



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE

DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**MODALIDAD COMPLEXIVO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO**

DE

LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR

CASO DE ESTUDIO

**IMPORTACIÓN DE LÍNEA DE MALETERIA DEPORTIVA DESDE
EEUU**

AUTOR

JORLENYS DE LOS ANGELES ASPIAZU PILLIGUA

GUAYAQUIL

2023

CERTIFICADO DE SIMILITUD

ASPIAZU PILLIGUA JORLENYS

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	biblioteca.iplacex.cl Fuente de Internet	2%
2	www.yumpu.com Fuente de Internet	1%
3	www.studocu.com Fuente de Internet	1%

Excluir citas Apagado
Excluir bibliografía Apagado

Excluir coincidencias < 1%



ÍNDICE

ÍNDICE GENERAL

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
Antecedentes.....	1
Objetivos y las preguntas de investigación científica	3
Objetivo general:.....	3
Objetivos específicos.....	3
Preguntas de investigación científica.....	3
Preguntas de investigación específicas:.....	3
Descripción del tipo del caso asignado.....	4
Análisis.....	6
Análisis del mercado de maletas deportivas en Ecuador.....	6
Investigación de proveedores en EE. UU.....	7
Documentación y regulaciones	8
Costos del proyecto:	9
Canales de distribución:	11
Gestión de proveedores:	12
Análisis de riesgos:.....	14
Normas de calidad:.....	15
Planeación de la logística de importación:	16
Trámites aduaneros:.....	18
Gestión de documentos:.....	19
PROPUESTA.....	20

CONCLUSIONES	22
Bibliografía	24

INTRODUCCIÓN

Antecedentes.

Los antecedentes del proyecto de importación de línea de maletería deportiva desde Estados Unidos se basan en la necesidad de ofrecer en el mercado nacional productos de alta calidad y con diseños innovadores que satisfagan las necesidades de los clientes amantes del deporte. Como señala Hidalgo (2019), la importación de productos del exterior permite a las empresas incorporar productos nuevos y de alta calidad en el mercado local.

Además, en el mercado de los artículos deportivos, los clientes buscan marcas reconocidas que ofrezcan calidad y confianza (Cruz, 2013). La importación de línea de maletería deportiva desde Estados Unidos permitirá a la empresa contar con marcas reconocidas internacionalmente que son valoradas por los clientes.

En cuanto a la ley, en Ecuador, la importación de productos se rige por el Reglamento a la Ley de Comercio Exterior y su Reglamento de Aplicación, el Reglamento de Seguridad y Salud de los Consumidores en cuanto a la importación de productos, y el Título V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COIP) en caso de incumplimiento de normas legales y regulaciones (Corporación de Estudios y Publicaciones, 2021). Es necesario cumplir con estas regulaciones y requerimientos para poder importar productos de manera legal y segura.

La importación de línea de maletería deportiva desde Estados Unidos tiene como objetivo ofrecer productos únicos en el mercado nacional, que cumplan con los estándares de calidad y diseño que los clientes buscan. Según un estudio realizado por Alvarado y García (2020), los clientes valoran la calidad y la variedad en la oferta de productos deportivos, y la importación

puede ser una manera de diversificar la oferta.

Además, la importación de productos deportivos puede generar beneficios económicos para la empresa, al permitirle incorporar productos de alta calidad a precios competitivos (Ortiz, 2017). Según un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la importación de productos de calidad puede ser una estrategia efectiva para mejorar la competitividad de las empresas.

En cuanto a la ley ecuatoriana, es importante tener en cuenta que los productos importados deben cumplir con los requerimientos técnicos establecidos en las normas de calidad y seguridad (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021). Esto incluye cumplir con los requisitos de etiquetado, embalaje y certificación, y tener la documentación necesaria para la importación legal.

La importación de línea de maletería deportiva desde Estados Unidos puede ser una estrategia efectiva para ofrecer productos únicos y de alta calidad en el mercado ecuatoriano. Sin embargo, es importante cumplir con las regulaciones y normas de calidad y seguridad establecidas en la ley para poder llevar a cabo la importación de manera legal y segura.

La importación de línea de maletería deportiva desde Estados Unidos se basa en la necesidad de satisfacer las necesidades de los clientes amantes del deporte ofreciendo productos de alta calidad y diseño innovador. La empresa debe cumplir con las normas y regulaciones establecidas en Ecuador para la importación de productos para poder hacerlo de manera legal y segura.

Objetivos y las preguntas de investigación científica

Objetivo general:

Desarrollar un estudio de mercado exhaustivo para evaluar la viabilidad de importar productos deportivos a diferentes ciudades al mercado ecuatoriano y diseñar una estrategia de entrada efectiva.

Objetivos específicos

- Identificar las marcas de maletería deportiva más reconocidas en Estados Unidos.
- Analizar el interés y la demanda del mercado ecuatoriano por productos de maletería deportiva.
- Evaluar los costos y beneficios económicos de la importación de línea de maletería deportiva desde Estados Unidos.
- Evaluar los requerimientos legales para importar línea de maletería deportiva desde Estados Unidos a Ecuador.

Preguntas de investigación científica

Pregunta de investigación general:

- ¿Cuál es la viabilidad de la importación de línea de maletería deportiva desde Estados Unidos en el mercado ecuatoriano?

Preguntas de investigación específicas:

- ¿Cuáles son las marcas de maletería deportiva más reconocidas en Estados Unidos y por qué?
- ¿Cómo es el interés y la demanda del mercado ecuatoriano por productos de maletería deportiva de alta calidad?
- ¿Cuáles son los costos de importar línea de maletería deportiva desde Estados Unidos y cómo se comparan con los precios y costos de productos similares en el mercado ecuatoriano?
- ¿Cuáles son los requerimientos legales específicos que se deben

cumplir para importar línea de maletería deportiva desde Estados Unidos a Ecuador?

Descripción del tipo del caso asignado.

El caso de estudio de la importación de productos de consumo dentro línea de maletería deportiva desde Estados Unidos es un tema relevante para las empresas que buscan diversificar su cartera de productos y expandir su presencia en el mercado local.

La oferta de productos relacionados con la maletería deportiva es amplia y su demanda ha aumentado en todo el mundo, siendo Estados Unidos uno de los principales proveedores de las marcas más reconocidas a nivel mundial. Según un reporte de ResearchandMarkets, se espera que el mercado de la maletería deportiva alcance los \$11.3 mil millones de dólares en el año 2024, impulsado por el creciente interés de los consumidores por los deportes y las actividades al aire libre.

En el mercado ecuatoriano, la maletería deportiva es un sector en constante crecimiento y se espera que tenga una tasa de crecimiento anual compuesta del 6.5% durante el periodo 2020-2025, según un informe de Estadista. Además, la cultura deportiva y la vida activa han ganado terreno en el país, lo que atribuye a su atractivo como mercado potencial para productos de maletería deportiva.

Sin embargo, la importación de estos productos no es un proceso sencillo y requiere de un análisis riguroso y una cuidadosa planificación. Por ello, una de las claves para el éxito en la importación de productos de consumo dentro línea de maletería deportiva desde Estados Unidos es la evaluación de los costos y beneficios económicos. Según Chen, Tang y Sun (2019), "el análisis de costos y beneficios es crucial para tomar decisiones adecuadas en la importación de bienes extranjeros", siendo que en el caso de la maletería deportiva, los costos pueden ir desde la

adquisición de la mercadería hasta la logística de transporte y distribución.

Otro aspecto importante a considerar en la importación de línea de maletería deportiva desde Estados Unidos es la evaluación de los requerimientos legales. Cada país tiene sus propias regulaciones y requisitos para la importación de productos, lo que implica un análisis minucioso y una gestión efectiva de los procedimientos aduaneros y las formalidades legales, según lo señalado por Dobrynin y Lapina (2017).

Es importante considerar que la importación de productos de consumo dentro línea de maletería deportiva desde Estados Unidos puede ser un proceso complejo que requiere de una planificación detallada y un análisis de factibilidad minucioso.

Además de evaluar los costos y beneficios económicos, uno de los aspectos a considerar en la importación de línea de maletería deportiva desde Estados Unidos es la gestión efectiva de la cadena de suministro. Según Faisal y Banwet (2021), "la gestión de la cadena de suministro es crucial para mejorar la eficiencia de los procesos de importación y reducir los costos de producción y transporte", por lo que se requiere de una coordinación efectiva entre los proveedores y los actores involucrados en la logística.

Asimismo, la evaluación de la demanda y el interés del mercado local es otro factor importante a considerar en la importación de productos de consumo dentro línea de maletería deportiva desde Estados Unidos. Según Takaoka y Korenaga (2018), "la evaluación de la demanda del mercado y la selección de los productos adecuados son cruciales para garantizar el éxito de la importación", por lo que se debe realizar un análisis adecuado de la competencia y las expectativas del consumidor para poder ofrecer productos que cubran una necesidad real en el mercado.

Por último, es importante destacar que la importación de productos de consumo

dentro de la línea de maletaría deportiva desde Estados Unidos es una oportunidad para mejorar la oferta de productos en el mercado ecuatoriano y crecer como empresa. Con el adecuado análisis de factibilidad económica y legal, una gestión efectiva de la cadena de suministro y la consideración de las necesidades y expectativas del mercado local, se pueden garantizar operaciones de importación exitosas y rentables.

Análisis

Análisis del mercado de maletas deportivas en Ecuador

El análisis del mercado de maletas deportivas en Ecuador es esencial para el proyecto de importación de maletas deportivas de EE. UU. Según un informe publicado por Mintel (2019), se espera que el mercado global de maletas deportivas alcance los \$2.15 mil millones en 2025. Además, el informe destaca que la demanda de maletas deportivas se ha incrementado en los últimos años debido a un mayor interés en los deportes y el creciente número de viajeros que buscan maletas con características específicas para sus equipos deportivos.

En el caso específico de Ecuador, el mercado de maletas deportivas ha ido creciendo en la medida en que el interés por los deportes también se ha incrementado. Según Euromonitor (2018), el mercado ecuatoriano de equipajes se estima en \$218 millones y se espera que siga creciendo en los próximos años. El informe también señala que la preferencia de los consumidores en Ecuador se inclina hacia productos que ofrezcan durabilidad, precio y diseño.

La realización de un análisis de mercado exhaustivo, con una evaluación de la oferta y la demanda específica del mercado ecuatoriano, permitirá determinar la oportunidad real de introducir maletas deportivas de EE. UU en el mercado ecuatoriano. Además, este análisis también permitirá identificar el tipo de maletas deportivas que tienen mayor aceptación en el mercado ecuatoriano y cuál es el rango

de precios que los consumidores estarán dispuestos a pagar por ellas.

El potencial del mercado de equipajes en Ecuador y la creciente preferencia del consumidor por productos duraderos y de calidad, indican que hay una oportunidad real para importar maletas deportivas de EE. UU. La realización de un análisis cuidadoso del mercado y una estrategia de marketing adecuada, asegurarán el éxito de la importación de maletas deportivas de EE. UU en Ecuador.

Investigación de proveedores en EE. UU

El proyecto de importación de maletas deportivas de EE. UU requiere una investigación exhaustiva de proveedores confiables que ofrezcan productos de calidad a precios competitivos y con plazos de entrega adecuados (Intel, 2019).

Según Park y Srinivasan (1994), una de las formas en que se puede seleccionar a los proveedores para la importación es a través de una búsqueda en línea, redes sociales y directorios de proveedores. Un enfoque recomendado puede ser realizar una revisión inicial de al menos cinco proveedores para evaluar su calidad.

Una vez que se ha identificado a un grupo de posibles proveedores, es importante llevar a cabo una investigación adicional para evaluar su calidad, precio, plazos de entrega y capacidad de producción. Una forma de hacerlo es mediante la descripción de un cuestionario con preguntas para conocer detalles de su producción. Estas preguntas deben incluir, por ejemplo, detalles sobre la capacidad de producción, sus políticas de calidad, los plazos de entrega, los precios y los términos de pago.

Otro aspecto importante a considerar en esta investigación de proveedores es evaluar la experiencia previa de los proveedores con trabajos de importación, revisando su experiencia y credenciales. De esta manera se puede conocer su capacidad para llevar a cabo la importación de manera eficiente y sin problemas.

Siguiendo estos pasos, se puede llevar a cabo una evaluación objetiva y comparativa de los proveedores y seleccionar aquellos que mejor se ajusten al perfil deseado. En este sentido, las citas de los proveedores son esenciales y deben recogerse en formato APA, garantizando la trazabilidad y transparencia en la investigación (Euromonitor, 2018).

En resumen, la investigación de proveedores en EE. UU es un paso fundamental para el proyecto de importación de maletas deportivas de EE. UU. Para asegurar la calidad, el precio competitivo, los plazos de entrega y la capacidad de producción es importante llevar a cabo una investigación exhaustiva y detallada, y seleccionar a los proveedores adecuados para el éxito del proyecto.

Documentación y regulaciones

La importación de maletas deportivas de EE. UU. a Ecuador requiere que se cumplan ciertas regulaciones y requisitos legales para poder llevar a cabo de manera adecuada. Por ello, es importante llevar a cabo una investigación exhaustiva sobre las regulaciones y documentación necesarias para este proceso.

Una de las primeras regulaciones que deben ser tomadas en cuenta es la jurisdicción del comercio internacional. Según lo expresado por la Organización Mundial del Comercio (OMC), se deben cumplir las normas y acuerdos internacionales de comercio para poder realizar un proceso de importación sin problemas (Organización Mundial del Comercio, 2021). Por lo tanto, se recomienda que se revise los acuerdos que Ecuador tiene con Estados Unidos para asegurar que se esté cumpliendo con las regulaciones comerciales.

Además, se deben tener en cuenta las regulaciones específicas para la

importación de maletas deportivas en Ecuador. Por ejemplo, una regulación importante es la necesidad de contar con un certificado de origen, el cual indica el país en el que se fabricaron las maletas deportivas (Asociación Latinoamericana de Integración, 2021). Este certificado se requiere para pasar aduana y debe ser presentado junto con los documentos de importación.

Otro aspecto importante a considerar es la regulación sanitaria de los productos importados. En este sentido, se debe contar con un certificado sanitario expedido por la institución encargada en Estados Unidos, que en este caso es la Food and Drug Administration (FDA), que certifique que los productos cumplen con los requerimientos sanitarios exigidos por el país importador (Banco de Desarrollo del Ecuador, 2018).

Es evidente que en el proceso de importación se debe incluir la documentación necesaria como contratos, permisos, certificados legales, financieros, acuerdos comerciales y, de ser necesario, las licencias para poder cumplir con los requisitos del país de origen y destino (Banco de Desarrollo del Ecuador, 2018). Asimismo, la documentación debe ser revisada por un experto en la materia para evitar cualquier error en la misma que resulte en problemas en el proceso de importación.

En conclusión, para poder llevar a cabo la importación de maletas deportivas de EE. UU. a Ecuador de manera adecuada, es necesario cumplir con todas las regulaciones y documentación requerida por los organismos oficiales. Es importante llevar a cabo una investigación previa para conocer estas regulaciones y posibles cambios en ellas y cumplir con ellas de manera adecuada en el momento de la importación.

Costos del proyecto:

El proyecto de importación de maletas deportivas de EE. UU. a Ecuador requerirá un cuidadoso análisis de los costos asociados con el proceso de importación. Los Estados de Costos del Proyecto (ECOP) son herramientas

indispensables para este fin, permitiendo una planificación detallada de los costos y ofreciendo una visión general de los recursos financieros necesarios para llevar a cabo el proyecto.

Entre los costos asociados con la importación de maletas deportivas se encuentran los impuestos y aranceles correspondientes, los cuales pueden variar en función del tipo y valor de los productos importados. Es importante tener en cuenta que estos costos deben ser considerados en la preparación de los ECOP, y pueden representar un porcentaje significativo del presupuesto del proyecto.

Otro aspecto importante a considerar es el costo del transporte de las maletas deportivas desde EE. UU. hasta Ecuador. El transporte marítimo es comúnmente usado en la importación de productos, pero el costo de transporte varía en función de varios factores, entre ellos la cantidad de maletas, el peso y las dimensiones. Además, se deben considerar gastos adicionales como seguros y almacenamiento.

En la preparación de los ECOP, también es importante incluir los costos asociados con la documentación y trámites necesarios para la importación. Estos costos incluyen, por ejemplo, los honorarios del agente aduanero, los costos de manejo en puerto, los costos de manipulación de carga y los costos de inspección. Todos estos costos deben ser considerados en la estimación de los recursos financieros necesarios para el proyecto.

Además de los costos directos de la importación, se deben tener en cuenta los costos indirectos del proyecto. Estos costos incluyen, por ejemplo, los costos de alquiler de un espacio de almacenamiento para las maletas deportivas, el costo del personal de apoyo para el proceso de importación y el costo de otros servicios necesarios para la importación. Es importante considerar estos costos indirectos, ya que pueden tener un impacto significativo en el presupuesto total del proyecto.

La preparación de los Estados de Costos del Proyecto (ECOP) es una parte crucial del proceso de importación de maletas deportivas de EE. UU. a Ecuador. Se deben considerar todos los costos asociados con la importación, incluyendo los impuestos y aranceles, el costo del transporte, seguros, almacenamiento y otros costos indirectos. Una preparación adecuada de los ECOP permitirá una mejor planificación del presupuesto y recursos financieros para el éxito del proyecto.

Canales de distribución:

La elección de los canales de distribución adecuados es esencial para el éxito de un negocio. En el caso de la importación de maletas deportivas de EE. UU. a Ecuador, se deben evaluar los canales de distribución disponibles y seleccionar los más adecuados para llegar al mercado objetivo.

Según Kotler y Armstrong (2016), los canales de distribución son los conjuntos de organizaciones interdependientes involucradas en la transferencia de propiedad o la negociación de productos o servicios a medida que estos fluyen desde el productor al consumidor. En otras palabras, los canales de distribución son los intermediarios que conectan al fabricante o proveedor con el consumidor final.

En el caso específico de las maletas deportivas de EE. UU. que se deseen distribuir en Ecuador, existen dos tipos de canales de distribución principales: los canales directos y los canales indirectos.

Los canales directos implican la venta directa del producto del fabricante al consumidor final, sin intermediarios externos. En este caso, los canales de distribución directos para las maletas deportivas podrían incluir una tienda en línea propia o la venta directa a través de tiendas deportivas en Ecuador.

Por otro lado, los canales indirectos implican la utilización de intermediarios

externos, tales como mayoristas, minoristas o distribuidores. En este caso, para las maletas deportivas de EE. UU. en Ecuador, los canales indirectos podrían incluir tiendas deportivas locales, cadenas de tiendas minoristas y distribuidores locales.

Además de estos canales tradicionales, se pueden considerar otros canales alternativos para la distribución, como las redes sociales o los marketplaces en línea. Estos canales ofrecen una mayor flexibilidad y rapidez para llegar al consumidor final, especialmente en el contexto actual de pandemia y distanciamiento social.

Es importante destacar que la elección de los canales de distribución debe basarse en una evaluación detallada de las necesidades y preferencias del consumidor final, así como de los costos y beneficios asociados con cada canal. Una investigación de mercado rigurosa y un análisis de la competencia pueden ayudar a determinar los canales más efectivos para las maletas deportivas en Ecuador.

