



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE

DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHOS

CARRERA DE PERIODISMO

CASO PRÁCTICO

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

**DESARROLLO DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL ANTE LA
HIPERTENSIÓN ARTERIAL EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL – ECUADOR**

AUTOR

Andrés Fernando Huarquilla Nole

GUAYAQUIL

2023



INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ESTRUCTURA DEL CASO DE ESTUDIO Y CALIFICACIÓN DEL DOCENTE REVISOR

Guayaquil, Agosto 14 de 2023

Mgtr.
DIANA ALMEIDA AGUILERA

**DECANA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO UNIVERSIDAD
LAICA VICENTE ROCAFUERTE GUAYAQUIL**

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Como docente Revisor del caso de estudio denominado “**Campaña Hipertensión - OMS**”, del estudiante **Huarquila Nole Andrés Fernando**, informo lo siguiente:

- 1. Nivel de correlación evidente entre el caso de estudio, los objetivos definidos, y propuesta planteada:** El caso de estudio desarrollado (SI) guarda relación con la propuesta desarrollada.
- 2. Cumplimiento de estructura:** Portada e introducción, análisis, propuesta, conclusiones y referencias bibliográficas. El documento presentado (SI) cumple con la estructura del caso de estudio
- 3. Pertinencia del caso de estudio al perfil de egreso de la carrera:** El caso de estudio (SI) demuestra la aplicación de la integración curricular que aporta al perfil de egreso de la carrera.
- 4. Redacción, sintaxis, ortografía y puntuación acorde a las normas vigentes para la presentación del Caso de estudio:** La redacción, sintaxis, ortografía y aplicación de las normas APA (SI SON) adecuadas.
- 5. Calificación del docente Revisor:** Por lo anteriormente expuesto, otorgo la calificación de: 7.03 (siete coma tres).
- 6. Resultado del programa de similitud de textos (Herramienta de detección de plagio) autorizado por la ULVR:** (No Se) evidencia similitud, contiene el (9 %) de acuerdo al informe del (Turnitin).

El desarrollo del caso de estudio tiene un Informe (Favorable).

Observación: Se anexa el documento de evaluación firmado

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:

**JOSE OMAR VILLAVICENCIO
SANTILLAN**

Mgtr. José Omar Villavicencio Santillán

Certificado Antiplagio

Hipertensión OMS

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

1%

★ Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega

Trabajo del estudiante

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 20 words



INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
La Hipertensión Arterial	3
Hipertensión Arterial Primaria.....	4
Hipertensión Arterial Secundaria.....	4
PREGUNTAS DE PROPUESTA	16
Campaña específica para YouTube	17
Evaluación de la campaña	22
Referencias Bibliográficas.....	27

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Logo para Youtube</i>	17
Figura 2. <i>Banner para Youtube</i>	18
Figura 3. Video 1. Viviendo de forma saludable con hipertensión arterial: ¡Tu guía para el bienestar!	23
Figura 4. Video 2: Hipertensión en mujeres.....	24
Figura 5. Video 3. Cómo podemos prevenir la Hipertensión Arterial	24
Figura 6. Video 4. Efectos de la hipertensión arterial	25
Figura 7. Video 5. Conociendo la hipertensión arterial.....	26

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tabla descriptiva de las herramientas tecnológicas	20
Tabla 2. Calendario	22

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha denominado a la hipertensión arterial como el "asesino silencioso", una aterradora descripción que refleja la peligrosidad de esta enfermedad. A nivel mundial, millones de personas desconocen que padecen esta condición crónica y potencialmente mortal, y lamentablemente, Ecuador no escapa a esta realidad. En nuestro país, la hipertensión arterial afecta a una alarmante proporción de la población adulta, con estimaciones que indican que aproximadamente el 20% de las personas mayores de 19 años la padecen, según datos proporcionados por la Organización Panamericana de la Salud.

La hipertensión arterial, también conocida como presión arterial alta, es una enfermedad crónica caracterizada por la elevación sostenida de los niveles de presión en las arterias. Aunque es un trastorno silencioso, sus efectos pueden ser devastadores. La presión arterial elevada ejerce una carga excesiva sobre los vasos sanguíneos, el corazón y otros órganos vitales, lo que aumenta significativamente el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares, accidentes cerebrovasculares, insuficiencia renal y otros problemas de salud graves.

En el contexto ecuatoriano, estas cifras son motivo de preocupación y demandan una atención inmediata. La hipertensión arterial no solo afecta la calidad de vida de quienes la padecen, sino que también impone una enorme carga económica y social al sistema de salud y a la sociedad en general (Patel et al., 2017). Además, el hecho de que una proporción significativa de la población desconozca su condición hipertensiva agrava aún más la situación, ya que impide la adopción temprana de medidas preventivas y el acceso oportuno a tratamientos efectivos.

Es crucial comprender los factores subyacentes que contribuyen a esta alta prevalencia de hipertensión arterial en Ecuador. Los determinantes son múltiples y complejos, incluyendo factores genéticos, estilo de vida poco saludable, dietas inadecuadas, sedentarismo, estrés, entre otros (De la Rosa & Acosta, 2017). Asimismo, los desafíos socioeconómicos y las barreras en el acceso a la atención médica adecuada desempeñan un papel significativo en la falta de concientización y control de esta enfermedad.

Ante esta problemática, es esencial destacar el papel fundamental que desempeña la Organización Mundial de la Salud y las instituciones de salud nacionales en la lucha contra la hipertensión arterial en Ecuador. La OMS ha establecido directrices y estrategias a nivel global para el control y prevención de esta enfermedad, promoviendo la detección temprana, la educación sanitaria, la adopción de estilos de vida saludables y el acceso a tratamientos eficaces(MSP, 2019). Sin embargo, es necesario evaluar y adaptar estas directrices a las realidades y necesidades específicas de nuestro país.

En este trabajo, se examinará en detalle la situación de la hipertensión arterial en Ecuador, explorando los desafíos que enfrenta el sistema de salud, las barreras en la concientización y el control de la enfermedad, así como las posibles soluciones y estrategias que podrían implementarse para abordar este problema de salud pública de manera efectiva. Además, reflexionaremos sobre la importancia de la educación sanitaria, la promoción de estilos de vida saludables y la necesidad de políticas de salud más inclusivas y accesibles.

La lucha contra la hipertensión arterial es una tarea conjunta que requiere la colaboración y el compromiso de los gobiernos, profesionales de la salud, organizaciones no gubernamentales, la sociedad civil y cada individuo. Solo a través de un enfoque integral y sostenido podremos combatir efectivamente este "asesino silencioso" y garantizar un futuro más saludable para todos los ecuatorianos.

