



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO  
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO**

**TEMA**

**ALCANCE DEL PERIODISMO ESCRITO FRENTE A LA  
EVOLUCIÓN DEL PERIODISMO DIGITAL**

**TUTOR**

**LCDA. DIANA AUZ**

**AUTOR**

**MARCOS GABRIEL PLUAS BARANDICA**

**GUAYAQUIL**

**2023**

<b>REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>	
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>	
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> Periodismo escrito y medios digitales: Alcance del periodismo escrito frente a la evolución del periodismo digital	
<b>AUTOR/ES:</b>  MARCOS GABRIEL PLUAS BARANDICA	<b>REVISORES O TUTORES:</b>  LCDA. DIANA AUZ
<b>INSTITUCIÓN:</b>  Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	<b>Grado obtenido:</b>  LICENCIADO EN PERIODISMO
<b>FACULTAD:</b>  CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO	<b>CARRERA:</b>  PERIODISMO
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>  2023	<b>N. DE PAGS:</b>  80 páginas
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> Periodismo e información	
<b>PALABRAS CLAVE:</b> periodismo, digital, medios de comunicación	
<b>RESUMEN:</b>  El presente estudio tiene como objetivo analizar los motivos que llevan a los medios tradicionales a sostener la impresión de sus periódicos. El caso en estudio es diario El Universo. Para ello se aplicó una metodología de carácter descriptivo, mixto ya que se usaron herramientas como: la entrevista y la encuesta y por medio de esta se concluyó que, aunque exista el auge del periodismo digital que ha transformado la forma en que las noticias son consumidas, los medios tradicionales continúan imprimiendo periódicos debido a su valoración del periodismo escrito, la confianza y la profundidad del análisis que proporcionan, su alcance a una audiencia específica, su importancia cultural e histórica, y la confianza que algunas personas depositan en la prensa escrita como fuente de información.	
<b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>

<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>	
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/>
<b>CONTACTO CON AUTOR:</b> MARCOS GABRIEL PLUAS BARANDICA	<b>Teléfono:</b> 0990208653  <b>E-mail:</b> mpluasb@ulvr.edu.ec
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	Mgtr. Adriam Camacho Domínguez <b>(Decano de la Facultad)</b>  <b>Teléfono:</b> 2596500 <b>Ext.</b> 251  <b>E-mail:</b> adriamcamacho@gmail.com

# CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

## TESIS FINAL

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.ulvr.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>2</b>	<b>www.comunicacion.gob.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>www.slideshare.net</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.ug.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	<b>archive.org</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universidad Internacional del Ecuador</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>www.consejodecomunicacion.gob.ec</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>www.nwarpc.org</b> Fuente de Internet	

		<1 %
10	<a href="https://dspace.utb.edu.ec">dspace.utb.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="https://repositorio.umsa.bo">repositorio.umsa.bo</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="https://rraae.cedia.edu.ec">rraae.cedia.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="https://bdigital.ula.ve">bdigital.ula.ve</a> Fuente de Internet	<1 %
14	<a href="https://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
15	<a href="https://multiversojournal.org">multiversojournal.org</a> Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante	<1 %
17	<a href="https://chiscuethnotes.blogspot.com">chiscuethnotes.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="https://mail.polodelconocimiento.com">mail.polodelconocimiento.com</a> Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="https://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
20	<a href="https://spdece.uah.es">spdece.uah.es</a> Fuente de Internet	

<1 %

---

21 Submitted to Universidad Manuela Beltrán  
Trabajo del estudiante

<1 %

---

22 [www.dspace.uce.edu.ec:8080](http://www.dspace.uce.edu.ec:8080)  
Fuente de Internet

<1 %

---

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía Activo



CIANA MARIA DEL MAR  
GARCIA ESPINOZA


## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

El(Los) estudiante(s) egresado(s) MARCOS GABRIEL PLUAS BARANDICA, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, ALCANCE DEL PERIODISMO ESCRITO FRENTE A LA EVOLUCIÓN DEL PERIODISMO DIGITAL, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

**Autor**

Firma:



MARCOS GABRIEL PLUAS BARANDICA

C.I. 0952941268

## **CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación MARCOS GABRIEL PLUAS BARANDICA, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### **CERTIFICO:**

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: ALCANCE DEL PERIODISMO ESCRITO FRENTE A LA EVOLUCIÓN DEL PERIODISMO DIGITAL, presentado por los estudiantes MARCOS GABRIEL PLUAS BARANDICA como requisito previo, para optar al Título de LICENCIADO EN PERIODISMO encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Tutora: Diana Auz Espinoza

C.I: 0915194625



## **AGRADECIMIENTO**

Primero y, antes que nada, a Dios quien me da la fortaleza día con día para salir adelante, continuamente quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis tutores de tesis, quien, con su paciencia, sabiduría y dedicación, me ha guiado a través de este arduo pero gratificante camino hacia la culminación de este trabajo académico. Su incansable asistencia, retroalimentación constructiva y estímulo me han llevado a lugares que nunca pensé posibles.

Agradezco también a mis colegas y amigos que formé dentro de la universidad, quienes han estado allí en cada paso del camino, proporcionándome apoyo emocional, inspiración y risas necesarias durante los momentos más estresantes.

Finalmente, estoy eternamente agradecido con mi familia, especialmente a mis padres, por su amor incondicional, su apoyo constante y su fe en mi potencial. Su aliento ha sido mi fuerza motriz a lo largo de esta experiencia.

A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento.

***MARCOS GABRIEL PLUAS BARANDICA***

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mis queridos padres, ya que su amor incondicional, su apoyo incansable y su fe en mí han sido mi fortaleza y mi guía a lo largo de todo este viaje académico. Su enseñanza de que la educación es el bien más valioso que uno puede poseer me ha motivado a perseguir esta ruta de descubrimiento y aprendizaje.

Esperado que esta tesis sirva de testimonio de que, a pesar de las dificultades y obstáculos, la búsqueda apasionada del conocimiento es el camino digna y gratificante.

***MARCOS GABRIEL PLUAS BARANDICA***

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	2
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.3 Formulación del Problema .....	3
1.4 Objetivo General .....	3
1.5 Objetivos Específicos.....	3
1.6 Idea a Defender .....	3
1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad. ....	4
CAPÍTULO II.....	5
MARCO TEÓRICO .....	5
2.2.1 Prensa Escrita .....	9
2.2.2 Prensa digital .....	12
2.2.3 Historia de Diario El Universo .....	13
2.2.4 Migración de prensa escrita a digital.....	14
2.3 Marco Legal .....	15
CAPÍTULO III.....	18
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
3.1 Enfoque de la investigación .....	18
3.2 Alcance de la investigación.....	19

3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos:.....	19
3.4 Población y muestra .....	20
3.5 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	21
3.5.1 <i>Entrevista a expertos</i> .....	21
3.5.2 Encuesta .....	36
3.5.2.1 Detalle de la Población y Muestra.....	36
CONCLUSIONES .....	52
RECOMENDACIONES.....	54
Referencias Bibliográficas.....	56
Anexos .....	60

### **Contenido de tablas**

<b>Tabla 1</b> Líneas de investigación.....	4
<b>Tabla 2</b> Descripción de herramientas a utilizar.....	20
<b>Tabla 3.</b> Perfil del primer entrevistado .....	22
<b>Tabla 4</b> Perfil del segundo entrevistado.....	25
<b>Tabla 5</b> Perfil del tercer entrevistado .....	28
<b>Tabla 6</b> Perfil del cuarto entrevistado .....	31
<b>Tabla 7</b> Perfil de los prospectos encuestados de manera online. ....	36
<b>Tabla 8</b> Datos para el cálculo de muestra .....	37
<b>Tabla 9</b> <i>Tabulación sobre los datos de la edad de los participantes.</i> ....	38
<b>Tabla 10</b> Tabulación sobre los datos del sexo de los participantes.....	39
<b>Tabla 11</b> Tabulación sobre los datos del nivel de educación de los participantes....	40

<b>Tabla 12</b> Tabulación sobre los datos de la ocupación de los participantes.....	41
<b>Tabla 13</b> Tabulación sobre los datos de la frecuencia del consumo de noticias de los participantes.....	42
<b>Tabla 14</b> Datos tabulados de: Fuente principales de noticias, según los participantes. .....	43
<b>Tabla 15</b> Datos tabulados de: Tipo de noticas de preferencia, según los participantes. .....	45
<b>Tabla 16</b> Datos tabulados de: Importancia de las noticias, según los participantes.	46
<b>Tabla 17</b> Datos tabulados de: Influencia del periodismo, según los participantes. ..	47
<b>Tabla 18</b> Datos tabulados de: Percepción del cliente, según los participantes. ....	48
<b>Tabla 19</b> Datos tabulados de: Periódico de preferencia, según los participantes. ....	49
 <b>Contenido de gráficos</b>	
<b>Gráfico 1</b> Tabulación de datos: Edad.....	39
<b>Gráfico 2</b> Tabulación de datos: sexo.....	40
<b>Gráfico 3</b> <i>Tabulación de datos: nivel de educación.</i> ....	41
<b>Gráfico 4</b> <i>Tabulación de datos: ocupación.</i> .....	42
<b>Gráfico 5</b> <i>Tabulación de datos: frecuencia de consumo de noticias.</i> ....	43
<b>Gráfico 6</b> <i>Tabulación de las principales fuentes de noticias según la muestra.</i> .....	44
<b>Gráfico 7</b> Tabulación de los principales tipos de noticias según la muestra. ....	45
<b>Gráfico 8</b> Tabulación del valor que atribuye el periodismo escrito, según la muestra. .....	46
<b>Gráfico 9</b> <i>Tabulación del valor que atribuye el periodismo escrito, según la muestra.</i> .....	47
<b>Gráfico 10</b> <i>Tabulación de la percepción del periodismo escrito, según la muestra.</i>	49

**Gráfico 11** Tabulación de la línea de periódico de preferencia según el medio escrito.  
..... 50

**Contenido de Anexos**

**Anexo 1** Evidencia de encuesta online..... 60

**Anexo 2** Entrevistado 2: Editor digital..... 61

**Anexo 3** Entrevista1: Diario El Universo..... 62

**Anexo 4** Entrevistado 3: Editor Enrique Rojas ..... 63

**Anexo 5** Entrevistado 5: Msc. En comunicación Jorge Cavagnaro ..... 64

## INTRODUCCIÓN

El periodismo ha sido un pilar fundamental para la construcción y el mantenimiento de las sociedades democráticas, proporcionando información precisa, relevante y oportuna que permite a los ciudadanos tomar decisiones informadas. Durante mucho tiempo, el periodismo escrito ha dominado el escenario de los medios de comunicación, con periódicos y revistas que informan, analizan y comentan los eventos y asuntos del mundo.

Sin embargo, con el advenimiento de la era digital y el rápido desarrollo de la tecnología de la información y la comunicación, el periodismo ha experimentado una transformación significativa. El periodismo digital ha emergido como una forma cada vez más dominante de periodismo, con sitios web de noticias, blogs, redes sociales y aplicaciones móviles que ofrecen una variedad de formas de consumir información.

En este contexto, este estudio se centrará en explorar el alcance del periodismo escrito frente a la evolución del periodismo digital, enfocándonos dentro de uno de los medios de comunicación más reconocidos del país, Diario “El Universo”. Por medio de este caso en particular, se detalló: *¿Por qué se sigue manteniendo un periódico de papel, a pesar de tener un medio digital?*, de esta manera se buscó entender cómo el periodismo escrito se mantiene relevante en la era digital, identificando las razones por las que la gente todavía consume noticias en formato impreso. Esto se logró por medio de la aplicación de métodos investigativos desde el planteamiento de estudio en artículos o tesis anteriores similares, centrándonos en la metodología a usar siendo esta de carácter descriptiva, exploratoria con un enfoque mixto, los cuales encontramos en los capítulos 1, 2 y 3 de este trabajo de investigación.

# CAPÍTULO I

## DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1 Tema

Alcance del periodismo escrito frente a la evolución del periodismo digital

### 1.2 Planteamiento del Problema

La migración referente de medios tradicionales enfocados en la redacción de prensa escrita hacia la web ha generado que el periodista profesional aprenda a manejar los diferentes formatos, para adaptarse al tipo de plataforma preferido por la audiencia. Sin embargo, el periódico de papel sigue vigente como medio de información.

Una de las razones principales de la migración se centra en la inmediatez de la comunicación, esto se debe a que por el medio digital el usuario puede informarse de forma más rápida de la noticia y por ende la información llega más pronta al mismo; de esta manera la prensa escrita quedaría en segundo plano, pero a pesar de ello el medio físico permite confirmar o evidenciar la fiabilidad de la información que puede brindarse en la forma digital.

Según la revista (ATDL, 2017), el Diario El Universo se encuentra como el segundo diario con mayor circulación comercial física a nivel nacional y el primer diario a nivel local (Guayaquil), a pesar de poseer comunicación por medios digitales su apogeo en ventas no ha sido eliminado, así como su preferencia por los clientes debido a la confiabilidad de su información. (ATDL, 2017, p. 16)

Por tal razón, el estudio de investigación se centra en determinar las razones por las que el medio físico (prensa escrita) sigue vigente dentro de su medio de comunicación con el usuario, a pesar de haber migrado a medios digitales desde 1996. El diario en mención en la actualidad aún mantiene su formato impreso debido a ello por medio de



métodos investigativos cuantificables se denotará el alcance de la prensa escrita dentro del Diario El Universo.

A través de la justificación se sustenta que el Diario El Universo actualmente maneja ambos canales de comunicación tanto el físico como digital, y esto se evalúa a través de la población segmentada en la delimitación siendo esta los usuarios del medio de comunicación en conjunto con la información obtenida por el mismo dentro del año vigente en curso.

### **1.3 Formulación del Problema**

¿Cuáles son las razones por la que la empresa de comunicación El Universo mantiene vigente la impresión de su diario?

### **1.4 Objetivo General**

Analizar los motivos que llevan a los medios tradicionales a sostener la impresión de sus periódicos. Caso en estudio: El Universo

### **1.5 Objetivos Específicos**

1. Evaluar las bases teóricas del periodismo escrito.
2. Identificar la situación actual del alcance que tiene la prensa escrita.
3. Establecer el alcance del periodismo escrito frente al digital de Diario El Universo.
4. Determinar las razones por la que todavía hay grupos etarios que compran el diario de papel.

### **1.6 Idea a Defender**

El periodismo escrito permanece aún en vigencia debido a que aún tiene lectores, sobre todo adultos, que se informan en temas relacionados con la situación del país

## 1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

**Tabla 1** *Líneas de investigación*

<b>Dominio</b>	<b>Línea institucional</b>	<b>Líneas de Facultad</b>
<b>Cohesión social y fortalecimiento de la institucionalidad democrática.</b>	Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.	Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso

Nota: Descripción de las líneas de investigación institucional y de la facultad que serán parte del estudio planteado.

Fuente: ULVR, s.f

Elaborado por: Plúas, M. (2022)

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

(Abad, K., 2021) indica en su tesis de pregrado titulada Importancia de la prensa escrita en la época de la Revolución Liberal en el Ecuador que:

...la prensa escrita fue un actor mediático útil para el liberalismo, sentando las bases para una prensa como empresa al servicio del capital y de larga duración. La modernización que presentó el liberalismo para la prensa posibilitó el surgimiento de un gran número de rotativos tanto nacionales como locales, lo que trajo consigo un surgimiento de profesionales del periodismo, de gran influencia en la vida nacional. (Abad, K., 2021, p. 95)

La tesis titulada "Transición del diseño editorial del periódico impreso a digital, caso diario El Telégrafo de la ciudad de Guayaquil" de Quinde, S. (2014) analiza las deficiencias en la estética y funcionalidad de la versión digital del diario El Telégrafo debido al desconocimiento de las tendencias de diseño web y limitaciones tecnológicas de las plataformas web. El estudio concluye que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación brindan nuevas opciones para los profesionales del diseño, pero también agregan complicaciones adicionales a considerar. La metodología utilizada fue una investigación cualitativa que incluyó dos entrevistas al departamento de diseño editorial, lo que permitió identificar las diferencias e importancia de los medios impresos y digitales.

Arteaga, M. (2016) realizó un ensayo sobre estrategias de marketing titulado “Análisis de las estrategias utilizadas para incrementar las ventas en medios impresos: caso Diario Extra” de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. El estudio concluyó que la mejor manera de encontrar los beneficios de las prensas existentes es comparar dos medios completamente opuestos, ya que este proceso determina la validez y el alcance de cada uno dentro de los medios propuestos.

Mora, M. (2019) realizó una tesis titulada "Análisis comparativo del contenido de la edición impresa y digital de diario El Universo" en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. El estudio tuvo como objetivo analizar la funcionalidad de los contenidos digitales y su impacto en el ciber-periodismo, centrándose en la migración de los medios impresos a los digitales. La metodología utilizada fue un estudio descriptivo con enfoque cuantitativo y cualitativo, que incluyó observación de campo, entrevistas y encuestas. El estudio concluyó que la versión impresa tiene tres etapas, mientras que la versión web tiene cinco etapas de producción, incluyendo recursos multimedia, publicación e interacción con el lector. Por ello el estudio destaca la importancia de ambos medios dentro de la industria de la comunicación

(Dueñas, K. & Reyes, J., 2022) En su tesis de grado denominada Impacto del periodismo mediante las redes sociales en la era digital, elaborada por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, indican que la investigación encontró que los estudiantes de la UPS utilizan las redes sociales para consumir y producir periodismo digital. En cuanto al consumo, los estudiantes utilizan las redes sociales para mantenerse informados de las noticias actuales, para acceder a contenido multimedia y para interactuar con otros usuarios. (pág. 26) En cuanto a la producción, los estudiantes utilizan

las redes sociales para difundir sus propios contenidos periodísticos, para interactuar con otros periodistas y para promover su trabajo, dando como conclusión que los hallazgos de la investigación sugieren que las redes sociales son una herramienta fundamental para el periodismo digital. Los estudiantes de comunicación utilizan las redes sociales para consumir y producir periodismo digital, lo que demuestra que estas herramientas desempeñan un papel importante en la formación de los futuros periodistas.

Según Revista Ciencias de la Comunicación en un artículo publicado por (Martin, J., 2022) indican que la prensa escrita a nivel sudamericano está en un momento de transición. Este medio de comunicación tiene que adaptarse a los nuevos retos, como la competencia de los medios digitales y el cambio en los hábitos de consumo de información. Además, tiene que seguir apostando por la cobertura científica, ya que esta es una temática relevante para la sociedad. (pág. 4) Por ello se recomiendan estrategias como: dar más espacio a noticias científicas que provengan de regiones y las que hablen de ciencias sociales o humanidades, mejorar el acceso de los periodistas a las fuentes científicas, tanto presenciales como virtuales, formar a los periodistas en periodismo científico, para que puedan producir noticias de calidad; de esta forma se puede fortificar a la prensa escrita que sigue vigente en el mundo digital.

(Rambay, G., 2015) Por medio de su tesis de pregrado denominada *Análisis de mercado de los medios de prensa escrita de la ciudad de Machala*, desarrollada por la Universidad Técnica de Machala en donde la problemática se enfoca en determinar los factores que permiten la vigencia de la prensa escrita en Ecuador teniendo en la sección metodológica con un enfoque de métodos deductivo analítico y estadístico con carácter cuantitativa lo cual permitió identificar como conclusión del proyecto que la prensa

escrita debe apoyarse en la prensa digital para la captación de mayor nicho de mercado, pero sin disolver el medio físico que ya poseen debido a que los usuarios a pesar de consumir el diario digital con la existencia de la evidencia física la información se muestra con mayor confiabilidad para el usuario. (p. 19)

(Morales, K. & Salinas, C., 2022) mediante la realización de su tesis de grado indicaron que el periodismo ciudadano se ha desarrollado significativamente en los últimos años, gracias al auge de las redes sociales. Estas herramientas han permitido a los ciudadanos participar en la producción de noticias, lo que ha contribuido a la democratización de la información. (pág. 35) Sin embargo, el trabajo también tiene algunos puntos débiles. Por ejemplo, el estudio se centró en dos medios de comunicación digitales específicos, lo que limita la generalización de los hallazgos. Además, el trabajo no incluyó una evaluación de la calidad del periodismo ciudadano producido por los medios estudiados. En general, el trabajo de investigación es un aporte significativo al estudio del periodismo ciudadano en Ecuador. Los hallazgos del trabajo sugieren que el periodismo ciudadano es una práctica democrática que tiene un futuro prometedor.

(Valencia, A., 2022), en su estudio de pre grado denominado *Interculturalidad en prensa escrita: Análisis de la representación del afroecuatoriano en portadas de periódicos durante el 2020 y el 2021*; en donde se entiende la relevancia del estudio porque contribuye a la comprensión de la representación de los afroecuatorianos en los medios de comunicación. Los hallazgos del estudio sugieren que los medios de comunicación siguen perpetuando estereotipos sobre los afroecuatorianos, lo que puede tener un impacto negativo en la percepción que la sociedad tiene de este grupo étnico. (pág. 12) En general, el estudio proporciona una visión crítica de la representación del afroecuatoriano en las portadas de periódicos. El estudio sugiere que los medios de

comunicación tienen un papel importante que desempeñar en la promoción de una representación más justa y equitativa de los afroecuatorianos.

Merizalde, W. & Solís, N. (2020) realizaron una tesis titulada "Migración de plataformas de comunicación tradicionales a multiplataforma hipermediales o 4.0, entre los jóvenes de 18 a 25 años de edad. Análisis del caso de multiplataforma Cinthy Seven" en la Universidad Central del Ecuador. El estudio se centró en el impacto de la transición de las plataformas de comunicación tradicionales (radio, prensa escrita, televisión) al sistema hipermedia multiplataforma del mundo digital o 4.0, específicamente entre los jóvenes de 18 a 25 años. La metodología utilizada fue de impacto mixto estudio con un enfoque deductivo-inductivo, recopilando información a través de las redes sociales para evaluar el número de seguidores en comparación con la cantidad de usuarios físicos que consumen ambos tipos de medios. El estudio concluyó que los jóvenes de hoy en día prefieren métodos de comunicación y expresión más simples y universales, utilizando herramientas como gifs y emojis para transmitir sus emociones a través de acciones mínimas. (pág. 64) Sin embargo, se recomienda que tanto los medios impresos como los digitales deben coexistir, ya que los medios impresos juegan un papel crucial en la confirmación de la información transmitida a través de los medios digitales.

### **2.2.1 Prensa Escrita**

En el siglo XIX, según la Revista Hirus (2016), el periodismo moderno y la profesionalización de los periodistas surgieron acompañados por el auge de la publicidad en las publicaciones periódicas. La financiación a través de anuncios permitió a los diarios reducir precios y alcanzar una audiencia más amplia. Surgieron figuras influyentes en el mundo de la prensa, como Bennet, Pulitzer y Hearst. En el año 713, China ya tenía una

publicación gubernamental llamada "Noticias mezcladas", mientras que en la Europa medieval se usaban avisos manuscritos en lugares públicos. En el siglo XIII, Inglaterra introdujo la "Nouvelle manuscrite" para difundir noticias. (Hirus, 2016, p. 1)

De esta manera la Revista Hirus (2016) manifiesta que:

En la época del Imperio Romano, surgieron los primeros indicios de prensa escrita, como el acta diurna, una hoja de noticias que circulaba en la antigua Roma a partir del año 59 a.C. (pág. 1) Estas publicaciones semanales son consideradas los primeros productos periodísticos. Además, otras publicaciones romanas como el Acta Senatus y los Annales maximi también podrían ser vistas como precursores del periodismo.

Durante las guerras mundiales, los periódicos adquirieron gran influencia y poder al colaborar con diferentes ejércitos como herramientas de propaganda según lo menciona la Revista Akademi (2016) en donde se plantea que se realizó la creación de información ficticia para mantener el ánimo de los combatientes y la sociedad (pág. 11). En Ecuador, el primer diario, "Primicias de la Cultura de Quito", se publicó el 5 de enero de 1792, siendo el tercer periódico de América del Sur después de "La Gaceta de Lima" (1743) y "El Papel Periódico de Bogotá" (1791).

En el año de 1884 se dio inicio al diario El Telégrafo, seguido por El Comercio en el año de 1906, y el diario El Universo en 1921. Los tres diarios siguen en circulación en la actualidad. En Ecuador la (Secretaría General de Comunicación de la Presidencia, 2021) indica que:

El legado de Eugenio Espejo inspiró el primer periódico ecuatoriano, "Primicias de la Cultura de Quito", fundado el 5 de enero de 1792. A pesar de que la corona española ejerció presión y solo se publicaron pocos números, este periódico se convirtió en un símbolo del periodismo en Ecuador. En 1992, se celebró el bicentenario de su creación



en reconocimiento a su importancia histórica. Son pocos los medios que ejercieron un rol independiente del poder económico y su existencia no fueron prolongados (el propio *Primicias de la Cultura de Quito* se publicó tan solo siete veces). (p. 2)

En 1860 se estableció "El Telégrafo", el primer periódico de alcance nacional en Ecuador. A principios del siglo XX surgieron "El Comercio" en 1906 y "El Universo" en 1922. En la actualidad, alrededor de 35 periódicos operan a nivel nacional, local y regional. La Constitución de la República del Ecuador, aprobada en 2008, junto con la Ley Orgánica de Comunicación, garantizan el derecho de todos los ciudadanos, no solo periodistas, a expresar libremente sus opiniones y manifestaciones.

En la Actualidad, el redactor editorial Vivar, R. (2022) indicó que, a pesar de la existencia de la prensa digital, la prensa escrita aún tiene validez y consumo y esto lo asegura debido a que “la ciudad de Cuenca registra la mayor preferencia en consumo de prensa escrita, con una diferencia de 22 puntos porcentuales sobre Guayaquil y 37 puntos sobre Quito”. El diario cuencano tiene aproximadamente 54.047 lectores diarios, lo que representa el 17% de la población, y se le asigna una variable de fiabilidad entre 48.629 y 67.568. Además, se menciona que la pandemia ha advertido la deficiencia en la expresión correcta, y se destaca la importancia de la comunicación social y las profesiones humanísticas, que se basan en la riqueza intelectual adquirida a través de la lectura y la experiencia. El autor también menciona que lo virtual seguirá expandiéndose, pero no reemplazará el contacto real y tangible que ofrecen los medios impresos como el periodismo impreso y los libros.

El Grupo Informedia (2022) destaca las preferencias de consumo de prensa escrita, resaltando que Cuenca lidera con una puntuación de preferencia notablemente mayor que Guayaquil y Quito. El periódico local cuencano cuenta con un promedio de 54,047 lectores diarios, que representan el 17% de la población y le atribuyen una credibilidad

variable entre 48,629 y 67,568. La Unesco señala que la pandemia aumentó la deficiencia en la educación virtual del 62% al 72%, lo que subraya la importancia de una expresión adecuada, especialmente en campos comunicativos y humanísticos basados en la lectura y la experiencia. Aunque lo virtual continúa expandiéndose, el contacto real, la experiencia tangible y la educación literaria perdurarán, respaldados por el periodismo impreso y los libros. A pesar de que la televisión y el internet han afectado a los medios impresos, estos están resurgiendo, desafiando las predicciones sobre su desaparición y renaciendo desde las cenizas.

### **2.2.2 Prensa digital**

Según la Revista Telos (2018) menciona que el periodismo digital, que comenzó a mediados de la década de 1990 cuando los periódicos de los Estados Unidos comenzaron a explorar alternativas a los medios impresos. El autor señala que los medios de comunicación se acercaron a la web con escepticismo y temor de que reemplazara a los medios impresos. El debate sobre la supervivencia de los medios impresos continúa hasta el día de hoy, junto con el desafío de monetizar las ediciones en línea. El autor enfatiza que los medios impresos, como periódicos y libros, no desaparecerán, ya que ofrecen una experiencia tangible y personal que no puede ser reemplazada por medios virtuales. A pesar de los desafíos que plantean la televisión e internet, los medios impresos continúan siendo relevantes y experimentan un resurgimiento. (pág. 25)

Según la revista Digital (2016) nos indica que:

En el entorno periodístico digital ecuatoriana ha habido un surgimiento de nuevos medios nativos, pero también la desaparición de algunos de ellos. Entre 2012 y 2015, la cantidad de medios nativos aumentó de 34 a 60, y para 2017 llegó a 83. Durante ese período, sé

desconocen las causas de la desaparición de 13 medios nativos. El autor destaca que el debate sobre la rentabilidad de las ediciones en línea y la supervivencia de los medios impresos sigue siendo de gran interés para los propietarios y trabajadores de la prensa digital. (pág. 42)

### **2.2.3 Historia de Diario El Universo**

Según página Oficial del Diario El Universo (2022) menciona que El Diario EL UNIVERSO fue establecido el 16 de septiembre de 1921 como resultado de la decisión repentina de su fundador y primer director, Ismael Pérez Pazmiño. Con 89 años de historia, EL UNIVERSO emergió en el escenario de la cultura, la libertad y la democracia, comprometido en servir a la nación con sinceridad y determinación. El periódico buscó promover valores elevados y perdurables en su labor por la Patria.

#### **Acontecimientos (1921 - Actualidad)**

- 1921: Adquisición de los primeros activos de El Universal y establecimiento en el primer local en Chimborazo entre Vélez y Luque 1312.
- 1923: Definición del objeto social de la Compañía Anónima, traslado a un nuevo local en I.P.P. entre Sucre y Boyacá, adquisición de la segunda máquina de componer y una prensa marca Universal.
- Años 80: Transición de la técnica caliente (lingotes de plomo) a la técnica fría (computadora). Aparición de agencias de publicidad para representar y asesorar a grandes empresas en la mejora de su imagen.
- 1987: Apertura de la primera agencia "La Garzota", que luego se cierra por problemas de horario y estacionamiento.
- Años 90: Nombramiento de Gerente General a Leonardo Terán Parral. Creación de un Consejo Administrativo con participación de la familia, accionistas y asesores

externos. Establecimiento de agencias en Portete, Urdesa y Salinas. Expansión a nivel provincial con distribuidores en cada cantón.

- 1996: Lanzamiento del sitio web [www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com), marcando el inicio de la presencia digital del diario.
- 2002: Creación de la sección "Migración" para informaciones sobre ecuatorianos en el exterior.
- 2003: Carlos Pérez Barriga se convierte en director tras el fallecimiento de su padre. Establecimiento de Radio City (89.3 FM) en colaboración con la BBC de Londres.
- 2007: Inicio de la presencia en redes sociales, con cuentas en Twitter, Facebook y más tarde en Instagram, LinkedIn y YouTube.
- 2020: Presentación del nuevo formato impreso en formato berlinés con todas las secciones en un mismo cuerpo.
- 2021: EL UNIVERSO registra una lectura web mensual de 23 millones de visitas y un promedio diario de 1,400,000 usuarios. Cuenta con más de 300,000 suscriptores a diversos servicios y productos, como YouTube, podcasts y boletines noticiosos.

#### **2.2.4 Migración de prensa escrita a digital**

En referencia a la secretaria general de la Comunicación de la Presidencia del Ecuador, la cual menciona que, A lo largo del siglo XX, la prensa escrita ha enfrentado competencia de otros medios para difundir información, como la radio, la televisión y las nuevas tecnologías. A pesar de las voces que pronosticaban la desaparición de los diarios tradicionales, miles de periódicos aún publican sus ediciones diariamente. Sin embargo, las publicaciones periódicas han evolucionado para adaptarse a los nuevos tiempos, estableciendo sus presencias en línea a través de sitios web en Internet.

En la Revista Digital redacto Morejón, R & Zamora, B. (2016) indico que el Ecuador no estuvo excluido del fenómeno global de Internet, que resultó ser un terreno propicio tanto para los medios tradicionales que optaron por migrar a plataformas informáticas, como para los medios nativos digitales que surgieron sin antecedentes en otros formatos. (pág. 25) La llegada de Internet al país en 1991 a través de EcuaneX marcó un hito, y aunque inicialmente ningún medio de comunicación tenía acceso, cinco años después, en 1995, se produjeron las primeras experiencias de medios en línea: diario Hoy, seguido de El Comercio en 1996 y El Universo en 1997.

Este acontecimiento local coincidió con un proceso global al que Roger Filder llamó "mediamorfosis", el cambio en los medios debido a avances tecnológicos que modifican las prácticas de producción y difusión de información. (pág. 35) Desde entonces, los medios tradicionales en Ecuador se vieron obligados a migrar sus contenidos al entorno digital, inicialmente limitándose a boletines informativos con lo más destacado de sus ediciones impresas y capturas de pantalla de sus portadas.

Luego, adoptaron las versiones digitales de sus formatos físicos, siguiendo una tendencia global, reproduciendo los contenidos de prensa escrita en su totalidad en sus plataformas digitales.

