



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

Facultad de Periodismo

Proyecto de Titulación Previo a la obtención del título de:

Licenciado en Periodismo

**ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL DE LA MUY
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL EN LA DIFUSIÓN DE LOS
EVENTOS CULTURALES.**

Autores:

Carchi Lazo Carmen Edith

Espinoza Mogro Roberto Gustavo

Tutora:

MSc. Amalia Gabino Nevárez

Guayaquil – Ecuador

2014 – 2015

CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA

Certifico que el Proyecto de Investigación titulado “**Análisis de la estrategia comunicacional de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil en la difusión de los eventos culturales**”, ha sido elaborado por la señorita Carmen Edith Carchi Lazo y el señor Roberto Gustavo Espinoza Mogro, bajo mi tutoría, y que el mismo reúne los requisitos para ser defendidos ante el Tribunal.

Examinador que se designe al efecto

AMALIA GABINO NEVÁREZ, MSc.

DECLARACIÓN EXPRESA

Guayaquil, 23 de abril del 2015

Certificamos que el Proyecto de Investigación titulado “Análisis de la estrategia comunicacional de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil en la difusión de los eventos culturales”, ha sido elaborado por los estudiantes, Carmen Edith Carchi Lazo y Roberto Gustavo Espinoza Mogro, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Asimismo, el Proyecto ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía y linkografía.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido y veracidad del trabajo.

Carmen Edith Carchi Lazo

C.I.: 010512036-4

Roberto Gustavo Espinoza Mogro

C.I.: 0925505869

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a Dios que me ha iluminado en los caminos que he recorrido hasta el momento; y todas las personas que me han guiado con consejos, en especial a mi madre, Tanya Mogro Cevallos, y mi abuela, Sofía Quinto Izquierdo.

A mis maestros del Colegio Vicente Rocafuerte y la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil y en especial al doctor Manuel de J. Real Murillo, de quien tengo pocos recuerdos de mi niñez, pero dejó sus pensamientos plasmados en un libro que ha sido mi guía en la vida durante los últimos 15 años.

Haber realizado este trabajo es el fruto de todos sus consejos y estaré eternamente agradecido con ellos y comparto esta frase del inmortal maestro Francisco Javier Eugenio de Santa Cruz y Espejo.

“Hay en el corazón humano ciertas semillas de probidad que el bien público las desarrolla, el amor a la patria las fertiliza, y las hace fructificar la ocasión de coyuntura de mirar por su adelantamiento y felicidad”.

Roberto Gustavo Espinoza Mogro

DEDICATORIA

Se lo dedico a Dios porque es él quien me destinó un camino a recorrer y a construir con cimientos sólidos el edificio llamado 'vida'. Pero todo ello no hubiese sido posible sin mis padres, Rosa Elvira Lazo Guallpa y Carlos Joaquín Carchi Procel, gracias a la inculcación de buenos principios y valores.

Aunque Dios me prestó a mi madre por poco tiempo, porque luego decidió llevársela junto a él, también se encargó de poner en mi camino a muchas personas que conocí en diferentes circunstancias, una de ellas, la señora Beatriz Peñaherrera de González y a su familia.

No mencionarla a la señora Betty como le digo, porque la considero mi madre de corazón, sería como no mencionar a mi madre que desde 1998 se fue físicamente. Sin mi madre de corazón, sin su amor incondicional, sin su cariño, sin su apoyo, bueno me faltan palabras para describir, no habría escrito estas líneas y no sería lo que hoy soy, una mujer lista para servir a mi país en el campo periodístico, familia y amigos.

También a mis hermanas y hermanos, Lisseth, Fany, Gabriela, Tania, Adrián y Javier.

Quisiera mencionar a todos mis amigos y amigas, sin embargo el espacio es poco, pero cada uno ellos saben el cariño y aprecio que les guardo en mi corazón.

Carmen Edith Carchi Lazo

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil por abrirnos las puertas de sus aulas y permitirnos ser parte de la gran familia de la institución.

A la Facultad de Periodismo por prepararnos profesionalmente para salir a las calles, la cual se convirtió en nuestra oficina.

A todos los profesores y directivos de la carrera, que día a día compartieron sus conocimientos con cada uno de nosotros con el objetivo de convertirnos en periodistas dedicados a la labor.

A los entrevistados, profesor y periodista de Diario El Universo, Germán Arteta; a Clarita Medina, editora de la sección Intercultural del medio guayaquileño; y a Melvin Hoyos, director de Cultura y Promoción Cívica del Municipio de Guayaquil.

A la MSc. Amalia Gabino, nuestra tutora por su tiempo y dedicación a guiarnos en nuestro trabajo de investigación.

Carmen Edith Carchi Lazo
Roberto Gustazo Espinoza Mogro

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PERIODISMO

HOJA DE CALIFICACIONES

El tribunal examinador, previo a la obtención del título de Licenciado en Periodismo, otorga al proyecto las siguientes calificaciones:

TRABAJO ESCRITO: ()

EXPOSICIÓN ORAL: ()

Total: ()

Equivalente a: ()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR (A) DELEGADO

PROFESOR(A) DELEGADO

ÍNDICE

Carátula	I
Certificación de la Tutora.....	II
Declaración expresa	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	VI
Hoja de calificaciones	VII
Índice.....	VII
Resumen.....	XII
Abstract	XII

CAPÍTULO 1..... 1

1. Introducción	1
1.1 Tema	2
1.2 Problema de investigación	2
1.3 Formulación del problema	3
1.4 Justificación	3
1.5 Objetivos.....	4

CAPÍTULO II 5

2. Marco teórico	5
2.1 Historia de la comunicación	5
2.2 Fundamentos de la Comunicación	10
2.3 Redes Sociales	11
2.3.1 Las redes sociales en América Latina	15
2.3.2 Placer, pasión y uso profesional.....	23
2.3.3. Cuánto compartir.....	24

2.4 La Cultura	25
2.4.1 Origen de la Cultura	25
2.4.2 Clasificación de la Cultura	257
2.4.3 La Cultura en Ecuador	29
2.4.4 La pintura como parte de la cultura.....	44
2.4.5 El teatro como parte de la cultura	46
2.4.5.1 Etimología y concepto de teatro	46
2.4.5.2 El teatro en Guayaquil.....	59
2.4.5.3 Los museos y sus espacios en la urbe porteña	69
2.5 Marco legal	74
2.6 La cultura dentro de la Psicología de la comunicación	77
2.7 Hipótesis	82
2.8 Variable.....	82

CAPÍTULO III..... 83

3. Metodología.....	83
3.1 Paradigma	83
3.2 Tipos de estudio	83
3.3 Metodología de Investigación.....	84
3.3.1 Método teórico:	84
3.4 Población y muestra.....	84
3.5 Técnicas de recolección	85
3.5.1 Técnicas de observación:	85
3.5.2 Observación indirecta:	85
3.5.3 Observación Científica:.....	86
3.5.4 Técnica de la encuesta:.....	86
3.5.5 Técnica de la entrevista:	86
3.5.6 Técnica de la lectura crítica.....	86
3.6 Análisis e interpretación de datos	86
3.7 Informe técnico final.....	97

3.7.1 Conclusiones	97
3.7.2 Recomendaciones.....	99
CAPÍTULO IV	100
4. Propuesta	100
4.1 Título de la propuesta	100
4.2 Justificación	100
4.3 Fundamentación.....	105
4.4 Target	106
4.5 Objetivos	106
4.6 Importancia	107
4.7 Ubicación sectorial y física.....	109
4.8 Factibilidad	109
4.9 Descripción de la propuesta.....	109
4.9.1 Recursos	109
5. Bibliografía.....	110
5.1 Linkografía.....	111
Anexos	115

RESUMEN

La presente investigación establece una estrategia para difundir los eventos culturales del Muy Ilustre Municipio de Guayaquil, no tiene una cuenta oficial en redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram) para promocionar sus actividades.

En el primer capítulo tratamos la deficiente difusión de los eventos en las redes pese a la facilidad que en la actualidad ofrece la plataforma tecnológica para llegar a las personas sin la necesidad de emplear recursos económicos para la publicación.

La segunda trata sobre el auge de las redes y el crecimiento que han tenido en la última década; y cómo se utilizan para promocionar diversos productos que pueden ser vistos a nivel mundial con el uso correcto un hashtag o etiqueta. También de los diversos lugares donde la gente puede asistir para disfrutar de los actos y los personajes que dejaron su huella en la historia cultural del Ecuador.

El tercer capítulo trata sobre la metodología que se usó para obtener la muestra de muestra investigación. La encuesta que se realizó a alumnos de entre 18 y 30 años demostró que a ellos les gustaría seguir una cuenta oficial en redes sociales que difunda las actividades que realiza el cabildo porteño.

Finalmente, en la última parte, de entre otros puntos se detalla la propuesta, que consiste en la “Creación y promoción de una cuenta en Facebook y Twitter para difundir los eventos culturales de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil”.

ABSTRACT

This research provides a strategy to disseminate the cultural events of the Most Illustrious Municipality of Guayaquil, has no official account on social networks (Twitter, Facebook and Instagram) to promote their activities.

In the first chapter we treat the poor dissemination of events in networks despite the facility that currently provides the technology platform to reach people without the need to use financial resources for publication.

The second is about the rise of networks and the growth they have had in the last decade; and how they are used to promote various products that can be viewed worldwide with consistent use a hashtag or label. Also the various places where people can go to enjoy the events and characters that left their mark on the cultural history of Ecuador.

The third chapter discusses the methodology used for sample research shows. The survey conducted for students between 18 and 30 years showed that they would like to keep an official account on social networks to disseminate the activities of the Buenos Aires Cabildo.

Finally, in the last part, among other things, the proposal, which is the "Creation and promotion of an account on Facebook and Twitter to spread the cultural events of the Most Illustrious Municipality of Guayaquil" detailed.

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

La implementación de nuevos medios de comunicación en la plataforma tecnológica, redes sociales Twitter, Facebook, Instagram, etc., para la difusión de los diferentes eventos/actos de entidades públicas y privadas en la actualidad ha tenido un gran avance; sin embargo, falta mucho por hacer, especialmente en el ámbito cultural.

En la actualidad, el uso de aplicaciones móviles facilita la propagación de diversos programas (de entretenimiento, de farándula, modas...) con el fin de captar un número considerable de asistentes; no obstante, en el campo cultural no se reflejan resultados de alto nivel, en cuanto a la presencia de la ciudadanía, a pesar de que el Cabildo Porteño cuenta con una agenda cultural en su página en Internet. Pero la mayoría de estos eventos no son publicados en Twitter.

En atención a este antecedente, el trabajo de investigación propuesto se enmarca en el Análisis de la estrategia comunicacional de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil en la difusión de los eventos culturales. El desarrollo comprende componentes específicos como:

- Problema de investigación.
- Formulación del problema: deficiente difusión y/o utilización de la red social.
- Objetivos generales y específicos en los que se enmarcará hacia dónde pretende llegar con el proceso investigativo.

- Justificación explícita en la que se señalan los motivos que orientan la investigación además de la intencionalidad y beneficiarios, directos e indirectos.
- Luego, se expondrá el MARCO TEÓRICO, en forma descriptiva y analítica a través de fundamentaciones de carácter comunicativo, social – cultural y legal desde la vertiente de los medios digitales. A continuación, se plantea la hipótesis y variables.

Finalmente, se procesará la información recopilada mediante las técnicas de la encuesta y la entrevista. Los resultados alcanzados a partir de la muestra seleccionada permitirán delinear una Propuesta Comunicacional digital que responda a las necesidades sociales y culturales de los habitantes de Guayaquil.

1.1 TEMA

Análisis de la estrategia comunicacional de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil en la difusión de los eventos culturales.

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En la actualidad la utilización de nuevos medios de comunicación, redes sociales Twitter, Facebook, Instagram, etcétera, no es una novedad para difundir los distintos eventos que realicen las instituciones públicas o privadas, puesto que ahora estos mismos sirven como interlocutores para llamar la atención de los ciudadanos.

Es así que debería sacarse el máximo provecho, sobretodo porque se dispone de una gran infraestructura tecnológica que ayuda a la comunicación social.

Según una publicación de diario El Comercio de Quito, del 15 de abril del 2014, el Cabildo porteño cuenta con un presupuesto anual de USD 3 millones para el área cultural.

“En los 13 años de gestión de Jaime Nebot en la Municipalidad de Guayaquil, su labor en el área cultural ha sido debatida. La Dirección de Cultura y Promoción Cívica del Cabildo maneja un presupuesto anual de USD 3 millones con los que, por ejemplo, ha llevado adelante programas como el Festival de Arte al Aire Libre (FAAL) que ha convocado hasta 2 000 artistas. Sin embargo, gestores y creadores consideran que la visión del departamento es “anacrónica”. De entre ellos, Pilar Estrada, directora de la galería “NoMínimo” y exdirectora del Museo Municipal; Melvin Hoyos, director de Cultura y Promoción Cívica del Municipio; Rodolfo Kronfle crítico de arte y Adelaida Jaramillo gestora.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La deficiente difusión de los eventos culturales de la Muy Ilustre Municipio de Guayaquil a través de la red social Twitter.

1.4 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar la deficiente difusión de los eventos culturales en la red Twitter y Facebook que organiza la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, pese a la facilidad que en la actualidad ofrece la plataforma tecnológica y a la cantidad usuarios que abarcan las redes sociales.

La intención del proyecto es demostrar que con un manejo eficiente de la herramienta (Twitter) los actos programados por el Cabildo pueden llegar al público masivamente.

Además es importante recalcar que la utilización de ésta no genera gasto alguno por lo que no requiere de un presupuesto.

Asimismo, el trabajo estará dirigido para la ciudadanía en general, puesto que si a un niño desde la primaria se le instruye o se inculca con temas culturales se formarán con algo de interés por los mismos, ya sea danza, teatro, arte, etcétera.

1.5 OBJETIVOS

GENERAL

- Promover una mejor difusión de los eventos culturales del Municipio de Guayaquil a través de las redes sociales, Facebook y Twitter, creando una etiqueta o hashtag que la gente pueda identificar para encontrar toda la información que necesite.

ESPECÍFICOS

- Revisar la red social Twitter de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil a través de la observación y el análisis de la información que determina la frecuencia de las publicaciones de los espacios culturales.
- Determinar el espacio cultural de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil a través de un estudio en la red social Twitter en un lapso de 3 meses.
- Interactuar con los seguidores de Facebook y Twitter, es importante las sugerencias y comentarios del público.

CAPÍTULO II

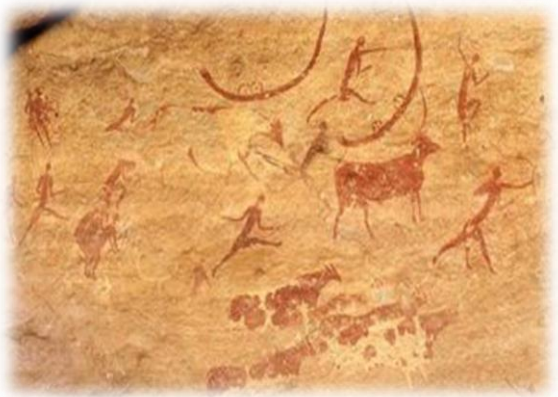
2. MARCO TEÓRICO

2.1 Historia de la comunicación

Desde que el ser humano desarrolló su capacidad para razonar ha tenido la necesidad de relacionarse con otras personas para intercambiar las experiencias vividas, ideas y sentimientos; esta habilidad para intercambiar conocimientos fue evolucionando con el paso de los milenios.

Los inicios de la comunicación entre los hombres se pueden datar desde la prehistoria donde los primeros humanos utilizaban lenguajes arcaicos para comunicarse, también realizaban pinturas que pueden clasificarse como los primeros intentos de una expresión o comunicación escrita.

Las primeras civilizaciones que trasladaron lo oral a lo escrito se situaron en el medio oriente alrededor del 4000 a.c. Los sumerios idearon un tipo de escritura con iconos que representaban conceptos, la escritura cuneiforme.



Escribían en tablillas de arcilla con un palo que luego se cocían. Los escribas eran los encargados de esta función, y al existir tanto número de símbolos era un oficio que se tardaba años en dominar.



Posteriormente los egipcios desarrollaron un sistema de escritura basado en unos iconos llamados jeroglíficos. Los egipcios utilizaron como soporte de escritura el papiro, compuesto por fibras de una planta juncosa del Nilo. Los papiros se enrollaban alrededor de un eje de madera formando los volúmenes.



Poco a poco el idioma fue evolucionando hasta que estos iconos se fueron asociando a sonidos vocálicos con lo que el número de iconos descendió hasta conformar los antiguos alfabetos. Destacan los alfabetos fenicios, griegos.

Durante las culturas clásicas el lenguaje y los alfabetos evolucionaron mucho, los griegos consiguieron una evolución del alfabeto y compusieron grandes obras literarias y teatrales. El alfabeto que nos ha llegado a nosotros desciende directamente del alfabeto latino de los romanos que extendieron por todo occidente.

Los romanos idearon una escritura moderna con tipos de letra bellísimos (capitalis cuadrata) y utilizaron nuevos soportes de escritura como el pergamino, hecho a partir de pieles curtidas de animales. Plegando los pergaminos se realizaban los códices (el formato de los actuales libros) que permitían ahorrar espacio y escribir por ambas caras.

Durante la edad media la cultura sufrió un retroceso pues fue una época marcada por crisis y guerras. La cultura era conservada en los monasterios. Allí se copiaban libros, de temática religiosa por los monjes. Los libros eran copiados manualmente por los monjes amanuenses y luego ilustrados con pequeñas miniaturas, iluminados. El copiado de un libro costaba el arduo trabajo de varios monjes durante alrededor de tres meses, con lo que los libros adquirían un valor desorbitado... un libro podía costar el precio una granja.

En el siglo XII aparecieron las universidades como nuevos centros de cultura, que también se dedicaron a la promoción de los libros. También en esta fecha los árabes introdujeron el papel que habían inventado los chinos a través de la península ibérica.

El papel se realizaba a partir de trapos macerados y posteriormente se empezó a realizar con fibras vegetales.



En 1450 Johannes Gutenberg, un joyero de Magunzia (Alemania) ideó un nuevo sistema de reproducción basado en tipos móviles. Las páginas se componían laboriosamente con pequeñas teselas con las letras grabadas en volumen luego se entintaban y se transmitían a papel en la prensa.

De esta manera aunque componer una página llevaba su tiempo se podían hacer muchas reproducciones de ésta, además los pequeños tipos luego eran recuperables. El primer libro impreso de esta manera fue la biblia de 42 líneas de Mazarino en 1456. A los primeros libros realizados con la nueva imprenta de tipos móviles se les conoce como incunables (en pañales).

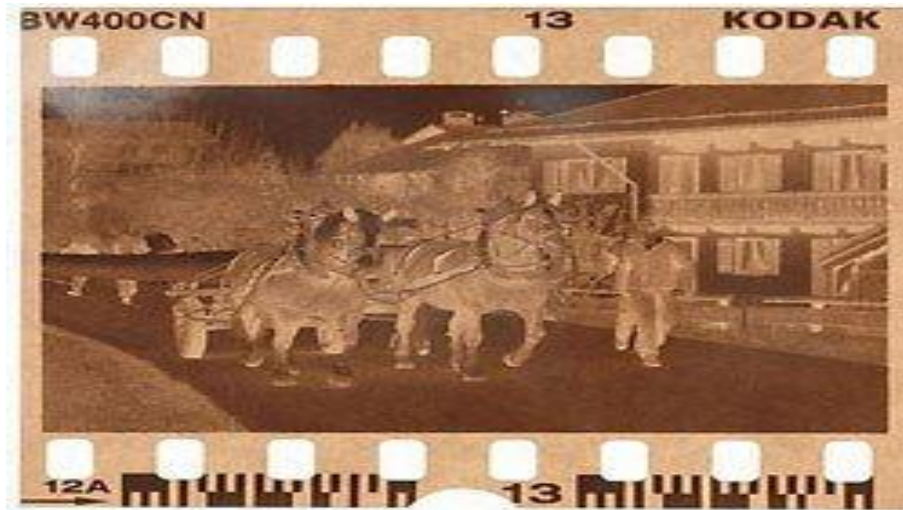
La imprenta se desarrolló rápidamente y se extendió por toda Europa. Movimientos culturales históricos como la reforma, contrarreforma y sobre todo el Renacimiento fueron posibles gracias a la inmediatez de la imprenta.

Con la imprenta surgieron nuevos formatos de comunicación. Así nacieron publicaciones periódicas que fueron popularizándose rápidamente: las revistas y los periódicos. La inmediatez que exigían estos nuevos medios era frenada por el cuello de botella que suponía la composición manual de las páginas.

De esta manera en el siglo XIX se inventaron máquinas de composición automáticas como la linotipia y la monotipia que redujeron considerablemente el tiempo de producción. También con la revolución industrial se crearon máquinas automáticas a vapor con lo que el proceso de impresión se redujo notablemente.

Los medios de comunicación escrita tuvieron una importante crisis al principio del siglo XX con la aparición de la radio que se vio agravado a mitad de siglo por la aparición de la televisión.

En el siglo XX aparecieron nuevos procesos de composición como la fotocomposición (negativos fotográficos) y métodos de impresión, el offset con la capacidad de incluir color en la impresión de una manera automática.



Actualmente con la aparición de los computadores, a partir de los años 60, y de los ordenadores personales en los años 80, la producción de material escrito se realiza de una manera rápida y muy visual.



2.2 Fundamentos de la Comunicación

El libro Fundamentos de la Comunicación, de Dionne Valentina Santos García, relata que al hablar de comunicación masiva se debe abordar el tema de los canales por donde se desea interactuar; estos se definen según su cultura, el medio socioeconómico, la experiencia y múltiples factores que no son estáticos, sino que conforman el contexto.

A criterio de la autora del libro, los medios para emitir las ideas son los libros, la prensa, el cine, la radio, la televisión e internet; y en algunos de ellos es posible visualizar una transición, que un medio supera las carencias de otro, de acuerdo al criterio de una época y la tecnología disponible.

