



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

TEMA

**DIARIOS TRADICIONALES, TENDENCIA Y EVOLUCIÓN DEL EJERCICIO
PERIODÍSTICO**

AUTORES

**CAROLINA STEPHANIA AROCA CÓRDOVA
CARLOS ENRIQUE CABEZAS SAMANIEGO**

GUAYAQUIL

2023



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

DIARIOS TRADICIONALES, TENDENCIA Y EVOLUCIÓN DEL EJERCICIO PERIODÍSTICO

AUTOR/ES:

Carolina Stephania Aroca Córdova
Carlos Enrique Cabezas
Samaniego

REVISORES O TUTORES:

Diana Auz Espinoza

INSTITUCIÓN:

**Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil**

Grado obtenido:

Licenciado en Periodismo

FACULTAD:

FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DERECHO

CARRERA:

Periodismo

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2023

N. DE PAGS: 94

ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e Información

PALABRAS CLAVE: Fuentes de información, periodismo, transformación, digitalización

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Carolina Stephania Aroca Córdova Carlos Enrique Cabezas Samaniego	Teléfono: 09979335599 0990099150	E-mail: carocac@ulvr.edu.ec ccabezass@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	PhD. Adriam Camacho, (Decano) Teléfono: (04) 259 6500 Ext.250 E-mail: acamachod@ulvr.edu.ec Mgtr. Evelin Cadena Ch. (directora de carrera) Teléfono: (04) 259 6500 Ext. 300 E-mail: ecadenach@ulvr.edu.ec	

INFORME DE ORIGINALIDAD

TESIS FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

5 %	4 %	0 %	1 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	1 %
2	repositorio.uees.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
3	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
5	Submitted to Universidad Rey Juan Carlos Trabajo del estudiante	<1 %
6	repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
7	www.semanticscholar.org Fuente de Internet	<1 %
8	scielo.senescyt.gob.ec Fuente de Internet	<1 %
9	prod.schrodgers.com Fuente de Internet	<1 %



Firmado electrónicamente por:
**DIANA MARIA DEL MAR
AUZ ESPINOZA**

10	go.gale.com Fuente de Internet	<1 %
11	michoacanimparcial1.wixsite.com Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.esge.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	www.lavozdelbarcelona.com Fuente de Internet	<1 %
14	grantkeegan.medium.com Fuente de Internet	<1 %
15	tr-ex.me Fuente de Internet	<1 %
16	www.grafiati.com Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador Trabajo del estudiante	<1 %
18	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 15 words

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados Carolina Stephania Aroca Córdova y Carlos Enrique Cabezas Samaniego declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Diarios tradicionales, tendencia y evolución del ejercicio periodístico, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

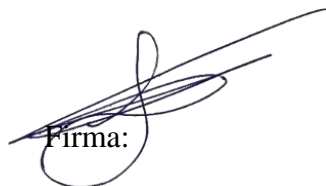
De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autores

Firma: 

Corolina Stephania Aroca Córdova

C.I. 1206683581

Firma: 

Carlos Enrique Cabezas Samaniego

C.I. 0922555099

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación MEDIOS DIGITALES Y SU VÍNCULO CON LA SOCIEDAD designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: DIARIOS TRADICIONALES, TENDENCIA Y EVOLUCIÓN DEL EJERCICIO PERIODÍSTICO presentado por los estudiantes CAROLINA STEPHANIA AROCA CÓRDOVA Y CARLOS ENRIQUE CABEZAS SAMANIEGO como requisito previo, para optar al Título de LICENCIADO EN PERIODISMO encontrándose apto para su sustentación.



Firmado electrónicamente por:
**DIANA MARIA DEL MAR
AUZ ESPINOZA**

Diana Auz

C.C. 0915194625

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía espiritual, darme la sabiduría e iluminar cada día mi camino, y a mi familia por siempre estar junto a mí en cada momento, por brindarme el apoyo, palabras de aliento y fortaleza en este trayecto.

También agradezco al personal docente que impartieron sus conocimientos durante estos años de carrera universitaria, haciendo de mí una excelente profesional.

DEDICATORIA

A mi mamá Carolina Córdova y Vinicio Aroca ya que gracias a su esfuerzo he podido tener grandes oportunidades, enseñanzas, educación y vida estable, para mis dos hermanos Vinicio y Juan Javier, que siempre me han apoyado y alegrado cada día, además les demuestro que podemos lograr todo lo que nos proponemos con mucho empeño y disciplina.

No pueden faltar mis dos grandes amigos y futuros colegas que conocí desde el primer día de clases en la U, Carlos Cabezas con quien siempre hemos hecho grandes proyectos y además es mi compañero en este trabajo de investigación y Yaritza Quiñonez, una excelente amiga y compañera que a pesar de las adversidades siempre nos ha brindado su apoyo.

Carolina Stephania Aroca Córdova

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a mi familia, quienes han sacrificado mucho para poder ayudarme a cumplir mis metas profesionales, a mi universidad, la cual me permitió ser parte de ella y junto a los profesores, administración y alumnos realizaron cada uno un pequeño aporte para formar mi visión en esta carrera.

Este es un momento muy especial, el fin de un capítulo de mi vida, pero el comienzo de uno nuevo y espero algún día echar una mirada atrás a estos momentos que quedarán dentro de mí.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi familia que tanto me ha seguido durante todos mis años de estudio, en especial a mí, padre, que me ha alentado para mejorar como persona. A todos mis compañeros de curso y maestros que volvieron mi vida universitaria inolvidable, en especial a mí, amiga Stephania Aroca, que estuvo junto a mí en la elaboración de este trabajo de tesis.

Carlos Enrique Cabezas Samaniego

RESUMEN

El periodismo tradicional en la actualidad ha tenido grandes cambios en todos sus aspectos, si bien es cierto la era tecnológica ha logrado que el desarrollo de esta profesión sea un poco más cómodo para quienes lo ejercen, pero según el criterio de profesionales se ha perdido ciertas habilidades ya que consideran que el excelente periodismo se lo practica en la calle. El presente trabajo de investigación tuvo un enfoque cualitativo, su objetivo fue analizar la evolución del manejo de fuentes periodísticas, a través de entrevistas con expertos en el área de comunicación, específicamente colaboradores de diario Expreso y el medio digital D'Una, con el fin de conocer el proceso que lleva cada uno para el desarrollo de una nota periodística. También se realizó un grupo focal con jóvenes periodistas cuyas edades están entre los 24 a 32 años para conocer sus puntos de vista sobre la integración de la tecnología en el periodismo, además conoceremos si prefieren o usan técnicas tradicionales a pesar de las facilidades que brindan las redes sociales y la tecnología actualmente. La investigación permitió comprender cómo estos medios han adaptado sus enfoques a lo largo del tiempo para responder a los cambios en el entorno mediático y tecnológico, además del uso de fuentes en línea para obtener información de primera mano, aun así, los cambios actuales han traído nuevos problemas, como la información falsa y saturada que requiere una verificación más rigurosa.

PALABRAS CLAVE: Fuentes de información, periodismo, transformación, digitalización

ABSTRACT

Traditional journalism today has undergone great changes in all its aspects, although it is true that the technological era has made the development of this profession a little more comfortable for those who practice it, but according to the criteria of professionals, certain skills since they consider that excellent journalism is practiced in the street. This research work had a qualitative approach, its objective was to analyze the evolution of the management of journalistic sources, through interviews with experts in the area of communication, specifically collaborators of the newspaper *Expreso* and the digital media *D'Una*, in order to know the process that each one takes for the development of a journalistic note. A focus group was also held with young journalists whose ages are between 24 and 32 years old to find out their points of view on the integration of technology in journalism, and we will also find out if they prefer or use traditional techniques despite the facilities provided by the social networks and technology today. The research allowed us to understand how these media have adapted their approaches over time to respond to changes in the media and technological environment, in addition to the use of online sources to obtain first-hand information, even so, current changes have brought new problems, such as false and saturated information that requires more rigorous verification.

KEY WORDS: Information sources, journalism, transformation, digitization

INDICE NGENERAL

INFORME DE ORIGINALIDAD	IV
AGRADECIMIENTO	VIII
DEDICATORIA	IXI
RESUMEN.....	IXX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1.....	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1 TEMA	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.4 OBJETIVO GENERAL	4
1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
1.6 IDEA A DEFENDER	5
1.7 LÍNEA INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL/FACULTAD.....	5
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	6
2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1 LOS INICIOS DEL PERIODISMO	6
2.2 EL PERIODISMO MODERNO.....	7
2.3 EL PERIODISMO DE RADIO Y TELEVISIÓN	9
2.4 EL PERIODISMO DIGITAL.....	10
2.5 EL PERIODISMO DIGITAL SOBRE EL TRADICIONAL	12
2.6 EL PERIODISMO EN ECUADOR	13
2.7 EL SURGIMIENTO DE LOS MEDIOS DIGITALES EN ECUADOR.....	14
2.8 LA NUEVA IMAGEN DE LOS PERIODISTAS EN ECUADOR: SU LENGUAJE Y CARACTERÍSTICAS	15
2.9 DIARIO EXPRESO	17
2.10 PERIÓDICO D'UNA	19
2.11 MARCO LEGAL	19
CAPÍTULO III.....	21
METODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
3.2. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	22
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	22
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	24
3.5. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	25

CONCLUSIONES.....	68
RECOMENDACIONES.....	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
ANEXOS	77

INDICE DE TABLAS

TABLA 1. DESCRIPCIÓN DEL ENTREVISTADO 1	25
TABLA 2. DESCRIPCIÓN DEL ENTREVISTADO 2	28
TABLA 3. DESCRIPCIÓN DEL ENTREVISTADO 3.....	31
TABLA 4. RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 1.....	34
TABLA 5. RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 2.....	36
TABLA 6. RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 3.....	37
TABLA 7. RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 4.....	39
TABLA 8. RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 5.....	40
TABLA 9. RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 6.....	40
TABLA 10. RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 7	41
TABLA 11. RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 8	43
TABLA 12. DESCRIPCIÓN DEL ENTREVISTADO 4	44
TABLA 13. DESCRIPCIÓN DEL ENTREVISTADO 5	48
TABLA 14. RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 1	51
TABLA 15. RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 2	52
TABLA 16. RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 3	53
TABLA 17. RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 4	54
TABLA 18. RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 5	56
TABLA 19. RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 6	57
TABLA 20. RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 7	58
TABLA 21. RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 8	60
TABLA 22. PERFILES DE LOS PARTICIPANTES DEL GRUPO FOCAL	62

INTRODUCCIÓN

El periodismo ha sufrido muchos cambios desde sus inicios, y los contextos, las audiencias y los medios son responsables de diversos cambios en la producción, distribución y comercialización de la información (Puente, 2019); la historia dicta que deben incluirse las prácticas de trabajo, el manejo de la información y las actividades periodísticas que son producto de la invención. Lo mismo se aplica a la imprenta, el telégrafo, los medios tradicionales y las plataformas digitales (Hernández y Hernández, 2020).

Cuando los sistemas de comunicación se revolucionan, descubren o modifican, los periodistas siempre están intentando aprender de nuevas herramientas, actitudes del público y consumo de datos para adaptar sus modelos de negocio a un modelo sostenible que además sea rentable y se ajuste a los hábitos del emprendedor. sociedad sobre las noticias (Tascón, 2020).

La presente investigación tiene como objetivo analizar la evolución del manejo de fuentes periodísticas en los diarios Expreso y D Una, de la ciudad de Guayaquil. El objetivo del estudio responde a las siguientes preguntas: ¿Cómo ha ido evolucionando el manejo de las fuentes periodísticas en los diarios tradicionales escritos? y ¿Cuáles han sido las tendencias que han influido en los medios tradicionales hasta la actualidad?

En el capítulo I se define la situación actual del problema, su formulación, se plantean objetivos y se exponen las razones que motivan y justifican el porqué de la investigación. Tras ello, en el capítulo II, su marco teórico da cuenta de la evolución del periodismo impreso que se ha ido reinventando a lo largo del tiempo, especialmente en la última década. La tecnología, lo digital, internet y las nuevas herramientas han hecho avanzar el consumo de información. El periodismo tradicional ha tenido que luchar con

el surgimiento y desarrollo de la era digital y sus herramientas para modificar y dar forma al discurso de las noticias. Asimismo, la era digital ha cambiado la forma en que los lectores de medios impresos consumen información, así como la forma en que la profesión periodística se comunica, investiga, recopila, produce y difunde información. Para concluir en el capítulo III se expone la investigación cualitativa realizada sobre el tema sobre el manejo de las fuentes periodísticas y su evolución desde la perspectiva de periodistas de la vieja guardia y actual.

CAPÍTULO 1

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Diarios tradicionales, tendencia y evolución del ejercicio periodístico.

Título

Análisis de la evolución del manejo de fuentes periodísticas en los diarios tradicionales.

1.2 Planteamiento del Problema

La pérdida de lectores es uno de los problemas en el que se encuentra inmersa la prensa tradicional. Los diarios han sufrido cambios con la llegada de internet. Debido a ello, la prensa se ha tenido que reinventar debido a los avances tecnológicos. De esta forma, el esfuerzo que han realizado los periódicos para cubrir los requerimientos de los usuarios y a la necesidad de informarse de manera inmediata, son visibles, donde el principal propósito es cubrir las demandas de nuevos lectores.

La pregunta de cuál es el futuro del periodismo escrito en nuestra sociedad moderna tiene respuestas variadas y depende de las perspectivas que tengamos del medio. Por un lado, está la idea de que el diario tradicional está desapareciendo y está siendo reemplazado por medios digitales, y otra idea es la de una coexistencia del periodismo tradicional y del periodismo moderno complementado entre sí.

Históricamente y hasta mediados del siglo XX, el periódico fue el único medio para obtener información de los eventos acontecidos. Sin embargo, la situación actual es otra. Estos medios tradicionales han tenido que adaptarse y migrar a la web, unos dejaron de imprimir, pero otros combinan lo impreso con lo digital. Sin embargo, la pregunta es ¿el hecho de trasladarse a la web hace que la forma de obtener y manejar la información cambie? Por ello, este trabajo investigativo está encaminado al estudio del proceso evolutivo y

tendencias marcadas en el manejo de fuentes de información de dos diarios de la ciudad de Guayaquil (Expreso y D Una) Consideramos trascendente conocer este aspecto para ampliar el conocimiento académico respecto a la realidad que viven los medios tradicionales que migraron a la web en nuestro país. Las ideas vertidas en esta investigación surgen ante la duda de cómo han evolucionado los medios tradicionales a la hora de manejar las fuentes y la cobertura informativa ahora que se han digitalizado.

1.3 Formulación del Problema

¿Cómo ha evolucionado el manejo de las fuentes periodísticas en los diarios tradicionales?

1.4 Objetivo General

Analizar la evolución del manejo de fuentes periodísticas en los diarios tradicionales, Expreso y D Una, de Guayaquil.

