



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE PERIODISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

LICENCIADO EN PERIODISMO

TEMA

**CONTENIDOS SOCIAL MEDIA Y CONSTRUCCIÓN DE ECOSISTEMAS
PARTICIPATIVOS INFANTILES**

TUTOR

LÓPEZ CEDEÑO KARLA CAROLINA

AUTOR

MINDA NEGRETE HÉCTOR TEYLOR

GUAYAQUIL

2024



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: El impacto de la red social TikTok en niños de 9 a 12 años ubicados en Mucho Lote 1 Segunda Etapa.	
AUTOR/ES: Minda Negrete Héctor Teylor	REVISORES O TUTORES: López Cedeño Karla Carolina
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Licenciado(a) en Periodismo
FACULTAD: Facultad de Ciencias Sociales y Derecho	CARRERA: Periodismo
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2024	N. DE PAGS: 64
ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e Información	
PALABRAS CLAVE: Red social "TikTok", influencia, identidad cultural, adolescentes	
RESUMEN: Esta investigación tiene como objetivo evaluar la influencia de la red social TikTok, la cual es una red social de video que ha experimentado un crecimiento masivo en popularidad, especialmente entre los adolescentes. Esta plataforma permite a los usuarios crear y compartir videos cortos de ellos mismos bailando, cantando, haciendo sketches cómicos, y más. La influencia de TikTok en los	

adolescentes se ha convertido en un tema de discusión en la sociedad. Algunos argumentan que esta red social tiene un efecto negativo en la autoestima de los adolescentes, ya que la mayoría de los videos populares muestran cuerpos perfectos y estereotipos de belleza inalcanzables. Además, los desafíos virales que se crean en TikTok pueden promover comportamientos peligrosos o dañinos.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES:

Minda Negrete Héctor Teylor

Teléfono:

0980259613

E-mail:

Hminda14@ulvr.edu.ec

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

PhD. Adriam Camacho Domínguez (Decano)

Teléfono: (04) 259 6500 Ext. 250

E-mail: acamachod@ulvr.edu.ec

Mgtr. Evelyn Cadena Chila (Directora de carrera)

Teléfono: 2596500 Ext. 300

E-mail: ecadenach@ulvr.edu.ec

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

amume.org.ec

Fuente de Internet

2%

2

www.aguaquito.gob.ec

Fuente de Internet

1%

3

repo.uta.edu.ec

Fuente de Internet

1%

4

www.informatica-juridica.com

Fuente de Internet

1%

5

www.reciamuc.com

Fuente de Internet

1%

6

repositori.uji.es

Fuente de Internet

1%

7

www.cienciayeducacion.com

Fuente de Internet

1%

8

cdr.lib.unc.edu

Fuente de Internet

1%

9

revistas.unisimon.edu.co

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado HECTOR TEYLOR MINDA NEGRETE declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, EL IMPACTO DE LA RED SOCIAL TIKTOK EN NIÑOS DE 9 A 12 AÑOS UBICADOS EN MUCHO LOTE 1 SEGUNDA ETAPA, corresponde totalmente a él suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor

A handwritten signature in blue ink that reads "Hector Minda". The signature is written in a cursive, flowing style.

Firma:

HECTOR TEYLOR MINDA NEGRETE

C.I. 0931752612

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación EL IMPACTO DE LA RED SOCIAL TIKTOK EN NIÑOS DE 9 A 12 AÑOS UBICADOS EN MUCHO LOTE 1 SEGUNDA ETAPA, designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: EL IMPACTO DE LA RED SOCIAL TIKTOK EN NIÑOS DE 9 A 12 AÑOS UBICADOS EN MUCHO LOTE 1 SEGUNDA ETAPA, presentado por el estudiante HECTOR TEYLOR MINDA NEGRETE como requisito previo, para optar al Título de LICENCIADO EN PERIODISMO, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:

KARLA CAROLINA LOPEZ CEDEÑO

C.C. 0802949859

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de esta tesis. En primer lugar, a mi familia por su amor incondicional y comprensión durante las largas horas de trabajo. A mis jefes, Ariel Peña, Johanna Bonoso y Ariana, cada uno de ellos fueron mis jefes en diferentes etapas, me brindaron su apoyo, y me ayudaron cuando lo necesitaba. Finalmente, a los entrevistados que hicieron posible la recopilación de datos necesaria para este trabajo. ¡Gracias a todos!

Héctor Teylor Minda Negrete

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Rodolfo Minda y Lorena Negrete por ayudarme a dar los primeros pasos para ingresar a la Universidad, sin duda si no fuera por los extraordinarios padres que tengo mi camino hubiera sido diferente.

Héctor Teylor Minda Negrete

RESUMEN

En el desarrollo de este trabajo de investigación se realiza un análisis del contenido de las redes sociales y construcción de ecosistemas participativos infantiles, específicamente el impacto de la red social TikTok en los niños de 9 a 12 años ubicados en Mucho Lote 1 Segunda Etapa de Guayaquil, provincia de Guayas en Ecuador.

Se evidencia la importancia de los contenidos que observan los niños de 9 a 12 años y cuánto impacta en su identidad cultural.

La investigación tiene un enfoque mixto, cualicuantitativo, a través de encuestas a padres de familia, entrevistas a profesionales y grupos focales con niños se obtiene una perspectiva total sobre el impacto e influencia de esta red social en los niños del grupo de edad, muestra de estudio.

El contenido que más consumen los menores de edad está vinculado a novelas, bailes tendencia, fútbol y humor.

TikTok promueve la creatividad, destrezas de comunicación y la oportunidad de aprendizaje en los niños. Sin embargo, también expone a los menores al lenguaje inapropiado o la publicación de imágenes no adecuadas para su edad y la alta adicción al uso de la red social, de acuerdo a los especialistas consultados.

Palabras claves: Red social, influencia social, identidad cultural, adolescente

ABSTRACT

In the development of this research work, an analysis of the content of social networks and construction of children's participatory ecosystems is carried out, specifically the impact of the social network TikTok on children from 9 to 12 years old located in Mucho Lote 1 Second Stage of Guayaquil, province of Guayas in Ecuador.

The importance of the content that children from 9 to 12 years old observe and how much it impacts their cultural identity is evident.

The research has a mixed, qualitative-quantitative approach, through surveys of parents, interviews with professionals and focus groups with children, a total perspective is obtained on the impact and influence of this social network on children of the age group, sample of study.

The content that minors consume the most is linked to novels, trendy dances, football and humor.

TikTok promotes creativity, communication skills, and learning opportunities in children. However, it also exposes minors to inappropriate language or the publication of images not appropriate for their age and high addiction to the use of the social network, according to the specialists consulted.

Keywords: Social network, social influence, cultural identity, adolescent

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1.1. Tema	2
1.2. Título.....	2
1.3. Planteamiento del Problema	2
1.4. Formulación del Problema.....	4
1.5. Objetivo General.....	4
1.6. Objetivos Específicos	4
1.7. Idea a Defender.....	4
1.8. Línea de Investigación Institucional/Facultad.....	5
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes de la investigación	6
2.2. Comunicación	6
2.3. Cultura.....	7
2.4. Identidad digital	8
2.5. Evolución de las plataformas digitales.....	9
2.6. Uso de TikTok y su popularidad	12
2.6.1. Efectos psicológicos de TikTok en los niños	14
2.6.2. Riesgos y desafíos de TikTok para los niños	14
2.7. Rol de los padres y educadores	15
2.8. Promoción de ecosistemas participativos seguros y enriquecedores	16
MARCO LEGAL.....	17
2.9. Constitución de la República del Ecuador	17
2.10. Ley Orgánica de Comunicación.....	18
2.11. Código de la niñez y adolescencia.....	20
CAPÍTULO III	21
MARCO METODOLOGICO Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS	21
3.1. Diseño de la investigación	21
3.2. Diseño metodológico	21
3.3. Análisis de los resultados	21
3.1.1. Encuestas.....	21
3.1.2. Entrevistas.....	28
3.1.3. Focus group	31

3.2. Análisis de la influencia y riesgos de la red social Tik tok en niños de 9 a 12 años 38

CONCLUSIONES.....	40
RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	42
ANEXO 1 ENTREVISTA CON TIKTOKER.....	46
ANEXO 2 ENTREVISTA CON PSICOLOGA	47
ANEXO 3 ENTREVISTA CON PROFESORA.....	48
ANEXO 4 ENTREVISTA CON PROFESORA.....	49
ANEXO 5 FOCUS GROUP	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	22
Tabla 2	23
Tabla 3	24
Tabla 4	25
Tabla 5	26
Tabla 6	27
Tabla 7	28
Tabla 8	29
Tabla 9	30
Tabla 10	31
Tabla 11	32
Tabla 12	33
Tabla 13	34
Tabla 14	35
Tabla 15	36
Tabla 16	37

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	22
Ilustración 2	23
Ilustración 3	24
Ilustración 4	25
Ilustración 5	26
Ilustración 6	27
Ilustración 7	46
Ilustración 8	47
Ilustración 9	48
Ilustración 10	49
Ilustración 11	50

INTRODUCCIÓN

En el desarrollo de este trabajo de investigación se realiza un análisis del contenido social media y construcción de ecosistemas participativos infantiles, específicamente se analiza el impacto de la red social TikTok en niños de 9 a 12 años ubicados en Mucho Lote 1 Segunda Etapa de la ciudad de Guayaquil, provincia Guayas en el Ecuador.

El primer capítulo parte definiendo la problemática de esta investigación, evidenciando la importancia del contenido que visualizan los niños de 9 a 12 años y cuanto impactan en su identidad cultural.

En el segundo capítulo en el marco conceptual se define las teorías, e investigaciones relacionadas a la red social Tiktok, su evolución, herramientas y funcionalidades.

Finalmente, en el tercer capítulo se ejecuta la metodología de la investigación, mediante el análisis de encuestas a padres, entrevistas a profesionales y focus group a niños para poder obtener un análisis macro de todos los involucrados y de esta manera tener una perspectiva total sobre el impacto e influencia de esta red social en niños de 9 a 12 años.

CAPÍTULO I

1.1. Tema

Contenidos Social Media y Construcción de ecosistemas participativos infantiles

1.2. Título

El impacto de la red social TikTok en niños de 9 a 12 años ubicados en Mucho Lote 1 Segunda Etapa

1.3. Planteamiento del Problema

El Internet llegó para revolucionar al mundo, con el paso del tiempo, los programadores han tenido nuevas ideas creando aplicaciones que facilitan la vida de los seres humanos, dando como resultado a las plataformas digitales más comunes como: Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, WhatsApp, etc.

Estas herramientas globalizaron a los ciudadanos de todo el mundo, a tal punto que pueden brindar información, entretener a su audiencia o sólo demostrar sus talentos ocultos; miles de individuos buscan la forma de ser el centro de atención, utilizando plataformas como TikTok para crear contenido y así tener seguidores o como le suelen decir “mi comunidad”.

A principios de la pandemia en pleno 2020, la red social TikTok creció a pasos agigantados. Según el informe de Mentinno Group hecho hasta octubre del 2022 señala que Tik Tok ya es la segunda red social con más usuarios en el Ecuador, un total de 10 millones, la primera es Facebook con 13,3 millones.

El problema es que algunos usuarios no miden las consecuencias de sus actos, en esta red social hay niños que dejaron los juegos tradicionales para incluirse en el mundo digital, desde muy temprana edad sus padres le brindan sus celulares para el entretenimiento o ellos buscan como obtenerlo, a medida que van creciendo esos entretenimientos van de la mano con ellos, es así como se puede ver a usuarios infantiles en TikTok.

El término "tiktok" es como se conoce a las personas con más alcance y seguidores en esta plataforma digital, utilizando su celular y creatividad para crear contenido; algunos de ellos hacen videos humorísticos, otros cuentan sus anécdotas o deciden hacer trends de baile. De esta forma demuestran sus talentos e ideas: el aspecto negativo es que existen usuarios que crean contenido con doble sentido.

El contenido de estos videos va dirigido a toda la audiencia y busca entretener a los miles de usuarios para así generar vistas, y poder promocionar sus videos más virales en todas sus plataformas digitales, que les permita generar ingresos a través de publicidad, hacer contenidos a otras empresas o ganar seguidores. Lamentablemente en esta red también existen niños, y ciertos videos no van acorde a sus edades, los niños pasan muchas horas viendo a estos personajes, deseando algún día ser como ellos.

TikTok es una de las redes sociales más completas que hay en la actualidad, por el motivo de que te permite crear contenido y muchos de sus videos se hacen viral, esta aplicación opera de la siguiente forma; creas, editas y compartes videos desde 5 segundos en donde puedes utilizar músicas, efectos y filtros.

Algunos creadores de contenido suelen subir videos, compartir el trabajo de otros y hacer en vivos, todo esto les permite comenzar a viralizarse y así poder ser reconocidos en el mundo de tiktokers, gracias a la audiencia ganada, pueden crear contenido para otras empresas y comenzar a monetizar por lo que más les gusta hacer, además algunos de ellos realizan colaboraciones y así pueden llegar a nuevas audiencias, sus videos y nombres se vuelven reconocidos por el público.

Este estudio es novedoso porque considera "TikTok" la cual es una aplicación que te permite obtener seguidores al instante, ya que presta atención al ingenio y la creatividad de las personas en la creación de materiales audiovisuales.

Así, la audiencia adolescente crea una enorme polémica con dos cadenas bastante sólidas en el mercado. Lo mismo ocurre con Facebook e Instagram, estas redes sociales también muestran que los jóvenes optan por estereotipar las culturas de otros países, lo que causa la pérdida de la identidad y los valores culturales nacionales.

Todo esto plantea la pregunta: ¿por qué esta aplicación afecta la identidad cultural de la juventud ecuatoriana? El actual caos social ha provocado que un gran número de jóvenes crezca sin los valores y modelos familiares adecuados. Por lo tanto, están más dispuestos a adaptarse y exhibir todo lo relacionado con las últimas voces de la moda y el estilo de vida. Los creadores de contenido creen que tienen algún grado de superioridad sobre los demás jóvenes, mientras que otros adaptan los mismos conceptos a sus propias personalidades para ganar aceptación a su grupo de amigos.

1.4. Formulación del Problema

¿Qué influencia tiene la red social TikTok en la construcción de ecosistemas participativos infantiles?

1.5. Objetivo General

Analizar el impacto de la red social TikTok en la construcción de ecosistemas participativos infantiles, con el propósito de asegurar una interacción segura y enriquecedora para los niños en el entorno digital.

1.6. Objetivos Específicos

- Identificar el contenido que los jóvenes entre 9 a 12 años consumen a través de la red social TikTok.
- Establecer cuál es la influencia que ejercen ciertos videos de TikTok en la conducta de los niños.
- Examinar los riesgos asociados con el contenido inapropiado o no adecuado para los niños.

1.7. Idea a Defender

La Red Social TikTok influye en la conducta y comportamiento de los niños por la promoción de contenido inapropiado.

1.8. Línea de Investigación Institucional/Facultad.

Línea institucional: Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.

Línea de la Facultad: Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Actualmente, el uso de dispositivos móviles y redes sociales como TikTok está muy extendido, especialmente entre los jóvenes, y repercute negativamente en el rendimiento académico. Por lo tanto, para sacar conclusiones precisas y confiables, los datos presentados en este análisis deben compararse con algunos estudios previos, que también brindan información relevante.

Esta red social de origen chino acumula 11,9 millones de usuarios en Ecuador con un incremento del 32,05 % entre septiembre del 2022 y mayo de este año, según el informe de la consultora Mentinno titulado Estado Digital Ecuador 2023.

El uso de esta red social ha incrementado de manera agresiva en los jóvenes y niños a nivel mundial y esto influye en el rendimiento académico de cada uno de los usuarios.

Por otro lado, las investigaciones vinculan el fenómeno del "miedo a perderse" al uso problemático de la red social y más concretamente de la app TikTok. Otro posible vínculo es entre la incomodidad por la falta de una red social y el miedo al rechazo, ya que los jóvenes tienden a aumentar su uso en línea para evitar el rechazo de sus compañeros (Torres-Serrano, 2020).

Por último, cabe mencionar que no todo lo relacionado con la tecnología es malo para los adolescentes ya que, como muchos de los autores, también ayuda con las tareas y el aprendizaje de los alumnos y actúa como recurso de apoyo. El uso de redes sociales como TikTok puede aumentar el impulso y el interés en su contenido. Por lo tanto, se puede concluir que el uso supervisado apropiado, en lugar de excesivo, es útil en la academia (García-Ruiz & Pérez-Escoda, 2020).

2.2. Comunicación

El autor Costa en su libro "El nuevo mapa del mundo de la comunicación y el management estratégico global" considera que:

La comunicación es la interacción social a través de la cual se intercambia y crea conocimiento; también es un proceso de recopilación de información que se entrega a varias personas. La visión de la comunicación humana es cooperar, difundir y compartir ciertos patrones de comportamiento con otros individuos y el entorno en el que operan.

En general, la comunicación es la forma más común de intercambio de conocimiento y aprendizaje a través de nuestros sentidos, ya que puede verse afectada por la información enviada y recibida a través de uno o más canales, por lo que existe comunicación directa e indirecta.

Cada vez aumenta el consumo de contenido digital por los niños ya que ellos se comunican a través de estas plataformas digitales como medio para presentarse ante otros usuarios con los cuales comparten información sobre ellos mismos. La comunicación y la interacción involucran múltiples fortalezas y oportunidades, pero también riesgos que están causando una gran preocupación pública.

La comunicación es un campo integral del desarrollo humano, que determina el proceso de humanización y se establece como fundamento del bienestar y la calidad de vida humana, la cual permite a las personas construir relaciones y descubrir e interpretar el mundo.

2.3. Cultura

Milagro Rodríguez en su publicación de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) reconoce que la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo; pues a través de ella, discierne valores y busca nuevas significaciones; que no siempre son vistas en las realidades tangibles de los pueblos. (Rodríguez, 2017)

Esta organización quiere distinguir culturas muy diferentes a la que han adoptado y tratar de hacerla accesible a todos los niños para que aprendan algo de otras culturas y sea iniciativa local adoptarlas dentro de su círculo social.

Es decir, se trata de cómo las humanidades y las ciencias sociales atraviesan distintos momentos históricos, donde prima la dimensión política, luego la económica y social, hasta que se valora como elemento la dimensión cultural.

Se puede evidenciar que la parte cultural ha comenzado a tornarse de una mejor manera. Sobre todo, en la ciencia porque tiene aspectos comunes en torno al usuario. Como por ejemplo en la comunicación, los usuarios comparten información entre sí para conectar y relacionarse.

2.4. Identidad digital

Los jóvenes en la actualidad son indiferentes a la construcción de identidades, por lo que es posible que las redes sirvan para crear nuevas identidades, lo que puede ser positivo si el resultado, por el contrario, es una autoproyección más compleja.

Usar identidad digital y métodos de identificación permite estar seguro del usuario en línea. La identidad digital debe ser garantizada por el Estado, pero debe permitir la identificación de personas físicas en el ámbito público y privado.

En general, la información personal de cada ciudadano debe ser de conocimiento público, por lo que en particular, todas las redes sociales permiten verificar la información ingresada por los usuarios, lo que ayuda a reducir el plagio y la usurpación de identidad, donde cientos de personas crean información falsa a partir de lo publicado para malos propósitos.

Lograr una identidad digital requiere trabajo duro y dedicación, pero lo más importante, la capacidad de destacar y agregar valor en un entorno de abundancia de información, proliferación de fuentes y agentes de producción de contenidos y gran volumen de contenidos. así como productores y periodistas de negocios.

La identidad digital de una persona se manifiesta en múltiples dispositivos. Es el "yo virtual" que existe en todo, desde correos electrónicos, blogs, cursos en línea y diversos mundos de redes sociales.

La identidad virtual, es la huella que deja una persona en las redes sociales, independientemente de si utiliza las muchas plataformas que existen, porque hoy en día hay muchas herramientas, pero también puede crear comportamientos en el

mundo real que tengan problemas con la identidad que nos identifique en el momento adecuado o, por el contrario, puede hacernos generar distintas identidades ya que prácticamente se maneja creando distintas máscaras en dispositivos digitales.

2.5. Evolución de las plataformas digitales

Las plataformas digitales nos acompañan desde hace poco más de una década, pero en ese tiempo se han integrado al funcionamiento de las relaciones humanas. Durante esta década, las redes sociales cambiaron para siempre la forma en que nos comunicamos e interactuamos entre nosotros. También lograron acortar la distancia entre personas de todos los rincones del mundo. (Ros-Martín, 2019)

El surgimiento y evolución de las redes sociales es rápido y profundo, surgieron originalmente como una forma básica de usar Internet para intercambiar información, contenido multimedia y mensajes entre usuarios. Pero hoy actúan como una plataforma para que empresas y marcas promocionen sus productos y servicios. También se utilizan en roles públicos y enviarán información a varios grupos objetivo. Su mayor ventaja es que, a diferencia de los medios tradicionales (como la extensión de la televisión, las noticias y la televisión) la comunicación que ofrecen es bidireccional. (Anadolu, 2023)

SixDegrees fue creada en 1997, la primera plataforma en permitir a los usuarios socializar entre sí. Es una plataforma basada en la teoría de los seis grados de separación que permite encontrar a otros miembros de la red y crear listas de amigos, y solo se necesitan 6 pasos para conectarse con cualquier otra persona en el mundo. Es decir, podemos decir que es la primera red social del mundo. Esencialmente, la aplicación conectó a "amigos de amigos" y, si bien podría considerarse un fracaso financiero, podría decirse que sentó las bases para las redes sociales tal como las conocemos hoy. Una de las principales quejas de los primeros usuarios de las redes sociales fue que no había mucho que hacer después de unirse a la red y agregar amigos. (Biddle, Ribeiro, & Días, 2020)

Ya para el 2002 las plataformas digitales se volvieron más sofisticadas. Había sitios como Friendster, que se creó en 2002 como una red de citas, como match.com, o MySpace y LinkedIn, que aparecieron en 2003 y se consideraban una red más profesional y orientada a los negocios. Cuando se adquirió MySpace en 2005, las

redes sociales realmente comenzaron a ganar aceptación masiva. La adquisición atrajo una amplia cobertura de los principales medios de comunicación. Sin embargo, LinkedIn también ha cambiado drásticamente el panorama de las plataformas sociales. Su impacto en el mundo empresarial fue inmediato. En 2008, el número de usuarios registrados superó los 25 millones. Actualmente cuenta con más de 600 millones de usuarios registrados. (Biddle, Ribeiro, & Días, 2020)

Luego de un año, en el 2005 nace una de las plataformas digitales más importantes, YouTube. Los usuarios de todo el mundo comenzaron a cargar todo tipo de videos en la red. Sin embargo, el disparo de tráfico aún más cuando los usuarios comenzaron a colocar enlaces de YouTube en sus páginas de MySpace. Hoy, la red tiene casi 2 mil millones de usuarios activos mensuales. (Biddle, Ribeiro, & Días, 2020)

Twitter apareció en 2006, lo que sin duda es una revolución en la comunicación. Aunque ha recibido algunas críticas por su contenido altamente ofensivo, lo cierto es que muchos atribuyen su éxito a su facilidad de uso. De hecho, no ha cambiado mucho desde el principio: la cantidad de caracteres que permiten a los usuarios comunicarse entre sí es limitada. Actualmente, la red cuenta con aproximadamente 340 millones de usuarios activos mensuales. (Biddle, Ribeiro, & Días, 2020)

Por otro lado, en el 2009 surgió la aplicación de mensajería instantánea, WhatsApp. La aplicación se creó originalmente como una Agenda Inteligente, por lo que está vinculada a la agenda de contactos. Esto le permite al usuario ver lo que todos están haciendo en cualquier momento para ver si pueden iniciar una conversación con ellos. (Biddle, Ribeiro, & Días, 2020)

Finalmente, quizás la red social más moderna y exitosa sea TikTok. Ha tenido mucho éxito con los miembros de la generación Gen Z o Centennial. Es una red social donde puedes crear, compartir y descubrir videos muy cortos que van desde 15 segundos hasta un minuto. Los nuevos usuarios pueden hacer casi cualquier cosa en un video y luego editarlo usando las poderosas herramientas de la aplicación. Impacto de las redes sociales en la sociedad. (Biddle, Ribeiro, & Días, 2020)

Hoy en día, las redes sociales son más que un simple medio de comunicación, y su desarrollo afecta no solo a las conexiones personales y sociales, sino también al funcionamiento de las empresas e incluso a cuestiones políticas. (Castillejos López, 2021)

Son herramientas que utilizamos todos los días para interactuar o crear contenido personal y profesional, y muchas de ellas pueden ser geniales para emprendedores o incluso grandes empresas que buscan posicionarse y promocionar su marca con poco o ningún presupuesto.

Los aspectos que han cambiado desde que las redes sociales reinan en nuestra sociedad es la forma en que las personas se relacionan consigo mismas o con empresas, es decir, que la comunicación es instantánea en cualquier parte del mundo por lo que contactarse es más fácil.

Las redes sociales han creado una característica esencial del nuevo entorno de la comunicación: la ubicuidad de la información. Esto significa que hay una gran cantidad de información ya través de las redes sociales, los usuarios pueden aprender sobre cualquier tema de interés sin contacto directo o presencial.

Esto es evidente en la forma de socialización de la vida personal, donde un usuario comparte su vida diaria a través de contenido multimedia como fotos, videos y ubicaciones. La audiencia se ha vuelto más interactiva y participativa, lo que significa que es posible e incluso necesario participar en la creación del mensaje. Pero debe haber responsabilidad en este proceso de construcción. Sin responsabilidad por la gestión de la red y la educación digital, los desafíos regulatorios serán difíciles de resolver, dijeron los expertos.

Así como las redes sociales se pueden usar correctamente, hay casos de mala gestión que exponen a los usuarios a varios peligros, como sexting, trolling, ciberacoso, robo de identidad y más. A través de las redes sociales, los usuarios pueden encontrar cualquier tema de interés sin contacto directo o presencial.

2.6. Uso de TikTok y su popularidad

TikTok es una de las redes sociales que ha ido creciendo rápidamente en el mundo, gracias a su popularidad y difusión ha coadyuvado a transmitir contenidos debido a su fácil uso y entretenimiento.

Debido a la práctica funcionalidad y simplicidad entre niños y jóvenes, la aplicación ha logrado postularse como una de las principales plataformas sociales. TikTok va dirigido a una audiencia joven por lo que en su comienzo los temas principales eran “trends”, en la actualidad se han unido periodistas, analistas, financieros a esta plataforma, pero presentan temas de manera divertida y sencilla. (Biddle, Ribeiro, & Días, 2020)

La misión de TikTok es inspirar creatividad y traer alegría. Los usuarios son principalmente niños y adolescentes, que ya no son receptores pasivos de contenidos multimedia, sino protagonistas de un sinfín de desafíos. A diferencia de otras plataformas, TikTok tiene videos sobre una variedad de temas, desde vídeos educativos hasta blogs.

Zhang Yiming, creó la aplicación con el fin de llegar a una audiencia a partir de los 13 años. Pero con la llegada del nuevo siglo y el impacto de la COVID-19 causó un aumento en el perfil de los usuarios, es decir, que ya no solo se dirigía a jóvenes sino a la generación Z. A nivel mundial el uso de las redes sociales ha crecido considerablemente entre los niños. Con el tiempo la reciente plataforma que permite compartir videos y fotos TikTok evidencia un rápido crecimiento, aunque los niños suelen ser reacios para aceptar nuevas aplicaciones. (Mena Roa, 2022)

La aplicación TikTok ha experimentado un crecimiento significativo con un total de 315 millones de descargas en App Store y Google Play Store en el último trimestre, coincidiendo con la emergencia sanitaria provocada por el Covid-19. (Quiroz, 2020)

Dentro de las aplicaciones de redes sociales, TikTok ha crecido rápidamente debido a su algoritmo de alta relevancia para los consumidores de contenido virtual. Actualmente, TikTok es considerado un fenómeno con más de 500 millones de usuarios en todo el mundo. Investigaciones recientes muestran que en los últimos 12 meses la población el uso de la aplicación por parte de los jóvenes ha aumentado un

27% debido a que su contenido es más creativo, relevante y viral que otras redes sociales. Las razones para su uso incluyen entretenimiento y relajación, ya que la aplicación utiliza big data para ofrecer contenido totalmente personalizado de manera más eficiente. (Bucknell Bossen & Kottasz, 2020)

Entre 2018 y 2022, las redes chino-estadounidenses captan la atención de un promedio de 340 millones de nuevos miembros activos cada año. TikTok superó los mil millones de usuarios en 2021 luego de un "boom digital" impulsado por la pandemia de coronavirus, superando a Instagram. Se espera que la base de usuarios de la plataforma alcance los 2 mil millones para 2024.

Las razones por las que TikTok atrae tanto a este grupo de jóvenes en primer lugar es que usa hashtags o palabras clave para hacer que los videos sean populares y obtener millones de visitas. Al igual que otras redes sociales y aplicaciones, los menores han creado sus propias formas de usar la aplicación TikTok, convirtiendo la plataforma en un espacio especialmente juvenil.

Los jóvenes utilizan las herramientas de la aplicación para publicar videos de su música favorita, algunos de ellos bailando para la cámara. También hacen videos humorísticos, parodias de otros segmentos grabados de programas de televisión o graban bromas con familiares o amigos. A veces incluso se graban y explican algunos pensamientos o reflexiones.

Por lo general, estos son videos cortos, de solo unos segundos, grabados desde su teléfono y editados desde la aplicación TikTok. Luego se pueden combinar con música y se puede agregar una cantidad ilimitada de filtros y efectos. De esta forma, los menores solo necesitan un teléfono con cámara y una conexión a Internet para compartir sus creaciones. Gracias a su estructura de redes sociales, los usuarios pueden crear desafíos y tendencias de moda que se extienden a una velocidad vertiginosa. (Chen, Min, Zhang, Ma, & Evans, 2021)

Otra de las características que la hacen única es que tiene una función especial de reproducir videos en forma de dúo con diferentes usuarios o copian la publicación de otro usuario o la responden, es decir, como otra forma de responder a las publicaciones de otros usuarios y así ganar popularidad. (Edwards, 2021)

2.6.1. Efectos psicológicos de TikTok en los niños

La mayor preocupación para los profesionales del área de la salud mental, así como para los gobiernos, usuarios e incluso de las plataformas tecnológicas es la cantidad de tiempo que los jóvenes pasan en la aplicación. Tanto es así que la plataforma china de videos TikTok anunció recientemente nuevas medidas para limitar la cantidad de tiempo que los menores pueden conectarse a la red social.

De manera preocupante, las pruebas realizadas durante el estudio mostraron que los jóvenes que estaban más preocupados por la imagen corporal y consumían contenido relacionado con conductas autolesivas no solo estaban menos protegidos por las redes sociales, sino que también estaban más influenciados.

Asimismo, un estudio realizado por la Universidad de Tennessee ha relacionado el uso de TikTok con un mayor riesgo de trastornos de salud mental. En total, siguieron a 295 estudiantes, la mayoría de los cuales tenían entre 18 y 25 años. Los niveles más altos de depresión, ansiedad y estrés se asociaron positivamente con un mayor uso de las redes sociales y la adicción a TikTok.

Otro estudio encontró que los adultos más jóvenes tenían más probabilidades de obtener una puntuación más alta en las escalas de uso de las redes sociales. Las participantes femeninas y aquellas con condiciones de salud graves, como depresión y ansiedad, obtuvieron puntajes más altos en el uso de las redes sociales. (Anadolu, 2023)

Las redes sociales pueden ser adictivas para los adolescentes vulnerables, asustados, divorciados o con baja autoestima porque pasan más tiempo en los medios digitales y evitan interactuar con otras personas que podrían causarles problemas. (Echeburúa & De Corral, 2020)

2.6.2. Riesgos y desafíos de TikTok para los niños

Estos riesgos incluyen la exposición a contenido inapropiado, como videos de orientación sexual o que promuevan trastornos alimentarios, y la recopilación de grandes cantidades de datos de los usuarios. Para abordar estas preocupaciones,

TikTok ha introducido nuevas funciones, como herramientas de control parental y límites de tiempo para usuarios menores de 18 años. (Redacción DEPOR, 2023)

El contenido creado por TikTok transmite mensajes sobre precauciones, medidas y reglas para que los usuarios no violen ninguna de estas reglas y que sus videos no contengan mensajes racistas, mensajes sexuales o violencia, en tal caso esos videos serían censurados y eliminados de la plataforma. (Villamil-León, Torres-Toukourmidis, & De-Santis, 2021)

Otro riesgo es que los niños sean víctimas de trolls o adultos abusivos que se aprovechan de su sobreexposición y la abundancia de información sensible que ellos mismos proporcionan en los videos. La capacidad de comentar y enviar mensajes convierte a TikTok en un candidato potencial para el acoso y el ciberacoso, que debemos identificar en un contexto escolar a través de protocolos de aplicación y pruebas de acoso. (Peña-Ascacibar, Bermejo-Malumbres, & Zanni, 2021)

En la infancia posterior, que corresponde aproximadamente a las edades de 7 a 11 años, los niños todavía tienen pensamientos concretos y sus habilidades abstractas aún no están desarrolladas. En esta etapa de la vida mantienen su inocencia e inocencia, lo que dificulta la comprensión de las segundas intenciones de los demás con quienes se asocian. Ante un mundo tan abstracto como el digital, corren el riesgo de convertirse en víctimas de actividades ilícitas como el abuso sexual (sodomía), el sexting o el ciberacoso.

2.7. Rol de los padres y educadores

Los padres tienen la responsabilidad de educar a sus hijos sobre el uso adecuado de esta red social y garantizar que el tiempo que dedican al uso de la tecnología se equilibre con el tiempo dedicado a otras actividades que son esenciales para su salud física y mental. Estos incluyen ejercicio, recreación e interacción con otras personas en el mundo real. Para hacer esto, los padres deben tener un conocimiento profundo de esta red social y entender sus fortalezas y debilidades (TikTok, 2022).

ESET recomienda utilizar la función "Family Sync" de TikTok, que permite a los padres y tutores vincular su cuenta con la cuenta de su hijo y controlar ciertos aspectos

de la plataforma. Además, ESET recomienda seguir estos consejos para proteger a los menores en TikTok (TikTok, 2022).

Como una iniciativa relacionada con niños más seguros en línea, los padres y educadores pueden ser parte de Digipadres recomendada por ESET Latinoamérica, que tiene como objetivo ayudar a madres, padres, educadores y docentes que cuidan niños en línea a concientizar sobre los riesgos y amenazas del mundo digital. Este espacio brinda materiales para procesos de aprendizaje, diálogo y supervisión para brindar los conocimientos necesarios para ayudar a los niños pequeños a utilizar las nuevas tecnologías (Ramos Vega, 2021).

2.8. Promoción de ecosistemas participativos seguros y enriquecedores

TikTok mantiene su compromiso de explorar oportunidades para que los anunciantes de todos los tamaños y presupuestos usen la plataforma de manera fácil y efectiva, ya sea para inspirar a otros, obtener exposición o interactuar significativamente con la comunidad de la plataforma (Rodríguez, Martínez, & Balbuena, 2023).

Es por eso que TikTok crea constantemente nuevas funciones para que los creadores, ya sean pequeñas empresas, anunciantes o individuos, puedan presentarse de manera auténtica, conectarse con nuevas comunidades y usar las soluciones creativas y publicitarias de la plataforma en un plan sin interrupciones (Rodríguez, Martínez, & Balbuena, 2023).

Una buena forma de promover ecosistemas participativos es incorporar el uso de las redes sociales como parte de una estrategia pedagógica para fomentar el apego a los alumnos a la vez que facilita el proceso de aprendizaje. El buen uso de las redes sociales brinda a los estudiantes acceso a una amplia gama de información, desarrolla habilidades técnicas y facilita y facilita su libre expresión (Aguilar Mera, Garzón Balcázar, Pereira Haz, & Arteta Rivas, 2023).

MARCO LEGAL

2.9. Constitución de la República del Ecuador

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

“Hay tres factores que son el punto clave en el desarrollo de los niños, que son el estado, la sociedad y la familia, de ellos dependen hacer cumplir los derechos y el interés de los infantes. Los niños tienen derecho a conocer lo que hay en el mundo, debido a esto van a conseguir la madures necesaria para afrontar los problemas y tomar decisiones en la vida, pero para eso necesitan dar sus primeros pasos con la ayuda de estos tres factores”

Art. 46.- El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

- a) Atención a menores de seis años, que garantice su nutrición, salud, educación y cuidado diario en un marco de protección integral de sus derechos.
- b) Protección especial contra cualquier tipo de explotación laboral o económica. Se prohíbe el trabajo de menores de quince años, y se implementarán políticas de erradicación progresiva del trabajo infantil. El trabajo de las adolescentes y los adolescentes será excepcional, y no podrá conculcar su derecho a la educación ni realizarse en situaciones nocivas o peligrosas para su salud o su desarrollo personal. Se respetará, reconocerá y respaldará su

trabajo y las demás actividades siempre que no atenten a su formación y a su desarrollo integral.

- c) Atención preferente para la plena integración social de quienes tengan discapacidad. El Estado garantizará su incorporación en el sistema de educación regular y en la sociedad.
- d) Protección y atención contra todo tipo de violencia, maltrato, explotación sexual o de cualquier otra índole, o contra la negligencia que provoque tales situaciones.
- e) Prevención contra el uso de estupefacientes o psicotrópicos y el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias nocivas para su salud y desarrollo.
- f) Atención prioritaria en caso de desastres, conflictos armados y todo tipo de emergencias.
- g) Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el respeto a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos.
- h) Protección y asistencia especiales cuando la progenitora o el progenitor, o ambos, se encuentran privados de su libertad.
- i) Protección, cuidado y asistencia especial cuando sufran enfermedades crónicas o degenerativas.

“El estado es el encargado de ayudar a los niños y hacer respetar sus derechos, protegiéndolos de la explotación laboral o económica, además en el Ítem 7 se observa sobre la influencia de programas o mensajes, que promuevan la violencia o la discriminación racial o de género, claramente da a conocer la protección hacia los infantes, y que se establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos”

2.10. Ley Orgánica de Comunicación

Art. 10.- Normas deontológicas. - Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas

mínimas, de acuerdo con las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:

a) Relacionados con los grupos de atención prioritaria:

- No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud;
- Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades;
- Evitar la representación positiva o avalorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas;
- Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente;

“La siguiente ley da a conocer como los individuos que laboran en el ámbito de la comunicación deben tener claro las normas que deben respetar, como no incentivar a los niños a cometer actos que sean perjudiciales para su salud o en este caso peligrosos”

Art. 32.- Protección integral de las niñas, niños y adolescentes. - Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación ni estigmatización alguna.

Los mensajes que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la revictimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros.

La revictimización así como la difusión de contenidos que vulneren los derechos de los niños, niñas y adolescentes, de acuerdo a lo establecido en el Código de la Niñez y Adolescencia, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 5 a 10 remuneraciones básicas mínimas

unificadas, sin perjuicio de que el autor de estas conductas responda judicialmente por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

“Los infantes y adolescentes tienen el derecho de poder expresarse de la manera en la que ellos deseen, sin que otro individuo lo discrimine”

2.11. Código de la niñez y adolescencia

Art. 52.- Prohibiciones relacionadas con el derecho a la dignidad e imagen.

Se prohíbe:

- a. La participación de niños, niñas y adolescentes en programas, mensajes publicitarios, en producciones de contenido pornográfico y en espectáculos cuyos contenidos sean inadecuados para su edad
- b. La utilización de niños y niñas o adolescentes en programas o espectáculos de proselitismo político o religioso
- c. La publicación o exhibición de noticias, reportajes, crónicas, historias de vida o cualquiera otra expresión periodística con imagen o nombres propios de niños, niñas o adolescentes que han sido víctimas de maltrato o abuso;

“En este artículo se da a conocer la prohibición de niños en programas, la creación de contenidos que no son adecuado para su edad, entre otros”

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

3.1. Diseño de la investigación

Este estudio está diseñado en base al tema del problema a resolver en el cual se proponen objetivos generales y específicos, para los cuales se planteó preguntas, y se trabajó con variables en función de sus tamaños y métricas.

3.2. Diseño metodológico

La investigación es exploratoria con variables no experimentales, descriptiva y explicativa, de enfoque cualitativo mixto con transición a otros temas de investigación.

Se realizó encuestas a 40 padres de adolescentes, entrevistas a expertos sobre la problemática y un focus group a 7 niños.

Las encuestas; consistió en realizar preguntas semiestructuradas con opción múltiple y escala de Likert orientadas a conocer el impacto de la red social TikTok en niños de 9 a 12 años ubicados en Mucho Lote 1 Segunda Etapa del cantón Guayaquil.

Las encuestas fueron tabuladas y resumidas en modelos de gráficos y tablas elaboradas en Microsoft Excel, con la finalidad de mostrar un análisis de datos preciso.

3.3. Análisis de los resultados

Análisis del impacto de la red social TikTok en niños de 9 a 12 años ubicados en Mucho Lote 1 Segunda Etapa del cantón Guayaquil en la provincia del Guayas, Región Litoral del Ecuador.

3.1.1. Encuestas

Tabla 1

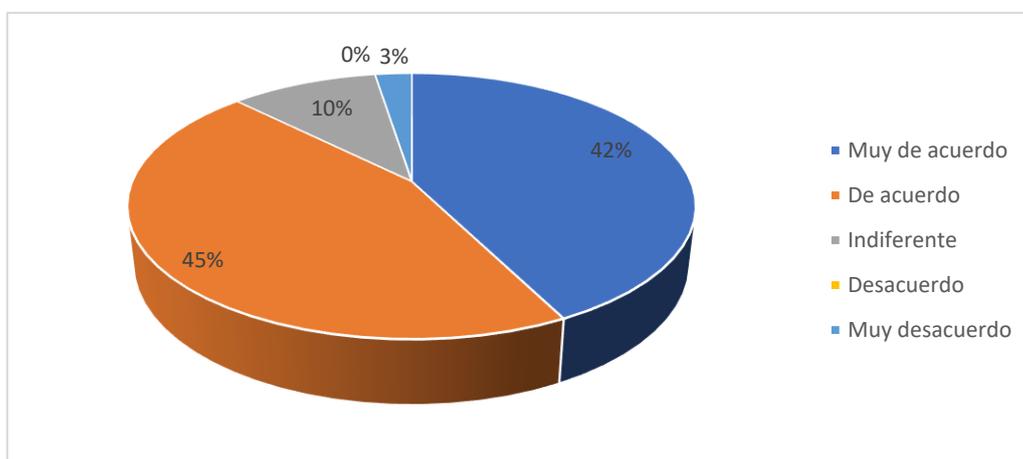
Análisis de los resultados pregunta 1

No.	PREGUNTA		
1	¿Considera que la red social Tik Tok con el contenido que permite generar influye en el comportamiento de sus hijos?		
Valoración	Frecuencia	%	
Muy de acuerdo	17	43%	
De acuerdo	18	45%	
Indiferente	4	10%	
Desacuerdo	0	0%	
Muy desacuerdo	1	3%	
Total	40	100%	

Elaborado por: Minda, H. 2023.

Ilustración 1

Resultados de la pregunta 1



Elaborado por: Minda, H. 2023.

Análisis: Mediante la investigación realizada a los padres del sector de Mucho lote 1 segunda etapa, logramos obtener como resultado que el 88% de los encuestados considera que la red social TikTok influye en el comportamiento de sus hijos.

Tabla 2

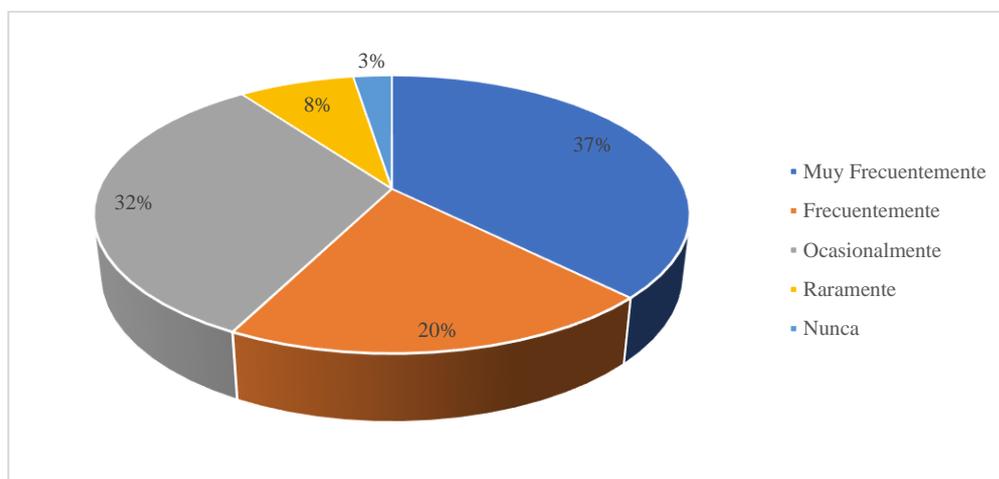
Análisis de los resultados pregunta 2

No.	PREGUNTA		
2	¿En qué medida considera que su hijo consume este tipo de contenidos?		
	Valoración	Frecuencia	%
	Muy Frecuentemente	15	38%
	Frecuentemente	8	20%
	Ocasionalmente	13	33%
	Raramente	3	8%
	Nunca	1	3%
	Total	40	100%

Elaborado por: Minda, H. 2023.

Ilustración 2

Resultados de la pregunta 2



Elaborado por: Minda, H. 2023.

Análisis: Mediante la investigación realizada a los padres del sector de Mucho Lote 1 segunda etapa, logramos obtener como resultado que el 58% de los encuestados considera que los hijos consumen a menudo contenido de la red social china TikTok y el 42% consume contenido de manera más cauta y controlada.

Tabla 3

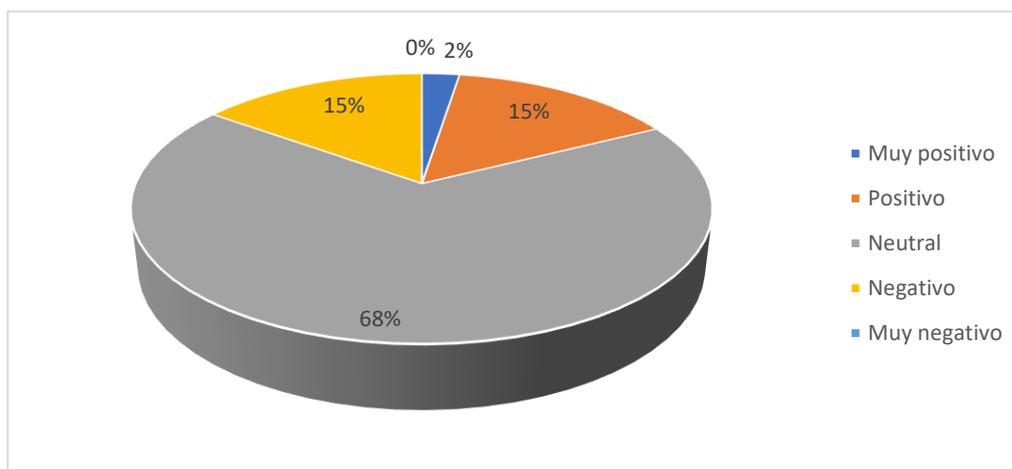
Análisis de los resultados pregunta 3

No.	PREGUNTA			
3	¿En qué medida cree que afecta la vida de su hijo/a los contenidos que visualiza en los canales de sus Influencers favoritos?			
Valoración			Frecuencia	%
Muy positivo			1	3%
Positivo			6	15%
Neutral			27	68%
Negativo			6	15%
Muy negativo			0	0%
Total			40	100%

Elaborado por: Minda, H. 2023.

Ilustración 3

Resultados de la pregunta 3



Elaborado por: Minda, H. 2023.

Análisis: Mediante la investigación realizada a los padres del sector de Mucholote 1 segunda etapa, logramos obtener como resultado que el 68% de los encuestados considera que el contenido de los Influencers que consumen sus hijos en la red social TikTok es neutral, es decir no influye en el comportamiento de los mismos.

Tabla 4

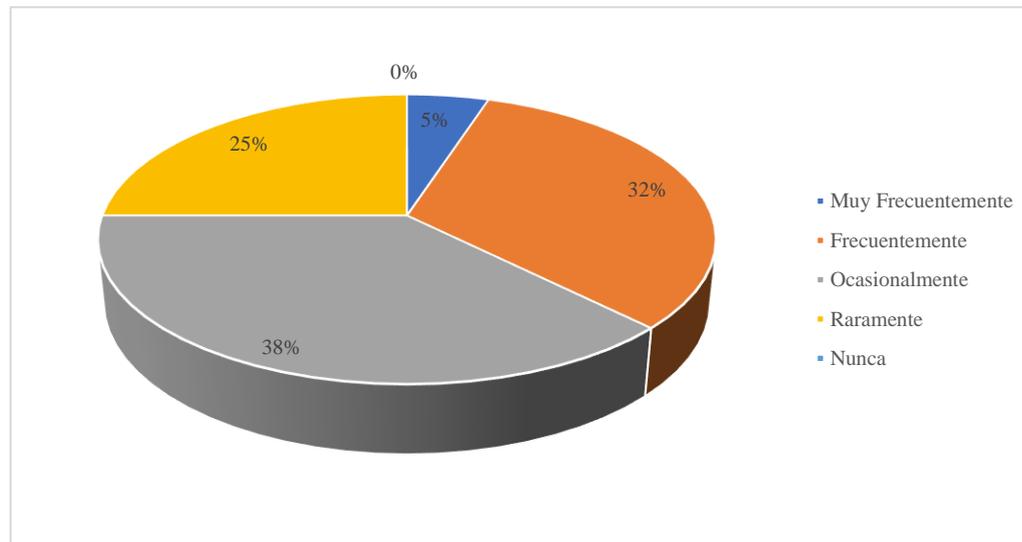
Análisis de los resultados pregunta 4

No.	PREGUNTA		
4	¿Cree que su hijo hace caso a las recomendaciones del contenido que visualiza en TikTok?		
	Valoración	Frecuencia	%
	Muy Frecuentemente	2	5%
	Frecuentemente	13	33%
	Ocasionalmente	15	38%
	Raramente	10	25%
	Nunca	0	0%
	Total	40	100%

Elaborado por: Minda, H. 2023.

