



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE  
GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**MODALIDAD COMPLEXIVO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR**

**CASO DE ESTUDIO  
EXPORTACIÓN DE PULPA DE PITAHAYA HACIA EL  
MERCADO ALEMÁN**

**AUTOR  
LOZANO CASTILLO NAGELLY CAROLINA**

**GUAYAQUIL  
AÑO 2023**

## CERTIFICADO DE SIMILITUD

### EXPORTACIÓN DE PULPA DE PITAHAYA HACIA EL MERCADO ALEMÁN

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

1

[ingenieracomerciointernacional.wordpress.com](http://ingenieracomerciointernacional.wordpress.com)

Fuente de Internet

1%

2

[Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS](#)

Trabajo del estudiante

1%

3

[repositorio.ulima.edu.pe](http://repositorio.ulima.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

4

[repositorio.unan.edu.ni](http://repositorio.unan.edu.ni)

Fuente de Internet

1%

5

[Submitted to Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil](#)

Trabajo del estudiante

1%

6

[Submitted to Universidad Militar Nueva Granada](#)

Trabajo del estudiante

1%

7

[Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC](#)

Trabajo del estudiante

1%

8

[revistas.cef.udima.es](http://revistas.cef.udima.es)

Fuente de Internet

1 %

9 wambor.com  
Fuente de Internet

1 %

10 xn----7sbajahheyaepn1ca0aveqcb0fxl.xn--  
p1acf  
Fuente de Internet

1 %

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía Activo



## ÍNDICE GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN .....	1
	Antecedentes.....	1
	Objetivo general.....	2
	Objetivos específicos.....	2
	Pregunta de investigación1.....	2
	Preguntas específicas .....	2
	Descripción .....	2
	Información de la mercadería .....	3
	Empaque y embalaje .....	5
II.	ANÁLISIS .....	5
	Análisis de tipo de producto.....	5
	Mercado alemán .....	7
	Características generales .....	7
	Empresas comercializadoras de pulpa de fruta de pitahaya .....	7
	Competencia .....	9
	Términos de negociación.....	10
	Costos y gastos de exportación.....	11
III.	PROPUESTA .....	11
	Requisitos para la exportación.....	11
	Permiso Fitosanitario AGROCALIDAD .....	12
	FASE DE PRE-EMBARQUE .....	13
	Documentación de Exportación.....	16
	FASE DE POST-EMBARQUE .....	18
IV.	CONCLUSIONES.....	19
V.	BIBLIOGRAFÍA .....	20
VI.	BIBLIOGRAFÍA.....	21

# I. INTRODUCCIÓN

## **Antecedentes.**

La pitahaya se considera como singular y lujosa, la productividad de pitahaya comenzó en partes de América Central y se ha extendido a países como México, Perú, Asia, Vietnam y Ecuador. La fruta es conocida en todo el mundo con diferentes nombres, como fruta del dragón, fruta del dragón, etc., según el lugar donde se cultive (Ramírez Araujo, 2019).

La pitahaya roja (*Hylocereus undatus* Britt et Rose) y la pitahaya amarilla (*Selenicereus megalanthus* Haw) se cultivan en Ecuador. Hay dos eco tipos de pitahaya amarilla: el primero se llama Pichincha o Nacional; la otra se llama Palora. La pitahaya Palora es una de las pocas pitahayas de la Amazonía ecuatoriana que tiene denominación de origen y puede pesar hasta 350 gramos, casi el doble del peso promedio de otras especies amazónicas (Ruiz Agila, 2022).

Desde el 2005, la fruta del dragón o pitahaya ha ingresado al mercado mundial y es ampliamente reconocida. En la actualidad, este fruto es una de las producciones exóticas más vinculadas en las exportaciones no tradicionales de Ecuador. En el año 2019, Estados Unidos importó 3.267,83 TN de pitahaya, transformándose en el mayor importador de pitahaya en tan solo tres años, superando a Hong Kong, que fue el mayor consumidor de pitahaya hasta 2018. A partir del 2002 se adaptó a la Asociación de Productores de Pitahaya del Ecuador (APPE) y en el 2005 se exportaron las primeras pitahayas a mercados extranjeros. Desde que la pitahaya se incluyó en la canasta global de producción de Ecuador en 2015, los 28 países que importan la fruta han experimentado un aumento significativo en las exportaciones. En 2019, las exportaciones de pitahaya superaron los 35,3 millones de dólares, mostrando una tendencia positiva (Lucero , 2020).

Ecuador exportó unas 17.800 toneladas de pitahaya en 2021, un 60% más que en 2020, según Agro calidad, organismo dependiente del Ministerio de Agricultura. Las frutas se exportan a 27 países durante el año. Estados Unidos es su mercado más grande con un 84 %, seguido de Colombia con un 5,4 % y Singapur con un 2,7 %. En 2019, EE. UU. Importó 3.267,83 NT de fruta, más que Hong Kong, que era el mayor comprador antes de 2018. En Europa, los principales mercados son Bélgica, Dinamarca, Francia, Suecia, Reino Unido, Países Bajos, España, Suiza, Alemania. y

Finlandia. (Ruiz Agila, 2022)

## **Objetivo general**

Desarrollar el proceso de exportación de pulpa de pitahaya hacia el mercado alemán para evidenciar el potencial de la fruta y ofrecer oportunidades de desarrollo a los pequeños productores del país.

