



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**MODALIDAD COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE**

LICENCIADA A COMERCIO EXTERIOR

CASO DE ESTUDIO

PROCESO LOGISTICO DE EXPORTACIÓN DE ACEITE DE AGUACATE

AUTORES

NATHALIA IBETH ORDOÑEZ GOMEZ

GUAYAQUIL

2023

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Ordoñez Gomez Natalie

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uide.edu.ec

Fuente de Internet

3%

2

dspace.udla.edu.ec

Fuente de Internet

2%

3

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.unillanos.edu.co

Fuente de Internet

1%

5

www.agricultura.gob.ec

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.ulvr.edu.ec

Fuente de Internet

1%

7

Submitted to Corporación Universitaria Reformada

Trabajo del estudiante

1%



HECTOR LEONARDO
DUARTE SUAREZ

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Contenido

ANTECEDENTES.....	1
TEMA:	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	2
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:.....	2
Objetivo General	2
Objetivo Especifico.....	3
DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3
JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
IDEA A DEFENDER	4
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
Contexto histórico del intercambio comercial internacional	5
ASPECTOS GENERALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL.....	6
CONCEPTOS BÁSICOS.....	6
FACTORES QUE IMPULSAN EL COMERCIO INTERNACIONAL.....	6
OPERACIONES	6
POLÍTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR.....	7
INSTRUMENTOS DE LAS POLITICAS COMERCIALES	7
TÉCNICAS ADUANERAS.....	8
LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL	8
LOGÍSTICA INTERNACIONAL.....	8
SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LAS MERCANCÍAS .	9
SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN DE LAS CARGAS EN LA LOGISTICA INTERNACIONAL.....	9
LOS 5 PILARES DE LA LOGÍSTICA	9

DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA: CINCO FUNCIONES FUNDAMENTALES.....	9
EL PRODUCTO EN EL MERCADO DE ORIGEN.....	10
ACEITE DE AGUACATE	10
Proceso de Producción del aceite de aguacate	13
1. Selección del producto.	13
2. Sanitización del aguacate	14
3. Retiro de la cascara	14
4. Proceso del amasado	14
5. Configurado.....	15
6. Decantación.....	15
Tabla 4. FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	18
EXPORTACIONES DEL ECUADOR.....	20
EMPAQUE Y PICTOGRAMA	21
PROCESO DE LLENADO AL CONTENEDOR	22
TRANSPORTE.....	22
PROCESO DE EXPORTACIÓN	23
USO E IMPLEMENTACIÓN DE KPI.....	24
EXPORTACIÓN.....	26
DECLARACIÓN DE LA DAE	26
INCOTERMS.....	26
FASE PRE-EMBARQUE Y POST-EMBARQUE	27
ETAPA PRE EMBARQUE	27
ETAPA POST EMBARQUE.....	28
DATOS QUE SE APLICAN EN LA DAE	28
DOCUMENTOS DIGITALES	28
REGISTRO DEL EXPORTADOR.....	28
NORMAS Y REGULACIONES SANITARIAS PARA EL INGRESO DEL ACEITE DE	

AGUACATE A LOS ESTADOS UNIDOS	28
Requisitos.....	28
Documentos:	29
PREPARACIÓN DE MERCANCÍAS	29
SELLOS FISCALES COMO REQUISITO ESENCIAL PARA EL PASO DE TUS MERCANCÍAS A EU	29
Diagrama de Gantt	30
REQUERIMIENTOS DE GASTOS DE EXPORTACION	31

I. INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

La mayor parte de la población del mundo ha optado por una alimentación más saludable, por lo que buscan alimentos que proporcionen más vitaminas, nutrientes y proteínas en cada comida al día.

Las exportaciones de aceites de aguacate a los Estados Unidos se deben a gran medida a los altos estándares de calidad y seguridad alimentaria del país. El aceite de aguacate ecuatoriano está certificado para cumplir con estos estándares, lo que garantiza la seguridad del producto para la exportación y sigue las regulaciones establecidas por las autoridades como el departamento de la Agricultura de EE.UU (USDA) y la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA). Además, la creciente demanda de productos naturales y saludables también está aumentando la adopción del aceite de aguacate en los Estados Unidos.

Los consumidores estadounidenses buscan cada vez más opciones más saludables y ecológicas, y el aceite de aguacate es una alternativa atractiva a los aceites vegetales tradicionales debido a su buen perfil nutricional y grasas saludables.

Los procesos de conversión del aguacate se han desarrollado en los últimos años con el objetivo de generar valor agregado en el fenómeno mundial del aguacate como “Fenómeno de alimento saludable”, beneficiando tanto a los comerciantes como a los productores. Debido a este valor agregado, son más recompensados por su valiente trabajo como agricultores. Esto es gracias a la increíble aceptación del aceite extraído de este fruto a nivel mundial.

Este producto refleja gran relevancia, puesto que contiene un gran aporte nutricional y de salud, al momento de ser extraídos de la pulpa o de propio fruto conservan la mayor parte de los beneficios nutricionales los cuales son los ácidos grasos como el Omega 3, 6,9, contiene fibra, el calcio que es excelente para las articulaciones y también controla los niveles de colesterol en la sangre y la presión arterial alta.

El proceso logístico de exportación de aceite es fundamental para garantizar la calidad y conservación del producto durante el transporte. Dicho producto es muy valorado en el ámbito del comercio global por sus propiedades nutricionales y beneficios para la salud.

Exportar este producto requiere una cuidadosa planificación logística para garantizar que se mantenga en óptimas condiciones durante todo su tránsito.

TEMA:

PROCESO LOGISTICO DE EXPORTACIÓN DE ACEITE DE AGUACATE

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ecuador es considerado un importante país agrícola, es por ello que se ha convertido en uno de los sectores más importantes de la economía ecuatoriana. Desde que entro en el siglo xx, nuestro país se ha integrado al mercado internacional a través de la producción y exportación de productos agrícolas, tales como el café, cacao, arroz, etc., los cuales juegan un papel muy importante en la generación de ingresos, empleos y divisas.

Ecuador cuenta actualmente con una cantidad de recursos sin explotar, como son los aguacates que son unas frutas utilizadas por el público en general pero aún no se explotan en su totalidad.

Para la economía ecuatoriana cada vez más impórtate la exportación de productos no tradicionales, es por ello que se plantea la industrialización de productos no tradicionales, dándole un valor agregado que es el aceite de aguacate.

Según La (Universidad De Las Américas, 2023) “La falta de reconocimiento del aceite de aguacate en el mercado nacional, es la razón por la que nos centraremos en mercados internacionales, para este caso sería Estados Unidos ya que utilizan una amplia gama de aceites saludables como es el aceite de oliva y el aceite de aguacate.”

Dentro del desarrollo logístico para el traslado internacional de este artículo de Ecuador hacia Estados Unidos presenta desafíos y requisitos específicos que deben ser atendidos para asegurar una operación exitosa.

La exportación de aceite de aguacate implica aspectos clave como el control de calidad, el mantenimiento de la frescura del producto y el cumplimiento de las normas y estándares internacionales. (Universidad De Las Américas, 2023)

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuáles son los requisitos legales en la exportación de aceite de aguacate hacia los Estados Unidos?
- ¿Cuál es el proceso logístico y el proceso aduanero que se debe de aplicar para el ingreso de la mercancía al mercado de Estados Unidos?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:

Objetivo General

Desarrollar un proceso logístico de exportación para contribuir de manera más efectiva las exportaciones del aceite de aguacate al continente americano.

Objetivo Especifico

- Recopilar información acerca del mercado de Estados Unidos, los clientes, proveedores para conocer las oportunidades del producto a exportar.
- Identificar las normativas aduaneras que cuenta el mercado de Estados Unidos para la entrada del producto.
- Establecer un proceso logístico adecuado del aceite de aguacate hacia el mercado de Estados Unidos – Los Ángeles, California.

Para qué se realizará:

Este proyecto se llevará a cabo con el propósito de optimizar el proceso de exportación del aceite de aguacate hacia el mercado estadounidense, mejorando la eficacia y la competitividad de las operaciones logísticas. A través de la recopilación de información estratégica, el cumplimiento de las normativas aduaneras y la implementación de un proceso logístico adecuado, se busca facilitar y agilizar el acceso del aceite de aguacate al mercado de Estados Unidos, capitalizando así las oportunidades comerciales y satisfaciendo la creciente demanda de productos naturales y saludables en este importante mercado.

DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 1. Delimitación de la Investigación

Tema:	Proceso de exportación de aceite de aguacate hacia los Estados Unidos de América.
Área de estudio:	Comercio Exterior
Lugar:	ORIGEN: Guayaquil – Ecuador DESTINO: Los Ángeles, California– Estados Unidos
Sector:	Industria Alimenticia y Comercial.
Tiempo:	2023

Elaborado por: (Ordoñez, N., 2023)

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Hoy en día, una considerable porción de la comunidad en América está orientada hacia el bienestar físico, buscando mantener una alimentación balanceada en la que se priorizan los aceites benéficos para la salud, como el derivado del aguacate y el extraído de la oliva.

Es precisamente por esta razón que el proyecto referente al proceso logístico de exportación tiene como objetivo central proporcionar datos de relevancia acerca de este producto relativamente desconocido en el Ecuador, aunque goza de un reconocimiento notable

a nivel internacional.

IDEA A DEFENDER

Realizar un proceso de exportación de aceite de aguacate para fomentar las exportaciones de manera más segura hacia el mercado americano.

II. ANÁLISIS

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Contexto histórico del intercambio comercial internacional

En el ápice de la evolución humana emergen el comercio y los intercambios, estableciendo los pilares iniciales de las estructuras sociales. Esto se produce a medida que el ser humano reconoce sus limitaciones para abastecer todas sus exigencias y comienza a coexistir con otros individuos en la búsqueda de una calidad de vida mejorada. (Universidad Internacional del Ecuador, 2013)

La (Universidad Internacional del Ecuador, 2013) afirma que “La palabra comercio proviene de la voz latina “commercium”, la que a su vez se compone de dos voces: “cum” y “merx”, las cuales se traducen literalmente por: mercancías.”

Cuando este proceso de transacciones o permuta de productos y servicios ocurre entre individuos, organizaciones legales o empresas situadas en distintas naciones, emerge una práctica reconocida bajo el nombre de comercio global.

El comercio, ya sea nacional o internacional, es términos generales tienen las mismas propiedades y características básicas. Sin embargo, el comercio internacional en la actualidad es muy importante para todos los países que se dedican al comercio internacional, esta importancia no solo es económica sino también política, de hecho, proporciona a las naciones que lo practican la oportunidad de concebir una gama de tácticas, mentalidades y posturas que no solo podrían inducir vínculos exteriores.

Dentro del contexto del comercio global y el intercambio comercial internacional, estos términos son frecuentemente empleados de manera similar. No obstante, poseen una diferencia fundamental.

Según (Mc Graw Hill, s.f.): “Por comercio internacional debe entenderse a la actividad en su conjunto, es decir, a la serie de lineamientos, requerimientos, directrices y normas que regulan a la actividad misma, independientemente de la nación o naciones involucradas en ella”. “En cambio el comercio exterior se aplica a la relación económica y jurídica que se da en un lugar y momento determinado entre dos o más naciones, específicamente señaladas”.

ASPECTOS GENERALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

CONCEPTOS BÁSICOS

FACTORES QUE IMPULSAN EL COMERCIO INTERNACIONAL

El intercambio global responde a dos factores primordiales, que son los siguientes:

Ningún país puede producir todo lo que, si población necesita, por lo cual debe entablar acuerdos con naciones extranjeras para adquirir lo que le falta.

La variación en los precios se genera debido a la habilidad para fabricar productos de acuerdo a las demandas y preferencias de los consumidores.

OPERACIONES

Según los autores Hill; Universidad Católica de Cuenca: Dentro del ámbito del comercio internacional se identifican tres categorías primordiales de transacciones:

- Exportación: Se trata del despacho legítimo de todas las mercancías nacionales o nacionalizadas con el propósito de su empleo o consumo en el extranjero.
- Comercio Internacional: La entrada legítima de bienes provenientes del extranjero con el propósito de ser utilizados o consumidos nacionalmente.

Cambios Internacionales: Cualquier transacción que involucre adquisiciones, ventas u otro tipo de actividad que genere compromisos financieros expresados en divisa extranjera. (Hill, 2001; Universidad Católica de Cuenca, 2015)

Asimismo, con base en lo que los autores expresan: En las transacciones del comercio internacional, ya sea en la importación o en la exportación, comúnmente se identifican cuatro participantes clave.

1. Proveedor Externo o Vendedor: Representa a un individuo que presenta productos y/o servicios a posibles adquirentes en el extranjero.
2. Adquirente Externo o Comprador: Corresponde a una persona interesada en obtener artículos y/o servicios originados en otros países.
3. Bancos en el Contexto del Comercio Global: En líneas generales, en cada operación vinculada al comercio exterior, dos entidades bancarias colaboran en transacciones relacionadas con cartas de crédito. El banco emisor, que suele ser el banco del comprador,

y el banco notificador o informante, que normalmente tiene presencia en el país del vendedor. En muchas ocasiones, esta participación se fortalece a través de la "confirmación", lo cual transforma al banco en un garante del acuerdo financiero. (Hill, 2001; Universidad Católica de Cuenca, 2015)

4. Entidades de Regulación y Control: “Ejercen supervisión y control sobre las actividades del comercio internacional, incluyendo instituciones como bancos centrales, agencias de supervisión bancaria, aduanas, asociaciones de comercio global, y otros organismos afines.” (Hill, 2001)

Dentro de las dinámicas de importación y exportación, surgen otros actores relevantes, tales como compañías de logística y aseguradoras especializadas, así como despachos aduaneros y diversas entidades gubernamentales encargadas de llevar a cabo una variedad de inspecciones relacionadas con la autenticidad, excelencia y otros atributos de los productos. (Hill, 2001)

POLÍTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR

En el ámbito del comercio internacional, los gobiernos de cada nación participan debido a motivaciones económicas y políticas. La acción gubernamental conlleva la limitación de la entrada de determinados productos y servicios desde el extranjero, a la par que se fomenta la salida de bienes nacionales al mercado global. La meta principal es salvaguardar a los productores y empleos locales de la rivalidad que proviene del exterior. (Hill, 2001)

INSTRUMENTOS DE LAS POLITICAS COMERCIALES

Según lo expuesto por el autor, se pueden identificar siete categorías primordiales de herramientas utilizadas en las políticas comerciales. Estos métodos incluyen: “Aranceles, subsidios, cuotas de importación, limitación voluntaria de las exportaciones, requisitos de contenido local, políticas administrativas, tarifas contra el dumping.” (Franco, 2023)

Los aranceles son impuestos sobre las importaciones y exportaciones, tiene dos tipos de tarifas arancelarias: el específico, que es un cargo fijo cobrado por la unidad de bienes importados, y que el otro es un derecho Ad valorem, que se calcula como un porcentaje del valor de los bienes importados.

El objetivo principal de los aranceles es aumentar las tarifas para los productos

extranjeros y resguardar a los fabricantes locales de la rivalidad internacional. Asimismo, las tarifas generan ingresos estatales. Los consumidores son los más afectados por esta política, ya que tienen que incurrir en costos superiores al adquirir determinados productos del extranjero. También se produce un impacto en la economía global por el hecho de que los aranceles reducen la eficiencia general de los mercados, ya que las empresas nacionales prefieren ser más eficientes en la producción de bienes que probablemente se produzcan en el extranjero. (Hill, 2001). En otras palabras, los recursos se utilizan de manera eficiente.

TÉCNICAS ADUANERAS

Según lo expuesto por los autores, se refieren como estrategias aduaneras al cálculo de costos suplementarios que deben abonarse basándose en distintas tasas fijadas según las directrices del estado de residencia, entre las cuales destacan las siguientes: “Base legal Ad Valorem, Fondo de Desarrollo para la infancia, Impuesto al Valor Agregado.” (Hill, 2001; Altamirano, 2011)

LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL

LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Hoy en día, la logística se considera una estrategia de gestión para las empresas que buscan obtener una ventaja competitiva sostenible. Es un componente clave en la estrategia de cualquier empresa u organización ofrecer sus bienes y/o servicios con el único fin de satisfacer las necesidades de sus clientes. La importancia de la logística es ampliamente reconocida en la era moderna y las organizaciones se centran cada vez más en las necesidades de los clientes como resultado de las presiones de la competencia global. Están buscando soluciones que les permitan reducir costos, elevar la calidad de sus bienes y/o servicios y así satisfacer plenamente las expectativas de los clientes.

La gestión global de suministros a nivel internacional implica el análisis de la cadena logística global, en la cual se desarrollan cruciales funciones para mover las mercancías desde el lugar de inicio en el país exportador hasta el punto de destino en el país importador. Estas funciones engloban labores como el acondicionamiento y tratamiento de las mercancías, la tramitación documental, el traslado, la distribución, la cobertura de seguros, los despachos aduaneros, entre otros componentes que integran las operaciones de logística a nivel global. (Silvera Escudero, 2020; Rivera, 2022)

En este el libro, el autor brinda un análisis estructural del sistema económico

internacional que afecta la distribución de las cargas globales; analizan el costo del transportador internacional desde la perspectiva de los exportadores e importadores; integran las armas internacionales a través del control gerencial de las decisiones; rastrean y monitorean el costo de exportar o importar bienes; la forma en la que la logística global crea valor para los clientes, proveedores y accionistas es parte de la economía.

Actualmente, la economía global considera a la logística global como una táctica estratégica para llevar los artículos hacia sus destinos correspondientes para satisfacer la demanda creada por las economías del mundo. Por lo tanto, este libro es de gran importancia para integrar el concepto de logística global y economía mundial.

SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LAS MERCANCÍAS

Dentro de su organización productiva y logística, las compañías manufactureras tienen la responsabilidad de gestionar un depósito de insumos que se encargará de todas las materias primas que se utilizarán en su sistema productivo. Que está conformados debido a los gastos asociados con las materias primas además del trabajo manual, que en ciertas situaciones se evalúa mediante remuneración establecida y en otras a través de labor por unidad producida. De manera similar, debe disponer de los elementos que acompañan a la materia prima en el transcurso de la producción. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023)

SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN DE LAS CARGAS EN LA LOGISTICA INTERNACIONAL

La distribución internacional la lleva a cabo el exportador de acuerdo con los Incoterms aplicables, lo que significa que en la mayoría de los casos el transporte de las mercancías se realiza de acuerdo con el segundo transporte estándar desde la instalación de exportación hasta el puerto-barco o aeropuerto. En algunos casos, la distribución va a parar a la empresa importadora. Los agentes de carga, las compañías navieras y los proveedores de logística suelen participar en los programas de distribución internacional. El envío internacional generalmente incluye envío secundario y envío principal.

LOS 5 PILARES DE LA LOGÍSTICA

“La logística se ha convertido, con el paso de los años, en una de las áreas más importantes de cualquier negocio. De hecho, se ha transformado en una parte esencial de la gestión empresarial desde que el comercio electrónico ha pasado a ser la prioridad. Pero, ¿Cuáles con las claves que definen el buen funcionamiento de un Departamento de Logística?” (LOGISTEC, 2021)

DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA: CINCO FUNCIONES FUNDAMENTALES

Según el autor, cuando hablamos del departamento de logística de una empresa, en muchos casos nos referimos a una serie de repisas repletas de mercancías en un extenso depósito, en recipientes de un buque o en una terminal portuaria. A pesar de esto, esta es una noción de mayor alcance que involucra una ejecución cuidadosa y precisa de una serie de tareas para que todo funcione a la perfección.

- Gestionar el stock: Constituye la fase inicial. La ejecución de cualquier proceso logístico resulta inviable en su ausencia. Además, los errores cometidos durante la preparación permiten optimizar los flujos de trabajo para mejorar el resultado final.
- Los procesos operativos: Esto puede incluir cada una de las labores funcionales que se desarrollan en el depósito. A partir del transporte de los pallets utilizando montacargas y diversas maquinarias hasta el ensamblaje de los productos requeridos por el comprador.
- La entrega en el último tramo: Igualmente referido como reparto, se refiere al último paso para el transporte de un producto.
- La trazabilidad: Este es un proceso logístico que puede ubicar cada producto en tiempo y espacio mientras realiza ingeniería inversa del proceso de compra en cualquier momento.
- La logística inversa: En relación junto con la restitución de mercancías. Los usuarios constituyen cada día más demandantes y además existen una serie de normativas que pretenden hacer del plantea un lugar más sostenible. (Iglesias, s.f.)
- “La misión de la logística es entregar los bienes y servicios correctos en el lugar y tiempo acordados y en la condición deseada, mientras se hace la contribución mayor a la compañía.” (ANÍBAL MORA, 2023)

En resumen, es posible describir la logística como la administración de la cadena de suministro, desde la materia prima hasta el punto en el que el producto es finalmente consumido o empleado.

EL PRODUCTO EN EL MERCADO DE ORIGEN

ACEITE DE AGUACATE

El aguacate o palta (nombre científico: *persea americana*) es una fruta rica en fosforo, hierro, magnesio, betacaroteno, cobre y vitaminas del grupo B, por eso e ha incursionado en la extracción de la fruta, obteniendo beneficios como: Eliminar las varices, equilibra la tensión arterial, regenerar el tejido cutáneo, fortalece el cabello, retrasa el envejeciendo, etc.

En palabras de los autores:

“El aguacate originario de Ecuador ha conseguido reconocimiento en los ámbitos globales de comercialización. En un mes reciente, el Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal (APHIS) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos aprobó la entrada de aguacate proveniente de Ecuador. Esto abrió para los cultivadores del llamado "oro verde" una fresca oportunidad de negocio, así como la expansión de sus cultivos para atender a esta creciente solicitud.”. (YARA, 2022; Diario La Hora , 2022)

El pasado mes de mayo, el Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (APHIS) autorizó la importación de aguacates de Ecuador.

Con esto, el llamado oro verde se convirtió en un nuevo negocio para los agricultores y sus cosechas aumentaron para satisfacer la demanda.

Hay muchos tipos de aguacates, las variedades más famosas son: Hass y Fuerte, ya que son utilizadas para producir aceite de aguacate.

El Hass se caracteriza por una piel de color púrpura oscuro cuando está madura, de forma ovalada y semillas pequeñas.

Figura 1

Aguacate de Hass



Fuente: (PRO ECUADOR, 2020)

Elaborado por: (Ordoñez, N., 2023)

La característica del Fuerte, es que tiene forma de pera y la piel verde, incluso cuando la fruta está madura sigue siendo verde.

Figura 2

Aguacate Fuerte



Fuente: (PRO ECUADOR, 2020)

Elaborado por: (Ordoñez, N., 2023)

De acuerdo a las fuentes consultadas:

En las zonas Cuellaje, Cotacachi y Atuntaqui de la provincia de Imbabura, Ecuador, operan pequeños agricultores que se encuentran organizados en asociaciones. Los cultivadores forman parte de la Federación de Fruticultores del Norte del Ecuador (FEDEFRUNOR), que reúne a 20 agrupaciones con alrededor de 1.400 miembros procedentes de las provincias de Imbabura y Carchi. Justamente, este artículo es considerado como uno de los no convencionales, pero muestra una fuerte demanda en el mercado. Además, figura entre las prioridades establecidas por la Presidencia de la República y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Dicha entidad provee asesoramiento técnico en la producción y respaldo en la distribución tanto nacional como internacional. (agricultura, 2022; Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023)

III. PROPUESTA

Figura 3

PROCESO DE ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DEL ACEITE DE AGUACATE



Elaborado por: (Ordoñez, N., 2023)

PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL ACEITE DE AGUACATE

En lo que respecta a la fabricación del aceite de aguacate, el proceso inicia con la selección, según (Universidad De Las Américas, 2023):

1. Selección del producto.

En esta fase inicial, se eligen aquellos aguacates que presenten una condición óptima, es decir, sin aromas desagradables, sin señales de impacto, heridas o rastros de cualquier forma de hongo.

Figura 4

Selección del producto



Elaborado por: (Ordoñez, N., 2023)

2. Sanitización del aguacate

Después de haber elegido el artículo, se somete a un proceso exhaustivo de higiene y desinfección profunda.

Figura 5

Retiro de la cascara



Elaborado por: (Ordoñez, N., 2023)

3. Retiro de la cascara

Tras haber seleccionado el artículo y completado el proceso de limpieza y desinfección, se inicia el retiro de la cáscara y la semilla del aguacate. Para llevar a cabo esta tarea, se hace uso de una máquina denominada despulpadora, la cual está diseñada para dividir el fruto en partes.

Figura 6

Retiro de la cascara



Elaborado por: (Ordoñez, N., 2023)

4. Proceso del amasado

Este procedimiento debe ser ejecutado en condiciones frías para garantizar la extracción óptima del aguacate. A la pulpa se le aplica un proceso que contribuye a debilitar las membranas celulares del aguacate, agilizando así la producción del aceite. Esta etapa tiene una duración de aproximadamente dos horas y media.

Figura 7

Proceso de amasado



Elaborado por: (Ordoñez, N., 2023)

5. Configurado

Tras haber sometido la masa de la pulpa al procedimiento de amasado, se llevará a cabo la separación mediante un proceso de centrifugado. Aquí, se unen finalmente para lograr la clarificación del aceite. Cuando el contenido es introducido en la máquina, esta asume la responsabilidad de una separación definitiva entre el agua y el aceite.

Figura 8

Configurado



Elaborado por: (Ordoñez, N., 2023)

6. Decantación

El aceite de aguacate atraviesa otro procedimiento denominado decantación, en el cual se excluyen pequeñas imperfecciones. Una vez filtrado el aceite, se deja en reposo durante un período de 7 días.

