



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA

**PROCESOS CONTABLES PARA LA TOMA DE DECISIONES DE
ELECTRODOMESTICOS AL COSTO**

TUTOR

MGs, GISELLA HUREL FRANCO, LCDA.CPA

AUTORES

JOSELYN NATHALY QUINGA AMÁN

SHARON JANINA TOMALA MORA

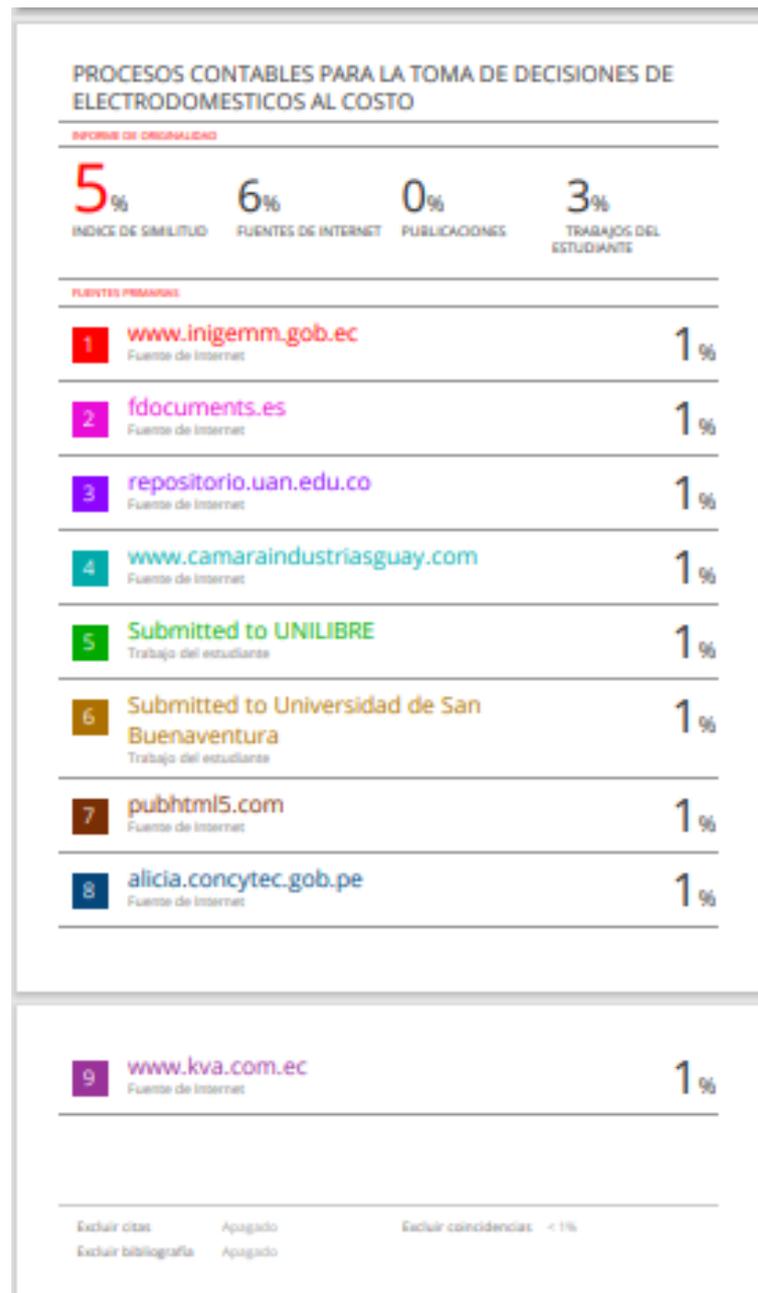
GUAYAQUIL

AÑO 2023

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Procesos Contables Para La Toma De Decisiones de Electrométricos Al Costo	
AUTOR/ES: Quinga Amán Joselyn Nathaly Tomalá Mora Sharon Janina	TUTOR: MGs, Hurel Franco Gisella, Lcda. CPA
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Lcda. Contabilidad y Auditoria
FACULTAD: Administración	CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORIA
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2023	N. DE PÁGS: 112
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Administración	
PALABRAS CLAVE: Control, Rentabilidad, Estado Financiero, inventario	
RESUMEN: La empresa de Electrodomésticos Al Costo, es una empresa familiar que se dedica a la comercialización de electrodomésticos de toda gama y variedad que ustedes puedan elegir, se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil, en la urbanización Villa del rey etapa Reyna Isabel mz 26 v.20, este almacén empezó a dar sus servicios justo en la pandemia del Covid-19, gracias al duro trabajo de todos los que conforman la pequeña empresa lograron sobresalir y no estancarse ya que se pudo vender lo que más se pudo, en los años siguientes a ido evolucionando comenzando con una buena venta, pero a pesar de que la empresa esté progresando de a poco nosotros notamos que el control de inventarios que ellos manejan es ineficaz ya que no tienen un sistema contable que controle la existencia de los mismos. En si deberían desarrollar Políticas y Procedimientos que permita un mejor control para el área del departamento de bodegas y tener un mejor reconocimiento de la rotación del inventario permitiendo que exista una mayor rentabilidad y una organización del ingreso de la mercadería verificando que se encuentren en buen estado para la venta y así poder brindar un servicio de calidad a los clientes. Por tal razón se propone un proceso contable para la toma de decisiones de electrodomésticos Al Costo, con el fin de que le empresa siga progresando y obteniendo una mejor rentabilidad para que en unos años crezcan más y logren tener sucursales dentro y fuera de la ciudad de Guayaquil.	
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (Web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Quinga Amán Joselyn Nathaly Tomala Mora Sharon Janina	Teléfono: 0981401160 0981464619	E-mail: <u>Jqingaa@ulvr.edu.ec</u> <u>Stomalam@ulvr.edu.e</u> <u>c</u>
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Mgtr. Oscar Machado Álvarez Teléfono: (04) 259 6500 Ext. 201 E-mail: <u>omachadoa@ulvr.edu.ec</u> Mgtr. José Roberto Bastidas Romero Teléfono: (04) 259 6500 Ext. 271 E-mail: <u>jbastidasr@ulvr.edu.ec</u>	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO



MGS. HUREL FRANCO GISELLA, LCDA. CPA

C.C. 0916615487

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

JOSELYN NATHALY QUINGA AMÁN Y SHARON JANINA TOMALA MORA declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación **Procesos Contables para la toma de Decisiones de Electrodoméstico al Costo** ubicada en Guayaquil, corresponde totalmente los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

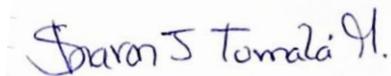
De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)



JOSELYN NATHALY QUINGA AMÁN

C.I. 1805366869



SHARON JANINA TOMALA MORA

C.I. 0953653953

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **Procesos Contables para la toma de Decisiones de Electrodomésticos al Costo**, ubicada en Guayaquil designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de ADMINISTRACIÓN de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **Procesos Contables para la toma de Decisiones de Electrodomésticos al Costo** ubicada en Guayaquil, presentado por los estudiantes JOSELYN NATHALY QUINGA AMÁN Y SHARON JANINA TOMALA MORA como requisito previo, para optar al Título de LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, encontrándose apto para su sustentación.

MGS, HUREL FRANCO GISELLA, LCDA. CPA

C.C. 0916615487

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecerle en primer lugar a Dios por darme la sabiduría y la fuerza para culminar mis estudios.

Hoy cuándo concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro amados padres (Juan Quinga) (Yolanda Amán) como una meta más conquistada. Ustedes han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante estos años de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida.

A mi hermano que siempre estuvo presente cuándo necesitaba su ayuda o un consejo.

A ustedes mis profesores queridos que me han acompañado en este largo recorrido, les debo mis conocimientos, gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaré grabados para siempre en la memoria en mi futuro profesional.

Mis amigos y compañeros de viaje, hoy nos toca cerrar un capítulo maravilloso y no puedo dejar de agradecerles por su apoyo y constancia, por compartir horas de estudio. Gracias por estar siempre allí.

Joselyn Quinga Amán

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación principalmente a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta. A mis padres, Juan y Yolanda, por acompañarme en cada paso que doy en la búsqueda de ser mejor persona y profesional.

A mi hermano por todo su apoyo incondicional, espero le sirva de ejemplo de que todo se puede lograr.

A mis abuelitos que siempre han querido lo mejor para mí.

Joselyn Quinga Amán

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, le agradezco a Dios por ser mi motor principal en mi vida y por darme salud, por llenarme de fuerzas necesarias para poder seguir con este propósito, por darme la sabiduría para poder culminar una nueva etapa de mi vida, por siempre estar conmigo y bendecirme en los peores momentos más difíciles, agradecida con cada caída que he tenido en este proceso no ha sido nada fácil, que cada mala noche, cada llorada, cada sacrificio, cada cansancio me llena de felicidad, de satisfacción de saber que logre terminar este proyecto de titulación, para la obtención del título de licenciatura en contabilidad y auditoría.

A mis pilares fundamentales en mi vida a mi mano derecha que ha estado desde el día uno que entre en este proceso mi padre Rafael Tomala Torres quien se ha esforzado día a día para darme lo mejor, la persona que hasta el día de hoy no suelta mi mano, aprender que de cada caída podemos seguir no bajar los hombros luchar por lo que queremos, a mi madre Ebelin Mora Rubio que es mi mano izquierda que a pesar de todo lo malo en nuestro camino como madre e hija me apoya y sé que siempre quiere lo mejor para mí, aquellos que con mucha sabiduría y sacrificio me motivan a seguir cumpliendo cada una de las metas y propósitos, que me ayudan a tomar decisiones que me servirán a lo largo de la vida. Gracias por su amor, su apoyo y por siempre estar conmigo.

A mi jefa la Ing. Andrea Espinoza quien me ha ayudado durante todo este proceso y me ayuda a seguir con mi estudio, muchas gracias, por siempre motivarme a seguir cumpliendo cada una de las metas que tengo como objetivo, sobre todo gracias por su confianza, paciencia y por siempre escucharme y apoyarme en los obstáculos que se me han presentado no ha sido nada fácil, pero he logrado llegar a la final de la carrera.

A ustedes mis profesores que me han acompañado en este largo recorrido, les debo mis conocimientos, gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaré grabados para siempre en la memoria en mi futuro profesional.

Sharon Tomala Mora

DEDICATORIA

A Dios: Por llenarme de fortaleza, salud y vida, para culminar cada meta establecida, sobre todo por siempre estar en los momentos más difíciles en donde se presentaron muchos obstáculos, e inconvenientes para seguir con la carrera universitaria, siempre me ayudó a seguir adelante.

A mis Padres: Rafael Tomala Torres y Ebelin Mora Rubio. Por ser mi mayor motivación para culminar esta carrera universitaria, por el amor incondicional que me brinda, pero sobre todo por siempre luchar y ayudarme en todas mis metas a cumplir.

A mi hermana Evelyn Tomala Mora que de una u otra forma me ayudo y apporto en que pueda llegar a esta meta, propuesta en la vida. Mis Dos sobrinas Rafella y Joselyn que son unas pequeñas que están creciendo y se dan cuenta de todo sé que están y estarán orgullosa de mi.

A mi Ñaño Jordy a mi pequeño Ángel estaré siempre agradecida de haber sido mi compañero, mi amigo un hermano por cosas de la vida no estará presente físicamente, pero sé que en cualquier lado que se encuentre estará muy feliz y orgulloso de que llegue a la final, que cumplí con lo que siempre solíamos hablar y el ese día tan especial estará en mi corazón.

A mis amigos y familiares más cercanos a mí, que estuvieron conmigo siempre apoyándome, motivándome a seguir siempre con todos mis propósitos y ayudándome en lo que estuvo a su alcance, para poder obtener mi título profesional.

A mi mejor amiga que se volvió parte de mi vida mi segunda hermana es mi segundo hogar ella y su familia Cristina Granja gracias por apoyarme siempre, con su pequeño granito de arena, por alentarme siempre a seguir adelante y no dejar metas inconclusas, por ayudarme con sus conocimientos, y consejos a lo largo de la carrera universitaria por ponerme mano dura y siempre hablarme fuerte que no me deje caer fácilmente asíéndome recordar "que siempre lo que me propongo lo cumplo".

Sharon Tomala Mora

RESUMEN

La empresa de electrodomésticos Al Costo, es una empresa familiar que se dedica a la comercialización de electrodomésticos de toda gama y variedad que ustedes puedan elegir, se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil, en la urbanización Villa del rey etapa Reyna Isabel mz 26 v.20, este almacén empezó a dar sus servicios justo en la pandemia del Covid-19, gracias al duro trabajo de todos los que conforman la pequeña empresa lograron sobresalir y no estancarse ya que se pudo vender lo que más se pudo, en los años siguientes a ido evolucionando comenzando con una buena venta, pero a pesar de que la empresa esté progresando de a poco nosotros notamos que el control de inventarios que ellos manejan es ineficaz ya que no tienen un sistema contable que controle la existencia de los mismos. En si deberían desarrollar Políticas y Procedimientos que permita un mejor control para el área del departamento de bodegas y tener un mejor reconocimiento de la rotación del inventario permitiendo que exista una mayor rentabilidad y una organización del ingreso de la mercadería verificando que se encuentren en buen estado para la venta y así poder brindar un servicio de calidad a los clientes. Por tal razón se propone un proceso contable para la toma de decisiones electrodomésticos Al Costo, con el fin de que le empresa siga progresando y obteniendo una mejor rentabilidad para que en unos años crezcan más y logren tener sucursales dentro y fuera de la ciudad de Guayaquil.

Palabras Claves: Control, Rentabilidad, Estado Financiero, inventario

ABSTRACT

The company of Appliances 'Al Costo', is a family business that is dedicated to the commercialization of household appliances of all range and variety that you can choose, it is located in the city of Guayaquil, in the Villa del Rey urbanization, Reyna Isabel stage. mz 26 v.20, this warehouse began to offer its services just in the Covid-19 pandemic, thanks to the hard work of all those who make up the small company, they managed to excel and not stagnate since they were able to sell as much as possible, In the following years it has evolved starting with a good sale, but despite the fact that the company is progressing little by little, we noticed that the inventory control that they manage is ineffective since they do not have an accounting system that controls the existence of the themselves. In itself, they should develop Policies and Procedures that allow better control for the area of the warehouse department and have a better recognition of inventory rotation, allowing for greater profitability and an organization of the entry of the merchandise, verifying that they are in good condition. for sale and thus be able to provide quality service to customers. For this reason, an accounting design is proposed for the decision-making of the Al Costo home appliance company, in order for the company to continue progressing and obtaining better profitability so that in a few years they can grow more and have branches inside and outside of the country. the city of Guayaquil.

Keywords: Control, Profitability, Financial Statement, inventory

INFORME GENERAL	
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
ENFOQUE DE LA PROPUESTA.....	3
1.1 TEMA:	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3.1 Árbol de problemas	3
1.4 OBJETIVO GENERAL.....	4
1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
1.6 IDEA A DEFENDER	4
1.7 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL / FACULTAD.	5
1.8 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA	5
1.9 JUSTIFICACIÓN.....	5
CAPITULO II.....	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1 ANTECEDENTES.....	6
2.1.1 ANTECEDENTES NACIONALES	7
2.1.2 ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	8
2.1.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
2.1.4 CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS	10
2.1.4.1. POR SU NATURALEZA	10
2.1.4.2 ELECTRODOMÉSTICOS AL COSTO	10
2.1.5 LA CONTABILIDAD ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	11
2.1.5.1 DEFINICIÓN DE CONTABILIDAD	11
2.1.5.2 OBJETIVO DE LA CONTABILIDAD.....	12
CLASES DE CONTABILIDAD	12
2.1.5.3 SISTEMA CONTABLE.....	13
2.1.5.4 LA CUENTA CONTABLE	15
2.1.6 Plan de cuentas	17

2.1.6.1 Definición.....	17
2.1.6.2 ESTRUCTURA	17
2.1.6.3 CODIFICACION DE LAS CUENTAS	18
2.1.7 EL CICLO CONTABLE	21
2.1.7.1 DEFINICION	21
2.1.7.2 ASIENTO.....	22
2.1.7.3 LIBRO MAYOR.....	22
2.1.7.4 BALANCE DE COMPROBACION.....	22
2.1.7.5 AJUSTES	23
2.1.8.6 ESTADO FINANCIEROS.....	23
2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	24
2.2.1 PLANEACIÓN.....	24
2.2.2 ENTIDAD	24
2.2.3 CONFIABILIDAD	24
2.2.4 CICLO FINANCIERO	24
2.2.5 CICLO ECONÓMICO.....	24
2.2.6 CAPITAL.....	25
2.2.7 CONTROL ADMINISTRATIVO	25
2.2.8 RENTABILIDAD.....	25
2.2.9 PATENTE	25
2.2.10 MERCADO	25
2.3 MARCO TEORICO REFRENCIAL.....	25
2.3.1 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA	25
2.3.2 MISION.....	26
2.3.3 VISION.....	26
2.4 MARCO LEGAL	26
2.4.1 CODIGO DE TRABAJO	26
2.4.2 LEY DE COMPAÑÍAS.....	27
2.4.3 LEY ORGÁNICA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR	28
2.5 ENTIDAD	28
2.5.1 REALIZACIÓN	28
2.5.2 VALOR HISTÓRICO.....	28
2.5.3 NEGOCIO EN MARCHA.....	29

2.5.4 SUFICIENTE	29
2.5.5 IMPORTANCIA RELATIVA	29
2.6 INVENTARIO	29
2.6.1 CARACTERISTICAS	29
2.6.2 TIPOS DE INVENTARIOS	30
2.6.3 CONCLUSION	30
2.7 Título II de la obligación tributaria	30
2.7.1 DISPOSICIONES GENERALES	30
2.8 Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno.....	31
2.8.1 DEPURACION DE LOS INGRESOS	31
2.8.2 Determinación del impuesto.....	31
2.8.3 Depuración de los ingresos.....	32
2.8.4 Pérdidas.....	32
2.8.5 NIC 2	33
2.9 Costo de inventarios.....	33
2.10 Costos de adquisición	33
2.11 Costos de transformación	34
2.13 NIIF 9 Instrumentos Financieros	34
CAPITULO III.....	35
MARCO METODOLÓGICO.....	35
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
3.2 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN:.....	35
3.2.1 Investigación Exploratoria	35
3.2.2 Investigación Descriptiva	36
3.2.3 Investigación Correlacional	36
3.3 TÉCNICA E INSTRUMENTOS PARA OBTENER LOS DATOS.....	36
Entrevista.....	36
Entrevistador.....	36
Entrevistado.....	36
Desarrollo:	37
Observación Directa	38

Análisis Documental	38
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
3.4.1 Población	38
3.4.2 Muestra.....	39
3.5 FICHA DE OBSERVACIÓN.....	40
3.6 ENTREVISTA	42
Entrevista dirigida a la CONTADORA	42
Entrevista realizada al VENDEDORA	44
Entrevista realizada DPTO. BODEGA	45
3.7 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	46
3.7.1 Recolección de la información	46
3.7.2 Procesamiento de la Información.....	46
3.8 ESTRUCTURA INTERNA.....	47
3.8.1 Funciones del jefe.....	47
3.8.2 Funciones de la contadora.....	48
3.8.3 funciones dpto. Bodega.	48
3.9 INFORME DE DOCUMENTOS	49
3.10 RESULTADO DE INVENTARIO	54
CAPITULO IV	66
PROPUESTA O INFORME.....	66
4.1 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	66
4.1.1 Análisis de Datos de las Entrevistas.	66
PREGUNTAS AL CLIENTE	67
4.1.2 Interpretación global de los resultados	72
4.2 PROPUESTA.....	72
4.2.1 Objetivo general.....	72
4.2.2 Objetivos Específicos.....	72
INFORME FINAL	73
INFORME TÉCNICO	73
4.2.3.1 Tema	73

4.2.3.2 Objetivo General	73
4.2.3.3 Objetivos específicos	73
4.2.3.4 Justificación	74
4.2.3.5 Exposición de los hechos.....	74
4.2.3.6 Análisis de lo actuado	75
4.2.3.7 Resultados obtenidos.....	75
4.2.3.8 Conclusiones del informe técnico.....	75
4.2.3.9 Recomendaciones del informe técnico.....	75
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	79

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Árbol del problema de la empresa Al Costo	4
Figura 2: Subordinaría Conceptual.....	16
Figura 3 Organigrama Funcional para Electrodomésticos “Al Costo”	47
Figura 4: Estado de Situación Financiera	49
Figura 5: Estado de Situación Financiera	50
Figura 6: Análisis de Situación Financiera ACTIVO	50
Figura 7: Análisis de Situación Financiera ACTIVO	51
Figura 8: Estudio de situación financiera PASIVO	51
Figura 9 : Estudio de situación financiera PASIVO	52
Figura 10 : Estado de resultado integral	52
Figura 11: Resultado interno AL COSTO	53
Figura 12: Resultado interno AL COSTO	53
Figura 13: mercadería por los 3 meses	60
Figura 14: Ingresos por los 3 meses	61
Figura 15: Gastos por los 3 meses	62
Figura 16: Total de Ganancias	63
Figura 17: Total de perdida	63
Figura 18: Porcentaje de ganancias y perdida.....	65
Figura 19: Perdida y Ganancias	65
Figura 20: Horario de atención adecuado	67
Figura 21: Ambiente y decoración atractivo	68
Figura 22: Buena selección de productos actuales	69
Figura 23: Precios más bajos de la zona.....	70
Figura 24: Buena relación en calidad-precio	71

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Plan de cuentas.....	20
Tabla2: Población - Personal de la empresa.....	39
Tabla 3: Número de participantes.....	40
Tabla 4: FICHA DE OBSERVACIÓN.....	41
TABLA 5: ENTREVISTADOS DE LA EMPRESA.....	42
TABLA 6: INGRESOS MAYO.....	54
TABLA 7: INGRESOS JUNIO.....	55
TABLA 8: INGRESOS JULIO.....	56
TABLA 9: SALIDA MAYO.....	57
TABLA 10: SALIDA JUNIO.....	58
TABLA 11: SALIDA JULIO.....	59
TABLA 12: TOTAL, DE MERCADERÍA POR LOS 3 MESES.....	59
TABLA 13: TOTAL, DE INGRESOS POR 3 MESES.....	60
TABLA 14: TOTAL, DE GASTOS POR 3 MESES.....	61
TABLA 16: TOTAL, DE PÉRDIDAS POR LOS 3 MESES.....	63
TABLA 17: PORCENTAJE DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.....	64
TABLA 18 HORARIO DE ATENCIÓN ADECUADO.....	67
TABLA 19: AMBIENTE Y DECORACIÓN ATRACTIVO.....	68
TABLA 20: BUENA SELECCIÓN DE PRODUCTOS ACTUALES.....	69
TABLA 21. PRECIOS MÁS BAJOS DE LA ZONA.....	70
TABLA 22: BUENA RELACIÓN EN CALIDAD-PRECIO.....	71

ANEXOS

ANEXO1: FACTURA DE NUESTRO PROVEEDOR MANCAS A	83
ANEXOS 2: FACTURAS DE VARIOS CLIENTES	84
ANEXOS 3: AL COSTO	85
ANEXOS 4: AIRE ACONDICIONADO AL COSTO	86
ANEXOS 5: PUBLICIDAD AL COSTO.....	87
ANEXOS 6: PRODUCTO MAS PEDIDO AL COSTO	89
ANEXOS7: CLIENTES FELICES CON SUS ENTREGAS A DOMICILIO	91
ANEXOS 8: PEDIDOS FUERA DE LA CIUDAD	92

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación fue realizado para la empresa de electrodomésticos Al Costo en la ciudad de Guayaquil, con un enfoque en verificar si los inventarios que se utiliza en el almacén es efectiva, o si se necesitan procedimientos, para maximizar las ventas y optimizar la organización de los recursos con información confiable para ayudar a tomar decisiones acertadas.