Santos pone como ejemplo al cine que fue presentado a diferentes círculos sociales en 1895 y estos pudieron observar imágenes en movimiento; con el paso del tiempo se adaptó el sonido, luego vino el color y los efectos especiales.

Durante la Segunda Guerra Mundial surgieron diferentes mecanismos de investigación acerca de la comunicación de masas en Estados Unidos que ayudaron a comprender los efectos de los mensajes transmitidos a través de los diferentes medios.

La Oficina de Investigación Social Aplicada de la Universidad de Columbia y el Programa de Comunicación y Cambio de Actitud de la Universidad de Yale fueron las instituciones en EE.UU. que trabajaron para conocer cómo operaban estos

mecanismos de persuasión en los seres humanos con la ayuda de psicólogos y sociólogos de Europa.

Wilbur Schramm, periodista y escritor norteamericano, indica que las instituciones académicas de EE.UU. se distinguen por contar con profesionales que investigan sobre los factores que influyen en el comportamiento de los seres humanos.

Schramm argumenta que las propagandas juegan un papel en la conducta de las personas y cita como ejemplo el trabajo del alemán Joseph Goebbels, artífice de la publicidad nazi, quien había demostrado la efectividad de invertir esfuerzos en un aparato productor de películas sofisticado y bien sustentado en investigaciones.

Goebbels usaba los medios de consumo cotidiano: melodramas cinematográficos, música, programas radiofónicos, revistas e historietas.

2.3 Redes Sociales



En la actualidad el uso de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) ha causado un gran impacto en la sociedad, es así que contar con un aparato electrónico en el hogar, en el trabajo o con un teléfono inteligente es común entre los ciudadanos. Sin embargo da mucho de qué hablar con la utilización de los mismos.

Determinar el número de navegantes diariamente es casi imposible, puesto que en el mundo millones de personas interactúan cada segundo, por lo que publicar, difundir e invitar a un evento de cualquier índole es fácil. No obstante, depende de cómo se lo hace para que el mismo llegue.

Además de ello, cabe destacar que para que un acto ‘salga al aire’ o ‘llegue al lector’ en la web en su mayoría son gratis, es decir no genera gasto alguno, siendo así más fácil ‘pautar’ en cualquier red social. En ese contexto, excusarse de que faltan medios para difundir no sería válido.



Un trabajo escrito por Isabel Ponce sobre el “Impacto de las redes sociales” manifiesta que en los últimos tiempos los avances tecnológicos en el campo de la comunicación han sido objeto de estudio en las ciencias sociales, además que la invención de los medios informativos cambiaron las relaciones personales y comerciales. Los avances tecnológicos en el campo de la comunicación siempre

han sido objeto de estudio de las ciencias sociales, puesto que las nuevas formas de relación social que generan provocan una transformación en los hábitos y costumbres de la sociedad.

Ya en el siglo XIX, la invención del telégrafo y, posteriormente, del teléfono implicaron un cambio en las relaciones personales y comerciales, que contaban con detractores y partidarios de las mismas.



Las preocupaciones en contra señalaban al aislamiento social y la falta de intimidad como

algunos de los perjuicios de estas innovaciones, y las opiniones a favor abogaban por el aumento de la interacción y conexión entre las personas. Con la Internet y la explosión de las redes sociales estos puntos de vista no han cambiado demasiado de los de aquella época. Pero el progreso también evoluciona, y la diferencia obvia es su gran difusión en periodos mucho más cortos, lo que conforma el fondo de las investigaciones sobre el impacto social de las redes sociales.

Asimismo, señala que el uso de las redes sociales transforma los estilos de vida. “Tal como lo hacen otras innovaciones tecnológicas, el uso de las redes sociales transforma los estilos de vida, cambia las prácticas y, también, crea nuevo vocabulario, pero todo esto se produce a un ritmo tan acelerado que genera confusión y desconocimiento de la usabilidad y los derechos en torno a su actividad”.

Además menciona que “Muchos de los estudios que se llevan a cabo hoy en día tratan temas relacionados con la identidad, la privacidad o el uso adolescente por estas mismas razones. Una de las problemáticas que señalan los defensores de un uso responsable de las redes sociales es que, a través de ellas, estamos expuestos”.

Ponce recalca que al publicar la información se comparten datos en los que prácticamente quedan en la red y que el destino final pese a que se maneje con cautela es riesgoso. Relata que depende mucho de cada internauta cómo utiliza el



Internet, puesto que puede ser beneficioso para el aprendizaje social, “Nuestros datos se comparten y navegan por la red y, al mismo tiempo, información de todo tipo irrumpe en nuestros ordenadores sin que podamos discriminar su contenido. Esto es

especialmente preocupante en el caso de los menores de edad, cuya privacidad se ve comprometida a las prácticas en la red. Ejemplo de ello son los nuevos episodios de acoso escolar que ponen en el punto de mira el uso indebido de las redes sociales por parte de los menores, y las políticas de privacidad que ofrecen las compañías. Asimismo, las redes sociales se convierten en parte de su aprendizaje social, que si bien puede ser beneficioso utilizado convenientemente, en muchos casos crea modelos alejados de la realidad generando comportamientos y actitudes que suscitan problemas de autoestima y estrés, entre ellos están los relacionados con el cuidado de la imagen, los prototipos de éxito o la reputación digital”.

Finalmente, Ponce enfatiza que otro de los efectos de las redes sociales más estudiado es el poder de manifestación que poseen, en el más amplio sentido de la palabra. La inmediatez de la comunicación, y transmisión de opiniones y contenido las convierte en un potente instrumento social.

Los movimientos ciudadanos se organizan a través de las redes sociales originando hechos históricos como la reciente "Primavera árabe". El capital social, analizado en innumerables ocasiones por sociólogos y antropólogos como el valor de la colaboración e intercambio entre grupos, a través de una red de relaciones, que permite el acceso a determinados recursos para el beneficio grupal e individual, cobra un nuevo significado a la luz de las modernas maneras de interrelación que producen las redes sociales. Su funcionalidad y ubicuidad tienen una repercusión compleja en la sociedad, su impacto, tanto global como local, se incrementa y desarrolla a cada minuto con nuevas utilidades que dan lugar a cambios sustanciales para la colectividad y los individuos”.



2.3.1 Las redes sociales en América Latina

Los mercados emergentes en todo el mundo están haciendo que Twitter crezca a un ritmo muy alto. Aunque los dos que crecen muy rápido están en la región de Asia-

Pacífico (Indonesia e India), el resto de países del top 5 se encuentran en Latinoamérica.

El número de usuarios de la red de microblogging en Argentina crecerá un 44,5% este año, hasta alcanzar los 3,7 millones, mientras que en México crecerá un 39% y en Brasil un 37%. Es posible que para 2016 Latinoamérica alcance un total de 43,3 millones de usuarios activos al mes.



En términos de penetración, las cifras no son tan altas, ya que un 13,7% de los usuarios de Argentina usará Twitter al menos una vez al mes, lo que significa un 19,3% del total de la población que utiliza redes sociales. Es el ratio de penetración más alto entre los tres países que más utilizan la red social en esta región. Por ejemplo, la población de Twitter en Brasil conforma el 45% del total.

Un porcentaje todavía mucho más bajo que la penetración en Facebook de Latinoamérica, donde el 34,4% de la población acabará usando esta red social a finales de año. Aunque a nivel mundial, se estima que la penetración de Twitter permanezca en el 13% este año, quedando Argentina, Brasil y México entre los más altos en todo el mundo.

En lo que se refiere a relaciones, los smartphones son el líder indiscutible en América Latina con un 66 % de los encuestados diciendo que es el dispositivo que mejor los ayuda a sociabilizarse.

Según la encuesta, el porcentaje de dueños de una laptop/notebook subió un 42% desde la publicación de Wave 6 en el 2012, con un índice de propiedad del 77% entre los usuarios activos de internet –cercano al 80% que marca la tendencia global. La penetración de las tablets también muestra un rápido crecimiento, con Brasil y Colombia ocupando una posición líder entre los países de América Latina con el 35% y 34% respectivamente de usuarios que afirma poseer una tablet de tamaño normal (vs 33% a nivel global).

Otra tendencia clave es el consumo de medios multi-pantalla, con el 51% de los encuestados admitiendo que usa su smartphones mientras mira la televisión, y un 57% que utiliza su laptop.



A continuación un recuento cronológico:



1971

Se envía el primer e-mail entre dos ordenadores situados uno al lado del otro.



1978

Ward Christensen y Randy Suess crean el Sistema de Tablón de Anuncios (BBS, por sus siglas en inglés) para informar a sus amigos sobre reuniones, publicar noticias y compartir información.



1994

Nace GeoCities, un servicio que permite a las personas crear sus propias páginas en internet y ubicarlas en determinados sitios según su contenido.



1995

El Internet lanza un millón de portales web y TheGlobe permite a sus usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias on-line como la publicación de su propio contenido y contactarse con otros individuos que tengan el mismo interés. En ese año, Randy Conrads lanza al ciberespacio Classmates, una red social para interactuar con sus antiguos compañeros de estudios. Este servicio es considerado como el primer servicio de red social, porque su intención es como la de Facebook y otras redes sociales que nacieron, posteriormente, como punto de encuentro para alumnos y ex-alumnos.



1995

AOL Instant Messenger ofrece a los usuarios el chat, el blogging (publicación en línea de historias) y se lanza Google. Surge Sixdegrees con sus funciones características como la creación de perfiles personales y listado de amigos. Esta solo duró hasta el 2000.



1998

Friends Reunited fue una red social británica similar a Classmates. En este año se lanza el Blogger.



2000

Estalla el acceso a Internet. En este año se registran setenta millones de ordenadores conectados a la Red.



2002

Aparece el portal Friendster y alcanza los tres millones de usuarios en solo tres meses.



2003

Nacen MySpace, LinkedIn y Facebook, aunque la fecha de esta última no está clara puesto que llevaba en línea por varios años. Mark Zuckerberg crea Facebook para que los estudiantes de la Universidad de Harvard interactúen. A partir de este año surgen Hi5 y Netlog, entre otras.



2004

Digg fue creado como un portal de noticias sociales; Bebo, con el acrónimo de "Blog Early, Blog Often"; y Orkut, todas gestionadas por Google.



2005

Youtube comienza con su servicio de alojamiento de vídeos; y MySpace es la red social más importante de Estados Unidos.



2006

Aparece microblogging Twitter. Google cuenta con 400 millones de búsquedas por día y Facebook sigue recibiendo ofertas multimillonarias para adquirir su empresa. Se lanza Tuenti, en España, enfocada a un público joven; también comienza su actividad Badoo.



2008

Facebook pasa a ser la red social más utilizada del planeta con más de 200 millones de usuarios, superando a MySpace. Nace Tumblr para competir con Twitter; en el 2009 llega a 400 millones de usuarios y MySpace retrocede hasta los 57 millones. El éxito del primero es imparable; y cierra en el 2013 cerró con 1.230 millones de usuarios activos mensuales, esto significa que los que son miembros de la red social al menos se conectan una vez al mes. Si la medición es diaria, son 757 millones de usuarios, un crecimiento del 22% en relación al año anterior.



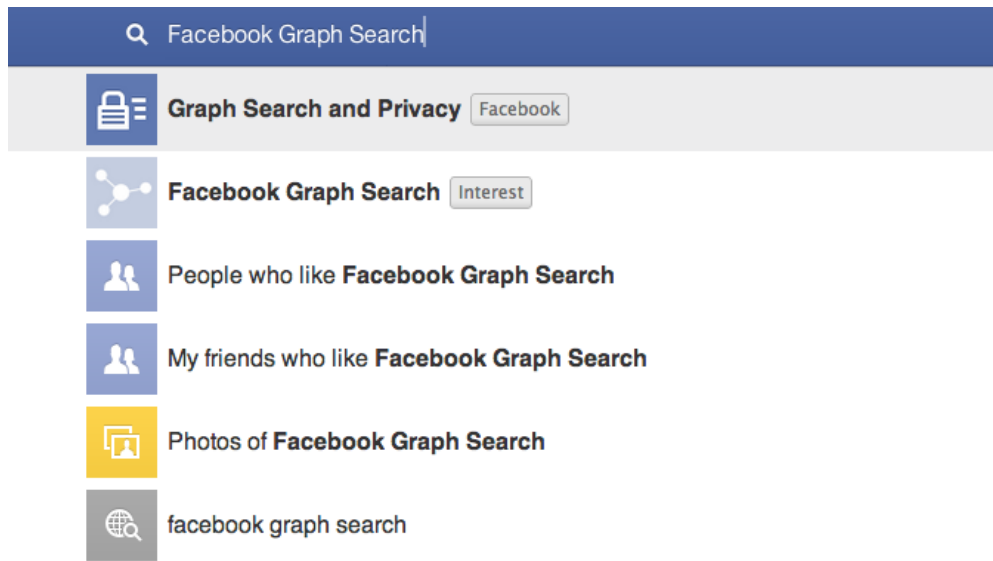
2010

Google pone en línea a Google Buzz, su propia red social integrada con Gmail, en su primera semana sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. Se inaugura otra nueva red social, Pinterest. Los usuarios de Internet en este año se estiman en 1,97 billones, casi el 30% de la población mundial. Tumblr tiene dos millones de publicaciones al día; Facebook llega a 550 millones de usuarios; Twitter alcanza diariamente 65 millones de publicaciones; LinkedIn suma 90 millones de usuarios profesionales; y YouTube registra dos billones de visitas diarias.



2011

MySpace y Bebo aparecen con nuevo rediseño para competir con Facebook y Twitter. LinkedIn es la segunda red social más popular en Estados Unidos con 33,9 millones de visitas al mes. Google+ se pone en línea como una nueva apuesta de Google por las redes sociales. Pinterest llega a los diez millones de visitantes mensuales. Twitter multiplica sus cifras y en un año llega a 33 billones de publicaciones. Nace Instagram, programa o aplicación para compartir fotos o vídeos a través de sus teléfonos inteligentes.



2013

Lanzamiento de GraphSearch (Buscador incorporado a Facebook) cuenta con “1060 usuarios” a la fecha. Twitter tiene 218 millones de usuarios activos al mes y envía 500 millones de tuits al día. Instagram cierra este año con 100 millones de usuarios.

2.3.2 Placer, pasión y uso profesional

En América Latina los motivadores claves para utilizar las redes sociales son:

- El entretenimiento (“divertirse”, 58% y “ser creativo”, 41%) y
- Las relaciones (67%).
- Uso profesional (29%)



En general, los consumidores mexicanos reflejan el mayor índice de satisfacción con las redes sociales, con un 43% de mayor probabilidad que el consumidor global promedio al decir que las redes sociales los ayudan a sentirse reconocidos, a ganar respeto y a influenciar opiniones.

El año pasado las redes sociales profesionales demostraron su mayor crecimiento. Wave 7, empresa que estudia la interacción en las redes, revela que esta plataforma se ha convertido en el lugar ideal para mejorar el perfil profesional. Los consumidores brasileños ven cada vez más a las redes sociales como un elemento que posibilita el progreso y el éxito en la vida, teniendo un 30% de mayor probabilidad en decir que

las redes sociales los ayudan a desarrollar su carrera profesional o a encontrar oportunidades que generen dinero.

En Colombia el 75% de los usuarios accede a una red social profesional, comparado con un 60% a nivel global. En Ecuador el 40% lo utiliza para establecer contacto laboral y en Argentina el 61% dice usarlo para auto promocionarse.

2.3.3. Cuánto compartir

La privacidad en internet es aún noticia de primera plana. Casi el 70% de los consumidores globales expresó su preocupación por la cantidad de datos personales disponibles online.



Cabe destacar que América Latina demuestra ser la región con los usuarios más preocupados por la privacidad online, siendo México (74,9%) Colombia (72,5%) y Paraguay (71,9%) los mercados con las tasas más altas de preocupación por la privacidad.

CUMBRE DE LAS AMÉRICAS RELACIONES EE.UU.-CUBA Sábado, 11 de abril, 2015 - 15h32

Barack Obama y Raúl Castro mantienen una reunión histórica

No obstante, en América Latina casi el 50% de los usuarios –a comparación de la tendencia global del 43%– apoya a las marcas que usan datos de comportamiento online con propósitos de marketing siempre y cuando sea para

mejorar sus propias experiencias online. Este intercambio de valores ha resultado en un incremento del 13% en la cantidad de consumidores que forman parte de las comunidades sociales de las marcas, demostrando que un mejor entendimiento de las necesidades del consumidor puede llevar a un enfoque más estratégico a la hora de generar acercamientos.

2.4 La Cultura

2.4.1 Origen de la Cultura

Cultura en latín: Cultivo. Encontrar una sola definición para la palabra Cultura es imposible, debido a los temas que abarca la palabra. Según una publicación en la web “el término cultura se utiliza tanto para referirse a la diversidad que existe entre los distintos pueblos como a sus conflictos étnicos o religiosos. A lo largo de la historia, en su afán de encontrar una definición y de poder describir el proceso cultural, distintos pensadores han propuesto sus hipótesis sobre el tema”.

Es así que la misma nota expone conceptos de Cultura:

- En la Europa medieval se conoció el término cultura agri, relación del hombre (productor) con la naturaleza, luego aparece el término cultura mentis, obviamente sólo posible para la gente del poder.
- En el Renacimiento se utiliza el término para describir al proceso formativo exclusivo de los artistas, los literatos y la clase poderosa, que formaban una élite.
- En el siglo XVIII empezaron a concebir la cultura como el estado alcanzado por una persona después de un proceso educativo. Durante este proceso el individuo adquiriría conocimientos intelectuales, buenos modales y la

posibilidad de apreciar el arte. Al que lograba alcanzar ese estado se lo consideraba una persona culta.

- En el siglo XIX, el término cultura tomó un significado antropológico, y así se la definió como la condición característica que comparte una sociedad o un grupo social en un momento determinado. Esta condición engloba los hábitos lingüísticos, las tradiciones populares, las costumbres, las creencias, las maneras de proceder, las formas de valoración y la visión del mundo de esa sociedad. De esta forma, todos los hombres están inmersos en una cultura específica que abarca todos los ámbitos en los cuales ellos son partícipes, desde la naturaleza hasta las organizaciones sociales. Link: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>

Mientras que en Wikipedia indica que, “Por ejemplo, en 1952, Alfred Kroeber y Clyde Kluckhohn compilaron una lista de 164 definiciones de “cultura” en Cultura: Una reseña crítica de conceptos y definiciones. En el uso cotidiano, la palabra “cultura” se emplea para dos conceptos diferentes”:

- Excelencia en el gusto por las bellas artes y humanidades también conocida como alta cultura.
- Los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios material que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo.

En otra página web encontramos que “La cultura se define como el conjunto de maneras de actuar y pensar, compartidas por los hombres dentro de una sociedad. Incluye pensamientos, conocimientos, valores, sistemas de creencias, normas, lenguajes y religión. De esta manera, la cultura hace referencia a todas las informaciones y capacidades intelectuales del ser humano”.

Clasificación de la Cultura

En la publicación también especifican los tipos de cultura, clasificando de acuerdo a dos características distintivas: las definiciones y el desarrollo de la misma.

Cultura Tópica

Es la que engloba un listado de categorías o, como bien indica su nombre, tópicos tales como religión, sociedad, etcétera.

Cultura Histórica

Aquí se entiende a la cultura como una herencia social. Indica la relación que una sociedad establece con su pasado.

Cultura Mental

Se entiende a la cultura como todos aquellos hábitos o costumbres que diferencian a un individuo o un conjunto de individuos del resto. La cultura mental es propia de cada persona, y está ligada a sus conocimientos y capacidades.

Cultura Estructural

Se entiende a la cultura como un conjunto de símbolos, valores, creencias y conductas reglamentadas y relacionados entre sí.

Cultura Simbólica

La misma se conforma a partir de la significación arbitraria otorgada, comunicada y compartida por los miembros de un grupo social.

Desarrollo de la cultura

```
graph TD; A[Desarrollo de la cultura] --> B[Cultura Civilizada]; B --> C[Cultura Primitiva]; C --> D[Cultura Analfabeta]; D --> E[Cultura Alfabeta];
```

Cultura Civilizada

Es aquella que a través de la creación de elementos, logra un desarrollo e innovación.

Cultura Primitiva

Se caracteriza por la carencia de innovación técnica, tal como la escritura, o el desarrollo de algún tipo de economía. La cultura primitiva por sus mismas características no tiende a forma alguna de desarrollo.

Cultura Analfabeta

Esta carece de algún modo de escritura, y sólo se comunica a través del lenguaje

Cultura Alfabeta

Se define por la implementación del lenguaje escrito y oral por parte del grupo

2.4.3 La Cultura en Ecuador



“Si no podemos, ni debemos ser una potencia política, económica, diplomática y menos – mucho menos- militar seamos una gran potencia de la cultura, porque para eso nos autoriza y nos alienta nuestra historia”, fue una de las frases del escritor Manuel Benjamín Carrión, quien fue

uno de los mentores de promover la Cultura en Ecuador.

Según la publicación “La cultura como una posibilidad de la memoria”, en diario El Telégrafo, del periodista Edwin Alcarás, del 05 de agosto del 2013, el Día de la Cultura se inició “como un remedio ideológico o un intento de remedio ideológico (...)”.

En la misma nota señala que “De modo que el Día de la Cultura arrancó su existencia como un remedio ideológico (o un intento de remedio ideológico) frente una enfermedad cultural que se exacerbó luego de una derrota militar. Pero sabemos que el mal de nuestra cultura —ese despecho, esa auto subestimación, esa mezcla entre yaraví y delirio nacionalista— no nació ni mucho menos cuando Arroyo del Río entregó el país. Ya éramos así y —a pesar de los decretos presidenciales— así hemos seguido siendo más o menos hasta hoy”.

Es importante destacar que el 09 de agosto de cada año se celebra el Día Nacional de la Cultura en Ecuador. La fecha surge tras la firma de un decreto en el Gobierno militar de Guillermo Rodríguez Lara, en 1975. Esto se dio con motivo para recordar la fundación de la Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE) que también surgió de otro

decreto presidencial rubricada el 09 de agosto de 1944 por el exmandatario José María Velasco Ibarra.

