



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORA**

**MODALIDAD COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO
DE**

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CASO DE ESTUDIO

**SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL Y LA RELACIÓN CON LA
CULTURA ORGANIZACIONAL EN LAS MIPYMES DEL
SECTOR SERVICIOS EN DURÁN**

AUTORES

FELICITA PATRICIA CHEME ESPAÑA

GUAYAQUIL

AÑO 2023

CERTIFICADO DE SIMILITUD

SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL Y LA RELACIÓN CON LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN LAS MIPYMES DEL SECTOR SERVICIOS EN DURÁN

INFORME DE ORIGINALIDAD

1 %	1 %	1 %	1 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Internacional del Ecuador	1 %
	Trabajo del estudiante	

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 1%
Excluir bibliografía	Activo		

Informe Turnitin



Firmado electrónicamente por:
DOLORES DEL ROCIO
ORTIZ GUEVARA

CPA. Dolores Ortiz Guevara

ÍNDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN.....	1
Antecedentes:	1
Objetivo General	3
Objetivos específicos	3
Preguntas de Investigación científica	3
Descripción del tipo del caso asignado.	4
II. ANÁLISIS DEL CASO DE ESTUDIO	8
Presentación de los resultados obtenidos:.....	8
Entrevista al Representante Legal de Languueford	8
Entrevista al Personal de la Academia Languueford.....	12
Interpretación y Análisis de los resultados:	13
III. PROPUESTA	18
INFORME GUIA TRIBUTARIO	18
IV. CONCLUSIONES	21
V. RECOMENDACIONES	22
VI.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	23

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Según el servicio de rentas internas, empresas activas.	4
Tabla 2: Sector servicios categoría enseñanza, ingresos por ventas ciudad duran... 6	6
Tabla 3: Información de ingresos y gastos	11
Tabla 4: Información de declaración de impuesto a la renta.....	12
Tabla 5: Cuestionario de preguntas	12
Tabla 6: Entorno de la mipyme academia languueford.....	13
Tabla 7: Factores de supervivencia año 2020 en la mipyme academia languueford14	14
Tabla 8: Relación de la cultura organizacional con las mipymes	16
Tabla 9: Hallazgos sobre información impuesto a la renta.....	16
Tabla 10: Calendario de obligaciones del sri para sector mipymes	19
Tabla 11: Fechas máximas de presentación dentro del mes	19

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ingresos en el sector productivo servicios según SRI	5
Figura 2: Incremento de actividades en el SRI para usuario	10
Figura 3: Modelos de tipos de cultura organizacional de Cameron y Queen	15

I. INTRODUCCIÓN

Antecedentes:

Las empresas del sector productivo en Ecuador tienen un rol importante en los diversos sectores de la economía nacional, ya que a través de estas se logra la consolidación de muchos procesos productivos importantes para el desarrollo integral de la nación. Dentro de estas resaltan las microempresas, las pequeñas y las medianas empresas (MiPymes), las cuales, interpretando lo indicado por la Comisión Económica para Latinoamérica y el Caribe (CEPAL), constituyen el 99% del tejido industrial en la región, dando empleos a muchas personas, pero estas, al contrario, en cuanto al desarrollo y aprovechamiento de sus recursos tienen una desventaja marcada frente a las empresas grandes.

De acuerdo a la mencionada organización, se deben realizar multiplicidad de acciones que permitan la superación de esta situación con cadenas de producción, donde de manera integral y holística se vayan incorporando organizaciones de diferentes tamaños, dando especial atención a las pequeñas y a las medianas empresas, lo cual es requisito ineludible para el nacimiento de nuevas plazas de trabajo y salarios que reduzcan los diferentes factores desiguales, a favor o en contra, que se pudieren presentar en las economías a nivel regional.

“Una mayor internacionalización de estas empresas, particularmente en su quehacer exportador, contribuye a mejorar la productividad y las condiciones laborales de sus trabajadores”. (CEPAL, 2023, p.1).

Por consiguiente, las MiPymes, existentes en el Ecuador, llevan la responsabilidad del crecimiento económico, el incremento de puestos de empleo, la renovación de los procesos y la activación que genera constantes transformaciones en los diferentes sectores del país:

Estas entidades, “se encuentran inmersas en todas las actividades productivas de la economía, tales como el comercio al por mayor y al por menor; agricultura, silvicultura y pesca; industrias manufactureras; construcción; transporte, almacenamiento y comunicaciones; bienes inmuebles, entre otros” (INEN, 2023, p. 1)

Partiendo de esta perspectiva y de acuerdo al orden productivo de la organización, la naturaleza de las MiPymes, están determinadas por su orden jurídico (sociedades) o no jurídico (personas naturales); volumen de ventas, capital social, número de trabajadores y su nivel de activos. Según Diario El Universo, “Las micro, pequeñas y medianas empresas tienen que evolucionar, meterse en la tecnología, actualizarse de manera permanente”. (García, 2019, p.1)

Ahora bien, uno de los pilares importantes para el correcto funcionamiento de las empresas; sean emporios, grandes, medianas o pequeñas, es su cultura organizacional, ya que, a través de esta, logran tener la capacidad de marcar la diferencia de ellas hacia otras empresas del ramo, y hacer que sus talentos se mantengan motivados por desarrollarla.

Una organización empresarial que mantiene culturas poco sólidas, tiende a concebir limitados procesos de crecimiento y dentro de las mismas, se produce alta competitividad negativa y no la construcción colectiva positiva que debe hacerse. Pertener a ellas, es solo cumplir un trabajo y no disfrutar del hacerlo.

De este modo, la cultura organizacional hace en que se pueda entender los procesos productivos que en esta se realizan, así como el modelo de organización que concibe, además: el qué, cómo y por qué de sus actos. “No obstante, se debe tomar en cuenta que la cultura no se modifica fácilmente, pues hacerlo implicaría cambiar, entre otras cosas, los valores y comportamientos de las personas en la organización” (Benitez, 2020, p.1)

Para alcanzar estos grandes logros, a nivel de cultura organizacional, se debe hacer, ... “un análisis del desempeño de los líderes, dando como resultado un diagnóstico y sus características, que vienen a ser dominantes para el entorno”. (Duran & Pin, 2021-2022, p. 19)

Sobre todo teniendo presente que el mundo de los negocios está constantemente cambiando, lo que ha sido agravado por la pandemia, pero que aún están presentes las secuelas después del desastre, lo que demuestra que las empresas exitosas comparten una cultura organizacional fuerte, las mismas que pueden soportar cualquier cambio, siendo esto, “un elemento imprescindible para que la empresa sea a la vez ágil y estable, capaz de adaptarse según el contexto de los negocios y a la vez mantener su visión” (Fierro, 2021, p.1)

Es por ello y en atención a lo explicado, que una de las formas de dar razones a los componentes organizacionales que permitan su fortalecimiento, es la construcción de la cultura tributaria empresarial, el cual, de acuerdo con la realidad, debe ser parte del núcleo institucional porque, la mayoría de las veces, reacciona ante el escrutinio de los órganos reguladores o cuando un proceso administrativo se encuentra estancado por falta de solvencia. La conciencia de cumplir con los tributos ayuda a la planificación del flujo de caja, la preparación de presupuestos y en general decisiones de gestión acertadas

Dado que ahora se entiende que las entidades comerciales, públicas y empresariales están sujetas a obligaciones legales desde el momento de su formación, comprender las diversas regulaciones que se aplican es fundamental para algunos sectores económicos donde se requiere su desarrollo, incluidos la banca, los seguros, los textiles, la agricultura y la industria de la edificación y la construcción. (Pereira, 2023, p.1).

El lograr alcanzar los valores culturales, muy en especial, el cumplimiento de los procesos fiscales, es un factor de supervivencia empresarial en el marco de la cultura organizacional, sobre todo en las MiPymes, de gran valor productivo en el marco económico de cualquier nación.

Objetivo General

Analizar la incidencia de los factores de supervivencia empresarial en cuanto a la cultura organizacional de las MiPymes, en el sector servicios del cantón Duran.

Objetivos específicos

- Determinar las estrategias que permitan tener una supervivencia empresarial en las MiPymes sector servicios.
- Establecer el modelo de cultura organizacional para las empresas MiPymes relacionándolos con los actuales ajustes tributarios vigentes en el país.

Preguntas de Investigación científica

1.- ¿Cómo inciden los factores relacionados con la supervivencia en la cultura Organizacional de las MiPymes de Duran sector servicios?

2.- ¿Cómo se determinan las estrategias que permitan tener una supervivencia empresarial en las MiPymes sector servicios?

3.- ¿Cuáles son los modelos de cultura organizacional para las empresas MiPymes relacionándolos con los actuales ajustes tributarios vigentes en el país?

Descripción del tipo del caso asignado.

El tipo de caso asignado genero una investigación sobre la cultura organizacional y supervivencia empresarial, a un determinado sector productivo como es el de servicios en las empresas MiPymes, delimitado en la ciudad de Duran, durante la crisis sanitaria del año 2020.

Según el caso asignado, es importante conocer el entorno del tema, para lo cual tomaremos en cuenta los siguientes datos:

Tabla 1.

Según el Servicio de Rentas Internas, empresas activas.

Tipos de Empresas	2018	2019	2020	2021	2022
Grande	4.311,00	4.391,00	3.926,00	4.409,00	4.437,00
Mediana Empresa A	8.688,00	8.757,00	7.547,00	5.967,00	6.065,00
Mediana Empresa B	5.848,00	5.919,00	5.061,00	4.189,00	4.197,00
Microempresa	831.432,00	805.173,00	778.644,00	797.642,00	810.691,00
Pequeña Empresa	64.628,00	63.383,00	51.434,00	37.667,00	38.291,00
Total Empresas Activas	914.907,00	887.623,00	846.612,00	849.874,00	863.681,00

Fuente: INEC Visualizador del Registro Estadístico de Empresas
Elaborado por: Cheme (2023)

Nota. Las empresas en el país, a pesar de los problemas existentes, se mantuvieron en el Mercado, sin embargo, es importante tomar en consideración lo siguiente:

- El PIB en el año 2018 obtuvo un crecimiento de 1.28%, para 2019 el 0.01%, en el 2020 hubo decrecimiento muy notorio de -7.87%, en el 2021 aumentó un 4.23 % y en el 2022 el porcentaje de crecimiento fue de 2.94%. (Banco Mundial, 2023, p.1).

