



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO(A) EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA

**COSTOS DE PRODUCCION Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS
FINANCIERO DE UNA EMPRESA CAMARONERA**

TUTOR

Mgtr. BASTIDAS ROMERO JOSE ROBERTO

AUTORES

SIGUENZA PUELL ABRAHAM ANTONIO

GUAYAQUIL

2024

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Costos De Producción Y Su Incidencia En Los Estados Financiero De Una Empresa CAMARONERA	
AUTOR/ES: Siguenza Puell Abraham Antonio	TUTOR: Mgtr. Bastidas Romero José Roberto
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Licenciado(A) En Contabilidad Y Auditoría
FACULTAD: ADMINISTRACIÓN	CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2024	N. DE PÁGS: 101
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial, Administración	
PALABRAS CLAVE: Costes, Análisis Costes-Beneficios	
RESUMEN: En el presente trabajo de investigación se enfocó en la realización de un análisis de costos de producción y su incidencia en los balances financieros en una empresa camaronera, periodo 2022, para determinar la razonabilidad de los costos en la producción y su reflejo en el estados financieros, se ejecutó los diferentes métodos, técnicas de recolección de datos e información relevante, pertinente y consistente para emitir un informe de costos producción de la situación actual de la compañía, que llevó a cabo conclusiones y recomendaciones para la misma.	

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (Web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Siguenza Puell Abraham Antonio	Teléfono: 0960004980	E-mail: asiguenzap@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Decano: Mgtr. Betty Aguilar Echeverria Teléfono: 2596500 Ext. 201 E-mail: baquilare@ulvr.edu.ec Director/a: Mgtr. Martha Hernández Armendáriz Teléfono: 2596500 Ext. 285 E-mail: mhernandez@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE SIMILITUD

tesis 9no

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

< 1%

★ **es.issai.org**

Fuente de Internet

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias Apagado

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El (Los) estudiante(s) egresado(s) SIGUENZA PUELL ABRAHAM ANTONIO, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente Trabajo de Titulación, Costos de producción y su incidencia en los estados financiero de una empresa CAMARONERA, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma:



Abraham Antonio Siguenza Puell

C.I. 0925023921

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de Titulación Costos de producción y su incidencia en los estados financiero de una empresa camaronera, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Trabajo de Titulación, titulado: Costos de producción y su incidencia en los estados financiero de una empresa camaronera, presentado por el (los) estudiante (s) Abraham Antonio Siguenza Puell como requisito previo, para optar al Título de Licenciado(a) en Contabilidad y Auditoría, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:

Mgtr. José Roberto Bastidas Romero

C.C.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primera instancia a mi madre, que ha sido mi brújula en la vida, que, con su apoyo inquebrantable, sus cuidados y sacrificios. Han hecho de mi lo que soy hoy, por brindarme un amor incondicional que me ayuda a superar los altibajos de la vida. Por ser mi maestra, mi amiga y mi roca en todos los momentos de mi vida, por brindarme su apoyo absoluto y creer en mis capacidades incentivándome siempre a lograr todo lo que me proponga conseguir.

Agradezco a mi padre, por darme las lecciones más duras que puede darte la vida, que todo en este mundo se consigue con esfuerzo, a hacerme responsable de mis acciones, que el trabajo honrado nunca va ser motivo de vergüenza, que con esfuerzo y dedicación todo se puede conseguir, que en este mundo muy pocas personas se puede confiar y cuando encuentre esas pocas personas aprenda a valorarlas. Ahora de adulto alcanzo a ver el peso que ha tenido que cargar en tus hombros y lo respeto por eso.

Agradezco a mi hermana, que durante la mayor parte de mi vida me ha cuidado y velado por mi como una madre, por su apoyo constante y fe en mi en todos los objetivos que me propuesto conseguir, y agradezco a mi hermano quien siempre ha sido mi compañero en este camino llamado vida, por siempre creer en mí y motivarme a alcanzar mis objetivos.

Agradezco a la vida, que me ha permitido tener tantos valiosos amigos que me han permitido conocer el valor de un camarada, que me ha enseñado golpe tras golpe a siempre esforzarme en conseguir mis objetivos sin nunca desistir y al sinnúmero de experiencias tanto buenas, como malas que me han formado como persona y ser humano.

Siguenza Puell Abraham Antonio

DEDICATORIA

Dedico este presente proyecto a todos los maestros, docentes y personas que me han enseñado en el transcurso de mi vida, que inculcaron en mí el pensamiento “Todo el esfuerzo es inútil si no Creo en mí mismo”, que siempre me centre en mis objetivos y que no permita que nada me desvíe de mi camino, que soy capaz de ser todo lo que quiera ser.

Siguenza Puell Abraham Antonio

INDICE GENERAL

	iv
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.2 Planteamiento del Problema:	3
1.3 Árbol de problema	4
1.4 Formulación del problema:	4
1.5 Objetivo General:	5
1.6 Objetivos Específicos:	5
1.7 Idea a Defender	5
1.8 Línea de Investigación Institucional/Facultad.	5
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1 Marco Teórico:	6
2.1.1 Costos	6
2.1.2 Objetivos De Los Costos	6
2.1.3 Tipos De Costos	7
<i>Costos Variables:</i>	8
<i>Costos Fijos:</i>	8
<i>Costos Estándar:</i>	8
<i>Costos Reales:</i>	8
<i>Costos De Materias Primas:</i>	8
<i>Costos Laborales:</i>	9
<i>Costos Financieros:</i>	9
<i>Costos De Distribución:</i>	9
<i>Costos De Tributos:</i>	9
2.1.4 Diferencia Entre Costos y Gastos	10
2.1.5 Costos De Producción	10
	ix

2.1.6	Objetivos De Costos De Producción	11
2.1.7	Importancia De Los Costos De Producción Para La Empresa	12
2.1.8	Balances Financieros	14
2.1.9	Tipos De Balances Financieros	14
	<i>El Balance General</i>	15
	<i>El Estado De Resultados</i>	15
	<i>El Estado De Flujo De Efectivo</i>	16
	<i>El Estado De Evolución Del Patrimonio</i>	16
2.2.0	Objetivos De Los Estados Financieros	16
2.2.1	Importancia De Los Estados Financieros Para La Empresa	17
2.2.2	Fraude En Estado Financieros	18
2.2.3	Relación De Los Costos De Producción y Los Balances Financieros	20
2.2.4	Ética Profesional	21
2.2.5	Principios y Normas De Los Costos	22
2.2.6	Principios Generales De Los Costos De Producción	24
2.2.7	Principios Relacionados Con Los Conceptos Básicos Con Los Costos De Producción	25
	<i>El Principio De Causalidad</i>	25
	<i>El Principio De Beneficio</i>	25
	<i>El Principio De Objetividad</i>	25
	<i>El Principio De Consistencia</i>	25
2.2.8	Fases De Los Costos De Producción	26
	<i>Almacenamiento De Materias Primas</i>	26
	<i>Producción En Proceso</i>	26
	<i>Almacenamiento De Productos Terminados.</i>	26
2.2.9	Papeles De Trabajo De Los Costos	27
2.3.0	Marco Legal	28
	<i>Normativa Aplicable En Los Costos De Producción:</i>	28
	<i>Código De Trabajo Art. 42</i>	28
	Este artículo establece las obligaciones del empleador, estas obligaciones son:	28
	<i>Código De Trabajo Art. 83</i>	29
	<i>NIC 2</i>	30
	<i>NIC 16</i>	30

<i>NIC 23</i>	30
<i>NIA 500</i>	31
<i>NIA 540</i>	31
<i>NIA 315</i>	31
<i>NIA 240</i>	32
<i>NIA 400</i>	32
CAPITULO III	34
METODOLOGIA DE INVESTIGACION	34
3.1 Enfoque De La Investigación	34
3.2 Alcance De La Investigación	34
3.3 Técnica E Instrumentos Para Obtener Los Datos	35
En el informe expuesto se utiliza técnicas como:	35
<i>Entrevista</i>	35
<i>Análisis documental</i>	35
3.4 Población y Muestra	36
<i>Población</i>	36
<i>Muestra De Estudio</i>	37
CAPÍTULO IV	38
PROPUESTA O INFORME	38
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	38
<i>Entrevista</i>	38
<i>Análisis De La Entrevista</i>	40
<i>Encuesta</i>	41
1. ¿Se Incentiva Y Capacita A La Fuerza Laboral?	41
2. ¿Como Considera A Los Desperdicios De Materiales En La Etapa De Producción?	43
3. ¿Considera Que El Producto Complace Las Exigencias De Los Consumidores?	44
4. ¿Existe Un Seguimiento De Los Materiales Involucrados En Los Procesos De Producción?	46
5. ¿Personal Encargado De Entregar La Orden De Producción?	47
6. ¿La Empresa Tiene Estrategias Para Un Correcto Control Interno?	49
7. ¿Existe Un Control En La Fuerza Laboral Adecuada En La Producción?	50
8. ¿Existe Horas Improductivas En El Proceso De Producción?	52
9. ¿Reciben Remuneración Adecuada Los Trabajadores De Acuerdo A La Ley?	53
	xi

10.	¿Existe Planes De Remuneración En La Empresa?	55
11.	¿Se Analiza El Precio De Venta Frente A Los Costos De Producción?	56
12.	¿Con Que Frecuencia Realiza Comparaciones De Costos?	58
13.	¿La Empresa Como Realiza La Fijación De Precios De Venta?	59
14.	¿Se Realiza La Aplicación Del Sistema De Costos?	61
15.	¿Considera Necesario Modificar Al Sistema De Control De Costó?	62
16.	¿Considera Que La Rentabilidad De La Compañía Es Buena?	64
17.	¿Cada Cuanto Se Realiza Un Análisis De Ventas?	65
18.	¿Qué Grado De Confiabilidad Tiene Los Índices Financieros?	67
	<i>Análisis Documental</i>	68
	Estado De Resultado	68
	Margen neto: Utilidad Neta / Ventas Netas.	69
	<i>Rentabilidad Margen Bruto</i>	69
	<i>Rentabilidad Margen Operacional</i>	70
	<i>Límite De Utilidad Bruta</i>	70
	4.2 PROPUESTA	71
	4.2.1 Fundamentación	72
	4.2.2 Objetivo General	72
	4.2.3 Objetivos Específicos	72
	CONCLUSIONES	74
	RECOMENDACIONES	75
	Bibliografía	76
	ANEXOS	79

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	4
Ilustración 2	7
Ilustración 3	15
Ilustración 4	22
Ilustración 5	27
Ilustración 6	42
Ilustración 7	43
Ilustración 8	45

Ilustración 9	46
Ilustración 10	48
Ilustración 12	51
Ilustración 13	52
Ilustración 14	54
Ilustración 15	55
Ilustración 16	57
Ilustración 17	58
Ilustración 18	60
Ilustración 19	61
Ilustración 20	63
Ilustración 21	64
Ilustración 22	66
Ilustración 23	67

INDICE DE TABLA

Tabla 1	36
Tabla 2	37
Tabla 3	41
Tabla 4	43
Tabla 5	44
Tabla 6	46
Tabla 7	47
Tabla 8	49
Tabla 9	50
Tabla 10	52
Tabla 11	53
Tabla 12	55
Tabla 13	56
Tabla 14	58
Tabla 15	59
Tabla 16	61
Tabla 17	62
Tabla 18	64
Tabla 19	65
Tabla 20	67
Tabla 21	68
Tabla 22	69
Tabla 23	69

Tabla 24	70
Tabla 25	70
Tabla 26	71

ANEXOS

Anexos 1	79
Anexos 2	81
Anexos 3	85
Anexos 4	86

INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación titulado: “costos de producción y su incidencia en los estados financiero de una empresa camaronera”, tiene como finalidad comprobar los costos inherentes a la fabricación de un producto su influencia en los estados financiero de una compañía camaronera, de acuerdo con principios y leyes de contabilidad generalmente establecidas y con las disposiciones legales validas aplicables.

También, los costos de producción deben exponer los gastos de la compañía realiza para producir y comercializar el camarón. Con el propósito de exponer los costos de producción para dar conocer las finanzas del negocio, toma decisiones estratégicas, el proceso para fijar el precio de venta, medir la rentabilidad, optimizar el proceso productivo y controlar los recursos económicos.

El capítulo I, se expone el problema a examinar, el cual es la observación de los costos inherente a la fabricación de un producto y su repercusión en los estados financieros, además se exhibe el árbol de problemas; la correspondiente justificación donde se explica la importancia, la necesidad por resolver la problemática y la utilidad de resolver el problema y quienes se beneficiarían con la investigación; la formula del problema y las aspiraciones de la investigación.

En el capítulo II se expone el marco teórico, donde se expone la recolección de información previa antes que se ha hecho acerca del asunto de estudio; el fundamento legal, donde se expone las NIC, el código de trabajo; categorías principales, donde se muestran las variables a definir.

En el capítulo III, se muestra el procedimiento que se aplicó para entender el fenómeno de análisis, se aplica un enfoque mixto, la manera y el nivel de investigación,

en lo referencia a la población está constituida por los trabajadores y empleados de la compañía.

En el capítulo IV, se expone el análisis y el entendimiento de las herramientas de recolección de información implementadas (entrevista, encuestas y análisis de datos), especificando las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó con la investigación.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema:

COSTOS DE PRODUCCION Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIERO DE UNA EMPRESA CAMARONERA

1.2 Planteamiento del Problema:

El mercado de las camaronerías en el Ecuador ya está muy bien posicionadas a nivel nacional e internacional y representan un pilar importante de la economía del país, una empresa en crecimiento debe contar con un adecuado manejo de los costos que intervienen en la producción para mejorar la productividad y por ende su rentabilidad, se debe tomar en cuenta los costos que intervienen en la producción directa e indirectamente, estos dos factores constituyen el éxito empresarial de toda entidad para ganar espacios en el mercado o ganar posicionamiento.

Para el desarrollo del trabajo investigativo se analiza los diversos costos que incurren directamente con la producción, como materia prima, compra de insumos y su importancia en los resultados obtenidos de los estados financieros.

