



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MODALIDAD COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO
DE**

LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CASO DE ESTUDIO

**EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LOS EMPRENDIMIENTOS COMERCIALES EN
EL CENTRO DE LA URBE GUAYAQUILEÑA PERÍODO 2021**

AUTORA

VALERIA FERNANDA GUILLEN JIMENEZ

GUAYAQUIL

2023

CERTIFICADO DE SIMILITUD

EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LOS EMPRENDIMIENTOS COMERCIALES EN EL CENTRO DE LA URBE GUAYAQUILEÑA PERÍODO 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

5% INDICE DE SIMILITUD	5% FUENTES DE INTERNET	1% PUBLICACIONES	0% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------	---

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	3%
2	www.asea.org.ar Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	repository.ean.edu.co Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo



PAMELA ROXANA LOPEZ
PINCAY

ÍNDICE GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN	1
	Antecedentes de la investigación	2
	Problemática.....	3
	Preguntas de investigación.....	4
	Objetivos de la investigación	4
	Objetivo general	4
	Objetivos específicos	4
	Descripción del tipo de caso asignado.	4
II.	ANÁLISIS	6
	Tratamiento conceptual	6
	COVID 19.....	6
	Emprendimientos comerciales	7
	Contextualización.	8
	Metodología de investigación	8
	Población y muestra	10
	Planteamiento de hipótesis.....	11
	Medición de variables de investigación	12
	Operacionalización de las variables	12
	Comportamiento descriptivo	13
	Confiabilidad del instrumento	15
	Comprobación de hipótesis	16
III.	PROPUESTA	18
IV.	CONCLUSIONES.....	20
V.	BIBLIOGRAFÍA	21

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables.....	13
Tabla 2. Confiabilidad del instrumento.....	16
Tabla 3. Análisis ANOVA.....	16
Tabla 4. Matriz de correlación.....	18

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Comportamiento de los indicadores de la variable Medidas Sanitarias COVID 19.....	14
Figura 2. Comportamiento de los indicadores de la variable sector emprendedor..	15

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el impacto del COVID 19 en los emprendimientos comerciales situados en el centro de la urbe guayaquileña en el periodo 2021. Para Hurtado (2021) la variable COVID 19 se la puede definir como un factor externo incontrolable para las empresas, que impactó de manera negativa las perspectivas económicas y financieras de todos los sectores empresariales por la aplicación de políticas y barreras que impidieron que cada una de las unidades productivas pueda ejercer actividades consideradas como normales en actos de comercio.

En cuanto a Masaquiza y Viera (2021) describieron que tanto los emprendimientos como comerciantes ubicados en el sector de la Bahía de Guayaquil experimentaron problemas con las instituciones financieras, provocando una falta de pagos en sus créditos, además de un resultado desalentador para generar una rentabilidad, situación que obligaba a que algunos comerciantes eviten abrir sus negocios por el gasto operativo que representaba. Sin embargo este efecto fue mundial, así lo explicó la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) que se pronunció con estadísticas abrumadoras, donde el 2020 registró un 23% de cierres de negocios una cifra mayor que en el año 2009 con el 21% en función a la crisis financiera mundial.

Estos argumentos lo complementan Veloz y Llerena (2023) que refirieron en su investigación, describieron que los negocios en la ciudad de Guayaquil tuvieron un declive económico a causa del COVID 19, siendo con mayor impacto para aquellas actividades que no pudieron evolucionar a la parte digital, entre ellos las salas de cine, restaurantes sin servicio a domicilio, pequeñas tiendas de ropa entre otros. Sin embargo, la pandemia COVID 19 creó una dependencia sobre los productos comestibles, incrementando la demanda de compra para los supermercados y bienes de primera necesidad, caracterizados por cubrir.

Para Chacón (2020) el efecto del COVID 19 en los negocios a nivel general se lo puede referir como un escenario de ruptura de la cadena de pagos, donde la empresa sufre de un acelerado ritmo de pérdida de ingresos por tres tipos de problemáticas: el cambio de comportamiento del consumidor por la preferencia de productos que cubran las necesidades fisiológicas, la reducción de la capacidad de pago por el desempleo y las barreras de comunicaciones en la venta física debido a la imposibilidad de la libre movilidad para el usuario.

Frente a la descripción de estos estudios a continuación se presentan los antecedentes que enmarcan esta investigación.

Antecedentes de la investigación

Tenorio et al. (2019) explica que la presencia del emprendimiento como apretura y el desarrollo de la economía de una sociedad, es el resultado de las oportunidades observadas por los individuos ante la inversión y la obtención suficiente para recuperar dicho beneficio, sin embargo, las actividades operativas para obtener utilidades están sujetas constantemente a cambios influenciados por factores externos que en algunos caso generar pérdidas que hace imposible mantener dicha estructura operativa. Estos factores externos en ocasiones no pueden ser pronosticados ni manipulados por los directivos o administradores, ocasionando que se apliquen estrategias para su contingencia.

Arias et al. explica que el COVID 19 nace de un brote de epidemia de neumonía en la región de Wuhan, China en diciembre del año 2019, sin embargo su rápida expansión en transmisión permitió que la Organización Mundial de la Salud declare la emergencia sanitaria en enero del 2020 ante la ausencia de un tratamiento efectivo y el incremento de muertes relacionados con esta enfermedad. Los efectos en los diferentes países se describieron como el desbordamiento del sistema sanitario y la falta de infraestructura y planes flexibles para contener la transmisión.

Para la Organización Mundial de Comercio (2020) a nivel económico los comercios generaron una reducción del 13% generado por efectos externos como falta de financiamiento, acciones de operatividad o disponibilidad de los productos y un 32% generado por efectos del COVID 19 entre ellos la imposibilidad de abrir sus negocios por las restricciones de movilidad causadas por esta enfermedad y las disposiciones políticas impuestas por el Gobierno Nacional.

A nivel de Ecuador, el Banco Central del Ecuador (2022) en su informe sobre el desarrollo de los sectores, registró entre enero y abril del 2020 unos 15759 millones de dólares en ventas, mientras que en comparativo al mismo periodo pero en el año 2019 fue de 2820 millones de dólares, es decir un 17.9% de reducción a nivel empresarial y contracción de los negocios. Cabe destacar que la contracción de la economía a nivel general produce niveles de desempleo, menor poder adquisitivo de las personas, incremento de la inflación entre otros factores.

Para Masaquiza y Viera (2021) en su estudio sobre la situación de emprendedores y comerciales en el sector de la Bahía situada en la ciudad de Guayaquil, los efectos de la pandemia por COVID 19 ocasionó que la mayor parte de locales soliciten préstamos a la banca financiera, esto para cubrir sus necesidades de capital de trabajo en el pago de sueldos y gastos fijos operativos.

Con la llegada de la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario (2020) los negocios además de recibir crédito con la flexibilización de sus obligaciones vencidas y la apertura de nuevos cupos de créditos, ocasionó que los emprendedores puedan continuar con sus actividades productivas además de contar con nuevas condiciones de refinanciamiento con periodos de gracia para recuperarse de manera económica.

Problemática

¿Cuál fue el impacto del Covid-19 en los emprendimientos comerciales en el centro de la Urbe Guayaquileña período 2021?

Preguntas de investigación

- ¿Cómo ha afectado el Covid 19 en el desarrollo de los emprendimientos comerciales desde el punto de vista de otros autores referenciales?
- ¿Qué tipo de indicadores se deben proponer para la medición del impacto del COVID 19 sobre los emprendimientos comerciales empleando correctamente un diseño y enfoque metodológico?
- ¿En qué tipos de escenarios los emprendimientos comerciales en el centro de la Urbe Guayaquileña fueron afectados por el impacto del COVID 19?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar el impacto del COVID 19 en los emprendimientos comerciales situados en el centro de la urbe guayaquileña en el periodo 2021

Objetivos específicos

- Realizar un marco referencial sobre estudios que demuestren como el COVID 19 afectó el desarrollo de los emprendimientos comerciales a nivel de la región Latinoamericana?
- Establecer un marco metodológico que describa los indicadores de medición sobre el impacto del COVID 19 en los emprendimientos comerciales.
- Presentar un informe correlacional sobre los escenarios donde los emprendimientos comerciales en el centro de la urbe guayaquileña fueron afectados por el impacto del COVID 19.

Descripción del tipo de caso asignado.

Para el presente caso asignado, se propone analizar una problemática que según los antecedentes descritos anteriormente afecto de manera negativa en gran parte del segmento empresarial. Cabe resaltar que en el Ecuador, la composición de la estructura empresarial está mayormente constituida por compañías pequeñas y medianas, en algunos casos con poco tiempo en el mercado, siendo susceptibles a

cambios económicos incontrolables y con el poco capital semilla para afrontar dichos retos.

En la ciudad de Guayaquil, los locales en el centro de la ciudad se caracterizan por su operatividad en la oferta de productos alimenticios y de vestimenta, por lo tanto el presente estudio pretende tomar como objeto de la población con negocios de tales características. Es relevante acotar que las opiniones no serán influenciadas por argumentos del presente investigador y sus tratamientos estarán fundamentados en las experiencias de los administradores o dueños de los locales afrontados en la pandemia COVID 19.

