



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO**

TEMA

**¿CÓMO INFLUYE LA RED SOCIAL TIKTOK EN LOS
ADOLESCENTES DE 14 A 18 AÑOS DEL CANTÓN GUAYAQUIL?**

TUTOR

Msc. Rocío Pizarro Matamoros

AUTOR

VICENTE MOISÉS VINCES ALCÍVAR

GUAYAQUIL

AÑO 2024

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

¿Cómo influye la red social TikTok en los adolescentes de 14 a 18 años del cantón Guayaquil?

AUTOR/ES:

Vinces Alcívar Vicente Moisés

TUTOR:

Msc. Rocío Pizarro Matamoros

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil

Grado obtenido:

Licenciado en Periodismo

FACULTAD:

CIENCIAS SOCIALES Y
DERECHO

CARRERA:

PERIODISMO

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2024

N. DE PÁGS.:

129 páginas

ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e Información

PALABRAS CLAVE: Social media, redes sociales, comunicación, interacción cultural

RESUMEN:

El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar la influencia y aporte de TIKTOK en el contexto cultural y comunicacional de los adolescentes de 14 a 18 años. Para esto, se utilizó el enfoque de tipo mixto y se recabo información mediante encuestas dirigidas 22 padres de familia, 118 estudiantes y entrevistas realizadas a 4 especialistas. Dentro de los principales resultados se pudo conocer que el 33% de los jóvenes dedica su tiempo libre a navegar en redes sociales, el 58% utilizan TIKTOK y el contenido de mayor búsqueda son las bromas/chistes, noticias, historias, temas de actualidad, el 80% de los chicos si realiza contenido que es subido a la plataforma y un 63% establece que TIKTOK si aporta de manera positiva en su desempeño académico. Se evidenció que el 82% de los padres de familia si tienen conocimiento que sus hijos utilizan TIKTOK y un 73% no han notado cambios en el comportamiento de sus hijos. Por otra parte, los

especialistas destacan que se ha evidenciado serios efectos negativos en los niños por el uso de dispositivos celulares donde muestran problemas de salud mental, disminución en la capacidad de las funciones ejecutivas cerebrales, hipersexualización, disminución de las habilidades motoras y sociales. Finalmente, destacan los especialistas que los padres de familia deben hablar abiertamente del tema estableciendo acuerdos mutuos. En este sentido, como adultos responsables deben recomendar contenido que sea adecuado y conciencia a nuestros jóvenes sobre el correcto uso de las redes sociales y su impacto en la sociedad.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (Web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Vinces Alcívar Vicente Moisés	Teléfono: 0939729921	E-mail: vincesvicente@gmail.com vvincesa@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	PhD. Adriam Camacho Domínguez Teléfono: (04) 259 6500 Ext. 250 E-mail: acamachod@ulvr.edu.ec Msc. Evelin Cadena Teléfono: (04) 259 6500 Ext. 300 E-mail: ecadenach@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE SIMILITUD

INFLUENCIA DE TIKTOK EN ADOLESCENTES

por VICENTE MOISES VINCES ALCIVAR

Fecha de entrega: 16-feb-2024 04:01p.m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2296662883
Nombre del archivo: TURNITIN_VICENTE_VINCES_TESIS.pdf (1.47M)
Total de palabras: 21025
Total de caracteres: 110643



INFLUENCIA DE TIKTOK EN ADOLESCENTES

INFORME DE ORIGINALIDAD

1 %	1 %	0 %	1 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.journalppw.com Fuente de Internet	<1 %
2	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
3	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
4	Submitted to Ana G. Méndez University Trabajo del estudiante	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado Vicente Moisés Vincés Alcívar, declara bajo juramento, que la autoría del presente Trabajo de Titulación, ¿Cómo influye la red social TikTok en los adolescentes de 14 a 18 años del cantón Guayaquil?, corresponde totalmente a él suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor



Vicente Vincés A.

Firma:

Vicente Moisés Vincés Alcívar

0930435813

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de Titulación ¿Cómo influye la red social TikTok en los adolescentes de 14 a 18 años del cantón guayaquil?, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Trabajo de Titulación, titulado: ¿Cómo influye la red social TikTok en los adolescentes de 14 a 18 años del cantón guayaquil? presentado por el estudiante Vicente Moisés Vinces Alcívar como requisito previo, para optar al Título de Licenciado en Periodismo, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Msc. Rocío Pizarro Matamoros

C.C.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la sabiduría de afrontar este reto y por acompañarme en cada paso que doy en mi día a día.

En segundo lugar, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi mamá Virginia Alcívar, quien es y ha sido mi mayor apoyo y motivación en mi vida. Gracias, mamá por tu amor, paciencia, y confianza en mí. Sin ti nada de esto hubiera sido posible. Este logro también es tuyo.

También quiero agradecer a mi novia Génesis Peñafiel, por su comprensión y amor incondicional. Gracias por creer en mí y por formar parte de mi vida.

Aunque no demuestre mucho mi afecto con ellas, agradezco mucho el apoyo de mis hermanas Danna De La Torre y Jenniffer Mieles, porque de una u otra forma también fueron partes de este proceso.

Y por qué no, gracias a la vida también porque cada día me demuestra lo hermosa que es y lo justa que puede llegar a ser. Por último, pero no menos importante quiero agradecer a mis amigos Marvin Muñoz, Cristhian López y Karla Ponce, que estuvieron en las buenas y malas conmigo durante mi carrera universitaria. Sin ustedes la universidad hubiera sido aburrida.

Agradezco a mi tutora, la magíster Rocío Pizarro Matamoros por su apoyo y direccionamiento en este trabajo investigativo.

¡GRACIAS TOTALES!

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi novia, a mis hermanas y en especial a mi querida madre, que sin su esfuerzo no estuviera acabando otro logro importante en mi vida.

Me lo dedico a mí mismo, porque yo solo sé los momentos difíciles que he tenido que pasar. Esta dedicatoria también va para mi mejor amigo de cuatro patas Roko, que aunque no entienda nada de la vida ha estado siempre conmigo.

Vicente Vincés Alcívar

RESUMEN

En la última década las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental de comunicación para las personas, en especial para los jóvenes y/o adolescentes dado que otorga una serie de opciones de entretenimiento. Tal como lo señala Macías (2023), en la época de pandemia surgió un gran índice de descargas a nivel mundial de diversas redes sociales y plataformas de entretenimiento siendo TikTok la de mayor impacto en menores de edad. Dicho esto, el presente trabajo tiene como objetivo principal analizar la influencia y aporte de TIKTOK en el contexto cultural y comunicacional de los adolescentes de 14 a 18 años. Para esto, se utilizó el enfoque de tipo mixto y se recabo información mediante encuestas dirigidas 22 padres de familia, 118 estudiantes y entrevistas realizadas a 4 especialistas. Dentro de los principales resultados se pudo conocer que el 33% de los jóvenes dedica su tiempo libre a navegar en redes sociales, el 58% utilizan TIKTOK y el contenido de mayor búsqueda son las bromas/chistes, noticias, historias, temas de actualidad, el 80% de los chicos si realiza contenido que es subido a la plataforma y un 63% establece que TIKTOK si aporta de manera positiva en su desempeño académico. Se evidenció que el 82% de los padres de familia si tienen conocimiento que sus hijos utilizan TIKTOK y un 73% no han notado cambios en el comportamiento de sus hijos. Por otra parte, los especialistas destacan que se ha evidenciado serios efectos negativos en los niños por el uso de dispositivos celulares donde muestran problemas de salud mental, disminución en la capacidad de las funciones ejecutivas cerebrales, hipersexualización, disminución de las habilidades motoras y sociales. Finalmente, destacan los especialistas que los padres de familia deben hablar abiertamente del tema estableciendo acuerdos mutuos. En este sentido, como adultos responsables deben recomendar contenido que sea adecuado y conciencia a nuestros jóvenes sobre el correcto uso de las redes sociales y su impacto en la sociedad.

Palabras Claves: *Redes sociales, TIKTOK, influencia, entretenimiento, cultura*

ABSTRACT

In the last decade, social networks have become a fundamental communication tool for people, especially for young people and/or teenagers, since it provides a series of entertainment options. As Macias (2023) points out, in the time of the pandemic, a large rate of downloads emerged worldwide from various social networks and entertainment platforms, with TikTok being the one with the greatest impact on minors. The main objective of this paper is to analyze the influence and contribution of TIKTOK in the cultural and communicational context of adolescents aged 14 to 18 years. For this, the mixed-type approach was used, and information was collected through surveys directed at 22 parents, 118 students and interviews with 4 specialists. Among the main results, it was known that 33% of young people spend their free time browsing social networks, 58% use TIKTOK and the most searched content are jokes/jokes, news, stories, current issues, 80% of the children do make content that is uploaded to the platform and 63% establish that TIKTOK does contribute positively to their academic performance. It was evidenced that 82% of parents are aware that their children use TIKTOK and 73% have not noticed changes in their children's behavior. On the other hand, specialists highlight those serious negative effects on children have been evidenced using cellular devices where they show mental health problems, decreased capacity for executive brain functions, hypersexualization, decreased motor and social skills. Finally, the specialists emphasize that parents should talk openly about the issue by establishing mutual agreements.

In this sense, as responsible adults they must recommend content that is appropriate and raise awareness to our young people about the correct use of social networks and their impact on society.

Keywords: *Social networks, TIKTOK, influence, entertainment, culture*

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I ENFOQUE DE LA PROPUESTA	4
1.1 Tema.....	4
1.2 Título	4
1.3 Planteamiento del Problema.....	4
1.4 Formulación del Problema.....	8
1.5 Objetivos de la investigación	8
1.5.1 Objetivo General	8
1.5.2 Objetivos Específicos	9
1.6 Idea a defender	9
1.7 Línea de investigación.....	9
CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL.....	10
2.1 Marco Teórico	10
2.1.1 Estudios e investigaciones entorno global.....	18
2.1.2 Estudios e investigaciones a nivel nacional.....	25
2.2 Marco Legal.....	30
2.2.1 Constitución de la República del Ecuador	30
2.2.2 Código Orgánico Integral Penal – COIP	32
2.2.3 Código de la Niñez y Adolescencia	33
2.2.4 Convenio de Budapest sobre ciberdelincuencia	33
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	34
3.1 Enfoque de la investigación.....	34
3.2 Alcance de la investigación	37

3.3	Técnica e instrumentos para obtener los datos	38
3.4	Población y muestra	39
3.4.1	Tipos de Muestra en investigación cualitativa	40
3.5	Presentación y análisis de resultados.....	41
3.5.1	Resultado de encuestas realizadas a los jóvenes estudiantes ...	41
3.5.2	Resultado de encuestas realizadas a los padres de familia.	57
3.5.3	Resultado de entrevistas realizadas a profesionales	69
	CONCLUSIONES	93
	RECOMENDACIONES	96
	ANEXOS.....	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Enfoques de la investigación	35
Tabla 2. Edad de los estudiantes	41
Tabla 3. Género de los estudiantes.....	42
Tabla 4. Actividades que realizan fuera de clases.....	43
Tabla 5. Que red social se le dedica más tiempo	44
Tabla 6. El tipo de contenido más buscado	45
Tabla 7. Si realizan algún tipo de contenido con sus compañeros	46
Tabla 8. Contenido que desarrolla en TikTok sus compañeros	47
Tabla 9. TikTok desarrolla destrezas comunicacionales	48
Tabla 10. Las cuentas de TikTok generan confianza	49
Tabla 11. Lo que te fijes en el influencer	50
Tabla 12. Los creadores de contenido tienen experiencia o conocimiento	51
Tabla 13. Lo que les gustaría imitar del Tiktokero favorito	52
Tabla 14. El contenido de TikTok como aporte a la sociedad.....	53
Tabla 15. El contenido de TikTok como aporte a la sociedad.....	54
Tabla 16. Edad de los padres de familia	57
Tabla 17. Conocimiento sobre la red social TikTok	58
Tabla 18. Consideración sobre el aporte a la sociedad	59
Tabla 19. Aporte a la sociedad de TikTok	60
Tabla 20. Conocimiento de los padres sobre el uso de TikTok de los hijos	61
Tabla 21. Si están de acuerdo los padres sobre el contenido que ven.....	62
Tabla 22. Consideración sobre el comportamiento de los hijos	63
Tabla 23. Comportamiento influenciado por el uso de TikTok	64
Tabla 24. Bajo rendimiento académico por culpa de TikTok	65
Tabla 25. Apoyo de los padres sobre el ser influencer de TikTok	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol del problema referente al tema de estudio	7
Figura 2. Parte frontal de la “Unidad Educativa José Domingo de Santiestevan”	29
Figura 3. Misión y Visión de la “Unidad Educativa José Domingo de Santiestevan”	30
Figura 4 Respuesta a pregunta 1	41
Figura 5. Respuesta a pregunta 2	42
Figura 6. Respuesta a pregunta 3	43
Figura 7. Respuesta a pregunta 4	44
Figura 8. Respuesta a pregunta 5	45
Figura 9. Respuesta a pregunta 6	46
Figura 10. Respuesta a pregunta 7	47
Figura 11. Respuesta a pregunta 8	48
Figura 12. Respuesta a pregunta 9	49
Figura 13. Respuesta a pregunta 10	50
Figura 14. Respuesta a pregunta 11	51
Figura 15. Respuesta a pregunta 12	52
Figura 16. Respuesta a pregunta 13	53
Figura 17. Respuesta a pregunta 14	54
Figura 18 Respuesta pregunta 1	57
Figura 19. Respuesta pregunta 2	58
Figura 20. Respuesta pregunta 3	59
Figura 21. Respuesta pregunta 4	60
Figura 22. Respuesta pregunta 5	61

Figura 23. Respuesta pregunta 6	62
Figura 24. Respuesta pregunta 7	63
Figura 25. Respuesta pregunta 8	64
Figura 26. Respuesta pregunta 9	65
Figura 27. Respuesta pregunta 10	66
Figura 28. Msc. Katty Villacis Medina.....	69
Figura 29. Karla Ponce González.....	73
Figura 30. Mishelle Romero	77
Figura 31. Ariel Zavala García	81
Figura 33 Anthony Quishpi.....	85
Figura 32. Marvin Muñoz	87

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Formato de encuesta dirigida a padres de familia	106
Anexo 2: Formato de encuesta dirigida a jóvenes estudiantes	110
Anexo 3: Guion de preguntas entrevista dirigida a especialistas	114

INTRODUCCIÓN

En la última década las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental de comunicación para las personas, en especial para los jóvenes y/o adolescentes dado que otorga una serie de opciones de entretenimiento. Tal como lo señala Macías (2023), en la época de pandemia surgió un gran índice de descargas a nivel mundial de diversas redes sociales y plataformas de entretenimiento siendo TikTok la de mayor impacto en menores de edad.

La red social TikTok tuvo sus orígenes en China cuyo lanzamiento oficial fue en el año 2016 y para el año 2018 se convirtió en la App móvil con mayor número de descargas en países como Estados Unidos, actualmente dicha aplicación ha tenido un crecimiento abismal y una aceptación significativa logrando a la fecha tener más de 700 millones de usuarios donde el 45% tienen un rango de edad entre 15 a 25 años convirtiéndose en una red social acaparada por jóvenes ya que es utilizada principalmente para entretenimiento ya que permite crear, compartir videos cortos de música con efectos de sonido y un alto grado de sentido del humor. (Becerra & Taype, 2020)

Es preciso señalar que, TikTok puede ayudar a los jóvenes a conectar con otras personas que comparten sus intereses, gustos y opiniones, lo que favorece su socialización y su autoestima. Asimismo, TikTok puede ser una herramienta educativa, ya que ofrece contenidos sobre diversos temas que pueden ampliar el conocimiento y la cultura de los jóvenes. Ahora, esta red social puede traer efectos adversos para los adolescentes ya que puede generar adicción y

distracción, por lo que puede generar una pérdida de tiempo y así afectar al rendimiento académico y salud mental de los jóvenes.

Según el portal Mentinno (2023) en Ecuador hay cerca de 12 millones de usuarios activos en esta red social, de los cuales un 25% aproximadamente son usuarios menores de 18 años. Ahora bien, este aumento y uso desmedido de la aplicación móvil TikTok puede repercutir de manera positiva o negativa en el comportamiento de los jóvenes y adolescentes dado que su uso inadecuado evidencia problemas serios de conducta y en casos más extremos adicción.

Por lo antes expuesto, el presente trabajo de titulación tiene como finalidad conocer la influencia de la red social TikTok en el desarrollo personal, cultural, social y educativo de los jóvenes. Para este caso específico se realizará una investigación de campo en una Unidad Educativa José Domingo de Santisteban perteneciente a la ciudad de Guayaquil dado que será el insumo con mayor relevancia establecer conclusiones del estudio. Dicho esto, y para obtener un orden adecuado del documento se incluirán cuatro capítulos que servirán para establecer las conclusiones precisas del estudio.

En el Capítulo I se presenta el enfoque de la propuesta detallando el problema central del estudio, objetivos, justificación de la investigación, así como también la idea a defender de la investigación propuesta.

En el Capítulo II se presentará el sustento teórico donde se abordarán diferentes estudios realizados sobre el tema de estudio, presentando referencias bibliográficas de tesis, revistas científicas, casos, entre otros, tanto a nivel nacional como internacional que servirán como base para contrastar los resultados de la investigación de campo.

En el Capítulo III se define la estructura de la metodología de investigación detallando el enfoque, alcance, población, técnicas y herramientas a utilizar para obtener información real que sirva de sustento para el establecimiento de conclusiones con respecto a la influencia de la red social TikTok en los jóvenes entre 14 a 18 años.

En el Capítulo IV se presentará el resumen de los resultados obtenidos y que en este caso específico será la percepción de los jóvenes, opinión de los padres de familia y profesionales con respecto al uso e influencia de la red social TikTok . Finalmente, se presentarán las conclusiones y recomendaciones del estudio con la finalidad de que los jóvenes tengan un uso adecuado de las redes sociales sin que se vea afectado su comportamiento.

CAPÍTULO I

ENFOQUE DE LA PROPUESTA

1.1 Tema

¿Cómo influye la red social TikTok en los adolescentes de 14 a 18 años del cantón Guayaquil?

1.2 Título

Análisis de la influencia comunicacional de la red social TikTok en los adolescentes de 14 a 18 años en Guayaquil pertenecientes a la Unidad Educativa José Domingo de Santisteban.

1.3 Planteamiento del Problema

Tal como se muestra en diversos estudios incluyendo lo establecido por el Observatorio Interuniversitario de Medios de Comunicación (2023) sostiene que actualmente los adolescentes desde los 12 años poseen la facilidad de pertenecer a una red social; así también lo afirman Becerra & Taype (2020) que la mayor preferencia de descarga es la aplicación TikTok que a la fecha en el Ecuador tiene cerca de 12 millones de usuarios.

Ahora bien, el uso de la red social plantea un sin número de beneficios o ventajas que aportan al conocimiento y aprendizaje de una forma más práctica, ágil, eficiente. Sin embargo, Braga (2022) considera la importancia que los padres de familia supervisen cual es el nexos que tienen con la sociedad virtual ya que por la falta de experiencia de los jóvenes o la inocencia no pueden medir el peligro y repercusiones que puede generar el uso inadecuado de esta red social.

Cabe indicar que, gran parte de los adolescentes llenan formularios de información sin meditar lo que implica exponer su información a cualquier tipo de plataforma. Adicional a esto, la Revista Hipermediaciones (2020) en su última publicación puede evidenciar que el uso de la red social TikTok fue creada para mantener conectados a los usuarios con videos cortos que incluyen diversos tópicos de información acaparando gran parte de su tiempo lo que ocasiona descuido del vínculo familiar, bajo rendimiento académico, comportamientos y conductas poco adecuadas, así como la distorsión del pensamiento de sí mismo.

Otro punto digno para resaltar es el que señalan los autores Ankuash, Peralta, & Suquilanda (2022), quienes aseguran que la red social TikTok a diferencia de otras plataformas ha tenido un crecimiento sumamente acelerado dado que tiene la característica de enganchar al usuario en cuestión de segundos y muestra reproducciones de videos sucesivos convirtiéndose en un pasatiempo adictivo. Según las autoras Becerra & Taype (2020) TikTok reproduce y trasmite cerca de mil millones de videos por día con contenido variado sin ser filtrado o verificado.

Ahora bien, se evidencia una realidad latente que afecta principalmente a los adolescentes en 14 a 18 años dado que la mayoría utilizan la plataforma sin el consentimiento de los padres de familia y se evidencia que el uso excesivo o descontrolado de la aplicación TikTok puede ser perjudicial dado que parte del contenido que se publica es de tipo sexual donde se exponen con ropa provocativa y bailes sugestivos; sin embargo en la última década se han instaurado nuevas normativas como el Convenio de Budapest el cual protege a los niños y adolescentes de todo tipo de acto ciber delincencial dado que adopta

medidas de protección respetando los derechos de los niños y adolescentes tipificadas en la ley.

Según Braga (2022), gran parte del contenido expuesto en esta red social es inapropiado lo que deriva a que el adolescente tenga una apreciación o imagen distorsionada de sí mismo, afectando la vulnerabilidad de su pensamiento llegando a provocar efectos nocivos, autolesiones y hasta la muerte.

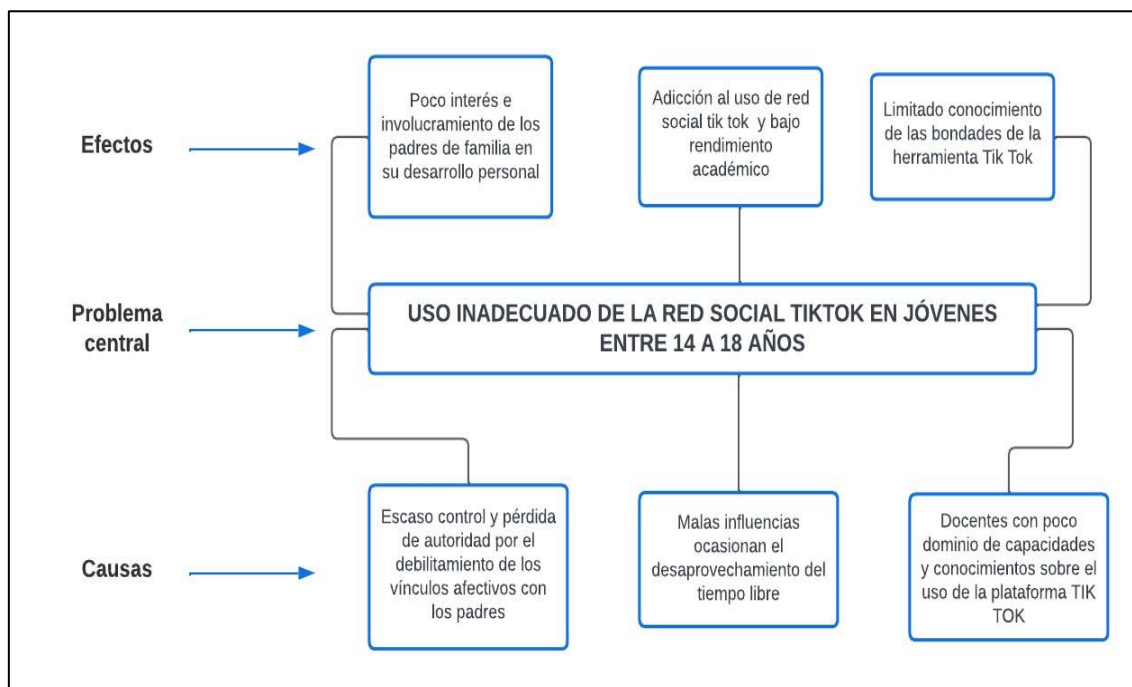
Alvarado (2020) en su investigación desarrollada con respecto a la red social TikTok evidencia que hay jóvenes que han creado potencial adicción, baja autoestima, niveles de confianza por debajo de la media ya que el algoritmo con mayor visibilidad enmarca un “cuerpo perfecto” o una “vida perfecta”. Además, es preciso señalar que TikTok fue diseñado intencionalmente para incitar a seguir viendo videos sin medir la afectación de la salud mental de niños, jóvenes, adolescentes y adultos generando trastornos de sueños y elevado índice de estrés.

En este sentido, es importante conocer el nivel de influencia de la comunicación virtual de los jóvenes y determinar si afecta su desenvolvimiento en el entorno social, su comportamiento ante situaciones inesperadas, repercusiones en su conducta y nivel de aprendizaje (Becerra & Taype, 2020),

Ahora bien, para profundizar en la problemática central del estudio en la Figura 1 se muestra de forma visual el uso de la herramienta “*Árbol del Problema*” en donde se muestran las causas y efectos del uso de la red social TikTok permitiendo de este modo definir de forma clara el problema central del presente trabajo de titulación.