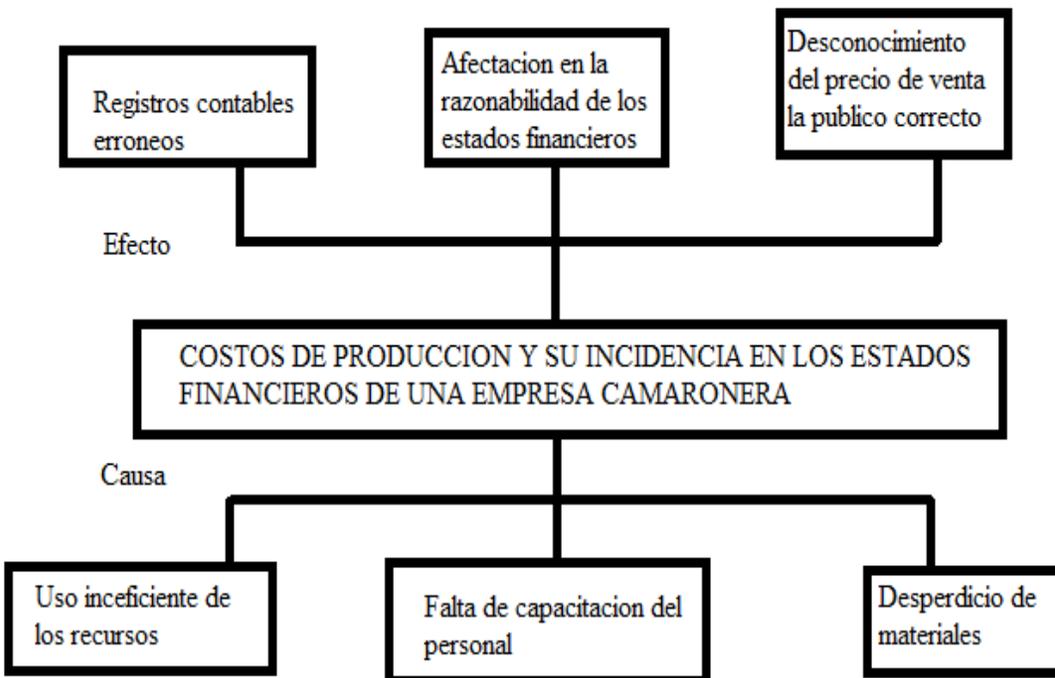
La compañía camaronería posee una gran debilidad por no contar con un control adecuado de los costos inherente para fabricar el artículo, por lo que esta entidad no cuenta con información real, para tomar decisiones y debido a este factor los balances financieros no contienen los valores reales.

Los esenciales inconvenientes que se presentan en la compañía Camaronera, se resaltan 3, la variación de la comida de la crianza de los camarones, la falta de Personal

adecuado del mantenimiento de las instalaciones / maquinarias y Adecuado mantenimiento del habita acullico; por esto se debe realizar una adecuada y exhaustiva en el manejo de los costos que intervienen en la producción de la compañía, para tener una mejor rentabilidad.

1.3 Árbol de problema

Ilustración 1
Árbol De Problema



Elaborado: Siguenza, A. (2024)

1.4 Formulación del problema:

¿De qué forma afecta los costos en la producción en los balances financieros de una compañía camaronera?

1.5 Objetivo General:

Determinar el efecto de una adecuada implementación de los costos de producción, en la presentación de los estados financieros.

1.6 Objetivos Específicos:

- Explicar a través de una auditoria la correcta aplicación de los costos involucrados en la producción de la entidad.
- Determinar las áreas críticas dentro de los costos involucrados en la producción y como afectan a los balances financieros de la compañía
- Detallar un informe técnico a través de los hallazgos de la investigación.

1.7 Idea a Defender

La correcta aplicación de los costos inherente a la fabricación de un producto permitirá mayor razonabilidad en los balances financieros de la compañía.

1.8 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

Línea institucional

Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.

Bloque 2 – Marco Teórico ¿Cuál será la base teórica del proyecto de investigación?

Líneas de Facultad

Contabilidad, finanzas y auditoria.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico:

2.1.1 Costos

Los costos son el valor económico forman parte en la fabricación de productos o servicios. Los costos pueden clasificarse según diferentes criterios, como su comportamiento, su relación con el producto o su naturaleza. Los costos son importantes para una empresa u organización, ya que permiten determinar el valor de venta, el porcentaje de ganancia y el manejo en las operaciones. Los costos se diferencian de los gastos, que son el desembolso monetario que se realiza para ejecutar las operaciones necesarias para la producción, pero que no generan un retorno económico. (Educación, 2020)

2.1.2 Objetivos De Los Costos

Los objetivos de los costos son las metas que se persiguen al realizar el análisis y la asignación de los costos inherente a la fabricación de un producto y comercialización de una compañía (Delgado F. , 2021). Los objetivos de los costos son:

- Establecer costos reales de la fabricación del producto o servicio
- Determinar precio idóneo para su venta favorable para la empresa
- controlar la producción con una buena planificación empresarial
- analizar e identificar oportunidades de mejorar las áreas de producción o venta

- acumulación de los costos que interviene en la fabricación del producto en forma masiva e ininterrumpida

- Acumular los costos en un periodo específico por departamentos.

- Traspasar de un promedio de costos productivos a otro el costo acumulado.

-Entender y conocer el manejo de las operaciones de costos de la empresa y poder alcanzar el punto de equilibrio

-Libertad de elección en medidas que mejoren la productividad y disminuir el costo monetario de la producción de un producto.

2.1.3 Tipos De Costos

Ilustración 2
Tipos de Costos



Elaborado por: Siguenza, A. (2024)

Costos Variables:

Son aquellos que varían según la actividad de producción que tenga la empresa. Por ejemplo, si se fabrica demás, se utilizará más productos básicos y más fuerza laboral. (ECONOSUBLIME, 2020)

Costos Fijos:

Esto costos no dependen de la cantidad producida, Para calcular los costos que intervienen en la producción, sino que se mantienen constantes. Por ejemplo, el alquiler de un local, los impuestos o los seguros. (ECONOSUBLIME, 2020)

Costos Estándar:

Son aquellos que se estiman con anticipación, basándose en estudios técnicos y estadísticos. Sirven para planificar y controlar la producción. (Lavín, 2018)

Costos Reales:

Son aquellos que se registran después de que se ha realizado la producción, basándose en los datos reales de los gastos incurridos. (Lavín, 2018)

Costos De Materias Primas:

Son aquellos que se refieren a los materiales que se utilizan para fabricar un producto. Por ejemplo, la madera, el metal o el plástico. (Contaroom, 2020)

Costos Laborales:

Son aquellos costos que surgen con la relación de pagos de salarios y las prestaciones de los colaboradores que intervienen en la fabricación del producto. Por ejemplo, los operarios, los supervisores o los técnicos. (Contaroom, 2020)

Costos Financieros:

Son aquellos que se refieren al pago de los intereses y las comisiones por el uso de recursos financieros. Por ejemplo, los créditos, los préstamos o las inversiones.

Costos De Distribución:

Son aquellos que se refieren al transporte, el almacenaje y la mercantilización de los productos terminados. Por ejemplo, el flete, el embalaje o la publicidad.

Costos De Tributos:

Son aquellos que se refieren al pago de los impuestos y las contribuciones que se generan por la actividad productiva. Por ejemplo, el IVA, el IRPF o la seguridad social.

Para poder llegar a los costos que forman parte de la producción, se puede utilizar la esta fórmula:

$$\text{Costos de producción} = \text{MPD} + \text{MOD} + \text{GIF}$$

2.1.4 Diferencia Entre Costos y Gastos

La desemejanza entre costos y gastos es un tema importante en la contabilidad y la administración de una empresa. Podemos resumir las diferencias de la siguiente manera:

Los costos son los desembolsos de efectivo que se hacen para producir un bien o servicio, y que están directamente relacionados con los ingresos de la empresa. Los costos se consideran inversiones y se registran como activos en el balance general. Por ejemplo, la materia prima, la mano de obra directa, la maquinaria, etc.

Los gastos son los desembolsos de dinero que se realizan para mantener la operatividad de la compañía, pero que no están directamente vinculados con los procesos de producción. Los gastos se consideran pérdidas y se deducen de las adquisiciones en el estado de resultados. Por ejemplo, la publicidad, la renta, los impuestos, etc. (Contable Tip, 2016)

2.1.5 Costos De Producción

Los costos de producción son los gastos que incurren para la creación de un producto o prestar un servicio. Estos costos suelen ser de diferentes tipos, según su relación con el nivel de producción, los materiales utilizados, la mano de obra empleada y otros factores. Los costos de producción se pueden clasificar en:

Costos variables: son estos costos que pueden cambiar según la cantidad de unidades producidas, como la mano de obra directa, la materia prima, el consumo de energía, etc. Por ejemplo, si se produce más pan, se necesita más harina, más agua, más gas, etc.

Costos fijos: Son costos que se mantienen constantes, no tienen ninguna relación con las cantidades en producción, como el alquiler del local, los impuestos, los salarios del personal administrativo, etc. Por ejemplo, el alquiler de la panadería se paga cada mes, independientemente de cuánto pan se produzca.

Costos directos: son aquellos que se logran asociar y medir con el producto terminado, como la materia prima y la mano de obra directa. Por ejemplo, el costo de la harina y el costo del panadero se pueden asignar al pan que se produce.

Costos indirectos: representan costos que no están directamente relacionado con el producto ya finalizado, sino que se reparten entre toda la producción, gastos de mantenimiento, de publicidad, de administración, etc. Por ejemplo, el costo de la luz y el costo del contador se reparten entre todos los productos de la panadería.

Para poder llegar el costo de producción total, se debe sumar el costo variable total y el costo fijo total. Para calcular el costo de producción unitario, se debe dividir el costo de producción total entre el número de unidades producidas. Estos cálculos son importantes para determinar el precio de venta, la ganancia y la rentabilidad de un negocio.

2.1.6 Objetivos De Costos De Producción

Las metas a alcanzar de los costos inherente a la fabricación de un producto son:

- Establecer el costo unitario del artículo o servicio, para su posterior cálculo de precio de venta correspondiente, para la adquisición de una utilidad razonable.
- Controlar los costos de cada proceso o actividad, para evitar el desperdicio, la ineficiencia o el sobrepeso de los recursos utilizados.

- Evaluar el desempeño de cada área o departamento, para reconocer las debilidades y fortalezas presentes en la gestión y tomar medidas correctivas o de mejora.

- Planificar las operaciones futuras, para estimar los recursos necesarios, los ingresos esperados y los resultados proyectados.

- Tomar decisiones estratégicas, para analizar la conveniencia de ampliar, reducir, modificar o eliminar algún producto, servicio, proceso o actividad.

- Siguiendo las normativas contables y disposiciones tributarias se debe de contemplar al momento de registrar y reportar los diversos costos inherentes a la fabricación de un producto, las normativas fiscales y legales.

2.1.7 Importancia De Los Costos De Producción Para La Empresa

Los costos de producción son muy importantes en cualquier empresa que quiera producir y comercializar un bien o servicio. Los costos de producción son el gasto que incurren necesariamente para elaboración de un bien o para generar un servicio. Estos costos influyen en el precio final de venta, la rentabilidad, la competitividad y la toma de decisiones de la compañía.

Los costos en la producción son una herramienta fundamental en el control y la gestión de la empresa, ya que permiten conocer el nivel de eficiencia, productividad y rentabilidad del proceso productivo. También ayudan a identificar las áreas de mejora, las oportunidades de ahorro y las estrategias de mercado. Por lo tanto, es indispensable tener un registro apropiado y contantemente actualizado de los costos de producción, así como analizarlos periódicamente para tomar las mejores elecciones para el éxito de la compañía.

Los costos de producción se pueden clasificar en 3 elementos principales:

La materia prima directa, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

La materia prima directa representa los materiales directamente necesarios transformar en el proceso de producción y que son fundamentales para la creación del producto.

La mano de obra o fuerza laboral directa son los trabajadores que intervienen directamente en la fabricación del producto.

Los costos de producción es un instrumento fundamental para la gestión financiera y administrativa de la compañía. Por eso, es importante llevar un registro adecuado de los mismos, así como analizarlos periódicamente para reconocer las oportunidades de optimizar y mejorar la producción. Estos pueden englobar la fuerza laboral indirecta, las amortizaciones, los alquileres, los tributos, etc. (Contador Contado, 2021)

Para tener los costos involucrados en la producción, se debe sumar el valor de los 3 fundamentos mencionados anteriormente.

El costo de producción total se puede dividir por el número de unidades producidas para obtener el costo unitario de producción. Este costo unitario se puede comparar con el precio de venta para determinar el margen de ganancia. Por eso, es importante llevar un registro adecuado de los mismos, así como analizarlos periódicamente para identificar oportunidades de mejora y optimización (Finanzas 24x7, 2022)

2.1.8 Balances Financieros

Los balances financieros son informes que muestran la situación financiera y económica de una entidad o institución en un período específico.

Los balances financieros se emplean para analizar la liquidez, los gastos, la rentabilidad, los costes, el patrimonio, los ingresos, los flujos de dinero de la empresa.

Los balances financieros se clasifican en cinco tipos principales: cuenta de resultados, balance de situación, estado de flujos de efectivo, estado de cambios en el patrimonio neto, y memoria.

Cada uno de estos estados tiene una función específica y presenta información relevante para los usuarios pertenecientes y no pertenecientes de la contabilidad. (Contador Contado, 2020)

2.1.9 Tipos De Balances Financieros

Los balances financieros muestran la posición financiera y económica de una compañía en un período determinado, mediante informes; existen diferentes tipos de balances financieros según el propósito y la información que contienen. (Delgado F. , 2020) Los primordiales tipos de ratios financieros son:

Ilustración 3
Tipos Estados Financieros



Elaborado Por: Siguenza, A. (2024)

El Balance General

Expone los activos, pasivos y patrimonio de la compañía en un periodo específico. Refleja la postura financiera de la entidad y su solvencia.

El Estado De Resultados

Expone los ingresos, gastos y resultados (ganancias o pérdidas) de la compañía en una fecha determinada. Refleja el esfuerzo financiero de la empresa y su rentabilidad.

El Estado De Flujo De Efectivo

Expone las transacciones del dinero de la entidad en un período específico. Refleja la competencia de la compañía para crear y desembolsar el dinero en sus actividades operativas, de inversión y de financiación.

El Estado De Evolución Del Patrimonio

Expone los intercambios del patrimonio de la compañía en una fecha determinado. Refleja el origen y las divisiones de pérdidas o utilidades que presente la empresa, así como las aportaciones y retiros de los socios o accionistas.

Las Notas A Los Balances Financieros

Son esclarecimientos que complementan los datos de los balances financieros. Reflejan los criterios contables empleados, las políticas y estimaciones aplicadas, los eventos significativos ocurridos y cualquier otro comunicado importante para el entendimiento de los estados financieros. (Kairos Consultoría Fiscal y Financiera, 2020)

2.2.0 Objetivos De Los Estados Financieros

Los objetivos de los balances financieros son proporcionan información útil sobre la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de dinero de una empresa, que ayuda a tomar decisiones económicas. Entre los que podemos destacar:

-Exponer una visión fiel y clara de la situación financiera, es decir, los activos, pasivos y patrimonio de la empresa.

-Presentar una visión fiel de los resultados financieros, es decir, tanto de los gastos e ingresos, como las ganancias o pérdidas alcanzadas durante el periodo.