### **2.3 Marco Legal**

La reforma reciente a la Ley Orgánica de la Comunicación (LOC, 2021) establece directrices regulatorias para la prensa escrita y digital en varios artículos. El **Artículo 49**, modificado en 2019, enumera las atribuciones del Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, que incluyen regular la difusión de contenidos violentos, sexualmente explícitos o discriminatorios en la televisión, la radio

y las publicaciones de prensa escrita, siguiendo los estándares de instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la ley. Además, el consejo está encargado de desarrollar y promocionar mecanismos que fomenten la variedad de programación con un enfoque en programas educativos y culturales, así como difundir las formas de comunicación propias de diversos grupos sociales, culturales, pueblos, nacionalidades y titulares de derechos colectivos. También se encarga de establecer procesos para monitorear y supervisar la calidad de los contenidos de los medios de comunicación.

**El Artículo 91.4 de la Ley Orgánica de la Comunicación (LOC, 2021)**, añadido por el Artículo 72 en 2019, reconoce diversos mecanismos de autorregulación para los medios de comunicación social. Estos incluyen:

a) Instrumentos desarrollados, aprobados y aplicados dentro de los medios o sus organizaciones, como códigos deontológicos, códigos de ética, códigos de autorregulación, códigos de editores, estatutos de redacción, manuales de estilo, entre otros.

b) Órganos, instancias o herramientas para la aplicación y seguimiento de autorregulaciones, tales como consejos de prensa, defensorías de audiencias, consejos editoriales, auditorías de autorregulación, asociaciones de autocontrol, voluntariado de medios, entre otros.

c) Mecanismos para facilitar el acceso de los ciudadanos a la información y optimizar las relaciones entre el Estado, los medios y la ciudadanía, como consejos de audiencias, consultas públicas, mecanismos de transparencia, observatorios o veedurías ciudadanas, entre otros.

**Disposiciones transitorias: (Agregadas por la Ley s/n (R.O. 432-S, 20-II-2019)**

**Cuarta.** La Ley Orgánica de la Comunicación (LOC, 2021), añadió disposiciones transitorias en 2019, incluyendo la Cuarta. Esta disposición establece que el archivo físico y digital de la Superintendencia de la Información y Comunicación será transferido al Archivo Nacional del Ecuador, que está bajo la supervisión del Consejo Nacional de Archivo. Este proceso se realizará de acuerdo con un cronograma establecido por la Superintendencia de la Información y Comunicación.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación es mixto, debido a que para poder obtener información se recurrió a dos técnicas: la entrevista, cuyos resultados son cualitativos y la encuesta que arroja datos cuantificables.

Según el autor Otero, A. (2018):

El enfoque de investigación mixto combina la recopilación, análisis e interpretación de datos tanto cualitativos como cuantitativos, elegidos por el investigador según su necesidad. Este método implica un proceso estructurado, basado en la experiencia y crítico, que busca abordar cuestiones humanas. Al combinar la objetividad de la investigación cuantitativa con la subjetividad de la investigación cualitativa, se busca ofrecer soluciones a problemas de investigación. (pág. 21)

El enfoque de la investigación es de carácter mixto, por medio de la implementación de herramientas cualitativas y cuantitativas para poder identificar los patrones de viabilidad en la gestión de distribución física de los periódicos que mantiene el medio de comunicación que está siendo objeto de estudio; esto se debe a que mediante la implementación de encuestas y entrevistas se logró definir las razones o motivos en los que se basa el Diario El Universo para seguir con la producción física de periódicos en la actualidad, adicional de conocer también la perspectiva desde el enfoque relacionado con los clientes, y así se evaluó los *stakeholders* existentes que influyen de manera positiva y negativa.



### **3.2 Alcance de la investigación**

Según Ramos, C. (2020) en su artículo denominado “Alcances de la investigación”, publicado en la Revista Dialnet:

**Investigación explicativa:** la investigación explicativa se realiza para estudiar un problema con mayor profundidad y entender el fenómeno de forma eficiente. Su objetivo es proporcionar detalles donde existe una pequeña cantidad de información y encontrar por qué y para qué de un objeto de estudio. (pág. 15) Su enfoque está en encontrar el problema y definir causas de origen o características del mismo, explicando a detalle sus funciones.

**Investigación Descriptiva:** La investigación descriptiva se orienta hacia la exposición de las características ya conocidas de un fenómeno en un grupo específico. (pág. 5) Utiliza análisis cuantitativos, como los de tendencia central y dispersión, para presentar una visión detallada y cuantificable de la situación.

Se precisó para el estudio de caso un tipo de alcance exploratorio y explicativo; debido a que se evaluaron fenómenos al determinar las razones por las que sigue en vigencia las impresiones de periódicos, debido a ello se evaluaron las características encontradas para determinar una descripción viable de cada uno de los argumentos encontrados que sustenta la viabilidad de este fenómeno.

### **3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos:**

Según Sánchez, V. (2022) en su artículo publicado en la Revista Latindex, las técnicas de recolección de datos comprenden procedimientos y actividades que permiten al investigador la obtención de información necesaria para dar una respuesta al planteamiento requerido. (pág. 1)

**Cuestionarios:** Los cuestionarios son conjuntos de preguntas diseñados para medir variables específicas en una investigación. Estas preguntas pueden ser abiertas o cerradas, y el cuestionario se puede administrar por teléfono, internet, en persona o a través de encuestas. Su utilidad radica en obtener datos estructurados para el análisis. (pág. 2)

**Entrevistas:** Las entrevistas involucran a dos participantes: el entrevistador y el entrevistado. El primero plantea preguntas detalladas al segundo, lo que actúa como un filtro para la siguiente etapa de la investigación. Las entrevistas permiten una interacción directa, lo que puede llevar a una comprensión más profunda y contextualizada de los temas estudiados. (pág. 2)

Para la recolección de los datos se previó la recolección de información a través de la implementación de dos herramientas tales como: (Ver tabla 2). En la cual se puede observar la utilización de cuestionarios para la toma de una entrevista al personal del Diario El Universo.

La aplicación de encuestas se implementó a la ciudad de Guayaquil, para de esta manera evaluar el alcance que tiene el medio escrito de Diario el Universo entre los guayaquileños.

**Tabla 2** Descripción de herramientas a utilizar.

<b>Técnica</b>	<b>Instrumentos</b>
Entrevista	Cuestionario
Encuesta	Cuestionario

Elaborado por: Plúas, M. (2023)

### 3.4 Población y muestra

Según Ventura, J. (2017) en su artículo publicado en la Revista Scielo:

**Población:** Es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar. Por esa razón, entre la población y la muestra existe un carácter inductivo (de lo particular a lo general), esperando que la parte observada (en este caso la muestra) sea representativa de la realidad (entiéndase aquí a la población); para de esa forma garantizar las conclusiones extraídas en el estudio. (pág. 1)

**Muestra:** Se entiende como un subconjunto de la población conformado por unidades de análisis. (pág. 1)

### **3.5 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

#### ***3.5.1 Entrevista a expertos***

Se plantearon 4 entrevistas de las cuales, una se enfocó dentro del Diario “El Universo” a un colaborador que tiene alrededor de 8 años laborando dentro de la empresa, que analizó la permanencia del diario en las calles y a tres profesionales, especialistas en redacción y producción escrita que trabajan en medios externos para conocer de mejor manera el alcance previsto, actualmente, de los periódicos físicos dentro del Ecuador. Por esta razón tenemos dos modelos de entrevista.

El enfoque de caso de estudio se centró en Diario El Universo, el cual actualmente cuenta con alrededor de más 800 empleados en nómina, enfocado en el área de producción alrededor de 250. De esta manera por tema de confidencialidad y para análisis del estudio el enfoque se centró en tres entrevistas detalladas a continuación:

### 3.5.1.1 Entrevista a Msc. Ana Pérez.

**Tabla 3.** Perfil del primer entrevistado

---

Lcda. Ana Pérez	<b>Educación:</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Licenciada en Comunicación de la Universidad de Guayaquil</li><li>- Maestría en Comunicación con mención en Transmedia de la Universidad del Internet (Unir)</li></ul>
	<b>Cargos destacados:</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Asistente de redacción en Diario El Universo (junio 2018 -enero 2020)</li><li>- Analista comercial estrategia de edición en Diario El Universo (enero 2020- hasta la actualidad)</li></ul>

---

Fuente: Datos tomados de la entrevistada.

Elaborado por Plúas, M. (2023)

Entrevista 1: Lcda. Ana Pérez.

#### 1. Contexto y situación actual

##### **¿Cuáles son los desafíos que enfrentan los periódicos impresos en la era digital?**

La era digital ha supuesto una competencia feroz para la prensa impresa. Con la información al alcance de la mano en los dispositivos móviles, el papel ha tenido que luchar por mantener su relevancia. Además, la inmediatez de las noticias digitales y la lucha por captar la atención del lector también son desafíos importantes.

**¿Cómo ha cambiado la forma en que las personas consumen noticias en los últimos años?**

El consumo de noticias ha cambiado drásticamente, con más gente recurriendo a fuentes digitales y redes sociales. El papel del periódico como principal fuente de noticias se ha desplazado a ser una opción más reflexiva y detallada.

## **2. Valor y relevancia de los periódicos físicos**

**¿Qué ventajas ofrece la experiencia de leer un periódico físico en comparación con las noticias en línea?**

La experiencia de leer un periódico físico es única. La sensación de sostener el papel, el acto de dar la vuelta a las páginas y el formato más extenso para el análisis de las noticias son aspectos que el formato digital no puede replicar.

**¿Cuáles son las características únicas que los periódicos físicos pueden ofrecer a los lectores?**

Los periódicos físicos ofrecen un ritmo de lectura más pausado, un enfoque más profundo y una mayor capacidad para sorprender al lector con artículos y noticias que no buscaban inicialmente.

## **3. Relación con el público**

**¿Cómo interactúan los periódicos impresos con su audiencia?**

Los periódicos impresos interactúan con su audiencia a través de secciones de cartas al editor, suplementos específicos y eventos comunitarios.

**¿Cuál es el perfil de los lectores de periódicos físicos y por qué siguen siendo fieles a esta forma de consumo de noticias?**

Los lectores fieles a la prensa escrita suelen valorar el periodismo de calidad, disfrutan de la lectura en papel y suelen tener una rutina diaria que incluye la lectura del periódico.

**¿Existen estrategias para atraer a un público más joven a los periódicos impresos?**

Las iniciativas para atraer a un público más joven, incluyendo la inclusión de contenido relevante para ellos, como temas medioambientales, sociales y culturales, así como la promoción de la lectura del periódico en las escuelas.

#### **4. Sostenibilidad y futuro**

**¿Cuáles son los desafíos económicos que enfrenta la impresión de periódicos físicos?**

Los costos de impresión y distribución son desafíos, así como la disminución de la publicidad en la prensa impresa.

**¿Cómo se adaptan los periódicos impresos a los avances tecnológicos sin perder su esencia?**

El periódico tiene presencia digital, pero se esfuerzan por mantener el mismo nivel de periodismo de calidad en todas sus plataformas.

**¿Cree que los periódicos impresos tendrán un papel relevante en el futuro de la industria periodística?**

Los periódicos impresos seguirán desempeñando un papel relevante, especialmente para aquellos que valoran un análisis en profundidad y un enfoque menos frenético de las noticias.

#### **5. Reflexión personal**

**¿Cuál es la importancia de preservar los periódicos físicos en un mundo cada vez más digitalizado?**

La importancia de preservar los periódicos físicos para la diversidad de la industria de las noticias, el fomento de la lectura en papel y el mantenimiento de una forma de periodismo que da espacio para el análisis en profundidad.

### 3.5.1.2 Entrevista a Msc. En Comunicación Mauricio Campoverde Valdez.

**Tabla 4** Perfil del segundo entrevistado

---

	<b>Educación:</b>
	- Licenciado en Comunicación de la Universidad Católica de Guayaquil.
	- Master en Mercadotecnia con mención en comunicación digital en la UIDE.
Msc. En Comunicación	
Mauricio Campoverde Valdez.	<b>Cargos destacados:</b>
	- Jefe de edición y postproducción en Gamavision (enero 2016- abril 2017)
	- Edición y postproducción de televisión (abril- 2017- hasta la actualidad)

---

Fuente: Datos tomados del entrevistado.

Elaborado por Plúas, M. (2023)

#### Entrevista 2: Mauricio Campoverde Valdez.

### Introducción

La entrevista se tomará para la recaudación de información sobre la importancia que tiene la impresión de periódicos sobre el aspecto digital.

#### 1. La importancia del periodismo escrito:

- En su opinión, ¿cuál es la importancia del periodismo escrito en la sociedad actual?

En mi opinión, el periodismo escrito sigue siendo crucial en nuestra sociedad. Proporciona una forma reflexiva y profunda de analizar eventos y cuestiones, algo que no siempre es posible en otros formatos.

- ¿Cómo han cambiado las técnicas y estilos de redacción en el periodismo a lo largo de su carrera?

Las técnicas y estilos de redacción han cambiado enormemente. Ahora es mucho más dinámico, adaptándose a diferentes plataformas y audiencias. La precisión y la brevedad se han vuelto esenciales.

## **2. El impacto del periodismo digital en el periodismo escrito:**

- ¿Cómo ha influenciado la era digital su trabajo en la redacción periodística?

La era digital ha revolucionado todos los aspectos de la redacción periodística, desde cómo buscamos historias hasta cómo las entregamos a nuestra audiencia.

- ¿Cree que el periodismo digital ha enriquecido o perjudicado el periodismo escrito?

Creo que el periodismo digital ha desafiado y enriquecido al periodismo escrito. Ha abierto nuevas formas de contar historias, pero también ha creado la necesidad de ser aún más rigurosos y éticos en nuestra labor.

- ¿Cómo ha cambiado el periodismo escrito a raíz de la aparición del periodismo digital?

El periodismo escrito ha tenido que adaptarse a las demandas de la era digital, centrándose más en la inmediatez y adoptando nuevas formas de narrativa.

## **3. Desafíos y oportunidades de la digitalización para el periodismo escrito:**

- ¿Cuáles son los principales desafíos que ha traído la era digital para la redacción en periodismo?

Los principales desafíos son mantener la calidad y la precisión en un entorno de noticias 24/7, y manejar la desinformación que puede propagarse rápidamente en línea.

- Por el contrario, ¿qué oportunidades ha visto surgir gracias al periodismo digital?



Pero también ha habido oportunidades. La era digital ha permitido llegar a audiencias globales y ha abierto nuevas formas de contar historias, como el periodismo de datos y el periodismo multimedia.

#### **4. Proyecciones y consejos:**

- ¿Cómo ve el futuro del periodismo escrito en esta era digital?

Veo el futuro del periodismo escrito como parte de un ecosistema multimedia, donde las palabras escritas trabajan junto con otros medios para proporcionar una visión completa.

- ¿Qué consejos daría a periodistas en formación que aspiran a especializarse en redacción?

Mi consejo sería adaptarse y evolucionar. No solo se trata de escribir bien, sino de entender cómo las palabras escritas pueden interactuar con otros medios. Además, hay que estar dispuesto a aprender siempre, incluso de las audiencias.

- ¿Cómo pueden prepararse los periodistas para enfrentar los retos que plantea la era digital?

Los periodistas pueden prepararse para los retos de la era digital adquiriendo habilidades digitales, comprendiendo las dinámicas de las redes sociales y manteniendo su compromiso con la ética y la precisión.

#### **5. Conclusión:**

- ¿Hay algo más que le gustaría agregar sobre el impacto del periodismo digital en la redacción periodística?

Me gustaría añadir que, a pesar de los desafíos, sigo creyendo en la importancia del periodismo y en su capacidad para hacer un bien en nuestra sociedad. La era digital ha cambiado muchas cosas, pero la esencia del periodismo - la búsqueda de la verdad y la necesidad de contar historias - sigue siendo la misma.

### 3.5.1.3 Entrevista a Msc. En Comunicación Mauricio Campoverde Valdez.

**Tabla 5** Perfil del tercer entrevistado

---

	<b>Educación:</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- IT Madrid Business School: Diplomado en Educacion Virtual.</li><li>- Service Quality Institute: Certified Customer Service Trainer, Servicio al cliente, Liderazgo y Trabajo en equipo</li><li>- Maestría en Educacion Superior con mención en temas de contemporáneos de educación, en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, Chile – Universidad Casa Grande</li></ul>
Msc. Enrique Rojas.	
	<b>Cargos destacados:</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Columnista de opinión – Diario El Universo: (enero 2012 -oct 2014)</li><li>- Research &amp; Insights – Paper EC: (oct 2017- enero 2018)</li><li>- Profesor de comunicación – Universidad Casa Grande: (enero 1994 – actualidad)</li></ul>

---

Fuente: Datos tomados del entrevistado.

Elaborado por Plúas, M. (2023)

Entrevista 3: Enrique Rojas.

#### **Introducción**

La entrevista se tomará para la recaudación de información sobre la importancia que tiene la impresión de periódicos sobre el aspecto digital.

## **1. La importancia del periodismo escrito:**

- En su opinión, ¿cuál es la importancia del periodismo escrito en la sociedad actual?

Aunque vivimos en una era digital, el periodismo escrito, y en particular los periódicos impresos, siguen siendo vitales. Proporcionan un análisis en profundidad que a menudo falta en las noticias digitales.

- ¿Cómo han cambiado las técnicas y estilos de redacción en el periodismo a lo largo de su carrera?

Las técnicas de redacción han cambiado en cierta medida, ahora hay un enfoque más fuerte en hacer las noticias más accesibles y atractivas para los lectores. Pero el corazón de una buena redacción, la claridad y precisión, sigue siendo el mismo.

## **2. El impacto del periodismo digital en el periodismo escrito:**

- ¿Cómo ha influenciado la era digital su trabajo en la redacción periodística?

La era digital ha influido en mi trabajo al hacer que la información sea más accesible. Pero también ha aumentado la presión para producir noticias más rápido.

- ¿Cree que el periodismo digital ha enriquecido o perjudicado el periodismo escrito?

Creo que el periodismo digital ha traído tanto beneficios como desafíos al periodismo escrito. Por un lado, ha facilitado la difusión de noticias. Por otro lado, ha hecho que sea más difícil para los periódicos impresos competir.

- ¿Cómo ha cambiado el periodismo escrito a raíz de la aparición del periodismo digital?

Con la aparición del periodismo digital, el periodismo escrito se ha vuelto más conciso y orientado a los titulares. Sin embargo, los periódicos impresos siguen siendo una fuente esencial para el análisis en profundidad.

### **3. Desafíos y oportunidades de la digitalización para el periodismo escrito:**

- ¿Cuáles son los principales desafíos que ha traído la era digital para la redacción en periodismo?

La velocidad y la omnipresencia de las noticias digitales son grandes desafíos. También la lucha contra las noticias falsas y la desinformación.

- Por el contrario, ¿qué oportunidades ha visto surgir gracias al periodismo digital? En cuanto a las oportunidades, creo que la digitalización ha permitido una mayor interactividad con los lectores y ha proporcionado nuevas formas de contar historias.

### **4. Proyecciones y consejos:**

- ¿Cómo ve el futuro del periodismo escrito en esta era digital?

Aunque el futuro es cada vez más digital, creo que siempre habrá un lugar para el periodismo escrito, especialmente para el tipo de análisis en profundidad que ofrecen los periódicos impresos.

- ¿Qué consejos daría a periodistas en formación que aspiran a especializarse en redacción?

Mi consejo para los periodistas en formación es que se enfoquen en el dominio del lenguaje y la ética del periodismo. Además, deberían familiarizarse con las tecnologías digitales, pero sin depender completamente de ellas.

- ¿Cómo pueden prepararse los periodistas para enfrentar los retos que plantea la era digital?

Los periodistas pueden prepararse para los retos de la era digital manteniéndose al día con las nuevas tecnologías y plataformas, y recordando siempre verificar sus fuentes.

### **5. Conclusión:**

- ¿Hay algo más que le gustaría agregar sobre el impacto del periodismo digital en la redacción periodística?

Creo que lo más importante es recordar que, sin importar la plataforma, nuestro objetivo como periodistas es buscar la verdad e informar al público de manera justa y precisa. Si mantenemos eso en el centro de nuestro trabajo, el periodismo seguirá siendo una profesión vital, ya sea en papel o en digital.

#### **3.5.1.4 Entrevista a Msc. Jorge Cavagnaro.**

**Tabla 6** *Perfil del cuarto entrevistado*

---

	<b>Educación:</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Licenciado en Comunicación en la Universidad Estatal de Guayaquil.</li><li>- Master en Dirección de Comunicación Empresarias en la Universidad de las Américas.</li><li>- Diplomado en Liderazgo y Ética en Universidad del Siglo 21.</li><li>- Certificate de Making Sense of Data en Google Course.</li></ul>
Msc. Jorge Cavagnaro.	<hr/> <b>Cargos destacados:</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Redactor de Seminario Lideres en Grupo El Comercio (enero 2006 -febrero 2007)</li><li>- Redactor del Diario El Comercio: (agosto 2005- enero 2006)</li><li>- Jefe de redacción Revista Ecuagol (julio 2009- julio 2011)</li><li>- Jefe de Redacción en Revista Markka Registrada (feb2007-junio 2011)</li></ul>

---

- 
- Redactor de contenidos especiales en Revista Vistazo. (agosto 2011- mayo 2015)
  - Editor General Revista América Economía. (oct 2015- actualidad)
- 

Fuente: Datos tomados del entrevistado.  
Elaborado por Plúas, M. (2023)

#### Entrevista 4: Jorge Cavagnaro.

### **Introducción**

La entrevista se tomará para la recaudación de información sobre la importancia que tiene la impresión de periódicos sobre el aspecto digital.

#### **1. La importancia del periodismo escrito:**

- En su opinión, ¿cuál es la importancia del periodismo escrito en la sociedad actual?

Creo que el periodismo escrito sigue siendo esencial para nuestra sociedad. Ofrece un análisis profundo, una narrativa detallada y una reflexión que no siempre es posible en los formatos audiovisuales.

- ¿Cómo han cambiado las técnicas y estilos de redacción en el periodismo a lo largo de su carrera?

A lo largo de mi carrera, he visto cómo las técnicas y estilos de redacción han evolucionado para adaptarse a los cambios en la tecnología y las expectativas del público. Hemos tenido que aprender a ser más breves, más atractivos y más interactivos.

#### **2. El impacto del periodismo digital en el periodismo escrito:**

- ¿Cómo ha influenciado la era digital su trabajo en la redacción periodística?

La era digital ha tenido un gran impacto en mi trabajo, proporcionándonos nuevas herramientas y plataformas para la recopilación y distribución de noticias.

- ¿Cree que el periodismo digital ha enriquecido o perjudicado el periodismo escrito?

En mi opinión, el periodismo digital ha enriquecido el periodismo escrito al abrir nuevas oportunidades para la interactividad, la personalización y la entrega en tiempo real de noticias. Sin embargo, también ha planteado desafíos en términos de la velocidad a la que se espera que produzcamos contenido y la proliferación de noticias falsas.

- ¿Cómo ha cambiado el periodismo escrito a raíz de la aparición del periodismo digital?

La aparición del periodismo digital ha impulsado una mayor concisión en la escritura, un enfoque en los titulares atractivos y un uso más efectivo de los elementos visuales para complementar el texto.

### **3. Desafíos y oportunidades de la digitalización para el periodismo escrito:**

- ¿Cuáles son los principales desafíos que ha traído la era digital para la redacción en periodismo?

La era digital ha planteado desafíos como la velocidad de la noticia y la necesidad de verificar la información en un entorno donde las noticias falsas pueden propagarse rápidamente.

- Por el contrario, ¿qué oportunidades ha visto surgir gracias al periodismo digital? Encuentro como oportunidades a la posibilidad de llegar a un público global, la interactividad con los lectores y la integración de diferentes medios y formatos en nuestras historias.

### **4. Proyecciones y consejos:**

- ¿Cómo ve el futuro del periodismo escrito en esta era digital?

Veo el futuro del periodismo escrito como parte integral de un paisaje mediático diversificado y en constante evolución, en el que los periodistas necesitarán dominar una variedad de habilidades y formatos.

- ¿Qué consejos daría a periodistas en formación que aspiran a especializarse en redacción?

A los periodistas en formación les aconsejaría que trabajen en sus habilidades de redacción, pero que también se familiaricen con las herramientas digitales y las tendencias del periodismo. Deben aprender a adaptarse rápidamente y mantenerse comprometidos con los principios básicos de la ética periodística.

- ¿Cómo pueden prepararse los periodistas para enfrentar los retos que plantea la era digital?

Para prepararse para los desafíos de la era digital, los periodistas deben aprender a verificar la información en entornos digitales, a utilizar las redes sociales y otras plataformas de manera efectiva, y a pensar en cómo la multimedia puede enriquecer su trabajo de redacción.

## **5. Conclusión:**

- ¿Hay algo más que le gustaría agregar sobre el impacto del periodismo digital en la redacción periodística?

Quisiera concluir diciendo que, si bien el impacto del periodismo digital en la redacción periodística ha sido significativo, el núcleo de nuestro trabajo como periodistas es comunicar hechos e ideas de manera clara, precisa y ética sigue siendo el mismo. La forma en que hacemos nuestro trabajo puede cambiar, pero la importancia de lo que hacemos no lo hace.



### ***3.5.1.5 Análisis general de las entrevistas realizadas***

El análisis de las entrevistas proporciona una visión profunda y matizada sobre la evolución y el estado actual del periodismo en la era digital. Cada entrevista revela la perspectiva única de un profesional experimentado en el campo, ofreciendo una comprensión rica de los desafíos, oportunidades y la importancia continua del periodismo escrito.

En la primera entrevista, el enfoque está en el Diario El Universo y su reconocimiento de los desafíos digitales. La adaptación a la competencia digital se destaca, al igual que la comprensión de que los periódicos impresos aún tienen un lugar como una opción reflexiva y detallada para los consumidores. La entrevista resalta la necesidad de abrazar la transformación digital mientras se mantiene el valor de la prensa impresa.

En la segunda entrevista, el profesional experimentado destaca la importancia del periodismo escrito y cómo este formato permite un análisis profundo y reflexivo de los temas. La evolución de las técnicas de redacción se observa en el contexto de mantener principios fundamentales de claridad y precisión. El análisis también señala los desafíos y oportunidades de la digitalización, así como la relevancia continua del periodismo escrito.

En la tercera entrevista, el enfoque se centra en la carrera de un periodista experimentado y educador. Se destaca la importancia de adaptarse y evolucionar con la industria en constante cambio. El entrevistado equilibra la percepción de los desafíos con las oportunidades que trae la digitalización. La importancia de buscar la verdad y contar historias sigue siendo un pilar en el periodismo.

La cuarta entrevista revela la evolución de un aprendizaje de edición a convertirse en un editor general de una revista reconocida. El profesional resalta la importancia del análisis

profundo que ofrece el periodismo escrito y cómo este ha evolucionado para adaptarse a los cambios tecnológicos. La interactividad y la personalización en el periodismo digital se ven como oportunidades clave.

En conjunto, estos análisis subrayan la adaptabilidad y la resistencia del periodismo escrito en la era digital. Los entrevistados reconocen los desafíos, como la velocidad de las noticias y la desinformación, mientras valoran las oportunidades, como la interactividad y el alcance global. La ética y la búsqueda de la verdad siguen siendo fundamentales en medio de los cambios tecnológicos y de plataforma. En resumen, las entrevistas capturan una gama completa de perspectivas y experiencias que reflejan la naturaleza en constante evolución del periodismo en el mundo digital.

### 3.5.2 Encuesta

#### 3.5.2.1 Detalle de la Población y Muestra.

El Instituto de Estadísticas y Censos maneja el siguiente perfil de consumidor relacionado con la lectura: (véase tabla 7)

**Tabla 7** *Perfil de los prospectos encuestados de manera online.*

<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>
<b>Hábito de lectura por edad</b>	16 a 24 años = 83% de lectores
	25 a 34 años = 74% de lectores
	35 a 44 años = 72% de lectores
	45 a 54 años = 71% de lectores
	55 a 64 años = 71% de lectores.
	65 en adelante = 62% de lectores
<b>Hábito de lectura por ciudad</b>	Guayaquil es la ciudad que más lee con el 77% de aporte.

<b>Tendencia de lectura</b>	31% lee periódico 28% lee libros 7% lee revistas 6% lee medios de internet (periódico en línea) 2% otro.	
<b>Lugar de lectura</b>	54.00% casa u hogar 5.4% Institución Educativa 0.4 % Transporte	
<b>Frecuencia de lectura</b>	51% de hombres leen periódicos 34% de mujeres leen periódicos 34% de hombres leen libros 41% de mujeres leen libros.	
<b>Razón de lectura</b>	<b>Conocer sobre algún tema</b>	<b>Obtener información</b>
	16 a 24 años – 32%	26%
	25 a 34 años – 48%	33%
	35 a 44 años – 51%	35%
	45 a 54 años – 57%	28%
	55 a 64 años - 59%	25%

**Nota:** Se describen los datos del grupo etario a ser propenso a encuestar, para el planteamiento correcto de preguntas.

**Fuente:** (INEC)

Adicional para el tema de encuestas, la población a utilizar se centró en la ciudad de Guayaquil, debido a que en esta se concentra la mayor cantidad de lectores, según INEC; las preguntas fueron planteadas de acuerdo a los datos encontrados en la tabla 7. Por tal motivo se planteó el uso de estadística con una muestra limitada y determinando así la cantidad muestreada a encuestar: (véase tabla 8)

**Tabla 8** Datos para el cálculo de muestra

<b>Población Gye</b>	<b>2'698.077</b>
<b>Margen de error</b>	0,05
<b>% de confianza</b>	95%

---

**Muestra:** 385 personas

---

Nota: Descripción de los datos necesarios para el cálculo de la muestra.  
Elaborado por Plúas. M. (2023).

A continuación, se muestra la tabulación de los resultados encontrados a la encuesta realizada de manera online por medio de la página QuestionPro-Encuestas, a la cual se pudo acceder mediante el link mencionado en el [anexo 1](#).

### 3.5.2.2 Tabulación de los datos encuestados de manera Online.

A continuación, se presentan los resultados tabulados según las encuestas realizadas a tres grupos etarios: jóvenes, adultos y adultos mayores:

#### **Título de la Encuesta: Alcance del Periodismo Escrito frente a la Evolución del Periodismo Digital en Guayaquil**

#### **Sección 1: Datos Demográficos**

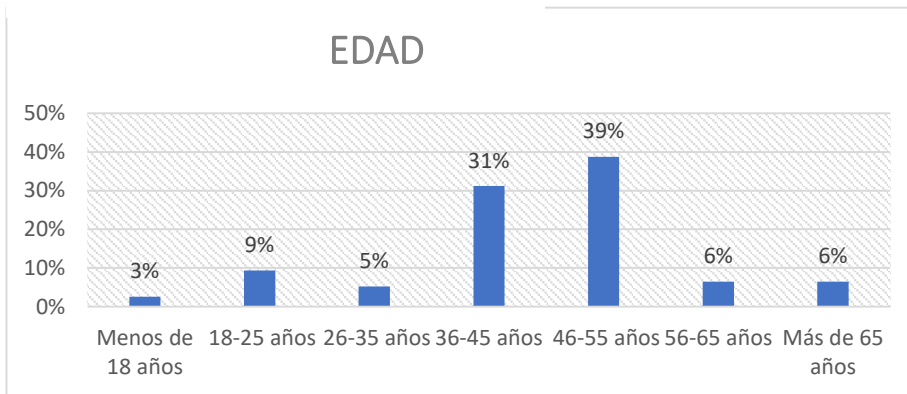
##### **1. ¿Cuál es su edad?**

**Tabla 9** Tabulación sobre los datos de la edad de los participantes.

1. Edad		
Descripción	Datos (personas)	%
Menos de 18 años	10	3%
18-25 años	36	9%
26-35 años	20	5%
36-45 años	120	31%
46-55 años	149	39%
56-65 años	25	6%
Más de 65 años	25	6%
	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Se reportan los datos tabulados según la edad de los participantes.  
Elaborado por Plúas, M. (2023)

**Gráfico 1** Tabulación de datos: Edad.



Elaborado por Plúas, M. (2023)

### Análisis.

Estos datos sugieren que la mayoría de las personas en esta población están en el rango de edad de 36 a 55 años. Hay relativamente pocas personas que son jóvenes (menores de 35 años) o que están en la etapa de la tercera edad (más de 65 años). La población parece estar centrada en la mediana edad.

