



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONTRUCCIÓN
CARRERA DE ARQUITECTURA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ARQUITECTO**

TEMA

**REDISEÑO ARQUITECTÓNICO DE MERCADO DE ABASTOS "LA
EXPLANADA" DEL CANTÓN VENTANAS CON EL USO DE
LADRILLOS ARTESANALES EN SU ENVOLVENTE**

TUTOR

MGTR. DANIELA ESTEFANÍA HUNTER ORDOÑEZ

AUTOR

JEAN CARLOS MACIAS ROCA

GUAYAQUIL - ECUADOR

2023



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Rediseño arquitectónico de mercado de abastos "La Explanada" del cantón Ventanas con el uso de ladrillos artesanales en su envolvente.	
AUTOR/ES: Macias Roca Jean Carlos	TUTOR: Hunter Ordoñez Daniela Estefanía
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Roca fuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Título de tercer nivel
FACULTAD: INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	CARRERA: ARQUITECTURA
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2023	N. DE PÁGS: 163
ÁREAS TEMÁTICAS: Arquitectura y Construcción	
PALABRAS CLAVE: Mercado, Rediseño, Comercio, Envolvente, Infraestructura.	
RESUMEN: El mercado de abastos "La Explanada" en el cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos desempeña un papel crucial en el comercio y la economía local. Aunque se constituyó como una solución para el comercio informal, el mercado aún enfrenta desafíos debido a la creciente presencia de comercio informal y la falta de infraestructura adecuada. Para abordar estos problemas, se propone un rediseño que garantice la seguridad, la higiene y la comodidad para las actividades comerciales diarias. El rediseño de "La Explanada" implica una reestructuración completa de la infraestructura existente, que incluye medidas de protección contra las	

condiciones climáticas adversas y una gestión adecuada de los desechos generados en el mercado. Además, se busca otorgar al mercado un diseño estético y funcional que sea compatible con el clima de la zona, con el objetivo de mejorar la experiencia de los usuarios y potenciar la actividad económica principal de la localidad.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (Web):

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES:

Macias Roca Jean Carlos

Teléfono:

0991799774

E-mail:

jmaciasro@ulvr.edu.ec

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Mgtr. Genaro Raymundo Gaibor Espin
Decano de la facultad de Ingeniería,
Industria y construcción.

Teléfono: (04) 2596500 **Ext.** 241

E-mail: ggaibore@ulvr.edu.ec

Mgtr. Lisset Carolina Morales Robalino
Directora de Carrera de Arquitectura

Teléfono: (04) 259 6500 **Ext.** 209

E-mail: lmoralesr@ulvr.edu.ec

CERTIFICADO DE SIMILITUD

CERTIFICADO DE SIMILITUD

MACIAS-HUNTER

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

www.lahora.com.ec

Fuente de Internet

1%

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo



DANIOLA ESTEFANÍA HUNTER ORDOÑEZ

DANIOLA ESTEFANÍA HUNTER ORDOÑEZ

C.C. 1722585104

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El estudiante egresado **JEAN CARLOS MACIAS ROCA**, declara bajo juramento, que la autoría del presente Trabajo de Titulación, **Rediseño arquitectónico de mercado de abastos "La Explanada" del cantón Ventanas con el uso de ladrillos artesanales en su envolvente**, corresponde totalmente a él suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor



Firma:

JEAN CARLOS MACIAS ROCA

C.C.: 1250554092

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de Titulación **Rediseño arquitectónico de mercado de abastos "La Explanada" del cantón Ventanas con el uso de ladrillos artesanales en su envolvente**, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Trabajo de Titulación, titulado: **Rediseño arquitectónico de mercado de abastos "La Explanada" del cantón Ventanas con el uso de ladrillos artesanales en su envolvente**, presentado por el estudiante **JEAN CARLOS MACIAS ROCA** como requisito previo, para optar al Título de ARQUITECTO, encontrándose apto para su sustentación.



Firma:

DANIELA ESTEFANÍA HUNTER ORDOÑEZ

C.C.: 1722585104

AGRADECIMIENTO

Quiero aprovechar este espacio para expresar mi sincero agradecimiento a mis padres, Juana Roca y Julio Macias, por su esfuerzo y apoyo incondicional que han sido los pilares fundamentales para alcanzar la culminación de mi carrera académica de arquitectura. Desde el inicio de este complicado camino, han sido mi fuente inagotable de motivación y aliento, guiándome para saber y mantener claro lo que quería hacer en mi vida académica e impulsándome a superar obstáculos y perseguir mis sueños con determinación.

Hoy, al llegar a este importante logro en mi vida, quiero que sepan que sus enseñanzas y valores son parte esencial de mi éxito. Les agradezco de corazón por ser mis pilares inquebrantables y por creer en mí incluso cuando yo dudaba de mí mismo. Con profundo agradecimiento, dedico este logro a ustedes, mis queridos padres, y espero que puedan sentir el orgullo que siento por haber sido guiado por sus manos durante este emocionante viaje en el mundo de la arquitectura. Gracias.

Además, quiero expresar mi más profundo y sincero agradecimiento y, a su vez, destacar la valiosa ayuda brindada por parte de mi tutora de tesis, la Mgtr. Arq. Daniela Hunter. Gracias por su predisposición constante, por brindar sus valiosas retroalimentaciones, paciencia y amabilidad. Su guía ha sido importante para darle forma y dirección a este proyecto académico. Desde el inicio, desarrollo y conclusión, para lograr culminar satisfactoriamente este proyecto.

Autor



Firma:

JEAN CARLOS MACIAS ROCA

C.C.: 1250554092

DEDICATORIA

Con cariño y gratitud, dedico este logro a todos aquellos que han sido parte fundamental en mi camino hacia la realización de este sueño. A mis padres, Juana Roca y Julio Macias, cuyo esfuerzo y apoyo incondicional han sido mi fuerza motivadora en cada paso del camino. Por su valiosa guía y sabios consejos que me han ayudado a crecer tanto profesionalmente como personalmente. A mis amigos y seres queridos, por su aliento, comprensión y ánimo en momentos de desafío. A cada docente y mentor que ha dejado una huella en mi formación académica, de lo cual me resulta imposible olvidar. Esta dedicatoria es el reflejo de la importancia que tienen todos ustedes en mi vida y en la realización de este logro. ¡Gracias por ser parte de este proceso!

Autor



Firma:

JEAN CARLOS MACIAS ROCA

C.C.: 1250554092

RESUMEN

El mercado de abastos "La Explanada" en el cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos desempeña un papel crucial en el comercio y la economía local. Aunque se constituyó como una solución para el comercio informal, el mercado aún enfrenta desafíos debido a la creciente presencia de comercio informal y la falta de infraestructura adecuada. Para abordar estos problemas, se propone un rediseño que garantice la seguridad, la higiene y la comodidad para las actividades comerciales diarias.

El rediseño de "La Explanada" implica una reestructuración completa de la infraestructura existente, que incluye medidas de protección contra las condiciones climáticas adversas y una gestión adecuada de los desechos generados en el mercado. Además, se busca otorgar al mercado un diseño estético y funcional que sea compatible con el clima de la zona, con el objetivo de mejorar la experiencia de los usuarios y potenciar la actividad económica principal de la localidad.

Palabras claves: mercado, diseño, comercio, envolvente, infraestructura.

SUMMARY

The "La Explanada" food market in the Ventanas canton of Los Ríos province plays a crucial role in commerce and the local economy. Although it was established as a solution for informal trade, the market still faces challenges due to the growing presence of informal trade and the lack of adequate infrastructure. To address these issues, a redesign is proposed to ensure safety, hygiene, and comfort for daily business activities.

The redesign of "La Explanada" involves a complete restructuring of the existing infrastructure, which includes protection measures against adverse weather conditions and proper management of the waste generated in the market. In addition, it seeks to give the market an aesthetic and functional design that is compatible with the climate of the area, with the aim of improving the user experience and promoting the main economic activity of the location.

Keywords: market, redesign, trade, envelope, infrastructure.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
ENFOQUE DE LA PROPUESTA	3
Tema.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Formulación del Problema:	5
Objetivos	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
Hipótesis	5
Línea de Investigación.....	5
CAPÍTULO II	7
MARCO REFERENCIAL	7
Marco Teórico	7
Antecedentes	7
Línea de tiempo historia del mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas	10
Marco conceptual	36
Clasificación de mercados según su radio de influencia	37
Marco Legal	38
CAPÍTULO III	41
MARCO METODOLÓGICO	41
Enfoque de la Investigación	41
Alcance de la Investigación	41
Técnica e instrumentos para Obtener los Datos	41
Población	42
Muestra	42
CAPÍTULO IV	45
Presentación de Análisis de Resultados	45
Análisis de sitio	59
Análisis FODA	72
Indicadores Urbanos	73

Conceptualización del proyecto	88
Matriz comparativa de referentes	91
Programa arquitectónico de necesidades del mercado de abastos La Explanada	92
Diagrama de relaciones ponderado del mercado de abastos La Explanada .	93
Zonificación del mercado de abastos La Explanada	99
Renders propuesta del proyecto mercado de abastos La Explanada	100
.....	108
CONCLUSIONES	109
RECOMENDACIONES	110
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	111
Bibliografía	111
ANEXOS	116

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Línea de investigación de la facultad</i>	6
Tabla 2	<i>Clasificación de mercado de abastos según su radio de influencia</i>	37
Tabla 3	<i>Normativas para el diseño de mercado de abastos</i>	38
Tabla 4	<i>Normativa NTE INEN</i>	39
Tabla 5	<i>Normas de arquitectura y urbanismo de Quito</i>	40
Tabla 6	<i>Normas de arquitectura y urbanismo de Quito</i>	40
Tabla 7	<i>Programa arquitectónico de necesidades</i>	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1	<i>Vista área del actual mercado de abastos La Explanada.</i>	9
Ilustración 2	<i>Línea del tiempo del mercado La Explanada.</i>	10
Ilustración 3	<i>Rediseño del mercado de Sauces IX.</i>	11
Ilustración 4	<i>Revitalización del mercado 27 de febrero.</i>	13
Ilustración 5	<i>Rediseño del mercado mayorista de Loja.</i>	14
Ilustración 6	<i>Diseño minorista sector el Batán.</i>	15
Ilustración 7	<i>Diseño del centro de abastecimiento mayorista de Azogues.</i>	16
Ilustración 8	<i>Diseño del mercado de abastos La Mariscal.</i>	17
Ilustración 9	<i>Diseño del mercado parroquial de Baños.</i>	18
Ilustración 10	<i>Diseño del mercado central de Sangolquí.</i>	19
Ilustración 11	<i>Diseño del mercado turístico barrio Larrea.</i>	20
Ilustración 12	<i>Diseño de mercado gastronómico La Carolina.</i>	21
Ilustración 13	<i>Diseño de mercado minorista para la parroquia de Carigán.</i>	22
Ilustración 14	<i>Rediseño del mercado de Santa Clara.</i>	23
Ilustración 15	<i>Revalorización del mercado de San José de María.</i>	24
Ilustración 16	<i>Rediseño del mercado de Ricaurte.</i>	25
Ilustración 17	<i>Diseño del mercado minorista de Santo Domingo.</i>	26
Ilustración 18	<i>Rediseño del mercado La Carolina.</i>	27
Ilustración 19	<i>Rehabilitación del mercado central de Loja.</i>	28
Ilustración 20	<i>Regeneración del mercado de Cotocollao.</i>	29
Ilustración 21	<i>Rehabilitación del mercado de abastos municipal de Baza.</i>	30
Ilustración 22	<i>Proyecto casa Lipton Thayer.</i>	31
Ilustración 23	<i>Centro productivo La Proveedora.</i>	32
Ilustración 24	<i>La casa que habita.</i>	33
Ilustración 25	<i>Mercado y centro gastronómico barrio La Carolina.</i>	34
Ilustración 26	<i>Remodelación del mercado de Atarazanas.</i>	35
Ilustración 27	<i>Tabulación Encuesta - Pregunta 1.</i>	45
Ilustración 28	<i>Tabulación Encuesta - Pregunta 2.</i>	46
Ilustración 29	<i>Tabulación Encuesta - Pregunta 3.</i>	46
Ilustración 30	<i>Tabulación Encuesta - Pregunta 4.</i>	47
Ilustración 31	<i>Tabulación Encuesta - Pregunta 5.</i>	48
Ilustración 32	<i>Tabulación Encuesta - Pregunta 6.</i>	48
Ilustración 33	<i>Tabulación Encuesta - Pregunta 7.</i>	49
Ilustración 34	<i>Tabulación Encuesta - Pregunta 8.</i>	50
Ilustración 35	<i>Tabulación Encuesta - Pregunta 9.</i>	50
Ilustración 36	<i>Tabulación Encuesta - Pregunta 10.</i>	51
Ilustración 37	<i>Tabulación Encuesta - Pregunta 11.</i>	51
Ilustración 38	<i>Tabulación Encuesta - Pregunta 12.</i>	52
Ilustración 39	<i>Tabulación Encuesta - Pregunta 13.</i>	53
Ilustración 40	<i>Tabulación Encuesta - Pregunta 14.</i>	53
Ilustración 41	<i>Tabulación Encuesta - Pregunta 15.</i>	54
Ilustración 42	<i>Tabulación Encuesta - Pregunta 16.</i>	54
Ilustración 43	<i>Tabulación Encuesta - Pregunta 17.</i>	55

Ilustración 44	<i>Ubicación del proyecto.</i>	57
Ilustración 45	<i>Caracterización del usuario.</i>	58
Ilustración 46	<i>Análisis usos de suelos.</i>	59
Ilustración 47	<i>Análisis de equipamientos.</i>	60
Ilustración 48	<i>Análisis de relación de alturas.</i>	61
Ilustración 49	<i>Análisis de la trama urbana.</i>	62
Ilustración 50	<i>Análisis de relación llenos y vacíos.</i>	63
Ilustración 51	<i>Análisis de vegetación.</i>	64
Ilustración 52	<i>Análisis forma y dimensiones del terreno.</i>	65
Ilustración 53	<i>Análisis de topografía.</i>	66
Ilustración 54	<i>Análisis de calles.</i>	67
Ilustración 55	<i>Análisis de asoleamiento.</i>	68
Ilustración 56	<i>Análisis de vientos.</i>	69
Ilustración 57	<i>Análisis de servicios básicos.</i>	70
Ilustración 58	<i>Análisis FODA del mercado.</i>	72
Ilustración 59	<i>Introducción de indicadores urbanos.</i>	73
Ilustración 60	<i>Población directa a analizar.</i>	74
Ilustración 61	<i>Indicador de áreas verdes.</i>	75
Ilustración 62	<i>Mapeo diagnóstico indicador de áreas verdes.</i>	76
Ilustración 63	<i>Diagnóstico indicador de áreas verdes.</i>	77
Ilustración 64	<i>Mapeo de propuesta indicador de áreas verdes.</i>	78
Ilustración 65	<i>Propuesta indicador de áreas verdes.</i>	79
Ilustración 66	<i>Análisis de indicador de movilidad.</i>	80
Ilustración 67	<i>Mapeo de diagnóstico de indicador de movilidad.</i>	81
Ilustración 68	<i>Mapeo de propuesta indicador de movilidad.</i>	82
Ilustración 69	<i>Análisis de indicador de accesibilidad.</i>	83
Ilustración 70	<i>Mapeo de diagnóstico indicador de accesibilidad.</i>	84
Ilustración 71	<i>Diagnóstico indicador de accesibilidad.</i>	85
Ilustración 72	<i>Mapeo de propuesta indicador de accesibilidad.</i>	86
Ilustración 73	<i>Propuesta indicador de accesibilidad.</i>	87
Ilustración 74	<i>Concepto de diseño del proyecto.</i>	88
Ilustración 75	<i>Partido Arquitectónico del proyecto.</i>	89
Ilustración 76	<i>Ubicación geográfica de referentes.</i>	90
Ilustración 77	<i>Matriz de referentes.</i>	91
Ilustración 78	<i>Diagrama de relaciones planta baja del mercado.</i>	93
Ilustración 79	<i>Diagrama de relaciones planta alta del mercado.</i>	93
Ilustración 80	<i>Diagrama de relaciones desordenado planta baja.</i>	94
Ilustración 81	<i>Diagrama de relaciones desordenado planta alta.</i>	94
Ilustración 82	<i>Diagrama de relaciones directa - necesaria planta baja.</i>	95
Ilustración 83	<i>Diagrama de relaciones directa - necesaria planta alta.</i>	95
Ilustración 84	<i>Diagrama de relaciones de espacios planta baja.</i>	96
Ilustración 85	<i>Diagrama de relaciones de espacios planta alta.</i>	96
Ilustración 86	<i>Diagrama de relaciones planta baja - circulaciones.</i>	97
Ilustración 87	<i>Diagrama de relaciones planta alta - circulaciones.</i>	97
Ilustración 88	<i>Diagrama de relaciones ordenado planta baja.</i>	98

Ilustración 89	<i>Diagrama de relaciones ordenado planta alta.</i>	98
Ilustración 90	<i>Zonificación planta baja.</i>	99
Ilustración 91	<i>Zonificación planta alta.</i>	99
Ilustración 92	<i>Entramado de ladrillo artesanal en fachada principal.</i>	100
Ilustración 93	<i>Vista envolvente de ladrillo artesanal del rediseño de mercado La Explanada.</i>	100
Ilustración 94	<i>Vista perspectiva de envolvente del mercado La Explanada.</i>	101
Ilustración 95	<i>Vista exterior mercado La Explanada.</i>	101
Ilustración 96	<i>Vista corredor del mercado La Explanada.</i>	102
Ilustración 97	<i>Vista interior planta baja del mercado La Explanada.</i>	102
Ilustración 98	<i>Vista locales de expendio de productos.</i>	103
Ilustración 99	<i>Vista locales de venta de cárnicos y embutidos.</i>	103
Ilustración 100	<i>Vista locales de venta de lácteos y quesos.</i>	104
Ilustración 101	<i>Vista locales de venta de legumbres.</i>	104
Ilustración 102	<i>Vista patio de comidas del mercado La Explanada.</i>	105
Ilustración 103	<i>Vista de locales de comidas alrededor del patio de comidas.</i>	105
Ilustración 104	<i>Vista de actividad entre locales y patio de comidas.</i>	106
Ilustración 105	<i>Vista rampa con conexión a la ribera del río del cantón Ventanas.</i>	106
Ilustración 106	<i>Vista guardería del mercado La Explanada.</i>	107
Ilustración 107	<i>Vista zona de descarga de mercado La Explanada.</i>	107
Ilustración 108	<i>Vista exterior parqueadero mercado La Explanada.</i>	108
Ilustración 109	<i>Esquema del sistema constructivo de la envolvente.</i>	108

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Preguntas de la encuesta.....	116
Anexo 2 Levantamiento fotográfico actual mercado de abastos La Explanada.....	123
Anexo 3 Vista aérea del actual mercado La Explanada.	124
Anexo 4 Vista aérea dron del actual mercado La Explanada.	125
Anexo 5 Actual condiciones de expendio informal de venta de frutas al aire libre.....	126
Anexo 6 Actual condiciones de expendio de productos al aire libre.....	127
Anexo 7 Actual condición de expendio de productos a nivel de la calzada.....	128
Anexo 8 Actual condiciones del desarrollo de las actividades comerciales en el mercado La Explanada.....	129
Anexo 9 Actual desarrollo de las actividades dentro del mercado La Explanada.	130
Anexo 10 Proceso de fabricación del ladrillo artesanal en el cantón Ventanas.....	131
Anexo 11 Elaboración del ladrillo artesanal en el cantón Ventanas.	132
Anexo 12 Bloques de adobe previo a hornear.	133
Anexo 13 Planta del actual mercado de abastos La Explanada.	134
Anexo 14 Planta baja mercado de abastos La Explanada.....	135
Anexo 15 Planta alta mercado de abastos La Explanada.	136
Anexo 16 Alzado frontal mercado de abastos La Explanada.....	137
Anexo 17 Alzado lateral derecho mercado de abastos La Explanada.	138
Anexo 18 Sección A - A´ mercado de abastos La Explanada.	139
Anexo 19 Sección B - B' mercado de abastos La Explanada.....	140
Anexo 20 Implantación del mercado de abastos La Explanada.....	141
Anexo 21 Planta baja sanitario mercado de abastos La Explanada.....	142
Anexo 22 Planta alta sanitario mercado de abastos La Explanada.....	143
Anexo 23 Planta estructural del mercado de abastos La Explanada.	144
Anexo 24 Plano de detalles constructivos.....	145
Anexo 25 Plano alzado de la envolvente.	146

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto plantea la propuesta de rediseño del mercado de abastos "La Explanada" ubicado en el cantón Ventanas, el cual busca generar un reordenamiento a la problemática del comercio informal, dotar de una infraestructura adecuada que brinde condiciones de seguridad, salubridad, correcta protección ante los factores climatológicos y comodidad al desarrollo cotidianos de las actividades comerciales en el casco urbano, lograr garantizar un eficiente manejo de los desechos que se acumulan a diario en este espacio.

Con lo cual este proyecto brindara un eficiente funcionamiento del equipamiento implementando un diseño con el manejo de concepto estético-funcional y criterios bioclimáticos. Esto potenciará la principal actividad económica de esta zona del cantón.

Por lo cual, este proyecto de investigación plantea el rediseño arquitectónico de mercado de abastos "La Explanada" del cantón Ventanas con el uso de ladrillos artesanales en su envolvente;

En el **Capítulo I**, se establece la problemática y las variables que interfieren en el desarrollo eficiente de las actividades cotidianas de vendedores y usuarios, objetivo general, objetivos específicos e idea a defender a lo largo del desarrollo del proyecto.

En el **Capítulo II**, se aborda el marco teórico, el desarrollo de los antecedentes de la zona de estudio, se exponen mediante los referentes de trabajos tanto nacionales como internacionales las tipologías de mercados de abastos, materiales que mantiene relación con el sistema constructivo de este proyecto. Así mismo, se planteará las normativas nacionales a las que estará regido el presente trabajo de investigación.

En el **Capítulo III**, se describe la metodología de la investigación aplicada al proyecto, la identificación del tipo de investigación, el enfoque asignado y el desarrollo de la fórmula para obtener cantidad de personas a encuestar, la misma que brindará la opinión de la población de la zona de estudio sobre la percepción, experiencias, necesidades del actual mercado de La Explanada.

En el **Capítulo IV**, proporcionando inicio al análisis de los resultados de cada una de las preguntas determinadas en la encuesta, posterior a esto se parte de un estudio que alcanza a nivel macro mediante un diagnóstico urbano y a magnitud micro a través del análisis del sitio y el desarrollo de indicadores urbanos que perciben en un radio de influencia a la población directa a atender.

Se instituye el programa arquitectónico en base a las necesidades demostradas en el análisis de la encuesta, referentes tipológicos y a lo que establece las normativas nacionales e internacionales. Se relaciona cada uno de los ambientes del programa mediante el desarrollo del diagrama de relaciones ponderadas para lograr precisar la zonificación del proyecto.

Se define concepto en el cual estará orientado netamente a la parte innovadora la implementación de la envolvente con el recalque del ladrillo artesanal como parte de la revalorización de este material. Esto a su vez acompañado de criterios de diseños que responden a brindar soluciones frente a las condicionantes presentadas en la zona de estudio.

Finalmente, con toda la información obtenida da apertura a la realización de la planimetría como respuesta a la fase técnica del proyecto, la realización de renders explicativos de las distintas soluciones propuestas para lograr con total satisfacción el rediseño del mercado de abastos La Explanada del cantón Ventanas.

CAPÍTULO I

ENFOQUE DE LA PROPUESTA

Tema

Rediseño arquitectónico de mercado de abastos "La Explanada" del cantón Ventanas con el uso de ladrillos artesanales en su envolvente.

Planteamiento del Problema

Los mercados de abastos, con el tiempo, se han transformado en centros comerciales donde los habitantes de la zona pueden adquirir productos de consumo masivo. Es fundamental contar con estos mercados para garantizar la estabilidad económica, sin embargo, la responsabilidad de gestionarlos recae en los gobiernos locales, quienes suelen priorizar aspectos financieros en detrimento de los aspectos operativos, administrativos y sociales. Esta falta de equilibrio limita el progreso y el desarrollo económico en la zona.

En el Ecuador los mercados de abastos cada vez poseen menor notabilidad, esto a raíz del advenimiento de las grandes líneas de supermercados, las cuales proponen altos estándares de calidad tanto en su servicio, en infraestructura, logística etc. Este impacto es un golpe duro para aquellos comerciantes minoristas mayormente quienes su sustento económico depende netamente del día a día. La ausencia de políticas públicas que aseguren una asistencia a la economía de estas personas es notable ante el contraste del desarrollo y expansión de los grandes supermercados.

El cantón Ventanas desde sus inicios ha logrado capitalizar parte del desarrollo de su población directamente a la actividad comercial, el estar emplazada a la cercanía de la serranía ecuatoriana resulta factible la obtención de una diversidad de productos de consumo masivo. La búsqueda de generar un ingreso a cada una de las familias ha originado que esta labor vaya creciendo a lo largo de los últimos años, pero esto sumado a factores de crisis económicas, la falta de oportunidad laboral ha

engendrado un crecimiento desmesurado en la actualidad. A partir de esto el comercio informal tomó fuerzas en las calles ocasionando un desordenamiento del ejercicio de la actividad comercial, los actuales mercados del cantón ya no responden ante la demanda de locales que la ciudadanía requiere.

Actualmente, en la zona donde se localiza el vigente mercado de abastos “La Explanada”, el estar en las inmediaciones del terminal terrestre del cantón le genera a este ser un punto de gran afluencia por turistas y mismos residentes. Pero este al ser contemplado como un equipamiento de comercio no goza de una infraestructura que manifieste protección total a los locales situados en el mismo, la existencia locales que disponen en su estructura cubierta de zinc y delimitadas por paredes divisorias que diferencian un local del otro y por otro lado es visible de que existen locales situados en hileras la intemperie sin paredes delimitante con cañas como función de columna de soporte para cubierta lona de plástico o plancha de zinc en estado de corrosión gran parte demuestra las deplorables condiciones. Diversos de estos pequeños locales se sitúan de manera temporal en esta zona ya que no cuentan con un puesto establecido de manera permanente en el mercado. Y a pesar de no contar con circunstancias óptimas para el expendio y de desarrollo de esta actividad, se ha tornado en una situación de normalidad el contar con un desbarajuste y contaminación en todos sus aspectos.

A pesar del deficiente escenario en las que se ofrece este mercado se logra evidenciar en algunos trayectos en mal estados como baches que se han vuelto en puntos de encuentro de aguas lluvias y lixiviados procedente de desechos propios del mercados y demás locales comerciales, viviendas aledañas situado cercanamente a los puestos de expendio de productos de abastos del mercado, los cuales derivan olores desagradables que trascienden a ser zonas poco transitables para el público.

En gran parte de los tramos de los locales y espacios, la accesibilidad se encuentra reducida debido a que muchos puestos de expendio exceden el espacio “permitido”, lo que provoca que los productos se aglomeren a las afueras de cada local, generando un obstáculo al momento de desplazarse. Además, se pueden observar pequeños quioscos acumulados y abandonados a un costado del ingreso principal del mercado. Las aceras no cuentan con dimensionamientos suficientes y no son accesibles, ya que no hay rampas, lo cual dificulta el desplazamiento por esta

vía para usuarios con alguna condición de movilidad reducida temporal o discapacidad.

Formulación del Problema:

¿Qué soluciones arquitectónicas pueden mejorar la funcionalidad, la accesibilidad y la experiencia de compra para los clientes y los vendedores en el mercado de abastos "La Explanada"?

Objetivos

Objetivo General

Rediseñar el mercado de abastos "La Explanada" del cantón Ventanas con el uso de ladrillos artesanales en su envolvente.

Objetivos Específicos

- Analizar las necesidades y problemas del actual mercado de abastos La Explanada del Cantón Ventanas para priorizar la funcionalidad de los espacios.
- Identificar las características, principios y criterios de diseño integrando los ladrillos artesanales de la localidad para aplicarlos en la envolvente de la propuesta.
- Rediseñar el mercado de abastos de la explanada del cantón Ventanas mediante el uso de software de diseño como: AutoCAD, SketchUp, Enscape. Para una mejor percepción del proyecto.

Hipótesis

El rediseño arquitectónico del mercado de abastos "La Explanada" en el cantón Ventanas mejorará la funcionalidad, eficiencia y atractivo del espacio para los usuarios y visitantes.

Línea de Investigación

Tabla 1*Línea de investigación de la facultad.*

Dominio	Línea institucional	Líneas de facultad
Urbanismo y ordenamiento territorial aplicando tecnología de la construcción eco-amigable, industria y desarrollo de energías renovables.	Territorio, ambiente y innovadores para la construcción.	Medio materiales para la construcción. Materiales de construcción.

Fuente: ULVR (2019).

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

Marco Teórico

Antecedentes

Historia del Mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas

Según López (2023), en los inicios, parte del área de la Explanada del cantón Ventanas fue una playa grande que se encontraba junto al río. No se consigue determinar con certeza la altura exacta que se rellenó, pero se estima que fue aproximadamente de 4 a 5 metros. El entonces alcalde, el Dr. Manuel Vera Andrade, expresó que estaban "ganando espacio al río". Este relleno incluía desde el hotel Kalabí, el malecón, el mercado de mariscos, hasta el terminal terrestre.

A principios del año 2000, se recibieron decenas de miles de toneladas de material pétreo en el relleno. Actualmente, la Explanada de Ventanas abarca las calles 10 de agosto, desde la calle 10 de noviembre hasta la calle Héctor Cabrera. Sin embargo, esta zona ha sufrido por la falta de planificación, ya que cada alcalde entrante asume ideas para realizar obras en diferentes lugares sin tener en cuenta un plan o planificación previa. Este relleno se ha estado llevando a cabo desde el año 2000, con la administración de Manuel Vera, pasando por otras administraciones como la del Ab. Carlos Carriel y el Sr. Patricio Urrutia, quien este último firmó un convenio para que los comerciantes de legumbres y otros productos se reasentaran desde las calles 10 de agosto, Pacífico Gordillo y Héctor Cabrera al sector de la Explanada.

Este convenio, que fue firmado en 2016, se celebró entre dos asociaciones jurídicas de comerciantes: la Asociación de Comerciantes Indígenas Chimboracenses, la Asociación Nuevo Porvenir, y otros vendedores que no estaban asociados, sumando un total de cerca de 80 individuos que venden predominantemente productos minoristas, tales como frutas y verduras.

De acuerdo con el diario La Hora (2017), los comerciantes aceleraron los trabajos de adecuación de sus locales para poder ubicarse en el nuevo lugar antes del 21 de enero de 2017, fecha límite que les había dado el municipio. Esto se debía

a que los comerciantes se encontraban apostados en las calles 10 de agosto y 10 de noviembre en el cantón Ventanas y debían desalojar el lugar.

El Gobierno local les había concedido terrenos en la explanada municipal, ubicados en las calles Malecón, entre 10 de noviembre y Héctor Cabrera, donde se esperaba que ocuparan sus nuevos locales a partir de esa fecha. Sin embargo, esta situación generó malestar y resistencia en gran parte de los comerciantes, quienes argumentaron que el lugar no contaba con las medidas de seguridad necesarias y que un botadero de basura cercano generaba malos olores.

El comisario Municipal, Jorge Tapia, explicó que estaban tomando todas las medidas necesarias para brindar seguridad tanto al comprador como al comerciante y actuar de forma imparcial. La ubicación en la explanada era provisional hasta la construcción de un nuevo mercado, aunque en ese momento no había una fecha establecida. Tapia detalló que su objetivo era mejorar la imagen de Ventanas y retirar a los comerciantes de las calles, tanto aquellos que se desplazaban como los que tenían puestos fijos, después de décadas de ocupación.

Durante el corto período de tiempo en que los comerciantes han estado establecidos en el mercado, se han llevado a cabo una serie de modificaciones en la infraestructura del mercado de la explanada de manera irregular y sin planificación previa, lo que ha dado lugar a una disposición inadecuada de los puestos de venta. Los comerciantes edificaron sus locales de forma individual y con un presupuesto limitado, resultando en una variedad de estructuras que no cumplen con las normas técnicas de construcción. Por ejemplo, muchos de estos locales fueron construidos sin columnas, utilizando bloques huecos de hormigón y puertas enrollables o de madera, y otros poseen columnas de tubo cuadrado metálicos sin paredes y techos de zinc.

Además, los servicios básicos en el mercado no estaban disponibles al principio. La energía eléctrica se suministró de manera irregular a través del sistema de cableado establecido en los postes de alumbrado público cercanos al área. A medida que se fue desarrollando el mercado, la iluminación pública no fue suficiente para brindar la iluminación adecuada, lo que ha resultado que hasta la actualidad esta sea una zona oscura durante la noche.

En el año 2021, los comerciantes iniciaron una iniciativa propia para romper parte del suelo asfaltado y establecer redes de agua y drenaje parcialmente. Parte de las tuberías de drenaje se vincularon directamente al río para el desagüe de las aguas residuales. La falta de un sistema eficiente de recolección de basura llevó a los comerciantes a depositar grandes cantidades de desechos en las orillas del río, lo que provoca un olor desagradable y dificulta el acceso a la zona. Posteriormente, la municipalidad del cantón Ventanas proveyó un gran contenedor de estructura metálica, que se deterioró rápidamente debido a la corrosión severa.

De acuerdo con López (2023), actualmente del lado oeste de la Explanada se utiliza como un área de comercio mayorista a partir de las 5 a.m., con camiones que llegan con productos de la sierra y la costa. A partir de las 7:30 a.m. comienza el expendio minorista. El convenio establece el uso de este lugar por 10 años, hasta su terminación en 2026. Los comerciantes esperan extender este uso, pero también esperan una planificación urbana adecuada y una reubicación permanente con una infraestructura de mercado aceptable.

Para destaca, sólo un 15% a 20% del comercio de legumbres y frutas en el Cantón Ventanas se encuentra en el mercado, mientras que el resto está en la informalidad en las calles 10 de agosto y 9 de octubre, invadidas por carretas de frutas y puestos de venta establecidos en gran parte de las calles y aceras.

Ilustración 1

Vista área del actual mercado de abastos La Explanada.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Línea de tiempo historia del mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas

Ilustración 2

Línea del tiempo del mercado La Explanada.



Fuente: (López, 2023)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Dentro del marco teórico sobre el rediseño arquitectónico de mercado de abastos, se requiere fundamentar las decisiones y propuestas en los aportes de referentes en el campo. Es por ello por lo que se selecciona los autores referentes tipológicos escogidos hacen referencia a la tipología de mercado de abastos, a su materialidad, diseño estructural, funcional etc.:

Ilustración 3

Rediseño del mercado de Sauces IX.

Rediseño del Mercado Público de Sauces IX de la Ciudad de Guayaquil

Autor: Andrea Balcázar González
Uso: Comercio
Ubicación: Guayaquil, Ecuador
Año: 2019
Superficie de construcción: 11651.39m²
Superficie de terreno: 23953.24m²
Estado: No Construido

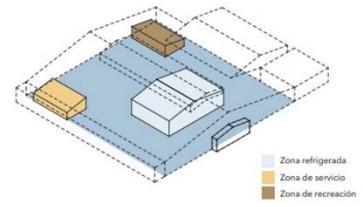
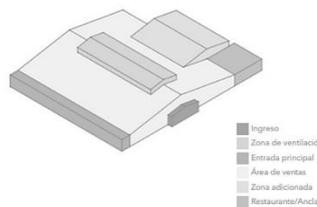
Resumen

Según (Balcázar González, 2019), se enfoca en la mejora del diseño y funcionamiento del Mercado Público de Sauces IX en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Propone un enfoque basado en la reconceptualización de los arquetipos de los mercados históricos de la ciudad para lograr un rediseño innovador y sostenible que satisfaga las necesidades de vendedores y compradores. El objetivo principal es mejorar la eficiencia y la experiencia del mercado mediante la optimización del espacio y la reorganización de los puestos de venta y la infraestructura. El proyecto incluye una evaluación detallada de las condiciones actuales del mercado y un plan de rediseño que incluye la reconfiguración de los puestos de venta, mejoras en la iluminación y ventilación y la creación de un espacio de descanso y alimentación para los visitantes. En la modificación del mercado se optó por conservar pilares de concreto y el replazo de vigas por la implementación de cerchas metálicas.



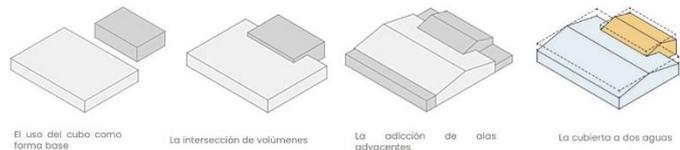
Funcional

Zonificación



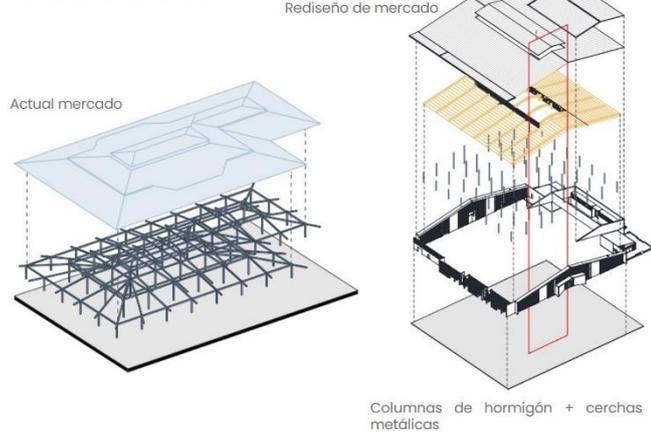
Formal

Esquema



Constructivo

Axonometría Estructural



Fuente: (Balcázar González, 2019)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 4

Remodelación mercado municipal de Braga.

Remodelación del Mercado Municipal de Braga

Autor: APTO Architecture

Uso: Comercio/ Edificio Público

Ubicación: Braga, Portugal

Año: 2020

Superficie de construcción:
7403 m²

Superficie de terreno:
9483m²

Estado: Construido



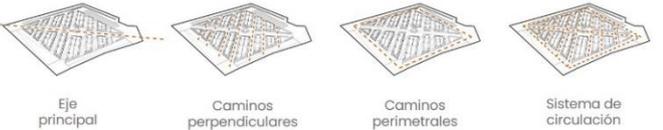
Resumen

De acuerdo con (APTO Architecture, 2020), la intervención arquitectónica se centró en renovar y ampliar el mercado urbano existente conservando su legado arquitectónico. Se rediseñaron todas las distribuciones funcionales y se añadieron nuevas áreas para adaptar la estructura a la actualidad. Se creó una nueva plaza central como zona de acceso público y se reorganizaron todas las áreas de servicio para actualizar las condiciones higiénicas y mejorar la eficiencia.

La intervención en la forma del edificio está directamente relacionada con las nuevas zonas y distribuciones de flujos, y se minimizaron las intervenciones para mantener la legibilidad original del edificio. La creación de una cubierta ayudó a resolver las condiciones climatológicas. El uso de algoritmos optimizó la creación de una estructura dinámica en el tejado, utilizando materiales de madera, metal y vidrio, resultando en un edificio rápido, preciso y sostenible.

Funcional

Circulación



Espacial

Esquema



Constructivo

Corte Estructural



Fuente: (APTO Architecture, 2020)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 4

Revitalización del mercado 27 de febrero.

Revitalización del Mercado 27 de Febrero

Autor: Pablo Rodas Cabrera

Uso: Comercio

Ubicación: Cuenca, Ecuador

Año: 2018

Superficie de construcción: 19621.46m²

Estado: No Construido



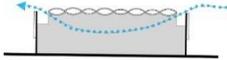
Resumen

De acuerdo con (Rodas Cabrera, 2018), el mercado 27 de febrero, un centro comercial y de abastecimiento con diversos inconvenientes, como falta de seguridad, deterioro del espacio público, insuficiencia de áreas verdes, incompatibilidad de usos y congestión vehicular. Para abordar estos desafíos, se plantea una propuesta integral y multifuncional que revitalice tanto el mercado como el terminal Inter parroquial adyacente, buscando una integración armoniosa en el tejido urbano.

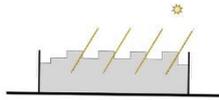
El proyecto se constituye en dos bloques principales, uno para el mercado y otro para una guardería que ofrece servicio a los usuarios. Se prioriza la importancia del mercado, que también alberga el terminal, y se busca una conexión efectiva con la ciudad y los puntos clave del sector. Se procura enriquecer la zona mediante la creación de espacios públicos, terrazas escalonadas y una distribución proyectada de los bloques, con el objetivo de transformar el mercado en un espacio funcional y revitalizado. Conjuntamente, se propone la implementación de una cubierta en un juego de relación de alturas estratégica que permita el ingreso de luz natural hacia el patio de comidas, regulando su intensidad de manera controlada y proporcionando un ambiente agradable para los usuarios.

Funcional

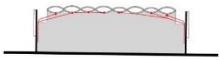
Criterios del Diseño



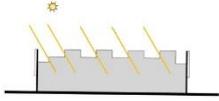
Esquema: Ventilación cruzada



Esquema: Iluminación natural, día



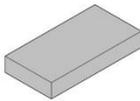
Esquema: Evacuación de aguas lluvias



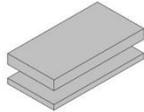
Esquema: Iluminación natural, tarde

Formal

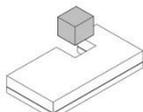
Esquema



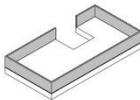
Bloque sólido



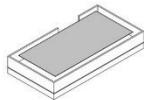
División de bloque en dos para distinta función



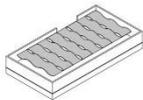
Sustitución de bloque modular para uso de circulación



Definición de espacio libre



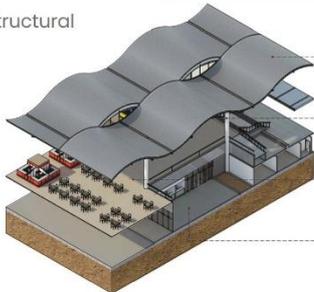
Acentamiento de una cubierta central



Conformación de nuevo bloque arquitectónico

Constructivo

Axonometría Estructural





-  Chapa protuberante
-  Panel alce
-  Cadenilla exterior
-  Cadenilla interior

Fuente: (Rodas Cabrera, 2018)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 5

Rediseño del mercado mayorista de Loja.

Rediseño Mercado Mayorista de Loja



Autor: Sebastián Novillo

Uso: Comercio

Ubicación: Loja, Ecuador

Año: 2022

Superficie de construcción:

10644.36m²

Estado: No Construido

Zonificación del Mercado



- Comercio
- Sshh
- Accesos
- Bodega
- Estancia

Primera Planta Alta

Resumen

Según (Novillo Mendoza, 2022), expone un plan arquitectónico para rejuvenecer el mercado Mayorista de Loja en el sur de Ecuador. El propósito es abordar los inconvenientes existentes en este espacio público, tales como la falta de organización, la deficiente infraestructura, la escasez de espacio y la circulación caótica, para crear un lugar de comercio y reunión que impulse la economía y atienda las necesidades de vendedores y compradores. El proyecto se enfoca en el diseño de una propuesta arquitectónica que mejore las condiciones de higiene, proporcione el encuentro entre personas, aisle el tránsito y aumente la seguridad de los ciudadanos. En este se adquiere dar relevancia a la implementación visuales hacia al exterior mediante la instauración de balcones que originen una conexión desde la misma. Se produce una permeabilidad con la composición de la edificación con el espacio público a partir de cada nivel en el mercado.

Fuente: (Novillo Mendoza, 2022)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 6

Diseño minorista sector el Batán

Mercado Minorista Sector El Batán



Autor: Bohórquez Cruz Renato

Uso: Comercio

Ubicación: Quito, Ecuador

Año: 2020

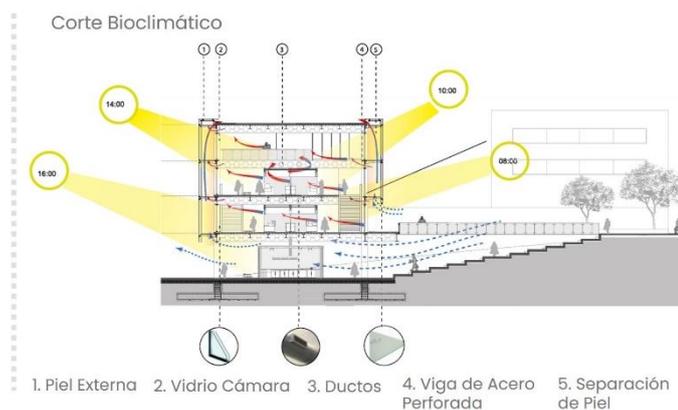
Superficie de construcción:

5554.60m²

Superficie de construcción:

2213.41m²

Estado: No Construido



Resumen

Según (Bohórquez Cruz, 2020), el objetivo principal de este proyecto de diseño arquitectónico para un mercado minorista es maximizar el potencial de esta ubicación y fortalecer las dinámicas y actividades existentes en el sector. Se pretende lograr esto mediante la creación de un mercado que se adapte a las necesidades del lugar y de los usuarios. El enfoque del proyecto es crear un espacio que fomente la interacción entre los usuarios que acuden a realizar compras de productos alimenticios. Además, se busca devolver la apropiación del espacio público al peatón, permitiendo que sean los indicados consumidores quienes moldeen y configuren el proyecto a través de los diferentes espacios de venta.

Una de las estrategias de diseño clave es aprovechar las características naturales del entorno. Para ello, se propone la implementación de una fachada de doble piel que genere una cámara de ventilación, lo que resultará en un cambio favorable de la temperatura. Asimismo, se plantea la incorporación de ejes arbolados y vegetación de altura media para reducir el ruido visual y proporcionar sombra. Estas medidas también funcionarán como una barrera vegetal.

Fuente: (Bohórquez Cruz, 2020)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 7

Diseño del centro de abastecimiento mayorista de Azogues.



Autor: Sacoto Regalado Alonso

Uso: Comercio

Ubicación: Azogues, Ecuador

Año: 2019

Superficie de Terreno:

2.2Ha

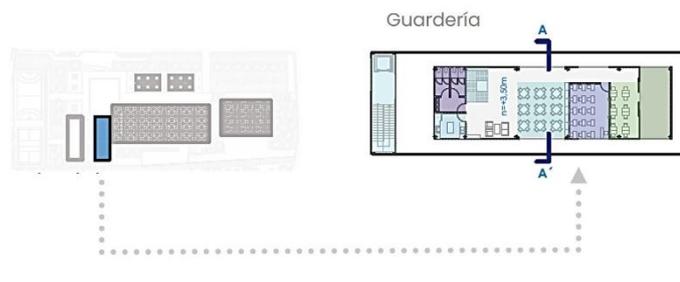
Superficie de construcción:

13062m²

Estado: No Construido

Distribución y Zonificación de Zona Complementaria

● Social ● Servicio ● Accesos ● Aprendizaje



Resumen

De acuerdo con (Sacoto Regalado, 2019), el presente proyecto plantea un centro de abastecimiento y mercado minorista en Azogues, logrando ser distribuidos y diferenciados en grandes bloques distintos en el emplazamiento. Se consolida como un equipamiento que brinda permeabilidad al usuario con sus grandes aperturas hacia espacio urbano. Se enfoca en parte de la cubierta en aprovechar la recolección de aguas lluvias para posteriormente brindar mismo recurso hídricos destinar a otras zonas para el constante mantenimiento. La gran altura que se destinó para el diseño del mercado parte en establecerlo como un hito urbano en la zona lograr incrementar y generar vínculo con usuarios de la localidad y turistas. Es por esto que se implementas zonas destinadas a consumo de comidas como estrategia de diversificación de la actividad dentro del mercado y potenciar a un más el mismo. Propone una zona complementaria destinada al uso de guardería en un bloque independiente del ambiente comercial del mercado. Así mismo para el uso del mercado minorista y mayorista, además del bloque de mercado artesanal.

Fuente: (Sacoto Regalado, 2019)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 8

Diseño del mercado de abastos La Mariscal.

Mercado de Abastos La Mariscal



Autor: Molina Guayaquil Diego

Uso: Comercio

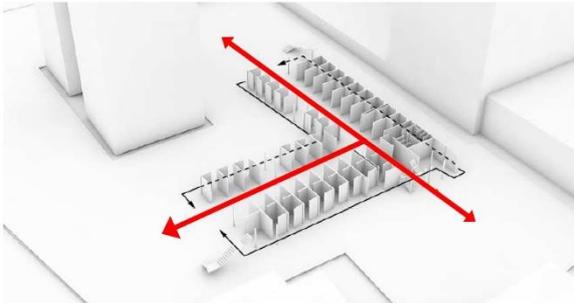
Ubicación: Quito, Ecuador

Año: 2018

Superficie de construcción: 4282.67m²

Estado: No Construido

Circulación Interna Planta Baja



Resumen

De acuerdo con (Molina Guayaquil, 2018), el objetivo del proyecto de diseño del mercado de la Mariscal es impulsar un cambio para los comerciantes minoristas, buscando remediar las necesidades de los usuarios durante el proceso de compra y venta de productos de consumo diario. Se plantea la creación de un punto físico que provoque el intercambio social y económico. Al disponer el proyecto en el terreno, se busca forjar una ruptura visual en el perfil urbano para establecer relaciones con otras zonas. Con relación a las alturas de la edificación, se propone un remate que conecte ambas avenidas y establezca una relación desde el eje principal.

Además, se considera la zona posterior del mercado con el fin de reducir el flujo vehicular y evitar el tráfico. Los flujos establecidos estratégicamente estarán directamente vinculados a los equipamientos o puntos relevantes del entorno. La forma de la edificación se determina en base a las alturas de los edificios colindantes, buscando establecer una proporción adecuada. Para abordar el desafío de mantener grandes luces en el proyecto, se implementa una serie de cerchas dispuestas de manera transversal. Esta estructura permitirá aprovechar la recolección de aguas lluvias al mantener pendientes adecuadas.

Fuente: (Molina Guayaquil, 2018)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 9

Diseño del mercado parroquial de Baños.

Mercado Parroquial de Baños



Autor: Mora Pablo, Torres David

Uso: Comercio

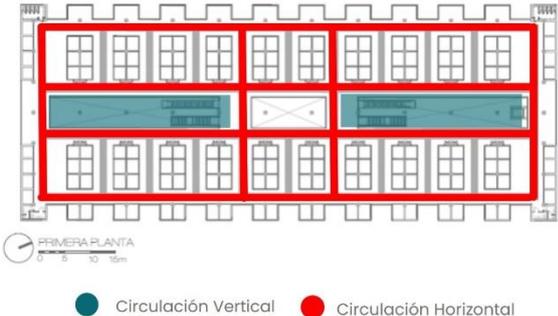
Ubicación: Cuenca, Ecuador

Año: 2018

Superficie de Terreno:
476.33m²

Estado: No Construido

Circulación



● Circulación Vertical ● Circulación Horizontal

Resumen

De acuerdo con (Mora, Pablo; Torres, David;, 2018), el trabajo presentado traza el diseño de un mercado se resuelve en dos niveles para la parroquia rural de Baños. Se exhibe un modelo basado en la modulación y la versatilidad para conseguir espacios flexibles que compensen tanto a vendedores como a compradores. Para ello, se realizó un análisis del entorno urbano a diferentes escalas y se estudiaron casos nacionales e internacionales de diseño de mercados para tomar decisiones en el diseño del equipamiento. Se opta por generar una conexión integral mediante la implementación de una rampa para permitir la accesibilidad para todas las personas. Se logra adaptar el proyecto a la topografía y estructura urbana del entorno y se emplea tecnología prefabricada para el ahorro energético. La circulación propuesta al interior del mercado combina entre horizontal a través de distribución ortogonal y vertical emplazada en la parte central del proyecto, logrando así mayor facilidad al desplazamiento interno del usuario.

Fuente: (Mora, Pablo; Torres, David;, 2018)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 10

Diseño del mercado central de Sangolquí.

El nuevo Mercado Central de Sangolquí y su reinterpretación Espacial



Autor: Muñoz Frank

Uso: Comercio

Ubicación: Quito, Ecuador

Año: 2023

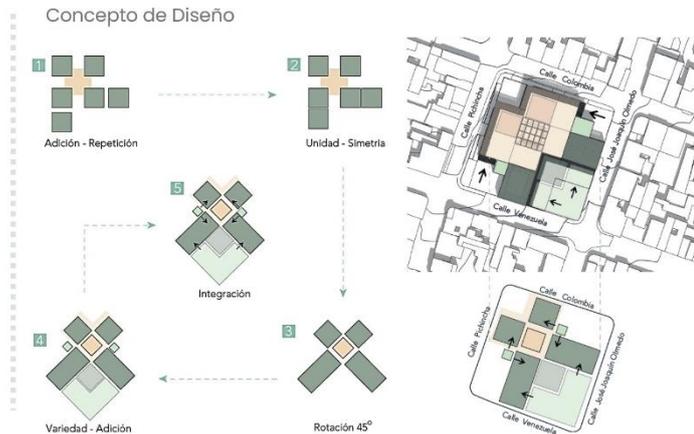
Superficie de Terreno:

3660 m²

Superficie de construcción:

7991.99m²

Estado: No Construido



Resumen

Según (Muñoz Toapanta, 2020), el mercado de la Parroquia de Sangolquí es una zona habitual y popular que ha experimentado a lo largo del tiempo una serie de problemas debido a una zonificación inadecuada. Estos problemas han llevado a una dispersión social y a su vez han debilitado su posición como un establecimiento reconocido. Para abordar estas dificultades, el proyecto se propone en potenciar el aspecto físico del mercado y adaptar sus servicios y suministros. Para esta propuesta envuelve la estrategia de incorporar renovados medios para la accesibilidad y movilidad con el fin de garantizar un flujo eficiente tanto para peatones como para vehículos encargados de la distribución en el mercado. Este proyecto busca fomentar el comercio local y contribuir a la soberanía alimentaria de la zona. Se enfatiza en la gran importancia de considerar aspectos culturales en la funcionalidad y calidad espacial, los cuales han sido afectados en los últimos años. La conceptualización de diseño del mercado se basó en la abstracción de semilla de maíz, posteriormente se establecen conceptos partiendo de la adicción, repetición, unidad, simetría, integración, variedad y rotación, con el fin de otorgar dinamismo al diseño.

Fuente: (Muñoz Toapanta, 2020)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 11

Diseño del mercado turístico barrio Larrea.

Mercado Turístico Barrio Larrea



Autor: Paucar Espinoza Daniel

Uso: Comercio

Ubicación: Quito, Ecuador

Año: 2018

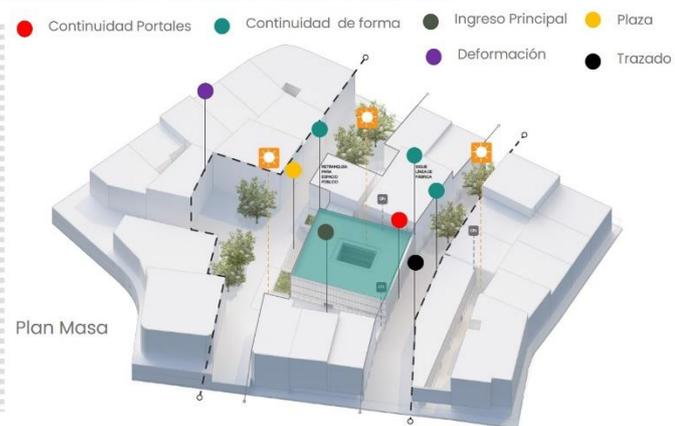
Superficie de construcción:

2727m²

Superficie de construcción:

1839m²

Estado: No Construido



Resumen

El proyecto propuesto, según (Paucar Espinoza, 2018), se centra en la creación de un mercado que busca promover y potenciar diversas actividades comerciales, al mismo tiempo que proporciona un espacio de interacción social en el área. Se reconoce al comercio como una herramienta clave para fomentar la apropiación del espacio y generar vitalidad en la comunidad. La propuesta arquitectónica del mercado tiene como objetivo destacarse como un destino turístico de valor en la ciudad de Quito. Se pretende que el mercado sirva como un modelo a seguir para la intervención y renovación de otros mercados en la ciudad, buscando establecer un referente para futuros proyectos similares en la zona. El propósito final es preservar y perpetuar estos espacios comerciales en el territorio, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la comunidad.

El mercado busca que cumpla con los requisitos funcionales y estéticos necesarios para albergar las actividades comerciales y promover la interacción social. Aspectos como la distribución de los espacios interiores, la circulación de personas, la disposición de los puestos y la integración de áreas comunes para el encuentro y la convivencia de los visitantes deben ser cuidadosamente considerados. El uso de materiales apropiados, la incorporación de elementos arquitectónicos atractivos y la integración de espacios abiertos y áreas verdes logran mejorar la experiencia de los visitantes y resaltar la identidad del mercado en el contexto urbano.

Fuente: (Paucar Espinoza, 2018)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 12

Diseño de mercado gastronómico La Carolina.

Mercado Gastronómico La Carolina



Autor: Cifuentes Lima Gabriela

Uso: Comercio

Ubicación: Quito, Ecuador

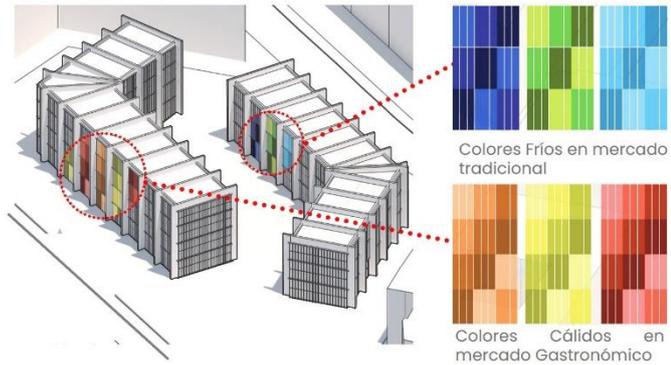
Año: 2020

Superficie de construcción:

2826.20m²

Estado: No Construido

Sensación Espacial



Resumen

De acuerdo con (Cifuentes Lema, 2020), se plantea una propuesta arquitectónica para abordar las deficiencias del barrio La Carolina en la ciudad de Quito. La zona carece de suficiente infraestructura para satisfacer la demanda de equipamientos y residencias debido al impacto del metro. Para resolver este problema, se propone la creación y reubicación de equipamientos, como unidades de vivienda de densidad media y alta, estratégicamente distribuidas en el área. Además, se propone la implementación de un Mercado Gastronómico que rescate las tradiciones culinarias y promueva la comida típica del sector, brindando un espacio adecuado y organizado para la producción y distribución de alimentos. Esta propuesta busca mejorar la calidad de vida de los residentes, fomentar la interacción social y potenciar el turismo gastronómico en la zona.

La propuesta para el barrio La Carolina asume como objetivo abordar las deficiencias del área debido a la falta de infraestructura para satisfacer la demanda de equipamientos y residencias. Se propone la creación y reubicación de equipamientos, incluyendo unidades de vivienda de densidad media y alta, para atender las necesidades de la población. Además, se propone la implementación de un Mercado Gastronómico que destaque las tradiciones culinarias y promueva la comida típica del sector. Este mercado ofrecerá un espacio adecuado y organizado para la producción y distribución de alimentos, buscando fomentar el consumo de productos locales y potenciar la gastronomía ecuatoriana.

Fuente: (Cifuentes Lema, 2020)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 13

Diseño de mercado minorista para la parroquia de Carigán.

Mercado de Abastos bajo criterios de Arquitectura Ecológica



Autor: Maza Cango Pablo

Uso: Comercio

Ubicación: Quito, Ecuador

Año: 2023

Superficie de Terreno:

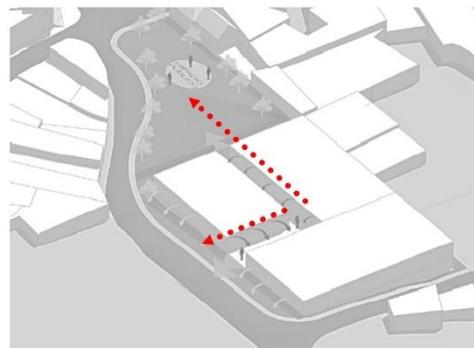
7325.45m²

Superficie de construcción:

4680.65m²

Estado: No Construido

Concepto de Diseño



Espacios Abiertos y Permeabilidad

Resumen

De acuerdo con (Maza Cango, 2023), el objetivo del proyecto arquitectónico es diseñar un mercado minorista para la parroquia de Carigán, considerando las diferentes zonas internas del centro comercial. El programa arquitectónico manifiesta a las necesidades del barrio Motupe, estableciendo una conexión urbana con el entorno a través de plataformas que incluyen aceras y áreas verdes para generar sombra y mejorar la imagen urbana. Se propone también crear un nuevo eje vial frente a la iglesia Motupe para regular el tráfico y promover el acceso peatonal. La zonificación arquitectónica busca adaptarse a las características y dinámicas del barrio, con actividades sociales y comerciales que actúen como catalizador urbano para su desarrollo. También, se contempla la incorporación de una parada de autobús en el área del mercado para facilitar la movilidad de los usuarios. Las zonas deportivas, recreativas y espacios públicos se ubican estratégicamente cerca de las calles principales, con el objetivo de ser identificable por los residentes y cautivar a la población de otras áreas cercanas.

Fuente: (Maza Cango, 2023)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 14
Rediseño del mercado de Santa Clara.

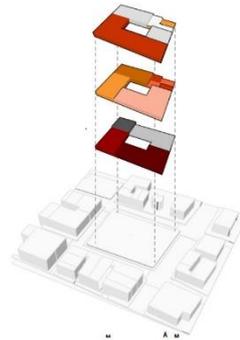
Mercado Santa Clara, barrio Santa Clara, escala Zonal



Autor: Flores Emilia
Uso: Comercio
Ubicación: Quito, Ecuador
Año: 2019
Superficie de construcción:
6353m²
Estado: No Construido

Zonificación

- ● ● Comercio
- Accesos
- Servicio
- Social



Resumen

Según (Flores Vinueza, 2019), La actualidad del mercado de Santa Clara de San Millán, situado en el norte de Quito, presenta una mala imagen y el deterioro del equipamiento en la zona, han generado inseguridad y una experiencia incómoda para los visitantes. Por lo tanto, se plantea un nuevo diseño arquitectónico con el objetivo de recuperar la esencia de la feria y el intercambio, transformando el mercado en una plaza abierta que se integre al espacio público y excluya las barreras comerciales existentes. La propuesta incluye espacios flexibles y abiertos que aviven la interacción directa con los usuarios, así como un sistema de recorridos dinámicos para revitalizar todos los espacios del mercado y establecer un vínculo abierto con el entorno. A nivel urbano, los nuevos espacios cohesivos que se acoplen al programa y a la red de espacios públicos propuesta convertirán la zona en un punto destacado en el ingreso de la estación del metro de la Universidad Central del Ecuador.

Fuente: (Flores Vinueza, 2019)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 15

Revalorización del mercado de San José de María.

Revalorización del Mercado San José de María como Espacio Público



Autor: Panduro Castellano José

Concepto de Diseño Aplicado

Uso: Comercio

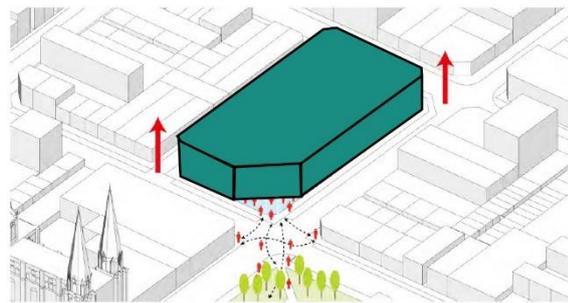
Ubicación: Lima, Perú

Año: 2020

Superficie de construcción:

5476,33m²

Estado: No Construido



Jerarquía frente al Contexto Urbano

Resumen

El proyecto de tesis exhibido por (Panduro Castellano, Alonso; Araujo Murga, Ana;, 2020), tiene como objetivo promover la revalorización del mercado San José de Jesús María en Lima, Perú, como un espacio público que fomente la integración social y cultural de la localidad. La parte del desarrollo arquitectónico del proyecto se enfoca en establecer estrategias que optimicen las condiciones de accesibilidad, seguridad y limpieza del mercado, para hacerlo más atractivo y amigable para la comunidad. Destacando las estrategias aplicadas están el suprimir las barreras arquitectónicas, reorganizar los locales de acuerdo con su rubro y espacio complementario, proponer la cobertura como un hito. Al mismo tiempo, se propone la implementación de actividades culturales y sociales que impulsen la participación de los residentes y visitantes, con el fin de fortalecer su identidad y sentido de pertenencia al mercado.

Fuente: (Panduro Castellano, Alonso; Araujo Murga, Ana;, 2020)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 16

Rediseño del mercado de Ricaurte.

Equipamiento de Intercambio Mercado de Ricaurte



Autor: Arias Rodríguez Kelly

Uso: Comercio

Ubicación: Cuenca, Ecuador

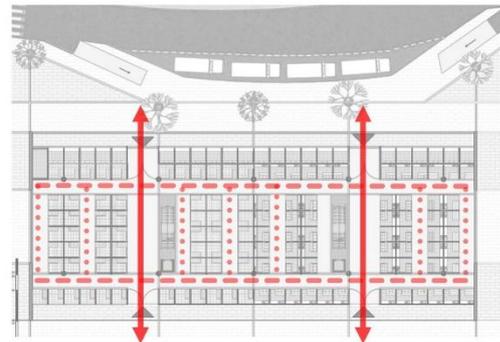
Año: 2018

Superficie de construcción:

3109m²

Estado: No Construido

Esquema de Circulación del Mercado



Resumen

Según (Arias Rodríguez, 2018), el proyecto propuesto busca enfrentar el desafío del desempleo y el abandono de la zona, la falta de actividad comercial en lo que respecta la comercialización de productos locales en la parroquia rural de Ricaurte, mediante la construcción de un nuevo equipamiento de intercambio. La pieza arquitectónica en forma de paraboloides en una especie que asimila a un paraguas inverso está diseñada para permitir la ventilación natural y la evacuación de aguas lluvias y aprovechamiento de esta para su reutilización en el sistema de riego hacia las áreas verdes, mientras que su estructura modular permitirá su replicación en otros lugares de la ciudad. La construcción del nuevo equipamiento no solo mejorará la economía local y la accesibilidad a alimentos frescos y saludables, sino que también puede fomentar la conquista a turistas y visitantes y perfeccionar el desarrollo de la actividad comercial y la calidad de vida en la zona. Se plantea dos ejes principales de circulación vertical al interior del diseño del mercado para lograr una facilidad de desplazamiento al usuario y una conexión directa hacia al exterior y con cada uno de los puestos de expendios.

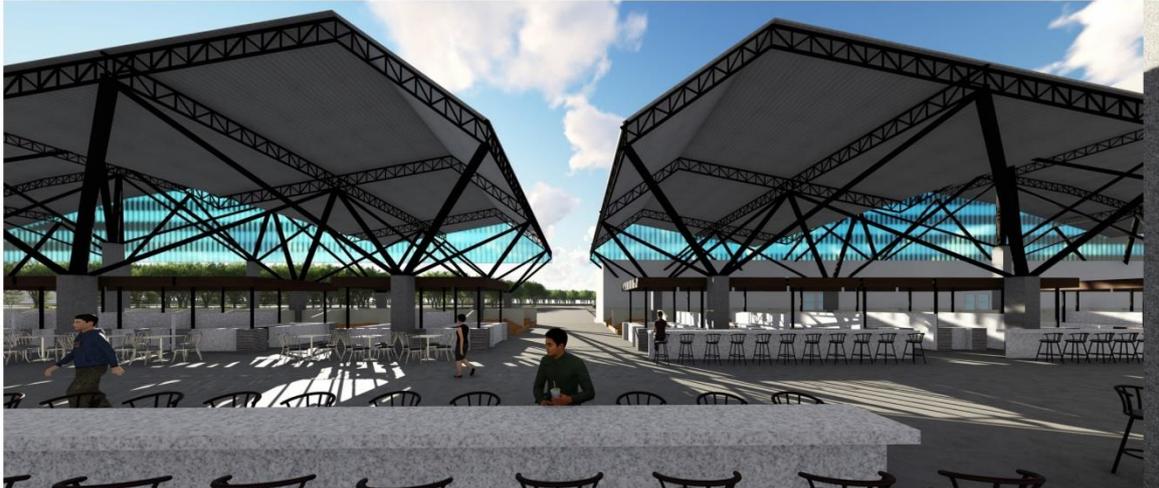
Fuente: (Arias Rodríguez, 2018)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 17

Diseño del mercado minorista de Santo Domingo.

Diseño de Mercado Minorista de abastos



Autor: Uribe Gómez Erika

Uso: Comercio

Ubicación: Santo Domingo, Ecuador

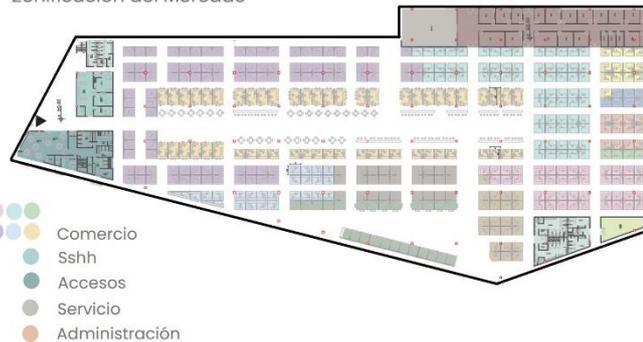
Año: 2019

Superficie de construcción:

15610.95m²

Estado: No Construido

Zonificación del Mercado



Resumen

Según (Uribe Gómez, 2019), en este proyecto se propone una solución a las necesidades de los comerciantes conocidos como "mayoristas" por la gente de Santo Domingo. Estos comerciantes establecidos en terrenos sin adecuaciones óptimas con estructuras temporales edificadas por ellos mismos. Esto ha creado malestar entre los comerciantes y usuarios que visitan el lugar debido a las condiciones insalubres e inseguras. Por lo tanto, partiendo desde el objetivo de diseñar un equipamiento arquitectónico funcional que permita a los comerciantes y usuarios efectuar sus actividades comerciales de expendio y comercialización de productos en condiciones seguras y salubres.

Ante esto presenta el diseño arquitectónico de un mercado minorista funcional que resuelva la situación actual de los comerciantes. Por otro lado, se plantea que este mercado sea un espacio cultural que pueda responder al turismo de experiencias que se encuentra en apogeo en la actualidad. Se plantea un procedimiento constructivo heterogéneo con el uso de estructura de hormigón y metálica con el fin de formar luces de grandes dimensiones lo cual se aprovecha en el proyecto, se consiguen servir en gran parte del flujo de aire natural en zonas que principalmente la requieran, aprovechar el paso de la ventilación cruzada para refrescar los ambientes internos.

Fuente: (Uribe Gómez, 2019)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 18

Rediseño del mercado La Carolina.

Mercado La Carolina elemento Arquitectónico para redefinir Espacios Comerciales



Autor: Armijos Yáñez Sebastián

Uso: Comercio

Ubicación: Quito, Ecuador

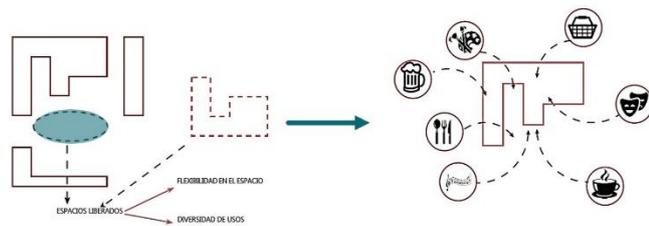
Año: 2018

Superficie de Terreno:

18618m²

Estado: No Construido

Diversidad de Programa



Resumen

Según (Yáñez Armijos, 2018), se encamina en la redefinición de la concepción de espacio comercial en una ubicación clave del sector, con el objetivo de revitalizarlo y aprovechar al máximo su potencial. El proyecto busca conservar la preexistencia del mercado original, al mismo tiempo que se agrega una nueva esencia arquitectónica para compensar las necesidades de las personas. Con una mirada integral del sector, se busca generar armonía y mejorar la calidad de vida de los usuarios y habitantes de la ciudad. Se pretende lograr esto a través de una nueva distribución y organización de espacios, que permitan una mayor interacción social y una mejor experiencia para los visitantes. La propuesta establece la creación de un espacio comercial moderno y atractivo, que faciliten el intercambio, combine y fomente la historia y la tradición del mercado original.

Fuente: (Yáñez Armijos, 2018)

Elaborado por: Macías, J (2023)

Ilustración 19

Rehabilitación del mercado central de Loja.

Rehabilitación Arquitectónica del Mercado Central de Loja



Autor: Bustamante Sotomayor Alexis

Uso: Comercio

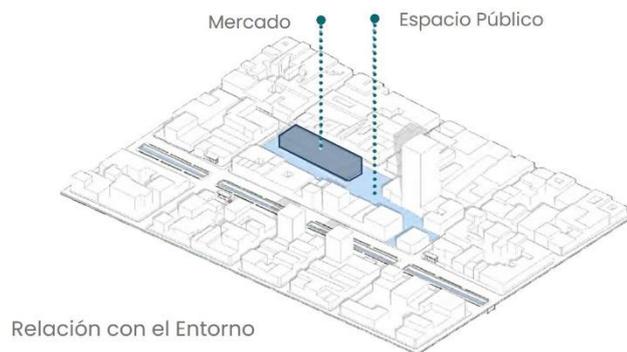
Ubicación: Cuenca, Ecuador

Año: 2019

Superficie de construcción:

12509m²

Estado: No Construido



Resumen

Según (Bustamante Sotomayor, 2019), destaca la necesidad de una reivindicación tanto urbana como arquitectónica del Mercado Central de Loja, considerando su grado de importancia para la ciudadanía y turistas, así como su papel en el progreso económico de la ciudad. La parte arquitectónica del proyecto se orienta en corregir las condiciones funcionales del mercado de abastos, y a través de la creación de un espacio público que enlace con las diferentes actividades y usos de su zona de influencia, venerando su patrimonio y optimizando la seguridad de los peatones. Asimismo, se expone una nueva infraestructura para regenerar la calidad espacial del mercado y alcanzar una alta manejo y ocupación del espacio interior.

Se opta por una intervención en lotes abandonados para que la propuesta del mercado no se perciba alejada hacia su entorno, se establece enlazar estos espacios hacia la plaza que a su vez se complementan con la mixtidad de usos de suelos otorgando dinamismo a esta zona comercial. El proyecto conserva y mantiene el respecto a condicionantes como su entorno, la trama de la ciudad en donde logra emplazarse y crear espacios de congregación de personas.

