



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**MODALIDAD COMPLEXIVO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO  
EN COMERCIO EXTERIOR**

**CASO DE ESTUDIO**

**EXPORTACION DE ACHOTILLO AL MERCADO EUROPEO**

**AUTORES**

**EMELY DANIELA HERRERA AVILA**

**GUAYAQUIL**

**AÑO 2023**

# CERTIFICADO DE SIMILITUD

## EXPORTACION DE ACHOTILLO AL MERCADO EUROPE

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.puce.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>2</b>	<b>www.coursehero.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>sabelotodo.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>www.leisa-al.org.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>www.produccion.gob.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>cupdf.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>www.fao.org</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad ISA</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>repositorio.ug.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía Activo



EVANGELINA  
SABELLADORA MENDEZ  
ENCALADA

# Índice

<i>CERTIFICADO DE SIMILITUD</i> .....	<i>i</i>
<i>I. Introducción</i> .....	<i>1</i>
<i>1. Antecedentes</i> .....	<i>1</i>
<i>Características del comercio exterior</i> .....	<i>3</i>
<i>1.1. El achotillo</i> .....	<i>4</i>
<i>Fortalecimiento del sistema inmunológico</i> .....	<i>4</i>
<i>Buena salud del corazón</i> .....	<i>5</i>
<i>Relaja los calambres musculares</i> .....	<i>5</i>
<i>Regula las funciones del envejecimiento</i> .....	<i>5</i>
<i>Fortalece el sistema óseo</i> .....	<i>5</i>
<i>Combate las infecciones urinarias</i> .....	<i>5</i>
<i>Trata la Anemia</i> .....	<i>6</i>
<i>Reduce las infecciones en la piel</i> .....	<i>6</i>
<i>Promueve el crecimiento del cabello</i> .....	<i>6</i>
<i>1.1.1. Descripción de producto</i> .....	<i>7</i>
<i>Categoría extra</i> .....	<i>9</i>
<i>Categoría I</i> .....	<i>9</i>
<i>Categoría II</i> .....	<i>9</i>
<i>1.2. Mercado Meta</i> .....	<i>9</i>
<i>1.2.1. Población y países</i> .....	<i>10</i>
<i>1.2.2. Actividades económicas de Europa</i> .....	<i>11</i>
<i>1.2.3. Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea</i> .....	<i>11</i>
<i>1.2.4. Nivel de demanda en Europa</i> .....	<i>12</i>
<i>1.2.5. Principales competidores del Rambután</i> .....	<i>13</i>
<i>1.3. Objetivos</i> .....	<i>13</i>
<i>1.3.1. Objetivo General</i> .....	<i>13</i>

1.3.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....	14
1.3.3. <i>Preguntas de Investigación</i> .....	14
1.4. <i>Descripción del tipo de caso de estudio</i> .....	14
<i>Almacenamiento</i> .....	16
1.4.1 <i>Negociación</i> .....	17
II. <i>Análisis</i> .....	19
<i>Requisitos obligatorios</i> .....	24
III. <i>Propuesta</i> .....	31
IV. <i>Conclusiones</i> .....	32
V. <i>Bibliografía</i> .....	33

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Vista interior del achotillo .....	6
Ilustración 2 Proceso de empaque .....	16
Ilustración 3 Proceso de almacenamiento (cuarto frigorífico) .....	16
Ilustración 4 Caja de exportación .....	17
Ilustración 5 Proforma del producto.....	19
Ilustración 6 Certificado de Conformidad.....	20
Ilustración 7 Solicitud certificado fitosanitario .....	22
Ilustración 8 Certificado Fitosanitario.....	23
Ilustración 9 Certificado Euro 1 .....	25
Ilustración 10 Factura comercial de exportación .....	27
Ilustración 11 Packing List.....	28
Ilustración 12 Declaración de exportación .....	29
Ilustración 13 Air Waybill .....	30

## Índice de tabla

Tabla 1 Ficha técnica del achotillo .....	6
Tabla 2 Importaciones de Países bajos.....	18
Tabla 3 Costos de Exportación achotillo .....	31

Ilustración 11- Packing List .....	31
Ilustración 12- Declaración de Exportación .....	32
Ilustración 13- Air Waybill .....	34

### **Índice de tabla**

Tabla 1 - Ficha Técnica Achetillo .....	10
Tabla 2- Costos de Exportación achotillo .....	35

## I. Introducción.

### 1. Antecedentes

El comercio exterior, también conocido como comercio internacional, implica el intercambio de bienes y servicios entre países. Se refiere a las transacciones comerciales que se realizan más allá de las fronteras geográficas de un país, donde los compradores y vendedores están ubicados en diferentes países o regiones.

El comercio exterior está sujeto a regulaciones y normas que controlan la calidad, seguridad y procedimientos de los productos. Además, los aspectos tributarios, como impuestos y aranceles, también son parte del comercio exterior (Roldán, 2020).

El objetivo fundamental del comercio exterior es satisfacer la demanda de los consumidores aprovechando las ventajas comparativas de cada país. Estas ventajas pueden ser la especialización en la producción de ciertos bienes o servicios debido a recursos naturales, habilidades, tecnología u otros factores (Roldán, 2020).

El término más amplio que engloba el comercio exterior de todos los países es el de comercio internacional. Este abarca todas las transacciones comerciales que se llevan a cabo entre países, ya sea en forma de exportaciones o importaciones.

Es fundamental destacar que el comercio exterior se desarrolla gracias a la promoción de la liberalización comercial y la eliminación de restricciones y aranceles. Asimismo, es necesario establecer políticas aduaneras, tarifarias e impositivas que sean racionales y prudentes. Estas políticas deben fomentar la competitividad de los bienes y servicios en el mercado internacional y permitir que el país pueda recibir divisas extranjeras. El objetivo es facilitar las importaciones de bienes y servicios sin recurrir a políticas proteccionistas.

Para que el comercio exterior pueda tener lugar, es necesario que un país permita la entrada de mercancías extranjeras, lo que requiere la existencia de libertad comercial y la eliminación de prohibiciones al respecto. Sin embargo, esto no implica que el comercio exterior no esté sujeto a regulaciones.

Algunos países optan por cerrar sus fronteras comerciales para proteger sus industrias locales y fomentar el consumo interno. Sin embargo, esta medida implica

que los productos que no se producen localmente no estarán disponibles en ese país. Para muchos países, el comercio exterior es vital y puede ser la base de su economía.

Las nuevas tecnologías también facilitan el proceso de intercambio de bienes y servicios en el comercio exterior, especialmente los sistemas informáticos y de gestión. Por ejemplo, permiten realizar un seguimiento de los contenedores que se envían desde un país a lo largo de todo su recorrido (Equipo editorial, concepto, 2021).

El Comercio Exterior ha experimentado una evolución a lo largo del tiempo, especialmente con la mejora de los medios de transporte y comunicación, lo que ha facilitado el desarrollo de las formas de hacer negocios a nivel internacional. Todos los países han sido parte de esta evolución, siempre y cuando se mantenga un equilibrio en sus prácticas comerciales.

El origen del Comercio Exterior se remonta al siglo XV, cuando surgieron los imperios coloniales europeos y se inició el intercambio de bienes y servicios entre diferentes naciones. Este intercambio comercial generó nuevas necesidades económicas en las naciones, lo que impulsó su desarrollo económico a través del intercambio de productos (MARO, 2018).

Los sistemas de comercio proteccionista y de libre comercio tienen sus bases en el mercantilismo y el liberalismo. El mercantilismo, que prevaleció desde el siglo XVI hasta mediados del XVIII, se caracterizó por un fuerte proteccionismo, en el que los imperios buscaban obtener más riqueza a un menor costo (MARO, 2018).

En las antiguas civilizaciones, existieron pioneros del Comercio Exterior como Fenicia, Grecia, Egipto, Roma, Mesopotamia, Arabia, España e India. Estas civilizaciones desempeñaron un papel fundamental como comerciantes en el mundo antiguo (MARO, 2018).

El comercio terrestre fue el primer tipo de Comercio Exterior que se desarrolló, pero posteriormente el comercio marítimo adquirió una mayor importancia en la antigüedad, lo cual explica la existencia de instituciones jurídicas marítimas que aún perduran en la actualidad. Con el paso del tiempo, más países se han sumado al comercio exterior y se han involucrado en estas prácticas comerciales (MARO, 2018).

A medida que se desarrolla el comercio internacional, surgen las aduanas como mecanismo de control y recaudación de productos que se comercian, por lo que la historia de las aduanas está estrechamente relacionada con la historia del comercio exterior (MARO, 2018).

De esta manera, el comercio exterior surge y continúa siendo implementado por muchas naciones debido a su gran importancia para la economía interna de un país. En la actualidad, existen aproximadamente 132 tratados comerciales en todo el mundo, lo que refleja la relevancia y la extensión del comercio exterior en el ámbito internacional (MARO, 2018).

### **Características del comercio exterior**

El comercio exterior tiene algunas características básicas como lo son:

- El comercio exterior se refiere al intercambio de bienes y servicios que se lleva a cabo más allá de las fronteras de un país, ya sea con una o varias naciones. Los países que participan en el comercio exterior suelen tener economías abiertas, lo que implica que permiten transacciones con otros países, o al menos tienen acuerdos comerciales establecidos con países específicos.
- Este tipo de comercio está sujeto a regulaciones especiales que abarcan aspectos como el control, los procedimientos y los impuestos aplicables, entre otros.
- Con el fin de facilitar los procesos de intercambio, los países interesados en el comercio exterior suelen establecer acuerdos o convenios comerciales que buscan agilizar y simplificar las transacciones entre ellos.
- La entrada o salida de productos en el comercio exterior genera flujos de divisas. Cuando los países involucrados tienen diferentes monedas, el valor de la divisa extranjera con respecto a la moneda local se refleja en el tipo de cambio. Las fluctuaciones en el tipo de cambio pueden tener un impacto en los flujos de comercio exterior entre países con diferentes monedas.
- Existe un organismo público que se encarga de regular y controlar la entrada y salida de bienes de un país. Este organismo, conocido como aduana,



supervisa los flujos de entrada y salida de bienes a través de las fronteras y aplica los impuestos y tasas establecidos por la ley.

### **1.1. El achotillo**

El rambután es un árbol de tamaño mediano, propio de las regiones tropicales del sudeste asiático. Pertenece a la familia Sapindaceae y recibe su nombre del término malayo "rambut", que significa "cabello". Se encuentra estrechamente relacionado con otros frutos tropicales comestibles como el lichi, el longan y el mamoncillo. En diversos países latinoamericanos, como El Salvador, Panamá, Nicaragua, Costa Rica, Honduras, Guatemala, Brasil, Argentina, Perú, se le denomina mamón chino o lichas. Sin embargo, en Colombia, México y Ecuador se le conoce como achotillo o rambután. (Ecuador H. , 2018).

El achotillo, una fruta de color rojo brillante y peluda en su exterior, cuenta con un centro blanco y cremoso. Aunque su origen se encuentra en Malasia, en la actualidad se ha extendido a otras partes del mundo.

En Ecuador la mayor producción de esta fruta se encuentra en la Provincia de los ríos, Quevedo con 7 hectáreas, siguiéndole Buena fe con 12 hectáreas, La reserva, que cuenta con una extensión de 3 hectáreas, 24 de mayo con 2 hectáreas, Gualipe con 5 hectáreas, Santa María con 2 hectáreas, y en Santo Domingo de los Tsáchilas con 4 hectáreas, así como Esmeralda en La Concordia con 3 hectáreas, suman un total de 38 hectáreas dedicadas a la producción de esta deliciosa fruta. Mayormente, estas frutas se comercializan en la sierra ecuatoriana, incluyendo ciudades como Quito y Ambato, pero también en Guayaquil. (Maridueña, Villafuerte, Moreno, & Gonzalez, 2010)

Los beneficios para la salud del achotillo se derivan de su contenido de vitaminas, minerales y antioxidantes, los cuales brindan importantes aportes nutricionales. Esta fruta también es rica en potasio, un mineral esencial para el correcto funcionamiento del corazón, los riñones y los músculos.

Además, el achotillo puede ofrecer otros beneficios para la salud, tales como:

#### **Fortalecimiento del sistema inmunológico**

Consumir dos achotillos al día proporcionará la cantidad necesaria de vitamina C recomendada para adultos sanos. La vitamina C no solo mejora la absorción de

hierro para promover una mejor circulación sanguínea, sino que también fortalece la función inmunológica de los glóbulos blancos en el organismo (ec, 2022).

### **Buena salud del corazón**

Gracias a su contenido elevado de potasio, el achotillo contribuye a mantener la presión arterial en niveles normales. Además, estimula la actividad del músculo cardíaco, reduce los niveles de colesterol LDL (considerado como "colesterol malo") y aumenta los niveles de colesterol HDL (considerado como "colesterol bueno"). (ec, 2022)

### **Relaja los calambres musculares**

El achotillo es una fuente significativa de magnesio, un mineral esencial para el adecuado funcionamiento muscular. Gracias a su alto contenido de magnesio, las bayas de achotillo se consideran una excelente opción para aliviar dolores y calambres musculares (ec, 2022).

### **Regula las funciones del envejecimiento**

El achotillo posee fibras beneficiosas que favorecen un adecuado tránsito intestinal, especialmente en comidas abundantes. Esta propiedad es importante para regular la función renal y eliminar cualquier residuo tóxico después de la digestión y asimilación de los nutrientes esenciales (ec, 2022).

### **Fortalece el sistema óseo**

El calcio presente en las bayas de achotillo es fácilmente absorbido por los huesos del cuerpo, lo que contribuye a mantener una densidad ósea adecuada para las funciones diarias y a facilitar un movimiento fluido y sin dificultades. (ec, 2022)

### **Combate las infecciones urinarias**

El achotillo es una excelente fuente de vitamina C, la cual posee propiedades antiinflamatorias que pueden reducir la inflamación de la vejiga, la cual es más frecuente en mujeres que en hombres. Además, su capacidad antioxidante contribuye a eliminar los radicales libres y las bacterias perjudiciales del cuerpo. (ec, 2022)

## Trata la Anemia

La vitamina C desempeña un papel crucial en el cuerpo humano al mejorar la absorción de hierro de los alimentos consumidos. La deficiencia de hierro puede provocar anemia, una condición en la cual el cuerpo no cuenta con suficientes glóbulos rojos para transportar nutrientes y oxígeno a todas las células y tejidos.

Además, el achotillo ofrece diversos beneficios para la salud y propiedades curativas, no solo al ser consumido como fruta madura o jugo, sino también al aplicarse tópicamente sobre la piel y el cabello (ec, 2022).

## Reduce las infecciones en la piel

El achotillo contiene una variedad de aminoácidos esenciales que contribuyen al desarrollo de células cutáneas saludables y previenen el enrojecimiento y la hinchazón que suelen aparecer en la piel expuesta a condiciones ambientales desfavorables (ec, 2022).

## Promueve el crecimiento del cabello

El achotillo no solo aporta beneficios a la piel, sino que también estimula el crecimiento y aumenta el grosor del cabello. Los altos niveles de vitamina C y antioxidantes presentes en la fruta y el jugo de achotillo fortalecen los folículos pilosos, lo que favorece el crecimiento de cabello largo y resistente (ec, 2022).

*Ilustración 1 Vista interior del achotillo*



*Fuente: Herrera, E. (2023)*

A continuación, se detalla la ficha técnica del producto:

*Tabla 1 Ficha técnica del achotillo*

<b>FICHA TECNICA</b>	
Producto Específico:	Achotillos frescos
Nombre Comercial:	Achotillo, rambután, rambutanés, rampostán
Código Arancelario:	0810.90.90.90

<b>PROPIEDADES GENERALES</b>	
Descripción:	<p>El achotillo, conocido también como Rambután, Rambutanés, Achotillo, Rampostán o Mamón chino, tiene varias denominaciones. El término Rambután proviene del vocablo malayo "rambutí", que hace referencia a su aspecto piloso debido a las espinas largas y suaves que cubren su superficie.</p> <p>Este fruto presenta una forma redondeada y un color verde claro cuando no ha madurado, cambiando a tonalidades que van desde el amarillo hasta el rojo cuando está listo para ser consumido.</p> <p>Su pulpa, blanca y jugosa, puede tener un sabor ácido o ser muy dulce y meloso.</p> <p>Cabe destacar que el achotillo no es originario del país, sino que fue introducido en Santo Domingo de los Tsáchilas por Douglas Dreher, quien trajo las semillas desde Indonesia en la década de los sesenta.</p>
Usos:	El consumo de este fruto se limita únicamente a su estado fresco, y su sabor se caracteriza por ser una mezcla entre agri dulce y dulce. Además, su pulpa es extremadamente jugosa.
Magnitud:	Pesos
Unidad De Medida:	Kilogramos, gramos
Presentación Comercial:	Gavetas o cajas de madera
<b>PROPIEDADES ESPECÍFICAS</b>	
Nombre Científico:	<i>Nephelium lappaceum</i>
Clima:	Las condiciones climáticas ideales para el óptimo desarrollo de los árboles son aquellas caracterizadas por un clima cálido y seco entre 22 °C a 32 °C.

Fuente: Herrera, E. (2023)

### 1.1.1. Descripción de producto

Este árbol perenne alcanza una altura de 12 a 20 metros. Sus hojas son alternas y pinnadas, midiendo entre 10 y 30 cm de largo. Cada hoja se divide en 3 a 11 secciones, que tienen entre 5 y 15 cm de longitud y 3 a 10 cm de ancho, con bordes lisos. Sus flores son pequeñas, de aproximadamente 2 a 2,5 mm de tamaño, sin pétalos, y surgen en una estructura en forma de panícula en el extremo del árbol, midiendo de 15 a 30 cm de largo.

Este árbol puede ser masculino, con flores estaminíferas solamente, lo que significa que no produce frutas; femenino, que sí produce frutas; o hermafrodita, con ambos tipos de flores.

El fruto es una drupa ovalada que mide entre 3 y 6 cm de largo y de 3 a 4 cm de ancho. Los frutos crecen en racimos de 10 a 20 unidades. Su piel suele ser de color rojizo, aunque ocasionalmente puede ser amarilla o naranja, y está cubierta de espinas suaves.

La fruta contiene una pulpa blanca y jugosa, que puede tener un sabor ácido o muy dulce y meloso. La única semilla, tiene una longitud de 2 a 3 cm y es venenosa, por lo que no se debe consumir junto con la pulpa del fruto. En caso de ingerirse, la semilla debe ser expulsada del cuerpo.

Según el Codex que es una colección de normas internacionales de alimentos y directrices relacionadas que han sido desarrolladas por la Comisión del Codex Alimentarius, un organismo conjunto de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización Mundial de la Salud (OMS), cuyo objetivo es establecer estándares internacionales de seguridad alimentaria y facilitar el comercio internacional de alimentos (Agricultura, Codex Alimentarius, 2023).

Presenta un conjunto de disposiciones relativas a la calidad en la que debe estar el rambután cumpliendo los siguientes requisitos:

- Deben estar enteros;
- Sano y que no tengan un deterioro que lo haga no apto al consumo humano;
- Limpios;
- Exentos de plagas o daños que afecten la apariencia general del producto;
- Libres de cualquier humedad externa anormal, excepto la posible condensación que puede ocurrir cuando se retiran de una cámara frigorífica;
- Libre de cualquier sabor u olor extraño;

- Liberado de daños a causa de las temperaturas (Agricultura, CODEX STAN 246, 2005).

Es necesario que los rambutanes hayan alcanzado un nivel adecuado de crecimiento y madurez, siguiendo los estándares particulares de la variedad y/o tipo comercial, así como de la región de producción.

El crecimiento y estado de los rambutanes deben ser lo bastante fuertes como para resistir el transporte y la manipulación, y llegar a su destino en condiciones óptimas.

Existen tres categorías en las que se clasifican los rambutanes como lo son:

### **Categoría extra**

Los rambutanes deben estar en una excelente calidad característicos del tipo comercial, no deberán tener defectos tan solo que sea imperfecciones superficiales muy leves que no afecten el aspecto general del producto, la calidad, el estado de conservación y presentación en el envase (Agricultura, CODEX STAN 246, 2005).

### **Categoría I**

Los rambutanes deben estar en una excelente calidad característicos del tipo comercial, no obstante, pueden tener defectos leves en la piel que no excedan el 5 % de la superficie de la fruta para que no afecten el aspecto general del producto, la calidad, el estado de conservación y presentación en el envase (Agricultura, CODEX STAN 246, 2005).

### **Categoría II**

En esta categoría se clasifican los rambutanes que no serán clasificados en las dos categorías anteriores, pero si complace las disposiciones relativas de calidad mencionadas anteriormente, sin embargo, se permiten imperfecciones en la piel que no excedan el 10% de la superficie de la fruta.

## **1.2. Mercado Meta**

Europa es el continente más reducido en tamaño a nivel mundial ubicado en el hemisferio norte siendo así el tercero más habitado después de Asia y África (Equipo editorial, Concepto.de, 2020).

Europa está compuesta por las penínsulas de Eurasia, que se extienden hacia el oeste e incluyen parte del continente y algunas islas cercanas como Gran Bretaña e Islandia. A pesar de su cercanía física con América, la isla de Groenlandia forma parte de un país europeo, Dinamarca, debido a divisiones políticas (Equipo editorial, Concepto.de, 2020).

La Unión Europea (UE) es una entidad geopolítica que se estableció en 1993 con la participación de países fundadores como Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo, los Países Bajos y Alemania occidental. Su objetivo principal era fomentar la integración económica a través de un mercado común sin barreras internas, promoviendo la libre competencia, la seguridad y la equidad (Equipo editorial, Concepto.de, 2020).

Con el paso del tiempo, la UE ha ampliado su alcance abarcando diversos ámbitos como la política, el medio ambiente, la salud y las relaciones exteriores. Actualmente, está compuesta por 28 países europeos que se unieron con el propósito de promover la paz y el bienestar de sus ciudadanos (Equipo editorial, Concepto.de, 2020).

Las relaciones comerciales en Europa tienen una larga historia que se remonta a varios siglos atrás. De hecho, el antiguo Imperio Romano dejó una marcada influencia en la cultura europea al establecer conexiones comerciales con regiones distantes del continente (Equipo editorial, Concepto.de, 2020).

### **1.2.1. Población y países**

Europa contiene una superficie de 10,18 millones de kilómetros cuadrados, siendo el segundo continente más pequeño del mundo después de Oceanía. A pesar de su tamaño reducido en comparación con otros continentes, Europa es altamente poblada, acogiendo a más de 750 millones de personas (Sposob, 2023).

La cantidad total de habitantes en el continente europeo supera los 740 millones, lo que equivale al 9,4% de la población mundial. Los países más poblados de Europa son Rusia con aproximadamente 143 millones de habitantes, Turquía con alrededor de 84 millones y Alemania con cerca de 83 millones (Sposob, 2023).

Una característica distintiva de la población europea es su creciente proceso de envejecimiento. Gracias a una alta calidad de vida y los avances médicos, la

esperanza de vida ha aumentado a más de 82 años en algunos países. Este fenómeno se ve agravado por una disminución en la tasa de natalidad. La combinación de estos dos factores, con una población que vive más tiempo y al mismo tiempo tiene menos hijos, ha resultado en un envejecimiento gradual de la población europea (Sposob, 2023).

### **1.2.2. Actividades económicas de Europa**

Europa sobresale como una de las regiones más desarrolladas del mundo, con una economía variada y altamente avanzada. Entre los países europeos más desarrollados se encuentran Alemania, Francia, Reino Unido, Rusia, Italia y Países Bajos (Sposob, 2023).