-Proporcionar información relevante de los recursos que dispone en la entidad y su uso eficiente y eficaz.

-Proporcionar información sobre el potencial de ingresos de la compañía y su suficiencia de generar beneficios futuros.

-Proporcionar información sobre las aportaciones de los dueños y la repetición a los mismos.

-Proporcionar datos sobre los flujos de solvencia de la compañía y su capacidad de lograr con sus obligaciones financieras.

-Proporcionar información sobre el acatamiento de la normativa contable y financieras utilizadas y sobre la administración empleada por los administradores el capital que les han sido confiado para recursos.

2.2.1 Importancia De Los Estados Financieros Para La Empresa

Los balances financieros son informes que revelan la situación económica y financiera de una compañía en un periodo determinado. Son importantes porque permiten a los diferentes agentes interesados (accionistas, acreedores, clientes, proveedores, empleados, administración pública, etc.) conocer y entender el rendimiento, solvencia, la liquidez y la rentabilidad de la empresa, así como elegir adecuadamente según los datos que exponen. (cooltecmkt, 2021)

Uno de los balances financieros más común es el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo. Cada uno de ellos ofrece una perspectiva diferente de la compañía:

El balance de situación expone los activos, los pasivos y el patrimonio neto de la empresa en un periodo y fecha concreta. Muestra la estructura económica de la entidad y la suficiencia de cumplir con sus obligaciones.

Los gastos e ingresos son resumidos en las cuentas de pérdida y ganancias de la entidad en una fecha específica. Expone el efecto neto de la actividad, la pérdida o el beneficio que ha obtenido la entidad.

Para saber el cambio de variaciones neto del patrimonio entre dos fechas se necesita del estado de cambio de patrimonio, Incluye el resultado neto del periodo, los ajustes por cambios de valor, los dividendos repartidos y las ampliaciones o reducciones de capital.

El estado de flujos de solvencia expone las transacciones de efectivo y sus equivalentes que ha generado la empresa en un periodo y fecha específico. Se clasifican en tres clases: flujos de efectivo de las actividades de explotación, de inversión y de financiación.

Para examinar los balances financieros de una compañía, se pueden utilizar diferentes técnicas, como el examen horizontal, el examen vertical, el análisis de ratios o el análisis de tendencias. Estas técnicas permiten comparar los balances financieros de diferentes periodos o de diferentes empresas, identificar fortalezas y debilidades, detectar oportunidades y amenazas, y evaluar el cumplimiento de los objetivos. (Contador Contado, 2019)

2.2.2 Fraude En Estado Financieros

El fraude en los balances financieros es un problema grave que afecta a la confianza de los reguladores, los inversionistas y el público en general. El fraude en los balances financieros consiste en la presentación intencionalmente falsa o engañosa del

estado financiero de una compañía, con el objetivo que generar una ganancia o evitar alguna responsabilidad. (Auditool, 2022). Existen diferentes tipos y formas de cometer fraude en los balances financieros, tales como:

Manipulación De Gatos E Ingresos. Consiste en alterar los registros contables para inflar o disminuir estas ratios financieras de una entidad, con el objetivo de mostrar una mejor o peor situación financiera de la real.

Uso Indebido De Activos y Pasivos. Consiste en clasificar incorrectamente o valorar de forma inapropiada los activos y los pasivos de una entidad, con el fin de mejorar o empeorar sus ratios financieros

Fraudes En Las Transacciones Intercompañía. Consiste en realizar transacciones ficticias o manipuladas entre empresas del mismo grupo, Con la intención de no evidenciar las perdidas, mover fondos de forma ilícita, evadir impuesto o alterar los balances financieros consolidados.

Ciberdelincuencia. Es la actividad de usar herramientas informáticas para adquirir de forma ilegal información confidencial, alterar los balances financieros de una entidad o suplantar identidades para realizar fraudes y estafas en línea. (ComputerHoy.com, 2022)

Fraudes Relacionados Con La Adopción De Nuevas Normativas. Consiste en aprovechar las lagunas o ambigüedades en las nuevas normas contables y de mostrar documentación financiera para para mejorar la posición de una entidad financieramente o evitar responsabilidades.

Uso Indebido De Estimaciones Contables y Juicios Profesionales. Consiste en el mal uso de estimación del área contable y juicios de profesionales de manera inapropiada para alterar los balances financieros de una entidad.

El auditor es el responsable de crear, diseñar y poner en marcha herramientas de auditoría con las que pueda identificar y prevenir fraudes en los balances financieros. (CONTRERAS, 2020) Para esto el auditor debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Identificar y evaluar los riesgos a posibles fraudes presente en la empresa, teniendo en cuenta los factores de incentivo, oportunidad y racionalización que pueden motivar a la dirección o los empleados a cometer fraude.
- Recolectar la suficiente evidencia y correspondiente sobre la existencia y efectividad del control interno implementado que la entidad previene o detectan el fraude.
- Implementar procesos de auditoría sustantivos que le permitan verificar la razonabilidad y consistencia de los datos y los descubrimientos de los balances financieros, así como identificar posibles indicios o anomalías que sugieran la existencia de fraude.
- Mantener una actitud de escepticismo profesional y una comunicación efectiva con la dirección, los responsables del gobierno corporativo y los expertos externos que puedan ayudar al auditor a evaluar e identificar el fraude.
- Documentar y comunicar los hallazgos y las conclusiones sobre el fraude, así como las recomendaciones para mejorar los controles internos y prevenir futuros fraudes.

2.2.3 Relación De Los Costos De Producción y Los Balances Financieros

Para tener una correcta gestión en las empresas se debe de tener en cuenta la relación que existe entre producción y los balances financieros. Los costos de producción

son los gastos inherentes a la fabricación de un producto o a la prestación de un servicio. Los balances financieros son los documentos que reflejan el estado que se encuentra una entidad económicamente en un periodo específico. (SIXTA COBOS, 2019)

El estado de costos de producción y ventas es un estado financiero complementario que muestra el detalle de cómo se realizó la producción en una empresa de transformación. El balance general muestra el patrimonio de la entidad y el origen de su financiamiento.

El objetivo de conocer la relación de los balances financieros y los costos de producción es poder analizar la eficiencia de la producción, el punto de equilibrio, el margen de contribución, la rentabilidad y el movimiento del efectivo de la entidad. Además, se puede medir el impacto de las variaciones en el proceso de la actividad, la capacidad instalada, los costos variables y fijos, costos controlables e incontrolables, costos históricos y predeterminados, y los costos diferenciales y sumergidos.

2.2.4 Ética Profesional

La ética profesional es una cualidad fundamental para cualquiera persona que ejerza una actividad laboral. Es el conjunto de normas y valores que establecen los principios morales para la regularización del comportamiento de los profesionales en el ámbito laboral, buscando la creación de ambiente laboral idóneo. Esta ética tiene base en los valores establecidos por la sociedad como la honestidad, el respeto, le empatía, justicia, la eficiencia, la confianza, entre otros. Algunas profesiones y organizaciones tienen códigos de ética específicos que detallan las conductas esperadas y no esperadas de sus miembros. Estos códigos sirven como guía para orientar el accionar de los profesionales y evitar conflictos o dilemas éticos. La ética profesional tiene una gran importancia para el desarrollo de las actividades laborales, ya que contribuye a aumentar la calidad del trabajo, la complacencia de los consumidores, la reputación de la profesión, la confianza entre los colegas, el clima organizacional y la responsabilidad social.

Además, la ética profesional ayuda a prevenir y resolver problemas éticos que puedan presentarse en la acción profesional, como el abuso de poder, la corrupción, el plagio, la discriminación, el incumplimiento de los deberes, la violación de la confidencialidad, etc. (Universidad de Deusto / Deustuko Unibertsitatea, 2020)

Ilustración 4
Ética Profesional



Elaborado Por: Siguenza, A. (2024)

2.2.5 Principios y Normas De Los Costos

Estos principios y normas pueden variar según el tipo, la finalidad y el contexto de los costos. Algunos de los principios y normas más importantes son:

El Principio De Causalidad. Establece que los costos deben asignarse a los productos o servicios en función de la conexión de causa-efecto existente entre ellos. Es decir, los costos deben reflejar los factores que los generan y los beneficios que se obtienen de ellos.

El Principio De Pertinencia. Indica que los costos deben ser relevantes y útiles. Deben proporcionar información oportuna, precisa y confiable que ayude a evaluar las alternativas y a elegir la mejor opción.

El Principio De Consistencia. Señala que los costos deben ser calculados y registrados de manera uniforme y coherente a lo largo del tiempo y entre las diferentes unidades de la organización. Es decir, los costos deben seguir los mismos criterios y métodos para evitar distorsiones o errores en el análisis y la comparación de las conclusiones alcanzadas.

El principio de prudencia. Implica que los costos deben ser estimados con un grado de precaución y conservadurismo, sin exagerar ni subestimar los valores. Es decir, los costos deben reflejar la realidad más probable y no las expectativas o las intenciones de los responsables.

El principio de materialidad. Sugiere que los costos deben ser registrados y reportados solo si su importancia o significado es suficiente para influir en las decisiones. Es decir, los costos deben ser considerados solo si su omisión o error afecta la calidad o la confiabilidad de la información.

Esclareciendo algunos de las normas y principios utilizados en los costos aplicables en la contabilidad de costo, un área contable con la función de racionalizar los valores, medir y manejar los recursos necesarios para la producción de productos o servicios de la compañía. El área contable que maneja los costos tiene como objetivo especificar los costos de servicios o productos, analizando la rentabilidad y eficacia de las operaciones, teniendo una gestión adecuada y control eficiente (Unir (Universidad de la internet), 2023)

2.2.6 Principios Generales De Los Costos De Producción

Los principios generales de los costos de producción son los conceptos y criterios que se utilizan para determinar el valor de los materiales necesarios en la elaboración de un producto o servicio. Estos principios se basan en la teoría económica y en área contable de los costos, y tienen como objetivo facilitar el manejo en decisiones empresariales y la evaluación del desempeño.

Los costos inherentes a la fabricación de un producto se dividen en dos clasificaciones: variables y fijos. Los C. Variables, como expresa su nombre varían dependiendo de la cantidad a producir, como la fuerza laboral, materia prima u otros suministros. Los C. Fijos no están susceptibles a variación, sin importar que la producción sea baja o alta, como la depreciación de un activo fijo, los alquileres o salarios de los administradores.

Para calcular los costos de producción, se deben identificar y valorar los elementos que intervienen en el proceso productivo: la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. La materia prima son los materiales que se transforman en el producto final. La mano de obra son los trabajadores que participan directa o indirectamente en la producción. Los costos indirectos de fabricación son los gastos necesarios para el funcionamiento de la planta, como la energía, el mantenimiento o los impuestos.

La fórmula general para obtener los costos de producción es la siguiente:

Costos de producción = Costos fijos + Costos variables

O también:

Costos de producción = Materia prima + Mano de obra + Costos indirectos de fabricación.

2.2.7 Principios Relacionados Con Los Conceptos Básicos Con Los Costos De Producción

Los principios relacionados con los conceptos básicos de los costos de producción son los siguientes:

El Principio De Causalidad

Este principio establece que los costos deben asignarse a los objetos de costo según la relación de causa y efecto que existe entre ellos. Es decir, los costos deben reflejar el consumo de recursos que implica la producción de un bien o servicio.

El Principio De Beneficio

Este principio establece que los costos deben asignarse a los objetos de costo según el beneficio que se espera obtener de ellos. Es decir, los costos deben considerar el valor agregado que aporta la producción de un bien o servicio.

El Principio De Objetividad

Este principio establece que los costos deben medirse y registrarse con base en datos verificables y confiables. Es decir, los costos deben evitar la subjetividad y la arbitrariedad en su determinación.

El Principio De Consistencia

Este principio establece que los costos deben aplicarse de manera uniforme y coherente en el tiempo y en el espacio. Es decir, los costos deben seguir los mismos criterios y métodos en diferentes períodos y situaciones.

Estos principios son fundamentales para la contabilidad de costos, ya que permiten una adecuada gestión financiera de la producción, así como una correcta toma de decisiones basada en la información de costos.

2.2.8 Fases De Los Costos De Producción

Los procesos de los costos en producción establecen el procedimiento de las materias primas, desde la entrega, almacenamiento, gasta y se transforma en el producto final. En un sentido explicado, este ciclo de producción se divide en tres fases principales:

Almacenamiento De Materias Primas

Es la fase en la que se adquieren y almacenan los materiales que se van a utilizar en el proceso productivo. El costo de esta fase incluye el precio de compra, el transporte, el almacenaje y el control de inventarios.

Producción En Proceso

Es la fase en la que se transforman las materias primas en productos semielaborados o terminados. El costo de esta fase incluye la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación y la depreciación de los equipos y maquinarias.

Almacenamiento De Productos Terminados.

Es la fase en la que se almacenan y distribuyen los productos terminados. El costo de esta fase incluye el embalaje, el transporte, el almacenaje y el control de calidad.

Ilustración 5
Fases De Los Costos De Producción



Elaborado Por: Siguenza, A. (2024)

Los costos directos de producción son aquellos que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados, como la materia prima directa y la mano de obra directa. (Soy Ingeniero, 2020)

Los costos indirectos de producción son aquellos que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados, como los gastos indirectos de fabricación.

2.2.9 Papeles De Trabajo De Los Costos

Los papeles de trabajo son documentos que contienen información financiera y contable de una entidad o proyecto, y que se utilizan para realizar análisis, auditorías, planificación o control. (Chavarría, 2020)

Los papeles de trabajo pueden incluir hojas de costos, que son registros de todos los costos asociados a un trabajo o proyecto específico; Los costos pueden ser de materiales directos, mano de obra directa, gastos generales, entre otros. Los papeles de trabajo y las hojas de costos son importantes para evaluar la rentabilidad, la eficiencia y la calidad de un trabajo o proyecto.

2.3.0 Marco Legal

Normativa Aplicable En Los Costos De Producción:

Establecer los principios y los procedimientos que deben seguirse para reconocer, medir, presentar y revelar los costos de producción en los balances financieros de las empresas.

Algunas de las normas que se relacionan con los costos de producción son las siguientes:

Código De Trabajo Art. 42

Este artículo establece las obligaciones del empleador, estas obligaciones son:

1. Pagar el sueldo acordado según los contratos los dictaminen al empleado y las disposiciones vigentes en el código de trabajo.
2. Las áreas laborales como oficinas, bodegas, etc.; deben cumplir con los siguientes requisitos: medidas de prevención con una buena seguridad e higiene. Aparte, deben ser un lugar idóneo para personas con discapacidades.
3. Los colaboradores deben tener las herramientas necesarias, materiales a utilizar e instrumentos para ejecutar de forma efectiva su labor.
4. Asegurar las normativas de salud y seguridad en el área laboral.

