



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**MODALIDAD COMPLEXIVO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CASO DE ESTUDIO**

**MODELO DE NEGOCIO PARA LA TIENDA DE ROPA FEMENINA  
ONLINE “CELENIA FASHION & BEAUTY”**

**AUTORES**

**VIVANCO RODRIGUEZ ANDRÉS ISAAC**

**GUAYAQUIL**

**2023**

## CERTIFICADO DE SIMILITUD

### MODELO DE NEGOCIO PARA LA TIENDA DE ROPA FEMENINA ONLINE "CELENIA FASHION & BEAUTY"

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Allat Universidades</b> Trabajo del estudiante	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.ulvr.edu.ec</b> Fuente de internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.utc.edu.ec</b> Fuente de internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to National University College - Online</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado



BLANCA AMADA  
SANDOVAL MEDINA

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
PROPUESTA DE VALOR .....	4
SEGMENTACIÓN DE CLIENTES.....	5
CANALES .....	6
RELACIÓN CON LOS CLIENTES .....	7
RECURSOS CLAVES.....	9
ACTIVIDADES CLAVES .....	10
SOCIOS CLAVES .....	11
FUENTES DE INGRESOS.....	13
ESTRUCTURA DE COSTOS.....	14
CONCLUSIONES .....	19
BIBLIOGRAFÍA .....	21
ANEXOS.....	22

## ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 <b>Logo del negocio</b> .....	1
Figura 2 <b>Modelo lienzo Canvas</b> .....	3
Figura 3 <b>Referencia de prenda en colores disponibles</b> .....	5
Figura 4 <b>Conversión entre el cliente mediante WhatsApp Business</b> .....	7
Figura 5 <b>Promoción en prenda</b> .....	8
Figura 6 <b>Empaquetado de productos</b> .....	8
Figura 7 <b>Vestido en diferentes tipos de tela</b> .....	10
Figura 8 <b>Perfil de Instagram del negocio “Ropa Gallardo”</b> .....	12

## ÍNDICE TABLA

Tabla 1 <b>Cartera de prendas</b> .....	15
Tabla 2 <b>Estructura de costos</b> .....	16
Tabla 3 <b>Ventas generadas entre Enero – Marzo 2023</b> .....	17
Tabla 4 <b>Ventas generadas entre Abril – Junio 2023</b> .....	18

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 <b>Modelo de Negocio lienzo Canvas</b> .....	22
Anexo 2 <b>Costos de productos netos y de venta</b> .....	22
Anexo 3 <b>Formas de pago</b> .....	23
Anexo 4 <b>Lista de proveedores</b> .....	23
Anexo 5 <b>Matriz FODA</b> .....	23

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por ser mi guía en mis momentos de vida, por brindarme la sabiduría y conocimientos necesarios para resolver cada acción diaria, por ser luz en cada paso que doy.

A mi familia, por cuidarme, protegerme, guiarme y motivarme a dar mi máximo esfuerzo para conseguir y luchar por lo que merezco.

A mis profesores, por corregirme y enseñarme a lo largo de mi enseñanza estudiantil el verdadero significado de aprender.

## DEDICATORIA

A Dios, por siempre mantenerme en pie en cada batalla que enfrento día a día, por darme la oportunidad de vivir y valorar cada nuevo día, por estar conmigo siempre y por ser un referente a la cordialidad.

A mi difunto Padre, José Luis Vivanco Gómez, por compartir los mejores momentos a su lado, por su amor incondicional, por alentarme siempre a concentrarme en mis estudios, por no renunciar en momentos difíciles y valorar el tiempo.

A mi Madre, Celenia del Jesús Rodríguez Triviño, por guiarme, enseñarme, corregirme, motivarme a seguir adelante y por brindarme su amor incondicional desde el momento en que nací.

A mis hermanas, Andrea Fernanda Vivanco Rodríguez e Ivanna Andrea Vivanco Rodríguez, por compartir cada momento, risa, enojo y nostalgia que hemos pasado juntos, siempre serán especiales en mi vida.

A mis abuelos, Esther Triviño y Hector Rivera, por brindarme excelentes relatos de vida y aplicarlos en mi vida diaria, por su interés en cuidarme y ser un cambio en la sociedad.

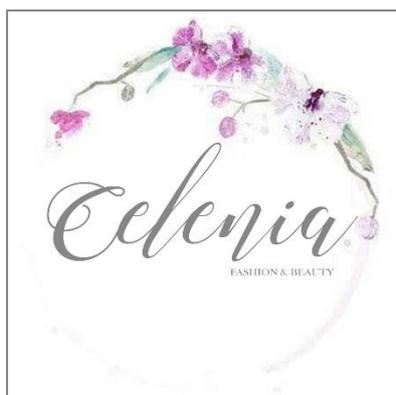
A mi profesor, Mgtr. José Luis Rodríguez Flores, por brindarme las bases necesarias para la realización de mi caso de estudio e interés en ayudarme en lo que es necesario.

## INTRODUCCIÓN

Las microempresas nacen con la necesidad de solucionar aquellos problemas de la vida diaria de los ciudadanos de una región en particular y/o cubrir necesidades en primera instancia. Creando, innovando, modificando ciertos aspectos para hacerlos más fáciles en acciones del día a día.

“Celenia Fashion & Beauty” es una tienda de ropa femenina online, dedicada a la venta de licras, pantalones, bodys, blusas, tops, zapatos, accesorios, entre otros; acorde a los gustos de cada mujer, tomando como referencias las tendencias actuales. Iniciando con sus actividades en el año 2018 en la Ciudad de Guayaquil, como respuesta a la necesidad de sobrevivir en la vida diaria y sobresalir en el direccionamiento de la ropa femenina, cuya propietaria es la Sra. Celenia Rodríguez Triviño.

*Figura 1 Logo del negocio*



**Fuente:** (Celenia Fashion & Beauty , 2023)

**Elaborado por:** Vivanco, A. (2023)

Tras examinar la coyuntura presente de la empresa, se detectó que el factor primordial detrás de la situación actual es la disminución en las ventas. Esta caída se origina en la carencia de efectivas tácticas de marketing digital que no logran generar un impacto relevante en el ámbito de la moda femenina, debido a la falta de familiaridad con estas estrategias, una presencia limitada en plataformas de redes sociales, la dificultad para mantener a los clientes fieles y la omisión de inversiones en publicidad. Estos factores combinados resultan en la obtención de ingresos mensuales bajos.

Por ende, se considera tomar acción en encontrar una solución viable en cuanto a estrategias y actividades administrativas mediante la metodología del modelo canvas; modelo de negocio que servirá de guía y herramienta en la aplicación del fortalecimiento de identificación de en la misión y visión del negocio.

El enfoque del lienzo del modelo de negocio es una estrategia de gran utilidad al tomar la decisión de establecer una empresa nueva o reconfigurar una ya existente (Roa, 2023).

Este enfoque posibilita condensar en un único formato, de forma simple y colaborativa, los conceptos que viabilizarán el funcionamiento de un negocio. Las circunstancias económicas y sociales en las que las empresas, emprendimientos e individuos operan en la actualidad requieren flexibilidad e innovación para adaptarse y competir de manera efectiva.

Actualmente el negocio se encuentra disminuyendo poco a poco sus ingresos, por lo tanto, la competencia frente al mercado será arrasadora y el nivel de ventas ira descendiendo obstaculizando la rentabilidad del negocio.

Debido a su sencillez en la comprensión, tenemos la capacidad de examinar cada segmento de manera individual y entender cómo están interconectados, permitiendo realizar ajustes según la necesidad.

El lienzo Canvas es un formato que puede ser utilizado y comprendido por cualquier individuo, sin importar si posee o no conocimientos en el ámbito de la gestión.

Esto no solo facilita describir, analizar y valorar los componentes fundamentales del modelo de negocio de tu compañía, sino también los de tus competidores y tu propia marca personal.

**Figura 2 Modelo lienzo Canvas**



**Fuente:** (Mibo, 2022)

**Elaborado por:** Vivanco, A. (2023)

## PROPUESTA DE VALOR

Una propuesta de valor tiene la función de comunicar de manera directa, comprensible y concisa la importancia de tu empresa al cliente, de modo que este comprenda cómo tu negocio puede brindarle asistencia (Golan, 2022)

“Celenia Fashion & Beauty” ofrece a sus clientes una variedad de ropa femenina, de ropa hasta zapatos, ajustándose al tamaño, talla, peso y porte de cada mujer, enfocados precisamente en el bienestar de los clientes, optado en dar promociones acordes al mercado actual, entregas a domicilio a nivel nacional, canales de información como WhatsApp Business, descuentos en prendas seleccionadas, atención personalizada con trato amable y contacto con proveedores en oportunidades de negocio.

Como principal producto estrella del negocio es la prenda “Bodys”, prenda de vestir que simultáneamente funciona como ropa interior y cubre la región del torso, cerrándose en la zona de la entrepierna (Guarnizo, 2022), en disponibilidad de colores como: verde militar, palo de rosa, concho de vino, azul eléctrico, naranja, entre otros. Dicha prenda se encuentra disponible en todo momento, siendo solicitado en gran concurrencia y accesible en economía familiar.

La atención al servicio al cliente es primordial en el negocio; cuando un cliente está interesado en adquirir cualquier producto, envía la foto de la prenda a la bandeja de mensajería, indicando el tipo de tela, color, talla y precio, todo es de acuerdo a la prenda de cada gusto en particular, por ende, explicando la información solicitada.

El negocio ha optado en contactar proveedores en tener y otorgar prendas de buena calidad al por menor y mayor como: “Madeline Moda & Estilo”, “Ines Villavicencio”, “Zariri”, “Estudio VG”, “Top Colombia” y “Encantos”, ajustándose a la necesidad de cada mujer y modelos actuales requeridos.

Cuenta con servicio de entrega a domicilio a nivel nacional, se coordina con cada cliente la entrega del producto en el día, fecha, hora y lugar determinado por cada ciudadano, también, siendo entregado a un tercero o persona de confianza. Este

modo de entrega se realiza por la empresa SERVIENTREGA, hace posible llegar a un mercado amplio y expandir nuestra cartera de clientes.

**Figura 3 Referencia de prenda en colores disponibles**



**Fuente:** (Celenia Fashion & Beauty , 2023)

**Elaborado por:** Vivanco, A. (2023)

Estas “propuestas” han dado credibilidad y confianza a los clientes en seguir apostando por el producto.

### **SEGMENTACIÓN DE CLIENTES**

La segmentación de clientes es un proceso que permite a las empresas dividir a los consumidores en categorías específicas según las características derivadas del comportamiento del cliente y la información obtenida de las interacciones con la empresa (Corrales, 2020).

“Celenia Fashion & Beauty” clasifica a sus clientes que va desde los 17 a 65 años de edad, siendo el 95% liderado por mujeres y el 5% liderado por hombres.

Dicha clasificación se subdivide de la siguiente manera:

80%, equivale a mujeres interesadas en adquirir prendas como uso de primera

necesidad y tendencias actuales.

15%, equivale a mujeres interesadas en iniciar su propio emprendimiento como necesidad de sustento familiar.

5%, equivale únicamente a hombres interesados en obsequiar a familiares, novias, esposas o amigas y/o vender como inicio de primer emprendimiento.

“Celenia Fashion & Beauty” ofrece a sus clientes prendas de vestir acordes a las edades específicas con diseños modernos en tendencia. Renovando y ajustando cada gusto en temporadas de moda referente a los indicadores de clima, precio y comodidad.

## CANALES

En la metodología del lienzo Canvas, los canales representan los medios que la empresa utiliza para entregar su propuesta de valor a los clientes. En esta sección del lienzo, se establecen los canales de distribución más eficientes y rentables para alcanzar el grupo de clientes especificado (Silva, 2022).

“Celenia Fashion & Beauty” utiliza diversos canales para la debida comunicación del servicio a través de:

**WhatsApp Business:** se trata de la variante empresarial de la principal aplicación de mensajería a nivel global. Está dirigida a las micro y pequeñas empresas que desean establecer una conexión más directa con su audiencia, ofreciendo una vía adicional de comunicación. Esta aplicación proporciona una gama más amplia de características, como la generación de tarjetas de presentación digitales, mensajes automatizados y la capacidad de enviar mensajes a grupos específicos (Sydle, 2022).

Con esta herramienta, el cliente visualiza las prendas en sus categorías y tendencias a través de “estados”, ampliando la imagen para revisión de los detalles en miniatura.

**Figura 4 Conversión entre el cliente mediante WhatsApp Business**



**Fuente:** (Celenia Fashion & Beauty , 2023)

**Elaborado por:** Vivanco, A. (2023)

Mediante estos canales, se busca dar soluciones en hacer más fácil las interacciones con estrategias efectivas logrando que el público conozca el negocio, los productos en disponibilidad, formas de información de contacto en diversas opciones y entrega de producto a nivel nacional

## **RELACIÓN CON LOS CLIENTES**

La relación con los clientes abarca todas las tácticas que te posibilitan determinar cómo vas a captar, mantener y ampliar tu conjunto de clientes. Se basa en la segmentación y adaptación de tus comunicaciones y oferta de valor a través de los diversos canales en los que estás presente (Gómez, 2022)

“Celenia Fashion & Beauty” implementa estrategias de retención para poder fidelizar clientes leales por medio de recompensa por la fidelidad como:

**Promociones y descuentos:** en fechas especiales como día de la madre, día de la mujer, navidad y fin de año, se realizan rebajas en prendas seleccionadas.

**Figura 5 Promoción en prenda**



**Fuente:** (Celenia Fashion & Beauty , 2023)

**Elaborado por:** Vivanco, A. (2023)

**Envíos gratis a nivel nacional:** por cada \$60 dólares en compra en clientes frecuentes, el cliente recibe su envío gratis al lugar de destino.

**Obsequios:** por cada venta realizada, cada cliente recibe un llavero o billetera dentro de su bolsa de entrega.

**Figura 6 Empaquetado de productos**



**Fuente:** (Celenia Fashion & Beauty , 2023)

**Elaborado por:** Vivanco, A. (2023)

Dichas estrategias sirven como base en establecer buenas relaciones de aprecio, empatía y respeto hacia el bienestar de cada cliente.