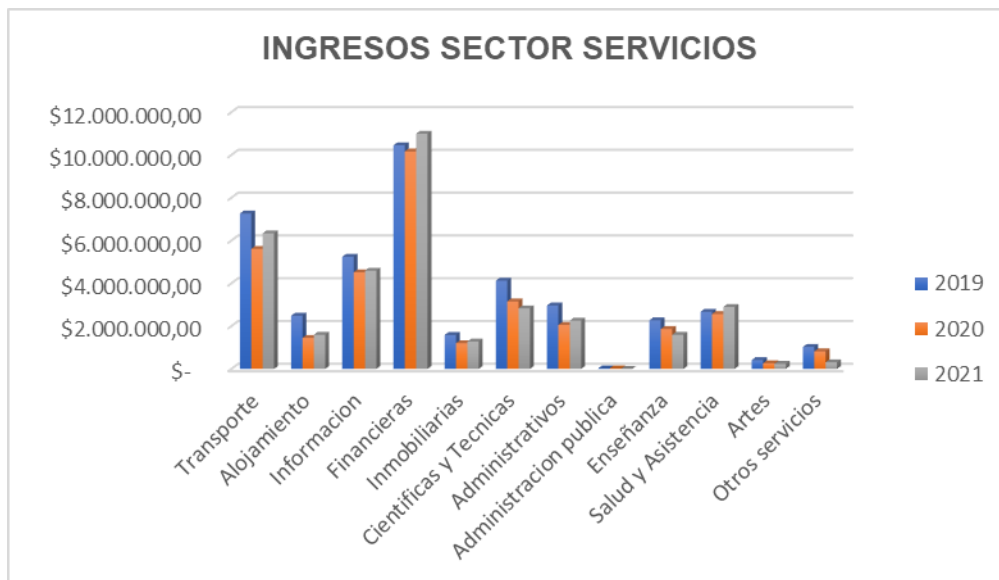
Los sectores productivos dejaron de mantenerse activos la cantidad de 41.011 empresas aproximadamente, para el año 2020, ya que muchas de ellas se vieron

obligadas a cerrar su actividad económica, tomando medidas que los afectaron directamente, como acogerse al Art.169 del Código de Trabajo Ecuador. Se hace notorio la mejor proyección de las microempresas, las cuales, por sus características, tienden a ser menos exigentes para su creación, lo cual hace mejor el invertir hacia estos.

Igualmente, de acuerdo a las cifras presentadas, cada tipo de empresa ha incrementado su número, lo que hace que la economía del país viene in creciendo, acción positiva, que crea conciencia y permite la construcción cultural hacia la productividad y la calidad productiva en pro de la nación.

Figura 1.

Ingresos en el Sector Productivo Servicios según SRI



Fuente: INEC Visualizador del Registro Estadístico de Empresas
Elaborado por: Cheme (2023)

Nota: La realidad presentada durante la crisis sanitaria, permite darse cuenta que antes de su manifestación, ya venía mostrándose un decrecimiento en el sector productivo del Ecuador, motivado por diversas circunstancias, como el paro nacional del 2019, baja de ingresos petroleros y/o la recaudación tributaria. Los sectores más afectados fueron el de Alojamiento, actividad que tuvo que cerrar sus puertas por el confinamiento decretado por el Gobierno Nacional, así también el sector de las Artes, ha sufrido deterioro en sus reportes de ventas, del cual se ha hecho dificultoso su recuperación.

De igual forma y a través del estudio de los factores que acompañaron a los hechos generados por la crisis presentada, se obtuvo información de una empresa pequeña del sector de servicios de Enseñanza. La problemática en el tiempo de crisis sanitaria para este sector, sirvió como una lección aprendida para establecer un plan de acción que le permitiera enfrentar nuevos retos externos que se le puedan presentar

Tabla 2.

Sector Servicios categoría Enseñanza, Ingresos por Ventas ciudad Duran

Sector servicios:Enseñanza	2019	2020	2021
Mediana Empresa A	\$ 1.226,22	\$ -	\$ -
Mediana Empresa B	\$ -	\$ -	\$ -
Microempresa	\$ 150,81	\$ 254,27	\$ -
Pequeña Empresa	\$ 6.458,45	\$ 4.256,28	\$ 2.915,07
Total Ingresos por Ventas dados en miles de dolares	\$ 7.835,48	\$ 4.510,55	\$ 2.915,07

Fuente: INEC Visualizador del Registro Estadístico de Empresas
Elaborado por: Cheme (2023)

Nota: La categoría del Sector Productivo de Servicios en Enseñanza en la ciudad de Duran, donde se deterioró cerca de un 50% a partir del 2020, sin obtener recuperación favorable para el sector de las Medianas Empresas:

Sin embargo, el sector Microempresarial y pequeñas empresas se mantuvieron, además del auge presentado por la virtualidad adoptada. “La educación en la crisis sanitaria diversifico sus estrategias de estudio acogiéndose a la tecnología”, (Torres, 2022, p.1).

Por esta razón, Urdaneta y Cruz (2020) concuerdan con Aguilar (2020), que: En la competencia digital desarrollada en conjunto entre estudiantes y docentes, basado en conocimientos, habilidades y actitudes que benefician al usuario al interactuar con la nueva tecnología, donde el usuario debe lograr su apropiación, adaptándose al propósito de interacción en la sociedad.

En reflexiones leídas, la CEPAL, (2020); UNESCO, (2020) y García (2021) afirman que las respuestas tomadas por las instituciones educativas en varias

naciones han demostrado la existencia de ideas innovadoras encomiables, buenas prácticas prometedoras y rápidos avances en el esfuerzo por mantener la calidad de la instrucción.

Por ende, a través de la propuesta se colaboró con la presentación de un informe, el mismo que tiene gran utilidad para la toma de decisiones fundamentados en datos que le servirán de guía a el Representante Legal del negocio MiPymes sector servicios, además se deja un precedente para el sector productivo.

