnico de procedimientos para la exportación*. UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL.
- KOMPASS. (2024). Obtenido de KOMPASS: <https://cn.kompass.com/c/qingdao-han-king-trading-co-ltd/cn091784/>
- LOGISBER. (2024). *LOGISBER*. Obtenido de <https://logisber.com/blog/fca-incoterms>
- LSQA. (s.f.). Obtenido de LSQA: <https://lsqa.ec/requisitos-para-cumplir-con-la-norma-brcgs/>
- MARKETS, T. (2024). *TRADE MARKETS*. Obtenido de TRADE MARKETS: <https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/china/empaques-y-nomas>
- Ministerio De Producción, C. E. (02 de Octubre de 2021). *Ministerio De Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*. Obtenido de Ministerio De Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca: <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2021/12/Medidas-para-la-Administraci%C3%B3n-Alimentaria-de-Importaciones-y-Exportaciones-de-la-Rep%C3%ABlica-Popular-de-China.pdf>
- Ministerio de Producción, C. E. (2021). *Quito Patente nº MPCEIP-SN-2021-0663-O*.

Ministerio de Producción, C. E. (2023). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*. Obtenido de Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca: <https://www.produccion.gob.ec/>

NIRSA. (2023). *NIRSA*. Obtenido de NIRSA: <https://nirsa.com/conocenos/>

NOAA FISHERIES. (2024). Obtenido de <https://www.fisheries.noaa.gov/national/marine-mammal-protection/dolphin-safe>

OMC. (2023). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de Organización Mundial del Comercio: https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/trade_evolution_s/evolution_trade_wto_s.htm

Pr Newswire. (2024). Obtenido de Pr Newswire: <https://www.prnewswire.com/news-releases/promocion-de-marketing-global-qingdao-la-ciudad-de-las-marcas-comerciales-682175351.html>

PROECUADOR. (2022). Obtenido de file:///C:/Users/CSI.NET/Downloads/Estudio-de-atun-en-conserva-en-China-2022.pdf

PROECUADOR. (2022). *PROECUADOR*. Obtenido de PROECUADOR: file:///C:/Users/CSI.NET/Downloads/Estudio-de-atun-en-conserva-en-China-2022.pdf

SENAE. (2024). *SENAE*. Obtenido de SENAE: <https://www.aduana.gob.ec/servicio-al-ciudadano/para-exportar/>

SGS. (2024). Obtenido de <https://www.sgs.com/es-ec/services/certificacion-de-logistica-ifs>

Wang, M. (Abril de 2021). APLICACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO EN LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DE CHINA. *APLICACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO EN LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DE CHINA*. Valencia: UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA.