



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS
PRODUCTORES DE BANANO DEL SECTOR SAN JOSÉ DE LA
PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN QUEVEDO, LOS RÍOS-
ECUADOR.**

TUTOR

PHD. OSCAR PARADA GUTIÉRREZ

AUTORES

**ANGIE FIORELLA LLIVICHUZCA TOLEDO
JOHNNY MARCELO LOOR MUÑIZ**

GUAYAQUIL,

2023



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Diagnóstico socioeconómico de los pequeños productores de banano del sector San José de la parroquia la Esperanza, Cantón Quevedo, Los Ríos-Ecuador.

AUTOR/ES:

Angie Fiorella Llivichuzca Toledo
Johnny Marcelo Loor Muñiz

REVISORES O TUTORES:

PHD. Oscar Parada Gutiérrez

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil

GRADO OBTENIDO:

Economista

FACULTAD:

CIENCIAS SOCIALES Y
DERECHO

CARRERA:

ECONOMÍA

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2023

N° DE PÁGS.:

173 páginas

ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del comportamiento

PALABRAS CLAVE:

Economía agraria, producción agrícola, desarrollo agrícola, desarrollo económico y social.

RESUMEN:

El cantón Quevedo en Ecuador exclusivamente la parroquia La Esperanza es famoso por la producción de banano, que es una importante fuente de ingresos para los pequeños productores de la región. Sin embargo, estos fabricantes enfrentan muchos desafíos socioeconómicos que pueden afectar su capacidad para mantener y mejorar sus negocios. El diagnóstico socioeconómico de los pequeños productores bananeros de Quevedo tiene como objetivo identificar y analizar los factores clave que inciden en la producción y rentabilidad de los pequeños productores bananeros de la región. Los factores identificados incluyen malas prácticas agrícolas, falta de acceso a crédito y financiamiento, falta de capacitación

técnica, dependencia de intermediarios y competencia desleal de los principales productores. La investigación se lleva a cabo con un enfoque mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo; con el tipo de investigación exploratoria y descriptiva; donde con la ayuda del primero se puede obtener información básica sobre el área de estudio. Los resultados han disipado dudas sobre el estado real de la sociedad y es claro que se necesita mejorar la política fiscal en el sector bananero para promoverlo y más empresas decidirán invertir en este sector. Por ello ofreceremos una propuesta clara como base para el avance de este importante sector de la economía, en la que coincidimos en que el gobierno nacional debe ser el ente rector, coordinando el trabajo, promover y controlar este sector con el fin de generar más mano de obra, empleos e ingresos en moneda extranjera.

N° DE REGISTRO (EN BASE DE DATOS):	N° DE CLASIFICACIÓN:
---	-----------------------------

DIRECCIÓN URL (TESIS EN LA WEB):

ADJUNTO PDF:	SI	X	NO
CONTACTO CON AUTOR/ES: Llivichuzca Toledo Angie Fiorella Loor Muñiz Johnny Marcelo	TELÉFONO: Cell: 09-87275487 Cell: 09-97043589		E-MAIL: allivichuzcat@ulvr.edu.ec jloorm@ulvr.edu.ec

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	<p>Decano: Mgtr. Diana Almeida Aguilera</p> <p>Teléfono: (04) 2596500 Ext.: 240</p> <p>E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec</p> <p>Director/a: Mgtr. Rosa Salinas Heredia.</p> <p>Teléfono: (04) 2596500 Ext.: 226</p> <p>E-mail: rsalinash@ulvr.edu.ec</p>
------------------------------------	--

CERTIFICADO DE SIMILITUD

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO DEL SECTOR SAN JOSÉ DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN QUEVEDO, LOS RÍOS-ECUADOR.

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

economiasolidaria.info

Fuente de Internet

1%

2

1library.co

Fuente de Internet

1%

3

www.asambleanacional.gob.ec

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.uteq.edu.ec

Fuente de Internet

1%

5

vsip.info

Fuente de Internet

1%

6

Submitted to Universidad del Istmo de Panamá

Trabajo del estudiante

1%

7

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

dspace.uazuay.edu.ec

Firma:

Tutor: PHD. Oscar Parada Gutiérrez

C.I.: 1756304620

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El (Los) estudiante(s) egresado(s) ANGIE FIORELLA LLIVICHUZCA TOLEDO & JOHNNY MARCELO LOOR MUÑIZ, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente Trabajo de Titulación, **“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO DEL SECTOR SAN JOSÉ DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN QUEVEDO, LOS RÍOS-ECUADOR”**, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor/a/es

Autor(es)

Firma: 

ANGIE FIORELLA LLIVICHUZCA TOLEDO

C.I. 0707253670

Firma: 

JOHNNY MARCELO LOOR MUÑIZ

C.I. 0930583513

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de Titulación “Diagnóstico Socioeconómico de los pequeños productores de banano del sector San José de la parroquia La Esperanza, Cantón Quevedo, Los Ríos-Ecuador”, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Trabajo de Titulación, titulado: “Diagnóstico Socioeconómico de los pequeños productores de banano del sector San José de la parroquia La Esperanza, Cantón Quevedo, Los Ríos-Ecuador” presentado por el (los) estudiante (s) ANGIE FIORELLA LLIVICHUZCA TOLEDO & JOHNNY MARCELO LOOR MUÑIZ como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTA, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:

PHD. OSCAR PARADA GUTIÉRREZ

C.C. 1756304620

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por darme la fortaleza y sabiduría en mis estudios, por guiarme en todo momento, y poder lograr cumplir mi sueño que es ser profesional.

Gracias a mis padres: Aracely Toledo y Guillermo Llivichuzca (+), por estar siempre conmigo, por confiar en mí, a pesar que mi papá ya no este presente, se que desde el día uno está conmigo, y para mi mamita que es una guerrera, por sacarme adelante sola, a pesar de los obstáculos que pasamos juntas, ella nunca se rindió, por lo tanto, yo tampoco lo hice y por eso te lo agradezco mucho.

Agradezco a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, en especial por darme la oportunidad de pertenecer a esta Universidad y a los docentes de la carrera de Economía, por formarme cómo profesional a lo largo de mi ciclo académico.

Finalmente agradezco a mis seres queridos y a esas lindas personas que son amigos de mi mamá, por haberla ayudado cuando más lo necesite, de verdad los llevo en mi corazón, muchas gracias a todos.

Llivichuzca Toledo Angie Fiorella

Agradezco a Dios por darme fortaleza, por todas las bendiciones que me ha brindado, por todo lo bonito que ha pasado en mi vida, por permitirme alcanzar esta meta tan anhelada de graduarme con la presencia de mi familia.

Gracias a mis padres: Scarlet Muñoz Vera y Johnny Loor Moreira, por brindarme su apoyo en cumplir mis sueños, por su confianza, el apoyo brindado, por creer en mí y ayudarme en mis estudios, mi madre que estuvo siempre conmigo haciendo su mejor esfuerzo para que alcance mis metas.

Gracias al papá de mis hermanastros; Javier Delgado, por ser una persona tan buena, por brindarme ese apoyo económico tan importante, por demostrarme que el esfuerzo es la base fundamental de conseguir las metas anheladas.

Agradezco a mis docentes de la Carrera de Economía de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil por guiarme durante todo mi ciclo académico para obtener mi título universitario, muchas gracias.

Loor Muñoz Johnny Marcelo

DEDICATORIA

Le dedico este proyecto de titulación con todo el amor del mundo a mi mamá, Aracely Toledo por creerme en mí, por apoyarme, por estar siempre conmigo. Sin duda alguna eres una excelente mamá, sin ti no hubiera sido posible nada de esto, por eso te lo dedico con mucho amor y sé que cuando leas esto, te sentirás aún más orgullosa de mí, te amo con todo mi corazón y me siento muy agradecida contigo, porque los has dado todo por mí, y lo único que deseo es que disfrutemos este logro juntas, como siempre lo hacemos. ¡Te lo mereces mamita, este logro es tuyo!

Llivichuzca Toledo Angie Fiorella

Le dedico este proyecto de titulación con todo mi corazón a mi madre querida Scarlet Muñiz Vera por ser la base fundamental de mi vida, la amo con todo mi corazón, le agradezco mucho por las enseñanzas que me ha brindado en la formación de mi vida, por siempre estar conmigo cuando la necesito, por brindarme todo su apoyo y esfuerzo porque logre graduarme. ¡Este triunfo no es solo mío, si no tuya mamá! Muchas gracias te amo.

Loor Muñiz Johnny Marcelo

RESUMEN

El cantón Quevedo en Ecuador exclusivamente la parroquia La Esperanza, es famoso por la producción de banano, que es una importante fuente de ingresos para los pequeños productores de la región. Sin embargo, estos fabricantes enfrentan muchos desafíos socioeconómicos que pueden afectar su capacidad para mantener y mejorar sus negocios. El diagnóstico socioeconómico de los pequeños productores bananeros de Quevedo tiene como objetivo identificar y analizar los factores clave que inciden en la producción y rentabilidad de los pequeños productores bananeros de la región. Los factores identificados incluyen malas prácticas agrícolas, falta de acceso a crédito y financiamiento, falta de capacitación técnica, dependencia de intermediarios y competencia desleal de los principales productores. La investigación se lleva a cabo con un enfoque mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo; con el tipo de investigación exploratoria y descriptiva; donde con la ayuda del primero se puede obtener información básica sobre el área de estudio. Los resultados han disipado dudas sobre el estado real de la sociedad y es claro que se necesita mejorar la política fiscal en el sector bananero para promoverlo y más empresas decidirán invertir en este sector. Por ello pretendemos hacer una propuesta clara como base para el avance de este importante sector de la economía, en la cual coincidimos en que el gobierno nacional sea el ente rector, coordinando, promoviendo y controlando este sector, con el fin de generar más recursos humanos, empleos e ingreso de divisas.

Palabras claves: Economía agraria, producción agrícola, desarrollo agrícola, desarrollo económico y social.

ABSTRACT

The Quevedo canton in Ecuador, exclusively the La Esperanza parish, is famous for the production of bananas, which is an important source of income for small producers in the region. However, these manufacturers face many socioeconomic challenges that can affect their ability to maintain and improve their businesses. The socioeconomic diagnosis of small banana producers in Quevedo aims to identify and analyze the key factors that affect the production and profitability of small banana producers in the region. The factors identified include poor agriculture, lack of access to credit and financing, lack of technical training, dependence on intermediaries, and unfair competition from the main producers. The research is carried out with a mixed approach, that is, qualitative and quantitative; with the type of exploratory and descriptive research; where with the help of the first one can obtain basic information about the study area. The results have dispelled doubts about the real state of society and it is clear that fiscal policy in the banana sector needs to be improved to promote it and more companies will decide to invest in this sector. For this reason, we intend to make a clear proposal as a basis for the advancement of this important sector of the economy, in which we agree that the national government is the governing body, coordinating, promoting and controlling this sector, in order to generate more human resources, jobs and foreign exchange earnings.

Keywords: Agrarian economics, agricultural production, agricultural development, economic and social development.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICADO DE SIMILITUD.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES.....	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
ÍNDICE GENERAL	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xvii
ÍNDICE DE FIGURAS	xviii
ÍNDICE DE ANEXOS	xix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1 ENFOQUE DE LA PROPUESTA	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.2.1 Falencias planteadas en el árbol de problema.....	8
1.2.2 Carencia de conocimientos de producción	8
1.2.3 Presencia de plagas que malogran los cultivos	9
1.2.4 Insuficientes recursos económicos para la inversión	10

1.2.5	Inadecuada regulación del precio justo del banano	11
1.3	Formulación del problema.....	15
1.4	Objetivo General	16
1.5	Objetivo Específicos.....	16
1.6	Delimitación del problema	16
1.7	Idea a Defender.....	16
1.8	Línea de investigación Institucional / Facultad	16
CAPÍTULO II.....		17
2	MARCO REFERENCIAL.....	17
2.1	Marco Teórico	17
2.2	Teorías del Desarrollo.....	38
2.3	Fundamentos teóricos.....	40
2.3.1	Agricultura sostenible.....	40
2.3.2	Gestión integrada de plagas	40
2.3.3	Comercio justo	40
2.3.4	Desarrollo rural sostenible	41
2.3.5	Responsabilidad social empresarial.....	41
2.3.6	Teoría de la modernización.....	41
2.3.7	Teoría de la globalización	42
2.3.8	Principales aspectos de la globalización.....	43
2.3.9	Teoría de la dependencia	44
2.3.10	Teoría de los sistemas mundiales.....	44
2.3.11	Teoría Neoinstitucional	45
2.3.12	Desarrollo sustentable	45
2.3.13	Desarrollo humano.....	45
2.3.14	Teoría de la Responsabilidad Social Empresarial.....	45

2.3.15	Teoría de la producción	46
2.3.16	Factores de producción agrícola	47
2.3.17	Factores Sociales que inciden en la producción agrícola	49
2.3.18	Plantaciones de banano.....	50
2.3.19	Productor	51
2.3.20	Tipos de productores que existen	52
2.3.21	Producción	53
2.3.22	Tipos de Banano	55
2.3.23	Proceso de producción de banano.....	58
2.3.24	Datos generales: El banano	60
2.3.25	Característica del banano	60
2.3.26	El banano y su importancia	60
2.3.27	Modelos de producción	61
2.3.28	Pos cosecha.....	62
2.3.29	Producción de banano	62
2.3.30	Efectos de la producción y el comercio de banano	62
2.3.31	Las interpretaciones como una teoría de costos de producción	63
2.3.32	Cosecha.....	64
2.3.33	Normas de calidad	64
2.3.34	Merma.....	65
2.3.35	Ratio.....	65
2.3.36	Fruta rechazada.....	65
2.3.37	Fruta exportable	66
2.3.38	Rendimiento	66
2.3.39	Teoría Económica	66
2.3.40	Tipos de Economía	66

2.3.41	Calidad de vida	68
2.3.42	Estudio Socioeconómico	69
2.3.43	Instituciones de apoyo	71
2.3.44	Teoría del emprendimiento e innovación, Joseph Schumpeter (1942).....	71
2.3.45	Análisis económico	72
2.3.46	Análisis económico y social del banano sector en Ecuador.....	73
2.3.47	Análisis de la cadena de valor del banano.....	73
2.3.48	Sistemas de mercado	74
2.3.49	Socialización y mercado	75
2.3.50	Comercialización.....	76
2.3.51	Ciclo de producción de los pequeños productores de banano.....	78
2.3.52	Plagas y enfermedades del banano.....	79
2.3.53	Caracterización de La Parroquia La Esperanza cantón Quevedo provincia de Los Ríos.....	80
2.4	Marco Legal	81
2.4.1	Agenda 2030, Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas- CEPAL, 2016)	81
2.4.2	Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Nacional constituyente, 2008)	84
2.4.3	Política Económica.....	86
2.4.4	Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador.....	86
2.4.5	Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria (Comisión Legislativa y de Fiscalización, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca-MAGAP, 2009)	88
2.4.6	Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (Asamblea Nacional, 2010, última modificación 2018).....	92
2.4.7	Ley de Economía Popular y Solidaria (Asamblea Nacional, 2011, última modificación 2018).....	94

2.4.8	Formas de organización de la Economía Popular y Solidaria	94
2.4.9	Características de la economía popular y solidaria	96
2.4.10	Capítulo Segundo. Objeto y Ámbito de Aplicación. Objeto	96
2.4.11	Ley del Medioambiente en Ecuador	98
2.4.12	Teoría de Crecimiento económico y rentabilidad de la agricultura Latinoamericana	100
CAPÍTULO III		104
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	104
3.1	Enfoque de la Investigación	104
3.2	Alcance de la investigación	104
3.3	Técnicas e instrumentos para obtener los datos	105
3.4	Población y muestra	107
CAPÍTULO IV		108
4	PROPUESTA	108
4.1	Presentación y análisis de resultados	108
	Encuesta	108
	Entrevista	126
	Entrevista	127
4.2	Título de la Propuesta	129
4.3	Desarrollo de la propuesta	129
4.4	Objetivos estratégicos	129
4.5	Análisis de general de la situación	129
	4.5.1 Antecedentes	129
	4.5.2 Análisis del Micro entorno	131
	4.5.3 Análisis del Macro entorno	132
	4.5.4 Análisis estratégico	132

4.6	Estrategias y acciones	133
4.7	Plan de Acción	135
	CONCLUSIONES.....	136
	RECOMENDACIONES	138
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	140
	ANEXOS.....	147

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Top de países productores de banano	4
Tabla 2. Género.....	108
Tabla 3. Edad	109
Tabla 4. Estado civil	110
Tabla 5. Educación.....	111
Tabla 6. Servicios Básicos.....	112
Tabla 7. Tipo de vivienda.....	113
Tabla 8. Vivienda.....	114
Tabla 9. Seguridad Social.....	115
Tabla 10. Mayores gastos	116
Tabla 11. Utilidad.....	117
Tabla 12. Clientes.....	118
Tabla 13. Problemas	119
Tabla 14. Financiamiento	120
Tabla 15. Costo de producción.....	121
Tabla 16. Nivel de producción	122
Tabla 17. Tipo de terreno	123
Tabla 18. Actividad agrícola	124
Tabla 19. Elementos de mejora.....	125
Tabla 20. Matriz PESTEL	132
Tabla 21. Matriz FODA.....	132
Tabla 22. Matriz FODA cruzado	133
Tabla 23. Matriz de Impacto y Esfuerzo	133
Tabla 24. Cronograma de actividades.....	135

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol del problema	7
Figura 2. Esquema de proceso de producción	59
Figura 3. Mapa de ubicación parroquia La Esperanza	80
Figura 4. Género	108
Figura 5. Edad	109
Figura 6. Estado civil	110
Figura 7. Educación.....	111
Figura 8. Servicios Básicos	112
Figura 9. Tipo de vivienda	113
Figura 10. Vivienda.....	114
Figura 11. Seguridad Social	115
Figura 12. Mayores gastos	116
Figura 13. Utilidad	117
Figura 14. Clientes	118
Figura 15. Problemas	119
Figura 16. Financiamiento	120
Figura 17. Ciclos de producción	121
Figura 18. Nivel de producción	122
Figura 19. Tipo de terreno	123
Figura 20. Actividad Agrícola.....	124
Figura 21. Elementos de mejora.....	125
Figura 22. Diagrama de las Cinco Fuerzas de Porter.....	131

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Formato de la encuesta	147
Anexo 2. Formato de la entrevista I.....	151
Anexo 3. Formato de la entrevista II.....	152
Anexo 4. Evidencias	153

INTRODUCCIÓN

La Constitución de la República del Ecuador, publicada en el año 2008, establece que el Estado promoverá la soberanía alimentaria y generará empleos en diversos sectores, por lo tanto, el propósito de este artículo es determinar la situación socioeconómica de los pequeños productores, que inciden en el desarrollo de las actividades de los microemprendimientos. Por ello, hemos establecido la importancia de realizarlo, para que nos permita generar una propuesta de solución para la problemática existente. La Parroquia la Esperanza es un valor paisajístico, un recurso natural, donde se realizan actividades agropecuarias y forestales, se producen muchos frutos como base de la soberanía y seguridad alimentaria, cuenta con extensión de la Universidad de Uniandes, con un cementerio nuevo, con atracciones , con la ubicación de San Pablo, Parque Central y esteros invitando al descanso, entre las principales actividades productivas mencionamos plátano, arroz, maíz, soya, cacao, maracuyá, aguacate, naranja, plátano, guaba y achotillo.

Este estudio se basa en una comprensión de las dificultades que los pequeños productores de banano en el sector San José de la parroquia La Esperanza suelen enfrentar al momento de vender, las dificultades que enfrentan y los bajos precios que pagan deben aceptarse para no estar completamente perdido. Productos y otros factores que son de gran importancia para el buen vivir de los ciudadanos del sector. Los pequeños productores de banano del sector San José de la Parroquia La Esperanza se afrentan a temas complicados para la producción y comercialización del producto, tales como los fenómenos naturales, el aumento de plagas, la deficiencia de tecnología para una mayor calidad, el aumento de la delincuencia y las extorsiones las cuales afecta directamente a la economía de la localidad.

Por último, la investigación se encuentra compuesta por 4 partes: capítulo I se presenta el planteamiento del problema, delimitación e hipótesis. En el capítulo II de la presente investigación se conforma por los antecedentes referenciales, fundamentación teórica, marco conceptual y marco legal. En el capítulo III se manifiesta el estudio, tipos, técnicas e instrumentos, detallando la población objetiva a analizarse que permitirán validar la hipótesis. Para concluir, en el capítulo IV se presentará la posible solución.

CAPÍTULO I

ENFOQUE DE LA PROPUESTA

1.1 Tema

Diagnóstico socioeconómico de los pequeños productores de banano del sector San José de la parroquia la Esperanza, Cantón Quevedo, Los Ríos-Ecuador.

1.2 Planteamiento del problema

Los pequeños productores de banano de todo el mundo representan sus actividades productivas de manera interconectada, estas organizaciones conformadas por los agricultores deben cumplir funciones claves que determinan la comercialización de sus productos, tales como las normas de calidad y precio. Los pequeños productores de banano a nivel mundial juegan un papel importante en la producción de este popular cultivo. Aunque las cifras exactas pueden variar según la región y el país, se estima que la mayoría de los productores de banano del mundo son pequeños agricultores.

Estos pequeños productores a menudo trabajan en fincas pequeñas, con recursos y capital limitados. A menudo trabajan en cooperativas o asociaciones para mejorar su posición de negociación y acceder a mercados más favorables. Los pequeños productores de banano se encuentran en muchas áreas diferentes, incluidas América Latina, África, Asia y el Caribe. A pesar de las dificultades que enfrentan, los pequeños productores de banano desempeñan un papel crucial en la economía local del país y en el suministro global de la competencia de productores de banano. Aportan a la generación del empleo rural, la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible de las comunidades agrícolas, gracias a los pequeños productores es que llegan los diferentes productos a hogares ecuatorianos.

Sin embargo, estos productores también enfrentan varios desafíos, como la falta de acceso a financiamiento, capacidad limitada para aplicar tecnología moderna, precios de mercado injustos y presiones ambientales con el deterioro del suelo para la buena producción. Además, la competencia de las grandes empresas y las barreras

comerciales pueden impedir el acceso a los mercados internacionales y limitar la capacidad de obtener un precio justo por un producto. Sánchez (2019)

Para apoyar a los pequeños productores de banano en todo el mundo, se necesitan políticas y programas para promover su participación en la cadena de valor del banano, brindarles acceso a recursos financieros y tecnológicos, y fomentar la educación y la capacitación en buenos métodos agrícolas y de gestión empresarial. Además, es importante promover el comercio justo y garantizar precios justos y condiciones comerciales favorables para estos agricultores. El banano es un alimento básico en el mundo y un producto de exportación de muchos países. La comercialización de esta fruta contribuye a la nutrición de millones de personas en la mayor parte del mundo, a través de la comercialización en el mercado local proporciona ingresos y empleo a las personas. Los pequeños productores de banano hacen un aporte fundamental a las economías de los países a través de los ingresos generados por la venta de este fresco y sabroso producto, destacando mucho nuestro banano ecuatoriano.

Entre los principales países productores de banano en el mundo se encuentran (India, China, Indonesia, Brasil y Ecuador). Alrededor de 5,6 millones de hectáreas de tierra se dedican a la producción de esta maravillosa fruta. Ekos (2020) India es el principal productor de banano del mundo con una producción anual de 29.124.000 toneladas. Por su parte, China ocupa el segundo lugar con una producción anual de 13.324.337 toneladas. Ecuador es el quinto productor de banano en el mundo con una producción anual de banano de 6.529.676 toneladas, lo cual es muy importante para el desarrollo económico del país. Freshplaza (2016)

Tabla 1.

Top de países productores de banano

País	Producción (Toneladas)	Producción por persona (Kg)	Superficie (Hectárea)	Rendimiento (Kg/ Hectárea)
India	29.124.000	21.792	846.000	34.425
República Popular China	13.324.337	9.559	430.046	30.983
Indonesia	7.007.125	26.44	139.964	50.063
Brasil	6.764.324	32.283	469.711	14.401
Ecuador	6.529.676	382,6	180.337	36.208

Elaborado por: Llivichuzca & Loor (2023)

En América Latina, la producción de banano se caracteriza por la producción de bienes sin valor agregado, desprovistos, entre otras cosas, del proceso de industrialización que reducirá los precios, lo que traerá grandes beneficios para los pequeños productores de banano. Los ministros de agricultura de siete países productores de banano de América Latina (Ecuador, Colombia, Panamá, Guatemala, Costa Rica, República Dominicana y Honduras) expresaron su apoyo a los pequeños productores y expresaron su preocupación por la crisis de precios que afecta a los productores de banano, trabajadores agrícolas, comunidades rurales y medio ambiente. Monitoreo de Noticias (2022)

Los pequeños productores en Ecuador son la base principal para la producción de alimentos esenciales, incluso con pocas oportunidades de cultivar sus cultivos. El acceso de los pequeños agricultores a las tierras más fértiles y productivas es muy limitado, lo que lleva a la explotación de los agricultores pobres. Bad Request (2013) Los pequeños productores de banano en Ecuador enfrentan una serie de desafíos que afectan la producción y la competitividad en el mercado. Entre ellos distinguimos:

- **Precios bajos:** Los pequeños productores a menudo reciben precios muy bajos de sus productos de la competencia en el mercado y la falta de negociaciones. Esto puede hacer que sus ingresos sean insuficientes para cubrir los costos de producción.

- **Acceso a financiamiento:** Muchos pequeños productores tienen dificultades para acceder a una financiación adecuada para invertir en sus operaciones. Esto limita su capacidad para mejorar la calidad de los cultivos, adoptar tecnología moderna y aumentar los rendimientos.
- **Infraestructura deficiente:** Una infraestructura débil puede ser un gran problema para los pequeños productores de banano. La falta de infraestructura adecuada puede limitar su capacidad para cultivar, cosechar, empacar y transportar bananos de manera eficiente, lo que puede afectar negativamente su rentabilidad y competitividad en el mercado. La falta de infraestructura adecuada, como carreteras en mal estado y falta de sistemas de riego eficientes, dificulta el transporte de productos y aumenta los costos de producción. También limita la capacidad de ingresar al mercado de manera oportuna.
- **Problemas fitosanitarios:** Las enfermedades y plagas que afectan a los bananos son una amenaza constante para los pequeños agricultores. Sin acceso a los recursos y conocimientos técnicos adecuados, pueden tener dificultades para controlar y prevenir estas enfermedades, lo que puede conducir a pérdidas significativas de cultivos.
- **Acceso a mercados:** Los pequeños productores suelen tener dificultades para acceder a los mercados internacionales debido a los requisitos de calidad y certificación. Esto limita sus oportunidades de exportación y los obliga a vender en el mercado interno a un precio más bajo el cual les genera aumentar en su desarrollo económico.
- **Competencia desleal:** Algunos pequeños productores sufren la competencia desleal de grandes empresas exportadoras con muchos recursos y poder de negociación. Esto puede conducir a la concentración del mercado y dificultar la supervivencia de los pequeños productores poniendo en riesgo el buen vivir de estos ciudadanos.

Estos problemas obstaculizan el desarrollo sostenible de los pequeños productores de banano en Ecuador y se necesitan medidas de apoyo del gobierno y otras organizaciones para mejorar su situación. Esto podría incluir programas de

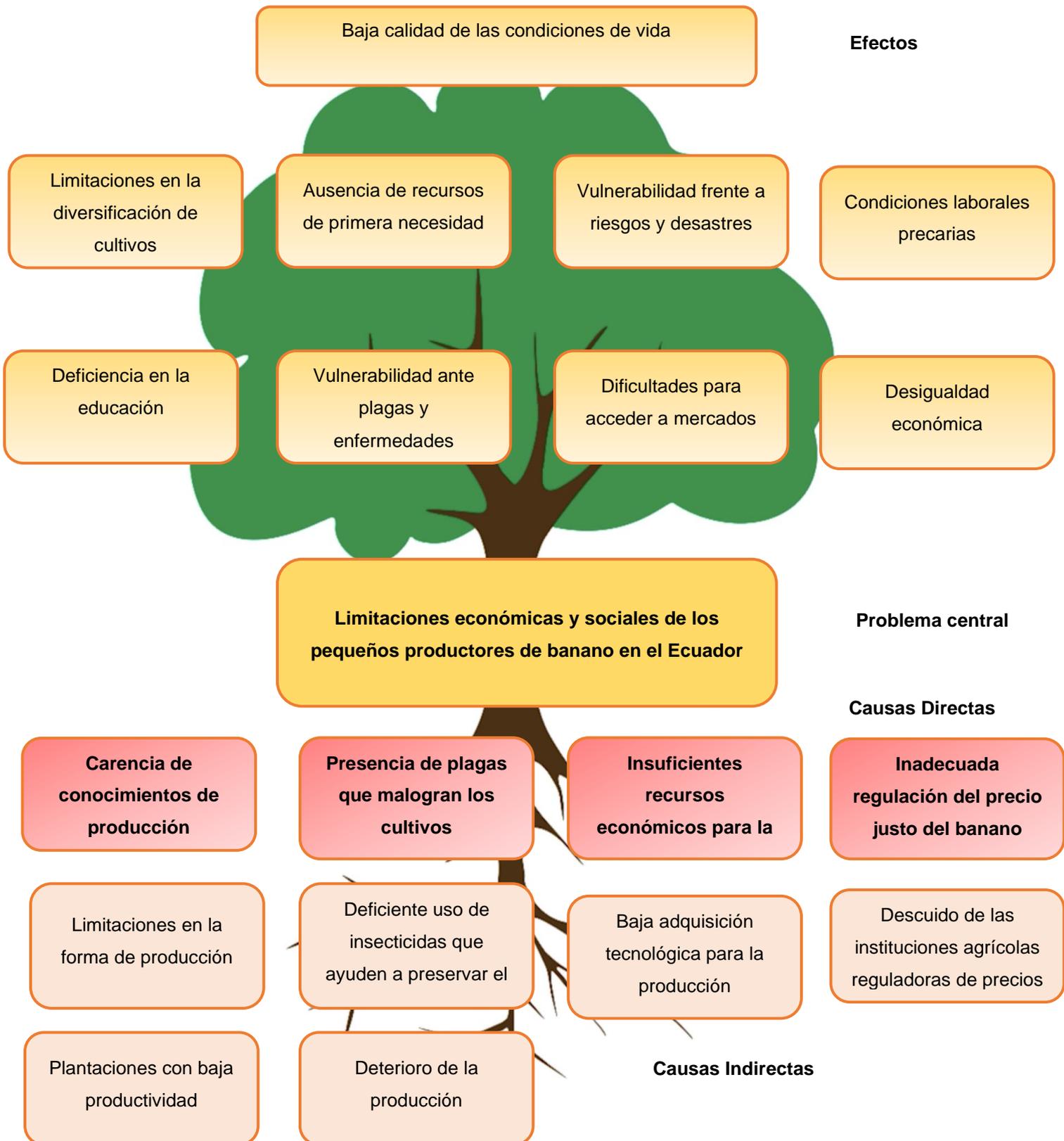
capacitación, acceso a financiamiento, inversiones en infraestructura y políticas que promuevan la equidad y equidad en la industria bananera. (CEPAL, cepal.org, 2016)

El banano en Ecuador se produce en las provincias de Manabí, Los Ríos, Guayas, El Oro y Esmeraldas. La producción de banano en estas provincias aumentó gracias a la mejora en el precio promedio del año. Este aumento en la producción ha financiado infraestructura, uso de fertilizantes y un mejor control de la sigatoka, una enfermedad que afecta el rendimiento y la disponibilidad de la fruta exportada. Productor (2017) La industria bananera es el eje principal del desarrollo económico del país, es de primera importancia para el mercado interno, ya que es una gran fuente de empleo, principalmente entre las familias de la costa ecuatoriana, así como en el exterior. El banano es una de las principales exportaciones tradicionales. Ministerio de Comercio Exterior (2017)

Los pequeños y medianos productores de banano conforman el 80% del total de productores que se dedican a esta actividad, por lo que el 20% restante son grandes productores, cabe señalar que los medianos y grandes productores de banano los pequeños representaron el 36%. cubre un área de 10 a 50 hectáreas, mientras que el 64% restante de la tierra es propiedad de grandes productores de banano. Larrea (2021) En la provincia de Los Ríos, especialmente en el cantón Quevedo, la mayoría de los pequeños productores de banano tienen un bajo nivel educativo, lo que está directamente relacionado con el método de producción. Los bajos ingresos económicos de estos productores les impide invertir en fincas para mejorar su situación económica. Larrea (2021)

La situación actual de los pequeños productores de banano de la parroquia La Esperanza en el cantón Quevedo se agrava debido al aumento de los costos de producción, materiales de empaque y fertilizantes, así como por el impacto económico del COVID-19 y la remoción de cultivos. Enfermedades como TR4 fusarium, conocida por los productores como "enfermedad de Panamá", están causando una mayor presión financiera. Comunidad Andina (2020) A continuación, se muestra el árbol de problemas de la investigación:

Figura 1.
Árbol del problema



Elaborado por: Llivichuzca & Loor (2023)

1.2.1 Falencias planteadas en el árbol de problema

En la zona de estudio es posible identificar algunas insuficiencias que limitan las condiciones socioeconómicas de los productores.

1.2.2 Carencia de conocimientos de producción

El deficiente de conocimiento de la producción por parte de los pequeños productores de banano puede tener una serie de efectos adversos. Algunos de los efectos más comunes incluyen:

El deficiente de conocimiento de los métodos de crianza, gestión y recolección de banano puede conducir a productos de baja calidad. Esto incluye factores como el tiempo de cosecha inadecuado, el tratamiento inadecuado para las plagas y las enfermedades, así como la deficiencia de conocimiento sobre la práctica posterior a la cosecha. Como resultado, el banano producido puede tener defectos, deterioro o una vida útil más corta, afectando su valor comercial.

Los pequeños productores de banano que carecen de conocimientos sobre prácticas agronómicas efectivas pueden experimentar rendimientos y rendimientos reducidos de sus cultivos. Esto puede deberse a la deficiencia de información sobre la selección adecuada de variedades de plantas, el uso de nutrientes, el riego adecuado y la poda adecuada. La baja productividad afecta negativamente los ingresos de los pequeños productores y su capacidad para competir en el mercado.

Limitado acceso a mercados exigentes: Los pequeños productores de banano carecen de conocimientos sobre estándares de calidad, trazabilidad y prácticas sostenibles pueden tener dificultades para acceder a mercados más exigentes. Esto incluye restricciones comerciales, requisitos de certificación y requisitos especiales para los compradores. No conocer estos estándares y requisitos puede limitar su capacidad para construir relaciones comerciales sólidas y obtener mejores precios para sus productos.

Deficiente de diversificación y adaptación. La falta de conocimiento sobre la producción puede limitar la capacidad de los productores de banano para diversificar sus cultivos y adaptarse a las condiciones climáticas o del mercado cambiantes. Sin

el conocimiento de métodos agrícolas alternativos, rotaciones de cultivos o prácticas agroecológicas, los productores pueden depender únicamente del banano y enfrentar dificultades económicas en caso de crisis o fluctuaciones en la demanda.

Es fundamental brindar capacitación y apoyo técnico a los pequeños productores de banano para mejorar sus conocimientos de producción. Esto les permitirá mejorar la calidad y el rendimiento de los cultivos, fortalecer la resistencia a plagas y enfermedades, acceder a mercados más exigentes y diversificar sus actividades agrícolas.

