



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIA SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMIA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS PROPIETARIOS
DE LOS MICROEMPRESARIOS UBICADOS EN LA CALLE
OLMEDO SECTOR CENTRO DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS**

TUTOR

Econ. Holger Esteban Álava Martínez

AUTOR

LUIS ENRIQUE GARCIA ROJAS

GUAYAQUIL

2023

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los micro emprendimientos ubicados en la calle olmedo sector centro de la ciudad de Esmeraldas	
AUTOR/ES: Luis Enrique García Rojas	TUTOR: Econ. Holger Esteban Álava Martínez
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Economista
FACULTAD: Ciencias Sociales y Derecho	CARRERA: Economía
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2023	N. DE PÁGS: 116
ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del Comportamiento	
PALABRAS CLAVE: Condiciones económicas, sistema social, seguridad	
RESUMEN: <p>En los últimos años el emprendimiento en el Ecuador y otros países latinoamericanos por diferentes causas está sufriendo un gran declive, adicionalmente la ciudad de Esmeraldas está sumida en una ola de violencia que afecta directamente a los negocios, importantes razones que han motivado el levantamiento de este diagnóstico socioeconómico a los micro emprendedores de la avenida olmedo, una de las arterias más importantes y comerciales del centro de la ciudad.</p> <p>Este trabajo se elaboró mediante metodología de enfoque mixto y en base a una investigación de carácter descriptiva. Las técnicas de investigación</p>	

aplicadas fueron una ficha de observación, encuesta y entrevista. Como consecuencia se evidenció que:

Los micro emprendedores de la zona en cuestión son básicamente hombres y mujeres con carga familiar a cuesta, entre edades de 25 a 55 años de edad; que en su mayoría son extranjeros producto de la migración; y que a pesar de tener un aceptable grado de instrucción académica solo alcanzan a cubrir las necesidades más mínimas.

Un elevado número de microempresarios cumplen con las normas municipales y del servicio de rentas internas. A través de la interacción se pudo observar la constante dinámica de sierra y apertura de nuevos locales, pese al gran flujo clientelar, los micro emprendedores no cuentan con ningún tipo de apoyo que les permita crecer y acceder a algún tipo de seguro social.

Finalmente se elaboró una propuesta y algunas recomendaciones en base a los resultados obtenidos y en concordancia con los objetivos trazados en este trabajo investigativo.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (Web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR García Rojas Luis Enrique	Teléfono: 0969790083	E-mail: lgarciaro@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	<p>Mgtr. Diana Almeida Aguilera (Decana) Teléfono: (04)2596500 Ext. 240 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec</p> <p>Mgtr. Rosa Salinas Heredia (Directora de Carrera) Teléfono: (04)2596500 Ext. 206 E-mail: rsalinas@ulvr.edu.ec</p>	

CERTIFICADO DE SIMILITUD

TESIS LUIS GARCIA ROJAS

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

economipedia.com

Fuente de Internet

1%

2

cooperativapetroecuador.com

Fuente de Internet

1%

3

produccioncientificaluz.org

Fuente de Internet

1%

4

ciencialatina.org

Fuente de Internet

1%

5

view.genial.ly

Fuente de Internet

1%

6

www.finanzaspopulares.gob.ec

Fuente de Internet

1%

7

qdoc.tips

Fuente de Internet

1%

8

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1%

9

www.primicias.ec

Fuente de Internet

1%

10	upcommons.upc.edu Fuente de Internet	1 %
11	www.voltairenet.org Fuente de Internet	1 %
12	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1 %
13	www.researchgate.net Fuente de Internet	1 %
14	repositorio.ulatina.ac.cr Fuente de Internet	1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

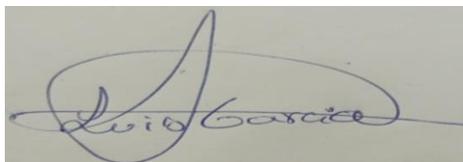
Activo

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado Luis Enrique García Rojas, declara bajo juramento, que la autoría del presente Trabajo de Titulación, **Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los micro emprendimientos ubicados en la calle olmedo sector centro de la ciudad de Esmeraldas**, corresponde totalmente a él suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor



Firma:

Luis Enrique García Rojas

C.I. 0803344795

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de Titulación **Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los micro emprendimientos ubicados en la calle olmedo sector centro de la ciudad de Esmeraldas**, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Trabajo de Titulación, titulado: **Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los micro emprendimientos ubicados en la calle olmedo sector centro de la ciudad de Esmeraldas**, presentado por el estudiante Luis Enrique García Rojas, como requisito previo, para optar al Título de Economista encontrándose apto para su sustentación.

Firma:

Econ. Holger Esteban Álava Martínez

C.C. 091207527-2

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, Gracias a Dios por permitirme cumplir esta meta tan anhelada, por darme salud, sabiduría y bendecirme siempre ya que sin sus bendiciones no lo hubiera podido lograr.

A mi madre y hermano por su amor incondicional y apoyarme en cada etapa de mi vida. A todos mis maestros por los conocimientos impartidos en todo el trayecto de mi carrera universitaria. Y, por último, pero no menos importante a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil por permitirme realizar mis estudios superiores y prepararme profesionalmente.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al Dr. Oscar Parada Gutiérrez, principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a: A Dios quien ha sido mi guía y fortaleza hasta el día de hoy. A mi madre, Lorena quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía.

A mi hermano Luis por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona.

RESUMEN

En los últimos años el emprendimiento en el Ecuador y otros países latinoamericanos por diferentes causas está sufriendo un gran declive, adicionalmente la ciudad de Esmeraldas está sumida en una ola de violencia que afecta directamente a los negocios, importantes razones que han motivado el levantamiento de este diagnóstico socioeconómico a los micro emprendedores de la avenida Olmedo, una de las arterias más importantes y comerciales del centro de la ciudad.

Este trabajo se elaboró mediante metodología de enfoque mixto y en base a una investigación de carácter descriptiva. Las técnicas de investigación aplicadas fueron una ficha de observación, encuesta y entrevista. Como consecuencia se evidenció que:

Los micro emprendedores de la zona en cuestión son básicamente hombres y mujeres con carga familiar a cuesta, entre edades de 25 a 55 años de edad; que en su mayoría son extranjeros producto de la migración; y que a pesar de tener un aceptable grado de instrucción académica solo alcanzan a cubrir las necesidades más mínimas.

Un elevado número de microempresarios cumplen con las normas municipales y del servicio de rentas internas. A través de la interacción se pudo observar la constante dinámica de cierre y apertura de nuevos locales, pese al gran flujo clientelar, los micro emprendedores no cuentan con ningún tipo de apoyo que les permita crecer y acceder a algún tipo de seguro social.

Finalmente se elaboró una propuesta y algunas recomendaciones en base a los resultados obtenidos y en concordancia con los objetivos trazados en este trabajo investigativo.

Asuntos Claves: Condiciones económicas, sistema social, seguridad.

ABSTRACT

In recent years, entrepreneurship in Ecuador and other Latin American countries for different reasons is suffering a great decline, additionally the city of Esmeraldas is plunged into a wave of violence that directly affects business, important reasons that have motivated the lifting of this Socioeconomic diagnosis for micro-entrepreneurs on Olmedo Avenue, one of the most important and commercial arteries in the city center.

This work was prepared using a mixed approach methodology and based on a descriptive investigation. The research techniques applied were an observation sheet, survey and interview. As a consequence, it was shown that:

The micro-entrepreneurs in the area in question are basically men and women with a family burden, between the ages of 25 and 55; that the majority are foreigners as a result of migration; and that despite having an acceptable degree of academic instruction, they only manage to cover the most minimal needs.

A large number of microentrepreneurs comply with municipal and internal revenue service regulations. Through the interaction it was possible to observe the constant dynamics of closing and opening of new stores, despite the large clientele flow, micro-entrepreneurs do not have any type of support that allows them to grow and access some type of social security.

Finally, a proposal and some recommendations were prepared based on the results obtained and in accordance with the objectives outlined in this investigative work.

Key Issues: Economic conditions, social system, security.

ÍNDICE DE CONTENIDO

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	ii
CERTIFICADO DE SIMILITUD.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES.....	vi
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
DEDICATORIA.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
ENFOQUE DE LA PROPUESTA.....	3
1.1 Tema:.....	3
1.2 Planteamiento del Problema:.....	3
1.3 Formulación del Problema:.....	8
1.4 Objetivo General.....	8
1.5 Objetivos Específicos.....	8
1.6 Idea a Defender.....	9
1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad.....	9
CAPÍTULO II.....	10
MARCO REFERENCIAL.....	10
2.1 Marco Teórico:.....	10
2.1.4.3 Ventajas y desventajas de los microemprendimientos.....	32
Ventajas.....	32
2.2 Marco Legal:.....	35
2.2.4 POLÍTICAS PÚBLICAS E INSTITUCIONALIDAD DEL EMPRENDIMIENTO.....	37
2.2.5 Ley de gestión ambiental, codificación 2004.....	39

CAPÍTULO III	40
MARCO METODOLÓGICO	40
3.1 Enfoque de la investigación	40
3.2 Alcance de la investigación	41
3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos	41
3.4 Población y muestra.....	44
CAPÍTULO IV	48
PROPUESTA O INFORME	48
4.1 Presentación y análisis de resultados	48
4.2 Propuesta	79
4.2.1 Marco Lógico.....	81
CONCLUSIONES.....	83
RECOMENDACIONES.....	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86
ANEXOS	91

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Ficha de observación de los microemprendimientos de la calle Olmedo.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 2 Edad de los encuestados.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 3 Género de Encuestados.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 4 Autodefinición étnica.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 5 Nacionalidad de los Encuestados.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 6 Estado civil de los encuestados.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 7 Educación Concluida.....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 8 Carga familiar de los encuestados.....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 9 Tenencia de la Vivienda del Encuestado.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 10 Objetivos de los encuestados.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 11 Años del microemprendimiento.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 12 Capacitación en el área de microemprendimiento.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 13 Requerimiento de capacitación.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 14 Establecimiento.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 15 Nivel de ingresos mensuales (dólares).....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 16 Fuente de Financiamiento.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 17 Registro financiero de su microemprendimiento.....</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 18 Declaración del SRI.....</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 19 Horas de trabajo en su jornada laboral.....</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 20 Personal de Trabajo de los encuestados.....</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 21 Seguridad Social.....</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 22 Factores limitantes en sus ingresos.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 23 Normas Medioambientales.....</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 24 Nivel de gastos mensuales (dólares).....</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 25 Ficha N°2.....</i>	<i>81</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 Edad de los encuestados</i>	50
<i>Figura 2 Género de los encuestados</i>	51
<i>Figura 3 Autodefinición étnica</i>	52
<i>Figura 4 Nacionalidad de los Encuestados</i>	53
<i>Figura 5 Estado Civil</i>	54
<i>Figura 6 Educación concluida</i>	55
<i>Figura 7 Carga familiar de los encuestados</i>	56
<i>Figura 8 Tenencia de la vivienda de los encuestados</i>	57
<i>Figura 9 Objetivos de los encuestados</i>	58
<i>Figura 10 Años del microemprendimiento</i>	59
<i>Figura 11 Capacitación en el área de microemprendimiento</i>	60
<i>Figura 12 Requerimiento de capacitación</i>	61
<i>Figura 13 Establecimiento</i>	62
<i>Figura 14 Nivel de ingresos mensuales (dólares)</i>	63
<i>Figura 15 Fuente de financiamiento</i>	64
<i>Figura 16 Registro financiero de su microemprendimiento</i>	65
<i>Figura 17 Declaración del SRI</i>	66
<i>Figura 18 Horas de trabajo en su jornada laboral</i>	67
<i>Figura 19 Personal de Trabajo de los encuestados</i>	68
<i>Figura 20 Seguridad Social</i>	69
<i>Figura 21 Factores limitantes en sus ingresos</i>	70
<i>Figura 22 Normas Medioambientales</i>	71
<i>Figura 23 Nivel de gastos mensuales (dólares)</i>	72

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo nace de la necesidad de conocer los factores que podrían incidir positiva o negativamente en la sostenibilidad de los microemprendimientos establecidos en ambientes donde de acuerdo a ciertas percepciones deben enfrentar factores como la depresión económica causada por la falta de empleo, la competencia desleal y en el caso específico de la ciudad de Esmeraldas el latente temor a ser víctimas de la ola delincriminal desatada en los últimos años, pues se vive con el temor de ser asaltados o extorsionados.

El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado resultado, en situaciones normales es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado, para obtener mayores ingresos económicos y una mejor calidad de vida. Sin embargo, hay autores que dicen que en la actualidad la mayoría de los emprendimientos nacen como resultado de la necesidad de obtener ingresos porque no hay como acceder a una plaza de trabajo digno.

En Ecuador uno de cada tres adultos empezó un negocio en 2019, cifra que concuerda con la tasa de actividad emprendedora temprana del 36.2% correspondiente al mismo año. Durante la pandemia del covid-19, hubo emprendimientos que se cerraron, así como también hubo emprendimientos que se mantuvieron y además otros que se generaron debido a la necesidad, causada por una alteración de sus ingresos tras la crisis, y consideraron el emprendimiento como una fuente más cercana de ingresos.

El número de emprendimientos ha ido en aumento, razón por la cual es importante analizar la situación socioeconómica de las personas que han generado estos emprendimientos e indagar y diagnosticar la dinámica social y económica en que se desenvuelven los microemprendimientos.

La investigación para realizar este diagnóstico socioeconómico se desarrolla mediante un estudio con enfoque mixto, utilizando herramientas como entrevistas semiestructuradas, encuestas y datos de antecedentes aplicadas a los propietarios de dichas unidades económicas, para recoger la información y poder analizar la situación actual de los microemprendimientos, a partir del perfil personal del emprendedor y su perfil para el negocio, el perfil de su negocio en sí y las herramientas de su gestión, así como las condiciones en las que desarrolla la actividad, pues este conjunto de elementos podrían relacionarse a la sostenibilidad y crecimiento o no del negocio.

CAPÍTULO I

ENFOQUE DE LA PROPUESTA

1.1 Tema:

Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los micro emprendimientos ubicados en la calle Olmedo sector centro de la ciudad de Esmeraldas.

1.2 Planteamiento del Problema:

Cuando se habla de emprendimiento no necesariamente significa hablar de microempresa ni mucho menos de microemprendimientos porque, aunque todos tienen que ver con la generación de negocios cada uno responde a motivaciones y orígenes diferentes, pero, aunque este trabajo está dedicado específicamente al análisis de los microemprendimientos es importante conocer sus diferencias.

Formichella y Massigoge (2004) afirman que ser emprendedor exige “ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita” (p. 7). Entre las características que se le atribuyen al emprendimiento se le pueden listar las siguientes: es una actividad orientada a la innovación, busca atender o dar respuesta a una necesidad del mercado, representa un riesgo de aceptación, persigue el apoyo por parte del mercado y, usualmente, está asociado a un proyecto o idea de negocios.

La microempresa es entendida como una actividad económica con características muy específicas que pueden responder o no a la visión política y estructural de un Estado o sector económico. Pero esa no es la única manera de verlas. En lo que corresponde al término ‘microempresas’, Monteros (2005) explica que una microempresa es aquella orientada a ofrecer “productos y/o servicios que suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos variables y gastos de fabricación”. (p. 15). Para Ruiz (2004), citado por González-Alvarado (2005), algunos autores “explican la creación y existencia de las microempresas como resultado de la incapacidad de un país para ofrecer empleo

formal y como un elemento de subsistencia". (p. 409) la cantidad de empleados que posea, los ingresos que genere y los activos que la compongan. Usualmente, al conceptualizarlas, no se mencionan elementos asociados a la innovación, la creatividad y el riesgo, como se hace con el emprendimiento. Socorro Felix (2020).

De acuerdo a Carolina G Nombela, en su artículo publicado en la revista Forbes en abril de 2018, se denomina microemprendimientos a la actividad económica de poca inversión llevada a cabo por uno o varios emprendedores que a su vez son socios, dueños y administradores, estos pequeños negocios a diferencia de las microempresas normalmente no cuentan con empleados y cuyo bien o servicio se basa en los conocimientos u oficios de los miembros. Nombela Carolina (2018).

En toda América Latina, las microempresas comienzan a incrementarse, porque la globalización y la incidencia de las tecnologías de la información y las comunicaciones generan que se requieran menos empleos en las organizaciones empresariales y que la masa trabajadora busque otras alternativas laborales para poder subsistir. En esta región del mundo el 97% ya supone parte de esta familia, generando más del 60% de empleos formales y aportando entre el 30% y 50% del Producto Interno Bruto.

Esta realidad atañe en todo su contexto al Ecuador, donde los pequeños negocios adquieren relevancia, pero con saldos menos halagüeños si se tiene en cuenta que muchos de los microemprendimientos fracasan por varias razones: falta de financiamiento, precariedad del local de trabajo, inestabilidad del personal, inaccessión a la materia prima, baja productividad, limitadas posibilidades de competencia. (Mite et al., 2017).

Otro factor que ha incidido profundamente en la actividad económica en general fue la repentina aparición de la pandemia (COVID 19), que sometió al planeta en una terrible crisis socioeconómica desde finales del año 2019 y cuyos efectos aun en la actualidad marcan resultados negativos en la población, especialmente al sector comercial.

La pandemia de COVID-19 que ha golpeado a nivel mundial, ha tenido un impacto negativo en el ámbito social y económico, debido a que la pobreza, la desigualdad y el desempleo avanzaron a un ritmo sin precedentes, convirtiendo América Latina en una de las regiones más afectadas del mundo. Un alto porcentaje de empresas desaparecieron, de acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, cerraron más de 2.7 millones de empresas formales en la región, con una pérdida de 8.5 millones de puestos de trabajo en el año 2020 y con una contracción de su economía del 7.7% (CEPAL, 2020).

La llegada del COVID19 al Ecuador puso en riesgo los negocios, especialmente a las empresas pequeñas y microemprendimientos, que no contaban con ingresos suficientes para tomar otras alternativas. A raíz del estado de excepción y el consecuente confinamiento las grandes empresas optaron por reducir personal e incluso, los pequeños negocios que tenían posibilidades tuvieron que trabajar a puerta cerrada y buscar alternativas para continuar laborando, pero muchos otros con menos capacidad se vieron obligados a cerrar definitivamente.

El Gobierno ecuatoriano reveló que más de 22.000 empresas desaparecieron en el país como consecuencia de los efectos de la pandemia del coronavirus y los periodos de restricciones aplicados.

El Banco Central del Ecuador (BCE) presenta la estimación del impacto del COVID-19 en la economía ecuatoriana para el período marzo-diciembre 2020. El BCE trabajó en el análisis y medición de los efectos de la pandemia en coordinación con varios organismos internacionales e instituciones nacionales.

El proceso de estimación estadístico parte de la utilización de los resultados de pérdidas netas económicas, que surgen bajo la metodología de Evaluación de Necesidades Post-Desastres (PDNA siglas en inglés) para Ecuador. En función de estas pérdidas netas, las cuales fueron calculadas y contrastadas por cada Ministerio desde su respectivo sector junto con la asistencia técnica de PNUD y Banco Mundial, se pueden obtener estadísticas del impacto de la pandemia sobre el PIB y otras variables macroeconómicas.

En este sentido, y frente a un escenario base en el que no existía COVID-19 (año 2019), las pérdidas totales (públicas y privadas) bajo metodología PDNA sumaron un total de USD 16.381,7 millones durante el período marzo-diciembre de 2020, de las cuales al sector privado le corresponden USD 12.790,51 millones, que representan el 78,1% (Gráfico 1). Las pérdidas totales representan el 16,6% del PIB 2020 en valores corrientes. (BCE, 2020)

En el 2021 la alcaldía de Esmeraldas reveló que cifras del Ministerio de Trabajo que un 33% de empleos fijos se perdieron, por lo tanto, más de 40 mil esmeraldeños se quedaron sin fuentes de trabajo con problemas para el sostenimiento de sus familiares. Denunció que un 25% de los negocios turísticos cerraron o quebraron por la pandemia del COVID, con graves perjuicios para la economía del cantón Esmeraldas. (Alcaldía de Esmeraldas, 2021)

Las ventas han bajado entre el 53 y el 85% en los subsectores turísticos según fuentes del Ministerio del Ramo, lo que permitió una pérdida aproximada de 2.200 millones de dólares para este sector productivo, frente a lo cual los entendidos hablan que una recuperación se la podría alcanzar en el 2026 en Esmeraldas y el país.

En la actualidad se debe sumar la escalada de violencia que se ha registrado en todo el país, especialmente en la provincia y ciudad de Esmeraldas, la misma que según las estadísticas se ubica en primer lugar en índices de violencia, por encima de Guayaquil.

Asimismo, Salazar (2022) afirma que:

Esmeraldas ya era una provincia pobre, pero la criminalidad se encarga de empobrecerla más, pues la violencia ahuyenta la actividad productiva. Esto, a su vez, provoca desempleo y, por tanto, más pobreza. La tasa de desempleo en Esmeraldas es de 10%. A nivel nacional, es de 5,2%. El empleo adecuado en Esmeraldas es de apenas 21,7%, a nivel nacional esa cifra alcanza el 32,5%. Además, el sector informal en esa provincia llega al 59,6%, mientras que a nivel nacional es de 49,5%. Salazar, Y. (9 de septiembre de 2022). Las razones por las que Esmeraldas se desangra. Salazar (2022) párrafo 5.

Estos indicadores por un lado marcan la necesidad del incremento de microemprendimientos, pero también ponen de manifiesto la escasa oportunidad de éxito para los mismos.

La calle Olmedo es una de las arterias más concurridas de la ciudad de Esmeraldas, por ende, es donde se aglutinan la mayoría de los negocios formales e informales, pero no hay evidencia de que se haya realizado algún trabajo sobre la realidad en la que se desenvuelven los micro emprendedores que realizan sus actividades comerciales en el sector.

Tomando en consideración el hecho de que producto de la migración un alto porcentaje de estos micro emprendedores son migrantes en su mayoría colombianos y venezolanos. A través del levantamiento de información social económica y cultural de estos micro emprendedores se podrá tener conciencia cierta de las ventajas y desventajas, fortalezas y debilidades dentro de la actividad y cuál es su real impacto en la economía personal y local.

No obstante, se ha podido constatar mediante la observación y revisión documental que prevalecen las siguientes limitaciones en los microemprendimientos de la zona de estudio:

- Falta de financiamiento
- Baja calidad del servicio
- Pocas ventas
- Limitada oferta de productos
- Baja publicidad en redes sociales
- Personal desmotivado
- Entorno poco favorable por la delincuencia y la violencia local

- Poco crecimiento del negocio
- Insatisfacción de los clientes

Los resultados de este trabajo servirán como herramientas para buscar alternativas de mejoramiento que permitan la sostenibilidad de la actividad que redunde en bienestar de la familia y la comunidad.

1.3 Formulación del Problema:

¿Cuál es la situación socioeconómica de los propietarios de los micro emprendimientos ubicados en la calle Olmedo sector centro de la ciudad de Esmeraldas que limitan su crecimiento y calidad del servicio?

1.4 Objetivo General

Analizar la situación socioeconómica de los propietarios de los micro-emprendimientos ubicados en la calle Olmedo sector centro de la ciudad de Esmeraldas que limitan su crecimiento y calidad del servicio.

1.5 Objetivos Específicos

- Desarrollar los fundamentos teóricos que aporten al estudio socioeconómico de los propietarios de los micros emprendimientos ubicados en la calle Olmedo sector centro de la ciudad de Esmeraldas.
- Indagar sobre las condiciones socioeconómicas de los propietarios de micro emprendimientos ubicados en la calle Olmedo sector centro de la ciudad de Esmeraldas.
- Identificar las debilidades, fortalezas amenazas y oportunidades socioeconómicas de los propietarios de los micro emprendimientos ubicados en la calle Olmedo, sector centro de la ciudad de Esmeraldas.
- Formular acciones que contribuyan a la mejora de la situación socioeconómica de los propietarios de los micro emprendimientos ubicados en la calle Olmedo sector centro de la ciudad de Esmeraldas.

1.6 Idea a Defender

El análisis socioeconómico de los propietarios de los micro emprendimientos ubicados en la calle Olmedo sector centro de la ciudad de Esmeraldas contribuirá a determinar sus principales falencias y proponer acciones de mejora que estimulen el crecimiento y la calidad del servicio.

1.7 Línea de Investigación Institucional / Facultad.

El trabajo de titulación tributa a las siguientes líneas de investigación institucional "Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación" y de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho. "Sostenibilidad económico-productiva y desarrollo de economías locales.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico:

El marco teórico de este trabajo de investigación está fundamentado en varios estudios anteriores que aportan datos y teorías que están ligados directamente al tema de estudio.

2.1.1 Antecedentes de la investigación

2019. Diagnóstico de los emprendimientos artesanales y su impacto en el desarrollo socio-económico de la Comuna Montañita año 2018.

Autor: Leonardo Israel, Rodríguez Rodríguez

Institución: Universidad Estatal Península De Santa Elena

La investigación tuvo como objetivo general diagnosticar la situación actual de los emprendimientos artesanales para la determinación del impacto en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita

La metodología en el presente trabajo se utilizó investigación descriptiva y de campo y las técnicas de investigación aplicadas fueron ficha de observación, encuesta entrevista.

Como resultados se logró obtener información actualizada de los emprendimientos artesanales para diagnosticar el impacto en el desarrollo socio-económico de la comuna Montañita.

Como conclusión se plantea la propuesta que tiene como objetivo monitorear constantemente los emprendimientos de la comuna Montañita para que exista información actualizada y confiable que permita analizar cómo estos van evolucionando periodo tras periodo, bajo el modelo de Henry Fayol. (Rodríguez Leonardo, 2019)

2021. Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microempresarios ubicados en la ciudadela panorama, cantón Durán, Provincia del Guayas 2020-2021

Autor: Carlos Eduardo, Hidalgo Rodríguez

Institución: Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

La investigación tuvo como objetivo general analizar la situación social y económica de los propietarios de los microempresarios ubicados en la Ciudadela Panorama del Cantón Durán.

La metodología en el presente trabajo se utilizó investigación descriptiva y de campo y las técnicas de investigación aplicadas fueron ficha de observación, encuesta entrevista.

Como resultados más valiosos que se obtuvieron y analizaron del diagnóstico socioeconómico son: los micro empresarios de la zona de estudio son hombres y en su mayoría mujeres, de las cuales su edad oscila entre los 23 y 34 años con un nivel de educación básica superior.

Como conclusión se determinó que la mayoría de ellos no tienen una educación superior y no cuentan con un trabajo estable aparte del microempresario y ese es el factor primordial por el que ellos iniciaron su emprendimiento con el fin de adquirir ingresos para solventar los gastos. Hidalgo Carlos (2021).

2021. Diagnóstico socioeconómico de las familias vinculadas al proceso productivo de paja toquilla en la comuna Barcelona, La Libertad – Ecuador

Autor: Jonathan Humberto De la A Rodríguez

Institución: Universidad Estatal Península de Santa Elena

La investigación tuvo como objetivo general Diagnosticar el nivel socioeconómico de las familias vinculadas al proceso productivo de paja toquilla en la Comuna Barcelona, 2021.

La metodología es de carácter cuantitativo y cualitativo, pues se enmarcó dentro del enfoque mixto debido a que se combinó elementos del enfoque cuantitativo en el cual se recogió y analizó datos estadísticos sobre las variables de estudio, y del enfoque cualitativo en el cual se estudió el contexto de los actores principales de las organizaciones que puedan precisar el estudio.

Como resultados concluimos que en la actualidad según la información obtenida de los habitantes de la Comuna Barcelona se reporta que esta actividad económica continúa solo permitiendo cubrir con las necesidades básicas de los hogares sin dar paso al ahorro y adquisición de nuevos bienes.

Como conclusión se describió que las situaciones socioeconómicas de las familias vinculadas a esta actividad son de bajo nivel en cuanto a salud, educación, vivienda y posesión de bienes dado que poseen lo necesario para sostener su hogar. De la A Jonathan (2021)

2022. Diagnóstico socioeconómico de los comerciantes informales en el sector centro-sur en la ciudad de Guayaquil, Ecuador 2019-2020

Autores: Haminton Josué, Fuentes Román, Karina Lizbeth, Martínez Zambrano.

Institución: Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

La investigación tuvo como objetivo general es analizar la situación económica y social de los comerciantes informales de las calles Ayacucho y Chile del Sector centro-sur de la ciudad de Guayaquil, en el periodo 2019-2020.

La metodología utilizada en el presente trabajo está sustentada en un enfoque mixto, ya que esta investigación supone el enfoque cuantitativo y cualitativo.

Como resultado de la investigación fue la falta de experiencia y la edad avanzada son elementos relevantes que han sido impedimento para que las personas puedan conseguir un empleo formal y estable; además en cuanto a las entrevistas se determinó que ambas concuerdan que el comerciante informal es un problema para la ciudad debido al constante desperdicio que provocan, a la inseguridad y evasión tributaria siendo estos los aspectos más importantes a mermar.

Como conclusión el comercio informal en las calles Ayacucho y Chile se ha venido desarrollado durante mucho tiempo, no se ha podido reducir o eliminar por completo a los vendedores ambulantes, pero a su vez han existido proyectos municipales que los han beneficiado como la opción de que puedan obtener kioscos para realizar sus ventas de modo formal. Fuentes y Martínez (2022)

2022. Diagnóstico socioeconómico de los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz, provincia de Galápagos, Ecuador

Autor: Ivonne Carolina Gancino Rodríguez, Jeffrey Jorge Hidalgo Holguín
Institución: Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

La investigación tuvo como objetivo general es analizar la situación social y económica de los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz, provincia de Galápagos.

La metodología utilizada fue cualitativa con alcance descriptivo, con técnicas de investigación como encuestas y entrevistas.

Como resultado muestran el predominio de mujeres y también de edades jóvenes; un nivel educacional de bachillerato como promedio y aceptables condiciones de viviendas y servicios públicos. Otros resultados refieren las fuentes de financiamiento que utilizan, III principalmente, ahorros propios; sus ingresos oscilan con predominio entre 400 y 499 dólares y algunos obtienen ingresos de 700 dólares o más. Estos resultados indican las potencialidades de desarrollo de este grupo, que tributan, asimismo, a lo planteado en el Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Régimen Especial de Galápagos (2030)

Como conclusión la actividad artesanal en la zona de estudio tiene como fortaleza más relevante la importante masa turística, tanto nacional como extranjera con que cuenta la isla Sta. Cruz, en cuanto a las debilidades se asocian con el escaso capital para el emprendimiento, menos de la mitad de los emprendedores por la edad no cuentan con garantías que les permita en gran medida obtener créditos del Sistema Financiero Nacional. En cuanto a las oportunidades, el crecimiento del sector turístico antes de la pandemia brindaba grandes oportunidades que hasta el cierre de la investigación no se iguala por la pandemia y como amenazas se presentan los fenómenos de la naturaleza y los virus que afectan al planeta. Gancino y Hidalgo (2022)

2022. Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los micro emprendimientos de comida preparada ubicados en Sauces III a consecuencia del COVID-19

Autor: Silvia Elena Alcívar Salazar

Institución: Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

La investigación tuvo como objetivo general, analizar la situación socioeconómica de los propietarios de microemprendimientos de comidas preparadas ubicados en el Sauces III a consecuencia del COVID-19.

La metodología fue de tipo descriptiva y de campo con enfoque mixto; la técnica utilizada fue la encuesta aplicada a los emprendedores.

Como resultados esenciales se evidenció que esta ciudadela se ha convertido en una zona comercial con 64 microemprendimientos de este tipo mayormente creados en los últimos dos años.

Como conclusión se logró el análisis de la situación socio económica de los emprendedores del sector en estudio, Sauces III, en el que se apreció fundamentalmente, que la mayor parte de los emprendimientos fueron creados por necesidades económicas y requerimientos de incrementar los ingresos; motivos que surgen en coincidencia con la etapa más crítica de la pandemia. Se evidenció que dichos emprendimientos lograron en el período un nivel de ingreso promedio mensual de 600 dólares, considerado medianamente rentable por parte de los emprendedores con una percepción positiva al cubrir sus niveles de gastos. Alcívar Silvia Elena (2022).

2.1.2 Fundamentos Teóricos

2.1.2.1 Teorías sobre el comercio informal

Desde que Richard Cantillon introdujo el término “emprendimiento” por primera vez en el año 1755, este campo se ha estudiado desde diversas perspectivas teóricas, tales como: la economía, la sociología, la psicología, la antropología, la ciencia política, la administración de empresas, la historia, entre otras Shane & Venkataraman (2000) Terán-Yépez (2018). Diversas teorías han sido presentadas con la finalidad de explicar el fenómeno emprendedor desde estas distintas perspectivas teóricas Moroz & Hindle, (2012) Welter, Gartner & Wright (2016), lo cual ha generado controversia entre teóricos y académicos durante varios siglos Cherukara & Manalel (2011) Simpeh, (2011) Terán-Yépez (2018).

En la segunda mitad del siglo pasado en América Latina se desarrollaron tres teorías, la teoría desarrollista, de la modernización y de la dependencia; si bien aún no desarrollaban el concepto de la informalidad, estas teorías buscaban superar y estudiar el atraso económico del continente, con esto se empiezan a fijar en una población económicamente activa pero atrasada, una población que se encuentra excluida y marginada, es allí donde pondrán su atención y desarrollarán puntos de estudios en común y lo que más más tarde devendría en el apareamiento de la informalidad como modelo de estudio Solar (2013).

El concepto de informalidad comienza a desarrollarse una vez que los estudios empiezan a desligarse de los enfoques desarrollados sobre el concepto de marginalidad en las teorías antes mencionadas, sin embargo, los aportes que dejaron serán utilizados e inmanentes en los nuevos estudios sobre la informalidad, que aparecen en el año de 1971, es decir veinte años después desde que las teorías intentaban aproximarse a esta problemática.

Comercio informal

El comercio informal nace con el hombre mismo, cuando este comienza realizar actos de comercio, su origen seguramente es debido a que el robo y la venta de bienes robados requieren de actividades que, por su naturaleza, operan fuera del marco legal, asimismo el comercio informal procede de la necesidad que tienen los individuos de hacer actos de comercio pero que los tributos, ahora llamados contribuciones, son de tal manera gravosos que obligan al comerciante a trabajar sin pagar impuestos Contreras, (2007) p. 92.

El sector informal puede describirse en términos generales como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Ramos A. (2015) p.11.

Ventajas del Comercio informal

Manejo de horario de acuerdo a su disponibilidad.

Libertad de manejar el tiempo.

No cumple un horario.

Ayuda a disminuir la tasa de desempleo.

Oportunidad para creación de pequeñas empresas.

Desventajas del Comercio informal

En la mayoría de los casos no existen contratos de trabajo, ni prestaciones sociales, situación que no garantiza mayores oportunidades de desarrollo para el trabajador. Gualtero (2021).

2.1.2.2 Teoría de la Empresa

En las últimas décadas, concretamente a partir de los años cincuenta, el desarrollo de una teoría económica de la empresa toma cuerpo doctrinal dentro del contexto de las ciencias económicas y empresariales. Esta configuración del cuerpo teórico de la economía de la empresa viene a coincidir con nuevos impulsos en el desarrollo de la microeconomía.

Mientras que, en las últimas décadas, en el ámbito de la macroeconomía, los cambios en sus planteamientos han sido radicales, en la microeconomía se ha producido una evolución lenta, pero constante, hacia un mayor realismo en la interpretación de la empresa.

Cuando se habla de la economía de las instituciones se está hablando de tres planteamientos fundamentales:

1. Análisis económico del marco institucional de la propia empresa (orden económico).
2. Análisis de la institución desde su organización interna.
3. Análisis de los planes de producción, localización, calidad de producto, precios de equilibrio en los mercados, etc.

Es necesario establecer un claro concepto de empresa que sirva de base, por un lado, para la construcción teórica, al objeto de desarrollar el conocimiento de la institución empresarial, de sus procesos y de sus funciones, así como la forma de interpretar el cálculo económico. Por otro lado, estos conocimientos sirven de base para resolver más eficientemente los problemas que se plantean en la realidad empresarial. Por tanto, una

eficiente interpretación conceptual de la empresa constituye la base para el desarrollo de una teoría económica de la empresa. García (2021)

2.1.2.3 Teoría del Emprendimiento

Teoría de Andy Freire

Según la teoría del triángulo invertido, todo proceso emprendedor combina tres componentes: Idea, Capital y Emprendedor.

El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas.

Emprendimiento según Schumpeter

Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. Al respecto planteó:

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo”. (Schumpeter, J. 1935)

Emprendimiento según la Escuela Austríaca

Ludwin Von Mises, el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas.

Israel Kirzner el emprendedor gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio

Diferencias entre la escuela austríaca y la de Schumpeter

Escuela Austríaca:

- Enfatizan la existencia continua de la competencia y la oportunidad de emprendedora.
- Se basa en la creación del equilibrio, por lo tanto, estos emprendedores generan el cambio dentro de una situación existente.

Schumpeter:

- Se concentra en la naturaleza temporal de la actividad y los disturbios generados por las nuevas combinaciones ofrecidas al mercado.
- Se basa en los emprendedores que generan el cambio de una situación existente a otra

El emprendedor según Howard Stevenson

Stevenson interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos.

La enseñanza del emprendimiento no está ligado al número de empresas creadas, o a las pequeñas y medianas empresas, sino que están ligadas a:

- La facultad de crecer y crear empresa, orientada bien hacia la generación de desequilibrio (Schumpeter) o de equilibrio (Escuela Austríaca)
- La orientación al crecimiento (Teoría de Drucker y Stevenson).

- El encaje de tres puntos básicos: el mercado, las personas y los recursos. (Modelo TIMMONS).

Teoría de Allan Gibb

Muestra un ejemplo de cómo las entidades de educación deberían enfocar sus esfuerzos para la educación empresarial.

En esta se tienen en cuenta las siguientes características:

- Comparte los valores de las MiPyMe
- Está arraigada en las prácticas de la comunidad
- Valora tanto el conocimiento tácito como el explícito
- Diseñada como una organización empresarial
- Enfocada en diseñar un ambiente empresarial con todo tipo de organizaciones. (Gómez, 2016)

2.1.2.4 Significado de emprendimiento

Emprendedor viene del vocablo francés *entrepreneur* y tal vez el uso más antiguo de este término se registra en la historia francesa en el siglo XVII y hacía referencia a personas que se comprometían a conducir expediciones militares. El término fue introducido a la literatura económica por primera vez, en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía.

Cantillon define al *entrepreneur* como el «agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto». Distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro. Y afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado.

Sin embargo, el primer economista importante en retomar el concepto fue el economista austriaco Joseph Schumpeter en 1911, en su libro *Teoría del*

desenvolvimiento económico, planteó la existencia del desequilibrio dinámico, causado por el empresario innovador, y llamó a las tareas que realizan este tipo de empresarios «destrucción creativa» Schumpeter (1957).

La destrucción creativa en economía es un concepto ideado por el sociólogo alemán Werner Sombart y popularizado por Schumpeter. Se dice del proceso de innovación que tiene lugar en una economía de mercado en el que los nuevos productos destruyen viejas empresas y modelos de negocio. Para él, la empresa y el empresario son el motor del desarrollo económico, la capacidad para asumir el riesgo, los conceptos de innovación empresarial y la ruptura con el esquema de precios prefijados son unas de las principales aportaciones que podemos encontrar dentro de la vida y obra de Joseph Schumpeter. Druker (1985)

Bases del emprendimiento

Todo emprendimiento, no importa el tipo de negocio o la industria, está basado en cinco pilares: visión, producto, ejecución, crecimiento, y capital.

Visión Empresarial

El concepto de visión se engloba dentro de la estrategia empresarial, que es la rama de la economía que estudia el vínculo existente entre la dirección estratégica y los resultados del negocio.

La visión de una empresa describe el objetivo que espera lograr en un futuro. Se trata de la expectativa ideal de lo que quiere alcanzar la organización, indicando además como planea conseguir sus metas. ECONOMIPEDIA (2022)

Producto

Un producto para la economía se define como el resultado que se obtiene del proceso de producción dentro de una empresa.

Por lo tanto, es producto todo lo que se produce o lo que resulta del proceso de la producción. Desde el punto de vista económico un producto es todo aquello que se intercambia en el mercado. ECONOMIPEDIA (2022)

Ejecución

La ejecución es una de las funciones fundamentales del proceso administrativo, junto con la planeación, la organización, la dirección y el control. Como tal, la ejecución es la parte del proceso que implica la realización de un conjunto de tareas y operaciones. En este sentido, supone realizar las actividades establecidas en el plan de trabajo. ECONOMIPEDIA (2022)

Crecimiento

Este término se refiere principalmente a la evolución y desarrollo que van experimentando las empresas a lo largo del tiempo mediante la mejora continua, aumento de rentabilidad, cumplimiento de metas, logro de objetivos exitosamente, posicionamiento de marca y muchos más.

El crecimiento empresarial es el progreso que experimenta una compañía en ámbitos de rentabilidad, desarrollo de productos, número de clientes y posicionamiento de marca. ECONOMIPEDIA (2022)

Capital

El capital de trabajo según criterios contables es la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente, si el saldo es positivo se cuenta con respaldo suficiente en el caso que las exigencias a corto plazo se deban cumplir al instante, pero si resulta negativo, la empresa tendrá que manejar bien los tiempos en el pago de sus obligaciones a corto plazo o encontrar una fuente de ingresos o disponibilidad que pueda cubrir estas exigencias Coraggio (2004).

2.1.3 Definición de microempresa

La microempresa es una pequeña unidad socioeconómica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya creación no requiere de mucho capital y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los recursos. Rivero et al., (2016) p.13.

El tamaño se define por la cantidad de empleados o determinado por el volumen de ventas, en general, tienen entre 1 a 10 trabajadores como máximo y se pueden dedicar a cualquier sector sea en el sector industrial, sector comercial o sector de servicios.

El microempresario o empresario individual es una persona física que ejerce en nombre propio, por sí o por medio de representante, una actividad constitutiva de empresa, una actividad profesional o una actividad económica. Fernández et al. (2005) p.52.

Microempresa en Ecuador

Es aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de cien mil (US \$ 100.000,00) dólares de los Estados Unidos de América.

Las microempresas en el Ecuador representan el 90,78% del total de empresas y constituyen un conjunto de organizaciones de vital importancia para el país, que se destacan por el aporte en lo económico y en el empleo. Pero al igual que cualquier otra empresa, la competencia en un mundo globalizado es el punto clave para lograr la supervivencia y continuidad en el tiempo. Rodríguez et al. (2019)

Que entiende el SRI que es una microempresa en Ecuador

Se considerará a aquellos contribuyentes con ingresos de hasta USD 300.000 y que cuenten con hasta 9 trabajadores a la fecha de publicación del catastro. Es decir, para dicha categorización, prevalecerá el monto de ingresos sobre la condición de número de trabajadores.

2.1.3.1 Tipos de microempresas

El concepto de microempresa es un término utilizado para diferenciar una empresa por los ingresos mensuales o anuales que posee, además del tamaño. Está contenida dentro de la categoría de las Pymes.

Las microempresas se originan generalmente a partir de la necesidad de personas que carecen de un empleo estable, sin embargo, ellas reconocen tener habilidades y aptitudes que pueden transformar en emprendimientos, capaces de generar actividades que les permitan tener ingresos, los que al mismo tiempo facilitan el desahogo económico de sus familias y a la vez generan otras posibilidades de trabajo a sectores desfavorecidos de la población.

Cabe mencionar que la microempresa suele ser creadas por diversos motivos, entre ellos la necesidad de ingresos para subsistir o para encontrar una salida económica a diversas habilidades. También por querer desarrollarse desde la base, es decir, se aspira a mediana y/o gran empresa.

El microempresario es una persona capaz de levantar una o varias pequeñas microempresas, no es sólo el dueño, sino que además tiene participación directa en su

desarrollo, es decir, es un trabajador más. Incluso, existen microempresarios que no tienen empleados. Buratti, et al. (2002)

Supervivencia. Se crean por necesidad económica y no cuentan con un capital base con el cual se manejen los costos de operaciones, sino que es de producción inmediata y acotada. Por ejemplo, vendedor ambulante.

Expansión. Tienen un poco más de ingresos que el anterior. Sin embargo, este dinero restante no es suficiente para desarrollar aún más la pyme.

Transformación. Es más superior que las anteriores en cuanto a facturación se refiere, ya que el ingreso permite formar un capital y por lo tanto tiene mayores posibilidades de crecer.

Características de la comercialización de las microempresas.

La microempresa refiere a una forma de producción en menor escala y con características personales o familiares en el área de comercio, producción, o servicios que tiene como de 1 a 15 empleados máximo. Monteros (2005)

La microempresa puede ser operado por una persona natural, una familia, o un grupo de personas de ingresos relativamente bajos, el propietario ejerce un criterio independiente sobre productos, mercados y precios y además constituye una importante fuente de ingresos para la familia, en general comprenden a organizaciones económicas populares, tales como, los emprendimientos unipersonales, familiares, barriales, comunales, las micro unidades productivas, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, que integran la economía popular y serán promovidas con criterio de solidaridad creando y fomentando programas de inclusión conforme consta en la Ley de Economía Popular y Solidaria (Art. 2) Ley de la Economía Popular y Solidaria (2012).

Dentro de las opciones de producción la microempresa tiene una gama amplia de actividades:

Productiva: convierte materias primas en productos, como una zapatería.

De servicios: satisface necesidades aplicando conocimientos, como una peluquería o una mecánica.

De comercio: compra y vende productos, como un puesto de frutas o una tienda de víveres en nombre colectivo se contrae entre dos o más personas naturales que hacen el comercio bajo una razón social. La razón social es la fórmula enunciativa de los nombres de quienes participan en la actividad económica o simplemente una forma de identificación particular de la microempresa.

2.1.3.2 Origen del microemprendimiento en América Latina

El origen de las iniciativas de desarrollo económico local en América Latina no responde a una sola causa. Buena parte de dichas iniciativas han surgido como reacción a las situaciones de crisis económica local y la falta de políticas apropiadas desde el nivel central del Estado para enfrentar dichas situaciones. La crisis industrial que dio origen a la iniciativa del Gran ABC, en el estado de São Paulo, es un buen ejemplo de ello Leite (2000). Igualmente, las iniciativas de desarrollo económico local han debido enfrentar los problemas económicos del nivel municipal, que se traducen en crecientes demandas de las comunidades locales.

Tras la primera elección popular de alcaldes en 1988, la municipalidad de Pensilvania, en la región oriental de Caldas (Colombia), adoptó un papel activo en la promoción del desarrollo económico local, al mismo tiempo que impulsó la mejora de la infraestructura vial, la ampliación de la cobertura de los servicios públicos, el acceso de la población a la salud y la educación y la puesta en práctica de programas y proyectos encaminados a generar fuentes de empleo a partir del apoyo a la microempresa. De Sena (2010)

En toda América Latina, las microempresas comienzan a incrementarse, porque la globalización y la incidencia de las tecnologías de la información y las comunicaciones generan que se requieran menos empleos en las organizaciones empresariales y que la masa trabajadora busque otras alternativas laborales para poder subsistir. En esta región del mundo el 97% ya supone parte de esta familia, generando más del 60% de empleos formales y aportando entre el 30% y 50% del Producto Interno Bruto. Mite, et al. (2017).

Esta realidad atañe en todo su contexto al Ecuador, donde los pequeños negocios adquieren relevancia, pero con saldos menos halagüeños si se tiene en cuenta que muchos de los microemprendimientos fracasan por varias razones: falta de financiamiento, precariedad del local de trabajo, inestabilidad del personal, inaccessos a la materia prima, baja productividad, limitadas posibilidades de competencia.

Los expertos advierten que muchas de las irregularidades de los negocios pequeños que dan al traste con el fracaso o poco éxito de las microempresas se deben a la escasa capacitación con que cuenta el personal enfrascado en ese tipo de proyectos, de modo que en muchas de las ocasiones no se cumplen las expectativas iniciales y tampoco se es consciente de la importancia que presenta dominar ciertos campos del conocimiento para que la inversión genere mayores ingresos y tenga una alta durabilidad.

Por otra parte, se debe señalar que la formación en determinados aspectos del ámbito empresarial no constituye, por sí solo, un requisito para sustentar los proyectos, se necesitan también de otras facultades que tienen que ver más con el componente subjetivo de la persona. Manjarrez et al. (2020).

2.1.3.3 Teorías sobre emprendimiento y sus enfoques

En el mundo empresarial, el emprendimiento se ha convertido en una tendencia en auge en la actualidad. El emprendedor es aquella persona que consigue ver oportunidades donde otros empresarios no las ven, y además se pone a trabajar para

desarrollar su idea. En este contexto, existen diversas teorías de emprendimiento que definen en qué consiste emprender y qué cualidades ha de tener un emprendedor. Los profesionales dedicados a la Administración y Dirección de Empresas han de dominar estas teorías, para tener éxito empresarial e innovar en sus ideas.

Existen diferentes teorías del emprendimiento enfocadas en el ámbito de la economía, la psicología y la sociología, que tratan de definir los rasgos definitivos de las personas emprendedoras.

2.1.3.4 El emprendimiento según el enfoque económico

Las teorías del emprendimiento incluidas en el enfoque económico explican qué papel juega el empresario, y cómo se crean las empresas desde la base de la “racionalidad económica”. Esta teoría considera al emprendedor como único factor productivo del proyecto. Por ello, hace alusión a la iniciativa empresarial que posee, la cual le lleva a coordinar los factores productivos tradicionales. Los beneficios que obtiene el empresario se entienden como un premio por soportar la incertidumbre implícita en el emprendimiento, considerando que dicha renta será acorde a sus habilidades empresariales y a su buena suerte.

2.1.3.5 Teoría del desarrollo económico de Schumpeter

El desenvolvimiento en nuestro sentido, es un fenómeno característico, totalmente extraño a lo que puede ser observado en la corriente circular, o en la tendencia al equilibrio crecimiento económico. Es un cambio espontáneo y discontinuo en los cauces de la corriente, alteraciones del equilibrio, que desplazan siempre el estado de equilibrio existente con anterioridad.

El Desarrollo económico es, pues, un fenómeno dinámico y no estático, implica, contrario al crecimiento económico que es únicamente “alteración de datos”, un proceso de transformación cualitativa de la sociedad y de la economía. Montoya (2004) p. 211.

2.1.3.6 Emprendimiento según un enfoque psicológico

El enfoque psicológico trata de analizar al emprendedor como persona, sus rasgos personales y su perfil, buscando aquellos aspectos que lo diferencian de los no emprendedores.

2.1.3.7 Teoría de los rasgos de personalidad

Esta teoría tiene dos supuestos básicos. Por un lado, establece que el empresario tiene un perfil psicológico distinto del resto de la población. Y, por otro, que el empresario de éxito tiene un perfil psicológico distinto de los empresarios menos exitosos. Allport (1937) p. 150.

2.1.3.8 Teoría del empresario de Kirzner

Kirzner establece en su teoría que el capitalismo es un proceso heurístico o de descubrimiento, donde ni los recursos ni los productos están dados. De esta forma, los objetos valiosos resultado de un descubrimiento, no pueden atribuirse a los recursos, sino a la capacidad del empresario de estar alerta, que es precisamente, lo que le distingue del resto. Kirzner, (1998) p.220.

2.1.4 Microemprendimiento

Según explican Bustamante y Cabrera (2017) los microemprendimientos, al tratarse de un modelo de producción que no supera los siete empleados, suele generarse dentro de un ambiente familiar, aunque no se trate específicamente de negocios familiares,- que es lo que abunda-, el compromiso y la motivación de sus miembros constituye las principales cualidades de estos negocios; sin embargo, pocos negociantes perciben a este tipo de alternativa de trabajo como una oportunidad de desarrollo, de generar mayores ingresos, de incrementar el área de impacto, y se conforman con generar ganancias para apenas subsistir.

2.1.4.1 Características de los Microemprendimientos

- Los micro emprendimientos pueden estar ubicados en cualquier zona geográfica, sea Urbana o Rural ya que no sabemos el propósito de los mismos.

- Se puede establecer como solución de la falta de empleo para los hombres y mujeres porque a través de esto pueden empezar un pequeño negocio que les permitirá solventar de alguna manera los gastos de sus hogares.
- Las actividades se dan dentro del hogar, por lo que no se tienen que preocupar por otros gastos como sería el arriendo de un local comercial.
- La cadena de producción es establecida por la cabeza del hogar no lleva un orden específico porque muchas veces solo se llega a producir para el consumo.
- Y por último la transmisión de conocimientos de generación en generación para realizar correctamente la actividad productiva que en un futuro puede llegar a formar una gran empresa. Cardozo (2016)

2.1.4.2 Diferencia entre microempresas y microemprendimientos

Se puede afirmar que, al hacer referencia a un emprendedor y a un microempresario, etimológicamente; se estaría hablando de lo mismo, no obstante, en la práctica, estos dos conceptos no se refieren a la misma actividad y, por ende, no se recomienda usar ambos términos como sinónimos, especialmente, en el contexto académico y laboral.

El emprendedor. - no está motivado, necesariamente, por la carencia de empleo para emprender, en algunos casos su motivación surge de requerimientos académicos, retos personales, su propia visión de los negocios e, incluso, de su agudeza al observar la necesidad de dar respuesta a un nicho del mercado que, por alguna razón, no ha sido explorado suficientemente (o en lo absoluto) por las empresas existentes.

EL microempresario. - no necesariamente busca dar respuesta a una necesidad del mercado, puede ser una persona o un grupo de ellas que deciden formar una empresa para satisfacer su necesidad de ingresos y/o responder a sus responsabilidades financieras.

Los microempresarios pueden elegir un modelo de negocios existente, asimilado como seguro y, simplemente, replicarlo. (Félix Socorro, 2020)

2.1.4.3 Ventajas y desventajas de los microemprendimientos

Ventajas

- En los microemprendimientos la toma de decisiones es dinámica y flexible, teniendo en cuenta que son asumidas libremente a criterio del emprendedor.
- Hay autonomía en la gestión del tiempo para el desarrollo de las labores.
- El riesgo económico es muy bajo, debido a la pequeña inversión inicial realizada para su funcionamiento.

El emprendimiento se plantea actualmente como la vía más adecuada para enfrentar las demandas de pobreza y desigualdad. Euroforum (2019)

Desventajas

Para la generación de riqueza es necesaria que se impulsen políticas públicas de incentivo y protección a los empresarios y emprendedores. Los emprendedores deben ser protegidos en vista que enfrentan graves adversidades en la generación de políticas públicas societarias y mercantiles. Se debe cumplir con requisitos que le sean aplicable y protocolos legales de rigurosidad. Las sociedades constituidas que carezcan de dichos requisitos son conocidas como Sociedades Irregulares. Travis (2021)

Si bien el Ecuador es cuna de emprendedores, los mismos deben sortear gran cantidad de desafíos en vista que aún existe una falta de política pública para la generación de pequeñas y medianas empresas.

Conforme al Centro Europeo para el Desarrollo de la Empresa, emprender un nuevo negocio supone muchos riesgos, entre ellos, hacer una gran inversión económica y enfrentarse a un mercado o situación que todavía es desconocido. El emprendimiento

es un acto que conlleva riesgos por lo tanto se deben considerar varios aspectos para emprender en cualquier campo. Euroforum (2019).

2.1.4.4 Microcréditos

Son pequeños préstamos que se conceden a las personas con un reducido nivel de recursos económicos, es decir, a aquellas que carecen de las garantías suficientes para acceder al sistema bancario tradicional, pero que tienen capacidad emprendedora, por lo que también se les denomina “pobres emprendedores”. Los recursos económicos así obtenidos por los beneficiarios han de destinarse a la puesta en marcha de pequeñas empresas, generándose, por tanto, autoempleo. Martin (2014)

2.1.4.5 Microcréditos en el Ecuador

Es todo crédito no superior a (US\$ 20.000,00) mil dólares de los Estados Unidos de América, concedido a un prestatario, sea una empresa constituida como persona natural o jurídica, con un nivel de ventas inferior a (US\$ 100.000,00), dólares de los Estados Unidos de América, un trabajador por cuenta propia, o un grupo de prestatarios con garantías solidarias, destinado a financiar actividades en pequeña escala, de producción, comercialización o servicios, cuya fuente principal de pago la constituye el producto de venta o ingresos generados por dichas actividades, adecuadamente verificados por la institución del sistema financiero. BCE (2009)

En la constitución de la Republica del Ecuador del 2008, en el artículo 309 señala que el sistema financiero nacional se compone de los sectores público, privado, y del popular y solidario, que intermedian recursos del público. Cada uno de estos sectores contará con normas y entidades de control específicas y diferenciadas, que se encargarán de preservar su seguridad, estabilidad, transparencia y solidez. Estas entidades serán autónomas. Los directivos de las entidades de control serán responsables administrativa, civil y penalmente por sus decisiones.

El artículo 311 hace referencia que dentro del sistema financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

Tipos de Microcréditos en el Ecuador

Microcrédito Minorista

Son aquellas operaciones de crédito cuyo monto de operación y saldo adecuado en microcréditos a la institución financiera sea menor o igual a USD 3.000, otorgadas a microempresarios que registran un nivel de ventas anuales inferior a USD 100.000, a trabajadores por cuenta propia, o a un grupo de prestatarios con garantía solidaria. BCE (2009)

Microcrédito de acumulación simple

Son aquellas operaciones de crédito, cuyo monto por operación y saldo adecuado en micro créditos a la institución financiera sea superior a USD 3.000, y hasta USD 10.000, otorgadas a microempresarios que registran un nivel de ventas o ingreso anuales inferior a USD 100.000, a trabajadores por cuenta propia, o a un grupo de prestatarios con garantía solidaria. Cuando el saldo adecuado en microcréditos supere los USD 3.000, pero no supere los USD 10.000, aunque el monto de la operación sea menor o igual a los USD 3.000, la operación pertenecerá al segmento de microcrédito de acumulación simple. BCE (2009)

Microcrédito de acumulación ampliada

Son aquellas operaciones de créditos superiores a USD 10.000, otorgadas a microempresarios y que registran un valor de ventas anuales inferior a USD 100.000, a trabajadores que cuentan con propia, o un grupo de prestatarios con garantía solidaria. BCE (2009).

2.2 Marco Legal:

El marco legal de la investigación se enfocó en la identificación de los principales documentos normativos y leyes que respaldan el contenido y tratamiento del tema investigado.

2.2.1 Constitución de la República del Ecuador (2008)

Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

2.2.2 Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (2011) De las Unidades Económicas Populares

Art. 73.- Unidades Económicas Populares. - Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.

Se considerarán también en su caso, el sistema organizativo, asociativo promovido por los ecuatorianos en el exterior con sus familiares en el territorio nacional y con los ecuatorianos retornados, así como de los inmigrantes extranjeros, cuando el fin de dichas organizaciones genere trabajo y empleo entre sus integrantes en el territorio nacional.

Art. 75.- Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos. - Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes.

2.2.3. Ley orgánica de emprendimiento e innovación (2020)

Artículo 1.- Objeto y ámbito. - La presente Ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor.

Artículo 2.- Objetivos de la ley. - Son los siguientes:

- a) Crear un marco interinstitucional que permita definir una política de Estado que fomente el desarrollo del emprendimiento y la innovación;
- b) Facilitar la creación, operación y liquidación de emprendimientos;
- c) Fomentar la eficiencia y competitividad de emprendedores;
- d) Promover políticas públicas para el desarrollo de programas de soporte técnico, financiero y administrativo para emprendedores;
- e) Fortalecer la interacción y sinergia entre el sistema educativo y actores públicos, privados, de economía mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal del sistema productivo nacional; y,
- f) Impulsar la innovación en el desarrollo productivo.

Artículo 5.- Obligaciones del Estado. - Son obligaciones del Estado para garantizar el desarrollo del emprendimiento y la innovación, las siguientes:

1. Apoyar al emprendimiento mediante políticas públicas apropiadas, que permitan crear un ecosistema favorable;
2. Simplificar trámites para la creación, operación y cierre de empresas, en todos los niveles de gobierno; y,
3. Asignar los recursos necesarios para implementar las políticas públicas que se emitan en aplicación de esta Ley.

2.2.4 POLÍTICAS PÚBLICAS E INSTITUCIONALIDAD DEL EMPRENDIMIENTO

Artículo 6.- Consejo Nacional para el Emprendimiento e Innovación.

Créase el Consejo Nacional para el Emprendimiento e Innovación – CONEIN, como organismo permanente estratégico para promover y fomentar el emprendimiento, la innovación y la competitividad sistémica del país, mediante la coordinación interinstitucional, la alianza público – privada y academia, el mismo que estará conformado por las máximas autoridades o delegados de las siguientes instituciones:

- a) La Presidencia de la República o su delegado, quien lo presidirá y tendrá voto dirimente;

- b) El Ministerio rector de la Producción;
- c) El Ministerio rector de Economía y Finanzas;
- d) La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación;
- e) Un representante del Comité Interinstitucional de la Economía Popular y Solidaria;
- f) Un representante del Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales;
- g) Un representante de la Asociación de Municipalidades del Ecuador;
- h) Un representante del Consejo Consultivo del Emprendimiento e Innovación;
- i) Un representante de las Cámaras de la Producción;
- j) Un representante de las Universidades, Escuelas Politécnicas e Institutos de Educación Superior públicos; y,
- k) Un representante de las Universidades, Escuelas Politécnicas e Institutos de Educación Superior privados.

Artículo 9.- Atribuciones del Consejo Nacional para el Emprendimiento e Innovación, CONEIN.- Serán atribuciones del Consejo Nacional de Emprendimiento e Innovación las siguientes:

a) Emitir la Estrategia Nacional de Emprendimiento, Innovación y Competitividad, alineada al Plan

Nacional de Desarrollo, acorde a los principios y lineamientos establecidos en la presente Ley, y establecer los mecanismos de seguimiento, control y monitoreo correspondientes;

b) Formular políticas y lineamientos vinculantes para el acceso a créditos para el emprendimiento, innovación y la competitividad en el sistema financiero nacional; estableciendo de manera prioritaria líneas de crédito preferente a favor de los migrantes; en las zonas rurales; región insular; las zonas afectadas por el terremoto de 2016; de frontera y/o en la circunscripción territorial amazónica;

c) Emitir directrices o lineamientos comunicacionales, que tengan por finalidad difundir los diversos beneficios a los que pueden acogerse los emprendedores.

2.2.5 Ley de gestión ambiental, codificación 2004

Titulo V de la información y vigilancia ambiental

Art. 40.- Toda persona natural o jurídica que, en el curso de sus actividades empresariales o industriales estableciere que las mismas pueden producir o están produciendo daños ambientales a los ecosistemas, está obligada a informar sobre ello al Ministerio del ramo o a las instituciones del régimen seccional autónomo. La información se presentará a la brevedad posible y las autoridades competentes deberán adoptar las medidas necesarias para solucionar los problemas detectados. En caso de incumplimiento de la presente disposición, el infractor será sancionado con una multa de veinte a doscientos salarios mínimos vitales generales.

Titulo VI de la protección de los derechos ambientales

Art. 41.- Con el fin de proteger los derechos ambientales individuales o colectivos, concédese acción pública a las personas naturales, jurídicas o grupo humano para denunciar la violación de las normas de medio ambiente, sin perjuicio de la acción de amparo constitucional previsto en la Constitución Política de la República.