La Hipertensión Arterial

La hipertensión arterial es una afección en la que los vasos sanguíneos tienen persistentemente una tensión elevada. La sangre se distribuye desde el corazón a todo el cuerpo por medio de los vasos sanguíneos, y la tensión arterial se genera por la fuerza de la sangre que empuja las paredes de los vasos sanguíneos (arterias) cuando el corazón bombea (García, 2021). Cuanto más alta es la tensión, más dificultad tiene el corazón para bombear, lo que puede incrementar el riesgo de enfermedades cardiovasculares, cerebrales, renales y otras.

La hipertensión arterial se define como una presión sistólica superior o igual a 130 o una presión diastólica superior o igual a 80. A veces no causa síntomas y la única forma de detectarla es tomarse la tensión arterial (Hernández & Padilla, 2023). El riesgo de hipertensión puede aumentar en personas de edad avanzada, con causas genéticas, sobrepeso u obesidad, falta de actividad física, comer con mucha sal o beber demasiado alcohol.

Aunque todavía no se conocen las causas específicas que provocan la hipertensión arterial, sí se ha relacionado con una serie de factores que suelen estar presentes en la mayoría de las personas que la sufren. La predisposición a desarrollar hipertensión arterial está vinculada a que un familiar de primer grado tenga esta patología (Pincay & Veliz, 2023). Debido a que la hipertensión arterial es una enfermedad crónica, es fundamental que los pacientes sean constantes con los tratamientos.

El tratamiento de la hipertensión arterial puede incluir cambios de hábitos, como tomar alimentos más saludables, dejar de fumar y practicar más actividad física, que pueden ayudar a reducir la tensión arterial. Algunas personas pueden necesitar medicamentos. Cuando la presión arterial no está bien controlada, se corre el riesgo de sufrir un accidente cerebrovascular, un ataque cardíaco, insuficiencia cardíaca, enfermedad renal o muerte prematura.

Hipertensión Arterial Primaria

La hipertensión arterial primaria, también conocida como hipertensión esencial, es una afección en la que la presión arterial está elevada sin una causa reconocible. Se trata de la forma más común de hipertensión arterial y se desarrolla progresivamente a lo largo de muchos años (Carratalá et al., 2019). Esta enfermedad es provocada por la interacción de diversos factores genéticos y ambientales que alteran el funcionamiento de uno o más de los sistemas participantes en la regulación de la presión arterial, lo que provoca que la presión arterial se mantenga en un nivel más elevado.

La hipertensión primaria no se cura, pero el control de la presión arterial puede limitar de manera notable las consecuencias. El tratamiento puede incluir cambios de hábitos, como tomar alimentos más saludables, dejar de fumar y practicar más actividad física, y en algunos casos, medicamentos (Simao, 2020).

Hipertensión Arterial Secundaria

La hipertensión arterial secundaria es la presión arterial alta que es provocada por otra afección médica (Olomo & Gorostidi, 2021). A diferencia de la hipertensión arterial primaria, que no tiene una causa reconocible, la hipertensión arterial secundaria está asociada con condiciones que afectan los riñones, las arterias, el corazón o el sistema endocrino

Algunas de las causas más comunes de la hipertensión arterial secundaria incluyen la enfermedad renal parenquimatosa, la enfermedad renovascular, el hiperaldosteronismo primario y el síndrome de apnea del sueño. El diagnóstico de la hipertensión arterial secundaria se basa en la sospecha clínica y se confirma mediante pruebas complementarias específicas (Gorostidi et al., 2022)

Es importante detectar la hipertensión arterial secundaria porque, en muchos casos, es una condición potencialmente reversible con un tratamiento específico. El tratamiento de la hipertensión arterial secundaria se enfoca en abordar la causa subyacente de la presión arterial elevada y puede incluir cambios en el estilo de vida, medicamentos y, en algunos casos, procedimientos médicos.

Es importante destacar que la hipertensión arterial secundaria puede presentarse durante el embarazo y puede tener complicaciones graves si no se trata adecuadamente. Al igual que la hipertensión arterial primaria, la hipertensión arterial secundaria puede no mostrar signos o síntomas específicos, incluso cuando alcanza niveles peligrosos. Por lo tanto, es fundamental realizar un diagnóstico adecuado mediante la medición de la presión arterial y pruebas complementarias

La información proporcionada sobre la hipertensión arterial subraya la importancia de llevar a cabo campañas de concientización acerca de los riesgos asociados a esta enfermedad y cómo prevenirla. A continuación, se presentan los argumentos clave que respaldan la necesidad de dichas campañas.

En primer lugar, es fundamental crear conciencia y promover la detección temprana de la hipertensión arterial. Dado que esta afección a menudo no presenta síntomas evidentes, muchas personas desconocen que la padecen. A través de las campañas de concientización, se puede informar a la población sobre la importancia de medir regularmente la presión arterial y buscar atención médica para detectar y controlar la enfermedad en sus etapas iniciales. El conocimiento de los factores de riesgo y la realización de exámenes médicos regulares pueden prevenir complicaciones graves asociadas con la hipertensión.

En segundo lugar, es crucial centrarse en la prevención y promoción de estilos de vida saludables. Las campañas de concientización pueden educar a la población sobre los factores de riesgo modificables, como la falta de actividad física, la alimentación poco saludable y el consumo excesivo de sal y alcohol, que contribuyen al desarrollo de la hipertensión arterial.

Sin embargo, queda una pregunta al aire, ¿qué tanta es la prevalencia o el peso que posee esta enfermedad en el mundo? Se encuentra que autores como Norm Et al. (2022) mencionan que esta enfermedad afecta de forma aproximada al 38,2% de la población entre los 16 a 90 años de edad, lo que representa alrededor de 250 millones personas. Mientras que, a nivel global, es afectada el 26% de la población adulta, que son cerca de 1.000 millones de personas (Borbolla, 2020). Estos datos representan una antesala a lo que podría llegar Ecuador si no se toman medidas para concientizar y reducir la incidencia de la enfermedad en la población.

El objetivo de este estudio de caso es desarrollar un proceso de comunicación efectivo para generar conciencia sobre la hipertensión arterial, una enfermedad cardiovascular. Para lograrlo, se analizarán diversas fuentes de comunicación, como diseños o evaluaciones de campañas de prevención tanto a nivel nacional como internacional. La finalidad principal será informar a la población sobre el porcentaje de personas que desconocen esta enfermedad y las posibilidades de adquirirla a una edad temprana.

