



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO  
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN PERIODISMO**

**TEMA  
PERIODISMO EN PANDEMIA**

**TÍTULO  
RETOS DEL PERIODISMO EN ÉPOCA DE PANDEMIA. CASO:  
REPORTEROS DE ECUAVISA Y MEDIOS DIGITALES DE LA CIUDAD DE  
GUAYAQUIL - 2020**

**TUTOR  
MGTR. DANIEL RICARDO SALTOS BONILLA**

**AUTORES  
TANNIA ELVIRA PAREDES MIRANDA  
ALEJANDRA BETZABETH SORIANO SALAZAR**

**GUAYAQUIL  
2023**

<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>	
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>	
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> Retos del periodismo en época de pandemia. Caso: reporteros de Ecuavisa y medios digitales de la ciudad de Guayaquil - 2020	
<b>AUTOR:</b> Tannia Elvira Paredes Miranda Alejandra Betzabeth Soriano Salazar	<b>REVISORES O TUTORES:</b> M. Sc. Daniel Saltos Bonilla
<b>INSTITUCIÓN:</b> Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	<b>GRADO OBTENIDO:</b> Licenciado en Periodismo
<b>FACULTAD:</b> Facultad De Ciencias Sociales y Derecho	<b>CARRERA:</b> Periodismo
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 2023	<b>N. DE PÁGS:</b> 101
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> Periodismo e Información	
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Periodismo, noticias falsas, periodismo digital, retos, fuentes confiables, periodismo arriesgado <b>KEYWORDS ABSTRACT:</b> Journalism, fake news, digital journalism, challenges, reliable source, journalism at risk.	

<p><b>Resumen</b></p> <p>Este trabajo de investigación tiene como enfoque al periodismo en pandemia, la labor de los periodistas a lo largo de la emergencia sanitaria causada por la pandemia del COVID-19, además de la ardua dedicación de los reporteros de los distintos medios de comunicación tradicionales y digitales. Se parte desde la relación del Periodismo hasta el enfoque del mismo tema para así denotar que el periodista no sólo trabaja por cumplir su jornada diaria, sino el amor y pasión hacia su profesión, porque los comunicadores de igual forma son seres humanos con familia que aguardan a su llegada cuando salen a comunicar, a pesar de las adversidades como fue el escenario pandémico. Los profesionales seleccionados fueron necesarios por ser reporteros que atravesaron un duro momento al ejecutar coberturas en las zonas cero, por ejemplo, los hospitales. Mediante las entrevistas y encuestas se llegó al objetivo que es conocer los desafíos y retos que los periodistas enfrentaron.</p>		
<p><b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b></p>		<p><b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b></p>
<p><b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b></p>		
<p><b>ADJUNTO PDF:</b></p>		<p><b>SI</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>NO</b> <input type="checkbox"/></p>
<p><b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b></p> <p>Tannia Elvira Paredes Miranda</p> <p>Alejandra Betzabeth Soriano Salazar</p>		<p><b>Teléfono:</b></p> <p>0990848868</p> <p>0982101183</p> <p><b>E-mail:</b></p> <p>tparedesmf@ulvr.edu.ec</p> <p>asorianos@ulvr.edu.ec</p>
<p><b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b></p>		<p>Ph. D. LCDO. Adriam Camacho D.</p> <p><b>Teléfono:</b> (04) 259 6500 Ext. Ext. 250</p> <p><b>E-mail:</b> acamachod@ulvr.edu.ec</p> <p>MsC Evelin Lisseth Cadena Chila</p>

	<p><b>Teléfono:</b> (04) 259 6500 Ext. 300</p> <p><b>E-mail:</b> <a href="mailto:ecadenach@ulvr.edu.ec">ecadenach@ulvr.edu.ec</a></p>
--	---

# TESIS PERIODISMO EN PANDEMIA

*por* Annia Elvira - Alejandra Betzabeth Paredes Miranda - Soriano  
Salazar

---

**Fecha de entrega:** 07-ago-2023 01:16p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2142749242

**Nombre del archivo:** ELVIRA\_PAREDES\_MIRANDA-\_ALEJANDRA\_BETZABETH\_SORIANO\_SALAZAR.docx  
(3.47M)

**Total de palabras:** 19465

**Total de caracteres:** 99718

# CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

## TESIS PERIODISMO EN PANDEMIA

### INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1

[revistas.usfq.edu.ec](http://revistas.usfq.edu.ec)

Fuente de Internet

1%

2

[repositorio.ute.edu.ec](http://repositorio.ute.edu.ec)

Fuente de Internet

1%

3

[en.unesco.org](http://en.unesco.org)

Fuente de Internet

1%

4

Submitted to Universidad Laica Vicente Roca fuerte de Guayaquil

Trabajo del estudiante

1%

5

Submitted to Universidad Pontificia Bolivariana

Trabajo del estudiante

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

Firma:



M. Sc. Daniel Saltos Bonilla

CC: 0917583189

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados Tannia Elvira Paredes Miranda y Alejandra Betzabeth Soriano Salazar declaran bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, "Retos del periodismo en época de pandemia. Caso: reporteros de Ecuavisa y medios digitales de la ciudad de Guayaquil - 2020", corresponde totalmente a las suscritas y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

### Autor (es)



**Firma:**

Tannia Elvira Paredes Miranda

**C.C.:** 1207839190



**Firma:**

Alejandra Betzabeth Soriano Salazar

**C.C.:** 0955008347

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación “Retos del periodismo en época de pandemia. Caso: reporteros de Ecuavisa y medios digitales de la ciudad de Guayaquil - 2020”, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “Retos del periodismo en época de pandemia. Caso: reporteros de Ecuavisa y medios digitales de la ciudad de Guayaquil - 2020”, presentado por el estudiante Tannia Elvira Paredes Miranda y Alejandra Betzabeth Soriano Salazar requisito previo, para optar al Título de Licenciado en Periodismo, encontrándose apto para su sustentación.

**Firma:**



M. Sc. Daniel Saltos Bonilla

**CC:** 0917583189

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos primero a Dios porque Él es el principal ser en nuestras vidas, sin su presencia nada somos; luego a nuestros padres, por el constante apoyo a lo largo de nuestra trayectoria académica y, especialmente, durante la realización de nuestra tesis. Viviremos agradecidas por estar en los momentos más difíciles de este proceso. Hemos llegado hasta aquí por ustedes, más el constante sacrificio diario.

Sin Vds. este logro no habría sido posible. Son nuestra fuente de inspiración y mayor ejemplo a seguir. Su dedicación y perseverancia en la vida siempre son evidentes para nosotros. Se convirtieron de a poco en nuestros defensores más leales, animándonos para transformarse así, nuestros triunfos en una mezcla de alegría y orgullo para sus vidas, lo que nos inspira a continuar.

Así mismo, damos gracias a nuestros compañeros, junto a docentes que nos acompañaron en esta travesía académica; de igual forma a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVR) por los conocimientos adquiridos que nos permiten decir con grato afecto en qué institución obtuvimos nuestros títulos.

## **DEDICATORIA**

Este logro es tanto suyo como nuestro, aguardamos se sientan orgullosos de contribuir a nuestro crecimiento y desarrollo como personas. Gracias Dios por ser nuestra guía, y apoyo. A nuestros padres reafirmamos que sin ustedes nada de esto hubiera sido posible y estaremos eternamente agradecidas por todo lo que han hecho. Siempre serán héroes e inspiración en la vida de cada una. Con todo amor y gratitud, queremos expresarles esta muestra de profundo amor incondicional, dedicación y sacrificio al haber dejado una huella imborrable en nuestro corazón y éxito.

## RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene como enfoque al periodismo en pandemia, la labor de los periodistas a lo largo de la emergencia sanitaria causada por la pandemia del COVID-19, además de la ardua dedicación de los reporteros de los distintos medios de comunicación tradicionales y digitales. Se parte desde la relación del Periodismo hasta el enfoque del mismo tema para así denotar que el periodista no sólo trabaja por cumplir su jornada diaria, sino el amor y pasión hacia su profesión, porque los comunicadores de igual forma son seres humanos con familia que aguardan a su llegada cuando salen a comunicar, a pesar de las adversidades como fue el escenario pandémico. Los profesionales seleccionados fueron necesarios por ser reporteros que atravesaron un duro momento al ejecutar coberturas en las zonas cero, por ejemplo, los hospitales. Mediante las entrevistas y encuestas se llegó al objetivo que es conocer los desafíos y retos que los periodistas enfrentaron.

## **ABSTRACT**

This research work focuses on journalism in a pandemic, the work of journalists throughout the health emergency caused by the COVID-19 pandemic, in addition to the arduous dedication of reporters from different traditional and digital media. It starts from the relationship of Journalism to the approach of the same topic to denote that the journalist not only works to fulfill his daily work, but also the love and passion towards his profession., because communicators are also human beings with families who await their arrival when they go out to communicate, despite adversities such as the pandemic scenario. The selected professionals were necessary because they were reporters who went through a hard time covering ground zero, for example, hospitals. Through interviews and surveys, the objective was reached, which is to know the challenges that journalists faced.

## ÍNDICE

<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>2</b>
1.1 Tema.....	<b>2</b>
1.2 Planteamiento del problema: .....	<b>2</b>
1.3 Formulación del Problema.....	<b>4</b>
1.4 Objetivo General.....	<b>4</b>
1.5 Objetivos Específicos.....	<b>4</b>
1.6 Idea a Defender .....	<b>4</b>
1.7 Línea de investigación Institucional / Facultad.....	<b>4</b>
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>5</b>
2.1 Marco Teórico.....	<b>5</b>
2.1.1 Periodismo en Pandemia.....	<b>5</b>
2.1.1.1 El inicio de la pandemia del covid-19.....	<b>5</b>
2.1.2 La Comunicación en pandemia .....	<b>6</b>
2.1.2.1 Las Fake News, otra adversidad en época de crisis.....	<b>6</b>
2.1.2.2 Las audiencias, bajo la estricta vía telemática .....	<b>7</b>
2.1.2.3 Una oportunidad para la monopolización de los medios	<b>8</b>
2.1.2.4 Periodismo, libertad de prensa y COVID-19 .....	<b>8</b>
2.1.3 Clave principal en periodismo en pandemia .....	<b>9</b>
2.1.4 Principio periodístico puesto a prueba en pandemia .....	<b>9</b>
2.1.5 Cobertura en Ecuador- Covid-19.....	<b>10</b>
2.1.6 La seguridad, arista de vital importancia para el Periodismo....	<b>10</b>
2.1.6.1 Seguridad física .....	<b>10</b>
2.1.6.2 Seguridad jurídica .....	<b>10</b>
2.1.6.3 Seguridad psicológica.....	<b>11</b>

2.1.7	Retos periodísticos en pandemia .....	12
2.1.8	Calidad periodística frente a una crisis mundial .....	13
2.1.9	Protección del Periodismo .....	13
2.1.10	El Periodismo, el mayor aliado contra la desinformación .....	14
2.1.11	La Prensa a inicios del Covid-19 .....	14
2.1.12	Aprendizaje del Covid-19 .....	15
2.1.13	Historia del periodismo .....	15
2.1.14	Tipos de Periodismo .....	16
2.1.15	Periodismo digital .....	17
2.1.16	Deslumbramiento del Periodismo .....	17
2.1.17	Masivos tradicionales .....	18
2.1.18	Deontología periodística ante el posible fin .....	18
2.1.18.1	La eterna responsabilidad comunicacional .....	18
2.1.18.2	Periodismo, visión colectiva .....	19
2.1.18.3	El Periodismo en reflexiones .....	19
2.1.19	Periodismo ciudadano .....	20
2.1.20	La comunicación en el Periodismo .....	20
2.1.21	Pensamiento crítico en el Periodismo .....	21
2.2	Marco legal .....	22
2.2.1	Ley Orgánica De Comunicación .....	22
<b>CAPÍTULO III .....</b>		<b>24</b>
3.	Metodología de la Investigación .....	24
3.1	Enfoque de la Investigación .....	24
3.2	Alcance de la Investigación .....	24
3.3	Técnicas e Instrumentos para obtener los datos .....	24

3.3.1	Observación directa.....	25
3.3.2	Entrevistas.....	25
3.3.3	Encuesta.....	25
3.4	Población y Muestra .....	25
3.5	Presentación y análisis de Resultados .....	26
3.5.1	Análisis de entrevistas .....	26
3.5.1.1	Entrevista a Danny Wilka, creador del medio digital Wilar Rtv .....	26
3.5.1.2	Entrevista a Fabrizio Obando, comunicador social, reportero .....	30
3.5.1.3	Entrevista a William Yong, reportero de Ecuavisa .....	34
3.5.1.4	Entrevista a Torres, integrante de Conexión Estéreo .....	38
3.5.2	Análisis de la encuesta .....	41
3.5.2.1	Como audiencia, ¿cree que hubo la seguridad adecuada hacia los periodistas en época de pandemia? .....	41
3.5.2.2	¿Cuál fue el mayor impacto de las fake news a la audiencia y a los periodistas, durante la pandemia?.....	42
3.5.2.3	¿El Covid-19 fue un desafío para los periodistas?.....	43
3.5.2.4	¿Cuál fue la principal herramienta de bioseguridad en la pandemia? .....	44
3.5.2.5	¿Considera que la calidad periodística pudo ser visualizada en pandemia?, y ¿por qué?.....	45
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>62</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>68</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Banco de preguntas para Wilka, creador del medio digital Wilar Rtv.....</i>	<b>27</b>
<b>Tabla 2.</b> <i>Banco de preguntas para F. Obando, comunicador social, reportero.....</i>	<b>31</b>
<b>Tabla 3.</b> <i>Banco de preguntas para William Yong, reportero de Ecuavisa.....</i>	<b>35</b>
<b>Tabla 4.</b> <i>Banco de preguntas para Efraín Torres, periodista de Conexión Estéreo .</i>	<b>39</b>
<b>Tabla 5.</b> <i>Seguridad adecuada hacia los periodistas .....</i>	<b>41</b>
<b>Tabla 6.</b> <i>Las noticias falsas en la audiencia y el Periodismo .....</i>	<b>42</b>
<b>Tabla 7.</b> <i>El Covid-19, como desafío para el periodista.....</i>	<b>43</b>
<b>Tabla 8.</b> <i>La principal herramienta de bioseguridad en pandemia .....</i>	<b>44</b>
<b>Tabla 9.</b> <i>Perspectiva de la audiencia en calidad periodística durante pandemia.....</i>	<b>45</b>
<b>Tabla 10.</b> <i>Formato de encuesta y sus partes.....</i>	<b>74</b>
<b>Tabla 11.</b> <i>Correos encuestados.....</i>	<b>75</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> <i>Danny Wilka en un medio tradicional</i> .....	<b>26</b>
<b>Figura 2.</b> <i>Wilka en cobertura durante la pandemia</i> .....	<b>29</b>
<b>Figura 3.</b> <i>Fabrizio Obando, comunicador social, reportero</i> .....	<b>30</b>
<b>Figura 4.</b> <i>Fabrizio Obando en cobertura</i> .....	<b>33</b>
<b>Figura 5.</b> <i>William Yong, reportero de Ecuavisa</i> .....	<b>34</b>
<b>Figura 6.</b> <i>Reportaje de William Yong en Ecuavisa</i> .....	<b>37</b>
<b>Figura 7.</b> <i>Torres, periodista de Conexión Estéreo</i> .....	<b>38</b>
<b>Figura 8.</b> <i>Efraín Torres en cobertura - pandemia</i> .....	<b>40</b>
<b>Figura 9.</b> <i>Seguridad de los periodistas durante la pandemia</i> .....	<b>41</b>
<b>Figura 10.</b> <i>Impacto de las fake news en audiencia y Periodismo</i> .....	<b>42</b>
<b>Figura 11.</b> <i>El Covid-19 como un desafío para el periodista y el mundo</i> .....	<b>43</b>
<b>Figura 12.</b> <i>La principal herramienta de bioseguridad para la audiencia</i> .....	<b>44</b>
<b>Figura 13.</b> <i>Captura de pantalla de entrevista a Danny Wilka</i> .....	<b>68</b>
<b>Figura 14.</b> <i>Captura de pantalla de entrevista a Fabrizio Obando</i> .....	<b>69</b>
<b>Figura 15.</b> <i>Captura de pantalla de entrevista a Efraín Torres</i> .....	<b>70</b>
<b>Figura 16.</b> <i>Fotografía de entrevista a William Yong</i> .....	<b>71</b>
<b>Figura 17.</b> <i>Prueba de investigación de campo</i> .....	<b>72</b>
<b>Figura 18.</b> <i>Formato de encuesta desarrollada en imagen</i> .....	<b>73</b>

## ANEXOS

<b>Anexo 1.</b> <i>Captura de pantalla de entrevista a Danny Wilka</i> .....	<b>68</b>
<b>Anexo 2.</b> <i>Captura de pantalla de entrevista a Fabrizzio Obando</i> .....	<b>69</b>
<b>Anexo 3.</b> <i>Captura de pantalla de entrevista a Efraín Torres</i> .....	<b>70</b>
<b>Anexo 4.</b> <i>Fotografía de entrevista a William Yong</i> .....	<b>71</b>
<b>Anexo 5.</b> <i>Prueba de investigación en equipo</i> .....	<b>72</b>
<b>Anexo 6.</b> <i>Formato de encuesta desarrollada en imagen y texto</i> .....	<b>73</b>
<b>Anexo 7.</b> <i>Pruebas de correos encuestados</i> .....	<b>75</b>

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación demostró a través de encuestas al público y entrevistas a profesionales en el tema que el Periodismo en pandemia impactó la realidad y los desafíos que enfrentaron los comunicadores a la hora de cumplir con sus trabajos. En base a datos recabados en diferentes fuentes se logró obtener más información que ayudó a potencializar la temática de indagación, donde se recabó indicios sobre el aislamiento ante consecuencias de la crisis sanitaria como principal motivo para el cambio de nuevas herramientas comunicacionales con la tecnología.

El paso a la nueva era digital y de virtualidad fue un cambio positivo para los medios de comunicación, a raíz de ello implementaron formas de transmitir datos noticiosos al instante y de primera mano. Los medios digitales tuvieron mayor apertura porque los periodistas podían publicar desde su domicilio informes recabados de fuentes oficiales y notas en tendencia, mediante imágenes, videos y textos que llegaron con inmediatez a la audiencia por el ferviente e intrínseco afán de la primicia.

# CAPÍTULO I

## 1.1 Tema

Periodismo en pandemia

### Título

Retos del periodismo en época de pandemia. Caso: reporteros de Ecuavisa y medios digitales de la ciudad de Guayaquil – 2020

## 1.2 Planteamiento del problema:

El periodismo en Guayaquil se volvió un reto durante la pandemia del 2020, un reflejo para los profesionales de Ecuavisa y medios digitales que arriesgaron sus vidas para mantener informada a su audiencia a nivel local y nacional. Los periodistas resaltaron su profesión con informaciones verídicas, donde arriesgaban sus propias existencias y la de sus familias por cubrir reportajes desde el lugar de los hechos aún con la protección recomendada por el Ministerio de Salud. Algunos comunicadores y personal afín se recuperaron al contagiarse, mientras que otros (sean periodistas, camarógrafos, o personal de oficina) perdieron la vida.

La profesión periodística constató los hechos reales. Si se habla de retos en pandemia, se engloban los reportajes, coberturas en vivo que en medio de la situación eran de mayor valor. Los medios de comunicación se dirigieron al público que estaba en constante búsqueda de información; primero por medio de la consulta de fuentes primarias para la posterior difusión, de este modo se desarrolló un prudente desarrollo con la finalidad de no tener malentendidos, evitándose los falsos testimonios que orientaban de forma errónea a los ciudadanos del cantón Guayaquil, y por consiguiente el Ecuador, al ser grandes medios.

Los periodistas conocen su responsabilidad, son las funciones clásicas que se les atribuye para cumplir con la tarea de poder orientar. Estas son responsabilidades del manejo de todas las herramientas comunicacionales que les permita llevar la información del acontecer diario; como fue el caso del periodo pandémico, donde se informaba detalle a detalle lo que sucedía por un informe claro para evitar el incremento del pánico generalizado, debido a la crisis de ansiedad por la magnitud de contagios, junto a decesos a nivel global.

El virus que inició todo fue el SARS COV 2. 19, nombre que se le asignó desde su primera aparición en 1911, y regresó con mayor fuerza el 2019, supuestamente desde el continente asiático. En el Ecuador la llegada del SARS-COV2 desató retos en diversos medios de comunicación, debido a que la ética del comunicador disponía una imagen de compromiso del medio a comienzos de la pandemia, ya que informaban con responsabilidad, honestidad y humanidad. A evidencia de su pasión por su profesión muchos de ellos se mantuvieron en pie de lucha hasta el final de la pandemia, aunque lastimosamente en dicha lucha hubo quienes perecieron. El periodismo fue y sigue siendo parte de esta batalla que aún no se capitula del todo.

Sin embargo, cabe recalcar que en el mundo del periodismo hubo desventajas que causaron impotencia en los ciudadanos, las noticias falsas o “fake news” fueron una marca de terror. La desinformación se volvió un caos en las páginas web y redes sociales, donde circulaban noticias sin sustento veraz, con intenciones desconocidas solo ocasionando la confusión popular que desesperados trataban de informarse de cualquier manera; por ende, se traumatizaban al ver que noticias de credibilidad en portales digitales de medios tradicionales solían confirmar lo que el amarillismo había esparcido, dicho impacto ocasionó crisis de pánico, desesperación, y suicidio, como ocurrió con 97 casos de adolescentes ecuatorianos de 10 a 19 años que se quitaron la vida en 2020. (Guarnizo Chávez, A. J., & Romero Heredia, N. A.; 2021)

Mediante este tema de investigación se rescata el trabajo realizado por los periodistas durante el confinamiento, el enfoque del proyecto se dirige hacia las masas que no conocen su labor, a muchos les costó sus vidas y las de sus familiares. Se muestra así, en el trabajo académico que no se suele publicar al ser indivisible la objetividad del comunicador de solo informar y no publicar sobre su vida privada, pero se recuerda que fueron seres humanos expuestos a las mismas barreras que el resto.

Esta fue una dura etapa para el mundo que reflejó en las calles el pesimismo de ver cómo se morían sus semejantes sin poder hacer nada, más que la sola precaución para no pasar por lo mismo. Fue un escenario de impotencia sin lograr acercarse entre sí por el temor a contraer un contagio; este virus era silencioso, no se sabía el momento en que se apoderaba de cada persona, sino solo los síntomas una vez haya ingresado al organismo, aunque existía el factor de también ser asintomáticos. Se truncaron proyectos, debido a las nuevas medidas de aislamiento.

La visión de este proyecto es direccionar a la audiencia y a la autoridad el valor del arduo trabajo que los reporteros realizan en base de los medios de comunicación y la toma de conciencia de las nuevas estrategias, junto al manejo de herramientas, siendo estas algo positivo de la pandemia; la tecnología ayudó porque por no ser gracias a esta de qué forma se habrían alimentado los medios en una situación de escaso aforo; las transmisiones en vivo tomaron fuerza por la facilidad del estar conectados a una red con solo tener un dispositivo, resaltándose la convicción que sobrellevaron durante la pandemia en el 2020 en Guayaquil.

### **1.3 Formulación del Problema**

¿Cómo el periodismo en Ecuavisa y los medios digitales de Guayaquil sobrellevaron los difíciles retos en medio de la emergencia sanitaria?

### **1.4 Objetivo General**

Analizar los retos que atravesaron los reporteros de Ecuavisa y medios digitales en Guayaquil durante sus labores periodísticas en tiempo de pandemia.

### **1.5 Objetivos Específicos**

Investigar la incidencia de las noticias generadas por los reporteros de Ecuavisa y medios digitales en la población guayaquileña.

Identificar la reacción del Periodismo en la emergencia sanitaria del 2020.

Explicar cómo los periodistas pudieron llevar adelante sus labores de comunicación debido a las limitantes evidenciadas en pandemia.

### **1.6 Idea a Defender**

El Covid-19 dejó retos difíciles en la labor periodística que gracias a la incidencia de noticias generadas por reporteros de Ecuavisa y medios digitales en la población ecuatoriana se logró información con credibilidad.

### **1.7 Línea de investigación Institucional / Facultad**

Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.

Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

## CAPÍTULO II

### 2.1 Marco Teórico

#### 2.1.1 Periodismo en Pandemia

La pandemia del SARS-COV2 causó muchos estragos, y daños a la humanidad. De 2020 a 2021 se registró un aproximado de 14,9 millones de muertes alrededor del mundo por este virus, mientras que los sobrevivientes acarrearán traumas psicológicos, según registra la Organización Panamericana de la Salud (OPS). Se conoce que durante esta situación gran parte de la ciudadanía perdieron sus trabajos, cerraron locales, y sus negocios quebraron, cayendo 8,8% el número de personas con un empleo adecuado en el Ecuador. (Primicias, 2023)

La aparición de esta nueva pandemia en el 2019 fue algo que en un principio se tomó como una simple enfermedad, un virus menor que rápidamente capitularía, pero nadie se imaginó cuán fuerte era. La propagación se trasladó con el pasar de los meses a diferentes países, la desesperación aumentó ante la crítica situación que se vivía día a día por comenzarse a enfermar periódicamente más. Para el periodista el tan solo poner un pie fuera de su casa era un reto, a pesar del tener que informar sobre la emergencia sanitaria nunca dejaron de ejercer la labor comunicacional.

El Periodismo cumplió su labor de informar todos los acontecimientos que se suscitaban alrededor del mundo. Los comunicadores debían ir a los hospitales para medir la situación que se atravesaba. En el Ecuador la llegada de la pandemia desató los retos difíciles en diversos medios de comunicación. La calidad del periodista se refleja por la responsabilidad, la honestidad y sobre todo el miedo, esto da a notar que tuvieron las fuerzas de salir a realizar las noticias, su cumplimiento hasta el final.

##### **2.1.1.1 El inicio de la pandemia del covid-19**

En diciembre del 2019 se reportó una gran cantidad de hospitalizados, en un principio caracterizada como neumonía e insuficiencia al respirar, lo que sería un nuevo coronavirus (SARS-CoV-2) en Hubei - China. En febrero 11 del 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) nombró esta nueva epidemiología como COVID-19 (Coronavirus Disease, 2019). Luego, el 11 de marzo se declaró la pandemia mundial mediante un comunicado por Tedros Adhanom, director de OMS.

El primer paciente confirmado del COVID-19 fue en España, el 31 de enero del 2020. El caso fue importado, pero con sintomatología leve de un alemán que ingresó en las Islas Canarias. Pasaron los días y se dieron más confirmaciones en el mundo, como en las Islas Baleares, en esta ocasión fue también importado; se propagó a tal punto que afectó a diferentes comunidades de Madrid, la capital. Según la información anunciada por el Ministerio de la Sanidad español el 5 de abril del 2020 la cifra de contagiados era de 135 032, y 13 055 individuos que perecieron.

El 14 de marzo fue decretado el confinamiento en la población española, a pesar de presentar una leve disminución de casos confirmados, igual se siguió con la emergencia del confinamiento para disminuir los casos con COVID-19, ya que donde mayor concentración hubo fue en la comunidad madrileña, confirmándose por fuentes extraoficiales como el Imperial College London, el cual dio a conocer que 7 millones eran los infectados en España. (El Periódico, 2020)

## **2.1.2 La Comunicación en pandemia**

### **2.1.2.1 *Las Fake News, otra adversidad en época de crisis***

Las noticias falsas también integraron la pandemia y el Periodismo. Esta forma de comunicación inescrupulosa en las RRSS incentivó la preocupación generalizada por los duros momentos que suscitaba la población. Gran parte de la problemática que causó zozobra en los ecuatorianos fue la difusión noticiosa errónea a través de Facebook, Twitter (X), Instagram, grupos de WhatsApp y Telegram, entre otros portales; debido a que el confinamiento obligaba a mantenerse en casa, junto al no tener otro deber que cumplir, más que solo sus trabajos, ocasionaba que los sujetos se conservaran al pendiente de las novedades en redes.

Las etapas psicológicas de la audiencia iban desde la depresión, el llanto, quejas, hasta incrementar en suicidios, todo por confiar en la supuesta veracidad de las noticias amarillistas. Sin embargo, otras personas ya no revisaban las RRSS para informarse sobre el aumento de afectados por el SARS-COV2. Bajo este aspecto, creadores de contenidos quisieron ganar público mediante la creación de noticias falsas, siendo principal bastión para la desinformación las diferentes RRSS que perjudicaban a que el emisor se motive a comunicarse con el emisor, es así como aparece el arribo del éxito de comediantes digitales que atraen la atención de masas.

Según el portal G1, perteneciente a la central Globo, junto al Ministerio de Salud, uno de los métodos de noticias falsas registrado el 30 de junio del 2020, clasificaba los siguientes apartados de cada noticia falsa: título, fecha de publicación, canal; y recalcan que, en el ejemplo de WhatsApp, los formatos de divulgación como el texto y la fotografía eran de elevada importancia. Google Trends es un sitio web que evidenció los términos hallados en titulares engañosos para resolver así si el aumento de las cifras de búsquedas en Google con esos factores era real. Los resultados sobre las noticias falsas concernientes a la pandemia resultaron en 329 notas informativas fraudulentas, compartidas también en WhatsApp y Facebook.

Las secciones con mayor impacto fueron la política con un 20,1%, donde se narraba la adulteración de vacunas para el lucro gubernamental; estadística epidemiológica, con casos de muertes de 19,5% y prevención en 16,1%. De acuerdo con Google Trends subieron a un 34,3% las investigaciones en las que se usaban términos atractivos, pero erróneos. Por ello, las Fake News son catalogadas como base negativa en la sociedad, y lastimosamente se expandieron en escenarios catastróficos, o de concernencia masiva, como el interés de todo lo referente al virus, donde acarrió otra epidemia, pero de “mal información” o luego tildada como “Infodemia”, a partir de la divulgación indiferente de manipuladores mensajes.

### ***2.1.2.2 Las audiencias, bajo la estricta vía telemática***

Cierta parte de la audiencia dejó de ver noticias a lo largo de la pandemia del SARS-COV2 para evitar complicaciones psicológicas, ya que también se informaba sobre la salud mental, ante datos reveladores como el fallecimiento masivo de personas y cómo sus propios familiares botaban los cadáveres en las calles por el abarrotamiento hospitalario, siendo las publicaciones de cremaciones públicas las más sonadas en redes. La pandemia trajo varias consecuencias en el ámbito comunicacional, como: la audiencia y su reflejo ante cambios de conexión por usuario al no medirse apropiadamente el nivel de crecimiento difusor. Planteándose para los periodistas la interrogante: ¿el Periodismo cambia?, y es que sí cambió porque los medios tradicionales abarcaron una gran transición a la digitalización. El Periodismo conllevó a una crisis de inseguridad e informalidad en indagación durante la pandemia. (Isabel González Ramírez, 2020)

### **2.1.2.3 Una oportunidad para la monopolización de los medios**

A raíz de la pandemia del covid-19 los medios digitales tomaron fuerza y rapidez para llegar a la audiencia, sobre todo la de mayor enganche con estos, ya que se informaron a través de noticias que se compartían al instante. La credibilidad del medio y de su información la atención popular, los mantuvo al pendiente de las novedades. Los nuevos retos para el Periodismo eran entonces la democracia, la pandemia, y los derechos humanos. (UNESCO, 7 de Mayo de 2020).

La oportunidad para los medios en la crisis sanitaria fue relevante, se debe enfatizar cómo se coordinaron las agendas informativas, pues, se sabe que las barreras que enfrentaron durante la pandemia fueron también una gran oportunidad para denotar cómo el Periodismo es un bien del público. La palabra que atemorizaba a los ciudadanos era “crisis”, del vocablo griego “Krinei” que significa separar a lo secundario para quedarse con lo fundamental; la crisis se convirtió así en el desarrollo de emplear el compromiso de hallar la verdad que en constancia amenazó.

La oportunidad para la Comunicación fue trabajar en la antigua estructura cercana a la calle, pues, la decisión de los medios de alto prestigio en distintas latitudes fue economizar, como evitar el pago de alquiler por edificios que usaban como centrales hasta antes de la pandemia, solo volviendo a optar por la misma medida física, después de casi dos años, mientras que otros continúan hasta la fecha en sus formatos digitales, en algunos casos desde los hogares de los comunicadores, ya que en el confinamiento los periodistas formaron parte de los profesionales que siguieron laborando a distancia; tuvieron cierta culpa, pues, la virtualidad sí funcionó.

### **2.1.2.4 Periodismo, libertad de prensa y COVID-19**

Los desafíos que la pandemia atravesó fue conflicto en toda la humanidad; pero ¿cómo el periodismo pudo enfrentar tan grandes desafíos?, la tecnología jugó el papel principal en este hecho recurrente, pues, algunas empresas tomaron medidas para fortalecer la Comunicación. El Periodismo se basó en eso, mantener a todos informados, aunque el eje de este estuvo en riesgo por su propia seguridad durante la crisis sanitaria, siendo el factor económico el principal riesgo que casi elimina a la comunicación profesional. Se debió impartir así las tendencias en libertad de expresión y el desarrollo de los medios. (UNESCO, 2020)

### **2.1.3 Clave principal en periodismo en pandemia**

Para el periodismo siempre habrá obstáculos que paulatinamente se van a resolver para resaltar qué transmite la información y evitar así la “desinfodemia”. En el lapso de la pandemia era usual esta práctica; la OMS identificó que esta era una "segunda enfermedad" al haber abundante información, con cierta exactitud en algunos casos, pero que ocasionaban más retraso de los ciudadanos por no confirmarse en fuentes fidedignas. El estatus de las autoridades iba en aumento, un ejemplo fue cuando el secretario general de las Naciones Unidas, Antonio Guterres, reconoció “la labor de los periodistas y los verificadores de datos frente a esta montaña de historias engañosas y publicaciones en las redes sociales”. (Gutiérrez, A; 2020)

Es necesario el trabajo del Periodismo para proporcionar veracidad en medio de una amplia Infodemia, para así combatir la expansión de rumores y mitos de manera desenfrenada. A inicio de la pandemia circulaba en demasía desinformación que se clasificó en datos falsos enviados con motivación maliciosa, en pocas palabras en información errónea que iniciaba como un factor de inescrupulosa inserción de mentira hasta escalar en una plaga por simple ignorancia de la real situación y su difusión con la única intención de compartir un conocimiento llamativo, pero equívoco.

### **2.1.4 Principio periodístico puesto a prueba en pandemia**

El Periodismo busca mantenerse de forma original, por eso lo esencial de un servicio comunicacional es buscar sobresalir con su labor informativa. Los comunicadores poseen principios, además de que los primordiales medios generan un significativo rol de una vocación de difusión veraz. Los periodistas se destacan en primera fila ante la lucha de la distorsión de la realidad, pero corren constantes peligros por vincularse en los intereses de gente con poder o en hechos donde sus vidas corren peligros por desastres naturales o distópicas situaciones.

Su seguridad debe garantizarse a la par de su rol; la entidad que cumplía con esta regla permitía que el emisor se sienta a salvo y siga cubriendo el escenario del COVID19. En muchos casos se pidió que el apoyo sea mutuo y se brindó protección especial a los defensores de sus derechos. La seguridad es de extrema necesidad para los periodistas que se catalogaron en conjunto parte de la seguridad periodística en distintos puntos con mayor auge en los tópicos de la pandemia, como Nueva York.

## **2.1.5 Cobertura en Ecuador- Covid-19**

En el Ecuador, la cobertura de la COVID-19 se afianzó en febrero del 2020, donde se confirmó el primer caso del virus. En ese entorno, las informaciones con mala calidad sobre el virus atravesaron un periodo agitado en las noticias, desatándose así la reacción escandalosa por el público. En el artículo 42 de la Ley Orgánica de Comunicación abarca que la circunstancia y los medios de comunicación son consciente de proteger a los trabajadores; al frente de tal emergencia este tipo de leyes tomaron mayor importancia para insistir en la protección de reporteros. El entorno era crítico, hubo temas para relatar con pautas claras que protegían a la sociedad, y lidiaban con fenómenos desinformativos.

## **2.1.6 La seguridad, arista de vital importancia para el Periodismo**

### **2.1.6.1 Seguridad física**

El mundo entero no estaba preparado para vivir más de dos años de pandemia en un severo aislamiento. Los periodistas se acogieron a diversos cambios con tal de velar por su seguridad física, e informar lo que se vivía en hospitales, sumándosele el golpe psicológico que estos igual vivieron ante una mortandad indiscriminada. “Los periodistas parecen estar en el lugar más reñido”. (Aceproject, 2020)

En el ámbito laboral se vivieron fuertes escenas por los terribles sucesos. La seguridad estaba por los suelos porque prácticamente enfrentaron la pandemia por orgullo. A nivel mundial los periodistas fallecían, aun cuando las medidas de seguridad estuvieran presentes, muchos no corrieron con la suerte de no fallecer. Mascarillas, guantes, alcohol, gorros fueron algunas de las principales herramientas para reportar el día a día sobre qué realmente pasaba en las calles.

### **2.1.6.2 Seguridad jurídica**

Se enfatiza cómo los periodistas fueron detenidos por incumplir restricciones legales, necesarias para resistir la propagación de fake news sobre el COVID-19, como las 300 personas en 40 naciones que fueron apresadas por difundir información falsa. Luego de esto, se plantearon preguntas sobre delimitaciones de estadísticas, restricciones existentes o el suministro de equipos médicos. (Poynter, 2020)

### **2.1.6.3 Seguridad psicológica**

En lo psicológico, los periodistas se enfrentaron a una presión mayor a razón de horarios extendidos, extensas cláusulas en seguridad laboral, y trauma de informar sobre un virus que afectó a más de uno. Algunos dirigentes políticos emitieron duros ataques verbales en contra de los autores de reportajes que los inmiscuía, presentándose otra incertidumbre más sobre qué ocurrirá con ellos por una buena labor de investigación. La realidad del COVID 19, es que el teletrabajo, el desempleo temporal, la enseñanza virtual y la falta de contacto visual o físico requirió tiempo para acostumbrarse, y cuando la mayoría ya tomó de hábito ese panorama se retornó a la presencialidad; estos cambios hicieron eco en la salud mental.

La rutina conllevó a hacer una lista de lo que se haría en el día, donde se detalló por ejemplo el no descuidar la higiene personal, comer saludable y en horarios establecidos, hacer ejercicio de costumbre, esto ayudó a que la mente tenga buenas energías, siendo estas varias alternativas para proceder a un correcto cuidado de la mente y ayudar a quienes necesitaban atención similar también. El mantenerse informado era factible, porque así se atendía a los consejos de las autoridades competentes. “Consulte a su terapeuta o profesional sanitario el mejor modo de mantener el tratamiento durante el confinamiento domiciliario” (OMS, 2020)

La pandemia del COVID-19 se tornó en una problemática a nivel mundial con un acontecimiento de mayor alcance, junto a un corto plazo de peores consecuencias como es la pérdida de millones de vidas. Después de haberse declarado la pandemia del coronavirus en marzo del 2020, se enfrentó a una crisis que afectó distintos niveles de la sociedad, surgiendo enfermedades psicológicas y problemáticas mentales en las personas que creó pánico en la población de diferentes países.

Se hace hincapié de la importancia de los aspectos de prevención psicológica en el tratamiento de enfermedades que generen gran incidencia, así como la necesidad de desarrollar planes de acción para prevenirlas o controlarlas. El coronavirus ha evidenciado cómo se generaron impactos negativos, cuyos problemas sociales repercutieron personalmente. La pandemia afectó en cualquier contexto, aunque la humanidad se salvó de una ola de atraso descomunal por el orden que paulatinamente las telecomunicaciones disponían, a diferencia de otras épocas como el siglo XIV con la peste negra, donde se estima falleció un tercio de toda Europa.

### **2.1.7 Retos periodísticos en pandemia**

El mundo periodístico fue embestido por la pandemia del COVID-19, así se transformó la agenda noticiosa, la forma de elaborarse los reportajes y sobre todo el interés de la audiencia. Uno de los principales riesgos a los que se sometían los periodistas a diario fue en el ámbito laboral, debido a que muchos temían contagiarse o perder la vida a causa del virus que atormentaba al mundo entero. El enfermarse para luego poner en riesgo a su familia se adhirió como otro peligro constante para aquellos que continuaban ejerciendo su trabajo difusor.

Hubo profesionales que se contagiaron dentro de las entidades donde laboraban, demostrándose que no solo las calles eran sinónimo de azar al contagio. Profesionales buscaron la manera de salir adelante para no quedarse sin su sustento, empezaron a independizarse, tomaron otras vías de emprendimientos, alejadas de la Comunicación, mientras que otros sí siguieron, pero en un formato propio. El reto fue crear sus propios medios digitales y atraer al público. “Periodismo y Comunicación en salud en el contexto de la pandemia de COVID-19” (Garcés E. d., 2020)

La agenda mediática estuvo concentrada en los primeros contagios, las primeras muertes. Por eso, al pasar el tiempo quedó la Comunicación con varias tareas pendientes y por supuesto heredó enormes retos. En los primeros meses, el centro de la desinformación fue el virus, lo que causó estragos, por ejemplo: negar la existencia o minimizar el daño; aunque la pandemia también se destacó en puntos positivos, el cubrimiento informativo durante la pandemia que reveló hechos de inequidad y precariedad que golpearon a los sectores más vulnerables.

La pandemia reveló la necesidad de los periodistas especializados, como el conocimiento en Periodismo de datos, esto podría ser la lección suficiente para cubrir la falta de conocimiento en este aspecto, ya que se fundamenta en los retos la diversidad de fuentes concentradas o aplicadas en una base de cifras en el sector oficial. Todo esto hizo que el eje no se dispersara, sino se reflejara a otras realidades más allá del tema sanitario. “Las fuentes estaban muy concentradas en el sector oficial, y eso hizo que el lente se dispersara y no poder ver otras realidades más allá del tema sanitario” (Garcés M. , 2020)

### **2.1.8 Calidad periodística frente a una crisis mundial**

La calidad del periodista debe estar presente en todo momento. Se conoce que el COVID-19 puso a prueba a todos los aspectos políticos, sociales, económicos y sanitarios; mediante esta situación, los medios de comunicación se relacionaron con los representantes de otras profesiones para poder cubrir el escenario con la mejor credibilidad. La emergencia muestra la reflexión sobre el papel que juega el oficio comunicacional en una magnitud de crisis; los periodistas enfrentaron muchos retos al cubrir la pandemia en medio de la extrema desinformación, el pánico, la ansiedad, la incertidumbre, las acusaciones legales, y más que nada riesgos de salud.

El impacto recae en la obligación del periodista en buscar nuevas alternativas para su trabajo, sobre todo en temas de salud pública, tecnología y ciencia. La pandemia es una situación emergente para el Periodismo de calidad que cumple con un rol vital, se magnífica de tal modo la severa solicitud de realizar una investigación veraz. La información es una herramienta que reduce el miedo, o aumenta el pánico “pueden quebrar las rutinas periodísticas y fuerzan a los profesionales a trabajar bajo presión y vulnerabilidad personal” (Pellegrini, Calidad periodística , 2015, pág. 250)

### **2.1.9 Protección del Periodismo**

La calidad de lo difundido reflejó el potencial de los profesionales; es por eso, que en la pandemia estuvieron obligados a que la información sea eficaz y se oriente al sentido de los temas en tendencia. El impacto en la sociedad a causa del SARS-COV2 fue la anécdota que permanecerá para siempre en la vida de cada sujeto. El impacto de la coyuntura obliga a los periodistas a buscar nuevas alternativas para su trabajo. En este caso, en temas de salud pública, avances tecnológicos y científicos para cubrir el progreso de la enfermedad. (Pellegrini, Calidad periodística, 2019)

Tras la llegada del SARS-COV2 en Ecuador en marzo del 2020, la prensa fue afectada por la situación diaria, es por eso que el presidente declaró al país en estado de emergencia el 11 de aquel mes, convirtiéndose en el primer estado en comunicar el fallecimiento de un periodista por causa del SARS-COV2. Por lo tanto, los medios de comunicación tomaron el acceso a la información oficial al limitarse las ruedas de prensa por la incorporación de otras afectaciones. “El proceso informativo cambió completamente” (Rivera, 18 septiembre 2020)

El rol que los periodistas ejercieron fue fundamental, pero también arriesgado, ya que las noticias corresponden una herramienta que se encarga de disminuir la incertidumbre ante un suceso, más cuando el pánico aumenta constantemente. Los medios digitales compusieron este desafío del SARS- COV2 que estableció fuentes de información gracias a que constituyen una relevante clave para el progreso social a partir de la retención y el bloqueo de la desinformación.

### **2.1.10 El Periodismo, el mayor aliado contra la desinformación**

El Periodismo independiente es el mayor aliado contra la desinformación. La ONU destacó puntos fundamentales que en aquel tiempo valieron la pena conocer. Por ejemplo, se tomó en cuenta la seguridad de los comunicadores a través de planes de acción para alcanzar un ambiente libre para los que ejercieron esta profesión. El SARS-COV2 fue un desafío para la fiabilidad de información que ha enfrentado a serie de desafíos en el mundo para acentuar la obtención de datos verificados y que sean universalmente accesibles. (Guterres, La desinformación , 2020)

Es así como la comunicación tuvo esa evolución tan repentina, en conjunto de los “grandes cambios”. Se fundamenta que esta labor, la del comunicar, enfrentó desafíos de permanecer en las vías públicas para recoger datos de qué se vivió. Los implementos necesarios para la presencialidad partían del correcto uso de guantes, mascarillas, e incluso los micrófonos forrados con fundas para coberturas, ya que era un medio de contacto entre varios individuos, donde se podía desplegar el virus, entre otras medidas que solían no detener el impacto del virus.

### **2.1.11 La Prensa a inicios del Covid-19**

La información es radical para la sociedad, y la pandemia comenzó a virtualizarse en aspectos comunes de la vida diaria con una sociedad novata en la digitalización. La crisis de libertad de prensa empeoró por las limitaciones de aforo que dificultó en la vida cotidiana ante el arribo del SARS–COV-2. Se enfatiza al déficit del contacto físico con personas que imposibilitaba entablar hasta las más banales conversaciones, procediéndose a las videoconferencias para salvaguardar la vida de las masas, aunque no todos los comunicadores corrieron con igual suerte, y salieron a las calles, pues, la audiencia debe informarse de diversas fuentes. (Mihir, 2020)

La labor periodística recibió principal valor para la población confinada. Los desafíos que presentaron los profesionales fueron complicados, por ejemplo, en lo económico, lo social, y de salud; factores que no detuvo el cumplimiento del trabajo periodístico. La elevada cantidad de información falsa motivó a la lucha en contra del caos difusor, es por eso que el deber periodístico era primordial para informar correctamente a una audiencia manipulada por usuarios inescrupulosos que solo esperaban la viralización de sus contenidos falsos.

### **2.1.12 Aprendizaje del Covid-19**

La emergencia sanitaria hizo que se impusieran nuevas restricciones para así evitar el contagio, una de ellas fue no aglomerarse en espacios cerrados; además de darse otras especiales para los comunicadores como las ruedas de prensa no tenían que darse con un gran aforo, así se optó por la virtualidad de estas exposiciones informativas, al no solo evitarse la propagación, sino que se precautelaba la vida de comunicadores profesionales, camarógrafos, fotógrafos, autoridades y personal de diferentes medios que asistían al lugar. Aunque para muchos de los periodistas no les resultaba favorable, ya que las preguntas no siempre eran contestadas, no se cubrían las dudas del emisor, por ende, del público.

La transparencia del Periodismo fue eficaz entre el 2020 al 2021, al reportar de forma clara y concisa. Es trascendental reconocer la actitud positiva al tomarse decisiones a favor de la mayoría, a pesar de lo que ocurría. La seguridad se volvió la marca principal de los profesionales de esta rama, durante la emergencia sanitaria, aunque en un principio el déficit de conocimientos higiénicos en escenarios ciclópeos ocasionó que los periodistas salgan en el confinamiento sin tomar en cuenta el riesgo ni las directrices de cómo protegerse ellos y sus entrevistados. (Elhassany, 2020)

### **2.1.13 Historia del periodismo**

La faceta del Periodismo es desarrollar fortalezas en la elaboración y difusión de noticias sobre hechos globales, eso creó varios aspectos de tendencias, como: el número de noticias y cómo son transmitidas. En el siglo XVII este desarrollo evolucionó hasta ser el principal medio difusor que se denotó que en esa época; también nacieron los panfletos, revistas, diarios, luego la radio y televisión (XX), y el internet (XXI).

Esta profesión es dependiente al aumento de Tecnología y Comercio por la llegada de técnicas especializadas de recolectar información, junto a la rapidez con las que son transmitidas. En el siglo XIX se desarrollaron dos bloques de contenidos:

**El Periodismo Político.** Los medios como vehículo transmisor de ideologías.

**El Periodismo Informativo.** Es intrínseca la rapidez para el bien monetario.

En el transcurso de la guerra civil rusa en 1918, el Periodismo se encaminó al control de bandos, nadie quería otorgar datos relacionados al conflicto por la presión que ejercía la posible interpretación de la parcialización; es entonces que la guerra culminó, junto a los diarios liberales, comunistas, y republicanos.

En 1970 inició la crisis que dio pie a la necesidad de información de porqué se suscitaba la misma. Por otra parte, el desarrollo de nuevas tecnologías atañaban en los medios de comunicación, por ello el resultado a la rapidez de difusión de mensajes, y así los contenidos mejoraron en la actualidad.

Lo audiovisual es la herramienta que tiene mayor importancia en diarios ya digitalizados a la fuerza de lo icónico. Es por eso, que los medios de comunicación han tenido la fijación ejemplar que los ha convertido en el transporte de la difusión de la información y cultura, pero al mismo tiempo están realizadas bajo manipulación.

#### 2.1.14 Tipos de Periodismo

Los textos periodísticos que se clasifican en géneros periodísticos deben estar de acuerdo con la intención de la cara del lector. Existen tres tipos de géneros:

**Informativo:** Son las noticias actuales, textos escritos correctamente, de forma en que el reportaje esté a la par con su tema correspondiente, sin emitir parcialización.

**De opinión:** El texto se transmite en criterio del autor, y o el editorial.

**Híbrido:** Combinación de textos informativos con la opinión del comunicador, además de incorporarse la entrevista y la crónica.

Por otra parte, el Periodismo cumple con la función de emplear una clasificación que tenga convenio con el tipo de herramientas que se use para llevar a cabo a la comunicación, tales como:

**Escrito:** Uso de palabras para comunicar con el lector (periódicos y revistas).

**Gráfico:** Se utilizan imágenes, ilustraciones, fotorreportajes, prima lo visual.

**Radiofónico:** Locuciones con temas de interés, convenido con la Radio.

**Audiovisual:** Edición de vídeos, acorde con la televisión y el cine.

**Digital:** La tecnología es la herramienta principal, junto a las redes sociales.

### **2.1.15 Periodismo digital**

El Periodismo no existe sin la Comunicación. Es importante reconocer que la responsabilidad que tienen los medios debe conocerse y no acarrear informaciones vagas, la claridad ante todo para que la audiencia entienda el mensaje correctamente. La ética en este ámbito será directa, con responsabilidad única. Por ello, la manera de enviar las noticias tendrá elementos necesarios. Los futuros periodistas tendrán que elaborar la noticia con una verificación rigurosa, dar contexto en la actualidad para proyectar el futuro, y separar los hechos de las opiniones. (Albertos, 2018)

El Periodismo Digital cumple la linealidad a partir de la autorización de la respuesta y la participación de lectores. La responsabilidad de lo moderno se apega a cumplir con las normativas y propiciar la interacción, no dar un contenido simple; además de extender los espacios para la réplica. La ética del comunicador se relaciona con la responsabilidad social que exige designar cualquier nota a elementos apropiados para la comprensión. Conlleva de esta forma hacia distintas posturas, el objetivo ponderado con análisis, la contextualización, y la potencia de la contestación.

### **2.1.16 Deslumbramiento del Periodismo**

El ámbito periodístico se dejó cautivar por las posibilidades que presentan los nuevos medios para publicar en un solo canal las partes de cada noticia. Los hechos que ocurren en el mundo se han vinculado con el periodismo de registro para que los reporteros incorporen la labor comunicacional con el cumplimiento de la acción necesaria de las masas que se orienta a la opinión pública. Los medios resaltaron que su oficio es más que solo enviar datos, abrieron espacios fundamentales para que la sociedad pueda exponerse, y no dar por sentada la transparencia.

### **2.1.17 Masivos tradicionales**

Los periódicos impresos motivaron a los digitales a competir con los medios tradicionales que también se habrían virtualizado. En las RRSS las páginas de los diarios son actualizados de manera estable, las entrevistas parecen frías en papel, pero en audio o vídeo se crea una gran competencia con la Televisión o Radio. Se recuerda que lo primordial para una compañía del siglo XX era el objetivo, elaborar estrategias para así obtener mensajes y enviarlos directamente de maneras algo caducas en la actualidad; conocido este factor como “Publicidad Tradicional”.

La Publicidad Tradicional es la que se posiciona en las funciones de los medios que se dan directamente con los principales públicos. Hubo comparaciones con áreas físicas en puntos capaces de ser vistos por una audiencia segregada, mediante vallas, carteles, anuncios, radio, televisión, entre otros. Estas aristas son específicas porque divulgarán los mensajes con cierta precisión. Esta temática saca provecho de las agencias de comunicación, las cuales son de vital importancia por el impacto difusor desde una comunicación corporativa, siendo el desglose de la expansión tecnológica y el uso del Internet el nuevo medio de divulgación empresarial en el Periodismo.

### **2.1.18 Deontología periodística ante el posible fin**

#### ***2.1.18.1 La eterna responsabilidad comunicacional***

A los investigadores les importa presentar sus indagaciones en diarios digitales ya que pueden comenzar hoy, y colocar una etiqueta de “Nota en proceso” para seguir actualizando su movimiento investigativo en un día o cien años, mientras la página siga activa será posible renovar, a diferencia de una nota impresa. En las RRSS, ningún periodista debe quedarse con la primera versión, aún si es por afán.

La rapidez de la red confiere a que se suela creer que la noticia es incompleta, más siendo una primicia, por ello se resalta que los sucesos son un proceso del producto final de la investigación que pronto estaría del todo finalizada. En la actualidad todavía se vive el génesis de la profesión moderna del Periodismo Digital, en la llegada de medios nuevos se aclara si las redacciones se hicieron con mejor calidad, el medio obliga a tener la profesión contextualizada en cualquier área.

### **2.1.18.2 *Periodismo, visión colectiva***

En lo clásico de las noticias el formato de trabajo en conjunto es más corto, la existencia está, pero no se puede negar la importancia del texto del redactor a diferencia de la labor del fotógrafo o diseñador los cuales solo generan contenido en la página en base de lo que dice el periodista, en la mayoría de los datos noticiosos prima en sí lo que relata el comunicador. El reportero es el responsable al encargarse de investigar, y redactar de forma individual cada hecho que llega a su haber.

El trabajo en equipo ha desarrollado que la profesión tenga mejor calidad, y buen desenvolvimiento en los medios digitales. El Internet obliga al periodista a tener grata preparación que le exige qué investigar, que piense más en el público y que se baje de la posición pedante que posiblemente más de uno tenga; que conozca y profundice más en temas para recomendarlos a los internautas.

La visión colectiva no es algo nuevo para el Periodismo, pero la realidad del día a día fundamenta la obligación de la ocupación del bienestar, por otro lado, promueven las alianzas como un instrumento necesario para lograr la estabilidad y el bienestar individual. Así obtener la sostenibilidad de negocios en lo empresarial de dicha crisis sanitaria para fortalecer la guía de suministros en comunidades vecinas, que para ese entonces no era suficiente cuidar el desempeño económico de negocios.

### **2.1.18.3 *El Periodismo en reflexiones***

Las reflexiones del periodista hacen que el título que publican en las páginas web sea más conveniente en la hora de leer. De esta forma el Periodismo en su base académica es el manual de generar redacciones con funciones directas relacionadas con las noticias que actualmente ayudan a influir en el internet y las RRSS. La tecnología avanza y el Periodismo evoluciona con ello. La esencia de la profesión es relatar qué acontece diariamente, y las publicaciones virtuales no son excepción.

El formato periodístico solo ha cambiado en bases tecnológicas, es por eso que se busca conocer cómo se verán las publicaciones que se suben en las plataformas para motivar el interés en los relatos a través de una escritura correcta, y un hilo conductor eficaz. El Periodismo es auténtico porque resalta valores principales de noticias con claridad. Los valores envuelven el progreso tecnológico noticioso.