II. ANÁLISIS

Tratamiento conceptual

En el presente tratamiento conceptual, se hace referencia teórica sobre las principales variables que componen el tema de investigación las cuales son: COVID 19 desde el punto de vista de emergencia sanitaria con efecto económico y financiero y los emprendimientos comerciales como unidades de análisis sobre los cuales afectó financieramente mientras las medidas de control sanitario. Estas explicaciones teóricas se las explica a continuación:

COVID 19

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (2020) el coronavirus es una enfermedad provocada por el SARS-CoV-2, que toma precisamente este nombre por su aparición en noviembre del 2019 en la ciudad de Wuhan en China. Sin embargo, no fue sino hasta el 11 de marzo del 2020 que esta entidad la declaró como pandemia global por la rapidez de los contagios debido a que el virus logró esparcirse a lo largo de Asia y Europa.

Según el Ministerio de Salud Pública (2021) al Ecuador, el virus llegó con un vuelo procedente de Madrid el 29 de febrero del 2020. Un mes se mantuvieron las actividades de manera normal, hasta que en abril del 2020 el Gobierno Nacional tomó algunas medidas para el manejo de la crisis sanitaria, entre las cuales se mencionó el cierre de establecimientos dedicados a actividades no esenciales; restricción de movilidad; límite de personas en espacios públicos; entre otras, lo que dificultó la permanencia en el mercado de muchos emprendimientos; principalmente, en la ciudad de Guayaquil que fue la más golpeada por el virus.

Esta situación comprometió gravemente la economía de muchas personas que iniciaban sus emprendimientos en aquella época, pues se atrasaron con el pago de préstamos bancarios, a empleados y con instituciones públicas como el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social o Servicio de Rentas Internas. Además, en pocos meses se dieron cambios drásticos en el comportamiento de los consumidores que

buscaban adquirir productos y servicios de manera online para facilitar la compra y evitar contagios, preocupando a los negocios del centro de la ciudad que tradicionalmente captan a sus clientes a través de diversas actividades presenciales (Cruz, 2020).

Emprendimientos comerciales

El emprendimiento es el resultado de tomar un riesgo para obtener un beneficio en el futuro. Según Schumpeter (1942), emprender es una consecuencia de que personas con grandes ideas e iniciativas desarrollen proyectos innovadores buscando nuevas formas de hacer las cosas para satisfacer las necesidades y equilibrar el mercado. Pese a ello, Keynes citado por Cárdenas y Michel (2018), identificó que los emprendimientos se dan como producto de la diversificación de la división del trabajo lo que genera un crecimiento económico, estimulando la demanda y causando un aumento del poder de adquisición de la población.

En este sentido, Marshall (1963) indicó que el empresario o emprendedor se encuentra ligado a los valores que practica la organización; siendo que, cuando tiene éxito es capaz de apoderarse de “la renta de habilidad, en razón de las dificultades del trabajo y el riesgo” a pesar del cumplimiento de las leyes vigentes basados en el “orden económico, sociológico, histórico e institucional”.

Este autor en su Teoría del Empresario indicó que es quien genera el crecimiento económico de la empresa, obteniendo beneficios para los involucrados, convirtiéndose en el agente que ejecuta el esfuerzo para producir bienes y servicios, asumiendo los riesgos, costos y generando rentabilidad que compense dicho esfuerzo. Esto significa que el emprendedor es quien levanta la economía del mercado.

Contextualización.

Metodología de investigación

En los aspectos de la metodología de la investigación se describen características propias de procesos que sirven para medir tanto las variables que afectan a la problemática planteada como en los métodos de análisis matemáticos requeridos para la comprobación final de la hipótesis. Entre las características metodológicas se muestran las siguientes descripciones:

La investigación es de un diseño no experimental, porque los datos recolectados deben ser analizados y descritos tal como suceden en el entorno obtenido, esto por la necesidad de constatar cuáles han sido los efectos del COVID 19 en los emprendimientos situación que solo la conoce los directivos o dueños de negocios. Cabe resaltar que el diseño de una investigación puede ser según Mendoza y Ramírez (2020) el siguiente: experimental cuando se modifica la data por parte del observador a fin de obtener un escenario positivo a sus argumentos y no experimental porque se trata de documentar las causales tales como se presentan en el entorno.

La investigación es de enfoque cualitativo, esto debido a la utilización de argumentos bajo el concepto de punto de vista de los integrantes de la población, los mismos que conocen los impactos que han sufrido los negocios durante la exposición de la pandemia COVID 19, cabe destacar que los indicadores solo tratan de medir en poca y alta intensidad de la misma sobre el desarrollo del emprendimiento. Según Malhorta (2019) indica que una investigación puede ser cualitativa o cuantitativa, es de enfoque cuantitativo cuando los datos que se usan para las conclusiones son numéricos o existen argumentos que solo son expresados en valores cuantificables mientras que es cualitativo por el manejo de características de califican al objeto de estudio.