5. Pagar los aportes patronales y laborales al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).
6. Pagar los impuestos y tributos correspondientes.
7. Otorgar permisos y licencias a los trabajadores.
8. Pagar la remuneración correspondiente a los trabajadores en el plazo establecido.
9. No puede existir ningún tipo de discriminación o denigración por razones de religión, raza, edad, género, orientación sexual, estado civil, entre otras.
10. Los empleados deben de cumplir con las labores establecidas en su contrato.
(Consejo Nacional de Trabajo y Salarios, 2021-11-04)

Código De Trabajo Art. 83

Este art. expone que los empleados tienen derecho a recibir beneficios sociales por parte de sus empleadores, (Consejo Nacional de Trabajo y Salarios, 2021-11-04)
Estos beneficios incluyen:

- Seguro social (IESS), el cual el trabajador debe de tener desde el primer día laboral en la entidad (el empleador debe afiliarlo al contratarlo).
- Remuneración por horas suplementarias o extras. En el caso que el trabajador decida trabajar horas extras o suplementarias a las preestablecidas en su contrato será acreedor de un pago por estas.

- Vacaciones pagadas por periodos a todos los trabajadores dependiendo de su contrato y duración de este.
- Décimo cuarto y tercer sueldo anual para todo trabajador.
- Indemnización en el caso de ser despedido injustificadamente.

NIC 2

Normativa que expresa el valor razonable y manejo de los inventarios, estos representan a los bienes que se tienen para la venta o utilizados en el proceso de fabricación del producto.

La normativa establece que los inventarios se tienen que medir al costo o al valor neto realizable, el menor de los dos. Los costos de inventario intervienen en los costos de conversión, los costos de compra, costos incurridos en la lleva de los inventarios a sus estado y ubicación actual. (International Accounting Standards Board (IASB), 2019)

NIC 16

Propiedad, planta y equipo. Esta normativa nos explica cómo se debe de actuar con un activo inmueble utilizado para la fabricación de un bien o servicio. Medir, depreciar y dar de baja a este activo fijo. La ley establece que los activos fijos se deben de medir inicialmente al costo (precio de compra + costos atribuibles), para poder utilizar el activo. (International Accounting Standards Board (IASB), 2022)

NIC 23

Costos por préstamos. Esta norma establece cómo se deben tratar los costos por préstamos que se generan cuando una empresa obtiene financiamiento para adquirir,

construir o producir un activo que requiere un período de tiempo sustancial para estar listo para su uso o venta. La norma indica que los costos por préstamos que sean directamente atribuibles al activo se deben capitalizar como parte del costo del mismo, mientras que los demás costos por préstamos se deben reconocer como gastos en el período en que se incurren. (International Accounting Standards Board (IASB), 2022)

NIA 500

Evidencia de auditoría. establece los requisitos necesarios que debe tener una prueba de auditoría, diseñada por el auditor para la recolección de datos que evidencien acciones comprobantes y relevantes, para la posterior emisión de su opinión que este presentara en el informe que redacté con sus hallazgos. (Federación Internacional de Contadores (IFAC) , 2019)

NIA 540

Auditoría de estimaciones contables, incluidas estimaciones contables de valor razonable y divulgaciones relacionada; esta norma establece los requisitos y la orientación para que el auditor audite las estimaciones contables y las divulgaciones relacionadas que se incluyen en los balances financieros de una empresa. La normativa nos indica el actuar del auditor (evaluar si las estimaciones contables y las divulgaciones relacionadas) son razonables en el contexto de las normas contables aplicables y de las circunstancias del encargo, y si reflejan la información disponible y las condiciones existentes al final del período sobre el que se informa. (Federación Internacional de Contadores (IFAC), 2019)

NIA 315

Esta normativa explica las responsabilidades que tiene el auditor para buscar, identificar y valorar las clases de riesgos de incorrección material en los balances

financieros, mediante el entendimiento del manejo de la entidad y de su entorno, incluyendo en ambiente laboral, control interno y actividades de la empresa. (Federación Internacional de Contadores (IFAC), 2019)

NIA 240

Esta norma nos explica las obligaciones que tiene el auditor encargado en vinculación con el fraude en una entidad en relación a los balances financieros; Según esta norma, Evaluar e idéntica los riesgos de incorrección material es lo que debe realizar el auditor, consecuentes por fraude, encontrar evidencias veras y apropiada, y responder de manera adecuada a los indicios o hechos de fraude que pueda encontrar.

La norma también establece los requisitos y la guía para el auditor en cuanto al escepticismo profesional, la discusión entre los miembros del equipo del encargo, los procedimientos de valoración del riesgo, la identificación y valoración de los riesgos de fraude, la respuesta a los riesgos de fraude, la evaluación de los hallazgos de auditoría, la imposibilidad de continuar con la labor, determinaciones escritas de materias o soporte de otra evidencia, las comunicaciones a la dirección y a los responsables del gobierno de la entidad, las comunicaciones a las autoridades de supervisión y reguladoras , y la del informe. (Federación Internacional de Contadores (IFAC), 2019)

NIA 400

Esta norma establece que criterios debe tener en cuenta el auditor al momento de diseñar su plan de auditoría, para poder tener una comprensión total del sistema contable y del control interno, buscando reducir los riesgos.

Objetivo de esta norma:

Planear una auditoría eficaz con procedimientos que ayuden a reducir los riesgos y precisa basado en un enfoque profesional.

Establecer las normas y orientar al auditor para que pueda alcanzar un conocimiento adecuado de los procesos de contabilidad aplicables y del manejo de la entidad auditada, así como de los riesgos de auditoría: el riesgo de detección, el riesgo de control y el riesgo inherente. (Federación Internacional de Contadores (IFAC), 2019)

CAPITULO III

METODOLOGIA DE INVESTIGACION

3.1 Enfoque De La Investigación

En la investigación actual utilizo una perspectiva de métodos mixtos, ya que en la recolección de información involucro análisis y estándares directamente relacionadas con a datos cualitativos y cuantitativos para hacer preguntas.

Aplicando el enfoque cualitativo se logra utilizar un análisis del uso de los cotos, realizando un cuestionario para conocer más sobre el fenómeno de estudio, logrando definir la utilización de los costos en la producción con una eficaz recolección de datos.

Aplicando un enfoque cuantitativo se logró revisar la situación financiera, movimientos económicos y sus repercusiones contables, lo cual fue una herramienta importante para el análisis numérico y de resultados.

3.2 Alcance De La Investigación

Investigación descriptiva, se la empleo para describir las características de la determinación de los costos que incurren en la producción, con el propósito de medir con precisión el fenómeno de estudio. Durante el estudio de los costos se utilizó un análisis descriptivo, pues se analizó y describió un conjunto de conceptos, comentarios y conclusiones ya emitidos por separado para llegar a una conclusión final del informe.

3.3 Técnica E Instrumentos Para Obtener Los Datos

En el informe expuesto se utiliza técnicas como:

Entrevista

Es la herramienta útil para la obtención información detallados sobre las experiencias, opiniones, actitudes y comportamientos de los participantes.

Encuesta

Técnica enfocada en medir la conexión entre variantes y a su vez definir estadísticamente el dominio de la misma.

Análisis documental

Es una herramienta cualitativa que se ocupa de la recolección y elección de información a través de la lectura de documentos contables, libros contables, sistemas contables, bibliografías entre otros. Esta herramienta de análisis de los documentos que componen la empresa, su situación financiera y su rentabilidad con el comercio del producto.

3.4 Población y Muestra

Población

La población de la empresa está constituida por empleados y trabajadores de la empresa Camaronera.

En el trabajo de investigación realizado se consideró como población a todas las personas involucradas para la elaboración del producto de la empresa camaronera, es decir 405 personas realizando tareas en diferentes áreas, pero dentro de una misma empresa.

Tabla 1
Empleados

EMPLEADOS DE LA COMPAÑÍA	NUMERO
Dpto. Administración y gestión	5
Dpto. Contable	5
Dpto. de Pre-engorder	150
Dpto. de engorde	150
Dpto. acullico y laboratorio	5
Dpto. marketing	5
Dpto. recursos humanos	5
Dpto. supervisión de producción	10
Dpto. de pesca	40
Dpto. de limpieza	20
Dpto. de mantenimiento	10

Nota: Esta tabla detalla los empleados que trabajan en diversas áreas de la empresa camaronera.

Fuente: Empresa Camaronera

Elaborado: Siguenza, A. (2024)

Muestra De Estudio

Por rendimiento de tiempo y conveniencia, la muestra de la entrevista se designó con una muestra no probabilística, ya que se tomó en cuenta los empleados del departamento de administración (Gerente general) y departamento contable (contador), y una encuesta a 30 colaboradores que se encuentran inmersas en las actividades de producción.

Se establece el volumen de la muestra y el modelo de técnica de investigación que se empleó en los empleados de la empresa.

Para el análisis de la entrevista se tomó en consideración la siguiente muestra:

Tabla 2
Muestra de la entrevista

CARGO	TECNICA
Gerente general	Entrevista
Contador	Entrevista

Fuente: Empresa Camaronera

Elaborado por: Siguenza, A. (2024)

CAPÍTULO IV

PROPUESTA O INFORME

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Recolección de datos en los balances financieros dirigida a los costos, y el estudio e interpretación de las respuestas de la encuesta y entrevistas, dirigida al gerente y contador de la compañía camaronera.

Entrevista

1. ¿Como Se Encuentra Orientados Durante El Proceso De Producción Los Costos Actualmente?

Los entrevistados llegaron a la misma conclusión, en ninguna de las etapas de producción del camarón (pre- engorde y engorde), no se tiene un control adecuado para especificar los gastos exactos de cada etapa y un ineficiente sistema de costos por procesos.

2. ¿Se Realiza Un Control Adecuado Del Almacenaje Del Producto Existente En Las Bodegas?

No existe un control del inventario en las bodegas rutinarios, suelen ser controles sorpresivos por lo que en ocasiones existe faltante del producto o exceso de este, el cual termina en ocasiones pereciendo por no tener en cuenta el correcto almacenamiento del producto.

3. ¿Como Se Acordó El Precio De Venta Del Producto?

Los entrevistados expresaron que el precio de comercialización del producto se basa en ser menor al de la competencia directa en la región, sin tener en cuenta el costo de producción.

4. ¿Cada Que Tiempo Se Realiza Mantenimiento A Las Instalaciones Utilizadas En Los Criaderos De Camarón?

Tanto como el gerente y como el contador expresaron que no existe fecha establecida para realizar esta acción, solo se procede a revisar maquinaria o instalaciones si estas ya se encuentran comprometidas, expresando el gerente, que no es de su agrado parar la producción por mantenimiento rutinarios.

5. ¿Existe Horas Improductivas De La Mano De Obra?

El contador y el gerente informaron que desconocen si existe hora improductivas de la mano de obra, solo esperan tener terminado la cantidad esperada diaria del producto.

6. ¿Se Toma En Cuenta Los Desperdicios De Los Costos Indirectos, Mano De Obra Y Materiales Directos De La Elaboración Durante El Proceso De Producción?

No existe un control de desperdicio en la empresa, los costos indirectos no están tomados en cuenta en los cálculos de la producción, pero si existe sobrante de materia prima, que terminan acumulándose y en ocasiones perdiendo.

7. ¿Los Balances Financieros Son Presentados Sin Retrasos Y Con Información Real?

Los balances financieros señores son presentados a la fecha, pero existe cierta incertidumbre, el contador expuso que tiene falta de entendimiento de los costos de productos básicos y costos unitario del producto en producción.

Análisis De La Entrevista

Posterior a la entrevista efectuada a el gerente y contador de la compañía, se redactará un análisis de la información recolectada, con esta información se podrá tener reportes de procesos, controles y procedimientos financieros.

De acuerdo con el gerente y el contador la empresa no cuenta con reportes de producción específicos, controles a los trabajadores y un desconocimiento total del procedimiento que incurren en los costos de la producción del camarón de parte del contador escusándose de la reciente creación de la empresa.

Se puede destacar como resultado de la entrevista el control inadecuado de los costos que genera la producción en ninguna de las etapas, sin ninguna clase de control de almacenamiento del producto en bodega e incluso generando desperdicio por el mal inventariado, calculando inadecuado de costo de venta sin tener en cuenta el valor de producción, mala supervisión de las horas de trabajo de los empleados y por último la

redacción de estados financiero con un gran grado de incertidumbre por el desconocimos de todo el panorama de los costos de producción.

Encuesta

Estudio y entendimiento de las encuestas realizadas a los trabajadores

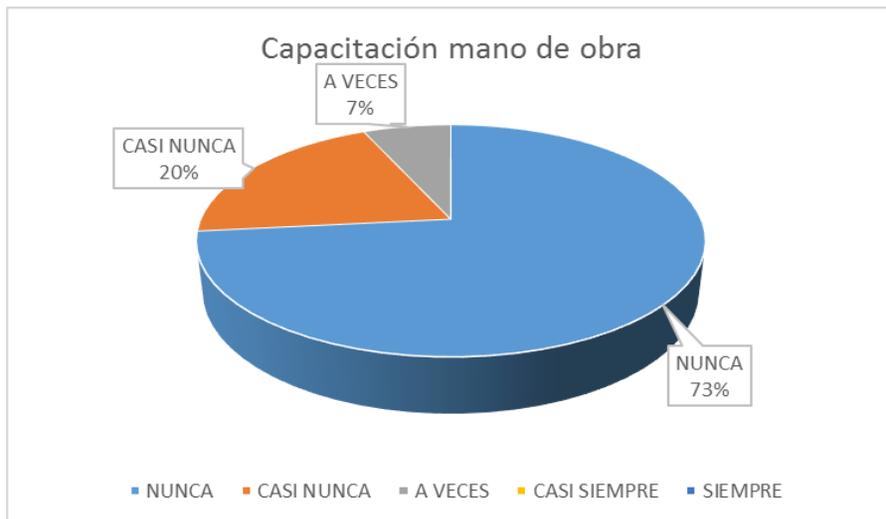
1. ¿Se Incentiva Y Capacita A La Fuerza Laboral?

Tabla 3
Capacitación de la fuerza laboral

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%
CASI SIEMPRE	0	0%
A VECES	2	7%
CASI NUNCA	6	20%
NUNCA	22	73%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Realizada
Elaborado por: Siguenza, A. (2024)

Ilustración 6
Capacitación mano de obra



Elaborado por: Siguenza, A. (2024)

- **Análisis**

En la tabla 3 y la ilustración 6 se observa cada resultado del ítem de capacitación a mano de obra donde respondieron: 73% NUNCA han sido capacitados, 20% CASI NUNCA, AVECES 7%, 0% CASI SIEMPRE y 0% SIEMPRE.