Además, se buscará concientizar de manera educativa y comunicativa mediante el diseño de campañas que promuevan la prevención de la hipertensión arterial. Estas campañas tendrán como objetivo educar a la población sobre los riesgos y proporcionar herramientas prácticas para adoptar un estilo de vida saludable y controlar la enfermedad. El enfoque educocomunicativo permitirá transmitir mensajes claros y accesibles, utilizando canales de comunicación accesibles y abiertos, como son la plataforma de publicación y divulgación de videos, para llegar a un amplio espectro de la población y lograr un impacto significativo en la concientización y prevención de la hipertensión arterial.

La comunicación como herramienta de concientización y cambio

La comunicación desde un punto de vista periodístico es una herramienta fundamental para informar a la sociedad sobre los acontecimientos que ocurren en el mundo. Siento periodismo, nuestra carrera, una actividad que se encarga de recopilar, procesar y difundir información de interés público, con el objetivo de que la sociedad esté actualizada con respecto a los sucesos mundiales, locales, de distinta índole y puedan tomar decisiones informadas (Arsham, 2011).

La comunicación periodística influye en la sociedad de diversas maneras, ya que puede contribuir a la formación de la opinión pública, a la toma de decisiones y a la construcción de la identidad cultural (Monereo, 2007). Además, el periodismo puede ser una herramienta para denunciar injusticias, corrupción y abusos de poder, lo que puede contribuir a la transparencia y la rendición de cuentas, y como en este caso ayudar a comprender una enfermedad que afecta a gran parte de la población, como se puede prevenir, y en caso de estar presente, como se puede convivir con ella.

Sin embargo, es importante destacar que la comunicación periodística también puede tener efectos negativos en la sociedad, como la difusión de información falsa o la manipulación de la opinión pública. Por lo tanto, es fundamental que los periodistas sigan principios éticos y profesionales, como la verificación de la información, la objetividad y la imparcialidad.

Considerando el punto anterior, es imperante tomar decisiones acertadas, considerando que nuestra labor como periodistas y comunicadores consiste en transmitir mensajes de manera precisa y veraz, con el objetivo de educar y concienciar a las comunidades sobre distintas problemáticas y situaciones, en este caso en específico, sobre la importancia de la salud en nuestras vidas y la prevención de enfermedades no transmisibles, como la hipertensión arterial.

Para lograrlo, el presente trabajo usará un enfoque de la educomunicativo. Este término engloba tanto estudios teóricos como prácticos con características científicas, con el propósito de educar y comunicar a través de diversas disciplinas. Con el paso del tiempo y los cambios generacionales y comunicacionales, el enfoque educomunicacional se fortalece cada vez más, con el propósito de que los medios de comunicación actuales mantengan un aprendizaje educativo, ilustrativo y formativo(Vieira, 2022).

Así, mediante la educomunicación, podremos alcanzar nuestro principal objetivo de transmitir información y conocimientos de manera efectiva, generando conciencia en la sociedad sobre la importancia de la salud y la prevención de enfermedades, como la hipertensión arterial.

PREGUNTAS DE ANTECEDENTES

¿Cuál es la situación actual del problema de hipertensión en Ecuador y en Latinoamérica?

La hipertensión arterial, también conocida como presión arterial alta, es una enfermedad crónica que afecta a una gran cantidad de personas en todo el mundo. Se caracteriza por el aumento persistente de la presión sanguínea en las arterias, lo que puede provocar complicaciones graves para la salud, como enfermedades cardiovasculares, accidentes cerebrovasculares y daño en órganos vitales. En el contexto de Latinoamérica, la hipertensión representa un desafío importante para los sistemas de salud y la calidad de vida de la población.

En las últimas décadas, los medios de comunicación han desempeñado un papel fundamental en la difusión de información sobre diversos temas de salud, incluida la hipertensión arterial. Los medios de comunicación, ya sea a través de la televisión, la radio, los periódicos o Internet, son una fuente accesible y ampliamente utilizada de información para la población en general. Sin embargo, la forma en que se aborda la hipertensión en los medios puede tener un impacto significativo en la percepción, comprensión y manejo de esta enfermedad por parte de la población.

En el caso específico de Ecuador y Latinoamérica, es crucial analizar la situación actual del problema de hipertensión y su relación con los medios de comunicación. En primer lugar, es importante comprender la magnitud del problema en la región. Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), se estima que aproximadamente una cuarta parte de la población adulta en Latinoamérica padece de hipertensión arterial. Este elevado porcentaje refleja la necesidad de implementar estrategias efectivas de prevención, detección temprana y control de la enfermedad.

Comprendiendo el tamaño del problema

Según estimaciones del año 2000, se registraba aproximadamente mil millones de individuos afectados por hipertensión arterial a nivel mundial, de los cuales aproximadamente un tercio

residía en países desarrollados, mientras que las dos terceras partes se localizaban en países en vías de desarrollo o emergentes.

Autores como Armas et al. (2006) Los informes disponibles sobre la prevalencia de la hipertensión en adultos muestran una variación considerable, oscilando entre el 6% y el 43%. Sin embargo, la mayoría de los estudios sitúan esta prevalencia en un rango de entre el 20% y el 30%, cifras que se asemejan a las reportadas a nivel mundial. Es importante destacar que existe una marcada variabilidad entre países e incluso entre diferentes ciudades dentro de un mismo país. Por lo tanto, resulta crucial llevar a cabo investigaciones que empleen una metodología validada y uniforme, que permita la comparación entre países y obtener datos más precisos y confiables (Armas et al., 2006).

Si nos basamos en datos más actualizados, se puede observar la prevalencia de la hipertensión arterial en distintos países según el estudio realizado por Pinela (2022). En el año 2017, Perú presentó una prevalencia del 13,6%, mientras que Chile registró un 20% y Ecuador reportó un 11,28%. Para el año 2019, Paraguay obtuvo un 34%, Colombia un 22,8% y Venezuela un alarmante 52,6%. Por otro lado, en el año 2020, Brasil mostró una prevalencia del 10,2%, Uruguay alcanzó el 25% y Argentina registró una de las tasas más elevadas, con un 48,9%. Estos datos evidencian la variabilidad en la prevalencia de la hipertensión en diferentes países de la región y resaltan la importancia de realizar estudios comparativos para comprender mejor la carga de esta enfermedad.

Ahora queda plantearnos la siguiente pregunta, ante una prevalencia relativamente alta en países de América Latina, ¿qué es la hipertensión y como afecta la calidad de vida de las personas?

Una visión de la hipertensión y sus consecuencias

Es imperante conocer que es la hipertensión, sus causas y que problemas origina a nivel personal y social. La hipertensión arterial es una enfermedad crónica que afecta a más de uno de cada tres adultos de 25 o más años de edad en todo el mundo, según la OMS. Esta enfermedad es considerada como la "Asesina Silenciosa" o la "Epidemia del siglo XXI" debido a que es un problema de salud pública prioritario que involucra a toda la sociedad y no solo al sector salud (Tigre & Asitimbay, 2013).

