



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PUBLICIDAD**

**MODALIDAD COMPLEXIVO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

LICENCIADO EN PUBLICIDAD

CASO DE ESTUDIO

**CAMPAÑA OTL PARA MEJORAR LA
IMAGEN DEL PRESIDENTE GUILLERMO LASSO**

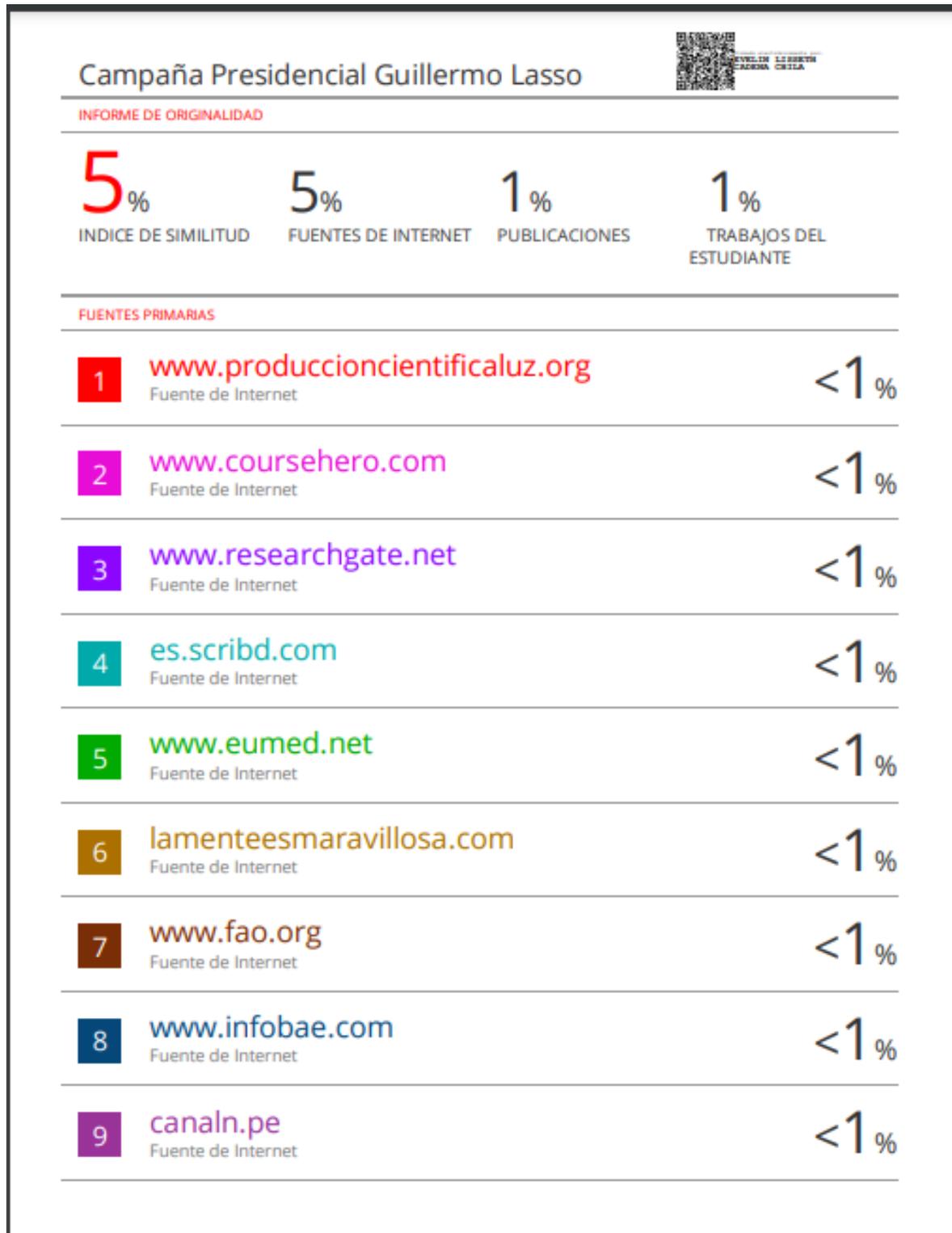
AUTOR

OSWALDO JOFFRE AGUIRRE MORENO

GUAYAQUIL

2023

CERTIFICADO DE SIMILITUD



10	colmayorbolivar.edu.co Fuente de Internet	<1 %
11	esiff.com Fuente de Internet	<1 %
12	spanish.peopledaily.com.cn Fuente de Internet	<1 %
13	www.api-santafe.gov.ar Fuente de Internet	<1 %
14	explore.openaire.eu Fuente de Internet	<1 %
15	oa.upm.es Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
18	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
19	www.americaeconomia.com Fuente de Internet	<1 %
20	www.elcolombiano.net Fuente de Internet	<1 %
21	www.siglacom.com Fuente de Internet	<1 %

22	www.uwo.ca Fuente de Internet	www.nodexlgraphgallery.org	<1 %
23	www.iniap-ecuador.gov.ec Fuente de Internet		<1 %
24	investigacionmixta.wixsite.com Fuente de Internet		<1 %

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias Apagado

Índice General

CERTIFICADO DE SIMILITUD	ii
INTRODUCCIÓN	1
ANÁLISIS	2
Antecedentes.....	2
Planteamiento del problema	3
Preguntas de investigación	3
Objetivos de la investigación	3
Objetivo general	3
Objetivos específicos	4
Métodos de investigación.....	4
Tipos de Investigación	5
Investigación de campo	5
Investigación descriptiva	5
Técnicas de Investigación.....	6
Población y Muestra.....	6
Análisis de resultados de las entrevistas.....	8
Análisis de resultados de la encuesta	14
Conclusiones de las encuestas	24
Recomendaciones:.....	25
PROPUESTA	26
Título de la propuesta	26
Descripción de la propuesta	26
Objetivo	27
Estrategias.....	27
Grupo Objetivo	27
Estrategia del Mensaje.....	27
Mensaje Central	27
Narrativa Coherente:.....	28

Objetivo del Mensaje.....	28
Estrategia de Canales y Plataformas Digitales para la Campaña	29
Contenidos para Facebook e Instagram.....	30
Contenido para Twitter	39
CONCLUSIONES.....	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50

Índice de tablas

Tabla 1 Presupuesto de campaña	48
---	----

Índice de Figuras

Figura 1 Rango de edad de los encuestados	14
Figura 2 Nivel educativo.....	15
Figura 3 Ocupación actual	16
Figura 4 Principal interés o preocupación en relación a la política y el gobierno	17
Figura 5 Percepción actual de la imagen del presidente Guillermo Lasso	18
Figura 6 Situaciones que han impactado negativamente la imagen del presidente	19
Figura 7 Canales de comunicación más efectivos para recibir información política	20
Figura 8 Tipo de mensajes políticos o propuestas que resultan más interesantes... ..	21
Figura 9 Valores o principios que considera importantes en un líder político	22
Figura 10 Tipo de mensajes que generaría conexión emocional con el presidente	23
Figura 11 Post para Instagram y Facebook - Logros y Propuestas	30
Figura 12 Post para Instagram y Facebook - Vacunación	31
Figura 13 Post para Instagram y Facebook - Hospitales	32
Figura 14 Post para Instagram y Facebook - Prosperidad.....	33
Figura 15 Post para Instagram y Facebook - Salarios	34
Figura 16 Post para Instagram y Facebook - Educación	35
Figura 17 Post para Instagram y Facebook - Reducción del IVA	36
Figura 18 Post para Instagram y Facebook - Seguridad.....	37
Figura 19 Post para Instagram y Facebook - Muerte Cruzada	38

Figura 20 Tuits – Logros y Liderazgo	39
Figura 21 Tuits – Progreso y desarrollo	40
Figura 22 Tuits – Transparencia, democracia e inclusión	41
Figura 23 Storyboard para Tiktok.....	42
Figura 24 Letra de canción para videos en TikTok	44
Figura 25 Sitio Web Oficial con mensaje del presidente	45
Figura 26 Canal de YouTube Oficial de la Presidencia	45
Figura 27 Mensajes de WhatsApp - #LassoLegado.....	46
Figura 28 Mensajes de WhatsApp - #Despedida	47

Anexos

Anexo 1 Cuestionario de Encuesta.....	51
Anexo 2 Cuestionario entrevista	54

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se concentra en la planificación y ejecución de una campaña integral dirigida a mejorar la percepción pública del presidente Guillermo Lasso en Ecuador.

Desde su investidura en mayo de 2021, Lasso ha tenido que enfrentar una serie de retos y desafíos que han dejado un impacto tanto en la dinámica de su administración como en su imagen ante la población. La necesidad de enfrentar eficazmente estas situaciones y abordar las percepciones negativas que han surgido en torno a su liderazgo se ha vuelto fundamental.

El crimen organizado, la crisis carcelaria y la persistente sombra de la corrupción han añadido un componente de complejidad adicional, generando interrogantes sobre su habilidad para garantizar la seguridad y la integridad en el país.

La decisión de convocar a una "muerte cruzada" ha polarizado la opinión pública, lo que ha tenido un impacto directo en la percepción negativa de su gobierno. En este contexto, la concepción de una campaña OTL (On The Line) surge como una herramienta crucial para no solo abordar estas problemáticas, sino también para resaltar los logros, propuestas y valores de Guillermo Lasso.

La principal meta de este proyecto es recuperar y fortalecer la imagen del presidente, estableciendo un vínculo positivo y significativo con la población ecuatoriana. Esto se logrará a través de la implementación de estrategias de comunicación efectivas, adaptadas a las características del público objetivo. Un mensaje central coherente, en línea con los valores y logros de Lasso, será la base de la campaña, mientras que la elección de canales de comunicación adecuados, considerando las tendencias actuales en comunicación política, permitirá establecer una conexión emocional y positiva con la audiencia.

ANÁLISIS

Antecedentes

Guillermo Lasso asumió la presidencia de Ecuador el 24 de mayo de 2021, pero desde entonces ha enfrentado varios desafíos que han impactado su administración e imagen política. Aquí están algunos de los problemas claves que han afectado su gobierno:

Protestas Indígenas: En octubre de 2021, se convocaron protestas indígenas por la Confederación de Nacionalidades Indígenas de Ecuador (CONAIE) debido al alto costo de vida, la falta de empleo, el aumento de los precios de los combustibles y la corrupción. Las protestas fueron reprimidas con violencia, lo que generó críticas sobre el manejo de la situación por parte de Lasso. (BBC - NEWS MUNDO, 2023)

Economía y Problemas Sociales: Lasso ha enfrentado críticas por su percibida incapacidad para reactivar la economía y abordar los problemas sociales, lo que ha generado descontento en algunos sectores de la población.

Crimen Organizado: El crimen organizado ha ganado más poder en Ecuador en los últimos años, participando en actividades ilícitas como el narcotráfico, el contrabando y la trata de personas. Esta situación ha tenido un impacto negativo en la seguridad del país.

Crisis Carcelaria: La crisis en las cárceles es otro grave problema que afecta la seguridad de Ecuador. La sobrepoblación ha dificultado el control y ha propiciado la violencia. (CNN Español, 2023)

Corrupción: La corrupción, un problema endémico en Ecuador, también ha afectado la imagen de Lasso. Las acusaciones contra Danilo Carrera, cuñado del presidente, han dañado su reputación.

Baja Aprobación: Según una encuesta realizada en enero de 2023 por la firma de investigación CEDATOS, la aprobación de Lasso había caído al 25%, el nivel más bajo desde que asumió el cargo en mayo del 2021.

Muerte Cruzada: La decisión de Lasso de convocar a una muerte cruzada ha generado reacciones encontradas. Algunos la ven como una medida necesaria para abordar la crisis política que afecta al país, mientras que otros la critican como un movimiento desesperado

para mantenerse en el poder. La muerte cruzada, un procedimiento en el que el presidente disuelve la Asamblea Nacional y convoca a nuevas elecciones, es controvertida debido a su potencial para crear inestabilidad política. (Transparencia electoral, 2023)

La credibilidad del liderazgo de Lasso ha sido cuestionada debido a la falta de una explicación clara y efectiva para algunos de estos problemas. A pesar de algunas mejoras en la economía y la vacunación contra el COVID-19, la percepción negativa de su gobierno ha influido en su baja aprobación.

Planteamiento del problema

Con base al diseño de una campaña OTL ¿Cómo se puede fortalecer la imagen del presidente?

Preguntas de investigación

¿Cuáles son las situaciones específicas que han impactado negativamente la percepción e imagen del presidente Guillermo Lasso?

¿Cuáles son las características demográficas, intereses y necesidades del público objetivo prioritario al que se debe dirigir la campaña OTL?

¿Qué estrategias de comunicación efectivas se pueden aplicar en una campaña OTL considerando el perfil del público objetivo y las tendencias actuales en comunicación política?

¿Cómo se puede desarrollar un mensaje central y una narrativa coherente que resalte los logros, propuestas y valores del presidente Guillermo Lasso, con el objetivo de generar una conexión emocional y una identificación positiva con el público objetivo?

¿Cuáles son los canales de comunicación adecuados para llegar de manera efectiva al público objetivo, incluyendo medios digitales y otras herramientas de comunicación política?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Diseñar una campaña OTL que permita fortalecer la imagen del presidente Guillermo Lasso.

Objetivos específicos

Analizar las situaciones relevantes que han afectado la percepción y la imagen del presidente Guillermo Lasso, identificando los factores específicos que han contribuido a su deterioro.

Identificar el público objetivo prioritario al que se debe dirigir la campaña OTL, mediante un estudio detallado de sus características demográficas, intereses y necesidades, con el objetivo de adaptar la estrategia de manera efectiva y lograr un mayor impacto.

Determinar las estrategias de comunicación efectivas que puedan ser aplicadas en una campaña OTL, considerando la naturaleza y características del público objetivo, así como las tendencias actuales en comunicación política.

Elaborar un mensaje central y una narrativa coherente que destaque los logros, propuestas y valores del presidente Guillermo Lasso, con el fin de establecer conexión emocional y generar una identificación positiva entre el público objetivo y el líder político.

Seleccionar los canales de comunicación más adecuados para llegar al público objetivo de manera efectiva, considerando el uso de medios digitales y otras herramientas de comunicación política.

Métodos de investigación

Los métodos de investigación juegan un papel esencial en el proceso científico, al conformar el conjunto de procedimientos empleados con el fin de adquirir, organizar, analizar e interpretar datos con el propósito de dar respuesta a una pregunta de investigación específica (Bisquerra Alzina, 2015).

El enfoque mixto de investigación representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, con el fin de realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri, 2020).

Al adoptar el enfoque mixto de investigación en el presente estudio, se logrará obtener una perspectiva más completa acerca de la percepción pública del presidente Guillermo Lasso. Esta metodología permitirá el análisis convergente de datos cuantitativos y cualitativos, lo que a su vez posibilitará la identificación de factores clave que influyen en la imagen del presidente entre la ciudadanía. Gracias a esta comprensión profunda, se podrán diseñar estrategias más efectivas orientadas a mejorar la percepción pública del mandatario y fortalecer su vinculación con la población en general.