- **Interpretación**

Se entiende que en la empresa no existe capacitaciones para los trabajadores involucrados en la producción, por lo que se cree que los trabajadores podrían tener una capacidad insuficiente para el trabajo.

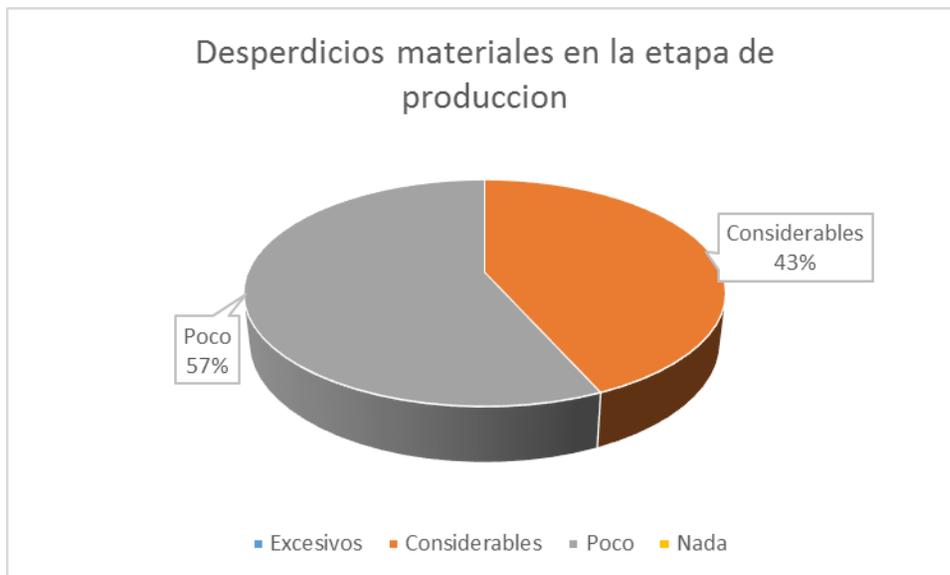
2. ¿Como Considera A Los Desperdicios De Materiales En La Etapa De Producción?

Tabla 4
Desperdicios materiales en la etapa de producción.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excesivos	0	0%
Considerables	13	43%
Poco	17	57%
Nada	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Realizada
Elaborado: Siguenza, A. (2024)

Ilustración 7
Desperdicios materiales en la etapa de producción.



Elaborado: Siguenza, A. (2024)

- **Análisis**

En la tabla 4 y la ilustración 7 se observa cada resultado del ítem de desperdicios de materiales en la etapa de producción donde respondieron: 0% EXCLUSIVOS, 43% que constituyen 13 personas expresaron que el desperdicio de material es CONSIDERABLES, el 57% que constituyen 17 personas expresaron que el desperdicio de material es POCO y 0% NADA.

- **Interpretación**

De acuerdo al análisis realizado se expresa que la administración de la compañía no tiene un adecuado control de los desperdicios de materiales en la etapa de producción generando una pérdida de insumos en la entidad.

3. ¿Considera Que El Producto Complace Las Exigencias De Los Consumidores?

Tabla 5
Satisfacción Del Producto En Los Consumidores.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	30	100%
CASI SIEMPRE	0	0%
A VECES	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
NUNCA	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Realizada
Elaborado: Siguenza, A. (2024)

Ilustración 8
Satisfacción del producto en los consumidores.



Elaborado: Siguenza, A. (2024)

- **Análisis**

En la tabla 5 e ilustración 8 se observa cada resultado del ítem de desperdicios de materiales en la etapa de producción donde respondieron: 0% NUNCA, 0% CASI NUNCA, 0% A VECES, 0% CASI SIEMPRE y 100% SIEMPRE el producto satisface las necesidades de los consumidores.

- **Interpretación**

Con el análisis realizado se puede inferir que los consumidores tienen una plena satisfacción con el producto generado por la empresa, por ser una producción muy buena.

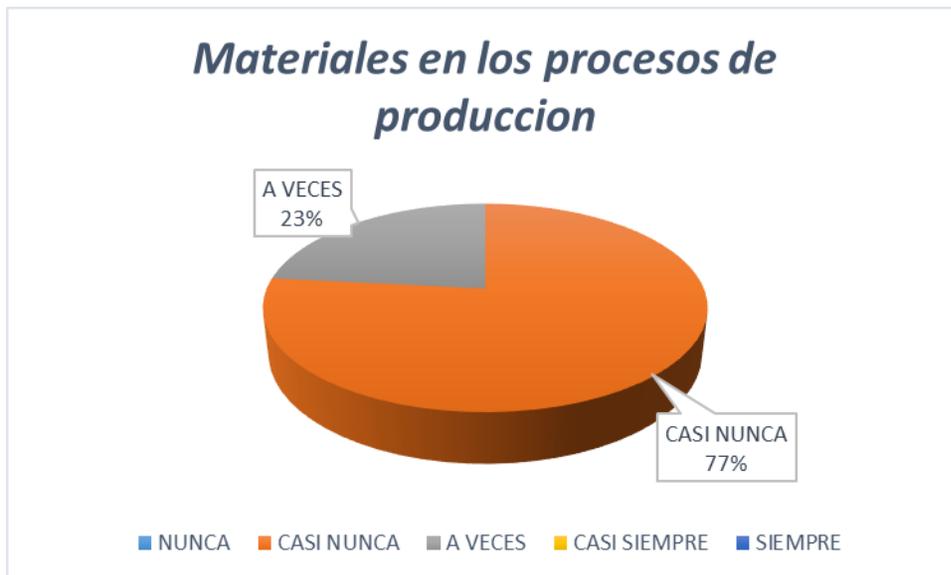
4. ¿Existe Un Seguimiento De Los Materiales Involucrados En Los Procesos De Producción?

Tabla 6
Materiales involucrados en los procesos de producción

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%
CASI SIEMPRE	0	0%
A VECES	7	23%
CASI NUNCA	23	77%
NUNCA	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Realizada
Elaborado: Siguenza, A. (2024)

Ilustración 9
Materiales en los procesos de producción



Elaborado: Siguenza, A. (2024)

- **Análisis**

En la tabla 6 y la ilustración 9 se analiza que todos los trabajadores el 77% que equivalen a 23 colaboradores con CASI NUNCA dan un seguimiento a los materiales en proceso de producción y 23% que equivalen a 7 colaboradores A VECES dan seguimiento a los materiales en proceso.

- **Interpretación**

En consecuencia, del análisis anterior se determina que la empresa no tiene un control minucioso y continuo de los materiales en proceso de producción, teniendo como consecuencia que los trabajadores no den un buen uso de los materiales, causando desperdicios y hasta pérdida de los mismos.

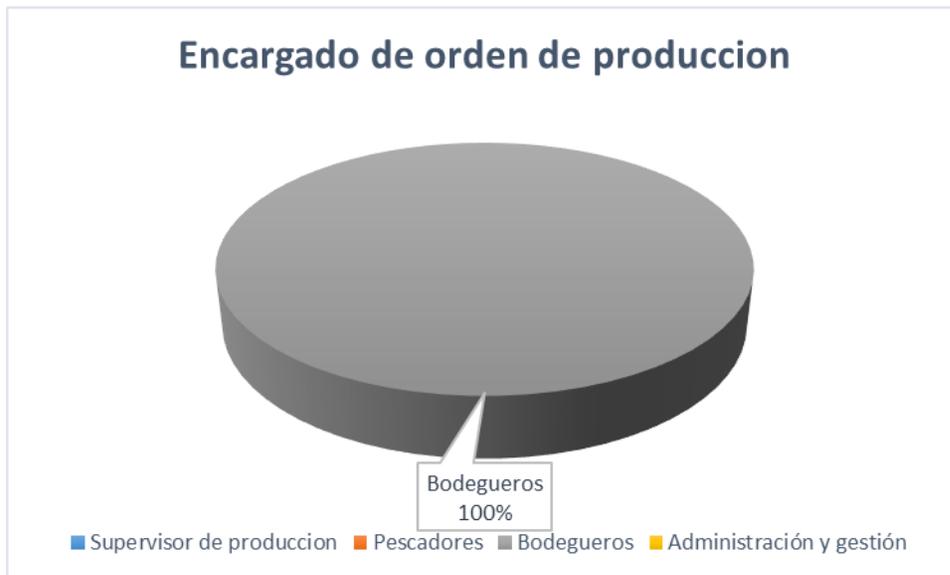
5. ¿Personal Encargado De Entregar La Orden De Producción?

*Tabla 7
Encargado de generar ordenes de producción*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Supervisor de producción	0	0%
Pescadores	0	0%
Bodegueros	30	100%
Administración y gestión	0	0%
TOTAL	30	100%

*Fuente: Encuesta Realizada
Elaborado: Siguenza, A. (2024)*

Ilustración 10
Encargado de orden de producción



Elaborado: Siguenza, A. (2024)

- **Análisis**

En la tabla 7 y la ilustración 10 podemos observar que el 100% de los trabajadores encuestados, en total 30 trabajadores afirman que las ordenes de producción son dadas por el personal de bodega.

- **Interpretación**

Expresando la idea del análisis anterior, afirma que el bodeguero es el encargado de entregar a las órdenes de producción al departamento de Pre-engorder, función que no le corresponde ya que descuida las actividades que competen a su puesto de trabajo, creando una pésima administración y control de las ordenes de producción, por parte supervisor de esta área.

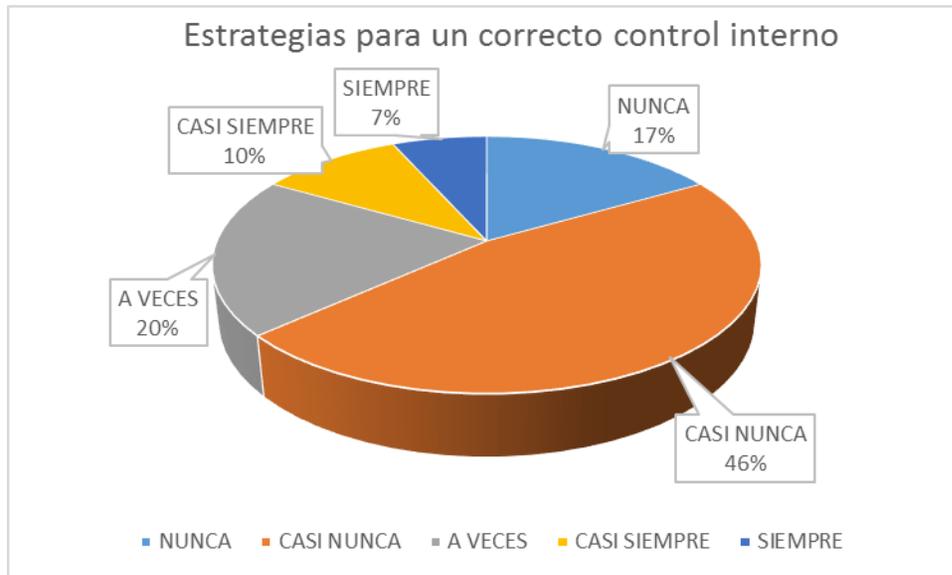
6. ¿La Empresa Tiene Estrategias Para Un Correcto Control Interno?

Tabla 8
Estrategias para un correcto control interno

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	2	7%
CASI SIEMPRE	3	10%
A VECES	6	20%
CASI NUNCA	14	47%
NUNCA	5	17%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Realizada
Elaborado: Siguenza, A. (2024)

Ilustración 11
Estrategias para un correcto control interno



Elaborado: Siguenza, A. (2024)

- **Análisis**

Tabla 8 e ilustración 11 da en el resultado de la encuesta indica que, 7% siempre, 47% casi nunca, 20% a veces, 10% casi siempre menciona que la empresa aplica estrategias el control de inventario y 17% dice que nunca tienen un control.

- **Interpretación**

Aplicar un control adecuado es indispensable para poder reflejar el ingreso y salida de la materia prima.

7. ¿Existe Un Control En La Fuerza Laboral Adecuada En La Producción?

*Tabla 9
Control en la fuerza laboral*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	10%
CASI SIEMPRE	2	7%
A VECES	4	13%
CASI NUNCA	9	30%
NUNCA	12	40%
TOTAL	30	100%

*Fuente: Encuesta Realizada
Elaborado: Siguenza, A. (2024)*

Ilustración 11
Control De Mano De Obra



Elaborado: Siguenza, A. (2024)

- **Análisis**

En la tabla 9 y la ilustración 12 podemos definir que el 40% de mano de obra nunca tienen un control, 30% casi nunca, 13 a veces, 7% casi siempre y 10% del personal afirma tener un control.

- **Interpretación**

La carencia de control sobre la fuerza laboral directamente enfocada en la crianza del producto, desempeña un papel desfavorable en la producción, lo que no da una garantía de un buen proceso.

8. ¿Existe Horas Improductivas En El Proceso De Producción?

Tabla 10
Horas improductivas

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excesivas	14	47%
Moderadas	10	33%
Pocas	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Realizada
Elaborado: Siguenza, A. (2024)

Ilustración 12
Horas Improductivas



Elaborado: Siguenza, A. (2024)

- **Análisis**

En la tabla 10 y la ilustración 13 podemos analizar que existe un excesivo tiempo de horas improductivas, 47% constituyendo unos 14 trabajadores, un 33% de trabajadores constituidos por 10, expresaron que son moderada y un 20% de trabajadores constituidos por 6 expresaron que eran pocas.

- **Interpretación**

Según los resultados recolectados existe una excesiva cantidad de horas improductivas por parte de la fuerza laboral, significa que la compañía está dando una remuneración a personal por tiempo de óseo, repercutánlo directamente a la rentabilidad y crecimiento de la empresa.

9. ¿Reciben Remuneración Adecuada Los Trabajadores De Acuerdo A La Ley?

Tabla 11
Salarios A Empleados

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	10%
CASI SIEMPRE	0	0%
A VECES	15	50%
CASI NUNCA	12	40%
NUNCA	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Realizada
Elaborado: Siguenza, A. (2024)

Ilustración 13
Salario De Empleados



Elaborado: Siguenza, A. (2024)

- **Análisis**

En la tabla 11 y la ilustración 14, se preguntó al personal si los salarios recibidos eran correspondientes a lo que ley estable, informaron un 50% que, a veces siendo 15 trabajadores, un 40% casi nunca y un 10% siempre lo reciben siendo solo 3 trabajadores.

- **Interpretación**

Con esta encuesta se resalta que la empresa no respeta las remuneraciones de los trabajadores que están establecidos por la ley.

10.¿Existe Planes De Remuneración En La Empresa?