1.2.3 Presencia de plagas que malogran los cultivos

La presencia de plagas que afecten los cultivos de los pequeños bananeros puede tener graves consecuencias.

Las plagas pueden causar daños directos a los bananos, causando pérdidas económicas a los pequeños agricultores. Estas pérdidas pueden afectar la calidad y cantidad de la cosecha, reduciendo los ingresos y ganancias de los productores.

Las plagas pueden debilitar las plantas de banano, afectar su crecimiento y reducir los rendimientos. Esto conduce a una menor producción y limita la capacidad de los pequeños productores para satisfacer las demandas del mercado.

El control de plagas del banano implica el uso de pesticidas, fungicidas u otros métodos de control. Puede ser difícil para los pequeños productores obtener estos recursos y los costos asociados con ellos. Además, en el caso de plagas y enfermedades, se pueden requerir tratamientos repetidos, lo que aumenta los costos de producción a largo plazo lo que desencadena un temor al momento de producir banano.

En algunos casos, los pequeños productores pueden depender demasiado del uso de agroquímicos para el control de plagas. Esto puede tener un impacto negativo en el medio ambiente y la salud de los agricultores, así como hacer que las plagas y enfermedades sean resistentes, haciéndolas más difíciles de controlar en el futuro.

Algunas plagas y enfermedades pueden reducir la calidad de los bananos, causando deformaciones, manchas o pudriciones. Esto afecta negativamente la apariencia y comercialización del producto, dificultando su venta en el mercado y reduciendo costos.

Varias plagas actúan como vectores de enfermedades que atacan a los bananos. Estas enfermedades, si no se controlan bien, pueden propagarse rápidamente y causar daños importantes a los cultivos, incluso destruyéndolos por completo perjudicando directamente a la economía de los productores.

Es importante que los pequeños productores de banano reciban asesoría técnica y acceso a prácticas de Manejo Integrado de Plagas. Esto significa implementar estrategias que combinen diferentes métodos de control, como el uso de insectos benéficos, trampas y manejo cultural y biológico, para reducir la dependencia de productos químicos, agrícolas y promover prácticas sostenibles. Además, es importante promover la educación y el intercambio de información entre los cultivadores de banano para mejorar el control y la disuasión de plagas en los huertos de banano.

1.2.4 Insuficientes recursos económicos para la inversión

La falta de recursos económicos para invertir en los pequeños productores de banano puede tener una serie de consecuencias negativas para la producción de banano.

Los pequeños productores pueden tener dificultades para invertir en la modernización de la infraestructura agrícola. Esto incluye la falta de fondos para construir o mejorar sistemas de riego, invernaderos, sistemas de almacenamiento o instalaciones de procesamiento. La falta de infraestructura adecuada puede afectar la eficiencia y calidad de la producción bananera.

La falta de recursos económicos puede dificultar la adopción e implementación de tecnologías modernas en la producción de banano. Esto incluye la falta de acceso a maquinaria agrícola, herramientas especializadas, sistemas de monitoreo y otras innovaciones tecnológicas que pueden mejorar la eficiencia y la productividad.

Los pequeños agricultores pueden tener dificultades para comprar los insumos agrícolas necesarios, como semillas de alta calidad, fertilizantes, pesticidas y otros productos químicos. La falta de financiación puede limitar la capacidad de invertir recursos que pueden mejorar la salud de los cultivos y aumentar la producción de banano.

La falta de recursos financieros puede limitar las oportunidades de capacitación y educación para los productores de banano a pequeña escala. Esto puede dificultarles el acceso a programas de formación técnica, cursos de buenas prácticas agrícolas o seminarios de nuevas tecnologías. Como resultado, puede ser difícil para los pequeños agricultores ponerse al día e implementar las mejores prácticas en la producción de banano.

Es importante remediar esta situación brindando apoyo financiero y acceso a recursos a los pequeños productores de banano. Esto puede incluir programas de microcrédito, subvenciones, asistencia técnica, acceso justo al mercado y programas de capacitación para fortalecer sus conocimientos y habilidades.

1.2.5 Inadecuada regulación del precio justo del banano

El ajuste irrazonable de los precios del banano puede tener una serie de consecuencias negativas para los pequeños productores. Algunos de los efectos más comunes incluyen:

- Ingresos insuficientes: si los precios del banano no se fijan correctamente, los pequeños productores pueden obtener ingresos por debajo del costo de producción.
- Desigualdad en la cadena de suministro: La falta de regulación efectiva de los precios puede generar desequilibrios en la cadena de suministro del banano. Los pequeños productores tienden a ser más vulnerables y tienen menos poder de negociación que los intermediarios y las grandes empresas compradoras.
- Dependencia de intermediarios: Los ajustes de precios inadecuados pueden aumentar la dependencia de los pequeños productores de los intermediarios

para comercializar sus productos. Los corredores pueden aprovechar la situación y establecer términos desfavorables, como comisiones exorbitantes o precios de compra injustos.

- Falta de inversión y desarrollo: La falta de un precio razonable puede desalentar la inversión y el desarrollo de la industria bananera. Los pequeños productores pueden tener dificultades para invertir en infraestructura, tecnología, capacitación y buenas prácticas agrícolas mejoradas.
- Riesgo de cierre: si los pequeños productores no obtienen suficientes ingresos debido a una regulación inadecuada de precios justos, es posible que deseen cerrar.

Es importante establecer una regulación adecuada del precio justo del banano, teniendo en cuenta los costos de producción, la calidad del producto, las condiciones del mercado y la equidad en la cadena de suministro. Esto puede incluir la introducción de mecanismos de fijación de precios transparentes, la facilitación de contratos justos entre productores y compradores, y la creación de un espacio para el diálogo y la negociación para garantizar condiciones comerciales justas.

- La falta de fondos para proyectos de investigación y desarrollo de una agricultura sostenible.
- Los incentivos y subsidios económicos para plaguicidas y fertilizantes que tienden a perpetuar la dependencia agroquímica, aun cuando son evidentes los impactos negativos en el medio ambiente.
- Las políticas del comercio y el mercadeo que promueven las inversiones en cultivos inadecuados para los agricultores más pobres, o que crean oportunidades de mercado no equitativas.

Las políticas comerciales y de mercadeo que fomentan la inversión en cultivos que no son adecuados para los agricultores más pobres o crean oportunidades de mercado desiguales pueden tener consecuencias negativas para los pequeños agricultores. Efectos generales:

Las políticas que fomentan la inversión en cultivos inadecuados pueden llevar a los agricultores más pobres a depender de cultivos que no son viables en sus circunstancias particulares. Esto puede causar un gran dolor económico evitando que mejoren su situación y logren escapar de la pobreza.

En algunos casos, las políticas que favorecen ciertos cultivos pueden conducir al reemplazo de culturas tradicionales importantes para la seguridad alimentaria y la cultura de las comunidades rurales. Esto puede tener consecuencias negativas para la diversidad agrícola y la sostenibilidad de los sistemas alimentarios locales.

Las políticas que crean oportunidades de mercado injustas pueden perjudicar a los pequeños agricultores al limitar su capacidad para competir en igualdad de condiciones. Esto podría incluir barreras comerciales, subsidios injustos a los grandes productores o la falta de apoyo a la comercialización de productos agrícolas para los agricultores más pobres.

Al favorecer culturas específicas o participantes del mercado, las políticas pueden ayudar a concentrar el poder económico en manos de grandes corporaciones y actores dominantes. Esto puede aumentar la dependencia de los pequeños agricultores de compradores e intermediarios poderosos, lo que limita su capacidad para obtener precios justos y obtener beneficios justos del comercio agrícola.

Las políticas que promueven cultivos inadecuados o crean oportunidades de mercado no equitativas pueden socavar la soberanía alimentaria de las comunidades rurales. Esto implica una mayor dependencia de alimentos importados o de grandes empresas, en lugar de promover la producción local y el acceso a alimentos saludables y culturalmente adecuados.

Es fundamental promover una política comercial y de mercadeo que tenga en cuenta los intereses y necesidades de los agricultores más pobres. Esto incluye promover la diversificación agrícola, la igualdad de acceso al mercado, mejorar el poder de negociación de los pequeños agricultores y crear un entorno comercial justo y transparente.

Es importante alentar la participación de los pequeños agricultores en la toma de decisiones agrícolas y el desarrollo de políticas para garantizar que se aborden sus problemas y promover su desarrollo sostenible.

Los pequeños productores de banano del sector San José, son personas con recursos económicos limitados que intentan sobrevivir cultivando. Por su ubicación geográfica, la zona de producción de banano se encuentra en la zona de mayor producción del principal sector de la economía ecuatoriana.

En el sector San José se han formado nuevas asociaciones en base a mejorar la calidad de vida de los pequeños agricultores, en la actualidad cuenta con 20 socios los mismos que han logrado comercializar 1800 cajas semanales de bananos aptos para el consumo humano con excelente calidad y precio para el consumidor.

La inseguridad es, sin duda, una de las principales preocupaciones de los pequeños productores de banano y de toda la industria. Los productores de banano a menudo encuentran varios problemas de seguridad en muchas partes del mundo que cultivan banano.

Uno de los principales problemas de seguridad que enfrentan los pequeños productores de banano es el robo y vandalismo de sus cultivos. Los plátanos son cultivos de alto valor y fáciles de transportar, lo que los convierte en un objetivo atractivo para los delincuentes. Los ladrones pueden cosechar y robar rápidamente bananos en grandes cantidades, causando pérdidas económicas significativas a los productores.

Además del robo, los cultivadores de banano están sujetos a maltrato físico y extorsión. Algunas áreas de cultivo de banano pueden ser peligrosas debido a la presencia de bandas criminales o conflictos armados. Esto puede amenazar la seguridad personal de los agricultores y obstaculizar el desarrollo de su negocio.

La inseguridad también puede afectar la cadena de suministro del banano. El robo y la violencia pueden interrumpir el transporte de la fruta desde la finca hasta los

mercados y puertos de exportación, causando demoras y daños adicionales a los productores.

Para abordar estas problemáticas, es importante que los gobiernos y las autoridades locales trabajen con los productores de banano para implementar medidas de seguridad efectivas. Esto podría incluir aumentar la presencia policial en las áreas afectadas, facilitar la colaboración entre fabricantes para compartir información y recursos, e implementar tecnologías de seguridad como sistemas de monitoreo y seguimiento.

Es extremadamente importante promover la educación y la conciencia sobre seguridad entre los pequeños productores de banano. Enseñar precauciones básicas y promover buenas prácticas agrícolas puede ayudar a reducir el riesgo y aumentar la resiliencia de los agricultores ante las amenazas que vive el país ante la inseguridad.

Muchas personas consideran la educación como el fundamento básico para el desarrollo individual y colectivo de la sociedad. A través de la educación se transmiten conocimientos, habilidades, valores y actitudes que permiten a las personas comprender el mundo que les rodea, adquirir las herramientas necesarias para desenvolverse en él y participar activamente y asumir responsabilidades en la vida social.

En base a lo antes mencionado se presenta la investigación: Diagnóstico socioeconómico de los pequeños productores de banano del sector San José de la parroquia la Esperanza, Cantón Quevedo, Los ríos, cuyo problema intenta resolver de la siguiente manera.

1.3 Formulación del problema

¿Cuál es el estado de la situación social y económica de los pequeños productores de banano del sector San José de la parroquia La Esperanza del cantón Quevedo?

1.4 Objetivo General

Analizar la situación social y económica de los pequeños productores de banano del sector San José de la parroquia la esperanza del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

1.5 Objetivo Específicos

- Sistematizar los antecedentes investigativos y fundamentos teóricos del tema de estudio.
- Identificar la situación social y económica de los pequeños productores de banano.
- Determinar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de los pequeños productores de banano.
- Proponer acciones para mejorar la situación socioeconómica de los pequeños productores de banano del sector San José.

1.6 Delimitación del problema

La investigación tendrá la siguiente delimitación:

- Temporal: mayo 2022 a abril 2023
- Espacial: Sector San José, Cantón Quevedo, provincia Los Ríos-Ecuador.

1.7 Idea a Defender

El análisis de la situación social y económica de los pequeños productores de banano del sector San José de la parroquia la esperanza del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, corrobora que la falta de recursos económicos por parte de los pequeños productores de banano del sector La Esperanza ha causado una baja rentabilidad a la hora de la producción y la comercialización de banano.

1.8 Línea de investigación Institucional / Facultad

El trabajo de titulación tributa a la línea de investigación institucional “Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación” y de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho. “Sostenibilidad económico-productiva y desarrollo de economías locales.”

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico

Este capítulo presenta la investigación de los últimos 5 años relacionada con este tema, así como las importantes bases teóricas y legales que han facilitado el desarrollo de esta investigación.

El marco teórico pretende dotar a la investigación de un sistema coherente y coordinado de conceptos y propuestas para la resolución de problemas: Como Apunta el autor Cariaga (2020), "Se trata de integrar el problema en áreas donde tiene sentido, tomar conocimientos previos relevantes y ponerlos en un orden que sea útil para nuestra tarea".

A continuación, se presentan algunos antecedentes teóricos de la investigación:

2022. "Diagnóstico Socioeconómico de los pequeños productores de banano orito en el cantón Bucay Provincia del Guayas".

Autor: Jorge Luis Ruiz Vélez

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Guayaquil – Ecuador

La investigación de Ruiz tiene como objetivo analizar la situación económica y social de los pequeños productores de banano para determinar la calidad de vida de las personas en este sector.

El método utilizado en este estudio es un método de investigación mixto, es decir, utilizando tanto métodos cualitativos como cuantitativos, con el fin de obtener una mayor información sobre la problemática que enfrentan los pequeños productores.

Los resultados de la investigación muestran que el banano es un cultivo muy importante porque es una de las principales fuentes de ingresos para los productores agrícolas y contribuye significativamente a la economía del país. Sin embargo, a los pequeños productores les resulta difícil competir con los grandes productores y tienen un acceso limitado a los mercados internacionales lo cual dificulta su desarrollo económico.

Como conclusión de la investigación se obtuvo que los pequeños productores de banano en Ecuador enfrentan una serie de desafíos socioeconómicos en sus operaciones diarias, tales como bajas ganancias, falta de acceso al mercado, problemas de seguridad alimentaria, vulnerabilidad al cambio climático, problemas legales y regulatorios, y falta de acceso a infraestructura básica y tecnología.

2017. “Mejoramiento de la producción y comercialización de banano en la parroquia rural Tenguel”.

Autor: Saltos Saltos, Viviana Vicenta

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Guayaquil – Ecuador

El objetivo del estudio fue desarrollar una estrategia para mejorar la producción y venta de banano en la hacienda San Rafael; La parroquia rural de Tenguel, a través de la investigación y análisis histórico, tuvo en cuenta todos los condicionantes que llevaron a la decisión sobre este asunto.

El método utilizado en este trabajo es un enfoque mixto, ya que el análisis de variables cualitativas y cuantitativas, una combinación de los dos enfoques, ayuda al investigador a obtener información de manera transparente y más detallada para resolver el problema planteado generando diferentes resoluciones y mejoras para el productor.

Como resultado del estudio se encontró que el reducido nivel de producción agrícola en esta finca se debió a la falta de procesos adecuados en la misma, que arrojaron los mismos resultados que la inversión, excepto por el retorno neto de la cosecha. Estos frutos, que enfatiza que los empleados no tienen un conocimiento puro

de su comercialización e impide que se difundan en el mercado de comercialización del banano porque no contienen las estrategias necesarias para esta actividad.

Como resultado de la investigación realizada se ha encontrado que en la mayoría de los casos se puede encontrar que los objetivos claros y bien definidos para la entrega de productos de banano cumplen con todos los requisitos, normas y estándares de calidad que exige el mercado. corriente para que su aporte económico no solo beneficie a los propietarios, sino que mejore la calidad de vida de los trabajadores, fabricantes y demás que les afectan directamente, contribuyendo así al mejoramiento de las economías de los países en los que se desarrollan.

2022. “Falta de normativa en la regulación de la producción de banano en Ecuador”.

Autor: Narváez Unda, Ariana Cristina

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Guayaquil – Ecuador

El presente trabajo de titulación tuvo como objetivo analizar el alcance de la sanción que contempla la ley de banano sobre siembras nuevas de musáceas y la afectación que esta genera al patrimonio económico de los productores de la fruta.

Los métodos de investigación son cualitativos, a diferencia de los métodos cuantitativos basados en conceptos positivistas, que se construyen sobre criterios estrictos de análisis de sujetos preconstruidos, los métodos cualitativos funcionan a partir de la observación de los actores locales y sus lenguajes. modelo interpretativo.

De acuerdo a los resultados de la investigación se sabe que existe una objeción secreta y descontento en el sector manufacturero a su patrimonio económico debido a que están sujetos a diversos impuestos y actualmente las inversiones superan su utilidad, la cual recordamos está muy por debajo del mínimo de apoyo. Precio.

Se ha aclarado y analizado la normativa, alcances, métodos y fines del cultivo del banano de la Nueva Ley del Banano con el fin de compartir los conocimientos y

experiencias adquiridas en este campo, así como su comprensión. para audiencias no familiarizadas con el tema

2022. “Diagnóstico socioeconómico de los pequeños productores de cacao en el sector Balao Grande, cantón Balao - provincia del Guayas”.

Autor: García Yánez, Raúl Eduardo & Muñoz Ruiz, Jean Carlos

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Guayaquil – Ecuador

El objetivo del estudio fue analizar la situación socioeconómica de los pequeños productores de cacao de la zona del cantón Balao Grande - Balao, provincia del Guayas.

Con respecto al enfoque investigativo Hernández-Sampieri y Mendoza plantean que la elección se basa en el planteamiento del problema y el contexto, y en lo particular del enfoque mixto trata de la “recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, implementados en secuencia, paralelo o mezclados desde el planteamiento”

Como resultado de la investigación realizada se ha encontrado que la sistematización permite tener diversas nociones de gran utilidad a la hora de sustentar investigaciones relacionadas con la definición de pequeño productor y diagnósticos en el target sintético completo. según los resultados del estudio, estudio caso por caso. Finalmente, se consideraron debidamente las normas jurídicas, todas ellas importantes por su convergencia en el apoyo al ejercicio de la actividad económica a través del ordenamiento jurídico y las instituciones políticas que la promueven, fomentan y protegen mediante su cumplimiento.

La sistematización teórica de los estudios socioeconómicos de los pequeños productores de cacao permite obtener conocimientos a través de trabajos precursores del tema y relacionados con resultados importantes y mejorados para mejorar el nivel socioeconómico de estos productores. Además, se consideraron diferentes tendencias y teorías de desarrollo, formando así la base del desarrollo sostenible.

2020. “Análisis de los costos de producción del banano orito orgánico en el cantón Bucay de la provincia del Guayas para la exportación en el mercado de Estados Unidos”

Autor: Tomalá Mendoza, Ingrid Yomaira

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Guayaquil – Ecuador

La investigación de Ruiz tiene como objetivo analizar el costo de la producción de banano orito orgánico y su potencial para aumentar los ingresos de exportación al mercado estadounidense.

Este trabajo de investigación se basa en un método de investigación mixto, ya que utiliza métodos tanto cuantitativos como cualitativos. En el método cuantitativo utiliza trabajo de campo basado en población, muestras, variables y así obtiene datos estadísticos. En el enfoque cualitativo, interpreta los resultados obtenidos y analiza los datos obtenidos de fuentes confiables, como el Instituto Nacional de Estadística y Censos y el Ministerio de la Producción.

Los resultados muestran que en el mercado el 90,9% de los fabricantes manejan el precio de venta de una caja de banano Orito entre \$4 y \$8, el 9% - de \$8 a \$12.

El estudio también permite evaluar si se evalúan la producción, el suelo, el clima, los sistemas y recursos de riego (pesticidas, control de plagas, fumigación, etc.), las finanzas, los costos de producción (labranza, siembra, cultivo y cosecha), los costos de transporte. desde dónde llega el banano al mercado de consumo, etc., tienen un impacto menos favorable en el sistema productivo de la industria.

2020.” Incidencia del precio del banano en la economía de pequeños y medianos productores bananeros del cantón El Triunfo”

Autor: Renata Doménica Macías Morán

Institución: Universidad Agraria del Ecuador

Guayaquil – Ecuador

La investigación tuvo como base determinar el impacto de los precios del banano en la economía de los pequeños y medianos productores bananeros del cantón El Triunfo, identificando información clave para la investigación.

El tipo de investigación que utiliza el autor en este estudio es de carácter cuantitativo, ayudando a recabar información mediante el uso de bancos de preguntas, como los que se utilizan para los medianos y pequeños productores bananeros del cantón El Triunfo. y así, usando regresión múltiple, ver cómo el precio de una caja de bananas afecta su economía.

Como resultado de la investigación se encontró que no se respeta el precio de una caja de banano, debido a que los intermediarios son los fijadores, independientemente del precio fijado por la ley oficial de regulación de precios, dando una preocupación a los pequeños productores encargados de comercializar su producto.

La encuesta concluyó que la situación económica de los pequeños y medianos productores de banano no ha mejorado debido a sus menores ingresos y por ende no pueden mejorar sus condiciones de vida ni alcanzar un buen nivel de educación, es decir, porque sus productos no son comprados. al precio oficial fijado por el MAG, y también porque hay muchos problemas en la producción y construcción por falta de financiamiento y asesoría técnica.

2019.” Análisis del sector bananero en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos y su incidencia en el desarrollo socioeconómico.

Autor: Clara Estefanía Valencia León

Institución: Universidad de Guayaquil

Guayaquil – Ecuador

El propósito del estudio fue analizar la industria bananera y su impacto en el desarrollo socioeconómico del cantón Vinces, Provincia de Los Ríos; determinar los factores externos e internos que inciden en la producción y comercialización del banano, así como el papel de esta industria en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de este estado.

El tipo de investigación utilizada es cuantitativa, debido a que para obtener información que contribuya a determinar el impacto de la industria bananera en la calidad de vida de las familias del cantón Vinces, es necesario recopilar información estadística que facilite condiciones favorables para el análisis. variables asociadas a este fenómeno.

Como resultado de la investigación se obtuvo la industria bananera del Cantón Vinces genera entre 11 y 30 empleos por semana, dependiendo de la expansión de las plantaciones bananeras; por lo tanto, es un vehículo importante para la generación de empleo para las familias rurales del estado y su desarrollo socioeconómico.

Como conclusión de la investigación se obtuvo que; Los pequeños y medianos productores del cantón no tienen contratos directos con las empresas exportadoras, por lo que, debido a la falta de control por parte de las autoridades correspondientes, se ven obligados a vender sus productos a intermediarios con precio inferior al precio oficial.

2017.” Análisis socioeconómico de la parroquia La Esperanza del Cantón Quevedo de la provincia de los Ríos y su incidencia del impuesto a las exportaciones de banano”

Autores: Juan Isaac Arreaga Contreras; Carlos Julio Casierra Ramírez

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Guayaquil – Ecuador

La investigación tuvo como objetivo analizar el sistema económico de los pequeños productores de banano de la parroquia La Esperanza del cantón Quevedo.

El tipo de investigación utilizado es investigación mixta, es decir, utilizando métodos tanto cualitativos como cuantitativos.

Como resultado de la investigación se obtuvo, debido a las altas tasas impositivas y el bajo poder adquisitivo de los pequeños productores de banano, las ganancias de la producción de banano han disminuido, lo que ha resultado en una disminución de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia La Esperanza.

Como conclusión de la investigación se obtuvo que el impuesto a la exportación de banano tiene un impacto negativo en la economía y calidad de vida de los habitantes de la parroquia La Esperanza en el cantón Quevedo. Es necesario actuar para reducir este impuesto y desarrollar la producción bananera para mejorar la economía y el bienestar de la sociedad.

2020. “Análisis de la situación económica de los pequeños productores de banano de la parroquia Jesús María del Cantón Naranjal, provincia del Guayas durante el periodo 2015 - 2017”

Autores: Jennifer Stephanie Araujo Tianga; Nancy Cecilia Malan Yautibug

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Guayaquil – Ecuador

El estudio de los autores, que analiza la situación económica de los pequeños productores de banano en la parroquia Jesús María, revela mala calidad de vida de

los pequeños productores y grandes pérdidas económicas derivadas de la falta de regulación gubernamental.

La metodología utilizada en este trabajo es mixta ya que la información se lleva a cabo de forma detallada tanto a nivel numérico como teórico del estudio para la factibilidad de tener a la mano mejor información relevante que ayude a resolver la problemática de la investigación.

De acuerdo con los resultados del estudio, los pequeños productores de banano pueden enfrentar problemas en su vida diaria, como la falta de infraestructura adecuada para transportar y almacenar productos, lo que puede generar problemas que afecten su capacidad para obtener un buen precio por su producto.

La deficiencia de la tecnología impide a los pequeños productores manejar un producto de mayor calidad las cuales la demás competencia cuentan con estos recursos muy importantes para la producción y comercialización.

La investigación llegó a la siguiente conclusión: la situación económica de los pequeños productores de banano puede ser difícil debido a una serie de factores. Uno de los principales problemas es la competencia mundial, ya que los cultivadores de banano se ven obligados a importar banano a precios más bajos de otros países.

2019. “Análisis socio-económico de los pequeños productores de banano del recinto Puerto Inca, cantón Naranjal, provincia del Guayas.”

Autores: Karelia Anabel Araujo Guanquiza, Alexandra Noemi Gonzales Luna.

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Guayaquil – Ecuador

El estudio de los autores tuvo como objetivo analizar la situación socioeconómica de los pequeños productores de banano del recinto Puerto Inca del cantón Naranjal.

El tipo de investigación que utilizan los autores es el método cuantitativo, el cual debe ser analítico, sustentando una idea clara del objeto de investigación. Por lo

tanto, es importante saber por dónde empezar y hacia dónde queremos ir y, como resultado, estos procesos garantizan que se apliquen los estándares clave de calidad del producto.

Como resultado de la investigación se obtuvo, los productores de banano se encuentran en un gran reto para la producción y comercialización de sus productos debido a diferentes factores los cuales dificultan su producción.

Como conclusión de la investigación se obtuvo, que las realidades económicas y sociales que enfrentan los pequeños agricultores en el área de estudio son los principales impulsores del apoyo a la industria bananera, y que la industria es la que más ingresos genera en el país después del petróleo.

Es decir, gracias a su producción y compromiso logran cubrir las cuotas de medianos y grandes exportadores, colocando al banano como la principal fruta de exportación y venta en diversos países por su calidad, sabor, preferencias, textura y valor nutricional. banana.

2023. “Análisis Socioeconómico de la Industria Camaronera de la Provincia del Guayas en el período 2019-2021”.

Autor: Maryuri Ivonne Álvarez Campos

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Guayaquil – Ecuador

El objetivo del trabajo es analizar la situación socioeconómica de la industria camaronera en la provincia del Guayas en el año 2019-2020. La industria del cultivo de camarón emplea una gran proporción de trabajadores que viven principalmente en las zonas costeras debido a las condiciones climáticas favorables para esta actividad. La producción de camarones es el segundo rubro de exportación más importante después de las bananas.

Este proyecto es un enfoque mixto cualitativo-cuantitativo que tiene como objetivo proporcionar los medios para demostrar los resultados mediante la verificación de 17 perfiles a través de la narración de historias. Al respecto, Sampieri,

Fernández y Baptista (2014) sostienen que la investigación cualitativa “se considera un proyecto de investigación y conveniente cuando el investigador se interesa por el significado de la experiencia y los valores, da análisis del medio natural en el que se desarrolla el evento o problema. ocurre. está siendo investigado.

Para lograr el objetivo planteado en este estudio, se planificó un estudio descriptivo y bibliográfico para explorar posibles soluciones a la problemática encontrada en beneficio de los productores de camarón, provincia del Guayas.

El marco teórico y los resultados de la encuesta aplicada a los camaroneros de la provincia del Guayas identificaron diversos factores que afectan los ingresos, como la falta de diagnóstico socioeconómico de la industria camaronera, por ejemplo, insuficientes canales de comercialización; Se destacan los intermediarios y las altas tasas de interés de los préstamos emitidos por las instituciones bancarias, de los cuales se descuentan los ingresos de los productores.

Como conclusión de la investigación se detectó diversas dificultades e impactos de la producción camaronera en la economía de la provincia del Guayas. La acuicultura hace un aporte significativo al desarrollo de la industria camaronera en el Ecuador, por lo que se deben realizar recomendaciones para mejorar los procesos productivos, contribuyendo a incrementar la competitividad en los mercados nacionales e internacionales, brindando una mejor calidad de vida. fabricantes y empleados que trabajan en este campo.

2022. “Impacto Financiero en el Sector Bananero con respecto al Impuesto Único al banano durante la Pandemia del Covid-19 en la ciudad Guayaquil”.

Autor: Álvarez Valera Nixandra Del Mar; Terán Panchana Jeymi Fiorella

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Guayaquil – Ecuador

La investigación tuvo como objetivo, analizar el impacto financiero en la industria bananera de un impuesto único al banano durante la pandemia del Covid-19, analizar el comportamiento de este sector económico durante la crisis sanitaria de 2020, cómo afrontar la crisis económica economía, teniendo en cuenta diversos

factores como flexibilización de las regulaciones por parte de las instituciones de salud relevantes a mediados de 2020, adopción de nuevas regulaciones y beneficios durante todo el año, etc.

La metodología en este trabajo fue cualitativa y cuantitativa, ya que se recopilaron datos de referencia y fuentes de información sobre el estado de la industria y variables que inciden en el desarrollo de la industria, así como objeto de estudio, datos digitales para el análisis financiero. el impacto en la industria y el pago único de los impuestos al banano durante la crisis económica provocada por la pandemia del Covid-19, según muestran las cifras proporcionadas por el SRI.

El análisis en este estudio permite evidenciar que ha habido un incremento en los costos y gastos de la industria bananera para el 2020, teniendo en cuenta la implementación de las medidas de bioseguridad introducidas por la OMS. Cabe señalar que, al tratarse de industria agroalimentaria, ya cuentan con estrictas medidas de higiene y bioseguridad, por lo que solo les queda adaptarse a la situación del Covid-19, lo que aumenta el gasto y el costo alrededor de un 5%.

Como conclusión se determinó que, la liquidez de la industria bananera aumentó un 34,12% en promedio. Cabe señalar que el estudio de las empresas individuales nos permite mostrar que cada empresa tiene un impacto diferente, algunas vieron un aumento en la liquidez y solvencia, otras no una disminución significativa, como BANDECUA, que disminuyó en un 62,76%. La crisis económica y sanitaria provocada por el Covid-19 ha permitido que muchas empresas de la industria bananera sigan exportando y mantengan o incluso aumenten la liquidez, por otro lado, otras tienen que aumentar sus compromisos de vinculación existentes para solucionar problemas pendientes. sus compromisos a corto, mediano y largo plazo.

2021. “Tratamiento a los activos Biológicos en las empresas Agrícolas Bananeras”.

Autor: CPA Aveiga Párraga María Teresa

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Guayaquil – Ecuador

La investigación tuvo como objetivo, la evaluación de la aplicación de las NIIF a las PYMES, capítulo 34, examina los activos biológicos en la rentabilidad de las empresas del sector bananero.

La metodología en este trabajo fue mixta debido a que se utilizaron métodos cualitativos y cuantitativos. Este informe técnico describe cómo identificar activos biológicos, en este caso plantaciones de banano de empresas ubicadas dentro del área de la provincia de Los Ríos, y así obtener el valor neto de la inversión futura en sus fábricas.

Los resultados del proyecto de investigación sobre análisis contable sección 34 de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para pequeñas y medianas empresas (Pymes) permiten una evaluación confiable de la situación de uso de activos biológicos en las empresas bananeras de la provincia. . Los Ríos.

Este proyecto de investigación se realizó con el propósito de brindar información relevante a las empresas que tienen un negocio de producción de banano en la provincia de Los Ríos y son, de acuerdo a las normas establecidas, clasificadas como medianas y pequeñas, al final del estudio, las Los siguientes aspectos aún son concluyentes: • Antecedentes teóricos relacionados con el comercio de banano y los activos biológicos, basados en diferentes áreas problemáticas de investigación de manera descriptiva y de análisis. • Se ha probado el tratamiento de los activos biológicos identificando y midiendo el valor razonable de las empresas bananeras.

2020. “Gestión de la producción y su incidencia en la productividad y rentabilidad”.

Autor: CPA. Henry Yoel Cedeño Morán

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Guayaquil – Ecuador

La investigación tuvo como objetivo determinar los procesos metodológicos para las prácticas agrícolas que mejoren la productividad y rentabilidad de los productores.

La provincia de El Oro, la principal región productora y exportadora de banano de Ecuador, es el sitio número uno que requiere la formalización y estandarización de procesos y métodos de gestión apropiados de las actividades agrícolas para garantizar la calidad y una mejor eficiencia. para aumentar los niveles de producción y las ganancias, no solo porque dependen en gran medida de los ingresos de la producción de banano, sino también por la gran cantidad de personas, personas naturales y jurídicas involucradas directa o indirectamente, además de la alta competencia en la oferta de frutas de los países vecinos y Centroamérica.

El método en este trabajo se describe porque está diseñado básicamente para determinar la gestión de la producción existente en las prácticas agrícolas y su apariencia de productividad y ganancias; Esto es desequilibrado, porque esto, el estudio estaba en este campo, porque descubrieron la relación entre la gestión, la eficiencia y las variables de ganancias. En cuanto a la escala, se desarrolla como parte de la correlación del estudio, cuando se analiza la relación entre las variables y se describen características importantes de que las actividades de campo potenciales crean los campos potenciales. El índice le permite obtener una imagen panorámica brillante y El nivel de comunicación entre el indicador de control y la mejora de las ganancias.

Se explica el análisis y resultados de las entrevistas a 2 asesores contables y financieros ya 1 empleado del Departamento de Agricultura: Entrevista al asesor financiero y contable de la empresa: Banloplar Cía. zo o, ingeniero Tirso Herrera

Objetivo: analizar la situación actual de la producción, rendimiento y rentabilidad del banano en la provincia de El Oro.

Como conclusión se sugiere que los productores de banano no aplican una adecuada gestión de la producción porque son empresas familiares con poca superficie y realizan labores tradicionales, no cuentan con un proceso de producción adecuado, para gestionar la producción realizan sus labores agrícolas de acuerdo a su experiencia

2022. “La Intermediación en el sector agrícola ecuatoriano y su impacto en el Comercio Justo”.

Autor: Daysi Karina Quezada Eugenio

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Guayaquil – Ecuador

La investigación tuvo como objetivo determinar el impacto socioeconómico de la intermediación de comercio justo en el desarrollo socioeconómico de los pequeños productores de cacao del cantón Balao, provincia del Guayas para el año 2020.

En cuanto al diseño del estudio, para el diseño del estudio se delinear los aspectos normativos relacionados con el problema de investigación relacionado con la realidad que enfrentan los pequeños agricultores en zonas rurales específicas del estudio, registrando así los sectores económicos en los que se encuentran viviendo los agricultores. e infringidos por intermediarios, afectando directamente la economía de los pequeños y medianos productores.

El tema de este artículo se basa en un enfoque mixto por tratarse de un estudio cualitativo-cuantitativo. Un enfoque mixto se define como: "Un proceso de recopilación, análisis y combinación de datos cuantitativos y cualitativos en el mismo estudio". El uso de este método se apoya en el uso de métodos cuantitativos como el trabajo de campo y la investigación descriptiva. El uso de una encuesta le permite evaluar métricas para un análisis posterior. Por otro lado, el uso de la investigación cualitativa⁵⁶ se basa en el uso de mecanismos independientes de las pruebas, como estudios de literatura y entrevistas abiertas.

Los resultados están vinculados al establecimiento de un comité de supervisión de comercio justo, un fondo de caja de inversores y un costo mínimo por producto. En cuanto a los impactos, dependerán de la evolución del sistema en el tiempo, incluyendo la evolución de los fabricantes individuales, las cadenas de suministro, la fabricación, el comercio ético, que claramente contribuyen al desarrollo del consumidor.

Como conclusión se determinó que, el impacto socioeconómico del corretaje agrícola para lograr un comercio justo para los pequeños productores de cacao radica en el nivel de vida de los agricultores, especialmente aquellos que no están involucrados en organizaciones comunitarias o las personas afectadas por las prácticas de corretaje y la falta de comercio justo a gran escala. relación.

2022. “Gestión estratégica en los procesos de producción para empresas del sector bananero”.

Autor: Ing. Dani Vicente Cacao Gutiérrez

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Guayaquil – Ecuador

La investigación tuvo como objetivo, analizar la incidencia de la gestión administrativa estratégica en la producción de una hacienda bananera bajo el sistema de producción orgánica.

Se utilizó un enfoque mixto para el diseño del estudio, con enfoques cualitativos y cuantitativos utilizando la herramienta ATLAS. Se analizaron datos cualitativos y se identificaron diferentes determinantes de la producción de banano y esta información pudo compararse con datos cuantitativos verificables sobre la producción de banano.

El tipo de investigación que contribuye a este trabajo es descriptivo, lo que permite un examen detallado y confiable de toda la información sobre la producción de banano en el Ecuador; documentación, ya que la información se obtiene de diversas fuentes bibliográficas necesarias para el desarrollo del proyecto; Estudios de

campo para recolectar información estadística sobre producción, entrevistas sobre manejo de huertos de banano orgánico.

Se revisaron los datos de producción de la hacienda Colón 1 y otras cuatro fincas de banano orgánico durante un período de 7 años para verificar el rendimiento anual por hectárea de la finca de estudio y comparar este rendimiento con otras fincas de otro campamento. de la misma industria para poder analizar el comportamiento de la producción en la zona de Balao y el comportamiento de la muestra hacia la población.

Los resultados en este estudio mostraron que la producción de granjas de plátano orgánicas no depende de un factor, hay algunos factores que afectan el crecimiento o la reducción de la producción. Factores: la fertilización y el riego con 13%son los más importantes; Los fertilizantes son la contribución de los nutrientes en la fábrica, proporcionando un excelente tamaño y peso en la fruta, así como la energía necesaria del árbol en su desarrollo, una contribución significativa, porque debido a que provienen principalmente de las granjas durante muchos años de existencia y existencia y existen naturalmente o agotado en el suelo de los componentes nutricionales; Irro, suministro agua, correspondiente a los planes que deben usarse en todo el ciclo de cultivo, porque los árboles de plátanos se desarrollan en una gran proporción de agua, la escasez de agua causará tensión para Pantan y el desarrollo no obtendrá frutas.

2022. “Acuerdo Comercial Multipartes y su incidencia en las exportaciones de banano al Mercado Español”.

Autor: Edison Rodrigo Betun Guamushi; Paola María Mejillones Yagual

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Guayaquil – Ecuador

La presente investigación tiene como objetivo analizar el acuerdo comercial multilateral y su impacto en las exportaciones de banano ecuatoriano al mercado español a través de un estudio descriptivo que muestre el impacto económico en la industria bananera ecuatoriana. En ese sentido, para lograrlo, se analizó el valor de este acuerdo y su impacto en la industria exportadora de banano. También se analiza la situación de la industria bananera en cuanto a cosecha, producción, exportación y

costo contra el periodo 2014-2019 para determinar el antes y el después de ACM, a partir de lo cual se puede determinar el impacto de esta manera. Impacto de este acuerdo en las exportaciones de plátano al mercado español.

Para desarrollar este estudio se utilizaron los siguientes métodos: Los métodos inductivos permiten obtener información relevante sobre la situación actual en el área de estudio y las actividades comerciales, económicas y sociales disponibles mediante la observación de datos específicos para poder sacar conclusiones. generalmente. Un método inferencial analiza la información de exportación de banano posterior a la UE, yendo de lo más general a lo más específico para finalmente probar la hipótesis.

Según la base de datos de la Dirección General de Empresas, la Ciudad de Guayaquil cuenta con un total de 263 empresas que operan en el negocio bananero bajo el código CIU A0122.01, incluyendo el cultivo, producción y exportación de banano y banano (ver primero).). De esta lista se seleccionó una muestra de 113 empresas para participar en el estudio y de esa información se recopiló vía telefónica, destacando que debido al impacto de la pandemia del Covid-19, las medidas de distanciamiento social y movilización dificultaron mucho la realización de una examen in situ (en el sitio), por lo que sus respuestas se compilaron en una hoja de cálculo de Excel para la tabla correspondiente.

Como conclusión se determinó que, el Acuerdo Comercial Multilateral es un hito histórico en el comercio exterior de Ecuador, ya que, hasta el 1 de enero de 2017, las mercancías ecuatorianas están sujetas a aranceles al ingresar al mercado europeo, lo que reduce su competitividad del continente frente a otras mercancías suministradas por países vecinos. países y de la región latinoamericana tienen aranceles preferenciales.

2020. “Análisis Socioeconómico de los pequeños productores de cacao del recinto El Guabito, Cantón Mocache, provincia de los Ríos, en el periodo 2010 - 2019”.

Autor: Raquel Lisbeth Veloz Cordero

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Guayaquil – Ecuador

La investigación tuvo como objetivo, analizar la situación socioeconómica de los pequeños productores de cacao de la región El Guabito, cantón Mocache, provincia de Los Ríos. Se utilizó un enfoque cuantitativo, que permitió a través del cuestionario crear un proceso de recolección de información de los participantes de manera individual sin interferir con el escenario del fenómeno. La investigación propuso un plan de acción para mejorar la situación de los pequeños productores de cacao.

Se utilizó un enfoque cuantitativo para el método de investigación, ya que el proceso de recopilación de información de los participantes produjo datos medibles, que luego se analizaron estadísticamente para una mejor comprensión. Sampieri (2014) señala que “utiliza la recolección de datos para poder probar hipótesis a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para establecer modelos de comportamiento y probar teorías”.

El análisis realizado en este estudio permite identificar aspectos importantes de la situación socioeconómica de los productores de la zona de estudio, reflejando limitantes para un mayor desarrollo de la industria. Son casos de escasez de insumos, falta de equipos y fluctuaciones en el precio de los sacos de cacao por el comercio informal. El concepto de medio ambiente entre los fabricantes es todavía débil y, paradójicamente, es una tendencia internacional que está dominando el mercado. En particular, el mercado del cacao y sus derivados está orientado hacia la agricultura sostenible y la producción orgánica.

Como conclusión se acuerda que como parte del insumo recibido en la recopilación teórica se asignen datos históricos de la producción de cacao para los periodos del 2013 al 2016; esto permite estudiar la tendencia alcista que tiene en el

país y tratar de mejorarla en las zonas donde se cultiva esta fruta para seguir creciendo. De la misma manera, estoy contribuyendo a métodos de cultivo más eficientes desarrollados en otros países que, si se usan en conjunto con la tecnología, pueden ser de gran beneficio para nuestros pequeños agricultores-

2022. “Diagnóstico Socioeconómico de los propietarios de viveros del sector Banco de Arena, Cantón Milagro, Ecuador”.

Autor: Tixi Lemache Antonny Brayan

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Guayaquil – Ecuador

La investigación tuvo como objetivo, analizar la situación social y económica de los propietarios de viveros del sector Banco de Arena, cantón Milagro, Ecuador

La metodología utilizada fue de enfoque mixto, con énfasis en lo cuantitativo cuando se utilizan métodos estadísticos; cualitativamente, la interpretación para el análisis es fundamental; El volumen del estudio es descriptivo, ya que permite determinar la ubicación y condiciones de los productores y viveros, además, tiene un carácter claramente documentado debido a una cuidadosa búsqueda de información. Se utilizaron los siguientes métodos: encuesta y entrevista, utilizados por primera vez entre propietarios de viveros en el campo de estudio; y entrevistas con dos productores experimentados. Resultados relevantes en el sector social, con nivel educativo y cobertura de seguro de salud; Desde un punto de vista económico, se examinó información sobre condiciones de guardería, costos de inversión y apoyo familiar. Entre los resultados destaca la experiencia del “Jardín Abracadabra”, una innovadora iniciativa de digitalización para la industria.

Involucramiento de los gobiernos nacionales, provinciales, municipales, comunidades locales y propietarios de viveros para utilizarlos con fines turísticos.

La investigación Diagnóstico socioeconómico de los propietarios de viveros del sector Banco de Arena, cantón Milagro, Ecuador, muestra las siguientes conclusiones sobre los objetivos del estudio: Se plantearon preguntas sobre el contexto de investigación o estado contemporáneo para el diseño del estudio, no se ha

investigado mucho sobre este tema en los últimos 5 años el año pasado, pero es muy importante. útil cuando se combina con los fundamentos teóricos y el análisis de la teoría del desarrollo como apoyo a la investigación.

2022. “Análisis Socio-económico del sector florícola ecuatoriano en la pandemia de Covid-19”.

Autor: María Fernanda Limones Bonilla

Institución: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Guayaquil – Ecuador

La investigación tuvo como objetivo, analizar las condiciones socio-económicas del sector florícola ecuatoriano en tiempos de pandemia COVID-19.

Para realizar la investigación, el autor utilizó el tipo de investigación documental y aplicó el método Diamante de Porter para explicar cómo las políticas comerciales y los procesos de exportación han contribuido al desarrollo de la industria del cultivo de flores, especialmente en la zona de estudio.

Los resultados que obtuvo de su investigación le permiten concluir que en el estado de Cayamba, durante el periodo de análisis, se concentra cerca del 30% de la producción nacional; Además, de acuerdo con los hallazgos presentados en este trabajo, la política pública facilitó un mayor crecimiento ya que contribuyó a la internacionalización de la producción de flores en el estado.

La industria de las flores es una importante fuente de empleo en Ecuador, pero la pandemia ha provocado que muchas personas pierdan sus trabajos. Las granjas perdieron empleos y algunos trabajadores fueron despedidos debido a la menor producción. Además, los empleados que siguen trabajando se enfrentan a condiciones de trabajo difíciles y a un mayor riesgo de infección.

Las granjas de flores están ubicadas en áreas rurales y su actividad económica tiene un impacto significativo en las comunidades locales. La disminución de la producción y el empleo ha tenido un impacto negativo en la economía local, reduciendo el poder adquisitivo y aumentando la pobreza en estas áreas.

2.2 Teorías del Desarrollo

Dada la naturaleza económica y social de este estudio, se examinan las principales teorías del desarrollo, abarcando todo el desarrollo desde las tendencias basadas en el crecimiento económico hasta la duodécima tendencia más moderna. Estas previsiones de crecimiento se sustentan no solo en el absolutismo, sino también en la preocupación por la sostenibilidad centrada en la sociabilidad. Reyes (2001)

Hace mucho tiempo, del primer pensador de estas tendencias, mencionó la teoría keynesiana del surgimiento de factores de demanda, inversión y ahorro, especialmente en los aspectos militar, político, económico y social después de la Segunda Guerra Mundial. Jahan (2014)

Son teorías que manifiestan las corrientes del momento según condiciones reveladas en la transformación de las relaciones de producción, tanto a nivel mundial como regional, como caso particular de una propuesta CEPAL.

Su objetivo común es lograr la homogeneidad entre los países para lograr sociedades más desarrolladas, siguiendo los ejemplos de Europa y los Estados Unidos de América. Se reconoce la importancia de la industria sobre la agricultura, se analizan las realidades de los sistemas sociales y se considera el papel cambiante del estado en el proceso de desarrollo nacional. En el contexto de la globalización, se busca la integración a nivel mundial, teniendo en cuenta tanto los aspectos económicos como culturales a partir de los desarrollos tecnológicos y de comunicación.

De hecho, cada uno tiene un impacto significativo en el progreso y el crecimiento, especialmente en los sistemas sociales y la conectividad global. Si bien no se ha logrado una verdadera igualdad en la distribución de los recursos económicos, se ha establecido un vínculo entre desarrollo y competitividad, colocando a las personas en el centro del análisis socioeconómico.

Siguiendo el enfoque considerado en este artículo, existe una Teoría del Desarrollo Local que básicamente considera las condiciones y características de cada sitio como una guía para el desarrollo:

En este sentido, se toma en cuenta la idea planteada por Peinado (2014), la cual sostiene que el desarrollo es principalmente un fenómeno local, en lugar de nacional, donde los actores locales son quienes deben liderar las estrategias de desarrollo, adoptando un enfoque ascendente. No obstante, es importante tener en cuenta la conexión con otras escalas territoriales y las inversiones e incentivos provenientes del nivel nacional.

Actualmente, este tema abarca teorías de responsabilidad social, política económica y grupos de interés. Estas teorías, influenciadas por tendencias y teorías anteriores, establecen el vínculo entre las relaciones sociales de producción, la política económica, las actividades y los objetivos empresariales. Su propósito es asegurar que los ciudadanos tengan el derecho y la oportunidad de participar activamente.

Así, en Ecuador existe una ley conocida como Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011) que pone en práctica estas teorías. El autor del texto está de acuerdo con la siguiente afirmación:

Si se considera el objetivo de dirigir los esfuerzos de manera organizada y eficiente, como lo propone la responsabilidad social, y se tiene en cuenta la tendencia del desarrollo humano que enfatiza la relación entre desarrollo e inclusión social, se puede observar que la LOEPS abarca diversas formas y prácticas económicas, tanto individuales como colectivas, con un enfoque en la calidad de los trabajadores y proveedores.

En este sentido, de acuerdo a la Ley de Organización de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS) de 2011, se determinó que las personas son el sujeto y fin principal en sus actividades, con el fin de lograr la calidad de vida en armonía con la naturaleza, poniendo estos aspectos por encima de la ganancia y la acumulación de capital. Ortiz (2011)

Lo descubierto a la fecha sintetiza la esencia de las teorías del desarrollo más sistematizadas y es un conjunto de conceptos teóricos aprendidos que contribuyen a un conocimiento que ayuda a la investigación en el campo del progreso en esta área.

2.3 Fundamentos teóricos

Los fundamentos teóricos son conceptos, principios y teorías que se basan en un campo particular de estudio o investigación. Estos fundamentos proporcionan la base teórica necesaria para comprender, analizar y abordar un tema en particular. En el ámbito de la producción de banano, existen varios marcos teóricos que se utilizan para comprender y abordar temas relacionados con la agricultura, el comercio y la sostenibilidad.

2.3.1 Agricultura sostenible

Este enfoque se basa en el supuesto de que la producción agrícola debe ser ambientalmente sostenible, socialmente equitativa y económicamente viable a largo plazo. Su objetivo es equilibrar la productividad agrícola con la conservación de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y la mejora de la calidad de vida de los agricultores y las comunidades rurales. Castillo (2020)

2.3.2 Gestión integrada de plagas

El manejo integrado de plagas es un enfoque basado en una combinación de diferentes estrategias y métodos para la prevención, el control y el manejo efectivos y sostenibles de plagas. Su objetivo es reducir la dependencia de los plaguicidas químicos y utilizar métodos alternativos como el control biológico, el manejo de cultivos y la selección de variedades resistentes. Flint (2001)

2.3.3 Comercio justo

El Comercio Justo promueve un entorno favorable para los productores agrícolas, incluidos los pequeños agricultores. La atención se centra en garantizar precios justos, relaciones comerciales a largo plazo, acceso a la información y transparencia en la cadena de suministro. El Comercio Justo tiene como objetivo reducir la desigualdad en el comercio internacional y mejorar las condiciones de vida de los productores más vulnerables. CEPAL (2017)

2.3.4 Desarrollo rural sostenible

El desarrollo rural sostenible se refiere a un enfoque integrado destinado a mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales a través de una combinación de actividades económicas, sociales y ambientales. Su objetivo es promover la diversificación económica, la participación comunitaria en la toma de decisiones y la conservación de los recursos naturales para garantizar la prosperidad a largo plazo. Luciano (2020)

2.3.5 Responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un concepto que implica que las empresas deben tener en cuenta los impactos sociales y ambientales en sus operaciones y tomar medidas para promover el desarrollo sostenible. Este marco teórico proporciona un marco conceptual y un enfoque para abordar los desafíos y promover una producción bananera más sostenible, equitativa y responsable. Son herramientas importantes para desarrollar políticas, programas y prácticas que mejoren las condiciones de los agricultores, protejan el medio ambiente y promuevan el comercio justo en la cadena de suministro del banano.

2.3.6 Teoría de la modernización

Esta teoría distingue etapas en el desarrollo evolutivo de las comunidades y naciones, a partir de que el desarrollo debe ser planificado, transformado y americanizado a partir del logro individual, incluyendo las fuerzas productivas y la productividad del trabajo; el desarrollo y participación de las identidades nacionales desde las formas de vida urbana en la educación formal, valores y normas. Desde la crítica de Vargas (2008), Se cree que esta teoría influyó en el desarrollo de patrones de consumo que no estaban relacionados con el crecimiento industrial y, en particular, segmentos excluidos de la población.

Walt Rostow, un economista estadounidense, es reconocido como uno de los principales defensores del enfoque económico de la modernización. Según Rodríguez (2016) en su trabajo titulado "La gran fábula del malestar", argumenta que las sociedades de los países en vías de desarrollo eran tradicionales y dependían

principalmente de la agricultura como base económica, lo que resultaba en una baja productividad y una perspectiva anticuada del mundo.

La teoría de Rostow se basa en una serie de secuencias por las que deben pasar los países para alcanzar un cierto nivel de desarrollo proporcional que otros países menos desarrollados no alcanzan. Los países desindustrializados se caracterizan por bajos ingresos, falta de capital, intervención no gubernamental y otros factores. Las diferentes etapas de la teoría de Rostov, que serán discutidas en los siguientes párrafos, señalarán los problemas y dificultades que algunas sociedades deben superar para lograr la prosperidad económica, política y económica y el bienestar cultural de cada país.

2.3.7 Teoría de la globalización

La globalización se refiere a la comprensión de los acontecimientos actuales que ocurren en los ámbitos del desarrollo, la economía mundial, los escenarios sociales y las influencias culturales y políticas. La globalización engloba un conjunto de teorías que enfatizan principalmente dos grandes tendencias: (a) los sistemas de comunicación a nivel mundial y (b) las condiciones económicas, especialmente aquellas relacionadas con la movilidad de los recursos financieros y comerciales.

La premisa básica de la globalización es que hay un nivel más alto de integración en y entre las sociedades, lo cual desempeña un papel fundamental en los cambios económicos y sociales en curso. Esta base es ampliamente aceptada. Sin embargo, lo que genera menos consenso es en relación a los mecanismos y principios que gobiernan dichos cambios.

Las teorías económicas neoclásicas ponen énfasis en la importancia de las ventajas comparativas Klein, Pauly y Voisin (1985). Por otro lado, los enfoques propios de las relaciones internacionales resaltan las variables geopolíticas Keohane 1993 y Thompson (1991). Mientras tanto, las perspectivas desde la teoría de los sistemas mundiales subrayan los intercambios desiguales. Estas diferentes aproximaciones ofrecen contrastes en las interpretaciones del cambio a nivel mundial.

En términos generales la globalización tiene dos significados principales:

Como fenómeno, implica que hay un nivel creciente de interdependencia entre las diversas regiones y naciones del mundo, especialmente en términos de relaciones comerciales, financieras y de comunicación.

Como teoría del desarrollo, uno de sus principales postulados es que existe un mayor grado de integración entre las diferentes partes del mundo y que este grado de integración afecta las condiciones socioeconómicas de las diferentes regiones de la nación.

El mayor grado de integración del que habla la globalización es más evidente en las relaciones comerciales, los flujos financieros, el turismo y las comunicaciones. En este sentido, el abordaje teórico de la globalización incluye elementos considerados por las teorías de los sistemas mundiales. Sin embargo, una de las características especiales de la globalización es el énfasis en los medios y los aspectos culturales.

Los investigadores de la globalización argumentan que, además de las relaciones tecnológicas, financieras y políticas entre las naciones, emergen elementos importantes e inéditos de la comunicación económica. Esto se demuestra mejor a través de procesos tecnológicos innovadores que permiten a las agencias, gobiernos, organizaciones y personas de todo el mundo interactuar entre sí.

2.3.8 Principales aspectos de la globalización

Se reconoce que los sistemas de comunicación globales están adquiriendo cada vez más importancia, lo que facilita la interacción más frecuente y flexible entre países, tanto a nivel gubernamental como entre la población en general.

Aunque los principales sistemas de comunicación se encuentran en países más desarrollados, también se están extendiendo a los países menos desarrollados. Esto aumenta la posibilidad de que grupos marginados en países pobres puedan comunicarse e interactuar a nivel global utilizando tecnología innovadora.

Los sistemas de comunicación modernos implican cambios estructurales significativos en los patrones económicos, sociales y culturales de los países. Desde una perspectiva económica, estos avances tecnológicos están cada vez más al alcance de las pequeñas empresas locales, lo que crea un entorno distinto para realizar transacciones económicas, aprovechar recursos productivos y utilizar "mecanismos monetarios virtuales". En términos culturales, los nuevos medios de comunicación unifican los patrones de intercambio en todo el mundo, al menos en lo que respecta a las transacciones económicas actuales.

Estos nuevos patrones de comunicación están afectando la noción de minorías dentro de un país en particular. Aunque estas minorías no están completamente integradas en el nuevo sistema mundial de comunicación, las grandes empresas y las élites políticas de cada país forman parte de esta interacción global. Al final, son las empresas y las élites políticas quienes continúan tomando decisiones en los países en desarrollo.

Los elementos culturales influirán en las estructuras sociales y económicas de cada país. Las condiciones sociales son el resultado de los factores culturales y económicos dominantes en cada país.

2.3.9 Teoría de la dependencia

Se centra en el mercado y la industria nacionales, y crea demanda a través del crecimiento de los salarios, es un mecanismo independiente con poca o ninguna interdependencia y sigue un modelo de sustitución de importaciones con una fuerte intervención del gobierno. Los países del tercer mundo son proveedores de materias primas y materias primas primarias en general, ampliando la brecha entre los países industrializados y los países económicamente desarrollados. agua agrícola y mineral.

2.3.10 Teoría de los sistemas mundiales

Se basa en promover el sistema capitalista como fuerza definitoria, centrándose en los flujos comerciales con ventajas geopolíticas y poder militar e ideológico. La pérdida de la esencia nacional se manifiesta al articularlos a través de diferentes modos de producción como un sistema mundial, separando la estructura

política de la estructura cultural. Las desigualdades sociales y económicas entre los países se están profundizando.

2.3.11 Teoría Neoinstitucional

Examina los países de acuerdo con las peculiaridades de las estructuras institucionales que rigen el desarrollo económico, social y político. El Estado pierde sus condiciones de poder y dominación, convirtiéndose de un acto político de una institución en una tecnología de control político y social; por lo tanto, la transformación económica depende de la capacidad institucional.

2.3.12 Desarrollo sustentable

Va mucho más allá de las actitudes ecológicas frente al desarrollo y la expansión económica que destruyen el planeta, en la correlación directa entre el crecimiento económico y los niveles de contaminación. Sin embargo, sus resultados han exacerbado la pobreza y la degradación ambiental. Se cree que los ciclos económicos sostenibles deben estar respaldados por normas sociales; balance fiscal; mejorar el gasto público; y organizar actividades nacionales y locales.

2.3.13 Desarrollo humano

Esta es una tendencia a proponer una solución no sólo conceptual sino muy fundamental, con una política creíble en el contexto cultural de los países. Comprende, como proceso de desarrollo inclusivo, un sentido de permanencia y permanencia resultante de la gestión racional de los sistemas y recursos naturales, así como de la sostenibilidad de los sistemas sociales, económicos y políticos. Prioriza la relación entre desarrollo e inclusión social, asegurando así que todos los sectores de la sociedad participen activamente en los procesos de toma de decisiones basados en características como la cooperación, la igualdad, etc., la sostenibilidad y la seguridad.

2.3.14 Teoría de la Responsabilidad Social Empresarial

Es directamente relacionado con este tema, porque junto con las tendencias de desarrollo humano, no pueden faltar atención al comportamiento y expectativas de los grupos de interés a los que los ciudadanos participan como socios. Por tanto, la responsabilidad social de las organizaciones debe basarse en, como lo expresan

Zenk, Ríos, Pogo y Cueto (2017): “el propósito de una distribución más organizada, eficiente y oportuna de los esfuerzos, convirtiéndolos en agentes de cambio”.

2.3.15 Teoría de la producción

La teoría de la producción es un conjunto de principios y conceptos económicos que describen la relación entre la producción de bienes y servicios y los factores de producción como la tierra, el trabajo y el capital. Esta teoría se centra en cómo las empresas y los agricultores maximizan su producción y utilidad, y qué tan eficientemente se utilizan los factores de producción. La teoría de la producción también incluye conceptos como la ley de rendimientos decrecientes, la curva de oferta y la función de producción. Este es un tema importante para los economistas y empresarios que buscan comprender cómo mejorar la eficiencia y la rentabilidad de la producción. Quiroa (2022)

Sin embargo, no todos estos factores son igualmente importantes, ya que todos contribuyen a aumentar la productividad. Para Schumpeter, estos factores se pueden agrupar según su impacto en el desarrollo dinámico de la economía de la siguiente manera:

- El impacto de los cambios en la disponibilidad de los factores de producción (fuerzas físicas) que provocan cambios graduales y lentos en el sistema económico; Por lo tanto, llamo a estos factores los "componentes del crecimiento económico".
- El impacto de la tecnología y el cambio social (tecnología, innovación y entorno sociocultural) tiene un impacto más pronunciado y dinámico; Por ello, Schumpeter llama a estos factores intangibles “la fuerza o factor del desarrollo económico o desarrollo económico”.

Así, para Schumpeter, existe una clara distinción entre los conceptos de “crecimiento económico” y “desarrollo o desarrollo económico”. El primero se refiere al crecimiento de los "medios de producción" y al crecimiento de la población que aporta la mano de obra necesaria para el proceso de producción. Sin embargo, el proceso en sí es lento y no conduce a cambios socioculturales significativos. Su única

manifestación es un aumento de la producción. Por lo que su impacto en la sociedad es más cuantitativo que cualitativo.

La teoría de la producción de banano se ocupa de los conceptos económicos que describen la relación entre la producción de banano y los factores de producción, como la tierra, el trabajo y el capital. Estos conceptos incluyen la ley de rendimientos decrecientes, la curva de oferta y la función de producción.

La teoría de la producción de banano es importante para los agricultores, empresarios y economistas interesados en aprender cómo aumentar la producción de banano de manera eficiente y rentable. EBS (2022)

2.3.16 Factores de producción agrícola

Los insumos agrícolas son medios de producción utilizados para producir productos básicos agrícolas, como alimentos y productos agrícolas. Los factores de la producción agrícola incluyen:

Tierra

Es el recurso natural más importante para la agricultura y los cultivos que allí se cultivan. La calidad y cantidad de tierra cultivable es crucial para el éxito de la agricultura. Un suelo fértil y bien drenado es esencial para obtener buenos rendimientos. Además, la biodiversidad del suelo y los microorganismos del suelo juegan un papel importante en el mantenimiento de la salud y la fertilidad del suelo.

Es importante destacar que la disponibilidad de tierras cultivables adecuadas está disminuyendo debido a la urbanización, la degradación del suelo, la desertificación y otros factores. La gestión sostenible de la tierra es crucial para garantizar la seguridad alimentaria y la sostenibilidad de la agricultura a largo plazo.

Trabajo

Se refiere a la fuerza humana y la habilidad utilizada en la producción agrícola. El trabajo agrícola incluye una amplia gama de actividades que requieren la participación material y espiritual de los agricultores y trabajadores rurales.

En la agricultura, el trabajo puede incluir tareas como la preparación del suelo, la siembra de semillas, la siembra y la cosecha de cultivos, el cuidado del ganado, la aplicación de fertilizantes y pesticidas, el riego y el mantenimiento de la infraestructura agrícola, y realizar actividades posteriores a la cosecha, como el procesamiento y la conservación de alimentos.

Las habilidades y la experiencia de los trabajadores agrícolas son fundamentales para el desempeño exitoso y eficiente de estas tareas. El conocimiento de las prácticas agrícolas correctas, las técnicas agrícolas, el manejo del ganado y el uso de herramientas agrícolas son cruciales para lograr una cosecha abundante y garantizar la calidad de los productos agrícolas.

Capital

Se refiere a bienes duraderos como maquinaria, herramientas y equipos utilizados en la producción agrícola. Estos activos pueden incluir maquinaria, herramientas, equipos, infraestructura y otros activos utilizados en operaciones agrícolas.

La maquinaria agrícola juega un papel fundamental en la mecanización de las actividades agrícolas como el arado, la siembra, la fertilización, la recolección y el transporte. Los ejemplos de maquinaria agrícola incluyen tractores, cosechadoras, pulverizadores, sembradoras y equipos de riego.

Las herramientas agrícolas también son importantes en la producción agrícola y se utilizan para tareas específicas como la poda, labranza, cosecha y procesamiento de cultivos. Estas herramientas pueden incluir azadas, palas, tijeras de podar, tijeras de jardín y más.

Tecnología

Se refiere a las prácticas y métodos utilizados en la producción agrícola, incluida la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías. La aplicación de la tecnología en la agricultura para mejorar la eficiencia, productividad, sostenibilidad y rentabilidad de las actividades agrícolas.

Las tecnologías agrícolas cubren muchas áreas, como la mejora de la genética de cultivos y ganado, el uso de semillas genéticamente modificadas, el desarrollo de sistemas de riego eficientes, el uso de sensores y monitoreo en el manejo de cultivos, la introducción del manejo integrado de plagas y el uso de sistemas de información geográfica (SIG) para análisis espacial y toma de decisiones en la agricultura.

Investigar y desarrollar nuevas tecnologías agrícolas para encontrar soluciones innovadoras a los problemas que enfrenta la agricultura, como el cambio climático, la escasez de recursos, la degradación del suelo, las plagas y las enfermedades. Esto puede incluir la construcción de cultivos resistentes a las enfermedades, el desarrollo de métodos de producción más eficientes y sostenibles, y la adopción de prácticas agrícolas de precisión para maximizar los rendimientos y minimizar los impactos en el medio ambiente.

La introducción de tecnología en la agricultura puede traer muchos beneficios, como aumentar los rendimientos, reducir el uso de recursos como el agua y los fertilizantes, mejorar la calidad de los cultivos y agilizar los procesos de producción. Sin embargo, es importante que la tecnología se adapte a las condiciones locales y se utilice de manera sostenible, teniendo en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Estos factores interactúan entre sí en la producción de productos agrícolas y su combinación determina la eficiencia y rentabilidad de la producción. La teoría de la producción agrícola se centra en cómo los agricultores y las empresas maximizan su productividad y utilidad mediante el uso eficiente de estos factores de producción. Producción Agrícola (2020)

2.3.17 Factores Sociales que inciden en la producción agrícola

Además de los factores económicos y tecnológicos, también hay factores sociales que afectan la producción agrícola. Algunos:

- **Demografía:** La estructura de la población, como la edad, la educación y la migración, pueden afectar la producción agrícola.

- **Cultura:** Las tradiciones, costumbres y creencias culturales pueden influir en las prácticas agrícolas y en la demanda de ciertos productos agrícolas.
- **Instituciones:** Las políticas gubernamentales, la infraestructura y los mercados pueden tener un impacto significativo en la producción agrícola.
- **Medio ambiente:** Factores como el clima, la disponibilidad de agua y la contaminación pueden afectar la producción agrícola y la sostenibilidad a largo plazo.
- **Conflictos sociales:** Los conflictos políticos, las desigualdades sociales y las tensiones étnicas pueden afectar la seguridad alimentaria y la producción agrícola.

Es importante tener en cuenta estos factores sociales al planificar e implementar políticas y programas agrícolas, ya que pueden tener un impacto significativo en la producción agrícola y la seguridad alimentaria a nivel local y global.

2.3.18 Plantaciones de banano

El monocultivo de banano se ha establecido en áreas donde los bosques primarios han sido destruidos. Una característica de estos suelos tropicales es su dependencia de la biomasa del bosque que los cubre.

La parroquia de La Esperanza tiene un buen suelo para la agricultura adecuada, lo que facilita a los pequeños agricultores, ya que es un suelo productivo para el cultivo de banano.

Banano

El banano está asociado con el hombre y sus primeros frutos. Existen varias teorías sobre la aparición de esta cultura en el continente americano y en el Ecuador. Dicen que en Indonesia encontraron estatuas de piedra tallada dedicadas al dios Buda, y que, tras ser conquistadas por los árabes, fueron al Mediterráneo, luego a las Islas Canarias, y de allí al Nuevo Mundo y América. Apoyó importantes producciones en Colombia, lo que atrajo el interés y con ello el surgimiento de esta cultura en el Ecuador de la década de 1940. El desastre del huracán en la costa caribeña destruyó plantaciones en Centroamérica y aseguró su crecimiento en Ecuador, que se formalizó bajo el gobierno de Galo Plaza Lasso. En 1948 se exportaron unos cuatro

millones de racimos y la producción siguió aumentando durante lo que se conoce como el "boom bananero". Aguilera (2012)

Diagnóstico

El diagnóstico debe tener en cuenta las razones objetivas de la elección del productor y, si es necesario, ser capaz de facilitar un nuevo desarrollo que responda tanto a los intereses de los productores como a los intereses de la economía en su conjunto, porque en muchos casos parecen muy descriptivos y estático y no siempre es posible entender la dinámica real que prevalece en el campo. Apollin (1999).

Diagnóstico económico

El diagnóstico debe tener en cuenta las razones objetivas de la elección del productor y, si es necesario, ser capaz de facilitar un nuevo desarrollo que responda tanto a los intereses de los productores como a los intereses de la economía en su conjunto, porque en muchos casos parecen muy descriptivos y estático y no siempre es posible entender la dinámica real que prevalece en el campo. Ruiz(2022).

Diagnóstico social

Es el juicio profesional que forman los trabajadores sociales como resultado del examen e interpretación de una situación social dada que es la base para la intervención social en esta situación. La formulación precisa de un diagnóstico social es responsabilidad y competencia del trabajador social y debe tener en cuenta las dificultades y fortalezas de la persona, así como sus circunstancias personales, familiares, sociales e institucionales. (Cury & Arias, 2016, p.19).

2.3.19 Productor

Un productor es una persona que, a través de su trabajo, crea productos o presta servicios. Los organismos productores son organismos que producen o producen su propio alimento. Martín (2020)

Los productores son personas civiles o jurídicas que toman decisiones importantes sobre el uso de los recursos disponibles y ejercen control administrativo sobre el desarrollo y operación de la agricultura. Por lo tanto, el productor es técnica

y financieramente responsable de la explotación y puede realizar todas las funciones directamente o delegar las funciones de gestión diarias al gerente empleado.

2.3.20 Tipos de productores que existen

Productor pequeño

El pequeño productor o productor a pequeña escala son los que no depende estructuralmente de la mano de obra permanente. Es decir, que gestionan su actividad productiva principalmente a través del trabajo familiar. Por eso, la mayor parte de su tiempo de trabajo es en la agricultura o la artesanía en sus fincas o en sus hogares, y estas ganancias constituyen la mayor parte de sus ingresos totales.

Productor Mediano

Los productores de banano de mediana escala son esenciales para la producción sostenible de este cultivo de importancia mundial. Su trabajo no solo contribuye a la seguridad alimentaria, la creación de empleo y el desarrollo económico, sino que también contribuye a la aplicación de prácticas agrícolas sostenibles que ayudan a proteger el medio ambiente.

El mediano productor se caracteriza por gestionar procesos técnicos, busque cooperación con grandes empresas que promuevan las exportaciones y, a menudo, tenga clientes o socios de cooperación en el extranjero.

Las responsabilidades del productor agrícola promedio pueden incluir la planificación y gestión de la producción agrícola, la decisión de qué cultivos o especies cultivar, la gestión del suelo y los recursos naturales, la aplicación de prácticas agrícolas, la agricultura sostenible, el control de la salud y el bienestar animal, la gestión de la cosecha y la comercialización de productos agrícolas.

Gran Productor

Los grandes fabricantes son capaces de producir grandes cantidades de productos o servicios. Esto les permite satisfacer necesidades más amplias y entregar productos a los mercados nacionales e internacionales de manera más eficiente. Su producción a gran escala puede contribuir a estabilizar la oferta y bajar los precios para los consumidores.

Por lo general, se convierten en empresas industriales. Es decir, que tienen su propia cosecha y, para completar la producción, contratan a productores más pequeños, a quienes garantizan la compra de todas sus cosechas.

Un gran productor es importante por su capacidad de producir a gran escala, crear puestos de trabajo, contribuir a la economía, influir en los mercados y fomentar la innovación. Su papel es importante tanto a nivel local como en la industria en la que operan.

2.3.21 Producción

La producción es el estudio de las técnicas de gestión empleadas para conseguir la mayor diferencia entre el valor agregado y el costo incorporado consecuencia de la transformación de recursos en productos finales. López (2001)

La producción agrícola se basa en la producción de vegetales para el autoconsumo. Está en constante cambio a lo largo del tiempo, lo que resulta en mejoras significativas debido a la implementación de varios procesos y herramientas. Desde el punto de vista social, se puede decir que la producción agrícola ha jugado un papel muy importante en las condiciones de vida de las personas, lo que ha redundado en la mejora de las condiciones de productividad. Romero (2018)

La producción de banano cuenta con más de 4.000 productores de la fruta distribuidos de la siguiente manera:

Pequeña producción: La producción de banano a pequeña escala significa que hay un área relativamente pequeña disponible para el cultivo de banano. Estas pueden ser pequeñas parcelas de tierra en comparación con grandes plantaciones comerciales.

Costos de producción: Zugarramurdi, Parín, & Lupín, (1998) Los costos de fabricación (también conocidos como costos operativos) son los costos necesarios para mantener un proyecto, una línea de proceso o un equipo. En una empresa

estándar, la diferencia entre las ventas (ventas y otras ventas) y los costos de producción representa el margen de utilidad bruta.

Materia prima: Según López & Hurtado (2008) Los materiales derivados de la naturaleza que se utilizan para crear productos de consumo se denominan materias primas. Se clasifican por origen: vegetal, animal y mineral. Antes de que se cree o fabrique un producto de consumo, las materias primas se transforman primero en productos semielaborados o semielaborados.

Mano de obra: Según Sabino, Diccionario de Economía y Finanzas, (1991) Es el esfuerzo físico o mental puesto en producir un producto.

Producto: Según McCarthy & Perreault (1996) “Es una oferta por la cual una empresa satisface una necesidad”.

Comercialización: Según, Jerome (1992) Se define como la realización de actividades comerciales que dirigen el flujo de bienes y servicios del productor al consumidor o usuario con el fin de satisfacer a los clientes y alcanzar los objetivos comerciales.

Asesoría técnica: Según, AGROIDEAS - MINAGRI (2018) Son servicios que brinda la organización a los productores y empresarios agropecuarios, ayudándolos a mejorar la producción y productividad.

Mayorista: Es un intermediario entre un fabricante o productor y un minorista responsable de vender un producto en particular al consumidor final.

Minorista: Es una persona que vende bienes en pequeñas cantidades, es decir, hace negocios al precio del consumidor final. expresa, Sabino, Diccionario de Economía y Finanzas (1991)

Precio: Es la cantidad entregada a cambio de un bien o servicio. El precio es el valor de un bien expresado en términos de dinero, ya sea que esté fijado, como de

costumbre, en unidades monetarias, o determinado por el equivalente de alguna otra mercancía que actúe como dinero en el intercambio.

2.3.22 Tipos de Banano

Las variedades que ofrece Ecuador son: Cavendish, orito o baby banana, red banana y gros michel. La superficie cultivada de banano se estima en 214.000 ha, principalmente para cultivo tecnificado y consiguiendo certificados internacionales de calidad como ISO, HACCP. PRO ECUADOR, (2017).

A continuación, las variedades de plátano que existen en el Ecuador:

Pisang Jari Buaya

Es un diploide natural, siendo su característica más importante su alta resistencia a los nematodos. Esta condición la hace muy valiosa en programas de mejoramiento genético donde se desea resistencia a esta plaga.

Gros Michell

Tiene propiedades excepcionales de manipulación y conservación. Esta es una variedad grande y fuerte, con pseudobulbos de 6-8 m de largo, de color verde claro, con manchas rosadas reflectantes. Pecíolo con manchas marrón oscuro en la base, lobulado verde, de 4 m de largo, 1 m de ancho, racimo cilíndrico oblongo con 10-14 surcos medianos. Los frutos de la hilera interior son rectos debido a sus dobleces en el pedúnculo y en la parte inferior del fruto.

Lacatan

Se caracteriza por un crecimiento muy rápido, ya que fructifica en menos de 10 meses. Alcanza una altura de 4-6 m con largas inflorescencias cilíndricas y frutos curvos en el ápice. Los tallos son largos y quebradizos, la fruta es muy susceptible a los parásitos poscosecha y la maduración es lenta, lo que hace que la fruta sea menos atractiva.

Sucrier

Es un ejemplar diploide con pseudobulbos oscuros, amarillentos y casi azules, que produce racimos de pequeños frutos extremadamente dulces con piel fina.

Dedo de Dama o Guineo Blanco

Es una variedad de banano de tallo delgado y raíces fuertes, que produce racimos de 10 a 14 racimos de 12 a 20 frutos. Es resistente a la sequía y al mal de Panamá, pero es susceptible a la sigatoka.

Cavendish

Se desarrolla en numerosas variedades:

Cavendish Enano

Es grande con hojas anchas, tolerante al viento y la sequía, fruta moderadamente grande, de buena calidad, pero debido a su corteza delgada, se daña fácilmente con el transporte. Se caracteriza por flores masculinas discretas.

Cavendish Gigante o Grand Naine

Es de tamaño mediano, con falso tallo con manchas marrones y un plátano más grande que el plátano enano Cavendish, con una piel más gruesa y un sabor menos intenso.

Robusta

Es pequeño y resistente al viento.

Valery

Este es un robusta que es más resistente al sigatok, pero la fruta es menos firme y tiene una textura ligeramente cerosa, tiene una calidad aceptable.

Golden Beauty

Su característica es la resistencia a la enfermedad de Panamá y la sigatoka. Son plátanos pequeños con racimos cortos, pero son resistentes al transporte y tienen muy buen sabor.

Morado

Es inmune a las enfermedades, pero la fruta tarda más de 18 meses en madurar. Es decir, que es un plátano grande con hojas y tallos de color púrpura

intenso. Produce racimos compactos de unas 100 frutas medianas de sabor fuerte que se vuelven naranjas a medida que maduran.

Las variedades más importantes de Musa Balbisiana, Cabrera (2015) son las siguientes:

Maricongo

Es grande con frutos muy angulosos y grandes.

Saba

Tiene menor calidad culinaria, pero es resistente a la sigatoka negra. Finalmente, existen híbridos diploides, triploides y tetraploides que podemos distinguir:

Burro u Orinoco

Es una planta alta, resistente al estrés, con pocos frutos largos y gruesos de pulpa rosada que se pueden comer crudos, pero también son deliciosos cocidos.

Francés

Es una clase de plátano grande y vigoroso con flores masculinas indehiscentes.

Laknau

Es un híbrido triploide que se utiliza como material base para cruces experimentales porque produce flores fértiles. Macho: Es un plátano muy resistente y con poca fruta que se puede comer crudo, pero cocinado es mas sabroso.

Manzana

Es un banano muy grande con solo una docena de manos por racimo y 16-18 frutas por mano. Es muy resistente a la Sigatoka, además susceptible al mal de Panamá. La fruta es muy aromática y ligeramente astringente antes de madurar, pero muy sabrosa.

Mysore

Es vigorosa, inmune a la sequía, resistente al mal de Panamá y menos susceptible a la Sigatoka. Por eso, produce racimos compactos de plátanos de piel fina de color amarillo brillante con un sabor ligeramente ácido.

Cenizo

Es muy alto y tiene tallos florales largos con pocas manos en cada racimo. Por lo que produce frutos angulosos, que son muy grandes, de piel cenicienta, pulpa muy blanca y alta concentración de azúcar.

Chato o Bluggoe

Es resistente a las enfermedades, produce grandes racimos de frutos y se distingue por su estructura abierta.

Pelipita

Es inmune a la Sigatoka negra, la fruta como tal tiene un sabor suave.

Tiparot

Es un tetraploide, criado para ser resistente a las enfermedades, pero no está productivo. Dominicio: El híbrido tiene un sabor dulce, aunque sus dedos son cortos, de forma delgada y recta. El racimo se determina por la apariencia de la inflorescencia masculina.

FHIA 21

Es un tetraploide de tamaño mediano, con tallos verdes y rayas amarillas-rosadas, hojas verdosas y algo rígidas, el racimo es largo que tiene un promedio de 80 dedos.

2.3.23 Proceso de producción de banano

En el siguiente esquema muestra de forma general, cómo es el proceso que siguen los pequeños productores para la producción de banano.

Figura 2.
Esquema de proceso de producción



Elaborado por: Llivichuzca & Llor (2023)

2.3.24 Datos generales: El banano

El banano es una planta que puede crecer en una amplia variedad de condiciones de suelo y clima, aunque prefiere los ecosistemas tropicales húmedos con temperaturas alrededor de los 18.5°C para un óptimo crecimiento.

El banano se encuentra disponible durante todo el año y es una fuente de potasio, magnesio y ácido fólico. Además de consumirse fresco, también se utiliza en la producción de bebidas alcohólicas y harina.

El cultivo de banano se lleva a cabo en más de 150 países, con una producción anual de aproximadamente 105 millones de toneladas. Se estima que existen casi 1000 variedades de banano en el mundo, divididas en 50 grupos distintos.

La variedad más popular de banano es conocida como "Cavendish" y se cultiva principalmente para los mercados de exportación.

2.3.25 Característica del banano

El banano es una fruta que contiene niveles significativos de potasio, calcio, magnesio, fósforo, hierro y vitaminas A, B, C y E. Esto lo convierte en una opción alimenticia beneficiosa, especialmente para niños y deportistas, debido a su alto valor nutritivo.

2.3.26 El banano y su importancia

El banano es una fruta con una historia rica en su origen, aunque su antigüedad es un aspecto indiscutible (De Langhe, Vrydaghs, De Maret, Perrier y Denham, 2009). Durante los últimos sesenta años, la industria bananera ha desempeñado un papel significativo en el desarrollo económico y social de Ecuador. Desde el punto de vista económico, el banano ha tenido una notable contribución al Producto Interno Bruto y a la generación de divisas. En términos sociales, ha generado fuentes de empleo, especialmente en ciertas áreas de la costa ecuatoriana, donde su impacto es particularmente destacado. (Palomeque Jaramillo, Ramírez, & Ivonne, 2016).

El desarrollo de la industria bananera en Ecuador ha estado estrechamente ligado a la iniciativa privada de los ecuatorianos, quienes han invertido su capital tanto financiero como humano en las actividades de producción y exportación de esta fruta. Además, ha contado con una valiosa contribución de capitales internacionales, lo que ha permitido que Ecuador se posicione como el principal exportador mundial de banano, representando aproximadamente el 30% de la oferta global. Le siguen Costa Rica, Filipinas y Colombia, quienes en conjunto suministran más del 50% del banano consumido a nivel mundial. Holguín (1995).

2.3.27 Modelos de producción

Según lo expuesto por Herrera (2018), las distintas formas de producción están determinadas por el modelo económico al que se adhieren, ya sea capitalismo, socialismo, cooperativismo o economías mixtas. A continuación, se describen sus características distintivas.

Capitalismo

El capitalismo se define como un sistema económico y social que se fundamenta en la propiedad privada de los medios de producción y el capital (dinero). Este sistema genera riqueza a través del comercio basado en un mercado libre.

Socialismo

Surge como consecuencia de los conflictos existentes entre las clases sociales y no es una autoridad impuesta desde fuera de la sociedad. En este contexto, el Estado también juega un papel relevante al garantizar el dominio de una clase sobre la otra. Sin embargo, en ciertos momentos, puede llevar a cabo procesos de modernización, lo que implica que el desarrollo de la política estatal adquiere un papel central y puede desempeñar funciones de mediación y arbitraje.

Cooperativismo

El corporativismo o movimiento cooperativo es una corriente social o doctrina que promueve la colaboración entre sus integrantes en aspectos económicos y sociales, con el objetivo de beneficiar tanto a los productores como a los consumidores. Este movimiento se basa en la formación de asociaciones voluntarias

conocidas como cooperativas, las cuales tienen como propósito satisfacer las necesidades humanas de manera colectiva.

Economías Mixtas

Es un sistema económico basado en el mercado en el cual tanto el sector público como el privado están involucrados, lo que implica la coexistencia de mecanismos capitalistas y socialistas. En este sistema, se reconocen tanto la propiedad privada como la propiedad municipal o social.

2.3.28 Pos cosecha

Esta fase corresponde al momento en que los bananos finalizan su período de cosecha y se envían directamente a la planta de empaquetado en cajas apropiadas. Estas cajas pueden ser de Grado 1 o estar diseñadas específicamente para facilitar la venta del producto. Mejía & León (2022)

2.3.29 Producción de banano

La industria bananera emplea a aproximadamente 2 a 2,5 millones de personas, tanto de forma directa como indirecta, con una media de 0,8 trabajadores directos por hectárea de banano. En este sector, se incluye el embalaje y la preparación de las cajas de plátanos, donde se remunera un día de trabajo por caja. Este tipo de empleo suele ser más común en empresas medianas y grandes. Montiel (2017)

2.3.30 Efectos de la producción y el comercio de banano

La implementación de políticas de apertura económica y liberalización comercial ha tenido un impacto significativo en los modelos de producción agrícola en Ecuador. En el sector bananero ecuatoriano, se observan consecuencias ambientales relacionadas con las tres etapas de producción de banano debido a la práctica del monocultivo. UNEP (2015)

La cantidad de componentes agroquímicos importados para la producción de banano es otro indicador de cómo la política comercial afecta la gestión sostenible de los recursos naturales en la industria bananera. Además, debido al aumento en la producción de banano y los cambios en la demanda internacional, han surgido

diversos instrumentos destinados a promover la adopción de sistemas de producción limpia, con el objetivo de lograr una mayor compatibilidad entre la protección del medio ambiente y el comercio. UNEP (2015)

2.3.31 Las interpretaciones como una teoría de costos de producción

Smith postula que el precio de cualquier bien está compuesto por los salarios, el beneficio y la renta. En consecuencia, argumenta que "los salarios, el beneficio y la renta son las tres fuentes primarias de todos los ingresos y valores de intercambio". Esta afirmación podría llevar a interpretar la teoría de Smith como una teoría de costos de producción. Según esta perspectiva, los salarios, el beneficio y la renta representarían la remuneración (es decir, el costo) de los tres factores de producción principales: trabajo, capital y tierra. Por otro lado, Schumpeter, conocido por su posición crítica hacia la teoría del valor de Smith, la considera un precursor de la teoría neoclásica.

Según Schumpeter, en esta teoría de costos de producción, el precio natural se define como un precio de equilibrio a largo plazo que es determinado y se iguala a los costos. Por otro lado, el precio de mercado se considera un fenómeno a corto plazo. Esta perspectiva de la teoría de costos de producción podría interpretarse como una teoría de equilibrio a largo plazo, donde la curva de oferta muestra una pendiente positiva en relación con la utilización de inventarios, mientras que la curva de demanda tiene una pendiente negativa que varía según los ingresos de los consumidores.

Según se plantea, Smith aborda un escenario en el que solo se considera un único factor de producción y se asume rendimientos constantes a escala, lo que implica que los costos marginales son constantes en todos los sectores. Desde esta perspectiva, la presentación del beneficio y la renta como deducciones de la remuneración del trabajo podría interpretarse como una crítica implícita o explícita hacia la sociedad capitalista.

Desde esta perspectiva, las limitaciones de la teoría de Smith son las siguientes: en primer lugar, no se aborda de manera formal la variabilidad de las proporciones entre los factores de producción; en segundo lugar, las remuneraciones

de estos factores se consideran como datos dados, aunque deberían ser variables endógenas dentro del modelo. Esto crea una dicotomía entre la formación de precios en el mercado y la formación de precios de los factores de producción. En otras palabras, Smith explicaría los precios utilizando los precios existentes, lo que implica que en realidad no posee una teoría del valor.

2.3.32 Cosecha

Esta búsqueda implica atravesar toda el área para encontrar una fruta que haya sido identificada por el tamaño de la cinta o la edad de la fruta. Este proceso incluye tres métodos principales, tales como:

- Cosecha y visita al sitio de corte.
- Identifique las cintas viejas para una calibración adecuada.
- Entrega de fruta a sala de empaque

2.3.33 Normas de calidad

Los bananos producidos, al ser considerados productos de exportación de alta calidad, deben cumplir con diversos requisitos y normas de empaquetado y calidad en diferentes países, ya que existe una demanda en los principales mercados internacionales. Debido a esto, Ecuador compite de diversas formas en términos de calidad y es objeto de supervisión tanto por parte de entidades nacionales como internacionales.

Los distintos mercados internacionales requieren un mayor nivel de control en la producción y preparación de las cajas de banano, así como en su etiquetado, en aspectos como el tamaño, grosor, peso y apariencia, asegurando que estén impecables, sin marcas ni suciedad. Pado (2016)

Se presentan algunos aspectos en lo referente a las normas de calidad como:

- Sanidad
- Aspecto (frescura, tamaño, color, forma)
- Limpieza (libres residuos)
- Ausencia de defectos (tolerancia)

- Consistencia
- Textura
- Aroma (sabor y color)
- Valor nutritivo
- Forma de presentación del producto

2.3.34 Merma

Este fenómeno se refiere a la reducción del volumen y peso de los racimos durante la cosecha, así como al rechazo de las cajas debido a diversos problemas de manejo, lo que genera pérdidas en la etapa posterior a la cosecha para la empresa. Existen múltiples factores que contribuyen a este problema, los cuales pueden ser responsables de un déficit en la producción y comercialización de la fruta por parte de la empresa.

La merma en el banano se refiere a la disparidad en el peso entre todos los racimos cosechados y las cajas procesadas. Esto implica la fruta que es rechazada debido a no cumplir con los rigurosos estándares de calidad exigidos para la exportación. Fiallos (2019)

2.3.35 Ratio

La relación entre el racimo cosechado y el número de cajas constituye un indicador que permite supervisar la fruta que se transporta a la planta de empaquetado. Esta relación, también conocida como ratio, es útil para identificar cuando un racimo ha sido afectado por factores externos, como enfermedades, plagas, daños mecánicos o condiciones climáticas adversas. Estos factores pueden provocar una disminución en el tamaño del racimo y la pérdida de manos debido a los daños ocasionados. Arteaga (2019)

2.3.36 Fruta rechazada

Es la fruta que no entra o se ajusta a los estándares de calidad según el manual de buenas prácticas agrícolas. Agrocalidad (2020)

Es una expresión que se utiliza para describir una fruta que ha sido descartada o rechazada debido a su apariencia, tamaño, madurez o calidad inferior. A menudo,

las frutas rechazadas no cumplen con los estándares estéticos o de calidad establecidos por los distribuidores o consumidores.

2.3.37 Fruta exportable

Se lleva a cabo una evaluación de la madurez y estado de salud del banano, utilizando la consistencia de la pulpa de la fruta como un indicador. Además, se procede a eliminar los racimos que presenten defectos en su forma, daños mecánicos o que excedan la edad permitida. Agrocalidad (2020)

2.3.38 Rendimiento

Es la relación de la producción total de un cierto cultivo cosechado por hectárea de terreno utilizada. Se mide usualmente en toneladas métricas por hectárea.

2.3.39 Teoría Económica

"Una economía se refiere a un conjunto de organizaciones e instituciones que desempeñan un papel en la producción y distribución de bienes y servicios en una sociedad. Estas economías determinan la asignación de recursos entre los miembros de una sociedad, establecen el valor de los bienes y servicios, y regulan qué tipos de intercambios pueden realizarse por estos bienes y servicios" Grimsley (2016).

La forma en que una sociedad estructura su sistema económico es principalmente un tema político y social. La estructura política y legal de una sociedad establece cómo se puede acumular riqueza, cómo se distribuye la riqueza y los recursos, y cómo se fomenta la competencia entre los diversos participantes en la economía.

2.3.40 Tipos de Economía

Según Agarwal (2019) sostiene que la manera en que se distribuyen los recursos escasos en una economía determina el tipo de sistema económico que se adopta. Existen cuatro tipos distintos de economías: la economía tradicional, la economía de mercado, la economía de mando y la economía mixta. Cada tipo de economía presenta sus propias ventajas y desventajas.

Sistema económico tradicional

El sistema económico tradicional es el más antiguo conocido en el mundo y todavía prevalece en diversas partes del mundo. Estas áreas suelen ser rurales y pertenecer a países en desarrollo, y están estrechamente ligadas a la tierra, principalmente a través de la actividad agrícola. (Agarwal, 2019)

En líneas generales, en este tipo de sistema económico, la existencia de un excedente sería poco común. Cada individuo en una economía tradicional desempeña un papel más definido y distintivo, y estas sociedades tienden a ser muy cohesionadas y socialmente satisfechas. Sin embargo, enfrentan limitaciones en términos de acceso a tecnología y avances médicos.

Sistema económico de comando

Dentro de un sistema económico, una porción significativa del mismo es controlada por un poder centralizado. Dado que el gobierno es un elemento central en la economía, a menudo está involucrado en aspectos que van desde la planificación hasta la redistribución de recursos. Agarwal (2019)

En una economía de mando, existe la capacidad de establecer un suministro sólido de recursos y recompensar a la población con precios asequibles. Esta capacidad implica que el gobierno suele tener control sobre industrias críticas como servicios públicos, aviación y ferrocarril.

Sistema económico de mercado

En una economía de mercado libre, tanto las empresas como los hogares toman decisiones basadas en sus propios intereses para determinar la asignación de recursos, la producción de bienes y quién los adquiere. Esta dinámica contrasta con el funcionamiento de una economía de comando, donde el gobierno central se encarga de controlar y distribuir las ganancias. Agarwal (2019)

En una economía de mercado pura, no existe interferencia gubernamental. Sin embargo, en la realidad, no hay una economía de libre mercado en su forma absoluta. En este tipo de economía, se establece una división entre el gobierno y el mercado.

Esta separación tiene como objetivo evitar que el gobierno adquiriera un poder excesivo y mantener sus intereses alineados con los del mercado.

Sistema Económico Mixto

“Una economía mixta es una combinación de diferentes tipos de sistemas económicos. Este sistema económico es un cruce entre una economía de mercado y una economía dirigida. En los tipos más comunes de economía mixta, el mercado está más o menos libre de propiedad estatal, con la excepción de algunos sectores clave como el transporte o industrias sensibles como la defensa y los ferrocarriles. (Agarwal, 2019)

Sin embargo, el gobierno también suele participar en la regulación de las empresas privadas. La idea de una economía mixta es utilizar lo mejor de ambos mundos: una combinación de políticas socialistas y capitalistas.

2.3.41 Calidad de vida

Se considera la felicidad personal que resulta de satisfacer las áreas adecuadas para satisfacer las necesidades y actividades físicas, psíquicas y sociales que realiza la persona. Sin embargo, muchas veces está influenciado por el juicio de la persona en la situación. Urzúa (2012)

La calidad de vida individual puede ser vista como una conexión integral en la que se experimentan aspectos positivos, pero también pueden surgir eventos adversos a lo largo de la vida, lo que evidencia la interrelación entre lo individual y lo colectivo en la práctica de los valores sociales.

En este sentido, podemos identificar cinco campos clave para comprender la calidad de vida y el bienestar social, los cuales incluyen:

Físico: donde puede tener aspectos de salud y seguridad física.

Material: Tener una vivienda adecuada y propia, con acceso a todos los servicios esenciales, disponibilidad de alimentos y medios de transporte.

Educativos: Existencia y proximidad de la educación, donde permite la ampliación del conocimiento individual y colectivo.

Emocional: Este ámbito es de gran relevancia para cualquier individuo, ya que facilita el desarrollo y la interacción efectiva de su estado emocional.

Social: Donde la persona tiene opciones personales con núcleos básicos como la familia y los amigos que le permiten prosperar.

2.3.42 Estudio Socioeconómico

El proceso de recolección de datos esencial para obtener información sobre la situación de un sector específico, con el fin de evaluar el nivel de vida, ingresos, actividades realizadas por los residentes, tipos de vivienda, y más. El estudio socioeconómico permite una medición precisa de la situación económica y social, lo que posibilita la identificación de aspectos favorables o desfavorables en dicho contexto. Morales (2018)

Ingresos

Estos rubros se refieren a las categorías de ingresos generados por una transacción comercial, los cuales pueden generar ganancias. Cuando los ingresos son elevados, esto suele reflejar un nivel educativo más alto. Por otro lado, si los ingresos son bajos, esto indica un nivel de educación más limitado. Estos resultados están relacionados con la clasificación de países como desarrollados o subdesarrollados, y esto a su vez afecta el nivel educativo. Bembibre (2015).

Gastos

De acuerdo con las NIA 2014, un gasto es una disminución de un activo o un aumento de un pasivo durante un período sobre el que se informa, con la intención de generar ingresos y tener un impacto negativo en la utilidad o pérdida neta o, en caso afirmativo, en el cambio neto en el patrimonio. y por lo tanto, capital ganado o transportado.

Pobreza

Se define como la privación de libertades, derechos y oportunidades que impiden a las personas tener una vida saludable y acceder a la educación. En este contexto, se relacionan aspectos como desnutrición, viviendas precarias, falta de servicios básicos y una integración social deficiente. (Guevara, 2011).

Educación

La educación tiene el poder de cambiar vidas y es un componente fundamental de la misión de la UNESCO, que busca promover la paz, erradicar la pobreza y fomentar el desarrollo sostenible. Además, la educación es un derecho humano universal que debe estar disponible a lo largo de toda la vida, y el acceso a la enseñanza debe ir de la mano con la calidad educativa. UNESCO (2017).

Salud

Es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. Velamos por la salubridad del aire que respiran las personas, de los alimentos que comen y del agua que beben, así como de los medicamentos y las vacunas que necesitan. OMS (2019).

La salud de los pequeños productores puede referirse a dos aspectos: la salud física y la salud económica.

En cuanto a la salud física, los pequeños productores a menudo se enfrentan a desafíos relacionados con el acceso a servicios de salud de calidad. Pueden encontrarse en áreas rurales alejadas, donde los servicios de salud son limitados o difíciles de alcanzar. Además, pueden carecer de recursos económicos para pagar por atención médica y medicamentos. Estos factores pueden contribuir a una menor atención médica preventiva, retraso en el diagnóstico y tratamiento de enfermedades, y una mayor vulnerabilidad a problemas de salud.

En términos de salud económica, los pequeños productores también pueden enfrentar dificultades. Pueden lidiar con bajos ingresos, volatilidad de precios, falta de acceso a financiamiento y dificultades para acceder a mercados rentables. Estas circunstancias pueden afectar su calidad de vida y su capacidad para invertir en su salud y bienestar.

Para abordar estos desafíos, se han establecido programas de desarrollo rural y agricultura sostenible que buscan fortalecer la capacidad productiva de los pequeños agricultores, mejorar su acceso a los mercados y promover prácticas agrícolas más sostenibles. Además, se han creado cooperativas y asociaciones de

productores que les brindan a los pequeños agricultores la oportunidad de unirse y negociar colectivamente, lo que puede mejorar su poder de negociación y su posición en la cadena de suministro.

Trabajo

El término "trabajo" engloba diversas actividades realizadas por seres humanos, ya sea de forma remunerada o no, que tienen como resultado la producción de bienes o servicios en una economía, o bien satisfacen las necesidades de una comunidad y proporcionan los medios de sustento necesarios para los individuos. En el contexto de un mundo globalizado, se ha adoptado el concepto de "trabajo decente" para describir lo que debería considerarse como un empleo de calidad o digno. El trabajo digno es aquel que otorga valor y permite el desarrollo de las habilidades y capacidades de cada individuo. No cualquier tipo de trabajo puede considerarse decente; aquel que no respeta los principios y derechos laborales fundamentales o no proporciona una remuneración justa y acorde al esfuerzo realizado, no cumple con los criterios de trabajo decente. Además, se establecen límites en las horas laborales, como una jornada de ocho horas al día y un máximo de 48 horas semanales en la industria. OIT (2019)

2.3.43 Instituciones de apoyo

Son entes reguladores que promueven y garantizan el bienestar social de acuerdo a todos los ciudadanos, es necesario que las instituciones brinden apoyo como aspecto fundamental y eficaz. El papel que desempeñan las distintas instituciones es imprescindible para el desarrollo de las micro tecnologías ya que por ellas los programas de apoyo promueven y proporcionan significativamente financiamiento en dichas tecnologías. Beramendi, Delfino, & Zubieta (2016)

2.3.44 Teoría del emprendimiento e innovación, Joseph Schumpeter (1942)

Uno de los clásicos más importantes del siglo XX es el economista austriaco-estadounidense Joseph Alois Schumpeter, creador de la teoría del emprendimiento y la innovación. Así, este autor, citado en Torres (2016), argumenta que: "La innovación empresarial es el motor del crecimiento económico sostenible a largo plazo, aunque pueda destruir el valor de las empresas establecidas". Esto significa que la innovación es un evento único en la historia económica de la sociedad capitalista.

Hay emprendedores que no tienen una empresa debido a una pequeña cantidad de ideas innovadoras, sin darse cuenta de que a veces no se necesita una idea nueva para iniciar un buen negocio, sino al contrario, para convertir una idea vieja en una moderna, nada mejor es la interacción entre los empresarios y las demandas de la sociedad. Por su parte, Schumpeter, citado en Portilla (2010) en *The Monograph of Entrepreneurship*, enfatiza la realidad de la destrucción creativa y su papel en la innovación de la siguiente manera:

La innovación es el hecho sobresaliente en la historia económica de la sociedad capitalista, o en lo que hay de puramente económico de esa historia, y también que es en buena medida responsable de gran parte de lo que a primera vista atribuiríamos a otros factores. (p. 23)

El pensamiento de Schumpeter está relacionado con el eje que conecta el emprendimiento y la innovación, y el factor decisivo es: el auge y la caída de la riqueza y las ganancias. Schumpeter hace una clara distinción entre dos términos teóricamente relacionados, que se describen a continuación:

- **Invención.** - Creación de un objeto o idea.
- **Innovación.** - Es el resultado de la invención que trata de transformar objetos ya existentes para perfeccionarlo.

2.3.45 Análisis económico

El Centro de Investigaciones Financieras (2017) afirma que el análisis económico examina la estructura y evolución de las operaciones de una empresa (ingresos y gastos), así como el rendimiento del capital invertido. Este análisis se realiza a través de una cuenta de pérdidas y ganancias, para que sea confiable, esta cuenta debe cumplir dos condiciones:

El Estado de Resultados, conocido también como Estado de Pérdidas y Ganancias, puede presentar diferencias notables en función de los métodos de evaluación empleados, por lo que es necesario ajustarlo con el fin de reflejar resultados comparables con periodos anteriores y otras compañías. La manera más

rentable de evitar esta problemática consiste en seguir los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP, por sus siglas en inglés) a lo largo de todo el año.

El estado de resultados comprende diversos flujos de diferentes naturalezas, los cuales deben distinguir claramente los resultados operativos habituales de los resultados excepcionales o atípicos.

2.3.46 Análisis económico y social del banano sector en Ecuador

Los bananos son uno de los cuatro principales cultivos del mundo, incluidos el trigo, el arroz y el maíz. Se cultivan comúnmente en los países en desarrollo de los trópicos húmedos y se exportan a los mercados industriales, así como a las economías emergentes para la creciente clase media. Como producto popular, las bananas son una parte integral de la cadena de valor global. Elbehri (2015)

Sin embargo, los sistemas modernos de producción de banano utilizados en la mayoría de los países tropicales han resultado en costos ambientales significativos, no solo debido al uso prolongado de pesticidas sino también a las desigualdades sociales relacionadas con las prácticas laborales y la distribución desigual del valor agregado. La cadena de valor actual del banano adolece de desventajas ambientales y sociales, a pesar de que es rentable. Elbehri (2015)

Un enfoque integrado para abordar los complejos desafíos del cambio climático. En este contexto, es imperativa una solución que pueda integrar de manera consistente los aspectos económicos, ambientales y sociales. Para empezar, se necesita un análisis económico profundo de la cadena de valor del banano para identificar los impactos clave para la sostenibilidad ambiental y social. El análisis económico debe tener en cuenta las características institucionales, políticas y de mercado. Elbehri (2015)

2.3.47 Análisis de la cadena de valor del banano

La planta de banano es un cultivo perenne. En Ecuador, la planta generalmente es de la variedad Cavendish y se propaga de las ramas de una planta madre. Los primeros plátanos se pueden cosechar después de nueve meses desde la siembra.

Las ramas se cortan para permitir que crezcan nuevas ramas de la misma planta, que florece continuamente durante muchos años. Banco Central del Ecuador (2016)

Los bananos necesitan un suministro sustancial de agua, el riego suplementario a veces se proporciona bombeando agua de los ríos cercanos o mediante sistemas de gravedad. Un buen sistema de drenaje también es fundamental para drenar el exceso de agua. La fertilización es necesaria porque los plátanos necesitan una cantidad significativa de nitrógeno y potasio. Se aplica mediante un proceso complejo con una cantidad y un ciclo de aplicación específicos.

Existen dos tipos de sistemas de producción de banano en el Ecuador: orgánico y tradicional. Las granjas orgánicas no usan químicos sintéticos para fertilizantes y pesticidas, sino que usan solo extractos de plantas naturales, fertilizantes u otros productos aprobados para la producción orgánica. Las granjas orgánicas también usan diferentes formulaciones de fertilizantes que las granjas convencionales.

El costo de producción de banano por hectárea varía según el tamaño de la finca y el nivel de rendimiento; tecnologías utilizadas y niveles de costos. La segunda categoría de costos más grande en la producción de banano son los agroquímicos. Esto refleja una fuerte dependencia en la gestión de la producción bananera.

2.3.48 Sistemas de mercado

“En un sistema de mercado, los individuos son dueños de los factores de producción y pueden hacer lo que quieran con lo que poseen con restricciones legales mínimas. Puedes intercambiar tu trabajo por salarios y usar tus activos como quieras”. Grimsley (2016)

Los sistemas económicos se dividen en dos categorías: sistemas de mercado y sistemas de mando.

En un sistema de mercado, la economía está regida por la ley de la oferta y la demanda. Si existe una alta demanda de un producto, recurso o habilidad y una

escasa oferta del mismo, su precio será elevado. Por el contrario, si la demanda es baja y la oferta es alta, el precio será bajo.

En resumen, el mercado determina los precios de bienes, servicios y mano de obra. Además, la demanda también determina la cantidad de productos que se producirán, e incluso si se producirán en absoluto. En un sistema de mercado, se puede participar en cualquier actividad económica legal siempre y cuando se pueda costear.

Por otro lado, un sistema de comando es un sistema económico en el cual la toma de decisiones económicas está centralizada y generalmente en manos del Estado. El gobierno controla los factores de producción y decide qué producir, cuánto producir y a quién se destinan los productos en última instancia. En teoría, se busca que toda la producción y distribución se oriente hacia objetivos socialmente deseables.

2.3.49 Socialización y mercado

Efectivamente, en situaciones de exceso de demanda, la competencia entre los demandantes gira en torno al precio natural que conocen, mientras que en casos de exceso de oferta, se da la entrada de nuevos demandantes. La idea de demanda efectiva utilizada por Smith implica que la demanda total está limitada por el poder adquisitivo de los compradores, y la determinación del precio de mercado comienza con aquellos que pueden pagar el precio natural. En resumen, solo aquellos que tienen el poder adquisitivo necesario, es decir, aquellos que han calculado los recursos necesarios para adquirir la cantidad deseada de un determinado bien, participan en el mercado.

El interés de las nuevas interpretaciones de Smith radica en haber observado que, para este autor, la comprensión de la sociedad comercial implica comprender al individuo socializado, influenciado por ciertas tendencias específicas que lo conectan con sus semejantes. En este sentido, el mercado es considerado como un entorno social.

En otras palabras, la socialización del individuo y su educación moral desempeñan un papel importante en la explicación de la teoría del valor y los precios, tal como se plantea en las nuevas lecturas de Smith. Por lo tanto, parece que la simpatía, que hasta ahora ha sido relegada a un segundo plano, podría ser un elemento relevante que se debe tener en cuenta. La inclusión de este elemento puede ocurrir antes o después del intercambio.

2.3.50 Comercialización

La venta de un producto o servicio es el acto de comercialización que se encuentra dentro del ámbito de la economía. En esta transacción se ven involucradas las variables de la oferta y la demanda de los productos, bienes o servicios, los cuales son generadores del comercio y promueven la actividad económica. García (2015)

Factores que afectan la Comercialización del Banano

La comercialización se ve afectada por factores que cambian con el tiempo dependiendo de: enfermedades de los cultivos; carro; calidad de la fruta, así como los requerimientos del mercado local e internacional.

Enfermedades

La Sigatoka Negra es una enfermedad causada por el hongo *Mycosphaerella fijiensis* Morelet var. *Difformis*. Esta enfermedad afecta las hojas de la planta y se caracteriza por la presencia de numerosas rayas y manchas, especialmente en el envés de las hojas, lo que acelera su secado y eventual muerte. Como consecuencia, los racimos y frutos producidos por las plantas afectadas presentan un peso menor en comparación con aquellos provenientes de plantas sanas. Aunque esta infección es más común en el campo, un ataque severo de la Sigatoka Negra también puede tener un impacto negativo en la etapa de poscosecha, provocando una madurez prematura de los frutos. Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE (2013)

Pudrición de la Corona

Este problema es originado por un conjunto de hongos que incluye *Colletotrichum musae*, *Lasiodiplodia theobromae*, *Verticillium theobromae* y *Fusarium* spp. Cuando los frutos son empaquetados para su transporte hacia diferentes

destinos en países tropicales, los síntomas de la enfermedad pueden manifestarse durante el embarque, la maduración y el almacenamiento. Esta enfermedad se caracteriza por la presencia de deterioro y muerte del tejido en la corona del fruto, donde los dedos del racimo se adhieren entre sí. Torres (2017)

En otras palabras, los signos de esta enfermedad se evidencian mediante una mancha oscura en la parte superior del racimo. Esta particularidad ocasiona el rechazo de la fruta en el puerto de destino, generando pérdidas económicas considerables para los comerciantes. El deterioro de la corona se hace notable cuando la fruta alcanza su madurez en el destino final, ya que al salir del puerto se encuentra en estado inmaduro. Posteriormente, cuando el banano madura, aparece el hongo y se desarrolla el daño. Aunque el hongo afecta principalmente la apariencia estética del banano, tiene un impacto significativo en el ámbito comercial, ya que los comerciantes deben asumir los costos asociados al rechazo de la fruta en el lugar de destino. Redagícola (2020)

Antracnosis

Es otra de las podredumbres poscosecha más importante. Este tipo de podredumbre afecta principalmente al fruto, es conocida como la podredumbre café y es causada por el hongo (*Colletotrichum musae*). Esta enfermedad se ha presentado en todos los países productores de banano a nivel mundial. La contaminación del fruto ocurre en el campo, específicamente durante los primeros 30-40 días de floración. Cuando un conidio llega a un fruto en formación puede permanecer de forma latente hasta que las condiciones sean favorables para su desarrollo, por tal motivo esta podredumbre se desarrolla en las etapas de almacenamiento, transporte y maduración del fruto. Este patógeno ingresa al fruto a través de heridas provocadas, efectos de golpes en el transporte o del inadecuado manejo poscosecha. Pérez (2016)

Pudrición tipo ceniza de cigarro

Se trata de una descomposición provocada por el hongo *Verticillium theobromae*. En el campo, el hongo puede persistir durante períodos prolongados de humedad, siendo los frutos inmaduros más susceptibles a ser atacados por este patógeno. La infección se desarrolla en la parte floral durante los primeros días de la formación del fruto, presentando un aspecto similar al de un cigarro.

La infección comienza con el oscurecimiento y arrugamiento del perianto (la estructura floral) del fruto. Con el avance del hongo, esta podredumbre adquiere tonalidades grises o negras, y se hace visible la presencia de micelio blanco, similar a las cenizas de un cigarro. En etapas avanzadas de la enfermedad, los tejidos del fruto se momifican, se deshidratan y adquieren una textura fibrosa, llegando incluso a desintegrarse. Cabe destacar que la enfermedad también puede afectar a frutos maduros.

Pudrición de los dedos

La enfermedad es causada por el hongo *Lasioidiplodia theobromae*, también conocido como *Botrydiplodia theobromae*. Este patógeno penetra en el fruto a través de heridas en la piel, lo que resulta en la podredumbre interna de los dedos (frutos). Los frutos recolectados en condiciones de alta temperatura y humedad pueden desarrollar esta podredumbre durante el transporte. La infección puede provocar la maduración prematura de los frutos. Además, este hongo también se ha identificado como el agente responsable de la podredumbre de la corona. Esta enfermedad se manifiesta principalmente en las etapas de comercialización, donde no se cuenta con el almacenamiento refrigerado de los frutos.

La podredumbre comienza en la punta de los dedos o en el sitio de una herida. A temperaturas superiores a 25 °C, la podredumbre avanza rápidamente, ablandando el fruto y oscureciendo los tejidos, adquiriendo un color café. En etapas avanzadas, se observa la presencia de picnidios de color negro y la deshidratación de la piel del fruto. La pulpa puede volverse blandita, llegando a ser semisólida (podredumbre blanda). En condiciones de alta humedad, se produce un abundante crecimiento de micelio verde. La enfermedad se desarrolla rápidamente durante el periodo de maduración del fruto y puede propagarse fácilmente a los dedos adyacentes al fruto afectado. Pérez (2016)

2.3.51 Ciclo de producción de los pequeños productores de banano

El ciclo de trabajo de un pequeño productor de banano en Ecuador puede variar en función de varios factores, como el tamaño de la plantación, las condiciones

climáticas y los métodos de cultivo utilizados. Aunque puede haber variaciones, es posible hacer una estimación general.

Por lo general, en Ecuador, el ciclo de producción del banano abarca un período de 9 a 12 meses desde la siembra hasta la cosecha. Durante este periodo, se llevan a cabo diversas tareas agrícolas, como la preparación del suelo, la siembra del banano, el cuidado y mantenimiento de los cultivos, el control de plagas y finalmente, la cosecha.

En promedio, un pequeño productor de banano en Ecuador puede completar al menos dos ciclos de producción completos en un año. Esto significa que durante este período pueden sembrar y cosechar dos cultivos de banano. Sin embargo, es importante tener en cuenta que estas son estimaciones generales y que la realidad puede variar según las circunstancias específicas de cada productor. Algunos productores pueden tener solo un ciclo de trabajo, mientras que otros pueden tener tres o más, dependiendo de sus métodos y condiciones particulares.

2.3.52 Plagas y enfermedades del banano

Sigatoka negra

Están provocadas por hongos que destruyen el follaje de la planta. La enfermedad aparece en forma de pequeñas estrías alargadas que se desarrollan muy rápidamente en neurosis que pueden ocasionar la destrucción total de las hojas.

El mal de Panamá

Se manifiesta en casi todas las zonas de producción bananeras. Se trata de una enfermedad provocada por el hongo radicular del suelo, que asfixia a la planta incapacitándola para absorber los nutrientes del agua en el suelo.

Nematodos (parásitos de raíces del banano)

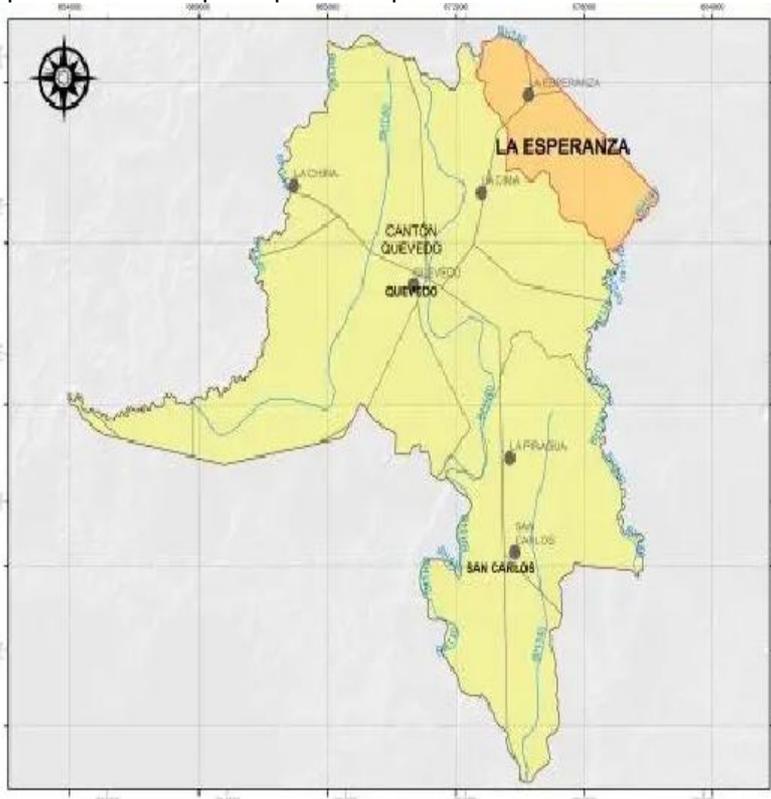
Perturban la alimentación de las plantas y causan una disminución del rendimiento, debilitan el arraigamiento de la planta y pueden conllevar la caída del banano en el caso de ataques fuertes. INOCOMM (2016)

2.3.53 Caracterización de La Parroquia La Esperanza cantón Quevedo provincia de Los Ríos

La Parroquia La Esperanza se encuentra en la parte noroeste del cantón Quevedo, ubicado en la provincia de Los Ríos. Está situada junto al río San Pablo, en los límites con el cantón Valencia. La extensión de la parroquia abarca 2889,21 hectáreas del territorio cantonal, lo que representa el 9,48% de la superficie total. La temperatura en esta zona oscila entre los 24 y 26 grados Celsius. La Parroquia La Esperanza es una zona rural de Quevedo y se encuentra en la carretera que lleva a Valencia, además de estar cerca de la carretera principal que conduce a la provincia de Cotopaxi. También en esta área converge la vía que va hacia El Vergel, la cual conecta a importantes comunidades campesinas dedicadas a la agricultura.

La mayoría de la población de La Esperanza se dedica a la agricultura, cultivando diversos productos tropicales. Destacan especialmente el banano y el cacao, siendo este último cultivado por el 60% de los agricultores de la zona. Estos productos tienen un enfoque hacia la exportación.

Figura 3.
Mapa de ubicación parroquia La Esperanza



Elaboración: Llivichuzca, A. & Loor, J. (2023)

2.4 Marco Legal

En esta sección se muestra una recopilación de artículos, citas y extractos de las principales leyes que están estrechamente relacionadas con el tema de estudio. De esta manera, se presenta el contenido más relevante de la Agenda 2030, un documento que establece objetivos y metas para el desarrollo sostenible en Latinoamérica y el Caribe. Se analiza cómo estos objetivos y metas se reflejan en cada uno de los documentos legales de Ecuador, comenzando por la Constitución de la República del Ecuador.

2.4.1 Agenda 2030, Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas-CEPAL, 2016)

De la Agenda 2030, que contiene 17 metas con objetivos relacionados, se han seleccionado varias por su vinculación con la naturaleza agroalimentaria del tema, especialmente en relación con la reducción de la pobreza, el crecimiento inclusivo y el desarrollo sostenible.

Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

El Objetivo 1 de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas es poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Este objetivo es ambicioso y busca abordar la pobreza en todas sus dimensiones, incluyendo la pobreza extrema, la falta de acceso a servicios básicos, la desigualdad económica y la exclusión social.

Para lograr este objetivo, se requiere una acción coordinada a nivel mundial, nacional y local. Algunas de las estrategias clave para abordar la pobreza en el marco de la Agenda 2030 son las siguientes:

Erradicar la pobreza extrema: Esto implica garantizar que todas las personas tengan acceso a los recursos y servicios básicos necesarios para vivir una vida digna, como alimentos, agua potable, vivienda adecuada, atención médica y educación.

Promover el empleo y el crecimiento económico inclusivo: La creación de empleo productivo y el fomento del crecimiento económico sostenible son

fundamentales para reducir la pobreza. Esto implica promover políticas y medidas que estimulen la inversión, la innovación, el emprendimiento y el desarrollo de habilidades.

Reducir la desigualdad: La desigualdad económica y social es un obstáculo importante para reducir la pobreza. Es necesario implementar políticas y programas que promuevan la igualdad de oportunidades, aborden la discriminación y fortalezcan la protección social.

Mejorar el acceso a servicios básicos: Garantizar que todas las personas tengan acceso a servicios esenciales como educación de calidad, atención médica, agua potable, saneamiento básico y energía sostenible es fundamental para superar la pobreza.

Fortalecer la resiliencia de los grupos vulnerables: Las personas en situación de vulnerabilidad, como las personas con discapacidad, los niños, los ancianos y los migrantes, son particularmente propensas a caer en la pobreza. Es necesario implementar medidas de protección social y promover su inclusión y participación plena en la sociedad.

Es importante que los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado trabajen juntos para implementar acciones concretas y medibles que permitan alcanzar este objetivo globalmente.

Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

Este objetivo demuestra la relación a través de las siguientes metas: 2.3 Para 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los pequeños productores de alimentos, especialmente mujeres, pueblos indígenas, agricultores familiares, ganaderos y pescadores, incluso mediante el acceso seguro y equitativo a la tierra, otros recursos y recursos productivos, conocimientos, servicios financieros, mercados y precios, valor añadido no agrícola y oportunidades de empleo.

2.4 Para 2030, garantizar sistemas sostenibles de producción de alimentos y adoptar prácticas agrícolas sostenibles que aumenten la productividad y la producción, respalden los ecosistemas y aumenten la resiliencia al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres naturales, al mismo tiempo que mejoran gradualmente el suelo y la tierra calidad.

2.5 Para 2020, mantener la diversidad genética de semillas, cultivos, ganado y sus respectivas especies silvestres, incluso mediante la gestión y diversificación adecuadas de los bancos de semillas y plantas nacionales, regionales e internacionales, al mismo tiempo que se promueve el acceso a los beneficios de la explotación de recursos genéticos y los conocimientos tradicionales conexos y su distribución equitativa y su igualdad de conformidad con los acuerdos internacionales.

Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Los siguientes objetivos están directamente relacionados con este tema: 8.2 Lograr niveles más altos de productividad económica a través de la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, incluso centrándose en áreas de alto valor agregado e intensivas en mano de obra; y 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen la producción, la creación de empleo digno, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomenten la formalización y el desarrollo de las micro y pequeñas y medianas empresas, incluso a través del acceso a servicios financieros.

Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentarla innovación

Aunque no es el objetivo de este estudio, se cree que sus hallazgos pueden contribuir en cierta medida a la meta: 9.4 Para 2030, la modernización de la infraestructura y la transformación de las industrias para que sean sostenibles, usen los recursos de manera más eficiente y promuevan la adopción de productos limpios y amigables con el medio ambiente. y tecnologías y procesos industriales sólidos, y alentar a todos Todos los países a actuar lo mejor que puedan.

Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Similar a la meta 12.2 Para 2030, lograr una gestión sostenible y un uso eficiente de los recursos naturales. Meta 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, combatir la desertificación, prevenir y revertir la degradación de la tierra y detener la pérdida de biodiversidad Esta pregunta también rinde homenaje al Objetivo 15.1 Para 2020, asegurar la protección, restauración y uso sostenible de los ecosistemas terrestres y de agua dulce continentales y sus servicios, en particular los bosques, humedales, montañas y tierras secas, de conformidad con el servicio previsto en los acuerdos internacionales.

2.4.2 Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Nacional constituyente, 2008)

Como se aprecia en los artículos que se plasman en lo adelante, no obstante, a su redacción y aprobación en el 2008, previamente a la Agenda 2030, la Constitución ecuatoriana se proyecta, sobre aquellos objetivos de dicha agenda, habiéndoles convertido en prioridades para la nación, que se han ido adecuando a través de otras normativas y fundamentalmente en los planes nacionales de desarrollo para cada quinquenio. Oficial (2018)

Capítulo segundo. Derechos del Buen Vivir. Sección primera. Agua y Alimentación

Art. 13.- Las personas y grupos tienen el derecho de tener un acceso constante y seguro a alimentos saludables, suficientes y nutritivos. Es preferible que estos alimentos sean producidos a nivel local y en sintonía con las diversas identidades y tradiciones culturales de las comunidades. El gobierno de Ecuador fomentará la soberanía alimentaria.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de las personas a residir en un entorno saludable y en equilibrio con el medio ambiente, asegurando la sostenibilidad y el bienestar integral, conocido como "sumak kawsay". Se declara de interés público la protección del medio ambiente, la preservación de los ecosistemas, la diversidad

biológica y la integridad del patrimonio genético del país, así como la prevención de daños ambientales y la restauración de los espacios naturales que han sufrido degradación.

Título VI. Régimen de Desarrollo. Capítulo Primero. Principios generales

Art. 275.- El régimen de desarrollo se refiere a un conjunto integrado, sostenible y en constante evolución de sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales que trabajan en conjunto para garantizar la realización del bienestar integral y armonioso, conocido como "sumak kawsay". Este enfoque busca promover un equilibrio y una interacción positiva entre estos sistemas para lograr un desarrollo que sea beneficioso tanto para las personas como para el medio ambiente.

Art. 281.- La soberanía alimentaria es un objetivo estratégico y una responsabilidad del Estado, con el fin de asegurar que las personas, comunidades, pueblos y naciones logren una autosuficiencia permanente en cuanto a alimentos saludables y culturalmente adecuados.

Art. 283.- Es un sistema económico mixto en el que tanto el sector público como el sector privado participan en el mercado. Este sistema combina elementos capitalistas, como la propiedad privada, con elementos socialistas, como la propiedad municipal o social. En este modelo económico, coexisten tanto empresas privadas que operan con fines de lucro como empresas de propiedad estatal o comunitaria que buscan satisfacer las necesidades sociales.

El sistema económico se armonizará con las diversas formas de organización económica establecidas en la Constitución, incluyendo las estructuras estatales, privadas, mixtas, de masas y solidarias. La economía de carácter masivo y solidario estará sujeta a regulaciones legales y englobará a cooperativas, asociaciones y al sector comunitario.

2.4.3 Política Económica

Art. 284.- (objetivo 2). Promover el desarrollo de la producción nacional, aumentar la productividad y la competitividad de manera integral, fomentar la acumulación de conocimiento científico y tecnológico, buscar una inserción estratégica en la economía global y fortalecer las actividades productivas complementarias dentro de la integración regional.

Sección séptima. Política Comercial

Art. 304.- Basado en los siguientes objetivos seleccionados

- Desarrollar, fortalecer y dinamizar el mercado interno con base en los objetivos estratégicos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo.
- Regular, promover e implementar las medidas adecuadas para facilitar la participación estratégica del país en la economía global.
- Fortalecimiento del aparato productivo y manufacturero nacional.
- Contribuir a la soberanía alimentaria y energética, reduciendo la desigualdad en el país.
- Promover economías de escala y comercio justo.

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones amigables con el medio ambiente y priorizará aquellas que generen más empleo y valor agregado, especialmente para los pequeños y medianos productores y el sector artesanal.

Los artículos, de forma literal y digital, se conjugan mostrando la prioridad del Estado y del pueblo ecuatoriano ante los problemas del sistema de desarrollo social a través de la seguridad alimentaria y otras formas de producción más idóneas para contribuir al desarrollo humano y hacia la sustentabilidad y el desarrollo sostenible.

2.4.4 Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador

En línea con lo mencionado anteriormente, los artículos de la Constitución de la República se materializan, especialmente aquellos relacionados temáticamente, en los objetivos nacionales de desarrollo.

La Constitución de la República establece que es responsabilidad fundamental del Estado realizar la planificación del desarrollo nacional, eliminar la pobreza, impulsar el desarrollo sostenible y lograr una distribución equitativa de los recursos y la riqueza, con el objetivo de alcanzar el bienestar integral.

la Constitución (artículo 280) El Plan Nacional de Desarrollo será la base para las políticas, programas y proyectos del sector público, así como para la planificación y ejecución del presupuesto estatal, la inversión y asignación de recursos públicos, y la coordinación de las competencias exclusivas entre el gobierno central y los gobiernos autónomos descentralizados. (GAD).

El Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 es la máxima directriz política y administrativa para el diseño y aplicación de la política pública en Ecuador, a través del cual el Gobierno Nacional ejecutará las propuestas presentadas en el Plan de Gobierno.

El Plan establece las prioridades del país para el período señalado, en alineación con el Plan de Gobierno 2021-2025 y la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Cada una de las políticas planteadas hace referencia a temas de relevancia para el Ecuador; y cuenta con una o más metas asociadas que posibilitará el seguimiento y la evaluación permanente para su cumplimiento.

Se estructura en 5 ejes, 16 objetivos, 55 políticas y 130 metas:

1. Eje Económico y Generación de Empleo: 4 objetivos, 14 políticas y 38 metas.
2. Eje Social: 4 objetivos, 20 políticas y 46 metas.
3. Eje Seguridad Integral: 2 objetivos, 5 políticas y 13 metas.
4. Eje Transición Ecológica: 3 objetivos, 9 políticas y 17 metas.
5. Eje Institucional: 3 objetivos, 7 políticas y 16 metas.

En este documento también se incluye:

- Evaluación socioeconómica de los efectos de la pandemia causada por el COVID-19.
- Visión de largo plazo y Escenario deseado a 2030.
- Estrategia y Modelo Territorial Nacional.

2.4.5 Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria (Comisión Legislativa y de Fiscalización, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca-MAGAP, 2009)

La Constitución del Ecuador en sus aspectos trascendentales establece principios que garantizan la soberanía alimentaria, directamente relacionados con el derecho a la alimentación definido en el artículo 13 de la Carta Magna.

La soberanía alimentaria se considera un objetivo estratégico y una responsabilidad del Estado, para que los individuos, las comunidades, las naciones y las naciones reciban siempre alimentos sanos y culturalmente apropiados. Por lo tanto, de conformidad con este mandato y en relación con la disposición transitoria primera de la Constitución Política del Ecuador, con la más amplia participación ciudadana, el 5 de mayo de 2009, entró en vigencia la Ley Orgánica de los Derechos Alimentarios del Estado Soberano.

Analizando y concretando los mecanismos previstos en este cuerpo legal, por la naturaleza de los derechos alimentarios y la soberanía alimentaria, encontramos que el Estado ecuatoriano tiene la principal responsabilidad, pues una de las obligaciones más importantes es la de promover el desarrollo sostenible. alimentación y producción sostenible, reorientando el modelo de desarrollo alimentario y fomentando el consumo de productos orgánicos y agrícolas sanos y nutritivos.

En otras palabras, esta ley asegura la participación del Estado en la cadena productiva y la calidad de los alimentos, ya que promueve su producción y por ende incentiva la micro, pequeña y mediana producción.

Los términos de la ley identifican objetivos importantes para los ciudadanos, ya que proporcionan la reducción y la eliminación de la desnutrición, estimulando la producción agrícola, ecológica y equilibrada, así como la producción. Los seguros y

los préstamos se realizan a través de los seguros agrícolas, alentando a los alimentos a ser pobres. También cree que el estado apoyará las negociaciones directas entre los fabricantes y los consumidores, aumentará la eficiencia y la racionalización de las cadenas y los canales de comercialización, conocer las necesidades de los principales productos alimenticios y la estrategia para el consumo nacional

Esta ley establece el acceso exclusivo a los factores de producción de alimentos, teniendo en cuenta en primer lugar que el uso del agua tendrá prioridad en los términos de esta norma. En cuanto a la tierra, se plantea una tarea que debe cumplir funciones sociales y ambientales. También impone a todos la responsabilidad de contribuir a la conservación de la biodiversidad, las cuencas hidrográficas, los bosques, las selvas y los manglares. Y también para mejorar la calidad nutricional de los alimentos, el rendimiento, la sanidad alimentaria, la protección y el enriquecimiento de la agrobiodiversidad, se brindará investigación científica y técnica en temas agroalimentarios.

De manera responsable y con seguridad jurídica, se declara que cada uno de estos factores, incluidos los que estimulen la producción agropecuaria, se regirán por las normas correspondientes y se crearán los mecanismos institucionales, operativos y necesarios. Bueno, la Ley de Soberanía Alimentaria es una vía estratégica para hacer efectivo el derecho a la alimentación y la soberanía alimentaria del pueblo ecuatoriano, que incide en el desarrollo de la agricultura, pero no por sí sola, esto crea una necesidad importante de legislación. normalizar los factores de producción y contribuir al buen vivir en el campo.

En línea con el avance de la soberanía alimentaria y el fortalecimiento de la participación ciudadana, esta legislación instituyó la Conferencia Multinacional e Intercultural sobre Soberanía Alimentaria (COPISA), organismo civil gubernamental encargado de la soberanía alimentaria, responsable de definir espacios de participación ciudadana entre los actores de la sociedad civil. y órganos legislativos y ejecutivos. El Sistema de Soberanía Alimentaria y Nutricional también permite el desarrollo conjunto de propuestas de políticas públicas en torno a estos derechos.

Erradicar la desnutrición crónica en niños menores de 2 años y revertir las tendencias de obesidad y sobrepeso en niños de 4 a 11 años son metas clave del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, así como en el período 2000-2010 en general la desnutrición crónica disminuyó del 30% al 23%.

En nuestro país, desafortunadamente, el 60% de las personas entre 19 y 60 años tienen problemas de sobrepeso y obesidad, y el 13.1% de los hogares tienen una doble carga nutricional. Esto resalta la necesidad de fortalecer continuamente la soberanía alimentaria, que busca promover una producción saludable y también prohíbe la comercialización de productos con escaso valor nutritivo.

Entonces debemos ayudar a desarrollar uno de los pilares más importantes de nuestro país, la diversidad alimentaria.

Por la misma razón, esta ley establece en sus derivados disposiciones para promover la producción sustentable y sostenible.

Título I. Principios Generales

Art. 3.- Deberes del Estado. – Ejercer la soberanía sobre los alimentos, además de las obligaciones previstas en el art. 281 de la Constitución, los estados deben:

Promover la producción de alimentos de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente, mediante la reorientación del modelo de desarrollo agroalimentario, que abarca diferentes sectores según lo establecido en esta ley. Estos sectores incluyen la agricultura, la ganadería, la pesca, la acuicultura y la recolección de productos de fuentes ecológicas naturales.

Art. 4.- Principios de aplicación de la ley. - Los principios que regirán esta ley incluyen solidaridad, autodeterminación, transparencia, no discriminación, sustentabilidad, sostenibilidad, participación, prioridad del abastecimiento nacional, equidad de género en el acceso a los recursos de producción, equidad e inclusión económica y social, interculturalidad, eficiencia e inocuidad. Además, se prestará

especial atención a los microempresarios y a la producción de micro, pequeña y mediana escala.

Título II. Acceso a los factores de producción alimentaria.

Capítulo I. Acceso al agua y a la tierra

Art. 6.- Acceso a la tierra. - El uso y acceso a la tierra debe ser consistente con su función social y ambiental. La función social de la tierra implica la creación de empleo, la redistribución equitativa de los ingresos y el uso eficiente y sostenible de la tierra. La función ecológica del suelo está destinada a proteger la biodiversidad y mantener la función ecológica; permite la protección y manejo integrado de cuencas hidrográficas, bosques, selvas, ecosistemas sensibles como humedales, turberas y manglares, respetando las leyes de la naturaleza y el buen vivir; y contribuir a la protección del medio ambiente y el paisaje.

Capítulo II. Protección de la agro biodiversidad

Art. 7.- Protección de la agro biodiversidad. - El Estado, así como los individuos y las comunidades, protegerán y conservarán los ecosistemas y promoverán la restauración, uso, protección y desarrollo de la agrobiodiversidad y los conocimientos ancestrales relacionados. Las leyes que regulen el desarrollo agrícola y la agrobiodiversidad crearán los medios legales e institucionales necesarios para asegurar la agrobiodiversidad a través de asociaciones culturales, investigación y conservación de especies, bancos de semillas y plantas, y otras medidas similares, así como apoyos e incentivos económicos para aquellos que promueven y protegen la biodiversidad agrícola.

Art. 8.- Semillas. - Tanto el Estado como los individuos y las comunidades fomentarán y protegerán el libre uso, conservación, certificación e intercambio de todas las semillas locales. Las actividades en el campo de la producción, certificación, procesamiento y comercialización de semillas para promover la agrobiodiversidad estarán reguladas por la legislación pertinente.

Título III. Producción y comercialización agroalimentaria.

Capítulo I. Fomento a la producción

Art. 12.- Reglas generales de promoción. Los incentivos estatales estarán dirigidos a los pequeños y medianos productores, los cuales se apegarán a los principios de integración económica, social y territorial, solidaridad, equidad, interculturalidad y protección del conocimiento organizacional, prioridad, imparcialidad, rendición de cuentas, igualdad de género, discriminación, perdurabilidad, carácter transitorio, justificación técnica, legitimidad, designación de objetivos, evaluación periódica de su desempeño y justificación social, técnica y económica.

Art. 17.- Leyes de fomento a la producción. - Para apoyar la producción agroalimentaria, leyes que regulan el desarrollo agropecuario, la industria agroalimentaria, el empleo en la agricultura, formas de asociación de microempresas, microempresarios o Micro, pequeños y medianos productores, un sistema tributario nacional y un sistema financiero para el desarrollo del sector agroalimentario establecerá los mecanismos institucionales, operativos y otros necesarios para alcanzar la meta.

El Estado garantiza la planificación detallada e integral de la política agrícola y el ordenamiento territorial de conformidad con el Plan Nacional de Desarrollo, la preservación de las fincas de los agricultores, el establecimiento de reglas claras y justas para el funcionamiento del país, operar y controlar el complejo agroindustrial. y sus plantaciones con el fin de asegurar un equilibrio en relación con la economía campesina, el respeto a los derechos y la conservación de los ecosistemas.

2.4.6 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (Asamblea Nacional, 2010, última modificación 2018)

De aspectos seleccionados de este código, se afirman los principios que rigen la comercialización de las empresas ecuatorianas con objetividad en la calidad del producto, con el fin de establecer un comercio justo y proteger integralmente la inversión extranjera.

TITULO IV. Del Fomento y la Promoción de las Exportaciones

Art. 93.- Fomento a la exportación. - El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno:

Acceso a programas de prioridad tarifa u otras ventajas obtenidas de contratos comerciales relacionados con los beneficios comunes para los firmantes, toda el área, el bilateral o multilateral, para productos o traducciones. El caso cumple con los requisitos de origen o uso de estas ventajas;

El derecho a devolver el impuesto general o en parte pagado por la importación de recursos en bruto y materias primas en productos de exportación, de acuerdo con las disposiciones de este Código;

El derecho a beneficiarse de regímenes de aduanas especiales, con la suspensión del pago de derechos de los derechos arancelarios y los impuestos sobre las importaciones y las tarifas fiscales actuales por propiedades fiscales;

El apoyo o apoyo financiero proporcionado en una empresa o industria o industria general se crea bajo el Programa Nacional de Desarrollo;

Apoyo en los campos de información, capacitación, promoción externa, desarrollo del mercado, creatividad o componentes de exportación y otras actividades en el campo de la promoción de la exportación, que es promovida por el gobierno nacional.

Acceso a incentivos para las inversiones de producción proporcionadas en este código y otros principios relacionados.

Art. 158.- Exportación Definitiva. Es un régimen aduanero que permite la libre circulación de mercancías para su exportación definitiva desde el territorio aduanero

del Ecuador o hacia la Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a lo dispuesto en las disposiciones legales aplicables.

El retiro de las mercancías declaradas para exportación fuera del territorio aduanero del Ecuador deberá efectuarse dentro de los treinta días siguientes a la fecha de aceptación de la declaración aduanera de exportación.

2.4.7 Ley de Economía Popular y Solidaria (Asamblea Nacional, 2011, última modificación 2018)

Los artículos y extractos que incluyen la Ley Orgánica de Economía Nacional y Solidaria ayudan a orientar todo el trabajo hacia la investigación bibliográfica, las observaciones empíricas y el uso de entrevistas y encuestas para lograr el propósito. El autor ahonda en la dinámica organizativa y estructural de la producción bananera de Orito, que constituye una valiosa experiencia junto a la normativa anterior, uno de los problemas previstos en el proceso de sistematización.

Primera parte. De las formas de organización de la economía popular y solidaria. Título primero. Normas generales. Capítulo primero. Marco conceptual y clasificación.

Art.- 1.- La economía popular y la economía solidaria se entienden como un conjunto de formas y prácticas económicas individuales o colectivas gestionadas por el propietario, tratándose de una forma colectiva que concurrentemente tiene las características propias de sus empleados, proveedores, consumidores o usuarios, prefiere un ser humano como objeto y fin de sus actividades, enfocarse en el buen vivir, en armonía con la naturaleza, en la ganancia y la acumulación de capital.

2.4.8 Formas de organización de la Economía Popular y Solidaria

Art.- 2.- Son formas de organización de la economía popular y solidaria y, por tanto, se sujetan a la presente ley, las siguientes:

Unidades socioeconómicas comunes, como empresas individuales, familias y barrios, microfabricantes, trabajadores a domicilio, minoristas, talleres y pequeñas empresas, ej. para recibir un ingreso digno del trabajo por cuenta propia.

El Sector Comunitario está conformado por organizaciones formadas por familias, grupos humanos o pequeñas comunidades que comparten identidades étnicas, culturales y territoriales, tanto en entornos urbanos como rurales. Estas organizaciones se dedican a la producción de bienes o servicios con el objetivo de satisfacer sus propias necesidades de consumo y preservar las condiciones de su entorno cercano. Algunos ejemplos de estas organizaciones son los comedores populares, las iniciativas de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otras.

El Sector Asociativo está conformado por organizaciones económicas compuestas por agricultores, artesanos o proveedores de servicios que unen sus limitados recursos y factores individuales insuficientes para producir o comercializar de manera conjunta y distribuir los beneficios obtenidos entre sus miembros. Algunos ejemplos de estas organizaciones son las microempresas asociativas y las asociaciones dedicadas a la producción de bienes o servicios, entre otras.

Las organizaciones cooperativas de todos los ámbitos de la vida y todos los tipos de actividad económica conforman el sector cooperativo.

Las organizaciones integradas son creadas por las formas de organizaciones económicas descritas en detalle en este artículo.

Fondos y asociaciones cuyo objetivo principal es promover, asesorar, capacitar, brindar asistencia técnica o financiera a diversas formas de organizaciones del sector público, asociaciones y cooperativas. Las cooperativas de ahorro y crédito, los bancos públicos, las cajas de ahorro, los bancos solidarios y otras asociaciones se constituyeron para captar ahorro.

Quedan excluidas de la economía popular y de la economía solidaria las asociaciones sindicales, profesionales, de trabajadores, culturales, deportivas y religiosas, incluidas aquellas cuyo objeto social principal no sea la explotación de empresas con el fin de producir bienes y servicios o que no correspondan a los valores, principios y características que sustentan la economía popular y solidaria.

También quedan excluidas las empresas del sector privado, ya sean de propiedad única o sociedad o sociedad anónima, cuyo objetivo principal sea realizar negocios o comerciar con terceros para obtener ganancias y formación de capital.

2.4.9 Características de la economía popular y solidaria

Art.- 3.- Las formas de organización de la economía popular y solidaria, se caracterizan por:

La búsqueda conjunta de satisfacer las necesidades básicas de autoempleo y subsistencia de sus miembros.

- Compromiso con la comunidad, el desarrollo territorial y el cuidado del medio ambiente.
- Ausencia de fines de lucro en las relaciones internas.
- Igualdad de trato y ausencia de privilegios hacia cualquier miembro.
- Autogestión democrática, participación activa, autocontrol y autorresponsabilidad.
- Prioridad del trabajo sobre el capital, de los intereses colectivos sobre los individuales, y de las relaciones de reciprocidad y cooperación sobre el egoísmo y la competencia. Estos son los valores fundamentales.

Art.- 4.- Las formas de organización de la economía nacional y la solidaridad en sus relaciones sociales y actividades económicas se guiarán por los valores de equidad, honestidad, transparencia y responsabilidad social, y operarán sobre los principios de la asistencia mutua y la autosuficiencia. - esfuerzo, gobernanza democrática, comercio justo y consumo ético.

2.4.10 Capítulo Segundo. Objeto y Ámbito de Aplicación. Objeto

Art.- 7.- La presente ley tiene por objeto reconocer, apoyar, promover, proteger, regular, acompañar y fiscalizar la creación, estructuración y funcionamiento de las formas organizativas de la economía popular y solidaria. Además, prescriben las funciones de los organismos estatales encargados de la aplicación de esta ley.

Título Segundo. De las Unidades Socioeconómicas Populares

Art. 16.- Las unidades socioeconómicas que realicen actividades productivas en pequeña escala utilizando equipos manuales, principalmente orientadas al mercado de consumo local, serán administradas por sus propietarios, quienes trabajarán, preferentemente, en sociedad con una familia no remunerada. miembros.

En todos los casos, el Negociado de Rentas Internas determinará en su reglamento los límites de capital, activos, ventas y empleados que deberán tener estas entidades para cumplir con esta ley, y cuando excedan estos límites, se tratarán como empresas del sector privado.

Título Cuarto. De las Organizaciones Económicas del Sector Asociativo. Definición

Art.- 24.- Las organizaciones empresariales en el ámbito de las asociaciones o simplemente asociaciones son organizaciones integradas por al menos cinco personas naturales, productores independientes de bienes y servicios idénticos o complementarios, constituidas para abastecer a sus socios de materias primas, medios de producción, herramientas y equipos; o promover conjuntamente sus productos en el mercado, aumentar su competitividad y lograr economías de escala mediante el uso de mecanismos cooperativos.

Las asociaciones pueden formarse en cualquier área de actividad económica, con excepción de vivienda, ahorro y préstamo, transporte y trabajo relacionado.

Título Quinto. De las Organizaciones Económicas. Del Sector Cooperativo. Capítulo Primero. Generalidades. Definición de Cooperativas

Art.- 34.- Las cooperativas son organizaciones económicas de carácter solidario, constituidas como bufetes privados de abogados, con finalidad social y sin fines de lucro, autoadministradas democráticamente por sus socios, personas que ponen en común sus insumos económicos, trabajo, medios de producción y servicios para satisfacer sus necesidades económicas. y necesidades sociales. y actividades

culturales a través de una empresa cooperada para buscar beneficios inmediatos para los miembros y beneficios inmediatos para la sociedad.

Clasificación de las Cooperativas

Art.- 35.- Las cooperativas, en virtud de sus actividades empresariales, podrán pertenecer a alguno de los siguientes grupos: manufactureras, de crédito, de vivienda, de servicios o diversificadas, según las definiciones que aparecerán en las disposiciones generales de esta Ley. Los socios de una cooperativa pueden estar afiliados por trabajo, proveedor o usuario, dependiendo de si los socios trabajan, hacen negocios, consumen sus productos o utilizan sus servicios.

Cooperativas Mixtas

Art. 36.- Las cooperativas mixtas son cooperativas formadas entre particulares y el Estado o gobierno autónomo descentralizado con el objeto de producir y comercializar bienes, prestar servicios públicos bajo la dirección o administración común.

Capítulo Segundo. De los Socios. Admisión Abierta

Art.- 37.- La cooperativa tendrá un número variable e ilimitado de socios y podrá aceptar a aquellos que cumplan con las obligaciones generales y requisitos estatutarios, los cuales no podrán imponer más restricciones que las propias de la naturaleza de la cooperativa.

2.4.11 Ley del Medioambiente en Ecuador

En Ecuador, la principal ley ambiental es la Ley Orgánica del Ambiente (LOA), también conocida como Ley No. 2000-1. Esta ley define principios, normas y mecanismos para la protección, preservación y uso racional del medio ambiente y los recursos naturales del país.

La Ley Orgánica del Ambiente establece los siguientes aspectos clave:

Principios Ambientales: La Ley establece los principios básicos de la protección y manejo ambiental en el Ecuador. Estos principios incluyen, pero no se

limitan a, la prevención, la precaución, la participación ciudadana, la responsabilidad, la solidaridad y la sostenibilidad.

Planificación y Gestión Ambiental: La Ley identifica la necesidad de una planificación ambiental integrada, incluida la preparación e implementación de planes y programas ambientales a nivel nacional, regional y local. También establece la obligación de realizar estudios de impacto ambiental y planificar la gestión de las actividades que puedan tener un impacto significativo en el medio ambiente.

Conservación de la biodiversidad: El principal objetivo de la LOA es conservar y preservar la biodiversidad. Se crean áreas protegidas y se apoya la conservación de ecosistemas vulnerables, especies amenazadas y recursos genéticos.

Control y fiscalización ambiental: La ley establece mecanismos de control e inspección para asegurar el cumplimiento de la normativa ambiental. Se han establecido organismos como el Departamento del Medio Ambiente y la Autoridad de Control y Manejo Ambiental (ARCA) para monitorear y sancionar las actividades que violen las leyes ambientales.

Participación ciudadana: LOA promueve la participación ciudadana activa en la toma de decisiones ambientales. Establece la obligación de realizar consultas públicas y audiencias sobre proyectos que puedan tener un impacto ambiental significativo. También reconoce el derecho a acceder a la información ambiental ya participar en la gestión ambiental.

Cabe señalar que la Ley Orgánica del Medio Ambiente no es la única norma ambiental en el Ecuador. Existen reglamentos adicionales y normas especiales que rigen diversos aspectos ambientales como la gestión de residuos, la protección del agua, la calidad del aire y otros.

2.4.12 Teoría de Crecimiento económico y rentabilidad de la agricultura Latinoamericana

Esta teoría se centra en la modernización agrícola y la identificación de bases para aumentar la producción agrícola.

Los países latinoamericanos tienden a tener sus propias políticas de desarrollo económico y la agricultura, para bien o para mal, tiene que adaptarse a esa política. Tratar el problema de la rentabilidad sería desastroso; tales causas sólo nos distraerían de los importantes cimientos de los que depende el desarrollo agrícola de las naciones. Estas instalaciones son factores adicionales de producción, como el crédito, la comercialización, los caminos, la maquinaria y la reforma agraria.

Los países latinoamericanos más grandes todavía están bastante lejos. Pueden ser brillantes, pero requerirán un cambio radical en la política económica, un enfoque diferente del crecimiento económico, un enfoque que beneficie a los fabricantes.

La teoría del crecimiento es un campo científico que analiza los factores y condiciones que determinan el crecimiento económico a largo plazo. La rentabilidad de la agricultura es uno de los aspectos que puede contribuir al crecimiento económico del país. A continuación, revisaré algunas teorías y conceptos relacionados con el crecimiento económico y su relación con la rentabilidad agrícola.

La teoría del crecimiento se basa en la idea de que el crecimiento económico no es simplemente el resultado del aumento de los factores de producción, como el capital y el trabajo, sino que también está influenciado por otros determinantes fundamentales, como la innovación tecnológica, el capital humano, las instituciones, la inversión en investigación y desarrollo, entre otros.

Existen diferentes enfoques teóricos dentro de la teoría del crecimiento, como el modelo de crecimiento exógeno y el modelo de crecimiento endógeno. El modelo de crecimiento exógeno considera que el progreso tecnológico es un factor externo que impulsa el crecimiento económico, mientras que el modelo de crecimiento endógeno sostiene que el crecimiento puede ser impulsado internamente a través de

decisiones de inversión en capital humano, innovación y acumulación de conocimiento.

La teoría del crecimiento ha sido objeto de intensa investigación y debate en la economía, ya que entender los determinantes del crecimiento económico es fundamental para formular políticas económicas eficaces y promover el desarrollo sostenible de las naciones.

Al mirar el crecimiento económico se pueden observar muchos otros aspectos de la vida productiva de la economía, centrándose en el nivel de producción, la calidad de la educación de los ciudadanos, las tasas de mortalidad y fertilidad, la riqueza o la esperanza media de vida en una zona.

Factores de crecimiento económico

Se han desarrollado muchos modelos de crecimiento económico y sus causas. Estas son simplificaciones prácticas útiles para encontrar explicaciones de cómo se desarrolla la economía y por qué cambia.

Invertir en capital

La clave para ayudar a los empleados a ser productivos en el mejor ambiente y con más herramientas.

Educación

La inversión equitativa en capital humano para capacitar a las personas involucradas en el proceso de producción les ayuda a aumentar la producción con los mismos recursos y de manera más eficiente

Tecnología

La relevancia radica en su aporte al avance de modelos operativos, herramientas y métodos de producción e investigación.

Teoría Económica y economía agraria

Esta teoría trata de la relación entre las leyes de escala en la agricultura y la industria y cómo se puede cultivar trigo en macetas o en el campo.

La teoría económica es un campo de estudio que se ocupa de analizar y explicar los fenómenos económicos, las interacciones entre agentes económicos y las decisiones que estos toman para asignar recursos escasos. La teoría económica abarca diversos enfoques y subcampos, como la microeconomía, la macroeconomía, la economía del desarrollo, la economía laboral, entre otros.

La economía agraria es una rama específica de la economía que se centra en el análisis de los aspectos económicos relacionados con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios agrícolas. Esta disciplina se ocupa de estudiar los factores que afectan a la producción agrícola, los sistemas de cultivo, las políticas agrarias, el impacto económico de la agricultura en las economías nacionales y regionales, entre otros temas relacionados con el sector agrícola.

La economía agraria busca comprender los procesos económicos que ocurren en el sector agrícola y cómo estos se relacionan con el resto de la economía. Examina las decisiones de producción de los agricultores, los precios de los productos agrícolas, la comercialización de los alimentos, los impactos de las políticas agrarias y los desafíos específicos que enfrenta el sector agrícola, como el acceso a los recursos naturales, la tecnología agrícola y la sostenibilidad ambiental.

El sector agrícola y el crecimiento económico

Esta teoría sostiene que el aumento de la productividad agrícola libera mano de obra para otros sectores y que el crecimiento agrícola es clave para el desarrollo de la economía mundial.

Bruce Johnston y John Mellor han desarrollado una visión más completa del desarrollo agrícola y la promoción de políticas para los pequeños agricultores. Su estrategia de desarrollo agrícola fue la primera en enfatizar la importancia de aumentar la productividad incluso en pequeñas fincas. Describieron un proceso de crecimiento a largo plazo, en el que los tipos de innovación tecnológica variaban según las etapas del proceso. Sin embargo, cree que la agricultura debe apoyar el desarrollo de otros sectores de la economía, principalmente proporcionándoles bienes y factores de producción. Dichos roles incluyen proporcionar mano de obra,

intercambiar divisas, ahorros y alimentos, y proporcionar mercados para los bienes de producción nacional.

El crecimiento económico y el desarrollo social, que pueden reflejarse en las teorías del desarrollo, han ido cobrando relevancia y aumentando su importancia desde mediados del siglo pasado. Sin embargo, Naciones Unidas abandonó este concepto a finales de siglo (PNUD, 1990) al discrepar de que el crecimiento económico medido por el PIB o ingreso per cápita es una medida adecuada del desarrollo individual y colectivo de la sociedad.

Sin embargo, aún hoy, según Sánchez y Prada (2015), muchos economistas tienden a creer que un aumento de la prosperidad asociado a un mayor crecimiento del PIB va acompañado de un desarrollo social más rápido. Incluso, del análisis surgió el Índice de Desarrollo Humano (IDH), que es un indicador que, como se afirma en la publicación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2018): Agrega el progreso de la humanidad en un número al combinar información sobre salud, estado de salud de las personas. ingreso. A lo largo de los años, el HDI ha servido como punto de referencia para las mejores prácticas y una plataforma confiable para el debate público activo sobre las prioridades nacionales.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de la Investigación

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque mixto, debido a que se utilizaron dos métodos cuantitativos y cualitativos. Desde lo primero, es decir, que lo cuantitativo permite recolectar información estadística, mientras que el cualitativo determina las razones, juicios y las características específicas, para una mejor comprensión de datos.

El enfoque mixto implica la información, el análisis y la interpretación de datos, tanto cualitativos como cuantitativos que los investigadores consideren necesarios para su investigación. Por lo tanto, el enfoque es un proceso sistemático, efectivo y preciso que ayuda de forma objetiva y subjetiva en la investigación para resolver problemas humanos. Hernandez (2015)

En la actualidad, se observa que algunos especialistas adoptan una postura más equilibrada, lo cual se refleja en varios estudios que buscan tanto una explicación cuantitativa de los fenómenos como una comprensión cualitativa de los mismos. Esta tendencia implica que los objetivos de investigación pueden plantearse con enfoques diversos dentro de un mismo estudio. Barrantes (2021)

3.2 Alcance de la investigación

El enfoque de investigación seleccionado para llevar a cabo el proyecto es de naturaleza descriptiva, ya que permite observar y describir el análisis del problema sin intervenir en él, así como elaborar gráficos estadísticos detallados utilizando los datos obtenidos sobre los pequeños productores. Según Martínez (2018), la investigación descriptiva consiste en analizar las características de una población, los comportamientos sociales y las costumbres, lo que nos permite establecer una estructura de estudio y obtener información sistemática y confiable (p. 10).

Este enfoque nos permite examinar en detalle las propiedades, atributos y perfiles de individuos, grupos, comunidades, procedimientos, objetos u otros fenómenos sujetos a análisis. Además, resulta beneficioso al presentar de manera precisa las diferentes facetas de un fenómeno, evento, comunidad, entorno o situación.

3.3 Técnicas e instrumentos para obtener los datos

El desarrollo de la investigación se llevará a cabo mediante el uso de técnicas de entrevista y encuesta, las cuales se emplearán para obtener componentes que aporten información crítica al estudio, como la situación social y económica de los pequeños productores de banano en la parroquia La Esperanza del cantón Quevedo. El término "técnicas de investigación" se refiere al proceso o estrategia utilizado dentro del estudio de un fenómeno para recopilar información. Por lo tanto, es importante aplicar aquellas técnicas que se ajusten al tipo, modalidad o enfoque de la investigación.

En este estudio, se utilizarán principalmente dos métodos de investigación: la revisión de literatura y el trabajo de campo. La revisión de literatura implicará la búsqueda y análisis de fuentes de información previas relacionadas con el tema de estudio. Por otro lado, el trabajo de campo implica la recolección de datos directamente en el lugar donde ocurre el fenómeno, en este caso, interactuando con los pequeños productores de banano en la parroquia La Esperanza. Según Vergara (2017) Los métodos de investigación son diversas herramientas que un investigador puede utilizar para obtener datos que, después de ser analizados, permiten responder preguntas de investigación mediante enfoques cualitativos, cuantitativos o una combinación de ambos en distintas áreas y etapas del proceso de investigación.

La entrevista es una técnica de recopilación de información que se caracteriza por ser personalizada y oral. Además de ser uno de los enfoques más frecuentemente empleados en proyectos, constituye una estrategia para obtener información acerca de las situaciones que enfrentan los pequeños productores, así como sus experiencias y opiniones personales. Por lo tanto, toda la información presentada tiene como objetivo utilizarla de manera precisa y específica en el desarrollo de la técnica dentro de la investigación.

El propósito principal de la entrevista es obtener información precisa y imparcial sobre la capacidad de un candidato para cumplir con las tareas y responsabilidades del puesto. Para lograr este objetivo, se elaboran preguntas específicas y organizadas que se fundamentan en las competencias clave requeridas para el puesto. Rodríguez (2017)

Para realizar la entrevista se diseñó un cuestionario estructural con preguntas abiertas cuyo formato se encuentra en el Anexo 1. También se utilizó un método de entrevista, realizado a uno de los productores con mayor experiencia en la zona de estudio. El objetivo es obtener información adicional y detallada sobre el análisis de los resultados.

Según Orman (2015). “La entrevista se realiza empleando un conjunto fijo de preguntas y un formato uniforme. En una entrevista de tipo estructurada, se plantean las mismas preguntas en el mismo orden para todos los participantes, permitiendo así una evaluación objetiva de las respuestas”. (p. 9). Las preguntas abiertas en un cuestionario son aquellas en las que no se proporcionan opciones de respuesta predefinidas, sino que se le da al encuestado la libertad de responder de manera independiente, desarrollando su respuesta de forma personal.

La encuesta es ampliamente empleada como un método de investigación debido a su capacidad para recopilar y analizar datos de manera rápida y eficiente. Es un proceso de recolección de información utilizando cuestionarios, que se utilizan para medir de manera formal al hacer preguntas a una muestra de estudio. Esta técnica permite mantener el anonimato de los participantes y puede ser aplicada simultáneamente a un grupo de personas.

La finalidad de una encuesta es obtener una comprensión más nítida y precisa de una población o situación determinada mediante la recopilación de datos e información específica de una muestra de individuos. López; Fachelli (2015) En el proceso de investigación, se utilizará la técnica de la encuesta, la cual desempeña un papel crucial al permitir la obtención y análisis eficiente de datos. El instrumento empleado consistió en un cuestionario compuesto por 15 preguntas de opción múltiple

(ver Anexo 1). Este cuestionario se aplicó a los pequeños productores de banano en el sector San José, Parroquia La Esperanza, Cantón Quevedo, con el propósito de investigar aspectos sociales y económicos relacionados con los propietarios de esta área de estudio.

3.4 Población y muestra

La investigación tiene como objetivo analizar la situación económica de los pequeños productores de banano en el sector San José de la Parroquia La Esperanza, desde una perspectiva socioeconómica. Para lograr esto, se llevaron a cabo encuestas y entrevistas con el fin de recopilar la información necesaria. Estos datos permitirán identificar las dificultades que enfrentan estos productores, lo cual contribuirá a tomar decisiones y recomendaciones más informadas para mejorar su situación.

Para determinar el tamaño aproximado de la muestra requerida en este proyecto, se utilizará la siguiente fórmula específica para una población finita:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{N - 1 \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Muestra

Aplicación de la fórmula de la muestra

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{[e^2(N - 1)] + [Z^2 \cdot p \cdot q]}$$

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50 \cdot 3,728}{[0.05^2(3,728 - 1)] + [1,96^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50]}$$

$$n = 349$$

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1 Presentación y análisis de resultados

Encuesta

Dirigida a: Pequeños productores de banano, del cantón Quevedo

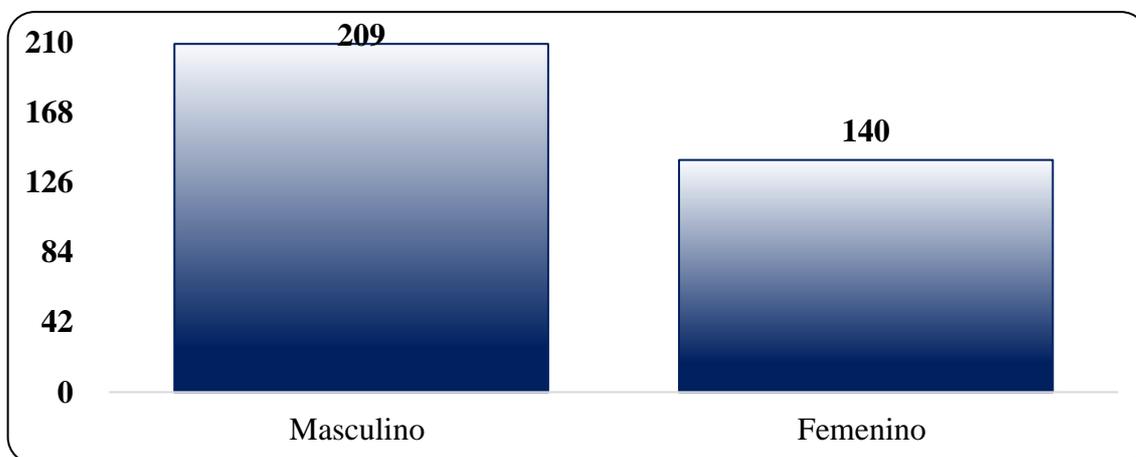
- Información Preliminar

Tabla 2.
Género

Género	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
Masculino	209	209	60.00%	60.00%
Femenino	140	349	40.00%	100.00%
TOTAL	349		100.00%	

Elaborado por: Llivichuzca. & Llor (2023)

Figura 4.
Género



Elaborado por: Llivichuzca. & Llor (2023)

Análisis:

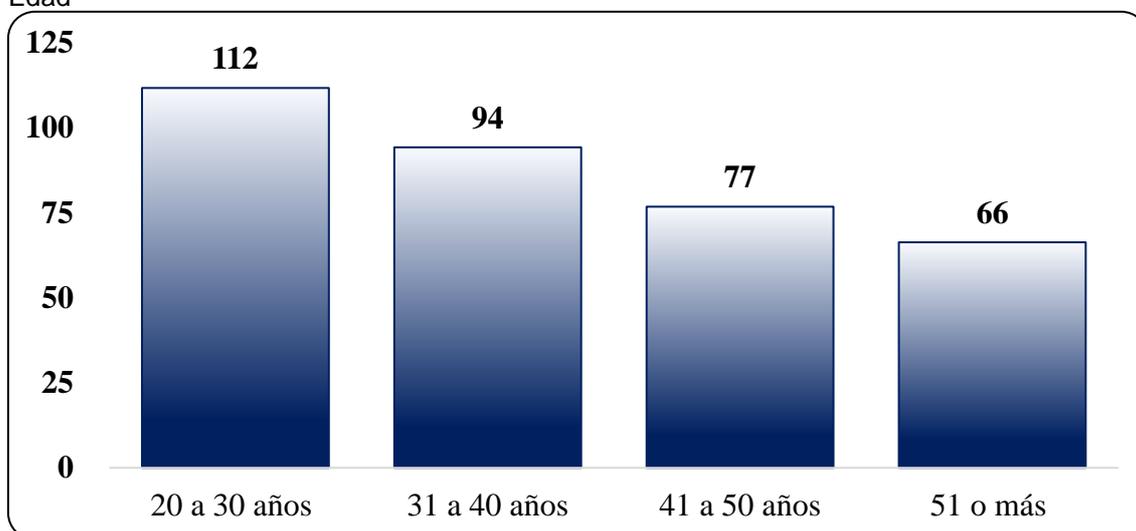
Se observa que 209 productores representan el 60% de los participantes que son hombres y 140 representan el 40% que son mujeres. Por lo tanto, se concluye que existe una diferencia entre hombres y mujeres para la actividad agrícola.

Tabla 3.
Edad

Edad	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
20 a 30 años	112	112	32.00%	32.00%
31 a 40 años	94	206	27.00%	59.00%
41 a 50 años	77	283	22.00%	81.00%
51 o más	66	349	19.00%	100.00%
TOTAL	349		100.00%	

Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Figura 5.
Edad



Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Análisis:

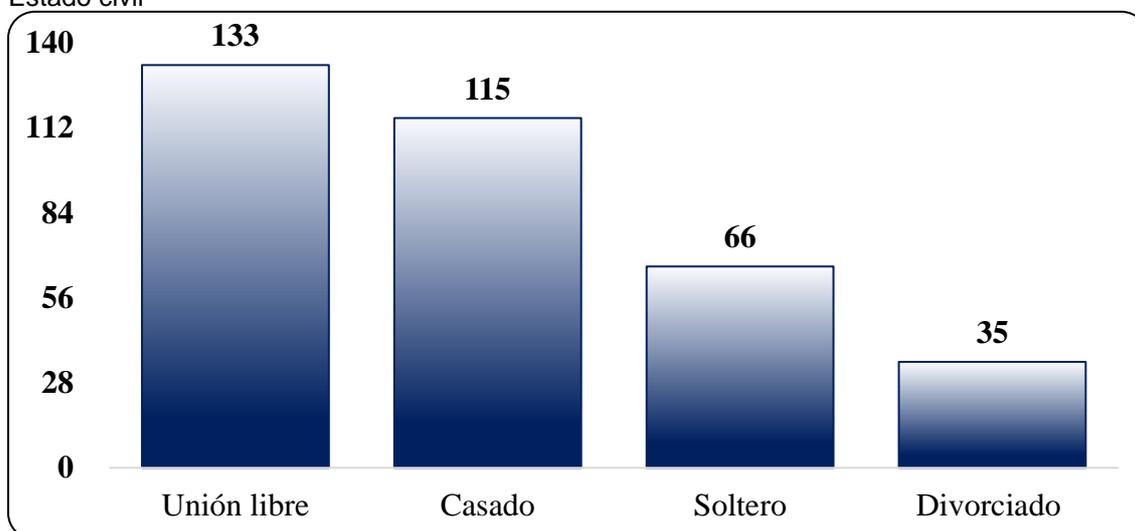
Se observa que 112 productores representan el 32% de los participantes con una edad de 20 a 30 años, el 94 representan el 27% con una edad de 31 a 40 años, el 77 representan el 22% de 41 a 50 años y el 66 representan el 19% de 51 o más años. Por lo tanto, se concluye que la edad promedio de los agricultores de banano de la parroquia Le Esperanza, se encuentra entre 20 a 30 años de edad.

Tabla 4.
Estado civil

FRECUENCIA				
Estado Civil	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
Unión libre	133	133	38.00%	38.00%
Casado	115	248	33.00%	71.00%
Soltero	66	314	19.00%	90.00%
Divorciado	35	349	10.00%	100.00%
TOTAL	349		100.00%	

Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Figura 6.
Estado civil



Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Análisis:

Se observa que 133 productores representan el 38% de los participantes de unión libre, el 115 representan el 33% de casado, el 66 representan el 19% de soltero y el 35 representan el 10% de divorciado. Por lo tanto, se concluye que existe una gran cantidad de agricultores que se encuentran dentro de una relación familiar de unión libre, por lo que se puede decir que existen cargas familiares.

- **Indicadores Sociales**

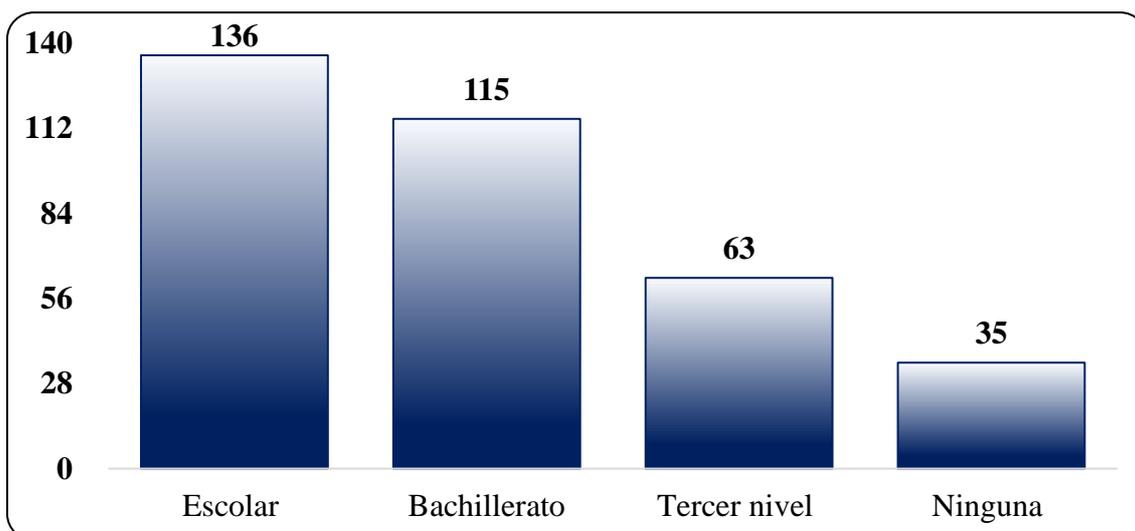
Pregunta 1.- ¿Cuál es su nivel de educación?

Tabla 5.
Educación

P1	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
Escolar	136	136	39.00%	39.00%
Bachillerato	115	251	33.00%	72.00%
Tercer nivel	63	314	18.00%	90.00%
Ninguna	35	349	10.00%	100.00%
TOTAL	349		100.00%	

Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Figura 7.
Educación



Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Análisis:

Se observa que 136 productores representan el 39% de los participantes con un nivel de educación escolar, el 115 representan el 33% con un nivel de educación de bachillerato, el 63 representan el 18% con un nivel de educación de tercer nivel y el 35 representan el 10% de ninguna. Por lo tanto, se concluye que el nivel de educación que la mayoría de los agricultores presenta es escolar, es decir, que se debe incentivar para que los pequeños productores estudien y así exista un mejor desempeño laboral.

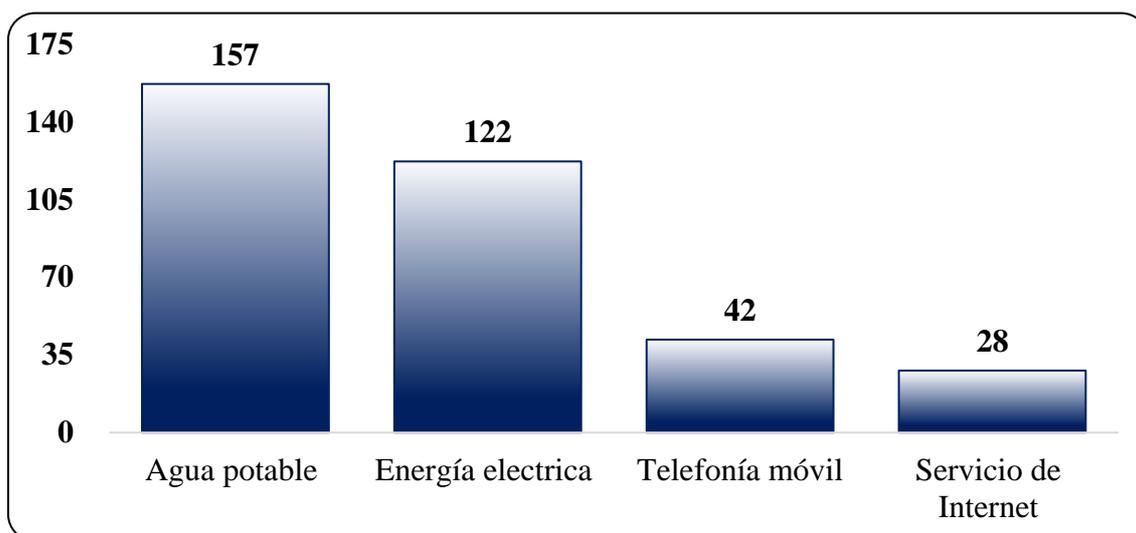
Pregunta 2.- ¿Qué tipo de servicios básicos cuenta en su vivienda?

Tabla 6.
Servicios Básicos

P2	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
Agua potable	157	157	45.00%	45.00%
Energía eléctrica	122	279	35.00%	80.00%
Telefonía móvil	42	321	12.00%	92.00%
Servicio de Internet	28	349	8.00%	100.00%
TOTAL	349		100.00%	

Elaborado por: Llivichuzca. & Llor (2023)

Figura 8.
Servicios Básicos



Elaborado por: Llivichuzca. & Llor (2023)

Análisis:

En la figura 8 se observa que 157 productores representan el 45% de los participantes con el servicio de agua potable, el 122 representan el 35% de energía eléctrica, el 42 representan el 12% de telefonía móvil y el 28 representan el 8% de Internet. Por lo tanto, se concluye que los principales servicios que poseen los agricultores son el agua potable y la energía eléctrica en sus domicilios, lo que al final le da un estilo de vida adecuada para sus necesidades básicas.

Pregunta 3.- ¿De qué tipo de construcción es su vivienda?

Tabla 7.

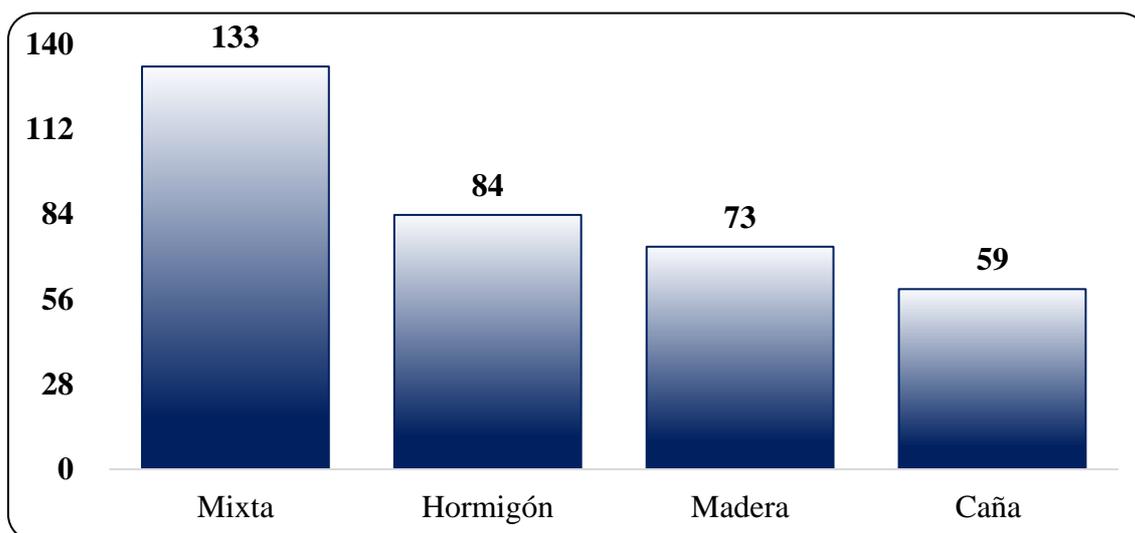
Tipo de vivienda

P3	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
Mixta	133	133	38.00%	38.00%
Hormigón	84	216	24.00%	62.00%
Madera	73	290	21.00%	83.00%
Caña	59	349	17.00%	100.00%
TOTAL	349		100.00%	

Elaborado por: Llivichuzca. & Llor (2023)

Figura 9.

Tipo de vivienda



Elaborado por: Llivichuzca. & Llor (2023)

Análisis:

Se observa que 133 productores representan el 38% de los participantes con una vivienda de construcción tipo mixta, el 84 representan el 24% de hormigón, el 73 representan el 21% de madera y el 59 representan el 17% de caña. Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los agricultores tienen una vivienda tipo mixta, que es adecuada para vivir cómodamente.

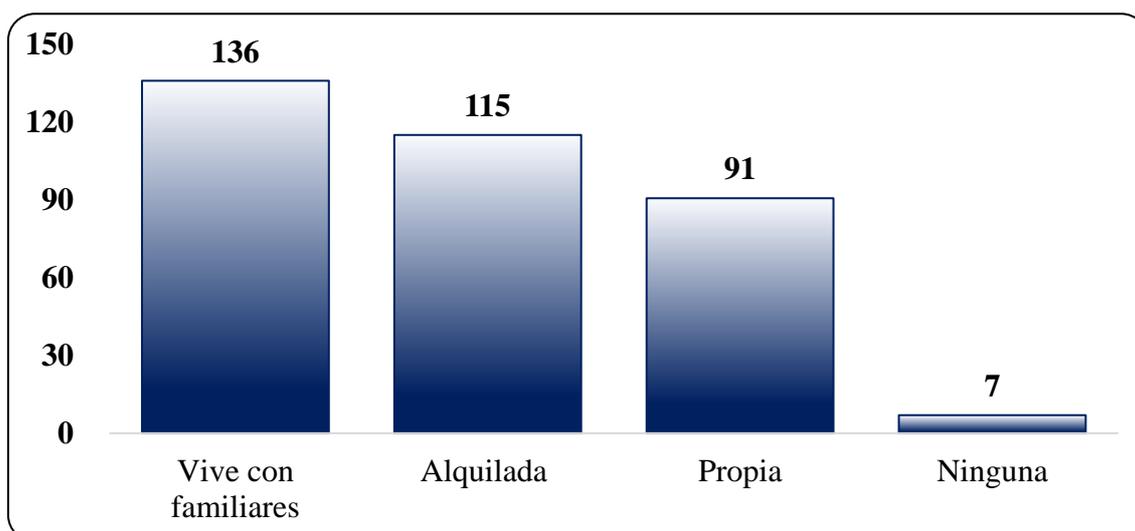
Pregunta 4.- Su vivienda es:

Tabla 8.
Vivienda

P4	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
Vive con familiares	136	136	39.00%	39.00%
Alquilada	115	251	33.00%	72.00%
Propia	91	342	26.00%	98.00%
Ninguna	7	349	2.00%	100.00%
TOTAL	349		100.00%	

Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Figura 10.
Vivienda



Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Análisis:

Se observa que 136 productores representan el 39% de los participantes que viven con familiares, el 115 representan el 33% que su vivienda es alquilada, el 91 representan el 26% que es propia y el 7 representan el 2% ninguna. Por lo tanto, se concluye que la mayor parte de los agricultores no tienen una vivienda propia, por lo que no cuentan con los recursos suficientes para independizarse.

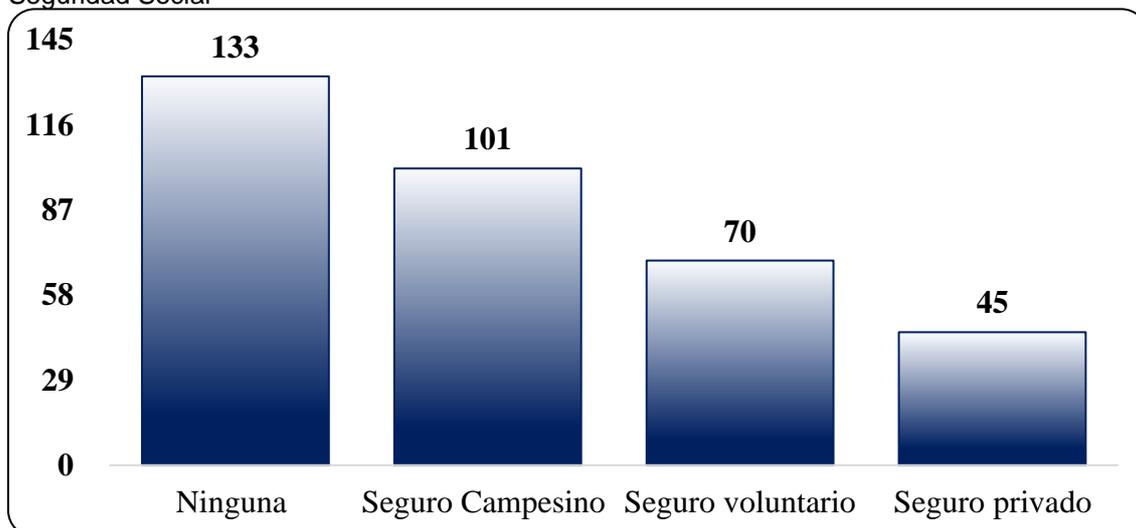
Pregunta 5.- ¿Dispone de seguridad social?

Tabla 9.
Seguridad Social

P5	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
Ninguna	133	133	38.00%	38.00%
Seguro Campesino	101	234	29.00%	67.00%
Seguro voluntario	70	304	20.00%	87.00%
Seguro privado	45	349	13.00%	100.00%
TOTAL	349		100.00%	

Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Figura 11.
Seguridad Social



Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Análisis:

Se observa que 133 productores representan el 38% de los participantes que no disponen de ninguna seguridad social, el 101 representan el 29% de seguro campesino, el 70 representan el 20% de seguro voluntario y el 45 representan el 13% de seguro privado. Por lo tanto, se concluye que la mayor parte de los agricultores no cuenta con una seguridad social, es decir, que los pequeños productores se vuelven vulnerables al momento de suscitarse algún inconveniente en sus vidas.

- **Indicadores Económicos**

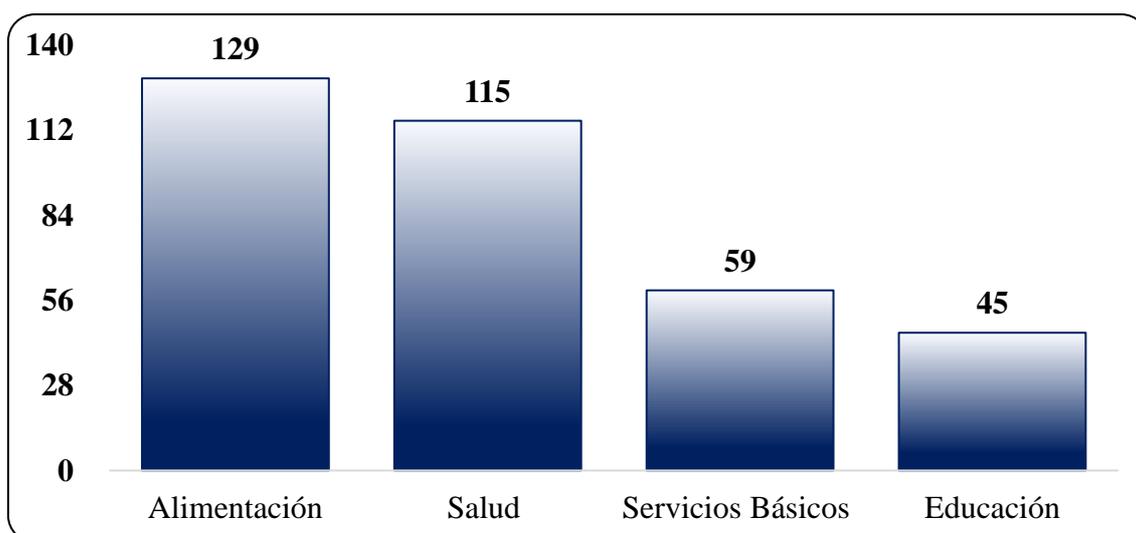
Pregunta 6.- ¿Cuáles son sus mayores gastos?

Tabla 10.
Mayores gastos

P6	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	f_{ai}	f_{ri}	f_{rai}
Alimentación	129	129	37.00%	37.00%
Salud	115	244	33.00%	70.00%
Servicios Básicos	59	304	17.00%	87.00%
Educación	45	349	13.00%	100.00%
TOTAL	349		100.00%	

Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Figura 12.
Mayores gastos



Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Análisis:

Se observa que 129 productores representan el 37% de los participantes que gastan su dinero en alimentación, el 115 representan el 33% en salud, el 59 representan el 17% en servicios básicos y el 45 representan el 13% en educación. Por lo tanto, se concluye que la mayor parte de los ingresos que obtienen los pequeños productores se disponen a sus gastos de alimentación, al tener varias personas como responsabilidad.

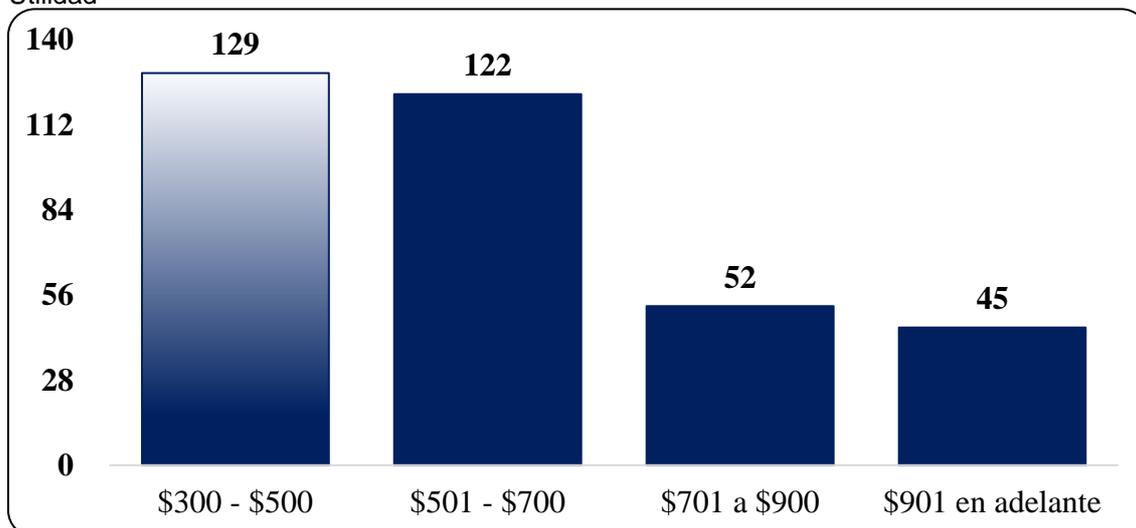
Pregunta 7.- ¿Cuál es la utilidad que genera su producción de banano?

Tabla 11.
Utilidad

P7	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
\$300 - \$500	129	129	37.00%	37.00%
\$501 - \$700	122	251	35.00%	72.00%
\$701 a \$900	52	304	15.00%	87.00%
\$901 en adelante	45	349	13.00%	100.00%
TOTAL	349		100.00%	

Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Figura 13.
Utilidad



Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Análisis:

Se observa que 129 productores representan el 37% de los participantes que genera una utilidad de \$300.00 a \$500.00, el 122 representan el 35% de \$501.00 a \$700.00, el 52 representan el 15% de \$701.00 a \$900.00 y el 45 representan el 13% de \$901.00 en adelante. Por lo tanto, se concluye que el promedio de utilidad generada por un agricultor es de \$600.00, que significa un valor moderado en la economía nacional.

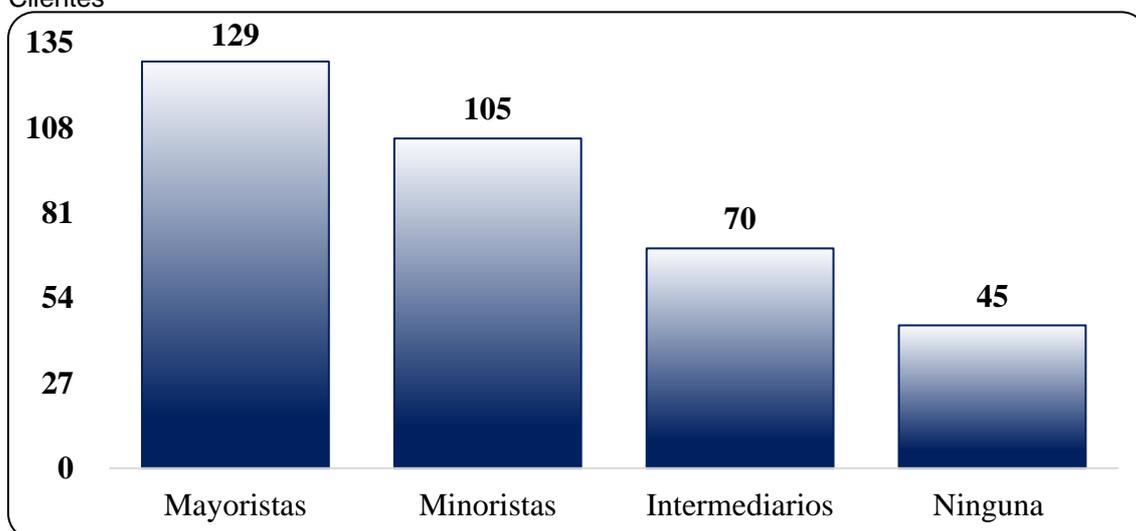
Pregunta 8.- ¿Quiénes compran su producción de banano?

Tabla 12.
Clientes

P8	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
Mayoristas	129	129	37.00%	37.00%
Minoristas	105	234	30.00%	67.00%
Intermediarios	70	304	20.00%	87.00%
Ninguna	45	349	13.00%	100.00%
TOTAL	349		100.00%	

Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Figura 14.
Clientes



Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Análisis:

Se observa que 129 productores representan el 37% de los participantes que ofertan sus productos a mayoristas, el 105 representan el 30% a minoristas, el 70 representan el 20% a Intermediarios y el 45 representan el 13% a ninguna. Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los agricultores comercializa sus productos a través del canal mayorista, ya que no cuentan con una marca propia el cual les beneficie en las ganancias que puedan obtener.

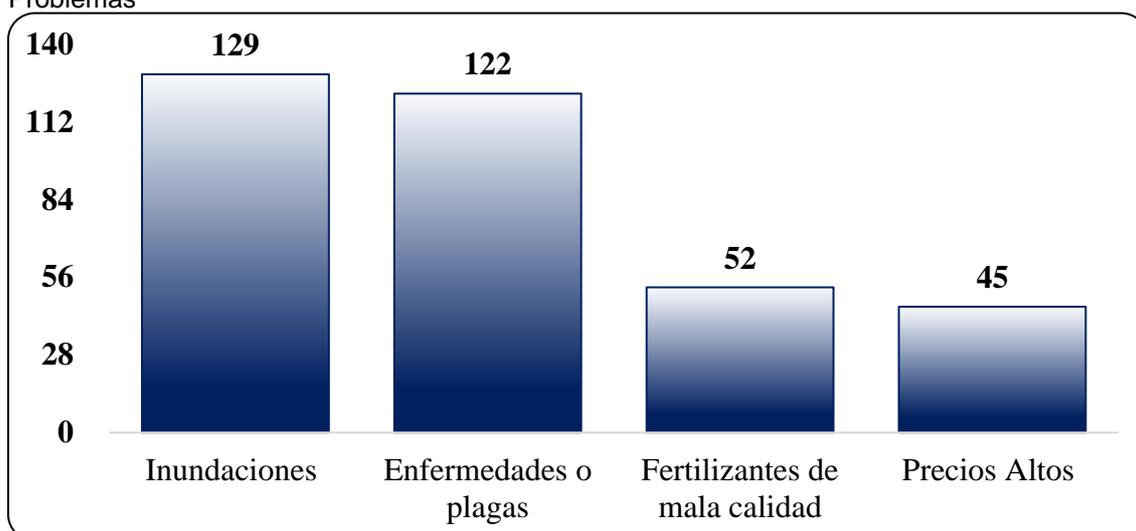
Pregunta 9.- ¿Cuáles son los principales problemas en la producción del banano?

Tabla 13.
Problemas

P9	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
Inundaciones	129	129	37.00%	37.00%
Enfermedades o plagas	122	251	35.00%	72.00%
Fertilizantes de mala calidad	52	304	15.00%	87.00%
Precios Altos	45	349	13.00%	100.00%
TOTAL	349		100.00%	

Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Figura 15.
Problemas



Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Análisis:

Se observa que 129 productores representan el 37% de los participantes con inconvenientes en la producción de banano por las inundaciones, el 122 representan el 35% por las enfermedades o plagas, el 52 representan el 15% por los fertilizantes de mala calidad y el 45 representan el 13% por los precios altos de los insumos para su cultivo. Por lo tanto, el principal malestar que existe para los agricultores son las inundaciones provocadas por los cambios climáticos abruptos, que provoca la pérdida de sus cultivos y la de su inversión.

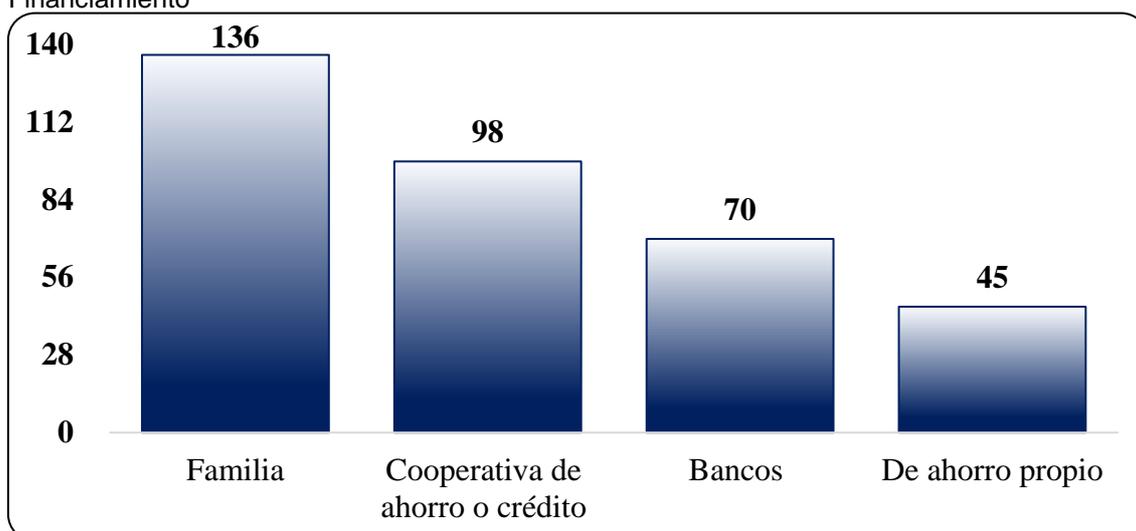
Pregunta 10.- ¿A quién recurre cuando necesita dinero, para la producción?

Tabla 14.
Financiamiento

P10	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
Familia	136	136	39.00%	39.00%
Cooperativa de ahorro o crédito	98	234	28.00%	67.00%
Bancos	70	304	20.00%	87.00%
De ahorro propio	45	349	13.00%	100.00%
TOTAL	349		100.00%	

Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Figura 16.
Financiamiento



Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Análisis:

Se observa que 136 productores representan el 39% de los participantes un financiamiento a través de la familia, el 98 representan el 28% a Cooperativa de ahorro o crédito, el 70 representan el 20% a bancos y el 45 representan el 13% de ahorro propio. Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los agricultores recurren siempre a la familia para obtener financiamiento cuando lo necesiten, ya que no cuentan con el apalancamiento de ninguna entidad financiera.

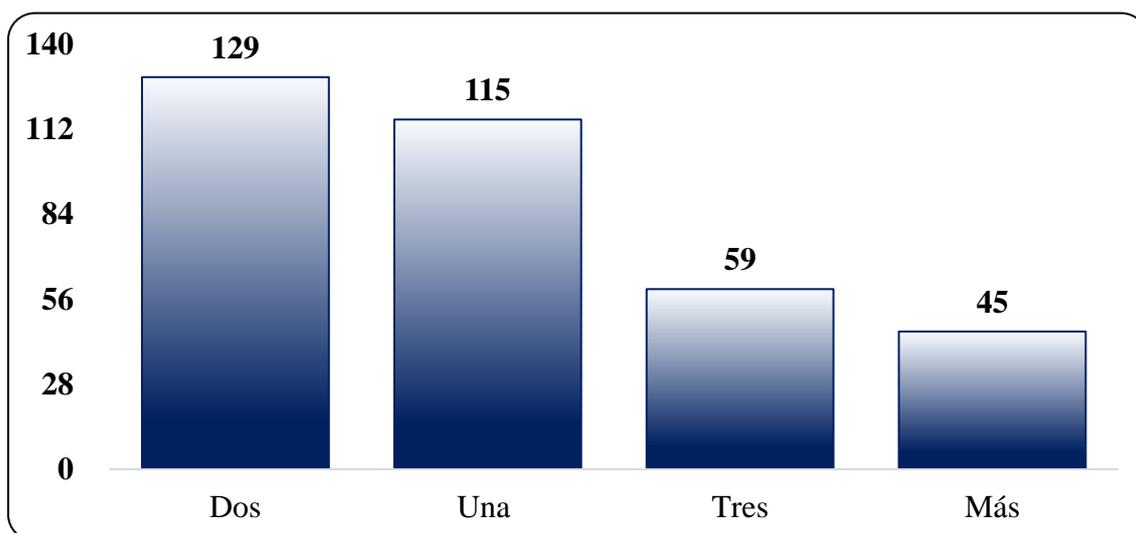
Pregunta 11.- ¿Cuántos ciclos de producción hace al año?

Tabla 15.
Costo de producción

P11	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
Dos	129	129	37.00%	37.00%
Una	115	244	33.00%	70.00%
Tres	59	304	17.00%	87.00%
Más	45	349	13.00%	100.00%
TOTAL	349		100.00%	

Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Figura 17.
Ciclos de producción



Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Análisis:

Se observa que 129 productores representan el 37% de los participantes que obtienen dos cosechas al año por la producción de banano, el 115 representan el 33% de una cosecha al año, el 59 representan el 17% de tres cosechas al año y el 45 representan el 13% de más. Por lo tanto, se concluye que los agricultores obtienen un promedio de dos cosechas por año en la producción de banano.

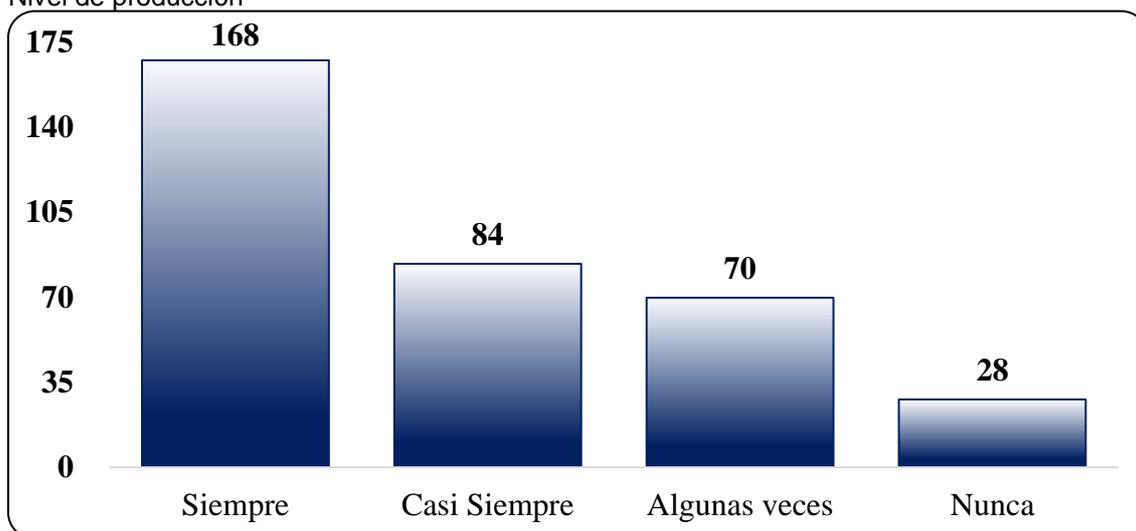
Pregunta 12.- ¿Considera usted que el banano que produce es de buena calidad?

Tabla 16.
Nivel de producción

P12	FRECUENCIA			
	Absoluta f_i	Acumulada fa_i	Relativa fr_i	Relativa Acumulada fra_i
Siempre	168	168	48.00%	48.00%
Casi Siempre	84	251	24.00%	72.00%
Algunas veces	70	321	20.00%	92.00%
Nunca	28	349	8.00%	100.00%
TOTAL	349		100.00%	

Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Figura 18.
Nivel de producción



Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Análisis:

Se observa que 168 productores representan el 48% de los participantes consideran que su cultivo de banano siempre es de buena calidad, el 84 representan el 24% casi siempre, el 70 representan el 20% algunas veces y el 28 representan el 8% nunca. Por lo tanto, se concluye que el nivel de cultivo de banano es considerado siempre de buena calidad, pues se trata de usar los mejores insumos y así poder comercializarlos a marcas grandes que los exporten.

Pregunta 13.- La tierra donde usted trabaja es:

Tabla 17.

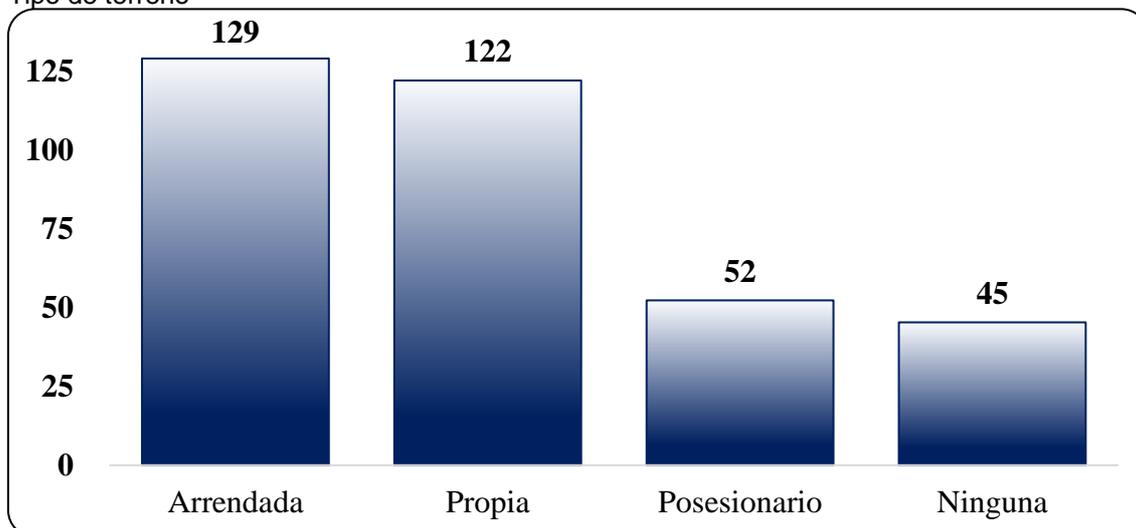
Tipo de terreno

P13	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
Arrendada	129	129	37.00%	37.00%
Propia	122	251	35.00%	72.00%
Posesionario	52	304	15.00%	87.00%
Ninguna	45	349	13.00%	100.00%
TOTAL	349		100.00%	

Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Figura 19.

Tipo de terreno



Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Análisis:

Se observa que 129 productores representan el 37% de los participantes que su tierra es arrendada, el 122 representan el 35% que es propia, el 52 representan el 15% que es posesionario y el 45 representan el 13% ninguna. Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los agricultores arriendan las tierras para sus cultivos, ya que no cuentan con los recursos necesarios para poder adquirir una propia y generar mayores ingresos.

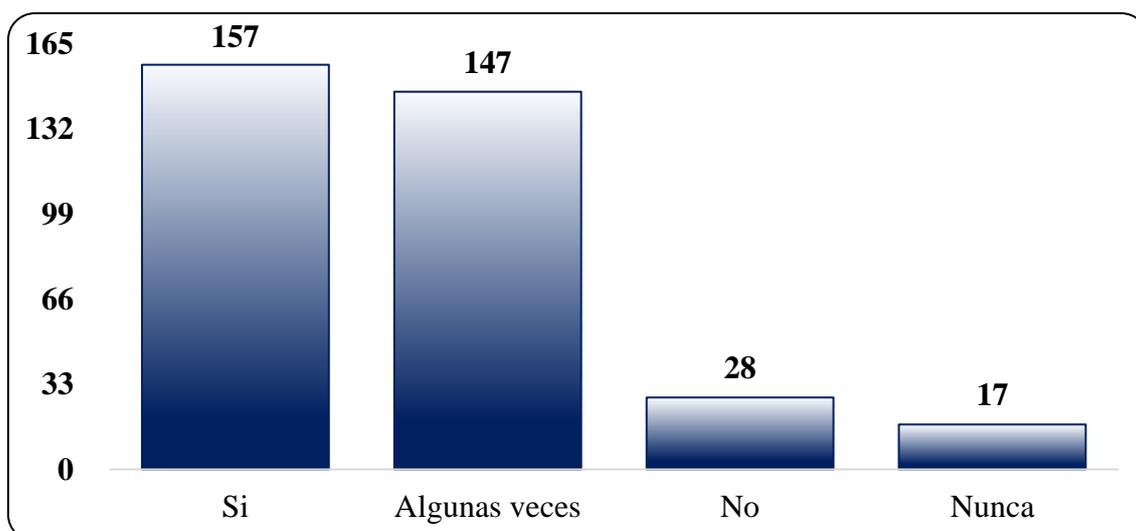
Pregunta 14.- ¿Considera usted que la actividad agrícola es la fortaleza económica del cantón Quevedo?

Tabla 18.
Actividad agrícola

P14	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	f_i	fa_i	fr_i	fra_i
Si	157	157	45.00%	45.00%
Algunas veces	147	304	42.00%	87.00%
No	28	332	8.00%	95.00%
Nunca	17	349	5.00%	100.00%
TOTAL	349		100.00%	

Elaborado por: Llivichuzca. & Llor (2023)

Figura 20.
Actividad Agrícola



Elaborado por: Llivichuzca. & Llor (2023)

Análisis:

Se observa que 157 productores representan el 45% de los participantes que consideran que la actividad agrícola si es una fortaleza económica, el 147 representan el 42% algunas veces, el 28 representan el 8% que no y el 17 representan el 5% nunca. Por lo tanto, se concluye que para los agricultores la actividad agrícola, es la principal fuerza económica que tiene el cantón Quevedo.

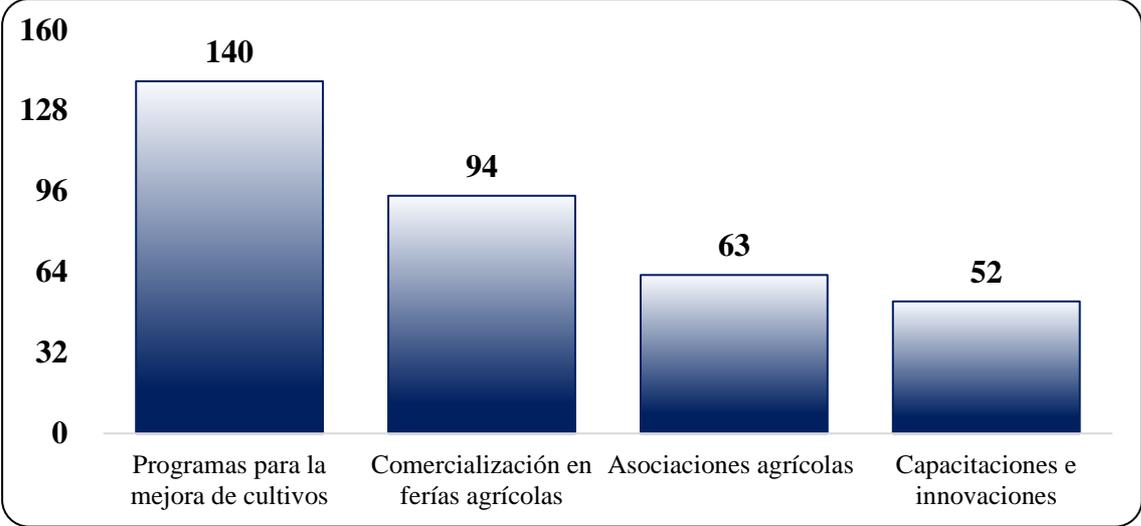
Pregunta 15.- ¿Cuáles son los elementos que podrían aumentar los ingresos de los pequeños productores de banano del sector San José?

Tabla 19.
Elementos de mejora

P15	FRECUENCIA			
	Absoluta	Acumulada	Relativa	Relativa Acumulada
	<i>f_i</i>	<i>fa_i</i>	<i>fr_i</i>	<i>fra_i</i>
Programas para la mejora de cultivos	140	140	40.00%	40.00%
Comercialización en ferias agrícolas	94	234	27.00%	67.00%
Asociaciones agrícolas	63	297	18.00%	85.00%
Capacitaciones e innovaciones	52	349	15.00%	100.00%
TOTAL	349		100.00%	

Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Figura 21.
Elementos de mejora



Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Análisis:

Se observa que 140 productores representan el 40% de los participantes que consideran de ayuda el programa para la mejora de cultivos, el 94 representan el 27% a la comercialización en ferias agrícolas, el 63 representan el 18% a las asociaciones agrícolas y el 52 representan el 15% a las capacitaciones e innovaciones. Por lo tanto, se concluye que es necesario realizar todas actividades que mejoren las capacidades de los agricultores, sean

Entrevista

Dirigido a: Econ. Miguel Riofrio de la zona de estudio.

Pregunta 1.- ¿Cuáles son los principales desafíos que se enfrentan los pequeños productores al cultivar banano?

R//: El mercado bananero, es un mercado que tiene algunos comportamientos cíclicos, es un sistema de compra que permite aquí en el Ecuador, que exista un pequeño grupo de empresas exportadoras. Por lo tanto, uno de los principales desafíos de los pequeños productores que enfrentan es la educación, los precios altos que afectan directamente a la economía del país, las inundaciones, que exista reglamentos no apropiados por posibles pagos por incumplimiento, problemas de negociación para los cupos dentro de las exportaciones.

Pregunta 2.- ¿Cuáles son los principales mercados para la venta de bananos y qué requisitos deben cumplir los productores?

R//: Los principales mercados que tenemos como país, es el mercado europeo, el mercado asiático como China y Japón, que es nuestro mayor comprador como nación de los países a los cuales les exportamos. Los requisitos que deben cumplir es que existe una normativa vigente para la producción y comercialización del producto, en donde tienes que pasar por un proceso de inspección dependiendo de las variables que se miden en esos registros, por eso es importante, saber cuál es el mercado de destino de la fruta. Es decir, que cada país o sector tiene un mecanismo diferente de regulación. Por ejemplo, en el caso de China el tema sanitario debe ser perfecto para que se realice su compra, si no es así automáticamente lo invalidan. En cambio en Chile, los requisitos son diferentes porque no son tan exigentes, pero los ingresos varían porque es más bajo, que los países que exigen más.

Pregunta 3.- ¿Por qué considera que es importante la tecnificación en la producción de banano?

R//: Si es importante la tecnificación, porque en el sector agrícola, es una de las actividades que tienen más oferta laboral en el país, por eso la tecnificación es dependiendo como la analizamos si como nación o como emprendedor. Por lo tanto,

como nación sería muy factible porque se aumentaría las plazas de trabajo, en cambio como emprendedor se reduciría la mano de obra y los costos.

Pregunta 4.- ¿Qué sucede con los pequeños productores que no se encuentren registrados al MAG?

R//: El MAG es un mecanismo de control y regulador de la política agropecuaria en el sector bananero. Por lo tanto, los pequeños productores que generalmente no están registrados en los mercados o vinculado con una empresa exportadora, es decir, tener un contrato de compra se ven muy afectados por la variación de los precios que hay por las temporadas.

Pregunta 5.- ¿Cómo ve el futuro de la producción de banano a nivel nacional?

R//: El futuro agrícola, lo defino como el crecimiento del sector de las exportaciones bananeras de forma sostenida, porque siempre va ser interesante tener un mercado bastante atractivo porque es una fruta de consumo a nivel mundial, que casi no tiene restricciones en el tema del consumo, en cambio a diferencias de otras frutas no sucede lo mismo, y eso nos genera una ventaja por la tecnificación orgánica.

Entrevista

Dirigido a: Productor antiguo de la zona de estudio.

Pregunta 1.- ¿Podría darnos una breve explicación de su negocio?

R//: El negocio funciona principalmente a través de la venta al por mayor y a por medio de intermediarios. El cultivo de banano es realizado entre dos y tres veces al año. No obstante, hay temporadas que se pueden realizar más veces dependiendo de la condición de la tierra.

Pregunta 2.- ¿Qué tiempo lleva dedicado a la producción del banano y por qué?

R//: Es una actividad familiar, es decir que un aproximado de 20 años. La actividad es muy buena para la economía del cantón y es lo que he podido ejercer dado mis limitados conocimientos educativos. No obstante, mi descendencia esta más inclinada hacia otras metas laborales por lo que se ve reducido el seguir en esta actividad como la he estado llevando hasta ahora.

Pregunta 3.- ¿Cuáles son los mayores problemas que afectan a la producción del banano?

R//: Entre los principales malestares que se pueden encontrar en la producción de banano, son: las inundaciones en ciertas zonas y las plagas en otras. Sin embargo, se trabaja siempre en controlar los imprevistos para amenorar en lo que más se pueda las pérdidas de cultivo de banano.

Pregunta 4.- ¿Considera usted que en la actualidad el trabajo de agricultor es rentable?

R//: En lo personal no lo creo, pues los ingresos son moderados frente a los gastos de producción.

Pregunta 5.- ¿Considera usted que el gobierno debe brindar algún programa para mejorar la situación socioeconómica de los pequeños productores del cantón Quevedo?

R//: Claro sería una excelente alternativa, la cual nos ayude a mejorar las técnicas de cultivo de banano y además sería apropiado que nos muestren alternativas para potenciar nuestros canales de distribución.

4.2 Título de la Propuesta

Plan de acción que contribuya en mejorar la situación socioeconómico de los pequeños productores de banano

4.3 Desarrollo de la propuesta

La presente propuesta se enfoca en la elaboración de un plan de acción que tenga como finalidad mejorar la situación socioeconómica de los pequeños productores de banano con base a la aplicación de alternativas ajustadas a sus necesidades y requerimientos.

4.4 Objetivos estratégicos

- **O1.-** Desarrollar actividades claves para el progreso económico de los pequeños productores de banano
- **O2.-** Proponer un trabajo en conjunto con todos los pequeños productores de banano de la zona
- **O3.-** Generar cursos de cultivos innovadores que mejoren las técnicas de producción de banano

4.5 Análisis de general de la situación

4.5.1 Antecedentes

La situación actual de los pequeños productores de banano del de la parroquia La Esperanza, Cantón Quevedo se están viendo afectados en medio del aumento de los costos de producción, de los materiales de embalaje y los fertilizantes, junto con las consecuencias económicas a causa del COVID-19 y la lucha contra enfermedades de las plantas como el fusarium TR4, más conocido como el “Mal de Panamá” para los productores esto provoca una presión financiera cada vez mayor. En la zona de estudio se ha podido constatar algunas falencias que limitan las condiciones socioeconómicas de los productores. Ellas son:

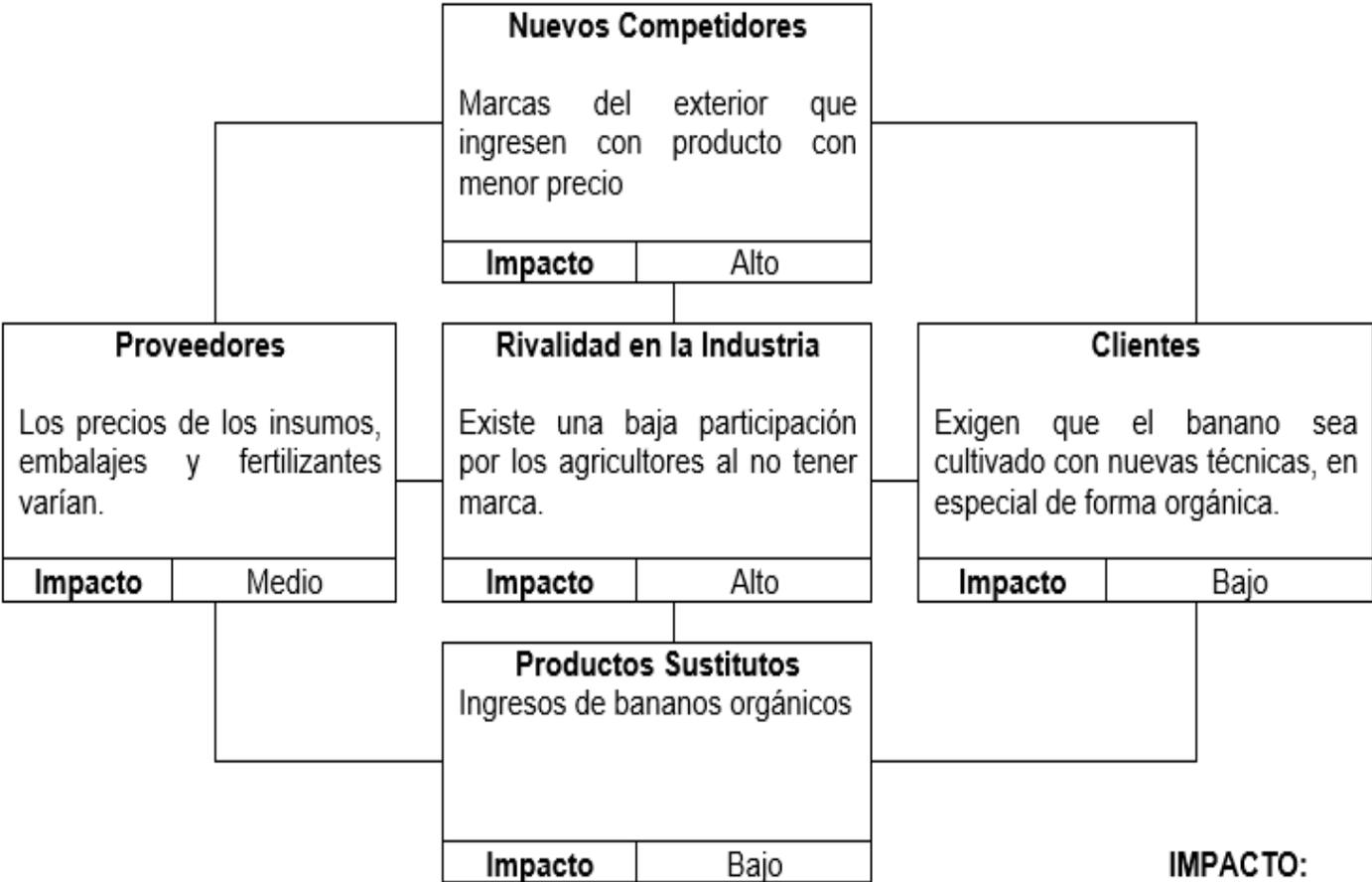
- La falta de fondos para proyectos de investigación y desarrollo de una agricultura sostenible.

- Los incentivos y subsidios económicos para plaguicidas y fertilizantes que tienden a perpetuar la dependencia agroquímica, aun cuando son evidentes los impactos negativos en el medio ambiente.
- Las políticas del comercio y el mercadeo que promueven las inversiones en cultivos inadecuados para los agricultores más pobres, o que crean oportunidades de mercado no equitativas.

Los pequeños productores de banano del sector San José, son personas de escasos recursos económicos, los cuales buscan realizar trabajos de agricultura para poder subsistir. La zona de producción bananera por su ubicación geográfica se encuentra en la zona de mayor producción del sector primario de la economía ecuatoriana. En el sector San José se han conformado nuevas asociaciones en base a mejorar la calidad de vida de los agricultores, en la actualidad cuenta con 20 socios los mismos que han logrado comercializar 1800 cajas semanales de bananos aptas para el consumo humano de excelente calidad y precio para el consumidor. En base a lo antes mencionado se presenta la investigación: Diagnóstico socioeconómico de los pequeños productores de banano del sector San José de la parroquia la Esperanza, Cantón Quevedo, Los ríos, cuyo problema intenta resolver de la siguiente manera.

4.5.2 Análisis del Micro entorno

Figura 22.
Diagrama de las Cinco Fuerzas de Porter



Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

4.5.3 Análisis del Macro entorno

Tabla 20.
Matriz PESTEL

Factores	Detalle	Impacto	
		Amenaza	Oportunidad
Político:	Inestabilidad política en el país.	X	
Económico:	Inestabilidad económica en el país.	X	
Social:	Alta probabilidad de crecimiento en el mercado al ofrecer un producto orgánico.		X
Tecnológico:	Crecimiento del uso de redes sociales por parte del cliente ideal.		X
Ecológico:	Incremento de la contaminación por el uso de fertilizantes	X	
Legal:	Los productos deben ser comercializados con los respectivos registros de sanidad.		X
TOTAL		3	3

Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

4.5.4 Análisis estratégico

Tabla 21.
Matriz FODA

Aspectos Positivos		Aspectos Negativos	
Fortalezas		Debilidades	
Factores Internos	F1.- Excelente calidad de los cultivos de banano.	D1.- Existe una baja participación por los agricultores al no tener marca.	
	F2.- Nivel de ingresos moderados	D2.- Nivel de educación básico.	
	F3.- Cuentan con gran experiencia en el cultivo de banano	D3.- Seguridad social ineficiente.	
Oportunidades		Amenazas	
Factores Externos	O1.- Alta probabilidad de crecimiento en el mercado al ofrecer un producto orgánico.	A1.- Problemas ambientales que afecten a los cultivos.	
	O2.- Alta probabilidad de programas para la mejora de cultivos por parte de las entidades encargadas.	A2.- Inestabilidad política del país.	
	O3.- Existe la posibilidad de asociaciones agrícolas.	A3.- Incremento de la contaminación por el uso de fertilizantes.	

Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Tabla 22.
Matriz FODA cruzado

	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	Estrategias ofensivas (fortalezas + oportunidades)	Estrategias de reorientación (debilidades + oportunidades)
	EO1.- Programa de mejora competencias.	ER1.- Alianza estratégica.
	EO2.- Diseño de marca.	ER2.- Diversificación de cultivos en las fincas.
	EO3.- Charlas de negociación	ER3.- Desarrollo de acuerdos financieros
Amenazas	Estrategias Defensivas (Fortaleza + Amenaza)	Estrategias de Supervivencia (Debilidad + Amenaza)
	ED1.- Capacitación de nuevas técnicas de cultivo.	ES1.- Exposición de los productos en eventos.
	ED2.- Convenio con unidades educativas	ES2.- Acuerdos con proveedores de cultivo
	ED3.- Asistencia con entidades de seguridad social	ES3.- Programas de exportación de banano.

Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

Tabla 23.
Matriz de Impacto y Esfuerzo

	Esfuerzo Bajo	Esfuerzo Alto
Impacto Alto	E1.- Programa de mejora competencias.	E4.- Diseño de marca.
	E2.- Alianza estratégica.	E5.- Diversificación de cultivos en las fincas.
	E3.- Capacitación de nuevas técnicas de cultivo.	E6.- Exposición de los productos en eventos.
Impacto Bajo	E7.- Convenio con unidades educativas	E10.- Acuerdos con proveedores de cultivo
	E8.- Asistencia con entidades de seguridad social	E11.- Charlas de negociación
	E9.- Programas de exportación de banano.	E12.- Desarrollo de acuerdos financieros

Elaborado por: Llivichuzca. & Loor (2023)

4.6 Estrategias y acciones

E1.- Programa de mejora competencias.

A1.- Desarrollar un programa que permita optimizar la comercialización de los cultivos de banano

Dentro de esta actividad se presentará un programa donde se enfatice las acciones adecuadas para gestionar una comercialización eficiente de productos agrícolas y de las maneras apropiada para la negociación tanto como mayorista y

minorista. Además, estará presente las técnicas de mercadeo para promocionar el producto con una marca que los identifique y así no dependan de una marca como tal sino más bien los mismos agricultores manejen su salida al mercado meta.

E2.- Alianza estratégica.

A2.- Consolidar una Asociación de agricultores de banano para el control de social y económico

En cuanto a la consolidación de agricultores de banano se deberá generar una reunión para que todos los pequeños productores de banano conozcan de los beneficios que tienen al momento de unirse en una misma asociación, la cual les del respaldo requerido en un momento de crisis y así evitar los financiamientos ilegales.

E3.- Capacitación de nuevas técnicas de cultivo.

A3.- Ejecutar cursos de técnicas innovadoras de cultivo para potenciar la producción de banano.

A través de la Ing. Agrónoma Jenny Escobar se manejarán charlas que permitan a los agricultores conocer de las nuevas técnicas de cultivo de banano y este pueda competir con los productos de exportación. De esa manera se utilizarán insumos adecuado en las medidas apropiadas, dejando así un producto con mayor calidad y por ende mayor precio al mercado meta.

4.7 Plan de Acción

Tabla 24.

Cronograma de actividades

¿Qué? Objetivos Estratégicos		¿Cómo? Acciones inmediatas	¿Con qué? Recursos Necesarios	¿Cuándo? Fecha de Inicio y Finalización		¿Quién? Responsable
Objetivos	Estrategias			Inicio	Fin	
O1.- Desarrollar actividades claves para el progreso económico de los pequeños productores de banano	E1.- Programa de mejora de competencias	A1.- Desarrollar un programa que permita optimizar la comercialización de los cultivos de banano	Humano y Financiero	20 de Julio del 2023	30 de Agosto del 2023	
O2.- Proponer un trabajo en conjunto con todos los pequeños productores de banano de la zona	E2.- Alianza estratégica.	A2.- Consolidar una Asociación de agricultores de banano para el control de social y económico	Humano y Financiero	10 de Agosto del 2023	15 de Septiembre del 2023	GAD Municipal
O3.- Generar cursos de cultivos innovadores que mejoren las técnicas de producción de banano	E3.- Capacitación de nuevas técnicas de cultivo.	A3.- Ejecutar cursos de técnicas innovadoras de cultivo para potenciar la producción de banano.	Humano y Financiero	30 de Agosto del 2023	30 de Agosto del 2024	

Elaborado por: Llivichuzca, A. & Loor, J. (2023)

CONCLUSIONES

A continuación, se presenta las principales conclusiones que contestas a los objetivos de la investigación:

- En cuanto a los antecedentes investigativos referente al diagnóstico de los pequeños productores de banano del sector San José de la parroquia La Esperanza, se encontraron bastantes estudios, en cuanto a los fundamentos teóricos se abordaron importantes teorías de desarrollo social y económico, que fundamentan el análisis como: Desarrollo humano, Calidad de vida, Producción entre lo más relevantes.
- Luego de haber realizado el análisis sobre la situación social y económica de los pequeños productores de banano en la parroquia La Esperanza, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, se pudo concluir que la producción de banano es una de las actividades que más se realizan, pero existe mucha inseguridad en el cantón y el nivel de educación es bajo, lo que provoca que las ventas se reduzcan, por lo que los productores reciben pocas utilidades y eso no les permite mejorar su calidad de vida.
- En cuanto al análisis del FODA mediante los aspectos internos y externos de los pequeños productores de banano se encontró como ventajas, las fortalezas y oportunidades. Es decir, que cuentan con una gran experiencia en lo laboral, excelente calidad de producto, alta probabilidad de que exista asociaciones con agricultores, permitiendo que sus ingresos incrementen y mejoren su situación socioeconómica. En cambio, las desventajas son las debilidades y amenazas, por lo tanto, existe una baja participación por los productores al no tener una marca reconocida, por el nivel de educación básico, la inseguridad en el cantón, por las inundaciones que afectan a los cultivos y la inestabilidad política, generando desempleo en el país.
- Finalmente, a través del programa de acción se formularon diversas acciones que brindan ayuda para el progreso social y económico de los pequeños

productores de banano, a través de reuniones donde se deriva el correcto manejo de sus recursos al instante de gestionar sus cultivos y de igual manera incrementar la comercialización del producto, para la negociación de mayoristas y minoristas, que beneficien el desarrollo y crecimiento económico del cantón.

RECOMENDACIONES

Luego de establecer las conclusiones de estudio, se pueden sugerir las siguientes recomendaciones:

- Es importante incentivar a los agricultores de la parroquia La Esperanza, a la implementación de tecnología, por medio de actualizaciones y capacitaciones dirigidas por profesionales del área de agronomía, también es importante promover el fácil acceso a créditos de largo plazo y bajo de interés, no solo en la zona de estudio sino de manera general. La introducción de tecnología en la agricultura ayuda a aumentar la eficiencia de las actividades agrícolas. Los agricultores pueden usar herramientas y equipos avanzados para optimizar la siembra, el riego, el control de plagas, la cosecha y más. Esto puede conducir a una mayor productividad y costos reducidos.
- Promover los estudios socioeconómicos de la parroquia La Esperanza, del cantón Quevedo, para facilitar información a los pequeños productores de banano sobre las nuevas formas de mejorar la calidad de producto y la comercialización del mismo. Sobre la base de los resultados de la investigación socioeconómica, es posible desarrollar estrategias y políticas adecuadas para abordar los problemas identificados y aprovechar las oportunidades existentes. Esto puede incluir programas de capacitación sobre buenas prácticas agrícolas, promover la certificación de calidad, apoyar el acceso a los mercados locales o internacionales, mejorar la infraestructura agrícola y otras medidas.
- Orientar a los pequeños productores de banano que asistan a reuniones, conferencias y ferias para que permitan socializar con más personas de su producto, que de alguna forma les ayuda a ser parte de asociaciones, porque es importante contar con una figura legal, que a su vez está encargada de todas las gestiones. Es importante educar a los pequeños productores de banano sobre la importancia de asistir a reuniones, conferencias y ferias para que puedan establecer contactos y unirse a asociaciones. Esto les da la

oportunidad de crecer, empoderarse y representarse a sí mismos, y les permite ejercer más influencia en la industria bananera.

- Organizar acciones efectivas para revertir los factores que inciden negativamente en los ingresos de los pequeños productores de banano del cantón Quevedo y así reducir las debilidades y amenazas a las que se enfrentan a diario los agricultores. Es importante que estas actividades se lleven a cabo de manera coordinada y cooperativa con varias partes de la industria, como agencias gubernamentales, ONG, empresas privadas y asociaciones locales. Al abordar los factores que afectan negativamente los ingresos de los pequeños productores de banano, se puede mejorar su capacidad y resiliencia y se puede promover el desarrollo sostenible del sector agrícola en el cantón Quevedo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bad Request. (2013). Obtenido de *Bad Request*:
https://flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/%25f/agora/files/la_agricultura_familiar_en_el_ecuador.pdf

(2011). *Asamblea Nacional de la República del Ecuador.*

Agrocalidad . (09 de 2020). Obtenido de *Agrocalidad*:
https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/a.Anexo_1937_Enfoque_sistemas.pdf

Agrocalidad. (2020). Obtenido de *Agrocalidad*: https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/a.Anexo_1937_Enfoque_sistemas.pdf

Álvarez Campos, M. I. (2023). <http://repositorio.ulvr.edu.ec>. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec>: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6082>

Álvarez Valera, N. d., & Terán Panchana, J. F. (2022). <http://repositorio.ulvr.edu.ec>. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec>: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5144>

Araujo Tianga, J. S., & Malan Yautibug, N. C. (2019). *Repositorio Universidad Laica Vicente Rocafuerte*. Obtenido de *Repositorio Universidad Laica Vicente Rocafuerte*: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3231>

Arteaga. (2019). Valoración por el método de flújo de caja libre. *revistas.uexternado*.

Aveiga Párraga, M. T. (2021). <http://repositorio.ulvr.edu.ec>. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec>: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4479>

Betún Guamushi, E. R., & Mejillones Yagual, P. M. (2022). <repositorio.ulvr.edu.ec>. Obtenido de <repositorio.ulvr.edu.ec>: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4852>

- BONILLA, M. F. (2022). *repositorio.ulvr.edu.ec*. Obtenido de *repositorio.ulvr.edu.ec*:
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4977/1/T-ULVR-4012.pdf>
- Cacao Gutiérrez, D. V. (2022). *repositorio.ulvr.edu.ec*. Obtenido de *repositorio.ulvr.edu.ec*: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6315>
- Castillo. (10 de 12 de 2020). *eos.com*. Obtenido de *eos.com*:
<https://eos.com/es/blog/agricultura-sostenible/>
- CEPAL. (2016). *cepal.org*. Obtenido de *cepal.org*:
https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/40863/S1601309_es.pdf
- CEPAL. (12 de 12 de 2017). Obtenido de <https://www.cepal.org/es/noticias/comercio-justo-un-aliado-cumplimiento-la-agenda-2030>
- Clara, L. (2019). *repositorio.ug.edu.ec*. Obtenido de *repositorio.ug.edu.ec*:
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46337>
- Comunidad Andina*. (2020). Obtenido de *Comunidad Andina* :
<https://www.comunidadandina.org/StaticFiles/202072181721Guia%20Andina%20Final.pdf>
- Contreras, A., & Ramírez, C. (2017). <http://repositorio.ulvr.edu.ec/>. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/>:
<file:///C:/Users/Johnny%20Loor/Downloads/TESIS%20JOHNNY%20Y%20ANGIE.pdf>
- EcuRed*. (s.f.). Obtenido de *EcuRed*:
https://www.ecured.cu/Factores_de_la_producci%C3%B3n_social
- Edilio, Q. (s.f.). Obtenido de https://www.ecured.cu/Rendimiento_agr%C3%ADcola
- Ekos negocios*. (11 de 02 de 2020). Obtenido de *Ekos negocios*:
<https://ekosnegocios.com/articulo/ecuador-lider-en-la-produccion-de-banano#:~:text=Entre%20los%20principales%20productores%20de,%2C%20Indonesia%2C%20Brasil%20y%20Ecuador.>

Euroinnova Business School. (1 de 12 de 2022). Obtenido de Euroinnova Business School: <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-la-teoria-de-la-produccion>

fao.org. (s.f.). Obtenido de *fao.org*: <https://www.fao.org/3/y5102s/y5102s04.htm>

Fiallos. (25 de 11 de 2019). *procesos-iq.com*. Obtenido de *procesos-iq.com*: <https://www.procesos-iq.com/blog/merma-en-banano/#:~:text=La%20merma%20en%20banano%20es,de%20calidad%20para%20la%20exportaci%C3%B3n>.

Flint, M. L. (2001). *www.jica.go.jp*. Obtenido de *www.jica.go.jp*: https://www.jica.go.jp/Resource/project/panama/0603268/materials/pdf/04_manual/manual_04.pdf

Freshplaza. (06 de mayo de 2016). Obtenido de *Freshplaza*: <https://www.freshplaza.es/article/3097383/los-mayores-exportadores-de-bananas-del-mundo/#:~:text=India%20es%20el%20mayor%20productor,se%20consumen%20a%20nivel%20local>.

García Yáñez, R. E., & Muñoz Ruiz, J. C. (2022). <http://repositorio.ulvr.edu.ec/>. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/>: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5939>

Larrea, C. (2021). Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/185/3206>

Larrea, C. (2021). Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/185/3206>

Lopez, C. (2001). *agrocalidad*. Obtenido de *agrocalidad*: <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/material1.pdf>

Luciano, M. (2020). *biblio.flacsoandes.edu.ec*. Obtenido de *biblio.flacsoandes.edu.ec*: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/46772.pdf>

- Martín, J. D. (11 de 04 de 2020). Obtenido de <https://www.consumoteca.com/familia-y-consumo/productor/>
- Martínez, R., & Monte, L. (2019). *repositorio.uteq.edu.ec*. Obtenido de repositorio.uteq.edu.ec: <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/3618>
- Mejía&León. (2022). *repositorio.unal.edu.co*. Obtenido de repositorio.unal.edu.co: <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/2644/libardoleonagaton.2002.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Comercio exterior*. (2017). Obtenido de Ministerio de Comercio exterior : <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-espa%C3%B1ol-04dic17.pdf>
- Monitoreo de Noticias*. (2022). Obtenido de Monitoreo de Noticias: <https://ocaru.org.ec/2022/01/17/ministros-de-agricultura-se-unen-en-apoyo-a-productores-y-exportadores-bananeros-latinoamericanos/>
- Montiel. (12 de 2017). *produccion.gob.ec*. Obtenido de [produccion.gob.ec](https://www.produccion.gob.ec): <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-espa%C3%B1ol-04dic17.pdf>
- Morán, D. (2020). *cia.uagraria.edu.ec*. Obtenido de cia.uagraria.edu.ec: <https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/MAC%C3%8DAS%20MOR%C3%81N%20RENATTA%20DOM%C3%89NICA%20OTR-comprimido.pdf>
- Morán, H. Y. (2020). *repositorio.ulvr.edu.ec*. Obtenido de repositorio.ulvr.edu.ec: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3857?mode=full>
- NARVÁEZ, A. C. (2022). <http://repositorio.ulvr.edu.ec/>. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/>: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5423/7/T-ULVR-4413.pdf>
- Objetivos de Desarrollo Sostenible*. (2016). Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Oficial, R. (2018). *jdgservices.net*. Obtenido de *jdgservices.net*: http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

Organización de las Naciones Unidas. (26 de 10 de 2016). Obtenido de Organización de las Naciones Unidas: <https://www.fao.org/zhc/detail-events/es/c/447827/#:~:text=Los%20bananos%20se%20cultivan%20y,una%20amplia%20variedad%20de%20nutrientes>.

Ortiz. (2011). *cosede.gob.ec*. Obtenido de *cosede.gob.ec*: <https://cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2013/09/leyorganicadelaeconomiapopularysolidariaydelsectorfinanciero.pdf>

Pardo, C. (2016). *cursecon*. Obtenido de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/finca-bananera.html>

Plantaciones bananeras en América Latina. (s.f.). Obtenido de Plantaciones bananeras en América Latina: <https://www.wrm.org.uy/es/otras-informaciones/plantaciones-bananeras-en-america-latina#:~:text=Las%20plantaciones%20de%20monocultivo%20bananero,del%20bosque%20que%20lo%20recubre>.

Plantaciones bananeras en América Latina. (s.f.). Obtenido de Plantaciones bananeras en América Latina: <https://www.wrm.org.uy/es/otras-informaciones/plantaciones-bananeras-en-america-latina#:~:text=Las%20plantaciones%20de%20monocultivo%20bananero,del%20bosque%20que%20lo%20recubre>.

Plantaciones bananeras en América Latina | Movimiento Mundial por los Bosques Tropicales. (s.f.). Obtenido de Plantaciones bananeras en América Latina | Movimiento Mundial por los Bosques Tropicales: <https://www.wrm.org.uy/es/otras-informaciones/plantaciones-bananeras-en-america-latina>

Produccion Agricola. (9 de 10 de 2020). Obtenido de <https://agrospray.com.ar/blog/produccion->

Vélez, J. (2022). *repositorio.ulvr.edu.ec* . Obtenido de repositorio.ulvr.edu.ec :
<http://repositorio.ulvr.edu.ec>

Veloz, R. L. (2020). *repositorio.ulvr.edu.ec*. Obtenido de repositorio.ulvr.edu.ec:
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4214?mode=full>

ANEXOS

Anexo 1. Formato de la encuesta

**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

ENCUESTA ESTRUCTURADA

Dirigida a: A los pequeños productores de banano, del cantón Quevedo.

Objetivo: Indagar la situación social y económica de los pequeños productores de banano en el sector San José, información que servirá para el avance correcto del proyecto de titulación.

Fecha de aplicación:

Aplicadores: Angie Fiorella Llivichuzca Toledo, Johnny Marcelo Loor Muñiz.

- **Información Preliminar**

Genero:	
Masculino	
Femenino	

Edad:	
20 a 30 años	
31 a 40 años	
41 a 50 años	
51 o más	

Estado civil:	
Soltero	
Casado	
Unión Libre	
Divorciado	

- **Indicadores sociales**

1. ¿Cuál es su nivel de educación?

a)	Escolar	
b)	Bachillerato	
c)	Tercer nivel	
d)	Ninguna	

2. ¿Qué tipo de servicios básicos cuenta en su vivienda?

a)	Agua potable	
b)	Energía Eléctrica	
c)	Telefonía móvil	
d)	Servicios de internet	

3. ¿De qué tipo de construcción es su vivienda?

a)	Mixta	
b)	Hormigón	
c)	Madera	
d)	Caña	

4. Su vivienda es:

a)	Propia	
b)	Alquilada	
c)	Vive con familiares	
d)	Ninguna	

5. ¿Dispone de seguridad social?

a)	Seguro voluntario	
b)	Seguro privado	
c)	Seguro campesino	
d)	Ninguna	

• **Indicadores Económicos**

1. ¿Cuáles son sus mayores gastos?

a)	Alimentación	
b)	Educación	
c)	Salud	
d)	Servicios básicos	

7. ¿Cuál es la utilidad que genera su producción de banano?

a)	\$300 – \$500	
b)	\$501 a \$700	
c)	\$701 a \$900	
d)	\$901 en adelante	

8. ¿Quiénes compran su producción de banano?

a)	Mayoristas	
b)	Minoristas	
c)	Intermediarios	
d)	Ninguna	

9. ¿Cuáles son los principales problemas en la producción del banano?

a)	Inundaciones	
b)	Enfermedades o plagas	
c)	Fertilizantes de mala calidad	
d)	Precios altos	

10. ¿A quién recurre cuando necesita dinero, para la producción?

a)	Bancos	
b)	Cooperativa de ahorro o crédito	
c)	Familia	
d)	De ahorro propio	

11. ¿Cuántos ciclos de producción hace al año?

a)	Uno	
b)	Dos	
c)	Tres	
d)	Más	

12. ¿Considera usted que el banano que produce es de buena calidad?

a)	Siempre	
b)	Casi siempre	
c)	Algunas veces	
d)	Nunca	

13. La tierra donde usted trabaja es:

a)	Propia	
b)	Arrendada	
c)	Posesionario	
d)	Ninguna	

14. ¿Considera usted que la actividad agrícola es la fortaleza económica del cantón Quevedo?

a)	Si	
b)	No	
c)	Algunas veces	
d)	Nunca	

15. ¿Cuáles son los elementos que podrían aumentar los ingresos de los pequeños productores de banano del sector San José?

a)	Asociaciones agrícolas	
b)	Capacitaciones e innovaciones	
c)	Programas para la mejora de cultivos	
d)	Comercialización en ferias agrícolas	

Anexo 2. Formato de la entrevista I

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO CARRERA DE ECONOMÍA

ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Dirigida a: Econ. Miguel Riofrio de la zona de estudio.

Objetivo: Analizar las consideraciones que influyen en la producción y comercialización de banano en el cantón Quevedo, con vistas al proyecto de titulación: Diagnóstico socioeconómico de los pequeños productores de banano del sector San José de la parroquia La Esperanza, cantón Quevedo, provincia de los Ríos.

Fecha de aplicación: 15/07/2023

Aplicadores: Angie Fiorella Llivichuzca Toledo, Johnny Marcelo Loor Muñiz.

Aspectos de la entrevista:

- ¿Cuáles son los principales desafíos que se enfrentan los pequeños productores al cultivar banano?
- ¿Cuáles son los principales mercados para la venta de bananos y qué requisitos deben cumplir los productores?
- ¿Por qué considera que es importante la tecnificación en la producción de banano?
- ¿Qué sucede con los pequeños productores que no se encuentren registrados al MAG?
- ¿Cómo ve el futuro de la producción de banano a nivel nacional?

Anexo 3. Formato de la entrevista II

**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE ECONOMÍA**

ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Dirigida a: Productor antiguo de la zona de estudio.

Objetivo: Analizar los aspectos que afectan al pequeño productor en la actividad agrícola.

Fecha de aplicación: 13/07/2023

Aplicadores: Angie Fiorella Llivichuzca Toledo, Johnny Marcelo Loor Muñiz.

Aspectos de la entrevista:

- ¿Podría darnos una breve explicación de su negocio?
- ¿Qué tiempo lleva dedicado a la producción del banano y por qué?
- ¿Cuáles son los mayores problemas que afectan a la producción del banano?
- ¿Considera usted que en la actualidad el trabajo de agricultor es rentable?
- ¿Considera usted que el gobierno debe brindar algún programa para mejorar la situación socioeconómica de los pequeños productores del cantón Quevedo?

Anexo 4. Evidencias



The image shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide is displayed with the following text:

1. ¿Cuáles son los principales desafíos que se enfrentan los pequeños productores al cultivar banano?
2. ¿Cuáles son los principales mercados para la venta de bananos y qué requisitos deben cumplir los productores?
3. ¿Por qué cree que es importante la tecnificación en la producción de banano?

On the right, three video thumbnails are visible with the following names:

- Johnny Marcelo Loor Muñiz
- Miguel Ríofrío
- Regie Fiorella Livichuzca Toledo

The background of the slide features a large, faint watermark that reads "ALVARO".