## **Objetivos específicos**

- Identificar los respectivos requisitos para la exportación de pulpa de pitahaya al mercado de Alemania.
- Analizar el pedido potencial de frutas no tradicionales en el mercado alemán.
- Establecer los procesos precisos que garanticen la finalización de la exportación del producto (pulpa de pitahaya).

## **Pregunta de investigación**

¿Cuál es el proceso actual de exportación de pulpa de pitahaya hacia el mercado alemán y cuáles son sus delimitaciones?

## **Preguntas específicas**

- ¿Cuáles son los requisitos fitosanitarios que debe cumplir la fruta procesada pitahaya para la exportación al mercado alemán?
- ¿Cuál es el desarrollo de exportación, restricciones, distribución y convenios de pulpa de pitahaya en el mercado alemán?
- ¿Cuáles son los valores relacionados en el proceso de exportación de pulpa de pitahaya hacia Alemania?

## **Descripción**

La pitahaya es una fruta originaria de América central y Caribe, esta fruta de exportación es de excelente calidad y productividad no tradicional cuya demanda y rentabilidad satisfacen a los reducidos e intermediados productores. En nuestro país este cultivo de pitahaya es reciente, y su mercadeo es una alternativa para el desarrollo económico del país, ya que cuenta con los submúltiplos ecológicos necesarios para su desarrollo, entre ellos están la ubicación geográfica, el clima y el

suelo.

Por su valor nutritivo y propiedades medicinales muy rentables para el organismo humano, como la fibra, el calcio, la vitamina C y fósforo, la pitahaya tiene una amplia gama de usos pudiendo ayudar a nivelar la presión arterial y aliviar cuestiones gastrointestinales gracias a su propiedad laxante como remedio, incluso se utiliza como recomendado para el tratamiento de diabetes y contra enfermedades ocultas como el cáncer.

Por las características de esta fruta y por ser producida y comercializada en el marco del comercio justo, tiene las características necesarias y favorables para ganar reconocimiento en el mercado alemán, ya que existe una gran despacho de este tipo de productos en el U.E. El auge de la pitahaya para pulpa tiene como finalidad agregar valor a la oferta exportable del país, utilizando materia prima de alta calidad disponible en el país, contribuyendo al cambio de principal productiva iniciado por nuestro país Ecuador en la expansión de sus productos, produciendo y generando fuentes de trabajo. El fortalecimiento de la matriz productiva incrementará la competitividad en el mercado internacional.

PITAH SOL S.A. es una empresa con un fuerte objetivo ético, centrándose en un objetivo principal: trabajar de la mano de los agricultores para garantizar la calidad de la producción de pulpa de pitahaya congelada sin descuidar el medio ambiente, optimizando así los procesos y haciéndolos respetuosos con el medio ambiente. Además, cuentan con la certificación Global GAP, lo que asegura el cumplimiento de buenas prácticas agrícolas, desde el manejo del suelo y uso fitosanitario hasta el empaque y almacenamiento del producto.

### **Información de la mercadería:**

En Alemania, para la importación de mercancías pertenecientes a la subpartida. 0810.90 de pitahaya originaria de Ecuador:

Tabla 1. *Tarifas arancelarias*

<b>Código de producto</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Descripción Régimen comercial</b>	<b>Tarifa aplicada</b>	<b>Equivalente Ad Valorem (estimado)</b>
810902000	Tamarindos,	Derechos de	0,00%	0,00%

peras de cajuil, las naciones  
 litchis, más  
 sapotillos, favorecidas  
 carambolas y  
 pitahayas

Fuente: Market Access

La tabla 1 muestra la tasa arancelaria que para este producto en Ecuador es 0%, creando un incentivo para que los productos primarios ingresen al mercado alemán.

**Cada caja contiene 10 fundas de pulpa de pitahaya**

**Dimensiones de la caja**

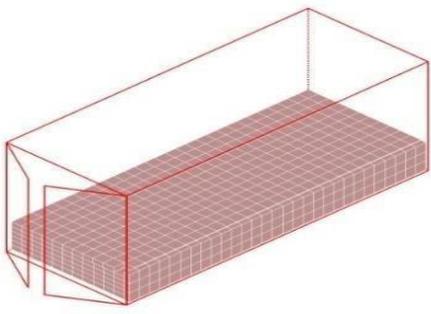
*Ilustración 1 Searates Calculator*



Fuente: Market Access

**La mercadería será ingresada directamente al contenedor**

*Ilustración 2 Searates Calculator*

Results	
Containers	Cargo packing
<p><b>All containers:</b></p> <p>20' dv: 2 units</p>	<p>Total: 2000 packages.            Packed: 2000 packages. (100%)</p>
	<p><b>Container Nº1</b> (20' dv 1 units)</p> <p>Packed: 2000 packages: (100%).            Including:            ■ <b>Cargo1</b> - 2000 packages (100%)</p> <p><b>Cargo volume:</b> 8 m<sup>3</sup>            (24% of volume)</p> <p><b>Cargo weight:</b> 20000 kg.            (71% of max payload)</p>

Fuente: Market Access

CONTENEDOR DE (2023) Un contenedor de 20 pies tiene una capacidad máxima de carga de unas 28 toneladas (28.000 kg) y capacidad en volumen de 33 metros

cúbicos.