La hipertensión arterial es un factor de riesgo para enfermedades cardiovasculares, cerebrovasculares y renales, que en conjunto representan la causa más importante de muerte prematura y discapacidad. Además, la hipertensión arterial puede contribuir al aumento del riesgo de insuficiencia renal y ceguera (Tigre & Asitimbay, 2013). Esta enfermedad se considera cuando la presión arterial sistólica sobrepasa los 140 mm Hg y la presión diastólica sobrepasa los 90 mm Hg de manera crónica. Si no se trata, puede desencadenar complicaciones severas como un infarto de miocardio, una hemorragia o trombosis cerebral, lo que se puede evitar si se controla adecuadamente.

La hipertensión arterial puede generar problemas a nivel personal y social. A nivel personal, puede aumentar el riesgo de enfermedades cardiovasculares, cerebrovasculares y renales, lo que puede llevar a una pérdida de calidad de vida. A nivel social, la hipertensión arterial puede generar un mayor costo en el sistema de salud debido a la necesidad de tratamiento y seguimiento, pérdida de productividad laboral debido a la enfermedad y sus complicaciones, y una mayor carga económica para la familia y la sociedad debido a los costos de tratamiento y seguimiento (Cruz & Moposita, 2022).

En cuanto a la alimentación, se ha demostrado que el consumo de altos niveles de sal, colesterol y ácidos grasos saturados puede incrementar la presión arterial. Por lo tanto, una alimentación inadecuada puede contribuir al aumento de la presión arterial y, por ende, a la hipertensión arterial. Además, la obesidad y el sobrepeso se asocian con alteraciones hemodinámicas, estructurales e histopatológicas en el riñón, así como alteraciones metabólicas y bioquímicas que predisponen a la enfermedad renal (Flores et al., 2021)

En síntesis, la hipertensión arterial es una enfermedad crónica que afecta a una gran cantidad de personas en todo el mundo y puede generar problemas a nivel personal y social. El autocuidado es fundamental para el éxito terapéutico y la prevención de complicaciones. Además, una alimentación inadecuada y la obesidad pueden contribuir al aumento de la presión arterial y, por ende, a la hipertensión arterial. Es importante tomar medidas preventivas y de control para evitar complicaciones y mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por esta enfermedad.

PREGUNTAS DEL PROBLEMA

¿Por qué no se han hecho campañas comunicacionales constantes para informar sobre esta enfermedad en nuestro país?

Se pueden argumentar varias razones por las cuales es posible que no se hayan realizado campañas comunicacionales constantes para informar sobre la enfermedad de la hipertensión en Ecuador. Entre ellas se encuentran:

Falta de prioridad: En ocasiones, los problemas de salud pública pueden no recibir la debida atención por parte de los responsables de la toma de decisiones. Si la hipertensión no se considera una prioridad en la agenda de salud del país, es menos probable que se destinen recursos para campañas de concientización y educación sobre la enfermedad.

En Ecuador, se han dado mayor difusión a la reducción de enfermedades como la diabetes mellitus tipo 2 y las enfermedades diarreicas agudas infantiles. En un estudio realizado en un establecimiento rural de Manabí, Ecuador, se evaluó la aplicación de las guías de manejo de diabetes mellitus tipo 2 que han demostrado una reducción de la mortalidad en los pacientes con esta enfermedad (Troya et al., 2018). Los resultados mostraron un cumplimiento promedio del 47% del total de las recomendaciones requeridas para reducir la mortalidad en los pacientes con diabetes mellitus, estos datos demuestran que con la implementación de campañas adecuadas se puede disminuir la incidencia de esta enfermedad, ayudar a su prevención y concientizar a la población que ya la posee. La falta de prioridad en la prevención de las enfermedades y la promoción de la salud se puede ver reflejada también en la inversión que realiza el Estado Ecuatoriano en este punto, que entre el 2008 al 2014, invirtió \$805 millones de dólares, mientras que otros sectores como la atención primaria obtuvo 1.157 millones, y el Gobierno en salud 1.083 millones (Guarderas et al., 2020).

Competencia con otras enfermedades: Ecuador puede enfrentar una carga considerable de otras enfermedades crónicas o problemas de salud pública que requieren atención urgente. En este escenario, la hipertensión podría quedar relegada a un segundo plano en las campañas comunicacionales debido a la necesidad de abordar problemas de salud más urgentes. Esto se ha podido notar durante los últimos 3 años, con la Pandemia ocasionada por el COVID-

19, que acaparó los recursos, las noticias y la atención de todo el mundo, dejando de lado otras enfermedades.

Dentro de la lista de enfermedades con mayor prevalencia o incidencia en el país se encuentran la neumonía, la colelitiasis, la gastronteristis, los trastornos urinarios, y en términos de enfermedades que generan la mortalidad en Ecuador, están las patologías del corazón, la diabetes, la neumonía, la cirrosis, los accidentes cerebro vasculares(OPS, 2022). Estos datos indican que existe una amplia cantidad de afectaciones que inciden en la población ecuatoriana y pueden restar importancia a la problemática actualmente planteada.

Desconocimiento de la magnitud del problema: Si los responsables de la toma de decisiones y el público en general no están plenamente conscientes de la prevalencia y las consecuencias de la hipertensión en Ecuador, es posible que no se perciba la necesidad de realizar campañas informativas constantes sobre esta enfermedad.

Deficiencias en la coordinación interinstitucional: La implementación de campañas comunicacionales efectivas requiere una coordinación eficiente entre diferentes instituciones, como el Ministerio de Salud, organizaciones no gubernamentales y medios de comunicación. Si existe una falta de coordinación o colaboración entre estas entidades, es probable que se vea afectada la continuidad y alcance de las campañas sobre hipertensión.

Se han podido desarrollar algunas campañas donde se han involucrado distintos actores de la sociedad, como el Ministerio de Salud Pública y la Organización Panamericana de la Salud, algunos ejemplos de estas campañas son:

En el año 2018, la Alcaldía de Quito implementó una campaña comunicacional significativa denominada "Caminata con Corazón". Esta iniciativa reunió a personas de diferentes edades, incluyendo jóvenes, niños y adultos, quienes participaron en un evento que consistió en recorrer aproximadamente 3 km a lo largo de la Ruta El Chaquiñán. El propósito principal de esta campaña fue generar conciencia sobre la prevención de enfermedades no transmisibles (Vega, 2019).

Durante el desarrollo de la caminata, se ofrecieron servicios gratuitos de toma de presión arterial a los participantes, con el objetivo de detectar y monitorear posibles casos de

hipertensión arterial. Además, se brindaron charlas informativas con el fin de mejorar el estado de salud de los ciudadanos de la ciudad de Quito.

Esta campaña comunicacional implementada por la Alcaldía de Quito en 2018 refleja la importancia de promover la salud y la prevención de enfermedades a través de estrategias de comunicación efectivas. Al proporcionar servicios gratuitos de toma de presión y brindar charlas educativas, se busca generar conciencia en la población sobre la importancia de adoptar hábitos saludables y realizar controles regulares para prevenir enfermedades no transmisibles, como la hipertensión arterial.

El Ministerio de Salud Pública ha organizado actividades para concientizar sobre la importancia de mantener un estilo de vida saludable y realizar chequeos médicos de rutina. Por ejemplo, el CERI Portoviejo llevó a cabo diversas actividades para concientizar a sus usuarios y personal sobre la importancia de mantener un estilo de vida saludable y realizar chequeos médicos de rutina (OPS, 2023).

Además, En el año 2015, el Ministerio de Salud Pública (MSP) llevó a cabo la campaña "Te Quiero Sano Ecuador" con el propósito de combatir la hipertensión arterial y fomentar la práctica del deporte y la actividad física. Esta iniciativa tuvo como objetivo principal transmitir un mensaje positivo a la comunidad afectada, resaltando que realizar actividad física durante al menos 30 minutos al día y consumir al menos cinco porciones de frutas diariamente promueven un buen estado físico y mental.

La campaña "Te Quiero Sano Ecuador" impulsada por el Ministerio de Salud Pública en 2015 refleja el compromiso de la institución en abordar la problemática de la hipertensión arterial y promover estilos de vida saludables. Al destacar los beneficios del deporte y la actividad física, así como la importancia de una alimentación equilibrada, se busca concienciar a la población sobre las medidas preventivas que pueden adoptarse para reducir el riesgo de hipertensión y mejorar la salud en general. El enfoque de esta campaña pone énfasis en el cuidado integral de la salud, tanto física como mental, alentando a la comunidad a llevar un estilo de vida activo y nutritivo para mantener un bienestar óptimo(Yépez, 2017).

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) ha estado trabajando con Ecuador para abordar los desafíos planteados por las enfermedades cardiovasculares, incluida la

hipertensión. Ecuador ha implementado el programa HEARTS, que tiene como objetivo proporcionar métodos precisos para medir la presión arterial y aumentar la conciencia sobre la hipertensión. El programa se ha ampliado a 196 centros de salud primarios del Ministerio de Salud Pública, y se agregarán 197 centros adicionales para fines de 2021.

Mayo es el mes de la medición de la hipertensión en Ecuador, y se organizan campañas para promover la prevención, diagnóstico, tratamiento y control de la hipertensión. Estas campañas incluyen actividades comunitarias, programas de capacitación científica y la publicación de pautas y estándares internacionales para actualizar y regular metodologías diagnósticas y terapéuticas.

Hasta este punto se han mencionado distintas acciones, que han realizado distintos sectores, pero queda en duda, si los medios de comunicación han presentado campañas de concientización o sensibilización. Pero después de una revisión profunda a nivel bibliográfico, y luego de una investigación en redes sociales y plataformas de videos, se ha encontrado, que durante los últimos años no han existido campañas de prevención dentro de enfermedades como la hipertensión en medios de comunicación masivos o en internet, por parte del gobierno o de la empresa privada.

A partir de estos datos se puede inferir algunos puntos, como la poca preocupación del estado por sensibilizar a la población, que los recursos se dirigen a la prevención y el tratamiento de otras enfermedades, y el hecho que la hipertensión sea, en muchos casos una enfermedad “silenciosa” y lenta, ocasiona que no exista una demanda de información o de difusión tan grande como es el caso de otras enfermedades. Además, estas últimas circunstancias, (que sea lenta y silenciosa) además de otros factores, como el hecho que sea una enfermedad que deriva del sobrepeso, la mala alimentación, entre otras, genera una percepción de “que esa persona se lo buscó”, que en cierto punto incide en la importancia que se le otorga a la prevención de esta enfermedad, en comparación de otras que se pueden prevenir de forma más simple o que son ocasionadas por factores fuera del control de las personas.

Si se hace énfasis al comportamiento de los medios de comunicación en referencia a esta enfermedad se puede encontrar que:

Intereses sociales y comerciales de los medios: Los medios de comunicación pueden tener intereses comerciales que influyen en la elección de los temas que cubren. Si consideran que las campañas sobre la hipertensión no generarán suficiente audiencia o ingresos publicitarios, es posible que no les den la misma cobertura que a otros temas de salud más populares o sensacionalistas. Esto se vio reflejado, por ejemplo, en la forma en que los medios de comunicación cubrían constantemente la Epidemia del COVID-19, o también en época de lluvia se puede observar la amplia difusión que se realiza a enfermedades endémicas como el Zika y el Dengue (López & Mera, 2021).

Sensacionalismo y priorización de noticias de último momento: Los medios de comunicación a menudo están enfocados en cubrir noticias de último momento y eventos de gran impacto(Chacón & Rivera, 2020). La hipertensión, siendo una enfermedad crónica y de lenta progresión, puede no ser considerada una noticia "urgente" o "emocionante" en comparación con otras situaciones que captan la atención de los espectadores.

Falta de recursos y personal especializado: Los medios de comunicación pueden no contar con los recursos suficientes, tanto financieros como de personal especializado en salud, para desarrollar campañas informativas sobre la hipertensión. Esto puede deberse a limitaciones presupuestarias o a una falta de priorización de la salud como tema central de su agenda.

PREGUNTAS DE PROPUESTA

Tras la falta de un mensaje oportuno por parte de las autoridades del país para concientizar a la gente sobre el peligro de esta enfermedad, ¿de qué manera se puede alcanzar una comunicación eficaz que conecte con la población? Adjuntar la propuesta.

1. **Campañas de sensibilización:** Realizar campañas de sensibilización a nivel nacional, utilizando diferentes canales de comunicación como la televisión, la radio, las redes sociales y los medios impresos. Estas campañas deben estar respaldadas por información clara y precisa sobre los riesgos de la hipertensión, sus causas, síntomas y medidas preventivas.
2. **Mensajes claros y accesibles:** Utilizar un lenguaje sencillo y accesible en los mensajes de comunicación para garantizar que la información sea comprendida por toda la población, incluyendo aquellos con niveles de educación más bajos o con barreras lingüísticas. Los mensajes deben ser breves, directos y transmitir la importancia de controlar la presión arterial para prevenir complicaciones.
3. **Participación de profesionales de la salud:** Incluir la participación activa de profesionales de la salud en las campañas de comunicación. Los médicos, enfermeras y otros expertos pueden brindar consejos prácticos, responder preguntas frecuentes y generar confianza en la población sobre la importancia de la detección temprana, el tratamiento y el seguimiento de la hipertensión.
4. **Alianzas con organizaciones comunitarias:** Establecer alianzas con organizaciones comunitarias, como centros de salud locales, ONG y asociaciones de pacientes, para difundir el mensaje sobre la hipertensión. Estas organizaciones tienen un alcance directo en la comunidad y pueden facilitar la entrega de información, organizar charlas educativas y ofrecer servicios de detección de la presión arterial en eventos comunitarios.
5. **Enfoque en estilos de vida saludables:** Promover un enfoque integral que no se limite solo a la enfermedad, sino que también se centre en la adopción de estilos de vida saludables. Esto implica educar sobre la importancia de una alimentación

equilibrada, la reducción del consumo de sal, la práctica regular de actividad física y la reducción del consumo de tabaco y alcohol.

6. **Evaluación y seguimiento:** Realizar evaluaciones periódicas para medir el impacto de las campañas de comunicación y ajustar las estrategias en función de los resultados obtenidos. El monitoreo constante permitirá identificar las áreas de mejora y garantizar la eficacia de las acciones de comunicación.

Sobre uno de los presentes puntos se desarrollará una propuesta, que es la siguiente:

Campaña específica para YouTube

Nombre de la campaña: "Conoce a la Hipertensión Arterial"

Objetivo de la campaña: Crear conciencia sobre la hipertensión y sus riesgos, y alentar a las personas con hipertensión a compartir sus testimonios y experiencias reales para inspirar a otros a controlar su presión arterial.

Logo

Figura 1. Logo para Youtube



Elaborado por: Huarquilla, A. (2023).

El logo ha sido pensado y diseñado, con la finalidad de transmitir los elementos principales relacionados con la hipertensión arterial, como el corazón, la tensión y las palabras clave.

Figura 2. Banner para Youtube



Elaborado por: Huarquilla, A. (2023)

Público destinatario: Personas con hipertensión y aquellos en riesgo de desarrollarla, así como sus familiares y seres queridos. También puede ser usado por medios de comunicación para su difusión masiva.

Canales de la campaña: YouTube, y se usarán otras redes para compartir los enlaces.

Mensajes clave de la campaña:

1. La hipertensión es una enfermedad grave y silenciosa que puede afectar tu calidad de vida, pero se puede controlar.
2. Compartir información sencilla, pero de alta calidad para que el público pueda comprender los riesgos y la forma de evitar la enfermedad.

3. Juntos, podemos crear una comunidad de apoyo y fomentar la conciencia sobre la importancia de controlar la hipertensión.

Creatividad de la campaña:

La campaña se basará en la participación activa de personas con hipertensión y presentará testimonios y casos reales en formato de video en YouTube. Algunas ideas creativas incluyen:

1. Realizar una lluvia de ideas, potenciada por información de alta calidad online y fortalecida con el apoyo de la inteligencia artificial, con el fin de obtener ideas atractivas para realizar los videos.
2. Crear una serie de videos educativos sobre la hipertensión, que aborden temas como la importancia de medir regularmente la presión arterial, opciones de tratamiento, cambios en el estilo de vida y estrategias para mantener la presión arterial bajo control.

Selección de la Plataforma

YouTube es una plataforma web ampliamente reconocida que ocupa el segundo lugar en términos de tráfico, solo superada por Google. Desde 2020, cuenta con más de 2 mil millones de usuarios activos al mes, lo que representa aproximadamente un tercio de todos los usuarios de Internet(Osman, 2021). Esta plataforma es el hogar de una enorme cantidad de contenido, con 694,000 horas de video subidas cada minuto. Además, YouTube está disponible en más de 100 países y admite 80 idiomas.

Considerando los puntos antes mencionados, YouTube se presenta como una elección idónea para llevar a cabo una campaña educomunicativa destinada a sensibilizar sobre la hipertensión arterial. Con su alcance masivo y su popularidad como plataforma de video en línea, permite llegar a una amplia audiencia, independientemente de su edad, género o ubicación geográfica.(Ademi, 2022)

Además, su formato visual y audiovisual brinda la oportunidad de transmitir información de manera atractiva y comprensible, utilizando imágenes, gráficos, animaciones y narraciones para explicar conceptos relacionados con la hipertensión arterial de forma efectiva.

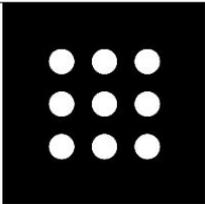
Esta plataforma también facilita el acceso flexible a los contenidos en cualquier momento y lugar, permitiendo a los espectadores acceder a los videos de sensibilización desde diferentes dispositivos. Además, YouTube promueve la interacción y participación, ya que los espectadores pueden dejar comentarios, calificar los videos y compartirlos en redes sociales, fomentando así el diálogo y la conversación en torno al tema de la hipertensión arterial. Por último, las herramientas de análisis de YouTube proporcionan métricas para medir y evaluar el impacto de los videos educativos, lo que brinda información valiosa para evaluar la efectividad de la campaña y ajustar las estrategias de comunicación en consecuencia.

Recursos para el desarrollo de los videos

Para el presente caso se ha usado una serie de recursos en las diferentes etapas para el desarrollo y la implementación de la presente campaña, teniendo en cuenta la alta competencia por la atención que existe en Youtube y la gran cantidad de herramientas para poder realizar el presente proyecto, se ha tomado la determinación de aprovechar la tecnología existente, para poder ofrecer videos de alta calidad, sin tener que realizar una inversión excesiva. Las herramientas seleccionadas son:

Tabla 1.

Tabla descriptiva de las herramientas tecnológicas

Etapa de investigación		
		
Perplexity	Google Académico	Chat GTP3
Etapa de redacción		



Google Docs



Chat GTP3

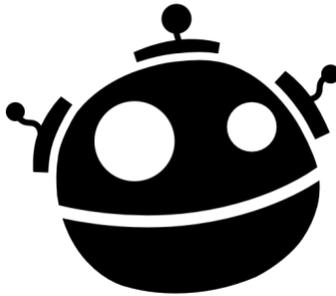


Bing AI

Etapa de Recolección de materiales



Pexels



Freepik



Mixkit

Edición de video



Canva



Capcut



D-ID IA Presenter

Elaborado por: Huarquila, N (2023).

Breve descripción de las herramientas usadas

Perplexity y Google Académico nos han permitido hacer una búsqueda bibliográfica en tesis y artículos académicos revisados y de calidad, mientras que Chat GTP, ha permitido que esta información se pueda re-escribir para que sea comprensible para todo público.