## RECURSOS CLAVES

Los recursos claves son los elementos esenciales que posibilitan a una empresa construir una propuesta de valor atractiva que agregue beneficio al grupo de clientes de cualquier tipo de entidad, ya sea pequeña, mediana o grande. Además, estos recursos representan tanto activos concretos como intangibles que resultan indispensables para la operación y funcionamiento de una empresa (Almarales, 2021).

“Celenia Fashion & Beauty” maneja sus recursos necesarios para su propuesta de valor diferenciada del mercado competitivo a través de la siguiente manera:

**Recursos Humanos:** cuenta con 2 personas, el primera es la propietaria y gerente Celenia Rodriguez, principal encargada de: solicitar prendas a los proveedores, promocionar en los canales de venta (WhatsApp Business), coordinar las entregas a lugares de destino, dar atención personalizada a clientes sobre el producto y armar los paquetes de entrega. La segunda es la asistente Ivanna Vivanco, principal encargada de: ser modelo guía en el uso de las prendas.

**Recursos Materiales:** cuenta con 1 dispositivo celular para el debido uso de promoción a través de imágenes solo en WhatsApp For Business, chatear de forma personalizada enfatizando en la atención al cliente y realizar llamadas a proveedores. Por último, cuentan con una plancha a vapor, haciendo uso en el planchado de prendas para reflejar presentación en los mismos.

**Recursos Económicos:** con las ganancias obtenidas, el dinero es transferido a las debidas cuentas bancarias del negocio correspondiente a las instituciones bancarias de Banco Pichincha, Banco Guayaquil y Banco del Pacifico.

**Recursos Intelectuales:** “Celenia Fashion & Beauty” maneja su propia lista de contactos mediante la recopilación por contactos de proveedores, juntando los debidos contactos, por ende, la agrupación de los mismos es guardada.

## ACTIVIDADES CLAVES

Las actividades clave de la compañía o de tu nueva línea de negocio son las tareas clave que debe implementar en su negocio. Las actividades centrales no son solo los productos o servicios que desarrolla una empresa, sino también todas las tareas básicas que se requieren para que todo funcione correctamente. Estas tareas básicas serán los componentes básicos de cualquier plan estratégico que desee implementar son las tareas clave que debes poner en marcha en tu negocio (Alonso, 2022).

Dentro de las actividades claves, “Celenia Fashion & Beauty” se distingue de los demás negocios generando un mayor valor atractivo en su propuesta de valor, empatizando y construyendo buenas características positivas, resolviendo el problema, dando la solución precisa acorde a sus necesidades con un valor diferencial.

**Calidad:** las prendas son elaboradas en su gran mayoría a base de tela suplex, otras como: tela satinada stretch, tela catania, tela irna, tela licra, tela rip y tela seda, importadas de Colombia, Perú Y China. Las telas nacionales son rip intermedio, piel de durazno y licra suave.

*Figura 7 Vestido en diferentes tipos de tela*



**Fuente:** (Celenia Fashion & Beauty , 2023)

**Elaborado por:** Vivanco, A. (2023)

**Precios:** las prendas son ofertadas en valores que van desde los \$10 dólares hasta los \$35 dólares, dependiendo el tipo de tela, modelo y proveedor, acorde a las tendencias y gustos de preferencias.

**Servicio al cliente:** al cliente se lo asesora con la debida información, ampliamente detallado, resolviendo cualquier duda, incertidumbre o sugerencias, de manera agradable y empática, ofreciendo un servicio de calidad positivo impactando en su experiencia.

**Control de inventario:** se clasifican las prendas por modelos y tallas en estantes para un debido orden como respuesta a indicadores de escasez o desperdicio de los mismos.

**Control financiero:** se realiza con seguimiento el debido análisis de la contabilidad familiar, controlando, ajustando. Identificando errores, gracias a la información detallada del diagnóstico de la situación.

Las actividades claves son fundamentales en garantizar un éxito rotundo y duradero como estrategias administrativas, logrando ser un diferenciador en el mercado competitivo con una propuesta de valor atractiva y manteniendo una posición sólida.

## **SOCIOS CLAVES**

Los socios claves es una persona o entidad que trabaja con una empresa para implementar su modelo de negocio. Estos pueden ser individuos o empresas que proporcionan a la empresa recursos, experiencia o relaciones estratégicas. Los socios clave pueden ser de varios tipos, como proveedores, fabricantes, distribuidores, socios, etc (Mentorday, 2019).