Medidas exteriores: 6,10 m de largo (20 pies)

2,44 m de ancho (8 pies); 2,59 m de alto (8 pies y 6 pulgadas).

Medidas interiores: 5,89 m de largo (19 pies y 4 pulgadas), 2,35 m de ancho

(7 pies y 9 pulgadas) y 2,39 m de alto (7 pies y 10 pulgadas).

La capacidad en volumen de un contenedor de 20 pies oscila entre los 30 y los 33 metros cúbicos y tienen una tara de 2.300/2.500 kg.

### **Empaque y embalaje:**

**Empaque:** fundas de polietileno.

**Embalaje:** cajas de cartón corrugado.

Dentro de cada caja irán 10 unidades de fundas de polietileno con el respectivo producto.

No tendrá empaque terciario ya que las cajas serán ingresadas directamente al contenedor sin ayuda de pallets.

### **Negociación**

Se da inicio a la exportación mediante un correo electrónico donde el importador nos indica que desea negociar una cantidad de nuestro producto para explotarlo en el mercado Alemán y probar si le favorece para ampliar la oferta y demanda en su mercado.

Se acordó la negociación en términos FOB.

Se incide en las siguientes obligaciones del exportador:

Transportar y asumir los costes de mercancía hasta la llegada al puerto de origen.

Se encarga de transmitir los documentos pertinentes al comprador.

Realiza el despacho de la exportación y conseguir la documentación para realizarlo.

## II. ANÁLISIS

### Análisis de tipo de producto:

Tabla 2. Ficha Técnica de Pitahaya

FICHA TÉCNICA			
<b>Fruta</b>	Pitahaya amarilla	<b>Tipo de corte</b>	Pulpa con semilla
<b>Origen</b>	Ecuador	<b>Porte</b>	NA
<b>Variedad fruta</b>	Pitahaya amarilla	<b>Nombre científico</b>	Hylocereus megalanthus
<b>Descripción general</b>	Elaborado mediante la extracción de la pulpa, corte y despulpado, para proceder a ser congelada mediante el proceso IQF, luego el producto se empaca a granel o en presentaciones personalizadas		
Caracterización técnica			
Composición	Descripción		
Pitahaya amarilla	Extraída de frutos frescos, maduros y sanos, ácido ascórbico, ácido cítrico		
Caracterización-física	Descripción.	Nivel de tolerancia	
		Ausencia	
Cáscara	Proveniente de la fruta	6 und/ Kg	
Caracterización organolépticas	Descripción		
Tonalidad	Energético, Uniforme, Característico de la pitahaya.		
Aroma	Tierno y representativo del producto		
Gusto	Gustoso, apetitoso		
Empaque	Descripción		
Etiquetaje	Nombre, Peso Neto, Vida útil, contenido de producto, Método de conservación, Información Nutricional, País de Origen.		
Exhibición	Funda de 70 micras con vacío		
	Fundas de 500g/5000 g en fundas.		
Gravedad	360 g, 400 g, 600, 1000 g paquete (10 und x 100g) O según requerimiento acordado con cliente		
Vida útil			
18 meses a			

Elaborado por: Lozano, N. (2023)

## Mercado alemán

### Características generales

El mercado alemán es un mercado altamente competitivo que se esfuerza por ofrecer a los compradores productos de calidad a precios asequibles. Exige calidad en la cadena de productividad, desde el cultivo o procesamiento del producto hasta que llega al comprador alemán. La finalidad importante para las autoridades públicas instruidas en la salud y la protección del comprador, así como en toda la cadena de distribución, es asegurar que los productos presentados en el mercado alemán sean saludables y certero para los consumidores. (Plan de desarrollo de Mercado, 2022)

Tabla 3. *Principales productos importados por Alemania*

Producto	Valor
Coches	\$71,1 MM
Vacunas, sangre, antisueros, toxinas y cultivos	\$41,6 MM
Vehículos de motor	\$41,1 MM
Medicamentos envasados	\$32,3 MM

Fuente: (OecWorld, 2021)

Mayoristas, distribuidores y minoristas del mercado alemán buscan productos con el mejor acabado y apariencia, ya sean nacionales o importados, a precios moderados y razonables para atraer a los consumidores. Alemania es un mercado que se enfoca la protección del medio ambiente, la biodiversidad y el desarrollo sostenible. Por lo tanto apoya y busca productos que se cultiven y/o procesen cumpliendo con medidas que no perjudiquen y protejan la “buena salud” del medio ambiente y los ecosistemas de cada país, así como que contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades y regiones. (Plan de desarrollo de Mercado, 2022)

### Empresas comercializadoras de pulpa de fruta de pitahaya

Listado de empresas exportadoras en Ecuador para el siguiente producto.

