



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMIA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS
PROPIETARIOS DE MICROEMPRESARIOS
COMERCIALES DE LA CALLE FRANCISCO SEGURA,
SECTOR SUROESTE, CIUDAD DE GUAYAQUIL, ECUADOR**

TUTOR

PHD. JOSE LUIS FEREZ VERGARA

AUTORES

JESSICA LISBETH PARRALES NUÑEZ

GUAYAQUIL

2024

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Diagnostico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos comerciales de la calle Francisco Segura, sector suroeste de la ciudad de Guayaquil, Ecuador

AUTOR/ES:

Jessica Lisbeth Parrales Núñez

TUTOR:

PHD. JOSE LUIS FERREZ VERGARA

INSTITUCIÓN:

**Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil**

Grado obtenido:

Economía

FACULTAD:

Facultad de Ciencias Sociales y
Derecho

CARRERA:

Economía

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2024

N. DE PÁGS:

63

ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del comportamiento

PALABRAS CLAVE: Crecimiento Económico, Condición Social, Desarrollo sostenible, Microemprendimientos, Desarrollo Económico.

RESUMEN:

La presente investigación tiene como objetivo analizar la situación socioeconómica de los microemprendimientos comerciales del sector suroeste de la ciudad de Guayaquil.

La metodología de esta investigación es de un enfoque mixto ya que presenta características cuantitativas y cualitativas; en base a una investigación de carácter descriptiva, mediante las técnicas que se utilizaron que fue la observación, la entrevista y la encuesta. La entrevista fue aplicada a un propietario que tiene más tiempo en función y las encuestas fueron realizadas a

los todos los micro emprendedores del sector, lo que se dio a evidenciar con las encuestas que mayormente son hombre que lideran con los microemprendimientos que están en la edad de 19 a 35 años, la mayoría de los microemprendimientos no cuentan con los permisos correspondientes y la mayor cantidad de microemprendimientos perciben unos ingresos mensuales que van entre \$100 y \$350, y la mayoría no cuentan no cuentan con un local propio, sino que les toca alquilar; El método que se aplico es del muestreo no probabilístico, en el que se identificaron 83 microemprendimientos en dicho sector.

Finalmente se elaboró una matriz FODA y algunas recomendaciones en base a los resultados obtenidos y en concordancia con los objetivos trazados en este trabajo investigativo.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (Web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Parrales Núñez Jessica Lisbeth	Teléfono: 0959778098	E-mail: jparralesn@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	PhD. Adrián Camacho Domínguez Teléfono: (04)2596500 Ext. 240 E-mail:acamachod@ulvr.edu.ec Econ. Mónica Leoro Llerena, Mgtr Teléfono: (04) 2596500 Ext. 226 E-mail: mleorol@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE SIMILITUD

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS PROPIETARIOS DE MICROEMPRESAS COMERCIALES DE LA CALLE FRANCISCO SEGURA, SECTOR SUROESTE, CIUDAD DE GUAYAQUIL, ECUADOR

INFORME DE ORIGINALIDAD



ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

1%

★ www.financialtech-mag.com

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo



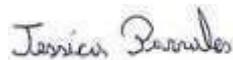
Firmado: #electronicamente.poc:
JOSE LUIS PEREZ
VERGARA

Tutor: Ph.D. José Luis Pérez Vergara

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado Jessica Lisbeth Parrales Núñez, declara bajo juramento, que la autoría del presente Trabajo de Titulación, Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los microemprendimientos comerciales de la calle Francisco Segura, sector Suroeste, ciudad de Guayaquil, Ecuador, corresponde totalmente a él suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.



Jessica Lisbeth Parrales Núñez
C.I. 0958610503

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de Titulación DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS PROPIETARIOS DE MICROEMPRESAS COMERCIALES DE LA CALLE FRANCISCO SEGURA, SECTOR SUROESTE, CIUDAD DE GUAYAQUIL, ECUADOR, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Trabajo de Titulación, titulado: DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS PROPIETARIOS DE MICROEMPRESAS COMERCIALES DE LA CALLE FRANCISCO SEGURA, SECTOR SUROESTE, CIUDAD DE GUAYAQUIL, ECUADOR, presentado por la estudiante Jessica Lisbeth Parrales Núñez como requisito previo, para optar al Título de Economista encontrándose apto para su sustentación.



Firmado electrónicamente por:
JOSE LUIS FERREZ
VERGARA

Firma:

Ph.D. José Luis Férrez Vergara

C.C. 0920335122

AGRADECIMIENTO

Primeramente, le agradezco a Dios por darme salud y las ganas de seguir adelante, a mis padres les agradezco por ver sido mi pilar fundamental e inculcarme a seguir preparándome para salir adelante, a mi hijo le agradezco por ser la personita muy especial que a estado hay conmigo. También le agradezco a mi tutor y a mi profesor de esta tesis por sus orientaciones y paciencia.

Finalmente le agradezco a mis amigos y seres queridos por su ánimo y aliento para que siga y no me rinda.

DEDICATORIA

Esta tesis está se la dedico a todos aquellos que han sido mi inspiración y apoyo a lo largo de este camino, a mi familia por su amor incondicional y constante aliento, a mis amigos por su ánimo y comprensión en el momento que ya no podía, a mis profesores por su guía y sabiduría y a todos aquellos que creyeron en mí. Mas se la dedico a mi hijo por ser quien me da ánimos para seguir adelante.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la situación socioeconómica de los microemprendimientos comerciales del sector suroeste de la ciudad de Guayaquil.

La metodología de esta investigación es de un enfoque mixto ya que presenta características cuantitativas y cualitativas; en base a una investigación de carácter descriptiva, mediante las técnicas que se utilizaron que fue la observación, la entrevista y la encuesta. La entrevista fue aplicada a un propietario que tiene más tiempo en función y las encuestas fueron realizadas a los todos los micro emprendedores del sector, lo que se dio a evidenciar con las encuestas que mayormente son hombre que lideran con los microemprendimientos que están en la edad de 19 a 35 años, la mayoría de los microemprendimientos no cuentan con los permisos correspondientes y la mayor cantidad de microemprendimientos perciben unos ingresos mensuales que van entre \$100 y \$350. y la mayoría no cuentan no cuentan con un local propio, sino que les toca alquilar; El método que se aplico es del muestreo no probabilístico, en el que se identificaron 83 microemprendimientos en dicho sector.

Finalmente se elaboró una matriz FODA y algunas recomendaciones en base a los resultados obtenidos y en concordancia con los objetivos trazados en este trabajo investigativo.

Palabras Claves: Crecimiento Económico, Condición Social, Desarrollo sostenible, Microemprendimientos, Desarrollo Económico.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the socioeconomic situation of commercial microenterprises in the southwest sector of the city of Guayaquil.

The methodology of this research is a mixed approach since it presents quantitative and qualitative characteristics; based on descriptive research, through the techniques that were used, which were observation, interview and survey. The interview was applied to an owner who has been in office for the longest time and the surveys were carried out on all the micro-entrepreneurs in the sector, which was evidenced by the surveys that they are mostly men who lead the micro-enterprises who are of age between 19 and 35 years old, the majority of microenterprises do not have the corresponding permits and the largest number of microenterprises receive monthly income ranging between \$100 and \$350. and the majority do not have their own premises, but rather have to rent; The method that was applied is non-probabilistic sampling, in which 83 microenterprises were identified in said sector.

Finally, a SWOT matrix and some recommendations were prepared based on the results obtained and in accordance with the objectives set in this research work.

Keywords: Economic Growth, Social Condition, Sustainable Development, Microenterprises, Economic Development.

Índice General

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
ENFOQUE DE LA PROPUESTA	2
1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del Problema:	2
1.3 Formulación del Problema	8
1.4 Objetivo General.....	8
1.5 Objetivos Específicos.....	8
1.6 Idea a Defender	8
1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad	8
CAPÍTULO II	9
MARCO REFERENCIAL	9
2.1 Marco Teórico	9
2.1.2. Fundamentos Teóricos.....	14
2.1.3. Términos claves de la investigación	16
2.2. Marco Legal	21
2.2.1 Constitución de la República del Ecuador (2008).....	21
2.2.2. Código de la Producción, Comercio e Inversiones - Asamblea Nacional del Ecuador	22
2.2.3. Reglamento a ley orgánica economía popular y solidaria	23
CAPÍTULO III	25
MARCO METODOLÓGICO	25
3.1 Enfoque de la investigación.....	25
3.1 Alcance de la investigación	25
3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos.....	26
3.4 Población y Muestra.....	27
CAPÍTULO IV	30
PROPUESTA O INFORME	30
4.1. Presentación y análisis de resultados.....	30
4.2. Matriz FODA	39
4.2.1. Análisis de la matriz FODA.....	41
CONCLUSIONES	42
RECOMENDACIONES	43

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	44
Bibliografía.....	44
ANEXOS.....	46
Anexo 1: Encuesta.....	46
Anexo 2: Entrevista.....	48

Índices de figura

Figura. 1	Árbol de problema	5
Figura. 2	Emprendimiento	21
Figura. 3	Microemprendimientos comerciales	29
Figura. 4	Genero	31
Figura. 5	Edad.....	32
Figura. 6	Tiempo que tienen los micro emprendedore.....	33
Figura. 7	Permisos legales que tienen los micro emprendedore.....	34
Figura. 8	Motivo para ponerse estos microemprendimientos.....	35
Figura. 9	Lugar donde que tienen los microemprendimientos.....	36
Figura. 10	Ingresos Mensuales.....	37
Figura. 11	Números que trabajan con los dueños en el microemprendimiento .	38
Figura. 12	Números que trabajan con los dueños en el microemprendimiento .	39

Índices de Tablas

Tabla 1	9
Tabla 2	11
Tabla 3	12
Tabla 4 Microemprendimientos comerciales	26
Tabla 5 Genero de los encuestados	28
Tabla 6 Edad de los encuestados	29
Tabla 7 Tiempo que tienen los micro emprendedore.....	30
Tabla 8 Permisos Legales	31
Tabla 9 Motivo de ponerse este negocio	32
Tabla 10 Lugar del micro emprendimiento	33
Tabla 11 Ingreso Mensual	34
Tabla 12 Números de personas.....	35
Tabla 13 Medio para su emprendimiento	36
Tabla 14 Matriz FODA.....	37

INTRODUCCIÓN

El sector suroeste de la ciudad de Guayaquil, Ecuador alberga a muchos propietarios de microemprendimientos comerciales que representan un papel vital en toda la economía local.