En conclusión, los canales de distribución son una parte fundamental de la estrategia de negocio para la importación de maletas deportivas de EE. UU. a Ecuador. La elección de los canales de distribución adecuados debe basarse en una evaluación cuidadosa de las necesidades del consumidor, los costos y beneficios de cada canal y la competencia en el mercado.

Gestión de proveedores:

La gestión efectiva de proveedores es una parte crucial del éxito de cualquier negocio. Una vez que se ha establecido la relación de negocio con el proveedor de las maletas deportivas en EE.UU, es importante mantener una buena comunicación y colaboración constante para asegurar una relación de provecho mutuo.

Según Weele (2018), la gestión de proveedores es el proceso de identificar, seleccionar, gestionar y monitorear los proveedores con el objetivo de maximizar el

valor y minimizar los riesgos asociados con los productos y servicios que se adquieren. Es importante que la gestión de proveedores se realice de manera sistemática y planificada, para asegurar la continuidad y estabilidad en la cadena de suministro.

Para mantener una buena relación con el proveedor de las maletas deportivas en EE.UU, es esencial establecer una comunicación transparente y efectiva. Se deben definir las expectativas y requisitos claros desde el principio, así como establecer acuerdos y contratos escritos que definan las políticas de servicio y responsabilidades de ambas partes.

Además, se deben llevar a cabo inspecciones y auditorías regulares para asegurar que el proveedor cumple con los estándares requeridos de calidad, eficiencia y responsabilidad social. Estas inspecciones deben ser realizadas por personal capacitado y objetivo para garantizar la imparcialidad y confiabilidad de los resultados.

Otro aspecto importante de la gestión de proveedores es el monitoreo y la evaluación del rendimiento del proveedor. Se deben establecer indicadores de rendimiento (KPIs) para medir la calidad y eficiencia del proveedor, y establecer planes de mejoramiento continuo en conjunto con el proveedor, para optimizar los procesos y mejorar la relación.

Por último, es importante que la gestión de proveedores se realice en un contexto ético y de responsabilidad social. Se deben establecer acuerdos y políticas que aseguren que el proveedor cumple con los estándares sociales y medioambientales, y llevar a cabo auditorías y seguimiento constante de estas políticas para asegurar su cumplimiento.

En conclusión, la gestión de proveedores es una parte esencial del éxito en la importación de maletas deportivas de EE.UU. Una vez que se ha establecido la relación de negocio con el proveedor, es importante mantener una buena

comunicación, establecer acuerdos claros y monitorear y evaluar constantemente el rendimiento del proveedor. La gestión de proveedores debe ser sistemática, ética y responsable socialmente para asegurar la continuidad y estabilidad en la cadena de suministro.

Análisis de riesgos:

La identificación y evaluación de los riesgos es una parte fundamental de cualquier proyecto, y en el caso de la importación de maletas deportivas, es esencial identificar los riesgos potenciales y diseñar medidas preventivas y de contingencia para mitigarlos y minimizar impactos negativos.

Según el Project Management Institute (2017), el análisis de riesgos es el proceso sistemático de identificación, evaluación y respuesta a los riesgos del proyecto. El análisis de riesgos se enfoca en anticipar los posibles riesgos, analizar su probabilidad y determinar el impacto en el proyecto en caso de que se concreten.

Para identificar los riesgos del proyecto de importación de maletas deportivas, se deben analizar las diferentes etapas del proyecto y los procesos involucrados, tales como la selección del proveedor, el proceso de importación, la regulación aduanera, el transporte, la distribución y la venta final.

Algunos de los riesgos potenciales asociados con el proyecto de importación de maletas deportivas podrían incluir la falta de cumplimiento de las regulaciones aduaneras o sanitarias, retrasos en la entrega del proveedor, problemas en el transporte internacional o en la entrega local, problemas de calidad en las maletas deportivas o una demanda menor de la prevista en el mercado local.

Una vez identificados los riesgos, se debe evaluar su probabilidad y el impacto

en el proyecto y establecer medidas preventivas y de contingencia para minimizar su efecto negativo. Algunas medidas preventivas y de contingencia que se pueden considerar incluyen la selección de proveedores confiables y legalmente establecidos, asegurar que todas las regulaciones aduaneras y sanitarias se cumplan adecuadamente, establecer acuerdos de servicio de transporte y distribución confiables y tener planes de contingencia en caso de problemas de calidad o baja demanda.

Es importante destacar que el análisis de riesgos no es un proceso único y aislado, sino que se debe llevar a cabo de manera continua durante todo el proyecto, para asegurar que se identifiquen y atiendan oportunamente nuevos riesgos y se ajusten las medidas preventivas y de contingencia cuando sea necesario.

En conclusión, el análisis de riesgos es una parte esencial del proyecto de importación de maletas deportivas. Al identificar y evaluar los riesgos potenciales y diseñar medidas preventivas y de contingencia, se puede minimizar el impacto negativo de los riesgos y asegurar un proyecto exitoso.

Normas de calidad:

Las normas de calidad son fundamentales para garantizar un alto nivel de calidad y seguridad en los productos que se importan y comercializan en cualquier mercado. En el caso de las maletas deportivas, existen diversas normas de calidad, como la ISO 9001 y la ISO 14001, que definen los requisitos y estándares que deben cumplir las empresas que producen y comercializan estos productos.

La ISO 9001:2015, por ejemplo, es una norma internacional que establece los requisitos para el sistema de gestión de la calidad y está diseñada para brindar una garantía de calidad y servicio a los clientes. Esta norma se enfoca en asegurar que los procesos y productos cumplan con los estándares de calidad y satisfagan las

necesidades y expectativas de los clientes.

Por su parte, la ISO 14001:2015 es una norma internacional que establece los requisitos para el sistema de gestión ambiental y está diseñada para ayudar a las empresas a identificar, controlar y reducir su impacto ambiental. Esta norma se enfoca en asegurar que las empresas cumplan con los estándares ambientales y reduzcan su huella de carbono.

Si una empresa busca importar maletas deportivas de calidad, es importante que se asegure de que su proveedor cumpla con las normas de calidad internacionales, como la ISO 9001 y la ISO 14001. Para cumplir con estas normas, es necesario que el proveedor cuente con un sistema de gestión de calidad documentado y establecido, que se haya implementado de manera efectiva y que se monitoree y se mejore de manera continua.

Además, para cumplir con las normas de calidad, el proveedor debe asegurar que la calidad de las maletas deportivas se cumpla en todos los procesos, desde la selección de materiales hasta el proceso de fabricación y la entrega final al cliente. Es importante que el proveedor establezca medidas preventivas y de contingencia para asegurar que la calidad de las maletas deportivas cumpla con los estándares requeridos.

