



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**MODALIDAD COMPLEXIVO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CASO DE ESTUDIO
PLAN ESTRATÉGICO PARA WIPALA SNACKS**

**AUTOR:
DAVID VALENTINO GUERRERO CEVALLOS**

GUAYAQUIL

2024

CERTIFICADO DE SIMILITUD

COMPLEXIVO GUERRERO

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Corporación Universitaria
Minuto de Dios, UNIMINUTO

Trabajo del estudiante

1%

2

Submitted to IE Anglo Americano Prescott

Trabajo del estudiante

1%

3

dspace.udla.edu.ec

Fuente de Internet

1%

4

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.ulvr.edu.ec

Fuente de Internet

1%

6

www.theibfr.com

Fuente de Internet

1%

7

ri.ues.edu.sv

Fuente de Internet

1%

8

Submitted to Mondragon Unibertsitatea

Trabajo del estudiante

1%

9

Submitted to Aliat Universidades

Trabajo del estudiante

1%

10

Submitted to ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Trabajo del estudiante

1 %

11

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1 %

12

repositorio.utc.edu.ec

Fuente de Internet

1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado

AGRADECIMIENTO

Agradezco especialmente a Dios por guiar mi camino y ser la luz de mi vida.

A mi pareja, padres, hermanos y amigos, por su apoyo incondicional, dedicación y, sobre todo comprensión. Me siento muy orgulloso y afortunado de poder contar con ellos.

A mis docentes, quienes con liderazgo me encaminaron a amar la carrera de administración durante todo el periodo de aprendizaje, por todas las emociones y enseñanzas compartidas durante el desarrollo del proyecto, así como, todo el tiempo dedicado con mucho profesionalismo y pasión por la administración.

A todas las personas que formaron parte de mi vida en todo el trayecto de la carrera universitaria y, a mis compañeros de aula de clases que llegaron a ser grandes amigos.

David Valentino Guerrero Cevallos

TABLA DE CONTENIDO

1.- INTRODUCCIÓN.....	1
1.2.- Objetivo General:	2
1.3.- Objetivos Específicos:	2
1.4.- Preguntas de la Investigación:	2
1.5.- Problemática:	2
2.- ANÁLISIS	4
3.- PROPUESTA ESTRATÉGICA	6
3.1.- Resumen Ejecutivo:	6
3.2.- Información del Mercado:.....	6
3.3.- Misión, Visión y Valores:	7
3.3.1.- Misión:	7
3.3.2.- Visión:	7
3.3.3.- Valores:	8
3.4.- Análisis FODA – Wipala Snacks	8
3.6.- Objetivo Estratégico:	10
3.7.- Sistema de Gestión de Inventarios:.....	10
3.7.1.- Gestión de Almacenamiento:.....	11
3.7.1.1.- Principales objetivos:	11
3.8.- Inventarios:.....	12
3.8.1.- Métodos de Gestión de Inventarios:	13
3.9.- Diagrama de Gantt:.....	14
3.9.1.- Plan de Acción Estratégica:	15
3.10.- Implementación SGI:.....	16
CONCLUSIONES	21
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	22

ÍNDICE DE ESQUEMAS

Esquema 1: Principales Objetivos de la Gestión de Almacenes:	11
Esquema 2: Métodos de SGI:	13

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1: Sistema de Gestión Bitrix24 – DEMO Gratuito.....	17
Ilustración 2: Creación cliente	17
Ilustración 3: Creación Inventario.....	18
Ilustración 4: Registro Producto	18
Ilustración 5: Registro descripción del producto.....	19
Ilustración 6: Producto creado	19
Ilustración 7: Evidencia producto creado en SGI	19
Ilustración 8: Aplicaciones de MKT	20

ÍNDICE DE figuras.

Figura 1: Logo Institucional de Wipala Snacks	2
Figura 2: Productos Wipala Snacks	3
Figura 3: Granos Andinos.	4
Figura 4: Misión, Visión y Valores – Wipala Snacks.....	8
Figura 5: Análisis FODA – Wipala Snacks:	9
Figura 6: Diagrama de Gantt	14

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Planificación.....	15
Tabla 2: Implementación Software Bitrix24	16

1.- INTRODUCCIÓN

El presente caso de estudio pretende evidenciar que por medio de una buena planificación se podrá tomar acertadas decisiones para el progreso de las empresas, el poder crear un plan adecuado según las problemáticas que existan en las empresas Pymes, nos ayudará a otorgar soluciones oportunas.

Es importante hacer referencia que mediante una buena implementación estratégica se podrá mejorar la parte organizacional y operativa de la empresa, permitiendo un óptimo control de todas las actividades comerciales que se gestionen, con el único propósito de poder crear una ventaja significativa y una buena administración de los recursos de la empresa a analizar (Ayala, 2022, p. 7).

Wipala Snacks, es una empresa Pyme que nace de la idea de dos jóvenes ecuatorianos. El giro del negocio consiste en la “elaboración de alimentos a base de cereales tostados, insuflados, o macerados, hojaldrados, granos pulidos y cereales partidos o triturados, cereales para el desayuno y snacks a base de cereales” (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, 2024).

Según Peigo (2023), hace referencia que el éxito de la Pyme Wipala Snacks, está asociado de la calidad de sus barras energéticas, los ingredientes que utilizan y el equipo de trabajo que es unido. Lo que hace que la calidad de su producto sea aceptado por los ecuatorianos y tenga una acogida significativa, por lo que es importante hacer mención que el talento y la pasión por querer hacer algo le puede llevar al éxito y servir como fuente de inspiración a otras personas que desean encaminarse en el mundo de los negocios.

Según Wipala Healthy Snacks (2020), hace referencia que Wipala Snacks representa la unión de los pueblos andinos en el idioma de quechua, en donde los dos jóvenes buscaron tener un vínculo con la Pachamama por medio de una alimentación natural. Cabe destacar que, la idea nace en el año del 2015 en donde mediante una reflexión los jóvenes comprendieron que también como parte de la naturaleza y partiendo de ella nació su motivación por crear Wipala Snacks.

Figura 1: Logo Institucional de Wipala Snacks



Fuente: Wipala Healthy Snacks, (2020).

1.2.- Objetivo General:

- ✓ Diseñar un plan estratégico para el control de inventario de la empresa Wipala Snacks.

1.3.- Objetivos Específicos:

- ✓ Analizar el manejo y gestión de inventarios de la empresa Wipala Snacks.
- ✓ Determinar las estrategias necesarias para el control de inventarios para la empresa Wipala Snacks.

1.4.- Preguntas de la Investigación:

- ✓ ¿Cómo diseñar un plan estratégico para la gestión de los inventarios para Wipala Snacks?
- ✓ ¿Qué tipo de herramientas de análisis se deberá proponer para que Wipala Snacks pueda tener un sistema de gestión de inventarios?

1.5.- Problemática:

Wipala Snacks, nace de un proyecto de tesis universitaria y se convirtió en producto de gran acogida entre los ecuatorianos a nivel nacional, lo que le permitió poder expandir su mercado en 9 países en territorio nacional e internacional, con la mira de posicionar sus productos a otros países. Actualmente los productos de Wipala Snacks los podemos encontrar en los supermercados en diversas presentaciones, la intención de este estudio es poder elaborar un plan estratégico para Wipala Snacks

en donde pueda tener un adecuado sistema de gestión de inventarios para poder llevar un buen control de abastecimiento del producto distribuido, puesto que al realizar la debida indagación se puede evidenciar que la empresa no cuenta con un control de salida e ingreso de la mercadería; razón por la cual esto representaría un problema para la empresa debido que, al no tener un buen sistema de gestión de inventarios podría ocurrir sobreabastecimiento o desabastecimiento de los productos que se comercializa.

El no tener un adecuado registro de inventarios se puede convertir en un gran problema para las empresas, es por ello la importancia que los registros de control de inventario sean llevados de forma ordenada, ya que el tener un inadecuado control del almacenamiento en la bodega de los productos puede generar pérdidas económicas muy significativas. Según LD Logística Dinámica (2023), hace mención que toda empresa debe contar con un adecuado sistema de control de inventario para de esta forma poder alcanzar el éxito que se pretende al inicio de cada operación comercial, así mismo se puede mencionar que el poder tener la información en tiempo real del abastecimiento de los productos y/o materia prima evitará problemas y permitirá también poder precedir el rendimiento de la empresa. Razón por la cual evidenciando esta problemática en Wipala Snacks se elaborará un plan estratégico de implementación de un sistema de gestión de inventarios.

Figura 2: Productos Wipala Snacks



Fuente: Wipala Snacks, (2023).

2.- ANÁLISIS

Las barras energéticas son consideradas un alimento muy popular y son uno de los alimentos más consumidos por los deportistas que practican ejercicios de alto impacto, puesto que son de fácil absorción y les permite recuperar las energías en poco tiempo luego de ser consumidos. Es importante mencionar que sus propiedades alimentarias aumentan cuando las barras energéticas son consumidas con agua (Super Bar, s.f.).

Por otra parte, podemos mencionar que los cereales considerados como andinos son la quinua, *kiwicha*, *cañihua* y *el tarwi*; que ofrecen beneficios para la salud ya que poseen un gran aporte nutricional al ser incorporados en una dieta balanceada y brindan un mejor aporte a nuestro sistema inmunológico ante diversas enfermedades; como por ejemplo la anemia y desnutrición. Por ello la importancia del consumo de estos alimentos de forma diaria (Diario el Oficial del Bicentenario El Peruano, 2023).

Figura 3: Granos Andinos.



Fuente: El Peruano, (2023).

Cabe destacar que, Wipala Snacks posee una competencia dentro del territorio ecuatoriano en lo que refiere a cereales andinos, tales como los *Cereales Andinos Reinventa la Quinoa*, que son elaborados específicamente de quinua un cereal andino como se lo mencionó anteriormente, así mismo este producto se lo comercializa en distintos supermercados a nivel nacional (Cereales Andinos, 2024).

Como parte de este proceso de investigación se puede decir que Wipala Snacks a pesar de haber llegado al mercado internacional no cuenta como se mencionó con un SGI que le permita una toma de decisiones adecuadas en cuanto a los procesos de distribución en donde sus productos son comercializados. Cabe destacar que la empresa conoce hacia donde quiere dar a conocer su producto y a qué mercados poder llegar con el mismo, se puede mencionar que las estrategias de posicionamiento de la marca han sido eficientes.

Wipala Snacks comercializa sus productos de forma online y cuenta con presencia en Amazon desde el año de 2018 e ingresó a los establecimientos de Walmart en agosto del 2020, sus plataformas digitales permiten la compra directa de sus productos y así mismo cuenta con bodegas en donde almacenar los mismos, por lo cual mediante esta investigación se ha podido evidenciar que no cuentan con un control de inventario a nivel nacional e internacional, es importante que se lleve un debido registro para así evitar que ocurra un riesgo o mal control de los productos al momento de ser distribuidos. Por otra parte, es importante mencionar que Wipala Snacks tiene buenas relaciones comerciales lo cual les permite como Pymes asistir con regularidad a ferias internacionales y así impulsar sus productos (Santillán, 2020, p. 28 – 29).

3.- PROPUESTA ESTRATÉGICA

3.1.- Resumen Ejecutivo:

Como parte de la propuesta de trabajo que se implementará para Wipala Snacks, se hará uso de herramientas de análisis con el propósito de poder elaborar un plan estratégico que le permita a la empresa tener un sistema de gestión de inventarios, sobrellevar un adecuado control de mercadería, ya que al no contar con un adecuado control de inventario en sus bodegas no les permitirá poder tomar decisiones estratégicas en cuanto a la comercialización y distribución de sus productos.

Como parte de este proceso al identificar la necesidad de Wipala Snacks se diseñará un plan estratégico para implementar un sistema de gestión de inventarios, en cual al proponer una guía teórica específica que permita a la empresa poder llevar de forma adecuada un control de existencias de sus productos y tomar decisiones de forma más ágil en cuanto a temas de distribución de sus productos, ayudando a reducir el tiempo de espera y tener información más actualizada en estos procesos. Cabe destacar que, para poder estructurar estas estrategias es necesario el uso de herramientas administrativas y tecnológicas que permitirán a la empresa tener mayor claridad del proceso a realizare. Así mismo es importante hacer mención que un software de gestión de inventarios a la empresa permite tener la información al alcance de sus manos, una comunicación eficiente con sus clientes directos. Es importante mencionar que mediante una adecuada implementación de software de SGI a Wipala Snacks le ayudará a tener de forma más organiza la existencia de sus productos y que los procesos de entrega sean más ágiles al momento de realizar los abastecimientos en los lugares donde se comercializa el producto. Mediante la implementación del SGI a Wipala Snacks, es importante dar capacitaciones al personal encargo para que de esta forma puedan gestionar los inventarios de forma más eficiente, el poder implementar el SGI ayuda a generar rentabilidad y así mismo facilitará procesos para la empresa.

3.2.- Información del Mercado:

Según Alertas Comerciales, Alimentos Procesados, Tendencia de Consumo

(2021), hace referencia que las proteínas son indispensables en la dieta diaria en los menores de edad, por otra parte, cabe destacar que, las barras proteicas han tenido un aumento considerable dentro del mercado comercial logrando así la aceptación de los consumidores.

Según Terán (2017), quien fue mencionado por Tapia (2020), recomendaba que el poder dar a conocer los beneficios de este producto alimentario a la sociedad y su aporte nutricional permitirá que los consumidores puedan acceder a los mismos, ya que estudios de segmentación demuestran que actualmente los consumidores han adoptado tener buenos hábitos alimenticios, el cuidado de la salud y de su cuerpo (p. 10).

Cabe destacar que las barras energéticas han podido lograr un posicionamiento dentro de la industria alimentaria, ya que es producto predilecto entre los atletas y persona que realizan cualquier tipo de actividad física. Así mismo este producto ha sido bien percibido por parte de los consumidores como bocadillos saludables puesto que posee nutrientes y micronutrientes que aportan energía. Este producto tiene un crecimiento a nivel mundial, puesto que como se mencionó el consumidor es más consciente de su salud y otro aspecto por el cual ha hecho que este producto tenga gran acogida es el deseo de probar nuevos productos con sabores diferentes y andinos (Modor Intelligence, s.f.).

3.3.- Misión, Visión y Valores:

Según Carrero (2019), mencionado por Pallarés, et al. (2022), hacen referencia que la misión, visión y los valores forman la estructura o pilar de la empresa, y que deben centrar su enfoque al propósito institucional (Pallarés, et al., 2022, p. 56).

3.3.1.- Misión:

Según Pallarés, et al. (2022), la misión de la empresa está asociada con el propósito y la toma de decisiones, en la que le permita establecer líneas de acción para así lograr los objetivos de la misma.

3.3.2.- Visión:

Según Pallarés, et al. (2022), menciona que la visión es el reflejo del propósito,

por medio de la visión se puede definir el estado futuro de la empresa y permite saber hacia donde pueden llegar.

3.3.3.- Valores:

Son los principios básicos por el cual se sustenta la empresa, y le permite tener un comportamiento comercial, los valores representan la forma en que la empresa realiza sus actividades comerciales y como se gestiona (Pallarés, et al., 2022, p. 56).

Figura 4: Misión, Visión y Valores – Wipala Snacks



Fuente: Wipala Healthy Snacks, (2020).

Elaborado por: Guerrero, D. (2024).

3.4.- Análisis FODA – Wipala Snacks

Es importante mencionar que mediante un adecuado análisis FODA podremos conocer cuales son las debilidades y amenazas de Wipala Snacks para de esta forma poder establecer sobre este análisis las precisiones para una adecuada toma de decisiones para la gestión de recursos.

La matriz FODA tiene como propósito primordial indenticar las estrategias para así la empresa sea capaz de aprovechar las oportunidades externas de negocio, evitar amenazas. Cabe destacar que el análisis FODA perfecciona un modelo o estructura de negocio el cual le permita identificar o combinar de forma más eficiente los recursos que posee y las capacidades con las exigencia que se requiere (Peñafiel, et al., 2020, p. 48).

Figura 5: Análisis FODA – Wipala Snacks:



Fuente: (Santillán, 2020, p. 35 – 36).

Elaborado por: Guerrero, D. (2024).

(Porter, 1991, cómo se citó en Carchi, et al., 2023), hacen referencia que “El único concepto significativo de la competitividad a nivel nacional es la productividad” (p. 7), permitiendo que esto sea un indicador muy relevante y que permite poder ver la capacidad de crecimiento continuo, el accionar competitivo tiene enfoques específicos por cada emprendedor. A su vez Porter (1991), también hizo mención que el objetivo primordial en una nación es lograr poder tener un creciente nivel económico.

3.6.- Objetivo Estratégico:

Como parte de la estrategia a realizar para Wipala Snacks, es poder diseñar la implementación de un sistema de gestión de inventarios (SGI), en donde puedan tener acceso de forma rápida a la información. Es importante hacer mención que al tener un SGI facilitará los procesos de abastecimiento a las bodegas y así mismo se podrá tener un control en cuanto al stock de los productos.

Según Farias et al., (2021), hacen mención que, al implementar la estrategia de sistema de control de inventario está enfocado en los productos que están en exhibición para la venta y en bodega, para que se pueda obtener resultados positivos para la empresa, se deberá ciertos aspectos tecnológicos, capacitación al personal y delegar responsabilidades del ingreso de información.

3.7.- Sistema de Gestión de Inventarios:

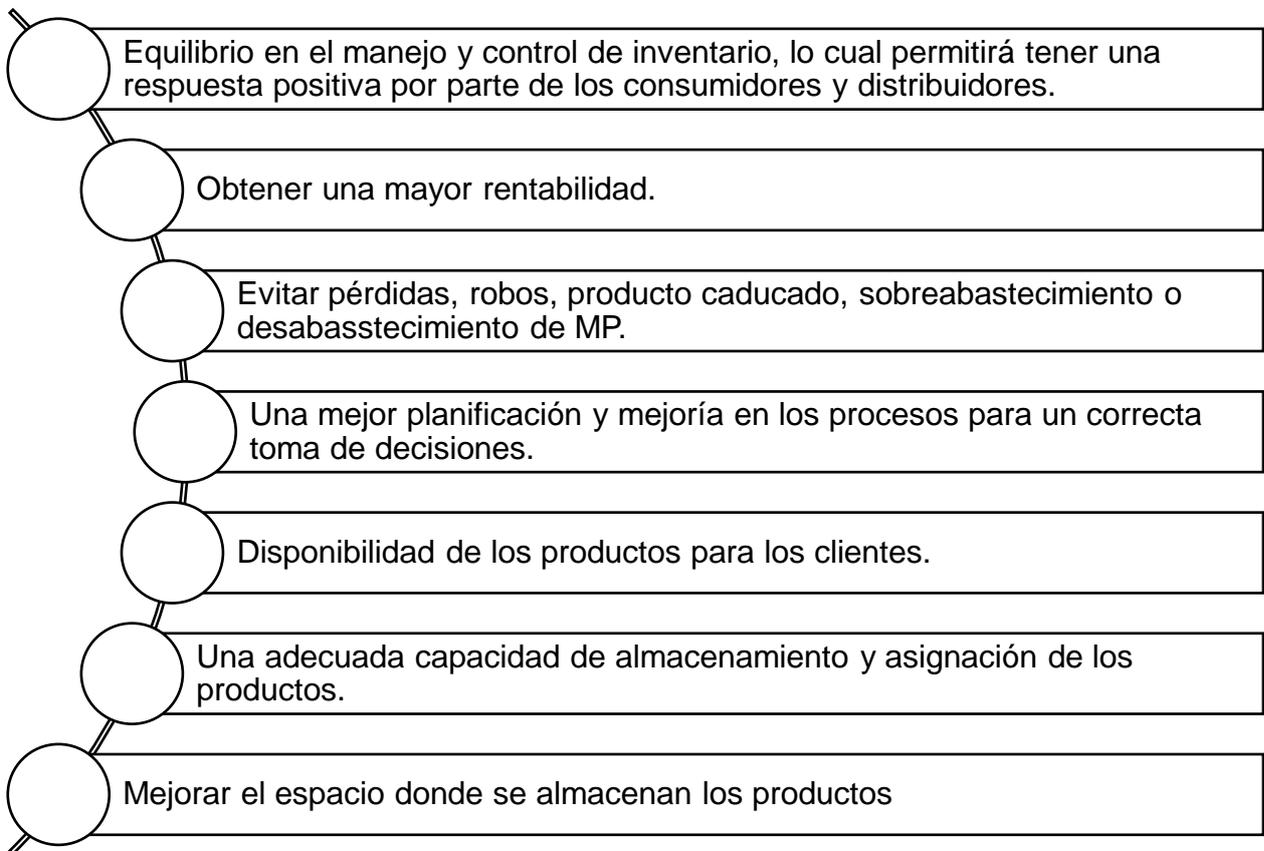
El uso de un SGI es una herramienta que dará beneficio a la empresa, puesto que podrá medir de mejor forma su margen de rentabilidad ya que al tener un control de entradas y salidas de los productos favorecerá al momento de abastecimiento a las distribuidoras del producto (Infantes, 2019, p. 11). La gestión de inventarios ayuda a tener una mejor organización, así mismo el poder planificar y llevar un adecuado control del stock de salida e ingreso de mercadería, por lo cual permite una revisión constante de la información en tiempo real.

3.7.1.- Gestión de Almacenamiento:

Es importante que toda empresa, pueda contar con una adecuada gestión de inventarios. La misma se utiliza para poder identificar que productos dispone, cuales no hay o están a punto de escasearse para de esta forma poder tomar decisiones específicas en cuanto a la distribución de los mismos. El poder hacer uso de un software de gestión de inventarios permitirá poder realizar un seguimiento de la mercadería desde su fabricación hasta su almacenamiento y posterior distribución, lo cual ayudará a Wipala Snacks agilizar procesos y poder tener claro en cuanto al proceso de distribución de sus productos en los lugares donde los comercializa (MERCALUX, 2023).

3.7.1.1.- Principales objetivos:

Esquema 1: Principales Objetivos de la Gestión de Almacenes:



Fuente: Infantes, (2019).

Elaborado por: Guerrero, D. (2024).

3.8.- Inventarios:

Según MERCALUX (2023), hace referencia que el poder implementar un SGI es identificar donde está determinado producto en el menor tiempo posible, además permitirá mantener un orden y poder dar respuestas rápidas a los clientes de forma más ágil. Por otra parte, el disponer de la información en tiempo real permitirá poder realizar los abastecimientos como es requerido y se podrá garantizar la buena condición de cada uno de los productos, lo cual aportará los siguientes beneficios para la empresa:

- ✓ Procesos ágiles de preparación de los pedidos, rapidez en las entregas y garantizar productos en óptimas condiciones.
- ✓ El poder identificar las existencias de los productos permitirá a las empresas poder tener una planificación más precisa.
- ✓ Así mismo el poder conocer a detalle las órdenes de comprar, evitará sobreabastecimiento o desabastecimiento de productos.
- ✓ Minimiza gastos y evita demora en las entregas de los pedidos.

3.8.1.- Métodos de Gestión de Inventarios:

Esquema 2: Métodos de SGI:



Fuente: AR Racking Storage Solutions, (2023).

Elaborado por: Guerrero, D. (2024).

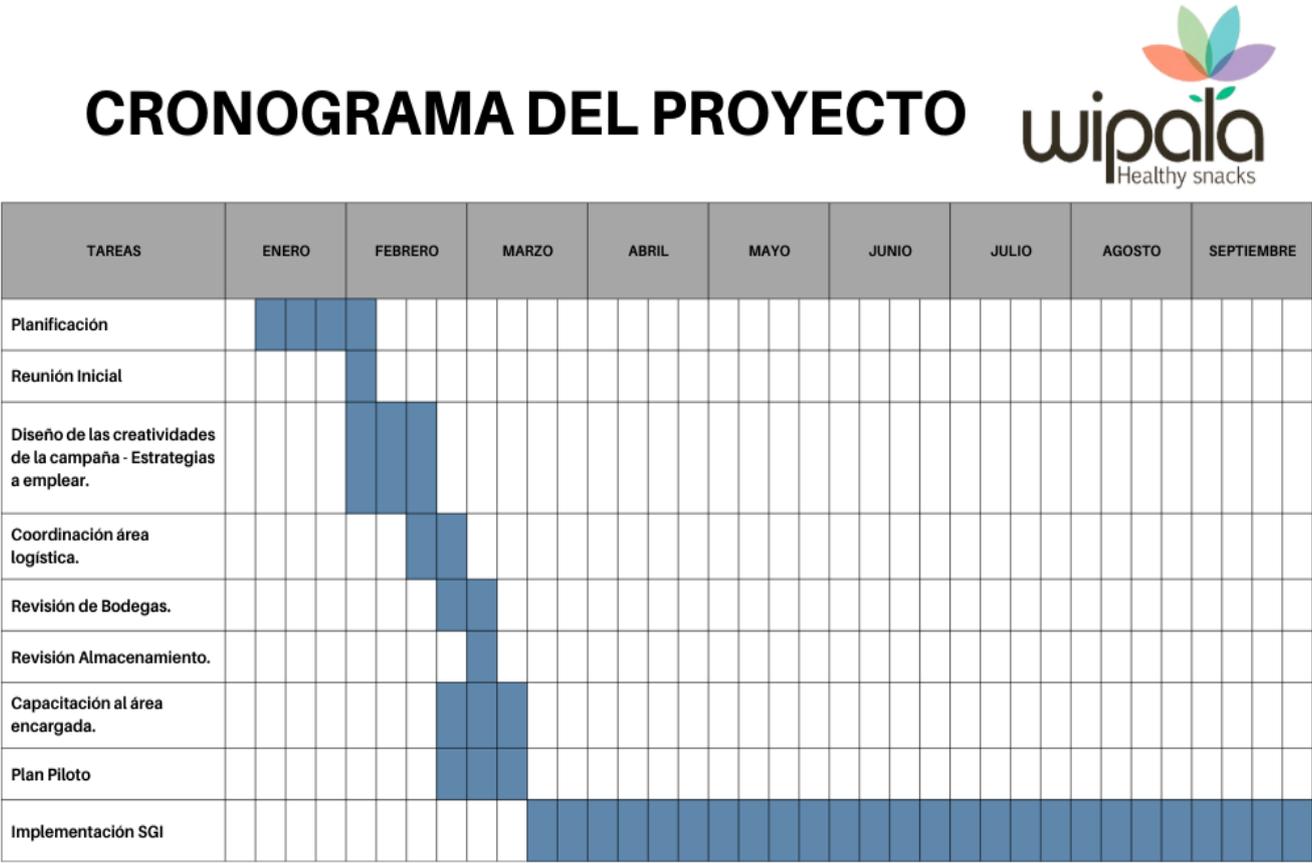
Cabe destacar que al implementar un SGI a Wipala Snacks le permitirá no solo tener un adecuado control de la materia prima, del producto que ingresa y sale para ser distribuido; sino también obtener una rentabilidad económica. Por otra parte, se puede mencionar que los beneficios que le aportará a la empresa en cuanto a organización para una adecuada toma de decisiones, también ayuda a planificar de forma eficiente, un control adecuado y por ende tener mejores relaciones con los

proveedores y capacidad de almacenamiento (AR Racking Storage Solutions, 2023).

3.9.- Diagrama de Gantt:

Es una herramienta que permite gestionar los proyectos que se pretenden realizar a beneficio de la empresa y evidencia el trabajo que se va realizando durante determinado tiempo. Cuenta con una lista de tareas a realizar e incluye los meses, semanas o fechas específicas en que se llevarán a cabo los proyectos. Esta herramienta también es conocida como “hoja de ruta”, en la cual permitirá a tener los objetivos y propósitos de una forma más organizada. Cabe destacar que son usados para gestionar proyectos, determinar la logística con la cual se operará y dar el respectivo seguimiento (Meardon, 2024)

Figura 6: Diagrama de Gantt



Elaborado por: Guerrero, D. (2024).

3.9.1.- Plan de Acción Estratégica:

Tabla 1: Planificación

WIPALA HEALTHY SNACKS		
PLANIFICACIÓN		
ACTIVIDAD	DEPARTAMENTO RESPONSABLE	PROGRESO
Planificación	Área Administrativa, área de logística y operaciones, área financiera.	En curso
Reunión Inicial	Área Administrativa, área de logística y operaciones, área financiera, producción, control y despacho.	En curso
Diseño de las estrategias a emplear	Área de Capacitación e Implementación CRM, Departamento de Logística y despacho, Área Comercial	En curso
Revisión de Bodegas	Departamento de Logística,	Pendiente
Revisión de Almacenamiento y stock	Departamento de logística y despacho, Departamento Financiero.	Pendiente
Capacitación software CRM - Bitrix24	Departamento Comercial y Administrativo	Pendiente
Plan Piloto	Departamento Comercial y de Capacitación, Área Logística y despacho, Área Comercial, Administrativa y Financiero	Pendiente
Implementación CRM - Bitrix24	Departamento Técnico	Pendiente

Elaborado por: Guerrero, D. (2024).

Tabla 2: Implementación Software Bitrix24

WIPALA HEALTHY SNACKS	
IMPLEMENTACIÓN CRM - Bitrix24	
ACTIVIDAD	DEPARTAMENTO RESPONSABLE
Montaje CRM - Bitrix24	Departamento Técnico
Capacitación software CRM - Bitrix24	Departamento Comercial y Administrativo
Implementación CRM - Bitrix24	Departamento Técnico
Evaluación de Procesos	Área Administrativa, Departamento Técnico, Área de Capacitación

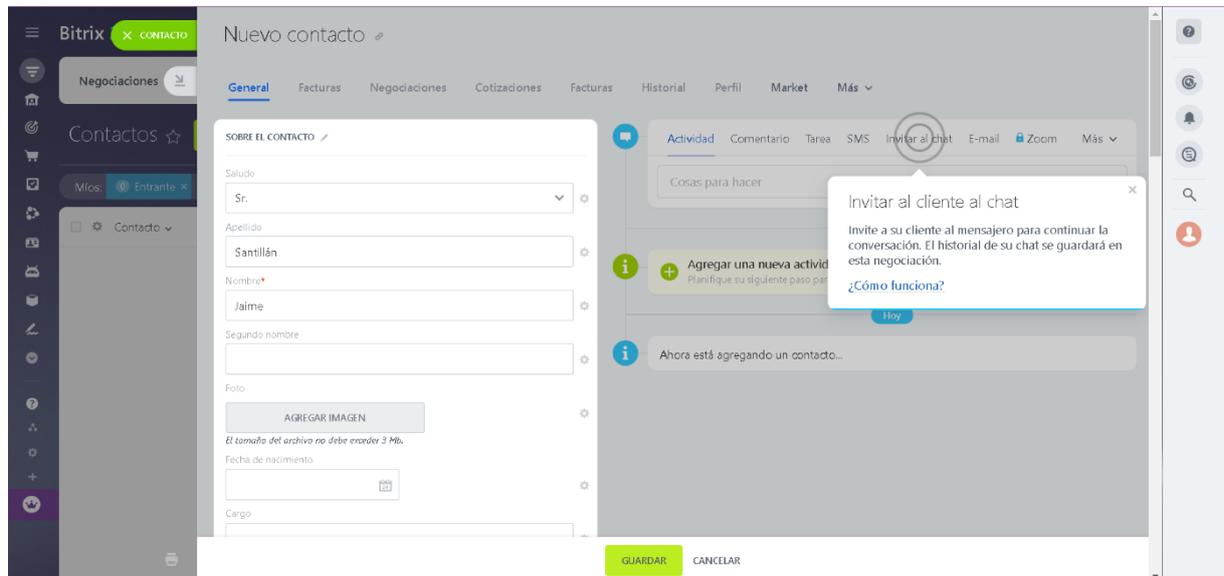
Elaborado por: Guerrero, D. (2024).

3.10.- Implementación SGI:

Como parte de la implementación de un SGI es importante mencionar que existen softwares especializados en el control de inventarios en tiempo real y que permitirán también tener una comunicación eficiente con los clientes de forma personalizada. Estos softwares serán de mayor importancia para Wipala Snacks llevar un adecuado registro de ingresos y egresos de la mercadería, a su vez ayudará de forma adecuada en el correcto proceso de toma de decisiones. Cabe destacar que la implementación de un SGI como un CRM implicará una inversión que será recuperada al momento de empezar a generar la rentabilidad que se espera como empresa.

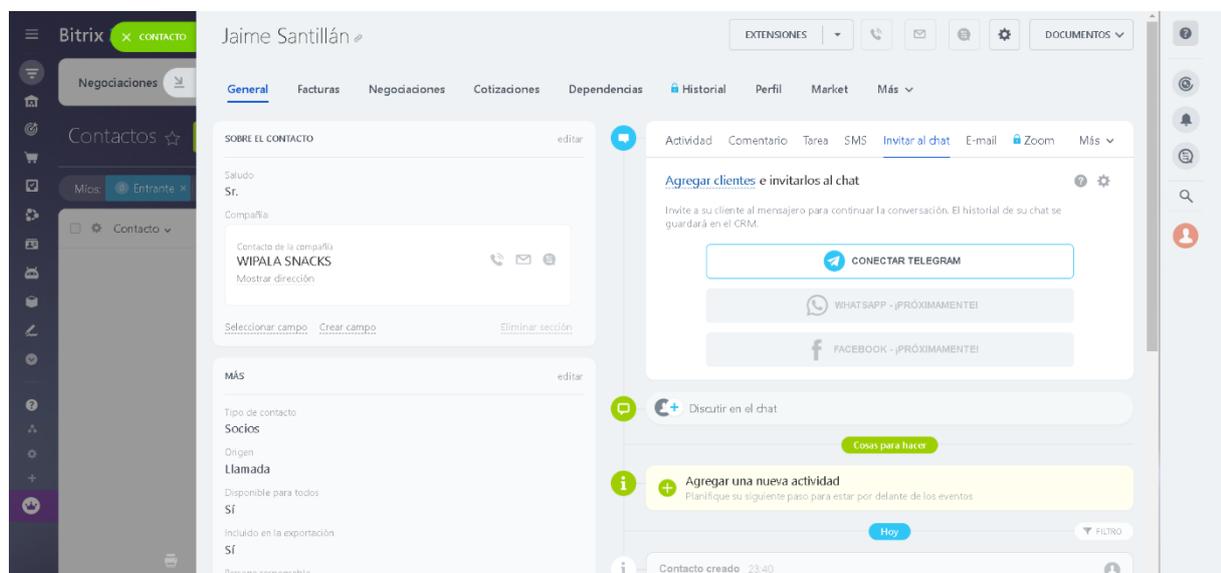
Para ello, se implementará a modo de prueba el SGI Bitrix24 en donde Wipala Snacks podrá visualizar su interfaz y conocer como es su forma de operar. Es importante mencionar que parte de este estudio de caso pretende dar una adecuada solución a la empresa en donde podrá evidenciar su utilización e implementación.

Ilustración 1: Sistema de Gestión Bitrix24 – DEMO Gratuito



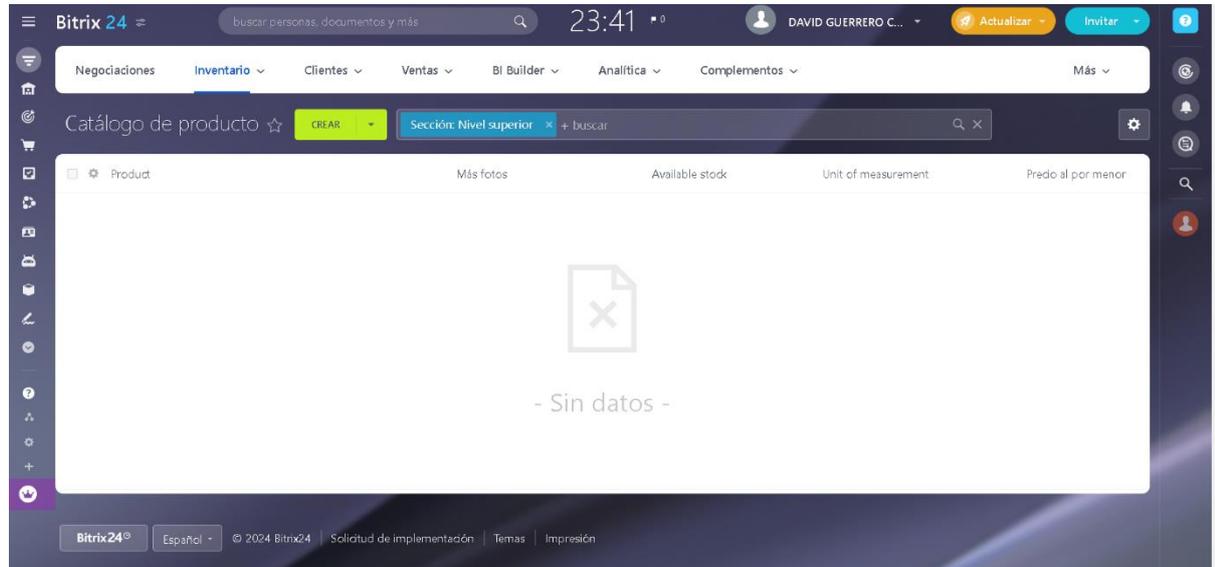
Fuente: Bitrix24, (2024).

Ilustración 2: Creación cliente



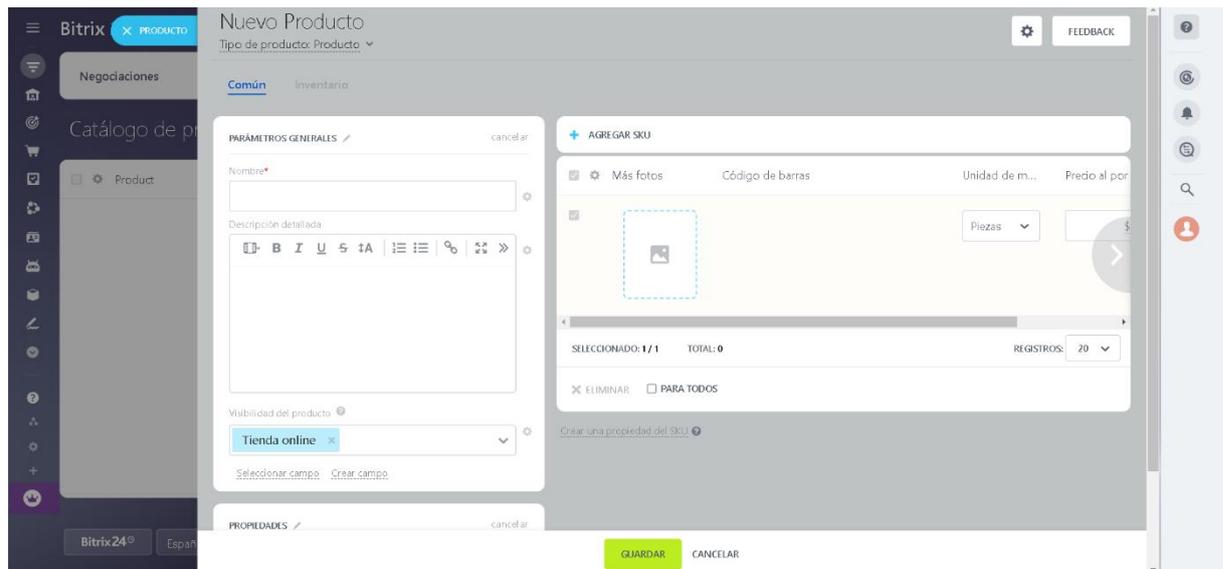
Fuente: Bitrix24, (2024).

Ilustración 3: Creación Inventario



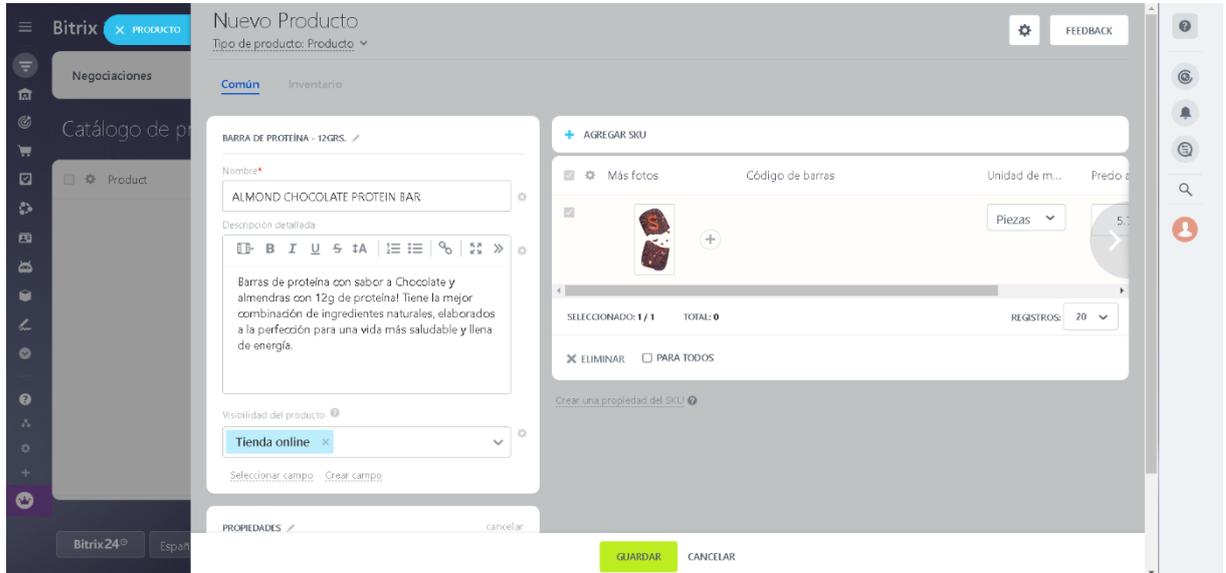
Fuente: Bitrix24, (2024)