Tipos de Investigación

Investigación de campo

De acuerdo con Arias (2012) la investigación de campo implica la recolección directa de datos en el lugar o contexto donde suceden los hechos o fenómenos que son objeto de estudio. En esta aproximación, el investigador se traslada al terreno de estudio para observar, interactuar y recopilar información de manera directa y sin manipulación de las variables involucradas.

La utilización de la investigación de campo en el presente proyecto implicará la realización de encuestas directas a los ciudadanos de Guayaquil. Estas encuestas permitirán recopilar datos cuantitativos sobre la percepción actual de la población hacia el presidente, incluyendo indicadores como la aprobación, confianza y valoración de su gestión.

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva, según Tamayo (2014) se refiere a un tipo de investigación que tiene como objetivo principal describir y registrar detalladamente la naturaleza actual y la composición o proceso de los fenómenos estudiados. Esta metodología se enfoca en obtener una visión precisa y objetiva de los eventos o situaciones investigadas, sin realizar manipulaciones o cambios en las variables. La investigación descriptiva proporciona información detallada que puede ser útil para comprender mejor los fenómenos, identificar patrones y tendencias, y establecer bases sólidas para futuros estudios o intervenciones.

La investigación descriptiva es esencial en este proyecto, ya que proporciona una descripción detallada y objetiva de la percepción pública actual del presidente. Al recopilar datos sin manipulación, se obtiene información precisa sobre aprobación, confianza y valoración de su gestión, identificando patrones y tendencias para diseñar estrategias efectivas que mejoren su imagen y relación con la ciudadanía.

Técnicas de Investigación

De acuerdo con lo expuesto por Morone (2013), es esencial establecer no solo los tipos de investigación, sino también definir las técnicas a utilizar en los procesos investigativos para obtener resultados óptimos en consonancia con las poblaciones estudiadas.

En este estudio particular, se ha decidido emplear la técnica de encuesta y la entrevista.

En el enfoque cualitativo, se utilizará la técnica de la entrevista con una guía de preguntas como instrumento, mientras que en el enfoque cuantitativo se aplicará la técnica de la encuesta mediante un cuestionario de preguntas.

Población y Muestra

Siguiendo la definición propuesta por Arias (2012) en su obra "El Proyecto de Investigación", el término "población" hace referencia al conjunto integral de elementos, individuos, objetos o entidades que comparten atributos específicos y son sujetos de análisis en el contexto de una investigación.

De manera congruente con las consideraciones presentadas por Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014) en su libro "Metodología de la Investigación", la "muestra" se conceptualiza como un subconjunto representativo de la población, seleccionado a través de métodos aleatorios o sistemáticos. Esta muestra se emplea con la finalidad de recolectar información acerca del conjunto más amplio objeto de estudio, lo que permite realizar inferencias precisas y fundamentadas.

Con base en los datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) hasta el año 2023, se estima que la población de Guayaquil alcanza una cifra de 2'698.077 habitantes. Considerando este contexto demográfico, se llevará a cabo la selección de una muestra representativa de dicha población, con la finalidad de investigar minuciosamente la percepción pública de la imagen en torno al presidente Guillermo Lasso.

Para calcular el tamaño de la muestra, se utilizará la fórmula de población infinita:

$$Z^2 \times P \times Q$$

$$n = \frac{\text{-----}}{e^2}$$

n: tamaño de la muestra

e: 10%

z: 1.65

p: 0.50

q: 0.50

$$n = \frac{(1.65)^2 (0.5) (0.5)}{0.10^2}$$

$$n = \frac{2,7225 \times 0,25}{0,01}$$

$$n = \frac{0,680625}{0,01}$$

$$n = 68$$

Análisis de resultados de las entrevistas

Entrevistado 1

Nombre del entrevistado/a:	Lcdo. Ivan Oviedo
Profesión:	Periodista
Cargo /Ocupación:	Director de Radio TES, Docente

Preguntas:

- 1) ¿Cuáles considera han sido los principales desafíos o situaciones que han afectado la imagen del presidente Guillermo Lasso?**

Los desafíos primordiales que han impactado la imagen del presidente Guillermo Lasso involucran cuestiones de inseguridad y corrupción. Además, la falta de aprobación de proyectos de ley por parte de la Asamblea ha restringido su capacidad para implementar ciertas políticas y proyectos, lo cual ha generado un efecto adverso en la percepción pública.

- 2) ¿Qué aspectos de la gestión del presidente Lasso considera que deben resaltarse para fortalecer su imagen? ¿Cuáles son los logros más relevantes que podrían comunicarse de manera efectiva?**

Para reforzar la imagen del presidente Lasso, resulta esencial destacar su enfoque en una gestión económica que fomenta estabilidad y empleo. Entre los logros relevantes que pueden comunicarse eficazmente se encuentran la campaña de vacunación contra la COVID-19 y decisiones significativas, como la disolución de la Asamblea.

Subrayar su compromiso con la transparencia, su activa disposición a escuchar a la ciudadanía y su enfoque en proyectos sociales también contribuiría positivamente.

3) ¿Qué acciones específicas podrían ayudar al presidente Lasso a establecer una mayor conexión emocional con el público?

Para establecer una mayor conexión emocional con el público, el presidente Lasso podría enfocarse en compartir historias personales que reflejen su origen y valores, realizar visitas a comunidades y mantener un diálogo cercano con la ciudadanía. Comunicar logros mediante testimonios reales de personas beneficiadas, crear videos emotivos que resalten su gestión y su impacto social, y demostrar su interés en causas.

4) Considerando las tendencias actuales en comunicación, ¿cuál es el papel de las redes sociales y los medios digitales en la construcción de la imagen política? ¿Cuál sería una estrategia adecuada para aprovechar estas plataformas en beneficio de la imagen del presidente Lasso?

Las redes sociales y los medios digitales juegan un papel central en la construcción de la imagen política al permitir una comunicación directa con la audiencia. Una estrategia adecuada para aprovechar estas plataformas en beneficio de la imagen del presidente Lasso podría incluir compartir contenido auténtico y relevante sobre logros, promover la transparencia y la interacción con la audiencia, y utilizar diferentes canales para llegar a públicos diversos y generar un diálogo abierto y constante.

5) ¿Cuál sería su consejo principal para el presidente Lasso en términos de fortalecer su imagen en el contexto político actual?

Mi consejo principal para el presidente Lasso en términos de fortalecer su imagen en el contexto político actual sería enfocarse en la comunicación efectiva y la transparencia. Debe resaltar sus logros con claridad, especialmente en áreas claves como la vacunación. Es fundamental que utilice los medios digitales para comunicarse de manera directa con la ciudadanía, compartir su trabajo diario y escuchar sus inquietudes. La autenticidad y la conexión emocional son vitales para generar confianza y una percepción positiva en la opinión pública.

Interpretación:

"Las respuestas proporcionadas por el Lcdo. Oviedo destacan los desafíos que han afectado la imagen del presidente Guillermo Lasso, incluyendo problemas de inseguridad y corrupción, así como la limitación de aprobación de proyectos de ley por parte de la Asamblea, lo cual ha impactado negativamente su percepción pública.

Para fortalecer su imagen, sugiere enfocarse en aspectos como la gestión económica, resaltar logros como la campaña de vacunación y decisiones relevantes como la disolución de la Asamblea. Además, subrayar su compromiso con la transparencia, la conexión con la ciudadanía y la atención a proyectos sociales.

Para generar una mayor conexión emocional con el público, se propone que el presidente Lasso comparta historias personales, realice visitas a comunidades y mantenga un diálogo cercano. También se sugiere comunicar logros a través de testimonios reales y videos emotivos, demostrando interés en causas sociales para fomentar la empatía y conexión con la audiencia.

Las redes sociales son herramientas esenciales en la construcción de la imagen política, permitiendo una comunicación directa. Una estrategia recomendada es compartir contenido auténtico y relevante sobre logros, promover la transparencia e interacción con la audiencia, utilizando múltiples canales para llegar a diversos públicos y mantener un diálogo constante.

El consejo principal es centrarse en la comunicación efectiva y la transparencia, resaltando logros con claridad, especialmente en áreas críticas como la vacunación. Se enfatiza el uso de redes sociales y medios digitales para comunicar directamente con la ciudadanía, compartir el trabajo cotidiano y escuchar sus inquietudes.

Entrevistado 2

Nombre del entrevistado/a:	Ing. Ángel Infante
Profesión:	Publicista y estratega de marketing digital
Cargo /Ocupación:	Consultor-Estratega Digital y Docente

Preguntas:

1. ¿Cuáles considera han sido los principales desafíos o situaciones que han afectado la imagen del presidente Guillermo Lasso?

Los desafíos que han afectado la imagen del presidente Guillermo Lasso radican principalmente en cuestiones de comunicación. La manera en que expone sus ideas, los tiempos de respuesta y la presentación de soluciones potenciales han generado descontento entre la población.

2. ¿Qué aspectos de la gestión del presidente Lasso considera que deben resaltarse para fortalecer su imagen? ¿Cuáles son los logros más relevantes que podrían comunicarse de manera efectiva?

Desde una perspectiva de marketing digital, para fortalecer la imagen del presidente Guillermo Lasso, se deben resaltar logros como la exitosa campaña de vacunación y la creación de empleo, a través de contenido visualmente atractivo y testimonios de beneficiarios. Se pueden diseñar campañas de transparencia gubernamental que evidencien medidas y resultados concretos. Las redes sociales deben ser el eje de la estrategia, utilizando anuncios enfocados en distintos grupos demográficos, compartiendo regularmente videos y gráficos, e interactuando con la audiencia mediante encuestas y comentarios para incrementar la interacción y la percepción positiva.

3. ¿Qué acciones específicas podrían ayudar al presidente Lasso a establecer una mayor conexión emocional con el público?

Para establecer una conexión más emotiva con el público, el presidente Lasso podría narrar historias personales que reflejen su vida y valores, mostrando su autenticidad. Además, podría visitar diversas comunidades y dialogar directamente con la gente para demostrar preocupación por sus problemas. Compartir historias de personas beneficiadas por sus

decisiones podría ilustrar cómo su trabajo impacta positivamente. En redes sociales, responder mensajes y comentarios de manera amigable y personal, además de ocasionalmente compartir momentos personales, como sus intereses o momentos familiares, humanizaría su imagen y la haría más cercana. Estas acciones fortalecerían un vínculo emocional con el público.

4. Considerando las tendencias actuales en comunicación, ¿cuál es el papel de las redes sociales y los medios digitales en la construcción de la imagen política? ¿Cuál sería una estrategia adecuada para aprovechar estas plataformas en beneficio de la imagen del presidente Lasso?

En la comunicación actual, las redes sociales y los medios digitales son plataformas para hablar directamente con la gente y compartir logros, noticias y asuntos importantes. El presidente Lasso podría aprovechar estas plataformas compartiendo historias auténticas y logros notables, como aumentos salariales y el éxito de la vacunación COVID-19. También sería valioso responder preguntas y escuchar ideas ciudadanas. La honestidad y la autenticidad son clave para conectar con la gente y demostrar preocupación por sus necesidades.

5. ¿Cuál sería su consejo principal para el presidente Lasso en términos de fortalecer su imagen en el contexto político actual?

Mi consejo principal para el presidente Lasso sería centrarse en la transparencia y la acción concreta. Comunicar de manera abierta y honesta sobre decisiones y resultados en áreas críticas como economía, seguridad y educación. Mostrar cómo su liderazgo ha tenido un impacto positivo mediante historias reales y ejemplos conmovedores. Además, escuchar y responder activamente a las inquietudes de la ciudadanía, demostrando su compromiso en abordar desafíos.

Interpretación:

Las respuestas proporcionadas por el Ing. Ángel Infante reflejan un enfoque estratégico integral para abordar los desafíos en la imagen del presidente Guillermo Lasso y fortalecer su posición en el ámbito político. Se destaca que la comunicación ha sido un punto débil, especialmente en la forma en que se presentan ideas y soluciones. Además, la falta de aprobación de proyectos legislativos ha generado un efecto negativo en la percepción pública. Para abordar esto, se sugiere enfocarse en la gestión económica y logros destacados, como la exitosa campaña de vacunación y decisiones significativas como la disolución de la Asamblea. La transparencia y la comunicación efectiva emergen como pilares fundamentales para fortalecer la relación con la ciudadanía.

En términos de conexión emocional, se propone humanizar la figura presidencial mediante la narración de historias personales y la interacción directa con la población. Esto incluye visitar comunidades, mostrar preocupación por los problemas y compartir historias reales de personas beneficiadas por las decisiones.

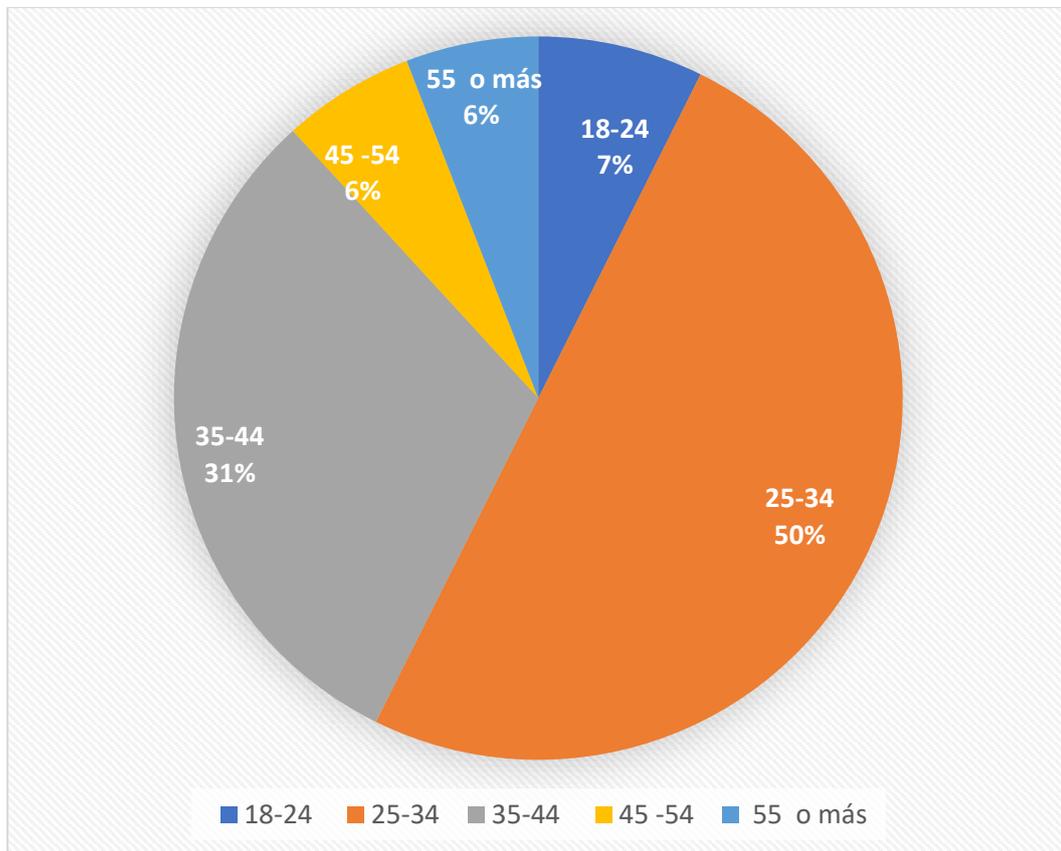
La utilización activa de redes sociales y medios digitales se percibe como vital, permitiendo un diálogo directo y transparente con la audiencia. Se sugiere compartir logros y medidas concretas, así como responder a las preguntas y preocupaciones de la ciudadanía. La autenticidad y la conexión genuina se consideran fundamentales para forjar una relación sólida con la población.

En este sentido, el enfoque estratégico se centra en la comunicación transparente y efectiva, la autenticidad en la presentación de logros y la interacción cercana con la ciudadanía. Esta combinación puede contribuir significativamente a mejorar la percepción pública del presidente Lasso en el contexto político actual.

Análisis de resultados de la encuesta

Figura 1

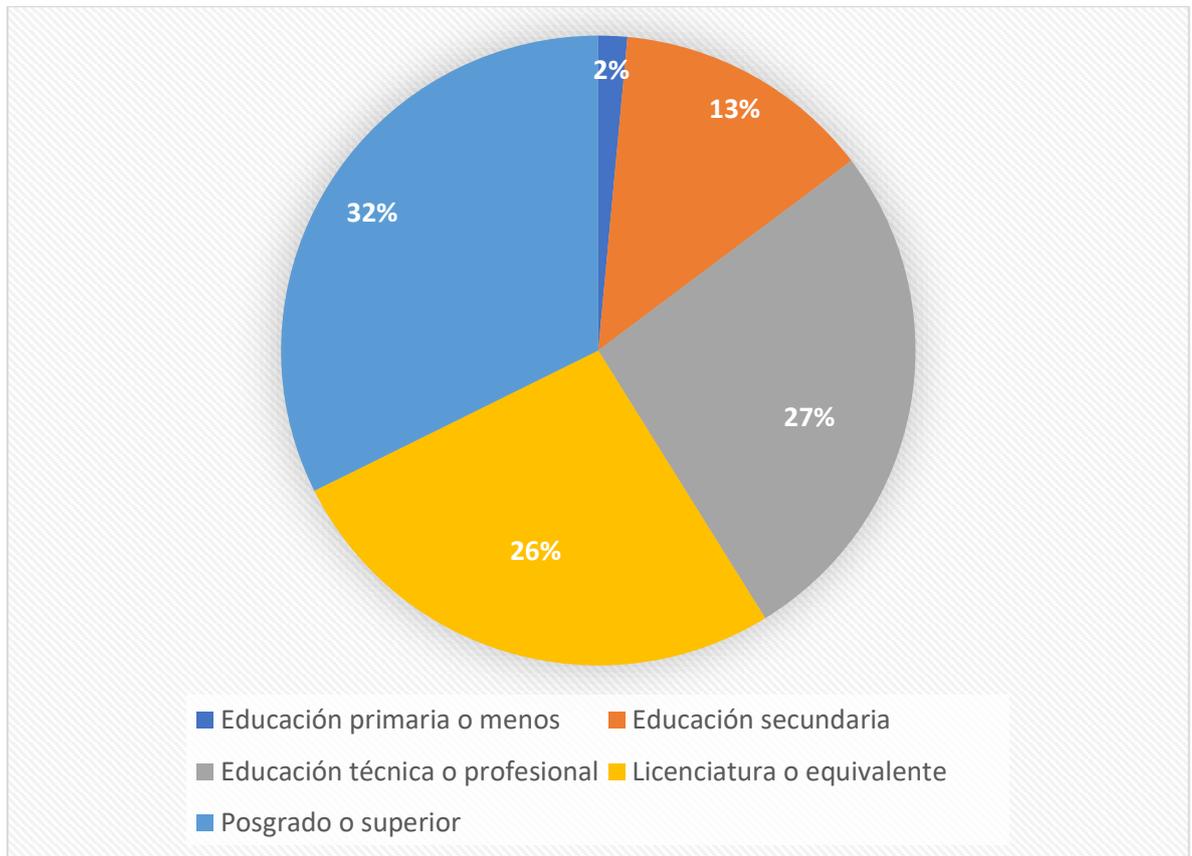
Rango de edad de los encuestados



Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Los resultados de la encuesta muestran una distribución desigual en cuanto a la edad de los encuestados. El grupo más numeroso es el de 25 a 34 años, representando el 50% de los participantes. Le sigue el grupo de 35 a 44 años, con un 30.88%. Los grupos de edades más jóvenes (18-24) y mayores (45 o más) tienen un peso similar, cada uno representando alrededor del 5.88% de los encuestados.

Figura 2
Nivel educativo

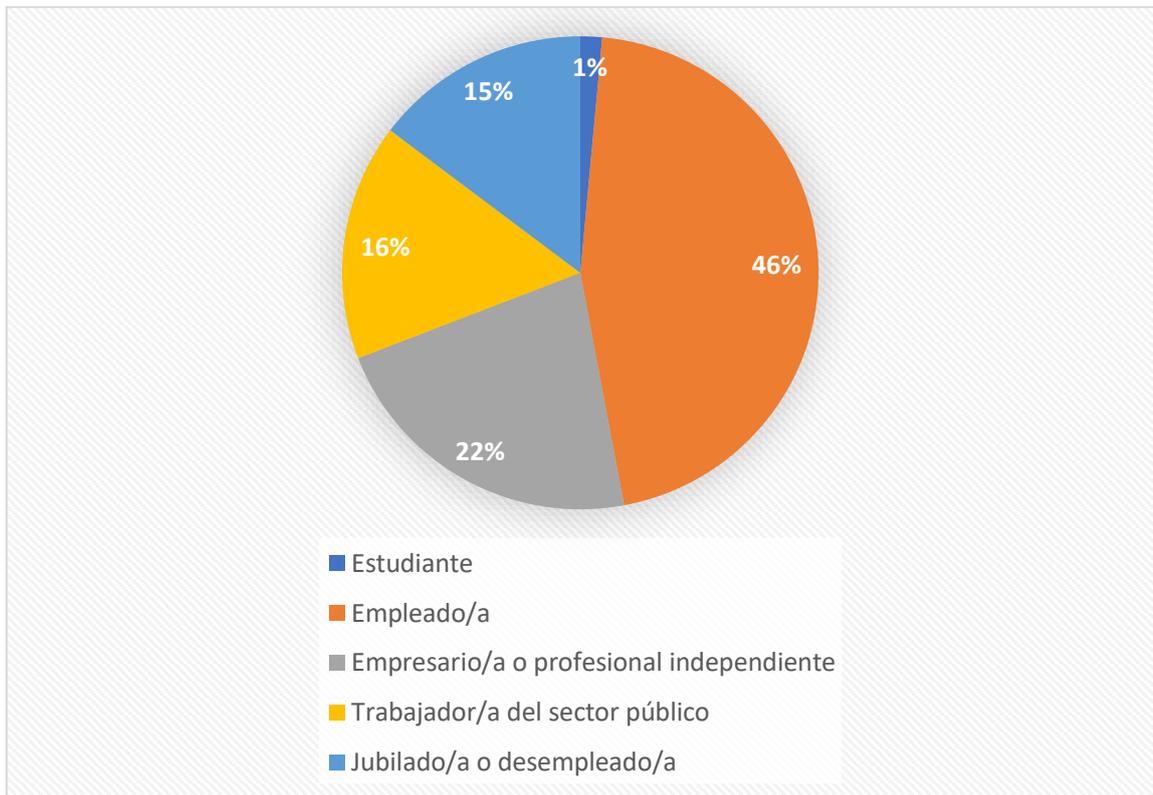


Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Los resultados de la pregunta revelan una variedad en los niveles educativos de los encuestados. El grupo más grande tiene educación a nivel de posgrado o superior, representando el 32.35% de los participantes. Tanto la educación técnica o profesional como la licenciatura o equivalente tienen la misma representación, cada una abarcando el 26.47% de los encuestados. La educación secundaria constituye el 13.24%, mientras que la educación primaria o menos tiene la menor representación, con un 1.47%.

Estos resultados sugieren una muestra con una distribución educativa diversa, pero con un enfoque significativo en niveles educativos más altos.

Figura 3
Ocupación actual



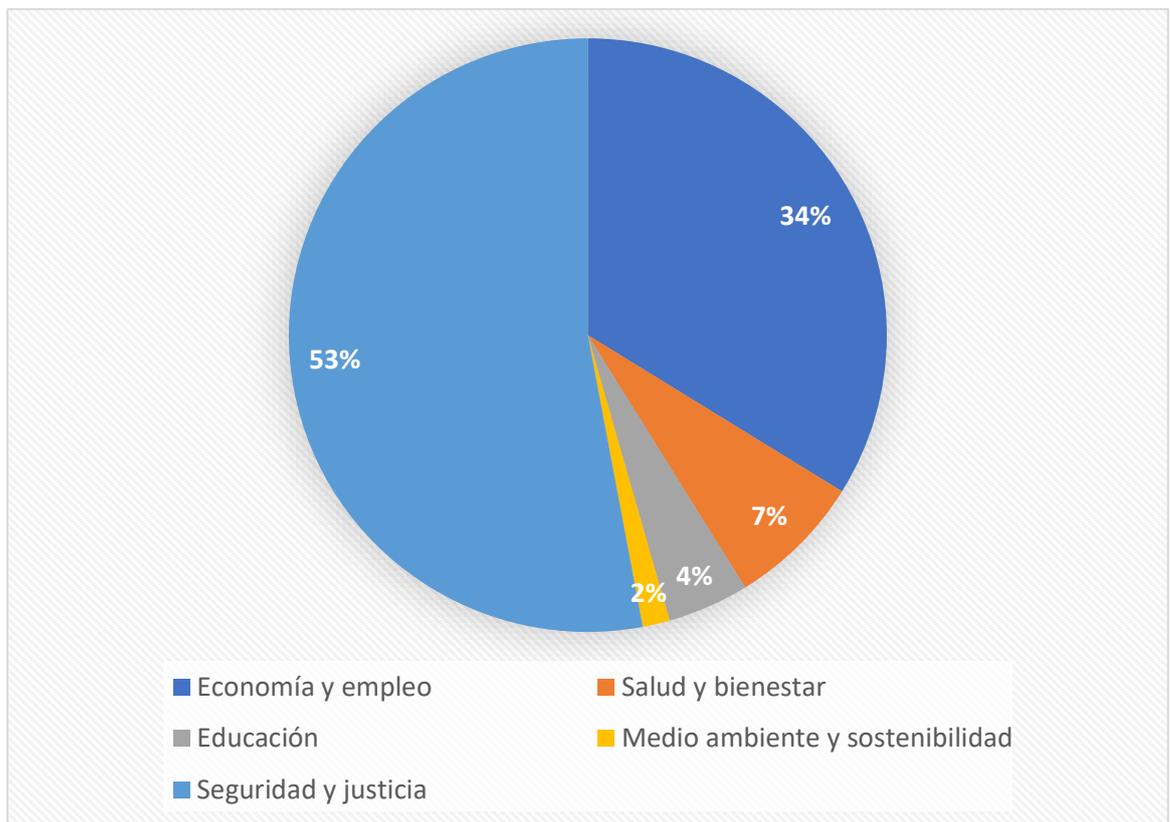
Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Los resultados de la pregunta muestran una diversidad en las ocupaciones de los encuestados. La categoría más numerosa es la de empleados/as, representando el 45.59% de los participantes, mientras que empresarios/as o profesionales independientes conforman el 22.06%. Los trabajadores/as del sector público y jubilados/as o desempleados/as tienen una representación similar, cada uno abarcando el 16.18% y 14.71% respectivamente. Los estudiantes conforman la categoría con menor representación, con un 1.47%.

Estos resultados reflejan una muestra compuesta mayoritariamente por empleados/as y personas en roles empresariales o profesionales, lo que sugiere un enfoque en individuos activos laboralmente en la encuesta.

Figura 4

Principal interés o preocupación en relación a la política y el gobierno



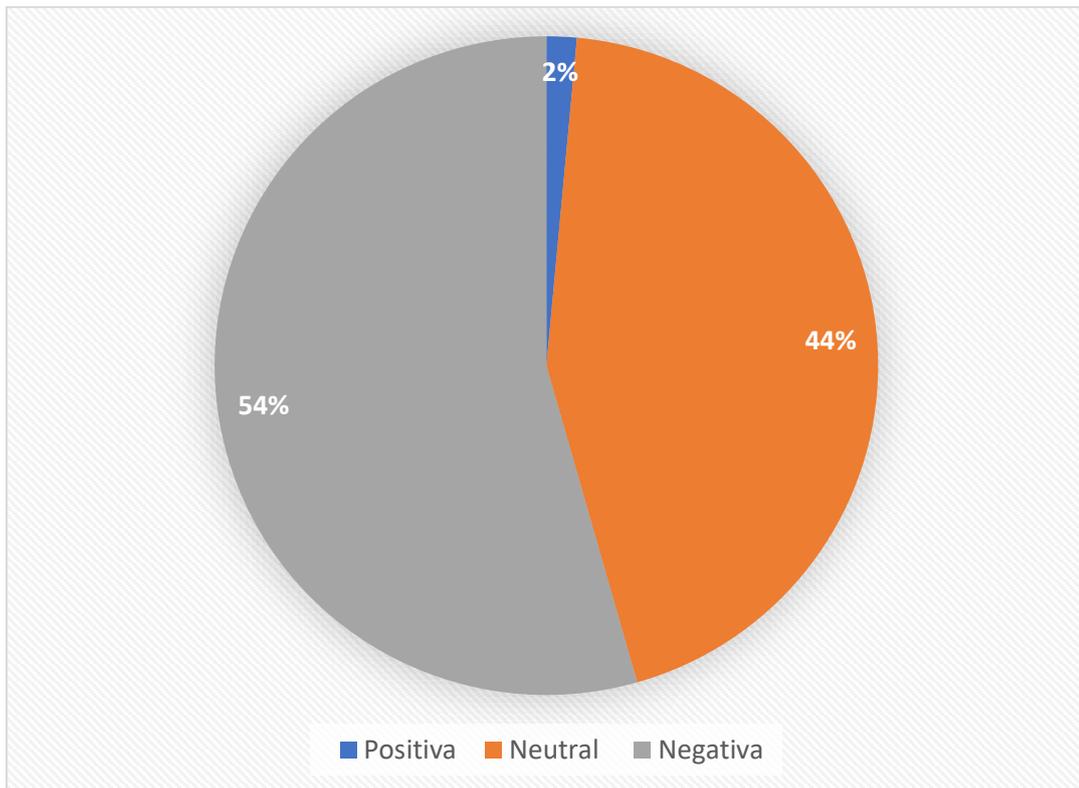
Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Los resultados de la pregunta muestran las principales áreas de interés o preocupación de los encuestados en relación con la política y el gobierno. La categoría más destacada es la de seguridad y justicia, representando el 52.94% de los participantes, seguida por economía y empleo, que abarca el 33.82%. Salud y bienestar constituye el 7.35%, mientras que educación y medio ambiente tienen la menor representación, con un 2.94% y 0.74% respectivamente.

