

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE PERIODISMO



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO: LICENCIADA EN
PERIODISMO

TEMA:

**“INCIDENCIA DE LA FUNCION FORMATIVA DE LA TELEVISION EN EL
FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES: HONESTIDAD Y RESPETO ENTRE LOS
JOVENES DE 14 A 18 AÑOS”.**

AUTORA

Kerly Vanessa Alvear Andrade

TUTOR:

LCDO. LUIS LEÓN BRITO

GUAYAQUIL- ECUADOR

2014-2015

CERTIFICACION DEL TUTOR

En mi calidad de tutor, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Que el diseño del Proyecto de Investigación: “INCIDENCIA DE LA FUNCION FORMATIVA DE LA TELEVISION EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES: HONESTIDAD Y RESPETO ENTRE LOS JOVENES DE 14 A 18 AÑOS”, presentado por Srta. Kerly Vanessa Alvear Andrade, fue aprobado anteriormente para luego desarrollar el proceso investigativo y la propuesta, cuyos textos reúnen las condiciones previas para ser defendidos ante el tribunal examinador.

Lcdo. Luis León Brito

DECLARACION AUTORIA

Yo, **Kerly Vanessa Alvear Andrade**, declaro que el presente trabajo escrito es de mi investigación, no ha sido presentado previamente para ningún grado o calificación profesional. Puesto que he consultado tantas referencias bibliográficas, electrónicas, así como investigación de campo que se incluyen en este trabajo.

Kerly Vanessa Alvear Andrade

CI: 0924032949

DEDICATORIA

Con profundo amor dedico el presente proyecto de tesis a mis padres, **Andrés y Amparo** quienes han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, a mi hijo **Andrés Alejandro** quien es prioridad en mi vida, a la **Comunidad Ecuatoriana** que a través de mi profesión el Periodismo estaré siempre presta a servir.

Kerly Vanessa Alvear Andrade

AGRADECIMIENTO

Agradezco al todo poderoso **Dios**, por su bondad y por permitirme lograr alcanzar un eslabón más en mi vida.

A **mis padres** que en cada momento de mi vida han estado en todo momento presente para apoyarme.

A mi tutor de proyecto de tesis; **Lcdo. Luis León Brito**, quién a más de profesor es un amigo, quién en todo momento me brindó apoyo profesional, para el desarrollo de mi investigación. Mi agradecimiento a la Universidad **Laica “Vicente Rocafuerte de Guayaquil”**, Institución que me abrió sus puertas en calidad de estudiante, y me formó para convertirme en profesional.

A los **profesionales entrevistados**, cuyos aportes han servido para ampliar mi proyecto, **a las autoridades, cuerpo docente, y estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Mixta FRANCISCO DE ORELLANA**, quienes me permitieron realizar una exhaustiva investigación.

Mi gratitud a todos ustedes. Los llevaré siempre en mi corazón.

Kerly Vanessa Alvear Andrade

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PERIODISMO

HOJA DE CALIFICACIONES

El Tribunal, Examinador, previo la obtención del título de Licenciado en Periodismo, otorga al presente proyecto las siguientes calificaciones:

TRABAJO ESCRITO	()
EXPOSICION ORAL	()
TOTAL:	()
EQUIVALENTE A:	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR(A) DELEGADO

DELEGADO

PRROFESOR(A)

RESUMEN

EL periodismo es una profesión que está al servicio de la comunidad. Por tal motivo desde mi observación seleccione el presente tema **“Incidencia de la función formativa de la televisión en el fortalecimiento de los valores honestidad y respeto entre los jóvenes de 14 a 18 años”**. Porque siendo la televisión uno de los medios masivos más importantes en nuestro país, cuya finalidad es la de informar, entretener, considero falta por incrementar programaciones educativas y culturales que permitan que los jóvenes ecuatorianos logren fortalecer su personalidad con valores como la honestidad y el respeto.

El propósito de mi investigación es buscar en base a las técnicas de estudio, métodos de investigación y con la recolección de datos (encuestas y entrevistas), las directrices que nos ayuden a encontrar una solución a este limitante y proporcionar una adecuada educación, con elevado nivel de culturización.

SUMARY

The Journalism is a profession that serves the community. Therefore select from my observation this "The effects of the training function of television in strengthening the values honesty and respect among young people 14 to 18 years." Because television being one of the most important media in our country, whose purpose is to inform, entertain, missing by increasing educational and cultural programs that enable young Ecuadorians achieve strengthen your personality with values such as honesty and respect.

The purpose of my research is to search based on study skills, research methods and data collection (surveys and interviews) guidelines to help us find a solution to this limitation and provide adequate education with high level acculturation.

INTRODUCCION

Los problemas deben resolverse en la medida que fluye en nuestro entorno, especialmente en lo que a los valores éticos y morales se refiere, los mismos que con el paso del tiempo se han ido trastocando.

Por ello podemos decir que es notorio que los jóvenes, a través de los años han ido perdiendo consecutivamente sus valores morales, cívicos patrióticos, como consecuencia de la desinformación y mala formación que reciben a través de los medios de comunicación masiva, especialmente de los medios audiovisuales y digitales.

La televisión, es uno de los medios audiovisuales de gran influencia en las masas ha insertado en sus programaciones diarias, series que producen efectos negativos en la audiencia juvenil porque van en contra de la formación de valores como son la honestidad y el respeto.

Los efectos de la televisión no establecen distinción de clase social, sexo o raza, pues llega a todos los hogares del Ecuador, provocando una serie de cambios estructurales de nuestra cultura, como la aculturación e inculturación. Esto determina entonces no solamente un cambio en la forma de hablar o de vestir, sino también en el modo de pensar sobre los valores que rigen a una sociedad como es el respeto, esencialmente.

Aquello lo aprenden de los comerciales y de programas, menos que regulares, como cierto tipo de novelas, series, programas de entretenimiento, en el que no se respeta la dignidad humana y se hace apología de la pobreza y la humildad, y que no decir de los programas de farándulas, convertidos en escenarios de chismes y cuentos etc.

INCIDENCIA DE LA FUNCION FORMATIVA DE LA TELEVISION, EN EL
FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES HONESTIDAD Y RESPETO ENTRE LOS
JOVENES DE 14 A 18 AÑOS

Al no cumplir con los requisitos básicos, los programas de televisión vistos por adolescentes, se convierten en una salida fácil para enfrentar los problemas y los jóvenes adquieren actitudes de violencia aprendida en los programas de cine violento o sexista que se transmiten por los medios audiovisuales.

INCIDENCIA DE LA FUNCION FORMATIVA DE LA TELEVISION, EN EL
FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES HONESTIDAD Y RESPETO ENTRE LOS
JOVENES DE 14 A 18 AÑOS

INDICE

Caratula	I
Certificado del Tutor	II
Declaración Autoría	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Hoja de Calificaciones	VI
Resumen	VII
Summary	VIII
Introducción	X
Índice General	XIV

CAPÍTULO I

Descripción	Página
1.- EL PROBLEMA	
1.1. Planteamiento del Problema	1
1.2. Objetivos	
1.2.1. Objetivos Generales	2
1.2.2. Objetivos Específicos	2
1.3. Justificación	4

CAPÍTULO II
MARCO TEORICO

2. ESTADO DEL CONOCIMIENTO	
2.1. Antecedentes Históricos de la Televisión	4
2.1.1. Concepto de Televisión	4
2.1.2. Televisión en blanco y a colores	4
2.2. Historia de la Televisión en el Ecuador	5
2.3. Rol de la Televisión Digital en Ecuador	6
2.3.1. Ventajas de la televisión	7
2.3.2. Desventajas de la Televisión	8
2.4. FUNDAMENTACION	
2.4 .1. FUNDAMENTACION AXIOLOGICA	
2.4.1.1. Historia de la Axiología como Ciencia que estudia los valores Humanos	9
2.4.1.2. La Axiología y su relación en el Ecuador	10
2.4.2. FUNDAMENTACION EDUCATIVA	
2.4.2.1 .Realidad Educativa en nuestro Medio	11
2.4.2.2. Los Valores de los jóvenes en la familia.	12
2.4.2.3. Los valores éticos que se han perdido por la influencia de la televisión	14
2.4.3. FUNDAMENTACION SOCIOLOGICA	17
2.4.3.1 Como influye la familia en la incidencia de la televisión en la sociedad	18
2.4.3.2. Acercamiento de la Familia desde el punto de vista Sociológico.	19
2.4.4. FUNDAMENTACION COMUNICATIVA	21
2.4.5 FUNDAMENTACION PSICOLOGICA	22
2.4.6 FUNDAMENTACION LEGAL	
2.4.6.1 Ley Orgánica de Control Social de la Programación Televisiva	24
2.5. HIPOTESIS	
2.5.1 Hipótesis General	29
2.5.2 Hipótesis Específica	29
2.6 VARIABLE	
2.6.1 Variable Dependiente e Independiente.	30

CAPÍTULO III
METODOLOGIA

3.1. Diseño de la Investigación	31
3.1.1. Paradigma cualitativo y cuantitativo	31
3.2. Población y muestra	33
3.3. Instrumentos de Recolección de datos	
3.3.1 La encuesta	34
3.3.2. Entrevista	39
3.4. Técnicas	46

CAPÍTULO IV

4.-ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados e impactos esperados	47
4.2. Resultados de la encuesta realizada en la unidad educativa fiscal “Francisco de Orellana”	48
4.2 Análisis de la situación actual	58

CAPITULO V

5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones	59
5.2. Recomendaciones	60

CAPITULO VI

6. PROPUESTA

6.1. Título de la propuesta	61
6.2. Justificación	61
6.3 Fundamentación	62
6.4 .Objetivos	
6.4.1 Objetivo General	63
6.4.2 Objetivo Específico	63
6.5. Importancia	64
6.6. Ubicación Sectorial y Física	65

INCIDENCIA DE LA FUNCION FORMATIVA DE LA TELEVISION, EN EL
FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES HONESTIDAD Y RESPETO ENTRE LOS
JOVENES DE 14 A 18 AÑOS

6.7. Factibilidad	66
6.8. Descripción de la Propuesta	67
6.8.1. Actividad	68
6.8.1.1. Perfil del programa televisivo “Jovenes TV”	68
6.8.1.2. Descripción del Programa	69
6.8.1.3. Logotipo	71
6.8.1.4. Guión del programa “Jóvenes TV”	72
6.8.2. Financiamiento y potenciales auspiciantes	75
6.8.3. Recursos Humanos	75
6.8.4. Recursos Materiales	75
6.8.5. Cronograma: temas de la semana	76
6.8.6. Presupuesto: Inversión del programa televisivo	77
6.9. Impacto	78
6.10. Evaluación	78
6.11. Validación	78
BIBLIOGRAFÍA	79
REFERENCIAS	81
ANEXOS	83
Fotografías	92
Modelo de Encuesta	98
Guión Televisivo	101
Validación	105
Propuesta de Tesis	115

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el trabajo de investigación sobre la **“Incidencia en la función formativa de la televisión en el Fortalecimiento de los Valores: Honestidad y Respeto entre los jóvenes de 14 a 18 años”** donde trataré acerca de la influencia de la televisión en los adolescentes, tomando como marco referencial a los estudiantes de la Unidad Educativa Francisco de Orellana, que observan los programas de televisión.

El trabajo comienza definiendo lo que es la televisión y el rol que debe desempeñar y el que realmente realiza, en base a los elementos básicos de la Comunicación que es Informar, formar y entretener.

Para llegar al punto específico del tema sobre la Influencia de la televisión en la formación de valores, se realizará la investigación en base a los métodos cuantitativo y cualitativo.

Mediante las encuestas podemos obtener la información sobre cuáles son los programas más vistos, planteando las preguntas: ¿Qué programa de Televisión mira con mayor frecuencia?. ¿En qué horarios observa la Tv.? ,¿Cuántas horas al día dedica a la televisión?.¿Por qué escoges ese programa?

Por otro lado los jóvenes se ven influenciado por ese “gran mundo” de la farándula que se dice ser de los **“FAMOSOS,”** pero que dicha fama solamente es por el rating que mantiene televisivamente en base a los escándalos que protagonizan al ser demandados por el tribunal de menores, para que les pasen la manutención a sus hijos, en algunos casos y en otros por maltrato a sus parejas y simplemente porque se ha casado dos veces y se enorgullecen que los llamen como los “muñecos de la ciudad”. Y en otros por el hecho de ser buenos bailarines, haciendo la pantomima

del baile del tubo que se observan en los centros nocturnos de diversión y finalmente por ser reveladas sus intimidades sexuales con sus parejas.

¿De qué manera influye la función formativa de la televisión en el fortalecimiento de valores como: la honestidad y el respeto en los jóvenes de 14-18 años?

1.2. OBJETIVOS:

1.2.1. OBJETIVO GENERAL:

Conocer la forma en que la televisión como medio de comunicación, impacta en los jóvenes cambios de actitudes que alteran su conducta y su manera de ver el mundo y la realidad.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Exponer las causas y consecuencias más percibidas de la influencia de la televisión en los jóvenes de 14 a 18 años.
- Analizar y verificar detenidamente los programas actuales de televisión con la finalidad de concienciar los valores de la honestidad y el respeto en los jóvenes para buscar alternativas del buen vivir en la comunidad.

- Proponer programas de función formativa para la TV como medio de comunicación, desarrollando en los jóvenes los valores como la honestidad y el respeto.

1.3. JUSTIFICACION

EL presente trabajo de investigación se basa en dar a conocer que los medios de comunicación son masivos, principalmente la televisión posee características fundamentales, por medio de los cuales recibimos muchos programas que no aportan a nuestras vidas.

Este medio, que llega a la mayoría de las familias en especial a los jóvenes adolescentes que se encuentran en casa sin supervisión adulta y sin una correcta preparación para el total de contenidos que dispone, puede modificar decisivamente su conducta. Primero porque las programaciones existentes son degenerativas a lo que es el respeto por Ejemplo el programa que se dio PHD, conducido por Francisco Pinargote, que demuestra que no es programa cultural para el televidente su contenido encierra palabras y gestos picarescos de doble sentido, que aunque hace reír y divierte, incita al irrespeto, pues los jóvenes aprovechan el mínimo gesto o contenido para expresar conductas inadecuadas. Esta práctica conductual va acompañada de otro de los valores que carece actualmente en su gran mayoría la juventud. La responsabilidad, pues su actitud y comportamiento depende en su gran mayoría de la influencia que tienen los medios televisivos, cuyo segmento que son las ideas u opiniones políticas de cada uno de ellos, mediando a corto o largo plazo, sobre sus puntos de vista y criterios sin que lo perciban, modificando considerablemente su conducta, en ámbitos

sociales, familiares, escolares, y sobre todo personales especialmente en la formación de valores.

Por esta razón, he considerado de gran importancia y trascendental realizar esta investigación en vista que en nuestro país, más contamos con programas faranduleros donde se exhiben concursos televisivos que van en contra de los valores morales, y las buenas costumbres.

Pues mi propósito desde mi práctica profesional será proyectarme programas educativos sobre valores humanos, así como también que encierren temas culturales que aporten con la educación de los jóvenes de mi Patria a través de los medios de comunicación especialmente en la televisión.

CAPITULO II **MARCO TEORICO**

2. ESTADO DEL CONOCIMIENTO

2.1. ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA TELEVISION

La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencial en la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes. El primero fue el llamado disco Nipkow, patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884, era un disco plano circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen, sin embargo debido a su naturaleza mecánica el disco Nipkow no funcionaba eficazmente con tamaños grandes y altas velocidades de giro para conseguir una mejor definición.

En 1926 el ingeniero escocés John Logie Baird inventó un aparato audiovisual para captar imágenes en la oscuridad.

2.1.1. CONCEPTO DE TELEVISION

Es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta a través de una red especializada.

2.1.2 TELEVISION EN BLANCO Y NEGRO Y A COLORES

Existe la televisión desde los años 20 y en los 50 la lucha de diversos sistemas incompatibles obligo a establecer normas técnicas muy difíciles de cumplir que retardaron la extensión de esta

maravillosa tecnología hasta poco antes de comenzar la década de los 70.

En Venezuela país de los grandes avances tecnológicos, efectuaron grandes inversiones para descolorizar sus transmisiones televisivas, pues los programas se hacían en versión poli cromática como se hacía casi en todas las partes del mundo.

La televisión a color entro funcionamiento por la década de los 50 en Estados Unidos y México, las primeras transmisiones en color se efectuaron en 1967 y diez años después en España.

Estadísticas que más tarde reflejaron que en la mayoría de los hogares de países desarrollados disponían de un televisor a color en un 90%.

2.2 .HISTORIA DE LA TELEVISION EN ECUADOR

La televisión en Ecuador se dio por iniciativa de José Rosenbaum Nebel de origen judío alemán y Linda Zambrano oriunda de Bahía de Caraquez quienes fueron los pioneros de la televisión ecuatoriana.

La primera televisora se dio en Quito Ventana de los Andes, le siguieron Teletortuga canal 6 ubicada en la hacienda Piedrahita, Canal 2 en la Ciudad de Quito ocupando actualmente el local de canal 6. Canal 8 de Televisión y Telecuatro en la ciudad de Guayaquil.

No fue fácil pero al final se dio la primera transmisión televisiva por el año 1959 que se dio en estudios de radio Cenit , en Guayaquil en las calles 9 de Octubre entre Boyacá y García Avilés, y un año más tarde la fecha de inicio d la primera emisión ecuatoriana se inauguró

en Guayaquil el 12 de Diciembre de 1960, son fechas que marcaron la historia de la Televisión ecuatoriana. Los nuevos servicios públicos, privado y comercial institucional y estatal que es la televisión en el Ecuador dependen directamente de la Oficina de Información y Programación, Emisión Transmisión de Publicidad Comercial y Propaganda de la Presidencia de la Republica del Ecuador .

La televisión ecuatoriana surgió en el año 1959 cuando la familia Ronsebaum Zambrano importo los equipos tecnológicos para montar un canal en Guayaquil llamado Primera Televisión Ecuatoriana, pero no lograban los permisos del Gobierno, por lo que tuvieron que retrasar las gestiones durante aproximadamente un año.

2.3. ROL DE LA TELEVISION DIGITAL EN ECUADOR

Con la llegada d la televisión Digital en el país se optimizara el espectro radioeléctrico e incorpora nuevos servicios audiovisuales e interactivos, así mismo se garantizara el derecho a la comunicación, inclusión y equidad social de la población y la universalización del servicio televisión abierta de manera libre y gratuita.

Además se fomentara la difusión de contenidos en educación salud y cultura, que mejoren la calidad de la programación actual, resaltando los valores nacionales y promoviendo la generación de fuentes de empleo, así como la capacitación a los diferentes actores que participan en el proceso.

La transición de la televisión Digital comprende un proceso progresivo de migración durante los próximos años, oportunamente se establecerán las políticas y normativas necesarias que permitirán reglar esta tecnología, para su introducción en primera instancia y posterior manifestación.

En el país se implanto el reto de implementar la TELEVISION Digital para reorientar este servicio en beneficio de la ciudadanía, con el fin de fomentar el desarrollo integral en el Ecuador, a través de la incorporación de todos los actores de la sociedad en este proceso.

2.3.1. VENTAJAS DE LA TELEVISION

Algunas de las ventajas del uso de la televisión son:

- Su poder creativo-comunicacional, solo superada por una pantalla de cine. La imagen, el sonido, color y la posibilidad de una gama infinita de trucos y efectos especiales permiten realizar cualquier exigencia publicitaria por muy descabellada que esta sea, su grado de alcance y de penetración son elevados.
- El bajo costo por mil como una derivación de la segunda ventaja, el costo por millar del anuncio de un producto de consumo masivo se hace proporcionalmente bajo este medio.
- El alto nivel de recordación de los anuncios televisados, en este medio el nivel de porcentaje de conciencia del mensaje publicitario es bastante elevado.

2.3.2. DESVENTAJAS DE LA TELEVISION

- Su costo, el tiempo de transmisión y producción de los anuncios requiere una inversión significativa restringiendo de manera notable el acceso de anunciantes al medio televisivo.
- El desperdicio, el televidente suele aprovechar el tiempo de las cuñas para atender algunas tareas hogareñas o pasarse a otro canal por lo que no hay forma posible de garantizar su presencia durante la transmisión del anuncio, a ello se suma el aumento de oferta de canales comerciales gratuitos el control remoto y la oferta de televisión por cable y por satélite.
- De igual manera los cambios en los hábitos de la forma contemporánea han disminuido de manera notable, la presencia de las amas de casa en los hogares, lo que hace que el desperdicio en la publicidad televisiva sea enorme.
- La fugacidad en el mensaje publicitario. El alto costo de producción y transmisión en este medio casi restringe el tiempo de cuña a un promedio de veinte segundos, por otra parte debilita paradójicamente lo que anteriormente se resaltó como fortaleza: el alto nivel de recordación

2.4. FUNDAMENTACIONES

2.4.1. FUNDAMENTACION AXIOLOGICA

2.4.1.1. Historia de la Axiología como ciencia que estudia los valores humanos.

La axiología proviene de las palabras griegas **aeloc** que significa valioso **aoyoc** que significa tratado o filosofía de los valores. La Axiología es rama de la Filosofía que estudia la naturaleza de los valores y los juicios valorativos. El término Axiología fue utilizado por primera vez por Paul Lapie en 1902 y luego por Edward von Hartmann en 1908. Hume se preocupa por los valores morales y estéticos y elabora una teoría anti metafísica donde define a los valores como principios de los juicios morales. Visión que sería criticada por Friedrich Nietzsche y su concepción genealógica de los valores. Carlos Marx utiliza un concepto económico de valor para fundamentar en buenas medidas sus críticas y análisis socioeconómicos. La axiología no solo aborda los valores positivos, sino también los negativos, partiendo de los principios que algo es valioso o no, y considerando los fundamentos de tal juicio.

A partir del siglo XIX el estudio de la Axiología y su origen se fundamentan en la objetividad y la subjetividad. Protágoras dice que lo estrictamente humano es la medida de todas las cosas, de lo que vale y lo que no vale en la escala de valores sin sustento alguno en la realidad exterior.

Nietzsche dice que no hay diferencia entre la concepción tradicional (juicio de valor) y los juicios científicos, ya que estos se fundamentan en valoraciones que se han configurado históricamente, y que se

constituyen por si mismos los modos específicos de interpretar y vivir.

2.4.1.2. La Axiología y su relación en la Educación

El estudio de la Axiología en sus inicios y a largo de su desarrollo ha ido suscitando diversas categorizaciones conceptuales no solo por el significado concreto del término sino también, en cuanto a su fundamentación epistemológica. Al principio el término axiológico se lo utilizaba como estudio de los valores, al principio se refería a los de orden espiritual, y más específicamente a los relacionados a los de orden moral y ético. Así pues para Lalande 1967 99 La Axiología sería la Ciencia De los valores morales. Se cree que relativamente, dilatada historia de la Axiología. La ausencia elementos lo suficientemente consolidados que sirvieran de identificadores de su propia consistencia como teoría científica. Baxter (1989) indica que los valores se forman en un proceso complejo y que estos son producto del grado de significación que adquiere el individuo. Es decir que los valores en los jóvenes se manifiestan y son producto de su experiencia, de las influencias educativas (del hogar, escuela, factores con que interactúa, de las condiciones en que se desenvuelve, del medio social).

La formación de valores es un problema de la educación de la personalidad, para ello se deben darse un conjunto de condiciones positivas que así lo permitan. Tomando en cuenta las necesidades de los jóvenes, a través de una adecuada comunicación, promoviendo la creatividad de su propia formación.

2.4.2. FUNDAMENTACION EDUCATIVA

2.4.2.1. Realidad Educativa en nuestro medio

Al referirnos de la educación actual de los jóvenes en nuestro medio, que es un tema de conversación de forma bastante habitual, y se da en la familia, en las calles y principalmente en los centros educativos. Es un tema que preocupa a todo el mundo, aun no encontrando el medio de solución o remedio.

Esta preocupación es latente en nuestro medio desde mucho tiempo atrás. Sócrates 400 años, a.C “Se observan hijos tiranos, ya no se ponen de pie cuando entra un anciano a la habitación, contradicen a sus padres, charlan ante las visitas, comen golosinas en la mesa, cruzan las piernas y se mofan de sus maestros.”

Era una preocupación la creciente pérdida de modales y educación de los más jóvenes.

Pero tampoco a Platón le pasaba desapercibidos estos comportamientos y así lo expresaba:

“¿Qué está ocurriendo con nuestros jóvenes? Falta el respeto a sus mayores, desobedecen a sus padres, desdeñan la ley, se revelan en las calles de ideas descabelladas. Su moral está cayendo, ¿Qué va hacer de ellos?”

En la actualidad nos encontramos con una nueva realidad educativa, debido a factores que han ido cambiando como la motivación, la disciplina, y el clima que actualmente se vive en las aulas escolares

También han aparecido varios aspectos con la mayor diversidad y heterogeneidad de los estudiantes, el desinterés por el estudio y el facilismo con que consigue las cosas.

Nuestros jóvenes adolescentes no viven en la actualidad una etapa sencilla es un momento de cambio en la que deben adaptarse, tanto a las transformaciones en su cuerpo como las capacidades intelectuales y cognitivas. A esto se le suma la actual crisis de valores como el respeto y responsabilidad que carecen en medio de su convivencia.

El problema parece que no es solo de la época actual, aunque no por ello, debe darse menor importancia, a un estamos a tiempo de tomar alguna medida, si es necesario cambiar algo.

2.4.2.2. Los valores de los jóvenes en la familia

El filósofo Aristóteles expresa en su tesis que la conducta moral no es un simple conocimiento. Indica que no basta con conocer su virtud sino que debemos esforzarnos en adquirirla y practicarla

El presente trabajo de investigación sobre los valores en los jóvenes dentro de la familia, nos permite tener una visión de lo que está sucediendo en la actualidad. En lo referente a los integrantes de una familia, así como la relación que se está dando dentro de la misma.

Al profundizar el estudio del comportamiento de los jóvenes con sus familias y viceversa, así como conocer las causas que provocan la pérdida de valores en la familia que se está dando en la actualidad.

Esto no quiere decir que todas las familias carezcan de principio y de valores, pero si se observa un elevado índice porcentual en nuestro medio de la problemática entre los jóvenes con sus padres, hermanos, tíos, abuelos etc. A este comportamiento negativo que se lo llama rebeldía. Conociendo de antemano que un valor es sinónimo de valía, que el individuo tiene para la sociedad en la que se desenvuelve, en este caso dentro de la pequeña sociedad que es una familia.

Por esta razón podremos decir que vivir o ser parte de una familia, implica conocer el conjunto de valores que predominan en ella. Los valores son la equidad, la justicia, paz solidaridad así como el respeto y la responsabilidad entre otros.

Es muy significativo el rol que ocupa la familia en la formación de valores en los jóvenes, siendo de vital importancia potenciarla como un grupo humano.

La familia representa un marco insustituible para fortalecer la moral y los más altos valores en el mundo de hoy. Debiéndose considerar que la familia no existe abstractamente, sino es un contexto social que determina en que favorece u obstaculiza la labor formativa de la propia familia. La incidencia de la familia sobre los jóvenes tiene sus límites y estos no deben ser olvidados. Por eso no podemos pensar que la transformación en el sentido axiológico, es el factor de la solución de los problemas del mundo. El filósofo Aristóteles expresa en su tesis que la conducta moral no es un simple conocimiento.

Indica que no basta con conocer su virtud sino que debemos esforzarnos en adquirirla y practicarla.

En la actualidad los jóvenes están viviendo en violencia, producto de la falta de valores que vivimos.

Es grande el interés actual por educar a los adolescentes para que sean lo que deben ser. Con la intencionalidad de enderezar caminos y emprender rutas nuevas y valiosas,

Partiendo de allí podemos decir educar adolescente es:

- Fomentar la autonomía de juicio
- Identidad de la capacidad de elección
- Madurez ética en el uso de la libertad

2.4.2.3. Los valores éticos que se han perdido por la influencia de la televisión

Los valores más afectados en los jóvenes producto de la influencia es el respeto, conceptualizado como una actitud de valoración que se mantiene hacia una cosa o persona. Es decir que nos referimos al respeto existente que se tiene a una institución, a la memoria de de alguien, familia etc.

El respeto como valor es una actitud de reconocimiento hacia lo que ese algo o persona representan. El respeto es una cualidad, sin que esta se constituya en miedo.

Sin embargo en la biblia o Antiguo testamento se hace referencia al temor a Dios, como una forma de aludir una conducta respetuosa

hacia la divinidad, aunque en la actualidad en el nuevo testamento se refleja la dependencia de Dios, hace que el hombre este en Vinculo con él.

En la actualidad siempre se hace un llamado de atención a los jóvenes en lo referente al respecto que deben tener a los mayores, entre los grupos de sí mismo, y hacia los más pequeños, en la misma magnitud del respeto que se mantiene a los adultos.

El respeto se manifiesta en los gestos antes que en las palabras. En efecto, guardar respeto es una actitud que se refleja en la manera que una persona se comporta hacia los demás. Debiéndose siempre considerar a los congéneres, conociendo de que ellos piensan diferente.

EL RESPETO

Significa:

- Valorar a los demás acatar su autoridad y considerar su dignidad, con el respeto prevalece la verdad, no tolera bajo ninguna circunstancia la mentira y repugna la calumnia y el engaño.
- Exige un trato amable y cortés. Es un valor esencial y fundamental en las relaciones humanas, de la vida en común y del trabajo en equipo, y principalmente de la vida familiar entre los cónyuges y así mismo, de los hijos hacia sus padres.
- El respeto crea un ambiente de seguridad y cordialidad permitiendo aceptar las imitaciones ajenas y el reconocimiento de las virtudes de los demás. Evita las ofensas

y las ironías, evita a toda costa que la violencia prevalezca a la hora imponer criterios.

LA HONESTIDAD

Este valor no solo se muestra en los momentos felices, cuando una persona tiene algo bonito que decir a otra. Las personas honestas son sinceras, transmiten sinceridad no solo en su lenguaje sino que lo transmite hasta en su mirada, hay veces que la honestidad nos hace herir los sentimientos de otras personas. Una persona honesta es un ejemplo a seguir por los demás, un ejemplo de bondad y de belleza interior.

Una persona honesta no es hipócrita, al revés emana una luz especial gracias a esa autenticidad que surge desde el interior del corazón. A veces la honestidad tiene un precio pues existen personas que no escuchan verdades incómodas. Ser honesto no significa decir todo lo que uno piensa, sino que expresa lo importante con sensibilidad buscando la empatía en el contacto con otro.

Ser honesto significa:

- Es una cualidad que más buscamos y exigimos de las personas, Este valor es indispensable, porque así las relaciones humanas se darían en un ambiente de confianza y armonía, pues garantiza respaldo, seguridad y credibilidad en las personas.

- No debemos olvidar que los valores deben primero vivirse personalmente, antes de exigir que los demás cumplan con nuestras expectativas.
- El valor de la honestidad es una forma de vivir congruente entre lo que se piensa y la conducta que se observa hacia el prójimo
- La honestidad junto a la justicia, exige en dar a cada quien lo que es debido.

2.4.3. FUNDAMENTACION SOCIOLOGICA

Desde el punto de vista sociológico el tema de los valores se trata conceptualmente a partir de los términos de valor, de orientación de valor u orientación valorativa indistintamente como:

La sociología enfatiza lo relativo a la significación social que tiene los objetos y fenómenos de la realidad para una determinada clase, grupo o individuo, en la medida en que entra en relación con las necesidades de los mismos. En la Sociología Marxista, si bien algunos autores privilegian el estudio de la expresión subjetiva, en el aparato conceptual metodológico se manifiesta la tendencia a abordar el problema de los valores y su formación a partir de las categorías dialécticas del desarrollo, es decir la unidad contradictoria de lo objetivo y subjetivo como fuerza motriz del desarrollo de la continuidad y ruptura en el proceso formativo y el carácter eminentemente cualitativo del mismo.

N. Vasallo plantea que la Socialización es un proceso bidireccional, por la influencia social que se ejerce sobre el individuo y por otra parte está la recepción de la reproducción activa por parte del hombre, de toda esta influencia social que se ejerce sobre el individuo y por otra parte está la reproducción activa por parte del hombre, de toda esta influencia social, por medio de valores, orientaciones y disposiciones propias, es decir el hombre es objeto de relaciones sociales.

2.4.3.1 Como influye la familia en la incidencia de la televisión en la sociedad.

El núcleo familiar fue constituido como la unidad más común en los tiempos preindustriales, y aun sigue siendo la unidad básica de la organización social, en la mayor parte de la sociedad industrializada moderna. A excepción de que la familia se ha transformado con respecto a su forma tradicional en cuanto a funciones que ha sobrevivido a todos los cambios, es el ser fuente de afecto y apoyo emocional para todos sus miembros e hijos.

Los seres humanos no actúan de acuerdo a sus propias decisiones individuales, sino bajo influencias culturales e históricas y según los deseos y expectativas, de la comunidad en la que viven. Así, el concepto básico de sociología es la interacción social como punto de partida para cualquier relación en una sociedad.

La sociología que estudia los detalles de las interacciones de la vida cotidiana recibe el nombre de microsociología y la que se ocupa de los patrones de relación entre sectores más amplios (el Estado, la

economía e incluso las relaciones internacionales) recibe el nombre de macro-sociológico.

En la actualidad vivimos inmersos por la influencias socioculturales, el cual se considera a los hijos pilares fundamentales del matrimonio. Esta condición se presenta ante la natalidad influenciada por consideraciones de la iglesia, y de tipo económico, social, las sociedades siempre se han mantenido en alerta por hacer que los hijos sean un deseo favorable para las parejas, intentando en alerta por hacer que los hijos sean un deseo favorable para las parejas, intentando satisfacer las necesidades básicas de reproducirse. A las presiones de la sociedad en cuanto a la natalidad se agregan habitualmente la de los grupos.

2.4.3.2 Acercamiento a la familia desde una perspectiva desde el punto de vista Sociológico.

Las modificaciones de índole social y económica es producto mucho más aceleradamente que los cambios en las ideas, juicios, principios y valores, ya que subsisten muchos criterios propios de formas de pensar acerca de las relaciones familiares y el rol que cumple de cada uno de los integrantes del grupo familiar, teniendo en cuenta que nos encontramos inmersos en un proceso de grandes cambios y transformaciones, cuya tendencia principal es lograr la perfección y el desarrollo, la tutora propone un acercamiento a la familia desde una perspectiva sociológica.

En el siglo anterior, la mayoría de las familias han mostrado gran e interés de las ciencias sociales, especialmente de la Sociología y de la

Antropología, sin embargo los estudios de la familia en la ciencia Sociológica es tan antiguo como la propia ciencia.

La familia como red social primaria es esencial en cualquier etapa de la vida, es el primer recurso y el último refugio en la vida del hombre. Ella como grupo intermediación entre el individuo y la sociedad, constituyo en un determinado importante no solo para realizar una investigación de familia o de orientación familiar, sino para cualquier análisis de edad.

El ser humano hace valiosa y significativa su vida cuando desarrolla todas sus aptitudes y satisface sus más altas necesidades, y para lograr este anhelo, esta aspiración vital, debe realizarse en la familia, en el trabajo y en la sociedad.

La concepción de la familia como cedula básica de la sociedad nace en este modelo, y ella no solo destaca la influencia que la sociedad ejerce sobre la familia, sino también el papel creador de la misma en el desarrollo diferentes estructuras sociales de la modernidad y de conductas y valores sociales que se socializan en ese espacio. Lo principal que se deriva del modelo es que la familia y sociedad macro son dos variables recíprocamente determinadas, aunque algunos sociólogos efectivamente destacaron más el papel activo de la sociedad frente al de la familia.

La comprensión de la familia como institución social presupone entender el orden familiar como una estructura cuya integración depende de una reglamentación jurídica y moral: de deberes y derechos que se distribuyen desigualmente entre los miembros

parientes y que regulan las conductas y determinan las jerarquizaciones de roles y status.

2.4.4 FUNDAMENTACION COMUNICATIVA

Los valores humanos son los pilares sobre los cuales el hombre ha desarrollado su convivencia en comunidad, pues la ausencia de estos valores puede involucrar a los sujetos en diversos trastornos sociales como el alcoholismo, la drogadicción, intentos suicidas, neurosis existencial, entre otros.

Sin embargo, el simple hecho de no prestarle atención a la formación de una conciencia de valores apropiada en los sujetos, sobre todo en las condiciones del mundo actual, puede tener consecuencias terribles para la humanidad y, es precisamente en esta tesis, en la que fundamentan sus ideas muchos estudiosos pues nos dan a conocer que vivimos en la crisis de la modernidad. Esta etapa histórica que ha mostrado que el hombre aún no ha sido capaz de resolver problemas globales de la humanidad; porque los fundamentos que la sustentan han perdido vigencia y han provocado que, en este proceso entren en crisis junto con sus fundamentos, los sistemas de valores que constituían pilares de la civilización humana.

En la actualidad esta crisis de valores es provocada por los medios de comunicación, siendo los jóvenes los más afectados pues es notorio la falta de composturas, pérdidas de valores éticos, morales, producto de los programas que se proyectan en televisión.

Para Céspedes Benitez Irma Balart Carmona, Carmen “Comunicación es el proceso que tiene por finalidad la transmisión intencionada de un mensaje. Quien envía el mensaje el emisor, sabe quién lo recibirá

el receptor y para que enviara el mensaje. Lo elabora adecuadamente a fin de lograr su propósito y adecuándose al medio a través del cual lo va a transmitir. El esquema básico de la comunicación se puede representar así. Emisor Mensaje Receptor. La comunicación se realiza mediante signos que son formas de representar la realidad en nuestra mente.

Para ambas autoras: La Televisión es un popular medio de comunicación social que combina los mensajes hablados y escritos con imágenes fijas y en movimiento. Refuerza la palabra con la imagen, música y otros efectos sonoros especiales. Requiere un guion en el que las acotaciones se refieren no solo a la voz y a los efectos sonoros sino también a las imágenes: planos, luces, movimientos de la cámara o de los personajes, etc.

2.4.5 FUNDAMENTACION PSICOLOGICA

Según Ojalvo la Psicología de enfoque histórico cultural desarrollada por Vygotsky, mediante un marco teórico y metodológico adecuado para la comprensión diagnóstico y dirección del proceso de formación y desarrollo de los valores morales. Vygotsky retomó los principios y categorías de la filosofía marxista, la que básicamente plantea el carácter de unidad dialéctica entre lo objetivo y lo subjetivo y su naturaleza histórica concreta, única vía de explicación científica de la psiquis humana y explicó que la conciencia nos brinda la clave acerca de los valores humanos y como éstos se forman.

La mayor parte de las nuevas vías de comportamiento las impone la televisión. La imagen de la pantalla chica domina sobre la reflexión de lo televidentes, en la actualidad no podemos imaginar un mundo sin televisión considerado actualmente como el medio audiovisual más potentes siendo los ojos los que reciben en pocas horas más imágenes que durante cien años.

La televisión ha favorecido el consumismo, que nació en la década de 1920 en los Estados Unidos y se extendió treinta años después, al resto de naciones desarrolladas, se ha visto respaldada por el auge de la televisión, cuyo poder de imagen es aprovechado por la publicidad.

Por esta razón los jóvenes y adolescentes dedican menos tiempo a la lectura, se interesan poco por las actividades escolares. Son muchos los estudios realizados, que han arrojado datos que demuestran que la utilización del televisor con los videojuegos configuran aprendizajes pasivos, los que los convierte no solo a los niños sino también a los jóvenes a ser menos creativos e imaginativos, y muchos pierden la necesidad de aprender.

Estas tecnologías están influyendo en el perfil del "nuevo" adolescente, tanto a nivel psicológico-evolutivo, como a nivel social, destacando especialmente los cambios experimentados en la familia, en las relaciones en el grupo de iguales y en la interacción con las Nuevas Tecnologías. En muchos aspectos, el contexto familiar ha cambiado también.

Si algo tenemos claro, es que la relación entre la televisión y familia es inevitable. En primer lugar porque ambas comparten la función de

socializar a las nuevas generaciones. "La red está transformando muchos ámbitos del funcionamiento de la economía; está cuestionando el marco jurídico de los estados; y modificando incluso las relaciones humanas, y ese proceso ha avanzado de forma sostenida desde mediados de los años noventa". Entre los efectos que las nuevas tecnologías puede ejercer en los más jóvenes se destaca la influencia que tiene en la modificación de actitudes y opiniones de los receptores, en la disminución del rendimiento académico y de las capacidades intelectuales, y su posible influencia en la manifestación de conductas agresivas, resultado de la exposición continuada y constante a imágenes violentas

2.4.6 FUNDAMENTACION LEGAL

La fundamentación teórica legal del presente proyecto está basada apego a la Ley de Comunicación.

2.4.5.1. LEY ORGANICA DE CONTROL SOCIAL DE LA PROGRAMACION TELEVISIVA

Art 1. Es deber del Estado, la sociedad y la familia, dentro de sus respectivos ámbitos, controlar que en la programación de los medios, sistemas servicios y estaciones de Televisión se garantice:

- a) Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa, participativa y no discriminatoria.
- b) La producción y difusión de información veraz verificada, oportuna, contextualizada, plural de calidad sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés

general, y con responsabilidad anterior, asegurando el derecho a la rectificación, replica y respuesta .

- c) La integridad personal, que incluye la integridad física, psíquica, moral, cultural afectiva, sexual, especialmente de los niños, niñas adolescentes.
- d) La difusión de contenidos
- e) Los derechos de las personas a la reserva sobre sus convicciones, al honor y buen nombre, a la integridad personal y familiar, a la protección de su imagen, voz y datos de carácter personal y a la inviolabilidad y secreto de su correspondencia física y virtual.

Art. 2 Para efecto de su programación, los medios, sistemas, servicios y estaciones de televisión están obligados a cumplir con las franjas horarias y la clasificación de programas establecidos en el Sistema de clasificación Audiovisuales que dictara el Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión en Coordinación con el Consejo de la Niñez y la Adolescencia, considerando la categoría y el género de los programas, edad de la teleaudiencia y horarios de transmisión.

Los medios, sistemas, servicios y estaciones de televisión, sin censura previa y con responsabilidad anterior, deben establecer y emitir su programación cumpliendo con los criterios de clasificación establecidos en el mencionado sistema de clasificación.

Los medios, sistemas, servicios y estaciones de televisión están obligados a difundir a la teleaudiencia, en forma constante, la clasificación correspondiente a los programas que sean emitidos.

Art. 3 Para efecto de su programación, los medios y estaciones de televisión están obligados a cumplir el sistema de Control de calidad y valores de contenidos Audiovisuales, que dictara el Consejo de la Niñez y la adolescencia y de cuyo control estará a cargo el Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión.

Art. 4 El Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia organizara en coordinación con el Consejo de Participación Ciudadana, que incluirán la participación activa de niños, niñas y adolescentes a fin de controlar el cumplimiento de lo dispuesto en esta ley por parte de los medios de comunicación

Art 5 Con la finalidad de promover el financiamiento y difusión de la producción televisiva nacional independiente. El Ministerio de Cultura, en coordinación con el con Consejo de la Niñez y Adolescencia, establecerá y administrara el Fondo de Promoción de la promoción Audiovisual Nacional, al que los productores podrán acceder mediante concurso publico

El fondo de Promoción de la producción Audiovisual Nacional privilegiara la producción de programas de televisión de calidad para niños, niñas y adolescentes.

Los medios sistemas y estaciones de televisión están obligados a difundir las producciones audiovisuales financiadas por el

mencionado Fondo de promoción de Conformidad con la regulación que dicte el Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión para este efecto.

Art. 6 El Consejo e la Niñez y Adolescencia elaborara, difundirá y promoverá en forma permanentemente, recomendaciones para la familia destinadas a favorecer un adecuado consumo de la programación televisiva por parte de los niños, niñas y adolescentes.

Art 7. Los medios, sistemas servicios y estaciones de televisión que, de cualquier forma, incumplan lo previsto en esta ley estarán sujetos a las siguientes sanciones:

- a) Multa de cinco mil a veinte mil dólares de los Estados Unidos por incumplir en el art 1 y en el inciso tercero del artículo 5 de esta Ley. En caso de reincidencia se aplicara el doble de la multa impuesta u obstrucción de las labores de las veedurías ciudadanas creadas de acuerdo al artículo 4, y
- b) Suspensión de emisiones de uno a cinco días por incumplir lo previsto de los artículos 2,3 de esta Ley. En caso de reincidencia la suspensión será de seis a treinta días, y en caso de incurrir en un tercer incumplimiento la suspensión será de treinta y uno a noventa días.

Art 8 Las infracciones establecidas en el Código de la Niñez y la ley de Radiodifusión y Televisión y su Reglamento serán sancionadas.

Pero así como existen derechos para los comunicadores sociales también tienen obligaciones que deben cumplir, luego que se aprobara el 14 de Junio del 2014, La Ley de Comunicación.

Con este nuevo cuerpo legal, como fue postergado por tres años, ocho meses, y dieran una definición a las reglas que deben cumplir los periodistas y se tendrá que democratizar la comunicación estimular nuevas tecnologías e incluir mas sectores en la configuración de un nuevo y diferente sistema nacional de educación.

La Superintendencia de Comunicaciones es un organismos de vigilancia, auditoria, intervención y control con capacidad sancionatoria de administración desconectada, con personalidad jurídica, patrimonio propio, que cuenta con amplias atribuciones para hacer cumplir la normativa de regulación de la información y comunicación.

2.5. HIPOTESIS

2.5.1 HIPOTESIS GENERAL

Si, cambiaría la función formativa de la televisión, entonces se va modificar notoriamente los valores como la honestidad y el respeto en los jóvenes de 14 a 18 años

2.5.2. HIPOTESIS ESPECÍFICA

Los estudiantes tratan de imitar la manera de vestir y hasta el habla de personajes populares de programas de moda en televisión.

Los jóvenes se preocupan en mantener expresiones, modismos que afectan sus conductas verbales que lo adquieren de los programas faranduleros.

La presente investigación tiene dos variables. queVa modificarse los valores la honestidad y el respeto en los jóvenes de 14 a 18 anos

VARIABLE DEPENDIENTE	VARIABLE INDEPENDIENTE
CAUSA	EFEECTO
Desatención de la familia en los jóvenes	Se refugian sin control a ver televisión
No se cumple la censura al respecto de los programas que deben ver los jóvenes de acuerdo a su edad.	Adoptan conductas agresivas producto de la incidencia de los programas televisivos.
Los presentadores de programas principalmente los faranduleros, les falta culturizar su nivel periodístico	Los jóvenes adoptan monismos en sus vestimentas, y aprenden vulgarismos en su lenguaje.
Las familias no establecen reglas en los jóvenes, en el que se le señale los horarios de televisión.	No son responsables en el cumplimiento de las tareas educativas-

CAPITULO III **METODOLOGIA**

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Existen diferentes caminos para indagar la realidad social en lo referente a los problemas de las incidencias que tienen los programas televisivos de nuestro país. Siendo actualmente un gran escenario visible la falta de valores como el respeto y la responsabilidad en nuestro jóvenes. Razón por la que me he proyectado generar hacia una la Investigación científica, que es de origen social, particularmente en el campo de la comunicación social y el periodismo se puede abordar de dos paradigmas o alternativas metodológicas

3.1.1. PARADIGMA CUALITATIVO Y CUANTITATIVO

CUANTITATIVA Y CUALITATIVA, cada una tiene su propia fundamentación epistemológica, diseños metodológicos técnicas e instrumentos acordes con la naturaleza de los objetos de estudio, su relación con el sujeto – objeto de estudio, la noción y criterios de objetividad y el proceso metodológico que nos sirve de guía.

A pesar de que esta opción metodológica se sustenta en supuestos diferentes y tiene sus reglas y formas básicas de acción, establecidas y compartidas para la comunidad científica, no son métodos excluyentes, Considero que el método Descriptivo es el que se aplica en mi proyecto de investigación, lo llevare a cabo mediante la observación de los sujetos estudiados, siendo estos los jóvenes de 14 a 18 años de edad, perteneciente a un plantel educativo de Guayaquil, como es el Colegio Técnico Experimental Francisco de Orellana.

De esta forma, relacionando las variables que integran nuestra hipótesis, se puede ver como el joven va modificando sus comportamientos a partir de la incidencia que le genera la Televisión. La muestra será tomada de la Unidad Educativa Francisco de Orellana con los estudiantes de primero a tercero bachillerato, en cuyos cursos se encuentran los jóvenes de 14 a 18 años.

3.2. POBLACION Y MUESTRA

La muestra será tomada en el Colegio Técnico Experimental Francisco de Orellana con los estudiantes de primero a tercero bachillerato, en cuyos cursos se encuentran los jóvenes de 14 a 18 años.

Se aplicará la fórmula:

$$n = \frac{N}{(E)^2 (N-1)+1}$$

n Tamaño de la muestra

N Tamaño de la población

E Error máximo admisible al cuadrado

$$n = \frac{1330}{(0,05)^2 (1330-1)+1}$$

$$n = \frac{1330}{0,0025 (1329)+1}$$

$$n = \frac{1330}{3,3225 +1}$$

$$n = \frac{1330}{4,3225}$$

$$n = 307,6923077$$

$$n = 307,69$$

$$n = 308$$

3.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.

3.3.1. LA ENCUESTA

1.- ¿Tienes televisión en tu habitación?

ESCALA	ALUMNOS	PORCENTAJES
SI	289	94%
NO	19	6%
TOTAL	308	100%

2.- ¿Miras mucho televisión entre semana?

ESCALA	ALUMNOS	PORCENTAJES
MUCHO	195	63%
POCO	78	25%
NADA	35	12%
TOTAL	308	100%

3.- ¿Qué horario usualmente vez televisión?

ESCALA	ALUMNOS	PORCENTAJES
13H00 A 15H00	155	50%
18H00 A 22H00	70	23%
22H00 A 1H00	65	21%
12H00 EN ADELANTE	18	6%
TOTAL	308	100%

4.- ¿Con que tipo de programas te identificas?

ESCALA	ALUMNOS	PORCENTAJES
DEPORTES	103	33%
FARANDULAS	73	24%
NOVELAS	52	17%
COMEDIAS	32	10%
PELICULAS	40	13%
NOTICIEROS	6	2%
SEXO	2	1%
TOTAL	308	100%

5.- ¿Cuál es tu programa de preferencia?

ESCALA	ALUMNOS	PORCENTAJES
COPA	105	34%
DEPORTE TOTAL	73	24%
VAMOS CON TODO	52	17%
ASI PASA	32	10%
PELICULAS DE ACCION	40	13%
NOTICIEROS	6	2%
TOTAL	308	100%

6.- ¿Cuántas veces a la semana, miras tu programa favorito?

ESCALA	ALUMNOS	PORCENTAJES
SIEMPRE	195	63%
CUANDO TENGO TIEMPO	35	11%
TRES VECES POR SEMANA	42	14%
UNA VEZ POR SEMANA	36	12%
TOTAL	308	100%

7.- ¿Algunas veces no has hecho deberes por ver televisión?

ESCALA	ALUMNOS	PORCENTAJES
SIEMPRE	200	65%
A VECES	50	16%
POCAS VECES	58	19%
TOTAL	308	100%

8.- ¿Qué te impacta de tu programa preferido?

ESCALA	ALUMNOS	PORCENTAJES
ESTAR AL DIA EN EL FUTBOL	85	28%
LAS ESCENA DE LA PELICULA DEL ACTOR	45	15%
LA JOCOSIDAD DEL ACTOR	68	22%
EL ROMANTICISMO DE LA NOVELA	35	11%
LA VERACIDAD DE LA NOTICIA	20	6%
LOS CHISMES DE LA FARANDULA	55	18%
TOTAL	308	100%

9.- Marque con una (X) el canal que sintonizas.

ESCALA	ALUMNOS	PORCENTAJES
RTS	105	34%
ECUAVISA	72	23%
TELEAMAZONAS	72	23%
TC	33	11%
GAMA	15	5%
CANAL UNO	11	4%
TOTAL	308	100%

10.-Subraye: ¿Cómo calificarías la programación televisiva de los canales de señal abierta?

ESCALA	ALUMNOS	PORCENTAJES
EXCELENTE	67	22%
BUENA	233	76%
REGULAR	8	2%
TOTAL	308	100%

3.3.2. ENTREVISTAS

Participaron en la entrevista:



Ps. Amparo Andrade de Profesión Psicóloga Rehabilitadora Educativa y Eg. Msc. En Psicología Educativa mención Educación Especial.

Con experiencia en Capacitación Profesional ex funcionaria del Servicio Ecuatoriana de Capacitación Profesional, Educadora y Orientadora Vocacional de varios Centros Educativos por años.

a) Desde su punto de vista profesional en que afecta la Incidencia de la TV. En la función formativa de los jóvenes

Buenos días Kerly gracias por su invitación.

Debo indicarle que si , que incide mucho la Televisión en los jóvenes, de 14-18 años y no solo en ellos también en los niños de todas las

edades, por cuanto no hay control de parte de la familia de las programaciones que ellos prefieren. Si es verdad que hay una calificación de censura en las programaciones televisivas ¿Quién controla en cada hogar a los jóvenes o al niño al respecto de los programas que visualizan? Aún más que la televisión es un medio masivo que llega en un 99 % a cada hogar ecuatoriano.

Y aún puedo indicarle que desde el punto de vista profesional debo indicarle que afecta a la conducta de cada joven y por ende al desarrollo de la personalidad en ellos.

¿Qué valores éticos morales se ha perdido por la Influencia de la televisión?

Si hablamos de respeto podríamos decir que este ha ido disminuyendo en los jóvenes de nuestra sociedad ecuatoriana, pues las actitudes gestuales en ellos se da pues repiten todo lo que ven y escuchan.

Responsabilidad, se ha visto deteriorada porque la familia no establece reglas en casa, a tal punto que los jóvenes y niños le dedican más tiempo a la televisión y no cumplen sus tareas y responsabilidades escolares

Adoptan conductas no propias, No incide la televisión sino las programaciones que se transmiten en televisión, Por ejemplo la farándula. debe manejar otro tipo de información, me parece una falta de respeto cuando se mofan de las personas, cuando para establecer realitis no les preocupa su propia persona, y se sienten realizados porque tienen dos tres mujeres, cuando son demasiado exuberante y se abren de piernas frente al tubo en fin eso si me parece programaciones chatarreras y basura.

Qué aspectos positivos observa usted en la televisión ecuatoriana?

En realidad hay que reconocer que la iniciativa del gobierno es buena al vincular las programaciones con programas educativos en las diferentes asignaturas, considero que se debe implementar a través de los medios televisivos un compromiso curricular, mediante Acuerdo Ministerial con la SECOM de tareas para que mejore sus responsabilidades educativas en los jóvenes.

ENTREVISTA DE LA DOCENTE LCDA MARTHA JIMENEZ DE RIERA



¿Cómo incide la televisión en la función formativa de los jóvenes, y como se ve afectado la conducta y el aprendizaje en ellos?

Es un tema en que el sistema social de una u otra manera está afectando a los hogares a las familias y en especial a los jóvenes, ya que en ciertos programas de televisión imparten mal información en los jóvenes e influyen en un mal habito en ciertos programas que no son adecuados para que ellos puedan ver porque solo un adolescente que tenga criterio formado podría definir lo que está mirando, debería de haber un control sobre estos programas porque de ellos se derivan a veces muchas interpretaciones. Esto afecta la parte social porque hay muchas drogas, delincuencia, bulling que es bien preocupante para la sociedad.

¿Cómo cree que se debería regular la programación televisiva en los jóvenes?

Buena Srta. Periodista regulando ciertos horarios en donde niños y adolescentes no vean programas que contengan criterios fuertes porque de ellos aprenden, por eso como docente he podido palpar a los jóvenes comportamientos no adecuados.

Cree usted que los jóvenes ven programas positivos y negativos?

Yo sí creo que hay un periodismo con credibilidad así mismo de una manera este tipo de farándula que se está dando comúnmente, pues ahora me he dado cuenta que hasta el vocabulario que usan no es apropiado para que eso salga al aire entonces eso parece que está deteriorando la cultura, la relación de la familia pues yo si creo que debería de haber más control ese es mi punto de vista con esto no quiero ofender a ninguna.

Entrevista a los alumnos de la Unidad Educativa Francisco de Orellana



¿Cómo joven crees que en la televisión hay programas positivos y negativos?

En una parte si porque en el aspecto positivo podría decir que en los realitis hay personas que tienen bajos recursos y esto los tiene alejados de la drogas, pandillas etc. Y van a los realitis como para superarse y ahí se desempeñan en lo que son buenos, y ahí hacen saber a la gente de que dependen como son. Y en aspectos negativos podrían ser los programas de farándula y es mas la gente de la farándula siempre habla mal sin saber los motivos.

Alumna de Unidad Educativa “Francisco de Orellana”



¿Qué programas de televisión de atraen más?

Los programas que me llaman la atención son Aprendamos, Edúcate porque nos da reflejado y concientiza el aprendizaje de las personas que vemos en televisión y nos da un buen mensaje positivo. Nos culturiza y a la vez enseña

3.4.- TECNICAS

La Observación que efectuaré es de forma directa a conocer ¿Cómo influye la función formativa en los jóvenes, ante la pérdida de valores como la responsabilidad y el respeto?

Formularé la encuesta a una población estudiantil cuya muestra poblacional ha sido tomada del Colegio Fiscal Técnico Experimental Francisco de Orellana.

Los entrevistados fueron la Docente Lcda. Martha Jiménez de Riera Psicóloga Amparo Andrade y a los alumnos del plantel, La lectura científica la realizaré de textos, y libros, información vía internet, para el desarrollo de mi proyecto de investigación.

De la misma forma otra vía de investigación fueron las encuestas que se les realizó a 308 estudiantes de la Unidad Educativa “Francisco de Orellana” hombres y mujeres.

Dichas encuestas estaban conformadas por un cuestionario de 10 preguntas mixtas entre abiertas y cerradas con el fin de conocer la percepción de los estudiantes.

Existe una variedad de técnicas de recolección de información que se pueden utilizar, teniendo en consideración que se conoce por técnicas a los medios o instrumentos que emplean procesos sistemáticos en el registro de observaciones y datos.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

Lo que espero lograr a través del presente proyecto investigativo, es que mejore el nivel de las programaciones televisivas, creando un programa cultural educativo que proyecte valores como la honestidad y el respeto, los mismos que se reflejarán en el convivir diario de los jóvenes de mi país.

La televisión educativa utiliza un sistema de transmisión y recepción de imágenes y sonidos sincrónicos a distancia así como su reproducción y visualización para la acción formativa, poniendo a disposición instrumentos de análisis, estrategias de pensamiento y fuentes de información diversas que le permiten establecer escalas de valores y significados.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA EN LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL “FRANCISCO DE ORELLANA”

Total de Alumnos: 308 alumnos

Sexo: 160 hombres 148 mujeres

GRAFICO N: 1

si	no
289	19



ANÁLISIS DE DATOS

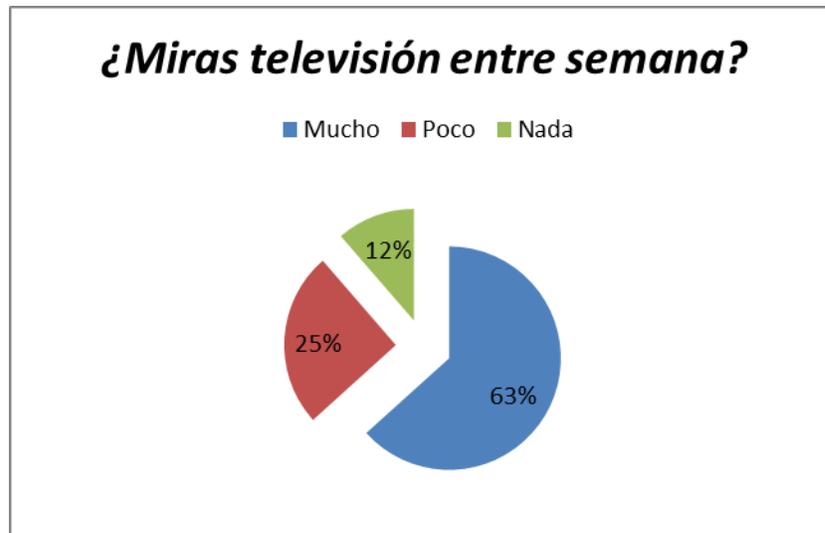
La muestra tomada de esta interrogante q indicó que sí tienen TV en su habitación, representando el 94 % de los resultados obtenidos, 19 jóvenes indicaron que no tienen tv, esto representa el 2% de los jóvenes en la muestra.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Esta interrogante refleja claramente que es elevado el porcentaje de los jóvenes que tienen TV, en su habitación.

GRAFICO N.2

Mucho	Poco	Nada
195	78	35



ANÁLISIS DE DATOS

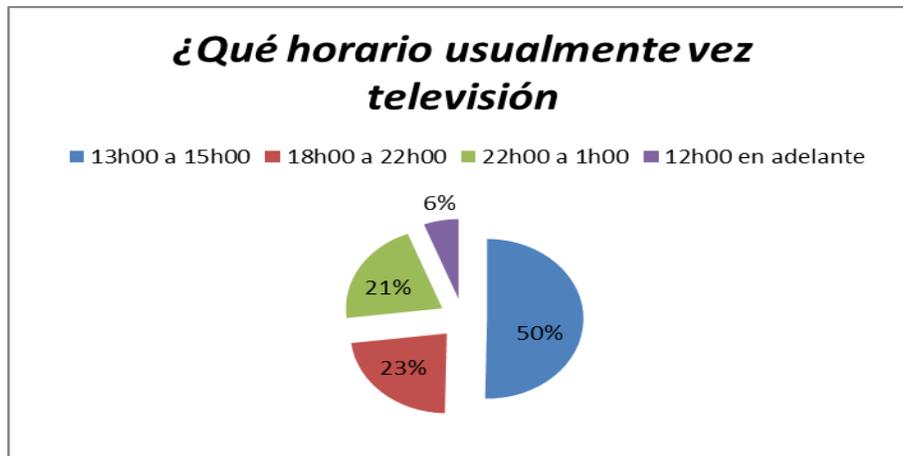
En el presente análisis de datos de la interrogante indica que 195 jóvenes indican que ven mucha TV, y representa el 63% de la muestra, 78 Jóvenes indican que poco y representa el 25% de la muestra, y 35 jóvenes indican que nada y que representan el 12% de la muestra.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Esta interrogante refleja con claridad que los jóvenes mayoritariamente tienen afinidad de mirar mucho TV, situación que refleja, irresponsabilidad escolar, incumplimiento de sus obligaciones cotidianas entre otras.

GRAFICO N: 3

Horarios			
13h00 a 15h00	18h00 a 22h00	22h00 a 1h00	12h00 en adelante
155	70	65	18



ANÁLISIS DE DATOS

155 alumnos ven los programas de 13hrs a 15hrs pm

70 alumnos ven los programas de 18hrs a 22h00pm

65 alumnos ven los programas de televisión 22hrs a 1h00 am

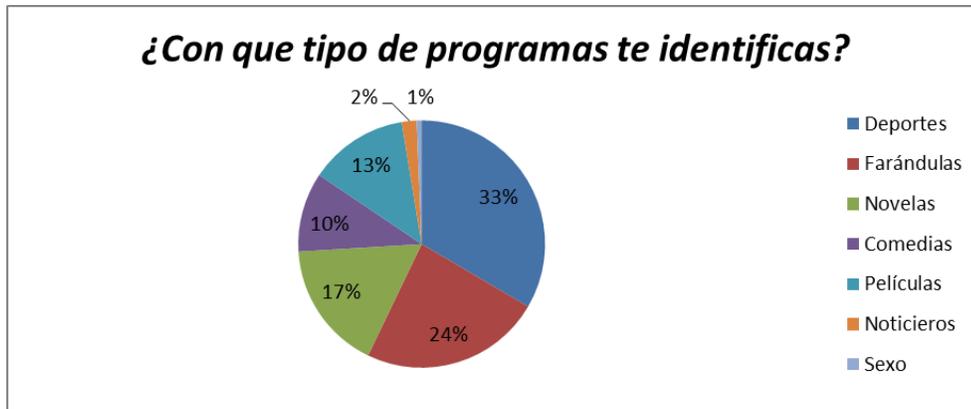
18 alumnos ven los programas de televisión de 12hrs en adelante

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La representación gráfica estadística de esta interrogante refleja que los jóvenes de la Unidad Educativa Francisco de Orellana ve mucha televisión entre semana y muy poco no ve televisión, debido a que tienen otras responsabilidades que asumir además del estudios, trabajo, maternidad y por paternidad a temprana edad entre otras causas.

GRAFICO N. 4

Deportes	Farándulas	Novelas	Comedias	Películas	Noticieros	Sexo
103	73	52	32	40	6	2



ANÁLISIS DE DATOS

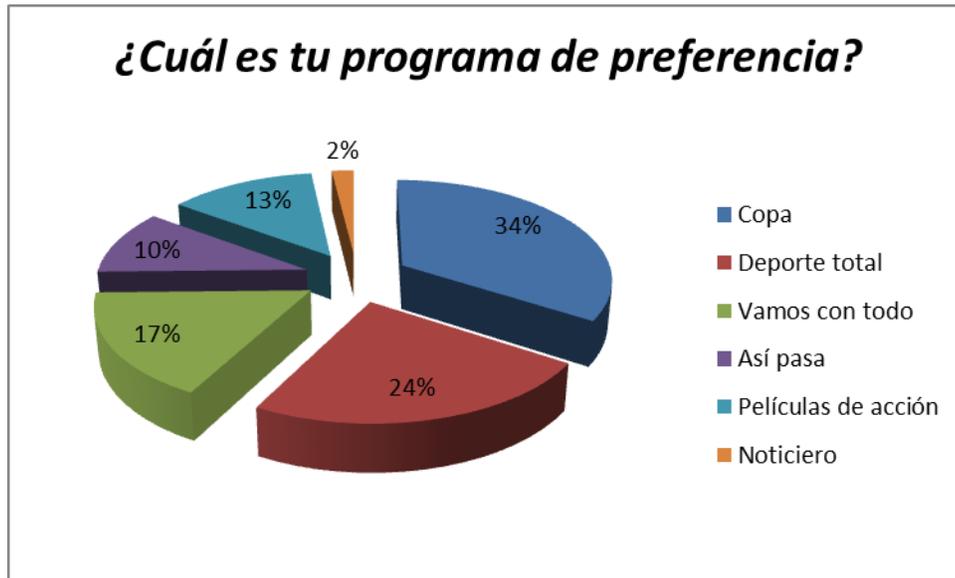
103 alumnos respondieron deportes, esto le corresponde un 33%, 73 alumnos respondieron farándulas esto le corresponde un 24%, 52 alumnos respondieron novelas, esto le corresponde un 17%, 32 alumnos respondieron comedias y le corresponde un 10%, 40 alumnos respondieron películas le corresponde un 13% 6 alumnos respondieron noticieros 2%.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Se refleja en la interrogante que la gran mayoría de los jóvenes tienen inclinación por los deportes, novelas y farándulas.

GRAFICO N.5

Copa	Deporte total	Vamos con todo	Así pasa	Películas de acción	Noticiero
105	73	52	32	40	6



ANÁLISIS DE DATOS

105 alumnos indican que su programa es **Copa**

73 alumnos indican que su programa es **Deportes Total-**

52 alumnos prefieren **Vamos con todos**

32 alumnos prefieren **Así pasa**

40 alumnos ve prefieren **películas de acción**

6 alumnos **noticiero**

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En esta pregunta refleja que en un 34% , los jóvenes tienen preferencia en el programa Copa, en un 24% Deporte Total, y un 17% Vamos con todo.

GRAFICO N.6

Siempre	Cuando tengo tiempo	Tres veces por semana	Una vez por semana
195	35	42	36



ANÁLISIS DE DATOS

195 alumnos indicaron siempre

35 alumnos indicaron cuando tengo tiempo

42 alumnos indicaron tres veces por semana

36 alumnos indicaron una vez por semana

ANÁLISIS DE RESULTADO

Se refleja en los datos de esta pregunta que 195 estudiantes, que representa el 63%, indican que siempre ven su programa favorito, lo que demuestra que existe mucha incidencia en sus programaciones favoritas.

GRAFICO N.7

Siempre	A veces	Pocas Veces
200	50	58



ANÁLISIS DE DATOS

200 alumnos respondieron a veces

60 alumnos respondieron pocas veces

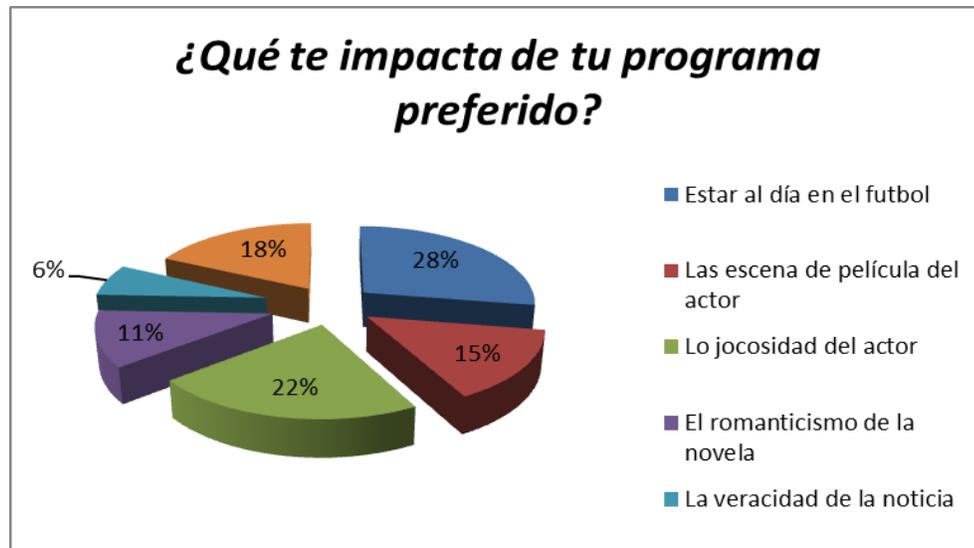
58 alumnos respondieron siempre

ANÁLISIS DE RESULTADO

En esta pregunta 200 estudiantes han incumplido en realizar sus deberes, por la influencia de la TV, y esto representa el 60 % estadísticamente.

GRAFICO N.8

Estar al día en el futbol	Las escena de película del actor	Lo jocosidad del actor	El romanticismo de la novela	La veracidad de la noticia	Los chimes faranduleros
85	45	68	35	20	55



ANÁLISIS DE DATOS

85 alumnos respondieron: *estar al día en el football*

45 alumnos respondieron *la jocosidad: Las escenas de película del actor*

68 alumnos respondieron: *La jocosidad del actor*

35 alumnos respondieron: *El romanticismo de la novela*

20 alumnos respondieron. *La veracidad de la noticia*

55 alumnos respondieron *Los chimes faranduleros, la ropa, y su rating*

ANÁLISIS DE RESULTADO:

El 28 % de los jóvenes de ambos géneros tienen afinidad por el football, y el 22 % observan la forma de jocosa de los actores, así como también se aprecia que los jóvenes admiran el romanticismo en las novelas.

GRAFICO N.9

RTS	ECUAVISA	TELEAMAZONAS	TC	GAMA	CANAL UNO
105	72	72	33	15	11



ANÁLISIS DE DATOS



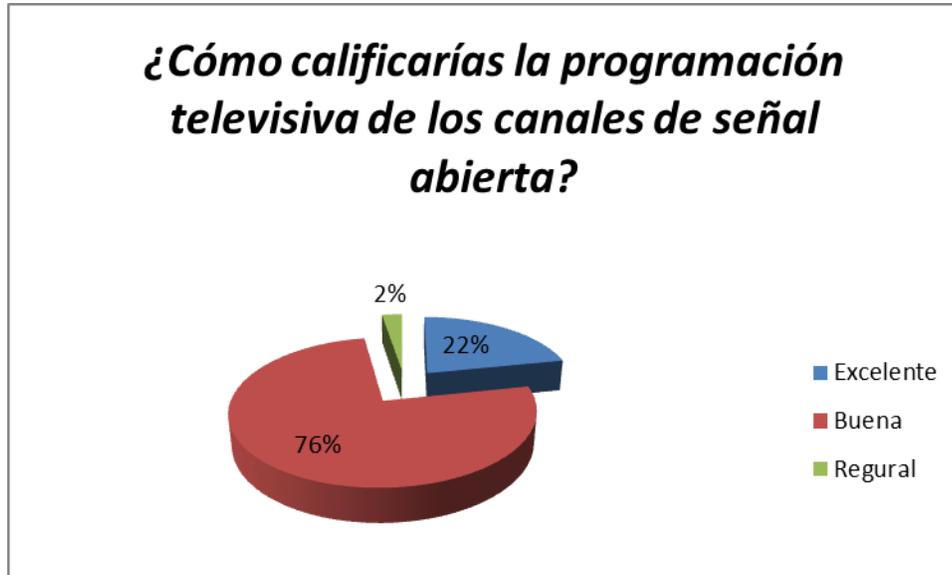
105 RTS
72 ECUAVISA
72 TELEAMAZONAS
33 TC
15 GAMA
11 CANAL UNO

ANÁLISIS DE RESULTADO

Actualmente tiene mucho rating RTS, por cuanto existe mucha tendencia el programa de televisión faranduleros y por los programas deportivos, le sigue Ecuavisa y Teleamazonas por los programas de novelas de mayor aceptación televisiva.

GRAFICO N.10

Excelente	Buena	Regular
67	233	8



ANÁLISIS DE DATOS

Realizado el análisis de Datos se observa que 67 jóvenes responden que es excelente, y representa el 22 % de la muestra y 233 indican que la programación televisiva de canales abiertos es buena, y representa el 76%. Y para 8 jóvenes indican que es regular y representa el 2%.

ANÁLISIS DE RESULTADO

La mayoría de los jóvenes en esta interrogante demuestran que tienen mucha afinidad a las programaciones televisivas de canal abierta.

4.2 ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL

Una vez realizadas las encuestas en la Unidad Educativa “Francisco de Orellana se analizo los resultados y se observa:

Las preferencias televisivas de los jóvenes de este centro educativo y en dialogo con los docentes, padres de familia que son parte de la comunidad de este sector se llevo a la conclusión de que es elemental que se incremente el nivel cultural y educativo de los programas televisivos donde se informe se vean entrevistas, reportajes, y noticias de actualidad. Indicando los docentes que sería fabulosos que en el nivel educativo existan programaciones que vayan acorde con la planificación curricular, esto sería un nivel de apoyo en las tareas a realizarse en casa de los estudiantes.

Considero que este aporte de ideas hay que socializarlo con las autoridades educativas fiscales, fisco misionales, particulares, así como también autoridades Educativas Distritales, Zonales , Regional y de ser posible participar con el funcionario de mayor jerarquía educativa, a fin de que nos brinde su apoyo en el desarrollo de futuros programas educativos y culturales.

Con toda esta información, que ha sido tabulada y analizada se desarrollará la propuesta para crear un espacio educativo y cultural a los jóvenes televidentes.

CAPITULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES:

- La escasa programación educativa y cultural de los medios televisivos en nuestro medio, no está permitiendo que nuestros jóvenes alcancen un mejor nivel cultural, pues en la actualidad lo que se está incrementando en ellos, es el aumento de un lenguaje lleno de vulgarismos, también los monismos se están presentes en ellos, tomados de sus animadores favoritos y aun más el incremento de ciertas conductas que se ven reflejadas en todos los medios en el que se desenvuelven, desde la agresividad, hasta conductas con problemas de identidad sexual.

- La etapa escolar en los jóvenes es la más afectada por cuanto es muy visible que las programaciones faranduleras, novelas entre otros programas se dan justamente cuando ellos tienen que cumplir con la responsabilidad en el desarrollo de sus tareas escolares.

- La problemática existente sobre la Influencia de la Televisión se debe principalmente a que los jóvenes en la actualidad pasan mucho tiempo solos sin controles de los padres, y todo su crecimiento de púber y de adolescente lo hacen en compañía de la televisión en su habitación.

5.2. RECOMENDACIONES:

- EL propósito que se persigue luego de haber establecido la propuesta televisiva JOVENES TV, es alcanzar un cambio de actitud en la juventud televidente, fomentando en ellos la aplicación de los valores del respeto y la honestidad.
- Debe existir una adecuada relación entre los medios televisivos y el Ministerio de Educación, así como de otras instituciones privadas o públicas que aporten en el desarrollo cultural, y educativo en los jóvenes

CAPITULO VI

6. PROPUESTA

6.1 TITULO DE LA PROPUESTA

Comprar un espacio dentro de un programa televisivo dentro de un programa, con carácter de enfoque cultural, educativo y social llamado “**JOVENES TV**” dirigido a jóvenes, la familia, centros educativos, sociedad en general, a fin de rescatar los valores de la honestidad y respeto.

6.2 JUTIFICACION

Luego de haber analizado la problemática de la Incidencia de la televisión en nuestro país, y ver cómo afecta en los aspectos emocionales, conductuales, educativos en nuestros jóvenes, y constatando que hasta el momento se han desprendidos programas educativos muy generalizados.

Es decir, que aún no se llegado con alternativas de solución. De tal manera que considero que la programación televisiva debe regirse a una norma legal que se cumpla.

Situación que se vio reflejada en los jóvenes que participaron en las encuestas donde se ve que su apego a la televisión en cuyas programaciones están como sus favoritos en primer lugar, entretenimiento, novelas, deportes, películas, etc. Dónde están los logros y los aportes culturales en que este medio audio visual debe ampliarse, en vista que nuestros jóvenes está inmersa en una sociedad convulsionada.

Por esta razón, docentes de algunos centros educativos de Guayaquil y principalmente del plantel Unidad Educativa fiscal Mixta Francisco de Orellana, quien me facilito efectuar encuestas a los jóvenes, entrevistas a los docentes e incluso a padres de familia quienes muestran su total inconformidad a la carencia de valores de honestidad y respeto en los jóvenes.

6.3. FUNDAMENTACION

La intencionalidad de esta propuesta se centra en la necesidad de que los jóvenes tengan un programa de televisión con efecto cultural, educativo, y social.

En lo que respecta a la información cultural que reciban, se enfocará a programas de ampliar aún más los conocimientos en todas las ciencias

En lo referente a lo social el programa mantendrá contenidos comunitarios, y más que todo enfocara la problemática que está convulsionando a nuestra sociedad ecuatoriana, en especial a nuestros jóvenes como es la falta de valores por problemas de índole intrafamiliar por hogares disfuncionales, problemas de drogas, pandillas, aspectos de sexualidad. Y otras programaciones afines.

Nuestra propuesta se efectuará tomando como punto de partida a los jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Mixta Francisco

de Orellana, que se encuentra ubicado en la ciudad de Guayaquil, primera entrada de la Cdla. Las Acacias calle Arturo Serrano y Garcés

Este programa que lo transmitiremos por medio de la televisión, cumplirá la objetividad de educar a sus televidentes, brindando información socio-cultural.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1. OBJETIVO GENERAL

Difundir e informar programas culturales, educativos y sociales para los jóvenes y la familia para disminuir la agresividad, los aspectos negativos sociales y culturales que los afecten.

6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Brindar dentro del programa contenidos culturales, sociales, y educativos para que los jóvenes fortalezcan los valores morales.
- Lograr a través de la creación del programa la captación de los televidentes para así lograr un rating televisivo.
- Fomentar a través del programa una mejor comunicación entre los jóvenes y la familia.

6.5. IMPORTANCIA

La investigación realizada con los jóvenes de la Unidad Educativa Francisco de Orellana los padres de familia, docentes, autoridades, a través de encuestas y entrevistas, me ha permitido visualizar que la problemática de los jóvenes de 14 a 18 años, en lo referente a la incidencia televisiva que reciben se debe en primer lugar a la falta de atención que reciben de sus padres, por efecto de la disfuncionalidad. Las madres dejan a sus hijos completamente a merced de ellos mismos, refugiándose en un medio de comunicación masivo como es la televisión.

Creado este programa “ **JOVENES TV.**” se constituye en fuente de atención cultural, educativo y social al servicio de nuestra comunidad ecuatoriana, en beneficio de buscar que se fomente la integración familiar, donde exista más atención de los padres a sus hijos logrando que los valores se restablezcan en los adolescentes.

6.6. UBICACIÓN SECTORIAL Y FISICA



El proyecto del programa televisivo partirá de manera exclusiva con los estudiantes de la Unidad Educativa Francisco de Orellana de la ciudad de Guayaquil, Ubicado en las calles Arturo Serrano y José de primera entrada de la Cdla. Las Acacias, perteneciente a la parroquia Ximena de la ciudad de Guayaquil.

“**JOVENES TV**” estará dirigido a culturizar social y educativamente a jóvenes entre 14 a 18 años, que son quienes se ven afectados mayoritariamente por la influencia televisiva existente en nuestro medio.

En cuanto al espacio a desarrollarse puede tener efecto dentro de un programa, acogiéndose a la Ley de Comunicación, con el apoyo estatal del Ministerio de Educación, Secretaría de la Comunicación y de la propia Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, a través de su canal de televisión.

6.7. FACTIBILIDAD

Factibilidad Administrativa.- Depende de la disposición de horaria de que la productora de un canal asigne para trabajar.

Factibilidad Económica.- Se contará con las publicidades auspiciantes, cuñas del Ministerio de Educación etc.

Factibilidad humana.- Se invitará a especialistas de cada tema a tratar sean sociólogos, psicólogos, educadores, padres de familia, estudiantes y toda persona que brinde aporte cultural y social.

Factibilidad Organizacional.- En cada programa previamente se tendrá un guion estructural de cada segmento.

6.8 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

El proyecto que se pretende consiste que la televisión sea promovedora de un programa televisivo cultural, educativo y social dirigido a los jóvenes, familias y comunidad en general.

El programa consiste en que los jóvenes de 14 a 18 años concienticen lo anunciado por los psicólogos, sociólogos, educadores, tomen como ejemplo lo manifestado por los propios estudiantes, de tal manera de que el servicio se transmita sea de interés para los televidentes.

El programa televisivo consiste en llevar entrevistas a personas capacitadas en aportar conocimientos previos a solucionar la problemática que atraviesa en la actualidad los jóvenes de 14 a 18 años , Compartir sketch, dramatizados, debates de estudiantes, debates de profesionales, profundizar la problemática, evaluar el índice estadístico del problema y de las soluciones a obtenerse.

Mi programa dirigido hacia los jóvenes, familia, y comunidad en general aspira a tener un rating y sintonía en un plazo no mayor a un

año, estableciendo comentarios, argumentos, haciendo uso de léxico de fácil comprensión para captar la sintonía del televidente.

La propuesta si tiene aceptación por parte del estado, considero que debe ser uno de sus auspiciantes, pues los contenidos de los programas se basarán estrictamente en área educativa, social y cultural, además que los espacios de propaganda estarán respaldados por sus auspiciantes.

6.8.1. ACTIVIDAD

La actividad que se desarrollará en la presente propuesta depende de la organización de los guiones televisivos, para una difusión masiva al televidente.

6.8.1.1 PERFIL DEL PROGRAMA TELEVISIVO “JOVENES TV”

Género: Educativo

Formato: Educación y entretenimiento.

Nombre: “ Jóvenes TV”

Objetivo: Concientizar a los jóvenes, para que identifiquen cuales son las influencias positivas y negativas de la TV.

Publico meta: Jóvenes de 14 a 18 años estudiantes de bachillerato y primeros años en la etapa universitaria, brindarles una programación televisiva que le permita un mejor status social y cultural en el medio en el que se desenvuelven.

Tema: Incidencia de la televisión en los Jóvenes

Transmisión: TV Laica

Días de transmisión del Programa: una vez a la semana.

Duración: 15 minutos

6.8.1.2. DESCRIPCION DEL PROGRAMA

NOMBRE: JOVENES TV

DURACION: 15 minutos

HORARIO: 10H00

DIA: DOMINGO (un programa semanal)

FECHA INICIO: 5 de Octubre del 2014

CONDUCTORA: Lcda. Kerly Alvear

PRODUCTORES: Hno. Lcdo. Manuel Lázaro MSc.

CAMAROGRAFO: José Flores

ASISTENTE: Diego López

EDITOR: José Flores

CANAL: TV Laica

“JOVNES TV” es un programa edificante y dinámico con entrevistas donde daremos a conocer valores y las responsabilidades de los jóvenes.

SEGMENTO

1.-PRESENTACION DEL TEMA.

-VIDEO 1 (Entrevista a jóvenes donde trataremos el tema la
Incidencia de la Televisión)

2.-DESARROLLO Y ANALISIS DEL TEMA.

-COMENTARIO SOBRE EL VIDEO.

-VIDEO 2 (Entrevista a docentes donde trataremos el tema la
Incidencia de la Televisión)

En caracteres estará informándose el tema, teléfonos y e mail

3.-CONCLUSIÓN.

En esta parte final se concluye el tema tratado en el programa.

6.8.1.3. LOGOTIPO



6.8.1.4. GUIÓN DEL PROGRAMA “JOVENES TV”

JOVENES TV

GUIÓN PARA LA GRABACION DEL MARTES 21 DE ENERO 2014

AL AIRE: DOMINGO 5 DE OCTUBRE 2014

DIRECCION: Universidad Laica Vicente Rocafuerte

TELEFONOS: 0969657481

Email: kerly_alvear84@hotmail.com

Face Book: Kerly Alvear

TWITTER: @kerly_alvear

INSTAGRAM: kerlyalvearandrade

TEMA: La Incidencia de la Televisión en los Jóvenes

Nº	CAMAROGRAFO	PRESENTADORA	TIEMPO
1	ESTUDIO presentación del programa, plano general a primer plano	Buenos días amigos televidentes gracias por la sintonía, un programa más en JOVENES TV. El día de hoy trataremos un tema muy importante sobre La Incidencia de la televisión en los Jóvenes, Todos hemos visto televisión desde niños y conocemos de la influencia que tienen los programas de televisión en los niños y en jóvenes. Hoy ampliaremos una investigación de como incide la tv; ¿afecta de cierta manera al televidente? También contaremos con entrevistas de una Psicóloga, Docente y Alumnos. A continuación veamos el siguiente video.	9 minutos
2	VIDEO	ALUMNOS	
3		Les recordamos amigos televidentes que para cualquier inquietud me puedes escribir a mi cuenta de Twitter @kerly_alvear. Los jóvenes entrevistados expresan que sus preferencias televisivas están vinculados a los programas deportivos eso en el caso de los hombres mientras que la joven Srta. Nos indica que sus programas preferidos son los realitis porque de ahí se aprenden muchas cosas nuevas.	6 minutos
4	VIDEO	DOCENTES	2:30 minutos
		En la actualidad el comportamiento de los jóvenes ha cambiado en relación a jóvenes de época pasada. Y el desconcierto de docentes ante la impotencia de controlar situaciones incorrectas. Es importa controlar el tipo de programas que ven los jóvenes y niños. Conozcamos lo que dice la psicóloga Amparo Andrade	1 minutos
5	VIDEO	PSICOLOGA	3
		La Ps. Amparo Andrade Parra. Con mucha experiencia Educativa con niños y jóvenes, además en Capacitación Profesional indica la importancia de la comunicación con nuestros hijos de estar más pendientes de las cosas que aprenden.	

Es importante dar realce a programas gratificantes que ayuden a un crecimiento correcto de la personalidad de los jóvenes.

6 ESTUDIO Bueno amigos televidentes esto ha sido todo por hoy en 4 minutos
presentar el nuestro programa Jóvenes Tv gracias por la sintonía que
último segmento. Dios los bendiga hasta un próximo programa.
De Plano
Americano a
medio plano.

6.8.2. FINANCIAMIENTO Y POTENCIALES AUSPICIANTES.

Todos los programas televisivos requieren de financiamiento, por un lado se puede comprar espacios televisivos, dependiendo el tiempo, que indique la propuesta. Por tal motivo procederé a negociar mi propuestas con empresas privadas y principalmente con el gobierno estatal quien a través del Ministerio de Educación y Cultura, están interesados en involucrar los programas educativos culturales en nuestro medio a través de los Canales televisivos.

6.8.3. RECURSOS HUMANOS

Ancor: dirige el programa

Especialistas: Psicólogos, Docentes, Jóvenes.

6.8.4. RECURSOS MATERIALES

Filmadoras, casete, micrófono, vestuario, maquillaje, escenografía.

6.8.5. CRONOGRAMA: temas de la semana

PROGRAMACION		TRIMESTRE											
		OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Incidencia de la Televisión en los Jóvenes	x											
2	Falta de Valores en los adolescentes		x										
3	Nexo familiar entre padres e hijos			x									
4	Drogas en los adolescentes				x								
5	Los jóvenes y las pandillas					x							
6	Comunicación padres e hijos						x						
7	Despertar de la Sexualidad en los jóvenes							x					
8	Cómo afecta el divorcio de los padres a los hijos								x				
9	Libertad o libertinaje en los jóvenes									x			
10	Orientar a los jóvenes en la utilización del tiempo										x		
11	Adicción Tecnológica en los jóvenes											x	
12	La profesión y los Jovenes												x

6.8.6. PRESUPUESTO: INVERSION DEL PROGRAMA TELEVISIVO

JOVENES TV

CANT	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Especio televisivo dentro de un programa (1 vez por semana, tiempo 15 minutos. En el trimestres programas).	\$ 2.500,00 en el mes \$10000,00 Trimestre 12 \$30.000,00	\$ 30.000,00
1	Filmadora	\$ 750,00	\$ 750,00
1	Micrófono profesional	\$ 180,00	\$ 180,00
1	Computador Portátil	\$ 1 200,00	\$ 1200,00
1	Cámara fotográfica	\$ 250,00	\$ 250,00
1	Edición	\$ 100,00	\$ 100,00
5	Mini Casete	\$ 3,00	\$ 15,00
1	Suministros de oficina	\$ 50,00	\$ 50,00
	TOTAL		\$ 32.545,00

6.9. IMPACTO.

El programa tiene como finalidad de dar a conocer los valores en los jóvenes para rescatar los principios del respeto y la honestidad

6.10. EVALUACION

En el proceso del programa televisivo Jóvenes TV, se efectuara una encuesta de seguimiento con la finalidad de recibir los criterios de los televidentes al respecto del programa vigente.

Se efectuara encuestas directas a los jóvenes estudiantes de otros centros educativos de la ciudad. Como también estaremos prestos a receptor sugerencias del público televidente en general, como de diferentes actores educativos, que brinden aportes constructivos al programa.

6.11. VALIDACION

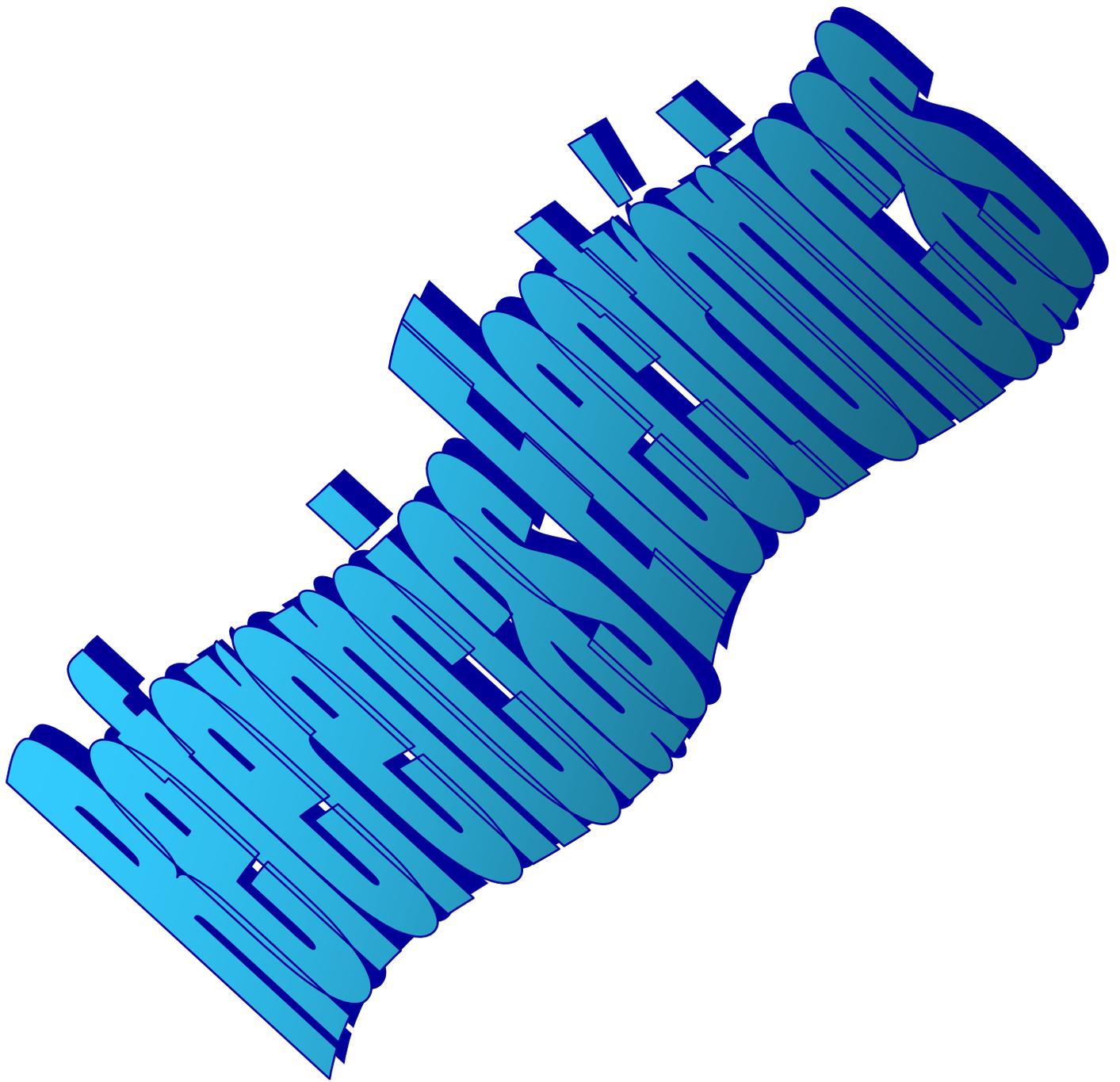
El presente proyecto los analizaran expertos en el tema, como son el Lcdo. Juan de La Cruz y el Lcdo. Manuel Lázaro, personas capacitadas de dar un criterio constructivo, de acuerdo a los patrones de acatamiento.

Los entendidos observaran el avance y los resultados de acuerdo a los objetivos manifestados.

Bibliografía

- “Estrategias para fortalecer los valores en los jóvenes”
- Propuesta Didáctica
- Mtro. Armando René Espinosa Hernández
- San Luis Potosí, S. L. P. 24 de marzo de 2006

- LA FORMACIÓN DE VALORES. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL VALOR RESPONSABILIDAD Autor: Héctor Caballero Hernández
- Acevedo J. I. LA FILOSOFIA DE LOS VALORES: en Pedagogía Buenos Aires- Argentina 1939
- Baxter, Ester (1989): La formación de valores: una tarea pedagógica. Ed: Pueblo y Educación, La Habana
- Ana Guevara María de los Ángeles: Proyecto: Una Investigación conforme a valores, necesidad para la educación ciudadana.
- Domínguez Rodríguez, Wanda (2003): Una metodología para favorecer la formación del valor en escolares primarios del segundo ciclo mediante las potencialidades axiológicas de la obra martiana. Tesis de Doctorado. ISPH “José de la Luz y Caballero.



- <http://www.dialogosfelafacs.net/articulos/pdf/53ValerioFuenzalida.pdf> RTÍNEZ SÁNCHEZ, Francisco, “Televisión educativa: su eficacia y sus tensiones”, Murcia, 1999.
- <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-74983.html>, Depa Unidad de Investigación y Modelos
- [Educativos del ILCE, Hacia un modelo pedagógico del uso de la televisión educativa: Las prácticas/Tecnología Educativa](#)
- www.eumed.net/rev/cccss/20
- www.educarteoax.com/pedagogizando/descargas/otros/los_valores
- www.eumed.net/rev/13/y1b.htm
- www.gibralfaro.uma.es/educacion/pag_1662htm
- <http://promo2010lenguayliteraturaunfv.blogspot.com/2010/07>
- Revistafundamentospsicologia.umh.es/files/2009/04
- <http://repo.uta.edu.ec/bitstream>

ANEXOS

IMÁGENES DE LAS DIFERENTES CLASES DE TELEVISION,
TOMADAS DEL INTERNET



TELEVISOR ANTIGUO AÑO 80

TELEVISOR ANTIGUO AÑO 80



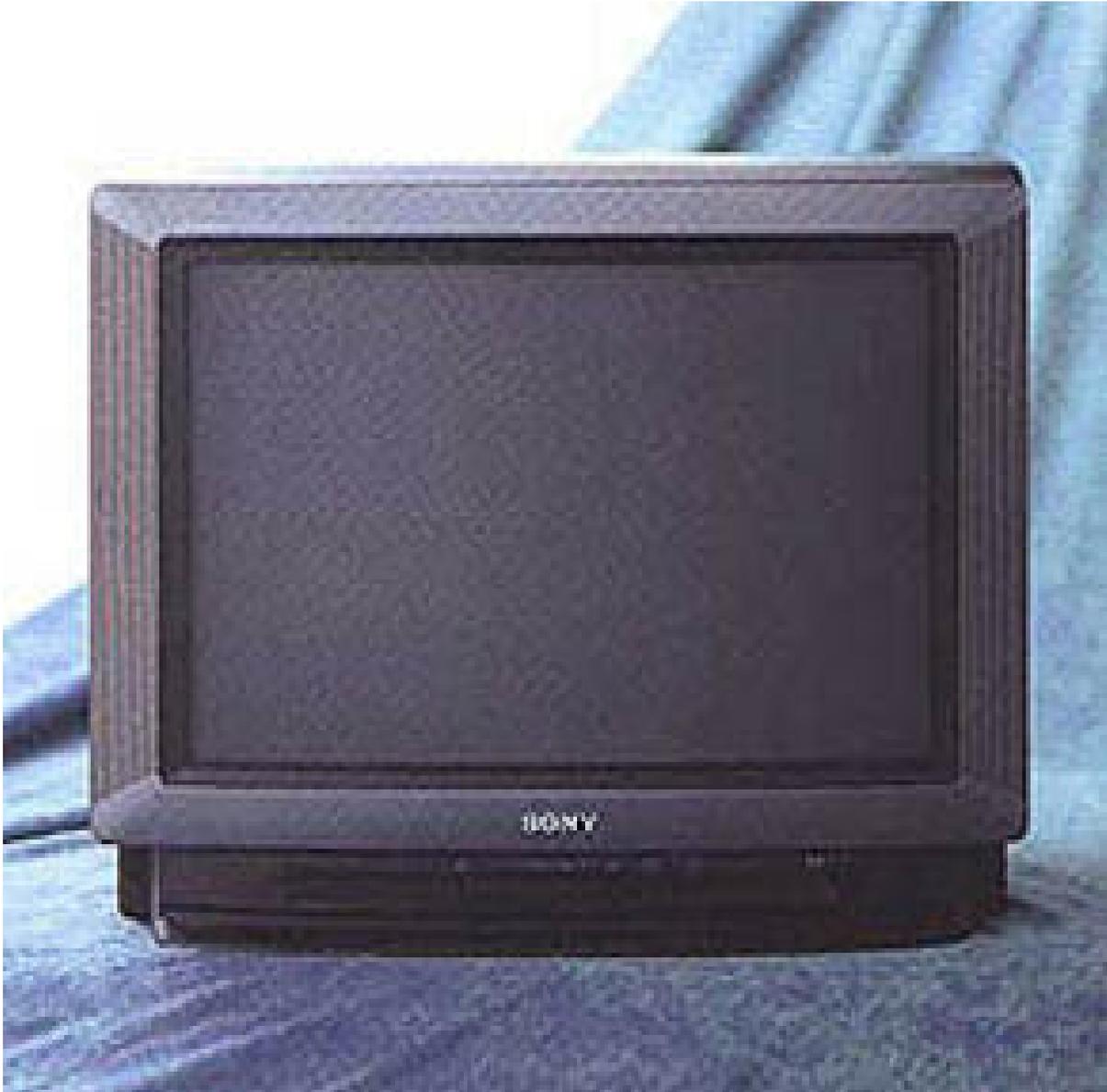
TELEVISOR ANTIGUO AÑO 80



Televisor AÑO 90



TELEVISOR AÑO 90



TELEVISORES LCD AÑO 2009



TELEVISORES PLASMA, LCD, FULL HD ALTA DEFINICION



TELEVISOR LCD



FOTOGRAFÍAS

UNIDAD EDUCATIVA FISCAL MIXTFRANCISCO DE ORELLANA

**Ubicado en la Primera entrada de la Cdla. Las Acacias calle Arturo
Serrano y Carlos Garcés**



**DIRECTIVA DE COMITÉ CENTRAL DE PADRES DE FAMILIA DEL
COLEGIO**



LOS ESTUDIANTES ORELLANENSE EN SUS HORAS DE RECESOS.



Entrevistando a la Lcda. Martha Jiménez de Riera dentro del aula de 2do Bachillerato especialización Informática



Entrevista alumnos de la Unidad Educativa “Francisco de Orellana”





MODELO DE ENCUESTA

**ENCUESTA SOBRE LA PREFERENCIA TELEVISIVA DE LOS JOVENES
COLEGIO.....**

FECHA.....

ESPECIALIZACION.....CURSO.....SEC.....

SEXO: MUJER

HOMBRE

EDAD:

1.- ¿Tienes televisión en tu habitación?

SI

NO

2.- ¿Miras televisión entre semana?

Poco

Mucho

Nada

3.- ¿Qué horario usualmente vez televisión?

13h00 a 15h00

18h00 a 22h00

22h00pm 1h00am

12h00pm en adelante

4.-¿Con que tipo de programas te identificas? (Elija 1 opción)

Deportivo

Farándula

Novelas

Comedias

Dibujos animados

Películas

Noticiero

Sexo

5.-¿Cuál es tu programa de preferencia?

Copa

Deporte Total

Vamos con todo

Así pasa

Películas

Noticiero

6.-¿Cuántas veces a la semana, miras tu programa favorito? (Elija 1 opción)

Siempre
Cuando tengo tiempo
Tres veces
Una vez por semana

7.- ¿Algunas veces no has hecho deberes por ver televisión?

Siempre
A veces
Pocas veces

8.- ¿Que te impacta de tu programa preferido?

Estar al día en el football
Las escenas de película del actor
La jocosidad del actor
El romanticismo de la novela
La veracidad de la noticia
Los chismes faranduleros

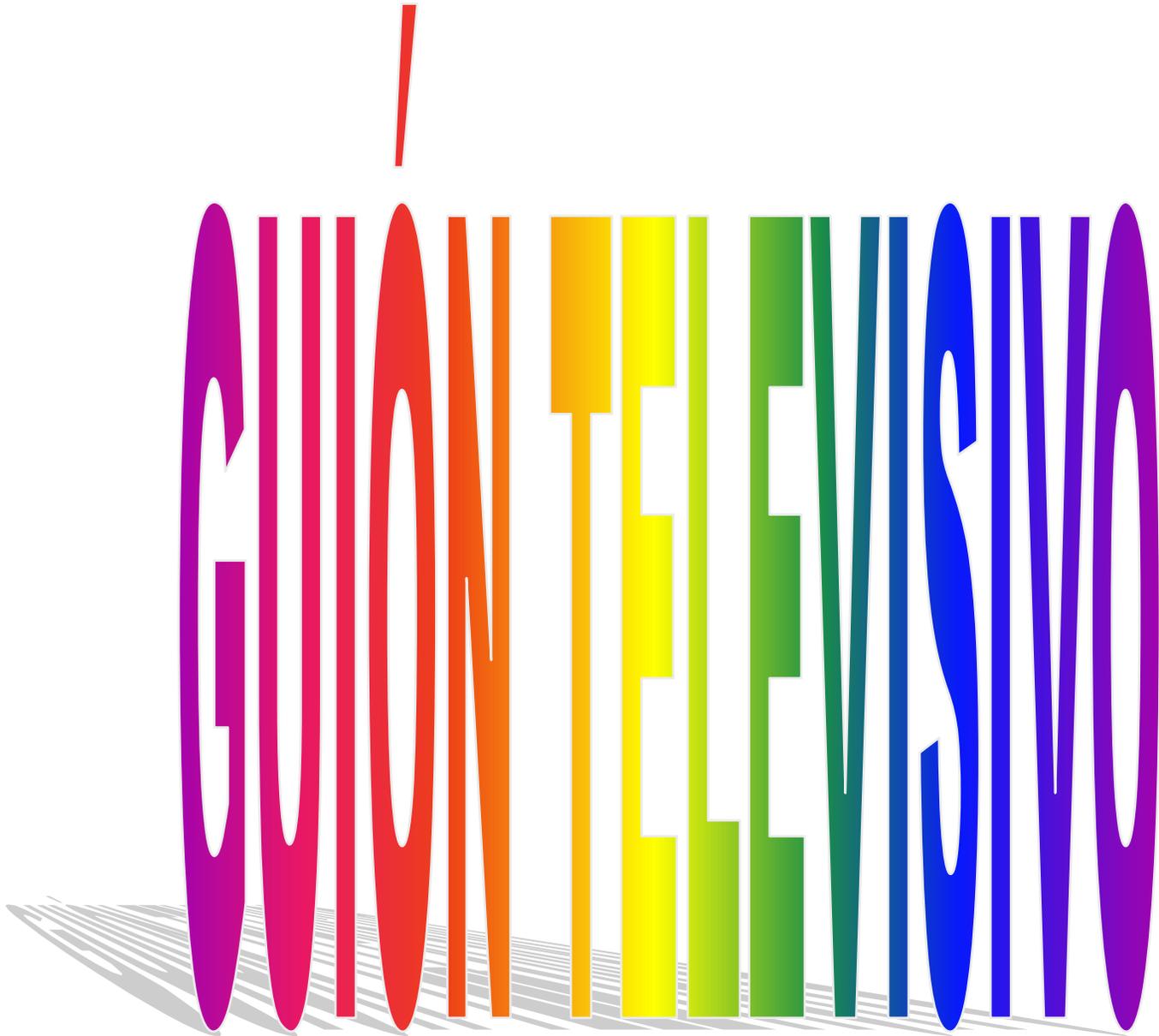
9.- Marque con una (X) el canal que sintonizas.



RTS
ECUAVISA
TELEAMAZONA
TC
GAMA
CANAL UNO

10.-Subraye: ¿Cómo calificarías la programación televisiva de los canales de señal abierta?

Excelente
Buena
Regular
Mala



PROGRAMA

JOVENES TV

IDEA.-

Programa de difusión donde se tratara con jóvenes estudiantes de la ciudad de Guayaquil, también jóvenes estudiantes de diferentes unidades educativas, enfocando valores para la edificación de los jóvenes.

SINOPSIS

El programa “**JOVENES TV**” tiene como propósito enfocar valores para que los jóvenes mejoren su desarrollo personal alcanzando un alto nivel y progreso de su personalidad; “Jóvenes TV” difundirá valores como honestidad respeto, responsabilidad etc.

JOVENES TV” Además de a dar a conocer los valores , es un espacio edificante donde se comunica y se da un mensaje positivo a los jóvenes; también es un espacio para conocer las inquietudes y situaciones que estén pasando en la vida de las personas, direccionándolas al buenas costumbre y buenos modales.

El programa está dirigido para un público objetivo; joven.

Su conductora es la licenciada Kerly Alvear y se transmite en Guayaquil.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

NOMBRE: JOVENES TV

DURACION: 15 minutos

HORARIO: 10H00

DIA: DOMINGO (un programa semanal)

FECHA INICIO: 5 de Octubre del 2014

CONDUCTORA: Lcda. Kerly Alvear

PRODUCTORES: Hno. Lcdo. Manuel Lázaro MSc.

CAMAROGRAFO: Jose Flores.

ASISTENTE: Diego Lopez.

EDITOR: Jose Flores.

CANAL: TV Laica

SEGMENTO

1.-PRESENTACION DEL TEMA.

-VIDEO 1 (Entrevista a jóvenes donde trataremos el tema la Incidencia de la Televisión)

2.-DESARROLLO Y ANALISIS DEL TEMA.

-COMENTARIO SOBRE EL VIDEO.

-VIDEO 2 (Entrevista a docentes y Psicólogos, donde trataremos el tema la Incidencia de la Televisión)

En caracteres estará informándose el tema, teléfonos y e mail

3.-CONCLUSIÓN.

En esta parte final se concluye el tema tratado en el programa.

VALIDACIÓN

Guayaquil, 10 de Septiembre del 2014

Licenciado

Juan de La Cruz O.

Catedrático de la Facultad de Periodismo

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Ciudad.-

Estimado Docente:

Reciba un Cordial saludo. La presente es para solicitarle muy comedidamente el informe de la Validación de la propuesta, Creación del Programa de Televisión "JÓVENES TV", realizado por la egresada Kerly Vanessa Alvear Andrade; previo a la obtención del título en Licenciada en Periodismo.

Sin otro particular se suscribe.

Atentamente,



Kerly Alvear Andrade





**Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE
de Guayaquil**

Facultad de Periodismo

Validez			
Observaciones Generales			
Se hace aplicable la propuesta			
Aplicable	X	No Aplicable	Aplicable atendiendo a las observaciones
Validado por	Juan De la Cruz		C.I. 0909502296
Teléfono	099851509	E-mail: jdelacruz@ulvr.edu.ec	

Atentamente.

Lcdo. Juan De la Cruz Ormaza

Guayaquil, 10 de Septiembre del 2014

Licenciado

Catedrático de la Facultad de Periodismo

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Ciudad.-

Estimado Docente:

Reciba un cordial saludo. La presente es para solicitarle muy comedidamente el informe de la Validación de la propuesta, Creación del programa de Televisión "JOVENES TV", realizado por la egresada Kerly Vanessa Alvear Andrade; previo a la obtención del título en Licenciada en Periodismo.

Sin otro particular se suscribe.

Atentamente


Kerly Alvear Andrade


10/SEP/2014



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Facultad de Periodismo

Guayaquil, 30 de Septiembre de 2014

Sr. Lcdo.
Luis León Brito **TUTOR**
Facultad de Periodismo
En su despacho.-

De mis consideraciones:

La presente tiene por objeto informarle que a pedido de la egresada KERLY VANESSA ALVEAR ANDRADE, el día 30 de Septiembre del presente año, y en mi calidad de docente de esta unidad se me solicitó la validación de la Propuesta del Proyecto de Investigación titulado del "JOVENES TV". Por lo que expongo el siguiente informe:

ITEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN														OBSERVACIONES				
	Indica CLARAMENTE el objeto de estudio		Expone CON CRITERIO el tema		Guarda COHERENCIA con las preguntas de investigación		Expresa ORDENAMENTE lo que quiere lograr en la investigación		Da razones OBJETIVAS relacionadas al estudio, tema y problema planteado		Define CORRECTAMENTE conceptos involucrados en el problema		Adopta ADECUADAMENTE fórmulas de solución		Realiza CON CLARIDAD Y PRECISIÓN la redacción del tema		Debe mantenerse	Debe modificarse	Debe eliminarse
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Dma	Dmo	Delm
TITULO	X														X		X		
FUNDAMENTACION			X												X		X		
FACTIBILIDAD					X										X		X		
JUSTIFICACION							X		X						X		X		
OBJETIVOS							X				X				X		X		
ESTRUCTURA EXTERNA							X		X						X		X		
ESTRUCTURA INTERNA													X		X		X		
RECURSOS									X		X		X		X		X		
INFRAESTRUCTURA													X		X		X		
BIBLIOGRAFIA															X		X		
ANEXOS					X												X		

En resumen se cumple con:



**Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE
de Guayaquil**

Facultad de Periodismo

Validez				
Observaciones Generales				
Según el registro de observaciones hace aplicable la propuesta				
Aplicable	<input checked="" type="checkbox"/>	No Aplicable	<input type="checkbox"/>	Aplicable atendiendo a las observaciones
Validado por	MSc. Manuel Lázaro C.		C.I. 0910354364	
Teléfono	0998510193	E-mail: mlazaroc@ulvr.edu.ec		

Atentamente.

MSc. Manuel Lázaro C.

Guayaquil 18 de Julio del 2012

Para Lc. Edgar Vargas,
Si rone facilitar lo solicitado
en el presente oficio. *ail*

18-Julio/2012

Señor:

Dr. Joffre Díaz López

RECTOR DEL COLEGIO EXPERIMENTAL FRANCISCO DE ORELLANA

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Yo, Kerly Vanessa Alvear Andrade, con número de cédula 092403294-9 Egresada en la carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Le solicito a usted se me brinde la oportunidad de efectuar entre los meses de Agosto a Octubre del presente año lectivo 2012- 2013, realizar una encuesta y entrevistas a los alumnos y docentes para mi proyecto de investigación: **"INCIDENCIA EN LA FUNCIÓN FORMATIVA DE LA TELEVISIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DE LA HONESTIDAD Y RESPETO EN LOS JÓVENES."** previo a la obtención del título de Lcda. en Periodismo, así como también se me brinde como información el número de estudiantes con que el plantel cuenta en los cursos: de primero, segundo y tercero de bachillerato. Con la finalidad de aplicar la fórmula de la población en el presente proyecto de investigación.

Se aplicará la fórmula de la siguiente manera:

$N = \frac{E^2(N-1)+1}{n}$

$(E)^2(N-1)+1$

n Tamaño de la muestra

N Tamaño de la población

E Error máximo admisible al cuadrado

Por la atención que se sirva brindar a la presente le reitero mis agradecimientos.

Atentamente,

Kerly Alvear Andrade

Kerly Alvear Andrade

Juli 19/12



CLIENTE: Kerly Alvear Andrade
 FECHA: 20/09/2014 TELÉFONO: _____
 VENDEDOR: Cecilia González MAIL: _____

PROFORMA

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
-	Cámara Sony 20.1 megapíxeles	1	\$ 215	
-	Laptop HP. Procesador Intel Celeron 4GB Memoria Ram 7500 HD DISCO DURO webcam, USB, HDMI.		\$ 599.	
-	Palantes Knotech		\$ 14.00	
-	Tablet Samsung TAB 4. wifi		\$ 269	

Horario de Atención de Lunes a Domingo de 09H30 a 20H00

Local 1: Av. Francisco de Orellana Mz. 110 Solar 31 Diagonal al Hilton Colón PBX: 2681003

Local 2: Av. Rodolfo Baquerizo Nazur y Benjamín Carrión C.C. Gran Albocentro Local 1 Telf: 2274248 - 2274247

Local 3: C.C. LA PIAZZA frente a RIOCENTRO LOS CEIBOS PBX: 3812112

Local 4: RIOCENTRO SUR: Telfs: 2496148 - 2496147

Local 5: RIOCENTRO NORTE: Telfs: 2243664 - 2243659

Local 6: PASEO SHOPPING DAULE: Telfs: 2113223 - 2113224

Local 7: CENTRO, Chimborazo 203 y Vélez esquina Telfs: 2324467 - 2320040

Local 8: MACHALA PASEO SHOPPING Telf: (07) 2981900 - (07) 2981943

Local 9: C.C. Victoria Ventura Plaza Telf: (05) 2755211

SUBTOTAL	979,46
12% IVA	117,54
TOTAL	\$ 1097,00

EUCIALD0775

No 0056763

Cotización

JAHER

calidad de vida en tu hogar

Fecha: 16/Julio/2014 e-mail: _____
Cliente: Kerly Alvear Andrade
Dirección: _____ Telf: _____

Producto / Modelo	P.V.P	CREDITO		
		ENTRADA	MESES	CUOTA
<u>filmadora Panasonic</u>	<u>\$750.</u>			
<u>VDR - D50PLS</u>				
<u>Micro SD Tarjeta</u>	<u>\$80.</u>			
<u>Micropomo</u>	<u>\$30.</u>			
PRECIO FINAL:				

Vendedor: Edwin León Telf. Agencia: 6011619 Celular: 0985993390

1800 052437

www.jaher.com.ec

PRESUPUESTO DE TESIS

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
5 resma	500 hojas de papel bond	\$4.00	\$ 24,00
10hrs semanales	Horas de Internet en 8 meses.	\$ 0,80	\$224,00
	Editar Filmación		\$200,00
5 libros	Empastados de Proyecto de Investigación más impresión	\$ 20, 00 c/u	\$ 164,00
15 fotografías	Fotografía	\$2,00	\$ 30,00
Transporte diario x 8 meses			\$ 100,00
	Gastos varios	\$	\$ 100,00

TOTAL: \$842,00