Después de transcurrir los 7 días de reposo, el aceite es sometido a un proceso de fraccionamiento en frío, durante el cual se reduce gradualmente la temperatura del aceite de

aguacate hasta que cristales de grasa se formen, facilitando de esta manera la posterior filtración.

Figura 9

Decantación



Elaborado por: (Ordoñez, N., 2023)

Figura 10

Aceite de aguacate



Fuente: (*NATURALS, s.f.*)

El aceite de aguacate o palta es muy parecido al aceite de oliva ya que es muy utilizado en salsa, ensaladas, salteados y se puede decir que sirven para el mismo fin.

En cuanto al sabor, el aceite de aguacate tiene un sabor más suave en comparación con el aceite de oliva. La mayoría de las personas usan aceite de aguacate o derivados del aguacate en cosméticos, pero no en la cocina porque las personas desconocen los beneficios para la salud que ofrece esta fruta.

Tabla 2. Características del producto

CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO:
• 100 % Natural.
• Libre de químicos.
• Sin uso de pesticidas.
• Sin Perseverantes.
• Sin gluten.
• Libre de grasas.
• No contiene colesterol

Fuente: (NATURALS, s.f.)

El aceite derivado del aguacate posee múltiples aplicaciones, lo que lo convierte en un recurso altamente demandado a nivel global. Su versatilidad se extiende tanto al ámbito culinario como al cosmético, lo que contribuye a su alta valoración en el mercado internacional. (Universidad De Las Américas, 2023)

Código Arancelario

“El código arancelario sirve para identificar el producto a la hora de su comercialización, el código arancelario es muy importante ya que se consta en los documentos de comercio exterior para calcular los impuestos del producto.” (Universidad De Las Américas, 2023)

Tabla 3. Código Arancelario del Aceite de Aguacate

Partida arancelaria

15.15	Las demás grasas y aceites vegetales fijos.
15.15.90.00.00	Las demás (Arancel Quinta enmienda)
15.15.90.00.90	Las demás (Arancel Sexta enmienda)

Fuente: (PUDELECO, 2017)

Elaborado por: (Ordoñez, N., 2023)

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO

Tabla 4. Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA							
NOMBRE CIENTÍFICO: PERSEA GRATISSIMA							
PARTIDA ARANCELARIA: 15159000							
NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO	ACEITE DE AGUACATE						
FOTOGRAFIA	DESCRIPCIÓN						
	Es de consumo como aceite de cocina, para freír o cocinar. Así mismo, como para salsas, ensaladas, marinados, entre otros.						
INGREDIENTES:	Aguacate de Hass						
CARACTERÍSTICAS	<table border="1"> <tr> <td>Color:</td> <td>Verde</td> </tr> <tr> <td>Olor:</td> <td>Característico del aguacate</td> </tr> <tr> <td>Sabor:</td> <td>Característico del aguacate</td> </tr> </table>	Color:	Verde	Olor:	Característico del aguacate	Sabor:	Característico del aguacate
Color:	Verde						
Olor:	Característico del aguacate						
Sabor:	Característico del aguacate						
Presentación:	Botella de vidrio de 250 ml						
Embalaje y Empaque:	Botella: alto 18.5 cms - ancho 4.8 cms peso 225grs. Caja de cartón de 12 unidades con las siguientes dimensiones largo 22,5 x ancho 33,5 x alto 25 cms peso 13.5kg. Palet: 24 cajas por piso -						
							

FECHA DE CADUCIDAD 1 año bajo las condiciones de almacenamiento recomendado.

BENEFICIOS Libre de colesterol, sin gluten, sin grasa, libre de colesterol, Omega 3-6-9, Antioxidante natural, libre de plaguicidas

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

Tamaño de Porción

1 cucharada 7g (7.65ml)

Porciones por envase Aprox. 33

Cantidad por Porción

Energía total 25,4 KJ (60 cal)

Energía de la Grasa 25, 4KJ (60 cal)

% Valor diario

Grasa Total 7g 11%

Grasa Saturada 1g 5%

Grasa mono insaturada 5g

Grasa poli-insaturada 1g

Colesterol 0mg 0%

Sodio 0mg 0%

Carbohidratos totales 0mg

Azúcares 0mg

Fibra dietética 0g

Proteína 0g

Vitamina D 0,4

Vitamina E 13,28

Fuente: (Hill, 2001)

Elaborado por: (Ordoñez, N., 2023)

EXPORTACIONES DEL ECUADOR

Principales países de exportación del aceite de aguacate.

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador 2022

Producto: 1515 “Grasas y Aceites vegetales fijos”

Figura 11

Exportaciones del Ecuador

Importadores	Seleccione sus indicadores ▼												
	Valor exportado en 2022 (miles de USD) ▼	Saldo comercial en 2022 (miles de USD) ↑	Participación de las exportaciones para Ecuador (%) ↑	Cantidad exportada en 2022	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad) ↑	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2018-2022 (% p.a.) ↑	Tasa de crecimiento de las cantidades exportadas entre 2018-2022 (% p.a.) ↑	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2021-2022 (% p.a.) ↑	Tasa de crecimiento de las importaciones totales del país socio entre 2018-2022 (% p.a.) ↑	Distancia media entre los países socios y todos los mercados proveedores (km) ↑	Concentración de los proveedores de los países socios ↑	Arancel medio (estimado) enfrentado por Ecuador ↑
Mundo	441	-567	100	75	Toneladas	5.880	-24	-34	-20	10			
Estados Unidos de América	305	178	69,2	54	Toneladas	5.648	37	37	-8	14	6.996	0,12	0,5
Brasil	38	37	8,6	13	Toneladas	2.923	-59	-36		-2	7.032	0,09	0
Panamá	23	23	5,2	1	Toneladas	23.000			-31	35	3.836	0,79	7,4
Canadá	18	9	4,1	1	Toneladas	18.000	-26	-30	11	12	5.270	0,16	2,5
Corea República de	16	16	3,6	1	Toneladas	16.000	15	-28	2	12	7.639	0,11	46,9
Perú	11	11	2,5	1	Toneladas	11.000	30	0	-50	20	15.275	0,57	0
Alemania	11	-4	2,5	1	Toneladas	11.000	-12	-16	-58	6	3.965	0,17	0
Colombia	8	-413	1,8	1	Toneladas	8.000	-70	-68		22	7.594	0,1	0
Países Bajos	5	5	1,1	0	Toneladas		-59		-26	6	3.628	0,11	0
India	3	1	0,7	1	Toneladas	3.000				13	6.863	0,16	12,7
Francia	1	1	0,2	0	Toneladas					8	3.836	0,15	0
China	1	-57	0,2	0	Toneladas					12	5.266	0,5	14,2

Fuente: (TRADE MAP, s.f.)

Elaborado por: (Ordoñez, N., 2023)

ENVASADO Y ETIQUETADO

Figura 12

Envasado y Etiquetado



Fuente: (Grupo La Pana, 2021)

Elaborado por: (Ordoñez, N., 2023)

Según el autor:

El aceite es envasado en una botella de color verde oscuro para que no pasen los rayos de

la luz y el producto se conserve con más tiempo. El envase es de 250 ml o 500 ml.

El etiquetado se lo realiza deben contener datos importantes, como:

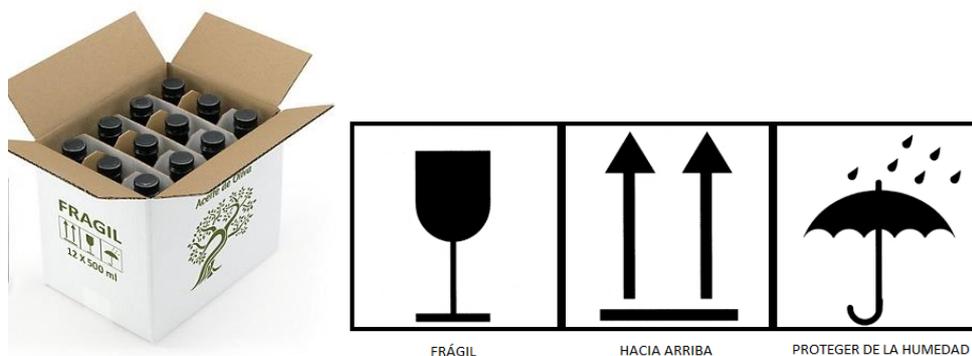
- Nombre del producto.
- Ingredientes del producto.
- La tabla nutricional.
- Fecha de vencimiento.
- Información sobre la empresa productora.
- Forma de almacenaje.
- Datos referentes al lugar de origen del producto. (Hill, 2001)

EMPAQUE Y PICTOGRAMA

Norma ISO 780 Y 700, referente a las instrucciones acerca del manejo, advertencias y símbolos pictóricos. (Comunidad Todo Comercio Exterior Ecuador , 2023)

Figura 13

Empaque y Pictograma



Fuente: (ALPESA, 2021)

Elaborado por: (Ordoñez, N., 2023)

En lo que concierne al envasado de botellas de 250 ml con aceite de aguacate, la cantidad por caja alcanza las 12 unidades.

El empaque del producto debe contener los datos para su exportación, es esencial proporcionar el número de unidades que se enviarán y también detallar el peso en Kilogramos. En situaciones de exportación, es igualmente necesario incorporar la información correspondiente al país exportador, en este caso, Ecuador, y al país importador, que es Estados Unidos. (Universidad De Las Américas, 2023)

Para el comienzo de los trámites de exportación primero se debe tener en cuenta:

- La fabricación del aceite de aguacate ocurre en la instalación de producción, utilizando materias primas de primera calidad para asegurar que el producto cumpla con todos

los requisitos antes de su exportación. (Universidad De Las Américas, 2023)

Después de haber finalizado la negociación con el importador y confirmado la carta de crédito, se inicia la etapa de embalaje, en la cual las botellas son empacadas en cajas listas para el envío. (Universidad De Las Américas, 2023)

PROCESO DE LLENADO AL CONTENEDOR

Cuando el producto esté empaquetado y preparado, se evalúa el costo del transporte dentro del país desde la instalación de producción en la provincia de Pichincha hasta el puerto de Guayaquil. Desde este punto, la mercancía será enviada al puerto de San Pedro Bay en Los Ángeles, California. (Universidad De Las Américas, 2023)

La mercancía será transportada al puerto de Guayaquil para su agrupación y se trasladará en un contenedor estándar de veinte pies. La durabilidad del aceite de aguacate almacenado en su empaque original, bajo condiciones de temperatura ambiente y protección contra la luz, abarca un período de un año. (Enríquez, 2016)

TRANSPORTE

Se optó por el transporte marítimo para realizar este proceso debido a la factibilidad con la que se pueden transportar grandes cantidades, y así mismo, es más económico transportar mercancías por esta vía, maximizando la optimización de recursos.

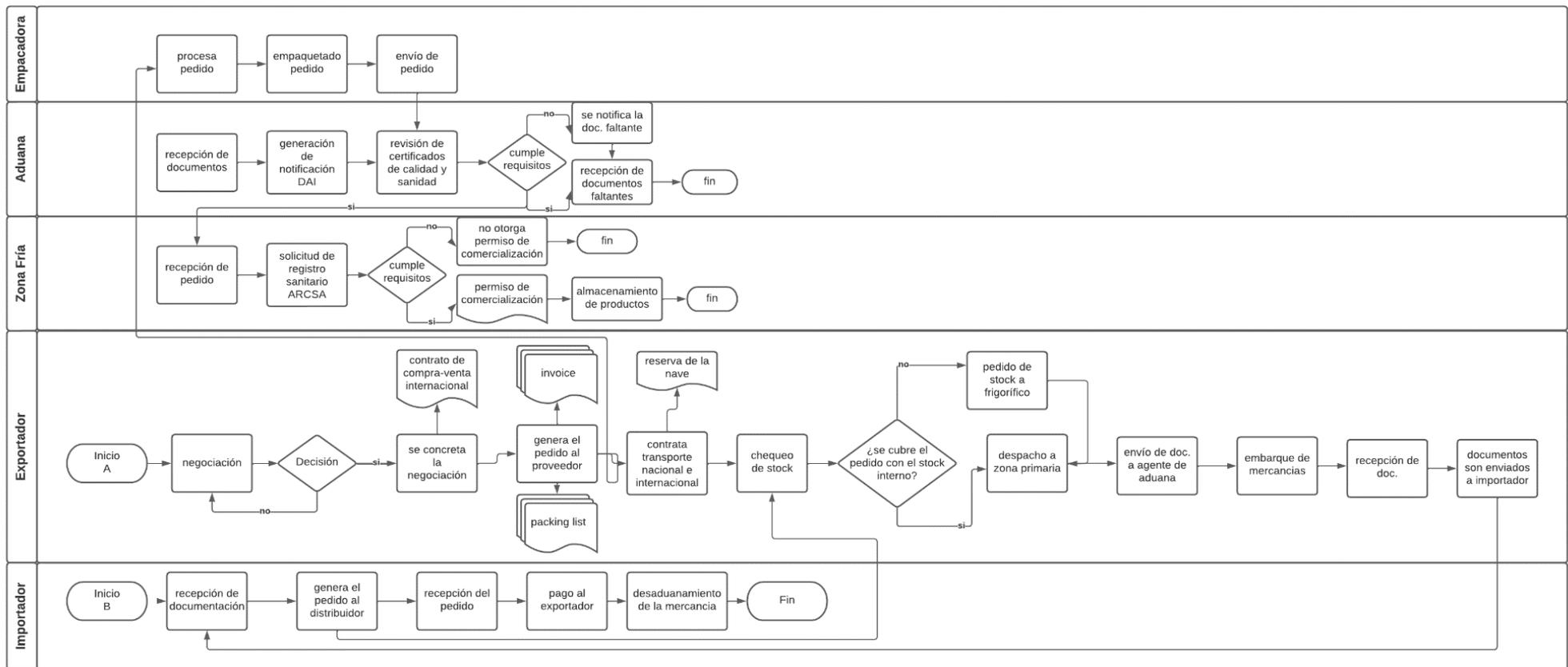
Línea naviera: Maerks Line

Buque: Maerks

PROCESO DE EXPORTACIÓN

Figura 14

Proceso de exportación



Fuente: (Aduana, 2021)

Elaborado por: (Ordoñez, N., 2023)

USO E IMPLEMENTACIÓN DE KPI

KPI son las siglas de "Indicador Clave de Desempeño" en inglés, que se refiere a un valor medible o métrica utilizada para evaluar y analizar el rendimiento de una organización, proyecto, equipo o individuo en relación con la consecución de objetivos específicos, estos proporcionan una forma de cuantificar el progreso y el éxito, lo que permite a las partes interesadas rastrear y supervisar el rendimiento a lo largo del tiempo.

Además, pueden ser cualitativos o cuantitativos y generalmente están vinculados a objetivos estratégicos para asegurar que las acciones y esfuerzos estén alineados con los resultados deseados, finalmente, varían según el contexto y los objetivos de la entidad que se está midiendo, y desempeñan un papel crucial en la toma de decisiones, la gestión del rendimiento y los procesos de mejora continua **Fuente especificada no válida..**

Tiempo de entrega: Este KPI mide la eficiencia del proceso logístico en cuanto al tiempo que lleva desde que se emite una orden de exportación de aceite de aguacate hasta que se entrega en el destino. El cálculo del tiempo de entrega sería el siguiente:

- ✓ **Fecha de emisión de la orden:** 1 de septiembre.
- ✓ **Fecha de entrega en el destino:** 15 de septiembre.
- ✓ **Diferencia en días hábiles:** 10 días.

Un buen objetivo podría ser reducir el tiempo de entrega promedio para asegurarse de que el producto llegue fresco y en buen estado.

Precisión en la documentación aduanera: Este KPI evalúa la precisión y puntualidad en la preparación de la documentación requerida para el proceso aduanero en los países de destino. Errores en la documentación pueden retrasar el despacho aduanero y causar problemas. A continuación, se puede medir la tasa de error en los documentos aduaneros y buscar mantenerla por debajo de un cierto umbral. Por ejemplo:

- ✓ **Número de documentos con errores:** 3.
- ✓ **Total de documentos emitidos:** 50.
- ✓ **Precisión:** $(3 / 50) * 100 = 6\%$ de error en la documentación.

Costo de transporte por unidad: Este KPI se refiere al costo total de transporte por cada unidad de aceite de aguacate exportado. Se pueden medir los costos de envío, seguros, tasas portuarias y otros gastos relacionados con la logística. El objetivo es reducir este costo por unidad a medida que se optimizan rutas y modos de transporte. Por ejemplo:

- ✓ **Costo total de transporte:** \$12,000.
- ✓ **Unidades exportadas:** 1,000.
- ✓ **Costo por unidad:** $\$12,000 / 1,000 = \12 por unidad.

Tasa de cumplimiento de pedidos: Evalúa la proporción de pedidos de aceite de aguacate que se envían correctamente en comparación con los pedidos totales recibidos. Este KPI refleja la capacidad de cumplir con las solicitudes de los clientes de manera precisa y oportuna. Un alto nivel de cumplimiento es deseable para mantener la satisfacción del cliente.

Pedidos entregados correctamente: 45.

Total de pedidos recibidos: 50.

Tasa de cumplimiento: $(45 / 50) * 100 = 90\%$ de cumplimiento.

Índice de daños y pérdidas: Este KPI mide la cantidad de aceite de aguacate que se pierde o daña durante el proceso de transporte y exportación. El objetivo es minimizar los daños y las pérdidas para garantizar que el producto llegue en óptimas condiciones. Se puede medir como un porcentaje de la cantidad total exportada, tal como se muestra a continuación.

Unidades dañadas o perdidas: 10.

Total de unidades exportadas: 800.

Índice de pérdida: $(10 / 800) * 100 = 1.25\%$ de pérdida.

Eficiencia de inventario en almacén: Evalúa la rotación del inventario en los almacenes antes de la exportación, un alto índice de rotación indica que el producto no se está quedando en los almacenes durante mucho tiempo, lo que puede ser beneficioso en términos de frescura y eficiencia de espacio.

Unidades promedio en inventario: 200.

Unidades vendidas en el mes: 800.

Rotación de inventario: $800 / 200 = 4$ veces en el mes.

Satisfacción del cliente: Aunque no es un KPI logístico directo, es importante medir la satisfacción del cliente después de la entrega, se pueden utilizar encuestas de satisfacción para obtener comentarios sobre la calidad del producto, el tiempo de entrega y la experiencia en general. Una alta satisfacción del cliente es indicativa de un proceso logístico exitoso. El nivel de satisfacción se mide de la siguiente manera:

Encuestas de satisfacción promedio: 8 (en una escala de 1 a 10).

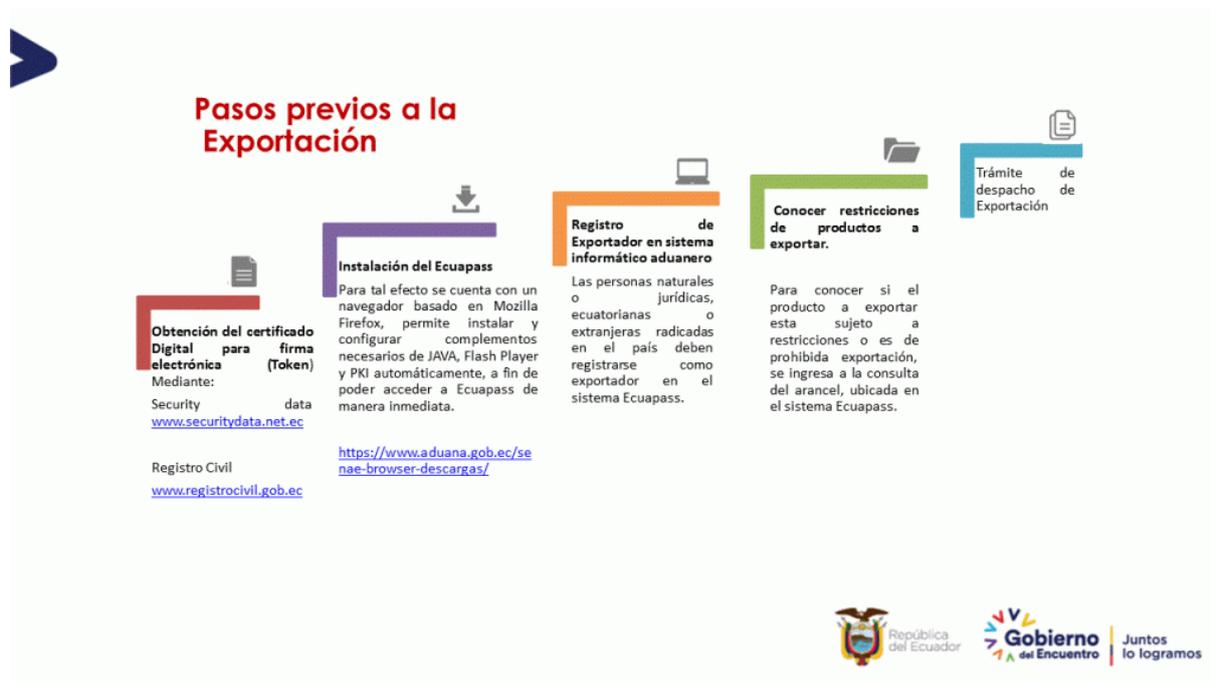
Encuestas tomadas: 15.

Puntuación promedio ponderada: $(8 * 15 + X * (15 - 15)) / 15 = 8$

PASOS PREVIOS A LA EXPORTACIÓN

Figura 15

Pasos previos a la exportación



Fuente: (Aduana, 2021)

Con el propósito de mejorar la eficiencia del procedimiento de exportación, es esencial gestionar con previo tiempo la obtención del token. Este elemento actúa como la rúbrica electrónica de la empresa en los trámites aduaneros. De igual manera, se hace necesario instalar el sistema aduanero ECUAPASS, el cual posibilita la ejecución de las operaciones de comercio exterior de la compañía. (Hill, 2001)

DECLARACIÓN DE LA DAE

La declaración DAE de Exportación, debe tener lo siguiente: “Datos del exportador, datos del consignante, detalles sobre la Mercancía, características de la mercancía (cantidad y peso), destino de la mercancía.” (Universidad De Las Américas, 2023)

INCOTERMS

“Los incoterms facilitan el proceso de las negociaciones, los mismos definen obligaciones y derechos del comprador y vendedor, describen las tareas, costos y riesgos que implica la entrega de mercancía de la empresa vendedora a la compradora.” (PRO ECUADOR, 2020)

- Transporte Multimodal:
EXW, FCA, CPT, CIP, DAP y DDP
- Transporte marítimo:
FAS, FOB, CFR, CIF

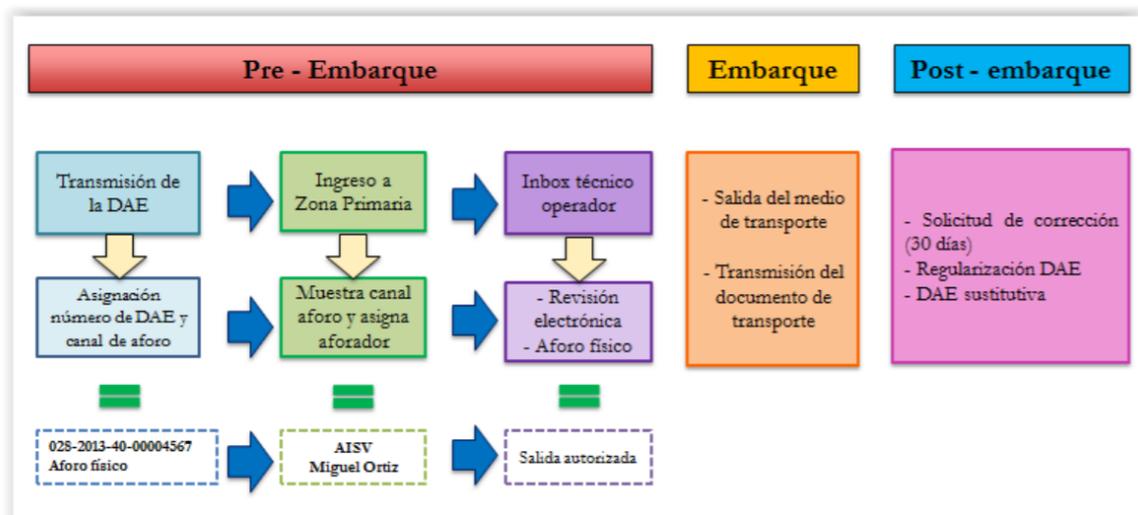
Para este caso práctico se negoció en el término FOB, el mismo que el contrato detalla las obligaciones de las partes involucradas, ya que se pueden enviar en grandes cantidades entre Ecuador y Estados Unidos.

Su distancia es de 2900 millas náuticas (5370,8 km/h), lo que significa de 19 a 21 días de navegación para llegar al destino.

FASE PRE-EMBARQUE Y POST-EMBARQUE

Figura 16

Fase Pre embarque y Post embarque



Fuente: (Guerra, 2020)

ETAPA PRE EMBARQUE

Durante la fase previa al envío, es necesario realizar la gestión de los siguientes aspectos:

Declaración de Exportación ante las autoridades aduaneras.

Obtener la documentación aprobada por la SENA, lo que habilita al exportador para sacar las mercancías del país.