Esto sugiere que la mayoría de los encuestados muestran un interés particular en asuntos relacionados con la seguridad y la economía, posiblemente indicando áreas de alta relevancia en el contexto político y gubernamental.

Figura 5

Percepción actual de la imagen del presidente Guillermo Lasso



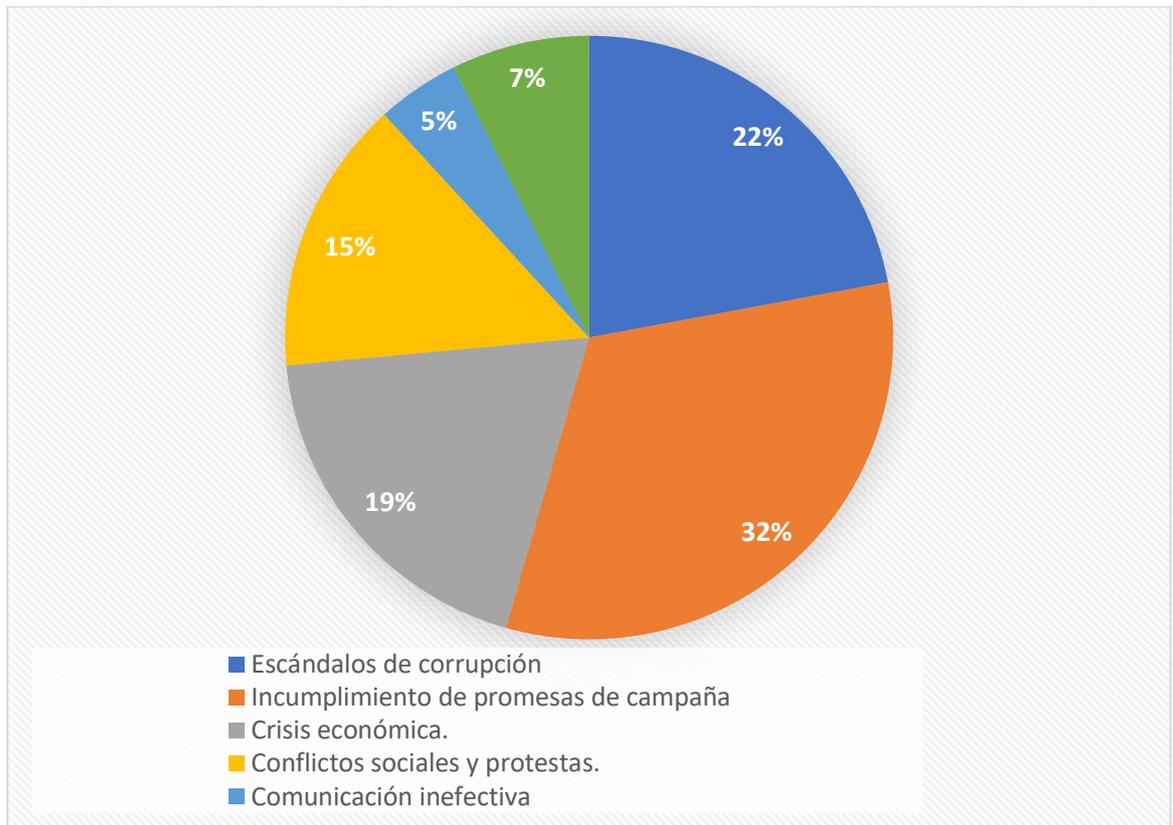
Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Los resultados de la pregunta indican la percepción actual de la imagen del presidente Guillermo Lasso. La mayoría de los encuestados tienen una percepción negativa de su imagen, representando el 54.41% de los participantes, mientras que la percepción neutral abarca el 44.12%. Solo un pequeño porcentaje tiene una percepción positiva, con un 1.47%.

Estos resultados sugieren que una parte significativa de los encuestados tiene una opinión desfavorable sobre el presidente, mientras que una minoría considera su imagen de manera positiva, lo que podría reflejar la polarización o insatisfacción en la opinión pública hacia su liderazgo.

Figura 6

Situaciones que han impactado negativamente la imagen del presidente



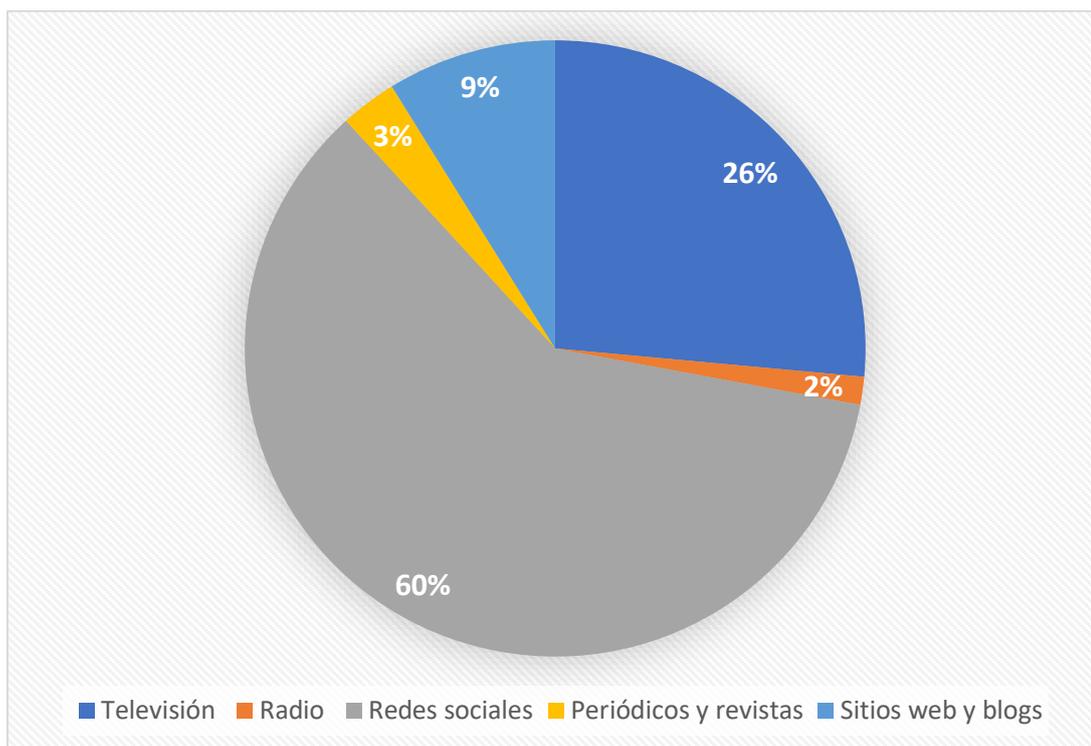
Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Los resultados de la pregunta señalan las principales situaciones o eventos percibidos como negativos en relación con la imagen del presidente Guillermo Lasso. El incumplimiento de promesas de campaña es el factor más influyente, abarcando el 32.35% de los encuestados, seguido por los escándalos de corrupción con un 22.06%. La crisis económica representa el 20.59%, mientras que los conflictos sociales y protestas abarcan el 14.71%. La polarización política y la comunicación inefectiva tienen la menor influencia, con un 7.35% y 4.41% respectivamente.

Estos resultados sugieren que el incumplimiento de promesas y los problemas económicos son los principales factores que han impactado negativamente en la percepción del presidente Lasso, seguidos de cerca por los escándalos de corrupción y los conflictos sociales.

Figura 7

Canales de comunicación más efectivos para recibir información política



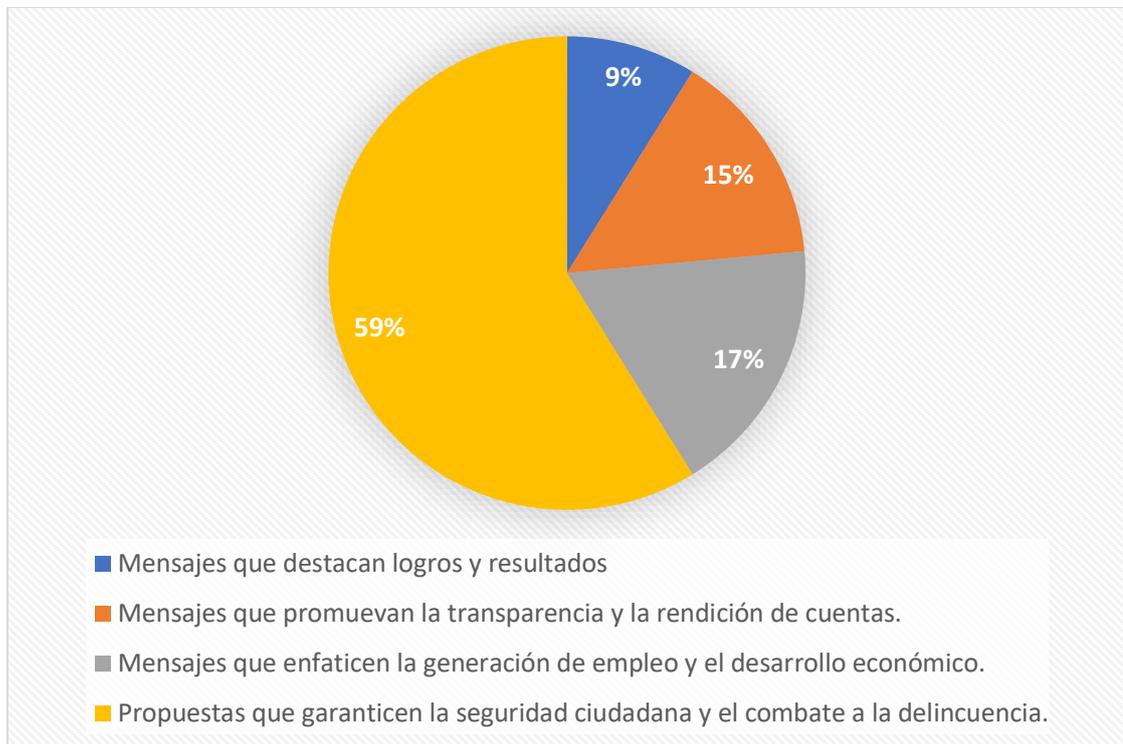
Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Los resultados de la pregunta muestran las preferencias de los encuestados en cuanto a los canales de comunicación más efectivos para recibir información política. Las redes sociales son el canal más destacado, representando el 60.29% de los participantes, seguido por la televisión con un 26.47%. Sitios web y blogs abarcan el 8.82%, mientras que la radio y los periódicos tienen una representación menor, con 1.47% y 2.94% respectivamente.

Estos resultados sugieren que las redes sociales son la principal fuente de información política para la mayoría de los encuestados, lo que refleja la creciente importancia de las plataformas en línea en la distribución de noticias y opiniones políticas en la sociedad actual.

Figura 8

Tipo de mensajes políticos o propuestas que resultan más interesantes



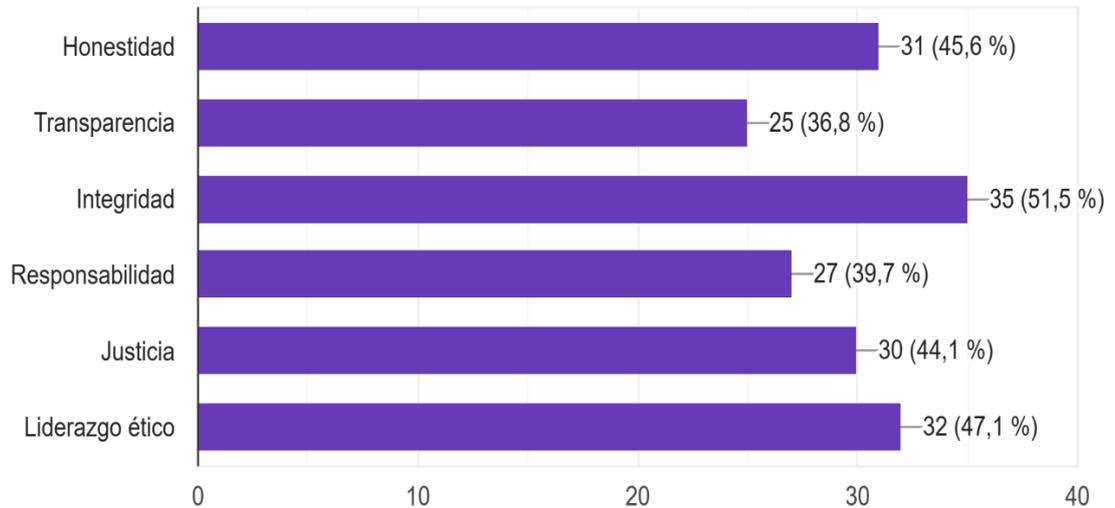
Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Los resultados de la pregunta indican las preferencias de los encuestados en cuanto al tipo de mensajes políticos o propuestas que les resultan más interesantes. Las propuestas relacionadas con la seguridad ciudadana y el combate a la delincuencia son las más destacadas, abarcando el 58.82% de los participantes. En segundo lugar, se encuentran los mensajes que enfatizan la generación de empleo y el desarrollo económico, representando el 17.65%. Los mensajes que promueven la transparencia y la rendición de cuentas abarcan el 14.71%, mientras que los mensajes que destacan logros y resultados tienen la menor representación, con un 8.82%.

Estos resultados sugieren que la seguridad ciudadana y el empleo son temas de alta prioridad para la mayoría de los encuestados, reflejando sus preocupaciones centrales en el ámbito político.