### **2.1.19 Periodismo ciudadano**

La tecnología propició el nacimiento de nuevas formas comunicacionales, como la inserción del Periodismo ciudadano. Esta guía se define por la participación de personas comunes en la divulgación informativa. Gracias a las herramientas electrónicas, las RRSS y los dispositivos móviles se establecen las propias piezas difusoras para el envío con mayor facilidad. Demuestra la aprobación de recopilación de hechos por parte de las personas, esto enriquece a la labor periodística porque le da un toque especial en la hora de redactar los acontecimientos.

El Periodismo se relaciona con la población ciudadana de forma directa, al ser conocida como la resistencia invisible que respalda cambios sociales ciudadanos. Las personas no creen lo que mencionan los medios privados, más bien se deslindan de la premisa que va por intereses políticos y económicos. “El desafío, para periodistas profesionales y aficionados, consiste en entender la importancia de la búsqueda de la verdad a la hora de informar sobre una noticia y el papel fundamental del Periodismo en democracia”. (Rheingold, 2018, pág. 12)

El periodismo ciudadano genera retroalimentación con el profesional. Este nuevo modelo difusor se acopla a problemas inmedibles, orillados a la subjetividad, ya que la temática es propia de aficionados. Esto ocasiona que la calidad de la cobertura sea inferior. Pone en dudas informaciones verídicas que aseguran la mirada y práctica profesional al alcance de un producto comunicativo de calidad. Esto afecta al profesional, pero por ello hay que diferenciar contenidos periodísticos veraces de colaboraciones tendenciosas que no estuvieron cerca de la noticia.

### **2.1.20 La comunicación en el Periodismo**

En el Periodismo la comunicación es la acción que genera contacto físico para transmitir ideas e información, se comprende como interacción para generar ideas e implementar valores al ordenar vínculos con las personas. La sociedad es el proceso fundamental porque busca la construcción de entablar diálogos. Es vital comunicarse a diario porque ayuda a desarrollar pensamientos del ser humano que invierte en comprender necesidades que se presenten en cada momento de la vida.

Este método de comunicación contiene la emisión de señales, la acción genera a los sonidos, gestos, señas, etc., es por eso que el éxito de comunicación conlleva al receptor a utilizar habilidades de interpretar el mensaje antes mencionado. El proceso de este método es que el mensaje retorne y que el receptor se transforme en emisor; teniendo dos tipos de lenguaje, el verbal y el no verbal, todo esto genera que el acto sea propio de aquella actividad presente. Las capacidades fundamentan los pensamientos que derivan con el mensaje, por lo tanto, lo verbal es lo que se expresa con el dialogo, y el no verbal es lo que se genera con gestos.

El código es fundamental en este desglose, ya que el sistema de signos y reglas se mezclan con la intención de mostrar algo. El canal está inmerso en el código porque en este el medio físico se trasmite la información, en cambio el emisor es el que envía el mensaje de manera directa, y el receptor es el encargado de dirigir dicho mensaje. El valor del código y del canal priman cuando el emisor tiene implementos necesarios para adaptarse con el código a aspectos de interlocutores en cada dialogo. El canal de comunicación, que en la actualidad es más extenso que nunca, puede utilizarse del aire, y acoplarse a un canal conveniente para los recursos disponibles.

### **2.1.21 Pensamiento crítico en el Periodismo**

La ética en el Periodismo tiene un rol importante que es la responsabilidad social que implica al uso del Periodismo Crítico. Este pensar accede al periodista y provoca su evaluación en datos de información recabada para solucionar problemas. Lo crítico de aquel pensamiento no inicia del seguimiento, sino que se enfoca en base de la investigación para llegar más cerca a la verdad. La Comunicación resalta cuando la crítica tiene fundamentos, el antecedente que contribuye al conocimiento real de acontecimientos. El Periodismo debe partir del pensamiento crítico.

La misión del periodista es guiar correctamente al público hacia hechos más relevantes por medio de: artículos de opinión, columnas, análisis interpretativo, comentarios noticiosos, crónicas especializadas, editoriales, y entrevistas. El rol del pensamiento crítico es la herramienta principal de investigación en que el periodista busca soluciones del problema, observan los errores cometidos. El pensar distinto es importante, es por lo que la investigación tiene resultados adecuados, ante cero suposiciones que propicien la solución de casos. No hay quizás, es o no es.

## 2.2 Marco legal

### 2.2.1 Ley Orgánica De Comunicación

**Título I “Disposiciones preliminares y definiciones”. Art. 3.** - Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social. (LOC, 2019)

**Análisis.** Este artículo tiene como objetivo conectar con la audiencia a través de informaciones recabadas. Prevalece que el Periodismo en pandemia haya generado datos en situaciones de riesgo para transmitir sobre la crisis sanitaria.

**Título I “Disposiciones preliminares y definiciones”. Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general.** – Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general.

Información o contenidos de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos. (LOC, 2019)

**Análisis.** El país entero comenzó a desesperarse lo que ocasionó traumas debido a informaciones dirigidas por los medios de comunicación, muchas veces resultaban ser un poco confusas ocasionando que el pueblo considere que la realidad que el mundo entero vivía era otra. Esto les hizo perder porcentaje de credibilidad.

**Título I “Disposiciones preliminares y definiciones”. Art.8 Prevalencia en la difusión de contenidos.** Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador. (LOC,2019)

**Análisis.** Es fundamental resaltar la base de difusión informativa. En la pandemia hubo acontecimientos de actos de imprudencia en la divulgación de noticias falsas. Por ello, esta ley afirma que los medios resalten un buen eje con la audiencia.

**Título II “Principios y derechos”. Capítulo I “Principios”. Art.16.- Principio de transparencia.** Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público. (LOC,2019)

**Análisis.** En este apartado los medios de comunicación argumentan que la política tiene base fundamental para que sea difundida y así logren tener buen alcance. La transparencia informática es relacionada con los editoriales de la mano con la política para publicar en medios digitales noticias que conlleva a este principio.

**Título II “Principios y derechos”. Capítulo II “Derechos a la comunicación”. Sección I “Derechos de libertad”. Art.17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión.** Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel, de periódicos, de frecuencias radioeléctricas o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones.

Los espectáculos públicos pueden ser sometidos por la Ley a censura previa con el exclusivo objeto de regular el acceso a ellos para la protección de la infancia y la adolescencia, sin perjuicio de lo establecido en el inciso segundo.

Estará prohibida toda propaganda en favor de la guerra y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituyan incitaciones a la violencia o cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas. (LOC,2019)

**Análisis.** En este derecho el artículo señaló que todos los ciudadanos pueden hacer uso de la libertad de expresión. El pensamiento es el talento de las personas para ordenar las ideas e imágenes de la realidad en la mente, donde se genera la actividad de la creación, o anticipar el resultado de conducta sin realizarla.

## **CAPÍTULO III**

### **3 Metodología de la Investigación**

#### **3.1 Enfoque de la Investigación**

Esta investigación tuvo enfoque mixto, ya que permitió la vinculación de datos cualitativos y cuantitativos. Se investigó la información sobre cómo el Periodismo evolucionó en la pandemia en base de entrevistas a periodistas de Ecuavisa y medios digitales de Guayaquil, también cada profesional relató su manejo a lo largo de los dos años de pandemia, ante nuevas modalidades. De igual forma se determinó la perspectiva del público a través de 180 respuestas de los pobladores del cerro El Carmen - Guayaquil, sobre los cambios en el Periodismo y la seguridad percibida.

#### **3.2 Alcance de la Investigación**

El alcance para esta investigación de campo fue descriptivo porque a través de este carácter se detallaron los retos del Periodismo en época de pandemia sobre los reporteros de Ecuavisa y medios digitales de la ciudad de Guayaquil en el 2020. Esto describió cómo el Periodismo tuvo cambios en el tiempo de pandemia y cómo sobrellevaron la emergencia sanitaria. Mediante este trabajo investigativo se conoció el duro trabajo al que se enfrentaron los profesionales de medios de comunicación.

#### **3.3 Técnicas e Instrumentos para obtener los datos**

Para este trabajo de indagación era necesaria la utilización de observación directa; la realización de entrevistas a profesionales de medios de comunicación en Guayaquil y el canal televisivo Ecuavisa, también para obtener la opinión de audiencia se realizó una encuesta enfocada a personas que viven en el cerro El Carmen porque se consideró que estuvieron un poco más cerca a los lugares concurrentes por las personas con este virus, además de profesionales de medios investigadores.

### **3.3.1 Observación directa**

Se consideró para esta metodología a 180 personas del Cerro del Carmen (Guayaquil) e investigó cómo palparon la calidad del Periodismo en pandemia.

### **3.3.2 Entrevistas**

Para la elaboración de las entrevistas fue necesario hacer un cuestionario de cinco preguntas para cada uno de los profesionales que van ligadas al tema de investigación Periodismo en pandemia, quienes fueron:

- Danny Wilka, comunicador social y creador del medio digital Wilar RTV.
- Fabrizzio Ovando Lazz, licenciado en comunicación.
- William Yong, periodista de Ecuavisa.
- Efraín Torres, periodista integrante del medio de comunicación y la agencia de relaciones públicas Conexión Estéreo.

### **3.3.3 Encuesta**

Las encuestas se llevaron a cabo bajo cinco preguntas para personas del Cerro de El Carmen - Guayaquil, ya que estos tuvieron noción de cómo los periodistas daban las noticias en los exteriores de hospitales. Así se conocieron las opiniones de la audiencia sobre el trabajo de comunicadores de distintos medios de comunicación.

## **3.4 Población y Muestra**

La población fue de 180 personas que residen en uno de los sectores del cerro El Carmen en la ciudad de Guayaquil - Ecuador. El tema se enfoca en los periodistas que trabajaron en el lapso de mayor impacto del virus, se considera también a la audiencia, ya que integró como espectador de aquel escenario direccionado al desenvolvimiento del profesional. Como muestra se escogió a personas desde los 30 a 60 años que son las que normalmente poseen un criterio centrado.

## 3.5 Presentación y análisis de Resultados

### 3.5.1 Análisis de entrevistas

#### 3.5.1.1 Entrevista a Danny Wilka, creador del medio digital Wilar Rtv

Figura 1. Danny Wilka en un medio tradicional



Nota. At The Job WILAR RADIO – Wilka en cabina de radio tradicional [Fotografía]

Fuente: Wilka, D., 2016, Facebook

**Perfil profesional:** Periodista, comentarista, conductor, locutor, director, reportero y creador del medio digital Wilar Rtv.

**Edad:** 42 años.

En la actualidad, su medio digital posee bastante acogida por la alta cifra de seguidores verificados que los ha conseguido por su trayectoria, precisamente la mayor acogida es debido a cómo se maneja el medio, además de su credibilidad. El medio digital tiene varias alianzas con diferentes medios de comunicación guayaquileños, entre otros foráneos. Wilar se caracteriza por ser transparente y de credibilidad, optan las transmisiones en vivo informando desde el lugar de los hechos

A través de la entrevista realizada a Danny Wilka se conoció que los retos que afrontó el Periodismo fue en gran medida la tecnología, al ser una de las principales herramientas implementada a raíz de la pandemia, ya que se necesitaba de la conectividad digital para coberturas diarias, recoger informaciones, recabar datos oficiales de autoridades y el seguimiento de campo frente a la emergencia sanitaria.

Los periodistas expuestos cuando cumplían su rol localmente, aparte de estar sobrecargados de trabajo cuando retornaban a sus hogares, también debían revisar datos que paulatinamente era otorgada por las autoridades. Se comenta que a pesar de tener que encarar una nueva modalidad siempre manejaron todo de la mejor manera, se adaptaron a nuevas medidas de seguridad. El aforo de cada institución por la emergencia sanitaria afectó a los profesionales al enfrentarse a barreras de cada institución, donde acudían a cumplir la labor de campo.

Wilka mencionó que los periodistas que se quedaron sin una plaza de trabajo decidieron apartarse para crear sus propios medios independientes, crecieron hasta legalizarse, lo que ayudó a que muchos otros desempleados, como jóvenes recién graduados, obtengan la oportunidad de integrarse. Como director de un medio digital con una trayectoria tal que antepone la llegada del virus del covid-19 al país, afirma que el Periodismo Digital es la ejecución de plataformas que se manejan a través de páginas web con mecanismo de edición, maquetación virtual, redacción sincrónica...

Su medio como tal mantuvo informada a la audiencia recabando información de datos oficiales a través de cuentas oficiales de organismos competentes como el Ministerio de Salud, la Organización de Naciones Unidas (ONU) o la Organización Mundial de la Salud (OMS). Al inicio no se manipularon los debidos procesos por situaciones varias que ocurrían a diario. Los periodistas optaron por buscar otras herramientas para resaltar en el contexto informativo dentro de la amplia audiencia.

**Tabla 1.** Banco de preguntas para Wilka, creador del medio digital Wilar Rtv

<b>CUESTIONARIO PARA EL PERIODISTA WILKA CHEME</b>	
<b>1</b>	¿Qué retos afrontó el Periodismo en la emergencia sanitaria?
<b>2</b>	¿Qué es el periodismo digital?
<b>3</b>	¿De qué manera el Periodismo Digital informaba?
<b>4</b>	¿Qué opina acerca de las fake news durante la pandemia?
<b>5</b>	¿Por qué el Periodismo cambió en la emergencia sanitaria?

**Elaborado por:** Paredes, T. y Soriano, A. (2023)

1.- Los retos que afrontó el Periodismo fueron: darse cuenta del uso de la tecnología para poder ser parte de las coberturas diarias, contrastando la información, recabando datos oficiales y aparte haciendo el seguimiento de campo frente a una realidad de la cual no se estaba preparado y a la cual se exponía el periodista, junto al medio de comunicación, también siguiendo datos internacionales e información paulatinamente que a medida que pasaban los días y meses daban las autoridades frente al caso de covid-19 que fue una emergencia sanitaria muy fuerte.

2.- El Periodismo Digital es básicamente el empleo de las plataformas en este caso en Internet a través de las páginas web, aparte de ello contrastar con las diferentes redes de información o redes sociales frente a lo que se refiere un hecho darlo a conocer como por el medio de una publicación, como un periodista que está utilizando estas herramientas: redes sociales, páginas web, plataformas y todo lo que conlleva dentro de lo que es el Internet 4.0, el cual es obviamente el uso de las línea aumentada, el uso de nuevas tecnologías, el uso de la parte telemática en lo nuevo y lo de mucho antes, pero que tomó fuerza a partir de la pandemia.

3.- Por lo general recabando datos de fuentes oficiales, palpando datos y sitios a través de reportajes, notas periodísticas y trabajos de investigación de campo para contrastar lo que concurría en el caso, como por decir en la parte práctica que se deba en esos momentos vs a lo que el Gobierno de turno informaba, junto a contrastes de información con otras fuentes para así tener algo lo más cercano posible a la realidad, recordemos que a un principio no se manejaron los debidos procesos por diferentes circunstancias que ocurrieron, y que hicieron que los periodistas busquen otras herramientas para tener a la audiencia informada.

4.- Por la desinformación básica, recordemos que las fake news nacen de las faltas oportunas, precisa y concretamente de las informaciones que se deben dar en tiempo real por las autoridades competentes al esperar por horas o días información oficial se llegaba a la manipulación, ahí es cuando la audiencia empezaba con las especulaciones como comparar determinadas situaciones que no eran las misma a la que el público sabía, cuando no era así, pero esto fue que desató el caos y se empezó a tener información errada no contrastada e información que no eran verificadas y lo peor es que todo se hacía viral a través de las RRSS.

5.- Fue ese ritmo más acelerado de cambiar hacia lo digital... hacia lo multimedia, hacia lo inmediato, hacia lo que nos conecta con el mundo de forma instantánea; entonces, cambió y también nos obligó a nosotros a detectar, identificar y diferenciar la noticia falsa.

La contrastada de la comprobada gana la verificada porque con la digitalización quién tenía un dispositivo electrónico se convertía en periodista en la pandemia y publicaba desde su dispositivo lo que creía que era noticia, la gente consumía eso; entonces nosotros nos vimos forzado en competir en ese periodismo informal.

A mejorar nos llevó la pandemia, también a recapitular esos valores del Periodismo es a lo que nos llevó también la pandemia. Yo creo que el Periodismo cambió y para muchos se hizo más liberal; para otros fue la oportunidad de reconsiderar esos valores que se estaban perdiendo de hacer un buen Periodismo.

**Figura 2.** Wilka en cobertura durante la pandemia



*Nota.* Adaptado de WILAR EC Plantón extrabajadores Holcim – Captura de pantalla sobre un reportaje de live [Screenshot]

**Fuente:** Wilar RTV, 2021, Facebook

### 3.5.1.2 Entrevista a Fabrizio Obando, comunicador social, reportero

Figura 3. Fabrizio Obando, comunicador social, reportero



Nota. Captura de pantalla de entrevista a Obando [Screenshot]

Elaborado por: Paredes, T. y Soriano, A., 2023

**Perfil profesional:** Comunicador social, reportero, trabaja en un medio digital.

**Edad:** 50 años.

Frazzio Obando Lazz destacó que los periodistas arriesgaron sus vidas para brindar información sobre acontecimientos del 2020. La pandemia fue un reto difícil de sobrellevar porque periodistas fallecían por cumplir su labor. Mencionó que fue difícil ver cómo su mejor amigo Paul Tobar murió. Este compartió ciertas vivencias que crea empatía hacia el comunicador, “el día que me enteré de que perdió la vida por este virus fue algo muy doloroso porque ni si quiera pude irme a despedir de él a su funeral, laboraba en radio y era camarógrafo en canal Uno”. (Obando, 2023)

La Covid-19 causó miedo en la ciudadanía y para los periodistas que todos los días tenían que cubrir las noticia en las calles, uno de los factores de protección fue el debido uso de la mascarilla que en todo momento se mencionaba a cada uno de los compañeros. Este virus vino a darle un giro total a todo porque periodistas ni ciudadanía en general estaban preparados para esto; el pueblo al enterarse de la aparición de este virus en China se lo veía como algo lejano, precisamente porque ya habían aparecido distintos virus en otras épocas que no causaron algún impacto.

En diferentes lugares del mundo se veía imposible que las nuevas variantes del coronavirus intensificarían las sepas, ya que se postulaba una cifra equitativamente similar. Fue una enfermedad traicionera al punto que muchos perecían, y los que seguían con vida lo hacían con extremo dolor; acompañar al fallecido solía ser algo común en el pasado, pero de a poco solo una o dos personas máximo eran quienes se encargaban de un directo entierro, sin vigilia o misa. El sistema inmunológico de cada persona es diferente, lo que aumentaba el temor popular porque unos no presentaban sintomatología, pero poseían el virus, otros se infectaban e inmediatamente manifestaron una crisis respiratoria hasta perder la vida.

Obando comentó que varios de sus colegas, equipos de producción, choferes del medio de comunicación perdieron la vida a causa del SARS-COV2, porque estaba todo congestionado. A los periodistas les tocó observar cómo los fallecidos estaban tirados en las calles, cadáveres dentro de sus domicilios porque decidieron enfrentar dentro de sus hogares al virus. De sus investigaciones también se percató que otros ciudadanos carecían de dinero suficiente para pagar un tratamiento costoso o los hospitales estaban saturados y no cabían más, a menos que sea amigo o familiar del personal médico. A pesar de todo lo que ocurría rescata que el Periodismo evolucionó positivamente al adaptarse a la virtualidad en un momento inoportuno al haber demasiados analfabetos digitales, eso motivó al aprendizaje de dispositivos móviles.