En cuanto al tipo de investigación, la elección se basa en referencia en el desarrollo de un diseño no experimental que sugiere la aplicación de tres tipos de

procedimientos para analizar los datos en los cuales se detalla: descriptiva, explicativa y correlacional.

Para Manterola et al. (2019) la investigación descriptiva la cual se enfoca en el detalle de las características del objeto de estudio permite al investigador conocer el comportamiento del fenómeno analizado y con ello argumentar en las conclusiones la presencia de las causas y efectos las cuales componen el problema. La presente investigación tiene características descriptivas por la necesidad de cuantificar el impacto del COVID-19 a través de diferentes indicadores de medición sobre el desarrollo de los emprendimientos en la ciudad de Guayaquil.

Según Villegas (2019) la aplicación de una investigación explicativa refiere del uso de un escenario donde el tema propuesto ha sido muy poco explorado y requiere de estudios para comprender la credibilidad de las conclusiones manifestadas por otros autores. La investigación tiene características explicativas debido a la necesidad de incorporar conclusiones que aporten a la comunidad científica sobre el efecto de la emergencia sanitaria sobre emprendimientos situados en la ciudad de Guayaquil, concepto que a nivel académico ha sido poco abordado y que requiere del análisis de argumentos que se establezcan a nivel general para evitar situaciones que posiblemente vayan en contra del emprendimiento en el Ecuador.

Finalmente en referencia a Muñoz (2018) indica que la aplicación de una investigación correlacional trata de evidenciar la relación existente entre las variables con la finalidad de presentar en las conclusiones la relación de causalidad en el problema presentado. La investigación es de tipo correlacional porque requiere de la comprobación causal del COVID 19 como variable influyente en los resultados de los emprendimientos comerciales en el centro de Guayaquil, razón por la cual es importante aplicar análisis matemáticos para incluir esta respuesta al documento presentado.

Con detalle a la herramienta de recolección de información se selecciona a la encuesta con características de respuestas cerradas con escala de Likert, esto debido a la necesidad de cuantificar el nivel de presencia de cada indicador de cada variable con respecto al argumento presentado. Esto permite establecer escenarios relevantes donde el COVID 19 tuvo una mayor intensidad con respecto al funcionamiento de los emprendimientos debido a que en la actualidad según los antecedentes abordados, esta relación causal fue negativa es decir, los emprendimientos fueron afectados con pérdidas y riesgos de no continuar de forma operativa.

Población y muestra

Para Ruíz (2013) la población hace referencia al conjunto de elementos que guarda una relación en común o mantienen un tema y problemática afectada por determinadas causas y efectos. En la presente investigación la población esta determinada por los emprendimientos comerciales en el centro de la urbe guayaquileña, sin embargo la ciudad de Guayaquil es extensa en dimensión, lo que haría imposible recopilar las opiniones de todos los locales de emprendimiento, para lo cual se hace uso de la muestra.

Con respecto a la muestra el autor Moguel (2019) detalla como una parte representativa de la población, que sirve para el tratamiento de unidades de análisis numerosas e imposibles de manejar por los investigadores. Para conocer el número exacto de número de emprendimientos a encuestar si utiliza el cálculo de la muestra de población infinita, esto debido a la ausencia de reportes que describan con exactitud el número de emprendimientos en el centro de Guayaquil y por la cantidad de informalidad con la que se maneja este segmento productivo.

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

n = tamaño de la muestra.

p = probabilidad de ocurrencia positiva de la respuesta.

q = probabilidad de ocurrencia negativa de la respuesta.

e = margen de error permitido.

Z = margen de confiabilidad

Para aplicar esta fórmula, se procede a determinar el valor de cada uno de los componentes de la muestra descrita: para el valor de p y q se define un 50% para cada uno de ellos debido a la incertidumbre de las respuestas de los encuestados por la ausencia previa de una prueba piloto del cuestionario. En cuanto al valor de e, se describe un error del 10% en las respuestas con un nivel de confianza del 90%, generando a continuación el siguiente resultado del cálculo de la muestra:

$$n = \frac{1.6449^2(0.5)(0.5)}{0.10^2}$$

$$n = \frac{0.676386}{0.01}$$

n = 67,64 ó 68 encuestados aproximadamente

En cuanto al valor de 1.6449 se lo obtiene del valor de las tablas de distribución normal cuyo concepto hace referencia a un nivel de confianza del 90%. Con relación al cálculo de la muestra, se entiende que mínimo se deben realizar 67 encuestas para tener una data lo suficiente representativa para realizar los análisis correlacionales propuestos.

Planteamiento de hipótesis

En función al título, pregunta y objetivo de la investigación se plantea la siguiente hipótesis sujeta de comprobación:

- Hipótesis nula (Ho): El COVID 19 tuvo un impacto no significativo sobre los emprendimientos comerciales en el centro de la urbe guayaquileña periodo 2021.
- Hipótesis alternativa (H1): El COVID 19 tuvo un impacto significativo sobre los emprendimientos comerciales en el centro de la urbe guayaquileña periodo 2021.