Estos emprendimientos pertenecen a comunidades vulnerables, ya que en sus negocios han encontrado una fuente de ingresos y ese es el sustento para sus familias, para poder comprender en profundidad la situación de los microemprendimientos es necesario realizar un diagnóstico socioeconómico exhausto.

Dicho diagnóstico buscara analizar las condiciones en las que operan estos microemprendimientos, estudiando indicadores como la rentabilidad de los negocios. Además, se examinará el contexto social en el que se desenvuelven los propietarios observando los aspectos del nivel de competencia que existe.

La presente investigación del diagnóstico se estructura en cuatro capítulos. En el primer capítulo podemos observar el diseño de la investigación, el segundo capítulo nos hace referencia al marco teórico, conceptual y legal que se sujetan al presente estudio, mientras que en el tercer capítulo expone los datos obtenidos en base a la metodología aplicada y finalmente en el cuarto capítulo se expone los análisis obtenidos de la encuesta y los resultados.

Y por último podemos observar las conclusiones, recomendaciones y anexos de dicha investigación.

CAPÍTULO I ENFOQUE DE LA PROPUESTA

1.1 Tema:

Diagnostico socioeconómico de los propietarios demicroemprendimientos comerciales de la calle Francisco Segura, sector suroeste, ciudad de Guayaquil, Ecuador.

1.2 Planteamiento del Problema:

Hace 70 años nació el suburbio de Guayaquil, a orillas del estero salado, con el relleno a punta de basura, cascajo y lodo.

Sus primeros habitantes los expulsados de los llamados conventillos del centro de Guayaquil, a los que se sumaron después decenas de personas procedentes de otras ciudades del país, que encontraron allí un espacio para levantar sus casas.

Los microemprendimientos comerciales desempeñan un papel fundamental en la economía y el desarrollo de cualquier comunidad. En la calle Francisco Segura, ubicada en el sector suroeste de la ciudad de Guayaquil, Ecuador, se encuentra numerosos microemprendimientos de diversos rubros. Estos negocios son gestionados por personas emprendedores que contribuyen a la economía local, generando empleo e ingresos para los propietarios y las comunidades.

El presente estudio de trabajo se centra en las calles Francisco Segura y Sedalana ubicado en el sector suroeste de Guayaquil, donde se puede observar que existen muchos emprendimientos comerciales, algunos de éstos tienen años y otros surgieron ya que se vio la necesidad por la falta de ingresos y al tener un trabajo para poder tener un sustento para su familia.

La falta de un diagnóstico socioeconómico preciso de los propietarios de estos microemprendimientos en la calle Francisco Segura ha dificultado el

diseño e implementación de estrategias efectivas para apoyar su desarrollo y superar los desafíos a los que se enfrentan.

El resultado de este diagnóstico socioeconómico será de vital importancia para las autoridades locales, instituciones académicas, organizaciones de apoyo empresarial y otros actores relevantes. Con esta información, se podrán diseñar y aplicar medidas específicas de apoyo que promuevan el crecimiento y desarrollo sostenible de los propietarios de microemprendimientos comerciales en esta área específica de la ciudad.

En la investigación se han detectado las siguientes falencias en los microemprendimientos de la zona de estudio:

1. Insuficiente capital para iniciar o expandir un negocio puede ser uno de los mayores desafíos para los pequeños negocios comerciales.
2. Aumento de la competencia con otros negocios similares puede ser un obstáculo para los pequeños comerciantes, especialmente si no tienen acceso a los mismos recursos o capacidades que sus competidores más grandes.
3. Las regulaciones gubernamentales, incluyendo impuestos, permisos y requisitos de seguridad, pueden ser costosas y tardadas para cumplir, especialmente para los pequeños negocios comerciales.
4. Los pequeños negocios comerciales a menudo tienen dificultades para hacerse visibles y atraer clientes nuevos, especialmente en un mercado altamente competitivo.
5. La falta de experiencia y conocimiento en áreas clave como finanzas, marketing y recursos humanos puede ser un obstáculo para los

pequeños negocios comerciales.

6. La inestabilidad económica y las fluctuaciones en el mercado pueden afectar la demanda de los productos o servicios de un pequeño negocio comercial, lo que puede afectar negativamente su rentabilidad y solvencia.

7. Los pequeños negocios comerciales a menudo tienen acceso limitado a tecnología y recursos comparados con sus competidores más grandes, lo que puede afectar su capacidad para competir eficazmente en el mercado.

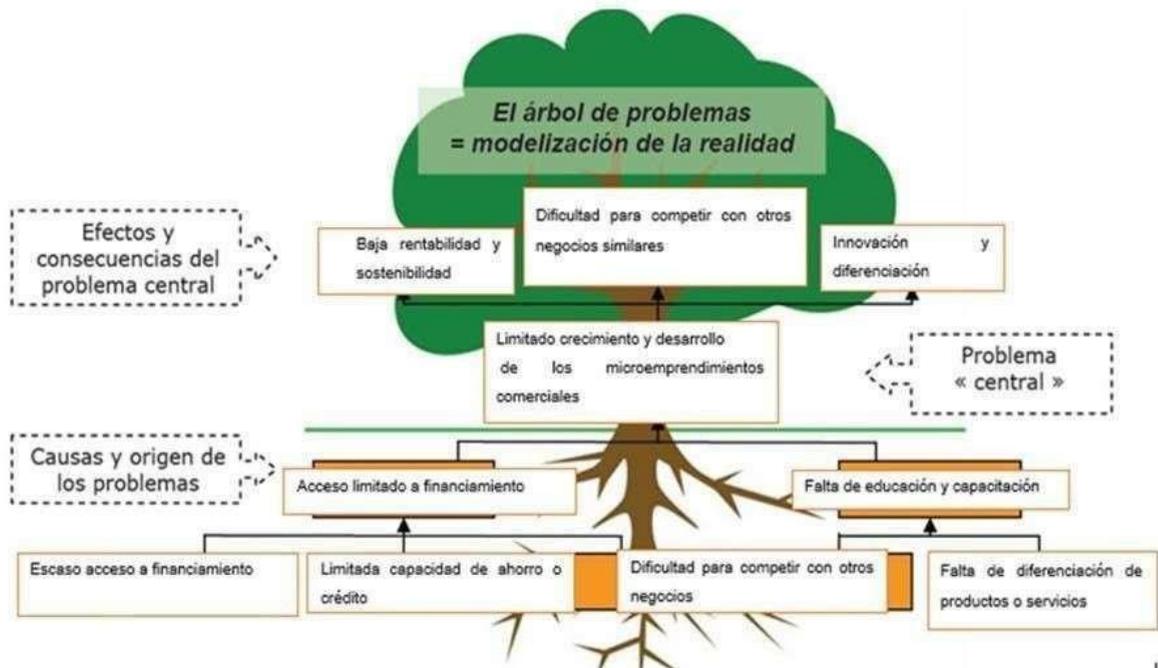
Para Galecio Samaniego, (2019) el emprendimiento en Ecuador se ha destacado como una fuerza motriz de la economía, que representa un factor interesante a considerar en el desarrollo económico y social, por lo que es clave para el desarrollo personal y profesional. Se adoptó una investigación descriptiva, utilizando la técnica de revisión de la literatura.

En el suburbio de Guayaquil no se ha hecho seguimiento de los microemprendimientos para que permita conocer la situación social y económica. Esto es gracias a varios factores en los que podemos destacar: la falta de una base estadística para que sirva para realizar estudios, los indicadores que permitan saber las condiciones del sector.

En el Ecuador en el año 2017 según la información del Instituto Nacional de Estadísticas Censos INEC, (2018) la tasa nacional de desempleo no fue estadísticamente significativa, en cambio, para marzo del 2018 la tasa nacional del desempleo fue del 4,4% de la PEA, a nivel urbano la tasa se ubicó 5,7%, y a nivel rural a 1,9%.

A continuación, se presenta el árbol de problema de la investigación.

Figura. 1 Árbol de problema



Elaborado por: Parrales J, 2023

Las pequeñas empresas del sector suroeste de la ciudad de Guayaquil suelen tener un acceso limitado al capital, esto se debe a la falta de recursos limitados, ya que se limita la capacidad para invertir en infraestructuras, equipos y tecnología. La falta de recursos puede limitar la capacidad de las empresas pequeñas de este sector a expandirse y competir en el mercado.

La baja rentabilidad en las empresas del sector suroeste de la ciudad de Guayaquil se da por la falta de capacitación y experiencia, ya que estas empresas carecen de conocimientos sobre cómo gestionar un negocio. Estas empresas pueden tener habilidades técnicas en su campo de negocio, pero pueden tener dificultades para gestionar y tomar decisiones estratégicas.

Los trámites administrativos y las regulaciones pueden ser muy complejos y costosos para los pequeños empresarios, pero esto podría someterlos a demandas y costos adicionales limitando la capacidad de poder operar de manera rentable y sostenible.

La dificultad para competir con otros negocios en el sector suroeste de la ciudad de Guayaquil se da por falta de acceso y capital financiero, ya que esto limita la capacidad de los emprendedores para invertir en su microemprendimiento, para poder ampliar su producción, poder contratar empleados o para poder implementar estrategias de marketing, ya que por la falta de estos recursos estas empresas de este sector se ponen en desventajas frente a competidores con mayores recursos.

Los microemprendimientos del sector suroeste de la ciudad de Guayaquil enfrentan desafíos para poder establecer y hacer crecer su marco, así como para atraer y retener clientes. La débil presencia en el mercado puede limitar la capacidad para poder competir con otras empresas más estables en el mercado.

En el sector suroeste los microemprendimientos comerciales pueden tener dificultades para acceder a canales de distribución eficiente y efectivo, lo que limita su capacidad para hacer llegar sus productos o servicios al mercado.

En el sector suroeste de la ciudad de Guayaquil en muchos microemprendimientos, especialmente en aquellos donde hay una gran cantidad de microemprendimientos similares la competencia puede ser intensa, y si los negocios no son capaces de poder diferenciarse de sus competidores es posible que tengan dificultades para poder destacar y atraer clientes. La falta de innovación y diferenciación puede resultar en una oferta o servicio que no se puedan distinguir lo suficiente.

Hay varios microemprendimientos que no tienen las inversiones adecuadas y eso hace que se haga complicado lograr la innovación y diferenciación necesaria para poder destacar en el mercado.

Los micro emprendedores del sector suroeste de la ciudad de Guayaquil no

todos tienen la experiencia en gestión empresarial, en marketing o en desarrollo y al no tener esa experiencia llegan a limitar su capacidad para poder innovar y encontrar nuevas formas de distinguirse.

El acceso limitado a financiamiento es uno de los obstáculos que pueden enfrentar los microemprendimientos comerciales de dicho sector de la ciudad de Guayaquil, esto les afecta en su crecimiento y desarrollo, ya que los microemprendimientos requieren de un capital o préstamo para poder financiar sus operaciones o expandir sus negocios. En muchos casos estos emprendedores tienen dificultad para acceder a créditos financieros debido a la falta de historial crediticio o garantías suficientes.

La falta de acceso a financiamientos puede hacer limitar el crecimiento de los microemprendimientos, ya que no tienen todos los recursos para poder invertir o expandir sus operaciones en el negocio.

Una forma para que los emprendedores de estos microemprendimientos puedan abordar este problema es que busquen fuentes alternativas de financiamiento, como, por ejemplo, programas de microcréditos específicos o establecer alianzas con organizaciones que les puedan brindar apoyo.

Es importante que los emprendedores provengan la educación financiera y las capacitaciones para que así puedan desarrollar sus habilidades financieras y puedan gestionar de manera efectiva.

Muchos emprendedores del sector pueden carecer de habilidades y conocimientos para poder administrar su negocio de una manera efectiva pero la falta de educación empresarial puede hacer que limite su capacidad para la toma de decisiones estratégicas.

La falta de educación para los emprendedores hace que tenga dificultades para manejar adecuadamente sus finanzas, esto también les puede incluir la falta de conocimiento sobre cómo llevar la contabilidad.

1.3 Formulación del Problema:

¿Qué situación económica y social refieren los propietarios de los microemprendimientos comerciales de la calle Francisco Segura y Sedalana en el sector suroeste de Guayaquil?

1.4 Objetivo General

Analizar los aspectos socioeconómicos de los propietarios de los microemprendimientos comerciales en el sector suroeste de Guayaquil.

1.5 Objetivos Específicos

- Desarrollar los fundamentos teóricos que sustentan la investigación
- Indagar la percepción económica y social de los propietarios de los microemprendimientos comerciales en el sector suroeste de Guayaquil.
- Elaborar una matriz FODA relacionada con el objeto de estudio
- Formular estrategias de mejora para los microemprendimientos de la zona de estudio.

1.6 Idea a Defender

El análisis de los aspectos socioeconómicos de los propietarios de los microemprendimientos comerciales en el sector suroeste de Guayaquil contribuirá a la realización de un análisis FODA y la formulación de sus estrategias correspondientes.

1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad.

El trabajo de titulación tributa a la línea de investigación institucional “Sociedad Civil, derechos humanos y gestión de la comunicación” y de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho. “Sostenibilidad económico-productiva y desarrollo de economías locales”.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico

El marco teórico de este trabajo de investigación está relacionado con varios estudios de tesis que aportan datos y teorías que están relacionados directamente al tema de estudio que se está abordando.

A partir de esta perspectiva, en el marco referencial que es respecto a los antecedentes se analizó algunos estudios de distintos años, ya que en el análisis tienen similitud respecto al objeto de estudios, así se menciona los siguientes antecedentes:

2.1.2. Antecedentes de la investigación

Tenemos como primer antecedente de estudio un Diagnóstico Socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la ciudadela Panorama, cantón Duran, provincia del Guayas. Hidalgo Rodríguez, (2021)

Tabla 1. Antecedente 1

Factores	Detalle
Título	Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la ciudadela Panorama, cantón Durán, provincia del Guayas. (Hidalgo Rodríguez, 2021)
Institución	Universidad laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Año	2021
Autor(es)	Hidalgo Rodríguez, Carlos Eduardo
Ciudad y País	Guayaquil, Ecuador

Objetivo	La investigación tuvo como objetivo general analizar la situación social y económica de los propietarios de los microemprendimientos ubicados en la Ciudadela Panorama del Cantón Durán. (Hidalgo Rodríguez, 2021)
Resultados	En base a la información obtenida en la entrevista al Sr. Andrés Cepeda, dueño de un local llamado Magno Yogurt durante 12 años, se puede destacar que en la ciudadela Panorama se ha ido poblando durante los años ya que menciono que la cantidad de personas que viven ahora es mucho mayor con la cantidad de hace algunos años y eso ha sido de buen beneficio para los microempresarios ya que tienen más demandas en sus actividades.
Conclusión	Con el desarrollo de la investigación, se efectuó un análisis de las encuestas aplicadas a los propietarios de los microemprendimientos en la ciudadela Panorama y una entrevista al microempresario con más tiempo en el sector, en donde se determinó los siguientes resultados aspectos sociales Y económicos.

Fuente: Rodríguez, (2021)

Elaborado por: Parrales J, (2023).

2. Antecedente de estudio un Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los establecimientos de la Cooperativa Colinas de la Alborada de Guayaquil. (Lara Ramírez, 2022).

Tabla 2. Antecedente 2

Factores	Detalle
Titulo	Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los establecimientos comerciales de la Cooperativa Colinas de la Alborada de Guayaquil. (Lara Ramírez, 2022)
Institución	Universidad laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Autor(es)	Kelly Brigitte Lara Ramírez
Ciudad y País	Guayaquil, Ecuador
Objetivos	Diagnosticar la situación socioeconómica de los propietarios de los establecimientos comerciales de la cooperativa Colinas de la Alborada de Guayaquil. (Lara Ramírez, 2022)
Resultados	En base a los resultados obtenidos se pudo comprender que la mayor parte de los propietarios son personas jóvenes que iniciaron sus negocios por la falta de plazas de empleo y de los cuales depende su situación económica de manera pertinente.
Conclusión	Dentro de los fundamentos teóricos más relevantes que permitieron llevar a cabo la presente investigación fueron la teoría de desarrollo, la cual señala la innovación como factor primordial para el crecimiento industrial de un negocio y a su vez se ve afectada la situación económica de sus colaboradores, ya que mientras crezca el negocio y se vuelva más competente en un mercado determinado el estilo de vida de sus colaboradores también crecer junto a él.

Fuente: Lara, (2021)

Elaborado por: Parrales J, (2023)

3. Se cita como un tercer antecedente de estudio un Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos de comida preparada ubicada en Sauce III a consecuencias del covid-19. (Alcivar Salazar, 2022).

Tabla 3. Antecedente 3

Factores	Detalle
Título	Diagnostico socioeconómico de los propietarios de los microemprendimientos de comida preparada ubicada en Sauces III a consecuencias del covid-19. (Alcívar Salazar, 2022)
Año	2022
Autor(es)	Silvia Elena Alcívar Salazar
Ciudad y País	Guayaquil, Ecuador
Objetivo	Analizar la situación socioeconómica de los propietarios de los microemprendimientos de comidas preparadas ubicados en Sauces III a consecuencia del COVID-19. (Alcívar Salazar, 2022)
Resultados	Consecuentemente se analizaron los resultados generados por la matriz FODA de la que se destacan entre las fortalezas, la experiencia adquirida; la ubicación estratégica; y, la variedad de productos ofertados. Como debilidades se encuentran la falta de innovación en el marketing, la infraestructura limitada, el desconocimiento de buenas prácticas en el manejo de alimentos y en procesos ambientales.
Conclusión	Con la presentación de la matriz FODA se completó el análisis de la situación socio económica de los emprendedores, al quedar definidas las fortalezas y debilidades a lo interno de los negocios, así como las oportunidades y amenazas coexistentes en el medio del emprendimiento de comidas preparadas.

Fuente: Alcívar, (2022)

Elaborado por: Parrales J, (2023)

A continuación, se presentan algunas teorías económicas relacionadas con el estudio.

Teoría Keynesiana

Keynes acabó con la idea de que una economía de mercado conduce automáticamente al pleno empleo. Esa pérdida de fe en los automatismos reguladores de la economía abrió la puerta a la necesidad de la política económica, esto es, de la intervención del Estado en la economía para alcanzar una situación de pleno empleo.

En el modelo Keynesiano se establece que la renta y el empleo deben determinarse conjuntamente a partir del volumen de demanda global existente. Para mantener el volumen de renta y empleo debe de invertirse la diferencia entre la renta y el consumo, es decir el ahorro; de esta manera se identifica a la inversión como un multiplicador del empleo, pero si la inversión privada no es suficiente para alcanzar el nivel de ingreso de pleno empleo, entonces el Estado debe intervenir, a través del gasto público, para “llenar ese vacío”. (Petit Primera, 2013)

Teoría del desarrollo económico

El economista austro-estadounidense Schumpeter J. A., (1911) en su Teoría del desarrollo económico aportó una particular concepción del desarrollo al entenderlo como un proceso dinámico en el que se producen cambios de carácter económico que surgen desde el propio sistema y que están motivados principalmente por un factor de importancia capital: la innovación.

Esos cambios económicos son «alteraciones espontáneas y discontinuas» que «aparecen en la esfera de la vida industrial y comercial y no en la esfera de las necesidades de los consumidores de productos acabados». (Schumpeter J. A., 1911)

Teoría general del capitalismo

La importancia del empresario individual, sin embargo, disminuye a lo largo del tiempo porque el progreso tecnológico se reduce gradualmente a una mera rutina y se convierte en la función de especialistas entrenados. (Ancochea, 2005).

Schumpeter, (2010), quien expuso que el proceso de innovación se convierte en el mecanismo interno, que genera la evolución del sistema capitalista, motivado por el accionar de un emprendedor que persigue un reconocimiento científico. Bajo este enfoque, el proceso innovador aparece como una herramienta competitiva, y la empresa y el emprendimiento, como sus factores determinantes.

La teoría económica comprende un conjunto de suposiciones diseñadas para modelar y explicar los diferentes aspectos de la realidad económica, abarcando tanto la microeconomía como la macroeconomía. Esta teoría se refiere a un conjunto de modelos y suposiciones que buscan proporcionar una explicación teórica a los eventos que tienen lugar en la economía real. Estos eventos pueden ocurrir en los dos principales campos de la economía: la macroeconomía y la microeconomía. La teoría económica se esfuerza por explicar cómo interactúan las variables económicas y proporcionar una serie de resultados.

Dependiendo de la perspectiva desde la cual se analice, la teoría económica busca abarcar todas las suposiciones relacionadas con las causas y efectos, así como las acciones y reacciones en la economía. En otras palabras, se enfoca en la interacción entre los diferentes actores económicos y cómo esto influye en el comportamiento de las variables económicas.

Teoría de la empresa

La teoría de la empresa busca dar respuestas a un conjunto de temas en torno a las organizaciones empresariales. Ella pretende entender la razón por la cual nacen o surgen las empresas, cómo estas se desarrollan en el tiempo, cómo coordinan los factores productivos, buscan conocer su periferia o frontera en cuanto a tamaño y crecimiento, etc.

Teoría de la inversión en creatividad de Sternberg y Lubart.

Teoría que parte de la existencia de un potencial creativo en los individuos, generado a partir de inversiones y endeudamientos en habilidades creativas. Comprar barato y vender caro en el campo de las ideas. (Sternberg & O, 2005).

2.1.2. Términos claves de la investigación

Desarrollo

Es un término que intenta incluir la dimensión social del crecimiento. Se empieza a utilizar a fines de los años sesenta -complementariamente y a veces en contraposición a crecimiento- y destaca la necesidad de ampliar la mirada hacia aspectos menos cuantificables del desenvolvimiento económico y social de un país, tomando en cuenta las preferencias culturales de las distintas comunidades y la estimación del grado de bienestar que alcanzan las personas.

Espíritu Emprendedor

Un buen emprendedor sabe cómo asumir riesgos, no tiene miedo de tomarlos al invertir sus recursos en una nueva idea de negocio. También sabe que donde existen altos riesgos es porque los beneficios son altos. Y en el proceso de emprender tiene que ser capaz de soportar el rechazo y los retrocesos típicos.

Tener espíritu emprendedor supone mostrar clara determinación y compromiso con

el éxito personal y empresarial. Supone además contar con la perseverancia y autodisciplina necesarias para poder gestionar y aprovechar al máximo las oportunidades de mercado, es decir, tener pasión sobre lo que se pretende hacer. (García Salgado, 2011)

Pobreza

La pobreza, tradicionalmente, ha estado ligada al estudio de las desigualdades económicas, y asociada a las capas de población con niveles bajos de ingresos. Pero en los últimos tiempos, los cambios registrados en nuestra sociedad han llegado acompañados de nuevos mecanismos de marginación en los que otros factores, además del estrictamente económico, actúan como desencadenantes de procesos de exclusión social.

Desempleo

El desempleo en el Ecuador es uno de los principales problemas que deben enfrentar los gobiernos de turno, porque ante altos índices de desempleo se puede afirmar que la economía del país es poco confiable y obstaculiza la inversión extranjera, vital para el crecimiento y desarrollo económico de una región. La problemática central se relaciona con la afectación que el desempleo provoca en la sociedad aumentando la pobreza, por lo que se planteó como objetivo general analizar las causas y consecuencias del desempleo.

Competencia

En economía, la competencia es la situación de un mercado en el cual diferentes vendedores de un producto o servicio actúan de forma independiente con el objetivo de mejorar sus beneficios, ventas o número de clientes, utilizando distintos instrumentos, como los precios, la calidad, la publicidad o el servicio posventa. Se considera que la competencia y la regulación eficiente fomentan la

creación de riqueza gracias a que impulsan la eficiencia, la innovación, la competitividad y la productividad.

Créditos

El crédito es un préstamo de dinero que una parte otorga a otra, con el compromiso de que, en el futuro, quien lo recibe devolverá dicho préstamo en forma gradual (mediante el pago de cuotas) o en un solo pago y con un interés adicional que compensa a quien presta, por todo el tiempo que no tuvo ese dinero.

Cuando el crédito es de consumo, éste permite disponer de una cantidad de dinero para la adquisición de bienes de consumo o el pago de servicios.

Creatividad e Innovación

Ser innovador significa estar buscando constantemente algo nuevo, diferente, u otra forma de hacer las cosas. Un emprendedor creativo nunca se cansa de inventar nuevas ideas y formas de hacer las cosas en su negocio y de buscar nuevas oportunidades.

Una buena manera de ser innovador es reconocer y aprovechar las oportunidades, los peligros y las fuerzas internas que repercuten en la competitividad y efectividad del negocio. Justamente, la creatividad y el espíritu de superación son claves en la innovación del negocio, ya que son los motores que mueven la búsqueda de soluciones innovadoras los problemas que se presentan. García Salgado, (2011)

Empleo

El empleo es una actividad que realizan las personas con la finalidad de ser retribuida. El empleo es lo que engloba todo oficio que hacen las personas que puedan producir un beneficio económico como resultado

El empleo puede desempeñarse de una forma formal bajo el mando de una administración pública o privada, acatando todas leyes y siendo regulados por un ente legal.

Un empleo puede ejercerse amparado en la celebración de un contrato formal o de hecho con una entidad empleadora, la cual se compromete a pagarles a cambio de sus servicios que da cada trabajador.

Características del empleo

- Los protagonistas del empleo son el empleador y el empleado
- El desempeño de esta supone una redistribución monetaria.
- Los empleados poseen un horario para cumplir con la actividad que les ponen a hacer hasta la hora debida.
- Posee una serie de termino y condiciones que el empleado debe seguir.
- El empleo proporciona los medios para una mejor calidad de vida y para así evitar que la población caiga en pobreza

Tipos de Empleo

A continuación, en la siguiente información se presentas los distintos tipos de empleo:

- Empleo Formal
- Empleo Informal

- Empleo por tiempo Indefinido
- Empleo Temporal
- Empleo a medio tiempo

Emprendimiento

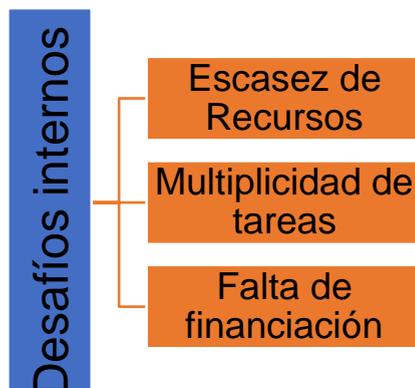
El emprendimiento es una de las iniciativas que sostiene la economía de millones de familias en el mundo y constituye, además, uno de los fundamentos de la sociedad. A lo largo de la historia, este tipo de actividades ha pasado por varias etapas y modificaciones. En términos económicos, “emprender” es iniciar la búsqueda de generación de valor, a través de la creación o expansión de una actividad económica por medio de la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados. (Lozada, Cedeño, Chinga, & Miranda, 2021)

El emprendimiento es un elemento clave del crecimiento económico. Pese a que los mecanismos exactos, la intensidad, la temporalidad y la direccionalidad de esta relación aún son desconocida, es claro que la creación de empresas y la continuidad de estas en el tiempo aumenta la competencia, la generación de mejores empleos, la innovación y la diversificación productiva.

En términos económicos, “emprender” es iniciar la búsqueda de generación de valor, a través de la creación o expansión de una actividad económica por medio de la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados Ahmad& Seymour, (2008).

Desafíos internos que puede enfrentar un microemprendimiento

Figura. 2 Emprendimiento



Elaborado por: Parrales J, 2024

2.2. Marco Legal

El marco legal mediante el cual se desarrolla la presente investigación “Los microemprendimientos y su incidencia en el suburbio de Guayaquil” responde a una serie de reglamentos y normativas establecidas en diferentes leyes y Códigos vigentes en el País.

A continuación, se destacan las principales leyes que se relacionan con la investigación realizada.

2.2.1 *Constitución de la República del Ecuador (2008)*

Este tema se ajusta al Art. 33 ya que el trabajo es un derecho, es un deber social, y un derecho económico, ya que es una fuente de realización personal y base de la economía.

El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

También es importante citar el Art. 326 ya que el trabajo es un derecho que se sustenta con los siguientes principios:

1. El Estado impulsará el pleno empleo y la eliminación del subempleo y del desempleo.
2. Los derechos laborales son irrenunciables e intangibles. Será nula toda estipulación en contrario.

2.2.2. *Código de la Producción, Comercio e Inversiones - Asamblea Nacional del Ecuador.*

Art. 1.- *Ámbito.* - Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

Art. 3.- Objeto. - El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, ecoeficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Art. 4.- Fines. – La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente;
- b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
- d. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales.
- e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz

- f. Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;
- g. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
- h. Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo con el plan Nacional de Desarrollo;
- i. Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos.

2.2.3. Reglamento a ley orgánica economía popular y solidaria.

Art. 10.- Registro Público. - El Ministerio encargado de la inclusión económica y social será el encargado de determinar la forma y los requisitos a través de los cuales los emprendimientos personales, familiares o domésticos se inscribirán en el Registro Público; de igual manera, determinará la periodicidad con la que se verificará el cumplimiento, por parte de las personas inscritas de los requisitos exigidos.

Art. 11.- Personalidad jurídica. - La personalidad jurídica otorgada a las organizaciones amparadas por la ley, les confiere la capacidad legal para adquirir derechos, contraer obligaciones y acceder a los beneficios que la ley les concede, en el ejercicio de las actividades de su objeto social.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

En la siguiente investigación se hace uso del enfoque mixto ya que es la combinación del enfoque cualitativo y cuantitativo, mediante el cual aplican entrevistas, encuestas y análisis estadístico para dar una alternativa de solución al problema de investigación.

Según Cortés & Iglesias, (2004) "el enfoque cuantitativo es una vía de investigar sin mediciones numéricas, tomando encuestas, entrevistas, descripciones, puntos de vista de los investigadores, reconstrucciones los hechos, no tomando en general la prueba de hipótesis como algo necesario.

El enfoque cualitativo permitirá profundizar en el estudio de las causas de los problemas que afectan a los microemprendimientos de la zona de estudio. Al respecto se usarán entrevistas.

Se recopilará la información de datos numéricos que al momento de ponerlos de forma estadística nos va a permitir conocer la situación socioeconómica de los propietarios de los microemprendimientos ubicados en la ciudad de Guayaquil, sector sur-oeste de las calles Francisco Segura.

3.1 Alcance de la investigación

El tipo de investigación que se aplicará es la Descriptiva porque se va a identificar, describir y mostrar información acerca de cuáles son los factores que inciden en el emprendimiento y las causas que motivan a hombres y mujeres a emprender en la zona de estudio de la ciudad de Guayaquil. Al mismo tiempo se dispondrá de una medida de las principales variables del tema estudiado.

Indica Méndez, (2003) que la investigación descriptiva utiliza criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura de los fenómenos en estudio, además ayuda a establecer comportamientos concretos mediante el manejo de técnicas específicas de recolección de información.

“El alcance descriptivo se refiere a un nivel que implica contar con una buena base de conocimiento acerca del tema y fenómeno de estudio; de manera que una investigación de este alcance puede hasta proponerse como fundamentalmente descriptiva” (Hernández, 2014).

3.3 *Técnica e instrumentos para obtener los datos*

A través de la técnica de la observación de campo se realiza un mapeo de las posibles personas propietarias de emprendimientos que van a participar en las técnicas de encuesta y entrevista y así obtener información para la investigación y así poder constatar los microemprendimientos del suburbio de Guayaquil.

La Observación

La observación como método, consiste en la utilización de los sentidos, para obtener de forma consciente y dirigida, datos que nos proporcionen elementos para nuestra investigación. Constituye el primer paso del método científico, que nos permite, a partir de ello, elaborar una hipótesis, y luego vuelve a aplicarse la observación, para verificar si dicha hipótesis se cumple.

La observación científica consiste en la percepción sistemática y dirigida a captar los aspectos más significativos de los objetos, hechos, realidades sociales y personas en el contexto donde se desarrollan normalmente.

Las observaciones deben ser registradas en forma cuidadosa y experta. Todo lo observado se debe poner por escrito lo antes posible, cuando no se puede tomar notas en el mismo momento. Para esto el observador utiliza fichas, registros y otros instrumentos que le faciliten sistematizar.

Se utilizará la observación Directa para poder saber cuántos microemprendimientos se encuentran situados en esas calles del sector sur- oeste de la ciudad de Guayaquil.

La Entrevista

Define Astudillo, (2015) que la entrevista es un dialogo en el que la persona (entrevistador), hace una serie de preguntas a otra persona (entrevistado), con el fin de conocer mejor sus ideas, sus sentimientos y su forma de actuar.

La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información.

Esta entrevista que se realizará se dará a cabo a uno de los emprendedores de los microemprendimientos con mas año en función para poder determinar la situación que han pasado al pasar los años.

La encuesta

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos.

3.4 Población y Muestra

La investigación tendrá como población de estudio a los propietarios de microemprendimientos del suburbio de Guayaquil de las calles Francisco Segura.

Para el desarrollo de la presente investigación se consideró una población de 83 microemprendimientos de varias actividades situados en las calles Francisco Segura, sector suroeste de la ciudad de Guayaquil.

Para poder establecer la muestra de la población se utilizó el método del muestreo no probabilístico en donde todos los individuos son seleccionados por la accesibilidad y por el criterio personal del investigador.

La cifra que nos arrojó mediante el método de observación al ver cuántos microemprendimientos hay situados en dicha calle del sector sur-oeste de Guayaquil fue de 83. Para dicho análisis se procede a presentar los distintos microemprendimientos que hay.

Tabla 4. Microemprendimientos comerciales

Microemprendimientos	Cantidad	%
Tiendas	20	24,10
Bazar	11	13,25
Depósito de Cerveza	4	4,82
Tiendas de Ropa	4	4,82
Gimnasio	2	2,41
Puestos de comida	7	8,43
Comedor	2	2,41
Panaderías	3	3,61
Venta de gas	1	1,20
Tapicería	1	1,20
Lubricadora	1	1,20
Lavandería	1	1,20
Taller de aluminio	1	1,20
Ferretería	2	2,41
Servicio Técnico	3	3,61
Peluquería	3	3,61
Lavados de autos	3	3,61
Consultorio	1	1,20
Tienda de Productos de Granos	1	1,20

Tienda de plásticos	1	1,20
Tercena	2	2,41
Comidas rápidas	2	2,41
Químicos	2	2,41
Cyber	1	1,20
Farmacias	3	3,61
Mantenimiento de aires	1	1,20
Total	83	100,00

Fuente: Ficha de observación (2023)

Elaborado por: Parrales J, 2023

Figura. 3 Microemprendimientos comerciales



Fuente: Observación Directa (2024).

Elaborado por: Parrales J, 2024

De los 83 propietarios identificados, la muestra es 55 ya que son los propietarios dispuestos a cooperar con el estudio.

CAPÍTULO IV PROPUESTA O INFORME

4.1. Presentación y análisis de resultados

A continuación, se presentará los resultados de la encuesta y de la entrevista que se le realizó a los emprendedores de los microemprendimientos del sector sur-oeste de la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

1. ¿Cuál es su género?

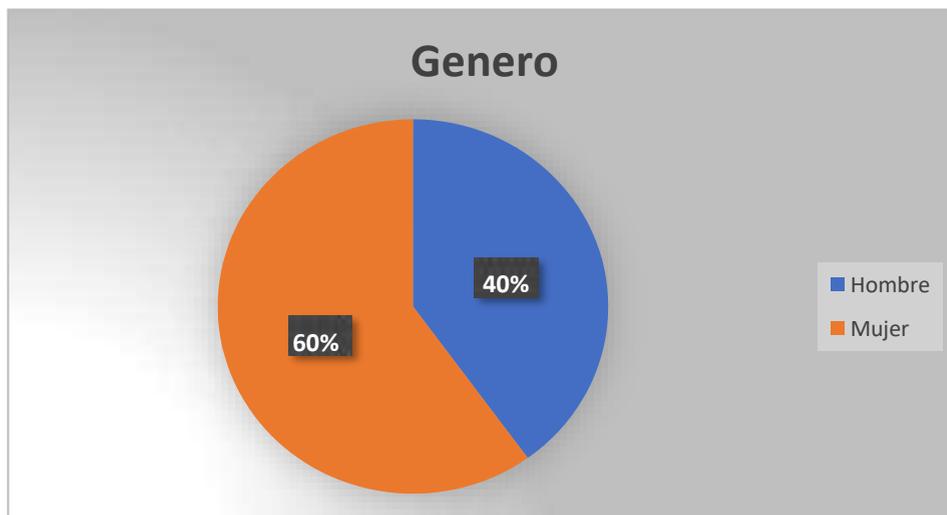
Tabla 5. Genero de los encuestados

Genero	%	# de personas
Hombre	40%	22
Mujer	60%	33
Total	100%	55

Fuente: Encuesta (2024).

Elaborado por: Parrales J, 2024.

Figura.4 Genero de los encuestados



Fuente: Encuesta realizada (2024).

Elaborado por: Parrales J, 2024.