Art. 42.- Toda persona natural, jurídica o grupo humano podrá ser oída en los procesos penales, civiles o administrativos, que se inicien por infracciones de carácter ambiental, aunque no hayan sido vulnerados sus propios derechos. El presidente de la Corte Superior del lugar en que se produzca la afectación ambiental, será el competente para conocer las acciones que se propongan a consecuencia de la misma. Si la afectación comprende varias jurisdicciones, la competencia corresponderá a cualquiera de los presidentes de las cortes superiores de esas jurisdicciones.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

El enfoque de investigación, se refiere a la naturaleza del estudio, la cual se clasifica como cuantitativa, cualitativa o mixta; y abarca el proceso investigativo en todas sus etapas: desde la definición del tema y el planteamiento del problema de investigación, hasta el desarrollo de la perspectiva teórica, la definición de la estrategia metodológica, y la recolección, análisis e interpretación de los datos.

Para el desarrollo de la presente investigación se utiliza un enfoque Mixto. El enfoque seleccionado nos proporciona una comprensión más completa y exhaustiva de las características sociales y económicas que prevalecen en los micro emprendedores y las condiciones en las que desarrolla la actividad, pues este conjunto de elementos podría relacionarse a la sostenibilidad y crecimiento o no del negocio. Se realizará medidas de datos en diferentes variables y su análisis correspondiente.

La investigación mixta es una metodología de investigación que consiste en recopilar, analizar e integrar tanto investigación cuantitativa como cualitativa. Por un lado, el enfoque cuantitativo proporciona información cerrada como la que se utiliza para medir actitudes a través de encuestas, para responder a las preguntas de investigación o probar las hipótesis. Metodológicamente, el enfoque cuantitativo de investigación se caracteriza por privilegiar la lógica empírico-deductiva, a partir de procedimientos rigurosos, métodos experimentales y el uso de técnicas de recolección de datos estadísticos. Hernández et al. (2010) p.11.

En cambio, el análisis de los datos recopilados mediante el enfoque cualitativo suele consistir en separarlos por categorías para conocer la diversidad de ideas reunidas durante la recopilación de información. las investigaciones cualitativas no se planean con detalle y están sujetas a las circunstancias de cada ambiente o escenario en particular. Hernández et al. (2010) p. 492.

3.2 Alcance de la investigación

La investigación será de tipo descriptivo, debido a que el análisis consiste, en describir e interpretar los resultados de la situación social y económica de los propietarios de los microemprendimientos, sus falencias, causas y efectos. Un estudio descriptivo es normalmente el mejor método de recolección de información que demuestra las relaciones y describe el mundo tal cual es.

Este tipo de estudio a menudo se realiza antes de llevar a cabo un experimento, para saber específicamente qué cosas manipular e incluir en el experimento. Los estudios descriptivos pueden responder a preguntas como “qué es” o “qué era.” Los experimentos responden “por qué” o “cómo.” Bickman y Rog (1998)

Investigación Descriptiva

Carlos Sabino define a la investigación descriptiva en su obra El proceso de investigación (1992) como

“el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (Martínez, 2018).

3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos

Las técnicas e instrumentos de investigación son los procedimientos o formas de obtener los datos del tema en estudio. Se apoya en las herramientas para recopilar, organizar, analizar, examinar y presentar la información encontrada.

De tal forma que para el desarrollo de este trabajo se utilizarán herramientas tales como entrevistas, encuestas y observación. Las mismas estarán dirigidas a los

propietarios de los microemprendimientos. También la observación, revisión documental y cuestionarios.

Entrevista

Es una conversación cara a cara que se da entre el investigador (entrevistador) y el sujeto de estudio (entrevistado).

El fin de la entrevista es obtener información relevante sobre un tema de estudio, a través de respuestas verbales dadas por el sujeto de estudio.

Es importante tomar en cuenta que las entrevistas se utilizan para:

- Llegar a lo que es importante para el entrevistado y escucharlo en sus propias palabras.
- Permitir explorar las percepciones, puntos de vista, ideas, etc. del entrevistado.
- Proporcionar datos que sean interesantes y relevantes para su análisis y que tengan el potencial de revelar temas interesantes que expliquen el fenómeno estudiado.
- Garantizar 100% de respuestas.

Este tipo de entrevista se centra en unos interrogantes puntuales, relacionados con un problema propuesto.

Por su naturaleza más flexible, se considera que a través de la entrevista se pueden obtener más y mejor información que la que se derivaría de un cuestionario Dudovskiy (2017).

Encuesta: es un procedimiento dentro de la investigación cuantitativa en la que el investigador recopila información mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica, tabla o escrita.

La encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. Tamayo (2008) p. 24.

Cuestionario: es uno de los elementos básicos en el diseño de la encuesta ya que en gran medida los resultados estarán condicionados a lo adecuado que sea el diseño de las preguntas. Pero tenemos que tener en cuenta que no existen principios básicos que garanticen la elaboración efectiva y eficiente de un cuestionario. Esto quiere decir que las pautas seguidas para el diseño de un cuestionario válido son técnicas aprendidas por el investigador a través de la experiencia.

El cuestionario según señala Tamayo, que “el cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio. Tamayo (2008) p.124.

La investigación de tipo mixta permite utilizar variables cuantitativas y cualitativas por eso se utilizan ambas ya que se desarrolla por medio de la aplicación de símbolos verbales y numéricos, para la recolección de la información se consolida una encuesta y un cuestionario, debido a que se busca analizar la realidad socioeconómica y el impacto generado por los diversos fenómenos de los últimos años. Se investiga la percepción que tienen los participantes a través de los cambios acontecidos, en sus hogares, entorno y vida personal, también se utilizan entrevistas semi estructuradas. La recolección información se realiza en los horarios laborales a fin de cubrir la mayor área que sea posible y obtener una cantidad de información efectiva para la investigación.

Objetivo de la encuesta

El objetivo del estudio es recopilar información que permita evaluar conceptos y establecer variables que permitan conocer cómo se manifiestan las realidades percibidas, el objetivo no es mostrar la relación entre variables medidas, ya que su valor

máximo se centra en recoger datos que muestren una serie de sucesos, fenómenos, hechos, contexto o situación que se está presentando en el entorno donde se lleva a cabo la investigación.

Para este fin se utiliza un cuestionario de 22 preguntas abiertas y cerradas

3.4 Población y muestra

La población de estudio son todos los propietarios de los microemprendimientos de la zona de estudio. Ya que no existe información oficial al respecto, se tuvo que realizar el levantamiento de información a través de un censo a lo largo de la avenida Olmedo, al mismo tiempo se aprovechó para llevar a cabo algunas entrevistas además de la encuesta. Cabe recalcar que este trabajo se ejecutó desde el 28 de junio hasta el 5 de julio del 2023. Así mismo para la encuesta se tomó el 10% del total contabilizado. En tal caso se aplica un muestreo no probabilístico.

Población

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc.; para estos últimos, podría ser más adecuado utilizar un término análogo, como universo de estudio.

Es importante especificar la población de estudio porque al concluir la investigación a partir de una muestra de dicha población, será posible generalizar o extrapolar los resultados obtenidos del estudio hacia el resto de la población o universo. Es conveniente que la población o universo se identifique desde los objetivos del estudio, y puede ser en términos clínicos, geográficos, sociales, económicos, etc. Arias et al. (2016) p.202.

Muestra

Una vez definidas las características de los participantes en el estudio, es necesario que se garantice, en la medida de lo posible que la muestra sea representativa de la población de estudio. Los resultados de toda investigación deberían poder generalizarse en vista que no se puede estudiar al total de la población, es decir, que se puedan hacer inferencias a partir de la muestra estudiada.

La mejor forma de hacerlo es que la muestra de participantes sea elegida de manera aleatoria, con el propósito que todos los elementos de la población tengan la misma probabilidad de ser incluidos en el estudio. Sin embargo, esto no es posible realizarlo en todos los estudios por diferentes razones, por lo cual se necesario recurrir a los procedimientos denominados técnicas de muestreo; según la técnica de muestreo empleada podremos tener mayor o menor seguridad en cuanto a que la muestra sea representativa. Arias et al. (2016) p.202.

Muestreo no probabilístico

En general, se pueden considerar tres formulaciones bien diferenciadas en la teoría de un muestreo no probabilístico. Se trata del muestreo de conveniencia, el muestreo por cuotas y el intencional. El muestreo de conveniencia está en los límites más periféricos del concepto metodológico de muestreo. En lo que se refiere al muestreo por cuotas posee una estructura de muestreo probabilístico siendo un sucedáneo económico de éste, mientras que el muestreo intencional es el que desarrolla auténticamente, y en un mayor grado, la potencialidad de un muestreo no probabilístico. En lo que se refiere a la realización de encuestas sociales, los más extendidos entre los no probabilísticos son el muestreo por cuotas para efectuar muestreos, y el de conveniencia para testar cuestionarios de nuevo diseño. Alaminos et al. (2006) p.46.

Tipos de Muestra en investigación cualitativa

Considerando la amplitud de la población objeto de esta investigación, el entorno delicado que se vive en la actualidad en la ciudad de Esmeraldas, y partiendo de que este es un tipo de investigación rígida en la cual se describen características y se

generalizan varios fenómenos similares, mediante la exploración y descripción de situaciones de la vida real, se utiliza el tipo de muestreo de conveniencia ya que el conocimiento de las variables pertenecientes al problema, se apoya en una o varias hipótesis de tipo general dirigidas en una dirección específica. Estos estudios sirven para descubrir nuevos significados, determinar la frecuencia de fenómenos y categorizar la información.

Muestreo de Conveniencia

El muestreo de conveniencia es también llamado fortuito o accidental. Consiste, simplemente, en que el investigador selecciona los casos que están más disponibles. Es un muestreo fácil, rápido y barato, pero los resultados que se obtengan no pueden generalizarse más allá de los individuos que componen la muestra. Un ejemplo de esto es cuando una emisora de radio o tv. pide la opinión sobre algo a los individuos que va seleccionando en la calle. Ese tipo de muestreo de conveniencia no permite ninguna inferencia sobre la población, y las conclusiones deben de referirse exclusivamente sobre la misma muestra. Las encuestas por internet, sin marco muestral y diseño previo, como las que efectúan los medios de comunicación son ejemplos de este tipo de muestreo. Alaminos et al. (2006) p.46.

Ventajas del Muestreo de Conveniencia

- Es un método económico porque permite ahorrar costos en la recolección de los datos.
- Permite reunir la información necesaria para el estudio en un menor tiempo con relación a otros tipos de muestreo.
- Es útil para el caso de estudios iniciales o pilotos. Así, permite observar tendencias que luego se pueden analizar en un trabajo más profundo o masivo.

Desventajas del Muestreo por Conveniencia

- La muestra seleccionada puede alejarse de ser representativa de la población que es objeto de estudio (vale precisar que, en principio, no se espera que la muestra sea representativa, el problema es que se aleje mucho de eso).
- Continuando con el punto anterior, una muestra no representativa podría llevarnos a conclusiones erróneas, es decir, los resultados pueden ser sesgados.
- Ante resultados sesgados, estos no pueden generalizarse a toda la población. Por ende, la validez del estudio es limitada.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA O INFORME

4.1 Presentación y análisis de resultados

Debido a que la avenida Olmedo es una de las arterias más importantes y con mayor flujo comercial de la ciudad de Esmeraldas, se hizo necesario obtener mayor información y correlacionar a los diferentes comerciantes ubicados en el área de estudio, por tanto, se procedió a observar a modo de censo todos los locales comerciales obviando por supuesto a los ambulantes.

La cifra arrojada fue de 311 microemprendimientos y 53 locales pertenecientes a grandes cadenas de negocios. Para objeto de este estudio se procede solo con los microemprendimientos.

Tabla 1 Ficha de observación de los microemprendimientos de la calle Olmedo

Tipo	Cantidad	%
Asaderos	4	1%
Restaurantes	15	5%
Tiendas	8	3%
Panaderías	2	1%
Bazares	34	11%
Ferreterías	16	5%
Licorerías	8	3%
Talleres electrónicos	12	4%
Talleres de costura	7	2%
Consultorios médicos	8	3%
Salones de Belleza	20	6%
Barberías	10	3%
Librerías	8	3%
Talleres mecánicos	6	2%
Tiendas de accesorios automotrices	3	1%
Tiendas de teléfono	13	4%
Tiendas deportivas	3	1%
Tiendas de Calzados	21	7%
Locales de comida rápida	34	11%

Tiendas de productos plásticos	6	2%
Oficinas contables	4	1%
Mueblerías	4	1%
Florerías	3	1%
Cybers	7	2%
Imprentas	11	4%
Talleres de refrigeración	2	1%
Funerarias	3	1%
Tiendas de ropa	30	10%
Tercenas	4	1%
Tiendas de productos naturales	5	2%
TOTAL	311	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada en la en el censo realizado en la av. Olmedo de la ciudad de Esmeraldas (2023)

Elaborado por: García L, 2023

En adelante se realiza el detalle y análisis de las preguntas más importantes de la encuesta que se realizó a 62 micro emprendedores, es decir que se tomó una muestra del 20% del total de la población.

4.1.1 Resultado de la Encuesta

Resultado y análisis de la encuesta realizada a los micro emprendedores de la av. Olmedo de la ciudad de Esmeraldas.

1. Información General

1.1 ¿Qué edad tiene?

Tabla 2 Edad de los encuestados

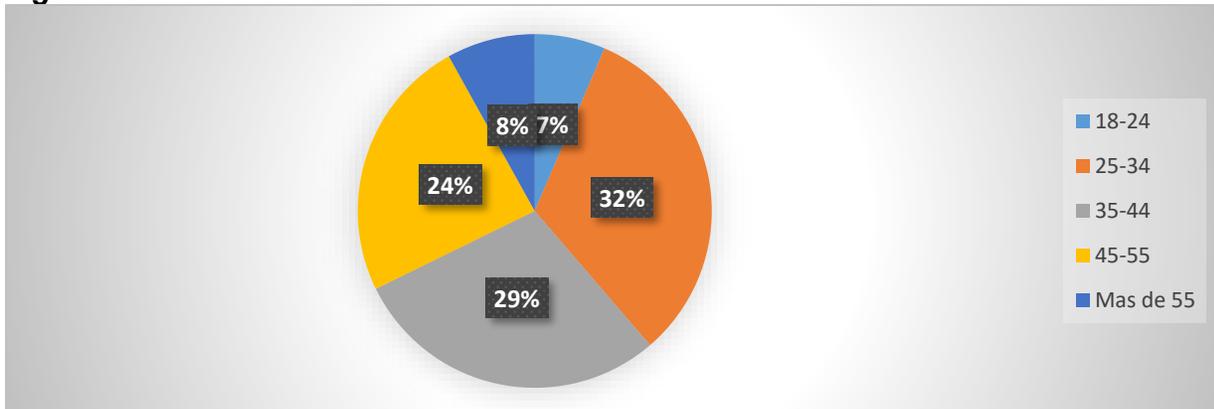
Grupo de Edades	Frecuencia	Porcentaje
18-24	4	7%
25-34	20	32%
35-44	18	29%
45-55	15	24%
Mas de 55	5	8%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 1 Edad de los encuestados



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

Con respecto a la edad de los micro emprendedores se puede observar son relativamente jóvenes ya que la mayoría oscila entre 25 a 34 años con 32% y entre 35 y 44 años con 29% seguido 45 a 55 años con 24%. Cabe indicar que los micro emprendedores más jóvenes y los de edad más avanzada son minoría, ya que solo alcanzan el 8% y 7% respectivamente.

1.2 Género

Tabla 3 Género de Encuestados

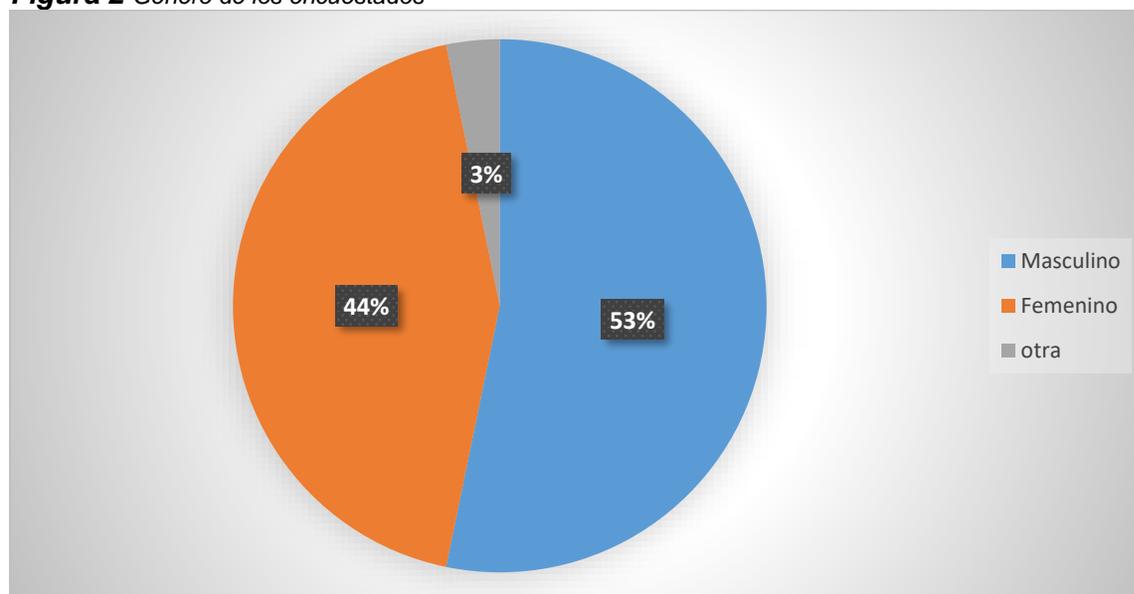
Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	33	53%
Femenino	27	44%
Otra	2	3%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 2 Género de los encuestados



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

En esta medición se puede notar un ligero predominio del género masculino que alcanza el 53% sobre el femenino con 44%. Además, se puede observar la presencia de un grupo que se autoidentifica con otra definición con un 3%.

1.3 Autodefinición étnica

Tabla 4 Autodefinición étnica

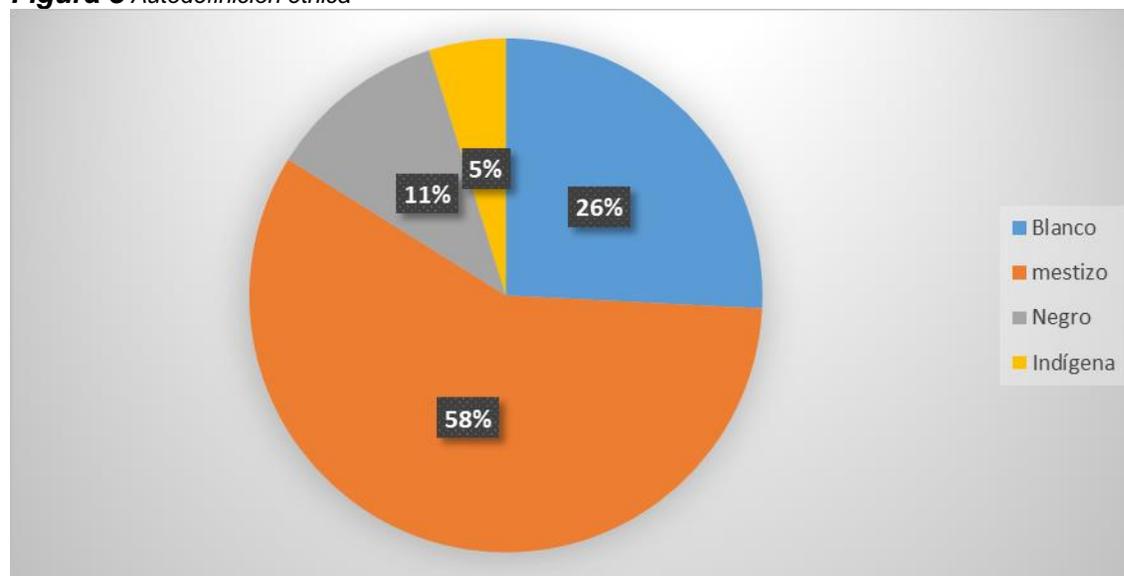
Autodfine	Frecuencia	Porcentaje
Blanco	16	26%
Mestizo	36	58%
Afrodescendiente	7	11%
Indígena	3	5%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: Gracia L, 2023

Figura 3 Autodefinición étnica



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

A la pregunta sobre la autodefinición étnica, se puede observar que la mayoría (58%) de los micro emprendedores consultados se autodefinen como mestizos, seguido de 26% que se autodefine como blancos y solo el 11% y el 5% se autodefine como negros e indígenas respectivamente.

1.4 ¿Cuál es su Nacionalidad?