“Celenia Fashion & Beauty” cuenta con un amplio listado de socios claves, que le han permitido crecer y mantenerse en el mercado, siendo diferenciador, de los cuales son:

### **Proveedores**

“Madeline Moda & Estilo”

“Ines Villavicencio”

“Zariri”

“Estudio VG”

“Top Colombia”

“Encantos”

Estos proveedores son MyPymes encargados de ofrecer las prendas de ropa femenina acorde a tendencias actuales según el interés del cliente

## Competidores

“Cherry Blossom Shop”

“Carito Store”

“Eime Boutique”

“MA Fashion”

“Nutopia Store”

“Ropa Gallardo”

Estos competidores son MyPymes con similitudes en venta de ropa femenina y en estrategias administrativas

**Figura 8 Perfil de Instagram del negocio “Ropa Gallardo”**



**Fuente:** (Ropa Gallardo, 2023)

**Elaborado por:** Vivanco, A. (2023)

## No competidores

“Distribuidora de productos plásticos PLASTIQUIL”

MyPyme encargada en la venta de productos plásticos, siendo referente en el modo

de entrega del producto mediante fundas para paquetes.

## **FUENTES DE INGRESOS**

Una fuente de ganancias se refiere a un mecanismo para adquirir capital o recursos financieros mediante una variedad de actividades, inversiones o circunstancias. Estas fuentes de ingresos tienen una importancia fundamental tanto para individuos, compañías y entidades gubernamentales, ya que les otorgan la capacidad de satisfacer sus necesidades y alcanzar sus objetivos económicos. A lo largo de nuestras vidas, atravesamos diversas fuentes de ingresos que nos asisten en el sustento propio y el de nuestras familias, así como en la capacidad de guardar y destinar recursos a la adquisición de bienes y servicios que elevan nuestra calidad de vida. (Coll, 2023).

La tienda de ropa femenina online “Celenia Fashion & Beauty” tiene muchas estrategias para el aumento de ingresos adicionales, lo que le permite es una estabilidad financiera. Se detallará a continuación las principales fuentes de ingresos del negocio:

Cuenta con una gran variedad de ropa de calidad para aquellos clientes inseguros y exigentes con sus prendas de vestir. Mediante asesoría de imagen personalizada, en este se ofrece ayuda al cliente a seleccionar prendas que se adapten a su estilo personal, como combinar prendas y como desarrollar una imagen adecuada, gracias a esto, se puede lograr ventas que prácticamente se dan por pérdidas.

Otra propuesta de valor importante es la venta de accesorios y complementos, además, de prendas de vestir también incluyen una selección de accesorios tales como: joyas, bolsos, cinturones y calzado, con esto ofrecen una experiencia de compra completa.

Precios competitivos, es necesario reconocer la importancia de ofrecer un producto a precio competitivo del mercado actual, es, por ende, que la empresa se esfuerza por mantener precios justos sin comprometer la calidad de sus prendas.

Variedad de estilos, hay que tener claro que cada cliente tiene gustos y estilos

diferentes, por eso, el negocio ofrece una amplia selección de ropa que abarca lo clásico, elegante y moderno. Ofrecen una gran variedad de tallas desde la XXS hasta la XXL. Con esto, se asegura que los clientes encuentren lo que exactamente estaban buscando.

Experiencia de compra, en esta tienda se preocupan bastante en crear un ambiente acogedor y amigable, se procura que cada visita sea una experiencia inolvidable desde la disposición de los productos hasta la venta terminada. Se cuenta con un servicio de entrega a domicilio el cual es SERVIENTREGA, ya que este genera una alta demanda de los clientes gracias a esta se brinda una comodidad para todos sus usuarios a nivel nacional.

En resumen, la propuesta de valor de “Celenia Fashion & Beauty” se basa en ofrecer a sus clientes productos de alta calidad, variedad, estilos, atención personalizada y una atención de compra hasta la puerta de sus hogares. Se esfuerzan para superar las expectativas de sus clientes con el fin de convertirse en una tienda de referencia para sus necesidades en ropa.

“Celenia Fashion & Beauty” tiene como fuentes de cobros: pagos en efectivos y transferencias bancarias, en el cual, la mayor parte de estos ingresos se hacen en transferencias bancarias.

## **ESTRUCTURA DE COSTOS**

Es un documento que organiza los gastos de la empresa. Esta estructura incluye todos los costos incurridos en la operación de la empresa: salarios, alquileres, materias primas, servicios, impuestos, etc. (DocuSign, 2022)

Tener como referencia la estructura de costos es fundamental para tener una visualización del entorno económico de la empresa, gestionar los ingresos, egresos, recursos y gastos.