Figura 1.

Árbol del problema referente al tema de estudio



Fuente: Observatorio Interuniversitario de Medios de Comunicación (2023)

Elaborado por: Vinces, M (2023)

Como se observa en la Figura 1, cuando se hace referencia a jóvenes en un rango aproximado entre 14 a 18 años enmarca un universo dinámico, cambiante y discontinuo donde los espacios tecnológicos, herramientas y plataformas los identifica, así como también les permite estar en contacto con el mundo exterior. Sin embargo, es de suma importancia que tanto los familiares como autoridades de planteles educativos tomen acciones correctivas de tal modo que el uso de la red social TikTok no se convierta nocivo para la salud mental de los adolescentes.

Es claro que, los jóvenes se dejan influenciar por las redes sociales debido a la carencia de identidad social. Por otra parte, Albino (2020) señala que las redes sociales ofrecen a los jóvenes la oportunidad de interactuar con personas que comparten sus mismos intereses, gustos e ideologías. Esto como

consecuencia genera un sentimiento de pertenencia y seguridad hacia los adolescentes. Según, Alvarado (2020) en los últimos años se ha evidenciado un aumento de casos de mal comportamiento en las escuelas y vida social que podrían estar influenciados por el incorrecto uso de redes sociales. Estas conductas pueden tener graves consecuencias para el desarrollo personal, académico y profesional de los estudiantes, así como para la convivencia social. Por ello, es necesario educar y concientizar a los jóvenes sobre el uso responsable de las redes sociales, así como fomentar valores como la empatía, tolerancia, honestidad y solidaridad.

Por consiguiente, y tomando en consideración los antecedentes del problema expuesto en párrafos anteriores el presente estudio hará énfasis en determinar el nivel de influencia que ejerce la red social TikTok en los jóvenes pertenecientes a una unidad educativa del norte de la ciudad de Guayaquil, así como también conocer la opinión de padres de familia y profesionales con la finalidad de establecer una propuesta de mejora que aporte de manera significativa al buen uso de TikTok.

1.4 Formulación del Problema

¿Qué influencia tiene la red social TikTok en el desarrollo personal, cultural, social y educativo de los adolescentes?

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo General

Analizar la influencia y el aporte de TikTok en el contexto cultural y comunicacional de los adolescentes

1.5.2 Objetivos Específicos

- Establecer cómo el lenguaje, símbolos y dinámicas de TIKTOK influyen en la construcción de la identidad, imagen y cultura de los adolescentes.
- Analizar cómo las estrategias de comunicación, como la edición de videos, el uso de efectos visuales y la música, aportan a la interpretación y manejo de mensajes por parte de los adolescentes.
- Determinar cómo los adolescentes evalúan la credibilidad y confiabilidad de la información presentada en TikTok, considerando contenidos de entretenimiento e informativos.

1.6 Idea a defender

El uso adecuado de la red social TikTok fomenta en los adolescentes la creatividad y la expresión positiva en el contexto comunicacional.

1.7 Línea de investigación

Línea de investigación institucional: *Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación*

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Breve reseña de las plataformas digitales IT

En el presente acápite se establecerán los principales referentes teóricos que guardan relación al tema central de estudio donde se presentarán diferentes estudios, artículos de revistas, resultados de investigaciones de campo realizados tanto a nivel nacional como internacional permitiendo de este modo conocer la realidad que experimentan los jóvenes con el uso de la red social Tik Tok.

El artículo que realizó, Pombo (2022) repasa el origen de las plataformas digitales IT y la evolución que ha sufrido con el paso de los años. Indica que, el origen de las primeras plataformas proviene de la automatización sistemáticas de las computadoras, tanto así que en una época predominaba el hardware quien controlaba bases de datos con sus sistemas operativos (Arab & Díaz, 2021).

Los autores Muñoz, Díaz, & Sabariego (2023) señalan que, con la llegada de las computadoras a los hogares de todo el mundo, fue visto como un paso gigante en avances de tecnología, en esa época la gigante IBM y la compañía Microsoft ya trabajaban más duro con el objetivo de implementar nuevas soluciones, esto sumado a la creatividad de las personas aceleraban cambios para una nueva era digital.

Continuando con lo expuesto en el párrafo anterior por (Pombo, 2022) manifiesta que, la prestigiosa firma de analistas IDC (International Data Corporation) empezó a utilizar la terminología tercera plataforma para referirse a los nuevos modelos de plataformas digitales que no tenían relación con las versiones anteriores, es por esta razón que fue desplazado para darle la bienvenida al Big Data, la computación móvil, redes sociales y el almacenamiento de la información en la nube y el término cuarta plataforma ya estaba en uso desde aproximadamente en el 2013.

Así lo confirma GARNER (2024), sobre las tendencias en que las personas y las empresas se relacionan con la tecnología, lo cual ha originado un sin número de debates relacionados con el tema. El nacimiento de estas plataformas son las conocidas como “Punto Com”, al final de los años 90 por el impulso que les dio el crecimiento de la tecnología de internet, entre ellas tenemos a Google, Amazon, Facebook, Apple, entre otras. Dicho esto, son empresas que acaparan millones de personas en el mundo entero por lo que necesitan desarrollar su propia tecnología y con esto ofrecer sus propios servicios (Hernández, Fernández, & Baptista, 2021).

Por mencionar, a una de las corporaciones más grande como Google cuyo servicio principal es el “buscador” debe hacer uso de sus propios desarrollos tecnológicos, luego tiene entre sus otras aplicaciones a Google Maps, Google Earth, Drive, Meet entre otro más y su sistema operativo para teléfonos móviles (Chávez & Gutiérrez, 2020).

En el mundo de las plataformas digitales y la nueva era tiene un exponencial interés para empresarios españoles Ferrer (2020), de la misma

manera, resulta atractivo para los inversores que buen como fuente de negocio en mercado tecnológico. Tanto así, que empresas líderes en este ámbito son españolas como, por ejemplo: social car, Cabify o Glovo.

En resumen, a lo expuesto anteriormente, se puede indicar que las plataformas digitales se han convertido en parte de nuestras vidas, nos facilitan a hacer nuestras actividades cotidianas más amigables, nos ahorra tiempo y lo mejor de todo, desde la comodidad del hogar con solo un click.

2.1.2 La adolescencia, sus interés y relación con las redes sociales

Al día de hoy, la plataforma digital continúa creciendo en popularidad y según datos estadísticos se encuentra entre las aplicaciones con más descargas a nivel de Europa. Sin duda alguna, las marcas deben considerar la aplicación para llegar a una audiencia considerable como lo es la conocida Generación Z (Quiroz, 2020).

Es preciso señalar que, la etapa de la adolescencia enmarca un proceso de cambio y desarrollo que afectan directamente a la personalidad de los jóvenes donde la forma de relacionarse va configurando su identidad hasta que se convierten en adultos. En la era digital se ven muy marcada la presencia de la tecnología donde su mayor interacción o vinculo es a través de las redes sociales convirtiéndose en su principal medio de aprendizaje que involucra el influencia en su imagen, comportamiento en el entorno social, y que si no se maneja de manera adecuada puede generar efectos nocivos para los jóvenes.

Tal como lo señala, López (2021) que en la actualidad la cultura y comportamiento de los adolescentes está enmarcada por el uso de la tecnología

ya que su herramienta de mayor consumo y uso son las redes sociales donde puede convertirse en un elemento para construir la identidad a través de los diferentes medios de socialización que se origina por diversos formatos ya sean estos audiovisual, texto, videos, reels, entre otros que le dan sentido a su comportamiento, forma de hablar, forma de pensar y de vestirse.

Según el último estudio realizado por la Oficina de publicidad interactiva evidencia que las aplicaciones con mayor incidencia y uso es WhatsApp (93%) seguido de TikTok (75%) mostrando de manera particular que por las diferentes narrativas se crean espacios que se denominan “cultura de grupo” donde se expresan libremente, crean sus propios personajes, establecen sus roles convirtiéndose de este modo en el medio de uso diario indispensable para poder socializar con su entorno.

Se puede establecer además que para los jóvenes el teléfono celular se ha convertido en parte imprescindible para sus vidas ya que desde el punto de vista de ellos consideran necesario estar conectados todo el tiempo. Por otra parte, cuando exponen sus historias en redes sociales hacen referencias a diversos tópicos que involucran su estado de ánimo, tendencias, canciones, videos, frases que les permite estar en movimiento social. De este modo, las redes sociales si representan un aprendizaje colaborativo y los jóvenes buscan ser reconocidos dado que eso les genera pertenencia, adquieren confianza y desarrollan vínculos.

De acuerdo a lo expresado por Macías (2021) las redes sociales activan directamente el sistema límbico que se encuentra debajo de la corteza cerebral que está asociada con el sentido de recompensa que en este caso específico se

genera a través de los famosos “Me gusta” o el número de visualizaciones o comentarios que reciban. Así mismo el internet ejerce gran influencia en el desarrollo, comportamiento y normas de los jóvenes ya que cada día expresan nuevos formatos de moda, expresiones, prácticas dando paso a la creación de sus propios códigos para relacionarse en su entorno social y digital.

Ahora bien, siguiendo este orden de ideas y aterrizando las opiniones al tema propuesto se establece que TikTok se ha convertido en la principal herramienta digital para divulgación de contenido ya que otorga una amplia gama de ideas creativas que generan un atractivo visual y con fácil nivel de comprensión. El Observatorio Interuniversitario de Medios de Comunicación-OIME (2023) en su último estudio sostienen que existen una gran variedad de elementos multimedia como musicalización, imagen, gifs, videos, voz en off, entre otras que atrapan a la audiencia generando un alto grado de dinamismo en la conexión virtual.

En el Ecuador de acuerdo con información presentado por las autoras Ankuash, Peralta, & Suquilanda (2022) afirman que difundir la identidad de niños, jóvenes y adolescentes se ha convertido en una actividad común y muy latente que involucra aspectos que influyen directamente en el desarrollo de la identidad, modificaciones en las creencias, costumbres, forma de vestir y estilo de vida. Por lo que, se considera de gran relevancia que se analice la influencia que ejerce esta red social con la finalidad de que no se vea afectada la visión personal y proyección de los chicos.

2.1.3 TikTok y su relación con los efectos audiovisuales

De conformidad a lo expresado por las autoras Cueva & Tapia (2022) una de las plataformas digitales o red social que posee mayor índice de descargas y números de usuarios es TikTok y que en el Ecuador al cierre del periodo del año 2023 se evidenció un total de casi 12 millones de usuarios activos captando la atención de los jóvenes y adultos por los videos, imágenes, contenido y rapidez de transmisión de información.

En un estudio realizado por Becerra & Taype (2020) se evidencia que la mayoría de los adolescentes en un rango de edad entre 13 a 18 años muestran que su desenvolvimiento en el entorno social es influenciado directamente con lo que observan, escuchan o viven en su ambiente. Ahora bien, cada individuo tiene la capacidad de razonar y tomar acciones independientes; sin embargo, el consumo de información de las redes sociales que en este caso específico se enfatiza TikTok influye en las dinámicas diarias de los adolescentes que en el peor de los escenarios sino se toman acciones pueden generar prejuicios principalmente en como se perciben, la visión hacia el futuro y su autoconcepción (Cueva & Tapia, 2022).

Por otro lado, Bastero (2021) afirma que, los especialistas no se equivocan si afirman que la red social TikTok, continuará con pasos firmes durante muchos años más. Es una aplicación de origen chino que se enfoca básicamente en las nuevas generaciones, orientada a un público joven y cada día más exigente al momento de dar a conocerse en redes sociales cuya particularidad es la edición de video cortos con efectos de sonido.

Pero en realidad, la historia de TikTok no es tan compleja como aparenta, así lo confirma Bastero (2021). Menciona que, en el año 2016 la empresa tecnológica ByteDance hizo la primera aplicación llamada "A.me" lanzada al mercado nacional en el mes de septiembre, luego hizo un segundo lanzamiento en diciembre del mismo año 2016 bajo el nombre de "Douyin" hasta que en el año 2017 salió al mercado bajo el nombre "TikTok".

Así mismo afirma que, en el mismo año 2017, TikTok adquirió las acciones de Musical.ly por alrededor de 1.000 millones de dólares. Esta aplicación se trataba de otro servicio similar de redes sociales cuya especialización era también de la creación de contenidos de vídeos y transmisiones en vivo y en directo, otorgaba permisos a sus usuarios crear contenido de vídeos de 15 y 60 segundos, hacía uso de diferentes tipos de filtros, efectos visuales y opciones de velocidad (Oosten & Vandenbosch, 2020).

Como conclusión del artículo, el autor indica que actualmente TikTok cuenta como 1.000 millones de usuarios activos mensuales y se encuentra ubicada entre las 5 aplicaciones más usadas en el mundo. Además, manifiesta que, la aplicación ha tenido mucha acogida entre los jóvenes ya que el mayor porcentaje de estos usuarios pasan compartiendo contenido en sus cuentas personales, bailes, retos y trends son los videos más compartidos hasta el día de hoy.

Siguiendo este orden de ideas, otro de los aspectos a considerar son los expuestos por Aranda, Fuentes, & García (2020) quienes señalan que TikTok brinda una serie de funcionalidades para la creación de contenido, publicaciones,

videos musicales, ediciones, entre otras que otorgan una realidad aumentada que hace más llamativo su uso e interacción.

Entre los contenidos de mayor uso en el Ecuador constan las coreografías o “bailes cortos”, historias, bromas, canciones, noticias, deporte que captan la atención no tan solo en jóvenes sino también en adultos convirtiéndose en un fenómeno social que puede influenciar de manera directa en el pensamiento, habilidad social, forma de hablar y socializar de los adolescente con su entorno real (Barreto & Rivera, 2021).

En este sentido, tal como lo señala Erazo (2021) la red social TIKTOK se ha convertido en un colectivo social que agrupa usuarios de diversas características virtualmente logrando que se difunda y comparta información de interés común que puede ejercer gran influencia en los hábitos y comportamiento de los jóvenes (Muñoz, Díaz, & Sabariego, 2023).

Lo dicho hasta aquí, la construcción de la identidad es ejercida por diferentes interacciones y estímulos que sufre un individuo a lo largo de su vida en consecuencia el uso frecuente de redes sociales puede ser un factor de altamente decisivo para que los jóvenes desarrollen sus habilidades, así como las características de su personalidad (Torres, De Santis, & Vintimilla, 2021).

Por lo antes expuesto, a continuación, se presentan diversas investigaciones que desde el entorno global hasta el ámbito local (nacional) que permita conocer las dinámicas de la comunicación de cada individuo, evolución, cultura, entre otros aspectos que guardan relación con el uso de la red social TikTok.

2.1.4 Estudios e investigaciones entorno global

2.1.4.1 España

En el presente artículo Suárez & García (2021) manifiestan que, la aplicación de TikTok es una red social de índole digital que ha logrado incrementar el interés entre los jóvenes en la actualidad por el tipo de contenido que se genera y se difunde en este medio (Alvarado, 2020).

El autor de este artículo abordó a jóvenes británicos y españoles que tienen perfiles en esta red social, llamados también TikTokers. La metodología que utilizó el autor fue de análisis del contenido, estudió 447 vídeos de 12 jóvenes británicos entre hombres y mujeres cuya edad promedio fue de 15 años con más de medio millón de seguidores Metodología, con opiniones individuales (Arab & Díaz, 2020).

Como resultado, el autor indica que, los jóvenes crean y comparten contenido varios como videos, con contenido divertido, coreografías, historias y experiencias de sus vidas. Además, manifiesta que los TikTokers más activos en esta red social son los jóvenes de 17 años, incluso indica que los jóvenes han reemplazado los video juegos por mayor actividad en redes sociales, prefieren dar a conocerse en este medio ganándose seguidores a nivel mundial con su carisma e interacción con ellos (Ankuash, Peralta, & Suquilanda, 2022).

Confirmando el criterio presentado en el párrafo anterior Estibaliz Linares, Aristegui, & Beloki (2020) resalta una evolución de los roles de género que han realizado investigaciones sobre otras redes sociales, refiriéndose a YouTube e Instagram, los resultados señalan que los dentro del mundo de las redes sociales

evidencian comportamientos semejantes al contenido que generan, de esta manera logran desaparecer las diferencias de género.

Lo expresado en el párrafo anterior es afirmado por los autores Oosten & Vandenbosch (2020) que la igualdad de género en las representaciones de adolescentes en las redes sociales, se encuentran más similitudes que diferencias de género en las autodescripciones que los adolescentes realizan de sí mismos en las redes sociales.

Para finalizar el artículo realizado por Suárez & García (2021) indica que, es recomendable incrementar la muestra para contrastar los resultados obtenidos en dicho trabajo investigativo. De la misma manera, sería necesario realizar un estudio sobre las diferentes motivaciones de los jóvenes que los llevan a inclinarse por una red social específica.

2.1.4.1 México

La Revista Forbes México (2021) señala que TikTok han tenido un crecimiento exponencial siendo una herramienta de suma importancia en la sociedad en mexicana y de forma significativa en los jóvenes cuyos rango de edad están entre los 14 a 20 años. Es por esta razón que, se realizó el presente artículo para describir el impacto positivo de la red social TikTok en el contexto educativo orientado en las matemáticas del tercer grado de Telesecundaria.

El estudio realizado por Aranda, Fuentes, & García (2020) pudo corroborar que, hasta el día de hoy, las matemáticas siguen siendo una de las asignaturas con más bajo rendimiento académico en los diferentes niveles educativos, ya que los adolescentes tienen el pensamiento negativo de la poca aplicación que tiene esta asignatura con la vida diaria; así lo demuestran los

resultados obtenidos en las evaluaciones externas realizadas a los estudiantes (Statista, 2023).

Por otro lado, Ankara (2021) hace énfasis en que gran número de estudiantes adolescentes se inclinan más por navegar en redes sociales y de preferencia en TikTok, que tomar un libro y ponerse a estudiar matemáticas. Sin embargo, nos hacemos la pregunta: ¿Cómo los estudiantes pueden mejorar sus aprendizajes en matemáticas por medio de la aplicación TikTok? Pues bien, esta aplicación ha tenido un crecimiento importante a nivel mundial ya que resulta atractivo a la vista del usuario ver videos llamativos con música de fondo. (Aranda, Fuentes, & García, 2020).

En resumen, se pudo interpretar en esta investigación, el uso de TikTok trae consigo infinidad de ventajas para trabajar en el ámbito educativo, ya que de esa manera se facilita el proceso de aprendizaje en los estudiantes, pues así están movilizando los tres estilos de aprendizaje: auditivo, kinestésico y visual, motivo por el que se obtiene un mejor aprovechamiento escolar. (Trejos, Tordecilla, & Mena, 2024).

Al usar dicha aplicación ponen en práctica la resolución de situaciones desde el momento en que ellos buscan por su propia cuenta la manera en que van a diseñar su video, y considerando que siempre buscan hacer los mejor, eso los impulsó a investigar más para que les quedaran entendibles los temas trabajados en matemáticas y así poder publicarlos. (Ankuash, Peralta, & Suquilanda, 2022).

En la actualidad, ya no se puede enseñar como antes, porque los jóvenes ahora son atraídos por la cultura digital, por lo tanto, es necesario adaptarnos a

las circunstancias para tener buenos resultados y que los jóvenes tengan esa oportunidad de aprender de forma innovadora, y atractiva para ellos. Sin embargo, como bien se ha podido observar la tecnología tiene ventajas y desventajas (Dohan, Gázquez, & Cerdán, 2021).

2.1.4.2 Colombia

El presente artículo lo realizó Trejos, Tordecilla, & Mena (2024) donde aborda temas relaciones a la adicción de jóvenes universitarios por la red social TikTok. En el artículo indican que la red social TikTok se ha convertido en los últimos años, aparte de ser una de las aplicaciones con mayores descargas en el mundo, en una de aplicaciones con más influencia en los jóvenes a raíz de la pandemia mundial producida por el COVID-19 y puso en riesgo a toda la humanidad.

A partir de la pandemia, la red social TikTok gana relevancia, convirtiéndose así en una de las más famosas, tiene miles de millones de usuarios a nivel mundial. Sin embargo, los adolescentes ocupan el porcentaje mayor riesgo por las amenazas que trae consigo esta red a social provocada por son personas curiosas reemplazando actividades cotidianas como, por ejemplo: el hacer deporte, salir a caminar, leer libros y estudiar, esto produce adicción dentro de los jóvenes de Colombia (Aranda, Fuentes, & García, 2020).

Dicho esto, el autor afirma que el objetivo es representar en una escala de medición la adicción que produce esta red social relacionada con síntomas que afectan al ser humano como lo es la depresión (Echeburúa, 2020).

Como lo indican los autores Critikián & Núñez (2021) en otro artículo, la adicción es un término asociado con la dependencia donde el individuo se

somete a una actividad de manera repetitiva. También se indicó, que la adicción es relacionada con la falta de control y voluntad del individuo, sin importar el daño del comportamiento que causa a su conducta, mismo concepto lo afirma (Arab & Díaz (2021); teniendo en consideración que las personas que padecen algún tipo de adicción no reconocen que tienen un problema, lo mismo se puede decir de los ciberadictos (Echeburúa, 2020).

Finalmente, Zigmond & Snaith (2021) propone que para próximas investigaciones se oriente el instrumento con factores desarrollados en muestras más amplias y otras culturas, esto por los resultados obtenidos en las escalas de depresión y ansiedad. Se considera que, una de las limitaciones del estudio es la aplicación en estudiantes universitarios de una sola institución, de la misma manera, ampliar el rango geográfico y tener diversidad de centro educativos tanto privados como públicos.

2.1.4.3 Perú

En el estudio realizado por parte del Albino (2020) se permitió abordar como objetivo de investigación principal determinar la relación entre hábitos y actitudes ante la red social TikTok en los jóvenes peruanos. Dicha muestra se tomó en consideración a 166 adolescentes de ambos sexos y de varias regiones del Perú en este estudio de investigación se utilizó la metodología que se utilizó fue del coeficiente no paramétrico de Spearman.

Dentro de los resultados se confirma hipótesis general ya que se observa una relación directa con un efecto mínimo en las variables de hábitos y no con las actitudes hacia esta red social, es decir, que los jóvenes peruanos mientras presenten un crecimiento en el bienestar subjetivo, aumentará la práctica de

hábitos informativos y sociales. Cabe recalcar que, los hábitos que se han considerado en este estudio corresponden a un comportamiento saludable como la búsqueda de la información y no sugiere un comportamiento adictivo o que le presente un riesgo al usuario (Aranda, Fuentes, & García, 2020).

Es necesario indicar que la escasa evidencia científica que al momento existe acerca de las variables psicológicas que giran en torno al uso de la red social TikTok son insuficientes, a pesar de esto se ha encontrado resultados más abundantes en países desarrollados de Europa y Asia; en cuanto a la metodología, así como instrumentos utilizados no se ha encontrado avances evidentes sobre validaciones de escalas de hábitos y actitudes en TikTok en el marco de Perú.

Se han realizado estudios de otros tipos de comportamiento en redes sociales como por mencionar algunas de ellas, dependencia, adicción, en estos casos se han visto conveniente realizar un análisis de la estructura interna de cada uno de ellos; en cuanto, a la muestra que se tomó en consideración se evidenciaron amenazas a la validez externa por la complejidad de reclutar mayor número de jóvenes participantes que cumplan con los criterios de búsqueda. (Muñoz, Díaz, & Sabariego, 2023).

En resumen, se puede indicar que se confirma la hipótesis que existe una relación del efecto mínimo necesario entre la variable hábitos con bienestar subjetivo y no con las actitudes hacia la red social TikTok en jóvenes del Perú, así como también, existe una relación del efecto mínimo necesario entre la satisfacción con la vida y los hábitos hacia la red social de TikTok . Dicho esto,

se puede concluir términos elevados a la actitud positiva, de igual forma una ligera tendencia al riesgo de dependencia (Mamani, 2022)

2.1.4.1 Argentina

Según el artículo presentado por la autora Quiroz (2020) publicado en la Revista Argentina de Estudios de Juventud donde desarrolló una amplia explicación sobre el manejo de los jóvenes de la aplicación y red social TikTok; indica que, la aplicación tuvo un crecimiento muy considerable durante la pandemia del COVID-19 llegando a ser una de las aplicaciones más descargadas a nivel mundial revolucionando las diferentes formas de entretenimiento audio visual.