Tabla 5 Nacionalidad de los Encuestados

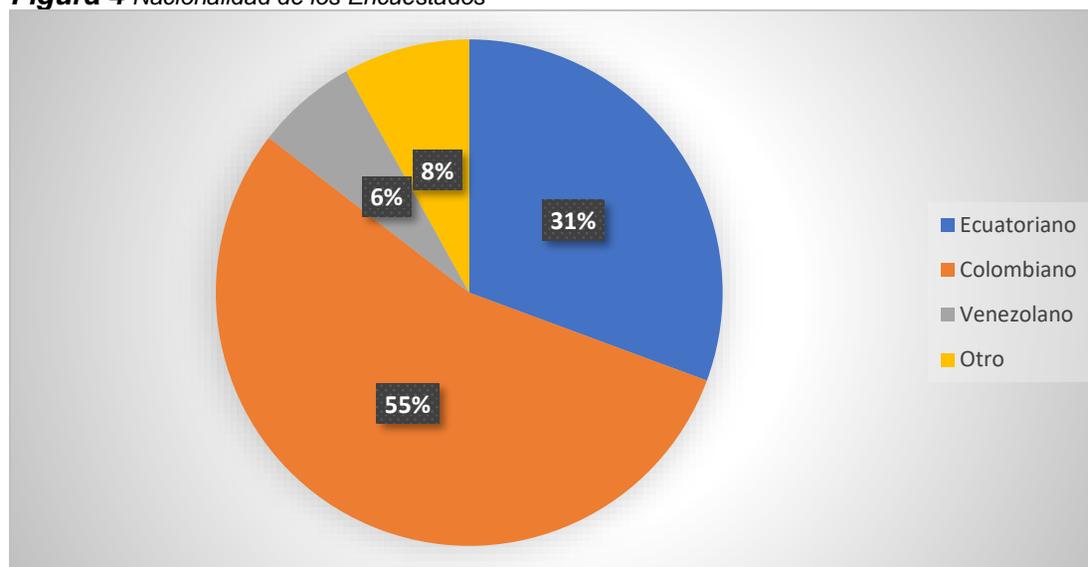
Nacionalidad	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriano	19	31%
Colombiano	34	55%
Venezolano	4	6%
Otro	5	8%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 4 Nacionalidad de los Encuestados



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

Se puede observar un considerable predominio de micro emprendedores de nacionalidad colombiana (55%), sobre los micro emprendedores ecuatorianos que solo alcanzan el 31% y una minoría de nacionalidad venezolana (6%), y el 8% conformado por micro emprendedores de diversas nacionalidades.

1.5 ¿Cuál es su estado civil?

Tabla 6 Estado civil de los encuestados

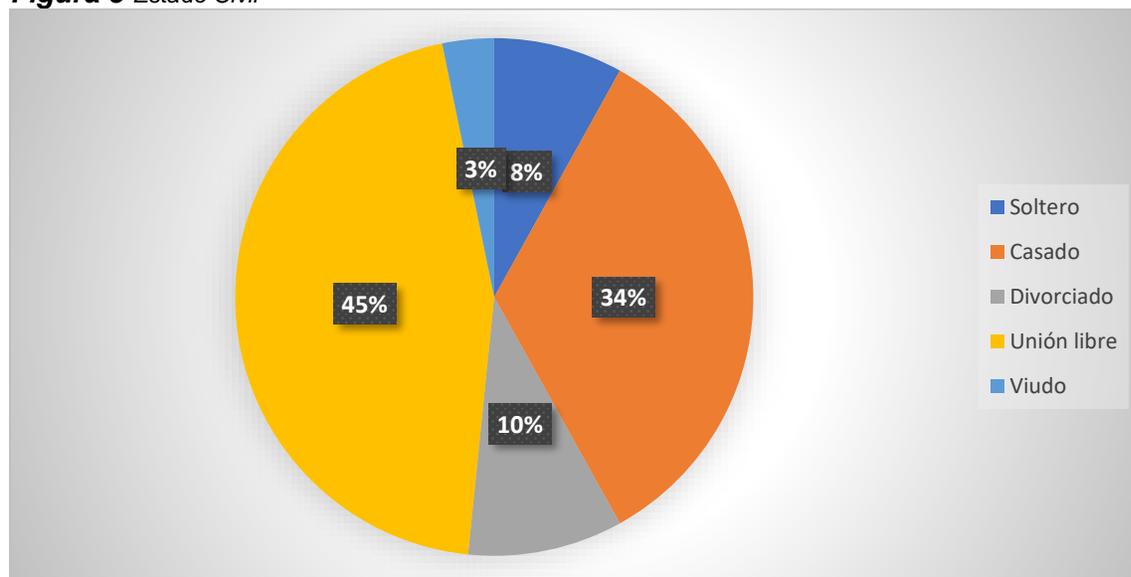
Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	5	8%
Casado	21	34%
Divorciado	6	10%
Unión libre	28	45%
Viudo	2	3%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 5 Estado Civil



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

Respecto del estado civil de los microempresarios encuestados se puede observar una gran mayoría tiene una pareja estable, sin embargo, solo el 34% están casados, el 45% que es la mayoría se encuentra en unión libre, el porcentaje restante está entre divorciados solteros y viudos.

1.6 ¿Qué nivel de instrucción tiene?

Tabla 7 Educación Concluida

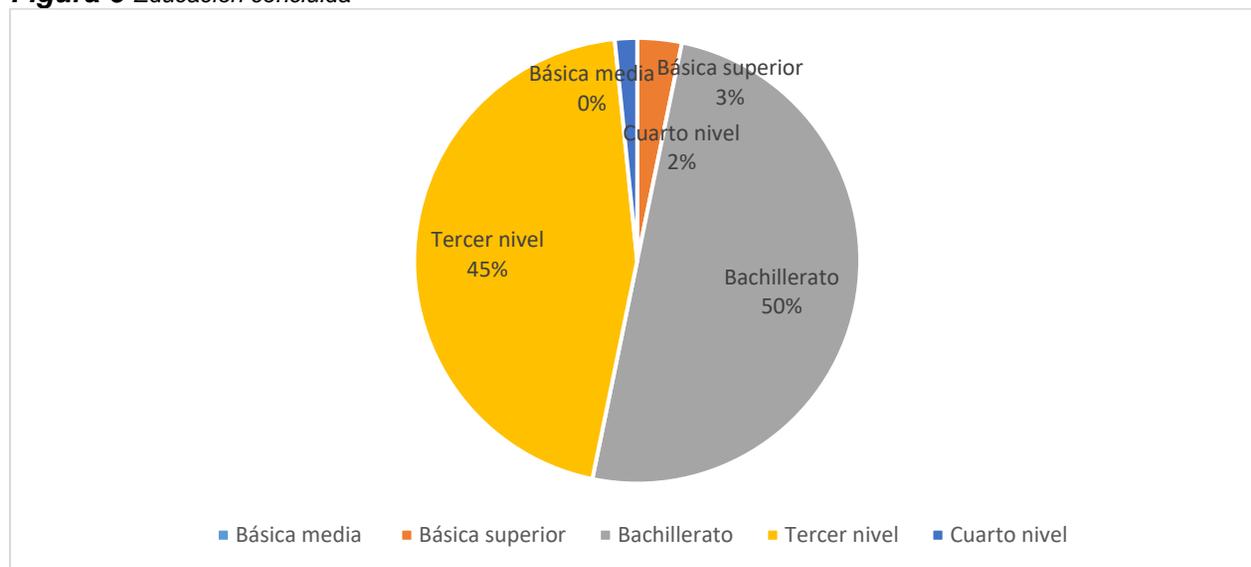
Nivel de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Básica media		0%
Básica superior	2	2%
Bachillerato	31	50%
Tercer nivel	28	45%
Cuarto nivel	1	2%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 6 Educación concluida



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

En cuanto al nivel educativo se puede observar un alto nivel, ya que la mitad ha logrado terminar el bachillerato, seguido del 45% de micro emprendedores que ostentan títulos de tercer nivel, incluso un pequeño porcentaje asegura contar con títulos de cuarto nivel. Solo un pequeño porcentaje aparece con primaria terminada.

1.7 ¿Cuántas personas dependen de su ingreso?

Tabla 8 Carga familiar de los encuestados

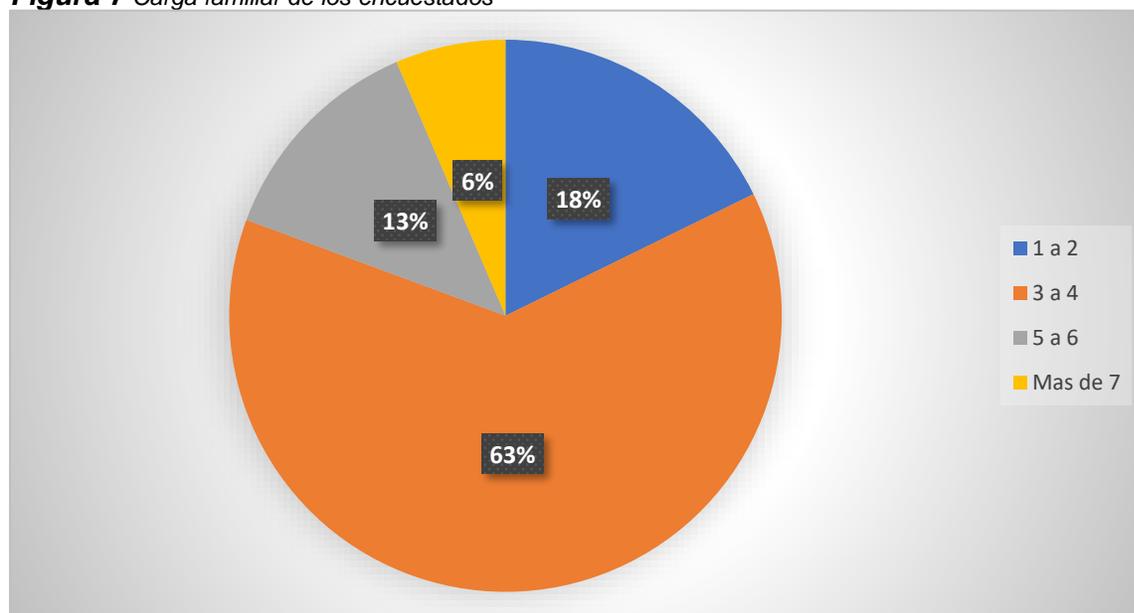
Carga Familiar	Frecuencia	Porcentaje
1-2	11	18%
3-4	39	63%
5-6	8	13%
Mas de 7	4	6%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 7 Carga familiar de los encuestados



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

Sobre la interrogante las personas que dependen de sus ingresos, casi las tres cuartas partes aseguran tener una carga familiar de 3 a 4 miembros. El 18 % asegura contar con una carga familiar de 1 a 2, el 13% 5 A 6, pero sorprendentemente el 6% asegura tener una carga de más de 7 individuos.

1.8 Estado de la Vivienda

Tabla 9 Tenencia de la Vivienda del Encuestado

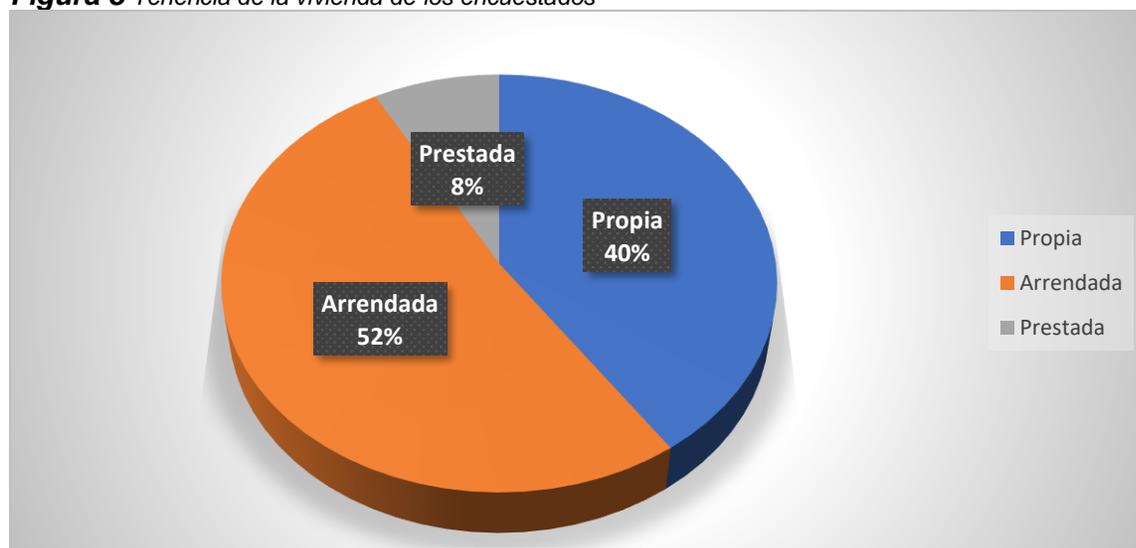
Tenencia de la vivienda	Frecuencia	Porcentaje
Propia	25	40%
Arrendada	32	52%
Prestada	5	8%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 8 Tenencia de la vivienda de los encuestados



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

En torno al estado de la tenencia de la vivienda de los encuestados, un poco más de la mitad afirma que la vivienda en la que habita es arrendada el 40% asegura que tiene casa propia y solo un minúsculo porcentaje asegura que vive con algún familiar que lo aloja.

1.9 ¿Cuáles son los objetivos de su microemprendimiento?

Tabla 10 *Objetivos de los encuestados*

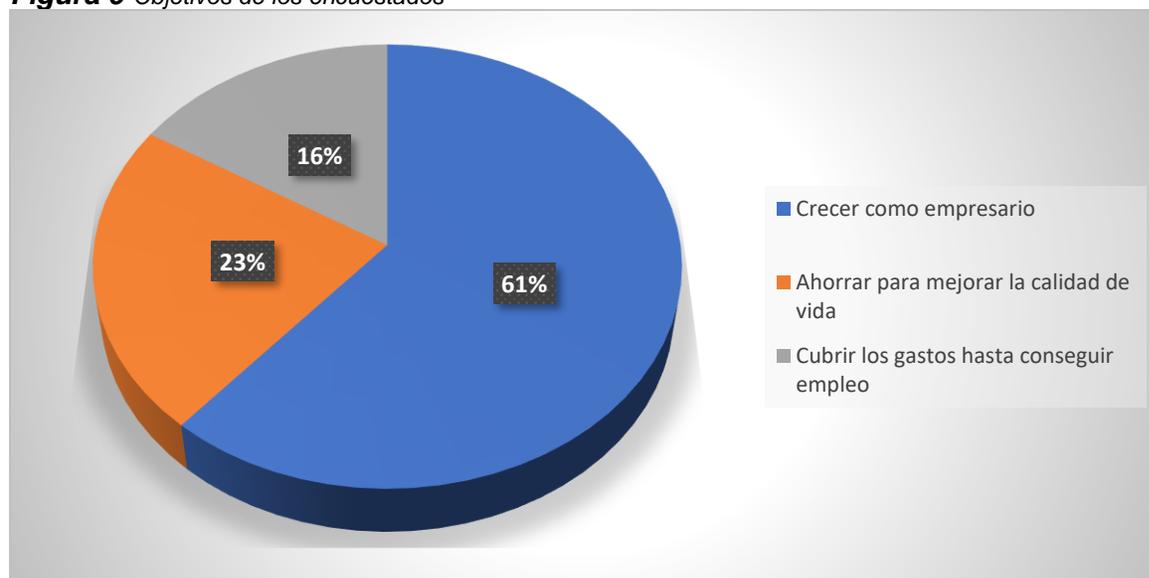
Objetivos	Frecuencia	Porcentaje
Crecer como empresario	38	61%
Ahorrar para mejorar la calidad de vida	14	23%
Cubrir gastos hasta conseguir empleo	10	16%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 9 *Objetivos de los encuestados*



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

Al consultarles sobre el objetivo que planean alcanzar en sus respectivos negocios, la gran mayoría respondió que su deseo es crecer y afianzarse en el negocio una cuarta parte asegura que sus planes son ahorrar para mejorar su calidad de vida. Pero el 16% manifiesta que solo desea poder cubrir sus gastos hasta conseguir un buen empleo.

1.10 ¿Cuántos años lleva con su microemprendimiento?

Tabla 11 Años del microemprendimiento

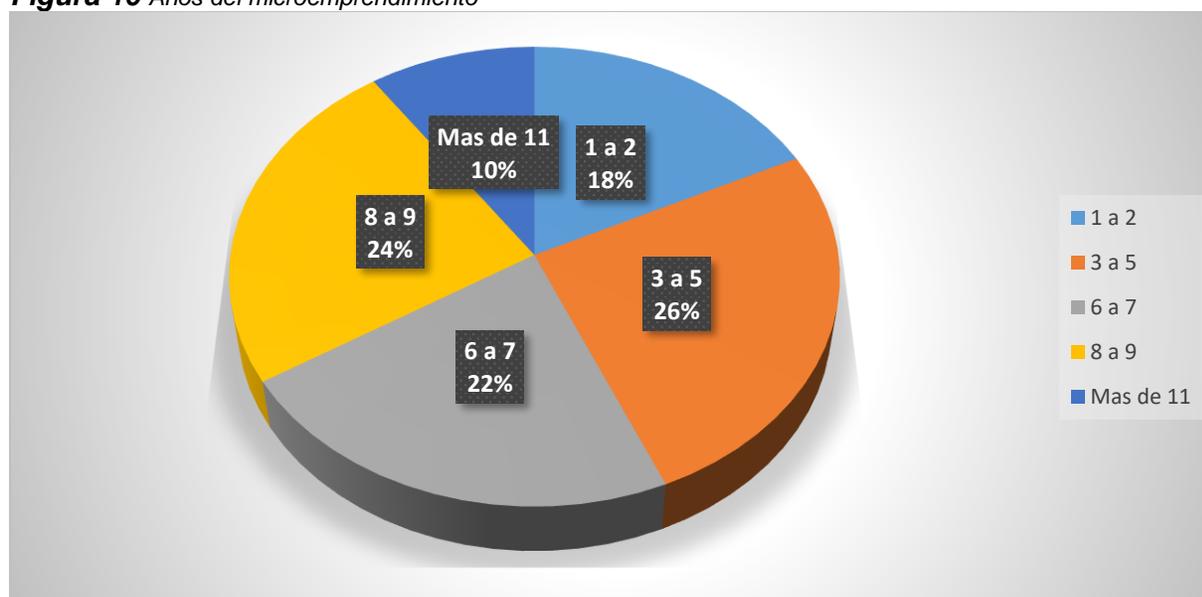
Años del negocio	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2	11	18%
3 a 5	16	26%
6 a 7	14	22%
8 a 9	15	24%
Mas de 11	5	10%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 10 Años del microemprendimiento



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

En lo que se refiere al tiempo que se han mantenido en sus negocios, se refleja que la cuarta parte de los encuestados asegura tener entre 3 y 5 años establecido, así mismo, otra cuarta parte dice tener entre 8 y 9 años, un porcentaje parecido refleja un tiempo de entre 6 y 7 años, seguido de un grupo un poco mas pequeño que oscila entre 1 y 2 años, mientras que solo el 10% de los encuestados ha permanecido por más de 11 años.

1.11 ¿Ha recibido algún tipo de capacitación sobre microemprendimiento?

Tabla 12 Capacitación en el área de microemprendimiento

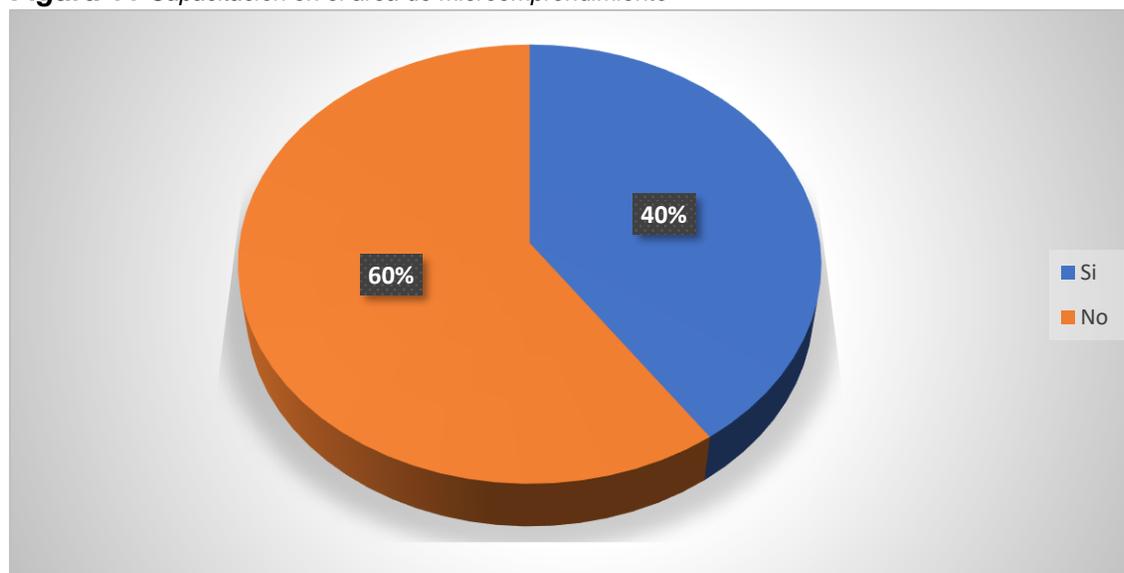
Capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	40%
No	37	60%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 11 Capacitación en el área de microemprendimiento



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

Al consultarles a los micro emprendedores encuestados acerca de si han recibido alguna capacitación en los temas de microemprendimientos, encontramos que el 60% ha respondido de manera positiva y el 40% ha respondido de manera negativa.

1.12 ¿Le gustaría recibir algún tipo de capacitación en microemprendimiento?

