



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE  
GUAYAQUIL**

**Facultad de Periodismo**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Previo a la obtención del título de Licenciado en Periodismo**

**ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERÉS POR LA LECTURA DE  
NOTICIAS EN LOS EN LOS ESTUDIANTES DE  
BACHILLERATO DEL INSTITUTO SUPERIOR  
TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**

**Tutor:**

**Mg. Cristian Cortez Galecio**

**Autores:**

**Quinaluisa Gómez Nube Isabel**

**Gutiérrez Álava Ángel Marcelo**

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

**2012**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el Proyecto de Investigación titulado “**ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERES POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS BACHILLERES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**”, ha sido elaborado por **NUBE ISABEL QUINALUISA GÓMEZ y ÁNGEL MARCELO GUTIÉRREZ ÁLAVA**, bajo mi tutoría, y que el mismo reúne los requisitos para ser defendidos ante el Tribunal Examinador que se designe al efecto.

---

**Msc. Cristian Cortez Galecio**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros, NUBE ISABEL QUINALUISA GÓMEZ y ÁNGEL MARCELO GUTIÉRREZ ÁLAVA, declaramos que el presente trabajo escrito es de nuestra investigación y que no ha sido presentado previamente para ningún grado o calificación profesional y que hemos consultado con especialistas en el tema descrito, con referencias bibliográficas y sitios web, que se incluyen en este trabajo.

---

NUBE QUINALUISA G.

---

ÁNGEL GUTIÉRREZ A.

## TRIBUNAL EXAMINADOR

El Tribunal Examinador, previo a la obtención del título de Licenciado en Periodismo, otorga al presente proyecto las siguientes calificaciones:

TRABAJO ESCRITO:

EXPOSICIÓN ORAL:

TOTAL:

EQUIVALENTE A:

---

---

---

---

---

## DEDICATORIA

El trabajo de muchos meses que he realizado se la dedico a DIOS porque tuve fe en ÉL y con su misericordia hizo que obtuviera mucha fuerza y responsabilidad para entregar mi trabajo.

A mis padres, Jacinto Quinaluisa y Mercedes Gómez que siempre estuvieron pendientes que nunca me falte nada en todos mis estudios y hasta el último momento de esta carrera universitaria, especialmente su apoyo como padres con sus palabras de amor y de bienestar hicieron que se cumplan mis sueños y darles esta felicidad porque se lo merecen.

A una persona súper especial en mi vida mi abuelito que aunque no esta conmigo fue una fuente de inspiración para que yo haya escogido esta carrera fue un gran maestro y en mi corazón lo seguirá siendo, "SAVAN ORUTRA.

A mi tía, Josefina ,que es como mi segunda madre siempre a mi lado dándome consejos, a mi hermana María también ella mi gran apoyo también en las buenas y las malas conmigo retándome pero así mismo demostrándome lo mucho que me quiere.

Dedico también a una personita que por más pequeña que sea me brinda su gran amor a diario, mi sobrina Ligia, es mi hija porque así la siento y la quiero y que también me quiere como si fuera su madre, para ella también va este gran esfuerzo.

Al resto de mis familiares que de una u otra manera me han apoyado para que hoy en día sea una profesional, también a mis amistades que luchando con gran esfuerzo vemos realizado nuestro gran sueño.

**Nube Quinaluisa Gómez**

## DEDICATORIA

La elaboración y creación del proyecto fue inspirado en los muchos jóvenes, que hoy en día no muestran interés a la lectura de los medios de comunicación escrita.

Asimismo está dedicado en primer lugar a Dios Todopoderoso, que me ha guiado por este arduo camino durante varios años de carrera.

De manera muy especial este proyecto se lo dedico a mi madre, la señora Mariela Álava Cansing y mi padre el señor Ángel Gutiérrez Sánchez, quienes con su ayuda económica y la más importantes de consejos y valores enseñados toda mi vida, han logrado que llegue hasta estas instancias la obtención de mi título de Licenciado en Periodismo.

Esta dedicatoria la extiendo a mis hermanas Ashley Mariela y María Antonieta Gutiérrez Álava, que espero ser para ellas un ejemplo de superación.

Asimismo dedico este proyecto a mi esposa Katherine Rivas Arroyo, quien estuvo a mi lado desde que inicié mis estudios universitarios y a mi futuro hijo, por quien seguiré adelante para darle buenos consejos y recomendaciones como me la dieron mis padres.

A mis amistades, que han estado a mi lado en todo momento, que con su consejos y recomendaciones fueron las más correctas.

A el Msc. Cristian Cortez Galecio, tutor de tesis, quien con su atinada experiencia nos unos supo brindar sus conocimientos sobre el periodismo, desarrollando de una manera eficaz la investigaciones del proyecto.

A los recordados profesores de la universidad, quienes con su sapiencia nos dieron sus vastos conocimientos de las materias impartidas en las aulas de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Sobre todo a mis abuelos y en especial a mi abuelo José Jacinto Álava Suárez quien ya no está junto a nosotros y sé que desde el cielo, donde se encuentra, está muy orgulloso de una de mis metas logradas.

**Ángel Marcelo Gutiérrez Álava**

## AGRADECIMIENTO

Este trabajo fue realizado especialmente para ayuda a cada uno de los jóvenes que día a día demuestran un gran desinterés de lo que sucede a sus alrededores y por lo tanto estar a ciegas de lo que pueden hacer para servicio del país.

Nuestro primordial agradecimiento es para DIOS, el ha sido nuestro principal apoyo para que este proyecto se realice con éxito y sin su ayuda no se hubiera realizado.

También agradecemos a nuestros padres, hermanos y demás familiares que con su apoyo tanto moral y económico, especialmente con sus consejos para seguir adelante cuando creíamos que ya no podíamos más, y fueron ellos quienes nos dieron ese empujón para terminar nuestros estudios.

Nuestras amistades también son parte de nuestro agradecimiento, que con sus palabras de aliento siempre estuvieron a lado dándonos fuerzas y haciendo que el camino sea mas llevadero; porque los amigos siempre están en las buenas y en las malas.

A las autoridades del Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte de Guayaquil, y a sus alumnos quienes nos abrieron las puertas de este establecimiento para que se lleve a cabo entrevistas y encuestas a sus estudiantes y así realizar el proyecto.

A nuestro tutor, Cristian Cortez, que con su experiencia nos guio a cada instante para que este trabajo se elabore paso a paso y su resultado fuera el esperado.

Nuestros profesores que hicieron que la trayectoria de la universidad sea fructífera, especialmente al Decano, José Alcívar Bowen y la Sub Decana Mg. Hortensia Carranza, que en los últimos días nos brindaron apoyo y tiempo para culminar con éxito.

## **ESQUEMA**

**El problema**

**Planteamiento del problema**

**Descripción de la situación problemática**

**Problema científico**

**Objetivos**

**Justificación**

**Hipótesis**

**Variables**

**Factibilidad**

**Marco teórico**

**Fundamentación sociológica**

**Fundamentación educativa**

**Fundamentación comunicacional**

**Metodología**

**Diseño de la investigación**

**Población y muestra**

**Instrumentos de recolección de datos**

**Análisis e interpretación de los resultados**

**Presentación de datos**

**Conclusiones y recomendaciones**

**La propuesta**

**Título de la propuesta**

**Justificación**

**Fundamentación**

**Objetivos**

**Importancia**

**Ubicación sectorial y física**

**Factibilidad**

**Descripción de la propuesta**

**Impacto**

**Evaluación**

**Fuentes de consulta**

<b>ÍNDICE</b>	<b>Páginas</b>
Introducción	
<b>Capítulo 1</b>	
<b><u>El problema</u></b>	
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Descripción de la situación problemática	3
1.3 Problema científico	4
1.4 Pregunta de investigación	4
1.5 Objetivos	5
1.6 Justificación	6
1.7 Hipótesis	6
1.8 Variables	7
1.9 Factibilidad	8
<b>Capítulo 2</b>	
<b><u>MARCO TEÓRICO</u></b>	
2.1 Fundamentación sociológica	12
El desinterés de la prensa.	12
Entorno social y opiniones.	13
Proyectos y documentos.	15
2.2 Fundamentación educativa	18
2.3 Fundamentación comunicacional	23
2.4 Proyectos realizados en otros países	23

### **Capítulo 3**

#### **Metodología**

3.1 Diseño de la investigación	25
Paradigma cualitativa	25
3.2 Tipo de Estudio	25
3.3 Población y Muestra	26
3.4 Instrumento de Recolección de Datos	26
3.4.1 Entrevistas	27
3.4.2 Focus Group	38
3.4.3 Encuestas	45

### **Capítulo 4**

#### Análisis e interpretación de resultados

4.1 Tablas y Gráficos	48
4.2 Interpretaciones	122

### **Capítulo 5**

#### **Conclusiones y Recomendaciones**

5.1. Conclusiones	157
5.2. Recomendaciones	160

## **Capítulo 6**

### **La propuesta**

6.1 Título de la propuesta	161
6.2 Justificación	161
6.3 Fundamentación	162
6.4 Objetivos	163
6.5 Importancia	163
6.6 Ubicación sectorial y física	164
6.7 Factibilidad	166
6.8 Descripción de la propuesta	166
6.9 Impacto	171
6.10 Validación	172

### **Fuentes de consulta**

Biografía

Sitios Web

Anexos

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, la Facultad de Periodismo, a través del Centro de Investigaciones Universitarias (CIU), en su programa de pregrado de Licenciatura en Periodismo, ha brindado el apoyo para la realización de este trabajo de investigación, como requisito previo e indispensable para la titulación antes mencionada.

El presente trabajo de investigación plantea el tema del, ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERÉS POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS BACHILLERES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL.

En este trabajo se plantea el análisis del problema, para así mostrar el grado de desinterés que tienen estos estudiantes por leer las noticias de la prensa escrita, así mismo se estudiara este problema social para saber cómo está actualmente para poder buscar una solución.

No es para nadie un misterio que la mayoría de los jóvenes al escuchar que tiene que leer prensa, toman una actitud que expresa disgusto y aburrimiento prefieren ocupar su tiempo en enterarse de lo que sucede con sus artistas favoritos o lo que está más de moda por medio de las redes sociales, sin preocuparles la realidad que acontece diariamente en el mundo y en el país.

Mediante este tema queremos que la población estudiada caiga en cuenta sobre la importancia de estar informado de los hechos noticiosos de nuestro país y del resto del mundo, pues es la única forma de saber de los peligros que hay a nuestro alrededor y de las cosas buenas que pasan a nivel mundial.

Las fundamentaciones tanto educativas, sociológicas y comunicacionales forman parte de este proyecto.

Las opiniones de personas profesionales en el tema como la del Dr. Ramírez, y hasta los propios padres de los alumnos, ayudaron a desarrollar este proyecto.

El tipo de estudio que se utilizó para la realización de este proyecto es de investigación de campo, y se trabajó con alumnos que cursan el bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Los instrumentos de recolección de datos fueron: focus group, encuestas, entrevistas, e información de libros y de sitios web.

Ya con los resultados de las encuestas se dio paso a tabularlas para sacar resultados y poder así analizarlos para dar una conclusión en el tema y de la misma manera recomendaciones.

Por último en este proyecto es la propuesta con la cual se podrá dar solución a esta problemática social y al mismo tiempo brindar ayuda a los estudiantes que formaron parte de este plan.

La creación de un suplemento informativo juvenil, con noticias de interés social, económica, deportiva, tecnología, etc. pero redactadas de la manera más sencilla posible para que sean entendibles para los jóvenes, y con un cuestionario de preguntas relacionadas con los temas descritos en el suplemento en donde podrían ganar premios donados por los auspiciantes.

## **CAPÍTULO 1**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

#### **1.3 PROBLEMA CIENTÍFICO**

#### **1.4 PREGUNTA DE INVESTIGACION**

#### **1.5 OBJETIVOS**

#### **1.6 JUSTIFICACIÓN**

#### **1.7 HIPÓTESIS**

#### **1.8 VARIABLES E INDICADORES**

#### **1.9 FACTIBILIDAD**

##### **1.9.1 Factibilidad económica**

##### **1.9.2 Factibilidad legal**

## EL PROBLEMA

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El análisis que se llevará a cabo en este proyecto es para mostrar el resultado del grado de interés de los jóvenes del Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte de Guayaquil y verificar el desinterés que estos jóvenes tienen por leer los medios de comunicación escrita, ya que nos podemos dar cuenta que estos jóvenes están inmersos en el mundo de la farándula, deporte y redes sociales.

Esto conlleva a que los adolescentes no estén al tanto de los peligros y decisiones importantes para el país. Dejándolos en una ignorancia y estancándolos para impedir que sean los futuros líderes de la patria.

Uno de los principales problemas que origina que los jóvenes no muestren el interés por la noticias, es debido a que los medios no difunden los acontecimientos de una manera entendible, y hace que estos caigan en el aburrimiento al ver, oír o leer una noticia.

Asimismo el desinterés por los hechos ocurridos viene arrastrándose desde las aulas de clases, ya que los maestro no realizan foro de conversaciones de la realidad nacional o mundial, es decir no hay debates de noticias importantes o del día.

Se realizaran y aplicarán las técnicas e instrumentos para recabar información en la población estudiada y se trazará un mapa del consumo que realizan en los medios de comunicación con fines informativos.

También, analiza la credibilidad que otorgan a los medios y el tiempo que dedican a la lectura en general y a los periódicos en particular, así como las motivaciones que les llevan a leer estos últimos.

La finalidad es, por tanto, constatar científicamente el citado desinterés y sus causas, y aportar posibles soluciones.

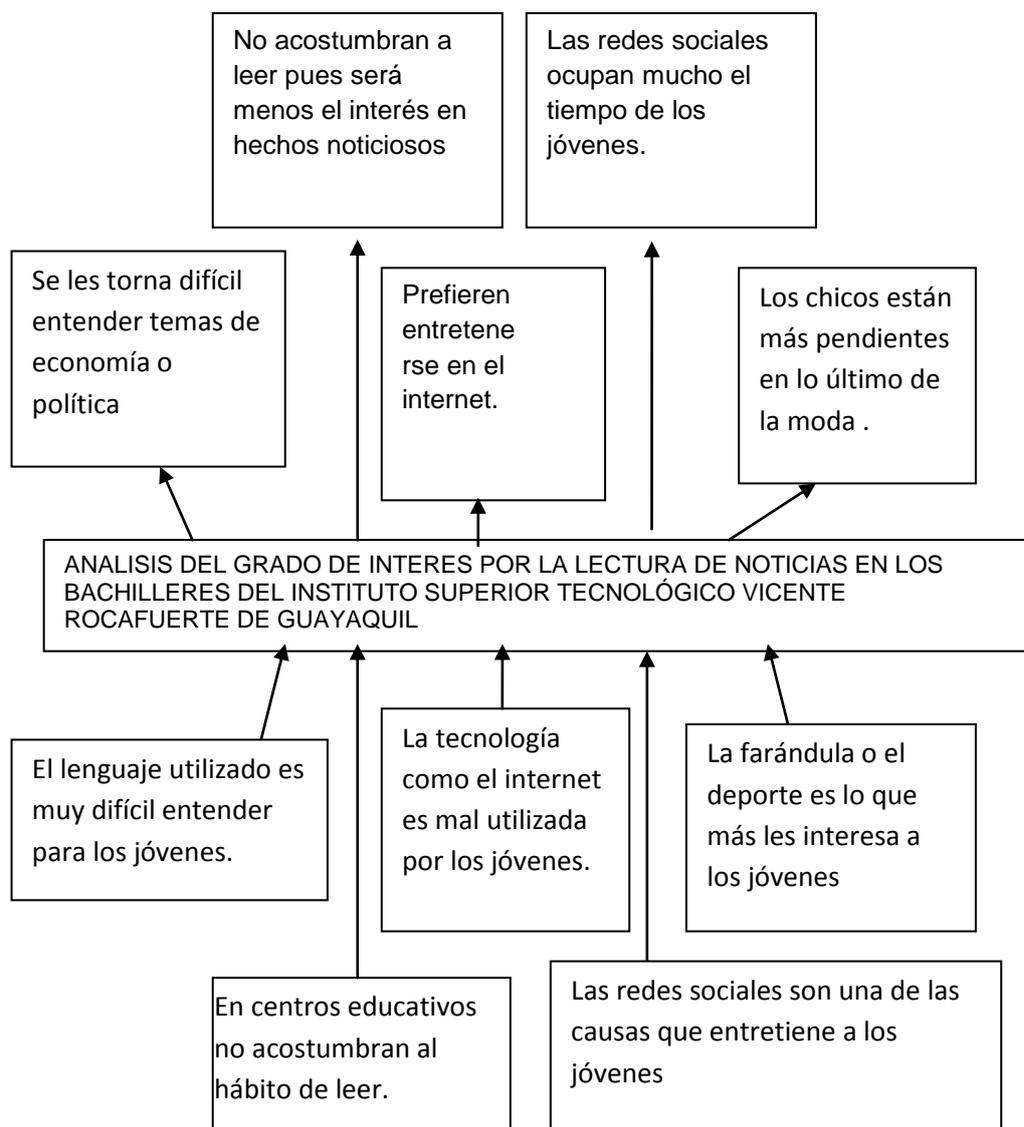
El tema ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERÉS POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL; será trabajado y estudiado con los estudiantes de 4, 5, 6 curso de la unidad educativa, con un aproximado de 250 alumnos .

Se tratara con este tema para que los jóvenes se interesen más en la lectura de los diarios de comunicación para que estén informados de todos los temas en general; en caso que no se pueda resolver este gran problema pues los jóvenes estarán totalmente desorientados de la realidad del mundo.

Para esto se realizara un proyecto que es crear un suplemento donde lleve información de interés político, social, económico y también deporte, farándula y tecnología escrito con un lenguaje juvenil y acto para que todos los estudiantes puedan entender los temas de interés nacional.

## **ÁRBOL DEL PROBLEMA**

Como lo evidencia el siguiente gráfico, gracias al instrumento de evaluación Árbol de problema, ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERES POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS BACHILLERES DEL IINSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL A continuación se analizarán sus causas y efectos, para así intervenirlo.



## 1.2 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Este año algunos son los programas que se emplean para que la lectura en el Ecuador tenga una excelente acogida y que los únicos beneficiados sean los estudiantes.

El leer libros de cuentos es el primer paso para que los niños empiecen a tener el hábito de la lectura pero que se tiene que seguir adelante día a

día sin dejarlos hasta cuando estos niños que empezaron a leer cuentos puedan empezar a leer la prensa.

Mitología griega, es un programa de lectura que desarrolla semanalmente la Casa de la Cultura, núcleo (CCG) del Guayas, y la cual en su programa invita a diferentes personajes como el del día sábado 21 de abril de este año ; el artista plástico guayaquileño Alejandro Elías.

El compartió con los niños historias como Eco y Narciso, El mito de Selene y Endimion y Atalanta e Hipomenes, que han sido inspiración para que el pintor pueda crear sus obras.

### **1.3 PROBLEMA CIENTÍFICO**

El desinterés de los jóvenes por no leer cualquier tipo de lectura, en especial la prensa donde se muestra la realidad social, económica y política del mundo en general, acarrea un gran problema hoy en día, y un ejemplo de ello es el examen de lectura que se tomó para ingresar a las universidades donde muchos estudiantes cayeron. Hay que tomar mucho en cuenta que este problema no viene de las escuelas donde se instruyeron sino desde sus propias casas en donde no tienen un ejemplo a seguir.

### **1.4 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

El problema de investigación se formula a través de la siguiente interrogante.

¿Cuál es el grado de interés que poseen los bachilleres del Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte de Guayaquil por leer las noticias?

## 1.5 OBJETIVOS

### General

Acrecentar el grado de interés por los hechos noticiosos publicados en prensa escrita entre los bachilleres del Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

### Específicos

-Determinar los niveles de interés de la población estudiada por las noticias de prensa escrita de la ciudad de Guayaquil.

-Analizar las causas que producen el desinterés de la población estudiada por las noticias publicadas en prensa escrita de la ciudad de Guayaquil.

-Diseñar un suplemento dirigido hacia la población estudiada, con noticias de interés para ellos, añadiendo secciones de hechos de importancia nacional.

## 1.6 JUSTIFICACIÓN

Se escogió este tema ya que a nuestro alrededor nos podemos dar cuenta que los jóvenes de esta determinada edad, ya sean nuestros propios primos sobrinos que simplemente al preguntarles sobre algún hecho noticioso que se ha podido escuchar o leer fácilmente en los medios de comunicación ellos no están enterados en lo absoluto.

Y como comunicadores sociales que somos nos causa una gran preocupación, ya que son los jóvenes a los que tendríamos que informar; para que así puedan buscar una solución a algún problema que tenga nuestra sociedad o simplemente estar advertidos de las cosas malas que suceden en su barrio o en la ciudad.

El no estar informado de los acontecimientos diarios del país o del mundo entero es un gran problema de nivel educacional de los jóvenes de la

edad entre 15 a 18 años; por lo tanto, se tratará de encontrar una solución al desinterés de los jóvenes.

Mediante una pequeña conversación que se obtuvo con un grupo de estudiantes del colegio Vicente Rocafuerte es sorprendente ver que estos alumnos están perdidos del mundo actual y cada vez son más que no toman interés de lo que en realidad está pasando con el planeta, la ciudad etc.

El objetivo de este trabajo de investigación es fomentar el nivel de interés de la población a estudiar en las noticias de gran interés e importancia y de esta manera despertar su compromiso crítico con la realidad del país e indirectamente contribuir a su educación.

Como todo trabajo de investigación tendrá una limitante, para este caso, los adolescentes se convertirán en los protagonistas, ya que serán ellos quienes podrán estimular o impedir la consecución del presente trabajo y la realización de la propuesta planeada.

Con este trabajo, se busca que las mencionadas personas se acostumbren a estar empapadas de información que les servirá para un futuro; y que esto no sea por obligación sino por cultura general y a demás estén enterados de lo que acontece en el país. .

## **1.7 HIPÓTESIS**

Sí se crea un suplemento dirigido a los jóvenes en los medios impresos de la ciudad de Guayaquil, se aumentará el interés por la lectura de noticias de acontecer nacional entre la población estudiada.

## 1.8 VARIABLES

Investigando los hábitos y preferencias de la población estudiada.

Diseñando alternativas para que esta población se interese por los hechos que acontecen en su entorno

Elaborando un suplemento para los jóvenes sobre temas juveniles incluyendo temas importantes e interesantes del país ayudará a esta población a estar informados

### Variable independiente

Elaborando un diario para los jóvenes

Variable dependiente

Disminuir el desinterés de los jóvenes por leer la prensa.

DEPENDIENTE (X)	INDEPENDIENTE (Y)
Al analizar el nivel de lectura de la población estudiada	Dara como resultado interés o desinterés por leer la prensa
Diseñar alternativas para incrementar el nivel de interés.	Su interés será mayor y podrán empezar a desarrollar un habito de lectura

Elaborando un diario para los jóvenes	Ayudará a los chicos a estar informado
---------------------------------------	--

## 1.9 FACTIBILIDAD

### 1.9.1 Factibilidad económica

Este proyecto a realizar, será totalmente factible ya que el beneficio será para los estudiantes del instituto ya mencionado anteriormente, pues así ayudaremos a que estos jóvenes aprendan a entender los datos de una noticia y poder comentar del tema.

Existe personal capacitado para llevar a cabo esta investigación y existen usuarios finales, como el Ministerio de Educación, Diario Súper, dispuestos y aptos para implementar el proyecto.

Disponemos de los conocimientos y habilidades en el manejo de métodos, procedimientos y funciones requeridas para la investigación a demás de equipo de computación para ir desarrollando el proyecto. Si faltan herramientas, existe la posibilidad de generarlas o crearlas en el tiempo requerido.

### 1.9.2 Factibilidad legal

El Ministerio de Cultura, creado en 2007, se propuso desde un inicio fortalecer las actividades relacionadas con el libro y la lectura. Uno de estos proyectos se plantea la lucha contra el “analfabetismo funcional”.

En esta línea se fomentó la organización de concursos para creadores de las diversas artes, luego de los cuales se publicó y difundió masivamente las obras en estrecha colaboración con el Ministerio de Educación, para que estos materiales lleguen a los establecimientos del sistema educativo formal.

El Ministerio de Cultura, creado en el 2007, se propuso desde un inicio fortalecer las actividades relacionadas con el libro y la lectura. Uno de estos proyectos se plantea la lucha contra el “analfabetismo funcional”.

En esta línea se fomentó la organización de concursos para creadores de las diversas artes, luego de los cuales se publicó y difundió masivamente las obras en estrecha colaboración con el Ministerio de Educación, para que estos materiales lleguen a los establecimientos del sistema educativo formal.

También el Ministerio de Educación en el mes de febrero del 2011 abrió las inscripciones para el curso de lectura crítica para los docentes de escuelas fiscales y fiscomisionales, este curso tuvo la duración de 60 horas.

El Ministerio de Educación y el Consejo Nacional de Educación, recogiendo una serie de propuestas ciudadanas y de organizaciones públicas y privadas, acordó el Plan Decenal de Educación 2006-2015.

El Plan Decenal de Educación del Ecuador, se sometió a consulta popular, luego de lo cual se convirtió en mandato para el país y todos sus gobiernos. Significaba la opción de un cambio sustancial dentro del proceso educativo ecuatoriano.

Este plan de educación en una de sus políticas busca el mejoramiento de calidad y equidad de la educación y la difusión y desarrollo cultural para la educación, permitió plantear una serie de acciones para impulsar la lectura en el Ecuador.

Campaña Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “Ecuador, un país que lee”- 2008.

Son varios los aspectos que confluyen en esta propuesta de promoción lectora. Se Toma como marco teórico la Declaración Mundial sobre Educación para todos: “la satisfacción de las necesidades básicas de aprendizaje”. - Plan Educación Para Todos de UNESCO que plantea, dentro de sus seis objetivos mundiales, la promoción de la calidad de la educación.

El objetivo central es fomentar el comportamiento lector en la población infanto-juvenil del sistema educativo y la comunidad, a fin de que los niños y jóvenes mantengan una interacción agradable, directa y permanente con los libros.

El Estado ecuatoriano ha creado las condiciones necesarias que le permitan desarrollar un plan para fortalecer los campos de difusión del Libro, la Lectura y el acceso a la literatura y materiales educativos para toda la población, mediante la legitimación de la participación ciudadana, proyectando los conceptos de igualdad de oportunidades que se establecen en la Constitución Nacional.

Unidades Educativas del Milenio es un proyecto que esta implementado por seis centros y para finales de este presente año se contaran con cuatro mas.

Estas escuelas están ubicadas en sectores rurales y urbano – marginales estas serán las primeras en iniciar, un PLAN LECTOR y para cumplir con este cometido se convoco a editoriales acreditadas en el país, solicitándoles catálogos actualizados.

Este plan se incluirá desde el segundo año de educación básica hasta tercero de bachillerato.

Para este mismo plan de educación se a capacitado en cursos de lectura crítica a siete mil docentes.

También entrara en ejecución una Reforma Curricular en la que el área de lenguaje pasara a llamarse “lengua y literatura”

## **CAPÍTULO 2**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA**

**El desinterés de la prensa.**

**Entorno social y opiniones.**

**Proyectos y documentos.**

#### **2.2 FUNDAMENTACION EDUCATIVA**

#### **2.3 FUNDAMENTACIÓN COMUNICACIONAL**

#### **2.4 PROYECTOS REALIZADOS EN OTROS PAISES**

## **2.1 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA**

### **2.1.1 El desinterés por la prensa escrita.**

En cuanto a la prensa se podría decir que lleva ya bastante tiempo sufriendo el descenso del interés por la lectura, especialmente por parte de una población joven que aun estando más formada que nunca se dirige cada vez más por medios visuales a la hora de conocer la actualidad.

Los jóvenes de hoy han nacido en hogares con más acceso a medios de comunicación que nunca, su entorno habitual es el de los ordenadores e Internet, los correos electrónicos, chats, teléfonos móviles, MP3 e iPods. Han crecido acostumbrados a recibir mucha información con rapidez y a que los medios de que disponen les permitan acceder instantáneamente a todo y a todos. De ahí que, como consumidores, sean impacientes y requieran la información en el menor tiempo posible, algo que la prensa no puede ofrecerles.

Todo lleva a pensar que Internet se ha convertido en un medio importante como fuente de noticias, ya que aquí se puede encontrar las noticias más actuales y que pudieron haber pasado hace pocos minutos pero aquí viene el problema; que por más que las noticias estén a la orden del día sean los jóvenes quienes se interesen en buscarlas e informarse.

#### **La prensa escrita.**

Es un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destino mediante un canal llamado periódico.

Su función no es únicamente informativa, pues compara y contrapone

unos sucesos con otros, argumenta, concluye, y plantea soluciones, influye así en el público lector, esto es, orienta cultural e ideológicamente.

El medio de mayor antigüedad es el periódico como consecuencia del invento de la imprenta de tipos movibles por Johann Gutenberg en 1438. Este suceso revolucionó las comunicaciones mundialmente. El primer periódico impreso, el *Weekley News of London*, que fue el primer periódico inglés publicado en 1622. El anuncio pionero en un diario británico apareció en 1625.

Los primeros periódicos eran de formato reducido y por lo general sólo tenían una página. No tenían ni cabeceras ni anuncios y se asemejaban más a un boletín que a los periódicos actuales de página grande con cabeceras en negrita y abundantes imágenes.

### **La Noticia**

Dentro del ámbito de algunos medios de comunicación, es un género periodístico en el que la noticia es un "recorte de la realidad" sobre un hecho de actualidad, que merece ser informado por algún tipo de criterio de relevancia social

Sus características son: Veracidad, objetividad, claridad, brevedad, generalidad, actualidad, novedad, interés humano, proximidad  
Consecuencia, desenlace

### **2.1.2 Entorno social y opiniones**

En una entrevista realizada al Dr. Carlos Ramírez Jaramillo, Vicerrector del Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte, sobre el desinterés de leer la prensa de los alumnos de su colegio, los cuales fueron encuestados unos días antes, nos comenta que todo depende al medio donde se desenvuelven los jóvenes, el cual es un medio tecnológico en

donde la misma juventud hace que estén más en contacto con las novedades deportivas y las partes sociales.

Al preguntarle al Dr. Ramírez de que manera el colegio promueve la lectura de la prensa en sus estudiantes cuenta que en años anteriores el colegio adquiría suscripciones de varios medios de comunicación y algunas empresas se los donaban por lo tanto el colegio promulgaba la lectura por medio de unas carteleras que estaban ubicadas en los patios del establecimiento donde se pegaban recortes de diarios para que los estudiantes lean y se enteren de hechos importantes en sus horas libres; pero por motivos económicos ya no lo pueden hacer, pero en el caso de que alguien los ayude para obtener de nuevo la prensa escrita volverían con esta actividad que les parece muy importante.

También nos comenta que los medios de comunicación si se interesan en el problema de la lectura de la prensa en los jóvenes por medio de la Municipalidad y del gobierno con distintos programas tales como EDUCATE y otros programas mas pero que sería necesario que ellos motiven mas este habito.

Con el nuevo sistema curricular los ejes de aprendizaje en las asignaturas que tienen que ver con lenguaje y comunicación se está auspiciando mucho la lectura comprensiva en todas las asignaturas ya que para todas las materias necesitan leer y comprender lo leído.

Existe ya una signatura en el Bachillerato General Unificado llamada desarrollo del pensamiento y quienes están al frente de mejorar la parte educativa en el país se preocupan ahora mucho más que en años anteriores y todo con tal de que los únicos beneficiados sean los estudiantes, nos afirma el Dr. Ramírez.

Al comentarle sobre la propuesta de una posible solución, como es la de crear un suplemento donde los jóvenes encuentren temas de mucho interés tales como economía, política, internacionales, farándula , deporte y tecnología nos asegura que es una excelente estrategia de inducción a

la lectura en los jóvenes y donde también nos aporta con ideas nuevas para este suplemento.

“La comunicación es parte de la formación personal y profesional, la persona que no lee se estanca y no progresa ya que la lectura no solo sirve para estar informados de las novedades nacionales e internacionales, sino también a desarrollar la parte reflexiva, crítica y el pensamiento lógico” Dr. Carlos Ramírez Jaramillo.

Al conversar con el Sr. Jorge Rodríguez, padre de familia de la misma Unidad Educativa, sobre el tema del proyecto él nos comenta:

“Yo por lo general no lo leo porque es caro comprar todos los días y mi esposa que es más joven que yo, a ella no le gusta leer información que desmotivan solo muertes, guerras, pandillas y terremotos solo hay puras malas noticias, es que es la verdad en mi ejemplo solo veo las noticias porque en el desayuno es mas fácil ver y comer, que leer y comer.

En nuestro país es mejor no enterarse de malas noticias porque suficiente tenemos los ecuatorianos con no tener empleo, y el único espacio que leemos es el de CLASIFICADO”

Quizás este es uno de los principales problemas de desinterés lectora de los adolescentes, ya que desde sus padres mismos no les gusta leer y sinceramente ellos solo siguen el ejemplo que ven en casa.

### **2.1.3 Proyectos y documentos.**

Revisados los archivos de trabajos de titulación de la facultad de periodismo en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte no se encontró ninguna investigación sobre el ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERÉS POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS BACHILLERES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

En esta misma institución se encontró tesis referentes a la lectura para niños pero nada relacionado con el periodismo y tampoco con el tema planteado en este proyecto.

En la Biblioteca general “Luis de Tola y Avilés de la Universidad Estatal de la ciudad de Guayaquil se encontró la investigación titulada: “Evaluación del desarrollo de la lectura a estudiantes de primer nivel matutino de la Escuela de Derecho Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y Políticas con una propuestas de un sistema de intervención para fomentar la calidad lectora”, previo licenciatura de Maryuri Galarza y Antonio Ochoa, en el año 2009.

“Los ciudadanos están asumiendo un rol más activo como ensambladores, editores e incluso creadores de sus propias noticias” (Project for Excellence in Journalism, 2006: 1), señala en referencia al impacto que producen en la prensa de papel las recientes posibilidades de obtener servicios online.

Durante un tiempo, se conocían las noticias más recientes a través de periódicos y revistas, medios que posteriormente se toparía con la competencia de la radio y más tarde la televisión. En 1965, George Gallup Matemático y estadístico estadounidense, creador de las encuestas de opinión pública. hizo una encuesta según la cual el 71% de los norteamericanos habían leído un periódico el día anterior, mientras que el 58% habían escuchado la radio y el 55% habían visto la televisión. 25 años después, el 53% habían escuchado la radio y el 53% habían visto la televisión, pero sólo un 43% habían leído la prensa.

Esto quiere decir que por medio de esta encuesta realizada por George Gallup; baja cada año el interés por leer la prensa y esto podría pasar en todos los países e incluso en el Ecuador.

En los jóvenes y tal vez no solo en ellos podríamos pensar que las causas del descenso de los índices de lectura de prensa podría ser que los lectores tradicionales de periódicos podían acceder a contenidos más

atractivos a través de la televisión, la radio, revistas y, y hasta en el mismo internet. Un estudio realizado por el Pew Research Center for the People and the Press reveló que desde 1999 hasta el año 2000 la población estadounidense redujo el tiempo que dedicaba a obtener información de actualidad de los medios de comunicación, es decir, a ver noticias en televisión, leer la prensa o escuchar noticias en la radio. A partir de 2002 se empieza a percibir un aumento de ese tiempo en algunas franjas de edad, pero es definitivamente en 2004 cuando el crecimiento es más significativo, coincidiendo con el momento en que el estudio incorpora las noticias online.

En la revista TecCom Studies, se comenta que la prensa escrita debe adoptar nuevas formulas para captar y mantener el interés de sus lectores, formulas que se traducen en cambios no solo en el lenguaje periodístico sino también en el estilo y contenido informativo de los diarios actuales. Frente a la celeridad y actualización del mensaje informativo audiovisual y electrónico, la interpretación y la opinión resurgen como armas exclusivas de la prensa impresa, desde el punto de vista del contenido. Desde el punto de vista formal, la imagen es la gran protagonista del periódico.

El predominio de recursos visuales sobre lenguaje textual, los géneros argumentativos, el periodismo de servicios, etc., definen la prensa impresa de los últimos años.

En la actualidad, es cierto que el lenguaje escrito ha perdido autoridad a favor de la imagen. Fotografías e infografías de gran tamaño permiten que el lector obtenga gran cantidad de información en poco tiempo. Los hechos se presentan al lector acompañados de elementos interpretativos que explican sus antecedentes y analizan las posibles consecuencias. Para ello, los rotativos han contado desde sus orígenes con firmas de gran prestigio que colaboran asiduamente en la construcción de sus páginas.

## 2.2 FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA

Según la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica 2010 en el Área de Lengua y Literatura la cual está dividida por bloques se dice que:

Bloque curricular 1. Noticia/Reportaje.

Al leer se desarrollan destrezas tales como: comprender críticamente noticias y reportajes escritos desde su estructura, temática y objetivo comunicativo.

### **PRELECTURA:**

Establece el propósito de la lectura.

Analizar paratextos.

Reconocer el tipo de texto, la función comunicativa, autor y formato.

Determinar la clase de texto y relacionarlo con otros textos del mismo tipo.

Activar los saberes previos acerca del tema de la lectura.

Elaborar predicciones a partir de un título, ilustración, portada, nombres de personajes y palabras claves.

Plantear expectativas en relación al contenido del texto.

Establecer relaciones con otros textos sobre los mismos temas, autores y personajes.

Determinar el tipo de lectura a llevarse a cabo: lectura superficial (rápidamente se tiene una visión clara de lo que dice el texto y como está organizado, se puede también localizar datos) y lectura atenta (comprender todo lo que dice el texto, ideas principales y secundarias)

## **LECTURA:**

Saber leer a una velocidad adecuada de acuerdo con el objetivo del lector y la facilidad o dificultad del texto.

Comprender ideas que no estén escritas expresamente y las que están explícitas.

Hacer y responder preguntas del texto que se refieran a lo literal, a lo que debe deducirse, a un nivel crítico y de valoraciones personales.

Contastar lo que se sabía del tema con lo que el texto contiene.

Comparar entre las partes que conforman el texto.

Usar el contexto, sinonimia y antonimia para dar significado a una palabra nueva.

Inferir el significado de palabras y oraciones.

Verificar predicciones.

Hacer relaciones entre lo que se dice en el texto y la realidad.

Parafrasear información.

Saber buscar y encontrar información específica.

Comprender el texto con todos sus detalles.

Traducir determinadas expresiones a otras lenguas.

Reconocer la gramática de las distintas partes de una oración.

Identificar los referentes de pronombres y frases pronominalizadoras.

### **POSLECTURA:**

Distinguir las principales acciones.

Extraer la idea global del texto.

Relacionar temporalmente acciones.

Vincular especialmente personajes y acciones.

Establecer semejanzas y diferencias.

Determinar relaciones de causa/efecto y antecedentes/consecuente.

Ordenar información de manera secuencial.

Utilizar ordenadores gráficos para información explícita del texto.

Elaborar juicios de valor respecto al texto.

Comparar el contenido del texto con otros y argumentar.

Al escribir se desarrollan destrezas tales como escribir noticias y reportajes con temas variados según las propiedades del texto.

### **PLANIFICAR.**

Formular objetivos de escritura: determinar el objetivo del texto (para qué se quiere escribir ).

Formarse una imagen concreta de lo que se quiere escribir: determinar como será el texto (extensión, tono)

Determinar las propiedades del texto que se quiere escribir (trama, función del texto superestructura, registro, adecuación).

Ser flexible para reformular los objetivos a medida que avance al texto.

### **Generar ideas:**

Asociar ideas.

Utilizar soportes escritos como ayuda durante el proceso: dibujos gráficos, etc.

Usar diversos mecanismos para generar ideas: palabra generadora, preguntas, entre otros, según el tipo de texto.

Saber activar y desactivar el proceso de generar ideas.

Consultar fuentes de información en el texto.

### **Organizar ideas:**

Clasificar ideas.

Elaborar listado de ideas para organizarlas.

Aplicar técnicas variadas de organización de ideas: esquemas jerárquicos, arboles, ideogramas, corchetes, palabras claves, lluvia de ideas, preguntas, grupos asociados, entre otras.

## **REDACTAR**

Trazar un plan de composición de distribuir la información: marcar párrafos o apartados y proceder a redactarlos de forma aislada.

Introducir en el texto redactado ayudas para el lector y técnicas de presentación (señales, marcadores textuales, títulos, resúmenes y esquemas).

Escribir el texto teniendo en cuenta: tipos de párrafos gramática oracional, uso de verbos, ortografía, elección de palabras, coherencia, cohesión, adecuación y superestructura del texto.

Producir borradores.

## REVISAR

Leer y releer.

Utilizar las microhabilidades de la lectura para concentrarse en aspectos distintos del texto.

Cambiar el orden de las palabras, eliminar las palabras superfluas.

Saber comparar el texto producido con los planes previos.

Rehacer: Transformar elementos que se consideren incorrectos, anticipar la respuesta del lector, hacer un esquema del texto y compararlo con los planes previos.

Controlar la información escrita y la superestructura del texto.

Mejorar la presentación del texto.

Revisar las ideas, la estructura y la expresión del texto.

Dominar diversas formas de rehacer o de retocar un texto: tachar palabras, añadir palabras en el margen, asteriscos, flechas, sinónimos y reformulación global del texto.

Saber dar prioridad a los errores: rehacer primero los problemas globales o profundos (de contenido: anticipar la respuesta del lector, hacer un esquema del lector, hacer un esquema del texto y compararlo con los planes previos) y dejar para después los errores de forma (legibilidad, corrección ortográfica, puntuación, etc.).

Evaluar si el texto escrito corresponde a los objetivos previstos, mediante instrumentos tales como plantillas, listas de cotejo y escalas valorativas.

Replantear tesis, enfoque, título, entre otros.

Presentar los originales limpios, claros y en orden, de acuerdo con las normas.

## 2.3 FUNDAMENTACIÓN COMUNICACIONAL

José Acosta Montoro, afirma que el periodismo y la literatura "son como la rama y el tronco, que no pueden vivir por separado". (Acosta Montoro, 1973:51) Tanto la literatura como el periodismo se alimentan a su vez de la comunicación, ya que desde este punto de vista toda creación (periodística o literaria) puede ser considerada como una palabra global, que el lector llena de sentido, según su conocimiento de la lengua y su experiencia personal.

Periodista y escritor natural de Málaga (1930), cuya labor profesional desarrolló en San Sebastián. Aunque comenzó haciendo estudios de Derecho, acabó licenciándose en la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid. Como periodista ha desarrollado su actividad en *El Diario Vasco* de San Sebastián, donde desempeñó funciones de redactor jefe, hasta su jubilación anticipada. Como escritor, comenzó publicando cuentos y obras teatrales. Es autor de varios libros de narrativa, teatro y ensayo. Uno de sus libros, *Periodismo y literatura* (1973)

## 2.4 Proyectos realizados en otros países.

Este año en Brasil el Ministerio de Cultura informo que se invertirá 201 millones de dólares para mejorar los bajos índices de lectura del país.

La Ministra de Cultura, Ana de Hollanda, explica que los recursos serán destinados a 42 programas orientados a promover el libro de lectura, la literatura, las bibliotecas y la creación y difusión de literatura brasileña.

La ministra destacó que "la lectura no es un acto reflexivo aprendido naturalmente. Es el resultado de una sofisticada operación aprendida a lo

largo de los años y que, por eso mismo, debe ser cultivada cuidadosamente más allá de los muros de la escuela".

"Para ello necesitamos de una buena y vasta literatura, de una competente y amplia red editorial y de divulgación. Necesitamos un **ejército de mediadores de lectura que, dentro de las bibliotecas y en los más variados espacios**, ayuden especialmente a los niños y jóvenes a descubrir el placer de la lectura", declaró Hollanda a periodistas.

A consideración de la encuesta Retratos de la Lectura, 2011 ubico a Brasil con un bajo nivel de lectura siendo así que leen cuatro libros por año mientras que en Chile un promedio de 5,4 y Argentina con 4,6.

Según una consulta que se le hizo al Instituto Pro-Libro, el 50% de los brasileños se consideran no lectores.

Lo primordial para este proyecto será la construcción y modernización de bibliotecas con telecentros, acompañado de formaciones de bibliotecarios también se ampliara el calendario nacional de ferias de libros y festivales literarios.

En Colombia también se lleva a cabo el proyecto LECTURA EFICAZ EN EL AULA, este consiste en aplicar en todos los colegios el método de lectura integral y desarrollo de la inteligencia creado por la Fundación Lee Colombia, este tiene tres ejes fundamentales de la lectura tales como:

La velocidad.

La comprensión.

La motivación.

En Chile también existe el Plan Nacional de Fomento de Lectura con el propósito de convertir a Chile en un país de lectoras y lectores.

Otro de los propósitos de este plan es lograr que la lectura sea altamente valorada se transforme en un hábito para la población y como desafío del plan es formar una nueva cultura de la lectura de Chile.

“Chile quiere leer, pero también debe leer Porque el libro es el principal instrumento de la cultura y debemos fomentar este hábito en nuestros hijos. Por eso como gobierno nos hemos comprometido a que para el 2010 exista una biblioteca de calidad en cada comuna del país y también a que trabajemos en el Plan Nacional de Fomento a la Lectura, que va a implicar un esfuerzo nacional fuerte en el marco de una política de Estado y habrá que trabajar todos los incentivos y los instrumentos que garanticen que efectivamente la cultura, el arte, la lectura, sea un derecho de todas y todos en nuestro país.

Esta política de verdad nos compromete, porque la lectura es un factor de inclusión social, de democratización, de desarrollo y a la vez de identidad”. Afirma la Sra. Michelle Bachelet Jeria, Presidenta de la República de Chile.

## **CAPITULO 3**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

**Paradigma cualitativo**

#### **3.2 TIPO DE ESTUDIO**

#### **3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.4 INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**

##### **3.4.1 ENTREVISTAS**

##### **3.4.2 FOCUS GROUP**

##### **3.4.3 ENCUESTAS**

## METODOLOGIA

### 3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

#### PARADIGMA CUALITATIVO

Para la elección del diseño de la investigación del **ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERES POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS BACHILLERES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL** se partirá de la definición de Creswell. “Planes y procedimientos para la investigación que abarcan las decisiones desde amplios supuestos hasta métodos detallados de recogida y análisis de los datos”.

Según la finalidad de esta investigación, se establece que será de tipo aplicada, según su objetivo será descriptivo y explicativo, según su diseño será de corte no experimental, de campo y transversal, con una perspectiva cuantitativa. . Dentro del enfoque cualitativo se ubica en la Investigación-Acción pues aparece vinculada al contexto sociocultural que envuelve al investigador y busca producir un cambio en la realidad existente. Las definiciones de investigación-acción constituyen un amplio espectro: desde considerarla un tipo de investigación aplicada hasta un paradigma singular y alternativo al método tradicional.

### 3.2 Tipo de estudio.

Para la realización de este proyecto de investigación el tipo de estudio que se utilizara será el de investigación de campo.

### **3.3 Población y muestra**

Para poder realizar esta clase de investigación utilizaremos encuestas para doscientas cincuenta estudiantes de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

También contaremos con entrevistas a especialistas como profesores directores de diarios y autoridad del plantel donde se realizarán las encuestas.

### **3.4 Instrumentos de recolección de datos**

Para que este trabajo tenga una excelente información se utilizara los siguientes instrumentos para la recolección de datos:

Focus Group

Encuestas

Entrevistas

Información de diferentes fuentes tales como libros, internet, etc.

### 3.4.1 Entrevistas

#### Entrevista 1

Lcdo. Víctor Vera

Director General del Diario SUPER



#### 1 ¿Qué opina usted sobre el desinterés en los jóvenes por la lectura de la prensa escrita?

El desinterés de los jóvenes no es actual, porque habitualmente las personas que fluctúan en un rango de edad, desde los 12 hasta los 25 tienen una cultura muy audio visual, es decir prefieren videos, las cosas en movimiento más que lo estático, eso siempre ha sido un problema de los medios impresos, no solo aquí sino a nivel mundial de ¿cómo llegar a ese grupo?

#### 2. ¿Considera usted que los jóvenes deberían de leer la prensa para informarse y por qué?

Deberían de leer la prensa escrita para complementar la información que reciben por otros lados, normalmente ellos reciben información informal, a través de redes sociales e incluso de mensajes inmediatos y algo por televisión. Para verificar si lo que reciben por medio de redes sociales, que no es muy fiable, deberían corroborar a través de los medios impresos

Además que la televisión y la radio es un medio inmediatista, es decir que si necesitan ver un programa a los 20h00 y ellos no están en un lugar que

pueden ver televisión no lo podrán hacer, pero mediante un medio impreso si, porque eso lo tenemos en físico para siempre.

A parte de ser un complemento readecua hábitos de lecturas que se están perdiendo, sobre todo los extensos, ya que los jóvenes se han acostumbrado a leer mensajes de 150 caracteres, que es lo que envían mediante mensajes de textos o twitter.

### **3. ¿Cuáles serían las causa por la que los jóvenes no se interesan por la leer la prensa escrita?**

Esto se debe a la velocidad como ahora se maneja la información, más aun con la que ellos manejan la información, entonces quieren todos rápido, de primera mano y al instante, el medio impreso casi siempre entrega la información un día después de lo ocurrido, con adicionales, con puntos de vista. Los que pueden ayudar a tener una reflexión con respecto a aun acontecimiento. Pero un día después cuando ellos la necesitan rápido. Eso creo que incide un poco, la necesidad de tener una noticia de inmediato.

### **4. ¿Cree usted que los medios de comunicación escrita se preocupan por el interés de la lectura en los jóvenes y por qué?**

Ha sido una eterna preocupación de los medios escritos, ya que siempre ellos se preguntan cómo poder capturar a los lectores juveniles, pero siempre ha sido como un targget lejano, se trata de hacer que los medios tengan mucho más movimiento de la información de textos más cortos, diseños con mayor movimientos, para que los jóvenes encuentren u atractivo dentro de los diarios y poder leer que es lo que menos hacen.

**5. ¿Considera usted que la falta de lectura en los jóvenes es un problema social?**

Más que un problema social es un problema de falta de educación en el país en general, no se enseña a leer en las escuelas, entonces eso viene a ser un hábito que nunca se aprendió, a un niño que le enseñen a leer aunque sea obras pequeñas desde la escuela, ya tendrá habilidades por leer cosas mayores cuando es joven, pero si no se le enseña no llega a nada.

En vez de añadir una asignatura como lectura se debería inculcar la lectura en cada una de ellos. En algunos colegios el pensum académico incluye lectura pero resumidas, un ejemplo la odisea se las hacen leer en tan solo 20 páginas.

**6. ¿Considera usted que las noticias publicadas en los medios escritos son aburridas para los jóvenes?**

Las noticia que se ponen en los medios escritos, simplemente es lo que ocurre, más bien ellos no las sienten cercanas, los medios escritos tratan que las noticias las comprendes todos desde un niño hasta un anciano.

La única diferencia es que ellos no la sienten cercana, sienten que lo ocurrido no les podrá suceder a ellos, lo que valdría es hacer informaciones más cercanas a su realidad.

Lo que habitualmente leen ellos es una lectura ligera, que en un medios es deporte o farándula, pero eso es bueno ya que de esta manera ellos ven como una puerta esta sección e ingresan al diario. Pero en ocasiones ni eso.

**7. ¿De qué manera el medio de comunicación escrita se interesa en que los jóvenes lean el diario?**

Se trata de hacer noticias más cercanas a ellos, sobre todo por el lado de farándula un poco más cercana a las mujeres y deporte un poco más en los varones. Se abordan temas con grupos musicales o ídolos juveniles, de cómo manejan su vida, como manejan la fama y eso es una manera de entrar a los jóvenes. Se trata de buscar su interés, están en una edad que la falta de dinero en la casa no la siente o los padres hacen que la sientan menos, la falta de estabilidad política, ellos los que les interesa como esta su artista favorito o su equipo de fútbol.

Estas son las puertas de entradas de los jóvenes en los medios. Quizás va haber una noticia de política que le afecte a él, por ejemplo los libros están caros, y de esta manera lee noticias de económica

**8. ¿Cree usted que el consumismo de marcas y/o objetos publicados en los medios, han hecho perder el interés en la lectura de los jóvenes y por qué?**

No creo que las marcas hagan eso, ya que estas incluso forman parte de su cultura, los jóvenes manejan mucha más marcas que los adultos, ellos están enterados que es lo último que se ponen en ropa, electrónica y música. Por lo contrario la tecnología sería una puerta de entrada.

**9. ¿Considera usted que la telebasura (programas de poco o nada contenido cultural) inciden en que los jóvenes muestren desinterés en la lectura de los medios escritos?**

No creo. Los programas excesivamente no inciden mucho en los jóvenes, ya que si ellos tienen algo que hacer lo van hacer, es decir, si a esa misma hora los hombres tiene un juego de pelota en el barrio van a ir a

jugar y si la chicas quedaron de acuerdo en verso con otras compañeras lo van hacer y no verán estos programas como prioridad. Solo si están en la casa quizás verán el programa. Pero si ven a sus padres que todos los días leen el periódico, comparten cosas que hay en lo medios impresos, es una cultura que viene desde los padres, si hay padres que no leen periódicos sus hijos tampoco lo van hacer. Los niños que luego se replica en jóvenes actúan por imitación.

**10. ¿Cree usted que si en un la prensa escrita se implementan temas de interés para jóvenes subirá el interés de la lectura de ellos? Por ejemplo creando un folleto juvenil.**

Lo que se haría es abrir una puerta más de entrada al medio impreso, lo interesante es que los folletos sean escritos por los mismos jóvenes en su mismo léxico, en primera persona habitualmente, contando la historia como ellos la cuentan, como conversar entre ellos. Sería un periódico juvenil hecho por jóvenes.

## Entrevista 2

**Dr. Carlos Ramírez Jaramillo**

**Vicerrector del Instituto Superior Tecnológico  
Vicente Rocafuerte.**



**1¿Qué opina usted sobre el desinterés de los jóvenes por leer las noticias?**

Los jóvenes se están desarrollando en un medio tecnológico, un medio en donde la misma juventud hace que ellos estén en contacto mas con las novedades deportiva o sociales, considero que los estudiantes mas ven o se informan por medio de internet y que son muy pocos los que leen la prensa escrita.

**2¿De qué manera el colegio promueve la lectura tanto de libros como de diarios informativos?**

Ahora por falta de recursos económicos no se hace lo que hacíamos anteriormente, nosotros teníamos una cartelera que estaba ubicada en el patio de la institución en donde habían empresas que nos donaban y la institución mismo adquiría la suscripción de los diarios y nosotros le pegamos en la cartelera los diarios, en tal manera que en el recreo o en sus momentos libres que tenían algunos estudiantes por alguna situación ellos se dirigían a la lectura.

**3¿Por qué considera usted importante que los jóvenes estén informados sobre los hechos noticiosos?**

Es que la comunicación es parte de la formación personal y profesional, y la persona que no lee, es la persona que se estanca y no progresa, con la

lectura no solamente se va a informar del que se está dando a nivel nacional o internacional, sino que también se desarrolla su parte reflexiva, su parte crítica, el pensamiento lógico y el reflexivo en todo eso ayuda la lectura.

**4¿Considera usted que la falta de lectura en los jóvenes es un problema social?**

No es específicamente un problema social grande, yo si considero que la lectura es importante.

**5¿Cree usted que los medios de comunicación se preocupan por el interés de la lectura de los jóvenes?**

Si a través de los programas del Municipio y de los programas gubernamentales, pero desconozco si en realidad tengan una programación sostenida.

He visto el programa EDUCATE que de alguna manera esta motivando el interés hacia la lectura aunque debería haber mucho mas, incluso hay concursos estudiantiles de conocimiento.

**6¿Considera usted que es necesario crear una nueva asignatura de lectura comprensiva para que los jóvenes muestren interés en la lectura de diarios?**

Yo creo que con el nuevo sistema curricular los ejes de aprendizaje en las asignaturas que tienen que ver con lenguaje y comunicación se está auspiciando mucho la lectura comprensiva aplicada como eje transversal en todas las asignaturas, porque en todas las asignaturas necesitamos de la lectura sino no van a entender.

Pero ya desarrollado como asignatura en este momento ya existe que es el desarrollo del pensamiento, es decir enseña a pensar, razonar.

**7¿Cree usted que tenga éxito al crear el suplemento para jóvenes?**

Me parece una estrategia muy interesante, lo que si tiene que tener mucha precaución en poner temas de interés juvenil.

Respecto al léxico de los diarios:

Es importante hablar en un lenguaje que entiendan pero también es importante introducir palabras que deben aprender pero si sería bueno en esta propuesta si de pronto se a implementado una palabra que no es usual, poner un glosario para saber el significado y no solo por los jóvenes sino para los adultos también porque a veces se tiene diferentes grados de cultura.

## Entrevista 3

**Lcdo. Johnny Alvarado**

**Periodista del diario El Telégrafo**

**Prof. U. Laica Vicente Rocafuerte**

**1¿Qué opina usted sobre el desinterés en los jóvenes por leer la prensa escrita?**

El desinterés no es exclusivamente de los jóvenes (ojo), el desinterés es de toda una sociedad, ¿y por qué se debe todo este desinterés?

Porque está comprobado que los periódicos van tres pasos más adelante que el pueblo, los periódicos no tratan temas que a la gente le interesa, tratan temas que a los periodistas nos interesa y que nosotros creemos que como nos interesa a nosotros, le va a interesar al pueblo

Que le va a interesar a un joven si sube o baja la balanza comercial o si sube o baja el producto interno bruto; pero dígame a un joven que porque subió la balanza comercial ya no se va a poder comprar el iPods o no se va a comprar un Black Berry porque la balanza está en contra de los intereses comerciales, hay si le va a interesar.

**2¿Cree usted que una de las causas por la que los jóvenes no les gusta leer es porque las noticias son redactadas en un vocabulario muy sofisticado, especialmente política y economía?**

Economía y política es lo que menos leen los jóvenes y no es por su lenguaje no es tan sofisticado lo que pasa que el bagaje de conocimiento de los jóvenes no es bueno.

**3¿Usted cree que los medios de comunicación se preocupan por el desinterés de los jóvenes?**

Los medios de comunicación hacen un esfuerzo por ayudar a los jóvenes, el problema es que usted puede hacer el mayor de los esfuerzos pero lo que pasa es que si el hábito no se cultiva en la casa difícilmente será superado.

Usted le puede enseñar maravilla de lectura, y de hecho a diarios que hacen esfuerzos grandes para trabajar con temas que personas de cultura alta les va a interesar pero simplemente a los jóvenes no les interesa para nada

**4¿Considera usted que la falta de lectura en jóvenes es un problema social?**

Es una gran problemática y los medios están preocupados por esto, porque de aquí a unos 20 o 15 años se va a romper, se va a estrangular ese vínculo que hay sociedad medios porque la gente ya no lee y ya no les va a interesar nada.

Ahora tienen la televisión, la radio y esta no le demanda estar pendiente porque la va escuchando mientras va manejando etc.

**5¿Cree usted que los periodistas recién egresados estén capacitados para escribir de una manera interesante para los jóvenes?**

Los jóvenes ayudan a los jóvenes pero el problema es que los jóvenes son los que menos tienen oportunidad en los medios.

**6¿Cuáles cree usted que son los jóvenes que mas leen en una consideración entre chicos de colegio y de la universidad?**

En el colegio leen obligado porque les mandan La Iliada todas esas novelas clásicas, en la universidad aquí yo les obligo muchísimo.

**7¿Cree usted que tenga éxito al crear el suplemento para jóvenes?**

Puede funcionar en la medida que ese lenguaje sea juvenil.

Al joven hay que hablarle como joven, si usted le habla como adulto el joven no es adulto y el adolescente no es ni niño ni adulto está en etapa intermedia no se lo puede tratar ni como niño ni como adulto es una edad complicada .

Yo creo que la solución (creación del suplemento) es interesante

A los muchachos tanto como si quieren que lean economía, no creo que les interese, pero si los manejas con ese concepto “mira va a subir la papa y a ti que te gusta comer las salchipapas ya te van a subir \$0,25 ctvs. Buscando que directamente le afecte o interese al joven.

Porque si le dices va a subir la papa, va a decir “yo no compro papa allá mi mamá mi papá que compren, no es problema mío con tal que cuando este el almuerzo comer” no le va a interesar

### 3.4.2 Focus Group

#### FOCUS GROUP

**Nombre: Logan Basurto Moreira**

**Edad: 14 años**

**Curso: 4/3 Fima**

A mi lo que me gusta leer en mi opinión son documentales o cosas instructivas; lo que a mi menos me agrada en todos los periódicos en general es la sección de política y también que sean muy breves en cuanto se refiera a política, que no salgan las mismas noticias todos los días; quiero que incluyan en los periódicos por lo menos folletos semanales de lo que se refiere a naturaleza, astronomía, cosas así, también que incluyan juegos mentales como sudoku o crucigramas más seguidos.

**Nombre: Jhon Peter Padilla Cruz**

**Edad: 16 años**

**Curso: 6/2 Fima**

En aquella revista quiero que complementen con datos educativos e interactivos que ayuden al estudiante ecuatoriano. Ya que sea de estudio pedagógico, "Todo menos violencia" ya que de hoy en día cuando tratamos de este tema los estudiantes se afianzan y comienzan a experimentar nuevos cambios tanto en lo psicológico.

Complementar también:

¿Sabías qué?

Recomendaciones de cualquier género

Nivel educativo – Técnicas de estudio

Avanzar más allá de lo que uno es:

Oportunidades de estudios

Casa abierta

Invitaciones a establecimientos educativos

Arte

Exposiciones

**Nombre: Jean Carlos Matailo Vélez**

**Curso: 6/2 Fima**

Lo que más me gusta de los periódicos es que contengan temas de política, historietas, pasatiempos y lecturas que despiertan nuestra imaginación.

Lo que me aburre de un periódico son tantas imágenes de crónica roja (más de aburrirme no me gusta).

Quisiera que haya en un periódico temas sobre la naturaleza, los animales y sobre cosas sobrenaturales (ya sean fantasmas o extraterrestres) o sino a cerca de plantas y los estudios que hacen a esto.

**Nombre: Elías Emilio Madrid Mosquera**

**Edad: 17 años**

**Curso: 6/3 Fima**

Lo que me gusta leer, son historietas, libros de ciencia ficción y los deportes

Lo que me gustaría leer, me gustaría que implementen en el periódico artículos sobre tecnología, sobre artefactos novedosos que se han inventado. Además me gustaría que las noticias que se presenten sean de forma más creativa y con más dinamismo de tal manera que llame la atención tanto para los jóvenes-adolescentes como para los adultos-mayores.

Además quiero que los artículos sean entendibles para todos ya que en algunas ocasiones dejamos de leer porque no captamos el mensaje que nos quieren dar y que la presentación del periódico vaya cambiando paulatinamente ya que ver siempre la misma presentación se vuelve aburrido.

**Nombre: Luis Fernando Ríos Valarezo**

**Edad: 18 años**

**Curso: 6/1 Fima**

Lo que a mí me gusta es la sección deportiva lo que es también la sección de farándula.

Lo que no me gusta es como se extralimitan en poner a personas muertas en las portadas todas con sangre eso a uno lo trauma.

Lo que me gustaría que pongan una parte son los chistes que eso despierta interés en los lectores.

**Nombre: Jonathan Geovanny Triviño Curay**

**Edad: 16 años**

**Curso: 5/4 Informática**

¿Qué me gusta leer?

Los avances tecnológicos alrededor del mundo en todas las áreas, como medicina, informática, ambiente, etc.

¿Qué no me gusta leer?

No me gusta leer tantas noticias sobre política, la mayoría de los diarios más se centran en política, que en otras cosas, como la medicina que sería muy bueno que salieran noticias así.

**Nombre: Molina Mendoza Marcos**

**Edad: 16 años**

**Curso: 5/4 Informática**

¿Qué me gusta leer?

Algo fuera de lo común, cosas de fantasmas, ovnis y algo de crónica roja. Algo que no sea normal, eso es lo que llama la atención de mi.

¿Qué no me gusta leer?

Todo lo que sea referente a Política, pienso que es muy aburrido, por esa razón no leo el periódico ya que todo está relacionado con la política y pocas veces presentan cosas paranormales.

**Nombre: Adrián Quezada**

**Edad: 15 años**

**Curso: 5/4 Informática**

¿Qué no me gusta leer?

Me gusta leer sobre nueva tecnología, algo de actualidad, por ejemplo mejoras en el país.

¿Qué no me gusta leer?

No me gusta leer sobre política, porque no me parece que todos los días es lo mismo, sobre juicio y sobre que medio o político tienen razón.

Es tedioso sobre que la gente se preocupa por pensar que tienen razón en vez de trabajar y demostrarnos que el país sale adelante.

**Nombre: Jefferson Rodríguez Murillo**

**Edad: 15 años**

**Curso: 4/3 Fima**

A mi parecer en los periódicos los cuales son un medio de comunicación me gustaría ver en una sección lo que es tecnología y arte.

Me gustaría también que dedicaran una sección a los diversos eventos y actividades que se realizan en los colegios de la ciudad de Guayaquil.

Algo que nos aburre a los jóvenes es que en los periódicos le dedican más páginas a la política sin tomar en cuenta los diferentes temas de interés de una comunidad lectora, es por esto que los ciudadanos han cambiando los periódicos por la televisión.

**Nombre: Tony Freddy Cervantes**

**Edad: 15 años**

**Curso: 4/3 Fima**

Lo que me gusta leer es:

La sección deportiva, farándula, entretenimiento, lo que suceda en otros países (noticias internacionales).

Lo que casi no me gusta leer es:

Crónica

Mucha política

Pero no es que no me gusta pero algo leve, es decir algo breve de cada una de estos temas que se publican día a día o se pasan en la televisión nacional.

**Nombre: Carlos Paz**

**Edad: 16 años**

**Curso: 5/4 Informática**

¿Qué me gustaría leer?

Farándula

Los actos curiosos o sorprendentes

Tecnología

¿Qué no me gusta?

Deportes

Política en exceso

¿Cómo me gustaría que fuera un periódico?

Actividades educativas

Medio ambientales que le aconsejen a personas, que ya dejen de contaminar el medio ambiente.

Política per algo interesante y más resumido preferible que el periódico no contenga mucha escritura pero si imágenes.

### 3.4.3 Encuesta



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL FACULTAD DE PERIODISMO

ENCUESTA dirigida a los ESTUDIANTES del INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

OBJETIVO: Este Instrumento de Investigación cualitativo busca recolectar opiniones respecto al *Análisis del grado de interés por la lectura de noticias en los estudiantes del bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente Rocafuerte de Guayaquil periodo 2011 – 2012*

#### INFORMACIÓN GENERAL:

Curso: Bachillerato	Especializado
1ero. ( )	Informática ( )
2do. ( )	Contabilidad ( )
3ero. ( )	Ciencias Sociales ( )

#### INFORMACIÓN ESPECÍFICA:

Instrucciones:

Lea detenidamente cada uno de los aspectos que se solicitan a continuación.

Favor, marque con un (visto) en el casillero que corresponda a la columna del número que refleje mejor su criterio tomando en cuenta los siguientes parámetros:

5: Muy de Acuerdo 4: De Acuerdo 3: Medianamente de acuerdo 2: Casi en desacuerdo 1: En desacuerdo	Favor leer antes de contestar Contestar todas las preguntas No borrones-manchones-correctores No contestar dos veces en una misma pregunta La encuesta es anónima.
---	--

ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERES POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS BACHILLEROS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

Nº	PREGUNTA	ESCALA				
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Medianamente	Casi en desacuerdo	En desacuerdo
		5	4	3	2	1
1	¿Le interesa leer medios de comunicación escritos?					
2	¿Está de acuerdo con las imágenes que presentan los periódicos de crónica roja?					
3	¿Considera usted importante leer todos los días el periódico?					
4	¿Le gustaría que exista un suplemento con noticias de interés para jóvenes?					
5	Está de acuerdo con la introducción de una sección de ciencia y tecnología?					
6	¿Considera Ud. que los medios de comunicación se preocupan en el desinterés de los jóvenes por no leer las noticias?					
7	¿Considera Ud. que la tecnología ayuda a que los jóvenes estén al día en el acontecer diario del país?					
8	¿Cree Ud. que los jóvenes solo les gusta leer sobre farándula o futbol?					

ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERES POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS BACHILLERES  
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

9	¿Estaría de acuerdo en tener un club de periodismo, incluyendo un diario colegial en tu unidad educativa?					
10	¿Al crear un suplemento con temas de interés para jóvenes aumentara su hábito por leer las noticias?					

## **CAPÍTULO 4**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **4.1 Tablas y gráficos**

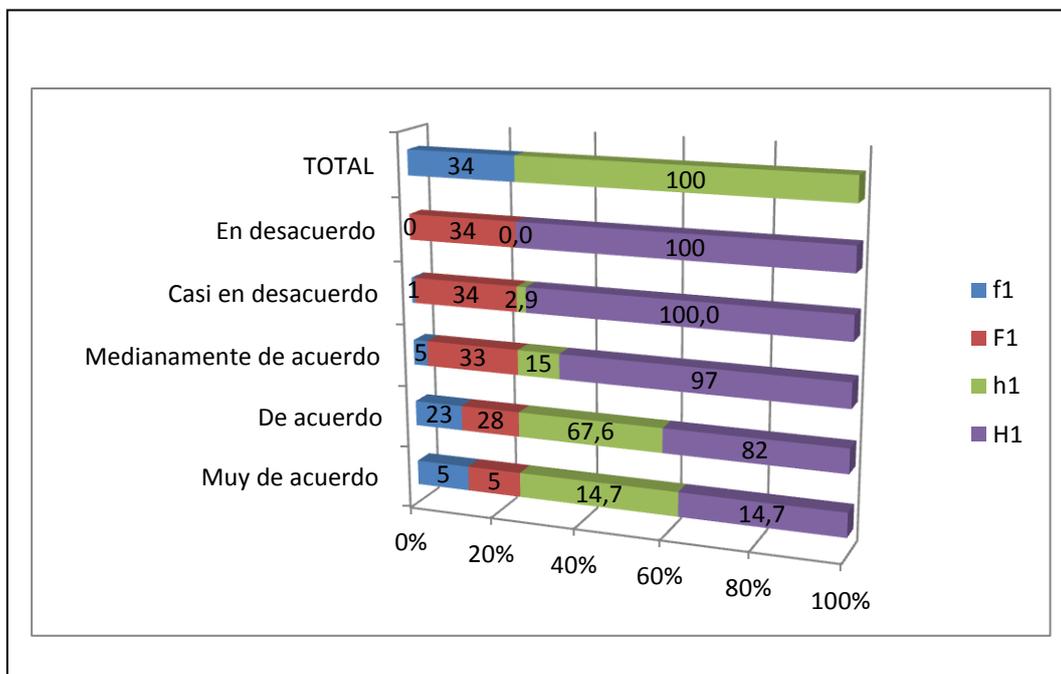
#### **4.2 Interpretaciones**

### 4 TO FIMA

¿Le interesa leer los medios de comunicación escritos?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	5	5	14,7	14,7
De acuerdo	23	28	67,6	82
Medianamente de acuerdo	5	33	15	97
Casi en desacuerdo	1	34	2,9	100,0
En desacuerdo	0	34	0,0	100
TOTAL	34		100	

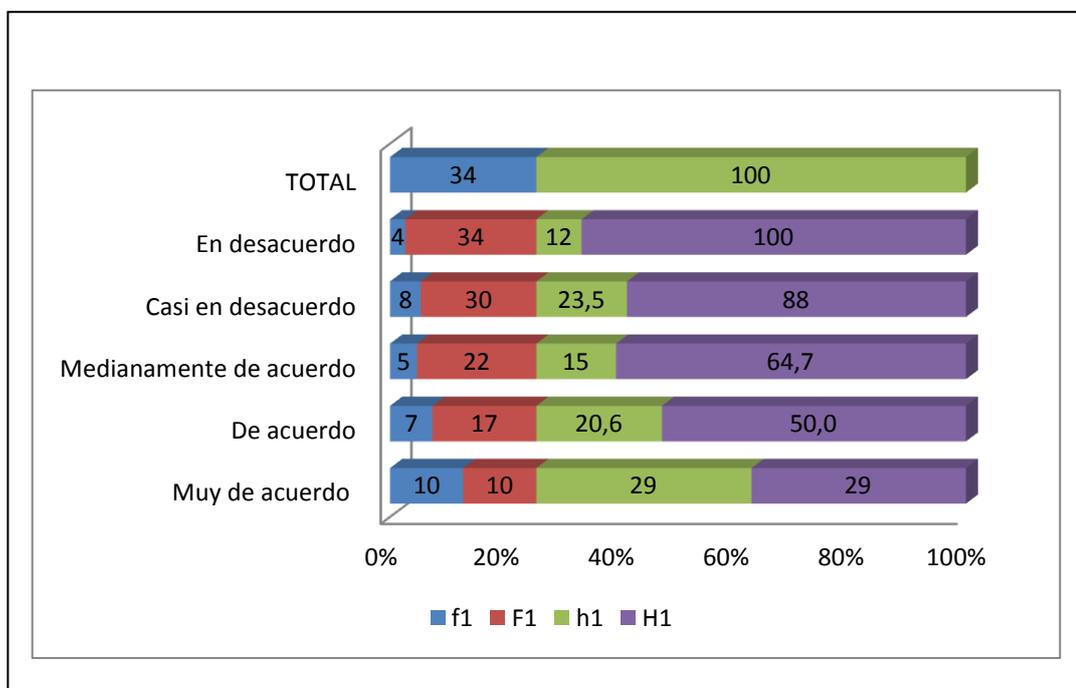
GRÁFICO # 1



¿Está de acuerdo con las imágenes que presentas los periódicos de crónica roja?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	10	10	29	29
De acuerdo	7	17	20,6	50,0
Medianamente de acuerdo	5	22	15	64,7
Casi en desacuerdo	8	30	23,5	88
En desacuerdo	4	34	12	100
TOTAL	34		100	

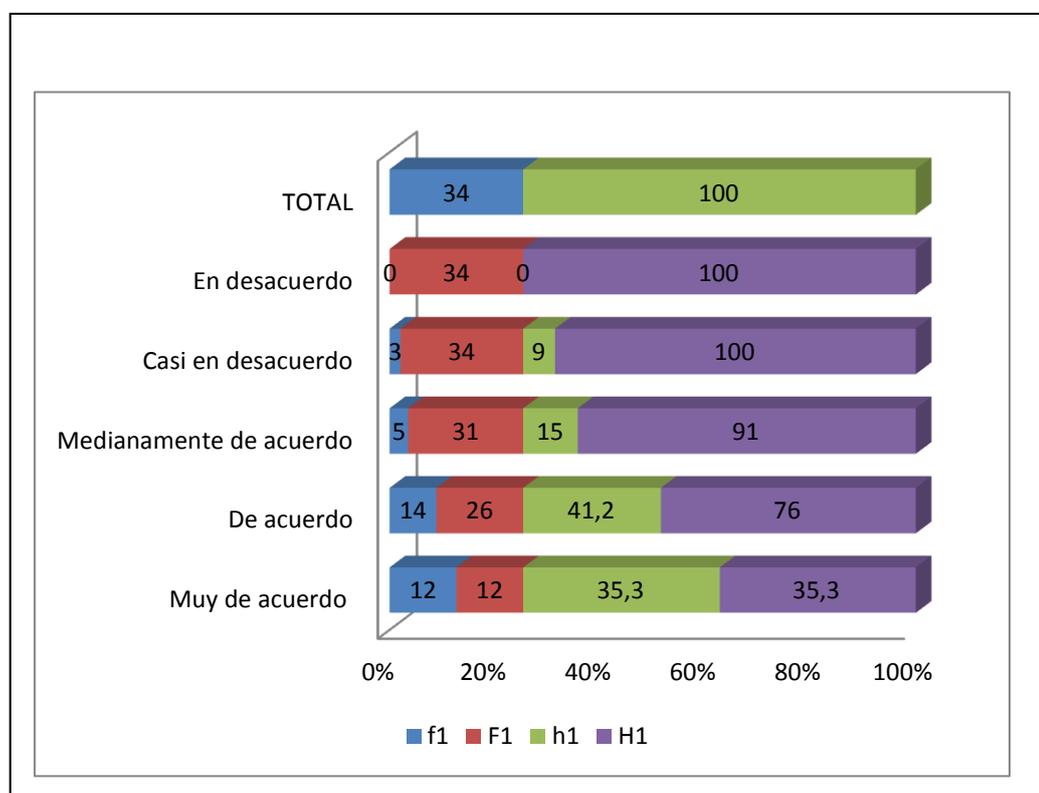
GRAFICO #2



**¿Considera usted importante leer todos los días el periódico?**

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	12	12	35,3	35,3
De acuerdo	14	26	41,2	76
Medianamente de acuerdo	5	31	15	91
Casi en desacuerdo	3	34	9	100
En desacuerdo	0	34	0	100
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100</b>	

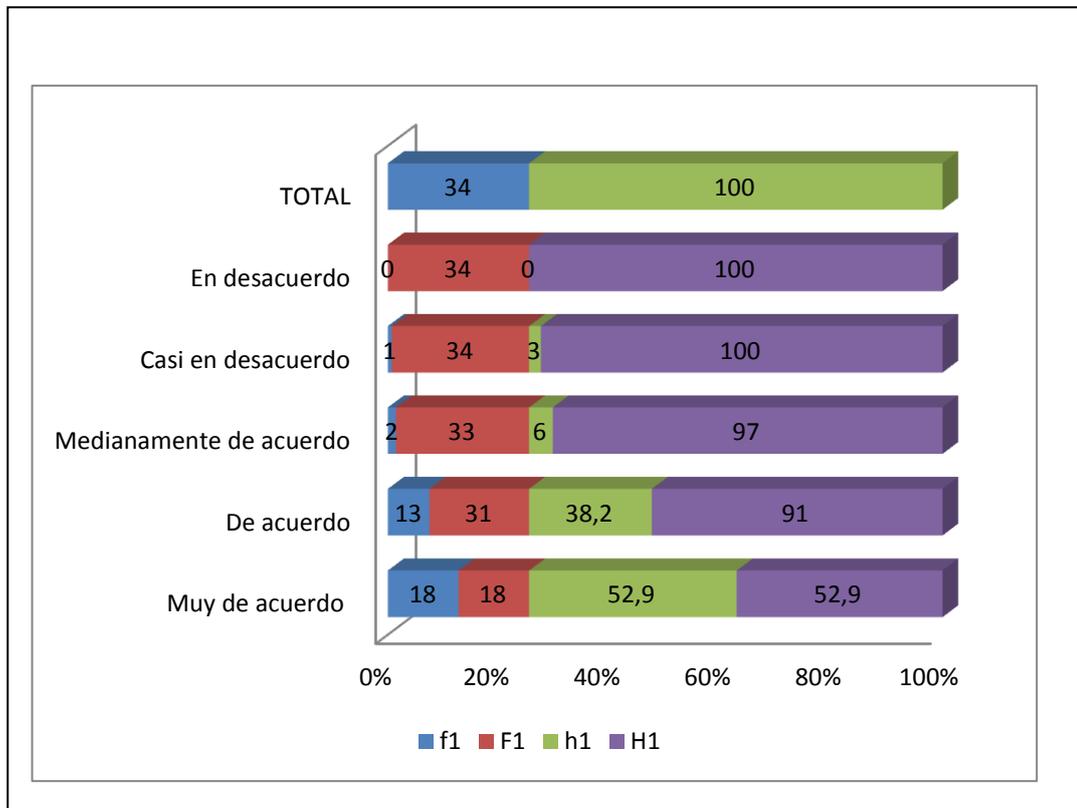
**GRÁFICO # 3**



**¿Le gustaría que exista un suplemento con noticias de interés para jóvenes?**

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	18	18	52,9	52,9
De acuerdo	13	31	38,2	91
Medianamente de acuerdo	2	33	6	97
Casi en desacuerdo	1	34	3	100
En desacuerdo	0	34	0	100
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100</b>	

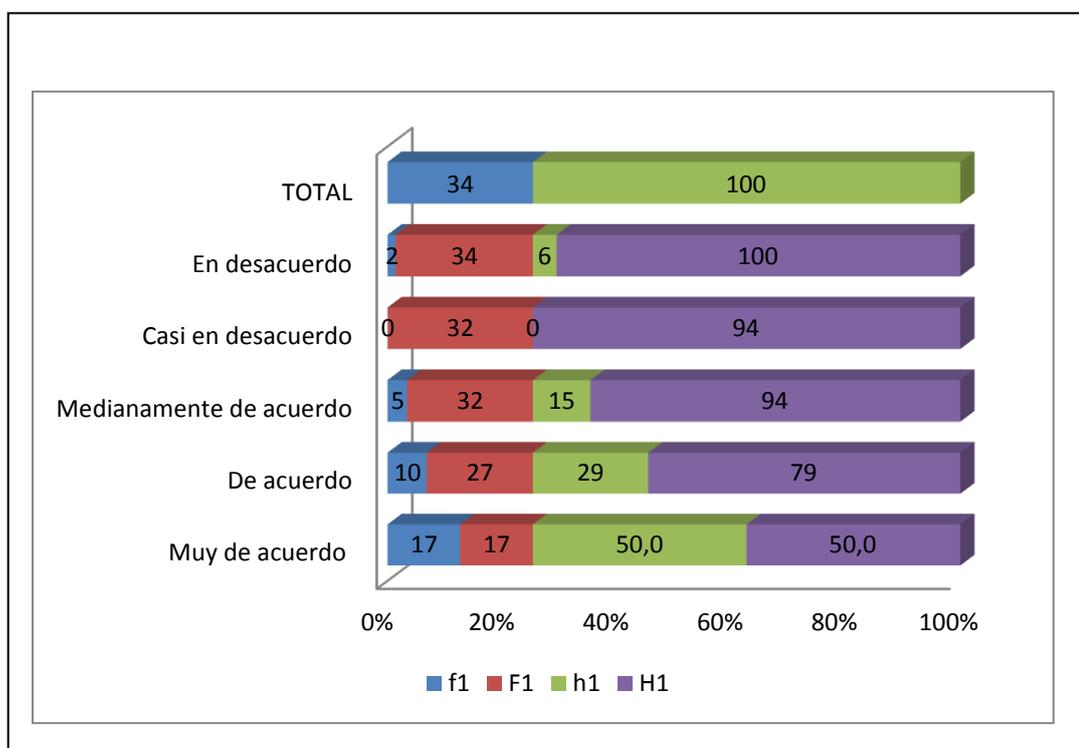
**GRÁFICO # 4**



¿Esta de acuerdo con la introducción de una sección de ciencia y tecnología en este suplemento?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	17	17	50,0	50,0
De acuerdo	10	27	29	79
Medianamente de acuerdo	5	32	15	94
Casi en desacuerdo	0	32	0	94
En desacuerdo	2	34	6	100
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100</b>	

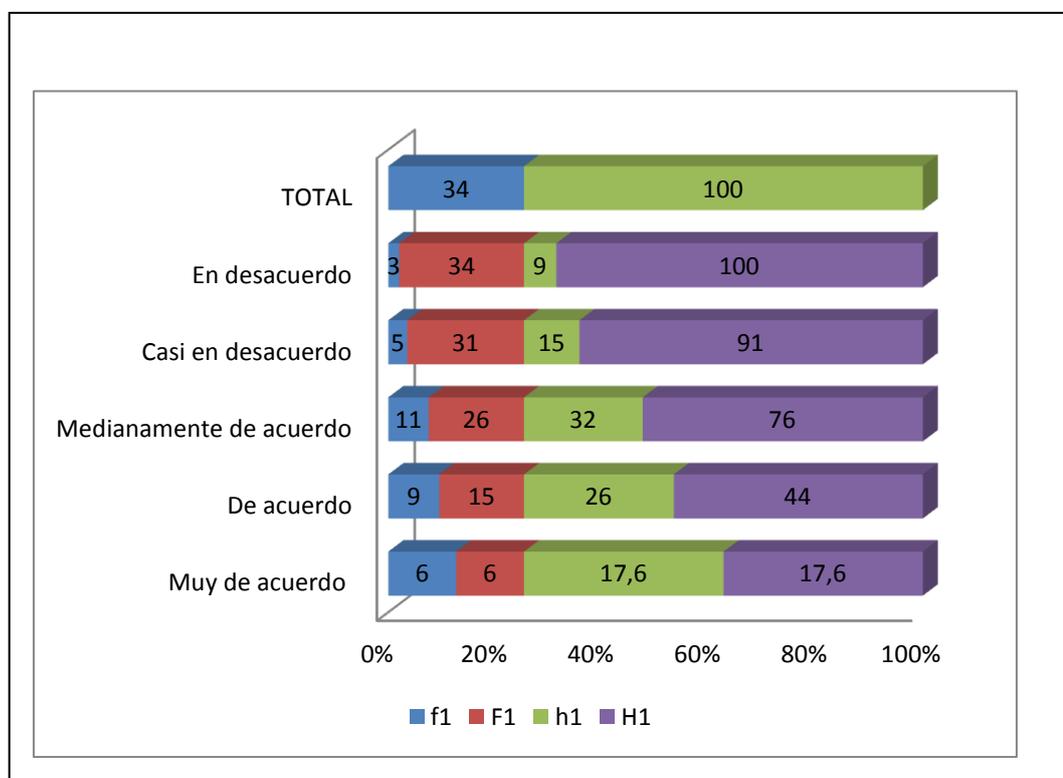
**GRÁFICO # 5**



¿Considera usted que los medios de comunicación se preocupan en el desinterés de los jóvenes por no leer las noticias?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	6	6	17,6	17,6
De acuerdo	9	15	26	44
Medianamente de acuerdo	11	26	32	76
Casi en desacuerdo	5	31	15	91
En desacuerdo	3	34	9	100
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100</b>	

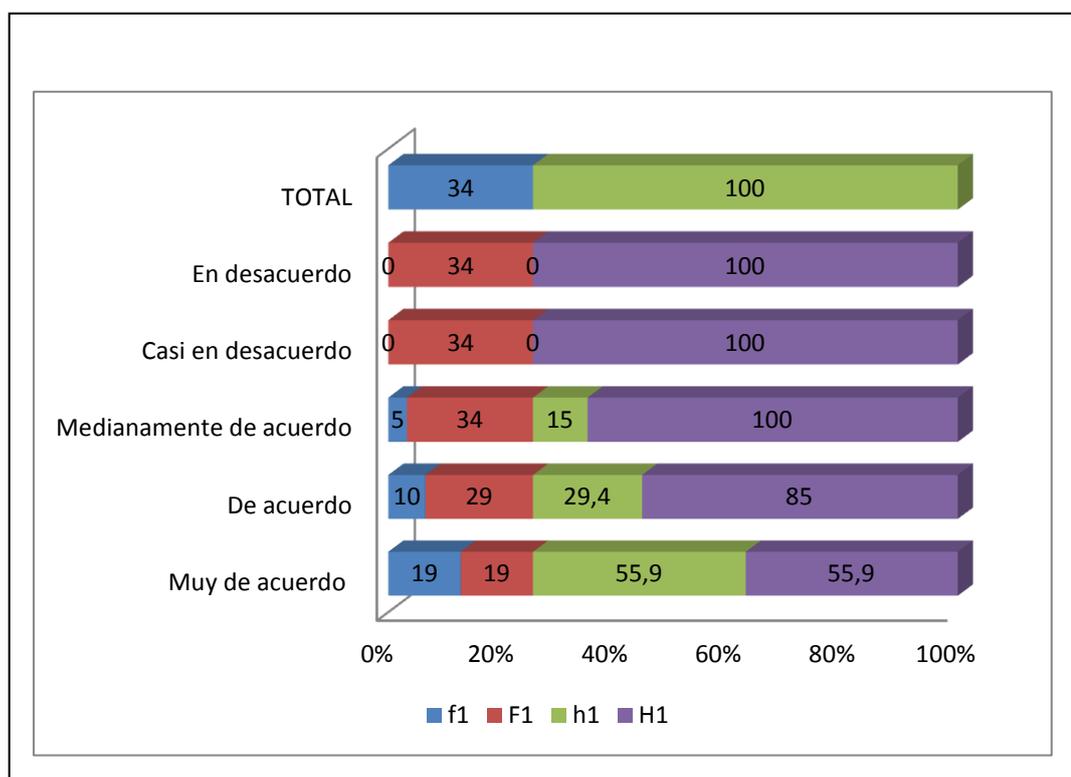
**GRÁFICO # 6**



**¿Considera usted que la tecnología ayuda a que los jóvenes estén al día en el acontecer diario del país?**

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	19	19	55,9	55,9
De acuerdo	10	29	29,4	85
Medianamente de acuerdo	5	34	15	100
Casi en desacuerdo	0	34	0	100
En desacuerdo	0	34	0	100
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100</b>	

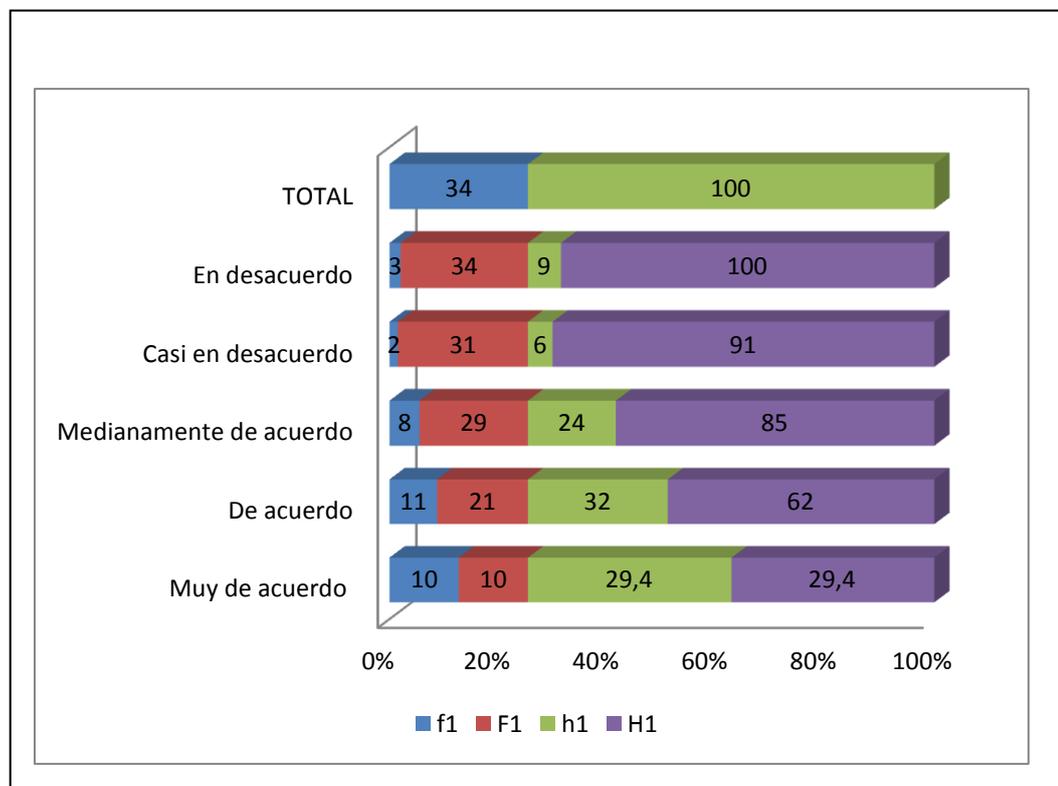
**GRÁFICO # 7**



¿Cree usted que los jóvenes solo les gusta leer sobre farándula o futbol?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	10	10	29,4	29,4
De acuerdo	11	21	32	62
Medianamente de acuerdo	8	29	24	85
Casi en desacuerdo	2	31	6	91
En desacuerdo	3	34	9	100
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100</b>	

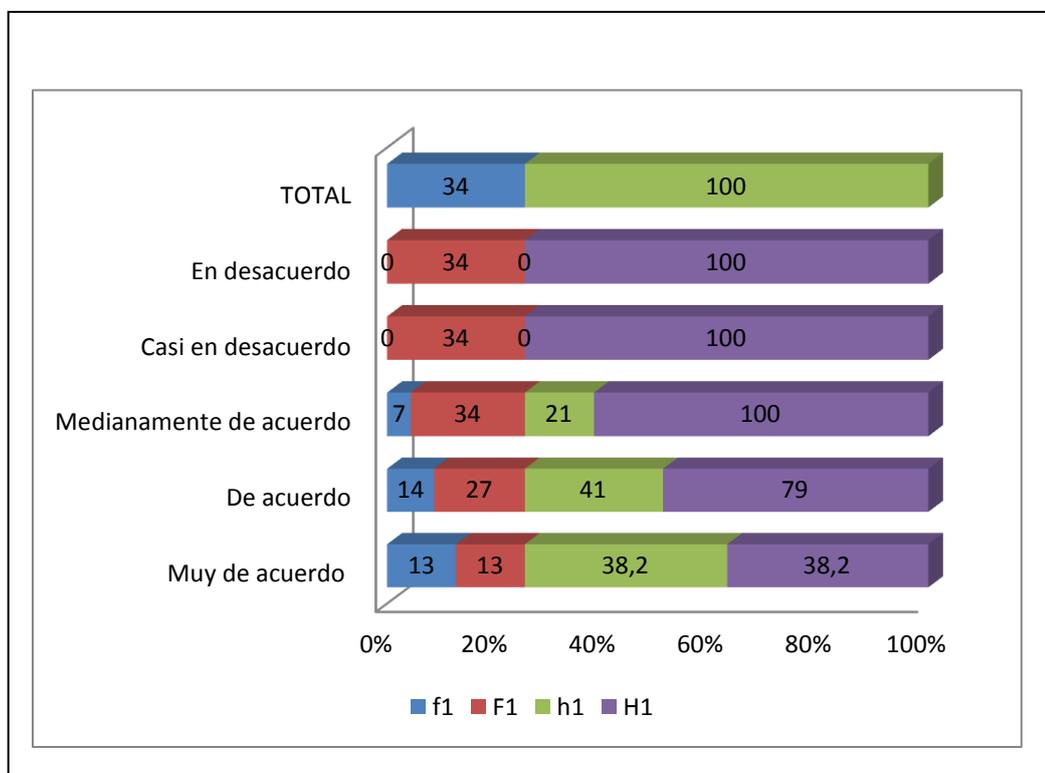
**GRÁFICO # 8**



**¿Estaría de acuerdo en tener un club de periodismo, incluyendo un diario colegial en tu unidad educativa?**

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	13	13	38,2	38,2
De acuerdo	14	27	41	79
Medianamente de acuerdo	7	34	21	100
Casi en desacuerdo	0	34	0	100
En desacuerdo	0	34	0	100
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100</b>	

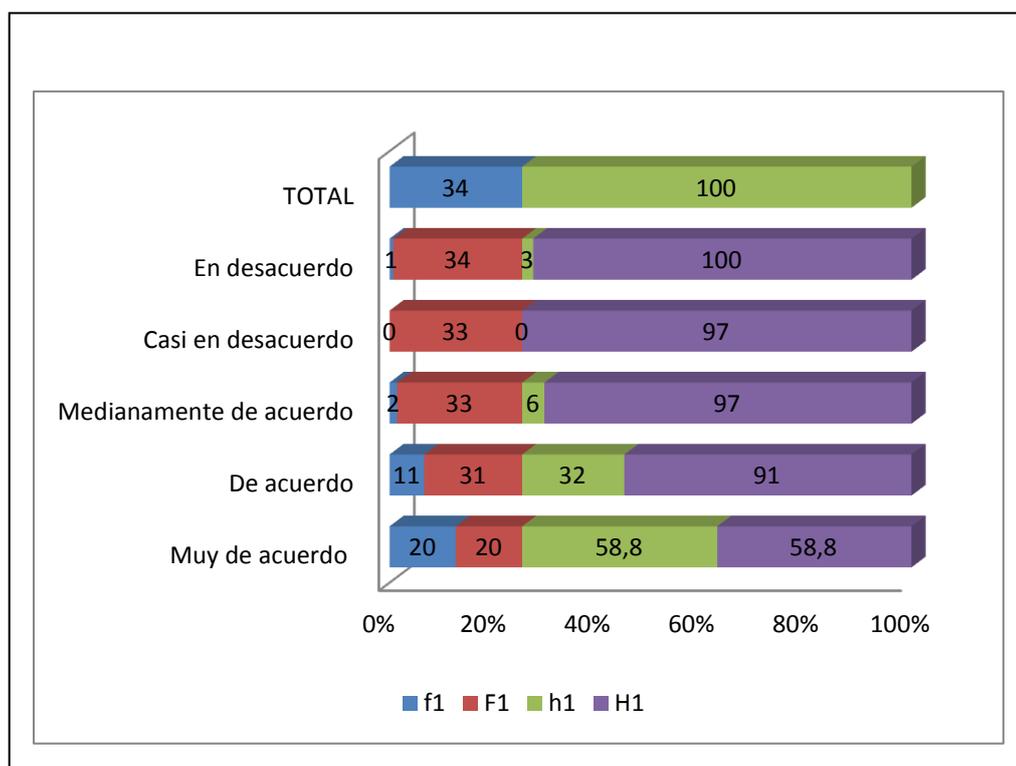
**GRÁFICO # 9**



**¿Al crear un suplemento con temas de interés para jóvenes aumentara su hábito por leer las noticias?**

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	20	20	58,8	58,8
De acuerdo	11	31	32	91
Medianamente de acuerdo	2	33	6	97
Casi en desacuerdo	0	33	0	97
En desacuerdo	1	34	3	100
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100</b>	

**GRÁFICO # 10**

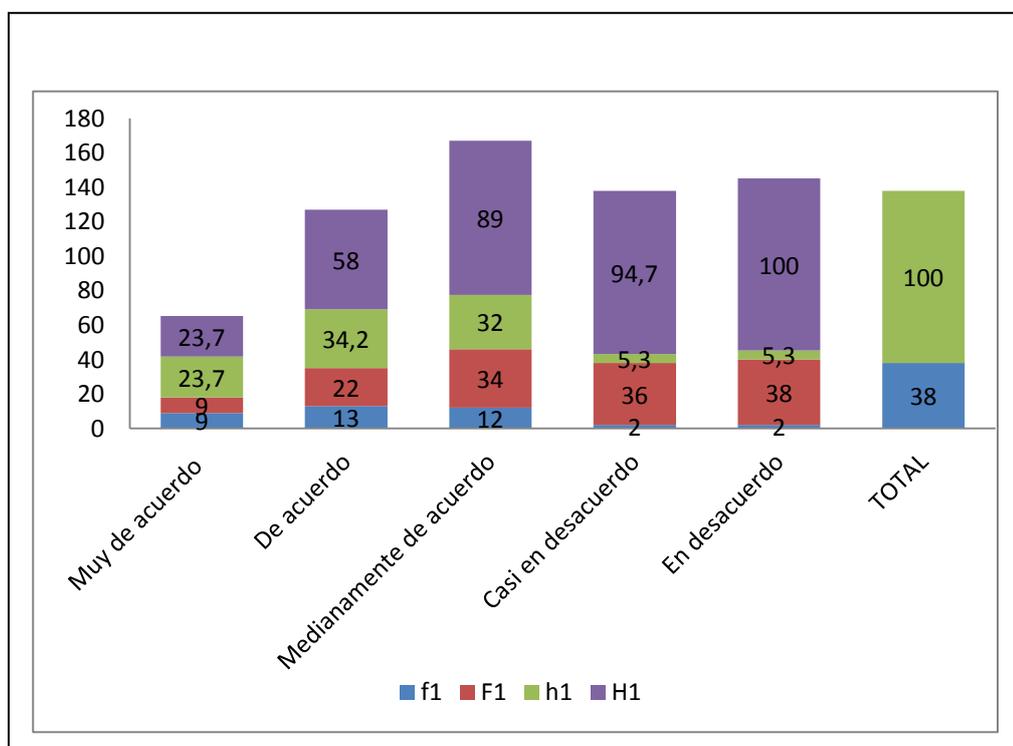


## 4 TO CONTABILIDAD

¿Le interesa leer los medios de comunicación escritos?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	9	9	23,7	23,7
De acuerdo	13	22	34,2	58
Medianamente de acuerdo	12	34	32	89
Casi en desacuerdo	2	36	5,3	94,7
En desacuerdo	2	38	5,3	100
TOTAL	38		100	

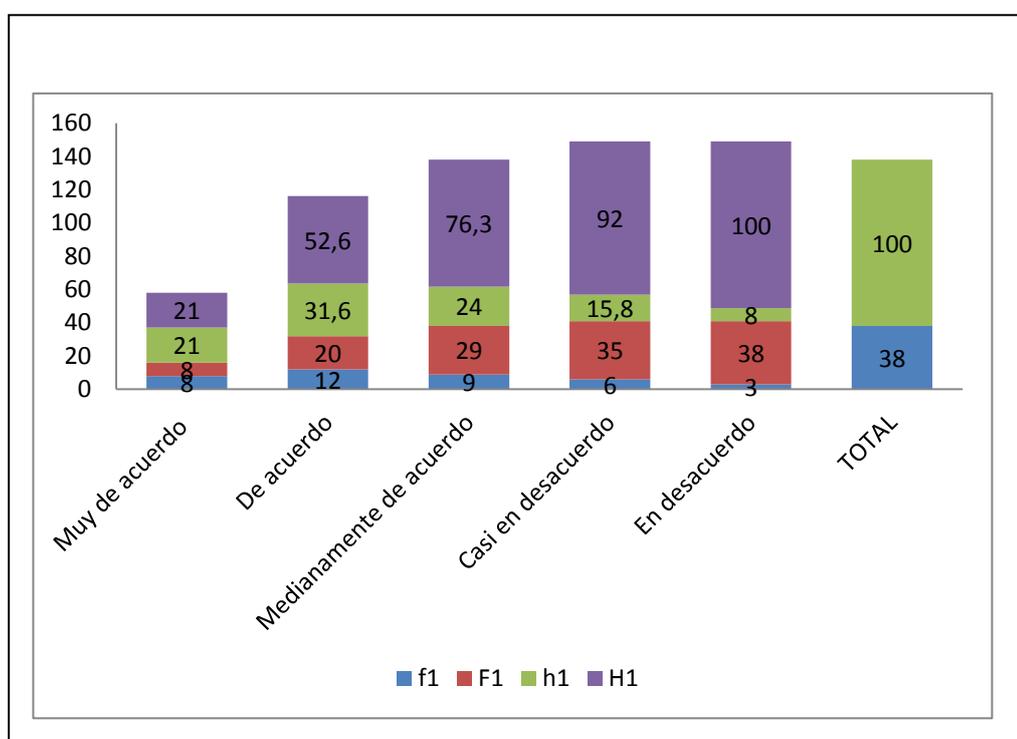
GRÁFICO # 1



¿Está de acuerdo con las imágenes que presentan los periódicos de crónica roja?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	8	8	21	21
De acuerdo	12	20	31,6	52,6
Medianamente de acuerdo	9	29	24	76,3
Casi en desacuerdo	6	35	15,8	92
En desacuerdo	3	38	8	100
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>		<b>100</b>	

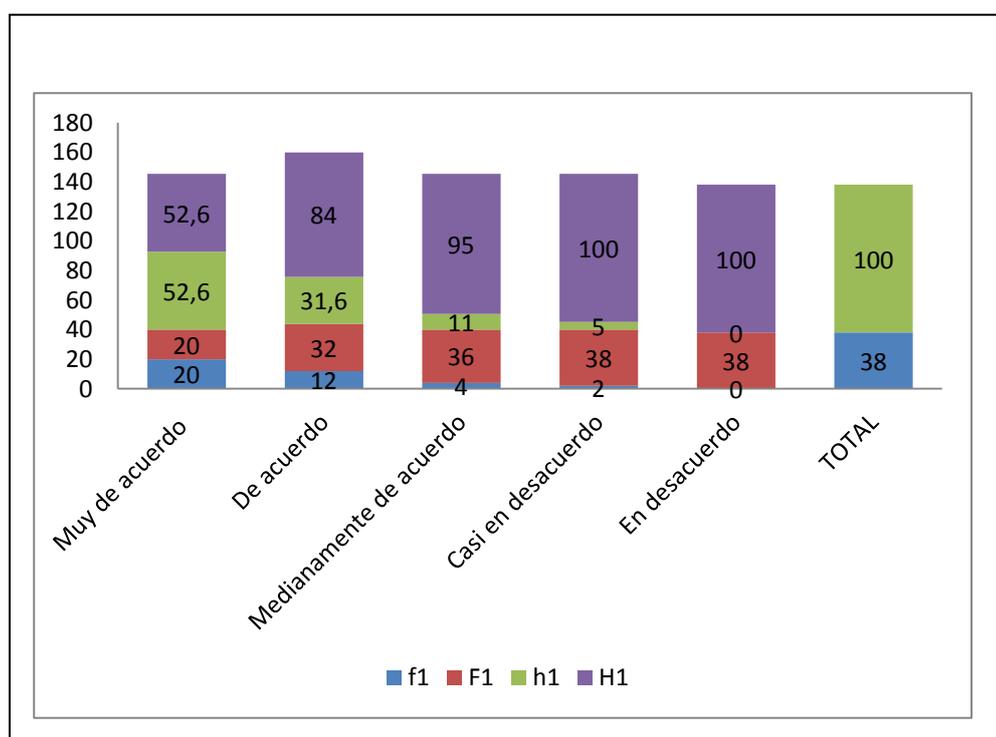
**GRÁFICO # 2**



**¿Considera usted importante leer todos los días el periódico?**

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	20	20	52,6	52,6
De acuerdo	12	32	31,6	84
Medianamente de acuerdo	4	36	11	95
Casi en desacuerdo	2	38	5	100
En desacuerdo	0	38	0	100
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>		<b>100</b>	

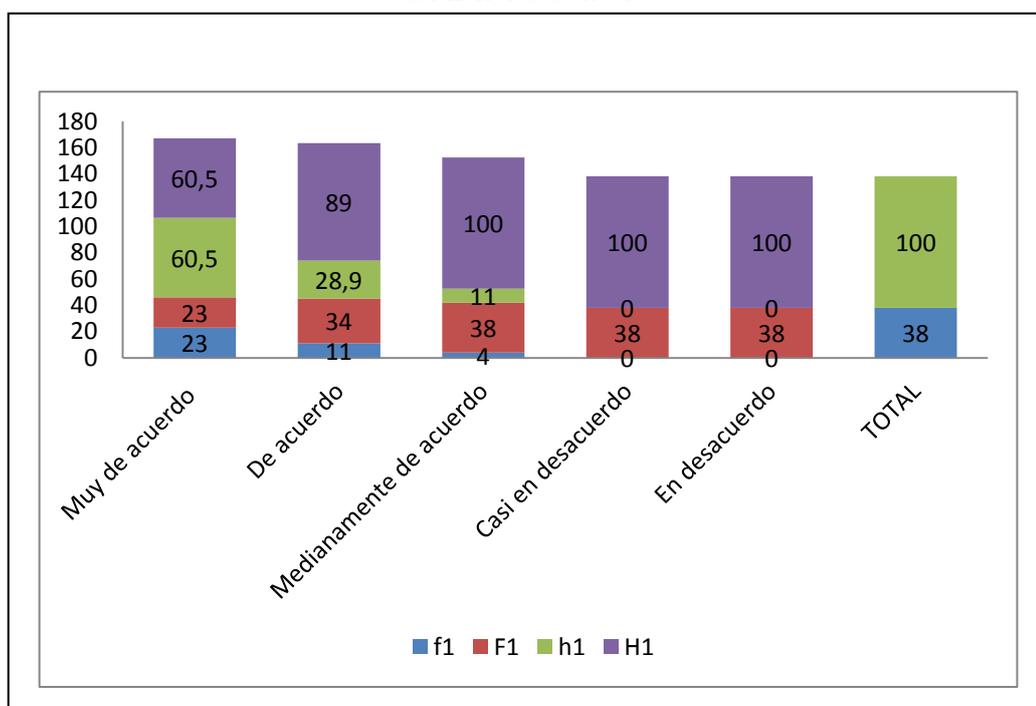
**GRÁFICO # 3**



¿Le gustaría que exista un suplemento con noticias de interés para jóvenes?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	23	23	60,5	60,5
De acuerdo	11	34	28,9	89
Medianamente de acuerdo	4	38	11	100
Casi en desacuerdo	0	38	0	100
En desacuerdo	0	38	0	100
TOTAL	38		100	

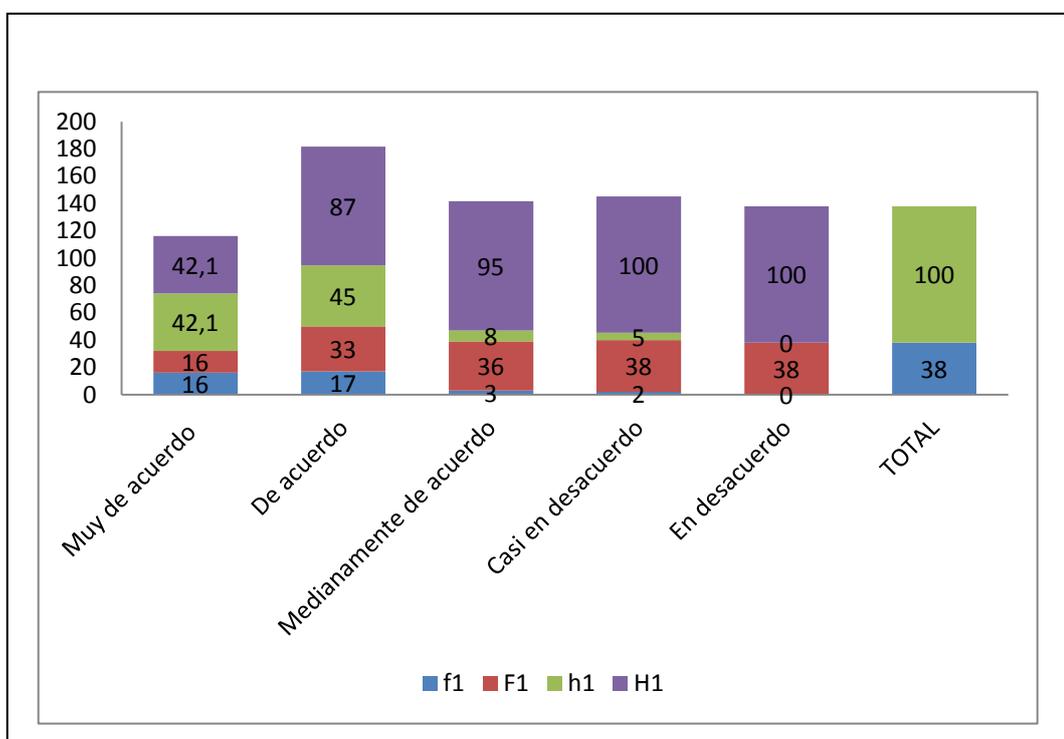
GRÁFICO # 4



¿Está de acuerdo con la introducción de una sección de ciencia y tecnología en este suplemento?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	16	16	42,1	42,1
De acuerdo	17	33	45	87
Medianamente de acuerdo	3	36	8	95
Casi en desacuerdo	2	38	5	100
En desacuerdo	0	38	0	100
TOTAL	38		100	

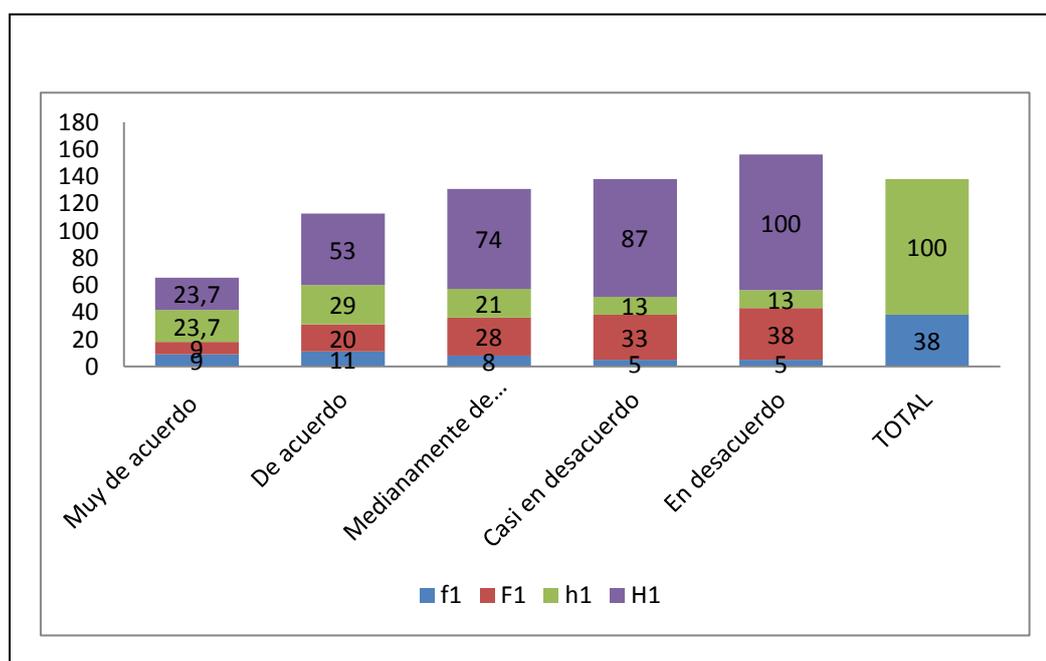
GRÁFICO # 5



¿Considera usted que los medios de comunicación se preocupan en el desinterés de los jóvenes por no leer las noticias?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	9	9	23,7	23,7
De acuerdo	11	20	29	53
Medianamente de acuerdo	8	28	21	74
Casi en desacuerdo	5	33	13	87
En desacuerdo	5	38	13	100
TOTAL	38		100	

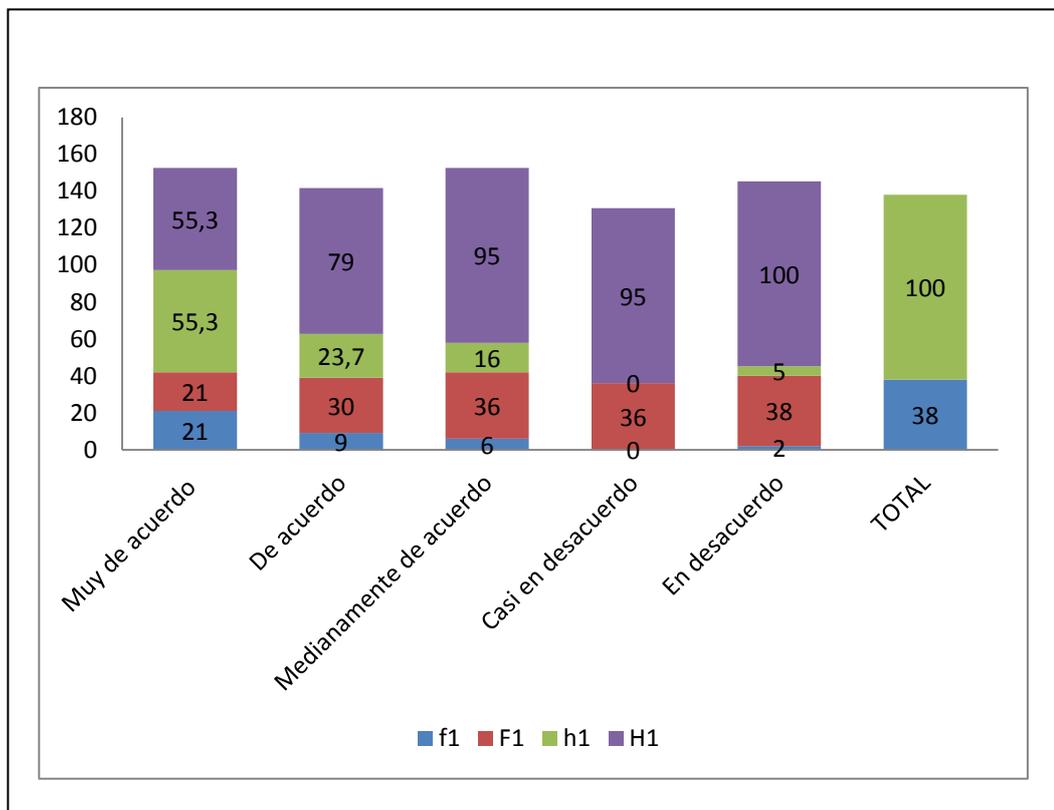
GRÁFICO # 6



¿Considera usted que la tecnología ayuda a que los jóvenes estén al día en el acontecer diario del país?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	21	21	55,3	55,3
De acuerdo	9	30	23,7	79
Medianamente de acuerdo	6	36	16	95
Casi en desacuerdo	0	36	0	95
En desacuerdo	2	38	5	100
TOTAL	38		100	

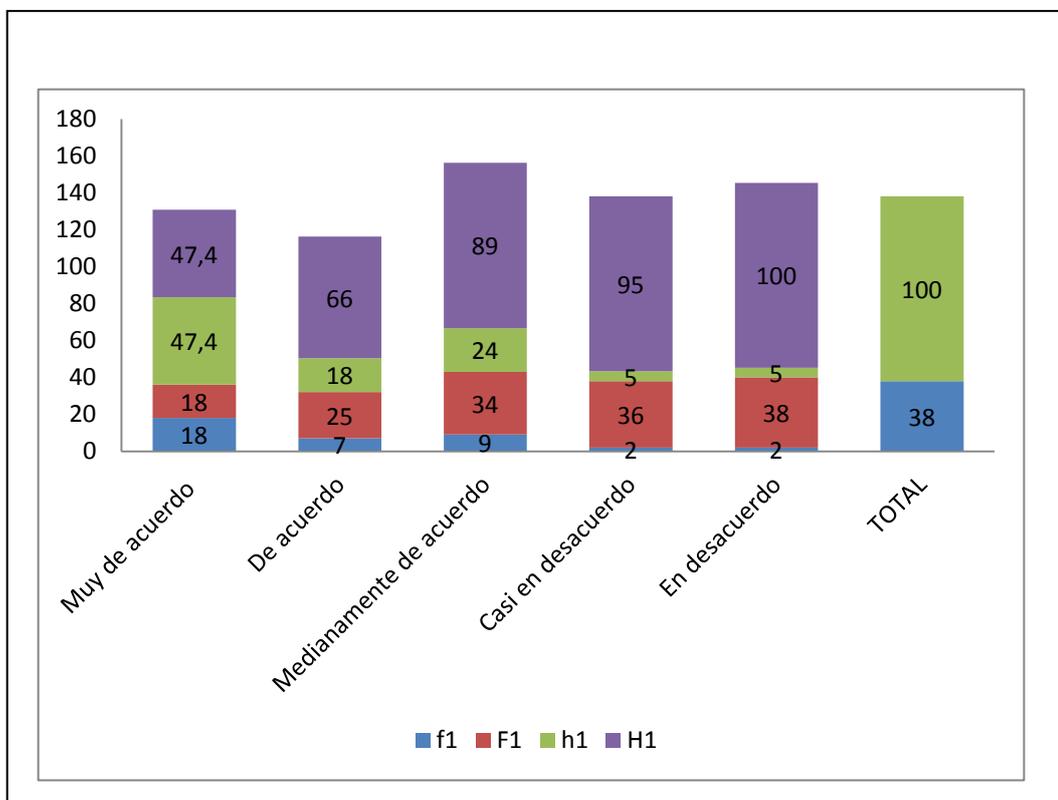
GRÁFICO # 7



¿Cree usted que los jóvenes solo les gusta leer sobre farándula o futbol?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	18	18	47,4	47,4
De acuerdo	7	25	18	66
Medianamente de acuerdo	9	34	24	89
Casi en desacuerdo	2	36	5	95
En desacuerdo	2	38	5	100
TOTAL	38		100	

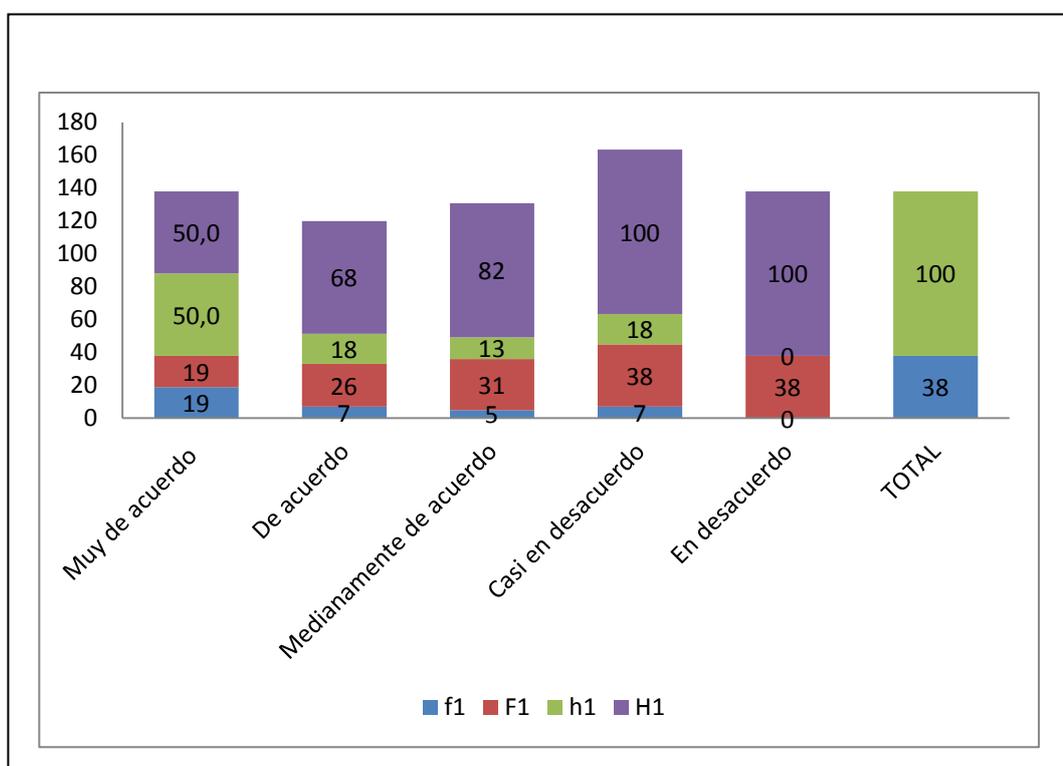
GRÁFICO # 8



¿Estaría de acuerdo en tener un club de periodismo, incluyendo un diario colegial en tu unidad educativa?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	19	19	50,0	50,0
De acuerdo	7	26	18	68
Medianamente de acuerdo	5	31	13	82
Casi en desacuerdo	7	38	18	100
En desacuerdo	0	38	0	100
TOTAL	38		100	

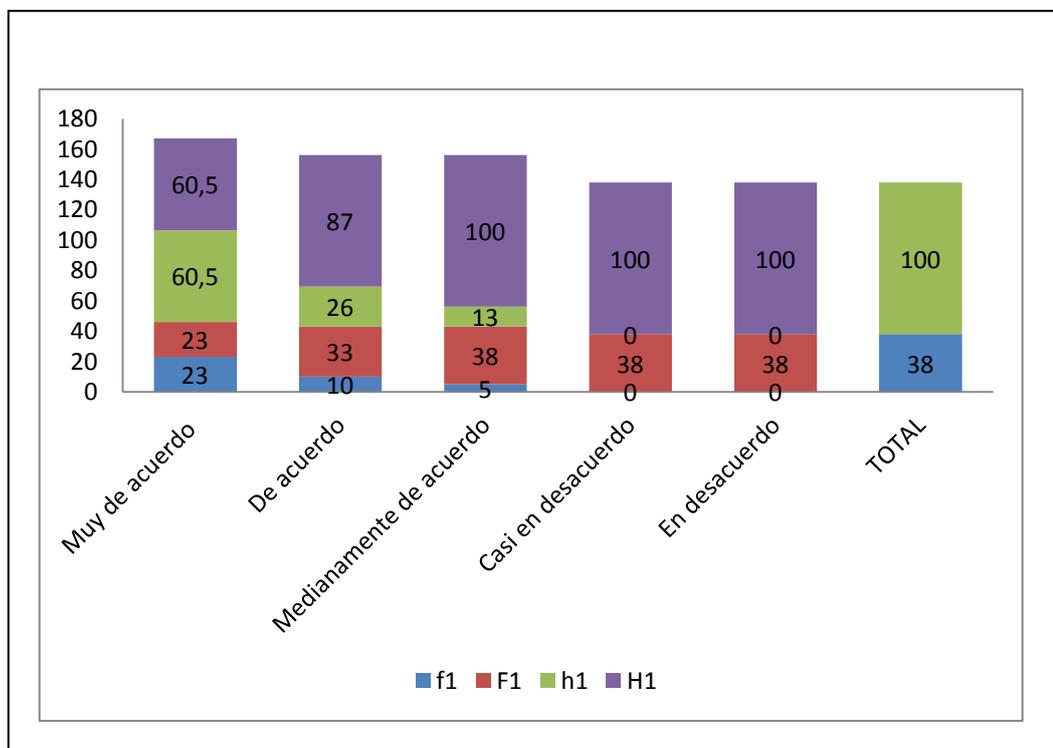
GRÁFICO # 9



¿Al crear un suplemento con temas de interés para jóvenes aumentara su hábito por leer las noticias?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	23	23	60,5	60,5
De acuerdo	10	33	26	87
Medianamente de acuerdo	5	38	13	100
Casi en desacuerdo	0	38	0	100
En desacuerdo	0	38	0	100
TOTAL	38		100	

GRÁFICO # 10

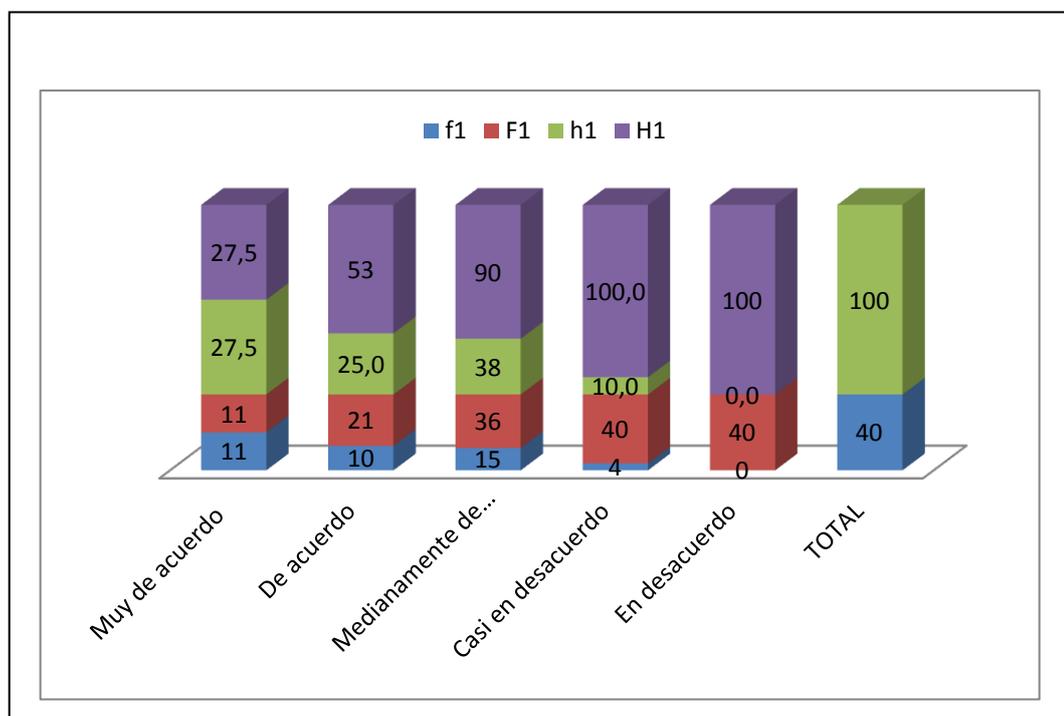


## 4 TO INFORMÁTICA

¿Le interesa leer medios de comunicación escritos?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	11	11	27,5	27,5
De acuerdo	10	21	25,0	53
Medianamente de acuerdo	15	36	38	90
Casi en desacuerdo	4	40	10,0	100,0
En desacuerdo	0	40	0,0	100
TOTAL	40		100	

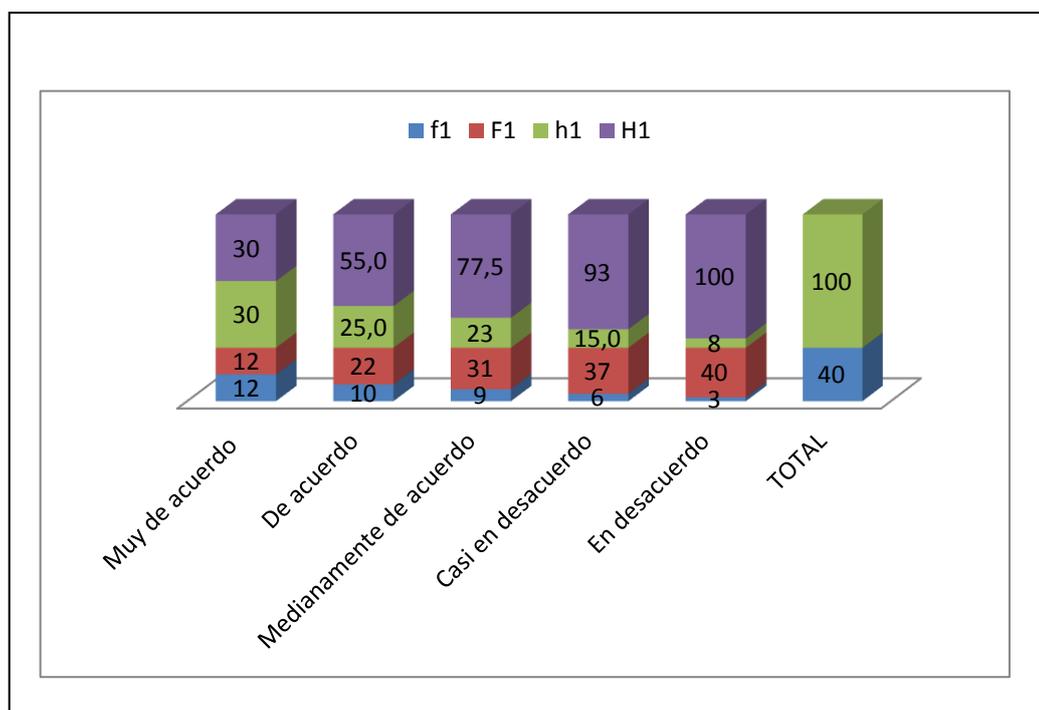
GRÁFICO # 1



¿Está de acuerdo con las imágenes que presentan los periódicos de crónica roja?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	12	12	30	30
De acuerdo	10	22	25,0	55,0
Medianamente de acuerdo	9	31	23	77,5
Casi en desacuerdo	6	37	15,0	93
En desacuerdo	3	40	8	100
TOTAL	40		100	

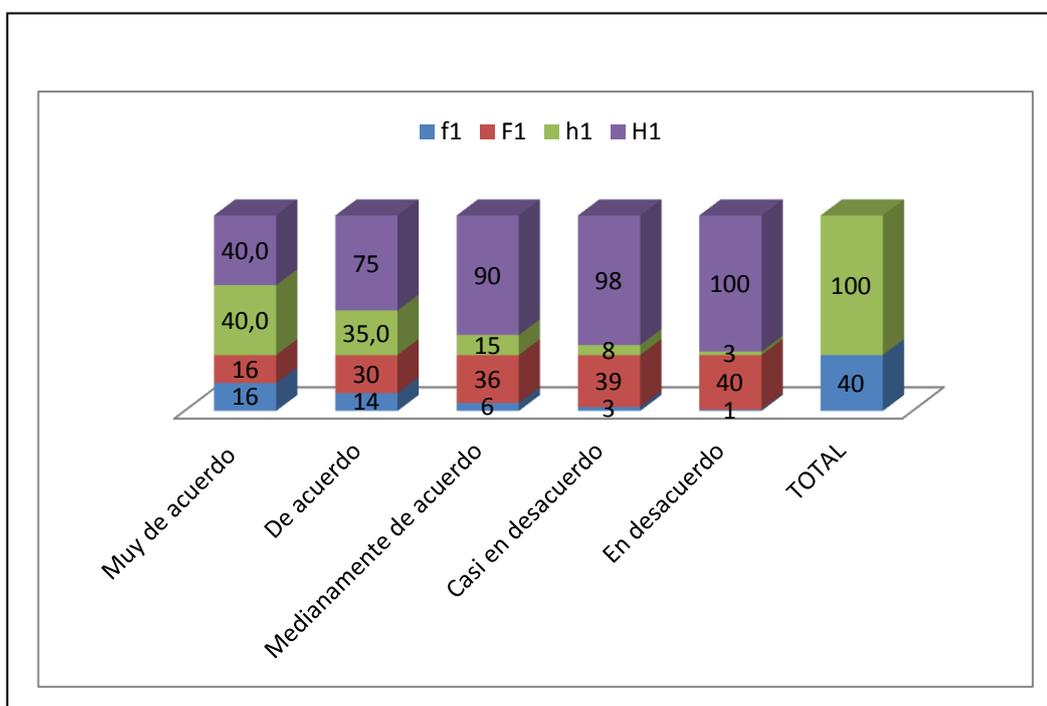
GRÁFICO # 2



**¿Considera usted importante leer todos los días el periódico?**

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	16	16	40,0	40,0
De acuerdo	14	30	35,0	75
Medianamente de acuerdo	6	36	15	90
Casi en desacuerdo	3	39	8	98
En desacuerdo	1	40	3	100
<b>TOTAL</b>	40		100	

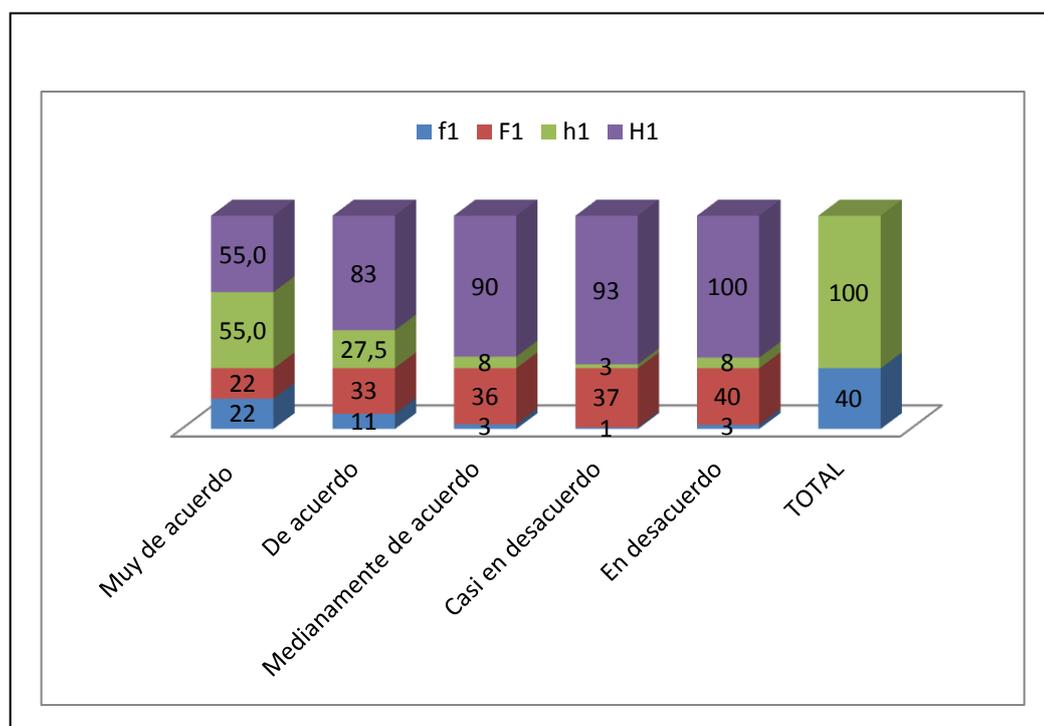
**GRÁFICO # 3**



¿Le gustaría que exista un suplemento con noticias de interés para jóvenes?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	22	22	55,0	55,0
De acuerdo	11	33	27,5	83
Medianamente de acuerdo	3	36	8	90
Casi en desacuerdo	1	37	3	93
En desacuerdo	3	40	8	100
TOTAL	40		100	

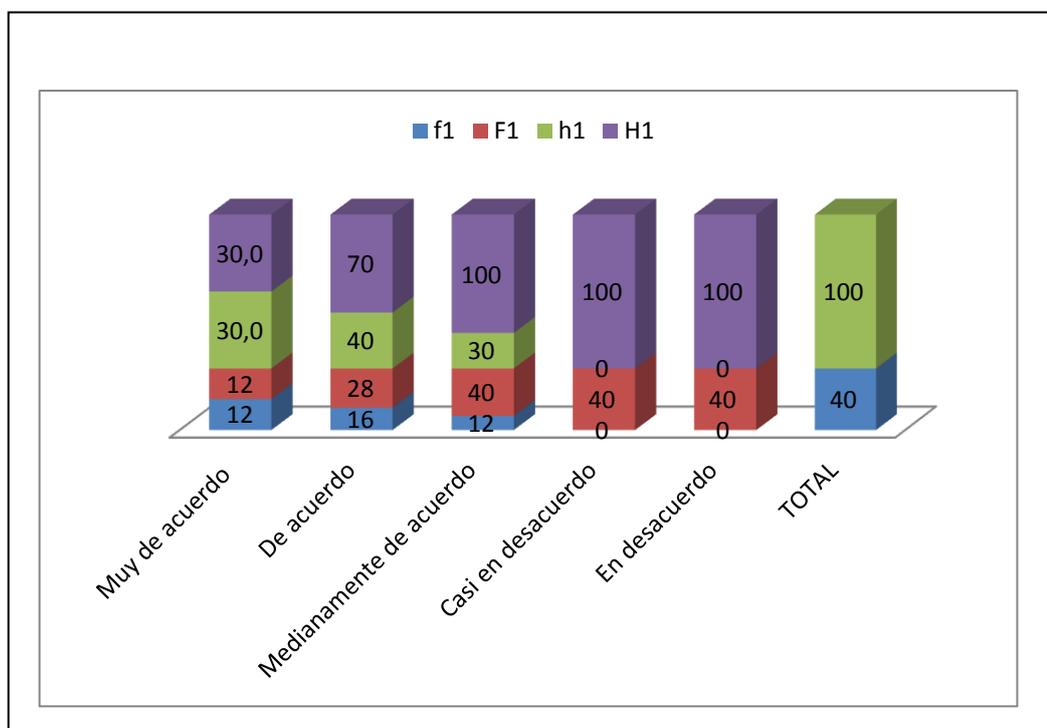
GRÁFICO # 4



¿Está de acuerdo con la introducción de una sección de ciencia y tecnología en este suplemento?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	12	12	30,0	30,0
De acuerdo	16	28	40	70
Medianamente de acuerdo	12	40	30	100
Casi en desacuerdo	0	40	0	100
En desacuerdo	0	40	0	100
<b>TOTAL</b>	40		100	

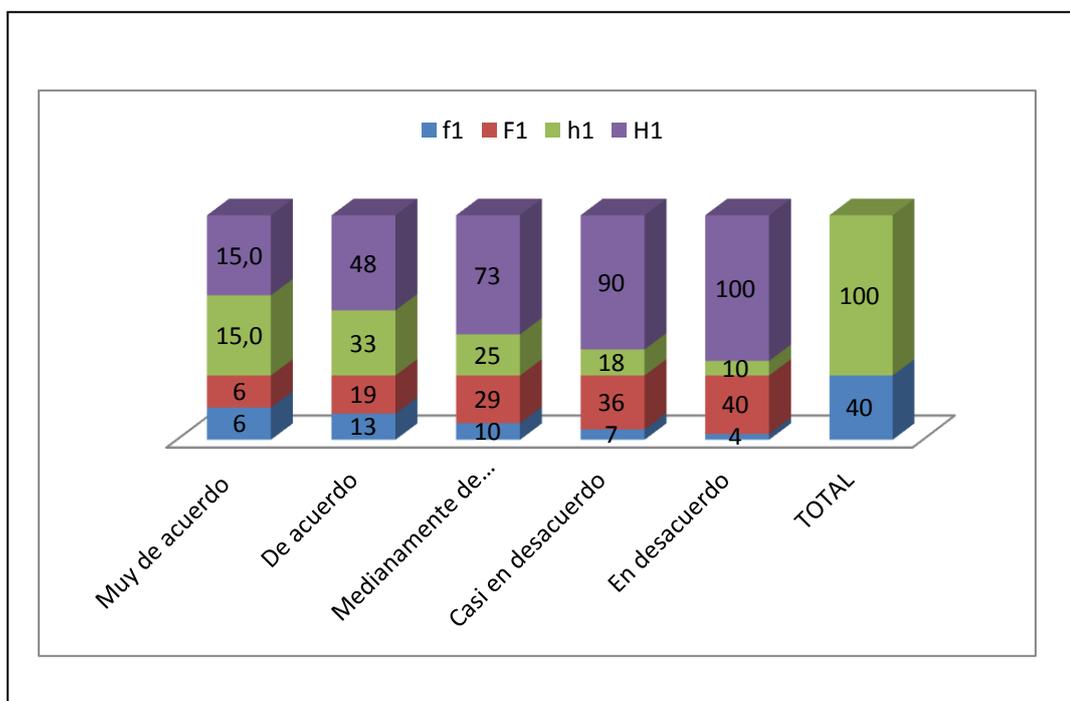
**GRÁFICO # 5**



¿Considera usted que los medios de comunicación se preocupan en el desinterés de los jóvenes por no leer las noticias?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	6	6	15,0	15,0
De acuerdo	13	19	33	48
Medianamente de acuerdo	10	29	25	73
Casi en desacuerdo	7	36	18	90
En desacuerdo	4	40	10	100
TOTAL	40		100	

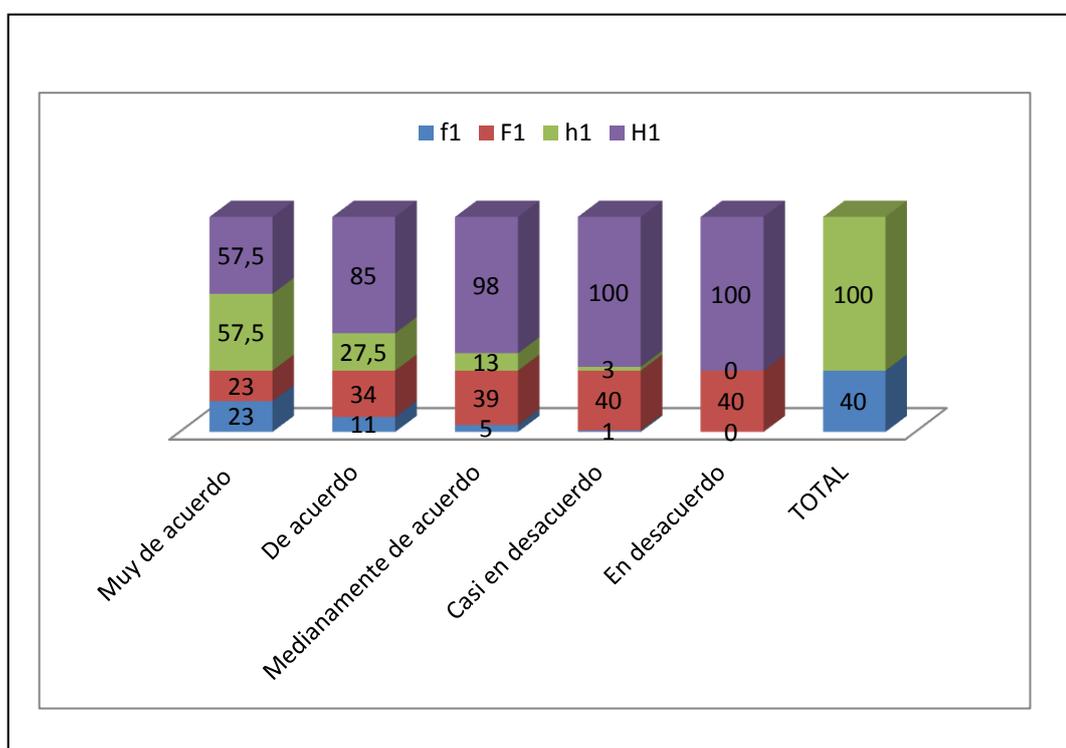
GRAFICO # 6



¿Considera usted que la tecnología ayuda a que los jóvenes estén al día en el acontecer diario del país?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	23	23	57,5	57,5
De acuerdo	11	34	27,5	85
Medianamente de acuerdo	5	39	13	98
Casi en desacuerdo	1	40	3	100
En desacuerdo	0	40	0	100
TOTAL	40		100	

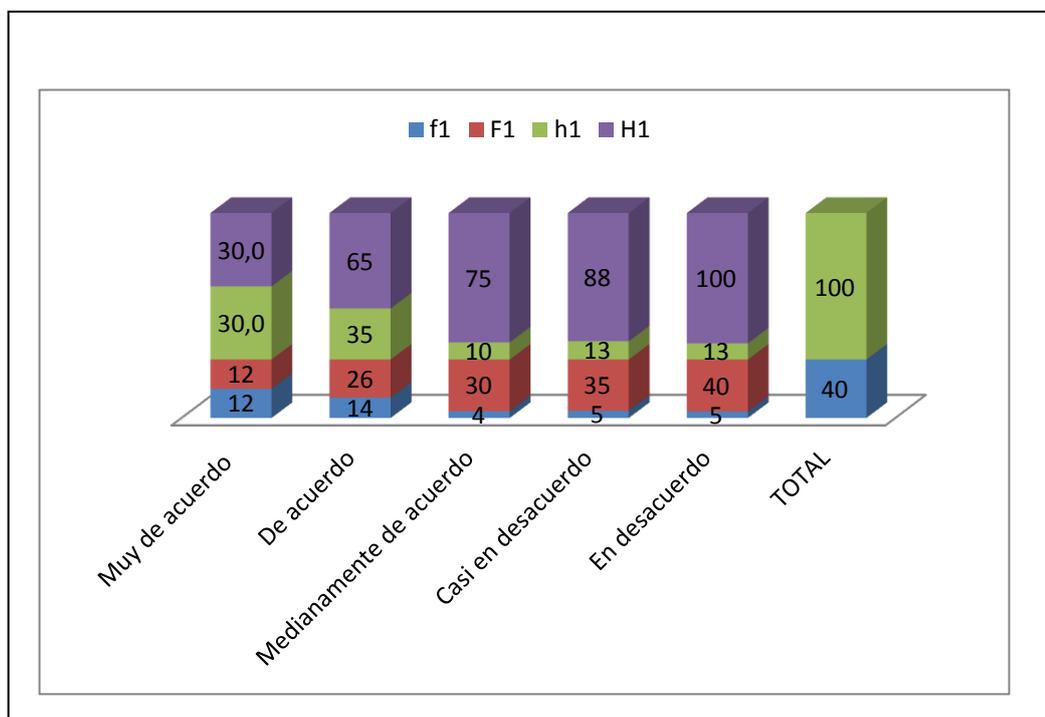
GRAFICO # 7



¿Cree usted que los jóvenes solo les gusta leer sobre farándula o deporte?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	12	12	30,0	30,0
De acuerdo	14	26	35	65
Medianamente de acuerdo	4	30	10	75
Casi en desacuerdo	5	35	13	88
En desacuerdo	5	40	13	100
TOTAL	40		100	

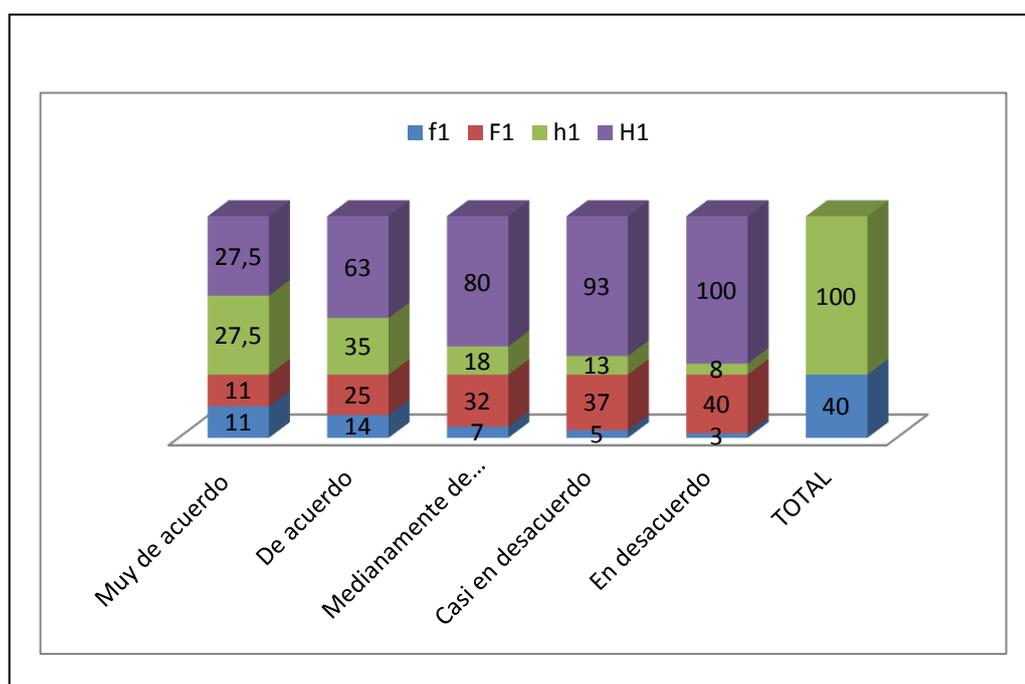
GRÁFICO # 8



¿Estaría de acuerdo en tener un club de periodismo, incluyendo un diario colegial en tu unidad educativa?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	11	11	27,5	27,5
De acuerdo	14	25	35	63
Medianamente de acuerdo	7	32	18	80
Casi en desacuerdo	5	37	13	93
En desacuerdo	3	40	8	100
TOTAL	40		100	

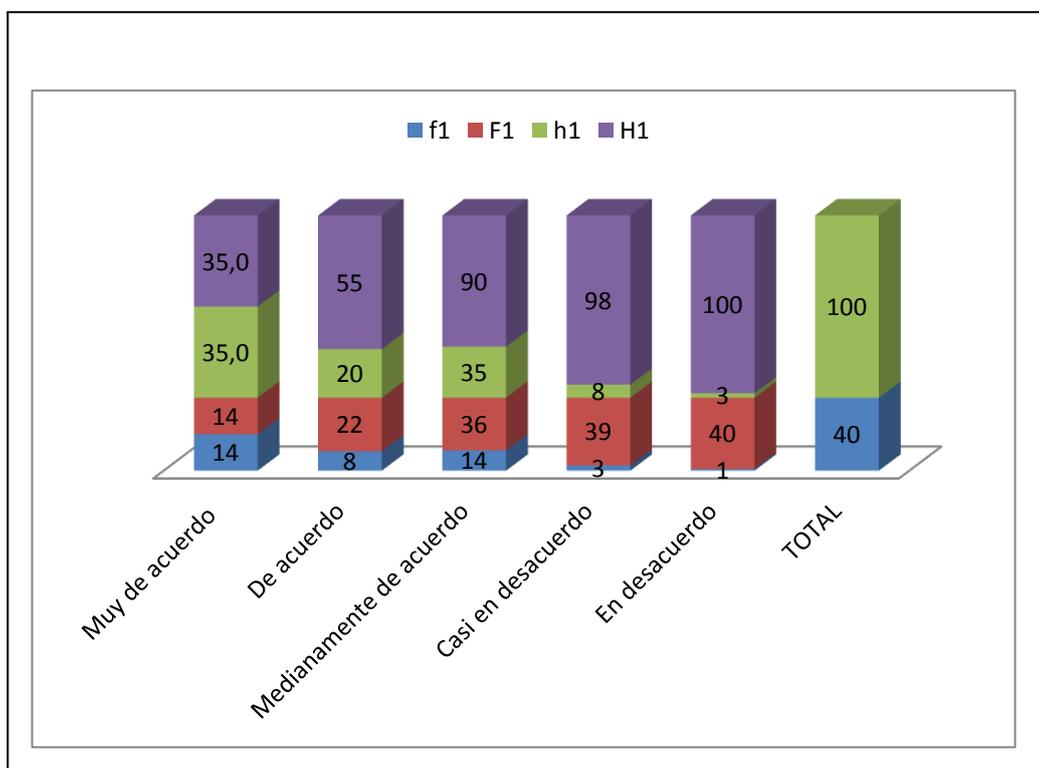
GRÁFICO # 9



**¿Al crear un suplemento con temas de interés para jóvenes aumentara su hábito por leer las noticias?**

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	14	14	35,0	35,0
De acuerdo	8	22	20	55
Medianamente de acuerdo	14	36	35	90
Casi en desacuerdo	3	39	8	98
En desacuerdo	1	40	3	100
<b>TOTAL</b>	40		100	

**GRÁFICO # 10**

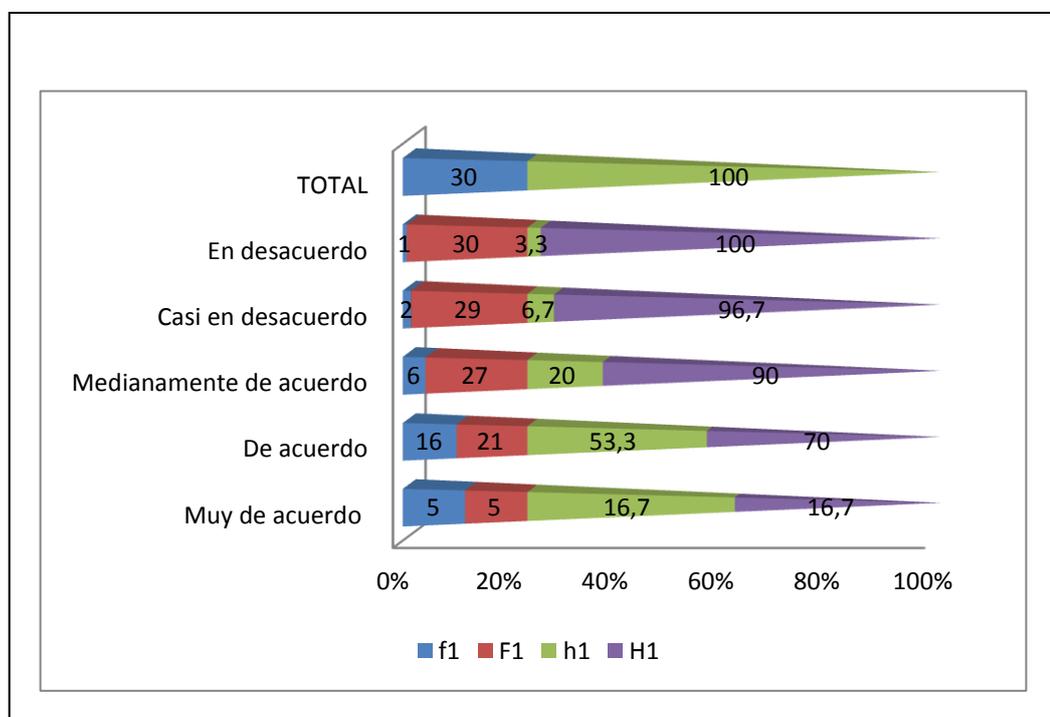


## 5TO CONTABILIDAD

¿Le interesa leer los medios de comunicación escritos?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	5	5	16,7	16,7
De acuerdo	16	21	53,3	70
Medianamente de acuerdo	6	27	20	90
Casi en desacuerdo	2	29	6,7	96,7
En desacuerdo	1	30	3,3	100
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>		<b>100</b>	

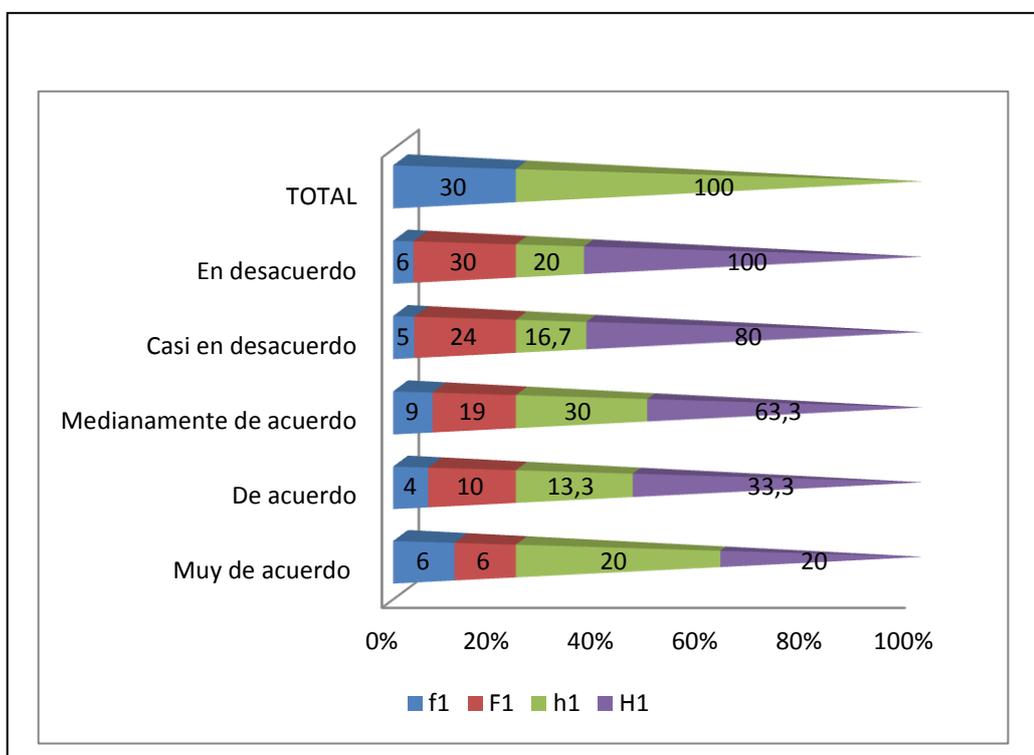
GRÁFICO # 1



¿Estás de acuerdo con las imágenes que se presentan en los periódicos de crónica roja?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	6	6	20	20
De acuerdo	4	10	13,3	33,3
Medianamente de acuerdo	9	19	30	63,3
Casi en desacuerdo	5	24	16,7	80
En desacuerdo	6	30	20	100
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>		<b>100</b>	

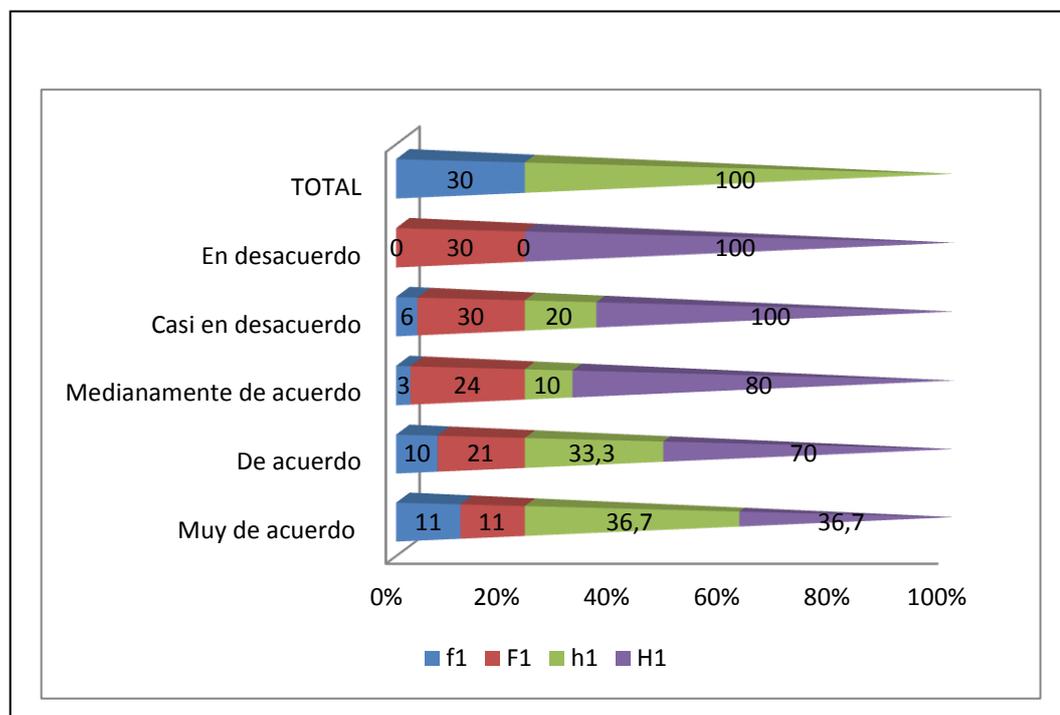
**GRÁFICO # 2**



**¿Considera usted importante leer todos los días el periódico?**

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	11	11	36,7	36,7
De acuerdo	10	21	33,3	70
Medianamente de acuerdo	3	24	10	80
Casi en desacuerdo	6	30	20	100
En desacuerdo	0	30	0	100
TOTAL	30		100	

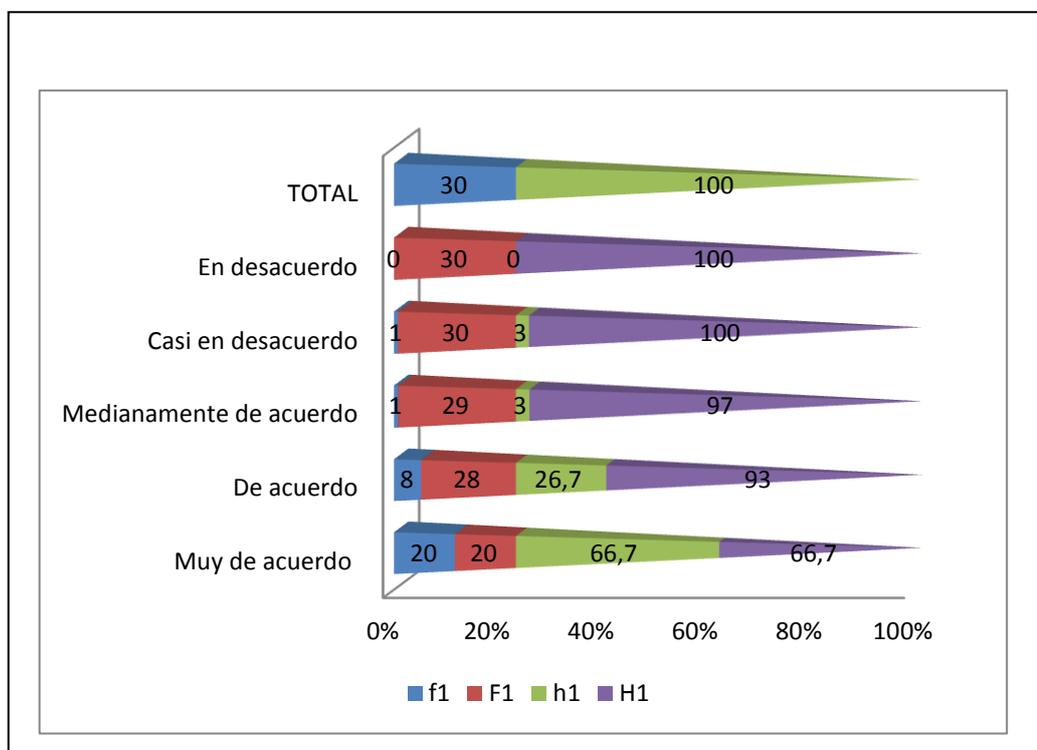
**GRÁFICO # 3**



¿Le gustaría que exista un suplemento con noticias de interés para jóvenes?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	20	20	66,7	66,7
De acuerdo	8	28	26,7	93
Medianamente de acuerdo	1	29	3	97
Casi en desacuerdo	1	30	3	100
En desacuerdo	0	30	0	100
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>		<b>100</b>	

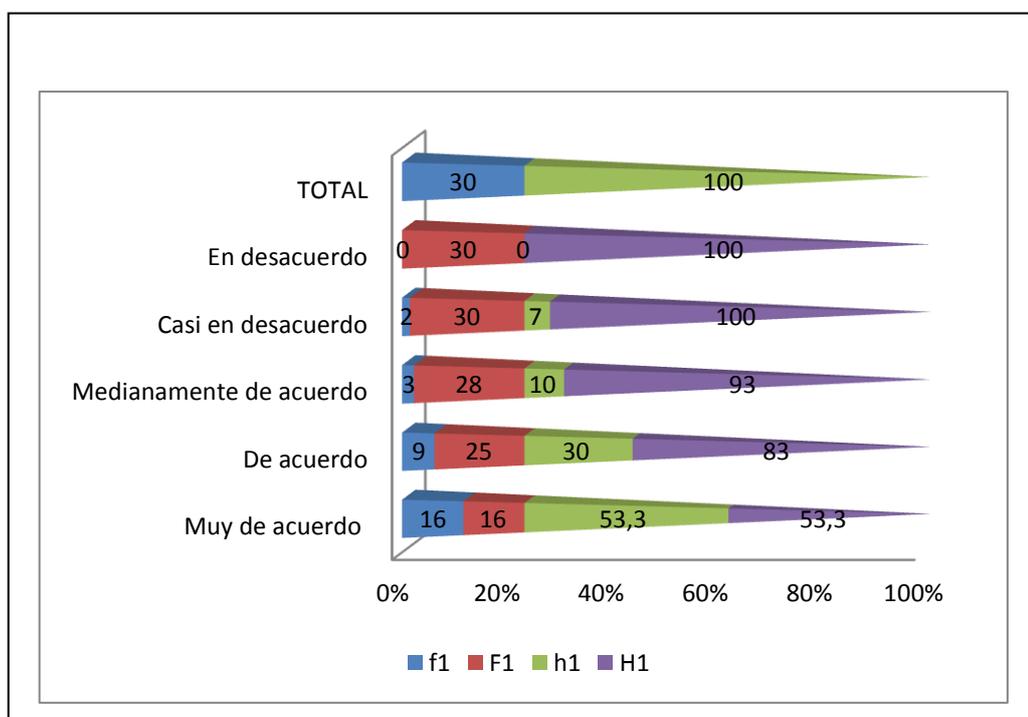
GRÁFICO # 4



¿Está de acuerdo con la introducción de una sección de ciencia y tecnología en este suplemento?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	16	16	53,3	53,3
De acuerdo	9	25	30	83
Medianamente de acuerdo	3	28	10	93
Casi en desacuerdo	2	30	7	100
En desacuerdo	0	30	0	100
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>		<b>100</b>	

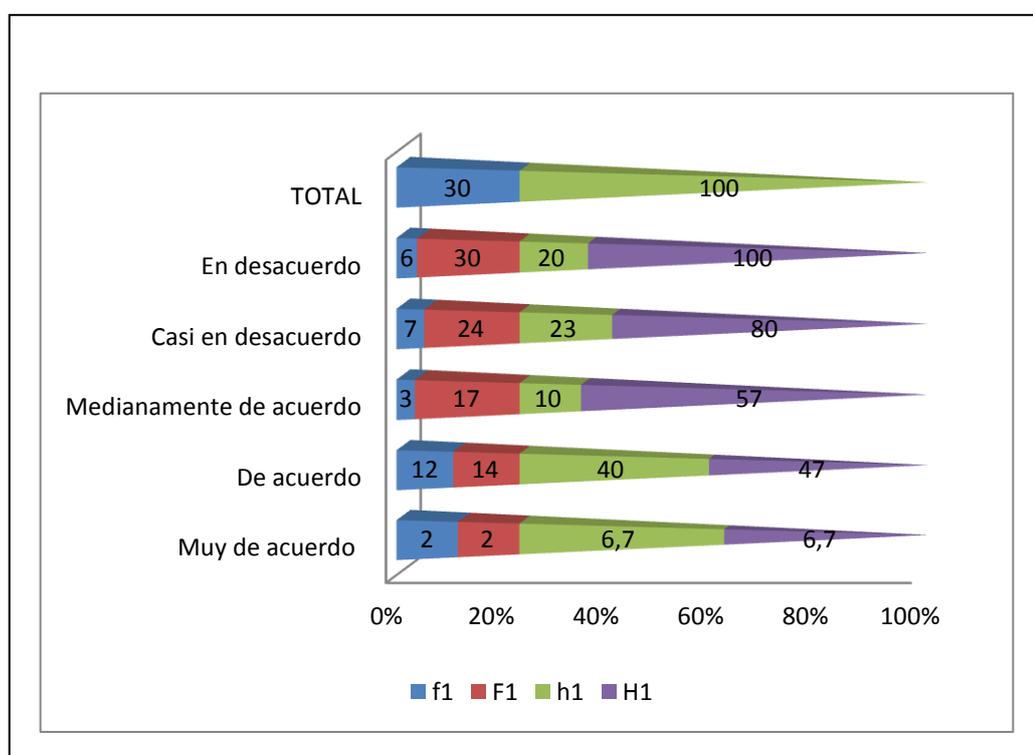
**GRÁFICO # 5**



¿Considera usted que los medios de comunicación se preocupan en el desinterés de los jóvenes por no leer las noticias?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	2	2	6,7	6,7
De acuerdo	12	14	40	47
Medianamente de acuerdo	3	17	10	57
Casi en desacuerdo	7	24	23	80
En desacuerdo	6	30	20	100
TOTAL	30		100	

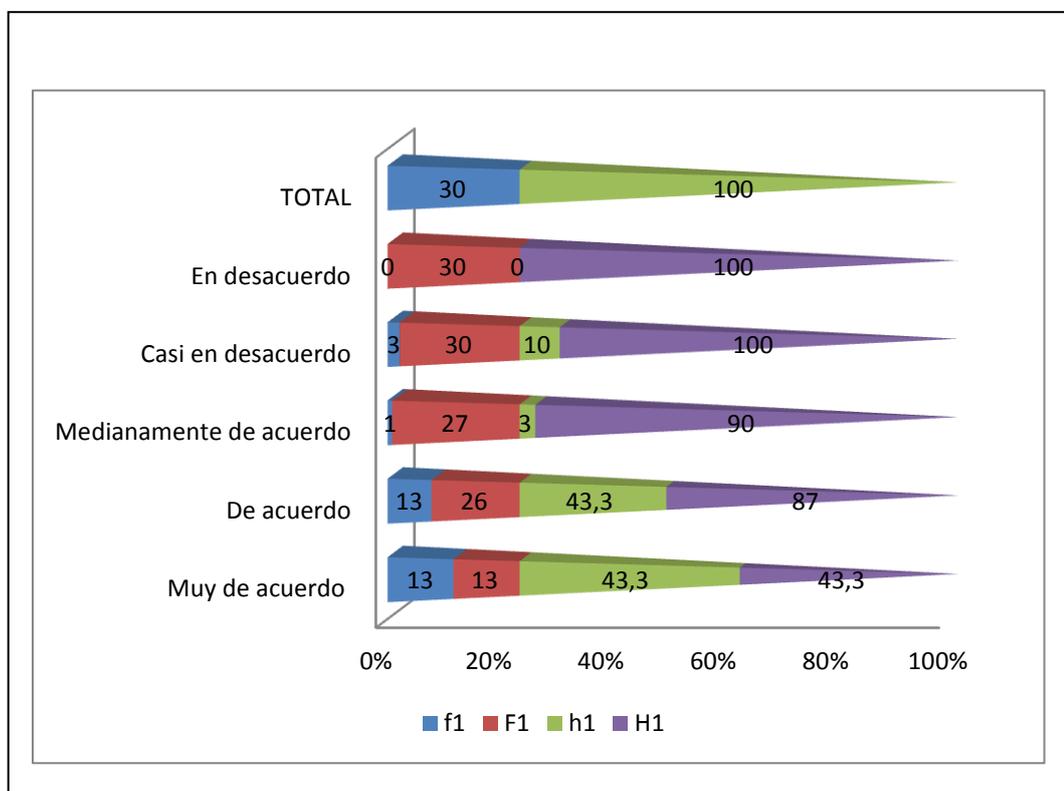
GRÁFICO # 6



¿Considera usted que la tecnología ayuda a que los jóvenes estén al día en el acontecer diario del país?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	13	13	43,3	43,3
De acuerdo	13	26	43,3	87
Medianamente de acuerdo	1	27	3	90
Casi en desacuerdo	3	30	10	100
En desacuerdo	0	30	0	100
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>		<b>100</b>	

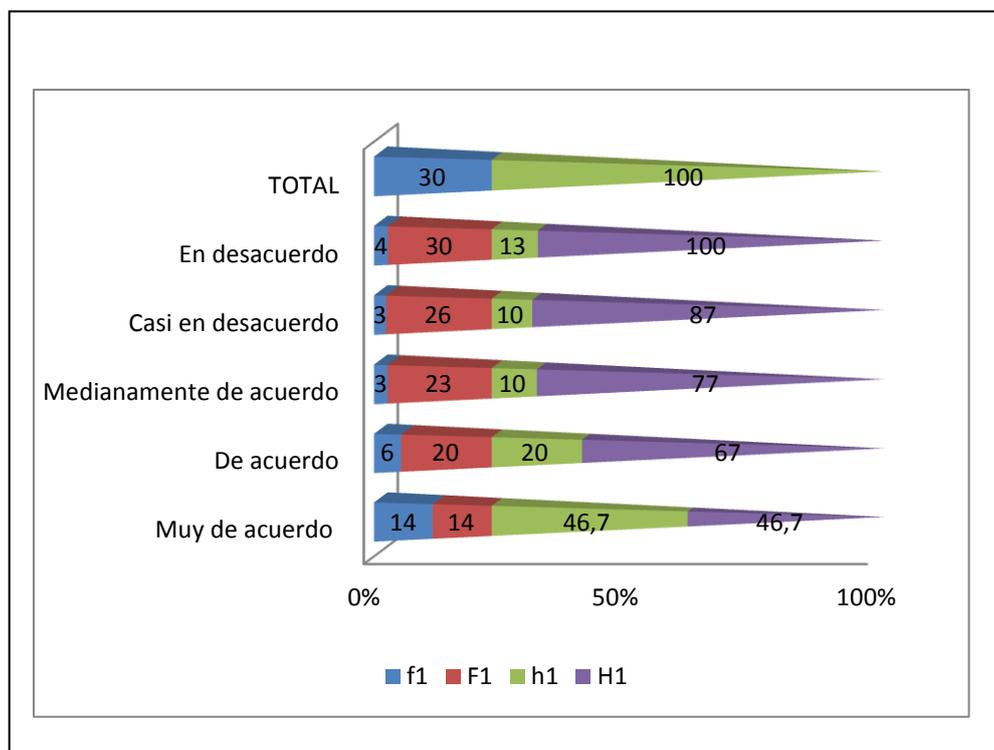
**GRÁFICO # 7**



¿Cree usted que los jóvenes solo les gusta leer sobre farándula o deporte?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	14	14	46,7	46,7
De acuerdo	6	20	20	67
Medianamente de acuerdo	3	23	10	77
Casi en desacuerdo	3	26	10	87
En desacuerdo	4	30	13	100
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>		<b>100</b>	

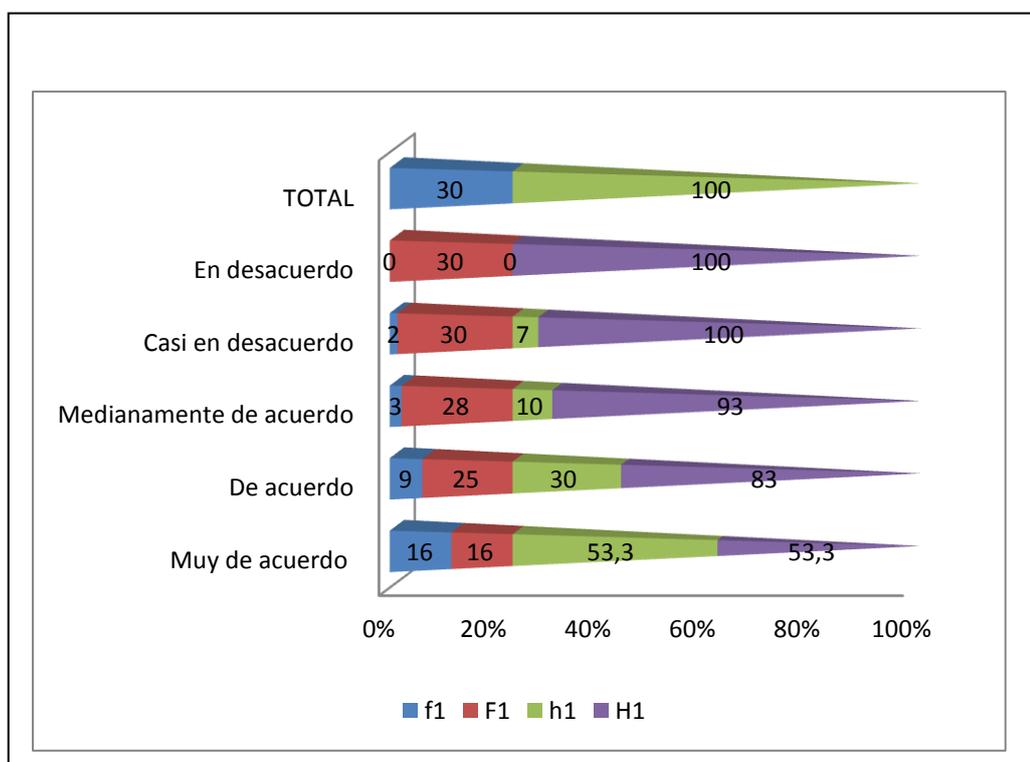
**GRÁFICO # 8**



¿Estaría de acuerdo en tener un club de periodismo, incluyendo un diario colegial en tu unidad educativa?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	16	16	53,3	53,3
De acuerdo	9	25	30	83
Medianamente de acuerdo	3	28	10	93
Casi en desacuerdo	2	30	7	100
En desacuerdo	0	30	0	100
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>		<b>100</b>	

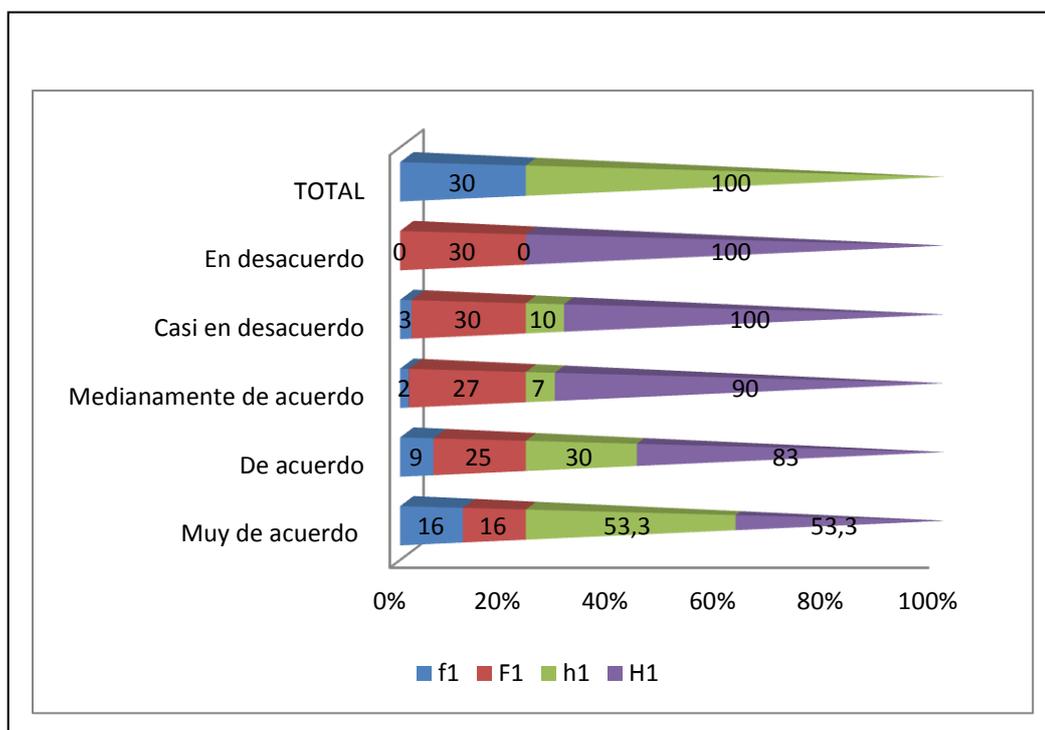
GRÁFICO # 9



**¿Al crear un suplemento con temas de interés para jóvenes aumentará su hábito por leer las noticias?**

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	16	16	53,3	53,3
De acuerdo	9	25	30	83
Medianamente de acuerdo	2	27	7	90
Casi en desacuerdo	3	30	10	100
En desacuerdo	0	30	0	100
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>		<b>100</b>	

**GRÁFICO # 10**

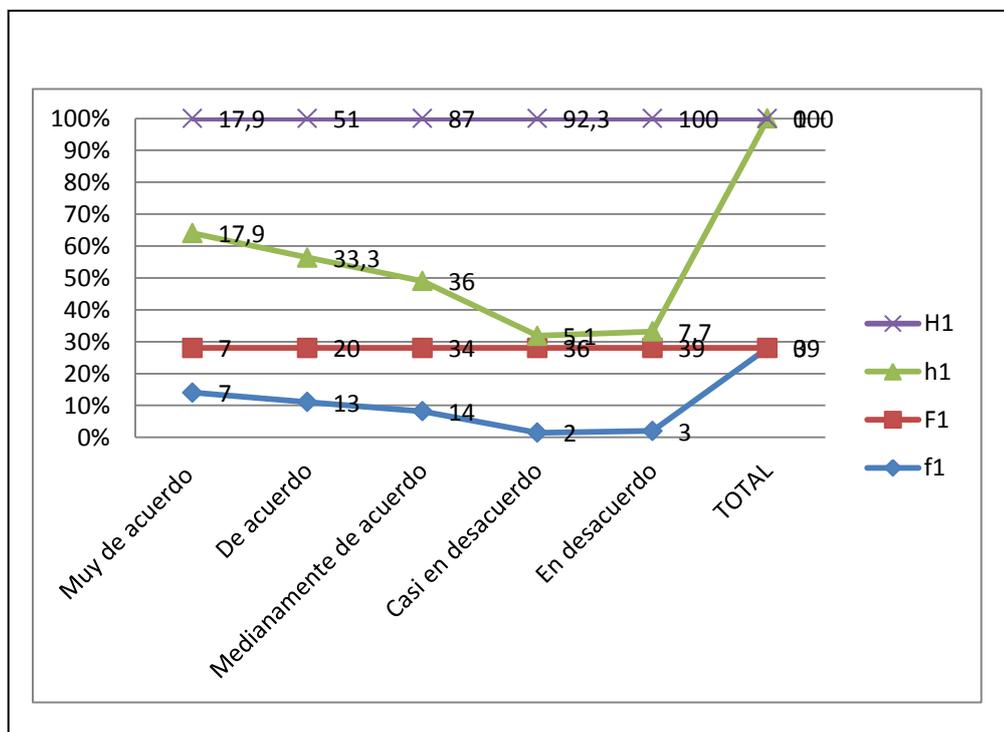


## 5TO INFORMÁTICA

¿Le interesa leer los medios de comunicación escritos?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	7	7	17,9	17,9
De acuerdo	13	20	33,3	51
Medianamente de acuerdo	14	34	36	87
Casi en desacuerdo	2	36	5,1	92,3
En desacuerdo	3	39	7,7	100
TOTAL	39		100	

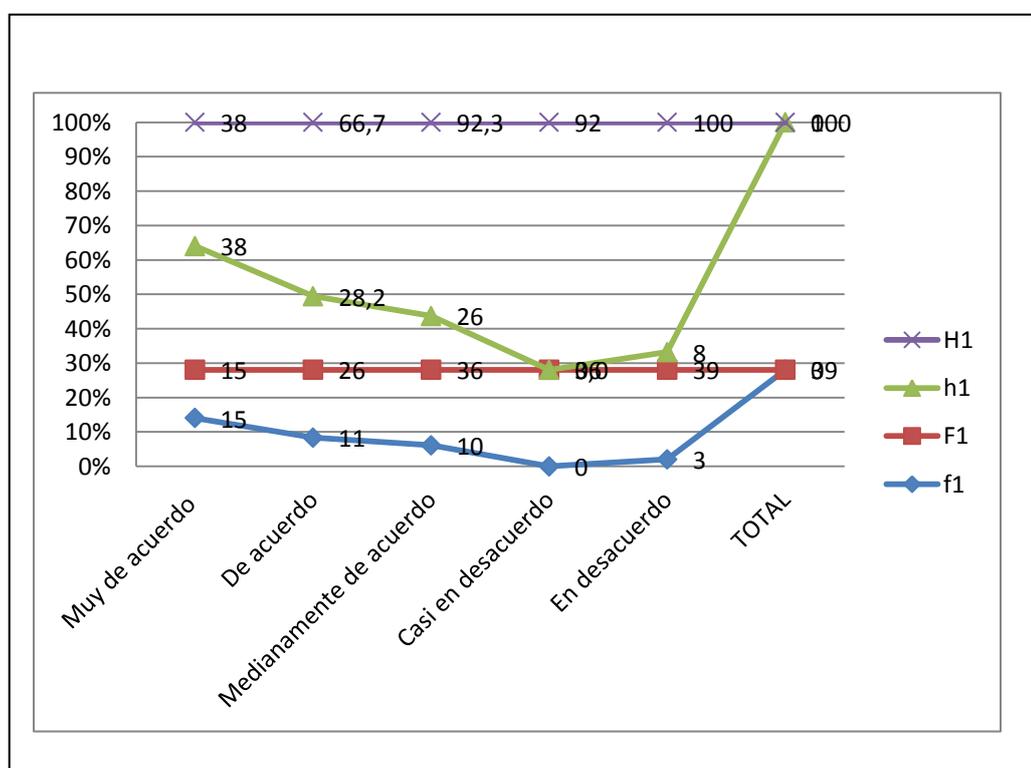
GRÁFICO # 1



¿Está de acuerdo con las imágenes que presentan los periódicos de crónica roja?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	15	15	38	38
De acuerdo	11	26	28,2	66,7
Medianamente de acuerdo	10	36	26	92,3
Casi en desacuerdo	0	36	0,0	92
En desacuerdo	3	39	8	100
TOTAL	39		100	

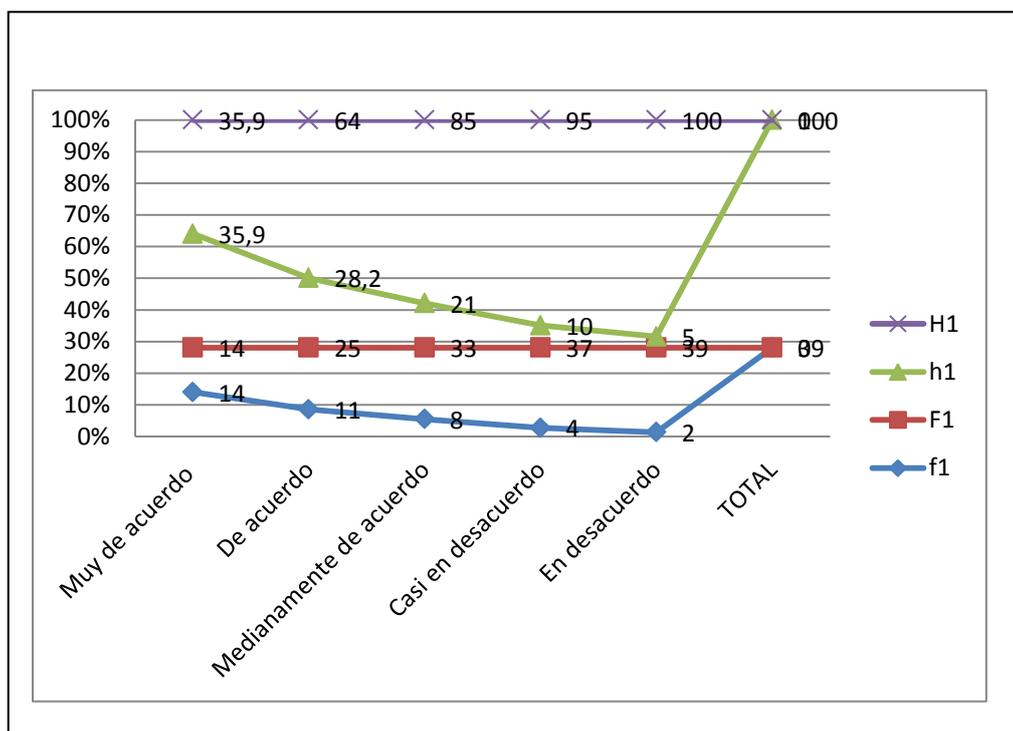
GRÁFICO # 2



¿Considera usted importante leer todos los días el periódico?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	14	14	35,9	35,9
De acuerdo	11	25	28,2	64
Medianamente de acuerdo	8	33	21	85
Casi en desacuerdo	4	37	10	95
En desacuerdo	2	39	5	100
TOTAL	39		100	

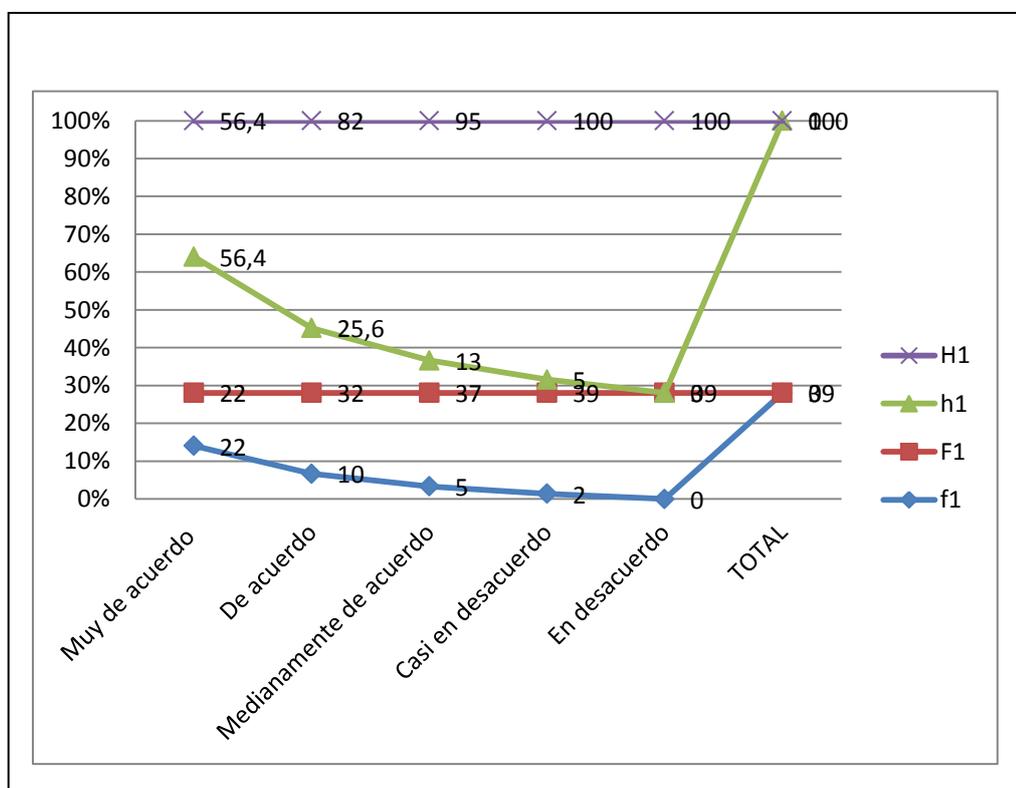
GRÁFICO # 3



¿Le gustaría que exista un suplemento con noticias de interés para jóvenes?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	22	22	56,4	56,4
De acuerdo	10	32	25,6	82
Medianamente de acuerdo	5	37	13	95
Casi en desacuerdo	2	39	5	100
En desacuerdo	0	39	0	100
TOTAL	39		100	

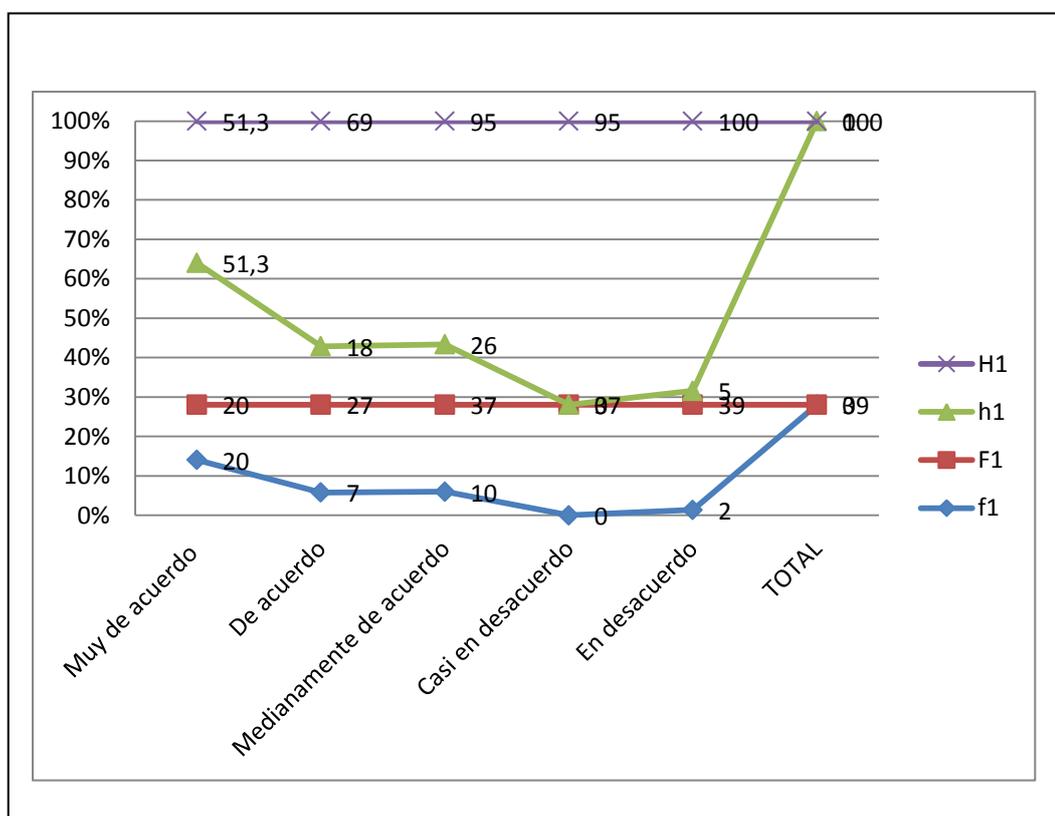
GRÁFICO # 4



¿Está de acuerdo con la introducción de una sección de ciencia y tecnología en este suplemento?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	20	20	51,3	51,3
De acuerdo	7	27	18	69
Medianamente de acuerdo	10	37	26	95
Casi en desacuerdo	0	37	0	95
En desacuerdo	2	39	5	100
TOTAL	39		100	

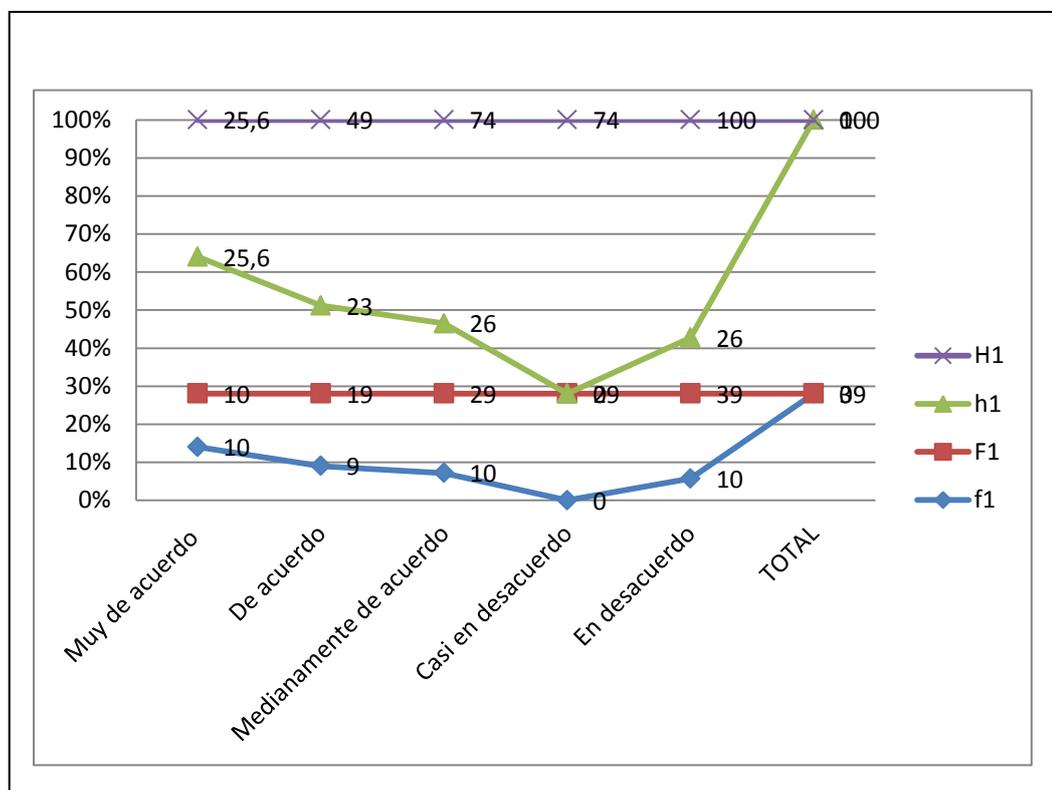
GRÁFICO # 5



¿Considera usted que los medios de comunicación se preocupen en el desinterés de los jóvenes por no leer las noticias?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	10	10	25,6	25,6
De acuerdo	9	19	23	49
Medianamente de acuerdo	10	29	26	74
Casi en desacuerdo	0	29	0	74
En desacuerdo	10	39	26	100
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>		<b>100</b>	

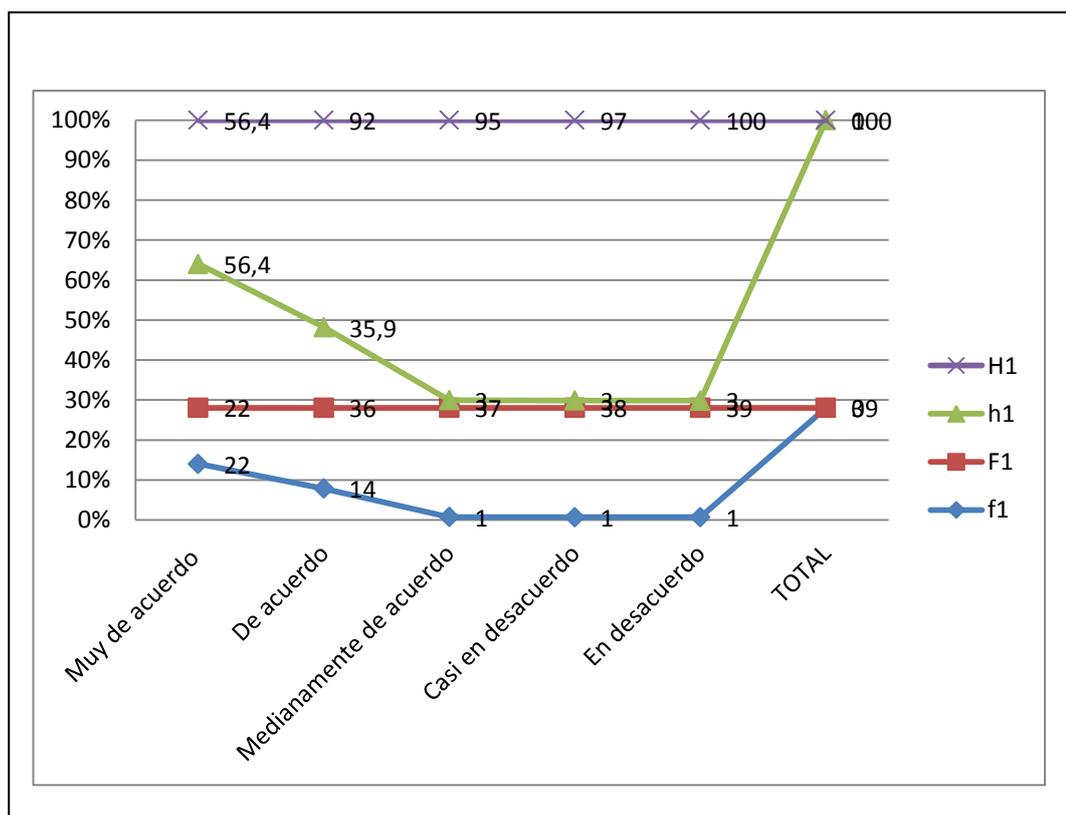
GRÁFICO # 6



¿Considera usted que la tecnología ayuda a que los jóvenes estén al día en el acontecer diario del país?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	22	22	56,4	56,4
De acuerdo	14	36	35,9	92
Medianamente de acuerdo	1	37	3	95
Casi en desacuerdo	1	38	3	97
En desacuerdo	1	39	3	100
TOTAL	39		100	

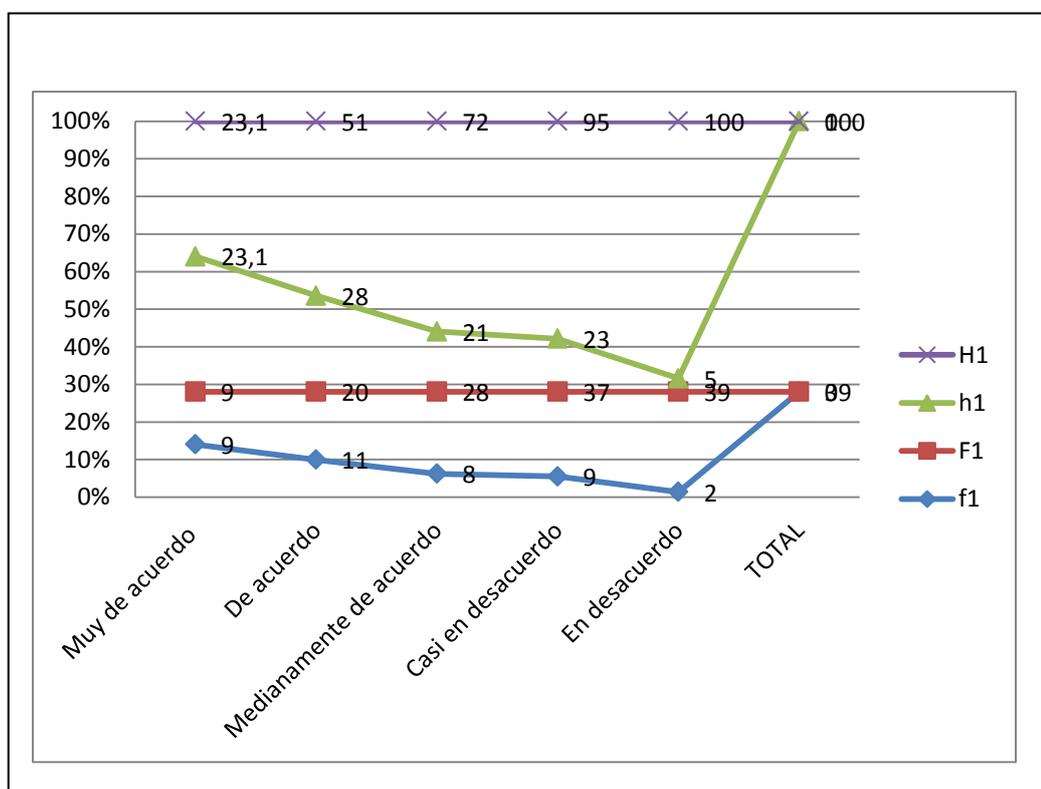
GRÁFICO # 7



¿Cree usted que los jóvenes solo les gusta leer sobre farándula o futbol?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	9	9	23,1	23,1
De acuerdo	11	20	28	51
Medianamente de acuerdo	8	28	21	72
Casi en desacuerdo	9	37	23	95
En desacuerdo	2	39	5	100
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>		<b>100</b>	

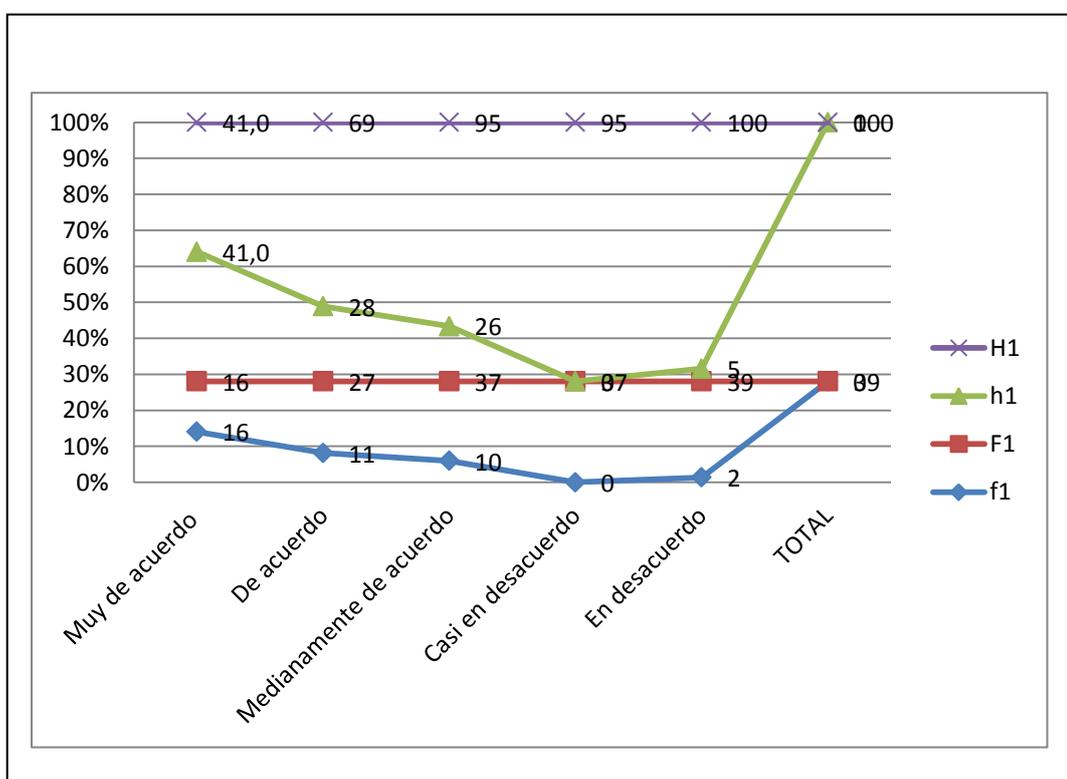
GRÁFICO # 8



¿Estaría de acuerdo en tener un club de periodismo, incluyendo un diario colegial en tu unidad educativa?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	16	16	41,0	41,0
De acuerdo	11	27	28	69
Medianamente de acuerdo	10	37	26	95
Casi en desacuerdo	0	37	0	95
En desacuerdo	2	39	5	100
TOTAL	39		100	

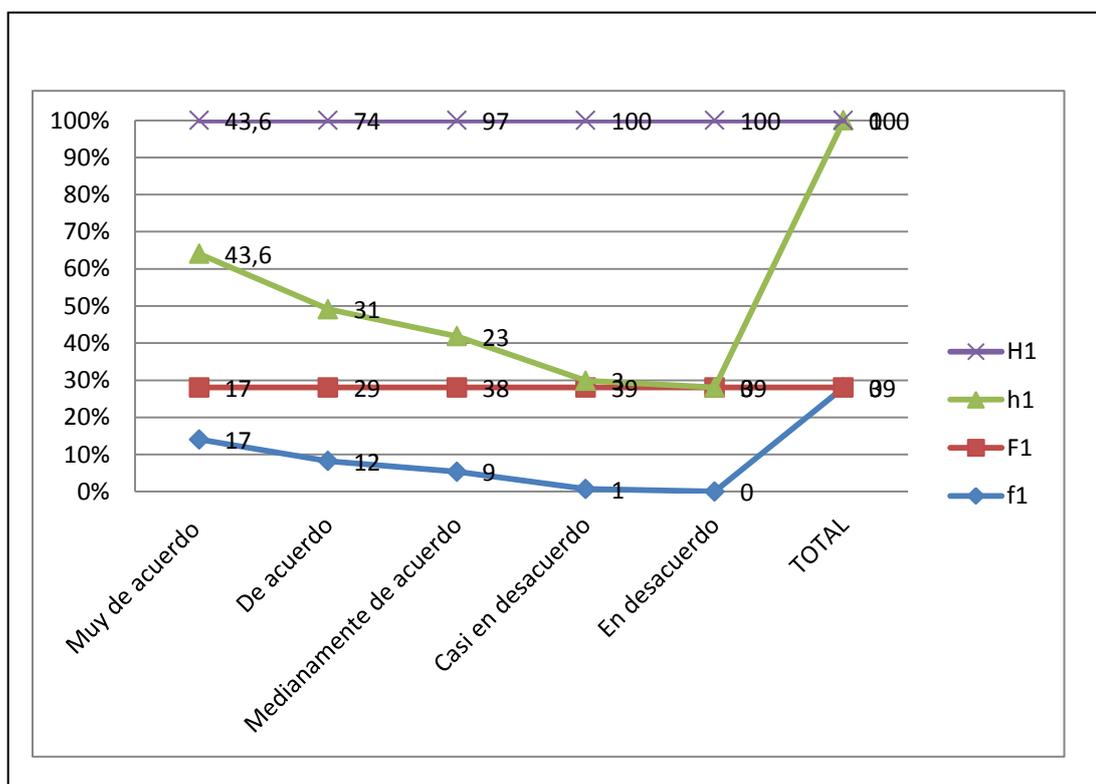
GRÁFICO # 9



**¿Al crear un suplemento con temas de interés para jóvenes aumentará su hábito por leer las noticias?**

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	17	17	43,6	43,6
De acuerdo	12	29	31	74
Medianamente de acuerdo	9	38	23	97
Casi en desacuerdo	1	39	3	100
En desacuerdo	0	39	0	100
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>		<b>100</b>	

**GRÁFICO # 10**

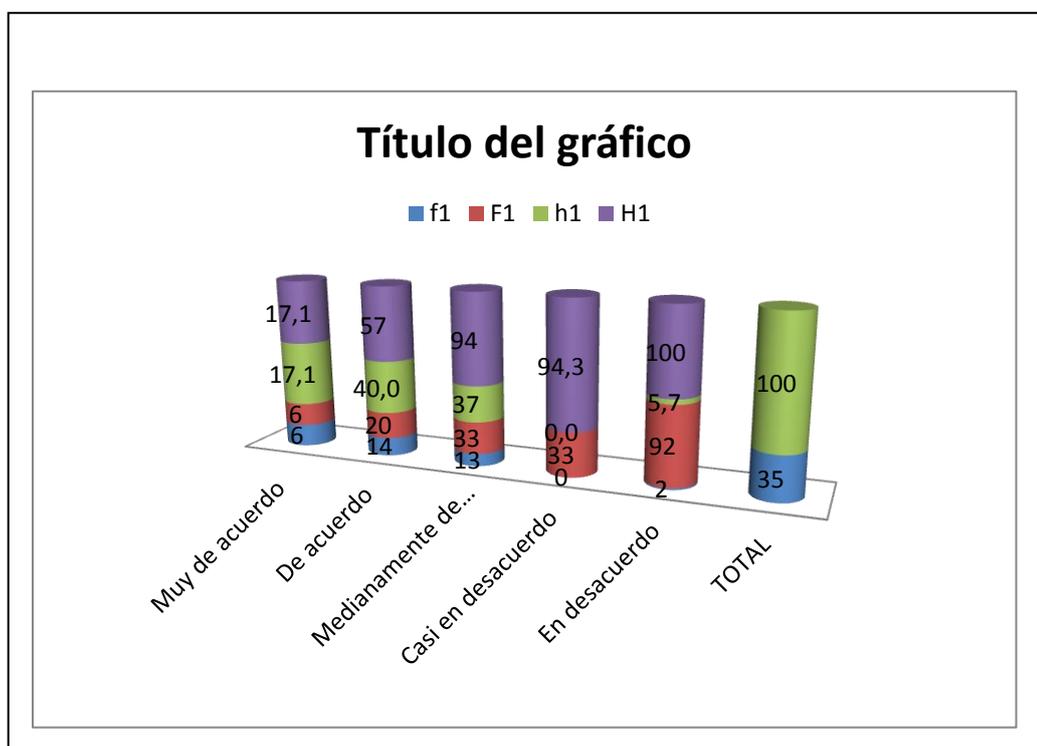


## 6TO INFORMÁTICA

¿Le interesa leer los medios de comunicación escritos?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	6	6	17,1	17,1
De acuerdo	14	20	40,0	57
Medianamente de acuerdo	13	33	37	94
Casi en desacuerdo	0	33	0,0	94,3
En desacuerdo	2	92	5,7	100
TOTAL	35		100	

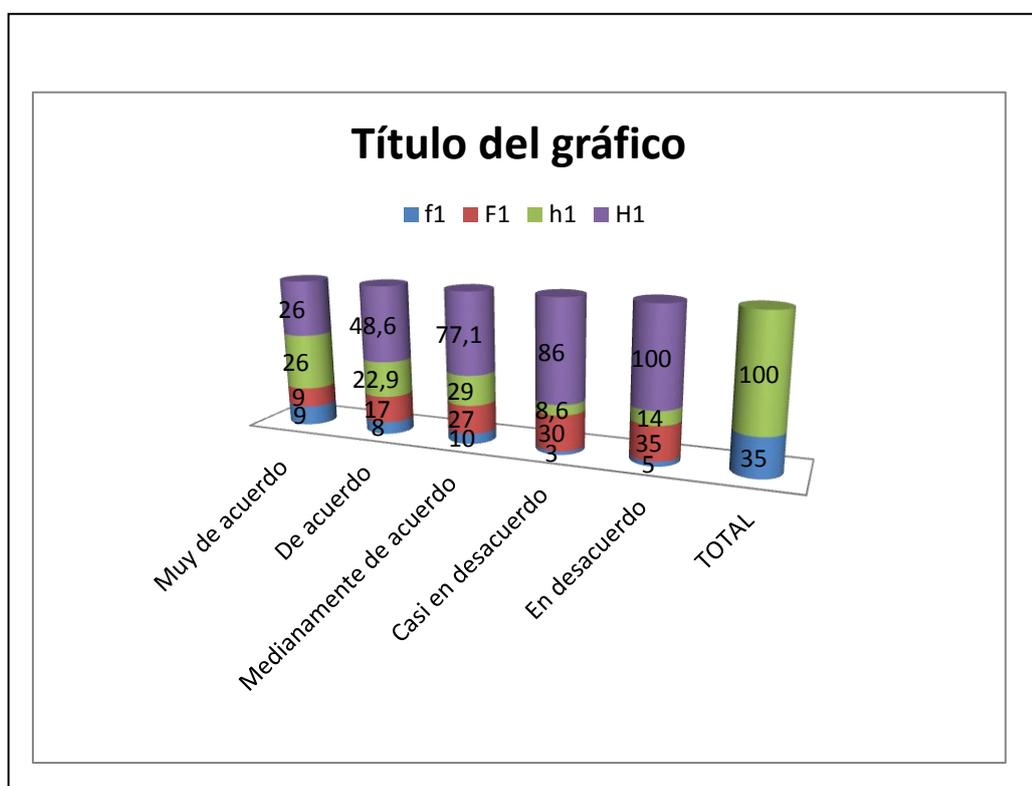
GRÁFICO # 1



¿Está de acuerdo con las imágenes que presentas los periódicos de crónica roja?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	9	9	26	26
De acuerdo	8	17	22,9	48,6
Medianamente de acuerdo	10	27	29	77,1
Casi en desacuerdo	3	30	8,6	86
En desacuerdo	5	35	14	100
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>		<b>100</b>	

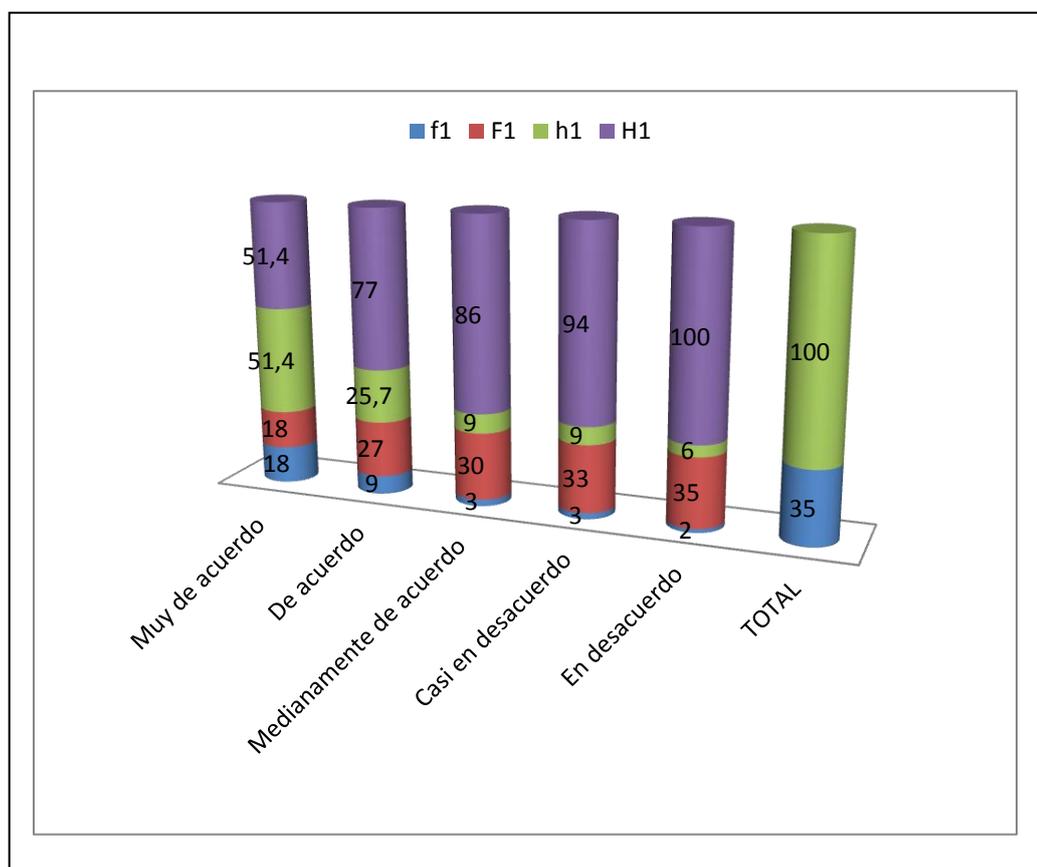
**GRÁFICO # 2**



¿Considera usted importante leer todos los días el periódico?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	18	18	51,4	51,4
De acuerdo	9	27	25,7	77
Medianamente de acuerdo	3	30	9	86
Casi en desacuerdo	3	33	9	94
En desacuerdo	2	35	6	100
TOTAL	35		100	

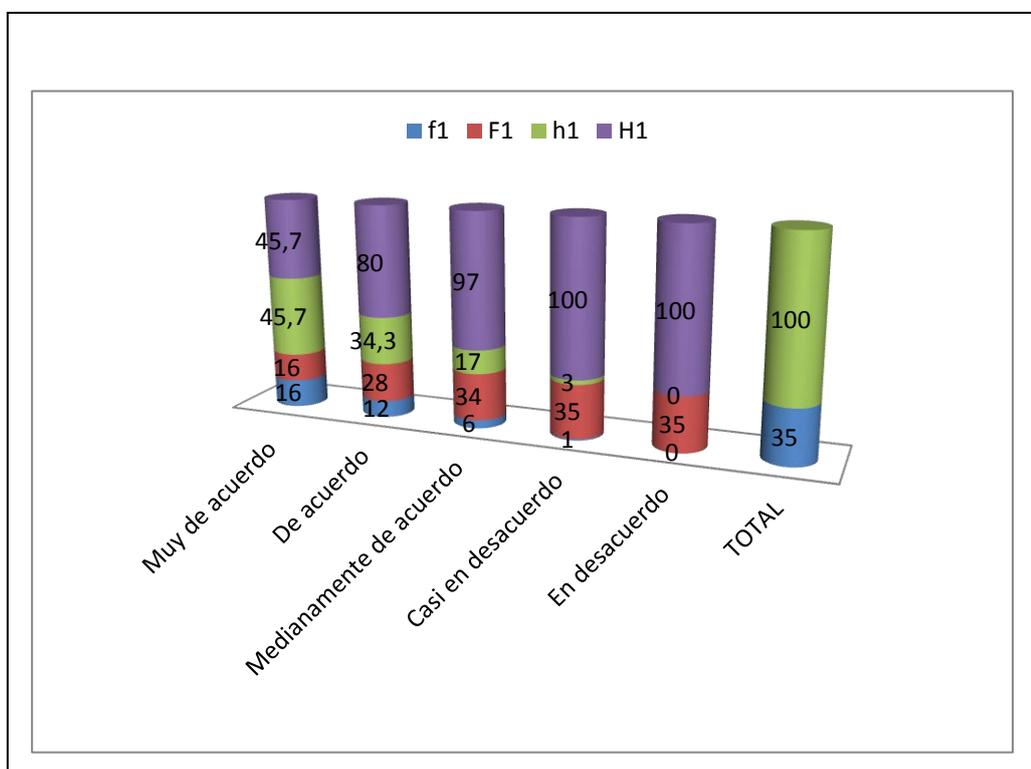
GRÁFICO # 3



¿Le gustaría que exista un suplemento con noticias de interés para jóvenes?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	16	16	45,7	45,7
De acuerdo	12	28	34,3	80
Medianamente de acuerdo	6	34	17	97
Casi en desacuerdo	1	35	3	100
En desacuerdo	0	35	0	100
TOTAL	35		100	

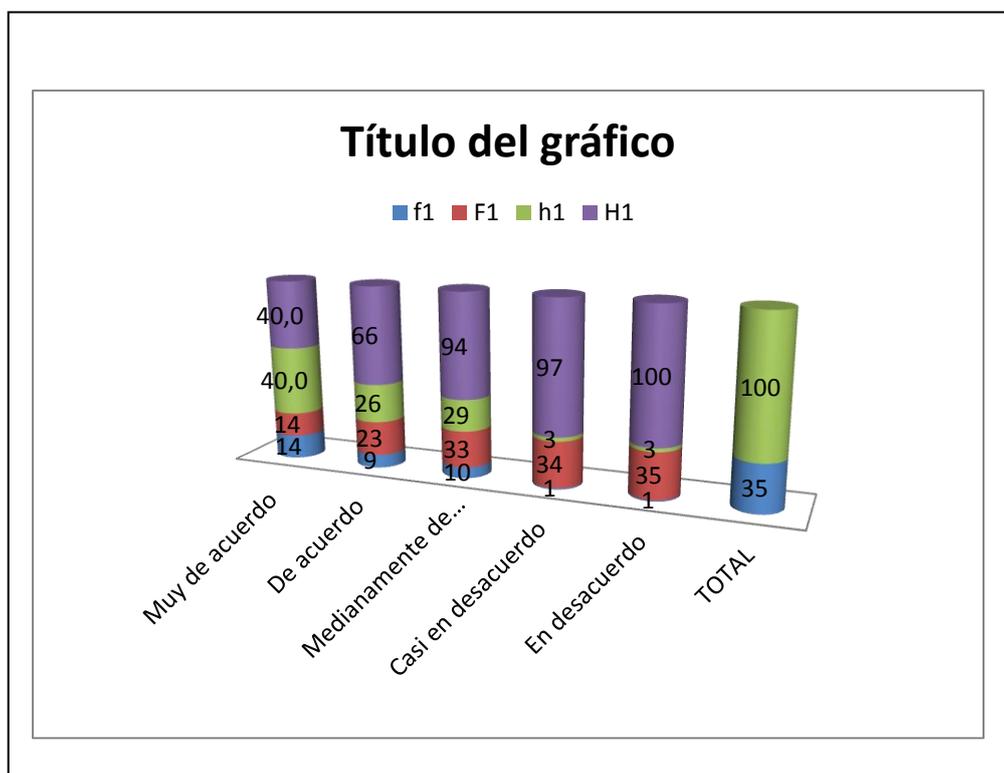
GRÁFICO # 4



¿Está de acuerdo con la introducción de una sección de ciencia y tecnología en este suplemento?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	14	14	40,0	40,0
De acuerdo	9	23	26	66
Medianamente de acuerdo	10	33	29	94
Casi en desacuerdo	1	34	3	97
En desacuerdo	1	35	3	100
TOTAL	35		100	

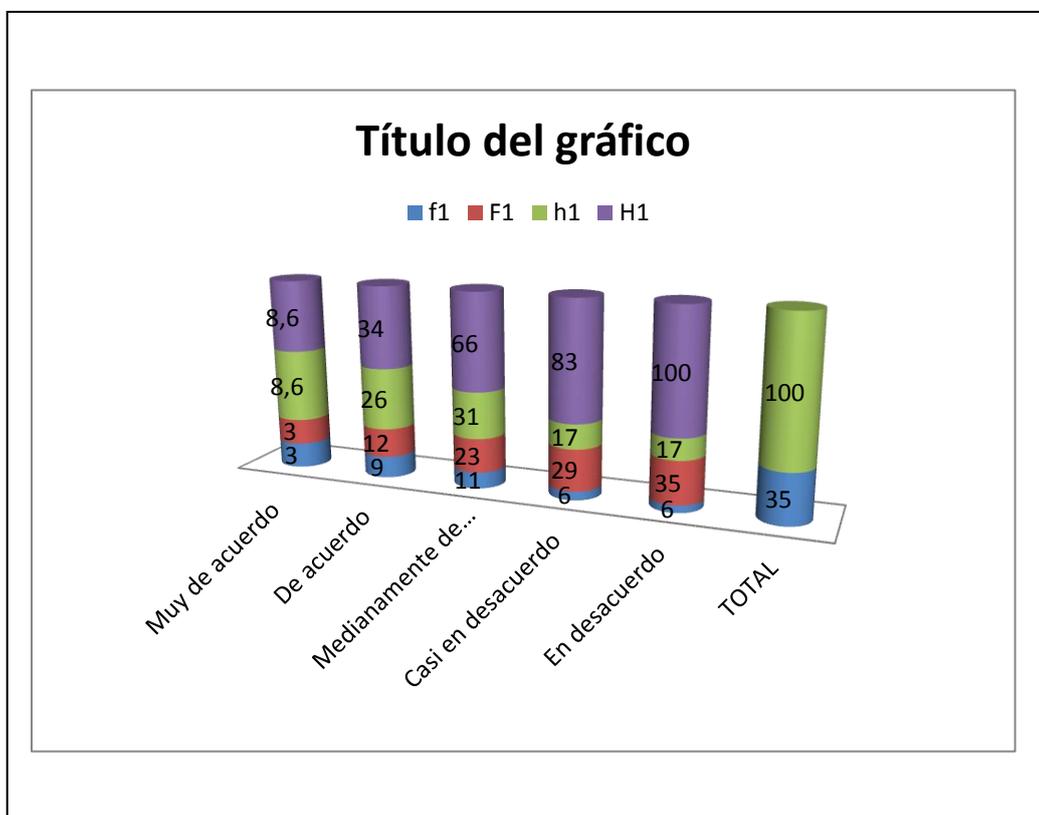
GRÁFICO # 5



¿Considera usted que los medios de comunicación se preocupan en el desinterés de los jóvenes por no leer las noticias?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	3	3	8,6	8,6
De acuerdo	9	12	26	34
Medianamente de acuerdo	11	23	31	66
Casi en desacuerdo	6	29	17	83
En desacuerdo	6	35	17	100
TOTAL	35		100	

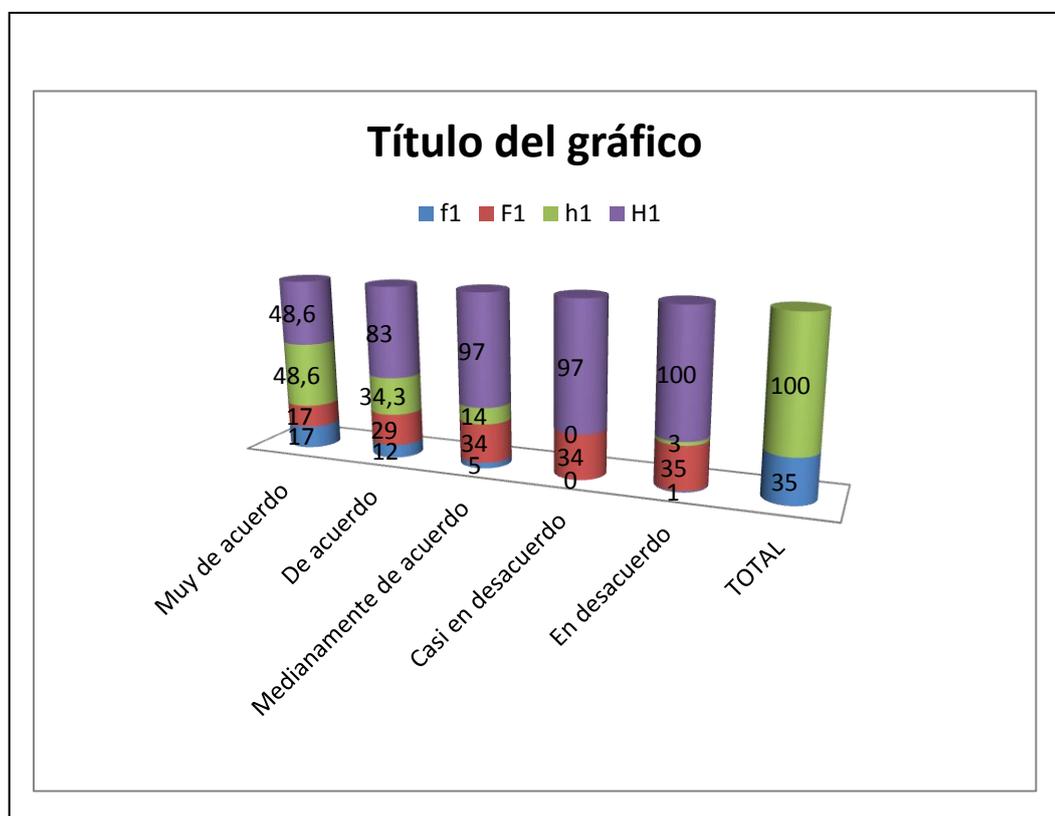
GRÁFICO # 6



¿Considera usted que la tecnología ayuda a que los jóvenes estén al día en el acontecer diario del país?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	17	17	48,6	48,6
De acuerdo	12	29	34,3	83
Medianamente de acuerdo	5	34	14	97
Casi en desacuerdo	0	34	0	97
En desacuerdo	1	35	3	100
TOTAL	35		100	

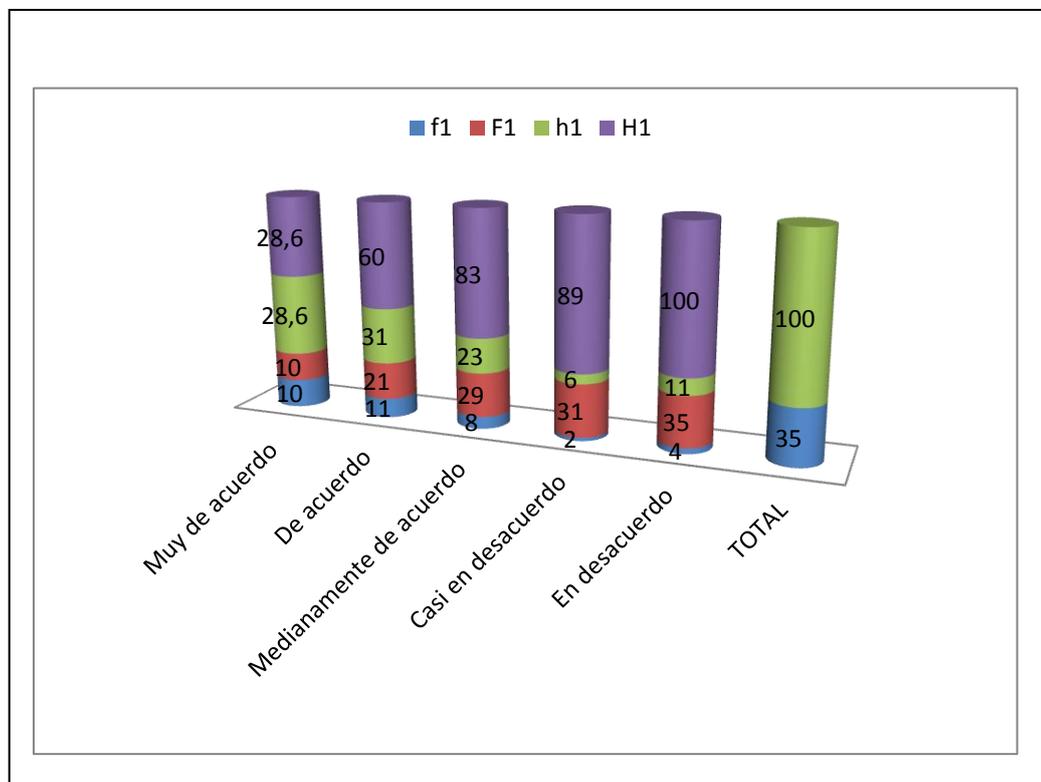
GRÁFICO # 7



¿Cree usted que los jóvenes solo les gusta leer sobre farándula o deporte?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	10	10	28,6	28,6
De acuerdo	11	21	31	60
Medianamente de acuerdo	8	29	23	83
Casi en desacuerdo	2	31	6	89
En desacuerdo	4	35	11	100
<b>TOTAL</b>	35		100	

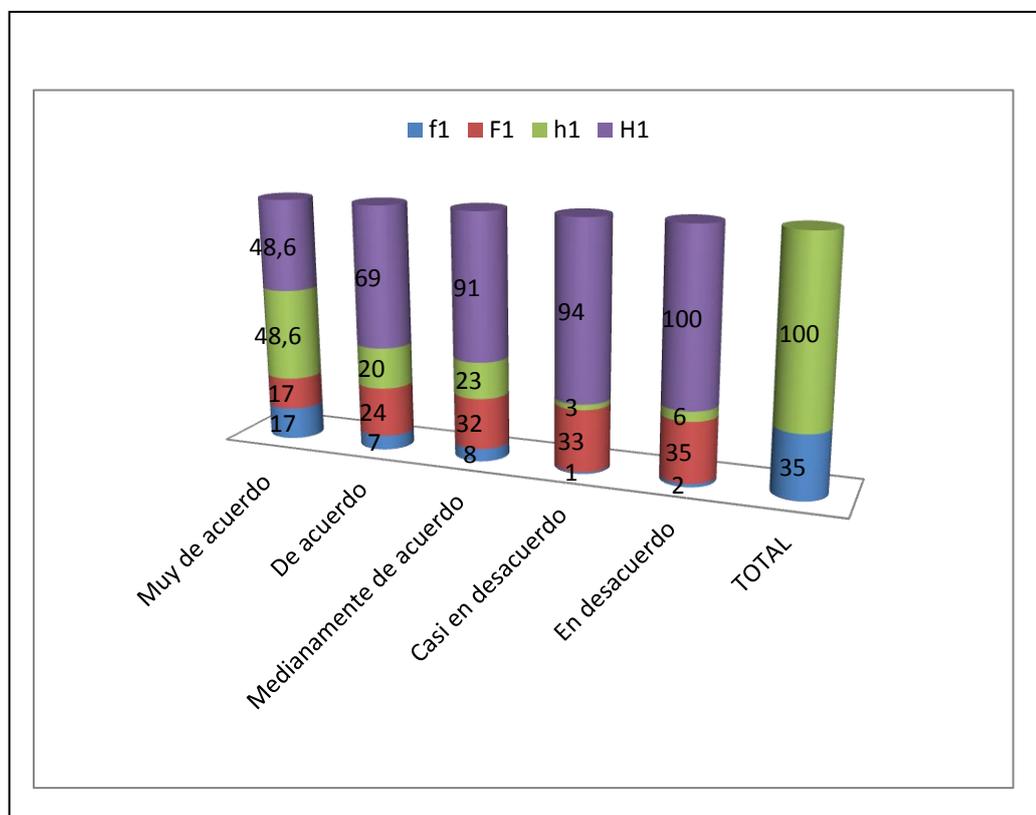
**GRÁFICO # 8**



**¿Estaría de acuerdo en tener un club de periodismo, incluyendo un diario colegial en tu unidad educativa?**

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	17	17	48,6	48,6
De acuerdo	7	24	20	69
Medianamente de acuerdo	8	32	23	91
Casi en desacuerdo	1	33	3	94
En desacuerdo	2	35	6	100
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>		<b>100</b>	

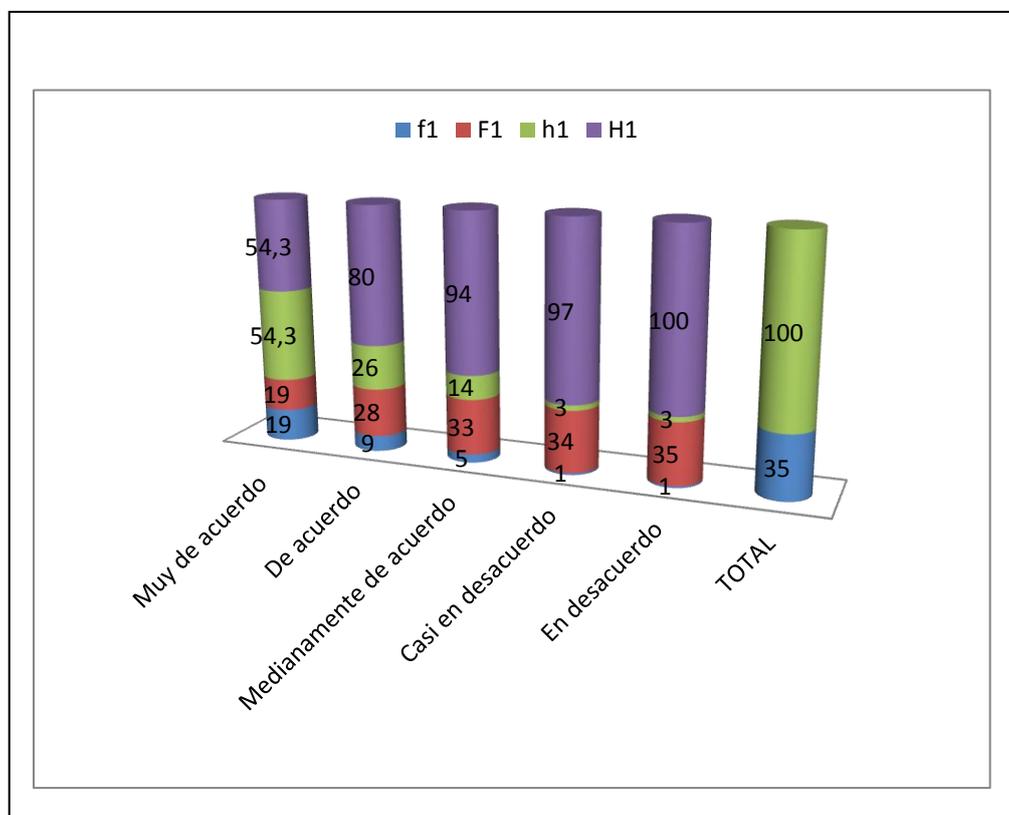
**GRÁFICO # 9**



**¿Al crear un suplemento con temas de interés para jóvenes aumentará su hábito por leer noticias?**

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	19	19	54,3	54,3
De acuerdo	9	28	26	80
Medianamente de acuerdo	5	33	14	94
Casi en desacuerdo	1	34	3	97
En desacuerdo	1	35	3	100
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>		<b>100</b>	

**GRÁFICO # 10**

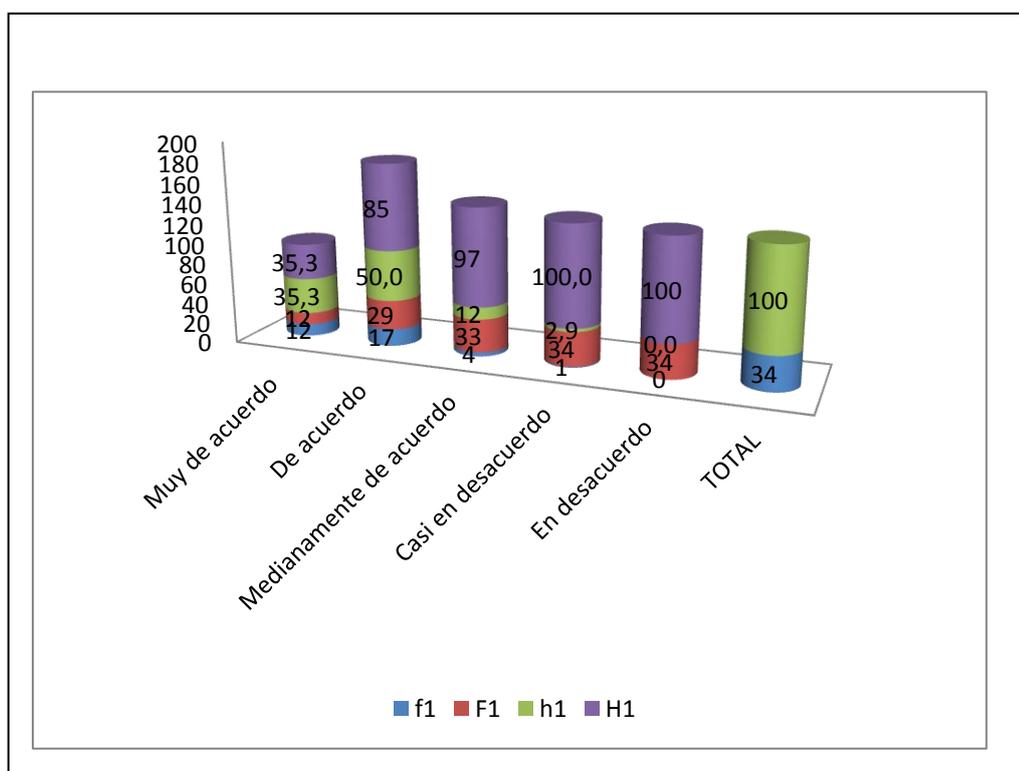


## 6TO FIMA

¿Le interesa leer medios de comunicación escritos?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	12	12	35,3	35,3
De acuerdo	17	29	50,0	85
Medianamente de acuerdo	4	33	12	97
Casi en desacuerdo	1	34	2,9	100,0
En desacuerdo	0	34	0,0	100
TOTAL	34		100	

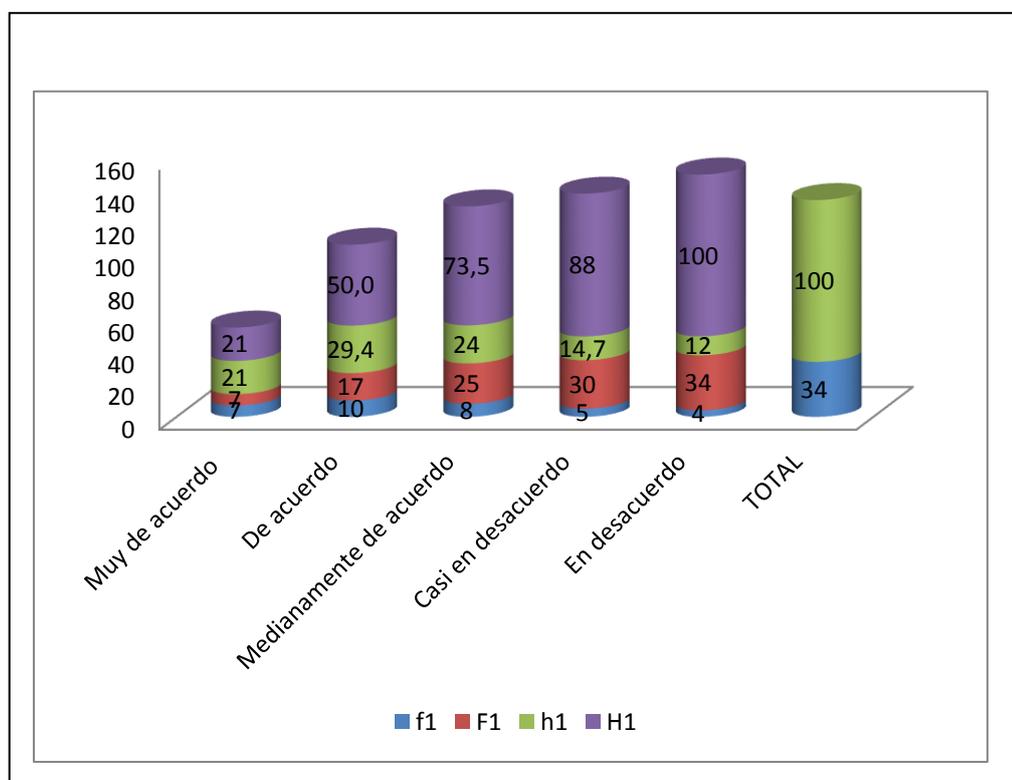
GRÁFICO # 1



¿Está de acuerdo con las imágenes que presentan los periódicos de crónica roja?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	7	7	21	21
De acuerdo	10	17	29,4	50,0
Medianamente de acuerdo	8	25	24	73,5
Casi en desacuerdo	5	30	14,7	88
En desacuerdo	4	34	12	100
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100</b>	

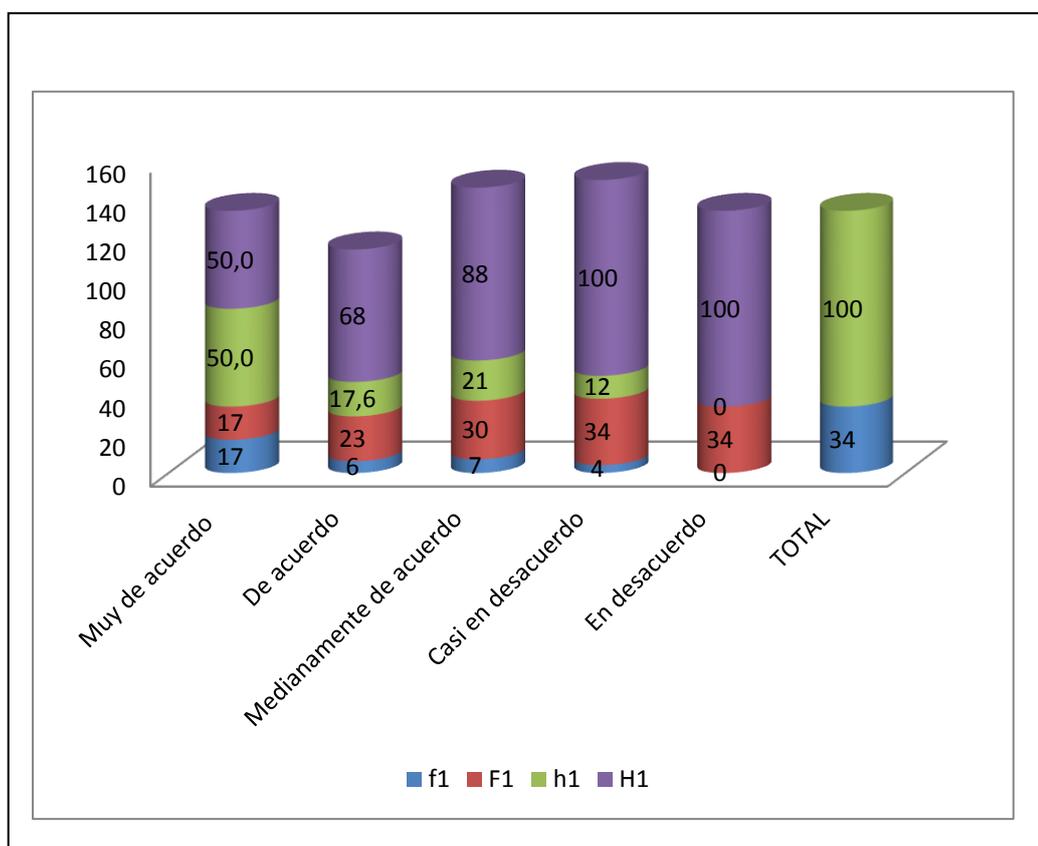
**GRÁFICO # 2**



¿Considera usted importante leer todos los días los periódicos?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	17	17	50,0	50,0
De acuerdo	6	23	17,6	68
Medianamente de acuerdo	7	30	21	88
Casi en desacuerdo	4	34	12	100
En desacuerdo	0	34	0	100
TOTAL	34		100	

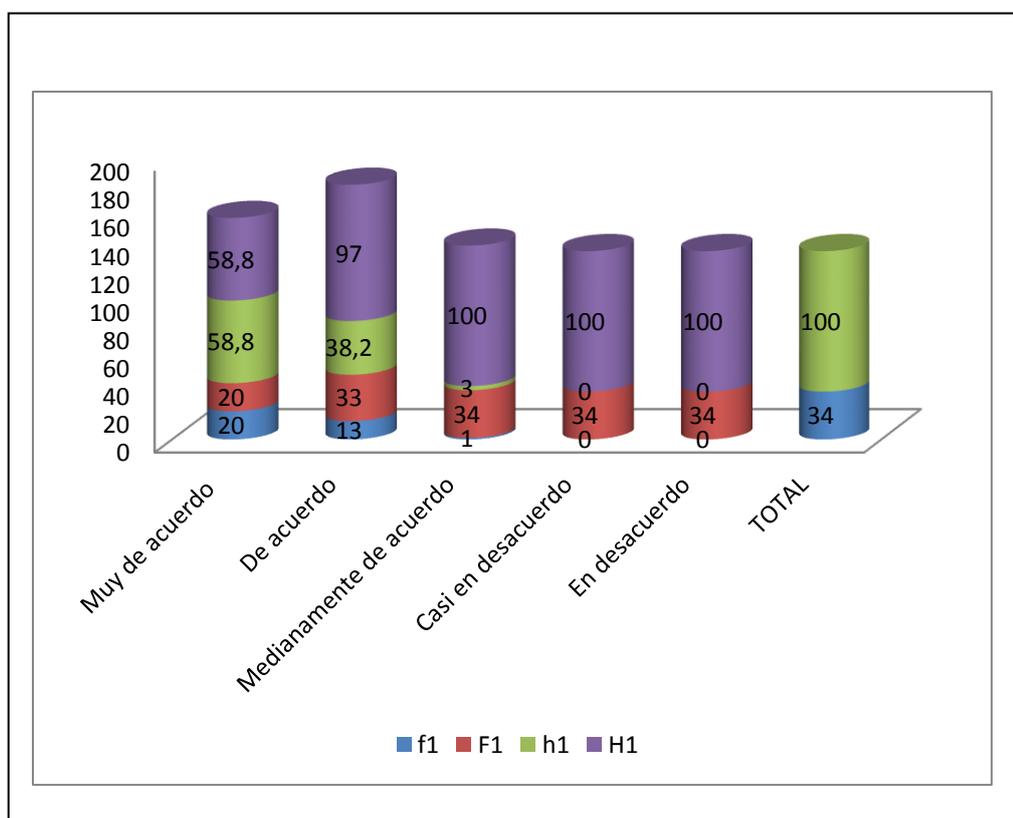
GRÁFICO # 3



¿Le gustaría que exista un suplemento con noticias de interés para jóvenes?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	20	20	58,8	58,8
De acuerdo	13	33	38,2	97
Medianamente de acuerdo	1	34	3	100
Casi en desacuerdo	0	34	0	100
En desacuerdo	0	34	0	100
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100</b>	

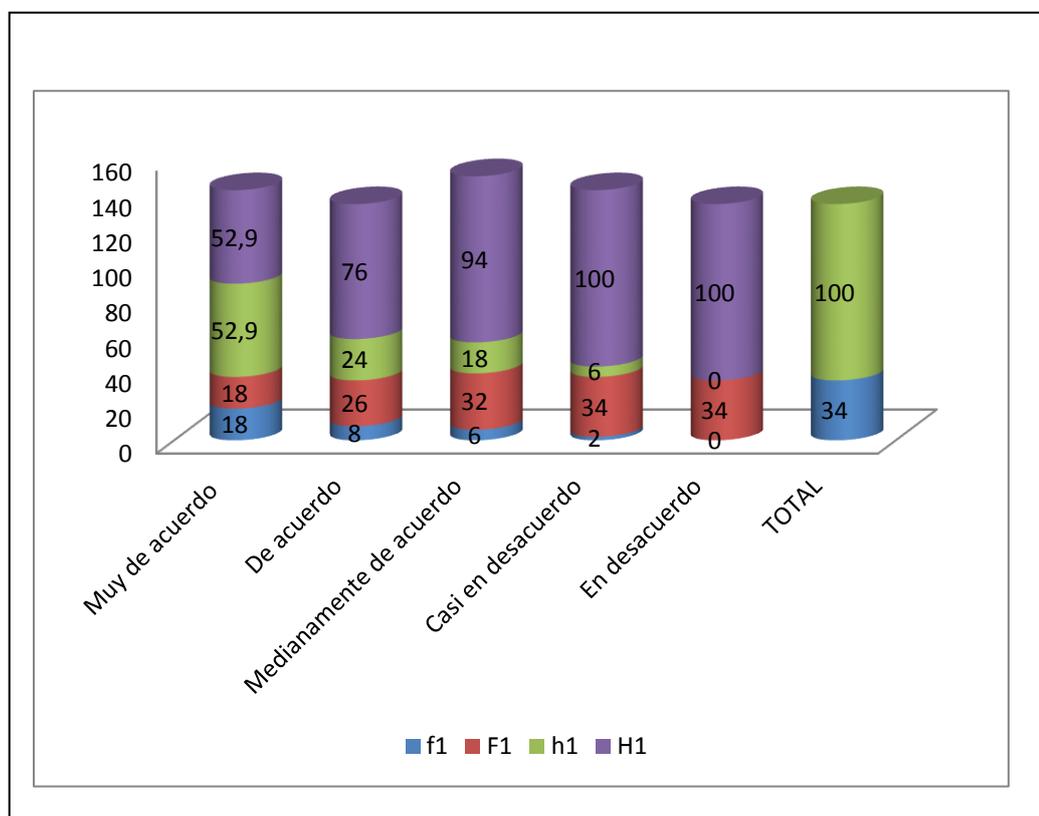
**GRÁFICO # 4**



¿Está usted de acuerdo con la introducción de una sección de ciencia y tecnología en este suplemento?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	18	18	52,9	52,9
De acuerdo	8	26	24	76
Medianamente de acuerdo	6	32	18	94
Casi en desacuerdo	2	34	6	100
En desacuerdo	0	34	0	100
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100</b>	

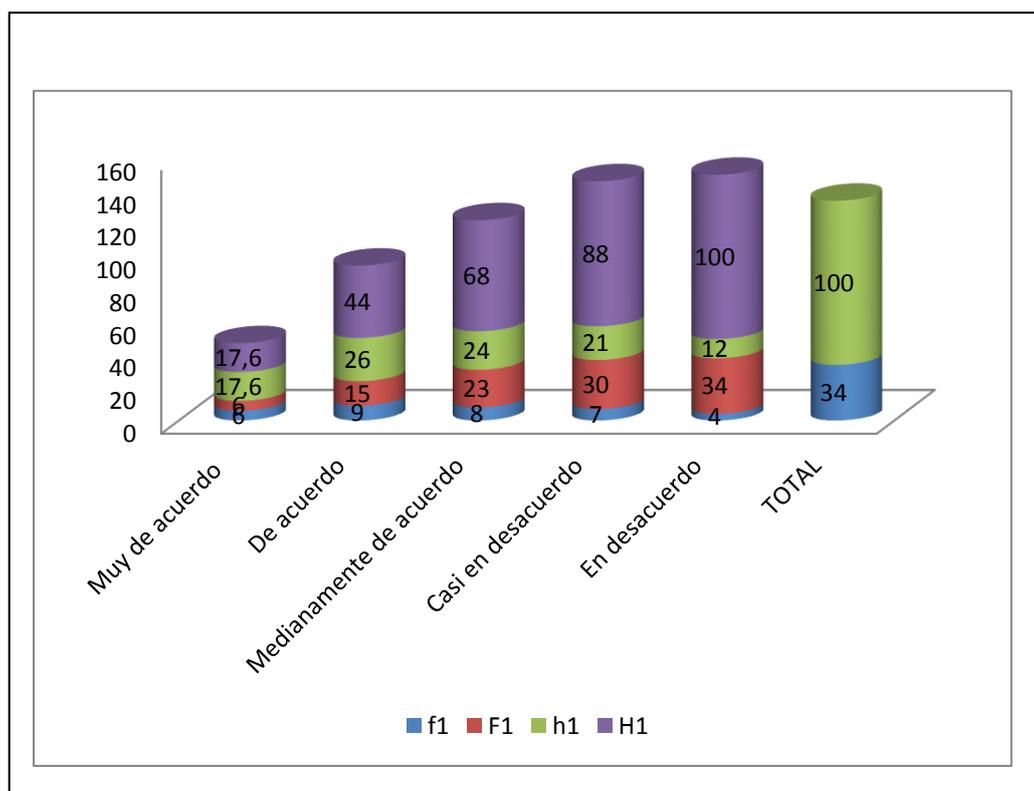
**GRÁFICO # 5**



¿Considera usted que los medios de comunicación se preocupan en el desinterés de los jóvenes por no leer las noticias?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	6	6	17,6	17,6
De acuerdo	9	15	26	44
Medianamente de acuerdo	8	23	24	68
Casi en desacuerdo	7	30	21	88
En desacuerdo	4	34	12	100
TOTAL	34		100	

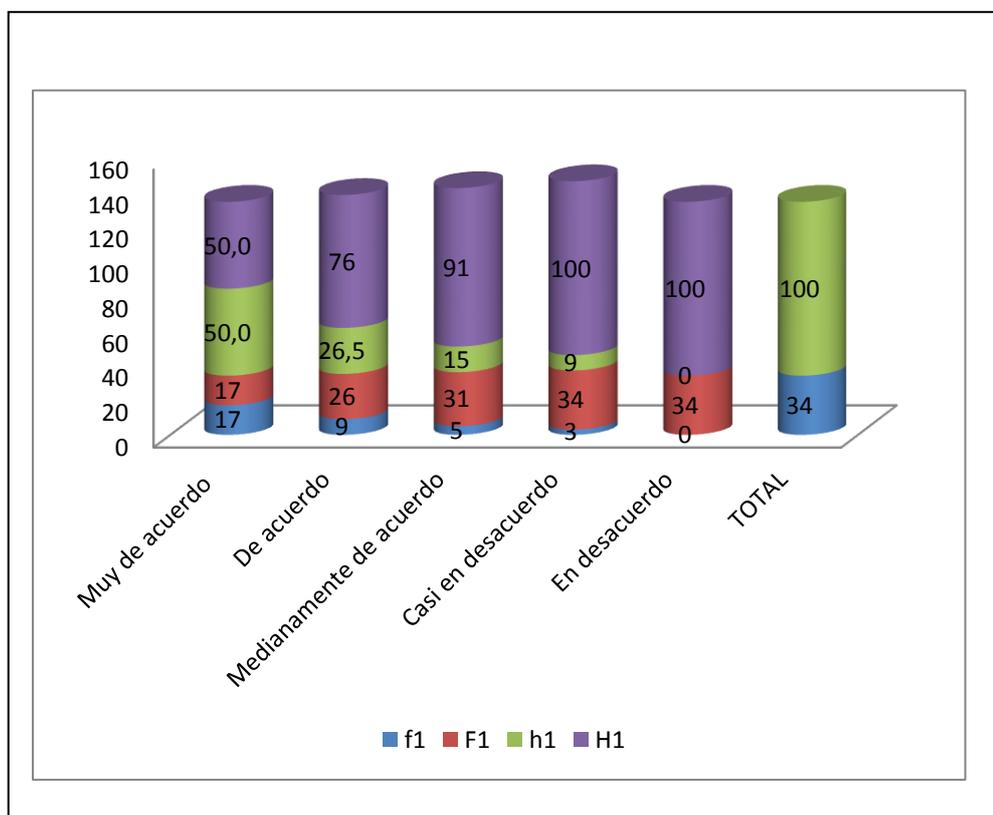
GRÁFICO # 6



**¿Considera usted que la tecnología ayuda a que los jóvenes estén al día en el acontecer diario del país?**

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	17	17	50,0	50,0
De acuerdo	9	26	26,5	76
Medianamente de acuerdo	5	31	15	91
Casi en desacuerdo	3	34	9	100
En desacuerdo	0	34	0	100
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100</b>	

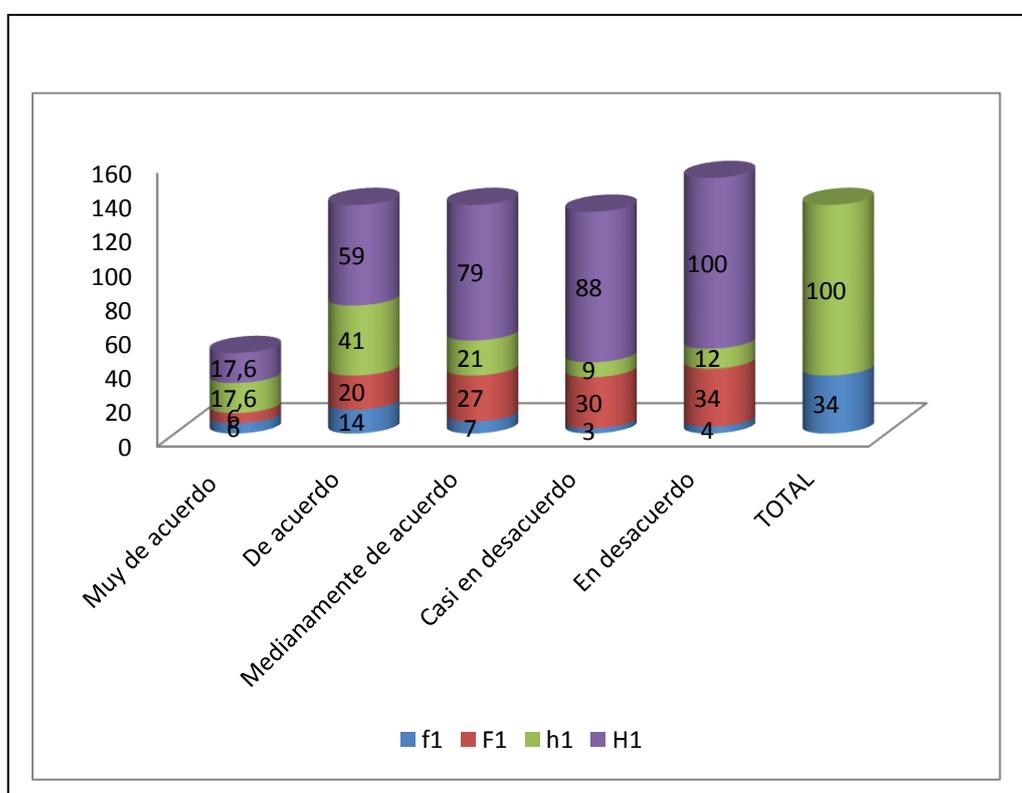
**GRÁFICO # 7**



¿Cree usted que los jóvenes solo les gusta leer sobre farándula o deporte?

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	6	6	17,6	17,6
De acuerdo	14	20	41	59
Medianamente de acuerdo	7	27	21	79
Casi en desacuerdo	3	30	9	88
En desacuerdo	4	34	12	100
TOTAL	34		100	

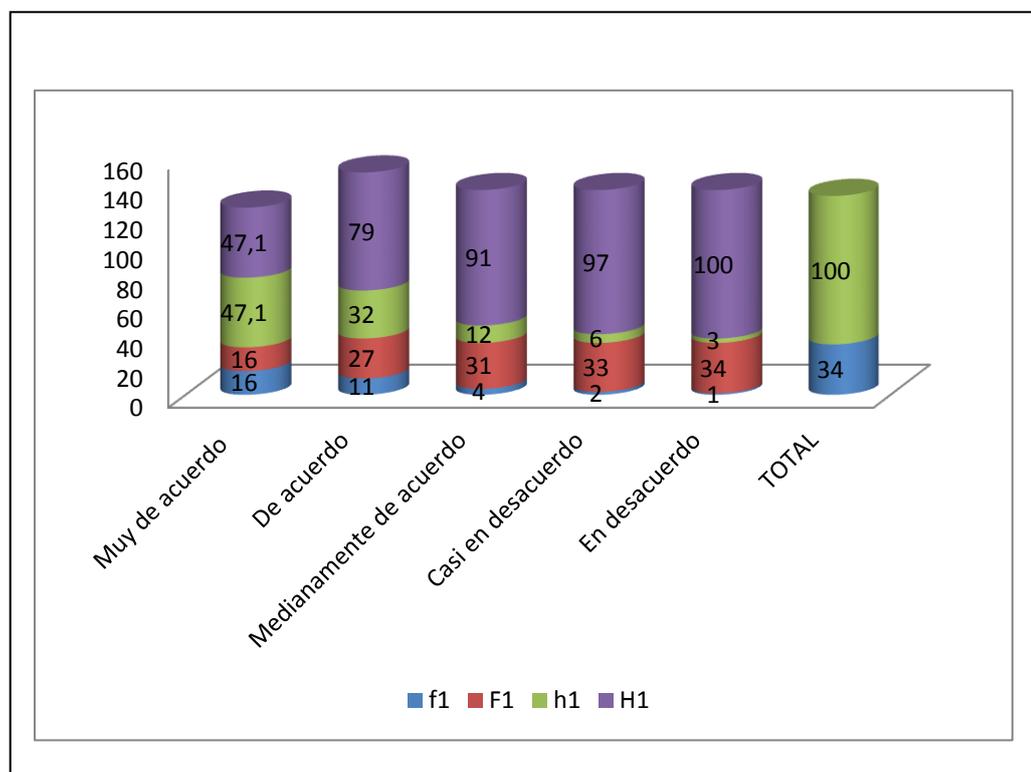
GRÁFICO # 8



**¿Estaría de acuerdo en tener un club de periodismo, incluyendo un diario colegial en tu unidad educativa?**

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	16	16	47,1	47,1
De acuerdo	11	27	32	79
Medianamente de acuerdo	4	31	12	91
Casi en desacuerdo	2	33	6	97
En desacuerdo	1	34	3	100
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100</b>	

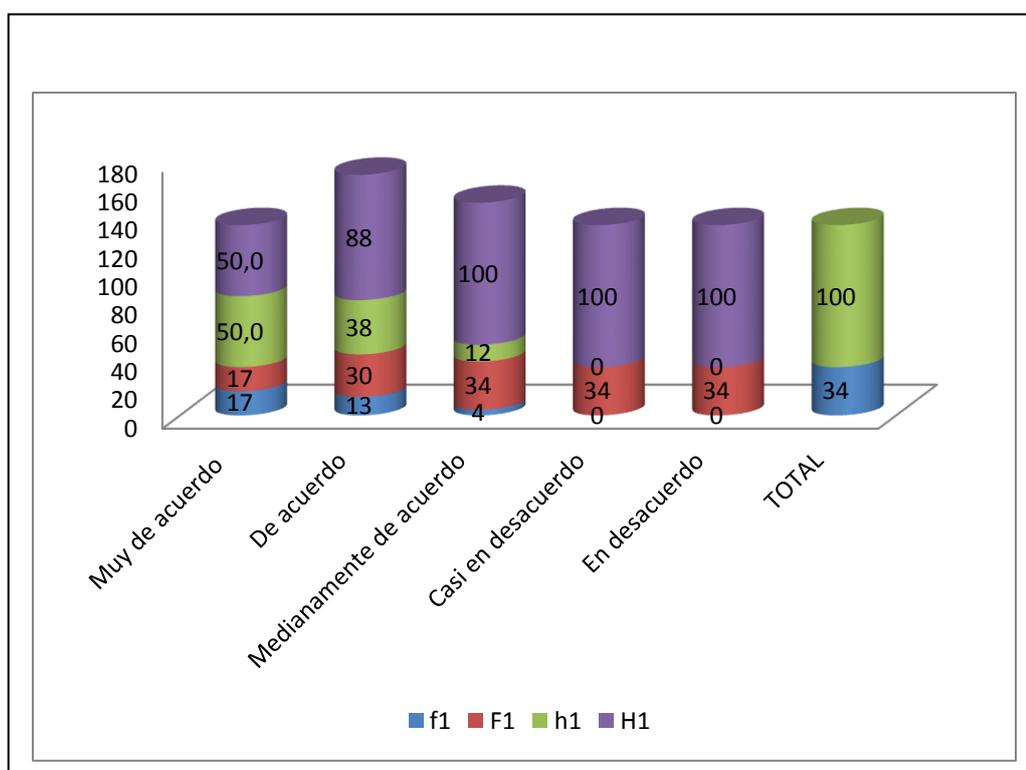
**GRÁFICO # 9**



**¿Al crear un suplemento con temas de interés para jóvenes aumentará su habito por leer las noticias?**

OBSERVACIÓN	f1	F1	h1	H1
Muy de acuerdo	17	17	50,0	50,0
De acuerdo	13	30	38	88
Medianamente de acuerdo	4	34	12	100
Casi en desacuerdo	0	34	0	100
En desacuerdo	0	34	0	100
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100</b>	

**GRÁFICO # 10**



## 4.2 Interpretaciones

### 4TO FIMA

#### **¿Le interesa leer los medios de comunicación escritos?**

Fueron 34 estudiantes encuestados que ayudaron en la realización de esta encuesta la cual brindan las siguientes respuestas:

Los estudiantes encuestados dan como resultado a esta pregunta que solo el 14,7% están muy de acuerdo en leer la prensa, mientras que la mayor parte que es el 67,6 % opinan que están de acuerdo y medianamente de acuerdo es el 15 % , el 2,9% está en desacuerdo.

Aunque la gran mayoría está de acuerdo en que si les interés a leer los medios escritos, no quiere decir que ellos leen los periódicos.

Al aumentar el habito de lectura en estos jóvenes se podría asegurar que este resultado será precisamente de los estudiantes que si leen la prensa escrita.

#### **¿Está de acuerdo con las imágenes que presentas los periódicos de crónica roja?**

Las imágenes que se presentan en los periódicos de crónica roja han tenido mucha acogida por miles de personas, que les interesa más los datos de ese suceso por las fotografías que en estos diarios se publican.

Al hacerles esta preguntas a los estudiantes de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte se reitera una vez mas esta hipótesis sobre las imágenes o fotografías ya que el 29% de estudiantes responden que están muy de acuerdo con esto y casi a la par con el 20,6% que esta de acuerdo en conjunto con el 15% que esta medianamente de acuerdo.

Aunque el 23,5% y el 12% de la población estudiada no están de acuerdo con las imágenes que presentan los diarios de crónica roja.

### **¿Considera usted importante leer todos los días el periódico?**

La importancia de leer todos los días un periódico informativo, es por motivos de cultura general y además estar prevenidos de los problemas sociales en el que se encuentra el país.

Para los jóvenes bachilleres de la Unidad Educativa antes mencionada también creen muy importante el leer a diario la prensa ya que de los 34 alumnos encuestados 12 estuvieron muy de acuerdo que sería un 35,3%.

De acuerdo fueron 14 alumnos o sea un 41,2%, mientras que el 15% estuvo medianamente de acuerdo los cuales fueron solo 5 alumnos y en desacuerdo fue solo el 9%.

### **¿Le gustaría que exista un suplemento con noticias de interés para jóvenes?**

Para los jóvenes se les podría tornar súper aburrida leer un noticia de economía o política por el alto grado de léxico que se utiliza en estas notas al momento de redactarlas.

Este es uno de los problemas que causa no tener el hábito de leer, para que así cada día se vayan instruyendo.

Si se creara este suplemento, tendría una excelente acogida ya que el 52,9% está muy de acuerdo.

De acuerdo está el 38,2% o sea 13 alumnos de los 34 encuestados.

Pocos fueron los resultados de negatividad ante este proyecto solo fue 1 solo alumno que no le gustaría que exista el suplemento.

Al crear un suplemento y redactarlo de una forma entendible podría ser que los jóvenes se interesen mas en leer esta clase de noticias y así poder tener un conocimiento más amplio de la economía y política y poderlo discutir con sus amigos.

**¿Está de acuerdo con la introducción de una sección de ciencia y tecnología en este suplemento?**

Esta sección de ciencia y tecnología al introducirla en el suplemento, muchos serían los jóvenes interesados en leerlas, y se lo puede deducir por medio de los resultados que se obtuvieron en esta pregunta.

El 50% del alumnado está muy de acuerdo en la introducción de la misma, el 29% estuvieron de acuerdo y el 15 % medianamente de acuerdo; sería una gran idea esta página.

Dos personas fueron las únicas en estar desacuerdo total en aquella idea tal vez tengan otros gustos en el momento de leer y podrían preferir otros temas

**¿Considera usted que los medios de comunicación se preocupan en el desinterés de los jóvenes por no leer las noticias?**

Son muchos los medios de comunicación que se preocupan en el desinterés de la lectura tanto en los niños como los jóvenes y que por medio de libros que promocionan ya sean en forma gratuita o con algún costo significativo fomentan la lectura.

También por medio de revistas que forman parte del diario con temas juveniles como moda, farándula o deporte, pero muy pocos son los que fomenten la lectura de la prensa escrita.

El 17,6% de los jóvenes piensan que los medios si se preocupan por este problema el 26% esta de acuerdo y medianamente de acuerdo un 32%.

El 15 y 9% piensan que los medios de comunicación no se preocupan en el desinterés por no leer las noticias de parte de los jóvenes, quizás no se dan cuenta del objetivo que tienen las promociones de libros ya sean de cuentos, ciencias, matemáticas y diferentes temas que la prensa escrita realiza cada cierto tiempo.

**¿Considera usted que la tecnología ayuda a que los jóvenes estén al día en el acontecer diario del país?**

Con el avance tecnológico que cada día avanza, se podría pensar que es una gran ayuda para que los adolescentes estén enterados de los hechos noticiosos de nuestro país y del mundo entero.

La población encuestada también considera lo mismo por lo que el 55,9% esta muy de acuerdo en que la tecnología ayuda en estar al día en el acontecer diario.

Así mismo 10 alumnos que representan el 29,4% se encuentran de acuerdo en esta hipótesis planteada, mientras que el 15% esta medianamente de acuerdo.

No se mostraron resultados de negatividad.

**¿Cree usted que los jóvenes solo les gusta leer sobre farándula o deporte?**

Estos son temas preferidos por los jóvenes ya que por su propia edad van a elegir leer notas de esta clase.

Ellos mismos responden si la farándula o el deporte son los más leídos por ellos, fueron 10 alumnos los que responden que están de acuerdo lo cual representa un 29,4%.

El 32% esta de acuerdo en que aquellos temas son mas llamativos a la hora de leer por que en el entorno en el que ellos se desarrollan hablan a diario de ello.

Fueron 8 personas las que medianamente están de acuerdo en la hipótesis planteada en la pregunta.

Pocos adolescentes no creen que solo la farándula o deporte son temas favoritos por ellos por lo tanto el 6% responde casi en desacuerdo y el 9% en desacuerdo absoluto.

**¿Estaría de acuerdo en tener un club de periodismo, incluyendo un diario colegial en tu unidad educativa?**

Los alumnos del bachillerato del Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte estarían absolutamente contentos en tener en su Unidad Educativa un club de periodismo con su respectivo diario colegial ya que por medio de las encuestas realizadas brinda una respuesta del 100% a favor de esta idea.

Los 34 estudiantes que participaron en esta encuesta responden muy de acuerdo con el 38,2% (13 alumnos), responden de acuerdo un porcentaje del 41% (14 alumnos) y el restante del 21%( 7 alumnos) están medianamente de acuerdo.

Estarían también obligados a leer noticias para poder informar a sus compañeros, al mismo tiempo analizarlas y comprenderlas para dar una opinión optima de cualquier tema informativo.

**¿Al crear un suplemento con temas de interés para jóvenes aumentará su hábito por leer las noticias?**

Mas de la mitad de este curso cree que con la creación de este suplemento podría aumentar su habito por leer la prensa, la cual da como resultado el 58,8%.en responder Muy de acuerdo.

En de acuerdo responden 11 alumnos que en porcentajes seria el 32% mientras que medianamente de acuerdo respondieron 2 personas o sea el 6%.

En esta pregunta solo 1 persona no cree que se podría ayudarlos en aumentar su hábito de lectura de los periódicos con la creación del suplemento informativo.

## 4 TO INFORMATICA

### **¿Le interesa leer los medios de comunicación escritos?**

El siguiente curso que brindo el apoyo y la cooperación para realizar las encuestas fue 4to curso de informática con un numero de 40 alumnos que estuvieron dispuesto en contestar todas las preguntas de la encuesta con toda la sinceridad y seriedad del caso.

Por lo tanto en el momento de responder si les interesa leer la prensa escrita solo el 27,5% respondió que están muy de acuerdo, en realidad fueron pocos alumnos comparándola con la cantidad de estudiantes que pertenecen a este curso.

Un 25% contesta que esta solamente de acuerdo que por alumno vendrían hacer la cantidad de 10 y medianamente de acuerdo es el 38% o 15 alumnos, tal vez por la especialización que ellos han escogido no le dan tanta importancia a la lectura, sin darse cuenta que en cualquier carrera que ellos escojan tienen que saber leer y analizar cualquier situación.

### **¿Está de acuerdo con las imágenes que presentas los periódicos de crónica roja?**

Las imágenes que muchas veces se publican en un medio de comunicación escrito pueden ser muy impactantes para unos y para otros no tanto, todo depende de la forma de ser de cada persona.

Fueron 12 chicos quienes responden que si están muy de acuerdo con estas imágenes lo que da a un 30% de alumnos encuestados.

Un 25% se encuentra de acuerdo con lo planteado o por decir serian 10 estudiantes.

Y 9 alumnos o el 23% mas, responden en medianamente de acuerdo.

### **¿Considera usted importante leer todos los días el periódico?**

El estar enterado de las noticias que a diario se generan en el mundo puede ser muy importante así podríamos estar combatiendo la ignorancia que cada uno de las personas tenemos por el simple hecho de no saber algún tema que este en boga y que sea importante no solo para unos cuantos sino para todo el país en general.

Por lo tanto de los 40 alumnos encuestados 16 responden que están muy de acuerdo en que es muy importante leer los periódicos.

Otros 14 más aducen que están de acuerdo en lo dicho.

Medianamente de acuerdo fueron 6 alumnos los que no están bien convencidos en la importancia de leer un diario, mientras que 4 personas no creen que sea de mucha importancia

### **¿Le gustaría que exista un suplemento con noticias de interés para jóvenes?**

En este 4to curso de sección informática también les gustaría que se realice un suplemento informativo especialmente para jóvenes y se lo puede asegurar con las respuestas obtenidas en este curso.

Estas fueron las respuestas obtenidas:

Muy de acuerdo:	22 alumnos	55%
De acuerdo	11 alumnos	27%
Medianamente de acuerdo	3 alumnos	8%
Casi en desacuerdo	1 alumno	3%
En desacuerdo	3 alumnos	8%

Son muy favorables estas respuestas por lo tanto se cree que tendría una excelente acogida por parte de los estudiantes.

**¿Está de acuerdo con la introducción de una sección de ciencia y tecnología en este suplemento?**

Por la especialización que estos jóvenes han escogido como lo es la informática están muy interesados en la introducción de esta sección (ciencia y tecnología), ya que para ellos les sería de mucha ayuda para seguirse instruyendo cada vez más en el mundo de la tecnología.

Por lo tanto el 30% está muy de acuerdo con esta sección.

Otro 40% asume que está de acuerdo, fueron en total 16 alumnos que respondieron en esa observación.

En la observación de medianamente de acuerdo respondió el 30% de los alumnos encuestados que resultan la cantidad de 12 alumnos.

Ninguno de los 40 estudiantes dieron una respuesta en desacuerdo a la idea planteada en esta pregunta.

**¿Considera usted que los medios de comunicación se preocupan en el desinterés de los jóvenes por no leer las noticias?**

Muy pocos alumnos creen que los medios no se preocupan por este gran problema que acarrea los jóvenes hoy en día, por lo cual solo 6 alumnos que daría al 15 % dicen que están muy de acuerdo.

Un 33% o 13 jóvenes aducen que están de acuerdo y medianamente de acuerdo solo 10 o el 25% específicamente.

El restante de los alumnos no creen que los medios de comunicación se preocupen en que si los jóvenes leen o no.

El Diario Universo es uno de los que más se interesan en la lectura promocionando cada cierto tiempo libros de lecturas para niños y jóvenes, y con el propósito de inculcar la lectura.

**¿Considera usted que la tecnología ayuda a que los jóvenes estén al día en el acontecer diario del país?**

Por el mismo hecho de pertenecer a la sección de informática, la población encuestada está más que de acuerdo en que la tecnología los ayuda a estar informados.

Aunque la información que ellos buscan en el internet a veces no es precisamente datos noticiosos de política o economía.

Entonces sus repuestas en la observación de muy de acuerdo fue el 57,5% un poco mas de la mitad del curso.

El 27,5% se encuentran de acuerdo, mientras que un 13% da como respuesta en medianamente de acuerdo.

Y solo un 3% no cree que la tecnología es de gran ayuda para estar informados.

**¿Cree usted que los jóvenes solo les gusta leer sobre farándula o deporte?**

La farándula en las mujeres o el deporte en los hombres son temas que en los jóvenes son temas mas leídos, por el mismo hecho que son adolescentes y son conversaciones que a diario sostienen con sus amigos.

El 30, 35 y 10% responden afirmativamente en lo dicho en la pregunta planteada. En total 40 estudiantes de bachillerato.

El restante de 10 alumnos responde en desacuerdo total a que los temas que más leen los jóvenes es la farándula y el deporte.

**¿Estaría de acuerdo en tener un club de periodismo, incluyendo un diario colegial en tu unidad educativa?**

Un club de periodismo en otras unidades educativas del extranjero es muy común, ya sea de prensa escrita o radial.

En cambio aquí en el Ecuador son pocas o nula la existencia de estos clubes, que podrían ser de mucha motivación para cada uno de los estudiantes que les interese el periodismo y sería la forma más fácil de que estos jóvenes encuentren su verdadera vocación de comunicadores.

A los alumnos del Instituto les gusta demasiado esta idea de un club para poder informar a sus compañeros en sus momentos libres .

**¿Al crear un suplemento con temas de interés para jóvenes aumentará su hábito por leer las noticias?**

Son algunos suplementos que se han creado en algunos diarios del país que llevan temas de farándula, deporte, cocina, moda, manualidades y arreglos para los hogares entre otros, pero no se ha creado aun un suplemento que contenga información de importancia en relación con el país y el mundo entero ya sea economía, política e internacionales que tengan que ver con el país en el que vivimos.

Sería muy importante que se lleve a cabo la realización de este suplemento y que pueda circular a nivel estudiantil primero hasta que después sea a otras instituciones educativas y lograr poco a poco aumentar el nivel de lectura e interés de las noticias.

De los 40 alumnos que realizaron esta encuesta 36 de ellos creen que si aumentara su hábito lector por las noticias.

El resto de estudiantes no lo creen así.

## 4TO CONTABILIDAD

### **¿Le interesa leer los medios de comunicación?**

Ahora es el turno de los estudiantes del 4To curso de la sección de contabilidad que también colaboró con las encuestas.

Al preguntarle a cualquier joven sobre un hecho que tenga que ver con la economía del país en el que vive, o de cuanto subió o bajo el petróleo no tienen la más absoluta idea de la respuesta, pero aun muchos no entienden de estos temas.

Pero si se les explica más detallado que si la economía empieza a decaer y que quizás algún objeto que ellos querían comprar y que hoy tenía un valor y poco después subió casi el doble, podrán entender lo importante que es saber y entender de los temas de serios que trae un periódico y que lo encuentran aun más detallado que en un medio de comunicación televisivo.

Por lo tanto la gran parte de los bachilleres contables creen que es muy importante leer la prensa escrita.

### **¿Está de acuerdo con las imágenes que presentan los periódicos de crónica roja?**

La crónica roja se identifica por la crudas imágenes que se presentan tanto en los diarios o como en la televisión en la cual han sido muchas veces criticadas por varias personas.

Incluso se prohibió mostrar la cara de alguna persona fallecida, pero a veces esa situación podría ayudar mucho a reconocer a algún familiar que se encuentre extraviado, pero también a veces son muy fuertes estas imágenes y que son transmitidas en la hora de almorzar o cenar y que a muchos les quita el apetito.

Pero aun así tienen mucha aceptación para diferentes personas de cualquier edad o estrato social.

### **¿Considera usted importante leer todos los días el periódico?**

No solo los periódicos son importantes leer, los libros de cuentos o de historias reales son muy interesantes para que desde pequeños acostumbra a leer e incluso eso aprender a analizarlos y poder emitir una valiosa opinión de lo que se está leyendo.

El 52,6 de los alumnos de contabilidad opinan que si es muy importante leer el periódico a diario, pero aquí se abre una gran incógnita ellos leerán el periódico a diario o por lo menos una vez a la semana.

Como dicen a veces que uno hace lo que aprende en casa, si estos jóvenes estuvieran acostumbrados a ver a sus padres o abuelos a todos los días leer un diario ellos también se hubieran acostumbrado a leerlo sin que nadie los obligue.

### **¿Le gustaría que exista un suplemento con noticias de interés para jóvenes?**

Este ah sido uno de los cursos en los que más de acuerdo están en que exista un suplemento con noticias de interés para jóvenes ya que fue el 60,5% quienes respondieron en la observación de muy de acuerdo.

Siguiendo también el 28,9% en estar de acuerdo mientras que 11% esta medianamente de acuerdo se podría pensar que no les convence mucho la idea de que les guste este suplemento que está diseñado directamente para ellos.

El casillero de casi en desacuerdo y en desacuerdo quedaron en blanco sin ningún resultado, no se tiene ninguna respuesta en contra hasta ahora en los cursos en donde se han realizado la misma pregunta.

**¿Está de acuerdo con la introducción de una sección de ciencia y tecnología en este suplemento?**

Esta sección de ciencia y tecnología al introducirla en el suplemento, muchos serían los jóvenes interesados en leerlas, y se lo puede deducir por medio de los resultados que se obtuvieron en esta pregunta.

El 42,1% del alumnado está muy de acuerdo en la introducción de la misma, el 45% estuvieron de acuerdo y el 8 % medianamente de acuerdo; sería una gran idea esta página.

Dos personas fueron las únicas en estar en desacuerdo en aquella idea tal vez tengan otros gustos en el momento de leer y podrían preferir otros temas.

**¿Considera usted que los medios de comunicación se preocupan en el desinterés de los jóvenes por leer las noticias?**

No solo los medios de comunicación se preocupan en el desinterés de la lectura en general en los jóvenes, pero si otras entidades ya sean públicas o privadas, se preocupan ayudar a miles de estos estudiantes a que su educación mejorara porque lo principal para toda educación es la lectura y el razonamiento lógico.

De los 38 estudiantes de bachillerato 10 de ellos consideran que los medios de comunicación no se preocupan en el desinterés de los leer noticias.

El 23,7% si creen que se preocupan en ellos un 29% mas esta en de acuerdo y el restante de 21% medianamente de acuerdo en el concepto planteado.

Mas entidades tendrían que unirse a brindar ayuda a todos los estudiantes de diferentes establecimientos educativos ya sea públicos, privados o fiscomisionales.

**¿Considera usted que la tecnología ayuda a que los jóvenes estén al día en el acontecer diario del país?**

Con el avance tecnológico que cada día avanza, se podría pensar que es una gran ayuda para que los adolescentes estén enterados de los hechos noticiosos de nuestro país y del mundo entero.

La población encuestada también considera lo mismo por lo que el 55,3% está muy de acuerdo en que la tecnología ayuda en estar al día en el acontecer diario.

Así mismo 9 alumnos que representan el 23,7% se encuentran de acuerdo en esta hipótesis planteada, mientras que el 16% está medianamente de acuerdo.

Se mostraron resultados de negatividad 2 personas dan ese opinan eso.

**¿Cree usted que los jóvenes solo les gusta leer sobre farándula o deporte?**

Pueden ser muchos los temas en que los jóvenes se pueden interesar para leer pero los que más les gusta es la farándula o el deporte.

Y las respuestas que nos dan los estudiantes de bachillerato de sección contabilidad son las siguientes:

Muy de acuerdo	47,4%
De acuerdo	18 %
Medianamente de acuerdo	24 %
Casi en desacuerdo	5 %
En desacuerdo	5 %

**¿Estaría de acuerdo en tener un club de periodismo, incluyendo un diario colegial en tu unidad educativa?**

Esta idea de un club y muchas más podrían ser la manera en ayudar a varios jóvenes que no leen o que si lo hacen es por obligación porque en sus colegios les envían a leer un libro.

Los 38 estudiantes que participaron en esta encuesta responden muy de acuerdo con el 50% (19 alumnos), responden de acuerdo un porcentaje del 18% (7 alumnos) y el restante del 13% (5 alumnos) están medianamente de acuerdo.

Y un restante del 18% está casi en desacuerdo.

Esta idea sería un gran proyecto a realizar en beneficio de estos estudiantes en tener esta clase de club así estarían inmiscuidos en los acontecimientos no solo de su colegio sino que también de hechos en general.

**¿Al crear un suplemento con temas de interés para jóvenes aumentará su hábito por leer las noticias?**

Todas las respuestas obtenidas en esta pregunta son muy positivas es así que el 60,5% dicen estar muy de acuerdo en la creación de este suplemento.

Otro 26% está en de acuerdo y el restante que es un 13% medianamente de acuerdo.

Pues este es otro curso más que brinda un máximo apoyo a la realización de este proyecto.

## 5TO CONTABILIDAD

### **¿Le interesa leer los medios de comunicación?**

En un curso donde asisten 30 alumnos es conmovedor saber que solo 5 de ellos creen estar muy de acuerdo en la importancia que tiene el leer el periódico todos los días

Hubieron 16 alumnos que corresponderían al 53,3% que están de acuerdo en que si les interesa leer los medios escritos.

Un 20% mas no lo creen tan importante sin darse cuenta que estar informados es una puerta abierta al desarrollo de su conocimiento y pensamiento lógico que día a día tienen que alimentarlo con el hábito de la lectura.

### **¿Está de acuerdo con las imágenes que presentan los periódicos de crónica roja?**

Las imágenes que se presentan en los periódicos de crónica roja han tenido mucha acogida por miles de personas, que les interesa más los datos de ese suceso por las fotografías que en estos diarios se publican.

Al hacerles esta pregunta a los estudiantes de bachillerato del Instituto Tecnológico Vicente Rocafuerte se reitera una vez mas esta hipótesis sobre las imágenes o fotografías ya que el 20% de estudiantes responden que están muy de acuerdo con esto y el 13% que está de acuerdo, en conjunto con el 30% que esta medianamente de acuerdo.

Aunque el 16,7% y el 20% de la población estudiada no están de acuerdo con las imágenes que presentan los diarios de crónica roja.

### **¿Considera usted importante leer todos los días el periódico?**

Cada alumno que ayudo a la realización de esta encuesta estuvo completamente informado en lo importante que era la sinceridad en el momento de responder estas preguntas.

El considerar o no importante leer el periódico a diario es cuestión de analizar si la costumbre de leer creció junto con cada uno de los jóvenes que aducen que si es importante este hecho.

Fueron 11 alumnos los que están muy de acuerdo en lo importante que es leer un periódico, ya que así podrán enterarse de los acontecimientos del entorno que los rodea.

10 alumnos mas responden que están de acuerdo que considerablemente sacando un porcentaje seria el 33,3%.

Solo 6 personas no creen para nada importante leer a diario un medio de comunicación y peor aun saber para que los puede ayudar el hábito de la lectura.

### **¿Le gustaría que exista un suplemento con noticias de interés para jóvenes?**

En este curso la pregunta planteada rompió record ya que el 66,7% esta muy de acuerdo en que si exista este suplemento que será especialmente para los jóvenes y 8 personas más dicen que están de acuerdo.

Estas respuestas reiteran una vez más que sería todo un éxito la creación de un suplemento para ellos y que sirva de ayuda para sus estudios.

**¿Está de acuerdo con la introducción de una sección de ciencia y tecnología en este suplemento?**

Esta sección de ciencia y tecnología al introducirla en el suplemento, muchos serían los jóvenes interesados en leerlas, y se lo puede deducir por medio de los resultados que se obtuvieron en esta pregunta.

El 53,3% del alumnado está muy de acuerdo en la introducción de la misma, el 30% estuvieron de acuerdo y el 10 % medianamente de acuerdo; sería una gran idea esta página.

Dos personas fueron las únicas en estar desacuerdo total en aquella idea tal vez tengan otros gustos en el momento de leer y podrían preferir otros temas

**¿Considera usted que los medios de comunicación se preocupan en el desinterés de los jóvenes por no leer las noticias?**

Estas fueron las respuestas dadas por los estudiantes de bachillerato sección contabilidad del Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte de Guayaquil:

Muy de acuerdo	6,7%	2 alumnos
De acuerdo	40%	12 alumnos
Medianamente de acuerdo	10%	3 alumnos
Casi en desacuerdo	23%	7 alumnos
En desacuerdo	20%	6 alumnos

Los alumnos que piensan que los medios de comunicación no están en lo absoluto preocupados por brindar ayuda de alguna forma a los jóvenes que no les gusta leer, podría ser por el mismo hecho de que no les gusta informarse por lo tanto no saben de las actividades que puede realizar cualquier medio de comunicación a favor de ellos.

**¿Considera usted que la tecnología ayuda a que los jóvenes estén al día en el acontecer diario del país?**

Lo que podemos encontrar en el internet a parte de pagina de juegos, el facebook o cualquier otra clase de red social, también podemos encontrar una gama de paginas donde los medios de comunicación escritos publican también sus páginas del diario para así también encontrar otra forma más tecnológica de informar.

Tal vez esta forma de informar fue pensada precisamente para esos jóvenes que les gusta navegar en el internet.

Por lo tanto los alumnos responden al muy de acuerdo y al de acuerdo con la misma cantidad de resultado que es el 43,3%, un 3 % considera estar medianamente de acuerdo.

Casi en desacuerdo solo 3 alumnos.

**¿Cree usted que los jóvenes solo les gusta leer sobre farándula o deporte?**

Casi la mitad del curso encuestado dice estar muy de acuerdo en que los jóvenes les gustan leer sobre farándula o el deporte que corresponde al 46,7%.

El 20% cree estar de acuerdo con esta hipótesis planteada ya que son ellos los que nos responden con toda la sinceridad del caso.

¿Será tal vez que por el mismo hecho de ser jóvenes es más interesante solo leer sobre estos temas?

Pero se podría compartir el interés en varios temas para así saber de cualquier tema que en cualquier momento los pueden sorprender con una pregunta.

**¿Estaría de acuerdo en tener un club de periodismo, incluyendo un diario colegial en tu unidad educativa?**

Es una idea excelente el hecho de que exista un club de periodismo y esta fueron las respuestas que nos dan los propios alumnos.

Muy de acuerdo	53,3%
De acuerdo	30 %
Medianamente de acuerdo	10 %
Casi en desacuerdo	7 %
En desacuerdo	0 %

Si el Gobierno del Ecuador en conjunto con el Ministerio de Educación y el de Comunicación se podría llevar a cabo este proyecto el cual tendría una excelente acogida por parte de los alumnos y también de las autoridades del plantel.

**¿Al crear un suplemento con temas de interés para jóvenes aumentará su hábito por leer las noticias?**

El hábito de la lectura hay que infundirlo poco a poco y más aun en jóvenes de la edad en la que se está trabajando en este proyecto (15 a 18 años), todo es cuestión de mucho trabajo y dedicación.

El 53,3% de la población encuestada responde un muy de acuerdo el otro 30% en de acuerdo y el 7 % medianamente de acuerdo, son respuestas muy positivas para poder llevar a cabo la realización del suplemento juvenil.

Y se tiene como respuestas negativas solo un 10% el cual responde con un casi en desacuerdo.

## 5TO INFORMÁTICA

### **¿Le interesa leer los medios de comunicación escritos?**

Los alumnos del 5to curso de especialización informática, colaboraron con las encuestas que se le realizó a los demás cursos, y así formaron parte de la población estudiada.

Fueron 39 alumnos los que contestaron una a una las preguntas las cuales en la primera el 17,9 % respondieron que están muy de acuerdo y que si les interesa leer los medios escritos.

La importante que sería que cada uno de estos alumnos no solo les interese leer la prensa escrita sino que también lo lleven a la práctica.

Si de la cantidad de alumnos que responden estar muy de acuerdo y el 33,3 % que responden en de acuerdo leyera a diario el periódico especialmente temas referentes a la economía del país o sobre su política, aumentara mucho, mas su léxico y tener un tema más de que hablar con sus profesores o compañeros.

### **¿Está de acuerdo con las imágenes que presentan los periódicos de crónica roja?**

Una imagen dice más que mil palabras, por lo tanto al observar una imagen fuerte en un periódico de crónica roja puede llamar mucho la atención y despertar el interés de cualquier persona en leerla e informarse de lo que pasó.

Es así entonces que las imágenes que se publican en los periódicos de crónica roja tienen mucha aceptación también en los jóvenes de este curso, pues el 38% de ellos creen estar muy de acuerdo seguido de un 28,2% que están de acuerdo.

Observar la sangre o una persona descuartizada en una publicación de un diario puede causar hasta asco pero siempre va despertar la curiosidad de personas y no importa la edad.

### **¿Considera usted importante leer todos los días el periódico?**

No solo se quiere que los jóvenes creen que es importante o no leer los periódicos, el mayor éxito será que ellos lo lean y que vaya aumentando este interés día a día, porque los únicos beneficiados serán ellos tanto en lo personal, en lo educativo y en lo profesional.

En este curso 6 alumnos no lo creen así por lo cual ellos respondieron en los casilleros en donde no están de acuerdo con la importancia de leer un periódico.

El restante de los alumnos (33) consideran que si es importante esta hipótesis ya que el 35,9% de ellos responden en muy de acuerdo, otro 28,2% en de acuerdo y el 21 % en medianamente de acuerdo.

### **¿Le gustaría que exista un suplemento con noticias de interés para jóvenes?**

Un poco más de la mitad del alumnado cree también en lo positivo que puede ser la existencia de este suplemento que sería creado especialmente para jóvenes.

Fue el 56,4% o 22 alumnos señalan el casillero de Muy de acuerdo, ellos son los más interesados en que se lleve a cabo este proyecto, pues creen que sería muy novedoso e importante algo así, el 25,6% también anima a que exista el proyecto.

En el casillero de la observación Medianamente de acuerdo el 13% responde en él.

**¿Está de acuerdo con la introducción de una sección de ciencia y tecnología en este suplemento?**

Este y muchos temas más les podría interesar a los jóvenes leer en este suplemento, pero especialmente a los chicos de este curso les llama mucho la atención por pertenecer a la especialización de informática en donde la ciencia, la tecnología y los avances en cada uno de ellos forman parte de su vida cotidiana.

En esta sección del suplemento podrían encontrar la ayuda perfecta para avanzar con sus tareas o para realizar alguna investigación o simplemente informarse de lo último en este tema.

Entonces es así que el 51,3 % apoyan a esta página para que sea parte de la publicación del suplemento, un 18% del alumnado también creen que esta sección sería muy interesante.

El 26% no se encuentra tan de acuerdo en esta página, tal vez tienen otros gustos y le interesen otros temas y que quisieran que también se plasmen en este suplemento, para esto existirá un espacio donde los alumnos podrán redactar lo que ellos gusten.

**¿Considera usted que los medios de comunicación se preocupen en el desinterés de los jóvenes por no leer las noticias?**

Muy pocos alumnos creen que los medios no se preocupan por este gran problema que acarrea los jóvenes hoy en día, por lo cual solo 10 alumnos que daría al 25,6 % dicen que están muy de acuerdo.

Un 23% o 9 jóvenes aducen que están de acuerdo y medianamente de acuerdo solo 10 o el 25% específicamente.

El Diario El Telégrafo es uno de los que también se interesan en la lectura promocionando libros de lecturas para niños y jóvenes, y con el propósito de inculcar la lectura.

**¿Considera usted que la tecnología ayuda a que los jóvenes estén al día en el acontecer diario?**

La tecnología a todos ayuda en cualquier aspecto de la vida pero si hablamos especialmente de los jóvenes estudiantes les ayuda en sus tareas de investigación.

Pero en el internet se encuentra diferente clase de información tanto buena como mala que no colabora en el desarrollo estudiantil a estos estudiantes, y que hay que saber cuál es la información que verdaderamente es la correcta.

Aunque el 56,4 % de la población encuestada asegura que la tecnología si los mantiene informados será precisamente información que respecta al país o sobre el artista favorito, la última moda en ropa, el reciente video de algún artista en boga.

Nadie dice que esta información sea mala para los jóvenes, pues por su propia edad les va a interesar estos temas, pero sería excelente que también investiguen en el internet sobre el último suceso de política, economía, crónica roja, etc.

**¿Cree usted que los jóvenes solo les gusta leer sobre farándula o deporte?**

El leer sobre estos temas tan novedosos no tiene nada de malo, es importante que también se sepa de estos hechos por que de alguna forma u otra son parte de la información que brindan también los diarios o cualquier medio de comunicación en general.

Pero son los mismos jóvenes quienes contestan que estos temas son los únicos que leen; eh aquí la interrogante ¿Por qué no se lee también sobre otros temas?

**¿Estaría de acuerdo en tener un club de periodismo, incluyendo un diario colegial en tu unidad educativa?**

Al conversar con 10 estudiantes sobre si les gustaría que en su colegio haya un club de periodismo ellos respondieron emocionados que les gustaría mucho porque han visto tantas veces que en otros países si existe.

En el momento de contestar las encuestas, en esta pregunta, todos los cursos han respondido en forma favorable y con gran aceptación y entusiasmo los mas altos porcentajes.

El 41% de este curso asegura que esta muy de acuerdo con este club, un 28% en de acuerdo y otro 26% medianamente de acuerdo; estas son las respuestas que llevarían un éxito total si pudiera existir estas clases de clubes en nuestro país en cada una de las instituciones.

**¿Al crear un suplemento con temas de interés para jóvenes aumentara su hábito por leer las noticias?**

Será difícil pero no imposible aumentar el hábito de la lectura por las noticias a los jóvenes, todo es cuestión de mucha responsabilidad por parte de autoridades del plantel en conjunto con padres de familia y principalmente el diario que vaya a prestar ayuda para poder incluirlo.

Es por eso que el 43,6% del alumnado señalan en la observación Muy de acuerdo, el 31% en el otro casillero De acuerdo, y el 23% en Medianamente de acuerdo.

Solo 1 persona cree que con la implementación de este suplemento no aumentará el habito en ellos de la lectura, quizás tenga otra idea.

## 6TO FIMA

### **¿Le interesa leer los medios de comunicación escritos?**

No es muy común que a los jóvenes les interese leer un periódico, y más aun cuando del colegio los envíen a leerlo y sacar un análisis sobre lo leído.

Les parece aburrido y no lo leen con entusiasmo como para poder entender de lo que se trata y en el momento del análisis es más fácil copiar líneas del mismo texto que entender el tema y opinar del tema.

En el curso de 6 To Fima se encuestaron a 34 estudiantes de lo cual 12 aseguran que si les interesa leer la prensa escrita, en la observación De acuerdo marcan el 50 % o 17 alumnos.

Otro 12% responde medianamente de acuerdo, y solo una persona está en casi desacuerdo.

### **¿Está de acuerdo con las imágenes que se presentan los periódicos de crónica roja?**

Las fotos o imágenes son las primeras en verse en un diario y si es de crónica roja llaman mucho más la atención.

Los alumnos de este curso no piensas diferente pues están muy de acuerdo con estas imágenes es el 21% que responde y un 29,4% en de acuerdo y el 24% medianamente de acuerdo.

Mientras que 9 alumnos mas no les gustan las imágenes de estos periódicos puede ser por lo fuerte de estas fotos.

Las imágenes tienen mucha influencia en cada dato informativo, si es muy buena la foto es excelente la noticia pero también depende de una buena redacción

### **¿Considera usted importante leer todos los días el periódico?**

En la prensa escrita se encuentra más detallado cada hecho noticioso, es mucho mejor que verla en tv porque el tiempo es muy costoso y peor aun en la radio.

El 50% de los chicos de este curso consideran absolutamente en que es importante leer los diarios impresos, ellos desean estar bien informados y saben en qué forma los ayuda en sus estudios o en su propia vida cotidiana.

El 12% está en desacuerdo, tal vez ellos prefieren enterarse por medio de los noticieros de la televisión.

### **¿Le gustaría que exista un suplemento con noticias de interés para jóvenes?**

Estas respuestas e igual que en otros cursos es muy favorable y que tendría mucha aceptación, estas son las respuestas:

Muy de acuerdo	58,8%	20 alum
De acuerdo	38,2%	13 alum
Medianamente de acuerdo	3 %	1 alum

Ninguno de los estudiantes en cuestión piensan lo contrario pues en las respuestas nadie está en desacuerdo.

Si el suplemento se repartiera a nivel de todos los colegios empezando por los fiscales el nivel de la lectura y de comprensión aumentaría en un gran porcentaje, para esto se necesitaría ayuda también gubernamental para los gastos que generaría este suplemento.

**¿Está de acuerdo con la introducción de una sección de ciencia y tecnología en este suplemento?**

Esta sección de ciencia y tecnología al introducirla en el suplemento, muchos serían los jóvenes interesados en leerlas, y se lo puede deducir por medio de los resultados que se obtuvieron en esta pregunta.

El 52,9% del alumnado está muy de acuerdo en la introducción de la misma, el 24% estuvieron de acuerdo y el 18 % medianamente de acuerdo; sería una gran idea esta página.

Dos personas fueron las únicas en estar desacuerdo total en aquella idea tal vez tengan otros gustos en el momento de leer y podrían preferir otros temas

**¿Considera usted que los medios de comunicación se preocupan en el desinterés de los jóvenes por no leer las noticias?**

No solo los medios de comunicación se preocupan en el desinterés de los jóvenes por no leer las noticias, este es un problema social que a traído muchos problemas a los estudiantes que incluso en los exámenes universitarios realizados por el SENESCYT en el área de lectura, comprensión lectora, obtuvieron el más bajo de los puntajes que en otras materias.

De los 34 estudiantes de este curso el 17,6% si considera que los medios de comunicación se preocupan por ellos, un 26% está de acuerdo y otro 24 % medianamente de acuerdo.

Mientras que las respuestas que no consideran que estas entidades se preocupan por el desinterés por la lectura de noticias en los jóvenes obtiene el 21 % en casi desacuerdo y el 12 % en desacuerdo.

**¿Considera usted que la tecnología ayuda a que los jóvenes estén al día en el acontecer diario del país?**

Por el mismo hecho de pertenecer a la sección de informática, la población encuestada está más que de acuerdo en que la tecnología los ayuda a estar informados.

Aunque la información que ellos buscan en el internet a veces no es precisamente datos noticiosos de política o economía.

Entonces sus repuestas en la observación de muy de acuerdo fue el 50 % la mitad del curso específicamente.

El 26,5% se encuentran de acuerdo, mientras que un 15% da como respuesta en medianamente de acuerdo.

Y solo un 9% no cree que la tecnología es de gran ayuda para estar informados.

**¿Cree usted que los jóvenes solo les gusta leer sobre farándula o futbol?**

La farándula en las mujeres o el deporte en los hombres son temas que en los jóvenes son temas más leídos, por el mismo hecho que son adolescentes y son conversaciones que a diario sostienen con sus amigos

El 17, 41 y 21% responden afirmativamente en lo dicho en la pregunta planteada.

Asumen una vez más que estos temas son muy primordiales en el momento de leer y en muchos casos son los únicos leídos por ellos.

El restante de 7 alumnos responde en desacuerdo total a que los temas que más leen los jóvenes es la farándula y el deporte.

**¿Estaría de acuerdo en tener un club de periodismo, incluyendo un diario colegial en tu unidad educativa?**

Las respuestas como en otros cursos siguen siendo positivas, ya no quedan más que decir que sería una gran iniciativa para estos estudiantes que gustan del periodismo:

Eh aquí las respuestas dadas por cada uno de los estudiantes:

OBSERVACIÓN	f1	h1
Muy de acuerdo	16	47,1
De acuerdo	11	32
Medianamente de acuerdo	4	12
Casi en desacuerdo	2	6
En desacuerdo	1	3
TOTAL	34	100

**¿Al crear un suplemento con temas de interés para jóvenes aumentará su hábito por leer las noticias?**

Absolutamente todos los estudiantes creen positivamente en que si se crea este mencionado suplemento los ayudara a aumentar el habito de la lectura, a mejorar su vocabulario y a su léxico especialmente a su comprensión lectora.

## 6TO INFORMATICA

### ¿Le interesa leer los medios de comunicación escritos?

Fueron 35 estudiantes encuestados que ayudaron en la realización de esta encuesta la cual brindan las siguientes respuestas:

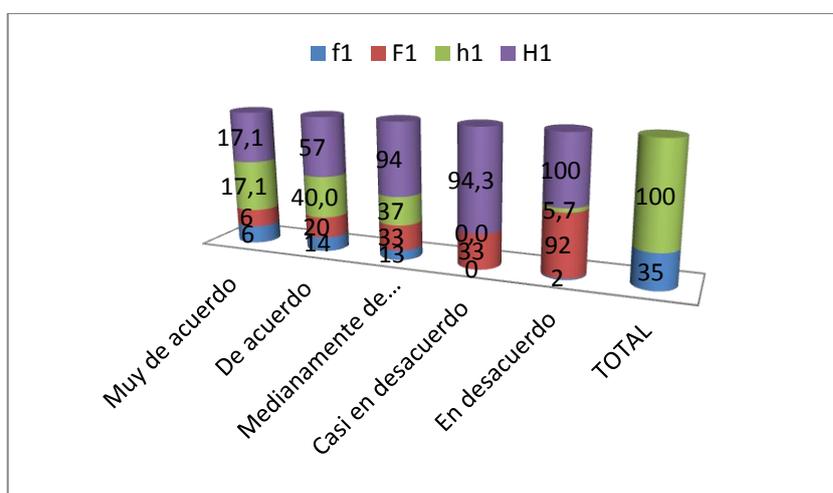
Los estudiantes encuestados dan como resultado a esta pregunta que solo el 17,1% están muy de acuerdo en leer la prensa, mientras que la mayor parte que es el 40 % opinan que están de acuerdo y medianamente de acuerdo es el 37% , el 5,7% está en desacuerdo.

Aunque la gran mayoría está de acuerdo en que si les interés a leer los medios escritos, no quiere decir que ellos leen los periódicos.

Al aumentar el habito de lectura en estos jóvenes se podría asegurar que este resultado sería precisamente de los estudiantes que si leen la prensa escrita.

### ¿Está de acuerdo con las imágenes que presentan los periódicos de crónica roja?

Por medio de cuadros estadísticos también podemos presentar las respuestas obtenidas en este curso que es conformado por 35 alumnos.



### **¿Considera usted importante leer todos los días el periódico?**

El estar enterado de las noticias que a diario se generan en el mundo puede ser muy importante así podríamos estar combatiendo la ignorancia que cada uno de las personas tenemos por el simple hecho de no saber algún tema que este en boga y que sea importante no solo para unos cuantos sino para todo el país en general.

Por lo tanto de los 35 alumnos encuestados 9 responden que están muy de acuerdo en que es muy importante leer los periódicos.

Otros 8 más aducen que están de acuerdo en lo dicho.

### **¿Le gustaría que exista un suplemento con noticias de interés para jóvenes?**

En este cursos les gusta tanto en que exista un suplemento con noticias de interés para jóvenes ya que fue el 45,7% quienes respondieron en la observación de muy de acuerdo.

Siguiendo también el 34,3% en estar de acuerdo mientras que 17% esta medianamente de acuerdo se podría pensar que no les convence mucho la idea de que les guste este suplemento que está diseñado directamente para ellos.

El casillero de casi en desacuerdo respondió solo 1 persona y en desacuerdo quedo en blanco sin ningún resultado, solo se tiene una respuesta en contra.

**¿Está de acuerdo con la introducción de una sección de ciencia y tecnología en este suplemento?**

Tanto el suplemento como la sección de ciencia y tecnología han tenido gran aceptación por parte de todos los alumnos encuestados del Instituto Tecnológico Vicente Rocafuerte.

OBSERVACIÓN	alumnos	porcentaje
Muy de acuerdo	14	40,0
De acuerdo	9	26
Medianamente de acuerdo	10	29
Casi en desacuerdo	1	3
En desacuerdo	1	3
TOTAL	35	100

**¿Considera usted que los medios de comunicación se preocupan en el desinterés de los jóvenes por no leer las noticias?**

Existen alumnos de los cuales creen que los medios no se preocupan por este gran problema que tienen los jóvenes en su labor estudiantil, por lo cual 12 alumnos están en desacuerdo.

Un 26% o 9 jóvenes aducen que están de acuerdo y medianamente de acuerdo solo 11 o el 23% específicamente.

El restante de los alumnos están muy de acuerdo aunque solo son 3 alumnos o el 8,6%

Son muchos los diarios los que de una forma u otra tratan de que sean los niños o jóvenes puedan salir adelante en sus estudios y que en un futuro sean unos grandes profesionales.

**¿Considera usted que la tecnología ayuda a que los jóvenes estén al día en el acontecer diario del país?**

La tecnología a todos ayuda en cualquier momento pero si hablamos especialmente de los jóvenes estudiantes les ayuda en sus tareas de investigación.

Pero en el internet nos podemos dar cuenta que hay mucha información y para diferentes edades y que en el momento que se empieza a utilizar el internet será con mucha

Aunque el 48,6 % de la población encuestada asegura que la tecnología si los mantiene informados y un 34,3% está de acuerdo con lo planteado

Nadie dice que información sobre temas juveniles no se correcta, pues por su propia edad les va a interesar estos temas, pero sería excelente que también investiguen en el internet sobre el ultimo suceso de política, economía, crónica roja, etc.

**¿Cree usted que los jóvenes solo les gusta leer sobre farándula o deporte?**

Solo los jóvenes nos pueden dar esta información al contestar la pregunta planteada ya que ellos saben muy bien sus gustos al momento de coger un periódico y buscar el tema preferido para leerlo.

Estas son las respuestas dadas por la población encuestada:

OBSERVACIÓN	alumnos	porcentaje
Muy de acuerdo	10	28,6
De acuerdo	11	31
Medianamente de acuerdo	8	23
Casi en desacuerdo	2	6
En desacuerdo	4	11

**¿Estaría de acuerdo en tener un club de periodismo, incluyendo un diario colegial en tu unidad educativa?**

El último curso encuestado también cree que es una idea excelente el hecho de que exista un club de periodismo y esta fueron las respuestas que nos dan los propios alumnos.

Muy de acuerdo	48,6%
De acuerdo	20 %
Medianamente de acuerdo	23 %
Casi en desacuerdo	3 %
En desacuerdo	6 %

se podría llevar a cabo este proyecto con la ayuda de muchas personas que se comprometan de corazón en brindar una mano para el futuro de la nación los niños y jóvenes de nuestro país el cual una vez mas está confirmado que tendría una excelente acogida por parte de los alumnos y también de las autoridades del plantel.

**¿Al crear un suplemento con temas de interés para jóvenes aumentará su hábito por leer las noticias?**

Este habito no solo lo puede acoger los jóvenes sino también los padres, ellos son el ejemplo a seguir y si ven que sus padres empiezan a leer un diario y conversar con ellos sobre un tema interesante los hijos no querrán quedarse atrás, al contrario harán mucho mas por enterarse de un suceso y poder comentarlo y dar una opinión al respecto.

Es por eso que el 54,3% de estos jóvenes están muy de acuerdo que este suplemento aumentara su costumbre de leer la prensa, el 26% está de acuerdo y el 14% medianamente de acuerdo.

## CAPITULO 5

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

Como uno de los primeros medios de comunicación masivos, la prensa siempre ha sido un factor importante para la información y la cultura.

Características que se ven reflejadas en que este buen servicio se haya convertido en una lectura que genera que muchos piensen que para entenderla se necesita cierta seriedad y madurez, ya que su contenido siempre expresa temas que pueden ser de interés único de los adultos.

Pero, ¿qué hay detrás de esta creencia? Un medio que más que necesitar madurez para leerlo, genera personas críticas e informadas.

La prensa es un medio que a través de la historia ha evolucionado de tal forma que su contenido sea cada vez más accesible a diferentes edades e intereses recurriendo a toda clase de métodos para llevar la información y a pesar de que en muchos casos esta parcializado a cierta clase de ideologías o inclinado a ser sensacionalista nunca es malo aprovechar la información que este nos ofrece y que consideremos necesaria, para seguir empleando este servicio sin que se desvirtúe su función.

Debemos descartar ese prejuicio que nos indica que un periódico es tedioso porque su información es escrita y asimilarlo como una herramienta de cultura que en los jóvenes nos puede llevar a enriquecernos mucho.

En este proyecto queremos buscar causas que nos muestren por qué los jóvenes no nos inclinamos hacia este medio y medir que elementos serían buenos para motivarnos a la lectura de la prensa.

Al trabajar con el Instituto Tecnológico Vicente Rocafuerte de Guayaquil en un grupo de 250 alumnos en encuestas se saco varias conclusiones

del porque este desinterés de los jóvenes del bachillerato por leer la prensa.

Un 23 % de la población encuestada contesta que no les gusta leer la prensa escrita pero si a un 3º y 28% , ver nada mas las imágenes de crónica roja pues están muy de acuerdo con esto mas no con la lectura y enterarse del porque de esas imágenes que como todo tiene una explicación.

Y con varias entrevistas de personas que saben del tema ya sean periodistas y profesores opinan y afirman que si existe este desinterés en estos jóvenes y no solo de este colegio sino de muchos más del mundo entero, ellos nos explican claramente las causas de esta problemática social y de cómo ellos tratan de convertir la lectura de la prensa en un habito.

Como nos explicaba el Lcdo. Johnny Alvarado, que esto no es un problema solo en los jóvenes sino también en la sociedad en general de cualquier edad y que lo asumen mas los niños y jóvenes ya que no ven ningún ejemplo en sus casas de que alguien mayor, padres o abuelos les enseñen a leer y a razonar cada dato noticioso que se plasma en las hojas de un diario informativo.

Una de las causas principales es el lenguaje que se utiliza al redactar una noticia bien se de economía o política ya que se utilizan palabras de poco uso diario y que para los jóvenes no lo entienden, por lo tanto se les tornara aburrida la lectura y dejaran el diario a un lado.

La tecnología es otra causa más, el internet, y las redes sociales en general y las imágenes que se proyectan en ellas provocan que los adolescentes se deslumbren más en eso que en una hoja de periódico; esto se ha convertido en una gran competencia entre la prensa escrita y la tecnología.

Obteniendo el resultado de un 33% muy de acuerdo y el 28% en acuerdo con lo que más les gusta leer es farándula y deporte ya que en estos temas son más de interés para los jóvenes podría ser porque en estos temas se utiliza más un lenguaje juvenil ya sea porque se habla de sus artistas favoritos o del mejor jugador de fútbol o del equipo de fútbol del momento.

En muchos colegios del extranjero se sabe que existe club de periodismo y esto hace que los chicos se interesen más en la lectura y en la recolección de datos para informar a sus compañeros. Aquí en el Ecuador pocos son los colegios que les ofrecen a sus alumnos esta maravillosa iniciativa, y hasta podría ayudar para que nuestros hijos, sobrinos o hermanos se mantengan ocupados en una tarea importante e interesante, que los ayudara a enterarse de la verdadera realidad social de nuestro país.

Al preguntarles a la población estudiada de que si estaban de acuerdo con que exista un club de periodismo y posterior a eso un periódico estudiantil más del 60% nos responde con mucha aceptación en esta idea.

## 5.2 RECOMENDACIONES.

Las recomendaciones que le podemos dar a los lectores de este proyecto son:

Una vez realizado el proyecto en el área de la educación nuestra meta es implementar la lectura comprensiva en cada una de las materias que se dan en el instituto tecnológico Vicente Rocafuerte, para que los jóvenes de esta manera practique la lectura

Se pedirá al ministerio de educación, como lo indica la ley, que implementen más material para el uso de estudiantes, creando libros, dando maquinarias de imprentas y computadoras para que los jóvenes trabajen en su propio proyecto de periódico estudiantil y también así dar más jóvenes que se interesen por el periodismo no sólo de la farándula sí no también noticia de acontecer diario en las secciones de política economía y comunidad.

Las leyes de comunicación y educación pueden ser ya armas fundamentales a nuestro favor, ya que con ellas los jóvenes tienen la obligatoriedad de seguir instruyendo

Para ser más profesionales en el tema de la educación y el periodismo.

Por el momento los jóvenes no poseen un espacio para escribir ni para leer comprensivamente las noticias implementando este folleto sería un punto ideal para incentivar la lectura de los periódicos.

## **CAPÍTULO 6**

### **LA PROPUESTA**

#### **6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA**

#### **6.2 JUSTIFICACIÓN**

#### **6.3 FUNDAMENTACIÓN**

#### **6.4 OBJETIVOS**

#### **6.5 IMPORTANCIA**

#### **6.6 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA**

#### **6.7 FACTIBILIDAD**

#### **6.8 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

#### **6.9 IMPACTO**

#### **6.10 EVALUACIÓN**

## 6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Creación de un suplemento informativo juvenil llamado “Jóvenes al día” para formar un hábito de lectura por la prensa en los adolescentes y que se mantengan informados de los hechos noticiosos importantes, ya sea de economía política que son los temas más aburridos para ellos, con la diferencia de que será redactada en una forma comprensiva para el público escogido.

## 6.2 JUSTIFICACIÓN

Por los últimos resultados que se dieron en las Estadísticas del Senascyt se planteo esta propuesta.

René Ramírez quien está a cargo la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (Senascyt). revelo que solo el 9% de los estudiantes de las 14 universidades que fueron cerradas, mediante el informe final del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Ceaaces), aprobaron el examen de lectura además aseguro que las universidades se encuentran en una situación crítica.

Un resultado así es indicio de la situación crítica de las destrezas y habilidades de aprendizaje con las que llegan los estudiantes a las universidades. Y este hecho se confirma también con los resultados de las pruebas dentro el plan piloto para el ingreso a cinco universidades: de 45133 bachilleres que se presentaron a la prueba de aptitud el 18 de febrero pasado, el 30,58% no pasó y no logró cupo; y de los 19 763 que podían dar el examen de exoneración para pasar directo a la carrera o hacer el curso de nivelación, solo el 10% logró entrar de forma directa.

Las bajas calificaciones en cuanto a dominio de conocimientos y destrezas de los estudiantes del ciclo medio en las áreas de Matemáticas, Lengua y Literatura han sido reiteradas en las sucesivas pruebas que se han aplicado por varios años en el país. Las carencias en el dominio de la lectura son una tónica general de la evaluación de los aprendizajes.

La calidad de la enseñanza universitaria se halla condicionada por la formación precedente con la que llegan los estudiantes. Y los esfuerzos por mejorar la primera no darán plenos frutos sin un trabajo consistente de mejoramiento desde la enseñanza preescolar hasta la de las escuelas y colegios.

Una de las claves para conseguir una educación de calidad es elevar el nivel académico y crear incentivos que premien la excelencia en el desempeño docente. La sociedad ecuatoriana está muy lejos de valorar en realidad la función de los maestros.

Artículo publicado el 17 de abril del 2012 en el diario en línea HOY

### **6.3.- FUNDAMENTACIÓN**

Se trata de crear un suplemento que contenga información de hechos noticiosos muy importante para el país tales como economía política seguridad, sociales farándula, deporte y un espacio donde se pueda publicar algún tema escrito por los estudiantes. En este proyecto se deben involucrar activamente los jóvenes y las autoridades del plantel como sus maestros.

La misión es que los jóvenes puedan acostumbrarse a leer a diario la prensa escrita especialmente los hechos noticiosos donde se involucren al país y que les sirva de mucha ayuda a estos jóvenes.

Parte del compromiso de los profesionales de Periodismo es idear y proponer soluciones a los problemas que aquejan a la comunidad. Este es uno de los problemas en donde más debemos comprometernos porque en el momento de informar no solo será transmitida esta información para los adultos sino para los jóvenes.

## **6.4 OBJETIVOS**

### **GENERAL**

Crear un hábito de lectura en los bachilleres del Instituto Tecnológico Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

### **ESPECÍFICOS**

Hacer que la población encuestada este totalmente informados de los hechos noticiosos que ocurren a diario.

Ayudarlos a reflexionar sobre la importancia que tiene el estar informado.

Incrementar el nivel de interés por la lectura de la prensa.

## **6.5 IMPORTANCIA**

La importancia de este tema, es para el bienestar de estudiantes, en este caso del Instituto Tecnológico Vicente Rocafuerte, para que cuando a ellos les toque rendir un examen de lectura para la admisión en la universidades del país puedan hacerlo sin ningún problema y no les suceda lo que miles de estudiantes tuvieron que pasar en este año por no poder obtener una buena calificación en el examen de lectura.

## 6.6 UBICACIÓN SECTORIAL Y FISICA

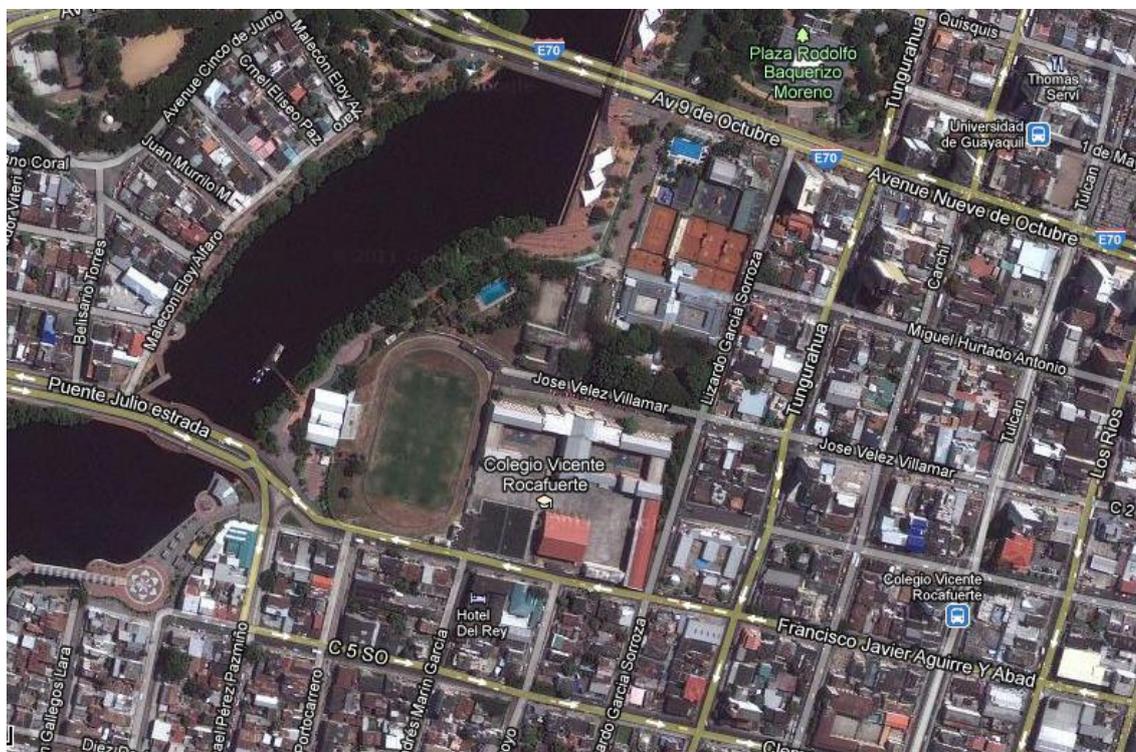
La propuesta va dirigida a Guayaquil, específicamente al INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE

Con la ayuda del Ministerio de Cultura y de Educación en conjunto con el colegio donde se realizaron las encuestas, se podrá difundir el propósito de este proyecto de investigación.

La entrega de este suplemento se lo hará en el colegio antes mencionado para empezar desde ahí con la realización física de este proyecto esperando que se pueda disminuir el índice de desinteresados por leer la prensa escrita.



ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERES POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS BACHILLERES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL



## **6.7 FACTIBILIDAD**

Este proyecto en el momento de realizarse será financiado por, medio de publicidades, las cuales estarán comprometidas en ayudar a que este folleto pueda salir en circulación sin ningún costo.

También se pedirá ayuda a los ministerios de educación para que por medio de ellos también se puedan tratar temas educativos y que formen parte de la publicidad del suplemento.

## **6.8 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

El proyecto que se propone consiste en que por medio del suplemento a realizar, los jóvenes aumenten su hábito de la lectura especialmente de la prensa escrita.

El programa busca que jóvenes de 15 a 18 años lean los medios de comunicación impresos, y puedan entender todos los temas que forman parte del diario y así después puedan emitir su propia opinión pero con lógica.

Un suplemento informativo juvenil es un proyecto con muchas estrategias educativas y periodísticas que tiene como finalidad mantener informado a los jóvenes de todos los hechos noticiosos que se publican en un diario y que al leerlo no caigan en el aburrimiento. La publicación de este suplemento estará diseñada para los jóvenes de colegio.

Se trata de un plan a largo plazo, por lo general, manifiesta sus frutos a partir del año en puesta.

### **6.8.1. ACTIVIDAD:**

Diagramación del suplemento, hoja por hoja.

Redactar todas las notas que formaran parte del.

Dentro de los posibles auspiciantes está el diario Súper en donde ira incluido el suplemento y las entidades públicas o privadas que proporcionen su ayuda y cooperación.

Entre ellas están:

Ministerio de Educación y Cultura

Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte

Claro

Gatorade, entre otras

### **6.8.2. RECURSOS HUMANOS.**

Periodistas: redactaran los hechos noticiosos

Ministerios de Educación y Cultura, sus representantes darán a conocer cierta información en cuanto a la educación.

Estudiantes del Instituto tecnológico Vicente Rocafuerte

### **6.8.3. RECURSOS MATERIALES.**

Grabadoras, cassette para recaudar información

Cuñas publicitarias

#### 6.8.4. Cronograma

La edición del suplemento informativo juvenil titulado “Jóvenes al Día” será de una vez por semana los días viernes de cada mes, desde julio hasta el mes de diciembre; la primera etapa del proyecto.

Julio: viernes 6, 13, 20 ,27.

Agosto: viernes 3,10, 17, 24,31.

Septiembre: viernes 7, 14, 21,28.

Octubre: viernes 5, 12, 19,26.

Noviembre: viernes 3, 10, 17,24.

Diciembre: viernes 7, 14, 21,28.

#### JULIO

LUN	MART	MIER	JUEV	VIER	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	19	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## AGOSTO

LUN	MART	MIER	JUEV	VIER	SAB	DOM
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## SEPTIEMBRE

LUN	MART	MIER	JUEV	VIER	SAB	DOM
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

## OCTUBRE

LUN	MART	MIER	JUEV	VIER	SAB	DOM
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## NOVIEMBRE

LUN	MART	MIER	JUEV	VIER	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

## DICIEMBRE

LUN	MAR	MIER	JUE	VIER	SAB	DOM
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

#### 6.8.4. Presupuesto.

Cant		Precio. Unid	Valor Total	TOTAL
1	<b>LOCAL</b>			450
	<b>SERVICIOS BASICOS</b>			72,52
	Agua		12,25	
	Luz		28,56	
	Teléfono		13,48	
	Internet C.N.T		18,23	
	<b>SUMINISTROS DE OFICINA</b>			68,02
	Hojas		15,32	
	Tinta de impresoras		29,45	
12	Plumas		3,25	
	Varios		20	
	<b>MATERIALES DE LIMPIEZA</b>			56.00
	<b>MUEBLES DE OFICINA</b>			405.00
1	Mesa de Comp. (escritorio)		70.00	
1	Mesa de Comp. (700 p)		25.00	
1	Mesa de Comp. (700 A)		35.00	
1	Mesa de Comp. (vidrio)		55.00	
4	Silla	30.00	120.00	
1	Archivador		100.00	
	<b>PROGRAMAS DE COMPUTACIÓN</b>			1076.99
1	Adobe Illustrator CS5 PC DVD-ROM		466.00	
1	Corel Drawn Premiun		541.00	
1	Avast Internet Security		69.99	
	<b>EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</b>		1875.30	1875.30
3	Computadoras Samsung completas	625.10		
	<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>			908.41
1	Teléfono convencional		17.78	
1	Teléfono inalámbrico		29.43	

1	Equipo de fax		159.50	
2	Pen Drive 4 GB	10.15	20.30	
1	Pen Drive 8 GB		17.40	
1	Cámara Fotográfica Semiprofesional		506.00	
1	Grabadora Digital 2 GB		56.00	
1	Cámara Fotográfica Sony 14mp		174.00	
	<b>IMPRESIÓN</b>			5376.00 x mes
	Folleto papel bond 16 pág.		1344.00	

## 6.9 IMPACTO

En este proyecto se obtendrá un impacto, poco a poco, ya que el objetivo del mismo es de incentivar el hábito en la lectura de la prensa escrita en los jóvenes del curso de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Mediante el proyecto mencionado tendrá la gran labor de preparar los datos noticiosos de la forma más entendible para que el público para el que va dirigido pueda asimilarlo sin ningún problema y puedan entender del tema que están leyendo.

El impacto que se quiere provocar no solo es en los estudiantes, también queremos que tenga ese efecto en las autoridades que se encargan en la educación del país tales como en el Ministerio de Educación y Cultura, en los padres de cada joven con los que se trabaje en el proyecto para que ellos nos sirvan de mucha ayuda para que este proyecto de investigación se realice y tenga mucho éxito.

También queremos que otros medios de comunicación impresos nos brinden la ayuda pertinente para que el suplemento tenga la mayor cobertura en un futuro y mejor aun con muchas y mejores ideas y así se pueda implementarlas.

## 6.10 VALIDACIÓN

La propuesta se evaluará a través del criterio de personas expertas en el tema que están dispuestas a dar un criterio de la propuesta planteada de acuerdo a sus estándares de cumplimiento. El personal involucrado medirá el avance y la consecución de resultados de acuerdo a los objetivos planteados en este documento.

Los tres docentes coinciden en los criterios de evaluación:

- ❖ Indica claramente el objeto de estudio.
- ❖ Expone con criterio el tema.
- ❖ Guarda coherencia con las preguntas de investigación
- ❖ Da razones objetivas relacionadas al estudio, tema y problema planteado.
- ❖ Define correctamente conceptos involucrados en el problema.
- ❖ Adopta adecuadamente formulas de solución.
- ❖ Realiza con claridad y precisión la redacción del tema.

### ***Mg. Hortensia E. Carranza Rojas.***

- ✚ La temática del suplemento es pertinente y aborda una de las necesidades prioritarias de la sociedad ecuatoriana: Desarrollo de la comprensión lectora.
  
- ✚ La justificación da respuesta a los cuatro componentes que deben constituirla: Razono, Finalidad, Beneficiarios y Proyección Social.

- ✚ La fundamentación demuestra dominio de criterios comunicacionales.
- ✚ Los objetivos responden a los requerimientos institucionales del plantel donde se realizó la investigación.
- ✚ El suplemento evidencia creatividad y originalidad.
- ✚ En cuanto a recursos presupuestarios es factible la realización del suplemento.
- ✚ Finalmente la propuesta responde a la problemática investigada y se constituye en una alternativa de solución.

***Lcdo. Juan De La Cruz.***

“Lleva información a los estudiantes secundarios de manera confiable, creando en ellos el interés por conocer de los aspectos noticiosos nacionales como internacionales con un lenguaje claro y entretenido.

Se cumple con uno de los lineamientos de los periodistas que es idear y proponer soluciones de diferentes aspectos que afecten a la comunidad.”

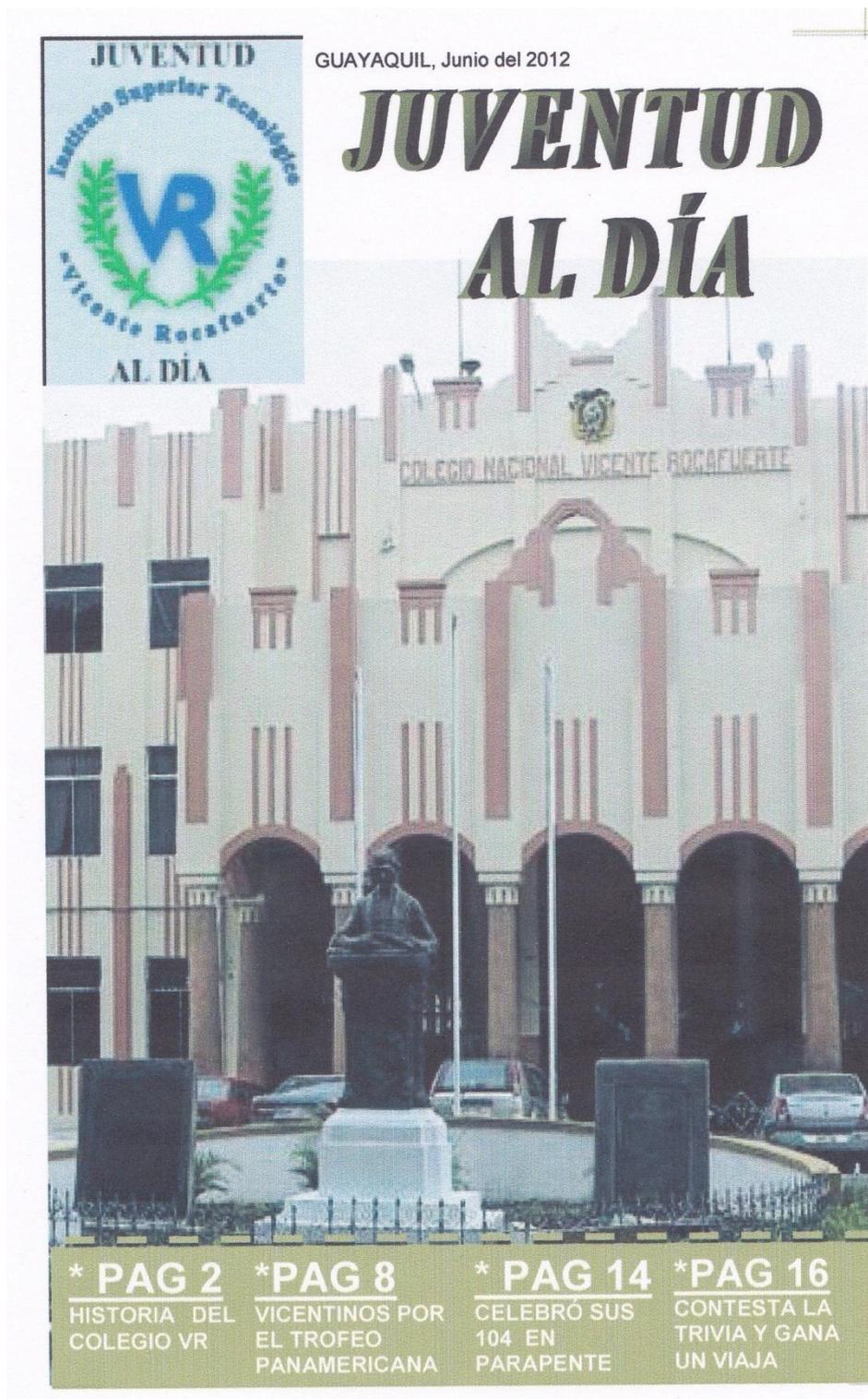
***Lcdo. José Chica Pincay:***

Según los criterios del Lcdo. califica que el título de la propuesta indica claramente el objeto de estudio y que se expone con criterio el tema planteado.

En cuanto a las preguntas de la investigación asegura que guarda coherencia y que se expresa ordenadamente lo que se quiere lograr en la investigación.

También se dan razones objetivas relacionadas al estudio, tema y problema planteado; definiendo correctamente conceptos involucrados al problema, para de esa manera adoptar formulas de solución adecuada.

Respecto a la redacción del tema se lo realiza con claridad y precisión.





# 170 AÑOS DE ORGULLO PARA LOS VICENTINOS



El edificio actual guarda muchas gratas historia para los estudiantes.

Cuando se camina por los pasillos del Instituto Superior Tecnológico se recuerdan 170 años de historia de este legendario colegio, que fue fundado el 26 de diciembre de 1841 por el entonces gobernador del Guayas Vicente Rocafuerte. En sus primeros años de vida institucional el colegio adoptó el nombre de San Vicente en honor a su fundador.



Colegio cuando estaba en las calles Clemente Ballén y Chile

No fue hasta el año 1900 que se oficializó el nombre de Colegio Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Historia cargada de emoción y civismo es lo que demuestran los estudiantes de este importante colegio de Guayaquil.

### ¿SABÍAS QUÉ?

**13 presidentes de la República fueron estudiantes del colegio Vicente Rocafuerte, entre ellos el muy recordado Jaime Roldós Aguilera**



**Muy atentas las señoritas escuchaban las clases junto a sus nuevos compañeritos.**

Lo que hasta hace 10 años parecía una utopía, ahora es una realidad, en uno de los colegios más emblemáticos de Guayaquil, el Vicente Rocafuerte, mujeres estudiando junto a hombres. Cerca de las 13h15 Melisa Salazar, de 11 años, esperaba

Ansiosa, que sus nuevos maestros ingresen al aula, que hace tan sólo un año atrás se encontraba repleta de jovencitos que empesaban a forjar su futuro.

“Espero una buena educación, sobre todo que no existan problemas con los niños”, comentó Ana Triviño, madre de Melissa.

Mientras tanto en el (DOBE) Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil, se dio un proceso de ambientación para las señoritas.



# TU VOTO EN LAS URNAS DECIDE EL FUTURO



La responsabilidad del sufragio en los adolescentes mayores a los 16 años cayó desde el año 2008, cuando en referéndum en septiembre del mismo año se aprobó el derecho al voto a los jóvenes de entre 16 a 18 años, aunque en el documento resalta que este voto sería optativo.

Entre los que pueden votar se encuentran los estudiantes de este colegio que



Las instalaciones del colegio fueron recinto electoral donde varios alumnos se acercaron a

con civismo a este llamado de la democracia. Recuerda que a este encuentro con la

debes ir con tu cédula de identidad, asimismo acuérdate no es obligación para jóvenes de 16 a 17 años.



## CHIFLES DE ECUADOR PARA EL MUNDO



GerResin

**La calidad de los chifles es excelente que da a reconocer el buen producto ecuatoriano de calidad de exportación.**

Un producto de la Amazonía intenta conquistar el mercado europeo a través de la exportación de chifles elaborados a base de plátano. Los productores de los chifles señalaron que en el 2006 ellos enviaron al exterior cuatro contenedores del producto.

Asimismo indicaron el año pasado enviaron doce contenedores de chifles a Europa y que solo en Bélgica ellos exportan 16.000 kilos de este producto con el nombre de Chips Banane Plantain. Aquí hay una buena iniciativa para los jóvenes productores.





# ESTUDIANTES PONEN LA SEMILLA



Cuando se camina por los pasillos del Instituto

Estudiantes del colegio Vicente Rocafuerte de Guayaquil en su afán de colaborar con la sociedad realizaron una reforestación del manglar a las orillas del estero salado, el pasado mes de mayo, la loable labor de los estudiantes vicentinos fue aplaudida por mora-



dores del sector que ayudaban brindando agua y piqueos a los jóvenes. "Comenzamos con la recolección de semi-

llas y luego la plantación de la especie rizófora (manglar rojo) que por su característica se adapta muy bien a la zona" dijo uno de los estudiantes que participó en la reforestación.

¿SABÍAS QUÉ?

**En el mangle habitan varias especies como por ejemplo la concha y el cangrejo.**

# CONFECIONAN PARA LOS COLEGIOS

Un de artesanos de la ciudad de Cuenca, elaboran uniformes para los estudiantes de diferentes unidades académicas del país.

La propuesta de la confección de los uniformes ha sido una excelente idea ya que estas vestimentas se encuentran a bajo costo y más que nada son de mano de obra nacional.

Los uniformes están alrededor de 10 dólares más económicos que el mercado común.



Los artesanos confeccionando los uniformes para los estudiantes de colegios de la región sierra.





# CON SED DE CAMPEÓN



Los campeones alzan el trofeo de los VI Juegos Nacionales de Colegios.

Con su ratificada clasificación la selección del colegio Vicente Roca fuerte se proclamó campeón de los VI Juegos Nacionales de Colegios en la ciudad de Cuenca. Así de esta manera logró ser seleccionado para el

Torneo Panamericano Escolar que se realizará en Guatemala del 24 al 30 de Junio de este año.

“Sabemos que los demás equipos son difíciles, entrenaremos fuerte para traer esa copa al Ecuador”, dijo Kevin Bustamante jugador.

## ¿SABÍAS QUÉ?

En el año de 1989 la selección del colegio Vicente Roca fuerte logró un campeonato intercontinental.

EDICIÓN LIMITADA 2010

**Gatorade**

SI DEBEMOS LOGRARLO ES HO

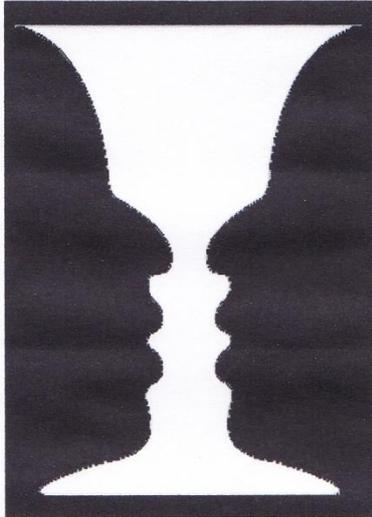
DECÍDETE FUERZA CONTÁGIATE ESPIRITU MUÉSTRATE CARACTER

Ho llega más lejos.



# TE ENGAÑAN LOS OJOS

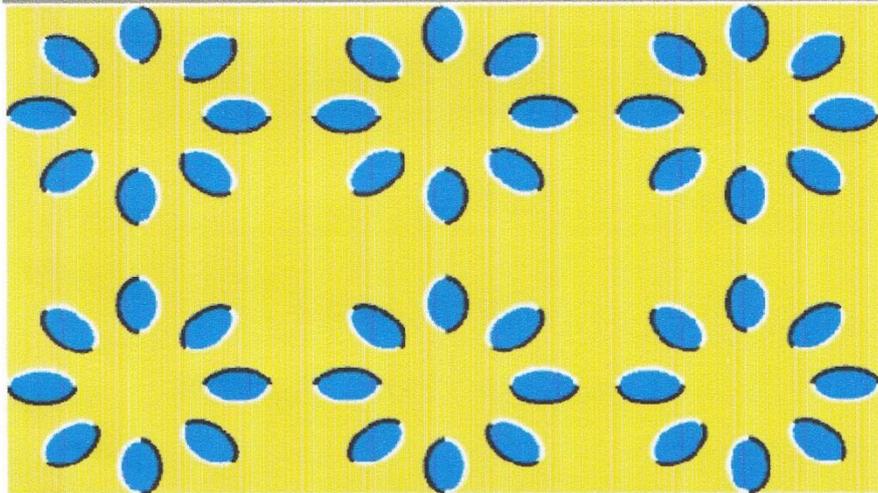
OBSERVA BIEN



DALE LA VUELTA



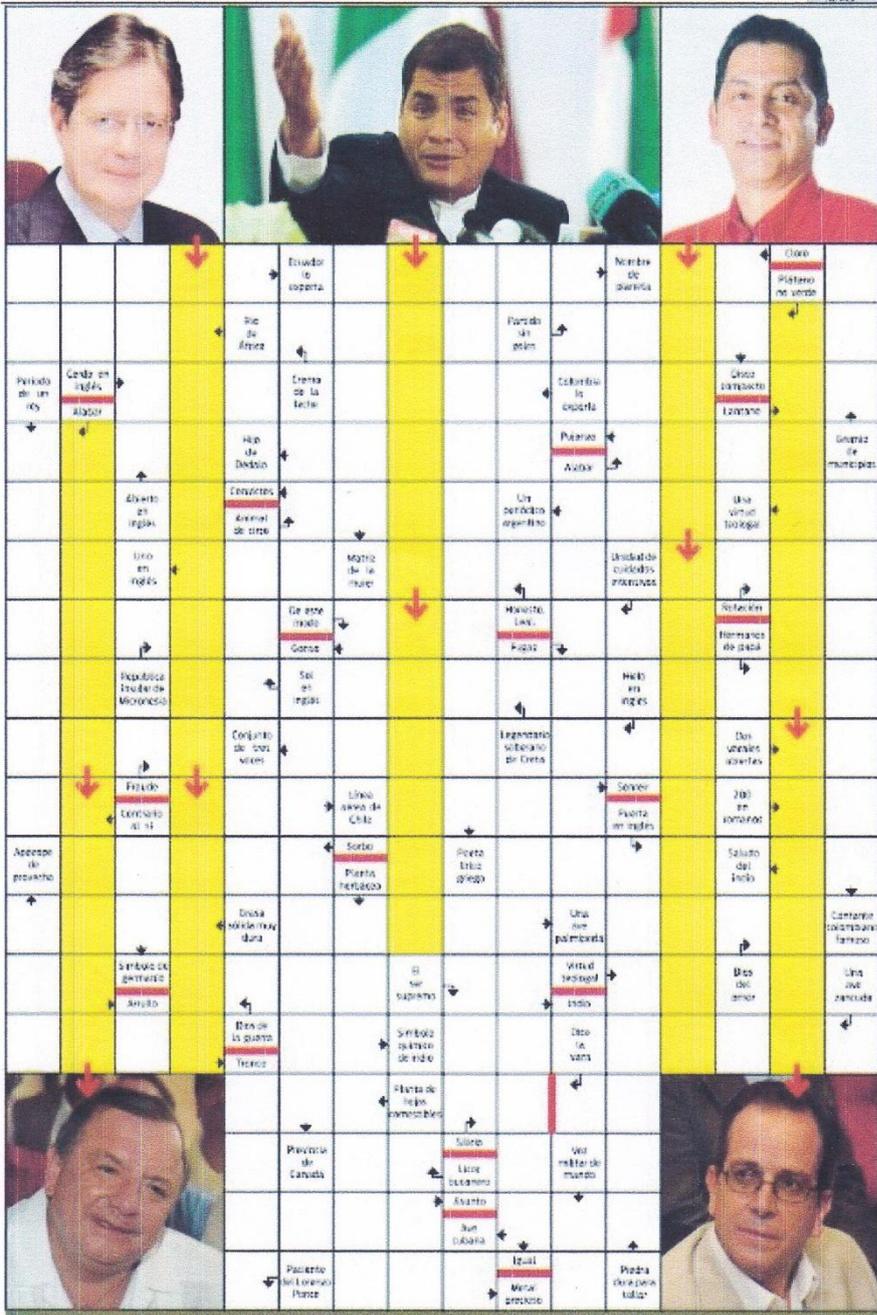
MOVIMIENTO DE LAS FLORES



ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERÉS POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS BACHILLEROS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

10 **JUEGOS** 

GUAYAQUIL, Junio del 2012



**DIRECTORIO:** Autoridades del Instituto Superior Tecnológico "Vicente Rocafuerte" de Guayaquil, **EDITORES:** Marcelo Gutiérrez, Nube Quinaluisa, **REVISORES:** Nube Quinaluisa y Marcelo Gutiérrez.



## ARJONA LLEGA CON SU METAMORFOSIS

El tour metamorfosis de Ricardo Arjona llega a Guayaquil el 20 de Junio, luego de varios años de ausencia en los escenarios Arjona vuelve causando furor a sus seguidores.

El concierto tiene previsto realizarse en la feria de Durán, y casi ya su totalidad de boletos ya están vendidos.

El precio de las entradas están la más económico \$ 27 y la costosa \$ 180 dólares.

¿SABÍAS QUÉ?

**Su nombre es Edgar Ricardo Arjona Morales.**

**Arjona se graduó en la Escuela de Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.**





# EL INTERNET ES UNA HERRAMIENTA ÚTIL



El uso de internet por parte de los estudiantes el colegio.



Siendo una de las herramientas más usadas el internet en nuestro país, es algo muy útil para los estudiantes que normalmente utilizan el internet para consultar deberes que los profesores envían.

### ¿SABÍAS QUÉ?

**El 17 del mayo se celebró el día del internet. En el 2005 en asamblea general de las Naciones Unidas reconoció este día oficialmente.**

CONTRÁTALO JULIO SEPTIEMBRE NAVEGA POR \$19 INCLUYE MODEM POR 2 MESES

**FAST BOY**  
INTERNET MÓVIL Y FIBRA ÓPTICA



GUAYAQUIL, Junio del 2012

## ALIMENTO SANO VIDA SANA

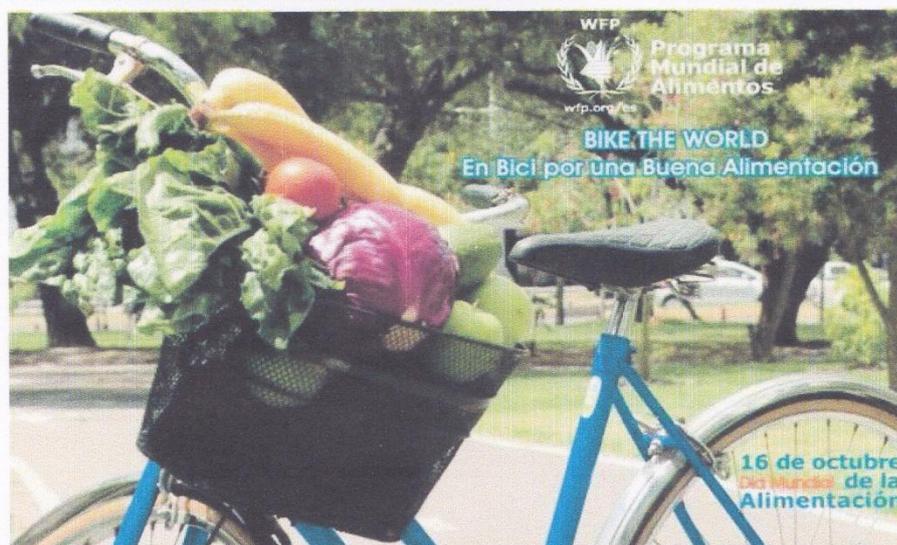
La nutrición de nuestro cuerpo siendo un factor importante para los jóvenes debe desarrollarse con alimentos naturales y de manera correcta, es decir, no comiendo comida chatarra.

Desde hace más de un año el gobierno ha implementado un plan de operativos de salud dentro de los bares de las unidades académicas a nivel del país, para si verificar si los alimentos son los



adecuados, los estudiantes del colegio Vicente Rocafuerte en su gran mayoría se encuentran a favor de la iniciativa

Una de las recetas con alto valor nutritivo y a bajo costo para el bolsillo es la limonada de avena, ensalada de frejol, sopa hortelana y pincho de frutas.





Mary Hardinson de 104 años en lo que menos piensa es en descansar, ya que semanas atrás reali-

zó su más anhelado sueño, lanzarse en parapente, logrando así el record Guinness de las mujer más an-

ciana en el mundo en lograr tan arriesgado deporte. Mary señaló que quiere celebrar sus 105 así mismo.

## LA DAMA QUE ATERRORIZÓ

Cuenta la historia que hace muchos años las noches de Guayaquil, eran cargadas de terror y zozobra, ya que pasada la media noche a los 'borrachines' que frecuentaban las calles, era como hechizados por una mujer de cuerpo escultural, con un velo que cubría su cara, y aroma muy

llamativo. Pero mientras ellos trataban de acercarse a ella más se alejaba, hasta llegar a un callejón oscuro, ahí permitía que la vean, llevándose la sorpresa de su vida, una calavera que los dejaba combulsio-

nando, hasta el punto de morir. Muchos trasnochadores fueron sus víctimas.





**Tip**  
PREPAGO

# Vende recargas y gana el mejor porcentaje

Tip Prepago  
Huawei ETS 3223

- Precio: \$99.99+IVA
- Precio final de contado: \$111.99

**8%**  
**SIN COMPRAR**  
**BASE**

	<b>TRIVIA / VOCABULARIO</b>	<b>16</b>
GUAYAQUIL, Junio del 2012		
<b>TRIVIA GANADORA</b>		
2. ¿En qué fecha y por quién fue fundado el colegio?		
.....		
1. ¿Indica en que página se encuentra la nota de la coeducación?		
.....		
3. ¿En qué año se aprobó en voto de los jóvenes y de que edad pueden sufragar?		
.....		
4. ¿Cuál es la receta con alto valor nutritivo y bajo costo?		
.....		
5. ¿En qué fecha y quién proclamó el día del internet?		
.....		
6. ¿En qué año se exportó 4 contenedores de chifles, y cual es su nombre comercial?		
.....		
7. ¿En qué universidad y en qué carrera se graduó Ricardo Arjona?		
.....		
8. ¿De qué ciudad son los artesanos que confeccionan los uniformes?		
.....		
9. ¿Dónde y cuando jugaran el torneo Panamericano los seleccionados del VR?		
.....		
Responde correctamente las preguntas y deposita el cuestionario en el ánfora de la redacción del informativo JUVENTUD AL DÍA, situadas al interior del colegio y participarás en un viaje con todos los gastos pagados para dos personas al balneario de Salinas por dos días y una noche.		
NOMBRES: _____		
DIRECCIÓN: _____		
CURSO: _____ NÚMERO DE TELÉFONO: _____		

**VOCABULARIO**

- PARAPENTE:** Deporte aéreo en el cual se utiliza un paracaídas para lanzarse desde una montaña alta y planear en el aire.
- GUINNESS:** Es una elección, a través un cuerpo electoral deciden mediante votaciones una dignidad o aprobar una ley.
- HORTELANA:** Referente a un vegetal que contiene alto contenido de nutrientes para el cuerpo humano.



## BIBLIOGRAFIA

- ACOSTA Montoro, Periodismo y Literatura, Publicado 1973.
- BORRAS José, ¿Qué debo leer? Publicado 1959.
- ECO Umberto conferencia “De Gutenberg al internet” 1996
- JONES Daniel Desinterés de la prensa, Publicado 2004
- PARRAT Sonia ¿Por qué los jóvenes no leen los periódicos? Análisis y Propuestas.
- Nueva Reforma Curricular, Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica 2010.

## SITIOS WEB

- [www.lainformacion.com](http://www.lainformacion.com)
- [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)
- [www.infoamerica.com](http://www.infoamerica.com)
- [www.tendenciasdecomunicación.com](http://www.tendenciasdecomunicación.com)

**ANEXOS**

ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERÉS POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS BACHILLEROS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

**ALMACENES DULCE SUEÑO**  
**ALMADULCE C. LTDA.**  
 MATRIZ: Rumiachaca 1518 Entre Colón y Sucre \*Telf.: 2512995 \* Fax: 2512060  
 Guayaquil - Ecuador

CONTRIBUYENTE ESPECIAL  
 Según Resolución No. 577 de  
 7 de Agosto de 2008  
 R.U.C. 0992282940001

**PROFORMA** **000001628**

Fecha: 30/05/12  
 Cliente: Nube Fimaluzza  
 R.U.C.: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_  
 Dirección: \_\_\_\_\_

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. Unitario	TOTAL
1	Mesa Comp 202 (Escritorio)	70. <sup>00</sup>	
1	Mesa Comp 700P	25. <sup>00</sup>	
1	Mesa Comp 700A	35. <sup>00</sup>	
1	Mesa Comp 715A (Escritorio)	55. <sup>00</sup>	
1	Silla 879/S/Brozo	30. <sup>00</sup>	
1	Archivador	100. <sup>00</sup>	
SUB-TOTAL			
I.V.A. 0%			
I.V.A. %			
TOTAL US\$			

10 BLOCKS 50x3 NUMERADAS DEL 1.251 AL 1.750 \* 10/NOVIEMBRE/2010  
 ORIGINAL: BLANCO \* 1ERA COPIA: CELESTE \* 2DA. COPIA: AMARILLA

SON: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ Dólares

*Rubi*  
 Recibi Conforme

NOTA: SALIDA LA MERCADERÍA EN VENTA O PROMOCIÓN NO SE ACEPTA DEVOLUCIÓN  
 LA MERCADERÍA VIAJA POR CUENTA Y RIESGO DEL CLIENTE.

*data* **ALMACEN DULCE SUEÑO**  
**BALL IV No. 1**  
**Rumiachaca 1535 y C. Ballón**

*Rubi*

Mesa Comp 700P / u. escritorio  
 $25 \times 3 = 75.<sup>00</sup>$

Mesa Comp 202 Escritorio  
 $70 \times 1 = 70.<sup>00</sup>$

Silla 879/S/Brozo  
 $30 \times 4 = 120.<sup>00</sup>$



ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERES POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS BACHILLEROS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL



RUC:

**COTIZACION**

Fecha: Miércoles, 30 de Mayo de 2012  
 Empresa: NUBE QUINE LUISA  
 RUC: 921159356  
 Telefono: 42100260

CANTIDAD	DESCRIPCION	UNITARIO	TOTAL
3	COMG620 2GB/500GB/DVDRW/LECTOR/SOFLIBRE	1875.3	1875.30
3	MESA PARA COMPUTADORES DESARMABLE IMPORTADA 700(TK710)		0.00
3	MICROFONO + AUDIFONO GENIUS RS HS-300N		0.00
3	CAMARA GENIUS WEBCAM FACECAM 312 BLISTER		0.00
3	JOYSTICK GAMEPAD GENIUS G-08X2 USB		0.00
3	MOUSE PAD SAZ ACCXXXJC19SAZ.		0.00
3	IMPRESORA HP DESKJET 2050 REFURBISHED, ORIGINAL CH350A#B1H 3 M		0.00
3	MONITOR SAMSUNG 18.5" S19A10N 700:1 1366X768 60HZ LS19A10NS/2M		0.00
3	KIT GENIUS KMS U110 USB TECLADO/MOUSE/PARLANTES NEGRO		0.00
			0.00
<b>SUBTOTAL</b>			\$ 1,875.30
<b>12% IVA</b>			
<b>FLETE</b>			
<b>TOTAL</b>			\$ 1,875.30

precios incluyen iva

Andrea Conforme

**SAZ COMPUTERS**

Dirección: Parque California 2 Local L10 .Vía Daule Km 12

PBX: (04)2103199 Extensión: 330

Cel: 084861424

correo: [sconforme@saz.com.ec](mailto:sconforme@saz.com.ec)

ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERES POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS BACHILLERES  
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

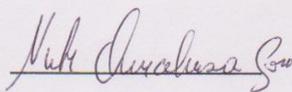
Guayaquil, 22 de marzo del 2012

Licenciado  
José Chica Pincay  
**Catedrático de la Facultad de Periodismo**  
**Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil**  
Ciudad.-

Estimado Docente:

Reciba un cordial saludo. La presente es para solicitarle muy comedidamente el informe de la validación de la propuesta: creación de un suplemento informativo titulado "Jóvenes al Día", realizadas por los egresados Nube Quinaluisa Gómez y Ángel Gutiérrez; previo a la obtención del título en Licenciadas en Periodismo.

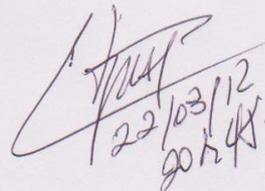
Sin otro particular se suscriben



Nube Quinaluisa G.



Ángel Gutiérrez A.



ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERES POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS BACHILLEROS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

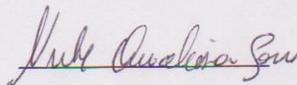
Guayaquil, 23 de marzo del 2012

Mg.  
Hortensia Carranza  
Catedrático de la Facultad de Periodismo  
Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil  
Ciudad.-

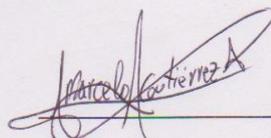
Estimado Docente:

Reciba un cordial saludo. La presente es para solicitarle muy comedidamente el informe de la validación de la propuesta: creación de un suplemento informativo titulado "Jóvenes al Día", realizadas por los egresados Nube Quinaluisa Gómez y Ángel Gutiérrez; previo a la obtención del título en Licenciadas en Periodismo.

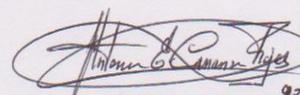
Sin otro particular se suscriben



Nube Quinaluisa G.



Ángel Gutiérrez A.



Mg. Hortensia Carranza Rojas  
COORDINADORA DE CARRERA  
FACULTAD DE PERIODISMO  
ULVR-G

23/03/2012.

20/239.

ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERES POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS BACHILLEROS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

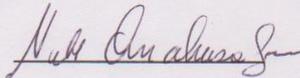
Guayaquil, 22 de marzo del 2012

Licenciado  
Juan De La Cruz  
**Catedrático de la Facultad de Periodismo**  
**Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil**  
Ciudad.-

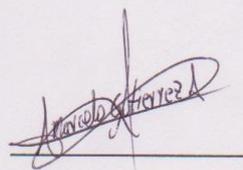
Estimado Docente:

Reciba un cordial saludo. La presente es para solicitarle muy comedidamente el informe de la validación de la propuesta: creación de un suplemento informativo titulado "Jóvenes al Día", realizadas por los egresados Nube Quinaluisa Gómez y Ángel Gutiérrez; previo a la obtención del título en Licenciadas en Periodismo.

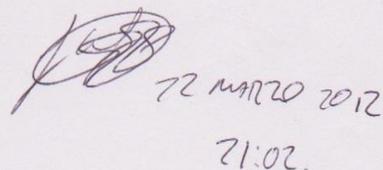
Sin otro particular se suscriben



Nube Quinaluisa G.



Ángel Gutiérrez A.



22 marzo 2012  
21:02.

ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERES POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS BACHILLEROS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

Guayaquil, 28 de marzo del 2012

Licenciado  
Cristian Cortez Galecio  
**TUTOR DEL SEMINARIO DE GRADUACIÓN DE LA CARRERA DE PERIODISMO**  
**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**  
Ciudad

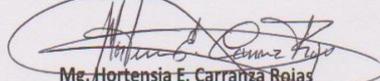
De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo. La presente tiene por objeto informarle que a petición de los egresados NUBE ISABEL QUINALUISA GOMEZ y ÁNGEL MARCELO GUTIERREZ ÁLAVA, y en mi calidad de docente de ésta Unidad Académica, expongo los criterios de validación de la Propuesta CREACIÓN DE UN SUPLEMENTO INFORMATIVO JUVENIL TITULADO JÓVENES AL DÍA, que forma parte del Proyecto de Investigación: **ANÁLISIS DE GRADO DE INTERÉS POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**, previo a la obtención del título de Licenciados en Periodismo.

- La temática del suplemento es pertinente y aborda una de las necesidades prioritarias de la sociedad Ecuatoriana: Desarrollo de las competencias lectoras.
- La justificación da respuesta a los cuatro componentes que deben constituirlos: Razones, finalidad, beneficiarios y proyección social.
- La fundamentación demuestra dominio de criterios comunicacionales
- Los objetivos responden a los requerimientos institucionales del plantel donde se realizó la investigación.
- El suplemento evidencia creatividad y originalidad.
- En cuanto a recursos presupuestarios es factible la realización del suplemento.
- Finalmente la propuesta responde a la problemática investigada y se constituye en una alternativa de solución.

Sin otro particular, se suscribe.

Atentamente

  
**Mg. Hortensia E. Carranza Rojas**  
Docente de la Facultad de Periodismo



ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERES POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS BACHILLERES  
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

Guayaquil, 28 de marzo del 2012

Msc. Christian Cortez Galecio  
TUTOR  
Ciudad

De mis consideraciones:

La presente tiene por objeto informarle que a pedido de los egresadas NUBE ISABEL QUINALUISA GÓMEZ y ÁNGEL MARCELO GUTIÉRREZ ÁLAVA, el 22 de Marzo del presente año, y en mi calidad de docente de ésta unidad se me solicitó la validación de la Propuesta: "CREACIÓN DE UN SUPLEMENTO INFORMATIVO JUVENIL LLAMADO *JÓVENES AL DÍA*", previo a la obtención del título de Licenciados en Periodismo.

Por lo que expongo los siguientes criterios que **validan** la propuesta:

Atte.

  
Lcdor. Juan De la Cruz  
Docente

ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERÉS POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS BACHILLEROS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

ITEMS	Indica CLARAMENTE el objeto de estudio		Expone CON CRITERIO el tema		Guarda COHERENCIA con las preguntas de investigación		Expresa ORDENADAMENTE lo que quiere lograr en la investigación		Da razones OBJETIVAS relacionadas al estudio, tema y problema planteado		Define CORRECTAMENTE conceptos involucrados en el problema		Adopta ADECUADAMENTE fórmulas de solución		Realiza CON CLARIDAD y precisión la redacción del tema		OBSERVACIONES			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Dma	Dmo	Delm	
TITULO	x		x		x		x		x		x		x		x		Si			
FUNDAMENTACIÓN	x		x		x		x		x		x		x		x		Si			
FACTIBILIDAD	x		x		x		x		x		x		x		x		Si			
JUSTIFICACIÓN	x		x		x		x		x		x		x		x		Si			
OBJETIVOS	x		x		x		x		x		x		x		x		Si			
ESTRUCTURA EXTERNA	x		x		x		x		x		x		x		x		Si			
ESTRUCTURA INTERNA	x		x		x		x		x		x		x		x		Si			
RECURSOS	x		x		x		x		x		x		x		x		Si			
INFRAESTRUCTURA	x		x		x		x		x		x		x		x		Si			
BIBLIOGRAFÍA	x		x		x		x		x		x		x		x		Si			
ANEXOS	x		x		x		x		x		x		x		x		Si			

ANÁLISIS DEL GRADO DE INTERES POR LA LECTURA DE NOTICIAS EN LOS BACHILLEROS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE  
de Guayaquil

Facultad de Periodismo

Guayaquil. 28 de marzo del 2012

Sr. MSc.

Cristián Cortez Galecio, Tutor

Centro de Investigación Universitaria

Ciudad.-

De mis consideraciones:

La presente tiene por objeto informarle que a pedido de los egresados NUBE QUINALUISA GÓMEZ Y ÁNGEL GUTIÉRREZ ALAVA, el día 22 de marzo del presente año, y en mi calidad de docente de esta unidad se me solicitó la validación de la Propuesta del Proyecto de Investigación titulado "Creación de un suplemento Informativo Jóvenes al Día".

Por lo que expongo el siguiente informe:

ITEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN														OBSERVACIONES				
	Indica CLARAMENTE el objeto de estudio		Expone CON CRITERIO el tema		Guarda COHERENCIA con las preguntas de investigación		Expresa ORDENAMENTE lo que quiere lograr en la investigación		Da razones OBJETIVAS relacionadas al estudio, tema y problema planteado		Define CORRECTAMENTE conceptos involucrados en el problema		Adopta ADECUADAMENTE fórmulas de solución		Realiza CON CLARIDAD Y PRECISION la redacción del tema		Debe mantenerse	Debe modificarse	Debe eliminarse
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Dma	Dmo	Delm
TITULO	X														X		X		
FUNDAMENTACION			X												X		X		
FACTIBILIDAD					X										X		X		
JUSTIFICACION							X		X						X		X		
OBJETIVOS							X				X				X		X		
ESTRUCTURA EXTERNA							X		X						X		X		
ESTRUCTURA INTERNA														X		X		X	
RECURSOS									X		X			X		X		X	
INFRAESTRUCTURA														X		X		X	
BIBLIOGRAFIA															X		X		
ANEXOS					X												X		



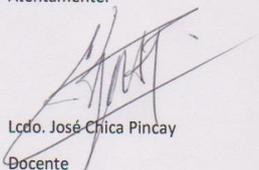
**Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE  
de Guayaquil**

**Facultad de Periodismo**

En resumen se cumple con:

Validez			
Observaciones Generales			
Según el registro de observaciones hace aplicable la propuesta			
Aplicable	X	No Aplicable	Aplicable atendiendo a las observaciones
Validado por	José Chica Pincay		C.I. 0907646210
Teléfono	094025841	E-mail: joe-Chic@hotmail.com	

Atentamente.



Lcdo. José Chica Pincay  
Docente

**FOTOS**

- 1 VIVIANA BONILLA, GOBERNADORA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS**
- 2 JOSÉ FRANCISCO CEVALLOS MINISTRO DE DEPORTE**
- 3 RICHARD BARKER PRESENTADOR DE TV**
- 4 SHARON EDITH BERMEO CANTANTE**
- 5 EL MINISTRO DEL INTERIOR JOSÉ SERRANO**
- 6 MONSEÑOR ANTONIO ARREGUI**
- 7 DOMÉNICA TABACCHI VICEALCALDESA DE GUAYAQUIL**
- 8 DELFÍN QUISHPE CANTANTE**

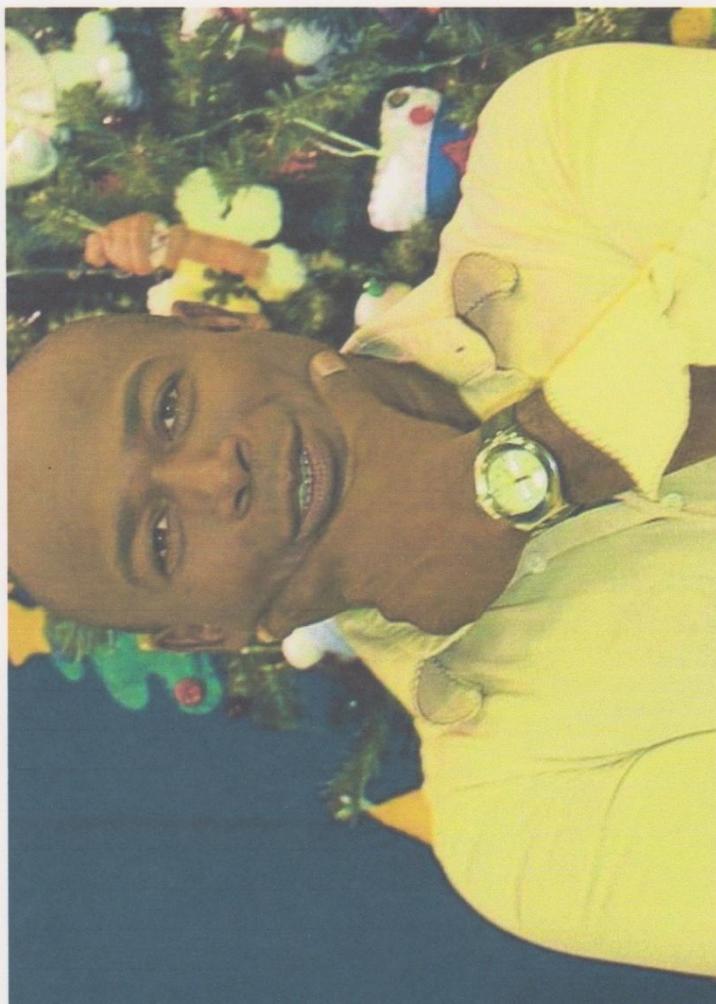
1



2



3

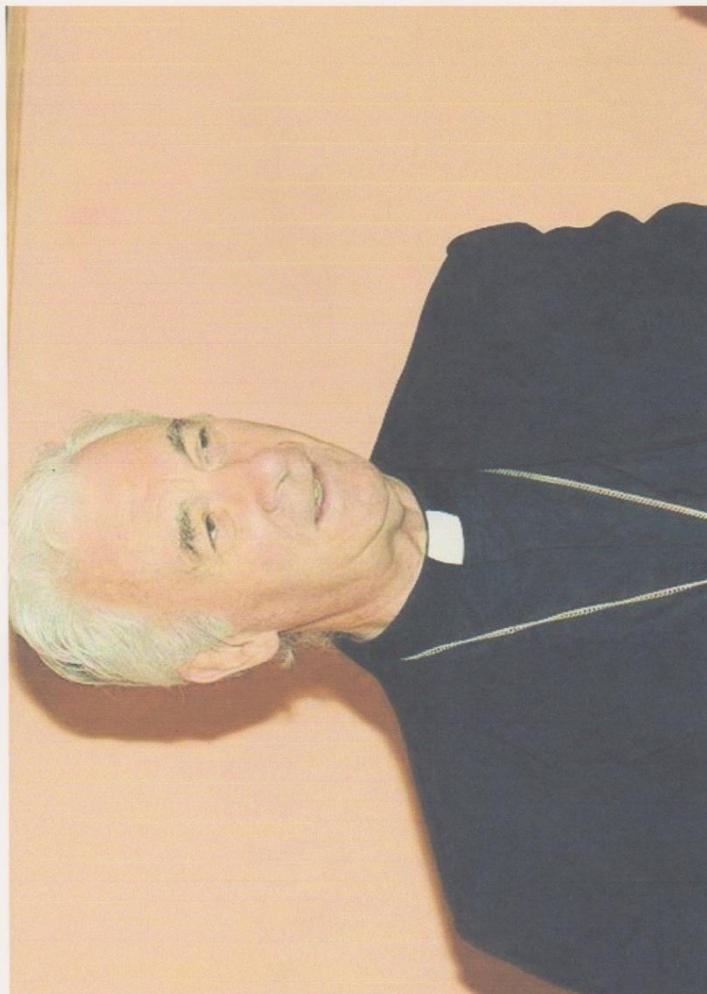




5



6



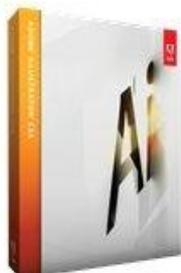
7



8



# PROFORMA



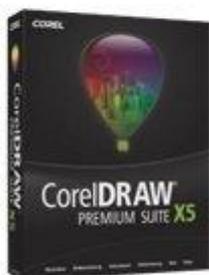
**Adobe Illustrator CS5 - PC - DVD-ROM -**

**Universal English**

\$466

V.15 Media, Volume

Create distinctive vector artwork for any project. Used by design professionals worldwide, Adobe Illustrator CS5 software provides precision and power with sophisticated drawing tools, expressive natural brushes, a host of time-savers, and integration with Adobe CS Live online services.



**CorelDRAW  
Premium Suite X5 -  
PC - DVD-ROM -  
English**

\$541

Complete package, 1 user: Standard

CorelDRAW Premium Suite X5 is here to expand your design and communication possibilities! In addition to the enhanced illustration, page layout, and photo editing, this premium design collection includes interactive flash animation, website and video creation - giving you significant savings. With the audio/visual components, you can engage eyes and ears with greater impact than ever before!



## Avast Internet Security 7 - 3 User

4.95/5

Type: Internet Security Operating Systems Supported: Windows  
System Requirements: Processor Pentium 3, 128 MB RAM, 444 MB of free hard disk space Microsoft Windows XP/Vista/7 (32/64 bit)  
Packaging: Retail Features: STREAMING, REAL-TIME VIRUS DATABASE UPDATES Now you get each virus signature sent to you in real-time via a connection to the AVAST Virus Lab cloud, rather than needing to wait for a traditional database update. Your database will be continuously updated with the latest definitions FILE REPUTATION SYSTEM FileRep lets you know whether a file is safe before you open it - determined in part by how many people have the file and how new the file is AUTOSANDBOX Suspicious programs are now automatically placed inside the avast! Sandbox. When the program finishes, a comprehensive report is generated and, based on

...

**\$69.99**