



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO**

TEMA

**PERIODISMO Y ROL FEMENINO EN EL AMBITO
DIGITAL**

TUTOR

MGTR. JOSÉ OMAR VILLAVICENCIO

SANTILLÁN

AUTORA

EGDA PAULINA MACIAS ANGULO

GUAYAQUIL

2023

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: PERIODISMO Y ROL FEMENINO EN EL AMBITO DIGITAL	
AUTOR/ES: Egda Paulina Macias Angulo	REVISORES O TUTORES: MGTR. José Omar Villavicencio Santillán
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Roca fuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Licenciado en Periodismo
FACULTAD: Ciencias Sociales y Derecho	CARRERA: Periodismo
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2023	N. DE PAGS: 77
ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e Información	
PALABRAS CLAVE: Periodismo, Deporte, Mujer, Digitalización	
RESUMEN: El presente proyecto de investigación analiza el rol que desempeña la mujer periodista en plataformas deportivas digitales de la ciudad de Guayaquil, con el objetivo de determinar el grado de participación de los programas.	

En el proceso investigativo se implementaron técnicas como la entrevista, el análisis de contenido web y la ficha de observación ; con la información obtenida se concluyó que la mujer periodista deportiva tiene una participación muy importante dentro de los programas deportivos digitales pero aún no desempeña un rol protagónico dentro del mismo; sin embargo las entrevistas, evidenciaron que dentro del campo laboral se analiza la trayectoria, desenvolvimiento , carisma y sobre todo el conocimiento que poseen las profesionales y esas serán las claves que terminen que puestos ocuparan dentro de un programa deportivo digital.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES: Edgar Paulina Macias Angulo	Teléfono: 0997151213	E-mail: emaciasa@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	<p>Lcda. Diana Almeida Aguilera, Msc. Teléfono: (04) 2596500 Ext. 249 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec</p> <p>Lcdo. José Omar Villavicencio, Msc. Teléfono: (04) 2596500 Ext. 300 E-mail: jvilavicencio@ulvr.edu.ec</p>	

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

Periodismo Deportivo y Rol Femenino

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE



ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

5%

★ repositorio.ug.edu.ec

Fuente de Internet

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El (Los) estudiante(s) egresado(s) **EGDA PAULINA MACIAS ANGULO**, declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **PERIODISMO Y ROL FEMENINO EN EL AMBITO DIGITAL**, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)



Firma:

EGDA PAULINA MACIAS ANGULO

C.I.0941193617

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

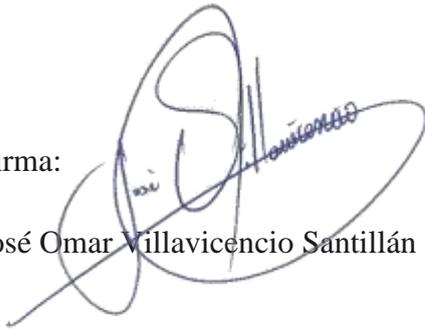
En mi calidad de docente Tutor del Trabajo de Titulación **Periodismo y rol femenino en el ámbito digital**, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Trabajo de Titulación, titulado: **Periodismo y rol femenino en el ámbito digital**, presentado por la estudiante **Egda Paulina Macias Angulo** como requisito previo, para optar al Título de Licenciada en Periodismo, encontrándose apta para su sustentación.

Firma:

José Omar Villavicencio Santillán



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme salud, vida y sobre todo sabiduría para culminar con éxitos mis estudios universitarios, a mis padres por ser mi pilar fundamental y por darme el ejemplo de superación.

De forma especial a cada persona que de una u otra forma contribuyó algo en mí para poder sacar adelante este proyecto.

Egda Paulina Macias Angulo

DEDICATORIA

Dedico este proyecto con todo mi corazón a mis padres, Jessica Angulo y Orlando Macias por el esfuerzo y apoyo incondicional que me han brindado a lo largo de mi vida, por todos los valores inculcados para convertirme en una persona de bien.

A mi persona especial, Karolina, por estar conmigo en todo momento e impulsarme a cumplir mis objetivos.

A mi abuela, Graciela Paulina, por siempre alentarme a ser una profesional, de la misma manera a mis hermanos, Jessica y Jeanpaul.

A todos mis demás familiares por confiar siempre en mí.

Egda Paulina Macias Angulo

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VII
ÍNDICE FIGURAS	IX
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE ANEXOS	XI
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	2
Tema:.....	2
Planteamiento del Problema	2
Formulación del Problema:	4
1.2 Objetivo General	5
1.3 Objetivos Específicos.....	5
1.4 Idea a Defender.....	5
1.5 Línea de Investigación	5
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO.....	6
Antecedentes	6
2.1.2 Periodismo Digital	8
2.1.3 Comunicación.....	8
2.1.4 Periodismo deportivo como género	9
2.1.5 Medios de comunicación y roles del periodismo deportivo	9
2.1.6 Fomento de la mujer en el periodismo deportivo	10
2.1.7 El machismo para mujeres periodistas deportivas	10

2.1.8 Reconocimiento de la mujer como imagen	11
2.1.9 Sobreexposición de las mujeres.....	11
2.2 Estado del arte	12
2.3. Marco Legal.....	14
2.3.1 Declaración Universal de los Derechos Humanos (UDHR).....	14
2.3.2 LEY ORGANICA DE COMUNICACIÓN	14
2.3.3 CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR.....	15
CAPÍTULO III	19
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
3.1 Enfoque de la investigación	19
3.2 Alcance de la investigación	19
3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos.....	20
3.4 Análisis de contenido	21
3.5 Población y muestra	22
3.6 FICHAS DE OBSERVACIÓN	23
3.6.1 Ficha de observación de ESPNECUADOR	23
3.6.2 Ficha de observación de MARCA90.....	26
3.7 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	31
3.7.1 ENTREVISTA CON KAROLINA DÁVILA	31
3.7.2 ENTREVISTA CON LORENA ESPINOZA	34
3.7.3 ENTREVISTA CON MARIEGISELLE	37
3.7.4 ENTREVISTA CON SOLEDAD RODRÍGUEZ	40
CONCLUSIONES	43
RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
ANEXOS I	52
Anexo II.....	53
Anexo III.....	56