Tabla 13 Requerimiento de capacitación

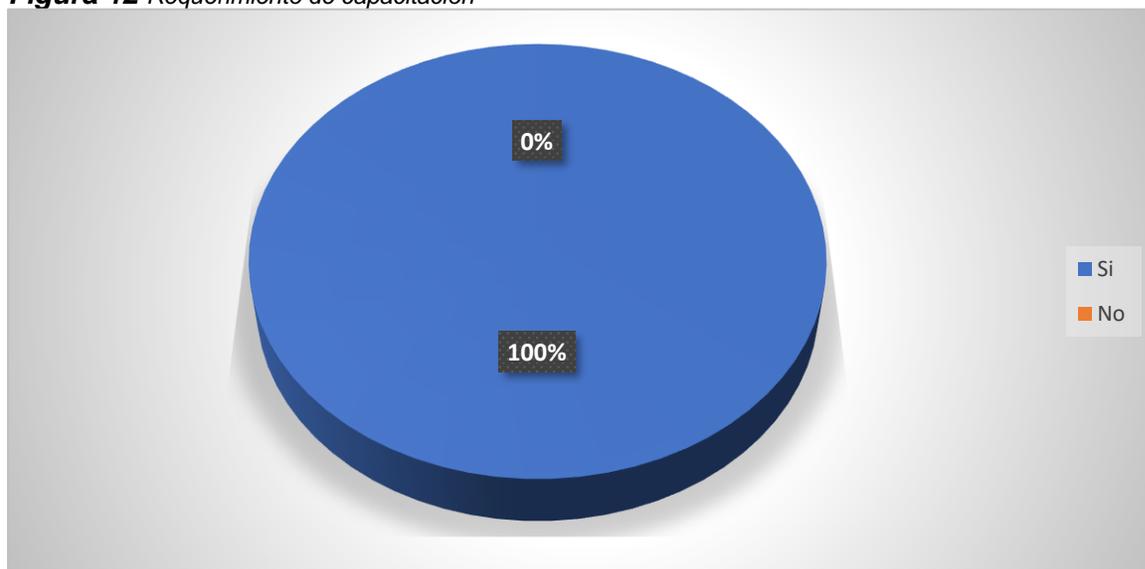
Capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Si	62	100%
No	0	0%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 12 Requerimiento de capacitación



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

Así mismo al consultarles a los micro emprendedores objetos de la encuesta acerca de si desearían recibir algún tipo de capacitación sobre temas de microemprendimientos, encontramos que la respuesta afirmativa ha sido contundente.

1.13 Su establecimiento es:

Tabla 14 Establecimiento

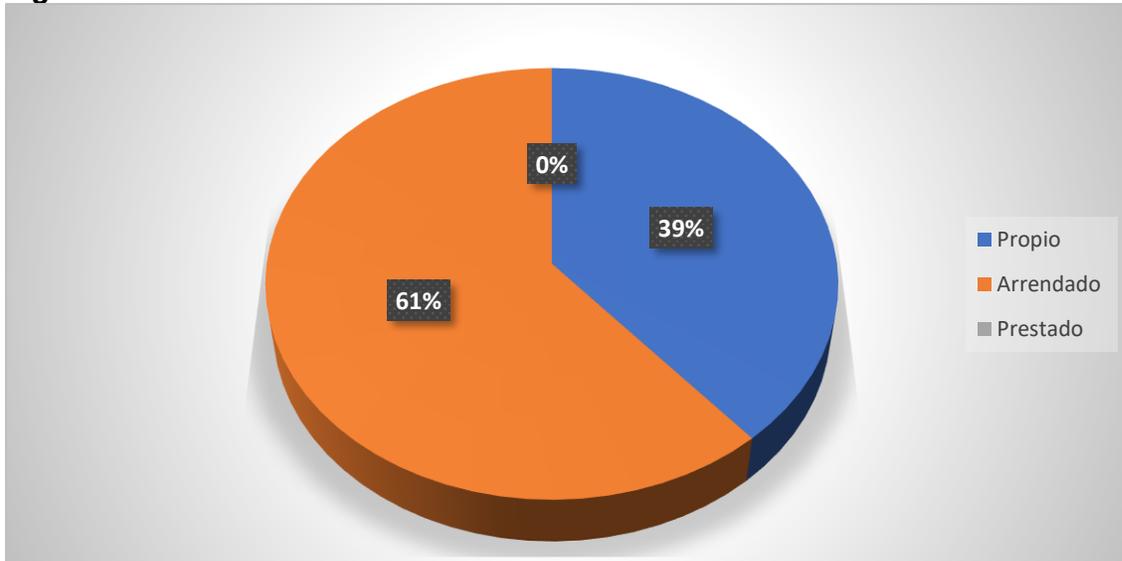
Establecimiento	Frecuencia	Porcentaje
Propio	24	39%
Arrendado	38	61%
Prestado	0	0%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 13 Establecimiento



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

Acercas del local en donde funciona el microemprendimiento, la gran mayoría es arrendado, esto obedece a que esta es una avenida sumamente comercial, el 39% que afirma tener local propio, por lo general afirman que han instalado sus negocios en su propia vivienda. Por este motivo es que la opción prestada aparece en cero.

1.14 ¿Cuál es el rango de sus ingresos mensuales?

Tabla 15 Nivel de ingresos mensuales (dólares)

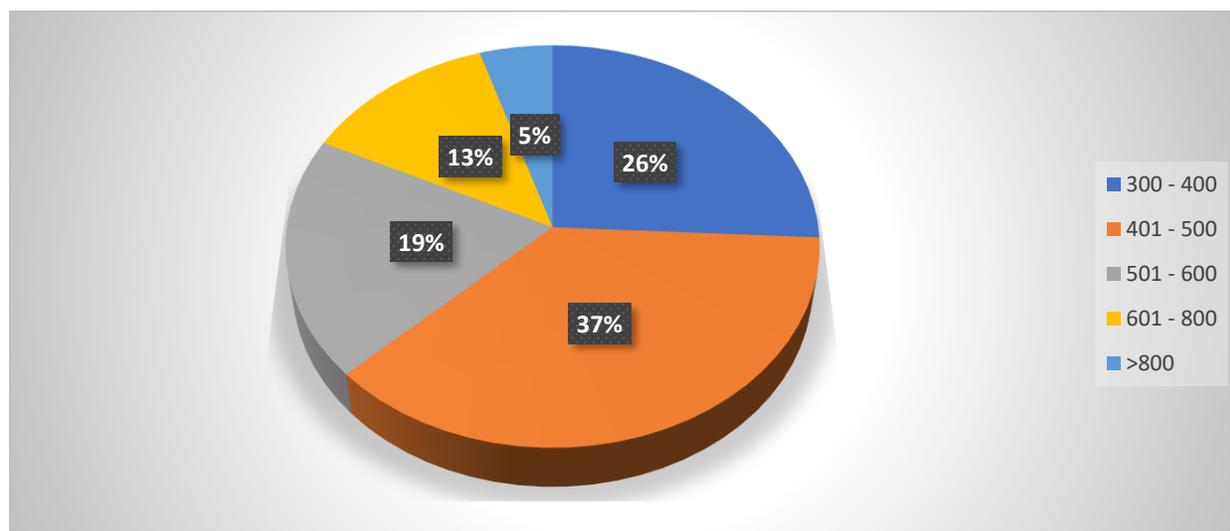
Establecimiento	Frecuencia	Porcentaje
300-400	16	26%
401-500	23	37%
501-600	12	19%
601-800	8	13%
>800	3	5%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 14 Nivel de ingresos mensuales (dólares)



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de

Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

En lo respectivo a ingresos un poco más de la mitad (37%) de los encuestados refleja ingresos mensuales entre los 400 y 500 dólares, un poco más de la tercera parte (26%) refleja ingresos por debajo del sueldo básico, seguido por un grupo que cubre un poco menos de la tercera parte (19%) que percibe ingresos entre 501 a 600 dólares mensuales, el 13% afirma tener ingresos superiores a los 600 dólares, y solo el 5% afirma obtener utilidades por encima de los 800 dólares.

1.15 ¿Cuál ha sido su mayor fuente de financiamiento?

Tabla 16 Fuente de Financiamiento

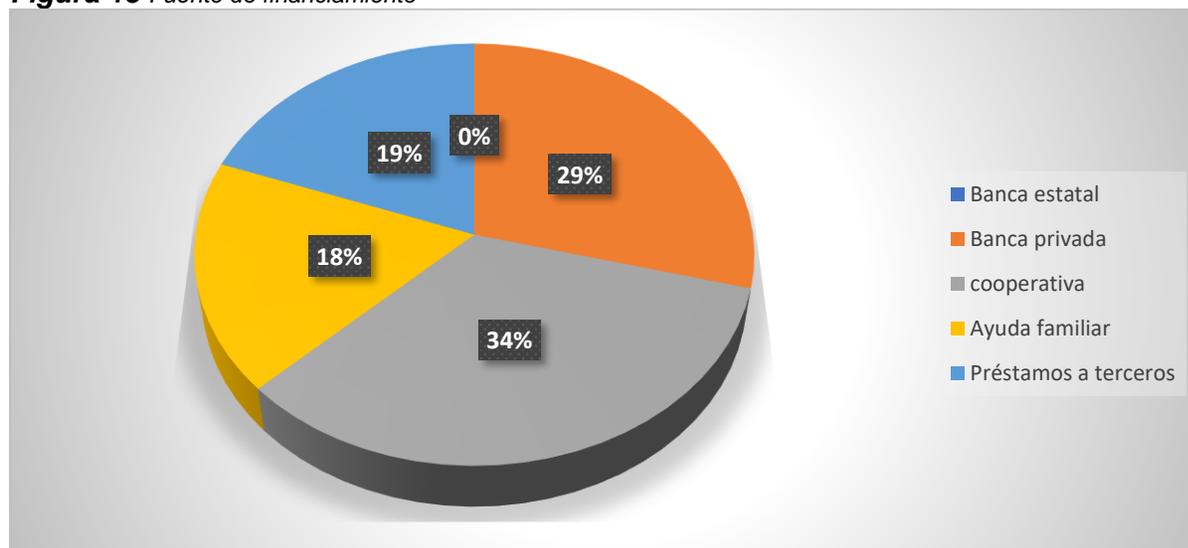
Origen del capital	Frecuencia	Porcentaje
Banca Estatal	0	0%
Banca Privada	18	29%
Cooperativas	21	34%
Ayuda Familiar	11	18%
Préstamos a Terceros	12	19%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 15 Fuente de financiamiento



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

A la consulta sobre su fuente de financiamiento, encontramos que un poco más de la tercera parte de los encuestados afirman que son las cooperativas de ahorro las que les han otorgado financiamiento. Así mismo cerca de la tercera parte de los encuestados asegura que su fuente de apoyo financiero ha sido la banca privada el 12% dice que se ve obligado a acudir a terceros para su financiamiento y el 10% restante sostiene que recibe apoyo familiar. Con tristeza y enojo a la vez, todos sostuvieron no haber recibido ningún tipo de financiamiento de la banca pública.

1.16 ¿Cuenta con un registro o control financiero de su negocio?

Tabla 17 Registro financiero de su microemprendimiento

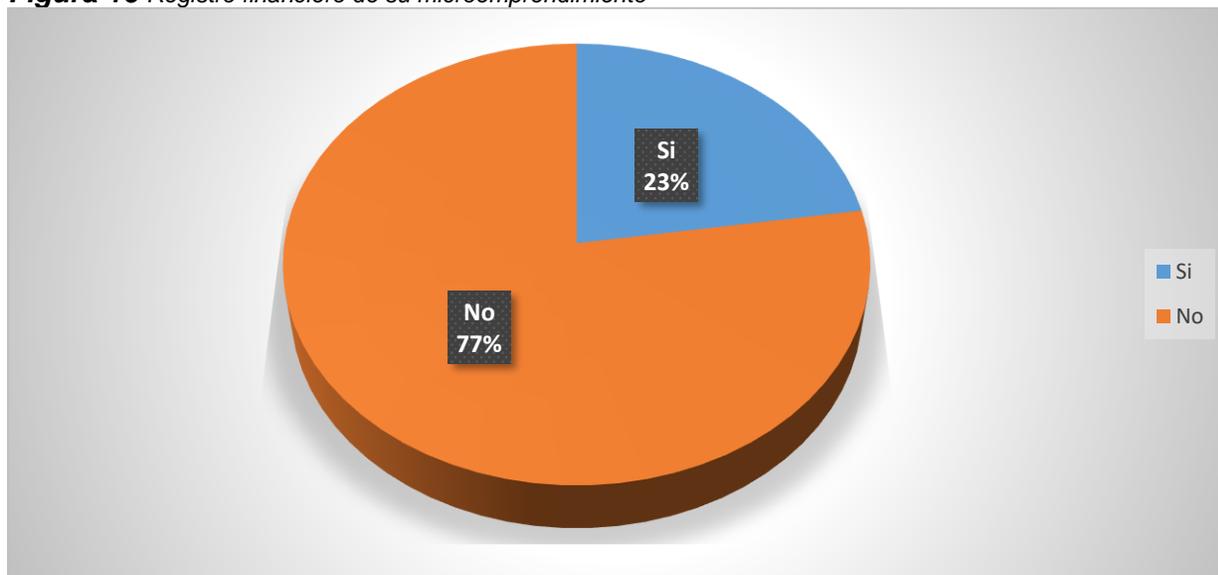
Registro	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	23%
No	48	77%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 16 Registro financiero de su microemprendimiento



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

Al consultarles sobre si llevan o no con un registro financiero de su microemprendimiento, mas de la mitad respondió afirmativamente, pero el resto respondió negativamente.

1.17 ¿Declara impuestos de su microemprendimiento?

Tabla 18 Declaración del SRI

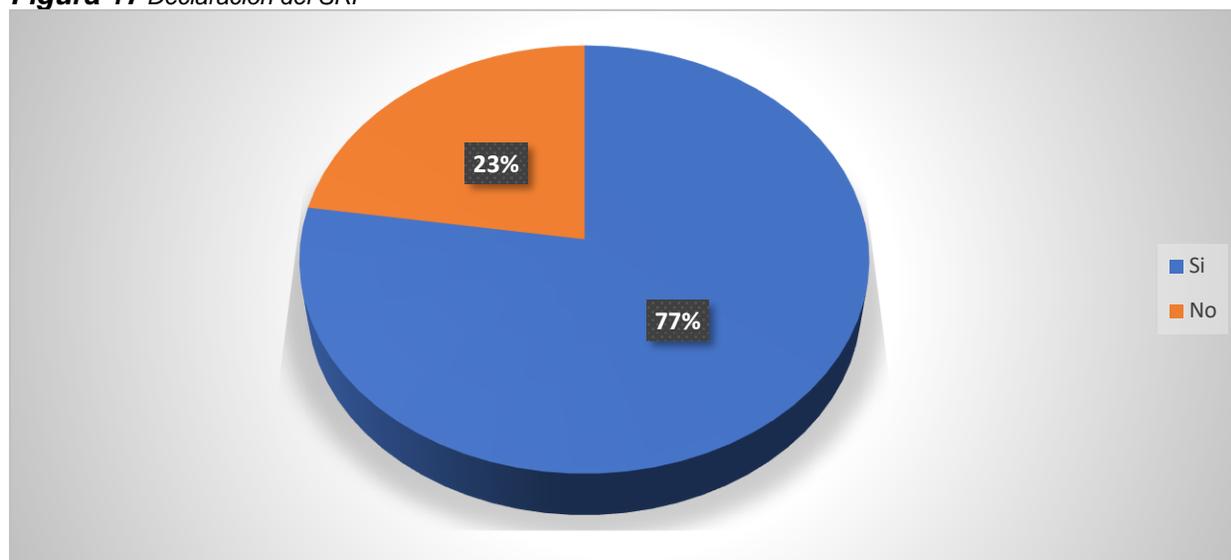
Declara	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	77%
No	14	23%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 17 Declaración del SRI



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

Sobre el pago de impuestos se puede ver reflejado que las tres cuartas partes aseguran hacer sus declaraciones al Servicio de rentas internas, pero la cuarta parte sostienen que no tiene capacidad para pagar impuestos por sus microemprendimientos.

1.18 ¿Cuántas horas de trabajo dedica usted ha su jornada laboral?

Tabla 19 Horas de trabajo en su jornada laboral

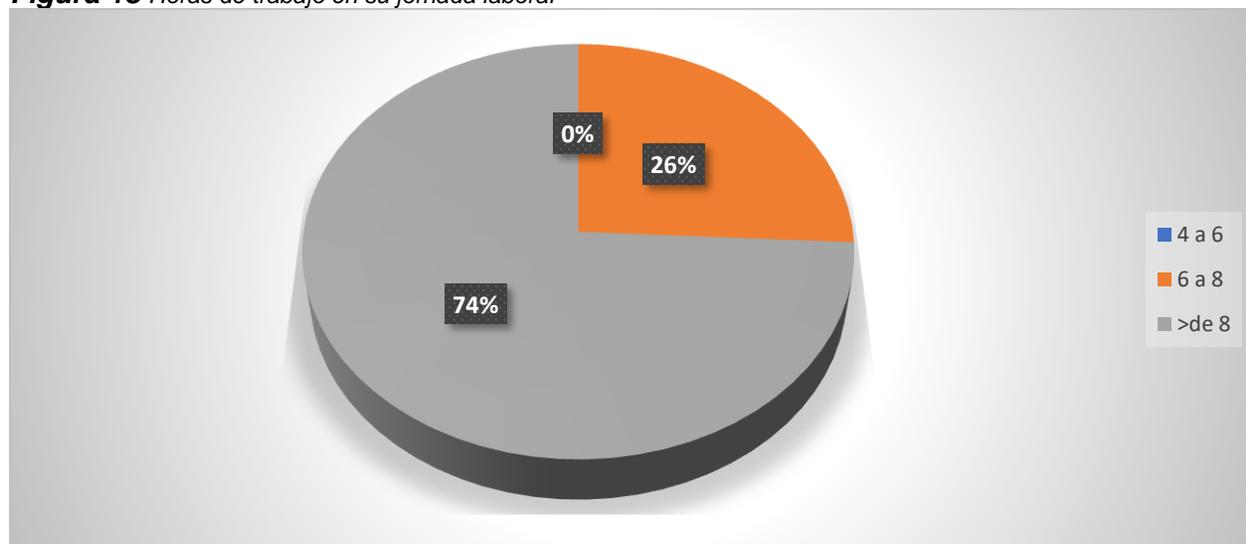
Horas	Frecuencia	Porcentaje
4 a 6	0	0%
6 a 8	16	26%
>de 8	46	74%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 18 Horas de trabajo en su jornada laboral



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

En lo referente a la jornada laboral se observa que las tres cuartas partes de los encuestados afirman que mantienen una jornada de más de ocho horas diarias, solo la cuarta parte sostiene que su jornada laboral oscila entre seis y ocho horas. Cabe mencionar que ninguno se pronunció por la jornada de cuatro a seis.

1.19 ¿Cuántas personas trabajan con usted en su microemprendimiento?

Tabla 20 Personal de Trabajo de los encuestados

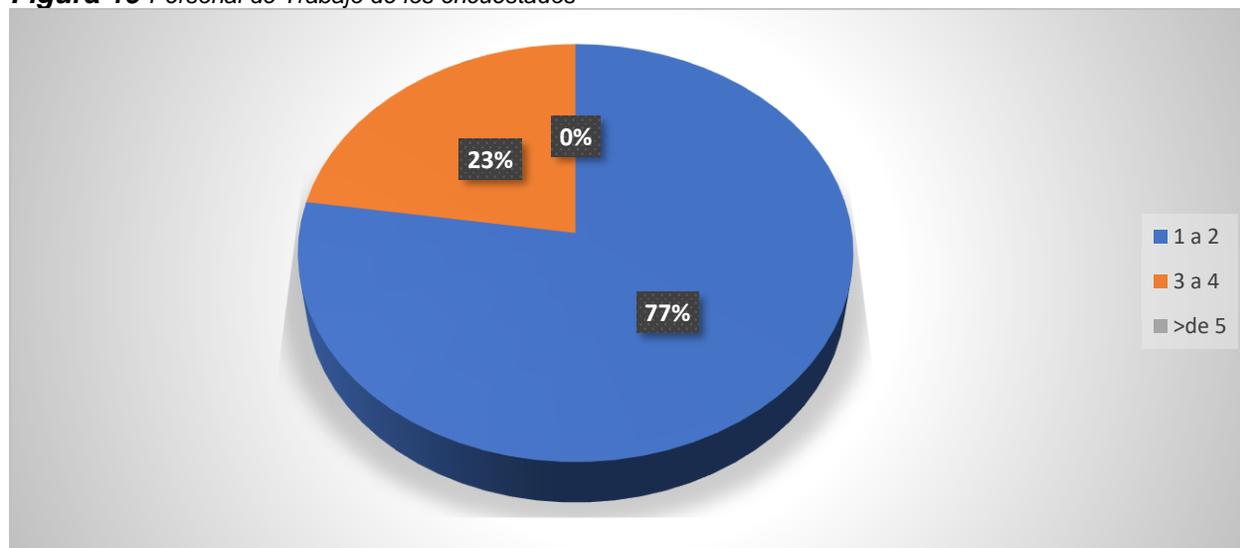
Personal	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2	48	77%
3 a 4	14	23%
>de 5	0	0%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 19 Personal de Trabajo de los encuestados



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

En cuanto a la cantidad de personal que labora en los microemprendimientos de los encuestados, se evidencian que un poco más de las tres cuartas partes sostiene que en su negocio solo laboran entre 1 y 2 personas el resto asegura que su plantilla solo es de entre tres y cuatro personas. Cabe mencionar que ninguno tiene más de 4 colaboradores.

1.20 ¿ Usted tiene seguro social?

Tabla 21 Seguridad Social

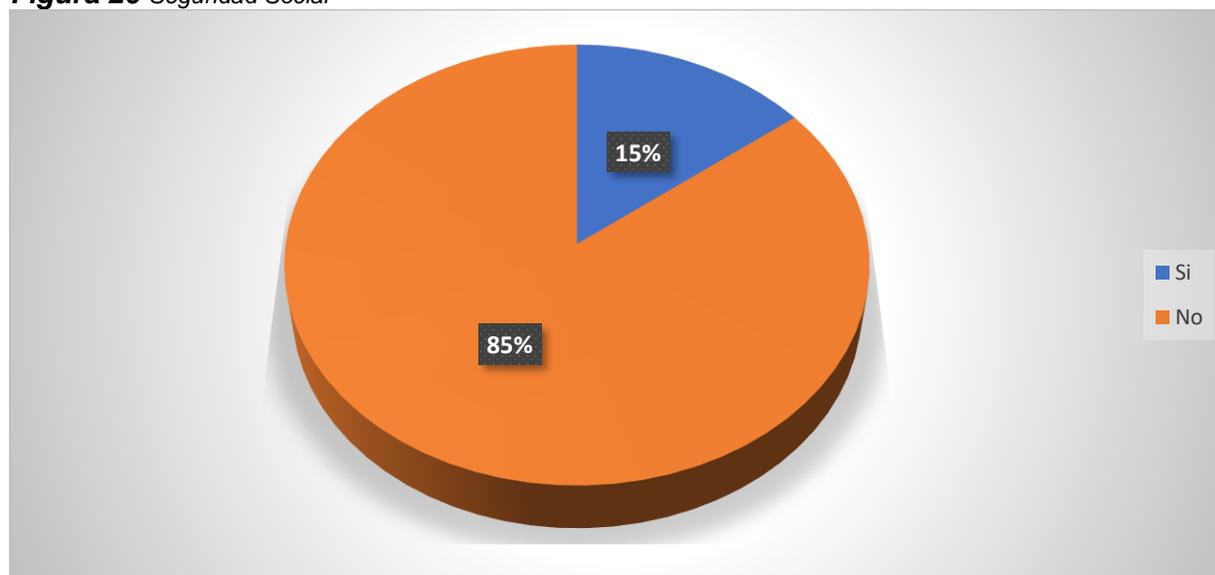
Seguro	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	15%
No	53	85%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 20 Seguridad Social



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

Se puede evidenciar la indefensión en la que se encuentran la gran mayoría de los micro emprendedores, por la gran brecha que presenta este indicador ya que solo el 15% de los encuestados está afiliado al seguro social, el resto está completamente desprotegido.

1.21 ¿Qué factores limitan los ingresos de su microemprendimiento?

Tabla 22 Factores limitantes en sus ingresos

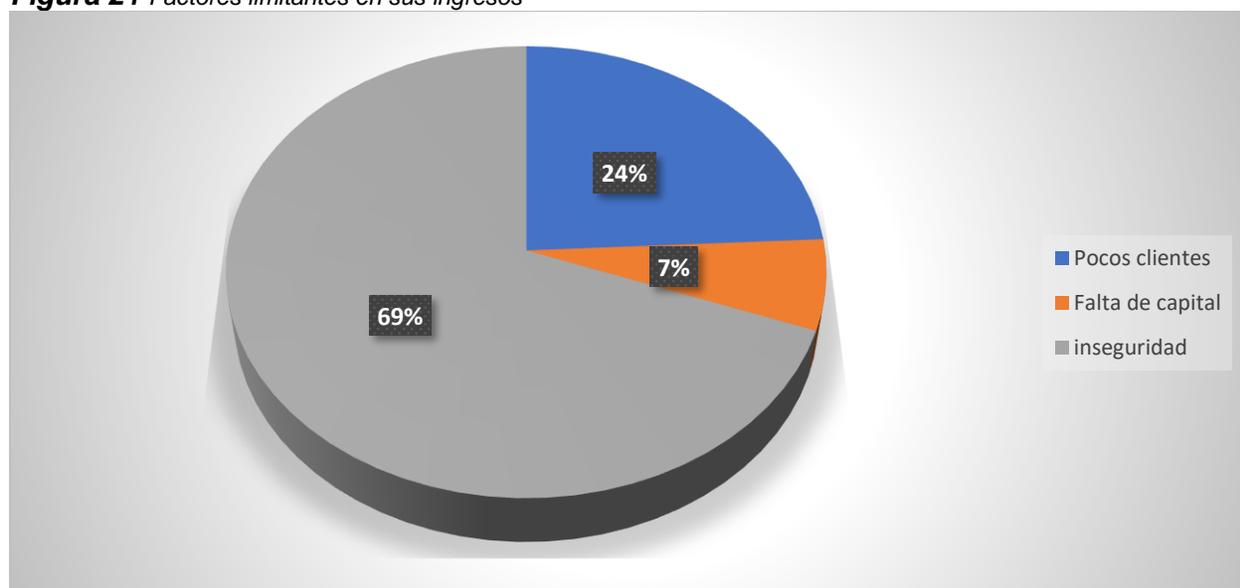
Factores	Frecuencia	Porcentaje
Pocos clientes	15	24%
Falta de capital	4	7%
Inseguridad	43	69%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 21 Factores limitantes en sus ingresos



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

El gráfico es revelador del terrible momento que atraviesa la ciudad de Esmeraldas, ya que en la consulta sobre los limitantes para el buen desempeño de las labores comerciales de los micro emprendedores salta a la vista la contundencia de la percepción que tiene sobre la inseguridad que se vive en estos momentos.

1.22 ¿Pone en prácticas las normas medioambientales en su microemprendimiento?

Tabla 23 Normas Medioambientales

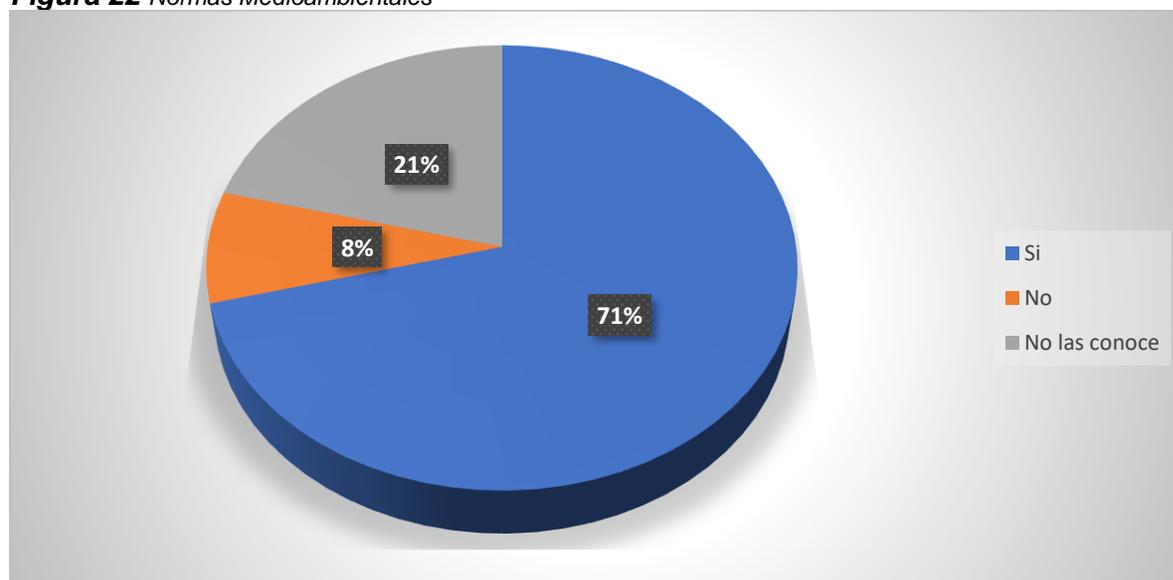
Normas	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	71%
No	5	8%
No las conoce	13	21%
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 22 Normas Medioambientales



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

Ya que el cuidado del medioambiente es un tema actual, se consultó a los micro emprendedores encuestados sobre su puesta en práctica. Los índices fueron bastante positivos como se observa en el gráfico, ya que un poco menos de las tres cuartas partes aseguraron ponerlas en prácticas solo el 21% respondió negativamente aduciendo que no contaba con las condiciones, y el 8% aseguró no conocer estas medidas.

1.23 ¿Cuál es el rango de sus gastos mensuales?

Tabla 24 Nivel de gastos mensuales (dólares)

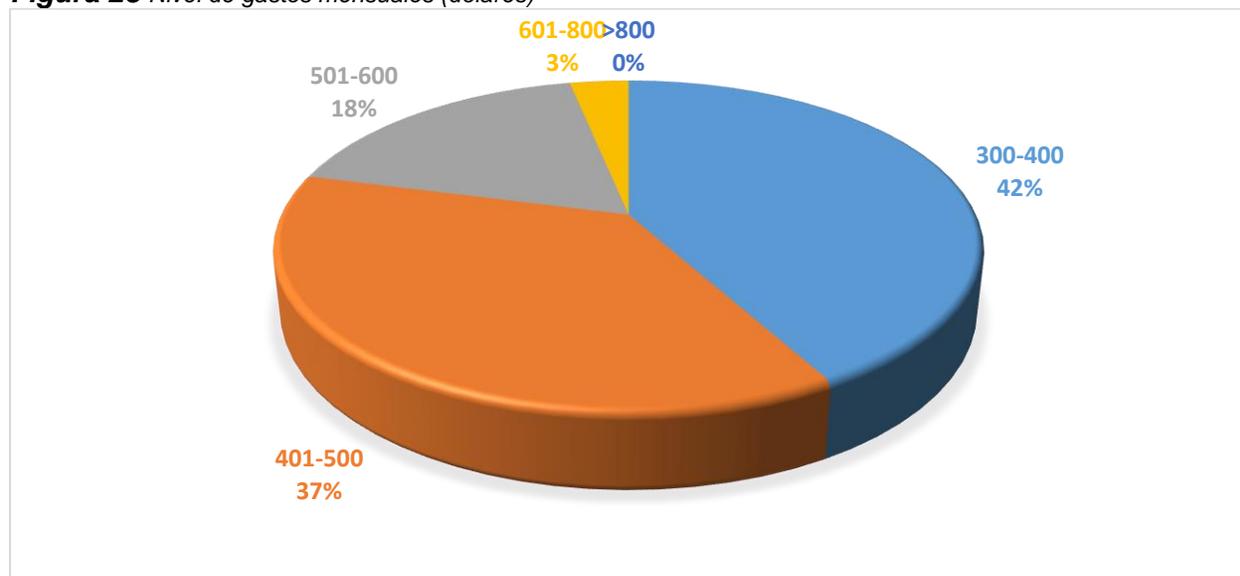
Gastos	Frecuencia	Porcentaje
300-400	26	
401-500	23	
501-600	11	
601-800	2	
>800	0	
Total	62	100%

Nota: Se encuestó a 62 micro emprendedores.

Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Figura 23 Nivel de gastos mensuales (dólares)



Fuente: Encuesta aplicada a los micro emprendimientos de la calle Olmedo de la ciudad de Esmeraldas, Ecuador, 2023

Elaborado por: García L, 2023

Análisis

En cuanto a los gastos de micro emprendedores se puede evidenciar que para la gran mayoría no es rentable porque solo les alcanza para cubrir los gastos mínimos y no les permite ahorrar ni mucho menos crecer.

4.1.1.1 Resultado de la entrevista

Micro emprendedora: América Perlaza Tenorio

Local: Salón de belleza “América”

Dirección: Av. Olmedo y Salinas

Tiempo en su función: 25 años

Objetivo: Conocer la situación socioeconómica actual de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la calle Olmedo sector centro de la ciudad de Esmeraldas.

Fecha de aplicación: 28- 06- 2023

Nombre del aplicador: Luis Enrique García Rojas

Preguntas

1.- ¿Cómo ha sido su experiencia como micro emprendedora de este sector?

He tenido bonitas experiencias en mi trabajo ya que yo fui una de las primeras que comencé con este tipo de negocio en este sector, a pesar de que al principio no había muchos clientes no me afectaba porque desde siempre he trabajado aquí en mi casa, eso me permitió hacerme un nombre y crecer poco a poco hasta adecuar el local. Pero desde que comenzó la pandemia del COVID, todo ha ido de mal en peor y ahora con lo de la delincuencia casi no hay clientes y se gana muy poco.

2.- ¿En qué medida ha evolucionado como micro emprendedora?

Bueno, para ser sincera, yo al principio solo atendía a la gente que me conocía y no tenía muchos instrumentos y trabajaba sola, pero fui creciendo, y hace bastante tiempo que he contratado a otras cuatro personas, pero como le dije antes, desde lo del COVID me quede trabajando sola, y ahora solo cuento con un ayudante.

3.- ¿Alguna vez han intentado agremiarse cómo micro emprendedores?

Si, algunos dueños de negocios han intentado agrupar a los pequeños comerciantes con el fin de que nos organicemos, pero después de unas cuantas reuniones nadie se pone de acuerdo y todo ha quedado allí.

4.- Debido a las actuales circunstancias ¿ha sufrido usted alguna experiencia negativa?

Para que le cuento, por aquí todos vivimos con miedo, y muchos han tenido que cerrar su local porque casi todos tenemos que pagar vacunas.

5.- ¿Qué le gustaría a usted que hagan las autoridades en beneficio del sector que a la vez ayude a los micro emprendedores?

A mí me gustaría que nos dieran facilidades para hacer pequeños créditos, porque cuando necesitamos dinero con urgencia nos toca acudir a las compraventas a empeñar algo de valor con un interés del 10% mensual. Pero lo más importante que se necesita en estos momentos es la protección de la policía porque los vacunadores se pasean como Pedro por su casa amenazándonos y quitándonos lo poco que con tanto esfuerzo nos ganamos.

4.1.1.2 Análisis de la entrevista

La información recabada en la entrevista a la señora América Perlaza dueña del salón de belleza “América”, durante más de 20 años, se puede evidenciar que la avenida Olmedo siempre ha sido un sector muy comercial donde en el pasado los micro emprendedores lograron evolucionar positivamente. Sin embargo, de acuerdo a ella y a otros con los que se tuvo la oportunidad de conversar las cosas cambiaron radicalmente desde la aparición del COVID 19, y peor aún con la actual escalada de violencia que se presenta en la ciudad.

Es de resaltar que la mayoría de los microemprendimientos más antiguos han crecido y se han mantenido hasta la aparición de los azotes de la pandemia y actualmente la delincuencia que no solo los tiene aterrorizados, sino que también ha provocado el cierre de muchos negocios.

Pese a algunos intentos los micro emprendedores no han logrado agremiarse, eso les deja un tanto débiles en cuanto a gestiones ante las autoridades se refiere, esto demuestra la escasa intervención en asuntos de desarrollo en el ámbito comercial.

Es evidente la desconfianza percibida a la hora de interactuar con los micro emprendedores del sector, ya que de acuerdo a sus vivencias se encuentran en total indefensión ante los continuos ataques de asaltantes y extorsionadores.

Por último, existe un clamor generalizado ante las autoridades para que les brinden facilidades a microcréditos para no seguir siendo presas de los chulqueros disfrazados de casas de compraventa, pero lo más importante para los micromedidores es que se controle la delincuencia que no solo los tiene aterrorizados, sino que también los está dejando en la ruina.

4.1.1.3 Informe final

Este trabajo de investigación se realizó con el objetivo de profundizar el conocimiento sobre la situación socioeconómica de los micro emprendedores ubicados a lo largo de la avenida Olmedo, una de las arterias principales y comerciales del centro de la ciudad de Esmeraldas.

El análisis de las encuestas realizadas a los propietarios de los microemprendimientos, las entrevistas y la observación a modo de censo, se utilizaron técnicas y fundamentos metodológicos coherentes con los objetivos de la investigación.

Debido al momento delicado por el que atraviesa actualmente el país, especialmente la provincia y ciudad de Esmeraldas, que de acuerdo a las estadísticas se ubica entre las ciudades más peligrosas del mundo, la interacción con los propietarios de los diversos microemprendimientos fue muy superficial y limitada. Sin embargo, mediante la metodología de observación y la encuesta sobre un muestreo por conveniencia se pudo medir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tienen los micro emprendedores del sector objeto de estudio.

Para una comprensión simplificada de los resultados de la investigación se la ha sintetizado de siguiente manera: De esta manera podemos observar que, en el aspecto sociocultural, que comprende la edad, los micro emprendedores del sector en cuestión es predominantemente joven ya que más del 60% se encuentra en el rango de 25 a 44 años, seguido de una población comprendida entre 45 a 55 años con el 10%.

En lo que respecta al género encontramos que el porcentaje de hombres (53%) es un poco mayor al de mujeres (44%). Además, aparece un pequeño grupo conformado por individuos de diferente autodefinición sexual con el 3%. En lo referente a la autodefinición étnica, predominan los mestizos (59%), seguidos por los que se autodefinen como blancos (26%) y una minoría de negros e indígenas.

En cuanto a la nacionalidad, nos encontramos con un fenómeno causado por la migración ya que la mayoría de micro emprendedores son de nacionalidad colombiana

(55%), solo el 31% son ecuatorianos, el resto está distribuido entre venezolanos y otras nacionalidades.

Es importante destacar que la gran mayoría de los micro emprendedores investigados están formalizados familiarmente ya que casi el 80% está casado o mantiene una relación de unión libre.

En lo que se refiere al aspecto socioeconómico cabe destacar que una de las mayores fortalezas evidenciadas en los micro emprendedores en cuestión, es el alto índice de formación educativa ya que el 50% tiene bachillerato terminado y el 45% tiene título de tercer nivel, incluso hay un grupo que ostenta títulos de cuarto nivel.

Una variable preocupante es la de la carga familiar porque un alto porcentaje (63%) refleja una carga entre 3 y 4 individuos.

En lo referente a la tenencia de la vivienda, solo el 40% asegura tener casa propia, datos parecidos a lo que respecta al local porque solo el 39% tiene local propio.

Sobre el aspecto laboral y financiero es el de mayor preocupación para los micro emprendedores. Así lo reflejan los indicadores.

En la interrogante sobre los objetivos que se plantean con respecto a su microemprendimiento, no obstante que la mayoría (61%) anhela crecer con su negocio, también hay un elevado porcentaje que manifiesta inconformidad y está en la actividad hasta que pueda optar por algo mejor.

Los porcentajes obtenidos en lo referente al tiempo del establecimiento reflejan una constante apertura de negocios, porque oscilan de año en año desde 1 hasta más de once años.

En cuanto al tema de capacitación en el ramo, se refleja una relativa preocupación por parte de las autoridades porque solo el 40% señala haber recibido alguna capacitación, sin embargo, a la pregunta sobre si desearía recibir capacitaciones, el 100% respondió afirmativamente.

Uno de los temas más importante es sobre la rentabilidad del microemprendimiento, por de acuerdo a los indicadores sus ingresos a duras penas les alcanza para sobrevivir.

Otra desventaja que afrontan los micro emprendedores del sector es la falta de asistencia financiera estatal por lo que la mayoría se ven forzados a hacer créditos a la banca privada pagando altos intereses otros optan por las cooperativas de ahorro y créditos, pero como estos microemprendimientos en un gran porcentaje mueve pequeñas cantidades de mercancía, por lo general necesitan con urgencia pequeñas cantidades de capital, se ven obligados a acudir a la familia y en ocasiones a los prestamistas informales (chulqueros).

Es de resaltar una gran falencia que aquejan los microempresarios que, pese a que por lo general son establecimientos familiares, la mayoría hace sus declaraciones tributarias, pero son muy pocos los llevan un control administrativo de su negocio.

Además, pese a que las jornadas de trabajo son largas que sobrepasan las ocho horas, la gran mayoría no cuenta con seguro de ninguna clase.

Por último, en la medición sobre los factores limitantes que les aqueja, aunque un pequeño porcentaje se inclinó por la falta de capital o escases de clientes, todos están de acuerdo que la gran limitante para poder laborar es la inseguridad galopante que se vive actualmente en la ciudad.

4.2 Propuesta

En base a los fundamentos teóricos desarrollados a lo largo de esta investigación y en concordancia con los objetivos planteados sobre el análisis socioeconómico de los micro emprendedores de la avenida Olmedo de la parte céntrica de la ciudad de Esmeraldas, se plantea esta propuesta:

Antecedentes

Los micro emprendedores son grandes impulsores del desarrollo de los pueblos. Contribuyen con el crecimiento económico y son creadores de la mayor parte de las fuentes de empleo. Sin embargo, como evidencian los indicadores de esta investigación, tienen que enfrentar un sinnúmero de obstáculos que detienen el desarrollo y la productividad de sus iniciativas microempresariales.

Estos limitantes son producto de la falta de políticas públicas que promuevan el desarrollo de ese importante segmento.

Justificación

Para combatir estos limitantes y mejorar las condiciones socioeconómicas de los micro emprendedores de la avenida Olmedo del sector centro de la ciudad de Esmeraldas, y por ende beneficiar el crecimiento y desarrollo general y hacer una ciudad mejor, se deben tomar acciones urgentes en las que se involucren todas las instituciones para trabajar conjuntamente con la sociedad civil con el fin de crear una agenda mínima en la que busquen alternativas de solución concretas para las limitantes y se desarrollen políticas públicas de fomento al microemprendimiento.

Objetivo general

Mejorar la calidad de vida de los micro emprendedores de la av. Olmedo en el centro de la ciudad de Esmeraldas rompiendo con las trabas burocráticas que les limitan el acceso tanto a la formalidad como al apoyo financiero y seguridad social.

Objetivos específicos

- Gestionar la participación de los micro emprendedores en los órganos de consulta de políticas públicas.
- Facilitar los trámites con el uso de la tecnología
- Incentivar el microemprendimiento de impacto social y ambiental
- Gestionar la creación de políticas públicas de fomento al microemprendimiento

Componentes

1. Procesos organizativos y capacitación
2. Conectividad y acceso digital
3. Asociatividad de triple impacto
4. Crédito de Fomento y seguridad social

4.2.1 Marco Lógico

Tabla 25 Ficha N°2

MARCO LÓGICO			
Resumen	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>Fin Incremento de la rentabilidad de los microemprendimientos y acceso al seguro social de los micro emprendedores.</p>	100% de micro emprendedores en pleno crecimiento	Datos del Sri y del IESS	
<p>Propósito Terminar con la exclusión de las políticas públicas y el desamparo de los micro emprendedores.</p>	100% de micro emprendedores gozan del amparo y la asistencia gubernamental.	Datos gubernamentales	
<p>Componentes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Involucrar a los micro emprendedores en procesos organizativos que les permitan tener voz en los espacios de discusión de políticas públicas. 2. gestionar el apoyo de las instituciones públicas a los microemprendimientos de triple impacto. 3. gestionar con las autoridades locales la creación de una red de informática que les permita formalizarse fácilmente con tasas asequibles y acceso a la web. 4. Gestionar programas para Insertar a los micro emprendedores al sistema financiero estatal y al seguro social a través de un sistema diferenciado. 	<p>100% de micro emprendedores aglutinados en una gran organización haciendo presencia en la toma de decisiones en políticas publicas</p> <p>Micro emprendedores haciendo negocios de colaboración con rentabilidad, impacto social y manejo ambiental</p> <p>100% de micro emprendedores formalizados y conectados a la web</p> <p>100% de los micro emprendedores en pleno crecimiento apoyados por sistema financiero estatal y cobijados por el seguro social.</p>	<p>Estatutos y datos gubernamentales</p> <p>Archivos y testimonio de la colectividad</p> <p>Datos de la cámara de comercio, el Sri y CNT</p> <p>Datos del sistema financiero y el IESS</p>	

<p>Actividades</p> <p>1.1 Convocar a todos los micro emprendedores a la celebración de una convención de micro emprendedores en la que se elabore un censo y se constituya la organización del gremio con la asistencia de las autoridades.</p> <p>1.2 Organizar rondas de capacitación con motivo de conocer y manejar negocios asociativos de triple impacto.</p> <p>1.3 realizar talleres para la elaboración de proyectos tales como de conectividad especial para los micro emprendedores.</p> <p>1.4 Organizar rondas de conversaciones con las autoridades par que gestionen programas y proyectos que permitan acceso a créditos blandos y un programa diferenciado del seguro social para los micro emprendedores.</p>			

Elaborado por: García L, 2023

CONCLUSIONES

Lo complejo de esta investigación referente al análisis socioeconómico de los micro emprendedores ubicados a lo largo de la avenida Olmedo del centro de la ciudad de Esmeraldas, es la casi nula existencia de trabajos de este tipo, realmente no existe registro de otras investigaciones relacionadas en la provincia de esmeraldas, ni siquiera las instituciones como el Gad provincial o el cantonal tienen registro de los micro emprendedores existentes. Por esta razón este trabajo está fundamentado básicamente en antecedentes teóricos e investigaciones realizadas en otras latitudes estrechamente relacionados con este trabajo.

En cuanto a las condiciones socioeconómicas de los propietarios de micro emprendimientos ubicados en la calle Olmedo sector centro de la ciudad de Esmeraldas, encontramos que:

- En lo relacionado a la edad hay un alto predominio de jóvenes adultos, seguido por personas de edad media; que el porcentaje de varones le lleva cierta ventaja a las mujeres y que también se refleja la presencia de personas con diferente identidad de género. Además, se debe destacar que, en cuanto a la nacionalidad, la gran mayoría son extranjeros especialmente migrantes colombianos.
- La gran mayoría tiene una familia formalizada, por tanto, tienen una carga familiar 3 a 4 individuos que dependen de sus ingresos que a duras penas se encuentran en los límites del sueldo básico.
- Por la irregularidad de la antigüedad reflejada en los datos, además de los testimonios recogidos de algunos micro emprendedores contactados, no obstante, al flujo de personas que circulan por esta importante arteria, se puede confirmar que, debido a la baja rentabilidad y la galopante inseguridad, continuamente se cierran y abren negocios, ya que estas condiciones a muchos no les permiten continuar, dando paso a otros que se aventuran a probar suerte.

- La mayoría de los micro emprendedores nuevos son producto de la falta de empleo. Esto confirma la elevada formación académica que presentan y que oscila casi a la par entre educación de segundo y tercer nivel, ventaja que les predispone a recibir y absorber toda la capacitación que estuviera a su alcance. Sin embargo, esta actividad es muy limitada por parte de las autoridades competentes.

- La baja rentabilidad y el restringido acceso al financiamiento oportuno y apropiado son la causa del bajo nivel socioeconómico de los micro emprendedores, porque lo que ganan a duras penas les alcanza para sobrevivir sin acceso a la seguridad social y mucho menos a una casa propia.

RECOMENDACIONES

Luego del análisis de los resultados de este trabajo, investigativo es necesario recomendar lo siguiente:

- La academia esmeraldeña debería involucrarse en los asuntos pertinentes al desarrollo de los sectores que promueven la economía popular como los micro emprendedores, y participar activamente en la investigación, formulación de diagnóstico y creación de programas de capacitación.
- Los micro emprendedores deben organizarse para tener vocería ante los estamentos gubernamentales con el fin de ser visibilizados e incluidos en las agendas de los programas de intervención que les permita gestionar su desarrollo.
- Las autoridades dentro del cumplimiento de sus competencias y obligaciones deben gestionar canalizar y concretar acciones que les permita a los micro emprendedores desarrollarse de manera segura y adecuada.
- De las gestiones realizadas de manera mancomunadas deben producirse políticas públicas que beneficien a los micro emprendedores con acceso a créditos blandos y seguridad social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alaminos Chica y J.L. Castejón Costa (2006) Elaboración, Análisis e Interpretación de Encuestas, Cuestionarios y Escalas de Opinión p.46
- Alcívar, Silvia Elena. (2022). *Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de los micro emprendimientos de comida preparada ubicados en Sauces III a consecuencia del COVID-19*. Tesis para la obtención del título de Economista. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador. Obtenido de <https://www.repositorio.ulvr.edu.ec>
- Allport, G. W. (1937) "Personality: A psychological interpretation". Prentice Hall.
- Arias-Gómez, Jesús; Villasís-Keever, Miguel Ángel; Miranda Novales, María Guadalupe (2016) El protocolo de investigación III: la población de estudio (p.202-203)
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador 2008. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Banco Central del Ecuador (2009) Microcrédito
- Banco Central del Ecuador (2020) Evaluación impacto macroeconómico del covid-19 en la economía ecuatoriana.
- Bickman y Rog (1998) Estrategia Metodológica de la Investigación científica.
- Buratti, L. V. (2002). La Re-Evolución Empresarial del Siglo XXI. Bogotá: Norma
- Bustamante, K. P., & Cabrera, K. (2017). Microcrédito, microempresa y educación en Ecuador. Caso de estudio: Cantón Zamora. *Espacios*, 38 (53).
- Cardozo, E. (2016). La conceptualización de microempresa, microemprendimientos y unidad productiva de pequeña escala.
- CEPAL (2020). Análisis sobre el COVID 2019
- Contreras Soto. (2007). Necesidades del Comercio al por Menor en Celaya. P.92
- Coraggio José Luis. (2004) La gente o el capital: desarrollo local y economía del trabajo. Ediciones Abya-Yala.

De la A, Jonathan. (2021). *Diagnóstico socioeconómico de las familias vinculadas al proceso productivo de paja toquilla en la comuna Barcelona*. Tesis para la obtención del título de Licenciado en Gestión Social y Desarrollo Universidad Estatal Península de Santa Elena de Ecuador.

De Sena, A. (abril 2010) Microemprendimientos en Latinoamérica

Díaz de Santos. Segunda edición.

Druker Peter, (1.985). Innovación y emprendimiento.

Dudovskiy, J. (2017). Research Methodology.

Economipedia, (2022)

Editorial Grudemi (2021). Microemprendimientos. Recuperado de Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/microemprendimientos/>). Última actualización: agosto 2022.

Euroforum. (2019). Emprendimiento: Ventajas y Desventajas. Obtenido de <https://www.euroforum.es/blog/emprendimiento-ventajasdesventajas/>

Fernández, C. G. G., y Guadaño, J. F. (2005). "El empresario individual: situación actual y propuestas de actuación futuras". CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (52), 201-217. ISSN 0213-8093.

Fuentes y Martínez. (2022). *Diagnóstico socioeconómico de los comerciantes informales en el sector centro-sur en la ciudad de Guayaquil, Ecuador 2019-2020*. Tesis para la obtención del título de Economista. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador. Obtenido de <https://www.repositorio.ulvr.edu.ec>

Gancino y Hidalgo. (2022). *Diagnóstico socioeconómico de los emprendedores artesanales de la isla Santa Cruz, provincia de Galápagos, Ecuador*. Tesis para la obtención del título de Economista. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador. Obtenido de <https://www.repositorio.ulvr.edu.ec>

García Echevarría, Santiago. (2021) Teoría económica de la empresa. Ediciones

Gómez, Luis. (2016). Teoría del emprendimiento

Gualtero Arias, R. M. (2021), Ventajas-y-desventajas-del-trabajo informal

[Hernández, Fernández y Baptista \(2010\) Metodología de la investigación \(enfoque cualitativo\) pg.11-492](#)

Hidalgo Carlos. (2021). *Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la ciudadela panorama, cantón Durán, Provincia del Guayas 2020-2021*. Tesis para la obtención del título de Economista. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador. Obtenido de <https://www.repositorio.ulvr.edu.ec>

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/RegTasas184.pdf>

<https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>

[https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento LEY- ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf)

<https://www.vicepresidencia.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>

Kirzner, I. (1998). Competencia y Empresarialidad. En El Empresario. Madrid, España: Unión Editorial.

Ley de gestión ambiental, codificación (2004)

Ley orgánica de emprendimiento e innovación (2020)

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (2011)

Manjarrez Fuentes, N., Boza Valle, J., & Mendoza Vargas, E. (2020). La motivación en el desempeño laboral de los empleados de los hoteles en el Cantón Quevedo, Ecuador.

- Martín, S. (07 de 06 de 2014). Microcréditos. Recuperado el 19 de 07 de 2014, de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/microcreditos.html>
- Mite, M., López, M., & Lovato, S. (2017). Emprendimiento en el Morro, empresas familiares y sus necesidades de capacitación. Ciencias Económicas.
- Monteros, Edgar (2005) manual de gestión microempresarial. editorial universitaria. Ecuador.
- Montoya, (2004p.211). Innovación y determinismo tecnológico
- Ramos, A. (2015). Sector informal, economía informal e informalidad. Revista Iberoamérica para la Investigación y el Desarrollo Educativo, P. 11.
- Revista científica ECOCIENCIA, (2021)
- Rivero, F., Ávila, M.T., y Quintana, L. (2016). La promoción integral de la microempresa; Guía de mercadeo para las organizaciones promotoras. Madrid: Popular. ISBN 10: 8478842365 / ISBN 13: 9788478842360.
- Rodríguez, Cano y Ruiz, (2019) La competitividad en las microempresas en Manta
- Rodríguez, Leonardo Israel. 2019. *Diagnóstico de los emprendimientos artesanales y su impacto en el desarrollo socio-económico de la Comuna Montañita 2018*. Tesis para la obtención del título de ingeniero en administración de empresas. Universidad Estatal Península de Santa Elena de Ecuador.
- Salazar, Y. (9 de septiembre de 2022). Las razones por las que Esmeraldas se desangra. PRIMICIAS, <http://prim.ec/TbGG50KFMPb>
- Schumpeter, Joseph. (1942). Entrepreneurship, Style, and Vision. 5ª Edición, Editorial Jurgen Backhaus, Nueva Zelanda, 2001, 356 p.
- Schumpeter, Joseph. (1953) Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico.
- Socorro, Félix (2020) "Emprendimientos y microempresas: las sutiles diferencias de dos grandes herramientas," *Ámbito Investigativo: Iss. 1, Article 3*.

Solar, O. (2013). Orígenes y desarrollo del concepto de informalidad en América Latina. Santiago: FLACSO-Chile. Recuperado de http://saludtrabajoyequidad.cl/wpcontent/uploads/2017/04/Doc-Trabajo-I_Concepto-de-informalidad-en-AL_2013.pdf

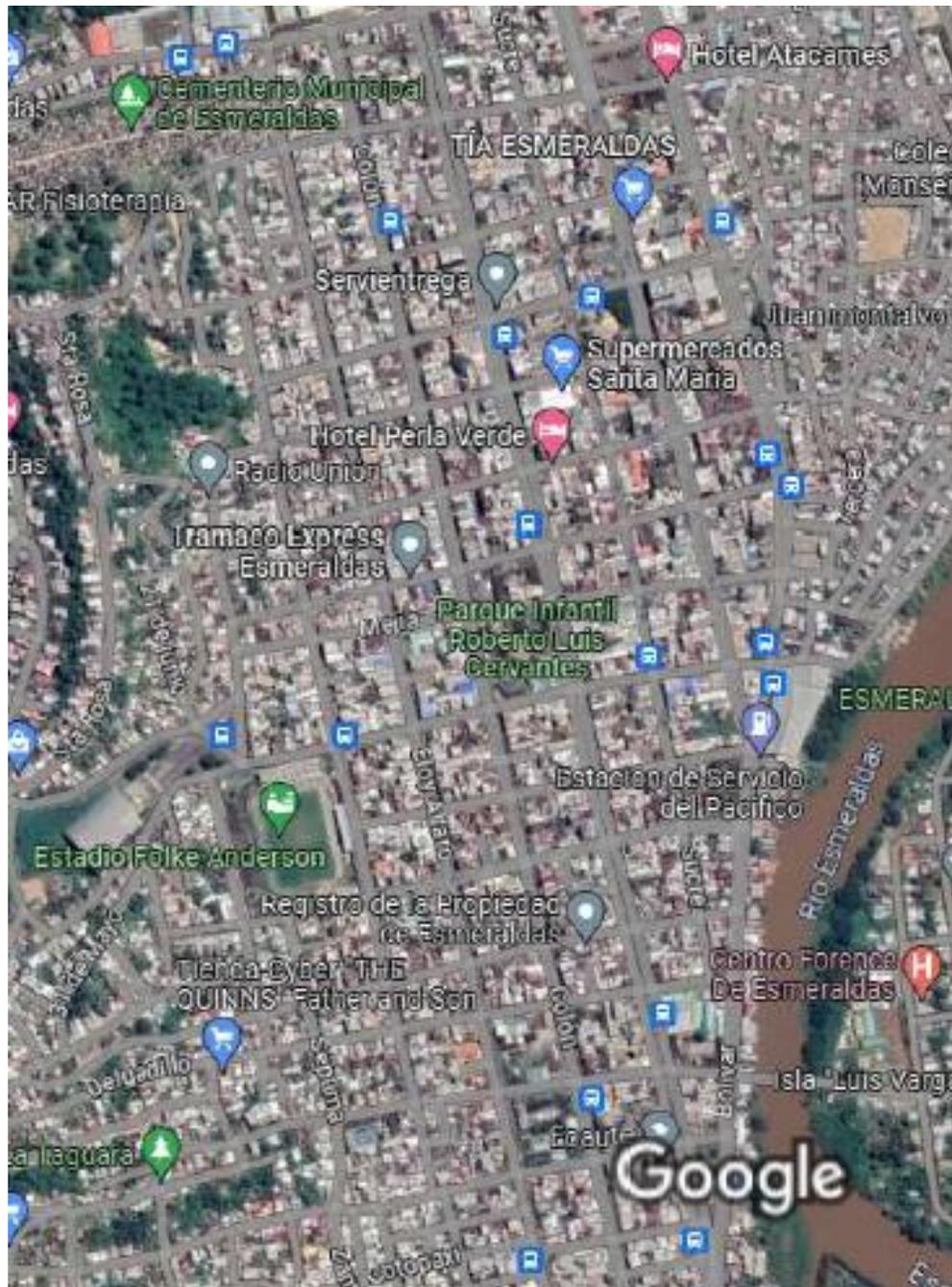
Tamayo y Tamayo ([2008](#),p.24-124). El Proceso de la investigación científica

Terán-Yépez, E. (2018). State-of-the-art Entrepreneurship theories: A Critical Review of the Literature. In: *International Institute of Social and Economic Science Annual Conference*, Seville, Spain, March 5-8.

Travis, R. (2021). Derecho Mercantil. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/40470>.

ANEXOS

Anexo 1 Ubicación de los micro emprendimientos



Anexo 3

Encuesta

Encuesta dirigida a los propietarios de los micro emprendimientos ubicados en la calle Olmedo sector centro de la ciudad de Esmeraldas.

Nombre del aplicador: Luis Enrique García Rojas

Fecha de aplicación:

Información General

1.- ¿Qué edad tiene?

a	18-24	
b	25-34	
c	35-44	
d	45-55	
e	Más de 55	

2.- ¿Con qué género se identifica?

- Masculino
 Femenino
 Otra

3.- ¿Cómo se autodefine?

- Blanco
 Afroecuatoriano
 Mestizo
 Indígena

4.- ¿Cuál es su nacionalidad?

- Ecuatoriano Venezolano
 Colombiano Otro

5.- ¿Cuál es su estado civil?

- Soltero Separado
 Casado Viudo
 Divorciado Unión libre

6.- ¿Qué nivel de instrucción ha concluido?

- Básica Media (escuela primaria)
 Básica Superior (tercer año de colegio)
 Bachillerato
 Tercer nivel (Universidad)
 Tercer nivel (Instituto Tecnológico)
 Cuarto nivel

7.- ¿Cuántas personas dependen de sus ingresos?

a	1-2 personas	
b	2-5 personas	
c	Mas de 6 personas	

8.- Su vivienda es:

- Propio
 Arrendada
 Prestada

9.- ¿Cuáles son los objetivos de su microemprendimiento?

- Crecer como empresario
 Ahorrar para mejorar la calidad de vida
 Cubrir gastos hasta conseguir empleo

10.- ¿Cuántos años lleva con su microemprendimiento?

1 a 2	
3 a 5	
6 a 7	
8 a 9	
Mas de 11	

11.- ¿Ha recibido algún tipo de capacitación sobre microemprendimiento?

SI NO

12.- ¿Le gustaría recibir algún tipo de capacitación sobre microemprendimiento?

SI NO

13.- Su establecimiento es:

Propio Arrendado

Prestado

14.- ¿Cuál es el rango de sus ingresos mensuales?

a	\$200- \$300	
b	\$300- \$400	
c	\$400- \$500	
d	\$500- \$600	
e	\$600- \$700	
f	\$700- \$800	
g	\$800- En adelante	

15.- ¿Cuál ha sido su mayor fuente de financiamiento?

Banca pública

Banca Privada

Cooperativas

Ahorros Propios

Ayuda de la familia

Préstamo informal

16.- ¿Cuenta con un registro o control financiero de su negocio?

SI NO

17.- ¿Declara impuestos?

SI NO

18.- ¿Cuántas horas de trabajo dedica usted ha su jornada laboral?

a	4 a 6 horas	
b	6 a 8 horas	
c	Mas de 8 horas	

19.- ¿Cuántas personas trabajan con usted en su microemprendimiento?

a	1-3	
b	3-5	
c	6-8	

20.- ¿Tiene algún tipo de seguro?

SI

NO

21.- ¿Qué factores limitan el desarrollo de su microemprendimiento?

Pocos Clientes

Falta de capital

Inseguridad

22.- ¿Pone en práctica las normas medioambientales en su microemprendimiento?

SI

NO

23- ¿Cuál es el rango de sus gastos mensuales

300-400	
401-500	
501-600	
601-800	
>800	

Anexo 4

Entrevista

Objetivo: **Conocer la situación socioeconómica actual de los propietarios de microemprendimientos ubicados en la calle Olmedo sector centro de la ciudad de Esmeraldas.**

Fecha de aplicación: **28- 06- 2023**

Nombre del aplicador: **Luis Enrique García Rojas**

Preguntas

1. ¿Cómo ha sido su experiencia como micro emprendedora de este sector?

2. ¿En qué medida ha evolucionado como micro emprendedora?

3. ¿Alguna vez han intentado agremiarse como micro emprendedores?

4. Debido a las actuales circunstancias ¿ha sufrido usted alguna experiencia negativa?

5. ¿Qué le gustaría a usted que hagan las autoridades en beneficio del sector que a la vez ayude a los micro emprendedores?

Anexo 5 Fotos de la avenida Olmedo de la ciudad de Esmeraldas