Ilustración 4

Resultados de la pregunta 4



Elaborado por: Minda, H. 2023.

Análisis: Mediante la investigación realizada a los padres del sector de Mucholote 1 segunda etapa, logramos obtener como resultado que el 38% de los encuestados considera que el contenido que visualizan sus hijos en la red social TikTok es aplicado en su vida cotidiana, es decir lo siguen como ejemplo, mientras que el 38% consideran que influye ocasionalmente.

Tabla 5

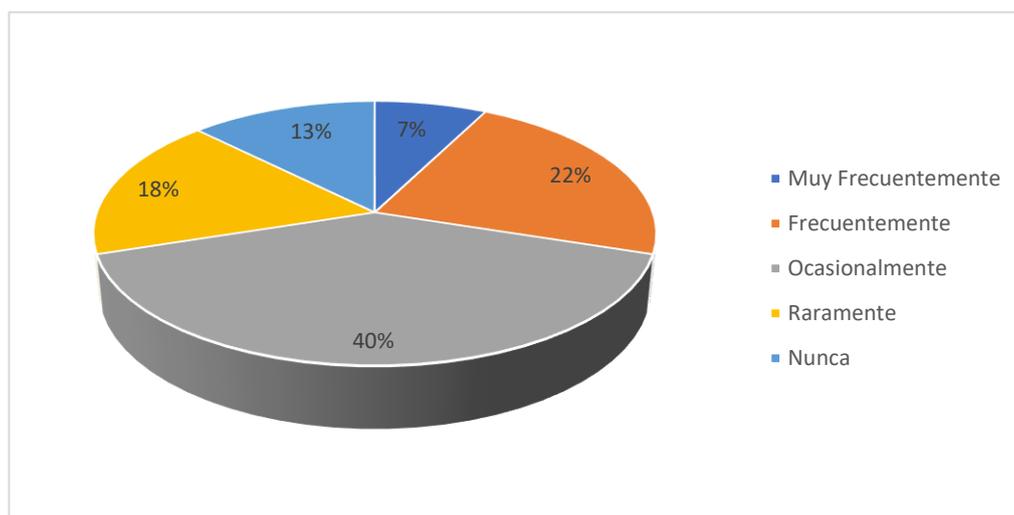
Análisis de los resultados pregunta 5

No.	PREGUNTA		
5	¿Ha observado que su hijo copia algún comportamiento de sus Influencers favoritos?		
	Valoración	Frecuencia	%
	Muy Frecuentemente	2	8%
	Frecuentemente	13	23%
	Ocasionalmente	15	40%
	Raramente	10	18%
	Nunca	0	13%
	Total	40	100%

Elaborado por: Minda, H. 2023.

Ilustración 5

Resultados de la pregunta 5



Elaborado por: Minda, H. 2023.

Análisis: Se puede denotar que el 40% de los encuestados considera que el comportamiento de sus hijos es delimitado por el tipo de contenido que visualizan en la red social TikTok ocasionalmente, mientras que 31% considera que sus hijos son influenciados por el contenido de esta red social.

Tabla 6

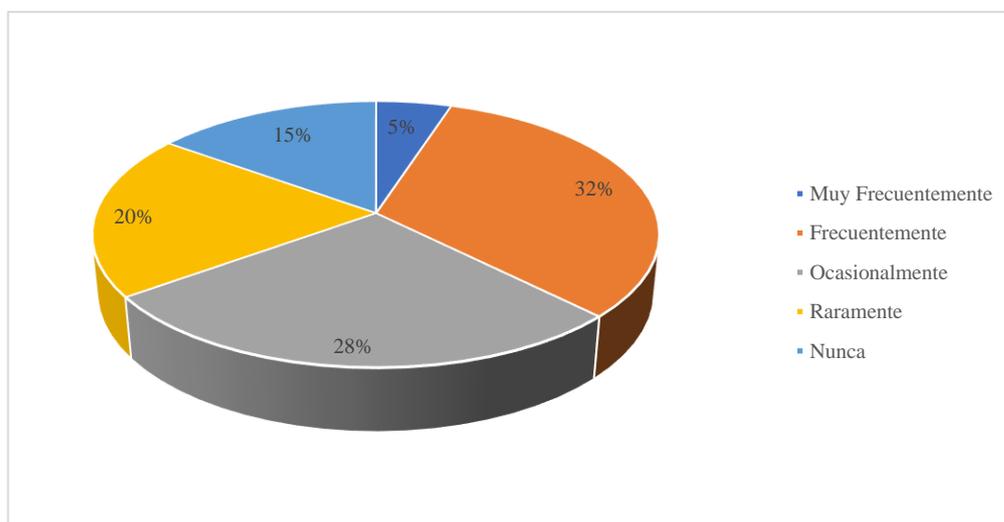
Análisis de los resultados pregunta 6

No.	PREGUNTA			
6	¿Cree que su hijo toma decisiones en función de las recomendaciones de sus influencers preferidos?			
Valoración			Frecuencia	%
Muy Frecuentemente			2	5%
Frecuentemente			13	33%
Ocasionalmente			11	28%
Raramente			8	20%
Nunca			6	15%
Total			40	100%

Elaborado por: Minda, H. 2023.

Ilustración 6

Resultados de la pregunta 6



Elaborado por: Minda, H. 2023

Análisis: Esta pregunta demuestra que el 38% de los encuestados considera que las decisiones que toman sus hijos son en función al tipo de recomendación y contenido que visualizan en la red social TikTok es frecuente, mientras que 28% considera que ocasionalmente puede influir en ellos.

3.1.2. Entrevistas

Tabla 7

Entrevista a Tiktokker

Nombre:	Walter Mejia	
Profesión:	Ingeniero en Marketing & Negociación comercial	
Usuario Tiktok:	Adriansiup	2M Seguidores
Usuario Youtube:	Adriansiup	426 K Seguidores
Usuario Instagram:	Adriansiup	211 K Seguidores
Entrevista a Tiktokker		
1. ¿Cómo inició haciendo Tik Toks? ¿Cómo ha sido su trayectoria dentro de esta aplicación?		
Siempre quise crear contenido, empecé en YouTube, pero al ver el crecimiento orgánico que daba la red social TikTok, decidí adentrarme de lleno, con el objetivo de alcanzar espectadores allí para luego redirigirlos a mis otras redes sociales.		
2. ¿En algún momento tomaste actitudes de otros que afectaron en tu estado de ánimo, al crear contenido?		
Quizás al principio, siempre hay comentarios malos que bajan la autoestima, pero lo mejor no enfocarse en ellos, actualmente casi no leo comentarios y si lo hago, es para leer los buenos.		
3. ¿Ha sentido frustración por no poder parecerse como alguien de Tik Tok?		
Para nada, siempre me enfoqué en lo mío y si veía a otras personas era para ponerme un objetivo de querer pasarlos o ser mejor que ellos, pero hablando siempre como una competencia sana, muchos de los que veía cuando comencé ahora son mis amigos.		
4. ¿Cómo es tu proceso creativo en Tik Tok?		
Antes me costaba más, ahora sé lo que me funciona y por lo general repito la fórmula con algo extra, luego si me pongo a ver tiktokers que hagan contenido similar al mío y ahí encuentro ideas.		
5. ¿Cuál crees que llegue a ser el futuro de la red social Tik Tok?		
Tiktok terminará siendo como Instagram, una red social ya establecida, antes de pandemia había gente que se burlaba porque usabas tiktok, ahora esa misma gente hace tiktoks.		

Elaborado por: Minda, H. 2023.

Tabla 8

Entrevista a Psicólogo

Nombre:	María Isabel San Martín
Profesión:	Psicóloga
	Máster en Educación Especial
	Terapeuta de Lenguaje
	Directora de CETAM, centro Integral de terapias
	Docente de Universidad Casa Grande, Facultad de Ecología Humana
Entrevista a psicólogo	
1. ¿Considera que la red social Tik Tok con el contenido que permite generar, puede llegar a influir o afectar en el comportamiento de las personas?	
En los últimos años se ha evidenciado que, el uso de las redes sociales condiciona el comportamiento de las personas que son usuarias, llegando a mantener una cyber-adicción, esto lleva a influir de forma negativa en el comportamiento y toma de decisiones, ya que muchas de las historias que se cuentan en los videos, se tienden a creer y repetir.	
2. ¿Cuáles son las consecuencias psicológicas que pueden llegar a causar en los niños en su vida cotidiana, el uso excesivo de esta red social?	
Como es ya sabido, los niños actúan de acuerdo al modelado que reciben, ya sea de forma directa o indirecta, las actitudes que muestran dentro de sus interacciones sociales empiezan con lo que aprenden dentro de la familia, al trasladar este modelado a las redes sociales, sin duda va a generar confusión y toma de decisiones erróneas que estarán de acorde a la red social y es sabido ya que, las redes sociales sin dirección o cuidados de un adulto, son de riesgo excesivo, ya que dentro de estas interacciones existen adultos pretendiendo vulnerar a los menores de edad, eso como uno de los ejemplos reales	
3. ¿Cómo interviene la psicología en el comportamiento, actitud y persuasión de las personas?	
La psicología sirve de guía a las personas, para que exista una considerable toma de decisiones de acorde a lo que necesita el individuo.	
4. ¿Cree que puede llegar a modificar la personalidad el uso de una red social?	
Sin duda. Se ha logrado visualizar comentarios dentro de videos, por ejemplo, en lo relacionado en temas de pandillas, drogas, dinero fácil, etcétera; apuntan a generar ingresos de dinero fácil, con conocimiento que puedan dañar a otro individuo. Estos comportamientos se han modificado en los últimos meses y son notorios en las calles, colegios y demás instituciones. Eso como uno de tantos ejemplos palpables y actuales que existen en la actualidad.	
5. ¿Para Ud. como psicólogo(a) cree que el contenido que realizan los niños en la red social Tik Tok es el adecuado?	
Todo contenido o uso de las redes sociales de niños debe ser controlado por los adultos cuidadores, se pueden observar contenidos de acorde a la edad del niño que sube un video, pero se desconoce si la interacciones que se da luego de esos videos, lease comentarios, estarán a la altura, por ende, se debe evitar el uso de alguna red social cuando aún son niños e indicando a su vez que, cuando sea una edad idónea para la utilización de las redes sociales, sean personas responsables y con conocimiento pleno de los riesgos que esto con trae.	

Elaborado por: Minda, H. 2023.

Tabla 9

Entrevista a profesor

Nombre:	Maritza Salazar
Profesión:	Magíster
	Rectora de la Unidad Educativa Letras y Vida
Entrevista a profesor	
1. ¿Considera que la red social Tik Tok con el contenido que permite generar, puede llegar a influir o afectar en el comportamiento de las personas?	
<p>Si, muchas personas se pueden sentir identificadas con el contenido que está aplicación recomienda a usuarios, esto lleva a influir en la forma de pensar y puede crear cambios repentinos de humor. Considero que TikTok tiene una influencia muy fuerte en el pensamiento de las personas porque siempre se suelen adaptar a las tendencias de pensamiento de los creadores de contenido y es muy común que personas suelen hasta cambiar su personalidad en base a esto, las tendencias se suelen convertir en personalidad para aquellos que usan tiktok ya que la generación actual basa su comportamiento de acorde a la opinión popular generalizada sobre un tema específico. Muchos de los usuarios de esta red son “influencers” que tienen miles de seguidores, los cuales en ocasiones replican todo lo que ellos hacen sin pensar en si es correcto o no.</p>	
2. ¿Las actitudes de las personas pueden ser modificadas y repercutir en su vida social, por el uso de Tik Tok?	
<p>Si, las personas suelen cambiar de acuerdo a lo que ven, lo que sueñas con tener o lo que te hacen creer y está aplicación comparte la vida de muchas personas que puede servir para bien o para mal.</p>	
3. ¿Cree que esta generación puede llegar a tener una adicción por el uso de Tik Tok?	
<p>Puede ser adictiva debido a que cualquier persona puede acceder a ella, si no se proponen límites se llegará a una adicción, esto generalmente crea una pérdida de tiempo.</p>	
4. ¿Cree que puede llegar a modificar la personalidad el uso de una red social?	
<p>Si podría modificar la personalidad debido a que muchas veces hay un exceso en el uso de estas redes. En ocasiones las redes sociales no influyen de forma positiva en la construcción de la personalidad, crean relaciones superficiales, lo que genera un cambio en su conducta. Muestran otra personalidad en sus perfiles virtuales distintas a su personalidad real evidenciando problemas de identidad, baja autoestima, y necesidad de aprobación constante.</p>	
. ¿Cuál cree que llegue a ser el futuro de la red social Tik Tok?	
<p>Cada vez son más usuarios los que crean perfiles y comparten videos en esta red social, tiene mucho potencial el marketing digital, ya que se puede crear contenido original que marque tendencia, además permite incrementar el engagement.</p>	

Elaborado por: Minda, H. 2023.

3.1.3. Focus group

Es importante mencionar que para realizar el focus group a menores de edad contamos con la autorización de sus padres.

Tabla 10

Respuestas de Grace Merchán

FOCUS GROUP	
A continuación, se presenta una serie de preguntas para ser contestadas durante el focus group.	
OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	
Analizar el impacto de la red social TikTok en la construcción de ecosistemas participativos infantiles, con el propósito de asegurar una interacción segura y enriquecedora para los niños en el entorno digital	
PREGUNTAS	Grace Merchán 12 años
1	¿Utilizas con frecuencia internet en casa? Si, en ocasiones paso hasta 5 horas solo en redes sociales, pero también tengo que estar en internet para poder realizar mis tareas, mientras hago los deberes veo redes y así se me va el tiempo, mandan muchos deberes las escuelas.
2	¿Cuál es el contenido que más consumes de las redes sociales? Me gusta Instagram para ver cómo se visten los chicos, veo muchos reels, además un poco de YouTube.
3	¿Hacen caso a las recomendaciones de su influencers favorito? Me gusta Thenino hace videos sobre juegos y en ocasiones sigo sus recomendaciones a la hora de jugar los mismos juegos que suele compartir en las redes sociales
4	Al ver un video de TikTok ¿Qué es lo primero que se fija del Tiktokers? Me gusta ver los videos que salen bailando sea hombre o mujer, me gusta el baile.
5	¿Cuáles son los Tiktokers que usted le gusta ver y le gustaría verse como ellos? Me gusta y me gustaría verme como RD JAVI, así vestirme chévere como él y viajar.
6	¿Qué tipo de videos que hagas tiene más visualizaciones y me gusta en TikTok? La verdad he subido videos jugando que es lo mismo que ver de los otros youtubers que suben contenido a TikTok.
7	¿Qué consideras de la persona que tiene más me gusta en sus Tiktoks? Ya son famosos y son unos grandes.
8	¿La aplicación TikTok es un tema hablado en su círculo social? Si, hablamos mucho de los videos que se hacen virales y hacemos bromas sobre lo mismo a otros chicos, tratamos de divertirnos, aunque en mi caso estudio en un colegio un poco violento y a veces esas bromas se salen de control.
9	¿La aplicación TikTok puede ayudarle en conocer más personas y ser más importante? Si, podemos conocer gente nueva y vemos algunos amigos que hacen TikTok jajaja nos reímos de ellos.
10	¿Para usted sus metas a futuro son guiadas en lo que ve y tienen los Tiktokers? Más lo hago para entretenerme, pero obvio me gustaría viajar como ellos

Elaborado por: Minda, H. 2023.

Tabla 11

Respuestas de Mateo Alvarado

FOCUS GROUP	
A continuación, se presenta una serie de preguntas para ser contestadas durante el focus group.	
OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	
Analizar el impacto de la red social TikTok en la construcción de ecosistemas participativos infantiles, con el propósito de asegurar una interacción segura y enriquecedora para los niños en el entorno digital.	
PREGUNTAS	Mateo Alvarado 12 años
1	¿Utilizas con frecuencia internet en casa? Si, unas 4 horas dependiendo los días puede ser más, ya que a veces no tengo nada que hacer.
2	¿Cuál es el contenido que más consumes de las redes sociales? Veo TikTok e Instagram, aunque me gusta más TikTok por sus videos cortos ya que no me aburren y aquí me entretengo con videos de fútbol y bailes.
3	¿Hacen caso a las recomendaciones de su influencers favorito? No me gusta ninguno en especial, sólo veo contenido que salga en TikTok y ya.
4	Al ver un video de TikTok ¿Qué es lo primero que se fija del Tiktokers? También me gustan los videos bailando, pero además la ropa que usan y en que parte se encuentran, ejemplo si están en otros países cosas así.
5	¿Cuáles son los Tiktokers que usted le gusta ver y le gustaría verse como ellos? Me gustaría verme como Neymar, él también hace videos bailando en TikTok con la selección.
6	¿Qué tipo de videos que hagas tiene más visualizaciones y me gusta en TikTok? No hago videos solo me gusta verlos.
7	¿Qué consideras de la persona que tiene más me gusta en sus Tiktoks? Que se han esforzado mucho para poder conseguir esa cantidad de seguidores y de seguro ese esfuerzo vale la pena.
8	¿La aplicación TikTok es un tema hablado en su círculo social? Si, en mi caso veo más sobre fútbol en TikTok entonces cuando me junto con mis amigos tratamos de hacer esos trucos tú sabes para pasarla bien y divertirnos.
9	¿La aplicación TikTok puede ayudarle en conocer más personas y ser más importante? Si, algunos amigos ya tienen un par de seguidores y se creen más importantes.
10	¿Para usted sus metas a futuro son guiadas en lo que ve y tienen los Tiktokers? Si, me gusta su felicidad o lo que se ve en los videos

Elaborado por: Minda, H. 2023.

Tabla 12

Respuestas de James Flores

FOCUS GROUP		
A continuación, se presenta una serie de preguntas para ser contestadas durante el focus group.		
OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN		
Analizar el impacto de la red social TikTok en la construcción de ecosistemas participativos infantiles, con el propósito de asegurar una interacción segura y enriquecedora para los niños en el entorno digital.		
PREGUNTAS		James Flores 9 años
1	¿Utilizas con frecuencia internet en casa?	Mi mamá me da el celular todo el día para que no la moleste, así que paso muchas horas en internet y no las cuento.
2	¿Cuál es el contenido que más consumes de las redes sociales?	Veo dibujos animados en YouTube.
3	¿Hacen caso a las recomendaciones de su influencers favorito?	Me gusta ver dibujos animados y hay youtubers que hacen contenido de niños y les copio.
4	Al ver un video de TikTok ¿Qué es lo primero que se fija del Tiktokers?	Me fijo en cuentas donde hay dibujos, también los hacen magia ya que no sé cómo lo hacen y me gusta.
5	¿Cuáles son los Tiktokers que usted le gusta ver y le gustaría verse como ellos?	No recuerdo uno en particular ya que solo veo su contenido
6	¿Qué tipo de videos que hagas tiene más visualizaciones y me gusta en TikTok?	No se hacer videos entonces solo los veo
7	¿Qué consideras de la persona que tiene más me gusta en sus Tiktoks?	Considero que hay mucha gente que ve esos videos y quiere decir que somos muchos los interesados.
8	¿La aplicación TikTok es un tema hablado en su círculo social?	Escucho a mi mamá reírse todo el tiempo de videos que le salen en TikTok, y algunos de mis primos hablan sobre eso.
9	¿La aplicación TikTok puede ayudarle en conocer más personas y ser más importante?	Me imagino que si, yo todavía no conozco a nadie por redes.
10	¿Para usted sus metas a futuro son guiadas en lo que ve y tienen los Tiktokers?	No, mi mamá quiere que sea un profesional

Elaborado por: Minda, H. 2023.

Tabla 13

Respuestas de Luciana Gutiérrez

FOCUS GROUP	
A continuación, se presenta una serie de preguntas para ser contestadas durante el focus group.	
OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	
Analizar el impacto de la red social TikTok en la construcción de ecosistemas participativos infantiles, con el propósito de asegurar una interacción segura y enriquecedora para los niños en el entorno digital.	
PREGUNTAS	Luciana Gutierrez 12 años
1	¿Utilizas con frecuencia internet en casa?
	Si, puede ser entre 3 a 4 horas dependiendo el entretenimiento que haya, en TikTok se puede pasar todo el día sin problemas.
2	¿Cuál es el contenido que más consumes de las redes sociales?
	Paso mi tiempo entre Instagram y TikTok viendo blogs de famosos
3	¿Hacen caso a las recomendaciones de su influencers favorito?
	Dependiendo lo que haga si veo que son cosas malas no lo hago, aunque la mayoría de lo que ella dice (Taylor Swift) son cosas buenas entonces si sigo sus recomendaciones.
4	Al ver un video de TikTok ¿Qué es lo primero que se fija del Tiktokers?
	Veo el tipo de contenido que comparte me centro mucho en eso.
5	¿Cuáles son los Tiktokers que usted le gusta ver y le gustaría verse como ellos?
	Me gustaría verme como Taylor Swift
6	¿Qué tipo de videos que hagas tiene más visualizaciones y me gusta en TikTok?
	No hago TikTok
7	¿Qué consideras de la persona que tiene más me gusta en sus Tiktoks?
	Que todo el mundo los conoces, además eso es bueno porque de seguro pueden hacer muchas cosas por la cantidad de dinero que ganan y porque como son famosos pueden conseguir regalos por parte de marcas.
8	¿La aplicación TikTok es un tema hablado en su círculo social?
	Casi no tocamos esos temas
9	¿La aplicación TikTok puede ayudarle en conocer más personas y ser más importante?
	Si, aunque solo veo gente famosa
10	¿Para usted sus metas a futuro son guiadas en lo que ve y tienen los Tiktokers?
	Realmente no solo lo veo por entretenimiento

Elaborado por: Minda, H. 2023.

Tabla 14

Respuesta de Paula Velasco

FOCUS GROUP	
A continuación, se presenta una serie de preguntas para ser contestadas durante el focus group.	
OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	
Analizar el impacto de la red social TikTok en la construcción de ecosistemas participativos infantiles, con el propósito de asegurar una interacción segura y enriquecedora para los niños en el entorno digital.	
PREGUNTAS	Paula Velasco 11 años
1	¿Utilizas con frecuencia internet en casa? Si utilizo internet hasta 4 horas y me agrada, me ayuda hacer deberes y a entretenerme.
2	¿Cuál es el contenido que más consumes de las redes sociales? Me gusta más TikTok para entretenerme en los videos virales
3	¿Hacen caso a las recomendaciones de su influencers favorito? No me gusta ninguna
4	Al ver un video de TikTok ¿Qué es lo primero que se fija del Tiktokers? Me gustan los videos de músicas como cantan, que hacen.
5	¿Cuáles son los Tiktokers que usted le gusta ver y le gustaría verse como ellos? No me gustan.
6	¿Qué tipo de videos que hagas tiene más visualizaciones y me gusta en TikTok? No hago TikTok
7	¿Qué consideras de la persona que tiene más me gusta en sus Tiktoks? Que tienen mucho dinero
8	¿La aplicación TikTok es un tema hablado en su círculo social? Si, hablamos sobre música y lo que se hace viral
9	¿La aplicación TikTok puede ayudarle en conocer más personas y ser más importante? Si algunos pueden sentirse más grandes porque hacen TikTok
10	¿Para usted sus metas a futuro son guiadas en lo que ve y tienen los Tiktokers? Yo solo veo y escucho, en ciertas cosas me gustaría ser como ellos, pero no en todo

Elaborado por: Minda, H. 2023.

Tabla 15

Respuestas de Amanda Figueroa

FOCUS GROUP	
A continuación, se presenta una serie de preguntas para ser contestadas durante el focus group.	
OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	
Analizar el impacto de la red social TikTok en la construcción de ecosistemas participativos infantiles, con el propósito de asegurar una interacción segura y enriquecedora para los niños en el entorno digital.	
PREGUNTAS	Amanda Figueroa 10 años
1	¿Utilizas con frecuencia internet en casa? Si, 4 horas paso en internet.
2	¿Cuál es el contenido que más consumes de las redes sociales? TikTok para reírme un rato, videos chistosos
3	¿Hacen caso a las recomendaciones de su influencers favorito? No sigo recomendaciones de influencers.
4	Al ver un video de TikTok ¿Qué es lo primero que se fija del Tiktokers? Me gusta la ropa que usan y como bailan.
5	¿Cuáles son los Tiktokers que usted le gusta ver y le gustaría verse como ellos? No me gustan.
6	¿Qué tipo de videos que hagas tiene más visualizaciones y me gusta en TikTok? No hago TikTok
7	¿Qué consideras de la persona que tiene más me gusta en sus Tiktoks? Aparte de que tienen dinero, ellos todo el tiempo deben crear contenidos nuevos para poder tener a la audiencia entretenida.
8	¿La aplicación TikTok es un tema hablado en su círculo social? Hablamos mucho de músicas es lo que más me gusta, yo suelo tocar estos temas solo con mi hermana
9	¿La aplicación TikTok puede ayudarle en conocer más personas y ser más importante? Si
10	¿Para usted sus metas a futuro son guiadas en lo que ve y tienen los Tiktokers? Sólo los veo como para pasar el tiempo.