Figura 9

Valores o principios que considera importantes en un líder político



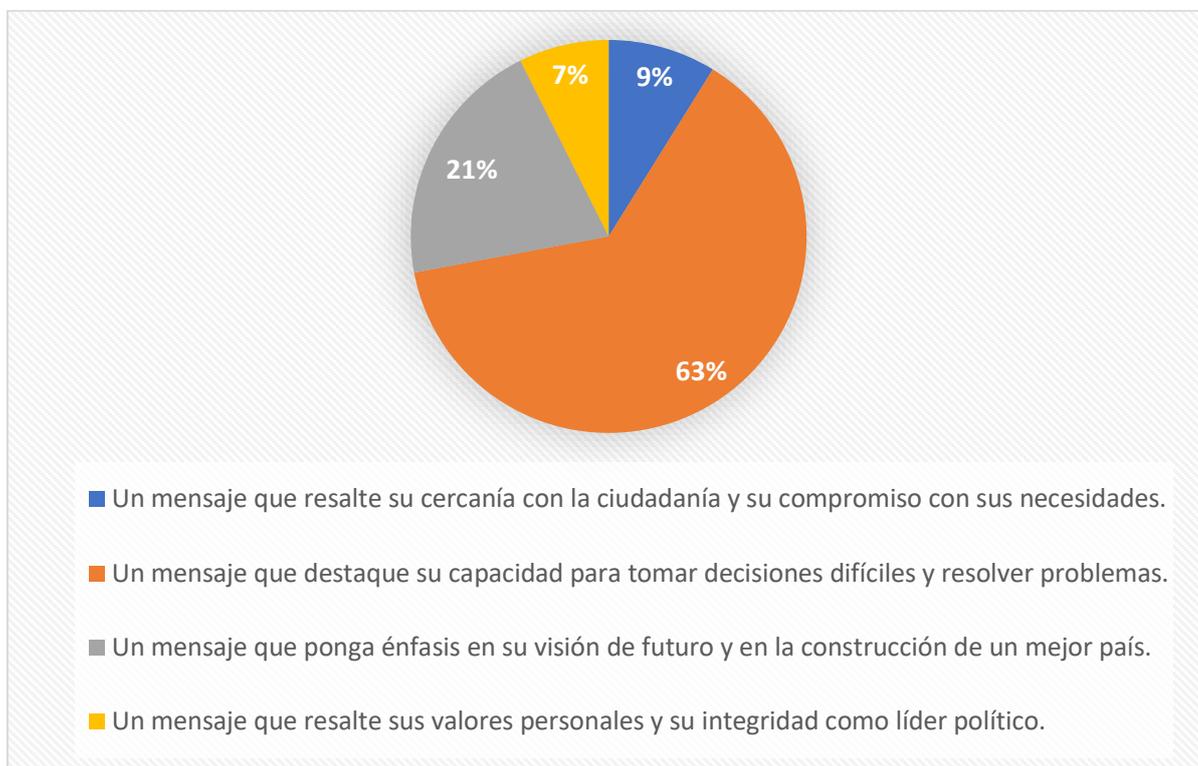
Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Los resultados de la pregunta muestran los valores o principios que los encuestados consideran importantes en un líder político. La integridad es el valor más resaltado, representando el 51.5% de los participantes, seguido por liderazgo ético con un 47.1%. Justicia y responsabilidad tienen una representación similar, abarcando el 44.1% y el 39.7% respectivamente. La honestidad y la transparencia son valoradas por el 45.6% y el 36.8% de los encuestados.

Estos resultados reflejan una clara priorización de valores éticos y de responsabilidad en la percepción de un líder político deseable, sugiriendo que la integridad y el liderazgo ético son componentes fundamentales para la confianza y el apoyo público.

Figura 10

Tipo de mensajes que generaría conexión emocional con el presidente



Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

La mayoría de los encuestados considera que un mensaje que destaque su capacidad para tomar decisiones difíciles y resolver problemas sería el más efectivo, representando el 68.38% de los participantes. Un mensaje que ponga énfasis en su visión de futuro y en la construcción de un mejor país tiene una representación del 22.06%, mientras que los mensajes que resalten su cercanía con la ciudadanía, sus valores personales y su integridad tienen una representación menor, con un 8.82% en total.

Estos resultados sugieren que los encuestados consideran que la toma de decisiones efectivas y la capacidad de resolver problemas son atributos clave para generar una conexión emocional con el presidente Lasso, reflejando la importancia percibida de su liderazgo en situaciones desafiantes y su capacidad para abordar problemas relevantes para el país.

Conclusiones de las encuestas

El análisis de los resultados de la encuesta revela lo siguiente:

- En cuanto a intereses políticos, la seguridad y la economía emergen como las áreas de mayor preocupación para la mayoría de los encuestados.
- La percepción de la imagen del presidente Guillermo Lasso es mayormente negativa, indicando una posible insatisfacción o polarización en la opinión pública hacia su liderazgo.
- El incumplimiento de promesas de campaña, los escándalos de corrupción y la crisis económica son factores claves que han afectado negativamente su imagen.
- Las redes sociales se presentan como la principal fuente de información política para la mayoría de los encuestados.
- Los valores más apreciados en un líder político son la integridad y el liderazgo ético, seguidos de cerca por la justicia y la responsabilidad.
- En términos de mensajes políticos efectivos, los encuestados consideran que destacar la capacidad de tomar decisiones difíciles y resolver problemas generaría una mayor conexión emocional con el presidente Lasso.

Recomendaciones:

- Dada la relevancia de las redes sociales como fuente de información política, es importante invertir en estrategias de comunicación adaptadas a estas plataformas, asegurando que los mensajes sean claros y atractivos para diferentes audiencias.
- La seguridad y el empleo son áreas prioritarias para la mayoría de los encuestados. El presidente debe enfocarse en abordar estos temas de manera efectiva, comunicando soluciones concretas y acciones a la comunidad.
- La percepción negativa de la imagen del presidente Lasso destaca la necesidad de abordar preocupaciones sobre el incumplimiento de promesas y escándalos de corrupción. Se debe trabajar en estrategias que restauren la confianza y la percepción positiva.
- Dado que la toma de decisiones efectivas y la resolución de problemas generan una mayor conexión emocional, se debe enfatizar en comunicar los logros y acciones concretas del presidente en estas áreas.
- La importancia otorgada a la integridad y el liderazgo ético debe guiar la actuación del presidente y su equipo, demostrando coherencia entre valores y acciones.

PROPUESTA

Título de la propuesta

Campaña OTL para mejorar la imagen del presidente Guillermo Lasso

Descripción de la propuesta

La reputación del presidente Guillermo Lasso ha sufrido un fuerte deterioro en los últimos meses. Las causas de este declive son diversas, pero engloban la crisis económica, la inseguridad y la corrupción. Como consecuencia, la popularidad de Lasso ha experimentado un descenso y su respaldo electoral ha disminuido.

Con el propósito de mejorar la percepción del presidente Lasso, se hace imprescindible la implementación de una campaña de publicidad OTL.

Las estrategias OTL son parte esencial del auge reciente, siendo adoptadas por empresas de diversos tamaños debido a sus ventajas.

Handley (2020), manifiesta que combinan la amplitud de las tácticas ATL con la eficiencia de las BTL, permitiendo evaluación y ajuste, por eso se llaman "en la línea". Estas estrategias digitales buscan llegar a una audiencia en rápido crecimiento, segmentada por características.

Zambrano (2020) afirma que nacen con Internet y abarcan toda publicidad online, con alcance masivo y posibilidad de segmentación. Aunque no siempre alcanzan audiencias específicas, su utilidad radica en llegar ampliamente a las masas. Valoran la interacción en redes y sitios web.

La campaña de publicidad OTL debe transmitir un mensaje optimista y alentador. Su enfoque primordial debe residir en los logros del gobierno de Lasso y en su visión para el porvenir de Ecuador.

Objetivo

Mejorar la imagen del presidente Guillermo Lasso incrementando su índice de aprobación en un 15% para los últimos 3 meses de gobierno. Esto se conseguirá a través de una estrategia de comunicación que destaque sus logros en la gestión gubernamental, enfatice su compromiso con la transparencia, la lucha contra la corrupción y proyecte su visión de un Ecuador próspero y seguro. La campaña se apoyará en mensajes coherentes y estratégicos transmitidos en diversos medios y plataformas digitales.

Estrategias

Grupo Objetivo

"El público objetivo consiste en un conjunto de individuos con rasgos compartidos, tales como intereses, requerimientos o conductas relevantes para un producto o servicio. Al comprender a este público, las marcas pueden crear enfoques de marketing y publicidad que resulten más eficaces." (Kotler, Armstrong, Saunders, & Wong, 2012)

El público objetivo del presente proyecto son los ciudadanos ecuatorianos de 25 a 45 años, preocupados por temas económicos, de seguridad y transparencia gubernamental, que utilizan activamente las redes sociales para informarse y expresar sus opiniones.

Estrategia del Mensaje

"Una estrategia de mensaje es un plan con el propósito de transmitir un mensaje particular a una audiencia específica. La estrategia del mensaje debe abordar el fin del mensaje, la audiencia meta, el medio de transmisión y el contenido del mensaje en sí. La estrategia del mensaje debe ser nítida, sucinta y de comprensión sencilla. Debe guardar relevancia para el público destinatario y contar con la habilidad de convencerlo para que realice la acción deseada." (Ogilvy, 1985)

Mensaje Central

Bajo el liderazgo del presidente Guillermo Lasso, Ecuador se encamina hacia un futuro prometedor y unido.

¡Seguimos avanzando hacia un Ecuador más justo y próspero!

Narrativa Coherente:

Liderazgo Inspirador: El presidente Guillermo Lasso ha demostrado un liderazgo audaz y valiente, enfrentando desafíos con determinación y convicción. Su visión de un Ecuador unido y en crecimiento ha sido el motor detrás de sus acciones.

Logros Tangibles: A través de su gestión, Ecuador ha logrado avances notables en áreas clave. Desde el éxito en la campaña de vacunación, que protegió a nuestra gente y nos acercó a superar la pandemia, hasta el incremento de salarios que beneficia a trabajadores y sus familias.

Integridad y Transparencia: La lucha implacable contra la corrupción y su compromiso con la transparencia han establecido un nuevo estándar para la política ecuatoriana. El presidente Lasso representa un Ecuador honesto y comprometido con la justicia.

Inclusión y Oportunidades: Bajo su liderazgo, Ecuador avanza hacia un país inclusivo donde todos tienen acceso a oportunidades y derechos fundamentales. Su enfoque en la educación, la innovación y el desarrollo sostenible crea un entorno propicio para el progreso de todos.

Compromiso Democrático: El presidente Lasso ha fortalecido la democracia al convocar elecciones y empoderar la participación ciudadana. Su visión de un Ecuador unido se construye sobre los cimientos de una democracia fuerte y vibrante.

Objetivo del Mensaje

Generar conexión emocional y una identificación positiva con el público objetivo, resaltando los logros tangibles, valores y propuestas del presidente Guillermo Lasso.

Estrategia de Canales y Plataformas Digitales para la Campaña

La campaña se enfocará en una variedad de canales y plataformas digitales para maximizar el alcance y la efectividad en la difusión del mensaje. Entre los canales seleccionados se encuentran las redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok, que servirán como vehículos principales para llegar a una audiencia diversa y activa. Se compartirá contenido variado, incluyendo imágenes impactantes y videos emotivos.

Además, se utilizará el sitio web oficial de la presidencia que fungirá como fuente central de información de la campaña. Este sitio proporcionará detalles exhaustivos sobre los logros, propuestas y valores del presidente, al mismo tiempo de ofrecer recursos, noticias y eventos relevantes para mantener a la audiencia informada y comprometida.

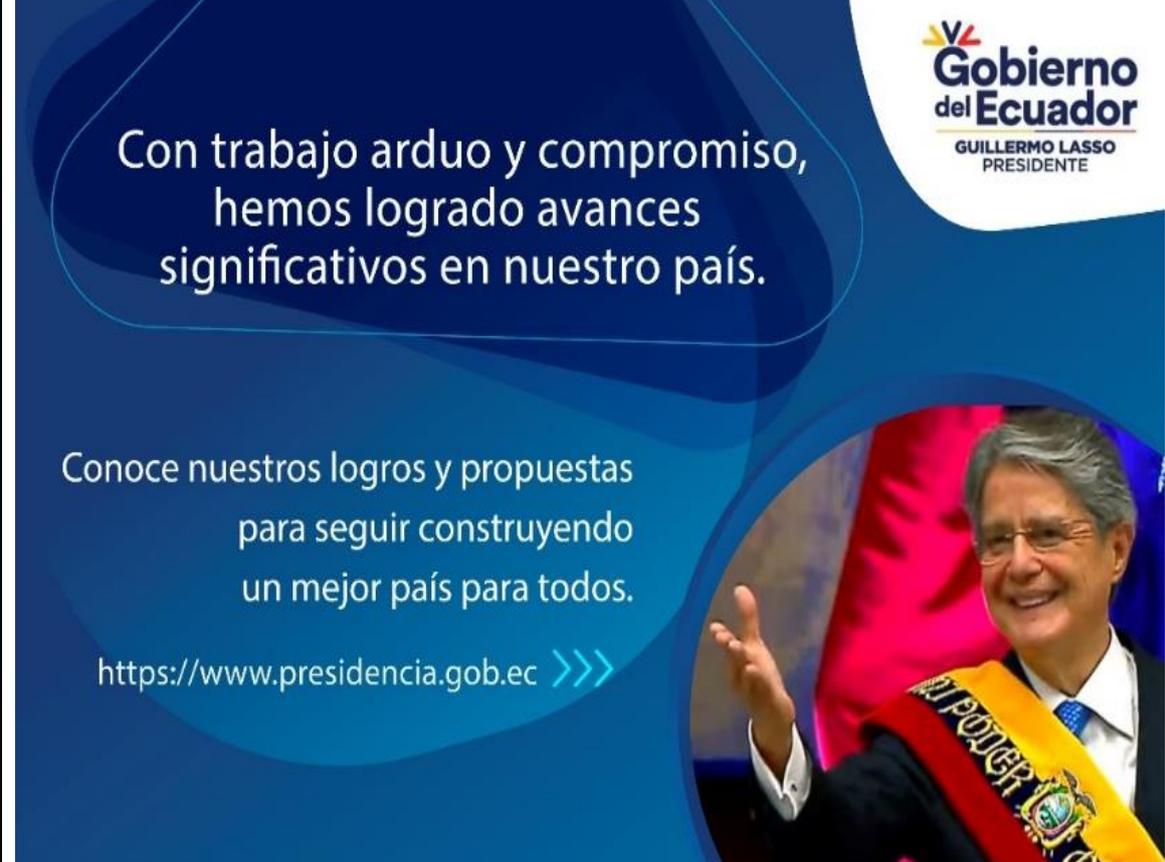
La campaña también hará uso del poder de YouTube, mediante la creación de un canal dedicado para compartir videos cortos y visuales que resalten los logros, propuestas y valores del presidente. Estos videos abarcarán desde discursos y testimonios hasta resúmenes de logros claves y momentos destacados.

La estrategia incluirá el uso de mensajería instantánea, aprovechando plataformas como WhatsApp para difundir actualizaciones y mensajes claves directamente a suscriptores interesados. Los hashtags estratégicos, como #LassoLíder y otros relacionados con los logros y valores del presidente, serán utilizados para unificar la conversación y generar tendencias en redes sociales.