La CCE fue fundada por el escritor Manuel Benjamín Carrión, quien a la vez se convirtió en el primer presidente de la misma. La institución fue creada con el fin “de fomentar, orientar y coordinar el desarrollo de una auténtica cultura nacional”. Esto se dio con la necesidad de devolver al Ecuador la confianza como consecuencia de la pérdida territorial en 1941.

Publicación textual de El Telégrafo “La cultura como una posibilidad de la memoria”



Hace 38 años, el Gobierno militar de Guillermo Rodríguez Lara firmó un decreto por medio del cual se fijó el 9 de agosto como el Día Nacional de la Cultura del Ecuador, para recordar la fundación de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, que surgió de la nada por otro decreto presidencial, esta vez firmado el 9 de agosto de 1944, por José María Velasco Ibarra, profeta popular que regresó al país para surfear sobre la brusca ola de indignación histórica que luego recordamos (¿recordamos?) como La Gloriosa”.

Ese 28 de mayo de 1944 cuando finalmente cayó Carlos Alberto Arroyo del Río, habían pasado tres años desde la firma del ominoso Protocolo de Río de Janeiro a través del cual Ecuador se vio amputado más que de su territorio, de su fuerza moral. Lo que hoy conocemos como Día de la Cultura procede —si seguimos esta línea de la memoria— del despecho amargo y universal que desesperó el alma de un país

mutilado, exhausto, postrado. Fue entonces, en ese recodo traumático de nuestro relato nacional, cuando Benjamín Carrión alumbró su teoría de la Nación Pequeña (“Si no somos una potencia militar ni económica, hemos de ser una potencia cultural”), a la que las sucesivas generaciones de ecuatorianos nos aferramos como a un clavo ardiendo.

De modo que el Día de la Cultura arrancó su existencia como un remedio ideológico (o un intento de remedio ideológico) frente una enfermedad cultural que se exacerbó luego de una derrota militar. Pero sabemos que el mal de nuestra cultura —ese despecho, esa auto subestimación, esa mezcla entre yaraví y delirio nacionalista— no nació ni mucho menos cuando Arroyo del Río entregó el país. Ya éramos así y —a pesar de los decretos presidenciales— así hemos seguido siendo más o menos hasta hoy.

Es de suponer que también se trata de esto el acto del recuerdo. De hacernos preguntas, de criticarnos, de pensarnos. Ahora, luego de casi 70 años de que Benjamín Carrión intentara salvarnos del suicidio, el 9 de agosto debería servir para preguntarnos ¿Para qué nos ha servido pensar que somos una nación pequeña? ¿Por qué nunca hemos logrado ser una potencia cultural? ¿Qué habremos de hacer para que nuestra cultura —ese espejo ilusorio de la realidad— nos convierta finalmente en nosotros mismos, en dueños de nuestra memoria y de nuestro olvido?

PRECURSORES DE LA CULTURA ECUATORIANA

- **Manuel Benjamín Carrión**



Benjamín Carrión fue uno de los más destacados escritores de Ecuador y considerado uno de los principales promotores de la cultura ecuatoriana, además de político, diplomático y periodista.

Él “convocó a la juventud ecuatoriana a mostrar al mundo las raíces más profundas de nuestra cultura. La voz de Benjamín Carrión se volverá eco cada

vez que en forma seria y responsable se habló en Ecuador de la identidad cultural nacional”, destaca en Ecuador Universitario.com en la publicación titulada, “9 de Agosto Día Nacional de la Cultura Ecuatoriana”.

En la misma página web resalta que “en su concepción global de la cultura latinoamericana fue factor determinante para que México lo condecere con el premio “Benito Juárez”. Sin embargo, eran los tiempos de lo que podríamos llamar un romanticismo cultural cuyo primer andamiaje fue la creación de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, su gran sueño”.

Benjamín Carrión es autor de: “Los Creadores de la nueva América (París 1928); El Desencanto de Miguel García (Novela, Madrid 1929); Mapa de América (Madrid 1930); Atahualpa (México, 1934), Índice de la poesía ecuatoriana contemporánea (Chile, 1937); Cartas al Ecuador; El Nuevo Relato Ecuatoriano (Tomo 1, 1951; Tomo

2, 1952); San Miguel de Unamuno (1954); Santa Gabriela Mistral (1956); ¿Por qué no vuelve Jesús? (Novela, 1953); El Cuento de la Patria (1973); Gabriel García Moreno, el Santo del Patíbulo (1959)".

Nació el 20 de abril de 1897, en Loja, ciudad que fue calificada por Benjamín Carrión "el último rincón del mundo, pero con un gran potencial cultural, la tierra más bellas de las existentes en el planeta". Sus padres fueron Manuel Carrión Riofrío y Filomena Mora Bermeo. En 1922 se casó con su prima también lojana, Águeda Eguiguren Riofrío, con quien tuvo dos hijos, Jaime Rodrigo y María Rosa.

Él no tuvo instrucción primaria, sin embargo su madre le enseñó a leer y a escribir, luego cursó sus estudios secundarios en el colegio Bernardo Valdivieso. En este plantel su "profesor de Matemáticas lo guió hacia la cultura, mientras que su hermano Héctor Manuel le enseñaba literatura francesa especialmente de los poetas modernistas Baudelaire y Rimbaud". Se doctoró en Jurisprudencia en la Universidad Central de Quito.

En la parte política se desempeñó como Diputado; Senador; Embajador en: París, Santiago de Chile, México, Bogotá y representante ante la UNESCO; Ministro de Educación Pública; Presidente del Instituto de Previsión Social; Presidente fundador de la Casa de la Cultura Ecuatoriana (Ley del 9 de agosto de 1944); Miembro de la Real Academia Española. El 3 de Abril de 1978 Presidente del Tribunal del Referéndum para el retorno constitucional, función de la que retiró enseguida por motivos de salud. Secretario general del partido Socialista.

Fundó el periódico El Sol con Alfredo Pareja Diezcanseco y la Federación de Estudiantes Universitarios del Ecuador (FEUE). Publicó la revista Letras del Ecuador, con la dirección de su sobrino Alejandro Carrión.

En 1960 fue candidato a Vicepresidente de la República en Binomio con el Dr. Benito Parra Velasco. Murió en Quito en 1979”.

Otros destacados escritores y promotores de la Cultura en Ecuador

- **Juan Bautista Aguirre y Carbo**



Fue escritor y poeta de la América colonial y considerado como uno de los precursores de la poesía hispanoamericana y ecuatoriana.

Como escritor religioso cultivó la oratoria sagrada, y como poeta escribió gran número de versos que responden a una amplia temática que va desde los poemas religiosos y morales a los de tipo amoroso, a menudo mitológicos. Su poesía se encuentra muy anclada en la corriente gongorina. La mayor parte de su producción no fue descubierta hasta 1937, cuando se encontraron sus "Versos castellanos, obras juveniles, misceláneas", entre los cuales destaca la epístola en décimas "Breve diseño de las ciudades de Guayaquil y Quito". Nació el 11 de abril de 1725, en Daule – Guayas. Murió en Italia, el 15 de junio de 1786.

Escritores del grupo Guayaquil

- **José de la Cuadra**



Fue escritor. Considerado como autor de cuentos que figuran entre los más importantes de Ecuador. Su ideología lo inclinó hacia la literatura de fondo social de realismo dramático, en estilo cuidado y musicalmente vigoroso.

En la narración breve se encuentran sus mejores logros, uno de ellos Banda del pueblo, incluido en su colección Horno (1932). Otros libros suyos de cuentos son Repisas (1931), El amor que dormía y Guasinton: historia de un lagarto montubio (1938). En El amor que dormía (1930) reúne cuentos publicados ya anteriormente: el que da título al libro (1926), Madrecita falsa (1923), La vuelta de la locura e Incomprensión (1926) y El maestro de escuela (1929).

De la Cuadra mantuvo siempre un compromiso abierto con la sociedad. Militante de la cultura popular, sus relatos intentan de diversas maneras acercarse a la "naturaleza" misma del hombre común (Guásinton, 1938). Esta búsqueda pasaría por la redacción de la novela Los Sangurimas, en 1934. Nació en Guayaquil, en 1903 y murió en 1941.



- **Enrique Gil Gilbert**

Narrador y representante del “realismo social”. Fue uno de los coautores de ‘Los que se van’, 1930. Sin embargo lo más destacado de su trabajo se encuentra en los cuentos, principalmente en Relatos de ‘Emmanuel’ de 1939. Nació en Guayaquil, 1921 y murió en 1973.



- **Joaquín Gallegos Lara**

Escritor ecuatoriano. Fue el autor de ‘Las cruces sobre el agua’, que relata en una novela los aspectos de la vida guayaquileña en torno a los incidentes del 15 de noviembre de 1922. Obreros salieron a reclamar por sus derechos en las calles de la urbe porteña. Además se puede destacar obras como ‘La última erranza’, Biografía del pueblo indio’ y ‘Cuentos completos’, las dos últimas fueron

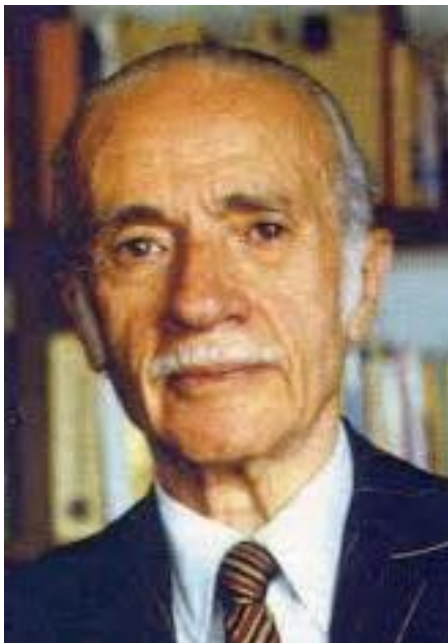
publicadas luego de la muerte de Gallegos.

Su padre Joaquín Gallegos del Campo también escritor. Joaquín Gallegos Lara nació en Guayaquil, 09 de abril de 1909. Murió el 16 de noviembre de 1947.



- **Demetrio Aguilera Malta**

Escritor ecuatoriano. Aguilera junto a J. Gallegos Lara y E. Gil Gilbert publicó el volumen de relatos ‘Los que se van’, en 1930, considerado el primer texto moderno de la literatura de Ecuador. Además fue autor de la novela ‘Don Goyo’, en 1933. Nació en Guayaquil, 1909, y murió en México, 1981.



- **Alfredo Pareja Diezcanseco**

Escritor ecuatoriano. Autor de una amplia obra narrativa marcada por el realismo y vinculada a la historia de Ecuador, entre ellas, El muelle, 1933; Hombres sin tiempo, 1941; Las tres ratas, 1944). En el ciclo Los nuevos años, iniciado en 1956 e integrado por La advertencia (1956), El aire y los recuerdos (1959) y Los poderes omnímodos (1964). Nació en Guayaquil, 1908.



- **Medardo Ángel Silva (Generación Decapitada)**

Fue un reconocido poeta ecuatoriano perteneciente a la llamada Generación decapitada.

“Escribió bajo los seudónimos de "Jean D'Agreve" y "Oscar René", que adoptó en 1915. De sus obras sólo fueron publicadas María Jesús y El árbol del bien y del mal, el resto quedaron inéditas. Entre sus famosas obras literarias están: El árbol del bien y del mal (poesías, 1918); María de Jesús (novela, 1919); La máscara irónica (ensayos); Trompetas de oro (poesías) y El alma en los labios”. Nació en Guayaquil, 08 de junio de 1898 y murió en la misma ciudad el 10 de junio de 1919.



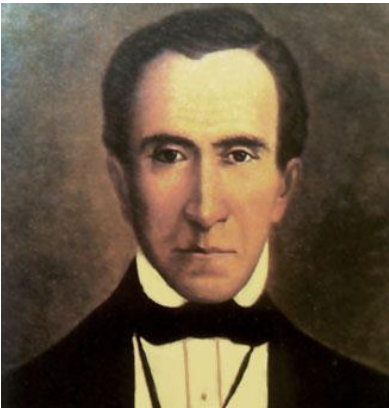
- **Ernesto Noboa Caamaño**

Poeta ecuatoriano. “En su poesía, revestida de inigualable delicadeza y perfección, se nota la influencia de Samain, Verlaine y Baudelaire; de los simbolistas franceses recuperó la potencia de las formas y de las imágenes. Casi toda su obra, marcada por la angustia y el hastío, se halla recogida en el libro Romanza de las Horas, publicado en 1922. Para algunos, su poema Emoción vespéral marcó toda una época. Es uno de los poetas ecuatorianos más difundidos, y muchos de sus poemas son repetidos y cantados por el

pueblo. También escribió algunas obras de crítica”. Nació en Guayaquil, 1891 y murió en Quito, 1927.

En Generación Decapitada también fueron parte, Arturo Borja y Humberto Fierro. El nombre surgió por el prematuro fallecimiento de sus miembros.

Otros escritores:



- **José Joaquín de Olmedo**

Fue un poeta, abogado y político ecuatoriano. Durante su vida, dedicó parte de su tiempo a la creación de novelas, cantos, odas, poemas, entre otros tipos de obras literarias. Entre sus más conocidas obras está Canto a Bolívar, Al General Flores, vencedor en Miñarica, Alfabeto para un niño, La Batalla de Junín,

Al General Lamar, Epitalamio, Mi retrato y Matemáticas.

Diseñó la bandera y el escudo de Guayaquil, además de componer la letra para su posterior himno.

También fue uno de los personajes con mayor trascendencia y participación en la historia ecuatoriana. Nació el 20 de marzo de 1780, en Guayaquil y murió el 19 de febrero de 1847, en la misma ciudad.

- **Francisco Javier Eugenio de Santa Cruz y Espejo**

Nació el 21 de febrero de 1747. Consiguió doctorarse en medicina en 1767 y poco después también en jurisprudencia y derecho canónico. Dentro de la sociedad quiteña se convirtió en el eje de la vida cultural y propagador de ideas progresistas, con un considerable apoyo por parte de la aristocracia criolla. El 5 de enero de 1792 publicó el periódico *Primicias de la Cultura de Quito*, el primer diario del país.



- **Dolores Veintimilla de Galindo**



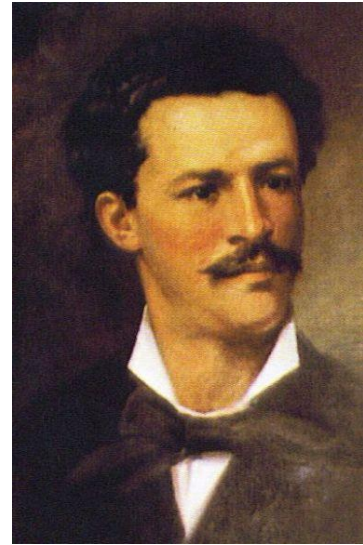
“Fue creadora de inspirados poemas y trabajos literarios, siendo el poema más conocido “Quejas”. Dejó pocas obras, las mismas fueron compiladas y publicadas en conjunto por Celiano Monge en Quito después de la muerte de la poetisa. Entre la prosa sobresalen “Fantasía” y “Recuerdos”.

En el verso es donde mejor logra plasmar su dolor. Con “Aspiración”, “Desencanto”, “Anheló”, “Sufrimiento”, “La noche y mi dolor”, “A mis enemigos”, “A un reloj” y “A mi madre”. Veintimilla nació en Quito, 1829 y murió en Cuenca, 23 de mayo de 1857.

- **Juan Montalvo**

Fue un ensayista y novelista ecuatoriano. Además fue apasionado por la política y defendió la libertad de expresión. Su ideología liberal estuvo marcada por el anticlericalismo y la oposición a los gobiernos de Gabriel García Moreno e Ignacio de Veintimilla.

Una de las obras destacadas de Montalvo “Las Catilinarias”, la misma que es compuesta de doce ensayos publicados en La Estrella de Panamá, entre 1880 y 1882, en esta cuestionaba la administración de Veintimilla. Otro de los escritos de gran importancia es “El Cosmopolita”, una revista política que salió desde enero de 1866 hasta el mismo mes de 1869, aquí criticaba a la gestión de García Moreno.



También escribió “Los Siete Tratados”, un conjunto de ensayos difundidos entre 1882 y 1883, esta recibió elogios en América Latina y Europa. Además Geometría Moral 1902, una secuela de Don Quijote de la Mancha, llamada Capítulos que se le olvidaron a Cervantes. Montalvo nació el 13 de abril de 1832, en Ambato y murió en París, el 17 de enero 1889.



- **Jorge Icaza Coronel**

Fue un novelista ecuatoriano. Trabajó como escritor y director teatral en la Universidad Central del Ecuador.

Una de las obras a destacar de Icaza es “Huasipungo”, la

misma fue publicada en 1934 y obtuvo fama internacional convirtiéndolo en el escritor ecuatoriano más leído de la historia republicana. La novela fue reescrita en 1953 y 1960. Fue traducida al inglés y a otros idiomas.

El escritor en 1935 ganó el Premio Nacional de Literatura con la obra “En las calles”.

“Es considerado junto con el boliviano Alcides Arguedas y el peruano Ciro Alegría como uno de los máximos representantes del ciclo de la narrativa indigenista del siglo XX”. Nació el 10 de junio de 1906 y murió el 26 de mayo de 1978.

- **Jorge Carrera Andrade**

Poeta ecuatoriano y de renombre en Latinoamérica. “Aunque desde los comienzos de su actividad literaria asimiló la estética de los movimientos vanguardistas de la época, nunca dejó de tomar como inspiración el espíritu y el paisaje de su tierra ecuatoriana. La naturaleza dual de sus inquietudes vanguardistas e indígenas, quedó reflejada en su obra poética, que fuera calificada como indo futurista por la poetisa Gabriela Mistral, en sus primeros libros ya se veían los sentimientos del indio nativo y la protesta por su condición social”.

“En 1945 apareció la recopilación de lo más destacado de su creación con el título de “Registro del mundo”, obra considerada como una de las más bellas muestras de la lírica hispanoamericana”.

Entre las obras a destacar de Carrera están: Estanque inefable, 1922; La guirnalda del silencio, 1926;



Boletines de mar y tierra (miteinemVorwort von Gabriela Mistral), 1930; Latitudes, 1934. Nació en Quito, 18 de septiembre de 1903 y murió en la misma ciudad en 1978.

- **Pedro Jorge Vera**

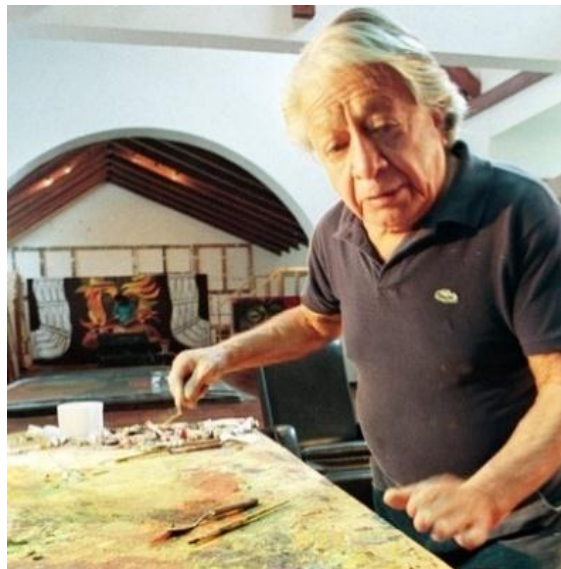
“Fue escritor, periodista, profesor universitario y político ecuatoriano. “Se lo considera un maestro de la narrativa nacional y uno de los más importantes de letras del Ecuador”.

Entre las obras a destacar están: Los animales puros, Buenos Aires, 1946; La semilla estéril, Quito, 1962; Tiempo de muñecos, Quito, 1980, etcétera. Nació el 16 de junio de 1914 y murió en 1999.



2.4.4 La pintura como parte de la cultura

En Ecuador la pintura también se puede catalogar como parte de la cultura, debido a que en el país existe grandes representantes del arte, uno de ellos el quiteño Oswaldo Guayasamín, quien plasmó su pincel en varios trabajos que fueron expuestos en el extranjero.



“Tradicionalmente se les llama 'pintores' a los artistas que practican el arte de crear cuadros, frescos y en general, decorar superficies de forma innovadora y artística. A partir del siglo XIX, con las nuevas técnicas fotográficas que permitieron retratos inmediatos y mucho más fieles, los pintores 'de profesión' se convirtieron en fotógrafos, o se reciclaron como ilustradores gráficos, bocetistas o caricaturistas, mientras que los pintores 'artistas' se empezaron a basar en su inspiración personal y no en la comisión de un cliente”, según <http://es.classora.com/reports/1130111/cuales-son-los-mejores-pintores-ecuatorianos-de-la-historia>

Además de Guayasamín, están Humberto Moré, Eduardo Kingman, Alejandro Elías, Gonzalo Endara, Manuel Rendón, Camilo Egas, Oswaldo Viteri, Jorge Vaca Ochoa, Enrique Tabará, Víctor Mideros, Araceli Gilbert, Theo Constante, Hugo Lara López, Galecio, Luis Moscoso, César Andrade Faini, Édgar Balseca Toral, Antonio Salas Avilés, entre otros reconocidos.

Detallar los logros de cada uno de los pintores sería lo primordial, puesto cada uno de ellos reflejaron sus pensamientos en cuadros que en la actualidad son parte de la

historia de Ecuador. Sin embargo, sin dejar de reconocer al resto de personajes, Guayasamín en su trayectoria hay varios datos que destacar.

El maestro Oswaldo Guayasamín obtuvo todos los premios nacionales, así como del Gran Premio de la Bienal Hispanoamericana de Arte en Barcelona y posteriormente el Gran Premio de la Bienal de Sao Paulo. Sus obras han expuesto “en los museos más importantes de América y en muchas ciudades de Europa, entre ellas Paris, Leningrado (L'Ermitage), Moscú, Praga, Roma, Madrid, Barcelona, Varsovia”.