Estos países se caracterizan por tener una economía industrializada y especializada en la producción de maquinaria, productos químicos, automóviles y bienes de lujo. Además, lideran sectores como el turismo, moda, tecnología, producción de energía y servicios financieros (Sposob, 2023).

Por otro lado, otros países europeos centran su economía en la agricultura y la pesca. Los países nórdicos, como Noruega, Dinamarca y Suecia, lideran la industria pesquera a nivel mundial, en tanto que los países del sur de Europa, como España, Italia y Grecia, se dedican a la producción de frutas, verduras, aceitunas y vino (Sposob, 2023).

Los países europeos mencionados tienen Estados Unidos y China como sus principales socios comerciales, y también mantienen relaciones comerciales significativas con naciones de Asia y América Latina. Asimismo, el comercio interno dentro de Europa es de gran importancia, gracias a la libre circulación de bienes y servicios entre los países miembros de la Unión Europea (Sposob, 2023).

### **1.2.3. Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea**

El viernes 11 de noviembre, el Gobierno Nacional de Ecuador firmó el Protocolo de Adhesión al Acuerdo Comercial Multipares con la Unión Europea (UE).

Este acuerdo garantiza la liberalización inmediata de aproximadamente el 99,7% de la oferta exportable histórica de Ecuador en productos agrícolas, así como el 100% de los productos industriales ecuatorianos (Ecuador G. d., 2022).



Según las proyecciones realizadas por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), la implementación de este Acuerdo Comercial resultará en un aumento anual del 0,10% del Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador, un incremento del 0,15% en el consumo y un aumento del 0,13% en la inversión. Además, se espera que tenga un efecto positivo en la generación de empleo y en la mejora de los ingresos para la población (Ecuador G. d., 2022).

Según estimaciones realizadas por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), la implementación del Acuerdo Comercial traerá consigo un aumento anual del 0,10% en el Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador, un incremento del 0,15% en el consumo y un aumento del 0,13% en la inversión. Además, se espera que tenga un impacto positivo en la creación de empleo y en el mejoramiento de los ingresos de la población (Ecuador G. d., 2022).

#### **1.2.4. Nivel de demanda en Europa**

De acuerdo con el informe del Centro para la Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo (CBI), los productos frescos tienen buena aceptación entre los consumidores asiáticos en Europa, así como en tiendas especializadas. Existe una demanda en constante crecimiento en el continente europeo, lo que convierte a estos productos en una elección atractiva para los exportadores (agraria.pe, 2023).

Según la plataforma de inteligencia de mercados del CBI, se estima que el promedio de importaciones de rambután al mercado europeo en los últimos años ha oscilado entre 500 y 1.500 toneladas, con un valor aproximado de 4 millones de euros (agraria.pe, 2023).

El mercado de los rambutanes tiene posibilidad de crecimiento debido al creciente interés por las frutas exóticas, si bien resulta difícil obtener cifras exactas sobre el volumen del mercado. Sin embargo, existen inconvenientes en el desarrollo internacional del rambután debido a su manejo delicado y su corta vida útil, lo que hace que esta fruta sea relativamente cara, Países Bajos es señalado como uno de los principales puntos de entrada al mercado europeo (agraria.pe, 2023).

En la actualidad, los principales proveedores de rambután para este mercado son Tailandia, Malasia, Filipinas, Indonesia y Vietnam. Otros países, como Ecuador, Honduras, Guatemala, Sri Lanka, Madagascar y algunos del Este tropical de África, también se encuentran presentes, aunque en menor medida (agraria.pe, 2023).

Generalmente el rambután se encuentra disponible durante todo el año en el mercado europeo, pero los envíos con más importancia se realizan entre noviembre y marzo, coincidiendo con las temporadas festivas y el Año Nuevo Chino. Malasia provee primordialmente entre diciembre y enero, así como entre mayo y junio. Filipinas lo hace entre marzo y julio, así como entre octubre y noviembre. Vietnam, por su parte, tiene capacidad de proveer durante todo el año (agraria.pe, 2023).

El CBI señala que, por lo general, la Unión Europea aplica un impuesto de importación del 8.8% al rambután, aunque existen diferentes esquemas tarifarios para países específicos debido a que se trata de un producto relativamente caro y exótico (agraria.pe, 2023).

### **1.2.5. Principales competidores del Rambután**

Los países competidores según la fuente de Tridge son:

1. Canadá con \$443.6M
2. Thailand con \$378.2M
3. Poland con \$267.8M
4. Perú con \$241.4M
5. Malaysia con \$233.7M
6. Chile con \$233M
7. United States con \$198M
8. Netherlands con \$153.1M
9. Serbia con 137.8M
10. México con \$134.7M (Tridge, 2023)

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo General**

Evaluar los requisitos para el ingreso de fruta al mercado europeo, considerando las normativas fitosanitarias, de calidad y etiquetado, con el fin de identificar los aspectos clave que los productores deben cumplir para garantizar el acceso y éxito en dicho mercado.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

Establecer el rambután en el mercado europeo, asegurando la distribución en múltiples países y alcanzando acuerdos comerciales con minoristas, mayoristas y distribuidores.

Cumplir con los estándares y regulaciones europeas relacionadas con la exportación de productos alimenticios, incluyendo los requisitos fitosanitarios, de calidad y de seguridad alimentaria.

Proponer los costos de la línea de producción del achotillo.

### **1.3.3. Preguntas de Investigación**

¿Cuáles son los principales requisitos fitosanitarios y normativas de calidad que deben cumplir los productores de rambután de Ecuador para exportar al mercado europeo, y cómo impactan en la viabilidad y rentabilidad de la exportación?

¿Cuáles son las estrategias de comercialización y distribución más efectivas para promover y posicionar el rambután de Ecuador en el mercado europeo, considerando canales de venta?

¿Cuáles son los costos asociados con el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios y normativas de calidad europeas para la exportación de rambután desde Ecuador, incluyendo los costos de certificaciones

### **1.4. Descripción del tipo de caso de estudio**

El presente caso de estudio abarca los procesos de exportación de la fruta rambután al mercado europeo, ya que al ser una fruta no tradicional y no producida todo el año sino en ciertos meses, algunos de los consumidores no la conocen por lo que no existen empresas que se dediquen al empaque y comercialización del mismo, es por eso que en Ecuador se está promoviendo la agricultura capacitando a los agricultores en la siembra para tener una visión de exportación, por lo que el proceso de exportación de este proyecto se lo realizará de la siguiente manera.

El proceso de compra del producto se lo hará mediante la Hacienda San Jacinto en la que actuaremos como intermediarios, que se encuentra ubicada en la concordia el cual va a consistir en la compra de la producción del árbol del achotillo (PÉREZ & JÜRGEN, 2023).

La recolección de la fruta será de forma manual realizada por dos personas en la que se corta los racimos del árbol de manera cuidadosa para distribuirlos en gavetas, los achotillos deberán alcanzar un grado conveniente de desarrollo y madurez, para soportar el transporte y la manipulación hasta llegar de manera satisfactoria al lugar en destino.

Antes de que llegue el área de empaque las gavetas deber ser puestas en un lugar fresco con tanques de agua y añadir las sustancias que son limpiadoras para eliminar cualquier suciedad u otros residuos.

Las frutas se clasificarán por tamaño y color, las que sean de tamaño pequeño y de un color no uniforme con ligeros signos de daños por insectos serán eliminadas, para evitar algún inconveniente en el país destino, por lo que se recomienda clasificar las frutas por tamaño antes de ponerlas en los tanques de agua. Los tanques deben ser rectangulares y largos con 30 cm mínimo de profundidad para que pueda haber un constante flujo de los achotillos.

En un extremo del tanque, se debe instalar una entrada de agua con presión que permita un movimiento gradual de la fruta hacia el extremo opuesto. Se recomienda sumergir la fruta en el agua durante un período de 5 a 10 minutos para reducir la temperatura y eliminar el polvo e insectos. Una vez que la fruta ha recorrido el tanque, se retira y se coloca en cestas de plástico para escurrir. Posteriormente, se disponen sobre una mesa cubierta con una esponja y un plástico transparente. Para finalizar el proceso de secado, se sugiere exponerlas a una corriente de aire, siendo cuidadosos de evitar un secado excesivo que pudiera provocar deshidratación (Hernandez, 2015).