Ilustración 4: Registro Producto



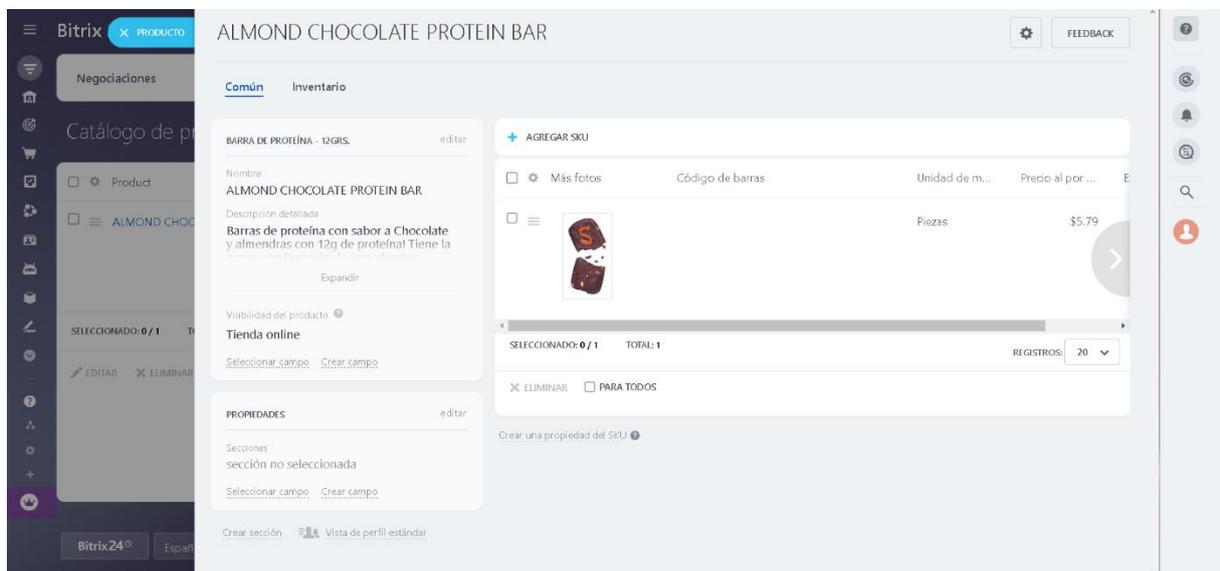
Fuente: Bitrix24, (2024).

Ilustración 5: Registro descripción del producto



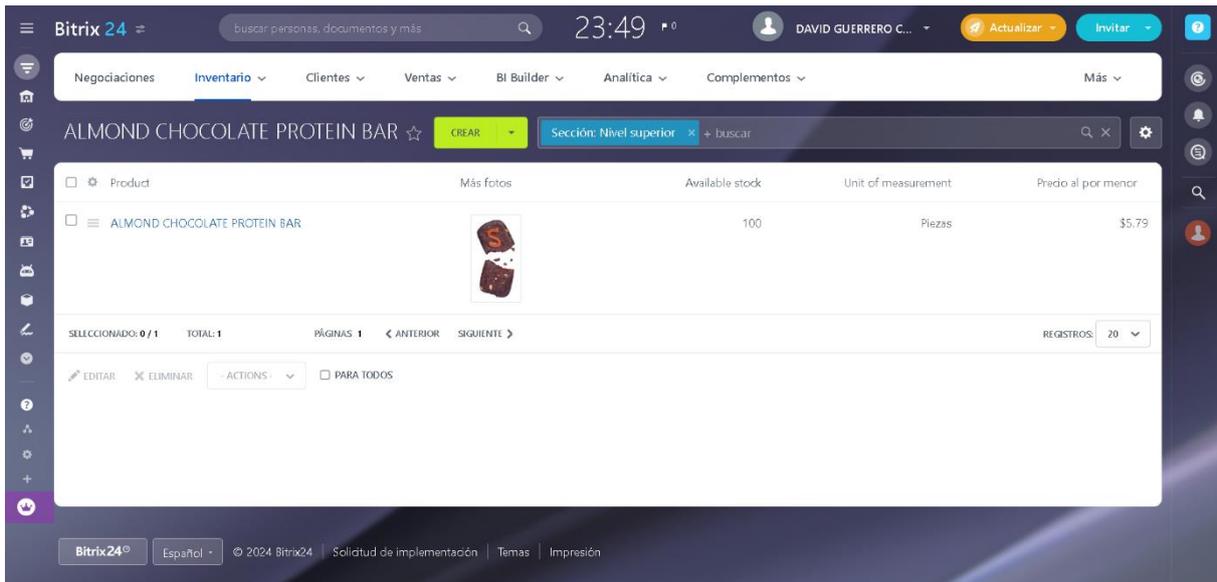
Fuente: Bitrix24, (2024)

Ilustración 6: Producto creado



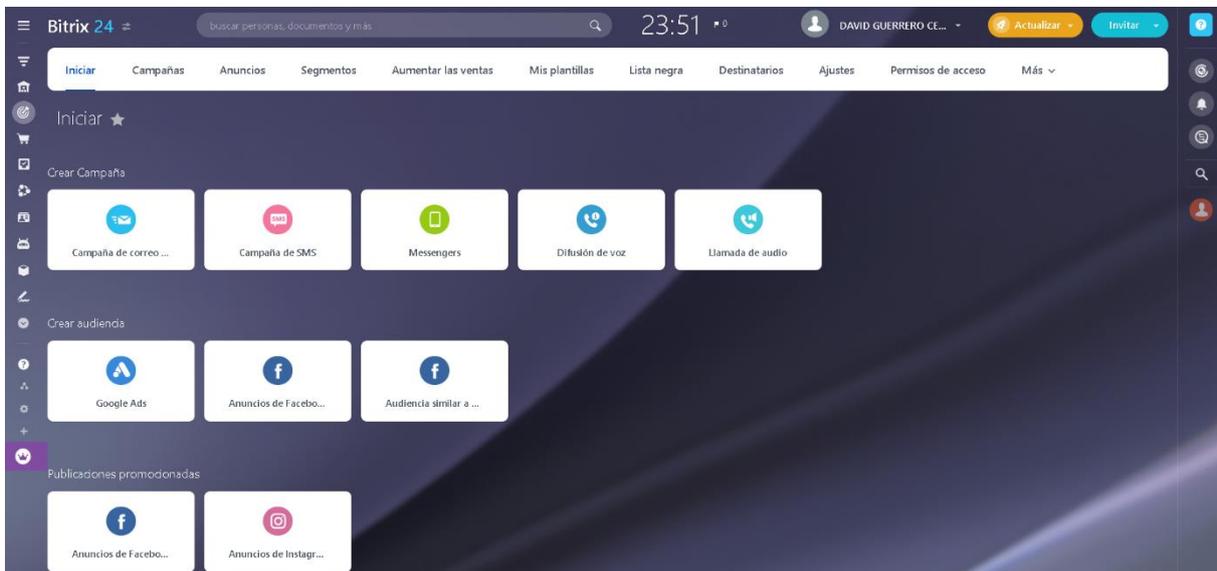
Fuente: Bitrix24, (2024).

Ilustración 7: Evidencia producto creado en SGI



Fuente: Bitrix24, (2024)

Ilustración 8: Aplicaciones de MKT



Fuente: Bitrix24, (2024)

Cabe destacar que mediante la aplicación del SGI Wipala Snacks podrá evidenciar en tiempo real el abastecimiento de sus distribuidores y tener una comunicación directa con ellos, permitiendo que los procesos sean más ágiles y rápidos, ofreciendo un tiempo de respuesta inmediata y dando soluciones instantáneas.

CONCLUSIONES

Mediante el estudio de caso, se puede evidenciar que al implementar un sistema de gestión de inventarios en una empresa permitirá que los procesos sean rápidos y facilitará la toma de decisiones en la misma. Así mismo cabe destacar que, es importante hacer procesos de análisis internos en donde se podrá detectar los problemas que pueden estar presentando las empresas, es por lo cual se deben tomar acciones inmediatas.