“En 2002 se inauguró su obra más importante, el espacio arquitectónico denominado "La Capilla del Hombre", el cual encierra sus obras pictóricas más destacadas”. Nació en Quito, en 1919 y murió en Estados Unidos, 1999.

2.4.5 El teatro como parte de la cultura



TOMADA DE WWW.TURISMO.GUAYAQUIL.GOB.EC

2.4.5.1 Etimología y concepto de teatro



música, sonido y espectáculo”.

“Teatro es un término de origen griego y proviene de la palabra θέατρον, theatrón, que significa lugar para contemplar o ver. El término indica tanto el conjunto de piezas dramáticas para su representación en público como el edificio donde se representan estas piezas, usando una combinación de discurso, gestos, escenografía,

Según la publicación titulada ‘Historia del teatro en Ecuador’, de Verónica Vásconez V., el teatro prehispánico en el Ecuador por la información se debe a la Crónica del Inca Garcilazo, en sus “Comentario Reales”, datos que provienen de los indígenas del callejón interandino.

En el mismo artículo Vásconez indica que “se podría decir que el teatro atravesó dos grandes momentos en la historia del Ecuador: el periodo colonial y el decimonónico.



Asimismo la autora señala que “en el teatro ecuatoriano del siglo XIX se construyeron grandes salas para la representación de espectáculos teatrales, como el Teatro Olmedo de Guayaquil y el Teatro Sucre en Quito”. Época en la cual el escritor Juan León Mera (foto) fue el gestor de las ideas modernizadoras y un importante difusor del teatro.

Es así que en la segunda mitad del siglo XIX, Juan León Mera y Juan Montalvo (foto), “preocupados por la conducción del Estado, desarrollaron la idea de sacar a la sociedad ecuatoriana del retraso cultural y civilizarlos, y pensaron que el teatro podría ser un recurso idóneo para llevar adelante dicho objetivo”.



En una publicación de diario El Universo del 5 de septiembre del 2010, Nixon García, quien en ese entonces lideraba el Festival Internacional de Teatro en Manta, indicó que el teatro ecuatoriano “goza de una buena salud y hay estímulos que propician producciones de buen nivel”.

La misma opinión señaló el argentino Arístides Vargas, director del grupo Malayerba, “En los últimos años el teatro ha tenido un desarrollo bastante sostenido, que ya hace hablar de una identidad teatral acentuada que nos hace ser reconocidos en el país y fuera de él”.

García enfatizó que el aporte económico del Ministerio de Cultura “ha posibilitado “un empuje para la creación, divulgación, promoción, gestión y organización de actividades”, desde el 2007 hasta el 2010, año en que fue redactada la nota.

Respecto al número de teatros existentes en el país, según un informe preliminar del Ministerio de Cultura, hay 61 teatros, de los cuales 25 están en Quito, 6 en Guayaquil, 4 en Riobamba, 2 en Loja y el mismo número en Ambato y Latacunga, así indica la publicación de diario El Telégrafo del 01 de abril del 2013.

Artículo completo de ‘Historia del teatro en Ecuador’

La palabra teatro proviene del término griego “Teatrimon”, destinado a nombrar los graderíos del edificio donde se representa este género. El teatro tiene una base literaria, un guion o argumento escrito por un escritor y que requiere de una puesta en acción. Se lo define como el arte de componer o representar obras dramáticas y está inmerso en todas las culturas.

Sobre el teatro prehispánico en el Ecuador, la información que se tiene se la debe a la Crónica del Inca Garcilazo, en sus “Comentarios Reales”... información que proviene de los indígenas del callejón interandino.

Garcilazo, dice que estas representaciones se las realizaba en un espacio abierto como en el campo, una explanada o una plaza. Los Incas tenían fortalezas y santuarios, mas no ciudades. Los actores, por lo general, eran las mismas personas que previamente habían ejecutado las acciones. En lo referente al texto que se seguía para la representación, este se basaba en una composición oral debido a que no existía la escritura.

Sin embargo los indígenas lograron adaptar la fecha de presentación de sus obras al calendario católico de tal modo que no sea prohibido por los españoles.

Se podría decir que el teatro atravesó dos grandes momentos en la historia del Ecuador: el periodo colonial y el decimonónico.

Durante la época colonial se desarrollaron tres formas teatrales: la religiosa, la popular o de la plaza pública y la culta o escrita. Y a la vez, surgió un teatro indígena cuya característica fue resaltar la figura de los incas.

En el tiempo de la Colonia se da el teatro religioso-misionero, porque para los españoles el teatro tuvo muchos elementos de información y subversión por este motivo se lo prohibió.

Las primeras manifestaciones teatrales se dieron en la evangelización de los indígenas como el paso que se da en Navidad y Semana Santa.

El teatro popular acompañó a las fiestas y se representó en los mercados de las ciudades que surgieron en la Real Audiencia de Quito, un tipo de teatro de comedia, humorístico, crítico e irónico.

El teatro culto no alcanzó un gran desarrollo, pero el teatro quiteño colonial, popular y culto fue cuestionado por la iglesia porque vio en él una forma de atentado a la moral cristiana, mientras que las autoridades de la Audiencia lo prohibieron porque se decía que incitaba a rebeliones.

El teatro decimonónico se da en el siglo XIX, tras la independencia del dominio español aparece el teatro vinculado al proyecto de construcción nacional que surgió a partir de la Independencia, y luego el teatro se da en relación con hechos históricos vinculados a ese proceso.

En el teatro ecuatoriano del siglo XIX se construyeron grandes salas para la representación de espectáculos teatrales, como el Teatro Olmedo de Guayaquil y el Teatro Sucre en Quito.

En esta época Juan León Mera fue un gestor y promotor de las ideas modernizadoras y al mismo tiempo un importante difusor del teatro.

Desde la segunda mitad del siglo XIX el escritor Juan León Mera así como Juan Montalvo, preocupados por la conducción del Estado, desarrollaron la idea de sacar a la sociedad ecuatoriana del retraso cultural y civilizarlos, y pensaron que el teatro podría ser un recurso idóneo para llevar adelante dicho objetivo.

Luego del proyecto de modernizar a la población se empieza a incrementar la contratación de compañías extranjeras y se impulsó aunque de forma indirecta la escritura de obras, y se emprende a dar un gran desarrollo cultural.

Una de las obras que fundó una tendencia dentro del teatro ecuatoriano y marco todo este periodo es “Receta para viajar”.

Publicación de diario El Universo, “El teatro ecuatoriano se construye”, del 5 de septiembre del 2010.

El teatro ecuatoriano goza de buena salud. Hay estímulos que propician producciones de buen nivel. Así lo dice el director Nixon García, quien lidera el Festival Internacional de Teatro de Manta, que se efectúa al momento a la par que el Festival Internacional de Artes Escénicas Guayaquil (Fiartes-G) y el Festival Spondylus de las Artes de Quito, dentro de la Red de Festivales creada hace nueve años.

Y el actor y director argentino Arístides Vargas, residente en Quito desde hace tres décadas y director del grupo Malayerba, coincide con García. “En los últimos años el teatro ha tenido un desarrollo bastante sostenido, que ya hace hablar de una identidad teatral acentuada que nos hace ser reconocidos en el país y fuera de él”, afirma.

El responsable de la cita en Manta agrega que el aporte económico en los últimos tres años del Ministerio de Cultura ha posibilitado “un empuje para la creación, divulgación, promoción, gestión y organización de actividades”.

A cada uno de los encuentros de la Red de Festivales, el Gobierno le asignó 50.000 dólares como parte del Sistema Nacional de Festivales. Sin embargo, de manera individual buscan auspicios para completar su presupuesto, que bordea los 100.000 dólares.

Por ejemplo, con el festival mantense colaboran económicamente la Universidad Eloy Alfaro de Manabí (Uleam), el Municipio de Manta, las embajadas de España e Israel. Al movimiento teatral que se genera en septiembre se une la decimotercera edición del Festival Internacional de Teatro Experimental (FITE Q/G), que organiza la actriz Rossana Iturralde. Ella reconoce que esta rama artística “tiene una fuerza inmensa” en el país. Pero, añade, “no se puede hablar de un grupo ecuatoriano que tenga visibilidad en el teatro internacional. Hay buenas propuestas pero necesitan recorrer más caminos, que la gente las conozca”.

Anota que en el presupuesto del festival que ella organiza, a más de la ayuda financiera del Ministerio de Cultura, constan las inversiones de los municipios de Quito y Guayaquil y del Consejo Provincial del Guayas. Afirma que su cita cuesta cerca de 500.000 dólares.

Édison Díaz, coordinador del Festival Spondylus de las Artes de Quito, sostiene que es coincidencia que este mes haya sido escogido para realizar todos los encuentros. En su caso, la cita quiteña surgió en septiembre porque “se quería que coincidiese con la celebración del equinoccio que es este mes”.

Para García, es apropiado que esa coincidencia haya derivado en la creación de la Red de Festivales, porque “permite que los grupos aprovechen al máximo realizar la mayor cantidad posible de funciones tanto en las ciudades de donde surgen los encuentros como en las subsedes (otras pequeñas ciudades)”.

Díaz indica que presentar propuestas ya estrenadas es favorable, porque hay sugerencias de otras personas sobre su calidad. En el festival guayaquileño, dos de las obras nacionales que se presentan ya han recorrido esta ciudad y Quito. Se trata de *La ilustre desconocida*, un unipersonal de Itzel Cuevas que presenta *Plan B*; y *Soliloquio épico coral*, de Arawa. En estas dos piezas teatrales participa Aníbal Páez como asistente técnico de la primera y actor y director de la segunda.

Comenta que Manta las acoge por primera vez y el que ambos montajes hayan tenido otras presentaciones es provechoso para él. “En Ecuador no hay procesos sostenidos de temporadas. Es un proceso en construcción. Por ejemplo, con *Soliloquio* hemos tenido al menos 20 funciones y en cada una hay algo por pulir. Los festivales abren las puertas a seguir perfeccionando el teatro, quisiéramos cumplir unas 200 funciones con esta propuesta”, destaca.

Arístides Vargas es uno de los dramaturgos cuyas obras son bastante representadas. Y en esta Red de Festivales tres de sus piezas estarán en escena: *La república análoga*, *El cuco de los sueños* y *Tres viejos mares*. La primera la escenificarán actores argentinos, bolivianos, colombianos y ecuatorianos; la segunda estará a cargo del grupo mantense. *La Trinchera* (de Nixon García); y la última será representada por artistas de Guatemala, Honduras y El Salvador.

Vargas asegura que para él no es nuevo que diversas obras suyas estén en escena al mismo tiempo. “En el Festival de Teatro de Bogotá 2009 hubo cerca de diez obras mías representándose y creo que lo que provoca que los grupos alisten textos míos es porque no escribo a partir de una localización. Escribo un teatro sin territorio, en ese sentido mucha gente hace propios mis trabajos”, añade.

Este año las actividades del festival guayaquileño son gratuitas. Jorge Parra, organizador del Fiartes-G, dice que “es una estrategia para que el público se enganche al teatro”.

Itzel Cuevas, actriz de *La ilustre desconocida*, explica que hay público para el teatro, pero es necesario que los grupos “muevan la montaña, aunque sea con cucharita”, para lograr más adeptos. García indica que en cada edición de la cita en Manta se procura conseguir más audiencia. “A través de funciones al aire libre o en sectores populares, que son gratuitas, buscamos que más público se vincule con las artes escénicas”, asevera.

“Este festival nos da la oportunidad de presentar nuestras dos propuestas a más gente, que conozcan nuestra labor y lo que queremos expresar”. Aníbal Páez, Director teatral.

“No existe en el imaginario de la gente el quehacer teatral ecuatoriano, y esto se construye a través de los festivales”. Rossana Iturralde, Organizadora del FITE.

Publicación de diario El Telégrafo, “De los 61 teatros del Ecuador, 25 se encuentran en Quito”, de Jacqueline Campo, del 01 de abril del 2013.

La Real Academia de la Lengua define teatro como el “edificio o sitio destinado a la representación de obras dramáticas o a otros espectáculos públicos propios de la escena”. Y en Ecuador existen algunos de estos escenarios y tras la pista está el Ministerio de Cultura, entidad que establece políticas públicas en las diferentes disciplinas artísticas. Para ello lleva adelante una serie de estudios, investigaciones y debates.

En el proceso de investigación en el ámbito teatral, el Ministerio tiene un rastreo preliminar sobre el número de escenarios que existe en el país. Según el informe hay un total de 61 teatros, de los cuales 25 están en la ciudad de Quito, 6 en Guayaquil, 4 en Riobamba, 2 en Loja y el mismo número en Ambato y Latacunga.

Valeria Andrade, de la Secretaría de Artes y Creatividad del Ministerio de Cultura, aclara que el rastreo cuenta con cifras hasta de 2011, que es una “investigación aún parcial, no completa”, y que siguen en el proceso de recabar información. El objetivo de la búsqueda de datos es la formulación de políticas públicas sectoriales en este caso para las artes escénicas.

“Considerando que la recolección de la información por parte del Ministerio y promulgación de políticas será la primera instancia, porque luego tenemos que hacer la discusión de las mismas y el debate para que se vayan ampliando y profundizando y tal vez tomen otras direcciones, tendremos un diálogo con el campo”, destacó Andrade.

La finalidad es “crear condiciones de producción para el campo de las artes escénicas y fortalecer los procesos de creación y prácticas artísticas que ya se dan”, insistió la funcionaria, que también es artista escénica. “Lo que intentamos es articular el campo, queremos que la Subsecretaría sea un interlocutor entre el Estado y las organizaciones civiles”, añadió.

Sobre la concentración de escenarios en la ciudad de Quito, la artista comentó que se debe a un proceso histórico en el arte que se desarrollaba más en las ciudades centrales. Bajo esa lógica, en la capital es donde más evolucionó y se centró la gestión. Puso como ejemplo la Fundación Teatro Nacional Sucre y el Teatro Simón Bolívar.

La artista reflexionó sobre el proceso teatral y aseguró que “lo más visible” está en Quito, pero que hay producciones escénicas ligadas a otras inventivas, como los carnavales, el circo, el clown, que también son actos escénicos y que se presentan de forma más urbana. “Lo que pasa es que, según la percepción de la ciudadanía, esto no está suficientemente visibilizado, porque no se han dado, digamos, estos procesos de vinculación y difusión en las artes, pero hacia eso vamos”, apuntó.

La idea sobre el rastreo preliminar es desconcentrar y democratizar el acceso a la cultura, y “observar de qué forma se producen las artes escénicas en ciertas ciudades que históricamente han sido desatendidas”.

Del rastreo se puede determinar además que los teatros están en 15 provincias que encierran Costa, Sierra y Oriente. Cerca de 20 están adscritas a los núcleos de la Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE) y otras pocas a los colegios San Gabriel y 24 de

Mayo, y a universidades como la Central con el Teatro Universitario y la Politécnica Nacional con el Teatro Politécnico.

El Ministerio de Cultura tiene previsto establecer diálogos en este caso con la CCE para realizar acuerdos interinstitucionales que beneficien a las artes escénicas. Guillermo Montoya, presidente del Núcleo de Chimborazo de la CCE, explica que existe una política institucional que viene desde la Casa Matriz en Quito en la que cada extensión trabaja por el impulso de las disciplinas artísticas. En ese sentido, se organizan las “Secciones Académicas”, incluida la de artes escénicas, que se encarga del trabajo de programación que tiene que ver con esa especialidad.

Montoya contó que en su ciudad se realiza hace 9 años el Festival de Teatro Zigzag, en el que participan grupos nacionales e internacionales. A su criterio, el teatro en Riobamba todavía “está un poco débil”.

“Se hace esfuerzos, la CCE de Chimborazo trabaja con el grupo de Teatro Ensayo Tkche, con el objetivo de ir creando públicos. Paralelamente tratamos de formar grupos con niños y jóvenes, pero aún estamos en un nivel de aprendizaje”, contó el pintor y escritor.

En el Núcleo Chimborazo de la CCE hay dos teatros: el Alfonso Chávez Jara, con capacidad para 250 personas y una iluminación y sonido adecuado para presentaciones teatrales, y el Teatrino Franklin Cárdenas, para 60 personas, dedicado a actividades como presentaciones de libros, debates y foros.

Los otros dos teatros de Riobamba, según el rastreo preliminar, son: el Teatrino del Museo de la Ciudad y el Centro Municipal de Arte y Cultura.

Para Bernardo Menéndez, responsable de la Sala Demetrio Aguilera Malta de la Casa de la Cultura, Núcleo del Guayas, es indispensable que se extienda ese rastreo preliminar, porque en ella no se consideran salas como el MAAC, que tiene capacidad para 360 personas, y Sarao con 160, dos instituciones que tienen mucha historia y las condiciones para presentaciones teatrales, dijo.

Menéndez, un cubano nacionalizado en Ecuador y que reside más de 10 años en el puerto de Guayaquil, aseguró que en el país en artes escénicas existe un talento humano que necesita de apoyo gubernamental para su impulso. Sugirió la creación de políticas para que se fortalezca el trabajo en esta disciplina.

Lamentó que la Sala Demetrio Aguilera Malta no tenga una infraestructura con capacidad para presentar obras, porque el espacio es reducido. Para no dejar de lado ese escenario, que reabrió sus puertas el año pasado, los artistas hacen propuestas en formatos pequeños que no demanden de varios actores. La capacidad de esa sala es de 70 personas.

En la lista preliminar que tiene el Ministerio de Cultura, está el Grupo de la CCE, Núcleo Guayas, Sala de Teatro José Martínez Queirolo. Teatrín Demetrio Aguilera Malta, Teatro Centro Cívico, Teatro Centro de Artes y Teatro del Ángel.

Por el momento, los retos están planteados y para el Ministerio de Cultura -como dice la frase teatral- “la obra debe continuar”.

4.5.2 El teatro en Guayaquil



Por los años 70 el Teatro en Ecuador dio un giro con la llegada de un grupo de argentinos, indica una publicación de diario El Comercio.

La nota señala que “En Quito se quedó Arístides Vargas, con Malayerba, explorando la memoria y hallando una poética. A Guayaquil se fue Ernesto Suárez, para crear El Juglar y hablar del personaje marginal del Puerto y configurar un teatro popular”.



Mientras que en otra nota del mismo rotativo remarca que Guayaquil cuenta con varios teatros, el Sánchez Aguilar, que pese a que está ubicado en el cantón Samborondón, es muy conocido en la urbe porteña. Este lleva el nombre del empresario oriundo de Zaruma, El Oro, Carlos Sánchez Aguilar.



También está la sala teatral de la Casa de Cultura Núcleo Guayas, sus inicios fueron en 1952. En el 2003 el escenario fue nombrado, José 'Pipo' Martínez Queirolo, uno de los dramaturgos más importantes del país.



Otro es el Centro Cultural Sarao, al norte de la ciudad. El fundador es Lucho Mueckay, en 1988.



Así como el Teatro El Ángel, en Urdesa, al norte de la urbe porteña. Creada en 1944 y su propietario es Oswaldo Segura.



Y el Teatro Centro de Arte, al sur de la ciudad. Este fue inaugurado en 1988 y considerado el más grande de todos.

Publicaciones completas de diario El Comercio: “Un festival como puerta al teatro de Guayaquil” y “Guayaquil demanda más teatro”.

“Un festival como puerta al teatro de Guayaquil”, del 12 de septiembre del 2011

Como el espectador que sale de su realidad cotidiana para ver en el escenario una realidad diferente; así, partimos de Quito hacia Guayaquil para comprender procesos y propuestas del teatro porteño. El XIV Festival Internacional de Artes Escénicas (Fiartes), que se realizó del 1 al 11 de septiembre, nos abre las puertas de la ciudad por unos cuantos días; una breve pero justa estadía para asistir a un par de funciones, conversar con gestores y respirar otras atmósferas.



Si algo permite un festival es visibilizar propuestas y establecer un espacio de diálogo entre creadores y entre espectadores. El Fiartes cumple con ello y tiene un ‘plus’: da continuidad a sus procesos, no solo en la programación de obras, sino en la formación de públicos y de un pensamiento crítico en torno al hecho teatral. Muestra de ello es la presencia del crítico cubano Jaime Gómez, quien dictó un taller sobre dramaturgias contemporáneas.

En los días en el Puerto asistimos a la presentación del colectivo Flores (Brasil/Francia) y se vio un universo femenino movilizad por la libertad de la música, por la expresión de los cuerpos y por las emociones que planteaban sus relaciones. También a la obra ‘Bruma’, del cuencano Teatro del cielo, una visión, en clave de teatro físico, sobre la burocracia recalcitrante y letal.

Jorge Parra es el productor del festival y es quien apunta sus virtudes y sus falencias, gesta las ediciones anuales, buscando fondos, cuestionando políticas... abriendo espacios para el teatro de Guayaquil. Entonces, buscamos esbozar la escena teatral del Puerto. Nombres como Pipo Martínez, El Juglar, Muégano, Sarao, ITAE, Arawa, Marina Salvarezza y Virgilio Valero se repiten en algunas charlas y sientan precedentes. Pero también suena, y mucho, Malayerba (de Quito), ¿por qué?

Tendiendo puentes entre las dos ciudades, y sin desconocer lo que pasó antes, se evoca el final de los 70, cuando un grupo de argentinos llegó al Ecuador para dar un giro en el teatro del país. En Quito se quedó Arístides Vargas, con Malayerba, explorando la memoria y hallando una poética. A Guayaquil se fue Ernesto Suárez, para crear El Juglar y hablar del personaje marginal del Puerto y configurar un teatro popular.

Santiago Roldós, dramaturgo y director, cree que los procesos están conectados, pero que cada uno responde a la historia de cada ciudad. Su grupo, Muégano, ha elegido como referente a Malayerba y entre la ironía y la propuesta señala que hablar de Vargas o Suárez como epigonales en el desarrollo de los procesos teatrales sería objeto de tesis; luego apunta que El Juglar murió de éxito, mientras que Malayerba tuvo un devenir más complejo en cuanto a su poética.

Para Genoveva Mora, directora de la revista El Apuntador, Ernesto Suárez dejó una huella en El Juglar, pero esa huella es atemporal. “¿Por qué?”, Mora cuestiona el remontaje de ‘Guayaquil Superstar’, cuando demasiadas cosas han pasado en Guayaquil.

Parra recuerda a El Juglar como su primer lugar de formación, para entonces era – dice– una teatralidad seria, con propuesta identitaria y que llenó salas. Pero también recuerda el teatro de Marina Salvarezza y el de los hermanos Varela, y en su evocación apunta las diferencias en cuanto a los sitios de presentación y al público.

Ya con los ojos en el presente, el productor y director Jaime Tamariz halla un buen momento, por un renovado interés en la idea del teatro y una diversidad de propuestas. La suya se caracteriza por producir en escena obras que han tenido repercusión en el cine (‘La gata sobre el tejado...’ o ‘Un vuelo sobre el nido...’), esto para reconstruir un referente y para explorar las relaciones entre cine y teatro.

Sin embargo, lamenta que, con la situación del ITAE y los problemas de Sarao, una idea de crisis envolvió a la escena guayaquileña, impidiendo una producción constante. En el camino –puntualiza Tamariz– está lo hecho en el ITAE con su

primera promoción a las puertas o con el proyecto de la Universidad Casa Grande, estudiantes que conforman la base de una industria cultural.

Mora, por su parte, señala que hasta hace pocos años pesaba la idea de un teatro comercial y cómico, como un paralelo de la TV; pero que con la presencia del ITAE y Muégano se ha provocado una preocupación por volver al teatro de búsqueda. Más que rupturas con lo anterior, Mora halla un emerger de propuestas. De haber una crisis teatral más bien le interesa como una posibilidad cierta de replantearse las cosas, pues “estás trabajando porque te interesa la visibilidad”.

En la tensión entre el teatro comercial y el de investigación, Parra reconoce la ventaja del comercial, que entre la estética de la TV y el humor atrae masas; mientras que el Fiartes ha creado un público cómplice, minoritario pero ávido de exigencias y diversidad. En tanto que en los musicales, él haya una tradición y también un negocio que preserve estándares de calidad. Parra no habla de crisis sino de retos... Y entre retos y restos, el teatro en Guayaquil vive. Como espectadores complacidos, dejamos sobre el ‘Manso’ un enorme aplauso.

La voz crítica que acompaña al Festival

Durante cinco años, Jaime Gómez, crítico cubano, ha sido partícipe del Fiartes. Él conlleva un proceso de formación para compartir herramientas críticas ante el hecho teatral.

Ya con la tarde sobre el Guayas, conversamos con él. La idea de su taller fue pensar la dramaturgia más allá de la textualidad y hacer un recorrido, breve pero intenso,

por la historia del director de escena en el siglo XX. Para él, la palabra debe ser cuerpo, no solo es lo escrito, sino el ‘bios’ de la voz, la entonación.

En su charla saltan los nombres de teóricos, desde Stanislavsky y Meyerhold, hasta Grotowsky y Barba. Eso porque -para Gómez- el teatro contemporáneo bebe de muchas fuentes y porque defiende la idea de que los creadores se deben a un “pare teatral”.

En lugar de hablar de rupturas, habla de renovaciones, imprescindibles para un teatro de investigación. En esa línea, él encuentra que el teatro latinoamericano se ha volcado hacia un teatro confesional, pues “los actores se revelan protagonistas de su misma historia, en su devenir como hacedores de un arte”.

Viendo la escena local, halla diversidad y concluye que los festivales y las revistas son los órganos comunicantes entre los hacedores de teatro.

“Guayaquil demanda más teatro”, del 04 de enero del 2012

El Teatro Sánchez Aguilar de Samborondón tendrá la segunda sala más grande de Guayaquil y su zona de influencia. Las 950 butacas que se tiene previsto estrenar en abril del 2012, tan solo son superadas por las 1522 que tiene el Centro Cívico.

El proyecto sale de la cabeza y del bolsillo de Carlos Sánchez Aguilar, empresario oriundo de Zaruma (El Oro) que le puso su nombre al teatro ubicado en el Km. 1,5 de la vía La Puntilla Samborondón. El monto de la inversión no se reveló.

Para los promotores teatrales, la inauguración del teatro en Samborondón llega en el mejor momento. El 2011 culminó con un incremento en la demanda en las salas de teatros locales.

El Teatro Centro de Arte, inaugurado en 1988, cuenta con una sala principal de 869 asientos y una experimental de 250. En el 2011 tuvo una acogida inusitada del público. “Muchas presentaciones estuvieron completamente llenas”, cuenta Dolores Barreta del departamento de Difusión del Teatro Centro de Arte.

La inversión de cerca de USD 100 mil para traer a los 85 músicos de la Orquesta Sinfónica Académica de San Petersburgo, en agosto del año pasado, valió la pena. A pesar de los altos precios (USD 90 y 120), el público agotó las entradas.

Lo mismo ocurrió con las obras que, en el 2011, el dramaturgo guayaquileño Jaime Tamariz presentó ahí. Tanto para ‘Alguien voló sobre el nido del cuco’ (24, 25 y 26 de junio) como para ‘La gata sobre el tejado’ (22, 23 y 24 de octubre) no hubo una sola silla disponible. Para los niños cantores de Viena, traídos por O. R. Producciones, las entradas se acabaron con semanas de anticipación.

“El Teatro Sánchez Aguilar promoverá el desarrollo artístico en la ciudad. Eso es positivo para nosotros también”, considera Mónica Cuesta, quien se encarga de traer a los grupos que se presentan en el Teatro Centro de Arte.

El Centro Cívico es otro de los espacios culturales clásicos de Guayaquil. Está ubicado en el sur y es el más grande de todos. Tiene 1 522 butacas. Su construcción empezó en 1970 y concluyó en 1990. Funcionó hasta el 2001. Los ocho años

siguientes permaneció cerrado. En el 2009 se remodelaron las instalaciones y se lo reinauguró el Ministerio Cultura. En el 2011, según Gorki Elizalde (Director Ejecutivo de la Orquesta Sinfónica de Guayaquil, institución que administra el teatro), se han presentado cerca de 300 actos. Por ser gratuitos el público ha colmado la mayoría de presentaciones.

Los cantantes georgianos de Ensamble Rustavi se presentaron ahí en noviembre del año pasado. “Fueron 3000 personas, pero solo teníamos espacio para la mitad. Tuvieron que quedarse afuera”.

Elizalde opina que la construcción de más teatros no constituye una competencia, sino un apoyo.

La Casa de la Cultura Núcleo Guayas tiene desde 1952, en el actual edificio ubicado en el centro de Guayaquil, una sala teatral con 415 butacas. En el 2003, se le dio al escenario el nombre de José “Pipo” Martínez Queirolo, uno de los dramaturgos más importantes que ha tenido el país.

En agosto del año pasado fueron anfitriones del IV Festival José Martínez Queirolo, con la participación de cinco grupos teatrales.

“Hay un interés muy importante sobre la actividad teatral. Ojalá que el costo de los boletos en el Teatro Sánchez Aguilar sea accesible a todo tipo de público”, aspira Rosa Amelia Alvarado, presidenta de la Casa de la Cultura, núcleo de Guayas.

Al Centro Cultural Sarao, ubicado en una zona residencial en el norte, el año pasado, según su fundador (en 1988) y director artístico, Lucho Mueckay, llegaron unas 10 000 personas. La sala tiene capacidad para 120 espectadores.



propietario de la sala).

El Teatro El Ángel es otro de los espacios, en Urdesa. Fue fundado en 1994 y tiene capacidad para 155 personas sentadas (o “180 apretadas, con sillas adicionales”, según Oswaldo Segura, miembro del grupo teatral La Mueca,

El 2011 para la sala se resume en dos palabras: ‘Pareja Segura’, la obra interpretada por Segura y Sandra Pareja que batió récord. Estuvo once meses en cartelera.

“Yo no creo que exista un público teatral tan grande como para las instalaciones del Sánchez Aguilar. Nosotros nos mantenemos en cartelera porque nuestra salita es pequeña”, opina Oswaldo Segura.

En construcción

El nuevo teatro contará con equipamiento extranjero de última tecnología para acústica, iluminación escénica, tramoya y sonido.

Ramón Barranco (director artístico del teatro) se encuentra recorriendo Quito, Cuenca y Manta para conversar con grupos artísticos de esas ciudades.

Tener programación fija de martes a domingo y traer espectáculos internacionales son las metas del Teatro Sánchez Aguilar. Tiene una sala experimental para 150 invitados.

2.4.5.3 Los museos y sus espacios en la urbe porteña

Guayaquil cuenta con varios museos para visitar, en donde se encuentran cerámicas, artesanías, pinturas, esculturas, grabados, fotografías y más que marcan la cultura y la identidad de los ecuatorianos.

En la publicación titulada “Museos para visitar en Guayaquil, direcciones, horarios de visita, costos”, de diario El Universo, hay 12 de ellos que fueron seleccionados para dar a conocer a los ciudadanos.



1- Museo Municipal de Guayaquil. Fue inaugurado el 10 de agosto de 1909. En las salas presentan “obras de la Prehistoria, Colonia Independencia, República, Siglo XX, Arte Sacro, Numismática”.



2.- Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC). En este exponen “arqueología, etnografía, y el arte y cultura de los pueblos ecuatorianos y su relación con la naturaleza, sus formas de vida, cosmovisión y religiosidad”.



3.- Museo Nahím Isaías. Exhibe “más de 2.000 obras pictóricas y escultóricas de los siglos XVI, XVII Y XVIII y del arte republicano del siglo XIX. El arte colonial y religioso, característico de la época”.



4.- Museo Presley Norton. Aquí los quienes visiten podrán ver “8.000 objetos de arte precolombino, de la cultura Valdivia y de los periodos Formativo (3900 a.C.-300 a.C.), Desarrollo Regional (300 a.C.-900d.C.) e Integración (500 d.C.-1560d.C.)”.

Tomada de Internet



5.- Museo Miniatura Guayaquil. “Expone en creaciones de miniatura los orígenes de Ecuador, su historia, flora, fauna, agricultura y cerámica de Ecuador”.



6.- Museo Municipal la Historia en Arcilla María Eugenia. Muestra “Murales fundidos en barro y quemados a fuego recrean las distintas etapas de la historia de Guayaquil: danzas, rituales, conquista española, la Colonia, la Ilustración en la Audiencia de Quito, la Revolución del 10 de Agosto de 1809, la matanza del 2 de agosto de

1810, la Independencia del 9 de Octubre de 1820, la Batalla del Pichincha del 24 de Mayo de 1822 y la Revolución Alfarista del 5 de Junio de 1895”.



7.- Museo del Bombero Ecuatoriano Crnl. Félix Luque Plata. Este data la historia del Benemérito Cuerpo de Bomberos en Guayaquil, desde 1835.



8.- Museo Luis Noboa Naranjo. Exhibe “más de 50 obras de arte de distintos pintores ecuatorianos. Todas forman parte de la colección del extinto empresario guayaquileño. Las obras personales del museo se exponen una vez al año”.



9.- Museo Memorial Cañonero Calderón. Fue convertido en museo desde 1986 y expone solo las piezas que exaltaron el Combate Naval de Jambelí, el 25 de julio de 1941, al mando del comandante Rafael Morán Valverde.



10.- Museo Naval Contemporáneo. Fue inaugurado el 9 de octubre del 2006 en la casa Dillón. En este exponen la evolución y crecimiento de la Armada Nacional desde 1941 hasta la actualidad.

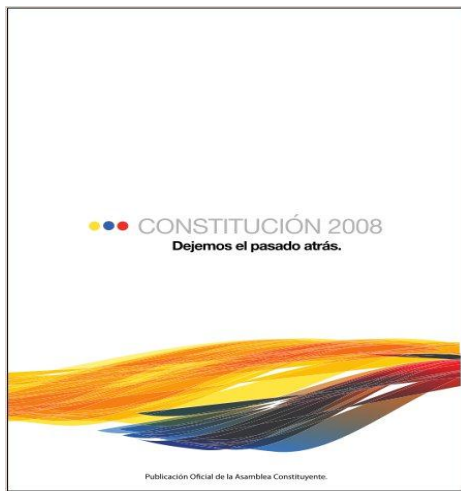


11.- Museo de la Música Popular Guayaquileña Julio Jaramillo. Muestra “la historia musical guayaquileña, desde la primera escuela de música popular (18929 y sus cultores a lo largo del siglo XX hasta el fallecimiento de Julio Jaramillo Laurido”.



12.- Museo de Barcelona. Este exhibe “en imágenes, medallas, camisetas y trofeos, la historia del equipo guayaquileño, desde sus inicios, el 1 de mayo de 1925, en que nació el conjunto torero”.

2.5 Marco legal



La Cultura está respaldada en la Constitución del 2008, en el artículo 377, en el Título VII, del Régimen de Buen Vivir, en la Sección quinta: “El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultura. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales”, cuatro años han pasado desde que se iniciaron los trámites para la creación de una Ley de Cultura, Ley de Culturas, Ley Orgánica de Culturas, o bien Código Orgánico de Culturas, según una publicación de diario El Comercio, del 26 de febrero del 2014 y que aún se mantiene en debate en la Asamblea Nacional.

En la misma nota del rotativo, la presidenta de la Comisión de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología, Ximena Ponce, manifiesta que “definirán gran parte de los lineamientos del Proyecto de Ley Orgánica de Cultura”. El medio impreso de la capital señala que “en junio de este año está previsto que se presente un alcance al segundo informe del Proyecto de Ley y también su discusión y aprobación”.

La normativa debía ser aprobada hasta octubre del 2009, sin embargo aún permanece a la espera de ser discutida en el Pleno. En una publicación de diario El Universo, del 28 de julio del 2014, “Gastón Gagliardo de Alianza PAIS, integrante de la Comisión de Educación que está a cargo del proyecto, dice que el destino de la ley están entre la elaboración de un alcance al informe para segundo debate pedido por el Consejo de

Administración Legislativa y la elaboración de un código de culturas como mencionó el presidente Rafael Correa en un enlace sabatino”.

En la misma nota se indica, “El último trabajo interno que hizo la Comisión hace unos cuatro meses (en marzo del 2014) sobre esta ley es analizar todas las normativas que involucran la nueva norma. Entre esas están la Ley de la Casa de la Cultura y los decretos ejecutivos sobre las orquestas sinfónicas, archivos y bibliotecas, Bienal de Cuenca, entre otras, según consta en el documento y relata Gagliardo”.

Además, la Ley de Comunicación del Ecuador en el artículo 14 también ampara a la Cultura, “El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano”.

El cumplimiento de la normativa tanto lo que manda en la Constitución y en la Ley de Comunicación es mínimo, en la primera, la Función Legislativa el debate aún no concluye, mientras que en la segunda todavía falta ampliar la difusión de eventos culturales.

La Cultura en la Ley de Comunicación

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.



Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de

Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos.

2.6 La cultura dentro de la Psicología de la comunicación

La comunicación es un proceso en la que participan un emisor y un receptor, primero construye el mensaje para que el otro lo entienda; esta acción guarda una estrecha relación con el comportamiento de las personas.

El intercambio de información es utilizado por los medios comunicación para difundir las noticias; las empresas para tratar temas institucionales con sus colaboradores, etcétera.

Aristóteles, filósofo griego, indica que el “propósito fundamental de la comunicación es persuadir, es decir, hacer que el otro o los otros acepten las ideas del emisor.

El proceso. La comunicación nace en una dirección y el mensaje puede terminar ahí o producir una respuesta del receptor. Para que se produzca este proceso se necesita del emisor, el mensaje y el receptor.



Los integrantes para que nazca la comunicación:

- Emisor

También conocido como la fuente del mensaje es el que inicia la comunicación; el propósito es informar a una o varias personas sobre el suceso.



- Mensaje

Es la información codificada que el emisor envía al receptor; está compuesto por un grupo de símbolos (letras) que son utilizados para construir el contenido del mensaje.



- Receptor

Es la persona que por medio de sus sentidos recibe el mensaje del emisor; sus principales requisitos para decodificarlo son saber leer y escuchar.



Para que el mensaje tenga éxito el emisor y receptor deben tener la capacidad de razonar para construir y descifrar el contenido del mismo.

El libro Psicología y comunicación del escritor argentino Carlos Smachetti indica que hay cuatro criterios que el propósito de la comunicación debe cumplir:

- Debe ser no contradictorio lógicamente, ni lógicamente inconsistente consigo mismo.
- Debe ser centrado en la conducta, es decir, expresado en términos de la conducta humana
- Debe ser lo suficientemente específico como para permitirnos relacionarlo con la realidad.
- Debe ser compatible con las formas en que se comunica la gente.



Los tres niveles de la comunicación:

1. Intrapersonal

Esta comunicación la desarrollan los seres humanos consigo mismo a través de símbolos verbales o representaciones verbales.

En esta fase las personas pueden formar su autoestima, que la capacidad de formarse un modelo verídico de un mismo, el cual ayuda a los seres humanos a desenvolverse en su vida. También ayuda a desarrollar la capacidad de la autodisciplina, auto comprensión, controlar nuestro temperamento y tener motivación.

Las cualidades que desarrollan las personas con la inteligencia intrapersonal son:

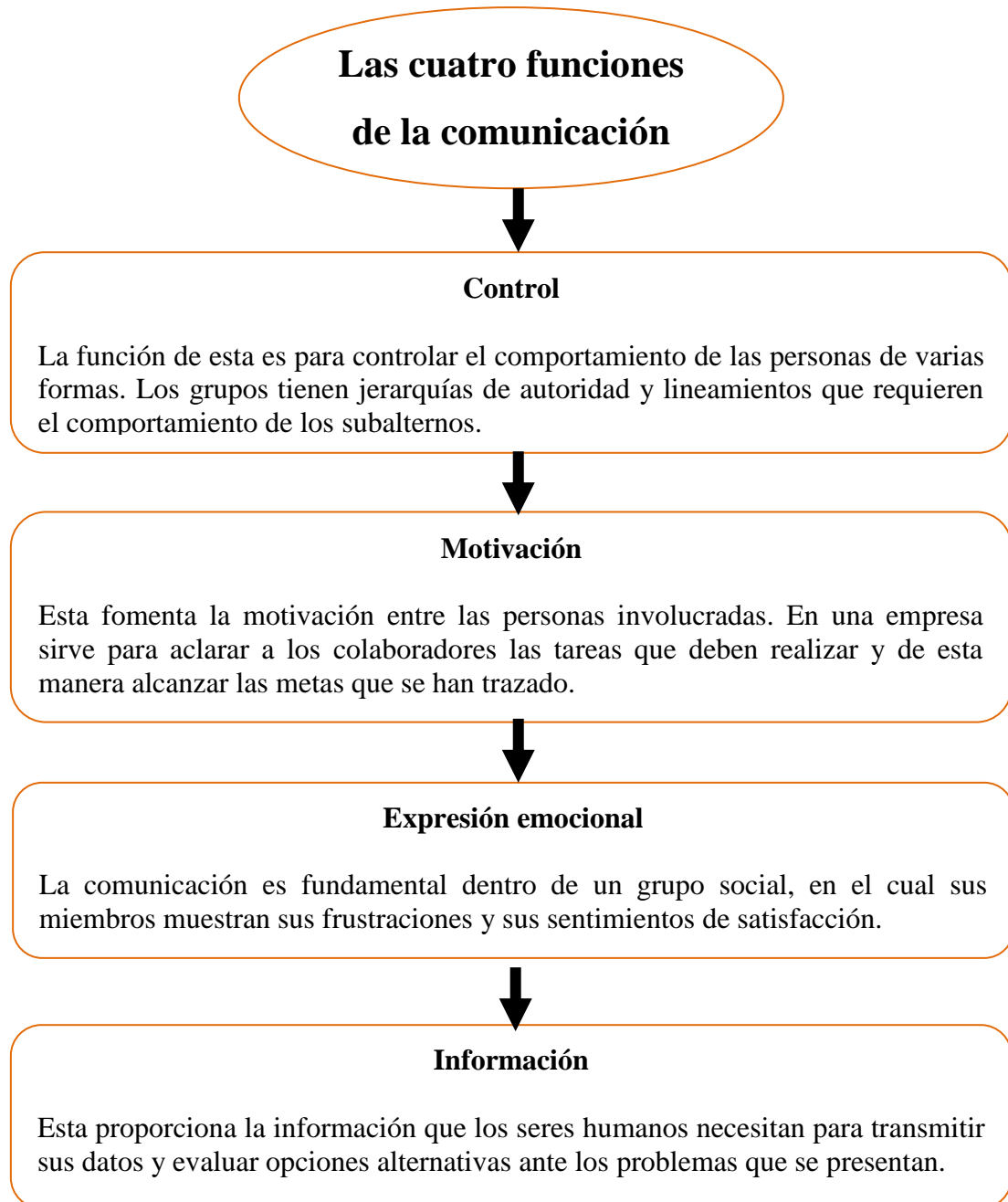
- Autoestima elevado.
- Consciente de sus limitaciones y conocimientos.
- Pondera la importancia de sus acciones y aprendizaje.
- Practica la introspección y meditación.
- Es consciente del presente.

2. Nivel Microsocial

Los pequeños grupos sociales utilizan este proceso hace varios procesos milenios para transmitir las disposiciones de sus emperadores; en la actualidad lo hacen la instituciones y organizaciones.

3. Nivel Macrosocial

Las personas que conforman las ciudades y las naciones se apoyan en este sistema para transmitir sus pensamientos con códigos definidos a través de los diversos canales de comunicación como la televisión, la radio, los diarios o el Internet.



2.7 HIPÓTESIS

Si los eventos culturales de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil se difundieran la red social Twitter con mayor frecuencia, la ciudadanía tendría una mejor información y participación en la programación cultural.



2.8 VARIABLE

Variable independiente Causa (X)	Variable dependiente Efecto (Y)
Mayor difusión de los eventos culturales del Muy Ilustre Municipio de Guayaquil en la red social Twitter.	Mayor información cultural. Participación activa de la ciudadanía en los programas culturales.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Paradigma

El método, “es un modo, manera o forma de realizar algo de forma sistemática, organizada y/o estructurada. Hace referencia a una técnica o conjunto de tareas para desarrollar una tarea”.

3.2 Tipos de estudio

Según la meta de esta investigación se determina que será:

De acción:

Los objetivos específicos de esta investigación buscan que la ciudadanía en general se interese por los actos culturales. Además es importante revisar qué tanto hace en este caso el Municipio de Guayaquil para invitar al público a eventos relacionados al teatro, música, folclore, etcétera.

Descriptiva:

A través de este trabajo de investigación se determinará la situación de las variables aplicando técnicas primarias con las que se compiló la opinión de los ciudadanos.

3.3 Metodología de Investigación

“Metodología también se refiere a la serie de métodos y técnicas de rigor científico que se aplican sistemáticamente durante un proceso de investigación para alcanzar un resultado teóricamente válido”. En ese contexto se detallará los métodos que se utilizarán para encontrar el objetivo de la investigación. En la misma se tomará como método todo el accionar que aplicaremos para conseguir de las fuentes de información, siendo necesario el método cualitativo – cuantitativo.

3.3.1 Método teórico:

Analítico – Sintético: Con el análisis de la información recolectada se obtendrá los resultados de cuáles fueron los motivos de la falta de interés de los ciudadanos en general por la temas culturales.

3.4 Población y muestra

$$n = \frac{N}{\frac{(E)^2}{(N-1)+1}}$$

$$n = \frac{2214}{\frac{(0.05)^2}{(2214-1)+1}}$$

$$n = \frac{2214}{\frac{(0,0025)^2}{(2213)+1}}$$

$$n = \frac{2214}{5,5325 + 1}$$

$$n = \frac{1500}{6,5325}$$

$$n = 229,62$$

$$n = 250$$

3.5 Técnicas de recolección

3.5.1 Técnicas de observación:

La observación es una de las técnicas más utilizadas para obtener y a la vez permitirá registrar información con el fin de encontrar las necesidades de los ciudadanos de la ciudad.

3.5.2 Observación indirecta:

Esta técnica la aplicaremos en la obtención de información a través de la lectura de libros de tipo informativo, publicaciones de periódicos, revistas, etcétera.

3.5.3 Observación Científica:

Este tipo de observación será empleada en el lugar en donde se estructuró el problema.

3.5.4 Técnica de la encuesta:

La encuesta se estructurará en base a un cuestionario de preguntas objetivas, las mismas que se aplicó a estudiantes de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

3.5.5 Técnica de la entrevista:

Se empleó esta técnica para recoger información valiosa de personas expertas e involucradas en la difusión cultural como Melvin Hoyos, director de Cultura y Promoción Cívica del Municipio; el profesor y periodista de Diario El Universo, Germán Arteta; y Clarita Medina, quien también es editora de la sección Intercultural de Diario El Universo; pidió una licencia al medio impreso para terminar su maestría en Estudios de la Cultura, con mención en Literatura Hispanoamericana, en la Universidad Andina Simón, en Quito.

3.5.6 Técnica de la lectura crítica

Esta técnica favorecerá la revisión de la información que se publica en la cuenta de la red social Twitter, la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.

3.6 Análisis e interpretación de datos

Los datos obtenidos mediante este estudio serán analizados y procesados para inferir conclusiones, recomendaciones y delineación de la propuesta.

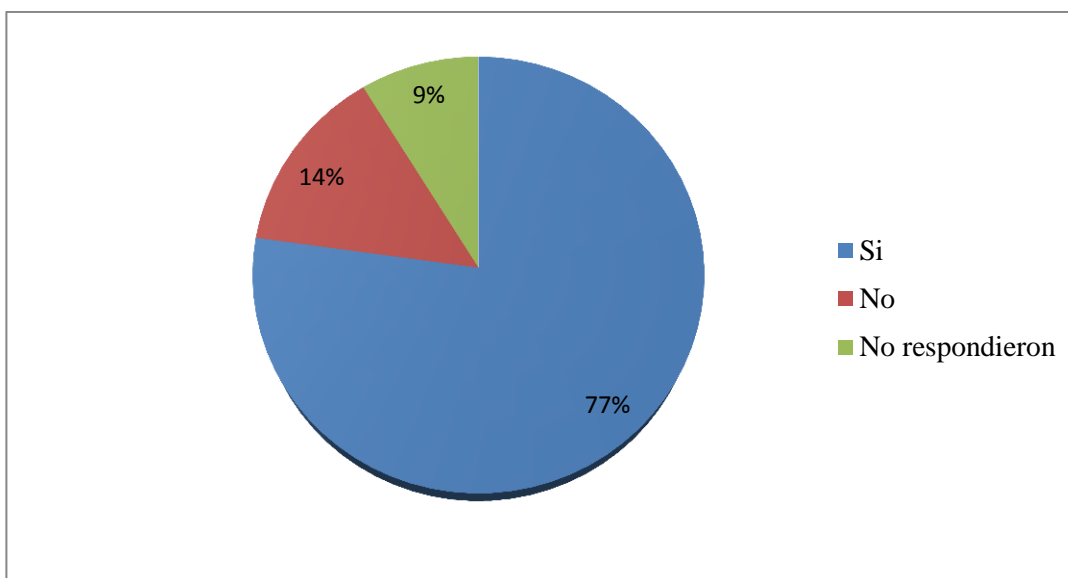
Pregunta 1

¿Sabe qué es cultura?

Tabulación de tabla

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	193	77%
No	35	14%
No respondieron	22	9%
Total	250	100%

Tabulación gráfica



Fuente: Carchi C. – Espinoza R.

Análisis e interpretación de datos

El 77% conocen el significado de la palabra Cultura como: El conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo. Sin embargo, el 14% no tienen clara esta definición.

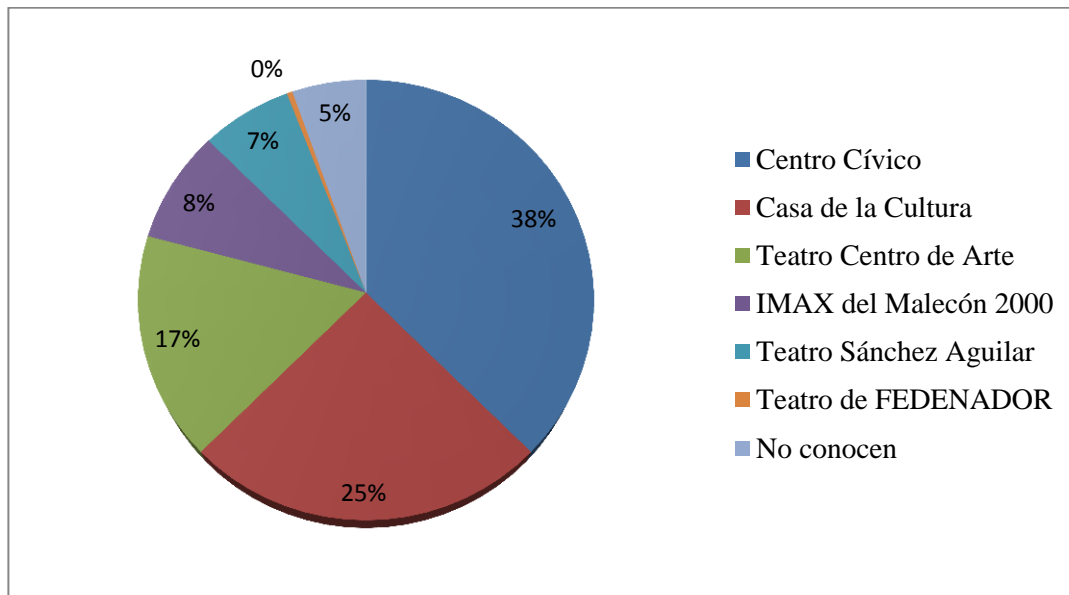
Pregunta 2

¿Conoce lugares en dónde se efectúan los actos culturales en la ciudad, si la respuesta es positiva mencione tres?

Tabulación tabla

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	124	50%
No	113	45%
No respondieron	13	5%
Total	250	100%

Tabulación gráfica



Fuente: Carchi C – Espinoza R.

Análisis e interpretación de datos

El 38% de los encuestados asisten con mayor frecuencia al Centro Cívico, es uno de los lugares más tradicionales de la Guayaquil; las presentaciones en este lugar son de los bailes tradicionales e interpretaciones de pasillos clásico. Las exposiciones de pinturas son otra de las atracciones.

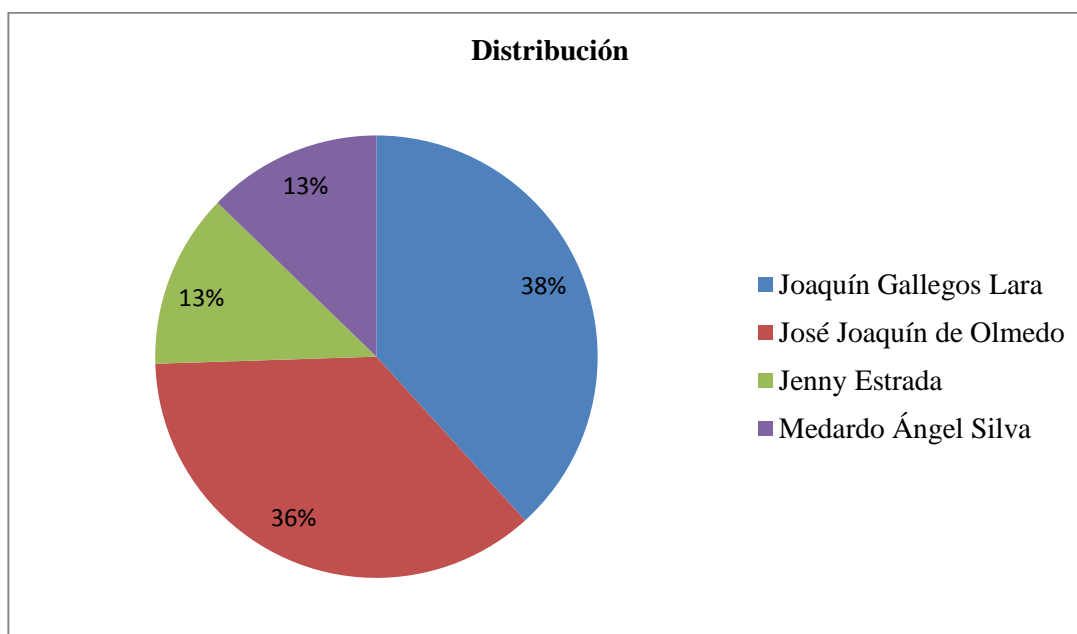
Pregunta 3

Mencione tres escritores que forman parte de la cultura guayaquileña

Tabulación tabla

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	196	78%
No respondieron	54	22%
Total	2 50	100%

Tabulación gráfica



Fuente: Carchi C – Espinoza R.

Análisis e interpretación de datos

El 38% de las personas conoce la obra literaria “Las cruces sobre el agua”, basada en una matanza de obreros en Guayaquil en 1922, y, por ella, identifican a Joaquín Gallegos Lara a lo largo de la historia; seguido del prócer José Joaquín de Olmedo, quien forma parte del proceso de Independencia de la ciudad y el país del régimen español.

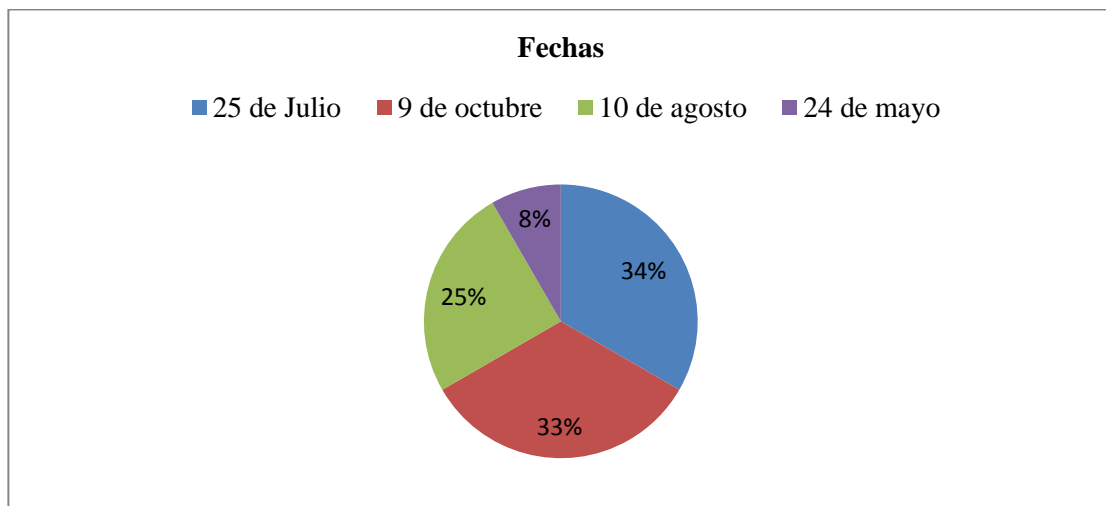
Pregunta 4

¿Conoce alguna fecha cultural? Si la respuesta es positiva escriba la que recuerde

Tabulación tabla

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	70	28%
No	180	72%
Total	250	100%

Tabulación gráfica



Fuente: Carchi C – Espinoza R.

Análisis e interpretación de datos

El 25 de julio y el 9 de octubre, fundación e Independencia de Guayaquil, respectivamente, son las fechas que el 34 y 33% de las personas recuerdan rápidamente, porque a través de danzas, exposiciones artísticas y libros se trata de recobrar la identidad y tradiciones que van desapareciendo con el pasar de los años.

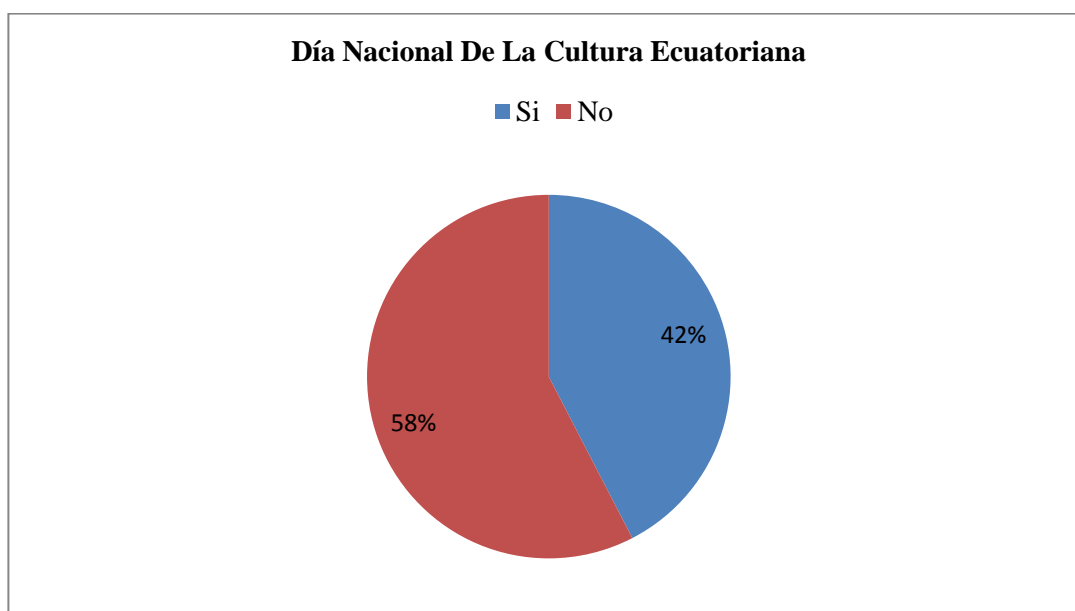
Pregunta 5

¿Sabe usted qué se celebra el 09 de agosto?

Tabulación tabla

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	106	42%
No	144	58%
Total	250	100%

Tabulación gráfica



Fuente: Carchi C – Espinoza R.

Análisis e interpretación de datos

El 58% de las personas encuestadas identificó esta fecha, porque en su etapa de estudiantes participaron en actividades culturales como pintura, oratorias dedicadas a Guayaquil y los bailes folklóricos.

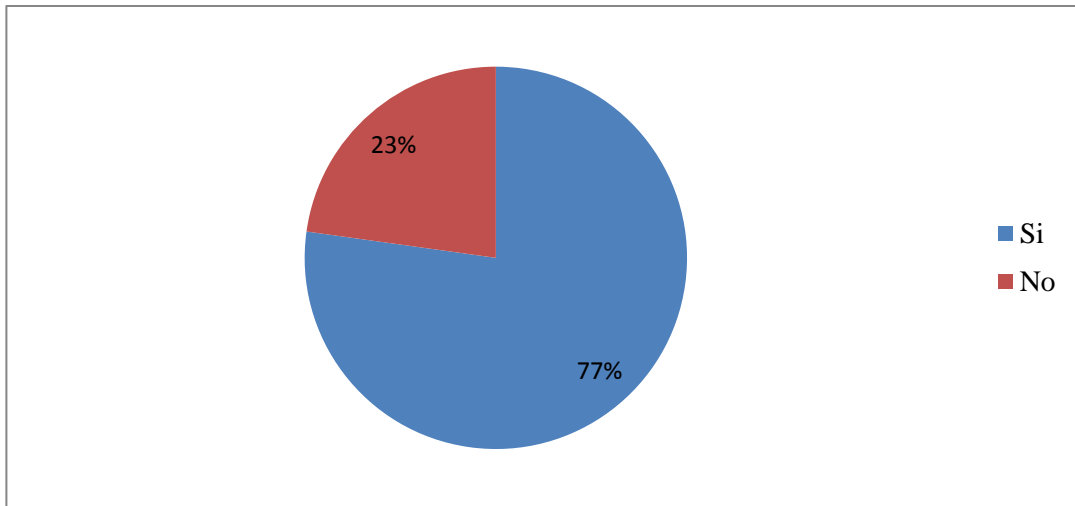
Pregunta 6

¿Para usted es necesario que exista un calendario con los eventos culturales de la ciudad de Guayaquil?

Tabulación tabla

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	193	77%
No	57	23%
Total	250	100%

Tabulación gráfica



Fuente: Carchi C – Espinoza R.

Análisis e interpretación de datos

El 77% de las personas destacó la necesidad de conocer los eventos culturales que realiza la urbe, ya que asistiendo a actos se puede tener una mayor conocimiento de los sucesos tradicionales de la urbe porteña.

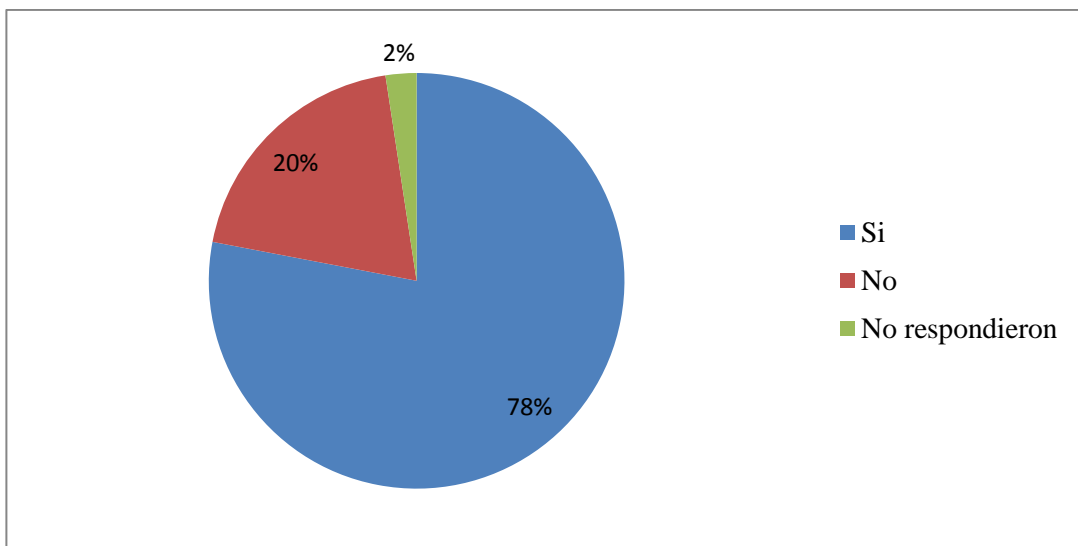
Pregunta 7

¿Cree usted que los medios de comunicación y el Municipio de Guayaquil deben unirse para impulsar los eventos culturales?

Tabulación tabla

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	195	78%
No	49	20%
No respondieron	6	2%
Total	250	100%

Tabulación gráfica



Fuente: Carchi C – Espinoza R.

Análisis e interpretación de datos

El 78% de los encuestados creen que debe haber una mayor difusión de los actos culturales que organiza el Muy Ilustre Municipio de Guayaquil a través de los medios tradicionales de comunicación (radio, prensa y televisión).