En el momento que la fruta llegue a la empacadora se separan los racimos con tijeras dejando una sección de 1 cm del tallo para evitar la deshidratación y la entrada de alguna bacteria u hongo a la fruta, para la comodidad del empaque se debe arreglar de forma lineal y usando esponjas para el secado de la fruta.

Al llevarlos a la cámara frigorífica se debe pre-refrigerar a 12°C antes de ser embalada, el achotillo se puede embalar libremente en una caja de cartón o empaquetado en fundas plásticas perforadas para luego ponerlas en una caja de cartón con un peso neto a partir de 2 kg a 4 kg según las exigencias del importador.

Las cajas de exportación tienen la obligación de contener toda la información requerida por el importador como es el país de origen, el producto, peso neto y el nombre del exportador e importador.

*Ilustración 2 Proceso de empaque*



*Elaborado por: Herrera, E. (2023)*

## **Almacenamiento**

Las cajas deben ser almacenadas en una habitación frigorífica con una temperatura exacta de 7°C a 12°C, ya que al exhibirse a temperaturas muy altas o bajas puede hacer que pierda la calidad del producto puesto que las descoloraciones en la piel suceden en seis días a temperatura de ambiente tropical.

*Ilustración 3 Proceso de almacenamiento (cuarto frigorífico)*



*Elaborado por: Herrera, E. (2023)*

El pedido consiste en:

30 cajas de 34 cm de largo x 30 cm de ancho y 8.6 cm, con una cavidad neta de tres kilogramos de fruta por caja, el pedido se exportará vía aérea. Una vez las cajas estén listas se les colocan esquineros y se enzunchan para ser transportados vía terrestre al aeropuerto internacional Mariscal Sucre y ser enviadas por avión a su destino final, por lo que se coordinará una tarifa de flete con un forwarder, el tiempo

de tránsito será de 1 día y la carga será transportada con una temperatura de 12 grados y humedad de 90 a 95%,

*Ilustración 4 Caja de exportación*



*Elaborado por: Herrera, E. (2023)*

El proceso del empaque se lo manejará colocando una tira de papel china color blanco al fondo de la caja, esta tira tiene dimensiones de 30 cm de ancho por 70 cm de largo de manera que los extremos del papel sobresalen en ambos lados de la caja, luego se alinean los achotillos de forma ordenada después de haberlos inspeccionado visualmente para evitar la presencia de basura o algún fruto dañado.

Cuando se haya llenado el final de la caja se coloca otra tira de papel sobre la fruta y se añade el segundo nivel tal como en el primer nivel. Después de completar los niveles se cierra la caja doblando primero los sobrantes de la tira de papel y luego se coloca la tapa de la caja.

#### **1.4.1 Negociación**

La negociación se llevó a cabo en la feria Fruit Logística en la que se conoció al dueño del supermercado Albert Heijn que es uno de los más reconocidos en Países Bajos por su amplia oferta de productos de alta calidad, en las cuales se encuentra desde frutas, hasta mariscos y carnes e incluso comidas preparadas o listas para preparar (Rubio, 2023).

Según datos de PRO-ECUADOR Albert Heijn en mayo 2022 realizó importaciones de aguacates ecuatorianos, por lo que ahora esta apostando por la fruta exótica rambután.

Tabla 2 Importaciones de Países bajos

OCE	MES_REPORT E	SUBSECT OR	SECTOR	PRODUCT O	EMPAQU E	PRESENTACI ON	MARC A
Holand a	REPORTE HOLANDA MAYO 2020	LAS DEMÁS FRUTAS	FRUTAS NO TRADICIONALES	AGUACAT E	CAJA DE PLASTICO	2 unidades	Albert Heijn
Holand a	REPORTE HOLANDA MAYO 2020	LAS DEMÁS FRUTAS	FRUTAS NO TRADICIONALES	AGUACAT E	AL GRANEL	1 unidad	Albert Heijn

Fuente: (PROECUADOR, 2022)

Se negoció la venta de rambután de 300 cajas por un valor unitario de \$75.15/ caja, el producto será exportado vía aérea por los cortos días de tránsito con termino de negociación CIP. Se negoció la venta de rambután de 300 cajas por un valor unitario de \$75.15/ caja, el producto será exportado vía aérea por los cortos días de tránsito con termino de negociación CIP.

## II. Análisis

Las exportaciones son acuerdos voluntarios entre dos partes en las que actúan personas naturales o jurídicas de diferentes países que empieza con la aceptación de una propuesta en la que se deben concluir los siguientes pasos (Ecuador I. , 2020):

1.- Buscar compradores que requieran el producto que estes vendiendo

El producto es una fruta que puede ser consumida por personas de diferentes edades y se puede consumir como fruta, como decoración o aderezo en algún postre, va dirigido a los supermercados de los países miembros de la Unión europea en el que se hizo una negociación con un supermercado en especial en Países Bajos.

2.- Enviar la Cotización de exportación del producto al cliente

Ilustración 5 Proforma del producto

<b>EXPOTINA S.A.</b> Dir Matriz: VIA AURORA Dir Sucursal: VIA AURORA GUAYAQUIL - ECUADOR Contribuyente Especial No.: 577 OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI		R.U.C.: 09 12345660001 <b>PROFORMA</b> No. 001-500-000001390 <b>NÚMERO DE AUTORIZACIÓN</b>  <b>FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN</b> 01/01/2023 0:00:00 <b>AMBIENTE:</b> Ambiente de Producción <b>EMISIÓN:</b> Emisión Normal  <b>CLAVE DE ACCESO</b>  0807202301099242986000120015000000017600000176017					
<b>Razón Social / Nombres y Apellidos:</b> A L BERT HEIJN <b>Fecha Emisión:</b> 20/12/2023		<b>RUC / CI:</b> 91120116797285D <b>Guía Remisión:</b>					
Código Principal	Cantidad	Descripción	Cartones	Unidad	Precio Unitario	Desc.	Precio Total
RAMBUTAN	800 KG	CAJAS DE RAMBUTAN	300	KG	\$75.15	\$0.0000	\$22,545.00
<b>Country of Origin:</b> ECUADOR <b>AIRPORT OF DESTINATION:</b> AMSTERDAM <b>AIRPORT OF DEPARTURE:</b> QUITO, ECUADOR <b>ETD:</b> DECEMBER 12, 2023 <b>Incoterms:</b> CIF <b>Payment Method:</b> Transferencia					SUBTOTAL 12%: \$0.00 SUBTOTAL 0%: \$ 22,545.00 SUBTOTAL No Sujeto de IVA: \$0.00 SUBTOTAL SIN IMPUESTOS: \$22,545.00 Subtotal Exento de IVA: \$0.00 Descuento: \$0.00 ICE: \$0.00 IVA 12%: \$0.00 IRBPNR: \$0.00 Propina: \$0.00 <b>VALOR TOTAL FOB:</b> \$ 22,545.00		

Elaborado por: Herrera, E. (2023)



### 3.- Obtener documentación necesaria para gestionar la exportación

Para el ingreso de la fruta al mercado europeo se deben tomar en cuenta los siguientes documentos:

- Certificado de conformidad

Es una declaración de conformidad con sellos de calidad INEN con la comprobación de tipo de la Unión Europea, este certificado tiene como objetivo la libre circulación de bienes en el interior de la UE garantizando que cumple la mejor calidad de la producción nacional (Moncayo, 2021).

Procedimiento:

1. Llenar formulario "Solicitud de Certificado con Sello de Calidad INEN".
2. Coordinar el desarrollo de la evaluación (auditoria a la calidad del producto).
3. Cooperar en la ejecución de evaluación.
4. Se recibe factura- se entrega el pago (\$247)
5. Se ejecuta la firma de convenio y se entrega la recepción del Certificado de conformidad.