**Tabla 2.** Banco de preguntas para F. Obando, comunicador social, reportero

<b>CUESTIONARIO PARA EL PERIODISTA WILKA CHEME</b>	
<b>1</b>	¿Los periodistas arriesgaron sus vidas para brindar la información debida a los televidentes?
<b>2</b>	¿Cuál fue el momento más triste que tuvo que cubrir en pandemia?
<b>3</b>	¿En pandemia el Periodismo evolucionó de forma positiva o negativa?
<b>4</b>	¿Por qué el Periodismo tuvo grandes cambios?
<b>5</b>	¿Qué aprendizajes dejó el COVID-19 en el Periodismo?

**Elaborado por:** Paredes, T. y Soriano, A. (2023)

1. Sí, totalmente, arriesgamos nuestras vidas por salir a cubrir noticias de lo que estaba aconteciendo en la ciudad, y en el país... Nos exponíamos al virus donde muchos de mis compañeros lamentablemente murieron entre ellos Paul Tobar de canal uno; Olmedo, él era un compañero que trabajaba en la radio, camarógrafos y choferes de los medios también fallecieron a causa del virus del covid-19.

2. La muerte de mi amigo y colega Paul Tobar, él murió producto del COVID en plena pandemia del 2020. Excelente persona, dejó un legado increíble, me enseñó muchas cosas, entre ellas está cómo manejar una cámara, y editar al momento que terminaba los programas. Es triste saber que ya no está con nosotros, pero sus enseñanzas siempre permanecerán en mi corazón.

Por otra parte, también hubo momentos tristes al cubrir noticias, eso pasó en los exteriores de los hospitales, tenía que ver cómo las personas lloraban al enterarse que sus familiares fallecieron por causa de la pandemia. Eran como 20 muertes en un día; lastimosamente observé y cubrí las notas sobre la emergencia sanitaria. Hubo momentos que ya no podía más, me quería quebrar en plena transmisiones.

Fueron momentos inolvidables, pero desgarradores. Por lo tanto, también pude vivir esa experiencia fea de contagiarse del COVID, y fue a las dos semanas que cubrí las noticias en los exteriores del hospital. Estuve mal, pensé que ya me iba a morir, estuve con oxígeno como un mes, pero gracias a Dios me salvé por la medicación apropiada que mi familia me brindó, también quiero recalcar que los medicamentos fueron caros, por eso algunas personas murieron por la falta de dinero para remedios.

3. Positivas y negativas. En lo positivo fue porque tuvimos que adaptarnos al tema de RRSS y virtualidad, seguir adelante porque muchos de nosotros éramos analfabetos digitales, tuvimos que aprender a manejar el celular y a hacer vídeos, video llamadas, conferencias y todo eso nos hizo aprender bastante. Como mencioné en la anterior pregunta fue por salir a cubrir las noticias en las calles, hospitales, es verdad que lo positivo fue la adaptación a las RRSS, pero en mi caso tenía que hacer ambas cosas, cubrir noticias en las calles y luego llegar a las oficinas a redactarlas y editar los vídeos. Grandes cambios, grandes retos que tuvimos que pasar, fue la etapa difícil para los profesionales de esta rama, adaptarnos a nuevas alternativas para no rendirnos. La pandemia vio reflejado el Periodismo Digital, fue de gran ayuda.

4. Como lo mencioné anteriormente, la evolución porque los grandes cambios vinieron por la tecnología donde reitero que nos vimos en la obligación en aprender quizás un poco a las fuerzas por las circunstancias que vivíamos en ese momento, y aprender a trabajar con nuestro dispositivo móvil que se ha convertido en una herramienta que está desplazando al Periodismo Convencional.

5. El aprendizaje también vino al no permitirse el ingreso a ciertas áreas en sectores de la ciudad por la peligrosidad que existía en ese momento, no solo por violencia, sino por este virus mortal que nos permitió trabajar por medio de video llamadas, recibir vídeos y fotos de lo que sucedía... de la realidad que se estaba viviendo, de las personas que fallecieron en sus domicilios, de la gente que no podía enterrar a familiares; incluso el compañero que le dije que murió de Canal Uno su cadáver estuvo perdido, y cuando ya lo entregaron no podían ingresarlo a la caja de cartón que entregó el Municipio... muchos no pudimos estar en su velorio, ni sepelio.

**Figura 4.** *Fabrizio Obando en cobertura*



*Nota.* Adaptado de *Avanza con pie firme la recolección de firmas para que la Asamblea Nacional discuta y apruebe la cadena perpetua* – Foto de Obando reportando de forma tradicional meses antes de la pandemia [Fotografía]

**Fuente:** Obando, F., 2019, Facebook

### 3.5.1.3 Entrevista a William Yong, reportero de Ecuavisa

Figura 5. William Yong, reportero de Ecuavisa



*Nota.* Adaptado de *William Yong está nominado a mejor reportero de noticias en los Premios ITV 2023* – Foto de Yong, ícono del Periodismo en Ecuavisa [Fotografía]

**Fuente:** Ecuavisa (2023)

**Perfil profesional:** Labura en el medio de comunicación Ecuavisa, reportero.

**Edad:** 36 años.

William Yong fue entrevistado sobre la afectación que tuvo el Periodismo por la pandemia y su adaptación al mundo digital. Mencionó que todo fue una revolución porque la Comunicación se adaptó a una globalización de medios multimedia. La pandemia provocó que los medios de comunicación se multipliquen debido a dicha adaptación tecnológica y la inmediatez que se volvió un factor decisivo para el público. Las herramientas digitales hicieron progresar una conexión directa con el mundo.

Una de las aristas principales que topó el periodista fueron las “fake news”, siempre va a ser recomendable que desde la academia orientemos a las personas a que consuman las noticias desde cuentas verificadas. La labor de los periodistas es contrastar las noticias porque para la audiencia es difícil diferir publicaciones de información falsa. El reportero a la hora de manejar las informaciones en medio de la emergencia sanitaria utilizó instrumentos para llegar al público: video conferencias / entrevistas, entre otras modalidades que favorecían en esa compleja situación.

Hubo la oportunidad de palpar de cerca lo que ocurría, conocer las realidades y transmitir las a pesar de toda la limitación que había de movilización, de tiempo, y de espacio; aunque una de las ventajas era la posibilidad de llegar a más lugares para que esa información se transmita con objetividad, a pesar del temor de contagio. El Periodismo tuvo un cambio por la obligación de tener un ritmo más acelerado de cambiar de lo tradicional a lo multimedia que provoca el enganche de la audiencia.

Las personas no encontraban cura porque que no existía aún una vacuna, solo tratamientos que no garantizaban la mejoría. El compromiso a la profesión estaba por encima de las necesidades familiares, se pensaba en garantizarles sus vidas, sí, pero la demanda de empleo al ser grande y los trabajos insuficientes no había más que seguir laburando de tan riesgosa manera para calmar las carencias del hogar. “Decidí jugármela siempre, poniendo en práctica todos los cuidados y salvaguardar mi salud que era lo principal porque sin salud no era nadie, comencé a inyectarme vitaminas, a mi familia también, era algo necesario tener nuestras defensas altas”. (Yong, 2023)

La desesperación provino al no saberse a qué enemigo se enfrentaba, cuando ya se supo la situación no mejoró, sino más bien avivó la impotencia de saber qué ocurría, siendo solo el respaldo profesional lo que impulsaba a muchos profesionales a exponer datos desde la calle. Las medidas de seguridad que utilizó el equipo de Yong se basaban en mascarillas, guantes, gafas, alcohol gel, batas, trajes; además del protocolo de bioseguridad como el distanciamiento del camarógrafo con la toma.

**Tabla 3.** Banco de preguntas para William Yong, reportero de Ecuavisa

<b>CUESTIONARIO PARA EL PERIODISTA WILLIAM YONG</b>	
<b>1</b>	¿Cómo el periodismo fue afectado por la pandemia?
<b>2</b>	¿Cree que las fake news afectaron a la sociedad?
<b>3</b>	¿Cómo se manejaba la información en un Periodismo en pandemia?
<b>4</b>	¿Qué medidas de seguridad utilizaron al cubrir noticias de pandemia?
<b>5</b>	¿En algún momento se quiso rendir por la situación que atravesó el país?

**Elaborado por:** Paredes, T. y Soriano, A. (2023)

1. Fue una revolución de cierta forma porque si bien ya el Periodismo estaba tratando de adaptarse a una globalización a través de la digitalización de los medios multimedia, el encierro que provocó la pandemia obligó a los medios de comunicación a acelerar la velocidad a la que debíamos ir para adaptarnos a esta digitalización; la inmediatez se volvió algo urgente, algo obligatorio para los medios y también el aprovechamiento de estas herramientas tecnológicas hizo que se trastocara el camino por el que venía el medio de comunicación trabajando. Más de conexión directa con el mundo, se aceleró ese camino, yo creo que fue muy bien aprovechado ese espacio, esa oportunidad que nos dio la pandemia para desarrollar un Periodismo más global.

2. Siguen afectando, lo han venido haciendo desde antes que ese término se conozca o popularice hasta ahora, por eso siempre es recomendable que al menos desde la academia orientemos a que se consuma siempre contenido en cuentas verificadas y el trabajo como periodistas es contrastar a veces al público. Es difícil llegar con esa definición de contrastar todo, pero al menos a los alumnos o a quienes ejercemos el Periodismo hay que repetir siempre el verificar para evitar que esas fake news sigan afectando a la sociedad con información que es obviamente falsa.

3. Bueno, desde nuestras trincheras, desde nuestros espacios tratamos de utilizar nuestras herramientas que nos permitieron llegar a más personas en el mundo, pero también a aprovechar de cierta forma esa logística que dejaba la pandemia movernos en medio de esa situación tan crítica.

A qué me refiero... a que por ejemplo los periodistas teníamos salvoconductos, entonces se nos permitía llegar a más lugares y conocer un poco más de cerca lo que ocurría, conocer esas realidades y poderlas transmitir en medio de toda la limitación que había de movilización de tiempo y espacio. Tuvimos una ventaja, podíamos movernos de cierta forma a más lugares, y así esa información pueda llegar a más personas de una forma clara, pero siempre con objetividad y con un poco de temor.

4. Las medidas de bioseguridad las extremamos todas desde lo que teníamos que usar como mascarillas, guantes, gafas, gel, alcohol, batas, trajes, todo los implementos de bioseguridad los usamos; además del distanciamiento, cada uno debía utilizar su micrófono, su cámara, o sea las medidas de bioseguridad fueron esas; y de seguridad siempre íbamos con resguardo a sitios complicados, además de

la correcta seguridad dentro de los hospitales como saber a qué sitios sí podíamos y a cuáles no; siempre se debía priorizar la seguridad... no sólo del periodista, sino de todo el equipo para hacer algún tipo de cobertura, e insisto ninguna cobertura está por encima de la integridad del equipo periodístico, me refiero al talento humano.

5. Pues, claro, esos sentimientos de desesperación al no saber qué enemigos nos enfrentábamos, y cuando supimos de qué se trataba la pandemia hubo momentos en los que uno de cierta forma temía, pero el compromiso profesional del medio y el respaldo del entorno también familiar fue crucial para seguir y no tirar la toalla.

Es algo inevitable en algún momento no llegar a pensar eso, sobre todo porque somos seres humanos y temíamos contagiarnos de este virus de fácil propagación, ya que uno no sabía el día en que se contagiaría del virus, como todos es algún momento se nos cruzó esta idea, más que todo por nuestra familia, y hasta por nuestra propia vida. La alta cifra de contagiados y de personas que de a poco perdían la vida; todo esto comenzaba a atemorizarnos, como profesionales que buscamos la información, nos enfrentábamos a diferentes obstáculos que nos ponía la pandemia.

**Figura 6.** Reportaje de William Yong en Ecuavisa



*Nota.* Adaptado de *Hoy en #Televistazo 1PM William Yong con un reporte sobre casos de explotación infantil* – Foto de reportaje por Yong en Twitter [Fotografía]

**Fuente:** Ecuavisa, 2015, X – Twitter

### 3.5.1.4 Entrevista a Efraín Torres, integrante de Conexión Estéreo

Figura 7. Torres, periodista de Conexión Estéreo



Nota. Captura de pantalla de entrevista realizada a Efraín Torres [Screenshot]

Fuente: Paredes, T. y Soriano, A., 2023

**Edad:** 37 años.

**Perfil profesional:** periodista del medio y agencia de RRPP Conexión Estéreo.

El periodismo fue obligado a grandes cambios, tanto negativos como positivos. De lo primero recae la cobertura, se debía salir con las medidas de seguridad para no contagiarse. De lo segundo, fue aprender a utilizar el Periodismo Digital que debido a no prestársele la atención debida en el pasado se volvió un reto difícil. Torres se mantuvo en las RRSS a través de transmisiones, publicaciones de imágenes y videos, junto a textos para informar a la ciudadanía y así no arriesgar su vida.

Afirmó que las noticias falsas no se alejaban de la realidad, aunque era para manipular por la susceptibilidad acerca de personas agonizando en vías públicas provocando el miedo generalizado. En cada emergencia sanitaria se preocupó más por su salud, trató de no exponerse, salvo invitaciones a coberturas relevantes, caso contrario se quedaba enfocado en el medio digital para implementar nuevas estrategias en tendencia, así salvaguardaban la salud de sus integrantes y entrevistados, además de evitarse posibles demandas.

Efraín mencionó que lamentablemente la pandemia le afectó bastante, era algo muy fuerte que no se esperaba llegara al país. Varias empresas o marcas locales e internacionales, como Hyundai, tuvieron que lamentablemente suspender los eventos por un largo tiempo hasta realizarlos por plataformas digitales como: Zoom, Meet o canales de YouTube y Facebook con la finalidad de no parar como empresa, sino buscar la forma correcta de salir adelante sin tener que postergar el Periodismo.

**Tabla 4.** Banco de preguntas para Efraín Torres, periodista de Conexión Estéreo

<b>CUESTIONARIO PARA EL PERIODISTA EFRAÍN TORRES</b>	
<b>1</b>	¿Qué medidas de bioseguridad implementaron para salvaguardar la seguridad de los periodistas durante la pandemia?
<b>2</b>	¿Cómo sobrellevaron el Periodismo durante la emergencia sanitaria?
<b>3</b>	¿Que lograron las fake news en la sociedad?
<b>4</b>	¿Cuál fue la motivación de hacer Periodismo en medio de la emergencia sanitaria y no decaer debido a la facilidad de poder contagiarse del virus?
<b>5</b>	¿Cómo afectó la pandemia del COVID-19 en el ámbito periodístico?

**Elaborado por:** Paredes, T. y Soriano, A. (2023)

**1.** En mi caso todo fue transmisión a través de las RRSS, publicaciones para mantener informada a la ciudadanía, así no arriesgar mi vida.

**2.** En el caso mío, desde mi casa o de mi hogar hacía transmisiones, como lo mencionaba en la pregunta anterior a través de imágenes, videos o escritos noticiosos de lo que acontecía en Guayaquil, o bueno, en el mundo entero.

**3.** Desde mi punto de vista no lograron casi mucho porque lo que se decía en ciertos medios a través de las RRSS no era muy alejado a la realidad de lo que causaba la pandemia del COVID-19, aunque muchas veces en las RRSS se vitalizaban videos e imágenes que hacía que varias de las personas se traumatizaran, e incluso hacerle temer de consumir información de lo que pasaba.

4. Manejaba todo desde mi casa, no tenía inconveniente ni corría mucho riesgo de contagiarme porque lo que mayormente hice fue estar a buen recaudo desde mi hogar y no exponerme al virus, las únicas veces que salía era cuando acompañaba a mi mamá hacer sus compras de comida al mercado y los supermercados, es ahí cuando aprovechaba a grabar como eran las inmensas colas para hacer nuestras respectivas compras para el hogar y también aproveché a poder grabar cuáles eran las medidas de bioseguridad que aplicaban en estos diferentes lugares.

5. Bueno, lamentablemente sí era algo muy fuerte que no esperó la ciudadanía que llegue al país, debido a esta pandemia muchas empresas, marcas del país e internacionales como Hunday que hay aquí en Ecuador, entre otras marcas, pues, lamentablemente suspendieron sus eventos por un buen tiempo y todo lo hacían a través de las plataformas digitales como zoom o también transmitían los eventos por Facebook o YouTube. Lamentablemente esta pandemia marcó un antes y después en el mundo entero, muchos de los eventos tuvieron que ser postergados motivo de la pandemia y si se daban estos eventos, pues, eran muy reducidos con aforos a través de medios selectivos que evitaba el contacto físico.

**Figura 8.** *Efraín Torres en cobertura - pandemia*



*Nota.* Efraín Torres, junto a compañeros, dirigiéndose a una cobertura [Fotografía]

**Fuente:** Torres, E., 2021, Facebook

### 3.5.2 Análisis de la encuesta

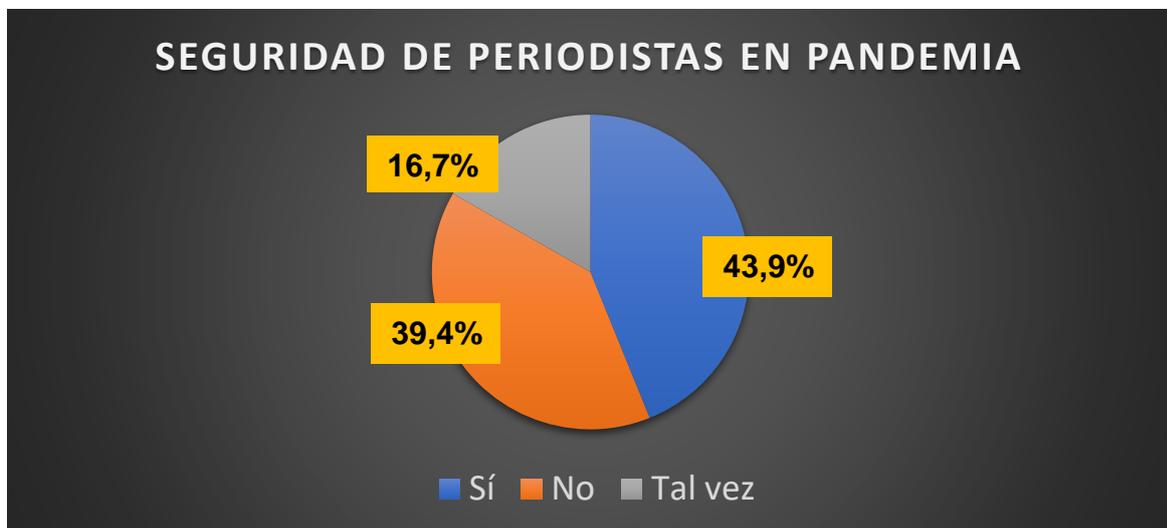
#### 3.5.2.1 Como audiencia, ¿cree que hubo la seguridad adecuada hacia los periodistas en época de pandemia?