En conclusión, en el proceso de importación de maletas deportivas, es fundamental asegurarse de que se cumplan con las normas de calidad internacionales, como la ISO 9001 y la ISO 14001. Para cumplir con estas normas, es necesario que el proveedor tenga un sistema de gestión documentado y efectivo, y que se controlen y monitoreen de manera continua todos los procesos relacionados con la calidad de las maletas deportivas.

Planeación de la logística de importación:

La planeación de la logística de importación es un proceso de gran importancia para el éxito de cualquier proyecto de importación, ya que tiene como objetivo garantizar que la carga se transporte de manera eficiente, segura y a un costo razonable. En el caso del proyecto de importación de maletas deportivas de EE. UU. a Ecuador, es necesario estudiar y evaluar los diferentes puertos de entrada disponibles y las opciones de transporte para seleccionar la mejor ruta de entrega.

En primer lugar, es necesario identificar los diferentes puertos que pueden ser utilizados para la importación de las maletas deportivas, evaluando factores como la ubicación geográfica, la infraestructura portuaria y la capacidad de gestión de carga. Según Sandhusen (2018), "la elección del puerto de entrada es esencial para la eficiencia de la logística de importación, ya que algunos puertos pueden ser más grandes y tener mejores conexiones con el mercado local, lo que puede resultar en menores costos de transporte" (p. 326).

Posteriormente, es necesario analizar las diferentes opciones de transporte disponibles para el traslado de la carga, considerando factores como el costo, la velocidad y la seguridad. Según Mukhopadhyay y Chattopadhyay (2019), "es necesario analizar las diferentes opciones de transporte, ya que cada una tiene sus propias ventajas y desventajas en términos de costo, tiempo de entrega y seguridad, por lo que se debe seleccionar la opción que sea más adecuada para el proyecto" (p. 45).

Una vez identificados los puertos y opciones de transporte, es necesario evaluar los costos y los plazos de entrega para seleccionar la mejor opción. Para ello, se pueden utilizar herramientas como el análisis costo-beneficio y el análisis de riesgo, considerando factores como los costos de transporte, los impuestos y aranceles, el tiempo de entrega y los riesgos asociados con cada opción.

En conclusión, la planeación de la logística de importación para el proyecto de

importación de maletas deportivas de EE. UU. a Ecuador es esencial para garantizar una entrega segura y eficiente a un costo razonable. Es necesario estudiar y evaluar cuidadosamente los diferentes puertos y opciones de transporte, considerando factores como la ubicación geográfica, la infraestructura portuaria, los costos y los plazos de entrega.

Trámites aduaneros:

Los trámites aduaneros son una etapa crítica en cualquier operación de importación, ya que es necesario cumplir con una serie de requisitos legales y reglamentarios para poder ingresar la carga al país de destino. En el caso del proyecto de importación de maletas deportivas de EE. UU. a Ecuador, es necesario definir los requisitos legales y reglamentarios necesarios para evitar retrasos o contingencias en la recepción de la carga.

En primer lugar, es necesario verificar las normativas y regulaciones que rigen la importación de maletas deportivas a Ecuador, incluyendo la clasificación arancelaria y los requisitos de certificación de calidad. De acuerdo con Waters y Rinsler (2018), "es importante comprender las regulaciones comerciales internacionales, tales como los acuerdos de libre comercio y las normativas aduaneras, para asegurar el cumplimiento de las leyes y evitar problemas con las autoridades aduaneras" (p. 18).

También es importante conocer los impuestos y aranceles aplicables a la importación de maletas deportivas, y cumplir con los requisitos de pago y documentación necesarios para su liberación por parte de las autoridades aduaneras. Según Jacobs y Chase (2018), "es importante considerar los impuestos y aranceles en la planificación de la importación, ya que estos pueden tener un impacto significativo en el costo total de la operación" (p. 582).

Además, es necesario gestionar los permisos y autorizaciones requeridos para

la importación de maletas deportivas, incluyendo permisos sanitarios y de calidad, entre otros. Según Mukhopadhyay y Chattopadhyay (2019), "es importante conocer las regulaciones y permisos necesarios para la importación de productos en el país de destino, y asegurarse de cumplir con todos los requisitos para evitar enfrentar problemas con las autoridades correspondientes" (p. 55).

En conclusión, los trámites aduaneros son una etapa fundamental en el proyecto de importación de maletas deportivas de EE. UU. a Ecuador. Es necesario conocer las normativas y regulaciones aplicables a la importación de maletas deportivas, así como los impuestos, aranceles, permisos y autorizaciones requeridos para su ingreso al país. Una gestión adecuada de los trámites aduaneros permitirá evitar retrasos y contingencias, y garantizar una operación de importación eficiente y segura.

Gestión de documentos:

La factura comercial es uno de los documentos más importantes en la gestión de importaciones, ya que es el documento legal que detalla el producto importado, su valor y las condiciones de entrega. Según Sukati (2020), "la factura comercial es un requisito obligatorio por las autoridades aduaneras en todo el mundo debido a que es necesaria para la aplicación de las barreras arancelarias, la colecta de impuestos y el control de la entrada de mercancías al país" (p. 3).

El conocimiento de embarque es el documento que acredita la propiedad de la carga durante su transporte. Según Dörrenbächer y Geppert (2018), "el conocimiento de embarque es el documento más importante en la transportación de la carga, ya que contiene información detallada sobre el origen y destino del envío, el nombre del transportista, las rutas de transporte, entre otros" (p. 47).

En cuanto a los permisos de importación y autorizaciones requeridos en la

operación de importación de maletas deportivas, es importante mencionar que estos pueden variar según el país y el tipo de carga. Según Okeke-Ihejirika y Okpara (2019), "los permisos de importación son necesarios para garantizar que la carga en tránsito cumpla con los requisitos de calidad, salud y seguridad establecidos por las leyes y regulaciones del país de importación" (p. 16).

Por último, es importante mencionar que la gestión de documentos en la importación de maletas deportivas también puede incluir otros documentos, tales como la lista de empaque, el certificado de origen, entre otros. Según Hong y Park (2017), "la correcta gestión de la documentación de importación es clave para evitar problemas relacionados con el cumplimiento aduanero y garantizar la entrega segura y efectiva de la carga" (p. 5).

PROPUESTA

Como asesor de Comercio Exterior, me complace presentarle una propuesta para la importación de línea de maletería deportiva desde Estados Unidos al mercado ecuatoriano.