“Celenia Fashion & Beauty” inicio con una inversión inicial de \$100 siendo parte de los ahorros de la propietaria para la adquisición de las primeras prendas, teniendo como

meta la venta de prendas de lunes a domingo a través de estados publicitarios en WhatsApp Business en estos 5 años de trayectoria, empezando en establecer su respectiva cartera de productos incluyendo:

**Tabla 1 Cartera de prendas**

<b>Productos</b>
Pantalones de Tela
Vestidos
Conjuntos
Fajas
Body's
Blusas
Faldas
Enterizos
Jeans
Conjuntos deportivos
Chaquetas
Blezer

**Fuente:** (Celenia Fashion & Beauty , 2023)

**Elaborado por:** Vivanco, A. (2023)

“Celenia Fashion & Beauty” obtiene ventas mensuales aproximadas entre los \$600 y \$900 dolares mensuales a partir de los años 2018 - 2023

\$30 por pago de luz eléctrica por funcionamiento de uso de aparatos electrónicos para poner en marcha el inicio del negocio a través de las ventas que se realizan todos los días.

\$43 por pago de servicios de internet para hacer uso de las diferentes apps tecnológicas como Telegram, WhatsApp Business, Facebook, Instagram For Business, Tik Tok For Business para lograr tener un mercado en mayores alcances en ventas.

\$30 en pago por suscripción en publicidad en redes, como inicio de promocionar en otras apps, como plan básico se escogió tanto como Instagram y Facebook estas

aplicaciones como prueba de inicio en pagar por publicidad en redes, luego, se utilizarán las otras apps con fines de expandir y llegar aún más al público.

\$192 por compra de prendas por los 12 productos en lista, siendo este el total del costo neto que se compra por cada unidad pedida a los proveedores, \$31 por pago de transporte que se utilizan por temas de visita y compra de prendas a los proveedores en las diferentes zonas de Guayaquil, \$20 por pago de empaque que son utilizados para la compra de bolsas para guardar las prendas y que lleguen a su lugar de destino en perfectas condiciones.

**Tabla 2 Estructura de costos**

<b>Estructura de los costos</b>	
<b>Costos Fijos</b>	<b>\$ 103,00</b>
Servicios Básicos (Internet, Luz)	\$ 73,00
Publicidad	\$ 30,00
<b>Costos Variables</b>	<b>\$ 243,00</b>
Materia Prima	\$ 192,00
Empaque	\$ 20,00
Transporte	\$ 31,00
<b>Total CF + CV</b>	<b>\$ 346,00</b>

**Fuente:** (Celenia Fashion & Beauty , 2023)

**Elaborado por:** Vivanco, A. (2023)

**Tabla 3 Ventas generadas entre Enero – Marzo 2023**

Productos	INGRESOS GENERADOS ENTRE ENERO - MARZO 2023								
	ENERO//2023			FEBRERO//2023			MARZO//2022		
	Cantidad	Precio	Total	Cantidad	Precio	Total	Cantidades	Precio	Total
Pantalones de Tela	3	\$ 28,00	\$ 84,00	2	\$ 28,00	\$ 56,00	1	\$ 28,00	\$ 28,00
Vestidos	5	\$ 25,00	\$ 125,00	1	\$ 25,00	\$ 25,00	4	\$ 25,00	\$ 100,00
Conjuntos	4	\$ 30,00	\$ 120,00	3	\$ 30,00	\$ 90,00	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Fajas	2	\$ 13,00	\$ 26,00	1	\$ 13,00	\$ 13,00	1	\$ 13,00	\$ 13,00
Body's	4	\$ 20,00	\$ 80,00	2	\$ 20,00	\$ 40,00	4	\$ 20,00	\$ 80,00
Blusas	4	\$ 20,00	\$ 80,00	2	\$ 20,00	\$ 40,00	6	\$ 20,00	\$ 120,00
Faldas	2	\$ 22,00	\$ 44,00	2	\$ 22,00	\$ 44,00	2	\$ 22,00	\$ 44,00
Enterizos	4	\$ 28,00	\$ 112,00	5	\$ 28,00	\$ 140,00	5	\$ 28,00	\$ 140,00
Jeans	3	\$ 23,00	\$ 69,00	2	\$ 23,00	\$ 46,00	4	\$ 23,00	\$ 92,00
Conjuntos deportivos	3	\$ 23,00	\$ 69,00	4	\$ 23,00	\$ 92,00	2	\$ 23,00	\$ 46,00
Chaquetas	2	\$ 24,00	\$ 48,00	1	\$ 24,00	\$ 24,00	1	\$ 24,00	\$ 24,00
Blezer	2	\$ 26,00	\$ 52,00	3	\$ 26,00	\$ 78,00	1	\$ 26,00	\$ 26,00
<b>Total</b>	<b>38</b>		<b>\$ 909,00</b>	<b>28</b>		<b>\$ 688,00</b>	<b>33</b>		<b>\$ 773,00</b>

**Fuente:** (Celenia Fashion & Beauty , 2023)

**Elaborado por:** Vivanco, A. (2023)

**Tabla 4 Ventas generadas entre Abril – Junio 2023**

<b>INGRESOS GENERADOS ENTRE ABRIL - JUNIO 2023</b>									
	<b>ABRIL//2023</b>			<b>MAYO//2023</b>			<b>JUNIO//2022</b>		
<b>Productos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio</b>	<b>Total</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio</b>	<b>Total</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio</b>	<b>Total</b>
Pantalones de Tela	2	\$ 28,00	\$ 56,00	2	\$ 28,00	\$ 56,00	0	\$ 28,00	\$ -
Vestidos	2	\$ 25,00	\$ 50,00	2	\$ 25,00	\$ 50,00	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Conjuntos	1	\$ 30,00	\$ 30,00	1	\$ 30,00	\$ 30,00	4	\$ 30,00	\$ 120,00
Fajas	1	\$ 13,00	\$ 13,00	1	\$ 13,00	\$ 13,00	4	\$ 13,00	\$ 52,00
Body's	1	\$ 20,00	\$ 20,00	1	\$ 20,00	\$ 20,00	3	\$ 20,00	\$ 60,00
Blusas	3	\$ 20,00	\$ 60,00	2	\$ 20,00	\$ 40,00	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Faldas	4	\$ 22,00	\$ 88,00	4	\$ 22,00	\$ 88,00	2	\$ 22,00	\$ 44,00
Enterizos	4	\$ 28,00	\$ 112,00	6	\$ 28,00	\$ 168,00	2	\$ 28,00	\$ 56,00
Jeans	2	\$ 23,00	\$ 46,00	5	\$ 23,00	\$ 115,00	3	\$ 23,00	\$ 69,00
Conjuntos deportivos	1	\$ 23,00	\$ 23,00	1	\$ 23,00	\$ 23,00	4	\$ 23,00	\$ 92,00
Chaquetas	1	\$ 24,00	\$ 24,00	1	\$ 24,00	\$ 24,00	0	\$ 24,00	\$ -
Blezer	3	\$ 26,00	\$ 78,00	1	\$ 26,00	\$ 26,00	0	\$ 26,00	\$ -
<b>Total</b>	<b>25</b>		<b>\$ 600,00</b>	<b>27</b>		<b>\$ 653,00</b>	<b>24</b>		<b>\$ 538,00</b>

**Fuente:** (Celenia Fashion & Beauty , 2023)

**Elaborado por:** Vivanco, A. (2023)

## CONCLUSIONES

En conclusión, analizando el caso de estudio en el negocio “Celenia Fashion & Beauty” con el modelo lienzo de Canvas, se logró analizar que para poder incrementar las ventas es necesario rotar a otros aplicativos tecnológicos para alcanzar un determinado mercado tales como:

**Instagram For Business:** es una disposición particular destinada a las empresas, otorgándoles la capacidad de resaltar su contenido, obtener información estadística sobre las interacciones y ampliar su alcance (Terreros, 2023).

**Facebook para empresas:** Es un área designada en la que las marcas, compañías, entidades y figuras públicas, entre otros, tienen la oportunidad de promover y entablar interacciones con sus seguidores (Mora, 2021)

**Linktree:** es una herramienta que posibilita agrupar diversos enlaces que dirigen a los visitantes hacia diferentes destinos, como el sitio web, LinkedIn, Facebook, blog y más. (Hostgator, 2022).

**Telegram:** es una aplicación de mensajería social similar a WhatsApp, diseñada principalmente para comunicarse con tus contactos mediante mensajes de texto, audios, llamadas y videollamadas. Al igual que en WhatsApp, permite compartir imágenes, videos, archivos, pegatinas, tu ubicación y más (Público, 2022)

**TikTok for Business:** es la sección de TikTok que reúne todas las herramientas de marketing que la plataforma ofrece a las empresas. En otras palabras, es el espacio al que las empresas deben acceder para obtener estadísticas y dirigir sus campañas de marketing (Nuntium Comunicacion, 2022)

**Transmisiones en vivo:** los clientes pueden observar en tiempo real contenido exclusivo de prendas, tips de uso, promociones y anuncios próximos, además, adquirir un aro de luz y reflector, ideal para el uso de transmisiones durante las sesiones de cambio de ropa y proyección de la persona hacia al público.

La Sra. Celenia Rodriguez, ha pagado por la inscripción de un curso de community manager para el debido uso de aplicativos tecnológicos para poder seguir encontrando su mercado específico.

Participar en ferias de emprendimientos, este modo de conocerse será el inicio en impactar a un mercado interesado en adquirir prendas de diversos tipos y modelos, siendo capaz de impresionar y satisfacer las necesidades.

## BIBLIOGRAFÍA

- Almarales, E. (27 de Julio de 2021). *Macondolab*. Obtenido de <https://macondolab.com/es/blog/recursos-claves-un-ingrediente-principal-para-la-creacion-de-la-propuesta-de-valor-empresarial/>
- Alonso, M. (12 de Octubre de 2022). *Asana*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/business-model-canvas>
- Celenia Fashion & Beauty . (2023).
- Coll, F. (4 de Mayo de 2023). *Rankia*. Obtenido de <https://www.rankia.com/diccionario/economia/fuente-ingresos>
- Corrales, J. A. (19 de Agosto de 2020). *Rock Content*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/segmentacion-de-clientes/>
- DocuSign. (19 de Octubre de 2022). *DocuSign*. Obtenido de <https://www.docusign.mx/blog/estructura-costos-ejemplo#:~:text=Estructura%20de%20costos%3A%20%C2%BFqu%C3%A9%20es,pago%20de%20impuestos%2C%20entre%20otros.>
- Golan, P. (17 de Junio de 2022). *Shopify*. Obtenido de <https://www.shopify.com/es/blog/propuesta-de-valor>
- Gómez, D. (22 de Noviembre de 2022). *Hubspot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/service/relacion-con-clientes>
- Guarnizo, D. (10 de Mayo de 2022). *Diego Guarnizo*. Obtenido de <https://diegoguarnizo.com/body-s-una-prenda-en-tendencia-que-definitivamente-no-puedes-dejar-pasar-por-alto/#:~:text=Un%20body%20b%C3%A1sicamente%20es%20una,estampados%2C%20de%20algod%C3%B3n%20con%20encaje.>
- Hostgator. (11 de Febrero de 2022). *Hostgator*. Obtenido de <https://www.hostgator.mx/blog/como-funciona-linktree/>
- Mentorday. (11 de Diciembre de 2019). *Mentorday*. Obtenido de <https://mentorday.es/wikitips/socios-clave/#:~:text=Los%20socios%20claves%20son%20aquellas,relaciones%20estrat%C3%A9gicas%20para%20la%20empresa.>
- Mibo. (2022).
- Mora, A. (25 de Mayo de 2021). *Marketing directo*. Obtenido de <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/social-media-marketing/facebook-empresas>
- Nuntium Comunicacion. (18 de Abril de 2022). *Nuntium Comunicacion*. Obtenido de <https://www.nuntiumcomunicacion.com/tiktok-business/>
- Público. (22 de 11 de 2022). *Público*. Obtenido de <https://www.publico.es/sociedad/telegram-puedes-usarlo.html>
- Roa, Y. (27 de Enero de 2023). *Semrush*. Obtenido de <https://es.semrush.com/blog/modelo-negocio-canvas-como-usarlo/>
- Ropa Gallardo. (2023).
- Silva, D. d. (55 de Abril de 2022). *Zendesk*. Obtenido de <https://www.zendesk.com.mx/blog/modelo-canvas-que-es/>
- Sydle. (27 de Mayo de 2022). *Sydle*. Obtenido de <https://www.sydle.com/es/blog/whatsapp-business-61216cffc0b1d23a9115b1f9>
- Terreros, D. (20 de Enero de 2023). *Hubspot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/como-utilizar-instagram-para-tu-empresa#:~:text=%C2%BFqu%C3%A9%20es%20Instagram%20para%20empresas,as%C3%AD%20como%20aumentar%20su%20alcance.>

## ANEXOS

### Anexo 1 Modelo de Negocio lienzo Canvas



Elaborado por: Vivanco, A. (2023)

### Anexo 2 Costos de productos netos y de venta

COSTOS DE PRODUCTOS			
Productos	Cantidad	Costo neto	Costo de venta
Pantalones de Tela	1	\$ 20,00	\$ 28,00
Vestidos	1	\$ 17,00	\$ 25,00
Conjuntos	1	\$ 22,00	\$ 30,00
Fajas	1	\$ 8,00	\$ 13,00
Body's	1	\$ 12,00	\$ 20,00
Blusas	1	\$ 13,00	\$ 20,00
Faldas	1	\$ 15,00	\$ 22,00
Enterizos	1	\$ 20,00	\$ 28,00
Jeans	1	\$ 16,00	\$ 23,00
Conjuntos deportivos	1	\$ 15,00	\$ 23,00
Chaquetas	1	\$ 16,00	\$ 24,00
Blezer	1	\$ 18,00	\$ 26,00
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>\$ 192,00</b>	<b>\$ 282,00</b>

### Anexo 3 **Formas de pago**



### Anexo 4 **Lista de proveedores**

<b>CELENIA FASHION &amp; BEAUTY</b>
<b>LISTA DE PROVEEDORES</b>
“Madeline Moda & Estilo”
“Ines Villavicencio”
“Zariri”
“Estudio VG”
“Top Colombia”
“Encantos”

### Anexo 5 **Matriz FODA**