Medición de variables de investigación

Para la medición de las variables se utiliza como referencia el estudio de Hurtado (2021) que define los siguientes indicadores:

Variable independiente: Medidas sanitarias COVID 19

Indicadores de medición

- Medidas sanitarias adoptadas
- Políticas de trabajo
- Medidas de confinamiento
- Planes de aislamiento social

Variable dependiente: Sector emprendedor

Indicadores de medición

- Desafíos financieros
- Estrategias empresariales aplicadas
- Sostenibilidad de la liquidez
- Metas de rentabilidad.

Operacionalización de las variables

La definición de los indicadores de medición para las variables que componen el problema permite el desarrollo de la siguiente tabla de operacionalización:

Tabla 1.
Operacionalización de las variables

VARIABLES	CATEGORÍA	DIMENSIONES	TÉCNICAS APLICADAS	INSTRUMENTO	UNIDAD DE ANÁLISIS
Medidas sanitarias COVID 19	Contingentes frente a la emergencia sanitaria	1. Medidas sanitarias adoptadas 2. Políticas de trabajo 3. Medidas de confinamiento 4. Planes de aislamiento social	Encuesta	Cuestionario con escala de Likert	Opiniones de emprendedores situados en el centro de Guayaquil
Sector emprendedor	Financiero y económico	1. Desafíos financieros 2. Estrategias empresariales aplicadas 3. Sostenibilidad de la liquidez 4. Metas de rentabilidad.	Encuesta	Cuestionario con escala de Likert	

Elaborado por: Guillen (2023)

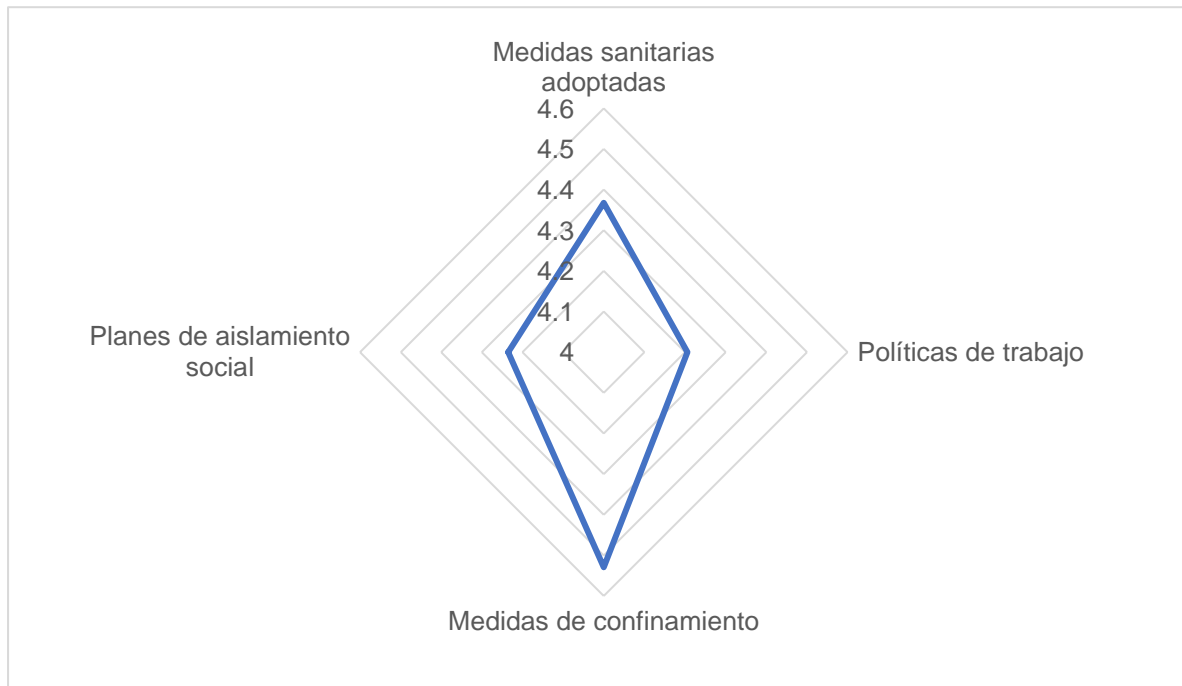
Según lo observado en la tabla 1, las dos variables presentadas guardan una relación en común sobre las técnicas aplicadas como la encuesta y el instrumento descrito como escala de Likert, todo ello bajo la misma unidad de análisis que son las opiniones de los emprendedores situados en el centro de la ciudad de Guayaquil. Con respecto a los resultados de la investigación, estos se presentan en los siguientes puntos de comportamiento descriptivo, confiabilidad en el instrumento y comprobación de la hipótesis.