II. ANÁLISIS DEL CASO DE ESTUDIO

Presentación de los resultados obtenidos:

La Metodología a utilizar en la presente investigación es mixta, siendo los métodos utilizados exploratorio y explicativo. También se utilizó la investigación de campo, ya que se tomó como ejemplo una empresa del Sector Servicio en la ciudad de Duran, categoría Enseñanza. El tipo caso de estudio es documental, ya que se utilizaron fuentes externas para el análisis de la problemática de este caso se ha considerado el entorno organizacional y financiero de las empresas del sector empresarial MiPymes servicio ubicado en el cantón Durán para conocer la situación que presentó en el periodo del año 2020.

Cabe considerar, por otra parte, que se abordara la investigación de campo, ya que se obtuvo información a través de una entrevista con el Representante Legal de la Academia de Enseñanza de Inglés Lingueeford, aplicando un análisis cualitativo para conocer: ¿Cómo incide el análisis de los factores de supervivencia empresarial en cuanto a la cultura organizacional de las MiPymes, en el sector servicios del cantón Duran?

Entrevista al Representante Legal de Lingueeford

Nombre: Omar Santillán

Edad: 51 años

Sexo: Masculino

Desempeño funcional: Gerente y Administrador del negocio

Objetivo: Analizar como inciden los factores de supervivencia en la cultura Organizacional de MiPymes.

Cuestionario de Preguntas:

1.- ¿Indíqueme qué papel desempeña en la Academia?

El negocio que manejo es un lugar de enseñanza académica, dedicada especialmente al idioma inglés, brindando a sus alumnos las certificaciones A1, A2, B1, B2, C1. Mi rol en el lugar es que Administro los horarios, profesores, me encargo también de coordinar acciones con mi personal para mayor difusión.

2.- ¿Hay un sistema de reconocimientos y recompensas para el personal?

El negocio en realidad es pequeño, apenas alcanza para cancelar los gastos que se generan como sueldos y otros no podría con la situación si empiezo a recompensar.

3.- ¿Cuál es la situación laboral del personal que trabaja con usted?

Las personas que trabajan de lunes a viernes están afiliadas al IESS y las personas externas trabajan por horas, por servicios prestados.

4.- ¿Tiene algún tipo de plan de capacitación para sus empleados?

Si es un plan aprovechando las becas externas que nos dan algunas Organizaciones no Gubernamentales (ONG) apoyando a la educación.

5.- ¿Cuenta con un manual de funciones?

Si, en el Ministerio de Relaciones Laborales solicitaron ese requisito.

6.- ¿En que afectó la crisis sanitaria del 2020 al negocio?

El negocio se vio afectado enormemente, ya que las personas dejaron de asistir por la restricción de movilidad, además muchas personas se retiraron de las clases de inglés ya que muchos fueron despedidos de sus empleos y la prioridad en ese año era la alimentación y la salud. Muchos se retiraron de los programas de estudio.

Esto ocasiono que había serias dificultades para afrontar los gastos.

7.- ¿Utilizo alguna estrategia para evitar el cierre de su negocio?

Si se generaron nuevas ideas como la virtualidad, ofreciendo promociones a través de las redes sociales. También se ampliaron los servicios de enseñanza y se empezó con las clases para la preparación al examen de ingreso de las universidades, se ofrecieron clases de nivelación.

Se obtuvo acceso de plataformas para que nuestros estudiantes conversen con nativos y puedan practicar el lenguaje. Esto nos ayuda muchísimo, ya que por esta estrategia obtuvimos contratos con instituciones.

En el SRI teníamos la actividad: P8549.13.01 Actividades de enseñanza de idiomas y clases de conversación, sin embargo, tuvimos que incrementar las

siguientes:

Figura 2.

Incremento de Actividades en el SRI para usuario

Número de establecimiento:001

Búsqueda actividades profesionales

Buscar

Búsqueda frecuente

Seleccione...

Búsqueda avanzada

ENSEÑANZA

Buscar Nueva búsqueda

Las siguientes actividades económicas están determinadas por el Clasificador Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

Detalle de actividades económicas - 4 registros

Seleccione	Actividad económica CIIU	Código CIIU
<input type="checkbox"/>	OTRO TIPO DE ENSEÑANZA DEPORTIVA Y RECREATIVA COMO: ACTIVIDADES DE ADIESTRAMIENTO EN CAMPAMENTOS DEPORTIVOS, CLASES DE JUEGO DE CARTAS POR EJEMPLO BRIDGE, ACTIVIDADES DE INSTRUCTORES, PROFESORES Y ENTRENADORES DEPORTIVOS, ENSEÑANZA PARA ANIMADORES DEPORTIVOS	P85410901
<input type="checkbox"/>	ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE DEBERES DIRIGIDOS, TUTORÍA ACADÉMICA, PREPARACIÓN PARA EL INGRESO A LA UNIVERSIDAD, CENTROS DE ENSEÑANZA QUE OFRECEN CURSOS DE RECUPERACIÓN Y CURSOS DE REPASO PARA EXÁMENES PROFESIONALES.	P85491201
<input type="checkbox"/>	OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA N.C.P.	P85499401
<input type="checkbox"/>	OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA N.C.P.	P85499401

Aceptar

Fuente: Servicio de Rentas Internas
Elaborado por: Cheme (2023)

8.- ¿Usted cree que los demás emprendimientos que tienen que ver con su sector, se vieron afectados en la misma medida que su empresa?

Si muchos cerraron, otros cambiaron de línea de negocio, dedicándose a la venta de materiales como alcohol, mascarillas, etc.

9.- ¿Usted considera que con los recursos que actualmente tiene su negocio puede cumplir con sus metas?

Los recursos como equipos, mobiliario, si son suficientes, sin embargo, el espacio donde estamos es muy pequeño, estoy pensando seriamente ubicarme en un local más grande, además la ciudad de Duran se ha hecho muy peligrosa, los clientes tienen recelo para trasladarse acá.