Tabla 5. Seguridad adecuada hacia los periodistas

¿Hubo seguridad a los periodistas en pandemia?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	79	43,9 %
No	71	39,4 %
Tal vez	30	16,7%
Total	100	100%

Elaborado por: Paredes, T. y Soriano, A. (2023)

Figura 9. Seguridad de los periodistas durante la pandemia



Nota. Seguridad periodística durante la pandemia [Gráfico circular]

Elaborado por: Paredes, T. y Soriano, A. (2023)

**Análisis 1.** Si bien la mayoría afirma que sí hubo una correcta seguridad durante la pandemia, el 39,4% no deja de ser una cifra residual, siendo esta la que niega que haya sido seguro el trabajo de los comunicadores, recayendo en el tal vez.

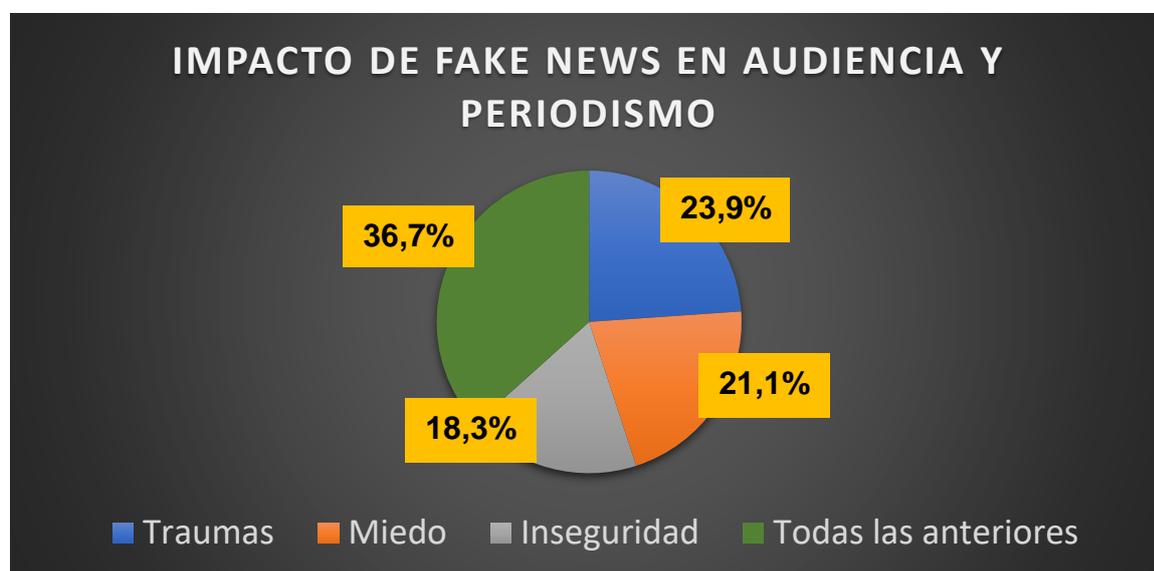
### 3.5.2.2 ¿Cuál fue el mayor impacto de las fake news a la audiencia y a los periodistas, durante la pandemia?

**Tabla 6.** Las noticias falsas en la audiencia y el Periodismo

Noticias Falsas	Frecuencia	Porcentaje
Inseguridad	33	18,3 %
Miedo	38	21,1 %
Traumáticas	43	23,9%
Todas las anteriores	66	36,7%
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Paredes, T. y Soriano, A. (2023)

**Figura 10.** Impacto de las fake news en audiencia y Periodismo



Nota. El impacto de las fake news a la audiencia y al periodista [Gráfico circular]

Elaborado por: Paredes, T. y Soriano, A. (2023)

**Análisis 2.** El 36,7% de las personas del Cerro del Carmen de Guayaquil respondieron que las fake news formaron parte del Periodismo en pandemia, el trauma obtuvo el 23,9%, el miedo 21,1%, y luego está la inseguridad con 18,3%

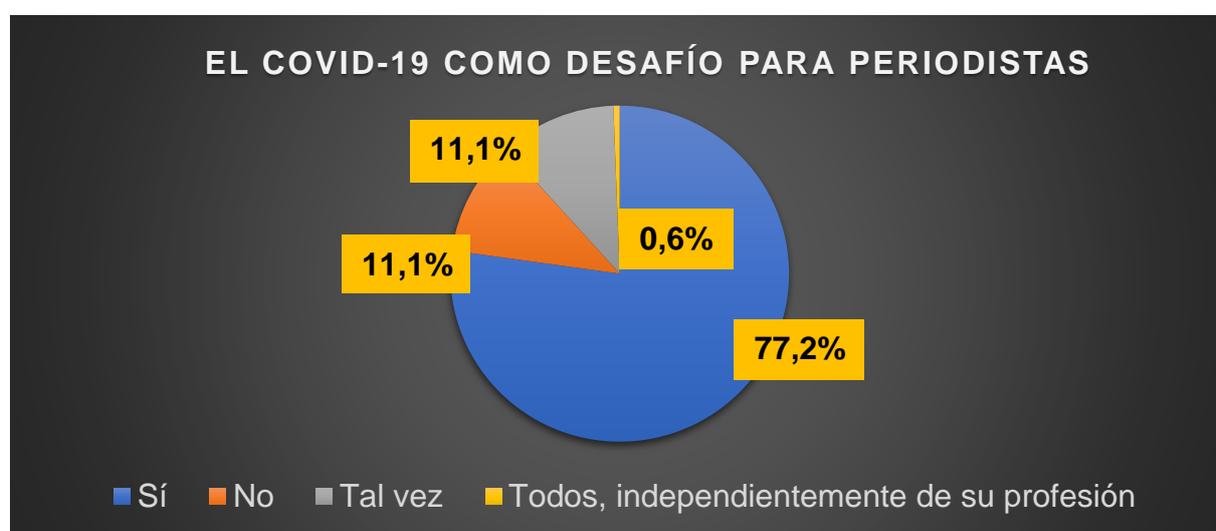
### 3.5.2.3 ¿El Covid-19 fue un desafío para los periodistas?

Tabla 7. El Covid-19, como desafío para el periodista

Desafío de periodistas	Frecuencia	Porcentaje
Si	139	77,2 %
No	20	11,1 %
Puede ser	20	11,1%
Para todas las personas	1	0,6%
Total	180	100%

Elaborado por: Paredes, T. y Soriano, A. (2023)

Figura 11. El Covid-19 como un desafío para el periodista y el mundo



Nota. El Covid-19 como un desafío para el periodista [Gráfico circular]

Elaborado por: Paredes, T. y Soriano, A. (2023)

**Análisis 3.** El 77,2% afirmó que sí existió desafíos para los periodistas, mientras el “no” y el “tal vez” obtuvieron cada uno 11,1%, solo una de 180 personas respondió que “para todas las personas independientemente de su profesión” (0,6%).

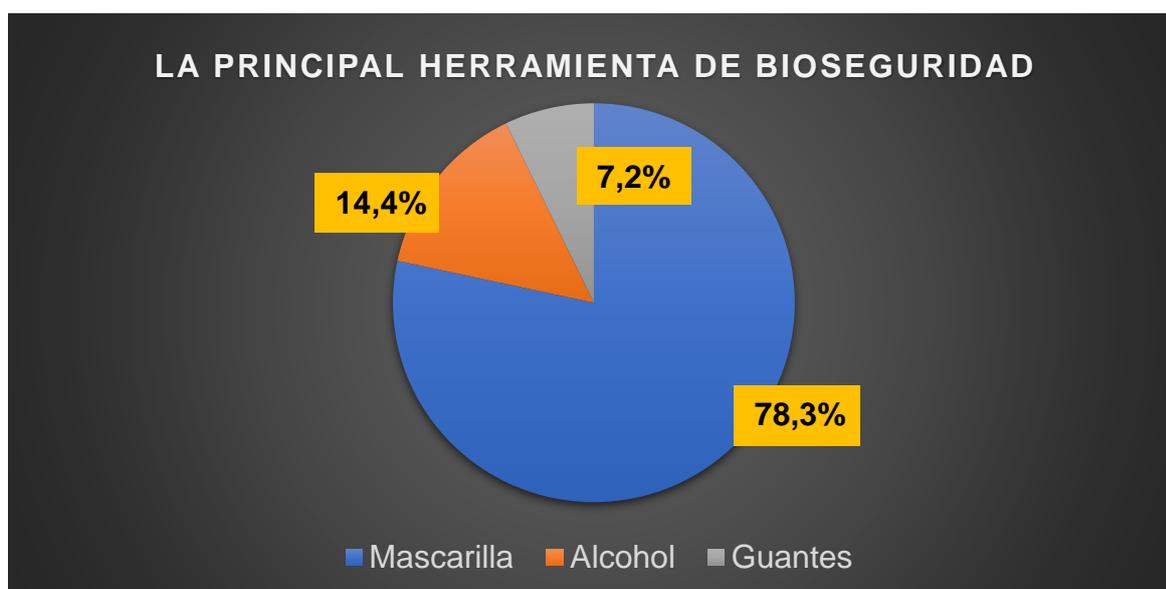
### 3.5.2.4 ¿Cuál fue la principal herramienta de bioseguridad en la pandemia?

**Tabla 8.** La principal herramienta de bioseguridad en pandemia

Medidas de seguridad	Frecuencia	Porcentaje
Mascarilla	141	78,3 %
Alcohol	26	14,4 %
Guantes	13	7,2%
Total	180	100%

Elaborado por: Paredes, T. y Soriano, A. (2023)

**Figura 12.** La principal herramienta de bioseguridad para la audiencia



Nota. La principal herramienta de bioseguridad en pandemia [Gráfico circular]

Elaborado por: Paredes, T. y Soriano, A. (2023)

**Análisis 4.** El 78,3% respondió que la herramienta de bioseguridad más utilizada fue la mascarilla, mientras que el 14,4% dijo que el alcohol también fue de las medidas de mayor necesidad para cuidarse, luego está el 7,2% con los guantes.

**3.5.2.5 ¿Considera que la calidad periodística pudo ser visualizada en pandemia?, y ¿por qué?**

**Tabla 9.** *Perspectiva de la audiencia en calidad periodística durante pandemia*

<b>Número</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Importancia</b>
<b>1</b>	Sí, ya que arriesgaron su vida para seguir reportando.	Poca
<b>2</b>	Sí.	Poca
<b>3</b>	No, porque la calidad periodística bajó en líneas generales al estar en cuarentena por la pandemia.	Mucha
<b>4</b>	No, no había, porque cada cual tenía que cuidarse por su propia salud.	Mucha
<b>5</b>	Pues, sí, porque mantenía informado de lo que pasaba en el país y mundo entero.	Mucha
<b>6</b>	Sí.	Poca
<b>7</b>	No, había muchas cosas que no se pudieron apreciar.	Poca
<b>8</b>	Pienso que fue visualizada porque todos arriesgaron su vida saliendo a las calles para tenernos al día con las noticias.	Mucha
<b>9</b>	Sí.	Poca
<b>10</b>	Si, porque los periodistas, a pesar del miedo al riesgo que exponían sus vidas decidieron salir a dar información para los ciudadanos.	Mucha
<b>11</b>	Sí, porque a pesar del medio en una pandemia sin cura el periodista se arriesgaba y llevaba todas las noticias para la audiencia, y lo valoraba mucho por el esfuerzo.	Mucha

<b>12</b>	Sí, porque en aquel momento demostraron de lo que eran capaces de hacer para llevar la información verificada y contrastada a las pantallas de los hogares.	Mucha
<b>13</b>	Sí porque no dejaron mucho reportaje porque la gente se ponía más nerviosas	Poca
<b>14</b>	Sí porque pese a que la situación era difícil ellos exponían sus vidas haciendo reportajes para tener bien informada a la ciudadanía	Mucha
<b>15</b>	Claro que sí porque mantuvo informada a la población.	Poca
<b>16</b>	Sí, porque se arriesgaron a contagiarse.	Poca
<b>17</b>	Sí, porque gracias a ellos pudimos saber cómo estaba el mundo	Poca
<b>18</b>	No, porque no se evidenció lo que realmente pasaba en el país.	Poca
<b>19</b>	No, porque nunca dijeron la realidad que estaba pasando.	Poca
<b>20</b>	Sí, porque ahí se pudo presenciar la preparación de los periodistas para transmitirle seguridad, calma y profesionalismo a su audiencia	Mucha
<b>21</b>	Sí, porque hubo muchos factores de riesgos haciendo los periodistas.	Poca
<b>22</b>	Sí.	Poca
<b>23</b>	Sí, porque muchos periodistas resaltaron su profesión en la crisis sanitaria.	
<b>24</b>	Sí.	Poca

<b>25</b>	Normal.	Poca
<b>26</b>	Sí, porque solo los verdaderos apasionados al periodismo y los que aman la carrera trabajaron arduamente.	Mucha
<b>27</b>	Sí, porque sin ellos la ciudadanía no hubiese estado informada.	Poca
<b>28</b>	Sí, porque fue un desafío salir de casa y muchas veces alejarse por temor a estar infectado e infectar a sus seres queridos	Mucha
<b>29</b>	Con claridad porque a pesar de vivir una fuerte pandemia se arriesgaban a cumplir su trabajo	Mucha
<b>30</b>	Sí, porque arriesgaron su propia integridad para mantenernos informados.	Poca
<b>31</b>	Sí, porque a pesar del gran riesgo a ser contagiados cumplieron con su labor de periodista	Poca
<b>32</b>	Sí, porque a pesar del peligro por la pandemia cumplieron con su trabajo	Poca
<b>33</b>	Sí, porque daban la mejor información.	Poca
<b>34</b>	La calidad periodística fue visualizada por que la crisis sanitaria generó una gran demanda de información. La importancia de fuentes confiables y periodistas comprometidos se hizo evidente en un contexto donde la desinformación y las noticias falsas también circulaban ampliamente.	Mucha
<b>35</b>	Sí.	Poca
<b>36</b>	Sí.	Poca

<b>37</b>	No.	Poca
<b>38</b>	Sí, debido a su fuerza de voluntad de tener al pueblo informado.	Poca
<b>39</b>	Sí, ajá.	Poca
<b>40</b>	Sí, ya que les hicieron un mérito a todos los periodistas que salían a cumplir su trabajo.	Poca
<b>41</b>	.	Nula
<b>42</b>	Los periodistas desempeñaron un papel crucial al proporcionar información precisa y actualizada, investigar en profundidad, contar historias humanas y mantener altos estándares de ética y responsabilidad en su trabajo.	Mucha
<b>43</b>	Claro que se vio porque tenían el deber o responsabilidad de informar noticias e informes verídicos acerca de la pandemia para el bien de la audiencia, en ello se reflejó la calidad periodística	Mucha
<b>44</b>	Sí, para informarse.	Poca
<b>45</b>	Sí, porque el resto de las personas debían mantenerse en cuarentena, y los tomaron más en cuenta porque a ellos les tocó salir a informar al público desde sus casas sobre el estado actual del país.	Mucha
<b>46</b>	Si, porque daban la información de manera más clara y sin generar miedo al público	Poca
<b>47</b>	Sí, porque estuvimos informados de lo que pasó.	Poca

48	<p>Sí; ya que, durante la pandemia, los medios de comunicación y los periodistas han tenido un papel muy importante en la difusión de información precisa y veraz sobre la situación sanitaria, junto a las medidas para prevenir el contagio del COVID-19.</p> <p>Los periodistas han trabajado en condiciones difíciles y muchas veces arriesgando su salud para informar a la población sobre la evolución de la pandemia y sus consecuencias.</p> <p>En este sentido, se ha puesto de manifiesto la importancia de la calidad periodística como garantía de una información rigurosa y objetiva que contribuye a orientar la toma de decisiones individuales y colectivas en un contexto tan complejo como el que estamos viviendo.</p>	Mucha
49	No fue visualizada porque nadie, creo yo, estuvo preparado para enfrentar la pandemia	Poca
50	Sí porque fue vital en la Comunicación.	Poca
51	No.	Poca
52	Sí. Transmitían la información de la problemática en hospitales y del índice de mortalidad.	Poca
53	Sí, salieron a hacer sus reportajes a pesar de que no se podía salir mucho. Se arriesgaron por hacer lo que ellos debían informar a la comunidad	Mucha
54	Sí, porque a pesar de todo lo que sucedía ellos dieron noticias	Poa

<b>55</b>	Sí, porque las personas necesitaban información de lo que estaba sucediendo en el país y en el mundo entero.	Poca
<b>56</b>	Sí, porque ellos se encargaron de mantenernos informados.	Poca
<b>57</b>	Sí, porque como profesionales arriesgaron sus vidas para dar la información adecuada sobre la Covid-19.	Poca
<b>58</b>	Sí, la habilidad fue resaltada porque fueron a los lugares de los hechos arriesgando sus vidas.	Poca
<b>59</b>	Sí, porque informaron los hechos que estaban pasando en la pandemia.	Poca
<b>60</b>	Sí, porque fue algo nuevo para todas las personas, ellos buscaron fuentes para dar a conocer a la audiencia a través de metodologías y precauciones, cuando aún no conocían lo que en realidad sucedía.	Mucha
<b>61</b>	No creo, porque las personas estaban aterradas por muchas noticias falsas. No hubo mucha información sobre esta enfermedad por partes de los periodistas.	Mucha
<b>62</b>	No.	Poca
<b>63</b>	Sí, por el largo trabajo en el campo.	Poca
<b>64</b>	Sí, ya que arriesgaron prácticamente sus vidas para mantenernos informado.	Poca
<b>65</b>	Sí, era el único medio de Comunicación, a la población.	Poca
<b>66</b>	Sí, porque se evidenció la responsabilidad y la calidad como profesionales al colocar en riesgo la vida de sus familiares, incluso muchas veces fueron aislados alejándose de su entorno familiar.	Mucha

<b>67</b>	Sí, por el trabajo bien realizado y la entrega de cada periodista.	Poca
<b>68</b>	Sí, se arriesgaron a todo a pesar de que pusieron en riesgo sus vidas y su familia.	Poca
<b>69</b>	Sí, porque a pesar de todo lo que estaba pasando la gente quería estar informada.	Poca
<b>70</b>	Sí, porque gracias a ellos los ciudadanos nos pudimos informar bien de la situación que pasaba el país en ese momento.	Poca
<b>71</b>	No.	Poca
<b>72</b>	Sí, mucha gente veía las noticias para saber cómo iba progresando el país a semejante pandemia.	Poca
<b>73</b>	No estoy tan segura.	Poca
<b>74</b>	Hubo muchos periodistas enfermos e incluso más de uno perdió la vida.	Poca
<b>75</b>	Sí.	Poca
<b>76</b>	Sí, porque daban toda la información.	Poca
<b>77</b>	Sí, porque nos hacían ver las cosas que pasaban	Poca
<b>78</b>	Si, porque sí.	Poca
<b>79</b>	Sí.	Poca
<b>80</b>	No, porque la mayoría de las personas no querían ver más noticias por miedo.	Poca
<b>81</b>	Sí.	Poca
<b>82</b>	Sí, mucho porque estuvieron en todos lados	Poca