Tabla 12
Remuneración de Sueldos

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	18	60%
CASI SIEMPRE	12	40%
A VECES	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
NUNCA	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Realizada
Elaborado: Siguenza, A. (2024)

Ilustración 14
Remuneración de Sueldos



Elaborado: Siguenza, A. (2024)

- **Análisis**

En la tabla 12 y la ilustración 15, nos indica que 18 trabajadores siempre tienen planes de remuneración siendo el 53% y 12 siendo el 47% casi siempre

- **Interpretaría**

Podemos inferir que la mayoría de los trabajadores siempre o casi siempre tiene un plan de remuneración, lo que nos da entender que los empleadores cubren los derechos de los trabajadores de dicha empresa.

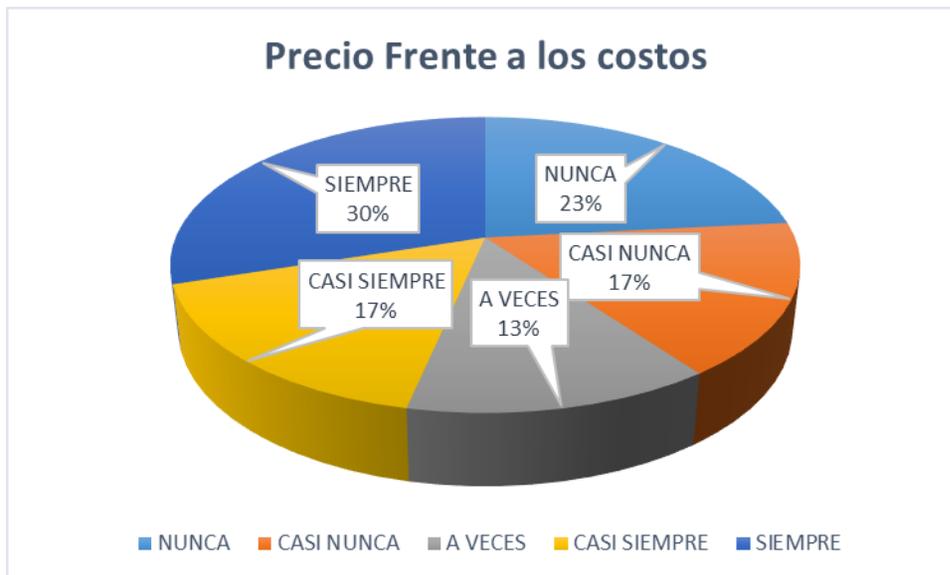
11. ¿Se Analiza El Precio De Venta Frente A Los Costos De Producción?

*Tabla 13
Precio Frente A Costos*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	9	30%
CASI SIEMPRE	5	17%
A VECES	4	13%
CASI NUNCA	5	17%
NUNCA	7	23%
TOTAL	30	100%

*Fuente: Encuesta Realizada
Elaborado: Siguenza, A. (2024)*

Ilustración 15
Precio Frente A Los Costos



Elaborado: Siguenza, A. (2024)

- **Análisis**

En la tabla 13 y la ilustración 16 podemos observar que el 30% SIEMPRE, 23% NUNCA, 17% CASI SIEMPRE, 17% CASI NUNCA Y UN 13% AVECES analizan.

- **Interpretación**

Se puede observar que la empresa analiza muy poco el precio de venta del producto frente a los costos de producción lo cual nos lleva a una insuficiencia en la toma de decisiones.

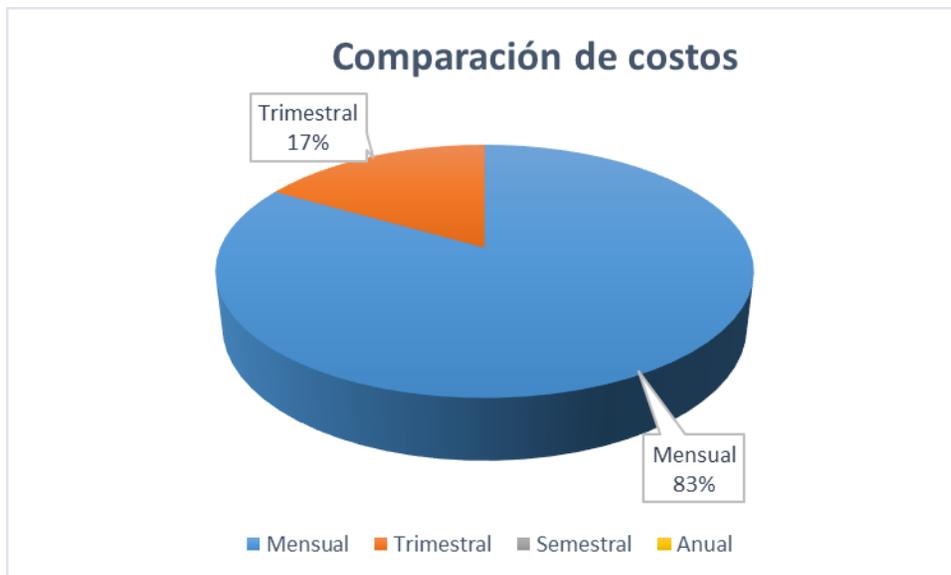
12.¿Con Que Frecuencia Realiza Comparaciones De Costos?

Tabla 14
Comparación De Costos

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mensual	25	83%
Trimestral	5	17%
Semestral	0	0%
Anual	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Realizada
Elaborado: Siguenza, A. (2024)

Ilustración 16
Comparación de costos



Elaborado: Siguenza, A. (2024)

○ **Análisis**

En la tabla 14 y la ilustración 17, el 83% de trabajadores que equivalen a 25 manifiesta que se realiza una comparación de costos cada mes, y el 17% que equivale a 5 personas afirma que se realizan comparación de costo cada trimestre.

○ **Interpretación**

De acuerdo al análisis la empresa realiza comparación de costos continuamente, lo cual es un aspecto beneficioso para la compañía, la toma de decisiones y una gestión eficiente.

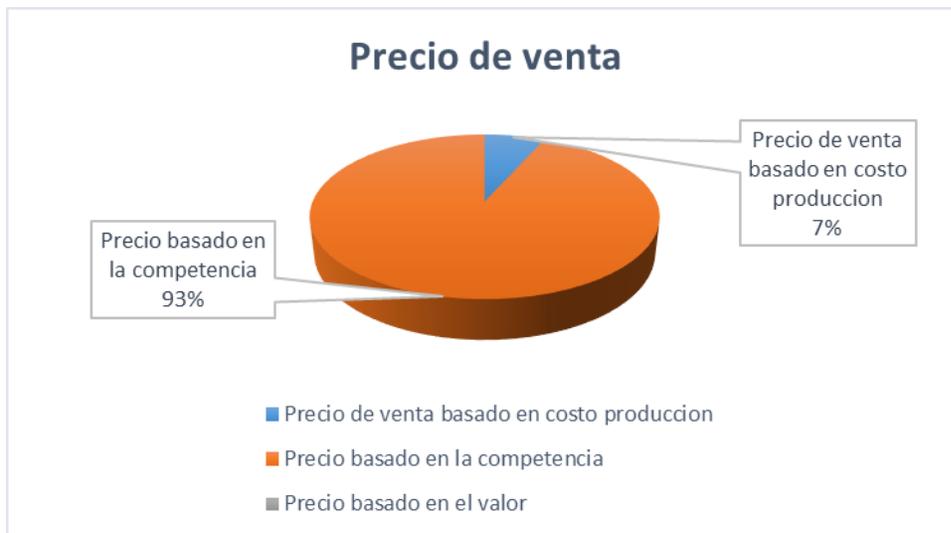
13. ¿La Empresa Como Realiza La Fijación De Precios De Venta?

Tabla 15
Fijación De Precios

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Precio de venta basado en costo producción	2	7%
Precio basado en la competencia	28	93%
Precio basado en el valor	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Realizada
Elaborado: Siguenza, A. (2024)

Ilustración 17
Fijación De Precios



Elaborado: Siguenza, A (2024)

○ **Análisis**

En la tabla 15 y la ilustración 18 se observa que 93% de los trabajadores afirma que los precios de venta se fijan basándose en la competencia y el 7% se basan en los costos de producción.

○ **Interpretación**

De acuerdo al análisis anterior existe un criterio dividido por un margen muy poco sobre qué base decide el valor de venta del producto, la mayoría afirma que el precio se basa en la competencia y una minoría se basa en costos de producción, lo que constituye que pocas personas conocen el método de elección de precios.

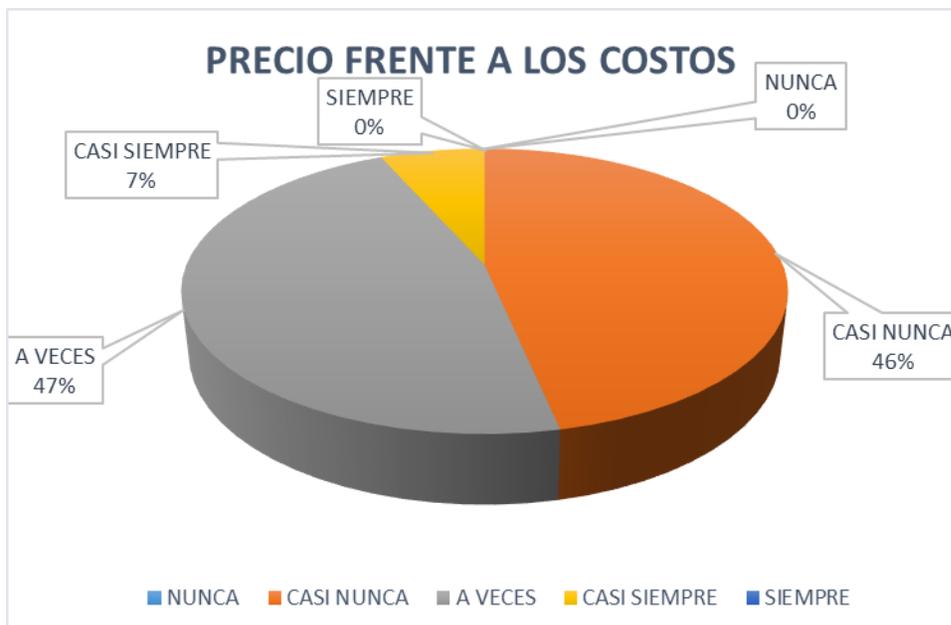
14. ¿Se Realiza La Aplicación Del Sistema De Costos?

Tabla 16
Aplicación Del Sistema

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%
CASI SIEMPRE	2	7%
A VECES	14	47%
CASI NUNCA	14	47%
NUNCA	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Realizada
Elaborado: Siguenza, A. (2024)

Ilustración 18
Aplicación Del Sistema



Elaborado: Siguenza, A. (2024)

- **Análisis**

En la tabla 16 y la ilustración 19, el 7% de trabajadores indica que casi siempre, el 47% de los encuestados nos indica que a veces se aplican los sistemas de costos y el 46% indica que casi nunca.

- **Interpretación**

Según el análisis la ampliación de costos no se hace correctamente en toda la actividad de producción, por lo que una gran parte de trabajadores indica que solo a veces se aplican bien los costos, lo cual no es favorable para la empresa.

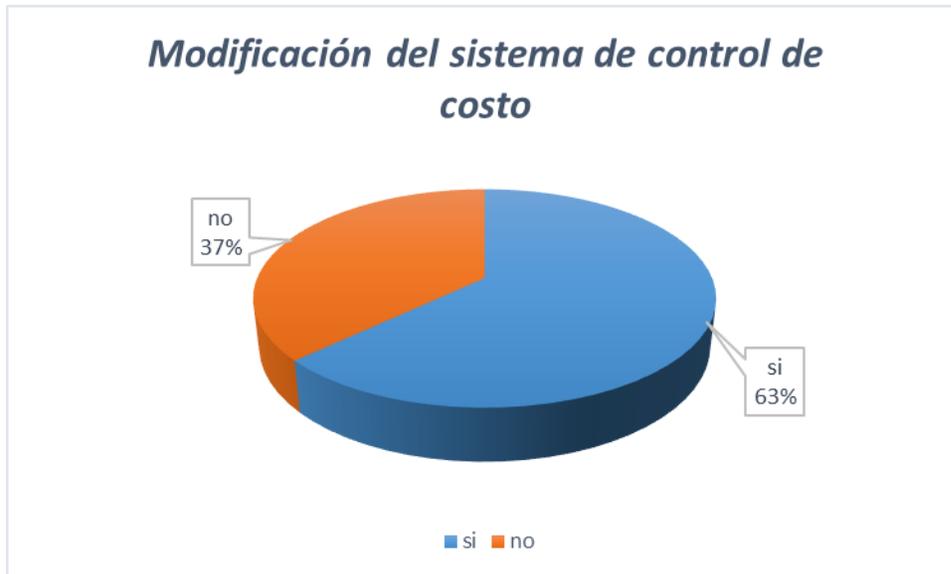
15.¿Considera Necesario Modificar Al Sistema De Control De Costó?

Tabla 17
Modificación Del Sistema De Control De Costo

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	63%
NO	11	37%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Realizada
Elaborado: Siguenza, A. (2024)

Ilustración 19
Modificación Del Sistema De Control De Costo



Elaborado: Siguenza, A. (2024)

- **Análisis**

En la tabla 17 y la ilustración 20, de la totalidad de la encuesta el 63% que constituye 19 trabajadores dijeron SI a la modificación del sistema de costos y 37% siendo 11 encuestados NO.

- **Interpretación**

Según el análisis de la encuesta anterior es necesario modificar el procedimiento de control de costos, esto mejoraría la gestión de tiempo y hacer un seguimiento del valor ganado para asegurar la rentabilidad de la compañía.

16.¿Considera Que La Rentabilidad De La Compañía Es Buena?