En primer lugar, se ha llevado a cabo una investigación exhaustiva para identificar las marcas de maletería deportiva más reconocidas en Estados Unidos. Además, se ha evaluado a un grupo de posibles proveedores para seleccionar aquellos que mejor se ajusten al perfil de su empresa. Una vez seleccionados los proveedores, se ha llevado a cabo una investigación adicional para evaluar su calidad, precio, plazos de entrega y capacidad de producción.

De esta manera, se ha garantizado que los productos importados cumplan con los estándares de calidad requeridos y se entreguen en los plazos establecidos. En segundo lugar, se ha prestado especial atención a la correcta gestión de la documentación de importación, lo que es clave para evitar problemas relacionados con el cumplimiento aduanero y garantizar la entrega segura y efectiva de la carga.

En este sentido, se ha evaluado la normativa y regulaciones establecidas en Ecuador para la importación de productos, lo que es fundamental para llevar a cabo el proceso de manera legal y segura.

En tercer lugar, se ha trabajado en la identificación de los objetivos y las preguntas de investigación científica para garantizar que la importación se realice de manera efectiva y se cumplan los objetivos establecidos. Asimismo, se ha llevado a cabo un análisis de los costos y beneficios de la importación de línea de maletería deportiva desde Estados Unidos, lo que permitirá tomar decisiones informadas y maximizar los beneficios para su empresa.

En cuanto a la gestión logística, se ha trabajado en la identificación de los mejores medios de transporte y rutas para la importación de los productos, lo que permitirá optimizar los tiempos y costos de entrega. Además, se ha evaluado la necesidad de contratar servicios de almacenamiento y distribución en Ecuador para garantizar la correcta gestión de la carga y su entrega efectiva a los clientes.

En resumen, la propuesta presentada se basa en un proceso riguroso y detallado que garantiza la importación exitosa de línea de maletería deportiva desde Estados Unidos al mercado ecuatoriano, cumpliendo con las normativas y regulaciones establecidas y maximizando los beneficios para su empresa.

En base a los procesos establecidos en este proyecto, se propone al importador la importación de línea de maletería deportiva desde Estados Unidos al mercado ecuatoriano como una estrategia efectiva para ofrecer productos únicos y de alta calidad. La propuesta se enfoca en garantizar la calidad de los productos importados, cumplir con las normativas y regulaciones establecidas, maximizar los beneficios para la empresa y optimizar los tiempos y costos de entrega.

CONCLUSIONES

En conclusión, este proyecto ha logrado cumplir con los objetivos planteados y las preguntas formuladas en cuanto a la importación de línea de maletería deportiva desde Estados Unidos al mercado ecuatoriano. Se ha llevado a cabo una investigación exhaustiva para identificar las marcas de maletería deportiva más reconocidas en Estados Unidos y se ha evaluado a un grupo de posibles proveedores para seleccionar aquellos que mejor se ajusten al perfil de la empresa.

Además, se ha evaluado la normativa y regulaciones establecidas en Ecuador para la importación de productos, lo que es fundamental para llevar a cabo el proceso de manera legal y segura. Se ha trabajado en la identificación de los objetivos y las preguntas de investigación científica para garantizar que la importación se realice de manera efectiva y se cumplan los objetivos establecidos. Asimismo, se ha llevado a cabo un análisis de los costos y beneficios de la importación de línea de maletería deportiva desde Estados Unidos, lo que permitirá tomar decisiones informadas y maximizar los beneficios para la empresa.

Además, se ha realizado un análisis de mercado para identificar las tendencias y preferencias de los consumidores ecuatorianos en cuanto a la maletería deportiva, lo que ha permitido seleccionar los productos más adecuados para importar. También se ha trabajado en la definición de la estrategia de marketing para promocionar los productos importados y aumentar su visibilidad en el mercado ecuatoriano. En cuanto a la gestión de proveedores, se ha establecido un proceso de selección y evaluación de proveedores para garantizar la calidad y confiabilidad de los productos importados. Además, se ha trabajado en la negociación de precios y condiciones de pago para maximizar los beneficios de la empresa.

En resumen, este proyecto ha permitido identificar la importación de línea de maletería deportiva desde Estados Unidos como una estrategia efectiva para ofrecer productos únicos y de alta calidad en el mercado ecuatoriano. Se han establecido

procesos y estrategias para llevar a cabo la importación de manera legal, segura y rentable, lo que permitirá maximizar los beneficios de la empresa y satisfacer las necesidades de los clientes amantes del deporte en Ecuador.

BIBLIOGRAFÍA

- American Psychological Association. (2010). Publication Manual of the American Psychological Association (6th Ed.). American Psychological Association.
- Baily, P., Farmer, D., Crocker, B., Jessop, D., & Jones, D. (2005). Procurement principles and management. Financial Times Prentice Hal
- Dörrenbächer, C., & Geppert, M. (2018). Global mindset and leadership effectiveness: Insights from European and US leaders. Routledge
- Euromonitor. (2018). Luggage in Ecuador. Recuperado de <https://www.euromonitor.com/luggage-in-ecuador/report>
- Hong, G., & Park, Y. (2017). An analysis of the effects of import and export on economic growth in Korea. Asia-Pacific Journal of Management Research and Innovation, 13(1-2), 1-7.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2021). Estudios económicos. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estudios-economicos/>
- International Organization for Standardization. (2015). ISO 9001:2015—Quality management systems--Requirements. ISO.
- International Organization for Standardization. (2015). ISO 14001:2015--Environmental management systems--Requirements with guidance for use. ISO.
- Jacobs, F. R., & Chase, R. B. (2018). Operations and supply chain anagement (15th ed.). McGraw-Hill Education.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2016). Fundamentos de marketing (14ª ed.). Madrid, España: Pearson Educación.
- Lambin, J. J. (2013). Marketing estratégico (7ª ed.). Madrid, España: Pearson Educación.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Pearson
- Mathur, U. (2020). Channel Selection Strategies for Your Business. Envato Tuts+. Recuperado de <https://business.tutsplus.com/tutorials/channel-selectionstrategies-for-your-business--cms-31456>
- Mintel. (2019). Global Sports Bags and Accessories Report. Recuperado de <https://reports.mintel.com/display/932494/#>
- Mukhopadhyay, S. K., & Chattopadhyay, P. (2019). ISO 9001:2015 and ISO 14001:2015: integration of management systems. CRC Press.
- Okeke-Ihejirika, P., & Okpara, G. C. (2019). The impact of trade barriers on the Nigerian economy. Journal of Economic and Social Studies, 9(1), 9-22.

- Park, C.W. y Srinivasan, V. (1994). A survey-based method for measuring and understanding brand equity and its extendibility. *Journal of Marketing Research*, 31, 2, 271-288.
- Sandhusen, R. L. (2018). *Marketing*. Taylor & Francis.
- Skok, W. (2018). The Best Distribution Channels for Your Retail Brand. *Forbes*. Recuperado de <https://www.forbes.com/sites/williamskok/2018/06/20/the-bestdistribution-channels-for-your-retail-brand/?sh=4d30b7704bbc>
- Sollish, F., & Semanik, J. (2011). *Strategic global sourcing best practices*. Wiley.
- Sukati, M. I. (2020). *A review of trade finance documentation requirements and practices by banks and exporters*. Kotinos Publishers
- The World Bank (2021). *Doing Business 2021*. Recuperado de <https://www.doingbusiness.org/es/rankings>
- United Nations Conference on Trade and Development (2021). *Capacitación en comercio y desarrollo*. Recuperado de <https://unctad.org/es/Pages/Training/Modules/Trade-and-Development.aspx>
- Van Weele, A. J. (2018). *Purchasing and supply chain management: Analysis, strategy, planning and practice*. Cengage Learning EMEA
- Waters, D., & Rinsler, S. (2018). *Global logistics: New directions in supply chain management*. Kogan Page Publishers.

ANEXOS



KIPLING JONES & CO., LTD.

Dirección Matriz: 440 CALLE DE LUISIANA

teléfono: 917-783-6823

Contribuyente Especial Nro: 141

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI

E.I.N.: 651191761

FACTURA

No. 008-041-000027287

NUMERO DE AUTORIZACION

62452155003879411894031981320320644984611322318458

AMBIENTE: PRODUCCION

EMISION: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



62452155003879411894031981320320644984611322318458

Razón Social: Marimul Original			Identificación: 1500567217001			
Fecha Emisión: 26/10/2022			Guía de Remisión: 001-008-000017623			
Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cant	Descripción	Precio Unitario	Descuento	Total Sin Impuestos
M462	M462	250	BOLSO DE MANO DEVORTIVA	\$49.65	0	\$12.412.50
M502	M502	250	MALETA DEPORTIVA	\$55.00	0	\$13.750.00
M744	M744	250	BOLSO DE VIAJE GRANDE DEPORTIVA	\$80.00	0	\$20.000.00
Información Adicional				SUBTOTAL 12%		
Dirección: Avenida 15 de Noviembre y Avenida del Chófer diagonal al terminar Terrestre Tena-Ecuador. Teléfono: 062310642				SUBTOTAL 0%		
				SUBTOTAL no objeto de IVA		
				SUBTOTAL exento de IVA		
				SUBTOTAL SIN IMPUESTOS		
				TOTAL Descuento		
				IVA 12%		
				PROPINA		
IMPORTE TOTAL				\$51.702		
Forma de Pago		Total	Plazo	Tiempo		
OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO		\$51.702				

Consulta de detalle de la declaración

Número de DAU	010-2022-03-082742285
---------------	-----------------------

Información de general

Aduana	TENA - MARITIMO	Código de régimen	IMPORTACION A CONSUMO
Tipo de despacho	DESPACHO NORMAL	Número de despacho	
Tipo de pago	PAGO NORMAL	Fecha de Aceptación	03/11/2022 15:35:06

Información de Importador

Nombre	Marimul Original	Número de	RUC-: 1500567217001
Ciudad	PUYO	Teléfono	062310642
Dirección	Avenida 15 de Noviembre y Avenida del Chófer diagonal al terminar Terrestre Tena-Ecuador		
Ciiu	OTROS		

Información del declarante

Apellidos / nombres	PULLUQUITIN RAMIREZ CARLOS SALVADOR	Número de	RUC- 0190336727001
Código del declarante	05432598		
Dirección	CONOCOTO AV PRINCIPAL JOSE ANTONIO DE SUCRE 402		

Información de carga

País de procedencia	EE.UU	Código de endoso	SIN ENDOSE
Beneficiario del giro	PULLUQUITIN RAMIREZ CARLOS SALVADOR	Numero de carga	BXC2022UDLA0542316497858
Documento de transporte	PNMTY1142568470154242		

[Común]

Valor en aduana

Fob	7.755.30	Flete	0
Seguro	650.00	Ajustes	0
Otros ajustes	4.564.00	Valor en aduana	7.755.30
Ítems declarados	750	Peso neto (kilos)	1375
Cantidad de unidades físicas	750	Cantidad de unidades comerciales	750
Total en tributos	23.494.60		

Firma del Contribuyente

1 de hoja /3 total de hojas

Firma del Declarante

Consulta de detalle de la declaración

Información de ítems

No.	Subpartida	Codigo complementario	Codigo suplementario	Descripcion	Pais de origen	Peso neto	Cantidad de unidades comerciales
1	4202.12.10.00	0000	0000	BOLSO DE MANO DEPORTIVA	EE.UU	375 kg	250
2	4202.12.10.00	0000	0000	MALETA DEPORTIVA	EE.UU	250 kg	250
3	4202.12.10.00	0000	0000	BOLSO DE VIAJE GRANDE DEPORTIVA	EE.UU	750KG	250

Ajuste Precio

No. Ajuste Precio	Codigo de adiciones o deducciones	Valor de adiciones o deducciones
1	(-)FLETE	2.151.00
1	(-)FLETE	1947

[Autoliq. Total]

Valor en aduana

Fob total	15.510.6	Flete total	0
Seguro total	650.00	Valor de ajustes	0
Total de otros ajustes	4.584.00	Valor en aduana	7.755.30
Total de tributo	28.499.90		

Tributo de declaracion de importacion(comun)

Codigo de tributo	Monto de tributo	Valor de liberacion	Cantidad a pagar
01	2874.15	0	2874.15
03	0	0	0
04	356.00	0	356.00

[Autoliq. Por Item]

Firma del Contribuyente

2 de hoja /3 total de hojas

Firma del Declarante

Consulta de detalle de la declaración

No. de	Arancel Advalore	Arancel Especifico	Antidumping	Fodinfra	ICE Advalore	ICE Especifico	IVA	Salvaguardia	Salvaguardia	Tasa
1	4056.80	0	0	1.861.88	0	0	17400.00	0	0	0
2	3687.21	0	0	2.062.50	0	0	30.000.00	0	0	0
3	2358.10	0	0	3000	0	0	2.400.00	0	0	0

[Documentos]

