



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DEL IMPACTO PROVOCADO POR EL COVID-19 EN  
LOS ESTADOS FINANCIEROS DE CINTAS TEXTILES S.A. DE  
GUAYAQUIL, PERIODO 2019-2021**

**TUTOR:**

**CPA. DOLORES DEL ROCIO ORTIZ GUEVARA, MAE**

**AUTORES:**

**ARIAS CONTRERAS NIXON FERNANDO**

**PACURUCU LADINES GENESIS BELEN**

**GUAYAQUIL**

**2023**

<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>		
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>		
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> Análisis del impacto provocado por el Covid-19 en los estados financieros de Cintas Textiles S.A. de Guayaquil, periodo 2019-2021		
<b>AUTOR/ES:</b> Arias Contreras Nixon Fernando Pacurucu Ladines Genesis Belen	<b>TUTOR:</b> CPA. Dolores del Rocio Ortiz Guevara, MAE	
<b>INSTITUCIÓN:</b> Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	<b>Grado obtenido:</b> Licenciatura en Contabilidad y Auditoría	
<b>FACULTAD:</b> ADMINISTRACIÓN	<b>CARRERA:</b> CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> <b>2023</b>	<b>N. DE PÁGS:</b> <b>148</b>	
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> Educación comercial y administración		
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Análisis cuantitativo, empresa, finanzas.		
<b>RESUMEN:</b> El presente trabajo de investigación tuvo como objeto, identificar el impacto del Covid en los estados financieros de la empresa Cintas Textiles S.A. y su comparabilidad con los periodos 2019 y 2021. La revisión de los conceptos de las variables indagadas brindaron un sustento teórico a la investigación, aportando así conocimiento y generando facilidad para la elaboración de un análisis con criterio y coherencia financiera, con base a una metodología de tipo cuantitativa y cualitativa se observó que la empresa brinda estabilidad laboral a sus colaboradores, así como se pudo conocer la incidencia que tuvo la pandemia en cuentas determinadas, generando crecimiento en ellas como decrecimiento en otras. La aplicación de los ratios financieros permitió brindar información más profunda de la liquidez, razón de actividad, endeudamiento y rentabilidad de la compañía, aportando así a la creación de una propuesta para fortalecer la salud económica de la empresa. La perspectiva de los empleados descansada en la aplicación de una encuesta, en la misma se permitió saber el conocimiento de estos con la empresa, años de trabajo y estabilidad laboral que la misma brinda. La explicación grafica de los análisis financieros de la empresa, de forma verticales y horizontales dieron una luz directa a la variación en sus cuentas, con porcentajes verdaderamente interesantes, arrojando el beneficio de la empresa en su gestión empresarial y de riesgo, mostrando como antecedente la eficacia en la prestación de servicios, con un crecimiento en el año de la pandemia de un 2% en referencia al año anterior.		
<b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (Web):</b>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b> Arias Contreras Nixon Fernando Pacurucu Ladines Genesis Belen	<b>Teléfono:</b> 0939125102 0990614813	<b>E-mail:</b> nariasc@ulvr.edu.ec gpacurucul@ulvr.edu.ec
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	Mgtr. Oscar Machado Álvarez <b>Teléfono:</b> (04) 259 6500 Ext. 201 <b>E-mail:</b> : omachadoa@ulvr.edu.ec Mgtr. José Roberto Bastidas Romero <b>Teléfono:</b> (04)259 6500 Ext. 271 <b>E-mail:</b> jbastidasr@ulvr.edu.ec	

## CERTIFICADO DE SIMILITUD



Informe Turnitin

---


CPA. Dolores Ortiz Guevara, MAE

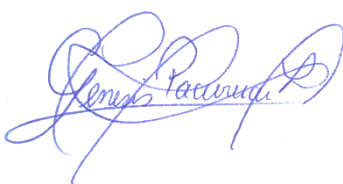
## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados **NIXON FERNANDO ARIAS CONTRERAS Y GENESIS BELEN PACURUCU LADINES**, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente Trabajo de Titulación, **Análisis del impacto provocado por el Covid-19 en los estados financieros de Cintas Textiles S.A. de Guayaquil, periodo 2019-2021**, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autores

Firma:   
**ARIAS CONTRERAS NIXON FERNANDO**  
C.I. 0953828415

Firma:   
**PACURUCU LADINES GENESIS BELEN**  
C.I. 0943947929

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de Titulación **Análisis del impacto provocado por el Covid-19 en los estados financieros de Cintas Textiles S.A. de Guayaquil, periodo 2019-2021**, designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### **CERTIFICO:**

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Trabajo de Titulación, titulado: **Análisis del impacto provocado por el Covid-19 en los estados financieros de Cintas Textiles S.A. de Guayaquil, periodo 2019-2021**, presentado por los estudiantes **ARIAS CONTRERAS NIXON FERNANDO Y PACURUCU LADINES GENESIS BELEN** como requisito previo, para optar al Título de **Licenciado en Contabilidad y Auditoría**, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:

CPA. Dolores del Rocio Ortiz Guevara, MAE

C.I. 0925492944

## **AGRADECIMIENTO**

En este trabajo agradezco a Dios por ser mi guía a lo largo de mi vida y darme la paciencia y sabiduría para alcanzar con éxito mis metas.

Gracias a mi familia, quienes a pesar de las adversidades y dificultades se han mantenido como mi principal ancla y me han apoyado incondicionalmente.

Agradezco a todos docentes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil que, con su sabiduría, conocimiento, apoyo y motivación me permitieron alcanzar este logro de graduarme y servir a la comunidad en esta maravillosa carrera de Contabilidad y Auditoría.

Arias Contreras Nixon Fernando

De parte de nosotros queremos agradecerle de manera especial a nuestra tutora CPA DOLORES DEL ROCIO ORTIZ GUEVARA, MAE por su invaluable orientación, apoyo a lo largo de este proyecto, por impartirnos su conocimiento que fueron una fuente inagotable de inspiración, su disposición para escuchar nuestras inquietudes y brindarnos sugerencias constructivas fue fundamental para el desarrollo de este trabajo.

Arias Contreras Nixon Fernando y Pacurucu Ladines Genesis Belen

## **DEDICATORIA**

Con profundo amor y agradecimiento, dedico este trabajo de titulación a Dios, fuente de sabiduría y guía constante en mi vida. Su divina presencia ha sido mi fortaleza y apoyo inquebrantable a lo largo de este camino académico.

A mi madre y a toda mi familia, pilar fundamental en mi desarrollo personal y académico, les agradezco por su incondicional amor, aliento y paciencia. Su apoyo constante ha sido el motor que me ha impulsado a superar cada desafío.

A mi padre, quien ahora se encuentra en el cielo, aunque ya no está físicamente a mi lado, mi corazón aún llora por tu ausencia, pero sé lo orgulloso que estás de mí.

Esta tesis es el fruto de mi esfuerzo, pero también es el resultado del amor, el apoyo y la fe depositada en mí por estas personas especiales. A todos ellos, les dedico este logro con la certeza de que sus enseñanzas y presencia en mi vida seguirán guiándome en cada paso que dé hacia el futuro.

¡Gracias por ser mi luz y mi guía!

Arias Contreras Nixon Fernando

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi padre celestial Jehová Dios, fiel y verdadero quien ha sido mi guía y fortaleza en cada paso de este camino académico, que con su amor incondicional siempre está conmigo como poderoso gigante. A mis padres y hermano por el apoyo brindado durante esta etapa, por ser el reflejo del amor de Dios en mi vida y su fe inquebrantable me ha inspirado a seguir adelante durante todo el proceso de investigación. Agradezco a mi familia por acompañarme en este proceso, su presencia en mi vida ha sido de gran significado, y este logro también les pertenece.

Pacurucu Ladines Genesis Belen

## **DEDICATORIA**

La presente tesis va dedicada con todo mi corazón principalmente a DIOS todopoderoso por sus bendiciones infinitas hacia mí y por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres, Jorge Pacurucu, Sara Ladines y mi hermano Alejandro Pacurucu; cuyo apoyo inquebrantable y sabios consejos han sido fundamentales para mi crecimiento personal y profesional. Su presencia constante en mi vida es un pilar de fuerza y confianza.

Y a mi familia, quienes siempre me han brindado su cariño y ánimo, muy esenciales para continuar avanzando en este proceso hacia la excelencia académica.

Esta tesis es para a cada uno de ustedes, por ser partícipes de mi mayor motivación, que este logro también sea suyo, pues cada paso dado ha sido gracias a su amor y respaldo.

Pacurucu Ladines Genesis Belen

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objeto, identificar el impacto del Covid en los estados financieros de la empresa Cintas Textiles S.A. y su comparabilidad con los periodos 2019 y 2021. La revisión de los conceptos de las variables indagadas brindaron un sustento teórico a la investigación, aportando así conocimiento y generando facilidad para la elaboración de un análisis con criterio y coherencia financiera, con base a una metodología de tipo cuantitativa y cualitativa se observó que la empresa brinda estabilidad laboral a sus colaboradores, así como se pudo conocer la incidencia que tuvo la pandemia en cuentas determinadas, generando crecimiento en ellas como decrecimiento en otras. La aplicación de los ratios financieros permitió brindar información más profunda de la liquidez, razón de actividad, endeudamiento y rentabilidad de la compañía, aportando así a la creación de una propuesta para fortalecer la salud económica de la empresa. La perspectiva de los empleados descansada en la aplicación de una encuesta, en la misma se permitió saber el conocimiento de estos con la empresa, años de trabajo y estabilidad laboral que la misma brinda. La explicación grafica de los análisis financieros de la empresa, de forma verticales y horizontales dieron una luz directa a la variación en sus cuentas, con porcentajes verdaderamente interesantes, arrojando el beneficio de la empresa en su gestión empresarial y de riesgo, mostrando como antecedente la eficacia en la prestación de servicios, con un crecimiento en el año de la pandemia de un 2% en referencia al año anterior.

**Palabras Claves** Análisis cuantitativo, empresa, finanzas.



## **ABSTRACT**

The purpose of this research work was to identify the impact of Covid on the financial statements of the company Cintas Textiles S.A. and its comparability with the periods 2019 and 2021. The review of the concepts of the investigated variables provided a theoretical support to the investigation, thus contributing knowledge and generating ease for the elaboration of an analysis with criteria and financial coherence, based on a methodology Quantitatively and qualitatively, it was observed that the company provides job stability to its collaborators, as well as the incidence of the pandemic in certain accounts, generating growth in them as well as decrease in others. The application of financial ratios made it possible to provide more in-depth information on liquidity, activity ratio, indebtedness and profitability of the company, thus contributing to the creation of a proposal to strengthen the economic health of the company. The perspective of the employees based on the application of a survey, in which it was possible to know their knowledge of the company, years of work and job stability that it provides. The graphic explanation of the company's financial analysis, vertically and horizontally, gave direct light to the variation in its accounts, with truly interesting percentages, showing the benefit of the company in its business and risk management, showing as background the efficiency in the provision of services, with growth in the year of the pandemic of 2% compared to the previous year.

**Keywords:** Quantitative analysis, business, finance

## INDICE

PORTADA .....	I
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA .....	II
CERTIFICADO DE SIMILITUD .....	III
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES .....	IV
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
DEDICATORIA .....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
DEDICATORIA .....	VII
RESUMEN .....	VIII
ABSTRACT.....	IX
INDICE .....	X
ÍNDICE DE TABLAS .....	XIII
INDICE DE GRÁFICOS .....	XIV
INDICE DE FIGURAS .....	XV
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XV
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	3
1.1 TEMA .....	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA .....	5
1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.5.1 OBJETIVO GENERAL .....	5
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
1.5.3 HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER.....	6
1.6 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....	6
1.6.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	6
1.6.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA .....	6
1.6.3 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA .....	7
1.7 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA:.....	7
1.7.1 OBJETO DE ESTUDIO: .....	7
1.7.2 ÁREA:.....	7

1.7.3 PERIODO:.....	7
1.7.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA: .....	7
1.8 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL/FACULTAD. ....	7
1.9 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	8
2 CAPITULO II.....	9
MARCO REFERENCIAL .....	9
2.1 MARCO TEÓRICO .....	9
2.1.1 MARCO REFERENCIAL .....	9
2.2 EMPRESAS TEXTILES .....	13
2.3 LA ECONOMÍA EN EL MUNDO.....	15
2.4 SECTOR EMPRESARIAL DEL ECUADOR:.....	16
2.5 COVID-19.....	24
2.6 LA EMPRESA.....	27
2.6.1 LA EMPRESA COMERCIAL .....	28
2.6.2 GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA .....	29
2.6.3 CONTABILIDAD .....	29
2.6.4 ESTADOS FINANCIEROS .....	33
2.6.5 INDICADORES FINANCIEROS .....	35
2.7 INDICADORES DE DESEMPEÑO: .....	41
2.8 INDICADORES DE DIAGNÓSTICO FINANCIERO:.....	41
2.8.1 ANÁLISIS FINANCIERO.....	43
2.8.2 ANÁLISIS FINANCIERO A CORTO PLAZO .....	43
2.8.3 ANÁLISIS FINANCIERO A LARGO PLAZO .....	43
2.8.3.1 Análisis interno: .....	44
2.8.3.2 Análisis externo:.....	44
2.8.4 ANÁLISIS FINANCIERO VERTICAL: .....	44
2.8.5 MÉTODO DE REDUCCIÓN DE PORCENTAJES.....	44
2.8.6 MÉTODO DE RAZONES FINANCIERAS SIMPLES: .....	44
2.8.7 MÉTODO DE RAZONES FINANCIERAS ESTÁNDAR:.....	45
2.8.8 ANÁLISIS FINANCIERO HORIZONTAL:.....	45
2.9 MÉTODO DE AUMENTOS Y DISMINUCIONES .....	45
2.10 MARCO LEGAL.....	46
2.10.1 LEY DE COMPAÑÍAS, SEGUROS Y VALORES .....	46
2.10.2 NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA .....	46

2.10.3	DECRETO PRESIDENCIAL 1017 (2020).....	47
3	CAPITULO III .....	48
	MARCO METODOLOGICO .....	48
3.1	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	48
3.2	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	48
3.3	ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
3.4	TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	48
3.4.1	TÉCNICAS.....	49
3.4.1.1	Encuestas.....	49
3.4.2	INSTRUMENTOS .....	49
3.4.2.1	Cuestionarios.....	49
	Diseño y construcción del cuestionario .....	49
3.5	POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
3.6	TAMAÑO DE LA MUESTRA .....	51
3.7	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN .....	52
3.8	UNIVERSO DE ESTUDIO .....	52
3.9	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO .....	53
3.9.1	INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA .....	53
3.9.2	INFORMACIÓN INTERNA .....	55
3.10	RAZONES DE ANÁLISIS FINANCIERAS.....	61
3.10.1	RAZONES DE LIQUIDEZ.....	61
4	CAPITULO IV .....	62
4.1	PROPUESTA O INFORME .....	62
4.2	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	62
4.3	ESTADOS FINANCIEROS .....	62
4.4	ANÁLISIS VERTICAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS .....	63
4.5	ANÁLISIS HORIZONTAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS .....	71
4.6	ANÁLISIS FINANCIERO MÉTODO HORIZONTAL (2019-2020) .....	74
4.7	ANÁLISIS FINANCIERO MÉTODO HORIZONTAL (2020-2021).....	77
4.8	RATIOS FINANCIEROS APLICADOS A LA EMPRESA.....	78
4.8.1	APLICACIÓN DE LOS RATIOS .....	81
4.8.1.1.1	Liquidez. - .....	82
4.8.1.1.2	Prueba Acida .....	82
4.9	RAZONES DE ACTIVIDAD.....	82

4.9.1.1.1 La rotación de inventarios .....	82
4.10 RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO .....	83
4.10.1 RAZÓN DE DEUDA .....	83
4.10.1.1.1 Razón de Rendimiento sobre Capital invertido.....	83
4.11 PROPUESTA .....	83
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	83
CONCLUSIONES .....	87
RECOMENDACIONES.....	89
BIBLIOGRAFÍA.....	90
ANEXOS .....	103

### ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Información de la empresa Cintas Textiles S.A.....	8
<b>Tabla 2.</b> Empresas por participación nacional según tamaño (unidades), año 2021 .....	17
<b>Tabla 3.</b> Ventas totales, periodo 2012 al 2021, US\$ (unidades de valor corriente).....	19
<b>Tabla 4.</b> Guayas, número de empresas según subsector, 202 .....	21
<b>Tabla 5.</b> Pregunta relacionada en el estudio de Bullemore y Cristóbal .....	26
<b>Tabla 6.</b> Áreas y tipos de contabilidad.....	31
<b>Tabla 7.</b> Tipo de indicadores financieros en función de necesidad .....	36
<b>Tabla 8.</b> Rubros que conforman el capital de trabajo neto.....	38
<b>Tabla 9.</b> Información de la Población del Estudio .....	51
<b>Tabla 10.</b> Técnicas de Investigación .....	52
<b>Tabla 11.</b> Universo del Estudio.....	52
<b>Tabla 12.</b> Ratios Financiero aplicados .....	61
<b>Tabla 13.</b> Análisis Vertical y Horizontal de la empresa 2019-2020 .....	72
<b>Tabla 14.</b> Análisis Horizontal del periodo 2020-2021 .....	75
<b>Tabla 15.</b> Estado de Resultado-periodo 2019-2020 .....	78
<b>Tabla 16.</b> Estado de Resultado 2020-2021.....	80
<b>Tabla 17.</b> Ratios Financieros.....	81
<b>Tabla 18.</b> Matriz FODA .....	84
<b>Tabla 19.</b> Las finanzas y sus estrategias .....	85

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico. 1.</b> El Flujo circular de la actividad económica (real y financiera) en una economía abierta.....	28
<b>Gráfico. 2.</b> Edad de los Participantes .....	53
<b>Gráfico. 3.</b> Sexo de los Encuestados .....	53
<b>Gráfico. 4.</b> Nivel de Educación de los encuestados .....	54
<b>Gráfico. 5.</b> Antigüedad de los encuestados en la empresa .....	54
<b>Gráfico. 6.</b> Área Laboral .....	55
<b>Gráfico. 7</b> Materia Prima para la Producción .....	55
<b>Gráfico. 8.</b> Impacto en la producción.....	56
<b>Gráfico. 9.</b> Variación en Ventas.....	56
<b>Gráfico. 10.</b> Proyecto o Plan de Contingencia.....	57
<b>Gráfico. 11.</b> Afectación económica durante Covid-19 .....	57
<b>Gráfico. 12.</b> Sueldos Afectados.....	58
<b>Gráfico. 13.</b> Eficacia Operativa.....	58
<b>Gráfico. 14</b> Renta .....	59
<b>Gráfico. 15</b> Perspectiva de Crecimiento .....	59
<b>Gráfico. 16,</b> Estabilidad Laboral .....	60
<b>Gráfico. 17.</b> Activos y su significancia .....	64
<b>Gráfico. 18</b> Pasivos y Patrimonio y su significancia porcentual.....	65
<b>Gráfico. 19.</b> Activos y su significancia-2020.....	67
<b>Gráfico. 20.</b> <i>Pasivos y Patrimonio y su significancia porcentual-2020</i> .....	67
<b>Gráfico. 21</b> Activos y su significancia 2021 .....	70
<b>Gráfico. 22</b> <i>Pasivos y Patrimonio y su significancia 2021</i> .....	70
<b>Gráfico. 23.</b> Valor Porcentual del Análisis Horizontal .....	74
<b>Gráfico. 24.</b> Valor Porcentual de Análisis Horizontal .....	77
<b>Gráfico. 25</b> Porcentaje en el Análisis Horizontal.....	79

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura. 1.</b> Mapa de Ubicación.....	8
<b>Figura. 2.</b> Guayas, monto de ventas anuales de la categoría G, periodo 2015 al 2021, US\$ 23	
<b>Figura. 3.</b> Fase de aplicación del cuestionario. ....	50
<b>Figura. 4.</b> Análisis Vertical-2019.....	63
<b>Figura. 5.</b> Análisis Vertical 2020.....	66
<b>Figura. 6.</b> Análisis Vertical 2021.....	69

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b> Balance General 2019.....	103
<b>Anexo 2.</b> Estados de Resultados 2019.....	108
<b>Anexo 3</b> Balance General 2020.....	114
<b>Anexo 4.</b> Estado de Resultados 2020.....	119
<b>Anexo 5.</b> Balance General 2021.....	124
<b>Anexo 6.</b> Estado de Resultado 2021.....	129

## INTRODUCCIÓN

Durante el año 2020 y parte del 2021 se desencadenó globalmente un virus que se transformó en pandemia y se denominó Covid-19. Ante la evidencia de contagios también en el Ecuador, el 16 de marzo del 2020 se emitió el Decreto Ejecutivo 1017 motivado por la declaratoria de pandemia Covid-19 emitida por la OMS. Este instrumento jurídico declara Estado de Excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional (Presidencia de la República del Ecuador, 2020). Esta declaración tuvo como resultado una restricción de la movilidad en el país que paralizó parcialmente el aparato productivo nacional, con el consiguiente impacto en los actores empresariales, el mercado y su transmisión a la economía en general. Es por esto que, las economías de los diferentes sectores de producción, tanto de ventas de servicios y bienes, como de otros segmentos del país, lograron sentir la afectación que la situación ostentaba, y presentaron cifras de consideración en sus rubros cotidianos. Por consecuencia, la idea de realizar una inspección referente al impacto del evento coyuntural en las cifras de las empresas de la ciudad de Guayaquil se convierte en un interesante reto de investigación. El presente proyecto de investigación analiza en detalle el caso de la empresa “Cintas Textiles S. A.” constituida en el año 1966, domiciliada en el barrio del Astillero de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas de la República del Ecuador. Su actividad es proveer bienes a la industria, comercio y servicios; en las líneas de materiales de empaque, uniformes y línea médica, entre otros. Los resultados que se lograran presentar, se expondrán como insumos para posibles y futuras investigaciones relacionadas con la temática planteada, logrando conocer detalladamente el modelo, tipo y diseño de investigación, mismo que se implementara para el presente estudio de caso. “El principal efecto generado por la COVID 19 es el deterioro o pérdida de flujo de caja que sufren los diferentes rubros de activo que han afectado de forma negativa la situación patrimonial de muchas entidades”(Ramírez, 2022, p. 87). La presente investigación cuenta con un enfoque cuantitativo y cualitativo, de modo que, se presenta explicativamente una realidad, desde la perspectiva del análisis externo, siendo objetivos y tratando la medición con un margen de error adecuado a las estadísticas aplicadas en la formulación y aplicación de las herramientas de investigación. En el enfoque cuantitativo se obtuvieron resultados mediante la aplicación de las ratios financieras y se formuló un análisis de criterio por parte de los investigadores.

Es así que, en el primer capítulo del presente trabajo se encuentra la problemática de investigación que es la intermitente de indagación, su justificación dividida en tres subtemas y



los objetivos generales y específicos, mismos que lograran desarrollarse en el contenido de la tesis.

En el segundo capítulo se presenta, el sustento teórico, mismo que fortalecerá los criterios en la elaboración del análisis, brindando una coherencia y veracidad en la redacción, obteniendo así el conocimiento para detallar con precisión especialista el análisis de las herramientas aplicadas en la presente tesis de investigación académica.

En el tercer capítulo de la presente tesis académica, se demuestra la metodología aplicada, el tipo de investigación su enfoque y las herramientas y elaboración de instrumentos de indagación, ejemplificando el modelo y proceso de investigación aplicado para obtener la data expuesta en el presente producto, logrando aportar así con una base metodológica para futuros temas relacionados indagados.

En el cuarto capítulo se encuentran los resultados, mismos que se obtuvieron mediante la aplicación de las herramientas e instrumentos de investigación expuestos en el capítulo anterior. De manera que, se logra realizar el análisis de los estados financieros de la empresa, y conocer sus variaciones mediante la aplicación de un análisis vertical y horizontal, mismo que sirve como insumo para la aplicación de comentarios en la propuesta y la aplicación de los ratios financieros. Finalmente, se presenta una propuesta de estrategias financieras empresariales cumpliendo a cabalidad con los objetivos del presente estudio.

# CAPITULO I

## 1.1 Tema

Análisis del impacto provocado por el Covid-19 en los estados financieros de Cintas Textiles S.A. de Guayaquil, periodo 2019-2021.

## 1.2 Planteamiento del Problema

Las sociedades han estado expuestas a muchas crisis durante su existencia, y esto de una u otra manera logró incidir en los diversos segmentos que la comprenden, uno de ellos es la economía de los pueblos del mundo, dejando como resultado un sinnúmero de eventos no beneficiosos para el ser humano, su origen puede ser la guerra, los desastres naturales o las pandemias, el último evento coyuntural que sufrió el planeta. Durante el año 2020 y parte del 2021 se desencadenó globalmente un virus que se transformó en pandemia y se denominó Covid-19.

La pandemia referida se inició en Asia, para extenderse por el mundo, conforme la siguiente reseña:

El Covid-19 se detectó en el mes de diciembre del 2019 en Wuhan (China) donde se manifestaron casos de aparente neumonía, mismos que son reportados a la Organización Mundial de la Salud (OMS). En enero del 2020 se registraron contagios masivos en personas en países de Asia y Europa, inicialmente Italia y posteriormente en España, por consiguiente, se efectuaron cordones sanitarios. El 11 de marzo la OMS denomina oficialmente como pandemia Covid-19 al nuevo brote de coronavirus (Gasós et al., 2021, p. 44).

Ante la evidencia de contagios también en el Ecuador, el 16 de marzo del 2020 se emitió el Decreto Ejecutivo 1017 motivado por la declaratoria de pandemia Covid-19 emitida por la OMS. Este instrumento jurídico declara Estado de Excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional (Presidencia de la República del Ecuador, 2020). Esta declaración tuvo como resultado una restricción de la movilidad en el país que paralizó parcialmente el aparato productivo nacional, con el consiguiente impacto en los actores empresariales, el mercado y su transmisión a la economía en general.

La enfermedad ya extendida en Europa y América, causó estragos, consecuentemente en el Ecuador tuvo un potente impacto “siendo la ciudad de Guayaquil donde se registró la mayor tasa de mortalidad del país, dejando los índices más altos de todo el tiempo que duró la pandemia, en el mes de abril del 2020” (Santillán & Struyf, 2022, p. 6)

En términos económicos, Ecuador acusaba un decrecimiento en el año 2016 y una desaceleración durante el periodo 2017 al 2019. Según datos del Banco Central del Ecuador

(BCE) las restricciones impuestas a la libre movilidad de la población, afectó la economía ecuatoriana, misma que en el año 2020 disminuyó un 7,79% del Producto Interno Bruto (PIB). Al año 2021, hubo cierta recuperación (4,24%) de la economía, así también el desempeño económico registrado en el PIB es el resultado del desenvolvimiento individual de los agentes económicos; entre ellos, las empresas, mismas que tuvieron resultados diferenciados de acuerdo al sector económico y rama a la que corresponden (Banco Central del Ecuador, 2020, sec. 4)

Es por esto que, las economías de los diferentes sectores de producción, tanto de ventas de servicios y bienes, como de otros segmentos del país, lograron sentir la afectación que la situación ostentaba, y presentaron cifras de consideración en sus rubros cotidianos. Por consecuencia, la idea de realizar una inspección referente al impacto del evento coyuntural en las cifras de las empresas de la ciudad de Guayaquil se convierte en un interesante reto de investigación.

El presente proyecto de investigación analiza en detalle el caso de la empresa “Cintas Textiles S. A.” constituida en el año 1966, domiciliada en el barrio del Astillero de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas de la República del Ecuador. Su actividad es proveer bienes a la industria, comercio y servicios; en las líneas de materiales de empaque, uniformes y línea médica, entre otros.

La empresa se desenvuelve en el sector terciario de la economía como es el comercio; para esto sus indicadores deberán compararse con los promedios de las empresas de su rama supervisadas por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (Supercias).

Cintas Textiles S. A. tuvo ingresos brutos promedio entre uno y cinco millones de dólares durante los últimos cinco años; por ello, se ubica en el segmento de mediana empresa. Es por esto que, frente a la situación que se presentó como un evento coyuntural en el mundo, las empresas internacionales, regionales, nacionales y locales sufrieron importantes impactos en sus finanzas.

Según Torres, 2021 (citado en Balarezo Noboa et al., 2022)“Previo al COVID-19 América Latina y el Caribe presentaba un bajo crecimiento, así lo indica la Comisión Económica para América Latina y el Caribe para el 2020”(Balarezo Noboa et al., 2022, p. 82). Como se presenta en la cita antes expuesta, la economía en la región se encontraba en lento crecimiento, y la pandemia contribuyó a eliminar muchos nuevos emprendedores que buscaban sobresalir en el mercado.

El presente estudio se realiza desde su objetividad, por la importancia de registrar las eventuales crisis que suceden en la sociedad, la economía y las formas diferenciadas de

afectación en los agentes empresariales según el sector, subsector y ramas en la que estos se desenvuelven; esto aportará posiblemente a fortalecer su sistema de gestión de riesgo económico ante eventualidades.

Los resultados que se lograran presentar, se expondrán como insumos para posibles y futuras investigaciones relacionadas con la temática planteada, logrando conocer detalladamente el modelo, tipo y diseño de investigación, mismo que se implementara para el presente estudio de caso.

### **1.3 Formulación del Problema**

¿Cuál fue la afectación desencadenada por la pandemia Covid-19 en los estados financieros de la empresa Cintas Textiles S. A. de la ciudad de Guayaquil?

### **1.4 Sistematización del Problema**

¿Cuáles son los referentes teóricos de la investigación referente al análisis de los estados financieros de las empresas en general?

¿Qué metodología de investigación es la adecuada para analizar los estados financieros de la empresa en estudio?

¿Cuál es la importancia del análisis vertical, horizontal y ratios financieros en los balances general y estados de resultados de la empresa Cintas Textiles S.A.?

¿Cómo amenorar el impacto que puede causar un evento coyuntural como la pandemia Covid-19 en el segmento de la comercialización textilera?

### **1.5 Objetivos de la Investigación**

#### ***1.5.1 Objetivo General***

Analizar los estados financieros de la empresa Cintas Textiles S.A. de la ciudad de Guayaquil, su rendimiento y la incidencia causada con la pandemia denominada Covid-19, en el periodo 2019-2020.

#### ***1.5.2 Objetivos Específicos***

Identificar los referentes teóricos del análisis de los estados financieros en las empresas del sector comercio.

Mencionar la metodología y los instrumentos de investigación aplicados en el presente estudio, con la finalidad de obtener los resultados que se indagan.

Establecer los índices financieros de la empresa Cintas Textiles S.A., mediante la aplicación de los ratios en los periodos establecidos como objeto de estudio.

Distinguir la interrupción en los estados financieros de la reducción de ventas por impacto del Covid 19.

Determinar estrategias financieras a la empresa Cintas Textiles S.A., del sector comercio para fortalecer sus posibles debilidades.

### **1.5.3 Hipótesis o Idea a Defender**

La formulación de estrategias financieras preverá efectivamente pérdidas económicas en la empresa Cintas Textiles S.A. de la ciudad de Guayaquil.

## **1.6 Justificación del estudio**

### **1.6.1 Justificación teórica**

“Implica describir cuáles son las brechas de conocimiento existentes que la investigación buscará reducir” (Álvarez, 2020, p. 1)

El presente estudio pretende sustentar su análisis y criterio con base a teorías de investigaciones y peritos en la temática planteada, con la firme convicción de aportar con insumo teórico válido y confiable a futuras investigaciones del mismo tópico. Se debe contextualizar que, la información en el presente estudio presentada, está acorde a la extraída en fuentes de información primaria y secundaria, así como en informes, artículos y estudios de grado, posgrado y doctorales, que fundamentaran el análisis más adelante elaborado por los investigadores. Las fuentes de información no han sufrido alteración alguna, por lo tanto, son loables, legales y sustentables, ante la opinión pública.

### **1.6.2 Justificación Metodológica**

“Es indispensable que se resalte la importancia de usar la metodología”(Álvarez, 2020, p. 2).

En este subtema el apartado presenta la explicación del tipo, diseño y enfoque de investigación aplicado en el estudio, dado que, será el sustento de las herramientas e instrumentos de investigación diligentes debidamente validados por peritos de la materia. Estas herramientas se comprenden en la aplicación de encuestas, cuestionarios, entrevistas y focos grupales que ayudan al investigador a obtener claramente una visión de lo que sucede en la muestra de estudio, determinando así la objetividad para elaborar un análisis de la situación con base a un criterio formado y coherente de la compañía. De manera que, se lograra obtener una visión profesional de lo que sucedió durante el periodo de estudio, y realizar con sustento metodológico comparabilidades entre variables en los años de estudio indagados. Se presentará de forma detallada, la población de estudio, y la aplicación de la muestra, mediante la fórmula de población finita, con el fin de obtener el número de encuestados o entrevistados, sea el caso pertinente para el estudio.

En consecuencia, el aporte que brinda el presente estudio, aportara a la academia como insumo metodológico a futuras investigaciones que busquen indagar con base a la presente

temática, obteniendo como resultado herramientas útiles y de viable aplicación para los fines académicos indagados.

### **1.6.3 Justificación Práctica**

“Implica describir de qué modo los resultados de la investigación servirán para cambiar la realidad del ámbito de estudio” (Álvarez, 2020, p. 3).

El proyecto de investigación permitirá suministrar información relevante que aportará de apoyo a las empresas del sector comercio, rama textil industrial del país, generando un resultado en la aplicación de herramientas estratégicas, en aras de la prevención de eventos coyunturales de similar incidencia, contribuyendo así al desarrollo de las actividades que estas ejercen, de manera práctica y social. Analizando de manera formal las consecuencias y brechas que logró ocasionar la pandemia en los estados financieros de la empresa antes en mención.

### **1.7 Delimitación del Problema:**

Variación de la información en los estados financieros de la empresa textil

#### **1.7.1 Objeto de estudio:**

Empresa Cintas Textiles S.A.

#### **1.7.2 Área:**

Contabilidad, Finanzas y Tributación

#### **1.7.3 Periodo:**

2019-2020

#### **1.7.4 Ubicación geográfica:**

Guayaquil-Guayas-Ecuador

### **1.8 Línea de Investigación Institucional/Facultad.**

**Dominio 1:** Emprendimientos sustentables y sostenibles con atención a sectores tradicionalmente excluidos de la economía social y solidaria.

**Línea institucional:** Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.

**Líneas de facultad:** Contabilidad, finanzas, auditoría y tributación.

## 1.9 Delimitación de la Investigación

**Tabla 1.**

*Información de la empresa Cintas Textiles S.A.*

Detalle	Información
Razón Social	<i>Cintas Textiles S.A.</i>
Ruc	<i>0990065896001</i>
Nombre Comercial	<i>Cintas Textiles S.A.</i>
Clase de Contribuyente	<i>Otros</i>
Estado del Contribuyente	<i>Activo</i>
Fecha de Actualización	<i>30/07/2019</i>
Fecha de inicio de Actividades	<i>18/03/1966</i>
Tipo de Contribuyente	<i>Sociedad con personería jurídica</i>
Obligado a llevar Contabilidad	<i>El contribuyente si está obligado</i>
Sector	<i>Privado</i>
Estado Actual	<i>Abierto</i>
Dirección Principal	<i>General Gómez 412 Chile-Chimborazo</i>
Provincia	<i>Guayas</i>
Cantón	<i>Guayaquil</i>
Parroquia	<i>Ayacucho</i>
Código CIU	<i>G464111</i>
Número de empleados	<i>20 (actualizado)</i>

**Fuente:** tomado de (EMIS, 2023).

**Figura. 1.**

*Mapa de Ubicación*



**Fuente:** Tomado de (Google Maps, 2023).

## CAPITULO II

### Marco Referencial

#### 2.1 Marco Teórico

##### 2.1.1 *Marco referencial*

Con base al presente estudio, se denomina marco teórico a la literatura encontrada en los sitios de indagación, mismo que puede ser presencial como bibliotecas o sitios web, de la misma manera repositorios o revistas académicas de fuentes primarias y secundarias. Con la finalidad de sustentar el presente apartado se exponen estudios relacionados al tema indagado que logran fundamentar las teorías preferentes y aplicadas en el presente estudio.

Consecuentemente se presenta el estudio de Ramírez, (2022), titulado “El Covid 19 y la afectación contable en tiempos de pandemia”, señala que; “el principal efecto generado por la COVID 19 es el deterioro o pérdida de flujo de caja que sufren los diferentes rubros de activo que han afectado de forma negativa la situación patrimonial de muchas entidades”(Ramírez, 2022, p. 87).

Lo que indica Ramírez, (2022) representa el criterio de su investigación sustentado por la información estadística que logro recabar mediante sus instrumentos de indagación, concluyendo que, la pérdida se refleja en el flujo de caja de la mayor parte de las compañías, sea por su ventas no realizadas o por las devoluciones y descuentos que tenían percibidos en sus mercaderías.

Complementando el sustento teórico se encuentra el estudio realizado por Valderrama, (2021) denominado “Efecto del fenómeno COVID-19 en la información revelada en los estados financieros preparados y presentados por las entidades no reguladas en Venezuela” dicho estudio se presentó mediante entrevistas que arrojaron la siguiente conclusión según el autor;

“que efectivamente existe una afectación de las entidades producto de la cuarentena social y las medidas tendientes a la protección de la salubridad pública, dentro de ellas se puede inferir que las revelaciones más significativas deben enfocarse en la paralización total o parcial de las actividades productivas, el cumplimiento de las cargas laborales y tributarias aun en condiciones deficitarias del sistema económico regular de la entidad, así como, de la reducción de los niveles de ingresos que se venían obteniendo de un manera regular en la empresa”.(Valderrama, 2021, p. 185)

La causa de las pérdidas en ventas de las empresas, fue debido a la proliferación de la pandemia COVID-19, misma que cerró los mercados de oportunidades y con esto detuvo la



producción de muchas industrias, obteniendo pérdidas en productos que perdían su vigencia y no eran consumibles ni recuperables con el tiempo. El autor mira desde la perspectiva de factores que amenazaron directamente los resultados de una compañía, al presentar saldos en rojos y no lograr preparar de forma correcta los estados financieros de las empresas, se percibió por todos los ciudadanos y empleados el déficit de las mismas, la afectación directa a la arteria económica principal, que son los ingresos.

De los diversos estudios indagados para el presente formato de caso de estudio, se encuentra el realizado por Hugo & López, (2021) titulado “Impactos del COVID-19 en los estados financieros de organizaciones de la economía popular y solidaria”, este estudio fue realizado al sector de las asociaciones y en específico una como lo fue la Asociación Mushuck Yuyay, encontrando que, esta entidad atraviesa al momento del estudio, por dificultades de liquidez, determinación en el flujo de efectivo, alteración en la cadena de suministro y la mala generación de información financiera.

La realidad de la Asociación Mushuck Yuyay, dentro del contexto de la pandemia del COVID 19, no es diferente a las de otras organizaciones, donde se ha evidenciado una caída de la demanda de productos, afectado de forma inesperada a varias cuentas de sus estados financieros, como: reducción de ingresos, aumento de costos y gastos, deterioro de maquinarias y equipos, cambios en activos y pasivos corriente, entre otros (Hugo & López, 2021, p. 302)

Acorde con los estudios referenciados, se contextualiza el realizado por Ríos, (2022) titulado “Impacto del Covid-19 en los estados financieros de la empresa Cementos ARGOS S.A. en el periodo 2019-2020” mismo que después de realizar una indagación cuantitativa documental bibliográfica señala que;

la empresa para el año 2020 se vio afectada de manera significativa debido a la pandemia generada por el covid-19, en donde la liquidez disminuyó de un año a otro, dicha situación se generó por la falta de ingresos provocados por la cuarentena declarada a nivel mundial, impidiéndoles cumplir con sus obligaciones a terceros; por otro lado, con respecto a los indicadores de actividad no se generaron los ingresos necesarios para cumplir con las obligaciones con terceros, en cuanto a la rentabilidad se obtuvo que la empresas para el año 2020 disminuyo sus niveles de rentabilidad debido a que no pudo desarrollar sus actividades de manera normal y además no estaba preparada para afrontar este tipo de situaciones aplicando otras medidas para ejecutar las actividades cotidianas, así mismo se vieron incrementados los niveles de endeudamiento, en donde la empresa tuvo de optar por préstamos a proveedores o

bancarios que les permitieran obtener ingresos para cubrir sus compromisos (Ríos, 2022, p. 17).

De manera que, el estudio de Ríos, (2022), denotó la afección en los estados financieros de la empresa, y su lamentable incumplimiento con sus obligaciones inmediatas, lo que concluye que, el Covid 19 como evento coyuntural incidió en los estados financieros de manera negativa, generando desinterés en futuros inversionistas debido a sus números en rojo.

Según el estudio de Araque & Argüello (2022) anexado al repositorio de la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB) titulado “Impacto económico de la crisis COVID-19 sobre la Mi Pyme en Ecuador” señaló que; “las empresas ecuatorianas en un 72,1% de las empresas, indicaron que se redujeron sus ventas con relación al año 2020; un 17,6% las mantuvo y el 10,3% las incrementó”(Araque & Argüello, 2022, p. 18). Consecuentemente el autor indica que, las empresas de menor antigüedad indicaron que se afectaron negativamente los ingresos en un 71,9% de los casos, la rentabilidad disminuyó en un 73%, la productividad un 73,5%, nivel de deuda un 72,1%, nivel de liquidez un 77,6% (Araque & Argüello, 2022, p. 24).