Otro aporte significativo lo destacan los autores Ankuash, Peralta, & Suquilanda (2022) quienes sostienen que una aplicación similar como Instagram, TikTok involucra directamente a la juventud con actividades varias como bailes, tutoriales, actuaciones, etc., donde los actores participan activamente de la temática del video, sin embargo, el algoritmo que maneja esta aplicación deja en tela de duda si la visibilidad de los jóvenes debe cumplir con ciertos estereotipos de belleza.

Por otro lado, en uno de los reportajes presentados en el diario INFOBAE, (2020) afirma que la aplicación TikTok tuvo un importante crecimiento que coincide con la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, la descarga de la aplicación ronda los 315 millones de veces tomando en consideración las descargas de App Store para el sistema iOS y en Google Play Store para el sistema operativo Android.

Mientras que, la web oficial de TikTok se presenta como “el principal destino para videos móviles de formato corto” (Tik Tok, 2020), esta referencia la hace debido al formato que maneja la plataforma de YouTube ya que está diseñada para contenido largo, la aplicación de TikTok nos permite cargar contenido a partir de los 6 segundos y encadenar un máximo de 4 videos con una duración de 60 segundos en su totalidad. Lo que hace interesante y entretenida esta aplicación es su interfaz que es diferente a las otras redes sociales, separa su contenido, se puede visualizar contenido en una sección que se llama “Para ti” y otra sección de “Seguidores”.

Contrastando los párrafos anteriores, Van Dijck (2020) indica que las normas de publicación no son bien transparentes en esta aplicación y su algoritmo es misterioso. También manifiesta que, los jóvenes se sienten identificados y atraídos por esta red social porque solo necesitan un teléfono celular y una conexión de internet, esto facilita la interacción a diferencia de otras redes sociales. Si bien es cierto que durante la pandemia la aplicación logró aumentar exponencialmente sus descargas gratuitas, en parte provocado por el excesivo tiempo libre y el ocio, indica que la red social no facilita las actividades de red (Arab & Díaz, 2020).

2.1.5 Estudios e investigaciones a nivel nacional

En el Ecuador, según lo que señalan las autoras Cueva & Tapia (2022) el uso de redes sociales ha generado un gran impacto e influencia en los jóvenes ecuatorianos. Actualmente, existen gran cantidad de términos que aparecen en la red social TikTok y otros que a diario los jóvenes van adoptando como lenguaje y forma de comunicación entre ellos de acuerdo con la moda, ejerciendo gran

impacto entre la sociedad ya que esta manera lo van incorporando a su vocabulario, cambian frases y términos normales por frases o palabras que solo ellos entienden, lo que sí genera pérdida de autenticidad personal, así como rechazo por parte de su grupo de amigos por no entrar a la moda. (Becerra & Taype, 2020)

De conformidad al estudio realizado por Alvarado (2020) en los jóvenes pertenecientes a la Primera Iglesia Bautista filial de Baños de Agua Santa se evidenció que pasan gran parte de su tiempo en esta red social llamada TikTok y que dentro de su perspectiva consideran “estar a la moda” con el uso de palabras y terminologías que las mencionan en su entorno social.

Por esta razón, Castillo (2023) en el informe de su investigación recomienda conocer el tipo de frases o terminologías usadas en esta red social, ya que como ha pasado en otras ocasiones, las terminan incluyendo en el diccionario de la real academia de la lengua. Esto es corroborado y afirmado por el Observatorio Interuniversitario de Medios de Comunicación (2023) que en su último informe al corte del primer semestre del año 2023 evidenció que existe una gran cantidad de herramientas multimedia con una serie de algoritmos que son visualizados o replicados por los jóvenes y que si no se tiene un control adecuado puede generar efectos adversos en los chicos. (Braga, 2022)

Siguiendo este marco de ideas, los autores Zabala & Banda (2022) realizó un estudio en el cantón Latacunga donde destaca las ventajas de utilizar la red social TikTok como herramienta educomunicacional en los estudiantes de dicho cantón, para esto es un análisis de la red social TikTok y se consideraron a los

estudiantes de la Unidad Educativa “Ramón Barba Naranjo” y la Unidad Educativa “Ana Páez” como referencia.

La necesidad del estudio nació a partir del año de pandemia, las clases eran virtuales y nacían las plataformas digitales como métodos de enseñanza, así como también las redes sociales crecían considerablemente, e ahí la posibilidad de usarlas como herramientas de enseñanza y aprendizaje.

Como metodología se utilizó la encuesta con una muestra de 282 estudiantes de ambas unidades educativas, dentro de los resultados observado se indica que, el 52,7% ve como posibilidad efectiva la aplicación de la red social TikTok como herramienta de apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje en los jóvenes de bachillerato. Mientras que, el 32,1% señalaron que es poco el mejoramiento de aprendizaje, con estos datos los estudiantes expresan el deseo de aprender con el contenido alojado en la plataforma TikTok.

Lo expresado en el párrafo anterior es afirmado por Chávez & Gutiérrez (2020) donde hacen énfasis en las ventajas de utilizar el celular y redes sociales en la educación por medio de la tecnología como los dispositivos electrónicos de moda, como, por ejemplo; teléfonos celulares, tablets, computadoras y sobre todo aprovechar correctamente las redes sociales para la educación e información. Dicho esto, el análisis del autor se enfoca básicamente en cómo los estudiantes se pueden beneficiar en el futuro cercano, así como también especifica las desventajas del uso excesivo del celular y redes sociales.

Por otro lado, los autores Villafuerte & Vera (2020) recalcan la problemática de los jóvenes estudiantes de colegios y universidades, consideran que en la actualidad tienes más facilidades de realizar investigaciones complejas

con poco esfuerzo como lo era hace años atrás, donde se visitaban las bibliotecas municipales y privadas. Así también, afirman que la problemática social, en todos los aspectos de la vida se debe a la injerencia de los dispositivos electrónicos y redes sociales.

Finalmente, se concluye lo expresado por los autores Zabala & Banda (2022) que debido a las investigaciones realizadas a otros autores sobre la importancia en temas digitales, se considera a la red social TikTok como una herramienta de enseñanza y aprendizaje en la comunicación, está más que claro que los estudiantes necesitan actividades que les llame la atención para aprender de manera dinámica, haciendo a un lado el aprendizaje tradicional como el de repetir frases o conceptos hasta lograr aprenderlo de memoria, en pocas palabras, los jóvenes de la época están dispuestos a aprender rápido y fácil por medio de la navegación en internet y redes sociales.

Dicho esto, la aplicación TikTok es muy versátil que puede ser utilizada por los profesores contemporáneos como herramienta enseñanza para estudiantes, de manera dinámica y eficaz.

2.1.6 Breve reseña histórica de la “Unidad Educativa José Domingo de Santisteban”

Se presenta a continuación una breve reseña de la Unidad Educativa José Domingo de Santisteban quien formó parte de la investigación del presente trabajo de titulación.

La Junta de Beneficencia de Guayaquil en el año 1903 inició la construcción de un asilo para huérfanos y dos años después la fundación enmarcó labores académicas que brindarán también apoyo social.

Figura 2.

Parte frontal de la “Unidad Educativa José Domingo de Santiestevan”



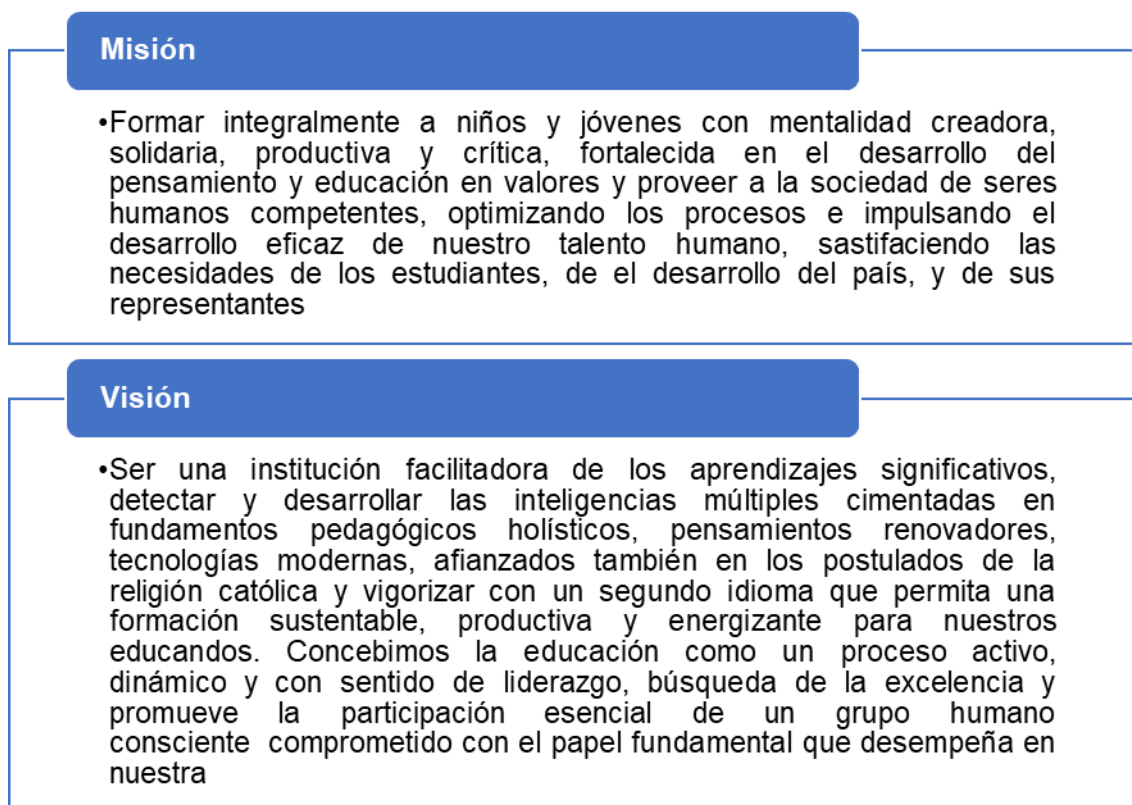
Fuente: Junta de Beneficencia de Guayaquil (2023)

La Unidad educativa orienta esfuerzos en brindar excelencia académica donde han logrado diversos reconocimientos en el ámbito deportivo, académico y arte. Actualmente cuenta con aproximadamente 1000 estudiantes, pero con la probabilidad que incremente el número de matriculados cuando se de apertura a la sección vespertina.

La institución arrancó con 24 niños de bajos recursos económicos donde se les otorgó alimento, formación académica y espiritual; es preciso señalar que, la entidad educativa es una institución sin fines de lucro cuya principal actividad es otorgar educación a niños y jóvenes desde la educación inicial hasta el BGU – Bachillerato General Unificado. La Junta de Beneficencia de Guayaquil (2023) tiene como misión y visión lo que detalla la Figura 3.

Figura 3.

Misión y Visión de la “Unidad Educativa José Domingo de Santiestevan”



Fuente: Junta de Beneficencia de Guayaquil (2023)

Elaborado por: Vinces, M (2023)

2.2 Marco Legal

Se presenta en el siguiente apartado los principales instrumentos de tipo legal vigente en el Ecuador que servirán de sustento para el trabajo de investigación.

2.2.1 Constitución de la República del Ecuador

En el marco de la ley la Constitución de la República del Ecuador representa la normativa suprema y/o superior donde todo ciudadano ecuatoriano tiene la obligación de cumplir; así como también, se establecen los derechos y libertades (CEP, 2020). En este contexto, se presenta a continuación los principales artículos de la Constitución que guardan relación con el trabajo de titulación propuesto, siendo estos:

- **Art. 16:** De conformidad a lo expresado en la norma suprema del Ecuador uno de los derechos que posee el ciudadano ecuatoriano es la libertad de expresión, pensamiento y opinión en todas las aristas en que esta se manifieste. Este libre ejercicio también señala las diversas consecuencias en el marco de la ley que están sujetas por el abuso de este derecho o vulnerado dependiendo el caso. Por otra parte, en este artículo se destaca la posibilidad de libertad de comunicación en diversas maneras la cual debe ser de carácter participativo, incluyente y variado.

Adicional a esto, se hace énfasis al acceso y uso de nuevas tecnologías de información que permitan comunicarse de manera visual, auditiva y sensorial. (Erazo, 2021)

- **Art. 18:** Este artículo destaca el derecho que posee el ciudadano ecuatoriano de utilizar información, así como de recibirla, intercambiarla, reproducirla y/o difundirla. Como punto digno a resaltar establece que la dicha información debe ser comprobada, oportuna, que se convierta en interés general.

- **Art. 19:** Destaca la regulación del contenido ya sean para informar, educar o cuyo contenido sea cultural, permitiendo la difusión a nivel nacional.

Este artículo también establece la prohibición de la emisión de información que incite a la violencia, racismo, sexismo, racismo, discriminación religiosa.

2.2.2 Código Orgánico Integral Penal – COIP

Este código tiene la finalidad de establecer la norma punitiva del Estado ecuatoriano, así como determinar el respectivo proceso de juzgamiento y rehabilitación de las personas que tienen sentencia. Dicho esto, los artículos que guardan relación con el objeto de estudio son:

1) El Art. 78 el cual establece los mecanismos de reparación integral a través de atención médica y psicológica con la finalidad de precautelar al ciudadano afectado;

2) El Art. 103 protege a los niños/as y adolescentes de la pornografía ya que se encuentra terminantemente prohibido fotografiar, filmar, grabar, reproducir y transmitir material audiovisual, informático y electrónico con contenido sugestivo con actos sexuales donde la ley enmarca un castigo de la privación de la libertad hasta 19 años de cárcel;

3) El Art. 154.3 especifica contravenciones por acoso ya sea de tipo académico y escolar por un acto deliberado, amenazante, hostigamiento o cualquier tipo de maltrato ya sea de tipo verbal, físico y psicológico;

4) El Art. 173 protege a los niños y adolescentes del contacto de tipo sexual que sea influencia por medios electrónicos que se origine por citas o encuentros con menores de 18 años y cuya propuesta incluya actos sexuales. Este artículo también castiga la suplantación de identidad en medios electrónicos teniendo una pena de hasta 5 años de cárcel.

2.2.3 Código de la Niñez y Adolescencia

Este código sanciona de forma tajante la violación de los derechos de los niños y adolescentes, en el marco de la ley los artículos del código que guardan relación con el tema de estudio son:

1) Art. 19 sanciona los derechos y prescribe el cumplimiento del código y leyes inherentes que correspondan al daño directo de los niños y adolescentes;

2) Art. 46 prohíbe que se difundan videos, publicaciones, grabaciones de toda índole con contenido inadecuado para el desarrollo de los niños y adolescentes;

3) Art. 47 Garantiza el derecho de acceder a información adecuada.

2.2.4 Convenio de Budapest sobre ciberdelincuencia

Este convenio protege a los niños y adolescentes de todo tipo de acto ciber delincencial dado que adopta medidas de protección respetando los derechos de los niños y adolescentes tipificadas en la ley donde se considera actos ilegítimos los siguientes:

- Reproducción de pornografía infantil con la finalidad de difundirla por medios electrónicos.
- Adquirir pornografía infantil en medios electrónicos.
- Poseer pornografía infantil en dispositivos electrónicos ya sea celular, laptop, computadoras, tablets, entre otros.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se estableció la estructura metodológica para el desarrollo del trabajo de campo donde se detalla el enfoque y alcance de la investigación, así como también las técnicas para recabar información la muestra poblacional que fue sujeta de estudio y el tipo de muestro que se utilizó con la finalidad que las fuentes de información enmarque un beneficio significativo para establecer conclusiones que guarden relación con la influencia del uso de la red social TikTok en los adolescentes en el rango de edad entre 14 a 18 años de edad. Cabe señalar que, la definición de la estructura de la metodología se considera uno de los puntos más álgidos y de mayor relevancia en el presente proyecto de investigación estableciendo técnicas que agreguen valor al momento de recabar información y que permita definir conclusiones que aporte de manera significativa al tema de estudio. Como parte de la descripción de la metodología se orientó la influencia de tipo inductivo y deductivo dado que aportan a la construcción de argumentos científicos dado que permitió el desarrollo de un estudio profundo que incluye la percepción de jóvenes entre 14 a 18 años, percepción de padres de familia y el criterio de profesionales con respecto a la influencia de la red social TikTok.

3.1 Enfoque de la investigación

Previo al establecimiento del enfoque de investigación del presente trabajo de titulación donde se respete la estructura metodológica se fundamentó teóricamente los tipos de enfoque establecido por diversos autores con la

finalidad de seleccionar el más adecuado para el estudio de investigación. Dicho esto, en la Tabla 1 se presenta las principales definiciones que son:

Tabla 1.

Enfoques de la investigación

AUTOR	ENFOQUE CUANTITATIVO	ENFOQUE CUALITATIVO	ENFOQUE MIXTO
Barrezueta (2020)	El enfoque cuantitativo de la investigación pone una concepción global positivista, hipotética-deductiva, objetiva, particularista y orientada a los resultados para explicar ciertos fenómenos. Se desarrolla más directamente en la tarea de verificar y comprobar teorías por medio de estudios muestrales representativos. Aplica los test, entrevistas, cuestionarios, escalas para medir actitudes y medidas objetivas, utilizando instrumentos sometidos a pruebas de validación y confiabilidad. En este proceso utiliza las técnicas estadísticas en el análisis de datos y generaliza los resultados.	Investigación Cualitativa, es, el que resalta dos de las cualidades importantes de un investigador, centradas en la competencia y calificación relacionadas ambas a la objetividad, claridad y precisión con que debe desempeñarse el mismo, lo cual nos lleva a reflexionar sobre la formación de las personas que realizan actividades investigativas respecto a la complejidad, y el carácter multidisciplinario con que debe investigarse las situaciones de discapacidad.	El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento. En esta investigación el enfoque cuantitativo se aplica al determinar resultados numéricos utilizando la técnica de la encuesta y la tradición de estudio de caso al explicar, describir y explorar información de un programa específico de política pública, que es único y particular en su género y que resulta de vital importancia para la sociedad, como lo analizaremos a continuación.

<p>Suárez (2023)</p>	<p>De acuerdo con la definición clásica del término, medir significa asignar números a objetos y eventos de acuerdo con ciertas reglas. Muchas veces el concepto se hace observable a través de referentes empíricos asociados a él. Por ejemplo, si deseamos medir la violencia (concepto) en cierto grupo de individuos, deberíamos observar agresiones verbales y/o físicas, como gritos, insultos, empujones, golpes de puño, etc. (los referentes empíricos).</p>	<p>El enfoque adoptado por los investigadores cualitativos tiende a ser inductivo, lo que significa que desarrollan una teoría o buscan un patrón de significado a partir de los datos que han recogido. Esto implica un movimiento de lo específico a lo general y a veces se denomina un enfoque ascendente. Sin embargo, la mayoría de los proyectos de investigación también implican un cierto grado de razonamiento deductivo (véase la sección sobre investigación cuantitativa para más detalles).</p>	<p>La investigación mixta es una metodología de investigación que consiste en recopilar, analizar e integrar tanto investigación cuantitativa como cualitativa. Este enfoque se utiliza cuando se requiere una mejor comprensión del problema de investigación, y que no te podría dar cada uno de estos métodos por separado.</p>
<p>Trochim (2021)</p>	<p>La investigación cuantitativa suele traducirse en el uso de análisis estadísticos para establecer la conexión entre lo que se sabe y lo que se puede aprender mediante la investigación. En consecuencia, el análisis de los datos con estrategias cuantitativas requiere una comprensión de</p>	<p>Se plantea, por un lado, que observadores competentes y cualificados pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias de los demás. Por otro, los investigadores se aproximan a un sujeto real, un individuo real, que está presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias</p>	<p>El enfoque mixto puede ser comprendido como un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio". Durante mucho tiempo, se consideró que los enfoques cuantitativo y cualitativo eran completamente contrarios y que, por ende, no podían utilizarse de forma</p>

<p>las relaciones entre variables mediante estadísticas descriptivas o inferenciales. La estadística descriptiva ayuda a hacer inferencias sobre las poblaciones y a estimar los parámetros</p>	<p>experiencias, opiniones, valores.</p>	<p>conjunta; embargo, la combinación de ambas estrategias ha cristalizado como una perspectiva que se analiza y practica de varias formas.</p>	<p>sin embargo, la combinación de ambas estrategias ha cristalizado como una perspectiva que se analiza y practica de varias formas.</p>
---	--	--	--

Nota: La tabla muestra las definiciones de principales autores que guardan relación con el enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto.

Fuente: Viñán, Navarrete, & Pino (2020)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Como se ha podido observar en la Tabla 1 existen tres tipos de enfoques y que de conformidad a las diversas definiciones de los autores para la estructura de investigación se estableció el enfoque de tipo mixto considerando que por las características del estudio se obtendrán datos de tipo cualitativo y cuantitativo dado que se conocerá la percepción y criterios de la muestra sujeta a estudio y también se recabó información numérica la cual permitió resumir porcentualmente la influencia que ejerce la red social TikTok en los jóvenes en un rango de edad entre 14 a 18 años.

3.2 Alcance de la investigación

Este proyecto investigativo analizó el impacto de la red social TikTok en los jóvenes, por ello su alcance es de tipo descriptivo porque analizaremos a profundidad el uso que le están dando los jóvenes a esta red social y su comportamiento con la sociedad. Cabe indicar que, con el tipo de estudio descriptivo se puede detallar el fenómeno de investigación que en este caso específico se pudo conocer la influencia que ejerce la red social, así mismo se

descubrió las implicaciones del uso de TikTok y las consecuencias que se generan en el comportamiento de los adolescentes. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2021)

Es preciso establecer que el estudio de tipo descriptivo especifica un perfil de personas, características de cualquier fenómeno de investigación y se la considera de gran utilidad para conocer el contexto central del tema investigado. Por ende, el alcance de estudio se orienta específicamente en analizar la percepción de jóvenes en un rango de edad entre 14 a 18 años, percepción de padres de familia y el criterio de profesionales con respecto a las implicaciones del uso de redes sociales y que en este caso específico se hará énfasis a la aplicación TikTok.

3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos

Para efectos de estudio y con la finalidad de recabar información de gran relevancia se utilizaron dos herramientas las cuales se detallan a continuación:

- **Encuesta:** Se elaboraron dos cuestionarios de preguntas que fueron dirigidos: 1) Para los adolescentes entre 14 a 18 años de edad con la finalidad de conocer la percepción que ellos tienen con respecto a la red social TikTok ; y, 2) Para 22 padres de familia que conforman todo el Comité en la Unidad Educativa Particular del norte de la ciudad de Guayaquil, los cuales establecieron sus aportaciones con respecto a la influencia de las redes sociales en su hijos de tal modo que permitió determinar si afecta su comportamiento en el entorno familiar y su rendimiento académico.

Cabe indicar que, para mayor facilidad y logística de la investigación de campo las encuestas se las realizó utilizando la aplicación Google Forms brindando mayor rapidez y eficiencia en el manejo de los datos estadísticos.

- **Entrevistas:** Se elaboró una guía estructurada de preguntas abiertas dirigidas a 5 profesionales entre estos constan psicólogos, psicopedagogos y experto en social media los cuales son especializados en el tema con la finalidad que otorguen criterios de alto nivel que representen una aportación significativa en el presente trabajo de titulación.

Es preciso señalar que, las entrevistas se las realizó in situ teniendo un promedio de duración entre 45 a 60 minutos respetando la disponibilidad de tiempo de los profesionales.

3.4 Población y muestra

Según lo establecido por Menéndez (2021), la población se la define como el universo total de elementos que son sujetos de estudio la cual puede ser finita o infinita dependiendo el caso de investigación. Es preciso señalar que son elegidos de manera aleatoria teniendo en cuenta que los involucrados proporcionarán un aporte significativo para la investigación. (Zita & Lugo, 2022).

Dicho esto, y para efectos de estudio la población escogida para el presente trabajo de titulación corresponde al número de estudiantes con un rango de edad entre 14 a 18 años y que pertenecen a una Unidad Educativa

Particular perteneciente al norte de la ciudad de Guayaquil y que por temas de confidencialidad no se especifica el nombre de la entidad educativa.

De acuerdo con la nómina de estudiantes con corte Diciembre/2023 se evidencia que hay un total de 120 jóvenes que cumplen con el perfil y rango de edad, considerando que la muestra finita es manejable se utilizó la totalidad de la población que sirvió de gran aporte para establecer conclusiones con respecto a la influencia que ejerce el uso de la red social TikTok.