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1	Página oficial de Instagram Espnecuador	25
Figura 2	Cobertura de la periodista Karolina Dávila.....	25
Figura 3	Emisión el nacional.....	26
Figura 4	Nota de Nathy Chong.	29
Figura 5	Nota del licenciado Roberto Bonafon.....	29
Figura 6	Nota periodística María José Flores.....	30
Figura 7	Karolina Dávila, periodista deportiva de Ecuagol	33
Figura 8	Lorena Espinoza. Periodista Deportiva de Energía Deportiva.:	36
Figura 9	Marie Giselle. Periodista Deportiva del Canal del Futbol.:.....	38
Figura 10	Soledad Rodríguez. Periodista Deportiva del medio digital Espnecuador.....	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Técnica e Instrumentos de la metodología	21
Tabla 2 Ficha de Observación de Espnecuador.....	23
Tabla 3 Ficha de observación Marca90.....	27
Tabla 4 Técnica y ejemplo de entrevistas proporcionado por el autor Edward Bono.....	61

ÍNDICE ANEXOS

Anexo I Banco de preguntas para la entrevista.....	52
Anexo II Nathaly Chong Nieto.....	53
Anexo III María José Flores.....	56

RESUMEN

En la ciudad de Guayaquil se implementó el siguiente proyecto de empoderamiento donde se promueve el desarrollo y participación de la mujer en el Periodismo Deportivo Digital. Por esta temática, la presente tesis de grado analiza el rol de la mujer en programas o espacios deportivos como periodistas deportivas en plataformas digitales en los medios de comunicación más populares de la ciudad de Guayaquil.

Este estudio se llevó a cabo para comprender las opiniones de las mujeres con respecto a su papel fundamental en este tipo de actividades para comprender sus características en este campo. También se entrevistó a periodistas deportivas de la ciudad de Guayaquil.

Obteniendo una comprensión más profunda de su trabajo y descubra las situaciones a las que se enfrentan en el periodismo deportivo digital. Mediante las estrategias utilizadas en esta propuesta de investigación, es posible comprender sus roles y perfiles, así como cada rasgo perceptual y contexto que los rodea. En este campo de trabajo.

Palabras Claves Periodismo, Deporte, Mujer, Digitalización

ABSTRACT

In the city of Guayaquil, the following empowerment project was implemented where the development and participation of women in Digital Sports Journalism is promoted. For this theme, this thesis analyzes the role of women in sports programs or spaces as sports journalists on digital platforms in the most popular media in the city of Guayaquil.

This study was carried out to understand the opinions of women regarding their fundamental role in this type of activities to understand their characteristics in this field. Sports journalists from the city of Guayaquil and Quito were also interviewed.

Gaining a deeper understanding of their work and discover the situations they face in digital sports journalism. Through the strategies used in this research proposal, it is possible to understand their roles and profiles, as well as each perceptual feature and context that surrounds them. in this field of work.

Keywords: Journalism, Sport, Woman, Digitization

INTRODUCCIÓN

Durante muchos años, el periodismo deportivo en nuestro país fue realizado mayoritariamente por hombres. Una tendencia que ha disminuido en los últimos años, dando paso a la presencia de mujeres en programas con derechos de autor, retransmisiones deportivas y en diversas situaciones; incluso ahora trabajan al borde del campo de juego lo que llama la atención ahora es la importancia de las mujeres en hacer este trabajo y es que con el tiempo los medios han comenzado a atraer un nuevo papel que las mujeres pueden asumir en el periodismo deportivo. Para la sociedad, es tan atractivo al escuchar u observar el camino.

El sexo femenino es una cuestión de trabajo, pensamiento y análisis crítico de los eventos deportivos que se desarrollan desde la perspectiva de todas las estrategias, la tecnología, los métodos tácticos y el rendimiento de las fortunas. Fomente cada campo, porque sus puntos de vista los hacen más interesantes, transfieren sus conocimientos y sus conocimientos y transferir su conocimiento y revísalo ganó todos los días, permitiéndole convertirse en una clave en esta profesión, llamada prensa deportiva. Debido a que la mujer ha ganado una posición en el mundo del deporte como periodista, le permitió convertirse en una adición ideal para combinar esta difícil carrera, sino no solo con el aspecto. Su hermosa puede atraer a miles de fanáticos del deporte en los medios, pero también Explicar también es explicar, también para explicar. Esto le brinda cómo aprender a manejar todos los espacios, opiniones e información en el mundo del deporte, haciéndolo más interesante.

CAPÍTULO I

Tema:

Periodismo deportivo y rol femenino en el ámbito digital.

Planteamiento del Problema

El presente estudio tiene como finalidad analizar el empleo de la mujer en el periodismo deportivo, para estudiar y analizar la percepción que tiene la sociedad de una imagen femenina en el periodismo, es necesario comprender los roles que se les asignan, para ellas, y las mujeres de prestigio en este contexto. A lo largo de la historia, el periodismo deportivo ha sido una fuente de entretenimiento, especialmente para los hombres, desde la década de 1950; Sin embargo, a principios del siglo XXI ha aumentado el número de cuadros femeninos en este campo del periodismo. A nivel mundial, el ingreso de mujeres al periodismo deportivo avanza, pero América Latina aún no ha alcanzado el mismo nivel de desarrollo debido a diversas limitaciones. (Marañón, 2014)

Arellano & Salazar (2020), definen que el periodismo digital, es una habilidad que utiliza el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos. Sus características se basan en los principios de internet, es decir, innovación multimodal, interactiva, hipertextual y continua. Multimodal es la capacidad de integrar texto, audio, video, gráficos, fotos, animaciones, infografías y más, en una plataforma.

Elementos específicos de la funcionalidad multimedia: el diseño de la página incluye la navegación del sitio, los colores, la tipografía y el fondo, fotografía e ilustración infografías fijas, estáticas o dinámicas e interactivas. El periodismo deportivo digital es un área de crecimiento activo de la cobertura de los medios de internet. Aprender sobre competiciones y eventos deportivos desde computadoras o diferentes dispositivos es un método en constante evolución. (Vita, 2018). Al margen de la llegada de las nuevas tecnologías, el objetivo del periodista deportivo sigue siendo el mismo: contar historias, un cambio de paradigma en la transmisión. Y la

diferencia está en la velocidad de publicación e incluso en el streaming; en la capacidad de hacerlo con pocas o más palabras; e incluso en forma, que pueden ser imágenes, video y audio, entre otras cosas (Jiménez & Zambrano, 2016), hoy esta prensa especializada ha superado el consumo de deportes a diferencia de otros, predominando la delantera. Y por eso, en casi todas las áreas de especialización, las mujeres apenas están presentes; en el campo del deporte no es diferente, afectando severamente a América Latina, lo que limita la capacidad de las mujeres para integrarse plenamente a la sociedad (García, 2015)

Y en una sociedad masculina, a una periodista deportiva no se le permite desarrollarse plenamente, porque hay límites, factores que inciden en su baja participación. Las mujeres están menos representadas que los hombres como periodistas en todos sus roles, pero su presencia es aún más débil cuando se trata de reporteras o enviadas. (Calvo & Gutiérrez, 2016).