### 2. ¿Cuál es su sexo?

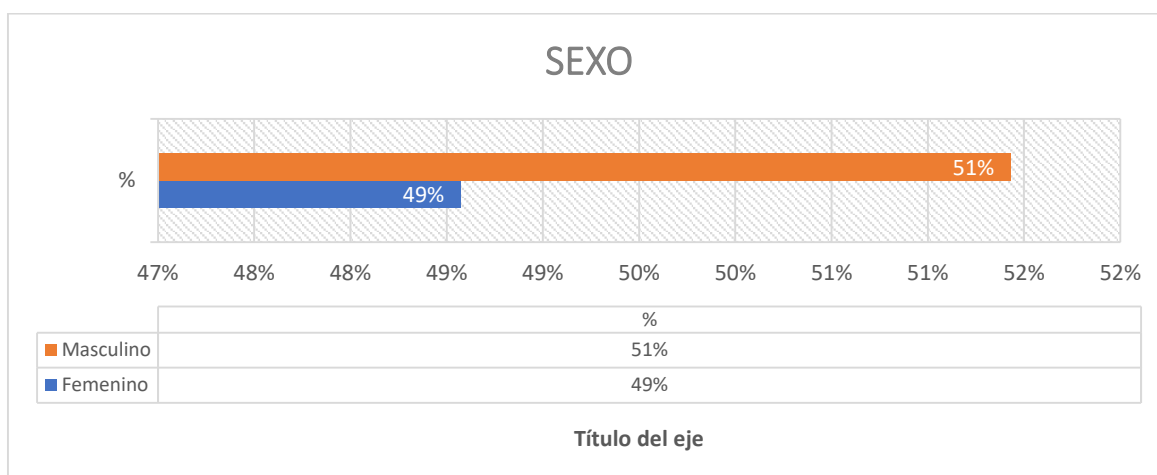
**Tabla 10** Tabulación sobre los datos del sexo de los participantes.

2. Sexo		
Descripción	Datos (personas)	%
Femenino	187	49%
Masculino	198	51%
	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Se reportan los datos tabulados según el sexo de los participantes.

Elaborado por Plúas, M. (2023)

**Gráfico 2** Tabulación de datos: sexo.



Elaborado por Plúas, M. (2023)

### **Análisis.**

El desglose es bastante equitativo con una distribución de género de casi 50/50. Sin embargo, los hombres son ligeramente más numerosos en esta población por un pequeño margen.

### **3. ¿Cuál es su nivel educativo?**

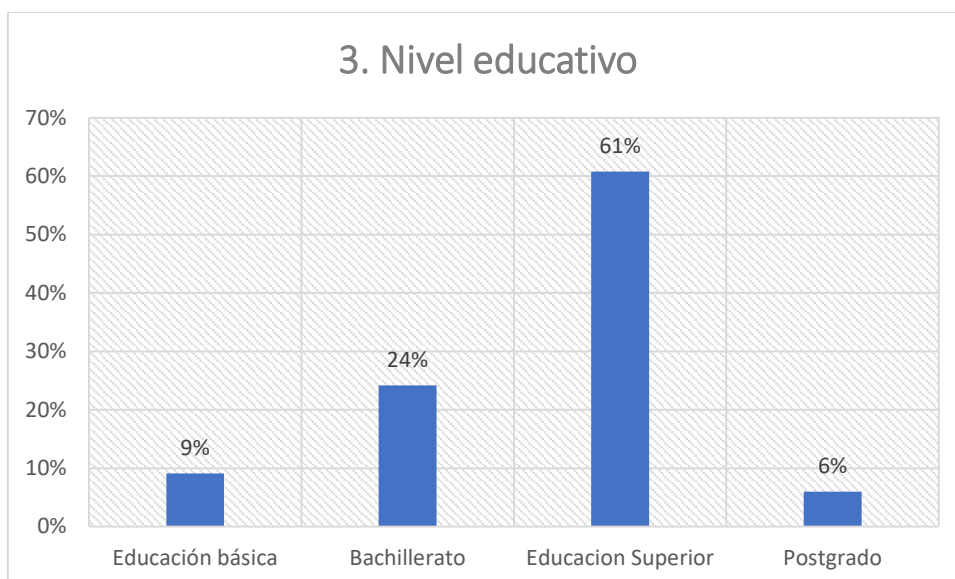
**Tabla 11** Tabulación sobre los datos del nivel de educación de los participantes

3. Nivel educativo		
Descripción	Datos (personas)	%
Educación básica	35	9%
Bachillerato	93	24%
Educación Superior	234	61%
Postgrado	23	6%
	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Se reportan los datos tabulados según el nivel de educación de los participantes.

Elaborado por Plúas, M. (2023)

**Gráfico 3** Tabulación de datos: nivel de educación.



Elaborado por Plúas, M. (2023)

#### **Análisis.**

En general, estos datos indican que la mayoría de las personas en esta población tienen un nivel de educación superior. Esto puede ser un indicativo de un alto nivel de alfabetización y habilidades especializadas dentro de esta población. La representación relativamente baja de educación básica y postgrado también podría sugerir un fuerte énfasis en la educación terciaria.

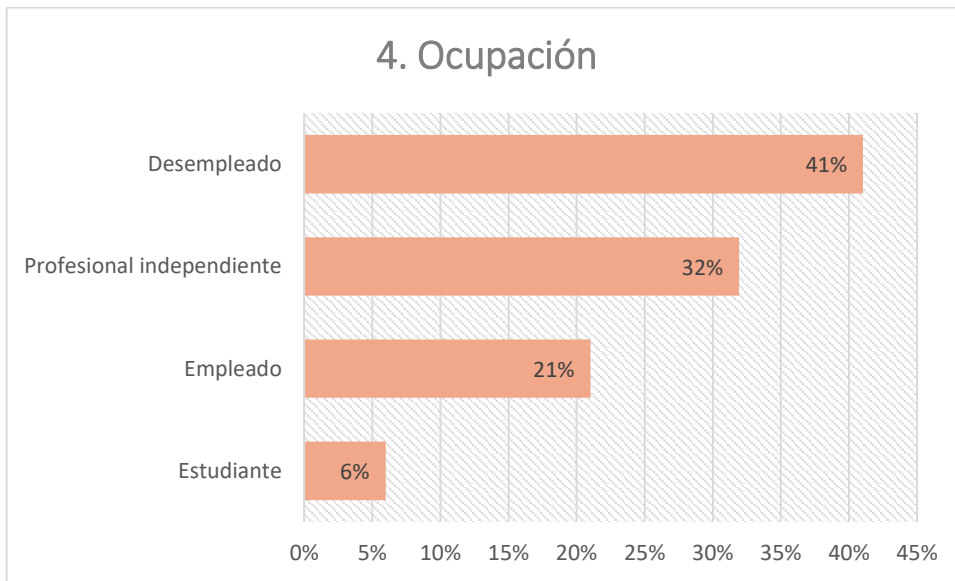
#### **4. ¿Cuál es su ocupación?**

**Tabla 12** Tabulación sobre los datos de la ocupación de los participantes

4. Ocupación		
Descripción	Datos (personas)	%
Estudiante	23	6%
Empleado	81	21%
Profesional independiente	123	32%
Desempleado	158	41%
	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Se reportan los datos tabulados según la ocupación de los participantes. Elaborado por Plúas, M. (2023)

**Gráfico 4** *Tabulación de datos: ocupación.*



Elaborado por Plúas, M. (2023)

#### **Análisis.**

En general, estos datos muestran una alta tasa de desempleo en esta población, con un importante porcentaje de trabajadores autónomos y empleados. El número relativamente bajo de estudiantes puede reflejar la estructura de edad de la población o las oportunidades de educación.

### **Sección 2: Consumo de Noticias**

#### **1. ¿Con qué frecuencia consume noticias locales?**

**Tabla 13** *Tabulación sobre los datos de la frecuencia del consumo de noticias de los participantes*

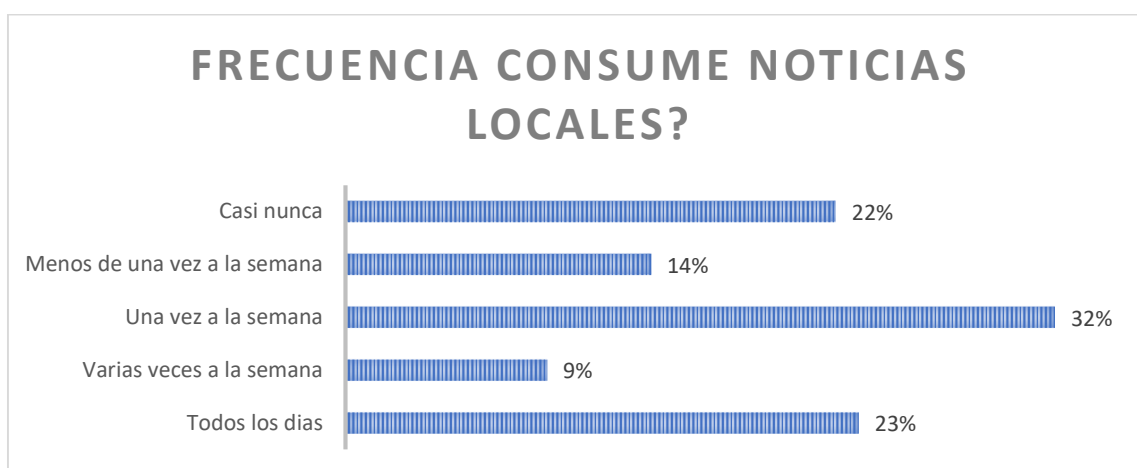
<b>1. ¿Con qué frecuencia consume noticias locales?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Datos (personas)</b>	<b>%</b>
Todos los días	89	23%
Varias veces a la semana	35	9%
Una vez a la semana	123	32%
Menos de una vez a la semana	53	14%
Casi nunca	85	22%
	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Se reportan los datos tabulados según la frecuencia de consumo de noticias de los participantes.

Elaborado por Plúas, M. (2023)



**Gráfico 5** Tabulación de datos: frecuencia de consumo de noticias.



Elaborado por Plúas, M. (2023)

### **Análisis.**

En general, estos datos muestran una variedad de patrones de consumo de noticias locales en esta población, desde el consumo diario hasta el consumo casi nulo. Aproximadamente la mitad de la población sigue las noticias locales al menos una vez a la semana, mientras que el otro 50% las sigue menos frecuentemente o casi nunca. Esto sugiere que, mientras que algunas personas en esta población están muy comprometidas con las noticias locales, un número significativo no lo está.

## **2. ¿Cuáles son sus principales fuentes de noticias?**

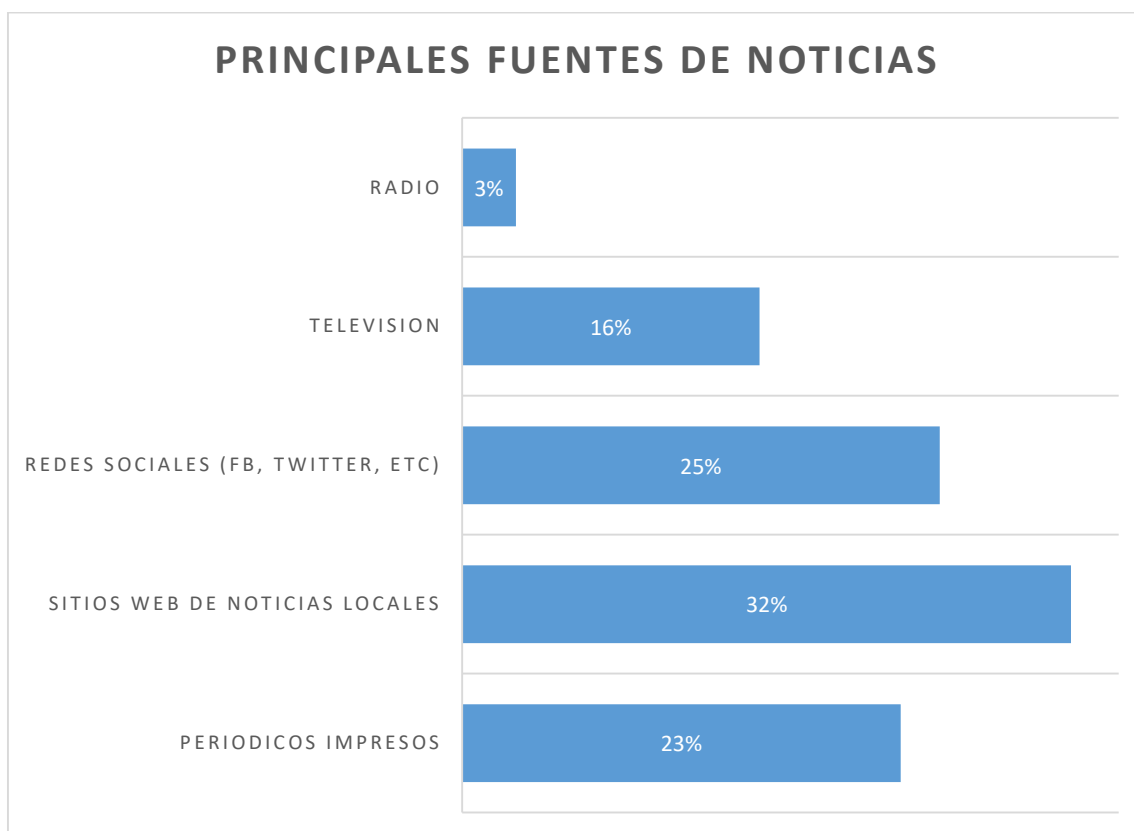
**Tabla 14** Datos tabulados de: Fuente principales de noticias, según los participantes.

<b>2. ¿Cuáles son sus principales fuentes de noticias?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Datos (personas)</b>	<b>%</b>
Periódicos impresos	90	23%
Sitios web de noticias locales	125	32%
Redes sociales (FB, Twitter, etc.)	98	25%
Televisión	61	16%

Radio	11	3%
	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Se describe la tabulación de los datos recaudados por medio del cuestionamiento planteado referente a las principales fuentes de noticias según los participantes del estudio. Elaborado por Plúas, M. (2023)

**Gráfico 6** Tabulación de las principales fuentes de noticias según la muestra.



Elaborado por Plúas, M. (2023).

### **Análisis.**

Estos datos indican una clara preferencia por los medios de comunicación digitales - sitios web de noticias y redes sociales, sobre las fuentes de noticias más tradicionales. Sin embargo, los medios tradicionales como los periódicos impresos y la televisión siguen

siendo relevantes para un número significativo de encuestados. La radio es la fuente de noticias menos popular en esta población.

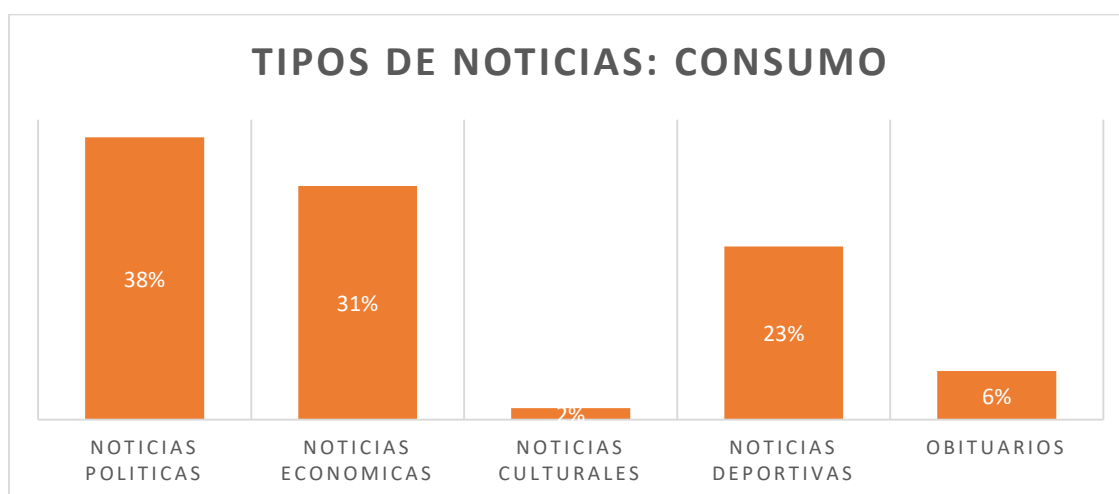
### 3. ¿Qué tipo de noticias prefiere consumir en medios impresos?

**Tabla 15** Datos tabulados de: Tipo de noticias de preferencia, según los participantes.

3. ¿Qué tipo de noticias prefiere consumir en medios impresos?		
Descripción	Datos (personas)	%
Noticias políticas	145	38%
Noticias económicas	120	31%
Noticias culturales	6	2%
Noticias deportivas	89	23%
Obituarios	25	6%
	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Se describe la tabulación de los datos recaudados por medio del cuestionamiento planteado referente a los diversos tipos de noticias de preferencia, según los participantes del estudio. Elaborado por Plúas, M. (2023)

**Gráfico 7** Tabulación de los principales tipos de noticias según la muestra.



Elaborado por Plúas, M. (2023).

## Análisis.

En general, estos datos indican que las noticias políticas y económicas son las más populares entre las personas que prefieren consumir noticias en medios impresos. Las noticias deportivas también son bastante populares, mientras que los obituarios y las noticias culturales son menos preferidos.