Análisis:

Con los siguientes datos podemos observar que existe un 60% de hombres que lideran con micro emprendimientos en este sector, mientras que con un 40% las mujeres que también se han involucrado en esto de los microemprendimientos.

2. ¿Qué edad tiene?

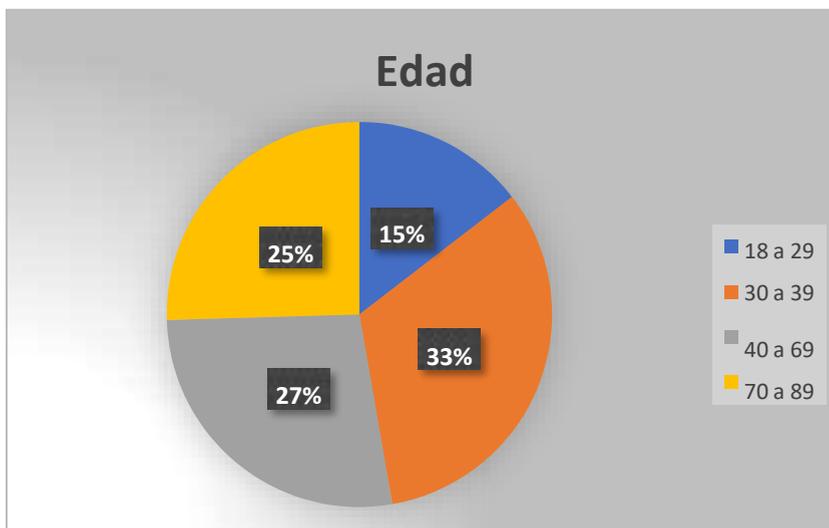
Tabla 6. Edad de los encuestados

Edad	%	Frecuencia
18 a 29	15%	8
30 a 39	33%	18
40 a 69	27%	15
70 a 89	25%	14
Total	100%	55

Fuente: Encuesta (2024).

Elaborado por: Parrales J, 2024

Figura. 5 Edad de los micro emprendedores



Fuente: Encuesta realizada (2024).

Elaborado por: Parrales J, 2024

Análisis:

El rango de edad entre los 18 y 29 años está representando un 15%, mientras que el rango de 30 y 39 representan el 33% de la población siendo el rango con mayor porcentaje, el rango de 40 y 69 representan el 27% de la población y el rango de 70 y 89 representan un 25%.

A respecto de la edad se puede decir que los micro emprendedores son relativamente jóvenes ya que podemos observar que los que tienen entre 30 y 39 años son los que lideran.

3. ¿Cuánto tiempo tiene su negocio?

Tabla 7 Tiempo que tienen los micro emprendedores

Tiempo	%	Frecuencia
0 7 meses	7%	4
8 meses a 2 años	9%	5
2 años a 6 años	40%	22
7 años a 10 años	33%	18
O mas	11%	6
Total	100%	55

Fuente: Encuesta (2024).

Elaborado por: Parrales J, 2024.

Figura. 6 Tiempo que tienen los micro emprendedores



Fuente: Encuesta realizada (2024).

Elaborado por: Parrales J, 2024.

Análisis:

Basándonos en la base del tiempo que tienen operando los microemprendimientos podemos observar que el intervalo de tiempo más común es de 3 a 6 años con un 40%, seguido de los micro emprendimientos que tienen de 7 a 10 años con un 33%, mientras que con un 11% intervienen los negocios de más de 10 años siendo que estos son los que tienen más experiencias y son los más establecidos y por último podemos observar que no hay muchos negocios que pertenezcan en el intervalo de 0 a 7 meses y de 8 meses a un año ya que solo representan un 7% y un 9%.

4. ¿Su emprendimiento tiene todos los permisos correspondientes?

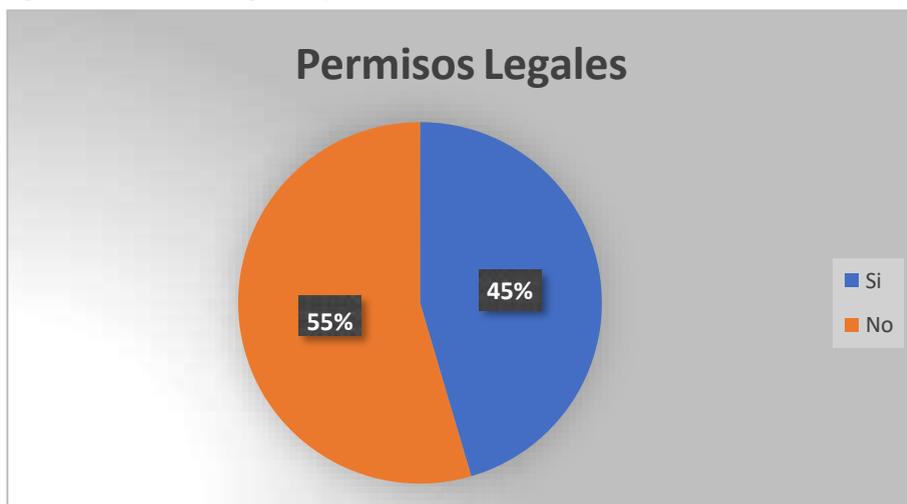
Tabla 8. Permisos Legales

Permisos	%	Frecuencia
Si	45%	25
No	55%	30
Total	100%	55

Fuente: Encuesta (2024).

Elaborado por: Parrales J, 2024.

Figura. 7 Permisos legales que tienen los micro emprendedores.



Fuente: Encuesta realizada (2024).

Elaborado por: Parrales J, 2024.

Análisis:

Los resultados de dicha encuesta de los permisos legales arrojaron que el 45% de los microemprendimientos tienen todos los permisos legales, y mientras que el otro 55% de los microemprendimientos no tienen todos los permisos.

Esto nos quiere decir que la mayoría de las personas tienen sus microemprendimientos ilegales pueden estar corriendo el riesgo de que les cierren por no tener todos los permisos.

5. ¿Cuál fue el motivo que lo llevo a ponerse ese negocio?

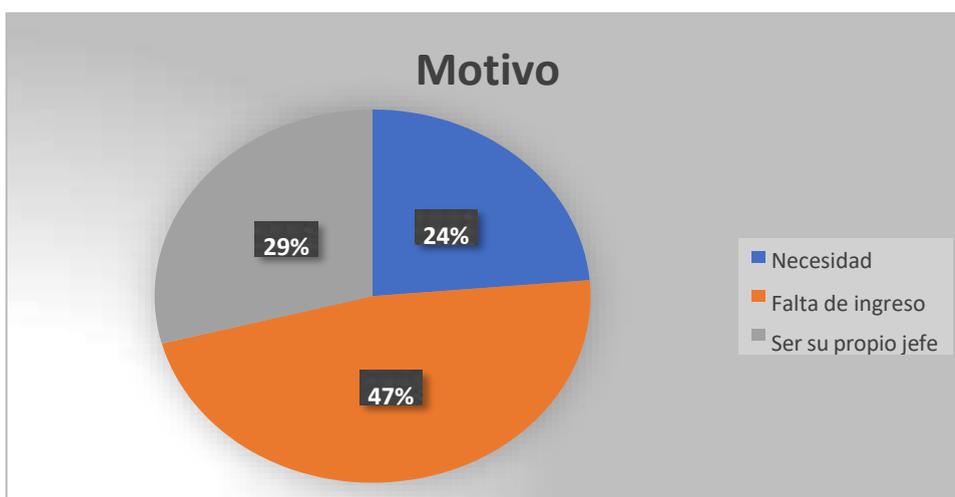
Tabla 9. Motivo de ponerse este negocio

Motivo	%	Frecuencia
Necesidad	24%	13
Falta de ingreso	47%	26
Ser su propio jefe	29%	16
Total	100%	55

Fuente: Encuesta (2024).

Elaborado por: Parrales J, 2024

Figura. 8 Motivo para ponerse estos microemprendimientos.



Fuente: Encuesta realizada (2024).

Elaborado por: Parrales J, 2024.

Análisis:

El 47% de los encuestados indicaron que la falta de ingresos fue el motivo principal para ponerse sus negocios, el 29% afirmaron que querían ser sus propios jefes ya que querían tener el control de su propio trabajo y el 24% fue por la necesidad que tenían.

Esto da a ver que la falta de ingresos y la necesidad fueron motivaciones para poder iniciar con un micro emprendimiento.

6. El lugar donde tiene su micro emprendimiento es:

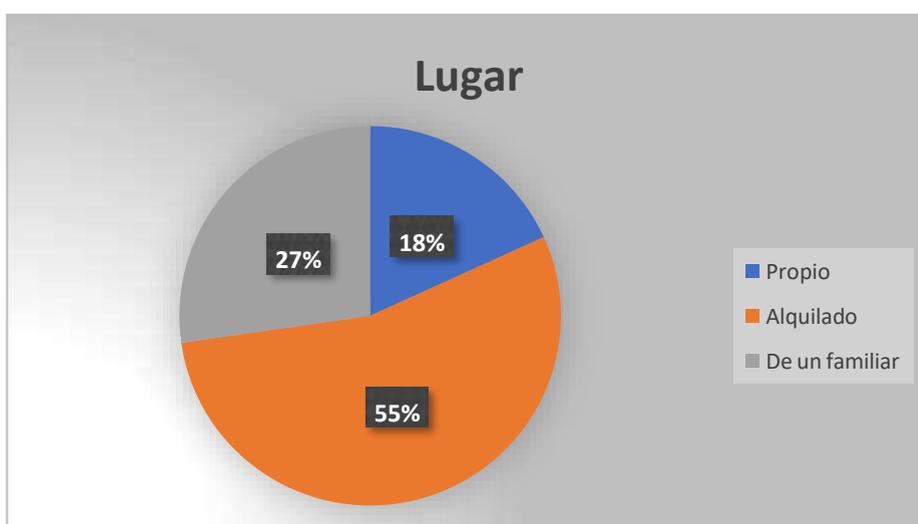
Tabla 10 Lugar del micro emprendimiento

Lugar	%	Frecuencia
Propio	18%	10
Alquilado	55%	30
De un familiar	27%	15
Total	100%	55

Fuente: Encuesta (2024).