*Ilustración 6 Certificado de Conformidad*



CERTIFICADO DE CONFORMIDAD  
CON SELLO DE CALIDAD  
**INEN**  
No. DC 2009-034.

Otorgado al producto:  
[Redacted]

Marca Comercial:  
[Redacted]

Fabricado por:  
[Redacted]

Norma Técnica de Referencia: NTE INEN 490

Fecha de expedición: 2009-11-20 Fecha de vencimiento: 2012-11-20

*Esta certificación está sujeta a que la empresa y el producto cumplan permanentemente con los requisitos de la Norma Técnica de Referencia y el Convenio para la utilización del Sello de Calidad INEN.*

*Bolivar Aguilera*  
Ing. Bolívar Aguilera, M. Sc.  
DIRECTOR GENERAL

Baquerizo Moreno E8-29 y Diego de Almagro, Quito - Ecuador. Telf. (593) 2 2501 885. Fax (593) 2 2567 815. URL: <http://www.inen.gov.ec>

*Elaborado por: Herrera, E. (2023)*

- Normas de comercialización

Para conformarse con las normas de comercialización de la Unión Europea, el producto debe cumplir con ciertos requisitos. En primer lugar, se exige que posea una calidad superior y sea clasificado según un estándar específico o general. Además, es necesario que esté libre de deterioro y enfermedades, presentándose limpio y sin plagas o daños causados por ellas, y en un estado adecuado de madurez.

También, se debe colocar una etiqueta clara en el envase, proporcionando la información requerida por el estándar específico o general aplicable a la fruta o verdura, incluyendo el país de origen, los datos del envasador, la variedad/tipo, el tamaño, el peso y la categoría de calidad (Ministerio de Comercio, 2020).

- Certificado fitosanitario

Los países que se especializan en el comercio internacional de productos vegetales necesitan obtener un certificado que asegure la idoneidad de dichos productos para el consumo humano, además de garantizar que no contienen plagas, bacterias u otros elementos perjudiciales para la salud.

Estos certificados son obligatorios como parte del proceso de control previo para la importación de productos en cualquier territorio aduanero. La entidad encargada de emitir estos certificados es la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad, conocida como AGROCALIDAD, para el registro de esta se siguen los siguientes pasos:

1. Asegurarse de que se cumplan los requisitos fitosanitarios de exportación consultando la página web de Agrocalidad.
2. Registrarse en el sistema GUIA.
3. Registrarse en el sistema VUE.
4. Solicitar la inspección con al menos 48 horas de anticipación antes de enviar el producto.
5. Solicitar la emisión del Certificado Fitosanitario de Exportación (CFE) a través de VUE.
6. Presentar el comprobante de pago (tiene un costo de \$25) (Gob.ec, 2023)

Ilustración 7 Solicitud certificado fitosanitario

**ANEXO 1.**

**AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO - AGROCALIDAD**  
**PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN FITOSANITARIA DE ORNAMENTALES DE EXPORTACIÓN**

**LISTA DE CHEQUEO PROTOCOLO DE ACAROS** **No.** \_\_\_\_\_

**INFORMACIÓN GENERAL**

Fecha Inspección: \_\_\_\_\_ Hora inspección: \_\_\_\_\_  
 Finca: \_\_\_\_\_ Registro: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_  
 Razón Social Exportador: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_  
 No. de Ha en producción a la fecha: \_\_\_\_\_  
 Correo electrónico: \_\_\_\_\_ No. Teléfono / celular de contacto: \_\_\_\_\_

**DESCRIPCIÓN DE MATERIAL VEGETAL**

Rosa  Flor de verano  especifique \_\_\_\_\_  
 Bouquet  Follajes  especifique \_\_\_\_\_  
 Flores tropicales  Crisantemo  Otro  especifique \_\_\_\_\_

**PAIS DE DESTINO**

USA  Rusia  Panamá  Chile  Europa  Otro  \_\_\_\_\_  
especifique

El Inspector Fitosanitario de AGROCALIDAD que suscribe, después de realizar la inspección, ha observado lo siguiente:

	Sí	No		<b>Especifique el respaldo</b>
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sistema de detección y monitoreo en cultivo	_____
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sistema de detección y monitoreo sala poscosecha	_____
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Plan de capacitación del personal técnico	_____
4.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Plan de manejo integrado de plagas	_____
5.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Plan de contingencia para el control de la plaga	_____

Plagas Cuarentenarias o no cuarentenarias reglamentadas			
Plagas	No. especímenes vivos	No. Formulario Lab. / fecha del envío	

Observaciones: \_\_\_\_\_

---

\_\_\_\_\_  
 Nombre y Firma Representante Finca Nombre y Firma Inspector AGROCALIDAD

CI No. CI No.

**Nota:** Adjuntar respaldos fotográficos y físicos.

Elaborado por: Herrera, E. (2023)



- Certificado de origen

El objetivo de la certificación de origen para productos destinados a la exportación es establecer una regulación y supervisión de los criterios de certificación de origen, en concordancia con los acuerdos comerciales suscritos por Ecuador, así como las preferencias arancelarias unilaterales otorgadas al país (Ministerio de Producción, 2021).

El Certificado de Origen cumple diversas funciones primordiales:

- ✚ Asegurarse que el exportador certifique que el producto procedente de Ecuador cumple con los requisitos de origen.
- ✚ Facilitar el control y supervisión por parte de las autoridades aduaneras para asegurar el cumplimiento de las normas de origen y que los beneficios sean otorgados únicamente a los países involucrados en el acuerdo o régimen preferencial.
- ✚ Posibilitar el acceso de los productos exportados a mercados que aplican restricciones a productos similares de otros países.
- ✚ Confirmar la autenticidad de la procedencia directa del país de origen hasta el destino final, evitando la triangulación de bienes.

### **Requisitos obligatorios**

- ✚ Registro de exportador en Ecuapass.
- ✚ Certificado de firma electrónica (token).
- ✚ Declaración Juramentada de Origen.
- ✚ Factura
- ✚ BL o Guía aérea.
- ✚ Tasa por emisión de certificado (tiene un costo de \$10).
- ✚ Si es el trámite es ingresado antes de las 12pm será aprobado el mismo día y se lo puede retirar 24 horas después de la aprobación, caso contrario que sea ingresado después de las 12pm será aprobado al día siguiente.



Ilustración 9 Certificado Euro 1

CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN DE MERCANCÍAS			
1. Exportador (nombre, apellidos, dirección completa y país)  ECUADOR		<b>EUR. 1 N°A</b> <span style="float: right;">16914317202300004041P</span>	
		Véanse las notas del reverso antes de llenar el impreso	
3. Destinatario (nombre, apellidos, dirección completa y país) (opcional)		2. Certificado utilizado en los intercambios preferenciales entre  ECUADOR  Y UNION EUROPEA  (indíquense los países, grupos de países o territorios a que se refiera)	
		4. País, grupo de países o territorio de donde se consideran originarios los productos. ECUADOR	5. País, grupo de países o territorio de destino. 1
6. Información relativa al transporte (opcional)		7. Observaciones	
8. Número de orden; marcas, numeración; número y naturaleza de los bultos; designación de las mercancías  1		9. Masa bruta (kg) u otra medida (litros, m <sup>3</sup> , etc.) KG	10. Factura (opcional) [001-500-00000169 61-2023-06-22
11. VISADO DE LA AUTORIDAD COMPETENTE O LA AUTORIDAD ADUANERA <sup>2</sup>  Declaración certificada conforme Documento de exportación <sup>3</sup> Modelo..... No. .... De ..... Autoridad Competente o Autoridad Aduanera ..... País o territorio de expedición.....  Lugar y fecha ..... GUAYAQUIL - 2023-06-29  (Firma) 		12. DECLARACIÓN DEL EXPORTADOR  El que suscribe declara que las mercancías arriba designadas cumplen las condiciones exigidas para la expedición del presente certificado.  Lugar y fecha..... GUAYAQUIL - 2023-06-29	

Impreso por: Instituto Geográfico Militar - IGM / Av. Sotomayor Esq. 4716 El Dorado, Quito - Ecuador

1. En caso de que las mercancías no estén embaladas, indíquese el número de artículos o escríbase "a granel", según sea el caso.  
2. Las Partes aceptarán los certificados EUR 1 que no hagan referencia a "autoridad competente" en la casilla 11.  
3. Reñécese únicamente si la normativa del país o territorio de exportación lo exige.



