



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS PERIODISTAS PROFESIONALES Y EGRESADOS DE PERIODISMO ENTRE 22 Y 26 AÑOS EN LAS PROGRAMACIONES RADIALES DEPORTIVAS DE GUAYAQUIL.

PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN LICENCIADO EN PERIODISMO

TUTOR:

FEDERICO VARAS CHIQUITO

AUTORES:

ALBERTO ORLANDO GUARANDA SUÁREZ

DIEGO EMMANUEL NOBOA HIDROVO

GUAYAQUIL - ECUADOR

2014-2015

DEDICATORIA

A mi familia

Pensar que un día obtendría mi título de Licenciado en Periodismo y que durante mi proceso de estudios ejercería a plenitud la profesión parecía un objetivo muy complejo. Pero es ahí cuando nos damos cuenta que las ganas, los deseos, por qué no, los sueños, pero más aún el sacrificio y saber con certeza lo que se quiere, siempre termina superando a todas las adversidades y complicaciones que nos deparan los días.

Pero hay algo mucho más importante que nos permite concretar cada idea que nos llega de pronto en alguna mañana, o tal vez en una tarde o en alguna noche: la confianza. Ella, sin lugar a dudas que siempre no permitirá llegar donde se quiera llegar. Pero es justo esa confianza la que no nace de por sí, que más allá de ser propia de una persona, dependerá del entorno, de lo que te rodea, de lo que tienes a tu lado. Se forma día a día y según lo que creo, tiene como base en algo tan necesario que solo una vez podemos tener en la vida: la familia.

A ustedes, papá, mamá y hermanos principalmente, a cada uno de los que no solo creyeron, sino que también me apoyaron, a ustedes y cada uno de los que estuvieron siempre ahí (la lista es muy larga) no le dedico solo este trabajo, sino todo lo que se viene después. Esto es solo el inicio de un camino tan apasionante y lleno de experiencias. Sé que no me equivoqué cuando decidí estudiar esto, y sé que ustedes tampoco se equivocaron cuando me mostraron su apoyo.

Pero también hubo muchas críticas o de pronto incrédulos, pero qué bueno que estuvieron. El equilibrio siempre será fundamental en todo sentido de la vida. En fin, hemos dado un paso grande. Ahora se viene lo mejor.

Y como nunca se puede dejar de lado algo tan importante o mejor dicho lo más importante. Gracias Dios, por permitirme llegar y poder escribir esto. Sólo vos sabes lo que está destinado para cada uno. ¡A ti todo!...

Alberto

AGRADECIMIENTO

A todos aquellos que me han apoyado desde que inicié mis estudios en la Universidad.

Son muchas personas las que de una u otra manera me colaboraron de diversas formas y permitieron que pueda llegar hasta este momento. No soy mucho de dar nombres, solo sé que sin la ayuda de cada uno de ustedes quizá el camino se hubiese complicado mucho más o en mejores palabras, todo esto no sería factible. Desde mi familia, amigos, conocidos y hasta desconocidos, todos fueron parte de este proceso que termina justo aquí.

Cada frase, cada respaldo, cada crítica, cada palabra, cada sonrisa y hasta frustraciones, todo sirvió para poder poner cumplir uno de los tantos objetivos planteados. Ahora a demostrar el por qué de tanto interés por esta profesión. Mi trabajo, mis ideas, mi dedicación va para ustedes.

Al tutor, que se lo puede llamar mucho más que un tutor, Federico Varas, la persona ideal para desarrollar este trabajo. Gracias por la confianza y atención.

También a mi compañero y amigo de tesis, Diego Noboa. Más allá de los inconvenientes presentados, hemos podido sacar adelante esto y concretarlo.

Son varias las personas a las que tengo que agradecer, pero ese agradecimiento prefiero no anotarlo aquí, prefiero demostrarlo con gratitud y profesionalismo a cada uno de ustedes día tras día.

Alberto

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis:

A Dios por mostrarnos día a día que con humildad,
paciencia y sabiduría todo es posible.

A mi Madre quien con su amor,
apoyo y comprensión incondicional estuvo siempre
a lo largo de mi vida estudiantil; a ella que
siempre tuvo una palabra de aliento en los
momentos difíciles y que han sido incentivos de
mi vida.

(Diego)

AGRADECIMIENTO

Este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los que formamos el grupo de trabajo. Por esto agradezco a nuestro tutor de tesis, Federico Varas Chiquito, a mi amigo y compañero de tesis Alberto Guaranda Suárez, quienes junto a mí a lo largo de este proyecto han puesto en acción los conocimientos en el desarrollo de esta tesis la cual ha finalizado llenando todas nuestras expectativas.

A mis padres quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mí en todo momento y no dudaron de mis habilidades.

A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

(Diego)

Resumen

La presente tesis tiene como objetivo analizar la participación de los periodistas profesionales, egresados y jóvenes estudiantes de periodismo entre 22 y 26 años en las programaciones radiales deportivas de Guayaquil. A partir de ese análisis, se buscó encontrar las razones o no de su vinculación a radios en la localidad. Para ello, se escogió 5 radios con contenido variado para conocer con exactitud primero si dan prioridad al contenido deportivo en su programación y luego saber cuánto espacio reciben los nuevos comunicadores deportivos. Además, un punto esencial en este proyecto se basó en realizar una encuesta a los estudiantes de periodismo de tercer y cuarto curso de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte para conocer cuáles son sus objetivos, sus ideas, su experiencia en algún medio radial en el caso de existir, y sus expectativas tanto del proceso de vinculación de nuevos periodistas al medio y sus expectativas sobre el periodismo deportivo en concreto. Un 71% de los encuestados considera que el periodismo como tal es altamente productivo, pero solo el 47% considera que el periodismo deportivo en sí, tiene la suficiente calidad en el país. Como dato adicional, se realizó diversas entrevistas a profesionales en diversos campos: comunicativo, legal, psicológico, sociológico, también a periodistas con gran experiencia en el campo deportivo radial y a directores de deportes de dos radios de Guayaquil. Una vez ejecutados estos pasos, se obtuvo como resultado, que las radios dan mayor prioridad a los periodistas o comentaristas con conocimiento deportivo, quienes gozan de amplia experiencia en el medio radial. Por ello, se apunta entre otros aspectos, en que los medios radiales de la ciudad den mayor prioridad al contenido deportivo y a su vez incrementar el número de jóvenes profesionales en sus programaciones. Para complementar este último punto, el proyecto de esta tesis se enfoca en crear una programación a través de una radio por internet, con el afán de que los nuevos comunicadores gocen de una mejor preparación y dominio, además de encontrar por esa vía, una vinculación alterna entre directores de deportes y nuevos comunicadores.

Palabras claves: radios de Guayaquil, periodismo deportivo, radio online, nuevos periodistas

Abstract

This thesis aims to analyze the participation of professional journalists, graduates and young journalism students between 22 and 26 years in sports radio programming in Guayaquil. From this analysis, we sought to find the reasons or their connection with radios in town. To do this, 5 radios were chosen which have varied content in order to learn two things. First, if they prioritize sports content in its programming and then, how much the new sports journalists receive space. In addition, an essential point in this project was based on a survey of journalism students in the third and fourth year of Vicente Rocafuerte Laica University to know what are their goals, their ideas, their experience in any radio stations if any, and expectations of both the process of linking new journalists to the environment and their expectations of sports journalism in particular. A 71% of respondents felt that journalism as such is highly productive, but only 47% believe that sports journalism itself has enough quality in the country. As additional data, several interviews were conducted to professionals in various fields: communication, legal, psychological, sociological, also journalists with wide experience in the radial athletic field and athletic directors of two radios of Guayaquil. After following all these steps, the result obtained was that radios give higher priority to sports journalists and commentators with knowledge, who have wide experience in the radial field. Therefore, it is noted among many aspects that the radio stations of the city give greater priority to sports content and in turn increase the number of young professionals in their programming. To complement this last point, the project of this thesis focuses on creating programming through an internet radio, with the aim that the new communicators enjoy better preparation and mastery of the field, besides finding in this way, a link between athletic directors and new communicators.

Contenido

CAPITULO I.....	1
1 Introducción.....	1
1.1 Tema.....	4
1.1.1 Formulación del problema.....	4
1.2 Diagnóstico: Ámbito o Contexto	4
1.3 Definición del problema.....	4
1.4 Justificación de la investigación.....	6
1.5 Objetivos: General y específicos	7
1.5.1 Objetivo General.....	7
1.5.2 Objetivos específicos	7
1.6 Intencionalidad de la investigación	8
 CAPITULO II.....	 9
2.- Marco Teórico.....	9
2.1 Fundamentación Teórica	9
2.1.1 Periodismo Deportivo.....	9
2.1.2 El periodismo deportivo en radio.....	13
2.1.3 Algunas cualidades del periodista deportivo radial	14
2.1.4 Primer locutor deportivo	15
2.1.5 Pioneros y destacados locutores en Ecuador.....	15
2.1.6 Evento que catapultó a la radio deportiva en Ecuador	17
2.1.7 Periodistas que marcaron y marcan tendencia en el campo radial.....	19
2.1.8 Alternativas de perfección para el periodismo deportivo.....	21
2.1.9 La experiencia es fundamental.....	23

2.1.10 Reforzar el periodismo deportivo de investigación	24
2.1.11 Cinco radios con contenido deportivo en Guayaquil	25
2.1.12 Algunos proyectos de tesis sobre periodismo deportivo en el país en los últimos tres años	40
2.1.13 Universidades en Guayaquil que cuentan con la carrera de Periodismo o Comunicación Social en su Pensum Académico	41
2.2. Contexto social.....	43
2.3 Contexto psicológico	45
2.4 Campo comunicativo	47
2.5 Contexto legal.....	51
2.6 Marco conceptual.....	52
Radios de Guayaquil:.....	52
Radio Online:.....	52
Periodismo deportivo:	52
Nuevos periodistas:.....	52
2.7 Hipótesis o anticipaciones hipotéticas.....	52
2.7.1 Hipótesis general	52
2.7.2 Hipótesis específicas	53
2.8 Variables.....	53
2.9 Indicadores.....	55
 CAPITULO III	 56
3 Metodología.....	56
3.1 Universo muestral	56
3.1.1 Población:	56
3.1.2 Muestra:	56
3.2 Métodos, técnicas e instrumentos.....	57

3.2.1 Técnica de la entrevista.....	57
3.2.1.1 Entrevistas a estudiantes.....	57
3.2.1.2 Entrevistas a periodistas profesionales con recorrido en diferentes medios de comunicación.....	60
3.2.1.3 Entrevista a docente.....	64
3.2.1.4 Entrevistas a dos directores de deportes.....	68
3.2.2 Técnica de la encuesta.....	69
3.3 Aplicación de instrumentos.....	80
3.4 Procesamiento de datos.....	80
3.4.1 Discusión general de resultados, análisis global.....	80
3.5 Recursos instrumentales, Cronograma, Presupuesto.....	83
3.5.1 Instrumentales.....	83
3.5.2 Cronograma.....	83
3.6 Resultados – productos.....	83
3.7 Viabilidad o factibilidad de la investigación.....	84
CAPITULO IV.....	85
4 Informe Técnico final.....	85
4.1 Conclusiones.....	85
4.2 Recomendaciones.....	86
4.3 Propuesta.....	87
4.3.1 Título de la propuesta.....	87
4.3.2 Justificación.....	88
4.3.3 Objetivos de la propuesta.....	90
4.3.3.1 Objetivo general.....	91
4.3.3.2 Objetivos específicos.....	91
4.3.4 Importancia.....	91

4.3.5	Ubicación sectorial y física.....	92
4.3.6	Factibilidad.....	92
4.3.7	Descripción de la propuesta.....	92
4.3.8	Actividades de la programación	93
4.3.9	Presupuesto.....	99
4.3.10	Guión para programa radial	100
5	Bibliografía.....	103
6	Anexos.....	112



**Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE
De Guayaquil
Facultad de Periodismo**

CERTIFICADO DEL TUTOR

En mi calidad de tutor, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Que el diseño del Proyecto de Investigación: **ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS PERIODISTAS PROFESIONALES Y EGRESADOS DE PERIODISMO ENTRE 22 Y 26 AÑOS EN LAS PROGRAMACIONES RADIALES DEPORTIVAS DE GUAYAQUIL**, Presentado por los Sres. **Alberto Orlando Guaranda Suárez y Diego Emmanuel Noboa Hidrovo**, fue aprobado anteriormente para luego desarrollar el proceso investigativo y la propuesta, cuyos textos reúnen las condiciones previas para ser defendidos ante el tribunal examinador.

Lcdo. Federico Varas Chiquito



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE
De Guayaquil
Facultad de Periodismo

DECLARACIÓN AUTORÍA

La responsabilidad del contenido de este proyecto de investigación, corresponde exclusivamente:

A Alberto Orlando Guaranda Suárez y a Diego Emmanuel Noboa Hidrovo, estudiantes de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, quienes declaran que la investigación a continuación expuesta es de su autoría y propiedad.

Alberto Orlando Guaranda Suárez

C.I. 0926508953

Diego Emanuel Noboa Hidrovo

C.I. 1311952947



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE
De Guayaquil
 Facultad de Periodismo

HOJA DE CALIFICACIONES

El Tribunal Examinador, previo a la obtención del Título de Licenciado en Periodismo otorga al presente proyecto las siguientes calificaciones:

TRABAJO ESCRITO	()
EXPOSICIÓN ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE A	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR (A) DELEGADO

PROFESOR (A) DELEGADO

CAPITULO I

1 Introducción

El presente estudio analiza la participación de los estudiantes, egresados y jóvenes graduados de periodismo en las programaciones radiales de Guayaquil, así como también pretende generar mayores oportunidades de los mismos en las emisoras, fomentando la práctica adecuada de la profesión sacando provecho de la programación deportiva radial por internet.

En los últimos años en común escuchar alguna radio que tenga al menos unos minutos de corte deportivo o en el mejor de los casos, escuchar radios que conserven como esencia la programación deportiva. Es usual encontrarnos con distintas voces que para algunos resulten por demás muy familiares y en otras ocasiones algo desconocidas.

En Guayaquil, existen diversas empresas radiales que han optado como punto fuerte de sus programaciones, dar el espacio necesario al contenido deportivo a lo largo del día, mientras que también hay emisoras, que se inclinan por otro grupo objetivo, pero sin dejar de lado el siempre solicitado y requerido espacio deportivo. Aunque

también es necesario recalcar que sí existen radios donde su preferencia es estrictamente musical.

En la ciudad, hay cerca de 65 radios entre AM y FM, con un aproximado de 25 que contienen al menos una sección deportiva en su programación diaria. Pero ¿Es suficiente el espacio en las radios de la localidad para la demanda de los egresados y jóvenes graduados de periodismo?. Es una de las tantas preguntas que nos planteamos en este estudio y que pretendemos no solo contestar, sino además conocer la participación adecuada que tienen aquellos nuevos comunicadores o los que están pronto a obtener un título, así como también quienes cursan sus últimos años de estudio y que pretenden desde temprana edad incursionar en el periodismo deportivo en las radios de Guayaquil.

Dentro del proceso a seguir en esta investigación, empezamos detallando una breve reseña de lo que ha sido el periodismo deportivo y su importancia a través de los años, como de aquellos periodistas deportivos que en nuestro país marcaron y marcan tendencia en las emisoras.

Dentro de los objetivos a cumplir en esta investigación podemos detallar como objetivo general en determinar cuál es el principal mecanismo utilizado por las radios para la selección de los egresados o periodistas jóvenes en la edad comprendida entre los 22 y 26 años.

Mientras que como objetivos específicos podemos plantear que se buscará identificar los programas deportivos de 5 radios de la ciudad de Guayaquil para luego analizar políticas y procedimientos que se utilizan para la selección del personal de las programaciones radiales deportivas.

Otro de los puntos importantes se dirige a establecer un promedio de edad aproximado de los integrantes de las programaciones. Como se puede apreciar, los objetivos apuntan en conocer con detalles cómo las radios o los directores de deportes de las emisoras, deciden o cumplen con el debido proceso de selección de sus nuevos integrantes o si se inclinan mayoritariamente en contar con aquellos periodistas que gozan de amplia trayectoria en el periodismo deportivo en general.

Es de mucha importancia encontrar las razones, en caso de existir, del por qué no se incluye cada vez más a los nuevos comunicadores en el campo radial y a su vez, conocer si aquellos interesados en ejercer la profesión dentro de un medio radial cuentan o no con la suficiente práctica o conocimiento previo al ejercicio pleno de la profesión.

La intervención de profesionales en el campo periodístico, psicológico, sociológico, legal, además de los propios estudiantes mediante diferentes entrevistas y encuestas, son algunos de los puntos importantes que se desarrollan en este proyecto. Además de ello, analizar la programación de 5 radios de la localidad, nos permite tener una visión mucho más amplia acerca de las oportunidades que tienen en la actualidad los nuevos comunicadores y su función directa dentro de las emisoras.

Más allá de todo lo señalado, uno de los propósitos de esta investigación es crear una programación deportiva radial emitida a través de internet que permita promover el desarrollo y desenvolvimiento de los estudiantes, egresados y jóvenes profesionales de periodismo, así como también facilitar su vínculo con los medios radiales de Guayaquil, siendo un nexo muy oportuno para fomentar y generar mayores oportunidades para los nuevos comunicadores que muestran inclinación hacia el extenso campo del periodismo deportivo.

1.1 Tema

Análisis de la participación de los periodistas profesionales y egresados de periodismo entre 22 y 26 años en las programaciones radiales deportivas de Guayaquil.

1.1.1 Formulación del problema

¿Existe realmente una participación adecuada de los jóvenes profesionales y egresados de periodismo en las radios deportivas de la localidad?

1.2 Diagnóstico: Ámbito o Contexto

A causa de la observación y experiencia por ingresar a un medio de comunicación en el área deportiva, se ha propuesto como objeto de estudio analizar la participación específica que tienen tanto los egresados como jóvenes profesionales en las diversas programaciones deportivas de radios de nuestra localidad.

1.3 Definición del problema

La falta de oportunidad para ejercer el periodismo deportivo radial ha provocado que muchos jóvenes profesionales y egresados de comunicación social con vocación hacia el plano deportivo, opten por ejercer otra función distinta a la escogida previamente.

Pese a que existen un sinnúmero de emisoras y programaciones radiales con enfoque deportivo en la ciudad, no hay el espacio necesario para quienes buscan tener su primera experiencia en el ámbito comunicativo radial.

Inclusive se da el caso de quienes (algunos profesionales y otros no profesionales y otros aún que no tuvieron la formación como estudiante de periodismo) desempeñan sus funciones en más de una radio, ya sea de Amplitud Modulada (AM) como en Frecuencia Modulada (FM). Eso sin duda, aumenta las complicaciones para los entusiasmados 'nuevos comunicadores'.

Si a lo citado anteriormente se consideran otros puntos, se puede apreciar que la realidad en muchos casos, no es la mejor o no es la más prometedora para los futuros periodistas, reporteros o quienes buscan ir más allá como analistas o panelistas deportivos. Además podemos indicar el proceso que se debe cumplir para ingresar a un medio cuando se es aún estudiante. Es decir, la famosa pasantía en los medios. Este es uno de primeros pasos que se cumplen previos a ser egresado o a su vez periodista profesional.

En ese paso de apertura, no siempre se goza y se tiene la oportunidad para receptar el conocimiento ideal de la profesión, debido al poco tiempo establecido para las denominadas prácticas pre-profesionales. Eso conlleva en ciertas ocasiones a que el interesado no pueda demostrar o desarrollar sus aptitudes o capacidades dentro del mundo deportivo detrás de un micrófono.

Como producto de aquello, se dan resultados nada halagadores para las nuevas generaciones de periodistas profesionales y egresados que año a año salen con la firme convicción de ser aquel quien lleve la información a los miles y miles hogares o receptores en la ciudad.

Pero eso por un lado, por otro resta conocer con exactitud lo que sucede dentro de un medio. Conocer con precisión el proceso o modo de selección que emplean los encargados de escoger a los nuevos valores para una programación deportiva.

Es así que surgen muchas interrogantes y pocas respuestas, resultando la realidad no la mejor para los que se iniciaron con mucho entusiasmo en las diferentes universidades de la localidad.

Pero no todo tiene que ser visto con un panorama desalentador. Muchos consideran que la aplicación de nuevas leyes o políticas a establecer en los medios, abrirán opciones para los egresados y aquellos que luego de constante sacrificio han obtenido su ansiado título y aspiran a ser los nuevos periodistas deportivos de la ciudad y del país en el ámbito radial. Claro está, que un punto muy esencial en todo esto se basa en la experiencia adquirida para ejercer la profesión. Puede que citando esta última línea, se vuelva a considerar los párrafos detallados anteriormente.

1.4 Justificación de la investigación

Ante la falta de oportunidades para ejercer a plenitud el periodismo, concretamente enfocado en ser parte del grupo vinculado con el deporte, se vuelve útil conocer las razones principales que impiden o evitan que los jóvenes profesionales y los recientemente egresados, puedan ejercer su profesión.

En nuestra ciudad, cada año surgen nuevos jóvenes capacitados para desarrollar la rama del periodismo deportivo, pero así como surgen más y más interesados, también nacen más y más dudas o interrogantes sobre el real espacio que se tiene en los medios radiales para desempeñar las distintas funciones.

Ello en muchos casos y como ya lo hemos señalado con anterioridad, conlleva a que se busquen ejercer funciones completamente distintas a lo estudiado. Por eso, se vuelve más que necesario, encontrar las vías adecuadas que ayuden a suplir la falta de oportunidades o en su defecto encontrar específicamente la o las alternativas idóneas para cubrir ese vacío.

En el plano radial, muchas opciones pueden surgir, desde la creación o formación de programas deportivos que permitan más que todo ganar experiencia y adquirir el conocimiento previo a ingresar a un medio, o a su vez ser más preciso y crear un medio radial alternativo.

Sin embargo, el análisis o estudio debe hallar las razones principales que están generando más de un inconveniente en un sector que poco a poco va ganando mayor acogida en el público de la ciudad.

1.5 Objetivos: General y específicos

1.5.1 Objetivo General

Determinar cuál es el principal mecanismo utilizado por los radios para la selección de los egresados o periodistas jóvenes en la edad comprendida entre los 22 y 26 años.

1.5.2 Objetivos específicos

1.- Identificar los programas deportivos de 5 radios de la ciudad de Guayaquil.

2.- Analizar políticas y procedimientos que se utilizan para la selección del personal de las programaciones radiales deportivas.

3.- Establecer un promedio de edad aproximado de los integrantes de las programaciones.

4.- Determinar un número aproximado de las plazas de trabajo existentes en programas radiales deportivos cada año

1.6 Intencionalidad de la investigación

Dentro de las intenciones de nuestro proyecto de investigación es tratar primero de conocer las razones o los motivos principales que limitan la vinculación de los estudiantes, egresados o jóvenes profesionales inclinados por el periodismo deportivo a las radios de la ciudad, y segundo buscar alternativas para ampliar y fortalecer ese nexo entre los nuevos comunicadores y las empresas radiales.

CAPITULO II

2.- Marco Teórico

2.1 Fundamentación Teórica

Una de las ramas del amplio mundo del periodismo que con el pasar de los años ha ganado notoriedad y gran aceptación en la sociedad, es sin lugar a dudas el periodismo deportivo. Ya sea por su grado de participación o por su peso en la comunicación, el periodismo deportivo se ha convertido en una actividad con mucha influencia social.

2.1.1 Periodismo Deportivo

Las décadas de los 50 y 60 del siglo XX vieron el crecimiento del periodismo deportivo tanto en imprenta como en medios audiovisuales. De la misma manera se desarrollaron las primeras agencias de noticias deportivas y el fotoperiodismo deportivo con foto reporteros como Tony Duffy que fundó la agencia All Sport al sur de Londres poco tiempo después de los Juegos Olímpicos de Tokio en 1964 y con fotografías fascinantes como aquella de Bob Beamon por los aires hacia su récord

mundial en los Juegos Olímpicos de México en 1968, imagen que le dio ventas por millones de libras esterlinas.¹

Citado lo anterior, se aprecia como el periodismo deportivo de un momento a otro tomó un impulso grande, a tal punto que obligó a la creación o formación de agencias especializadas en deporte, además de que medios importantes sobre todo en Europa y luego en diversas partes del mundo vieron su nacimiento precisamente gracias al periodismo deportivo.

Medios como L'Equipe en Francia, Marca, As, Mundo Deportivo, en España, La Gazzetta dello Sport en Italia, además de emisoras como Sports Illustrated y Sporting News en Estados Unidos, las cadenas internacionales como ESPN y Fox Sport con gran influencia en Estados Unidos y Latinoamérica, Televisa Deportes y Univisión en México, citando algunas, fueron interviniendo y ganando mucho peso en la información, convirtiéndose hoy en día en empresas por un lado rentables y por otro con gran nivel de aceptación, credibilidad y confiabilidad.



Captura de pantalla de la página web de ESPN Televisión

¹ (Cicorio, 2014)



Captura de pantalla de la página web de AS TV (España)



Captura de pantalla de la página web de Diario Marca (España)



Captura de pantalla de la página de L'Équipe (Francia)

Justamente por este último punto, la Redacción Periodística Especializada expone en el portal Borrnes.net, la importancia y notoriedad que ha obtenido el periodismo deportivo. Al respecto cita lo siguiente: La comunicación deportiva ha pasado de ser una hermana pobre de la información, a ser clamada por la sociedad, y el periodismo deportivo, aupado por la expansión del deporte y por los intereses creados a su alrededor, debido a ser una actividad inteligible para todos los seres humanos y abierta a todas las razas, ideologías y religiones a convertirse en una faceta de la información con personalidad propia.

De esa forma, la actividad deportiva comienza a ser controlada, por un lado, por los gobiernos, como un bien educativo y sanitario y, por otro, por organismos públicos y entidades, en el aspecto restringido de lo comercial, así como por los organismos deportivos formados por clubes y federaciones deportivas. Todo ello, concluye en un estado de necesidad comunicativa reclamada por la sociedad, de donde nace la información periodística especializada en deporte, productora de un efecto comunicacional en dos sentidos: el referente a la educación física y a la motivación intelectual proporcionada por el deporte.²

² (Redacción Periodística Especializada, 2012)

2.1.2 El periodismo deportivo en radio

Al igual que en las demás facetas del periodismo, no solo deportivo, el periodismo deportivo radial debido a su alcance inmediato para transmitir la información de los continuos eventos deportivos al igual que la información que se genera día a día, fue ganando notoriedad en cada rincón del planeta donde su señal llegue. Es común apreciar en cada evento deportivo (de cualquier rama del deporte), en el lugar que se desarrolle, presenciar siempre alguna estación radial transmitiendo dicha competición.

Precisamente por ese nivel de alcance, de aceptación y de necesidad, uno de los puntos que debe tener siempre presente un periodista deportivo al momento de ejercer su función en la radio, es 'cuidar' al radioescucha. Así lo refleja Vicente Ortega, quien dirige un magazine deportivo en Radio Marca (España).

"Hay que cuidar siempre al oyente que nos acompaña, a los taxistas, los conductores de autobús o los transportistas que nos escuchan durante más de 14 horas diarias y acabamos formando parte de su familia. La radio sigue siendo el medio que mucha gente elige para informarse, transmite más pasión y es más inmediato".

Además de ello, Ortega reconoce lo siguiente:

"Se está perdiendo la descripción en la narración de partidos primando más los comentarios, tenemos oyentes ciegos como es nuestro caso que nos han transmitido que estaría bien que fuésemos más descriptivos, hay que pensar en el oyente y aunar comentarios con descripción".³

³ (Universidad Internacional de Andalucía, 2014)

2.1.3 Algunas cualidades del periodista deportivo radial

La Redacción Periodística Especializada expone en Borriones.net algunas de las características que debe poseer el periodista deportivo al momento de ejercer su función en una emisora. Por ello, destaca lo siguiente:

Establecer el contorno: La descripción de lo que ocurre alrededor de la contienda, del marco general o ambiente, ubica al oyente y prepara para la acción como si lo introdujera física y gradualmente al escenario, estimulando la imaginación.

Describir la acción: La descripción debe acompañar a la acción en el escenario, para evitar falsos y desordenes en la descripción emplear expresiones y frases claras como detalles que resulten vitales para la comprensión de las incidencias más importantes o que justifiquen una mayor aplicación.

Informar los resultados: Luego de que cada jugada importante haya culminado es aconsejable dar detalles adicionales y un resumen de lo acontecido para que la audiencia pueda “visualizar” lo que no hubiera quedado claro. También ese momento es utilizado por el comentarista para explicar la jugada agregar otro enfoque a la descripción del narrador y reforzar la comprensión del oyente.

Para agilizar la descripción de las acciones es recomendable dos precisiones adicionales en el caso de los deportes colectivos:

Memorizar los nombres y ubicación de los jugadores con un esquema previo de las formaciones en las que figuren las respectivas distribuciones. El narrador debe identificar y mencionar oportunamente los nombres de los jugadores en medio de la celeridad de las acciones.

Puntos de referencia: El narrador deberá tener permanentemente en cuenta las zonas claves del campo, como referencia para ubicar el desplazamiento de los jugadores y situar al oyente durante las acciones.⁴

2.1.4 Primer locutor deportivo

Aunque el fútbol americano es el deporte más popular en Estados Unidos, el fútbol soccer ocupa la mayor atención de la prensa latinoamericana y es el deporte que tiene más seguidores; el box es el género pionero del periodismo deportivo radial. En el año 1921 Bill Clancy narró el combate entre Jack Dempsey y George Carpentier el 2 Julio de 1921 desde Jersey City vía telefónica por la RCA y la KDKA, y pasó a la historia como el primer locutor deportivo.⁵

2.1.5 Pioneros y destacados locutores en Ecuador

Se le considera un pionero y llegó a ser ubicado entre las tres primeras voces latinoamericanas de la narración deportiva a Ecuador Martínez Collazo, milagreño de 89 años de edad, quien durante 60 laboró incansablemente frente a los micrófonos. Fue el narrador en la primera transmisión en directo que hubo de un evento deportivo desde otro país, el Sudamericano de Fútbol en Lima, Perú en 1953. Trabajó en las emisoras Oriente, CRE y Atalaya.

Antes de su retiro de la radio y estar recluido en una guardería afectado por el Alzheimer, Carlos Efraín Machado fundador de la legendaria Nueva Emisora Central de Quito, nos comentó:

⁴ (Redacción Periodística Especializada, 2012)

⁵ (Prezi, 2012)

“Ecuador Martínez Collazo era un relator excepcional. Guillermo Jácome, era un muy buen locutor al que se lo conocía como “el manco” y los monstruos eran Carlos Rodríguez Coll, Fabián Vizcaíno y José Calero Viteri”.

Tanto el personal de la Nueva Emisora Central 1180 AM con más de 40 años en el mercado y Mach Radio dirigida por su hijo Roberto Omar Machado disputan su herencia radiofónica, pues “la dinastía continua en los 92.9 FM” es el slogan de esta última.

Otra dinastía representa Alfonso Lasso Ayala de Radio La Red quien dijo:

“Tenemos varias escuelas. Por ejemplo hay una escuela vieja de relatores quiteños. Mi padre Alfonso Lasso Bermeo tiene un estilo donde se conjugan la precisión y emoción, esas son dos cosas básicas en el relato. Hay otras escuelas, por ejemplo la de Carlos Rodríguez Col, quien basaba mucho su relato en la información y decía cada minuto el marcador y el tiempo. Dejaba a un lado la descripción del partido, para dar información”.

Para el reconocido narrador Fabián Gallardo las tendencias las marcaron:

“Ecuador Martínez, quien ha hecho escuela. Yo me formé escuchándolo a él, le imitaba incluso cuando era niño, pero cada quien debe crear su propio estilo, su propia identidad”.

Por su parte Carlos Sandoval, director nacional de deportes de la red Sonorama FM dijo:

“Yo siempre admiré al fallecido Juan Carlos Rodríguez Coll, creo que él ha sido el mejor narrador deportivo”, (Universidad Laica Eloy Alfaro, 2006)⁶

2.1.6 Evento que catapultó a la radio deportiva en Ecuador

Desde que apareció la radio como tal en nuestro país, la forma de proyectar y enterarse de los acontecimientos en cuestión de pocos momentos cambió de forma radical. La inmediatez y el impacto que generó en Ecuador este movimiento radial, le permitió al mismo, ganarse un espacio predilecto en cada hogar. A medida que fueron dándose los avances y todos los progresos en cuestión de tecnología, también a la par iban apareciendo figuras que por sus diversos estilos e forma de llegar al radioescucha, poco a poco se fueron ganando la popularidad debida.

En el plano radial deportivo, como en el resto de los ámbitos noticiosos, aparecieron grandes personajes, los cuáles formaron su historia y fueron determinantes para la creación y formación de nuevos talentos, quienes con el pasar de los años a su vez se convirtieron en verdaderos figuras de la radio deportiva.

Pero antes de ello y comenzar a detallar algunos de los nombres que han sido destacados y otros que aún siguen brillando, es necesario conocer a breves rasgos el evento considerado como el pionero para la radio deportiva en el país.

⁶ (Universidad Laica Eloy Alfaro, 2006)

Según una publicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACCO) de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, expone declaraciones o apuntes del profesor Hugo Delgado Cepeda (considerado el más acreditado investigador de estos temas), quien confirma que la primera transmisión deportiva en nuestro país fue el VI campeonato Suramericano de Natación disputado en Lima en 1938. Para aquel evento se enlazaron las radios, Ondas del Pacífico y Radio El Telégrafo, matizando la cadena Ecuador Radio HC2JSB y se obtuvo una espectacular proeza con los llamados cuatro mosqueteros: Luis Alcívar Elizalde, Ricardo Planas Villegas y los hermanos Carlos Luis y Abelito Gilbert, quienes alcanzaron medallas de oro en la capital peruana.

En lo que respecta a la primera transmisión de un evento deportivo en la ciudad de Guayaquil, Diario El Universo detalla en una publicación del 6 de abril de 2014, y basado también en los registros de Delgado Cepeda, que en la localidad se transmitió por primera vez un partido de Básquet.

“El suceso ocurrió la noche del 8 de abril de 1938 y el mérito correspondió a radio Ondas del Pacífico. Se trataba de la transmisión desde el borde de la cancha de un juego de básquet entre dos equipos integrados por los seleccionados nacionales que habían vuelto del Sudamericano realizado en febrero de 1938 en Lima, en la primera participación internacional de Ecuador en este deporte”, citó el reconocido medio escrito.⁷

⁷ (El Universo, 2014)

RELOJ DE ARENA Domingo, 6 de abril, 2014

La primera transmisión deportiva radial fuera de estudios

Por: Ricardo Vasconcellos R. | rvasco42@hotmail.com

Según nuestro recordado maestro del colegio Vicente Rofacuerite, Luis Felipe Huerta Rendón fue el primer locutor deportivo en Guayaquil y en el país.

El martes 8 de abril se cumplirán 78 años de la primera transmisión deportiva fuera de estudios en la historia de la radiodifusión guayaquileña. El dato me fue proporcionado por el más acreditado investigador de estos temas: el profesor Hugo Delgado Cepeda. Apareció en 1984 en la II Guía Ecuatoriana de Radio y Televisión editada por RAN (Representaciones Artísticas Nacionales y por la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión).

“La iniciación de los deportes en la colectividad moderna pasó a ser de tanta trascendencia que las emisoras recién fundadas se sintieron obligadas a informar el resultado de los encuentros (...), tomando al principio las noticias publicadas en los diarios. Pero la radio tuvo entonces a la mano una misión más importante para el oyente: la de instalarse en los mismos coliseos o estadios deportivos, a cielo abierto, al aire libre, y hacer llegar al momento el desarrollo en vivo de los partidos, o sea que el micrófono se fue a la calle, a los propios escenarios donde se realizaban las competencias”, relata Delgado Cepeda en su documentado artículo.

El suceso ocurrió la noche del 8 de abril de 1938 y el mérito correspondió a radio Ondas del Pacífico. Se trataba de la transmisión desde el borde de la cancha de un juego de básquet entre dos equipos integrados por los seleccionados nacionales que habían vuelto del Sudamericano realizado en febrero de 1938 en Lima, en la primera participación internacional de Ecuador en este deporte.

Captura de pantalla de la publicación de Diario El Universo, en su sección deportiva del 6 de abril de 2014

2.1.7 Periodistas que marcaron y marcan tendencia en el campo radial

En el país muchos nombres brillaron con luz propia durante los inicios de la radio. Algunos sirvieron como claros ejemplos para quienes continuaron en el campo radial y otros nuevos valores, también han seguido ese lineamiento, que mezclado con nuevos formatos, han marcado su espacio dentro de las radio en el país. Otros, en cambio han apuntado hacia la televisión local e internacional sin renunciar a su pasión por la radio.

Dentro de la extensa lista de personajes podemos detallar a los siguientes comunicadores.

- Rafael Guerrero Valenzuela en Radio El Telégrafo (considerado el primer locutor deportivo)
- Ecuador Martínez Collazo (durante muchas décadas se dedicó a las transmisiones de fútbol, excelente narrador. Laboró en diversas estaciones radiales del país)
- Carlos Efraín Machado (fundador de Nueva Emisora Central de Quito – NEC)
- Guillermo Jácome
- Carlos Rodríguez Col (reconocido narrador)
- Jacinto Landázuri
- Petronio Salazar (pese a ser de la sierra, tuvo un gran impacto en la costa, concretamente en Guayaquil)
- Alfonso Lasso Bermeo
- Alfonso Lasso Ayala (Radio La Red)
- Fabián Gallardo
- Carlos Sandoval (Radio Sonorama)
- Carlos Víctor Morales
- Roberto Bonafont
- Patricio Jarrín
- Pablo Hanníbal Vela Córdova ‘El Rey de la Cantera’
- Óscar Portilla
- Roberto Omar Machado
- Andrés Guschmer
- Francisco Molestina
- Jaime Macías
- Andrés Ponce
- María Soledad Reyes (una de las primeras mujeres en ingresar y destacar dentro de la radio ecuatoriana).

Muchos de los nombres citados marcaron su propio estilo a través de los años y fueron inspiración de los actuales narradores, comentaristas, reporteros o periodistas deportivos, que hoy en día destacan a nivel nacional e internacional.



Carlos Víctor Morales y Andrés Guschmer en su espacio televisivo en Ecuador TV. Ambos comunicadores comenzaron su actividad durante muchos años en diversas radios de Guayaquil. Foto tomada de la página oficial de Facebook de Ecuador TV.

2.1.8 Alternativas de perfección para el periodismo deportivo

Esta realidad es muy vista hoy en día. Muchos de los jóvenes que quieren tener un espacio deportivo consolidado en una radio, escogen “perfeccionarse”. Para ello existen diversas alternativas. Una de ellas es acudir a seminarios deportivos, los mismos que cada vez se hacen más necesarios por el nivel de exigencia que requiere el periodismo deportivo.⁸

Un ejemplo de ello, es el seminario que organizó Zona Mega Radio ‘Seminario de Relato y Comentario Deportivo’ y que contó como principales expositores a los periodistas ecuatorianos Carlos Víctor Morales y Javier Dávila desde el pasado junio del 2013 en la ciudad de Guayaquil.⁹

⁸ (Universia, 2012)

⁹ (Morales & Dávila, 2013)

¡Relata y Comenta el Mejor GOOOOL!
LA RADIO Y LA T.V. NECESITAN DE NUEVOS TALENTOS

SEMINARIO DE RELATO Y COMENTARIO DEPORTIVO

DICTADO POR:
 RECONOCIDOS PERIODISTAS DEPORTIVOS DEL PAIS E INVITADOS INTERNACIONALES

**CARLOS VICTOR MORALES
 Y JAVIER DAVILA M.**

CON EL AVAL DE: **INFORMACION:**
 04 6001029 • 0998458066
 0993374728 • 0959458469
 @RelatayComenta

CABLE DEPORTES ORGANIZA:
WWW.ZONAMEGA.COM

Foto tomada de la página oficial de Zona Mega Radio, que organizó dicho Seminario.

Sobre ello, el coordinador de dicho seminario, Robert Armijos, sostuvo que precisamente este tipo de iniciativas ayudan a quienes se inclinan por el periodismo deportivo radial y en el periodismo deportivo en general. Como dato adicional, agregó que hay quienes van más allá y viajan hasta otros países como Argentina, para perfeccionar la práctica y luego aplicar los conocimientos aprendidos en las radios de Ecuador.¹⁰

Como ejemplo, pudo citar su experiencia personal y la de otros ecuatorianos, quienes aún permanecen en el sur del continente estudiando en las diversas escuelas, facultades o seminarios de periodismo deportivo. Precisamente, en diversos escenarios se imparten clases con mayor magnitud en este aspecto.

¹⁰ (Armijos, 2013)

Ejemplo concreto, es el seminario 'Curso de Relato y Comentario Deportivo', que imparten los profesionales en la rama como son Javier Tabares y Martín Perazzo, en Deportea, Buenos Aires, desde septiembre de 2013. ¹¹



Captura de pantalla. Javier Tabares y Martín Perazzo durante una charla con la página web Pasión Libertadores tratando el tema de los seminarios deportivos efectuados en Buenos Aires.

2.1.9 La experiencia es fundamental

Un concepto que se maneja en el tema radial, es tener como principales locutores o participantes a personas con experiencia o a su vez con cierto recorrido ya en el medio. Eso sin duda dificulta notablemente la participación de nuevos valores en las radios. Dicho sea de paso, hay ciertos lugares donde es más que evidente la preferencia por gente exclusivamente experimentada. Pero ¿Si no tienes espacio cómo ganas experiencia? Es lo que se preguntan muchos de los jóvenes que año a año obtienen su título de periodista o quienes egresan de las facultades de periodismo y escogen por vocación plena, ser periodistas deportivos.

¹¹ (Deportea, 2013)

Un ejemplo de esta realidad, se puede apreciar en radio Súper K 800, en sus espacios matutinos la mayoría de exponentes, locutores o comentaristas deportivos (*quienes salen al aire*), son personas sumamente experimentadas. Está demás explicar que en las mañanas en este medio, es poco probable que un recién graduado o egresado tenga acogida, al menos en una programación al aire.

Sin embargo, sí existe un programa en este medio donde sus elementos son jóvenes profesionales y egresados de periodismo. La programación “Con las pelotas al aire” es un espacio deportivo juvenil que se transmite a partir de las 18:00 de lunes a viernes. Pero uno de los tantos programas que esta empresa emite, resultaría insuficiente como para pretender abarcar la alta demanda de jóvenes periodistas.

Sobre esto, Daniel Navas, ex trabajador de esta emisora, señaló previo al ‘Seminario de Relato y Comentario deportivo’ (efectuado desde junio de 2013 en Guayaquil), que en Súper K-800, es muy necesario contar con experiencia para ser parte de los programas al aire, caso contrario hay posibilidades muy mínimas de poder conformar una programación.¹²

2.1.10 Reforzar el periodismo deportivo de investigación

Uno de los temas que también se vuelve necesario para diversos periodistas experimentados es lo relacionado con la investigación en el plano deportivo en general, independientemente si es de un medio televisivo, escrito o radial. Para consideración del periodista y escritor argentino, Sergio Lewinsky, en la actualidad hay muy pocos periodistas o comunicadores que entran en ese plano de la investigación.

¹² (Navas, 2013)

Lewinsky considera que los medios en Sudamérica sobre todo deben potenciar esa parte, destinando no solo a una o dos personas encargados de encaminar una investigación, sino que deben primero conformarse y luego consolidarse un grupo de periodistas investigativos con un presupuesto y tiempo adecuado, ya que así se potenciaría el periodismo deportivo en general, tratando de “Intentar llegar siempre a la verdad”. Así lo detalló en el Seminario Internacional de Periodismo deportivo efectuado en Medellín en 2009.¹³

2.1.11 Cinco radios con contenido deportivo en Guayaquil

Dentro de este proyecto se tomó como punto clave, el análisis de cinco radios de la localidad, las cuáles dentro de su variada programación, cuentan también con diferentes espacios deportivos. Uno de los objetivos del análisis, es determinar el número de estudiantes, recientemente egresados y de los jóvenes profesionales de periodismo deportivo que forman parte del staff deportivo y conocer con precisión sus funciones dentro del medio radial.

Las radios escogidas son: Radio Tropicana (96.5FM), Radio Huancavilca (830AM), Radio Súper K-800 (800AM), Radio Diblu (88.9FM) y Radio City (89.3FM)

Radio Huancavilca - 830 AM

La parrilla de Radio Huancavilca consta de 10 programas emitidos de lunes a viernes, siendo estos los siguientes:

Huancavilca Radio Noticias Primera Edición (05h30 a 06h30)

¹³ (Levinsky, 2009)

Programa de corte noticioso. No incluye información deportiva.

Contrapunto Primera Emisión (06h30 a 08h00)

Programa de entrevistas y de opinión sobre temas de la actualidad política y económica del país. No incluye información deportiva.

La Academia en la Cancha (08h00 a 12h00)

Es el primer programa deportivo que emite la radio, el cual se divide en dos partes. De 08:00 a 10:00 está conformado por: Soledad Reyes, Mónica Orellana, Alfredo Arévalo, Daniel Aguilera, Jerry Robalino. Mientras que de 10:00 a 12:00 lo conducen Javier Dávila, Sandro Llerena, Hannibal Vela.

Noticias Huancavilca - segunda emisión (12h00 a 13H00)

Programa de corte noticioso. No incluye información deportiva.

Combo contra punto deportivo (13h00 a 15h00)

Este es el segundo programa deportivo que emite la radio. Sus conductores son Hannibal Vela y Sandro Llerena, quienes tienen amplia trayectoria en el medio radial.

Gol Ecuador (15h00 a 16h00)

Es la tercera programación deportiva de Radio Huancavilca. Sus conductores son Daniel Aguilera, Alfredo Arévalo, Mónica Orellana y Jerry Robalino.

El Familión de la tarde (16h00 a 17h00)

Espacio dedicado a la música y a la información del espectáculo. No incluye información deportiva.

Contrapunto - segunda emisión (17h00 a 18h30)

Programa de entrevistas y de opinión sobre temas de la actualidad política y económica del país. No incluye información deportiva.

La Hora del Bocha (18h30 a 20h00)

Es la cuarta programación deportiva de la radio. Conducen: Ricardo Armendáriz, Econ. Javier Espinoza, Santiago Guerra y Jerry Robalino.

Además de las programaciones deportivas, la radio también efectúa transmisiones del Campeonato Ecuatoriano de Fútbol, donde las personas que conforman los programas, son los encargados de efectuar dichas transmisiones.



Foto tomada de la cuenta de Instagram de Radio Huancavilca

Como se puede apreciar en la programación deportiva, tanto los conductores, presentadores, reporteros y demás personal vinculado en las programaciones deportivas, la mayoría del personal goza con amplia trayectoria en el medio radial. Siendo solo dos personas los más jóvenes: Jerry Robalino y Santiago Guerra, pero que de igual manera, ya tienen años de experiencia como periodistas deportivos, quedando fuera del rango que es objeto de estudio.

Inclusive, Hannibal Vela y el Eco. Javier Espinoza no son periodistas deportivos, pero debido a su conocimiento en cuanto a fútbol sobre todo sumado a su popularidad, son incluidos dentro de las programaciones y transmisiones deportivas.

Radio Tropicana 96.5Fm

La parrilla de Radio Tropicana consta de 8 programas emitidos de lunes a viernes, siendo estos los siguientes:

La Mañana en Tropicana (06h30 a 09h30)

Espacio de opinión, que aborda temas políticos, económicos, socioculturales, con entrevistados que nos ofrecen sus diversos puntos de vista. No incluye información deportiva.

Pasión Deportiva (09h30 a 11h00)

Primer programa deportivo que emite la radio. Es conducido por Rogelio Arosemena, Johnson Sáenz, Joffre Tomalá, Oscar Ortega, Jorge Sotomayor, Luis Quiroz.

Pasa la bola (11h00 a 12h00)

Este es el segundo programa deportivo de la programación. Sus participantes son Johnson Sáenz, Juan Carlos Ortega y Marili Cassis.

Futuro en Acción (12h00 a 13h00)

Espacio de entrevista y opinión, para exponer los diversos temas del diario vivir del País analizado por expertos. No incluye información deportiva.

Tifosi (13h00 a 14h00)

Tercer y último programa deportivo de Radio Tropicana. Además de deportes también incluye un segmento musical. Es conducido por Ricardo Péndola, Jeanpiere Molina.

Sintonizados (14H00 a 16H00)

Programa musical. No incluye información deportiva

Éxitos Boom (16h00 a 20h00)

Espacio musical. No incluye información deportiva

Música (20h00 a 21h00)

Programación musical. No incluye información deportiva.

Al igual que en Radio Huancavilca, los periodistas, reporteros y comentaristas deportivos cuentan la mayoría con amplia trayectoria en el periodismo deportivo. No figuran jóvenes (que son objeto de este estudio) y algunos de los comentaristas no tienen otras profesiones.

Radio Super K-800 Am

La parrilla de Radio Super K-800 consta de 11 programas emitidos de lunes a viernes, siendo estos los siguientes:

Notiuno Ecuador (05h30 a 08h00)

Programa de corte noticioso. No incluye información deportiva.

Contacto Deportivo (08h00 a 10h00)

Primer programa deportivo de la Radio. Sus conductores son: Vito Muñoz, Jaime Antonio Alvarado, Carlos Usategui, Aurelio Sánchez, María José Gavilanes. Mientras que sus reporteros son Jorge Navarro, César Vera, Juan José Barcia.

La Súper Hora de los Deportes (10h00 a 12h30)

Segundo programa de la radio. Conducen: Xavier Coello, Simón Cañarte, Rodolfo Piñeiro, María José Gavilanes y Omar Sierra desde Quito.

Fútbol al día (12h30 a 14h00)

Tercer programa deportivo de la radio: Es conducido por: Kristy Alvarado, Washington Sánchez, Luis Martin Bustamante y Carlos Ramón Loor.

Todo deportes (14h00 a 15h00)

Cuarto programa deportivo que emite la empresa radial. Es presentado por Manuel Adum, Edgar Bustamante y Carlos Usategui.

Esto recién empieza (15h00 a 16h00)

Quinto programa deportivo de la radio. Conducen: Jaime Antonio Alvarado, Kristy Alvarado y Roberto Manrique.

Hablemos del Hincha (16h00 a 17h00)

Sexto programa deportivo de la empresa. Conducen: Iván Triviño, Luis Miguel Delgado y Ángel López.

Los Protagonistas (17h00 a 18h00)

Séptimo programa deportivo del día: Conducen: Walter Saltos Muñoz, Luis Martín Bustamante, Franklin Sigcha y César Vera Echeverría desde exteriores.

Con las Pelotas al Aire (18h00 a 19h00)

Octavo programa deportivo de la radio: Es presentado por Luis Miguel Delgado, Sergio Basántes y Denisse Pacheco.

Impacto deportivo (19h00 a 20h00)

Noveno programa deportivo de la radio: Es conducido por: Rudy Ortiz Iriarte, Sixter Ordóñez, Ramón Morales Verduga y Jéssica Vallejo.

El Fortín Azul (20h00 a 21h00)

Décimo y último programa deportivo que la empresa radial emite día a día. Es presentado por: Roberto Jurado, Alfredo Mera Giler y Pedro Gómez Villón.

Si bien, Radio Super K-800 se caracteriza por tener una programación muy deportiva y acoge a muchos comunicadores, la mayoría de ellos y como se muestra la tendencia en las radios antes detalladas, tienen una presencia mayoritaria de comunicadores o periodistas experimentados y con amplio recorrido dentro del medio radial en la ciudad. Solo el programa 'Con las pelotas al aire' destaca por ser un programa juvenil, siendo Luis Miguel Delgado (también forma parte de Hablemos del Hincha) y Sergio Basantes los más jóvenes en toda la programación (Ellos entran en el grupo que se estudia en este proyecto).

Radio Diblu 89.9 FM

La parrilla de Radio Diblu 89.9 FM consta de 12 programas emitidos de lunes a viernes, siendo estos los siguientes:

Noticiero Caravana (05h00 a 07h00)

Programa de corte noticioso. No incluye información deportiva.

Diblu Sport (07h00 a 08h00)

Primer programa deportivo del día. Conducen César Arroyo y Pancho Molestina.

Los Comentaristas (08h00 a 10h00)

Segundo programa deportivo de la radio. Conducen: Mario Canessa, José María Andrade, Manuel Adolfo Varas, Carlos Gálvez, Mayra Bayas y Cristian Carrasco.

El Mundo del Balón (10h00 a 11h00)

Tercer programa deportivo. Conducen: Patricio Cornejo y Rodolfo Vintimilla.

Pateando tachos (11h00 a 13h00)

Cuarto programa deportivo. Conducen: Roberto Bonafont, Jean Pierre Bonafont y Helenio Herrera.

Tiempo Extra (13h00 a 14h00)

Quinto programa deportivo de la radio. Es presentado por Xavier Cuello, Johann Varela, María Paz Maldonado y María José Flores.

Cabina 14 (14h00 a 15h30)

Sexto programa deportivo con Diego Arcos, Jorge Sánchez y Andrés Crespo.

Señor Deportes (15h30 a 17h00)

Séptimo programa deportivo de la radio: Conducen Walter Ruiz Jaén, Juan Carlos Rivera, Germán Gallardo, Diego Terán, Alexis Tubay Chávez y Tamara Roca Vera.

Dream Team (17h00 a 19h00)

Octavo programa deportivo de la radio. Es conducido por Arturo Magallanes, Patricio Narváez, José Luis Arévalo, Pamela Ruiz y Carlos Gálvez.

Minuto Cero (19h00 – 20h00)

Noveno programa deportivo de la radio. Es presentado por Jaime Macías, José Molestina, Diego Ordinola, Gerardo Calle y Carlos Morán.

Sport Music (20h00 a 21h00)

Programa de corte musical y deportivo. Conducen Nicolás Carrión y David Arosemena.

De Revuelo (21h00 – 22h00)

Último programa de la radio, incluye información deportiva y abarcan diferentes temas relacionados a música, actualidad. Conducen: Washington Constante, Julianna Moreno, Fanny González, Joselin Vera y Juan Sebastián Ubidia.

Diblu es una de las pocas emisoras que se caracteriza por ser una radio deportiva no solo de lunes a viernes, sino además los fines de semana donde realizan programas especiales y transmisiones deportivas, sobre todo del Campeonato Ecuatoriano de Fútbol.

Es quizá, una de las pocas radios en la localidad que da la apertura a mucha gente joven, siendo muchos graduados recientemente, egresados y estudiantes de periodismo de las diferentes universidades de Guayaquil.

Además y como es habitual encontrar en las radios citadas con anterioridad, también cuenta con la participación de profesionales de la comunicación y demás presentadores que gozan de amplia trayectoria dentro del periodismo.

De sus 42 locutores, 15 de ellos entran en nuestro grupo de estudio, el cual convierte en Diblu en la radio (dentro de las analizadas) pionera en dar apertura a muchos jóvenes para ejercer y desarrollar la profesión.

Radio City 89.3FM

La parrilla de Radio City consta de 10 programas emitidos de lunes a viernes, siendo estos los siguientes:

City Noticias primera emisión (07h00 a 08h00)

Programa de corte noticioso. No incluye información deportiva.

City Noticias segunda emisión (08h00 a 09h00)

Programa de corte noticioso. No incluye información deportiva.

Programación Musical (09h00 a 11h30)

Música variada.

El Clásico FM (11h30 a 12h30)

Único programa deportivo que tiene la radio. Sus conductores son: Pablo Yupanqui, Andrés Paulson y Carlos Usategui.

Sin Tacos ni Corbata (13h00 a 15h00)

Programa de entretenimiento. No incluye información deportiva.

Programación Musical (15h00 a 17h00)

Música variada.

El Santo (17h00 a 18h00)

Programa de corte musical. No incluye información deportiva.

La redso (18h00 a 20h00)

Programa de entretenimiento. No incluye información deportiva.

Animales Sónicos (20h00 a 21h00)

Programa musical. No incluye información deportiva.

Programación Musical (21h00 a 23h00)

Música variada.

Como se aprecia, Radio City tiene apenas un solo programa deportivo en su parrilla diaria. De los tres locutores que forman parte de 'El Clásico FM' sólo Pablo Yupanqui entra en el grupo objeto de este proyecto. La radio además no cuenta con transmisiones deportivas.

A continuación mostramos unos gráficos elaborados con el listado de integrantes de las programaciones de cada una de las radios señaladas anteriormente. Es importante recalcar que la recopilación de información de los periodistas, reporteros, comentaristas o colaboradores de Radio SuperK-800, Radio Diblu, Radio Tropicana, Radio Huancavilca y Radio City, se efectuó entre los meses de mayo a junio de 2014, razón por lo cual, algunos integrantes de las emisoras no figuren a lo largo del 2015.

Gráficos-Radios

Radio Huancavilca			
Integrantes	Estudiantes/Egresados	Jóvenes Profesionales	Periodistas/Comunicadores con experiencia
Soledad Reyes			x
Mónica Orellana			x
Alfredo Arévalo			x
Daniel Aguilera			x
Jerry Robalino		x	
Javier Dávila			x
Sandro Llerena			x
Hannibal Vela			x
Ricardo Armendáriz			x
Javier Espinoza			x
Santiago Guerra	x		
Total: 11		1	1
			9

Radio Tropicana			
Integrantes	Estudiantes/Egresados	Jóvenes Profesionales	Periodistas/Comunicadores con experiencia
Rogelio Arosemena			x
Johnson Sáenz			x
Joffre Tomalá			x
Oscar Ortega			x
Jorge Sotomayor			x
Luis Quiroz			x
Juan Carlos Ortega			x
Marili Casis			x
Ricardo Péndola			x
Jean Pierre Molina			x
Total: 10		0	0
			10

Radio Super K-800			
Integrantes	Estudiantes/Egresados	Jóvenes Profesionales	Periodistas/Comunicadores con experiencia
Vito Muñoz			x
Jaime Alvarado			x
Carlos Usategui			x
Aurelio Sánchez			x
María José Gavilanes			x
Jorge Navarro			x
César Vera			x
Juan José Barcia			x
Xavier Coello			x
Simón Cañarte			x
Rodolfo Piñeiro			x
Omar Sierra			x
Kristy Alvarado			x
Washington Sánchez			x
Luis Bustamante			x
Carlos Ramón Loor			x
Manuel Adum			x
Edgar Bustamante			x
Roberto Manrique			x
Iván Triviño			x
Luis Miguel Delgado	x		
Ángelo López			x
Walter Saltos			x
Franklin Sigcha			x
Sergio Basánte	x		
Denisse Pacheco			x
Rudy Ortiz			x
Sixter Ordóñez			x
Ramón Morales			x
Jéssiva Vallejo			x
Roberto Jurado			x
Alfredo Mera			x
Pedro Gómez			x
Total: 33		2	0

Radio Diblú			
Integrantes	Estudiantes/Egresados	Jóvenes Profesionales	Periodistas/Comunicadores con experiencia
César Arroyo			x
Franciso Molestina			x
Mario Canessa			x
José María Andrade			x
Manuel Varas			x
Carlos Gálvez			x
Mayra Bayas			x
Cristian Carrasco		x	
Patricio Cornejo			x
Rodolfo Vintimilla			x
Roberto Bonafont			x
Jean Pierre Bonafont	x		
Helenio Herrera			x
Xavier Cuello	x		
Johann Varela	x		
María Paz Maldonado			x
María José Flores			x
Diego Arcos			x
Jorge Sánchez	x		
Andrés Crespo			x
Walter Ruiz			x
Juan Carlos Rivera		x	
Germán Gallardo			x
Diego Terán	x		
Alexis Tubay	x		
Tamara Roca	x		
Arturo Magallanes			x
Patricio Narváez			x
José Luis Arévalo			x
Pamela Ruiz	x		
Jaime Macías			x
José Alberto Molestina	x		
Diego Ordinola	x		
Gerardo Calle			x
Carlos Morán			x
Nicolás Carrión			x
David Arosemena			x
Washington Constante			x
Juliana Moreno			x
Fanny González	x		
Joselin Vera	x		
Juan Sebastián Ubidia	x		
Total: 42	13	2	27

Radio City			
Integrantes	Estudiantes/Egresados	Jóvenes Profesionales	Periodistas/Comunicadores con experiencia
Pablo Yupanqui			x
Andrés Paulson			x
Carlos Usategui			x
Total: 3	0	0	3

Estudiantes/egresados de periodismo	16
Jóvenes profesionales de periodismo	3
Periodistas/Comunicadores con experiencia	80
Total	99

(Gráficos elaborados por Alberto Guaranda y Diego Noboa en base a los integrantes de las programaciones en las radios escogidas para el estudio de investigación)

Cabe indicar que los estudiantes/egresados y jóvenes profesionales de periodismo son de diferentes universidades: Laica, Facso Católica, Casa Grande.

2.1.12 Algunos proyectos de tesis sobre periodismo deportivo en el país en los últimos tres años

Dentro de algunos de los proyectos que se han realizado en el país desde 2012 en adelante relacionados al periodismo deportivo radial y al periodismo deportivo en general, podemos citar algunos, los cuáles muestran su clara intención de mejorar y encontrar alternativas que permitan una mayor inclusión de profesionales a los medios y el manejo adecuado inclusive de las redes sociales.

*- Análisis de la mujer en el periodismo deportivo con la propuesta de la creación de una guía que contribuya e impulse el desarrollo de la mujer en el periodismo deportivo.*¹⁴

¹⁴ (Guerrero V. S., 2012)

- *Utilización de las redes sociales en el contexto del periodismo deportivo radial.*¹⁵

- *Periodismo deportivo radial en Cuenca*¹⁶

2.1. 13 Universidades en Guayaquil que cuentan con la carrera de Periodismo o Comunicación Social en su Pensum Académico

- Universidad Ecotec

Licenciado en Comunicación

5 años / Presencial

- Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Licenciado en Comunicación Social

240 créditos / Presencial

- Universidad de Guayaquil

Licenciado en Comunicación Social

4 años / Presencial

- Universidad Metropolitana del Ecuador

¹⁵ (Jima, 2013)

¹⁶ (Ávila & Gutiérrez, 2012)

Licenciado en Comunicación Social

9 semestres / Presencial

- **Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG)**

Licenciado en Comunicación Social y Periodismo

5 años / Presencial

- **Universidad Casa Grande**

Licenciado en Periodismo

4 años + proceso de graduación / Presencial

- **Universidad Laica Vicente Rocafuerte**

Licenciado en Periodismo

4 Ciclos / Presencial

- **Universidad Casa Grande**

Licenciado en Periodismo con mención en Deportes

4 años + proceso de graduación / Presencial

- **Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES)**

Licenciado en Periodismo Internacional

Presencial

- **Universidad de Guayaquil**

Locutor Profesional

2 años / Presencial

- **Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)**

Periodismo

5 años / Presencial

- **Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG)**

Periodista Profesional

4 años / Presencial

- **Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)**

Licenciado en Comunicación Social

255 créditos

A distancia

En Línea y semipresencial

2.2. Contexto social

Evaluando el impacto que causa en la sociedad que los jóvenes egresados o profesionales de periodismo no tengan la oportunidad en los medios radiales en el plano deportivo consultamos el tema con dos sociólogos.

El Sociólogo Roberth Párraga Cepeda considera que el mercado laboral es muy limitado para los periodistas que buscan hacer su profesión en medios radiales. “La incidencia que ocurre en los profesionales de periodismo es la misma que se da para los profesionales de cualquier campo del saber. Los jóvenes y cualquier profesional experimentan sentimientos de frustración generando un descontento social que se transmite al entorno de cada uno de los que, a pesar de tener una preparación solvente, sus méritos no son valorados y no se generan oportunidades para ellos”. Sin embargo acotó que hoy se presentan otras alternativas de hacer programas y generar sus propias fuentes de empleo, a través de los canales que el internet ofrece para presentar y ejercer el periodismo, en cualquier especialidad.¹⁷

Para el Sociólogo Gorki Guerrero Prado, atribuir a la falta de experiencia de un joven el hecho de que no obtenga trabajo significaría condenar al desempleo a todo profesional sin experiencia. “Es más bien la suma de una serie de factores, como la formación deficiente, el mercado reducido de ofertas para este tipo de profesionales, el ‘palanqueo’ y la monopolización de ciertos profesionales del medio que trabajan en más de un sitio, reduciendo aún más las oportunidades”. Así mismo indicó que los profesionales en esta rama tienen que soportar a veces ser sometidos a condiciones muy poco profesionales, como utilería, cargador, etc. para poder hacer "carrera".¹⁸

Desde el punto de vista de Párraga, el periodismo tiene diversas facetas y diversos medios por el que se puede ejercer y así ir cumpliendo con las expectativas que se marcan preliminarmente: “Creo que es una de las profesiones más ricas por la amplia gama de medios y especializaciones que ofrece”. Por su parte Guerrero señaló: “Además, el periodismo es una profesión que demanda un fuerte compromiso social, una vocación, de tal forma, que la creatividad debe ser el

¹⁷ (Párraga, 2013)

¹⁸ (Guerrero, 2014)

ingrediente que acompañe a los profesionales de esta área para que les permita proponer y generar sus propias formas de ejercerlo”.

Sobre este último punto, Párraga apuntó: “Hoy las redes sociales y el cyberspacio ofrecen otros escenarios para su ejercicio, se requiere de profesionales más competentes y más comprometidos con ese apostolado que es esta noble profesión”.

Para Guerrero escoger otra profesión no es el camino a seguir frente a la dificultad de acceder a una plaza de trabajo: “En nuestro país nunca ha sido fácil para los que no tenemos un apellido o una "palanca" acceder a un puesto de trabajo, sea cual sea la profesión no hay que dejarse contagiar de la tristeza y el pesimismo, la perseverancia siempre ha tenido su recompensa”, expresó.

Roberth Párraga también trató esta situación con el entorno familiar. “Cuando un profesional es competente y es creativo, siempre tendrá una opción, una oportunidad o él mismo se la generará”. Ante esta situación, Guerrero considera que la clave para esto es que el profesional esté preparado. “Cuando alguien maneja competencias, llegará el momento en que se le presenten las oportunidades y las sabrá aprovechar”, concluyó.

2.3 Contexto psicológico

Desde el punto de vista psicológico, sin duda que es por demás necesario analizar lo que profesionales de este campo, pueden acotar sobre la falta de oportunidades y de desarrollo de la profesión, en muchos de los jóvenes vinculados con el periodismo deportivo.

Para la psicóloga educativa Ángela González, ese factor afecta considerablemente a los jóvenes, debido a no poder cumplir a cabalidad sus objetivos en el mundo comunicativo. "Los jóvenes periodistas se sienten defraudados al no poder ejercer su profesión por la falta de medios en la cual desarrollarse como profesional de la comunicación", expresó.¹⁹

Mientras que la psicóloga rehabilitadora Nancy Coronel, considera que la baja autoestima se ve claramente reflejada en este tipo de situaciones. "Los jóvenes ven que su esfuerzo no tiene recompensa y baja su autoestima lo que puede producirle un estado de depresión", apuntó.²⁰

Este último factor puede ser determinante para el futuro de los jóvenes profesionales y egresados de periodismo, ya que a consideración de Coronel, inclusive se puede optar por dedicarse a otra actividad de mayor oportunidad y quizás hasta mejor rentabilidad, dejando de lado los objetivos planteados preliminarmente en el campo periodístico: "Definitivamente, pues a decir verdad si no encuentran empleo para lo cual estudiaron luego tendrán que optar por otro trabajo, por ende sería más productivo estudiar otra carrera", acotó.

Entre tanto, González agrega otro punto y va más allá. Para consideración de esta profesional, los jóvenes deberían reunirse para hallar el apoyo de diferentes autoridades. Al respecto, explicó: "Ellos deben buscar hacer valer sus derechos, buscando que los medios de comunicación, en este caso radiales y enfocados al plano deportivo, les den la oportunidad de desempeñarse como profesionales. Es uno de los pasos que deberían efectuar".

¹⁹ (González, 2014)

²⁰ (Coronel, 2013)

Entrando en el aspecto familiar y cómo podría afectar en este entorno la falta de oportunidades para los jóvenes, ambas coinciden en que en la mayoría de los casos, los padres podrían considerar como un gasto y pérdida de tiempo, apoyar a sus hijos en una carrera que no genera la productividad adecuada. "Analizando el tema desde un aspecto familiar los padres pueden sentir que han gastado su dinero en una profesión donde sus hijos no pueden desarrollarse a nivel profesional", reconoció por su parte González.

La falta de medios y de programaciones deportivas en las radios de la localidad, son un par de razones específicas para que no exista la debida acogida de los interesados en el periodismo radial. Esto debe ser analizado muy detenidamente por los estudiantes, quienes antes de escoger su carrera, deben visualizar y asesorarse en el campo para lo cual se deciden inclinar.

Elegir una profesión adecuada y que tenga un futuro prometedor, es lo que sugiere siempre González antes de entrar en el estudio académico, aspecto que comparte plenamente Coronel y que lo complementa argumentando que en la actualidad, el ingreso a los medios depende de la amistad, relaciones personales y demás factores, antes que la capacidad y ganas propias del estudiante y joven profesional.

2.4 Campo comunicativo

Para conocer un poco más acerca del plano del periodismo como tal, tratando siempre la problemática que es objeto de este proyecto, entrevistamos a uno de los presentadores destacados en la actualidad en la televisión, como Rogelio Arosemena, quien además de contar con su profesión de abogado, también le ha dedicado sus últimos años al campo de la comunicación tanto en radio como en televisión. Al respecto, Arosemena trató ciertos puntos.

- En líneas generales ¿Cómo califica al periodismo deportivo radial en el país?

En líneas generales creo que el periodismo Radial en el Ecuador es regular. Como en todo ámbito, hay buenos y malos elementos, por tanto el promedio de su calificación es media. Lo bueno es que los mejores periodistas del país se dan un tiempo importante de su jornada laboral para comentar las situaciones del momento en los programas radial, por tanto sus posturas son expuestas con mayor amplitud.

Otro aspecto importante es que a diferencia de la televisión, en este campo se le ha dado mucha apertura a la juventud, no obstante, en ciertos casos esto termina siendo contra productivo ya que en muchas ocasiones no se filtra la calidad y se prioriza la cantidad, lo que ha dado como resultado que cualquier persona tiene micrófono para opinar.

Cuando esto sucede, eso nos ha llevado a escuchar comentarios descalificadores que se alejan de la crítica sana constructiva, u opiniones infundadas muy lejos del respeto al profesional del deporte. Sin embargo, esto no es algo que solo atañe a la gente joven que no pasa por un filtro, sino también al material de "experiencia" que en muchas ocasiones ha hecho del periodismo radial una trinchera para vociferar a escondidas.

- En su caso, ¿Desde cuándo se vinculó al ámbito deportivo en las radios?

Comencé a labor en radio en el año 2007, en SúperK800. Fue una buena experiencia en lo laboral, más no económica, ya que fueron casi 3 años de sacrificio no bien correspondido en el aspecto salarial. Lamentablemente esa es una de las realidades de los medios radiales en este país, gran cantidad de empresas (muchas de ellas con muchos años en el medio) que abusan de la necesidad de los jóvenes

periodistas, a quienes les hacen un espacio a cambio de poco o nada en lo económico.

Desde el año 2012 trabajo en Radio Tropicana, a la cual considero una empresa responsable, formal, justa con los derechos del trabajador y que brinda espacio a la gente joven.

- ¿Cómo considera a los periodistas deportivos que tienen muchos años en el medio radial? ¿Hay buenos, muy buenos periodistas o quizás es necesario que exista una renovación?

Como en todos los campos profesionales, muy buenos, buenos y malos periodistas. Sin embargo, la renovación es inminente, pues muchos medios radiales existen una especie de propiedad absoluta de los principales espacios, o las llamadas "trincas" y "roscas" de viejos periodistas que no ceden espacio a las nuevas camadas. Es por eso que en muchos casos, con la venia de sus administradores, no se ha apostado al comentario o relato de nuevas promesas del periodismo, siendo la especialidad del relato la más afectada, donde hay muy pocas apariciones de renovación.

- Dentro de los años de experiencia en el ámbito radial ¿Cree que hay inclusión de muchos jóvenes, sean estos recientemente graduados o no hay una acogida mayoritaria?

Hay radios que están comenzando a apostar por la juventud, pero una vez más aparece el mal crónico de no corresponder a ellos por su trabajo, y en muchos casos estos teniendo que trabajar sin paga fija durante muchos años, inclusive llegando a terminar su relación sin haber percibido un salario mínimo, peor una afiliación.

- Y sobre estos jóvenes ¿Considera que quienes comienzan a tener sus primeras incursiones en las radios, llegan con real conocimiento para desenvolverse en el medio o muestran muchas falencias?

Hay casos y casos. Son varios los casos de jóvenes que presentan más ganas que conocimiento, y en esos casos son las empresas las que deberían analizar y juzgar la verdadera capacidad de un hinchado o un potencial periodista. También hay casos de 'diamantes en bruto' que pueden llegar a tener el periodismo ecuatoriano.

- Si bien, en Guayaquil existe un promedio de 65 radios entre AM y FM, y un aproximado de 25 que contienen al menos una sección deportiva en su programación diaria, ¿resulta suficiente este número para acoger a los periodistas ya formados y a quienes recientemente obtienen su título o resulta escaso el campo de trabajo?

Sin duda el espacio es amplio y suficiente. Ecuador está considerado como uno de los países sudamericanos con mayor cantidad de espacios radiales deportivos entre varios de los países sudamericanos.

Debería haber plazas de trabajo para muchos periodistas, pero es habitual el reciclaje de pocos profesionales para los mismos espacios radiales de una misma emisora.

- En el caso de que resulte insuficiente el espacio en las radios ¿Qué alternativa considera se podría emplear para que exista una participación ideal de los jóvenes periodistas?

No debería ser insuficiente. Deberían aprovecharse mejor los espacios radiales.

2.5 Contexto legal

Para conocer también lo que implican ciertos aspectos con la ley de comunicación y la realidad con muchos de los jóvenes en diversos medios o empresas radiales, ampliamos el tema con el propio Rogelio Arosemena, quien con su conocimiento en el campo legal, nos puntualizó lo siguiente:

- ¿Cómo analiza el hecho de que en diversas radios no exista la contratación debida de varios egresados y jóvenes graduados de periodismo (quienes llevan algunos meses en funciones) y más bien hasta se abuse de sus servicios?

Como en todos los campos profesionales, las autoridades deberían ser más estrictas con las estaciones radiales y supervisar a estas más a menudo, pues en cortos lapsos de tiempos entren y salen jóvenes profesionales que nunca fueron legalizados.

- Por otra parte, si bien la ley establece que un periodista titulado debe ganar un promedio de \$800 dólares mensuales, ¿Por qué en muchas radios no se cumple aquello o en su defecto se sigue escuchando del famoso 'cupa (o canje) publicitario'? ¿Un medio puede ser sancionado por esto?

Ese es otro de los aspectos que no se está cumpliendo, inclusive muchas radios han optado por reducir su personal, antes de legalizar a los que ya laboraban en ellos

Una vez más, no solo es responsabilidad de los medios, sino también de las autoridades de hacer cumplir la ley.

2.6 Marco conceptual

Radios de Guayaquil: Grupo de emisoras que fueron analizadas para la elaboración de este proyecto de tesis.

Radio Online: Medio alternativo de comunicación con gran alcance, el cual además permite la diversa exposición y participación de futuros comunicadores sociales. En el proyecto de tesis se optó por Radio Laica HD.

Periodismo deportivo: Rama del periodismo que goza de gran aceptación en la ciudad y en el país y que acoge anualmente a nuevos comunicadores en el campo laboral.

Nuevos periodistas: Profesionales que año tras año se preparan para el ejercicio de una de las profesiones que exige mucho conocimiento y dominio a diario de la información, sea esta de diversa índole.

2.7 Hipótesis o anticipaciones hipotéticas

2.7.1 Hipótesis general

La renovación generacional periodística en programaciones deportivas de las radios locales, lograría proyectar otra visión, concepto, y análisis de la información que se transmite.

2.7.2 Hipótesis específicas

1.- Si las radios élite de nuestra ciudad incorporaran más a los graduados recientemente o a los egresados de periodismo con vocación deportiva y los vincularan directamente con los periodistas reconocidos y de trayectoria en nuestro medio, los periodistas jóvenes ganarían la experiencia necesaria para ejercer a adecuadamente su labor.

2.- Con la mayor participación de los graduados recientemente o egresados de periodismo con vocación al ámbito deportivo, el periodismo deportivo en general ganará una renovación generacional que hoy en día se vuelve muy necesaria por los constantes avances del periodismo.

2.8 Variables

Variable	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADOR
Escasez de plazas y oportunidades en el medio radial.	Poco espacio para los jóvenes egresados.	No se les brinda la oportunidad a los egresados, por la inexistencia del puesto o partida.	<ul style="list-style-type: none"> - Egresados sin trabajo. - Puestos ocupados por no especialistas en el área. - Profesionales en periodismo laborando en otras actividades.
Falta de programaciones deportivas	Ausencia de programas deportivos en las	No existe la suficiente acogida de los	<ul style="list-style-type: none"> - Diversas radios tienen su enfoque en la programación

	diferentes radios de la ciudad	egresados o jóvenes graduados de periodismo al no haber un crecimiento de programas deportivos en las radios de la ciudad.	por temas políticos, sociales, mientras que otros medios radiales apuntan por la música como su principal actividad.
Falta de comercialización en las radios	Poco ingreso económico tanto al medio como a las programaciones	Al no existir el suficiente ingreso económico a los medios, provoca que no todos los periodistas o comunicadores reciban un sueldo acorde a sus actividades.	<ul style="list-style-type: none"> - Propios periodistas incursionando en la labor de ‘vendedores’ o buscando acuerdos comerciales con empresas o marcas. - Poca remuneración por las actividades realizadas día a día. - Desinterés de los periodistas, egresados y jóvenes profesionales por incursionar plenamente en el medio radial.

2.9 Indicadores

- Egresados sin trabajo.
- Puestos ocupados por no especialistas en el área.
- Profesionales en periodismo laborando en otras actividades.
- Diversas radios tienen su enfoque en la programación por temas políticos, sociales, mientras que otros medios radiales apuntan por la música como su principal actividad.
- Propios periodistas incursionando en la labor de 'vendedores' o buscando acuerdos comerciales con empresas o marcas.
- Poca remuneración por las actividades realizadas día a día.
- Desinterés de los periodistas, egresados y jóvenes profesionales por incursionar plenamente en el medio radial.

CAPITULO III

3 Metodología

Esta investigación, según su objetivo es de tipo explicativo, descriptivo y comparativo. Según la planificación y diseño es de campo con enfoques tanto cuantitativos como cualitativos.

3.1 Universo muestral

3.1.1 Población: Estudiantes de periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte.

3.1.2 Muestra: Esta encuesta se realizó con los estudiantes de tercer y cuarto curso de la facultad de periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte.

3.2 Métodos, técnicas e instrumentos

Dentro de las técnicas que se empleó en este proyecto de investigación se aprovechó al máximo la técnica de la entrevista. De igual forma, la encuesta fue parte esencial para obtener la información necesaria.

3.2.1 Técnica de la entrevista

Se efectuó entrevistas tanto a estudiantes, profesores, periodistas deportivos, psicólogos, sociólogos, abogado, así como a directores o encargados de la parte deportiva en los medios radiales. Ellos aportaron con su conocimiento, experiencia, además de sugerencias al proyecto.

3.2.1.1 Entrevistas a estudiantes

Entrevista realizada a dos estudiantes de periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte sobre la accesibilidad de entrar a hacer prácticas o trabajar en algún medio radial con vocación deportiva.

Cada año en el país se gradúan cientos de jóvenes ahora llamados periodistas, el interés de esta tesis es conocer sus posibilidades reales de ingresar a ejercer su labor en el plano netamente radial con vocación deportiva, por esa razón le preguntamos a dos alumnos de la Universidad (un hombre y una mujer) para saber cómo ha sido su experiencia.

¿Te gustaría ser periodista deportivo?

Mujer: No es mi fuerte, pero podría ser

Hombre: Claro

¿Has incursionado en radio en el ámbito deportivo?

Mujer: Si estuve aproximadamente un año en el ámbito del periodismo deportivo.

Hombre: he intentado, pero no he tenido suerte

¿Crees que hay el suficiente espacio para laborar en la radio en el plano deportivo?

Mujer: Creo que sí, es más accesible que en prensa escrita o televisión.

Hombre: Sí, es menos competencia

¿Has asistido a algún medio de comunicación radial a hacer prácticas pre profesional como calificas la experiencia?

Mujer: Sí, fue una gran experiencia aprendí muchas cosas que me servirán a lo largo de mi carrera de comunicación.

Hombre: Excelente, aunque no me pagaron y hacía mil cosas.

¿Desde tu punto de vista, es fácil o difícil conseguir entrar a un medio radial en plano deportivo con la aspiración de trabajar allí?

Mujer: Creo que no es tan difícil si tienes un buen desempeño y pasas el tiempo de prueba demostrando que puedes hacer bien tu trabajo, como en todo. Insisto es más accesible que entrar a TV o prensa escrita.

Hombre: Es complicado debido a que la gran mayoría que ingresa es porque tiene alguien o la conocida palanca en un medio

¿Crees que existe mucha oferta de periodistas que cada año se gradúan de las diferentes universidades y poca demanda de trabajo?

Mujer: Totalmente sí, ya que las plazas de trabajo son ocupadas por personas que muchas veces no estudian comunicación.

Hombre: Sí, coincido con eso, hay más oferta que demanda.

Los jóvenes que ayudaron con sus opiniones para la entrevista se mostraron optimistas de poder llegar a ejercer la profesión en un medio de comunicación radial. Mariuxi nos comentó que no era su fuerte el periodismo deportivo, sin embargo ya ha tenido experiencia realizando prácticas pre-profesionales y calificó la misma de gran utilidad y que aprendió muchas cosas.

Por su parte Gerson que sí tiene interés en ser periodista deportivo no ha tenido la misma suerte, aunque nos contó que si realizó practicas pre-profesionales en un medio escrito.

Ambos coinciden en que hay el suficiente espacio para laborar en radio, Mariuxi nos dijo porque es más accesible que la prensa escrita o televisión y Gerson indicó que la competencia es menor, pero tienen puntos de vista diferentes en cuanto a la facilidad de entrar al medio de comunicación radial con la aspiración de trabajar ahí.

Gerson apunta a que es complicado debido a que la gran mayoría que ingresa es porque tiene alguien dentro o por la conocida 'palanca' y puntualizó que conoce gente que han entrado a laborar como practicantes y luego de un año si tienen suerte les empiezan a reconocer económicamente, por eso destaca que hay más espacio para laborar como practicante, mientras que ser contratado ya es "otra cosa".

Entre tanto, Mariuxi cree que no es tan difícil si tienes un buen desempeño y pasas el tiempo de prueba demostrando que puedes hacer bien tu trabajo, como en todo e insiste en que es más accesible que entrar a televisión o prensa escrita.

En cuanto a la gran cantidad de jóvenes periodistas que salen año a año de las diferentes universidades del país y sobre todo de Guayaquil con aspiraciones de trabajar en alguna radio de la ciudad con vocación deportiva, ambos creen que los medios de comunicación radiales deberían de dar más ofertas de empleo a periodistas jóvenes, ya que hay mucha demanda pero algunas plazas son ocupadas por personas que muchas veces ni han estudiado periodismo.

3.2.1.2 Entrevistas a periodistas profesionales con recorrido en diferentes medios de comunicación

Entrevista realizada a John Idrovo, periodista que laboró varios años en Radio Caravana de Guayaquil.

En general **¿Qué virtudes y cuáles defectos señalaría como principales a nivel del periodismo deportivo radial?**

Como virtudes, el entusiasmo con que se dedican a una profesión mal pagada y defectos la poca preparación de los reporteros y en otros casos la falta de experiencia por avocarse a una profesión sin la preparación necesaria.

¿Considera que a nivel del periodismo deportivo se está dando un recambio generacional?

Existe recambio pero las figuras no están al nivel necesario ya que las responsabilidades deben darse a la par de la experiencia y el conocimiento.

¿Cuál es el método o paso a seguir para incluir a un periodista deportivo en el medio radial? ¿Existe algún tiempo límite para probar sus destrezas?

Pienso que luego de tres meses cualquier profesional puede demostrar sus cualidades.

En relación a los periodistas jóvenes que salen de las universidades y se inclinan por el rol deportivo, **¿Considera que llegan con el suficiente potencial para desarrollar la profesión o tienen muchas falencias?**

Potencial es una cosa, cancha y experiencia son aspectos que se desarrollan con la práctica.

Considerando el medio en el cual se desenvuelve, **¿Cuál es el promedio de periodistas deportivos jóvenes cada año suma la empresa radial?**

Tal vez dos, a veces menos.

Entrevista Realizada a José Vicente Ponce, periodista que desempeñó sus funciones en Ecuavisa, así como también en Radio Teleradio y CRE de Guayaquil.

-En general ¿Qué virtudes y cuáles defectos señalaría como principales a nivel del periodismo deportivo radial?

Entre las virtudes está la preparación, la inmediatez para dar la noticia y sobretodo el sacrificio mostrado por hombres y mujeres. El defecto quizás está en tratar de ser sensacionalistas y exclusivistas lo que hace que muchas veces fallen en dar la verdadera información.

-¿Considera que a nivel del periodismo deportivo se está dando un recambio generacional?

Sí, definitivamente hay nuevas generaciones que de a poco están reemplazando a los pocos periodistas deportivos que quedan y que con su ejemplo se espera buenos profesionales.

-¿Cuál es el método o paso a seguir para incluir a un periodista deportivo en el medio radial? ¿Existe algún tiempo límite para probar sus destrezas?

El primer paso es irlos conociendo en las pasantías. Allí nos damos cuenta de su preparación, su personalidad, talento y sobretodo la vocación para ser periodista. Puede ser en un mes que esté listo para reportar o emitir un comentario sensato

- En relación a los periodistas jóvenes que salen de las universidades y se inclinan por el rol deportivo **¿Considera que llegan con el suficiente potencial para desarrollar la profesión o tienen muchas falencias?**

Actualmente creo que salen con un aceptable nivel para demostrar sus cualidades y que con el pasar del tiempo sus falencias serán corregidas por los expertos con instrucciones y consejos.

-Considerando el medio en el cual se desenvuelve **¿Cuál es el promedio de periodistas deportivos jóvenes cada año suma la empresa radial?**

Estimo entre dos a tres periodistas que primero estén a prueba y de acuerdo a su talento y paciencia, son tomados en cuenta en transmisiones deportivas y los programas diarios.

Buscando un panorama general de cómo se vive la profesión, dentro del periodismo deportivo radial entrevistamos a John Idrovo y José Vicente Ponce, dos periodistas de Guayaquil con amplio recorrido a nivel de la radiodifusión. Ambos coinciden en que el periodismo deportivo radial tiene grandes virtudes como el entusiasmo con que se dedican a la profesión, la preparación, la inmediatez para dar la noticia y sobretodo el sacrificio mostrado por hombres y mujeres periodistas de vocación. Sin embargo, hay inconvenientes que se presentan en la actividad, por ejemplo, que es mal remunerada, siendo este uno de los factores que más problemas y descontento generan en los estudiantes de periodismos o aquellos jóvenes profesionales que buscan con ansiedad tener un espacio en el medio radial.

Otro problema que se aprecia a menudo y que en la mayoría de las ocasiones no tienen buen suceso, es que según Idrovo, ser sensacionalistas y exclusivistas hace que muchas veces se cometan errores muy grandes. Mientras que Ponce, además de coincidir con Idrovo, también apunta en que la información no llega en la forma debida al existir este apresuramiento.

Por otra parte, ellos consideran que si existe un recambio generacional en esta profesión. Idrovo comentó que las responsabilidades deben darse a la par de la experiencia y el conocimiento, por su parte Ponce indicó que de a poco se están reemplazando a los pocos periodistas deportivos muy experimentados que quedan y que con su ejemplo se espera contar con buenos profesionales.

Sobre el método para incluir a un periodista en medio radial Ponce nos comentó que el primer paso es ir conociendo a los jóvenes periodistas y estudiantes de periodismo en las pasantías. En este punto inicial se dan cuenta de su preparación, su personalidad, talento y sobretodo la vocación para ser periodista. Puede ser en un mes que esté listo para reportar o emitir un comentario sensato, acotó Ponce,

quien además de cumplir con sus funciones en Radio CRE, también ha laborado durante muchos años en Ecuavisa.

Mientras tanto, Idrovo añadió que luego de tres meses cualquier profesional puede demostrar sus cualidades.

En cuanto a los nuevos periodistas, José Vicente Ponce considera que actualmente salen con un aceptable nivel para demostrar sus cualidades y que con el pasar del tiempo sus falencias serán corregidas por los expertos con la debidas instrucciones y consejos e Idrovo comentó que el potencial es una cosa, cancha y experiencia son aspectos que se desarrollan con la práctica.

Sin embargo el promedio con que las radios acogen a los periodistas jóvenes al año es muy ínfimo; Idrovo confirmó que en Radio Caravana, emisora donde laboró durante muchos años, tal vez dos o a veces menos, son los que ingresan al medio radial.

Por su parte, la respuesta de Ponce fue similar y apuntó que entre dos a tres periodistas es el número de los nuevos comunicadores que ingresen al medio, siempre y cuando hayan cumplido con el periodo respectivo de prueba.

3.2.1.3 Entrevista a docente

En este punto se procedió a entrevistar al Lcdo. Juan de la Cruz, profesional que labora como profesor de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte.

¿Cómo califica la preparación que tiene los estudiantes en la materia de radio en la facultad de periodismo de la Universidad Laica?

Tomando en consideración que en la actualidad los estudiantes reciben preparación en producción de radio, los estudiantes tienen un conocimiento más amplio de los requerimientos modernos en cuanto a radio se refiere.

- ¿Qué opina de periodismo deportivo radial en Guayaquil?

El periodismo deportivo radial en nuestro medio en Guayaquil, gira en torno a lo que hacen tanto Barcelona como Emelec. Muy pocos periodistas radiales tienen un concepto mucho más amplio de lo que es deporte. La gran mayoría considera el deporte solamente fútbol, dejando las otras disciplinas alejadas de los programas deportivos.

En Guayaquil el periodismo deportivo en radio se fue formando con el día a día, entre coberturas has aprendido al igual que todos los fines de semana en los estadios, en el borde del campo, en fin. Siempre lo he dicho, Si te quieres especializar en periodismo deportivo debes viajar a Argentina como varios ya lo han hecho.

- Según su experiencia como docente de la facultad de periodismo ¿Existe o no gran potencial de los estudiantes como futuros comunicadores en el rol deportivo radial?

Definitivamente que sí, para ser periodista debes sentir la pasión por lo que haces, y si eres apasionado por el deporte y estas preparándote para ser periodista pues tienes dos pasiones que se complementan. En la Facultad contamos con un grupo de estudiantes que comienzan a dar sus pininos en el campo del periodismo deportivo. Esa es una semilla que sembraron un grupo de egresados que iniciaron con un programa en Radio Laica que se llamaba "Cabina Deportiva" (programa

emitido en internet entre 2012-2013), ellos marcaron el camino para que en la actualidad un grupo de estudiantes continúen en esa actividad, claro está guiado por los profesores a cargo.

- ¿Qué sugiere se debe implementar en las facultades de comunicación social para que los estudiantes inclinados por el periodismo deportivo puedan llegar con la suficiente preparación a las radios de la localidad?

Se debería firmar convenios con la Federación Ecuatoriana de Fútbol (como principal actividad deportiva en el país) y con demás federaciones para que los y las estudiantes que les gusta el periodismo deportivo tengan las facilidades para realizar coberturas en los lugares donde se realicen entrenamientos, partidos y demás eventos.

- ¿Cuántos casos aproximados ha conocido de estudiantes graduados de la facultad de periodismo que hayan destacado en el rol deportivo en las radios de la ciudad?

Algunos casos, conozco muchos que aún no se graduado pero que han destacado desde hace unos años. Estoy seguro que graduándose se convertirán en nuestros mejores referentes de esta nueva generación. Anteriormente ya lo hizo Paula Campuzano quien es reportera deportiva de Ecuavisa.

Para el Lic. Juan de la Cruz, docente en la Facultad de Periodismo en la Universidad Laica, en la actualidad se ha reforzado el conocimiento impartido por la institución en cuestión de periodismo radial, pero al mismo tiempo apunta que existen ciertas falencias que evitan el perfeccionamiento de los estudiantes en las diversas ramas del periodismo. Caso concreto el periodismo deportivo.

Si bien, existen numerosos interesados en ingresar en esta rama de la comunicación

(no solo radial), De la Cruz considera que para poder ampliar su conocimiento y gozar de una óptima preparación en todo sentido del periodismo deportivo, una de las opciones a escoger, es la de estudiar en Argentina, donde el periodismo deportivo goza no solo de amplia acogida sino también de una exigencia grande a la hora de aprender.

Por otra parte, De la Cruz detalla que en la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica, surgió hace un par de años un programa denominado 'Cabina Deportiva', el cual fue el punto de partida para que diversos estudiantes y egresados puedan efectuar programaciones y al mismo tiempo ir desarrollando la profesión en cuanto a periodismo deportivo radial se refiere. Claro está, un solo programa resulta insuficiente para lograr grandes avances.

En otro punto, el docente se enfoca en que si se pretende formar a mejores profesionales en todo el concepto de periodismo deportivo radial se refiere, las diferentes facultades de comunicación en la ciudad y en el país, deberían realizar convenios con las diversas federaciones deportivas del Ecuador para así no solo establecer nexos de comunicación, sino también fomentar el conocimiento de otras disciplinas deportivas y masificar la información, un aspecto que a consideración de De la Cruz tiene un gran vacío ya que la mayoría de comunicadores están enfocados casi en su totalidad al fútbol.

Más allá de ello, el profesional de la comunicación reconoce que hay muchos interesados en ejercer el periodismo deportivo radial y en general y que conoce algunos casos de estudiantes que surgieron de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica que se han ganado un espacio en los medios, como el caso de Paula Campuzano, quien en la actualidad destaca en el grupo de periodistas deportivos de Ecuavisa.

3.2.1.4 Entrevistas a dos directores de deportes

En contacto con los periodistas Daniel Aguilera y Johnson Sáenz, directores de deportes de Radio Huancavilca y Radio Tropicana, respectivamente, se pudo conocer en cierta medida el proceso que se emplea en ambas empresas para sumar ya sean a jóvenes profesionales, periodistas experimentados y también a los practicantes de las diferentes universidades que permanentemente acuden en busca de una oportunidad laboral.

Aguilera detalló que en Radio Huancavilca mucho depende de la economía de la empresa y objetivos a cumplir, lo que determina el número y personas que se vinculan al medio.

En los últimos dos años, se ha optado más por vincular a personas con amplia experiencia, además de ex deportistas (concretamente ex futbolistas), quienes con su conocimiento de la profesión deportiva, comparten comentarios y son parte de las programaciones deportivas que la empresa emite diariamente.

Sin tener un número exacto de jóvenes profesionales, estudiantes o egresados de periodismo, Aguilera comentó que luego de cumplir un cierto periodo de pruebas, efectuando diferentes actividades como en programaciones y transmisiones, quizá uno o dos nuevos integrantes se suman a trabajar plenamente al grupo de deportes cada año.

El resto cumple con un tiempo determinado de pasantías, donde la radio eso sí da las facilidades al menos para que puedan ganar cierta experiencia dentro de la actividad.

Un caso muy similar o quizá menos halagador, es lo que se aprecia en Radio Tropicana. Ahí, Johnson Sáenz indicó que en el último año se redujo el número de integrantes del grupo de periodistas o comunicadores en el plano deportivo, debido a una reestructuración y a ciertos inconvenientes en el plano económico.

Actualmente, quienes conforman las programaciones (locutan al aire) son en su mayoría personas con mucha experiencia en el medio o en su defecto, integrantes que no necesariamente cuentan con algún tipo de preparación (en un centro de estudios) en cuanto a periodismo se refiere, pero que en base a sus amplios conocimientos en las diferentes actividades vinculadas al deporte, aportan de diversas maneras a las programaciones diarias.

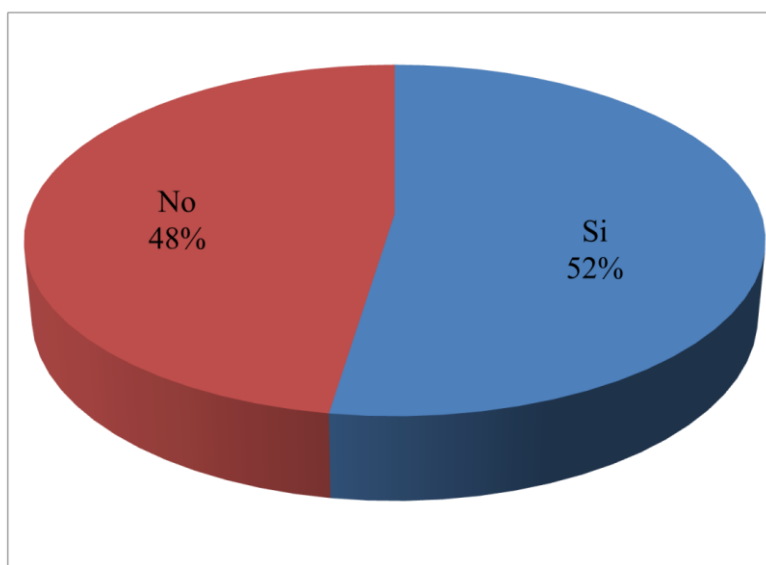
Si bien, muchos practicantes (estudiantes o egresados de periodismo) pasan anualmente por Radio Tropicana (sin dar un número aproximado), en los dos últimos años, no se ha podido integrar a alguno de ellos plenamente a laborar, sino más bien se ha reducido el grupo que inició las funciones en el 2012, tanto con los programas de lunes a viernes como en transmisiones de fútbol del Campeonato Ecuatoriano.

3.2.2 Técnica de la encuesta

Como propósito para obtener un criterio acerca de pensamiento e intenciones de los estudiantes de periodismo, se realizó una encuesta a los alumnos que cursan el tercer y cuarto año de periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte.

¿Has aplicado para hacer prácticas o trabajar en algún medio radial?

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Si	43	52%
No	39	48%

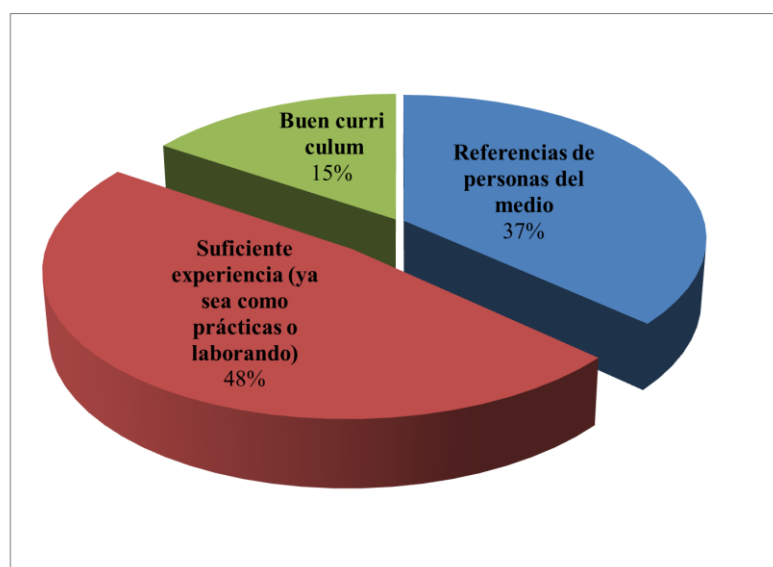


(Elaborado por Alberto Guaranda y Diego Noboa tras encuesta realizada a estudiantes de periodismo de 3er y 4to año de la Universidad Laica)

Aunque sin una diferencia tan marcada, los estudiantes reflejan su interés por empezar a ganar experiencia en un medio radial. Sin embargo, hay que señalar que muchos de los encuestados, aún no realizan este primer paso para poder buscar un espacio laboral en las radios de la localidad.

¿Consideras que para ingresar a una radio se necesita?

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Referencias de personas del medio	33	37%
Suficiente experiencia (ya sea como prácticas o laborando)	43	48%
Buen curriculum	14	15%

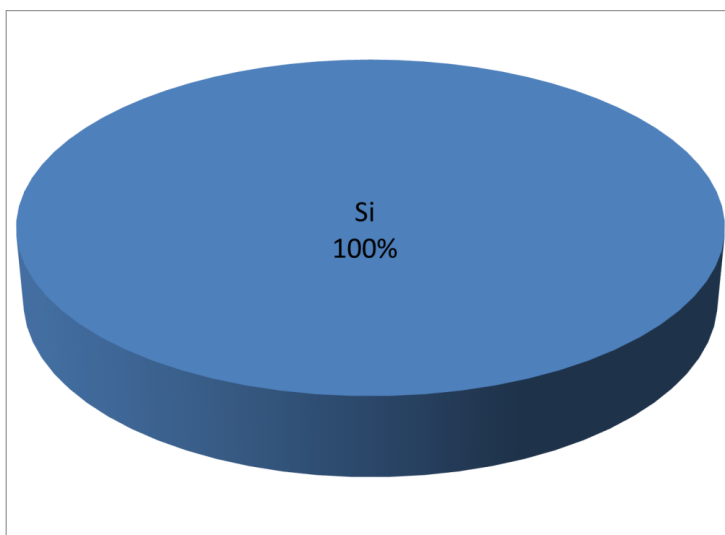


Elaborado por Alberto Guaranda y Diego Noboa tras encuesta realizada a estudiantes de periodismo de 3er y 4to año de la Universidad Laica)

Uno de los requisitos básicos para ingresar a laborar a un medio radial es la experiencia, la cual se gana en el periodo de prácticas y en otros casos, cuando ya se ha obtenido cierta experiencia trabajando como tal. Sin embargo, los estudiantes apuntan que las referencias de las personas que ya laboran en el medio es un punto clave para gozar de mayor oportunidad de trabajar, mientras que como dato adicional, la correspondiente hoja de vida también influye al momento de querer ingresar a una radio.

¿Crees que los medios radiales deben darles más oportunidad a los jóvenes estudiantes de periodismo u egresados sin experiencia para practicar en ellos?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	82	100%
No	0	0%

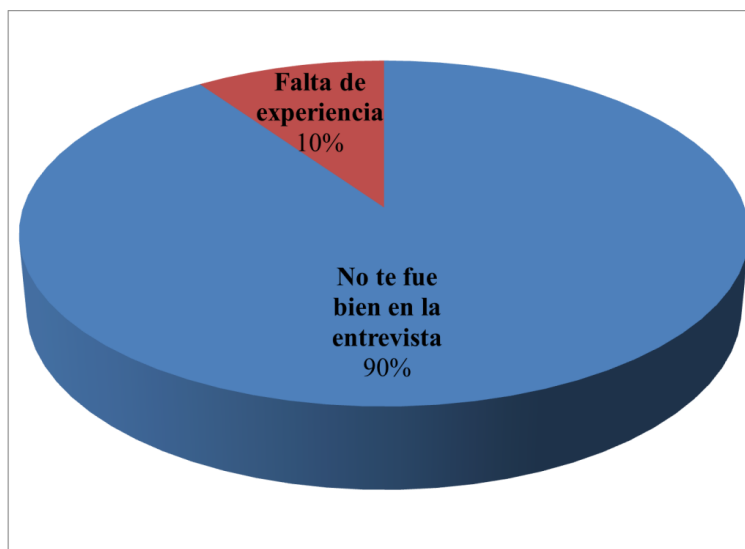


Elaborado por Alberto Guaranda y Diego Noboa tras encuesta realizada a estudiantes de periodismo de 3er y 4to año de la Universidad Laica

De forma unánime y muy concreta, los estudiantes consideran que los medios radiales deben enfocarse en darle mayor espacio para que puedan tener mayores opciones de encontrar una plaza de trabajo en el medio.

¿A qué crees que se deba que no te hayan dado la oportunidad de hacer las prácticas o trabajar para el medio?

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Falta de experiencia	7	10%
No te fue bien en la entrevista	65	90%

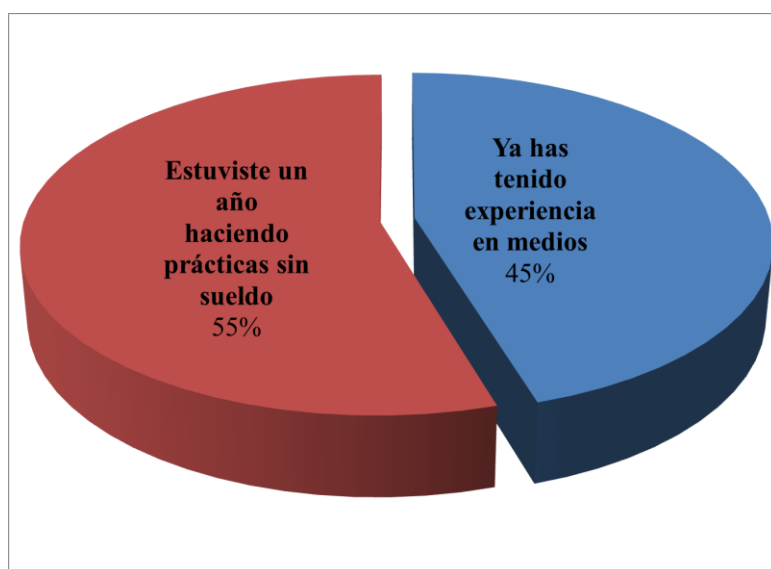


Elaborado por Alberto Guaranda y Diego Noboa tras encuesta realizada a estudiantes de periodismo de 3er y 4to año de la Universidad Laica

Como uno de los puntos clave para no tener un espacio en un medio radial, la mayoría de los encuestados manifiesta que no pasar una buena entrevista influye y de manera decisiva en el este aspecto, aunque otro grupo minúsculo se inclina por la falta de experiencia para al menos poder contar con un tiempo determinado para efectuar las denominadas pasantías.

¿Por qué crees que sí te dieron la oportunidad de trabajar en el medio?

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Un años de prácticas sin sueldo	29	55%
Experiencia en otros medios	24	45%

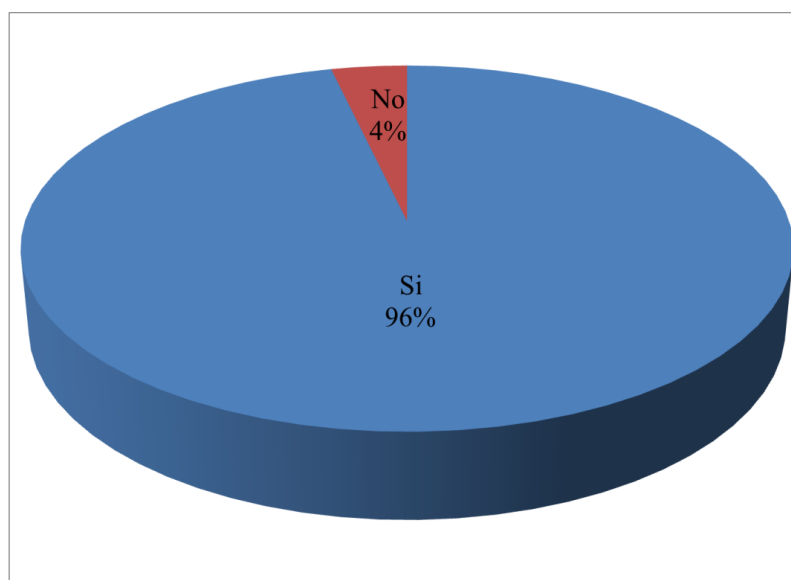


Elaborado por Alberto Guaranda y Diego Noboa tras encuesta realizada a estudiantes de periodismo de 3er y 4to año de la Universidad Laica

Dentro de los diferentes aspectos que se atraviesan para poder ingresar a un medio radial, cierto sector apunta en que ejercer funciones durante un tiempo prolongado y cumpliendo con las actividades acorde a la planificación de cada radio sin recibir remuneración en ese lapso, determina un punto favorable para ingresar a laborar como consecuencia de sus persistencia y dedicación, más allá de tener que enfrentar cierto grado de explotación o abuso laboral. Otro grupo ve como esencial la experiencia adquirida en diversos medios para trabajar en el medio radial.

Si se diera una mayor participación de jóvenes ¿Crees que existiera una renovación de conceptos, dominio tecnológico y mejor manejo de la información?

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Si	79	96%
No	3	4%

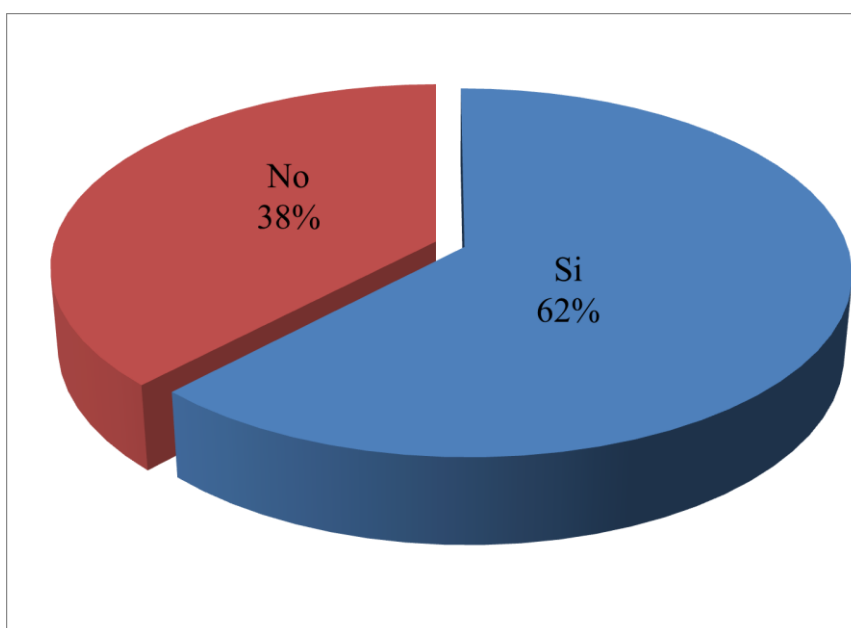


Elaborado por Alberto Guaranda y Diego Noboa tras encuesta realizada a estudiantes de periodismo de 3er y 4to año de la Universidad Laica

Mostrando una clara diferencia de opiniones, casi la totalidad de los encuestados considera que la mayor participación de jóvenes en el campo radial, generaría primero un recambio generacional y se ajustaría en mejor medida a los avances tecnológicos, permitiendo que la información sea manejada con mayor inmediatez. Por su parte, aún existen opiniones que no ven tan factible que la mayor inclusión de jóvenes permita este giro a la comunicación.

¿Te agrada el periodismo deportivo?

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Si	51	62%
No	31	38%

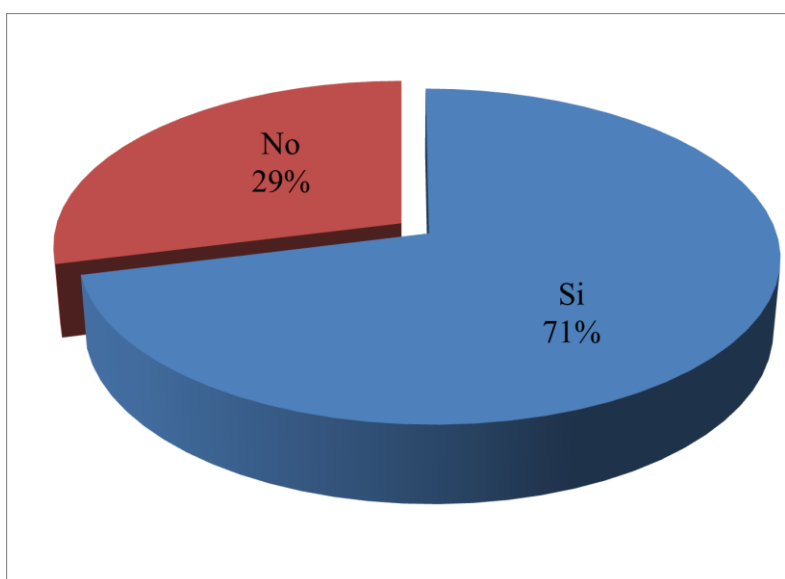


Elaborado por Alberto Guaranda y Diego Noboa tras encuesta realizada a estudiantes de periodismo de 3er y 4to año de la Universidad Laica

Una de las ramas en que se divide el periodismo es precisamente el periodismo deportivo, que en los últimos años ha gozado de mayor alcance en las personas. Como prueba de ello, es la respuesta de los encuestados que en un porcentaje marcado apunta como preferencia esta actividad del campo comunicativo. Pero es necesario apuntar, que así como muchos prefieren o se inclinan por lo deportivo, hay otros que optan por otras facetas de la profesión.

¿Consideras que el periodismo deportivo tiene la suficiente acogida en el país?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	59	71%
No	24	29%

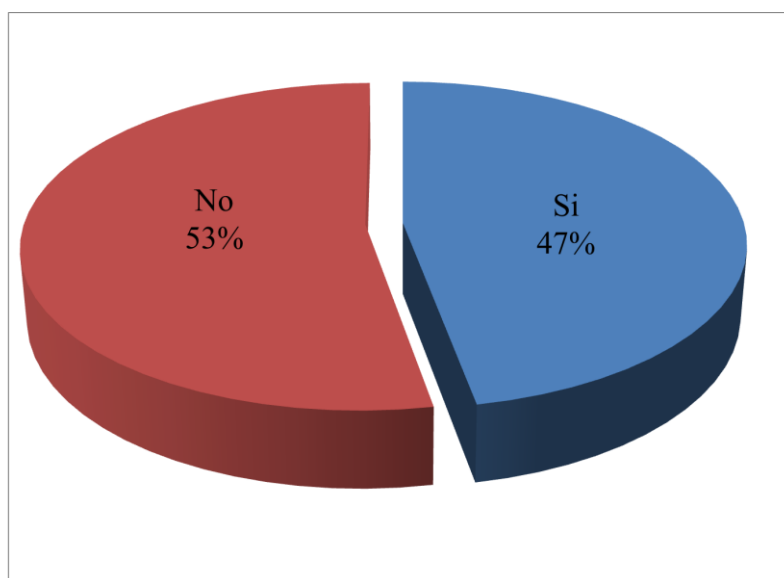


Elaborado por Alberto Guaranda y Diego Noboa tras encuesta realizada a estudiantes de periodismo de 3er y 4to año de la Universidad Laica

En este punto importante, la mayoría concuerda que el periodismo deportivo sí tiene amplia acogida en el país. Sin embargo, esto no refleja que así como existe gran acogida se aumenten las plazas de trabajo. A pesar de ello, otros creen que esta faceta del periodismo no tiene aún la suficiente aceptación.

¿Dentro de tu conocimiento, crees que el periodismo deportivo radial en la ciudad es de calidad?

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Si	39	47%
No	44	53%

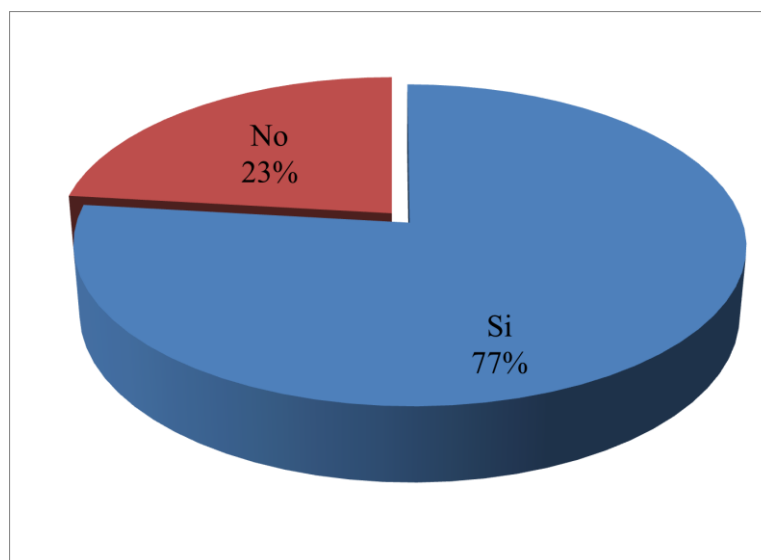


Elaborado por Alberto Guaranda y Diego Noboa tras encuesta realizada a estudiantes de periodismo de 3er y 4to año de la Universidad Laica

Más allá de la acogida o aceptación que pueda tener el periodismo deportivo en la localidad, un total de 44 encuestados considera que le falta calidad a esta actividad. Otros en cambio consideran que lo efectuado al momento sí llena las expectativas.

¿Consideras que la carrera es altamente productiva?

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Si	63	77%
No	19	23%



Elaborado por Alberto Guaranda y Diego Noboa tras encuesta realizada a estudiantes de periodismo de 3er y 4to año de la Universidad Laica)

Debido a las diversas ramas o facetas de la profesión la mayoría de los estudiantes de periodismo es consciente de que la actividad sí representará o generará las oportunidades esperadas.

3.3 Aplicación de instrumentos

Para la elaboración de las encuestas en los estudiantes de tercer y cuarto curso de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica, se procedió en primera instancia a efectuar un listado de preguntas a realizar a cada uno de los alumnos participantes en relación a los objetivos o respuestas que se pretendía obtener.

Una vez obtenida las respuestas claras de cada uno de los encuestados, se procedió a analizar los resultados y plantearlos a través tanto de cuadros demostrativos como de sus gráficos correspondientes, determinando cantidad y porcentaje de las diferentes respuestas sobre los temas planteados.

3.4 Procesamiento de datos

3.4.1 Discusión general de resultados, análisis global

Dentro de los resultados que nos deja esta encuesta podemos apreciar muchos puntos muy claros en relación a temas concretos, como la oportunidad que espera tener el estudiante de periodismo en los medios radiales, la visión acerca del periodismo deportivo, como los motivos principales para contar o no con un espacio en alguna radio de la localidad.

Por un lado, los estudiantes reflejan el interés que han tenido para tratar de ingresar a un medio radial. El 52% de las respuestas dejan en evidencia al menos el intento o la oportunidad que han buscado en las radios, pero esto no quiere decir que todos hayan contado con éxito. Y esto se debe a que no todos cuentan ya sea con la

suficiente experiencia, referencias de alguien del medio o en su defecto no han contado con la debida 'suerte' en la entrevista de presentación.

Un total de 33 encuestados (equivale al 37% de las respuestas), sostiene que las referencias de personas involucradas en los medios de comunicación son un factor esencial para ingresar al medio. Por su parte, 43 estudiantes (48%) apuntan a que la experiencia ganada previamente, influye notablemente para que un medio se decida en incluir a alguien en su personal.

Pero a todo esto, los estudiantes también consideran que el no tener una entrevista preliminar adecuada es determinante para que los estudiantes gocen de una oportunidad para ingresar a la radio.

Eso por un lado, pero entrando en la situación de aquellos que sí han contado con un lugar en un medio radial, nos damos cuenta de una realidad que a más de preocupante por la poca frecuencia que pueda tener, es la forma en que los medios se manejan o al menos la visión que tiene el estudiante en cuanto a lo que deben efectuar para tener un lugar en un medio radial.

Un total de 29 de 53 respuestas (55%) considera que pasar un tiempo prudente, que en ocasiones podría hasta abarcar un año de prácticas sin remuneración, es sinónimo de 'responsabilidad', 'ganas' y 'compromiso' para poder ganar un espacio.

*En este último punto, cito experiencia personal entre los años 2008-2010, ya que para poder trabajar o formar parte del personal pagado de la radio, tuve que pasar por ese complicado y difícil proceso.

En otros aspectos, nos damos cuenta que los estudiantes por un lado están conscientes de que la carrera de periodismo es muy productiva, debido a la amplia gama que la profesión de por sí ofrece. Un total de 63 estudiantes (77%) apunta a la alta productividad de la profesión. Y dentro de la misma está inmerso el periodismo deportivo como tal. Entrando en este punto que es objeto de este proyecto, nos encontramos con respuestas muy claras.

Un total de 51 encuestados (62%) afirma tener interés por el periodismo deportivo. Es decir, una mayoría que refleja la intención del estudiante en poder decidirse plenamente en escoger esta rama de la profesión.

Pero entrando en detalles, 59 estudiantes (71%) consideran que el periodismo deportivo tiene la suficiente acogida en el país. Es decir, reconocen que el ámbito deportivo ha ganado muchos adeptos. Por su parte, 24 estudiantes (29%) creen aún que el periodismo deportivo no tiene la acogida ideal.

Dentro de todo esto, hay un punto muy importante a tener en consideración. 44 estudiantes (53%) afirma que más allá de tener o no acogida el periodismo deportivo, el que se ofrece no goza de la suficiente calidad (por motivos no especificados), siendo el 47% el que considera que lo ofrecido día a día cuenta con la calidad debida para el público.

Como apreciamos, respuesta concretas y resultados que son de mucha utilidad para el objeto de este proyecto de tesis que busca entre sus diferentes puntos, apreciar la visión que tiene el estudiante del periodismo deportivo, lo que piensa o reconoce como falencias de la profesión y conocer además si cuentan o no con el debido espacio dentro del campo radial.

3.5 Recursos instrumentales, Cronograma, Presupuesto

3.5.1 Instrumentales

Para elaboración del proyecto de tesis se ha empleado dos computadoras, tanto de escritorio como portátil, copias e impresiones de documentos encontrados en internet. Se ha ocupado diversos escenarios, como los domicilios personales, oficinas de trabajo, las instalaciones propias de la Universidad Laica.

El uso constante de los correos electrónicos para coordinar las entrevistas, llamadas telefónicas, empleo de taxi como uno de los principales medios de transportación segura, fueron instrumentos recurrentes empleados en el proceso tanto de recopilación de información como para la elaboración como tal del proyecto de investigación.

3.5.2 Cronograma

El proyecto de investigación tomó un aproximado de 10 meses, el cual se lo distribuyó adecuadamente semana a semana.

3.6 Resultados – productos

Encontrar las razones o motivos por las cuales los jóvenes comunicadores o periodistas deportivos gozan o no de espacio en las programaciones deportivas en las radios de Guayaquil y a su vez elaborar o crear un nexo mucho más directo entre

estudiantes-jóvenes periodistas y radios de la localidad con contenido deportivo, son partes esenciales del resultado que se pretende obtener con este proyecto.

3.7 Viabilidad o factibilidad de la investigación

El acceso inmediato, colaboración y apertura para obtener información en los medios analizados, sumado a la predisposición de los entrevistados y encuestados, son aspectos esenciales con que se espera contar en este proyecto para luego y con el apoyo respectivo de las autoridades de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte y de los principales de Radio Laica HD, poder desarrollar y poner en práctica la propuesta planteada en este proyecto y del cual se espera poder aportar en gran magnitud al desarrollo y ejercicio de la profesión de los nuevos comunicadores o periodistas deportivos.

CAPITULO IV

4 Informe Técnico final

El proyecto fue realizado con el éxito esperado, cumpliendo a plenitud con los objetivos planteados y contando además como herramienta principal, con el acceso y apertura para tratar la información debida por parte de las autoridades de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, como de cada uno de los entrevistados y encuestados.

4.1 Conclusiones

- En las 5 radios analizadas en este proyecto se distinguen un total de 29 programas deportivos, siendo los que más sobresalen, Radio Diblú y Radio Súper K-800, con 11 y 10 programaciones respectivamente.
- El promedio de edad de los integrantes de las 5 radios analizadas en este proyecto es de 36,07 años.

- De acuerdo a lo que se ha conocido en radios como Tropicana, Huancavilca y Súper K-800, el número varía de 2 a 5 plazas que se abren por año para contratar a nuevos comunicadores. En Diblú el panorama es un poco más alentador y puede ir de 5 a 7 plazas anualmente.
- Cada radio tiene diversos métodos y procedimientos para incluir ya sea a un estudiante, a un egresado o a un joven profesional a los diferentes programas. No hay un modelo determinado a seguir ya que depende de las necesidades, objetivos y momento económico que atraviese la empresa radial para sumar a nuevos profesionales a sus filas.

4.2 Recomendaciones

- El número de programaciones deportivas (29) para 5 radios daría un promedio casi de 6 programas por cada emisora, lo cual resulta insuficiente para el número de nuevos periodistas deportivos que cada año surge en la ciudad, sumados por supuesto a los ya existentes, dentro de los cuáles, muchos abarcan la totalidad de los puestos debido a su amplia experiencia. Aumentar las programaciones en cada radio, sobre todo aquellas que no apuntan aún al plano deportivo a cabalidad, sería una gran opción para cubrir la alta demanda y así dar mayor espacio y acogida a los nuevos talentos.
- Más allá de que el promedio de edad sea de 36,07 entre las 5 radios analizadas, la cual podría interpretarse como buena para el medio radial, es una sola radio prácticamente la que permite equiparar en cierto punto esta cifra, siendo esta Radio Diblú. El promedio de edad de esta emisora es de 31,07, como resultado de comunicadores y periodistas de amplia experiencia y de la vinculación de muchos jóvenes profesionales, egresados y estudiantes

de periodismo. Si el resto de empresas radiales optan por incluir a más jóvenes comunicadores sociales, resultaría beneficioso y abriría más lugares de trabajo para quienes buscan sus primeras oportunidades dentro del campo radial.

- Las empresas radiales deberían potenciar sus programaciones con más programas deportivos, así se obtendría un mayor número de plazas de trabajo. Dentro de las 5 radios analizadas, se incorporan desde 3 hasta 7 nuevos comunicadores por año a los diversos programas, lo cual resulta insuficiente para los diferentes profesionales e interesados que cada año surgen de las diferentes universidades de la localidad.

- Más allá de no existir un modelo determinado para incorporar a más profesionales a las empresas radiales, sí deberían interesar más en encontrar una renovación periodística en todo sentido, debido a los avances y continuos progresos en cuestión de tecnología y formas de comunicación con el público. Eso por un lado, por otro, el abrir más lugares de trabajo permitiría incrementar el interés y fomentaría la exigencia de aprendizaje de los estudiantes y nuevos periodistas deportivos.

4.3 Propuesta

4.3.1 Título de la propuesta

“Cabina Deportiva”, el cual consiste en una programación deportiva radial emitida en internet de lunes a viernes en la señal online de Radio Laica HD

4.3.2 Justificación

En plena época de desarrollo digital y que cada vez más apunta a la interacción entre emisor-receptor mediante métodos y herramientas no tradicionales, se vuelve más necesario poder llegar al usuario hacia donde la comunicación se dirige.

Desde la aplicación y posterior utilización de una herramienta como el internet en el campo comunicativo, los diferentes medios de comunicación han desarrollado numerosas técnicas y estrategias para ganar el espacio necesario con los usuarios en la red.

Es común escuchar, leer y ver cada vez más a nuevos medios, los cuáles a través de distintas ideas en sus programaciones buscan llegar al receptor (usuario en internet) para ir ganando acogida en este ámbito globalizado.

¿Pero cómo resaltar en un 'mundo' tan amplio? Quizá, esa sea la pregunta que toda persona se realiza antes de enfrentar el reto de entrar en el campo comunicativo digital.

Es ahí, donde las principales ideas y posteriores proyectos que tienen puntos muy claros y centrados, son los que al final terminan marcando diferencia entre los diversos consumidores.

Dicho todo esto, y considerando como punto central el objetivo de este proyecto de tesis, es necesario detallar hacia donde se apunta a llegar con la programación radial por internet y cuáles son sus expectativas.

En los párrafos citados anteriormente, se aprecia que hoy en día casi todos los medios de comunicación tienen transmisiones por internet. Desde el canal de televisión más importante y las principales cadenas de radio, hasta pequeñas empresas televisivas, radiales y prensa escrita, tienen al menos un lugar en la red.

Tomando como punto referencial el último párrafo, es necesario saber qué se quiere y hacia dónde se quiere llegar. En este caso, la idea es muy clara: Dar a conocer al nuevo periodista deportivo, permitir que desarrolle sus capacidades en una programación radial (con toda la labor que implica) y encontrar facilidades que permitan cumplir con su labor en una radio de mayor renombre, prestigio y calidad.

Para poder cumplir con nuestro objetivo y lograr todo el provecho posible es necesario citar ciertos puntos.

- El estudiante de periodismo que se inclina desde un principio por el periodismo deportivo y aquellos que recientemente han egresado de la facultad, deben tener en claro los conceptos básicos de la actividad.

- Las características y manejo tanto de las programaciones como de las radios en sí de la ciudad, deben ser aspectos de dominio absoluto tanto de los estudiantes y mucho más de los recientemente egresados.

Dentro del primer enunciado, cada estudiante y el egresado, deben saber que el periodista deportivo, no sólo debe enfrascarse en un sólo ámbito de deporte, sino que además no pueden descuidar las principales ramas deportivas, ya que ello le permitirá gozar de mayor oportunidad en un medio radial tanto nacional como internacional.

El conocimiento y manejo diario de la información, es un aspecto esencial de todo comunicador, en este caso que el periodista deportivo debe contar. Un día sin 'actualizarse' puede costar caro para el desarrollo, manejo y transmisión de la información.

Para el segundo punto, hay que ser muy claros en el manejo que tienen los medios radiales en la ciudad. Desde el ingreso como practicante hasta gozar de un contrato o vínculo específico, hay detalles que siempre se deben tener presentes como detalles fundamentales para cada comunicador

Si bien, la aplicación de nuevas leyes busca beneficiar a los futuros periodistas en general -sin especificar una sección- hay que saber con precisión el manejo económico y profesional que tiene cada medio radial.

Este aspecto puede ser muy variable entre medio y medio, pero dejar en claro al estudiante, egresado y también joven profesional, de que no en todas las radios se pueden tener ingresos económicos inmediatos, puede ser el punto de partida para saber con precisión en qué mundo se incursiona.

Además, el efectuar labores y horas no determinadas en un principio, es otro de los puntos que hay que aclarar y entender a plenitud -que no quede simplemente conversado en un salón de clases, sino que en realidad el nuevo comunicador conozca y tenga total aceptación- ya que ese es otro de los factores que muchas veces termina por alejar a los futuros periodistas del campo comunicativo.

4.3.3 Objetivos de la propuesta

4.3.3.1 Objetivo general

Ampliar los nexos entre las radios con contenido deportivo y los nuevos comunicadores, facilitando así el vínculo de los estudiantes, egresados y jóvenes profesionales en el ejercicio pleno de la actividad, teniendo como punto de partida, el desarrollo a plenitud de la profesión a través de las actividades a cumplir en la radio on-line.

4.3.3.2 Objetivos específicos

- Fomentar la práctica real de la profesión con una serie de programas deportivos tal como lo tienen los diferentes medios radiales.

- Encontrar y explotar las virtudes de los futuros periodistas deportivos, buscando facilitar su rápida integración a un medio radial.

- Masificar la programación de la radio, la cual se efectuará en Radio Laica HD, radio que desde el 2013 funciona de manera continua en las instalaciones de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica y se transmite a través de internet (www.ulvr.edu.ec/radioulvr.html). La masificación comenzará primero a nivel de la propia facultad, para luego ampliar a toda la universidad y posteriormente al público en general.

4.3.4 Importancia

El desarrollo, posterior aplicación y masificación de la programación deportiva radial por internet en la Universidad Laica, no sólo que permitirá ganar más aceptación y

entrega al estudiante -futuro comunicador deportivo- sino que además permitirán que los mismos desarrollen al máximo sus capacidades y al tener la facilidad del nexo con las radios de la ciudad, puedan gozar de mayores oportunidades para desarrollar sus actividades en la empresas radiales.

4.3.5 Ubicación sectorial y física

- Al estar creado Radio Laica HD en la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, el lugar adecuado para desarrollar las programaciones de este proyecto, serán las mismas instalaciones de la radio, la cual debe contar con los equipos necesarios para la práctica diaria de las respectivas actividades, que incluye programas en cabina como en el futuro coberturas en exteriores y transmisiones.

4.3.6 Factibilidad

La aplicación del proyecto al tener un espacio físico ya elegido no representará inconvenientes en cuanto a traslado y desarrollo de las actividades semana a semana. Por lo anteriormente citado, dicho proyecto promoverá al máximo la práctica o ejercicio real de las actividades dentro del campo deportivo radial.

4.3.7 Descripción de la propuesta

Nombre de la programación: Cabina Deportiva

Medio de transmisión: Radio Laica HD (señal por internet)

Duración de los programas: 60 minutos cada uno

Frecuencia: Lunes a viernes

Hora: 09:00 – 10:00 / 13:00 - 14:00 / 19:00 - 20:00

Contenido: Deportivo con una pequeña sección musical (aleatoria) antes de ir al corte comercial

Grabación / emisión: Estudios de Radio Laica HD

4.3.8 Actividades de la programación

La programación deportiva de la radio se realizará de forma diaria de lunes a viernes contando además con ciertos fines de semanas donde se efectuarán transmisiones de eventos deportivos y programas especial, estará supervisada adecuadamente por una persona encargada (designada por los directivos de la Facultad), quien a su vez será el responsable de que cada actividad se cumpla con la planificación debida. Dentro de los puntos a detallar en dicha programación radial, podemos resaltar los siguientes:

- Los estudiantes y egresados interesados en la propuesta radial, deben ser escogidos con la debida anterioridad, pero siempre habrá espacio para quienes poco a poco decidan sumarse a la propuesta.

- Antes de iniciar con cada programación, se realizará como punto de partida, la selección del personal que empezará con las labores diarias. A ellos, se les indicará los puntos y funciones a cumplir.

- Programación diaria con tres emisiones. Como parte de la programación a cumplir en la radio, se transmitirán tres programas diarios de lunes a viernes divididos en

diversos horarios. Antes de los cortes comerciales de cada programa (si así lo consideran los locutores o director de la programación), se emitirá alguna canción, la cual será elegida ya sea por los locutores o por el público, con el afán de dar un aire deportivo y musical si cabe el término a la programación.

- El primer programa a transmitir será desde las 9:00 hasta las 10:00 am, el cual contará tanto con información deportiva, así como con comentarios e interacción con el público a través de las redes sociales.

- El estilo del programa dependerá mucho de los participantes, dejando a libre consideración el formato a llevar, sin dejar de lado los puntos antes señalados.

- El segundo programa comenzará a partir de las 13:00 hasta las 14:00. De igual forma, su estilo dependerá de quienes conformen la programación, sin dejar de lado claro está los puntos a seguir: información, comentario, análisis e interacción con los oyentes.

- La última emisión de la jornada deportiva del día comenzará desde las 19:00 hasta las 20:00 siguiendo los parámetros descritos anteriormente.

- Los participantes de cada programa (locutores) serán escogidos por el supervisor o director encargado de la parte deportiva.

- En la búsqueda por los nuevos comunicadores deportivos de la ciudad, será adecuado dar la debida acogida y participación a quienes desde un principio muestran su inclinación al periodismo deportivo.

- Dependerá de quienes muestren interés y dispongan del tiempo adecuado, para conformar el número exacto de locutores de cada programación deportiva.

- El supervisor o director del contenido deportivo, será el encargado de designar las debidas funciones y horarios a cumplir dentro de las programaciones.

- Los locutores preferentemente serán aquellos que han finalizado recientemente los cuatro años de estudios, sumados a quienes están por finalizar el periodo educativo.

Si bien, el objetivo principal de esta propuesta es encontrar nuevos valores dentro del campo comunicativo deportivo, es necesario apuntar que quienes han finalizado ya sus años de estudio, a los recientemente egresados, sumado por supuesto a quienes cursan los últimos semestres de periodismo en la Universidad Laica, ellos serán quienes hasta cierto punto gocen de mayor oportunidad en las programaciones deportivas.

Esto no quiere decir que aquellos que estén cursando los primeros semestres de periodismo, no podrán conformar las programaciones deportivas, por el contrario, también tendrán el espacio ideal, pero regido a las determinaciones y necesidades que serán señaladas por el director del contenido deportivo de la radio. Una vez conformada las programaciones, se pasará en el menor tiempo posible a realizar transmisiones de eventos deportivos.

Cuando la estructura de cada programa deportivo esté plenamente conformada y ya se la haya ejecutado en un tiempo prudente cada programación (establecido por el

director del contenido deportivo), se pasará al siguiente punto de esta propuesta, que apunta a las transmisiones deportivas.

Como en nuestro país, el fútbol es el deporte que mayor demanda tiene, se empezará por transmitir ciertos partidos del fútbol ecuatoriano, los cuales serán escogidos y planificados por el director del contenido deportivo.

Para ello es necesario contar con los materiales y recursos dentro de las instalaciones de la radio (presupuesto señalado más adelante), ya que ello permitirá la factibilidad del desarrollo de las transmisiones.

Como ha sido mencionado en varias ocasiones, quien designe los grupos para dichas transmisiones, será el director del contenido deportivo. De él dependerá la organización y desarrollo de cada actividad.

- No solo el fútbol será prioridad

El deporte nos brinda una gama muy amplia de temas a tratar. Además también nos permitirá tener opciones para realizar distintas transmisiones. Por ello, quienes muestren interés por otras disciplinas que no sea fútbol, también podrán contar con espacio necesario para desarrollar y desenvolverse dentro del campo radial.

- Vínculo con periodistas reconocidos

Uno de los objetivos que tiene esta propuesta y este proyecto de tesis como tal es relacionar directamente a los nuevos comunicadores con periodistas de mucha

experiencia en el campo del periodismo deportivo. Tanto con periodistas que en la actualidad se desenvuelven en el espacio radial, como aquellos que hoy en día están en diversos programas de televisión, pero que marcaron su formación dentro de la radio.

Para cumplir con este objetivo, se procederá a invitar a un periodista cada semana, para que pueda no solo acompañar y estar como invitado en algún programa específico, sino que además, una vez finalizada la programación pueda compartir algunos puntos con los nuevos comunicadores, donde se podrán compartir vivencias y observaciones para poder mejorar en este campo comunicativo.

- **Vínculo con directores deportivos de los medios**

Además de poder contar con periodistas conocidos en alguna programación determinada, será de suma importancia contar de igual forma, semana a semana con los directores de deportes de las diferentes radios de la localidad.

El objetivo principal de esta invitación corresponde al nexo directo que se busca crear entre directores-nuevos periodistas con la finalidad de que los encargados de la parte deportiva en las radios puedan apreciar el potencial y al mismo tiempo analizar una posible participación de los nuevos comunicadores dentro de las diferentes radios.

Este último punto en esencial, ya que ello permitirá contar con otra vía de salida para que los estudiantes y egresados de periodismo no solo que puedan contar con el roce debido con los principales en la parte deportiva de las radios, sino que también puedan ser escuchados y analizados para una posible intervención en alguna radio de la localidad.

Las invitaciones a los periodistas y directores de deportes de las radios será labor a cumplir del director del contenido deportivo de Radio Laica HD, con la aprobación respectiva de los directivos de la Facultad de Periodismo.

El director del contenido deportivo en la radio será el encargado de realizar y coordinar las invitaciones e intervenciones de los periodistas y directores de deportes de las radios.

Una vez por semana se efectuará un taller que será impartido por el director del contenido deportivo de la radio o alguien invitado para ir corrigiendo falencias y al mismo tiempo ir potenciando virtudes.

Se buscará algún tipo de convenio o de alianza con instituciones públicas o privadas que permitan generar recursos para el trabajo a cumplir.

La radio debe estar vinculada y contar con la aprobación y apoyo ideal de la Universidad Laica (que no funcione de manera aislada pero que goce de cierta independencia para toma de decisiones) y que así mismo reciba recursos de la institución dentro de su presupuesto anual.

Los programas deben contar con la debida masificación a través de las redes sociales y ser promovidos en todas las facultades y escuelas de la Universidad con el fin de que en el menor tiempo posible exista el conocimiento, difusión e interacción con los estudiantes en primera instancia para posteriormente tener llegar al público en general.

4.3.9 Presupuesto

Programación radial por internet - Radio Laica - Facultad de Periodismo de la
Universidad Laica

Equipos a emplear	Costo Unitario	Costo Final
5 micrófonos para cabina	\$50,00	\$250,00
2 micrófonos para coberturas	\$40,00	\$80,00
7 cables para micrófonos (cada uno de 3mtrs aprox)	\$10,00	\$70,00
1 Consola para micrófonos	\$200,00	\$200,00
1 Consola para transmisión	\$350,00	\$350,00
Total	\$650,00	\$950,00

En la etapa inicial (estimado para los primeros 12 meses), la Facultad de Periodismo y la Universidad Laica deben respaldar económicamente con su totalidad los gastos que se requiera. Una vez superado un tiempo estimado, la autogestión deberá cubrir gran parte de los gastos que implicaría la programación radial y posteriores coberturas y transmisiones en exteriores.

En relación a los gastos de movilización para futuras coberturas en exteriores y transmisiones deportivas, deberá ser acordado adecuadamente por el director del contenido deportivo de Radio Laica HD con las respectivas autoridades de la facultad de periodismo, considerando el número de personas a realizar la cobertura más el lugar donde se realizará el evento o suceso a cubrir.

4.3.10 Guión para programa radial

El formato será similar en las tres programaciones, tanto la que se emitirá en la mañana, tarde y en la noche.

El **Grupo objetivo de la programación radial** será juvenil.

El **Sector al que va dirigido el programa** es al público de Guayaquil, con contenido, información y comentarios que apunten a un público general del país.

Programa: Cabina Deportiva		Fecha de Emisión:
Realizado por: (Locutores establecidos)		Duración: 60 minutos
Recursos:	Contenido: Deportivo con un breve segmento musical	Tiempo:
Programas a efectuarse en la cabina de Radio Laica, ubicado en la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica	Tres bloques	17'00 aprox. Cada bloque
	Dos cortes	3'00
	Música antes de cada corte y al final del programa	3'00

La descripción del programa y guión a seguir es para cada uno de los programas que se emitirán (mañana-tarde-noche) de lunes a viernes.

Control	Entrada de presentación	1'30
Control	Cortina del programa Sube música y baja a fondo	
Locutor 1	Abre el programa, saludando y presentado a los demás locutores	
Locutor 2	Realiza el saludo respectivo	
Locutor 3	Realiza el saludo respectivo	
Locutor 1	Una vez efectuado el saludo de todos, pasa a tratar de forma breve los temas a referir en el programa	
Control	Cortina del programa Música de fondo	
Locutores	Desarrollo del primer bloque información y comentarios	
Locutor2	Lectura de mensajes y redes sociales	Al min 13 (Dur. 2'00)
Locutor 1	Anuncia el primer corte del programa y anuncia la canción a sonar (si la misma ha sido solicitada, caso contrario se enviará el corte directamente)	
Control	Cortina del programa Envía al corte o canción solicitada	15"
	1er Corte	3'00
Control	Cortina del programa Sube música y baja a fondo	15"
Locutores	Desarrollo del segundo bloque	
Locutor 2	Lectura de mensajes y redes sociales	
Locutor 1	Anuncia el primer corte del programa y anuncia la canción a sonar (si la misma ha sido solicitada, caso contrario se enviará el corte directamente)	Al min 36 (Dur. 2'00)

Control	Cortina del programa Envía al corte o canción solicitada	15"
2do Corte		3'00
Control	Cortina del programa Sube música y baja a fondo	15"
Locutor 1	Abre el tercer bloque (<i>en el caso de los viernes, sea en el programa matutino, del mediodía o nocturno</i>) presenta al entrevistado o invitado presente en el programa	
Locutores	Desarrollo de la entrevista con el entrevistado o invitado o desarrollo del último bloque del programa	
Locutor1	Anuncia el fin del programa y anuncia la canción a sonar (si la misma ha sido solicitada, caso contrario se dará por finalizado el programa)	
Control	Cortina del programa música de fondo	25"
Locutores	Despiden la programación	
Control	Cortina del programa Sube música envía canción solicitada	
Control	Salida del programa	

- La programación será de corte deportivo con información, comentarios y lectura de mensajes y redes sociales y un breve segmento musical antes de cada corte (si fuera necesario).
- Los viernes (ya sea en el programa de la mañana, tarde o noche) se tendrá a un invitado o entrevistado, el cual preferentemente será algún periodista reconocido del medio, reportero de alguna radio o director de un medio radial
- Los comentarios y opiniones vertidos en el programa serán supervisados por el director del contenido deportivo de Radio Laica HD.

5 Bibliografía

- Cicorio, M. (2014). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/of2mtqto3hf8/periodismo-deportivo/>
- Armijos, R. R. (2013). Seminario de Relato y Comentario Deportivo. (S. A. Guaranda, Entrevistador)
- Ávila, F., & Gutiérrez, M. (2012). *Dspace - Universidad de Cuenca*. Recuperado el 2014, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1793/1/tc262.pdf>
- Coronel, N. (2013). La psicología en el campo de la comunicación. (D. Noboa, Entrevistador)
- Deportea. (2013). *Curso de Relato y Comentario Deportivo*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=6XPN-ZF5v6I>
- El Universo. (2014). Primera transmisión deportiva radial fuera de estudios.
- González, A. (2014). La psicología en el campo de la comunicación. (D. Noboa, Entrevistador)
- Guerrero, G. (2014). La sociología en el campo de la comunicación. (D. Noboa, Entrevistador)
- Guerrero, V. S. (2012). *Repositorio Univesidad de Guayaquil*. Recuperado el 2014, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2231/1/PROYECTO%20SOLANGE%20GUERRERO.pdf>
- Jima, R. P. (2013). *dspace - Universidad de Cuenca*. Recuperado el 2014, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4207/1/Tesis.pdf>
- Levinsky, S. (2009). El Deporte de Informar. (F. G. (FNPITV), Entrevistador)
- Morales, C., & Dávila, J. (2013). *Seminario de Relato y Comentario Deportivo*. Obtenido de <https://es-la.facebook.com/ZonaMegaRadioVirtual/photos/a.284258368341895.51502.284242591676806/357465384354526/?type=1>
- Navas, D. (2013). Entrevista sobre periodismo deportivo. (A. Guaranda, Entrevistador)
- Párraga, R. (2013). La sociología en el campo dela comunicación. (D. Noboa, Entrevistador)
- Prezi. (2012). *Prezi*. Obtenido de http://prezi.com/kcdk_act5zc8/periodismo-deportivo/
- Redacción Periodística Especializada. (2012). *Borriones*. Obtenido de <http://www.borriones.net/especial/pedeportivo.pdf>

Universia. (2012). *Universia*. Obtenido de <http://agenda.universia.com.ec/otras/2012/03/26/seminario-periodismo-deportivo-y-su-profesionalizacion>

Universidad Internacional de Andalucía. (2014). *Unia*. Recuperado el 2014, de <http://www.unia.es/content/view/4025/165/>

Universidad Laica Eloy Alfaro. (2006). *El Periodismo Deportivo al Descubierta*. Obtenido de <http://www.facco.uleam.edu.ec/noticias/periodismo/item/41-el-periodismo-deportivo-al-descubierto.html#>

VALIDACIONES



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE
De Guayaquil
 Facultad de Periodismo

Guayaquil, 8 de diciembre de 2014

Sr. Lcdo.
 Federico Varas, **Tutor**
Facultad de Periodismo
 En su despacho.-

De mis consideraciones:

La presente tiene por objeto informarle que a pedido de los egresados **GUARANDA SUÁREZ ALBERTO ORLANDO Y NOBOA HIDROVO DIEGO EMMANUEL**, el día 8 de diciembre del presente año, y en mi calidad de Asistente/Coordinadora del programa Copa de RTS, se me solicitó la validación de la Propuesta del Proyecto de Investigación titulado: "CABINA DEPORTIVA", el cual consiste en una programación deportiva radial emitida en internet de lunes a viernes en la señal online de Radio Laica HD, por lo que expongo el siguiente informe:

ITEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN																OBSERVACIONES		
	Indica CLARAMENTE el objeto de estudio		Expone CON CRITERIO el tema		Guarda COHERENCIA con las preguntas de investigación		Expresa ORDENAMENTE lo que quiere lograr en la investigación		Da razones OBJETIVAS relacionadas al estudio, tema y problema planteado		Define CORRECTAMENTE conceptos involucrados en el problema		Adopta ADECUADAMENTE fórmulas de solución		Realiza CON CLARIDAD y PRECISIÓN la redacción del tema		Debe mantenerse	Debe modificarse	Debe eliminarse
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Dma	Dmo	Delm
TITULO	X				X												X		
FUNDAMENTACION	x						X								X		X		
FACTIBILIDAD	x				X		X						X		X		X		
JUSTIFICACION	x		X					X							X		X		
OBJETIVOS	x		X				X								X		X		
ESTRUCTURA EXTERNA					X						X				X		X		
ESTRUCTURA INTERNA					X						X				X		x		
RECURSOS									X					X		X	X		
INFRAESTRUCTURA	x													X			X		



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE
De Guayaquil
 Facultad de Periodismo

En resumen se cumple con:

Validez			
Observaciones Generales			
Según el registro de observaciones hace aplicable la propuesta			
Aplicable	X	No Aplicable	Aplicable atendiendo a las observaciones
Validado por	Yanina Quezada		C.I. 0915344394
Teléfono	0998953650	E-mail: yquezada@rts.com.ec	

Atentamente.

Ms. Yanina Quezada



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE
De Guayaquil

Facultad de Periodismo

Guayaquil, 8 de diciembre de 2014

Sr. Lcdo.
Federico Varas, **Tutor**
Facultad de Periodismo
En su despacho.-

De mis consideraciones:

La presente tiene por objeto informarle que a pedido de los egresados **GUARANDA SUÁREZ ALBERTO ORLANDO Y NOBOA HIDROVO DIEGO EMMANUEL**, el día 8 de diciembre del presente año, y en mi calidad de Presentador y Comentarista Deportivo de Ecuavisa y Radio Tropicana se me solicitó la validación de la Propuesta del Proyecto de Investigación titulado: “CABINA DEPORTIVA”, el cual consiste en una programación deportiva radial emitida en internet de lunes a viernes en la señal online de Radio Laica HD, por lo que expongo el siguiente informe:

ITEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN																OBSERVACIONES		
	Indica CLARAMENTE el objeto de estudio		Expone CON CRITERIO el tema		Guarda COHERENCIA con las preguntas de investigación		Expresa ORDENAMENTE lo que quiere lograr en la investigación		Da razones OBJETIVAS relacionadas al estudio, tema y problema planteado		Define CORRECTAMENTE conceptos involucrados en el problema		Adopta ADECUADAMENTE fórmulas de solución		Realiza CON CLARIDAD y PRECISIÓN la redacción del tema		Debe mantenerse	Debe modificarse	Debe eliminarse
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Dma	Dmo	Delm
TITULO	X		X														X		
FUNDAMENTACION	x		X				X		X						X		X		
FACTIBILIDAD	x						X		X		X				X		X		
JUSTIFICACION	X				X		X		X		X				X		X		
OBJETIVOS	X		X		X		X		X		X				X		X		
ESTRUCTURA EXTERNA	x		X																
ESTRUCTURA INTERNA	x						X		X								X		
RECURSOS	x						X		X								X		
INFRAESTRUCTURA	x						X		X								X		



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE
De Guayaquil

Facultad de Periodismo

En resumen se cumple con:

Validez				
Observaciones Generales				
Según el registro de observaciones hace aplicable la propuesta				
Aplicable	X	No Aplicable		Aplicable atendiendo a las observaciones
Validado por	Rogelio Arosemena		C.I. 0908875891	
Teléfono	0999132385	E-mail: rrosemena@ecuavisa.com		

Atentamente.

Ab. Rogelio Arosemena



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE
De Guayaquil

Facultad de Periodismo

En resumen se cumple con:

Validez			
Observaciones Generales			
Según el registro de observaciones hace aplicable la propuesta			
Aplicable	x	No Aplicable	Aplicable atendiendo a las observaciones
Validado por	Mayra Bayas		C.I. 1804108080
Teléfono	0980477970	E-mail: mbayas@markkaregistrada.com	

Atentamente.

Lcda. Mayra Bayas

6 Anexos

Encuesta realizada a los estudiantes de tercer y cuarto año de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte

1.- ¿Has aplicado para hacer prácticas o trabajar en algún medio radial?

Respuestas
Si
No

2.- ¿Consideras que para ingresar a una radio se necesita?

Respuestas	
Referencias de personas del medio	
Suficiente experiencia (ya sea como prácticas o laborando)	
Buen curriculum	

3.- ¿Crees que los medios radiales deben darles más oportunidad a los jóvenes estudiantes de periodismo u egresados sin experiencia para practicar en ellos?

Respuesta
Si
No

4.- ¿A qué crees que se deba que no te hayan dado la oportunidad de hacer las prácticas o trabajar para el medio?

Respuestas	
Falta de experiencia	
No te fue bien en la entrevista	

5.- ¿Por qué crees que sí te dieron la oportunidad de trabajar en el medio?

Respuestas	
Un años de prácticas sin sueldo	
Experiencia en otros medios	

6.- Si se diera una mayor participación de jóvenes ¿Crees que existiera una renovación de conceptos, dominio tecnológico y mejor manejo de la información?

Respuestas
Si
No

7.- ¿Te agrada el periodismo deportivo?

Respuestas
Si
No

8.- ¿Consideras que el periodismo deportivo tiene la suficiente acogida en el país?

Respuesta
Si
No

9.- ¿Dentro de tu conocimiento, crees que el periodismo deportivo radial en la ciudad es de calidad?

Respuestas
Si
No

10.- ¿Consideras que la carrera es altamente productiva?

Respuestas
Si
No