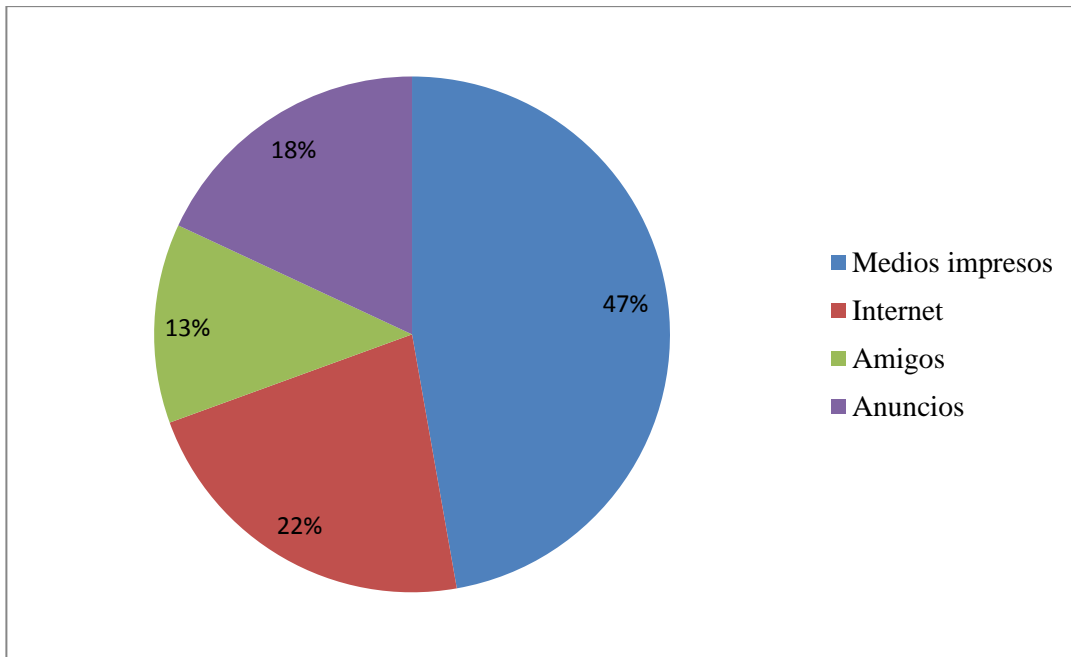
Pregunta 8

¿Cómo se informa de los eventos culturales que se organizan en la ciudad de Guayaquil?

Tabulación tabla

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Medios impresos	170	47%
Internet	80	22%
Amigos	45	13%
Anuncios	65	18%
Total	250	100%

Tabulación gráfica



Fuente: Carchi C – Espinoza R.

Análisis e interpretación de datos

El 47% de las personas creen que los medios impresos es el canal ideal para promocionar las actividades culturales de la ciudad; sin embargo, el auge de la Internet ocupa el segundo lugar con un 22%.

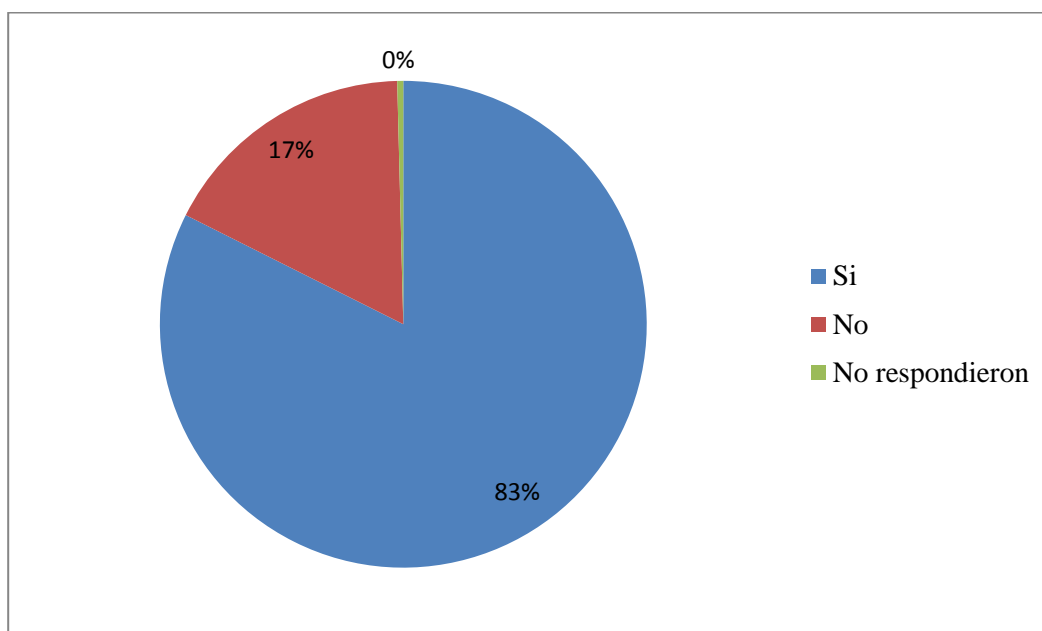
Pregunta 9

¿Con el avance de la tecnología, cree usted que el Municipio de Guayaquil debe lanzar al mercado una aplicación para difundir sus eventos culturales?

Tabulación tabla

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	206	83%
No	43	17%
No respondieron	1	0%
Total	250	250%

Tabulación gráfica



Fuente: Carchi C – Espinoza R.

Análisis e interpretación de datos

El 83% de los encuestados creen que el lanzamiento de una aplicación móvil para los teléfonos inteligentes o smartphones será algo beneficioso para elevar el interés por los eventos culturales y las tradiciones guayaquileñas.

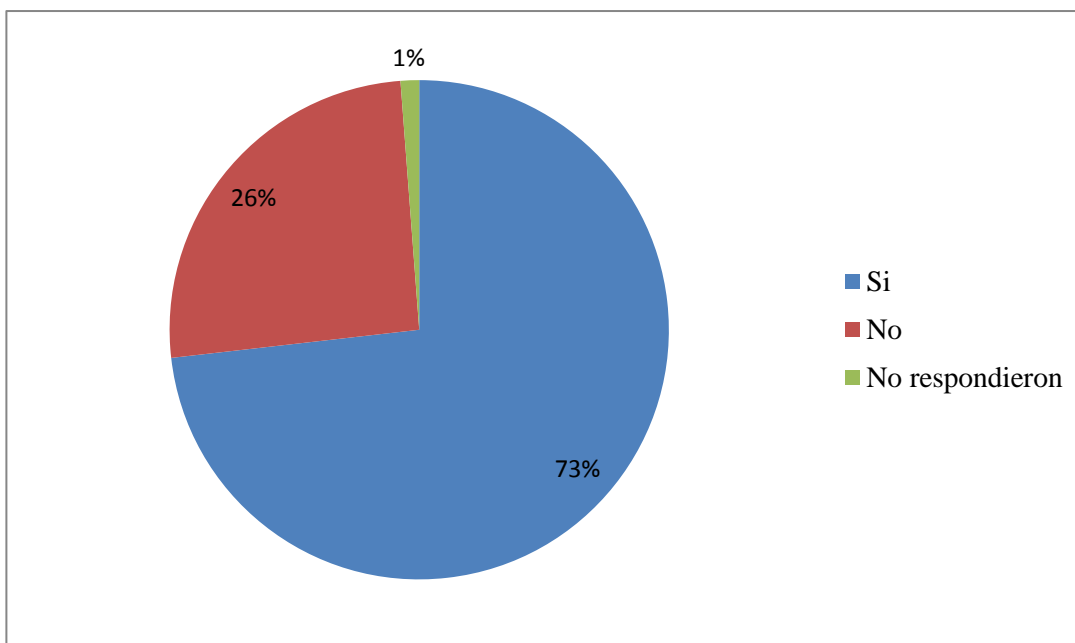
Pregunta 10

¿Le gustaría seguir una cuenta en Facebook y Twitter donde se difundan todos los eventos culturales de Guayaquil?

Tabulación tabla

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	183	73%
No	64	26%
No respondieron	3	1%
Total	250	100%

Tabulación gráfica



Fuente: Carchi C – Espinoza R.

Análisis e interpretación de datos

El 73% de los encuestados que utilizan de las redes sociales (Facebook y Twitter) piensan que esto sería un acierto y que el Municipio debería explotar más sus eventos culturales en estos portales, por la importancia que ha tomado en los últimos años.

3.7 INFORME TÉCNICO FINAL

3.7.1 Conclusiones

En la actualidad no es novedad publicar eventos, programas, noticias, entre otras, ya sea en un blog, red social, etcétera, sin embargo el reto no es solamente postear, sino llamar la atención de los internautas.

El presente trabajo, Análisis de la estrategia comunicacional de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil en la difusión de los eventos culturales, permitió:
Encontrar varias deficiencias tanto en la publicación de los actos culturales y la falta de interés de la ciudadanía por los mismos.

Si bien es cierto el Cabildo porteño cuenta con una agenda de eventos en el sitio web: <http://guayaquil.gob.ec/content/agenda-de-eventos>, en un seguimiento en los últimos tres meses del presente año (enero, febrero y marzo) se pudo:

Constatar que es mínima la difusión de los actos en las redes sociales de las cuales son parte del estudio, Twitter @alcaldiagye y Facebook: <https://www.facebook.com/alcaldiaguayaquil>.



Cabe recalcar que el monitoreo fue en la parte cultural, específicamente en referencia al teatro, museos, escritores y pintura.

En la entrevista que respondió a través de correo electrónico Melvin Hoyos, director del departamento de Cultura del Muy Ilustre Municipio de Guayaquil, indicó:

“La Biblioteca tiene un convenio con el COMIC CLUB de Guayaquil por medio del cual todos los eventos para jóvenes y niños que realizamos los publicitan ellos por las redes sociales, obteniendo, generalmente, una gran convocatoria (...)”.

Acotó también que quien está encargada de la publicar en las redes sociales es la licenciada Peggy “por lo que sería necesario que las jóvenes interesadas en conocer más sobre este tema acudan a las oficinas del museo con el fin de sacar una cita con ella para que conozcan las estrategias comunicacionales que maneja dentro de las redes.

En las encuestas realizadas a estudiantes en su mayoría a estudiantes de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil se: Comprobó que un porcentaje mínimo de los jóvenes sabe de fechas culturales, un gran número confundía con las cívicas. Aunque señalaron que conocen el concepto de Cultura.

3.7.2 Recomendaciones

- Aprovechar el espacio de las redes sociales (Twitter y Facebook) para invitar al público para que asista a los eventos culturales.
- Interactuar con los navegantes, pues siempre surgen inquietudes.
- Incentivar a los niños para que visiten museos, asistan al teatro, se interesen por conocer la historia de la Cultura de Ecuador.
- Dar uso a las cuentas de Facebook y Twitter creadas por los investigadores, que a su vez significa postear información para los ciudadanos.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA

4.1 Título de la Propuesta

Creación y promoción de una cuenta en Facebook y Twitter para difundir los eventos culturales de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.

4.2 Justificación

“Lamentablemente, en Guayaquil a la gente no le importa tanto la cultura”; “Guayaquil no es una potencia cultural”; o, “a la gente de la ciudad no le gusta asistir a esos eventos, prefiere la parranda”, qué tan cierto son estas premisas que según una publicación del diario estatal El Telégrafo, “se repiten en la escena cultural de la ciudad”.

La urbe porteña cuenta con varios espacios para eventos culturales, en la actualidad con 12 museos, con 5 teatros, 2 galerías de arte y 3 bibliotecas públicas.

Si la ciudad cuenta con dichos espacios, ¿Qué falta por hacer? Para incentivar a la ciudadanía a que asista a actos relacionados al teatro, pintura, danza, etcétera.

Otra interrogante ¿Por qué? La ausencia de las personas en los museos, en las exposiciones de arte o en las bibliotecas.

Sin duda alguna respuestas sobran, una de ellas sería la falta de difusión de los eventos culturales. En la actualidad aparte de los medios de comunicación, prensa, radio y televisión, la innovación de la Internet ha hecho que el uso de las redes sociales se conviertan en una herramienta fundamental para anunciar los actos de distintos ámbitos.

No es nada extraño que en estos tiempos, ya sea una institución pública o privada inste a través de Facebook, Twitter, Instagram, etcétera, a la gente para que se entere de lo que hace como entidad, puesto que la información en la gran mayoría se convierte en viral.

En ese contexto, el Municipio de Guayaquil qué hace para invitar al público o qué le falta para lograr atraer a la ciudadanía, con estas interrogantes es que nace el proyecto “Análisis de la estrategia comunicacional de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil en la difusión de los eventos culturales”, y la propuesta Creación y promoción de una cuenta en Facebook y Twitter para difundir los eventos culturales de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, ya que el Cabildo porteño sería el principal actor para hacer, que por los diferentes nexos se incentive a generar mayor interés por la Cultura.

Nota completa de diario El Telégrafo, del 09 de octubre del 2014.

“Guayaquil tiene 9 museos, 2 galerías y 3 bibliotecas públicas”

Redacción Cultura

“Lamentablemente, en Guayaquil a la gente no le importa tanto la cultura”, decía un gestor cultural al ser cuestionado sobre las propuestas que presenta la entidad pública

en la que trabaja. “Guayaquil no es una potencia cultural”, “a la gente de la ciudad no le gusta asistir a esos eventos, prefiere la parranda”. Varias de estas premisas se repiten en la escena cultural de la ciudad. Pero en contra de estas ideas están los hechos: espacios nuevos para la promoción de una escena artística local, gestores culturales independientes que organizan una nueva agenda y, sobre todo, lugares fundamentales para la creación y la difusión cultural que se sostienen en el tiempo con un público distinto.

En Guayaquil hay 9 museos, de los cuales solo uno funciona de forma privada, a lo que se suma la oferta del Municipio de Guayaquil de abrir 3 museos más. Hay 2 galerías de arte y 3 bibliotecas públicas. Y en esta ciudad se concentra el mayor número de salas de cines del país, con un total de 84 pantallas, a pesar de que tiene 4 empresas exhibidoras, menos de la mitad de las que trabajan en Quito, donde está la mayor cantidad de empresas que oferta dicho servicio.

En cuanto a teatros, hay una opción diversa, a pesar de que solo hay 4 teatros grandes, que de alguna manera se han ganado un renombre por su trayectoria y la promoción de eventos para todo público. Sin embargo, la escena teatral de la ciudad ha tenido un cierto despertar con la fundación de espacios más pequeños y con una propuesta alternativa.



Para el cronista y escritor Francisco Santana, Guayaquil es una ciudad muy alienada. “En algún lugar descubrí que a Guayaquil le decían Guayami, porque hay una

pretensión de convertirla en Miami. La nomenclatura de las calles lo dice, así como su oferta cultural”, explicó Santana.



Según el autor, los lugares que se sostienen en la ciudad son aquellos que apuestan por una fusión popular y cultural, lejos de la institucionalidad. La generación de nuevos espacios para la cultura se crea a partir de gente joven, que ha viajado y que de alguna manera retoma modelos culturales del exterior para trabajar acá. Santana considera que el bar Barricaña, en el centro de Guayaquil, es un ejemplo de las ofertas que se sostienen. En este espacio funcionaba un cine de películas pornográficas y en la actualidad es un lugar de bohemia para escritores y artistas.

¿Es cierto que el público guayaquileño busca ofertas culturales vinculadas a lo popular?

En una encuesta realizada por este diario en la avenida 9 de Octubre, 18 personas -de 25- contestaron que su sitio cultural favorito es el Malecón Simón Bolívar o elbarrio Las Peñas o lugares que están dentro de este circuito. Sin embargo, estos espacios, que de alguna manera conservan una tradición de la ciudad, no mantienen una oferta cultural constante, las actividades artísticas que se realizan son eventuales y se fortifican durante fechas específicas, como las celebraciones de independencia o fundación.

En este sentido, Santana considera que hay un evidente divorcio de los espacios identitarios de la ciudad, como el Estero Salado y el río Guayas con ofertas culturales.

Aquello, según la opinión de Santana, tiene que ver con una negación de las autoridades de lo que son los guayaquileños. “Nosotros somos tropicales y aquí se trata de combatir la algarabía. La vida de una ciudad está en las calles, lo único que hay en Guayaquil es comercio. A cierta hora del día la ciudad se muere”.

Para el director del coro de la Universidad de Guayaquil, Fernando Gil, uno de los puntos para lograr sostener un espacio cultural en una ciudad como Guayaquil es el trabajo. Lo dice desde su experiencia en la dirección del coro que tiene sede en la Casona Universitaria. Esta entidad organiza distintos festivales y eventos en los que hay un público cautivo.

Para Paola Martínez, técnico del Ministerio de Cultura en Guayaquil, los ecuatorianos están ávidos de explorar nuevas cosas, y a eso responde una nueva oferta cultural de

la ciudad. En ella se integraría la propuesta de la Universidad de las Artes, en la que los alumnos “van a empezar a dinamizar la oferta y experimentar dentro del casco urbano”, manifestó Martínez.

4.3 Fundamentación

Para llevar a cabo la creación de las nuevas cuentas que servirán para publicar los eventos culturales se tomará en cuenta:

Nombre de usuario en Facebook: Guayaquil Cultural

<https://www.facebook.com/pages/Guayaquil-Cultural/1557070787885582>



Nombre de usuario en Twitter: @GuayaquilCultural

<https://twitter.com/GyeCultura>



Los contenidos serán posteados de acuerdo a la agenda cultural del Municipio, detallando el lugar y la fecha de los programas.

4.4 Target:

Al ser información de carácter cultural, el público al que estará dirigido será general, puesto que es importante conseguir la atención desde el más pequeño de la casa hasta el adulto.

4.5 Objetivos

Objetivo General

- Difundir de los eventos culturales del Municipio de Guayaquil a través de las redes sociales, Facebook y Twitter, creando una etiqueta o hashtag

#Guayaquil Cultural que la gente pueda identificar para encontrar toda la información que necesite.

Objetivos Específicos

- Incentivar a la ciudadanía en general a través de las aplicaciones para que asista a los diferentes eventos culturales.
- Publicar información que logre llamar la atención al público, ya que en muchas ocasiones depende de cómo se posteó el texto para generar interés.
- Interactuar con los usuarios, pues es fundamental hacer sentir que las sugerencias y recomendaciones son tomadas en cuenta.

4.6 Importancia

La creación y promoción de una cuenta tanto en Facebook y Twitter para difundir los eventos culturales del Cabildo porteño aportaría para que la ciudadanía en general se entere y acuda a los actos, puesto que en la actualidad las dos aplicaciones de entre otras son las visitadas a cualquier hora del día, además de ser fácil manejo.

Es importante que las personas se interesen, claro está que se busca incentivar más no obligar, por ello sería importante que tanto en la casa como la escuela a los niños se

busquen medidas para lograr generar interés sobre el teatro, pintura, danza, etcétera, así las nuevas generaciones no carecerían de educación cultural.

Análisis FODA

Fortalezas

Para las personas se ha convertido en una herramienta útil para buscar un tema determinado; también ayuda para interactuar con otros e intercambiar información.

Su uso es fundamental para las empresas públicas y privadas porque permite relacionar con las personas.

Oportunidades

Los cibernautas pueden informarse a través de estas plataformas sobre un suceso que se esté desarrollando en tiempo real como: inundaciones, incendios, debates políticos, etcétera.

Debilidades

En algunas ocasiones no son precisos para publicar un hecho y corre con el peligro que genere confusión.

Amenazas

Los usuarios de las redes sociales pierden su privacidad, especialmente las personas que tiene una en Facebook; aquello puede ser una amenaza permanente.

4.7 Ubicación sectorial y física

Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

4.8 Factibilidad

La propuesta contendrá factibilidad cultural, educativa y familiar, puesto que por el objetivo lo que se busca es difundir los eventos para generar interés en la ciudadanía en general.

4.9 Descripción de la propuesta

Debido a que se busca difundir y por ende incentivar al público para que asista a los eventos culturales las publicaciones en Facebook y Twitter deberán contar con un horario de posteo.

Además, se diseñará un logo para que los usuarios de las redes sociales identifiquen fácilmente las páginas creadas.

Cabe recalcar que en la actualidad el uso de las redes sociales es muy importante, ya que es una forma más para llegar a los ciudadanos, grandes marcas internacionales hacen uso de las aplicaciones para promocionar determinado producto, es por eso que surge la idea de la creación de las cuentas, puesto que todo es cuestión de administrar responsablemente en este caso Guayaquil Cultural en Facebook y Twitter.

4.9.1 Recursos

La propuesta requerirá netamente talento humano y de Internet, además y principalmente con predisposición de tiempo para publicar e interactuar con los usuarios.

5. Bibliografía

CAMACHO, Idoia (2010). La especialización en el periodismo: Formarse para informar. ISBN, México D.F., 260 págs.

CALVO HERNANDO, Manuel (2001). Divulgación y periodismo científico: entre la claridad y la exactitud. UNAM, México D.F., 222 págs.

GRACIA FUSTER, Enrique y Lila, Marisol (2007). Psicología comunitaria: redes sociales de apoyo y ámbitos de intervención. C.S.V., Granada, 312 págs.

Fundación Universidad San Pablo (2012). Competidores y aliados: Medios en convergencia, los nuevos retos en comunicación. CEU Ediciones, Madrid, 407 págs.

MORAL ORTIZ, Félix y Igartua Perosanz, Juan (2005). Psicología social de la Comunicación. Ediciones Aljibe, Málaga, 228 páginas.

MORENO MOLINA, Manuel (2014). El gran libro del community manager: Técnicas y herramientas para sacarle partido a las redes sociales y triunfar en social media. Grupo Planeta, Barcelona, 272 págs.

NOGUERA, José Manuel (2012). Redes y Periodismo: Cuando las noticias se socializan. UOC, Barcelona, 106 págs.

MIRALLES, Ana María (2002). Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Editorial Norma, Barcelona, 142 págs.

5.1 Linkografía

Estrategia de comunicación digital

<http://www.ciat.org/index.php/productos-y-servicios/asistencia-tecnica/programas-especificos/comunicacion-digital.html>

Más allá de las redes sociales: Tendencias en marketing y comunicación digital

<http://www.euskadinnova.net/es/enpresa-digitala/agenda/alla-redes-sociales-tendencias-marketing-comunicacion-digital/5692.aspx>

La comunicación digital y las redes sociales ¿una moda pasajera?

<http://www.infocudadano.com/2010/11/20/la-comunicacion-digital-y-las-redes-sociales-una-moda-pasajera/>

Psicología Social de la Comunicación

http://es.wikibooks.org/wiki/PsicologC3ADa_Social_de_la_ComunicaciC3B3n/ComunicaciC3B3n_en_la_sociedad_digital

Sociología y Redes sociales

<http://sociologiayredessociales.com/>

Día Nacional de la Cultura, El Telégrafo: <http://www.telegrafo.com.ec/cultura/carton-piedra/item/dia-nacional-de-la-cultura.html>

Día Nacional de la Cultura se celebra con música, El Telégrafo:

<http://www.telegrafo.com.ec/tele-mix/item/dia-nacional-de-la-cultura-se-celebra-con-musica.html>

9 de Agosto Día Nacional de la Cultura Ecuatoriana, onlyforyoung.com:

<http://www.onlyforyoung.com/sites/solo-noticias/cultura-general/85-fechas-importantes/860-9-de-agosto-de-dia-nacional-de-la-cultura-ecuatoriana.html>

9 de Agosto Día Nacional de la Cultura Ecuatoriana, EcuadorUniversitario.Com:

<http://ecuadoruniversitario.com/opinion/9-de-agosto-dia-nacional-de-la-cultura-ecuatoriana/>

Benjamín Carrión promotor de la cultura ecuatoriana, PP El Verdadero:

<http://www.ppelverdadero.com.ec/especial/item/benjamin-carrion-promotor-de-la-cultura-ecuatoriana.html>

Andes: Juan Montalvo, un ejemplo de lucha por la libertad que ilumina el sendero del

Ecuador actual: <http://www.andes.info.ec/es/personaje/juan-montalvo-ejemplo-lucha-libertad-ilumina-sendero-ecuador-actual.html>

Escritores Ecuatorianos. TARINGA!:

<http://www.taringa.net/comunidades/ecuatorianos/3284903/Escritores-Ecuatorianos.html>

Biografía de Demetrio Aguilera Malta:

http://www.biografiasyvidas.com/biografia/a/aguilera_malta.htm

Biografía de José de la Cuadra:

http://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/cuadra_jose.htm

Biografía de Enrique Gil Gilbert:

http://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/gil_gilbert.htm

Biografía de Alfredo Pareja Diezcanseco:

http://www.biografiasyvidas.com/biografia/p/pareja_diezcanseco.htm

Biografía de Joaquín Gallegos Lara:

http://www.efemerides.ec/1/abril/0409_1.htm<http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=896>

Biografía de Ernesto Noboa Caamaño:

http://www.biografiasyvidas.com/biografia/n/noboa_caamano.htm

Concepto de método de investigación:

<http://www.monografias.com/trabajos11/metods/metods.shtml>

Significado de Metodología: <http://www.significados.com/metodologia/>

Significado de Método: <http://www.significados.com/metodo/>

Biografía de Oswaldo Guayasamín: <http://tallerguayasamin.com/es/page/biografia-oswaldo-guayasamin>

Historia del teatro en Ecuador:

<https://teatroquito.wordpress.com/2012/05/09/historia-del-teatro-en-ecuador/>

El Telégrafo, De los 61 teatros del Ecuador, 25 se encuentran en Quito:

<http://www.telegrafo.com.ec/cultura1/item/de-los-61-teatros-del-ecuador-25-se-encuentran-en-quito.html>

El Universo, El teatro ecuatoriano se construye:

<http://www.eluniverso.com/2010/09/05/1/1380/teatro-ecuatoriano-construye.html>

El Comercio, Guayaquil demanda más teatro:

<http://www.elcomercio.com.ec/tendencias/cultura/guayaquil-demanda-mas-teatro.html>

El Comercio, Un festival como puerta al teatro de Guayaquil:

<http://www.elcomercio.com.ec/tendencias/cultura/festival-puerta-al-teatro-de.html>

El Universo, Museos para visitar en Guayaquil, direcciones, horarios de visita, costos:[http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/12/15/nota/4349126/museos-
visitar-guayaquil-direcciones-horarios-visita-costos](http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/12/15/nota/4349126/museos-visitar-guayaquil-direcciones-horarios-visita-costos)

Tipos de Cultura:

Link: <http://www.tiposde.org/ciencias-sociales/78-tipos-de-cultura/>

Link: <http://www.tiposde.org/ciencias-sociales/78-tipos-de-cultura/#ixzz3BRck1qUn>

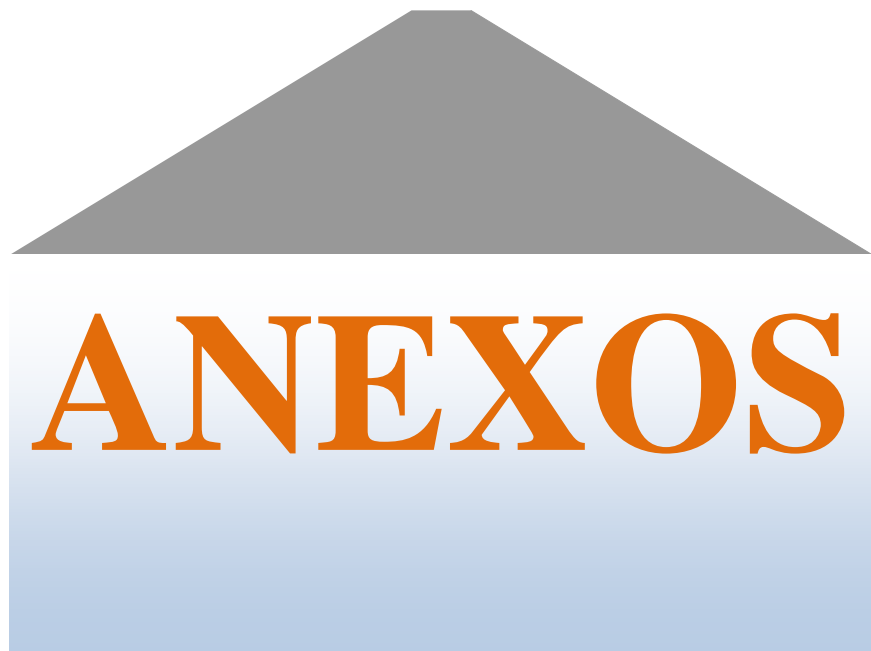
Origen del término Cultura:

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:UDOZKcQo3q8J:www.eet6sannicolas.edu.ar/biblioteca/alumnos/3%2520polimodal/culturas%2520y%2520esteticas%2520contemporaneas/Cap%25C3%25ADtulo%25201.doc+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

El Telégrafo: “Guayaquil tiene 9 museos, 2 galerías y 3 bibliotecas públicas”:
<http://www.telegrafo.com.ec/cultura1/item/guayaquil-tiene-9-museos-2-galerias-y-3-bibliotecas-publicas.html>

Fuente: Wikipedia y Lituart.

Fotos tomadas de Internet.



ANEXO 1

Encuesta aplicada

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PERIODISMO

2015

Proyecto “Análisis de la estrategia comunicacional de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil en la difusión de los eventos culturales a través de las redes sociales”.

1.- ¿Sabe qué es la Cultura?
SI NO

2.- ¿Conoce lugares en dónde se efectúen actos culturales en la ciudad? Si la respuesta es positiva mencione tres
SI NO

3.- Mencione tres escritores que forman parte de la cultura guayaquileña.

4.- ¿Conoce alguna fecha cultural? Si la respuesta es positiva escriba la que recuerde.
SI NO

5.- ¿Sabe usted que se celebra el 9 de agosto?
SI NO

6.- ¿Para usted cree que es necesario que exista un calendario con los eventos culturales de Guayaquil?

7.- ¿Cree usted que los medios de comunicación y el Municipio de Guayaquil deben unirse para impulsar los eventos culturales?
SI NO

8.- ¿Cómo se informa de los eventos culturales que se organiza en la ciudad de Guayaquil? Marque las opciones:
Por los medios de comunicación
Internet
Por amigos
Anuncios en las calles

9.- ¿Con el avance de la tecnología, cree usted que es necesario que el Municipio de Guayaquil debe lanzar al mercado aplicaciones para difundir sus eventos culturales?
SI NO

10.- ¿Le gustaría seguir una cuenta en Facebook y Twitter en donde se difundan todos los eventos culturales de Guayaquil?
SI NO

ANEXO 2

Entrevistas realizadas:

Entrevista 1

Melvin Hoyos, director del departamento de Cultura del Muy Ilustre Municipio de Guayaquil.

La alcaldía organiza muchos eventos culturales al mes pero no son difundidos a través de las redes sociales ¿Por qué?

La Biblioteca tiene un convenio con el COMIC CLUB de Guayaquil por medio del cual todos los eventos para jóvenes y niños que realizamos los publicitan ellos por las redes sociales, obteniendo, generalmente, una gran convocatoria. Pues porque la página del COMIC CLUB es una de las más leídas por jóvenes y chicos en nuestra ciudad haciéndolos a ellos más cercanos que lo que somos nosotros como Dirección de Cultura.

Por qué no se aprovecha las cuentas de Twitter y Facebook para promocionar el programa Arte y Cultura de Radio Municipal Juan Pueblo On Line.

La licenciada Peggy Artieda es quien está a cargo de esas funciones, por lo que sería necesario que las jóvenes interesadas en conocer más sobre este tema acudan a las oficinas del museo con el fin de sacar una cita con ella para que conozcan las estrategias comunicacionales que maneja dentro de las redes.

La radio Municipal es manejada por la Dirección de Deportes y en consecuencia nosotros no tenemos ninguna injerencia en su programación y menos en las políticas que esta lleva adelante para la difusión de sus contenidos.

Entrevista 2:

Profesor Germán Arteta, periodista de diario El Universo.

Tema: La Cultura en Guayaquil.

“Lamentablemente, en Guayaquil a la gente no le importa tanto la cultura”; “Guayaquil no es una potencia cultural”; o, “a la gente de la ciudad no le gusta asistir a esos eventos, prefiere la parranda”, qué tan cierto son estas premisas que según una publicación del diario estatal El Telégrafo, “se repiten en la escena cultural de la ciudad”, ¿cree usted que a los guayaquileños en verdad no le importa tanto la cultura?

Aquella apreciación es bastante apresurada y es el resultado de una valoración de tiempo atrás que, incluso, también encierra falacias. Los guayaquileños siempre han mostrado afecto a las artes y muchas otras manifestaciones estéticas, pese a que la ciudad en sus comienzos fue presa constante del fuego, las pestes, las invasiones de piratas, etcétera, que de una u otras manera pudieron haber determinado que los vecinos más se preocuparan se superar tales infortunios, en lugar de dedicarse al cultivo de las manifestaciones del espíritu.

Recordemos que por su carácter de puerto, Guayaquil en la mayoría de los casos era la primera en recibir las compañías de ópera y zarzuela que llegaban al país a realizar presentaciones y que lo mismo sucedía con artistas exponentes de otros géneros que recibían la bienvenida y el afecto de nuestros vecinos, al punto que muchos en lugar de continuar su camino se afincaron definitivamente aquí para difundir su arte. La situación geográfica y el ambiente cosmopolita de la urbe porteña también juegan papel importante en el juzgamiento y por eso debe analizarse con mesura los beneficios y perjuicios que determinan estos últimos factores.

Siempre se ha creído que Guayaquil es una tierra de 'gente fenicia' y dado únicamente a lo comercial y al utilitarismo del dinero, pero eso no es así; en las diferentes etapas de la historia de la Perla del Pacífico surgen testimonios del aporte de su gente al robustecimiento de la identidad nacional a través de las expresiones artísticas. El regionalismo que fue mucho más notorio en los siglos XIX y XX ayudó a posicionar la 'creencia' de que el Puerto Principal del país estaba muy lejos de mostrarse amigo de las actividades culturales y de tal calificativo todavía se siente.

En los últimos años si nota un incremento de la asistencia del público a los diferentes actos culturales que organizan y patrocinan entidades públicas, privadas y los propios artistas. Las páginas de los medios impresos y los espacios de las estaciones televisoras se han incrementado, precisamente porque hay más temas para enfocar y actividades que difundir. Sin embargo, esto no es suficiente porque aún prevalece el favoritismo y compadrazgo, se anuncia los del amigo así sea malo y se retacea o se esconde lo de quien resulta antipático así tenga el sello de lo bueno.

La urbe porteña cuenta con varios espacios para eventos culturales, en la actualidad con 12 museos, 5 teatros, 2 galerías de arte y 3 bibliotecas públicas, de alguna forma son algunos, ¿qué falta por hacer para incentivar a la ciudadanía a que asista a actos relacionados al teatro, pintura, danza, etcétera?

Tengamos presente que Guayaquil es la ciudad más populosa del país y que su crecimiento para todos los puntos cardinales se da permanentemente; por eso es imposible satisfacer muchas necesidades de actos culturales y los que hay tienen su público, aunque muchas veces no lo veamos. Un claro ejemplo de ellos en el espacio Lunes Culturales de la Espol, que en los diarios se promueve y/o anuncia con un

párrafo de tres o cuatro líneas de una columna, y aun así la asistencia es masiva y puntual.

Aunque este último ejemplo es algo gratificante, pienso que los medios de comunicación deben dar mayor espacio al tema de las actividades culturales; que el estímulo y el respaldo sean permanentes, sin escatimar una foto y un comentario corto pero serio. También hay que revisar los horarios, pues desde hace años a alguien se le ocurrió señalar las 19:00, como inicio de las programaciones y aquello se hizo costumbre.

Por eso, quienes desean asistir tropiezan con problemas como el caos vehicular, la falta de parqueo y la inseguridad reinante, y con estos factores en contra prefieren avanzar a sus domicilios. En otras ciudades ecuatorianas, una de ellas Quito, la apertura de los actos culturales están señaladas para las 20:00 y tal decisión posibilita la concurrencia.

El Municipio de Guayaquil realiza varios eventos culturales al mes. ¿Cree usted que la difusión de los mismos tiene acogida?

Insisto con mi respuesta. Todos los medios de comunicación deben aportar a difundir las actividades culturales que se hacen en Guayaquil; una de esas pocas era la emisora San Francisco, donde se escuchaban sobre los programas a efectuarse cada día. Últimamente con aquello de la obligatoriedad de mantener espacios interculturales, en una o dos radios más se escucha la promoción de esos eventos.

Ahora, con la Radio Municipal el Cabildo tiene otras tribunas para impulsar sus acciones culturales y lograr una mayor presencia del vecindario en las actividades que auspicia. La verdad es que actos suelen carecer de público y eso apenas porque su cometido no encuentra el eco correspondiente.

¿Cree que Guayaquil se ha estancado en cuanto al desarrollo cultural, en relación a otras ciudades del país, Quito, Cuenca?

Quito, como capital del Ecuador y porque allí tienen su sede los ministerios y otras entidades rectora de la actividad cultural, de manera indiscutida mantiene un excelente liderazgo; Cuenca, por tradición, la preocupación de sus autoridades y el innato apego de sus habitantes a lo artístico y cultural, comparte ese meritorio reconocimiento.

Pero Guayaquil no decae y tócale a sus habitantes involucrarse en esa constante porque se le reconozca también su acción, como asimismo lo desarrollan Loja, Portoviejo y otras ciudades hermanas. No está demás aprender de las motivaciones que se aplican en las ciudades primeramente nombradas para alcanzar un mayor apego de las personas a las actividades culturales.

Usted, además de ser un periodista ejemplar de unos de los principales diarios del país, El Universo, cuenta con una amplia y destacada trayectoria como educador, durante su paso como docente existía alguna modalidad para motivar a los alumnos en la primaria y secundaria para que participen en actos culturales

En mi época, el maestro se daba aunque sea un 'tiempito' para comentar junto con sus alumnos el contenido de un buen libro, lo importante de una exposición de pintura, el mensaje de una película o de un programa de televisión... ahora no parece ocurrir eso. Para estar bien con el discípulo, 'identificarse' con él y aparentar estar en su 'onda', solo se habla de fútbol, de telenovelas y de programas cursis de televisión.

Lamentablemente, rarísima es la ocasión que algún preceptor sugiera a su pupilo que motive a sus padres para ir juntos a disfrutar de una exposición de pintura, de un concierto de piano o de un festival de coros que, en Guayaquil, sí los hay de manera permanente.

Con la llegada del Internet y el fácil acceso a las redes sociales, la juventud principalmente en la actualidad dedica gran parte del tiempo al uso de estas, cree usted que ello ha provocado o ha generado desinterés en asistir a una obra de teatro, a exposiciones de pintura, visitar los museos?

Indudablemente que vuestra apreciación tiene validez, pero nada impide que un grupo de jóvenes, de adultos o una familia entre a visitar una muestra de pintura, percibir el óleo que posiblemente en algún cuadro aún esté fresco o intercambiar impresiones con el autor de las obras. Esta experiencia es muchísimo más grata que observar una obra en la pantalla de su ordenador o computadora. Las expresiones del arte son para percibir las, gustarlas, inmiscuirse en ellas con la mente abierta y el mejor deseo de entenderlas y vivir sus mensajes.

Entrevista: 3

Licenciada Clara Medina, editora de la sección Intercultural de Diario El Universo; pidió una licencia al diario para terminar su maestría en Estudios de la Cultura, con mención en Literatura Hispanoamericana, en la Universidad Andina Simón, en Quito.

¿Los guayaquileños han perdido el interés por los temas culturales?

Toda ciudad, todo conglomerado humano, tiene una cultura. Cuando aluden a la vida cultural de Guayaquil, aluden quizá a las actividades de carácter artístico. Pero en este ámbito también existen estereotipos. Guayaquil es una ciudad con una variada oferta artística. Tanto como Quito. Quizá la gente reclama eventos grandes, espectaculares, y de esos hay pocos ciertamente. Sin embargo, en contraposición a ello, veo gente haciendo pequeñas actividades, con recursos propios o con ínfimos recursos que logran de auspicios. Hay, por ejemplo, una gran actividad musical. Hay música clásica, jazz, rock, pop. Hay gente haciendo obras teatrales en espacios pequeños, otra moviendo la literatura. Otra pintando. La gente hace actividad pese a la problemática económica con que se topa.

Lo que sí percibo es que desde los medios de comunicación –y en especial desde la televisión que es el medio que sigue marcando la vida de los guayaquileños y de todos los ciudadanos del planeta en general–, se le da poca cabida a estos temas. No hay segmentos culturales, sino los llamados Gente o Farándula. Desde los medios se prefiere el chisme, lo rosa, los romances de los famosos y se descuida lo que sí es importante: la producción artística de una ciudad. Está bien que haya farándula, pero es bueno que haya también lo otro. Lo trágico es que se difunde farándula y se silencia la producción artística. Por ese motivo, no sabemos lo que sucede en Guayaquil. Lo banal opaca a lo importante. A veces, de los cantantes sabemos quién es su novia o si peleó con ella, pero desconocemos en qué canciones está trabajando, en qué ritmos, qué dicen las letras.

Pienso que los medios crean los imaginarios sobre las ciudades. Al no leer correctamente la ciudad, al no acercarse a la diversidad de la que está hecha, lo que logran crear son imaginarios un tanto distorsionados: que en esta ciudad no pasa nada cultural o artístico, o que a nadie le importa la cultura.

¿Se debe incentivar a la ciudadanía a que asista a estos eventos?

Me parece que falta una mayor labor de difusión. Y en esta difusión deben comprometerse los medios de comunicación (medios impresos, digitales y en especial la televisión, que tiene masiva llegada). Es decir, que no solo haya una mínima agenda cultural, sino que se hagan reportajes sobre lo que a nivel artístico sucede en Guayaquil. Por otra parte, los mismos gestores culturales o las instituciones que hacen actividades, deberían buscar mecanismos de difusión. No basta enviar un boletín de prensa. Hay que crear mecanismos de difusión que no representen grandes gastos. Para este efecto, podrían hacer un mejor uso de las redes sociales: Facebook, t Twitter, Instagram.

¿Qué debería hacer el Municipio de Guayaquil para incrementar la participación de la ciudadanía en sus eventos culturales?

Creo que debería mejorar su forma de comunicación. Por ejemplo, podrían difundir las actividades en la Metrovía o a través de carteles pegados en zonas estratégicas, a más de todo lo que puedan generar a través de los medios de comunicación. Y entregar calendarios de las actividades en los sitios donde hay concentración de gente: las universidades y los malls, por ejemplo. Hay tantas formas de difusión, solo hay que buscarlas. Y el Municipio debería también proponer más y más diversas ofertas de actividades artísticas. Que así como organiza un Festival de Artes Al Aire

Libre, haya el Festival de las Cometas, el Festival los juegos tradicionales, la Feria del Libro, entre muchas otras actividades.

¿Ha disminuido la actividad cultural en Guayaquil?

No. Guayaquil sí tiene actividades culturales. Tiene una actividad cultural interesante, diría yo. Pero creo que le hace falta también la autocrítica. Se debe abogar porque la oferta se incremente y cada día se profesionalice más. Que las instituciones hagan, asimismo, propuestas más arriesgadas, menos convencionales.

¿Se debería motivar más a los estudiantes para que asistan a los eventos culturales?

La población que más asiste a las actividades es la juvenil. En las exposiciones, por ejemplo, siempre veo gente joven. Pero los profesores podrían ser un motor para incentivar a sus alumnos a acudir a las actividades. Que el aprendizaje no solo está en las aulas. Se aprende viendo buen cine, leyendo libros, viendo teatro, danza, mirando obras de arte o contemplando la naturaleza y su dinámica. O interactuando con la gente y con esa multiplicidad cultural que nos habita.

¿Con el acceso masivo al internet la juventud perdió el interés por asistir?

Creo que a veces la gente no sabe que existen esas actividades, a veces no está enterada. Pero otro impedimento para asistir es, en ocasiones, los altos costos. En general, de lo que me he dado cuenta ahora que estoy viviendo en Quito, es que el costo de las entradas a los espectáculos es más barato en la capital. La entrada al teatro generalmente vale 12 dólares, y si presentas carnet de estudiante, 8 dólares. En

Guayaquil los costos son más altos. Quizá sucede porque en Guayaquil no hay auspicios del Estado y tampoco de la empresa privada. Creo que la empresa privada debería auspiciar las actividades artísticas, así ayudaría al crecimiento de la ciudad. Y al Municipio le correspondería proponer una mayor oferta de actividades gratuitas. O sea, en Guayaquil hay una vida cultural que podría potenciarse.

Informes de validaciones recibidas

ANEXO 4.

Entrevista al profesor Germán Arteta (c) sobre las actividades culturales en Guayaquil.



Toma de encuestas a los alumnos de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte.