Elaborado por: Herrera, E. (2023)

### 3.- Definir la venta

La fecha de envío del producto será en diciembre 2023 por los tiempos de cosecha y la forma de pago pactada será vía transferencia mediante el banco Bolivariano

El término para negociar es el incoterm CIP Carriage and Insurance Paid to) se refiere a un incoterm (término de comercio internacional) utilizado en contratos de compraventa internacionales. Según los términos CIP, el vendedor es responsable de entregar la mercancía al comprador en el lugar de destino convenido, asumiendo los costos de transporte principal y el seguro hasta ese lugar (icontainers, 2013).

Bajo los términos CIP, el vendedor debe organizar y pagar el transporte de la mercancía al destino acordado, proporcionando un seguro de carga que cubra los riesgos durante el transporte. El vendedor es responsable de tramitar las formalidades aduaneras de exportación, mientras que el comprador es responsable de las formalidades de importación y cualquier arancel o impuesto aplicable (TIBA, 2020).

Una vez que la mercancía llega al destino acordado, el riesgo se transfiere del vendedor al comprador. El vendedor no está obligado a contratar un seguro adicional para cubrir los riesgos posteriores a la entrega, ni asume la responsabilidad por los daños o pérdidas que ocurran después de la entrega.


Es importante destacar que los términos CIP solo cubren los costos de transporte principal y el seguro hasta el lugar de destino acordado. Otros gastos, como los costos de carga y descarga, los derechos de aduana o los impuestos locales, no están cubiertos por los términos CIP a menos que se especifique de manera explícita en el contrato.

Los términos de negociación CIP son ampliamente utilizados en el comercio internacional, ya que proporcionan claridad sobre las responsabilidades y costos relacionados con el transporte y el seguro de la mercancía en una transacción de compraventa internacional. Sin embargo, es importante que las partes involucradas en la negociación comprendan y acuerden todos los detalles y condiciones específicas de los términos CIP antes de finalizar el contrato.

#### 4.- Iniciar tramite en aduana (documentos)

Para los documentos de soporte del cliente existe la factura comercial, packing list y la declaración aduanera de exportación.

Ilustración 10 Factura comercial de exportación

<p>EXPOTUNA S.A.</p> <p><b>Dirección Matriz:</b> VIA AURORA</p> <p><b>Dirección Sucursal:</b> VIA AURORA</p> <p>GUYAQUIL - ECUADOR</p> <p><b>Contribuyente Especial No.:</b> 577</p> <p><b>OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD:</b> SI</p>	<p><b>R.U.C.:</b> 09 12345660001</p> <p><b>FACTURA</b></p> <p><b>No.:</b> 001-500-000001750</p> <p><b>NÚMERO DE AUTORIZACIÓN</b></p> <p><b>FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN</b> 01/01/0001 0:00:00</p> <p><b>AMBIENTE:</b> Ambiente de Producción</p> <p><b>EMISIÓN:</b> Emisión Normal</p> <p><b>CLAVE DE ACCESO</b></p>  <p>0807202301099242986000120015000000017600000176017</p>																
<p><b>Razón Social / Nombres y Apellidos:</b> ALBERT HEIJN</p> <p><b>Fecha Emisión:</b> 20/12/2023</p> <p style="text-align: right;"><b>RUC / CI:</b> 91120116797285D</p> <p style="text-align: right;"><b>Guía Remisión:</b></p>																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Código Principal</th> <th>Cantidad</th> <th>Descripción</th> <th>Cartones</th> <th>Unidad</th> <th>Precio Unitario</th> <th>Desc.</th> <th>Precio Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RAPBUTAN</td> <td>600</td> <td>CAJAS DE RAMBUTAN</td> <td>300</td> <td>Kg</td> <td>\$ 75.15</td> <td>\$0.0000</td> <td>\$ 22,545.00</td> </tr> </tbody> </table>		Código Principal	Cantidad	Descripción	Cartones	Unidad	Precio Unitario	Desc.	Precio Total	RAPBUTAN	600	CAJAS DE RAMBUTAN	300	Kg	\$ 75.15	\$0.0000	\$ 22,545.00
Código Principal	Cantidad	Descripción	Cartones	Unidad	Precio Unitario	Desc.	Precio Total										
RAPBUTAN	600	CAJAS DE RAMBUTAN	300	Kg	\$ 75.15	\$0.0000	\$ 22,545.00										
<p>SUBTOTAL 12%: \$0.00</p> <p>SUBTOTAL 0%: \$ 22,545.00</p> <p>SUBTOTAL No Sujeto de IVA: \$0.00</p> <p>SUBTOTAL SIN IMPUESTOS: \$ 22,545.00</p> <p>Subtotal Exento de IVA: \$0.00</p> <p>Descuento: \$0.00</p> <p>ICE: \$0.00</p> <p>IVA 12%: \$0.00</p> <p>IRBPNR: \$0.00</p> <p>Propina: \$0.00</p> <p><b>VALOR TOTAL FOB: \$ 22,545.00</b></p>																	

Elaborado por: Herrera, E. (2023)



Ilustración 11 Packing List

## PACKING LIST

Commercial Invoice  
001-500-000001750


**CONSIGNEE:** ALBERT HEIJN  
**ADDRESS:** HOLANDA  
**AWB:** KLM1245  
**AIRPORT OF DESTINATION :** AMSTERDAM  
**AIRPORT OF DEPARTURE:** QUITO, ECUADOR  
**SHIPMENT DATE:** 22/12/2023

CATEGORIA	CARTONS	DESCRIPTION	NET KILOGRAMS
I	300	CAJAS DE RAMBUTAN	900.00
	<b>1,300.00</b>		<b>900.00</b>


NET WEIGHT 900 KGS.  
GROSS WEIGHT 1,100

Elaborado por: Herrera, E. (2023)

Ilustración 12 Declaración de exportación



REPUBLICA DEL ECUADOR  
DECLARACION ADUANERA DE EXPORTACION



### Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE		029-2023-40-01023472					
<b>Información de general</b>							
Código del distrito	QUAYAOUIL - MARITIMO	Código de régimen	EXPORTACION DEFINITIVA				
Tipo de Despacho	DESPACHO NORMAL	Código del declarante	16914317				
Fecha de Aceptación	03/07/2023 23:06:04						
<b>Información de Exportador</b>							
Nombre del exportador	DANIELA HERRERA	Teléfono del exportador	2162121				
Dirección del exportador	VIA AEREA						
Número de documento de CIJU	RUC-091234566001	Ciudad del exportador	QUAYAOUIL				
Nombre del declarante	DANIELA HERRERA	Número de documento de declarante	RUC-091234566001				
Dirección del declarante	VIA AEREA						
Código de forma de pago	GIRO DIRECTO	Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE				
<b>Información de carga</b>							
Puerto de carga	QUAYAOUIL	Puerto privado desde donde embarca	—NULL—				
Puerto de llegada o de destino	AMSTERDAM	Fecha de la carta de	20/12/2023				
Nombre del consignatario	ALBERT REIJN						
Dirección del	ROTTERDAM, PAISES BAJOS						
Ciudad del contribuyente	ROTTERDAM	Tipo de carga	CARGA CONTENERIZADA				
Almacén de lugar de	AEROPUERTO MARISCAL SUCRE	Medio de transporte	AEREO				
País de destino final	AMSTERDAM						
<b>Totales</b>							
Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	1				
Total moneda transacción	113300	Cantidad de ítem	1				
Peso neto total	22000	Peso total	24310				
Cantidad total de bultos	1150	Cantidad de contenedores	1				
Cantidad total de unidades físicas	24310	Cantidad total de unidades comerciales	23000				
Código de la mercancía de despacho urgente		Código de solicitud de aforo	NO				
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque					
<b>Item</b>							
No. ítem	Código Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Descripción de Mercancías	País de Origen	Peso Neto	Cantidad de U. Comerciales
1	0302171203	0000	0000	CAMARON CONGELADO	ECUADOR	22000	23000
<b>Despacho precedente</b>							
Número de secuencia	Distrito precedente	Año precedente	Régimen precedente	Secuencial precedente	Número ítem		
<b>Observaciones de oca - ítem</b>							
Número de ítem	Número de Secuencia	Tipo Observación	Contenido				
<b>Documentos</b>							
Número de ítem	Número de documento	Tipo de documento	Fecha de fin de vigencia	Fecha de emisión			
0	NO	EXPORTACION TIENE DESTINO FINAL TERRITORIOS O USEN INTERMEDIACION DE PERSONAS DOMICILIADAS EN PARADISOS FISCALES O REGIMENES FISCALES PREFERENTES CONSIDERADAS ASI POR EL SRI	03/07/2023	03/07/2023			
0	001-900-000011750	FACTURA COMERCIAL	03/07/2023	03/07/2023			