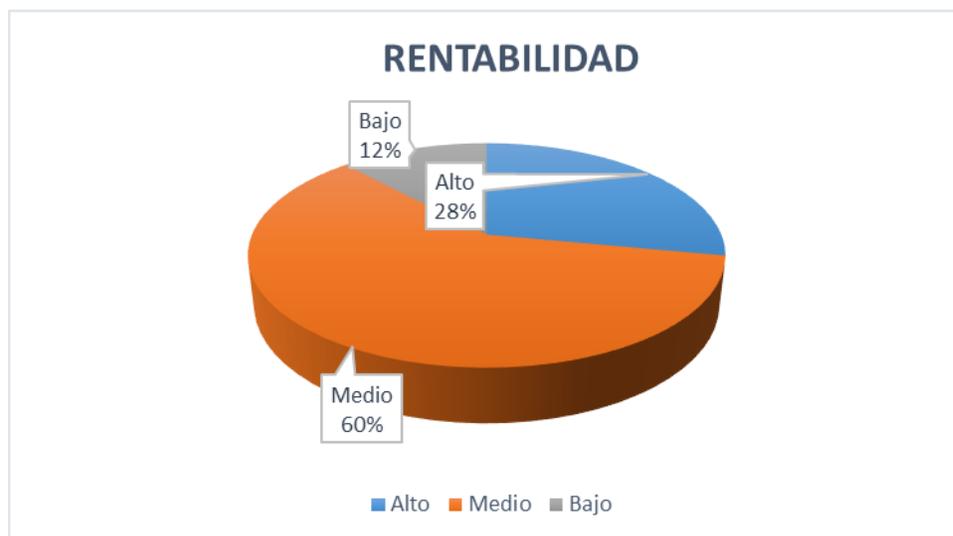
Tabla 18
Rentabilidad

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	1	3%
Bajo	8	27%
Medio	21	70%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Realizada

Elaborado: Siguenza, A. (2024)

Ilustración 20
Rentabilidad



Elaborado: Siguenza, A. (2024)

- **Análisis**

En la tabla 18 y la ilustración 21, un 3% de los trabajadores constituido por un trabajador informaron que la rentabilidad es ALTO, 27% siendo 8 afirmaron que es BAJO y un 70% siendo 21 trabajadores comentaron que el nivel de rentabilidad es MEDIO.

- **Interpretación**

La rentabilidad de la empresa es diversa según el cargo que cumpla los trabajadores y su posición en esta, pero solo personas autorizadas tienen acceso a esa información, por eso diversos criterios sobre el margen de rentabilidad.

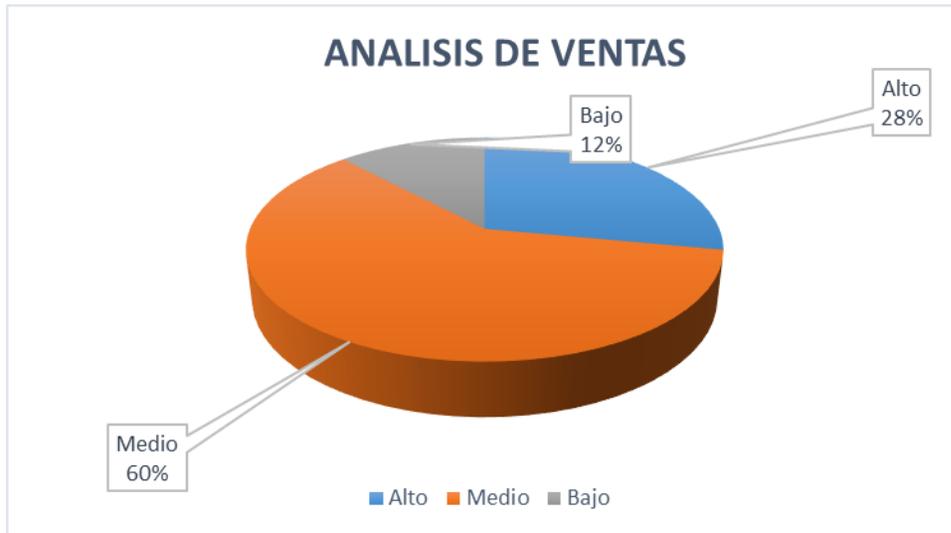
17. ¿Cada Cuanto Se Realiza Un Análisis De Ventas?

Tabla 19
Análisis De Ventas

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mensual	28	93%
Semestral	1	3%
Anual	1	3%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Realizada
Elaborado: Siguenza, A. (2024)

Ilustración 21
Análisis De Ventas



Elaborado: Siguenza, A. (2024)

- **Análisis**

En la tabla 19 y la ilustración 22, de totalidad de la encuesta el 93% de los trabajadores afirmaron que se realiza un análisis de ventas cada mes, 4% en el análisis semestral y un 3% en análisis anual, siendo una persona en cada una.

- **Interpretación**

La mayor parte del personal de la empresa afirmó que la empresa realiza análisis de ventas en un periodo mensual, esto representa que la empresa tiene una comunicación y conocimiento, lo cual genera una correcta administración de las ventas.

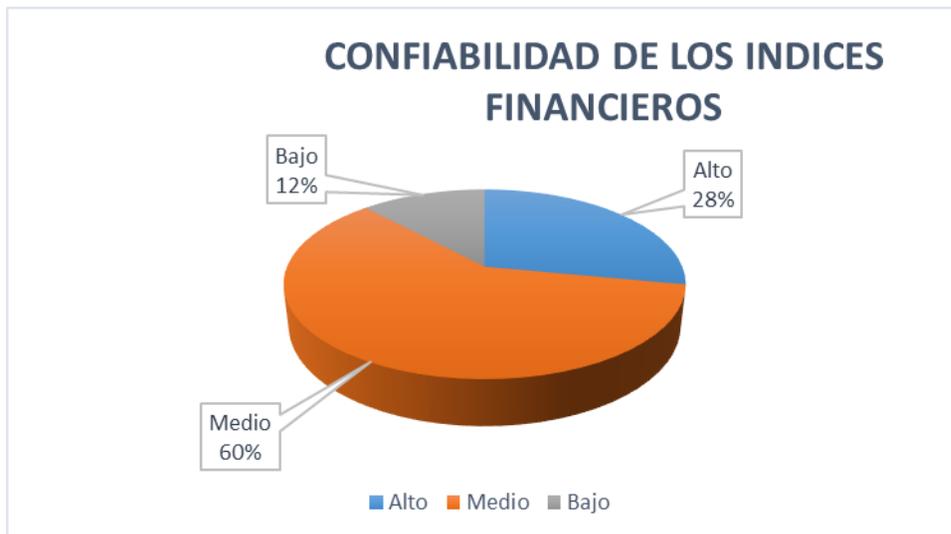
18.¿Qué Grado De Confiabilidad Tiene Los Índices Financieros?

Tabla 20
Confiabilidad De Índices Financieros

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	3	12%
Medio	15	60%
Alto	7	28%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta Realizada
Elaborado: Siguenza, A. (2024)

Ilustración 22
Confiabilidad Índices Financieros



Elaborado: Siguenza, A. (2024)

- **Análisis**

En la tabla 20 y la ilustración 23, se observa que el 12% constituido por 3 trabajadores afirma que tienen una confiabilidad del índice financieros baja, 28% constituido por 7 trabajadores afirma alto el índice de con fiabilidad y 15 trabajadores constando un 60% fue de medio.

- **Interpretación**

El análisis financiero de la empresa es información que solamente pocos trabajadores tienen permiso para ver y poder dar un juicio de la rentabilidad, por esta razón existe diferencias de opiniones.

Análisis Documental

Estado De Resultado

Tabla 21

ESTADO DE RESULTADO

	2021	2022
VENTAS	\$ 306.060,00	\$ 936.170,00
COSTOS VARIABLES	\$ -202.860,00	\$ -692.760,00
MARGEN COMERCIAL	\$ 103.200,00	\$ 243.410,00
GASTOS FIJOS	\$ -13.432,86	\$ -229.622,34
UTIL. OPERATIVA	\$ 89.767,14	\$ 13.787,66
I.R	\$ 19.797,00	\$ 123,88

Elaborado: Siguenza, A. (2024)

Margen neto: Utilidad Neta / Ventas Netas.

Tabla 22
Margen Neto

UTILIDAD NETA	\$ 13.663,78	MARGEN NETO
VENTAS NETA	\$ 936.170,00	1%

Elaborado: Siguenza, A. (2024)

- **Interpretación**

Esta evidencia la competencia de la empresa para transformar la entrada de dinero que recibe en utilidad, mientras mayor sea el margen es mejor para la empresa lo cual representa mayor utilidad.

Rentabilidad Margen Bruto

Tabla 23
Rentabilidad Margen Bruto

MARGEN COMERCIAL/UTILIDAD BRUTA	\$ 243.410,00	RENTABILIDAD MARGEN BRUTO
VENTAS NETA	\$ 936.170,00	26%

Elaborado: Siguenza, A. (2024)

- **Interpretación**

Los resultados reflejan la cantidad y porcentaje de efectivo que nos queda después de descontar los costos directos generados en la producción, de los ingresos generados por la venta, nos permite saber si se está realizando una

adecuada administración de los costos en el proceso de producción. La compañía Camaronera en el año 2022 generó un margen de utilidad del 26%.

Rentabilidad Margen Operacional

Tabla 24
Rentabilidad Margen Operacional

UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 13.787,66	RENTABILIDAD MARGEN OPERACIONAL
VENTAS NETAS	\$ 936.170,00	1%

Elaborado: Siguenza, A. (2024)

○ Interpretación

Esta ratio financiera se utiliza para medir utilizando los costos y gastos vinculados con las actividades productivas. Se observa que la empresa camaronera en el año 2022 generó una utilidad operacional del 1%.

Límite De Utilidad Bruta

Tabla 25
Límite De Utilidad Bruta

Ventas - Costos de venta	\$ 243.410,00	MARGEN DE UTILIDAD BRUTA
VENTAS NETAS	\$ 936.170,00	26%

Elaborado: Siguenza, A. (2024)

- **Interpretación**

El porcentaje de utilidades brutas que nos permite medir la rentabilidad de la empresa, mientras mayor sea el porcentaje es mejor para la empresa y en cuanto a las ventas netas es de 26% correspondientes al 2022.

Margen De Utilidad Neta

Tabla 26
Margen Utilidad Neta

Ventas - Costos de ventas – Gastos	\$ 13.787,66	MARGEN UTILIDAD NETA
VENTAS NETAS	\$ 936.170,00	\$ 0,01

Elaborado: Siguenza, A. (2024)

- **Interpretación**

En el 2022, la empresa tiene una diferencia del 1% en la utilidad neta, lo que nos demuestra que la empresa tiene una utilidad neta muy baja, lo que significa muy poca ganancia a los propietarios de la empresa camaronera.

4.2 PROPUESTA

Ejecución de un sistema de costos más elaborado, detallando las áreas que necesitan tener mejora en la forma de dictaminar en cuanto a la rentabilidad de la empresa CAMARONERAS.

4.2.1 Fundamentación

En el presente programa de mejora, tiene como contexto el accionamiento de un plan de costos del producto de la compañía CAMARONERA, comenzando por detectar los costos actuales que infieran directamente en la producción, detallando las áreas específicas donde los costos son más altos de lo esperado o donde hay ineficiencias.

Para ello se debe realizar una revisión en los procesos de producción, especificando ¿hay pasos incensarios o redundante? ¿se está utilizando los recursos de manera eficiente?, considerando la posibilidad de reorganizar los flujos de trabajo para reducir el desperdicio y la mejora de la productividad.

4.2.2 Objetivo General

Colaborar con un proceso de costos para alcanzar un exitoso manejo de los costos y aumento de la rentabilidad de la empresa CAMARONERA.

4.2.3 Objetivos Específicos

- Elaborar un método productivo de control de los costos de producción.
- Accionamiento de un plan de costos y detallar la información contable en base a las variaciones de compra y venta de los parámetros que infieren en la producción.

4.2.4 Estrategias A Elaborar

- Elaboración y diseños de sistemas de costos
- Negociación con proveedores
- Capacitación y maximización de las funciones que tiene la mano de obra
- Determinar el control de inventario
- Estipular los costos del producto terminado y monitoreo constante

Después de haber especificado estos datos nos permitirá hacer un análisis costos-beneficio de la distribución de materias primas, lo que permitirá disminuir los costos y el periodo de las acciones de producción.

CONCLUSIONES

La investigación realizada a los costos de producción en la empresa camaronera con los diversos métodos y herramientas de recolección de datos importantes mediante la entrevista, encuesta y análisis de datos, se puede concluir la deficiencia en el manejo de los costos, con el fin de destacar en el informe final donde se exponga todos los hallazgos detectados con las respectivas sugerencias.

La empresa no cuenta con un correcto manejo de los costos, en primera instancia los encargados de esta área de administración aseguran desconocer como es el dicho manejo de los costos y dan poco interés a entenderlos, delegando sus responsabilidades a otros empleados destacando un deficiente control interno, ocasionando un mal accionar de los costos generados por producción genera repercusiones en la rentabilidad generada por la empresa.

La falta de capacitan a la mano de obra, carencia de control sobre esta misma, el exceso de horas improductivas y la remuneración tardía a los trabajadores solo genera desconfianza en el control de las actividades.

Descuidar el control de los insumos necesarios para el proceso de elaboración dando como resultado la generación de desperdicios, la falta de interés de analizar y calcular un preciso precio de venta al producto frente a los costos generados durante la producción lo cual nos lleva a una insuficiencia en la decisión tomada.

La continua revisión de costos que incurren en la producción, pero las equivocadas decisiones del área de gerencia y contable, hace que la empresa tenga la imagen de no tener una rentabilidad adecuada y dudar la credibilidad de los índices financieros.

Los datos presentados en los estados de resultados solo generan más desconfianza, pues parte de no tener respaldos de dichas cifras, solo reflejan la mala condición que se encuentra la empresa y la deficiente administración de los costó.

RECOMENDACIONES

Es claro que la empresa CAMARONERA necesita establecer:

Una nueva área administrativa, que dé más importancia a las ratios financieras y que quieran crear una gestión adecuada para el buen rendimiento de la empresa.

Realizar o modificar el control de actividades dentro de la empresa para establecer un mejor desempeño por parte de los trabajadores.

Adquirir fundamentos de control de costos como las ordenes de adquisición y formularios de contratación para tener una toma de decisión más eficiente.

Realizar la correcta valoración de los costos, ajustar los gastos adecuadamente y establecer un correcto precio de venta.