En la etapa de redacción, se realizó los guiones para los videos, potenciados, revisados y analizados por inteligencia artificial, se siguió usando Chat GTP3, y para hacer una revisión se usó Bing AI y Google Docs.

En la recolección de materiales, en lugar de grabar voces y escenarios, se prefirió usar videos profesionales, relacionados con el tema, que se encuentren libres de derecho de autor, para esto se usaron las plataformas web Pexels, FreePik, y Mixkit para la musicalización.

Por último, se usó CANVA en conjunto con la plataforma D-ID IA Presenter para crear videos que son acompañados por un presentador digital creado por inteligencia artificial, otros videos fueron editados en Capcut, donde se usó herramientas para crear las voces y los subtítulos.

Calendario de la campaña

Para esta primera etapa se han desarrollado 5 videos iniciales, siendo publicados el 17 de Julio de 2023. Y el proceso desarrollado ha sido el siguiente:

Tabla 2. Calendario

Etapa	Fecha	Tiempo de elaboración
Investigación	15/07/2023	4 horas
Redacción	15/07/2023	4 horas
Búsqueda multimedia	16/07/2023	2 horas
Creación de videos	16/07/2023	8 horas
Publicación	17/07/2023	2 horas

Elaborado por: Huarquila, A. (2023).

Evaluación de la campaña

El éxito de la campaña se evaluará mediante las siguientes métricas:

1. Número de visualizaciones, comentarios, me gusta y compartidos en los videos de testimonios y casos reales.
2. Incremento en el número de suscriptores y seguidores en el canal de YouTube.
3. Participación de la comunidad: número de personas que comparten sus propios testimonios y experiencias relacionadas con la hipertensión en los comentarios de los videos o en las redes sociales.

4. Impacto en el conocimiento y cambio de comportamiento: encuestas antes y después de la campaña para medir el nivel de conciencia sobre la hipertensión y la adopción de medidas para controlar la presión arterial.

Con esta propuesta, buscamos crear una campaña en YouTube que destaque las historias y experiencias reales de personas con hipertensión, brindando apoyo, inspiración y recursos para que otros puedan controlar su presión arterial. Al promover la participación activa de la comunidad, esperamos generar un impacto significativo y fomentar una mayor conciencia sobre la importancia de controlar la hipertensión.

En este apartado se añade la captura de pantalla de cada video creado con una breve descripción:

Figura 3.

Video 1. Viviendo de forma saludable con hipertensión arterial: ¡Tu guía para el bienestar!



Tomado de “Conoce la Hipertensión Arterial” (Youtube),
Elaborado por: Huarquila, A. (2023).

En este video se ha querido describir aspectos sencillos pero relevantes para que el paciente con hipertensión pueda mantener su calidad de vida, resaltando aspectos como conocer la presión arterial, control de peso, evita el consumo de tabaco y alcohol.

Figura 4.

Video 2: Hipertensión en mujeres



Tomado de “Conoce la Hipertensión Arterial” (Youtube),

Elaborado por: Huarquila, A. (2023).

Se ha considerado que los procesos biológicos en las mujeres son diferentes que, en los hombres, se ha creado un video en específico que hable sobre la hipertensión en mujeres, que factores de riesgo únicos presentan, como lo pueden prevenir, y algunas recomendaciones.

Figura 5.

Video 3. Cómo podemos prevenir la Hipertensión Arterial



Tomado de “Conoce la Hipertensión Arterial” (Youtube),
Elaborado por: Huarquila, A. (2023).

Para aquellos que deseen conocer cómo se puede prevenir esta enfermedad se ha desarrollado un video donde se explica la forma en que se puede evitar, sus consecuencias, que tipo de alimentación debemos seguir, hábitos de vida saludable, y como afecta el estrés a la presión y como disminuir el estrés.

Figura 6. Video 4. Efectos de la hipertensión arterial

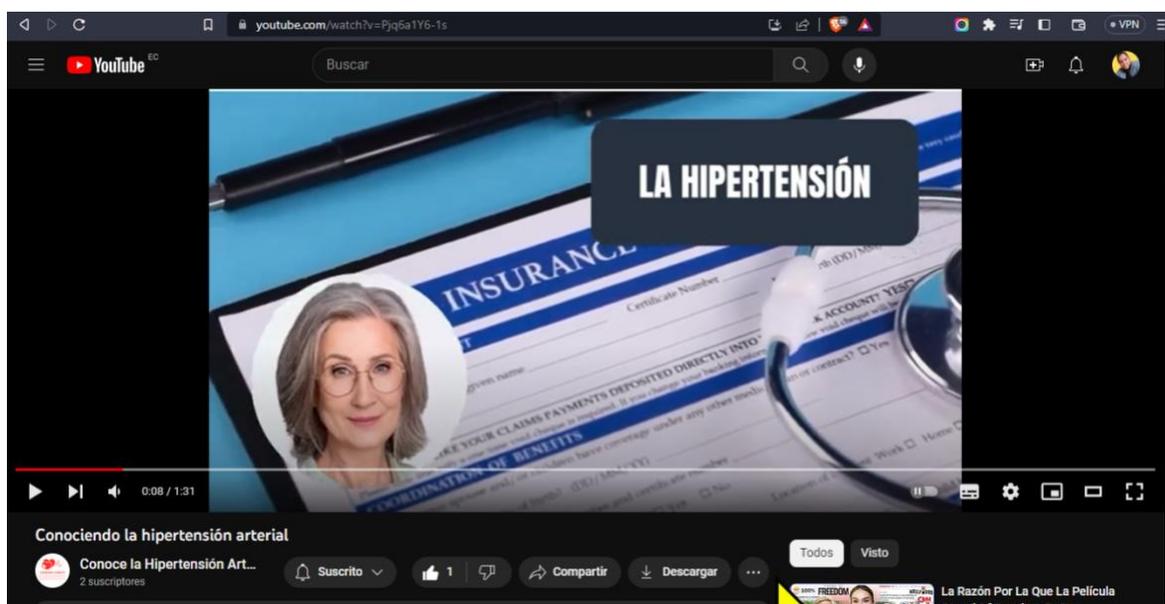


Tomado de “Conoce la Hipertensión Arterial” (Youtube),
Elaborado por: Huarquila, A. (2023).

En este video se hace una descripción detallada de los efectos de la hipertensión, mencionando su vinculación con diferentes enfermedades y condiciones de salud.

Figura 7.

Video 5. Conociendo la hipertensión arterial



Tomado de “Conoce la Hipertensión Arterial” (Youtube), Elaborado por: Huarquila, A. (2023).