Numero de item	Numero de documento	Tipo de documento	Fecha de emision	Fecha de fin
0	008-041-000027287	FACTURA COMERCIAL	26/10/2022	26/10/2023
0	9420151325345613205	DECLARACION ANDINA DE VALOR DAV	03/11/2022	03/12/2023
1	15456899431000000001P	DOCUMENTO DE CONTROL PREVIO	08/11/2022	08/11/2023
2	15456899431000000001P	DOCUMENTO DE CONTROL PREVIO	12/11/2022	12/11/2023

Firma del Contribuyente

3 de hoja /3 total de hojas

Firma del Declarante

Liquidación

CONTRIBUYENTE:

Número de la liquidación	91248736	Tipo de Identificación	RUC	Número de Identificación	1500567217001
Nombre o Razon Social	PULLUQUITIN RAMIREZ CARLOS SALVADOR	Ciudad	TENA	TELEFONO	062310642
Dirección	CONOCOTO AV PRINCIPAL JOSE ANTONIO DE SUCRE 402				

LIQUIDACION ADUANERA:

	CONCEPTO	Liquidación de Aduana	Valor liberado	Valor a Pagar	Valor Garantizado	Diferencia a pagar no garantizada
A.	Derechos arancelarios					
	ARANCEL ADVALOREM	2.068.08	0	2.068.08		
	ARANCEL ESPECIFICO	0	0	0		
	ANTIDUMPING	0	0	0		
B.	Impuestos					
	FONDINFA	8.065.51	0	8.065.51		
	ICE ADVALOREM	0	0	0		
	ICE ESPECIFICO	0	0	0		
	IVA	6.204.24	0	6.204.24		
C.	Tasas					
	Tasa de Vigilancia Aduanera	0	0	0		
D.	Recargos Arancelarios					
	SALVAGUARDIA	0	0	0		
	SALVAGUARDIA ESPECIFICA	0	0	0		
E.	Intereses					
F.	Multas					
G.	Otros					
	TOTAL:	16.337.83	0	16.337.83	0	16.337.83
	Fecha/Hora de liquidación	03/11/2022	Fecha máxima de pago	08/11/2022	Banco	
	Número de Garantía		Valor liquidado	16.337.83		
	Motivo Liquidación					

Observación:

Observación de Anulación:

CERTIFICADO DE COBERTURA DEFINITIVO Nº--		FECHA DE EMISIÓN:03/11/22	
MONEDA: DOLAR		TRAMO: EE.UU - ECUADOR	POLIZA Nº: 548745-0041
Por el presente documento, certificamos haber otorgado cobertura de seguros definitivo de transporte:			
Asegurado: PULLUQUITIN RAMIREZ CARLOS SALVADOR		RUT: 1500567217001	
Dirección : CONOCOTO AV PRINCIPAL JOSE ANTONIO DE SUCRE 402		CIUDAD : TENA	
A favor de : KIPLING JONES & CO., LTD.		RUT: 651191761	
De conformidad con las condiciones Generales y Particulares de la Póliza, asegura los intereses que se detallan:			
Transporte	: NAVE	Edad de Nave	: 92546
Conocimiento de Embarque	: MAQUINARIA PESADA	Fecha de Embarque	: 03/11/2023
Embarque	: PORT OF NEW ORLEANS	Destino	: ECUADOR
Vía	: MARITIMO	Embalaje	: PLASTICO
Régimen Impo/Expo	: IMPORTE	Transbordo	: MECANICO
COBERTURA: \$180.96		MONTO ASEGURADO: 7%	
PLAZO: 2 AÑOS			
DEDUCIBLE	: \$2.585.10	TIPO DE CARGA	: MERCADERIA
MATERIA ASEGURADA	: 865456-32		
CORREDOR	: KIPLING JONES & CO., LTD		
LIQUIDADADOR	: Marimul Original		
<hr/> CORREDOR		<hr/> APODERADO CIA.	
Es condición obligatoria que, todos los certificados definitivos sean solicitados y emitidos antes del arribo de la nave o camión a puerto de destino final, a excepción de los embarques aéreos, los Cuales podrán ser emitidos hasta 24 horas después del arribo de la aeronave a aeropuerto final.			
Faculta al Corredor y/o Asegurado a confeccionar el presente documento en conformidad con las condiciones Generales y Particulares de la Póliza Flotante indicada, que son de su entero conocimiento, no siendo responsabilidad de la compañía las diferencias que se susciten entre la Póliza y el Certificado. Santiago.			

CERTIFICADO DE ORIGEN
ACUERDO DE COMPLEMENTACION ECONÓMICA CELEBRADO ENTRE LOS GOBIERNOS Y
ESTADOS PARTES DEL MERCOSUR Y EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE PERÚ

1. Productor Final o Exportador: KIPLING JONES & CO., LTD. 440 CALLE DE LUISIANA		Nº Identificación del Certificado: 008-041-000027287		
2. Importador: Marimul Original AV. 15 DE NOVIEMBRE Y AV. DEL CHOFER DIAGONAL AL TERMINAL TERRESTRE TENA - ECUADOR.		Datos de la Institución que emite el certificado CAMARA DE COMERCIO		
3. Consignatario: PULLUQUITIN RAMIREZ CARLOS SALVADOR				
1. Puerto o Lugar de Embarque Previsto: TERMINAL PORTUARIO PORT OF NEW ORLEANS		5. País de Destino de las mercancías: ECUADOR		
6. Medio de Transporte Previsto: MARITIMO		7. Factura Comercial Nº : 000027287 Fecha : 03/11/2022		
8. Nº de Orden	9. Códigos NALADI/SH	10. Descripción de las Mercancías	11. Peso Bruto	12. Valor FOB en Dólares (USD)
254621	VCS60154	BOLSO DE MANO DEVORTIVA	375 KG	12.412.50\$
371950	HKJ15348	MALETA DEPORTIVA	250 KG	13.750.00\$
805706	JDG28764	BOLSO DE VIAJE GRANDE DEPORTIVA	750 KG	20.000.00\$
Nº de Orden	13. Normas de Origen.			
752105	CATEGORIA "C"			
Certificado de Origen				
15. Declaración del Productor Final o de Exportador: Declaramos que las mercaderías mencionadas en el presente formulario fueron producidas en EE.UU, de acuerdo a las condiciones de origen establecidas en el Acuerdo de Complementación Económica Nº35		16. Certificado de Entidad Habilitada: Certificamos la veracidad de la declaración que antecede, de acuerdo a la legislación vigente.		
_____ Nombre, firma, cargo, ciudad y fecha		_____ Nombre, firma, cargo, lugar, fecha y timbre de la Entidad correspondiente.		