Elaborado por: Minda, H. 2023.

Tabla 16

Respuestas de Lorens Torres

FOCUS GROUP	
A continuación, se presenta una serie de preguntas para ser contestadas durante el focus group.	
OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	
Analizar el impacto de la red social TikTok en la construcción de ecosistemas participativos infantiles, con el propósito de asegurar una interacción segura y enriquecedora para los niños en el entorno digital.	
PREGUNTAS	Lorena Torres 12 años
1	¿Utilizas con frecuencia internet en casa? Utilizo todo el tiempo ya que debo hacer tareas, o sino cuando mi mamá me manda arreglar la casa pongo YouTube para escuchar música, así que es parte de mi vida, cuando no hay luz es un sufrimiento ya que ahora la cortan todos los días.
2	¿Cuál es el contenido que más consumes de las redes sociales? En TikTok veo cortes de películas, la rosa de Guadalupe, En YouTube escucho música o veo lo que suben los youtubers.
3	¿Hacen caso a las recomendaciones de su influencers favorito? Si les hago caso en algunas cosas que me puedan hacer feliz
4	Al ver un video de TikTok ¿Qué es lo primero que se fija del Tiktokers? Veo videos de alístate conmigo que son distintos videos en donde te enseñan de maquillaje, como vestirse, y en el caso de los tiktokers hombres me fijo si son guapos para ver su contenido.
5	¿Cuáles son los Tiktokers que usted le gusta ver y le gustaría verse como ellos? Me gusta Ignacia Antonia porque sube contenido chévere de alístate conmigo y enseña muchas cosas de la vida.
6	¿Qué tipo de videos que hagas tiene más visualizaciones y me gusta en TikTok? He subido videos bailando con amigas y haciendo los videos virales a veces con mi familia.
7	¿Qué consideras de la persona que tiene más me gusta en sus Tiktoks? Que son famosos y que su fama los hace ganar mucho dinero por medio de marcas y sus redes sociales.
8	¿La aplicación TikTok es un tema hablado en su círculo social? Los videos de TikTok si hablamos bastante con nuestras amigas o familia ejemplo decimos mira lo que subió esta tiktokers, comenzamos a hacer chisme sobre su ropa o los novios que tienen, que cambian de novios todas las semanas
9	¿La aplicación TikTok puede ayudarle en conocer más personas y ser más importante? Nos ayuda también para tener chismes nuevos que contar en el colegio o estar a la moda.
10	¿Para usted sus metas a futuro son guiadas en lo que ve y tienen los Tiktokers? Hace tres años atrás si quería ser famosa y tiktokers, youtubers y todo eso en la actualidad ya me da igual, me gustan otras cosas.

Elaborado por: Minda, H. 2023

3.2. Análisis de la influencia y riesgos de la red social Tik tok en niños de 9 a 12 años

La red social TikTok ha ganado una gran popularidad en los últimos años, especialmente entre los adolescentes de 9 a 12 años. Esta plataforma permite a los usuarios crear y compartir videos cortos, siendo una forma de expresión creativa y entretenimiento para los adolescentes. Sin embargo, también tiene una influencia significativa en la construcción de su identidad cultural.

En primer lugar, TikTok proporciona a los adolescentes un espacio donde pueden explorar diferentes aspectos de su identidad cultural. A través de los videos que crean, los usuarios pueden mostrar su herencia cultural, como bailes, comidas, tradiciones o vestimenta. Esto les brinda la oportunidad de conectarse con otros adolescentes que comparten intereses similares y crear una comunidad en línea.

Además, TikTok también puede influir en la forma en que los adolescentes perciben su identidad cultural. Al estar expuestos a una variedad de contenidos en la plataforma, pueden verse influenciados por diferentes estereotipos culturales o modas. Por ejemplo, pueden adoptar ciertos comportamientos, estilos de moda o incluso un lenguaje específico utilizado por los "trendsetters" en TikTok.

Esta influencia puede tener un impacto significativo en la construcción de la identidad cultural de los adolescentes. Pueden comenzar a identificarse más con ciertos grupos culturales o a experimentar con diferentes aspectos de su identidad cultural. Sin embargo, también puede haber una presión para encajar con las tendencias populares o para adaptarse a ciertos estereotipos culturales.

Es importante destacar que la influencia de TikTok en la identidad cultural de los adolescentes puede ser tanto positiva como negativa. Por un lado, la plataforma ofrece una plataforma para la representación y el orgullo cultural. Por otro lado, también puede fomentar la apropiación cultural y la superficialidad al reducir la complejidad de las identidades culturales a simples tendencias.

TikTok tiene una influencia significativa en la construcción de la identidad cultural de los adolescentes de 9 a 12 años. Proporciona un espacio donde pueden explorar y mostrar diferentes aspectos de su identidad cultural, pero también pueden verse

influenciados por estereotipos o modas superficiales. Es fundamental que los padres y educadores estén conscientes de esta influencia y promuevan una visión crítica y respetuosa de la identidad cultural en los adolescentes.

El impacto de TikTok en los niños de esta edad puede ser tanto positivo como negativo. Algunos de los aspectos positivos de acuerdo a las entrevistas realizadas son:

- a. Creatividad: TikTok fomenta la creatividad de los niños, ya que pueden crear y editar videos utilizando diferentes efectos y herramientas de edición.
- b. Habilidades de comunicación: Los niños pueden aprender a comunicarse de manera efectiva a través de la creación de videos y la interacción con otros usuarios.
- c. Oportunidad de aprendizaje: TikTok ofrece una amplia gama de contenido, incluyendo tutoriales y consejos en diversas áreas como baile, manualidades y cocina, lo que permite a los niños aprender nuevas habilidades de manera divertida.

Sin embargo, también existen aspectos negativos del uso de TikTok en niños de 9 a 12 años, según los especialistas consultados:

- a. Contenido inapropiado: La plataforma puede exponer a los niños a contenido inapropiado o adulto, ya que los videos son generados por los propios usuarios y pueden contener lenguaje inapropiado o imágenes no adecuadas para su edad.
- b. Tiempo dedicado: TikTok puede ser altamente adictivo, lo que podría llevar a los niños a pasar demasiado tiempo en la aplicación y descuidar otras actividades importantes como la tarea, las responsabilidades escolares o la interacción social en persona.
- c. Influencia negativa: Algunos desafíos, tendencias o comportamientos peligrosos que circulan en TikTok pueden influir negativamente en los niños y llevarlos a imitar acciones irresponsables o arriesgadas.

CONCLUSIONES

TikTok es una red social de rápido crecimiento que permite a los usuarios crear y compartir videos cortos. Aunque fue diseñada principalmente para adolescentes y adultos jóvenes, muchos niños de 9 a 12 años también están utilizando esta plataforma.

El contenido que más consumen los menores de edad está vinculado a novelas, bailes tendencia, fútbol y humor.

TikTok promueve la creatividad, destrezas de comunicación y la oportunidad de aprendizaje en los niños de esta edad, según los entrevistados.

Sin embargo, también existen aspectos negativos del uso de TikTok en niños de 9 a 12 años, de acuerdo a los especialistas consultados; estos son el aprendizaje del lenguaje inapropiado o la publicación de imágenes no adecuadas para su edad, la alta adicción al uso de la red social; lo que influye en su interacción social. Además, las tendencias o comportamientos peligrosos pueden llevar a los niños a imitar acciones irresponsables o arriesgadas.

Es importante que los padres supervisen y regulen el uso de TikTok en los niños de 9 a 12 años. Esto incluye establecer límites de tiempo, utilizar controles parentales para filtrar contenido inapropiado y fomentar la comunicación abierta para discutir cualquier problema o preocupación relacionada con la plataforma.

RECOMENDACIONES

El uso de TikTok en niños de 9 a 12 años debe estar supervisado y controlado por los padres o tutores. Se recomienda lo siguiente:

- a. Establecer límites de tiempo: Limita la cantidad de tiempo que tus hijos pasan en TikTok. Puedes establecer un tiempo específico al día y asegurarte de que no lo excedan.
- b. Configurar una cuenta privada: Asegúrate de que la cuenta de TikTok de tu hijo esté configurada como privada. Esto limitará el acceso de extraños a su perfil y les permitirá tener un mayor control sobre quién puede ver su contenido.
- c. Supervisar el contenido: Revisa el contenido que tus hijos están viendo en TikTok. Algunos videos pueden no ser apropiados para su edad, así que es importante estar al tanto de lo que están consumiendo.
- d. Fomentar la creatividad y la seguridad: Anime a tus hijos a crear su propio contenido en TikTok en lugar de solo consumirlo. Esto les brindará una experiencia más creativa y divertida en la plataforma. Además, enséñales sobre la importancia de no compartir información personal y cómo mantenerse seguros en línea.
- e. Conversar sobre comportamiento y respeto en línea: Habla con tus hijos sobre la importancia de comportarse de manera respetuosa y segura en línea. Explícales que no deben hacer comentarios ofensivos o acosar a otros usuarios. Ayúdalos a entender la importancia de ser amables y respetuosos con los demás.

El uso de TikTok debe ser equilibrado con otras actividades offline, como el estudio, el ejercicio físico y el tiempo en familia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar Mera, G., Garzón Balcázar, J., Pereira Haz, G., & Arteta Rivas, M. (2023). Using Tik Tok as an effective learning tool in higher education. *RECIAMUC*, 7(2), 22-30. doi:10.26820/reciamuc/7
- Anadolu, A. (2 de Marzo de 2023). Estos son los efectos que puede causar el uso de TikTok en la salud mental de los adolescentes. *Salud mental*.
- Arista. (s.f.). *Proyectos óptimos: ¿Qué es el triángulo de hierro y cómo aplicarlo?* Obtenido de <https://www.aristaint.com/inspire/el-triangulo-de-proyectos-y-su-importancia-en-las-soluciones-integrales>
- Biddle, S., Ribeiro, P., & Días, T. (2020). Invisible censorship. TikTok Told Moderators to Suppress Posts by «Ugly» People and the Poor to Attract New Users. . *The Intercept*.
- Bucknell Bossen, C., & Kottasz, R. (2020). Uses and gratifications sought by pre-adolescent and adolescent TikTok consumers. *Young Consumers*, 21(4), 463-478. doi:<https://doi.org/10.1108/YC-07-2020-1186>.
- Castillejos López, B. (2021). Ambivalence in TikTok: lifelong learning and security risks coexisting. *Revista de investigación educativa*. doi:https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v12i0.1294
- Cayambe Guachilema, M. D. (2021). *Modelo de estrategias de enseñanza para fortalecer el aprendizaje significativo en ciencias naturales de la Unidad Educativa Patria Ecuatoriana, 2020*. Obtenido de Repositorio de la Universidad César Vallejo : <https://hdl.handle.net/20.500.12692/68154>
- Chen, Q., Min, C., Zhang, W., Ma, X., & Evans, R. (2021). Factors driving citizen engagement with government TikTok accounts during the COVID-19 pandemic: Model development and analysis J. *Med Internet*, 23(2).
- Constitución de la Republica del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *gob.ec*. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-06/CONSTITUCION%202008.pdf>
- Copa S, D. A. (17 de Diciembre de 2018). *La importancia del marketing en el desarrollo de las pymes*.
- Data, L. (2020). Obtenido de https://www.facebook.com/LaDataEc?locale=es_LA
- Derechocivilecuadorblog. (12 de Julio de 2018). *Obligaciones con cláusula penal*. Obtenido de Derecho Civil Ecuador Blog: <https://derechocivilecuadorblog.wordpress.com/2018/07/12/obligaciones-con-clausula-penal/>

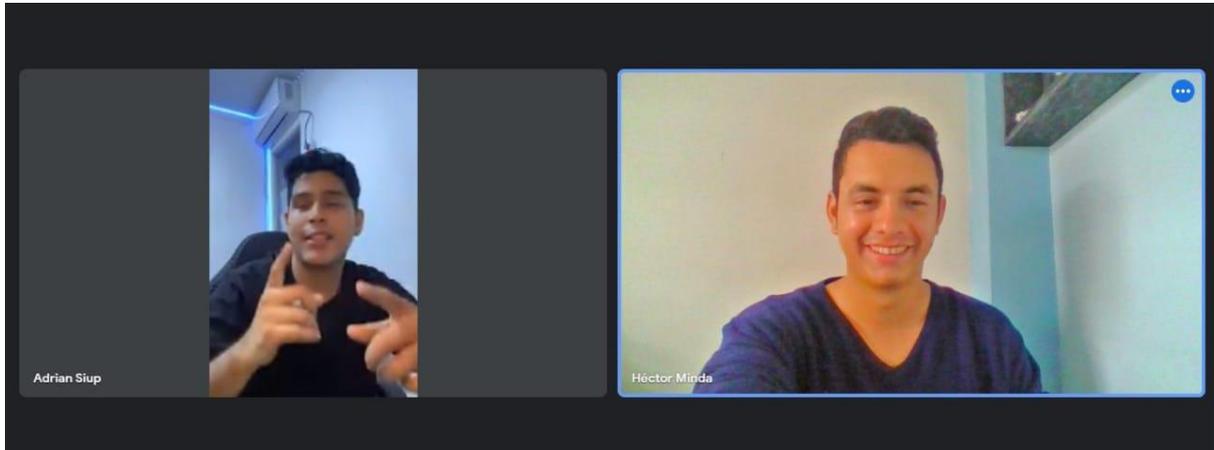
- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2020). Addiction to new technologies and to online social networking in young people: A new challenge. *Revista Adicciones*, 22(2), 91-95. doi:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>
- Edwards, A. (2021). From TED Talks to TikTok: Teaching digital communication to match student skills with employer desires. *Basic Communication Course Annual*, 33(17).
- FanpageKarma. (2012). *Herramienta de análisis y monitoreo de redes sociales*. Obtenido de <https://www.fanpagekarma.com/es>
- Federación Nacional de Periodistas del Ecuador. (04 de febrero de 1980). *Universidad Técnica Particular de Loja*. Obtenido de <https://eticadelacomunicacion.wordpress.com/2008/06/18/codigo-de-etica-periodistica-en-el-ecuador/>
- Fundamedios. (2015). *El auge de los medios nativos digitales en Ecuador*. . Obtenido de <https://www.fundamedios.org.ec/el-auge-de-los-medios-nativos-digitales-en-ecuador/>
- García-Ruiz, R., & Pérez-Escoda, A. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. *Icono14*, 18(2), 1-15. doi:<https://doi.org/10.7195/R114.V18I2.1580>
- Granizo, O., & Rodríguez Gallegos, G. E. (2017). *La Acción Pauliana y su incidencia en la rescisión de los contratos de compraventa en la Unidad Judicial de lo Civil del cantón Riobamba en los años enero 2015 – julio 2016*. Obtenido de Repositorio Digital UNACH : <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3821>
- Hernández-Serrano, M., Renés-Arellano, P., Graham, G., & Greenhill, A. (25 de junio de 2018). *Del prosumidor al prodiseñador: el consumo participativo de noticias*. Obtenido de <http://doi.org/10.3916/C50-2017-07>
- IIDF. (21 de diciembre de 2020). *El reconocimiento de la 'Business Judgment Rule' en el Derecho Societario del Ecuador*. Obtenido de Instituto Iberoamericano de derecho y finanzas : <https://www.derechoyfinanzas.org/el-reconocimiento-de-la-business-judgment-rule-en-el-derecho-societario-del-ecuador/#:~:text=El%20reconocimiento%20de%20la%20business,del%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20del%20Ecuador.>
- Instituto Iberoamericano de Gerencia de Proyectos. (2023). Obtenido de <https://iigproy.com/tipo-de-tarea-en-microsoft-project/>
- Ley Orgánica de Telecomunicación. (22 de junio de 2013). *Ministerio de Telecomunicaciones*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Martínez & Arribas. (2021). *El rol de las redes sociales para futuros periodistas. Manejo, uso y comportamiento de estudiantes y profesores universitarios de Ecuador*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2021000200146&script=sci_arttext

- Mena Roa, M. (13 de Octubre de 2022). *El meteórico ascenso de TikTok*. Obtenido de Statista. Panorama mundial de las redes sociales: <https://es.statista.com/grafico/28454/numero-de-usuarios-activos-de-redes-sociales-seleccionadas-a-nivel-mundial/#:~:text=Durante%20el%20periodo%202018%2D2022,n%C3%BAmero%20de%20usuarios%20en%202021.>
- Microsoft. (2023). Obtenido de <https://support.microsoft.com/es-es/office/vincular-tareas-en-el-proyecto-en-project-online-0a1110e0-cb75-4b3d-b7d3-8925d4185efe>
- Microsoft Ignite. (2023). Obtenido de <https://learn.microsoft.com/es-es/dynamics365/project-operations/psa/project-settings>
- Montoya, J. H. (8 de Marzo de 2019). *Investigación para implementar un servicio de marketing digital en una empresa de artes gráficas en Santiago de Cali*. Obtenido de <http://red.uao.edu.co/bitstream/10614/10850/5/T08466.pdf>
- Navarro, G. M. (2017). *Marketing y comunicación de moda*. Madrid: ESIC.
- Odriozola, J., Aguirre, C., & Bernal, J. (2016). Influencia de la formación académica en la concepción de la profesión periodística en Ecuador. *Revista Latinoamericana de Comunicación*.
- Pena, F. (2009). *Teoría del periodismo*. México D.F.: Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V.
- Peña-Ascacibar, G., Bermejo-Malumbres, E., & Zanni, S. (2021). Fact checking durante la Covid-19: análisis comparativo de la verificación de contenidos falsos en España e Italia. *Revista de Comunicación*, 20(1), 197-215. doi:<https://dx.doi.org/10.26441/rc20.1-2021-a11>
- Pérez, A. (25 de 04 de 2021). *Contenidos de OBS Business School*. Obtenido de <https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-un-proyecto-una-definicion-practica#>
- Quiroz, N. T. (2020). TIKTOK LA APLICACIÓN FAVORITA DURANTE EL AISLAMIENTO. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*. doi:<https://doi.org/10.24215/18524907e044>
- Ramos Vega, D. (2021). *TikTok Filosófico: una experiencia pedagógica a dos voces*. Ministerio de Educación de Colombia, Laboratorio de Innovación de Educación Superior, Bogotá. doi:<https://colab.colombiaaprende.edu.co/experiencias/tiktok-filosofico-una-experiencia-pedagogica-a-dos-voces-2//?pdf=6105>
- Redacción DEPOR. (2023). TikTok: ¿es segura la aplicación para niños? *Tecnología*.
- Rodríguez, A., Martínez, D., & Balbuena, M. (2023). TikTok para la enseñanza y aprendizaje de lenguas en educación superior: percepciones de profesores mexicanos. *Revista Paraguaya de Educación a Distancia*, 4(1), 46-59. doi:<https://revistascientificas.una.py/index.php/REPED/article/view/3283/2822>
- Rodriguez, M. (2017). *Currículum, educación y cultura en la formación docente del siglo XXI desde la complejidad*. Educación y Humanismo.

- Ros-Martín, M. (2019). Evolución de los servicios de redes sociales en internet. *El profesional de la información*, 18(5). doi:10.3145/epi.2009.sep.10
- Sánchez, D. (12 de Agosto de 2020). *El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/695/69540110.pdf>
- Tekman revolucion y aprendizaje. (13 de Abril de 2022). *Ejemplos para aplicar el aprendizaje colaborativo en tu aula*. Obtenido de Tekman : <https://www.tekmaneducation.com/ejemplos-para-aplicar-el-aprendizaje-colaborativo-en-tu-aula/>
- TikTok. (2022). TikTok. doi:<https://newsroom.tiktok.com/es-es/tiktok-como-herramienta-educativa>
- Torres-Serrano, M. (2020). Fear of missing out (FoMO) y el uso de Instagram: análisis de las relaciones entre narcisismo y autoestima. *38*(1), 31-38.
- Villamil-León, D., Torres-Toukourmidis, Á., & De-Santis, A. (2021). TikTok: Más allá de la hipermedialidad. *Universidad Politécnica Salesiana*, 33.
- Wikipedia. (26 de marzo de 2021). *Derecho de prenda general*. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Derecho_de_prenda_general

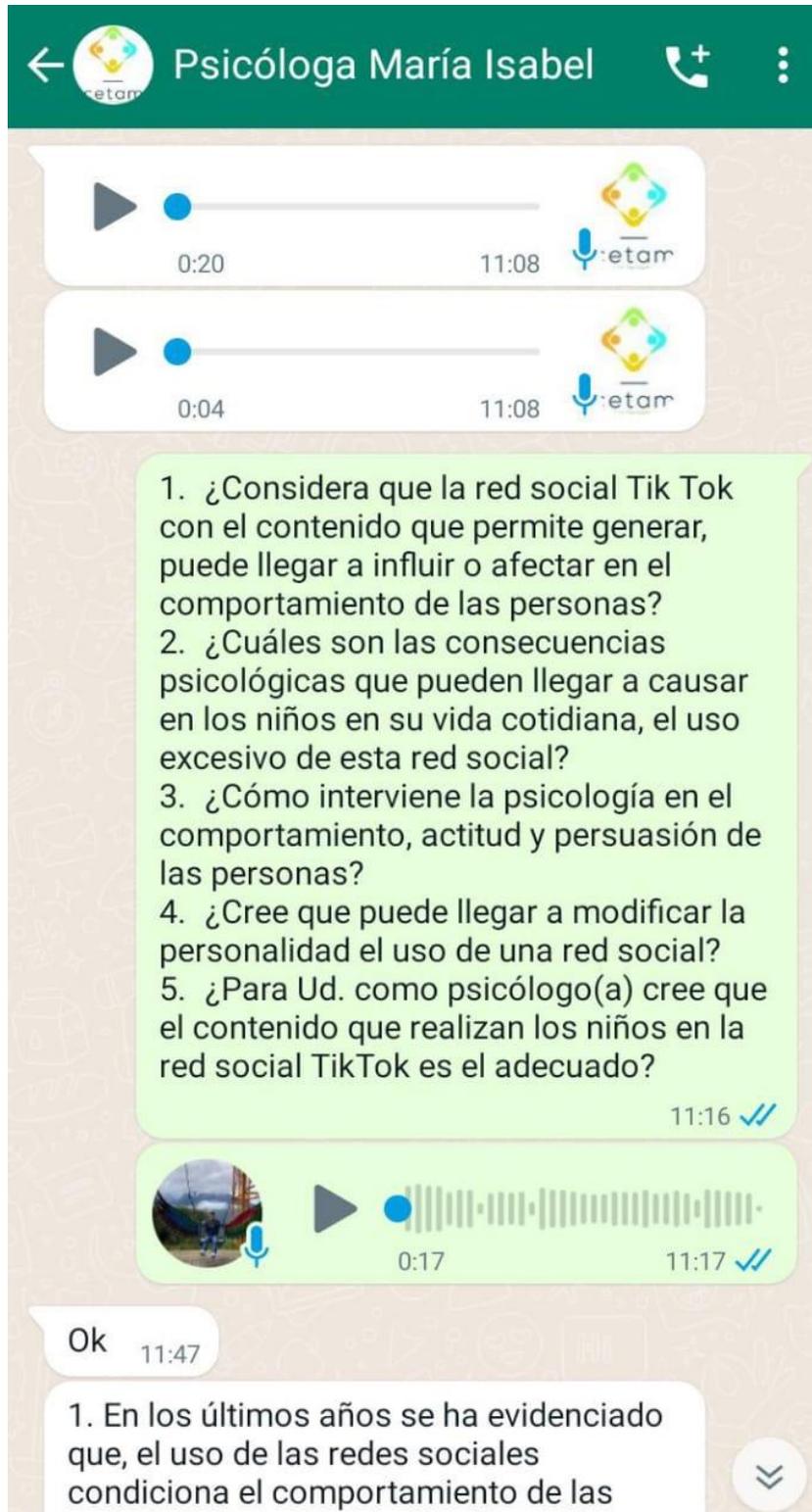
ANEXO 1 ENTREVISTA CON TIKTOKER

Ilustración 7



ANEXO 2 ENTREVISTA CON PSICOLOGA

Ilustración 8



ANEXO 3 ENTREVISTA CON PROFESORA

Ilustración 9



ANEXO 4 ENTREVISTA CON PROFESORA

Ilustración 10



ANEXO 5 FOCUS GROUP

Ilustración 11