En este video corto se conoce que es la hipertensión arterial, con un lenguaje sencillo y comprensible. Apto para todas las edades, en este video se tuvo la posibilidad de usar presentadores virtuales con Inteligencia Artificial.

Link de la propuesta

<https://youtube.com/@ConocelaHipertensionArterial>

Referencias Bibliográficas

- Armas, M., Armas, M., & Hernández, R. (2006). La hipertensión en Latinoamérica. *Revista Latinoamericana de Hipertensión*, 10-17.
- Arsham, H. (2011). *Ciencia de la Administración Aplicada para Gerentes y Lideres Gerenciales: Toma de decisiones estratégicas acertadas*. Ubalt.
- Borbolla, R. (21 de Febrero de 2020). *La Hipertensión, un problema de Salud Mundial*. Hospital Veugenia: <https://hospitalveugenia.com/blog/consejos-de-salud/la-hipertension-un-problema-de-salud-mundial/>
- Carratalá, V., Divisón, J., Prieto, M., & García. (2019). Posicionamiento para el manejo de la hipertensión arterial en atención primaria a partir del análisis crítico de las guías americana (2017) y europea (2018). Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN). *Revista de Medicina de Familia*, 45(4), 251-272. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.semerg.2019.02.003>
- Chacón, Z., & Rivera, A. (2020). Cuestionamiento de la información Transmitida por los Medios de comunicación en Tiempos de Crisis: Noticieros chilenos. *Ciencias de la Documentación*, 55-78.
- Cruz, Y., & Moposita, S. (2022). *Cumplimiento de la guía de hipertensión arterial del ministerio de salud pública como indicador de calidad en el primer nivel*. Ambato: Universidad Técnica de ambato .
- De la Rosa, J., & Acosta, M. (2017). Posibles factores de riesgo cardiovasculares en pacientes con hipertensión arterial en tres barrios de Esmeraldas, Ecuador. *AMC Online*, 21(3), 361-369.

- Flores, J., Guerrero, M., & García, R. (2021). La obesidad como factor de riesgo de la hipertensión arterial. *Higía de la Salud. Revista Científica Biomédica del ITSUP*, 10-18.
- García, L. (2021). *Hipertensión arterial como problema de salud pública*. Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología.
- Gorostidi, M., Gijón, T., De la Sierra, A., Rodilla, E. R., Vinyoles, A., Santamaría, R., . . . Molinero, A. (2022). Guía práctica sobre el diagnóstico y tratamiento de la hipertensión arterial en España, 2022. Sociedad Española de Hipertensión - Liga Española para la Lucha contra la Hipertensión Arterial (SEH-LELHA). *Hipertensión y Riesgo Vascular*, 39(4), 174-194.
<https://doi.org/10.1016/j.hipert.2022.09.002>
- Guarderas, M., Raza, D., & Gonzalez, P. (2020). Gasto público en salud en Ecuador: ¿cumplimos con los compromisos internacionales? *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*, 237-252.
- Hernández, A., & Padilla, J. (2023). *Estilos de vida de los adultos mayores con hipertensión arterial del barrio Mariscal Sucre, cantón La Libertad, 2022*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- López, a. M., & Mera, J. (2021). Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador. *Revista de Comunicación*, 137-152. Revista de Comunicación.
- Monereo, C. (2007). *Estrategias de lectura en lectores expertos para la producción de textos académicos*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- MSP. (2019). *Hipertensión arterial. Guía de Práctica Clínica (GPC)*. Ministerio de Salud Pública del Ecuador.

- Norm, C., Paccot, M., Whelton, P., Angell, S., Jaffe, J., Espinosa, A., . . . Ordunez, P. (2022). Directrices de la Organización Mundial de la Salud del 2021 sobre el tratamiento farmacológico de la hipertensión: implicaciones de política para la Región de las Américas. *Revista Panameña de Salud Pública*, 1(1), 46-54. <https://doi.org/10.26633/RPSP.2022.54>
- Olomo, R., & Gorostidi, M. (2021). Hipertensión Arterial Secundaria. *Nefrología al Día*, 1(1), 15-25.
- OPS. (20 de Marzo de 2022). *Perfil de País: Ecuador*. Organización Panamericana de la Salud: <https://hia.paho.org/es/paises-2022/perfil-ecuador>
- OPS. (17 de Mayo de 2023). *Ecuador conmemora el Día Mundial de la Hipertensión con importantes logros para su prevención y control*. PAHO: <https://www.paho.org/es/noticias/17-5-2023-ecuador-conmemora-dia-mundial-hipertension-con-importantes-logros-para-su>
- Patel, P., Ordunez, P., DiPette, D., Escobar, M. H., Wyss, T. H., Asma, S., & Angell, S. (2017). Mejor control de la presión arterial para reducir la morbilidad y mortalidad por enfermedades cardiovasculares: Proyecto de Prevención y Tratamiento Estandarizado de la Hipertensión Arterial. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 12(18), 1284-1294. <https://doi.org/10.1111/jch.12861>
- Pincay, M., & Veliz, E. (2023). *Autocuidado y calidad de vida en adultos mayores con hipertensión arterial en el centro de salud Jipijapa*. Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Pinela, F. (2022). *Hipotiroidismo e Hipertensión: Una revisión sistemática en América Latina*. Manabí: Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Simao, L. (2020). *UTILIDAD DE UNA INTERVENCIÓN INFORMATIVA SOBRE SANITARIOS DE ATENCIÓN PRIMARIA EN EL DIAGNÓSTICO Y MEJORA DEL CONTROL DE LA HIPERTENSIÓN ARTERIAL NO DIAGNOSTICADA EN PACIENTES DIABÉTICOS TIPO 2*. Universidad de Jaen.

- Tigre, R., & Asitimbay, B. (2013). *Autocuidado en los usuarios con diagnóstico de hipertensión arterial atendidos en el club de hipertensos del subcentro de salud N° 2 de la parroquia Sinincay*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Troya, C., Zambrano, D., Loor, J., & Briones, E. C. (2018). Aplicación de las recomendaciones para la reducción de mortalidad en Pacientes con Diabetes Mellitus Tipo 2 en un es . *PFR [Internet]*, 1-6.
- Vega, C. (2019). *Campaña de promoción de la red comunitaria "Salud al paso" del Distrito Metropolitano de Quito*. UDLA.
- Vieira, V. (2022). La educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital. *Alcance*, 11(28), 53-70.
- Yépez, J. (2017). *Estudio del Sedentarismos y los problemas de salud en hombres y mujeres de 30 a 60 años del barrio Carcelén Alto en la Ciudad de Quito, Provincia de Pichincha*. Universidad Tecnológica Indoamérica.