10.- ¿Conoce usted que impuestos está obligado a cumplir su negocio?

La verdad ese tema lo lleva mi contador solo pago lo que él me indica.

11.- ¿Tiene presente las fechas límite que debe presentar sus declaraciones?

No la verdad no.

12.- ¿Alguna vez, le ha tocado cancelar multas por atrasos en sus declaraciones?

No he conocido si haya pagado multas.

13.- ¿Conoce usted de los beneficios tributarios que puede obtener su negocio?

No

14.- ¿Cree usted que es importante que su personal tenga conocimiento de los beneficios tributarios?

No lo veo importante.

15.- ¿Puede indicarme cuales han sido las ventas del negocio desde el año 2020 hasta el año 2022?

Si claro, en todo caso mejor que les de los datos mi contador.

Tabla 3.

Información de Ingresos y Gastos

	2020		2021		2022	
Ingresos	\$	9.250,00	\$	18.420,00	\$	21.258,00
Gastos	\$	9.200,00	\$	13.120,00	\$	15.330,00
Utilidad/Deficit	\$	50,00	\$	5.300,00	\$	5.928,00

Fuente: Datos proporcionados por Contador

Elaborado por: Cheme (2023)

16.- ¿Puede indicarme cual ha sido su declaración del impuesto a la renta desde el año 2020 hasta el 2022?

Si, el contador te ayudara con esos datos.

Tabla 4.**Información de Declaración de Impuesto a la Renta**

	2020		2021		2022	
INGRESOS GRAVADOS	\$	9.250,00	\$	18.420,00	\$	21.258,00
(+)INGRESOS EXENTOS	\$	-	\$	-	\$	-
(=)RENTA GRAVADA	\$	9.250,00	\$	18.420,00	\$	21.258,00
INGRESOS GRAVADOS	\$	9.250,00	\$	18.420,00	\$	21.258,00
(-) GASTOS DEDUCIBLES	\$	9.200,00	\$	13.120,00	\$	15.330,00
(=)BASE IMPONIBLE	\$	50,00	\$	5.300,00	\$	5.928,00
(-)FRACCION BASICA	\$	-	\$	-	\$	-
(=)FRACCION EXCEDENTE	\$	-	\$	-	\$	-
IMPUESTO A LA FRACCION EXCEDENTE	\$	-	\$	-	\$	-
(+)IMPUESTO FRACCION BASICA	\$	-	\$	-	\$	-
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	\$	-	\$	-	\$	-
(-)REBAJA DE IR (GASTOS PERSONALES)	\$	-	\$	-	\$	-
SUBTOTAL	\$	-	\$	-	\$	-
(-)RETENCIONES	\$	155,00	\$	385,00	\$	450,00
(=)IMPUESTO A PAGAR	\$	-	\$	-	\$	-

Fuente: Datos proporcionados por el contador
Elaborado por: Cheme (2023)

Entrevista al Personal de la Academia Lenguueford

Objetivo: Obtener información para conocer la cultura empresarial del negocio y el conocimiento de la cultura tributaria.

Tabla 5.**Cuestionario de Preguntas**

Preguntas	Empleado 1		Empleado 2		Empleado 3		Empleado 4	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
¿Conoce usted la misión del negocio?	x			x	x		x	
¿Tienes conocimiento de la estructura del negocio?		x		x	x		x	
¿Conoces las políticas internas del negocio?	x		x		x			x
¿Recomendarías a tus amigos para trabajar aquí?	x		x		x			x
¿Tus compañeros colaboran contigo si lo necesitas?	x		x		x		x	
¿Recibes reconocimientos e incentivos de parte de tu jefe?	x		x		x		x	
¿Recibes capacitaciones para estar actualizado?	x		x			x		x
¿Conoces los impuestos?		x		x		x		x
¿Revisas las facturas y notas de venta antes de procesarlas?	x		x			x		x
¿Crees que los negocios en Ecuador cumplen con el SRI?	x		x		x			x
¿Sabe acerca de los beneficios tributarios?		x		x		x		x

Fuente: Datos proporcionados por el personal que labora en Lenguueford
Elaborado por: Cheme (2023)

Interpretación y Análisis de los resultados:

Las entrevistas efectuadas fueron: semiestructuradas para el caso del dueño del negocio, con preguntas abiertas, permitiendo que el entrevistado hablar libremente del tema; y, preguntas cerradas para el personal que labora en el negocio. Para análisis presentado se observaron las apreciaciones efectuadas, bajo un marco empírico.

Tabla 6.

Entorno de la MiPymes Academia Lenguueford

		Apreciacion Dueño	Apreciacion Empleados
Cultura Organizacional	Conocimiento del negocio	100%	100%
	Fomenta Interrelaciones personales	100%	80%
	Satisfaccion Laboral	80%	70%
	Crecimiento Innovacion	100%	80%
Cultura Tributaria	Conocimiento de impuestos	30%	10%
	Conocimiento de multas tributarias	5%	5%
	Actitud de cumplimiento	80%	80%
	Conocimiento afectacion social	10%	0%

Fuente: Datos proporcionados por el personal que labora en Lenguueford
Elaborado por: Cheme (2023)

Nota: De acuerdo a las entrevistas efectuadas, podemos darnos cuenta que el Gerente y su personal si tienen conocimiento pleno del manejo del negocio, ya que cumplen con el tema de la enseñanza, de tal forma que, si han captado clientes en el mercado, se observa un aforo de estudiantes que se mantiene, se ven afectadas las relaciones interpersonales por la falta de comunicación existente, y la poca utilización de estrategias de procesos de adaptación, lo que conlleva a poca satisfacción del trabajo que está efectuando, por la mínima importancia que le da el jefe a este tema, ya que no hay capacitaciones para el personal, la innovación es un factor importante para el personal.

Cabe destacar sobre la importancia del tributar, donde la responsabilidad de mantener al día las declaraciones y pagos de impuestos, se ve menoscabado, debido a que por lo general en el sector productivo MiPymes, los emprendedores se desconectan de los temas contables-tributarios, siendo esta función completamente delegada a otra persona, sin embargo, este desconocimiento afecta enormemente al negocio, ya que pueden estar siendo incumplidos en sus deberes, pagando multas o

no aprovechando los beneficios tributarios.

Tabla 7.

Factores de Supervivencia año 2020 en la MiPymes Academia Lenguueford

Factores de supervivencia	Resultados
Mantenerse en la misma línea de negocio	Academia Lenguueford incrementó sus actividades en SRI, relacionadas a Enseñanza
Ampliar su estructura de servicios académicos	Academia Lenguueford obtuvo clientes para capacitar sobre: examen de ingreso a universidades, nivelación estudiantil, cursos computación
Adaptación a la innovación digital educativa	Academia Lenguueford se adaptó a la virtualidad para incrementar su clientela.

Fuente: Entrevistas en Academia Lenguueford
Elaborado por: Cheme (2023)

Nota: Se hace importante señalar, que, en la crisis sanitaria del 2020, muchos ecuatorianos que tenían sus emprendimientos, sufrieron cambios drásticos, muchos no sabían a donde alinearse ante el confinamiento, cambiando totalmente su línea de negocio, incursionando muchas veces en algo no manejado ni conocido por el emprendedor. Sin embargo, la Academia Lenguueford se mantuvo en su actividad original con la cual tenía experiencia, y solo incremento actividades relacionadas a la misma.

Cabe destacar que la Academia Lenguueford, aprovecho la tecnología para brindar clases virtuales, ya que las necesidades de enseñanza existentes, se enfocaban a un gran número de estudiantes con el valor de satisfacer sus procesos de formación y hacerlos a través de estos medios y estrategias fue la alternativa ideal, para continuar con su crecimiento profesional – personal.

En la actualidad, es necesario adquirir nuevos conocimientos debido a los constantes cambios tecnológicos, sociales y humanísticos que ha sufrido la sociedad y el mundo globalizado haciendo necesaria la adquisición de nuevos conocimientos. Por tanto, para viabilizar el proceso de enseñanza el campo de la educación debe ajustarse a esta modalidad.

Lo anterior, abre el camino para la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el sistema educativo, posibilita una mayor

conexión entre los estudiantes y el mundo exterior, facilita el acceso y mantenimiento de datos e información de todo tipo, de forma rápida, de tal forma que se mantenga actualizado. (Palenque y Guevara, 2021, p.1)

Figura 3.

Modelos de tipos de cultura Organizacional de Cameron y Queen



Fuente: (Vesga & García, 2020)
Elaborado por: Cheme (2023)

Para el caso de estudio se aborda, el Modelo de Cultura Organizacional, conocido con la siglas OCAI (Organizational Culture Assessment Instrument), de Cameron y Quinn (1999), que consiste en un cuestionario de evaluación de la cultura organizacional que tiene como objetivo principal diagnosticar y facilitar el cambio cultural dentro de la organización, independientemente de sus ingresos, e identificar la cultura preferida dentro de la organización, percibida por sus miembros para incrementar la productividad del negocio.

Para el caso efectuado acogiéndose a este modelo se obtuvo los factores, señalados en la tabla 8.

Tabla 8.

Relación de la Cultura organizacional con las MiPymes

Modelos de cultura Organizacional	Incidencia en las MiPymes
La cultura clan	Lo importante es el trabajo en equipo, muy importante en pequeños negocios que se apoyen mutuamente, el líder debe cumplir un papel fundamental, esto hechos se convierten en la sostenibilidad del negocio
La cultura adhocrática	Los MiPymes requieren innovarse constantemente, adaptarse fácilmente a los cambios que le puedan afectar.
La cultura de Mercado	Los negocios pequeños deben conocer en que mercados van a incursionar, que tengan pleno conocimiento para que así sean competitivos.
La cultura jerárquica	Es importante para una MiPyme, por más pequeña que sea mantener una estructura, una normativa interna, políticas desde el mismo Jefe para poder así llevar un orden que tiene como resultado el crecimiento del

Fuente: (Vesga & Garcia, 2020)

Elaborado por: Cheme (2023)

Nota: También es importante recalcar entre las deficiencias presentadas, que la MiPymes objeto de la investigación, para obtener mejores resultados, debe adoptar medidas formativas que les permita obtener una cultura organizacional, sobre todo en el comprender la importancia de lo tributario, que debe fomentarse, por el desconocimiento que se visualiza en las cifras que se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 9.

Hallazgos sobre Información Impuesto a la Renta

	2020	2021	2022
INGRESOS GRAVADOS	\$ 9.250,00	\$ 18.420,00	\$ 21.258,00
(+)INGRESOS EXENTOS	\$ -	\$ -	\$ -
(=)RENTA GRAVADA	\$ 9.250,00	\$ 18.420,00	\$ 21.258,00
INGRESOS GRAVADOS	\$ 9.250,00	\$ 18.420,00	\$ 21.258,00
(-) GASTOS DEDUCIBLES	\$ 9.200,00	\$ 13.120,00	\$ 15.330,00
(=)BASE IMPONIBLE	\$ 50,00	\$ 5.300,00	\$ 5.928,00
(-)FRACCION BASICA	\$ -	\$ -	\$ -
(=)FRACCION EXCEDENTE	\$ -	\$ -	\$ -
IMPUESTO A LA FRACCION EXCEDENTE	\$ -	\$ -	\$ -
(+)IMPUESTO FRACCION BASICA	\$ -	\$ -	\$ -
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	\$ -	\$ -	\$ -
(-)REBAJA DE IR (GASTOS PERSONALES)	\$ -	\$ -	\$ -
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -
(-)RETENCIONES	\$ 155,00	\$ 385,00	\$ 450,00
(=)IMPUESTO A PAGAR	\$ -	\$ -	\$ -

El desconocimiento del dueño del negocio respecto a los beneficios tributarios afecta el negocio. Aquí podemos observar un valor a favor del Contribuyente que no ha sido recuperado. Art-119 Código Tributario

Se puede solicitar la devolución por exceso del pago del impuesto a la renta hasta 3 años de efectuada la declaración original Art.119 Código Tributario

Fuente: Datos proporcionados por el contador

Elaborado por: Cheme (2023)

Nota: Desde el año 2020 la Academia Lengueeford perteneció al Régimen de Microempresa, el cual entre los beneficios tributarios son presentar en forma semestral el impuesto a la renta, además del semestral del IVA. En el año 2022 la Academia paso al Régimen Rimpe Negocio Popular y termina con la declaración del impuesto a la Renta del año 2023, esta contiene beneficios tributarios según Decreto ejecutivo número 742.

III. PROPUESTA

INFORME GUIA TRIBUTARIO

El objetivo de la elaboración de este documento es fortalecer la supervivencia en las empresas del sector servicios MiPymes, Ciudad Duran. El elaborarlo lo convierte en una herramienta de prevención del riesgo de caer en evasión de impuestos, multas tributarias, determinaciones de parte del Servicio de Rentas Internas que puedan afectar por omisión o desconocimiento al sector MiPymes, ya que los emprendedores en muchos casos no cuentan con una planificación tributaria.

El documento se ha elaborado de una manera didáctica, de fácil utilidad y con información documentada, lo cual permitirá su manejo sobre formatos visibles, garantizando una buena y mayor comprensión de los contenidos, lo que permitirá el ayudar al usuario; en la adquisición de los conocimientos necesarios, a fin de obtener una cultura tributaria en su negocio.

Debe señalarse, lo importante que es para los emprendedores MiPymes del sector servicios, el tener presente que al tributar no solo cumplen con sus deberes formales, sino también contribuyen a la generación de ingresos para el presupuesto del país, en salud, educación, inversión para todos los ecuatorianos. (Rodriguez, Importancia de la cultura tributaria en Mipymes, 2020).

Etapa 1: Obligaciones Tributarias

Tabla 10.

Calendario de Obligaciones del SRI para Sector MiPymes

	ENERO	FEBRER	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST	SEPTIEMB	OCTUBRE	NOVIEM	DICIEMB
Formulario 104 IVA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Formulario 103 RENTA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Formulario 105 ICE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ATS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Anexo ICE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Anexo de Gastos Personales		X										
Declaracion Semestral IVA	X						X					
Declaracion Renta Personas Naturales			X									
Declaracion Renta Sociedades				X								
Anexo de Relacion de Dependencia RDP	X											
Anexo de Accionistas, participes y socios		X										
Anexo de Dividendos, utilidades, beneficios					X							
Impuesto salida de Divisas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI)
Elaborado por: Cheme (2023)

Conocimiento de los días de presentación de las obligaciones de acuerdo al noveno dígito de la cédula o RUC:

Tabla 11.

Fechas máximas de presentación dentro del mes

Noveno dígito Cédula/RUC	Días máximo presentación
1	10
2	12
3	14
4	17
5	18
6	20
7	24
8	24
9	26
0	28

Fuente: REGLAMENTO PARA APLICACIÓN LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO (2010, Art. 72)
Elaborado por: Cheme (2023)

Etapas 2: Planes de capacitación

El Servicio de Rentas Internas ofrece capacitaciones gratuitas en forma constante a todos los sectores productivos del país, con el fin de que los dueños o representantes legales se mantengan informados de las exenciones y exoneraciones tributarias.

Es importante que, al comenzar el año fiscal, se tenga conocimiento de las ventajas que brinda el Estado ecuatoriano a través de sus Instituciones Públicas para el mejor aprovechamiento de los recursos en el negocio.

Etapas 3: Costos de Implementación

El costo de implementación para cumplir con el objetivo del informe, sería cero costos, tan solo el emprendedor del negocio o la persona de su confianza que delegue puede acogerse a lo planteado para tener presente los deberes a cumplir.

Etapas 4: Beneficiarios

Los Beneficiarios directos del presente informe son los emprendedores del sector MiPymes, mismos que tendrán el conocimiento adecuado en su negocio, tanto en las declaraciones mensuales, semestrales y anuales que le correspondan:

- Exenciones tributarias contempladas en el Art.9 LORTI
- Deducciones tributarias contempladas en el Art.10 LORTI
- Reinversión de utilidades según Art.9 LORTI
- Inversiones Art.9 LORTI
- Impuestos diferidos Art.10 LORTI
- Devolución de crédito tributario Art.41 LORTI

Los beneficiarios indirectos es el pueblo ecuatoriano, ya que al tener una cultura tributaria ayudara a cumplir con los ingresos estatales.

La recomendación del presente informe es que se convierta en una guía que sirva de instrumento de ayuda, para los dueños de los negocios del sector MiPymes categoría Servicios, al ir controlando mes a mes los reportes presentados, podrá proyectar cuanto son sus utilidades, pagos de impuestos, y otros que se cumplen al finalizar el ejercicio fiscal, ayudando a la cultura organizacional y tributaria del negocio.

IV. CONCLUSIONES

- Al analizar la incidencia de los factores de supervivencia en el sector MiPymes categoría servicios ciudad Duran, se observa que la Academia Lenguueford se mantuvo en el mercado en la crisis sanitaria del año 2020, debido a que se conservó en su línea de negocio, explotando su conocimiento y desenvolvimiento en el campo de la enseñanza.
- Se fomenta el desarrollo de contenidos de enseñanza en actividades sobre el SRI, basado en la utilidad de estrategias en línea, con el de dar valor a la cultura tributaria
- En cuanto al determinar las estrategias que permitan tener una supervivencia empresarial en las MiPymes sector servicio, el ente modelo, logró superar la crisis con acciones centradas en la manera de comprender la misión y la cultura de la organización, con el compromiso de sus miembros en proponer acciones de formación con la participación de todos.
- En función de establecer el modelo de cultura organizacional para las empresas MiPymes relacionándolos con los actuales ajustes tributarios vigentes en el país, esta propuesta permitirá dar con acciones de formación hacia la mejora y reflexión sobre la importancia de cumplir con los compromisos fiscales y cuán importante es tener una cultura de realización de los mismos de manera constante y ordenada.

V. RECOMENDACIONES

- Recomendar ante cualquier eventualidad presentada, que los negocios se mantengan en su línea, ya que las pequeñas empresas con el paso del tiempo se llegan a especializar en la actividad que emprenden, más bien fomentando la trayectoria en el mismo.
- Recomendar que los dueños de los pequeños negocios conozcan la realidad de la cultura tributaria, como afecta o ayuda al país donde se desarrolla nuestro entorno familiar, además del conocimiento de en qué incide en el flujo del efectivo del negocio, o el acogerse o no a los beneficios tributarios.
- Establecer modelos de cultura organizacional apegados a los beneficios tanto del personal que labora en la MiPymes, como los objetivos trazados para ganancia de la empresa.
- Conocer y practicar la cultura tributaria, capacitarse a través de los medios oficiales, que constantemente están a la mano a través de las herramientas tecnológicas.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benítez Bribiesca, Fernando (marzo 6, 2020, p.1). La Cultura Organizacional en la vida de la empresa. Red Integralis: soluciones empresariales a tu alcance. <https://redintegralis.com/2020/03/26/la-cultura-organizacional-en-la-transformacion-de-las-organizaciones/>
- Fierro, Lucas (15, Dic, 2021). Cultura organizacional: transformaciones, cambios, beneficios y necesidades. Creana: Future of people. <https://www.crehana.com/blog/transformacion-cultural/rol-ceo-hr-manager-cultura-organizacional/>
- García, Francisco (19, junio, 2019). Las MiPymes representan el 99% de negocios en Ecuador: Especialistas dicen que innovar en el mercado logrará que negocios tengan un desarrollo sostenido. El Universo. <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/06/27/nota/7396308/mipymes-representan-99-negocios-pais/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2023). Visualizador del Registro Estadístico de Empresas. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- MiPymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país (2023). <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>
- Palomeque-Serrano, Diana Paola y Guevara-Vizcaíno, Claudio Fernando (2021) Entornos virtuales de aprendizaje y práctica docente: Retos y perspectivas de los docentes del Ecuador. <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/488/702>
- Pereira, Nakary (2023, julio, 2023). Importancia de la cultura tributaria en las

empresas. Factor del éxito.

<https://www.revistafactordeexito.com/a/4827/importancia-de-la-cultura-tributaria-en-las-empresas>

Rivas, A. (2023, marzo 06). Normas APA: La guía definitiva para presentar trabajos escritos. Guía Normas APA. <https://normasapa.in/>

Salas Arbeláez, Laura; García Solarte, Mónica y Murillo Vargas, Guillermo (2017, pág. 2). Efecto de la cultura organizacional en el rendimiento de las PYMES de Cali. <https://www.elsevier.es/es-revista-suma-negocios-208-pdf-S2215910X17300356>

Sampieri, R. H. (2013). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.

Sarmiento B. Carlos. (2016). La Cultura Tributaria en Ecuador. UNIR.

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj119_QgaDsAhUh1VkkHaW_C94QFjAAegQIBRAC&url=https%3A%2F%2Frevistas.unl.edu.ec%2Findex.php%2Fsuracademia%2Farticle%2Fview%2F521%2F413&usg=AOvVaw3V8MPX1vQrOys29TJMTwST

Servicio Ecuatoriano de normalización (INEN, 2019). Micro, y medianas empresas (MiPyME) pequeñas. <https://www.cepal.org/es/subtemas/micro-pequenas-medianas-empresas-mipyme#>

Rodríguez Merejildo, Robert Ricardo (2020), Importancia de la Cultura Tributaria en MiPymes. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5524/1/UPSE-TCA-2020-0062.pdf>

Torres Romero, Juan Carlos (2022). Entornos virtuales durante la pandemia en los Centros de Educación Técnica – Productiva (CETPRO). Horizontes. Revista

de Investigación en Ciencias de la Educación. 6(24), 1023–1033.

<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i24.394>

Torres Romero, Juan Carlos (2022). Entornos virtuales durante la pandemia en los Centros De Educación Técnica – Productiva (CETPRO).

<http://portal.amelica.org/ameli/journal/466/4663445031/4663445031.pdf>