Fuente: (Bustamante Sotomayor, 2019)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 20

Regeneración del mercado de Cotocollao.

Regeneración Urbana mediante el Comercio como Espacio Público



Autor: Portalanza Bonilla Daysi

Uso: Comercio

Ubicación: Quito, Ecuador

Año: 2018

Superficie de Terreno:

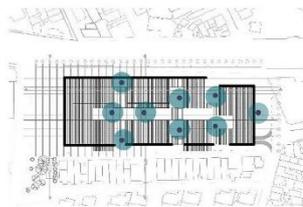
11.590,50m²

Superficie de construcción:

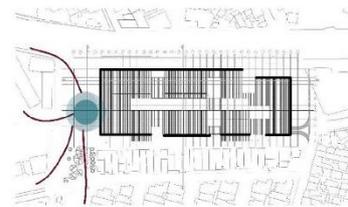
6077,00m²

Estado: No Construido

Estrategias de Diseño



Puntos de Jerarquía y Ubicación



Conexión de Vacíos Urbanos

Resumen

De acuerdo con (Portalanza Bonilla, 2018), el proyecto de regeneración se enfoca en la arquitectura con el propósito de abordar los problemas existentes en los mercados de la ciudad de Quito. La estrategia consiste en diseñar un espacio arquitectónico que pueda ofrecer soluciones. El trabajo realizado analiza diversos aspectos relacionados con la problemática y el diseño arquitectónico. En lugar de dividir la información en capítulos, se considera la construcción de arquitectura sensible, se investiga acerca de los mercados en Quito y se elige un lugar específico para llevar a cabo la intervención. Se realiza un análisis exhaustivo del sector de Cotocollao, que incluye su ubicación, historia, población, morfología, uso del suelo y sistema vial. En este se logra desarrollar un plan masa que busca dar respuesta a los problemas identificados anteriormente. Además, se efectúa un análisis del terreno y su entorno cercano, recopilando información sobre modelos arquitectónicos y conceptuales relevantes que consigan enriquecer el planteamiento del espacio arquitectónico. Por último, se puntualizan los criterios formales, funcionales, constructivos, paisajísticos y sostenibles del proyecto arquitectónico, resaltando su contribución en la creación de una nueva tipología de mercado.

Fuente: (Portalanza Bonilla, 2018)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 21

Rehabilitación del mercado de abastos municipal de Baza.

Rehabilitación del Mercado de Abastos Municipal de Baza



Autor: Ácrono Arquitectura, Esteras Blanca

Uso: Comercio

Ubicación: Baza, España

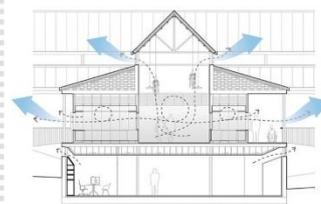
Año: 2019

Superficie de Terreno:

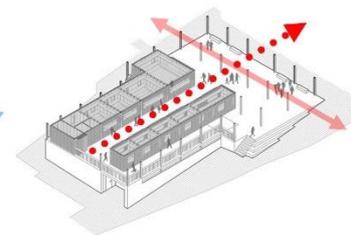
800m²

Estado: Construido

Estrategias de Diseño



Aprovechamiento de los Flujos de Aire



Eje de Circulación Interno con Conectividad hacia el Entorno

Resumen

Según (Blanca Esteras Serrano, Ácrono Arquitectura, 2019), la rehabilitación del mercado de Baza presenta una oportunidad para revitalizar el centro histórico de la ciudad, que ha sido afectado por la despoblación y la disminución de la actividad comercial en la zona. El enfoque arquitectónico busca respetar la escala del proyecto y al mismo tiempo integrar elementos de ahorro energético, permeabilidad visual y accesibilidad requeridos por el entorno urbano. El diseño tiene como objetivo promover la reactivación de un centro histórico cada vez menos habitado. La representación del edificio se basa en dos premisas: la integración con el contexto urbano y la generación de nuevas actividades para aumentar la interacción y la integración del mercado en el tejido urbano. Se utilizan materiales de bajo impacto ambiental en el revestimiento exterior de los locales de venta, mientras que en el interior se emplea madera chancada por su versatilidad y facilidad de modulación, además de reducir costos.

La propuesta incluye un eje longitudinal de circulación que conecta el mercado con las calles cercanas, fomentando nuevos recorridos y consolidando las actividades comerciales. La distribución horizontal del mercado se constituye en un amplio corredor central que permite un movimiento libre y directo hacia los puestos de venta, mientras que en los laterales se crea una interacción entre los usuarios y los vendedores para facilitar el desplazamiento.

Fuente: (Ácrono Arquitectura, 2019)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 22

Proyecto casa Lipton Thayer.

La Casa Lipton Thayer



Autor: Brooks + Scarpa + Studio Dwell Architects

Uso: Residencial

Ubicación: Illinois, USA

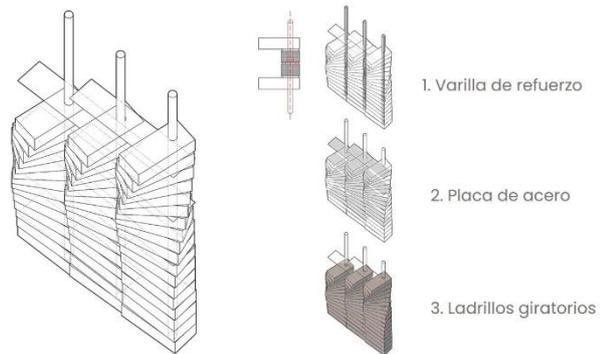
Año: 2018

Superficie de construcción:

260m²

Estado: Construido

Sistema Constructivo de la Fachada de Ladrillo



Resumen

La Casa Lipton Thayer (Brooks + Scarpa + Studio Dwell Architects, 2018), destaca por su uso prominente del ladrillo de la localidad como elemento arquitectónico. Se optó el ladrillo "común" de Chicago debido a sus variaciones e irregularidades que ostenta, lo que lo hacía un material de construcción asequible y abundante para la edificación del proyecto. La fachada de la casa de 6.5m de altura, se constituye en columnas verticales que crean una disposición de patrón dinámico y ligeramente desplazados en sentido horizontal cambiantes de aperturas y cierres, estableciendo un efecto moiré en constante cambio con la luz del día, permitiendo la acogida de luz natural e instaurando un juego de luces y sombras en el patio interior frontal.

Este diseño busca trascender lo ordinario, aprovechando la belleza intrínseca que puede llegar a brindar el ladrillo "común" de terracota y explorando las relaciones esenciales entre los materiales, la forma y la experiencia. A partir del exterior, se logra que el viandante se sienta cautivado por la fachada que se altera su forma mientras se desplaza, una impresión que sostiene un contraste entre el resto de las viviendas. La casa no solo busca ser un objeto visualmente atractivo, sino también manifestar una experiencia significativa que conecte con la historia, la cultura y la identidad de las personas.

Fuente: (Brooks + Scarpa + Studio Dwell Architects, 2018)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 23

Centro productivo La Proveedorora.



Centro Productivo La Proveedorora

Autor: Natura Futura Arquitectura

Uso: Comercio/ vivienda

Ubicación: Montalvo, Ecuador

Año: 2020

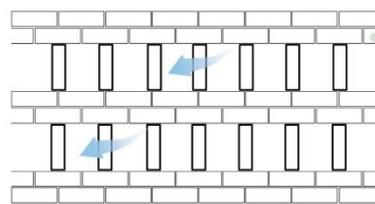
Superficie de construcción:

960m²

Estado: Construido

Fachada Principal

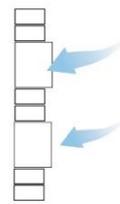
Entramado de Ladrillo Artesanal



Aprovechamiento del Ingreso de Flujos de Aire.



Sección



Resumen

El proyecto de (Natura Futura Arquitectura, 2020), plantea soluciones para instaurar una sensación de escala en edificios altos mediante el uso de estrategias como retranqueos, terrazas, permeabilidad y un amplio soportal. El diseño se basa en un prisma rectangular y se sitúa en un terreno de 12x20 junto a un mercado itinerante. En la planta baja, el edificio cuenta con un soportal que interactúa con el mercado, mientras que sus niveles centrales respetan las distancias con los edificios existentes en el entorno. En el área destinada al comercio, se distribuyen bodegas, viviendas, un salón de eventos, terrazas y un mirador hacia la cordillera. Los balcones y terrazas se encuentran en los pisos superiores y están conectados por una envolvente permeable construida con vegetación, ventanales de vidrio y un patrón de diseño definido ladrillo artesanal visto en la toda la fachada principal con vista hacia la única calle principal. Además, el edificio cuenta con un sistema de ventilación a triple altura que conecta el cielo con el área social de las viviendas. Un aspecto destacado del diseño del proyecto es el uso del ladrillo artesanal como elemento principal, lo cual busca valorar la mano de obra local. Esta elección forma parte de las estrategias de diseño impulsadas por La Proveedorora, al tiempo que se busca crear un espacio sostenible para proveer y protegerse en el dinámico desarrollo de la ciudad.

Fuente: (Natura Futura Arquitectura, 2020)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 24

La casa que habita.

La Casa que Habita



Autor: Natura Futura Arquitectura

Uso: Comercio, Educativo, Residencial

Ubicación: Babahoyo, Ecuador

Año: 2020

Superficie de construcción:

650m²

Estado: Construido

Textura Natural del Ladrillo Artesanal



Resumen

La Casa que Habita, por (Natura Futura Arquitectura, 2020), destaca por su enfoque innovador al utilizar el ladrillo artesanal como material principal. A pesar de que el ladrillo artesanal suele asociarse con construcciones de bajo costo, este proyecto busca revalorizar su potencial y utilizarlo de manera creativa y sofisticada en la arquitectura contemporánea. El ladrillo se convierte en un elemento clave tanto decorativo como funcional, abarcando gran parte de la edificación, desde los muros exteriores hasta los detalles decorativos interiores, lo que crea una conexión visual y un carácter especial. Además de su durabilidad y resistencia, el ladrillo también ofrece beneficios en términos de aislamiento térmico y acústico. Su uso estratégico en las paredes internas contribuye a regular la temperatura y mejorar el confort interior.

Lo más destacable en este proyecto es la forma en que el ladrillo se utiliza de manera estética y expresiva. Va más allá de ser solo un material constructivo, convirtiéndose en un elemento de diseño que aporta carácter y textura a la arquitectura. Los ladrillos se colocan cuidadosamente utilizando diversas técnicas para crear patrones y efectos visuales atractivos. Este proyecto demuestra que el ladrillo artesanal puede ser un material versátil y sofisticado que se adapta a la arquitectura contemporánea. Su uso creativo y consciente resalta su belleza natural y su potencial estético, desafiando las percepciones convencionales y abriendo nuevas posibilidades en su aplicación.

Fuente: (Natura Futura Arquitectura, 2020)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 25

Mercado y centro gastronómico barrio La Carolina.

Mercado y Centro Gastronómico Barrio La Carolina



Autor: Sáenz Mora Carlos

Uso: Comercio

Ubicación: Quito, Ecuador

Año: 2020

Superficie de Terreno:

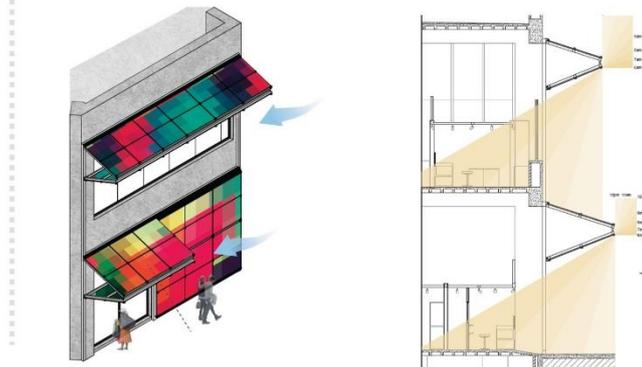
5900m²

Superficie de construcción:

3239.42m²

Estado: No Construido

Concepto Envolvente



Resumen

De acuerdo con (Sáenz Mora, 2020), el presente proyecto plantea en una parte el aprovechamiento de las dimensiones del terreno para generar espacios destinados a áreas verdes, zonas de estancias etc., la adaptación de la de las alturas en relación con las edificaciones aledañas para conservar la prolongación del perfil urbano. A nivel estructural el equipamiento se compone de grandes luces para alcanzar a establecer una planta libre, se compone de un sistema estructural en analogía a un costillar en donde las columnas de concreto armado que trabajen como muros de cortes y en cuanto las vigas descolgadas puedan resistir el peso de toda la cubierta. También, se toman muy en cuenta la elección de materiales con características de una fácil limpieza y mantenimiento. Se implementa un mecanismo de puerta regulable que asimila a una envolvente a los locales situados en el exterior del mercado, que permite dotar de protección ante la incidencia solar que se presenta directamente en el día y permitiendo de manera sutil el acceso a la ventilación natural de la zona.

Fuente: (Sáenz Mora, 2020)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 26

Remodelación del mercado de Atarazanas.

Remodelación del Mercado Municipal de Atarazanas



Autor: Aranguren & Gallegos
Arquitectos

Uso: Comercio

Ubicación: Málaga, España

Año: 2010

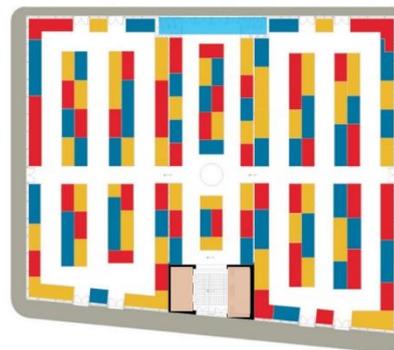
Superficie de construcción:

4159m²

Estado: Construido

Zonificación Mercado Atarazanas

- Comercio
- Sshh
- Servicio



Resumen

Como indica (Aranguren & Gallegos Arquitectos, 2010), el proyecto de rediseño del Mercado Municipal de Atarazanas busca actualizar y optimizar el mercado, salvaguardando su carácter histórico y cultural. El antiguo equipamiento no cumplía con las condiciones que se requerían para su óptimo funcionamiento. La remodelación contiene la transformación de las instalaciones existentes, el replazo de los antiguos locales, la incorporación de nuevas tipologías arquitectónicas y tecnológicas y la optimización de la circulación y la accesibilidad. Se adiciona nuevos espacios para las actividades de comer y descansar, servicios adicionales como baños y estacionamiento para mejorar el bienestar de los visitantes. Entre los objetivos se propone el mejorar la experiencia de los visitantes y vendedores. A través de rediseño se logra plantear y obtener un patio central y cual genera la conexión de la visual principal desde el eje central del ingreso del mercado.

Fuente: (Aranguren & Gallegos Arquitectos, 2010)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Marco conceptual

Mercado de abastos:

Según ALICIA (2017), Designa con el término de “mercado de abastos” a los locales de propiedad municipal o privada en cuyo interior funcionan “puestos de venta” de construcción estable destinado al comercio de productos alimenticios. Los principales participantes de este establecimiento son el comprador, el vendedor. En cuanto a su desarrollo, estos centros de abasto están formados por puestos de venta individuales, en la cual el cliente tiene la oportunidad de elegir el producto en donde más se acomode a sus necesidades, mientras que a su vez se desenvuelven comunicaciones socioeconómicas y culturales a través del intercambio y la transacción, brindándole al proyecto un imponente carácter sociocultural.

Rediseño arquitectónico:

De acuerdo con Florencia (2015), el rediseño de un objeto o elemento puede tener diversas intenciones. Una opción es mejorar la versión original, potenciar haciéndola más atractiva, actualizada o agregando nuevas funciones si se ha vuelto obsoleta. Además, el rediseño puede surgir por la insatisfacción del creador con el diseño original, llevándolo a rehacerlo desde cero.

Envolvente arquitectónica:

De acuerdo con Ávila & Orozco (2015), la envolvente arquitectónica es una barrera física que aparta los espacios interiores y exteriores de un edificio o estructura. Esta envolvente intuye elementos como fachadas, cubiertas, muros exteriores, ventanas y puertas, entre otros. Su función principal es resguardar el interior de la estructura de los elementos ambientales externos, como la lluvia, el viento, la temperatura y la humedad, mientras asegura una adecuada iluminación y

ventilación. El diseño y la construcción de esta envolvente son aspectos cruciales en la planificación y edificación de edificios y estructuras.

Clasificación de mercados según su radio de influencia

De acuerdo con (Ministerio de Producción de Perú, 2021), la Norma Técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas, se considera una tabla determinada para la categorización de los mercados:

Tabla 2

Clasificación de mercado de abastos según su radio de influencia.

CATEGORIZACIÓN DE MERCADOS DE ABASTOS				
MERCADO MINORISTA	CATEGORÍA	ZONIFICACIÓN	RADIO DE INFLUENCIA (m)	POBLACIÓN ATENDIDA
	1	COMERCIO VECINAL (CV)	De 200 a 400	MENOR a 5000 Hab.
	2	COMERCIO VECINAL (CV)	De 400 a 800	De 5000 a 10000 Hab.
	3	COMERCIO ZONAL (CZ)	De 800 a 1200	De 10000 a 50000 Hab.
	4	COMERCIO ZONAL (CZ)	De 1200 a 1500	De 50000 a 200000 Hab.
	5	COMERCIO METROPOLITANO (CM)	MAYOR a 1500	De 200000 a Más Hab.

Fuente: (Ministerio de Producción de Perú, 2021)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Marco Legal

En la elaboración del presente proyecto se considerarán las siguientes normativas tanto como a nivel nacional e internacional:

Tabla 3

Normativas para el diseño de mercado de abastos.

NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE MERCADO DE ABASTOS MINORISTAS	<ul style="list-style-type: none">• Art. 11: Criterios para el diseño arquitectónico• Art. 12.4: Accesos• Art 12.5: Retiros• Art 12.6: Alturas• Art 12.7: Circulaciones• Art 12.8: Ventilación• Art 12.9: Iluminación• Art 12.11: Cubiertas• Art 12.12: Dimensiones de puestos de comercio• Art 12.22: Cuarto de máquinas• Art 12.26: Evacuación y seguridad• Art 15.1: Instalaciones de desagüe• Art 16: Acabados y materiales
--	--

Fuente: (Ministerio de Producción de Perú, 2021)

Elaborado por: Macias, J (2023)

Tabla 4
Normativa NTE INEN

NORMATIVAS NTE INEN	
<p>NTE INEN 2697: Mercados Saludables: Requisitos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Art. 4: Requisitos. • Art. 4.1: Requisitos relativos a la infraestructura. • Art. 4.2: Requisitos relativos a los servicios. • Art. 4.2.3: Desechos sólidos. • Art. 4.4.2: Transporte, recepción y almacenamiento. • Anexo A: Baterías sanitarias en comercio y oficinas.
<p>NTE INEN 2248: Accesibilidad de las Personas al Medio Físico. Estacionamientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Art. 5: Requisitos. • Art. 5.2.1: Circulación • Art. 5.2.2: Ubicación • Art. 5.2.3: Señalización. • Art. 5.2.5: Iluminación.
<p>NTE INEN 2239: Accesibilidad de las Personas al Medio Físico. Señalización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Art. 2.1: Requisitos específicos. • Art. 2.1.1.1: Visuales. • Art. 2.1.1.2: Táctiles. • Art. 2.1.2: Ubicación.
<p>NTE INEN 2293: Accesibilidad de las Personas con Discapacidad y Movilidad Reducida al Medio Físico. Área Higiénico Sanitaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Art. 3: Requisitos. • Art. 3.1.1: Distribución. • Art. 3.1.2: Dimensiones.
<p>NTE INEN 2245: Accesibilidad de las Personas al Medio Físico. Edificios, Rampas Fijas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Art. 4: Requisitos. • Art. 4.2.1: Dimensiones. • Art. 4.2.2: Características generales
<p>NTE INEN 2249 Accesibilidad de las Personas al Medio Físico. Edificios. Escaleras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Art. 3.1: Requisitos. • Art. 3.1.1: Dimensiones. • Art. 3.1.2: Características generales. • Art. 3.1.3: Pasamanos.
<p>NTE INEN 3139: Accesibilidad de las Personas al Medio Físico. Circulaciones Verticales. Ascensores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Art. 4: Requisitos. • Art. 4.2: Dimensiones.
<p>NTE INEN 2245: Accesibilidad de las Personas al Medio Físico Rampas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Art. 4: Requisitos. • Art. 4.2.1.1: Pendientes longitudinales. • Art. 4.2.1.2: Pendiente transversal. • Art. 4.2.1.3: Ancho mínimo. • Art. 4.2.1.4: Características generales.

Fuente: (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2015).

Elaborado por: Macias, J (2023)

Tabla 5
Normas de arquitectura y urbanismo de Quito.

NORMATIVAS NACIONAL	
<p>NORMATIVA No. 3746: Normas de Arquitectura y Urbanismo de Quito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Art 12.12: Dimensiones de puestos de comercio • Art . 31: Aceras • Art . 35: Facilidades de tránsito • Art. 37: Cruces peatonales. • Art . 40: Sistema de abastecimiento de Agua Potable. • Art . 41: Sistema de alcantarillado • Art. 46: Dimensiones de espacios construidos • Art. 47: Baterías sanitarias • Art. 48: Clasificación de los estacionamientos • Art. 49: Cálculo del número de estacionamientos • Art. 50: Norma generales para la implantación de estacionamientos • Art . 51: Estacionamientos en la vía pública • Art . 55: Estacionamientos vehículos pesados • Art . 58: Señalización • Art . 65: Iluminación y ventilación directa • Art . 68: Iluminación y ventilación indirecta • Art . 71: Circulaciones exteriores • Art . 73: Corredores o pasillos para edificios de uso público. • Art . 77: Rampas fijas • Art . 82: Característica general de ascensores • Art . 87 Cubiertas • Art . 106: Instalaciones eléctricas • Art . 116: Vías de evacuación

Fuente: (Concejo Metropolitano de Quito, 2003).

Elaborado por: Macias, J (2023)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de la Investigación

El proyecto que se llevará a cabo empleará un enfoque de metodología mixta de investigación la cual integra procedimientos cualitativos y cuantitativos. La parte cualitativa se orientará en el análisis de las características específicas de las variables establecidas, mientras que la parte cuantitativa involucrará herramientas estadísticas para la recolección y medición de datos numéricos. La combinación de estos dos métodos permitirá verificar o refutar la hipótesis previamente establecida.

En definitiva, este enfoque que se apoya tanto en la cuantificación numérica y el uso de estadística como en la observación y análisis de las características cualitativas para identificar modelos de comportamiento en la población estudiada. Al utilizar esta metodología se espera obtener una visión completa y precisa de los datos y tipos de comportamiento, lo que facilitará una toma de decisiones más informada y precisa.

Alcance de la Investigación

El uso del alcance descriptivo en el proyecto ayudará establecer los límites y alcances de la investigación, lo que ayuda a definir el objeto de estudio y los aspectos a abordar en el proyecto. Además, el alcance descriptivo permitirá tomar decisiones y definir estrategias y acciones concretas en el proceso de diseño en base al análisis previo de la zona. En general, el uso del alcance descriptivo en este tipo de proyectos es esencial para garantizar la claridad, precisión y eficacia de la investigación y el diseño.

Técnica e instrumentos para Obtener los Datos

Para el proyecto de investigación se empleará las siguientes técnicas e instrumentos de investigación:

La observación participante, que ayudará a observar cómo los usuarios interactúan con el espacio y los productos. Esto aportará a identificar las necesidades e inconvenientes que afrontan los usuarios y cómo se relacionan con el espacio físico.

La entrevista como medio para adquirir más información que aporte validez al proyecto de investigación, además, a los usuarios del mercado de abastos para comprender mejor sus necesidades y preferencias esto que permita obtener información detallada sobre las experiencias y perspectivas de los usuarios.

La encuesta, que permitirá obtener información directa de los usuarios del mercado y aportará en la recopilación de datos sobre las necesidades de los usuarios, así como sus percepciones sobre el espacio y los productos que se comercializan en el mercado.

Población

Se considerará a la totalidad de la población que reside dentro del área urbana del cantón Ventanas como el alcance de la investigación, según los datos alcanzados en el censo llevado a cabo en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo.

De acuerdo (Alcaldía del cantón Ventanas, 2019) con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Ventanas, y basándose en los datos proporcionados por el INEC, la población total es de 71.093 habitantes, de los cuales 50.193 residentes residen dentro del área urbana. Por lo tanto, se optará una muestra poblacional de entre las personas que habitan en la zona urbana del cantón Ventanas, según lo mencionado anteriormente.

Muestra

Dentro de este marco, y con la información poblacional de las personas que habitan dentro de la zona urbana del cantón Ventanas, se obtiene la muestra finita a través la aplicación de la fórmula de Murray y Larry (2005). De este modo, la muestra

poblacional conseguida será el grupo de personas que responderán la encuesta contribuyendo la información necesaria acerca de la situación actual del mercado de abastos “La Explanada”.

Fórmula por aplicar:

$$N = \frac{z^2 * P * Q * N}{z^2(N - 1) + z^2 * P * Q} =$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra.

N= Tamaño de la población.

Z= Número de unidades de desviación estándar.

p= Proporción de la población que posee la característica de interés.

e= Margen de error.

q= (1-p).

Remplazamos la fórmula:

n= 71.093 habitantes

N= 0,95

Z= 1,96

p= 0,50

e= 0,50

q= 0,50

p*q= 0,25

Entonces procedemos a remplazar la fórmula:

$$N = \frac{(1,96)^2(0,50)(0,50)(0,95)}{(0,005)(50.193 - 1) + (1,96)(1,96)(1,96)} =$$

$$N = \frac{(3,8416)(0,25)(50.193)}{(0,0025)(50.193) + (3,8416)(0,25)} =$$

$$N = \frac{(3,8416)(12548,25)}{(125,4825) + (0,960)} =$$

$$N = \frac{(48205,36)}{120,46} =$$

$$N = 400$$

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

Presentación de Análisis de Resultados

Las gráficas a continuación exhiben los datos recopilados de una encuesta realizada a la muestra de la población del cantón Ventanas, basándose en una muestra seleccionada. Los resultados de cada pregunta del cuestionario proveen información clave para evaluar el nivel de aceptación del proyecto y cumplir con las necesidades de la población. A continuación, se ofrece un desglose detallado de los resultados obtenidos:

1. ¿Se debería conservar la actual infraestructura del mercado de abastos “La explanada” del cantón Ventanas?

Ilustración 27

Tabulación Encuesta - Pregunta 1.



Elaborado por: Macias, J (2023)

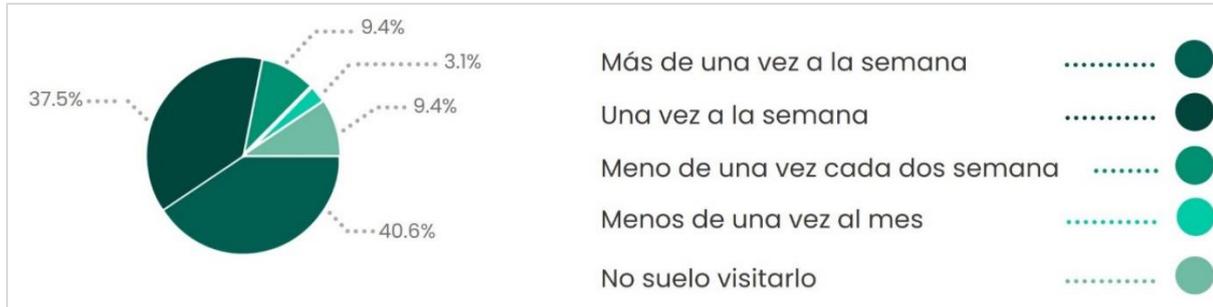
Análisis

De acuerdo con la pregunta de la población encuestada el 78% considera que no se debería conservar el actual mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas. Mientras tanto el 21.9% restante considera que se debe mantener la actual infraestructura.

2. ¿Con que frecuencia visitas el mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas?

Ilustración 28

Tabulación Encuesta - Pregunta 2.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Análisis

De acuerdo con la pregunta de la población encuestada el 40,6% visita más de una vez el mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas. El 37,5% lo visita una vez a la semana, el 9,4% coinciden entre personas que visitan menos de una vez cada dos semanas y personas que no suelen visitar. Y por último un 3,1% visita menos de una vez al mes el actual mercado.

3. ¿Qué tipo de transporte prefiere para movilizarse del mercado a su domicilio y viceversa?

Ilustración 29

Tabulación Encuesta - Pregunta 3.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Análisis

De acuerdo con la pregunta de la población encuestada el 28,1% opta por acudir mediante taxi como medio de transporte para dirigirse hacia el mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas hasta su domicilio y viceversa. El 25% prefiere utilizar la motocicleta, un 21,9% opta movilizarse en bicicleta y por último un 6,2% escoge desplazarse mediante triciclo.

4. ¿Cuál de las siguientes opciones le gustaría que estuviera disponible en el mercado de abastos como zona complementaria?

Ilustración 30

Tabulación Encuesta - Pregunta 4



Elaborado por: Macias, J (2023)

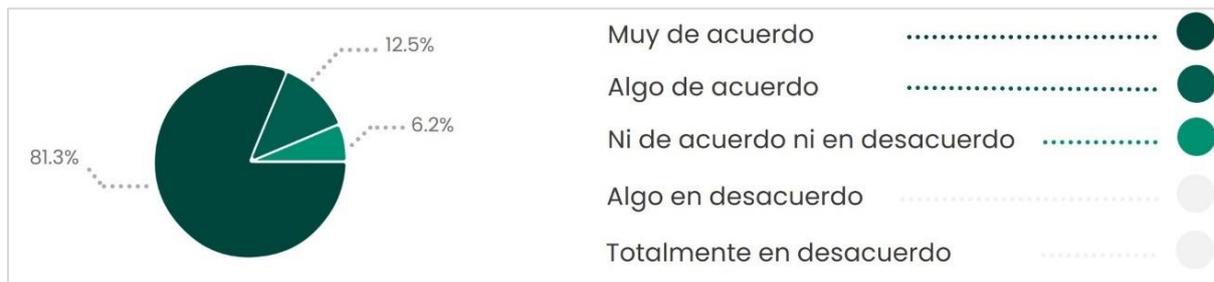
Análisis

De acuerdo con la pregunta de la población encuestada el 53,1% mantiene preferencia de que se implemente locales de comida como una zona complementaria en el mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas. El 28,1% opta por la implementación de una sala de capacitación, mientras que el 18,85 escoge por la disponibilidad de una zona lúdica.

5. ¿Está usted de acuerdo en que los espacios designados para exhibir los productos sean mejorados tanto en su apariencia estética como en su funcionalidad?

Ilustración 31

Tabulación Encuesta - Pregunta 5.



Elaborado por: Macias, J (2023)

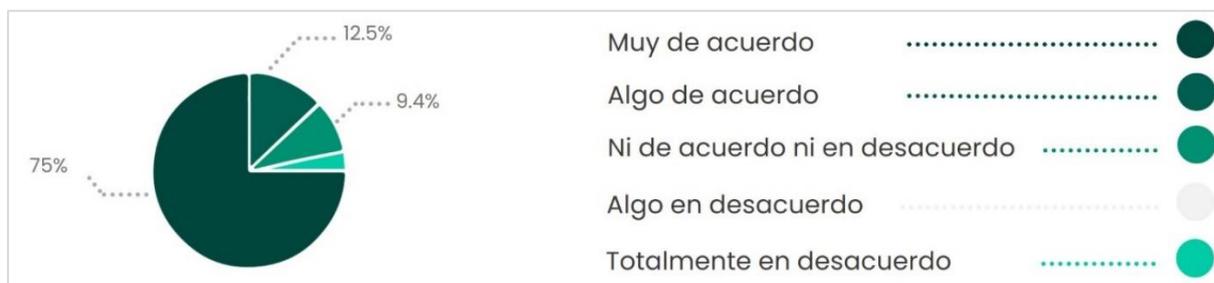
Análisis

De acuerdo con la pregunta de la población encuestada el 81,3% está muy de acuerdo con se destine espacios para exhibir los productos de cada comerciante sean renovados tanto en su apariencia estética como en su funcionalidad dentro del mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas. El 12,5% está de acuerdo, mientras que un 6,2% se mantiene ni de acuerdo ni en desacuerdo.

6. ¿Está usted de acuerdo en promover los productos locales de cosecha, como el choclo, plátano, mango etc., a través de puestos de locales distintivos en el mercado de abastos "La Explanada" del cantón Ventanas?

Ilustración 32

Tabulación Encuesta - Pregunta 6.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Análisis

De acuerdo con la pregunta de la población encuestada el 75% está muy de acuerdo con que se promueva el producto local de cosecha a través de puestos de locales distintivos dentro del mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas. El 12,5% está algo de acuerdo, el 9,4% se mantiene ni de acuerdo ni en desacuerdo y por último un 3,1% mantiene una postura en desacuerdo.

7. ¿Considera usted que el mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas cumple con estándares de higiene?

Ilustración 33

Tabulación Encuesta - Pregunta 7.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Análisis

De acuerdo con la pregunta de la población encuestada el 90,6% considera que no se cumple con los estándares de higiene en el mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas. Mientras que el 9,4% considera que si se cumple con los estándares de higiene.

8. ¿Considera usted eficiente el servicio de dotación de agua potable en el mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas?

Ilustración 34

Tabulación Encuesta - Pregunta 8.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Análisis

De acuerdo con la pregunta la población encuestada el 78,1% considera que existe una deficiente dotación del servicio de agua potable dentro del mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas, mientras que un 21,9% lo considera eficiente.

9. ¿Considera usted que el mercado de abastos "La Explanada" del cantón Ventanas cuenta con una iluminación adecuada durante las horas de la noche?

Ilustración 35

Tabulación Encuesta - Pregunta 9.



Elaborado por: Macias, J (2023)

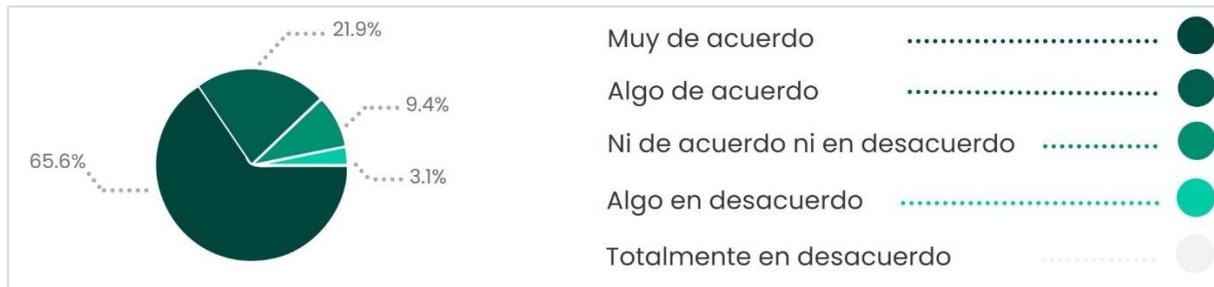
Análisis

De acuerdo con la pregunta la población encuestada el 90,6% considera que existe una deficiente dotación de iluminación en el mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas, mientras que un 9,4% lo considera adecuada.

10. ¿Está usted de acuerdo en que se de apertura a puestos de locales de comidas en el mercado de "La Explanada" del cantón Ventanas?

Ilustración 36

Tabulación Encuesta - Pregunta 10.



Elaborado por: Macias, J (2023)

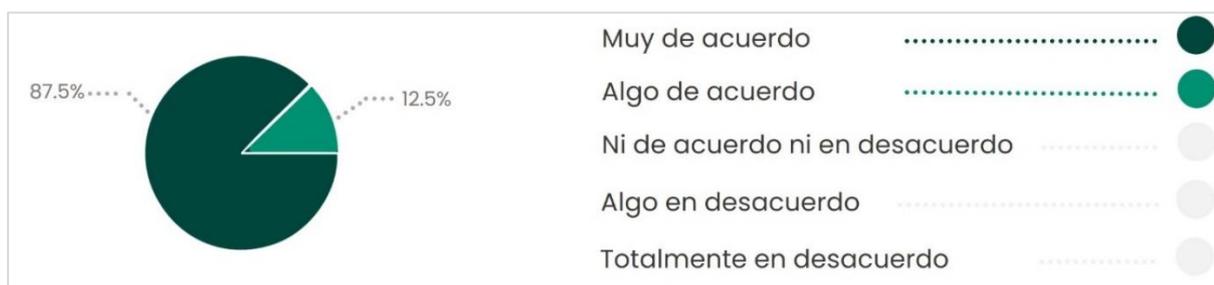
Análisis

De acuerdo con la pregunta la población encuestada el 65,6% está muy de acuerdo con que se conceda la apertura a locales de comidas en el mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas. Un 21,9% está algo de acuerdo, el 9,4% está ni de acuerdo ni en desacuerdo mientras que un 3,1% se mantiene algo en desacuerdo con la apertura de estos locales.

11. ¿Está usted de acuerdo en que se establezca un óptimo sistema de recolección de los desechos producidos por el mercado de abastos "La Explanada" del cantón Ventanas?

Ilustración 37

Tabulación Encuesta - Pregunta 11.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Análisis

De acuerdo con la pregunta la población encuestada el 87,5% está muy de acuerdo de que se establezca un óptimo sistema de recolección de los desechos producidos por el mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas y un 12,5% se mantiene algo de acuerdo.