1.5 Objetivos Específicos

- Determinar los referentes teóricos sobre manejo de fuentes periodísticas en el mundo.
- Identificar el manejo tradicional de las fuentes periodísticas en los diarios Expreso y D´Una.
- Establecer las tendencias en la era digital del manejo de fuentes periodísticas en los medios en estudio.
- Conocer las posturas de los periodistas millennials con respecto al manejo de fuentes periodísticas en la actualidad.

1.6 Idea a Defender

El diario tradicional de papel ha tenido una evolución y tendencias en el manejo de las fuentes periodísticas.

1.7 Línea Investigación Institucional/Facultad

Línea institucional: Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.

Línea de la facultad: Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2. Marco Teórico

2.1 Los inicios del periodismo

La existencia del periodismo como una actividad es muy antigua, debido a que la acción de elaborar y difundir noticias sobre acontecimientos actuales ha sido la manera en que civilizaciones antiguas pudieran mantener cierta comunicación con los pueblos vecinos (Santa Cruz, 2022; Rodríguez, 2023). El primer ejemplo de estas serían las del Diario Romano (Diurna urbis acta) del siglo I a. C. que más que informar, su principal objetivo era influir la opinión pública del romano común (Noci, 2021).

La invención de la imprenta por parte de Johannes Gutenberg en 1440, influyó mucho en aumentar el nivel literario de la población europea y con esto también hubo una expansión en los ámbitos de lectura. Ya en el año 1580 se publica el primer periódico o diario noticioso, Mercurius Gallobelgicus de Alemania, este tenía una estructura más parecida a como los diarios modernos (Madrigal y Madrigal, 2023).

Es en 1605, sale el Nieuwe Tijdinghen en la ciudad de Amberes en Bélgica, así aparece oficialmente la primera publicación moderna, usando la presentación de periodicidad regular, con esto nos acercamos más a como el periódico se ve actualmente (De Hoyos, 2022). En 1611 el Francés Teofrasto Renaud institucionalizaría la primera oficina de mensajes periódicos “La Gazette” (Huamani, y Montesinos, 2023). Para este tiempo la prensa seguía siendo de naturaleza artesanal, siendo solo los intelectuales o las esferas más influyentes las que pueden crear prensa escrita (De Hoyos, 2022).

En el año 1702 se publicaría en Londres el Daily Courrant, uno de los primeros periódicos de publicación diaria, la principal característica de este diario era que su productora Elizabeth Mallet tenía en mente que el diario solo presentase premisas internacionales y con esto se publicarían noticias objetivas sin ningún grado de opinión personal o político (Allison, 2020).

2.2 El periodismo moderno

Durante el siglo XIX, hubo un auténtico cambio en el paradigma de la prensa, mucho de esto se vio logrado gracias a los años de la revolución industrial que dio cabida a que durante las siguientes décadas pudieran tener: avances tecnológicos, facilitación y ampliación de los servicios de comunicaciones, la creación de nuevos de medios de transporte y la reducción del analfabetismo en la población civil. Es durante esta época que el periodismo se divide en dos bloques de contenido, el político y el informativo (Cañellas, 2021).

Entre el desarrollo de la prensa también floreció la publicación de revistas. La mayoría de estas comenzaron a parecer en Francia y servían más para presentar poesía y literatura, pero también se acercaban a temas políticos cuando ocurría algún evento importante (Vanek, 2023). Durante gran parte de esta época los partidos políticos empezaron a tomar en cuenta el nivel y poder que tenía el periódico. Para finales de este siglo el anuncio publicitario se establece como fuente principal de ganancia para muchos de los periódicos, con el pasar del tiempo la rapidez en que el periódico es impreso y publicado se hace más rápido y gracias a la invención de la máquina de escribir en 1874 se volvió más rápido y efectivo el trabajo de los periodistas quienes podían revisar y editar sus trabajos. También se logró con esto la normalización del periódico matutino (Sandoval, 2019).

Entre las innovaciones tecnológicas y culturales de esa década, quizás una de las más determinantes socialmente es el nacimiento de técnicas profesionales para adquirir y constatar noticias usualmente manejadas por reporteros especializados en estudios periodísticos. Con el pensamiento liberalista ya progresado en esos años, se empezó a tratar el término libertad de prensa que también traía consigo las responsabilidades de lo que se publicaba como también la administración de impuestos por parte de los gobiernos de turno (Rosillo, 2023).

El comercio de diarios, dio la posibilidad de crear suscripciones al público en general, pero a pesar de todo lo positivo que vivía la libertad periodística, también se empezó a atraer al público de una manera más oportunista. Un claro ejemplo está en Nueva York, donde el periódico amarillista explotaría en circulación usando el sensacionalismo como base para atraer al público (Pérez, 2022).

En relación con la digitalización de la información, la industria periodística ha sufrido profundos cambios. El modelo tradicional de medios impresos está en crisis, mientras que el surgimiento de los medios digitales locales en las últimas dos décadas ha llevado a un renacimiento de las formas y contenidos de las noticias y las estructuras comerciales que los componen. Análisis de principales rasgos comunes, como la pertenencia a una comunidad de comunicadores o socios y diferencias, considerando los muros de pago y las reglas éticas, así como algunos factores clave en su proceso de desarrollo, para llegar a los factores que influyen en el tamaño y consolidación del éxito. También la evolución de las métricas de la red digital para identificar diferentes estrategias de gestión de la interacción considerando como importante el peso en la predicción del número de seguidores (Peña y Álvarez 2021).

2.3 El periodismo de radio y televisión

Durante el comienzo del siglo XX la tecnología daría pasos agigantados en todas las regiones del mundo, muchos de estos avances se los dieron a partir de la 1 y 2 guerra mundial. Entre estos avances la comunicación a través de medios de difusión masiva fue quizás el impacto más grande a un nivel cultural, social, económico e histórico (Cepeda, 2022). No sería hasta el año 1920 que aparecen las primeras transmisiones de radio y su apogeo sería entre los años 1930 y 1940, donde se transmitirán los eventos del frente de batalla durante gran parte de la segunda guerra mundial (González, 2023).

La radio tendría sus primeros prototipos durante los años 1890, pero estos serían de un uso de una vía y solo con la habilidad de emitir ciertas frecuencias eléctricas que serían transmitidas a un código inventado por sus primeros progenitores (Lerma, 2020). Las primeras transmisiones de radio noticias serían hechas el 20 de agosto de 1920 en el primer programa radiofónico de Míchigan, Estados Unidos. Aquel programa sería el nacimiento de la “WWJ” cuya frecuencia sería la 950 AM, transmitiendo noticias de la ciudad de Detroit con esto también se creó una simbiosis entre el diario The Detroit News, donde esta le proporcionaba las noticias y la radio tenía la exclusividad de transmitir de manera puntual y diaria (Rodríguez, y Rodríguez, 2022).

Para el año 1922, el Francés Maurice Vinot emitirá los primeros boletines actualizados de noticias generales y de deporte, estos se transmitirán desde la ciudad de París, por la emisora Radiola con un apoyo de parte de la agencia de noticias Havas. Los orígenes de los telediarios o noticieros televisivos están un poco más arraigados a un invento más antiguo, el cine. Durante mucho tiempo se usó el cine para mostrar noticias latentes a nivel internacional, algunas veces la información era localizada en una región específica,

incluso antes de mostrar alguna película era normal ver noticias en el cine en vez de anuncios, especialmente durante el periodo de la 2 guerra mundial donde se aprovechó el medio para atraer reclutas y dar información de los eventos en las zonas de guerra (Santos y López, 2021).

Es durante los años 1940 que los primeros prototipos de televisores salen de manera comercial. Ya entre la década de 1950 y 1960 había un boom comercial de televisores a nivel de todo Estados Unidos, se volvió parte de las costumbres familiares pasar al frente de la televisión, con el tiempo la aparición de color y de transmisiones en vivo, dieron lugar a que la principal fuente de noticias fuesen los programas de noticieros, creando así un formato televisivo de noticiero matutino, vespertino y nocturno (Medina, 2020).

Aun así, si queremos mencionar el primer evento noticioso de carácter periodístico en el medio televisivo, tenemos que retroceder hasta la fecha de agosto de 1928 donde. La estación WGY transmitió la candidatura del demócrata Al Smith a la presidencia, no solo fue el primer evento noticioso reportado también, sino también el primero en directo (Cherkaoui, 2021).

2.4 El periodismo digital

En el año 1969 se crea el invento que más repercusión tendrá en todos los planos de la interacción humana, nos referimos a las primeras redes cibernéticas las cuales estaban conectadas en las computadoras de 4 universidades estadounidense a través de la Interface Message Processor creada por Leonard Kleinrock. No pasará mucho tiempo hasta que la internet salga de manera pública y con esto la brecha de la intercomunicación global sería casi cerrada por completo (Finquelievich, 2021).

La revolución tecnológica creada por la expansión de la internet, comenzó durante los años noventa, la internet pasó a ser de uso académico o científico a algo más cotidiano y relevante, la web abrió un nuevo espacio para la interacción entre creador de contenido y usuario, además de que facilitaba la obtención opiniones diversas para así sacar un análisis de los hechos acontecidos (Urrutia, Carmona y Cortés, 2019). Desentrañando un poco sobre el periodismo digital, podemos ver como su origen está en el teletex de 1970, usado principalmente por las estaciones de noticias para compartir los eventos hacia las otras estaciones aliadas (Brunetti, 2019).

Con el tiempo el ciberespacio empezó a traer un público más generalizado que usaba los foros online para colocar noticias o críticas de hechos ocurridos, fue gracias a esto que muchas compañías periodísticas empezaron a tomar nota de lo útil que puedes ser tener un espacio online, en especial por los factores que dan el mundo digital como:

la multimedialidad, hipermedialidad e interactividad. Es en el 2008 que tras una encuesta se descubrió que, a nivel nacional, la mayoría de americanos recibían las noticias a partir de sitios online, en vez de obtenerlas por diarios de papel. Esto se debe principalmente a las nuevas generaciones que crecieron usando y aprendiendo sobre el ciberespacio (Díaz, 2023).

A medida que el periodismo digital ingresa a su tercera década, le corresponde al campo consolidarse y enfrentar nuevos desafíos con base en las lecciones aprendidas, la situación actual post-COVID-19, el nivel técnico y la visibilidad de las necesidades, el periodismo digital enfrenta nuevos desafíos. Se han analizado estos desarrollos a partir de una revisión sistemática de la literatura científica en este campo, a los nuevos retos que plantea la aplicación de las tecnologías de inteligencia artificial, realidad virtual, 5G, drones y

blockchain en el ámbito periodístico. El periodismo digital nos dará la oportunidad de ofrecer nuevas perspectivas en el periodismo, para adentrarnos mejor en una realidad rica en información, sin embargo, tras la integración de nuevos formatos, prácticas, modelos, procesos e incluso fenómenos, también han surgido varios nuevos desafíos. Los profesionales de la información y las noticias digitales de hoy deben abordarse para garantizar que el periodismo siga siendo la primera información más allá de la influencia de la tecnología (Pérez et al., 2020).

2.5 El periodismo digital sobre el tradicional

Debido al avance de la digitalización de contenido informativo, aparecieron cambios en muchas de las prácticas tradicionales por parte de los periodistas. La profesión periodística actualmente es muy dependiente de los contenidos en línea, lo cual también puede tener características negativas, como las *fake news* o las noticias formadas por algoritmos. Se debe también hablar sobre el impacto que ha creado la facilidad de publicación en el ciberespacio, pues esto ha definido el aumento de los periodistas ciudadanos. Debido a la contribución de estos periodistas ciudadanos la cantidad de noticias generadas es muy alta y competitiva, y es por esto que muchas empresas periodísticas compiten para poder sacar más contenido, dándole más trabajo al periodista profesional (Delgado y Maza, 2022).

Durante dos décadas, el periodismo digital y los documentales interactivos han producido obras interactivas, multimedia y participativas que iluminan la adquisición y el consumo de información. Abarca básicamente el texto multimedia y dinámico, profundiza en la comunicación bidireccional y el hipertexto, y recomienda la lectura activa. Se trata de piezas de información típicas de los ecosistemas digitales, que suelen mutar en las redes sociales y muestran grandes cambios en su desarrollo a lo largo del tiempo. La necesidad

de observar y analizar la dimensión temporal de los textos informativos en los ecosistemas digitales ha llevado al desarrollo de métodos especiales centrados en la inmediatez y accesibilidad de las noticias. Por otro lado, una lectura detallada permite observar cómo los documentales interactivos cuestionan las dimensiones temporales, el contenido y la forma de los textos documentales tradicionales, convirtiéndose en parte de un marco transmedia de diálogo con la sociedad (Freixa, 2022).

2.6 El periodismo en Ecuador

El periodismo en Ecuador tiene sus antecedentes anteriores a la república, más incluso se puede presumir que los sistemas de comunicación de noticias preceden a la época de las colonias. En partes de los territorios que ahora pertenecen a Ecuador muchos aborígenes podían transmitir noticias a través de mecanismos de comunicación no escritos, como los quipus. Los indígenas de los pueblos andinos en cambio usaban una red de mensajería alrededor de una buena parte del continente suramericano en un sistema de chasquis (Morales, 2023).

Tras la conquista española y la formación de comunidades españolas y mestizas se trae en 1750 por gestión de la comunidad Jesuita la primera imprenta en Ecuador, esta estaría ubicada en la ciudad de Ambato hasta 1760, donde sería reubicada a la ciudad de Quito en donde pasaría un buen tiempo en desuso. No sería hasta el año 1792 cuando por fin Eugenio Espejo imprimió el primer periódico ecuatoriano. *Primicias de la Cultura de Quito*, editado por la Escuela de la Concordia. Sus primeras publicaciones tenían como material escrito reflexiones morales, filosóficas, como también consejos de salubridad e higiene y aunque su trayectoria fue efímera a ciertas polémicas escritas en el diario, alterando a muchas de las élites quiteñas de ese entonces, lo que llevó a condenar a

Eugenio Espejo de liberalista y con destino a la cárcel donde moriría. Las Primicias quedarían como un escalón fundamental para el futuro de la prensa ecuatoriana (Prada, 2019).

Durante el siglo XVIII la prensa en el Ecuador se vio muy influenciada por la iglesia católica y tuvo un acoso de censura por parte del gobierno de turno, pues el partido conservador no quería que las ideas liberales fueran expuestas a las masas. Un claro ejemplo sería durante el mandato del expresidente Juan José Flores, quien tenía un odio tremendo al periódico El Quiteño Libre de corte liberal, su disjunto llegaría a lo máximo en 1833 donde varios de los trabajadores del diario serían asesinados. El periódico en Ecuador ha servido como un arma política entre los partidos principales, y la censura hacia las imprentas repartidas en el país, lo que hizo durante la época de García Moreno, se presentará La Carta negra que limitaba las libertades de la prensa nacional (Buriano, 2020).

2.7 El surgimiento de los medios digitales en Ecuador

Ecuador también está experimentando su propio boom de medios nativos digitales. Estas empresas se distinguen por el hecho de que los medios tradicionales están cada vez más sujetos a las restricciones de la Ley de Comunicaciones (Rivera, 2020). Según una encuesta de Fundamedios, actualmente existen alrededor de 60 medios de este tipo. De sus resultados se desprende que el informativo online nacional se realiza en cuatro regiones del país con un equipo de al menos más de diez personas, los recursos y la deuda son limitados, pero el esfuerzo es extraordinario: más de uno se ha tentado. cierre. Pero, así como dejaron de existir algunas ideas, aparecieron otras (Estévez, 2022).

Según un estudio de Fundamedio (2015), existen claras diferencias en el desarrollo de estos medios antes y después, que corresponden a los principales avances tecnológicos y de telecomunicaciones en el país. Las propuestas también son diferentes. Entre los 60 medios registrados, la retransmisión digital gana terreno y ya supone una cuarta parte del grupo. Asimismo, el 30% se destina a investigación, información profesional y narrativa informativa. Cabe señalar que las dificultades del periodismo de investigación en los medios tradicionales crean dinámicas interesantes en la creatividad digital en este campo (Valladares, 2022).

La falta de financiación permanente explica este último fenómeno. Otra necesidad que surge es el desarrollo de un plan de negocios que incluya una estrategia de marketing y distribución de contenidos. Concluyeron que tales tácticas "no fueron el resultado de una planificación cuidadosa" y que actuaron empíricamente con una alta tasa de mortalidad. La presencia en la red parece ser una estrategia que en realidad han seguido los grupos analizados. Casi el 100% en Facebook y el 92% en Twitter. A pesar de los desafíos de integrar nuevas estrategias de distribución web, de aplicaciones y de contenido. En general hay poco interés en la innovación de los medios y que las escuelas públicas de comunicación social tienen la obligación de formar periodistas especializados en medios digitales (Gómez et al., 2021).

2.8 La nueva imagen de los periodistas en Ecuador: su lenguaje y características

Ecuador, al igual que muchos otros lugares, ha experimentado una transformación en el ámbito del periodismo debido a la digitalización, la globalización y los cambios en los hábitos de consumo de información. El periodismo es una profesión donde siempre debes estar al frente de todo. Los medios se ven afectados por los desarrollos tecnológicos y los

cambios en sus operaciones. Cabe mencionar que en Ecuador ya hay algunas salas donde se discuten estos temas relacionados (Vizuite Páramo, 2019). El nuevo perfil del periodista en Ecuador refleja un enfoque multidisciplinario y multimedia, una sensibilidad hacia la cultura local, la responsabilidad ética y social, y la adaptabilidad en un entorno tecnológicamente cambiante. A través de estos atributos, el periodista ecuatoriano puede contribuir a una información más diversa, precisa y significativa para la sociedad (Samson y Orbe, 2023).

A continuación, se describen las características y lenguajes clave del nuevo perfil del periodista en el contexto ecuatoriano (Escobar y Bahamonde, 2020; Chiluisa et al., 2023).

- a) **Multimedialidad:** El periodista ecuatoriano contemporáneo debe ser capaz de trabajar con diversos formatos de medios, incluyendo texto, imágenes, videos y gráficos. La habilidad para contar historias a través de múltiples canales enriquece la narrativa y atrae a una audiencia diversa.
- b) **Conocimiento de Plataformas Digitales:** Los periodistas en Ecuador deben estar familiarizados con las diferentes plataformas digitales, redes sociales y sitios web, ya que estas se han convertido en fuentes primarias de información para muchas personas. La adaptación a las plataformas digitales es esencial para llegar a una audiencia más amplia.
- c) **Sensibilidad Cultural:** Dada la diversidad étnica y cultural de Ecuador, los periodistas deben ser sensibles a las distintas perspectivas y realidades de las comunidades. La representación equitativa y precisa de la diversidad cultural es crucial.
- d) **Enfoque en Temas Locales y Regionales:** Compromiso con la cobertura de temas locales y regionales relevantes para la población. La atención a problemas y eventos locales fortalece la conexión con la audiencia.

- e) Responsabilidad y Ética: Ratificar altos estándares éticos en su trabajo, verificando la información antes de publicarla y respetando la privacidad de las personas. La responsabilidad social del periodismo sigue siendo fundamental.
- f) Independencia y Pluralismo: Mantener la independencia editorial y el pluralismo en la cobertura de temas políticos, sociales y culturales.
- g) Periodismo de Investigación: Debe tener la habilidad de realizar investigaciones profundas y análisis críticos de temas relevantes para la sociedad, contribuyendo a la transparencia y la rendición de cuentas.
- h) Adaptabilidad Tecnológica: La capacidad para adoptar y adaptarse a nuevas herramientas y tecnologías en constante evolución es esencial para el periodista ecuatoriano, ya que la forma de consumir noticias sigue cambiando.
- i) Participación en Diálogos Sociales: Puede desempeñar un papel importante al facilitar y participar en diálogos constructivos sobre temas de interés público, fomentando el debate informado y la participación ciudadana.

2.9 Diario Expreso

Diario Expreso fue fundado en el año 1973 por Galo Martínez Merchán, pertenece a la empresa Gráficos Nacionales S.A. (Granasa), es un diario de circulación nacional, donde se ha destacado por poseer capacidad de análisis gracias a sus columnistas, además de incorporar un valor agregado para sus noticias (Expreso, 2023).

El diario Expreso con su sitio web, Expreso.ec, aparecieron en 2007. Actualmente cuenta con la cabecera se divide en Portada, Nacional, Guayaquil, Economía, Deportes, Mundo, Opinión, incluso puede obtener una versión impresa. En el mismo menú hay una opción para descargar la versión digital del periódico llamado "Granasa digital". En la llamada página de inicio, el usuario puede desplazarse verticalmente, ver cada publicación con fotos, reseñas, hora y fecha de publicación. Solo la nota principal usa una foto de tamaño

mediano, las demás son relativamente pequeñas, a la derecha de la versión digital actual, los usuarios tienen diversas opciones interactivas y multimedia. La caja de Twitter de la red social permite que los lectores lean los últimos tweets del periódico en redes sociales, suelen ser cosas que están pasando ahora o notas sobre las mismas que se han publicado en la versión digital (Cedeño y Moncada, 2019).

2.9.1. Situación Actual del Diario Expreso

Diario EXPRESO, es la primera agencia de medios de Ecuador, que se incorporó al modelo de suscripción digital como parte de su transformación digital. Si hay algo que hemos sabido a lo largo de la historia de la transformación digital de los medios, desde una perspectiva comercial, es que no existe una bala de plata que arregle su modelo de negocio. Hay diferentes ejes, uno se enfoca en lo que los lectores quieren en cuanto a contenido y lo que se les ofrece. Sin esta clave, cualquier otra operación que necesiten realizar siempre será mala en la mesa hipotética (Cerezo, 2020).

La diversificación es un eje fundamental y eso se ha visto con el Covid-19: los que son puramente publicitarios y pueden ser rentables, durante la pandemia cosas que eran impredecibles y que no están en los planes de la gente, se han incorporado haciendo una diferencia todo. Con ese criterio se ha impulsado lo que se llama "ingresos por lectores" (beneficio por usuario), más allá de las suscripciones. En este proceso de diversificación, la publicidad no desaparecerá, pero jugará un eje fundamental, mientras que los eventos y las suscripciones se conectan a un eje más importante, que es el "ingreso de los lectores" (Cerezo, 2020).

2.10 Periódico D'una

El periódico D'una, nació en el 2018, como un medio de comunicación con base en Guayaquil, Ecuador. Siendo fundado bajo la colaboración entre Ana Calderón, José Pizza y Andrea Plúas. El diario empezó bajo un formato híbrido con material físico de papel couché y también con una página web. El diario oficialmente no se vendía, era dado de manera gratuita, usando artículos publicitarios que daban un ingreso al medio. Debido a la pandemia del COVID-19, el periódico, tuvo que manejarse totalmente con contenido online, tanto en redes sociales como en su sitio web. El uso de redes sociales es la principal fuente monetaria del negocio. Durante el año 2023, se expandieron a la red Tik Tok y crearon “Saca tus 5” un reportaje corto diario, con una duración de 2 minutos, donde cuentan las 5 noticias más importantes a nivel nacional e internacional.

2.11 Marco Legal

2.11.1. Ley Orgánica de la Comunicación

Se establece que el Art.7. Habla sobre cómo la información de relevancia pública o de interés general. “Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general”

Los contenidos de comunicación adquieren una condición de información de relevancia pública, siendo considerados como noticias para la difusión de manera tanto nacional como internacional.

El Art. 17. “Derecho a la libertad de pensamiento y expresión” Se aplica la habilidad de poder expresarse libremente a través de los medios de comunicación, Prohibiendo cualquier tipo de abuso o control que restrinja el derecho de expresión por vías o medios indirectos. Pero también se tiene un límite que permite censurar contenido que amplie

cualquier acción ilegal.

Según el Art. 22.- “Derecho a recibir información de calidad” las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

CAPÍTULO III

METODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es cualitativo. Se centra en examinar de manera profunda y sistemática cómo ha evolucionado el proceso de recopilación, verificación y presentación de fuentes periodísticas en el contexto de los diarios tradicionales. A medida que el paisaje mediático ha experimentado cambios significativos con la aparición de plataformas digitales y nuevas formas de acceso a la información, es crucial comprender cómo los diarios tradicionales han adaptado sus enfoques para mantener su relevancia y credibilidad. La investigación se centró en un período de tiempo específico, para evaluar las tendencias y cambios a lo largo de ese lapso. Se investigaron diarios tradicionales de la misma ciudad, pero de diferentes tamaños para obtener una perspectiva más amplia y representativa de la industria periodística.

El estudio incluyó un análisis de contenido de artículos periodísticos para identificar patrones en la elección de fuentes, el grado de diversificación de las mismas y la manera en que se integran en la narrativa. Además, se llevaron a cabo entrevistas con profesionales de medios y expertos en periodismo para obtener perspectivas y opiniones sobre las prácticas actuales y los desafíos enfrentados en relación con las fuentes. El objetivo es proporcionar una visión holística de cómo los diarios tradicionales han adaptado sus métodos de trabajo en un entorno mediático en constante evolución y cómo esto ha afectado la calidad, credibilidad y pertinencia de sus contenidos informativos.

3.2. Alcance de la investigación

El alcance de la investigación titulada “Análisis de la evolución del manejo de fuentes periodísticas” es de tipo descriptivo, ya que se busca describir el manejo de fuentes periodísticas en los diarios Expreso y D'Una. Según (Galarza, 2020) la investigación descriptiva muestra las características esenciales que identifican hechos o describen información detallada sobre un fenómeno o problema para describir con precisión sus dimensiones variables. Esta investigación recopiló información para comprender cómo ha sido el proceso evolutivo de los diarios tradicionales y las tendencias que han tomado para el manejo de fuentes periodísticas.

3.3. Técnicas e Instrumentos

En esta investigación se utilizaron dos técnicas: entrevistas y grupo focal.

3.5.1. Entrevistas

Se realizaron entrevistas a los representantes de los medios en estudio, como editores, periodistas o jefes de redacción. Las preguntas se centraron en el manejo de fuentes periodísticas, cómo se seleccionan, se verifican y se utilizan en la producción de noticias (Ver anexo 1).

- a) Invitación y consentimiento informado: Se contactó a los participantes y se les explicó el propósito del estudio. Se solicitó su consentimiento informado para participar en la entrevista y se les aseguró la confidencialidad de sus respuestas.
- b) Diseño del cuestionario: Se elaboró un cuestionario de preguntas específicas relacionadas con el manejo de fuentes periodísticas en cada diario. Las preguntas fueron orientadas a obtener información sobre el proceso de selección, verificación y uso de fuentes en la producción de noticias.
- c) Realización de las entrevistas: Las entrevistas se llevaron a cabo en un lugar apropiado y conveniente para los participantes, entre presenciales y usando tecnologías actuales.

Se registró (con el consentimiento de los participantes) para un análisis posterior.

3.5.2. Grupo focal

El grupo se presenta como una técnica de recolección de datos que permite obtener diferentes perspectivas y opiniones sobre un tema específico. En este caso, se utilizó para identificar tendencias del manejo de fuentes periodísticas en los medios periodísticos en estudio, incluidos los diarios Expreso y D'Una, mediante la participación de periodistas millennials de medios de comunicación de diferentes diarios tradicionales. Se invitó a los participantes a formar parte del grupo focal y se les explicó el objetivo del estudio. Se les aseguró la confidencialidad y el anonimato de sus respuestas. El diseño del guion se elaboró con preguntas orientadoras relacionadas con las tendencias en el manejo de fuentes periodísticas en los medios de comunicación (ver anexo 2).

3.5.2 Procedimiento

El procedimiento de la investigación incluirá las siguientes etapas:

- a) Selección y contacto de los participantes: Se identificó y contactó a los representantes de los diarios Expreso y D'Una para solicitar su participación en las entrevistas.
- b) Entrevistas y grupo focal: Se realizaron las entrevistas con los representantes de los medios en un entorno adecuado y respetando las normas éticas de investigación. Se analizaron las respuestas obtenidas en las entrevistas y grupo focal, identificando patrones, temas emergentes y tendencias relacionadas con el manejo de fuentes periodísticas en cada diario.

3.5.3 Recolección bibliográfica

De acuerdo con el desarrollo de la investigación, se utilizará como fuente de información secundaria artículos y libros sobre la evolución del ejercicio periodístico, tendencias y estrategias del diario escrito, estudios científicos sobre la evaluación del periodismo analógico frente al periodismo digital, lo que sirvió para la elaboración del marco teórico, con información referente a los diarios tradicionales y su evolución.

3.4. Población y muestra

El estudio se encuentra basado en la recopilación bibliográfica y adquisición de información mediante entrevistas, como parte del método cualitativo, por lo que no cubre, no incluye un análisis de población y muestra. Esto es sustentado por Sanz, (2015), quien afirma que los tipos de investigación cualitativos no representan poblaciones ni muestras. La muestra, entonces, estará compuesta por los representantes de los diarios Expreso y D'Una, que serán seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia.


3.5. Presentación y análisis de los resultados

3.5.1 Identificación del manejo tradicional de las fuentes periodísticas, mediante la aplicación de entrevistas.

A continuación, se presentan perfiles y entrevistas. El primer entrevistado es Ana Calderón, quien es directora y fundadora del medio digital D'Una. Su aportación servirá mucho para este trabajo, ya que como joven periodista podrá compartir su punto de vista sobre el cambio en las técnicas al momento de ejercer el periodismo.

Entrevista 1.

Tabla 1. Descripción del entrevistado 1.