A pesar de que la incorporación de la mujer al mundo del deporte ha sido notoria y acelerada durante las últimas décadas, los estereotipos de masculinidad claramente establecidos han hecho que algunos roles de género aún se reflejen en términos de configuración de identidad y se atribuyan entre ellos roles de género en este tipo de periodismo. (Rojas, 2010)

Aunque el ingreso de la mujer al periodismo deportivo digital sigue siendo un tema en algunos medios, las mujeres luchan por ingresar al campo desde hace varias décadas. Las mujeres aman y apasionan los deportes, y luchan por demostrar que no solo los aman, pero también tienen que entenderlos y tener las mismas habilidades para hacer esta profesión, deseando así una participación justa y equitativa. (Covarrubias, 2009)

Por lo tanto, el proyecto tiene como objetivo indagar los roles y responsabilidades que las comunicadoras deportivas cumplen en la actualidad, y a la vez conocer la experiencia que tienen durante las horas de trabajo en este medio. Evaluando así la percepción de la ciudadanía guayaquileña sobre las relaciones de participación de las mujeres en los programas deportivos digitales.

El presente trabajo trata sobre los temas sociales más influyentes y menos estudiados en nuestro país: “La mujer en el periodismo deportivo”, con el objetivo de

brindar conocimiento a las autoridades competentes sobre los derechos y la sociedad en general reflexionen sobre la aceptación de este modelo social. y crear espacio para la profesionalidad orientada a la mujer y todo tipo de estereotipos que han plagado la esfera de actividad. (Chávez & Freire, 2014)

El objetivo de este proyecto de investigación fue indagar sobre las experiencias, funciones y roles laborales que desempeñan las mujeres periodistas en el mundo del deporte, debido a que, con los nuevos tiempos, los estereotipos sobre el machismo y las diferencias de género también han cambiado, junto con un cambio en los patrones globales. Se refiere al bagaje que han ganado las mujeres en los campos deportivos, que durante un tiempo han tenido posiciones internas dañinas para las mujeres periodistas deportivas en el ejercicio de su profesión.

De esta forma, se podrá evidenciar las limitaciones que existen en los roles profesionales de las mujeres periodistas y las razones por las cuales se limita su ejercicio. (Estupiñán & Arteaga, 2019)

Presentar las diferentes estrategias de comunicación que los medios digitales están utilizando actualmente para interactuar con la sociedad, y a su vez examinar la aceptación alcanzada por las mujeres en el campo del periodismo deportivo. Sin embargo, se considerarán los comentarios de la muestra pública para identificar los factores que impiden el desarrollo adecuado de las mujeres en el curso de su profesión.

Formulación del Problema:

¿Cuál es el papel de las comunicadoras en el periodismo deportivo guayaquileño dentro de plataformas digitales año 2023?

1.2 Objetivo General

Analizar la presencia del rol femenino en el periodismo deportivo guayaquileño dentro de plataformas digitales.

1.3 Objetivos Específicos

- Identificar la participación de la mujer en las diferentes áreas periodísticas en la labor del periodismo digital deportivo en la ciudad de Guayaquil.
- Determinar los espacios y plataformas streaming con mayor interacción femenina en el área deportiva periodística.
- Definir el rol de las mujeres en los diferentes programas deportivos digitales y su aporte profesional en la producción de los mismos.
- Establecer las competencias y perfil profesional que caracterizan a las periodistas deportivas en la programación streaming de la ciudad de Guayaquil.

1.4 Idea a Defender

La expansión del ámbito profesional en plataformas digitales favorece a la inclusión de la mujer en el periodismo deportivo.

1.5 Línea de Investigación

Sociedad civil, derechos humanos y gestión de comunicación/ Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Este capítulo presenta los antecedentes de donde surge esta investigación, ya que la desigualdad de género es un hecho palpable e importante en los avances sociales y normativos donde se generaliza la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en todos los sentidos de la vida. Esto demuestra que las mujeres en este campo son una buena manera de introducirlas en el periodismo deportivo, pero los roles y funciones que desempeñan las mujeres son inusual que las de hombres.

En la actualidad resulta que este tema ha sido discutido en todo el mundo, en América Latina, a nivel nacional y en la ciudad de Guayaquil, en el transcurso de investigaciones científicas con diferentes perspectivas de análisis de la comunicación, el rol de la mujer en el periodismo deportivo y su impacto en la sociedad a través de las plataformas digitales.

Este tema es el foco de la investigación "Presencia Invisible de la Mujer" a nivel mundial deportistas en la prensa deportiva española. Análisis de la foto de portada de Marca, As, Mundo Deportivo y Sport" dice:

“Esto se debe a que tanto el deporte como el periodismo deportivo se han construido como un territorio predominantemente masculino donde se institucionalizan la desigualdad de género y los prejuicios sexistas”. (Gómez, Medina, & Ramón, 2017)

Uno de los nuevos retos del periodismo deportivo moderno es la inclusión de la mujer en los medios y plataformas en diferentes roles profesionales. Sin embargo, la mayoría de los medios son manejados por hombres.

En América Latina, este tema se trata en la Revista de Periodismo y comunicación el anuncio dice:

“En el desarrollo de tales actividades se valora más la imagen de una mujer que la de un hombre. Ninguna audiencia ha tenido nunca la opinión de que los reporteros y locutores de NND hacen periodismo deportivo en televisión por

honor, como un presentador que no hace el tema, sino que aparece por la imagen necesaria”. (González & Paz, 2016)

Esto se debe al morbo en la sociedad y su impacto, razón por la cual los medios de comunicación optan por contratar mujeres con muy buena apariencia física, sin embargo, el profesional contratado debe tener grandes conocimientos y habilidades en la industria del periodismo, para ejercer la profesión en consecuencia.

En Ecuador, el tema “El papel de la mujer en la radiodifusión de la ciudad de Ambato en el periodismo deportivo” indica lo siguiente:

Este año, las mujeres han ganado una enorme influencia en medios como la radio, la televisión, la prensa escrita e Internet, por lo que poco a poco se está rompiendo el tabú de que las mujeres no pueden o no deben participar en estos programas. Mientras juegan al fútbol, desde 2018, la mayoría de los clubes del país, además de los equipos de fútbol masculino y los equipos de entrenamiento, también han tenido que crear equipos de fútbol femenino para diversos entretenimientos. (Viteri & Silva, 2018)

Hoy en día, las mujeres están más involucradas en los medios porque les interesa más el estudio del periodismo deportivo y uno de los motores de esta respuesta social es la liga nacional de fútbol femenino, actualmente conocida como Superliga Femenina, organizada por la FEF (Federación Ecuatoriana de Fútbol). Estos torneos (fútbol femenino) crean una demanda de género de periodismo deportivo que no solo muestra, sino que realiza todo el campo de la comunicación como: reportajes, editoriales, boca a boca, entrevistas, etc.