12. ¿Considera usted que el mercado de abastos "La Explanada" necesita una infraestructura mejorada que brinde protección total a los locales comerciales?

Ilustración 38

Tabulación Encuesta - Pregunta 12.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Análisis

De acuerdo con la pregunta la población encuestada el 90,9% considera la necesidad de una infraestructura renovada para que ofrezca la protección de todos los locales del mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas. Mientras que un 3,1% piensa que el mercado actual no necesita una mejora en la infraestructura.

13. ¿Ha experimentado dificultades de accesibilidad debido a las condicionantes de los tramos del mercado de abastos "La Explanada", como baches, acera sin rampa, acumulación de aguas lluvias, ¿lixiviados y desechos?

Ilustración 39

Tabulación Encuesta - Pregunta 13



Elaborado por: Macias, J (2023)

Análisis

De acuerdo con la pregunta la población encuestada el 68,8% ha experimentado dificultades de accesibilidad en el mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas. Por otro lado, el 31,3% manifiesta que no ha experimentado dificultades algunas.

14. ¿Se debería mantener parte del desfogue de aguas residuales del mercado de abastos "La Explanada" hacia el río del cantón Ventanas?

Ilustración 40

Tabulación Encuesta - Pregunta 14.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Análisis

De acuerdo con la pregunta la población encuestada el 87,5% considera que no se debe mantener parte del desfogue de aguas residuales del mercado de abastos

“La Explanada” hacia el río del cantón Ventanas. Y, por otro lado, un 12,5% considera lo contrario en que se debe mantener.

15. ¿Considera usted que es apropiada la presencia de negocios ambulantes informales y quioscos acumulados y abandonados cerca de la entrada principal del mercado de abastos "La Explanada" del cantón Ventanas?

Ilustración 41

Tabulación Encuesta - Pregunta 15



Elaborado por: Macias, J (2023)

Análisis

De acuerdo con la pregunta la población encuestada el 93,8% considera que no es apropiado la presencia de comercio informal y quiosco acumulados cerca del mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas. Mientras que un 6,2% considera apropiado la presencia de del comercio informal y quioscos abandonados.

16. ¿Considera usted que se debería designar una zona para la descarga de productos del mercado de abastos " La Explanada"?

Ilustración 42

Tabulación Encuesta - Pregunta 16.



Elaborado por: Macias, J (2023)

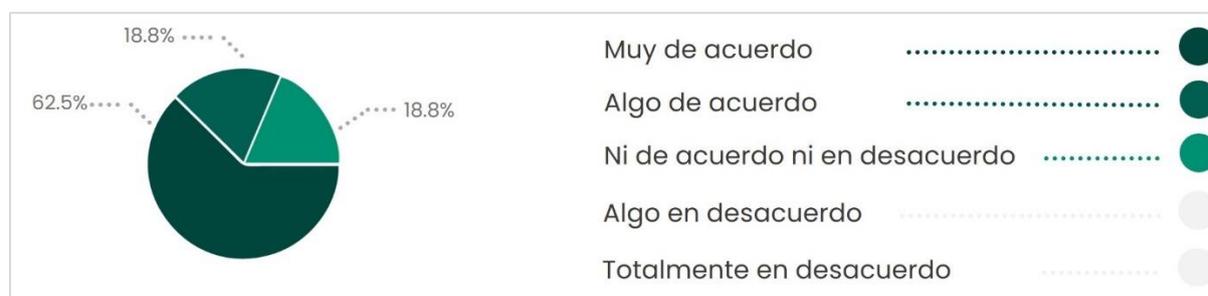
Análisis

De acuerdo con la pregunta la población encuestada el 96,9% considera que se debe implementar una zona de descarga de productos dentro del mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas. Mientras un 3,1 considera que no se debería designar.

17. ¿Está de acuerdo en que se establezca una zona para la desinfección de los productos que ingresan al mercado?

Ilustración 43

Tabulación Encuesta - Pregunta 17.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Análisis

De acuerdo con la pregunta la población encuestada el 62,5% está muy de acuerdo en que se implemente una zona para la desinfección de los productos que ingresan al mercado de abastos “La Explanada” del cantón Ventanas. Por otro lado, se mantiene una igualdad de 18,8% entre estar algo de acuerdo o en ni de acuerdo ni en desacuerdo con la implementación de esta zona.

Conclusiones

Tras analizar cada uno de los resultados de la encuesta realizada en el proyecto arquitectónico de rediseño del mercado de abastos, podemos concluir que existe un claro interés y preocupación por mejorar la calidad de servicios, comodidades y experiencia para los usuarios. Los resultados de la encuesta muestran

que el nivel de dotación de servicios básicos es deficiente e insuficiente para muchos comerciantes del mercado.

Además, se observa una percepción negativa tanto por parte de los comerciantes como de los usuarios sobre el estado de los locales comerciales. Esto destaca la necesidad de rediseñar y mejorar las condiciones de las instalaciones actuales. Otra cuestión importante es la accesibilidad dentro del mercado, ya que una parte significativa de los encuestados reporta dificultades para llegar debido a aceras reducidas, lo que obliga a invadir la calle principal y genera riesgos debido al flujo vehicular y peatonal cercano al terminal terrestre de la localidad.

En cuanto a la iluminación, la mayoría de los usuarios y comerciantes consideran que es insuficiente, lo que afecta negativamente la experiencia de compra y seguridad tanto de día como de noche. Respecto a los medios de transporte, se observa una preferencia por opciones sostenibles y cómodas como transporte público, bicicletas, motocicletas, a pie y taxis, debido a la cercanía del mercado con la parte decente, lo que indica una tendencia hacia la movilidad responsable y la reducción del impacto ambiental.

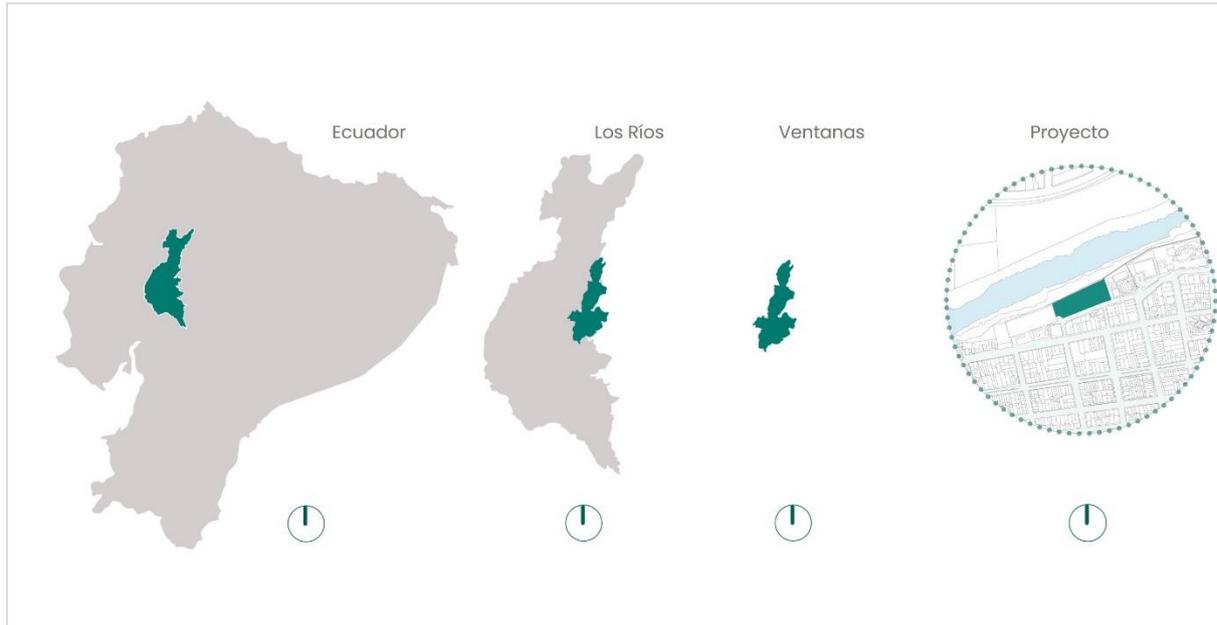
Además, la implementación de zonas complementarias como guarderías, salas de capacitación y locales de comida ha sido bien recibida por los propios comerciantes y los usuarios. Esta posibilidad de diversificar la actividad en el mercado podría reactivar la economía y enriquecer la oferta comercial, brindando una experiencia agradable para los usuarios.

Finalmente, es evidente que existen importantes necesidades en cuanto al rediseño del mercado de abastos para mejorar en todos estos aspectos mencionados. A partir de esta información, se pueden iniciar una serie de estrategias e implementar soluciones que respondan a las necesidades y preferencias de los usuarios, creando un mercado funcional y alternativo que brinde una experiencia agradable para todos.

Ubicación

Ilustración 44

Ubicación del proyecto.



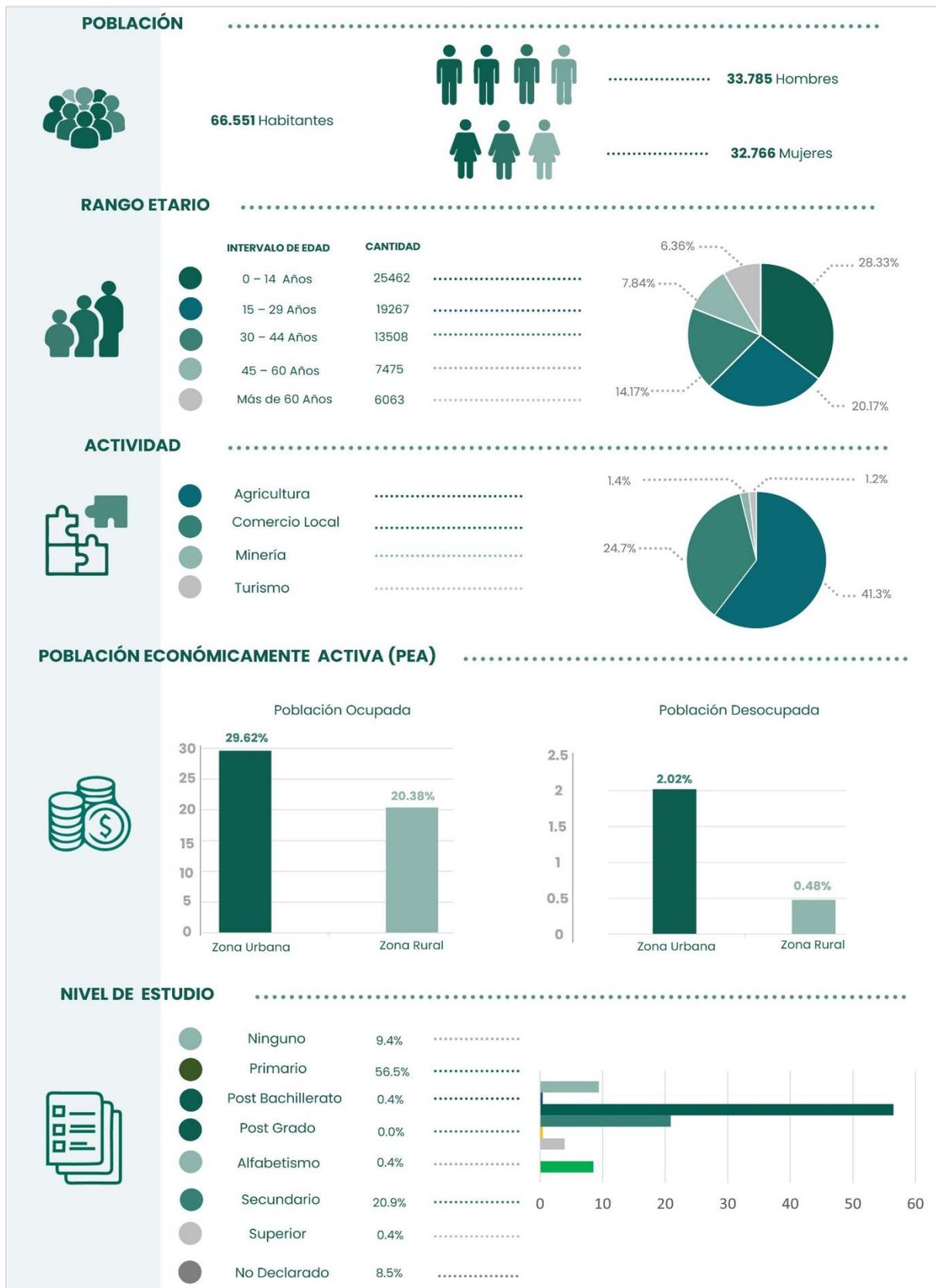
Elaborado por: Macias, J (2023)

El cantón Ventanas se encuentra en la región Costa de Ecuador, en la provincia de Los Ríos, y es un cantón ubicado en el centro de la provincia, al sur de Guayaquil.

A nivel local, Ventanas es un cantón con una extensión territorial de alrededor de 759 km². Está rodeado por otros cantones de la provincia de Los Ríos, como Babahoyo al norte, Montalvo al este, Quinsaloma al sur, y Pueblo Viejo al oeste.

Ilustración 45

Caracterización del usuario.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Análisis de sitio

Ilustración 46

Análisis usos de suelos.



Elaborado por: Macias, J (2023)

De acuerdo con el mapeo se logra visualizar los usos de suelos que prevalecen dentro del área de influencia, así como: el uso de suelo mixto cercano a la zona de emplazamiento del proyecto de mercado de abastos. El uso de suelo correspondiente a mixto predomina estableciendo en la gran parte del lado sur y cercanos hacia el norte del cantón. La variedad en el uso de suelo genera que la zona de estudio permita el desarrollo de distintas actividades o servicios. La disposición de uso de suelo mixto permite combinar áreas residenciales de diversos tipos, comercios, esto promueve la interacción entre diferentes grupos de personas, lo que puede fortalecer la diversidad y el tejido social de la zona.

Ilustración 47

Análisis de equipamientos.



Elaborado por: Macias, J (2023)

De acuerdo con el mapeo se logra constatar una importante infraestructura de equipamiento que prevalece delimitada dentro del área de influencia, así como lo es el terminal terrestre del cantón Ventanas, siendo este un gran punto de afluencia vehicular generándole a su vez un volumen de alto flujo peatonal en la zona. De acuerdo con esto la actividad comercial de la zona se mantiene activa durante todo el día y parte de acuerdo con el mapeo se logra constatar una importante infraestructura de equipamiento que prevalece delimitada dentro del área de influencia, así como lo es el terminal terrestre del cantón Ventanas, siendo este un gran punto de afluencia vehicular generándole a su vez un volumen de alto flujo peatonal en la zona. De acuerdo con esto la actividad comercial de la zona se mantiene activa durante todo el día y parte de la noche.

Ilustración 48

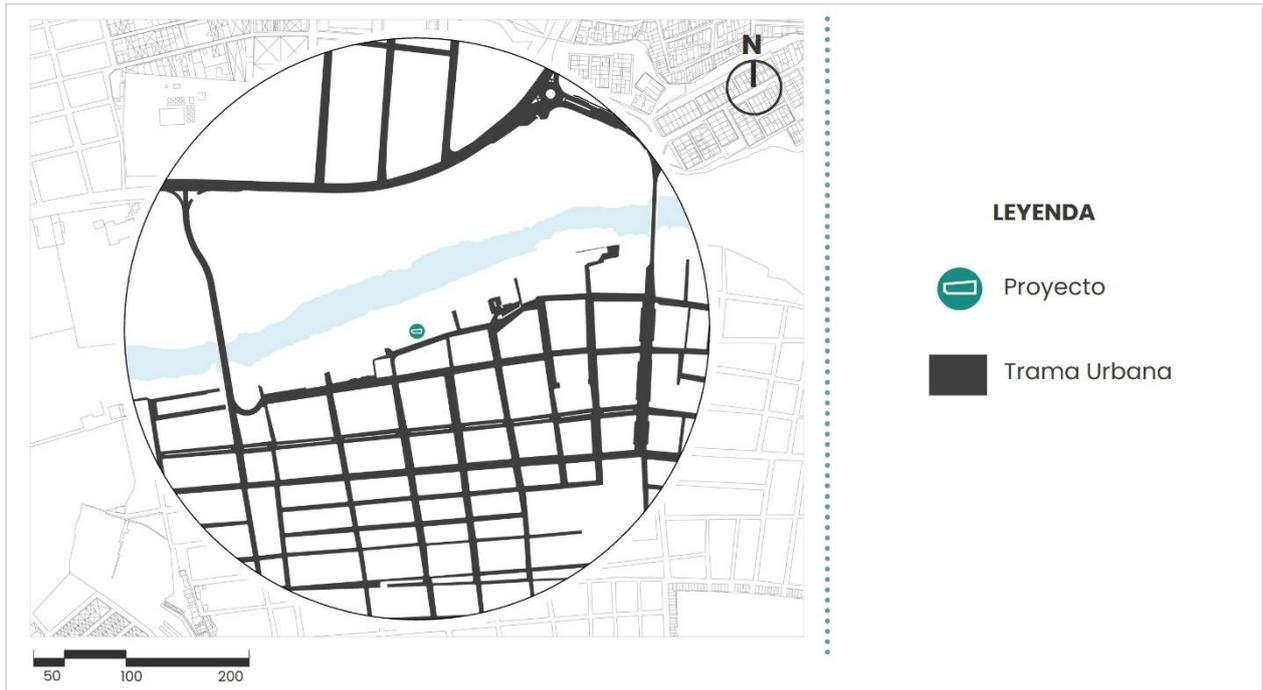
Análisis de relación de alturas.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Dentro del análisis de la relación de altura de la zona de estudio se logra destacar una alta presencia de edificaciones de hasta 2 pisos, en gran parte de estas edificaciones mantienen el segundo piso sin finalizar en su proceso de construcción, se mantienen en losas de cubierta o losas, columnas y cubiertas. La falta de variedad de alturas en esta zona genera un aprovechamiento deficiente del suelo y por ende un bajo porcentaje de densificación del suelo y demás factores.

Ilustración 49
Análisis de la trama urbana.



Elaborado por: Macias, J (2023)

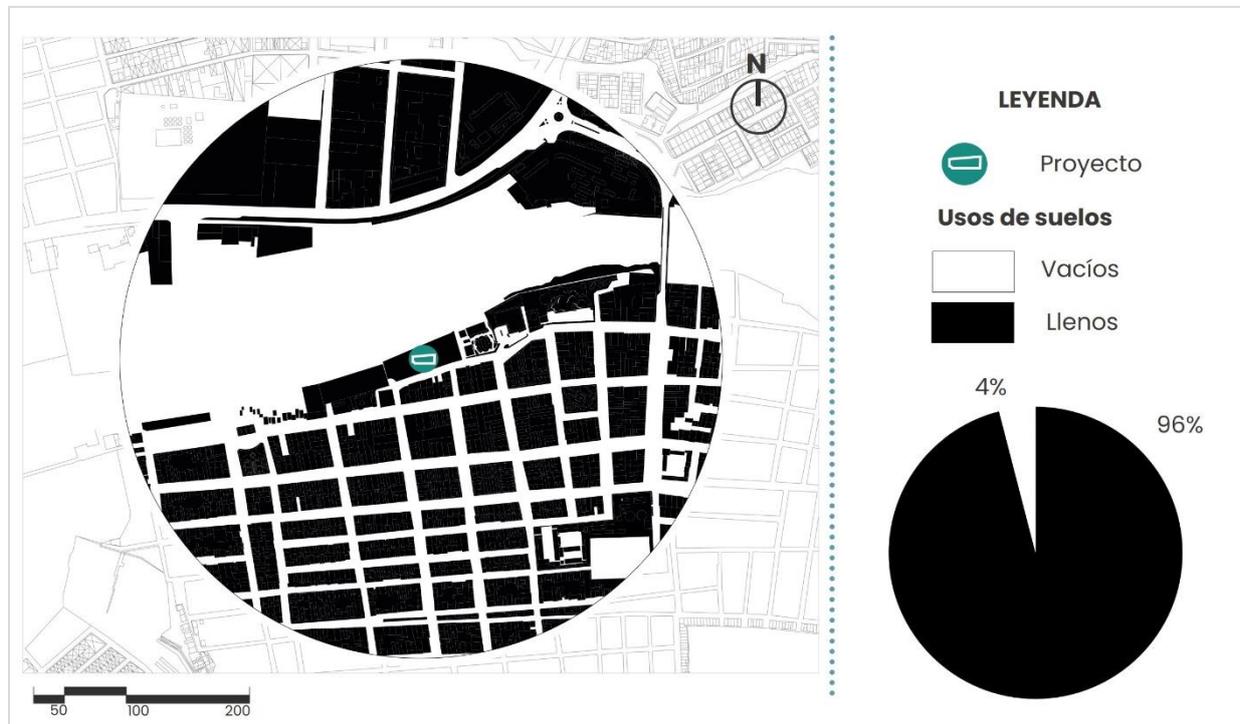
Dentro del presente diagnóstico de la morfología urbana dentro del radio de influencia del proyecto de mercado de abastos. Se ha observado que la morfología de la zona exhibe una trama ortogonal, lo que implica una estructura urbana basada en calles rectilíneas que se cruzan en ángulos cercanos a los 90 grados, creando manzanas regulares.

Esta configuración se caracteriza por su orden y legibilidad, lo que facilita la orientación y la movilidad dentro del área. Además, permite una distribución eficiente de los espacios y una optimización de la accesibilidad.

La estructura regular de calles y manzanas facilita el acceso a diferentes partes del radio de influencia del mercado. Los visitantes y proveedores podrán desplazarse de manera más eficiente, lo que podría aumentar el flujo de personas y vehicular hacia el mercado.

Ilustración 50

Análisis de relación llenos y vacíos.

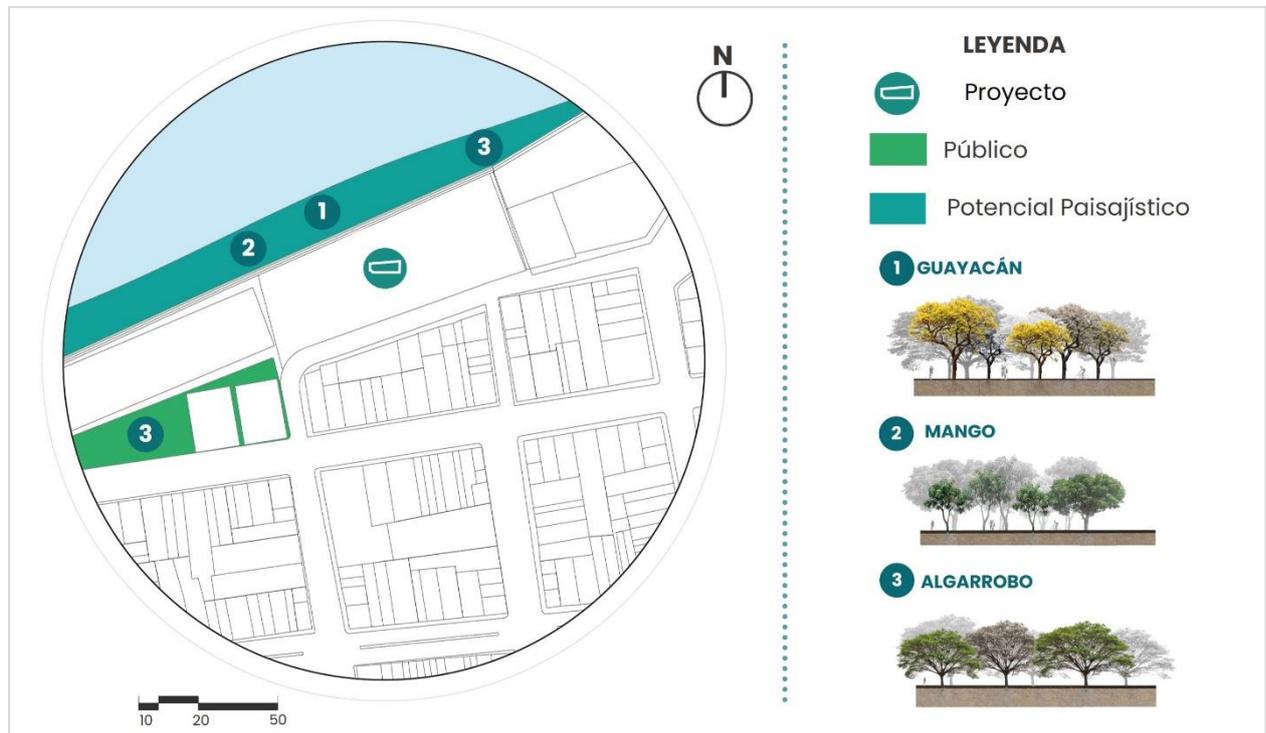


Elaborado por: Macias, J (2023)

El diagnóstico logra evidenciar dos lotes vacíos en frente de la superficie del mercado de abastos, estos lotes a pesar de mantener un cerramiento perimetral frontal el estado en el que se encuentra en con presencia de maleza esto debido al descuido evidente. Por otro lado, existe un alto porcentaje de representación de llenos dentro del área de influencia lo cual se manifiesta como un área mayormente consolidada.

Ilustración 51

Análisis de vegetación.



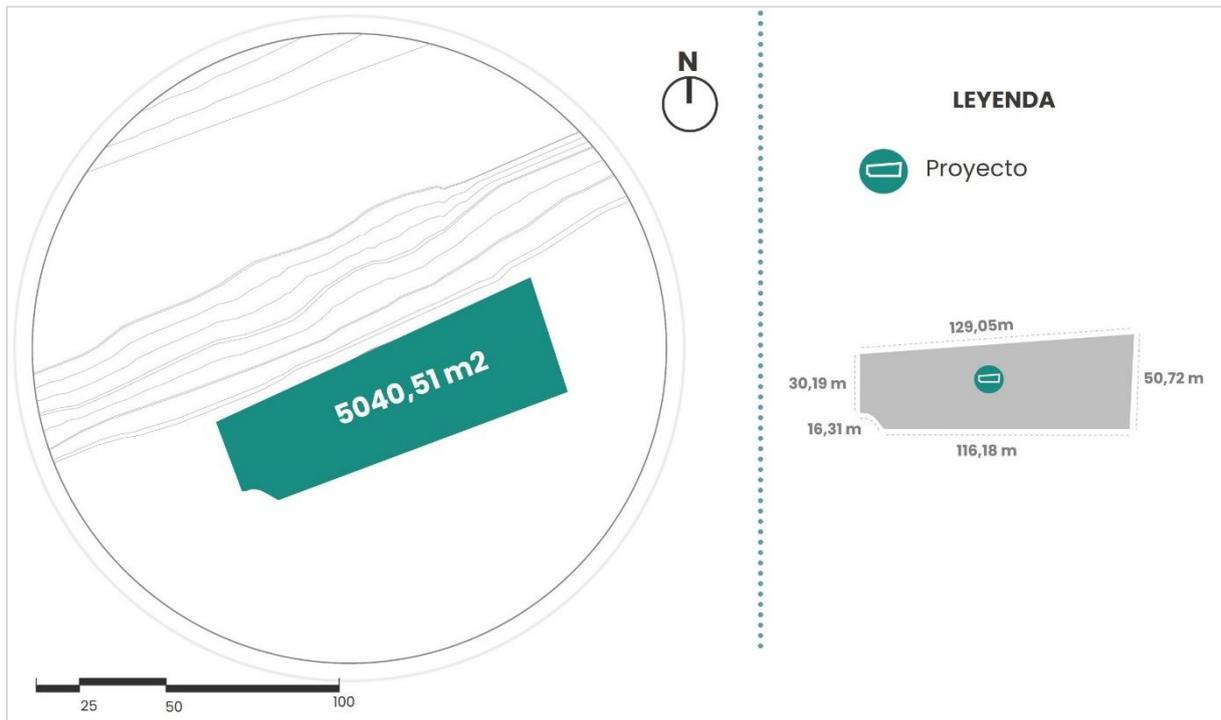
Elaborado por: Macias, J (2023)

El estudio de la vegetación existente desempeña un papel fundamental en la comprensión del entorno natural y su relación con la propuesta arquitectónica. Mediante el mapeo realizado, se ha logrado identificar una destacada presencia vegetal en las áreas adyacentes al mercado, especialmente en los márgenes de “La Explanada” del cantón Ventanas. Entre los ejemplares arbóreos más relevantes se encuentran el guayacán, el mango y el algarrobo. Estos árboles brindan un valor estético y paisajístico, al tiempo que contribuyen a la optimización del microclima y la calidad del aire en la zona.

El análisis de la vegetación existente permite tomar decisiones sobre la integración de espacios verdes en el diseño del nuevo mercado, considerando preservación de especies autóctonas, protección de biodiversidad y creación de entornos saludables para usuarios y comunidad.

Ilustración 52

Análisis forma y dimensiones del terreno.

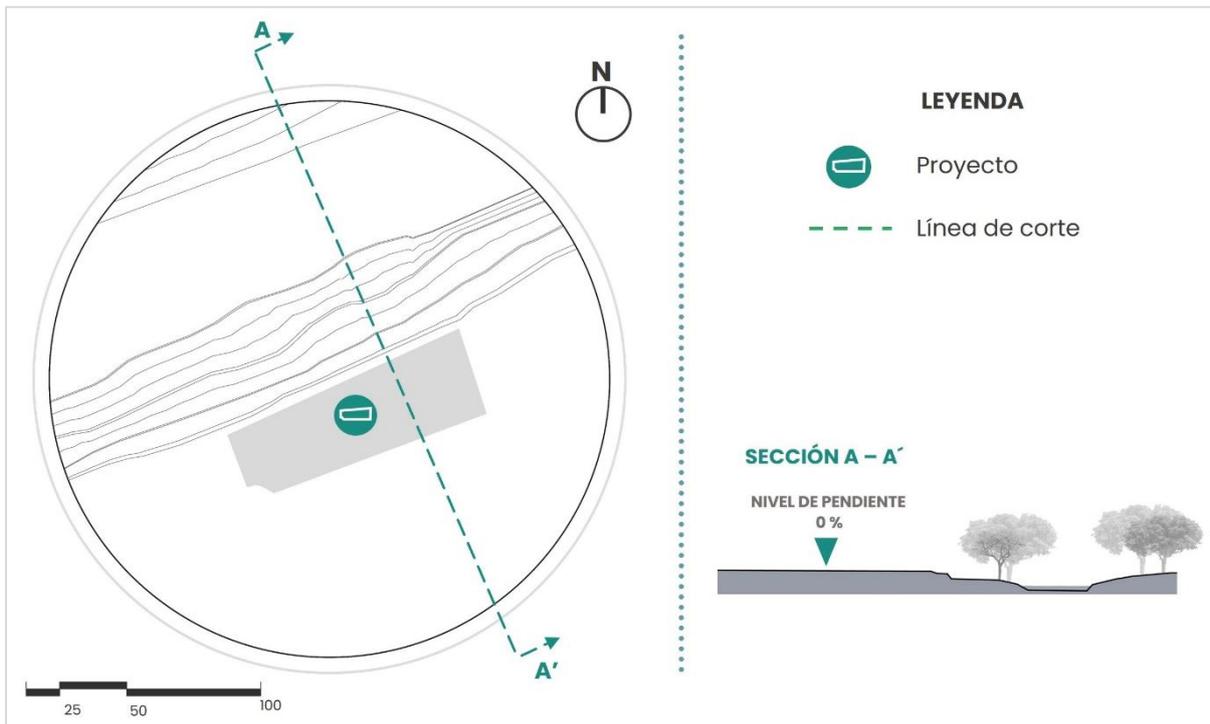


Elaborado por: Macias, J (2023)

De acuerdo con la forma que mantiene el terreno se la puede definir a una forma rectangular, pero con pequeños quiebres diagonales en unos de sus lados de mayor longitud. Esta área del terreno comprende 5040,51 m².

Así mismo esta forma nos podrá facilitar la organización áreas del mercado, también se podrá establecer ingresos y salidas claras gracias a la amplitud de uso de sus lados que mantiene conexión con la calle malecón una de las de más presencia de actividad comercial en la zona.

Ilustración 53
Análisis de topografía.



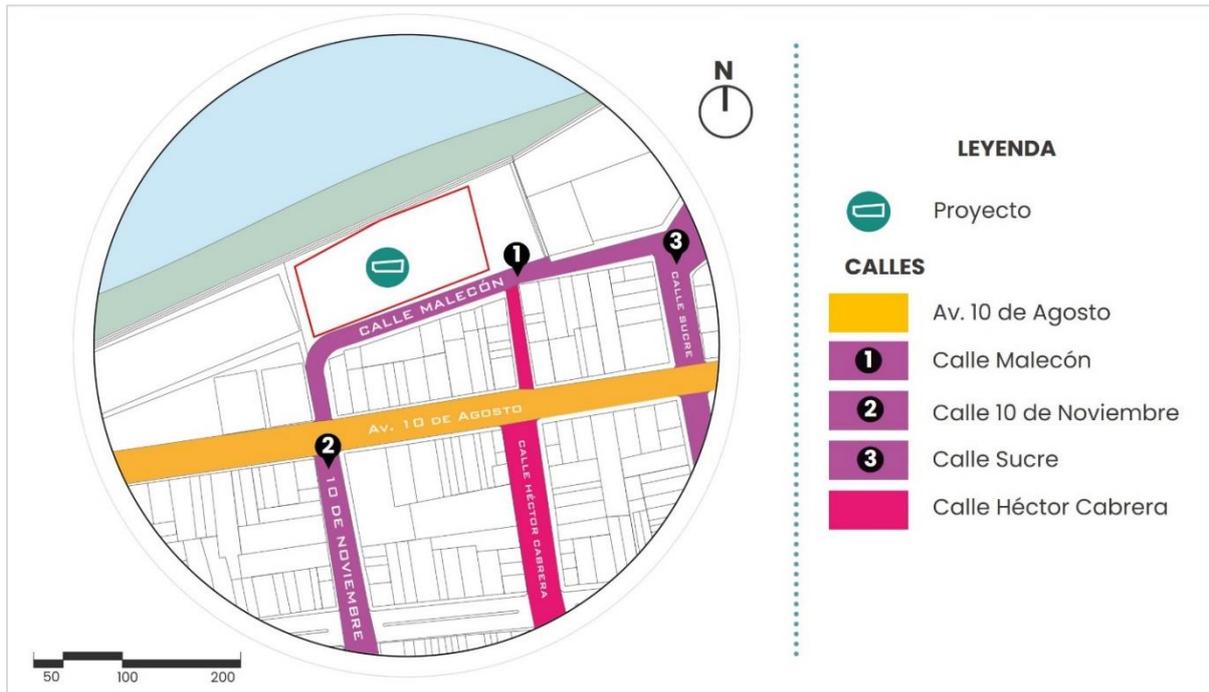
Elaborado por: Macias, J (2023)

El terreno del mercado de la explanada se constituye como una superficie plana (0 – 2%). Lo cual nos libra de alguna condicionante en su relieve que afecte al terreno.

Además, la colindancia con las riberas del río Ventanas se lograr evidenciar un desnivel de alrededor unos 5m por debajo del nivel de la superficie del mercado, aunque este no afecta la parcela de estudio.

Ilustración 54

Análisis de calles.



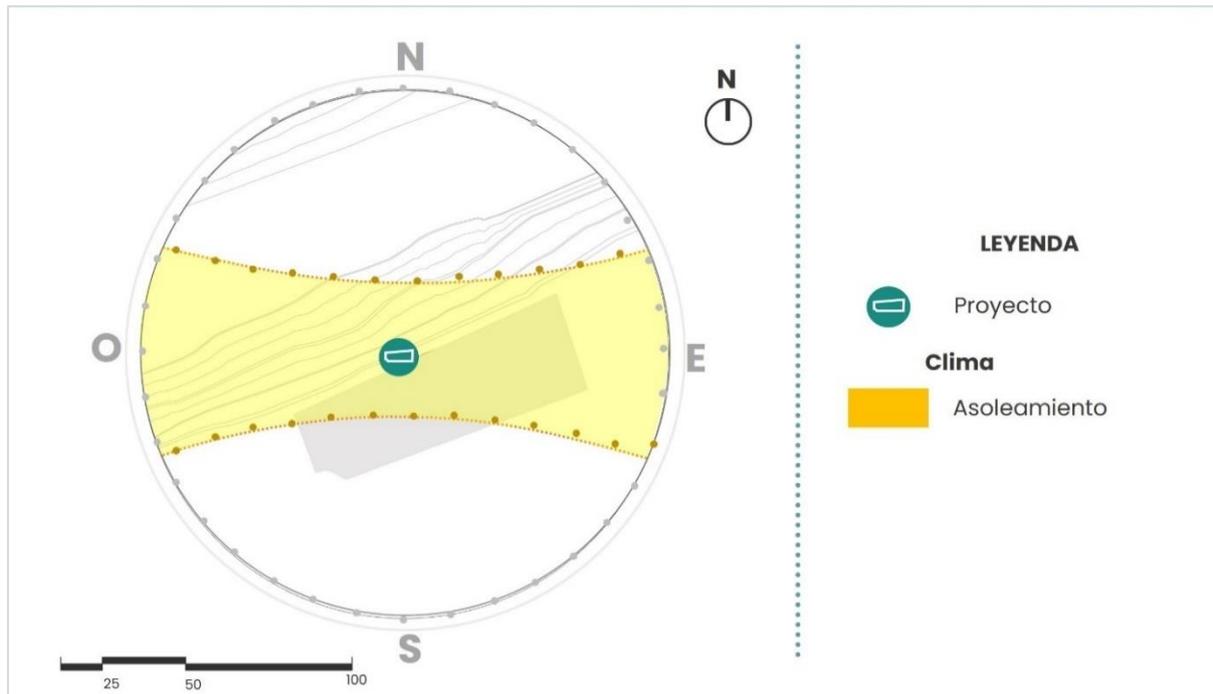
Elaborado por: Macias, J (2023)

Dentro del análisis de estado de las vías de la zona de estudio se logra evidenciar que la calle 10 de Noviembre se presenta en un deterioro notable en su superficie, la presencia de algunos baches en la actualidad genera un enorme inconveniente para los vehículos proveniente desde calle malecón actual zona concurrida por el sitio del mercado de abastos de la explanada, siendo a su vez una de las calles más frecuentes para el tránsito de salida para distintos medios de transportes (buses, vehículo privado y de carga.