3.4.1 Tipos de Muestra en investigación cualitativa

Como parte de la estructura de la metodología de la investigación se utilizó el muestreo de expertos o también conocida como juicio de expertos que, por sus cualidades, experiencia otorgaron un criterio profesional que incluye un aporte significativo de conocimiento que sirvió de sustento para el presente trabajo de titulación. (QuestionPro, 2022)

Cabe señalar que, los profesionales son psicólogos y psicopedagogos especializados en el ramo no se los eligieron al azar, sino que su validación y elección fue enmarcada en el perfil profesional, experiencia y conocimiento con respecto al ámbito educativo.

Tal como lo establecen las autoras Robles & Rojas (2020), el muestreo de expertos otorga una opinión y criterio altamente cualificado donde sus valoraciones representan un gran aporte para la investigación. Así mismo, dichos expertos por su experiencia abordan con un alto grado de destreza contenido útil pertinente al fenómeno de estudio.

3.5 Presentación y análisis de resultados

De conformidad a la estructura del trabajo de titulación, en este capítulo se presentan los resultados obtenidos de la investigación de campo; y, que en este caso específico corresponden a las encuestas realizadas a los estudiantes, padres de familia y entrevistas a profesionales con dominio del tema. Cabe indicar que, dicha información es de gran relevancia para otorgar una propuesta de solución con base al fenómeno de estudio.

3.5.1 Resultado de encuestas realizadas a los jóvenes estudiantes

1. ¿Qué edad tienes?

Tabla 2.
Edad de los estudiantes

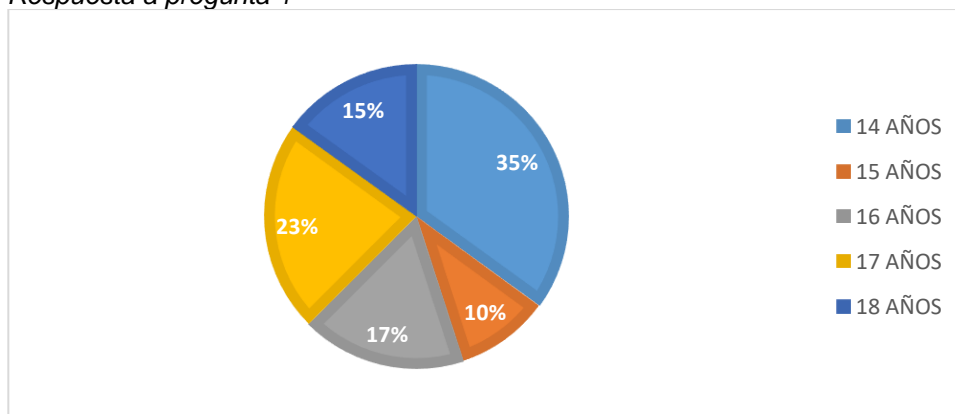
Detalle	Porcentaje	Cantidad
14 años	35%	42
15 años	10%	12
16 años	18%	21
17 años	23%	27
18 años	15%	18
Total	100%	120

Nota: Se muestra la consideración hacia la mejor red social

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vinces, V (2024)

Figura 4
Respuesta a pregunta 1



Nota: Se muestra la edad de los estudiantes

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vinces, V (2024)

Análisis:

Se puede observar que, de los 120 estudiantes que participaron de esta entrevista el mayor porcentaje les pertenece a los adolescentes de 14 años con el 35%, le sigue con el 23% los adolescentes de 17 años. Por otro lado, el 18% y 15% lo tienen los adolescentes de 16 y 18 años respectivamente.

2. ¿Con que género te identificas?

Tabla 3.
Género de los estudiantes

Detalle	Porcentaje	Cantidad
Hombre	38%	45
Mujer	60%	72
Otros	3%	3
Total	100%	120

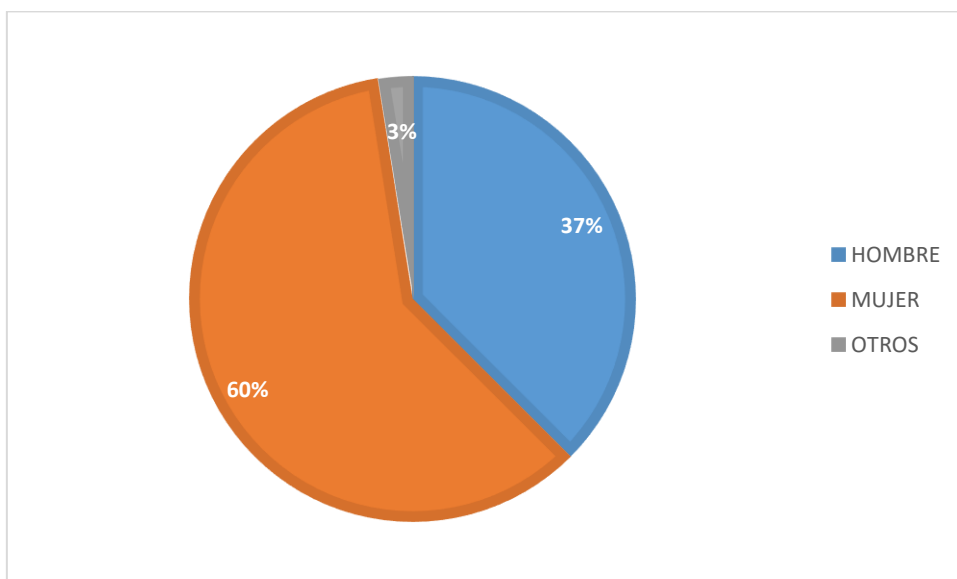
Nota: Se muestra la consideración hacia la mejor red social

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Figura 5.

Respuesta a pregunta 2



Nota: Se muestra el género de los estudiantes

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos, se evidencia que, el 60% de los entrevistados son de género femenino, este porcentaje representa a 72 adolescentes. Mientras que, 45 adolescentes de género masculino son representados por el 38% y, por último, solo el 3% no tienen definido un género específico.

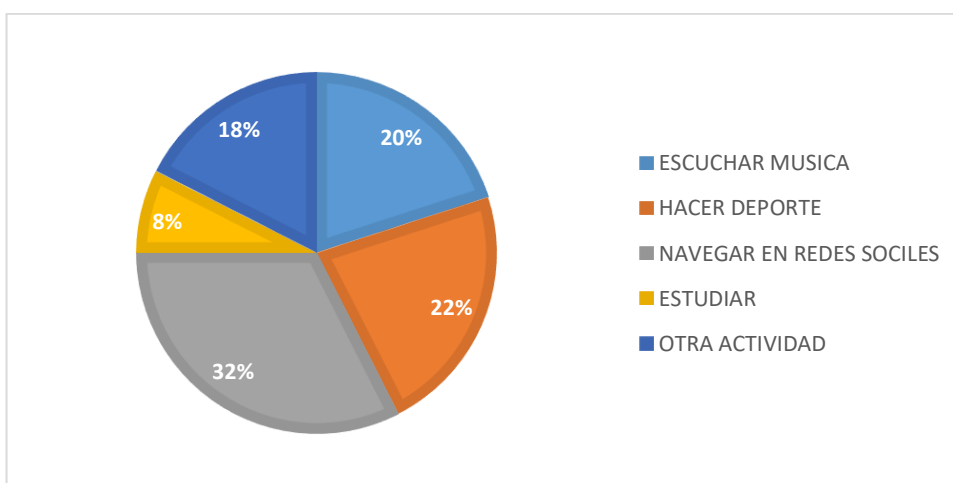
3. ¿Qué actividad realizas en casa cuando no estás en clases?

Tabla 4.
Actividades que realizan fuera de clases

Detalle	Porcentaje	Cantidad
Escuchar música	20%	24
Hacer deporte	23%	27
Navegar en redes sociales	33%	39
Estudiar	8%	9
Otra actividad	18%	21
Total	100%	120

Nota: Se muestra las actividades que realizan fuera de clase
Fuente: Encuesta Google Forms (2024)
Educativa Particular (2024)
Elaborado por: Vinces, V (2024)

Figura 6.
Respuesta a pregunta 3



Nota: Se muestran las actividades que realizan fuera de clases
Fuente: Encuesta Google Forms (2024)
Elaborado por: Vinces, V (2024)

Análisis:

De acuerdo a los resultados de la Tabla 4, se indica que, el 33% de los entrevistados dedica su tiempo libre fuera de clases a navegar por las redes sociales, este porcentaje representa a 39 adolescentes entre hombres y mujeres. Mientras que, 27 adolescentes ocupan su tiempo libre para hacer deportes u ejercicios y lo representa el 23% de total de los que participaron en la entrevista. Por otro lado, el 20% y 18% prefieren escuchar música y hacer otras actividades de esparcimiento y tan solo el 8% de los adolescentes se dedican a estudiar.

4. ¿A qué red social le dedicas más tiempo?

Tabla 5.
Que red social se le dedica más tiempo

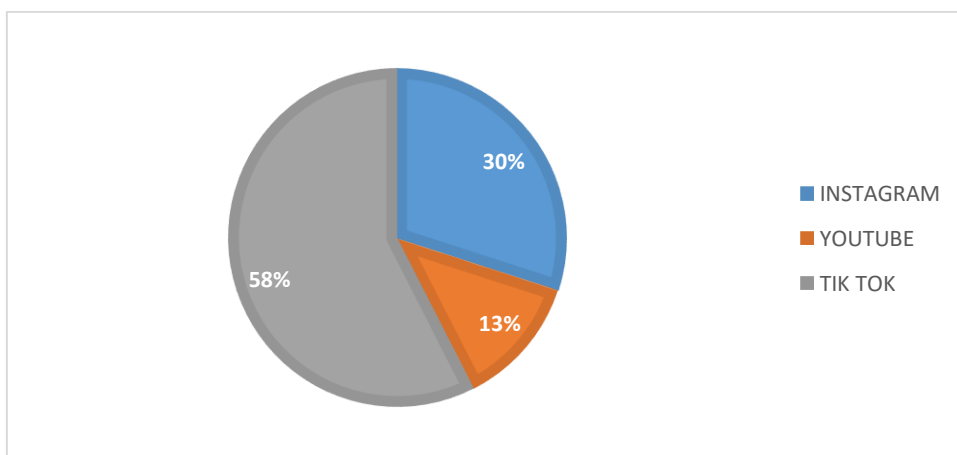
Detalle	Porcentaje	Cantidad
Instagram	30%	36
YouTube	13%	15
TikTok	58%	69
Total	100%	120

Nota: Se muestra la red social de preferencia

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)
Educativa Particular (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Figura 7.
Respuesta a pregunta 4



Nota: Se muestran las actividades que realizan fuera de clases

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Análisis:

Se puede observar que, el 58% de los adolescentes prefieren pasar más tiempo libre navegando por la red social TikTok este porcentaje representa a 69 adolescentes entre hombres y mujeres. Mientras que, el 30% de los participantes prefieren ver Instagram y solo el 13% les dedica tiempo a los videos de YouTube.

5. ¿Qué tipo de contenido es el que más buscas en esta red social?

Tabla 6.

El tipo de contenido más buscado

Detalle	Porcentaje	Cantidad
Bailes	15%	18
Doblajes de voz	0%	0
Mensajes positivos	5%	6
Bromas o chistes	40%	48
Otro tipo de contenido	40%	48
Total	100%	120

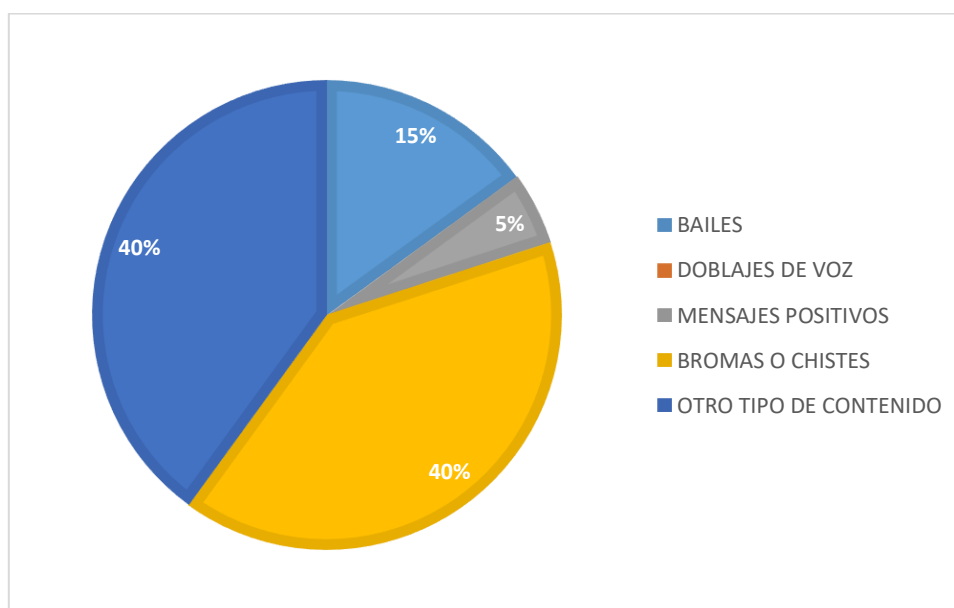
Nota: Se muestra el tipo de contenido buscado

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Figura 8.

Respuesta a pregunta 5



Nota: Se muestran las actividades que realizan fuera de clases

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Análisis:

Los resultados obtenidos en esta Tabla 6, deja en evidencia que el 40% de los adolescentes prefieren el contenido de bromas y chistes que realizan los Tiktokeros de su preferencia. Mientras que, un 40% restante prefiere otro tipo de contenido diferente a lo común, por otro lado, tenemos un 15% representado por 18 adolescentes que prefieren el contenido de bailes y coreografías.

6. ¿Realizas algún tipo de contenido para TIKTOK con tus compañeros de clases?

Tabla 7.

Si realizan algún tipo de contenido con sus compañeros

Detalle	Porcentaje	Cantidad
Si	80%	96
No	20%	24
Total	100%	120

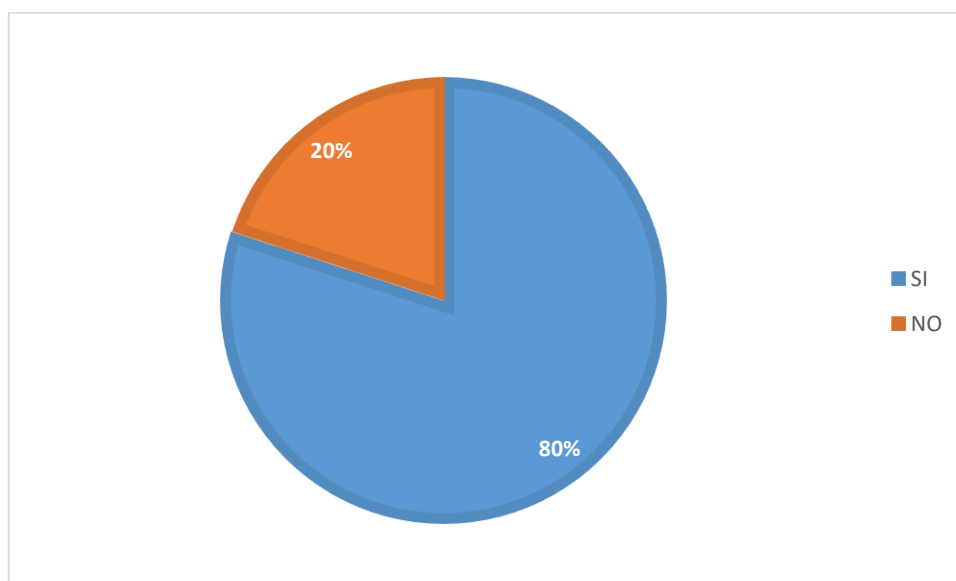
Nota: Se muestra el tipo de contenido buscado

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vinces, V (2024)

Figura 9.

Respuesta a pregunta 6



Nota: Se muestran si los estudiantes realizan un tipo de contenido con sus compañeros

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vinces, V (2024)

Análisis:

De los resultados obtenidos, se evidencia que, el 80% si se dedica a realizar algún tipo de contenido con sus compañeros de clases como fuente de entretenimiento y el 20% no realiza ningún tipo de contenido. Por lo general, utilizan para ver los videos que tienen mayor interés.

7. ¿Qué tipo de contenido desarrolla en TikTok?

Tabla 8.

Contenido que desarrolla en TikTok

Detalle	Porcentaje	Cantidad
Trends	19%	23
Recetas	2%	2
Moda	10%	12
Maquillaje/ Skin care	12%	14
Challenge	18%	22
Música	11%	13
Noticias	3%	4
Académico/Educativo	12%	14
Cortos de películas	8%	10
Otros	5%	6
Total	100%	120

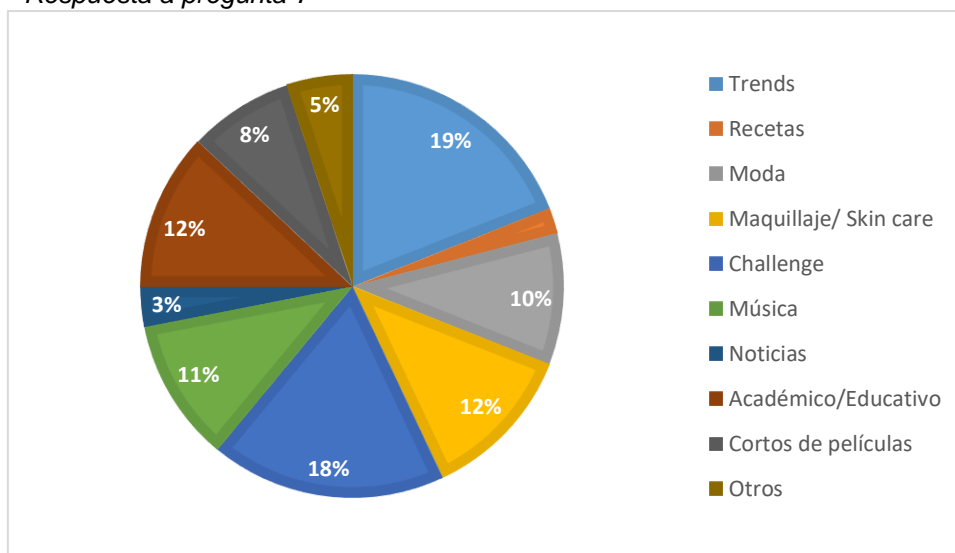
Nota: Se muestran que tipo de contenido realizan en TikTok

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Figura 10.

Respuesta a pregunta 7



Nota: Se muestran que tipo de contenido realizan en TikTok

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Análisis:

De acuerdo con los resultados de la Tabla 8, tenemos que el contenido que realizan en TikTok constan con mayor porcentajes: Trends 19%, Challenge 18%, Maquillaje/ Skin care 12%, Música 11%. El contenido de menor porcentaje tiene: Cortos de películas 8%, Noticias 3%, Recetas 2%.

8. ¿Consideras que parte del contenido que consumes en TikTok te ha permitido desarrollar tus destrezas comunicacionales?

Tabla 9.

TikTok desarrolla destrezas comunicacionales

Detalle	Porcentaje	Cantidad
Si	62%	75
No	30%	36
Otros	8%	9
Total	100%	120

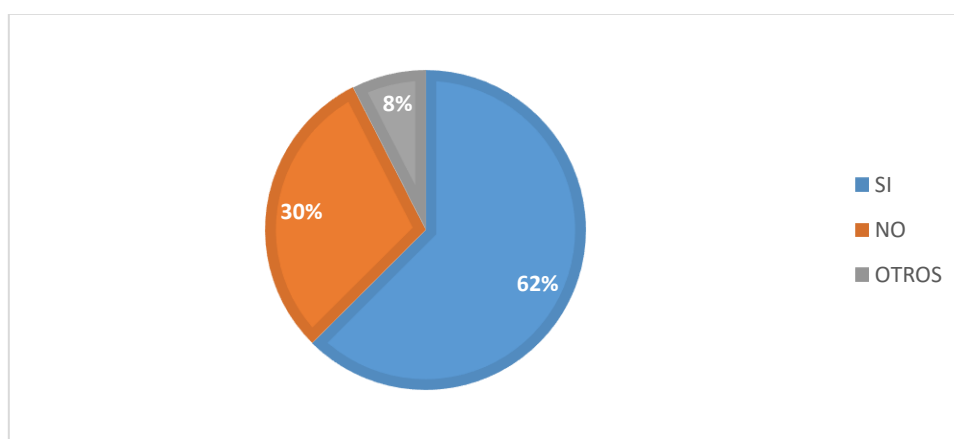
Nota: Se muestra si TikTok desarrolla destrezas comunicacionales

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vinces, V (2024)

Figura 11.

Respuesta a pregunta 8



Nota: Se muestran si TikTok desarrolla destrezas comunicacionales

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vinces, V (2024)

Análisis:

De acuerdo con los resultados de la Tabla 9, tenemos que el 62% considera que la red social TikTok si desarrolla sus destrezas comunicacionales.

Mientras que, el 30% manifiesta que no aporta en este tipo de áreas ya que solo consumen información para entretenerse.

9. ¿Las cuentas o influencer que sigues en TikTok te generan confianza?

Tabla 10.
Las cuentas de TikTok generan confianza

Detalle	Porcentaje	Cantidad
1 No lo recomiendo	0%	0
2 Tal vez la recomendaría	0%	0
3 Probablemente	23%	27
4 Si la recomiendo	40%	48
5 Definitivamente si	38%	45
Total	100%	120

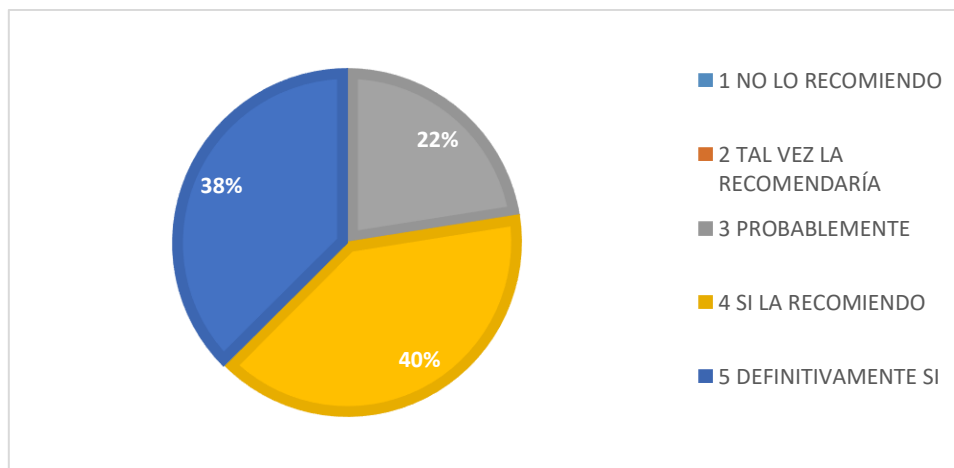
Nota: Se muestra la recomendación de la red social TikTok

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vinces, V (2024)

Figura 12.

Respuesta a pregunta 9



Nota: Se muestra la recomendación sobre la red social TikTok

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vinces, V (2024)

Análisis:

Con base a los resultados obtenidos, se muestra que el 40% de los participantes si recomienda el uso de TikTok este porcentaje es representado por 48 adolescentes entre hombres y mujeres, mientras que el 38%

definitivamente sí recomendaría esta red social. Tan solo, el 23% no está seguro de recomendar la aplicación.

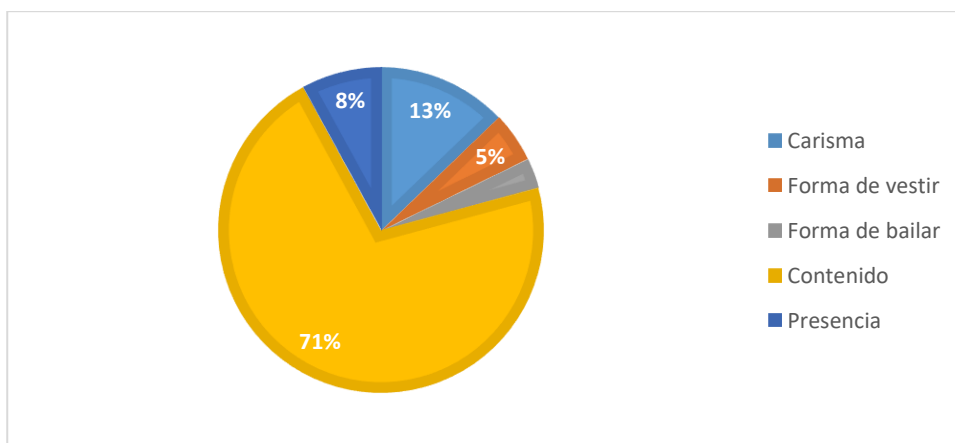
10. ¿Qué te fijas de los influencer de TIKTOK cuando los ves en videos?