Diseñar y detallar más los balances financieros con características eficientes para el rubro que tiene la empresa, para poder realizar auditorías con el fin de identificar falencias y deficiencias que afecten la rentabilidad de la empresa CAMARONERA.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Auditool. (22 de Feb de 2022). Introducción Curso Virtual: Fraude en los Estados financieros. *[Video]*. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=6P3A-tp53fg>
- Chavarría, M. A. (16 de May de 2020). Papeles de trabajo. *[Video]*. Mexico. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=6OmRL6UDzzM>
- ComputerHoy.com. (30 de Dic de 2022). ¿Sabes qué es ciberseguridad y cómo protegerte? *[Video]*. España: Youtube. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=02TU1eHNNxQ>
- Consejo Nacional de Trabajo y Salarios. (2021-11-04). *CODIGO DEL TRABAJO*. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de https://www.ces.gob.ec/lotaip/2020/Junio/Literal_a2/C%C3%B3digo%20del%20Trabajo.pdf
- Contable Tip. (27 de Jun de 2016). DIFERENCIA ENTRE COSTO Y GASTO. *[Video]*. España. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=oxULUuqQ7z4>
- Contador Contado. (25 de Sep de 2019). Estado de FLUJOS DE EFECTIVO | Paso a paso y fácil en excel | Contabilidad Intermedia. *[Video]*. Mexico. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=MvjegXy7OGU>
- Contador Contado. (4 de Mat de 2020). Los 4 estados financieros básicos de Contabilidad | Finanzas para principiantes | Contador Contado. *[Video]*. Mexico. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=ld8mBkF7F-Q>
- Contador Contado. (18 de Mar de 2021). Contabilidad de COSTOS | Estado de Costos de Producción y Ventas | contabilidad Intermedia | CLASE 2. *[Video]*. Mexico. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=aoKL-BddPcM>
- Contaroom. (5 de Ago de 2020). CONTABILIDAD DE COSTOS ✓ ✓ (¿Que son los COSTOS y su CLASIFICACIÓN?). *[Video]*. Mexico. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=cR2VwoYPk6U>
- CONTRERAS, B. D. (19 de Jun de 2020). RESPONSABILIDADES DEL AUDITOR. *[Video]*. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=ISRiFx7Nux0>
- cooltecmkt. (7 de Sep de 2021). Importancia de los Estados Financieros Empresariales. *[Video]*. Mexico. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=s4Fi370AzTI>
- Delgado, F. (14 de Sep de 2020). Los ESTADOS FINANCIEROS  Contabilidad Básica. *[Video]*. Colombia. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=FBs6N-taCQQ>

- Delgado, F. (6 de Sep de 2021). Contabilidad de costos y sus OBJETIVOS. [Video]. Youtube. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=G0FAI-MgtMY>
- ECONOSUBLIME. (13 de Oct de 2020). Cálculo costes fijos, variables y totales. [Video]. Youtube. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=yxdJHUBwUzw>
- Educación, L. (30 de Oct de 2020). ¿Qué Son Los Costos De Producción? [Video]. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=B620mjxcapm>
- Federación Internacional de Contadores (IFAC). (2019). *NORMA INTERNACIONAL DE AUDITORÍA 500 EVIDENCIA DE AUDITORÍA*. Junta Internacional de Normas de Auditoría y Aseguramiento (IAASB). Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.aplicaciones-mcit.gov.co/adjuntos/niif/2020-20NIA%20500.pdf>
- Federación Internacional de Contadores (IFAC). (2019). *NIA 240 RESPONSABILIDADES DEL AUDITOR EN LA AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS CON RESPECTO AL FRAUDE*. Junta Internacional de Normas de Auditoría y Aseguramiento (IAASB). Recuperado el 10 de Feb de 2024, de https://www.aplicaciones-mcit.gov.co/adjuntos/niif/15-%20A012%202013%20IAASB%20Handbook%20ISA%20240%20ES_wm.pdf
- Federación Internacional de Contadores (IFAC). (2019). *NIA 400 Evaluaciones De Riesgo Y Control Interno*. Junta Internacional de Normas de Auditoría y Aseguramiento (IAASB). Recuperado el 10 de Feb de 2024, de https://www.grupomiranda.co.cr/despachos/nias_400_499_pdf/NIA_400.pdf
- Federación Internacional de Contadores (IFAC). (2019). *NORMA INTERNACIONAL DE AUDITORÍA 315 IDENTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE LOS RIESGOS DE INCORRECCIÓN MATERIAL MEDIANTE EL CONOCIMIENTO DE LA ENTIDAD Y DE SU ENTORNO*. Junta Internacional de Normas de Auditoría y Aseguramiento (IAASB). Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.icjce.es/adjuntos/niaes-315.pdf>
- Federación Internacional de Contadores (IFAC). (2019). *NORMA INTERNACIONAL DE AUDITORÍA 540 AUDITORÍA DE ESTIMACIONES CONTABLES, INCLUIDAS LAS DE VALOR RAZONABLE, Y DE LA INFORMACIÓN RELACIONADA A REVELAR*. Junta Internacional de Normas de Auditoría y Aseguramiento (IAASB). Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.aplicaciones-mcit.gov.co/adjuntos/niif/26%20-20NIA%20540.pdf>
- Finanzas 24x7. (07 de dic de 2022). Clasificación cuentas costos: Fijo- Variables, Directos e Indirecto, Costos y Gastos. [Video]. Recuperado el 09 de feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=hi26jzq2Exs>
- International Accounting Standards Board (IASB). (2019). *NIC 2 - Inventarios, VNR, Costo de ventas y desvalorización*. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de https://static.wixstatic.com/ugd/b21422_3f8d3adcde364a98a0aace312787fd52.pdf
- International Accounting Standards Board (IASB). (2022). *Norma Internacional de Contabilidad 16 Propiedades, Planta y Equipo*. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de https://static.wixstatic.com/ugd/b21422_26139109fb6b44feb6a1762d64024771.pdf

- International Accounting Standards Board (IASB). (2022). *Norma Internacional de Contabilidad 23 Costos por Préstamos*. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de https://static.wixstatic.com/ugd/b21422_b49a316e54f64be8ac6c040ad862301a.pdf
- Kairos Consultoría Fiscal y Financiera. (9 de Jul de 2020). Análisis e Interpretación de Estados Financieros. [Video]. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=6XripXPMplI>
- Lavín, P. (2 de Nov de 2018). COSTEO REAL ✓✓✓ COSTEO NORMAL ✓✓✓ COSTEO ESTÁNDAR ✓✓✓ APRENDE 3 en 1 ✓✓. [Video]. Chile. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=LTVIDklrnug>
- SIXTA COBOS. (5 de Nov de 2019). Presentacion de los costos en el Balance General y Estado de resultado. [Video]. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=5e6oLZw35Dw>
- Soy Ingeniero. (10 de May de 2020). ¿QUE SON LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN? - APRENDE FÁCIL - ETAPAS Y EJEMPLOS. [Video]. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=y0nr9iUyKtA>
- Unir (Universidad de la internet). (Sep de 26 de 2023). *¿Cuáles son los principios de contabilidad de una empresa?* Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://unirfp.unir.net/revista/empresa/principios-contabilidad/>
- Universidad de Deusto / Deustuko Unibertsitatea. (13 de Ene de 2020). ¿Qué es la ética profesional? [Video]. España. Recuperado el 10 de Feb de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=xsXtge7aCyc>

ANEXOS

Anexos 1
Entrevista al gerente y contador

ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE GENERAL Y CONTADOR DE LA EMPRESA CAMARONERA

1. ¿Como Se Encuentra Orientados Durante El Proceso De Producción
Los Costos Actualmente?

2. ¿Se Realiza Un Control Adecuado Del Almacenaje Del Producto
Existente En Las Bodegas?

3. ¿Como Se Acordó El Precio De Venta Del Producto?

4. ¿Cada Que Tiempo Se Realiza Mantenimiento A Las Instalaciones
Utilizadas En Los Criaderos De Camarón?

5. ¿Existe Horas Improductivas De La Mano De Obra?

6. ¿Se Toma En Cuenta Los Desperdicios De Los Costos Indirectos, La Mano De Obra Y Materiales Directos De Fabricación Durante El Proceso De Producción?

7. ¿Los Balances Financieros Son Presentados Sin Retrasos Y Con Información Real?

ENCUESTAS DIRIGIDA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA CAMARONERA

Anexos 2

Encuesta a trabajadores

Encuesta	
1. ¿Se incentiva y capacita a la mano de obra?	
RESPUESTAS	ALTERNATIVAS
NUNCA	
CASI NUNCA	
A VECES	
CASI SIEMPRE	
SIEMPRE	
2. ¿Como considera a los desperdicios de materiales en la etapa de producción?	
RESPUESTAS	ALTERNATIVAS
Excesivos	
Considerables	
Poco	
Nada	
3. ¿Considera que el producto satisface las necesidades de los consumidores?	
RESPUESTAS	ALTERNATIVAS
NUNCA	
CASI NUNCA	
A VECES	
CASI SIEMPRE	
SIEMPRE	
4. ¿Existe un seguimiento de los materiales en los procesos de producción?	
RESPUESTAS	ALTERNATIVAS

NUNCA	
CASI NUNCA	
A VECES	
CASI SIEMPRE	
SIEMPRE	
5. ¿Personal encargado de entregar la orden de producción?	
RESPUESTAS	ALTERNATIVAS
Supervisor de producción	
Pescadores	
Bodegueros	
Administración y gestión	
6. ¿La empresa tiene estrategias para un correcto control interno?	
RESPUESTAS	ALTERNATIVAS
NUNCA	
CASI NUNCA	
A VECES	
CASI SIEMPRE	
SIEMPRE	
7. ¿Existe un control de mano de obra adecuada en la producción?	
RESPUESTAS	ALTERNATIVAS
NUNCA	
CASI NUNCA	
A VECES	
CASI SIEMPRE	
SIEMPRE	
8. ¿Existe horas improductivas en el proceso de producción?	
RESPUESTAS	ALTERNATIVAS
Excesivas	
Moderadas	
Pocas	
9. ¿Reciben remuneración adecuada los trabajadores de acuerdo a la ley?	
RESPUESTAS	ALTERNATIVAS
NUNCA	
CASI NUNCA	
A VECES	
CASI SIEMPRE	

SIEMPRE	
10. ¿Existe planes de remuneración en la empresa?	
RESPUESTAS	ALTERNATIVAS
NUNCA	
CASI NUNCA	
A VECES	
CASI SIEMPRE	
SIEMPRE	
11. Se analiza los costos de producción frente a los precios?	
RESPUESTAS	ALTERNATIVAS
NUNCA	
CASI NUNCA	
A VECES	
CASI SIEMPRE	
SIEMPRE	
12. ¿Con que frecuencia realiza comparaciones de costos?	
RESPUESTAS	ALTERNATIVAS
Mensual	
Trimestral	
Semestral	
Anual	
13. ¿La empresa como realiza la fijación de precios de venta?	
RESPUESTAS	ALTERNATIVAS
Precio de venta basado en costo producción	
Precio basado en la competencia	

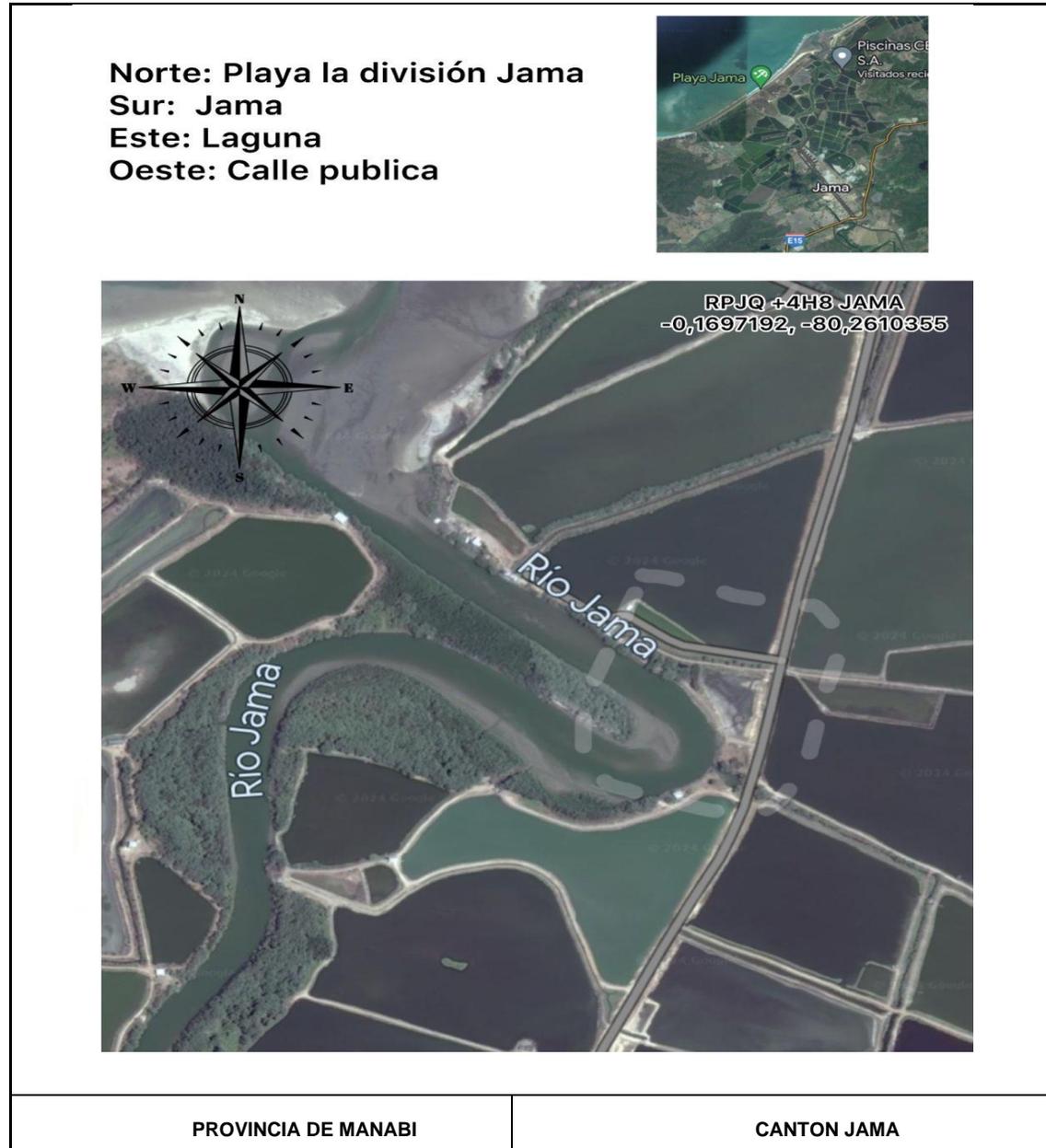
Precio basado en el valor	
14. ¿Se realiza la aplicación del sistema de costos?	
RESPUESTAS	FRECUENCIA
NUNCA	
CASI NUNCA	
A VECES	
CASI SIEMPRE	
SIEMPRE	
15. ¿Considera necesario modificar al sistema de control de costó?	
RESPUESTAS	ALTERNATIVAS
SI	
NO	
16. ¿Considera que la rentabilidad de la empresa es buena?	
RESPUESTAS	ALTERNATIVAS
Alto	
Bajo	
Medio	
17. ¿Cada cuanto se realiza un análisis de ventas?	
RESPUESTAS	ALTERNATIVAS
Mensual	
Semestral	
Anual	
18. ¿Qué grado de confiabilidad tiene los índices financieros?	
RESPUESTAS	ALTERNATIVAS
Alto	
Medio	
Bajo	

CROQUIS DE LA EMPRESA

Empresa Camaronera De La Ciudad Manabí – Jama

Anexos 3

Croquis Empresa Camaronera



FOTOS DE LA EMPRESA CAMARONERA

Anexos 4

Fotos de la empresa