A esto, además, se suma la ausencia de señalización tanto vertical como a nivel de la calzada, la falta del paso cebra para el cruce de personas que se movilizan en esta zona es un gran problema evidenciado.

Ilustración 55

Análisis de asoleamiento.



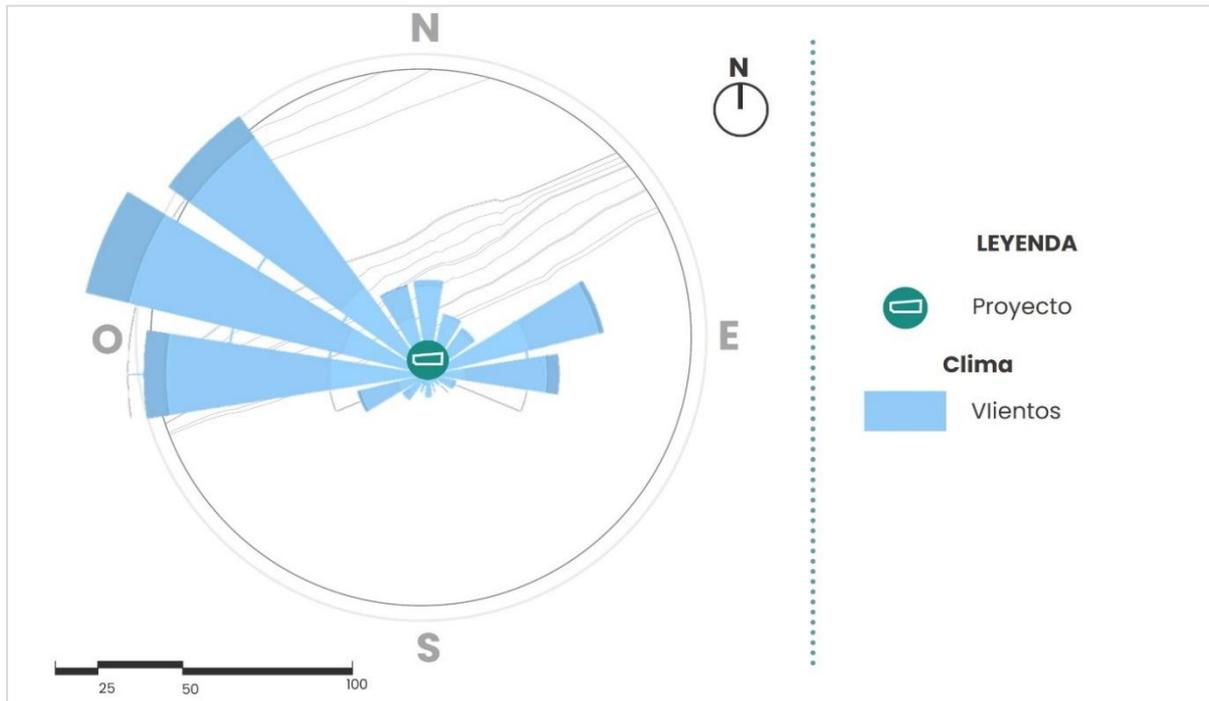
Elaborado por: Macías, J (2023)

El recorrido del sol, a lo largo del día, se inicia en el lado este, durante la salida del sol, y avanza hacia el oeste hasta el atardecer. Durante este trayecto, la luz solar incide de manera diferente en distintas áreas de la parcela del mercado. Identificar la zona de mayor incidencia solar en la parcela, determinar qué áreas reciben más luz solar directa y durante cuántas horas al día. Ayudará posteriormente a proveer decisiones importantes en el diseño del mercado de abastos, como la ubicación de espacios clave, la distribución de la edificación y la colocación de áreas sombreadas.

El análisis de asoleamiento es crucial para optimizar la eficiencia energética del edificio, ya que permite aprovechar la luz natural para iluminar y calentar los espacios interiores, reduciendo así la necesidad de iluminación artificial y calefacción. Además, también puede tener en cuenta la protección contra el exceso de calor en ciertas áreas, mediante el diseño de elementos arquitectónicos como toldos, aleros o vegetación.

Ilustración 56

Análisis de vientos.



Elaborado por: Macias, J (2023)

El análisis de la dirección de los vientos predominantes en el proyecto arquitectónico del mercado de abastos es una consideración crucial para el diseño y la planificación adecuada de la edificación. En la zona norte del cantón Ventanas, la dirección promedio del flujo de viento es desde el sureste hacia el noroeste a lo largo de todo el año. Esto significa que los vientos predominantes en la zona soplan desde el sureste, que es la dirección general hacia la que se dirige el viento, hacia el noroeste, que es la dirección opuesta. Es importante tener en cuenta esta información al diseñar la disposición y ubicación de las entradas y salidas del mercado, así como la colocación de la envolvente del proyecto, para aprovechar la ventilación natural y mejorar la circulación del aire dentro del edificio.

La velocidad promedio de estos vientos se encuentra en el rango de 6 a 11 km/h, lo que se considera una brisa ligera o moderada. Esta velocidad es significativa porque, aunque no es un viento fuerte, es suficiente para ayudar en la ventilación y el enfriamiento natural del interior del mercado.

Ilustración 57

Análisis de servicios básicos.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Dentro análisis de los servicios básicos que se logra abastecer esta zona de estudio existe la dotación de los servicios básicos, pero no de condición eficiente de estos servicios. Esta provisión se la ha realizado gran parte de manera irregular por lo cual es la raíz de los problemas que se presentan en el área del mercado hasta la actualidad.

El análisis de la dotación de servicios básicos existente en el mercado de abastos es una evaluación crítica para comprender la infraestructura y las condiciones en las que se encuentran los servicios esenciales que satisfacen las necesidades de los usuarios y comerciantes en la zona de estudio. Se indica en el mapeo que efectivamente hay una dotación de servicios básicos en el mercado de abastos. Sin embargo, se resalta que la eficiencia de estos servicios no es óptima. Esto significa que, aunque los servicios esenciales están presentes, no están funcionando de manera adecuada o constante, lo que genera problemas y dificultades en el área del mercado.

La provisión irregular de estos servicios es señalada como uno de los problemas que persisten en el mercado hasta la actualidad. Esta situación puede generar una serie de desafíos y obstáculos para el funcionamiento adecuado del mercado. Algunos de los servicios básicos que podrían estar afectados incluyen el suministro de agua, el suministro eléctrico, el saneamiento (como alcantarillado y disposición de desechos), entre otros.

Las consecuencias de la dotación deficiente o irregular de servicios básicos pueden ser diversas. Por ejemplo, la falta de un suministro estable de agua limita las actividades comerciales y afecta la higiene del lugar. Un suministro eléctrico implementado correctamente es inestable y podría afectar la iluminación y los equipos electrónicos utilizados por los comerciantes. La deficiente dotación del sistema de alcantarillado adecuado causar problemas de saneamiento y malos olores en el área debido a la desembocadura de este hacia el río colindante al mercado.

Análisis FODA

Ilustración 58

Análisis FODA del mercado.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Indicadores Urbanos

Ilustración 59

Introducción de indicadores urbanos.

Introducción

El presente proyecto tiene como objetivo abordar la problemática del mercado de abastos "La Explanada" ubicado en el cantón Ventanas. Este mercado se enfrenta a diversos desafíos, como el comercio informal, la falta de infraestructura adecuada y las condiciones precarias que afectan la seguridad, salubridad y protección ante los factores climatológicos. Además, se requiere mejorar el bienestar para el desarrollo de las actividades comerciales en el casco urbano y garantizar un eficiente manejo de los desechos que se acumulan a diario en este espacio. Con el fin de solucionar estas problemáticas, se propone un rediseño arquitectónico del actual mercado. Este enfoque permitirá mejorar significativamente el funcionamiento del equipamiento, al tiempo que potenciará la principal actividad económica de esta zona del cantón.

En este contexto, resulta primordial analizar y evaluar diferentes indicadores para medir el impacto del rediseño propuesto. Entre los indicadores clave se encuentran la accesibilidad, la cobertura vegetal y la conectividad. Estos parámetros permitirán obtener una visión integral de los beneficios que aportará el proyecto, tanto en términos de calidad de vida para los comerciantes y usuarios del mercado, como en el impulso económico de la región.

A lo largo de esta investigación, se profundizará en el estudio de estos indicadores, considerando su relevancia y su relación directa con la mejora de la accesibilidad, la creación de espacios verdes y la conexión de los medios de transporte del entorno urbano con el mercado.

Problemática

Accesibilidad: La falta de infraestructura adecuada y el desorden provocado por el comercio informal dificultan el acceso tanto para los comerciantes como para los clientes. Los espacios estrechos, las barreras físicas y la falta de señalización adecuada limitan la movilidad y generan condiciones poco seguras. Además, la falta de rutas accesibles para personas con discapacidad dificulta la inclusión y el acceso equitativo al mercado.

Cobertura vegetal: El entorno del mercado carece de áreas verdes y espacios de vegetación, lo cual representa una problemática importante desde el punto de vista ambiental y de bienestar para los usuarios. La ausencia de áreas arboladas y de vegetación afecta la calidad del aire, la regulación térmica y la reducción de la contaminación acústica. Asimismo, la falta de espacios verdes limita las opciones para la recreación y el descanso de los comerciantes y clientes, generando un entorno urbano menos saludable y agradable.

Conectividad: La falta de una infraestructura adecuada y espacios designados para taxis, motocicletas, bicicletas y triciclos dificulta el acceso al mercado y genera congestiones en las vías cercanas. Además, la ausencia de áreas destinadas específicamente para estacionar bicicletas y triciclos limita su uso como alternativas de transporte sostenible. Esta falta de conectividad e integración de medios de transporte afecta la movilidad eficiente y puede disminuir la afluencia de visitantes y el desarrollo económico del mercado.

Elaborado por: Macias, J (2023)

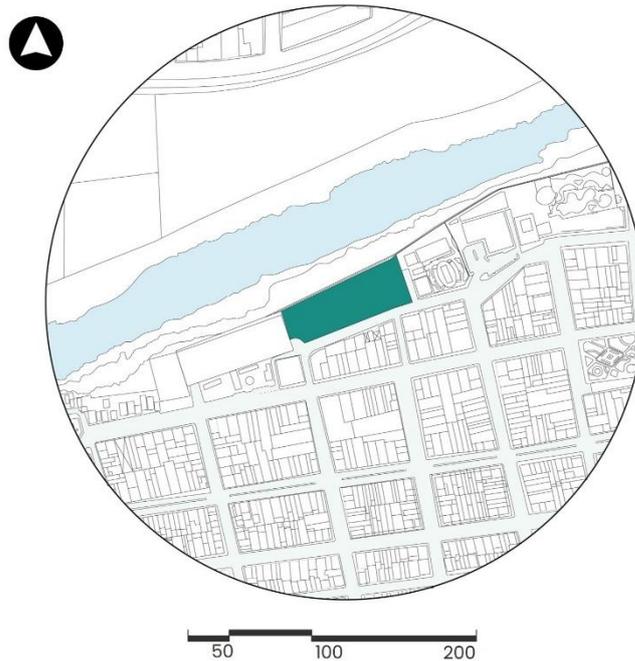
Ilustración 60

Población directa a analizar.

Población Directa

El área de análisis que abarca desde el mercado de abastos "La Explanada" y dos manzanas a la redonda se justifica por la influencia directa que esta zona tiene sobre la población a servir. Al plantear un radio de dos manzanas, se abarca un espacio que refleja de manera representativa el entorno inmediato del mercado y las áreas cercanas que se ven directamente afectadas por su funcionamiento.

Esta delimitación permitirá analizar de manera integral los tres indicadores de accesibilidad, cobertura vegetal y conectividad en un contexto real y cercano al mercado.



Al enfocar el análisis en esta área definida, se pueden identificar de manera más precisa las necesidades y problemáticas específicas de la población a servir. Se podrán evaluar las condiciones de accesibilidad para los comerciantes y visitantes, indirectamente la calidad de vida y bienestar relacionados con la cobertura vegetal, así como las dificultades y mejoras necesarias en la conectividad con distintos medios de transporte existente alrededor del equipamiento.

Además, esta delimitación es práctica y factible de abordar en términos de recolección de datos y análisis de información. El área definida permite obtener una visión detallada y representativa de las condiciones y necesidades presentes en el entorno directo del mercado.

Elaborado por: Macias, J (2023)

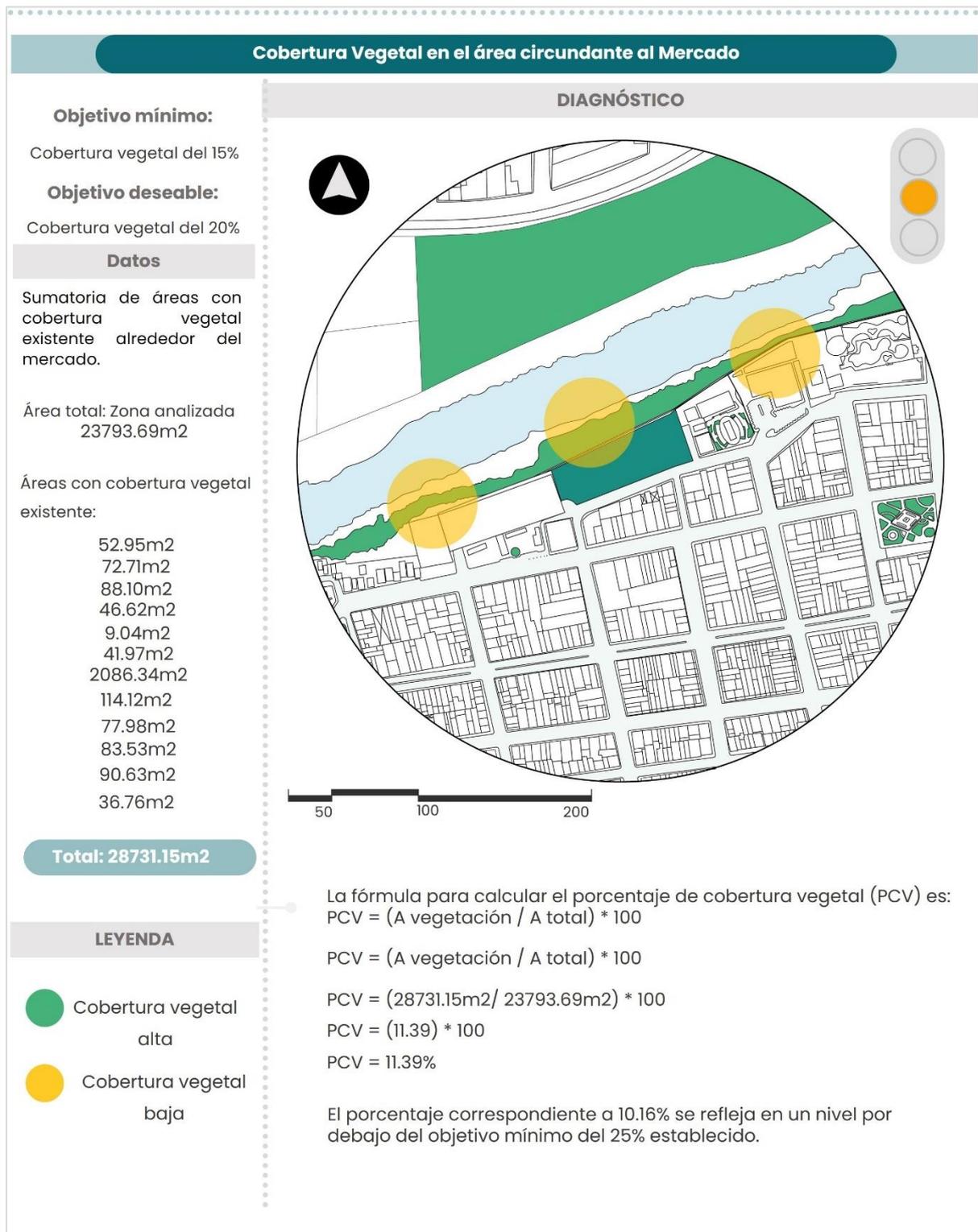
Ilustración 61

Indicador de áreas verdes.

Porcentaje de Cobertura Vegetal en el área circundante al Mercado	
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar el porcentaje de cobertura vegetal en el área circundante al mercado para mejorar la calidad ambiental y el bienestar de la comunidad.
Objetivo mínimo	Alcanzar un porcentaje de cobertura vegetal del 15% en el área circundante del mercado.
Objetivo deseable	<ul style="list-style-type: none"> Alcanzar un porcentaje de cobertura vegetal del 20% en el área circundante del mercado.
Definición del indicador	<p>El indicador de porcentaje de cobertura vegetal en el área circundante de un mercado es una medida que cuantifica la cantidad de superficie que está cubierta por vegetación en las proximidades del mercado. Se utiliza para evaluar y monitorear el grado de presencia y distribución de plantas, árboles u otros elementos vegetales en el entorno del mercado.</p> <p>Este indicador se basa en el principio de que la cobertura vegetal puede tener diversos beneficios, como la mejora del entorno natural, la contribución a la calidad del aire, la reducción del efecto de isla de calor urbano, la promoción de la biodiversidad y la mejora estética del entorno. Medir el porcentaje de cobertura vegetal ayuda a comprender y gestionar la presencia de vegetación en el área circundante del mercado, y permite establecer objetivos y evaluar el progreso en relación con la expansión o conservación de la vegetación en el entorno urbano.</p>
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> El parámetro de evaluación se obtiene mediante el cálculo del porcentaje de cobertura vegetal, que se realiza dividiendo el área ocupada por vegetación entre el área total del entorno del mercado y multiplicando el resultado por 100.
Parámetro de evaluación	<p>La fórmula para calcular el porcentaje de cobertura vegetal (PCV) es:</p> $PCV = (A \text{ vegetación} / A \text{ total}) * 100$
Justificación	<ul style="list-style-type: none"> El indicador es relevante para el proyecto de rediseño del mercado de abastos, ya que contribuye a la mejora del medio ambiente, la calidad del espacio público, la mitigación del cambio climático, la salud y bienestar de las personas, y la promoción de la biodiversidad. Su seguimiento y aumento pueden ser indicativos de un enfoque más sostenible y amigable con el entorno en el desarrollo del mercado de abastos.

Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 62
Mapeo diagnóstico indicador de áreas verdes.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 63

Diagnóstico indicador de áreas verdes.

Cobertura Vegetal en el área circundante al Mercado

DIAGNÓSTICO

Se presencia una gran zona colindante al mercado de abastos la explanada del cantón Ventanas la en las riberas del río de la localidad cuenta con la presencia de árboles autóctonos de la zona factores como la contaminación de desechos residuales líquidos y sólidos que produce el mercado ha afectado de forma significativa a la imagen de esta zona y afectando directamente a su recursos naturales , con un nivel bajo de cobertura vegetal en un suelo fértil que puede llegar a brindar las oportunidades de repotenciar este espacio como potencial paisajístico partiendo del avistamiento desde el punto del mercado de abastos.



1 ALGARROBO



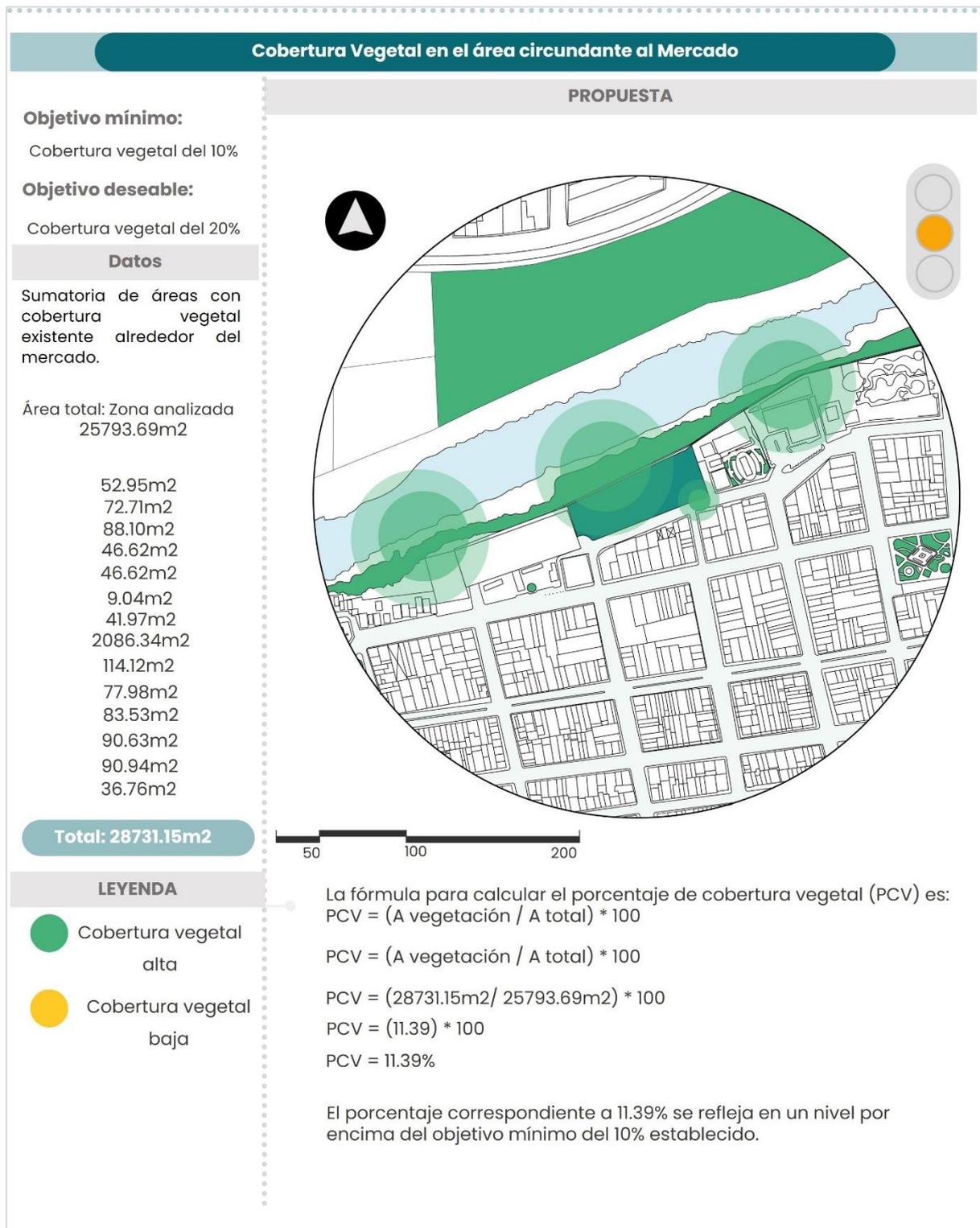
Dentro de las especies de árboles existentes y con mayor presencia a lo largo de las riberas del río de la localidad se encuentra el algarrobo.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 64

Mapeo de propuesta indicador de áreas verdes.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 65
Propuesta indicador de áreas verdes.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Indicador de movilidad

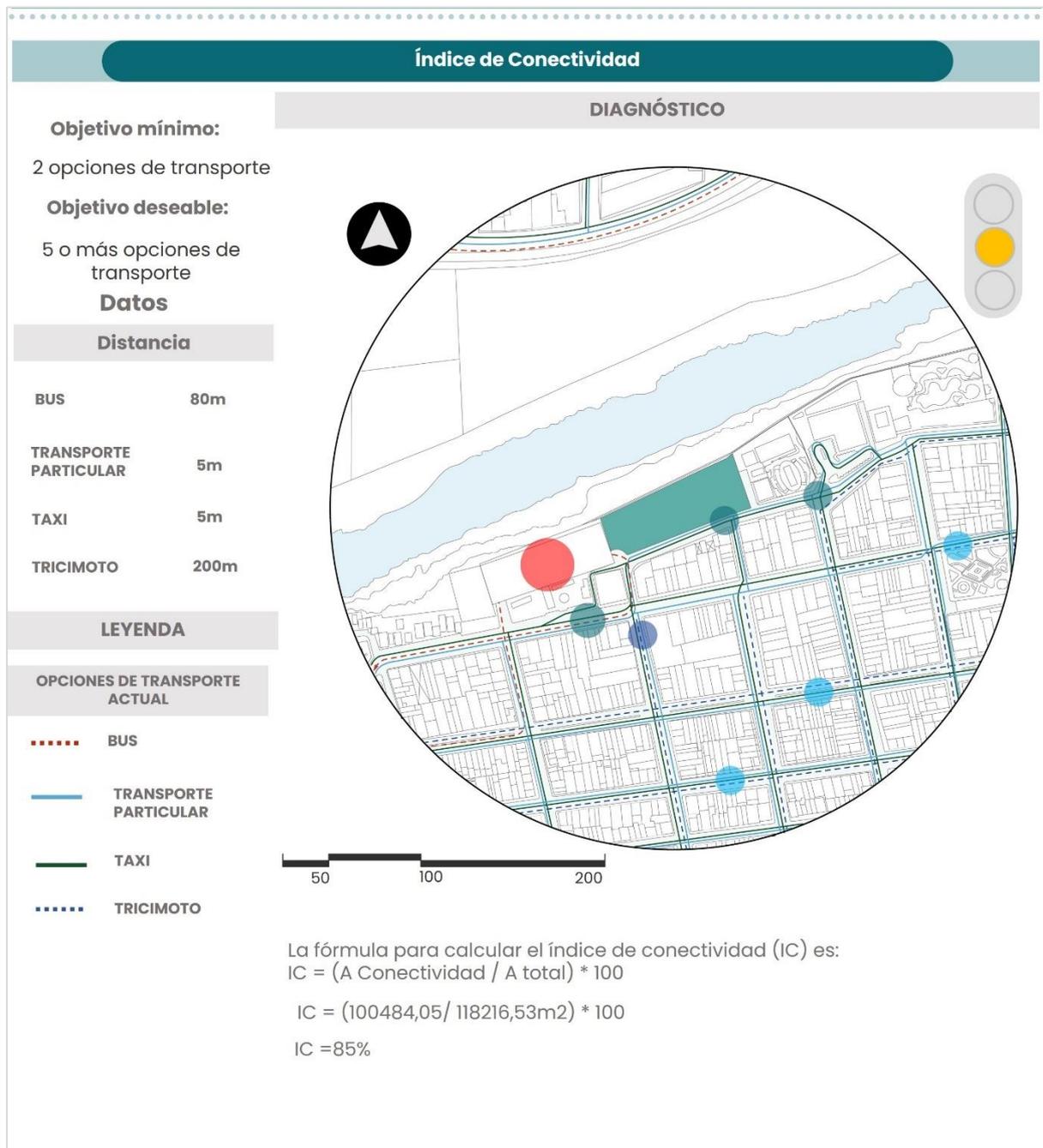
Ilustración 66

Análisis de indicador de movilidad.

Índice de Conectividad	
Objetivo	Evaluar la accesibilidad y conectividad del mercado de abastos con respecto a otros puntos de la ciudad, como transporte público/privado y vías peatonales.
Objetivo mínimo:	Establecer al menos dos opciones de transporte público que conecten directamente el mercado de abastos
Objetivo deseable:	Establecer al menos cinco opciones de transporte público que conecten directamente el mercado de abastos con otras áreas claves.
Definición del indicador	<p>El indicador de conectividad se refiere a la medida o evaluación de la facilidad con la que un mercado de abastos está conectado con otros puntos de la ciudad, como el transporte público/privado. Proporciona una visión de la accesibilidad y la calidad de las conexiones entre el mercado y su entorno urbano.</p> <p>El indicador de conectividad puede comprender varios elementos, como la proximidad a paradas de transporte público, la disponibilidad de estacionamiento, y la accesibilidad para diferentes modos de transporte. Estos elementos pueden ponderarse y combinarse para generar un índice que refleje el nivel de conectividad del mercado con su entorno.</p>
Metodología	<p>Para el indicador de conectividad del mercado de abastos con respecto a otros puntos de la ciudad se puede establecer en función de diferentes criterios relevantes. Estos criterios pueden incluir:</p> <ol style="list-style-type: none">1.Distancia: Evaluar la proximidad del mercado de abastos a paradas de transporte. Cuanto más cerca esté el mercado de estos puntos, mayor será su conectividad.2.Conexiones de transporte : Evaluar la disponibilidad de los servicios de transporte que conectan el mercado con otros puntos de la ciudad.
Parámetro de evaluación	<p>La fórmula para calcular el índice de conectividad (IC) es:</p> $IC = (A \text{ Conectividad} / A \text{ total}) * 100$
Justificación	El indicador optado es relevante para el proyecto de rediseño del mercado de abastos, ya que aporta a la mejora de la accesibilidad, el flujo eficiente de personas que visitan el mercado como los bienes que se transportan en él puedan desplazarse de manera rápida, segura y sin demoras innecesarias. Su uso permitirá identificar posibles mejoras en la infraestructura vial para garantizar que el mercado sea accesible y funcional para todos los actores involucrados.

Elaborado por: Macias, J (2023)

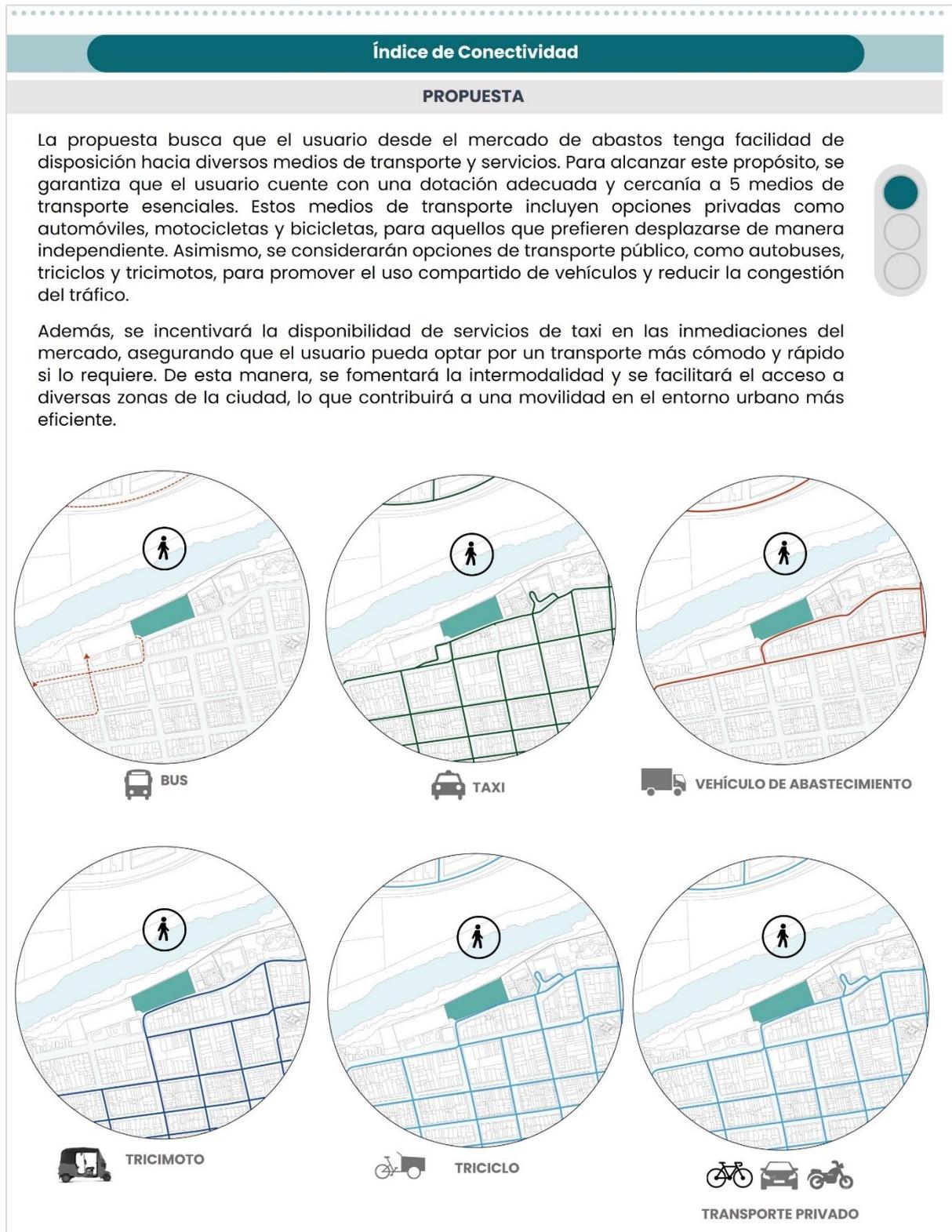
Ilustración 67
Mapeo de diagnóstico de indicador de movilidad.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 68

Mapeo de propuesta indicador de movilidad.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Indicador de accesibilidad

Ilustración 69

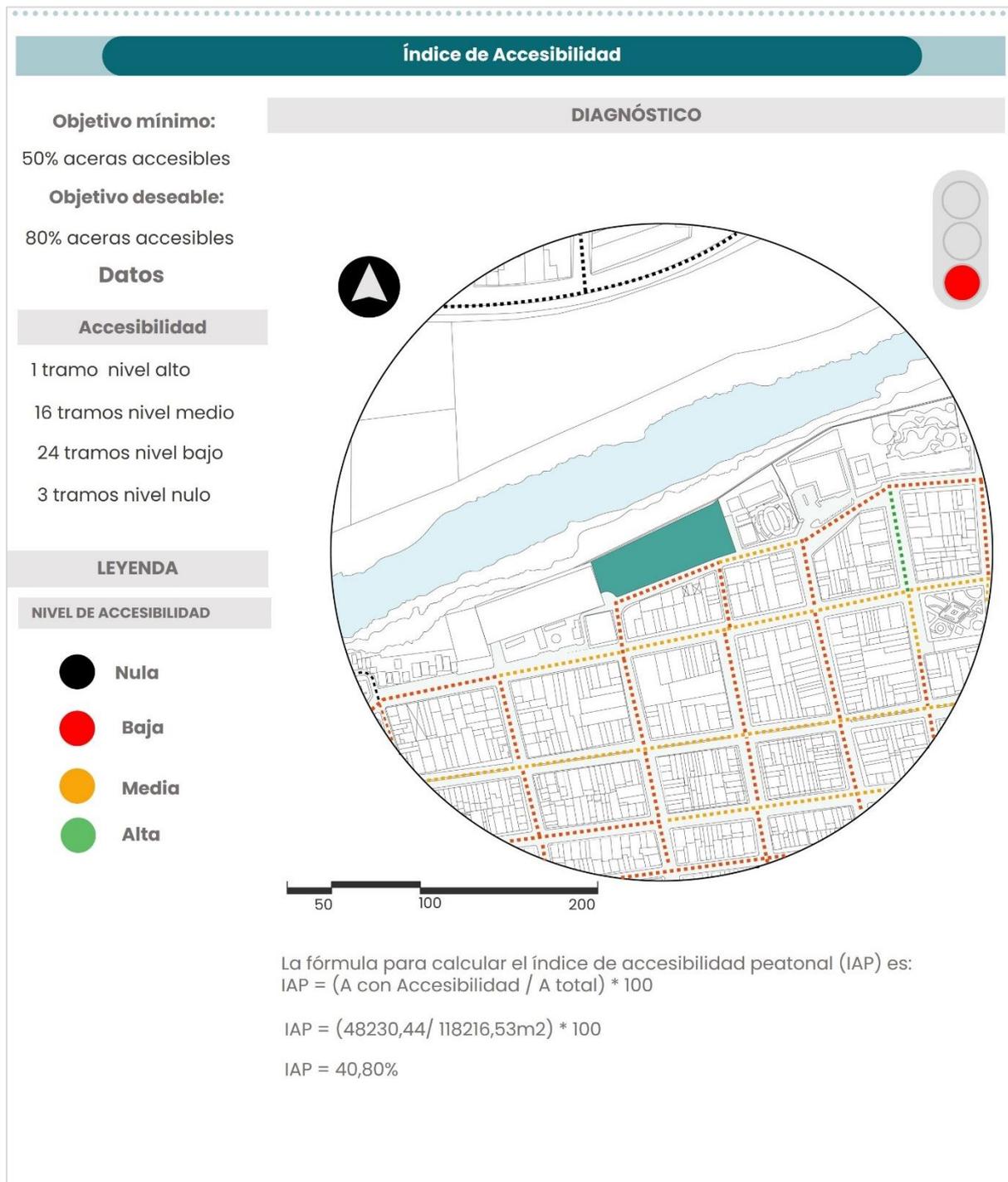
Análisis de indicador de accesibilidad.