Tabla 11.
Lo que te fijas en el influencer

Detalle	Porcentaje	Cantidad
Carisma	13%	15
Forma de vestir	5%	6
Forma de bailar	3%	4
Contenido	72%	86
Presencia	8%	9
Total	100%	120

Nota: Se muestra los gustos a imitar de su Tiktokero favorito
Fuente: Encuesta Google Forms (2024)
Elaborado por: Vinces, V (2024)

Figura 13.
Respuesta a pregunta 10



Nota: Se muestra los gustos a imitar de sus Tiktokeros favoritos
Fuente: Encuesta Google Forms (2024)
Elaborado por: Vinces, V (2024)

Análisis:

Uno de los aspecto dignos de resaltar en el presente estudio es la preferencia de los jóvenes al momento de fijarse en un Tiktokero donde en primera instancia valoran en un 86% el contenido que presentan en la plataforma

que debe ser de su interés, seguido de esto ponderan el carisma con un 13%, presencia 8%, forma de vestir 5% y forma de bailar 3%. En este sentido, se observa que los adolescentes segregan su búsqueda la cual se ajusta a sus gustos y tendencias actuales.

11. ¿Consideras que la persona o la cuenta que publica el contenido tiene experiencia o conocimiento en el tema que está presentando?

Tabla 12.

Los creadores de contenido tienen experiencia o conocimiento

Detalle	Porcentaje	Cantidad
Si	80%	96
No	20%	24
Total	100%	120

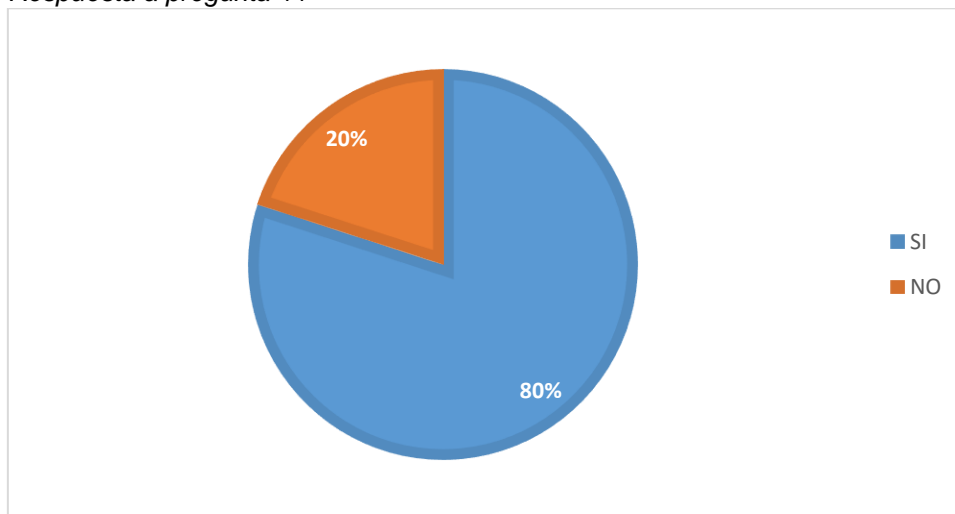
Nota: Se muestra al detalle si los creadores de contenido tienen experiencia o conocimiento

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Figura 14.

Respuesta a pregunta 11



Nota: Se muestran si los estudiantes realizan un tipo de contenido con sus compañeros

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

De acuerdo con los resultados de la Tabla 12, tenemos que el 80% considera que los creadores de contenido tienen experiencia o conocimiento de los temas que publican. Mientras que, el 20% manifiesta que no tienen conocimiento del contenido que publican en TikTok.

12. ¿Qué te gustaría imitar de tu Tiktokero favorito?

Tabla 13.

Lo que les gustaría imitar del Tiktokero favorito

Detalle	Porcentaje	Cantidad
No me gustaría imitarlo	10%	12
Su forma de bailar	10%	12
Su forma de expresarse	40%	48
Su forma de vestir	40%	48
Total	100%	120

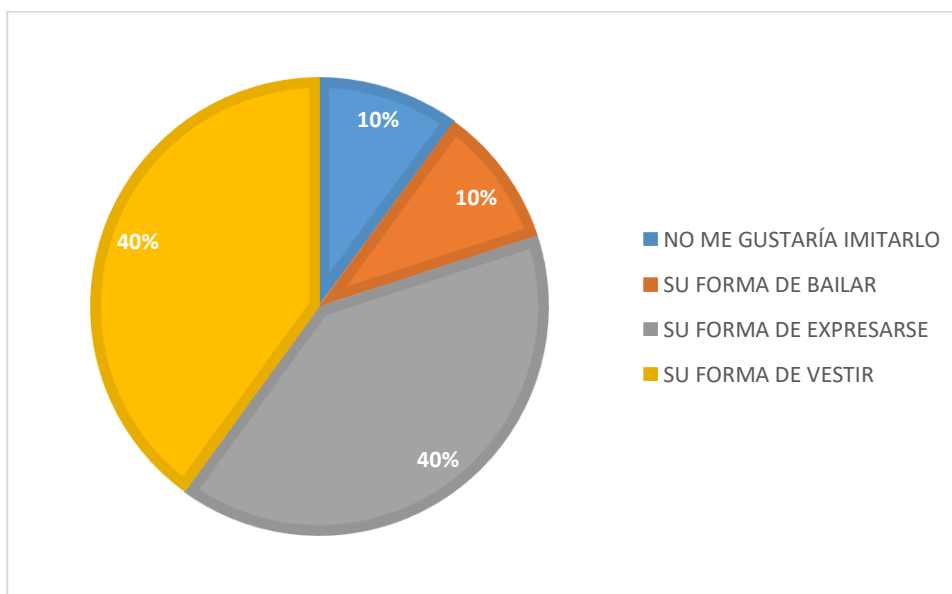
Nota: Se muestra los gustos a imitar de su Tiktokero favorito

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Figura 15.

Respuesta a pregunta 12



Nota: Se muestra los gustos a imitar de sus Tiktokeros favoritos

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Análisis:

La percepción de los jóvenes con respecto a sus gustos para imitar a sus Tiktokeros favoritos predomina con un 40% tanto su forma de vestir como la forma de expresarse respectivamente. Por otro lado, tenemos que el 10% no están interesados en imitar a ninguno de los influencer, ni su forma de bailar.

13. ¿Cree usted que el contenido de TIKTOK es un aporte a la sociedad?

Tabla 14.

El contenido de TikTok como aporte a la sociedad

Detalle	Porcentaje	Cantidad
Si	20%	24
No	5%	6
Tal vez	75%	90
Total	100%	120

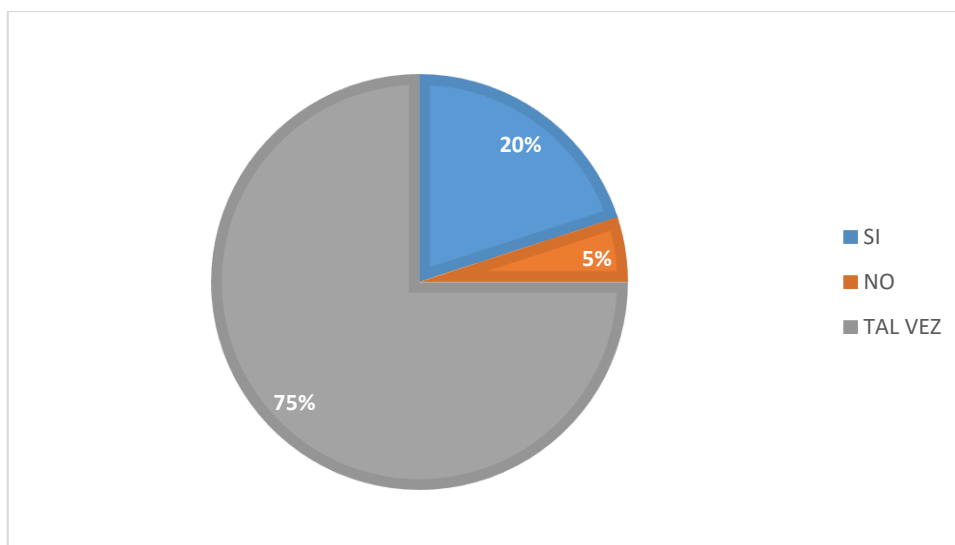
Nota: Se muestra la recomendación de la red social TikTok

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vinces, V (2024)

Figura 16.

Respuesta a pregunta 13



Nota: Se muestra el contenido de TikTok como aporte a la sociedad

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vinces, V (2024)

Análisis:

Los datos obtenidos de Tabla 14, indica que el 75% de los adolescentes entrevistados manifiestan que tal vez la red social TikTok sea considerada como aporte a la sociedad. Mientras que, el 20% indica que sí es un aporte a la sociedad y tan solo el 5% no considera que tenga algún tipo de aporte para la sociedad.

14. ¿En qué área considera que el contenido de TIKTOK aporta a la sociedad?

Tabla 15.

El contenido de TikTok como aporte a la sociedad

Detalle	Porcentaje	Cantidad
Entretenimiento	55%	66
Cultural	8%	9
Informativo	18%	21
Social	10%	12
Académico	8%	9
Otros	3%	3
Total	20%	120

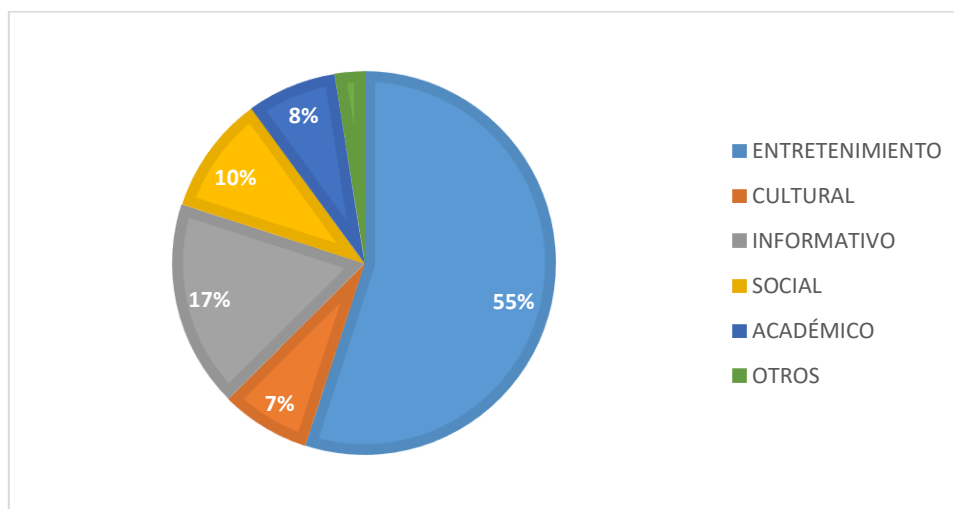
Nota: Se muestra la recomendación de la red social TikTok

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Figura 17.

Respuesta a pregunta 14



Nota: Se muestra el contenido de TikTok como aporte a la sociedad

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Análisis:

Según los resultados de la Tabla 15, evidencia que el 55% de los participantes considera que es un aporte a nivel de entretenimiento, por otro lado, el 18% de los encuestados lo considera como un aporte de información y tan solo el 8% afirma como aporte académico.

3.5.1.1 Resumen de los resultados de encuestas realizadas a los jóvenes

De esta encuesta participaron 120 estudiantes de la Unidad Educativa José Domingo Santistevan, en el cual se observa que el 35% de los estudiantes tiene 14 años, continuando con el 23% los jóvenes de 17 años, el 18% y 15% lo tienen los adolescentes de 16 y 18 años respectivamente. El 60% de los entrevistados son adolescentes mujeres y representa a 72 estudiantes que van desde los 14 años hasta los 18 años. Por otro lado, el 38% de los entrevistados son hombres, 45 estudiantes representa este porcentaje.

El objetivo de esta encuesta es la de conocer que red social prefieren los estudiantes de la Unidad Educativa José Domingo Santistevan. Según los datos tabulados, el 33% de los estudiantes dedica su tiempo libre a navegar por las redes sociales, específicamente en TikTok este porcentaje representa a 39 adolescentes entre hombres y mujeres. Por otro lado, el 23% de ellos prefieren hacer deportes y el 20% prefieren escuchar música.

Además, se observa que, el 40% de los estudiantes prefieren ver contenido de bromas y chistes que realizan los influencers del momento. Mientras que el, 40% restante prefiere otro tipo de contenido diferente a lo común, por otro lado, tenemos un 15% representado por 18 adolescentes que prefieren el contenido de bailes y coreografías. Los estudiantes buscan emular este tipo de videos divertidos con sus compañeros de aulas como fuente de entretenimiento y diversión, esto lo manifiesta el 80% de los estudiantes

Por otro lado, se evidencia que el 63% considera que la red social TikTok si ha tenido un aporte en su rendimiento académico ya que encuentran contenido

académico como videos con temas variados como matemáticas, ciencias, historia, etc. Mientras que, el 30% no considera que la red social TikTok ha aportado nada en su rendimiento académico.

Según los resultados se puede observar que el 55% de los participantes considera que es un aporte a nivel de entretenimiento, por otro lado, el 18% de los encuestados lo considera como un aporte de información y tan solo el 8% afirma como aporte académico.

Como conclusión, se puede indicar que los estudiantes de la Unidad Educativa José Domingo Santistevan consideran a la aplicación como una de las mejores redes sociales, siendo esta la aplicación con más crecimiento y descargas a nivel global. El 43% de los estudiantes que participaron de esta encuesta le da una calificación de 5 a la red social TikTok. Por otro lado, el 40% de los jóvenes manifiestan que les gustaría emular a sus Tiktokeros favoritos en su forma de vestir, cabe recordar que los personajes considerados influencer aparte de crear y subir contenido, buscan vender su imagen como marca, está por esta razón que cuidan su presencia y su forma de vestir. Mientras que, el 10% del total de los jóvenes no les interesa en lo más mínimo imitar a los influencer.

3.5.2 Resultado de encuestas realizadas a los padres de familia.

1. ¿Qué edad tiene?

Tabla 16.

Edad de los padres de familia

Detalle	Porcentaje	Cantidad
Menos de 30 años	9%	2
Más de 30 años	41%	9
Más de 40 años	36%	8
Más de 50 años	14%	3
Total	100%	22

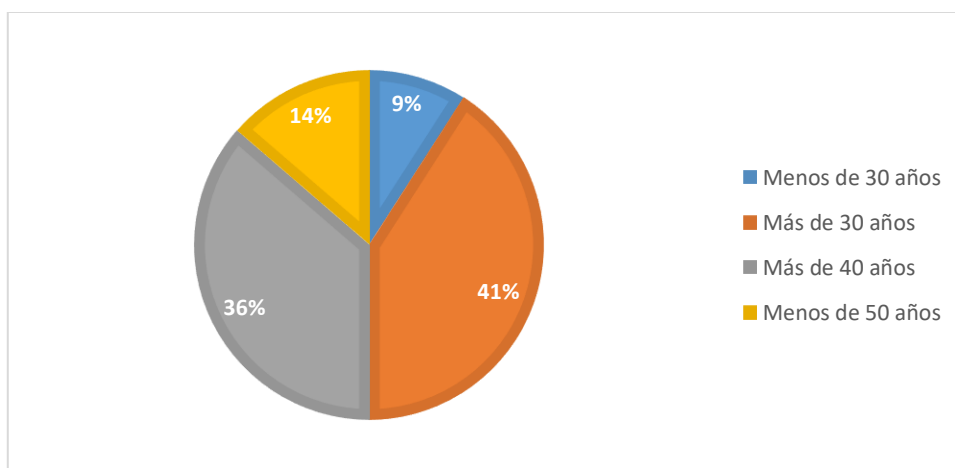
Nota: Se muestra la edad de los padres de familia

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Figura 18

Respuesta pregunta 1



Nota: Se muestra la edad de los padres de familia

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Análisis:

De los datos obtenidos, se puede apreciar que el 41% de los padres de familia que participaron de la encuesta son mayores de 30 años, mientras que el 36% son mayores de 40 años y solo el 9% son menores de 30 años. La encuesta fue realizada a un total de 22 padres de familia entre hombres y mujeres siendo

de gran relevancia la población sujeta de estudio dado que por las edad presentaron opiniones diversas que enriquecieron el presente trabajo de investigación.

2. ¿Conoce la red social TIKTOK?

Tabla 17.

Conocimiento sobre la red social TikTok

Detalle	Porcentaje	Cantidad
Si	95%	21
No	5%	1
Total	100%	22

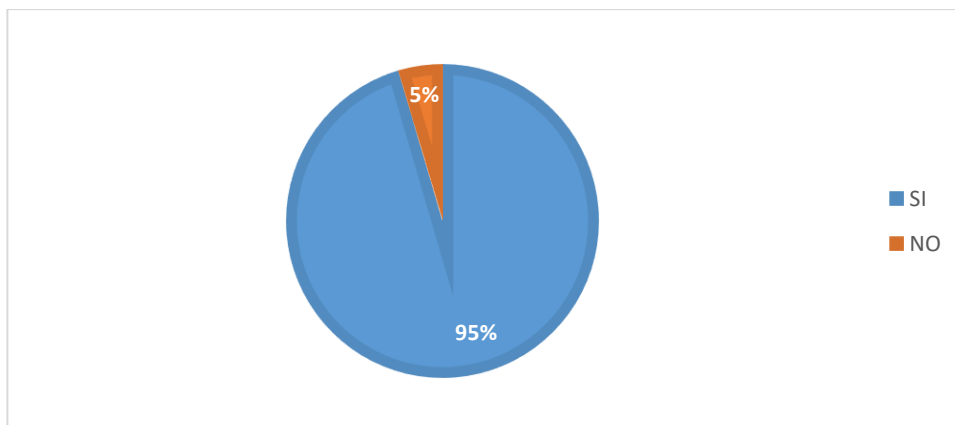
Nota: Se muestra la edad de los padres de familia

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vinces, V (2024)

Figura 19.

Respuesta pregunta 2



Nota: Se muestra el conocimiento de los padres sobre la red social TikTok

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vinces, V (2024)

Análisis:

De acuerdo con los resultados, se puede apreciar que el 95% de padres de familia sí conoce la red social TikTok mientras que solo el 5% que es representado por una sola persona, no conoce esta red social lo que demuestra que entienden lo que representa la plataforma y el tipo de información que se muestra.

3. ¿Considera que TIKTOK tiene algún aporte en la sociedad?

Tabla 18.

Consideración sobre el aporte a la sociedad

Detalle	Porcentaje	Cantidad
Si	36%	8
No	18%	4
Tal vez	45%	10
Total	100%	22

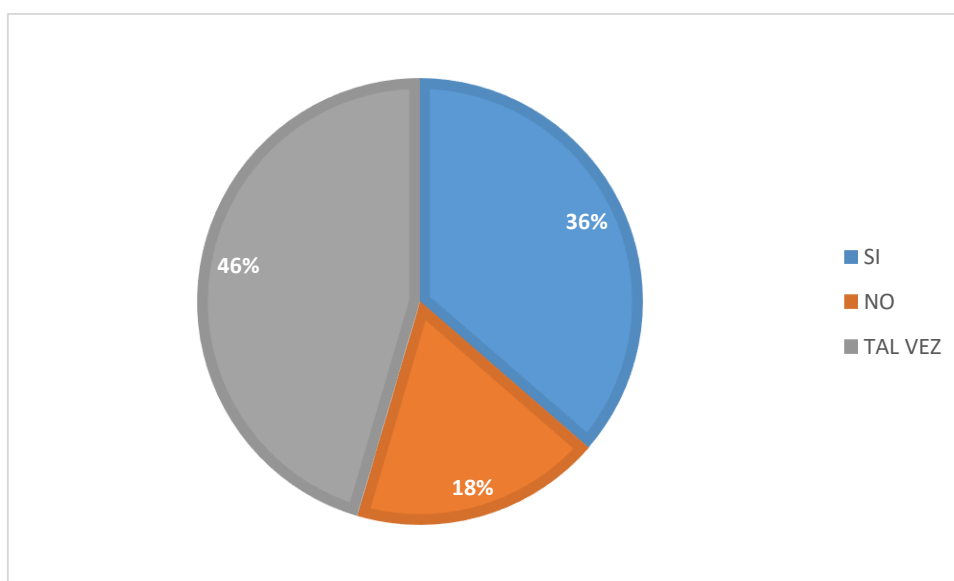
Nota: Se muestra la consideración sobre el aporte a la sociedad

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Víneces, V (2024)

Figura 20.

Respuesta pregunta 3



Nota: Se muestra la consideración del aporte a la sociedad de TikTok

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Víneces, V (2024)

Análisis:

Según los datos de la Tabla 18, se puede observar que el 45% de los padres de familia considera una aceptación a medias sobre el aporte que tiene la red social TikTok a la comunidad, mientras que el 36% afirma que sí tiene un aporte a la sociedad y solo el 18% manifiesta que no tiene absolutamente ningún aporte esta red social, solo para entretenimiento.

4. ¿Qué aporte considera usted que tiene TIKTOK en la sociedad?

Tabla 19.
Aporte a la sociedad de TikTok

Detalle	Porcentaje	Cantidad
Entretenimiento	59%	13
Cultural	9%	2
Social	14%	3
Informativo	18%	4
Académico	0%	0
Total	100%	22

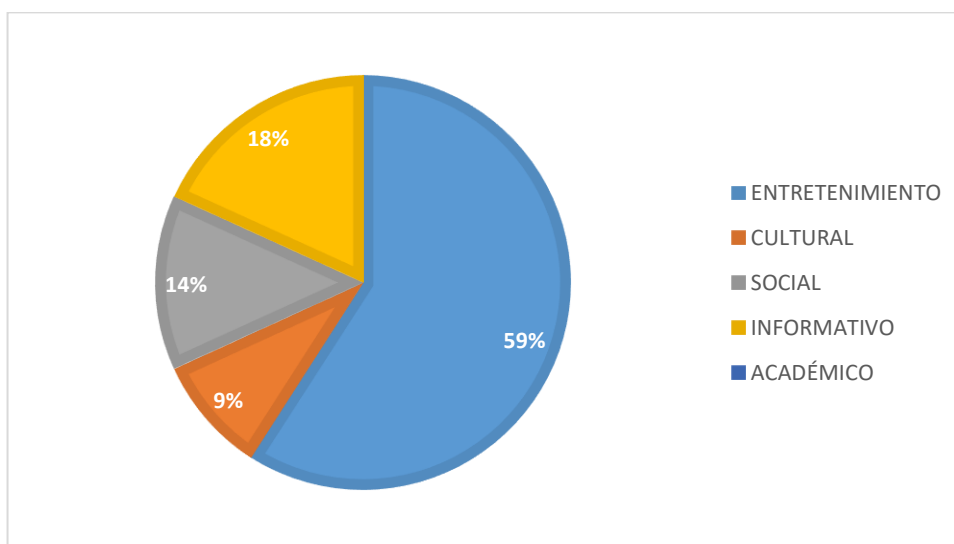
Nota: Se muestra el aporte a la sociedad según los padres de familia

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Víneces, V (2024)

Figura 21.

Respuesta pregunta 4



Nota: Se muestra el aporte a la sociedad según los padres de familia

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Víneces, V (2024)

Análisis:

Los resultados que presenta esta tabla nos indica que, el 59% de los participantes considera esta red social como fuente de entretenimiento de las familias, por otro lado, el 18% indica que el aporte es informativo, visualizan las noticias de coyuntura antes que la televisión y tan solo el 9% indica que tiene aporte cultural.

5. ¿Sabe usted que su hijo sigue TIKTOK?

Tabla 20.