Categoría de producto: Frutas y verduras frescas

Tabla 4. *Empresas exportadoras de fruta de pitahaya*

EMPRESA	FACTURACIÓN (USD)	PAÍS	CIUDAD
Activityeuro S.A.		Ecuador	Guayaquil

AGRILISTO DEL ECUADOR CIA. LTDA.	277477	Ecuador	Cayambe
Agroindustrial Fruta De La Pasion C. Ltda - Fruta De La Pasion	12875940	Ecuador	Guayaquil
Agromaya S.A.		Ecuador	Quito
AGROPRONTO S.A.	552487	Ecuador	El Carmen
Agzulasa Cia. Ltda	107659000	Ecuador	Guayaquil
Asociacion de pequeños productores bananeros el guabo	1428000	Ecuador	El Guabo
Banabio S.A. - Banabio S A	31645646	Ecuador	Machala
Banana Exchange Del Ecuador S.A. Ecualexban - Ecualexban	9729728	Ecuador	Guayaquil
Banano Y Frutas Tropicales De Calidad Para El Mundo Frutical S.A. - Frutical S A	58505419	Ecuador	Machala
Bolivariana de Negocios S.A.		Ecuador	Quito
Carrion Internacional Cia. Ltda. – Carrini	1223000	Ecuador	Guayaquil
Compañía Agrícola Agripalcor Cia. Ltda - Compañía Agrícola Agripalcor	4275978	Ecuador	Naranjal
Compania Agricola Industrial Ecuaplantation, S.A.	14910565	Ecuador	Duran
Compañía De Desarrollo Bananero Del Ecuador Bandecua S.A. - Bandecua S.A.	6257920	Ecuador	Machala
Delindecsa S.A.	41792854	Ecuador	Guayaquil
Ecopacific Empresa Comercial del Pacifico S.A.	14737432	Ecuador	Quito
Exporsweet S.A.	45504773	Ecuador	Guayaquil
Exportadora de Banano Aurumagri S.A.	929000	Ecuador	Guayaquil
Exportadora y Comercializadora Tropical Expocomertropi SA	274238	Ecuador	Guayaquil
Exportgrid S.A. - Exportgrid Green Force	10928003	Ecuador	Guayaquil
Favaye S.A.	1694936	Ecuador	Santo Domingo
Ferblack S.A.		Ecuador	Guayaquil
Fertiagracorp S.A.	4409000	Ecuador	Guayaquil
Firesky S.A.	51418121	Ecuador	Guayaquil
Green Express S.A. Greenexpresa - Green Express S.A.	6930063	Ecuador	Guayaquil

GRUBAFAL S.A.	15668145	Ecuador	Machala
Hermanas Ubilla Mendoza S.A. Hubimeza - Hubimeza S.A.	638120	Ecuador	Samborondon
Industrial Pesquera Santa Priscila S.A.	534224056	Ecuador	Guayaquil
Jwfresh S.A.	1017360	Ecuador	Guayaquil
Olresol Export Cia. Ltda	2267000	Ecuador	Saquisili
Procesadora Continental De Alimentos Sa Proceconsa – Proceconsa	9286001	Ecuador	Quito
Quilziolli S.A.	71900	Ecuador	Santa Elena
Rafilport S.A.	18161	Ecuador	Machala
Refin S.A. - Refin	13957974	Ecuador	Samborondon
Reybanpac, Rey Banano Del Pacifico C.A. - Reybanpac	278061618	Ecuador	Guayaquil
Soprisa S.A. - Exportadora Soprisa S.A.	37945396	Ecuador	Guayaquil
Tropicalexpor S.A.	2377812	Ecuador	Santo Domingo
Tropicalfruit Export, S.A.	84573889	Ecuador	San Jacinto De Yaguachi
Union De Bananeros Ecuatorianos S.A. Ubesa - Ubesa	266587273	Ecuador	Guayaquil
Venforti SA	405000	Ecuador	Guayaquil

Fuente: (Trade map, 2019)

## Competencia

En 2022 los países principales exportadores de pulpa de pitahaya y frutas frescas fueron:

Tabla 5. Países exportadores de fruta de pitahaya y frutos frescos

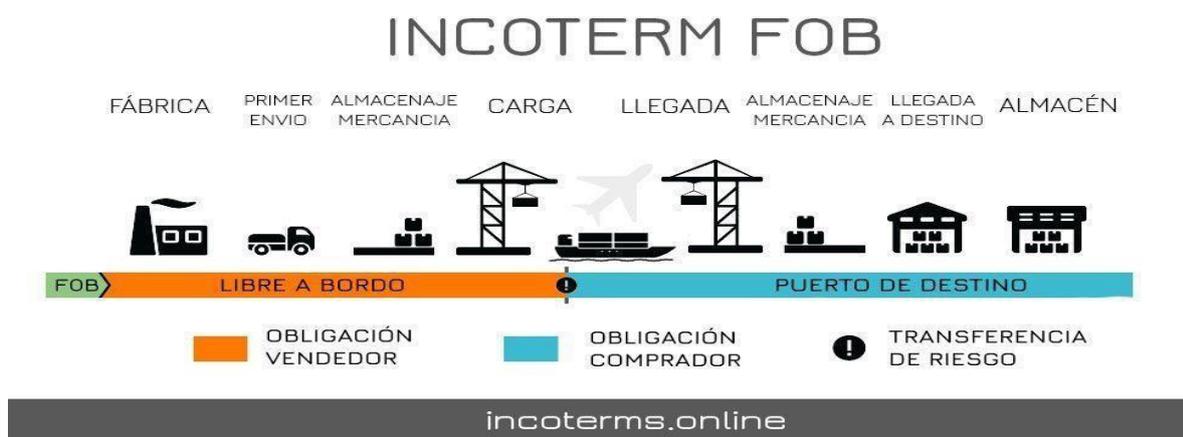
Exportadores	Valor exportado en 2022 (miles de USD)	Quantity exported in 2022
Viet Nam	816108	822327
Tailandia	604264	568314
Países bajos	295268	92259
China	202245	116866
Egipto	135455	55604
Ecuador	121742	31551
Turquia	119186	180080
Colombia	96832	25777

## Términos de negociación

Se aplican los siguientes parámetros para el ingreso de productos que pertenecen a la subpartida 0810.90:

1. Control de los contaminantes alimenticios.
2. Inspección de residuos de plagas en alimentos vegetal y animal.
3. Control sanitario de productos de origen no animal
4. Etiquetado de productos
5. Control fitosanitario
6. Productos que se producen de manera ecológica

Ilustración 3



**Fuente:** Incoterm FOB

One, (2010)(FOB) Free On Board traducido como 'franco a bordo' es utilizado específicamente el para transporte marítimo. En término comercial internacional: El exportador debe entregar la mercancía en el puerto de embarque y asume los costos de trámites aduaneros de exportación y licencias de exportación.

Tabla 6.

### Costos y gastos de exportación.

Producto:	Cantidad	Precio unitario	Total
Pulpa de pitahaya	20.000 kg	\$4 kg	\$80.000
Cajas de cartón corrugado	2.000 cajas cada caja llevara 10 kg	\$2 c/u	\$4.000
Fundas de polietileno			\$50
Etiqueta			\$30
<b>Valor EXW</b>			<b>\$84.080</b>
Manipuleo Local exportador			\$70
Manejo de documentos			\$50
Honorarios Agente Aduanero			\$250
Transporte Interno			\$300
Recepción de contenedor			\$45
Manipuleo Embarque			\$40
Sello Inspección			\$12
<b>Valor FOB</b>			<b>\$84.847</b>

Elaborado por: Lozano, N. (2023)

## III. PROPUESTA

### Requisitos para la exportación:

Para realizar una exportación debe constar con con el Registro Único de Contribuyente (RUC) administrado por el servicio de rentas internas para cumplir con los requisitos se debe:

- Adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación otorgado por que es otorgado por el Registro Civil o Security Data.
- Instalación del sistema Ecuapass donde se realizan actividades tanto de exportación como importación.

Los productos exportados a cualquier país de la Unión Europea (U.E) tiene obligación de cumplir con las disposiciones de sus reglas de etiquetado armonizadas antes de ingresar a la misma. Dentro de los requisitos están:

- Nombre del producto.

- Lista de ingredientes en orden decreciente por peso.
- Cantidad de ciertos componentes o categorías de componentes.
- El contenido neto del producto pre envasado expresado en unidades métricas (litros, kilogramos, gramos.).
- Fecha de extinción.
- Condiciones de uso.
- Nombre y dirección del vendedor o importador registrado en la UE.
- Datos fijos sobre el origen del producto.
- Modo de uso.
- Código de partición al que compete el artículo.
- Manipulación de productos indicando alimentos irradiados.