Índice de Accesibilidad	
Objetivo	Evaluar la facilidad de acceso para peatones, considerando aceras amplias, cruces seguros y señalización clara.
Objetivo mínimo:	Garantizar que al menos el 50% de las aceras cercanas al mercado de abastos sean amplias y accesibles.
Objetivo deseable:	Garantizar que el 80% de las aceras cercanas al mercado de abastos sean amplias y accesibles.
Definición del indicador	<p>El indicador de accesibilidad peatonal en el mercado de abastos es una medida que evalúa la facilidad y comodidad con la que las personas pueden acceder al mercado a pie. Este indicador tiene como objetivo determinar el grado de accesibilidad de las instalaciones del mercado para los peatones, considerando aspectos como la infraestructura de las vías peatonales, la presencia de obstáculos, la seguridad vial y la proximidad de servicios y transporte público.</p> <p>El indicador de accesibilidad peatonal se basa en la premisa de que un entorno accesible favorece la participación de la comunidad y promueve el uso del transporte activo, como caminar o utilizar medios de transporte no motorizados. La accesibilidad peatonal es esencial para garantizar que todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades o movilidad reducida, puedan acceder al mercado de manera segura y sin dificultades.</p>
Metodología	<ol style="list-style-type: none">1. Identificación de criterios de evaluación: Definir los criterios que serán utilizados para evaluar la accesibilidad peatonal. Estos criterios pueden incluir, por ejemplo, ancho y estado de las aceras, presencia de rampas, existencia de pasos de cebra.2. Asignación de valores y rangos: Asignar valores a cada criterio de evaluación. Por ejemplo, se puede asignar un valor más alto a aceras amplias y en buen estado, y un valor más bajo a aceras estrechas o en malas condiciones.3. Ponderación de criterios: Asignar pesos a cada criterio de evaluación para reflejar su importancia relativa en la accesibilidad peatonal del mercado de abastos. Estos pesos pueden ser determinados en función de la relevancia y prioridad de cada criterio. Por ejemplo, la presencia de pasos de cebra puede tener un peso mayor que el nivel de iluminación en las vías peatonales.
Parámetro de evaluación	<p>La fórmula para calcular el índice de accesibilidad peatonal (IAP) es:</p> $IAP = (A \text{ con Accesibilidad} / A \text{ total}) * 100$
Justificación	El indicador elegido se justifica por su capacidad para priorizar la movilidad peatonal, mejorar la experiencia del cliente, fomentar un entorno saludable, promover la inclusión y equidad. Al garantizar que las personas puedan acceder fácilmente al mercado a pie, se generan beneficios tanto para los visitantes como para los comerciantes, creando un entorno favorable y sostenible para el desarrollo del mercado de abastos.

Elaborado por: Macías, J (2023)

Ilustración 70

Mapeo de diagnóstico indicador de accesibilidad.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 71

Diagnóstico indicador de accesibilidad.

Índice de Accesibilidad

DIAGNÓSTICO

En la zona alrededor del mercado de abastos "La Explanada" se logra evidenciar tramos de calles en estado deplorable debido al deterioro con el pasar del tiempo y baches, en cuanto se refiere a las aceras se evidencia de que en ciertos tramos mantienen un ancho accesible mientras al finalizar esos mismos tramos el dimensionamiento de la misma se reduce considerablemente al punto de volverse inaccesible, el caso más evidente en un tramo de acera en la calle 10 de noviembre que posee alrededor de un ancho de 50cm, en cuanto a recalcar de que estas aceras se notable la ausencia de rampas para el desplazamiento de personas con discapacidad alguna, al mismo tiempo la falta de señalética tanto a nivel vertical es mayormente ausente y en cuanto a señalética a nivel de la calzada no existe.





Calle 10 de Noviembre



Calle Malecón



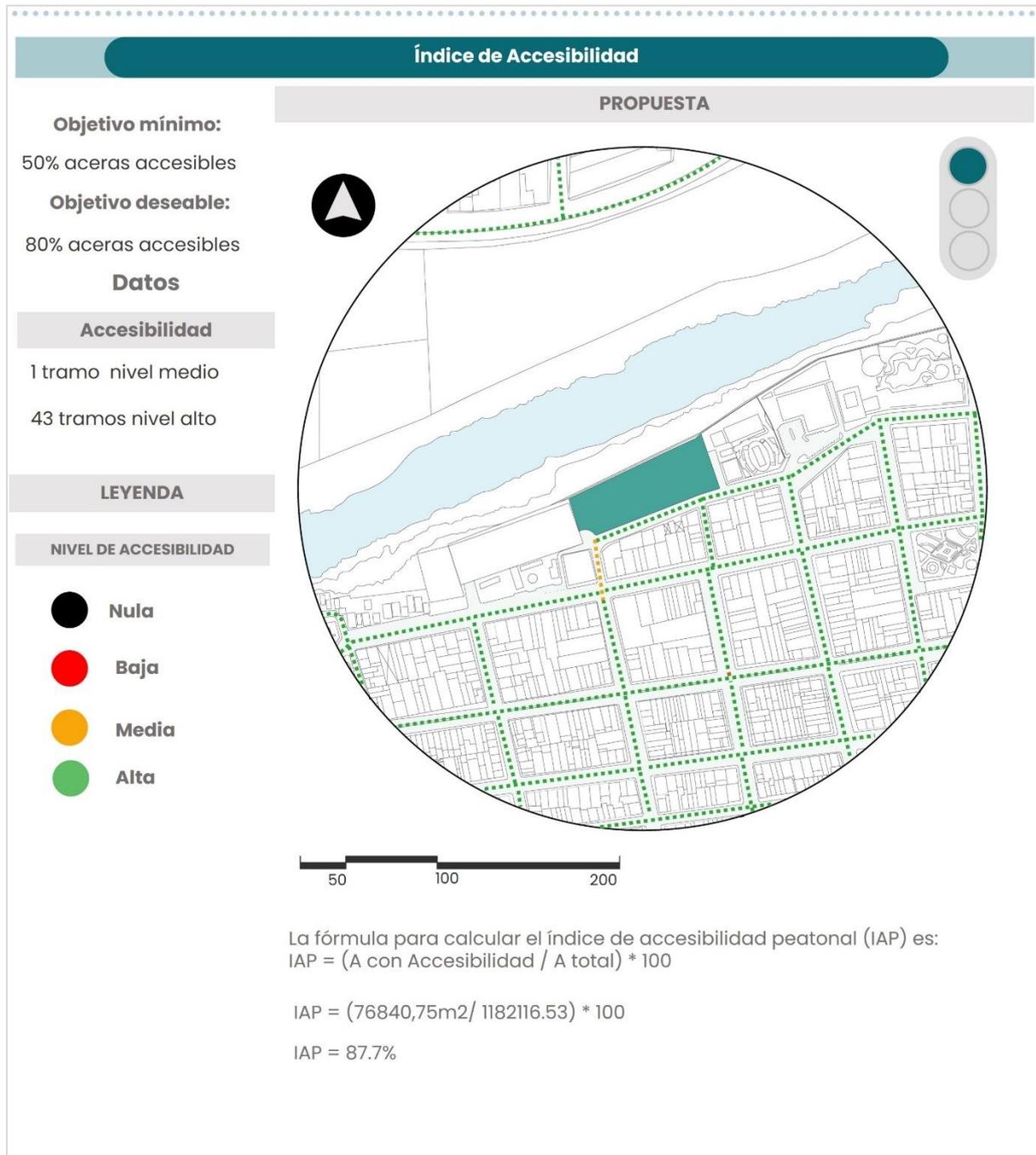
Calle Héctor Cabrera



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 72

Mapeo de propuesta indicador de accesibilidad.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 73

Propuesta indicador de accesibilidad.

Índice de Accesibilidad

PROPUESTA

La propuesta plantea mejorar la accesibilidad del usuario en el área circundante al mercado de abastos "La Explanada", en base a un diagnóstico que evidencia importantes deficiencias en la infraestructura vial y peatonal. Para abordar esta problemática, se propone llevar a cabo una serie de medidas que permitan garantizar un desplazamiento seguro y cómodo para todos los ciudadanos.

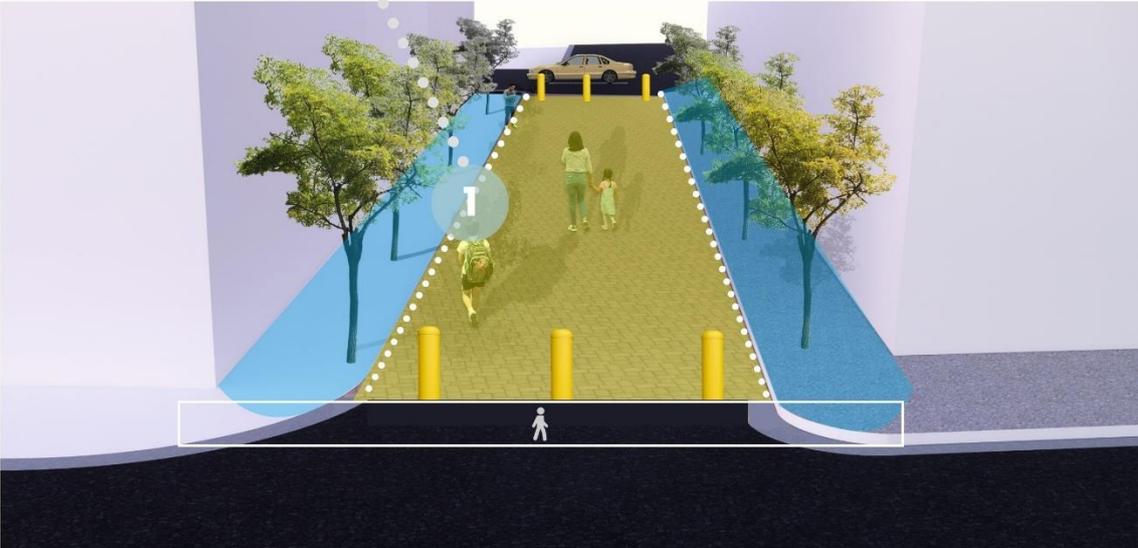
En primer lugar, se plantea redimensionar las aceras que rodean el mercado, asegurando que tengan un ancho deseable de al menos 1.50 metros o más. Esta ampliación permitirá que las personas puedan caminar sin obstáculos y con mayor comodidad, evitando las situaciones actuales de estrechez que dificultan el paso y resultan inaccesibles para algunos individuos.

Además, se dotará a estas aceras de rampas adecuadas para facilitar el desplazamiento de personas con discapacidad, garantizando la inclusión y permitiendo que todos puedan acceder sin limitaciones a las instalaciones del mercado.



Calle Héctor Cabrera

Para mejorar la orientación y seguridad de los peatones, se implementará una completa señalización tanto a nivel vertical como a nivel de la calzada. En cuanto a la calle Héctor Cabrera, se propondrá su peatonalización total con restricción para vehículos. Esta calle se convertirá en un corredor peatonal que enlazará con otras vías, facilitando el flujo de personas en el entorno del mercado. Esta medida proporcionará un ambiente seguro y totalmente accesible para los peatones, creando un espacio amigable y propicio para el comercio local.



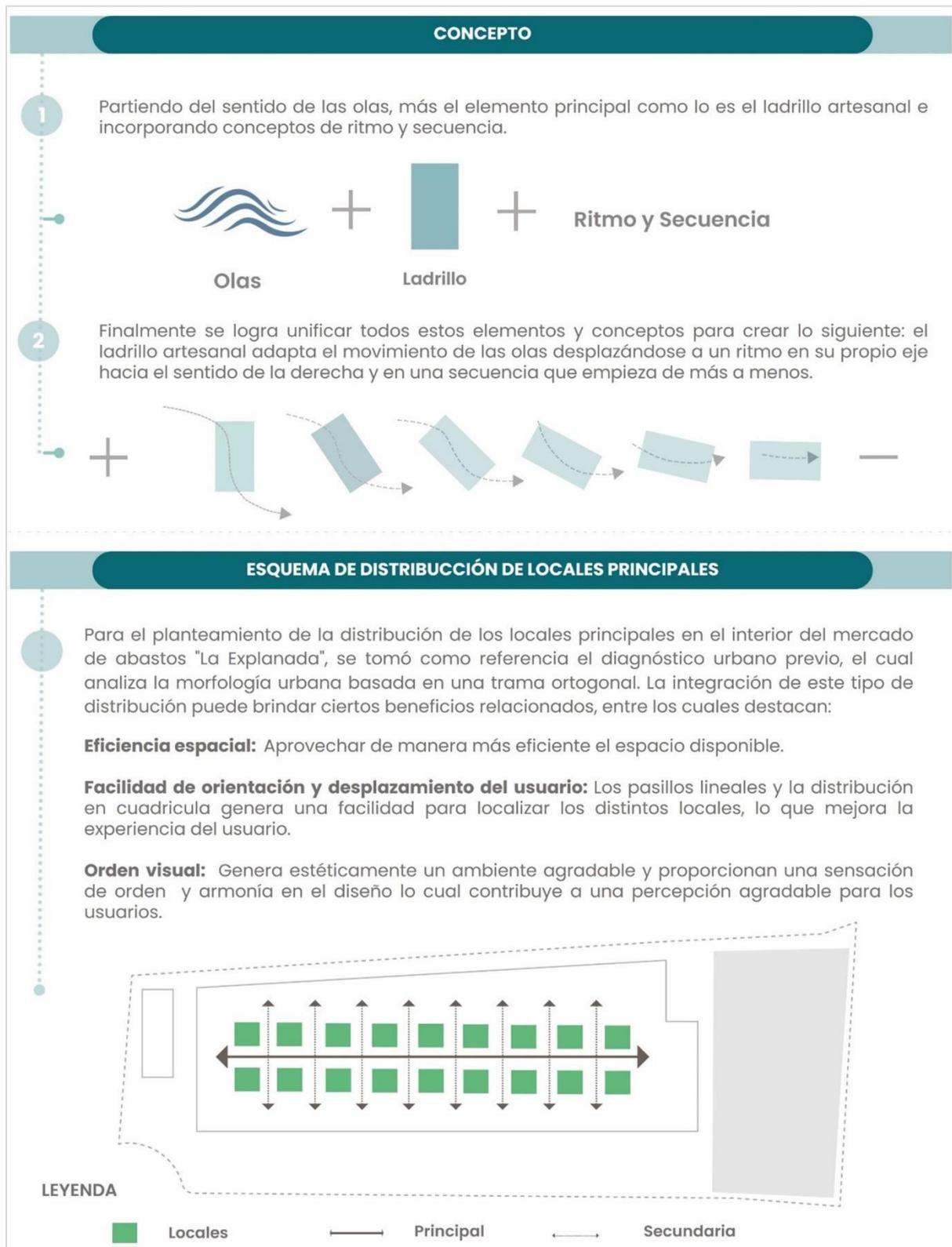
Elaborado por: Macias, J (2023)

87

Conceptualización del proyecto

Ilustración 74

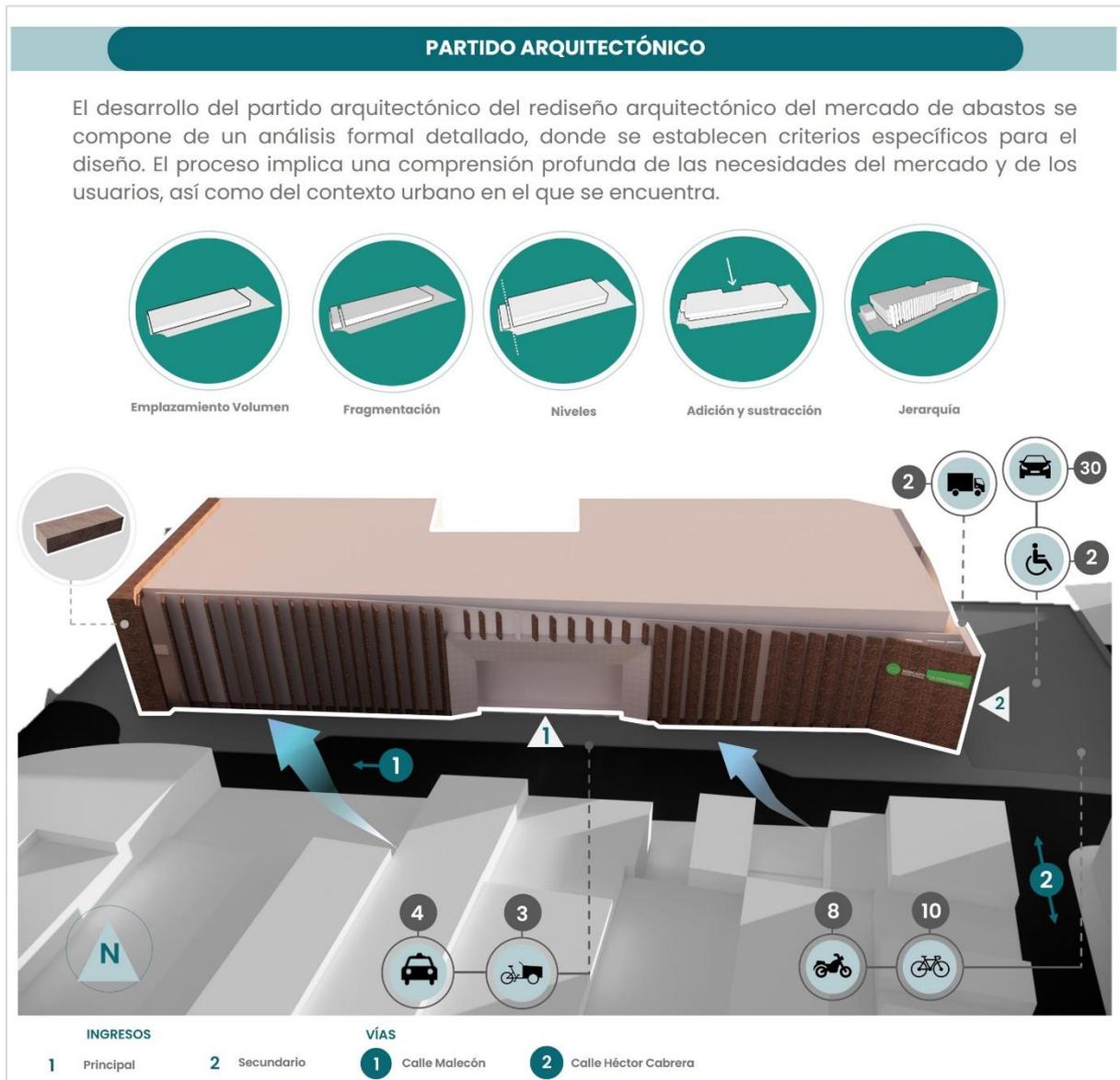
Concepto de diseño del proyecto.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 75

Partido Arquitectónico del proyecto.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 76

Ubicación geográfica de referentes.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Matriz comparativa de referentes
Ilustración 77
Matriz de referentes.

	MERCADO DE BRAGA	MERCADO DE SAUCES	MERCADO 24 FEBRERO
ACCESIBILIDAD			
MATERIALIDAD			
CIRCULACIÓN			
ESPACIO PÚBLICO			
PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none"> Multi-purposes Rooms Administrative Office Service Entrances Food Court Market Fish Market Food and vegetables Shopping and parking Garage Sanitary Recreation Center 	<ul style="list-style-type: none"> Ingreso Zona de ventilación Entrada principal Área de ventas Zona adicional Recreación/Parque Zona refrigerada Zona de servicio Zona de recreación 	<ul style="list-style-type: none"> vestibulo principal circulación vertical puesto de frutas puesto de comidas puesto de granos puesto de cónicas bazares - locales área privada mercado área administrativa servicios

Elaborado por: Macias, J (2023)

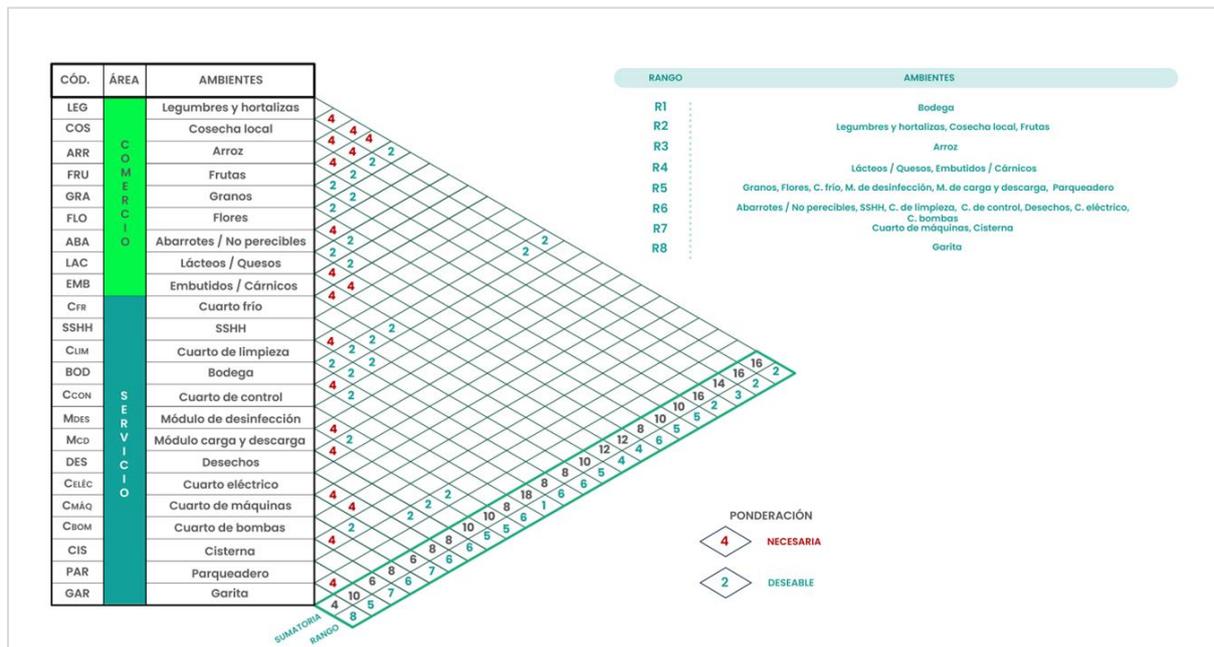
Programa arquitectónico de necesidades del mercado de abastos La Explanada

Tabla 7
Programa arquitectónico de necesidades.

PROGRAMA DE NECESIDADES MERCADO DE BASTOS LA EXPLANADA DEL CANTÓN VENTANAS										
ZONA	ÁREA	ESPACIO	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	CANTIDAD	No. USUARIOS	ÁREA m2	ÁREA SUBTOTAL		
PÚBLICA	COMERCIO	LEGUMBRES Y HORTALIZAS	VENTA DE LEGUMBRES Y HORTALIZAS	MESÓN, REPISAS	50	2	8,9	445m2		
		CORRCHA LOCAL	VENTA DE PRODUCTOS DE COSECHA LOCAL	MESÓN, REPISAS	4	2	8,9	38,6m2		
		ARROZ	VENTA DE ARROZ	MOSTRADOS	2	2	8,9	17,8m2		
		FRUTAS	VENTA DE FRUTAS	MOSTRADOR	8	2	8,9	71,2m2		
		GRANOS	VENTA DE GRANOS	MOSTRADOR	2	1	8,3	16,6m2		
		FLORES	VENTA DE FLORES	MOSTRADOR, REPISAS	2	1	8,3	16,6m2		
		ABARROTES / NO PERECIBLES	VENTA DE ABARROTES / NO PERECIBLES	MOSTRADOR, REPISAS	2	1	6,7	13,4m2		
		LÁCTEOS / QUESOS	VENTA DE LÁCTEOS / QUESOS	REFRIGERADOR, MESÓN	2	2	10,4	20,8m2		
		EMBUTIDOS / CÁRNICOS	VENTA DE EMBUTIDOS / CÁRNICOS	MESÓN, FRIGORÍFICO	4	2	10,4	41,6m2		
		LOCAL DE COMIDAS	VENTAS DE COMIDAS	MESONES, COCINA, REFRIGERADORA	6	3	17,6	105,6m2		
		JUGOS Y BEBIDAS	VENTA DE JUGOS Y BEBIDAS	MESONES, REFRIGERADORA	2	3	17,6	35,2m2		
		CAFETERÍA	VENTA DE DESAYUNOS	MESONES, COCINA, REFRIGERADORA	2	3	17,6	35,2m2		
		LOCAL COMERCIAL	VENTA DE ARTÍCULOS VARIOS	MOSTRADOS, REPISAS	22	66	20,4	448,8m2		
		PATIO DE COMIDAS	CONSUMO DE ALIMENTOS	MESAS, SILLAS	1	100	264,6	264,6m2		
		SSHH	NECESIDADES BIOLÓGICAS	SANITARIOS, LAVABOS	3	34	53	159m2		
		BODEGA	ALMACENAMIENTO	REPISAS	2	3	37,2	74,4m2		
		MÓDULO CARGA Y DESCARGA	CARGA Y DESCARGA		2	3	87,6	175,2m2		
		SEMI PÚBLICA	SERVICIO	CUARTO DE ELÉCTRICO	CONTROL DEL SISTEMA ELÉCTRICO	CAJA DE CONTROL	1	2	14,5	14,5m2
				CUARTO DE MÁQUINAS	CONTROL DE MÁQUINAS	MÁQUINAS	1	2	18,4	18,4m2
CUARTO DE LIMPIEZA	ALMACENAMIENTO DE UTENSILIOS DE LIMPIEZA			REPISAS	2	2	24,1	48,2m2		
DESINFECCIÓN	DESINFECTAR				1	2	19	19m2		
CUARTO DE CONTROL	ALMACENAR UTENSILIOS DE LIMPIEZA			CAJA DE CONTROL	1	2	12	12m2		
CISTERNA	ALMACENAR AGUA			CISTERNA	1	2	15	15m2		
CUARTO DE FRÍO	REFRIGERACIÓN DE PRODUCTOS			MESONES, FRIGORÍFICOS	1	4	35,6	35,6m2		
CUARTO DE BOMBAS	FUNCIONAMIENTO DE MÁQUINAS			MÁQUINAS	1	2	18,9	18,9m2		
DESECHOS	ALMACENAMIENTO DE DESECHOS TEMPORAL			CONTENEDORES	1	2	26,7	26,7m2		
CUARTO DE PERSONAL	ESTANCIAS DE PERSONAL			ASIENTOS, REPISAS	1	8	43,5	43,5m2		
GUARDEÍA	ATENCIÓN Y CUIDADO INFANTIL			MESAS, SILLAS, REPISAS	1	40	175	175m2		
PARQUEADERO	ESTACIONAR				1	22	944,1	944,1m2		
GARITA	CONTROL DE INGRESO VEHICULAR			MESA, SILLA	1	1	10,7	10,7m2		
ADM	ADM	SALA DE CAPACITACIÓN	EVENTOS MÚLTIPLES	MESA, SILLAS	1	180	250	250m2		
		ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE	MESA, SILLAS, ARCHIVADORES	1	15	120	120m2		
							SUBTOTAL	2572,8m2		
							CIRCUIACIÓN 15%	2572,8m2		
							ÁREA VERDE 5%	2572,8m2		
							ÁREA MÍNIMA DEL PROYECTO	2572,8m2		
							ÁREA TOTAL DEL TERRENO	2572,8m2		

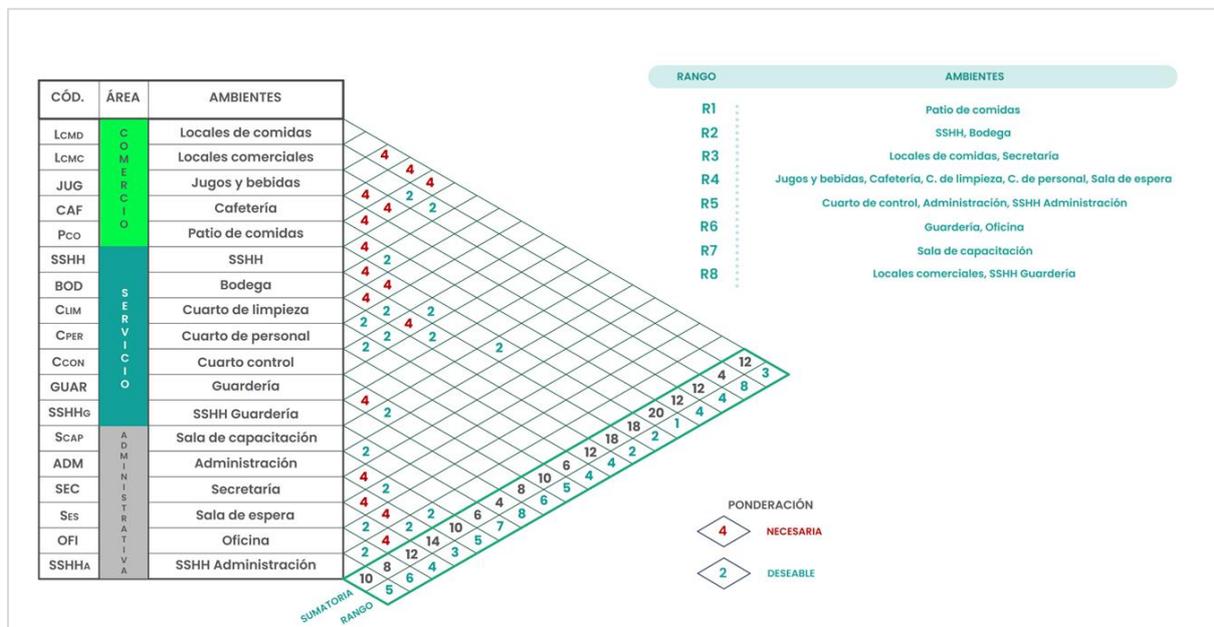
Elaborado por: Macias, J (2023)

Diagrama de relaciones ponderado del mercado de abastos La Explanada Ilustración 78 Diagrama de relaciones planta baja del mercado.



Elaborado por: Macias, J (2023)

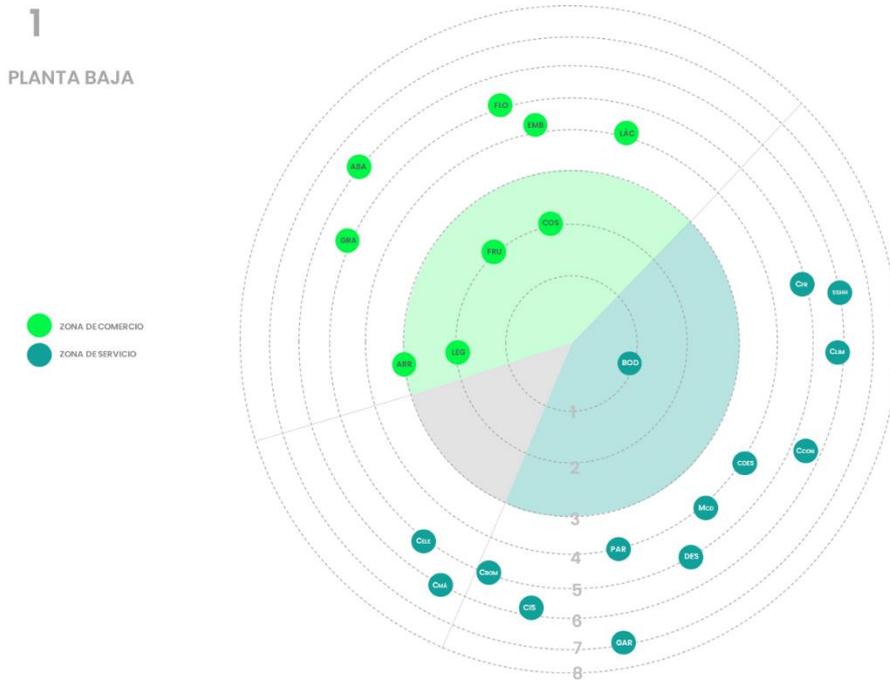
Ilustración 79 Diagrama de relaciones planta alta del mercado.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 80

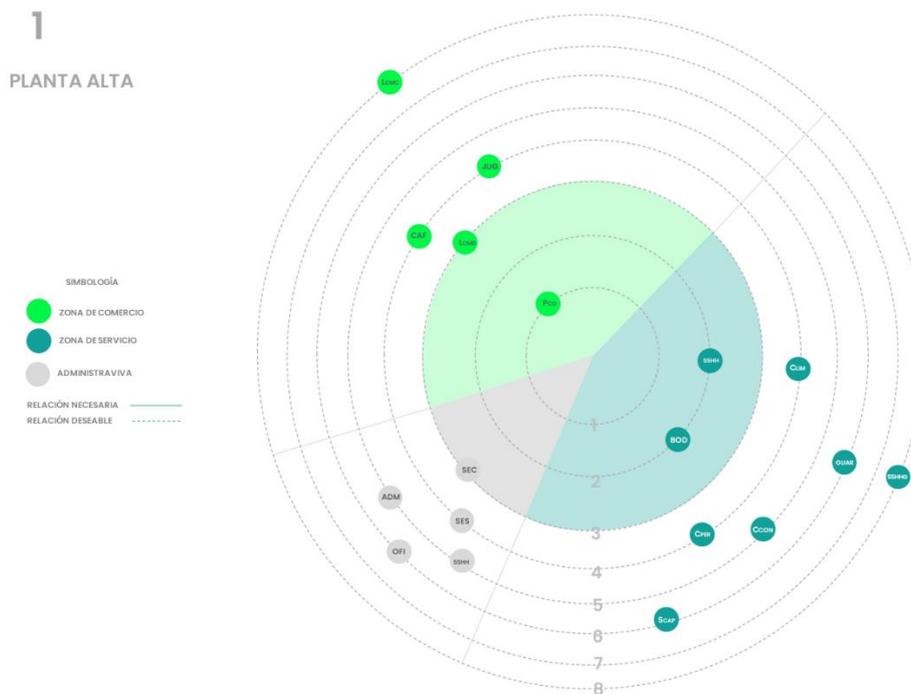
Diagrama de relaciones desordenado planta baja.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 81

Diagrama de relaciones desordenado planta alta.



Elaborado por: Macias, J (2023)

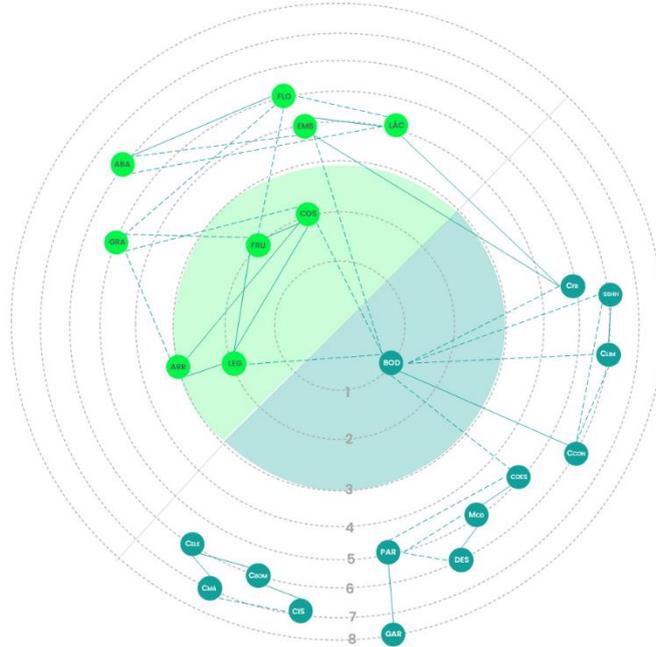
Ilustración 82

Diagrama de relaciones directa - necesaria planta baja.

2

PLANTA BAJA

SIMBOLOGÍA
 ● ZONA DE COMERCIO
 ● ZONA DE SERVICIO
 — RELACIÓN NECESARIA
 - - - RELACIÓN DESEABLE



Elaborado por: Macias, J (2023)

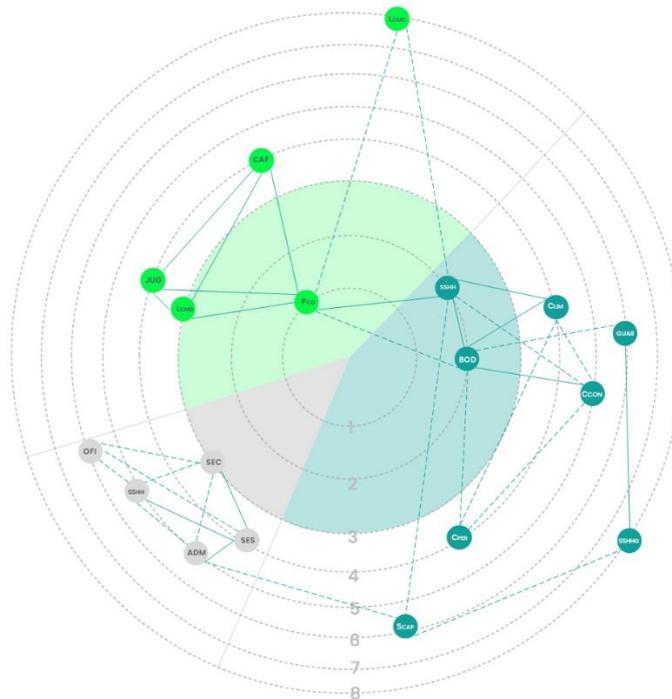
Ilustración 83

Diagrama de relaciones directa - necesaria planta alta.

2

PLANTA ALTA

SIMBOLOGÍA
 ● ZONA DE COMERCIO
 ● ZONA DE SERVICIO
 ● ADMINISTRATIVA
 — RELACIÓN NECESARIA
 - - - RELACIÓN DESEABLE



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 84
Diagrama de relaciones de espacios planta baja.