Es importante mencionar que los ingresos disminuyeron, aunque no totalmente; en promedio no hubo resultados negativos; la liquidez y el endeudamiento indican un decrecimiento de las operaciones.

Con la finalidad de complementar la información referente a la temática planteada, se presenta un informe de la (Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2020), que evaluó el impacto de la situación sanitaria en alrededor de 119 organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS), señalando que;

Particularmente en las actividades agrícolas dedicadas a productos básicos, hubo una fuerte afectación por la suspensión de operaciones, fruto de las restricciones propias de la pandemia, esto se refleja en una baja sustantiva de los ingresos. Entre los meses de enero y junio de 2020 estas organizaciones registraron pérdidas por 52,04 millones, lo que indica gran fragilidad ante la crisis (Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2020, p. 18).

En consecuencia con lo indagado hasta ahora se encuentran Rubira & Rojas, (2022) en que analizan empresas comerciales de la ciudad de Guayaquil presenta la siguiente conclusión:

Al año 2020 el patrimonio disminuyó un 6%, una baja de los ingresos ordinario del 16% con resultados netos negativos. El número de empleados disminuyó en 9%. Los activos corrientes decrecieron un 15%, los pasivos a corto plazo descendieron un 6%. La liquidez descendió un 8%. El total de activos disminuyó un 4% y los pasivos en un 3% (pp. 16-18).

El estudio de los autores fue referente a las empresas de una determinada ciudad, misma que se considera corazón económico del comercio en el país, la conclusión de dicho estudio fue, el decrecimiento en las arcas económicas de las empresas de los diferentes segmentos de la economía del país, por causal de la pandemia denominada COVID-19, en el Ecuador.

Por otro lado, el informe que realizó Price Waterhouse Cooper (PWC) Asfahani, (2021), empresa especializada en auditoría a estados financieros y asesoría empresarial, indica el impacto que se estableció en los estados financieros a causa de la pandemia.

Deterioro potencial de los activos no financieros por el cese temporal de operaciones, así como disminución de la demanda, precios y rentabilidad. Los inventarios se deterioran en su valor neto de realización, esto es ocasionado por baja rotación, precios más bajos, obsolescencia por ventas inferiores a lo esperado.

Esto como consecuencia de un evento coyuntural que pasó factura a todos los negocios de diferentes índoles y se reflejó en sus estados financieros, presentando las consecuencias que dejó la catástrofe.

Otro aspecto a considerar es la afectación a las obligaciones no financieras; entre estas, los pasivos contingentes, mismos que posiblemente requiera una salida de recursos para su respectiva liquidación (Asfahani, 2021, p. 5) .

El informe de PWC indica todos los rubros de los estados financieros de las empresas que son susceptibles de ser afectados por la ralentización de la demanda y de la actividad económica en general. Estos aspectos deberán ser revisados a la par de las Normas contable relacionada, y monitoreadas con la gestión de riesgo de las empresas en el Ecuador.

Guamán & Montero, (2021) en su estudio titulado “Estados financieros del Covid-19. Caso: Federación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos del Ecuador” presentan un estudio de caso del impacto del Covid-19 señalando que;

El 52,94% de los casos analizados indican que durante la pandemia tuvieron problemas de liquidez lo que impidió una oportuna cancelación de sueldos y salarios de los trabajadores. La insuficiente liquidez también generó cancelación atrasada del impuesto a la renta causado del ejercicio anterior. El 69,23% de las organizaciones encuestadas indicaron que realizaron despidos de trabajadores. Un 92,31% de los participantes en el estudio afirmaron que sus ventas se redujeron; a la par que un 53,8% afirmaron haber tenido dificultades para despachar los pedidos realizados por los clientes. En cuanto a la logística, el 84,62% tuvo inconvenientes en la cadena de suministro por dificultades en la contratación de medios de transporte para la distribución. En cuanto a financiamiento, un 69,23% respondió haber tenido dificultad para conseguirlo (Guamán & Montero, 2021, pp. 871-876).

Estos datos se presentaron de organizaciones estudiadas e indagadas, con la finalidad de conocer la afectación del Covid-19 en ellas, todas las organizaciones pertenecían al selecto grupo de la federación de pequeños exportadores agropecuarios del Ecuador.

Otro estudio de interés tiene como autores a Becerra et al (2021), en el estudio titulado “Impactos contables de la Covid-19 en el entorno de los negocios de la región 6” señalando que;

Un 24,31% de las empresas indicaron haber sido afectadas en su productividad; un 22,23% en su rentabilidad; un 12,11% registra una pérdida por obsolescencia de inventarios que han sido dañados, caducados o por baja rotación. Otro 6,55% indicó que existe un excedente de inventario por ventas inferiores a las esperadas, lo que ha generado crecimiento de las existencias y consiguiente disminución de los ingresos. Otro 8,94% registraron pérdidas por desvalorización de la propiedad, planta y equipo, lo que repercute en los gastos (Becerra Molina et al., 2021, p. 311-312).

La cita relaciona a sectores diversos de la región zonal 6 del Ecuador, conformada por Azuay, Cañar y Morona Santiago, es evidente que, al ser negocios con un comercio limitado, se logrará ver déficit en sus estados financieros, dada las condiciones del mundo con referencia al evento coyuntural denominado Covid-19.

## **2.2 Empresas Textiles**

Para conocer brevemente una de las variables de investigación, dado que, que será el sector indagado, y en específico una entidad del sector textil que facilitará los estados financieros de la empresa, con el fin de analizarlos y determinando los años de estudio, se debe

contextualizar estudios relacionados a la misma, temática, a fin de comprender un poco más el sector.

El portal web Ecuador en cifras (citado en Villacís & Pazmiño, 2018) señala que; existen tres grandes grupos de actividades que componen el sector textil, que son; manufactura, comercio y servicios, con una participación del 23%, 68% y 9% respectivamente (p. 141).

Lo que indica la cita, es la participación activa de un sector importante para la economía de los países, y que su mayor logro es llegar a todas las personas de un país de forma directa o indirectamente, dado que, muchos de estos productos o servicios se encuentran en el cotidiano de la ciudadanía, y en todas las regiones del país.

Se puede referenciar de la misma forma el estudio realizado por Basantes et al., (2018), titulado “Caracterización de las pequeñas y medianas empresas en el sector textil de la economía ecuatoriana” mismo que señala que; “La industria textil enfrenta la falta de políticas de apoyo, a pesar de los esfuerzos para mejorar la productividad que suplan las falencias competitivas del sector” (p. 71). En esencia el estudio realizó indagaciones de la potencia que tienen dichas empresas, sin embargo logro encontrar que, a pesar de ser un pulmón de economía en el país, las mismas no cuentan con implementos de punta, como lo son maquinarias sofisticadas y mucho menos las empresas pequeñas, estos son factores que generan disminución en los ingresos y por ende se lograra ver la afectación en sus estados de finanzas finales, y mucho más fatal, si se tuvo que afrontar una pandemia mundial, que cerró los mercados internacionales, nacionales y locales.

De la misma manera se encuentra el estudio realizado por Altamirano et al., (2020) en la ciudad de Cuenca-Ecuador, denominado “Innovación en empresas de Cuenca-Ecuador: empleo de modelista inteligente en el sector textil” teniendo en cuenta que, se buscaba conocer una herramienta de diseño para futuros modelos en prenda de vestir, y su rentabilidad con base a este hecho, sin embargo al finalizar dicho estudio concluye que;

La creatividad y la innovación dentro del sector textil son ideales para tratar de posicionar los productos y servicios en un mercado competitivo, superando los constantes cambios que se dan dentro de este, representan factores esenciales para lograr el éxito en una organización, convirtiéndose en requisitos fundamentales para la estabilidad de la empresa.(p. 161).

El éxito de una organización textilera como de otra índole, siempre será reconocido en su numerología económica, su liquidez y solvencia, el ejercicio positivo relacionado a los ingresos y posibilidades de expansión de las mismas, cosa que trunco en muchos negocios,

empresas y emprendimientos del Ecuador, a tal punto de en muchos casos conllevar a la quiebra total y el abandono de una nueva oportunidad.

Otro sustento teórico se encuentra en Tapuy, (2023), quien realizó un estudio denominado “COVID 19 y su impacto en las finanzas PYMES textiles del cantón Riobamba 2020- 2021”, mismo que tuvo como objetivo identificar el impacto en las arcas económicas de la empresa durante la pandemia y post-pandemia, concluyendo que;

El impacto económico que dejó la pandemia en las empresas textiles de la ciudad de Riobamba fue muy grande, en los indicadores financieros empleados como la liquidez, prueba ácida, rentabilidad y solvencia, en el año 2020 las empresas presentaron una inestabilidad financiera, viéndose afectados el escases de materia prima para la producción y venta sus mercaderías (Tapuy, 2023, p. 53).

Como se puede visualizar, el estudio identifico la afectación que generó la pandemia, y se lograron ver presentados en los estados financieros, al realizar la aplicación de los ratios financieros, se denoto una pérdida de rentabilidad y solvencia. Este estudio presente aportes para la aplicación de dichos objetivos específicos analizados y posiblemente empleados en el presente trabajo.

### **2.3 La economía en el mundo**

El año 2020, la economía mundial ya arrastraba una desaceleración; en buena parte, por las disputas proteccionistas entre Estados Unidos y China, las dos principales economías del mundo. Esta tendencia aparentaba una mejoría por preacuerdos entre los involucrados. No obstante, la aparición del virus SARS Cov2, cuyo epicentro estuvo en China, que posteriormente fue declarada pandemia mundial generó una paralización parcial de la demanda interna de los países, del comercio mundial (Bancomext, 2022, p. 11).

Esta paralización parcial de la economía mundial, generó un impacto negativo en las cadenas globales de valor, la disminución del nivel global de producción industrial, misma que bajo desde un 52,7 en diciembre del 2019 a 30 puntos en abril del 2020.

La Inversión Extranjera Directa disminuyó un 42%. El valor del comercio mundial retrocedió un 5,3%. La Organización Mundial del Turismo (OMT) indicó que el arribo internacional de viajeros descendió un 74% con respecto al año anterior. En lo que respecta al empleo, en el año 2020 se perdieron el equivalente de 255 millones de empleos (Bancomext, 2022).

Así como se lo indica en el texto anterior, la economía del Ecuador depende mucho internacionalmente, sea por los diferentes servicios que se brindan en los

segmentos del turismo, como en las exportaciones de sus productos, sin embargo, esto no exento al país de sufrir un colapso en su arteria económica con la llegada del Covid-19, lo que además de resultar como índice preocupante de desempleo, ocasiono que muchos emprendedores pierdan su oportunidad de continuar con su actividad.

Ecuador es un país altamente dependiente de la economía internacional; al año 2019, previo a la crisis, el país registró un coeficiente de apertura económica de un 48,3% (Banco Mundial, 2023). Los principales rubros de exportación del país proceden del sector primario, como son el petróleo y otros minerales; la agricultura, acuicultura, y en menor medida el sector secundario y servicios. Los principales países compradores son Estados Unidos, seguido de Unión Europea, China, Comunidad Andina y Chile. En cuanto a las importaciones, están constituidas por materia e insumos con un alto componente de manufactura en alrededor de un 70%. Los principales países desde donde se importa son Estados Unidos, seguido de China, la Comunidad Andina, Unión Europea y Corea (TradeMap, 2022) .

Siendo alta la dependencia del PIB ecuatoriano con respecto a las importaciones y exportaciones, es entendible que cualquier decisión que bloquee el comercio internacional puede afectar sensiblemente la economía del Ecuador, tanto directa como indirectamente.

Con la finalidad de conocer con detalles, los sectores que alimentan este estudio, es imperante contextualizar algo brevemente con base al sector empresarial ecuatoriano y su segmentación, con fines netamente informativos se presentan los siguientes subtítulos referentes a dicho tema o su variable de indagación.

#### **2.4 Sector empresarial del Ecuador:**

La conformación del universo empresarial tanto con personería jurídica como personas naturales que están activas (Tabla 2), asciende en el año 2021 a 849.831 unidades. De ellas, el 93,86% corresponde al segmento de microempresas, un 4,45% son pequeñas empresas; 0,7% son medianas empresas tipo A y 0,49% medianas empresas tipo B (Ventas anuales entre US\$ 2'000.001 hasta US\$ 5'000.000); el 0,5% son grandes empresas. La empresa objeto de esta investigación comprende al segmento de mediana empresa tipo B.

**Tabla 2.***Empresas por participación nacional según tamaño (unidades), año 2021*

<b>Tamaño de empresa</b>	<b>Nro. empresas</b>	<b>% Total</b>
<b>Total</b>	<b>849.831</b>	<b>100,00%</b>
Microempresa	797.687	93,86%
Pequeña empresa	37.784	4,45%
Mediana empresa "A"	5.981	0,70%
Grande empresa	4.234	0,50%
Mediana empresa "B"	4.145	0,49%

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2021

La revisión de las ventas totales del sector empresarial del Ecuador (Tabla 2), indica que, en el año 2020, estas decrecieron en un 15,4%, hecho que se registra tanto en ventas nacionales como también las exportaciones. En el año 2021, las ventas se recuperan en un 7,1%; esto indica que cuando se realice un análisis desagregado se podrá constatar que determinadas empresas tuvieron decrecimiento en sus ventas.

Estos factores antes mencionados, se encuentran ligados a un efecto o incidencia mediante el evento coyuntural denominado pandemia Covid-19, es por este motivo que se hace imprescindible contextualizar el tema, dado que, se lograra conocer con mayor claridad, los retos que se enfrentan los sectores textiles mediante la situación económica comercial de todo el país.

Como ejercicio informativo en el capítulo de los resultados del presente trabajo de investigación se tomará como relación las ventas realizadas desde el año 2012 hasta el año 2021, demostrando las variaciones en crecimiento anualmente por diversos motivos, tales como los cambios de gobiernos, así como la política fiscal y económica de los países, cabe recalcar que en el año 2016 se presentó un catástrofe, misma que al ocurrir solo en una nación, provincia, no generó mayor déficit, dado que, el estado logro solventar perdidas que se presentaron en aquel entonces, gracias a un evento coyuntural como fue el terremoto de Manabí.



La exposición de daños preliminar realizada el pasado 23 de abril por el presidente contabilizó hay 6 mil 622 viviendas derribadas, 13 edificios de salud afectados y 281 instituciones educativas con daños diversos. Mientras que en la infraestructura estratégica se registran 71 kilómetros de vías perdidas, siete mil 81 kilómetros de tendido eléctrico destruido y 118 estaciones móviles de telefonía tanto públicas como privadas afectadas.(TeleSur, 2018).

Por esto se presenta una tabla detallando la numerología en ingresos del país,

**Tabla 3.***Ventas totales, periodo 2012 al 2021, US\$ (unidades de valor corriente)*

<b>Año</b>	<b>Ventas Totales*</b>	<b>Crecimiento anual</b>	<b>Ventas nacionales</b>	<b>Exportaciones</b>
2012	148.289.669.185	10,8%	124.995.433.243	23.294.235.942
2013	162.116.647.714	9,3%	137.931.151.985	24.185.495.729
2014	174.001.758.108	7,3%	149.162.614.214	24.839.143.894
2015	161.819.948.388	-7,0%	143.989.690.402	17.830.257.986
2016	150.226.221.457	-7,2%	133.103.666.055	17.122.555.402
2017	160.938.356.362	7,1%	142.041.443.903	18.896.912.459
2018	171.985.529.194	6,9%	150.591.043.008	21.394.486.186
2019	172.952.249.144	0,6%	150.683.878.352	22.268.370.792
2020	146.389.589.371	-15,4%	126.269.272.884	20.120.316.487
2021	156.723.583.260	7,1%	131.291.650.479	25.431.932.781

**Nota:** \*Comprende las ventas totales que las empresas del universo DIEE registraron en su declaración en el período 2012 – Junio-2023.**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022

Según Guamán (2023) en su estudio determinado “El capital intelectual y la rentabilidad de las empresas textiles del cantón Ambato” señala que; a mayor parte de las empresas se encuentran por encima de 46 la media esto debido a que mantuvieron estrategias de inversión que les permitieron tener un crecimiento continuo (E. Guamán, 2023, pp. 45-46).

### **Guayas empresarial**

Al 31 de diciembre del año 2022, los registros de empresas en la provincia del Guayas (Tabla 3) suman 538 883 unidades, de ellas 471 696 operan como personas naturales y 67 187 como personas jurídicas. En este conjunto de unidades, aquellas que solo se dedican a la actividad comercial participan con un 31,7% del total.

Se debe tomar en cuenta que la provincia contiene un mayor número de ejercicios comerciales y por ende su economía es significativa en los rubros de la economía nacional, sin embargo, según el estudio de Guamán, estas empresas que fueron investigadas en tres periodos presentaron números azules en sus estados financieros, lo que ayudo como factores estratégicos en la no decadencia de sus intereses.

A continuación, se presenta una tabla que, mejorara la comprensión de las empresas y su detalle en servicio de la comunidad ecuatoriana, con diferentes actividades y diversas situaciones, presentan sus numerologías determinadas a la base del estudio de Guamán.

**Tabla 4.***Guayas, número de empresas según subsector, 202*

<b>Subsector</b>	<b>Personas naturales</b>	<b>Sociedades</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	25.787	1.486	27.273	5,1%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	17.567	2.485	20.052	3,7%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	1.560	3	1.563	0,3%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.	14	9	23	0,0%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	11.324	3.383	14.707	2,7%
Actividades financieras y de seguros.	628	3.693	4.321	0,8%
Actividades inmobiliarias.	13.686	6.291	19.977	3,7%
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	62.616	7.751	70.367	13,1%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	92	424	516	0,1%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	24.938	3.888	28.826	5,3%
Artes, entretenimiento y recreación.	5.269	629	5.898	1,1%
Bajo relación de dependencia sector privado	1.939	0	1.939	0,4%
Bajo relación de dependencia sector publico	190	0	190	0,0%

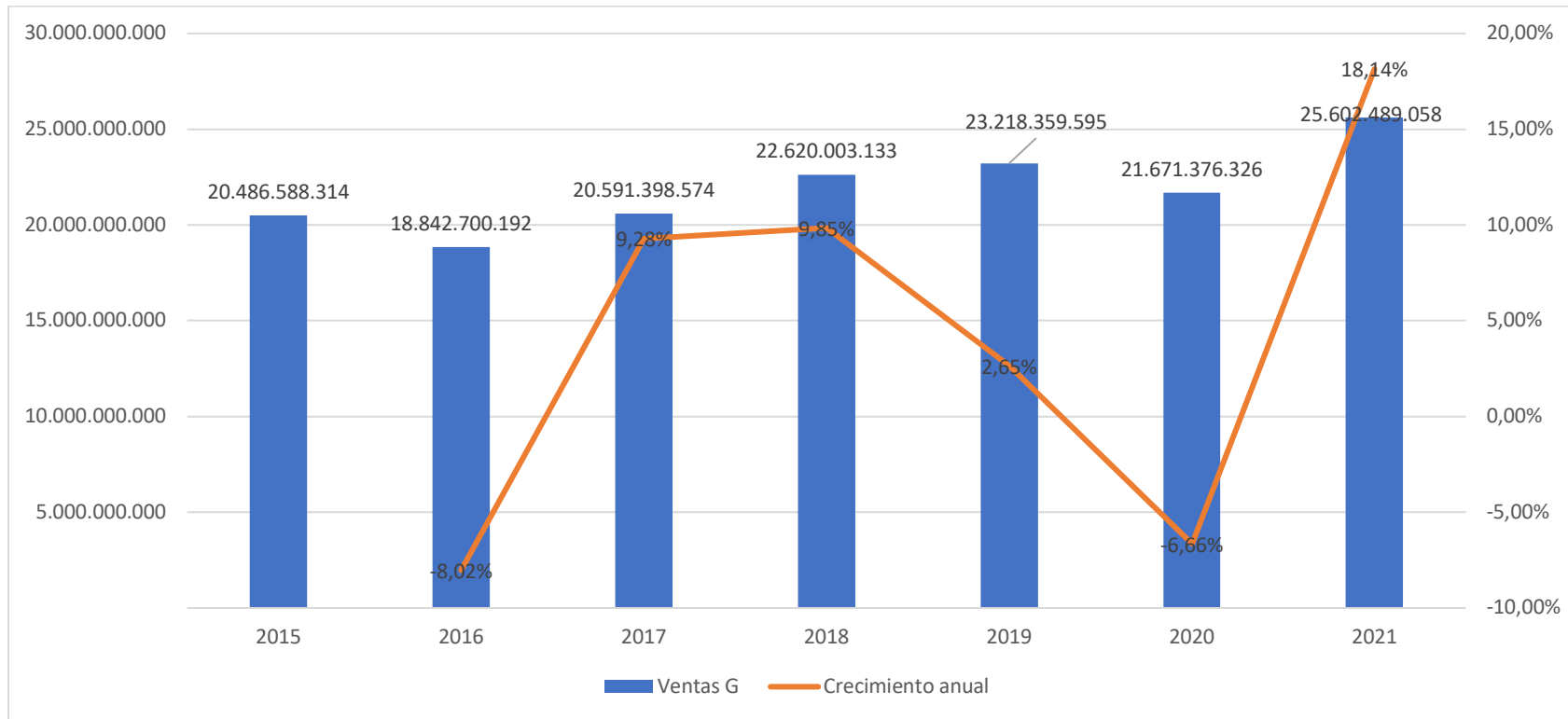
<b>Subsector</b>	<b>Personas naturales</b>	<b>Sociedades</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	155.126	15.747	170.873	31,7%
Construcción.	13.251	4.716	17.967	3,3%
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	221	276	497	0,1%
Enseñanza.	13.459	1.286	14.745	2,7%
Explotación de minas y canteras.	197	215	412	0,1%
Industrias manufactureras.	33.274	4.065	37.339	6,9%
Información y comunicación.	5.601	2.012	7.613	1,4%
Otras actividades de servicios.	59.862	4.482	64.344	11,9%
Sin actividad económica – CIU	239	104	343	0,1%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	134	247	381	0,1%
Transporte y almacenamiento.	24.722	3.995	28.717	5,3%
<b>Total</b>	<b>471.696</b>	<b>67.187</b>	<b>538.883</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Servicios de Rentas Internas, 2022

El total de empresas de la categoría G que corresponde a la actividad comercial (Figura 1) tuvo un decrecimiento del 6,66% en el año 2020 con respecto al periodo anterior. En el año 2021, el sector experimentó una recuperación al presentar un crecimiento del 18,14%, presentando cifras por encima del periodo previo a la pandemia.

**Figura. 2.**

*Guayas, monto de ventas anuales de la categoría G, periodo 2015 al 2021, US\$*



**Fuente:** Servicios de Rentas Internas, 2023

## 2.5 Covid-19

Se debe tener claro que la situación de los números en rojo de las empresas fue determinante gracias a este virus que enfrentó el mundo entero, no existió ninguna excepción para el mundo, dado que la pandemia atacó a todos los pueblos, y en muchos de ellos se tomaron restricciones como la prohibición de entrada al país, deteniendo totalmente el comercio internacional.

Para tener una idea más clara de lo que representó este virus, se contextualiza como referencia estudios de investigadores que alinearon el virus con las empresas del mundo, del continente, de la región y localmente. Entre los estudios que se referenciaran para sustentar la información se encuentra el de, Ernst & López, (2020) denominado “El COVID-19 y el mundo del trabajo en Argentina: impacto y respuesta de política”, en dicho estudio se proponía analizar la situación laboral de los trabajadores en el país, en referencia a la pandemia, y en aquel momento se concluyó que;

Los ámbitos económicos, social y de desarrollo se verán impactados en el corto plazo. De hecho, la OIT estimó que podrán perderse 25 millones de empleos en todo el mundo, con recortes de ingresos que alcanzarían los USD 3,4 billones. Unas cifras que, dependiendo de cómo evolucione la pandemia, podrían incluso ser superadas (Ernst & López, 2020, p. 29).

Lo que indicaron los autores en ese momento de su investigación, es la situación que se tuvo que vivir meses después y que en muchos casos continúan con estragos, puesto que, muchas de estas empresas realmente tuvieron que cerrar sus negocios y perdieron miles de dólares en mercadería e inventario que perdieron su validez. Los recortes que se ejercieron en las empresas, fue con la firme intención de mantener a flote la empresa y sobrevivir en el mercado, pese la pandemia global.

Otro estudio que se puede referenciar es el de Bullemore & Cristóbal (2021) titulado “La dirección comercial en época de pandemia: el impacto del Covid-19 en la gestión de ventas” realizado con la intención de asimilar los efectos de la pandemia en las actividades comerciales de Chile, se aplicó una encuesta y concluyeron que; “De acuerdo con la investigación llevada a cabo se afianza la creencia de que la crisis originada por el coronavirus tendrá una duración bastante larga, y que no antes de unos meses se considera poder retomar progresivamente a la normalidad” (Bullemore & Cristóbal, 2021, p. 205).

Lo que se sospechaba desde las teorías de los analíticos, se cumplió, la crisis sanitaria duró aproximadamente 2 años en lograr obtener una recuperación, y a la actualidad no se ha recuperado totalmente, dado que, la situación de parálisis duró algo más de un año.

Consecuentemente se encuentra el estudio de Bachas et al., (2020), titulado “El impacto del Covid-19 en las empresas formales del Ecuador” señalando que,

Las empresas enfrentan una reducción en la demanda debido a las restricciones de movilidad. A su vez, enfrentan a una reducción en la mano de obra y restricciones al acceso de materias primas. La interrupción de lo que de otra manera eran negocios saludables en respuesta a un shock temporal supone un elevado costo social. Por lo tanto, los gobiernos están intentando diseñar políticas de emergencia para mantener los negocios a flote (Bachas et al., 2020, p. 2).

Lo que indica que, la presentación de dicho evento coyuntural, desencadenó un sinnúmero de atentados económicos, mismos que repercutieron en las sociedades, dejando como consecuencia la quiebra de negocios establecidos, dado que, no lograron acoplarse a la situación actual y mucho menos contaban con el recursos económico necesario para solventar tan grave situación, y esto los conllevó a cerrar sus negocios, como ya se lo ha expuesto anteriormente, dejando como causal el desempleo y a los gobiernos con la misión de diseñar estrategias complementarias de emergencia laboral. Consecuentemente se encuentra el trabajo de Acosta (2020) (citado en Ruiz et al., 2021), en el que buscaba conocer la realidad de las empresas en el Ecuador con base a sus investigaciones y el conocimiento adquirido sobre el tema, señalando que;

El Covid-19 afectado de manera abrasadora a países del primer mundo, lo cual ha causado que la economía en esos países se viera resquebrajada parcialmente por su políticas y planes de contingencia, en consideración de Ecuador un país tercermundista, nosotros no tenemos medias de contingencia para un desplome en la economía del país y más aún por un tema de pandemia global ha hecho que el libre comercio de Ecuador decayera que se viene afectado el producto interno bruto (PIB) del país. (Ruiz et al., 2021, p. 946)



De este estudio citaremos una tabla de respuestas que conllevo a los resultados de la misma, mediante la herramienta de la encuesta se logró obtener este resultado en los meses que atacó con mayor fuerza la pandemia del Covid-19.

**Tabla 5.**

*Pregunta relacionada en el estudio de Bullemore y Cristóbal*

<b>RESPUESTAS</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>
Ha caído significativamente	<b>48,00%</b>	<b>53,85%</b>	<b>53,75%</b>	<b>44,44%</b>	<b>36,99%</b>
Ha caído moderadamente	<b>32,00%</b>	<b>32,05%</b>	<b>31,25%</b>	<b>39,68%</b>	<b>39,73%</b>
No ha caído ni crecido	<b>5,33%</b>	<b>5,13%</b>	<b>6,25%</b>	<b>1,59%</b>	<b>5,48%</b>
Ha mejorado moderadamente	<b>6,67%</b>	<b>7,69%</b>	<b>6,25%</b>	<b>9,52%</b>	<b>13,70%</b>
Ha crecido significativamente	<b>8,00%</b>	<b>1,28%</b>	<b>2,50%</b>	<b>4,76%</b>	<b>4,11%</b>
TOTAL	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>

**Nota:** Esta tabla se referencia como sustento en herramienta de investigación, al detectar la opinión de los empleados referente al Covid-19 y la perspectiva de ellos a la empresa.

**Fuente:** Bullemore & Cristóbal, 2021, p. 203

## 2.6 La empresa

Este término proviene del término italiano *impresa*, mismo que contiene elementos de latín que significa impulso hacia adentro. El término define a un colectivo conformado por uno o varias personas o grupos que reúnen recursos de todo tipo como son financieros, técnicos, relacionales, políticos y otros; tiene un objetivo común como es la producción, el comercio, los servicios. Estos objetivos los cumplen por medio de un orden normativo, organizado, y adecuadamente administrado. Para este cometido establecen rangos de autoridad (Arguello et al., 2020, pp. 8-9).

Los elementos pasivos de la empresa, pero no menos importantes son los factores de producción, este es el capital en sus diferentes presentaciones como son capital financiero, técnico en forma tangible como puede ser una máquina o intangible como es una tecnología un software, el conocimiento también.

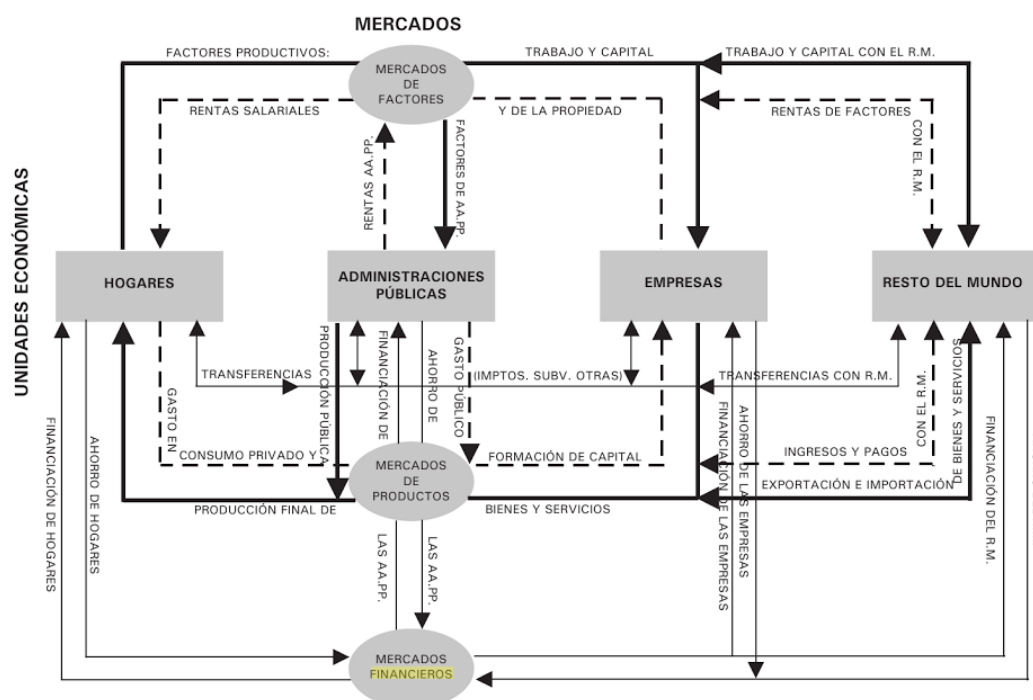
Un tercer factor que conforma la empresa es el organizativo, mismo que incorpora relaciones de autoridad, jerarquía, coordinación y comunicación. Para el diseño del mapa organizativo se requiere claridad de objetivos, escala de operaciones y ámbito geográfico y conceptual de acción.

La empresa de manera formal tiene como objetivo el generar una ganancia para el inversionista. Para la consecución de este objetivo, la empresa deberá desempeñar dos funciones que son la creación de valor y la función social. La creación de valor se entiende como la producción de bienes o prestación de servicios que aporten valor al cliente, esta es la razón de su involucramiento. La función social es que las empresas son actores clave en la economía y la sociedad por cuanto remuneran a los inversionistas mediante los dividendos que obtienen por su capital aportado; los empleados reciben valor mediante la remuneración. La sociedad recibe valor mediante la innovación tecnológica que promueven las empresas (Arguello et al., 2020, p. 8).

**Las empresas y la economía:** La empresa junto con la administración pública, los hogares y el resto del mundo son los cuatro agentes de una economía abierta (figura 2); esto es que está absolutamente expuesta a las interacciones entre estos actores. Toda interacción genera impacto, sea positivo o negativo. Las empresas se desenvuelven en el mercado vinculándose con los hogares, quienes aportan factores productivos y trabajo. El resto del mundo se vincula con las empresas por medio de actos comerciales, entre ellos las exportaciones y las importaciones.

## Gráfico. 1.

*El Flujo circular de la actividad económica (real y financiera) en una economía abierta*



**Nota:** la figura referenciada es con la finalidad de mostrar el flujo económico de las unidades que ejercen rubros en los países, esta información sirve como consumo general e idea principal referente al tema de investigación.

**Fuente:** Requeijo & Iranzo, 2007

### 2.6.1 La empresa comercial

Las empresas se clasifican por su actividad principal en producción, comercio y servicios. Las empresas comerciales son aquellas que se dedican a la intermediación entre productores y consumidores; esto es no llevan ejecutan ningún proceso de transformación de materias primas en productos finales; solamente, se encargan de facilitar el proceso de acercar el producto terminado al cliente, sea este distribuidor o consumidor final. En términos técnicos “la empresa comercial es la unidad económica que combina factores humanos, materiales y financieros para comprar bienes de productores con el fin de ser vendidos a clientes intermedios o finales” (Palacios et al., 2021, p. 4).

Las empresas comerciales constituyen el mayor número con respecto al total de empresas. Su estructura está constituida por las áreas de dirección general, administración, financiero y comercial. A continuación, una descripción de cada una de las áreas.

La dirección general se encarga de la representación legal, gestión estratégica, control, y evaluación de cada una de las áreas institucionales. El departamento de

administración dirige la contabilidad, el control, comunicación interna y externa, archivo general, seguridad, talento humano e inventarios. El departamento comercial gestiona el marketing y ventas. El área financiera gestiona tesorería, planes de inversión, financiación y cobranzas (Palacios et al., 2021).

### **2.6.2 *Gestión financiera de la empresa***

Una de las actividades complementarias a las operaciones de la empresa es la gestión financiera, se define como un conjunto de elementos centrales y decisiones que controlan la rentabilidad y el riesgo. Para ello, se deben gestionar las inversiones, los procesos administrativos de las operaciones, y la información económica financiera con el objetivo de una toma de decisiones orientadas a minimizar el riesgo y maximización de la rentabilidad. (Segovia et al., 2015)

Para lograr el objetivo general de la gestión financiera, se deben lograr una serie de objetivos específicos, tales como: i) mantener una rentabilidad corporativa óptima para el crecimiento de la empresa; ii) evaluar cada opción de inversión; iii) las actividades financieras en relación con el objeto social; iv) administrar los riesgos con prudencia; v) mantener parámetros óptimos de liquidez y solvencia; vi) proporcionar información de gestión a los órganos relevantes y de gobierno. Para lograr estos objetivos, se deben implementar herramientas adecuadas de planificación, estratégicas, tácticas y operativas. (Rengifo & Ramírez, 2017, pp. 10-13).

### **2.6.3 *Contabilidad***

La contabilidad es un sistema de información orientado al registro o memoria de acontecimientos de naturaleza económica que se realizan en el ámbito de la empresa; para esto deben tener características específicas, como ser un hecho de naturaleza económica y ser susceptible de valoración contable (Reategui & Hidalgo, 2021, p. 14). Los términos que describen la contabilidad son registro, memoria, hechos reales, naturaleza económica. Mediante estas acciones y situaciones se permite conocer la trayectoria, evolución y dinámica de la empresa en cuanto a su gestión y resultados.

En otro enfoque, Garzón et al., (2019) en su estudio denominado “Prospectiva del Desarrollo de competencias para los profesionales de contaduría pública desde la perspectiva de la información por ciclos propedéuticos” indica que

“la contabilidad es una técnica porque trabaja de manera procedimental y sistemática en la recolección y análisis de factores económicos y provee información

sobre esta misma. Por lo anterior, se pensaba en la recolección de la información para registro en libros y en la aplicación de las normas de estos” (p. 30).

El objetivo de un sistema de contabilidad y los productos de información que genera es comprender la situación económica y financiera al final de un período contable o año fiscal. Esta información proporcionada por los contadores es una entrada para los gerentes o tomadores de decisiones.

La contabilidad puede clasificarse según diversos criterios, tales como el nivel de agregación, el ámbito de circulación económica, objeto de estudio, el tipo de entidad a la que se refiere la información, el objeto de estudio, entre otros. A continuación, la tabla 4 presenta una descripción de cada una de ellas:

**Tabla 6.**

*Áreas y tipos de contabilidad*

Áreas	Tipos
<b>Nivel de agregación de la información</b>	<p><b>Macrocontabilidad:</b> Corresponde a la contabilidad de agregados macroeconómicos, tales como Producto Interno Bruto, Renta Nacional, Balanza de Pagos, Valor Agregado Bruto, entre otros. Es el que utiliza los gobiernos centrales o autónomos.</p> <p><b>Microcontabilidad:</b> es la que gestionan las unidades administrativas individuales, tales como empresas, organizaciones sociales, públicas, y otras similares.</p>
<b>Ámbito de circulación económica</b>	<p><b>Contabilidad externa:</b> Registra transacciones de la entidad contable con el entorno, participan deudores y acreedores, ventas, otros ingresos, compras, costos, gastos generales, administrativos y de ventas, gastos generales.</p> <p><b>Contabilidad interna, analítica o de costos:</b> registra el proceso interno de transformación, que va desde la materia prima, mano de obra directa y gastos indirectos de fabricación. Mediante esto se determinará el costo total del producto terminado.</p>
<b>Según el tipo de entidad</b>	<p><b>Contabilidad privada:</b> Se aplica cuando la entidad contable es una organización conformada por capitales de personas naturales o jurídicas privados.</p> <p><b>Contabilidad pública:</b> Es la que aplica cuando la entidad contable es una organización conformada por capitales de origen público, sea del gobierno central o seccional, también empresas públicas.</p> <p><b>Contabilidad de entidades no lucrativas:</b> En este caso, la entidad contable es una organización no gubernamental sin fines de lucro, en Ecuador corresponde a las figuras de fundaciones o corporaciones.</p>

Áreas	Tipos
<b>Según el objeto de estudio</b>	<p><b>Análisis contable:</b> Es el estudio de las diferentes técnicas para el análisis e interpretación de la información contable contenida en los diferentes productos de información contable.</p> <p><b>Contabilidad y control de gestión:</b> Es el estudio orientado al control de carácter interno, de apoyo a la gestión estratégica y operativa de los negocios.</p> <p><b>Auditoría contable:</b> Es la revisión de la información contable, es realizada por expertos profesionales; puede ser de gestión interna o externa o independiente. Esta auditoría tiene como propósito certificar el cumplimiento de los principios y normas contables.</p> <p><b>Contabilidad presupuestaria:</b> Es el estudio de los procesos para la elaboración de presupuestos y el respectivo control de los mismos.</p> <p><b>Valoración de empresas:</b> Estudia los métodos, técnicas y procedimientos que permiten valorar las empresas.</p> <p><b>Consolidación de estados financieros:</b> Estudia los métodos y procedimientos para la agregación de información contable de entidades que pertenecen a grupos de empresas.</p> <p><b>Contabilidad internacional:</b> Estudia las normativas y prácticas contables en el ámbito internacional.</p> <p><b>Contabilidad sectorial:</b> Presenta el estudio de las particularidades contables en sectores específicos como pueden ser bancario, seguros, comercial, servicios, construcción, energía, entre otros.</p>

**Fuente:** Alcarria et al., 2020, pp. 12-14.

**La entidad contable:** Es una organización o ente económico de cualquier tipo (pública, privada, si fines de lucro o del sector cooperativo) con una actividad económica estructurada, sobre la cual se requiere ejercer control. Como todo principio de ente económico, independiente, exige identificar y definirla, diferenciándola con respecto de otras similares. Para esto se registra y se informa de manera independiente de su propietario (Arroba et al., 2018, p. 17).

#### **2.6.4 Estados financieros**

Se denomina estados financieros a un conjunto de productos de información contable de la organización sea esta de cualquier tipo, que este obligada a llevar contabilidad. Su objetivo es:

Proporcionar información financiera acerca de la compañía, misma que es útil tanto para usuarios internos y externos; entre los primeros están los gestores y directivos; los externos son los inversionistas, los financiadores, acreedores, autoridad de supervisión empresarial y fiscal. La información financiera tiene como características primarias la confiabilidad, relevancia, comprensibilidad y comparabilidad (Chong et al., 2019, p. 5).

Los estados financieros universales son el de situación, resultados consolidado, cambios en el patrimonio neto, y flujo de efectivo. Una definición de la Norma Internacional de Contabilidad 1, lo describe de la siguiente forma:

Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una entidad. Su objetivo es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. Estos informes también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que les han sido confiados. Para cumplir este objetivo, los estados financieros suministran información acerca de los siguientes elementos de una entidad: **i) activo, ii) pasivos; iii) patrimonio; iv) ingresos, y gastos; v) aportaciones y dividendos de/a los propietarios; vi) flujos de efectivo** (IFRS Foundation, 2001, p. A1018).