En Guayaquil, la encuesta “Análisis de la participación de las mujeres como locutoras en el periodismo deportivo en Guayaquil, 2016” menciona que:

La participación de la mujer en el periodismo deportivo en Guayaquil es una realidad desde hace muchos años, a semejanza de lo que ocurre en otros países de América Latina como México, Argentina, Colombia y Bolivia, entre otros. (Flores, 2016)

Desde este punto de vista, se puede imaginar un escenario muy favorable para las mujeres periodistas que quieren hacer deporte en múltiples medios, así ha sido durante años, con muy poca participación femenina, precisamente porque no hay un gran flujo de esta. Género del periodismo deportivo.

Puede ser algo fuera de lo común, pero en Ecuador, la mayoría de los reporteros el mundo del espectáculo es cosa de mujeres, y no solo porque sea un género periodístico para mujeres, pero pocos hombres participan en esta industria. Desde este punto de vista, el panorama cambia, porque al compararlos podemos ir al grano, analizando el papel de la mujer en el periodismo deportivo, no desde un punto de vista discriminatorio, tratado como muchos creen erróneamente, sino más bien una oportunidad para las mujeres que deciden probar suerte en el periodismo deportivo.

2.1.2 Periodismo Digital

Desde hace más de 20 años, el periodismo digital experto como el folleto de contenidos en Internet y guía como el desarrollo de digitalización de la información. Los posibles se acercaron a la web de la misma faceta en que lo hicieron ante el surgimiento de otros soportes. Al principio, con descreimiento y con miedo de que el “moderno medio” pálido a su predecesor. De hecho, todavía existe disputa que no se dio por destruido y, aquí la dificultad de la rentabilización de las ediciones online, constituyen los temas de voluntad más elevado por dueños y trabajadores de la laminadora digital. (Guevara, 2013).

2.1.3 Comunicación

Los medios comenzaron a llegar a la web para publicar contenido entre 1993 y 1995, y los primeros medios en hacerlo fueron de los Estados Unidos. Según el profesor de ciencia de los medios, Pablo Boczkowski, en su libro "Digitalizando las noticias", “Los periódicos en los Estados Unidos, en busca de alternativas a la impresión, la publicación de cara al público, pasó del descubrimiento de un montón de posibilidades en la década de 1980 a la implementación. en la web, alrededor de 1995” (BOCZKOWSKI, 2006)

2.1.4 Periodismo deportivo como género

Los primeros reporteros deportivos en los periódicos no eran periodistas, sino escritores aficionados atraídos por los deportes y comentando eventos deportivos de manera extravagante. Los artículos que escribió iban dirigidos a un sector minoritario de, poco a poco fue introduciendo información general, gracias al aumento de la competencia, debido a la competencia creada entre atletas de ciudades y países de diferentes familias. La curiosidad de los espectadores creció y exigió críticas mejores y más amplias que las películas que se emitieron en momentos.

Investigadores anteriores, en los que destacamos a Antonio López (1993), afirmaron que la comunicación deportiva existe desde la percepción humana del juego y la competición, en pinturas rupestres dinámicas, encontramos elementos que representan el rendimiento deportivo. Años más tarde, encontramos relatos de juegos fúnebres practicados por Homero en La Ilíada y la Odisea que describen las competiciones que se desarrollaban en la época. (Fumero, 2016)

Otro factor señalado por este autor es que el deporte es una actividad abierta a todas las personas, “de todas las razas, ideologías y religiones”. Bajo esta influencia de su alcance, gobiernos, empresas públicas y privadas comienzan a participar cada vez más en eventos deportivos. A su vez, empiezan a aparecer organizaciones deportivas especializadas como clubes y federaciones, que juegan un papel importante en la promoción del desarrollo de las actividades deportivas. Como género particular del periodismo, el periodismo deportivo se convierte en parte de la construcción de la realidad social, al menos en el ámbito deportivo.

2.1.5 Medios de comunicación y roles del periodismo deportivo

Definiendo el rol que desempeñan los medios de comunicación (Rincón, 2016) manifiesta que: las empresas periodísticas que ejercen la gala de informar, la misma que ha sido aceptada por el público, caracterizado por la gama de tareas que se desempeñan para que la cabida deportiva llegue masivamente a la audiencia. Quienes conforman el amplio mundo de la radio, televisión, internet y telefonía, los narradores, comentaristas, reporteros, productores y directivos responsables de decidir parte que causa impacto y generen impacto en la audiencia.

El entorno social está relacionado con los roles de hombres y mujeres, los cuales son partes integrales del sistema. Así, su participación en los medios lo convierte en un comunicador de valores y símbolos que son imitados en el contexto social actual. De esta manera, las mujeres tienen presencia en los medios deportivos y juegan un papel en enfatizar las características físicas más que la profesionalidad. En España, las mujeres siguen figurando mínimamente en las páginas de los diarios deportivos más populares. (RUBIO, 2018)

2.1.6 Fomento de la mujer en el periodismo deportivo

Las mujeres involucradas en el periodismo deportivo no solo desarrollan marcas personales a través de reuniones y diversas actividades en su vida profesional, sino que también crean marcas al interactuar con nuevos atletas su camino al mundo del deporte.

Como afirma Rubio (2018). Según Peschiera (2016), tanto hombres como mujeres necesitan tener conocimientos e información suficiente sobre el mundo del deporte. Esto asegura que las mujeres no solo se destaquen en el ambiente periodístico, sino que también tengan una mejor posición en su carrera profesional con los productores y comentarista deportivo.

Es importante recordar que el periodismo deportivo no es solo para las personas que aparecen en pantalla, sino para que todo el equipo que está detrás procese la información. Hay editoras de contenido, editoras de video, productoras de campo, productoras de transmisiones, directoras, reporteras... muchas de ellas son mujeres.

2.1.7 El machismo para mujeres periodistas deportivas

En el contexto del periodismo deportivo, las mujeres se han encontrado con uno de los mayores obstáculos, el “macho”, que deja entrever la desigualdad. La discriminación de género ha disminuido, pero aún acecha en la sociedad ecuatoriana, pero es importante tener en cuenta que el país ha avanzado mucho en este sentido con la ayuda de los movimientos de mujeres y la acción colectiva. Para Tufiño y Clavijo (2014): Las retransmisiones deportivas están dirigidas por un hombre que es un vocero certificado y un destacado líder de opinión en temas deportivos. Por otro lado, el número de representantes femeninas es mínimo, y dependiendo del tipo de medio, la

exposición física de las mujeres va en aumento, y la demanda de radio y periódicos va en aumento.