Conocimiento de los padres sobre el uso de TikTok de los hijos

Detalle	Porcentaje	Cantidad
Si	82%	18
No	18%	4
Total	100%	22

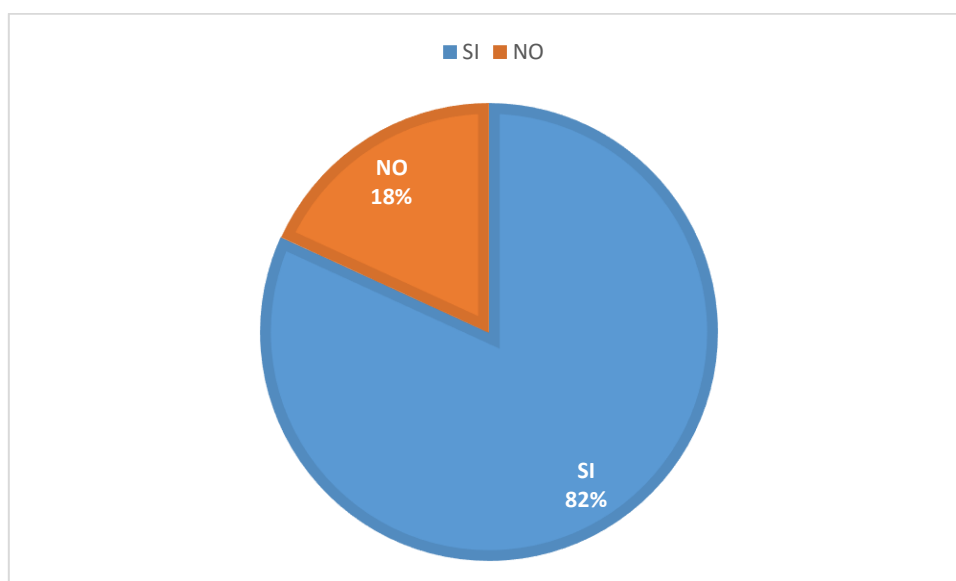
Nota: Se muestra el aporte a la sociedad según los padres de familia

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vínces, V (2024)

Figura 22.

Respuesta pregunta 5



Nota: Se muestra el conocimiento de los padres sobre el uso de TikTok de los hijos

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vínces, V (2024)

Análisis:

Los resultados obtenidos en esta pregunta refleja que, el 82% de los participantes de la encuesta manifiestan que sí conocen del uso de TikTok de los hijos y solo 18% indican que no conocían que los hijos utilizaban esta red social en sus dispositivos electrónicos.

6. ¿Está de acuerdo con el contenido que sigue su hijo en TIKTOK?

Tabla 21.

Si están de acuerdo los padres sobre el contenido que ven

Detalle	Porcentaje	Cantidad
SI	50%	11
NO	50%	11
Total	100%	22

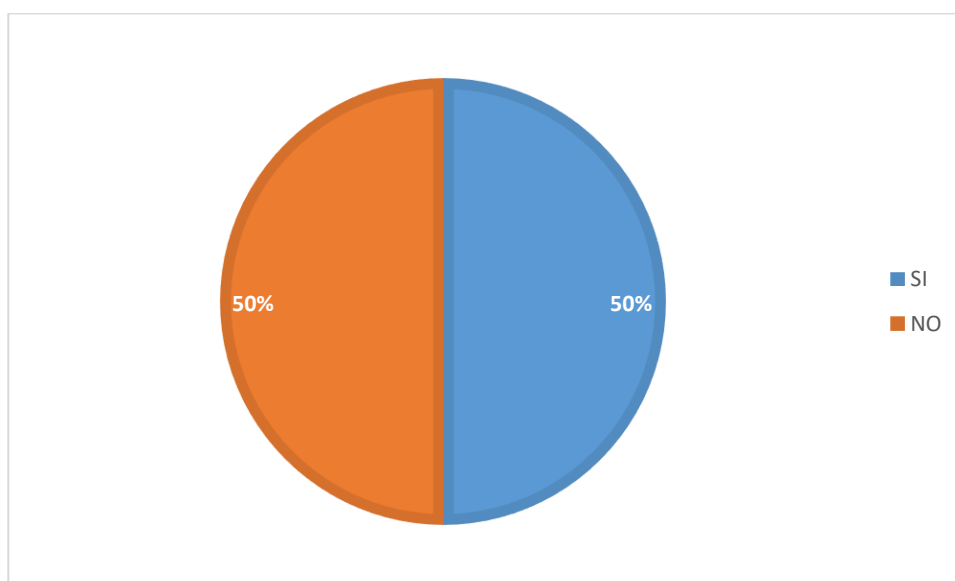
Nota: Se muestra si están de acuerdo con el contenido que ven sus hijos

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Figura 23.

Respuesta pregunta 6



Nota: Se muestra que si están de acuerdo con el contenido que ven los hijos

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Análisis:

En los resultados de la Tabla 21, se aprecia que el 50% de los padres de familia encuestados sí están de acuerdo con el contenido que ven sus hijos en esta red social. Mientras que, el 50% restante no están de acuerdo con el contenido que ven sus hijos, manifiestan que no les aporta en nada.

7. ¿Considera que su hijo ha tenido un cambio de comportamiento influenciado por TIKTOK?

Tabla 22.

Consideración sobre el comportamiento de los hijos

Detalle	Porcentaje	Cantidad
Si	23%	5
No	73%	16
Tal vez	5%	1
Total	100%	22

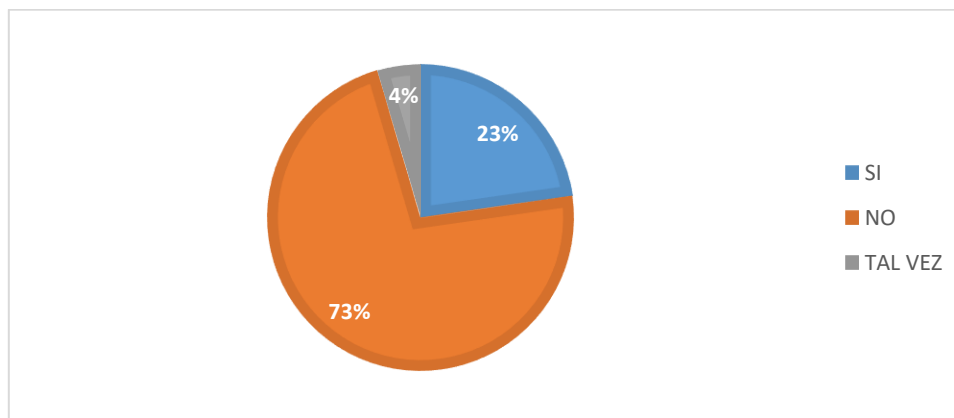
Nota: Se muestra la consideración sobre el comportamiento de los hijos

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Figura 24.

Respuesta pregunta 7



Nota: Se muestra la consideración sobre el comportamiento de los hijos

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vincés, V (2024)

Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 73% de los padres que participaron en esta encuesta indican que sus hijos no han presentado ningún cambio en su comportamiento producto del uso de TikTok. Mientras que, el 23% indican que sí han presenciado un cambio en el comportamiento de los adolescentes, tanto en hombres como en mujeres.

8. ¿Qué tipo de comportamiento ha notado que ha sido influenciado en su hijo por el uso de TIKTOK?

Tabla 23.

Comportamiento influenciado por el uso de TikTok

Detalle	Porcentaje	Cantidad
Ninguno	45%	10
Quiere ser influencer	23%	5
Es más distraído	32%	7
Total	100%	22

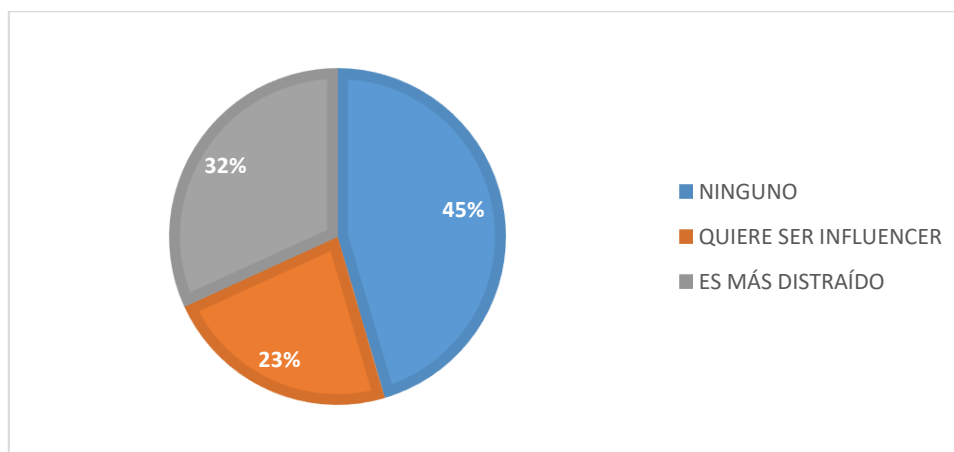
Nota: Se muestra el comportamiento influenciado por el uso de TikTok

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vinces, V (2024)

Figura 25.

Respuesta pregunta 8



Nota: Se muestra el comportamiento influenciado por el uso del TikTok

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vinces, V (2024)

Análisis:

Se pudo constatar que el 45% de los padres de familia no han notado ningún tipo de comportamiento extraño que afecte su entorno social. Por otra parte, en un 32% se observa que los padres han notado que sus hijos están más distraídos por estar inmersos en la plataforma y el celular. Finalmente, el 23% ha tenido el deseo de ser influencer y toman actitudes extrañas que son notorias en el entorno que se rodean.

9. ¿Cree usted que su hijo ha bajado el rendimiento académico por culpa de TIKTOK?

Tabla 24.

Bajo rendimiento académico por culpa de TikTok

Detalle	Porcentaje	Cantidad
SI	23%	5
NO	77%	17
Total	100%	22

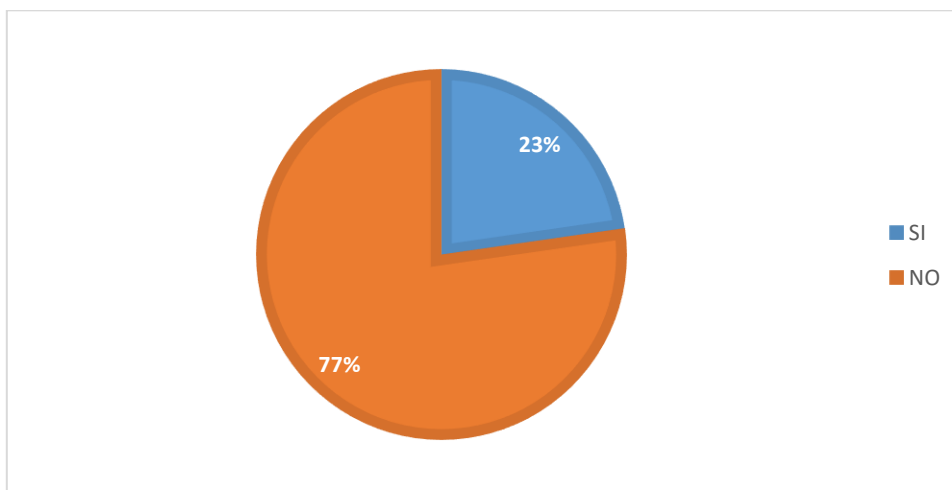
Nota: Se muestra el bajo rendimiento académico por el uso de TikTok

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vines, V (2024)

Figura 26.

Respuesta pregunta 9



Nota: Se muestra el bajo rendimiento académico por culpa de TikTok

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vines, V (2024)

Análisis:

Los resultados que presenta la Tabla 24 nos indica que, el 77% de los padres de familia no considera que su representado hubiere bajado en su desempeño académico, mientras que el 23% los cuales representan a 5 padres de familia, manifiestan que sus hijos sí han tenido un decaimiento en su desempeño estudiantil.

10. ¿Apoyaría a su hijo si este decide ser influencer de TIKTOK?

Tabla 25.

Apoyo de los padres sobre el ser influencer de TikTok

Detalle	Porcentaje	Cantidad
SI	32%	7
NO	68%	15
Total	100%	22

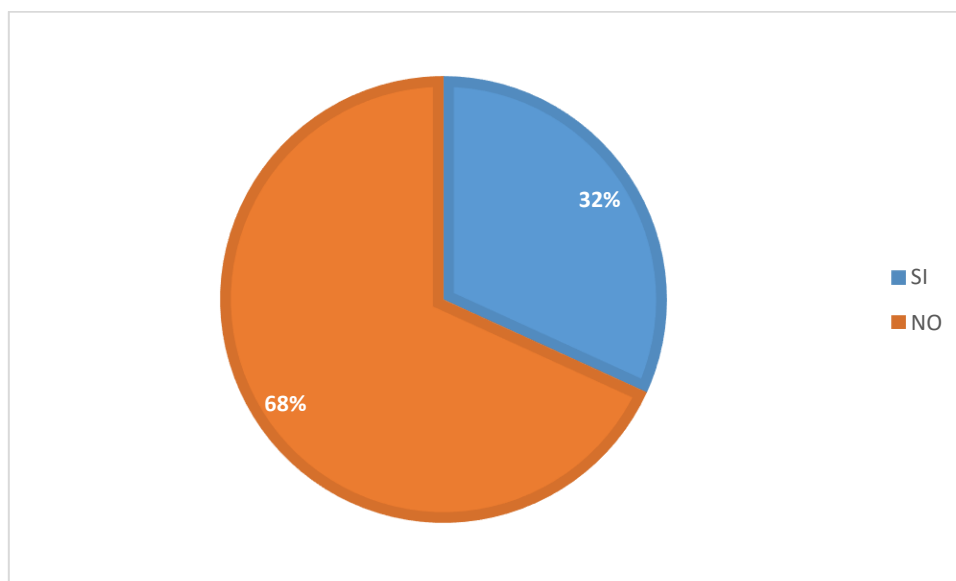
Nota: Se muestra el apoyo de los padres sobre el ser influencer de TikTok

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vines, V (2024)

Figura 27.

Respuesta pregunta 10



Nota: Se muestra el apoyo de los padres sobre ser influencer de TikTok

Fuente: Encuesta Google Forms (2024)

Elaborado por: Vines, V (2024)

Análisis:

En los resultados de esta Tabla 25, se puede evidenciar que el 68% de los padres de familia no están de acuerdo en incentivar a sus hijos para que este sea influencer, consideran que es pérdida de tiempo y más bien quieren que sus hijos sean profesionales con títulos universitarios. Mientras que, el 32% sí apoyarían a sus hijos se influencer de redes sociales.

3.5.2.1 Resumen de los resultados de encuestas realizadas a padres de familia

Como parte del estudio realizado, se entrevistaron a un total de 22 padres de familia, representantes de jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa José Domingo Santistevan. La encuesta tiene como finalidad, evidenciar el conocimiento de los padres de familia sobre la red social TikTok en lo cual se encontró que el 41% de los entrevistados tiene más de 30 años lo cual representa a 9 padres de estudiantes y el 36% son mayores a 40 años, el 14% que representa a 3 padres de familia tiene menos de 50 años y por último, el 9% de los encuestados tiene menos 30 años, esto como datos más relevantes.

Partiendo de estos resultados tenemos que, el 95% de los padres de familia sí conocen la red social TikTok y solo el 5% desconocían de esta red social, en este porcentaje se encuentran los padres de familia menores a 50 años, indican que no están familiarizados ni con la tecnología ni con las redes sociales. El mayor porcentaje de los encuestados, 82%, manifiestan que sí están al tanto que sus representados están relacionados con la red social TikTok no es un tema desconocido para ellos, sin embargo, no encuentran nada malo en que sus hijos sigan las nuevas tendencias entre jóvenes siempre y cuando no influya en el rendimiento académico, esta afirmación lo evidencia la Tabla 10.

Como conclusión, se indica que los padres de familia de los estudiantes de la Unidad Educativa José Domingo Santistevan están de acuerdo que sus hijos utilicen la red social TikTok ya que el 41% de los encuestados la considera como una fuente sana de entretenimiento y que no ven perjuicios en sus hijos, tanto académicamente como en su vida cotidiana, mientras que el 41%

considera esta aplicación como un aporte a la sociedad en temas de información, ya que hay noticias de coyuntura que salen primero por esta red social antes que en las noticias cotidianas de los canales nacionales.

Sin embargo, si bien es cierto, los padres de familia apoyan a sus hijos a distraerse con la red social TikTok como fuente de entretenimiento, el 68% de los padres no apoyaría a sus hijos a dedicarse a esta actividad, manifiestan que esperan ver a sus hijos graduados del colegio y luego cursar la universidad, el título académico de tercer nivel sería su mayor satisfacción. Mientras que, el 32% de los padres de familia, si ayudaran a sus hijos a continuar esta nueva tendencia que es a nivel mundial.

3.5.3 Resultado de entrevistas realizadas a profesionales

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a profesionales los cuales brindaron sus aportaciones con respecto al uso de la red social TikTok en los jóvenes entre 14 a 18 años.

Entrevista realizada a Msc. Katty Villacis Medina (38 años) – Coordinadora Académica de la Unidad Educativa José Domingo Santiestevan

Figura 28.

Msc. Katty Villacis Medina



Fuente: Departamento de Talento Humano – “Unidad Educativa José Domingo de Santiestevan (2024)

1. Bajo su criterio ¿Qué opina sobre las redes sociales?

Actualmente son muy útiles, permiten comunicar y promocionar deferentes servicios y productos. Además, considero que son distractores y reproductores de información.

2. ¿Cuál es la influencia de las redes sociales en los estudiantes y en la sociedad en general?

Considero que son distractores, en su gran mayoría producen adicción y las consecuencias cada día se incrementan al no tener un control por parte de un adulto.

3. Considera Ud. ¿Qué el uso de dispositivos electrónicos (laptop, Tablet, celular, otros) generan un alto grado de distracción que genera descuido en las actividades académicas de los estudiantes?

Claro que sí, actualmente los padres de familia se enfocan en la parte económica del hogar, dejando a un lado el pasar tiempo con los hijos. Esto impacta de gran manera, debido a que el rendimiento académico de los estudiantes decae cada día y los resultados son promedios mínimos sin mayor esfuerzo.

4. Es prudente ¿Qué el uso de dispositivos electrónicos sea controlado por los padres de familia? Explique

En los hogares se debería establecer un horario del uso de dispositivos electrónicos, además de supervisar el contenido que consumen sus hijos. Más que prudente, actualmente es necesario.

5. ¿Qué edad cree usted que es la adecuada para que los adolescentes accedan a redes sociales, en este caso específico TIKTOK?

Siendo realistas sería prudente a partir de los 13 años y esto bajo control de los padres en la supervisión del contenido y regulación de horarios.

6. De acuerdo con su respuesta anterior ¿Los padres de familia deben tener acceso a las redes sociales de sus hijos?

¡Sería perfecto! Así se controla y se puede evitar cualquier tipo de situaciones que actualmente se han suscitado, haciendo referencia en todos los contextos.

7. Considerando su respuesta anterior ¿Cuáles serían los principales problemas que se derivan específicamente del uso de la red social TIKTOK?

- El contenido no educativo y
- El contenido debe ser clasificado por edades.

8. Los problemas que usted menciona ¿Cómo afectan a los adolescentes y en especial a los estudiantes de colegio?

Por lo singular los adolescentes quieren impresionar y pretender demostrar acciones y actitudes que copian de personas que son mayores de edad, esta es el mayor problema que se da en nuestra sociedad.

9. Bajo su perspectiva ¿De qué manera se puede dar buen uso a la red social TIKTOK?

Debería de ser acorde a las edades y contenidos específicos, de esta manera que puede gestionar según los aspectos antes mencionados.

10. ¿Qué alternativas considera importantes de aplicar en los jóvenes para que el uso de la red social TIKTOK no se convierta en un adicción?

La única alternativa es administrar horarios en el uso de esta red social y por otro lado enfocar en inscripciones en cursos en actividades de recreación como danza, baile, teatro, pintura, natación, gym entre otras.

11. ¿De qué manera los padres de familia y docentes podrían ayudar al uso adecuado de una red social como TIKTOK?

Buscando alternativas en otras actividades y pasar tiempo en familia, como salir al parque, comer helado, ver películas en casa entre otras.

**Entrevista realizada a Karla Zuzú Ponce González (26 años) –
Psicopedagoga - Docente Particular del “Colegio Víctor Emilio
Estrada Icaza”**

Figura 29.

Karla Ponce González



Fuente: Colegio Víctor Emilio Estrada Icaza

1. Bajo su criterio ¿Qué opina sobre las redes sociales?

Considero que las redes sociales son herramientas que con el transcurso del tiempo se han transformado, permitiendo así ser funcionales no solo para comunicar o “socializar”, como se establecían inicialmente. Hoy, han trascendido en nuestra sociedad implementando mensajes claros, bajo objetivos establecidos. Por tal motivo, se han convertido en unas herramientas necesaria para el proceso educativo, social y emocional de jóvenes y adultos de todas las edades.

2. ¿Cuál es la influencia de las redes sociales en los estudiantes y en la sociedad en general?

Su influencia es innegable, actualmente el acceso a la información y desinformación es tan rápido, que a su vez se convierte en un mártir cuando no es empleada bajo normas éticas y perjudica el bienestar común.

3. Considera Ud. ¿Qué el uso de dispositivos electrónicos (laptop, Tablet, celular, otros) generan un alto grado de distracción que genera descuido en las actividades académicas de los estudiantes?

No lo creo, realmente si se manejan bajo responsabilidad puede ser efectivo, sin embargo, esto varía dependiendo el individuo y sus estilos de aprendizaje. Si hablamos de un menor, es recomendable que continuamente mantenga la supervisión de un adulto responsable.

4. Es prudente ¿Qué el uso de dispositivos electrónicos sea controlado por los padres de familia? Explique

Si hablamos de un menor, por su puesto, es importante que el adulto responsable sea participe en múltiples aspectos. Los jóvenes, están expuestos a un abanico amplio información lo que, sin los filtros o sin la supervisión necesaria, pueden llegar a verse vulnerados o afectados. Actualmente existen diversas restricciones a menores que pueden ser tomadas como medidas de prevención.

5. ¿Qué edad cree usted que es la adecuada para que los adolescentes accedan a redes sociales, en este caso específico TIKTOK?

No creo que exista una edad determinada, todo esto está ligado a los estilos de crianza de cada hogar, sin embargo, desde mi experiencia, no suelo recomendar el uso de dispositivos o la exposición a pantallas a menores de 5 años. Si ya nos referimos a redes sociales, más que habilitar o dar la accesibilidad a ello, es importante generar conciencia a nuestros jóvenes sobre el correcto uso de las redes sociales y su impacto en la sociedad. Ellos a edades tempranas no son conscientes de la gran responsabilidad que mantienen detrás

de un equipo. Hay jóvenes que oscilan entre los 15 – 17 años y aún no mantienen una noción clara sobre la responsabilidad. No se trata de la edad que mantenga sino de la capacidad de asumir responsabilidades.

6. De acuerdo con su respuesta anterior ¿Los padres de familia deben tener acceso a las redes sociales de sus hijos?

Todo depende del estilo de crianza que se mantenga en cada hogar, que tan dispuesto está un padre a brindar su espacio y tiempo al infante para persuadir y suplir esa necesidad de ¿Qué hago? Claro está que actualmente muchos padres ven a los dispositivos electrónicos, o redes sociales, como elementos de distracción para sus niños, lo que trasversa el objetivo inicial de estas herramientas que son COMUNICAR.

7. Considerando su respuesta anterior ¿Cuáles serían los principales problemas que se derivan específicamente del uso de la red social TIKTOK?

No son un problema, si son empleadas sin responsabilidad digital ahí si resulta ser un problema y no solo para menores, sino también para adultos.

8. Los problemas que usted menciona ¿Cómo afectan a los adolescentes y en especial a los estudiantes de colegio?

Cuando estas herramientas de comunicación son empleadas para acosar, hostigar y vulnerar de forma psicológica a algún miembro de la comunidad educativa, afecta sin lugar a duda. Inicialmente el ciber acoso se daba solo entre estudiante, actualmente trasciende a docente y hasta representantes.

9. Bajo su perspectiva ¿De qué manera se puede dar buen uso a la red social TIKTOK?

Para difusión de información relevante que analice estrategias o mecanismos de solución a múltiples aspectos comunes de los individuos. A mí, en lo personal me encanta, he logrado aprender y conocer herramientas funcionales para el día a día.

10. ¿Qué alternativas considera importantes de aplicar en los jóvenes para que el uso de la red social TIKTOK no se convierta en un adicción?

Como indiqué inicialmente los estilos de crianza influyen, definitivamente. Establecer límites y rutinas en los hogares son estrategias claves para que los niños y adolescentes sepan que hay un mundo allá afuera que no gira en torno a un aparato electrónico. El problema no es TIKTOK, FACEBOOK, entre otros., el problema yace en la falta de compromiso de los padres y la carencia de espacios que estimulen la comunicación entre pares.

11. ¿De qué manera los padres de familia y docentes podrían ayudar al uso adecuado de una red social como TIKTOK?