El desarrollo de congelación, envasado, etiquetado y control de los productos alimenticios "congelados rápidamente" están armonizados en la Unión Europea. Estos alimentos deben indicar "congelado rápidamente" en la etiqueta y la identificación del lote. La congelación del producto debe realizarse a una temperatura inferior o igual a  $-18^{\circ}\text{C}$ , excepto durante el transporte o distribución. Los únicos refrigerantes permitidos o autorizados son el aire, el nitrógeno y el dióxido de carbono. Dentro de sus restricciones no es posible exportar bienes culturales, especímenes de flora y fauna en peligro de extinción y material de guerra (armas, municiones y material semejante). No existen impuestos a la exportación (Aduana, 2021)

## **Permiso Fitosanitario AGROCALIDAD**

Para obtener el permiso fitosanitario Requerimos:

- ✓ Verificar requisitos fitosanitarios del país de destino en el sistema de datos de consulta
- ✓ Estar inscrito en sistema GUÍA.
- ✓ Proporcionar la información a AGROCALIDAD de los envíos a exportar cuando sea requerida por el proveedor.
- ✓ El exportador debe solicitar 48 horas antes la inspección vía correo electrónico a la Dirección Distrital respectiva (Ver Solicitud de Inspección Fitosanitaria) (AGROCALIDAD, 2021).

## **Procesos previos al embarque**

### **FASE DE PRE-EMBARQUE**

Según (Carlos, 2021) Esta etapa de Pre- embarque es la primera etapa del flujo de una exportación y consiste en todas las consideraciones que se deben tomar en cuenta antes de llevar una mercadería desde el territorio nacional hacia el exterior.

Para iniciar con una exportación se necesita una transmisión electrónica de los datos correspondientes del exportador y la SENAE (Servicio Nacional de Aduanas Del Ecuador) mediante del sistema ECUAPASS donde resulta la Declaración Aduanera de Exportación (DAE). Este documento puede ser acompañado de una factura u otras documentaciones que sean necesarias para el embarque. La Declaración Aduanera de Exportación (DAE) establece un vínculo legal con la SENAE y procrea obligaciones que el exportador deberá cumplir.

Ilustración 4

### Ejemplo La Declaración Aduanera de Exportación

REPUBLICA DEL ECUADOR		DECLARACION ADUANERA DE EXPORTACION					
Número de DAE							
<b>Información de general</b>							
Código de la distrito		Código de regimen					
Tipo de Despacho		Código del declarante					
<b>Información de Exportador</b>							
Nombre del exportador		Telefono del exportador					
Dirección del exportador							
Numero de documento de CIU		Ciudad del exportador					
Nombre del declarante		Numero de documento de					
Dirección del declarante							
Codigo de forma de pago		Codigo de moneda					
<b>Informacion de carga</b>							
Puerto de carga		Puerto privado desde					
Puerto de llegada o de		Fecha de la carta de					
Nombre del consignatario							
Dirección del							
Ciudad del contribuyente		Tipo de carga	CARGA CONTENERIZADA				
Almacen de lugar de		Medio de transporte	MARITIMO				
Pais de destino final							
<b>Totales</b>							
Codigo de moneda		Tipo de cambio					
Total moneda transaccion (FOB)		Cantidad de item					
Peso neto total		Peso total					
Cantidad total de buftos		Cantidad de contenedores					
Cantidad total de unidades fisicas		Cantidad total de unidades comerciales					
Codigo de la mercancia de desnacho urgente		Codigo de solicitud de aforo					
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque					
<b>Item</b>							
No. Item	Codigo Subpartida	Codigo Complementario	Codigo Suplementario	Descripcion de Mercancias	Pais de Origen	Peso Neto	Cnatidad de U. Comerciales
<b>Despacho precedente</b>							
Numero de secuencia	Distrito precedente	Ano precedente	Régimen precedente	Secuencial precedente	Numero Item		
<b>Observaciones de oce - Item</b>							
Numero de Item	Tipo Observacion	Contenido					
<b>Documentos</b>							
Numero de item	Numero de documento	Tipo de documento	Fecha de fin de vigencia	Fecha de emision			

Fuente: Ecuapass

La DAE debe ir acompañada por los siguientes documentos:

- Factura Comercial Original
- Lista de Empaque
- Autorizaciones Previas

Una vez que la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) es aceptada. La mercancía ingresa a la zona primaria para su respectivo embarque y se procede a notificar al exportador por medio de 3 canales que pueden ser:

- ✓ Canal Aforo Documental: La autorización se da luego que se haga la revisión correspondiente de los documentos electrónicos.
- ✓ Canal De Aforo Físico Intrusivo: La autorización se da luego que se haya cumplido la revisión dada en el canal de aforo documental con su respectiva revisión física de la mercadería.
- ✓ Canal De Aforo Automático: La autorización para embarque es automática.

- **CERTIFICADO DE ORIGEN**

Este documento certifica el país de origen de la mercancía, certifica el lugar donde se elaboró el producto a exportar, de tal manera que estos productos se puedan admitir a las preferencias arancelarias que les correspondan.

Pasos para alcanzar el certificado de origen son:

1. Registrarse como exportador en el sistema ECUAPASS.
2. Declaración Juramentada de origen del producto.
3. Generación del certificado de origen a través del MIPRO.

### Ejemplo certificado de origen

*Ilustración 5*

1. Goods consigned from (exporter's business name, address, country) <b>CAFÉ S.A. LOJA, ECUADOR</b>			Reference No AN 356657		
2. Goods consigned to (consignee's name, address, country) <b>COFFEE ENTERPRISE ESPAÑA</b>			<b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES CERTIFICATE OF ORIGIN [Combined declaration and certificate] FORM A</b>		
3. Means of transport and route (as far as known) MARITIMO			Issued in <u>ECUADOR</u> (country)		
4. For official use ISSUED RETROSPECTIVELY					
5. Item number	6. Marks and numbers of packages 58 PALLETS	7. Number and kind of packages; description of goods CAFÉ EN GRAND	8. Origin Criterion (see notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity 10,273.00 KB	10. Number and date of invoices 001-002- 0004534 05/10/2010
<b>11. Certification</b> It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct			<b>12. Declaration by the exporter</b> The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that all the goods were produced in <u>ECUADOR</u> (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the generalized system of preferences for goods exported to <u>ESPAÑA</u> (importing country)		
Place and date, signature and stamp of certifying authority			Place and date, signature of authorized intermediary		

**Fuente:** Certificado Origen

- **CUALIDADES DEL PUERTO DESTINO HAMBURGO**
- Se considera una de las densas redes de servicios de Europa.
- A orillas del río Elba está ubicada.
- Refiere terminales de contenedores (4).
- Constante expansión.
- Tiempo de tránsito de 32 a 35 días.

## Documentación de Exportación

Tabla 7.

- **Cotización**

<b>COTIZACIÓN N. 0784</b>					
Fecha:		20/07/2023			
Validez:		15 días			
Para:		Tridge Sa			
Telf:		+49 3443338			
Dirección:		Erdgeschoss/ Eingang Europaplatz, 10557			
E-mail:		tridgesaweb.com			
Enviarnos cotización del producto: pulpa de pitahaya					
Nuestras condiciones comerciales son las siguientes:					
<b>Código</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>kg neto</b>	<b>Unitario USD</b>	<b>Precio Total USD</b>
810902000	2.000 cajas corrugadas	Pulpa de pitahaya	20.000 kg	\$4,00	\$80.000
<b>Valor FOB</b>					<b>\$84.847</b>
Observaciones:					

*Elaborado por: Lozano, N. (2023)*

Tabla 8.

- **Factura Proforma**



**FACTURA DE EXPORTACIÓN NO. 001-008-0 00052139**

**PITAHSOL S.A.**

Luque 805 y rumichaca, Guayaquil, Ecuador

[pitahsol@gmail.com](mailto:pitahsol@gmail.com) [pitahsolec.com](http://pitahsolec.com)

Telf: 04'-2322460

<b>Cliente:</b>	Tridge Sa
<b>Teléfono:</b>	+49 3443338
<b>Dirección:</b>	Erdgeschoss/ Eingang Europaplatz, 10557 Alemania
<b>E-mail:</b>	tridgesaweb.com.
<b>Condiciones de pago:</b>	Máxima de 30 días

<b>Puerto de embarque:</b>	Guayaquil- Ecuador
<b>Puerto de destino:</b>	Alemania- Hamburgo
<b>Vía:</b>	Marítima
<b>Partida Arancelaria:</b>	810902000

<b>Número de bulto:</b>	2.000 cajas
<b>Peso:</b>	20.000 KG
<b>Descripción de mercancía:</b>	Pulpa de Pitahaya
<b>Precio:</b>	\$84.847
<b>Moneda:</b>	Dólar
<b>Pago:</b>	Transferencia
<b>País de origen:</b>	Ecuador- Guayaquil

*Elaborado por: Lozano Castillo Nagelly. (2023)*

Tabla 9.

- **Packing List**

**Exportador:** PITAH SOL SA

**Telf.:** +49 3443338

**Dirección:** Luque 805 y rumichaca.  
Guayaquil, Ecuador

**E-mail:** [pitahsol@gmail.com](mailto:pitahsol@gmail.com)

**Destinatario**

**Cliente:** Tridge Sa

**Telf.:** +49 3443338

**Dirección:** Erdgeschoss/ Eingang Europaplatz, 10557 Alemania

**E-mail:** [tridgesaweb.com](http://tridgesaweb.com)

<b>DIMENSIONES</b>	
<b>Total de unidades:</b>	20.000
<b>Total de bultos:</b>	2.000
<b>Total peso:</b>	20.000 kg

BULTO	DESCRIPCIÓN PRODUCTO	CANTIDAD
2.000	FUNDAS PULPA DE PITAHAYA	20.000 UND

*Elaborado por: Lozano, N. (2023)*

### **Transporte Interno**

(Logística) El transporte interno es el traslado de la mercancía desde el almacén de producción hacia el puerto de embarque donde se da la exportación.

Costo de: \$80

### **FASE DE POST-EMBARQUE**

En esta fase se regulariza la DAE ante la SENA, obteniendo de manera definitiva mediante un registro electrónico que finaliza el proceso para la exportación.

La DAE alcanza la marca Registrada, para este proceso se mide un plazo máximo de 30 días, se debe cumplir con la presentación de los siguientes documentos:

1. Copia de Factura Comercial
2. Copia de Lista de Empaque
3. Copia de Certificado de Origen
4. Copias no Negociables de Documento de Transporte Multimoda.