En los inicios del periodismo deportivo, este espacio era difícil y complicado porque era exclusivamente masculino, tradicionalmente manejado por hombres, no solo por mujeres, y el atleta principal era del género masculino. Este sigue siendo el mismo escenario hoy en día, y las mujeres a menudo obtienen un lugar porque provienen de personas relacionadas con los deportes, como padres y parientes relacionados con los deportes, y esposos relacionados con los deportes. El enfoque que recibe el símbolo femenino en los recursos de entrada es impropia, nunca reflexiva la verdad de la gran universalidad de mujeres que endeudamiento enfrentar.

Diversos factores se configuran para contrarrestar en la agrupación el desfallecimiento de la clase femenino. A criterio de Gómez y Pino (2016), en pleno siglo XXI existe estereotipos sexistas que responden a esquemas adquiridos en el intervalo de la historia. Esto contribuye a suscitar una parábola errónea del rol de la madama en la fecha vivo y en las generaciones futuras que “nunca encuentran en empresas modelos femeninas de prestigio, sensatez ya poder”.

2.1.8 Reconocimiento de la mujer como imagen

Cabe señalar que el entorno del periodismo contribuye a la formación de opiniones sobre la existencia del género femenino en la sala deportiva. Las reacciones de los fans se pueden ver en los comentarios publicados en todas las notas publicadas, muchos de ellos machistas, según titulares analizados en varios diarios españoles que tienen un impacto positivo o negativo en ellos debido a su actitud. Tanto esto como las representaciones en las portadas de los periódicos y la televisión dejan claro que "las mujeres aparecen como elementos decorativos y pasivos y no hacen más que ser bellas". (Mayoral & Mera, 2017)

2.1.9 Sobreexposición de las mujeres

Las luchas constantes y los escenarios son una completa desventaja para las mujeres, ya que no solo tienen que pelear la historia, sino que también tienen que tener cuidado porque están ahí. Está siendo considerado en varios medios. En la mayoría de

los casos, una posición que juega un papel sexista en lugar de un contexto laboral. Fumero (2015)

En el mundo del periodismo deportivo, hay mujeres que desempeñan roles como comunicadores de noticias y programas especiales. Cierta sexismo está muy extendido porque la mayoría de los periodistas son jóvenes y atractivos y suelen tener una presencia impresionante que llama la atención de la audiencia. (ESTUPIÑAN & ARTEAGA, 2019)

2.2 Estado del arte

“EL ROL FEMENINO EN EL PERIODISMO DEPORTIVO COLOMBIANO” detalla los siguientes aspectos:

Este trabajo de investigación surge tras 7 años de interés personal en estudiar la realidad de la mujer como periodista deportiva en el contexto nacional. Es por ello que este trabajo se enfoca en el rol de la mujer en este ámbito laboral y la contextualización de los espacios en los que han incursionado.

Como resultado, se presenta la caracterización del papel que desempeñan las mujeres en el periodismo deportivo tras años de participación en este campo, originado gracias al cambio paulatino que han tenido los medios de comunicación al permitir que se incluya una participación femenina que ofrece nuevas percepciones del deporte a pesar de que exista una tradición masculina en el rubro.

Finalmente, el resultado de la investigación se basa en la comparación de fuentes de información (tanto antecedentes como teorías), con entrevistas que permiten recolectar opiniones y experiencias de periodistas deportivas colombianas en el medio, permitiendo un análisis de la realidad del rol que ejercen las mujeres en la actualidad. (Prieto, 2017)

“INSERCIÓN DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO ECUATORIANO” considera lo siguiente:

En esta investigación se pudo demostrar que, en el periodismo deportivo, las mujeres están capacitadas para cumplir los mismos roles que por historia venían realizando los hombres. Sin embargo, el proceso no ha sido sencillo y han tenido que pasar años, incluso décadas de luchas, para conquistar, entre otras cosas, la inserción de las damas en la profesión del periodismo deportivo y otras ramas de la comunicación. Este estudio revela también que, en Ecuador, el incremento de las damas en el staff de programas deportivos tanto en medios tradicionales como plataformas digitales, no se debe únicamente a la necesidad de mostrar un cuerpo o una cara bonita en el equipo, sino que las mujeres aportan con información, análisis y comentarios, igual o mejor que los varones, sepultando el criterio que esta actividad está destinada únicamente para los hombres. Los expertos citados en la investigación, concuerdan que el espacio que han ganado las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano se debe a su capacidad, preparación y conocimiento, relegando a un segundo plano el tema físico o la popularidad de la persona y auguran un crecimiento sostenido de su presencia en esta profesión, a corto y mediano plazo. (Torres & Ochoa, 2021)

“ROL DE LA MUJER Y SU PERFIL EN EL PERIODISMO DEPORTIVO DE LOS MEDIOS MÁS REPRESENTATIVOS DE MACHALA” menciona:

Este estudio inicia con encuestas elaboradas en Google drive para los directores que manejan los espacios deportivos de los distintos medios de comunicación, con el fin de conocer su opinión basado en el papel fundamental que cumple la mujer en este tipo de actividades, conociendo las características que la definen en este ámbito. Asimismo, se entrevistó a mujeres periodistas de la ciudad Machala, para tener un conocimiento más a profundidad respecto al trabajo que realizan y revelar las situaciones a las que se enfrenta en el periodismo deportivo. Con las estrategias empleadas en este plan de investigación se permite conocer su rol y perfil dentro del periodismo deportivo, cada particularidad y percepción que rodea su contexto en este ámbito laboral. (Rubio, 2018)

2.3. Marco Legal

Un factor importante para la determinación del pluralismo, independencia y vitalidad de los medios de comunicación será el contexto legal dentro del cual realizan sus actividades. Los periodistas a menudo tienen la visión de que todo irá mejor, entre menos tengan que lidiar con la legislación. Ciertamente, lo ideal sería que el marco legal en que se desenvuelvan los periodistas esté enfocado a crear un ambiente en donde prevalezca el periodismo, más que preocuparse por regular cada uno de los aspectos que intervienen en su desempeño.

2.3.1 Declaración Universal de los Derechos Humanos (UDHR)

Es la ley internacional que nos permite conocer la forma en que se interpretan las demás leyes. En su Art. 19, la UDHR establece una garantía fundamental del derecho de libertad de expresión, en la cual queda enmarcada la libertad de los medios. Ésta tiene repercusión e influencia en el Art. 19 del Pacto Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos (ICCPR): Cualquier persona deberá tener el derecho a la libertad de expresión; este derecho debe incluir la libertad para investigar, recibir y compartir información e ideas de cualquier naturaleza, sin considerar fronteras, ya sean orales, escritas o impresas, a través del arte, o de cualquier otro medio de su preferencia.