Estableciendo espacios para actividades determinadas, padres responsables tienen como resultado hijos responsables. Valores como la disciplina y responsabilidad afectiva son claves para obtener resultados satisfactorios.

**Entrevista realizada a Mishelle Romero (26 años) – Psicóloga de la
“Unidad Educativa José Domingo de Santiestevan”**

Figura 30.

Mishelle Romero



Fuente: Departamento de Talento Humano – “Unidad Educativa José Domingo de Santiestevan” (2024)

1. Bajo su criterio ¿Qué opina sobre las redes sociales?

Pienso que son un instrumento muy útil para el aprendizaje de distintos temas de manera fácil y rápida, además también ayuda en la difusión de temas sociales relevantes y da voz a aquellas personas que tienen una causa que compartir.

2. ¿Cuál es la influencia de las redes sociales en los estudiantes y en la sociedad en general?

Tanto positiva como negativa. Al tener fácil acceso al contenido, se puede estar informado prácticamente en tiempo real de la situación socioeconómica del país, así como otro tipo de tópicos que son de importancia. Sin embargo, también resulta fácil sobre todo para los jóvenes, caer en información dañina que implique

el fomento al consumo de alcohol, drogas o el imitar cierto tipo de conductas disruptivas.

3. Considera Ud. ¿Qué el uso de dispositivos electrónicos (laptop, Tablet, celular, otros) generan un alto grado de distracción que genera descuido en las actividades académicas de los estudiantes?

Sí. Se ha comprobado científicamente que el uso desmedido de estos dispositivos afecta el correcto funcionamiento del cerebro dando como resultado problemas en la capacidad atencional, de razonamiento, planificación y demás funciones ejecutivas que son clave para el desempeño escolar.

4. Es prudente ¿Qué el uso de dispositivos electrónicos sea controlado por los padres de familia? Explique

Por supuesto, los padres tienen la mayor parte de responsabilidad en cuidar que sus hijos no se vean afectados por la tecnología. Minimizar las consecuencias que puede tener la exposición desmedida y sin supervisión a la tecnología es ser negligentes.

5. ¿Qué edad cree usted que es la adecuada para que los adolescentes accedan a redes sociales, en este caso específico TIKTOK?

A manera general se habla de una edad aproximada de 13 o 14 años, sin embargo, se debe considerar el nivel madurativo de los adolescentes. Considero que a partir de los 15 años sería adecuado, siempre y cuando se establezcan ciertos parámetros para su uso tales como tiempo de navegación, tipo de cuentas seguidas, opción ilimitada de revisar la cuenta, entre otros.

6. De acuerdo con su respuesta anterior ¿Los padres de familia deben tener acceso a las redes sociales de sus hijos?

Sí, pero siempre desde el respeto y la adecuada comunicación con los hijos, esto se logra a través del fortalecimiento de la relación de confianza con ellos.

7. Considerando su respuesta anterior ¿Cuáles serían los principales problemas que se derivan específicamente del uso de la red social TIKTOK?

Puede empeorar problemas de salud mental o facilitar la aparición de estos, disminución en la capacidad de las funciones ejecutivas cerebrales, hipersexualización, disminución de las habilidades motoras y sociales.

8. Los problemas que usted menciona ¿Cómo afectan a los adolescentes y en especial a los estudiantes de colegio?

Puede traducirse en problemas conductuales y de aprendizaje. Si no se maneja la situación con tiempo, incluso puede contribuir incluso al fracaso escolar.

9. Bajo su perspectiva ¿De qué manera se puede dar buen uso a la red social TIKTOK?

La clave es la confianza entre padres e hijos, porque esto permitirá llevar un control respetuoso del uso de esta red social, además brindar información a los jóvenes sobre los peligros a los que pueden enfrentarse.

10. ¿Qué alternativas considera importantes de aplicar en los jóvenes para que el uso de la red social TIKTOK no se convierta en una adicción?

Horarios establecidos para su uso, supervisión constante para evitar cierto tipo de contenido, implementar otro tipo de actividades para el entretenimiento, educación acerca de los riesgos que pueden correr los jóvenes.

11. ¿De qué manera los padres de familia y docentes podrían ayudar al uso adecuado de una red social como TIKTOK?

Hablando abiertamente del tema y estableciendo acuerdos mutuos entre padres-docentes y alumnos, recomendar contenido que sea adecuado y siendo un ejemplo de aquello que se espera que los jóvenes entiendan, no se les puede exigir una disminución en el uso de redes sociales si como adultos responsables de su cuidado también se ven envueltos en un consumo excesivo de las mismas.

Entrevista realizada a Ariel Zavala García (26 años) – Psicólogo

Figura 31.

Ariel Zavala García



Fuente: Departamento de Talento Humano - "Unidad Educativa José Domingo de Santiestevan" (2024)

1. Bajo su criterio ¿Qué opina sobre las redes sociales?

Actualmente el impacto que tienen las redes sociales en el ser humano es muy grande, desde enviar una solicitud de amistad a alguien que acabas de conocer hasta impulsar campañas publicitarias con un alcance global, pues cualquiera con un dispositivo electrónico y conexión a internet puede hacer uso de ellas.

2. ¿Cuál es la influencia de las redes sociales en los estudiantes y en la sociedad en general?

Considero que el uso de las redes sociales y la influencia que pueden tener en los jóvenes y en las personas en general depende mucho de los recursos personales lógicos propios de cada persona y de la manera que pueda interpretar el contenido que recibe de las redes sociales.

3. Considera Ud. ¿Qué el uso de dispositivos electrónicos (laptop, Tablet, celular, otros) generan un alto grado de distracción que genera descuido en las actividades académicas de los estudiantes?

Considero que existe la posibilidad estadística de que tu postulado sea cierto; sin embargo, también cabe destacar que la educación y crianza del hogar o del tutor a cargo también influye en mayor o menor medida dependiendo del individuo en qué esté cumpla de manera correcta sus responsabilidades académicas y más bien aproveche las facilidades que dan estos dispositivos.

4. ¿Es prudente que el uso de dispositivos electrónicos sea controlado por los padres de familia? Explique.

Por supuesto, más que prudente considero que debe ser obligatorio que cada padre supervise el contenido y las comunicaciones que puedan llegar a tener sus hijos. Evidentemente este control también será marcado por edades. No recomiendo el uso de dispositivos electrónicos en niños hasta los diez años; ahora, hay excepciones como la de las clases virtuales que se han normalizado en la actualidad, en estos casos debe estar presente un padre de familia o tutor.

5. ¿Qué edad cree usted que es la adecuada para que los adolescentes accedan a redes sociales, en este caso específico TIKTOK? Hablar de edades

Considero que el uso que puedan tener los jóvenes y niños con dispositivos electrónicos y las redes sociales debe ser supervisado por los padres hasta mínimo los 14 años.

6. De acuerdo con su respuesta anterior ¿Los padres de familia deben tener acceso a las redes sociales de sus hijos?

Creería más bien que una solución efectiva sería monitorear las redes sociales de sus hijos, sus contactos y el contenido que ve o pueda compartir con

los demás, además de mantener siempre una escucha activa acerca de lo que quieran comunicar.

7. Considerando su respuesta anterior ¿Cuáles serían los principales problemas que se derivan específicamente del uso de la red social TIKTOK?

Podríamos decir que es una red social en la que se muestran muchas cosas sin restricción de edad lo cual puede traer riesgos innecesarios en el desarrollo integral de los jóvenes, también genera adicción y puede vulnerar la privacidad de cada uno de los usuarios.

8. Los problemas que usted menciona ¿Cómo afectan a los adolescentes y en especial a los estudiantes de colegio?

TIKTOK muestra muchos tipos de contenido como retos, trends vírales, contenido para adultos, que en estudiantes y jóvenes en general pueden tener una influencia negativa cambiando ciertos aspectos de su comportamiento y llegando en algunos casos a generar conductas indeseadas que no corresponden al desarrollo del joven en ese momento de su vida.

9. Bajo su perspectiva ¿De qué manera se puede dar buen uso a la red social TIKTOK?

Por supuesto con la debida supervisión de los padres o tutores responsables del estudiante, así como también la guía adecuada, establecer horarios de uso y el contexto, habrá momentos de ocio y momentos en los que podría ser material útil para aprender cosas nuevas.

10. ¿Qué alternativas considera importantes de aplicar en los jóvenes para que el uso de la red social TIKTOK no se convierta en un adicción?

Establecer horarios de uso de los dispositivos móviles en sí. En casos extremos limitarlos con un control parental.

11. ¿De qué manera los padres de familia y docentes podrían ayudar al uso adecuado de una red social como TIKTOK?

Fomentando en los jóvenes la iniciativa para explorar diversos temas sin que lleguen a aburrirse, mostrando de forma dinámica todo el amplio contenido que se puede aprender de forma práctica y ágil.

Entrevista realizada a Anthony Quishpi (30 años) – Planner Senior de la Agencia Qbit

Figura 32 Anthony Quishpi

Anthony Quishpi



Fuente: Agencia Qbit

1. ¿Qué opinión te merece la red social TikTok?

Una red social para la nueva generación que busca contenido según su preferencia.

2. ¿Cómo definirías a los usuarios de TikTok y según tu perspectiva, qué intereses priorizan estos usuarios?

Los defino como usuarios que buscan videos referente a sus intereses, el contenido que prioriza puede ser desde entretenimiento hasta educativo, debido que buscan videos cortos y conciso de algún tema.

3. ¿Qué influencia directa tiene TikTok en los adolescentes?

En la construcción de una buena visualización de contenido, rápido preciso y visual.

4. ¿De qué manera TikTok puede ayudar a los adolescentes en la construcción de una cultura adecuada y a mejorar sus aptitudes comunicacionales?

Creando videos como tutoriales, explicación educativo y enviando mensajes de mejoras continua.

5. ¿Cómo podrían aprovechar los adolescentes a esta red social para trabajar en sus habilidades comunicacionales?

Creando videos como tutoriales, explicación educativo y enviando mensajes de mejoras continua y también buscando contenido de valor en los creadores de contenido.

6. ¿Qué canales y contenidos usted considera que aportarían en la cultura, identidad e imagen de los adolescentes?

Considero que las plataformas pueden aportar a la cultura e identidad de los adolescentes incluyendo en las actividades académicas la creación de contenido de podcasts educativos, plataformas de streaming con contenido cultural diverso y documentales de relevancia apostando a la creatividad de cada uno de los chicos.

Entrevista realizada a Marvin Muñoz (26 años) – Licenciado en Periodismo - Asistente del departamento de comunicación - Wall Street English en Madrid - España

Figura 33.

Marvin Muñoz



Fuente: Wall Street English en Madrid - España

1. ¿Qué opinión te merece la red social TikTok?

Una red social para la nueva generación que busca contenido según su preferencia.

2. ¿Cómo definirías a los usuarios de TikTok y según tu perspectiva, qué intereses priorizan estos usuarios?

Los defino como usuarios que buscan videos referente a sus intereses, el contenido que prioriza puede ser desde entretenimiento hasta educativo, debido que buscan videos cortos y conciso de algún tema.

3. ¿Qué influencia directa tiene TikTok en los adolescentes?

Tomando en cuenta que los adolescentes toman como referencia a influencer o creadores de contenido, cuál sería la responsabilidad de estos en las

publicaciones que comparten. Estos influencers o creadores de contenido, deben promover mensajes positivos, éticos y seguros, evitando todo tipo de contenido perjudicial.

La autenticidad y la transparencia son clave, ya que los adolescentes pueden verse influenciados por estos modelos a seguir, (qué está mal, porque cada quien debería poder diferenciar entre lo bueno y lo malo). Es muy importante que los creadores sean conscientes de su alcance y utilicen su plataforma de manera responsable

4. ¿De qué manera TikTok puede ayudar a los adolescentes en la construcción de una cultura adecuada y a mejorar sus aptitudes comunicacionales?

Considero que esta plataforma puede influir en la construcción de la imagen de un adolescente. Al usar Tik Tok, que a mi parecer es de las plataformas más creativas, puedes expresar tu personalidad, tus habilidades y exponer perspectivas sobre un sinnúmero de temas que desees tratar.

La participación activa con las tendencias y la creación de contenido único, considero que puede contribuir a la formación de una identidad digital. Todo esto, sin dejar a un lado la responsabilidad sobre cómo gestionan su presencia en línea, para mantener una imagen positiva.

5. ¿Cómo podrían aprovechar los adolescentes a esta red social para trabajar en sus habilidades comunicacionales?

Puedo decir que si, un contenido bueno en esta plataforma puede contribuir al desarrollo de las aptitudes comunicacionales de alguien, en este

caso de un adolescente. Eso se puede dar al momento de impulsar la expresión creativa, la claridad en la comunicación visual y la conexión: emocional- audiencia.

6. ¿Qué canales y contenidos usted considera que aportarían en la cultura, identidad e imagen de los adolescentes?

Aprovechando todo de la era digital al 100%. La creación de contenido de podcasts educativos, plataformas de streaming con contenido cultural diverso y documentales de relevancia, pueden contribuir de una manera muy sencilla y positiva a la formación de la cultura, identidad e imagen de los adolescentes. El fácil acceso a contenidos de corta duración pero que tengan un gran impacto (comunicación efectiva) puede ser beneficioso para el desarrollo cultural y personal.

3.5.3.2 Resumen de entrevistas realizadas a profesionales

Dentro de los resultados con mayor preponderancia que se obtuvieron de los profesionales con respecto a la influencia de TIKTOK en los jóvenes se establece que el impacto que tienen las redes sociales en el ser humano es muy grande, desde enviar una solicitud de amistad a alguien que acabas de conocer hasta impulsar campañas publicitarias con un alcance global, pues cualquiera con un dispositivo electrónico y conexión a internet puede hacer uso de ellas. Por otra parte, viendo el lado positivo la Psicóloga Romero señala que son un instrumento muy útil para el aprendizaje de distintos temas de manera fácil y rápida, además también ayuda en la difusión de temas sociales relevantes y da voz a aquellas personas que tienen una causa que compartir.

En este contexto, la influencia de redes sociales puede ser tanto positiva como negativa ya que, al tener fácil acceso al contenido, se puede estar informado prácticamente en tiempo real de la situación socioeconómica del país, así como otro tipo de tópicos que son de importancia. Sin embargo, también resulta fácil sobre todo para los jóvenes, caer en información dañina que implique el fomento al consumo de alcohol, drogas o el imitar cierto tipo de conductas disruptivas.

En este caso específico TIKTOK muestra muchos tipos de contenido como retos, trends vírales, contenido para adultos, que en estudiantes y jóvenes en general pueden tener una influencia negativa cambiando ciertos aspectos de su comportamiento y llegando en algunos casos a generar conductas indeseadas que no corresponden al desarrollo del joven en ese momento de su vida.

La psicopedagoga Zuzú señala que cree que exista una edad determinada para el uso de aparatos tecnológicos, todo esto está ligado a los estilos de crianza de cada hogar, sin embargo, desde mi experiencia, no suelo recomendar el uso de dispositivos o la exposición a pantallas a menores de 5 años. Ahora bien, al referirse específica a las redes sociales, más considera que debe habilitar o dar la accesibilidad a ello, es importante generar conciencia a nuestros jóvenes sobre el correcto uso de las redes sociales y su impacto en la sociedad. Los chicos a edades tempranas no son conscientes de la gran responsabilidad que mantienen detrás de un equipo. Hay jóvenes que oscilan entre los 15 – 17 años y aún no mantienen una noción clara sobre la responsabilidad. No se trata de la edad que mantenga sino de la capacidad de asumir responsabilidades.

Por otra parte, hacen énfasis en que la edad adecuada para acceder a redes sociales es de 13 o 14 años, sin embargo, se debe considerar el nivel madurativo de los adolescentes por lo que a partir de los 15 años sería adecuado, siempre y cuando se establezcan ciertos parámetros para su uso tales como tiempo de navegación, tipo de cuentas seguidas, opción ilimitada de revisar la cuenta, entre otros.

Los especialistas destacan que se ha evidenciado serios efectos negativos en los niños por el uso de dispositivos celulares donde muestran problemas de salud mental o facilitan la aparición de estos, disminución en la capacidad de las funciones ejecutivas cerebrales, hipersexualización, disminución de las habilidades motoras y sociales

Así mismo, los padres de familia deben tener acceso a las redes sociales de sus hijos siempre desde el respeto y la adecuada comunicación con los hijos, esto se logra a través del fortalecimiento de la relación de confianza con ellos. Esto es afirmado por el Psicólogo Zavala quien aduce que una solución efectiva sería monitorear las redes sociales de sus hijos, sus contactos y el contenido que ve o pueda compartir con los demás, además de mantener siempre una escucha activa acerca de lo que quieran comunicar.

Otra de las alternativas que indican los especialistas es la importancia de establecer horarios de uso de los dispositivos móviles en sí y en casos extremos limitarlos con un control parental. Cabe indicar que establecer horarios es de suma importancia dado que permite evitar cierto tipo de contenido, implementar otro tipo de actividades para el entretenimiento, educación acerca de los riesgos que pueden correr los jóvenes.

Finalmente, destacan que los padres de familia deben hablar abiertamente del tema y estableciendo acuerdos mutuos entre padres docentes y alumnos, recomendar contenido que sea adecuado y siendo un ejemplo de aquello que se espera que los jóvenes entiendan, no se les puede exigir una disminución en el uso de redes sociales si como adultos responsables de su cuidado también se ven envueltos en un consumo excesivo de las mismas. Así mismo, se recomienda establecer espacios para actividades determinadas, padres responsables tienen como resultado hijos responsables donde se inculquen valores como la disciplina y responsabilidad afectiva son claves para obtener resultados satisfactorios.

CONCLUSIONES

El presente trabajo de titulación realizó un abordaje que guarda relación con la influencia de las redes sociales en lo jóvenes y/o adolescentes con un rango de edad de 14 a 18 años, donde se pudo corroborar la facilidad de interactuar con el mundo virtual y el impacto que genera la plataforma TIKTOK en la construcción de la identidad, imagen, cultura y lenguaje. Así mismo, se pudo conocer la percepción de los padres de familia y especialistas que brindaron un aporte significativo con el respecto al uso de dicha red social.

En este sentido se pudo evidenciar en primera instancia que el 33% de los jóvenes encuestados dedica su tiempo libre fuera de clases a navegar por las redes sociales y que en un 58% prefieren utilizar TIKTOK donde le dedican la mayor parte del tiempo seguido de Instagram en un 30%. Por otra parte, se pudo conocer que el contenido de mayor búsqueda son las bromas/ chistes la cual refleja un 40%, otro 40% prefiere contenido variado como noticias, historias, temas de actualidad, entre otras; así mismo gustan mucho de ver coreografías o bailes que de los 120 encuestados el 15% lo busca. Otro aspecto importante para destacar es que el 80% de los chicos si realiza contenido que es subido a la plataforma y un 63% establece que TIKTOK si aporta de manera positiva en su desempeño académico ya utilizan la herramienta para buscar videos cortos para aprender temas que les resultan complicados.

Por otra parte, un 75% tienen dudas en que TIKTOK realmente aporte para la sociedad dado que lo ven más como una plataforma para entretenimiento o para estar informado. Otro aspecto, a resaltar es que el 40% de los chicos gustan de imitar a los Tiktokeros en su forma de expresarse y vestirse, pero todo bajo la autorización de sus papás.

En este estudio, también se tomó en consideración la opinión de los padres de familia que según los datos la mayoría tienen más de 40 años donde el 95% si tienen conocimiento de la red social TIKTOK destacando que en realidad no es una plataforma que realmente aporte a la sociedad; sin embargo, puede ser una herramienta que sirva para obtener conocimiento de manera práctica y divertida. Se evidenció que el 82% de los padres de familia si tienen conocimiento que sus hijos utilizan TIKTOK a su vez sostienen en un 73% que no han notado cambios en el comportamiento de sus hijos. Dentro del comportamiento que han notado es que un 23% quieren ser influencer y el 32% es más distraído y solo un 23% de los padres señalan que han bajado el rendimiento académico.

Otro de los puntos de mayor relevancia es la opinión de los especialistas quienes señalan que TIKTOK puede ser una herramienta de aprendizaje de gran impacto ya que son un instrumento muy útil para el aprendizaje de distintos temas de manera fácil y rápida, además también ayuda en la difusión de temas sociales relevantes y da voz a aquellas personas que tienen una causa que compartir. Por otra parte, la influencia de redes sociales puede ser tanto positiva como negativa ya que, al tener fácil acceso al contenido, se puede estar informado prácticamente en tiempo real de la situación socioeconómica del país, así como otro tipo de tópicos que son de importancia. Sin embargo, también resulta fácil sobre todo para los jóvenes, caer en información dañina que implique el fomento al consumo de alcohol, drogas o el imitar cierto tipo de conductas disruptivas.

Los especialistas hacen énfasis en que la edad adecuada para acceder a redes sociales es de 13 o 14 años, sin embargo, se debe considerar el nivel

madurativo de los adolescentes por lo que a partir de los 15 años sería adecuado, siempre y cuando se establezcan ciertos parámetros para su uso tales como tiempo de navegación, tipo de cuentas seguidas, opción ilimitada de revisar la cuenta, entre otros.

Los especialistas destacan que se ha evidenciado serios efectos negativos en los niños por el uso de dispositivos celulares donde muestran problemas de salud mental o facilitan la aparición de los mismos, disminución en la capacidad de las funciones ejecutivas cerebrales, hipersexualización, disminución de las habilidades motoras y sociales.

Finalmente, destacan los especialistas que los padres de familia deben hablar abiertamente del tema estableciendo acuerdos mutuos entre padres-docentes y alumnos. En este sentido, como adultos responsables deben recomendar contenido que sea adecuado y conciencia a nuestros jóvenes sobre el correcto uso de las redes sociales y su impacto en la sociedad.

RECOMENDACIONES

Luego de realizada la investigación de campo que permitió conocer a profundidad la percepción de los jóvenes, padres de familia y especialistas se presenta a continuación las siguientes recomendaciones:

- Los padres de familia deben orientar a sus hijos influenciando en casa principios, valores, y buenas costumbres; de tal modo que, se logre fortalecer su construcción de identidad y que no sea influenciada de manera negativa con el contenido que observan TikTok.
- Las instituciones educativas podrían incluir dentro del pensum académico concursos internos con temas que agreguen valor académico, cultural, identidad, principios, entre otras utilizando como herramienta comunicacional la red social TikTok de tal modo que permita a los jóvenes desarrollar contenido informativo haciendo uso de la edición de videos, el uso de efectos visuales y la música.
- Las entidades educativas deben implementar programas de capacitación dirigida a padres de familias, docentes y jóvenes con la finalidad de que la plataforma TIKTOK se convierta en una herramienta que aporte de manera positiva a los estudiantes y los docentes actualicen conocimientos para otorgar clases más dinámicas. Es importante también que se fortalezca la idea de que los adolescentes verifiquen la información compartida, para que de esta manera no sean víctimas de engaño o desinformación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albino, A. (2020). *SOBRE LOS RIESGOS Y LA PREVENCIÓN EN EL USO DE INTERNET EN NIÑOS Y ADOLESCENTES*. Obtenido de [https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/50022/ESTAD O%20DEL%20ARTE%20SOBRE%20LOS%20RIESGOS%20Y%20LA%20PREVENCION%20EN%20EL%20USO%20DE%20INTERNET %20EN%20NI%20OS%20Y%20ADOLESCENTES.pdf?sequence= 3&isAllowed=y](https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/50022/ESTAD%20DEL%20ARTE%20SOBRE%20LOS%20RIESGOS%20Y%20LA%20PREVENCION%20EN%20EL%20USO%20DE%20INTERNET%20EN%20NI%20OS%20Y%20ADOLESCENTES.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Alvarado, J. (2020). *Influencia de los YOUTUBERS ecuatorianos en la conducta social de los adolescentes de 15 a 17 años del Colegio Harvard de la Alborada en la ciudad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2134/1/T-ULVR-1935.pdf>

Ankara, T. (11 de mayo de 2021). *TikTok destronó a Facebook como la aplicación más descargada del mundo*. Obtenido de [https://www.semana.com/tecnologia/articulo/TikTok-destrono-a- facebook-como-la-aplicacion-mas-descargada-del-mundo/202112/](https://www.semana.com/tecnologia/articulo/TikTok-destrono-a-facebook-como-la-aplicacion-mas-descargada-del-mundo/202112/)

Ankuash, L., Peralta, N., & Suquilanda, M. (2022). *TikTok en el ocio de los jóvenes*. Obtenido de [https://books.scielo.org/id/47zrm/pdf/torres- 9789978106815-04.pdf](https://books.scielo.org/id/47zrm/pdf/torres-9789978106815-04.pdf)

Arab, E., & Díaz, A. (2020). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativo. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 7-13. Obtenido de

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048?via%3Dihub>

Arab, E., & Díaz, A. (2021). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *REVISTA MÉDICA CLÍNICA LOS CONDES*, 7-13.