<b>83</b>	Sí, por su compromiso de lo que les gusta hacer.	Poca
<b>84</b>	Sí, tenían que informar a pesar de los riesgos.	Poca
<b>85</b>	Sí, porque nos mantenían informados.	Poca
<b>86</b>	Sí, en ciertas circunstancias, ya que no todos exponían la realidad.	Poca
<b>87</b>	Sí.	Poca
<b>88</b>	Sí, por la comunicación que nos daban a diario.	Poca
<b>89</b>	Sí, porque nos ayudaban a estar informado para el bienestar de todas las personas.	Poca
<b>90</b>	Sí, porque tenía que informar los acontecimientos de cada ciudad del país.	Poca
<b>91</b>	Sí, porque arriesgaron sus vidas.	Poca
<b>92</b>	Sí, por el uso de herramientas tecnológicas que ya estaban como la telemática que cobró fuerza y el análisis de contenidos de redes sociales, internet, y fuentes oficiales para contrastar la información.	Mucha
<b>93</b>	Sí, ya que fue importante.	Poca
<b>94</b>	Yo creo que sí fue visualizada porque estamos en el siglo XXI, ya podemos contar con herramientas tecnológicas, así podíamos estar pendientes de lo que pasaba a diario. Los periodistas son un eje principal, arriesgaron sus vidas y la de sus familias tenían que cuidarse y también proteger a los suyos. Yo me sumo a esto porque nos dábamos cuenta de lo que ocurría fuera de nuestras casas en las redes sociales a través del Periodismo Digital.	Mucha

<b>95</b>	Sí porque estábamos informados de cómo el mundo entero moría.	Poca
<b>96</b>	Por motivos que se enfrentaron a la pandemia para poder así tener informados a los demás ciudadanos que se quedaban aislados para protegerse y tener un mejor bienestar de salud.	Mucha
<b>97</b>	No mucho porque daban poca información.	Poca
<b>98</b>	No.	Poca
<b>99</b>	Sí, porque los periodistas estaban siempre en los casos críticos, ya sea en los hospitales o en cualquier otro lugar dando a conocer si había mejoría o no.	Mucha
<b>100</b>	Sin embargo, recalco que, con la llegada de la pandemia, las empresas mediáticas se vieron obligadas a compararse con sus países vecinos y regresar a las bases de la calidad informativa.	Mucha
<b>101</b>	Sí.	Poca
<b>102</b>	Sí, en algunos casos.	Poca
<b>103</b>	Sí, porque estuvieron informando sobre la situación del país, mientras se exponían a diferentes peligros que se visualizaba en la época de la covid-19.	Mucha
<b>104</b>	Sí, porque las personas querían estar informadas de todo lo que vivía nuestro país.	Poca
<b>105</b>	No, había noticias reales y falsas	Poca
<b>106</b>	Claro que sí, porque por de ellos no informábamos.	Poca
<b>107</b>	Sí.	Poca

<b>108</b>	Sí, ellos arriesgaron su vida por mantener la información al día y de verdad.	Poca
<b>109</b>	Sí, fue muy buena porque ellos estuvieron en los hospitales, pero no se les permitió transmitir la realidad de los hechos.	Mucha
<b>110</b>	Sí, porque estuvieron expuestos a la enfermedad.	Poca
<b>111</b>	Por supuesto, ya que no repararon en arriesgar su vida por mantener informados a los televidentes con información verídicas, día a día...	Mucha
<b>112</b>	Si, ya que mostraban toda la situación del país.	Poca
<b>113</b>	Sí, actuando con ética y solidaridad.	Poca
<b>114</b>	Sí.	Poca
<b>115</b>	Sí, por el riesgo que tomaron como ciudadanos y periodistas.	Poca
<b>116</b>	Sí, porque hubo quienes informaron bien	Poca
<b>117</b>	Sí.	Poca
<b>118</b>	Sí, porque las personas se daban cuenta el riesgo que cometían, pero que sobre todo no dejaban de cumplir con su trabajo.	Mucha
<b>119</b>	Sí, fue mi vista, ya que el periodista resaltó su labor para informar los hechos reales que se estaba viviendo afuera de los hospitales.	Mucha
<b>120</b>	Si, porque su labor fue arriesgada en el tiempo de pandemia.	Poca

<b>121</b>	Sí, demasiado. Los retos que vivieron los periodistas fue informar en plena pandemia.	Poca
<b>122</b>	Sí.	Poca
<b>123</b>	Sí, calidad periodística, buen trabajo.	Poca
<b>124</b>	Sí.	Poca
<b>125</b>	Sí, su ética profesional fue resaltada.	Poca
<b>126</b>	Sí, sus vidas fueron expuestas en plena pandemia.	Poca
<b>127</b>	Sí.	Poca
<b>128</b>	Sí, su labor periodística fue vista alrededor del mundo, ellos vivieron los retos, los riesgos de estar informados en pandemia.	Mucha
<b>129</b>	Sí, la calidad y la ética fueron los dos elementos fundamentales para los periodistas que resaltaron en informar en tiempo de pandemia del COVID.	Mucha
<b>130</b>	Sí, la ética profesional de los periodistas fue visualizada en la pandemia, ya que sus vidas fueron arriesgadas por los hechos de enfermedad que atravesaba el país.	Mucha
<b>131</b>	Sí, su forma de informar, de redactar al momento que cubrían las noticias, fueron las claves esenciales para resaltar al Periodismo.	Mucha
<b>132</b>	Sí, ellos se encontraron en los lugares más peligrosos porque estaban exponiendo su salud	Poca

<b>133</b>	Sí, la calidad periodística sí hubo y fue en la forma de cómo contaban los acontecimientos que se vivía en ese entonces.	Mucha
<b>134</b>	Sí, por el riesgo que tomaron al salir de sus casas para mantener informados. Excelente trabajo.	Mucha
<b>135</b>	Sí, porque la pandemia creó una demanda sin precedentes de información actualizada.	Mucha
<b>136</b>	Sí, porque se enfrentaron a diferentes adversidades para dar a conocer e informar a las demás personas	Mucha
<b>137</b>	Si. En general, la pandemia puso a prueba la calidad periodística, y aunque hubo desafíos, también destacó la importancia del Periodismo responsable y de calidad en momentos críticos para el bienestar y la seguridad de la sociedad.	Mucha
<b>138</b>	Sí, considero porque el Periodismo es destacado por brindar noticias con calidad.	Poca
<b>139</b>	Sí, destaca dos puntos importantes: ética y calidad	Poca
<b>140</b>	Sí.	Poca
<b>141</b>	No, porque no daban información verídica de los casos	Poca
<b>142</b>	No, porque según los medios de comunicación más conocidos muchas veces emiten información no adecuada u ocultaban datos para los ciudadanos.	Mucha
<b>143</b>	Sí, la calidad periodística fue resaltada en la pandemia. Los periodistas arriesgaron sus vidas por dar la información debida a la audiencia.	Mucha

<b>144</b>	La ética profesional de periodistas fue considerada como una muestra en pandemia para ser recordada.	Mucha
<b>145</b>	Sí considero, porque por parte de periodistas brindaron las informaciones a televidentes. Gracias a ellos estábamos enterados de los acontecimientos.	Mucha
<b>146</b>	Sí.	Poca
<b>147</b>	El Periodismo fue resaltado como la profesión que tuvo en los lugares de los acontecimientos que estaba atravesando el país.	Mucha
<b>148</b>	Sí. La calidad periodística fue importante en el rol del Periodismo, porque gracias a aquello nos mantenían informados sobre acontecimientos que del país.	Mucha
<b>149</b>	Sí.	Poca
<b>150</b>	Sí, demasiado, gracias a ellos pudimos ver lo que estaba sucediendo en el país sobre el COVID 19, los periodistas arriesgaron sus vidas.	Mucha
<b>151</b>	Sí.	Poca
<b>152</b>	Los periodistas hicieron que el Periodismo se vea resaltado como la profesión con ética porque gracias a ellos tuvimos informaciones.	Mucha
<b>153</b>	Sí.	Poca
<b>154</b>	Sí, informaciones con calidad brindaron.	Poca
<b>155</b>	Sí, aún sigue visualizada para las informaciones que dan a los televidentes.	Poca

<b>156</b>	Sí, la calidad del Periodismo aún se sigue viendo, pero resaltó más en la pandemia.	Poca
<b>157</b>	El Periodismo es considerado como la profesión con ética y con buena calidad, es por eso que en la pandemia arriesgaron sus vidas.	Mucha
<b>158</b>	Sí.	Poca
<b>159</b>	Periodismo, calidad y ética son los puntos importantes que los comunicadores hicieron en la pandemia, arriesgaron sus vidas por mantener informados a los televidentes.	Mucha
<b>160</b>	Sí.	Poca
<b>161</b>	Sí considero, porque ellos nos dieron información con fuentes confiables en plena pandemia.	Poca
<b>162</b>	Sí.	Poca
<b>163</b>	Hhhhh.	Nula
<b>164</b>	Sí.	Poca
<b>165</b>	Sí, los periodistas fueron protagonistas en brindar las informaciones adecuadas	Poca
<b>166</b>	Sí.	Poca
<b>167</b>	El Periodismo tuvo un propósito en la pandemia, dar a los televidentes información veraz y oportuna.	Poca
<b>168</b>	Si, la calidad periodística brindaba la información oportuna para así poder hacer valer sus derechos ante las sociedades.	Mucha
<b>169</b>	Sí.	Poca

170	Sí.	Poca
171	Sí.	Poca
172	La calidad periodística sí se vio, incluso los relatos fueron comprensivos y reales de los acontecimientos de la pandemia.	Mucha
173	Sí, proyectaron la calidad en la visión de la realidad.	Poca
174	Sí.	Poca
175	Sí.	Poca
176	Sí.	Poca
177	Sí. Calidad si fue visualizada y más porque arriesgaron sus vidas en la pandemia.	Poca
178	Sí.	Poca
179	Sí.	Poca
180	Sí.	Poca

**Elaborado por:** Paredes, T. y Soriano, A. (2023)

**Análisis 5.** A partir de las 180 respuestas se analizó cada una bajo tres márgenes de importancia: nula, poca y mucha. 2 fueron los que tuvieron una perspectiva vacía, quizá por evitar disertar demás, lo que recae en 1,1% de nulos.

51 encuestados tuvieron una visión más amplia, ya sea discrepando la labor del periodismo en pandemia o resaltando la ética de los comunicadores, es decir 28,3%; siendo 4 los que se opusieron y 47 los que respaldan al periodista, o sea solo el 7,8% de los realmente interesados percibe falencias comunicativas en pandemia.

Mientras que el 70,5% opinó afirmativamente, pero con palabras concisas, orillándose a lo escueto, igual que 14 personas muy o poco interesadas (de forma global) difieren de una buena labor comunicacional, siendo 7,8% su cifra.

## **CONCLUSIONES**

Las encuestas realizadas a las personas del cerro de Carmen de Guayaquil comprobaron que las informaciones noticiosas fueron de calidad en el medio de comunicación Ecuavisa y medios digitales.

Las entrevistas realizadas a medios digitales y al canal Ecuavisa resaltaron que la reacción que tomó el Periodismo en la pandemia del covid-19 fue de temor por afrontar la terrible realidad.

En las encuestas también se evidenció cómo los periodistas sobrellevaron las crisis sanitarias a través de la visión del público, quienes resaltaron la labor del periodista en un difícil reto durante pandemia.

## **RECOMENDACIONES**

Se debe verificar las fuentes antes de publicar los reportajes periodísticos para así evitar la Infodemia, o la viralización de noticias falsas.

Se tiene que reconocer que los periodistas son integrantes de gran valor dentro de la sociedad por su potencial en brindar información a la audiencia

Los medios de comunicación y organismos estatales tienen que otorgar reconocimientos a los periodistas que arriesgaron sus vidas para cubrir lo que acontecía durante la pandemia

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arroyave Cabrera, J. A., & Garcés-Prettel, M. (2023). Cambios en el periodismo y su impacto en la autonomía profesional: evidencia del estudio *The Worlds of Journalism* en siete Países de América Latina. *Cuadernos. info*, (54), 318-340. Obtenido de: [Dx.doi.org/10.7764/cdi.54.54055](https://doi.org/10.7764/cdi.54.54055)
- Bravo-Segal, S., & Villar, F. (2020). La representación de los mayores en los medios durante la pandemia COVID-19: ¿hacia un refuerzo del edadismo?. *Revista Española de Geriátría y Gerontología*, 55(5), 266-271. Obtenido de: [Doi.org/10.1016/j.regg.2020.06.002](https://doi.org/10.1016/j.regg.2020.06.002)
- Cárdenas, A. A. (2021). Periodismo digital y emprendimiento en pandemia: mapeo del surgimiento de medios en Ecuador. # *PerDebate*, 5(1), 288-307. Obtenido de: [Doi.org/10.18272/pd.v5i1.2327](https://doi.org/10.18272/pd.v5i1.2327)
- Chaguay Salinas, L. J. (2020). Análisis de la redacción informativa en los diarios *El Comercio* y *Extra* durante la pandemia 2020 (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2020). Obtenido de: [Dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8789](https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8789)
- Ecuavisa (17 de julio del 2015). Hoy en #Televistazo 1PM William Yong con un reporte sobre casos de explotación infantil [imagen e hipervínculo]. X –Twitter. [Twitter.com/ecuavisa/status/622101079862280197](https://twitter.com/ecuavisa/status/622101079862280197)
- Ecuavisa (31 de octubre del 2023). William Yong está nominado a mejor reportero de noticias en los Premios ITV 2023 [imagen e hipervínculo]. Ecuavisa. [Ecuavisa.com/entretenimiento/television/william-yong-nominado-mejor-reportero-noticias-premios-itv-2023-FE6240236](https://ecuavisa.com/entretenimiento/television/william-yong-nominado-mejor-reportero-noticias-premios-itv-2023-FE6240236)
- Espinoza Espinoza, A., & Vera Jurado, A. (2020). Medios de Comunicación y el manejo de la información durante el período de la emergencia sanitaria Covid-19. Caso Ecuavisa (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social). Enlace recuperado u obtenido de [Repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/53105/1/Medios%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20y%20el%20manejo%20de%20la%20informaci%C3%B3n%20durante%20el%20per%C3%ADodo%20de%20la%20emergencia%20sanitaria%20Covid-19.%20Caso%20Ecuavisa.pdf](https://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/53105/1/Medios%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20y%20el%20manejo%20de%20la%20informaci%C3%B3n%20durante%20el%20per%C3%ADodo%20de%20la%20emergencia%20sanitaria%20Covid-19.%20Caso%20Ecuavisa.pdf)

- Espinoza, A., & Vera, A. (2020). Medios de Comunicación y el manejo de la información durante el período de la emergencia sanitaria Covid-19. Caso Ecuavisa (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social). Enlace recuperado u obtenido de: [Repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/53105/1/Medios%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20y%20el%20manejo%20de%20la%20informaci%C3%B3n%20durante%20el%20per%C3%ADodo%20de%20la%20emergencia%20sanitaria%20Covid-19.%20Caso%20Ecuavisa.pdf](http://Repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/53105/1/Medios%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20y%20el%20manejo%20de%20la%20informaci%C3%B3n%20durante%20el%20per%C3%ADodo%20de%20la%20emergencia%20sanitaria%20Covid-19.%20Caso%20Ecuavisa.pdf)
- Garcés, F., & Andino, B. (2022). Periodismo ecuatoriano en la sociedad del riesgo. Reflexividad y experiencias en coberturas sobre crimen en 2018 y 2019 organizado. *Revista Enfoques De La Comunicación*, (3), 83–116. Obtenido de [Revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/45](http://Revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/45)
- Gómez Obando, S. S. (2021). El manejo periodístico de la bioseguridad y responsabilidad social en equipos de fútbol ecuatorianos en tiempos de COVID-19 (Bachelor's thesis). Enlace recuperado u obtenido de: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20652>
- Guadalupe, G. A., & Bernaola, I. (2020). Verificación en la infodemia de la Covid-19. El caso Newtral. *Revista latina de comunicación social*, (78), 289-308. Obtenido de: [Dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7625678](http://Dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7625678)
- Guamán Taco, R. A. (2020). Periodismo digital y emprendimientos:| b diagnóstico de la gestión de contenidos de las iniciativas periodísticas nativas digitales en el Ecuador (Bachelor's thesis, Quito). Enlace recuperado u obtenido de: [Repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/9581](http://Repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/9581)
- Hueso, L. C. (2022). Quién, cómo y qué regular (o no regular) frente a la desinformación. *Teoría y realidad constitucional*, (49), 199-238. Obtenido de: [Dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8450040](http://Dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8450040)
- Infante Muñoz, J., & Pabón Rincón, M. V. (2018). Impacto de la generación Millennial en la transformación y difusión de contenidos en Noticias Caracol: Emisión central y redes sociales. Obtenido de: [Hdl.handle.net/11371/3014](http://Hdl.handle.net/11371/3014)

- Jaramillo Luna, J. S. (2020). La narrativa transmedia aplicada al periodismo cultural en Ecuador (Bachelor's thesis, Quito). Enlace recuperado u obtenido de: [Repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/9577](https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/9577)
- Ley Orgánica de Comunicación – LOC (2019). Última modificación – 2019. Enlace obtenido de: [Telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf](https://telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf)
- Martínez Albertos, J. L. (2005). Retos y amenazas para el periodismo tradicional. Las tecnologías periodísticas: desde el ayer al mañana. Enlace obtenido de: [Hdl.handle.net/10396/7536](https://hdl.handle.net/10396/7536)
- Mayorga, C. A. (2022). Aspectos noticiosos en medios digitales sobre el COVID en Ecuador marzo-mayo 2020 (Master's thesis). Enlace recuperado u obtenido de: [Dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/22947](https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/22947)
- McLuhan, M., & Powers, B. R. (2020). La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI. Gedisa. Obtenido de: [Books.google.es/books?id=S6L7DwAAQBAJ&pg=PT9&ots=xZdrfNmkGu&dq=Seguridad%20fisica%20\(2020\)%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n&hl=es&pg=PT9#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?id=S6L7DwAAQBAJ&pg=PT9&ots=xZdrfNmkGu&dq=Seguridad%20fisica%20(2020)%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n&hl=es&pg=PT9#v=onepage&q&f=false)
- Muñoz, C. (2020). Impacto de la crisis sanitaria en diario El Universo (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2020). Enlace recuperado u obtenido de: [dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8846](https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8846)
- Naciones Unidas – Noticias ONU / News.un (2021). El mayor aliado contra la desinformación durante la pandemia de COVID-19 es el periodismo independiente. Obtenido de: [News.un.org/es/story/2021/05/1491562](https://news.un.org/es/story/2021/05/1491562)
- Obando, F. [@fabrizzio.obandolaaz] (12 de abril del 2019). Avanza con pie firme la recolección de firmas para que la Asamblea Nacional discuta y apruebe la cadena perpetua [Imagen e hipervínculo] [Publicación en biografía]. Facebook. [Facebook.com/photo.php?fbid=2376586245907020&set=pb.100006670028429.-2207520000&type=3](https://facebook.com/photo.php?fbid=2376586245907020&set=pb.100006670028429.-2207520000&type=3)

- Oller-Alonso, M., Blanco-Herrero, D., Splendore, S., & Arcila-Calderón, C. (2021). Migración y medios de comunicación. Perspectiva de los periodistas especializados en España. Enlace recuperado u obtenido de: [Repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO\\_REP/3037](https://Repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO_REP/3037)
- Olvera Sánchez, S. R. (2021). Influencia Comunicacional de las Noticias difundidas por Ecuavisa durante la Emergencia Sanitaria COVID 19 y su Percepción en la Cdla. las Acacias I, Guayaquil (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social). Enlace recuperado u obtenido de: [Repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54780](https://Repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54780)
- Paredes, T. y Soriano, A. (02 de junio del 2023). Captura de pantalla de entrevista a Danny Wilka [imagen e hipervínculo] [Screenshot]. Zoom. [Drive.google.com/drive/folders/1b\\_R9FvG4MrG9Gkpvpm9-f4Ha\\_gnMSjfV](https://Drive.google.com/drive/folders/1b_R9FvG4MrG9Gkpvpm9-f4Ha_gnMSjfV)
- Paredes, T. y Soriano, A. (14 de julio del 2023). Captura de pantalla de entrevista a Obando [imagen] [Screenshot]. Zoom. [Drive.google.com/drive/folders/1b\\_R9FvG4MrG9Gkpvpm9-f4Ha\\_gnMSjfV](https://Drive.google.com/drive/folders/1b_R9FvG4MrG9Gkpvpm9-f4Ha_gnMSjfV)
- Paredes, T. y Soriano, A. (18 de junio del 2023). Foto y audios de entrevista a William Yong [imagen, audios e hipervínculos] [Fotografía]. Audios. [Drive.google.com/drive/folders/1b\\_R9FvG4MrG9Gkpvpm9-f4Ha\\_gnMSjfV](https://Drive.google.com/drive/folders/1b_R9FvG4MrG9Gkpvpm9-f4Ha_gnMSjfV)
- Paredes, T. y Soriano, A. (22 de julio del 2023). Captura de pantalla de entrevista a Torres [imagen e hipervínculo] [Screenshot]. Zoom. [Drive.google.com/drive/folders/1b\\_R9FvG4MrG9Gkpvpm9-f4Ha\\_gnMSjfV](https://Drive.google.com/drive/folders/1b_R9FvG4MrG9Gkpvpm9-f4Ha_gnMSjfV)
- Pellegrini, S. (2015). Ordenando el caos: Gestión y modelamiento de los procesos en la industria de la comunicación. Ediciones UC. Obtenido de: [Books.google.es/books?id=\\_e1TDwAAQBAJ&lpg=PA21&ots=uqMoTo4nfP&dq=Pellegrini%2C%20P.%20y.%20\(2015\).%20Calidad%20periodistica%20.&lr&hl=es&pg=PA21#v=onepage&q&f=false](https://Books.google.es/books?id=_e1TDwAAQBAJ&lpg=PA21&ots=uqMoTo4nfP&dq=Pellegrini%2C%20P.%20y.%20(2015).%20Calidad%20periodistica%20.&lr&hl=es&pg=PA21#v=onepage&q&f=false)
- Piovesan, F., & Antoniazzi, M. M. (2020). Interdependencia e indivisibilidad de los derechos humanos: Una nueva mirada frente al covid-19. Anuario de derechos humanos, 35-58. Obtenido de: [Doi.org/10.5354/0718-2279.2020.60300](https://doi.org/10.5354/0718-2279.2020.60300)

- Román-San-Miguel, A., Sánchez-Gey Valenzuela, N., & Elías Zambrano, R. (2020). Las fake news durante el Estado de Alarma por COVID-19. Análisis desde el punto de vista político en la prensa española. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 359-391. Obtenido de: [Doi.org/10.4185/RLCS-2020-1481](https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1481)
- Salaverría, R., Buslón, N., López-Pan, F., León, B., López-Goñi, I., & Erviti, M. C. (2020). Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19. *Profesional de la Información*, 29(3). Obtenido de: [Doi.org/10.3145/epi.2020.may.15](https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.15)
- Salazar Cedeño, K. E. (2020). “Análisis del discurso del medio digital ‘La Posta’ y su influencia en la construcción de opinión pública en estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2020” (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social). Obtenido de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/53398>
- Salazar, I. (2020). Seguridad de periodistas: aportes de la UNESCO con enfoque de derechos. Obtenido de: [Repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO\\_REP/21](https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO_REP/21)
- Salvat, G. (2021). El lugar del periodismo ciudadano desde la credibilidad y la confianza. Obtenido de: [Repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO\\_REP/2962](https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO_REP/2962)
- Tenemaza, D.; Lomas, R. (2021). Análisis de contenido de la plataforma digital del Diario los Andes referente al Covid 19 en el Ecuador, período enero 2020–junio 2020 (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo). Obtenido de: [Dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8217](https://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8217)
- Torres. E. [@100075726375626] (9 de diciembre del 2021). Efraín Torres, junto a compañeros a una cobertura [Imagen e hipervínculo] [Publicación en biografía]. Facebook. [Facebook.com/photo.php?fbid=106259845241561&set=pb.100075726375626.-2207520000&type=3](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=106259845241561&set=pb.100075726375626.-2207520000&type=3)

Valenzuela, S. D. (2020). Derecho a la Información, libertad de expresión y de prensa, en el marco de la Pandemia COVID-19: Algunas reflexiones sobre las transgresiones y abusos en torno a este derecho. Obtenido de: [Hdl.handle.net/11336/108178](https://hdl.handle.net/11336/108178)

Wilar RTV [@wilarrtv]. (1 octubre del 2021). WILAR EC Plantón extrabajadores Holcim [imagen e hipervínculo] [Publicación en vivo]. Facebook. [Facebook.com/watch/live/?ref=watch\\_permalink&v=38566105319802](https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=38566105319802)

Wilka, D. [@danny.wilka]. (10 de diciembre del 2016). At The Job WILAR RADIO [imagen e hipervínculo] [Foto de perfil]. Facebook. [Facebook.com/photo/?fbid=10210040566523128&set=a.1472635468279&locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/photo/?fbid=10210040566523128&set=a.1472635468279&locale=es_LA)

## ANEXOS

### Anexo 1. Captura de pantalla de entrevista a Danny Wilka

Figura 13. Captura de pantalla de entrevista a Danny Wilka



Nota. Prueba de entrevista a Danny Wilka vía telemática [Screenshot]

Elaborado por: Paredes, T. y Soriano, A., 2023, Zoom

**Anexo 2. Captura de pantalla de entrevista a Fabrizzio Obando**

**Figura 14. Captura de pantalla de entrevista a Fabrizzio Obando**



*Nota. Prueba de entrevista a Fabrizzio Obando vía telemática [Screenshot]*

**Elaborado por:** Paredes, T. y Soriano, A., 2023, Zoom

**Anexo 3. Captura de pantalla de entrevista a Efraín Torres**

**Figura 15. Captura de pantalla de entrevista a Efraín Torres**



*Nota. Prueba de entrevista a Efraín Torres vía telemática [Screenshot]*

**Elaborado por:** Paredes, T. y Soriano, A., 2023, Zoom

**Anexo 4. Fotografía de entrevista a William Yong**

**Figura 16. Fotografía de entrevista a William Yong**



*Nota. Prueba de entrevista a William Yong presencial [Fotografía]*

**Elaborado por:** Paredes, T. y Soriano, A., 2023, Zoom

**Anexo 5. Prueba de investigación en equipo**

**Figura 17. Prueba de investigación de campo**



*Nota. Prueba de investigación, el grupo al dirigirse a investigación de campo realizó una cobertura [Fotografía]*

**Elaborado por:** Paredes, T. y Soriano, A., 2023, Zoom

## Anexo 6. Formato de encuesta desarrollada en imagen y texto

Figura 18. Formato de encuesta desarrollada en imagen

The image shows a Google Forms survey interface. At the top left, there is a header image showing several people wearing face masks and working with professional video cameras. Below the image, the survey title is "Perspectiva del público sobre los retos del Periodismo en pandemia". The main text of the survey explains that journalists during the pandemic faced challenges, particularly with the virtualization of media, and that the survey is targeted at the population of Cerro del Carmen de Guayaquil, Ecuador, due to its proximity to zones with a high incidence of COVID-19. The survey includes three multiple-choice questions:

- Question 1: "¿Cuál fue el mayor impacto de las fake news a la audiencia y a los periodistas, durante la pandemia?" with options: Inseguridad, Miedo, Impotencia, Daños.
- Question 2: "¿El Covid-19 fue un desafío para los periodistas?" with options: Sí, No, Tal vez, Otro: \_\_\_\_\_.
- Question 3: "¿Considera que la calidad periodística pudo ser visualizada en pandemia?, y ¿por qué?" with a text input field for the response.

At the bottom, there is a "Enviar" button, a "Borrar formulario" link, and a footer with the Google Forms logo and a note that the form was created outside the user's domain.

Nota. Formato de encuesta realizada [Screenshot]

Elaborado por: Paredes, T. y Soriano, A., 2023, Zoom

**Tabla 10.** *Formato de encuesta y sus partes*

Título	<b>Perspectiva del público sobre los retos del Periodismo en pandemia</b>
<b>D E S C R I P C I Ó N</b>	<p>El periodista durante la pandemia tuvo diferentes barreras que en un principio complicaron su trabajo en medios tradicionales, pero que de a poco por la adaptabilidad supo cómo superarlas, lo que ocasionó una virtualización de los medios, junto a que estos se adhieran a la nueva forma de comunicar en medios digitales.</p> <p>Por ello, las siguientes cinco preguntas están dirigidas a la población del Cerro del Carmen de Guayaquil - Ecuador, la cual se consideró por su mayor proximidad a zonas con un amplio auge periodístico en pandemia, al estar contiguos a un recinto hospitalario, al Cementerio Patrimonial, y a puntos turísticos de importancia.</p>
<b>P.1</b>	<b>Como audiencia, ¿cree que hubo la seguridad adecuada hacia los periodistas en época de pandemia?</b>
<b>R.1</b>	Sí / No / Tal vez
<b>P.2</b>	<b>¿Cuál fue el mayor impacto de las fake news a la audiencia y a los periodistas, durante la pandemia?</b>
<b>R.2</b>	Inseguridad / Miedo / Impotencia / Daños
<b>P.3</b>	<b>¿El Covid-19 fue un desafío para los periodistas?</b>
<b>R.3</b>	Sí / No / Tal vez / Otro:
<b>P.4</b>	<b>¿Cuál fue la principal herramienta de bioseguridad en la pandemia?</b>
<b>R.4</b>	Mascarilla / Alcohol / Guantes
<b>P.5</b>	<b>¿Considera que la calidad periodística pudo ser visualizada en pandemia?, y ¿por qué?</b>

**Elaborado por:** Paredes, T. y Soriano, A. (2023)

## Anexo 7. Pruebas de correos encuestados

Tabla 11. Correos encuestados

N.	Correos de los encuestados
1.	lzambrano@farmavet.com.ec
2.	rosilisset91@gmail.com
3.	jvargash@ulvr.edu.ec
4.	magdalenasoriano22@gmail.com
5.	danisoriano.dr@gmail.com
6.	eduydennis1989@gmail.com
7.	ederjoel2006@gmail.com
8.	patriciajesseniar@gmail.com
9.	tparedesmi@ulvr.edu.ec
10.	antoneladesoriano2020@gmail.com
11.	joe2001jshm@gmail.com
12.	miriamcuenca01@gmail.com
13.	margarita27_7@hotmail.com
14.	jenicox87@gmail.com
15.	giovannicastro1967@gmail.com
16.	saragabyarauzcast@gmail.com
17.	choeznayeli561@gmail.com

18.	edinsancan@hotmail.com
19.	lisettpozo0721@hotmail.com
20.	emunozm@ulvr.edu.ec
21.	leonmariuxi4@gmail.com
22.	vitecobenaye@gmail.com
23.	cristinajmiranda2015@gmail.com
24.	aonofrep@ulvr.edu.ec
25.	rlarama@ulvr.edu.ec
26.	camposmafer86@gmail.com
27.	jangelicacox1996@hotmail.com
28.	joselynoink@live.com
29.	rubenpozo12@gmail.com
30.	cinthiacox@gmail.com
31.	daiserodriguez55@gmail.com
32.	cyberaccesss2@gmil.com
33.	kevinwilfrido.24@gmail.com
34.	amarilischompol@gmail.com
35.	domenicaelisapincay@gmail.com
36.	gabriela.tello.villon@gmail.com
37.	dulceylili3@gmail.com
38.	mayerliceiliacrespo@gmail.com

39.	kikesao091092@gmail.com
40.	calderonvelez26@gmail.com
41.	naomimiranda2202@gmai.com
42.	nmachadom@ulvr.edu.ec
43.	stevenihp7@gmail.com
44.	allisonalarconsalazar@gmail.com
45.	ltumbacoc@ulvr.edu.ec
46.	aalvarezr@ulvr.edu.ec
47.	alex dicao7@gmail.com
48.	araceli16cumbe@gmail.com
49.	juliobarraganbe@hotmail.com
50.	jgarciaho@ulvr.edu.ec
51.	mcataguac@ulvr.edu.ec
52.	ginalqui1983@gmail.com
53.	abarreraarias@gmail.com
54.	grosadoh@ulvr.edu.ec
55.	genesis230304@gmail.com
56.	oswalfe45@gmail.com
57.	tanmaritza@gmail.com
58.	hm0122134@gmail.com
59.	olgamiran29@gmail.com

60.	allison1232018@gmail.com
61.	jvargasmi@ulvr.edu.ec
62.	mariyeppez3.cruz2@gmail.com
63.	soriano2005a@gmail.com
64.	cassularomina14@gmail.com
65.	pedroolvera@hotmail.es
66.	carreagae@ulvr.edu.ec
67.	arielpreciado1122@gmail.com
68.	victany84@gmail.com
69.	melmik2@hotmail.com
70.	jnaguaj@ulvr.edu.ec
71.	alejandrandeta1402@gmail.com
72.	mdagern@ulvr.edu.ec
73.	lucyany.08@gmail.com
74.	zekicdc2705@gmail.com
75.	cinthiatmbaco@gmail.com
76.	rosaiselaborborcedeno@gmail.com
77.	claribelrodriguezvelez@gmail.com
78.	cobenakaren917@gmail.com
79.	ivanrodriguez1897@gmail.com
80.	elajexavier@gmail.com

<b>81.</b>	santiagotaquez2@gmail.com
<b>82.</b>	jrodriguezr1984@gmail.com
<b>83.</b>	katherinezuniga39@gmail.com
<b>84.</b>	lula.kp78@gmail.com
<b>85.</b>	cevallosp804@gmail.com
<b>86.</b>	geovannycastro14@hotmail.com
<b>87.</b>	griseldaddlpilar1973@gmail.com
<b>88.</b>	dicaoluis6@gmail.com
<b>89.</b>	maryoricox@gmail.com
<b>90.</b>	dannywilka@gmail.com
<b>91.</b>	marticabelleza@hotmail.com
<b>92.</b>	choezginger1999@gmail.com
<b>93.</b>	teddyagripina.94@gmail.com
<b>94.</b>	jonabell.pozo02@gmail.com
<b>95.</b>	esmi100xcientochonera@hotmail.com
<b>96.</b>	rogonzaro15@gmail.com
<b>97.</b>	majitosoriano11@gmail.com
<b>98.</b>	jeimyrecaldel@gmail.com
<b>99.</b>	juanky8420@gmail.com
<b>100.</b>	esancan904@gmail.com
<b>101.</b>	chiquitotubayallanandres@gmail.com

102.	angelrichard_95@hotmail.com
103.	darlita_duvanna@hotmail.com
104.	rosilisset91@hotmail.com
105.	margaritabaque83@gmail.com
106.	angiemonteros2020@gmail.com
107.	beny.mercedaria@gmail.com
108.	candidachiquito@gmail.com
109.	vereli925@gmail.com
110.	beny_chiquito@hotmail.com
111.	artjk1995@gmail.com
112.	r.orellanareino.65@hotmail.com
113.	israel230396@hotmail.com
114.	xiomaordonez19@gmail.com
115.	caroliniss1994@gmail.com
116.	oscarpozo1979@gmail.com
117.	alesoris14@gmail.com
118.	tparedesm@ulvr.edu.ec
119.	esancanc@ulvr.edu.ec
120.	elenss2455@gmail.com
121.	marthasaortega@gmail.com
122.	romanmilando@gmail.com

123.	romanmilando@gmail.com (1)
124.	tparedesm@ulvr.edu.ec (1)
125.	tanmaritza@gmail.com (1)
126.	oswalfe45@gmail.com (1)
127.	olgamiran29@gmail.com (1)
128.	hm0122134@gmail.com (1)
129.	tparedesmi@ulvr.edu.ec (1)
130.	elviraparedes783@gmail.com
131.	eliangfierrof8@gmail.com
132.	elvipeluchin@hotmail.com
133.	bdamarisleon29@gmail.com
134.	aracelysorianosalazar5@gmail.com
135.	braircoxsoriano26@gmail.com
136.	yemimachompol142003@gmail.com
137.	tparedesm@ulvr.edu.ec (2)
138.	elenss2455@gmail.com (1)
139.	olgamiran29@gmail.com (2)
140.	danielamaciascarbo@gmail.com
141.	bolivarpatricio2220@gmail.com
142.	elvita23@gmail.com
143.	joseta23455@gmail.com

<b>144.</b>	mariaolga69@gmail.com
<b>145.</b>	hila23h3@gmail.com
<b>146.</b>	falselo45@gmail.com
<b>147.</b>	javierb234@gmail.com
<b>148.</b>	ronlsd23456@gmail.com
<b>149.</b>	galitr125@gmail.com
<b>150.</b>	viviana2345@gmail.com
<b>151.</b>	genesis34pa@gmail.com
<b>152.</b>	gttaa@gmail.com
<b>153.</b>	gola45gg@gmail.com
<b>154.</b>	alejandra1234@gmail.com
<b>155.</b>	vladimirpa72@gmail.com
<b>156.</b>	wilbertocox@gmail.com
<b>157.</b>	deyv2345@gmail.com
<b>158.</b>	marielachitum@gmail.com
<b>159.</b>	petita5600@gmail.com
<b>160.</b>	zortagg@gmail.com
<b>161.</b>	garyhff@gmail.com
<b>162.</b>	prince23@gmail.com
<b>163.</b>	chernescarolina1985@gmail.com
<b>164.</b>	willyhhht@gmail.com

165.	luisarzube@gmail.com
166.	tatianamirona@gmail.com
167.	encuelvi@gmail.com
168.	luislopez32@gmail.com
169.	barbaramoli@gmail.com
170.	anamrian@gmail.com
171.	crisobalarman@gmail.com
172.	delgadfran65@gmail.com
173.	eduardolopez_45@gmail.com
174.	miguelfal_55@gmail.com
175.	juanacristina@gmail.com
176.	taliamidahk@gmail.com
177.	isabelguerrero77@gmail.com
178.	rociogatazon@gmail.com
179.	maletinaflore@gmail.com
180.	tobargreciaf12@gmail.com

**Elaborado por:** Paredes, T. y Soriano, A. (2023)