Elaborado por: Herrera, E. (2023)



### III. Propuesta

El presente proyecto presenta la exportación a achotillo/ rambután al mercado europeo en el que se negoció con el dueño de un supermercado de Holanda, se recomienda el envío de la carga vía aérea debido a las condiciones de la fruta, ya que al ser un producto perecedero necesita de cortos días de tránsito, en este caso se realizó la cotización con KLM con un día de tránsito en el cual la fruta llegará en óptimas condiciones a destino.

Se deberán presentar toda la documentación necesaria para el ingreso al mercado europeo e incluso tener bien detallada la información del producto en las etiquetas ya que al ser un mercado exigente se debe mencionar el nombre del exportador, importador, detalle de pesos, país de origen y país destino.

Para poder iniciar el proceso de una exportación del achotillo de 300 cajas por lo cual se deben considerar los siguientes costos:

*Tabla 3 Costos de Exportación achotillo*

COSTOS DE EXPORTACION	
Costo materia prima	\$17,500.00
Costo materia prima indirecta	\$1,880.00
Transporte interno	\$50.00
<b>Total costo de producción</b>	<b>\$19,430.00</b>
Costos Unitario	\$64.77
Gasto Export	0.58
Total	\$65.35
Margen de utilidad	\$9.80
<b>FOB TOTAL</b>	<b>\$75.15</b>

*Elaborado por: Herrera, E. (2023)*

Tal como lo indica el cuadro de costos se manejó un precio unitario de \$75.15 por caja en el que obtenemos un margen de utilidad del 15% por la exportación.

#### **IV. Conclusiones**

Ecuador posee un suelo muy bueno para el cultivo de achotillo, lastimosamente el desconocimiento de la cosecha hace que los agricultores no aprovechen de los beneficios que posee al cultivarla, la mayoría de las frutas localmente se vende en las carreteras por lo que la cantidad que se produce no es muy representativa, se recomienda hacer charlas en las que los agricultores sepan aprovechar todo los beneficios de esta fruta, y se abran nuevas plazas de comercialización internacionalmente ya que muchos países están apostando por esta fruta no tradicional por lo exótica y los beneficios que trae, se debería aprovechar los acuerdos comerciales con la UE y la apuesta que tiene este mercado por la fruta.

## V. Bibliografía

- agraria.pe. (5 de junio de 2023). *Agencia Agraria de Noticias*. Obtenido de <https://agraria.pe/noticias/el-rambutan-tambien-busca-protagonismo-en-europa-19131#:~:text=%C2%BFcu%C3%A1l%20es%20el%20nivel%20de,de%204%20millones%20de%20euros.>
- Agricultura, O. d. (2005). *CODEX STAN 246*. Obtenido de [https://www.fao.org/input/download/standards/10228/CXS\\_246s.pdf](https://www.fao.org/input/download/standards/10228/CXS_246s.pdf)
- Agricultura, O. d. (2023). *Codex Alimentarius*. Obtenido de <https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/about-codex/es/>
- ec, P. (2022). *Plantas.ec*. Obtenido de <https://www.plantas.ec/data/beneficiosachotillo.html>
- Ecuador, G. d. (11 de Noviembre de 2022). *Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*. Obtenido de Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea: <https://www.produccion.gob.ec/acuerdo-comercial-ecuador-union-europea/#:~:text=El%20acuerdo%20asegura%20la%20liberalizaci%C3%B3n,de%20los%20productos%20industriales%20ecuatorianos.>
- Ecuador, H. (2018). *Huertos Ecuador*.
- Ecuador, I. (Abril de 2020). *Importaciones Ecuador*. Obtenido de <https://www.importacionesecuador.com.ec/transito-internacional/exportar-desde-ecuador>
- ECUADOR, P. (s.f.). *PRO ECUADOR*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/>
- Equipo editorial, E. (12 de septiembre de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de [Concepto.de: https://concepto.de/europa/](https://concepto.de/europa/)
- Equipo editorial, E. (5 de agosto de 2021). *concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/comercio- exterior/>
- Gob.ec. (12 de Julio de 2023). *Gob.ec*. Obtenido de Emisión de Certificado Fitosanitario de Exportación de productos vegetales: <https://www.gob.ec/arcfz/tramites/emision-certificado-fitosanitario-exportacion-productos-vegetales>
- Hernandez, C. (2015). *Grin*. Obtenido de Extracción y Cuantificación de Compuestos Fenólicos en Cascara de Rambután (*Nephelium lappaceum*), Múnich, GRIN Verlag,: <https://www.grin.com/document/315598>

icontainers. (14 de noviembre de 2013). *icontainers* . Obtenido de <https://www.icontainers.com/es/ayuda/incoterms/cip/>

Maridueña, M., Villafuerte, G., Moreno, M., & Gonzalez, V. (2010). *PROYECTO PARA LA EXPORTACION DE RAMBUTAN (ACHOTILLO) A LA COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA*. Guayaquil : dspace  
espol.

MARO. (15 de MARZO de 2018). *MARO*.  
Obtenido de <https://maroconsultoriaycapacitacion.wordpress.com/2018/03/15/como-nace-comercio-exterior/#:~:text=El%20Comercio%20Exterior%20surge%20por,creaci%C3%B3n%20de%20im%20perios%20coloniales%20europeos.>

Ministerio de Comercio, I. y. (2020). Obtenido de <https://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/union-europea/5-enlaces-e-informacion-de-interes/guias-e-instructivos-para-la-exportacion-de-bienes/frutas-frescas/frutas-frescas.pdf.aspx>

Ministerio de Producción, C. E. (11 de Febrero de 2021). *Gob.ec*. Obtenido de <https://www.gob.ec/mpceip/tramites/emision-certificados-origen-productos-originarios-ecuador-exportacion>

Moncayo, C. L. (30 de Mayo de 2021). *Comunidad todo comercio exterior*. Obtenido de <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/como-obtener-el-certificado-de-conformidad-con-sello-de-calidad-i>

PÉREZ, A., & JÜRGEN, A. (16 de Julio de 2023). *Leisa revisa de agroecología* . Obtenido de <https://www.leisa-al.org/web/index.php/volumen-20-numero-3/2092-practicas-de-cosecha-y-poscosecha-del-rambutan-en-el-soconusco-chiapas-mexico#:~:text=Los%20%C3%A1rboles%20adultos%20llegan%20a,%20300%20kg%20de%20frutas.>

PROEcuador. (2022). Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/>

Roldán, P. N. (1 de junio de 2020). *economipedia*.  
Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comercio-exterior.html>

Rubio, M. (26 de mayo de 2023). *holandia*. Obtenido de <https://holandia.es/blog/supermercados-en-holanda/>

Sposob, G. (2023). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de Enciclopedia Humanidades TIBA. (2 de ENERO de 2020). *TIBA GROUP*. Obtenido de <https://www.tibagroup.com/incoterms-2020/?lang=es>

Tridge, G. t. (2023). *Exportaciones de Rambután fresco*.