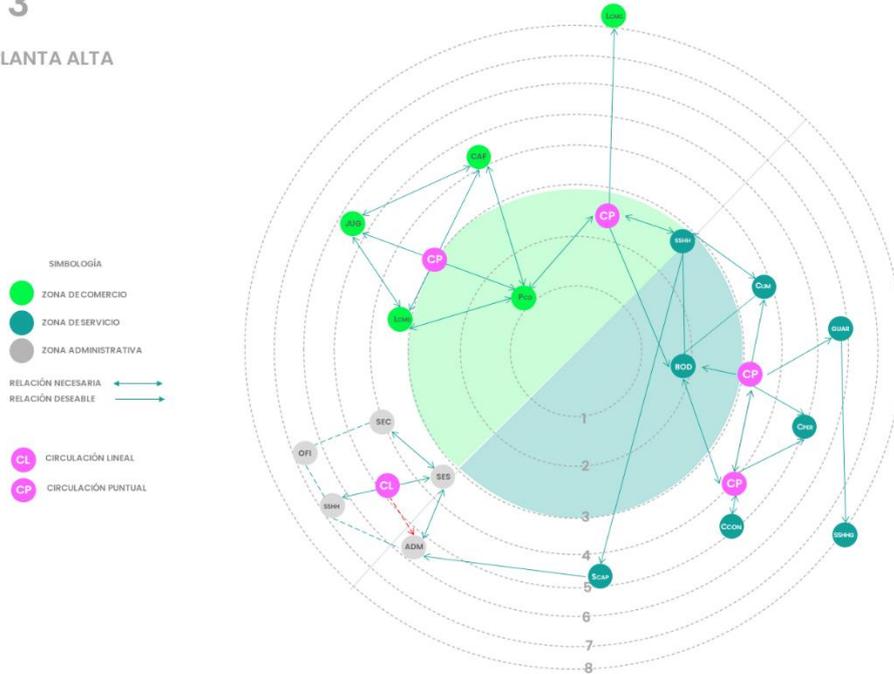
3
 PLANTA BAJA



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 85
Diagrama de relaciones de espacios planta alta.

3
 PLANTA ALTA

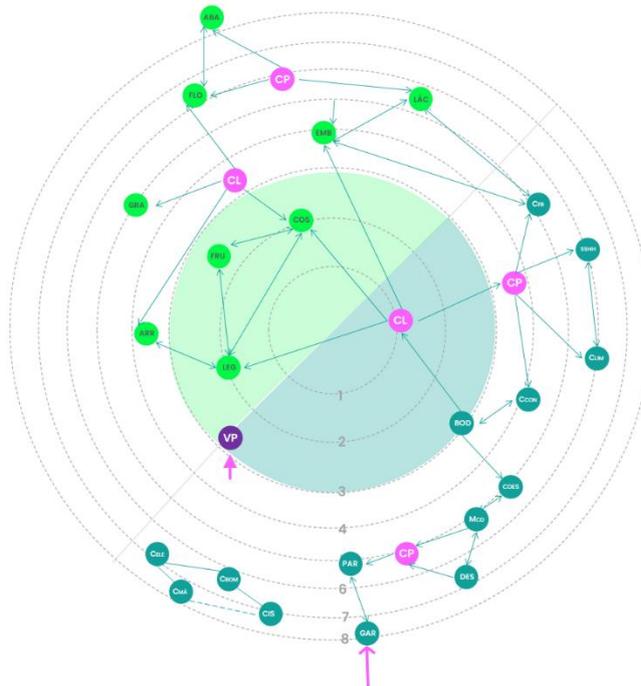


Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 86

Diagrama de relaciones planta baja - circulaciones.

4
PLANTA BAJA

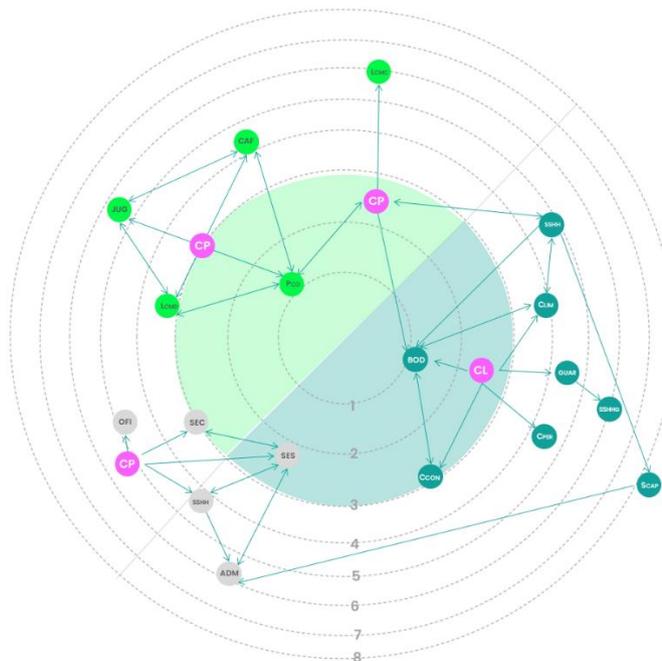


Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 87

Diagrama de relaciones planta alta - circulaciones.

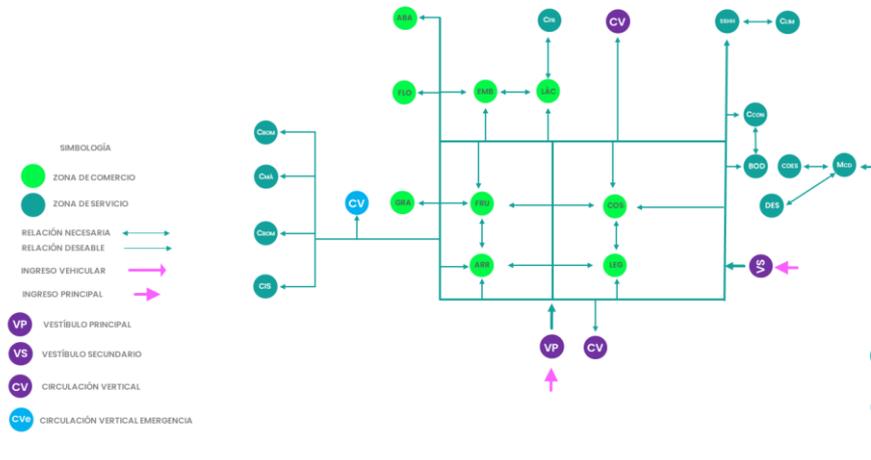
4
PLANTA ALTA



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 88
Diagrama de relaciones ordenado planta baja.

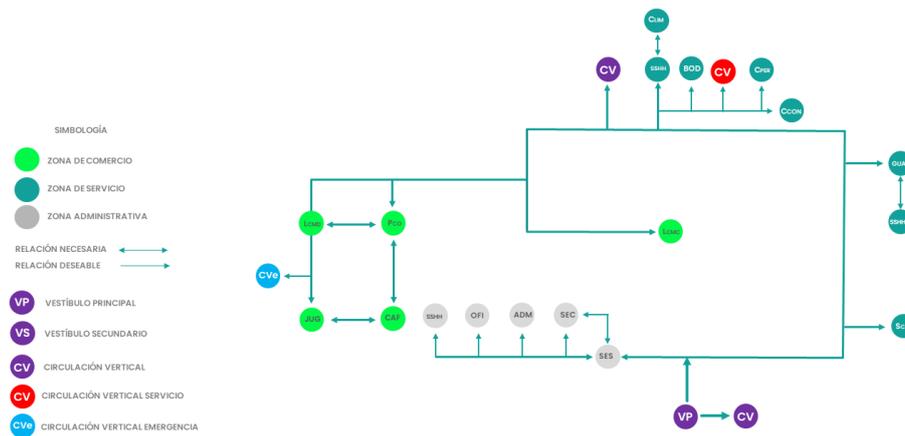
5
 PLANTA BAJA



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 89
Diagrama de relaciones ordenado planta alta.

5
 PLANTA ALTA



Elaborado por: Macias, J (2023)

Zonificación del mercado de abastos La Explanada

Ilustración 90

Zonificación planta baja.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 91

Zonificación planta alta.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Renders propuesta del proyecto mercado de abastos La Explanada

Ilustración 92

Entramado de ladrillo artesanal en fachada principal.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 93

Vista envoltente de ladrillo artesanal del rediseño de mercado La Explanada.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 94

Vista perspectiva de envoltente del mercado La Explanada.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 95

Vista exterior mercado La Explanada.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 96

Vista corredor del mercado La Explanada.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 97

Vista interior planta baja del mercado La Explanada.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 98

Vista locales de expendio de productos.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 99

Vista locales de venta de cárnicos y embutidos.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 100

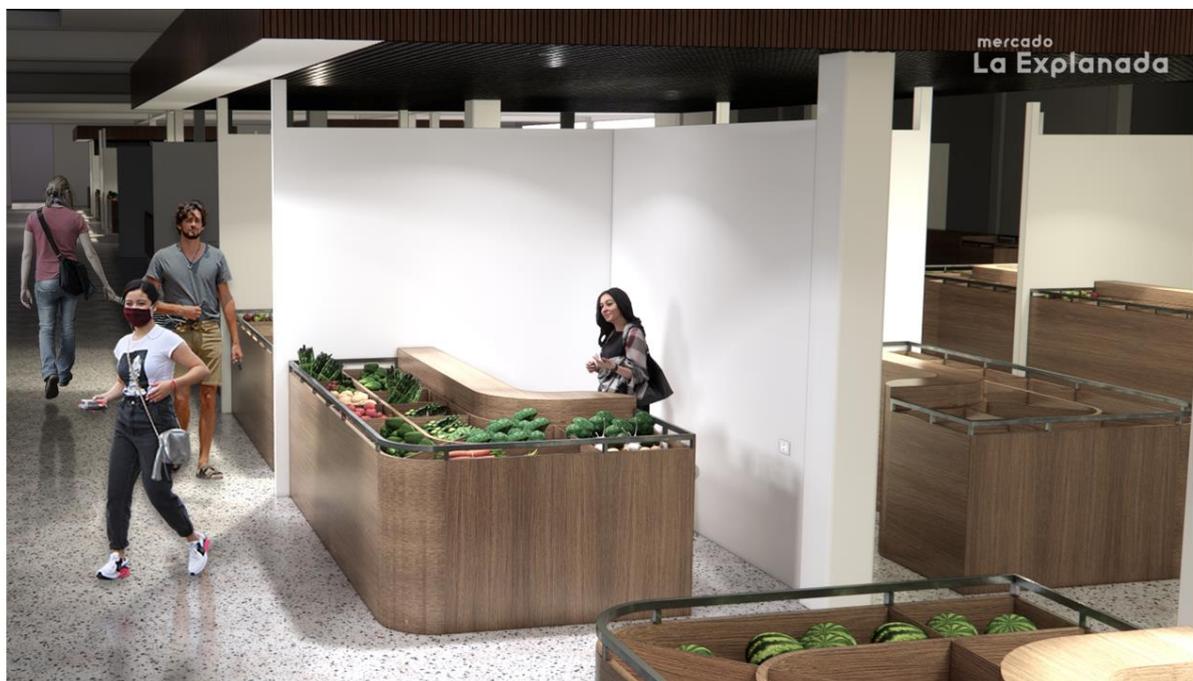
Vista locales de venta de lácteos y quesos.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 101

Vista locales de venta de legumbres.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 102

Vista patio de comidas del mercado La Explanada.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 103

Vista de locales de comidas alrededor del patio de comidas.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 104

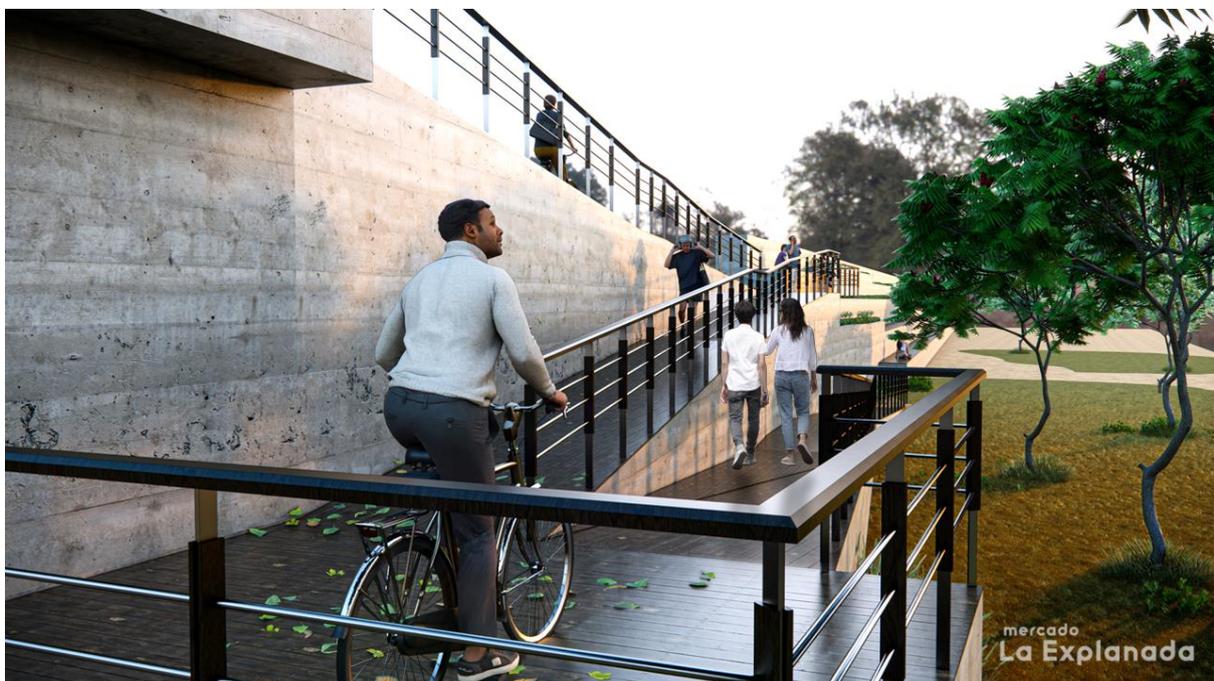
Vista de actividad entre locales y patio de comidas.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 105

Vista rampa con conexión a la ribera del río del cantón Ventanas.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 106

Vista guardería del mercado La Explanada.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 107

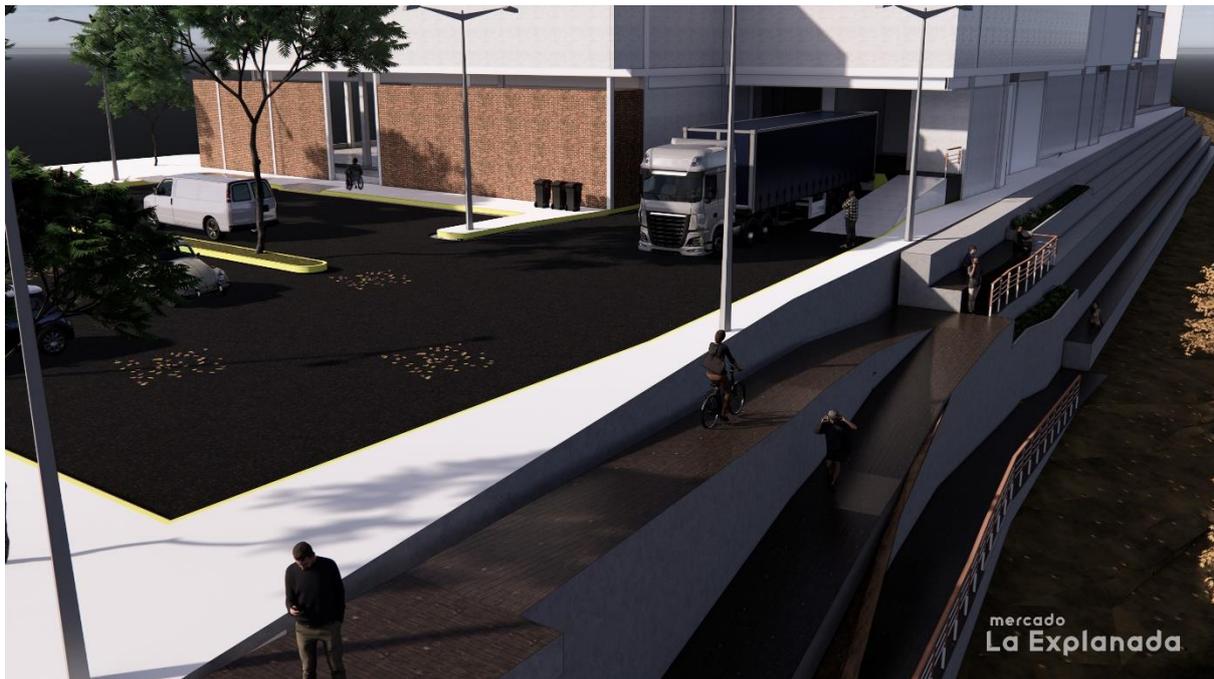
Vista zona de descarga de mercado La Explanada.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 108

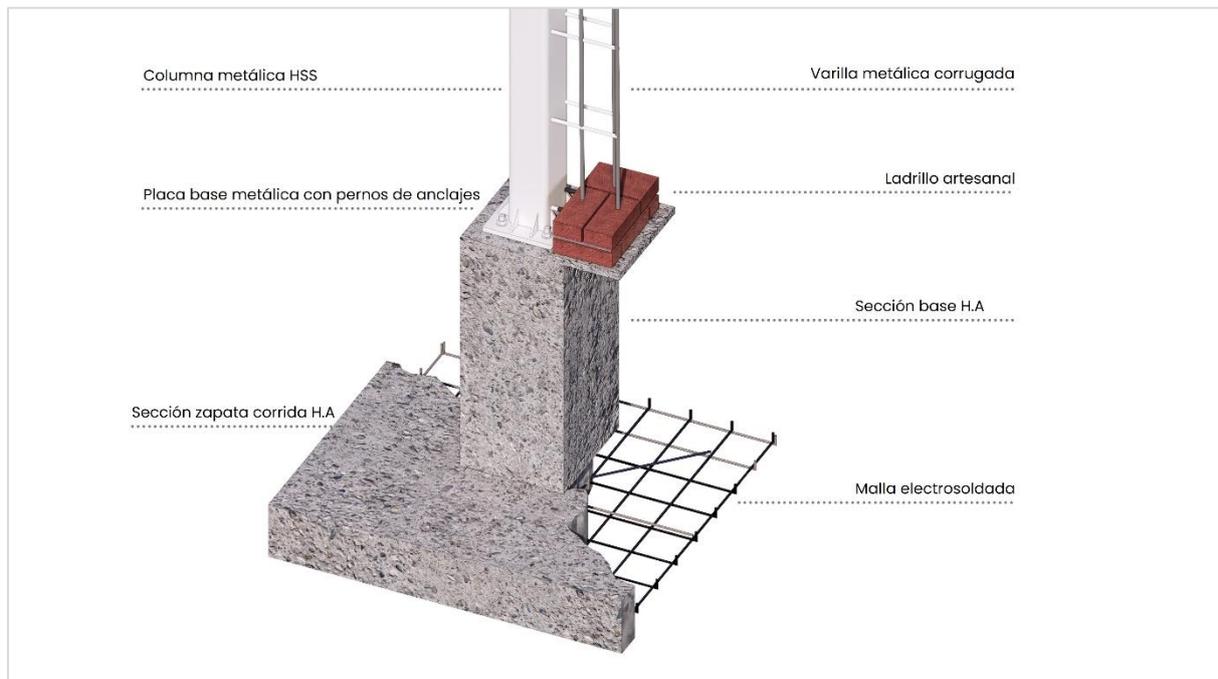
Vista exterior parqueadero mercado La Explanada.



Elaborado por: Macias, J (2023)

Ilustración 109

Esquema del sistema constructivo de la envolvente.



Elaborado por: Macias, J (2023)

CONCLUSIONES

De acuerdo con el objetivo general establecido en el presente proyecto, se logra rediseñar el mercado de abastos " La Explanada" del cantón Ventanas con la implementación del ladrillo artesanal en su envolvente, revalorizando y estableciendo una forma funcional e innovadora de uso del material local, diferente al que común y tradicionalmente se le ha asignado en el sector constructivo del cantón.

Previamente se realizó un estudio a nivel macro y micro de zona a emplazar el proyecto mediante un diagnóstico urbano para establecer soluciones a nivel radio de influencia de la población directa en que el proyecto influirá de manera positiva. En cuanto al previo análisis de sitio se estableció estrategias de diseño de acuerdo con las condicionantes que se presentan y de alguna forma estratégica y eficaz se logran aprovechar para brindar soluciones que beneficiarán directamente a esta zona.

Además de implementar y repotenciar la zona comercial con locales de comidas y locales comerciales para brindar dinamismo a la actividad comercial del mercado, se implantó como zonas complementarias una guardería para el cuidado de niños, hijos de comerciante que por su ocupado tiempo debido al desarrollo durante todo el día de esta actividad en el mercado no disponen del tiempo para la atención y cuidado. Se implementa una sala de capacitación en la planta alta del mercado con el fin de que el comerciante este en un constante aprendizaje y preparación sobre el eficiente manejo de productos que se expende y atención al cliente de acuerdo como lo establece la normativa para mercados saludables del Ecuador, del mismo modo se brinda una solución de no solo una infraestructura si no que se da prioridad también a estos aspectos que mejoran la atención experiencia al cliente generando un realce a soluciones efectivas e integrales en el proyecto de rediseño del mercado.

Por último, se destaca la implementación en el empleo innovador del ladrillo en la envolvente del mercado de abastos, otorgándole revalorización a este material de proceso de elaboración totalmente artesanal y amigable con el medio ambiente de localidad, estableciendo así nuevos prototipos de usos funcionales en la edificación de proyectos de arquitectura que se alejen del uso convencional que se le ha otorgado anteriormente en la localidad.

RECOMENDACIONES

De acuerdo con el empleo del ladrillo artesanal en la envolvente al estar expuesta directamente a las condiciones climáticas de la zona, se recomienda establecer un periodo de mantenimiento el cual evalúe y garantice el estado óptimo de este material de caso de presentar patologías derivadas del material es recomendable solucionar lo más pronto posible.

Se recomienda complementar la parte técnica de las planimetrías del proyecto enlazado a las demás ingenierías que se requieran para el desarrollo integral del rediseño del mercado de abastos. Además, se aconseja el implementar un análisis de precio unitarios para percibir el presupuesto destinado a la propuesta del rediseño de mercado de abastos.

Por último, se recomienda a partir del presente proyecto promover la implementación de materiales de construcción de bajo impacto ambiental a las próximas edificaciones colindantes al mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- Ácrono Arquitectura. (2019). *ArchDaily*. Obtenido de Rehabilitación del mercado de abastos municipal y espacio joven / Ácrono Arquitectura + Blanca Esteras Serrano: <https://www.archdaily.cl/cl/935809/rehabilitacion-del-mercado-de-abastos-municipal-y-espacio-joven-acrono-arquitectura-plus-blanca-esteras-serrano/5e716242b35765966700023e-rehabilitacion-del-mercado-de-abastos-municipal-y-espacio-joven-acrono-arquitectura>
- Alcaldía del cantón Ventanas. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ventanas 2019 - 2023*. Obtenido de Alcaldía ciudadana del cantón Ventanas: <https://ventanas.gob.ec/pdot/>
- ALICIA. (2017). Obtenido de mercado municipal de abastos: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC_766b34ae94207d49e46c831008ec692e/Description
- Alquinga Vasco, V. (13 de Agosto de 2018). *Repositorio Digital de la Universidad Internacional SEK Ecuador*. Obtenido de Nuevo Mercado Artesanal “La Mariscal”: <https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/3105>
- APTO Architecture. (2020). *ArchDaily*. Obtenido de Mercado Municipal de Braga: <https://www.archdaily.cl/cl/995099/mercado-municipal-de-braga-pto-architecture>
- Aranguren & Gallegos Arquitectos. (2010). *ArchDaily*. Obtenido de Proyecto de Remodelación del Mercado Municipal de Atarazanas: <https://www.archdaily.cl/cl/02-274371/proyecto-de-remodelacion-del-mercado-municipal-de-atarazanas-aranguren-and-gallegos-arquitectos>
- Arias Rodríguez, K. (2018). *Repositorio Institucional de la Universidad del Azuay*. Obtenido de Equipamientos de intercambio en las parroquias periurbanas de Cuenca Mercado de Ricaurte: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8178>
- Ávila, D., & Orozco, S. (30 de Junio de 2015). *La envolvente arquitectónica y su influencia en la iluminación natural*. Obtenido de Revista Hábitat Sustentable: <https://revistas.ubiobio.cl/index.php/RHS/article/view/1811>
- Balcázar González, A. (13 de Mayo de 2019). *Repositorio digital de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo*. Obtenido de Rediseño del Mercado Público de Sauces IX a partir de la Reconceptualización de Arquetipos de Mercados Históricos de la Ciudad de Guayaquil: <http://repositorio.uees.edu.ec/123456789/2988>

- Bohórquez Cruz, R. (2020). *Repositorio Digital Universidad de las Américas*. Obtenido de Mercado Minorista Sector el Batán: <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/12835>
- Brooks + Scarpa + Studio Dwell Architects. (2018). *ArchDaily*. Obtenido de Thayer Brick House: <https://www.archdaily.com/918829/thayer-brick-house-brooks-plus-scarpa-plus-studio-dwell-architects>
- Buitrón Torres, E. (Julio de 2019). *Repositorio de la Universidad Internacional SEK Ecuador*. Obtenido de Diseño Arquitectónico de un Mercado Artesanal en la Ciudad de Otavalo Sector "Plaza de Ponchos": <https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/3457>
- Bustamante Sotomayor, A. L. (2019). *Repositorio Institucional Universidad del Azuay*. Obtenido de Rehabilitación Arquitectónica del Mercado Central de Loja: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8690>
- Cifuentes Lema, D. (2020). *Repositorio Digital de la Universidad de las Américas*. Obtenido de Mercado gastronómico La Carolina: <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/12819>
- Cobos Cobos, J. (Enero de 2018). *Repositorio institucional de la Universidad de Cuenca*. Obtenido de Anteproyecto del nuevo mercado municipal de Zaruma: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/28678>
- Concejo Metropolitano de Quito. (2003). *quito.gob.ec*. Obtenido de Ordenanza 3746 – Norma y Arquitectura y Urbanismo: https://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/ordenanzas/ORDENANZAS%20A%20C3%91OS%20ANTERIORES/ORD-3746%20-%20NORMAS%20DE%20ARQUITECTURA%20Y%20URBANISMO.pdf
- Contreras Maldonado, G. (2020). *Repositorio Digital Institucional de la Universidad César Vallejo*. Obtenido de Renovación del Mercado Alfonso Ugarte-Chimbote 2020: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57563>
- Elguera Chumpitazi, H. (Septiembre de 2018). *Repositorio Institucional Universidad de Ciencias y Artes de América Latina*. Obtenido de Estrategias de formulación de los mercados de abasto y su influencia en la sociedad y cultura: <https://hdl.handle.net/20.500.12637/241>
- Florencia, U. (Abril de 2015). *Definición ABC*. Obtenido de Definición de Rediseño: <https://www.definicionabc.com/general/rediseño.php>
- Flores Vinueza, E. (2019). *Repositorio digital Universidad de las Américas*. Obtenido de Mercado Santa Clara, barrio santa clara, escala zonal: <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/11296>

- Gutiérrez Jiménez, X. K. (9 de Mayo de 2022). *Repositorio de Grado y Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de Mercado Gastronómico Cultural Canoa:
<http://repositorio.puce.edu.ec:80/handle/22000/19868>
- Herrera Peñaherrera, T. (Julio de 2019). *Repositorio Digital de la Universidad Internacional SEK Ecuador*. Obtenido de Diseño Arquitectónico de un Mercado Barrial en el sector de las Bethlemitas Latacunga - Cotopaxi:
<https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/3466>
- Instituto Ecuatoriano de Normalización. (2013). *salud.gob.ec*. Obtenido de Mercados Saludables Requisitos:
<file:///C:/Users/jcmac/Downloads/TESIS/normativas/Norma-INEN-mercados-2687-2013-FINAL.pdf>
- Instituto Ecuatoriano de Normalización. (2015). *normalización.gob.ec*. Obtenido de Accesibilidad de las personas al medio Físico. Estacionamientos:
https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte_inen_2248.pdf
- La Hora. (15 de Enero de 2017). *La Hora*. Obtenido de Malestar en comerciantes por cambio a la Explanada: <https://www.lahora.com.ec/noticias/malestar-en-comerciantes-por-cambio-a-la-explanada/>
- López, M. (18 de Enero de 2023). Antecedentes del mercado "La Explanada" del cantón Ventanas. (J. Macias Roca, Entrevistador) Ventanas, Los Ríos, Ecuador.
- Maza Cango, P. (2023). *Repositorio Digital UIDE*. Obtenido de Propuesta arquitectónica de mercado de abastos bajo criterios de arquitectura ecológica: <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/5817>
- Ministerio de Producción de Perú. (2021). *transparencia.produce.gob.pe*. Obtenido de NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE MERCADOS DE ABASTOS MINORISTAS:
https://transparencia.produce.gob.pe/images/stories/Repositorio/transparencia/proyectos-de-inversion/niveles-de-servicio/2021/PNDP/NS/Norma_Tecnica_R_M_N_148_2021_PRODUCES.pdf
- Molina Guayaquil, D. (2018). *Repositorio Digital Universidad de las Américas*. Obtenido de Mercado de Abastos La Carolina:
<http://dSPACE.udla.edu.ec/handle/33000/10746>
- Mora, Pablo; Torres, David;. (2018). *Repositorio Institucional de la Universidad de Cuenca*. Obtenido de Mercado Rural Parroquial de Baños:
<http://dSPACE.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/29701>

- Muñoz Toapanta, F. (2020). *Repositorio digital udla*. Obtenido de El nuevo mercado central de Sangolquí y su reinterpretación espacial:
<https://repositorio.uide.edu.ec/chandle/37000/5750>
- Natura Futura Arquitectura. (2020). *ArchDaily*. Obtenido de Centro Productivo La Proveedora: https://www.archdaily.cl/cl/934033/casa-taller-la-proveedora-natura-futura-arquitectura?ad_medium=office_landing&ad_name=article
- Natura Futura Arquitectura. (2020). *ArchDaily*. Obtenido de Vivienda y espacio educativo La casa que habita: https://www.archdaily.cl/cl/935211/vivienda-y-espacio-educativo-la-casa-que-habita-natura-futura-arquitectura?ad_medium=office_landing&ad_name=article
- Novillo Mendoza, S. (13 de Abril de 2022). *Repositorio digital de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo*. Obtenido de Rediseño del Mercado Mayorista de Loja, Ecuador: <http://repositorio.uees.edu.ec/123456789/3465>
- OLAestudio + MERCASA. (2016). *ArchDaily*. Obtenido de Reforma Plaza de Abastos de Lugo: https://www.archdaily.mx/mx/877276/reforma-plaza-de-abastos-de-lugo-olaestudio-plus-mercasa?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
- Panduro Castellano, Alonso; Araujo Murga, Ana;. (Abril de 2020). *Repositorio Institucional Universidad de Lima*.
doi:<http://doi.org/10.26439/ulima.tesis/11333>
- Patiño Borja, A. (Abril de 2019). *Repositorio Digital de la Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de Diseño arquitectónico del mercado mayorista para el Cantón Ibarra: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/18153>
- Paucar Espinoza, D. (2018). *Repositorio Digital de la Universidad de las Américas*. Obtenido de Mercado Turístico Larrea:
<http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/10302>
- Portalanza Bonilla, D. M. (2018). *Repositorio de Tesis de Grado Y Posgrado Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de Regeneración urbana mediante el comercio como espacio público, mercado de Cotacollao punto de encuentro ciudadano:
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/14994>
- Rabascall González, M. P. (23 de Septiembre de 2022). *Repositorio Digital de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*. Obtenido de Mercado Artesanal para el Centro de Guayaquil:
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/20029>

- Rodas Cabrera, P. (2018). *Repositorio Institucional de la Universidad del Azuay*. Obtenido de Revitalización del Mercado 27 de Febrero (Cuenca-Ecuador): <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8263>
- Sacoto Regalado, A. (2019). *Repositorio Universidad del Azuay*. Obtenido de Centro de abastecimiento mayorista de Azogues: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9203>
- Sáenz Mora, C. (2020). *Repositorio Digital Universidad de las Américas*. Obtenido de Mercado y Centro Gastronómico Barrio La Carolina: <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/12039>
- Torres Soriano, B. (14 de Septiembre de 2021). *Repositorio Digital de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*. Obtenido de Mercado Artesanal para el Centro de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/17625>
- Uribe Gómez, E. (2019). *Repositorio Digital de la Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de Diseño Arquitectónico de un Mercado Minorista de Abastos para la Ciudad de Santo Domingo: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20226>
- Yáñez Armijos, S. (Julio de 2018). *Repositorio Digital de la Universidad Internacional SEK*. Obtenido de Mercado la Carolina Elemento Arquitectónico para Redefinir Espacios Comerciales: <https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/3071>

ANEXOS

Anexo 1 Preguntas de la encuesta.

Rediseño Arquitectónico de Mercado de Abastos "La Explanada" del Cantón Ventanas con el uso de Ladrillo Artesanal en su Envolvente

* Indica que la pregunta es obligatoria

Comparte tu opinión y experiencia completando una breve encuesta.



Encuesta

1. ¿Se debería conservar la actual infraestructura del mercado de abastos "La Explanada" del cantón Ventanas? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

2. **¿Con qué frecuencia visitas el mercado de abastos "La Explanada" del cantón Ventanas?** *

Marca solo un óvalo.

- Más de una vez a la semana
- Una vez a la semana
- Meno de una vez cada dos semanas
- Menos de una vez al mes
- No suelo visitarlo

3. **¿Qué tipo de transporte prefiere para movilizarse del mercado a su domicilio y viceversa?** *

Marca solo un óvalo.

- Taxi
- Automóvil
- Bicicleta
- Motocicleta
- Triciclo

4. **¿Cuál de las siguientes opciones le gustaría que estuviera disponible en el mercado de abastos como zona complementaria?** *

Marca solo un óvalo.

- Zona lúdica
- Sala de capacitación
- Locales de comida

5. **¿Está usted de acuerdo en que los espacios designados para exhibir los productos sean mejorados tanto en su apariencia estética como en su funcionalidad?** *

Marca solo un óvalo.

- Muy de acuerdo
 Algo de acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 Algo en desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

6. **¿Está usted de acuerdo en promover los productos locales de cosecha, como el choclo, plátano, mango etc., a través de puestos de locales distintivos en el mercado de abastos "La Explanada" del cantón Ventanas?** *

Marca solo un óvalo.

- Muy de acuerdo
 Algo de acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 Algo en desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

7. **¿Considera usted que el mercado de abastos "La Explanada" del cantón Ventanas cumple con estándares de higiene?** *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

8. **¿Considera usted eficiente el servicio de dotación de agua potable en el mercado de abastos "La Explanada" del cantón Ventanas?** *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

9. **¿Considera usted que el mercado de abastos "La Explanada" del cantón Ventanas cuenta con una iluminación adecuada durante las horas de la noche?** *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

10. **¿Está usted de acuerdo en que se de apertura a puestos de locales de comidas en el mercado de "La Explanada" del cantón Ventanas?** *

Marca solo un óvalo.

- Muy de acuerdo
 Algo de acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 Algo en desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

11. **¿Está usted de acuerdo en que se establezca un óptimo sistema de recolección de los desechos producidos por el mercado de abastos "La Explanada" del cantón Ventanas?** *

Marca solo un óvalo.

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Totalmente de acuerdo

12. **¿Considera usted que el mercado de abastos "La Explanada" necesita una infraestructura mejorada que brinde protección total a los locales comerciales?** *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

13. **¿Ha experimentado dificultades de accesibilidad debido a las condicionantes de los tramos del mercado de abastos "La Explanada", como baches, acera sin rampa, acumulación de aguas lluvias, lixiviados y desechos?** *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

14. **¿Se debería mantener parte del desfogue de aguas residuales del mercado de abastos "La Explanada" hacia el río del cantón Ventanas?** *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

15. **¿Considera usted que es apropiada la presencia de negocios ambulantes informales y quioscos acumulados y abandonados cerca de la entrada principal del mercado de abastos "La Explanada" del cantón Ventanas?** *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

16. **¿Considera usted que se debería designar una zona para la descarga de productos del mercado de abastos "La Explanada"?** *

Marca solo un óvalo.

- Si
 NO

17. **¿Está de acuerdo en que se establezca una zona para la desinfección de los productos que ingresan al mercado?** *

Marca solo un óvalo.

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

18. **Comentario**

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Anexo 2 *Levantamiento fotográfico actual mercado de abastos La Explanada.*



Anexo 3 *Vista aérea del actual mercado La Explanada.*



Anexo 4 *Vista aérea dron del actual mercado La Explanada.*



Anexo 5 Actual condiciones de expendio informal de venta de frutas al aire libre.



Anexo 6 Actual condiciones de expendio de productos al aire libre.



Anexo 7 Actual condición de expendio de productos a nivel de la calzada.



Anexo 8 Actual condiciones del desarrollo de las actividades comerciales en el mercado La Explanada.