Contenidos para Facebook e Instagram

Figura 11

Post para Instagram y Facebook - Logros y Propuestas



The image shows a social media post with a blue background. In the top right corner, there is the logo for the 'Gobierno del Ecuador' with 'GUILLERMO LASSO PRESIDENTE' below it. The main text reads: 'Con trabajo arduo y compromiso, hemos logrado avances significativos en nuestro país.' Below this, it says: 'Conoce nuestros logros y propuestas para seguir construyendo un mejor país para todos.' At the bottom left, there is a URL: 'https://www.presidencia.gob.ec >>>'. On the right side, there is a circular inset photo of President Guillermo Lasso, wearing a dark suit, a white shirt, a blue tie, and a red and yellow sash with the text 'SU PODER EN LAS MANOS DE LA GENTE'. He is smiling and gesturing with his right hand. Below the image, there is a block of text: 'Desde la reducción de la pobreza hasta la creación de empleo, cada paso nos acerca a un Ecuador más próspero y humano. Y nuestra visión para el futuro es aún más ambiciosa. Conoce nuestros logros y propuestas para seguir construyendo un mejor país para todos. #UniendoFuerzas #EcuadorMejor'.

Con trabajo arduo y compromiso,
hemos logrado avances
significativos en nuestro país.

Conoce nuestros logros y propuestas
para seguir construyendo
un mejor país para todos.

<https://www.presidencia.gob.ec> >>>

Desde la reducción de la pobreza hasta la creación de empleo, cada paso nos acerca a un Ecuador más próspero y humano. Y nuestra visión para el futuro es aún más ambiciosa. Conoce nuestros logros y propuestas para seguir construyendo un mejor país para todos.
[#UniendoFuerzas](#) [#EcuadorMejor](#)

Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Figura 12

Post para Instagram y Facebook - Vacunación

¡Celebramos un hito histórico gracias al liderazgo del Presidente Guillermo Lasso!

La vacunación en Ecuador ha sido un rotundo éxito, protegiendo a nuestra gente y acercándonos cada vez más a la victoria sobre la pandemia.

Gobierno del Ecuador
GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

Conmemoramos un momento histórico en el que el presidente Guillermo Lasso ha desempeñado un papel fundamental. La campaña de vacunación en Ecuador ha sido excepcionalmente exitosa, resguardando a nuestra población y acercándonos gradualmente a la superación definitiva de la pandemia. 🇪🇨
[#VacunasSalvanVidas](#) [#JuntosVenceremos](#)

Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Figura 13
Post para Instagram y Facebook - Hospitales



Inauguramos hospitales y centros de salud en todo el país, beneficiando a más de 1 millón de ecuatorianos.

Cuidar la vida y bienestar de nuestros ciudadanos es nuestra prioridad.

**Gobierno del Ecuador**
GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

"Nuestro compromiso con la salud es innegable. Inauguramos hospitales y centros de salud en todo el país, beneficiando a más de 1 millón de ecuatorianos. Cuidar la vida y bienestar de nuestros ciudadanos es nuestra prioridad. ❤️ 🏥
[#SaludParaTodos](#)

Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Figura 14

Post para Instagram y Facebook - Prosperidad

1 Millón de Ecuatorianos
Fuera de la Pobreza

¡Seguimos avanzando
hacia un Ecuador
más justo y próspero!

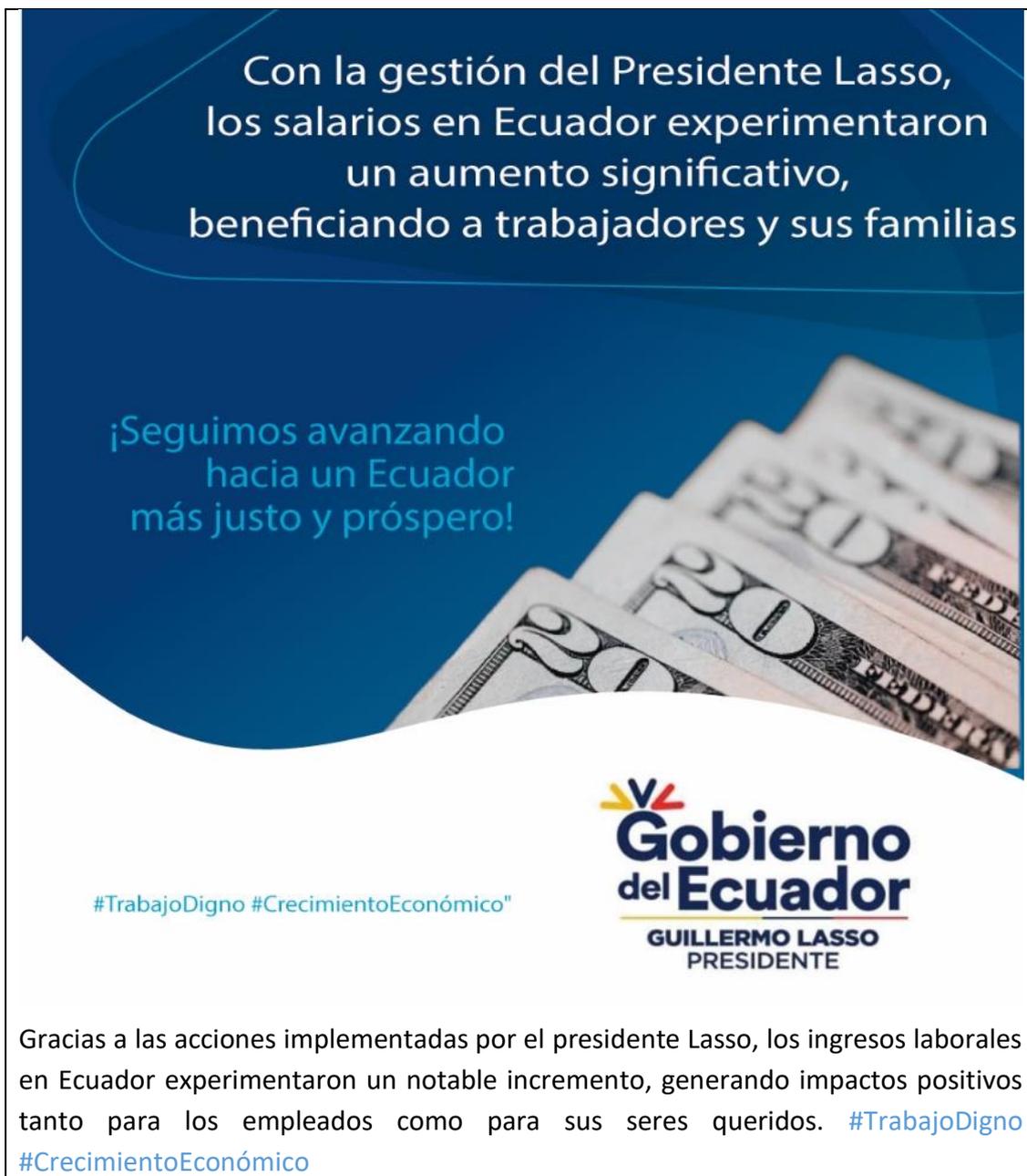
**Gobierno
del Ecuador**
GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

"¡Orgullosos de nuestra gestión! Bajo el liderazgo del presidente Guillermo Lasso, más de 1 millón de ecuatorianos han salido de la pobreza y 500,000 empleos han sido creados. Juntos, construimos un Ecuador más próspero y justo. 🇪🇨 #EcuadorMejor"

Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Figura 15

Post para Instagram y Facebook - Salarios



Con la gestión del Presidente Lasso,
los salarios en Ecuador experimentaron
un aumento significativo,
beneficiando a trabajadores y sus familias

¡Seguimos avanzando
hacia un Ecuador
más justo y próspero!

#TrabajoDigno #CrecimientoEconómico"

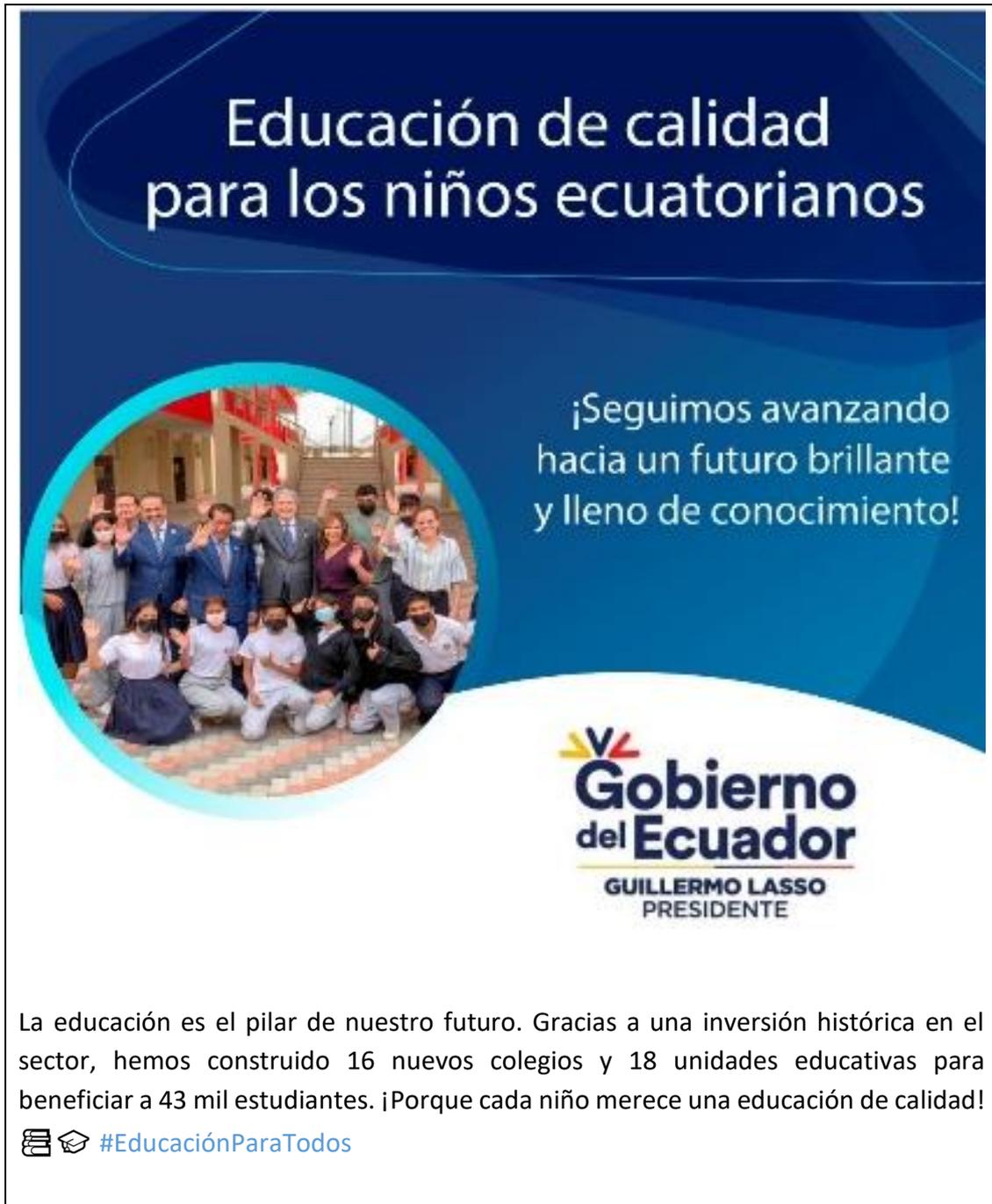
**Gobierno
del Ecuador**
GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

Gracias a las acciones implementadas por el presidente Lasso, los ingresos laborales en Ecuador experimentaron un notable incremento, generando impactos positivos tanto para los empleados como para sus seres queridos. [#TrabajoDigno](#)
[#CrecimientoEconómico](#)

Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Figura 16

Post para Instagram y Facebook - Educación



The image is a social media post with a dark blue background. At the top, the text "Educación de calidad para los niños ecuatorianos" is written in white. Below this, on the right, is the text "¡Seguimos avanzando hacia un futuro brillante y lleno de conocimiento!". On the left, there is a circular inset photograph showing a group of people, including officials and children, posing in front of a school building. At the bottom right, the logo of the "Gobierno del Ecuador" is displayed, featuring a stylized 'V' and 'L' above the text "Gobierno del Ecuador" and "GUILLERMO LASSO PRESIDENTE".

**Educación de calidad
para los niños ecuatorianos**

¡Seguimos avanzando
hacia un futuro brillante
y lleno de conocimiento!

**Gobierno
del Ecuador**
GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

La educación es el pilar de nuestro futuro. Gracias a una inversión histórica en el sector, hemos construido 16 nuevos colegios y 18 unidades educativas para beneficiar a 43 mil estudiantes. ¡Porque cada niño merece una educación de calidad!

📖🎓 [#EducaciónParaTodos](#)

Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Figura 17

Post para Instagram y Facebook - Reducción del IVA

The image is a social media post with a blue background. At the top right is the logo for the 'Gobierno del Ecuador' with 'GUILLERMO LASSO PRESIDENTE' below it. The main headline reads 'Construimos un Ecuador abierto al mundo.' Below this, the text states: 'Reducimos el IVA al 8% durante los feriados para impulsar el turismo nacional y extranjero. Además, eliminamos impuestos a la salida de divisas y la tasa EcDelta'. The hashtag '#TurismoEcuador >>>' is displayed in light blue. On the right side, there is a collage of images: a waterfall, a beach with a chair and umbrella, a parrot, and a sign for the 'Ministerio de Turismo Ecuador'.

Gobierno del Ecuador
GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

Construimos un Ecuador abierto al mundo.

Reducimos el IVA al 8% durante los feriados para impulsar el turismo nacional y extranjero. Además, eliminamos impuestos a la salida de divisas y la tasa EcDelta

#TurismoEcuador >>>

Con el objetivo de impulsar el turismo, hemos reducido impuestos y facilitado el acceso al país para viajeros. Estamos comprometidos con promover la riqueza cultural y natural de Ecuador al mundo. ¡Ven y descubre la belleza de nuestra tierra! 🌍✈️ #TurismoEcuador

Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Figura 18

Post para Instagram y Facebook - Seguridad

Hemos declarado al narcotráfico y al terrorismo como enemigos del Estado y desarticulado bandas delictivas.

¡Con el presidente Lasso, avanzamos hacia un Ecuador más seguro!

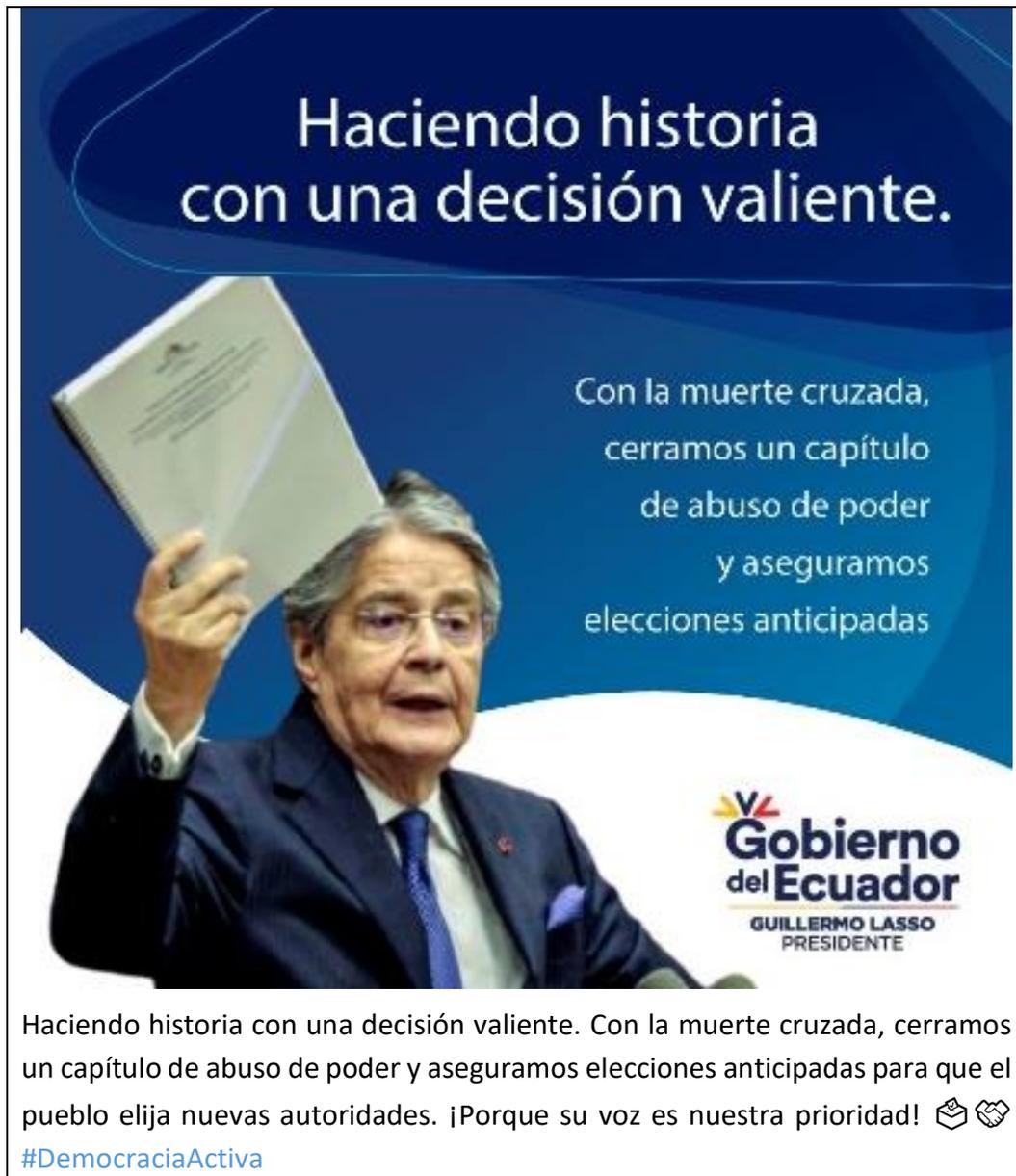
Gobierno del Ecuador
GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

La seguridad es nuestra prioridad. Hemos declarado al narcotráfico y terrorismo como enemigos del Estado y hemos desarticulado cientos de bandas delictivas. Trabajamos incansablemente para proteger a nuestras familias y comunidades. 🚗🔒
[#SeguridadCiudadana](#)

Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Figura 19

Post para Instagram y Facebook - Muerte Cruzada



Haciendo historia con una decisión valiente.

Con la muerte cruzada,
cerramos un capítulo
de abuso de poder
y aseguramos
elecciones anticipadas

**Gobierno
del Ecuador**
GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

Haciendo historia con una decisión valiente. Con la muerte cruzada, cerramos un capítulo de abuso de poder y aseguramos elecciones anticipadas para que el pueblo elija nuevas autoridades. ¡Porque su voz es nuestra prioridad! 📬🤝
[#DemocraciaActiva](#)

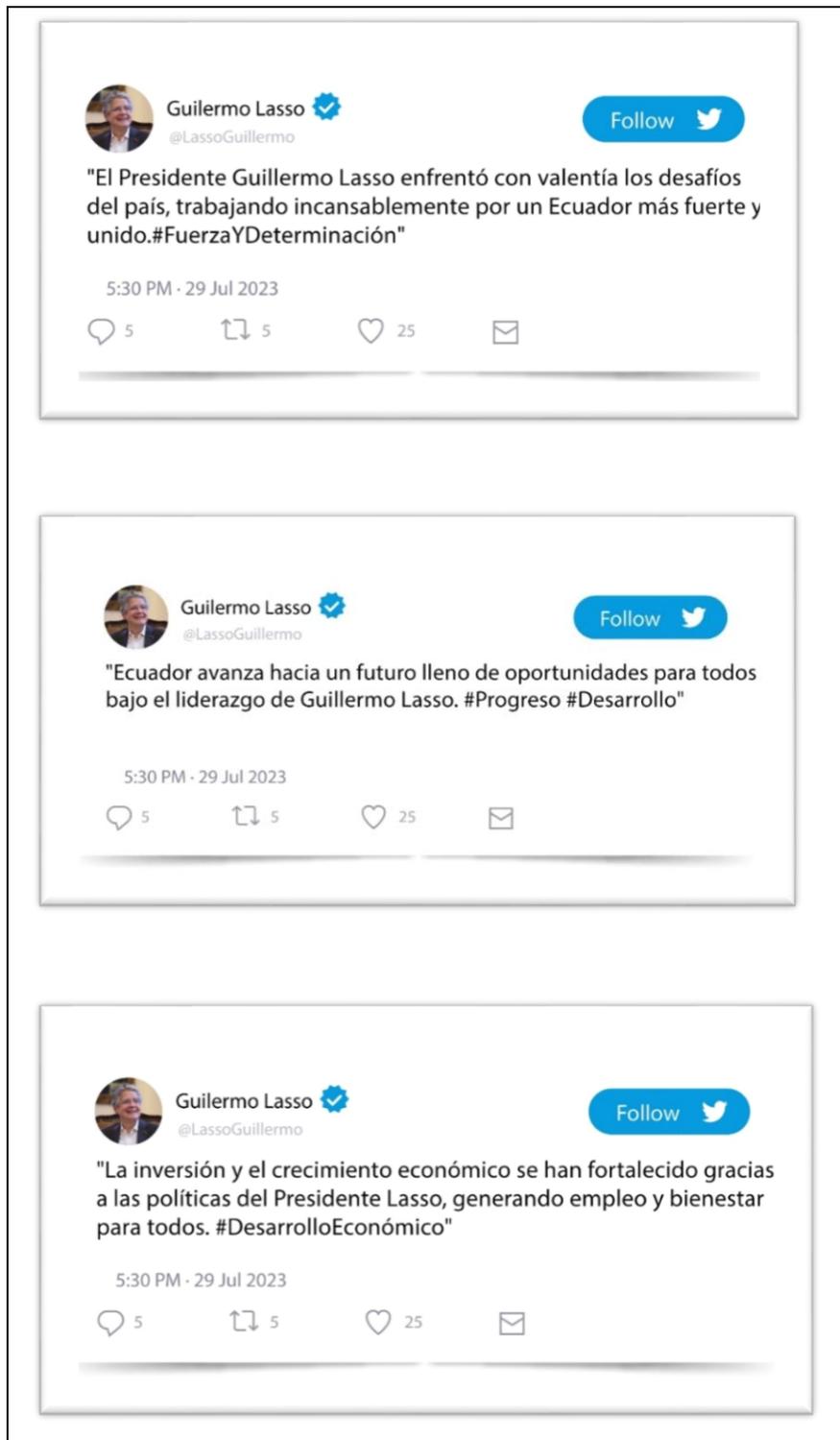
Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Figura 20
Tuits – Logros y Liderazgo



Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

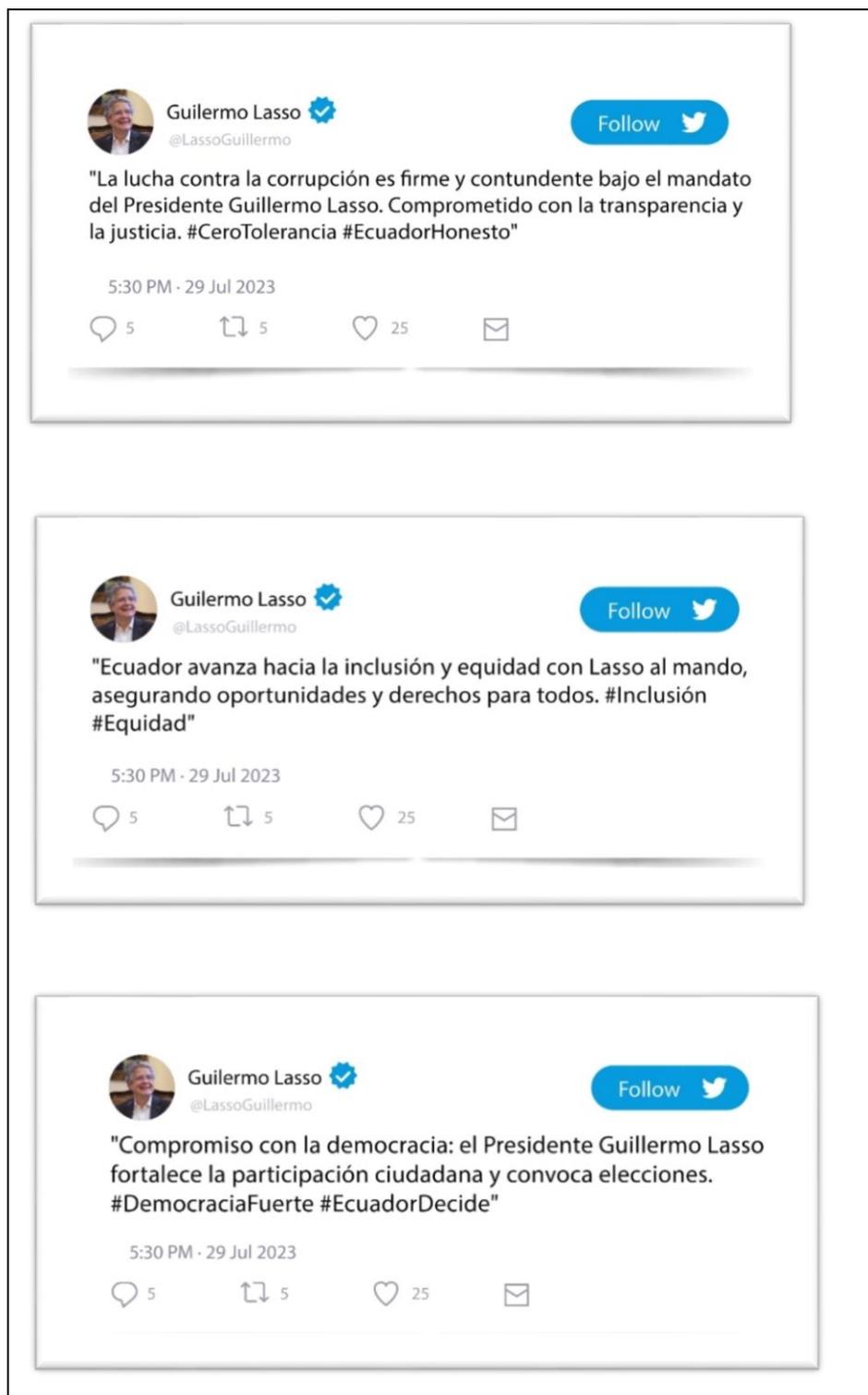
Figura 21
Tuits – Progreso y desarrollo



Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

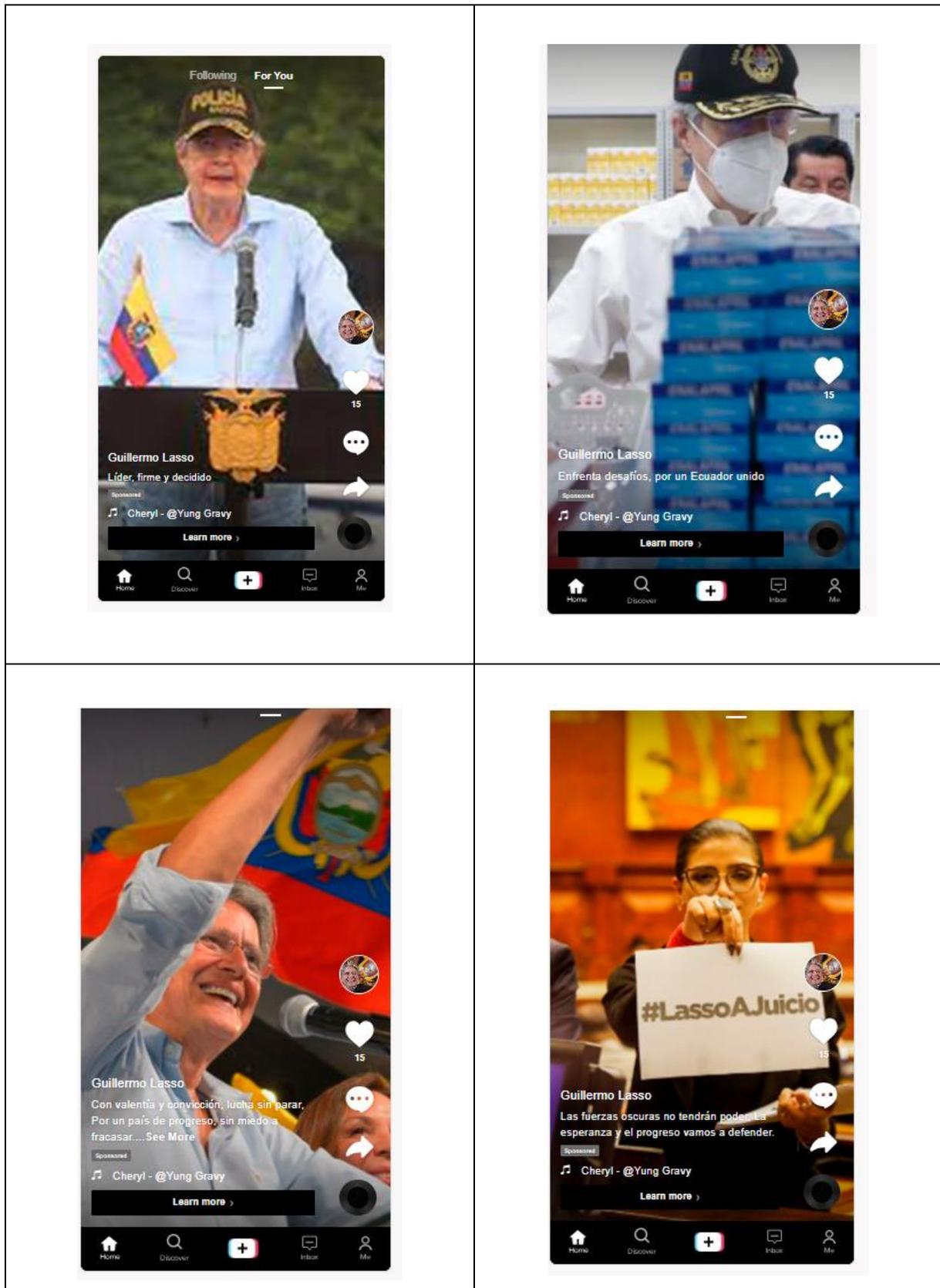
Figura 22

Tuits – Transparencia, democracia e inclusión



Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Figura 23
Storyboard para Tiktok



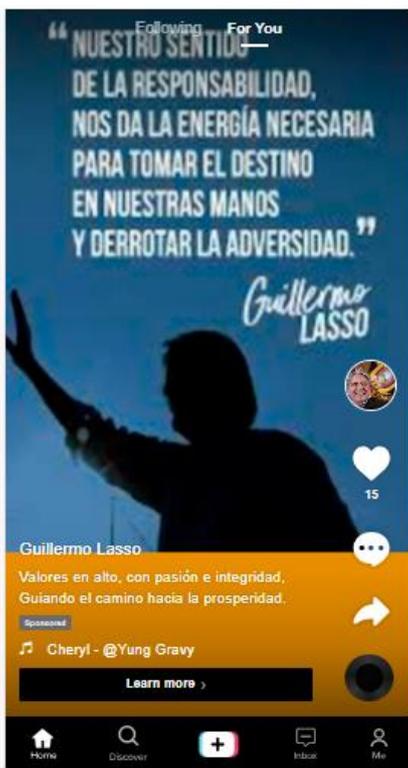


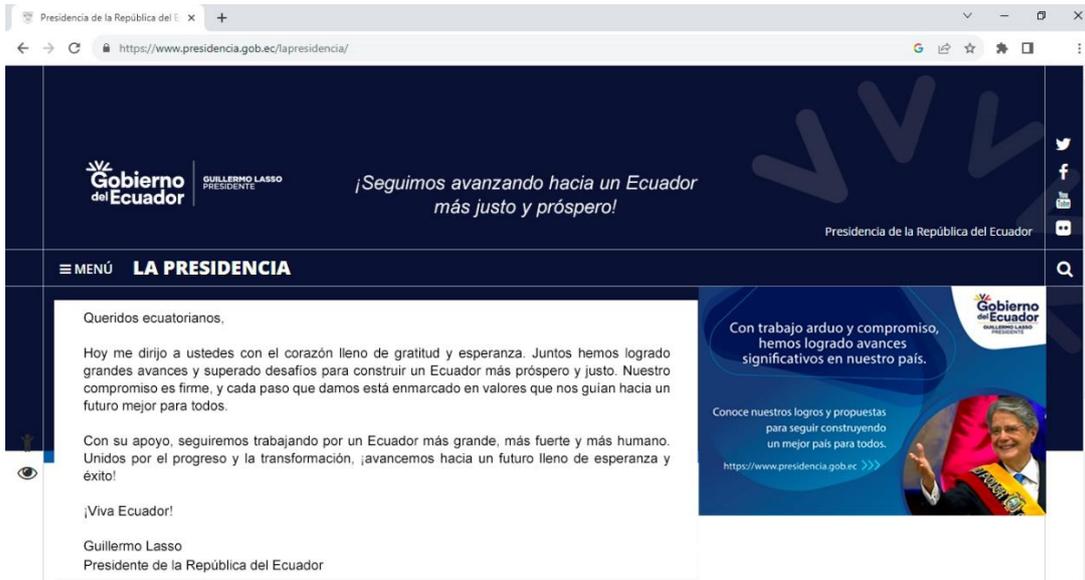
Figura 24

Letra de canción para video en TikTok

<p>(Verso 1)</p> <p>Guillermo Lasso, líder, firme y decidido, Enfrenta desafíos, por un Ecuador unido. Con valentía y convicción, lucha sin parar, Por un país de progreso, sin miedo a fracasar. Las fuerzas oscuras no tendrán poder, La esperanza y el progreso vamos a defender.</p> <p>Con Lasso en la lucha, el bien prevalecerá, Uniendo corazones, hacia el futuro avanzará.</p> <p>(Coro)</p> <p>Guillermo Lasso, el líder que tenemos, Construyendo un Ecuador donde todos prosperemos.</p> <p>Valores en alto, con pasión e integridad, Guiando el camino hacia la prosperidad.</p> <p>(Verso 2)</p> <p>Contra todo obstáculo, él no doblegará, Por un Ecuador fuerte, en la batalla estará.</p> <p>Con visión clara, forjando un mañana mejor, Un líder dedicado, con un corazón de valor</p> <p>Su compromiso con la gente es evidente, Un líder silencioso, pero firme y valiente. Construyendo puentes, uniendo nuestras manos, Por un país de oportunidades, sin desengaños.</p>	<p>(Verso 3)</p> <p>Guillermo Lasso, líder decidido y valiente, Haciendo historia con una decisión coherente. Con la muerte cruzada, cerró abusos sin igual, Elecciones anticipadas, ¡el pueblo será el juicio final!</p> <p>Guillermo Lasso, guiando hacia el progreso, Uniendo fuerzas, con el pueblo, un proceso.</p> <p>Democracia activa, su voz es prioridad, Por un Ecuador justo, en unidad y hermandad.</p>
--	--

Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Figura 25
Sitio Web Oficial con mensaje del presidente



Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Figura 26
Canal de YouTube Oficial de la Presidencia



Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Figura 27
Mensajes de WhatsApp - #LassoLegado



Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Figura 28

Mensajes de WhatsApp - #Despedida



Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

Tabla 1
Presupuesto de campaña

DESCRIPCION	COSTE MENSUAL	TIEMPO	SUBTOTAL
Publicidad en Redes Sociales:			\$ 240.000,00
Facebook e Instagram Ads	\$ 50.000,00	3	\$ 150.000,00
Twitter Ads	\$ 25.000,00	3	\$ 75.000,00
TikTok	\$ 5.000,00	3	\$ 15.000,00
Creación de Contenido:			\$ 60.000,00
Diseño gráfico y video	\$ 20.000,00	3	\$ 60.000,00
Gestión de la Comunidad			\$ 22.500,00
Equipo de redes sociales	\$ 7.500,00	3	\$ 22.500,00
Herramientas y Software			\$ 750,00
Herramienta de programación y análisis	\$ 250,00	3	\$ 750,00
Monitoreo y Análisis			\$ 1.500,00
Servicios de análisis de redes sociales	\$ 500,00	3	\$ 1.500,00
Producción de Contenido Audiovisual			\$ 30.000,00
Videos promocionales	\$ 10.000,00	3	\$ 30.000,00
SUBTOTAL			\$ 469.500,00
Contingencias 10% de Psto.			\$ 46.950,00
IVA 12%			\$ 56.340,00
TOTAL			\$ 572.790,00

Elaborado por: Aguirre, O. (2023)

CONCLUSIONES

Al concluir el proyecto, se determina que:

- Se han propuesto estrategias y recomendaciones concretas para enfrentar los desafíos en la imagen política del presidente Guillermo Lasso y fortalecer su posición en el ámbito político.
- Los objetivos planteados, como el diseño de una campaña OTL para mejorar su imagen, analizar situaciones relevantes, identificar el público objetivo y determinar estrategias de comunicación efectivas, han sido cumplidos en la propuesta presentada.
- La estrategia recomendada incluye resaltar logros, establecer transparencia, conectar emocionalmente con la audiencia y utilizar activamente las redes sociales y medios digitales, tiene el potencial de mejorar la percepción pública del presidente Guillermo Lasso en el contexto político actual.
- El éxito final de la estrategia dependerá de su implementación efectiva y de cómo la audiencia reaccione ante las acciones tomadas para mejorar la imagen política del presidente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: EPISTEME.
- BBC - NEWS MUNDO. (15 de 06 de 2023). <https://www.bbc.com/mundo/noticias-56683894>.
Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-56683894>:
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-56683894>
- Bisquerra Alzina, R. (2015). *Metodología de la investigación educativa. La investigación cualitativa*. Trillas.
- Cedatos. (10 de 06 de 2023). Obtenido de <https://cedatos.com/>
- CNN Español. (12 de 06 de 2023). Obtenido de <https://cnnespanol.cnn.com/2023/05/04/ecuador-problemas-presidente-guillermo-lasso-pagar-precio-trax/>
- Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., & Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Handley, A. (2020). Recuperado el 7 de 6 de 2023, de <https://www.posicionamientoeficaz.com/blog/que-es-el-marketing-olt>
- Hernández-Sampieri, R. &. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mcgraw-hill.
- INEC. (20 de 6 de 2023). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., & Wong, V. (2012). *Marketing (14a ed.)*. México: Pearson Educación.
- Morone, G. (2013). *Métodos y técnicas de la investigación científica*. Valparaíso: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- Ogilvy, D. (1985). *CONFESIONES DE UN PUBLICITARIO*. Barcelona: Orbis.
- Tamayo, M. (2014). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.
- Transparencia electoral. (5 de 6 de 2023). Obtenido de <https://transparenciaelectoral.org/la-disolucion-del-congreso-en-ecuador-y-la-muerte-cruzada/>
- Zambrano, B. (2020). *Análisis del impacto de las publicidades en medios OTL en la Cdla. El Recreo 1era etapa, para la barbería Barón Barbón en relación de sus principales competencias*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Anexo 1 Cuestionario de Encuesta

Encuesta Estimados participantes, Les solicito amablemente que dediquen unos minutos a responder esta encuesta. Forma parte de mi proyecto de investigación para mi trabajo de graduación, y busca medir la percepción de la imagen del presidente Guillermo Lasso. Sus respuestas son de vital importancia para obtener resultados significativos. Agradezco de corazón su colaboración en este proyecto que marca el final de mi carrera académica. Sus respuestas serán tratadas de manera confidencial y contribuirán al avance del conocimiento en este tema.

Atentamente,
Oswaldo Aguirre

¿Seleccione su rango de edad?

- a) 18-24 años
- b) 25-34 años
- c) 35-44 años
- e) 55 años o más

¿Cuál es su nivel educativo?

- a) Educación primaria o menos
- b) Educación secundaria
- c) Educación técnica o profesional
- d) Licenciatura o equivalente
- e) Posgrado o superior

¿Cuál es su ocupación actual?

- a) Estudiante
- b) Empleado/a
- c) Empresario/a o profesional independiente
- d) Trabajador/a del sector público
- e) Jubilado/a o desempleado/a
- f) Otro

1. ¿Cuál es su principal interés o preocupación en relación a la política y el gobierno?

- a) Economía y empleo
- b) Salud y bienestar
- c) Educación
- d) Medio ambiente y sostenibilidad
- e) Seguridad y justicia
- f) Otro (especificar):

2. ¿Cómo describiría su percepción actual de la imagen del presidente Guillermo Lasso?

- b) Positiva
- c) Neutral
- d) Negativa

3. ¿Cuál de las siguientes situaciones o eventos considera que ha tenido un impacto negativo en la percepción y la imagen del presidente Guillermo Lasso?

- a) Escándalos de corrupción
- b) Incumplimiento de promesas de campaña
- c) Crisis económica.
- d) Conflictos sociales y protestas.
- e) Falta de empatía con la población
- f) Comunicación inefectiva
- g) Polarización política en el país.

4. ¿Cuál de los siguientes canales de comunicación considera más efectivo para recibir información política?

- a) Televisión
- b) Radio
- c) Redes sociales
- d) Periódicos y revistas
- e) Sitios web y blogs

5. ¿Qué tipo de mensajes políticos o propuestas le resultan más interesantes?

- a) Mensajes que destacan logros y resultados
- b) Mensajes que promuevan la transparencia y la rendición de cuentas.
- c) Mensajes que enfatizan la generación de empleo y el desarrollo económico.
- d) Propuestas que garanticen la seguridad ciudadana y el combate a la delincuencia.

**6. ¿Cuáles son los valores o principios que considera importantes en un líder político?
(Seleccione hasta tres opciones)**

- a) Honestidad
- b) Transparencia
- c) Integridad
- d) Responsabilidad
- e) Empatía
- f) Compromiso con el bienestar social
- g) Justicia
- h) Liderazgo ético

7. ¿Qué tipo de mensaje le generaría una mayor conexión emocional con el presidente Guillermo Lasso? (Seleccione una opción)

- a) Un mensaje que resalte su cercanía con la ciudadanía y su compromiso con sus necesidades.
- b) Un mensaje que destaque su capacidad para tomar decisiones difíciles y resolver problemas.
- c) Un mensaje que ponga énfasis en su visión de futuro y en la construcción de un mejor país.
- d) Un mensaje que resalte sus valores personales y su integridad como líder político.

Anexo 2 Cuestionario entrevista

Estimado/a entrevistado/a,

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento por su disposición a participar en esta entrevista. Me complace informarle que su colaboración es de suma importancia para mi proyecto, el cual se centra en medir la percepción de la imagen del presidente Guillermo Lasso.

Sus respuestas desempeñarán un papel fundamental en la obtención de resultados significativos para este estudio. Quiero destacar que este proyecto marca el cierre de mi carrera académica, por lo que su tiempo y aporte son inmensamente valiosos.

Estoy seguro de que su experiencia y perspectiva enriquecerán considerablemente los resultados de esta investigación.

Atentamente,

Oswaldo Aguirre

Nombre del entrevistado/a:

Profesión:

Cargo /Ocupación:

Preguntas:

- 1) ¿Cuáles considera han sido los principales desafíos o situaciones que han afectado la imagen del presidente Guillermo Lasso?**
- 2) ¿Qué aspectos de la gestión del presidente Lasso considera que deben resaltarse para fortalecer su imagen? ¿Cuáles son los logros más relevantes que podrían comunicarse de manera efectiva?**
- 3) ¿Qué acciones específicas podrían ayudar al presidente Lasso a establecer una mayor conexión emocional con el público?**
- 4) Considerando las tendencias actuales en comunicación, ¿cuál es el papel de las redes sociales y los medios digitales en la construcción de la imagen política? ¿Cuál sería una estrategia adecuada para aprovechar estas plataformas en beneficio de la imagen del presidente Lasso?**
- 5) ¿Cuál sería su consejo principal para el presidente Lasso en términos de**

fortalecer su imagen en el contexto político actual?