Este procedimiento se inicia con la transmisión electrónica y el envío de la orden de embarque hacia la aduana, efectuado por el exportador o un agente aduanero. (Hill, 2001)

ETAPA POST EMBARQUE

En la fase posterior al envío, los transportistas remiten los manifiestos y otras formalidades de carga. Seguidamente, se procede a presentar la Declaración Aduanera Única Final. Las mercancías son introducidas en la sección principal destinada a la exportación y se dispone de un plazo de 15 días para gestionar el procedimiento de exportación. Posteriormente, la aduana lleva a cabo una revisión comparativa entre el manifiesto y la Declaración Aduanera Única para determinar la aprobación o rechazo de la exportación. (Hill, 2001)

DATOS QUE SE APLICAN EN LA DAE

- Nombre del exportador
- Dirección del exportador
- Nombre y dirección del consignatario
- Destino de la carga
- Cantidad
- Pesos

DOCUMENTOS DIGITALES

- Factura comercial original o Proforma.
- Certificado de Origen electrónico.
- Documento de transporte
- Certificado de sanidad

REGISTRO DEL EXPORTADOR

- Disponer del Registro Único de contribuyentes.
- Registro de sus datos en la página oficial de la aduana www.aduana.gob.ec
- Cedula de Identidad
- Razón Social de la Compañía
- Apellidos y Nombres del Representante Legal
- Dirección, correo electrónico, número telefónico.

NORMAS Y REGULACIONES SANITARIAS PARA EL INGRESO DEL ACEITE DE AGUACATE A LOS ESTADOS UNIDOS

Requisitos

- Contar con el Registro Federal de Contribuyentes

- Estar pendiente de las restricciones y los costos arancelarios.

Documentos:

- “Factura Comercial
- Certificado de origen
- Encargo conferido
- Carta del Agente Aduanal sobre el proceso
- Lista de empaque
- Documentos del transporte
- Documentos que garanticen el cumplimiento arancelario.” (Sistema de Información sobre Comercio Exterior de la OEA, s.f.)

PREPARACIÓN DE MERCANCÍAS

“La clasificación de la mercancía es fundamental para determinar el tipo de producto, requisitos tributarios y los embalajes a los que está sujeta.

Durante el proceso, se debe considerar lo siguiente:

- Competitividad
- Mercado Meta
- Calidad del embalaje
- Seguridad de las mercancías
- Oportunidades y plan de negocios.” (Sistema de Información sobre Comercio Exterior de la OEA, s.f.)

SELLOS FISCALES COMO REQUISITO ESENCIAL PARA EL PASO DE TUS MERCANCÍAS A EU

Durante su transportación, ya sea terrestre o marítima, es recomendable el uso de los sellos fiscales, porque son los adecuados para el ingreso de los filtros de control en la frontera.

Diagrama de Gantt

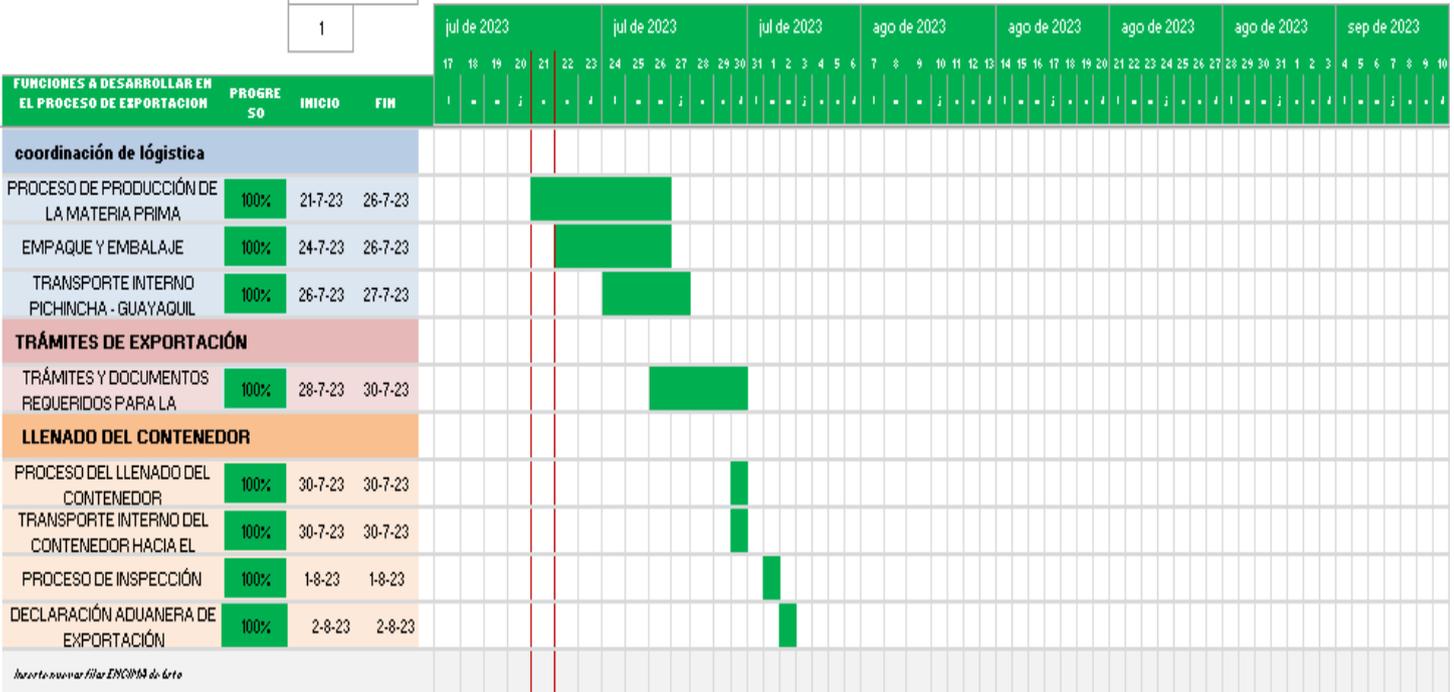
Figura 17

Diagrama de Gantt

PROCESO LOGISTICO DE EXPORTACIÓN GRÁFICO GANTT

NATEXPORT S.A.
NATHALIA ORDÓÑEZ G.

vie, 21/07/2023
1



Elaborado por: (Ordoñez, N., 2023)

DETALLE DEL PROCESO LOGISTICO DE EXPORTACIÓN.

- Se debe realizar una inspección y revisión de la mercancía.
- Se deberá empaquetar, etiquetar y marcar la mercancía.
- Luego se realiza una orden de envío.
- De allí se deberá llenar y sellar.
- Luego transportar, pero acordar con la transferencia intermodal.
- Posteriormente la mercancía es llegada al puerto.
- Despacho de aduanas, para realizar la documentación y verificación física.
- Se realiza el pago de cualquier cargo portuario.
- Se hace la entrega de documentos a la naviera para generar carta porte.
- De allí se envía la carta porte al comprador.
- Y por último la mercancía sale del puerto de origen.

TECNOLOGÍA IMPLEMENTAR

Se implementará un factoraje financiero que a su vez este funciona como crédito lo que permite a una empresa acceder a sus financiamientos, y esto hace que se incremente las ventas sin asumir grandes riesgos.

Existen 4 tipos de factoraje con notificación, sin notificación, con recurso, y sin recurso lo que se implementara ese factoraje con notificación, eso permite tener un contacto directo con el comprador.

REQUERIMIENTOS DE GASTOS DE EXPORTACION

Figura 18

Gastos de exportación

REQUERIMIENTOS DE GASTOS DE EXPORTACION	
PRODUCTO	PRECIO POR UNIDAD DE EXPORTACION
TRANSPORTE INTERNO	\$ 150.00
VISTO BUENO	\$ 50.00
COSTO DE PALLET	\$ 21.76
ESTIBA Y DESESTIBA	\$ 30.00
CERTIFICACIONES	\$ 35.00
AGROCALIDAD	\$ 16.69
HONORARIO DE TRAMITES	\$ 16.69
INSPECCION ANTINARCOTICOS	\$ 45.00
TRANSPORTE EN DESTINO	\$ 75.00
TRANSPORTE INTERNACIONAL	\$ 2,000.00

Elaborado por: (Ordoñez, N., 2023)

IV. CONCLUSIONES

La posibilidad de exportar aceite de aguacate a Estados Unidos representa una ocasión estratégica y llena de potencial para las naciones productoras de este fruto. Estados Unidos figura entre los mercados más vastos y rigurosos del planeta, con una solicitud en aumento de productos naturales y saludables. El aceite de aguacate, gracias a sus propiedades benéficas para la salud y su adaptabilidad culinaria, ha captado un interés considerable por parte de los consumidores en territorio estadounidense.

La entrada exitosa al mercado estadounidense requiere que los países productores adopten un enfoque estratégico y global. En primer lugar, es necesario garantizar la calidad y seguridad alimentaria del aceite de aguacate exportado. Los altos estándares de fabricación, procesamiento y envío son esenciales para cumplir con las normas y reglamentos de EE.UU y para mantener la confianza del consumidor.