Así mismo, se pudo evidenciar que el realizar un plan estratégico para Wipala Snacks tiene claro sus objetivos, una misión, visión y valores definidos, estrategias de marketing a nivel nacional e internacional bien estructuradas, se evidenció que no posee un control adecuado de stock en sus productos. Sin este sistema implementado la empresa no podrá medir su rendimiento, y así mismo no podrá hacer procesos adecuados de evaluación interna para una correcta toma de decisiones. Razón por la cual la necesidad de que las empresas sean medianas, pequeñas y grandes puedan contar con un sistema que les permita llevar un control de sus productos y mantener una comunicación más ágil con sus clientes. Para concluir, se puede mencionar que al implementar un SGI para Wipala Snacks que estos permiten otorgar respuestas frente a las necesidades y demandas de un mercado altamente competitivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alertas Comerciales, Alimentos Procesados, Tendencia De Consumo. (30 de agosto de 2021). *Nuevas tendencias en barras de proteínas*. Recuperado el enero de 2024, de Alertas Comerciales, Alimentos Procesados, Tendencia De Consumo: <https://www.proecuador.gob.ec/nuevas-tendencias-en-barras-de-proteinas/>
- AR Racking Storage Solutions. (14 de noviembre de 2023). *Gestión de stock o inventarios en un almacén*. Recuperado el 30 de enero de 2024, de AR Racking Storage Solutions: <https://www.ar-racking.com/es/blog/gestion-de-stock-o-inventarios-en-un-almacen/>
- Ayala, L. (2022). *Plan de negocios para generar una cadena de distribución en la Planta Procesadora de mora de la ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES 21 DE OCTUBRE*. Recuperado el 13 de enero de 2024, de Repositorio UTC: <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/8417/1/MUTC-001136.pdf>
- Bitrix24. (2024). *Bitrix 24*. Recuperado el 30 de enero de 2024, de Bitrix24: <https://b24-1fm88u.bitrix24.es/marketing/>
- Carchi, F., Coronel, A., & Rojas, T. (octubre de 2023). *La competitividad y su incidencia en el desarrollo de emprendimientos en Ecuador*. Recuperado el 18 de enero de 2024, de Repositorio ULVR - Memorias INPIN: https://www.ulvr.edu.ec/static/uploads/pdf/file_1696610617.pdf
- Cereales Andinos. (2024). *Cereales Andinos*. Recuperado el enero de 2024, de Cereales Andinos: <https://www.cerealesandinos.com/productos-a-base-de-quinua/>
- Diario el Oficial del Bicentenario El Peruano. (30 de junio de 2023). *Día Nacional de los Granos Andinos: ¿Por qué son tan nutritivos? y ¿cuáles son superalimentos?* Recuperado el enero de 2024, de Diario el Oficial del Bicentenario El Peruano: <https://www.elperuano.pe/noticia/216754-dia-nacional-de-los-granos-andinos-por-que-son-tan-nutritivos-y-cuales-son-superalimentos#:~:text=La%20quinua%2C%20kiwicha%2C%20ca%C3%B1ahua%20y,de%20beneficios%20para%20la%20salud.>
- Farias, J., Monteiro, M., Rodrigues, T., & Roberto, J. (mayo de 2021). PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS

PARA REDUCIR COSTOS DE INSUMOS Y PRODUCTOS: ESTUDIO DE CASO EN CASA MONSEHOR. *Revista Científica Multidisciplinar Núcleo del Conocimiento*, 05(05), 48 - 70. Recuperado el 30 de enero de 2024, de <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/administracion-de-empresas/sistema-de-control>

Galina, P. (16 de enero de 2023). *¿Qué es y cómo hacer un análisis CAME?* Recuperado el 30 de enero de 2024, de IEBS: <https://www.iebschool.com/blog/que-es-un-analisis-came-y-como-se-hace-marketing-digital/>

Infantes, C. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventarios para mejorar los procesos de almacenamiento en una empresa proveedora de almacenamiento en una empresa proveedora de*. Recuperado el 30 de enero de 2024, de Cyber Tesis: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10633/Infantes_mc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Meardon, E. (2024). *¿Qué son los diagramas de Gantt?* Recuperado el 30 de enero de 2024, de Atlassian: <https://www.atlassian.com/es/agile/project-management/gantt-chart#:~:text=Los%20diagramas%20de%20Gantt%20son%20un%20sistema%20que%20gusta%20especialmente,fechas%20de%20inicio%20y%20finalizaci%C3%B3n.>

MERCALUX. (02 de noviembre de 2023). *Gestión de inventarios y beneficios de utilizar un software*. Recuperado el 04 de febrero de 2024, de MERCALUX: <https://www.mecalux.com.mx/blog/gestion-de-inventarios>

Modor Intelligence. (s.f.). *Análisis del tamaño y la participación del mercado de barras energéticas tendencias y pronósticos de crecimiento (2023 - 2028)* Source: <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/energy-bar-market>. Recuperado el 30 de enero de 2024, de Modor Intelligence: <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/energy-bar-market>

Pallarés, M., López, L., & Miquel, S. (01 de julio de 2022). Misión, Visión y Valores. Elementos determinantes en la construcción de un propósito diferenciador para las organizaciones del Tercer Sector . *REVISTA INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS*, XII(23), 51 - 72. Obtenido de

- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8738879>
- PEIGO. (29 de septiembre de 2023). *5 historias inspiradoras de emprendedores exitosos en Ecuador*. Recuperado el 15 de enero de 2024, de PEIGO: <https://www.peigo.com.ec/blog/emprendimientos-en-ecuador>
- Peñafiel, G., Acurio, J., Manosalvas, L., & Burbano, B. (02 de agosto de 2020). Formulación de estrategias para el desarrollo empresarial de la constructora Emanuel en el cantón La Maná. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 45 - 55. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400045
- Santillán, J. (noviembre de 2020). *“Estrategia de introducción del nuevo snack Wipala Super-Fruit Bites en el mercado de Los Ángeles (California), Estados Unidos”*. Recuperado el enero de 2024, de Repositorio Casa Grande: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/2461/1/Tesis2682SANE.pdf>
- STEL Order. (05 de septiembre de 2023). *Qué es el análisis CAME y cómo aplicarlo en tu negocio*. Recuperado el enero de 2024, de STEL Order: <https://www.stelorder.com/blog/analisis-came/#:~:text=el%20an%C3%A1lisis%20CAME-,La%20matriz%20CAME%20sirve%20para%20determinar%20cu%C3%A1l%20es%20la%20estrategia,establece%20las%20acciones%20a%20seguir.>
- Super Bar. (s.f.). *Descubre los 7 Beneficios de las barras energéticas*. Recuperado el enero de 2024, de Super Bar: <https://superbar.com.py/7-beneficios-de-las-barras-energeticas/>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador. (enero de 2024). *WIPALA S.A.S.* Recuperado el 14 de enero de 2024, de INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA: <https://appscvssoc.supercias.gob.ec/consultaCompanias/societario/informacionCompanias.jsf>
- Tapia, N. (2020). *Estudio de los factores de decisión de compra de las barras energética de amaranto*. Recuperado el enero de 2024, de Repositorio UPS - Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19622/1/UPS-CT008916.pdf>
- Wipala Healthy Snacks. (2020). *Wipala Snacks*. Recuperado el enero de 2024, de

Wipala Snacks: <https://wipalasnacks.com/?lang=es>

Wipala Snacks. (05 de septiembre de 2023). *Publicaciones Wipalas Snacks*. Recuperado el enero de 2024, de Insstagram: <https://www.instagram.com/wipalasnacks/>