2.3.2 LEY ORGANICA DE COMUNICACIÓN

Este es un tratado, el cual es cubierto por cualquier Estado hasta que es ratificado.

Art. 1.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador. Además, el objeto de esta Ley comprenderá la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión, y a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole a través de medios de comunicación.

Art. 4.- Contenidos personales en internet. - Esta Ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no

excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Nota: Artículo reformado por artículo 3 de Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de febrero del 2019.

TÍTULO II: Derechos a la comunicación

SECCIÓN I: Derechos de Libertad

Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones. (LEY ORGANICA DE COMUNICACION, 2013)

SECCIÓN III: Derechos de los comunicadores

Art. 61.- Contenido discriminatorio.- Para los efectos de esta Ley, se entenderá por contenido discriminatorio todo mensaje que se difunda por cualquier medio de comunicación social que haga distinción, restricción, exclusión o preferencia basada en razones de nacionalidad, etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socioeconómica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad o diferencia física y otras que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos, incite a la propagación de estereotipos que promuevan cualquier tipo de violencia de género o limite la libertad de expresión de los grupos minoritarios. (LEY ORGANICA DE COMUNICACION, 2013)

2.3.3 CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador, en la tercera parte, se menciona el capítulo de comunicación e información en el siguiente inciso:

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información

Art. 91.- La acción de acceso a la información pública tendrá por objeto garantizar el acceso a ella cuando ha sido denegada expresa o tácitamente, o cuando la que se ha proporcionado no sea completa o fidedigna. Podrá ser interpuesta incluso si la negativa se sustenta en el carácter secreto, reservado, confidencial o cualquiera otra clasificación de la información. El carácter reservado de la información deberá ser declarado con anterioridad a la petición, por autoridad competente y de acuerdo con la ley.

Título II

CAPÍTULO PRIMERO

Principios de aplicación de los derechos

Art. 11.- El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios:

Todas las personas son iguales y gozaran de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación. El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real en favor de los

titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad. 3. Los derechos y garantías establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos serán de directa e inmediata aplicación por y ante cualquier servidora o servidor público, administrativo o judicial, de oficio o a petición de parte. (CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008)

Título II: Derechos

CAPÍTULO SEGUNDO: Derechos del buen vivir

SECCIÓN OCTAVA: Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 34.- El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, 31 eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas. El Estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo. (CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008)

CAPÍTULO SEXTO:

Derechos de libertad

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

4. Derecho a la igualdad formal, igualdad material y no discriminación.

5. El derecho al libre desarrollo de la personalidad, sin más limitaciones que los derechos de los demás.

6. El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones. (CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008)

Título VII: Régimen del Buen Vivir

CAPÍTULO PRIMERO: Inclusión y equidad

SECCIÓN SEXTA: Cultura física y tiempo libre

Art. 381.- El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad.

El Estado garantizará los recursos y la infraestructura necesaria para estas actividades. Los recursos se sujetarán al control estatal, rendición de cuentas y deberán distribuirse de forma equitativa. (CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Este estudio se basa en el estructuralismo en el que sujeto y objeto no son los más importantes de este apartado, son la estructura, el fundamento del estudio.

3.1 Enfoque de la investigación:

La presente investigación se basa en un enfoque cualitativo, según (Guerrero, 2016) “Este tipo de investigación se enfoca en profundizar en los fenómenos analizados desde la perspectiva de los participantes en relación a aspectos que los rodean. En este sentido, este tipo de investigación permitirá analizar las características y cualidades relacionadas con la investigación. De igual manera, en este estudio se utilizó el método inductivo, es decir, considerar una parte del todo, es decir, pasar del detalle a lo general, asegurando una representación más rica del todo, interpretación y contextualización.

Para ello, se consideraron sujetos de estudio dos medios de comunicación que dan cabida al periodismo deportivo digital como son; ESPNECUADOR y MARCA90. Este estudio se centrará en la transmisión y difusión de determinados contenidos digitales en el contexto de un caso concreto: analizando cómo acceden a la información a la que tienen acceso, si son mujeres, si practican o no deporte, qué estilo narrativo utilizan, si asumen un papel de liderazgo, y así sucesivamente.

Para medir el impacto de sus narrativas en las percepciones de los ciudadanos en las redes sociales se proponen estrategias de observación de contenidos, identificación de herramientas multimedia, medición de tendencias en el buscador de Google relacionadas con el tema estudiado y medición de su impacto. en la sociedad analizando dos redes sociales: Instagram, Facebook.

3.2 Alcance de la investigación

Utilizando un diseño de trabajo de campo transaccional no experimental, este estudio investiga el impacto social de los roles de las mujeres en el periodismo deportivo digital. El presente estudio es descriptivo, preciso y exitosamente detallado la contribución al resultado de las variables indicadas al inicio del estudio aumenta resolución de problemas.

Al hablar de tipos de investigación, cabe señalar que se dividen en: Por alcance de la investigación: exploratoria, descriptiva, correlacionada y explicativa. Supuestos: documentación, trabajo de campo y pruebas. Según la finalidad: pura o básica a utilizar. (Gallardo, 2017)

Como parte del proceso de desarrollo de la metodología de investigación, haré referencia a los siguientes tipos de investigación: estudios explicativos, exploratorios, descriptivos y de campo. En general, por cada tipo enumerado los estudios anteriores. El trabajo de campo, por otro lado, le permite recopilar datos directamente de entidades relacionadas con el tema de investigación sin alterar los hechos.

3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos:

Este estudio, que se llevó a cabo siguiendo múltiples métodos de investigación que consideraron variables, dimensiones y métricas usando los siguientes métodos cualitativos.

Investigación bibliográfica: Esta investigación utiliza técnicas cualitativas, de investigación o consulta bibliográfica, donde se seleccionan diversas contribuciones científicas, tesis, libros, artículos y revistas relacionadas con el tema de investigación, desarrolladas en el Capítulo 2 de esta contribución.

Inversión de roles: En esta técnica se puede observar cuál es el criterio para aceptar una situación diferente a la que vive el interlocutor en relación con la unidad de observación.

Situación ideal: le permite restringir a la fuerza la población observada para que elija una dirección.

Escala simple: se utiliza para medir la posición de una población en relación con patrones establecidos.

Tabla 1.

Técnica e Instrumentos de la metodología.

Técnica	Instrumentos
Observación	Ficha de Observación
Entrevista	Cuestionario

Elaborado por: Macías (2023).

Según Rodríguez Peñuelas (2008:10), método es el medio utilizado para recolectar información, entre ellos la observación, cuestionario, entrevista, análisis de contenido. Realizar una investigación requiere, como se mencionó, seleccionar el tema correcto, un buen enfoque del problema a resolver y determinar el método científico que se utilizará para realizar esta investigación. Además, se requieren métodos y herramientas para ayudar al investigador a realizar la investigación. De hecho, los métodos son recursos o procesos mediante los cuales los investigadores aprenden hechos y acceden a su conocimiento, ayudados por herramientas de almacenamiento de información tales como cuadernos para registrar observaciones y eventos, bitácoras de campo, mapas, cámaras, grabadoras, videocámaras, software de apoyo; Los elementos son extremadamente necesarios para registrar lo que se observa durante el estudio.

3.4 Análisis de contenido

El análisis de contenido es “un conjunto de métodos y métodos de investigación diseñados para facilitar la descripción sistemática de los componentes semánticos y formales de los mensajes de todo tipo y la formulación de conclusiones válidas sobre los datos recopilados. (Colle, 2011). Permite el análisis de cualquier producto de comunicación mediático, examinándolo desde su esqueleto, descubriendo su composición y determinando su intencionalidad. Podrás descubrir el ADN del mensaje. su estructura, sus componentes básicos y su funcionamiento.

Desde un punto de vista cualitativo, el análisis de contenido es muy relevante para los profesionales. Porque el ejecutante conoce el contexto y las condiciones de su realización además de su valor, se distingue por el hecho de que es beneficioso para terceros. En cuanto a la diferencia entre variables manifiestas y variables latentes, es

importante distinguir que las variables manifiestas son variables que se pueden encontrar directamente en el texto y solo necesitan ser examinadas por un analista. Las inferencias latentes deben inferirse de los observables, pero el propósito del análisis es determinar el significado de los mensajes manifiestos.

3.5 Población y muestra

Este estudio fue diseñado de forma no probable porque la muestra no fue seleccionada de acuerdo a una fórmula matemática sino diseñada de acuerdo a los criterios esta selección intencional de muestra de baja probabilidad porque se caracteriza por la dependencia lo que tiene la población con la unidad de observación, siempre que la muestra se encuentre en los medios deportivos digitales Espnecuador y Marca90.

Según Hernández (2006, p. 236), el interés por el muestreo se centra en "qué o quién", es decir, el sujeto, objeto, evento o comunidad de investigación, es decir, la unidad única de medida.

Análisis. Según Angulo (2010, p. 132) en la investigación cualitativa, el tamaño de la muestra no es importante desde el punto de vista probabilístico, porque la preocupación no es generalizar el resultado a una población más grande, porque lo que se requiere en la investigación con enfoque cualitativo es profundidad, por lo que se busca la calidad más que la cantidad, donde el aporte fundamental lo hacen las personas, participantes, organizaciones, eventos, eventos, etc. Ayudarnos a comprender el fenómeno de investigación y responder a las preguntas de investigación planteadas. (López, Valdez, & Figueroa, 2014)

El objetivo de este proyecto es analizar la percepción y gestión objetiva que tienen los ciudadanos de las noticias deportivas digitales relacionadas con los medios Espnecuador y marca90, centrándose en sus cuentas de Instagram y Facebook.

3.6 FICHAS DE OBSERVACIÓN

3.6.1 Ficha de observación de ESPNECUADOR

De acuerdo con la Tabla 1 de ESPNECUADOR, se analizó que, en enero, el medio publicó más publicaciones en Instagram con párrafos cortos y microfilmes que revelan la situación. Publicó notas más detalladas con fotos. En general, Espnecuador llega a una amplia audiencia en redes que comparten y expresan sus opiniones en los comentarios. En relación con lo anterior, el análisis permite realizar observaciones a partir de información publicada en las plataformas de Instagram. Así como el número de publicaciones en meses individuales, es decir, en diciembre 2022 y enero 2023, en los que Espnecuador genera interacción ciudadana a través de métodos y herramientas.

Tabla 2.

Ficha de Observación de Espnecuador.

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Ficha N°	1
Título	Análisis de contenido y participación femenina en programas deportivos digitales.
Medio de comunicación a observar	ESPNECUADOR
Mes	Diciembre 2022, enero 2023
Información publicada	Acontecimientos importantes sobre el deporte ecuatoriano y del mundo.
Plataformas de difusión de información	Instagram

Numero de publicaciones en Instagram	7,012
Interacción ciudadana	Dentro del medio digital se puede observar una marcada participación de mujeres realizando labor periodística en diferentes roles como, presentadora, reportera, comentarista, y así se ve evidenciado en los comentarios. “Excelente informe Karo, que buena periodista” comentó José Barco, usuario de Instagram.
Métodos de comunicación	El medio digital ESPNECUADOR utiliza varias herramientas comunicativas: videos, imágenes con enlaces de hipervínculos que direccionan a la noticia, también cubren acontecimientos importantes con transmisiones en vivo
Observado	De acuerdo a lo observado en ESPNECUADOR durante los meses de diciembre 2022 y enero 2023. Se caracterizo por emitir información continua y de primera mano otorgando participación protagónica a mujeres periodistas.

Fuente: Instagram ESPNECUADOR.

Elaborado por: Macías (2023).



Figura 1 Página oficial de Instagram Espnecuador.
Fuente: Instagram.
Elaborado por: Macías, 2023.



Figura 2 Cobertura de la periodista Karolina Dávila.
Fuente: Instagram.
Elaborado: Macías, 2023.



*Figura 3 Emisión el nacional.
Fuente: Instagram.
Elaborado por: Macías, 2023.*

Dentro del análisis realizado en la plataforma de integración al medio digital ESPNECUADOR, se puede observar que, dentro del mes de diciembre 2022, realizaron un número de 800 publicaciones de las cuales 127 son protagonizadas por mujeres realizando su labor periodística, por otro lado, en el mes de enero 2023 realizaron 748 publicaciones de las cuales en 55 aparecen mujeres periodistas.

Se destaca el rol de la mujer como presentadora deportiva el mismo que siempre desempeña la periodista, Gisella Buendía. también resalta la participación de María Soledad Rodríguez y Karolina Dávila, las cuales mayormente se las puede observar realizando reportes en vivo y siendo comentaristas deportivas.

Para finalizar se pudo analizar que dentro del programa Espnecuador la mujer periodista desempeña un rol protagónico e independiente, destacando sus cualidades profesionales y su conocimiento sobre el periodismo deportivo ecuatoriano.

3.6.2 Ficha de observación de MARCA90

De acuerdo con la Tabla 3 de MARCA90, se analizó que, en enero, el medio publicó más publicaciones en Instagram con párrafos cortos y microfilmes que revelan la situación. Publicó notas más detalladas con fotos. En general, marca90 llega a una

amplia audiencia en ambas redes que comparten y expresan sus opiniones en los comentarios. En relación con lo anterior, el análisis permite realizar observaciones a partir de información publicada en las plataformas de Instagram. Así como el número de publicaciones en meses individuales, es decir, en diciembre, enero y febrero, en los que Espnecuador genera interacción ciudadana a través de métodos y herramientas.