Anexo 9 *Actual desarrollo de las actividades dentro del mercado La Explanada.*



Anexo 10 *Proceso de fabricación del ladrillo artesanal en el cantón Ventanas.*



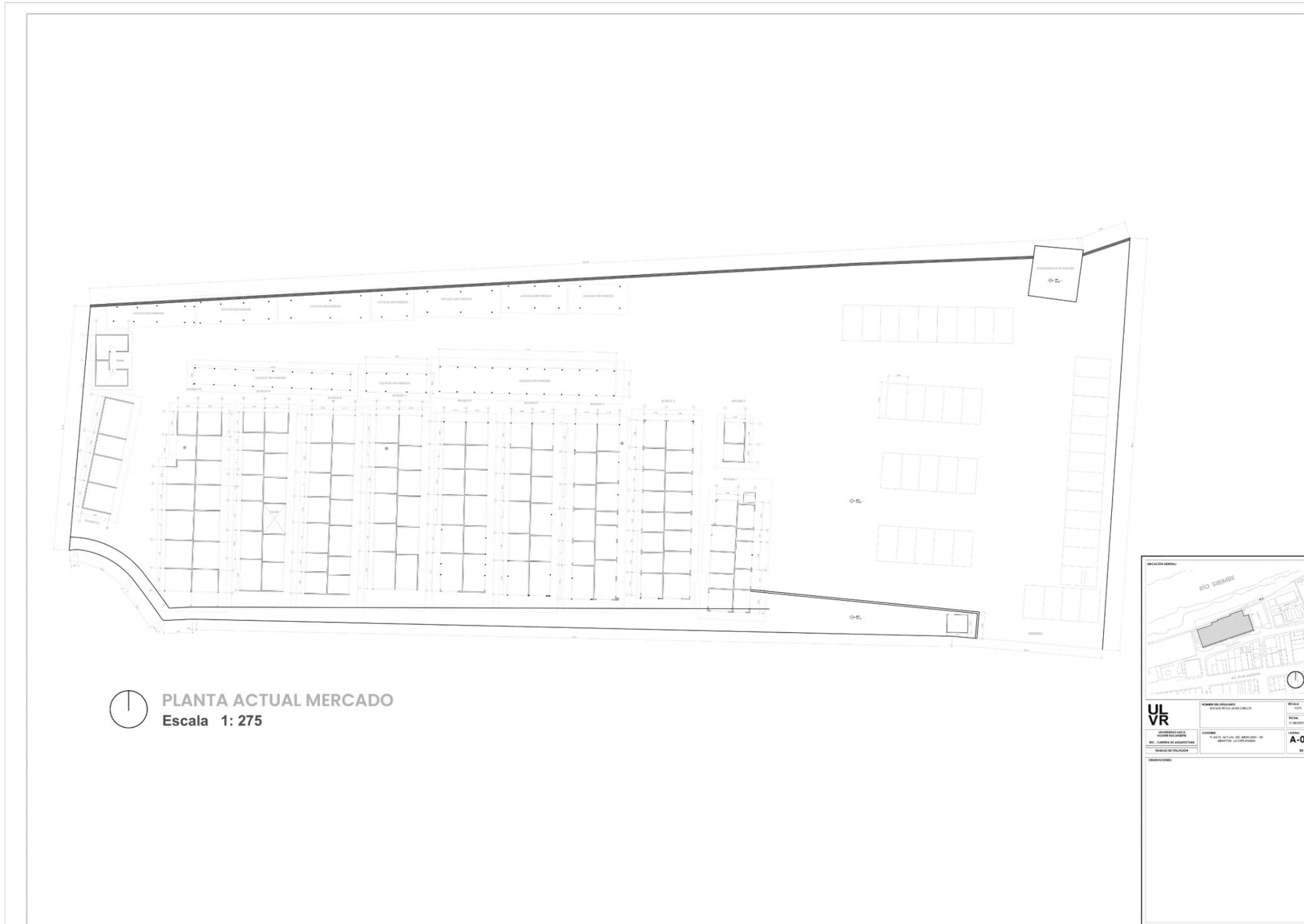
Anexo 11 *Elaboración del ladrillo artesanal en el cantón Ventanas.*



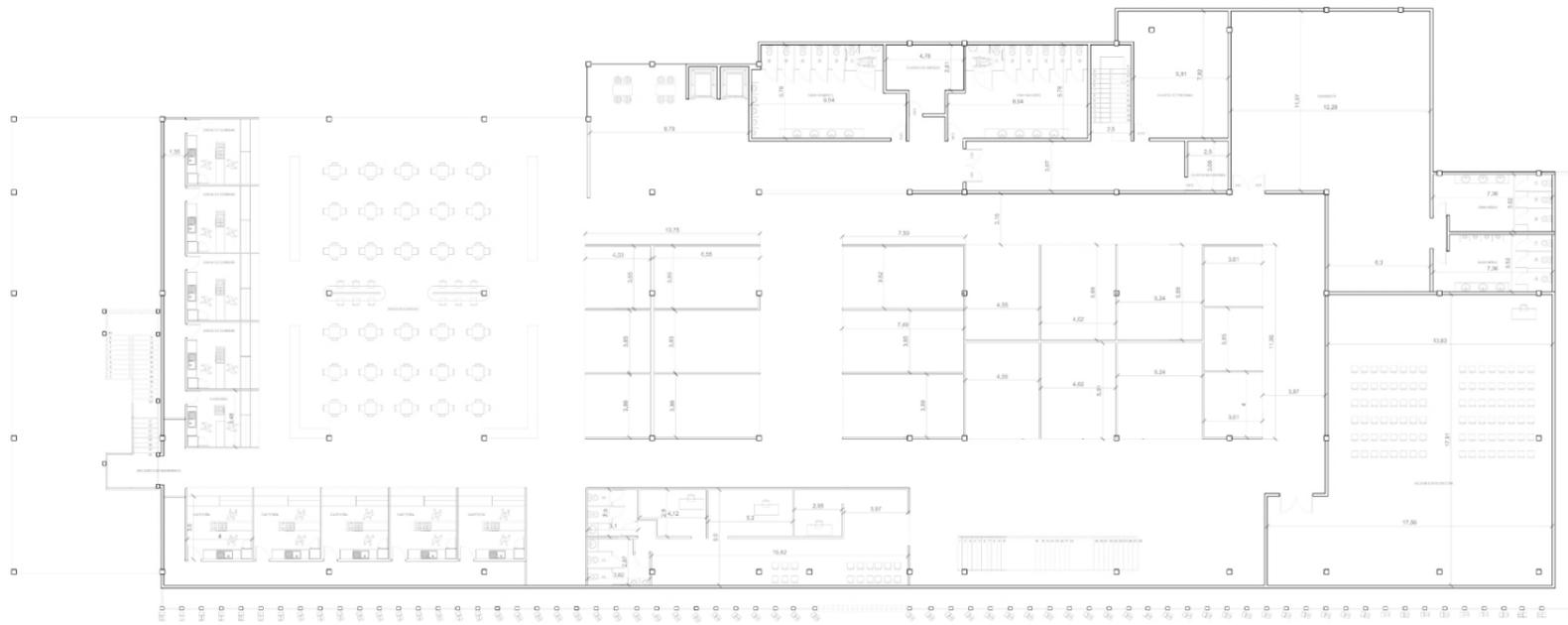
Anexo 12 *Bloques de adobe previo a hornear.*



Anexo 13 Planta del actual mercado de abastos La Explanada.



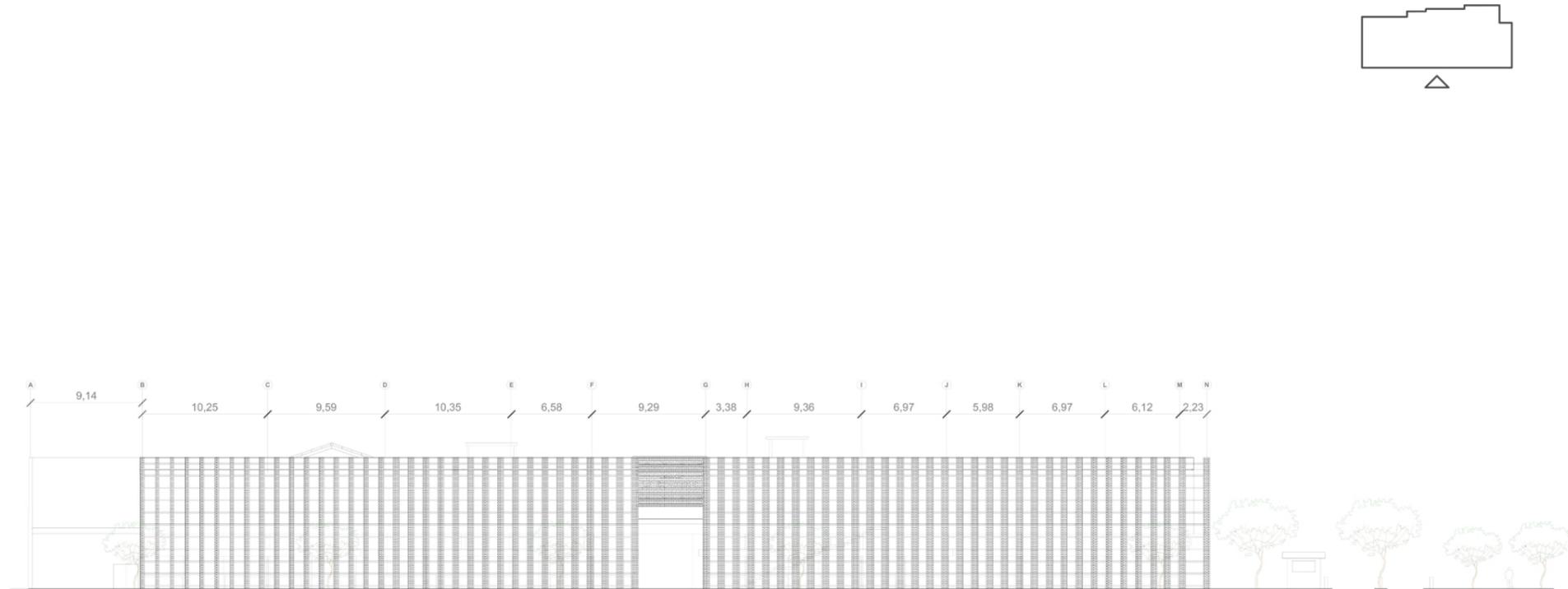
Anexo 15 Planta alta mercado de abastos La Explanada.




PLANTA ALTA
 Escala 1: 225

	
	NOMBRE DEL DISEÑADOR INGENIERO JOAQUÍN GARCÍA
UNIVERSIDAD LAICA VICERRECTORÍA VIC. GENERAL DE ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTO DE PROYECTOS	TÍTULO 1024 NOMBRE DEL PROYECTO PLANTA ALTA MERCADO LA EXPLANADA
NOMBRE DEL PROYECTO PLANTA ALTA MERCADO LA EXPLANADA	ESCALA A-03 DE 12
OBSERVACIONES	

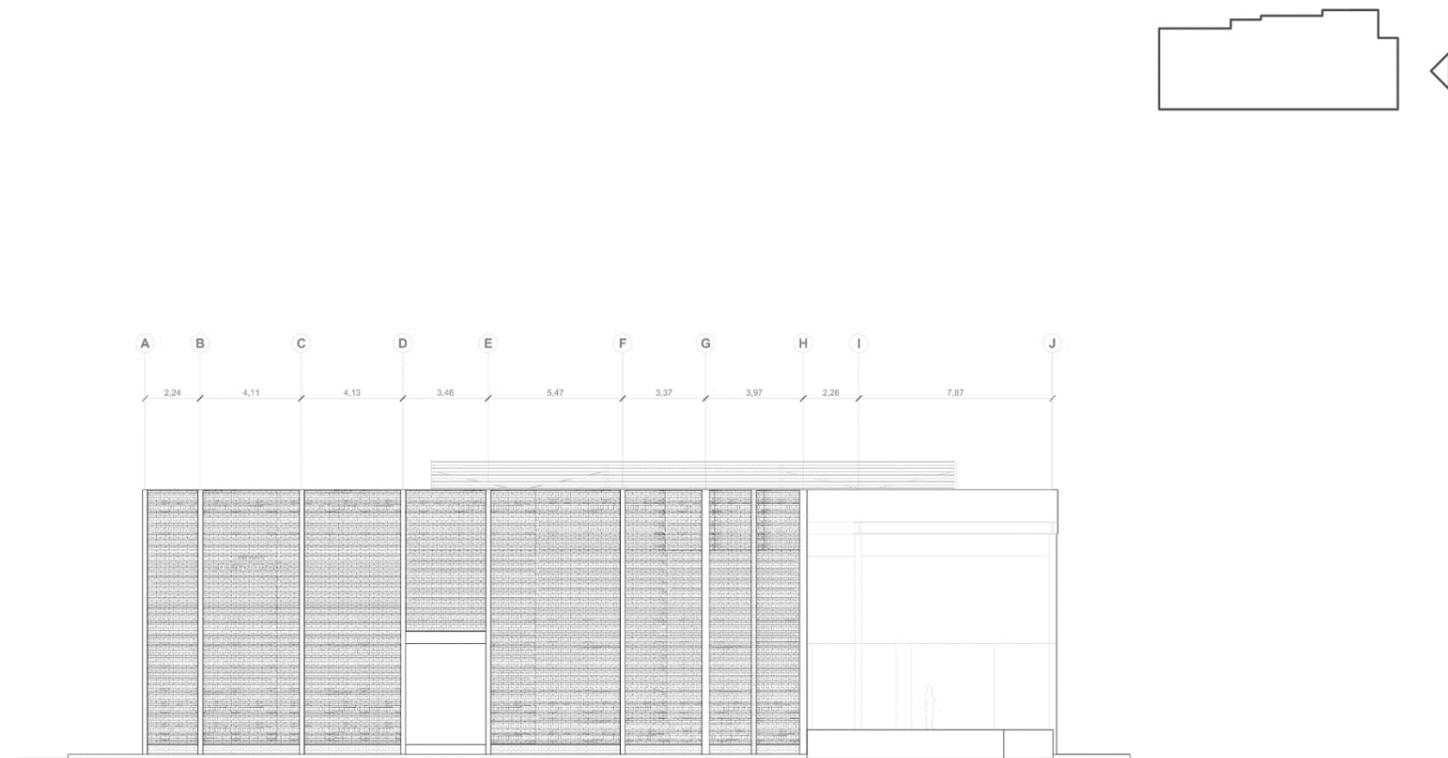
Anexo 16 Alzado frontal mercado de abastos La Explanada.



 **ALZADO FRONTAL**
Escala 1: 200

	
	NOMBRE DEL ESTUDIANTE MARCIA ROSA JIMÉNEZ
UNIVERSIDAD LUCIA VICUÑA RIVERA	ESCALA 1:200
INICIALES DE ASESORADO	CONTRIBUCIÓN ALZADO FRONTAL DEL MERCADO
FECHA DE ELABORACIÓN	LÁMINA A-04
COMENTARIOS	

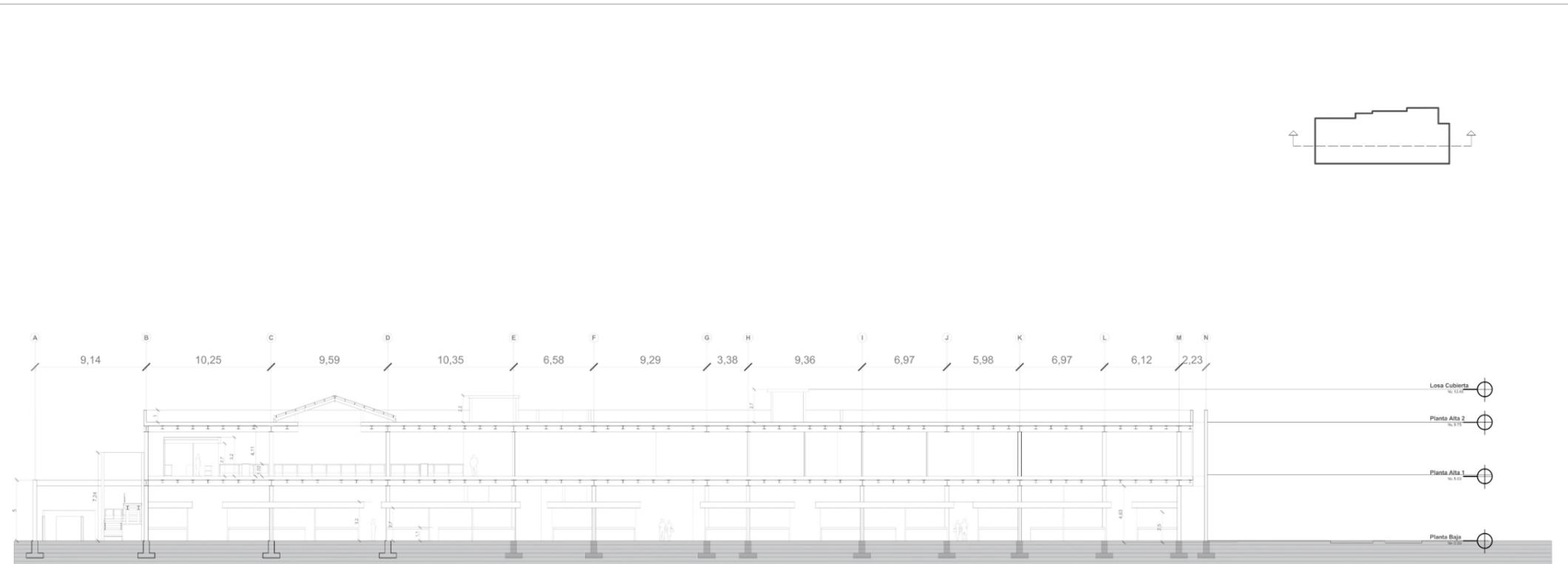
Anexo 17 Alzado lateral derecho mercado de abastos La Explanada.



 **ALZADO LATERAL DERECHO**
Escala 1: 200

UBICACIÓN GENERAL		
		
UNIVERSIDAD LOCAL UNIVERSIDAD LOCAL VIC. CAMARÁ DE ARQUITECTURA	NOMBRE DEL ESTUDIANTE WILSON PÉREZ JARA CARLOS	ESCALA 1:200
CONTENIDO ALZADO LATERAL DERECHO DEL MERCADO LA EXPLANADA	FECHA 27/08/2023	LÁMINA A-05
INDICACIONES:		

Anexo 18 Sección A - A' mercado de abastos La Explanada.



SECCIÓN A - A'
Escala 1: 200

UBICACIÓN GENERAL:

UNIVERSIDAD VIRTUAL DEL VENEZUELA
VIC - CÁMARA DE ARQUITECTURA
BRANCO DE VENEZUELA

NOMBRE DE ESTUDIANTE:
MIGUEL ÁNGEL GARCÍA

FECHA:
27/09/2023

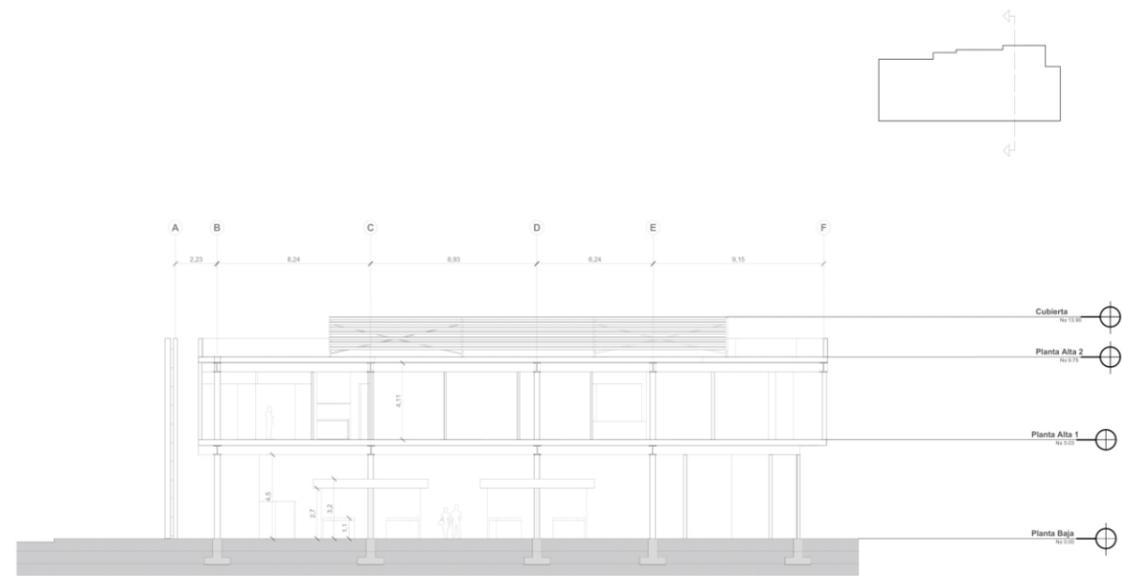
CONTENIDO:
SECCIÓN A - MERCADO DE LA EXPLANADA

HOJA:
A-06

DE 12

DESEÑACIONES:

Anexo 19 Sección B - B' mercado de abastos La Explanada.



SECCIÓN B - B'
Escala 1: 200

INDICACIÓN GENERAL:

RÍO SIBIMBE

UNIVERSIDAD UCA
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA CIVIL

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:
MICHAEL RICA JUAN CARLOS

FECHA:
1999

TÍTULO:
PROYECTO

CORRERÍA:
SECCIONES B - B' MERCADO LA EXPLANADA

LÁMINA:
A-07

DE 13

DE 13

DE 13

Anexo 20 Implantación del mercado de abastos La Explanada.

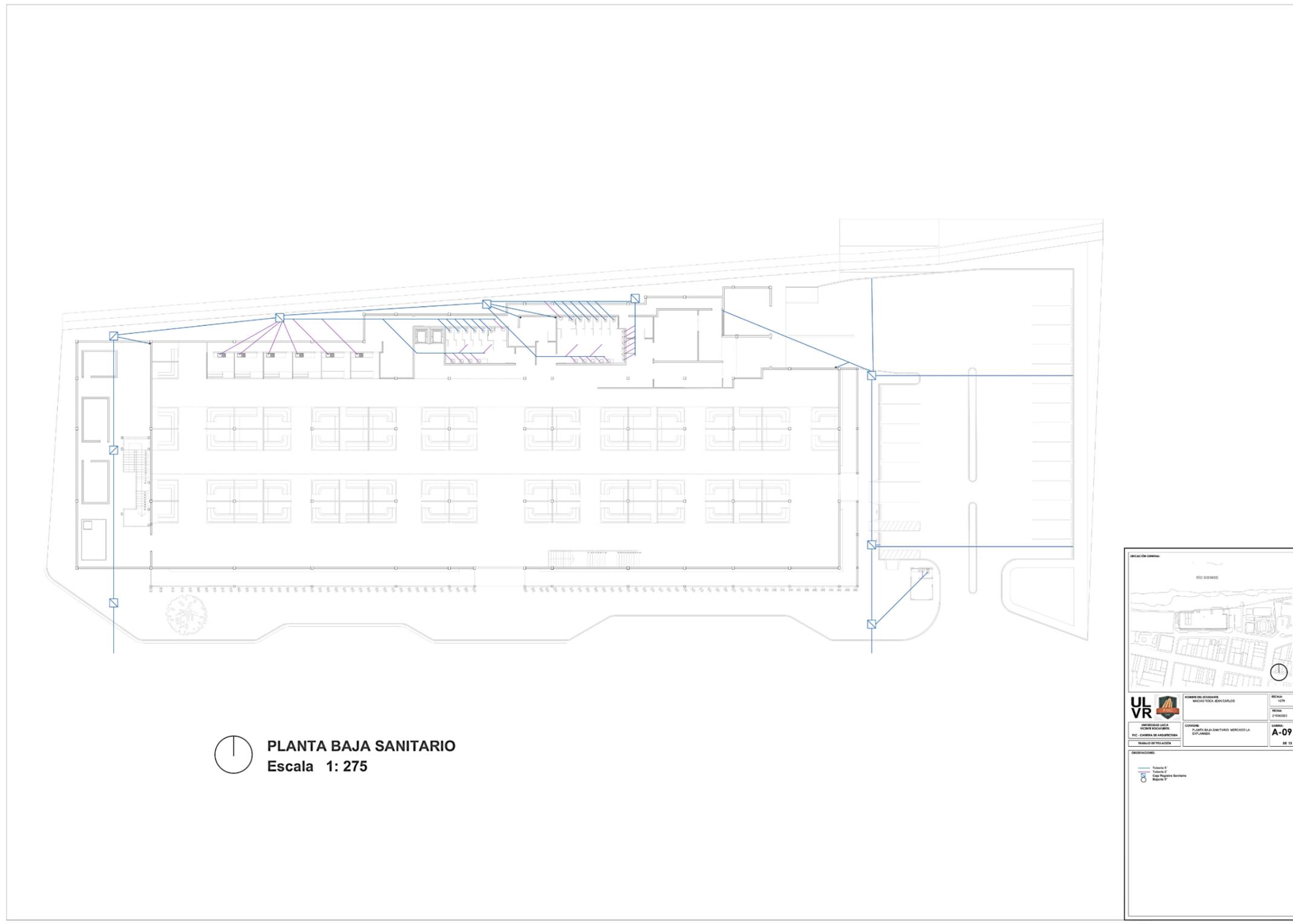


⊕ **IMPLANTACIÓN**
Escala 1: 700

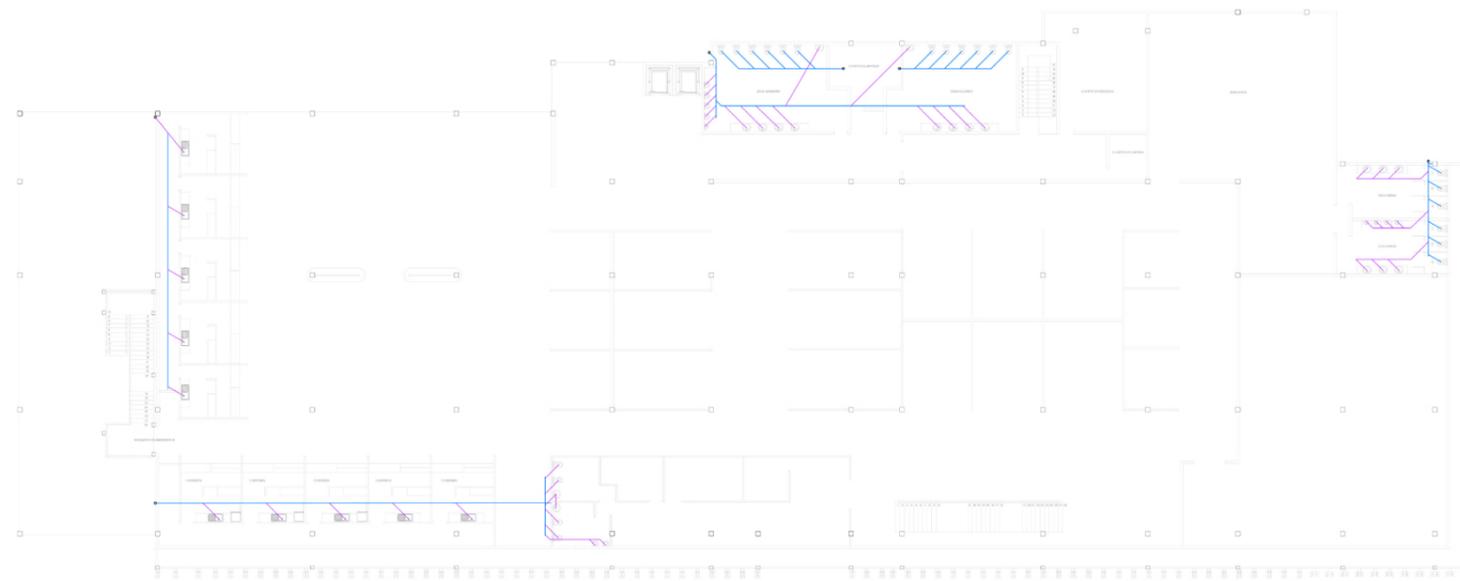


UL VR UNIVERSIDAD LAICA VICERRECTORADO VIC. CÁMERA DE ARQUITECTURA TRABAJO DE TITULACIÓN	NOMBRE DEL ESPACIO: MERCADO DE ABASTOS LA EXPLANADA NOMBRE DEL AUTOR: VICERRECTORADO 21-08-2023 COMUNA: IMPLANTACIÓN MERCADO LA EXPLANADA LÁMINA: A-08 DE 13
OBSERVACIONES: 	

Anexo 21 Planta baja sanitario mercado de abastos La Explanada.



Anexo 22 Planta alta sanitario mercado de abastos La Explanada.



PLANTA ALTA SANITARIO
Escala 1: 225

UBICACIONAL:

ULVR UNIVERSIDAD LAICA VICENTE FERRER
FIC - CARRERA DE ARQUITECTURA

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: MICHELLE ROSA GARCIA

CONTRATO: PLANTA ALTA SANITARIO MERCADO LA EXPLANADA

FECHA: 2023

FECHA: 21/08/2023

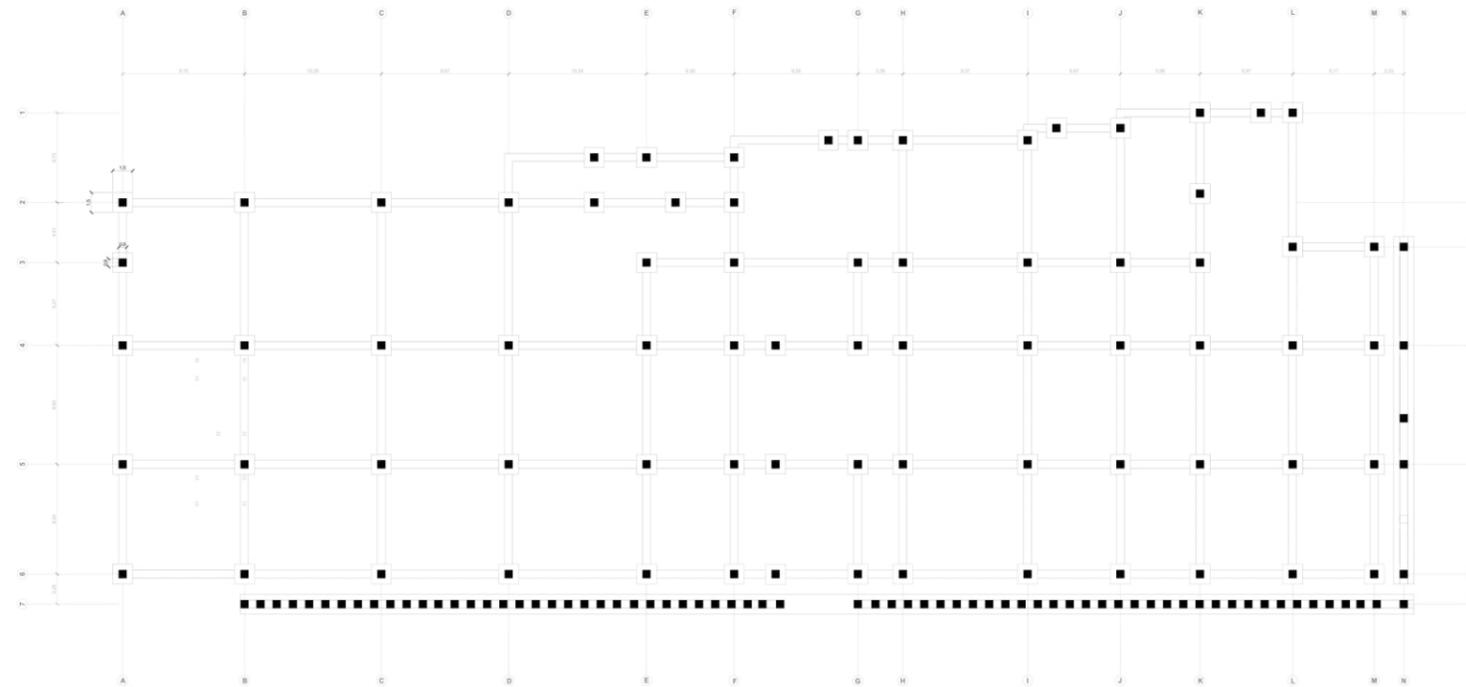
LÁMINA: A-10

DE 13

LEGENDA:

- Tubo de agua fría
- Tubo de agua caliente
- Caja de registro sanitario
- Registro S

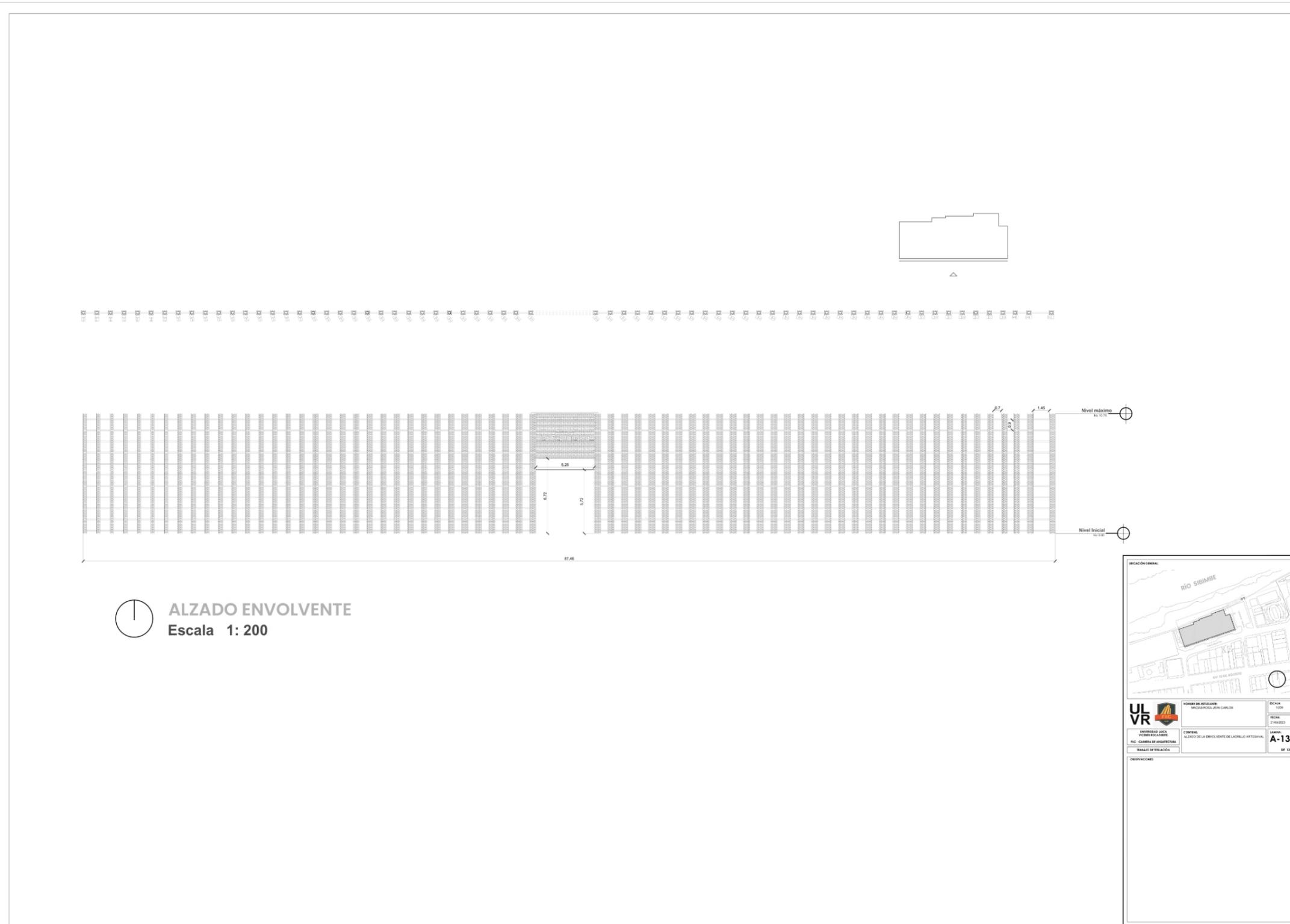
Anexo 23 Planta estructural del mercado de abastos La Explanada.




PLANTA ESTRUCTURAL
 Escala 1: 275

INDICACIÓN GENERAL: 		
UI VR	NOMBRE DEL DISEÑADOR: MARCELO RICCA JUAN CARLOS	ESCALA: 1:275
UNIVERSIDAD UCA FACULTAD DE INGENIERIA	COMISIÓN: PLANTA ESTRUCTURAL DEL MERCADO DE ABASTOS LA EXPLANADA	FECHA: 21/06/2023
TÍTULO DE TRABAJO: PLANTA ESTRUCTURAL	NOMBRE DEL ALUMNO: MARCELO RICCA JUAN CARLOS	ÁREA: A-11 DE 13
OBSERVACIONES: 		

Anexo 25 Plano alzado de la envolvente.



ALZADO ENVOLVENTE
Escala 1: 200

UBICACIÓN GENERAL:

UL VR INGENIEROS CIVILES
 INGENIERO CIVIL
 VONNE BOCALON
 FIC. CÁMARA DE ARQUITECTURA
 MANAJO DE PROYECTOS

NOMBRE DE ESTUDIANTE:
 INGENIERO CIVIL CARLOS

CORREO:
 ALZADO DE LA ENVOLVENTE DE LA BARRIO ARTESANAL

ESCALA:
 1:200

FECHA:
 27/03/2023

LÁMINA:
A-13
 DE 13

OBSERVACIONES: