



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**MODALIDAD COMPLEXIVO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CASO DE ESTUDIO  
PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACION DE SERVICIOS  
LIMPIEZA SUPER LIMPIO "ASERSUP"**

**AUTOR  
VICKY VIVIANA BENAVIDES MORÁN**

**GUAYAQUIL  
AÑO 2024**

## CERTIFICADO DE SIMILITUD

### Plan estratégico para la Asociación de Servicios de limpieza "ASERSUP"

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>7</b> %	<b>7</b> %	<b>1</b> %	<b>4</b> %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<a href="https://dspace.esPOCH.edu.ec">dspace.esPOCH.edu.ec</a> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>2</b>	<a href="https://repositorio.ucsg.edu.ec">repositorio.ucsg.edu.ec</a> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>3</b>	<a href="https://repositorio.esumer.edu.co">repositorio.esumer.edu.co</a> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>4</b>	<a href="https://dokumen.pub">dokumen.pub</a> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>5</b>	Submitted to Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil Trabajo del estudiante	<b>1</b> %
<b>6</b>	Josè Ascensìon Càceres-Caballero, Ligia Porràs-Nieto, Gloria Amparo Orrego. "Pequeñas y medianas empresas y estrategia comercial: caso CONEMPRES Bucaramanga, Colombia", Aibi revista de investigación, administración e ingeniería, 2020 Publicación	<b>1</b> %

7

rinacional.tecnm.mx  
Fuente de Internet

1 %

---

8

burjcdigital.urjc.es  
Fuente de Internet

1 %

---

Excluir citas      Activo  
Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias < 1%

## Índice

RESUMEN EJECUTIVO .....	v
1 INTRODUCCIÓN.....	1
.11 Planteamiento del problema.....	1
.21 1.3 Formulación del Problema: .....	2
.31 1.4 Objetivo General .....	2
.41 1.5 Objetivos Específicos.....	2
.51 1.6 Preguntas de investigación .....	3
.61 1.7 Análisis de la situación del mercado de limpieza .....	3
2 PROPUESTA.....	4
.12 2.2 Definición de la Misión y Visión .....	4
.22 2.2.1.1 Misión.....	4
.32 2.2.1.2 Visión .....	4
.42 2.2.1.2.3 Valores propuestos a Asersup .....	5
<b>2.2.1.2.4 Análisis Pestel.....</b>	<b>5</b>
2.4.1 2. Análisis intemo.....	7
2.4.2 2.2.1.2.8 Análisis externos.....	8
2.4.3 2.2.1.2.9 Definición de Objetivos en “ASERSUP”.....	8
2.4.4 2.2.2.1 Cuadro de mando integral .....	10
2.4.5 2.2.2.2 Estrategias Genéricas de Michael Porter. ....	11
3 Planes de acción propuestos para la Asociación de Servicios Limpieza Super Limpio “ASERSUP” .....	12
3.1.1 CONCLUSIONES.....	13
3.1.2 3.2 RECOMENDACIONES.....	14
3.1.3 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	15

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> .....	6
Análisis FODA.....	6
<b>Tabla 2</b> .....	8
Objetivos Estratégicos .....	8
<b>Tabla 3</b> .....	10
Cuadro de Mando Integral .....	10
<b>Tabla 4</b> .....	11
Estrategias Genéricas de Porter .....	11

## Índice de Gráficas

<b>Ilustración 1</b> .....	6
----------------------------	---

## RESUMEN EJECUTIVO

El caso de estudio tiene como objetivo diseñar un plan estratégico para la Asociación de Servicios Limpieza Super Limpio “Asersup” en Guayaquil, Ecuador. Se identificó que la asociación carece de un plan estratégico sólido, filosofía definida y lineamientos organizacionales, lo que afecta su progreso a largo plazo. Además, se encontró falta de control en el desempeño del personal, resultando en un servicio deficiente.

El trabajo se enfoca en proporcionar un sistema de competitividad y servicio para abordar estas deficiencias y mejorar la calidad del servicio. La primera parte del proyecto presenta información de la organización y los objetivos para el diseño del plan estratégico. Se analiza la situación inicial de la asociación, se determina el enfoque y se destaca la importancia de la atención al cliente.

Se propone realizar un análisis FODA para comprender la situación interna y externa de la asociación y facilitar la mejora continua. Como parte del plan estratégico, se elabora un cuadro de mando integral con estrategias e indicadores de evaluación.

Se establece el compromiso de capacitar constantemente al personal en diversas áreas, especialmente en relación con el plan implementado. El documento concluye con las conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados del diseño y elaboración del examen complejo.

# 1 INTRODUCCIÓN

La planificación estratégica emerge como un fundamento esencial que brinda a las empresas un marco sólido para alcanzar el éxito en un entorno empresarial dinámico y altamente competitivo. En la implementación de la planificación estratégica en la Asociación "ASERSUP", se destaca la integración de todos los socios como participantes esenciales, reconociendo la importancia crucial de esta colaboración. La organización, consciente de la constante transformación empresarial, se esfuerza por mantenerse al ritmo de sus competidores, asegurando así una posición sólida en el mercado.

La formulación de elementos clave como la misión, visión, estrategias, enfoques y metas en ASERSUP se ha llevado a cabo siguiendo las directrices de autores destacados, cuyas contribuciones se detallan en este estudio. Este enfoque no solo aporta un respaldo teórico sólido, sino que también genera un sentido de identificación y empoderamiento entre los miembros asociados. Contar con una dirección de manera clara trazada orienta efectivamente los esfuerzos hacia la consecución de los objetivos. En este proceso estratégico, ASERSUP se distingue como una entidad que no solo se adapta a las transformaciones del entorno, sino como un líder proactivo que busca anticiparse a los cambios, asegurando así una posición competitiva sólida y sostenible en el mercado.

Según (Fernández Brito, 2018) en su trabajo investigativo de pregrado titulado: "Diseño de Plan Estratégico para la empresa comercializadora de calzado Mark Sport" ubicada en la ciudad de Cuenca, planteó como objetivo general "Establecer en la empresa Mark Sport la encaminan al futuro deseado que se espera de la misma y van íntimamente ligados a la misión y visión establecida". Determinando la siguiente conclusión "El plan estratégico ha sido formulado con el fin de beneficiar al máximo a todos los grupos de interés de la empresa, enfocando en el desarrollo de la empresa hacia el servicio de los clientes y la sociedad".

## 1.1 Planteamiento del problema

La Asociación de Servicios Limpieza super Limpio "ASERSUP", inicia sus actividades el 15 de junio del 2017, con el objetivo de ofrecer un servicio eficiente

tanto a empresas públicas como privadas. Para asegurar la calidad de sus servicios, la organización capacitó a sus socios a través de la Universidad de Guayaquil en la manipulación de herramientas y materiales. En la actualidad, cuenta con la autorización del SERCOP para prestar servicios de limpieza a empresas que lo requieran.

Sin embargo, un análisis breve revela que, a pesar de esto, la asociación carece de cimientos sólidos para su progreso a largo plazo.

La ausencia de una filosofía definida y el desconocimiento de los lineamientos organizacionales son aspectos críticos que deben abordarse. La falta de claridad sobre las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades impide que los socios tracen metas claras, generando confusión y desorden en las actividades diarias.

La carencia de un plan estratégico firme es evidente en la falta de planificación a corto, mediano y largo plazo, por lo que se traduce en la ausencia de empoderamiento entre los socios afectando el rendimiento diario. Un plan estratégico sólido se convierte en la base fundamental que permitirá a la asociación mantenerse en el tiempo. Sin estrategias para obtener ganancias financieras y de ventas en comparación a la competencia, sin este componente igualmente importante, la asociación se vuelve vulnerable frente a sus competidores como a la falta de planificación interna, lo que impediría que los sueños de muchos socios se cumplan.

## **1.2 Formulación del Problema:**

¿De qué manera la elaboración de un plan estratégico impactará en la mejora de la gestión administrativa de la Asociación de Servicios Limpieza Super Limpio “ASERSUP” de Guayaquil, ubicada en Guasmo Norte Cooperativa Libertad y Conciencia Mz. 1481 SI 10, periodo 2023-2028?

## **1.3 Objetivo General**

Desarrollar un plan estratégico para la Asociación de Servicios Limpieza Super Limpio “ASERSUP”, 2023-2028.

## **1.4 Objetivos Específicos**

- Registrar las bases teóricas del plan estratégico según varios autores nacionales e internacionales.
- Realizar un análisis de la situación interna de la Asociación

- Proponer un plan estratégico que permita aportar al desempeño de la asociación.

### **1.5 Preguntas de investigación**

¿Es necesario llevar a cabo un plan estratégico para la Asociación de Servicios Limpieza Super Limpio?

¿Cómo contribuirá la planificación estratégica en la mejora de la gestión administrativa y toma de decisiones?

¿La planificación estratégica ayudará a la asociación a corregir la gestión administrativa y expandirse en el mercado?

### **1.6 Análisis de la situación del mercado de limpieza**

La demanda de servicios de limpieza en Guayaquil ha experimentado un notorio incremento, atribuido a la creciente conciencia sobre la importancia de la higiene, especialmente en el contexto de la pandemia del COVID-19. Tanto empresas como hogares buscan servicios que garanticen entornos seguros y saludables. En este escenario, se conforma un mercado dinámico y competitivo, con una serie de características y tendencias destacadas.

El mercado se encuentra diversificado en segmentos como limpieza residencial, comercial e industrial, cada uno con sus propias particularidades y exigencias. La calidad del servicio, la confiabilidad del personal y la rentabilidad son elementos cruciales que definen la competencia en este sector. La creciente conciencia ambiental ha impulsado prácticas sustentables, mientras que la incorporación de tecnología se ha vuelto imperativa para la planificación y el seguimiento eficientes de las operaciones.

La competencia es intensa, por lo que se identifica competidores claves como Veepsa, Workforce, Rubasa, MLS, y otras asociaciones reguladas por la SEPS son actores destacados que contribuyen a la dinámica competitiva del sector. Abarcando desde pequeñas empresas locales hasta grandes corporativos nacionales. Este amplio espectro implica un desafío significativo para destacarse y diferenciarse en el mercado. Sin embargo, esta misma competencia genera oportunidades para la innovación y la mejora continua en la prestación de servicios de limpieza.

## **2 PROPUESTA**

La propuesta presentada resulta de gran valor para la Asociación de Servicios Limpieza Super Limpio “Asersup”, debido a la ejecución de un Plan Estratégico enfocado a sus necesidades, los socios pueden llevar a cabo un diagnóstico absoluto, realizar análisis crítico, ahondar sobre la información recabada y tomar decisiones pertinentes. Este enfoque facilita la formulación de estrategias y acciones con el propósito de lograr los objetivos y metas destinados para la organización, promoviendo de este modo un proceso de mejora continua.

Una adecuada planificación está encauzada a proponer a la asociación la posibilidad de perfeccionar de manera eficiente mejorar su rendimiento general, lo cual la posicionaría de manera más competitiva en su respectivo mercado. Es esencial emprender acciones que conduzcan al logro de objetivos. En este contexto, la propuesta cobra gran relevancia para “Asersup”, lo que contribuye a optimizar las habilidades tanto de sus empleados y socios. Permite la ejecución eficiente todas las actividades empresariales, elevando un grado de satisfacción del cliente.

Los programas de entrenamiento destinados tanto a socios y colaboradores son considerados hoy en día una función esencial para la administración estratégica. Debido a que facilitan el desarrollo organizacional al preparar a las entidades para anticiparse y responder de manera proactiva a los futuros cambios que puedan surgir en su estructura, sistemas y procesos. Estos cambios obedecen a la necesidad de alcanzar la eficiencia y cumplir con las metas propuestas.

### **2.2 Definición de la Misión y Visión**

#### **2.2.1 Misión**

“La asociación se encuentra dedicada a proporcionar servicio de limpieza a las diferentes entidades públicas como privadas. Este compromiso se sustenta en ofrecer los más altos estándares de calidad que aborden de manera integral las necesidades de los clientes”.

#### **2.2.2 Visión**

“Persistir en el continuo crecimiento con el objetivo de transformarse y consolidarse en una de las empresas de limpieza más destacadas en el mercado, con personal capacitado y enfocados a brindar un trabajo eficiente y de calidad”

### **2.2.3 Valores propuestos a Asersup**

Trabajo en equipo. - El trabajo en equipo permite aprovechar las habilidades y conocimientos de cada individuo para alcanzar metas comunes de manera más eficiente.

**Honestidad.** - Perseguir de manera rigurosa las instrucciones o requerimientos por parte de los clientes en las tareas asignadas, evitando los abusos de confianza.

**Lealtad.** – Respetar las normas, principios, políticas determinadas por la asociación sin causar daño a la misma.

**Responsabilidad.** – Cumplir con los compromisos adquiridos con socios y clientes en cuanto a tiempo, costos, calidad y fijadas definidas.

**Calidad.** – El compromiso de cumplir o superar las expectativas del cliente, asegurando que lo entregado cumpla con los requisitos específicos y se distinga por su excelencia.

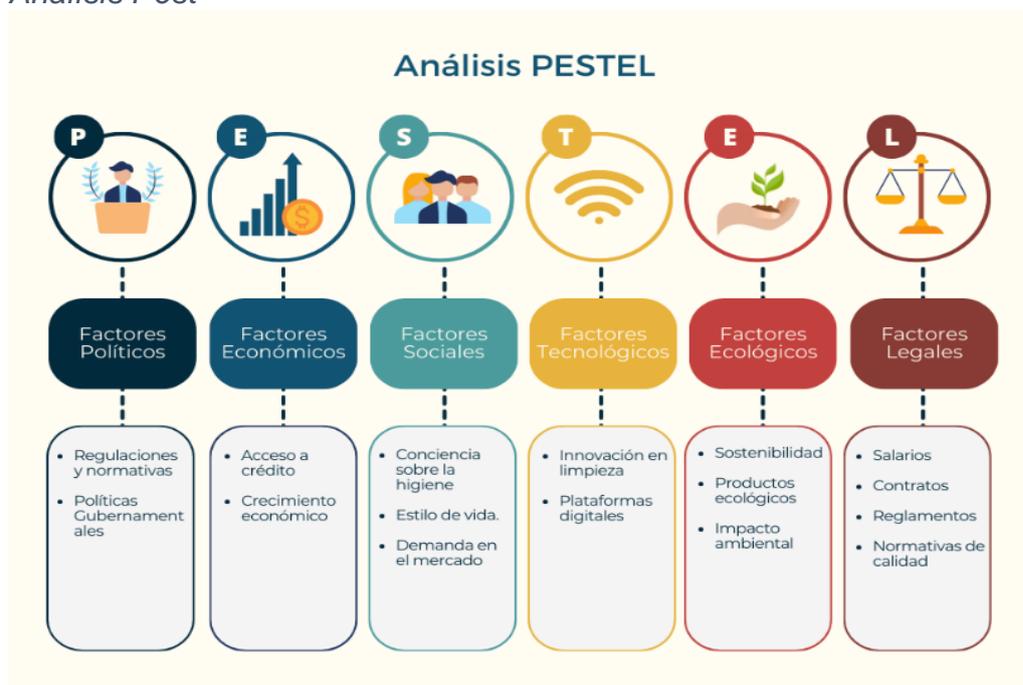
### **2.2.4 Análisis Pestel**

La metodología emplea para revisar el entorno general es el análisis Pest, consiste en examinar el impacto de aquellos factores externos que están fuera de control de la empresa, pero que pueden afectar su desarrollo a futuro. (Entorno, 2012)

El análisis PESTEL es una herramienta estratégica que examina los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que pueden impactar en una organización o industria. Este análisis proporciona una visión integral de los factores externos que pueden afectar a ASERSUP, permitiendo a la asociación anticipar cambios y ajustar su estrategia en consecuencia.

## Ilustración 1

### Análisis Pest



**Fuente:** (Entorno, 2012, pág. 34)

imagen creada por

**Elaborado por:** Benavides, V. (2024)

### 2.2.5 Análisis FODA de la Asociación de Servicios Limpieza Super Limpio (Asersup)

Se basa en el análisis del entorno y se fundamenta en proyecciones estadísticas, económicas y financieras. (Munch, 2010, pág. 49)

El análisis FODA es una herramienta estratégica fundamental para comprender la situación interna y externa de la "Asersup". Esta valoración absoluta permite identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que influyen en el desempeño de esta.

**Tabla 1**

#### Análisis FODA

Análisis interno	Análisis externo
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Experiencia en el mercado local	Demanda creciente en el mercado

Compromiso laboral

Posibilidad de diversificación  
en servicios

### **DEBILIDADES**

Falta de financiamiento

Falta de control interno

No cuentan con un plan  
estratégico

Desconocimiento de  
lineamientos organizacionales

### **AMENAZAS**

Cambios de políticas  
gubernamentales

Estancamiento económico  
causado por un endeudamiento  
excesivo

Competencia en el sector

---

**Fuente:** Estudio realizado en la Asociación de Servicios de limpieza "ASERSUP"  
**Elaborado por:** Benavides, V. (2024)

## **2.2.6 Análisis interno**

### **Fortalezas:**

#### **Experiencia del Personal:**

Asersup cuenta con un equipo de trabajo con experiencia en el sector de servicios de limpieza, lo que provee de conocimientos especializados y habilidades técnicas para realizar tareas eficientes.

#### **Compromiso del Personal:**

A pesar de los desafíos actuales, el personal muestra un nivel de compromiso, lo que crea una base positiva para implementar cambios y mejoras en el desempeño general de la misma.

#### **Debilidades:**

#### **Falta de Plan Estratégico:**

La falta de un plan estratégico sólido disminuye la dirección y el enfoque de la asociación, afectando su capacidad para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades.

#### **Control Interno Deficiente:**

La falta de un sistema efectivo de control interno contribuye a un desempeño del personal insatisfactorio y a la entrega de servicios deficiente.

#### **Desconocimiento de Lineamientos Organizacionales:**

La falta de comprensión de los lineamientos organizacionales dificulta la

coherencia en la toma de decisiones y la alineación de acciones con los objetivos estratégicos.

### **2.2.7 Análisis externos**

#### **Oportunidades:**

##### **Demanda Creciente en el mercado:**

La creciente conciencia de la importancia de entornos limpios y seguros genera oportunidades para que Asersup expanda su clientela y aumente la demanda de sus servicios.

#### **Amenazas:**

##### **Competencia en el Sector:**

Los competidores en el sector de servicios de limpieza aumentan la presión para mejorar la calidad y eficiencia de los servicios ofrecidos por Asersup.

##### **Cambios en las Normativas:**

Cambios en las normativas gubernamentales relacionadas con el sector pueden impactar las operaciones y requerir adaptaciones por parte de Asersup.

##### **Endeudamiento excesivo**

El endeudamiento excesivo puede ocasionar un impacto negativo para la asociación lo que puede generar presión sobre las finanzas, incumplimiento de pago a los proveedores.

### **2.2.8 Definición de Objetivos en “ASERSUP”**

Según Peter Ducker Los objetivos no son mandamientos, sino compromisos. No determinan el futuro, pero son el medio para modificar los recursos y las energías de la organización, con vistas a la creación del porvenir. (Coronel, 2018, pág. 89)

Acorde al análisis FODA se formula diversas estrategias que buscan optimizar la situación interna de “ASERSUP”, son parte de un enfoque integral lo que contribuirá a la mejorar su desempeño.

**Tabla 2**  
*Objetivos Estratégicos*

<b>Tipo de estrategia</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Objetivo estratégico</b>
<b>Estrategia FO</b>	Posicionarse en el mercado mediante un plan promocional	Mantener un equipo de trabajadores capacitado y ofrecer un servicio de atención de calidad
<b>Estrategia FA</b>	Desarrollar un plan estratégico integral	Diseñar y establecer un plan estratégico que aborde la falta de dirección clara y definir objetivos a corto, mediano y largo plazo, enfocados en la mejora continua.
<b>Estrategia DO</b>	Difundir la filosofía empresarial de modo que oriente comportamiento de todos los integrantes de la organización.	Promover la adopción de la filosofía empresarial entre todos los miembros de la organización, con el fin de alinear a los empleados hacia objetivos y metas comunes.
<b>Estrategia DA</b>	Diversificación de servicio	Explorar oportunidades para diversificar los servicios ofrecidos y expandir la cartera de clientes. Esto podría incluir la identificación de nuevos segmentos de mercado o la introducción de servicios complementarios.

**Fuente:** Matriz de alto impacto. (2024)

**Elaborado por:** Benavides, V. (2024)

## 2.2.9 Cuadro de mando integral

“El Cuadro de Mando Integral es un sistema de gestión estratégica que alinea sinérgicamente a todo el personal con la organización a la que pertenece y con su dirección estratégica, facilitando así la implementación de la estrategia empresarial y asegurando que esta cree el valor aspirado, a través de la presentación oportuna y sistemática de información equilibrada y la práctica de una comunicación abierta, que permita la toma de decisiones apropiadas en los ámbitos de planificación, ejecución, control y mejora continua”. (Coronel, 2018, pág. 89)

**Tabla 3**

*Cuadro de Mando Integral*

<b>Perspectiva</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Meta</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>Finanzas</b>	Lograr un crecimiento financiero sostenible y eficiencia en la gestión económica.	Efectuar medidas eficientes para optimizar el uso de recursos administrativos.	\$ 360,00
<b>Cliente</b>	Atención servicio al cliente	Agilizar la comunicación para mejorar la percepción del servicio al cliente	\$ 360,00
<b>Procesos internos</b>	Ejecución efectiva del plan estratégico.	Garantizar que todas las iniciativas del plan estratégico se lleven a cabo según lo planificado.	\$299
<b>Aprendizaje</b>	Capacitación del personal.	Promover un ambiente de trabajo positivo y colaborativo.	\$ 360,00

**Fuente:** SECAP

**Elaborado por:** Benavides, V. (2024)

## 2.2.10 Estrategias Genéricas de Michael Porter.

La competitividad determina el éxito o fracaso de las empresas. También establece la conveniencia de las actividades que favorecen su desempeño como innovaciones, una cultura cohesiva o una adecuada implementación. (Michael, 2015) Las normas de la competencia están seguidas en cinco fuerzas de la competencia.

- La amenaza de entrada de nuevos competidores.
- El poder de negociación de los proveedores,
- El poder de negociación de los compradores,
- La amenaza de ingreso de productos sustitutos y
- La rivalidad entre los competidores.

Para la estimación del presente método consideramos el caso de la Asociación de Servicios Limpieza Super Limpio "Asersup".

**Tabla 4**

*Estrategias Genéricas de Porter*

<b>Amenaza de entrada de nuevos competidores</b>	<b>Amenaza de ingreso de productos sustitutos.</b>
La amenaza de nuevos competidores para "ASERSUP" radica en la barrera de entrada asociada al capital inicial requerido para tecnología.	Es mitigada por la falta de tecnología avanzada en maquinaria de los competidores.
<b>Poder de negociación de los compradores.</b>	<b>El poder de negociación con proveedores</b>
Es intermedio, ya que buscan calidad, precio y atención personalizada.	Es alto, permitiendo a "ASERSUP" seleccionar los mejores distribuidores en términos de variedad, calidad y condiciones de pago.

**Elaborado por:** Benavides, V. (2024)

### 3 **Planes de acción propuestos para la Asociación de Servicios Limpieza Super Limpio “ASERSUP”**

Los planes de acción para “ASERSUP”, ubicada en Guasmo Norte Cooperativa Libertad y Conciencia Mz. 1481 SI 10, servirá como instrumento de progreso de competencia humana y de gestión en general; al mismo tiempo afirmar que el plan estratégico propuesto sea lo más positivo posible, por último, los planes de acción aseguran con estrategias como van a hacer el desempeño de objetivos y metas.

**Se plantea el siguiente plan de acción:**

- **Optimar las áreas de oportunidad o desventajas identificadas.** - Al abordar la optimización de las áreas de oportunidad o debilidades identificadas, es concluyente llevar a cabo un análisis detallado y estratégico para efectuar mejoras efectivas.
- **Enfrentar los desafíos que se presentan actualmente.** – este plan de acción afronta los retos que la asociación enfrenta en la actualidad.
- **Conservar las áreas de fortaleza identificadas.** – para ello se sugiere mantener y fortalecer los espacios en las que la organización ha demostrado un desempeño consistente y favorable.
- **Motivar a trabajadores y accionistas de la Asociación.** - Este plan de acción busca mejorar la satisfacción y el compromiso tanto de trabajadores como socios, contribuyendo al éxito sostenible y al crecimiento continuo de la organización.
- **Reforzar la Filosofía Organizacional.** - Fortalecer las relaciones y fomentar un ambiente de trabajo positivo, para garantizar que la información fluya de manera transparente y eficiente en la organización.
- **Elaborar un sistema de control interno.** - Crear conciencia y promover una cultura de responsabilidad y rendición de cuentas.
- **Diversificación de servicios.** - Realizar un estudio de mercado para identificar oportunidades de diversificación.

## 4. CONCLUSIONES

En cuanto a la revisión de las bases teóricas aplicadas al caso de la Asociación de Servicios Limpieza Super Limpio "ASERSUP" revela la importancia de integrar enfoques para optimizar la gestión estratégica en el sector de servicios de limpieza. Esta diversidad de perspectivas teóricas proporciona a ASERSUP una base sólida para adaptarse a las complejidades específicas del mercado local.

El análisis interno de ASERSUP destaca tanto sus fortalezas como sus debilidades. Entre las fortalezas se encuentran un equipo altamente capacitado y su compromiso laboral. Sin embargo, se identifican posibles brechas en la formación del personal como una debilidad a abordar. Además, se destacan oportunidades como la creciente demanda de servicios ecológicos, pero también amenazas como la competencia intensificada en el mercado de servicios de limpieza.

El plan estratégico propuesto para ASERSUP debe fundamentarse en un análisis detallado de su situación interna, considerando tanto las fortalezas como las áreas de mejora identificadas. Además, debe incorporar enfoques teóricos relevantes para garantizar su eficacia en el contexto específico de la organización.

Es fundamental que los objetivos estratégicos estén estrechamente alineados con la misión y visión de ASERSUP para garantizar la coherencia en la ejecución del plan y maximizar su impacto en el desempeño general de la organización.

## **5. RECOMENDACIONES**

Se sugiere a ASERSUP la adopción de un enfoque proactivo mediante el mantenimiento constante de un monitoreo de la literatura especializada. Este proceso permitirá a la organización mantenerse informada sobre las últimas tendencias y avances en la gestión estratégica, proporcionando así una base sólida para la toma de decisiones.

Se insta a ASERSUP a incorporar elementos que no solo reflejen las prácticas globales, sino que también estén alineados de manera precisa con los valores y metas particulares de la organización. Esto asegurará una estrategia que resuene auténticamente con la identidad de la asociación.

El establecimiento de programas de formación continua se presenta como una medida estratégica clave. Encaminarse en mejorar las habilidades del personal y abordar las debilidades identificadas contribuirá significativamente a elevar el nivel de competencia y eficiencia dentro de la organización.

Se aconseja a ASERSUP involucrar a todos los niveles de la organización en este proceso. La representación y el compromiso de cada miembro asegurarán una estrategia integral y una mayor aceptación en todos los sectores de la empresa.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ansoff, H.I., Declerck R.P. & Hayes R.L., (1988). El Planteamiento Estratégico. Ciudad de México: Trillas.

Chiavenato, I. (2009). Comportamiento organizacional / La dinámica del éxito en las organizaciones. Mexico: Mc-Graw - Hill / Interamericana Editores S.A.

Coronel, I. R. (2018). Modelo de Gestión Estratégica para Pyme con Cuadro de Mando Integral. En I. R. Coronel, Modelo de Gestión Estratégica para Pyme con Cuadro de Mando Integral (pág. 89). Cuenca: Impresión digital Universidad del Azuay.

Dessler, G., & Juarez, R. V. (2017). Administración de Recursos humanos Enfoque latinoamericano (Sexta ed.). Pearson Educación. Obtenido de <https://www.ebooks7-24.com/stage.aspx?il=&pg=&ed=273>

EAE Business School – Harvard Deusto. Recuperado desde: <https://retos-directivos.eae.es/en-que-consiste-el-analisis-pestel-de-entornoempresariales/#:~:text=En%20marketing%2C%20antes%20de%20que,cambios%20en%20el%20entorno%20macro>.

Fernández Brito, J. B. (2018). [dspace.uazuay.edu.ec](https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7981/1/13718.pdf). Obtenido de [dspace.uazuay.edu.ec: https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7981/1/13718.pdf](https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7981/1/13718.pdf)

Godinez, G. H. (2014). Planeación Estratégica Total. León , Guanajuato, México: Best Seller.

Hernandez, y Rodríguez, Sergio, Administración, Proceso, Estrategia y Vanguardia, México, McGraw-Hill, 2002

- Irigaray, J. (2020) Análisis PESTEL: en qué consiste, cómo hacerlo y plantillas.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). Dirección de Marketing (Decimocuarta ed.). México: Pearson Educación.
- Martínez y Milla (2012) Elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral. Editorial Diaz de Santos. Madrid,
- Munch, L. (2010). ADMINISTRACIÓN. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo. En L. Munch, ADMINISTRACIÓN. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo (pág. 49). México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Porter, M. E. (2015). Ventaja Competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior. En M. E. Porter, Ventaja Competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior (págs. 50 - 1117). México: Grupo Editorial Patria.
- Profesional, S. E. (2024). Secap. Obtenido de Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional: <https://www.secap.gob.ec/>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2010). Administración. México: Pearson Educación.
- Saigua Bollo, S. V. (2020). <http://dspace.esPOCH.edu.ec/>. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/>:
- Sánchez, D. (febrero 2019) Historia del Análisis PESTEL. FODA-DAFO. Recuperado desde: <https://foda-dafo.com/historia-del-analisis-pestpestel><http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/14408>