Elaborado por: Parrales J, 2024.

Figura. 9 Lugar donde tiene su emprendimiento



Fuente: Encuesta realizada (2024).

Elaborado por: Parrales J, 2024.

Análisis:5

De los datos que se obtuvo en la tabla 9 podemos observar que el 55% de los micro emprendedores alquilan locales para poder ponerse sus microemprendimientos, mientras que un 27% tienen el local, pero es por parte de la familia que les ha apoyado para ponerse su negocio y el otro 18% afirmó que tienen sus locales propios.

De esta manera podemos observar que la mayoría son locales que son alquilados y por lo contrario lo que ganan no les llega a alcanzar porque tienen que pagar el local.

7. ¿Cuál es su rango de ingreso mensual?

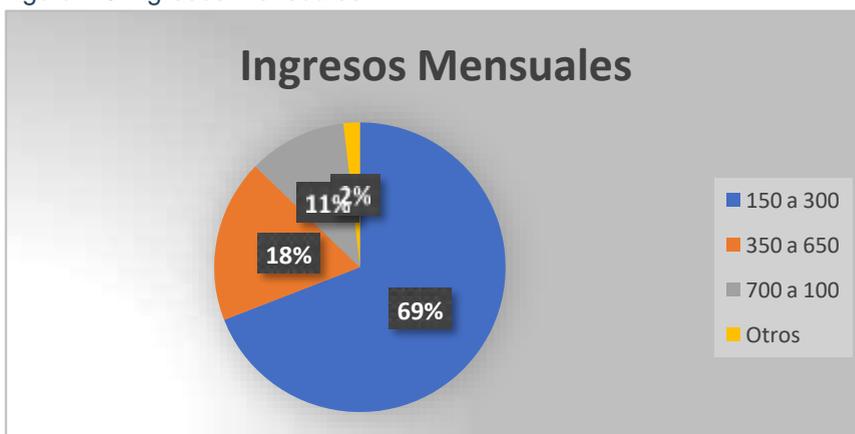
Tabla 11. Ingreso Mensual

Lugar	%	Frecuencia
150 a 300	69%	38
350 a 650	18%	10
700 a 1000	11%	6
Otros	2%	1
Total	100 %	55

Fuente: Encuesta (2024).

Elaborado por: Parrales J, 2024.

Figura. 10 Ingresos Mensuales



Fuente: Encuesta realizada (2024).

Elaborado por: Parrales J, 2024.

Análisis:

Un 69% de los propietarios indicaron que tienen un ingreso de \$150 a \$300, lo que nos da a ver que tienen unos ingresos muy bajos, el 18% se encuentran en un intervalo de \$350 a \$650 este grupo representa que ganan un poco más, pero son menos personas, mientras que el 11% tienen un intervalo de \$700 a \$1000 ellos mantienen un ingreso más alto que los dos anteriores y el 2% un intervalo de es que hay variación más alta que los otros.

8. ¿Cuántas personas trabajan con usted?

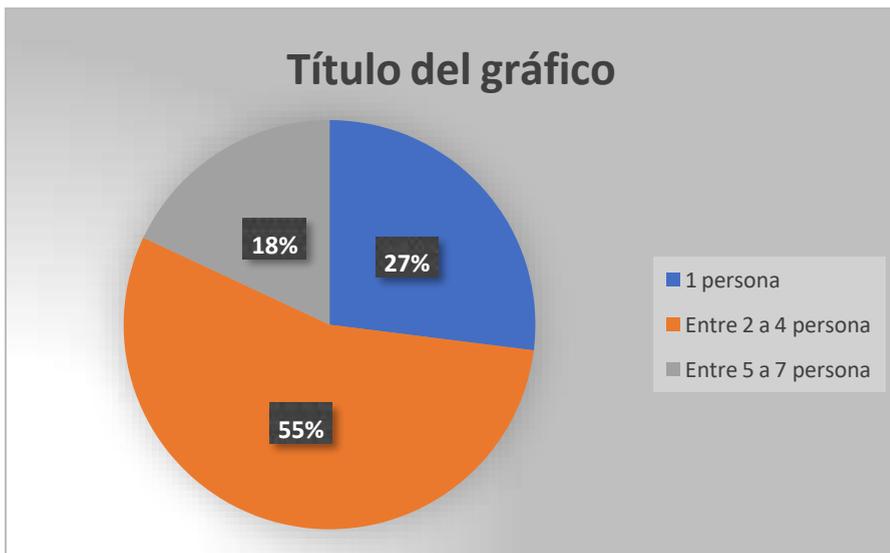
Tabla 12. Números de personas.

Integrantes	%	Frecuencia
1 persona	27%	15
Entre 2 a 4 personas	55%	30
Entre 5 a 7 personas	18%	10
Total	100%	55

Fuente: Encuesta (2024).

Elaborado por: Parrales J, 2024.

Figura. 11 Números que trabajan con los dueños en el microemprendimiento



Fuente: Encuesta realizada (2024).

Elaborado por: Parrales J, 2024

Análisis:

Como podemos observar los propietarios que trabajan con 1 persona representan el 27% y el intervalo de entre 2 a 4 personas representan el 55% y el intervalo de entre 5 a 7 personas representan el 18%.

Esto nos da a ver que la mayoría de los propietarios tienen equipos pequeños.

9. ¿Cuál fue su medio para ponerse su emprendimiento?

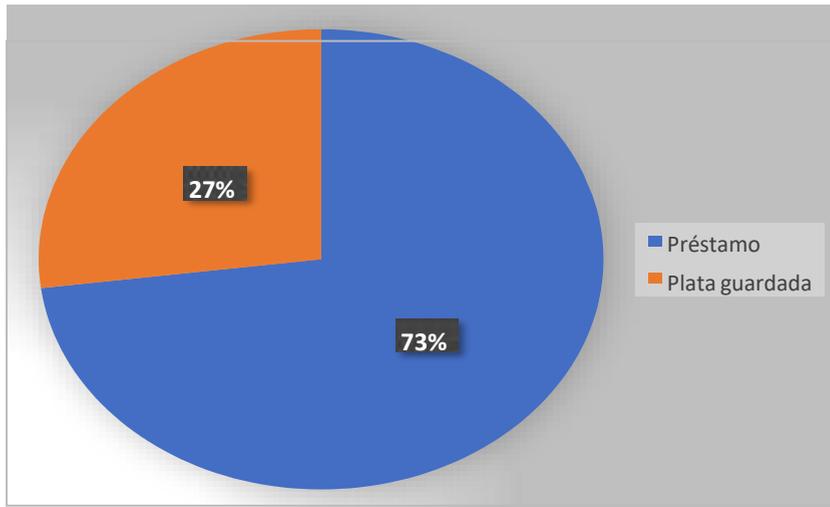
Tabla 13. Medio para su emprendimiento

Medio	%	Frecuencia
Préstamo	73%	40
Plata guardada	27%	15
Total	100%	55

Fuente: Encuesta (2024).

Elaborado por: Parrales J, 2024.

Figura. 12 Medio que utilizaron los dueños para ponerse sus microemprendimientos



Fuente: Encuesta realizada (2024).

Elaborado por: Parrales J, 2024.

Análisis:

Los medios utilizados para iniciar su microemprendimiento indica que el 73% de los propietarios tomaron un préstamo como medio para poner en marcha su proyecto, esto indica que buscaron apoyo financiero ya sea por instituciones financieras o familiares, por otro lado, podemos observar que el 27% de los propietarios pusieron en marcha sus microemprendimientos con sus propios ahorros esto nos da a ver que esas personas fueron capaces de ahorrar una cantidad.

4.2. Matriz FODA

Tabla 14. Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">➤ Relaciones establecidas con el sector y los clientes locales.➤ Conocimiento profundo del mercadolaboral y de las necesidades de los clientes del sector.➤ Experiencia en el sector comercial.➤ Variedad de productos	<ul style="list-style-type: none">➤ Crecimiento Económico y mejora de las infraestructuras del local.➤ Acceso a programas de apoyo para emprendedores y pequeñas empresas.➤ Creciente demanda de productos o servicios en el sector.➤ Adquirir nuevas tecnologías.

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de acceso de capacitaciones y desarrollo a los propietarios de los microemprendimientos. ➤ Alto costo en la renta de los locales. ➤ Falta de acceso a financiamiento. ➤ No cuentan con servicios a domicilios 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Problemas de seguridad que afectan a los propietarios y a los clientes. ➤ Alta competencia ➤ Fluctuaciones económicas que afecten el poder adquisitivo ➤ El mal manejo de las inversiones

Fuente: Encuesta y observación directa.

Elaborado por: Parrales J, 2024.

4.2.1. Análisis de la matriz FODA

Las fortalezas de los microemprendimientos tuvieron como aspectos positivos la relación que tienen los propietarios de los microemprendimientos con los clientes y la variedad de productos que ofrecen y como propietarios ya tienen un conocimiento de las necesidades de los clientes.

Todos los propietarios tienen una buena relación con los clientes son atentos y cuando es el momento de atender son respetuosos. Cada microemprendimiento cuenta con los productos son servicios de buena calidad.

Las debilidades que carecen los microemprendimientos son que no cuentan con capacitaciones sobre como emprender y eso lleva a que no puedan llevar un buen manejo en su emprendimiento, también porque algunos de los propietarios pagan alquileres y sus ingresos no llegan a ser altos por lo que les toca pagar.

Algunos microemprendimientos tienen como amenaza la alta competencia que existe en el sector esto contribuye que un ofrece mejores productos o servicios que el otro, también la falta de tecnología que pueden implementar les fuera de buena ayuda para poder promocionar sus servicios o productos.

Como pudimos observar en la encuesta que la falta de financiamientos es un aspecto importante ya que no cuentan con fondos y la mayoría de los microemprendimientos están puestos por préstamos.

Con estas debilidades de los microemprendimientos pueden mejor mucho ya que implementar nuevas cosas.

Su principal amenaza que tiene los microemprendimientos del sector suroeste de la ciudad de Guayaquil es la inseguridad que existe hoy en día tanto para los propietarios como para los clientes, por lo que está pasando el país, tienen miedo a ser vacunados y que no les alcance sus ingresos ya que no sacan mucho mensual y su sueldo es un mínimo.

CONCLUSIONES

El diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los microemprendimientos comerciales de la calle Francisco Segura revela una serie de conclusiones muy importantes.

Los propietarios de estos microemprendimientos han sido muy valientes al ponerse estos negocios y no saber si de verdad van a tener buenos ingresos al pasar el tiempo.

Con el desarrollo de la investigación de la encuesta desarrollada a los propietarios de los microemprendimientos del suroeste de la ciudad de Guayaquil se pudo evidenciar que: la población investigada es joven con un promedio de 30 a 39 años con diferentes tipos de microemprendimientos dedicados al comercio de Tiendas, Bazar, Tiendas de ropas, entre otros, la mayoría de los propietarios de estos microemprendimientos son hombres.

En conclusión, se pudo observar que los ingresos son mínimos con un promedio de \$150 a \$300 mensuales.

La mayoría de los propietarios no tienen local propio, alquilan para poder seguir con sus negocios y esto nos da a ver que ya con ese gasto no entra muchos ingresos mensuales.

Muchos emprendieron por falta de trabajo, ya que la necesidad hizo que hagan un préstamo y otros utilicen platas ahorradas para poder ponerse su microemprendimiento

El diagnóstico socioeconómico revela que los propietarios de los microemprendimientos comerciales de la calle Francisco Segura de la ciudad de Guayaquil enfrentan una serie de desafíos socioeconómicos.

RECOMENDACIONES

Después de obtener los análisis de esta investigación se puede recomendarlo siguiente:

El crecimiento económico sea esencial para generar nuevos empleos y nuevas oportunidades económicas para los empresarios de los microemprendimientos comerciales.

Se recomienda promover el desarrollo de las microempresas para que así se pueda ayudar a los propietarios a mejorar sus ingresos y su seguridad laboral.

Se recomienda que los propietarios de estos microemprendimientos tengan una visión de crecimiento a futuro, y verse más allá de ser un microemprendimiento a crecer y ser más reconocido.

Se les debe dar capacitaciones a los propietarios para que puedan llevar un mejor control de sus inversiones.

Deben realizar estudios para las localidades con crecimiento y también a los sectores para poder conocer la situación actual y por lo que están pasando esos sectores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABRIL, V. (2008). *Técnicas e instrumentos de la investigación*.
- Ahmad, & Seymour. (2008). La importancia del emprendimiento en el Ecuador. *Revista espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>
- Alcívar Salazar, S. E. (2022). *Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los micro emprendimientos de comida preparada ubicados en sauces III a consecuencia del COVID-19*. Obtenido de Repositorio ULVR: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5446>
- Ancochea, D. S. (2005). Capitalismo, Desarrollo y Estado. *Una revisión crítica de Schumpeter*. Colombia.
- Astudillo, B. (2015). *Que es la entrevista*.
- Caputo, S. (s.f.). El Concepto de la Pobreza y la Discursividad Economista. https://www.observatoriosocial.com.ar/pdfs/cuadernos/cuaderno_2.pdf.
- Competencia (Economía)*. (s.f.). Obtenido de Wikipedia: [https://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_\(econom%C3%ADa\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_(econom%C3%ADa))
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008*. (s.f.). Obtenido de Trabajo y Producción: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Cortés & Iglesias, 2. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación. México: Universidad Autónoma del Carmen*. México. Obtenido de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/107917/secme-9937_5.pdf
- Frederick, D. (2022). *Empleo*. Obtenido de Enciclopedia Económica: <https://enciclopediaeconomica.com/empleo/>
- Galecio Samaniego, G. C. (2019). *Emprendimientos impulsados por mujeres ecuatorianas*.
- García Salgado, D. (2011). Características de un emprendedor Exitoso. Caso de vida. *Revista Enfoque*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/35144765.pdf>
- Hernández, R. &. (2014). *Metodología de la investigación – Sexta Edición*. México D.F., México.
- Hidalgo Rodríguez, C. E. (2021). *Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la ciudadela Panorama, cantón Durán, provincia del Guayas. Guayaquil. ULVR. Facultad de Ciencias Sociales y Derecho Carrera de Economía*. . Obtenido de Repositorio ULVR: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4513>

- Iglesias, M. E. (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. México: http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/107917/secme-9937_5.pdf.
- Lara Ramírez, K. B. (2022). *Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los establecimientos comerciales de la Cooperativa Colinas de la Alborada de Guayaquil*. Guayaquil. ULVR. Facultad de Ciencias Sociales y Derecho Carrera de Economía. Obtenido de Repositorio Ulvr: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4909>
- Lozada, F., Cedeño, J., Chinga, E., & Miranda, T. (2021). Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social. *Revista de Ciencias humanísticas y sociales*. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.5513102>
- Méndez. (2003). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>
- Mariam, C. M. (2004). México.
- Petit Primera, J. G. (2013). La teoría Económica del desarrollo desde Keynes hasta el nuevo modelo neoclásico del crecimiento económico. *Revista venezolana de Análisis de coyuntura*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/364/36428605012.pdf>
- Que es el Crédito*. (s.f.). Obtenido de CMF Educa: <https://www.cmfchile.cl/educa/621/w3-article-27152.html>
- Schumpeter. (2010). teorías competitivas.
- Schumpeter, J. A. (1911). *Joseph A. Schumpeter y su teoría del desarrollo económico*. Obtenido de Ecopalabras : <https://ecopalabras.com/2017/11/14/joseph-a-schumpeter-y-su-teoria-del-desarrollo-economico/>
- Sternberg & O, H. (2005). Enfoques, teorías e investigaciones sobre el pensamiento creativo. *Revista Innovación*. Obtenido de <file:///C:/Users/PRO/Downloads/Dialnet-EnfoquesTeoriasElInvestigacionesSobreElPensamientoC-8245624.pdf>
- Subirats, J. R. (2004). *Pobreza y exclusión social*. Obtenido de un análisis de la realidad Española y Europea: https://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/portal_social/index/assoc/flacai00/33.dir/flacai0033.pdf
- Sumba Bustamante, R. Y., Saltos Ruiz, G. R., Rodríguez Suarez, C. A., & Tumbaco Santiana, Z. L. (2020). El desempleo en el Ecuador: Causa y Consecuencia. *Revista Científico-profesional*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659441>
- Reyes, M. P. (2015). La encuesta. Obtenido de <http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta



Esta encuesta va dirigida a los propietarios de los microemprendimientos de la ciudad de Guayaquil, sector sur-oeste.

Con el objetivo de poder conocer cuál es la situación social y económica de los propietarios de los microemprendimientos de la ciudad de Guayaquil, sector sur-oeste que será importante para esta investigación: “Diagnostico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos comerciales de la calle Francisco Segura, sector suroeste, ciudad de Guayaquil, Ecuador”.

Fecha de publicación: _____

Encuesta:

1. ¿Cuál es su género?

Masculino

Femenino

2. ¿Qué edad tiene?

18 a 29

30 a 39

40 a 70

3. ¿Cuánto tiempo tiene su negocio?

0 a 7 meses

8 meses a 2 año

3 año a 6 años

7 años a 10 años

otros

4. Su emprendimiento tiene todos los permisos correspondientes

Si

No

5. ¿Cuál fue el motivo que lo llevo a ponerse ese negocio?

Necesidad

Falta de ingresos

Ser su propio jefe

6. El lugar donde tiene su microemprendimiento es:

Propio

Alquilado

De un familiar

7. ¿Cuál es su rango de ingreso mensual?

150 a 300

350 a 650

700 a 1000

Otros

8. ¿Cuántas personas trabajan con usted?

1 persona

Entre 2 a 4 personas

Entre 5 a 7 personas

9. ¿Cuál fue su medio para ponerse su emprendimiento?

Préstamo

Plata guardada

Anexo 2: Entrevista



Esta entrevista va dirigida a un propietario de los microemprendimientos comerciales de la ciudad de Guayaquil, sur-oeste con más tiempo en función.

Persona encargada de realizar la entrevista: Jessica Parrales

Encargado de responder la entrevista:

Entrevista:

1. Por qué decidió ponerse este negocio

2. Qué necesidad vio en el sector para ponerse este tipo de microemprendimiento

3. El microemprendimiento es de usted solo o tiene algún socio

4. Como se sintió al principio al ponerse este microemprendimiento

5. Ha tenido problemas de inseguridad en el sector

6. Como usted ve que a crecido sus ingresos desde el primer día que se puso su microemprendimiento.

7. Podría usted contarnos su experiencia de cómo ha sido iniciar este microemprendimiento.

Anexo 3: Trabajo de Campo en la ciudad de Guayaquil, sector sur-oeste