Entrevistada:	Ana Calderón	
Especialización:	Periodista y Mgtr. en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional	
Cargo:	<ul style="list-style-type: none">● CEO y directora del Periódico D'Una● Supervisora de publicidad	

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

Preguntas realizadas

¿Cómo su medio obtiene fuentes de información y cómo las manejan en las diversas secciones que tienen?

Al principio fue difícil encontrar contactos que legitimaran nuestra presencia como un periódico, pero en poco tiempo nuestras credenciales abrieron puertas a diferentes tipos de

fuentes. Actualmente, son obtenidas de muchas maneras, la principal es a través de la internet y contactos con relacionistas públicos.

¿Cómo realizaban antes la obtención de la información? Podría explicarnos el proceso.

Solía ser muy complicado, en especial cuando uno empezaba y no tenía contactos. Tampoco, había el WhatsApp. Uno se tenía que enterar del evento a través de algún contacto y luego se debía ir al lugar de los hechos para obtener la información y tomar fotos, luego uno debía trasladar los eventos de la noticia en un formato leíble y ya después sea hacía una última revisión y salía a las prensas para el final del día.

¿Cómo lo hacen ahora a partir de la era digital? ¿Qué utilizan?

Ahora no necesito ir a una rueda de prensa de la policía para conocer los detalles, puede revisar el grupo de la policía donde pasan los videos, fotos de los detenidos. Tengo ya todas las herramientas listas para componer una noticia, lo que faltaría sería discernir la información y comprobar los hechos para poder terminar de editar el reportaje.

¿Cuál de las formas, tradicional o digital, considera es la mejor a la hora de buscar y manejar información?

Las dos maneras tienen sus aspectos particulares, pero ahora el periodista necesita más que nada enfocarse en su habilidad de redactar y de escrutinio. Antes, había veces que salía de una cobertura y ya había terminado, y tenía que confiarme de algún colega que hubiese estado ahí para que me cuente. Ahora la información está a un clic en comparación con hace 10 años.

¿Qué métodos utilizan para corroborar noticias?

Nos comunicamos o revisamos otras fuentes que hayan tenido esa noticia y luego establecemos si la información es correcta o simplemente fue exagerada.

¿Utilizan las redes sociales de las autoridades para adquirir información? ¿Cuál es el proceso?

Sí, muchas veces se puede obtener noticias de manera rápida solo al seguir a una persona en el gobierno. Igualmente, se debe tener precaución de solo guiarse por estos medios, pues pueden fallar, muchos de nuestros periodistas principales suelen caer en esto al tener como última palabra la cuenta de algún gobernante.

¿Qué opina, entonces, del uso de las redes sociales como fuente de información?

Hoy en día es importante que un medio periodístico produzca contenido en la red, es casi imposible de sobrevivir sin un espacio en el internet. Es debido a esto, que muchos periodistas nuevos se aferran a conseguir la información vía online, esto puede impactar de manera negativa el flujo de creatividad y destreza cuando uno entre en el mundo del periodismo.

¿Que recomienda a la hora de conseguir fuentes?

Darse a conocer, intercambien los contactos para que en el futuro pueda tener contactos en diferentes puestos y hacerse amigo de los relacionistas públicos.

ANÁLISIS

La comunicadora Ana Calderón considera que el mundo periodístico es uno difícil de entrar, con sacrificios inevitables en el apartado profesional. Según ella, esta carrera ha cambiado en muchas facetas, pues antes de la era digital, era difícil obtener fuentes determinantes para conseguir información de manera rápida y legítima.

Entre los desafíos que un periodista soportaba en esa época, estaba el tiempo en que uno preparaba la noticia. La entrevistada especifica que antes uno tenía que buscar la noticia o tener algún contacto que le comunique, ir al lugar de los hechos, obtener la información, redactarla, especificarla, editarla y ya al final del día se la podía publicar. Ahora se puede conseguir la información más fácil gracias a las redes sociales, editarla e incluso corregir errores y corroborarla en unos minutos.

Entrevista 2.

A continuación, se entrevistó a dos expertos de los casos de estudio (Expreso y D'Una) para darle mayor profundidad a esta investigación. José Pizza, quien es cofundador del medio digital D'Una y a Martha Torres, periodista de diario Expreso, ambos criterios son fundamentales debido a que, gracias a su larga trayectoria y participación en un medio tradicional y digital, podrán brindar perspectivas, sugerencias y opiniones sobre cómo ha evolucionado el ejercicio periodístico.

Tabla 2. Descripción del entrevistado 2.

Persona		
Entrevistada:	José Pizza	
Especialización:	Periodista y Lic. en Marketing	

Cargo u ocupación:

- Cofundador del Periódico D'Una.
- Ex-Periodista del diario Expreso
- Supervisor del área de redacción del diario D'Una

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

Preguntas realizadas

¿Cómo su medio obtiene fuentes de información y cómo las manejan en las diversas secciones que tienen?

La información se la consigue, primero por internet, con los de relaciones públicas que te ayudan con información y también la gente que te pide apoyo. Antes de publicar debemos verificar y confirmar detalles, ver cada letra que escribes porque una palabra que pusiste mal puede cambiar el sentido, lo que provoca un problema para el medio. Todo eso te ayuda a armar la información.

¿Cómo realizaban antes la obtención de la información? ¿Podría explicarnos el proceso?

Era personalizado, no te bastaba una llamada telefónica, ya cuando tenías una fuente fidedigna, la que tú podías confiar mucho, entonces ellos te llamaban y te indicaban de alguna situación y tú ibas a comprobarlo. Eran tu punto de apoyo y había momentos en que te reunías con ellos, para avizorar el panorama de lo que podía presentarse en el futuro.

¿Cómo lo hacen ahora a partir de la era digital? ¿Qué utilizan?

En mí óptica, veo que antes dedicaban mayor investigación para llegar obtener fuentes claves. Para poder llegar a un punto en donde la nota sea la más importante del medio, y que

no te “golpee” otro medio. Ahora la tecnología ha permitido que la información llegue de manera inmediata. Gracias al uso de las redes sociales, como Twitter y Facebook, nos podemos enterar a través de fuentes principales o cercanas.

¿Cuál de las dos formas, tradicional o digital, considera es la mejor a la hora de buscar y manejar información?

La internet y también debería ser que el periodista trabaje más en fuentes, no olvidar eso, porque de nada te sirve si te confías de la internet, te puedes equivocar como ha pasado en ciertas ocasiones.

¿Qué métodos utilizan para corroborar noticias?

Se utiliza el *fact checking*, donde se trata de determinar si hay errores en alguna noticia. Desde que existe el periodismo, la verificación de noticias debe ser clave. Lamentablemente, la tecnología nos hace una mala pasada y entonces es indispensable aplicar el fact checking.

¿Utilizan las redes sociales de las autoridades para adquirir información? ¿Cuál es el proceso?

Sí, es una buena manera de obtener información de una fuente que puede ser oficial. Igualmente, hay que estar pendiente de sí la noticia tiene alguna validez, comparándola o verificando su contenido.

¿Qué opina, entonces, del uso de las redes sociales como fuente de información?


Se puede caer en el error donde uno confía, y resulta que la noticia era falsa o muy exagerada. Lo ideal es que antes de publicar una información, uno debe constatar que se cumple en eso, verificar si el evento ocurrió. Más que todo acudir a las fuentes verdaderas.

¿Qué recomienda a la hora de conseguir fuentes?

Lo ideal es que el periodista haga contactos en diferentes medios, no solo en el ámbito comunicacional, sino también en entidades públicas. Para esto, las redes sociales suelen ser una buena forma de buscar y comunicarse con las fuentes necesarias.

Entrevista 3.

Tabla 3. Descripción del entrevistado 3.

Entrevistada:	Martha Torres	
Especialización:	Comunicadora y periodista	
Cargo u ocupación:	<ul style="list-style-type: none">● Periodista del Guayaquil Metropolitano de Diario Expreso● Ex-Periodista del Diario El Telégrafo	

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

Preguntas realizadas

¿Cómo su medio obtiene fuentes de información y cómo las manejan en las diversas secciones que tienen?

Los periodistas de Expreso obtenemos la información por diferentes canales: a través de las coberturas presenciales que hacemos; por medio de boletines de prensa que envían las instituciones a nuestra redacción, ya sea en físico o a través de los correos electrónicos; a través de las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, etc.), donde la noticia se replica de manera inmediata, a veces en tiempo real; a través de los contactos personales con las

fuentes que maneja cada periodista; por medio de las agencias de noticias internacionales; entre otras.

¿Cómo realizaban antes la obtención de la información? ¿Podría explicarnos el proceso?

Antes obteníamos la información asistiendo de manera presencial a las diferentes fuentes asignadas; al sitio donde se desarrollaba algún suceso; o por llamadas telefónicas a alguna institución para que nos brinden la información requerida. Esta es una práctica que no se ha perdido y que a mi criterio debería mantenerse.

¿Cómo lo hacen ahora a partir de la era digital? ¿Qué utilizan?

Ahora, también, recurrimos a las redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram, portales informativos, páginas web oficiales de instituciones públicas y privadas, opiniones de expertos sobre una determinada temática, entre otros.

No obstante, ese es solo el primer paso, ya que debemos corroborar, confirmar y contrastar el hecho e información antes de pasar a publicarlo a la página web de Expreso, que debemos alimentar al instante con todos los elementos que una noticia requiere y que un lector (suscriptor) necesita saber para estar bien informado.

Luego trabajamos de forma más profunda en la elaboración de la noticia que irá publicada en el periódico impreso que circulará al día siguiente. Esta noticia debe contar con elementos nuevos que no hayan sido contados en la nota de la web. La idea es dar un producto completo y con ingredientes novedosos que enganchen a nuestros lectores que pagan por el servicio (información) que brinda nuestro Diario.

¿Cuál de las formas, tradicional o digital, considera es la mejor a la hora de buscar y manejar información?

Ambas formas son válidas al momento de buscar y manejar información. Creo que las redes sociales ayudan al periodista en la consecución de una noticia por la inmediatez en que la presentan. Sin embargo, hay que tener cuidado y tomar en cuenta que no siempre es real ni veraz lo que se publica en ellas. Por eso es importante que el periodista corrobore el hecho antes de publicarlo en su medio, ya sea el digital o impreso, con la finalidad de que el Diario no pierda credibilidad.

¿Qué métodos utilizan para corroborar noticias?

El método más importante para corroborar la noticia es consultar a la misma fuente y confirmar por nuestros propios medios que aquel acontecimiento es real y poder contar la forma en cómo se dieron los hechos.

¿Utilizan las redes sociales de las autoridades para adquirir información? ¿Cuál es el proceso?

Sí, utilizamos las redes sociales de las autoridades para adquirir información, siempre y cuando estas sean oficiales. Actualmente, las redes sociales están abiertas al público y todos pueden acceder a ellas. Sin embargo, hay que estar muy atentos a las noticias falsas que generalmente suceden cuando la cuenta ha sido *hackeada*. Por ello, vuelvo a insistir, es importante corroborar la información.

¿Qué opina, entonces, del uso de las redes sociales como fuente de información?

Las redes sociales son herramientas que permiten un flujo rápido de la información en las distintas fases de un acontecimiento, que posibilita a la audiencia estar al tanto de lo que está

sucedendo en el momento. Además, facilita la interacción real entre los que generan la información y los que la consumen.

¿Qué recomienda a la hora de conseguir fuentes?

Siempre buscar una fuente oficial, la entidad que maneje esa información, ya sea el Gobierno Nacional o las diferentes entidades que estén afianzadas al estado. También hay otras fuentes en gremios profesionales o industriales y finalmente se encuentran las fuentes obtenidas por ciudadanos comunes, todo depende de la nota que se esté escribiendo.

Análisis de las entrevistas a los representantes de los medios

Tabla 4. Respuestas de la pregunta 1.

Entrevistado	Pregunta 1: ¿Cómo su medio obtiene fuentes de información y cómo las manejan en las diversas secciones que tienen?
José Pizza	Aquí en el diario D'Una la información se la consigue, primero por internet, o usando a la gente de relaciones públicas que te ayudan con información y también la comunidad que te pide apoyo. Antes de publicar debemos verificar y confirmar detalles, ver cada letra que se escribe porque una palabra mal puesta puede cambiar el sentido, lo que provoca un problema para el medio. Todo eso te ayuda para armar la información.

Martha
Torres

Los periodistas de Expreso obtenemos la información por diferentes canales: a través de las coberturas presenciales que hacemos; por medio de boletines de prensa que envían las instituciones a nuestra redacción, ya sea en físico o a través de los correos electrónicos o de las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, etc.), donde la noticia se replica de manera inmediata, a veces en tiempo real; a través de los contactos personales con las fuentes que maneja cada periodista; por medio de las agencias de noticias internacionales; entre otras.

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

Análisis

Los entrevistados coincidieron que hay diferentes canales por donde uno filtra información, entre los más usados está la internet, el uso de las redes sociales es la principal fuente de información al momento de enterarse de algún evento noticioso. Otros medios por donde se sustrae referencias, serían los contactos establecidos en instituciones públicas o privadas. José Pizza pone especial énfasis en siempre verificar el contenido que se va a publicar, como también a las fuentes por donde pasa la información.

El diario Expreso posee más recursos para poder capturar la noticia a tiempo real, para así mantener al espectador conectado y pendiente, dando a entender que mantienen las técnicas tradicionales al momento de ir al lugar de los hechos.

Tabla 5. Respuestas de la pregunta 2.

Entrevistado	Pregunta 2: ¿Cómo realizaban antes la obtención de la información? Podría explicarnos el proceso.
José Pizza	Era personalizado, no te bastaba hacer una llamada telefónica, necesitabas tener una fuente fidedigna, la que tú podías confiar mucho, entonces ellos te llamaban y te indican de alguna situación y tú ibas a comprobarlo. Eran tu punto de apoyo y había momentos en que te reunías con ellos, para avizorar el panorama de lo que podía presentarse en el futuro. Para resumir, era la presencialidad lo más indicado al escribir una noticia.
Martha Torres	Anteriormente, obtuvimos la información asistiendo de manera presencial a las diferentes fuentes asignadas; al sitio donde se desarrollaba algún suceso; o por llamadas telefónicas a alguna institución para que nos brinden la información requerida. Esta es una práctica que no se ha perdido y que a mi criterio debería mantenerse.

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

Análisis

Ambos entrevistados coinciden que la mejor manera de obtener información para la elaboración de una noticia es acudir al sitio de manera presencial, conversar con las fuentes o entrevistados frente a frente. Si bien es cierto, la tecnología nos ayuda a contactarnos con personas que estén en otra parte del mundo, pero según el criterio de los expertos, no hay

nada mejor que visualizar en vivo y directo todo lo que acontece en el momento.

Basándonos en las respuestas de los expertos, se podría decir que los periodistas de esta nueva generación deben mantener lo tradicional para así lograr un mejor desarrollo y veracidad al momento de lanzar una noticia de cualquier índole.

Tabla 6. Respuestas de la pregunta 3.

Entrevistado	Pregunta 3: ¿Cómo lo hacen ahora a partir de la era digital? ¿Qué utilizan?
José Pizza	En mi óptica, veo que antes dedicaban mayor investigación para llegar obtener fuentes claves. Para poder llegar a un punto en donde la nota sea la más importante del medio, y que no te “golpee” otro medio. Ahora la tecnología ha permitido que la información llegue de manera inmediata. Gracias al uso de las redes sociales como Twitter y Facebook nos podemos enterar a través de fuentes principales o cercanas.
Martha Torres	Ahora, también, recurrimos a las redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram, portales informativos, páginas web oficiales de instituciones públicas y privadas, opiniones de expertos sobre una determinada temática, entre otros. No obstante, ese es solo el primer paso, ya que debemos corroborar, confirmar y contrastar el hecho e información antes de pasar a publicarlo a la página web de Expreso,

que debemos alimentar al instante con todos los elementos que una noticia requiere y que un lector (suscriptor) necesita saber para estar bien informado.

Luego trabajamos de forma más profunda en la elaboración de la noticia que irá publicada en el periódico impreso que circulará al día siguiente. Esta noticia debe contar con elementos nuevos que no hayan sido contados en la nota de la web. La idea es dar un producto completo y con ingredientes novedosos que enganchen a nuestros lectores que pagan por el servicio (información) que brinda nuestro Diario.

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

Análisis

Las redes sociales han tomado un espacio fundamental y crítico al momento de redactar noticias y obtener fuentes diversas. Los dos partícipes, en estas preguntas, aceptaron la presencia de lo digital como una ventaja nueva en el mundo periodístico. Aunque, Martha Torres, comentó que, al momento de reproducir la información en el medio, se debe adaptar según si es puesto en el diario de papel o en la página web del Expreso, si la noticia es aplicada en página oficial se establece un seguimiento cuyos suscriptores podrán ver de manera inmediata.

Sin embargo, José Pizza expone que, si bien es cierto, las redes sociales nos ayudan con la inmediatez, pero al mismo tiempo hace que el periodista ya no tenga el mismo esfuerzo como antes en indagar, leer e investigar mucho más a fondo al momento de crear la noticia.

Tabla 7. Respuestas de la pregunta 4.

Entrevistado	Pregunta 4: ¿Cuál de las formas considera es la mejor a la hora de buscar y manejar información?
José Pizza	La internet es el mejor método para obtener y archivar información, también el periodista tiene que saber manejar las fuentes, no olvidar eso, porque de nada te sirve si te confías de la internet, te puedes equivocar como ha pasado en ciertas ocasiones.
Martha Torres	Ambas formas son válidas al momento de buscar y manejar información. Creo que las redes sociales ayudan al periodista en la consecución de una noticia por la inmediatez en que la presentan. Sin embargo, hay que tener cuidado y tomar en cuenta que no siempre es real ni veraz lo que se publica en ellas. Por eso es importante que el periodista corrobore el hecho antes de publicarlo en su medio, ya sea el digital o impreso, con la finalidad de que el Diario no pierda credibilidad.

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

Análisis

Se considera que ambas técnicas para conseguir información (redes sociales y medios tradicionales) son aceptables cuando se quiere desarrollar una noticia, de la misma manera coinciden que se debe tener mucho cuidado al momento de publicar la noticia.

Tabla 8. Respuestas de la pregunta 5.

Entrevistado	Pregunta 5: ¿Qué métodos utilizan para corroborar noticias?
José Pizza	Usamos el fact checking o verificación de hechos, donde determinamos si hay errores en alguna noticia. Corroboramos con nuestras fuentes más confiables y si la información está en duda, nos contactamos con colegas de otros medios.
Martha Torres	El método más importante para corroborar la noticia es consultar a la misma fuente y confirmar por nuestros propios medios que aquel acontecimiento es real y poder contar la forma en cómo se dieron los hechos.

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

Análisis

Los entrevistados están de acuerdo con el uso del método de “fact checking” donde se busca corroborar la información dada por diferentes fuentes. De acuerdo con José Pizza, si es necesario, uno puede verificar cierta información a través de otros medios o contactos de periódicos aliados. Esto aclara cualquier error o incompatibilidad en la información dada.

Tabla 9. Respuestas de la pregunta 6.

Entrevistado	Pregunta 6: ¿Utilizan las redes sociales de las autoridades para adquirir información? ¿Cuál es el proceso?
--------------	--

José Pizza Sí, es una buena manera de obtener información de una fuente que puede ser oficial. Igualmente, hay que estar pendiente de si la noticia tiene alguna validez, comparándola o verificando su contenido.

Martha Torres Sí, utilizamos las redes sociales de las autoridades para adquirir información, siempre y cuando estas sean oficiales. Actualmente, las redes sociales están abiertas al público y todos pueden acceder a ellas. Sin embargo, hay que estar muy atentos a las noticias falsas que generalmente suceden cuando la cuenta ha sido *hackeada*. Por ello, vuelvo a insistir, es importante corroborar la información.

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

Análisis

Los entrevistados confirmaron que revisar las cuentas de redes sociales de autoridades puede ser beneficioso para saber de algún evento o situación que esté enlazada al funcionario público. También se puede sustraer información basada en las publicaciones del individuo. Aun así, es necesario tener pendiente la corroboración de hechos, puesto que las autoridades se pueden equivocar y no poseen el profesionalismo de un comunicador o periodista.

Tabla 10. Respuestas de la pregunta 7.

Entrevistado	Pregunta 7: ¿Qué opina, entonces, del uso de las redes sociales como fuente de información?
--------------	--

José Pizza Se puede caer en el error donde uno confía, y resulta que la noticia era falsa o muy exagerada. Lo ideal es que antes de publicar una información uno debe constatar que se cumple en eso, verificar si el evento ocurrió, Más que todo acudir a las fuentes verdaderas.

Martha
Torres Las redes sociales son herramientas que permiten un flujo rápido de la información en las distintas fases de un acontecimiento, que posibilita a la audiencia estar al tanto de lo que está sucediendo en el momento. Además, facilita la interacción real entre los que generan la información y los que la consumen.

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

Análisis

Los sujetos entrevistados están de acuerdo con que las redes sociales son una herramienta muy útil al momento de obtener un flujo rápido de información. Pero José Pizza, mantiene cierta precaución al lidiar con fuentes salidas de la red, es por eso que prefiere buscar en páginas o usuarios de red social legítimos.

Tabla 11. Respuestas de la pregunta 8.

Entrevistado	Pregunta 8: ¿Qué recomienda a la hora de conseguir fuentes?
José Pizza	Lo ideal es que el periodista haga contactos en diferentes medios, no solo en el ámbito comunicacional, sino también en entidades públicas. Para esto, las redes sociales suelen ser una buena forma de buscar y comunicarse con las fuentes necesarias.
Martha Torres	Siempre buscar una fuente oficial, la entidad que maneje esa información, ya sea el Gobierno Nacional o las diferentes entidades que estén afianzadas al estado. También hay otras fuentes en gremios profesionales o industriales y finalmente se encuentran las fuentes obtenidas por ciudadanos comunes, todo depende de la nota que se esté escribiendo.

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).


Análisis

Conocer y darse a conocer, esta sería la respuesta entre los profesionales entrevistados, crear contactos en diferentes medios tanto públicos como privados. Un consejo que Martha Torres comparte en su entrevista es el uso de fuentes legítimas debido a que muchas fuentes oficiales están abiertas al público en general.

Entrevista 4

A continuación, se presenta la entrevista con Napoleón Domenech de diario Extra y Johnny Alvarado, quien fue editor de diario El Telégrafo, dos expertos en el área periodística en medios escritos muy reconocidos en el país y han sido parte de esta evolución de lo tradicional hacia lo moderno, es así como expondrán su visión profesional ante los cambios que se han dado estos últimos años.

Tabla 12. Descripción del entrevistado 4.

Entrevistado:	Napoleón Domenech	
Especialización:	Periodista-Reportero	
Cargo:	<ul style="list-style-type: none">● Editor Coordinador de Diario Extra● Periodista de la sección mundo de Expreso	

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

Preguntas realizadas

Para introducir al tema, ¿podría analizarse qué son las fuentes periodísticas? y ¿qué representan para un comunicador?

Son las que se nutren el periodista para poder obtener desde ahí la información y poderla procesar hacia el medio en que trabaja. Por lo tanto, representan algo fundamental para el mundo global de ahora. Las fuentes son las que te dan la información, tú tienes que buscar que tipo de fuentes te dan la información y cuáles tú puedes confiar para que esa noticia sea procesada con veracidad.

¿Cuáles son los tipos de fuentes periodísticas más confiables a la hora de obtener información?

Son las fuentes fidedignas las que tienes que tener. Por ejemplo, las que son de políticas, de medios locales, las fuentes de información son las que te nutren de noticias importantes y que sean confiables porque tú las conoces. Un ejemplo puede ser un funcionario o un miembro de la policía que tú sabes que su información puede ser procesada sin ningún tipo de problema.

Desde su experiencia, ¿cómo se conseguía la información hace 30 años y cómo se la obtiene actualmente en la era digital en la que nos encontramos?

Antes se tenía que ir directamente a la fuente de información, porque no había la facilidad de hoy de usar la internet. Tu ibas a tu fuente, buscabas tu información, la procesabas, regresabas al medio para poder escribirla y ya para el siguiente día el lector tenía la noticia en sus manos. Eso era lo que se tenía que hacer hace 3 décadas, pero hoy en la era digital hay más facilidad de poder obtener esa información. Pues, puedes llamar a una fuente, sea en línea o anticipar una entrevista en videollamada y tienes la información más rápido. Una gran ventaja pudiendo usar una sola fuente.

Si comparamos el antes y el ahora, ¿podría explicarnos las ventajas y desventajas de ambas, es decir cuando no había internet y ahora?

Hay más ventajas hoy en día en comparación de cómo se hacían noticias antes de la era digital. Entre estas ventajas está la inmediatez en recibir y contribuir información, la cual puede ser confirmada de una manera igual de rápida, otro aspecto positivo es la edición y creación de un texto o video para los diferentes canales informativos que ahora se pueden lograr en cuestión de minutos u horas. Mientras tanto, de aspectos negativos se pueden contar

la facilidad de traer contenido no verificado y la rápida difusión puede causar problemas si no se confirma la veracidad de la noticia.

Entonces, ¿cuáles han sido los cambios que usted ha percibido a lo largo de su carrera, en especial en la obtención de información, elaboración de noticias y publicación de estas?

En lo que respecta a los cambios, es muy positivo, ya que el mundo vive de la información rápida. Lo que antes tenías que procesarla, leerla en el periódico, ahora no, la inmediatez es lo usual. Eso no significa que porque sea más rápida no tengas que contrastar la noticia, que es lo importante para que el lector, un televidente o radio pueda llegar a la noticia con esa veracidad que la persona necesita.

No sé qué habrá en el futuro, pero la era digital ha cambiado el mundo, va dejando atrás el periódico y cuando antes se necesitaba un gran esfuerzo para tener la noticia lista para el siguiente día, ahora solo cuesta unos minutos obtener todo lo que se necesita para poder armar un resumen de lo ocurrido.

Suelen pensar, sobre todo, los periodistas jóvenes que como se escribe para la web, la información se la obtiene en la web, sin necesidad de salir a la calle y conseguir fuentes, ¿qué criterio tiene al respecto?

No precisamente porque tengas la web, ahora no tienes que salir a la calle, si tienes que salir a la calle, pues necesitas hacer videos, entrevistas, necesitas contrastar la información que se da en ese momento, necesitas de la calle. Lo que pasa es que es más inmediato transmitir esa información en la calle, así que hay más ventajas.

El periodista moderno ahora tiene que salir a la calle, no necesariamente sacarla solo de la web, las redes sociales te ayudan para alertarte de lo que pasa, pero se tiene que accionar

tanto de manera directa buscando en las avenidas o a través de videollamadas. El periodista que no sale a la calle, no es periodista, el escritorio no es el periodista, se tiene que conocer la calle, pues es donde se hace la noticia, donde se vive, donde se procesa, se palpa y se la puede escribir de tal manera que esa noticia llegue a su destino final que es el lector.

Analícemos, entonces, este proceso de obtención de información, ¿considera que ha habido una evolución de los medios tradicionales, y que ahora también han migrado a la web, en su proceso de conseguir información y el manejo de fuentes periodísticas?


Por supuesto que ha habido cambios fundamentales y los medios tradicionales están trabajando con la web, teniendo que migrar para sostenerse. Pero eso no significa que el medio se va a acabar, el medio escrito va a continuar, va a seguir, pero tiene desventajas con la web. Pues los medios digitales tienen la ventaja de la inmediatez.

El medio escrito seguirá continuando porque hay mucha gente que sigue prefiriendo el formato de periódico de papel para leer, esos son los que van quedando en el camino.

¿Qué les falta mejorar?

Creo que le hace falta periodistas que tienen que meterse de lleno, aquellos que deben amar la profesión de corazón, pues la persona que ama su carrera es la que puede hacer un buen trabajo pudiendo llegar al éxito, porque si no amas tu oficio entonces te has equivocado de vocación.

Tabla 13. Descripción del entrevistado 5.

Entrevistado:	Johnny Alvarado	
Profesión:	Periodista-Docente de Comunicación en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte.	
Cargos anteriores:	<ul style="list-style-type: none">● Editor de Diario El Telégrafo● Periodista en Diario Meridiano, Comercio, Expreso● 29 años ejerciendo el periodismo	

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

Preguntas realizadas

Para introducir al tema, ¿podría analizar qué son las fuentes periodísticas? y ¿qué representan para un comunicador?

Son el principal emisor, que sirve como testigo de los acontecimientos que naturalmente no han sido visualizados por un comunicador o periodista. Las fuentes no solo sirven para conocer eventos noticiosos, sino también para enriquecer el contenido que se va a preparar.

¿Cuáles son los tipos de fuentes periodísticas más confiables a la hora de obtener información?

Hay hasta tres tipos de fuentes, están son la oficial, la extraoficial y la oficiosa, de estas la oficial es la más relevante y confiable al momento de adquirir información. Muchas veces

no se habla mucho de la fuente oficiosa, pocos libros o manuales hablan de este tipo de fuente, pero esta puede aquilatar la información que uno consigue.

Desde su experiencia, ¿cómo se conseguía la información hace 30 años y cómo se la obtiene actualmente en la era digital en la que nos encontramos?

La profesión periodística sigue teniendo el mismo objetivo de siempre, el periodismo de datos, informativo, de solución, va a tener la misión de buscar la verdad, contextualizarlas, verificarlas y contrastarlas. Lo que sí se puede decir es que la forma en la que se hace periodismo se ha transformado, un ejemplo podría ser antes al preparar una foto para la noticia, al fotógrafo le era imposible ver la foto antes de ser revelada, ahora digitalmente se pueden tomar varias y ver de antemano si tienen algún error.

Si comparamos el antes y el ahora, ¿podría explicarnos las ventajas y desventajas de ambas, es decir cuando no había internet y ahora?

Según mi opinión no hay mucho sentido de hablar de ventajas y desventajas, pues es verdad que existían diferentes tipos de herramientas y responsabilidades al hacer una noticia, pero estas no eran vistas como desventajas, sino como desafíos. Ahora, creo que el periodista moderno o que recién empieza, confía mucho en lo que graba a través de sus dispositivos.

La única desventaja que puedo percibir en el periodismo moderno, es que son muy cómodos, me refiero a que buscan hacer la noticia y entrevistar solo en la comodidad de la oficina frente a sus computadoras.

Entonces, ¿cuáles han sido los cambios que usted ha percibido a lo largo de su carrera, en especial en la obtención de información, elaboración de noticias y publicación de estas?

Ha habido muchos cambios, tanto a nivel económico y social, aunque en el fondo el periodismo sigue siendo lo mismo, lo único que cambia es la forma en que uno realiza el trabajo. En estos días la facilidad para obtener información con rapidez ha sido un plus a la hora de preparar noticias de un momento a otro.

Suelen pensar, sobre todo, los periodistas jóvenes que como se escribe para la web, la información se la obtiene en la web, sin necesidad de salir a la calle y conseguir fuentes, ¿qué criterio tiene al respecto?

La tecnología es una herramienta y como cualquier otra debe ser usada como una ayuda fundamental al desarrollo de un trabajo, pero nunca debe ser dependiente de estas, un periodista debe aprender a interpretar la información que uno consigue y moverla de tal manera que pueda ser comprendida por el público.

Analícemos, entonces, este proceso de obtención de información, ¿considera que ha habido una evolución de los medios tradicionales y que ahora también han migrado a la web en su proceso de conseguir información y el manejo de fuentes periodísticas?

Por su puesto, evolucionas o te pierdes, muchos diarios han desaparecido, por eso: El Diario Hoy, El Telégrafo y El Comercio. Ahora las coberturas de noticias ocurren al instante y gracias a la internet, tenemos una gran cantidad de medios periodísticos independientes.

¿Qué les falta mejorar?

Lo que les falta es tener mejores periodistas, se necesita gente que busque la historia no solo en publicaciones de Twitter o de Facebook, sino que salga a las calles, haga contactos y establezca fuentes en todos los lugares posibles.

Análisis de las entrevistas de los expertos en Comunicación

Tabla 14. Respuestas de la pregunta 1.

Entrevistado	Pregunta 1: Para introducir al tema, ¿podría analizarse qué son las fuentes periodísticas? y ¿qué representan para un comunicador?
Napoleón Domenech	Son las que se nutren el periodista para poder obtener desde ahí la información y poderla procesar hacia el medio en que trabaja. Por lo tanto, representan algo fundamental para el mundo global de ahora. Las fuentes son las que te dan la información, tú tienes que buscar que tipo de fuentes te dan la información y cuáles tú puedes confiar para que esa noticia sea procesada con veracidad.
Johnny Alvarado	Son el principal emisor, qué sirve como testigo de los acontecimientos que naturalmente no han sido visualizados por un comunicador o periodista. Las fuentes no solo sirven para conocer eventos noticiosos, sino también para enriquecer el contenido que se va a preparar.

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

ANÁLISIS

Para los profesionales, las fuentes periodísticas son un elemento principal en el ámbito de

un comunicador. Son la conexión a la noticia, proporcionando una determinada información para poder difundir los hechos de una manera entendible. Según la experiencia de los dos periodistas, las fuentes pueden enriquecer una historia, pero se debe tener cierta precaución al conseguir contactos en los que se puedan confiar. Además, la responsabilidad de corroborar lo que estas dicen, recae en el periodista que hace la nota.

Tabla 15. Respuestas de la pregunta 2.

Entrevistado	Pregunta 2: ¿Cuáles son los tipos de fuentes periodísticas más confiables a la hora de obtener información?
Napoleón Domenech	Son las fuentes fidedignas las que tienes que tener. Por ejemplo, las que son de políticas, de medios locales, las fuentes de información son las que te nutren de noticias importantes y que sean confiables porque tú las conoces. Un ejemplo puede ser un funcionario o un miembro de la policía que tú sabes que su información puede ser procesada sin ningún tipo de problema.
Johnny Alvarado	Hay hasta tres tipos de fuentes, están son la oficial, la extraoficial y la oficiosa, de estas la oficial es la más relevante y confiable al momento de adquirir información. Muchas veces no se habla mucho de la fuente oficiosa, pocos libros o manuales hablan de este tipo de fuente, pero esta puede aquilatar la información que uno consigue.

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

ANÁLISIS

Los periodistas entrevistados dieron diferentes respuestas sobre los tipos de fuentes que determinan como confiables. Aun así, se puede determinar que las fuentes principales u oficiales son las que poseen un mayor grado de veracidad al tratar hechos noticiosos. Hay hasta tres tipos de fuentes: la oficial, la extraoficial y la oficiosa, de estas usualmente no se emplea tanto la oficiosa, la cual carece de posición formal, pero pertenece a una fuente autorizada.

Tabla 16. Respuestas de la pregunta 3.

Entrevistado	Pregunta 3: Desde su experiencia, ¿cómo se conseguía la información hace 30 años y cómo se la obtiene actualmente en la era digital en la que nos encontramos?
Napoleón Domenech	Antes se tenía que ir directamente a la fuente de información, porque no había la facilidad de hoy de usar el internet. Tú ibas a tu fuente, buscabas tu información, la procesamos, regresabas al medio para poder escribirla y ya para el siguiente día el lector tenía la noticia en sus manos. Eso era lo que se tenía que hacer hace 3 décadas, pero hoy en la era digital hay más facilidad de poder obtener esa información. Pues, puedes llamar a una fuente, sea en línea o anticipar una entrevista en videollamada y tienes la información más rápido. La profesión periodística sigue teniendo el mismo objetivo de

Johnny	siempre, el periodismo de datos, informativo, de solución, van
Alvarado	a tener la misión de buscar la verdad, contextualizarlas, verificarlas y contrastarlas. Lo que sí se puede decir es que la forma en la que se hace periodismo se ha transformado, un ejemplo podría ser al preparar una foto para la noticia, el fotógrafo le era imposible ver la foto antes de ser revelada, ahora digitalmente se pueden tomar varias y ver de antemano si tienen algún error.

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

ANÁLISIS

Gracias a la larga experiencia de los profesionales entrevistados, tenemos una visión de cómo era antes el oficio periodístico antes del boom digital. Aunque los cambios que otorgó el avance tecnológico son el principal factor de cómo se elaboraba una noticia en el pasado, es preciso determinar que el periodismo siempre tuvo el mismo objetivo de todos los tiempos, contar la verdad. En el pasado los comunicadores y periodistas contaban con herramientas distintas al momento de obtener redactar, era más lenta la manera en que uno intercambiaba datos y elaboraba la noticia. En la actualidad es muy fácil obtener información, además de poder construir el diseño de un reportaje a través de audios, fotos y videos en un corto tiempo.

Tabla 17. Respuestas de la pregunta 4.

Entrevistado	Pregunta 4: Si comparamos el antes y el ahora, podría explicarnos las ventajas y desventajas de ambas, ¿es decir cuando no había internet y ahora?
Napoleón	Hay más ventajas hoy en día en comparación de cómo se hacían noticias antes de la era digital. Entre estas ventajas

Domenech están la inmediatez en recibir y contribuir información, la cual puede ser confirmada de una manera igual de rápida, otro aspecto positivo es la edición y creación de un texto o video para los diferentes canales informativos que ahora se pueden lograr en cuestión de minutos u horas. Mientras tanto, de aspectos negativos se pueden contar la facilidad de traer contenido no verificado y la rápida difusión puede causar problemas si no se confirma la veracidad de la noticia.

Johnny
Alvarado Según mi opinión no hay mucho sentido de hablar de ventajas y desventajas, pues es verdad que existían diferentes tipos de herramientas y responsabilidades al hacer una noticia, pero estas no eran vistas como desventajas, sino como desafíos. Ahora, creo que el periodista moderno o que recién empieza, confía mucho en lo que graba a través de sus dispositivos. La única desventaja que puedo percibir en el periodismo moderno, es que son muy cómodos, me refiero a que buscan hacer la noticia y entrevistar solo en la comodidad de la oficina frente a sus computadoras.

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

ANÁLISIS

En cuanto a esta pregunta, es indispensable saber que las experiencias vividas por las personas pueden ser muy amplias al momento de compartir su visión, de igual manera, se pueden establecer factores que determinan cómo uno percibe lo vivido. Los cambios percibidos por los periodistas están más emparentados con el salto tecnológico al diseñar noticias y reportajes. Pero según Johnny Alvarado, entre aspectos positivos y negativos no hay mucho sentido en hablarlo, pero sí advierte que la tecnología ha hecho a los nuevos periodistas más cómodos y dependientes de sus artefactos digitales.

Tabla 18. Respuestas de la pregunta 5.

Entrevistado	<p>Pregunta 5: Entonces, ¿cuáles han sido los cambios que usted ha percibido a lo largo de su carrera, en especial en la obtención de información, elaboración de noticias y publicación de estas?</p>
--------------	---

Napoleón Domenech En lo que respecta a los cambios, es muy positivo, ya que el mundo vive de la información rápida. Lo que antes tenías que procesarla, leerla en el periódico, ahora no, la inmediatez es lo usual. Eso no significa que porque sea más rápida no tengas que contrastar la noticia, que es lo importante para que el lector, un televidente o radio escucha pueda llegar a la noticia con esa veracidad que la persona necesita.

Johnny Alvarado Ha habido muchos cambios, tanto a nivel económico y social, aunque en el fondo el periodismo sigue siendo lo mismo, lo único que cambia es la forma en que uno realiza el trabajo. En estos días la facilidad para obtener información con rapidez ha sido un plus a la hora de preparar noticias de un momento a otro.

ANÁLISIS

Los profesionales entrevistados están de acuerdo con que la inmediatez y la facilidad de información han sido un aspecto positivo a nivel global. Gracias a las redes sociales se puede tener de una manera rápida y actualizada el seguimiento de eventos que permiten la interactividad entre personas en masa. De igual manera, un periodista no debe dejar que la complacencia tome control de su reportaje, la corroboración de noticias es vital para poder determinar si la información es errónea o falsa.

Tabla 19. Respuestas de la pregunta 6.

Entrevistado	Pregunta 6: Suelen pensar, sobre todo, los periodistas jóvenes que como se escribe para la web, la información se la obtiene en la web, sin necesidad de salir a la calle y conseguir fuentes, ¿qué criterio tiene al respecto?
Napoleón	No precisamente porque tengas la web, ahora no tienes que salir a la calle, si tienes que salir a la calle, pues necesitas hacer videos, entrevistas, necesitas contrastar la información que se da en ese momento, si necesitas de la calle. Lo que pasa es que es más inmediato transmitir esa información en la calle, así que hay más ventajas.
Domenech	El periodista moderno ahora tiene que salir a la calle, no necesariamente sacarla solo de la web, las redes sociales te

ayudan para alertarte de lo que pasa, pero se tiene que accionar tanto de manera directa buscando en las avenidas o a través de videollamadas. El periodista que no sale a la calle, no es periodista, el escritorio no es el periodista, se tiene que conocer la calle, pues es donde se hace la noticia, donde se vive, donde se procesa, se palpa y se la puede escribir de tal manera que esa noticia llegue a su destino final que es el lector.

Johnny Alvarado La tecnología es una herramienta y como cualquier otra debe ser usada como una ayuda fundamental al desarrollo de un trabajo, pero nunca debe ser dependiente de estas, un periodista debe aprender a interpretar la información que uno consigue y moverla de tal manera que pueda ser comprendida por el público.

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

ANÁLISIS

Los entrevistados dieron su criterio respecto a la necesidad de los periodistas jóvenes de trabajar el oficio solo de manera online. Debe existir un balance entre el trabajo de oficina y el de la calle. Las redes sociales ayudan a establecer una vía de información primeriza, pero es fundamental que un profesional esté a momentos de que ocurra la noticia, debe interpretar lo que ve para poder compartirlo al público.

Tabla 20. Respuestas de la pregunta 7.

Entrevistado	Pregunta 7: Analicemos, entonces, este proceso de obtención de información, ¿considera que ha habido una evolución de los medios tradicionales y que ahora
--------------	---

también han migrado a la web en su proceso de conseguir información y el manejo de fuentes periodísticas?

Napoleón Domenech Por supuesto que ha habido cambios fundamentales y los medios tradicionales están trabajando con la web, teniendo que emigrar para sostenerse. Pero eso no significa que el medio se va a acabar, el medio escrito va a continuar, va a seguir, pero tiene desventajas con la web. Pues los medios digitales tienen la ventaja de la inmediatez. El medio escrito seguirá continuando, pues hay mucha gente que sigue prefiriendo el formato de periódico de papel para leer, esos son los que van quedando en el camino.

Johnny Alvarado Por su puesto, evolucionas o te pierdes, muchos diarios han desaparecido, por eso: El Diario Hoy, El Telégrafo y El Comercio. Ahora las coberturas de noticias ocurren al instante y gracias a la internet, tenemos una gran cantidad de medios periodísticos independientes.

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

ANÁLISIS

Para los periodistas profesionales, la evolución de su medio fue algo inevitable. El cambio que muchos diarios tradicionales tuvieron una gran repercusión en cómo percibimos las noticias. Sobre esto, los periodistas destacan la migración de los formatos de periódicos de papel a los digitales, junto a todos los cambios que estos conllevan. Destacan que los medios que no pudieron establecer un formato en las redes, desaparecieron o fue adquirido por uno de mayor alcance.

Tabla 21. Respuestas de la pregunta 8.

Entrevistado	Pregunta 8: ¿Qué les falta mejorar?
Napoleón Domenech	Creo que le hace falta periodistas que tienen que meterse de lleno, aquellos que deben amar la profesión de corazón, pues la persona que ama su carrera es la que puede hacer un buen trabajo pudiendo llegar al éxito, porque si no amas tu oficio entonces te has equivocado de vocación.
Johnny Alvarado	Lo que les falta es tener mejores periodistas, se necesita gente que busque la historia no solo en publicaciones de Twitter o de Facebook, sino que salga a las calles, haga contactos y establezca fuentes en todos los lugares posibles.

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

ANÁLISIS

En esta última pregunta los profesionales están de acuerdo en definir que lo que falta mejorar son los periodistas, se necesitan profesionales que amen la carrera y dediquen tiempo a adquirir conocimientos para mejorar en la actuación comunicativa. Pero, sobre todo, se necesita gente que vaya más allá de la información encontrada en la web, que busque y no se quede callado de lo que encuentre.

3.6.2 Grupo focal



En la presente investigación, el grupo focal fue seleccionado con el objetivo de obtener una perspectiva más detallada y enriquecida sobre el ejercicio periodístico y el uso de tecnologías en la obtención de información por parte de periodistas millennials. El grupo focal estuvo compuesto por cinco periodistas de la nueva generación, con edades comprendidas entre los 18 a 30 años, lo que aseguró una representación adecuada de la perspectiva joven dentro del campo periodístico. Esta elección también consideró que este grupo etario está especialmente familiarizado con el uso de tecnologías y ha sido testigo de los cambios en la industria mediática impulsados por la evolución tecnológica.




La investigación se llevó a cabo mediante una serie de sesiones grupales, moderadas por un facilitador capacitado, en las que los participantes compartieron sus experiencias, percepciones, prácticas y opiniones en relación con el ejercicio periodístico actual y el uso de tecnologías para obtener información. La metodología del grupo focal permitió una dinámica abierta y participativa, lo que facilitó la obtención de información cualitativa relevante y detallada. El análisis de los datos recopilados en el grupo focal reveló una serie de patrones y tendencias en las respuestas de los participantes. Algunos temas comunes abordados incluyeron la importancia de la verificación de la información en un entorno digital saturado de noticias, la combinación de métodos tradicionales y digitales para obtener fuentes, el papel del *fact-checking* en el periodismo actual y las ventajas y desventajas del uso de tecnologías en la obtención de información.

Cabe destacar que, si bien el grupo focal proporcionó información valiosa y perspectivas significativas, los resultados obtenidos son específicos de los participantes seleccionados y del contexto en el que se llevó a cabo la investigación. Para obtener una visión más completa y representativa, se podría considerar ampliar el estudio a diferentes grupos de periodistas y contextos geográficos, así como utilizar otras metodologías de investigación

complementarias.

Tabla 22. Perfiles de los participantes del grupo focal

Grupo focal				
Nº	Nombre	Edad	Ocupación	Fotografía
1	Erika Hernández Lozano	Belén 27	Comunicadora e investigadora con cinco años de experiencia en medios de comunicación. Masterado en comunicación, medios y cultura.	
2	Johanna Cevallos	31	Reportera, Periodista y presentadora en TC TELEVISIÓN	

3	Estefanía Arias	32	Comunicadora, periodista de Ecuavisa, máster en Dircom.	
	Ney Fernando	26	Videógrafo y editor de DIALÓ S.A Y VHMR PRODUCCIONES Community manager y creador audiovisual. Reportero de DIGITAL TRITV	
	Valesca Krushenka	18	Reportera del periódico D'UNA creadora de contenido online	

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

A continuación, se presentan las respuestas más destacadas de cada pregunta para evidenciar la representación adecuada de la perspectiva joven dentro del campo periodístico, sobre el

ejercicio periodístico y el uso de tecnologías para obtener información. Cabe señalar que las opiniones pueden variar según el contexto y las experiencias individuales de los participantes.

Como reporteros jóvenes y con la tecnología que evoluciona, ¿cómo perciben el ejercicio periodístico de ahora?

Los participantes del grupo focal respondieron que los periodistas disponen de más herramientas y formatos para presentar su trabajo, lo que es una ventaja para los jóvenes, que están más en sintonía con la tecnología actual. Sin embargo, el inconveniente de las nuevas tecnologías en el periodismo es que hay menos motivación para que el público se informe. Consideran que el ejercicio periodístico en la era de la tecnología evolucionando tiene sus ventajas y desafíos. Por un lado, la facilidad de acceso a información y fuentes en línea ha agilizado el proceso de investigación y recopilación de datos. La posibilidad de utilizar herramientas digitales, redes sociales y bases de datos en línea les permite encontrar historias y conectar con audiencias de manera más efectiva. Sin embargo, también reconocen que el exceso de información y las noticias rápidas pueden llevar a la superficialidad y a una menor verificación de la información antes de publicar.

Actualmente, ¿Cómo ustedes consiguen las fuentes de información?

Generalmente, cuando el periodista está trabajando o a través de otros contactos en las redes sociales. Esa fue la respuesta general que el grupo focal dio en el banco de preguntas, la información es muy accesible en estos tiempos, pero es primordial para los comunicadores tener contactos entre otros medios. Además, aseguran que pertenecer en grupos de difusión como Whatsapp o Telegram también es de mucha ayuda ya que obtienen información filtrada de partes policiales, boletines de prensa y demás, reiteraron que esta técnica es de buena ayuda, pero es responsabilidad de ellos como periodistas corroborarla.

¿Cuál es el proceso a seguir y cómo las manejan?

Las fuentes se utilizan cuando se necesita cierta información o cuando hay que verificarla. Por otro lado, se menciona que el proceso implica la selección y verificación cuidadosa de las fuentes. Los reporteros se centran en la credibilidad, la reputación y la objetividad de las fuentes antes de emplear la información en sus artículos. La corroboración de datos es fundamental, y se usan múltiples fuentes para garantizar la precisión de la información.

¿Cuáles son las tendencias para conseguir información actualmente? Descríbalas.

La red social Twitter se ha convertido en una agenda para los periodistas. Esto se debe a que la mayoría de los políticos la utilizan para dar información sobre su gestión o algo en particular. Las entrevistas con las fuentes también proporcionan abundante información. También es importante que las tendencias incluyen el uso de inteligencia artificial y aprendizaje automático para analizar grandes cantidades de datos y extraer patrones informativos relevantes. Además, se valora el uso de herramientas de visualización de datos para presentar información de manera más atractiva y comprensible. El periodismo basado en datos se ha vuelto más crucial, y se aprecia la integración de elementos multimedia en las noticias para mejorar la experiencia del lector.

¿Hay alguna desventaja al momento de usar las tecnologías para conseguir información? ¿Cuáles serían?

No son fiables al cien por ciento. Cuando se pierde ese contacto interpersonal con la fuente, el periodista puede cometer errores. Se reconoce que la dependencia de la tecnología puede llevar a la proliferación de noticias falsas y la difusión de información no verificada. Además, la saturación de información en línea puede dificultar la distinción entre fuentes confiables y no confiables. También mencionan el riesgo de perder la esencia del periodismo investigativo en medio del énfasis en la velocidad de la información.

¿Uno de los errores que se tiene es pensar que como se escribe no sólo tradicional sino

también para la web, las fuentes se las obtiene de la web? ¿Cuál es la opinión?

Los participantes del grupo focal respondieron que esto no ocurre en todos los medios de comunicación, pero todo tipo de información encontrada en las redes sociales debe confirmarse y no basarse únicamente en las percepciones del periodista. La mayoría de los participantes están de acuerdo en que es un error depender únicamente de fuentes web para obtener información. Aunque internet es una valiosa herramienta, es fundamental combinar fuentes en línea con métodos tradicionales de obtención de información para asegurar la precisión y la integridad de las noticias.

¿Qué opinan del fact checking?

Los participantes del grupo focal respondieron que es una excelente forma de combatir las noticias falsas, ya que muchos medios de comunicación se dedican únicamente a esta labor. Por otro lado, se menciona que los reporteros jóvenes valoran el *fact-checking* como una parte esencial del periodismo responsable. Consideran que es una herramienta poderosa para verificar la veracidad de la información y mantener la integridad del trabajo periodístico.

¿Creen que el *fact checking* está funcionando en un mundo invadido por noticias falsas?

Por desgracia, la avalancha de noticias falsas es mucho mayor, pero las empresas que ayudan a combatir esta mala práctica de las redes sociales están haciendo muy bien. Obtención de fuentes de información: En la actualidad, los reporteros jóvenes suelen utilizar diversas fuentes para obtener información. Además de las fuentes tradicionales como entrevistas en persona y documentos impresos, confían en recursos digitales como sitios web de noticias, redes sociales, blogs, foros en línea y bases de datos especializadas. La tecnología les permite acceder a información en tiempo real y obtener diferentes perspectivas sobre un tema.

Los participantes son conscientes de que, aunque el *fact-checking* es importante, no es suficiente para combatir completamente las noticias falsas. Reconocen que la difusión de información errónea es un desafío en la era digital y que es responsabilidad del periodismo, las plataformas en línea y los usuarios trabajar juntos para reducir la propagación de noticias falsas.

3.6.3 Análisis general del manejo de fuentes periodísticas del diario Expreso y D'Una.

Las respuestas dadas por los entrevistados poseen cierta similitud al momento de hablar sobre cómo es la profesión de un comunicador, periodista, creador de contenido y *community manager*, en especial al tratar la perspectiva de los que trabajan actualmente en estos medios. Hoy en día en el medio periodístico se cuenta con más herramientas tecnológicas que nos permiten conectarnos con más audiencia. La información obtenida de los diferentes contactos del medio, donde se verifican y seleccionan las fuentes. Se recurre a fuentes de información como Twitter, donde los personajes políticos en especial comparten espacios donde tratan sobre su gestión.

Debemos tomar en cuenta que no toda la información es 100% confiable, es por eso que en ocasiones nos lleva a tener noticias falsas ocasionando conflictos por parte de la audiencia. Es por esto que suele ser un error depender únicamente de fuentes obtenidas de la red, es necesario combinarlos con métodos tradicionales. Los *fact checking*, nos ayuda a controlar la veracidad de la información y coherencia de los contactos que uno usa. Finalmente, no hay que olvidar que muchas de las técnicas para conseguir información fueron planteadas hace mucho tiempo, pero aún sirven al momento de producir contenido de noticias en papel o en digital.

CONCLUSIONES

Mediante el desarrollo de la investigación, se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de la evolución del manejo de fuentes periodísticas en los diarios tradicionales Expreso y D'Una de la ciudad de Guayaquil. Los resultados obtenidos han permitido comprender cómo estos medios han adaptado sus enfoques a lo largo del tiempo para responder a los cambios en el entorno mediático y tecnológico.

- La revisión de la literatura ha revelado una amplia gama de teorías y conceptos relacionados con el manejo de fuentes periodísticas a nivel mundial. Desde las teorías clásicas de las fuentes como "Gatekeeping" hasta las más actuales sobre la verificación en la era de las noticias falsas, se ha demostrado que el manejo de fuentes es un componente crucial del ejercicio periodístico. Estas teorías han proporcionado un marco sólido para analizar la evolución de las prácticas de manejo de fuentes en los diarios Expreso y D'Una.
- Las entrevistas realizadas a representantes clave de los diarios Expreso y D'Una han proporcionado una visión valiosa sobre cómo manejaban tradicionalmente las fuentes en estos medios. Se determinó que, en el pasado, el acceso a las fuentes estaba más limitado y controlado, porque no había internet, pero había un énfasis en la verificación exhaustiva que debe seguir. Es decir, se hacían y aún se hacen llamadas telefónicas para obtener la información requerida, se asistía y se asiste de manera presencial a las diferentes fuentes asignadas al sitio donde se desarrolla algún suceso. O también, la fuente llama al periodista para darle información exclusiva. Todas son prácticas que no se han perdido y que deberían mantenerse.
- El análisis de las tendencias actuales en el manejo de fuentes periodísticas ha demostrado que los diarios Expreso y D'Una están respondiendo a la demanda de información instantánea en la era digital, es decir, se destaca la inmediatez de

conseguir información para después darla a conocer. Las redes sociales, Twitter a la cabeza y luego Facebook, son herramientas digitales para obtener información, ayudan a alertar de lo que está pasando, pero sirven siempre que sean cuentas oficiales. Sin embargo, hay otras que ayudan a los comunicadores, como hacer entrevistas por videoconferencia o los grupos de WhatsApp, por donde ubican fotos y videos relacionados con ruedas de prensa y de esa forma arman una noticia, sin dejar a un lado lo más importante: corroborar la información y contrastarla. Sin embargo, estas tendencias, también reciben críticas: hace que el periodista no tenga el mismo esfuerzo como antes en indagar, leer e investigar mucho más a fondo al momento de crear la noticia.

- La comparación entre el diario Expreso y D'Una ha revelado diferencias significativas en sus enfoques de manejo de fuentes. Expreso ha demostrado un enfoque más orientado hacia el periodismo de investigación, con un énfasis en la verificación en profundidad y la diversificación de fuentes. Por otro lado, D'Una ha mostrado una inclinación hacia la inmediatez y la interacción con las redes sociales como fuentes directas. Estas diferencias resaltan la diversidad de estrategias que los medios emplean para mantener la relevancia y la credibilidad en la era moderna.
- Los periodistas millennials destacan que la red social Twitter se ha convertido en una agenda para los periodistas, sobre todo porque la mayoría de los políticos la utilizan para dar información sobre su gestión. Además, destacan otras tendencias que incluyen el uso de inteligencia artificial y aprendizaje automático para analizar grandes cantidades de datos y extraer patrones informativos relevantes. Sin embargo, están conscientes de que no son fiables al cien por ciento, porque cuando se pierde ese contacto interpersonal con la fuente, el periodista puede

cometer errores y reconocen que la dependencia de la tecnología puede llevar a la proliferación de noticias falsas y la difusión de información no verificada.