### Sección 3: Percepción sobre Periodismo Escrito y Digital

#### 1. Importancia.

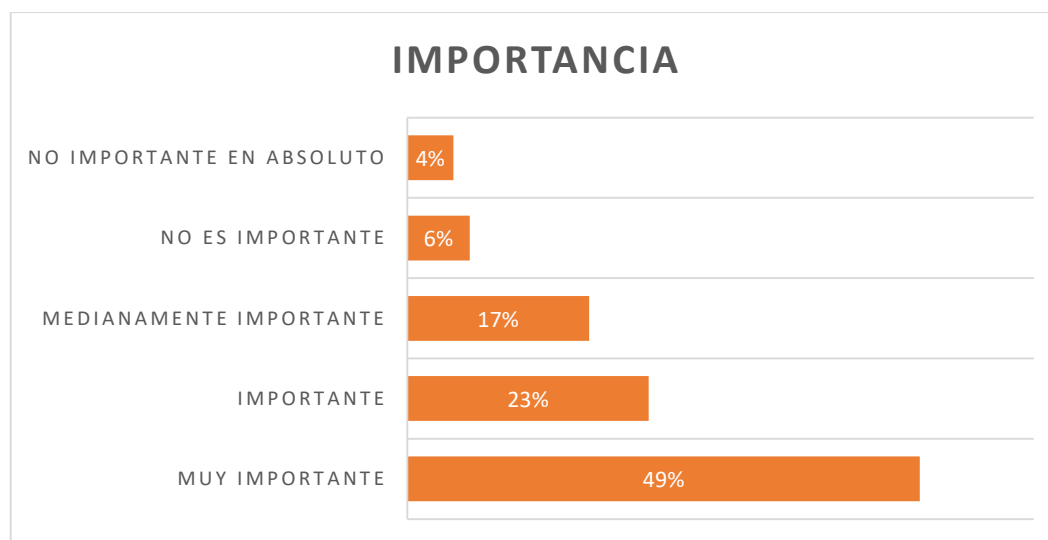
**Tabla 16** Datos tabulados de: Importancia de las noticias, según los participantes.

1. Importancia: ¿cuánto valor atribuye al periodismo escrito en la era digital?		
Descripción	Datos (personas)	%
Muy importante	189	49%
Importante	89	23%
Medianamente importante	67	17%
No es importante	23	6%
No importante en absoluto	17	4%
	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Se describe la tabulación de los datos recaudados por medio del cuestionamiento planteado referente a la importancia de las noticias escritas en la era actual, según los participantes del estudio.

Elaborado por Plúas, M. (2023)

**Gráfico 8** Tabulación del valor que atribuye el periodismo escrito, según la muestra.



Elaborado por Plúas, M. (2023).

## Análisis.

Estos datos muestran que una gran mayoría de los encuestados (72%) valora en gran medida el periodismo escrito en la era digital. Sin embargo, un segmento significativo tiene una valoración más moderada (17%), y una pequeña minoría no valora en gran medida este tipo de periodismo (10%).

## 2. Influencia.

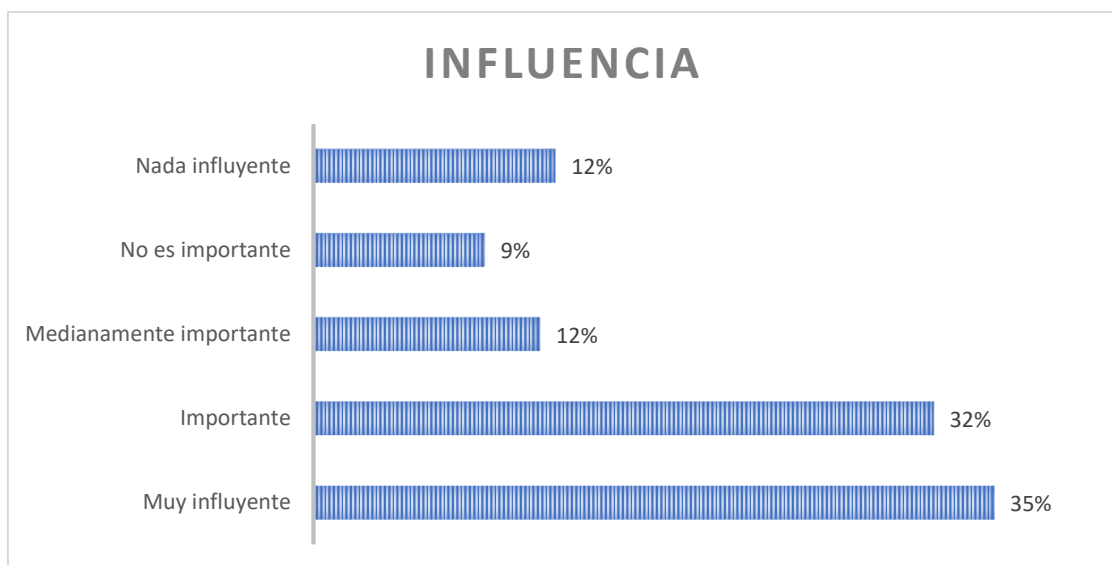
**Tabla 17** Datos tabulados de: *Influencia del periodismo, según los participantes.*

2. Influencia ¿cuánto cree que ha sido influenciado por el periodismo digital en sus opiniones y decisiones?		
Descripción	Datos (personas)	%
Muy influyente	135	35%
Importante	123	32%
Medianamente importante	45	12%
No es importante	34	9%
Nada influyente	48	12%
	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Se describe la tabulación de los datos recaudados por medio del cuestionamiento planteado referente a la influencia del periodismo escrito en la era actual, según los participantes del estudio.

Elaborado por Plúas, M. (2023)

**Gráfico 9** Tabulación del valor que atribuye el periodismo escrito, según la muestra.



Elaborado por Plúas, M. (2023).

## **Análisis.**

Estos datos indican que la mayoría de los encuestados (67%) consideran que el periodismo digital ha tenido una influencia importante o muy importante en sus opiniones y decisiones, mientras que un número significativo (21%) considera que ha tenido poca o ninguna influencia. Esto sugiere que, si bien el periodismo digital es una fuente importante de influencia para muchas personas, su impacto varía entre diferentes individuos.

## **Sección 4: Futuro del Periodismo**

### **1. ¿Cree que los periódicos impresos tendrán un papel relevante en el futuro de la industria periodística?**

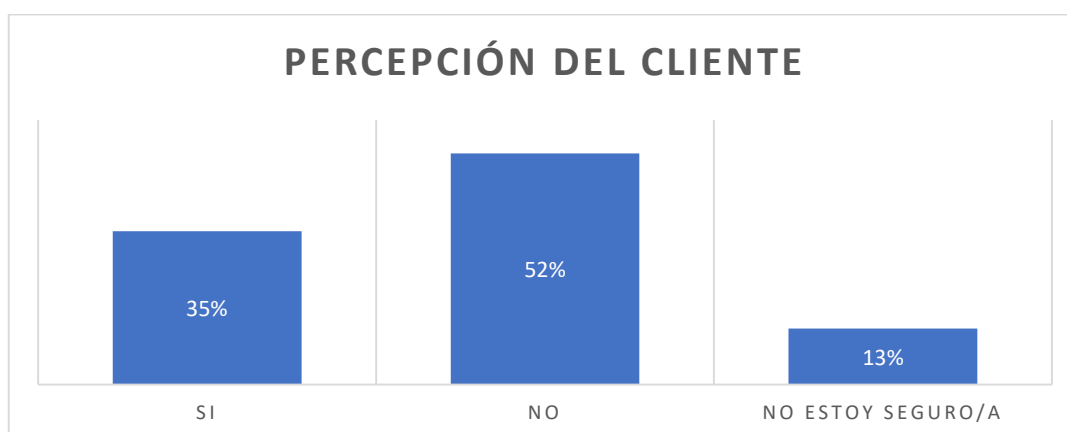
**Tabla 18** Datos tabulados de: *Percepción del cliente, según los participantes.*

<b>1. ¿Cree que los periódicos impresos tendrán un papel relevante en el futuro de la industria periodística?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Datos (personas)</b>	<b>%</b>
Si	134	35%
No	202	52%
No estoy seguro/a	49	13%

**Nota:** Se describe la tabulación de los datos recaudados por medio del cuestionamiento planteado referente a la percepción del medio escrito en la era actual, según los participantes del estudio.

Elaborado por Plúas, M. (2023)

**Gráfico 10** Tabulación de la percepción del periodismo escrito, según la muestra.



Elaborado por Plúas, M. (2023).

### **Análisis.**

Estos datos indican que hay un cierto nivel de incertidumbre y división de opiniones sobre el papel futuro de los periódicos impresos en la industria periodística. La mayoría de los encuestados no ve un papel relevante para los periódicos impresos en el futuro de la industria, pero un tercio significativo sí lo hace, y un número notable de encuestados está indeciso.

## **2. Selección la línea de periódico de su preferencia.**

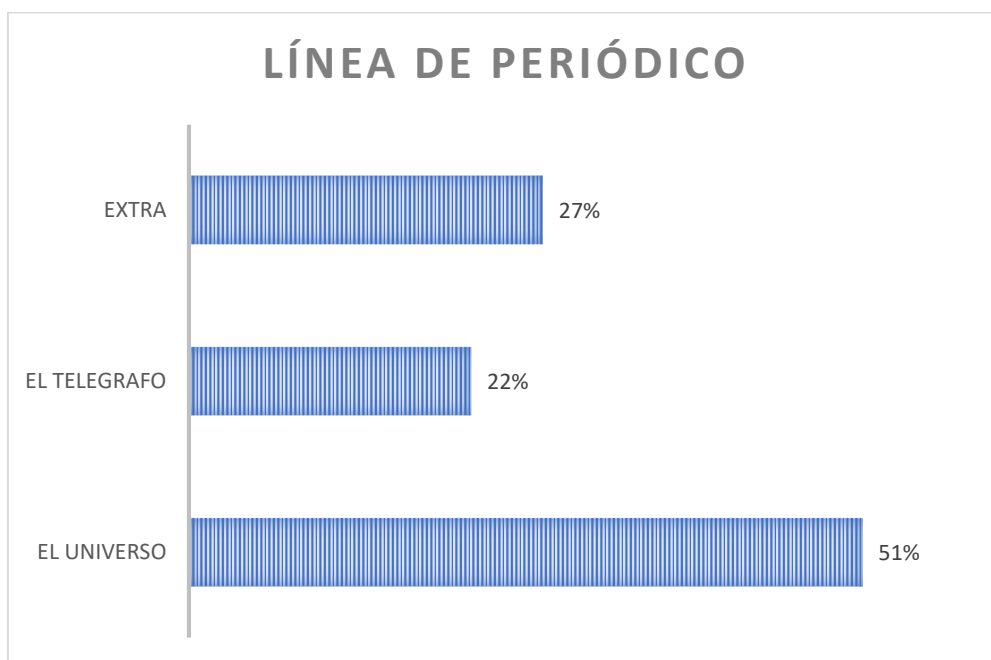
**Tabla 19** Datos tabulados de: Periódico de preferencia, según los participantes.

<b>2. SELECCIONE LA LINEA DE PERIODICO DE SU PREFERENCIA</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Datos (personas)</b>	<b>%</b>
EL UNIVERSO	198	51%
EL TELEGRAFO	83	22%
EXTRA	104	27%
	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Se describe la tabulación de los datos recaudados por medio del cuestionamiento planteado referente a la línea de periódico de medio escrito de preferencia en la era actual, según los participantes del estudio.

Elaborado por Plúas, M. (2023)

**Gráfico 11** Tabulación de la línea de periódico de preferencia según el medio escrito.



Elaborado por Plúas, M. (2023).

### **Análisis.**

Estos datos indican que "El Universo" es el periódico en línea más popular entre los encuestados, seguido por "Extra" y "El Telégrafo". Esto puede reflejar factores como la calidad del periodismo, la confianza en la fuente, la accesibilidad del sitio web, o el tipo de noticias y contenido ofrecidos por cada periódico.

#### **3.5.2.3 Análisis General de las encuestas tomadas.**

La presente encuesta realizada a una muestra de 385 personas en la ciudad de Guayaquil ha proporcionado una serie de *insights* interesantes acerca del comportamiento y las preferencias de los encuestados en términos de consumo de noticias y periodismo. A continuación, se presenta un análisis y conclusiones generales de los datos reportados.



En cuanto a la demografía, la mayoría de los encuestados son adultos de mediana edad, con una ligera mayoría de hombres (51%) sobre mujeres (49%). El nivel de educación es relativamente alto, con el 61% de los encuestados que ha alcanzado un nivel de educación superior. En cuanto a la ocupación, un notable 41% de los encuestados está desempleado, mientras que el 32% son profesionales independientes. En lo que respecta al consumo de noticias, la mayoría de los encuestados consumen noticias al menos una vez a la semana, y la principal fuente son los sitios web de noticias locales (32%), seguidos de cerca por las redes sociales (25%) y los periódicos impresos (23%).

El 38% de los encuestados prefiere consumir noticias políticas en medios impresos, seguido por las noticias económicas (31%) y deportivas (23%). Esto indica que los periódicos impresos siguen siendo una fuente relevante de información sobre temas serios y actuales. La mayoría de los encuestados (72%) considera que el periodismo escrito en la era digital es importante o muy importante. Esto resalta el valor y la importancia que los encuestados atribuyen al periodismo de calidad, a pesar del aumento de las plataformas digitales. Además, el 67% de los encuestados considera que el periodismo digital ha sido influyente o muy influyente en sus opiniones y decisiones.

Sin embargo, solo el 35% de los encuestados cree que los periódicos impresos tendrán un papel relevante en el futuro de la industria periodística. Esta creencia se refleja en la elección del periódico en línea de los encuestados, donde la mayoría (51%) prefiere "El Universo". En resumen, estos datos indican que, aunque la transición hacia las plataformas digitales es evidente, los periódicos impresos y el periodismo escrito siguen siendo valiosos para muchos encuestados. A pesar de la incertidumbre sobre el futuro de los periódicos impresos, la importancia del periodismo escrito, ya sea en formato impreso o digital, se refleja en la alta valoración que los encuestados le dan a este tipo de periodismo y su influencia en sus opiniones y decisiones.

## CONCLUSIONES

Las conclusiones planteadas se basaron a través de los objetivos mencionados, por lo consiguiente se presentan así:

- ***Objetivo 1: Evaluar las bases teóricas del periodismo escrito.***

Este objetivo se pudo desarrollar a través de los estudios anteriores que fueron clave en determinar la base de este proyecto, por ello tras evaluar las bases teóricas del periodismo escrito, se puede concluir que este representa un pilar fundamental en el desarrollo de la profesión periodística. Desde sus orígenes, ha cultivado las normas, estándares y ética que guían la práctica del periodismo hoy en día. Además, ha formado la base de la narrativa periodística, desde la objetividad hasta la importancia del periodismo de investigación.

- ***Objetivo 2: Identificar la situación actual del alcance que tiene la prensa escrita.***

A través de la metodología planteada, a través de la técnica cualitativa como: la entrevista, se encontró que el alcance en la actualidad es indiscutible, a pesar del crecimiento exponencial del periodismo digital. La prensa escrita mantiene un lugar privilegiado como fuente de noticias confiable y verificada, y proporciona un análisis profundo y detallado de los eventos actuales. También juega un papel importante en el mantenimiento de la democracia y la responsabilidad pública.

- ***Objetivo 3: Establecer el alcance del periodismo escrito frente al digital de Diario El Universo.***

Por medio de la metodología aplicada en carácter del método cuantitativo como; la encuesta, se determinó que al comparar el alcance del periodismo escrito con el

digital en el Diario El Universo, se puede afirmar que, si bien el periodismo digital ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años, el periodismo escrito conserva un alcance considerable. El medio impreso tiene una base de lectores leal y regular, además de ser más accesible para las poblaciones que no tienen fácil acceso a la tecnología o a la red.

- ***Objetivo 4: Determinar las razones por la que todavía hay grupos etarios que compran el diario de papel.***

Según la metodología planteada y el estudio realizado a lo largo de todo el proyecto de investigación se encontró que las razones por las que todavía hay grupos etarios que compran el diario de papel son variadas, pero se centran en 2 puntos:

**Confianza en la fuente:** Según datos del Diario El Universo mencionados en la entrevista indica que la prensa escrita tradicional a menudo cita como una característica recurrente la percepción de fuente confiable y de alta calidad de información a un medio impreso. Algunas personas pueden tener desconfianza hacia la proliferación de noticias en línea y las redes sociales, y ven en los periódicos impresos una fuente más veraz y cuidadosamente curada.