Además, es importante establecer y mantener sólidas relaciones comerciales con socios y distribuidores en los Estado Unidos.

El etiquetado y la publicidad adecuada también juegan un papel importante en el éxito de las exportaciones. Los consumidores estadounidenses están cada vez más interesados en conocer la procedencia y el valor nutricional de los productos que consumen. Por lo tanto, mostrar las cualidades saludables y duraderas del aceite de aguacate y comunicar de manera efectiva su origen y proceso de fabricación.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aduana. (Noviembre de 2021). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/agricultura>, M. d. (14 de Marzo de 2022). *Ministerio de agricultura y Ganadería*. Obtenido de Ministerio de agricultura y Ganadería: <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-exporta-21-500-kilos-de-aguacate-hass-a-europa/>
- ALPESA. (2021). Obtenido de ALPESA: <https://alpessa.com/blog/interpretar-los-simbolos-del-embalaje/>
- Altamirano, D. (2011). *Desarrollo de una guía de negocios de importación para la empresa VIVANCO/ IMPORT de equipos industriales de lavado en seco*. Obtenido de Universidad de las Américas: <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3661/1/UDLA-EC-TTEI-2011-03%28S%29.pdf>
- ÁLVAREZ OCHOA, J. F. (2021). TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCIAS, 2da EDICIÓN. En Á. O. FRANCISCO, *TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCIAS*. MADRID: PARANINFO.
- ANÍBAL MORA, L. (2023). GESTIÓN LOGÍSTICA INTEGRAL 3er EDICIÓN. En A. M. GARCIA, *LAS MEJORES PRACTICAS EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO* (págs. 1-368). BOGOTÁ: ECOOEDICIONES.
- BADIOLA COCA, S. (2022). LA RESPONSABILIDAD DEL PORTEADOR MARITIMO. En B. C. SILVIA, *LA RESPONSABILIDAD DEL PORTEADOR MARITIMO*. ESPAÑA: BOSH, S.L.
- campodebenamayor. (s.f.). *campodebenamayor*. Obtenido de campodebenamayor: <https://www.campodebenamayor.es/frutas-tropicales/aguacate-fuerte/>
- Comunidad Todo Comercio Exterior Ecuador . (2023). *Comunidad Todo Comercio Exterior Ecuador* . Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- DAVID, S. (2020). GUIA PRACTICA DE LAS REGLAS INCOTERMS 2020. En S. DAVID, *DERECHOS Y OBLIGACIONES SOBRE LAS MERCANCIAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL* (pág. 113). MARGE BOOKS.
- DE LA ROSA DIAZ, Á., GARCIA PITA Y LASTRES, J. L., & QUINTANS EIRAS, R. (2021). El Derecho marítimo, las nuevas tecnologías y los retos del progreso. En Á. G. DE LA ROSA DIAZ, *El Derecho marítimo, las nuevas tecnologías y los retos del progreso*. ESPAÑA: ARANZADI.

- Diario La Hora . (01 de agosto de 2022). *El aguacate ecuatoriano es un 'boom' en el mercado extranjero*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/>
- Enríquez, J. (2016). *PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE ACEITE DE AGUACATE DESDE ECUADOR HACIA JAPÓN, 2016-2020*. Obtenido de UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL: https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18345/1/67135_1.pdf
- ESCUADERO SERRANO, J. (2019). *GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIAL*. En E. S. JOSÉ, *GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIAL*. MADRID: PARANINFO.
- Franco, N. (2023). *Política Económica del Comercio Internacional*. Obtenido de encolombia: <https://encolombia.com/economia/internacional/politicaeconomicadelcomerciointernacional/>
- Grupo La Pana. (22 de Julio de 2021). Obtenido de Grupo La Pana: <https://solersoler.es/importancia-etiquetas-de-envases-y-packaging/>
- Guerra, M. (20 de Diciembre de 2020). *TODO COMERCIO EXTERIOR*. Obtenido de TODO COMERCIO EXTERIOR: <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/proceso-de-exportacion-v-a-mar-tima-pre-embarque-embarque-y-post>
- Hill, C. M. (2001). *WillNegocios Internacionales*. Obtenido de Universidad Internacional del Ecuador: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2869/1/T-UIDE-0754.pdf>
- Iglesias, A. (s.f.). *Manual de logística inversa*. Obtenido de Colegio de Licenciados en Administración: <https://corladancash.org.pe/>
- INTEREMPRESAS MEDIA, S.L. (2023). *FRUTAS HORTALIZAS*. Obtenido de FRUTAS HORTALIZAS: <https://www.frutas-hortalizas.com/Frutas/Presentacion-Aguacate.html>
- LOGISTEC. (2021). *SCM MEDIA PARTNER LOGISTEC. SCM MEDIA PARTNER LOGISTEC*. Obtenido de <https://www.revistalogistec.com/logistica/transporte/3596-los-cinco-pilares-de-la-logistica>
- MASCARILLA, Ó. (2022). *INDICADORES ECONOMICOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL*. En M. ÓSCAR, *INDICADORES ECONOMICOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL*. ESPAÑA: MARGE BOOKS.
- Mc Graw Hill, C. (s.f.). *Wil lNegocios Internacionales*. Obtenido de <file:///C:/Users/Marlon/Downloads/T-UIDE-0754.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2023). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/>

MORA GARCIA, L. A. (2023). LOGISTICA DE TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE CARGA. En L. A. MORA GARCIA, *LOGISTICA DE TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE CARGA* (pág. 270). ECOE EDICIONES.

NATURALS, A. L. (s.f.). *AVOCADO OIL*. Obtenido de <http://miranaturals.com/aceite-de-aguacate-100-organico-de-ecuador-al-mundo/>

Ordoñez, N. (2023).

PEDRO, C. T. (2020). MANUAL DE GESTIÓN ADUANERA. En P. C. TOR, *MANUAL DE GESTIÓN ADUANERA* (pág. 223). VALENCIA: MARGE BOOKS.

PRIETO, C. (19 de NOVIEMBRE de 2020). *ABC BIENESTAR*. Obtenido de https://www.abc.es/bienestar/alimentacion/recetas-saludables/abci-aguacate-diferencias-entre-variedades-y-como-preparar-picoteo-sano-202011190300_noticia.html#:~:text=Existen%20tres%20tipos%20principales%20de,%20Pinkerton%20Reed%20y%20Zutano.

PRO ECUADOR. (2020). *PROECUADOR*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/incoterm/>

PUDELECO. (2017). *PUDELECO*. Obtenido de <http://www.pudeleco.com/files/a17026a.pdf>

Reglamento de aduanas marítimas, fronterizas y de cabotaje. (2022). En *Reglamento de aduanas marítimas, fronterizas y de cabotaje* (pág. 112). OUTLOOK VERLAG.

Rivera, A. (diciembre de 2022). *PLAN LOGÍSTICO PARA LA EXPORTACIÓN DE PULPA DE TOMATE DE ÁRBOL DESDE LA CIUDAD DE PATATE, TUNGURAHUA HASTA LA RECEPCIÓN DE LA FRUTA EN MONTREAL – CANADÁ*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/20867/TESIS%20-%20RIVERA%20TRUJILLO%20ANDREA%20DAYANNA.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Silvera Escudero, R. E. (2020). Gestión de Logística Internacional. En R. E. Silvera Escudero, *Gestión de Logística Internacional* (pág. 215). Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de Gestión de Logística Internacional.

Sistema de Información sobre Comercio Exterior de la OEA. (s.f.). *Reglas de Origen y Procedimientos Aduaneros Relacionados*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/trade/nic_twn/nic_twn_s/Reglas_de_Origen.pdf

TRADE MAP. (s.f.). *TRADE MAP*. Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c218%7c7c7c%7c1515%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

- Universidad Católica de Cuenca. (2015). *Procedimientos y tramites de importacion de linea blanca*. Obtenido de <https://www.ucacue.edu.ec/>
- Universidad De Las Américas. (2023). *Repositorio Digital Universidad De Las Américas*. Obtenido de <https://dspace.udla.edu.ec/>
- Universidad Internacional del Ecuador. (2013). *Repositorio Digital UIDE*. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/>
- YARA. (Julio de 2022). *Nutrición Vegetal*. Obtenido de Nutrición Vegetal: <https://www.yara.com.ec/noticias-y-eventos/noticias-ecuador/el-aguacate-ecuatoriano-es-un-boom-en-el-mercado-extranjero/>
- ZEPEDA, M. (s.f.). *ACEITE DE AGUACATE Y SUS BENEFICIOS*. Obtenido de <https://www.animalgourmet.com/2017/05/25/aceite-de-aguacate/>