## IV. CONCLUSIONES

En conclusión se alcanzó a desarrollar el proceso de exportación de pulpa de pitahaya hacia el mercado de Alemania, conociendo sus dos puertos principales Hamburgo y Bremerhaven la cual se seleccionó el Puerto de Hamburgo.

Se logró analizar distintas empresas de nuestro país exportadoras de esta fruta que se muestran como competencia nacional y en competencia internacional se hizo comparaciones con algunos países también exportadores.

Así también se obtuvo el conocimiento de los documentos respectivos para una exportación dentro de los que documentos que utilizamos están la cotización, factura comercial, lista de empaque, certificado de origen y por último la (DAE) Declaración Aduanera del Exportación.

También se vinculó los requisitos que se deben cumplir para poder llevar la exportación; en primer lugar se debe contar con (RUC) que es Registro Unico Contribuyente, contar con Toquen para firmar y poder transmitir la DAE mediante el sistema ECUAPASS y así dar inicio al despacho aduanero.

El término de negociación fue FOB que se ocupa de todos los costos en país de origen, este término facilita al exportador.

## V. BIBLIOGRAFÍA

- 20, C. D. (2023). *TRANSPORTE DE CONTENEDORES*.  
[https://logisber.com/blog/contenedor-20-pies#:~:text=%E2%80%9CEI%20contenedor%20de%2020%20pies,toneladas%20\(28.000%20kg\).%E2%80%9D&text=Sus%20medidas%20exteriores%20son%3A%206,8%20pies%20y%206%20pulgadas\).](https://logisber.com/blog/contenedor-20-pies#:~:text=%E2%80%9CEI%20contenedor%20de%2020%20pies,toneladas%20(28.000%20kg).%E2%80%9D&text=Sus%20medidas%20exteriores%20son%3A%206,8%20pies%20y%206%20pulgadas).)
- Aduana. (Noviembre de 2021). *Aduana del Ecuador*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- AGROCALIDAD. (2021). *Información para la exportación de pitahaya*. Guayaquil: Gobierno Del Ecuador .
- Carlos, C. (2021). Flujo de Exportaciones . *Todo Comercio Exterior*, <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec>.
- Logística, t. (s.f.). *transporte interno*
- Dispatchtrack<https://www.beetrack.com/es/blog/distribucion-de-mercancias-proceso-logistico#:~:text=Transporte%20interno%3A%20Se%20trata%20de,m%C3%A1s%20cercano%20al%20consumidor%20final>.
- Lucero , K. (24 de 01 de 2020). *Revista gestión ec*. Obtenido de Pitahaya: la fruta exótica más exportada del Ecuador: <https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/pitahaya-la-fruta-exotica-mas-exportada-del-ecuador>
- Oec World. (2021). *Oec World*. Obtenido de Importaciones de Estados Unidos: <https://oec.world/es/profile/country/usa>
- One, c. (2018). Qué es el valor FOB? *ONE;CORE*, 1-2.
- Plan de desarrollo de Mercado. (2022). *Plan de desarrollo de Mercado*. Obtenido de Tendencias del consumidor y características del mercado: [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/plan\\_exportador/Penx\\_2025/PDM/alemania/00.html](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PDM/alemania/00.html)
- Ramírez Araujo, R. (2019). *UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL*. Obtenido de PLAN DE ACCIÓN PARA PROCESO DE EXPORTACIONES DE PITAHAYA AMARILLA PARA EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS:

<http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/34/PLAN-DE-ACCION-PARA-PROCESO-DE-EXPORTACIONES-DE-PITAHAYA-AMARILLA-PARA-EL-MERCADO-DE-ESTADOS-UNIDOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramírez, A. (2019). *Browsing 2019 by Author*. Lima: <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/handle/123456789/34>.

Ruiz Agila, G. (28 de 11 de 2022). *Plan Verde*. Obtenido de Pitahaya: un cultivo "de oro" que impacta en la pérdida de bosques nativos en la Amazonía ecuatoriana: <https://www.planv.com.ec/historias/plan-verde/pitahaya-un-cultivo-oro-que-impacta-la-perdida-bosques-nativos-la-amazonia>

SEARATES. (2023). *LOAD CALCULATOR*. <https://www.searates.com/reference/stuffing/>.

Trade map. (2019). *Trade map*. Obtenido de Listado de empresas exportadoras en Ecuador para el siguiente producto Categoría de producto : Frutas y verduras frescas:

<https://www.trademap.org/CompaniesList.aspx?nvpm=1%7c218%7c%7c%7c%7c081090%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c3%7c%7c2%7c1%7c1%7c4>

Trade map. (2022). *Trade map*. Obtenido de Lista de exportadores del producto seleccionado en 2022 :

[https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c081090%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c](https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c081090%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c)

1

Wikipedia. (2023). *Puerto de Hamburgo*. La enciclopedia libre