Algunas microempresas aun no establecen un sistema de control interno de inventarios por varios factores, dos de ellos es que los costos de implementación son muy altos y la otra es que no lo creen necesario, pero la realidad es otra, cuando se enfrentan a un conflicto.

Por ejemplo: los registros de inventario no coinciden con los registros contables, excederse de inventario en la bodega, mercancías dañadas, etc. En la ciudad de Guayaquil la Empresa AL COSTO, dándole servicios de electrodomésticos a todo lugar que se comuniquen con ellos, a lo que estábamos observando el desempeño de la vendedora como el resto del personal nos percatamos que no hay una buena organización.

Para evitar estos conflictos y mejorar el desarrollo operativo de cualquier empresa, una de las medidas más efectivas es instaurando un buen sistema de inventario. La situación actual en el que se encuentra el inventario de la empresa de electrodomésticos Al Costo se muestra a través de esta investigación, que, al no contar con un control interno de inventario, se priva de los siguientes beneficios: los costos de la empresa disminuyan, la confiabilidad de los reportes de saldos de existencias, la utilidad del negocio mejore, entre otros.

En el Capítulo 1: El problema consta del planteamiento del problema, objetivos generales y específicos, justificación de la investigación y delimitación de la investigación.

En el Capítulo 2: marco referencial, consta de los antecedentes nacionales e internacionales de la investigación, bases teóricas, bases legales, definición de términos básicos relacionados a tema de la investigación

En el Capítulo 3: Marco metodológico, se plantea el tipo de la investigación, diseño de la investigación, niveles de la investigación técnicas e instrumentos de investigación, población y muestra, validación de los instrumentos y técnicas de análisis de datos, entrevistas y datos de los documentos

En el Capítulo 4: Propuesta o informe, presentación y análisis de resultado, **1** interpretación global del resultado, encuestas, propuesta, objetivo general, objetivos específicos.

Por último, se detalla el informe final, conclusiones, recomendaciones, referencias y bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

ENFOQUE DE LA PROPUESTA

1.1 TEMA:

Procesos contables para la toma de decisiones de la empresa de electrodomésticos Al Costo.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las empresas de todo el mundo están abrumadas por la globalización, lo que ha obligado a las personas a mejorar la calidad en diversas formas de mercadeo de productos introducidos, falta de reglas como las políticas y procedimientos de los inventario conduce a una pérdida.

Una de las actividades económicas que realizan las empresas es la comercialización de electrodomésticos, ofreciendo todo tipo de marcas nacionales y extranjeras en busca del crecimiento a través de la creación de nuevos negocios de venta, satisfaciendo las necesidades del mercado actual, así como como su permanencia en el mercado competitivo.

En esta investigación se ha visto la necesidad de ofrecer un nuevo planteamiento de los procesos contables actualizados, para mejorar el control de inventario de la empresa.

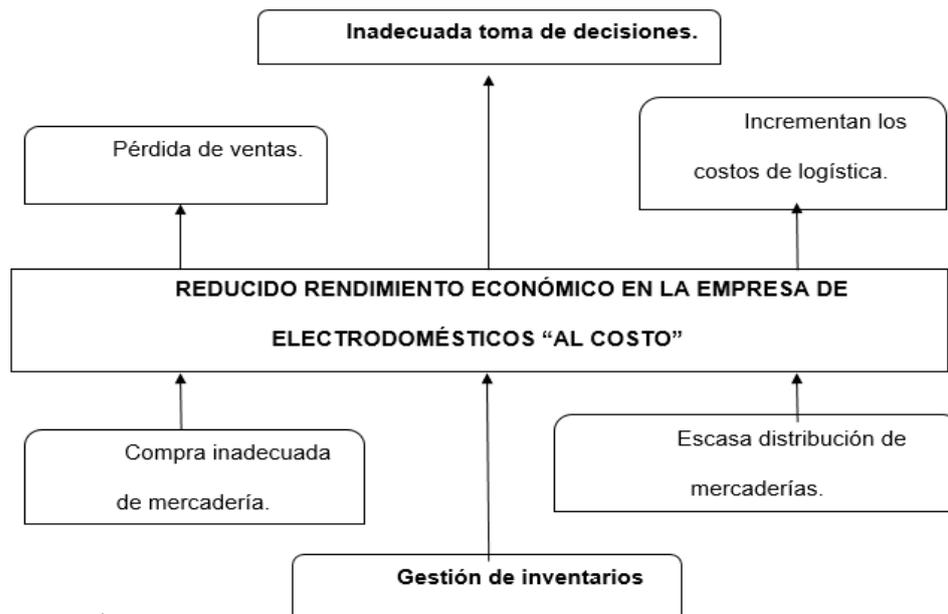
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera los procesos contables en el área de inventarios inciden en la toma de decisiones en la empresa de electrodomésticos AL COSTO?

1.3.1 Árbol de problemas

Figura 1

Árbol del problema de la empresa Al Costo



Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

1.4 OBJETIVO GENERAL

Analizar los procesos contables en el área de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa “al costo” en la ciudad de Guayaquil

1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Analizar el control de entradas y salidas de inventarios en la empresa electrodoméstico AL COSTO
- ✓ Recopilar los registros contables existentes, el manejo de inventarios en la empresa electrodoméstico AL COSTO
- ✓ Evaluar los estadios financieros de la empresa al costo para la toma de decisiones.

1.6 IDEA A DEFENDER

Diseñar un Proceso Contable para mejorar la toma de decisiones en la Empresa de electrodomésticos AL COSTO en la ciudad de Guayaquil, mediante

sistemas, normas y un control interno con el propósito de tomar decisiones acertadas dentro de la empresa.

1.7 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL / FACULTAD.

1.7.1 Línea institucional

Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables.

1.7.2 Línea de facultad

Línea de facultad de contabilidad, finanzas y auditoría

1.8 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿De qué manera se controla las entradas y salidas de inventarios en la empresa electrodomésticos AL COSTO?
- ¿Qué procesos contables aplicar para el adecuado manejo de inventarios en la empresa electrodomésticos AL COSTO?
- ¿Los estados financieros de la empresa electrodomésticos AL COSTO sirven realmente para la toma de decisiones?

1.9 JUSTIFICACIÓN

Con la alta competitividad en diferentes campos comerciales de nuestro país hoy en día, es muy necesario construir un proceso contable para las actividades comerciales de la empresa de equipos de "precio original". El mismo será la base fáctica para que la empresa determine el alcance económico, la capacidad para satisfacer las necesidades que demanda el comercio y además para aprovechar las oportunidades que se presenten en el mercado.

Toda la información que ingresa a la Empresa de electrodomésticos Al Costo es archivada y no es procesada debidamente, es aquí donde radica la verdadera importancia del Proceso Contable que se encargue de ordenar, clasificar y registrar la información, esto proporcionará con amplitud una información clara sobre el manejo y la administración de las diferentes cuentas contables.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

Las pequeñas empresas son entidades intermedias entre productores y consumidores, su actividad económica es la compra de sus productos y el objetivo principal es obtener ganancias. Estas compañías mantienen una gran cantidad de mercancías que forma parte del inventario y el control de esta cuenta es muy importante para que las empresas puedan mantener su desarrollo sin pérdida de capital; Porque la relevancia del inventario en la empresa radica en ganancias. Es por eso que es muy importante conocer y aplicar los mecanismos y técnicas correctas.

Por lo coordinan los esfuerzos y las formas instrumentales de proporcionar servicios y ofrecer distribución a aquellos que han trabajado juntos para lograr que estas pequeñas empresas son atendidas por varias personas deben ser manejadas adecuadamente ya que demuestran.

Los métodos especiales que llamamos contabilidad permiten a los hombres que llevan a las empresas tener suficiente información de los formularios disponibles, los resultados que reciben y los objetivos propuestos que se alcanzarán. Para obtener bienes económicos, trabajo (esfuerzos) y capital (herramientas) deben producir bienes y servicios.

En cuanto a las acciones, provienen únicamente de la bodega madre que provoca distribución insuficiente de bienes y por lo tanto un aumento en los costos debido a la centralización de la logística y la falta de una gestión eficaz ciertos directores de subsidiarias. Si no hay solución al problema en las sucursales, es posible que continúan causando que las ventas disminuyan y pierdan mercados, aumentan sus costes y pierden márgenes de beneficio de utilidad.

En el Ecuador, existen varios almacenes dedicados a la venta de electrodomésticos, entre ellos están Comandato, La Ganga, Créditos Económicos, Artefacto, El Regalón, Japón y Orve Hogar. ICESA, es un grupo de almacenes dedicados a la venta de electrodomésticos, se podría decir que en la

mayoría de provincias del Ecuador existe un local de este grupo; sin embargo, esto no garantiza que las ventas sean las más altas, en comparación con su competencia. De acuerdo al último censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos elaborado en el año 2010, Quito tiene 1.619.146 habitantes, una de sus parroquias Cumbayá cuenta con un total de 31.463 habitantes. Esta zona ha crecido de manera importante en la última década, con este crecimiento aumentaron los negocios y empresas de diversas actividades, por ejemplo, en la parroquia la mayoría de locales en sectores céntricos y de afluencia, son de comida. La zona comercial más importante está agrupada en dos centros comerciales, Paseo San Francisco que cuenta con 208 locales y Scala Shopping con 180, juntos tienen 388 locales; únicamente Paseo San Francisco cuenta un local de tecnología y mientras en Scala Shopping existen 4 locales de tecnología en comunicaciones y dos en electrodomésticos, los locales de electrodomésticos varios pertenecen a ICESA. El grupo ICESA se constituye en 1965 con el nombre de Industria Constructora Electrónica S.A ICESA S.A. en sus inicios se dedica al ensamblaje de artefactos electrónicos: equipos de sonido y televisores. Su desarrollo industrial le llevo a convertirse en la primera ensambladora de aparatos de audio y video del Ecuador (se ensamblaron las marcas ICESA, DINON, PHILIPS Y SINGER (Ronable, 2015)

La contabilidad se designa para seguir el proceso de la compañía todos los días. Los detalles deben revisarse de inmediato porque se evita el riesgo de pérdida de la empresa.

2.1.1 ANTECEDENTES NACIONALES

La investigación realizada se va a referir como un enfoque cuantitativo y cuantitativo, en el cual se utiliza los tipos de investigación que son: Explicativo, correlacional y descriptivo.

Una vez identificado la muestra, se aplicaron las técnicas de investigación como la entrevista, la ficha de observación y el análisis a los estados financieros. Los resultados obtenidos demuestran que una mala gestión a nivel de las Cuentas por Cobrar por lo que se debe realizar una campaña de cobranzas agresiva, así como sincerar "los saldos para que el are administrativa puedan conocer cuáles son los montos a cobrar reales que mantiene la empresa. Se

concluye como punto de mayor realce que la compañía debe implementar políticas y procedimientos para la cobranza (Delgado & Agurto, 2019).

La Falta de Controles Documentados, como políticas internas, manuales de funciones y procedimientos, y seguridades en el sistema contable como en los inventarios puede exponer a una compañía a diversos eventos de riesgo. (Carvajal & Mora, 2020) expone que "Estos eventos de riesgo pueden tener un impacto negativo en la organización y sus operaciones. " (p. 62)

En el presente proyecto de investigación se ofreció un enfoque de investigación mixto, que combina tanto métodos cuantitativos como cualitativos para abordar el problema de investigación de manera integral. Ya habiendo varios datos obtenidos de investigaciones ya existentes, teoricas o instrumentos y tecnicas usadas acerca del los problema de los inventarios, tambien se aplico una metodologia empirica de campo en la cual nos ayudo en la recopilacion de datos perdidos de los procesos contables como de los inventarios que no fueron revelados en su vez

(Carriel Miño, 2019)) expresa que "Se pudo determinar un sistema de control interno deficiente, con alta probabilidad de vulnerabilidad ante actividades fraudulentas, existiendo dificultades en los procesos de recuperación de las cuentas por cobrar. (p. 78).

2.1.2 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

La siguiente información consiste en la Influencia de la Gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C.; y comprende un desarrollo progresivo de las diferentes etapas que inicia desde la recopilación y revisión de archivos de la unidad empresarial hasta el procesamiento de los datos obtenidos en campo, elaboración y análisis de los resultados que ayudan a todas las variables de acuerdo al problema planteado. ((Vásquez & Vega, 2016)

La metodología utilizada es explicativa causal, mediante el cual se investigó las causas y efectos, así como la relación de las variables, y en qué circunstancias se desarrolló la situación en estudio. La unidad de análisis fueron los documentos por cobrar permiten evaluar la situación económica de la entidad

y dar solución al problema planteado en nuestra investigación. Para la realización de esta investigación se obtuvo información a través de la aplicación de un cuestionario, que ayudó a la observación y al análisis a los estados financieros de la empresa. Finalmente se demostró los resultados obtenidos es la inadecuada gestión de cuentas por cobrar genera un grave problema de liquidez en la empresa, que le impide cumplir con sus diversas obligaciones con terceros. ((Vásquez & Vega, 2016)

2.1.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Las compañías comerciales se dedican a la compra y venta de mercancías, se caracterizan porque se transforman los bienes, pero se comercializan a precios más altos que los comprados, este margen es una empresa de servicios públicos o ganancias. También son aquellos que son responsables del enfoque de los bienes, desde productores hasta minoristas o consumidores.

Según (Gonzales Bustillos, 2012) en su tema “El manejo de Inventarios y su relación con el nivel de stock en la empresa Cordelitos” afirma que:

Como ya mencionado es importante obtener un control de inventarios para ir mejorando la utilización con el fin de aumentar la rentabilidad de las organizaciones y tener un buen servicio.

Los inventarios son bases muy importantes dentro de la empresa y aun más en las organizaciones de venta, registros contables y obtendremos un buen control, también dependerá de la toma de decisiones que realice el jefe.

Certo (2008) manifiesta así como de la consecución de los objetivos establecidos en los planes parciales componentes del plan general. (p.40),

(Sarmiento, Ruben decima edicion)“La Contabilidad es la técnica que analiza, interpreta y registra cronológicamente los movimientos o transacciones comerciales de una empresa”. (p. 5)

2.1.4 CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

2.1.4.1. POR SU NATURALEZA

EMPRESAS INDUSTRIALES. - Son entidades que se dedican a la transformación de materia prima en productos terminados.

EMPRESAS COMERCIALES. - Son las entidades que se dedican a la compra-venta de productos terminados convirtiéndose en intermediarios entre productores y consumidores.

EMPRESA DE SERVICIOS. - Son las entidades que se dedican a la venta de servicios a la comunidad.

2.1.4.2 ELECTRODOMÉSTICOS AL COSTO.

La empresa de electrodomésticos al costo en cuestión se clasifica como una Empresa Comercial Unipersonal. Este tipo de empresa se dedica a la comercialización de productos terminados y actúa como intermediaria entre el productor y el consumidor final. Además, lo que indica que es una empresa unipersonal.

En cuanto al sector en el que opera es conocido por ser altamente competitivo, La competencia puede ser intensa, por lo que es importante que la empresa desarrolle estrategias eficientes de comercialización y diferenciación para destacarse en el mercado.

Es fundamental que la empresa esté al tanto de las tendencias del mercado, se mantenga actualizada en cuanto a los avances tecnológicos en el sector de electrodomésticos y se enfoque en ofrecer productos de calidad, así como un excelente servicio al cliente. La capacidad para negociar acuerdos y establecer alianzas con proveedores también puede marcar la diferencia en un entorno comercial competitivo.

Además, es recomendable que la empresa realice un análisis de mercado, identifique a su público objetivo y diseñe estrategias de marketing adecuadas para llegar a ese público de manera efectiva. La diferenciación de productos y la creación de una propuesta de valor única también pueden ayudar a la empresa a destacarse en el mercado y atraer a los consumidores.

En resumen, como empresa comercial unipersonal de electrodomésticos, es importante que la empresa se enfoque en estrategias de comercialización efectivas, se mantenga actualizada en el mercado y ofrezca productos de calidad y un excelente servicio al cliente para competir con éxito en este sector competitivo.

2.1.5 LA CONTABILIDAD ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La contabilidad comenzó hace mucho tiempo, cuando una persona se veía obligada en la condición de dar conocimientos y administrar, porque su memoria no era suficiente de llevar la información necesaria. Diversos historiadores han demostrado que en épocas como Egipto o Roma se utilizaban sistemas contables basados en el intercambio comercial, aumento en la cantidad de trabajos realizados por hombres, lo que llevó a un gran éxito respaldado (Cortes Diana, 2023)

Actualmente, dentro del grupo de los sistemas de información, la contabilidad se define como uno de los sistemas más visibles y eficientes de publicar diferentes áreas de información sobre la producción de las empresas. Esta forma a ido cambiado de modo, cuanto mayor sea la calidad, más importante es seguir estos requisitos.

En su tesis (Mera I. y Vargas J, 2012)nos hablan sobre Manejo y Control de inventarios de bodega del centro de experimentación y producción Salache Ceypsa de la Universidad Técnica de Cotopaxi, de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas teniendo como objetivos:

- Analizar las políticas existentes en el área de bodega a fin de proporcionar una alternativa que permita controlar y manejar los inventarios del Centro de Experimentación y Producción Salache de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

2.1.5.1 DEFINICIÓN DE CONTABILIDAD

Es una herramienta clave para conocer en qué situación y condiciones se encuentra una empresa y, con esta documentación, poder establecer las estrategias necesarias con el objeto de mejorar su rendimiento económico. (Gil Susana , Moreno Alejandro, 2020)

Todas las empresas son conscientes de que deben gestionar de forma adecuada los parámetros contables. Este concepto involucra tanto a las denominadas pequeñas y medianas empresas (PYMES) como a las grandes multinacionales. (Gil Susana , Moreno Alejandro, 2020)

Del mismo modo, obedece tanto a razones de índole financiera de términos de asegurar la adecuada rentabilidad, como a disposiciones fiscales, debido a la presión de los fiscos federales, provinciales y locales sobre cada formación corporativa.

2.1.5.2 OBJETIVO DE LA CONTABILIDAD

Comprender la importancia de la contabilidad como disciplina de gestión y presentación de informes.

En cualquier organización y en especial para la contabilidad como startup Información financiera de doble entrada o partida doble, elige un plan y métodos de gestión de transacciones basados en el comportamiento de las instituciones financieras.

La función contable gestiona las operaciones financieras de la empresa y consolida los estados financieros como también están los inventarios de la factura dada del camino regulatorio con sus principios y múltiples en sus acciones dando varios objetivos que se cumplan en cada caso dado en el mejor interés de la empresa (Greciet Paula, 2021, p. 59)

CLASES DE CONTABILIDAD

Dado que la contabilidad nos permite obtener información importante sobre el desempeño de las empresas que realizan diferentes actividades, se puede considerar que las habilidades están relacionadas con el campo o industria de cada una de ellas. (Bravo Valdivieso, 2022, pág. 15)

Una buena contabilidad de requisito indispensable para todas las compañías en búsqueda del éxito empresarial. Solo al tener un control detallado de tu actividad financiera puedes evaluar tus estrategias de mercado, diseñar planes de ventas, gestionar tus presupuestos y cumplir con tus obligaciones fiscales. (Gasbarrino, 2020, p. 20)

- contabilidad general

- contabilidad de costos
- contabilidad gubernamental
- contabilidad financiera

2.1.5.3 SISTEMA CONTABLE

Es correcto que el tamaño de una empresa puede influir en la cantidad de transacciones que realiza. En empresas pequeñas con un número limitado de transacciones, es posible llevar a cabo el registro contable de forma manual o utilizando métodos sencillos, como hojas de cálculo.

Una empresa crece y las transacciones aumentan en número y complejidad, se vuelve fundamental planificar y establecer un sistema contable más estructurado. Horngreen (Torres Charles, 2020) expone que Esto implica utilizar software contable o sistemas de gestión empresarial que permitan automatizar y agilizar el proceso de registro. (p. 8)

El registro de entrada original se refiere al momento en que se registra por primera vez una transacción en el sistema contable. Es esencial que este registro se realice de manera precisa y completa, ya que constituye la base para obtener resultados financieros adecuados y oportunos.

La planificación del registro contable implica establecer políticas y procedimientos claros para capturar y registrar todas las transacciones de manera sistemática. Esto incluye determinar cómo se clasificarán las transacciones, qué información se registrará y cómo se realizará el seguimiento de los documentos de respaldo, como facturas, recibos y estados de cuenta.

La implementación de un sistema contable adecuado y una planificación eficiente del registro de transacciones es esencial para garantizar la exactitud de la información financiera y facilitar el análisis basadas en datos confiables.

Contable es un conjunto de procesos y procedimientos utilizados por una empresa para registrar y resumir la información financiera de manera precisa y oportuna. Su objetivo principal es proporcionar información útil para la toma de decisiones tanto internas como externas a la organización.

El sistema contable involucra el registro de transacciones económicas y financieras, como compras, ventas. El sistema contable de una empresa implica la ejecución de varios pasos básicos relacionados con las actividades financieras. Estos pasos son el registro, la clasificación y el resumen de los datos financieros. Sin embargo, el proceso contable va más allá de estos pasos y también implica la comunicación de la información contable a las partes interesadas y la interpretación de dicha información para facilitar la toma de decisiones comerciales.

El registro sistemático de la actividad comercial diaria en términos económicos es esencial en un sistema contable. Esto implica que todas las transacciones financieras y económicas relevantes se documenten y se registren de manera precisa y oportuna.

Además del registro, el sistema contable también se encarga de contabilizar y controlar diferentes elementos financieros, como el Activo (recursos de la empresa), Pasivo (deudas y obligaciones), Patrimonio (valor neto de la empresa), Ingresos (ingresos generados) y Gastos (costos y gastos incurridos). Estos elementos son fundamentales para calcular y determinar los Resultados de las transacciones, es decir, la utilidad o pérdida obtenida por la empresa en un período determinado.

(Horngren, 2020) Una parte importante del sistema contable es la creación de un plan de cuentas. El plan de cuentas es una lista de cuentas ordenadas de manera metódica y diseñada específicamente para la empresa o entidad. (p. 8) Este plan de cuentas sirve como base para el procesamiento contable, ya que establece la estructura y las categorías en las que se clasificarán las transacciones financieras.

En resumen, un sistema contable no solo implica el registro, clasificación y resumen de datos financieros, sino también la comunicación de información contable a las partes interesadas. El sistema contable también involucra el control y seguimiento de elementos financieros clave, así como la implementación de un plan de cuentas que estructura y organiza las transacciones contables.

2.1.5.4 LA CUENTA CONTABLE

Las cuentas se pueden clasificar de varias formas, según su naturaleza. A continuación, te daré una breve explicación de cada una de estas clasificaciones (Zapata Sanchez, 2021, p. 28)

Clasificación según su naturaleza: Las cuentas se agrupan en función de la naturaleza de los elementos que representan. Algunas categorías comunes son:

Cuentas de activo: Representan los bienes y derechos de la entidad, como efectivo, cuentas por cobrar, inventarios, propiedades, etc.

Cuentas de pasivo: Representan las obligaciones de la entidad, como cuentas por pagar, préstamos, deudas, etc.

Cuentas de capital: Representan el capital aportado por los propietarios de la entidad y las utilidades o pérdidas acumuladas.

Cuentas de ingresos: Registran los ingresos generados por la entidad, como ventas, intereses ganados, alquileres, etc.

Cuentas de gastos: Registran los gastos incurridos por la entidad, como compras, salarios, alquileres pagados, etc.

Clasificación por el grupo al que pertenecen: Las cuentas también se pueden agrupar según el área o función de la entidad a la que pertenecen. Algunos ejemplos comunes son:

Cuentas operativas: Relacionadas con las operaciones principales de la entidad, como ventas, compras, gastos operativos, etc.

Cuentas financieras: Relacionadas con las actividades financieras de la entidad, como inversiones, préstamos, intereses, etc.

Cuentas de recursos humanos: Relacionadas con los pagos y beneficios para el personal, como salarios, seguros sociales, prestaciones, etc.

Clasificación por el estado financiero: Las cuentas pueden agruparse en función del estado financiero al que pertenecen. Algunos ejemplos son:

Cuentas de balance: Se refieren a las cuentas que aparecen en el balance general, como activos, pasivos y capital.

Cuentas de resultados: Se refieren a las cuentas que aparecen en el estado de resultados, como ingresos y gastos.

Clasificación por el saldo: Las cuentas también se pueden clasificar según su saldo, que puede ser deudor o acreedor. Algunos ejemplos son:

Cuentas de saldo deudor: Tienen un saldo negativo y representan deudas o disminuciones en los activos.

Cuentas de saldo acreedor: Tienen un saldo positivo y representan capital, ingresos o aumentos en los activos.

Recuerda que estas clasificaciones son generales y pueden variar dependiendo del contexto contable y las regulaciones específicas de cada país.

Figura 2
Subordinaria Conceptual



Fuente: Empresa Al Costo

Elaborado: Quinga y Tomala (2023)

2.1.6 Plan de cuentas

2.1.6.1 Definición

Es una lista organizada y estructurada de todas las cuentas contables utilizadas por una empresa o entidad para llevar a cabo su procesamiento contable.

El plan de cuentas es esencial en la contabilidad, ya que proporciona una estructura coherente y consistente para registrar y clasificar todas las transacciones financieras de la empresa. Cada cuenta en el plan de cuentas tiene un número o código específico, que ayuda a identificarla y clasificarla de acuerdo con su naturaleza y función.

La estructura y el detalle del plan de cuentas pueden variar según las necesidades y características específicas de cada empresa. Sin embargo, generalmente se organiza de manera jerárquica, comenzando con las cuentas más generales y agrupándolas en categorías más específicas a medida que se desciende en la estructura.

(Zapata Sanchez, 2021) Algunas categorías comunes en un plan de cuentas incluyen activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos y costos. Dentro de cada categoría, puede haber subdivisiones adicionales para reflejar las diferentes cuentas específicas que la empresa utiliza en su proceso contable. (p. 28)

El plan de cuentas es fundamental para generar informes financieros precisos y facilitar el análisis de la información contable. Además, proporciona una base sólida para la presentación de declaraciones financieras y para cumplir con los requisitos legales y fiscales.

Cabe mencionar que cada empresa puede adaptar su plan de cuentas de acuerdo con sus necesidades y requisitos particulares, pero la estructura general y los principios contables deben seguirse para garantizar la consistencia y la comparabilidad de la información financiera.

2.1.6.2 ESTRUCTURA

Así es, la estructuración del plan de cuentas debe adaptarse a las necesidades específicas de información de la empresa. Antes de elaborar el plan

de cuentas, es importante realizar un estudio previo que permita comprender las metas, políticas, particularidades y requerimientos de información de la empresa.

Durante este estudio, es recomendable considerar aspectos como la naturaleza del negocio, la estructura organizativa, las actividades comerciales y financieras, los requisitos legales y fiscales, así como cualquier otro factor relevante que pueda afectar la contabilidad y la generación de informes financieros.

La finalidad de este análisis es determinar las cuentas necesarias para reflejar de manera precisa y completa las transacciones y eventos financieros de la empresa, así como facilitar el cumplimiento de los objetivos y requerimientos de información.

El plan de cuentas debe ser lo suficientemente flexible como para adaptarse a las necesidades presentes y futuras de la empresa, permitiendo la inclusión de nuevas cuentas o la modificación de las existentes, según sea necesario. Yamileth (Herrera, 2021) Es importante tener en cuenta que el plan de cuentas no es algo estático, sino que puede evolucionar a medida que la empresa crece, cambia su estructura o amplía su gama de actividades. Yamileth (Herrera, 2021, p. 18)

Además, es fundamental establecer Yamileth (Herrera, 2021) expone una estructura lógica y coherente en el plan de cuentas, de manera que las cuentas estén agrupadas y ordenadas de forma sistemática. Esto facilita la navegación y el acceso a la información contable, así como la generación de informes financieros y el análisis de la información. Yamileth (Herrera, 2021, p.12)

En resumen, el plan de cuentas se debe desarrollar teniendo en cuenta las necesidades específicas de información de la empresa. Es importante que sea flexible para adaptarse a los cambios futuros y que tenga una estructura lógica y coherente para facilitar su uso y análisis.

2.1.6.3 CODIFICACION DE LAS CUENTAS

El código utilizado en el plan de cuentas puede ser numérico, alfabético o mixto, dependiendo de las preferencias y necesidades de la empresa. Cada tipo

de código tiene sus propias ventajas y características. (Montalvo Albuja, 2021, p. 12)

Codificación numérica: En este enfoque, se utilizan exclusivamente números para representar las cuentas y subcuentas en el plan. La codificación numérica puede seguir una secuencia lógica y ordenada, donde cada dígito representa un nivel jerárquico en la estructura de cuentas. Por ejemplo, el primer dígito puede representar una categoría principal, el segundo dígito puede indicar una subcategoría y así sucesivamente.

Codificación alfabética: En este caso, se emplean letras para representar las cuentas y subcuentas. Al igual que en la codificación numérica, se puede utilizar una secuencia lógica para asignar las letras a diferentes niveles de la estructura de cuentas. Por ejemplo, la letra "A" puede indicar una categoría principal, la letra "B" una subcategoría y así sucesivamente.

Codificación mixta: Este enfoque combina tanto números como letras en el código de las cuentas y subcuentas. Puede utilizarse una combinación específica de letras y números para representar diferentes niveles y categorías en la estructura de cuentas.

Independientemente del tipo de código utilizado, es importante que sea eficiente y cumpla con ciertas características para facilitar su uso. Algunas cualidades deseables en un código eficiente son:

Coherencia y consistencia: El código debe ser aplicado de manera coherente en todo el plan de cuentas, asegurando que cada cuenta tenga una representación única y clara.

Lógica y orden: El código debe seguir una secuencia lógica y ordenada que refleje la estructura y jerarquía de las cuentas en la empresa.

Flexibilidad: El código debe permitir la incorporación de nuevas cuentas y subcuentas sin afectar la estructura existente, evitando cambios significativos en el plan de cuentas.

Intuitivo: Aunque mencionaste que las características destruyen la intuición, un código eficiente debe ser lo más intuitivo posible, facilitando la

identificación y comprensión de las cuentas sin necesidad de consultar una tabla de referencia constantemente.

Escalabilidad: El código debe tener capacidad para adaptarse al crecimiento y cambios futuros de la empresa, sin requerir una reestructuración completa del plan de cuentas.

En resumen, el código utilizado en el plan de cuentas puede ser numérico, alfabético o mixto. Independientemente del tipo de código, es importante que sea coherente, lógico, flexible y escalable para garantizar su eficiencia en la representación y clasificación de las cuentas contables.

Tabla 1

Plan de cuentas

GRUPO	SUB GRUPO
1. ACTIVO	1.1 ACTIVO CORRIENTE
	1.2 ACTIVO NO CORRIENTE
	1.3 OTROS ACTIVOS
2. PASIVO	2.1 PASIVO CORRIENTE (Corto plazo)
	2.2 PASIVO NO CORRIENTE (largo plazo)
	2.3 OTROS PASIVOS
3. PATRIMONIO	3.1 CAPITAL
	3.2 RESERVAS
	3.3 SUPERAVIT DE CAPITAL
	3.4 SUPERAVIT DE OPERACIONES
4. INGRESOS	4.1 INGRESOS OPERACIONALES
	4.2 INGRESOS NO OPERACIONALES
5. COSTOS	5.1 COSTOS OPERACIONALES
	5.2 COSTOS NO OPERACIONALES
6. GASTOS	6.1 GASTOS OPERACIONALES
	6.2 GASTOS NO OPERACIONES
7. CUENTAS DE ORDEN	7.1 CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS
	7.2 CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS

Fuente: Empresa al costo

Elaborado: Quinga y Tomala (2023)

2.1.7 EL CICLO CONTABLE

2.1.7.1 DEFINICION

El ciclo contable se procesan todas las transacciones financieras y eventos económicos de una empresa. Este ciclo puede ser de diferentes duraciones, como mensual, trimestral, semestral o anual, siendo el ciclo anual el más comúnmente utilizado "(Sanchez, s.f., p.41).

Durante el ciclo contable, se siguen una serie de etapas secuenciales para registrar, clasificar y resumir la información financiera. Estas etapas incluyen:

Registro de transacciones: en esta etapa, se registran todas las transacciones y eventos económicos relevantes que afectan a la empresa. esto implica documentar y recopilar información sobre ingresos, gastos, compras, ventas, entre otros.

Clasificación y codificación: una vez registradas, las transacciones se clasifican y se asigna un código contable a cada una. Esto permite organizar y agrupar las transacciones de acuerdo con su naturaleza y función en el plan de cuentas.

Libro mayor: en esta etapa, se registran las transacciones en el libro mayor, que es un registro contable que muestra el saldo y los movimientos de cada cuenta. El libro mayor refleja la situación financiera de la empresa y proporciona una visión general de todas las cuentas.

Ajustes: a lo largo del ciclo contable, pueden surgir ajustes contables para reflejar eventos o transacciones que no se registraron inicialmente o que requieren correcciones. Estos ajustes se realizan para garantizar que los estados financieros sean precisos y reflejen la situación financiera real de la empresa.

Estados financieros: al finalizar el ciclo contable, se preparan los estados financieros, que incluyen el balance general, el estado de resultados y el estado de flujos de efectivo. Estos informes resumen la información económico-financiera de la empresa y proporcionan una visión clara de su desempeño y situación financiera.

El proceso contable abarca todas las etapas mencionadas anteriormente y se refiere al conjunto de operaciones y actividades relacionadas con el registro y procesamiento de la información contable durante un período determinado, generalmente un año calendario o ejercicio económico.

El ciclo contable y Sarmiento (S. Ruben, 2021) da a "el proceso contable son fundamentales para la gestión empresarial, ya que brindan una visión clara de la situación financiera de la empresa, permiten la toma de decisiones informadas y facilitan el cumplimiento de obligaciones legales y fiscales." Sarmiento (p. 72) además, proporcionan información valiosa el desempeño y la rentabilidad del período determinado.

2.1.7.2 ASIENTO

Se trata de registrar cada transacción en la cuenta de crédito donde reciben los préstamos y en el informe de crédito de la que se envían los préstamos, utilizando el principio de doble entrada. (Bravo Valdiviezo , 2018, p. 57) "No hay crédito sin crédito y no hay crédito sin crédito"

2.1.7.3 LIBRO MAYOR

Este es un resumen de todas las transacciones que aparecen en el informe diario, que generalmente se almacena en diferentes tarjetas, es decir, cada cuenta es separada, o en un archivo de computadora o sistema en una computadora.

Sarmiento (S. Ruben, 2021) Las transacciones registradas en el diario de pagos van a la cuenta de débito y las transacciones registradas en el diario de crédito van a la cuenta de cuenta, a este paso se le llama motorización. Sarmiento R. (p. 72)

2.1.7.4 BALANCE DE COMPROBACION

Para proporcionarte un resumen de todas las cuentas que han intervenido en un ejercicio económico, así como la sumatoria de sus respectivos movimientos económicos, necesitaría más información específica sobre el tipo de cuentas y los movimientos económicos involucrados. Sin embargo, puedo darte un ejemplo básico de un posible listado de cuentas y cómo podrían resumirse sus movimientos (Valdivieso, 2020, p. 20)"

Supongamos que estamos hablando de un ejercicio económico de una empresa con las siguientes cuentas principales:

- Caja (movimientos de efectivo en efectivo)
- Bancos (movimientos de efectivo a través de cuentas bancarias)
- Ventas (ingresos por la venta de productos o servicios)
- Compras (gastos por la adquisición de productos o servicios)
- Gastos generales (gastos no relacionados directamente con la producción o venta)
- Capital (inversiones o aportes realizados por los propietarios de la empresa)
- Cuentas por cobrar (ingresos pendientes de cobro de clientes)
- Cuentas por pagar (gastos pendientes de pago a proveedores)

2.1.7.5 AJUSTES

Al finalizar un período contable o ejercicio económico, se realizan los ajustes contables para asegurar que reflejen su saldo real o verdadero. Estos ajustes son necesarios para cumplir con los principios contables y para facilitar la preparación de los estados financieros.

Los ajustes contables se utilizan para corregir las discrepancias entre los registros contables y la realidad económica de la empresa. Estas discrepancias pueden surgir debido a diversos factores, como la delegación de ingresos y gastos, la asignación adecuada de costos, la depreciación de activos fijos, las provisiones para cuentas incobrables, entre otros.

2.1.8.6 ESTADO FINANCIEROS

La Contabilidad tiene como uno de sus principales objetivos el conocer la situación económica y financiera de la empresa al término de un período contable o ejercicio económico, el mismo que se logra a través de la preparación de los siguientes estados financieros. (Carallnou Rosa, 2021, p. 20)

- Estado de Resultados
- Estado de Flujo del Efectivo
- Estado de Situación Financiera

ESTADO DE RESULTADOS Es el que determina la utilidad o pérdida de un ejercicio económico, como resultado de los ingresos y gastos; en base a este estado, se puede medir el rendimiento económico que ha generado la actividad de la empresa. (Ruben R , 2021, p. 245)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO Es el informe principal que presenta en forma significativa resumida y clasificada por actividades de operación, inversión y financiamiento, los diversos conceptos de entrada y salida de recursos monetarios efectuados durante un período, con el propósito de medir la habilidad gerencial en recaudar y usar el dinero, así como evaluar la capacidad financiera de la empresa, en función de su liquidez presente y futura. (Zapata Sanchez, 2008, p. 295)

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Es el que demuestra la situación económica-financiera de una empresa al inicio o al final de un ejercicio económico, según el caso. (Ruben R , 2021, p. 246)

2.2 MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 PLANEACIÓN

Es una forma de saber cómo el sistema de gestión logra sus objetivos. En otras palabras, ¿cómo puede la organización lograr lo que quiere?

2.2.2 ENTIDAD

Es una organización o departamento que es distinto de otras organizaciones e individuos como parte independiente de la economía

2.2.3 CONFIABILIDAD

Este es el valor del significado de la información que proporciona una representación fiable de la posición de la empresa.

2.2.4 CICLO FINANCIERO

Este ES la recepción de bienes o servicios, su intercambio, su venta y finalmente regresan con dinero.

2.2.5 CICLO ECONÓMICO

Este es el movimiento ascendente o descendente que ocurre con ciertos cambios en la economía capitalista durante el año.

2.2.6 CAPITAL

Esta donación es de propiedad o dinero proporcionado por los propietarios de la empresa, socios o accionistas, como se describe en la escritura de constitución de la empresa.

2.2.7 CONTROL ADMINISTRATIVO

Es un método de control y equilibrio para garantizar y poder realizar dentro de la empresa, sean coherentes con los objetivos de la organización.

2.2.8 RENTABILIDAD

Como el rendimiento de la empresa, que se reflejará en el beneficio que obtenga por las ventas y el uso de su capital.

2.2.9 PATENTE

es un derecho exclusivo de un inventor garantizado por la ley existente para usar lo que ha inventado por un cierto período de tiempo (este derecho puede ser cedido o vendido por el propietario).

2.2.10 MERCADO

Una organización donde se lleva a cabo la compra y venta de bienes o servicios y donde se encuentran compradores y vendedores.

2.3 MARCO TEORICO REFRENCIAL

2.3.1 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

El electrodoméstico al costo se inició sus operaciones en el año 2019 cuya infraestructura era su casa pequeña ubicada en la alborada cuarta etapa, donde ofrecía por medio de redes su electrodoméstico de diferentes marcas. A su inicio de su pequeña empresa justo unos meses antes de tiempo de cuarentena no tuvo mucha venta por motivo que no tenía mucho acogimiento por parte de los clientes con el pasar de tiempo en la actualidad tres años, con el esfuerzo, dedicación y visión del propietario Sr. Diego el local tubo traslado a villa del rey en la urbanización Isabel dando más firme su negocio propio.

El electrodoméstico al costo en la actualidad cuenta con una infraestructura propia, es una empresa sólidamente constituida con más de 3 años en el mercado, dedicada a la venta por menor y mayor de todo tipo de

marcas para su hogar siempre dando una buena impresión y atendiendo sus clientes bien yendo personalmente a entregar los productos de buen estado para que su experiencia comprando sea muy buena en la empresa electrodoméstico al costo sea de su gusto.

2.3.2 MISION

Nuestra visión es poder brindarles electrodomésticos de calidad con garantía a precios competitivos para que disfrute en su hogar en las mejores condiciones, entregándolos personalmente con mi propia asesoría personalizada y sobre todo técnica para que tenga una experiencia muy agradable de mi trabajo.

2.3.3 VISION

Nuestra visión es llegar a ser una de las importadoras más grande del país teniendo las expectativas altas, pero sobre todo teniendo como base la comunicación directa con los clientes y sus satisfacciones por el trabajo realizado.

2.4 MARCO LEGAL

Toda empresa independiente que inicie un negocio deberá cumplir con las leyes, normas y procedimientos que le permitan el adecuado ejercicio de su cargo jurídico, siempre que cumpla con las leyes establecidas en el país. Electrodomésticos a un costo que cumpla con los requisitos básicos establecidos por la ley tales.

2.4.1 CODIGO DE TRABAJO

El trabajo es un derecho y un deber social. Goza de la protección del Estado, el que asegura al trabajador el respeto a su dignidad, una existencia decorosa y una remuneración justa que cubra sus necesidades y las de su familia.

Los derechos del trabajador son irrenunciables. Es nula toda estipulación que implique su renuncia, disminución o alteración y se aplica en los sentidos más favorables para los trabajadores las disposiciones legales, reglamentarias o contractuales en materia laboral

La remuneración del trabajo es inembargable, salvo para el pago de pensiones alimenticias y los trabajadores participan en las utilidades líquidas de las empresas, de conformidad con la ley.

Reconoce y garantiza el derecho de los trabajadores a la huelga y el de los empleadores al paro, de conformidad con la ley, pero se prohíbe la paralización, a cualquier título, de los servicios públicos, en especial los de salud, educación, justicia y seguridad social; energía eléctrica, agua potable y alcantarillado; procesamiento, transporte y distribución de combustibles; transportación pública, telecomunicaciones. La ley establece sanciones pertinentes.

2.4.2 LEY DE COMPAÑÍAS.

Define claramente los términos para establecer una operación mercantil, además el tipo de compañía a establecer, así como el registro del domicilio de la empresa, la razón social, el representante legal, y las aportaciones de los socios.

Determina a la Superintendencia de Compañías como la entidad encargada del control y vigilancia de todas las compañías constituidas en el Ecuador, las cuales estarán obligadas a presentar:

Copias autorizadas del Balance General Anual, del Estado de la Cuentas de Pérdidas y Ganancias, así como de las memorias e informes de los administradores y de los organismos de fiscalización establecidos por la Ley;

La nómina de los administradores, representantes regales y socios o accionistas; y, Los demás datos que contempla el reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías.

El Balance General Anual y el Estado de la Cuentas de Pérdidas y Ganancias están aprobados por la junta general de socios o accionistas, según el caso; dichos documentos, los mismos de aquellos que aluden los literales b) y c) del inciso anterior, deben estar firmados por las personas que determine el reglamento y se presentan en la forma que señale la Superintendencia.

2.4.3 LEY ORGÁNICA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR

ART: 44 En general esta ley trata de regular todo tipo de abusos de los que pueden ser víctimas los consumidores por parte de las empresas públicas y privadas de las que son usuarios.

La Ley de Defensa al Consumidor trata de garantizar a los consumidores, el derecho a disponer de bienes y servicios públicos y privados de óptima calidad, a elegirlos con toda libertad, así como a recibir información adecuada y veraz sobre su contenido y características.

El objetivo de esta ley es normar las relaciones entre proveedores y consumidores promoviendo el conocimiento y protegiendo el derecho de los consumidores y procurando la equidad y la seguridad jurídica en las relaciones entre las partes.

En esta ley se establecen los derechos y obligaciones, tanto del proveedor como del consumidor, además se refiere a los contratos entre las dos partes, la publicidad engañosa, la publicidad abusiva, la forma en la que se debe dar información acerca del producto, la especulación, y el derecho a la devolución, la salud y la seguridad de los consumidores, y el control de calidad.

2.5 ENTIDAD

El trabajo económico lo realizan los miembros aceptados, que es una combinación de recursos humanos, naturales y financieros, organizados por la autoridad que toma las decisiones encaminadas al logro de los fines de la organización. (Zapata S Pedro, 2021, p. 16)

2.5.1 REALIZACIÓN

La contabilidad proporciona un análisis de la cantidad de transacciones realizadas por la organización con otros participantes en el proceso económico y otras actividades económicas que lo afectan (Zapata S Pedro, 2021, p. 17)

2.5.2 VALOR HISTÓRICO

Las transacciones y hechos económicos incluidos en las cuentas se registran por el importe de las partidas de que se trate o su equivalente según una estimación razonable que se haya hecho de ellos en el momento en que se consideren realizados a efectos contables. (Peirano Carla, 2022)

2.5.3 NEGOCIO EN MARCHA

Una asociación se considera permanente a menos que se indique lo contrario; Sin embargo, las cifras en sus estados financieros representan valores históricos o sus cambios se obtienen sistemáticamente. (Ludeña Jose Antonio, 2021)

2.5.4 SUFICIENTE

La información proporcionada en los estados financieros debe contener en forma clara y comprensible toda la información necesaria para controlar el desempeño y las condiciones financieras de la organización. (Gonzalez Maria Elena, 2021)

2.5.5 IMPORTANCIA RELATIVA

La información que se encuentra en los estados financieros debe reflejar la información financiera más importante de la organización. Tanto por la entrada de datos al sistema de información debido a su funcionamiento, como por el detalle y la cantidad de datos, es necesario equilibrar las necesidades de la aplicación y el propósito de la información. (Peña Laura, 2018)

2.6 INVENTARIO

Según (Rivera A, 2022) El inventario es una herramienta que le permite realizar un seguimiento de los activos y recursos de una empresa o una persona. En contabilidad, es de gran importancia, ya que las existencias se consideran activos transaccionales. (p. 2)

2.6.1 CARACTERISTICAS

Según **(Rivera A, 2022)** Existen diferentes tipos de inventario

- Nombre del objeto inventariado
- Código de identificación
- Valor del artículo que se registra
- Costo
- Descripción detallada de lo que se contabiliza
- Cantidad de artículos con las mismas características
- Tipo de movimiento (entradas o salidas)
- Estado o estatus del objeto

- Periodo de revisión

2.6.2 TIPOS DE INVENTARIOS

- Inventario inicial
- Inventario final
- Inventario de ingresos
- Inventarios de salida
- Inventario anual
- Inventario de materia prima
- Inventario de mercadería
- Inventario de existencias obsoletas, muertas o pérdidas

2.6.3 CONCLUSION

El inventario es una herramienta básica para la gestión y gestión de bienes, mercancías o productos. Es esencial para administrar empresas de todos los tamaños, como las redes sociales o el pago de impuestos. Siempre será bueno utilizar este tipo de inventarios ya sea físico o por tipos de páginas ya programadas para cada empresa.

2.7 Título II de la obligación tributaria

2.7.1 DISPOSICIONES GENERALES

Art. 15.- Concepto. - Obligación tributaria es el vínculo jurídico personal, existente entre el Estado o las entidades acreedoras de tributos y los contribuyentes o responsables de aquellos, en virtud del cual debe satisfacerse una presentación en dinero, especies o servicios apreciables en dinero, al verificarse el hecho generador previsto por la ley.

Art. 16.-Hecho generador. - Se entiende por hecho generador al presupuesto establecido por la ley para configurar cada tributo.

Art. 17.- Calificación del hecho generador. - Cuando el hecho generador consista en un acto jurídico, se calificará conforme a su verdadera esencia y naturaleza jurídica, cualquiera que sea la forma elegida o la denominación utilizada por los interesados.

Cuando el hecho generador se delimite atendiendo a conceptos económicos, el criterio para calificarlos tendrá en cuenta las situaciones o relaciones económicas que efectivamente existan o se establezcan por los interesados, con independencia de las formas jurídicas que se utilicen.

El hecho generador establece una transacción económica relacionada con el inventario, por lo tanto, las empresas serán responsables de gestionar dichos tributos basándose en las leyes vigentes establecidas para cumplir con sus obligaciones con respecto a la administración tributaria.

2.8 Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno

2.8.1 DEPURACION DE LOS INGRESOS

Sección primera de las deducciones

Art. 10.- Deducciones. - En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos que se efectúen con 27 el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos. En particular se aplicarán las siguientes deducciones:

5.-Las pérdidas comprobadas por caso fortuito, fuerza mayor o por delitos que afecten económicamente a los bienes de la respectiva actividad generadora del ingreso, en la parte que no fuere cubierta por indemnización o seguro y que no se haya registrado en los inventarios.

Las pérdidas reconocidas como resultado de contingencias debidamente justificadas, son convenientes para la deducción del impuesto a la renta ya que se las puede considerar como gastos deducibles según los parámetros establecidos en la LORTI.

2.8.2 Determinación del impuesto

Art. 23.- Determinación por la administración. - La administración efectuará las determinaciones directas o presuntivas referidas en el Código Tributario, en los casos en que fuere procedente. La administración realizará la determinación presuntiva cuando el sujeto pasivo no hubiese presentado su declaración y no mantenga contabilidad o, cuando habiendo presentado la

misma no estuviese respaldada en la contabilidad o cuando por las causas debidamente demostradas que afecten sustancialmente los resultados, especialmente las que se detallan a continuación, no sea posible efectuar la determinación directa:

- 1.- Mercadería en existencia sin respaldo de documentos de adquisición;
- 2.- No haberse registrado en la contabilidad facturas de compras o de ventas;
- 3.- Diferencias físicas en los inventarios de mercaderías que no sean satisfactoriamente justificadas;
- 4.-Cuentas bancarias no registradas; y,
- 5.- Incremento injustificadamente de patrimonio.

Este artículo menciona las diversas razones por las cuales la Administración Tributaria efectuara determinaciones, ya sea directamente o presuntivas al contribuyente según lo establecen las leyes tributarias vigentes, este hecho ayudara a las empresas a que mantengan un correcto registro de todas sus transacciones y cumplan con lo establecido en las leyes vigentes.

2.8.3 Depuración de los ingresos

Art. 27.- Deducciones generales. - En general, son deducibles todos los costos y gastos necesarios, causados en el ejercicio económico, directamente vinculados con la realización de cualquier actividad económica y que fueren efectuados con el propósito de obtener, mantener y mejorar rentas gravadas con impuesto a la renta y no exentas; y, que de acuerdo con la normativa vigente se encuentra debidamente sustentados en comprobantes de venta.

2.8.4 Pérdidas

b) Las pérdidas por las bajas de inventarios se justificarán mediante declaración juramentada realizada ante un notario o juez, por el representante legal, bodeguero y contador, en la que se establecerá la destrucción o donación de los inventarios a una entidad pública o institución de carácter privado sin fines de lucro con estatutos aprobados por la autoridad competente. En el acto de donación comparecerán, conjuntamente el representante legal de la institución

beneficiara de la donación y el representante legal del donante o su delegado. Los notarios deberán entregar la información de estos actos al Servicio de Rentas Internas en los plazos y medios que éste disponga.

El artículo menciona los requisitos que se deben cumplir para que el inventario removido sea considerado un gasto deducible al calcular el impuesto a la renta, y a su vez las empresas estén dispuestas a proporcionar cualquier información a las autoridades fiscales para corroborar dicho suceso.

2.8.5 NIC 2

En base a la Norma Internacional de Contabilidad. Inventarios NIC 2 (2005), detalla lo siguiente:

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de las existencias. Un tema fundamental en la contabilidad de las existencias es la cantidad de coste que debe reconocerse como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese coste, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas de coste que se utilizan para atribuir costos a los inventarios.

Ahora bien, la referida Norma Internacional de Contabilidad No 2, establece lo relacionado a la valoración y costes de las existencias, y lo que persigue la norma con dicha regulación:

2.9 Costo de inventarios

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

2.10 Costos de adquisición

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales

y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

2.11 Costos de transformación

Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como el mano de obra directa. También comprenderás una distribución sistemática de los costos indirectos de producción, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. (pág. 6).

Un problema contable importante es el entendimiento de que los inventarios se valúan al costo o al valor neto realizable, según lo establece la NIC 2, de forma similar como el más bajo entre costo o valor de mercado, para lo cual se debe aplicar los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) para este propósito de ELECTRODOMESTICO AL COSTO.

2.13 NIIF 9 Instrumentos Financieros

Según la NIIF 9 Instrumentos Financieros a continuación nos detalla lo siguiente:

Medición de las pérdidas crediticias esperadas Una entidad medirá las pérdidas crediticias esperadas de un instrumento financiero de forma que refleje:

- a) Un importe de probabilidad ponderada no sesgado que se determina mediante la evaluación de un rango de resultados posibles:
- b) El valor temporal del dinero;

El periodo máximo a considerar para medir las pérdidas crediticias esperadas es el periodo contractual máximo (incluyendo opciones de ampliación) a lo largo del cual está expuesta la entidad al riesgo crediticio, y no a un periodo más largo, incluso si ese periodo más largo es congruente con la práctica de los negocios.

La Norma Internacional de Información Financiera NIIF 9 brinda los lineamientos necesarios para poder registrar las cuentas por cobrar, teniendo en cuenta las políticas de cobranza de la empresa y los contratos con los clientes.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo porque se direcciona al estudio de las variables de la investigación a través del estudio de sus cualidades mediante la indagación teórico-bibliográfica, y por otra parte el estudio de valores y desarrollo estadístico de las cifras presentadas por la empresa de electrodomésticos Al Costo de la Ciudad de Guayaquil.

Por tanto, se tiene que el enfoque cuantitativo se dedica a la recolección de datos por medio de encuestas y fichas de observación las mismas que identifican los procedimientos en el manejo de los inventarios que tiene la empresa de electrodomésticos Al Costo de la Ciudad de Guayaquil.

El enfoque cualitativo se direcciona en la narración de los fenómenos que causan el problema por medio de la observación bibliográfica, lo que va a dar a conocer los conceptos necesarios para resolver los inconvenientes presentados y diagnosticados dentro de la investigación.

3.2 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN:

La investigación descriptiva es un tipo de investigación que tiene como objetivo explicar la población, situación o evento. En el que se centra su investigación tratar de dar detalles sobre cómo, cuándo y dónde relacionados con el problema de investigación, sin la primera respuesta a la pregunta "por qué", surge un problema. Según sus palabras, (Jervis Marco, 2020)

Le presentaremos la siguiente investigación teniendo un enfoque descriptivo ya que estamos tomando datos y se observan las diferentes variaciones que tuvo la empresa de electrodomésticos "Al Costo" durante todo este periodo de años, para la implementación de esta investigación se utilizarán métodos analíticos, descriptivos y relacionales.

3.2.1 Investigación Exploratoria

El propósito de esta investigación es ayudar al investigador a identificar la naturaleza del problema, para determinar las prioridades del propósito.

3.2.2 Investigación Descriptiva

Este tipo de investigación nos brinda orientación sobre cómo recopilar información que nos ayudará a crear una solución al problema en cuestión.

3.2.3 Investigación Correlacional

En este tipo de investigación, el objetivo principal es lograr que las diferencias de uno o más factores se analicen junto con las variables relevantes.

3.3 TÉCNICA E INSTRUMENTOS PARA OBTENER LOS DATOS

Los métodos, herramientas y materiales de investigación ayudan a encontrar información y datos de investigación.

Entrevista. - Una entrevista es el intercambio de ideas o pensamientos a través de la conversación que tiene lugar entre dos o más personas. Todos en la discusión hablan de esto o aquello. Dentro del proceso de negociación, se puede dividir en dos partes.

Entrevistador. Desempeña el papel de dirigir la discusión y plantear el tema de la discusión haciendo preguntas. También inicia y cierra conversaciones.

Entrevistado. Es aquel que se expone de manera voluntaria al interrogatorio del entrevistador. (Editorial Etece, 2020)

Confiabilidad y validez:

Confiabilidad: en diferentes momentos utilizando las mismas preguntas o como afirman (McDaniel y Gates , 1992), “es la capacidad del mismo instrumento para producir resultados congruentes cuando se aplica por segunda vez, en condiciones tan parecidas como sea posible” (p. 302). Es decir, el instrumento arroja medidas congruentes de una medición a las siguientes.

Validez: Un instrumento de medición es válido cuando mide aquello para lo cual está destinado. O, como afirman (Anastasia Ane y Urbina, 1988), la validez “tiene que ver con lo que mide el cuestionario y cuán bien lo hace” (p. 113).

La validez indica hasta qué punto se pueden extraer conclusiones de los resultados; Por ejemplo, una herramienta válida para medir las percepciones de los clientes sobre la calidad del servicio de una empresa debería medir las percepciones de los clientes, no la experiencia del cliente, sobre la calidad del servicio.

Validez real: Esto implica un juicio sobre cuánto mide la escala en comparación con lo que debería estar midiendo.

Este juicio es para tener una idea clara de la escala que se está midiendo y evaluar si se miden las preguntas o las herramientas.

Validez de contenido: se refiere al juicio del nivel del instrumento que representa la variable que se mide, es decir, el nivel que representa el nivel de la variable que se estudia.

Validez de criterio: Se refiere al juicio que hace el instrumento en base a su capacidad de predecir la variable medida.

Validez de constructo: el instrumento está controlado por la medida que la escala siempre es consistente con otras dimensiones de la teoría medida. Por ejemplo, un investigador desea examinar la validez de constructo de una medida, como una medida de motivación intrínseca.

Se ha demostrado que algunos investigadores sostienen que el nivel de motivación interna está estrechamente relacionado con el nivel de persistencia.

Desarrollo: Se cree que la herramienta de medición es un cuestionario que se obtiene elaborando varias preguntas sin compromiso ni repetición. El uso de herramientas avanzadas de otros países que aún no han sido confirmadas en los temas relevantes.

Las preguntas de otros países deben adaptarse a ciertas condiciones culturales.

El dispositivo no es adecuado para las personas para las que se utiliza. En muchos casos, no se utiliza un lenguaje apropiado según la edad, la

información, la capacidad de atención, la capacidad y el nivel de educación, y la motivación de la respuesta.

Observación Directa

Se utilizará la observación directa ya que nos ayudará a identificar y evaluar a los empleados de la empresa para saber el control que tienen al recibir el pedido del producto adecuado.

Análisis Documental

Finalmente se utilizará el análisis documental y análisis de cada uno de los documentos que componen la empresa, como son los documentos y procesos que tienen en la organización, además se realizará el análisis de todas las compras y ventas. Salga adjunto a cada una de sus correspondientes facturas.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Según (Balestrini, 2008) un punto de vista matemático que "los habitantes del mundo o del universo se pueden trasladar a cualquier grupo de cosas que queramos estudiar y estudiar su comportamiento, o a una de ellas, y que las decisiones recibidas durante el curso." (p. 122).

Según (Bencardino Martinesc, 2004) menciona que: "Una población es un número de todas las cosas que representan la misma situación. La palabra "población" se usa para referirse a un grupo de cosas de las que se toma una muestra. (pág. 2).

Es importante que el público discuta y escuche las opiniones de las personas del departamento de contabilidad y del dueño de la empresa sobre los costos porque ellos son los responsables de administrar la empresa, por lo que estaremos informados sobre la situación de la empresa. y opciones pueden existir en esa área.

Es importante discutir y buscar la opinión de las personas del departamento de contabilidad y del dueño de la empresa ya que ellos son los encargados de administrar las finanzas de la empresa, pero también es bueno

discutir con otras personas que hayan comprado productos de la empresa. compañía.

Tabla2

Población – Personal de la empresa

AREAS	NOMBRES
JEFE	DIEGO
CONTADOR	DAYANA GARZON
VENDEDORA	DANIELA JIMENEZ
DPTO. BODEGA	MARIO GARZON

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

3.4.2 Muestra

Según (Bencardino Mmartinesc, 2004) menciona que: Idealmente, el número de ítems o unidades de observación que componen la muestra, también llamada población a seleccionar o población muestra, debe ser igual a la población o población objetivo. (Bencardino Mmartinesc, 2004, p. 113) .

Pero este no es el caso, las conclusiones obtenidas de la muestra se pueden transferir a muchas personas, suponiendo que se pueda confiar en ellas, confirmado por estadísticas que muestran la confiabilidad de este método.

Los datos que componen una población o muestra pueden estar relacionados con personas, objetos o cosas. Además, un objeto simple (persona) o un objeto complejo (familia) y se denomina "unidad de investigación". (Bencardino Martinesc, 2004, p. 114).

Comparamos este programa con las siguientes personas, Estos son los que están directamente relacionados con el departamento de contabilidad de la empresa, y ahora se harán algunas pruebas en nuestro caso, el objetivo principal es obtener buenos resultados.

Tabla 3

Número de participantes

MUESTRA	NUMEROS
CONTADOR	1
VENDEDORA	1
DPTO. BODEGA	1

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Análisis de resultado

Luego de hallada la información importante, se utilizaron los métodos de investigación dados en los casos, se logró identificar los errores en el campo de la literatura que influyeron en la decisión de la empresa. Además, el estudio realizado por AL COSTO reveló varios hallazgos

3.5 FICHA DE OBSERVACIÓN

Para realizar la ficha de observación se consideró la parte de inventarios siendo de primera mano los encargados el vendedor y el bodeguero de la empresa AL COSTO

Tabla 4

FICHA DE OBSERVACIÓN

POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS	SI	NO
1. Ofrece, capacitación y orientación al personal cuándo sea necesario	X	
2. Elabora de manera estratégica los horarios y actividades a realizar por el personal de cada área	X	
3. Representa a la empresa de una manera respetable ante el público, socios, proveedores, etc.		
4. Toma de manera adecuada las mejores decisiones para el crecimiento de la empresa.	X	
5. Evalúa todos los aspectos fundamentales y determina las medidas necesarias para alcanzar las metas.		X
6. Supervi - sa directamente a los colaboradores de cada área para un mejor desempeño.		
7. Comunica información acerca de la situación de la empresa (avisos, cambios de personal, horarios, etc.) al personal en tiempo y forma.		X
8. Respeta los horarios de entrada y salida de la empresa.		
9. ¿El personal tiene el conocimiento suficiente para el óptimo desarrollo de sus actividades?	X	
10. ¿Al momento de la entrega de materiales el personal revisa los materiales y verifica que coincida con la orden de compra guía de remisión o factura?	X	
11. ¿El personal emite el reporte y documentos sustentatorios al departamento de logística?		
12. ¿El área de logística recibe y archiva la documentación respectiva?	X	
13. En el proceso de solicitud y despacho de materiales ¿Revisa el requerimiento de materiales y evalúa la necesidad?		
14. ¿Para un control de almacén el personal registra la salida de materiales, firma un vale de salida y despacha el material solicitado entregando una copia de la nota de salida?		
TOTAL	10	4

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Análisis general de ficha de observación

A través del programa de monitoreo realizado en AL COSTO, se encontró que la empresa no cuenta con políticas y procedimientos para almacenar la mercadería, así como la falta de manejo de la mercadería de la empresa, lo que trae consecuencias como pérdidas de productos en el momento de la entrada.

3.6 ENTREVISTA

La comunicación es un método que se ha utilizado desde la antigüedad, no hoy, porque con la nueva tecnología, cada parte del proyecto se amplía desde el principio, desde el desarrollo hasta el análisis. La entrevista (Pamela, Laura, 2019) las herramientas que tiene como objetivo recopilar información, pero debido a su flexibilidad permite obtener información detallada, detallada que ni siquiera el entrevistador y el entrevistado les informan, ya que depende de la situación y su comportamiento en conversación. (p. 19)

Es importante en el campo de la investigación, especialmente cuando se utiliza en investigaciones mixtas como alternativa al análisis cuantitativo.

AL COSTO

TABLA 5

ENTREVISTADOS DE LA EMPRESA

CARGOS	NOMBRES
CONTADOR	DAYANA GARZON
VENDEDOR	DANIELA JIMENEZ
DPTO. BODEGA	MARIO GARZON

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Entrevista dirigida a la CONTADORA

Nombre del entrevistado: Dayana Garzón

Cargo: CONTADORA Empresa AL COSTO

Fecha de entrevista: 10/07/2023

Hora de entrevista: 11H30 a.m.

1. ¿Cuál es el proceso de facturación al momento de realizar un pedido?

Antes de la facturación de los materiales primero se envía una proforma al cliente, una vez que el cliente haya revisado y aprobado el formulario, el pedido será facturado y entregado.

2. ¿Usted lleva un debido registro de los inventarios físicos que se ejecutan en la empresa?

No utilizo un sistema que me ayude a registrar toda la mercadería que tengo en la bodega, pero si tengo un registro en Excel de cada inventario que se ejecuta en la empresa.

3. ¿Qué procedimiento se aplica cuándo el pedido de un proveedor viene con faltantes de la mercadería solicitada?

En este caso, se devuelve la factura del proveedor y se pide una nueva emisión de factura con los productos respectivos que hemos solicitado.

4. ¿Usted es quién realiza la toma de inventarios físicos?

No directamente, pero sí superviso el proceso.

5. ¿Usted posee un control de los gastos y las compras de la empresa?

Sí, tengo un programa que me permite ingresar las compras, ventas, y retenciones el cual me ayuda al momento de hacer la declaración al final del mes.

Análisis de resultado

Por medio de la entrevista realizada a la contadora nosotras pudimos apreciar que ella si supervisa la toma de inventarios físicos, pese a no tener un control mantiene un sistema que le ayuda con el ingreso de la información de productos el cual le permite realizar sus obligaciones mensuales cada mes.

Entrevista realizada al VENDEDORA

Nombre del entrevistado: Daniela Jiménez

Cargo: VENDEDORA Empresa AL COSTO

Fecha de entrevista: 10/07/2023

Hora de entrevista: 12H00 a.m.

1. ¿Cómo es el ciclo de ventas de esta empresa?

Avecé es muy buena, pero a veces no como en todo negocio todo sale bien como todo sale mal pero nunca falta una venta

2. ¿Qué métodos utilizas para garantizar que el cliente tenga éxito con la compra y esté contento con su experiencia?

Tratamos de demostrarle todo con evidencia a cada cliente y siempre aseguro de darle una buena atención y explicarle cada proceso que se realiza y si el cliente se va seguro de se compra realizada

3. ¿Cómo comunicas a los clientes las razones por las cuales no le podrás resolver un problema de manera inmediata?

Mi jefe se dirige personalmente con él y le explica el inconveniente que está sucediendo y yo trato de arreglar la fecha de entrega, pero casi eso no sucede con nosotros siempre aseguramos que todo sea al momento.

4. ¿Cómo lograste conseguir tu venta más exitosa?

Por una recomendación de otro cliente, la pareja recién llegaba a Guayaquil y necesitaba equipar su hogar se comunicó conmigo le hice una buena oferta y en una sola factura llevo varios artefactos y esa fue mi mayor venta.

Análisis de resultado

Podemos observar después de verle realizado la encuesta a la vendedora si está pendiente de las ventas diarias que se realizan ya sean altas como bajas, dándole una buena recomendación a los clientes aun que, si ha visto fallos por

la mercadería, pero no es seguido y la vez que ocurrió trataron de resolverlo rápido para que el cliente tenga una buena satisfacción del producto.

Entrevista realizada DPTO. BODEGA

Nombre del entrevistado: Mario Garzón

Cargo: Bodeguero Empresa AL COSTO

Fecha de entrevista: 10/07/2023

Hora de entrevista: 13H00 a.m.

1. ¿Realiza usted algún reporte a su jefe de las mercaderías que ingresan a bodega?

Sí, yo realizo un conteo de toda la mercadería antes de que sea guardada en la bodega y eso le entrego a la contadora.

2. ¿Cuándo usted recibe un pedido directamente de un proveedor, realiza algún tipo de registro?

Sí, porque siempre se verifica que todo lo que recibimos es lo que se ha pedido y para eso lo hacemos con factura en mano.

3. ¿Cuándo en un pedido de compra, un producto viene en mal estado o existe un faltante de mercadería a quien le informa del hecho?

Yo lo que hago es dar aviso de este caso inmediatamente a mi jefe.

4. ¿Realiza usted la toma de inventarios físicos?

Sí lo hago, pero con la ayuda del mi jefe.

5. ¿En el tiempo que lleva laborando ha existido alguna pérdida o robo de la mercadería?

Podría decir que en ocasiones sí, debido a que no tenemos un control específico de los productos que se ingresan al local.

Análisis de resultado

A través de la entrevista realizada al Dpto. De bodega pudimos darnos cuenta de la ausencia y carencia de un de control en los inventarios provocando así la pérdida de mercadería en bodega.

Indica que el control de inventario es ineficaz debido a la falta del sistema contable que controle la existencia de los inventarios.

A lo largo de este capítulo pudimos indagar más a fondo que existen muchas dificultades en la empresa, una de ellas es la ineficiencia del control de los inventarios que como consecuencia tienen faltantes de mercadería en bodega y esto afecta al momento de despachar mercadería para realizar un pedido.

3.7 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Para el presente trabajo de Investigación la unidad de Investigación será la empresa de electrodomésticos “Al Costo”, de la ciudad de Guayaquil, la cual está al servicio de la comunidad en general ofreciendo una gran variedad de electrodomésticos con buenos costos de adquisición y garantías de las mismas.

3.7.1 Recolección de la información

Según (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004) afirman que:

- Plan para la recolección de información
- Plan para el procesamiento de información

3.7.2 Procesamiento de la Información

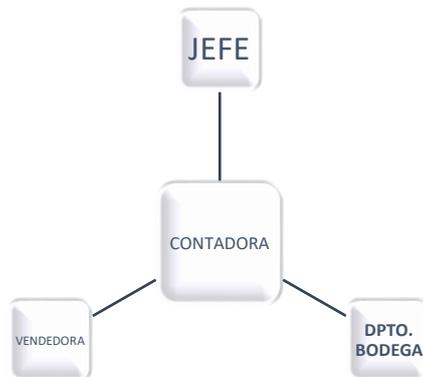
- El análisis de los resultados se hizo de la siguiente manera:
- El análisis de datos estadísticos revela patrones o relaciones importantes basados en objetivos y suposiciones.
- La interpretación de los resultados depende de la base teórica.
- Comprobación de hipótesis

3.8 ESTRUCTURA INTERNA

Electrodomésticos “Al Costo” de acuerdo a sus necesidades adapta el siguiente organigrama, en donde se designa las funciones específicas a cada uno de sus colaboradores para una mejor toma de decisiones:

Figura 3

Organigrama Funcional para Electrodomésticos “Al Costo”



Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

3.8.1 Funciones del jefe

Las funciones del jefe constituyen una estructura muy importante para el correcto desempeño de la empresa:

Según (Santader, 2019)

- ✓ Planificar las metas y estrategias que la empresa quiere alcanzar, crear un plan de objetivos para lograr cada una de ellas, tomar la posición de un verdadero líder, organizar sabiamente todos los recursos económicos, técnicos y de personas con que cuenta la empresa.

- ✓ Planificar las tareas que realizará uno de los empleados de la empresa, tareas similares deberán ser realizadas dentro de su área profesional, sin afectar el normal desarrollo de otras tareas existentes en la empresa.

- ✓ Dirigir las tareas asignadas a cada uno de sus empleados en las diferentes áreas de la empresa, eligiendo los medios de comunicación

adecuados para eliminar cualquier problema que pueda surgir en el trabajo. (p. 5)

3.8.2 Funciones de la contadora

El ambiente contable (Unila, 2021) el centro central de la empresa, porque es donde se llevará a cabo el proceso contable, utilizando correctamente todos los métodos, métodos y estándares establecidos para preparar la información y garantizar el correcto funcionamiento de la empresa (p. 7).

3.8.3 funciones dpto. Bodega.

Es el encargado de la organización y el despacho de electrodomésticos.

Según (Cruz, 2020)

- ✓ Mantener un registro de inventarios para poder controlar las existencias.
- ✓ Informar al Jefe de Comercialización cuales son los productos a adquirir.
- ✓ Controlar y registrar las órdenes de compras que ingresan a la empresa.

La Lista de Precios de la Empresa debe contar con un Sistema de Contabilidad bien organizado que cumpla con todos los estándares necesarios y adecuados para sus ventas y operaciones, que le permita registrar fácilmente sus operaciones y facilite el control dentro de una empresa. El sistema operativo debe ser seguido por cada uno de sus empleados.

3.9 INFORME DE DOCUMENTOS

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Figura 4
Estado de Situación Financiera

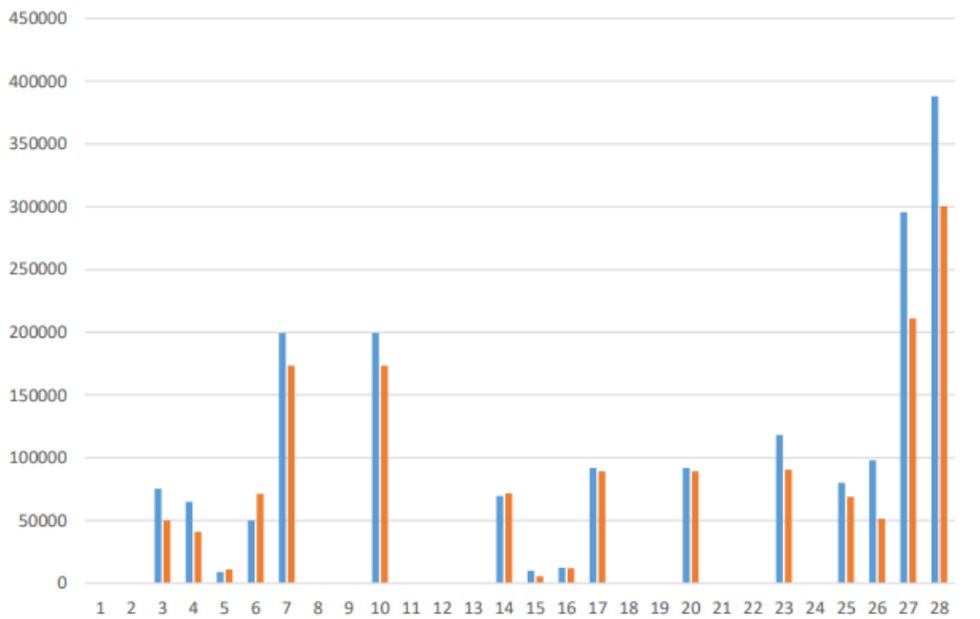
EMPRESA DE ELECTRODOMÉSRICOS "AL COSTO"				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
	2022	2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
ACTIVO				
ACTIVOS CORRIENTES				
BANCOS	\$ 76.130,02	\$ 51.581,21	\$ -24.027,02	-32,273%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES	\$ 63.885,00	\$ 42.895,00	\$ 25.000,00	-37,389%
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	\$ 8.143,24	\$ 10.220,00	\$ 1.853,85	20,664%
INVENTARIOS	\$ 60.652,10	\$ 70.265,00	\$ 21.703,41	42,804%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 208.810,36	\$ 174.961,21	\$ 24.530,24	-6,194%
ACTIVOS NO CORRIENTES				
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	-	-		
TOTAL ACTIVOS	\$ 208.810,36	\$ 174.961,21	\$ 24.530,24	-6,194%
PASIVO				
PASIVOS CORRIENTES				
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CLIENTES	\$ 68.524,10	\$ 71.589,22	\$ 3.065,01	3,790%
OTROS PASIVOS FINANCIEROS	\$ 11.000,00	\$ 6.500,02	\$ -3.993,89	-42,000%
PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	\$ 13.205,23	\$ 11.320,56	\$ -478,96	3,862%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 92.729,33	\$ 89.409,80	\$ -1.407,84	-34,348%
PASIVOS NO CORRIENTES				
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	-	-		
TOTAL DEL PASIVO	\$ 92.729,33	\$ 89.409,80	\$ -1.407,84	-34,348%
PATRIMONIO				
CAPITAL	\$ 116.081,03	\$ 85.551,41	\$ 25.938,08	28,154%
UTILIDADES ACUMULADAS DE EJERCICIOS ANTERIORES	80.000,00	60.250,00	-27.466,44	-23,28%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	95.752,00	54.510,00	-10.950,00	-47,31%
TOTAL DEL PATRIMONIO	175.752,00	114.760,00	-38.416,44	-70,59%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 268.481,33	200.311,41	\$ -39.824,28	-104,934%

Fuente: Empresa Al Costo

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Figura 5

Estado de Situación Financiera



Fuente: Empresa Al Costo

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Resultados análisis documental

Análisis horizontal de los Estados de Situación Financiera de la empresa ELECTRODOMESTICO AL COSTO, periodos contables 2022-2023

ANÁLISIS DE SITUACIÓN FINANCIERA ACTIVO

Figura 6

Análisis de Situación Financiera ACTIVO

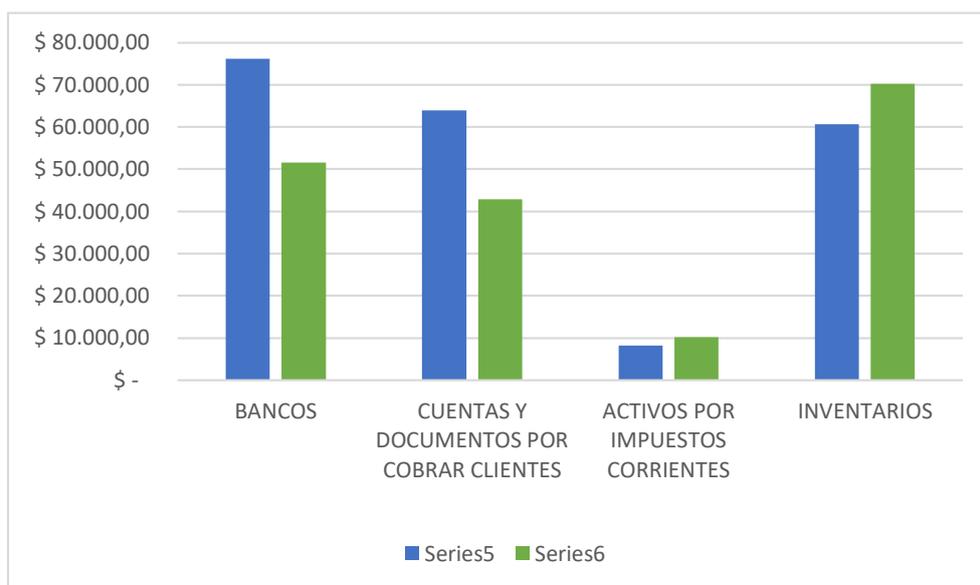
ACTIVOS CORRIENTES	2022	2023	VARIACIÓN	VARIACIÓN
			ABSOLUTA	RELATIVA
BANCOS	\$ 76.130,02	\$ 51.581,21	\$ -24.027,02	-32,273%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES	\$ 63.885,00	\$ 42.895,00	\$ 25.000,00	-37,389%
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	\$ 8.143,24	\$ 10.220,00	\$ 1.853,85	20,664%
INVENTARIOS	\$ 60.652,10	\$ 70.265,00	\$ 21.703,41	42,804%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 208.810,36	\$ 174.961,21	\$ 24.530,24	-6,194%

Fuente: Empresa Al Costo

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Figura 7

Análisis de Situación Financiera ACTIVO



Fuente: Empresa Al Costo

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

ESTUDIO DE SITUACION FINANCIERA PASIVO

Figura 8

Estudio de situación financiera PASIVO

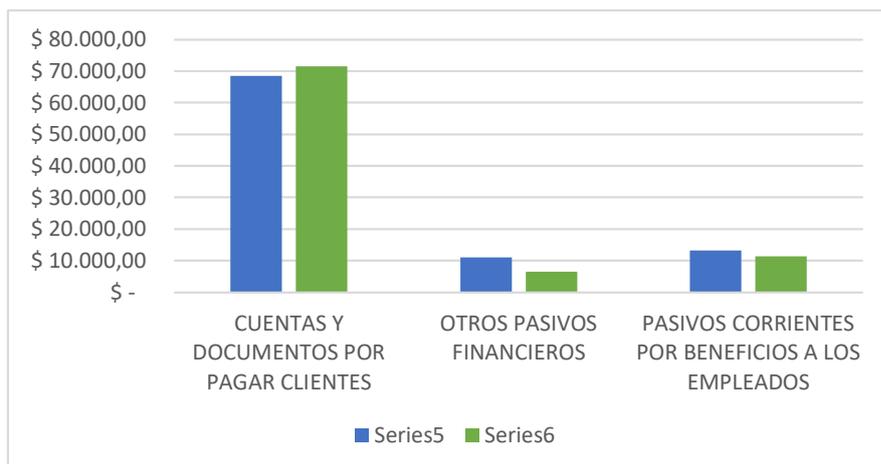
PASIVOS CORRIENTES	2022	2023		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CLIENTES	\$ 68.524,10	\$ 71.589,22	\$ 3.065,01	3,790%
OTROS PASIVOS FINANCIEROS	\$ 11.000,00	\$ 6.500,02	\$ -3.993,89	-42,000%
PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	\$ 13.205,23	\$ 11.320,56	\$ -478,96	3,862%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 92.729,33	\$ 89.409,80	\$ -1.407,84	-34,348%

Fuente: Empresa Al Costo

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Figura 9

Estudio de situación financiera PASIVO



Fuente: Empresa Al Costo

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

Figura 10

Estado de resultado integral

EMPRESA DE ELECTRODOMÉSTICOS "AL COSTO" ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL	2022	2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
INGRESOS				
INGRESOS OPERACIONALES	\$ 180.952,00	\$ 160.052,00	\$ -30.745,00	-22,532%
TOTAL INGRESOS	\$ 180.952,00	\$ 160.052,00	\$ -30.745,00	-22,532%
COSTOS				
COSTO DE VENTAS	\$ 185.462,32	\$ 85.000,00	\$ -103.365,32	-52,896%
UTILIDAD BRUTA	\$ -4.510,32	\$ 75.052,00	\$ 72.620,32	30,364%
GASTOS				
GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y HONORARIOS	\$ 13.022,00	\$ 13.022,00	-	0,000%
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	\$ 3.205,20	\$ 3.502,20	-	0,000%
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones	\$ 129.235,16	\$ 115.813,41	\$ -22.431,75	-15,682%
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	\$ 70.681,69	\$ 49.006,10	\$ -20.658,86	-29,234%
OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 65.435,16	\$ 39.425,23	\$ -26.009,93	-39,748%
Promoción y publicidad	\$ 250,00	\$ -	\$ -250,00	-100,000%
Transporte	\$ 5.600,23	\$ 2.100,00	\$ -3.600,23	-64,632%
Consumo de combustibles y lubricantes	\$ 274,56	\$ 260,00	\$ -33,45	-9,443%
Gastos de viaje	\$ 1.622,00	\$ 975,00	\$ -546,00	-36,218%
Gastos de gestión	\$ 2.176,32	\$ 1.860,03	\$ -432,02	-19,728%
Arrendamientos operativos	\$ 3.260,02	\$ 3.390,20	\$ 130,18	4,000%
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	\$ 50.652,03	\$ 30.250,00	\$ -20.132,02	-41,652%
Mantenimiento y reparadores	\$ 1.600,00	\$ 590,00	\$ -1.200,00	-66,578%
Impuestos, contribuciones y otros	\$ 6.686,55	\$ 13.056,32	\$ 6.060,85	86,528%
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	-	0,000%
TOTAL GASTOS	\$ 78.457,16	\$ 52.447,23	\$ -230.342,98	-85,534%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$ 263.919,48	\$ 137.447,23	\$ -330.608,55	-138,430%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ -298.521,43	\$ 530,91	\$ 299.052,34	101,325%

Fuente: Empresa Al Costo

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Análisis Estado de Resultado Integral

Mediante el Estado de Resultado Integral (ER) podemos observar que se refleja diversas variaciones que la empresa ha tenido durante el período del año 2022-2023, afectando a los ingresos que la empresa mantiene, se produjo diversas disminuciones de los costos de venta, los gastos administrativos (servicios básicos, transporte y combustible) todo esto se produjo por la ausencia del control y de las políticas contables, por ende se ha observado faltantes de mercadería en la bodega lo cual trae cómo resultado de que afecta mucho al momento de despachar la mercadería para realizar el pedido al cliente.

Figura 11

Resultado interno AL COSTO

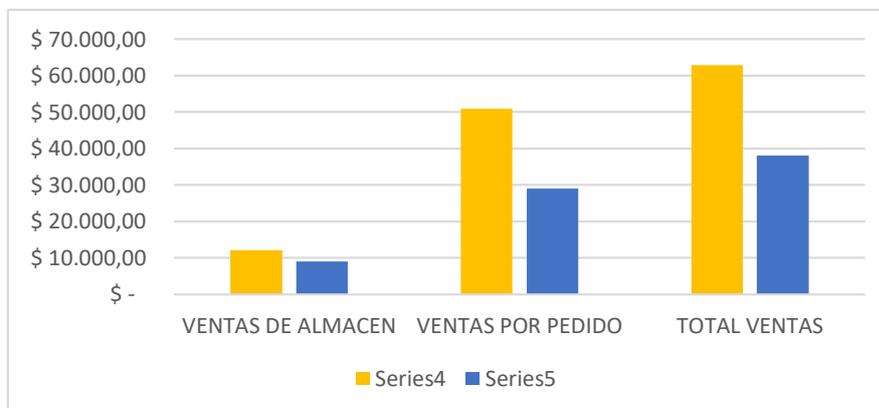
	2022	2023	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
VENTAS DE ALMACEN	\$ 12.000,00	\$ 9.000,00	\$ -2.000,00	-22,077%
VENTAS POR PEDIDO	\$ 50.895,00	\$ 29.000,00	\$ -20.895,00	-41,191%
TOTAL VENTAS	\$ 62.895,00	\$ 38.000,00	\$ -22.895,00	-63,268%
COSTOS DE VENTAS				
TOTAL INGRESO DE MERCADERIA EN ALMACEN	\$ 49.256,03	\$ 23.560,00	\$ -24.696,03	-50,130%

Fuente: Empresa Al Costo

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Figura 12:

Resultado interno AL COSTO



Fuente: Empresa Al Costo

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Análisis Estado de Situación Financiera

A través de los análisis de resultados internos de la empresa, se puede observar que en el periodo 2023 tuvo un mayor volumen de ventas que el año 2022, debido a que se está ingresando mal lo inventarios no se está realizando un seguimiento correspondiente.

3.10 RESULTADO DE INVENTARIO

TABLA 6

INGRESOS MAYO

INGRESOS AL COSTO MAYO					
CLAVE	ARTICULO	FECHA DE COMPRAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Aire acondicionado Split/blanco/24.000btu	01/05/2023	5	389	\$ 1.945,00
	Aire acondicionado Split/blanco/12.000btu	02/05/2023	10	200	\$ 2.000,00
	Aire acondicionado Split/blanco/18.000btu	03/05/2023	9	520	\$ 4.680,00
	Aire acondicionado Split/blanco/36.000btu	04/05/2023	8	650	\$ 5.200,00
2	Congelador Dual 200 litros	05/05/2023	5	220	\$ 1.100,00
	Congelador Dual 300 litros	06/05/2023	6	300	\$ 1.800,00
	Congelador Dual 145 litros Efcc15a6hqw	07/05/2023	10	200	\$ 2.000,00
	Congelador Dual 145 litros Smcgo5hb	08/05/2023	12	225	\$ 2.700,00
3	Licuada osterizer max 2caballos de fuerza	09/05/2023	20	85	\$ 1.700,00
	Licuada picahielo 700 watts	10/05/2023	15	90	\$ 1.350,00
	Licuada anti-ruido 950 watts	11/05/2023	25	70	\$ 1.750,00
	Licuada xpert series control de textura	12/05/2023	15	200	\$ 3.000,00
4	Refrigeradora 360litros no frost	13/05/2023	10	525	\$ 5.250,00
	Refrigeradora 250litros no frost	14/05/2023	6	400	\$ 2.400,00
	Refrigeradora 400litros no frost	15/05/2023	5	700	\$ 3.500,00
	Refrigeradora 420litros no frost	16/05/2023	4	550	\$ 2.200,00
	Refrigeradora 422litros no frost	17/05/2023	5	525	\$ 2.625,00
	Refrigeradora 485litros no frost	18/05/2023	5	840	\$ 4.200,00
	Refrigeradora multidor 401litros	19/05/2023	4	860	\$ 3.440,00
	Refrigeradora multidor 518litros	20/05/2023	4	940	\$ 3.760,00
	Refrigeradora multidor 521litros	21/05/2023	3	750	\$ 2.250,00
	Refrigeradora bottom freezer 300litros	22/05/2023	5	640	\$ 3.200,00
	Refrigeradora Top mount 510litros	23/05/2023	4	750	\$ 3.000,00
5	Cocina a Gas milan zafiro 4Q	24/05/2023	6	290	\$ 1.740,00
	Cocina a Gas galicia 6Q	25/05/2023	5	400	\$ 2.000,00
	Cocina a Gas monaco zafiro 5Q	26/05/2023	5	575	\$ 2.875,00
6	Lavadora 18kg ploma	27/05/2023	4	500	\$ 2.000,00
	Lavadora 18kg negra	28/05/2023	4	500	\$ 2.000,00
	Lavadora 18kg blanca	29/05/2023	4	425	\$ 1.700,00
	Lavadora 16kg ploma	30/05/2023	5	400	\$ 2.000,00
	Lavadora 14kg ploma	31/05/2023	5	350	\$ 1.750,00
	TOTAL DE MERCADERIA		233	14069	\$ 81.115,00

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

TABLA 7
INGRESOS JUNIO

INGRESOS AL COSTO JUNIO					
CLAVE	ARTICULO	FECHA DE COMPRAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Barra de Sonido 300 Watts	01/06/2023	20	50	\$ 1.000,00
	Barra de Sonido 200 Watts Tcl	02/06/2023	20	50	\$ 1.000,00
	Barra de Sonido 200 W	03/06/2023	25	10	\$ 250,00
2	Campana extractora 60 cm	04/06/2023	10	50	\$ 500,00
	Campana extractora 90 cm	05/06/2023	10	100	\$ 1.000,00
	Campana extractora 80cm	06/06/2023	10	90	\$ 900,00
COMBO 90cm	Electrolux	07/06/2023	5	150	\$ 750,00
COMBO 60cm	RCA	08/06/2023	6	210	\$ 1.260,00
COMBO 60cm	RCA blanca	09/06/2023	7	140	\$ 980,00
4 Electrico	Horno 75 litros	10/06/2023	5	350	\$ 1.750,00
	Horno 56 litros	11/06/2023	5	225	\$ 1.125,00
	Horno 59 litros	12/06/2023	6	250	\$ 1.500,00
	Horno 75 litros turbo	13/06/2023	5	250	\$ 1.250,00
5 Gas	Horno Empotrable 60cm	14/06/2023	7	300	\$ 2.100,00
	Horno Empotrable 60cm Haceb	15/06/2023	5	275	\$ 1.375,00
6	Lavadora 12kg ploma	16/06/2023	5	325	\$ 1.625,00
7	Microondas digital 30L	17/06/2023	8	125	\$ 1.000,00
	Microondas digital 20L	18/06/2023	9	50	\$ 450,00
	Microondas digital 30L hamilton	19/06/2023	7	75	\$ 525,00
	Microondas digital 25L	20/06/2023	8	80	\$ 640,00
	Microondas digital 20L negra	21/06/2023	9	50	\$ 450,00
	Microondas empotrable RCA	22/06/2023	5	200	\$ 1.000,00
	Microondas empotrable Electrolux	23/06/2023	6	210	\$ 1.260,00
	8	Smart tv55	24/06/2023	10	390
	Smart tv50	25/06/2023	10	375	\$ 3.750,00
	Smart tv43 RCA	26/06/2023	12	250	\$ 3.000,00
	Smart tv43 TCL	27/06/2023	12	250	\$ 3.000,00
	Smart tv65 TCL	28/06/2023	10	600	\$ 6.000,00
	Smart tv65	29/06/2023	10	700	\$ 7.000,00
	Smart tv55 TCL	30/06/2023	6	520	\$ 3.120,00
	TOTAL DE MERCADERIA		273	6700	\$ 53.460,00

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

TABLA 8
INGRESOS JULIO

INGRESOS AL COSTO JULIO					
CLAVE	ARTICULO	FECHA DE COMPRAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
	Smart tv43 TCL	03/07/2023	10	250	\$ 2.500,00
	Smart tv50 TCL 4K	04/07/2023	10	375	\$ 3.750,00
	Smart tv32	05/07/2023	15	180	\$ 2.700,00
1	Dispensador TCL Botellon oculto	06/07/2023	10	175	\$ 1.750,00
	Dispensador Botellon oculto	07/07/2023	10	175	\$ 1.750,00
	Dispensador Botellon oculto basico	08/07/2023	12	150	\$ 1.800,00
	Dispensador electrico	09/07/2023	10	130	\$ 1.300,00
2	Aspiradora 1400W	10/07/2023	15	50	\$ 750,00
	Aspiradora 1800W	11/07/2023	14	80	\$ 1.120,00
	Aspiradora 1200W polvo y agua	12/07/2023	15	55	\$ 825,00
	Aspiradora para carro black-deckker	13/07/2023	20	25	\$ 500,00
	Aspiradora para carro 560ml	14/07/2023	15	25	\$ 375,00
3	Hidrolavadora 1400wastts	15/07/2023	15	50	\$ 750,00
	Hidrolavadora 1450wastts	16/07/2023	10	95	\$ 950,00
4	Plancha a vapor	17/07/2023	15	60	\$ 900,00
5	Waflera redonda negra	18/07/2023	15	10	\$ 150,00
	waflera giratoria estilo belga	19/07/2023	12	35	\$ 420,00
	Waflera redonda umco	20/07/2023	12	25	\$ 300,00
6	Maquina de mini donas	21/07/2023	15	25	\$ 375,00
7	Freidora de aire 11 litros	22/07/2023	10	100	\$ 1.000,00
	freidora de aire 10 litros	23/07/2023	10	200	\$ 2.000,00
	freidora de aire 5.7 litros	24/07/2023	10	85	\$ 850,00
8	Exprimidor de citricos	25/07/2023	20	15	\$ 300,00
	Exprimidor de citricos umco	26/07/2023	20	10	\$ 200,00
	Exprimidor de citricos con palanca	27/07/2023	18	30	\$ 540,00
9	Cafetera expres inox 240 mL	28/07/2023	15	35	\$ 525,00
	cafetera primalatte 19 bares	29/07/2023	10	275	\$ 2.750,00
	cafetera primalatte	30/07/2023	8	275	\$ 2.200,00
10	Mini vitrina 90 litros	31/07/2023	8	189	\$ 1.512,00
	TOTAL DE MERCADERIA		379	3184	\$ 34.842,00

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

TABLA 9
SALIDA MAYO

SALIDA AL COSTO MAYO							
CLAVE	ARTICULO	FECHA DE COMPRAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	GANANCIA TOTAL	STOCK
1	Aire acondicionado Split/blanco/24.000btu	01/05/2023	3	466,8	\$ 1.400,40	\$ -544,60	\$ -2,00
	Aire acondicionado Split/blanco/12.000btu	02/05/2023	5	240	\$ 1.200,00	\$ -800,00	\$ -5,00
	Aire acondicionado Split/blanco/18.000btu	03/05/2023	4	624	\$ 2.496,00	\$ -2.184,00	\$ -5,00
	Aire acondicionado Split/blanco/36.000btu	04/05/2023	4	780	\$ 3.120,00	\$ -2.080,00	\$ -4,00
2	Congelador Dual 200 litros	05/05/2023	3	264	\$ 792,00	\$ -308,00	\$ -2,00
	Congelador Dual 300 litros	06/05/2023	3	360	\$ 1.080,00	\$ -720,00	\$ -3,00
	Congelador Dual 145 litros Efcc15a6hqw	07/05/2023	10	240	\$ 2.400,00	\$ 400,00	\$ -
	Congelador Dual 145 litros Smcgo5hb	08/05/2023	9	270	\$ 2.430,00	\$ -270,00	\$ -3,00
3	Licuadora osterizer max 2caballos de fuerza	09/05/2023	15	102	\$ 1.530,00	\$ -170,00	\$ -5,00
	Licuadora picahielo 700 watts	10/05/2023	10	108	\$ 1.080,00	\$ -270,00	\$ -5,00
	Licuadora anti-ruido 950 watts	11/05/2023	20	84	\$ 1.680,00	\$ -70,00	\$ -5,00
	Licuadora xpert series control de textura	12/05/2023	10	240	\$ 2.400,00	\$ -600,00	\$ -5,00
4	Refrigeradora 360litros no frost	13/05/2023	5	630	\$ 3.150,00	\$ -2.100,00	\$ -5,00
	Refrigeradora 250litros no frost	14/05/2023	3	480	\$ 1.440,00	\$ -960,00	\$ -3,00
	Refrigeradora 400litros no frost	15/05/2023	3	840	\$ 2.520,00	\$ -980,00	\$ -2,00
	Refrigeradora 420litros no frost	16/05/2023	2	660	\$ 1.320,00	\$ -880,00	\$ -2,00
	Refrigeradora 422litros no frost	17/05/2023	3	630	\$ 1.890,00	\$ -735,00	\$ -2,00
	Refrigeradora 485litros no frost	18/05/2023	2	1008	\$ 2.016,00	\$ -2.184,00	\$ -3,00
	Refrigeradora multidor 401litros	19/05/2023	2	1032	\$ 2.064,00	\$ -1.376,00	\$ -2,00
	Refrigeradora multidor 518litros	20/05/2023	2	1128	\$ 2.256,00	\$ -1.504,00	\$ -2,00
	Refrigeradora multidor 521litros	21/05/2023	1	900	\$ 900,00	\$ -1.350,00	\$ -2,00
	Refrigeradora bottom freezer 300litros	22/05/2023	4	768	\$ 3.072,00	\$ -128,00	\$ -1,00
	Refrigeradora Top mount 510litros	23/05/2023	2	900	\$ 1.800,00	\$ -1.200,00	\$ -2,00
5	Cocina a Gas milan zafiro 4Q	24/05/2023	3	348	\$ 1.044,00	\$ -696,00	\$ -3,00
	Cocina a Gas galicia 6Q	25/05/2023	2	480	\$ 960,00	\$ -1.040,00	\$ -3,00
	Cocina a Gas monaco zafiro 5Q	26/05/2023	3	690	\$ 2.070,00	\$ -805,00	\$ -2,00
6	Lavadora 18kg ploma	27/05/2023	2	600	\$ 1.200,00	\$ -800,00	\$ -2,00
	Lavadora 18kg negra	28/05/2023	3	600	\$ 1.800,00	\$ -200,00	\$ -1,00
	Lavadora 18kg blanca	29/05/2023	2	510	\$ 1.020,00	\$ -680,00	\$ -2,00
	Lavadora 16kg ploma	30/05/2023	2	480	\$ 960,00	\$ -1.040,00	\$ -3,00
	Lavadora 14kg ploma	31/05/2023	3	420	\$ 1.260,00	\$ -490,00	\$ -2,00
	TOTAL DE MERCADERIA		145	16882,8	\$ 54.350,40	\$ -26.764,60	\$ -88,00

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

TABLA 10
SALIDA JUNIO

SALIDA AL COSTO JUNIO							
CLAVE	ARTICULO	FECHA DE COMPRAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	GANANCIA TOTAL	STOCK
1	Barra de Sonido 300 Watts	01/06/2023	15	67,5	\$ 1.012,50	\$ 12,50	\$ -5,00
	Barra de Sonido 200 Watts Tcl	02/06/2023	15	67,5	\$ 1.012,50	\$ 12,50	\$ -5,00
	Barra de Sonido 200 W	03/06/2023	20	13,5	\$ 270,00	\$ 20,00	\$ -5,00
2	Campana extractora 60 cm	04/06/2023	5	67,5	\$ 337,50	\$ -162,50	\$ -5,00
	Campana extractora 90 cm	05/06/2023	5	135	\$ 675,00	\$ -325,00	\$ -5,00
	Campana extractora 80cm	06/06/2023	5	121,5	\$ 607,50	\$ -292,50	\$ -5,00
COMBO 90cm	Electrolux	07/06/2023	3	202,5	\$ 607,50	\$ -142,50	\$ -2,00
COMBO 60cm	RCA	08/06/2023	3	283,5	\$ 850,50	\$ -409,50	\$ -3,00
COMBO 60cm	RCA blanca	09/06/2023	4	189	\$ 756,00	\$ -224,00	\$ -3,00
4 Electrico	Horno 75 litros	10/06/2023	3	472,5	\$ 1.417,50	\$ -332,50	\$ -2,00
	Horno 56 litros	11/06/2023	3	303,75	\$ 911,25	\$ -213,75	\$ -2,00
	Horno 59 litros	12/06/2023	3	337,5	\$ 1.012,50	\$ -487,50	\$ -3,00
	Horno 75 litros turbo	13/06/2023	2	337,5	\$ 675,00	\$ -575,00	\$ -3,00
5 Gas	Horno Empotrable 60cm	14/06/2023	4	405	\$ 1.620,00	\$ -480,00	\$ -3,00
	Horno Empotrable 60cm Haceb	15/06/2023	2	371,25	\$ 742,50	\$ -632,50	\$ -3,00
6	Lavadora 12kg ploma	16/06/2023	3	438,75	\$ 1.316,25	\$ -308,75	\$ -2,00
7	Microondas digital 30L	17/06/2023	4	168,75	\$ 675,00	\$ -325,00	\$ -4,00
	Microondas digital 20L	18/06/2023	8	67,5	\$ 540,00	\$ 90,00	\$ -1,00
	Microondas digital 30L hamilton	19/06/2023	5	101,25	\$ 506,25	\$ -18,75	\$ -2,00
	Microondas digital 25L	20/06/2023	4	108	\$ 432,00	\$ -208,00	\$ -4,00
	Microondas digital 20L negra	21/06/2023	6	67,5	\$ 405,00	\$ -45,00	\$ -3,00
	Microondas empotrable RCA	22/06/2023	4	270	\$ 1.080,00	\$ 80,00	\$ -1,00
	Microondas empotrable Electrolux	23/06/2023	4	283,5	\$ 1.134,00	\$ -126,00	\$ -2,00
8	Smart tv55	24/06/2023	5	526,5	\$ 2.632,50	\$ -1.267,50	\$ -5,00
	Smart tv50	25/06/2023	8	506,25	\$ 4.050,00	\$ 300,00	\$ -2,00
	Smart tv43 RCA	26/06/2023	10	337,5	\$ 3.375,00	\$ 375,00	\$ -2,00
	Smart tv43 TCL	27/06/2023	8	337,5	\$ 2.700,00	\$ -300,00	\$ -4,00
	Smart tv65 TCL	28/06/2023	5	810	\$ 4.050,00	\$ -1.950,00	\$ -5,00
	Smart tv65	29/06/2023	6	945	\$ 5.670,00	\$ -1.330,00	\$ -4,00
	Smart tv55 TCL	30/06/2023	4	702	\$ 2.808,00	\$ -312,00	\$ -2,00
	TOTAL DE MERCADERIA		176	9045	\$ 43.881,75	\$ -9.578,25	\$ -97,00

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

TABLA 11
SALIDA JULIO

SALIDA AL COSTO JULIO							
CLAVE	ARTICULO	FECHA DE COMPRAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	GANANCIA TOTAL	STOCK
	Smart tv43 TCL	03/07/2023	6	300	\$ 1.800,00	\$ -700,00	\$ -4,00
	Smart tv50 TCL 4K	04/07/2023	7	450	\$ 3.150,00	\$ -600,00	\$ -3,00
	Smart tv32	05/07/2023	10	216	\$ 2.160,00	\$ -540,00	\$ -5,00
1	Dispensador TCL Botellon oculto	06/07/2023	4	210	\$ 840,00	\$ -910,00	\$ -6,00
	Dispensador Botellon oculto	07/07/2023	7	210	\$ 1.470,00	\$ -280,00	\$ -3,00
	Dispensador Botellon oculto basico	08/07/2023	6	180	\$ 1.080,00	\$ -720,00	\$ -6,00
	Dispensador electrico	09/07/2023	4	156	\$ 624,00	\$ -676,00	\$ -6,00
2	Aspiradora 1400W	10/07/2023	8	60	\$ 480,00	\$ -270,00	\$ -7,00
	Aspiradora 1800W	11/07/2023	9	96	\$ 864,00	\$ -256,00	\$ -5,00
	Aspiradora 1200W polvo y agua	12/07/2023	7	66	\$ 462,00	\$ -363,00	\$ -8,00
	Aspiradora para carro black-deckker	13/07/2023	15	30	\$ 450,00	\$ -50,00	\$ -5,00
	Aspiradora para carro 560ml	14/07/2023	9	30	\$ 270,00	\$ -105,00	\$ -6,00
3	Hidrolavadora 1400wastts	15/07/2023	8	60	\$ 480,00	\$ -270,00	\$ -7,00
	Hidrolavadora 1450wastts	16/07/2023	5	114	\$ 570,00	\$ -380,00	\$ -5,00
4	Plancha a vapor	17/07/2023	7	72	\$ 504,00	\$ -396,00	\$ -8,00
5	Waflera redonda negra	18/07/2023	6	12	\$ 72,00	\$ -78,00	\$ -9,00
	waflera giratoria estilo belga	19/07/2023	7	42	\$ 294,00	\$ -126,00	\$ -5,00
	Waflera redonda umco	20/07/2023	8	30	\$ 240,00	\$ -60,00	\$ -4,00
6	Maquina de mini donas	21/07/2023	9	30	\$ 270,00	\$ -105,00	\$ -6,00
7	Freidora de aire 11 litros	22/07/2023	10	120	\$ 1.200,00	\$ 200,00	\$ -
	freidora de aire 10 litros	23/07/2023	5	240	\$ 1.200,00	\$ -800,00	\$ -5,00
	freidora de aire 5.7 litros	24/07/2023	10	102	\$ 1.020,00	\$ 170,00	\$ -
8	Exprimidor de citricos	25/07/2023	10	18	\$ 180,00	\$ -120,00	\$ -10,00
	Exprimidor de citricos umco	26/07/2023	18	12	\$ 216,00	\$ 16,00	\$ -2,00
	Exprimidor de citricos con palanca	27/07/2023	14	36	\$ 504,00	\$ -36,00	\$ -4,00
9	Cafetera expres inox 240 mL	28/07/2023	11	42	\$ 462,00	\$ -63,00	\$ -4,00
	cafetera primalatte 19 bares	29/07/2023	9	330	\$ 2.970,00	\$ 220,00	\$ -1,00
	cafetera primalatte	30/07/2023	5	330	\$ 1.650,00	\$ -550,00	\$ -3,00
10	Mini vitrina 90 litros	31/07/2023	6	226,8	\$ 1.360,80	\$ -151,20	\$ -2,00
	TOTAL DE MERCADERIA		240	3820,8	\$ 26.842,80	\$ -7.999,20	\$ -139,00

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

TABLA 12
TOTAL, DE MERCADERÍA POR LOS 3 MESES

	MAYO	JUNIO	JULIO	
TOTAL DE MERCADERIA POR LOS 3 MESES	233	273	379	885

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Figura 13

Mercadería por los 3 meses



Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Análisis: observando las tablas realizadas del mes de mayo, junio y julio podremos ver una gran diferencia de valores como porcentajes eso quiere decir que el mes de junio y julio fueron los meses que ingreso más mercadería a la empresa ya que mayo fue un mes bajo.

TABLA 13

TOTAL, DE INGRESOS POR 3 MESES

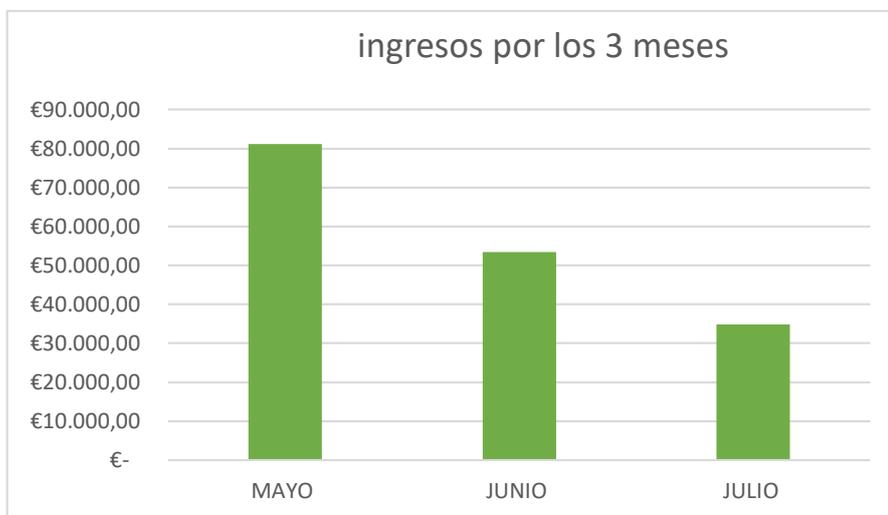
	MAYO	JUNIO	JULIO
TOTAL DE INGRESOS	\$ 81.115,00	\$ 53.460,00	\$ 34.842,00

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Figura 14

Ingresos por los 3 meses



Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Análisis:

Analizando las tablas de los 3 meses aquí hay una grande diferencia de valores ya que el mes más fuerte de ingresos fue mayo dando un porcentaje más elevado.

Pero debemos llevar en cuenta la anterior tabla es muy distinta de cantidades que ingreso siendo los dos meses tanto como junio y julio, pero hay una baja venta.

TABLA 14

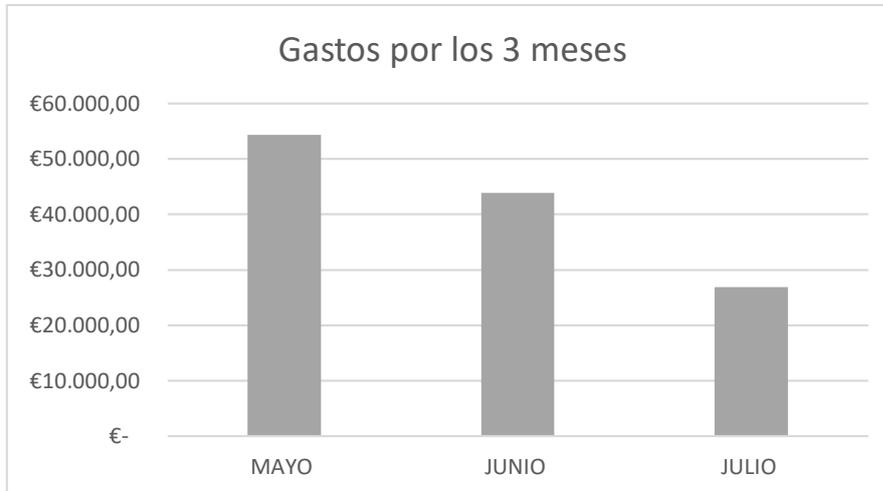
TOTAL, DE GASTOS POR 3 MESES

	MAYO	JUNIO	JULIO
TOTAL DE GASTOS	\$ 54.350,40	\$ 43.881,75	\$ 26.842,80

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Figura 15
Gastos por los 3 meses



Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Análisis: Obteniendo información de las tablas realizadas hay un gasto muy elevado en el mes de mayo de un 54.350.40 ya que ese mes en los ingresos no fue tan fuerte el mes de julio tiene más ingresos de mercadería, pero una salida muy baja.

TABLA 15

TOTAL, DE GANANCIAS POR LOS 3 MESES

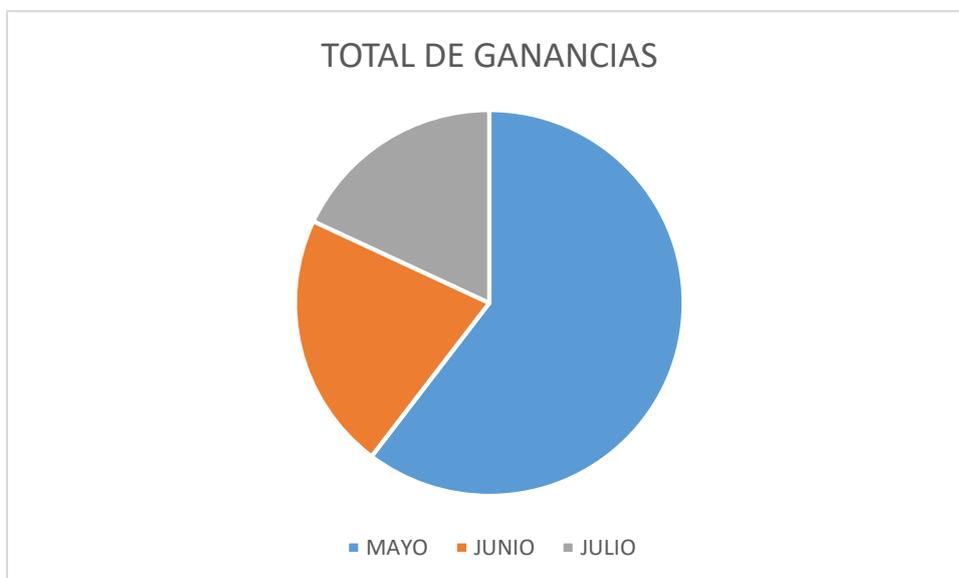
	MAYO	JUNIO	JULIO
TOTAL DE GANANCIAS	\$ -26.764,60	\$ -9.578,25	\$ -7.999,20

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Figura 16

Total, de Ganancias



Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Análisis: Aquí volvemos a observar que las ganancias son buenas en el mes de mayo 23.764.60 pero con un ingreso de mercadería de 233 en mi opinión el mes de mejores ganancias debería ser el mes de julio por un ingreso de mercadería de 379 pero hay pocas ganancias

TABLA 16

TOTAL, DE PÉRDIDAS POR LOS 3 MESES

TOTAL DE PERDIDAS	
	885,00
	125.074,95
-	124.189,95

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Figura 17

Total, de perdida



Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Análisis: A través de la siguiente tabla y grafico podemos ver que hay una gran pérdida de ganancias de 124.189.95 entre los 3 meses.

TABLA 17

PORCENTAJE DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

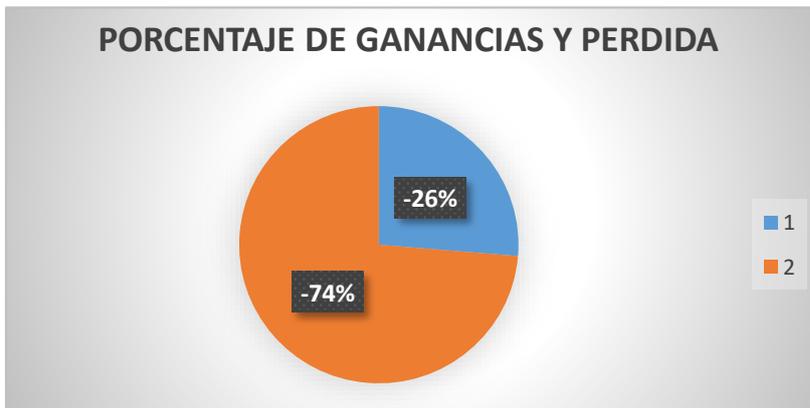
GANANCIAS	-	44.342,05
PERDIDAS	-	124.189,95

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Figura 18

Porcentaje de ganancias y perdida



Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Análisis: El final de análisis de todo el inventario ingresado por los 3 meses de ganancias y pérdidas hay mucha falencia al ingresar la mercadería y la salida con concuerdan los valores, aquí podemos ver en el grafico que hay muchas pérdidas del 74% que de mi punto de vista debería menos perdida y debería ver más ganancia, pero no tenemos un 26% muy bajo que no concuerdan los valores dado. Recodamos que deberían implementar una mejor revisión total por mes.

Figura 19

Perdida y Ganancias



Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

CAPITULO IV

PROPUESTA O INFORME

La empresa de electrodomésticos Al Costo, representado legalmente por su propietario el Sr. Diego Armando Lima Quinto, se encuentra funcionando en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, registrado en el Servicio de Rentas Internas con el Registro Único de Contribuyentes N° 0950609651001, teniendo algunos documentos al día para su empresa.

Luego de realizar los análisis de las entrevistas y de aplicar los ratios y operaciones financieras se detectó que la empresa de electrodomésticos “Al Costo” desde el inicio de sus operaciones como tal han contado con un manejo de inventarios inadecuado, pese a que se trata de una empresa de ámbito nacional, no cuentan con un buen manejo de sus inventarios y por ende no tiene todos los registros que se necesita para el proceso que le brinda información eficaz, oportuna y verídica de la situación económica y financiera de la entidad.

4.1 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En la entrevista realizada se evidenció que ELECTRODOMESTICO AL COSTO si cuenta con las actualizaciones de las políticas conversando con los compradores del lugar nos dieron a conocer que si tiene un buen servicio del año 2019 a inicios de la pandemia hasta el año cual todo ha sido correcto las compras realizadas a tiempo.

Con la base verificada tienen algunos fallos, pero corregibles por parte del sistema realizando un inventario total para evaluar el impacto financiero que genera la capitalización de rubros que corresponden a gastos, esto genera que sus activos se encuentren sobrevalorados y que al establecer el valor razonable de los elementos de propiedades, planta y equipo se presente un déficit en sus estados financieros y a su vez un proceso contable que nos da la empresa.

4.1.1 Análisis de Datos de las Entrevistas.

Las entrevistas se realizaron al jefe de la empresa electrodoméstico al costo al señor. diego lima, a la contadora de., la empresa Lic. Dayana Garzón, quienes son los principales el jefe como la contadora en conocer detalladamente

todo, y quienes son las personas encargadas de la parte financiera, al entrevistarlos nos permitirá observar y analizar con más precaución a la empresa. A continuación, se detallan las entrevistas realizadas:

PREGUNTAS AL CLIENTE

1. ¿El horario de atención es el adecuado para sus necesidades de compra?

TABLA 18

HORARIO DE ATENCIÓN ADECUADO

ALTERNATIVA	RESPUESTA	porcentaje
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Figura 20

Horario de atención adecuado



Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Análisis: El 80% de los clientes encuestados dicen que el horario sí está acorde a las necesidades de compra, mientras que el 20% mencionaron que no.

Interpretación: Es de suma importancia saber el horario en que los clientes podrían hacer sus compras, esto ayudará hacer más ventas y por lo tanto todo esto beneficia al crecimiento del almacén

2. ¿El ambiente y la decoración de nuestro almacén es atractivo?

TABLA 19

AMBIENTE Y DECORACIÓN ATRACTIVO

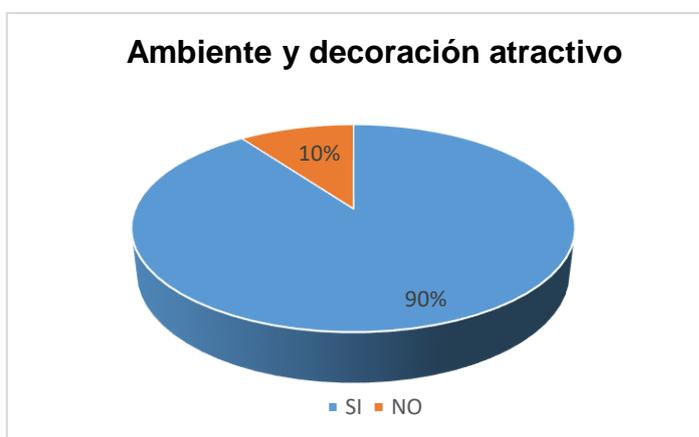
ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Figura 21

Ambiente y decoración atractivo



Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Análisis: El 90% de los clientes aseguran que les gusta el ambiente y decoración que tienen en el almacén, mientras que al 10% no les pareció llamativo.

Interpretación: Un personal que sea amable con el cliente y que el almacén tenga una buena vista dentro y fuera es esencial para realizar ventas a mayor rapidez.

3. ¿Contiene una buena selección de productos actuales?

TABLA 20

BUENA SELECCIÓN DE PRODUCTOS ACTUALES

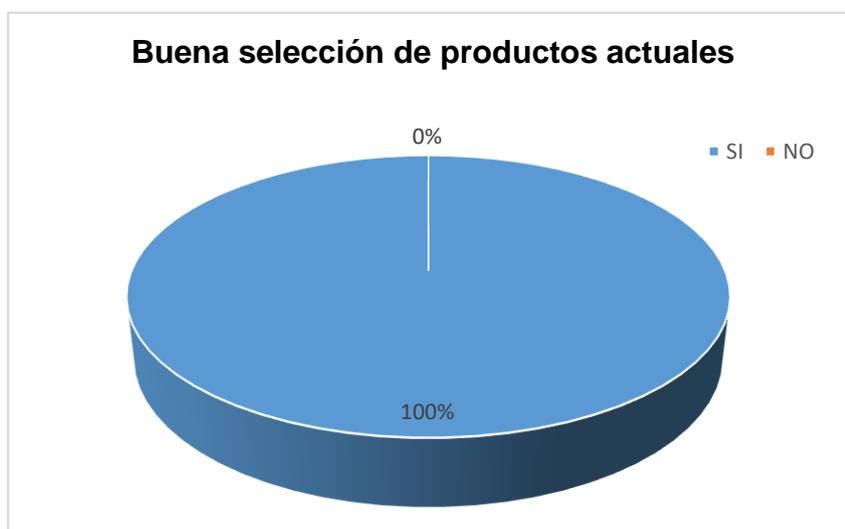
ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Figura 22:

Buena selección de productos actuales



Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Análisis: El 100% de los clientes mencionaron que el almacén si cuenta con una buena selección de productos actuales.

Interpretación: Es importante estar al día en las necesidades del cliente por lo que es necesario que las actualizaciones del sistema que maneja el almacén sean constantes.

4. ¿Nuestro almacén tiene los precios más bajos en la zona?

TABLA 21

PRECIOS MÁS BAJOS DE LA ZONA

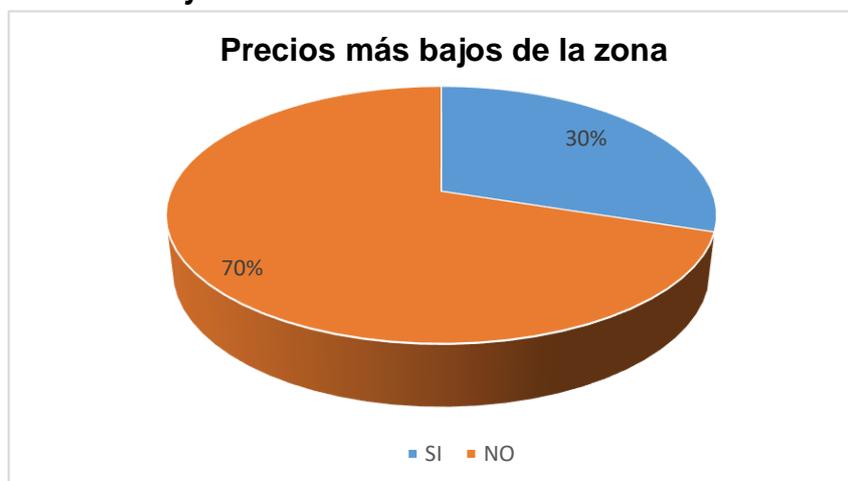
ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Figura 23

Precios más bajos de la zona



Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas a los clientes, el 30% respondió que el almacén sí tiene los precios más bajos en la zona, mientras que el 70% dijo que no.

Interpretación: La mayoría de los almacenes trabajan con precios ya estipulados, pero acorde del precio en que el almacén adquiere el producto se procede a hacer un descuento en ciertos productos, como los que ya están agotados.

5. ¿La mercancía vendida tiene una buena relación en calidad-precio?

TABLA 22

BUENA RELACIÓN EN CALIDAD-PRECIO

ALTERNATIVA	RESPUESTA	Porcentaje
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Figura 24

Buena relación en calidad-precio



Fuente: Empresa AL COSTO

Elaborado por: Quinga y Tomala (2023)

Análisis: El 100% de los clientes encuestados mencionan que el almacén si tiene buenos productos y que los precios si van acorde a la calidad del producto.

Interpretación: Es de suma importancia que las personas que están a cargo de los despachos realicen debidamente la verificación y revisión de la mercadería con el fin de enviar el artefacto comprobando si correcto o no el funcionamiento del mismo, para así evitar posibles devoluciones reclamos o posteriores por parte del cliente.

4.1.2 Interpretación global de los resultados

Después de realizar varias Encuesta al costo para los administradores de la empresa, se analizará y explicará cada pregunta del cuestionario para mostrar que la gestión del inventario juega un papel importante en la toma de decisiones.

La recolección de datos, los métodos estadísticos y el análisis de opinión se realizarán mediante una prueba conocida como t-suden, se utilizará Microsoft Excel, que es una de las herramientas necesarias para la creación de cuadros y gráficos estadísticos.

4.2 PROPUESTA

Luego de realizar entrevistas y utilizar ratios y procesos contables como el inventario, se encontró que durante la emergencia sanitaria aumentaron los honorarios percibidos, lo que afectó especialmente el déficit de la empresa, salvo la epidemia mundial que afectó las ventas, en el mercado. utilidad de la empresa, también se constató que la empresa no cuenta con un Libro de normas y procedimientos en materia de crédito y cobranza, debido a esto se planteó la elaboración de un Libro de normas y procedimientos en materia de crédito y cobranza.

Para que en un futuro cuando haya una crisis mundial, la empresa de servicios públicos local pueda cobrar sus pagos con éxito y poder cubrir sus necesidades sin colapsar sus finanzas.

4.2.1 Objetivo general

Desarrollar una política y procedimiento para el área de los créditos y cobro a la empresa con el fin de mejorar su índice de flujo de efectivo y reducir cualquier fraude en el futuro.

4.2.2 Objetivos Específicos

- Elaborar e implementar un manual de políticas y procedimientos para el departamento de créditos y cobranzas.
- Aumentar el índice de liquidez de la empresa.
- Aumentar las ganancias diarias
- Tener más calidez en los artefactos

INFORME FINAL

En este capítulo podemos continuar analizando que son muchos los problemas que debe superar la empresa, uno de ellos es la falta de manejo de inventario, lo que provocó falta de inventario en el almacén, y esto afectó la entrega. tiempo. De la orden

También se puede señalar que la falta de normas y reglamentos ha afectado mucho la disponibilidad de los equipos domésticos de la empresa en el precio y sus empleados, debido a que desconocen estas políticas y procedimientos, realizan su trabajo de manera inadecuada por eso necesitan varias tomas decisiones que incremente en la presa para una mejora

En el marco del análisis que hemos hecho a través de entrevistas, podemos confirmar que cuando vendemos productos, en este caso productos electrónicos en general, existen muchos tipos de clientes dependiendo de las necesidades, por lo que la empresa trabaja con productos diferentes. Al examinar los estados financieros, el proceso contable como los inventarios se puede ver una señal de falta de una adecuada gestión, ya que los costos son mayores que los ingresos, lo cual es un problema, y para salvarlo en el futuro, la empresa deberá cerrar sus puertas, sin embargo. es recomendado que tengan buenas decisiones para el futuro la empresa tenga un excelente crecimiento.

INFORME TÉCNICO

4.2.3.1 Tema

Procesos contables para la toma de decisiones de la empresa de “electrodomésticos Al Costo

4.2.3.2 Objetivo General

Aplicar y analizar la gestión del control interno de inventarios como los procesos contables en la empresa electrodomésticos AL COSTO para evaluar su impacto en la rentabilidad.

4.2.3.3 Objetivos específicos

Determinar los problemas que existen con la falta de control interno sobre los asuntos de la empresa como el proceso contable y los inventarios. Crear un sistema contable con la finalidad ser más organizados y que le permita llevar un

control de los ingresos y las ventas de forma organizada. Determinar las mejores formas de actualizar la recepción y entrega de mercancías en la empresa.

4.2.3.4 Justificación

Ahora, la actividad de las empresas de ventas sigue influyendo en el mercado, por lo que es necesario utilizar diferentes métodos de comercialización para conseguir un alto nivel de ventas, afectando así la rentabilidad de la empresa. Estas empresas comerciales utilizan diferentes métodos de gestión e informes relacionados con los resultados al final de cada período, los mismos resultados se observan con el fin de mostrar la situación real de la empresa a los gerentes de alta para que tomen las decisiones correctas. Estas decisiones se basan en los resultados obtenidos a través de los métodos obtenidos como resultado del trabajo de los empleados.

Este estudio tiene como objetivo analizar el impacto de los controles internos sobre los activos y cómo afecta la rentabilidad de la empresa electrodoméstico al costo. Como esta investigación continúa, no se trata solo de solucionar el problema, sino también de brindar una asesoría que simplifique la gestión de la empresa, administrando tiempo y recursos.

4.2.3.5 Exposición de los hechos

En la elaboración de este informe se incluyeron datos e información obtenida para el periodo 2020 y 2021 de la empresa electrodoméstico al costo, a raíz de lo cual se pudo obtener diferentes resultados utilizando las herramientas de investigación creadas en el capítulo 3, de esta manera. que la entrevista realizada por el gerente de la empresa nos permitió conocer los errores que tiene la empresa en la llevanza de registros de documentos y la falta de control, métodos y políticas que ayuden a mejorar y tener un orden de la información.

A partir de las discusiones realizadas por el contador para saber cuáles son las actividades de la empresa registradas bajo qué sistema financiero y qué métodos de registro se utilizan para encontrar los ingresos y gastos. Luego de culminar la entrevista con el almacenista de la empresa, quien es la persona directamente involucrada en el inventario y control de inventario, se realizó una lista de cotejo, de la cual se encontró que la empresa no cuenta con manual ni

sistema contable. permitir. mejor control, aunque esto no es consistente. la empresa gestiona un gran número de productos para la venta.

Se realizó un análisis de los estados financieros de 2020 y 2021 para identificar y determinar la diferencia ocasionada y el efecto producido en los estados.

4.2.3.6 Análisis de lo actuado

Como se mostró durante la investigación, el departamento de la contabilidad no consta con un programa que ayude a registrar información o reglas de procedimiento que ayuden a utilizar una buena gestión para el buen desempeño de los empleados. La contabilidad debe contener un registro de todos los movimientos, ingresos y gastos de la empresa relacionados con dichos movimientos. Sin embargo, está diseñado para guiar a la empresa a utilizar un sistema de gestión para el mejor control de los inventarios y un sistema de contabilidad que ayude a aumentar la rentabilidad de la empresa.

4.2.3.7 Resultados obtenidos

Los resultados obtenidos en este informe muestran que los precios de la empresa electrodoméstico al costo superan los ingresos, lo que afecta la rentabilidad de la empresa, ya que, con la presencia y atención de este problema, no permite que la empresa obtenga rentabilidad, por lo tanto, la salario crecer. leyes y reglamentos que reduzcan estos incidentes. Es necesario que el personal se capacite para tener una correcta implementación y aplicación de controles en las diferentes áreas.

4.2.3.8 Conclusiones del informe técnico

La empresa tenía muchos obstáculos, uno de los cuales era la falta de un sistema contable y logística para rastrear y hacer circular el producto disponible que se encuentra en el almacén. Existe una necesidad de cumplimiento en el departamento de contabilidad, que mensualmente ejecuta obligaciones que se deben cumplir.

4.2.3.9 Recomendaciones del informe técnico

Capacitar a la empleada sobre el uso del sistema de gestión para garantizar una organización adecuada.

Capacitar a la contadora de cómo utilizar el sistema contable para realizar un seguimiento adecuado de las actividades de la empresa.

Desarrollar políticas y procedimientos que permita un mejor control para el área del departamento de bodegas y tener un mejor reconocimiento de la rotación del inventario.

CONCLUSIONES

- Se puede mencionar que la empresa debe contar con un sistema de control y gestión inventario para seguir la rotación de productos con niveles mínimos de inventario y máximo.
- La empresa tuvo que superar muchas dificultades, una de las cuales fue la falta de un sistema gestión de inventario para poder realizar un seguimiento de la rotación de productos con Sistema de inventario y contabilidad de mínimos y máximos que facilita el ingreso de información para obtener un informe más detallado de los movimientos realizados ya sea por día, meses o por años deberían restablecer un sistema bueno para manejar mejor la empresa.
- Según la ficha de observación realizada para los viticultores de la empresa, podemos descubrir que carecen de supervisión del entorno de control porque no evaluación o boleta de calificaciones para que los empleados evalúen su desempeño.
- En el análisis que realizamos a través de las entrevistas, podemos destacar que la comercialización de productos, en este caso equipos eléctricos y equipos en general, obteniendo varias opiniones de algunos clientes según sea necesario, razón por la cual la empresa tiene una variedad en sus productos en general.
- Hay muchas competencia que existe en el mercado soy muy fuerte, por lo que Las empresas deben tener una variedad de productos que los reflejen y diferencien de los demás para que cada uno tenga sus propias ganancias pero enfocándonos de todo un poco, ya que este marca la decisión de compra del cliente, teniendo en cuenta la fidelización del cliente cada uno de ellos porque nuestra tención es personalizada y dirigida a cada uno de ellos entregando el producto el jefe mismo dando esa confianza a los clientes y siempre ofrece opciones de compra y una amplia calidad en todo lo que vende.

RECOMENDACIONES

- La empresa electrodoméstica al costo necesita tener establecido el método de valuación y el sistema de inventarios un sistema que con ello pueda llevar cada una de las contabilizaciones en reglas y precisar la cantidad de cada artículo que permita tener siempre la mercadería de manera oportuna.
- Cada cierto tiempo deberían hacer un cuadro ya sea física o por medio de sistemas contables y evaluar cada área como el departamento de la bodega, caja y los procesos de ingresos y salida.
- Analizar todo el proceso y tener una buena observación para cada indicador financiero alcanzado práctica en este proyecto, de esa manera podrán identificar cuáles variables que más han impactado a los negocios, durante la pandemia mundial de covid-19, y así poder tener éxito dentro de la empresa, y en caso de que surja otra situación en el país poder levantarte con normalidad sin tener quiebra en la empresa.
- Agregar más estrategias en lo productivo como en la hora de vender, tenido un buen márketing en la red social como física de esa manera se puedan expandir más y darse a conocer por más lugares y tener más sucursales aquí y fuera de la ciudad.
- Tener en cuenta que hay variedades de competencias que podrían opacar la empresa incrementar muy buenos precios equilibrando los años que llevan sin afectar la economía en los clientes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Torres Charles. (julio de 2 de 2020). *Introduccion a la contabilidad financiera*. Obtenido de <https://www.udima.es/es/introduccion-contabilidad-financiera.html>
- Activa, R. (2016). revista.
- Albuja Montalvo . (agosto de 2021). *introduccion a la codificacion* . Obtenido de <https://blog.nubox.com/contadores/plan-de-cuentas>
- Anastasia Ane y Urbina. (1988). Obtenido de <https://books.google.com.py/books?id=FV01zgFuk0cC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Balestrini. (2008). Obtenido de https://issuu.com/sonia_duarte/docs/como-se-elabora-el-proyecto-de-inve
- Barboza . (2014).
- Bencardino Mmartinesc. (2004).
- Bravo Valdivieso. (2022). *mercedes*. Obtenido de www.contabilidad-general.com
- Bravo Valdiviezo . (2018). *contabilidad general*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/513166704/Contabilidad-General-Mercedes-Bravo-Valdivieso>
- Carriel Miño. (2019)). Obtenido de https://www.lareferencia.info/vufind/Record/EC_1be22b69590c93a627a02b57e16f9145
- Carvajal & Mora. (2020).
- Certo, s. (s.f.). *administracion moderna 2008, Pag.40*. Recuperado el 2008
- Cortes Diana. (2023). *universidad cesuma*. Obtenido de <https://www.cesuma.mx/blog/conceptos-basicos-y-objetivos-de-la-contabilidad.html#:~:text=La%20contabilidad%20consiste%20en%20la,t%C3%A9rminos%20financieros%20en%20una%20empresa>.
- Cruz, s. m. (2020). *perfiles*. Obtenido de <https://perfilessantamartha.com.mx/2020/04/12/las-funciones-de-los-proveedores/#:~:text=Los%20proveedores%20tienen%20la%20funci%C3%B3n,se%20suman%20a%20los%20proyectos>.
- Delgado & Agurto. (2019).
- Editorial Etece. (2020). Obtenido de <https://etece.com/>

- M Freire Medina. (12).
- Gasbarrino, s. (julio de 2020). Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/tipos-de-contabilidad>
- Gil Susana , Moreno Alejandro. (1 de marzo de 2020).
<https://economipedia.com/definiciones/contabilidad.html>.
- Gonzales Bustillos. (2012).
- Gonzalez Maria Elena. (2021). *gestiopolis*. Obtenido de
<https://www.gestiopolis.com/revelacion-suficiente-de-informacion-en-auditoria/>
- Herrera. (2021). *UBOX*. Obtenido de <https://blog.nubox.com/contadores/plan-de-cuentas>
- Horngren. (5 de junio de 2020). *introduccion a la contabilidad financiera*. Obtenido de
<https://www.udima.es/es/introduccion-contabilidad-financiera.html>
- Jacob Dayan. (12 de febrero de 2021). *contabilidad*. Obtenido de
<https://www.financepal.com/blog/que-es-un-periodo-contable/>
- Jervis Marco. (2020). Obtenido de <https://es.scribd.com/document/480774723/Investigacion-descriptiva>
- Ludeña Jose Antonio. (1 de mayo de 2021). *economipedia*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/negocio-en-marcha.html>
- McDaniel y Gates . (1992).
- Mera I. y Vargas J. (2012).
- Ministerio de la Industria y Productividad . (2011).
- Observatorio de la industria del sector de electrodomesticos de linea blanca . (2008).
- Pamela, Laura. (16 de ABRIL de 2019).
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009#:~:text=La%20entrevista%20es%20uno%20m%C3%A1s,y%20a%20las%20caracter%C3%ADsticas%20del%20entrevistado. Obtenido de
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009#:~:text=La%20entrevista%20es%20uno%20m%C3%A1s,y%20a%20las%20caracter%C3%ADsticas%20del%20entrevistado.
- Paula Greciet. (2021). *aula mentor*. Obtenido de
<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/PdfServlet?pdf=VP15827.pdf&area=E>
- Peirano Carla. (13 de mayo de 2022). *linkedin*. Obtenido de
<https://es.linkedin.com/pulse/costo-hist%C3%B3rico-corriente-valor-realizable-y-presente-carla-peirano>
- Peña Laura. (5 de octubre de 2018). Obtenido de <https://www.billin.net/glosario/definicion-importancia-relativa/>

- Ramirez. (2007)., (pág. 2).
- Rivera A. (2022). *danubo*. Obtenido de <https://www.tiendanube.com/blog/que-es-un-inventario/#:~:text=Un%20inventario%20es%20una%20herramienta,como%20un%20activo%20del%20negocio>.
- Roberto. (2021). Obtenido de <https://perfilesantamartha.com.mx/2020/04/12/las-funciones-de-los-proveedores/#:~:text=Los%20proveedores%20tienen%20la%20funci%C3%B3n,se%20suman%20a%20los%20proyectos>.
- Ronable, m. d. (2015).
- Rosa Carallnou. (1 de SEPTIEMBRE de 2021). *EMBURSE CAPTIO*. Obtenido de <https://www.captio.net/blog/los-estados-financieros-basicos>
- Ruben R . (5 de NOVIEMBRE de 2021). *CONTABILIDAD GENEGRAL*. Obtenido de <https://www.captio.net/blog/los-estados-financieros-basicos>
- S. Ruben. (septiembre de 2021). *contabilidad general*. Obtenido de https://www.academia.edu/32400603/CONTABILIDAD_GENERAL_UNIDAD_I_LA_EMPRESA_LA_CONTABILIDAD_Y_PRINCIPIOS_CONTABLES
- Samuel. (2008).
- Samuel. (2008). *ADMINISTRACION MODERNA*.
- Sanchez, Z. (s.f.). *contabilidad general*.
- Santader. (2019). *becas*. Obtenido de <https://www.becas-santander.com/es/blog/funciones-de-jefe-de-equipo.html>
- Sarmiento, Ruben decima edicion. (s.f.).
- Unila. (2021). <https://www.unila.edu.mx/que-hace-un-contador/>. Obtenido de <https://www.unila.edu.mx/que-hace-un-contador/>
- Valdivieso. (2020). Obtenido de <https://es.scribd.com/document/513166704/Contabilidad-General-Mercedes-Bravo-Valdivieso>
- Vásquez & Vega. (03 de 02 de 2016). Obtenido de <https://www.eafit.edu.co/docentes-investigadores/Paginas/daniel-vasquez-vega.aspx>
- Wolts, Guajardo arlen. (s.f.).
- Zapata S Pedro. (ENERO de 2021). *CONTABILIDAD GENERAL* . Obtenido de <https://www.alpha-editorial.com/Papel/9789587786682/Contabilidad+General>
- Zapata Sanchez. (2008)., (pág. 99).

Zapata Sanchez. (2021). *contabilidad general*. Obtenido de <https://www.alpha-editorial.com/Papel/9789587782134/Contabilidad+General>

Zapata Sanchez, p. c. (s.f.).

[file:///C:/Users/tomal/Downloads/repositorio%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/tomal/Downloads/repositorio%20(1).pdf)

<https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6201/1/127966.pdf>

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/16045>

ANEXOS

Correos: Stomalam@ulvr.edu.ec - Jquinaa@ulvr.edu.ec

FACTURA DE NUESTRO PRINCIPAL PROVEEDOR

ANEXO1: FACTURA DE NUESTRO PROVEEDOR MANCASA A



MANCHENO ANGULO JONATHAN RICARDO
MANCASA DISTRIBUCIONES

DIRECCIÓN: GUAYAQUIL - SAMANES - SOLAR 1 - ETAPA VII - 2203
DIR. SUCURSAL: GUAYAQUIL - SAMANES - SOLAR 1 - ETAPA VII - 2203
CONTRIBUYENTE ESPECIAL Nro.: NO
OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI
AGENTE DE RETENCIÓN RES. No.: 1

R.U.C.: 0955479795001

FACTURA

No: 001-002-000003023

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN:

2907202301095547979500120010020000030231234567816

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN:

2023-07-29 11:53:43

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO:



2907202301095547979500120010020000030231234567816

RAZÓN SOCIAL: LIMA QUINTO DIEGO ARMANDO

RUC / CI: 0950609651001

FECHA DE EMISIÓN: 29/07/2023

GUÍA DE REMISIÓN:

DIRECCIÓN: Urbanización villa del Rey etapa Isabel mz 26 villa 20 TELEFONO: 0979773142

CÓDIGO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO U.	DESC.	TOTAL
MMT24CDBWC CE8	1.0	Split mabe 24000 btu ecológico de alta eficiencia	445.54	0.00	445.54

INFORMACIÓN ADICIONAL

EMAIL: ventasalcosto.ec@gmail.com

COD	FORMA DE PAGO	VALOR	PLAZO
20	OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	499.00	1 Días

SUBTOTAL IVA 12%	445.54
SUBTOTAL 0%	0.00
SUBTOTAL NO SUJETO IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTO	445.54
DESCUENTO	0.00
IVA 12%	53.46
TOTAL	499.00

FACTURAS DE ELECTRODOMESTICOS AL COSTO

ANEXOS 2: FACTURAS DE VARIOS CLIENTES



Emisor: LIMA QUINTO DIEGO ARMANDO
RUC: 0950609651001
Matriz: Urbanizacion Villa del Rey Etapa Reina
 Isabel Mz.26 V.20
Correo: ventasalcosto.ec@gmail.com
Teléfono: 0979773142
Obligado a llevar contabilidad: NO
CONTRIBUYENTE RÉGIMEN RIMPE

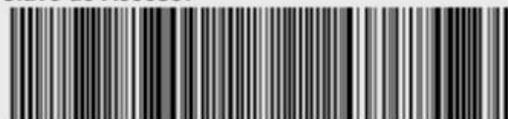
Razón Social: JORGE RUIZ DUARTE
Dirección: DURAN PRIMAVERA 2
Fecha Emisión: 28/07/2023

FACTURA No.001-002-000000927

Número de Autorización:

Fecha y hora de Autorización:

Ambiente:
Emisión: NORMAL
Clave de Acceso:



2807202301095060965100120010020000009273743640817

RUC/CI: 0901682849
Teléfono:
Correo: ruizjairo76@yahoo.es

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
AAT-12-BLANC O	1.00	Split Alta eficiencia 12.000 btu Blanco / TCL		285.7100	\$0.00	\$285.71

Información Adicional

Descripción 5 AÑOS DE GARANTIA EN EL COMPRESOR

Formas de pago

Sin utilización del Sistema Financiero \$320.00 0 días

Subtotal Sin Impuestos:	\$285.71
Subtotal 12%:	\$285.71
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$34.29
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$320.00

ANEXOS 3: AL COSTO



Emisor: LIMA QUINTO DIEGO ARMANDO
RUC: 0950609651001
Matriz: Urbanizacion Villa del Rey Etapa Reina
 Isabel Mz.26 V.20
Correo: ventasalcosto.ec@gmail.com
Teléfono: 0979773142
Obligado a llevar contabilidad: NO
CONTRIBUYENTE RÉGIMEN RIMPE

Razón Social: ANA HERNANDEZ AVILA
Dirección: CUENCA
Fecha Emisión: 25/07/2023

FACTURA

No.001-002-000000923

Número de Autorización:

2507202301095060965100120010020000009233723117810

Fecha y hora de Autorización:

25/07/2023 13:41:39

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



2507202301095060965100120010020000009233723117810

RUC/Ci: 0300354578

Teléfono: 0987427902

Correo: emilyaghz@hotmail.com

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
AAT-12-BLANC O	1.00	Split Alta eficiencia 12.000 btu Blanco / TCL		290.1780	\$0.00	\$290.18

Información Adicional		
Descripción	5 AÑOS DE GARANTIA EN EL COMPRESOR	
Formas de pago		
Sin utilización del Sistema Financiero	\$325.00	0 días

Subtotal Sin Impuestos:	\$290.18
Subtotal 12%:	\$290.18
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$34.82
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$325.00

ANEXOS 4: AIRE ACONDICIONADO AL COSTO



Emisor: LIMA QUINTO DIEGO ARMANDO
RUC: 0950609651001
Matriz: Urbanizacion Villa del Rey Etapa Reina
 Isabel Mz.26 V.20
Correo: ventasalcosto.ec@gmail.com
Teléfono: 0979773142
Obligado a llevar contabilidad: NO
CONTRIBUYENTE RÉGIMEN RIMPE

Razón Social: UNIONFREIGHT SA
Dirección: CDLA LA GARZOTA MZ14 SOLAR1
Fecha Emisión: 27/07/2023

RUC/CI: 0992709065001
Teléfono: 5062444
Correo:
 facturacion@unionfreight.com.ec

FACTURA

No.001-002-000000925

Número de Autorización:

2707202301095060965100120010020000009253736899818

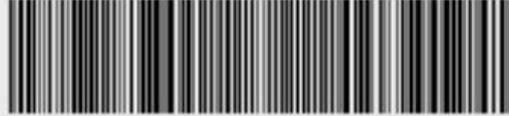
Fecha y hora de Autorización:

27/07/2023 12:49:26

Ambiente: PRODUCCION

Emisión: NORMAL

Clave de Acceso:



2707202301095060965100120010020000009253736899818

Código Principal	Cantidad	Descripción	Detalles Adicionales	Precio Unitario	Descuento	Total
SMCCO182C9	1.00	AIRE ACONDICIONADO SPLIT 18.000BTU ALTA EFICIENCIA / SMC		409.8200	\$0.00	\$409.82

Información Adicional			
Descripción	5 AÑOS DE GARANTIA EN EL COMPRESOR		
Formas de pago			
Sin utilización del Sistema Financiero	\$459.00	0 días	

Subtotal Sin Impuestos:	\$409.82
Subtotal 12%:	\$409.82
Subtotal 0%:	\$0.00
Subtotal No Objeto IVA:	\$0.00
Descuentos:	\$0.00
ICE:	\$0.00
IVA 12%:	\$49.18
Servicio %:	\$0.00
Valor Total:	\$459.00

ELECTRODOMESTICOS AL COSTO

ANEXOS 5: PUBLICIDAD AL COSTO

ALCOSTO
LOS PRECIOS MÁS BAJOS

SMART TV 50" 50P735
UHD GOOGLE TV
TCL

\$409
PRECIO EN EFECTIVO

QUHD

Google TV

4K HDR

Dolby VISION

INCLUYE SOPORTE

OFERTÓN

ALCOSTO
LOS PRECIOS MÁS BAJOS

Hamilton Beach
MICROONDAS DIGITAL
25 LITROS

\$105
PRECIO EN EFECTIVO

Hamilton Beach **ANCHO 48CM**
ALTO 28CM
PROF 38CM

SKU: P90D25AP-H6

ALCOSTO
LOS PRECIOS MÁS BAJOS

**AIRE ACONDICIONADO
SPLIT ALTA EFICIENCIA
18.000BTU**

\$430
PRECIO EN EFECTIVO

RCA



**INCLUYE
INSTALACIÓN
BÁSICA Y SOPORTE**

ALCOSTO
LOS PRECIOS MÁS BAJOS

Viva Guayaquil!

\$289

Electrolux
**HORNO EMPOTRABLE
ELÉCTRICO**
EOEI24M2TOB



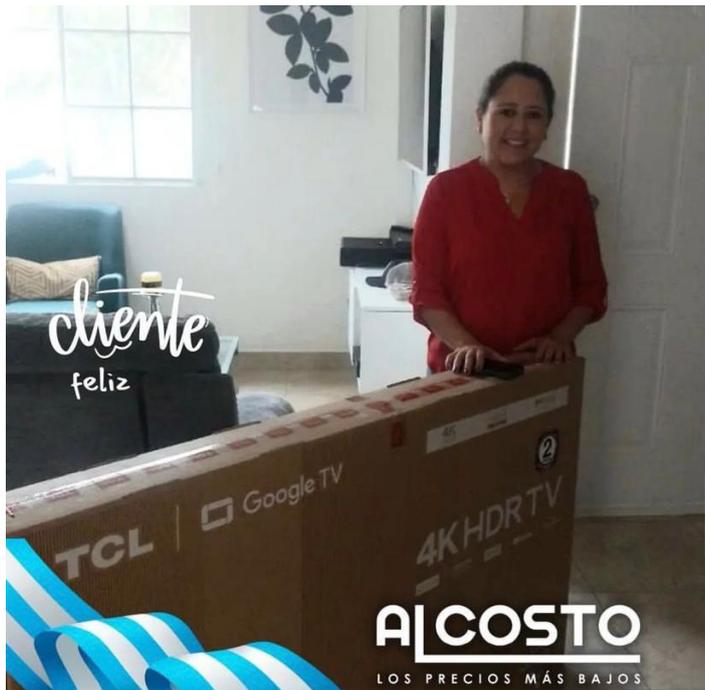
- 59 LITROS
- 220V
- GRILL

ANEXOS 6: PRODUCTO MAS PEDIDO AL COSTO





ANEXOS 7: CLIENTES FELICES CON SUS ENTREGAS A DOMICILIO



ANEXOS 8: PEDIDOS FUERA DE LA CIUDAD