- En resumen, esta investigación ha arrojado luz sobre la evolución del manejo de fuentes periodísticas en los diarios Expreso y D'Una en Guayaquil. Las prácticas han evolucionado en respuesta a los cambios tecnológicos y la velocidad de las noticias, lo que ha llevado a un equilibrio entre la obtención rápida de información y la verificación rigurosa. Estas conclusiones proporcionan una base sólida para recomendar enfoques que mantengan la integridad periodística en un entorno mediático en constante evolución.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que este trabajo de investigación sea usado como un referente para otros trabajos de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil que estén relacionados con la práctica del periodismo.
- Es necesario que los futuros periodistas tengan conocimiento sobre la obtención y manejo de fuentes de información, en especial cómo ha evolucionado el ejercicio periodístico en las últimas décadas.
- Se recomienda que tanto estudiantes de periodismo, como también profesionales en la carrera, deben estar pendientes de las diferentes herramientas digitales, así mismo implementar su presencia en redes sociales, como también saber usar las fuentes y los sistemas de verificación de información.
- Se recomienda a los medios de comunicación tradicional reinventar ciertos modelos de transmisión de noticias, en especial para atraer la audiencia nativa digital, a la vez mantener un estricto sistema para corroborar fuentes y publicaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allison, A. M. (2020). Recuerdos de la prensa en Chile 1900-2000. Editorial Forja.
- Brunetti58, P. (2019). Publicidad, suscripciones y ventas: la contienda comercial entre los periódicos cordobeses de 1920-1957. *MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA*, 159.
- Buriano, A. (2020). Panorámica de la prensa en el Ecuador garciano: Construcción y cuestionamiento de una legitimidad política, 1860-1875. Instituto Mora.
- Cañellas, E. G. (2021). Música y masculinidad en los círculos intelectuales de la Mallorca finisecular a través de la prensa. *Cuadernos de música iberoamericana*, 34, 83-102.
- Cedeño Olaya, E. L., & Moncada Pesantes, B. I. (2019). Análisis de la aplicación del periodismo digital como nuevo lenguaje de comunicación en Diario Expreso, Guayaquil 2019 (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).
- Cerezo, P. (23 de Julio de 2020). "La información de calidad, a lo largo de la historia, siempre ha sido de pago". (H. Holguín, Entrevistador).
- Cherkaoui, M. (2021). La geopolítica cambiante del coronavirus y la caída del neoliberalismo. *Revista de Economía Institucional*, 23(44), 103-141.
- Chiluisa, C. J. G., Chacón, P. E. L., & Ortiz, R. P. A. (2023). EL MEME COMO HERRAMIENTA PARA INFORMAR DESDE LOS MEDIOS EN LÍNEA DE ECUADOR: CASO EL COMERCIO Y LA HORA TUNGURAHUA. Chakiñan, *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*.
- De Hoyos, M. T. (2022). Leyendas ilustradas de Cuernavaca: propuesta editorial para la publicación de un libro, una revista y un periódico.
- Delgado Noblecilla, L. E., & Maza García, I. J. (2022). Marketing digital para el

- incremento de clientes potenciales en la empresa Smiles Consultorio, en la ciudad de Guayaquil (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2022.).
- Díaz-Noci, J. (2023). Invesfigar la brecha digital, las noticias y los medios: hacia la equidad informafiva digital. Barcelona: Ediciones Profesionales de la Información. <https://doi.org/10.3145/digidoc-informe>, 8.
- Escobar, A. P., & Bahamonde, L. (2020). Innovación en emprendimientos periodísticos y de comunicación frente a las nuevas tendencias digitales. *Uru: Revista de Comunicación y Cultura*, (3), 84-101.
- Estévez Soria, J. E. (2022). Condiciones laborales de las mujeres periodistas en los medios de Imbabura entre los años 2020-2021 (Doctoral dissertation, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra).
- Expreso, D. (2019). Así es el uso de Internet en Ecuador. Obtenido de <https://www.expreso.ec/ciencia-y-tecnologia/internet-ecuador-479.html>.
- Expreso, D. (2023). Expreso. Recuperado el, 26. Finquelievich, S. (2021). I-Polis: ciudades en la era de internet. Nobuko.
- Freixa, P. (2020). Herramientas e indicadores para el análisis de la temporalidad en el periodismo digital y el documental interactivo. In *Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AEIC)* (pp. 25-37).
- Fundamedios (2015) Estudio: Mapeo de emprendimientos periodísticos en Ecuador.

- Gómez Chávez, K., Mendoza Bravo, J., & Zambrano Veléz, K. (2021). Evolución de medios nativos digitales de Ecuador en 2021: Estudio de La Posta y GK. *Revista San Gregorio*, 1(48), 113-122.
- González Martínez, V. (2023). La mujer moderna en un entorno conservador. Una mirada a las historietas mexicanas de 1940 a 1960.
- Hernández, L. (2020). Deontología periodística en tiempos de infodemia. *Temas de comunicación*, (40).
- Huamani Mendoza, Y. M., y Montesinos Fernandez, R. (2023). Evolución de la prensa escrita al medio digital en los diarios El Sol y Diario del Cusco 2012-2017.
- Madrigal-Torres, R., y Madrigal-Torres, B. (2023). Innovaciones en la industria editorial y las nuevas formas de la producción científica. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review/Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 14(3), 1-9.
- Medina García, E. A. (2020). Papel concreto como aislamiento termoecológico en recubrimientos de muros interiores para el confort climático de viviendas económicas en clima extremo. Instituto de Arquitectura Diseño y Arte.
- Morales Oñate, D. A. (2023). Comunes del conocimiento: el derecho de acceso como forma de equilibrio al régimen de propiedad (Master's thesis, Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
- Noci, J. D. (2021). El Derecho de autor y la información de actualidad: periodistas, empresas y usuarios (Vol. 42). Universitat de València.
- Peña-Ascacibar, G., & Álvarez-Peralta, M. (2021). Emergencia, innovación y consolidación de nuevos modelos para el periodismo digital: estudio de los casos de El Confidencial, elDiario. es e infoLibre.

- Pérez Robles, S. T. (2022). Censura y periodismo de oposición en América Latina: los casos de México y Colombia, 1880-1910. *Escritos*, 30(64), 103-120.
- Prada, A. C. (2019). Antonio Nariño y Eugenio Espejo: dos adelantados de la libertad (Vol. 7). Ediciones LAVP.
- Puente Martínez, G. S. (2019). El periodista en la era digital: transformaciones y cambios del oficio periodístico en la prensa escrita (Bachelor's thesis, PUCE-Quito).
- Ramos-Galarza, C. A. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6.
- Rivera, J. A. (2020). Periodismo de datos en Ecuador. Análisis de casos: El Comercio y Plan V. *Chasqui: revista latinoamericana de comunicación*, (145), 327-342.
- Rodríguez Ortiz, R., & Rodríguez-Pallares, M. (2022). Editorial Monográfico N° 46: 100 años de la radio en Iberoamérica. *Estudios de radio y futuro del medio. Comunicación y medios*, 31(46), 12-21.
- Rodríguez Reyes, M. P. (2023). Reproche de antijuridicidad material en el delito de calumnia cuando está de por medio el honor de un servidor público y la libertad de prensa (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Rosillo Díaz, E. (2023). Análisis cross-cultural de los factores determinantes de la intención de compra en las plataformas de comercio electrónico.
- Samson, E., & Orbe, T. (2023). Memorias del XII Congreso de Periodismo en Debate# PerDebate22: Resiliencia e innovación. *Archivos Académicos USFQ*, (44).
- Sandoval, L. R. (2019). Proponiendo usos: La publicidad de operadores de telefonía móvil como aspecto del proceso de apropiación de tecnologías. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 17(1), 133-161.
- Santa Cruz, E. A. (2022). *Prensa y sociedad en Chile, siglo XX*. Editorial Universitaria de Chile.

- Santos, I. T., y Lopez, R. G. (2021). La nueva radio 3a Ed. Marcombo.
- Sanz, M. J. M. (2015). Introducción a la investigación de mercados. Esic editorial.
- Tascón, M. (2020). Big Data y el internet de las cosas: qué hay detrás y cómo nos va a cambiar. Los Libros de la Catarata.
- Urrutia, A. A., Carmona, O. I., & Cortés, F. G. (2019). De prosumidores a observadores: una tendencia emergente en Internet y en los jóvenes ecuatorianos. Resultados del estudio del World Internet Project, Ecuador. *Revista latina de comunicación social*, (74), 969-996.
- Valladares Gómez, J. F. (2022). Análisis de la información femenina en el periodismo deportivo digital ecuatoriana en el año 2021 (Doctoral dissertation, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra).
- Vanek, D. M. K. (2023). La mujer del norte y su participación en la prensa periódica de Monterrey: La Violeta (1887-1894). *Bibliographica*, 6(1), 155-184.
- Vizquete Páramo, A. L. (2019). Periodismo digital en Ecuador. Análisis del website GK (GKILLCITY) como una nueva forma del ejercicio periodístico (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

ANEXOS

Anexo 1. Diseño de la entrevista

Preguntas para la entrevista

Objetivo: Identificar el manejo tradicional de las fuentes periodísticas en los diarios Expreso y D'Una.

Participantes: Representantes de los diarios Expreso y D'Una, como editores, jefes de redacción o periodistas encargados del manejo de fuentes.

Tipo de entrevista: Entrevista semiestructurada.

Preguntas orientadoras:

- Pregunta 1: ¿Cómo su medio obtiene fuentes de información y cómo las manejan en las diversas secciones que tienen?
- Pregunta 2: ¿Cómo realizaban antes la obtención de la información? Podría explicarnos el proceso.
- Pregunta 3: ¿Cómo lo hacen ahora a partir de la era digital? Qué utilizan.
- Pregunta 4: ¿Cuál de las formas considera es la mejor a la hora de buscar y manejar información?
- Pregunta 5: ¿Qué métodos utilizan para corroborar noticias?
- Pregunta 6: ¿Utilizan las redes sociales de las autoridades para adquirir información? Cuál es el proceso.
- Pregunta 6: ¿Utilizan las redes sociales de las autoridades para adquirir información? Cuál es el proceso.
- Pregunta 7: ¿Qué opina, entonces, del uso de las redes sociales como fuente de información?
- Pregunta 8: ¿Qué recomienda a la hora de conseguir fuentes?

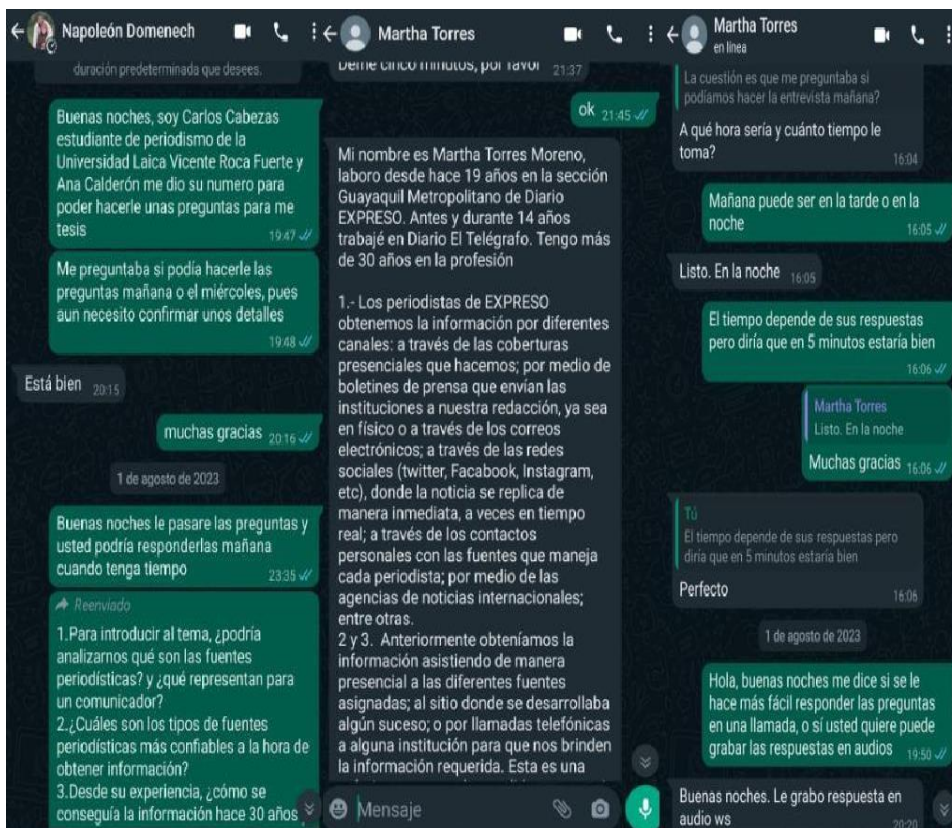
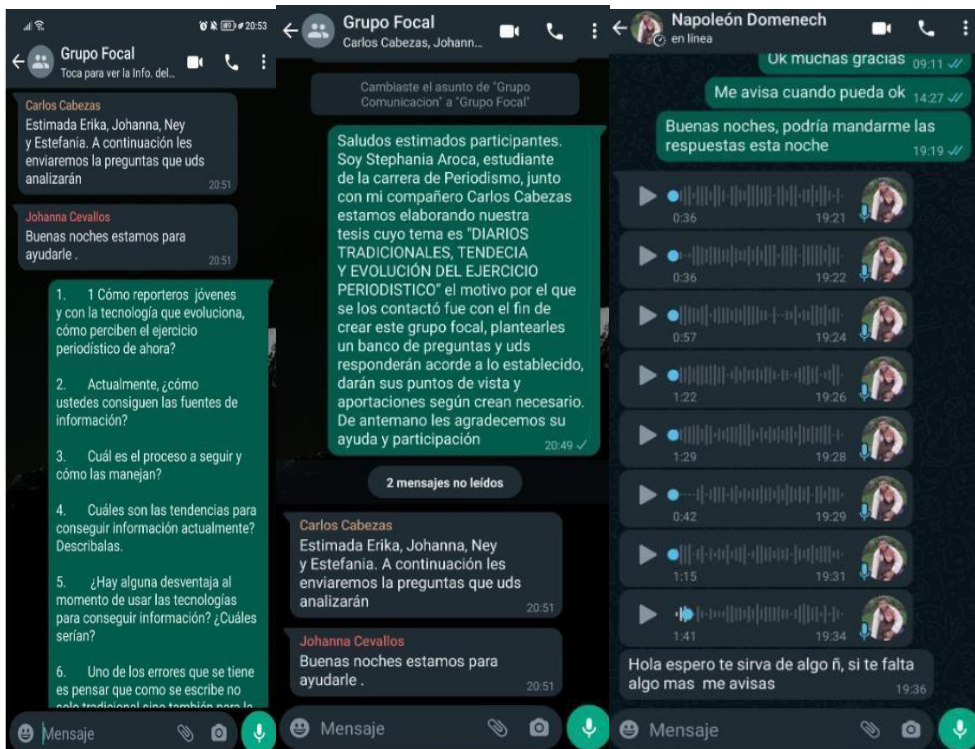
Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

Anexo 2. Diseño de Grupo Focal

Preguntas para el grupo focal
<p>Objetivo: Identificar las tendencias del manejo de fuentes periodísticas en los medios periodísticos en estudio.</p> <p>Participantes: Periodistas y profesionales de medios de comunicación de diferentes diarios tradicionales.</p> <p>Número de grupos focales: Se pueden realizar al menos 2 grupos focales con 6-10 participantes en cada uno para obtener perspectivas diversas.</p> <p>Moderador: Un facilitador con experiencia en conducción de grupos focales.</p>
Preguntas orientadoras:
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo reporteros jóvenes y con la tecnología que evoluciona, cómo perciben el ejercicio periodístico de ahora?
<ul style="list-style-type: none">• Actualmente, ¿cómo ustedes consiguen las fuentes de información?
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es el proceso a seguir y cómo las manejan?
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuáles son las tendencias para conseguir información actualmente?
<ul style="list-style-type: none">• ¿Hay alguna desventaja al momento de usar las tecnologías para conseguir información? ¿Cuáles serían?
<ul style="list-style-type: none">• ¿Uno de los errores que se tiene es pensar que como se escribe no sólo tradicional sino también para la web, las fuentes se las obtiene de la web?Cuál es la opinión...
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué opinan del fact checking?

Elaborado por: Aroca, C. & Cabezas, C. (2023).

Anexo 3. Registro fotográfico sobre la coordinación del grupo focal.



Anexo 4. Registro fotográfico sobre las entrevistas realizadas.