**Significado cultural e histórico:** La segmentación de fidelidad en el comportamiento de compra del Diario suele tener a personas de 50 años en adelante, lo que convierte al periódico impresos en un valor cultural e histórico para ciertos grupos etarios. Esto se debe a que pueden representar una tradición arraigada en la sociedad y evocar recuerdos de épocas pasadas. Esto puede hacer que la impresión física del periódico sea más atractiva para aquellos que valoran la conexión con la historia y la cultura.

## RECOMENDACIONES

Por medio de las conclusiones planteadas, se recomiendan que:

- **Fortalecer la Educación en Medios:** Basándose en el Objetivo 1, se recomienda integrar la educación en medios y la alfabetización en noticias en los planes de estudio escolares para enseñar a las generaciones futuras sobre la importancia y los principios del periodismo escrito.

- **Investigación Continua:** En relación con el Objetivo 2, se sugiere la realización de investigaciones continuas sobre el papel y la importancia de la prensa escrita en la sociedad actual, con especial atención a cómo se puede mantener su relevancia y competitividad en la era digital.

- **Accesibilidad Digital:** En cuanto al Objetivo 3, se propone trabajar en iniciativas para aumentar la accesibilidad digital de la prensa escrita, por ejemplo, mediante la creación de aplicaciones móviles fáciles de usar o la mejora de la compatibilidad del sitio web con tecnologías de asistencia.

- **Comprensión del Público:** Con respecto al Objetivo 4, es vital seguir investigando y comprendiendo por qué ciertos grupos de edad todavía prefieren la prensa escrita. Esto puede ayudar a las organizaciones de noticias a desarrollar estrategias y productos que satisfagan las necesidades de estos grupos.

- ***Promoción de la Prensa Escrita:*** A la luz de todas las conclusiones, se recomienda realizar campañas de concienciación y promoción para reforzar el valor de la prensa escrita en el público en general.

- ***Preservación de la Historia:*** Se insta a las organizaciones de noticias y a las instituciones a trabajar juntas para preservar los archivos de la prensa escrita, ya que representan una importante fuente de historia y cultura.

- ***Innovación:*** Por último, se alienta a los medios de comunicación impresos a seguir innovando, ya sea en términos de contenido, formato o canales de distribución, para atraer y retener a los lectores en un panorama mediático cada vez más competitivo.

## Referencias Bibliográficas

- Abad, K. (2021). *Importancia de la prensa escrita en la época de la Revolución Liberal en el Ecuador*. Quito: Universidad Central del Ecuador.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/24158>
- Arteaga, M. (2016). *Análisis de las estrategias utilizadas para incrementar las ventas en medios impresos: Caso Diario Extra*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/5092>
- ATDL. (2017). Reportaje: Principales Diarios del Ecuador. *ATDL Intercambio Técnico*(135), 32.  
[https://www.atdl.org/images/upload/revista/edicion/135/revista\\_135.pdf](https://www.atdl.org/images/upload/revista/edicion/135/revista_135.pdf)
- Diario El Universo. (2022). Historia. *Diario El Universo*, p. 5.  
<https://www.eluniverso.com/quienes-somos/historia/>
- Dueñas, K. & Reyes, J. (2022). *Impacto del periodismo mediante las redes sociales en la era digital*. ULVR.  
<https://doi.org/http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5491>
- Gramsch, C. (2016). Panorama de los medios en Ecuador. *Akademie*, 66.  
<file:///C:/Users/USER/Downloads/panorama-de-los-medios-en-ecuador-pdf.pdf>
- Hirus. (2016). Historia De La Prensa Escrita. *Hirus*, 2. <https://www.hiru.eus/es/medios-de-comunicacion/historia-de-la-prensa-escrita#:~:text=Los%20antecedentes%20de%20la%20prensa,sobre%20hechos%20pol%C3%ADticos%20y%20sociales.>
- INEC. (s.f.). *Hábitos de Lectura en Ecuador*. INEC.  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/presentacion\\_habitos.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/presentacion_habitos.pdf)

- JOSÉ IGNACIO ARMENTIA VIZUETE. (2018). El diseño en los medios digitales. *Revista TELOS*, 59(1), 25-35. <https://doi.org/https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero059/el-diseno-en-los-medios-digitales/>
- LOC. (2021). *LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN*. Quito: Consejo de Comunicación. <https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/04/lotaip/LEY%20ORG%C3%81NICA%20DE%20COMUNICACI%C3%93N.pdf>
- Martin, J. (2022). Las voces que hablan en el periodismo científico: tipo de fuentes y temáticas que se presentan en la prensa escrita chilena. *Revista de Ciencias de la Comunicación*, 1(10), 1-16. [https://doi.org/https://jcomal.sissa.it/article/pubid/JCOMAL\\_0502\\_2022\\_A04/](https://doi.org/https://jcomal.sissa.it/article/pubid/JCOMAL_0502_2022_A04/)
- Merizalde, W. & Solis, N. (2020). *Migración de plataformas de comunicación tradicionales (Radio, prensa escrita, televisión) a multiplataformas hipermediales o 4.0, entre los jóvenes de 18 a 25 años de edad. Análisis del caso de multiplataformas Cinthy Seven*. Quito: Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/21730>
- Mora, M. (2019). *¿Ciberperiodismo o volcado? Análisis comparativo del contenido de la edición impresa y digital de diario El Universo*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/12339>
- Morales, K. & Salinas, C. (2022). *Periodismo ciudadano y competencias digitales*. ULVR. <https://doi.org/http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5961>
- Morejón, R & Zamora, B. (2016). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *Revista digital*, 14.

<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/1752/168>

0

Otero, A. (2018). Enfoques de Investigación. *Researchgate*, 2(18), 1-34.

[https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf)

[Ortega/publication/326905435\\_ENFOQUES\\_DE\\_INVESTIGACION/links/5b6](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf)

[b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf)

Quinde, S. (2014). *Transición del diseño editorial del periódico impreso a digital, caso*

*Diario El Telégrafo de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Católica

de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/2787>

Rambay, G. (2015). *Análisis de mercado de los medios de prensa escrita de la ciudad de*

*Machala*.

Machala:

UTMACH.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/3845>

Ramos, C. (2020). Los Alcances de una Investigación. *Dialnet*, 9(3), 1-6.

<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>

Romina, J. (03 de mar de 2016). *Breve historia del periodismo digital*.

<https://rominajorge.com/2015/06/01/breve-historia-del-periodismo-digital/>

Sánchez, V. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación.

*Latindex*, 9(17), 38-39. <https://doi.org/https://doi.org/10.29057/estr.v9i17.7928>

Secretaría General de Comunicación de la Presidencia. (2021). *El periodismo en el*

*Ecuador tras el legado de Eugenio Espejo*. Quito: Secretaría General de

Comunicación de la Presidencia.

Valencia, A. (2022). *Interculturalidad en prensa escrita: Análisis de la representación*

*del afroecuatoriano en portadas de periódicos durante el 2020 y el 2021*. USFQ.

<https://doi.org/http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/11390>



Ventura, J. (2017). Poblacion o Muestra: Existe diferencia. *Scielo*, 43(3), 1-2.

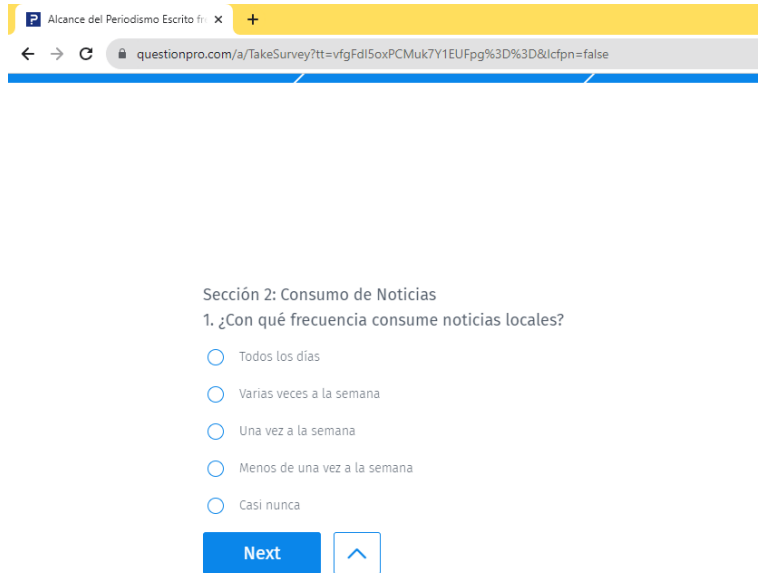
[https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662017000400014&lng=es&tlng=en](https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014&lng=es&tlng=en).

Vivar, R. (10 de ene de 2022). Alcance de la prensa escrita. *Opinion*, p. 2.

<https://elmercurio.com.ec/2022/01/10/alcance-de-la-prensa-escrita/>

# Anexos

## Anexo 1 Evidencia de encuesta online.




Alcance del Periodismo Escrito fr x +

questionpro.com/a/TakeSurvey?tt=vfgFd15oxPCMuk7Y1EUfpg%3D%3D&lcfpn=false

Sección 2: Consumo de Noticias

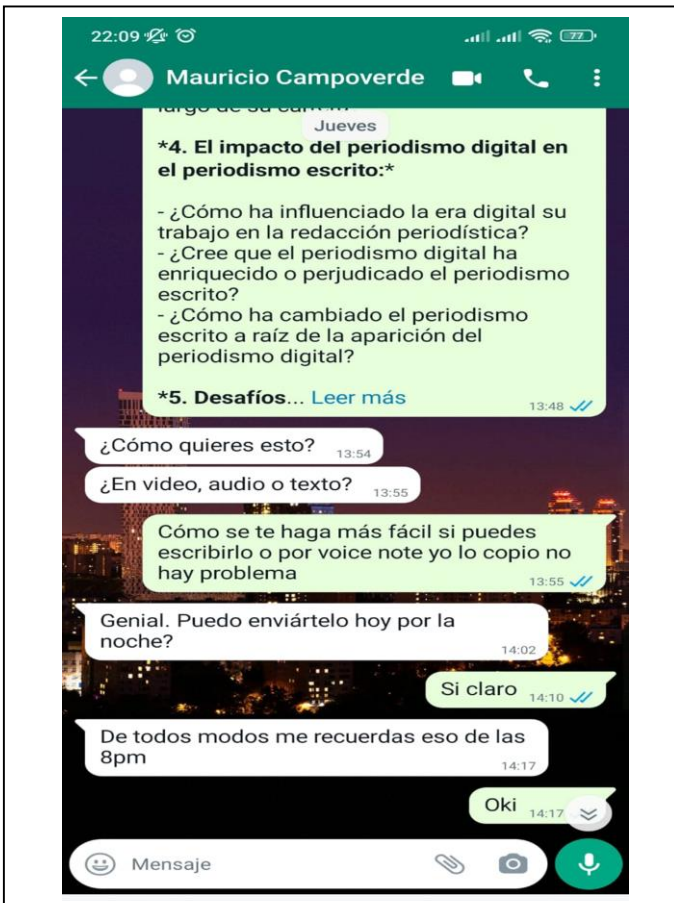
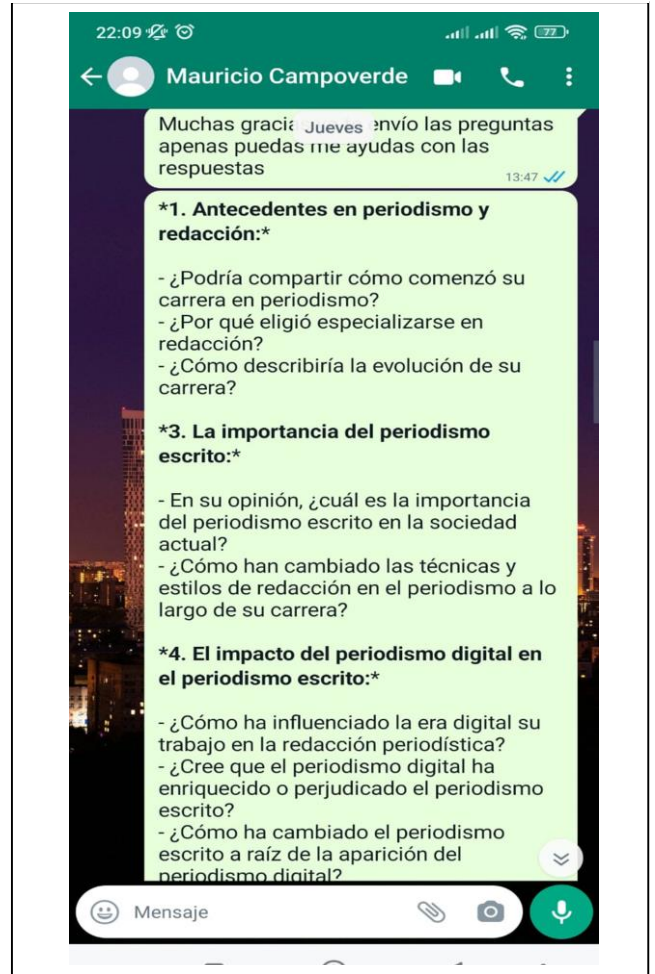
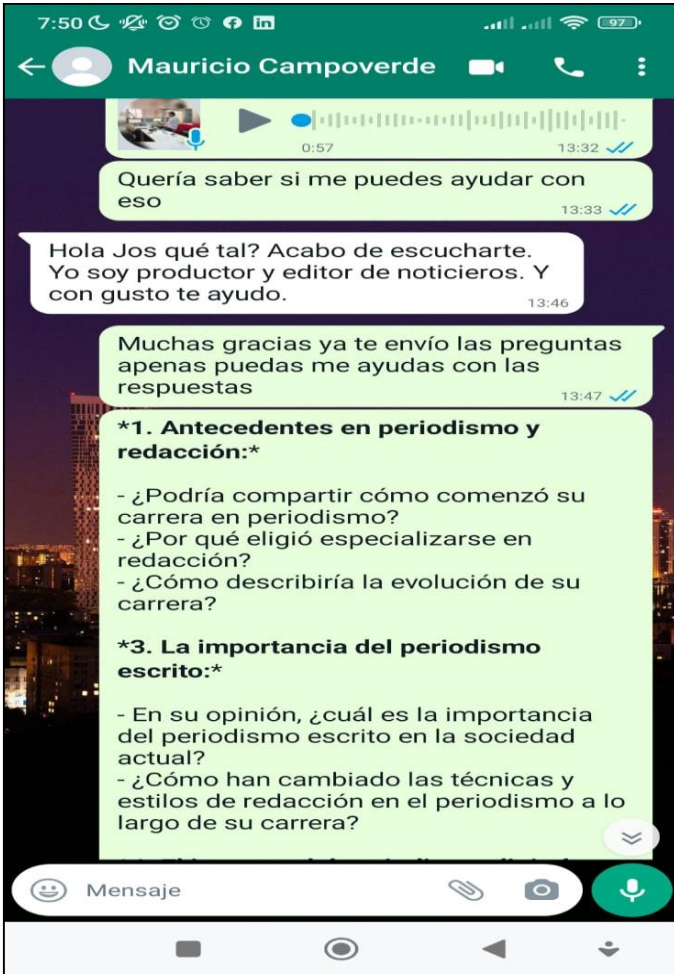
1. ¿Con qué frecuencia consume noticias locales?