**Estado de situación:** Es el Balance General, también llamado Estado de Situación Financiero o Estado de Posición Financiera, según Benítez y Ramírez (2018):



El estado de situación muestra la información relativa a una fecha determinada; presenta un acumulado sobre los recursos o activos, las obligaciones o pasivos y el saldo patrimonial. Los activos se presentan según el orden de disponibilidad o conversión a efectivo. Los pasivos se presentan en función de su exigibilidad, revela los riesgos financieros. El estado de situación puede presentarse en forma de cuenta o de reporte (p. 12

**Estado de resultados consolidado:** Es un estado financiero básico, se presenta información sobre los logros que se ha alcanzado por la gestión administrativa de una empresa u organización en general durante un periodo pre-establecido. También muestra los esfuerzos de la eficiencia administrativa que es la base para la medición de su desempeño. Según Reategui et al (2021), el estado de resultados es como se describe a continuación:

En el estado de resultados se muestra la utilidad o pérdida que la organización o empresa ha logrado; para esto presenta un resumen de los ingresos, mismos que provienen de venta de bienes, de servicios, ingresos financieros y otros ingresos; entre los más relevantes. Un segundo grupo, para el caso de empresas comerciales es el costo de ventas compuesto por el valor de la mercadería vendida a precio de compra. Un tercer grupo son los gastos; entre ellos, gastos de personal (sueldos, salarios y gastos relacionados), de funcionamiento en general (arrendamiento, mantenimiento, reparación, servicios profesionales, primas de seguros, gastos bancarios, de marketing, suministros, servicios básicos), depreciación y amortización, deterioro y pérdida de activos financieros, entre los más relevantes (Reategui y Hidalgo, 2021, pp. 19-20).

El estado de resultados es uno de los más consultados por los involucrados en la empresa, porque muestra si esta está alcanzado su objeto social que es el de generar ganancias para sus inversionistas. Por ello, periódicamente es emitido, además que sus datos son fuente de indicadores para el análisis financiero, relacionado con parámetros de rentabilidad.

**Estado de cambios en el patrimonio neto:** Según la International Financial Reporting Standard (IFRS),

Presenta un resumen de todos los cambios en el patrimonio durante el periodo de análisis, estos provienen principalmente de fuentes tales como: **i)** Aportes por nuevas inversiones, así como los dividendos y otras distribuciones o retiros de los propietarios o inversionistas; **ii)** resultados del ejercicio; y, partidas de otro resultado. La presentación al usuario de este informe debe contener una conciliación de cada componente del patrimonio

según su importe en libros al comienzo y final del periodo, los efectos de la aplicación de políticas contables; efectos de expresión retroactiva de errores de periodos precedentes (pp. 4-5).

**Estado de flujo de efectivo (EFE):** Es un equivalente (con algunas diferencias) al estado de origen y aplicación de fondos, Amat et al (2018) lo describe a continuación:

El EFE refleja el origen de los fondos y su utilización, es una reconciliación del saldo de activos monetarios describiendo su utilización en las diferentes actividades de la empresa, todo desde un enfoque financiero, para esto se la resume en tres secciones diferenciadas: **i)** actividades operativas o de explotación; **ii)** actividades de inversión; y, **iii)** actividades de financiación (p. 104).

La presentación de un EFE es resumida, de tal forma se permita seguir la ruta de los fondos en los diferentes rubros de la empresa, la fuente de información de estos datos son los estados de situación y de resultados.

### ***2.6.5 Indicadores financieros***

Según Ross et al, (2012) “Los indicadores o razones financieras son formas que permite comparar e investigar las diferentes relaciones que existen entre los elementos de la información financiera, esto permite homologación y uniformidad para la comparación” (p. 49). Las razones financieras se clasifican según el enfoque del administrador, el accionista y el acreedor (tabla 5).

**Tabla 7.***Tipo de indicadores financieros en función de necesidad*

<b>Indicadores Financieros</b>		
	<b>Administrador</b>	<b>Accionista</b>
	<b>Análisis de la operación</b>	<b>Análisis de rentabilidad</b>
	Margen bruto	Rendimiento de capital
<b>Acreeedor</b>	Margen neto	Utilidades por acción (UPA)
<b>Análisis de liquidez</b>	Margen de operación	Flujo de efectivo por acción
Razón de liquidez		Rendimiento del accionista
Prueba ácida	<b>Análisis de actividad</b>	
Capital de trabajo	Rotación de activos	<b>Análisis de destino de ganancias</b>
	Rotación de inventarios	Dividendos por acción
<b>Apalancamiento financiero</b>	Periodo de cobranza promedio	Rendimiento del dividendo
Deuda a activos	Periodo de pago promedio	Reparto/retención de utilidades
Deuda a capital		Cobertura de dividendos
<b>Análisis de servicios de la deuda</b>	<b>Análisis de rentabilidad</b>	
Cobertura de intereses	Rendimiento de los activos	
Cobertura de pago fijo	Rendimiento de activos antes de interés e impuestos	<b>Análisis de indicadores de mercado</b>
	Rendimiento de activos a valor de mercado	Múltiplos (precio-utilidad)
		Precio-flujo de efectivo
		Precio-valor en libros

**Fuente:** (Lavalle, 2016, p. 25)

**Análisis de liquidez:** La liquidez, es uno de los términos vertebradores en el análisis financiero, y la estructuración de la información contable. “Hace referencia a la capacidad que tiene un activo financiero para ser convertido en dinero efectivo, esto es su conversión sin una pérdida significativa de valor. La liquidez es un concepto fundamental es la salud financiera de un ente contable” (Baena, 2014, p. 138). Uno de los estados financieros, como es el Estado de situación, se presenta con un orden de activos de mayor a menor facilidad de conversión en efectivo, clasificados en activos corrientes y no corrientes; entre los primeros, activos disponibles (caja, bancos; inversiones a corto plazo), exigible (cuentas por cobrar, documentos por cobrar) y realizables (mercancías en tránsito, inventario) entre otros. Los principales indicadores de liquidez financiera son:

**Liquidez corriente:** También se la denomina razón corriente, “mide la capacidad de una organización o ente contable para cubrir sus obligaciones de corto plazo (pasivo corriente) mediante los activos corrientes” (Merlo, 2021, p. 176). La fuente de información es el estado de situación, su fórmula es:

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

El resultado adecuado sería superior a uno, que indicaría la suficiencia para liquidar los pasivos corrientes mediante los activos corrientes.

**Prueba ácida:** También es conocida como razón rápida, “mide también la liquidez del ente contable, para su cálculo no se consideran todos los activos de la empresa, sobre todo aquellos con menor velocidad de conversión en efectivo como son los inventarios” (Fajardo y Soto, 2018, p. 106). La fórmula para su cálculo es la siguiente:

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$$

El resultado deseable es que sea mayor a uno, lo que significaría que hay suficiencia para cancelar las obligaciones de corto plazo con los activos corrientes sin necesidad de la realización de los inventarios.

**Capital neto de trabajo:** En términos generales según lo indica Saucedo (2020):

Es el volumen de fondos que la empresa requiere para operar durante el ciclo productivo, también se lo define como la inversión de los recursos de una empresa en activos corrientes como son disponible (efectivo y bancos), valores negociables o inversiones de corto plazo, activo exigible (cuentas por cobrar) y activo realizable (inventarios y mercaderías en tránsito). El capital de trabajo neto es la diferencia entre activo corriente menos el pasivo corriente u obligaciones a corto plazo (p. 3)

El capital de trabajo es financiado tanto por patrimonio, como por el pasivo corriente; es sensible a cambios en el desempeño de la empresa y sus políticas de gestión. Por ejemplo, un incremento del periodo de rotación del inventario o de cuentas por cobrar incrementa el monto de capital de trabajo requerido o viceversa. La figura 7 presenta un esquema de los rubros que conforman el capital de trabajo.

**Tabla 8.**

*Rubros que conforman el capital de trabajo neto*

<b>Activo circulante (+)</b>	<b>Pasivo circulante (-)</b>
Disponible	Cuentas por pagar
Cuentas por cobrar	Deuda bancaria
Valores negociables	Arrendamiento mercantil
Existencias	Impuestos por pagar
	Porción corriente del pasivo a largo plazo

**Fuente:** Adaptado de Ponce de León et al., (2020)

**Indicadores de solvencia:** Solvencia es uno de los indicadores de gran importancia que refleja el estado de salud financiera de la entidad contable, sea de cualquier tipo.

Mide la capacidad de la entidad para devolver las obligaciones o deudas y; los indicadores de solvencia son relevantes para medir la estabilidad y viabilidad a largo plazo de la empresa (Fajardo & Soto, 2018, p. 109). La solvencia puede ser medida por varios indicadores como son:

**Endeudamiento del activo:** Permite determinar la autonomía financiera de la empresa, lo deseable es que el indicador sea lo más bajo posible, lo que indicaría que el mayor porcentaje de los activos corrientes son financiados por capital propio o patrimonio.

$$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo corriente}}$$

**Endeudamiento patrimonial:** Este indicador refleja el grado de compromiso del patrimonio para con los acreedores de la empresa, es puramente referencial para conocer la capacidad de crédito y el grado de financiamiento de la empresa por parte de los propietarios o inversionistas, la fórmula es:

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$$

Aunque no existe el número ideal, podría pensarse que lo adecuado es uno o menor a uno, que indicaría que la empresa tiene aún margen para el endeudamiento.

**Endeudamiento del activo fijo:** El coeficiente resultado de este indicador indica la cantidad de unidades monetarias del patrimonio que está invertida en activos fijos.

$$\text{Endeudamiento del activo fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo neto}}$$

Si el resultado es igual o mayor a uno, indicaría que la totalidad del activo fijo está financiada con recursos provenientes del patrimonio, sin necesidad del concurso del pasivo

**Apalancamiento:** Es un término muy utilizado, representa el número de unidades monetarias de activos por cada unidad monetaria de patrimonio. Esto indica que la rentabilidad del capital propio puede quedar mejorada por el mecanismo denominado efecto palanca.

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo total}}{\text{Patrimonio}}$$

**Apalancamiento financiero:** Es la relación de la Utilidad antes de impuestos (UAI) en relación al patrimonio con respecto a la Utilidad antes de impuestos e intereses (UAI) en relación a los activos totales. Indica las ventajas o desventajas del endeudamiento con terceros y como esto contribuye a la rentabilidad del negocio. En este caso el numerador representa la rentabilidad de la empresa sobre los recursos propios, el denominador es la rentabilidad sobre el activo.

$$\text{Apalancamiento financiero} = \frac{\frac{\text{UAI}}{\text{Patrimonio}}}{\frac{\text{UAI}}{\text{Activos totales}}}$$

Cuando el resultado es mayor que uno, indica que los fondos ajenos remunerables, contribuyen a la rentabilidad de los fondos propios sea superior, que lo que sería en el hipotético caso que la empresa no se endeudara.

**Índices de eficiencia:** También denominados indicadores de gestión, son la expresión cuantitativa del comportamiento y desempeño de un proceso, cuya magnitud al ser comparada con algún nivel de referencia, pueda indicar desviaciones sobre las que se requiera tomar acciones para su corrección o prevención. También son indicadores que permiten establecer políticas de desempeño (Fajardo y Soto, 2018, p. 107).

**Rotación de inventarios:** El inventario se contabiliza en el rubro de activo exigible, dentro del activo corriente, su rotación “es el número de veces que está contenido en el rubro de costo de ventas durante un periodo determinado. Su fórmula es Costo de ventas para el promedio de inventario” (Zapata, 2021, p. 478)... A continuación, la fórmula para su cálculo:

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Costo de venta}}{\text{Promedio de inventario}}$$

Un indicador de rotación de inventario más bajo indica que el tiempo de permanencia de la mercancía en bodega es de menor tiempo. Puede determinarse este indicador tanto, para bodega de materia prima, de productos terminados y otros.

**Plazo promedio de rotación de inventario:** es un derivado del indicador de rotación de inventario “mide el tiempo en que se renuevan los inventarios en promedio” (Zapata, 2021, p. 479), según la fórmula que se presenta a continuación:

$$\text{Plazo promedio de rotación de inventarios} = \frac{360}{\text{Rotación de inventario}}$$

Lo deseable es que este indicador de plazo promedio sea el menor posible, que implica el tiempo medido en días que el inventario está en bodega; a mayor tiempo se entiende menor eficiencia en la gestión, por el costo financiero, la eventual obsolescencia que sufrirían los bienes, el espacio requerido para su bodega, el personal que se requiere para su custodia y control, entre otros aspectos relevantes.

**Rotación de cartera:** Indica el número de veces que, durante un periodo determinado, generalmente de un año las cuentas por cobrar en promedio giran. Esta rotación está en función de las políticas de cartera (plazos de ventas), calidad de la cartera y gestión de cobranza.

$$\text{Rotación de cartera} = \frac{\text{Ventas anuales a crédito}}{\text{Promedio de cuentas por cobrar}}$$

Estas cuentas por cobrar son exclusivamente, aquellas que se derivan de las ventas a crédito, lo deseable es que el resultado sea lo más grande posible, que indicaría que son ventas a muy corto plazo de pago o al contado. La morosidad de cartera se evidencia en la medida que este indicador disminuye de manera sostenida.

**Plazo promedio de cobranza:** Según (Zapata, 2021)“Es el plazo promedio en que efectivizan las cuentas por cobrar, está medido en días, que indica los días que se tarde en la cobranza originada por la venta de sus productos” (Zapata, 2021, p. 478). La fórmula para la obtención del indicador es la siguiente:

$$\text{Plazo promedio de cobranza} = \frac{360}{\text{Rotación de cartera}}$$

Para el análisis del resultado, la calidad del índice se determinará si es mayor o menor al plazo establecido en la política de crédito de la empresa; lo deseable es que sea igual o menor.

**Rotación de activos:** La empresa destina sus recursos en inversión en los activos, mismos que tienen como función lograr el objeto social que es la generación de ganancias. Para

esto la empresa debe vender; por tanto, “la rotación de activos mide la eficiencia con que la empresa utiliza sus activos para la generación de ventas; por ello la fórmula es la ventas totales para activos totales” (Zapata, 2021, p. 479).

$$\text{Rotación de activos} = \frac{\text{Ventas totales}}{\text{Activos totales}}$$

Es deseable que este indicador sea el mayor posible, que indicaría que estos rotan más veces, son más usados en la generación de ventas. A continuación, la ficha técnica de este indicador:

**Rotación de proveedores:** La rotación de proveedores o de cuentas por pagar a proveedores mide el tiempo promedio que se obtiene crédito de proveedores, lo que alivia el capital de trabajo de la empresa. Según

$$\text{Rotación de cuentas por pagar} = \frac{\text{Compras totales a proveedores}}{\text{Promedio de cuentas por pagar}}$$

En términos financieros es deseable que la empresa obtenga el mayor plazo de financiamiento de proveedores, asumiendo adecuadas condiciones financieras; por tanto, mientras menor sea el resultado, mejor es la calidad del indicador.

## 2.7 Indicadores de desempeño:

**Índice de crecimiento en ventas:** “Mide la diferencia entre las ventas de un periodo con respecto a un periodo anterior” (Fraile et al., 2016). Esto permite el análisis en términos relativos de cómo han evolucionado las ventas de un periodo. A continuación, la fórmula de cálculo:

$$\text{Índice de crecimiento en ventas} = \frac{\text{Ventas } t - \text{Ventas } t-1}{\text{Ventas } t-1}$$

A continuación, la ficha técnica del índice se presenta en la tabla 19, misma que contiene las variables, el origen y la fuente del dato.

## 2.8 Indicadores de diagnóstico financiero:

**Punto de equilibrio:** Es un dato que aporta información que dirija las decisiones en los tomadores de decisiones de la empresa, es un concepto de uso común, “se refiere al monto requerido de ingresos que cubre los costos fijos y variables y donde la utilidad es cero; por debajo de este valor se generan pérdidas y por encima ganancias” (Aguilar et al., 2020, p. 182). Es una importante herramienta para la planificación y diseño del plan de negocios. Las fórmulas para determinar el punto de equilibrio son las siguientes:

Para un bien o servicio:

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costos indirectos}}{\text{Precio de venta} - \text{Costo unitario directo}}$$



Para varios bienes o servicios:

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costos indirectos}}{\text{Margen de ganancia promedio}}$$

Determinación del punto de equilibrio en valore

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costos fijos}}{1 - \frac{\text{Costos variables}}{\text{Ventas totales}}}$$

Determinación de punto de equilibrio en unidades

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costos fijos}}{\text{Ventas totales} - \text{Costos variables}}$$

**Valor económico agregado (EVA):** Es un indicador compuesto, su objetivo es “identificar si una empresa genera una utilidad superior al costo de capital, para su cálculo se toma en cuenta las variables Utilidad operacional después de impuestos (UODI), capital invertido y Costo de capital (CK) o costo promedio ponderado del capital (WACC)” (Aguilar et al., 2020, p. 182). García y Carrillo (2016) indican lo siguiente:

En caso que el EVA sea positivo significa que la empresa genera una rentabilidad por encima del costo del capital, es una situación de creación de valor; en caso que el EVA sea negativo, se considera que la empresa no está en capacidad de cubrir el costo de capital, destruye valor para los accionistas.

La fórmula para su determinación es la siguiente:

$$\text{EVA} = \frac{\text{UODI}}{\text{capital invertido}} - \text{CK}$$

**Índices de rentabilidad:** “En términos generales mide la lucratividad de una operación económica” (Fajardo & Soto, 2018, pp. 110-111). Para ello, relaciona la utilidad neta con otras variables como son el activo, las ventas, el patrimonio, entre otros.

**Rentabilidad neta del activo:** Es otra forma de medir las utilidades, se lo mide con respecto a los activos, para conocer la capacidad de estos para producir utilidades. Igualmente, lo deseable es que siempre sea superior a cero.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

**Rentabilidad sobre el patrimonio neto (ROE):** “Es una medida que proporciona información de interés para el inversionista y relacionarla en el mercado financiero” (Fraile et al., 2016, p. 250) Es la medición de cuánto se ha tenido de utilidades en relación al patrimonio, lo que implica que los socios, accionistas o copropietarios de la empresa obtuvieron una utilidad sobre su inversión. Lo deseable es que el resultado siempre sea mayor que cero.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

**Rentabilidad neta de ventas.** “Mide la capacidad que tiene la empresa para obtener rentabilidad en las ventas que se realizan como su actividad empresarial principal. Para esto se depura el ingreso por ventas con el costo de ventas y menos gastos e impuestos” (Zapata, 2021, p. 479). La fórmula para su cálculo es la siguiente:

$$\text{Rentabilidad neta sobre ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

### **2.8.1 Análisis financiero**

Según Ortiz (2018) “Es un proceso de recopilación, interpretación, relación y estudio de la información contenida en los estados financieros y datos operacionales de los agentes económicos, en este caso, la empresa. Esto requiere cálculo de porcentajes, tasas, análisis de tendencias, indicadores” (p. 30). Los resultados obtenidos son herramientas de toma de decisiones de los directivos de las empresas en su tarea de administración; por lo inversores para toma de decisiones de dónde invertir; el estado para la tarea de cálculo de impuestos y contribuciones.

### **2.8.2 Análisis financiero a corto plazo**

Esta parte del análisis financiero se enfoca en la situación financiera de la organización en el corto plazo, Salas et al (2023) lo explica a continuación:

Cubre el análisis de los activos corrientes y pasivos de corto plazo, mismos que son relevantes para determinar el estado de liquidez y solvencia de la empresa en un momento determinado. Los principales indicadores que se analizan son el capital de trabajo, razón de liquidez, prueba ácida y ratios de tesorería (p. 367).

### **2.8.3 Análisis financiero a largo plazo**

La empresa tiene obligaciones a largo plazo; por tanto, este tipo de análisis busca enfocarse en la situación de la organización en ese horizonte temporal, Salas et al (2023) lo define como sigue:

El análisis de largo plazo se basa en tres tipos de ratios: uno de solvencia a largo plazo, para ello relaciona el activo total y el pasivo total; el de autonomía financiera, donde se analiza el patrimonio neto y el pasivo total; un tercero es el ratio de apalancamiento, donde se relaciona el pasivo total y el patrimonio neto; también se analiza el ratio de endeudamiento a largo plazo (p. 382).

### **2.8.3.1 Análisis interno:**

“El término aplica cuando el analista tiene acceso a información y fuentes internas de la organización analizada; en este caso, puede comprobar y complementar la información, los resultados se asumen son de mejor calidad” (Ortíz, 2018, p. 33).

### **2.8.3.2 Análisis externo:**

Como su nombre lo indica, es cuando el análisis se lo realiza desde afuera de la entidad, no se dispone de información precisa, “aplica cuando no se tiene acceso directo a las fuentes de información, en este caso se requiere acudir a datos publicados en organismos de control; la información es más general, no siempre es posible obtener adecuados indicadores de eficiencia” (Ortíz, 2018, p. 33).

### **2.8.4 Análisis financiero vertical:**

Consiste en expresar en porcentaje el contenido y cifras de un estado financiero. Se aplica por lo general al estado de situación, de resultados y otros estados. Por lo general los indicadores que se obtienen de un análisis financiero dependerá de los intereses del consumidor y de los objetivos de análisis que se busque (Lavalle, 2016, p. 8). Para esto se procede a identificar los ejes del análisis como son el activo total sobre el que se compararán cada uno de los rubros que lo compone, esto es lo que se denomina el método de reducción de porcentajes. Este análisis vertical tiene como métodos el de reducción de porcentajes, de razones financieras simples y razones financieras estándar.

### **2.8.5 Método de reducción de porcentajes**

Según Baca y Marcelino (2016) este método que es de análisis vertical consiste en:

Establecer los ejes de análisis sobre los que se comparará el resto de los rubros, para el balance general será el total de activos; el pasivo y patrimonio para los rubros correspondientes. En el estado de resultados el eje será el total de ventas o de ingresos (p. 172).

### **2.8.6 Método de razones financieras simples:**

Es un procedimiento de análisis financiero vertical, Atlantic International University (AIU, 2019) lo explica de la siguiente manera:

Se denomina así al procedimiento de análisis en que se relacionan dos o más conceptos contenidos en los estados financieros de una organización empresarial. Estas pueden ser: Razones estáticas procedentes del Balance General; razones dinámicas procedentes del Estado de Resultados; razones estático-dinámicas procedentes la

combinación de Balance General y Estado de Resultados; razones dinámico-estáticas; razones financieras que se leen en unidades monetarias, por ejemplo, el capital de trabajo; razones de rotación que se leen por lo general en unidades; razones cronológicas que se leen en unidades de tiempo (pp. 1-4).

### **2.8.7 Método de razones financieras estándar:**

Este método aplica a una investigación sectorial, AIU (2019) lo explica como sigue:

Una razón estándar es la interdependencia geométrica del promedio de conceptos y cifras obtenidas de una serie de datos de empresas correspondiente a un sector o rama predefinida; estas se convierten en estándares de la industria que son referenciales para cada una de ellas, modelos, norma o ideal (pp. 4-6).

### **2.8.8 Análisis financiero horizontal:**

Busca reconocer tendencias mediante el análisis longitudinal, esto es relacionar estructuras homologables durante periodos consecutivos. Esto permite identificar como van cambiando las estructuras financieras en el tiempo, para según ello tomar decisiones (Lavallo, 2016, p. 12).

## **2.9 Método de aumentos y disminuciones**

Es una de las modalidades del análisis horizontal, la Universidad de Michoacán (UMICH, 2019) lo define como sigue:

Consiste en determinar tanto variaciones absolutas como variaciones relativas en los diferentes rubros de estados financieros correspondientes a diferentes periodos, de tal forma que arrojarán variaciones positivas o negativas según sea el caso. Este análisis permitirá reflexionar sobre el desempeño y sus impactos en las cifras financieras (pp. 224-225).

### **Método de tendencias:**

Este método se circunscribe en un análisis prospectivo, que tiene como base el desempeño de varios periodos, la UMICH (2019) lo explica como sigue: “Consiste en determinar la propensión de las cifras de los estados financieros según su comportamiento histórico, para ello se utilizará herramientas de ecuaciones y regresión lineal” (pp. 228-231). Los resultados de este método son útiles para efectos de planificación y diseño de políticas de gestión empresarial.

### **Mediana empresa**

Se denomina así “a la unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales en el rango de US\$ 1'000.001 hasta US\$ 5'000.000” (Registro Oficial Sup. 450, 2018).

### **MiPymes:**

Es el término como se conoce a las micro, pequeñas y medianas empresas, constituyen alrededor del 99% de las unidades empresariales del Ecuador; aunque, cada una de estas mantengan diferencias cualitativas y cuantitativas significativas, de tal forma que sea necesario abordarlas de manera segmentada (INEN, 2022).

### **Pandemia:**

Es un término que proviene del sector salud, se denomina así a una epidemia que se ha extendido por varios países, continentes o todo el mundo y que afecta a un gran número de personas (OPS, 2021). El Covid-19 es el nombre como se conoce a la pandemia declarada como tal por la OMS en el mes de febrero del 2020.

### **Estado de excepción:**

Es una figura jurídica contemplada en la Constitución de la República del Ecuador, es una medida extrema que se aplica durante periodos de disturbio, zozobra, alteración del orden, amenazas naturales o antrópicas que afectan la seguridad pública del Estado (Asamblea Constituyente, 2008). Funciona como una garantía de la Carta Suprema; por definición es de aplicación temporal o provisional. El estado ecuatoriano declaró Estado de Excepción en el mes de marzo del 2020 como mecanismo para gestionar de mejor manera la pandemia Covid-19.

## **2.10 Marco Legal**

### ***2.10.1 Ley de Compañías, Seguros y Valores***

Este cuerpo normativo fue emitido en noviembre de 1999, su última actualización fue en febrero del 2020. Esta Ley crea y determina las funciones que ejerce la superintendencia de Compañías como entidad rectora de las compañías según la Ley las describe. Establece también el tipo, la creación, constitución, seguimiento durante la marcha, y el cierre de las empresas. El artículo 2 establece los seis tipos de compañías de comercio existentes y que constituyen persona jurídica. Además de la compañía accidental o cuentas en participación (Suplemento al Registro Oficial No. 312, 2018).

### ***2.10.2 Normas Internacionales de Información Financiera***

Son el conjunto de reglas para la presentación de los estados financieros de las empresas, tienen el propósito de unificar el lenguaje contable en todos los países que participen en el mercado global, de tal forma que los estados financieros son homologables, independientes del país donde se originen.

### ***2.10.3 Decreto Presidencial 1017 (2020)***

Su primer artículo declara el estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio ecuatoriano, esto obedece a los casos de coronavirus confirmados y la declaratoria de pandemia de Covid-19 por parte de la Organización Mundial de la Salud. Por el alto riesgo de contagio para la ciudadanía y la afectación a los derechos a la salud y convivencia armónica del Estado.

Su tercer artículo suspende el ejercicio del derecho a la libertad de tránsito, libertad de asociación y reunión. La entidad encargada de coordinar horarios y mecanismos de restricción es el Comité de Operaciones de Emergencia Nacional (COE).

El cuarto artículo establece un toque de queda por lo que no se podrá circular libremente en las vías públicas del Ecuador a partir del 17 de marzo del 2020, según términos y condiciones que disponga el COE. Se exceptúa de las restricciones de circulación a determinados grupos de personas y actividades según detalle.

El sexto artículo dispone sobre la jornada laboral, la garantía de funcionamiento de servicios básicos y tipo de actividades que deberán mantener la atención normal.

## CAPITULO III

### MARCO METODOLOGICO

#### 3.1 Metodología de la Investigación

En este apartado se presenta la modalidad y aplicación de herramientas que se utilizaran para obtener resultados que nos ayudaran a formular el criterio final de la investigación, percepciones, hilos y acontecimientos que dan paso a la intervención directa de los investigadores, cumpliendo con su propósito establecido.

Uno de los problemas más agudos y complejos que debe enfrentar en la actualidad cualquier individuo que quiera investigar es, sin lugar a dudas, la gran cantidad de métodos, técnicas e instrumentos que existen como opciones, los cuales, a la vez, forman parte de un número ilimitado de paradigmas, posturas epistemológicas y escuelas filosóficas, cuyo volumen y diversidad desconciertan.(Cerda, 2000).

#### 3.2 Enfoque de la Investigación

La presente investigación cuenta con un enfoque cuantitativo y cualitativo, de modo que, se presenta explicativamente una realidad, desde la perspectiva del análisis externo, siendo objetivos y tratando la medición con un margen de error adecuado a las estadísticas aplicadas en la formulación y aplicación de las herramientas de investigación. En el enfoque cuantitativo se obtuvieron resultados mediante la aplicación de los ratios financieros y se formuló un análisis de criterio por parte de los investigadores. Mediante este enfoque se aplican instrumentos como la encuesta, realizada a la muestra de estudio determinada.

#### 3.3 Alcance de la Investigación

En el presente trabajo de investigación, se exterioriza el tipo de investigación es:

**Descriptiva:** dichos resultados en la investigación se describen de una manera clara y precisa, mostrando los fenómenos en contextos y aplicaciones situacionales que se presentaron durante el análisis.

**Documental:** dado que, la presentación de información, conceptos y aspectos teóricos, fueron citados de informes, revistas científicas, trabajos de investigación de pregrado, posgrado y doctorales, de forma física y virtual, fundamentando así la doctrina de la investigación.

#### 3.4 Técnica e Instrumentos de Investigación

En este apartado se contextualiza las técnicas e instrumentos de investigación que se aplicaran para la obtención de la data solicitada, con el fin de poder elaborar una conclusión acorde a la realidad de los datos recabados.

### **3.4.1 Técnicas**

#### **3.4.1.1 Encuestas**

Es el recurso más utilizado por los investigadores a la hora de obtener una información de fuente directa, como son los colaboradores, empleados, jefes y administradores de las empresas o negocios que se investigue. Esta encuesta se realiza mediante un cuestionario elaborado en la plataforma sistemática google drive y su utilitario docs., que aportara con su tecnología de plantillas especializadas para este tipo de información, las preguntas son reactivos que cuentan con respuestas de múltiple elección, brindando así a los participantes a demostrar el albedrio y la libertad de elegir la respuesta que refleje la realidad de la compañía en referencia a la temática planteada en el mismo.

### **3.4.2 Instrumentos**

#### **3.4.2.1 Cuestionarios**

El cuestionario que se aplicó en la investigación está conformado por 12 preguntas cerradas con elección diferencial, y analizadas con la escala de Likert, dado que, esto permitirá la recolección de la información de forma desarrollada y oportuna en el presente estudio.

El análisis de los datos documentales fue aplicado a los estados financieros de la compañía “Cintas textiles S.A” en el periodo 2019-2021, con la aplicación de sus ratios.

#### ***Diseño y construcción del cuestionario***

El diseño del cuestionario es de tipo selectivo, denominado reactivo, el partícipe debe elegir expectativas a su gusto o juicio referente al tema proyectado y su situación referente al ejercicio de la compañía. Este cuestionario está asignado con la siguiente significancia;

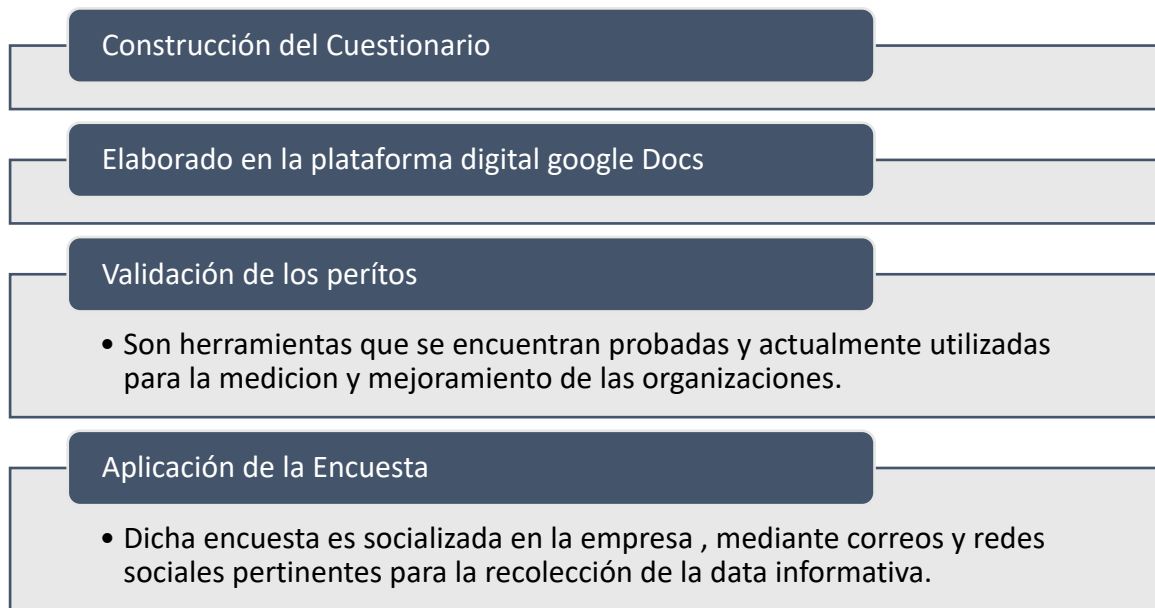
- 5.- Completamente de Acuerdo (CA)
- 4.- Parcialmente de Acuerdo (PA)
- 3.- Ni de Acuerdo Ni en desacuerdo (NN)
- 2.- Parcialmente en desacuerdo (PD)
- 1.- Completamente en desacuerdo (CD)

Esta herramienta es validada, dado que, pertenece y es referente a estudios realizados en la índole académica, puesto que, la graficación y expresión explicativa es coherente y de fácil comprensión.



### Figura. 3.

*Fase de aplicación del cuestionario.*



**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G. (2023)

### 3.5 Población y Muestra de la Investigación

Es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que forma el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados y es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones (Gómez et al., 2016, p. 3).

Consecuentemente (Hernández et al., 2014, p. 174) señala que; Población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. (Hernández et al., 2014, p. 174).

La población que se encuentra en análisis es, la empresa “Cintas Textiles S.A. de Guayaquil” misma que cuenta con una situación legal activa, y su información es la siguiente:

**Tabla 9.***Información de la Población del Estudio*

<b>Detalle</b>	<b>Información</b>
Razón Social	<i>Cintas Textiles S.A.</i>
Ruc	<i>0990065896001</i>
Nombre Comercial	<i>Cintas Textiles S.A.</i>
Clase de Contribuyente	<i>Otros</i>
Estado del Contribuyente	<i>Activo</i>
Fecha de Actualización	<i>30/07/2019</i>
Fecha de inicio de Actividades	<i>18/03/1966</i>
Tipo de Contribuyente	<i>Sociedad con personería jurídica</i>
Obligado a llevar Contabilidad	<i>El contribuyente si está obligado</i>
Sector	<i>Privado</i>
Estado Actual	<i>Abierto</i>
Dirección Principal	<i>General Gómez 412 Chile-Chimborazo</i>
Provincia	<i>Guayas</i>
Cantón	<i>Guayaquil</i>
Parroquia	<i>Ayacucho</i>
Código CIU	<i>G464111</i>
Número de empleados	<i>20 (actualizado)</i>

**Nota:** la información relacionada a la empresa se encuentra disponible en la página oficial del Servicio de Rentas Internas del Ecuador Intersri

**Fuente:** Servicios de Rentas Internas portal web (2023).

### **3.6 Tamaño de la muestra**

Toda investigación debe ser transparente, así como estar sujeta a crítica y réplica, y este ejercicio solamente es posible si el investigador delimita con claridad la población estudiada y hace explícito el proceso de selección de su muestra (Hernández et al., 2014, p. 170).

En vista que la población del estudio no es extensa, el presente trabajo tuvo como muestra la totalidad de la empresa, para la aplicación de la encuesta, así como la obtención mediante la fuente de información secundaria que es la Superintendencia de Compañías Valores y Seguro, de sus estados financieros para el presente análisis y aplicación de ratios.

Por tal motivo no es necesario aplicar formula de población finita, dado el fin del estudio y su totalidad en la participación del mismo.

### 3.7 Métodos de Investigación

En el presente trabajo de investigación se ofreció el método descriptivo debido a que este método se basa en la observación y la descripción, de toda la información sobre las cuentas que generan una incidencia o impacto en la empresa.

Las técnicas de investigación realizadas fueron:

**Tabla 10.**

*Técnicas de Investigación*

<b>Técnica</b>	<b>Detalle</b>
Encuesta	Se aplicó a los empleados de la compañía
Observación directa	Se realizó una observación directa considerando los estados financieros
Análisis vertical de los Estados financieros	Se realizó un análisis a los estados financieros del periodo en estudio
Aplicación de RATIOS	Se aplicó los ratios financieras con base al informe de los estados financieros determinados.

**Nota;** la investigación y sus técnicas son explicadas en detalle con el fin de conocer cada proceso aplicado en la presente investigación, si bien los ratios financieras no se especifican como objetivos, la aplicación de los mismos fundamentara la investigación, sustentando de forma directa el análisis y criterios más adelante expuestos.

**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

### 3.8 Universo de Estudio

**Tabla 11.**

*Universo del Estudio*

<b>Personal</b>	<b>N<sup>a</sup></b>	<b>%</b>
Administrativo	14	34%
Bodega	9	22%
Vendedores	18	44%
TOTAL	41	100%

**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

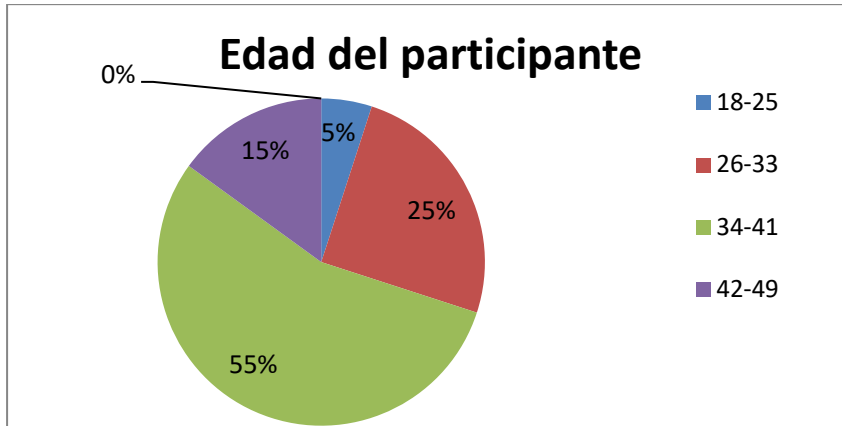
### 3.9 Análisis de los resultados del Cuestionario

#### 3.9.1 Información Sociodemográfica

##### 1. ¿Qué edad tiene usted?

###### Gráfico. 2.

*Edad de los Participantes*



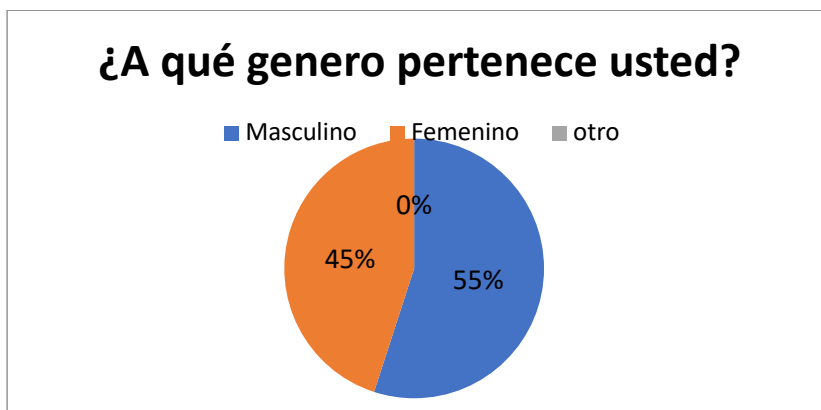
**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

En su mayoría los participantes se encuentran entre los 34 y 41 años, representando el 55% en los colaboradores y únicamente el 5% tiene más de 50 años, lo que indica que pueden ser personas fundadoras o iniciadoras con el ejercicio comercial.

##### 2. ¿A qué género pertenece usted?

###### Gráfico. 3.

*Sexo de los Encuestados*



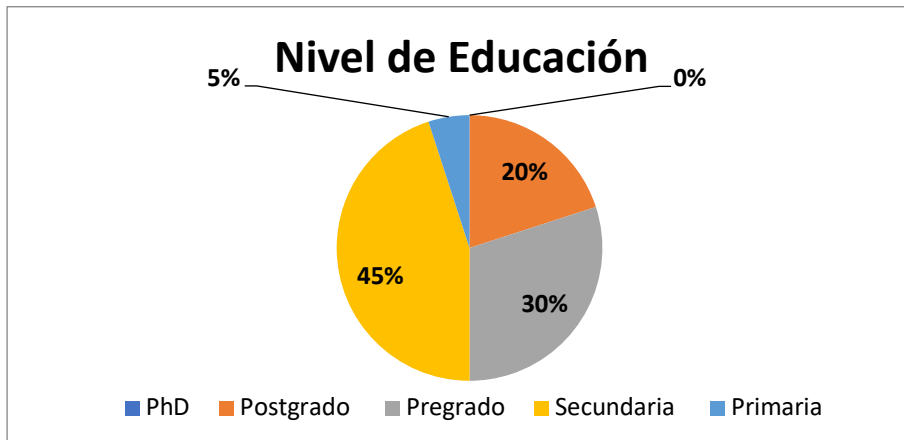
**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

En la segunda pregunta planteada, el sexo de los encuestados es generalmente masculinos con el 55% de los participantes y el 45% féminas. Esto posiblemente es por la actividad en planta y la fuerza que se ejerce en la misma, lo que incide que el porcentaje mayor sea masculino, sin embargo, la empresa presenta equidad en el género.

### 3. ¿Qué nivel de estudio tiene usted?

#### Gráfico. 4.

*Nivel de Educación de los encuestados*



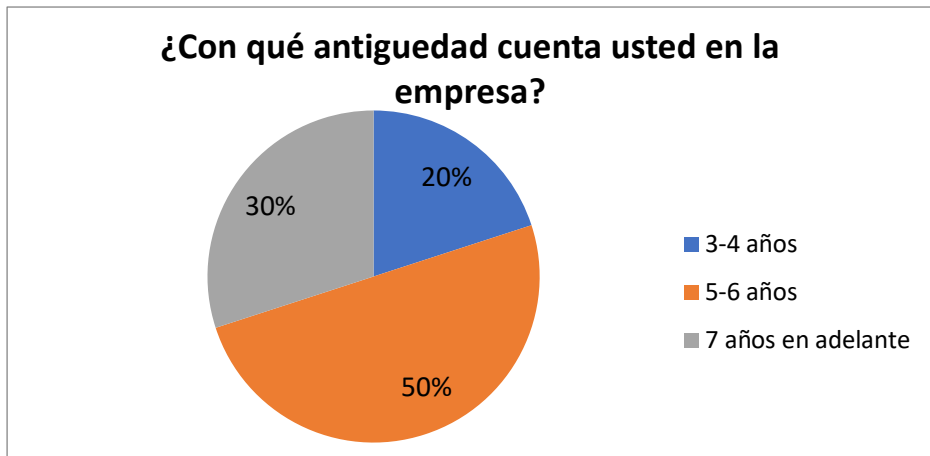
**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

Los encuestados cuentan con estudios superiores dado que, el 30% tienen estudios universitarios o técnicos, el 20% cuentan con estudios de Posgrado, y el 45% de ellos cuenta con educación secundaria, como su empresa referida a la actividad comercial no exige en su mayoría un doctorado, ninguno está muy interesado en ese grado académico.

### 4. ¿Con que antigüedad cuenta usted en la empresa?

#### Gráfico. 5.

*Antigüedad de los encuestados en la empresa*



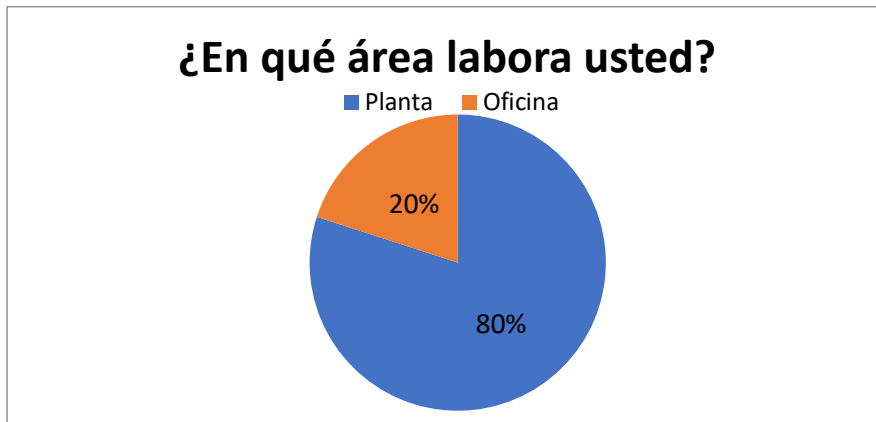
**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

La información referente a la antigüedad que los colaboradores tienen en la empresa se presenta que, el 50% de los mismos tienen entre 5 y 6 años colaborando en la compañía, y únicamente colaboradores nuevos reflejan el 20%, sin embargo, cuentan con el 30% de personal antiguo con más de 7 años. Lo que refleja una estabilidad laboral importante.

## 5. ¿En qué área labora usted?

### Gráfico. 6.

#### Área Laboral



**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

Los colaboradores que fueron encuestados son en su mayoría son de planta representando el 80% de la empresa, dejando un 20% de personal de oficina.

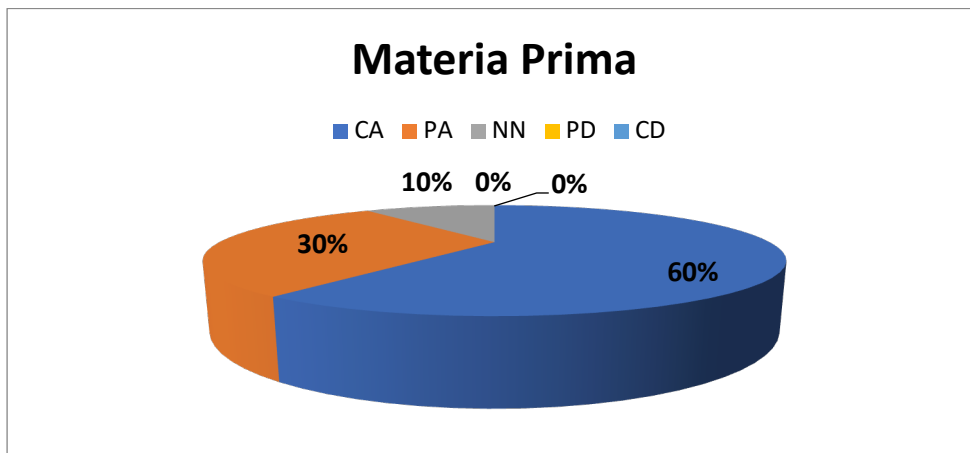
### 3.9.2 Información Interna

En esta parte de la redacción se presentará la información relacionada a la empresa internamente, bajo la perspectiva de los encuestados.

## 6. Durante el estado de emergencia, ¿la empresa conto con materia prima para la producción?

### Gráfico. 7

#### Materia Prima para la Producción



**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

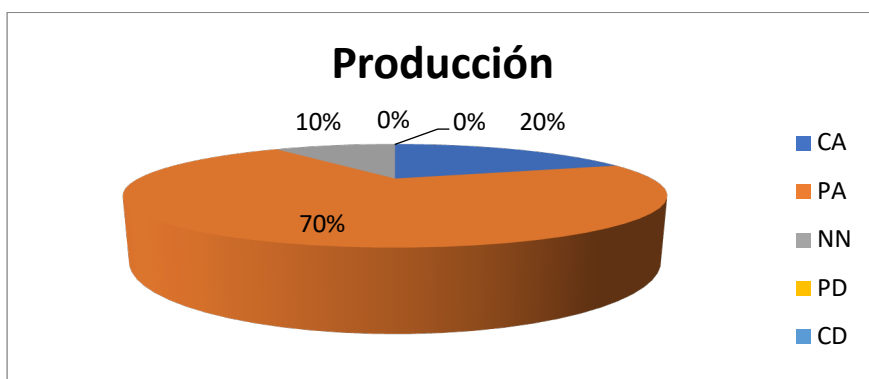
Los encuestados reflejaron en las respuestas que, la empresa siempre conto con materia prima para la producción, y a pesar de tener un evento que coartaba el ejercicio comercial, la

empresa continúa produciendo, esto lo demuestra al obtener el 60% de las respuestas completamente de acuerdo, conociendo que no faltó materia prima durante el año comercial.

### 7. Según su criterio ¿la empresa tuvo un impacto negativo en la producción?

**Gráfico. 8.**

*Impacto en la producción*



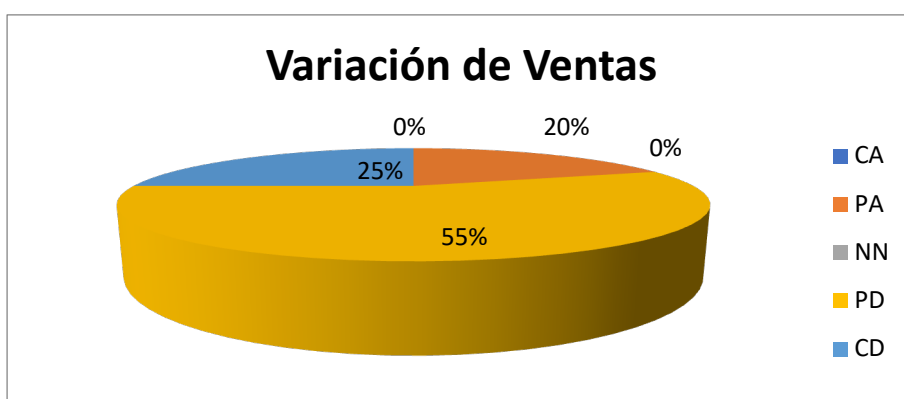
**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

La producción de la empresa no se vio afectada, durante la pandemia, esto puede darse por pedidos que se solicitaron con anticipación y entrega sistema da a fecha específica, de manera que, no paró el proceso de la producción, eso lo reflejan los encuestados arrojando como respuesta que, el 90% se encuentran sobre la media indicando que no tuvo un impacto negativo la empresa en la producción.

### 8. ¿Según su criterio las ventas de la empresa durante la pandemia fueron normales?

**Gráfico. 9.**

*Variación en Ventas*



**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

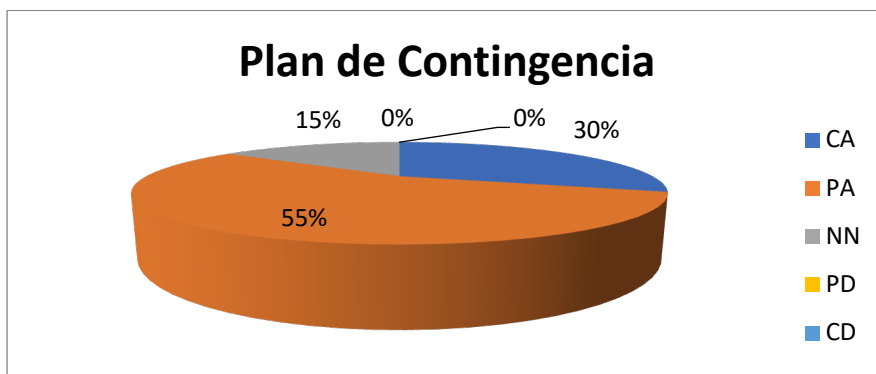
Según los encuestados las ventas no fueron normales durante la pandemia, esto debido que, las restricciones de acceso y movilidad humana, fueron un detonante para que los clientes no acudan a los negocios, y hasta que se implementó la entrega a domicilio, se dejó de vender

un numero interesante contablemente. Así lo representan los números con el 80% bajo la media de desacuerdo con la normalidad en las ventas.

**9. ¿Según su conocimiento la empresa cuenta con algún plan o proyecto de contingencia para esta clase de eventos coyunturales?**

**Gráfico. 10.**

*Proyecto o Plan de Contingencia*



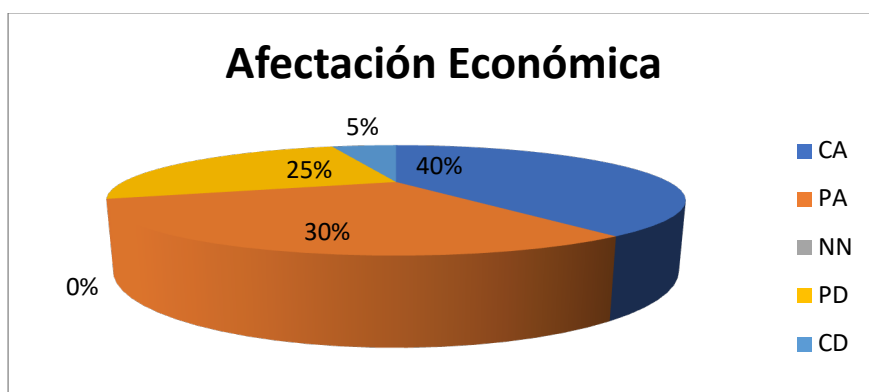
**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

Los resultados de la encuesta arrojan que, los participantes aseguran que, la empresa textil cuenta con algún plan o proyecto de contingencia que cubre estos eventos coyunturales presentados en el tiempo de actividades comerciales, lo que indica que, la empresa cuenta con reservas muy importantes para mantenerse en el mercado comercial, es así que, presentan el 85% con la afirmación que la empresa cuenta con estos proyectos.

**10. ¿La empresa presentó una afectación económica durante la pandemia Covid-19?**

**Gráfico. 11.**

*Afectación económica durante Covid-19*



**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

Según los encuestados la empresa si presenta afectación durante la pandemia Covid 19, esto se puede percibir como afectación en dejar de obtener ingresos por ventas, que no es lo mismo que pérdidas, o en su defecto por la rebaja de sueldo consecuencia de la reducción en

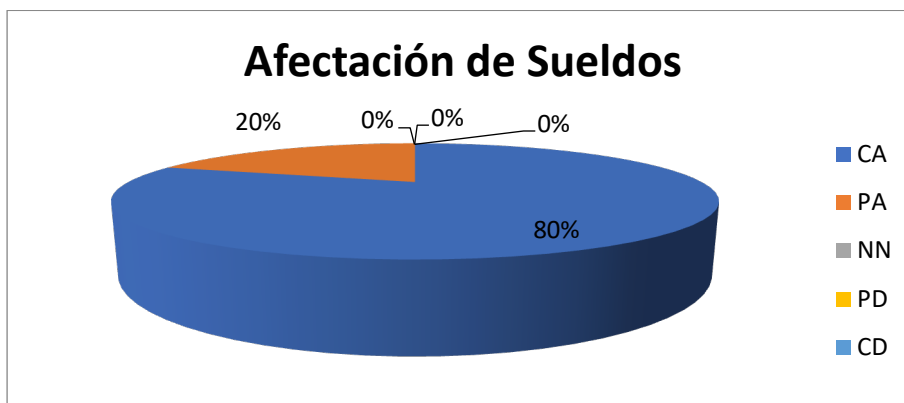


las ventas. Demostrando así que, el 70% indicó que, si existió afectación, y el 30% no la asimilo como tal.

**11. ¿Los sueldos del personal de la empresa, fueron afectados de una u otra manera durante la pandemia Covid-19?**

**Gráfico. 12.**

*Sueldos Afectados*



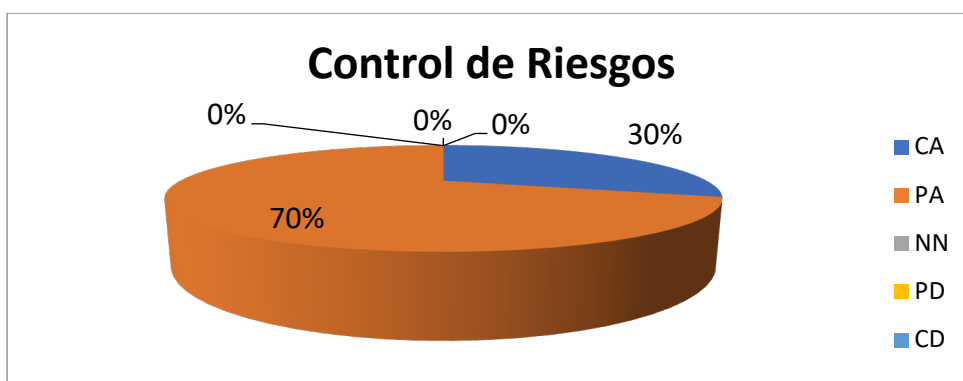
**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

Como se pudo notar en la pregunta antes expuesta, los sueldos del personal fueron afectados por la reducción de la jornada laboral, que fue una de las disposiciones gubernamentales en referencia al ataque de la pandemia en el país. Por esto, se presenta que, el 100% de los encuestados respondieron que sí, se afectó los sueldos, sin embargo, tuvieron estabilidad durante todo el tiempo que duro esta amenaza.

**12. ¿La eficacia operativa de la empresa, midió y controló los riesgos de la misma para el 2021?**

**Gráfico. 13.**

*Eficacia Operativa*



**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

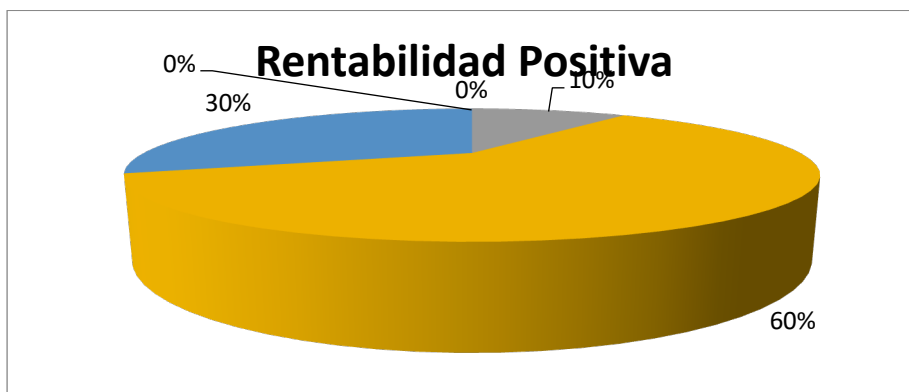
Según los encuestados la empresa se encuentra dentro de las compañías que logran enfrentar situaciones diversas a la actividad normal, es por esto que, los mismos respondieron

con el 100% sobre la media, lo que indica claramente que la empresa cuenta con un eficiente control y operación de riesgos.

**13. ¿La rentabilidad de la empresa, en el año 2021, en comparación con el año 2020, fue mejor?**

**Gráfico. 14**

*Renta*



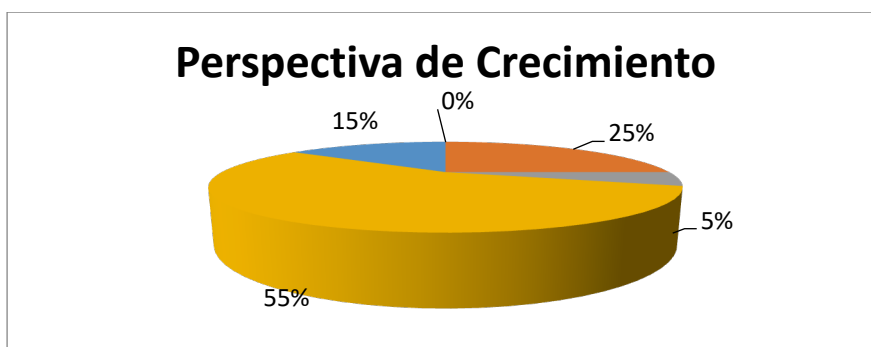
**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

A pesar que la empresa ha podido mantenerse en el mercado, según sus colaboradores y empleados tienen la perspectiva que, la empresa y su rentabilidad con referencia al ejercicio comercial, no ha ejercido su hegemonía cotidiana, puesto que, sienten que no han mejorado en respecto al año 2020 en el que la pandemia azotó al mundo. Esto lo representan en sus respuestas, arrojando un 90% en la desconformidad con la mejoría de la renta de la empresa textilera.

**14. ¿Desde su punto de vista, la empresa en el 2021 ha tenido un nivel de crecimiento?**

**Gráfico. 15**

*Perspectiva de Crecimiento*



**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

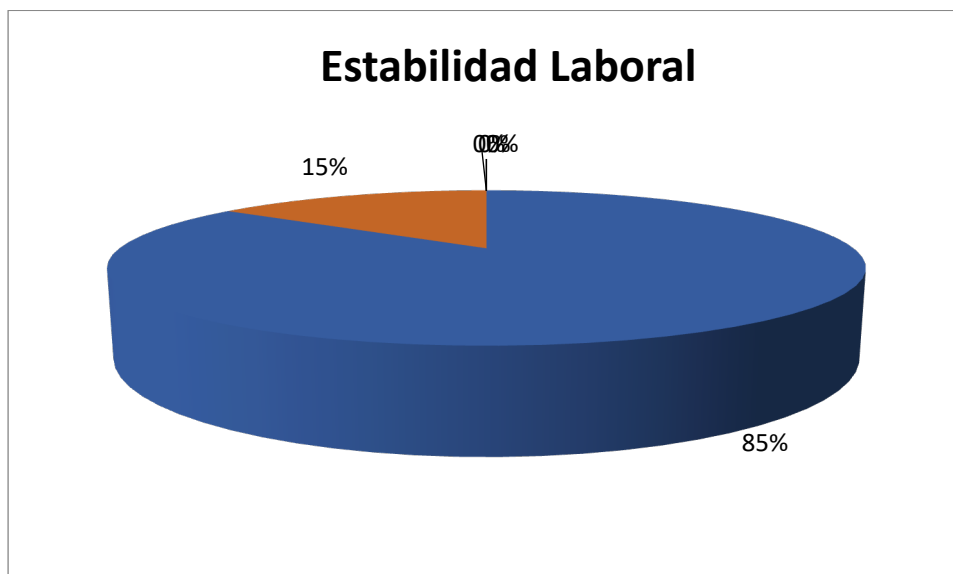
Como se podía esperar, los encuestados consideran según su perspectiva que, la empresa no ha tenido un crecimiento durante el periodo de estudio, lo que no indica que no

pretenda hacerlo, o no se encuentre encaminado al desarrollo actual. Así es que, el 70% considera que no obtuvo desarrollo y únicamente el 30% perciben que si crecieron empresarialmente.

### 15. ¿La empresa durante la pandemia, brindo estabilidad laboral?

**Gráfico. 16,**

*Estabilidad Laboral*



**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

Como se puede observar, los participantes en la encuesta respondieron que, la empresa cuenta con estabilidad laboral, dado que, pese a la pandemia, en su totalidad mantuvieron sus empleos, a medio tiempo algunos, pero lo mantuvieron, por esto que, el 100% de los encuestados respondieron con la aceptación y afirmación de la empresa y su estabilidad laboral.

### 3.10 Razones de análisis financieras

Las razones de análisis financieros son formulas básicas que se aplican para conocer la situación específica de alguna cuenta o rubro. Al analizar los estados financieros de una empresa se logra describir la situación actual por la que atraviesa la empresa, en la presente investigación serán analizados los años 2019, 2020 y 2021. Consecuentemente se podrá planificar a futuro y revisar los estados del pasado y encontrar así el error incidente, de la misma manera determinar una variación, según la empresa lo refleje.

#### 3.10.1 Razones de Liquidez

**Tabla 12.**

*Ratios Financiero aplicados*

<b>RAZÓN</b>	<b>PERIODO 2019</b>	<b>PERIODO 2020</b>	<b>PERIODO 2021</b>
Liquidez General	0,97	1,04	1,10
Prueba Acida	1,49	1,67	1,81
<b>RAZON DE ACTIVIDAD</b>	<b>PERIODO 2019</b>	<b>PERIODO 2020</b>	<b>PERIODO 2021</b>
Rotación de Inventarios	3.11	2,33	2,24
Edad Promedio de Inventarios	115,80	154,43	160,38
Promedio de ventas diarias	9.227,76	8.518,49	10.104,66
Promedio por cobranza	1,30	2,85	1,22
Periodo de Compras diarias	2.069,70	1.670,38	2.101,02
Periodo promedio de pago	31,61	10,68	13,32
Rotación de Activos Totales	2,02	1,67	1,65
<b>RAZON DE ENDEUDAMIENTO</b>	<b>PERIODO 2019</b>	<b>PERIODO 2020</b>	<b>PERIODO 2021</b>
Razón de Deuda	91%	91%	93%
Razón de la capacidad del pago de Interés	-14%	69%	-8%
<b>RAZON DE RENTABILIDAD</b>	<b>PERIODO 2019</b>	<b>PERIODO 2020</b>	<b>PERIODO 2021</b>
Razón de margen de utilidad bruta	23%	21%	96%
Razón de margen utilidad operacional	0%	1%	-1%
Razón de margen de utilidad neta	0%	1%	-1%
Razón de rendimiento sobre activos	-0,01	0,01	-0,00
Razón de rendimiento/capital invertido	-1,13	1,68	-0,30

**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

## **CAPITULO IV**

### **4.1 Propuesta o informe**

### **4.2 Presentación y análisis de los Resultados**

En este apartado se presentan los resultados con sus respectivos análisis de los estados financieros y la aplicación de los ratios financieras que fueron realizados en la empresa determinada como objeto de estudio. Todo esto acorde con la metodología de investigación redactada en el capítulo tres de este proyecto. A continuación, se presentará una propuesta alineada a los resultados obtenidos en el análisis de los estados financieros, misma que tendrá como objetivo descartar el problema planteado. Para finalmente presentar un análisis de las encuestas aplicadas.

### **4.3 Estados Financieros**

En este apartado se presentarán los estados financieros de los años en estudio con el fin de presentar como evidencia la información que se encuentra analizando en el presente estudio. Como primer punto a cumplir se presentarán los Estados Financieros y su análisis vertical en las siguientes tablas presentadas. Cada uno de los estados presentados en el análisis vertical correspondientes a los años de estudio 2019, 2020 y 2021 tendrán la observación y criterio de los investigadores, referenciados a la investigación documental y observacional.

A continuación, se presentará el análisis horizontal, mismo que ayudará a identificar el movimiento de la empresa en comparabilidad con el año anterior, y como muestra se presentaran los estados financieros de los tres años que están siendo objeto de estudio en la presente tesis.

Para así finalizar con el resumen analítico de la encuesta aplicada al universo indagado, presentando así el criterio de los investigadores, apegados a las respuestas y opiniones de los encuestados.

## 4.4 Análisis Vertical de los Estados Financieros

### Prologo

En el siguiente apartado se presentará la graficación de las cuentas de los estados financieros de la empresa. Con la finalidad de obtener información directa de las estadísticas presentadas en los balances de la misma. Como primer punto se presenta la proporcionalidad de los activos en relación a la significancia porcentual que representan en la empresa. Cabe recalcar que toda la información presentada, se ha obtenido del formulario 101 que se denominan Balance General y Estado de resultados.

**Figura. 4.**

*Análisis Vertical-2019*

	<b>Año 2019</b>	<b>Análisis Vertical</b>
<b>Activo</b>		
<b>Activo Corrientes</b>		
Caja Bancos	\$ 17.502,92	1%
Documentos por cobrar	\$ 514.168,44	31%
Documentos y Cuentas por Cobrar	\$ 27,70	0%
Otras Cuentas por Cobrar	\$ 11.977,49	1%
(+) Provisión Cuentas Incobrables	\$ -23.122,83	-1%
Otras cuentas por cobrar SRI		0%
Inventario De Mercaderias	\$ 768.052,83	47%
Inventario de Mercaderia Baja Rotación	\$ 15.942,52	1%
Gastos Pagados por Anticipados	\$ 3.212,53	0%
Saldo Crédito Tributario	\$ 102.374,12	6%
Crédito Tributario a favor de la empresa	\$ 28.668,35	2%
Anticipo de Impuesto a la Renta	\$ 14.818,33	1%
<b>Activos No Corrientes</b>		<b>0%</b>
Propiedades, Planta y Equipo	\$ 456.745,69	28%
(-)Depreciación Acumulada	\$ -262.706,12	-16%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 1.647.661,97</b>	
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>		
Cuentas y Documentos por pagar	\$ 1.219.756,02	74%
Obligaciones con Instituciones Financieras	\$ 81.625,47	5%
Otras Obligaciones corrientes	\$ 71.547,29	4%
Cuentas Por pagar diversas	\$ 65.417,46	4%
Anticipo de Clientes		0%
Provisiones por Beneficios	\$ 66.567,77	4%
Pasivo No Corriente	\$ -	0%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 1.504.914,01</b>	
Capital Social	\$ 10.000,00	0%
Reservas	\$ 32.618,14	1%
Otros resultados integrales	\$ 54.816,00	2%
Resultados Acumulados	\$ 56.642,36	3%
Resultado del Ejercicio	\$ -11.328,54	-1%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 142.747,96</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 1.647.661,97</b>	

Elaborado por: Arias, N & Pacurucu, G (2023)

**Gráfico. 17.**

*Activos y su significancia*

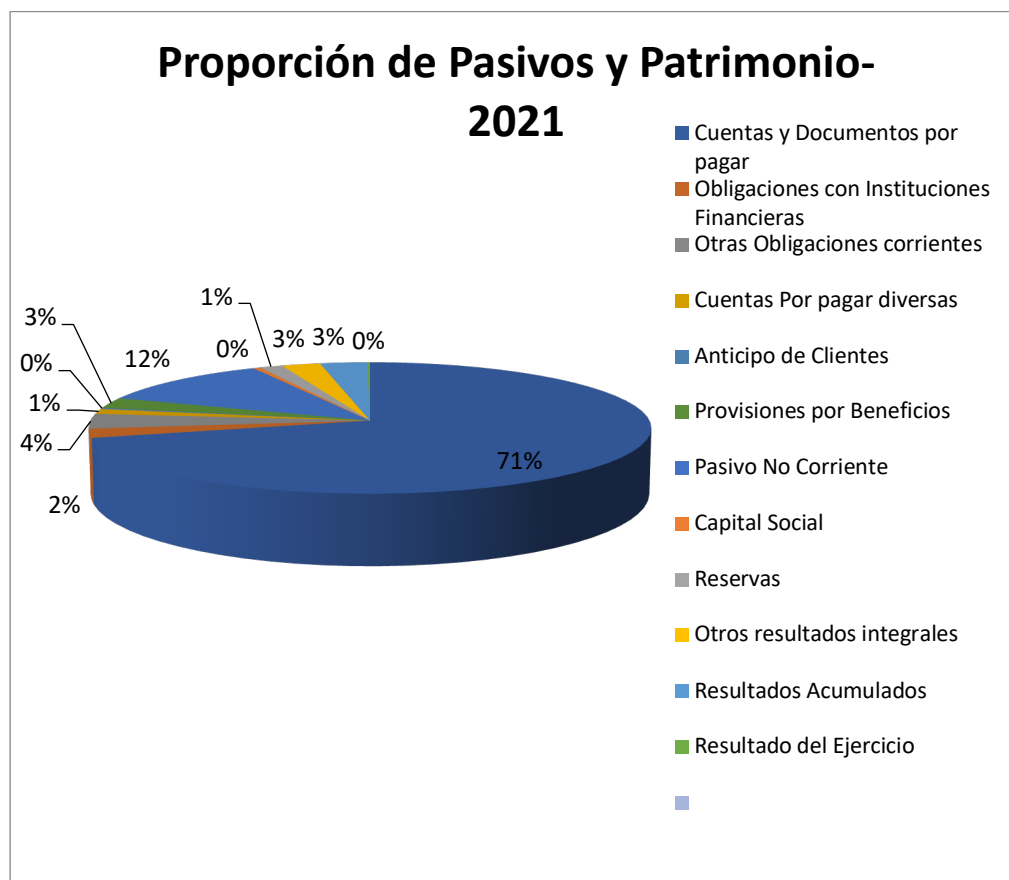


**Nota:** se presenta el grafico con base a la información de los Estados Financieros del periodo 2019 de la empresa en estudio.

**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

## Gráfico. 18

*Pasivos y Patrimonio y su significancia porcentual*



**Nota:** la gráfica esta presentada con base a la información de los Estados Financieros del periodo 2019 de la empresa en estudio.

**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

Como se presenta en los cuadros antes expuestos, se puede observar en el análisis vertical que, el 47% de los activos está constituido por los *Inventarios de Mercadería*, lo que indica que la empresa contó con el suficiente inventario en el año 2019, y junto a los documentos por cobrar constituían el 78% dejando finalmente pero no menos importante a la cuenta de propiedad, planta y equipo con el 28%, en este año la depreciación acumulada correspondió al 16% negativamente.

Consecuentemente el análisis vertical del Pasivo y Patrimonio, se encuentra representado por el 79% en cuentas y documentos por pagar, como en las obligaciones financieras, lo que indica que, la empresa tiene un porcentaje considerable en obligaciones con terceros, lo que se encuentra en un porcentaje aceptable, dada la inversión que necesita una empresa para ejercer su actividad comercial.



A continuación, se presenta el análisis vertical del año 2020, con la finalidad de obtener la información referente al posible impacto que sufrió la empresa en el año de la pandemia.

**Figura. 5.**

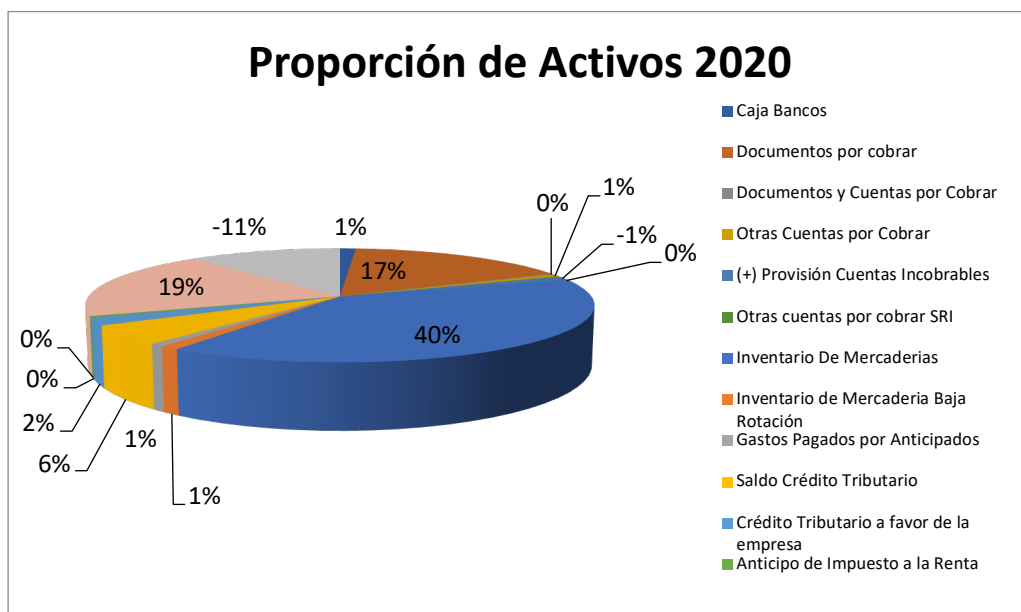
*Análisis Vertical 2020*

	<b>Año 2020</b>	<b>Análisis Vertical</b>
<b>Activo</b>		
<b>Activo Corrientes</b>		
Caja Bancos	\$ 28.667,30	2%
Documentos por cobrar	\$ 408.093,76	22%
Documentos y Cuentas por Cobrar	6796,63	0%
Otras Cuentas por Cobrar	\$ 17.507,17	1%
(+) Provisión Cuentas Incobrable	\$ -29.549,77	-2%
Otras cuentas por cobrar SRI		0%
Inventario De Mercaderias	\$ 971.102,40	53%
Inventario de Mercaderia Baja R	\$ 27.318,65	1%
Gastos Pagados por Anticipados	\$ 19.447,94	1%
Saldo Crédito Tributario	\$ 135.424,59	7%
Crédito Tributario a favor de la e	\$ 52.527,80	3%
Anticipo de Impuesto a la Renta	\$ 11.024,87	1%
<b>Activos No Corrientes</b>		<b>0%</b>
Propiedades, Planta y Equipo	\$ 469.403,12	26%
(-)Depreciación Acumulada	\$ -278.689,81	-15%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 1.839.074,65</b>	
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>		
Cuentas y Documentos por paga	\$ 1.390.114,16	76%
Obligaciones con Instituciones F	\$ 31.160,28	2%
Otras Obligaciones corrientes	\$ 89.199,47	5%
Cuentas Por pagar diversas	\$ 17.844,67	1%
Anticipo de Clientes	\$ 8.117,62	0%
Provisiones por Beneficios	\$ 50.093,57	3%
Pasivo No Corriente	\$ 88.287,66	5%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 1.674.817,43</b>	
		0%
Capital Social	\$ 10.000,00	1%
Reservas	\$ 32.618,14	2%
Otros resultados integrales	\$ 54.816,00	3%
Resultados Acumulados	\$ 45.313,82	2%
Resultado del Ejercicio	\$ 21.509,26	1%
		0%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 164.257,22</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 1.839.074,65</b>	

Elaborado por: Arias, N & Pacurucu, G (2023)

**Gráfico. 19.**

*Activos y su significancia-2020*

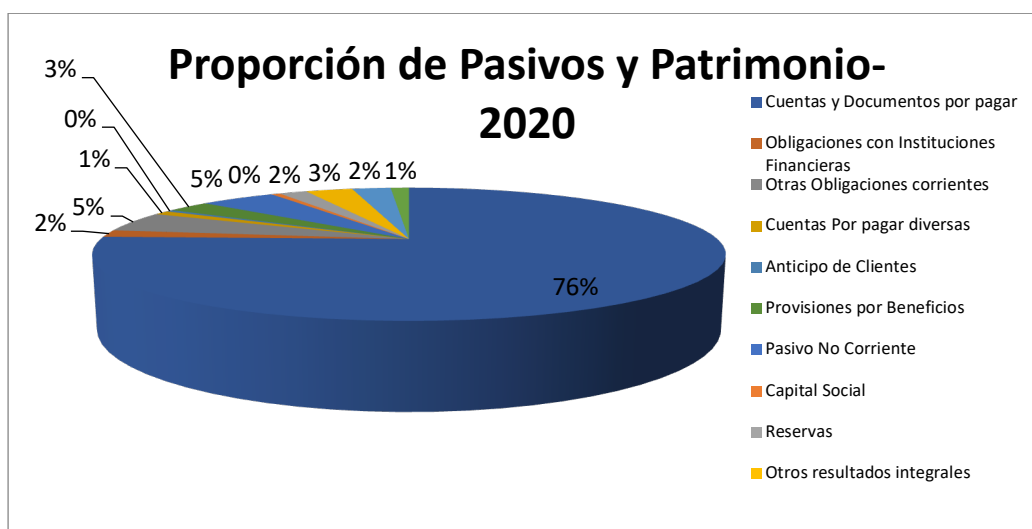


**Nota:** la información se presenta con base a la información de los Estados Financieros del periodo 2020

**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

**Gráfico. 20.**

*Pasivos y Patrimonio y su significancia porcentual-2020*



**Nota:** la información se presenta con base a la información de los Estados Financieros del periodo 2020

**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

Consecuentemente se presenta en los gráficos antes expuestos, se puede observar en el análisis vertical que, el 53% de los activos está constituido por los *Inventarios de Mercadería*, lo que indica que la empresa cambio su mayor porcentaje en el año 2020, seguido de propiedad planta y equipo como activo no corriente con el 26% y junto a documentos por cobrar con el 22% constituían el mayor representante de activos en la compañía denotando un cambio en la información referente al año anterior en estudio.

Razonablemente el análisis vertical del Pasivo y Patrimonio , continua siendo representado por el 76% en cuentas y documentos por pagar, dejando a otras obligaciones corrientes con el 5% para constituir un 81% del porcentaje correspondiente a la empresa, mismo que continua indicando que, la empresa se encontró en una situación saludable, esto puede presentarse por las concesiones en intereses que se exoneraron en gran parte por las instituciones del sector financiero, como medida de reactivación económica en el país.

Consecuentemente con la información que se precede, se presenta el tercer año de estudio y sus estadísticas referenciales al análisis vertical del 2021. Pretendiendo conocer la afectación o beneficio causado post pandemia.

**Figura. 6.**

*Análisis Vertical 2021*

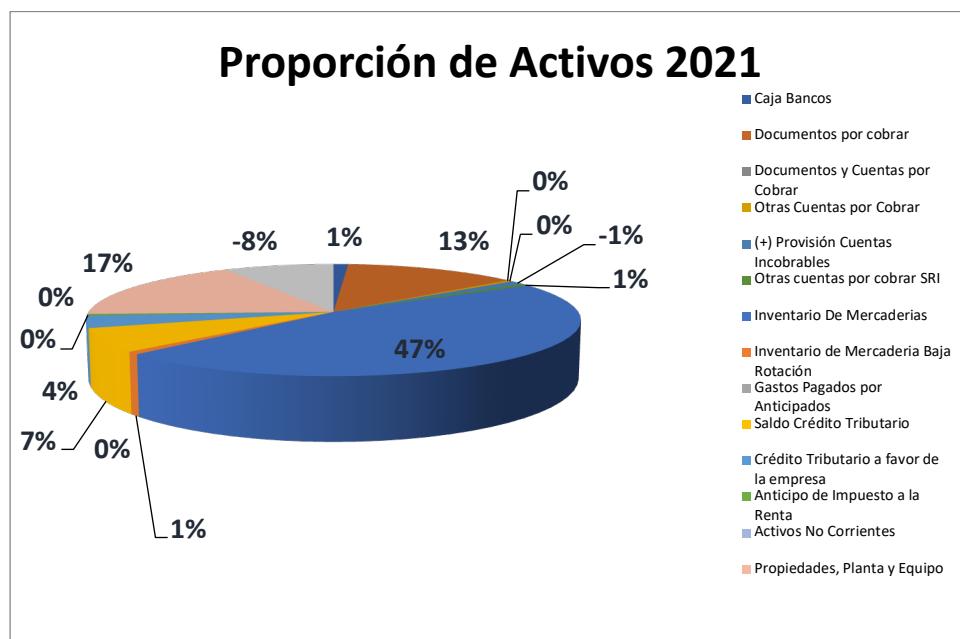
	<b>Año 2021</b>	<b>Análisis Vertical</b>
<b>Activo</b>		
<b>Activo Corrientes</b>		
Caja Bancos	\$ 30.049,15	1%
Documentos por cobrar	\$ 354.953,06	16%
Documentos y Cuentas por Co	\$ 59,95	0%
Otras Cuentas por Cobrar	\$ 12.275,96	1%
(+) Provisión Cuentas Incobral	\$ -31.686,50	-1%
Otras cuentas por cobrar SRI	\$ 14.319,78	1%
Inventario De Mercaderias	\$ 1.263.223,10	57%
Inventario de Mercaderia Baja	\$ 20.705,86	1%
Gastos Pagados por Anticipados		0%
Saldo Crédito Tributario	\$ 185.554,96	8%
Crédito Tributario a favor de la	\$ 95.404,20	4%
Anticipo de Impuesto a la Rent	\$ 13.308,04	1%
<b>Activos No Corrientes</b>		<b>0%</b>
Propiedades, Planta y Equipo	\$ 470.206,14	21%
(-)Depreciación Acumulada	\$ -224.953,59	-10%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 2.203.420,11</b>	
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>		
Cuentas y Documentos por pa	\$ 1.565.949,18	71%
Obligaciones con Instituciones	\$ 49.669,37	2%
Otras Obligaciones corrientes	\$ 79.808,44	4%
Cuentas Por pagar diversas	\$ 27.981,44	1%
Anticipo de Clientes	\$ 6.554,61	0%
Provisiones por Beneficios	\$ 57.245,22	3%
Pasivo No Corriente	\$ 255.852,44	12%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 2.043.060,70</b>	
		0%
Capital Social	\$ 10.000,00	0%
Reservas	\$ 32.618,14	1%
Otros resultados integrales	\$ 54.816,00	2%
Resultados Acumulados	\$ 66.823,08	3%
Resultado del Ejercicio	\$ -3.897,81	0%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 160.359,41</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 2.203.420,11</b>	

**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

Una vez presentado el análisis vertical con su variación porcentual, se procede a graficar con la finalidad de obtener una clarificación de la significancia de cada una de las cuentas en el activo y el pasivo de la empresa.

### Gráfico. 21

Activos y su significancia 2021

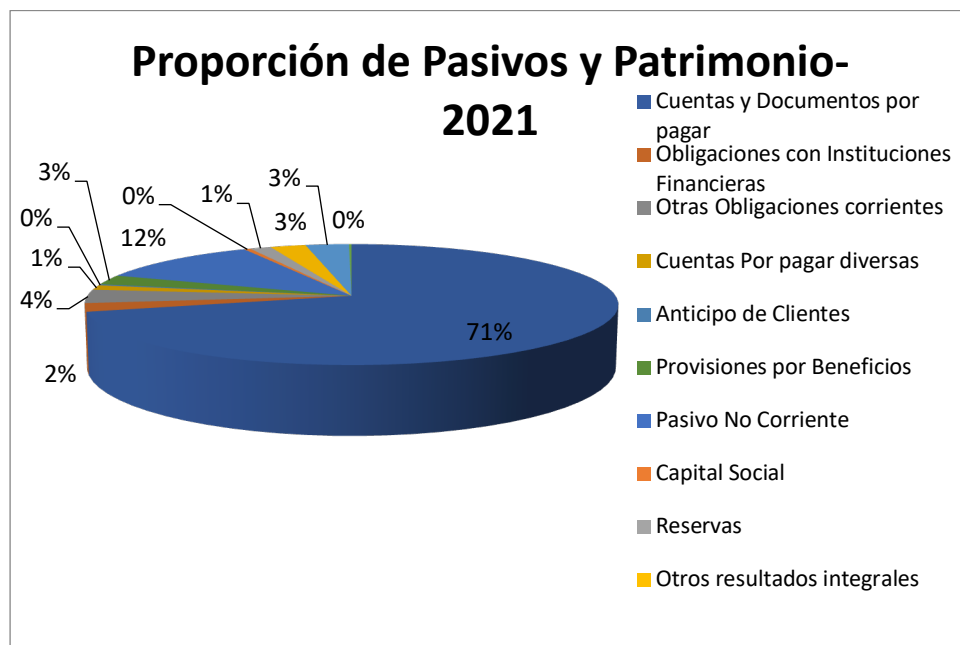


**Nota:** la información se presenta con base a la información de los Estados Financieros del periodo 2021 de la empresa en estudio.

**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

### Gráfico. 22

Pasivos y Patrimonio y su significancia 2021



**Nota:** la información se presenta con base a la información de los Estados Financieros del periodo 2021 de la empresa en estudio.

**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

Seguidamente se presenta en los gráficos antes expuestos, el análisis vertical que, mismo que representa el 57% de los activos como constitución de los *Inventarios de Mercadería*, manteniendo estos últimos tres años en estudio su proporción mayor, indicando que, la empresa cambio mantiene su mayor porcentaje en el año 2021, seguido de propiedad planta y equipo como activo no corriente con el 21% y junto a documentos por cobrar con el 16% constituían el mayor representante de activos en la compañía denotando un cambio siempre positivo en la información referente al año anterior en estudio.

Sensatamente el análisis vertical del Pasivo y Patrimonio, continúa siendo representado por el 71% en cuentas y documentos por pagar, dejando al pasivo corriente con 12% y otras obligaciones corrientes con el 4%, mismo que continúa indicando que, la empresa se encontró en una situación saludable, esto puede presentarse por las nuevas inversiones o inyecciones financieras que necesitaba la empresa.

#### **4.5 Análisis Horizontal de los Estados Financieros**

La idea de presentar un análisis horizontal es observar las variaciones que existieron entre los años 2019 y 2020, presentando su porcentualita, adquiriendo un conocimiento informativo referente a las cuentas que mayormente han obtenido una variación positiva o negativa y tener una idea más clara de lo que posiblemente se pueda aportar como solución

**Tabla 13.**

Análisis Vertical y Horizontal de la empresa 2019-2020

	Año 2019	Año 2020	Análisis Horizontal	
			Variación Absoluta	Variación Relativa
<b>Activo</b>				
<b>Activo Corrientes</b>				
Caja Bancos	\$ 17.502,92	\$ 28.667,30	\$ 11.164,38	\$ 0,64
Documentos por cobrar	\$ 514.168,44	\$ 408.093,76	\$ 106.074,68	\$ -0,21
Documentos y Cuentas por Cobrar	\$ 27,70	\$ 6.796,63	6768,93	\$ 244,37
Otras Cuentas por Cobrar	\$ 11.977,49	\$ 17.507,17	\$ 5.529,68	\$ 0,46
(+) Provisión Cuentas Incobrables	\$ -23.122,83	\$ -29.549,77	\$ -6.426,94	\$ 0,28
Otras cuentas por cobrar SRI				
Inventario De Mercaderias	\$ 768.052,83	\$ 971.102,40	\$ 203.049,57	\$ 0,26
Inventario de Mercaderia Baja Rotación	\$ 15.942,52	\$ 27.318,65	\$ 11.376,13	\$ 0,71
Gastos Pagados por Anticipados	\$ 3.212,53	\$ 19.447,94	\$ 16.235,41	\$ 5,05
Saldo Crédito Tributario	\$ 102.374,12	\$ 135.424,59	\$ 33.050,47	\$ 0,32
Crédito Tributario a favor de la empresa	\$ 28.668,35	\$ 52.527,80	\$ 23.859,45	\$ 0,83
Anticipo de Impuesto a la Renta	\$ 14.818,33	\$ 11.024,87	\$ -3.793,46	\$ -0,26
<b>Activos No Corrientes</b>			\$ -	
Propiedades, Planta y Equipo	\$ 456.745,69	\$ 469.403,12	\$ 12.657,43	\$ 0,03
(-)Depreciación Acumulada	\$ -262.706,12	\$ -278.689,81	\$ 15.983,69	\$ 0,06
<b>TOTAL ACTIVO</b>	\$ 1.647.661,97	\$ 1.839.074,65	\$ 191.412,68	\$ 0,12
			0	
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>			\$ -	

	Año 2019	Año 2020	Análisis Horizontal	
			Variación Absoluta	Variación Relativa
Cuentas y Documentos por pagar	\$ 1.219.756,02	\$ 1.390.114,16	\$ 170.358,14	\$ 0,14
Obligaciones con Instituciones Financieras	\$ 81.625,47	\$ 31.160,28	\$ 50.465,19	\$ -0,62
Otras Obligaciones corrientes	\$ 71.547,29	\$ 89.199,47	\$ 17.652,18	\$ 0,25
Cuentas Por pagar diversas	\$ 65.417,46	\$ 17.844,67	\$ 47.572,79	\$ -0,73
Anticipo de Clientes		\$ 8.117,62	\$ 8.117,62	
Provisiones por Beneficios	\$ 66.567,77	\$ 50.093,57	\$ 16.474,20	\$ -0,25
Pasivo No Corriente	\$ -	\$ 88.287,66	\$ 88.287,66	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 1.504.914,01</b>	<b>\$ 1.674.817,43</b>	<b>\$ 169.903,42</b>	<b>\$ 0,11</b>
			\$ -	
Capital Social	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ -	\$ -
Reservas	\$ 32.618,14	\$ 32.618,14	\$ -	\$ -
Otros resultados integrales	\$ 54.816,00	\$ 54.816,00	\$ -	\$ -
Resultados Acumulados	\$ 56.642,36	\$ 45.313,82	-11328,54	\$ -0,20
Resultado del Ejercicio	\$ -11.328,54	\$ 21.509,26	\$ 32.837,80	\$ -2,90
			\$ -	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 142.747,96</b>	<b>\$ 164.257,22</b>	<b>\$ 21.509,26</b>	<b>\$ 0,15</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 1.647.661,97</b>	<b>\$ 1.839.074,65</b>	<b>\$ 191.412,68</b>	<b>\$ 0,12</b>

**Nota:** la tabla presenta la variación en el análisis horizontal, con lo valores y porcentajes representados en la variación absoluta y relativa.

**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

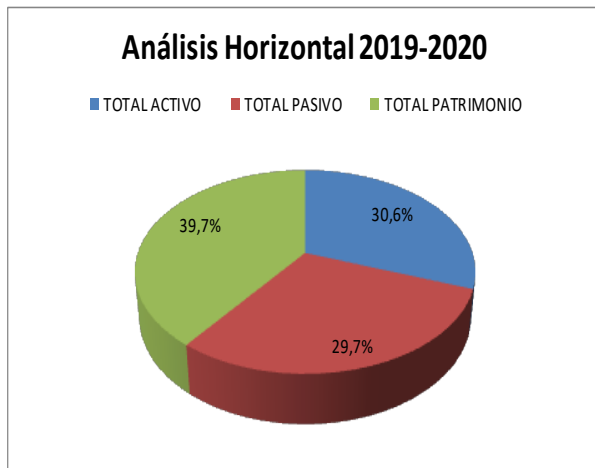


#### 4.6 Análisis Financiero método Horizontal (2019-2020)

Como se presenta en la tabla antes expuesta, la empresa incrementó de un año a otro la cuenta de Documentos por cobrar al punto de obtener 24437%, lo que indicaría que sus clientes tienen obligaciones financieras con esta empresa, dejando claro que su cuenta caja y bancos mantiene un buen margen de liquidez, dado el grado de importancia en convertir los activos en dinero constante sin estos perder su valor en el mercado. También para esto se debe tomar en cuenta el incremento interesante en los gastos pagados por anticipados que como lo demuestra el análisis horizontal se encuentra en 505% lo que indicaría que la empresa debe recibir bienes a futuros o en su defecto servicios, mismos que fueron adquiridos con anticipación, y por esto este valor se encuentra en el activo, dado que no se considera un gasto sino una adquisición.

#### Gráfico. 23.

*Valor Porcentual del Análisis Horizontal*



**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

Consecuentemente se encuentra la existencia de un 13% en el total de activos corrientes lo que indica la disponibilidad del efectivo en la empresa. Con relación al activo no corriente existe un decreciente del -2%. En referencia al pasivo se presenta un incremento del 11% con un gran impacto en el pasivo no corriente del año 2020.

La empresa demuestra un 12% de incremento entre los años 2019 y 2020 en el total de los activos y patrimonio lo que indica que, existió un crecimiento leve, pero crecimiento, es importante conocer que dicho crecimiento al ser leve no es muy perceptible para los empleados o personal que no se encuentre relacionado con la numerología contable de la empresa.

Tabla 14.

Análisis Horizontal del periodo 2020-2021

DETALLE	PERIODO		Análisis Horizontal	
	Año 2020	Año 2021	Variación Absoluta	Variación Relativa
<b>Activo</b>				
<b>Activo Corrientes</b>				
Caja Bancos	\$ 28.667,30	\$ 30.049,15	\$ 1.381,85	5%
Documentos por cobrar	\$ 408.093,76	\$ 354.953,06	\$ -53.140,70	-13%
Documentos y Cuentas por Cobrar	6796,63	\$ 59,95	\$ -6.736,68	-99%
Otras Cuentas por Cobrar	\$ 17.507,17	\$ 12.275,96	\$ -5.231,21	-30%
(+) Provisión Cuentas Incobrables	\$ -29.549,77	\$ -31.686,50	\$ -2.136,73	7%
Otras cuentas por cobrar SRI		\$ 14.319,78	\$ 14.319,78	
Inventario de Mercaderías	\$ 971.102,40	\$ 1.263.223,10	\$ 292.120,70	30%
Inventario de Mercadería Baja Rotación	\$ 27.318,65	\$ 20.705,86	\$ -6.612,79	-24%
Gastos Pagados por Anticipados	\$ 19.447,94		\$ -19.447,94	-100%
Saldo Crédito Tributario	\$ 135.424,59	\$ 185.554,96	\$ 50.130,37	37%
Crédito Tributario a favor de la empresa	\$ 52.527,80	\$ 95.404,20	\$ 42.876,40	82%
Anticipo de Impuesto a la Renta	\$ 11.024,87	\$ 13.308,04	\$ 2.283,17	21%
<b>Activos No Corrientes</b>			\$ -	
Propiedades, Planta y Equipo	\$ 469.403,12	\$ 470.206,14	\$ 803,02	0%
(-) Depreciación Acumulada	\$ -278.689,81	\$ -224.953,59	\$ 53.736,22	-19%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 1.839.074,65</b>	<b>\$ 2.203.420,11</b>	<b>\$ 364.345,46</b>	<b>20%</b>
			\$ -	
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>			\$ -	
Cuentas y Documentos por pagar	\$ 1.390.114,16	\$ 1.565.949,18	\$ 175.835,02	13%
Obligaciones con Instituciones Financieras	\$ 31.160,28	\$ 49.669,37	\$ 18.509,09	59%
Otras Obligaciones corrientes	\$ 89.199,47	\$ 79.808,44	\$ -9.391,03	-11%
Cuentas Por pagar diversas	\$ 17.844,67	\$ 27.981,44	\$ 10.136,77	57%

DETALLE	PERIODO		Análisis Horizontal	
	Año 2020	Año 2021	Variación Absoluta	Variación Relativa
Anticipo de Clientes	\$ 8.117,62	\$ 6.554,61	\$ -1.563,01	-19%
Provisiones por Beneficios	\$ 50.093,57	\$ 57.245,22	\$ 7.151,65	14%
Pasivo No Corriente	\$ 88.287,66	\$ 255.852,44	\$ 167.564,78	190%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 1.674.817,43</b>	<b>\$ 2.043.060,70</b>	<b>\$ 368.243,27</b>	<b>22%</b>
			\$ -	
Capital Social	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ -	0%
Reservas	\$ 32.618,14	\$ 32.618,14	\$ -	0%
Otros resultados integrales	\$ 54.816,00	\$ 54.816,00	\$ -	0%
Resultados Acumulados	\$ 45.313,82	\$ 66.823,08	\$ 21.509,26	47%
Resultado del Ejercicio	\$ 21.509,26	\$ -3.897,81	\$ -25.407,07	-118%
			\$ -	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 164.257,22</b>	<b>\$ 160.359,41</b>	<b>\$ -3.897,81</b>	<b>-2%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 1.839.074,65</b>	<b>\$ 2.203.420,11</b>	<b>\$ 364.345,46</b>	<b>20%</b>

**Nota:** la tabla presenta la variación en el análisis horizontal, con lo valores y porcentajes representados en la variación absoluta y relativa.

**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

#### 4.7 Análisis financiero método Horizontal (2020-2021)

Como se presenta en la tabla antes desplegada, la empresa incrementó del año 2020 impactado por el Covid al año 2021 únicamente el 5% de las cuentas caja bancos, indicando así, que la compañía mantiene un margen de liquidez permitido para corresponder con las obligaciones a corto plazo, manteniendo un margen importante de aun poder convertir los activos en dinero inmediato. Se debe tomar en cuenta que a pesar de mantener un numero positivo en el activo de caja y bancos, también se cumplió y se utilizó todo el porcentaje de las cuentas por cobrar, dado que, a este análisis horizontal se presenta con un -99% en dichas cuentas, lo que significa que, fueron cobradas las deudas y utilizadas para cubrir otros rubros pertinentes a la compañía. Finalmente se puede observar que, el total de activos corrientes incremento en menor porcentaje su margen de crecimiento en un 8%, al arrojar así un 20% de variación consolidada en el año 2020, en referencia a los rubros del año 2019.

#### Gráfico. 24.

*Valor Porcentual de Análisis Horizontal*



**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

Tomando en cuenta que, para este año (2021), no existió una cuenta importante en los rubros de los gastos pagados anticipados, lo que indica que, todos los bienes o servicios que estaban por ser recibidos se obtuvieron durante el año de la pandemia, equilibrando así sus balances. Con relación al activo no corriente existe un creciente considerable del 29%. En referencia al pasivo se presenta un incremento del 22% con un gran impacto en la cuenta de cuentas y documentos por pagar del año 2021, todo esto en referencia al ejercicio del año 2020. La empresa demuestra un 8% de incremento entre los años 2020 y 2021 en el total de los activos y patrimonio reflejando el 20%, lo que indica que, existió un crecimiento leve pero crecimiento, es importante conocer que dicho crecimiento al ser leve, no es muy perceptible para los empleados o personal que no se encuentre relacionado con la numerología contable de la empresa.

#### 4.8 Ratios Financieros aplicados a la empresa

La aplicación de los ratios financieros se presenta como cumplimiento del desarrollo de los objetivos de la presente tesis. Y para los mismos se necesita conocer los valores del estado de resultados.

**Tabla 15.**

*Estado de Resultado-periodo 2019-2020*

DETALLE	Estado de Resultado 2019-2020		Análisis Horizontal	
	2019	2020	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Venta Bienes	\$ 3.321.991,89	\$ 3.066.657,00	\$ -255.334,89	-8%
Prestación de Servicios	\$ 11.753,43	\$ 68.091,54	\$ 56.338,11	479%
Descuento en Ventas	\$ -6.399,27	\$ -30.451,11	\$ -24.051,84	376%
Devolución en Ventas	\$ -216.972,51	\$ -165.378,04	\$ 51.594,47	-24%
Otros Ingresos	\$ 60.631,32	\$ 11.401,04	\$ -49.230,28	-81%
Total Ventas	<b>\$ 3.171.004,86</b>	<b>\$ 2.950.320,43</b>	\$ -220.684,43	-7%
Costos de Ventas	\$ -	\$ 2.327.474,03	\$ 2.327.474,03	
<i>Utilidad Bruta</i>	\$ 3.171.004,86	\$ 622.846,40	\$ -2.548.158,46	-80%
Gastos de Ventas generales y Administrativas	\$ 2.167,00	\$ 601.337,14	\$ 599.170,14	27650%
Utilidad/Perdida	\$ 3.168.837,86	\$ 21.509,26	\$ -3.147.328,60	-99%
15% participación de trabajadores		\$ 4.732,04	\$ 4.732,04	
<i>Utilidad antes de impuestos</i>	\$ 3.168.837,86	\$ 16.777,22	\$ -3.152.060,64	-99%
Impuestos		\$ 3.690,99	\$ 3.690,99	
Utilidad/ Perdida del Ejercicio	<b>\$ 3.168.837,86</b>	<b>\$ 13.086,23</b>	\$ -3.155.751,63	-100%

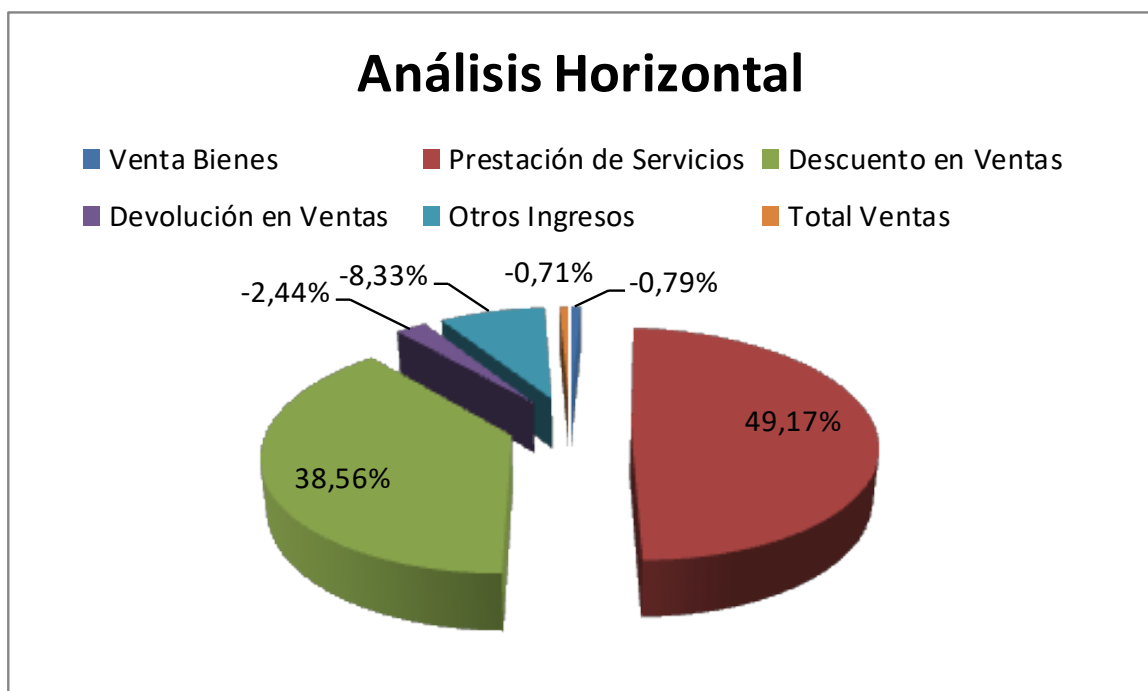
**Nota:** Estados de Resultados de la empresa y análisis horizontal de los periodos 2019-2020

**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

Se presenta el estado de resultado y el análisis horizontal de los años 2019 y 2020, presentando variaciones en los ingresos y su cuenta de venta de bienes, lo que indica que existió una decreciente del -8% entre los dos años, esto refleja el impacto que se presenta en el 2020 por causa de la pandemia, arrojando al finalizar un -7% en las ventas totales, indicando que se dejó de percibir lo que la empresa cotidianamente genera como ingreso. También se observa que, la cuenta de otros ingresos tuvo un decrecimiento del -81%, estableciendo una pérdida en dicho año, dada la inexistencia de utilidad, los números para este año en referencia a la rentabilidad fueron en rojo.

**Gráfico. 25**

*Porcentaje en el Análisis Horizontal*



**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

A continuación, se presenta el estado de resultado con la intención de observar directamente las variaciones que se presentaron en referencia a las cuentas que lo componen, y conocer precisamente si, existió una incidencia en el año de pandemia y el siguiente. A continuación, se presenta la tabla con la estadística de las cuentas de ambos años.

**Tabla 16.**

Estado de Resultado 2020-2021

DETALLE	Estado de Resultado 2020-2021		Análisis Horizontal	
	2020	2021	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Venta Bienes	\$ 3,066,657.00	\$ 3,637,678.89	\$ 571,021.89	19%
Prestación de Servicios	\$ 68,091.54	\$ 55,008.03	\$ -13,083.51	-19%
Descuento en Ventas	\$ -30,451.11	\$ -4,599.31	\$ 25,851.80	-85%
Devolución en Ventas	\$ -165,378.04	\$ -107,454.34	\$ 57,923.70	-35%
Otros Ingresos	\$ 11,401.04	\$ 53,791.54	\$ 42,390.50	372%
Total Ventas	\$ <b>2,950,320.43</b>	\$ <b>3,634,424.81</b>	\$ 684,104.38	23%
Costos de Ventas	\$ <u>2,327,474.03</u>	\$ <u>2,881,956.49</u>	\$ 554,482.46	24%
<i>Utilidad Bruta</i>	\$ 622,846.40	\$ 752,468.32	\$ 129,621.92	21%
Gastos de Ventas generales y Administrativas	\$ <u>601,337.14</u>	\$ <u>756,366.13</u>	\$ 155,028.99	26%
Utilidad/Perdida	\$ <u>21,509.26</u>	\$ <u>-3,897.81</u>	\$ -25,407.07	-118%
15% participación de trabajadores	\$ 4,732.04	\$ -857.52	\$ -5,589.56	-118%
<i>Utilidad antes de impuestos</i>	\$ 16,777.22	\$ -3,040.29	\$ -19,817.51	-118%
Impuestos	\$ 3,690.99	\$ -668.86	\$ -4,359.85	-118%
Utilidad/ Perdida del Ejercicio	\$ <b>13,086.23</b>	\$ <b>-2,371.43</b>	\$ -15,457.66	-118%

**Nota:** Estados de Resultados de la empresa y análisis horizontal de los periodos 2020-2021**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

En la presentación del análisis horizontal de los estados de resultados de los años 2020 y 2021, se puede apreciar que la empresa obtuvo en positivo para el año 2021 con referencia al año de la pandemia un 19% en sus ventas de bienes, lo que indica que se repuso en su venta debido a la reactivación económica que fortaleció mínimamente el comercio y la economía del país. Presentando así una creciente en total de las ventas de un 23%, obteniendo como cuenta importante un impactante crecimiento en otros ingresos con un 372% esto debido a la actividad de la empresa en plena pandemia y su adaptación a la situación que enfrentó la emergencia sanitaria.

De la misma manera el costo de ventas de la empresa para el año 2021 incremento dejando un porcentaje del 23% denotando un crecimiento del 100% en este rubro con referencia al análisis de los años anteriormente expuestos. Sin embargo esto no indica que la empresa tuvo crecimiento o utilidad, dado que presento números en rojo con referencia a la utilidad, arrojando así un 118% negativo, lo que indica que, el impacto por motivos del Covid-19, afecto de manera importante la rentabilidad de la empresa, a pesar que, la empresa se mantuvo durante los tres años de estudio, esta obtuvo saldos en rojo, obteniendo un eficiente proceso de gestión empresarial en la estabilidad de la empresa, pero sus efectos atacaron sus arterias económicas por la hecatombe sanitaria.

#### **4.8.1 Aplicación de los ratios**

Con la finalidad de obtener información con base a la empresa en indagación y su capacidad de financiar sus deudas y actividades, se presenta el análisis de los ratios financieras debidamente aplicados.

**Tabla 17.**

*Ratios Financieros*

<b>RAZÓN</b>	<b>PERIODO 2019</b>	<b>PERIODO 2020</b>	<b>PERIODO 2021</b>
Liquidez General	0,97	1,04	1,10
Prueba Acida	1,49	1,67	1,81
Rotación de Inventarios	3,11	2,33	2,24
Razón de Endeudamiento	91%	91%	93%
Capacidad de pago de Interés	-14%	69%	-8%
Rendimiento de los Activos.	-0,01	0,01	-0,00

**Nota:** se presentan los ratios financieros que fueron aplicados a la empresa, mediante sus informes financieros en los periodos 2019.2020 y 2021.

**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)



#### **4.8.1.1.1      *Liquidez. -***

La empresa en este caso de estudio tiene un porcentaje de **0,97 centavos**, sobre cada dólar de su pasivo, esto quiere decir que no tiene una liquidez sana, con un margen de decrecimiento de 0,03 en el año 2019. En el año 2020 tiene un circulante de **1,04** en cada activo, por cada dólar del pasivo, con el excedente de 0,04. En el año 2021 tuvo una recuperación presentando un margen de **1,10** por cada dólar del pasivo con un excedente de 0,10, presentando un crecimiento del 0,13 ctvs., en referencia al 2019 y 0,06 centavo en referencia al 2020. Esto quiere decir que la empresa cumple con el indicador de liquidez, el cual me indica que puede cubrir obligaciones y ha cubierto obligaciones a corto plazo generando efectivo en sus activos, encontrando un leve impacto en el año 2019.

#### **4.8.1.1.2      *Prueba Acida***

La empresa que se indaga en este caso, para el periodo 2019 cumple con un buen margen de **1,49** al obtener cubrir sus deudas a corto plazo, con un excedente de 0,49 lo que representa positividad en la misma, para el 2020 tiene un margen positivo nuevamente de **1.67** pues en el análisis de este ratio, la magnitud que es considerable como buen indicador es el **1,00** y en este año llevó un excedente de 0,67. En el año 2021 presenta un margen **de 1,81** que significa que la empresa mejoro constantemente a pesar de afrontar una crisis sanitaria como lo fue el Covid-19, la empresa no genero malestar en sus cuentas.

### **4.9 Razones de Actividad**

Entre las razones de actividad más importante se puede destacar la siguiente;

*Rotación de inventarios*

#### **4.9.1.1.1      *La rotación de inventarios***

La rotación de inventario en la empresa es lenta, con base al indicador que mide esta actividad, puesto que el indicador se encuentra en 9 como una rotación exitosa y movimiento productivo, de igual manera la empresa para el año 2019 presenta una rotación de 3,11 , para el año 2020 decreció considerablemente en 2,33 y el último año de estudio que fue el 2021 y por impacto directo del Covid-19 descendió a 2,24. Esto significa que la rotación de inventario ha decrecido y ha sido uno de los márgenes mayormente afectados en la empresa, sin embargo, por los pedidos que la misma llevo a tener equiparo sus números.

## **4.10 Razón de endeudamiento**

### ***4.10.1 Razón de Deuda***

La empresa en este caso se encuentra con el indicador de 91% en el año 2019, esto quiere decir que su endeudamiento está considerado alto pues la proporción de activos han sido financiados con deudas en este año, al igual que el año 2020, sin embargo para el 2021 como efecto del año anterior se incrementa dicho indicador y se presenta un incremento de 2% más que los años anteriores, esto puede ser por las obligaciones financieras que adquirió durante una época difícil de enfrentar como lo fue el Covid-19 en el año 2020, reflejando los estragos en el año 2021.

#### ***4.10.1.1 Razón de Rendimiento sobre Capital invertido***

En estos tres años de estudio la aplicación de este radio arroja como resultados que, el año 2019 existió un -1,13 de rendimiento, para el año 2020, que se generó la pandemia, se obtuvo un rendimiento positivo del 1,68 y el último año de estudio decreció al - 0,30. Lo que indica este indicador es la gestión que generó la empresa para afrontar estos años cruciales, sin embargo la gestión empresarial en el año 2020 enfrente de manera eficiente su función tanto así que fue un año de adaptación comercial y rédito empresarial.

## **4.11 Propuesta**

La propuesta busca amenorar el impacto recibido por el Covid-19 en los estados financieros de la empresa Cintas Textiles S.A.

**Tema:** “Estrategias para amenorar la incidencia en los estados financieros por el Covid-19, en la empresa Cintas Textiles S.A. 2023.”

### **Objetivo General. -**

Proponer estrategias mediante una matriz Foda con la que se pueda amenorar el impacto causado por la emergencia sanitaria Covid-19 en la empresa Cintas Textiles S.A.

### **Objetivos específicos**

- Elaborar una matriz FODA
- Proponer Estrategias Financieras

Para elaborar estrategias que logren fortalecer y amenorar el impacto recibido por la empresa, se debe usar las fortalezas de la misma, así como obtener el aprovechamiento de oportunidades, eliminando directamente las amenazas que se presenten, con la finalidad de aportar con una propuesta saludable se ostenta lo siguiente.

**Tabla 18.***Matriz FODA*

<b>Análisis</b>	<b>Fortalezas(F)</b>	<b>Debilidades(D)</b>
Externo	Posicionamiento en el mercado Personal calificado Inventarios controlados Estabilidad laboral	Capacidad de endeudamiento Utilidad del ejercicio Financiamiento Cuentas por cobrar
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategias (FO)</b>	<b>Estrategias (DO)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratación de vendedores</li> <li>• Crecimiento en el mercado</li> <li>• Incremento de servicios por pandemia</li> <li>• Financiamiento a menor interés</li> </ul>	Gestión empresarial exitosa, fortalecer negociaciones con instituciones financieras, generar crecimiento económico con base a las ventas y servicios que ofrece la empresa.	Optimización de los informes financieros, el monitoreo es primordial para conocer la posibilidad de renta y producción en la empresa.
<b>Amenazas (A)</b>	<b>Estrategias (FA)</b>	<b>Estrategias (DA)</b>
Medidas de gestión de riesgo  Eventos coyunturales  Normativas gubernamentales	Capacitación constante y actualización de la demanda del mercado. Superar como meta la utilidad anualmente	Aplicar ratios financieros con soluciones a cada cifra en rojo que se presente.

**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

Una vez analizado todos los datos que se ha recabado en indagaciones previas, se puede concluir que la empresa cuenta con un posicionamiento en el mercado como un factor de fortaleza, misma que, ayudará a implementar las estrategias con el fin de mejorar sus informes financieros en los ingresos que la compañía presenta anualmente. Se debe tomar en cuenta que uno de los factores importantes para toda organización es la rentabilidad, misma que se vio afectada durante dos años, y uno de estos no fue pandemia sino por situación económica del país, que sin desmerecer el problema, es donde se debe atacar con estrategias como la presentada.

Para esto, se presenta luego del DOFA, estrategias que pretender mitigar estas incidencias recibidas en los estados financieros de la compañía, con lo que, se pretende mejorar los servicios y productos con el fin de continuar estables en el mercado, y vigente es sus actividades comerciales.

**Tabla 19.***Las finanzas y sus estrategias*

<b>Tipo de Estrategia</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Plan de Acción</b>
Estrategias F-O	Sistematizar y perfeccionar la atención telemática de la compañía, abriendo campos de atención en todo el país, gracias a la capacidad de su equipo profesional y altamente calificado. Abrir sucursales en ciudades de alto consumo, ofreciendo servicios y bienes de calidad. Utilizar la tecnología mediante las plataformas digitales.	Motivación económica, social, laboral. Beneficios al personal interno, bonos de estudio. Capacitación constante.
	Mejorar la rentabilidad con base a una presentación informativa a intervalos de tiempo fijo.	Sistematizar eficientemente la rotación de inventario, perfeccionar la estructura de costo, con la finalidad de obtener mayor rédito para la compañía.
Estrategias D-O	Apalancamientos beneficiosos para la compañía, que brinden flexibilidad en los pagos y reflejen un número importante en los estados financieros.	Analizar las oportunidades que presenta el mercado con base al financiamiento, aprovechando de manera eficaz los recursos con los que cuenta la empresa.
Estrategias F-A	Capacitaciones en la empresa	Alinear la estructura administrativa, con el fin de mantenerlos actualizados y pendientes de los cambios constantes en el mercado, con la intención de ajustar necesariamente los flujos de caja en producción y estabilidad. La competitividad de la compañía debe estar a la altura siempre del mercado y su demanda, esto generará directamente renta y su utilidad obtendrá un impacto creciente en sus números contablemente.
	Utilidad eficiente	

Tipo de Estrategia	Estrategia	Plan de Acción
Estrategias D-A	Indicadores financieros	<p>La planeación estratégica y medidas de riesgo son alternativas de consideración para la empresa.</p> <p>Realizar una constante medición de los indicadores, mediante sus ratios, de manera que se pueda avizorar temporadas de análisis y obtener ventajas dentro del mercado, adaptándose así al circuito comercial.</p>

**Elaborado por:** Arias, N & Pacurucu, G (2023)

## CONCLUSIONES

Al finalizar la tesis de investigación denominada “Análisis del impacto provocado por el covid-19 en los estados financieros de Cintas Textiles S.A., periodo 2019-202.” Se evidencio que, el impacto que generó el Covid 19 en los estados financieros de la empresa si es incidente, dado que, las utilidades del ejercicio se vieron afectadas, así como la rentabilidad, según los ratios financieros aplicados. Como primer objetivo específico se concluyó con las teorías y toda la sustentabilidad literaria en la presente investigación, conceptos de estados financieros y conocimiento del sector que se indagó. Como segundo objetivo específico se encuentra la metodología aplicada en la investigación misma que fue cualitativa y cuantitativa, dado las herramientas de investigación que se aplicaron mismas que fueron, encuestas, y observación documental, a los colaboradores, huéspedes y estados financieros correspondientemente.

Como tercer objetivo específico se desarrolló la aplicación de los ratios financieros, en los estados financieros de la empresa en estudio, arrojando que, en el primer año designado como estudio su liquidez estaba en negativo, siendo así que, llegó a tener un decrecimiento del 0.03% en su circulante, lo que indicaba que la empresa estaba teniendo deudas muy grandes que sobrepasaban sus ingresos y su forma rápida de cubrir dichos gastos, a diferencia con el año 2020 y 2021 que fueron saludables dado que, la empresa tuvo 0,04 ctvs., y 0,10 ctvs., de excedente para cubrir sus deudas a corto plazo en los años correspondientemente. Lo beneficioso y sorprende de la empresa es su positiva capacidad de pago al generar flujos de efectivo en corto plazo excluyendo sus inventarios, dado que, el promedio entre los 3 años fue de 1,66, arrojando todos los años números positivos a pesar de enfrentar una pandemia que azoto al mundo entero. Por otro lado sus razones de actividad con referencia en la rotación de su inventario señalo que su proceso es correcto, dado que el resultado es de 3,11 y este indicador sostiene que, no debe ser menor de dos ni mayor a cuatro, lo que indico que su rotación en los inventarios es la correcta debido a su actividad, de la misma manera los resultados fueron positivos en todos los años de estudio.

En referencia al cuarto objetivo específico se encontró que, el año 2020 que fue el de la pandemia Covid-19 reflejó un decrecimiento en las ventas de la compañía, sin embargo fue el único año que presento utilidad el ejercicio final, esto debido a la gestión estratégica eficiente de la empresa en cobrar todas cuentas de manera correcta y ofrecer el servicio telemático con cobro adicional, lo que incremento la prestación de servicio originando así un margen de utilidad equilibrado para el años próximo. A diferencia de la comparabilidad con el año 2019 en el que la empresa obtuvo perdidas, igualmente en el año 2021.

Esto indica claramente que la empresa si tuvo un impacto en sus estados financieros y estas incidencias se encuentran reflejadas en los análisis financieros que se realizaron, tanto de forma vertical en el que se pudo observar un crecimiento de cuentas como caja bancos del año 2019 al 2021 y un decrecimiento del año 2020 al 2021. Se debe tomar en cuenta que durante todos los años estudiados su activo con mayor fuerza siempre fue inventarios, lo que indicó que la empresa siempre contó con materia prima para la producción de dichos periodos.

Finalmente se cumple con el último objetivo, que es proponer estrategias financieras mediante el DAFO, que fortalecerán la actividad cotidiana de la empresa, mejorando su gestión empresarial y capacitando a la misma en referencia a futuros eventos coyunturales. De tal manera se propone una planificación de capacitación, actualización y control en los procesos empresariales, con el beneficio que acarrea la compañía de tener en sus líneas, personal altamente capacitado y con reacción de gestión eficiente.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda presentar estudios relacionados a la aplicación e importancia de los ratios financieros en las empresas, siguiendo este ejemplo expuesto en la presente tesis.

- La investigación del tema planteado se puede realizar a varias empresas del sector textil para identificar el impacto generado en cada una de ellas y saber si sus cuentas logran similitud en las afectaciones.
- Fortalecer la gestión de cuentas incobrables, dado que, en todos los años la empresa presenta índices negativos.
- Realizar estudios de profundidad financiera en el sector textileros, tal como alimentar una contabilidad de costos y lograr conocer si se puede amenorar los mismos sin perder la calidad del producto o servicio.
- Presentar la presenta tesis como insumos para futuras investigaciones relacionadas al análisis financiero vertical, horizontal y la aplicación de los ratios.



## Bibliografía

- Aguilar, S. M., Ocampo, L. A. v, Guillén, Á. D. V., Tussie, N. C., López, D. A., Montiel Morales, D., Pasquel Robles, R., & Ferrer Almazán, A. (2020). *De emprendedor a empresario: Haga que su negocio; Sea negocio!* Grupo Editorial Patria.
- Aguilar, S., & Ocampo, L. (2020). *De emprendedor a empresario* (Segunda ed.). México, México: Patria. Recuperado el 2 de Julio de 2023, de [https://www.google.com.ec/books/edition/De\\_emprendedor\\_a\\_empresario/0JctEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=punto+de+equilibrio&pg=PA182&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/De_emprendedor_a_empresario/0JctEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=punto+de+equilibrio&pg=PA182&printsec=frontcover)
- AIU. (2019). *Proceso contable*. (AIU, Productor, & AIU) Recuperado el 2 de Julio de 2023, de <https://cursos.aiu.edu/PROCESO%20CONTABLE/10/PDF/PROCESO%20CONTABLE%20SESI%C3%93N%2010.pdf>
- Alcarria, J. (2012). *Introducción a la contabilidad*. Barcelona, España: UNE. Recuperado el 15 de Abril de 2023
- Alcarria, R., Cira, C., Manso-Callejo, M.-Á., & Serradilla, F. (2020). A deep learning-based solution for large-scale extraction of the secondary road network from high-resolution aerial orthoimagery. *Applied Sciences*, 10(20), 7272.
- Altamirano, K. L., Sarmiento, W. H., & Parra, J. O. (2020). Innovación en empresas de Cuenca-Ecuador: Empleo de modelística inteligente en el sector textil. *Revista de ciencias sociales*, 26(3), 148-162. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565473>
- Álvarez, R. A. (2020). Justificación de la Investigación. *Repositorio*. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10821/Nota%20Acad%C3%A9mica%205%20%2818.04.2021%29%20-%20%20Justificaci%C3%B3n%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=4&isAllowed=y#:~:text=Justificaci%C3%B3n%20te%C3%B3rica%20Implica%20de%20scribir%20cu%C3%A1les,el%20punto%20de%20vista%20te%C3%B3rico>.
- Amat, O., Aguilá, S., & Marín, Q. (2018). *Plan General de Contabilidad y PGC de PYMES: Un análisis práctico y a fondo*. Madrid, España: ACCID. Recuperado el 4 de Julio de 2023, de [https://www.google.com.ec/books/edition/Plan\\_General\\_de\\_Contabilidad\\_y\\_PGC\\_de\\_Py/WKdEDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=estado+de+cambios+en+el+patrimonio&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/Plan_General_de_Contabilidad_y_PGC_de_Py/WKdEDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=estado+de+cambios+en+el+patrimonio&printsec=frontcover)

- Angulo, U. (2018). *Contabilidad para la toma de decisiones*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Recuperado el 15 de Junio de 2023, de [https://www.google.com.ec/books/edition/Contabilidad\\_para\\_la\\_toma\\_de\\_decisiones/JzSjDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=la+entidad+contable&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/Contabilidad_para_la_toma_de_decisiones/JzSjDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=la+entidad+contable&printsec=frontcover)
- Araque, W. E. J., & Argüello, A. J. S. (2022). *Impacto económico de la crisis COVID-19 sobre la MIPYME en Ecuador*. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8856/1/CON-PAP-Araque%20W-Arguello%20A-Impacto.pdf>
- Araque, W., & Argüello, A. (2022). Impacto económico de la crisis Covid-19 sobre la mipyme en Ecuador. *UASB*, 55. Recuperado el 15 de Junio de 2023, de <https://www.uasb.edu.ec/papers/impacto-economico-de-la-crisis-covid-19-sobre-la-mipyme-en-ecuador/>
- Arguello, A. M., Torres, L. H., Balón, I. D., Quito, C. E., & Llumiguano, M. E. (2020). Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, caso de estudio. *Sistema*, 41(05).
- Arguello, A., Llumiguano, M., Gavilánez, C., & Torres, L. (2020). *Administración de Empresas: Elementos básicos*. Bruxelles, Bélgica: ALCN. Recuperado el 5 de Junio de 2023, de <https://fs.unm.edu/Administracion-de-Empresas.pdf>
- Arroba, J. E. S., Angulo, Y. A. R., & Naula, S. M. V. (2018). Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros. *Observatorio de la economía latinoamericana*, noviembre.
- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Montecristi, Manabí, Ecuador.
- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. *Quito: Tribunal Constitucional del Ecuador. Registro oficial Nro, 449, 79-93.*
- Asfahani, A. (2021). The impact of COVID-19 on the decision making for the customer relation management in the Middle East. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(3), 1-11.
- Ayala, S., & Fino, G. (2015). *Contabilidad Básica General: Un enfoque administrativo y de control interno*. Bogotá, Colombia: CUR. Recuperado el 16 de Abril de 2023
- Baca, G., & Marcelino, M. (2016). *Ingeniería financiera*. México, México: Patria. Recuperado el 1 de Julio de 2023, de [https://www.google.com.ec/books/edition/Ingenier%C3%ADa\\_financiera/TRchDgAAQBAJ?hl=es-](https://www.google.com.ec/books/edition/Ingenier%C3%ADa_financiera/TRchDgAAQBAJ?hl=es-)

- 419&gbpv=1&dq=m%C3%A9todo+de+an%C3%A1lisis+financiero+de+reducci%C3%B3n+de+porcentajes&pg=PA172&printsec=frontcover
- Bachas, P., Brockmeyer, A., Garriga, P., & Semelet, C. (2020). El Impacto del covid-19 en las empresas formales de Ecuador. *World Bank Group*.
- Baena, D. (2014). *Análisis financiero, enfoque y proyecciones* (Segunda ed.). Bogotá, Colombia: ECOE. Recuperado el 1 de Junio de 2023, de [https://www.google.com.ec/books/edition/An%C3%A1lisis\\_financiero/1Xs5DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=an%C3%A1lisis+financiero,+indicadores+de+liquidez&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/An%C3%A1lisis_financiero/1Xs5DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=an%C3%A1lisis+financiero,+indicadores+de+liquidez&printsec=frontcover)
- Balarezo Noboa, M. A., Cumbal Flores, H. S., Vaca Sandoval, G. U., & Villamarín Granja, M. Y. (2022). *Empleo, pérdidas y tributación en el contexto COVID-19 en las pequeñas empresas de Quito, periodo 2019-2021*.
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Información Económica*. <https://www.bce.fin.ec/informacioneconomica>
- Banco Mundial. (2023). *Indicadores por países*. Banco Mundial. Washington: Banco Mundial. Recuperado el 15 de Abril de 2023, de [https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?most\\_recent\\_value\\_de\\_sc=true](https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?most_recent_value_de_sc=true)
- Bancomext. (2022). *Informe anual 2021*. Bancomext. México: Bancomext. Recuperado el 4 de Junio de 2023, de <https://www.bancomext.com/staticcontent/informe-anual-2021/web/assets/informe-anual-2021.pdf>
- Bancomext. (2022). *Programa Institucional 2020-2024*. <https://www.bancomext.com/wp-content/uploads/2021/08/Programa-Institucional-BANCOMEXT-2020-2024.pdf>
- Barbei, A. A., González, P. C., & Tiberi, S. (2020). ¿Qué dicen las empresas sobre el COVID-19?: Estados financieros, transparencia y cumplimiento normativo. *Documentos de Trabajo del CECIN, no. 61*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/93458>
- Basantes, J. L. –Avalos, González–del Foyo, M. E., & Bonilla–Torres, E. M. (2018). Caracterización de las pequeñas y medianas empresas en el sector textil de la economía ecuatoriana. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 53-72. <https://anuarioeco.uo.edu.cu/index.php/aeco/article/view/544/520>
- BBVA. (2019). *¿Qué es la liquidez financiera y por qué es tan importante?* Recuperado el 19 de Abril de 2023, de <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-la-liquidez-financiera-y-por-que-es-tan-importante/>

- BCE. (2021). *Banco Central del Ecuador*. (B. C. Ecuador, Productor) Recuperado el 24 de Enero de 2022, de [Contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/bi\\_menuCNAde.f.html](http://Contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/bi_menuCNAde.f.html)
- BCE. (2022). *Cuentas Nacionales por cantón*. Banco Central del Ecuador. Quito: BCE. Recuperado el 15 de Marzo de 2022, de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/Anuales/Dolares/IndiceCtasNac.htm>
- Becerra, J. E. M., Jaramillo, C. Y. C., Astudillo, P. Y. A., & Velasteguí, L. E. L. (2021). Impactos contables de la covid-19 en el entorno de los negocios de la región 6. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(6), 306-317.
- Becerra, J., Jaramillo, C., Astudillo, P., & Velasteguí, L. (2021). Impactos contables de la Covid-19 en el entorno de los negocios de la Región 6. *Universidad y Sociedad*, 13(6), 306-317. Recuperado el 1 de Julio de 2023, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n6/2218-3620-rus-13-06-306.pdf>
- Benítez, J., & Ramírez, A. (2018). *Las NIF's aplicación práctica en la información financiera*. México, México: ISEF. Recuperado el 1 de Julio de 2023, de [https://www.google.com.ec/books/edition/LAS\\_NIF\\_S\\_APLICACION%3%93N\\_PR%3%81CTICA\\_EN\\_LA\\_IN/tqdyDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=los+estados+financieros&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/LAS_NIF_S_APLICACION%3%93N_PR%3%81CTICA_EN_LA_IN/tqdyDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=los+estados+financieros&printsec=frontcover)
- Bravo, M., Muñoz, R., & Loor, H. (19 de Enero de 2021). Análisis estadístico de los niveles de producción en las mipymes ecuatorianas durante la COVID-19. *Publicando*, 8(31), 379-391. doi:<https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2257>
- Bullemore, J.-C., & Cristóbal, E.-F. (2021). La dirección comercial en época de pandemia: El impacto del covid-19 en la gestión de ventas. *Información tecnológica*, 32(1), 199-208. <https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v32n1/0718-0764-infotec-32-01-199.pdf>
- Cajigas, M., Ramírez, D., & Ramírez, E. (2023). *Diagnóstico y plan de acción empresarial*. Bogotá, Colombia: ECOE. Recuperado el 2 de Julio de 2023, de [https://www.google.com.ec/books/edition/Diagn%3%81stico\\_y\\_plan\\_de\\_acci%3%81n\\_empresari/xoy1EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=%3%ADndice+de+crecimiento+de+ventas&pg=PA208&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/Diagn%3%81stico_y_plan_de_acci%3%81n_empresari/xoy1EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=%3%ADndice+de+crecimiento+de+ventas&pg=PA208&printsec=frontcover)
- Carchi, K., Crespo, M., & Romero, E. (2020). Índices financieros, la clave de la finanza administrativa aplicada a una empresa manufacturera. *Innova*, 5(2), 26-50. Recuperado el 19 de Abril de 2023, de <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>

- Cerda, H. (2000). *La creatividad en la ciencia y en la educación*. Coop. Editorial Magisterio.
- Chong, E., Chávez, M., Quevedo, M., & Bravo, M. (2019). *Contabilidad financiera intermedia* (Segunda ed.). Lima, Perú: UP. Recuperado el 1 de Julio de 2023, de [https://www.google.com.ec/books/edition/Contabilidad\\_financiera\\_intermedia\\_estad/faROEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=los+estados+financieros&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/Contabilidad_financiera_intermedia_estad/faROEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=los+estados+financieros&printsec=frontcover)
- Cortés, J., González, O., Melo, M., & Palma, B. (2019). *Simulador para la valoración de empresas y análisis de la gestión financiera de pymes del sector turismo en Colombia*. Bogotá, Colombia: UFU.
- Elizalde, L., & Montero, E. (2020). *Contabilidad inicial*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador: Epoch. Recuperado el 20 de Abril de 2023, de <http://cimogsys.epoch.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2020-10-15-190652-Contabilidad%20inicial%20final.pdf>
- Enríquez, A., & Sáenz, C. (2021). *Primeras lecciones y desafíos de la pandemia de COVID-19 para los países del SICA*. Comisión Económica para América Latina. Santiago de Chile: CEPAL. Recuperado el 15 de Mayo de 2023, de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46802/1/S2100201\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46802/1/S2100201_es.pdf)
- Ernst, C., & López, E. M. (2020). El COVID-19 y el mundo del trabajo en Argentina: Impacto y respuestas de política. *Nota técnica*. Buenos Aires: OIT. <https://aldiaargentina.microjuris.com/wp-content/uploads/2020/04/nota-tecnoca-ernst.pdf>
- Esteves, A. (Agosto de 2020). El impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo de Ecuador. *Mundos Plurales*, 7(2), 35-41. Recuperado el 4 de Junio de 2023, de <file:///C:/Users/Pc/Downloads/4875-Texto%20del%20art%C3%ADculo-21841-1-10-20210506.pdf>
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Machala, Ecuador: Utmach.
- Fajardo, M., & Soto, C. G. (2018). *Gestión financiera empresarial*. <http://bibliotecas.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1205/1/Fajardo-Gesti%c3%b3n%20inanciera.pdf>
- Fraille, G., Preve, L., & Sarria, V. (2016). *Las finanzas en la empresa*. Buenos Aires, Argentina: TEMAS. Recuperado el 2 de Julio de 2023, de [https://www.google.com.ec/books/edition/Las\\_finanzas\\_en\\_la\\_empresa/XgP9DwAAQBAJ?hl=es-](https://www.google.com.ec/books/edition/Las_finanzas_en_la_empresa/XgP9DwAAQBAJ?hl=es-)

- 419&gbpv=1&dq=%C3%ADndice+de+crecimiento+de+ventas&pg=PT43&printsec=frontcover
- García, G., & Carrillo, M. (2016). *Indicadores de gestión*. Bogotá, Colombia: DelaU. Recuperado el 3 de Julio de 2023, de [https://www.google.com.ec/books/edition/Indicadores\\_de\\_gesti%C3%B3n/6-AZEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=%C3%ADndice+de+crecimiento+de+ventas&pg=PA78&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/Indicadores_de_gesti%C3%B3n/6-AZEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=%C3%ADndice+de+crecimiento+de+ventas&pg=PA78&printsec=frontcover)
- Garzón, C., Ávila, L. R., & Triviño, G. A. (2019). Prospectivas de las competencias en la disciplina contable. *PALMA Express*, 8-27. <https://books.scielo.org/id/cvtx2/pdf/orduy-9786289558234.pdf#page=10>
- Gasós, A. (25 de Mayo de 2020). *SEORL*. Recuperado el 23 de Mayo de 2023, de <https://seorl.net/wp-content/uploads/2020/06/Manejo-de-epistaxis-moderadas-severas-en-pacientes-con-COVID-19-v2.pdf>
- Gasós, A. M. L., de Valmaseda, M. J. L.-M., Navarro, A.-M., Coello, M. M.-R., Plaza, G., García, F.-P., Mateos, B.-S., Campos, A.-G., Villacampa, J. M.-A., & Estévez, S.-A. (2021). Tratamiento de epistaxis en pacientes con COVID-19. *Anales de Otorrinolaringología Mexicana*, 66(1), 43-51. <https://www.medigraphic.com/pdfs/anaotomex/aom-2021/aom211e.pdf>
- Gómez, J. A.-, Villasís, M. Á.-K., & Novales, M. G. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista alergia mexico*, 63(2), 201-206.
- Guamán, E. (2023). *El capital intelectual y la rentabilidad de las empresas textiles del cantón Ambato*. <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/38245/1/T5839i.pdf>
- Guamán, J. E.-R., & Montero, M. A.-C. (2021). Estados financieros bajo impacto del COVID-19. Caso: Federación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos del Ecuador. *CIENCIAMATRIA*, 7(2), 860-885. <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/557/831>
- Guamán, J., & Montero, M. (2021). Estados financieros bajo impacto del Covid-19. Caso: Federación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos del Ecuador. *Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, VII(2), 860-889. Recuperado el 1 de Julio de 2023, de [file:///C:/Users/Pc/Downloads/Dialnet-EstadosFinancierosBajoImpactoDelCOVID19Caso-8318877%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Pc/Downloads/Dialnet-EstadosFinancierosBajoImpactoDelCOVID19Caso-8318877%20(1).pdf)
- Hernández, Baptista, & Fernández. (2014). Metodología de la Investigación. *Editorial McGraw Hill*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Hugo, M. F. O., & López, C. P. G. (2021). Impactos del COVID-19 en los estados financieros de organizaciones de la economía popular y solidaria. *CIENCIAMATRIA*, 7(2), 279-306. [file:///C:/Users/lily\\_/Downloads/Dialnet-ImpactosDelCOVID19EnLosEstadosFinancierosDeOrganiz-8318853.pdf](file:///C:/Users/lily_/Downloads/Dialnet-ImpactosDelCOVID19EnLosEstadosFinancierosDeOrganiz-8318853.pdf)
- IFRS Foundation. (2001). *Presentación de Estados Financieros*. IFRS. Ginebra: IFRS. Recuperado el 1 de Julio de 2023, de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%201%20-%20Presentaci%C3%B3n%20de%20Estados%20Financieros.pdf>
- IFRS. (2009). *Fundación IFRS: Material de formación sobre la NIIF para las PYMES*. IFRS. London: IFRS. Recuperado el 4 de Julio de 2023, de [https://crconsultorescolombia.com/wp-content/uploads/2014/10/6\\_Estado-de-Cambios-en-el-Patrimonio\\_2013.pdf](https://crconsultorescolombia.com/wp-content/uploads/2014/10/6_Estado-de-Cambios-en-el-Patrimonio_2013.pdf)
- INEC. (s.f.). *Directorio Empresarial*. INEC. Quito: INEC. Recuperado el 5 de Junio de 2023
- INEN. (2022). *INEN*. (INEN, Productor) Recuperado el 4 de Junio de 2023, de <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2021). *Censo Nacional Económico*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-economico/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-nacional-de-ingresos-y-gastos-de-los-hogares-urbanos-y-rurales/>
- Lavalle, A. (2016). *Análisis Financiero*. México, México: UNID. Recuperado el 5 de Junio de 2023, de [https://books.google.com.ec/books/about/An%C3%A1lisis\\_financiero.html?id=RuE2DAAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ec/books/about/An%C3%A1lisis_financiero.html?id=RuE2DAAAQBAJ&redir_esc=y)
- Lavalle, A. C. B. (2016). *Análisis financiero* (UNID Editorial Digital). Editorial Digital UNID.
- Merlo, M. (2021). *Análisis financiero integral*. Bogotá, Colombia: Alpha. Recuperado el 15 de Junio de 2023, de [https://www.google.com.ec/books/edition/An%C3%A1lisis\\_financiero\\_integral/HzJ7EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=liquidez+corriente&pg=PA176&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/An%C3%A1lisis_financiero_integral/HzJ7EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=liquidez+corriente&pg=PA176&printsec=frontcover)

- Moreno, J. (2018). *Prontuario de finanzas empresariales*. México, México: Patria. Recuperado el 3 de Julio de 2023, de [https://www.google.com.ec/books/edition/Prontuario\\_de\\_finanzas\\_empresariales/d0JqDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=m%C3%A9todos+del+an%C3%A1lisis+financiero&pg=PT192&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/Prontuario_de_finanzas_empresariales/d0JqDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=m%C3%A9todos+del+an%C3%A1lisis+financiero&pg=PT192&printsec=frontcover)
- NatGeo. (25 de Marzo de 2020). *National Geographic*. (s. Toby, Productor) Recuperado el 15 de Mayo de 2023, de [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/gripe-espanola-primera-pandemia-global\\_12836](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/gripe-espanola-primera-pandemia-global_12836)
- OPS. (2021). *Covid-19*. Organización Panamericana de la Salud. OPS. Recuperado el 4 de Junio de 2023, de [file:///C:/Users/Pc/Downloads/covid-19-glosario\\_0.pdf](file:///C:/Users/Pc/Downloads/covid-19-glosario_0.pdf)
- Ortíz, H. (2018). *Análisis Financiero Aplicado bajo NIIF*. Bogotá, Ecuador: UEC. Recuperado el 4 de Junio de 2023, de [https://books.google.com.co/books?id=suNaDwAAQBAJ&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.co/books?id=suNaDwAAQBAJ&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Palacios, D., Rey, A. M., & Orero, M. B. (2021). *Un enfoque práctico del marketing estratégico, operativo y digital*. Editorial Universitat Politècnica de València.
- Parra Bustamante, M. F. (2021). *Análisis del proceso contable y su incidencia en la información financiera del comercial Katita del cantón Urdaneta*.
- Pérez, J. (2015). *La Gestión Financiera de la Empresa*. Madrid, España: ESIC. Recuperado el 2 de Mayo de 2023, de [https://www.google.com.ec/books/edition/La\\_gesti%C3%B3n\\_financiera\\_de\\_la\\_empresa/VBanCwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Gesti%C3%B3n+financiera+P%C3%A9rez+Carvallo&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/La_gesti%C3%B3n_financiera_de_la_empresa/VBanCwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Gesti%C3%B3n+financiera+P%C3%A9rez+Carvallo&printsec=frontcover)
- Ponce de León, A. P. V., Trigo Segovia, E. S., Ildfonso Raymundo, G. B., & Tirado Cáceda, O. C. (2020). *Impacto de los componentes del capital de trabajo en el valor de las empresas peruanas listadas en la Bolsa de Valores de Lima (BVL) durante el periodo 2010-2018*.
- Ponce, O., Morejón, M., Salazar, G., & Baque, E. (2019). *Introducción de las finanzas*. Alcoy, Alicante, España: 3Ciencias. Recuperado el 2 de Julio de 2023, de [https://www.google.com.ec/books/edition/Introducci%C3%B3n\\_a\\_las\\_finanzas/E46sDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=capital+de+trabajo&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/Introducci%C3%B3n_a_las_finanzas/E46sDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=capital+de+trabajo&printsec=frontcover)



- Presidencia de la República del Ecuador. (2020). *Decreto ejecutivo 1017 registro oficial*.  
[https://www.propiedadintelectual.gob.ec/covid\\_19/files/Decreto\\_Ejecutivo\\_No.\\_1017\\_20200216213105.pdf](https://www.propiedadintelectual.gob.ec/covid_19/files/Decreto_Ejecutivo_No._1017_20200216213105.pdf)
- PWC. (2021). *Implicaciones contables de los efectos del Covid-19*. Price Waterhouse Cooper. Bogotá: PWC. Recuperado el 1 de Julio de 2023, de [https://www.pwc.com/co/en/publications/COVID-19/boletin-IFRS%20\(1\).pdf](https://www.pwc.com/co/en/publications/COVID-19/boletin-IFRS%20(1).pdf)
- Ramírez, C. A. (2022). El covid 19 y la afectación contable en tiempos de pandemia. *Actualidad Contable FACES*, 25(44), 64-78.  
<https://www.redalyc.org/journal/257/25772099005/25772099005.pdf>
- Reategui, M. L. R., & Hidalgo, R. H. P. (2021). *Contabilidad gerencial: Enfoque teórico y práctico*.  
<https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/11458/4100/1/LIBRO%20CONTABILIDAD%20GERENCIAL.pdf>
- Reategui, M., & Hidalgo, R. (2021). *Contabilidad Gerencial*. San Martín, Perú: UNSM. Recuperado el 4 de Junio de 2023
- Registro Oficial No. 312. (23 de Octubre de 2018). Ley de Compañías. (312), 114. Quito, Ecuador: Registro Oficial. Recuperado el 4 de Junio de 2023, de [https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/lotaip/a2/Ley\\_Compa%C3%B1%C3%ADas.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/Ley_Compa%C3%B1%C3%ADas.pdf)
- Registro Oficial sup. 163. (17 de Marzo de 2020). Decreto No. 1017. *Declárese el Estado de Excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional, por los casos de Coronavirus confirmados y la declaratoria de pandemia de Covid-19 por parte de la Organización Mundial de la Salud*. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial.
- Registro Oficial Sup. 450. (20 de Diciembre de 2018). Reglamento de Inversiones del Código Orgánico de la Producción. 48. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial. Recuperado el 4 de Junio de 2023
- Rengifo, M. T. P., & Ramírez, R. A. L. (2017). “*Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electro Servicios Dávila SAC. en el distrito de Tarapoto. Año 2015*”.
- Requeijo, J. G., & Iranzo, J. E. M. (2007). *IEconomía española*. Delta Publicaciones.
- Requeijo, J., Iranzo, J., Martínez, J., Pedrosa, M., & Salido, J. (2007). *Técnicas básicas de estructura económica*. Madrid, España: Delta. Recuperado el 15 de Mayo de 2023, de [https://www.google.com.ec/books/edition/T%C3%A9nicas\\_b%C3%A1sicas\\_de\\_estr](https://www.google.com.ec/books/edition/T%C3%A9nicas_b%C3%A1sicas_de_estr)

- uctura\_econ%C3%B3m/PooqR1XkabQC?hl=es&gbpv=1&dq=inauthor:%22Jaime+Requeijo+Gonz%C3%A1lez%22&printsec=frontcover
- Rey, J. (2021). *Proceso integral de la actividad comercial*. Madrid, España: Paraninfo. Recuperado el 1 de Julio de 2023, de [https://www.google.com.ec/books/edition/Proceso\\_integral\\_de\\_la\\_actividad\\_comerci/JnE-EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=empresa+comercial&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/Proceso_integral_de_la_actividad_comerci/JnE-EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=empresa+comercial&printsec=frontcover)
- Ríos, K. P. G. (2022). *Impacto del covid-19 en los estados financieros de la empresa Cementos ARGOS SA en el periodo 2019-2020*.
- Ross, S., Westerfield, R., & Jaffe, J. (2012). *Finanzas Corporativas*. México, México: McGraw-Hill.
- Rubira, J. A. F., & Rojas, E. S. M. (2022). *Impacto financiero de la epidemia de Covid-19 en las pymes del sector comercial de la ciudad de Guayaquil*. 27. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22883/1/UPS-GT003867.pdf>
- Rubira, J., & Rojas, E. (2022). *Impacto financiero de la epidemia de Covid-19 en las pymes del sector comercial de la ciudad de Guayaquil*. Universidad Politécnica Salesiana. Guayaquil: UPS. Recuperado el 4 de Junio de 2023, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22883/1/UPS-GT003867.pdf>
- Ruiz, D. O. V., Chilan, R. Y. T., & Ramirez, J. A. C. (2021). El impacto económico causado por el covid-19 en las empresas ecuatorianas del sector comercial. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(4), 941-955.
- Salas, Á., Cervera, M., Strzelecki, M., & Godoy, A. (2023). *Empresa y Diseño de modelos de negocio 2*. Madrid, España: Paraninfo. Recuperado el 3 de Julio de 2023, de [https://www.google.com.ec/books/edition/Empresa\\_y\\_dise%C3%B1o\\_de\\_modelos\\_de\\_negocio/aU7IEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=an%C3%A1lisis+financiero+de+corto+plazo&pg=PA367&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/Empresa_y_dise%C3%B1o_de_modelos_de_negocio/aU7IEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=an%C3%A1lisis+financiero+de+corto+plazo&pg=PA367&printsec=frontcover)
- Santillan, A., & Palacios, E. (2022). Caracterización epidemiológica de Covid-19 en Ecuador . *Interamerican Journal of Medicine and Health, IJMh*, 4. Recuperado el 30 de Junio de 2023, de <file:///C:/Users/Pc/Downloads/samanta,+PDFe202003020.pdf>
- Santillán, M. Á. V., & Struyf, E. P. (2022). “Primero mi salud” La campaña del gobierno peruano para salir de la cuarentena por COVID 19. *Un estudio de caso instruccional*. [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/15458/Santill%C3%A1n-Struyf\\_Primero-salid-campa%C3%B1a.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/15458/Santill%C3%A1n-Struyf_Primero-salid-campa%C3%B1a.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Saucedo, H. (2020). *Capital de trabajo*. México, México: IMCP. Recuperado el 1 de Julio de 2023, de [https://www.google.com.ec/books/edition/Capital\\_de\\_trabajo/nzPFDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=capital+de+trabajo&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/Capital_de_trabajo/nzPFDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=capital+de+trabajo&printsec=frontcover)
- Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (2020). *Secretaría Técnica Planifica Ecuador 2020*. <https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/09/INFORME-PGE-29-09-2020.pdf>
- Segovia, Y., Machuca, J., Pérez, S., & Sánchez, Y. (2015). El control interno en las unidades de gestión financiera de los consejos comunales de caspo, caspito y yai del municipio andres eloy blanco del estado lara. *Gestión y Gerencia*, 9(1), 24-47.
- Senplades. (2020). *Informe de evaluación de procesos y resultados efectos de la emergencia sanitaria en las OEPS*. Senplades. Quito: Senplades. Recuperado el 2 de Julio de 2023, de <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/Efectos-covid-en-la-EPS.pdf>
- Servicios de Rentas Internas. (2022). *Directorio de Empresas y Establecimientos*. [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:hpPRJtuFQXMJ:https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio\\_Empresas\\_2020/Principales\\_Resultados\\_DIEE\\_2020.pdf&cd=8&hl=es-419&ct=clnk&gl=it](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:hpPRJtuFQXMJ:https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2020/Principales_Resultados_DIEE_2020.pdf&cd=8&hl=es-419&ct=clnk&gl=it)
- Servicios de Rentas Internas. (2023). *Estadísticas—Intersri—Servicio de Rentas Internas*. <https://www.sri.gob.ec/de/estadisticas-sri>
- Sevilla, G. V.-G., & Vásconez, L. G.-A. (2021). Impacto del COVID-19 en la economía de los productores del sector de textiles y confecciones. *CIENCIAMATRIA*, 7(2), 597-628. <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/523/769>
- SRI. (2023). *Estadísticas multidimensionales periodo*. Servicio de Rentas Internas. Quito: SRI. Recuperado el 2 de mayo de 2023, de <https://www.sri.gob.ec/estadisticas-sri#estad%C3%ADsticas>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2021). *Estados financieros 2020*. Recuperado el 20 de Abril de 2023, de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros: [www.supericas.gob.ec](http://www.supericas.gob.ec)
- Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. (2022). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. (S. S.A., Productor) Recuperado el 12 de Mayo de 2022, de [file:///C:/Users/Pc/Downloads/documento\\_1652721443296.pdf](file:///C:/Users/Pc/Downloads/documento_1652721443296.pdf)

- Suplemento al Registro Oficial No. 312. (2018). *Suplemento al Registro Oficial No. 312*.  
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Q0Rgh3Dsu7EJ:https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/suplementos/item/10848-suplemento-al-registro-oficial-no-312&cd=8&hl=es-419&ct=clnk&gl=it>
- Tapuy, R. A. A. (2023). *COVID 19 y su impacto en las finanzas PYMES textiles del cantón Riobamba 2020-2021*. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11058>
- TeleSur, -ys- DF-. (2018). *Los daños económicos tras el terremoto de Ecuador*.  
<https://www.telesurtv.net/news/Los-danos-economicos-tras-el-terremoto-de-Ecuador-20160502-0025.html>
- TradeMap. (2022). *Trade Map—Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- Trademap. (s.f.). *Trademap*. (Trademap) Recuperado el 4 de Junio de 2023, de <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- UMICH. (2019). *Universidad de Michoacán*. Recuperado el 3 de Julio de 2023, de <https://www.fcga.umich.mx/descargas/apuntes/academia%20de%20finanzas/Finanzas%20I%20Mauricio%20A.%20Chagolla%20Farias/11%20aumentos%20y%20disminuciones.pdf>
- Valderrama, Y. (2021). Efecto del fenómeno COVID-19 en la información revelada en los estados financieros preparados y presentados por las entidades no reguladas en Venezuela. *Actualidad Contable Faces*, 24(43), 150-189.
- Vera, D., Tumbaco, R., & Concha, J. (8 de Abril de 2021). El impacto económico causado por el covid-19 en las empresas ecuatorianas del sector comercial. *Polo del Conocimiento*, 6(4), 941-955. Recuperado el 10 de Junio de 2023, de <file:///C:/Users/Pc/Downloads/Dialnet-ElImpactoEconomicoCausadoPorElCovid19EnLasEmpresas-7927023.pdf>
- Villacís, J. M. I., & Pazmino, M. A. B. (2018). Contribución de la tecnología a la productividad de las pymes de la industria textil en Ecuador. *Cuadernos de economía*, 41(115), 140-150. [file:///C:/Users/lily\\_/Downloads/Erick,+Journal+manager,+Art+11%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/lily_/Downloads/Erick,+Journal+manager,+Art+11%20(1).pdf)
- Zambrano, J., Sánchez, E., & Soto, S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249. doi: <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>
- Zapata, M. A. (2021). *Implementación de gestión de inventarios para mejorar la productividad de la Empresa Comercializadora del Sur Chico EIRL de la provincia de Nasca, 2021*.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89665/Zapata\\_AM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89665/Zapata_AM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Zapata, P. (2021). *Contabilidad general*. Bogotá, Colombia: Alfaomega. Recuperado el 2 de Julio de 2023, de [https://www.google.com.ec/books/edition/Contabilidad\\_General/r816EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=rotaci%C3%B3n+de+inventarios&pg=PA478&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/Contabilidad_General/r816EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=rotaci%C3%B3n+de+inventarios&pg=PA478&printsec=frontcover)

# ANEXOS

## Anexo 1

### Balance General 2019

	<b>CINTAS TEXTILES S A</b> <b>BALANCE GENERAL</b> <b>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019</b>	Págin 1 de 6 a: 2019
Fecha: 26 DE ABRIL DEL 2020		

#### ACTIVO

1.	ACTIVO	1,647,661.97
1.01.	ACTIVO CORRIENTE	1,453,622.40
1.01.01.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	17,502.92
1.01.01.01.	CAJA BANCOS	17,502.92
1.01.01.01.01.	CAJA	1,543.02
1.01.01.01.01.03	Caja Chica Gquil	190.49
1.01.01.01.01.04	Caja Chica -Quito	311.79
1.01.01.01.01.05	Caja Sultos Gquil	20.32
1.01.01.01.01.06	Caja sueldos Quito	20.00
1.01.01.01.01.07	Caja Gastos -fletes Gquil	552.09
1.01.01.01.01.09	Caja General efectivo Gquil.	448.33
1.01.01.01.02.	BANCOS	15,959.90
1.01.01.01.02.01	BANCO INTERNACIONAL CTA.CTE. 10000	1,384.67
1.01.01.01.02.02	BANCO PICHINCHA CTA.CTE. 3122685740	5,740.31
1.01.01.01.02.03	BANCO PRODUBANCO CTA.CTE 0200600	6,075.38
1.01.01.01.02.04	BANCO BOLIVARIANO CTA. CTE. 0005280	766.72
1.01.01.01.02.05	BANCO LOJA CTA. CTE. 2902395003	1,992.82
1.01.02.	ACTIVOS FINANCIEROS	503,050.80
1.01.02.05.	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	514,168.44
1.01.02.05.02.	DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENER	514,168.44
1.01.02.05.02.01	Cientes Locales NR	357,003.12
1.01.02.05.02.02	Cientes Locales NR Corporativos	102,404.61
1.01.02.05.02.03	Cientes Locales Relacionados	37,222.85
1.01.02.05.02.05	Cientes Locales NR (+) 120	17,537.86
1.01.02.06.	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	27.70
1.01.02.06.01.	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIE	27.70
1.01.02.06.01.05	Cuentas por Cobrar Tarjeta de Credito	27.70
1.01.02.08.	OTRAS CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS	11,977.49
1.01.02.08.01.	OTRAS CUENTAS POR COBRAR	11,977.49
1.01.02.08.01.01	Cuentas x Cobrar Personal	11,807.49
1.01.02.08.01.04	Garantias por Alquiler	170.00
1.01.02.09.	(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIOR	-23,122.83
1.01.02.09.01.	(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DET	-23,122.83
1.01.02.09.01.05	Provision Cuentas Incobrables 2018	-11,677.73
1.01.02.09.01.06	Provision Cuentas Incobrables 2019	-11,445.10
1.01.03.	INVENTARIOS	783,995.35
1.01.03.05.	INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMA	768,052.83
1.01.03.05.06.	INVENTARIO DE MERCADERIAS	768,052.83
1.01.03.05.06.01	Inv. Cabos	107,731.74
1.01.03.05.06.02	Inv. Cintas	10,393.64
1.01.03.05.06.03	Inv.Ferretería	23,165.96
1.01.03.05.06.04	Inv.Hilos y Pielas	213,665.73
1.01.03.05.06.05	Inv.Mallas	70,660.08
1.01.03.05.06.06	Inv.Material PVC	6,365.35

---

**ACTIVO**

---

1.01.03.05.06.07	Inv.Material Quirurgico	5,148.89	
1.01.03.05.06.08	Inv.de Plasticos	19,365.44	
1.01.03.05.06.09	Inv.de Telas	78,769.86	
1.01.03.05.06.11	Inv.Mercaderias Varias	22,824.52	
1.01.03.05.06.12	Inv. Mangueras	1,556.50	
1.01.03.05.06.13	Inv. Sacos	5,958.43	
1.01.03.05.06.14	Inventario en Transito	202,446.69	
1.01.03.06.02.	INV. DE MERCADERIA BAJA ROTACION	15,942.52	
1.01.03.06.02.01	Inv. Cabos BR	2,895.01	
1.01.03.06.02.02	Inv. Cintas BR	2,205.40	
1.01.03.06.02.03	Inv.Ferreteria BR	1,765.33	
1.01.03.06.02.04	Inv.Hilos y Piolas BR	2,968.91	
1.01.03.06.02.05	Inv.Mallas BR	239.27	
1.01.03.06.02.06	Inv.Material PVC BR	2,978.76	
1.01.03.06.02.07	Inv.Material Quirurgico BR	418.91	
1.01.03.06.02.08	Inv.de Plasticos BR	502.32	
1.01.03.06.02.09	Inv.de Telas BR	305.68	
1.01.03.06.02.13	Inv. Sacos BR	1,577.23	
1.01.03.06.02.15	Inv. Productos en mal estado	85.70	
1.01.04.	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS		3,212.53
1.01.04.01.	GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO		3,212.53
1.01.04.01.01.	GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO		3,212.53
1.01.04.01.01.03	Intereses Pagados por Anticipado	3,212.53	
1.01.05.	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES		145,860.80
1.01.05.01.	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA		102,374.12
1.01.05.01.02.	SALDO CREDITO TRIBUTARIO IVA		102,374.12
1.01.05.01.02.01	Por Adquisiciones e Importaciones	8,198.33	
1.01.05.01.02.02	Por Retención IVA que han sido efectuadas	94,175.79	
1.01.05.02.	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA ( I		28,668.35
1.01.05.02.01.	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRES		28,668.35
1.01.05.02.01.10	Ret.en la fuente año 2016	6,075.20	
1.01.05.02.01.11	Ret.en la fuente año 2017	3,965.49	
1.01.05.02.01.12	Ret.en la fuente año 2018	1,169.72	
1.01.05.02.01.13	Ret.en la fuente año 2019	17,457.94	
1.01.05.03.	ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA		14,818.33
1.01.05.03.01.	ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA		14,818.33
1.01.05.03.01.03	Impuesto a la Salida de Divisas	14,818.33	
1.02.	ACTIVO NO CORRIENTE		194,039.57
1.02.01.	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		194,039.57
1.02.01.01.	TERRENOS		82,236.00
1.02.01.01.01.	TERRENOS		82,236.00
1.02.01.01.01.01	Terrenos	82,236.00	
1.02.01.02.	EDIFICIOS		143,580.00
1.02.01.02.01.	EDIFICIOS		143,580.00
1.02.01.02.01.01	Edificios	143,580.00	

---

---

**ACTIVO**

---

1.02.01.04.	INSTALACIONES	48,693.05	
1.02.01.04.01.	INSTALACIONES	48,693.05	
1.02.01.04.01.01	Instalaciones	48,693.05	
1.02.01.05.	MUEBLES Y ENSERES	22,212.77	
1.02.01.05.01.	MUEBLES Y ENSERES	22,212.77	
1.02.01.05.01.01	Muebles y Enseres	22,212.77	
1.02.01.06.	MAQUINARIA Y EQUIPO	5,000.00	
1.02.01.06.01.01	Maquinaria y Equipo	5,000.00	
1.02.01.08.	EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	71,658.08	
1.02.01.08.01.	EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	71,658.08	
1.02.01.08.01.01	Equipos de Computación	31,704.06	
1.02.01.08.01.02	Software	39,954.02	
1.02.01.09.	VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO C	83,365.79	
1.02.01.09.01.	VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQU	83,365.79	
1.02.01.09.01.01	Vehículos	83,365.79	
1.02.01.12.	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLA	-262,706.12	
1.02.01.12.01.	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES	-262,706.12	
1.02.01.12.01.01	Dep. Acum. Edificios	-57,432.00	
1.02.01.12.01.02	Dep. Acum. Instalaciones	-33,048.70	
1.02.01.12.01.03	Dep. Acum. Muebles y Enseres	-18,166.11	
1.02.01.12.01.04	Dep. Acum. Maquinaria y Equipo	-2,112.97	
1.02.01.12.01.05	Dep. Acum. Equipos de Computación	-30,379.26	
1.02.01.12.01.06	Dep. Acum. Software	-39,949.01	
1.02.01.12.01.07	Dep. Acum. Vehiculos	-81,618.07	
<b>TOTAL</b>			<b>1,647,661.9</b>
<b>ACTIVO:</b>			<b>7</b>

**PASIVO Y  
PATRIMONIO**

2.	PASIVO		-1,504,914.01
2.01.	PASIVO CORRIENTE		-1,504,914.01
2.01.03.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		-1,219,756.02
2.01.03.01.	LOCALES	1,129,159.99	
2.01.03.01.01.	LOCALES	-1,129,159.99	
2.01.03.01.01.01	Proveedores locales no relacionados	-64,583.16	
2.01.03.01.01.02	Proveedores locales relacionados	-1,050,399.34	
2.01.03.01.01.03	Proveedores locales de servicios no relacion	-14,177.49	
2.01.03.02.	DEL EXTERIOR	-90,596.03	
2.01.03.02.01.	DEL EXTERIOR	-90,596.03	
2.01.03.02.01.01	Proveedores Exterior	-90,596.03	
2.01.04.	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS		-81,625.47
2.01.04.01.	LOCALES		-81,625.47
2.01.04.01.01.	LOCALES		-81,625.47
2.01.04.01.01.01	Banco Bolivariano		-78,412.94
2.01.04.01.01.02	Intereses Banco Bolivariano		-3,212.53



<b>2.01.07.</b>	<b>OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES</b>	<b>-71,547.29</b>
2.01.07.01.	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	-29,836.24
		-
2.01.07.01.01.	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	29,836.24
2.01.07.01.01.15	I.V.A. Ventas a Credito Mes Siguiete	-28,149.26
2.01.07.01.01.18	Impuestos por Pagar proximo Mes	-1,686.98
2.01.07.02.	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	-9,374.70
2.01.07.02.01.	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERC	-9,374.70
2.01.07.02.01.02	Contribuciones por Pagar SRI	-9,374.70
2.01.07.03.	CON EL IESS	-7,586.07
2.01.07.03.01.	CON EL IESS	-7,586.07
2.01.07.03.01.01	Aportes por pagar 12.15%	-2,654.40
2.01.07.03.01.03	Fondos de Reserva por pagar IESS	-617.73
2.01.07.03.01.05	Aportes por Pagar 9.45%	-2,075.08
2.01.07.03.01.06	Prestamo Quirografario por Pagar	-2,238.86
2.01.07.04.	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	-24,750.28
		-
2.01.07.04.01.	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	24,750.28
2.01.07.04.01.01	Sueldos x Pagar	-12,990.69
2.01.07.04.01.03	Liquidaciones Laborables	-3,609.36
2.01.07.04.01.07	Vacaciones x pagar	-7,995.73
2.01.07.04.01.09	15% Participacion de Trabajadores	-154.50
2.01.08.	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	-65,417.46
2.01.08.01.	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	-65,417.46
		-
2.01.08.01.01.	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONA	65,417.46
		6
2.01.08.01.01.01	Prestamos Accionistas	-46,150.59
2.01.08.01.01.02	Faltas / Multas	-9,140.83
2.01.08.01.01.03	Otras Cuentas por Pagar	-9,170.39
2.01.08.01.01.04	Descuento por Maternidad	-955.65
2.01.12.	PORCION CORRIENTE DE PROVISIONES POR BENEFICIOS	-66,567.77
2.01.12.01.	JUBILACION PATRONAL	-57,185.77
		-
2.01.12.01.01.	JUBILACION PATRONAL	57,185.77
		7
2.01.12.01.01.01	Provisión Jubilación Patronal	-57,185.77
2.01.12.02.	OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LOS EMP	-9,382.00
2.01.12.02.01.	OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LO	-9,382.00

## **PASIVO Y PATRIMONIO**

2.01.12.02.01.01	Provisión Desahucio Empleados	-9,382.00
<b>TOTAL PASIVO:</b>		<b>-</b>
<b>1,504,914.01</b>		

3.	PATRIMONIO NETO	-142,747.96
3.01.	CAPITAL	-10,000.00
3.01.01.	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	-10,000.00
3.01.01.01.	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	-10,000.00
3.01.01.01.01.	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	-10,000.00
3.01.01.01.01.01	Socios	-10,000.00
3.04.	RESERVAS	-32,618.14
3.04.01.	RESERVAS	-32,618.14
3.04.01.01.	RESERVAS	-32,618.14
3.04.01.01.01.	RESERVAS	-32,618.14
3.04.01.01.01.01	Reserva Legal	-30,710.76
3.04.01.01.01.02	Reservas Facultativa y Estatutaria	-1,907.38
3.05.	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	-54,816.00
3.05.02.	SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANT	-54,816.00
3.05.02.01.	REVALUACION PROP.PLANTA Y EQUIPO	-54,816.00
3.05.02.01.01	Revaluac.Prop.Planta y Equipo	-54,816.00
3.06.	RESULTADOS ACUMULADOS	-56,642.36
3.06.01.	GANANCIAS ACUMULADAS	-193,429.67
3.06.01.01.	GANANCIAS ACUMULADAS	193,429.67
3.06.01.01.01.	GANANCIAS ACUMULADAS	-193,429.67
3.06.01.01.01.01	Utilidad Años Anteriores	-193,429.67
3.06.02.	(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	102,204.79
3.06.02.01.	(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	102,204.79
3.06.02.01.01.	(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	102,204.79
3.06.02.01.01.01	Pérdida Años Anteriores	102,204.79
3.06.03.	RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOP	85,190.14
3.06.03.01.	RESULTADOS ACUM.POR APLICAC.NIIFS 1ERA.VEZ	85,190.14
3.06.03.01.01	Resultados acum.por aplicac.NIIFS 1era.Vez	85,190.14
3.06.04.	RESERVA DE CAPITAL	-50,607.62
3.06.04.01.	RESERVA DE CAPITAL	-50,607.62
3.06.04.01.01.	RESERVA DE CAPITAL	-50,607.62
3.06.04.01.01.01	Reserva de Capital	-50,607.62
3.07.	RESULTADOS DEL EJERCICIO	11,328.54
3.07.01.	GANANCIA NETA DEL PERIODO	11,328.54
3.07.01.01.	GANANCIA NETA DEL PERIODO	11,328.54
3.07.01.01.01.	GANANCIA NETA DEL PERIODO	11,328.54

3.07.01.01.01.01

Utilidad del Ejercicio

11,328.54

**TOTAL PATRIMONIO:**  
142,747.96

-

**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO :**

1,647,661.97

FRANCO  
GUERINI  
GERENTE  
GENERAL

JACOME LEON KARINA  
MARISELLA CONTADOR  
REG.NAC. No 0.15407

## Anexo 2.

### Estados de Resultados 2019

	<b>CINTAS TEXTILES S A</b> <b>PERDIDAS Y GANANCIAS</b> <b>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019</b>	Página: 1 de 6 Fecha: 26/04/2020
	Fecha: 26 DE ABRIL DEL 2020	

#### INGRESOS

<b>4.</b>	<b>INGRESOS</b>		<b>-3,171,004.86</b>
4.01.	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		-3,110,373.54
4.01.01.	VENTAS BIENES		-3,321,991.89
4.01.01.01.01.	VENTAS BIENES	3,321,991.89	
4.01.01.01.01.01.	Ventas Netas Bienes		-3,321,991.89
4.01.02.	PRESTACION DE SERVICIOS		-11,753.43
4.01.02.01.	PRESTACION DE SERVICIOS		-11,753.43
4.01.02.01.01.	PRESTACION DE SERVICIOS	-11,753.43	
4.01.02.01.01.01.	Prestación de Servicios	-11,753.43	
4.01.10.	(-) DESCUENTO EN VENTAS		6,399.27
4.01.10.01.	(-) DESCUENTO EN VENTAS		6,399.27
4.01.10.01.01.	(-) DESCUENTO EN VENTAS	6,399.27	
4.01.10.01.01.01.	(-) Descuento en Ventas 12%	6,399.27	
4.01.11.	(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS		216,972.51
4.01.11.01.	(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS		216,972.51
4.01.11.01.01.	(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS	216,972.51	
4.01.11.01.01.01.	(-) Devolución en Ventas 12%	88,942.57	
4.01.11.01.01.02.	(-)Nota Credito Anulacion Facturas	128,029.94	
4.03.	OTROS INGRESOS		-60,631.32
4.03.01.	OTROS INGRESOS		-60,631.32
4.03.01.01.	OTROS INGRESOS	-60,631.32	
4.03.01.01.01.	OTROS INGRESOS	-60,631.32	
4.03.01.01.01.01.	Ingresos Varios	-733.28	
4.03.01.01.01.02.	OTROS ING.POR SEGUROS COB.	-225.71	
4.03.01.01.01.04.	Ingresos por Descuento en Compras	-8,909.13	
4.03.01.01.01.05.	Otros Ingresos Varios	-47,557.58	
4.03.01.01.01.06.	Ingresos x ajustes de Inventario	-3,205.62	
<b>TOTAL INGRESOS:</b>			<b>-3,171,004.86</b>

#### EGRESOS

<b>5.</b>	<b>COSTOS Y GASTOS</b>		<b>3,180,166.40</b>
5.01.	COSTO DE VENTAS		2,437,239.70
5.01.04.	COSTO DE VENTAS		2,437,239.70
5.01.04.24.	COSTO DE VENTA	2,437,239.70	
5.01.04.24.01.	COSTO DE VENTA DE BIENES	2,437,239.70	
5.01.04.24.01.01.	Costo de Ventas Bienes no Producidos	2,437,239.70	
5.02.	GASTOS		742,926.70
5.02.01.	GASTOS DE VENTA		279,465.32
5.02.01.01.	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	91,935.38	
5.02.01.01.01.	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	91,935.38	
5.02.01.01.01.01.	Sueldos Y Salarios	53,847.30	
5.02.01.01.01.03.	Comisiones	26,869.95	
5.02.01.01.01.04.	Bonos	11,218.13	
5.02.01.02.	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FOND)	22,675.13	

---

**EGRESOS**

---

5.02.01.02.01.	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO)	22,675.13
5.02.01.02.01.01	Aporte Patronal	13,770.57
5.02.01.02.01.02	Fondos de Reserva	5,525.84
5.02.01.02.01.03	Aporte IECE y SECAP	3,378.72
5.02.01.03.	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	10,841.33
5.02.01.03.01.	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	10,841.33
5.02.01.03.01.01	Décimo Tercer Sueldo	6,234.60
5.02.01.03.01.02	Décimo Cuarto Sueldo	3,156.52
5.02.01.03.01.05	Desahucio	1,450.21
5.02.01.04.	GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	11,327.85
5.02.01.04.01.	GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADO	11,327.85
5.02.01.04.01.01	Provisión Jubilación Patronal	3,403.55
5.02.01.04.01.02	Alimentación	7,010.02
5.02.01.04.01.03	Capacitación	914.28
5.02.01.06.	REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓ	1,298.49
5.02.01.06.01.	REMUNERACION TRAJADORES AUTONOMO	1,298.49
5.02.01.06.01.02	Servicios Prestados	1,298.49
5.02.01.08.	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	15,271.36
5.02.01.08.01.	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	15,271.36
5.02.01.08.01.02	Mantenimiento Y Reparaciones Eq. De Oficin	87.00
5.02.01.08.01.05	Mantenimiento Y Reparaciones Vehiculos	12,173.04
5.02.01.08.01.07	Tramites y Licencias	3,011.32
5.02.01.11.	PROMOCION Y PUBLICIDAD	12,033.15
5.02.01.11.01.	PROMOCION Y PUBLICIDAD	12,033.15
5.02.01.11.01.01	Promoción Y Publicidad	568.93
5.02.01.11.01.02	Muestras	4,967.98
5.02.01.11.01.05	Obsequios a Clientes	6,496.24
5.02.01.12.	COMBUSTIBLES	14,430.25
5.02.01.12.01.	COMBUSTIBLES	14,430.25
5.02.01.12.01.01	Combustibles	14,430.25
5.02.01.13.	LUBRICANTES	124.14
5.02.01.13.01.	LUBRICANTES	124.14
5.02.01.13.01.01	Lubricantes	124.14
5.02.01.15.	TRANSPORTE	41,938.22
5.02.01.15.01.	TRANSPORTE	41,938.22
5.02.01.15.01.01	Transporte Mercad.clientes varias Provincias	15,789.82
5.02.01.15.01.02	Movilización	1,680.06
5.02.01.15.01.03	Transp.de mercaderia -Proveedores	18,307.75
5.02.01.15.01.04	Gastos de Importacion	220.56
5.02.01.15.01.05	Transp.Directo clientes de Provincias	5,521.23
5.02.01.15.01.06	Transp.mercad.por devoluciones de clientes	418.80
5.02.01.16.	GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, T	438.15
5.02.01.16.01.	GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONIS	438.15
5.02.01.16.01.01	Gastos Gestión Empleados	100.40
5.02.01.16.01.02	Gastos Gestión Clientes	337.75
5.02.01.17.	GASTOS DE VIAJE	11,660.79

---

---

**EGRESOS**

---

5.02.01.17.01.	GASTOS DE VIAJE	11,660. 79	
5.02.01.17.01.01	Gastos De Viaje Locales	621.72	
5.02.01.17.01.04	Hospedaje y Alimentacion de vendedores	6,711.98	
5.02.01.17.01.06	Movilizacion de Vendedores	4,327.09	
5.02.01.18.	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES		8,814.67
5.02.01.18.01.	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONE		8,814.67
5.02.01.18.01.01	Agua Potable	137.85	
5.02.01.18.01.02	Energía Eléctrica	1,617.04	
5.02.01.18.01.03	Servicio De Teléfono Fijo	2,027.84	
5.02.01.18.01.04	Servicio De Internet	635.88	
5.02.01.18.01.05	Servicio De Teléfono Móvil	4,396.06	
5.02.01.20.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS		802.65
5.02.01.20.01.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS		802.65
5.02.01.20.01.01	Afiliaciones	11.00	
5.02.01.20.01.03	Impuestos	791.65	
5.02.01.21.	DEPRECIACIONES:		7,819.20
5.02.01.21.01.	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		7,819.20
5.02.01.21.01.01	Depreciación Edificio	3,589.56	
5.02.01.21.01.07	Depreciación Vehiculos	4,229.64	
5.02.01.23.	GASTO DETERIORO:		2,340.09
5.02.01.23.03.	OTROS ACTIVOS		2,340.09
5.02.01.23.03.04	Suministros para ventas	2,340.09	
5.02.01.28.	OTROS GASTOS		25,714.47
5.02.01.28.01	CORREO	1,302.01	
5.02.01.28.03	Gastos de Cobranza	2,228.14	
5.02.01.28.04	Gastos Selecccion del Personal	668.40	
5.02.01.28.05	Gastos sacos, cartones y cintas	9,066.31	
5.02.01.28.06	Gastos Diferencia de Precios compras	852.79	
5.02.01.28.07	Cuentas Malas	11,596. 82	
5.02.02.	GASTOS ADMINISTRATIVOS		425,389.90
5.02.02.01.	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES		174,965.30
5.02.02.01.01.	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIO		174,965.30
5.02.02.01.01.01	Sueldos Y Salarios	163,731.09	
5.02.02.01.01.02	Horas Extras	5,621.68	
5.02.02.01.01.03	Comisiones	2,597.43	
5.02.02.01.01.04	Bonos	3,015.10	
5.02.02.02.	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FOND		24,168.73
5.02.02.02.01.	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO		24,168. 73
5.02.02.02.01.01	Aporte Patronal	12,735.25	
5.02.02.02.01.02	Fondos De Reserva	10,554.83	
5.02.02.02.01.03	Aporte IECE y SECAP	878.65	
5.02.02.03.	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES		19,744.30
5.02.02.03.01.	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES		19,744. 30
5.02.02.03.01.01	Décimo Tercer Sueldo	14,996.56	
5.02.02.03.01.02	Décimo Cuarto Sueldo	3,297.53	
5.02.02.03.01.05	Desahucio	1,450.21	

---

---

**EGRESOS**

---

5.02.02.04.	GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	7,483.47
5.02.02.04.01.	GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADO	7,483.47
5.02.02.04.01.01	Provisión Jubilación Patronal	3,403.50
5.02.02.04.01.02	Alimentación	3,246.25
5.02.02.04.01.03	Capacitación	453.50
5.02.02.04.01.05	Equipo De Seguridad	94.00
5.02.02.04.01.06	Uniformes	132.22
5.02.02.04.01.07	Gastos Agasajos a Empleados	154.00
5.02.02.05.	HONORARIOS, COMISIONES	15,675.19
5.02.02.05.01.	HONORARIOS	15,675.19
5.02.02.05.01.01	Honorarios	5,119.40
5.02.02.05.01.02	Honorarios Persona Natural	10,555.79
5.02.02.08.	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	3,362.38
5.02.02.08.01.	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	3,362.38
5.02.02.08.01.01	Mantenimiento Y Reparaciones Oficina	1,503.93
5.02.02.08.01.02	Mantenimiento Y Reparaciones Eq. De Oficin	35.00
5.02.02.08.01.03	Mantenimiento Y Reparaciones Eq. De Comp	625.00
5.02.02.08.01.06	Mant.y Reparacion de Vehiculos	834.45
5.02.02.08.01.07	Monitoreo de Vehiculos	364.00
5.02.02.09.	ARRENDAMIENTO OPERATIVO	43,608.93
5.02.02.09.01.	ARRENDAMIENTO OPERATIVO	43,608.93
5.02.02.09.01.01	Arriendo De Inmuebles A Sociedades	43,608.93
5.02.02.10.	COMISIONES	250.00
5.02.02.10.01.	COMISIONES	250.00
5.02.02.10.01.01	Comisiones Persona Natural	250.00
5.02.02.11.	PROMOCION Y PUBLICIDAD	7,283.00
5.02.02.11.01.	PROMOCION Y PUBLICIDAD	7,283.00
5.02.02.11.01.01	Promoción Y Publicidad	7,283.00
5.02.02.12.	COMBUSTIBLES	715.40
5.02.02.12.01.	COMBUSTIBLES	715.40
5.02.02.12.01.01	Combustibles	715.40
5.02.02.14.	SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	7,899.05
5.02.02.14.01.	SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESION	7,899.05
5.02.02.14.01.01	Seguro contra Incendio	1,454.09
5.02.02.14.01.02	Seguro contra Robo	292.20
5.02.02.14.01.03	Seguros Equipos Electronicos	183.02
5.02.02.14.01.04	Seguro Transp.de Dinero	2,083.90
5.02.02.14.01.05	Seguro de Vehiculos	455.74
5.02.02.14.01.06	Seguro de Fidelidad	1,184.72
5.02.02.14.01.07	Seguro Transp.de importaciones	1,975.07
5.02.02.14.01.08	Seguro Transp.Interno	270.31
5.02.02.15.	TRANSPORTE	11,835.19
5.02.02.15.01.	TRANSPORTE	11,835.19
5.02.02.15.01.01	Transporte	1,607.97
5.02.02.15.01.02	Movilización	3,870.43
5.02.02.15.01.03	Transporte Aereo	6,356.79

---

## EGRESOS

5.02.02.16.	GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, T		27,831.94
5.02.02.16.01.	GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONIS	27,831.94	
5.02.02.16.01.01	Gastos Gestión Empleados	333.01	
5.02.02.16.01.02	Gastos Gestión Clientes	3,375.81	
5.02.02.16.01.04	Gastos Gestion Accionistas	24,123.12	
5.02.02.17.	GASTOS DE VIAJE		3,643.94
5.02.02.17.01.	GASTOS DE VIAJE	3,643.94	
5.02.02.17.01.01	Gastos De Viaje Locales	3,643.94	
5.02.02.18.	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES		10,570.78
5.02.02.18.01.	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONE	10,570.78	
5.02.02.18.01.01	Agua Potable	315.95	
5.02.02.18.01.02	Energía Eléctrica	2,607.83	
5.02.02.18.01.03	Servicio De Teléfono Fijo	1,543.60	
5.02.02.18.01.04	Servicio De Internet	751.32	
5.02.02.18.01.05	Servicio De Teléfono Móvil	2,784.91	
5.02.02.18.01.06	correo	2,567.17	
5.02.02.20.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS		47,194.29
5.02.02.20.01.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	47,194.29	
5.02.02.20.01.01	Afiliaciones	570.00	
5.02.02.20.01.02	Contribuciones	9,374.70	
5.02.02.20.01.03	Impuestos	3,836.93	
5.02.02.20.01.04	Multas Varias	394.00	
5.02.02.20.01.05	Interes por mora	31,335.59	
5.02.02.20.01.06	I.V.A. Cargado al Gasto	1,683.07	
5.02.02.21.	DEPRECIACIONES:		11,181.16
5.02.02.21.01.	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	11,181.16	
5.02.02.21.01.01	Depreciación Edificio	3,589.44	
5.02.02.21.01.02	Depreciación Instalaciones	4,562.82	
5.02.02.21.01.03	Depreciación Muebles Y Enseres	1,556.93	
5.02.02.21.01.04	Depreciación Maquinaria Y Equipo	499.92	
5.02.02.21.01.05	Depreciación Equipo De Computación	972.05	
5.02.02.28.	OTROS GASTOS		7,976.85
5.02.02.28.01.	OTROS GASTOS	7,976.85	
5.02.02.28.01.01	Suministros	2,955.60	
5.02.02.28.01.02	Utiles y suministros de oficina	1,872.78	
5.02.02.28.01.03	Suministros De Cafetería	727.11	
5.02.02.28.01.04	Suministros De Limpieza	377.29	
5.02.02.28.01.05	Suministros para bodega	3.55	
5.02.02.28.01.07	Servicios Prestados Sociedades	888.00	
5.02.02.28.01.08	Gastos Bienes	197.26	
5.02.02.28.01.10	Accesorios Equipo de Computacion	80.00	
5.02.02.28.01.11	Gastos de Monitoreo	875.26	
5.02.03.	GASTOS FINANCIEROS		25,894.45
5.02.03.01.	GASTOS FINANCIEROS		25,894.45
5.02.03.01.01.	GASTOS FINANCIEROS	25,894.45	
5.02.03.01.01.01	Intereses Bancarios	9,980.22	

## **EGRESOS**

5.02.03.01.01.02	Comisiones	3,226.22	
5.02.03.01.01.05	Otros Gastos Financieros	447.61	
5.02.03.01.01.06	Gastos Impuesto salida de divisas	12,240.40	
5.02.04.	OTROS GASTOS		1,984.79
5.02.04.01.	GASTOS NO DEDUCIBLES		1,984.79
5.02.04.01.01.	GASTOS NO DEDUCIBLES	1,984.79	
5.02.04.01.01.01	Gastos No Deducibles	1,011.41	
5.02.04.01.01.02	Multas, intereses SRI, IESS, VARIOS ND	904.30	
5.02.04.01.01.05	Retenciones Asumidas CT	69.08	
5.02.05	Participacion de Impuestos		10,192.24
5.02.05.01.	Participacion de Impuestos		10,192.24
5.02.05.01.01	Participacion de Impuestos	10,192.24	
5.02.05.01.01.01	15% Participacion Empleados	154.50	
5.02.05.01.01.02	Impuesto a la Renta	10,037.74	
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS:</b>			<b>3,180,166.40</b>

6.	GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE PARTICIPACIÓN	2,167.00
6.9	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	2,167.00
<b>TOTAL GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE PARTICIPACIÓN</b>		<b>2,167.00</b>

**CUENTA RESULTADO:**

**11,328.54**

FRANCO  
GUERINI  
GERENTE  
GENERAL

JACOME LEON KARINA  
MARISELLA CONTADOR  
REG.NAC. No 0.15407



## Anexo 3

### Balance General 2020

	<b>CINTAS TEXTILES S A</b> <b>BALANCE GENERAL</b> <b>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020</b>	Página: 1 de 6 Fecha: 14/04/2021
	Fecha: 14 DE ABRIL DEL 2021	

#### ACTIVO

1.	ACTIVO		1,839,074.65
1.01.	ACTIVO CORRIENTE		1,648,361.34
1.01.01.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO		28,667.30
1.01.01.01.	CAJA BANCOS		28,667.30
1.01.01.01.01.	CAJA		2,812.58
1.01.01.01.01.01.	Caja General cheques Guayaquil	1,791.28	
1.01.01.01.01.03.	Caja Chica Gquil	512.37	
1.01.01.01.01.04.	Caja Chica -Quito	242.48	
1.01.01.01.01.05.	Caja Suelos Gquil	20.32	
1.01.01.01.01.06.	Caja sueldos Quito	20.00	
1.01.01.01.01.07.	Caja Gastos -fletes Gquil	39.54	
1.01.01.01.01.09.	Caja General efectivo Gquil.	186.59	
1.01.01.01.02.	BANCOS		25,854.72
1.01.01.01.02.01.	BANCO INTERNACIONAL CTA.CTE. 10000	2,927.29	
1.01.01.01.02.02.	BANCO PICHINCHA CTA.CTE. 3122685740	10,731.08	
1.01.01.01.02.03.	BANCO PRODUBANCO CTA.CTE 0200600	4,425.96	
1.01.01.01.02.04.	BANCO BOLIVARIANO CTA. CTE. 0005280	3,236.66	
1.01.01.01.02.05.	BANCO LOJA CTA. CTE. 2902395003	4,533.73	
1.01.02.	ACTIVOS FINANCIEROS		402,847.79
1.01.02.05.	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES		408,093.76
1.01.02.05.02.	DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENER		408,093.76
1.01.02.05.02.01.	Cientes Locales NR	334,278.92	
1.01.02.05.02.02.	Cientes Locales NR Corporativos	50,630.77	
1.01.02.05.02.05.	Cientes Locales NR (+) 120	20,624.38	
1.01.02.05.02.11.	Cartera Judicial	2,348.68	
1.01.02.05.02.12.	Cientes de difícil cobro	211.01	
1.01.02.08.	OTRAS CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS		6,796.63
1.01.02.08.01.	OTRAS CUENTAS POR COBRAR		6,796.63
1.01.02.08.01.01.	Cuentas x Cobrar Personal		6,796.63
1.01.02.09.	(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIOR		29,549.77
1.01.02.09.01.	(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DET		-29,549.77
1.01.02.09.01.05.	Provision Cuentas Incobrables 2018	-8,755.18	
1.01.02.09.01.06.	Provision Cuentas Incobrables 2019	-10,294.59	
1.01.02.09.01.07.	Provision Cuentas Incobrables 2020	-10,500.00	
1.01.02.10.	OTRAS CUENTAS POR COBRAR		17,507.17
1.01.02.10.01.	OTRAS CUENTAS POR COBRAR		17,507.17
1.01.02.10.01.01.	Ctas x Cobrar SRI	3,762.89	
1.01.02.10.01.02.	Ctas x Cobrar Reclamos Seguro	2,188.85	
1.01.02.10.01.06.	Anticipos Proveedores	11,555.43	
1.01.03.	INVENTARIOS		998,421.05
1.01.03.05.	INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMA		971,102.40
1.01.03.05.06.	INVENTARIO DE MERCADERIAS		971,102.40
1.01.03.05.06.01.	Inv. Cabos	99,857.68	
1.01.03.05.06.02.	Inv. Cintas	8,062.55	
1.01.03.05.06.03.	Inv.Ferreteria	8,932.29	
1.01.03.05.06.04.	Inv.Hilos y Piolas	289,330.29	
1.01.03.05.06.05.	Inv.Mallas	38,792.36	
1.01.03.05.06.06.	Inv.MaterialPVC	5,761.00	

---

**ACTIVO**

---

1.01.03.05.06.07	Inv.Material Quirurgico	34,263.62	
1.01.03.05.06.08	Inv.de Plasticos	13,955.45	
1.01.03.05.06.09	Inv.de Telas	114,481.88	
1.01.03.05.06.11	Inv.Mercaderias Varias	33,411.74	
1.01.03.05.06.12	Inv. Mangueras	474. 40	
1.01.03.05.06.13	Inv. Sacos	4,276.40	
1.01.03.05.06.14	Inventario en Transito	319,502.74	
1.01.03.06.02.	INV. DE MERCADERIA BAJA ROTACION	27,318.65	
1.01.03.06.02.01	Inv. Cabos BR	1,448.04	
1.01.03.06.02.02	Inv. Cintas BR	2,170.52	
1.01.03.06.02.03	Inv.Ferreteria BR	1,395.38	
1.01.03.06.02.04	Inv.Hilos y Piolas BR	10,152.32	
1.01.03.06.02.05	Inv.Mallas BR	239. 27	
1.01.03.06.02.06	Inv.Material PVC BR	2,511.01	
1.01.03.06.02.07	Inv.Material Quirurgico BR	26.57	
1.01.03.06.02.08	Inv.de Plasticos BR	504. 82	
1.01.03.06.02.09	Inv.de Telas BR	7,207.79	
1.01.03.06.02.13	Inv. Sacos BR	1,577.23	
1.01.03.06.02.15	Inv. Productos en mal estado	85.70	
1.01.04.	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS		19,447.94
1.01.04.01.	GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO		19,447.94
1.01.04.01.01.	GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	19,447.94	
1.01.04.01.01.03	Intereses Pagados por Anticipado	19,447.94	
1.01.05.	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES		198,977.26
1.01.05.01.	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA		135,424. 59
1.01.05.01.02.	SALDO CREDITO TRIBUTARIO IVA		135,424.59
1.01.05.01.02.01	Por Adquisiciones e Importaciones	13,231.72	
1.01.05.01.02.02	Por Retención IVA que han sido efectuadas	122,192.87	
1.01.05.02.	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA ( I.		52,527.80
1.01.05.02.01.	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRES		52,527.80
1.01.05.02.01.12	Ret.en la fuente año 2018	1,169.72	
1.01.05.02.01.13	Ret.en la fuente año 2019	17,457.94	
1.01.05.02.01.14	Ret.en la fuente año 2020	33,900.14	
1.01.05.03.	ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA		11,024.87
1.01.05.03.01.	ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA		11,024.87
1.01.05.03.01.03	Impuesto a la Salida de Divisas	11,024.87	
1.02.	ACTIVO NO CORRIENTE		190,713.31
1.02.01.	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		178,189.81
1.02.01.01.	TERRENOS		82,236.00
1.02.01.01.01.	TERRENOS		82,236.00
1.02.01.01.01.01	Terrenos	82,236.00	
1.02.01.02.	EDIFICIOS		143,580. 00
1.02.01.02.01.	EDIFICIOS		143,580.00
1.02.01.02.01.01	Edificios	143,580.00	
1.02.01.04.	INSTALACIONES		48,693.05
1.02.01.04.01.	INSTALACIONES		48,693.05
1.02.01.04.01.01	Instalaciones	48,693.05	
1.02.01.05.	MUEBLES Y ENSERES		22,212.77
1.02.01.05.01.	MUEBLES Y ENSERES		22,212.77

---

**ACTIVO**

1.02.01.05.01.01	Muebles y Enseres	22,212.77	
1.02.01.06.	MAQUINARIA Y EQUIPO		5,000.00
1.02.01.06.01.01	Maquinaria y Equipo	5,000.00	
1.02.01.08.	EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE		71,792.01
1.02.01.08.01.	EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	71,792.01	
1.02.01.08.01.01	Equipos de Computación	31,837.99	
1.02.01.08.01.02	Software	39,954.02	
1.02.01.09.	VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO C		83,365.79
1.02.01.09.01.	VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQ	83,365.79	
1.02.01.09.01.01	Vehículos	83,365.79	
1.02.01.12.	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLA		-278,689.81
1.02.01.12.01.	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES	278,689.81	
1.02.01.12.01.01	Dep. Acum. Edificios	-64,611.00	
1.02.01.12.01.02	Dep. Acum. Instalaciones	-37,390.10	
1.02.01.12.01.03	Dep. Acum. Muebles y Enseres	-19,257.31	
1.02.01.12.01.04	Dep. Acum. Maquinaria y Equipo	-2,612.93	
1.02.01.12.01.05	Dep. Acum. Equipos de Computación	-31,512.68	
1.02.01.12.01.06	Dep. Acum. Software	-39,949.01	
1.02.01.12.01.07	Dep. Acum. Vehículos	-83,356.78	
1.02.07.	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES		12,523.50
1.02.07.06.	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES		12,523.50
1.02.07.06.01.	ANTICIPO IMPUESTO RENTA NIIFS	12,523.50	
1.02.07.06.01.01	Activos por Impuestos Diferidos	12,523.50	
<b>TOTAL ACTIVO:</b>			<b>1,839,074.65</b>

**PASIVO Y PATRIMONIO**

2.	PASIVO		-1,674,817.43
2.01.	PASIVO CORRIENTE		-1,586,529.77
2.01.03.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		-1,390,114.16
2.01.03.01.	LOCALES	1,199,945.90	
2.01.03.01.01.	LOCALES	-1,199,945.90	
2.01.03.01.01.01	Proveedores locales no relacionados	-118,959.45	
2.01.03.01.01.02	Proveedores locales relacionados	-1,057,691.44	
2.01.03.01.01.03	Proveedores locales de servicios no relacion	-23,295.01	
2.01.03.02.	DEL EXTERIOR	-190,168.26	
2.01.03.02.01.	DEL EXTERIOR	-190,168.26	
2.01.03.02.01.01	Proveedores Exterior	-190,168.26	
2.01.04.	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS		-31,160.28
2.01.04.01.	LOCALES	-31,160.28	
2.01.04.01.01.	LOCALES	-31,160.28	
2.01.04.01.01.01	Banco Bolivariano	-22,740.52	
2.01.04.01.01.02	Intereses Banco Bolivariano	-8,419.76	
2.01.07.	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES		-89,199.47
2.01.07.01.	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	-40,873.35	
2.01.07.01.01.	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	-40,873.35	
2.01.07.01.01.15	I.V.A. Ventas a Credito Mes Siguiente	-31,919.07	
2.01.07.01.01.18	Impuestos por Pagar proximo Mes	-8,954.28	

**PASIVO Y PATRIMONIO**

2.01.07.02.	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	-6,249.80	
2.01.07.02.01.	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERC	-6,249.80	
2.01.07.02.01.02	Contribuciones por Pagar SRI	-6,249.80	
2.01.07.03.	CON EL IEES	-6,123.04	
2.01.07.03.01.	CON EL IEES	-6,123.04	
2.01.07.03.01.01	Aportes por pagar 12.15%	-2,237.90	
2.01.07.03.01.03	Fondos de Reserva por pagar IEES	-465.95	
2.01.07.03.01.05	Aportes por Pagar 9.45%	-1,810.26	
2.01.07.03.01.06	Prestamo Quirografario por Pagar	-1,608.93	
2.01.07.04.	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	35,953.28	
2.01.07.04.01.	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	-35,953.28	
2.01.07.04.01.01	Sueldos x Pagar	-30,048.95	
2.01.07.04.01.03	Liquidaciones Laborables	-3.37	
2.01.07.04.01.07	Vacaciones x pagar	-4,392.66	
2.01.07.04.01.09	15% Participacion de Trabajadores	-1,508.30	
2.01.08.	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	-17,844.67	
2.01.08.01.	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	17,844.67	
2.01.08.01.01.	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONA	-17,844.67	
2.01.08.01.01.02	Faltas / Multas	-13,695.47	
2.01.08.01.01.03	Otras Cuentas por Pagar	-4,059.93	
2.01.08.01.01.04	Descuento por Maternidad	-89.27	
2.01.10.	ANTICIPOS DE CLIENTES	-8,117.62	
2.01.10.01	ANTICIPOS DE CLIENTES	-8,117.62	
2.01.10.01.01.01	Anticipo de Clientes	-8,117.62	
2.01.12.	PORCION CORRIENTE DE PROVISIONES POR BENEFICIOS	-50,093.57	
2.01.12.01.	JUBILACION PATRONAL	43,616.77	
2.01.12.01.01.	JUBILACION PATRONAL	-43,616.77	
2.01.12.01.01.01	Provisión Jubilación Patronal	-43,616.77	
2.01.12.02.	OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LOS EMP	-6,476.80	
2.01.12.02.01.	OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LO	-6,476.80	
2.01.12.02.01.01	Provisión Desahucio Empleados	-6,476.80	
2.02.	PASIVO NO CORRIENTE	-88,287.66	
2.02.03.	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	-88,287.66	
2.02.03.01.	LOCALES	88,287.66	
2.02.03.01.01.	LOCALES	-88,287.66	
2.02.03.01.01.01	Banco Bolivariano	-77,259.48	
2.02.03.01.01.02	Intereses Bancarios L/P	-11,028.18	
<b>TOTAL PASIVO:</b>			<b>-1,674,817.43</b>

<b>3.</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>-164,257.22</b>
3.01.	CAPITAL		-10,000.00
3.01.01.	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO		-10,000.00
3.01.01.01.	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	10,000.00	
3.01.01.01.01.	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	-10,000.00	
3.01.01.01.01.01	Socios	-10,000.00	
3.04.	RESERVAS		-32,618.14

<b>3.04.01.</b>	<b>RESERVAS</b>	<b>-32,618.14</b>
3.04.01.01.	RESERVAS	-32,618.14
3.04.01.01.01.	Reserva Legal	-30,710.76
3.04.01.01.02	Reservas Facultativa y Estatutaria	-1,907.38
3.05.	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	-54,816.00
3.05.02.	SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANT	-54,816.00
3.05.02.01.	REVALUACION PROP.PLANTA Y EQUIPO	-54,816.00
3.05.02.01.01	Revaluac.Prop.Planta y Equipo	-54,816.00
3.06.	RESULTADOS ACUMULADOS	-45,313.82
3.06.01.	GANANCIAS ACUMULADAS	-193,429.67
3.06.01.01.	GANANCIAS ACUMULADAS	193,429.67
3.06.01.01.01.	Utilidad Años Anteriores	-193,429.67
3.06.02.	(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	113,533.33
3.06.02.01.	(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	113,533.33
3.06.02.01.01.	Pérdida Años Anteriores	113,533.33
3.06.03.	RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOP	85,190.14
3.06.03.01.	RESULTADOS ACUM.POR APLICAC.NIIFS 1ERA.VEZ	85,190.14
3.06.03.01.01	Resultados acum.por aplicac.NIIFS 1era.Vez	85,190.14
3.06.04.	RESERVA DE CAPITAL	-50,607.62
3.06.04.01.	RESERVA DE CAPITAL	-50,607.62
3.06.04.01.01.	Reserva de Capital	-50,607.62
3.07.	RESULTADOS DEL EJERCICIO	-21,509.26
3.07.01.	GANANCIA NETA DEL PERIODO	-21,509.26
3.07.01.01.	GANANCIA NETA DEL PERIODO	-21,509.26
3.07.01.01.01.	Utilidad del Ejercicio	-21,509.26
<b>TOTAL PATRIMONIO:</b>		<b>-164,257.22</b>

**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO :** 1,839,074.65

FRANCO  
GUERINI  
GERENTE  
GENERAL

JACOME LEON KARINA  
MARISELLA CONTADOR  
REG.NAC. No 0.15407

## Anexo 4.

### Estado de Resultados 2020

	<b>CINTAS TEXTILES S A</b> <b>PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b> <b>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020</b>	Página: 1 de 6 Fecha: 14/04/2021
	Fecha: 14 DE ABRIL DEL 2021	

#### INGRESOS

4.	INGRESOS		-2,950,320.43
4.01.	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		-2,938,919.39
4.01.01.	VENTAS BIENES		
4.01.01.01.01.	VENTAS BIENES	3,066,657.00	-3,066,657.00
4.01.01.01.01.01.	Ventas Netas Bienes	0	
4.01.02.	PRESTACION DE SERVICIOS	-3,066,657.00	-68,091.54
4.01.02.01.	PRESTACION DE SERVICIOS		-68,091.54
4.01.02.01.01.	PRESTACION DE SERVICIOS		-68,091.54
4.01.02.01.01.01.	Prestación de Servicios	-68,091.54	
4.01.10.	(-) DESCUENTO EN VENTAS		30,451.11
4.01.10.01.	(-) DESCUENTO EN VENTAS		30,451.11
4.01.10.01.01.	(-) DESCUENTO EN VENTAS		30,451.11
4.01.10.01.01.01.	(-) Descuento en Ventas 12%	30,451.11	
4.01.11.	(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS		165,378.04
4.01.11.01.	(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS		165,378.04
4.01.11.01.01.	(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS		165,378.04
4.01.11.01.01.01.	(-) Devolución en Ventas 12%	165,378.04	
4.03.	OTROS INGRESOS		-11,401.04
4.03.01.	OTROS INGRESOS		-11,401.04
4.03.01.01.	OTROS INGRESOS		-11,401.04
4.03.01.01.01.	OTROS INGRESOS		-11,401.04
4.03.01.01.01.01.	Ingresos Varios	-559.13	
4.03.01.01.01.03.	Fletes cobrados	-10.00	
4.03.01.01.01.04.	Ingresos por Descuento en Compras	-3,038.92	
4.03.01.01.01.05.	Otros Ingresos Varios	-3,921.99	
4.03.01.01.01.07.	Reducciones Liquidaciones Anticipadas Jubil	-3,871.00	
<b>TOTAL INGRESOS:</b>			<b>-2,950,320.43</b>

#### EGRESOS

5.	COSTOS Y GASTOS		2,948,450.67
5.01.	COSTO DE VENTAS		2,327,474.03
5.01.04.	COSTO DE VENTAS		2,327,474.03
5.01.04.24.	COSTO DE VENTA		2,327,474.03
5.01.04.24.01.	COSTO DE VENTA DE BIENES		2,327,474.03
5.01.04.24.01.01.	Costo de Ventas Bienes no Producidos	2,319,167.90	
5.01.04.24.01.03.	Costo de Ventas Servicios	8,306.13	
5.02.	GASTOS		620,976.64
5.02.01.	GASTOS DE VENTA		228,247.79
5.02.01.01.	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES		75,127.35
5.02.01.01.01.	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES		75,127.35
5.02.01.01.01.01.	Sueldos Y Salarios	45,677.70	
5.02.01.01.01.03.	Comisiones	23,859.46	
5.02.01.01.01.04.	Bonos	5,590.19	
5.02.01.02.	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FOND)		19,031.45
5.02.01.02.01.	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO)		19,031.45
5.02.01.02.01.01.	Aporte Patronal	11,825.28	
5.02.01.02.01.02.	Fondos de Reserva	5,480.03	
5.02.01.02.01.03.	Aporte IECE y SECAP	1,726.14	

---

**EGRESOS**

---

5.02.01.03.	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	10,738.36
5.02.01.03.01.	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	10,738.36
5.02.01.03.01.01	Décimo Tercer Sueldo	5,819.52
5.02.01.03.01.02	Décimo Cuarto Sueldo	3,507.79
5.02.01.03.01.03	Vacaciones	62.05
5.02.01.03.01.05	Desahucio	1,349.00
5.02.01.04.	GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	3,229.08
5.02.01.04.01.	GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADO	3,229.08
5.02.01.04.01.02	Alimentación	3,149.08
5.02.01.04.01.05	Equipo De Seguridad	80.00
5.02.01.06.	REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓ	706.58
5.02.01.06.01.	REMUNERACION TRABAJADORES AUTONOMO	706.58
5.02.01.06.01.02	Servicios Prestados	706.58
5.02.01.08.	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	9,541.55
5.02.01.08.01.	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	9,541.55
5.02.01.08.01.02	Mantenimiento Y Reparaciones Eq. De Oficin	68.71
5.02.01.08.01.05	Mantenimiento Y Reparaciones Vehiculos	8,030.94
5.02.01.08.01.07	Tramites y Licencias	1,441.90
5.02.01.09.	ARRENDAMIENTO OPERATIVO	800.00
5.02.01.09.01.	ARRENDAMIENTO OPERATIVO	800.00
5.02.01.09.01.01	Arriendo De Inmuebles A Sociedades	800.00
5.02.01.11.	PROMOCION Y PUBLICIDAD	16,305.00
5.02.01.11.01.	PROMOCION Y PUBLICIDAD	16,305.00
5.02.01.11.01.01	Promoción Y Publicidad	1,125.00
5.02.01.11.01.02	Muestras	4,790.18
5.02.01.11.01.05	Obsequios a Clientes	10,389.82
5.02.01.12.	COMBUSTIBLES	6,773.26
5.02.01.12.01.	COMBUSTIBLES	6,773.26
5.02.01.12.01.01	Combustibles	6,773.26
5.02.01.15.	TRANSPORTE	48,650.06
5.02.01.15.01.	TRANSPORTE	48,650.06
5.02.01.15.01.01	Transporte Mercad.clientes varias Provincias	10,557.75
5.02.01.15.01.02	Movilización	12,902.35
5.02.01.15.01.03	Transp.de mercaderia -Proveedores	20,821.19
5.02.01.15.01.04	Gastos de Importacion	32.00
5.02.01.15.01.05	Transp.Directo clientes de Provincias	4,264.77
5.02.01.15.01.06	Transp.mercad.por devoluciones de clientes	72.00
5.02.01.16.	GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, T	2,745.50
5.02.01.16.01.	GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONIS	2,745.50
5.02.01.16.01.01	Gastos Gestión Empleados	2,725.50
5.02.01.16.01.02	Gastos Gestión Clientes	20.00
5.02.01.17.	GASTOS DE VIAJE	4,936.82
5.02.01.17.01.	GASTOS DE VIAJE	4,936.82
5.02.01.17.01.03	Hospedaje y alimentacion	113.00
5.02.01.17.01.04	Hospedaje y Alimentacion de vendedores	4,813.66
5.02.01.17.01.06	Movilizacion de Vendedores	10.16
5.02.01.18.	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	2,313.86
5.02.01.18.01.	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONE	2,313.86
5.02.01.18.01.01	Agua Potable	111.69
5.02.01.18.01.02	Energia Eléctrica	763.28

---

## EGRESOS

5.02.01.18.01.03	Servicio De Teléfono Fijo	212.40	
5.02.01.18.01.04	Servicio De Internet	110.90	
5.02.01.18.01.05	Servicio De Teléfono Móvil	1,115.59	
5.02.01.20.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS		1,655.04
5.02.01.20.01.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	1,655.04	
5.02.01.20.01.01	Afiliaciones	285.00	
5.02.01.20.01.02	Contribuciones	18.00	
5.02.01.20.01.03	Impuestos	1,352.04	
5.02.01.21.	DEPRECIACIONES:		5,328.27
5.02.01.21.01.	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	5,328.27	
5.02.01.21.01.01	Depreciación Edificio	3,589.56	
5.02.01.21.01.07	Depreciación Vehículos	1,738.71	
5.02.01.23.	GASTO DETERIORO:		1,030.11
5.02.01.23.03.	OTROS ACTIVOS	1,030.11	
5.02.01.23.03.04	Suministros para ventas	1,030.11	
5.02.01.28.	OTROS GASTOS		19,335.50
5.02.01.28.01	CORREO	275.57	
5.02.01.28.03	Gastos de Cobranza	2,060.17	
5.02.01.28.04	Gastos Selección del Personal	1,000.00	
5.02.01.28.05	Gastos sacos, cartones y cintas	5,499.76	
5.02.01.28.07	Cuentas Malas	10,500.00	
5.02.02.	GASTOS ADMINISTRATIVOS		368,809.13
5.02.02.01.	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES		143,056.27
5.02.02.01.01.	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	143,056.27	
5.02.02.01.01.01	Sueldos Y Salarios	136,364.77	
5.02.02.01.01.02	Horas Extras	1,972.73	
5.02.02.01.01.03	Comisiones	4,137.34	
5.02.02.01.01.04	Bonos	581.43	
5.02.02.02.	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDOS)		19,700.03
5.02.02.02.01.	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDOS)	19,700.03	
5.02.02.02.01.01	Aporte Patronal	11,032.43	
5.02.02.02.01.02	Fondos De Reserva	7,813.05	
5.02.02.02.01.03	Aporte IECE y SECAP	854.55	
5.02.02.03.	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES		27,638.26
5.02.02.03.01.	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	27,638.26	
5.02.02.03.01.01	Décimo Tercer Sueldo	12,994.86	
5.02.02.03.01.02	Décimo Cuarto Sueldo	7,615.17	
5.02.02.03.01.04	Despido Intempestivo	2,111.04	
5.02.02.03.01.05	Desahucio	1,350.00	
5.02.02.03.01.06	Bonificaciones Voluntarias	3,567.19	
5.02.02.04.	GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS		4,574.89
5.02.02.04.01.	GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADO	4,574.89	
5.02.02.04.01.02	Alimentación	742.67	
5.02.02.04.01.03	Capacitación	204.00	
5.02.02.04.01.04	Exámenes Médicos y medicinas	127.42	
5.02.02.04.01.05	Equipo De Seguridad	353.82	
5.02.02.04.01.06	Uniformes	16.07	
5.02.02.04.01.07	Gastos Agasajos a Empleados	3,130.91	
5.02.02.05.	HONORARIOS, COMISIONES		12,432.09
5.02.02.05.01.	HONORARIOS	12,432.09	



## EGRESOS

5.02.02.05.01.01	Honorarios	7,112.79	
5.02.02.05.01.02	Honorarios Persona Natural	5,319.30	
5.02.02.08.	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		4,189.36
5.02.02.08.01.	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	4,189.36	
5.02.02.08.01.01	Mantenimiento Y Reparaciones Oficina	674.18	
5.02.02.08.01.02	Mantenimiento Y Reparaciones Eq. De Ofic in	336.00	
5.02.02.08.01.03	Mantenimiento Y Reparaciones Eq. De Comp	549.20	
5.02.02.08.01.06	Mant.y Reparacion de Vehiculos	1,579.98	
5.02.02.08.01.07	Monitoreo de Vehiculos	1,050.00	
5.02.02.09.	ARRENDAMIENTO OPERATIVO		27,800.00
5.02.02.09.01.	ARRENDAMIENTO OPERATIVO	27,800.00	
5.02.02.09.01.01	Arriendo De Inmuebles A Sociedades	27,800.00	
5.02.02.11.	PROMOCION Y PUBLICIDAD		2,000.00
5.02.02.11.01.	PROMOCION Y PUBLICIDAD	2,000.00	
5.02.02.11.01.01	Promoción Y Publicidad	2,000.00	
5.02.02.12.	COMBUSTIBLES		1,454.96
5.02.02.12.01.	COMBUSTIBLES	1,454.96	
5.02.02.12.01.01	Combustibles	1,454.96	
5.02.02.14.	SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)		9,044.74
5.02.02.14.01.	SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESION	9,044.74	
5.02.02.14.01.01	Seguro contra Incendio	1,607.69	
5.02.02.14.01.02	Seguro contra Robo	5,872.17	
5.02.02.14.01.05	Seguro de Vehiculos	75.00	
5.02.02.14.01.06	Seguro de Fidelidad	112.66	
5.02.02.14.01.07	Seguro Transp.de importaciones	1,377.22	
5.02.02.15.	TRANSPORTE		3,109.00
5.02.02.15.01.	TRANSPORTE	3,109.00	
5.02.02.15.01.01	Transporte	213.75	
5.02.02.15.01.02	Movilización	2,013.83	
5.02.02.15.01.03	Transporte Aereo	881.42	
5.02.02.16.	GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, T		33,456.07
5.02.02.16.01.	GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONIS	33,456.07	
5.02.02.16.01.01	Gastos Gestión Empleados	3,502.44	
5.02.02.16.01.02	Gastos Gestión Clientes	4,259.92	
5.02.02.16.01.04	Gastos Gestion Accionistas	25,693.71	
5.02.02.18.	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES		15,848.29
5.02.02.18.01.	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONE	15,848.29	
5.02.02.18.01.01	Agua Potable	431.13	
5.02.02.18.01.02	Energia Eléctrica	2,759.25	
5.02.02.18.01.03	Servicio De Teléfono Fijo	1,974.51	
5.02.02.18.01.04	Servicio De Internet	1,345.37	
5.02.02.18.01.05	Servicio De Teléfono Móvil	7,081.21	
5.02.02.18.01.06	correo	2,256.82	
5.02.02.20.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS		45,260.33
5.02.02.20.01.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	45,260.33	
5.02.02.20.01.01	Afiliaciones	285.00	
5.02.02.20.01.03	Impuestos	1,946.36	
5.02.02.20.01.05	Interes por mora	43,028.97	
5.02.02.21.	DEPRECIACIONES:		10,655.42
5.02.02.21.01.	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	10,655.42	

## EGRESOS

5.02.02.21.01.01	Depreciación Edificio	3,589.44	
5.02.02.21.01.02	Depreciación Instalaciones	4,341.40	
5.02.02.21.01.03	Depreciación Muebles Y Enseres	1,091.20	
5.02.02.21.01.04	Depreciación Maquinaria Y Equipo	499.96	
5.02.02.21.01.05	Depreciación Equipo De Computación	1,133.42	
5.02.02.28.	OTROS GASTOS		8,589.42
5.02.02.28.01.	OTROS GASTOS	8,589.42	
5.02.02.28.01.01	Suministros	5,731.11	
5.02.02.28.01.02	Utiles y suministros de oficina	318.44	
5.02.02.28.01.03	Suministros De Cafeteria	518.69	
5.02.02.28.01.04	Suministros De Limpieza	693.67	
5.02.02.28.01.07	Servicios Prestados Sociedades	627.03	
5.02.02.28.01.11	Gastos de Monitoreo	700.48	
5.02.03.	GASTOS FINANCIEROS		14,657.86
5.02.03.01.	GASTOS FINANCIEROS		14,657.86
5.02.03.01.01.	GASTOS FINANCIEROS	14,657.86	
5.02.03.01.01.01	Intereses Bancarios	6,851.09	
5.02.03.01.01.02	Comisiones	3,527.05	
5.02.03.01.01.05	Otros Gastos Financieros	53.18	
5.02.03.01.01.06	Gastos Impuesto salida de divisas	4,226.54	
5.02.04.	OTROS GASTOS		1,446.36
5.02.04.01.	GASTOS NO DEDUCIBLES		1,446.36
5.02.04.01.01.	GASTOS NO DEDUCIBLES	1,446.36	
5.02.04.01.01.01	Gastos No Deducibles	716.90	
5.02.04.01.01.02	Multas, intereses SRI, IESS, VARIOS ND	540.67	
5.02.04.01.01.03	Gastos de ejercicios anteriores	141.55	
5.02.04.01.01.05	Retenciones Asumidas CT	47.24	
5.02.05	Participacion de Impuestos		7,815.50
5.02.05.01.	Participacion de Impuestos		7,815.50
5.02.05.01.01	Participacion de Impuestos	7,815.50	
5.02.05.01.01.01	15% Participacion Empleados	1,452.79	
5.02.05.01.01.02	Impuesto a la Renta	6,362.71	
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS:</b>			<b>2,948,450.67</b>

6.	GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE PARTICIPACIÓN	-
19,639.50		
6.07.01.01	Ingreso por Impuesto Diferido	-12,523.50
.9	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	-7,116.00

**CUENTA RESULTADO: -21,509.26**

FRANCO GUERINI  
GERENTE GENERAL

JACOME LEON KARINA MARISELLA  
CONTADOR  
REG.NAC. No 0.15407

## Anexo 5.

### Balance General 2021

	<b>CINTAS TEXTILES S A</b> <b>BALANCE GENERAL</b> <b>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021</b>	Página: 1 de 5 Fecha: 25/04/2022
	Fecha: 25 DE ABRIL DEL 2022	

<b>ACTIVO</b>		
I.	ACTIVO	2,203,420.11
1.01.	ACTIVO CORRIENTE	1,958,167.56
1.01.01.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES ALEFFECTIVO	30,049.15
1.01.01.01.	CAJA BANCOS	30,049.15
1.01.01.01.01.	CAJA	1,447.62
1.01.01.01.01.03	Caja Chica Gquil	500.00
1.01.01.01.01.04	Caja Chica -Quito	400.00
1.01.01.01.01.05	Caja Sueldos Gquil	20.32
1.01.01.01.01.06	Caja sueldos Quito	20.00
1.01.01.01.01.07	Caja Gastos -fletes Gquil	418.98
1.01.01.01.01.10	caja General efectivo Quito	88.32
1.01.01.01.02.	BANCOS	28,601.53
1.01.01.01.02.01.	BANCO INTERNACIONAL CTA.CTE. 10000	1,380.17
1.01.01.01.02.02	BANCO PICHINCHA CTA.CTE. 3122685740	17,573.36
1.01.01.01.02.03	BANCO PRODUBANCO CTA.CTE 0200600	5,020.04
1.01.01.01.02.04	BANCO BOLIVARIANO CTA. CTE. 0005280	3,812.94
1.01.01.01.02.05	BANCO LOJA CTA. CTE. 2902395003	815.02
1.01.02.	ACTIVOS FINANCIEROS	349,922.25
1.01.02.05.	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	354,953.06
1.01.02.05.02.	DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENER	354,953.06
1.01.02.05.02.01	Clientes Locales NR	313,657.95
1.01.02.05.02.02	Clientes Locales NR Corporativos	36,815.15
1.01.02.05.02.05	Clientes Locales NR (+) 120	2,131.28
1.01.02.05.02.11	Cartera Judicial	2,348.68
1.01.02.06.	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	59.95
1.01.02.06.01.	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIE	59.95
1.01.02.06.01.05	Cuentas por Cobrar Tarjeta de Credito	59.95
1.01.02.08.	OTRAS CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS	12,275.96
1.01.02.08.01.	OTRAS CUENTAS POR COBRAR	12,275.96
1.01.02.08.01.01	Cuentas x Cobrar Personal	12,275.96
1.01.02.09.	(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIOR	-31,686.50
1.01.02.09.01.	(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DET	-31,686.50
1.01.02.09.01.05	Provision Cuentas Incobrables 2018	-7,057.07
1.01.02.09.01.06	Provision Cuentas Incobrables 2019	-5,789.61
1.01.02.09.01.07	Provision Cuentas Incobrables 2020	-10,293.61
1.01.02.09.01.08	Provision Cuentas Incobrables 2021	-8,546.21
1.01.02.10.	OTRAS CUENTAS POR COBRAR	14,319.78
1.01.02.10.01.	OTRAS CUENTAS POR COBRAR	14,319.78
1.01.02.10.01.01	Ctas x Cobrar SRI	3,762.89
1.01.02.10.01.05	Otras Cuentas por Cobrar	33.23
1.01.02.10.01.06	Anticipos Proveedores	10,523.66
1.01.03.	INVENTARIOS	1,283,928.96
1.01.03.05.	INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMA	1,263,223.10
1.01.03.05.06.	INVENTARIO DE MERCADERIAS	1,263,223.10
1.01.03.05.06.01	Inv. Cabos	205,741.73
1.01.03.05.06.02	Inv. Cintas	8,325.94
1.01.03.05.06.03	Inv.Ferreteria	6,097.84
1.01.03.05.06.04	Inv.Hilos y Piolas	436,395.20

**ACTIVO**

1.01.03.05.06.05	Inv.Mallas	20,313.48	
1.01.03.05.06.06	Inv.Material PVC	9,819.75	
1.01.03.05.06.07	Inv.Material Quirirgico	18,149.42	
1.01.03.05.06.08	Inv.de Plasticos	16,766.00	
1.01.03.05.06.09	Inv.de Telas	89,273.55	
1.01.03.05.06.11	Inv.Mercadeias Varias	8,417.71	
1.01.03.05.06.12	Inv. Mangueras	365.80	
1.01.03.05.06.13	Inv. Sacos	6,948.26	
1.01.03.05.06.14	Inventario en Transito	436,608.42	
1.01.03.06.02.	INV. DE MERCADERIA BAJA ROTACION	20,705.86	
1.01.03.06.02.01	Inv. Cabos BR	206.83	
1.01.03.06.02.02	Inv. Cintas BR	1,289.43	
1.01.03.06.02.03	Inv.Ferreteria BR	1,334.12	
1.01.03.06.02.04	Inv.Hilos y Piolas BR	5,625.49	
1.01.03.06.02.05	Inv.Mallas BR	239.27	
1.01.03.06.02.06	Inv.Material PVC BR	1,245.12	
1.01.03.06.02.07	Inv.Material Quirirgico BR	26.57	
1.01.03.06.02.08	Inv.de Plasticos BR	504.82	
1.01.03.06.02.09	Inv.de Telas BR	8,563.16	
1.01.03.06.02.13	Inv. Sacos BR	1,575.85	
1.01.03.06.02.15	Inv. Productos en mal estado	95.20	
1.01.05.	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES		294,267.20
1.01.05.01.	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA		185,554.96
1.01.05.01.02.	SALDO CREDITO TRIBUTARIO IVA		185,554.96
1.01.05.01.02.01	Por Adquisiciones e Importaciones	21,991.92	
1.01.05.01.02.02	Por Retención IVA que han sido efectuadas	163,563.04	
1.01.05.02.	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA ( I.		95,404.20
1.01.05.02.01.	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRES		95,404.20
1.01.05.02.01.12	Ret.en la fuente año 2018	1,169.72	
1.01.05.02.01.13	Ret.en la fuente año 2019	17,457.94	
1.01.05.02.01.14	Ret.en la fuente año 2020	33,900.14	
1.01.05.02.01.15	Ret.en la fuente año 2021	42,876.40	
1.01.05.03.	ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA		13,308.04
1.01.05.03.01.	ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA		13,308.04
1.01.05.03.01.03	Impuesto a la Salida de Divisas	13,308.04	
1.02.	ACTIVO NO CORRIENTE		245,252.55
1.02.01.	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		235,233.75
1.02.01.01.	TERRENOS		82,236.00
1.02.01.01.01.	TERRENOS		82,236.00
1.02.01.01.01.01	Terrenos	82,236.00	
1.02.01.02.	EDIFICIOS		143,580.00
1.02.01.02.01.	EDIFICIOS		143,580.00
1.02.01.02.01.01	Edificios	143,580.00	
1.02.01.04.	INSTALACIONES		48,693.05
1.02.01.04.01.	INSTALACIONES		48,693.05
1.02.01.04.01.01	Instalaciones	48,693.05	
1.02.01.05.	MUEBLES Y ENSERES		22,212.77
1.02.01.05.01.	MUEBLES Y ENSERES		22,212.77
1.02.01.05.01.01	Muebles y Enseres	22,212.77	

## ACTIVO

1.02.01.06.	MAQUINARIA Y EQUIPO	5,000.00	
1.02.01.06.01.01	Maquinaria y Equipo	5,000.00	
1.02.01.08.	EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE		74,002.04
1.02.01.08.01.	EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE		74,002.04
1.02.01.08.01.01	Equipos de Computación	34,048.02	
1.02.01.08.01.02	Software	39,954.02	
1.02.01.09.	VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO C		84,463.48
1.02.01.09.01.	VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQ		84,463.48
1.02.01.09.01.01	Vehículos	84,463.48	
1.02.01.12.	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLA		-224,953.59
1.02.01.12.01.	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES	224,953.59	
1.02.01.12.01.01	Dep. Acum. Edificios	-71,790.00	
1.02.01.12.01.02	Dep. Acum. Instalaciones	-41,718.02	
1.02.01.12.01.03	Dep. Acum. Muebles y Enseres	-20,272.26	
1.02.01.12.01.04	Dep. Acum. Maquinaria y Equipo	-3,112.85	
1.02.01.12.01.05	Dep. Acum. Equipos de Computación	-32,117.27	
1.02.01.12.01.06	Dep. Acum. Software	-39,949.01	
1.02.01.12.01.07	Dep. Acum. Vehículos	-15,994.18	
1.02.07.	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES		10,018.80
1.02.07.06.	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES		10,018.80
1.02.07.06.01.	ANTICIPO IMPUESTO RENTA NIIFS		10,018.80
1.02.07.06.01.01	Activos por Impuestos Diferidos		10,018.80
<b>TOTAL ACTIVO:</b>			<b>2,203,420.11</b>

## PASIVO Y PATRIMONIO

2.	PASIVO		-2,043,060.70
2.01.	PASIVO CORRIENTE		-1,787,208.26
2.01.03.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		-1,565,949.18
2.01.03.01.	LOCALES		1,370,026.75
2.01.03.01.01.	LOCALES		-1,370,026.75
2.01.03.01.01.01	Proveedores locales no relacionados	-192,903.04	
2.01.03.01.01.02	Proveedores locales relacionados	-1,160,766.08	
2.01.03.01.01.03	Proveedores locales de servicios no relacion	-16,357.63	
2.01.03.02.	DEL EXTERIOR		-195,922.43
2.01.03.02.01.	DEL EXTERIOR		-195,922.43
2.01.03.02.01.01	Proveedores Exterior	-195,922.43	
2.01.04.	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS		-49,669.37
2.01.04.01.	LOCALES		-49,669.37
2.01.04.01.01.	LOCALES		-49,669.37
2.01.04.01.01.01	Banco Bolivariano	-49,669.37	
2.01.07.	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES		-79,808.44
2.01.07.01.	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES		-41,326.89
2.01.07.01.01.	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES		-41,326.89
2.01.07.01.01.15	I.V.A. Ventas a Credito Mes Siguiente	-32,697.08	
2.01.07.01.01.18	Impuestos por Pagar proximo Mes	-8,629.81	
2.01.07.02.	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO		-3,124.90
2.01.07.02.01.	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERC		-3,124.90

<b>2.01.07.03.01.</b>	<b>CONEL IESS</b>	<b>-6,487.24</b>
2.01.07.03.01.01	Aportes por pagar 12.15%	-2,375.31
2.01.07.03.01.03	Fondos de Reserva por pagar IESS	-551.20
2.01.07.03.01.05	Aportes por Pagar 9.45%	-1,847.42
2.01.07.03.01.06	Prestamo Quirografario por Pagar	-1,713.31
2.01.07.04.	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	-28,869.41
2.01.07.04.01.	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	-28,869.41
2.01.07.04.01.01	Sueldos x Pagar	-24,037.56
2.01.07.04.01.07	Vacaciones x pagar	-2,624.62
2.01.07.04.01.09	15% Participacion de Trabajadores	-2,207.23
2.01.08.	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	-27,981.44
2.01.08.01.	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	-27,981.44
2.01.08.01.01.	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONA	-27,981.44
2.01.08.01.01.02	Faltas / Multas	-17,351.79
2.01.08.01.01.03	Otras Cuentas por Pagar	-10,629.65
2.01.10.	ANTICIPOS DE CLIENTES	-6,554.61
2.01.10.01	ANTICIPOS DE CLIENTES	-6,554.61
2.01.10.01.01.01	Anticipo de Clientes	-6,554.61
2.01.12.	PORCION CORRIENTE DE PROVISIONES POR BENEFICIOS	-57,245.22
2.01.12.01.	JUBILACION PATRONAL	-47,713.90
2.01.12.01.01.	JUBILACION PATRONAL	-47,713.90
2.01.12.01.01.01	Provisión Jubilación Patronal	-47,713.90
2.01.12.02.	OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LOS EMP	-9,531.32
2.01.12.02.01.	OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LO	-9,531.32
2.01.12.02.01.01	Provisión Desahucio Empleados	-9,531.32
2.02.	PASIVO NO CORRIENTE	-255,852.44
2.02.03.	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	-67,852.44
2.02.03.01.	LOCALES	-67,852.44
2.02.03.01.01.	LOCALES	-67,852.44
2.02.03.01.01.01	Banco Bolivariano	-67,852.44
2.02.04.	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	-188,000.00
2.02.04.01.	LOCALES	188,000.00
2.02.04.01.01.	LOCALES	-188,000.00
2.02.04.01.01.02	Cuentas por Pagar Relacionados	-188,000.00
<b>TOTAL PASIVO:</b>		<b>-2,043,060.70</b>

<b>3.</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>-160,359.41</b>
3.01.	CAPITAL	-10,000.00
3.01.01.	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	-10,000.00
3.01.01.01.	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	10,000.00
3.01.01.01.01.	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	-10,000.00
3.01.01.01.01.01	Socios	-10,000.00
3.04.	RESERVAS	-32,618.14
3.04.01.	RESERVAS	-32,618.14

3.04.01.01.	RESERVAS	-32,618.14
3.04.01.01.01.	RESERVAS	-32,618.14
3.04.01.01.01.01	Reserva Legal	-30,710.76
3.04.01.01.01.02	Reservas Facultativa y Estatutaria	-1,907.38
3.05.	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	-54,816.00
3.05.02.	SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANT	-54,816.00
3.05.02.01.	REVALUACION PROP.PLANTA Y EQUIPO	-54,816.00
3.05.02.01.01	Revaluac.Prop.Planta y Equipo	-54,816.00
3.06.	RESULTADOS ACUMULADOS	-66,823.08
3.06.01.	GANANCIAS ACUMULADAS	-214,938.93
3.06.01.01.	GANANCIAS ACUMULADAS	-
		214,938.93
		3
3.06.01.01.01.	GANANCIAS ACUMULADAS	-214,938.93
3.06.01.01.01.01	Utilidad Años Anteriores	-214,938.93
3.06.02.	(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	113,533.33
3.06.02.01.	(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	113,533.33
		3
3.06.02.01.01.	(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	113,533.33
3.06.02.01.01.01	Pérdida Años Anteriores	113,533.33
3.06.03.	RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOP	85,190.14
3.06.03.01.	RESULTADOS ACUM.POR APLICAC.NIIFS 1ERA.VEZ	85,190.14
3.06.03.01.01	Resultados acum.por aplicac.NIIFS 1era.Vez	85,190.14
3.06.04.	RESERVA DE CAPITAL	-50,607.62
3.06.04.01.	RESERVA DE CAPITAL	-50,607.62
3.06.04.01.01.	RESERVA DE CAPITAL	-50,607.62
3.06.04.01.01.01	Reserva de Capital	-50,607.62
3.07.	RESULTADOS DEL EJERCICIO	3,897.81
3.07.01.	GANANCIA NETA DEL PERIODO	3,897.81
3.07.01.01.	GANANCIA NETA DEL PERIODO	3,897.81
3.07.01.01.01.	GANANCIA NETA DEL PERIODO	3,897.81
3.07.01.01.01.01	Utilidad del Ejercicio	3,897.81
<b>TOTAL PATRIMONIO:</b>		<b>-160,359.41</b>

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO :

2,203,420.11

FRANCO  
GUERINI  
GERENTE  
GENERAL

JACOME LEON KARINA  
MARISELLA CONTADOR  
REG.NAC. No 0.15407

## Anexo 6.

### Estado de Resultado 2021

	<b>CINTAS TEXTILES S A</b> <b>PERDIDAS Y GANANCIAS</b> <b>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021</b>	Página: 1 de 5 Fecha: 25/04/2022
	Fecha: 25 DE ABRIL DEL 2022	

#### INGRESOS

INGRESOS		-3,634,424.81
4.	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	-3,580,633.27
4.01.	VENTAS BIENES	-
4.01.01.01.01.	Ventas Netas Bienes	-3,637,678.89
4.01.01.01.01.01.		3,637,678.89
4.01.01.01.01.01.01.		9
4.01.02.	PRESTACION DE SERVICIOS	-55,008.03
4.01.02.01.01.	PRESTACION DE SERVICIOS	-55,008.03
4.01.02.01.01.01.01.	Prestación de Servicios	-55,008.03
4.01.10.	(-) DESCUENTO EN VENTAS	4,599.31
4.01.10.01.	(-) DESCUENTO EN VENTAS	4,599.31
4.01.10.01.01.01.	(-) Descuento en Ventas 12%	4,599.31
4.01.11.	(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS	107,454.34
4.01.11.01.01.	(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS	107,454.34
4.01.11.01.01.01.01.	(-) Devolución en Ventas 12%	107,454.34
4.03.	OTROS INGRESOS	-53,791.54
4.03.01.01.01.01.01.	OTROS INGRESOS	-53,791.54
4.03.01.01.01.01.01.01.	Ingresos Varios	-24,194.97
4.03.01.01.01.01.01.01.01.	Ingresos por Descuento en Compras	-18,945.94
4.03.01.01.01.01.01.01.01.01.	Otros Ingresos Varios	-10,650.63
<b>TOTAL INGRESOS:</b>		<b>-3,634,424.81</b>

#### EGRESOS

5.	COSTOS Y GASTOS	3,634,298.32
5.01.	COSTO DE VENTAS	2,881,956.49
5.01.04.	COSTO DE VENTA	2,881,956.49
5.01.04.24.	COSTO DE VENTA DE BIENES	2,881,956.49
5.01.04.24.01.01.	Costo de Ventas Bienes no Producidos	2,869,978.02
5.01.04.24.01.03.	Costo de Ventas Servicios	11,978.47
5.02.	GASTOS	752,341.83
5.02.01.	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	81,090.70
5.02.01.01.01.01.	Sueldos Y Salarios	49,953.97
5.02.01.01.01.01.03.	Comisiones	25,237.09
5.02.01.01.01.01.04.	Bonos	5,899.64
5.02.01.02.	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDOS DE RESERVA)	21,825.45
5.02.01.02.01.01.	Aporte Patronal	14,003.55
5.02.01.02.01.02.	Fondos de Reserva	6,514.14
5.02.01.02.01.03.	Aporte IECE y SECAP	1,307.76
5.02.01.03.	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	9,161.21
5.02.01.03.01.	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	9,161.21



## EGRESOS

5.02.01.03.01.01	Décimo Tercer Sueldo	4,820.93	
5.02.01.03.01.02	Décimo Cuarto Sueldo	3,155.39	
5.02.01.03.01.05	Desahucio	1,184.89	
5.02.01.04.	GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS		10,705.30
5.02.01.04.01.	GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADO	10,705.30	
5.02.01.04.01.01	Provisión Jubilación Patronal	3,083.58	
5.02.01.04.01.02	Alimentación	7,621.72	
5.02.01.05.	HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS		1,113.10
5.02.01.05.01.	HONORARIOS		1,113.10
5.02.01.05.01.01	Honorarios Personas Naturales	1,113.10	
5.02.01.06.	REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓ		3,960.62
5.02.01.06.01.	REMUNERACION TRABAJADORES AUTONOMO		3,960.62
5.02.01.06.01.02	Servicios Prestados	3,960.62	
5.02.01.08.	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		13,601.85
5.02.01.08.01.	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		13,601.85
5.02.01.08.01.03	Mantenimiento Y Reparaciones Eq. De Comp	111.16	
5.02.01.08.01.05	Mantenimiento Y Reparaciones Vehiculos	11,918.71	
5.02.01.08.01.07	Tramites y Licencias	1,571.98	
5.02.01.11.	PROMOCION Y PUBLICIDAD		13,077.00
5.02.01.11.01.	PROMOCION Y PUBLICIDAD		13,077.00
5.02.01.11.01.02	Muestras	4,224.44	
5.02.01.11.01.04	Suministros Publicitarios	8,673.43	
5.02.01.11.01.05	Obsequios a Clientes	179.13	
5.02.01.12.	COMBUSTIBLES		15,599.03
5.02.01.12.01.	COMBUSTIBLES		15,599.03
5.02.01.12.01.01	Combustibles	15,599.03	
5.02.01.15.	TRANSPORTE		48,824.63
5.02.01.15.01.	TRANSPORTE		48,824.63
5.02.01.15.01.01	Transporte Mercad.clientes varias Provincias	18,226.39	
5.02.01.15.01.02	Movilización	7,045.77	
5.02.01.15.01.03	Transp.de mercaderia -Proveedores	22,541.75	
5.02.01.15.01.04	Gastos de Importacion	638.22	
5.02.01.15.01.05	Transp.Directo clientes de Provincias	350.00	
5.02.01.15.01.06	Transp.mercad.por devoluciones de clientes	22.50	
5.02.01.16.	GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, T		7,759.76
5.02.01.16.01.	GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONIS		7,759.76
5.02.01.16.01.01	Gastos Gestión Empleados	55.70	
5.02.01.16.01.02	Gastos Gestión Clientes	4,624.50	
5.02.01.16.01.04	Gastos Gestión Presidencia	3,079.56	
5.02.01.17.	GASTOS DE VIAJE		2,264.78
5.02.01.17.01.	GASTOS DE VIAJE		2,264.78
5.02.01.17.01.04	Hospedaje y Alimentacion de vendedores	2,264.78	
5.02.01.18.	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES		567.67
5.02.01.18.01.	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONE		567.67
5.02.01.18.01.01	Agua Potable	34.54	
5.02.01.18.01.02	Energía Eléctrica	505.74	
5.02.01.18.01.05	Servicio De Teléfono Móvil	27.39	
5.02.01.20.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS		1,508.04
5.02.01.20.01.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS		1,508.04
5.02.01.20.01.03	Impuestos	1,508.04	

## EGRESOS

5.02.01.21.	DEPRECIACIONES:	4,750.02
5.02.01.21.01.	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	4,750.02
5.02.01.21.01.01	Depreciación Edificio	3,589.56
5.02.01.21.01.07	Depreciación Vehículos	1,160.46
5.02.01.23.	GASTO DETERIORO:	8,622.30
5.02.01.23.03.	OTROS ACTIVOS	8,622.30
5.02.01.23.03.04	Suministros para ventas	8,622.30
5.02.01.28.	OTROS GASTOS	23,123.55
5.02.01.28.03	Gastos de Cobranza	1,334.49
5.02.01.28.05	Gastos sacos, cartones y cintas	13,242.85
5.02.01.28.07	Cuentas Malas	8,546.21
5.02.02.	GASTOS ADMINISTRATIVOS	442,212.89
5.02.02.01.	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	145,784.64
5.02.02.01.01.	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	145,784.64
5.02.02.01.01.01	Sueldos Y Salarios	141,734.77
5.02.02.01.01.02	Horas Extras	2,728.66
5.02.02.01.01.03	Comisiones	962.20
5.02.02.01.01.04	Bonos	359.01
5.02.02.02.	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDOS)	18,943.70
5.02.02.02.01.	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDOS)	18,943.70
5.02.02.02.01.01	Aporte Patronal	10,269.58
5.02.02.02.01.02	Fondos De Reserva	7,673.50
5.02.02.02.01.03	Aporte IECE y SECAP	1,000.62
5.02.02.03.	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	23,112.08
5.02.02.03.01.	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	23,112.08
5.02.02.03.01.01	Décimo Tercer Sueldo	13,495.72
5.02.02.03.01.02	Décimo Cuarto Sueldo	8,431.48
5.02.02.03.01.05	Desahucio	1,184.88
5.02.02.04.	GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	6,760.55
5.02.02.04.01.	GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADO	6,760.55
5.02.02.04.01.01	Provisión Jubilación Patronal	3,084.25
5.02.02.04.01.02	Alimentación	825.76
5.02.02.04.01.04	Exámenes Médicos y medicinas	25.00
5.02.02.04.01.05	Equipo De Seguridad	858.63
5.02.02.04.01.06	Uniformes	283.56
5.02.02.04.01.07	Gastos Agasajos a Empleados	1,683.35
5.02.02.05.	HONORARIOS, COMISIONES	1,826.31
5.02.02.05.01.	HONORARIOS	1,826.31
5.02.02.05.01.01	Honorarios	926.97
5.02.02.05.01.02	Honorarios Persona Natural	899.34
5.02.02.08.	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5,425.57
5.02.02.08.01.	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5,425.57
5.02.02.08.01.01	Mantenimiento Y Reparaciones Oficina	4,354.11
5.02.02.08.01.02	Mantenimiento Y Reparaciones Eq. De Oficina	42.00
5.02.02.08.01.03	Mantenimiento Y Reparaciones Eq. De Computación	65.00
5.02.02.08.01.07	Monitoreo de Vehículos	964.46
5.02.02.09.	ARRENDAMIENTO OPERATIVO	101,600.00
5.02.02.09.01.	ARRENDAMIENTO OPERATIVO	101,600.00
5.02.02.09.01.01	Arriendo De Inmuebles A Sociedades	101,600.00
5.02.02.12.	COMBUSTIBLES	1,430.00

## EGRESOS

5.02.02.12.01.	COMBUSTIBLES	1,430.00	
5.02.02.12.01.01	Combustibles	1,430.00	
5.02.02.14.	SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)		8,585.65
5.02.02.14.01.	SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESION	8,585.65	
5.02.02.14.01.05	Seguro de Vehiculos	1,648.74	
5.02.02.14.01.06	Seguro de Fidelidad	3,846.27	
5.02.02.14.01.07	Seguro Transp.de importaciones	847.02	
5.02.02.14.01.08	Seguro Transp.Interno	2,243.62	
5.02.02.15.	TRANSPORTE		1,698.46
5.02.02.15.01.	TRANSPORTE	1,698.46	
5.02.02.15.01.02	Movilización	1,698.46	
5.02.02.16.	GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, T		39,143.05
5.02.02.16.01.	GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONIS	39,143.05	
5.02.02.16.01.01	Gastos Gestión Empleados	1,204.90	
5.02.02.16.01.02	Gastos Gestión Clientes	721.58	
5.02.02.16.01.03	Gastos Gestión Proveedores	12.37	
5.02.02.16.01.04	Gastos Gestion Accionistas	37,204.20	
5.02.02.18.	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES		18,075.23
5.02.02.18.01.	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONE	18,075.23	
5.02.02.18.01.01	Agua Potable	482.21	
5.02.02.18.01.02	Energía Eléctrica	2,854.10	
5.02.02.18.01.03	Servicio De Teléfono Fijo	2,142.68	
5.02.02.18.01.04	Servicio De Internet	1,330.80	
5.02.02.18.01.05	Servicio De Teléfono Móvil	8,333.29	
5.02.02.18.01.06	correo	2,932.15	
5.02.02.20.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS		50,578.03
5.02.02.20.01.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	50,578.03	
5.02.02.20.01.01	Afiliaciones	1,070.00	
5.02.02.20.01.02	Contribuciones	6.00	
5.02.02.20.01.03	Impuestos	3,310.94	
5.02.02.20.01.04	Multas Varias	161.40	
5.02.02.20.01.05	Interes por mora	44,760.68	
5.02.02.20.01.06	I.V.A. Cargado al Gasto	1,269.01	
5.02.02.21.	DEPRECIACIONES:		10,036.82
5.02.02.21.01.	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	10,036.82	
5.02.02.21.01.01	Depreciación Edificio	3,589.44	
5.02.02.21.01.02	Depreciación Instalaciones	4,327.92	
5.02.02.21.01.03	Depreciación Muebles Y Enseres	1,014.95	
5.02.02.21.01.04	Depreciación Maquinaria Y Equipo	499.92	
5.02.02.21.01.05	Depreciación Equipo De Computación	604.59	
5.02.02.28.	OTROS GASTOS		9,212.80
5.02.02.28.01.	OTROS GASTOS	9,212.80	
5.02.02.28.01.01	Suministros	4,994.38	
5.02.02.28.01.02	Utiles y suministros de oficina	160.57	
5.02.02.28.01.03	Suministros De Cafeteria	334.32	
5.02.02.28.01.04	Suministros De Limpieza	441.04	
5.02.02.28.01.07	Servicios Prestados Sociedades	2,142.14	
5.02.02.28.01.11	Gastos de Monitoreo	1,140.35	
5.02.03.	GASTOS FINANCIEROS		25,321.88
5.02.03.01.	GASTOS FINANCIEROS		25,321.88

## EGRESOS

5.02.03.01.01.	GASTOS FINANCIEROS	25,321.88	
5.02.03.01.01.01	Intereses Bancarios	10,468.07	
5.02.03.01.01.02	Comisiones	3,465.43	
5.02.03.01.01.04	Diferencia En Cambio	0.04	
5.02.03.01.01.05	Otros Gastos Financieros	32. 79	
5.02.03.01.01.06	Gastos Impuesto salida de divisas	11,355.55	
5.02.04.	OTROS GASTOS		2,663.67
5.02.04.01.	GASTOS NO DEDUCIBLES		2,663.67
5.02.04.01.01.	GASTOS NO DEDUCIBLES	2,663.67	
5.02.04.01.01.01	Gastos No Deducibles	60.83	
5.02.04.01.01.02	Multas, intereses SRI, IESS, VARIOS ND	124.01	
5.02.04.01.01.03	Gastos de ejercicios anteriores	2,429.10	
5.02.04.01.01.05	Retenciones Asumidas CT	49.73	
5.02.05	Participacion de Impuestos		14,588.38
5.02.05.01.	Participacion de Impuestos		14,588.38
5.02.05.01.01	Participacion de Impuestos	14,588. 38	
5.02.05.01.01.01	15% Participacion Empleados	2,207.23	
5.02.05.01.01.02	Impuesto a la Renta	12,381.15	
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS:</b>			<b>3,634,298 .32</b>

6.	GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE PARTICIPACIÓN		4,024 .30
6.07.01.01	Ingreso por Impuesto Diferido	2,504.70	
6.9	OTROS RESULTADOS INTEGRALES		1,519.60

**CUENTA RESULTADO:**

**3,897.81**

FRANCO  
GUERINI  
GERENTE  
GENERAL

JACOME LEON KARINA  
MARISELLA CONTADOR  
REG.NAC. No 0.15407