Comportamiento descriptivo

En el comportamiento descriptivo se realiza un promedio de las respuestas de cada indicador propuesto en la operacionalización de la variable, los cuales se describen a continuación:

Figura 1.

Comportamiento de los indicadores de la variable Medidas Sanitarias COVID 19



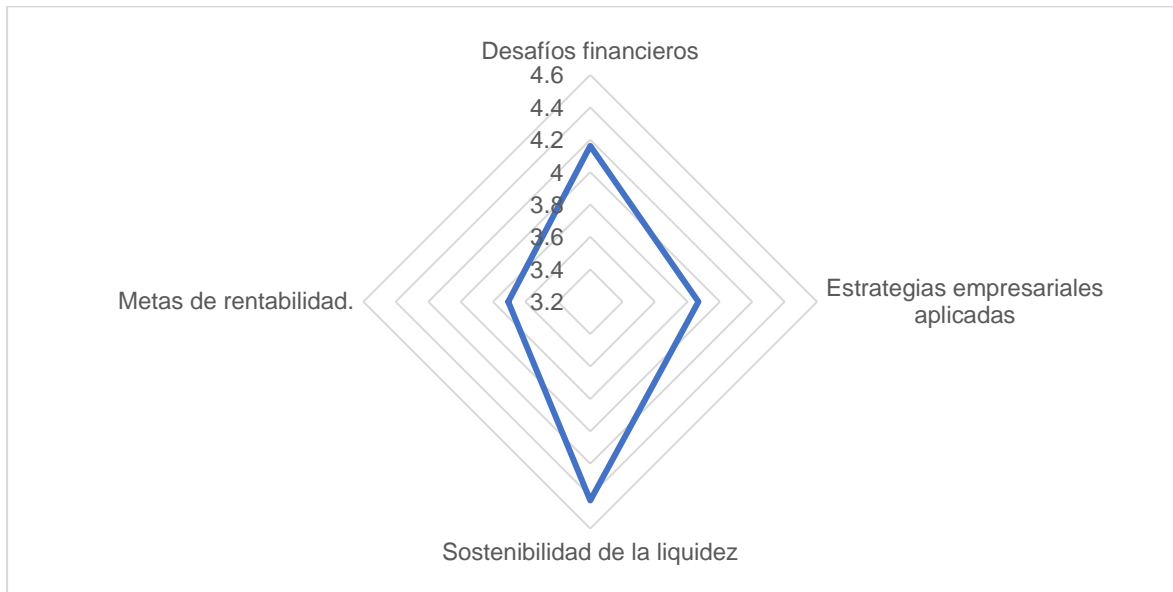
Elaborado por: Guillen (2023)

Según los encuestados, los indicadores que más representativos sobre la variable COVID 19 estuvo representado por las medidas de confinamiento en razón a impedir la comunicación directa con los clientes, los cuales no pudieron acceder de manera física al local, seguida de las medidas sanitarias adoptadas porque afectaron de forma negativa en la disminución de las ventas del negocio.

En cuanto a los planes de aislamiento como tercer elemento descrito por los encuestados el impedimento que los colaboradores puedan ir a trabajar afectó de manera operativa al negocio, porque no hubo personal en sus puestos para desarrollar las actividades diarias que se exigen en cada puesto. Finalmente en cuanto a las políticas de trabajo aplicadas las mismas no fueron suficientes porque impidió que el negocio alcance su mínimo de ingresos para mantenerse operativo.

Figura 2.

Comportamiento de los indicadores de la variable sector emprendedor



Elaborado por: Guillen (2023)

En detalle al comportamiento de los indicadores de la variable sector emprendedor se argumenta que los encuestados describieron que entre las medidas de sostenibilidad de la liquidez recibió el apoyo del crédito de sus proveedor y empleados con tiempos de espera de pago para evitar el cierre del negocio como argumento de alta influencia, seguida de los desafíos financieros en necesidades de apalancamiento, continuando con estrategias empresariales como la incursión del tema digital y finalizando con la incertidumbre de que algunos negocios no alcanzaron la utilidad neta suficiente para generar beneficios sobre la inversión aplicada.

Confiabilidad del instrumento

Con referencia a la confiabilidad del instrumento el mismo asegura que las respuestas de los encuestados mantienen un consenso en cuanto a las opiniones recibidas. Para determinar el nivel de confiabilidad del instrumento se utiliza el indicador del alfa de Cronbach.

Tabla 2.
Confiabilidad del instrumento

α (Alfa)	0,844393
k (número de ítems)	8
Vi (Varianza de cada ítem)	6,684811238
Vt (Varianza de la suma de los ítems)	25,59701493

Elaborado por: Guillen (2023)

Según lo observado en la tabla 2, la combinación de respuestas muestra una data no sesgada con un 0.8443 de nivel de confiabilidad aceptable, es decir que no existen opiniones divididas entre los encuestados.

Comprobación de hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis se utilizó el promedio de las respuestas de los encuestados y posteriormente la data obtenida se procedió a realizar un análisis ANOVA tal como se lo muestra en la siguiente tabla.

Tabla 3.
Análisis ANOVA

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	1	11,45365	11,4536	28,9381742	0,00
Residuos	66	26,1226	0,3957		
Total	67	37,5762			

Elaborado por: Guillen (2023)

Según los datos observados en la tabla 3, se concluye que la hipótesis nula se la rechaza debido a la presencia de un valor crítico aproximado de cero el cual es inferior al 5% de error admitido para el cálculo, generando con ello un conclusión argumental del estudio dónde:

Hipótesis alternativa (H1): El COVID 19 tuvo un impacto significativo sobre los emprendimientos comerciales en el centro de la urbe guayaquileña periodo 2021.

Frente a este resultado es posible aplicar una matriz de correlación causal e indicadores para determinar las estrategias adecuadas y con ello mitigar un efecto similar a futuro en los emprendimientos de la ciudad de Guayaquil.

III. PROPUESTA

Para la presentación de la propuesta se procede al cálculo de una matriz correlacional basada en la metodología de Pearson, debido a que el número de encuestados fue mayor a 30. Esta matriz se la presenta a continuación:

Tabla 4.
Matriz de correlación

	Medidas sanitarias adoptadas	Políticas de trabajo	Medidas de confinamiento	Planes de aislamiento social
Desafíos financieros	0,5351	0,5031	0,5589	0,6375
Estrategias empresariales aplicadas	0,1380	0,1615	0,1703	0,3398
Sostenibilidad de la liquidez	0,6132	0,6569	0,5183	0,5009
Metas de rentabilidad.	0,1273	0,0769	0,2778	0,1659

Elaborado por: Guillen (2023)

Según la tabla 4, existen dos intersecciones que mantienen un índice alto de correlación, situaciones que son elegidas para determinar la relación causal de las variables y las respuestas a las propuestas sugeridas en este estudio:

Escenario 1.

Frente a la relación causal de la presencia de los planes de aislamiento social perjudicaron el trabajo operativo de sus empleados siendo su efecto la necesidad de incrementar las necesidades de apalancamiento como desafío financiero del negocio se recomienda que: los negocios realicen un refinanciamiento de sus obligaciones dialogando con sus proveedores para extender el plazo de pago compatible con el nuevo flujo operativo, además de precautelar una planificación con alcance de metas reales para que en dichos periodos puedan soportar el pago extraordinario de los recursos utilizados en pandemia COVID 19 y los futuros con la reactivación económica.

Escenario 2.

Frente a la relación causal de las políticas de trabajo aplicadas como el teletrabajo que impidió que el negocio alcance su nivel mínimo de ingresos siendo su efecto la necesidad de aplicar medidas de sostenibilidad de la liquidez enfocadas en el apoyo del crédito de sus proveedores y empleados con tiempos de espera de pago para evitar el cierre del negocio, se recomienda que, se apliquen nuevas formas de negocios a través de canales de entrega a domicilio del producto, permitiendo que el nivel de ventas se incremente con el alcance de clientes que no necesariamente se encuentran cerca del local, generando con ello un nivel de ingresos superior al canal tradicional empleado antes de la pandemia.

IV. CONCLUSIONES

Con referencia al objetivo específico de realizar un marco referencial sobre estudios que demuestren como el COVID 19 afectó el desarrollo de los emprendimientos comerciales a nivel de la región Latinoamericana, se concluye que, existen artículos científicos que describe una relación causal entre la emergencia sanitaria y la afectación económico y financiera de los emprendimientos tanto en diferentes sectores de Guayaquil como la Bahía y el sector norte como aquellas localidades situadas en otros países, siendo ésta una problemática a nivel mundial que en su momento fue incontrolable para los dueños de las empresas.

En detalle al objetivo específico de establecer un marco metodológico que describa los indicadores de medición sobre el impacto del COVID 19 en los emprendimientos comerciales, se concluye que, la aplicación de un diseño no experimental de enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, explicativo y correlacional, permitió que el problema fuera clasificado en variables e indicadores de fácil uso para su comprobación causal; entre otros elementos empleados para el análisis se define la presencia del consenso en la data y el uso del análisis ANOVA para la comprobación de la hipótesis.

Finalmente en cuanto al objetivo específico de presentar un informe correlacional sobre los escenarios donde los emprendimientos comerciales en el centro de la urbe guayaquileña fueron afectados por el impacto del COVID 19, se concluyó que, la relación causal entre ambas variables es significativa, sugiriendo que se aplique medidas como la digitalización de los negocios para tener un mayor alcance de los clientes reemplazando paulatinamente la atención en tiendas físicas y la importancia de mantener relaciones comerciales duraderas con proveedores a fin que los mismos muestren una flexibilidad en el cobro de sus mercaderías cuando suceda este tipo de factores externos como la pandemia la cual fue incontrolable para los dueños de los emprendimientos.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, N., Villa-Mar, K., Jarquín, M. J., Cedillo, B., & Forero, D. (2020). *Las cárceles de América Latina y el Caribe ante la crisis sanitaria del COVID-19*. Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Asamblea Nacional. (2020). *Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada del COVI 19*. Quito.
- Banco Central del Ecuador. (30 de Abril de 2022). *Información Estadística Mensual*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IEMensual/Indices/m2042042022.htm>
- Bellido, R., Aguilar, J., Gamarra, M., & Pastor, K. (19 de Junio de 2021). *Efectos de la Covid-19 en el estrés laboral*. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/458/888>
- CEPAL. (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID 19. Efectos económicos y sociales*. Naciones Unidas.
- Chacon, J. (2020). *Acceso al financiamiento y reactivación económica del sector hotelero, por implicancias del covid 19 en la ciudad de Huánuco - 2020*. Lima: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Los efectos del COVID 19 en el comercio internacional y la logística CEPAL*.
- Cruz, X. (2020). *Salud laboral frente a la pandemia del COVID-19 en Ecuador*. Quito: Universidad Metropolitana de Ecuador.
- Estrada, S., & Muñoz, M. (13 de Diciembre de 2021). *El impacto del COVID-19 en el e-commerce de los supermercados Éxito en Bogotá*. Obtenido de <https://repository.cesa.edu.co/handle/10726/4261>
- Guzmán, F., & Carvajal, P. (14 de Marzo de 2021). *Miedo y estrés laboral a la covid-19 en el personal de limpieza del Hospital General de Puyo, cantón Pastaza*. Obtenido de <https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/4166>
- Hurtado, A. (10 de Octubre de 2021). *Análisis de los efectos económicos por COVID-19 en la actividad emprendedora de la Av. Asaad Bucaram, Guayaquil, 2020 – 2021*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduj/55802>
- Malhotra, N. (2019). *Investigación de Mercados*. México: Pearson Educación.
- Manterola, C., Quiróz, G., Salazar, P., & García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 36 - 49.
- Masaquiza, J., & Viera, A. (15 de Marzo de 2021). *Estrategias para la reactivación económica de los emprendimientos en tiempos de COVID 19 en el sector comercial de la Bahía Guayaquil*. Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/55617/1/Tesis%20final%20Masaquiza-Viera.pdf>

Mendoza, A., & Ramírez, J. (2020). Aprendiendo metodología de la investigación. En J. M. Angela Ovilla Mendoza Vincés. Guayaquil: Editorial Grupo Campás. Obtenido de

<http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/523/1/LISTO%202.pdf>

Moguel, E. (2019). *Desarrollo de técnicas basadas en la metodología de la Investigación*. México D.F.: Editorial Merino.

Muñoz, C. (2018). *Metodología de la investigación*. México DF: Editorial Progreso S.A. de C.V.

Organización Mundial de la Salud. (7 de Octubre de 2020). *Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19): orientaciones para el público*. Obtenido de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public#:~:text=Guarde%20al%20menos%201%20metro,Cuanto%20mayor%20distancia%2C%20mejor>.

Robinson, J., & Guerrero, A. (22 de Febrero de 2022). *Impacto económico en las Mipymes de las cadenas de restaurantes en Guayaquil frente a los nuevos cambios surgidos por la emergencia sanitaria COVID 19*. Obtenido de <http://201.159.223.180/handle/3317/17885>

Ruíz, S. (2013). *Metodología del diseño experimenta*. Murcia: Universidad de Murcia.

Tenorio, J., Tovar, G., & Almeida, O. (6 de Noviembre de 2019). *Los manuales de procedimientos como base sólida de un emprendimiento*. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/109>

Tenorio, M., Veintimilla, D., & Reyes, M. (15 de Diciembre de 2020). *La crisis económica del COVID-19 en el Ecuador: implicaciones y proyectivas para la salud mental y la seguridad*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/26237>

Veloz, K., & Llerena, E. (25 de Julio de 2023). *Análisis de emprendimientos creados en tiempo de pandemias COVID 19 y su incidencia en la rentabilidad en la ciudad de Guayaquil año 2020 - 2021*. Obtenido de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6975>

Villegas, E. (2019). *Metodología de la investigación*. Madrid: Pearson Education. Recuperado el 20 de Enero de 2023

Vivanco, M. (01 de Marzo de 2020). *Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182020000200233