- Todos los días
- Varias veces a la semana
- Una vez a la semana
- Menos de una vez a la semana
- Casi nunca

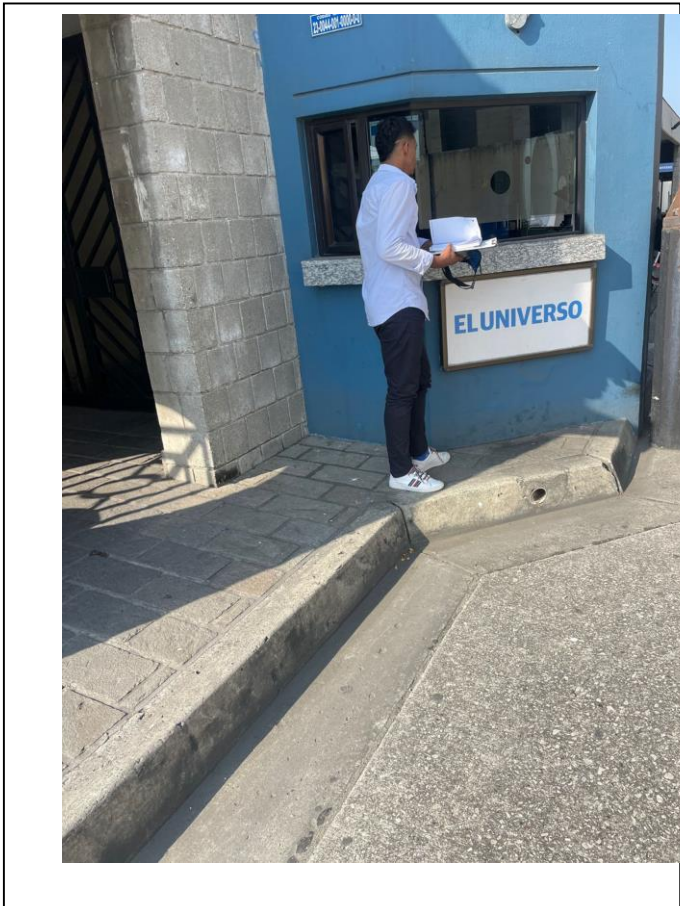
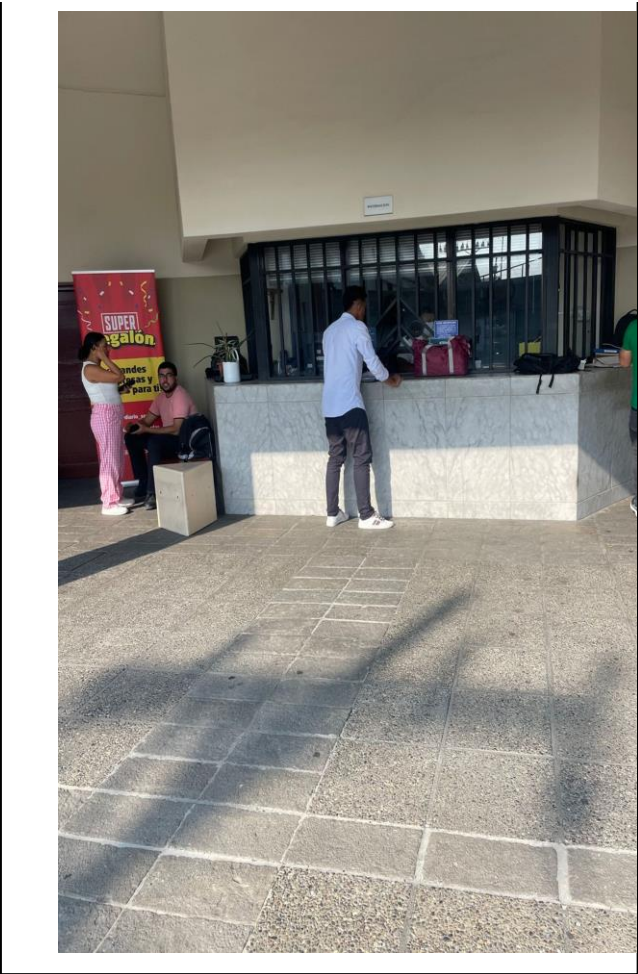
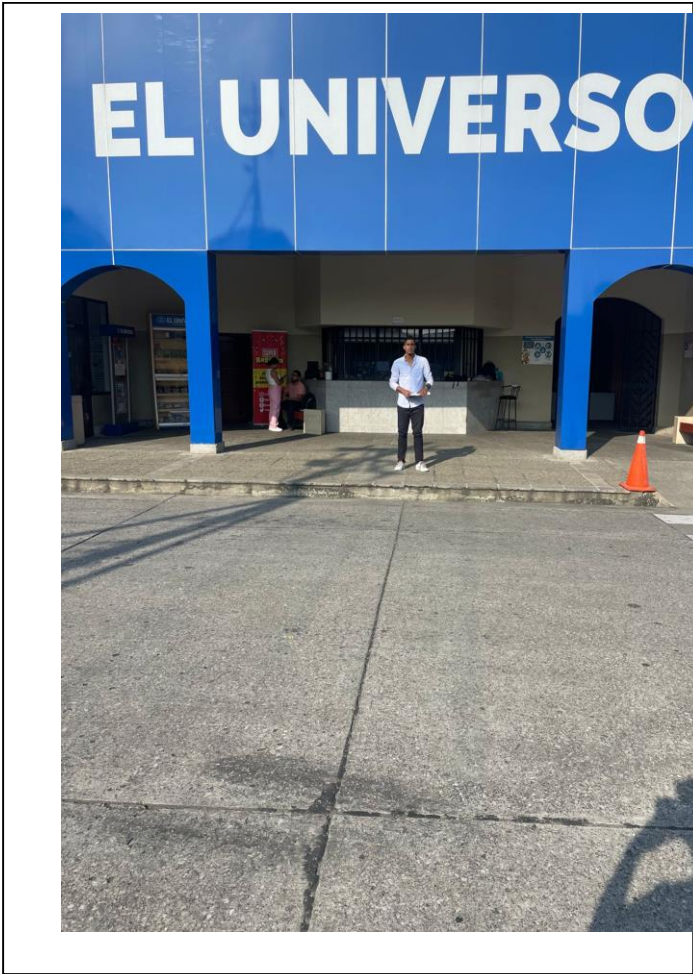
Next 

**Nota:** Link de acceso a la encuesta: <https://questionpro.com/t/AYOGjZzM0U>

Anexo 2 Entrevistado 2: Editor digital.



Anexo 3 Entrevista diario El Universo



## Anexo 4 Entrevistado 3: Editor Enrique Rojas

19:24 [status icons] [signal strength] [Wi-Fi] [46%]

← Enrique Rojas  
● Activo ahora

**Enrique Rojas**  
Co-Founder The Change Lab y Paper

HOY

**Marcos Pluas** · 18:30  
Buenas tardes,  
Estimado Enrique Rojas, me tomo el atrevimiento de escribirle, por motivos de admiración a su trayectoria quisiera saber si me pudiera ayudar con una entrevista.

Actualmente estoy realizando mi tesis de titulación en la cual el tema a tratar se basa en el alcance del periodismo escrito en la actualidad

De esta manera quiero dar a conocer porque sigue siendo importante esta herramienta de comunicación y también a qué se debe que existan medios que aún lo sigan usando

**Marcos Pluas** · 18:33  
Su perfil me fue recomendado por un compañero y amigo del diario El Universo, ella se llama [Último mensaje]

19:24 [status icons] [signal strength] [Wi-Fi] [46%]

← Enrique Rojas  
● Activo ahora

**Enrique Rojas** · 19:02  
• ¿Cuáles son los principales desafíos que ha traído la era digital para la redacción en periodismo?  
La velocidad y la omnipresencia de las noticias digitales son grandes desafíos. También la lucha contra las noticias falsas y la desinformación.  
• Por el contrario, ¿qué oportunidades ha visto surgir gracias al periodismo digital?  
En cuanto a las oportunidades, creo que la digitalización ha permitido una mayor interactividad con los lectores y ha proporcionado nuevas formas de contar historias.

**Marcos Pluas** · 19:04  
\*\*5. Proyecciones y consejos:\*\*  
- ¿Cómo ve el futuro del periodismo escrito en esta era digital?  
- ¿Qué consejos daría a periodistas en formación que aspiran a especializarse en redacción?  
- ¿Cómo pueden prepararse los periodistas para enfrentar los retos que plantea la era digital?  
  
\*\*6. Conclusión:\*\*

[Último mensaje]

19:24 [status icons] [signal strength] [Wi-Fi] [46%]

← Enrique Rojas  
● «Versión móvil» · hace 2 m...

seguirá siendo una profesión vital, ya sea en papel o en digital.

Espero te sirva mi aporte!

Gracias por la apertura

**Marcos Pluas** · 19:11  
A usted

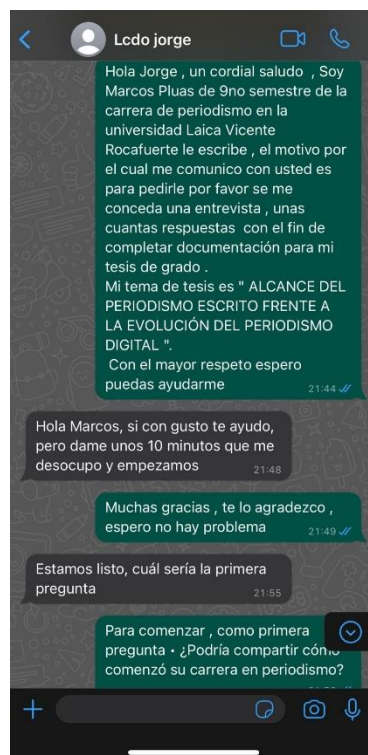
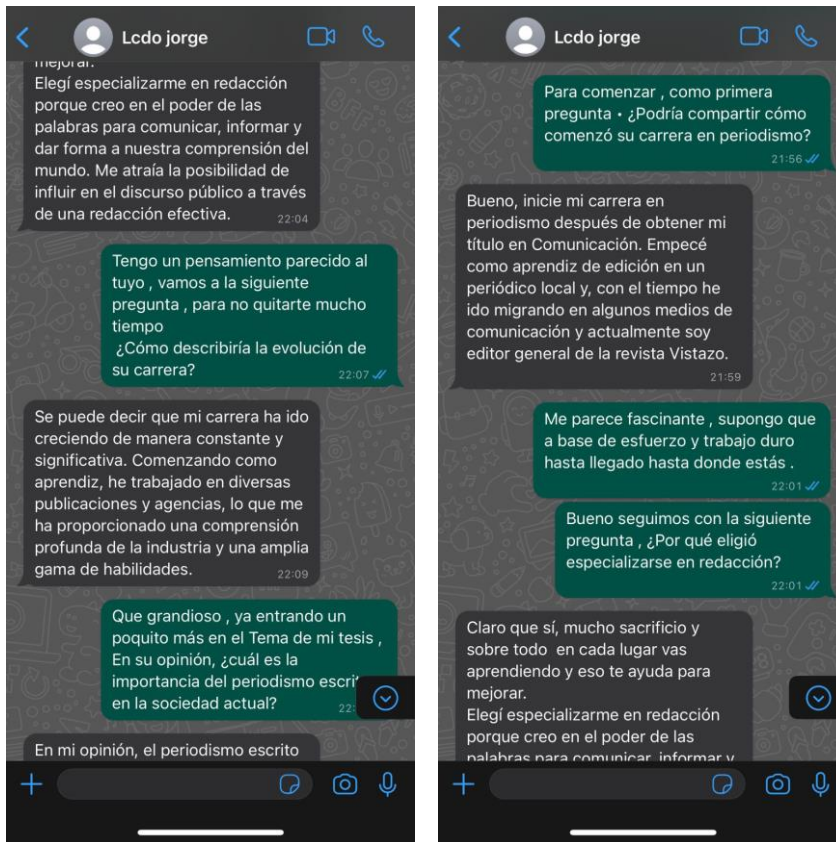
Muchas gracias por su ayuda

Definitivamente es un gran aporte

**Enrique Rojas** · 19:23  
Tranquilo Marcos, éxitos en tu titulación

Gracias    Gracias, Enrique

## Anexo 5 Entrevistado 5: Msc. En comunicación Jorge Cavagnaro



## Anexo 6 Modelo de preguntas para la encuesta online.

### **Título de la Encuesta: Alcance del Periodismo Escrito frente a la Evolución del Periodismo Digital en Guayaquil**

**Introducción:** En esta encuesta, nos gustaría conocer su opinión sobre el alcance del periodismo escrito y la evolución del periodismo digital en la ciudad de Guayaquil. Sus respuestas serán confidenciales y nos ayudarán a comprender mejor cómo la población guayaquileña consume información y cómo percibe la importancia de los medios impresos en la era digital.

#### **Sección 1: Datos Demográficos**

1. ¿Cuál es su edad?
  - Menos de 18 años
  - 18-25 años
  - 26-35 años
  - 36-45 años
  - 46-55 años
  - 56-65 años
  - Más de 65 años
2. ¿Cuál es su sexo?
  - Masculino
  - Femenino
3. ¿Cuál es su nivel educativo?
  - Educación básica
  - Bachillerato
  - Educación superior (técnico, tecnológico, universitario)
  - Postgrado
4. ¿Cuál es su ocupación?
  - Estudiante
  - Empleado
  - Profesional independiente
  - Desempleado

#### **Sección 2: Consumo de Noticias**

1. ¿Con qué frecuencia consume noticias locales?
  - Todos los días
  - Varias veces a la semana
  - Una vez a la semana
  - Menos de una vez a la semana
  - Casi nunca
2. ¿Cuáles son sus principales fuentes de noticias?
  - Periódicos impresos
  - Sitios web de noticias locales
  - Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)
  - Televisión
  - Radio
3. ¿Qué tipo de noticias prefiere consumir en medios impresos?
  - Noticias políticas
  - Noticias económicas
  - Noticias culturales
  - Noticias deportivas
  - Obituarios

#### **Sección 3: Percepción sobre Periodismo Escrito y Digital**

En una escala del 1 al 5, donde 1 es "No importante en absoluto" y 5 es "Muy importante", ¿cuánto valor atribuye al periodismo escrito en la era digital?

1 2 3 4 5

En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada influyente" y 5 es "Muy influyente", ¿cuánto cree que ha sido influenciado por el periodismo digital en sus opiniones y decisiones?

1 2 3 4 5

#### **Sección 4: Futuro del Periodismo**

1. ¿Cree que los periódicos impresos tendrán un papel relevante en el futuro de la industria periodística?
  - Sí
  - No
  - No estoy seguro/a
2. Selección la línea de periódico de su preferencia.
  - Diario "El Universo"
  - El Telégrafo
  - Extra.

## Anexo 7 Modelo de entrevista a expertos.

### **-Modelo de entrevista para medios externos: Editores en Redacción o Expertos en Comunicación. Introducción**

La entrevista se tomará para la recaudación de información sobre la importancia que tiene la impresión de periódicos sobre el aspecto digital. Esta entrevista se segmentó en varios bloques para su mejor entendimiento y análisis.

#### **1. La importancia del periodismo escrito:**

- En su opinión, ¿cuál es la importancia del periodismo escrito en la sociedad actual?
- ¿Cómo han cambiado las técnicas y estilos de redacción en el periodismo a lo largo de su carrera?

#### **2. El impacto del periodismo digital en el periodismo escrito:**

- ¿Cómo ha influenciado la era digital su trabajo en la redacción periodística?
- ¿Cree que el periodismo digital ha enriquecido o perjudicado el periodismo escrito?
- ¿Cómo ha cambiado el periodismo escrito a raíz de la aparición del periodismo digital?

#### **3. Desafíos y oportunidades de la digitalización para el periodismo escrito:**

- ¿Cuáles son los principales desafíos que ha traído la era digital para la redacción en periodismo?
- Por el contrario, ¿qué oportunidades ha visto surgir gracias al periodismo digital?

#### **4. Proyecciones y consejos:**

- ¿Cómo ve el futuro del periodismo escrito en esta era digital?
- ¿Qué consejos daría a periodistas en formación que aspiran a especializarse en redacción?
- ¿Cómo pueden prepararse los periodistas para enfrentar los retos que plantea la era digital?

#### **5. Conclusión:**

- ¿Hay algo más que le gustaría agregar sobre el impacto del periodismo digital en la redacción periodística?

## Anexo 8 Modelo de entrevista a experto del Diario El Universo.

### **-Modelo de entrevista para medio: Diario El Universo.**

#### **Introducción**

La entrevista se tomará para la recaudación de información sobre la importancia que tiene la impresión de periódicos sobre el aspecto digital. Esta entrevista se segmentó en varios bloques para su mejor entendimiento y análisis.

#### **1. Contexto y situación actual**

- ¿Cuáles son los desafíos que enfrentan los periódicos impresos en la era digital?
- ¿Cómo ha cambiado la forma en que las personas consumen noticias en los últimos años?

#### **2. Valor y relevancia de los periódicos físicos**

- ¿Qué ventajas ofrece la experiencia de leer un periódico físico en comparación con las noticias en línea?

- ¿Cuáles son las características únicas que los periódicos físicos pueden ofrecer a los lectores?

#### **3. Relación con el público**

- ¿Cómo interactúan los periódicos impresos con su audiencia?
- ¿Cuál es el perfil de los lectores de periódicos físicos y por qué siguen siendo fieles a esta forma de consumo de noticias?

- ¿Existen estrategias para atraer a un público más joven a los periódicos impresos?

#### **4. Sostenibilidad y futuro**

- ¿Cuáles son los desafíos económicos que enfrenta la impresión de periódicos físicos?
- ¿Cómo se adaptan los periódicos impresos a los avances tecnológicos sin perder su esencia?
- ¿Crees que los periódicos impresos tendrán un papel relevante en el futuro de la industria periodística?

#### **5. Reflexión personal**

- ¿Cuál es la importancia de preservar los periódicos físicos en un mundo cada vez más digitalizado?