Aranda, M., Fuentes, V., & García, M. (2020). "No sin mi Smartphone": Elaboración y validación de la Escala de Dependencia y Adicción al Smartphone (EDAS). *Terapia psicológica*, 1-15. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082017000100004&lng=en&nrm=iso&tlng=en

Barreto, K., & Rivera, M. (2021). TikTok como estrategia comunicacional de Guillermo Lasso durante el balotaje electoral 2021 en Ecuador. *TSAFIQUI - REVISTA CIENTÍFICA EN CIENCIAS SOCIALES*, 1-12. Obtenido de <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v12i17.959>

Becerra, N., & Taype, A. (2020). TikTok: ¿una nueva herramienta educativa para combatir la COVID-19? *Acta Médica Peruana*, 37(2), 1-25. doi:http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1728-59172020000200249

Braga, A. (2022). *TikTok frente a la privacidad de los niños: pros y contras de la app más popular para adolescentes*. Obtenido de <https://www.humanium.org/es/TikTok-frente-a-la-privacidad-de-los-ninos-pros-y-contras-de-la-app-mas-popular-para-adolescentes/>

Castillo, S. (2023). *El lenguaje en uso de la red social TikTok y su significación en los adolescentes de la Primera Iglesia Bautista Filial de la ciudad de Baños de Agua Santa*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/38096/1/BJCS-CS-704.pdf

CEP. (2020). Constitución de la República del Ecuador. *Corporación de Estudios y Publicaciones*, 1-600. Obtenido de http://www.cepweb.com.ec/ebookcep/index.php?id_product=206&controller=product#:~:text=La%20Constituci%C3%B3n%20de%20la%20Rep%C3%ABlica,y%20las%20Instituciones%20del%20mismo.

Chávez, I., & Gutiérrez, M. (2020). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje. *APERTURA REVISTA INNOVACIÓN EDUCATIVA*, 1-13. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-61802015000200049

Chichon, B., & Vásquez, A. (2022). *Usos y gratificaciones y la red social TikTok en adolescentes de tercer grado de secundaria de la I.E.E. República Argentina, Chimbote – 2022*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/105813/Chicchon_CBJ-Vasquez_RAE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Critikián, D. M., & Núñez, M. M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. *REVISTA DE COMUNICACIÓN Y SALUD*, 1-22.

- Cueva, S., & Tapia, F. (2022). *Niños, niñas y adolescentes en las redes sociales: Estudio sobre los sistemas de protección y prevención judicial*. Obtenido de <https://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5426/1/T-ULVR-4415.pdf>
- Dohan, I., Gázquez, J., & Cerdán, M. (2021). *La generación Z: El nuevo reto del marketing digital. El caso de TikTok*. Obtenido de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/133807/7/idohanTFM0621memoria.pdf>
- Echeburúa, E. (2020). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *REVISTA ADICCIONES*, 1-7.
- Erazo, S. (2021). La libertad de expresión como derecho fundamental amparado en la Constitución de la República del Ecuador. *Universidad Técnica Particular de Loja*. Obtenido de https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/190/1/La%20libertad%20de%20expresi%C3%B3n%20como%20de%20recho%20fundamental%20amparado%20en%20la%20Constituci%C3%B3n%20de%20la%20Rep%C3%ABlica%20del%20Ecuador.pdf
- Estibaliz Linares, Aristegui, I., & Beloki, U. (2020). YouTube, una plataforma para la (in)formación, relación, comunicación, diversión, y gestión de identidades (de género) en la natividad digital. *REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN*, 1-15.
- Forbes Perú. (2023). Crece la influencia de TikTok como fuente de información entre los jóvenes. *Revista Forbes*, 1-5. Obtenido de

<https://forbes.pe/actualidad/2023-06-14/crece-la-influencia-de-TikTok-como-fuente-de-informacion-entre-los-jovenes>

Gavilanes, e., & Herbas, C. (2020). *Análisis del manejo de la red social Instagram como herramienta de comunicación por parte de tres ex candidatos presidenciales durante los comicios del 19 de febrero del 2017*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11516/1/T-UCSG-PRE-FIL-CSS-211.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2021). Clase digital 4. Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. *Recursos Educativos Abiertos*, 1-25. Obtenido de <https://blogs.ugto.mx/rea/clase-digital-4-definicion-del-alcance-de-la-investigacion-que-se-realizara-exploratorio-descriptivo-correlacional-o-explicativo/>

INFOBAE. (30 de Abril de 2020). *Cuarentena: TikTok ya superó las 2.000 millones de descargas*. Obtenido de INFOBAE: <https://www.infobae.com/america/tecno/2020/04/30/cuarentena-tik-tok-ya-supero-las-2000-millones-de-descargas/>

Macías, H. (2023). Entre el entretenimiento y la socialización: un acercamiento a la cultura digital adolescente a través de TikTok. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 1-27. Obtenido de <https://ricsh.org.mx/index.php/RICSH/article/view/307>

Mamani, F. (2022). *HÁBITOS Y ACTITUDES ANTE LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR SUBJETIVO EN JÓVENES PERUANOS: UN ESTUDIO PRELIMINAR SOBRE LA RED SOCIAL TIKTOK*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucsp.ed>

u.pe/backend/api/core/bitstreams/a8c5f91b-ab7d-48b2-bf51-d3ab53a619ff/content

Menendez, C. (2021). *Población, muestra, individuo y carácter*. Obtenido de https://proyectodescartes.org/iCartesiLibri/materiales_didacticos/IntroduccionEstadisticaProbabilidad/3ESO/2_1PoblacionMuestraRepresentativaIndividuo.html

Mentinno. (Junio de 2023). *Estado Digital Ecuador Junio 2023*. Obtenido de <https://www.mentinno.com/informe-estado-digital-ecuador-2023/>

Muñoz, R., Díaz, A., & Sabariego, J. (2023). Página 12 IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ADOLESCENTES: ESTUDIO DE INSTAGRAM Y TIKTOK. *Ciencia y Educación*, 1-7.

Observatorio Interuniversitario de Medios de Comunicación. (9 de agosto de 2023). *¿TikTok y divulgación científica?: Oportunidades de esta tendencia en la red social*. Obtenido de <https://oime.com.ec/?p=1503#:~:text=En%20Ecuador%2C%20Mentinno%20Consultores%20ha,TikTok%20a%20junio%20de%202023.>

Oosten, J. M., & Vandenbosch, L. (2020). Sexy online self-presentation on social network sites and the willingness to engage in sexting: A comparison of gender and age. *Revista de Adolescentes*, 1-25.

QuestionPro. (2022). *Muestreo deliberado, crítico o por juicio*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-deliberado-critico-o-por-juicio/>

- Quiroz, N. T. (2020). TIKTOK LA APLICACIÓN FAVORITA DURANTE EL AISLAMIENTO. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, 1-9. Obtenido de https://perio.unlp.edu.ar/sistemas/biblioteca/files/Quiroz_Natalia_Tamara_Quiroz_Natalia.pdf
- RCCI. (2021). Estructura mediática de TikTok: estudio de caso de la red social de los más jóvenes. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 1-12. doi:<https://doi.org/10.35742/rcci.2021.26>
- Revista Forbes México. (2021). Jóvenes mexicanos ante los claroscuros de TikTok. *Revista Forbes México*, 1-5. Obtenido de <https://www.gaceta.unam.mx/jovenes-mexicanos-ante-los-claroscuros-de-TikTok/>
- Revista Gestión de Perú. (2022). TikTok es la app que más crece entre peruanos: el 49% lo tiene instalado en su celular. *Revista Gestión de Perú*, 1-8. Obtenido de <https://gestion.pe/tecnologia/TikTok-es-la-app-que-mas-crece-entre-peruanos-el-49-lo-tiene-instalado-en-su-celular-TikTok-noticia/>
- Revista Hipermediaciones. (2020). MÁS ALLÁ DE TIKTOK: EL ECOSISTEMA DE LAS PLATAFORMAS EN CHINA. *Hipermediaciones*, 1-5. Obtenido de <https://hipermediaciones.com/2020/07/11/ecosistema-plataformas-china/>
- Robles, P., & Rojas, M. (2020). La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en. *Revista Nebrija* , 1-16. Obtenido de https://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/articulosPDF/articulo_55002aca89c37.pdf

- Statista. (2023). *Número de usuarios activos mensuales (MAU) de TikTok a nivel mundial desde 2021 hasta 2026*. Obtenido de <https://es.statista.com/previsiones/1194895/usuarios-de-TikTok-mundiales-prevision>
- Suárez, R., & García, A. (2021). Centennials en TikTok: tipología de vídeos. Análisis y comparativa España-Gran Bretaña por género, edad y nacionalidad. *RLCS, Revista Latina de Comunicación Social*, 79, 1-22. Obtenido de <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/1256/2911>
- TikTok . (2020). *TikTok* . Obtenido de Nuestra Misión: <https://www.TikTok.com/about?lang=es>
- Torres, Á., DeSantis, A., & Vintimilla, D. (2021). *TikTok más allá de la hipermedialidad*. Obtenido de <https://books.scielo.org/id/47zrm/pdf/torres-9789978106815.pdf>
- Trejos, C., Tordecilla, C., & Mena, D. (2024). *ADICCIÓN A LA RED SOCIAL TIKTOK EN JÓVENES UNIVERSITARIOS*. Obtenido de <https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/339>
- Van Dijck, J. (2020). *LA CULTURA DE LA CONECTIVIDAD Una historia crítica de las redes sociales*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://catedradatos.com.ar/media/La-cultura-de-la-conectividad_-Jose-Van-Dijck.pdf

- Vásquez, L. M. (Marzo-Abril de 2023). *TikTok como recurso para el Aprendizaje Matemático en Telesecundaria*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5772/8736>
- Villafuerte, C., & Vera, M. (2020). Phubbing y género en un sector académico en Quito: Uso, abuso e interferencia de la tecnología. *CONVERGENCIA REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES*, 1-19. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352019000100009
- Viñán, J., Navarrete, F., & Pino, S. (mayo de 2020). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA COMO INSTRUMENTO EN LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UNA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/05/investigacion-cientifica.html>
- Zabala, R., & Banda, M. (2022). TikTok como herramienta educomunicacional en los estudiantes de bachillerato del cantón Latacunga. *Pol. Con. (Edición núm. 67) Vol. 7, No 2 Febrero 2022, pp. 134-159, 1-26*.
- Zigmond, S., & Snaith, R. (2021). The Hospital Anxiety and Depression Scale. *ACTA PSYCHIATRICA SCANDINAVICA*, 1-22.
- Zita, A., & Lugo, Z. (2022). *Población y muestra*. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/#:~:text=Poblaci%C3%B3n%20se%20refiere%20al%20universo,poblaci%C3%B3n%20para%20realizar%20un%20estudio>.

ANEXOS

Anexo 1: Formato de encuesta dirigida a padres de familia



ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA

INTRUCCIONES: Estimado padre de familia, el presente cuestionario busca recabar su opinión sobre el uso de la red social TIK TOK

1. ¿Qué edad tiene? *

- Menos de 30 años
- 30 años a 39 años
- 40 años a 49 años
- 50 años en adelante

2. ¿Conoce la red social TIK TOK? *

- Sí
- No

3. ¿Considera que TIK TOK tiene algún aporte en la sociedad? *

- Sí
- No
- Tal vez
- Otra...



4. ¿Qué aporte considera usted que tiene TIK TOK en la sociedad? *

- Cultural
- Académico
- Entretenimiento
- Informativo
- Social
- Otra.....



5. ¿Sabe usted que sigue su hijo en TIK TOK?

- Sí
- No

6. ¿Está de acuerdo con el contenido que sigue su hijo en TIK TOK? EXPLIQUE *

- Sí
- No
- Otra...



7. ¿Considera que su hijo ha tenido un cambio de comportamiento influenciado por TIK TOK? *

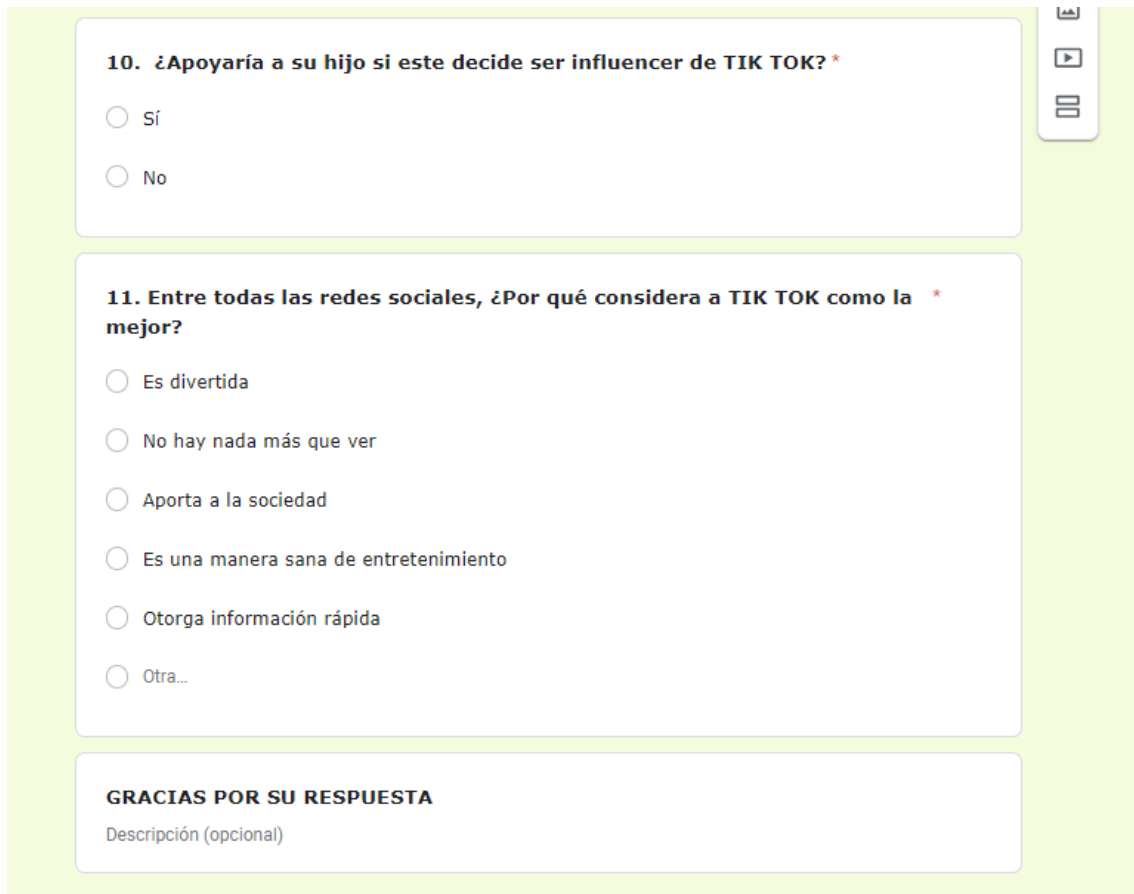
- Sí
- No
- Tal vez

8. ¿Qué tipo de comportamiento ha notado en que ha influenciado en su hijo por el uso de TIK TOK? *

Texto de respuesta corta

9. ¿Cree usted que su hijo ha bajado el rendimiento académico por culpa de TIK TOK? *

- Sí
- No



10. ¿Apoyaría a su hijo si este decide ser influencer de TIK TOK? *

Sí

No

11. Entre todas las redes sociales, ¿Por qué considera a TIK TOK como la mejor? *

Es divertida

No hay nada más que ver

Aporta a la sociedad

Es una manera sana de entretenimiento

Otorga información rápida

Otra...

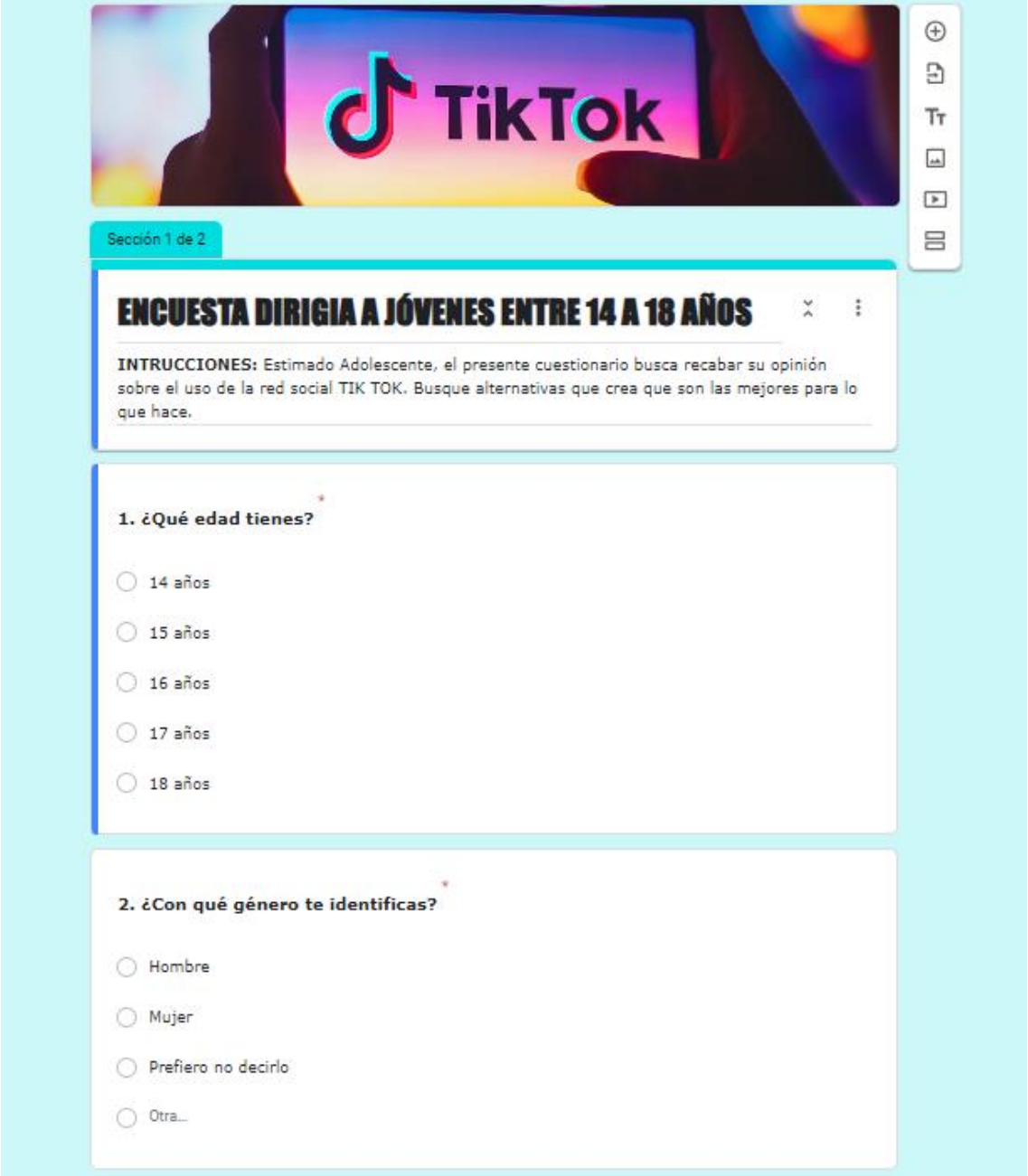
GRACIAS POR SU RESPUESTA

Descripción (opcional)

Enlace:

<https://forms.gle/9CPfXHDoZEKMpufs6>

Anexo 2: Formato de encuesta dirigida a jóvenes estudiantes



The image shows a digital survey interface. At the top, there is a banner with the TikTok logo and the text 'TikTok'. Below the banner, it says 'Sección 1 de 2'. The main title of the survey is 'ENCUESTA DIRIGIDA A JÓVENES ENTRE 14 A 18 AÑOS'. The instructions state: 'INTRUCCIONES: Estimado Adolescente, el presente cuestionario busca recabar su opinión sobre el uso de la red social TIK TOK. Busque alternativas que crea que son las mejores para lo que hace.' The first question is '1. ¿Qué edad tienes?' with radio button options for 14, 15, 16, 17, and 18 años. The second question is '2. ¿Con qué género te identificas?' with radio button options for Hombre, Mujer, Prefiero no decirlo, and Otra...

Sección 1 de 2

ENCUESTA DIRIGIDA A JÓVENES ENTRE 14 A 18 AÑOS

INTRUCCIONES: Estimado Adolescente, el presente cuestionario busca recabar su opinión sobre el uso de la red social TIK TOK. Busque alternativas que crea que son las mejores para lo que hace.

1. ¿Qué edad tienes?

- 14 años
- 15 años
- 16 años
- 17 años
- 18 años

2. ¿Con qué género te identificas?

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo
- Otra...

3. ¿Qué actividad realizas en casa cuando no estás en clases? *

- Escuchar música
- Hacer deportes
- Estudiar / Hacer tareas
- Navegar en redes sociales
- Jugar en línea
- Otra...



4. ¿A qué red social le dedicas más tiempo? *

- Instagram
- You Tube
- Facebook
- X (antes Twitter)
- TIK TOK
- Otra...

5. ¿Qué tipo de contenido es el que más buscas en esta red social? *

- Bailes
- Doblajes de voz
- Mensajes positivos
- Bromas o chistes
- Noticias
- Juegos
- Otra...

6. ¿Realizas algún tipo de contenido para TIK TOK con tus compañeros de clases? *

- Sí
- No

7. ¿Consideras que esta red social ha aportado algo valioso en tú desempeño como estudiante? *

Explique

- SI
- No
- Otra...

8. Del 1 al 5 ¿Recomendarías esta red social? *

- | | | | | | | |
|------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| NO LA RECOMIENDO | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | DEFINITIVAMENTE SI |

9. ¿Cree usted que el contenido de TIK TOK es un aporte a la sociedad? *

- Sí
- No
- Tal vez

10. En qué área considera que el contenido de TIK TOK aporta a la sociedad? *

- Valor académico
- Cultural
- Social
- Entretenimiento
- Informativo
- Otra...



11. Del 1 al 10, ¿Cuál es tú calificación para TIK TOK? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Pésimo Excelente

12. ¿Qué te fijas de los influencers de TIK TOK cuando los ves en videos? *

Su presencia

Su carisma

Su sonrisa

Su forma de vestir

Su contenido

Su forma de bailar

Otra...

13. ¿Qué te gustaría imitar de tu tiktokero favorito? *

Su forma de expresarse

Su forma de vestir

Su forma de peinado

Su forma de bailar

Otra...

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

Sección 2 de 2

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Enlace:

<https://forms.gle/VmwX9SWrK3d69B3a9>

ENTREVISTA

Instrumento dirigido a profesionales con domicilio en la Ciudad de Guayaquil.

Objetivos: Conocer el criterio profesional sobre el uso de redes sociales en adolescentes y su comportamiento ante la sociedad

NOMBRES:

EDAD:

PROFESIÓN:

1. Bajo su criterio ¿Qué opina sobre las redes sociales?
2. ¿Cuál es la influencia de las redes sociales en los estudiantes y en la sociedad en general?
3. Considera Ud. ¿Qué el uso de dispositivos electrónicos (laptop, Tablet, celular, otros) generan un alto grado de distracción que genera descuido en las actividades académicas de los estudiantes?
4. Es prudente ¿Qué el uso de dispositivos electrónicos sea controlado por los padres de familia? Explique
5. ¿Qué edad cree usted que es la adecuada para que los adolescentes accedan a redes sociales, en este caso específico TIKTOK?
6. De acuerdo a su respuesta anterior ¿Los padres de familia deben tener acceso a las redes sociales de sus hijos?
7. Considerando su respuesta anterior ¿Cuáles serían los principales problemas que se derivan específicamente del uso de la red social TIKTOK?
8. Los problemas que usted menciona ¿Cómo afectan a los adolescentes y en especial a los estudiantes de colegio?
9. Bajo su perspectiva ¿De qué manera se puede dar buen uso a la red social TIKTOK?
10. ¿Qué alternativas considera importantes de aplicar en los jóvenes para que el uso de la red social TIKTOK no se convierta en un adicción?
11. ¿De qué manera los padres de familia y docentes podrían ayudar al uso adecuado de una red social como TIKTOK?