Tabla 3.

Ficha de observación Marca90.

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Ficha N°	2
Título	Título Análisis de contenido y participación femenina en programas deportivos digitales.
Medio de comunicación a observar	Marca90
Mes	Diciembre 2022, enero 2023.
Información publicada	Noticias sobre deportes, seguimientos a los torneos de fútbol ecuatoriano, curiosidades sobre el deporte, datos históricos del fútbol.
Plataformas de difusión de información	Instagram.
Numero de publicaciones en Instagram	72.1mil.
Interacción ciudadana	Durante los meses de diciembre 2022 y enero 2023 se evidenció una marcada postura de acogida del público con el contenido que se difunde. “Este

	<p>programa es un masterado, todos los casos de estudio son reales” comenta Juan Sebastián, usuario de integran.</p> <p>Por otro lado, Eduardo León, menciona “Son los mejores haciendo periodismo deportivo”.</p>
<p>Métodos de comunicación</p>	<p>El programa deportivo digital utiliza diferentes técnicas de comunicación entre ellas están las imágenes con hipervínculos los cuales te llevan directamente al canal de YouTube para ver el programa completo, utilizan reel, micros en vivo, videos y memes informativos.</p>
<p>Observado</p>	<p>Dentro del periodo de diciembre 2022 y enero 2023, han realizado publicaciones diarias sobre el fútbol ecuatoriano, también se evidencia la participación femenina dentro del programa, aunque no de forma continua.</p>

Fuente: Instagram.

Elaborado por: Macías (2023).



*Figura 4 Nota de Nathy Chong.
Fuente: Instagram.
Elaborado por: Macías, 2023.*



*Figura 5 Nota del licenciado Roberto Bonafon.
Fuente: Instagram.
Elaborado por: Macías, 2023.*



Figura 6 Nota periodística María José Flores.

Fuente: Instagram.

Elaborado por: Macías, 2023.

En el análisis realizado al medio digital Marca90 se pudo observar que dentro del mes de diciembre 2022 realizaron un total de 358. publicaciones de las cuales en 41 aparecen mujeres periodistas realizando su labor. A sí mismo en el mes de enero de 2023 realizaron 220 publicaciones de las cuales en 49 participan mujeres periodistas.

El programa es protagonizado por hombres los cuales siempre tienen el mando sobre el manejo del programa, a su vez las periodistas tienen un espacio denominado 5G en el cual participan mayormente mujeres periodistas relatando noticias sobre el deporte nacional, además exponen sus opiniones y comentarios sobre los sucesos noticiosos.

Tienen una sección de reel en la que participan solo mujeres hablando sobre algún tema curioso relacionado con el deporte, además se pudo observar que entre los comentaristas casi siempre está la presencia femenina.

Para finalizar el análisis de marca90 se concluye que, durante el periodo de diciembre del 2022 y enero 2023, la mujer periodista no tiene una participación

protagónica dentro del programa principal, pero si tiene su sección en la cual participa de forma activa como presentadora, comentarista, reportera, etc.

3.7 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados de los métodos utilizados, en cuanto a variables, medidas e indicadores, presentados a continuación, permiten el desarrollo de los problemas de este estudio.

Las entrevistas son aplicables a las mujeres que cumplen su función como periodistas deportivas, ya que brindan sus opiniones a partir de su experiencia en varios temas importantes que aborda el periodismo deportivo, lo que destaca sus roles y perfiles, dando como resultado lo siguiente:

3.7.1 ENTREVISTA CON KAROLINA DÁVILA

Una de las principales ocupaciones del periodismo deportivo televisivo, radial, digital en el país es la de reportero de campo. Esta profesión suele estar reservada para las mujeres porque en este apartado entran en juego muchos factores, como el caso de Karolina Dávila, periodista deportiva de ECUAGOL, quien respondió Entrevista exclusiva.

A. Desarrollo de la entrevista

¿Cuál es el nivel de participación de las mujeres en las diferentes áreas periodísticas de los programas deportivos digitales?

Termina siendo siempre positivo desde hace un tiempo para acá, ya todos los medios digitales inclusive los medios radiales y también los medios televisivos necesitan la presencia de una mujer, para quizás ya ahora si no siempre utilizarla como una imagen bonita, sino también para proyectarla más allá. Hoy por hoy, los medios de comunicación no solo están requiriendo de una mujer guapa, sino que también de una mujer inteligente, que aporte a este tipo de contenidos y sobre todo más en los medios digitales porque a veces es un poco quizá complicado para muchos medios poder llegar a cierta gente y con la presencia femenina que además del intelecto bastante favorable terminaría siendo positivo para aquello.

¿Cómo describe usted el perfil profesional de las comunicadoras deportivas digitales?

Presencia, sobre todo porque no significa que porque es digital debe existir una persona que no sepa como estar ante una pantalla porque ya lo digital se convierte en algo televisivo digital así que la presencia es importante, el intelecto que, si existe una persona que sepa debatir ciertos temas que sepa aportar mucho en lo que se está comunicando actualmente, creo que son uno de los perfiles profesionales que siempre se busca de una mujer en la parte digital o en todo ámbito.

Considera usted que en la actualidad existen tabúes que limitan el desempeño de la mujer en el periodismo deportivo.

Hay periodistas antiguos si le podemos llamar así, o periodistas de la era, de antes que piensan que una mujer no puede estar dentro de, todavía lo piensan así. Pero las cosas en cuanto a producción ya cambian mucho, hoy se le da más chance a la mujer dentro del periodismo deportivo, se le da mucho chance entonces el tema ha quedado atrás, y por eso hoy por hoy se busca que una mujer sepa o por lo menos hable o interactúe en los programas, entonces yo creo que eso del tabú ya está quedando atrás de que la mujer no pueda tener cabida, pero si debe ser una mujer que debe estar preparada, porque sin preparación no tendrá un papel principal en el medio

¿Qué rol desempeña la mujer periodista dentro de los programas deportivos digitales y cuál es el nivel de aportación profesional en la producción de los mismos?

Hay algunos periodistas o sea programas digitales, donde hay una mujer donde solamente existe para leer mensajes publicitarios, enviar saludos a la gente que ve el programa digital. Pero hay otras que necesitan o ya se inmiscuyen en el tema y seguimos enrolando lo mismo, el rol de la mujer es también aportar con información, criterio, etc. Porque la mujer siempre tiene esa afinidad con la gente que ve este tipo de programas digitales a nivel de futbol, porque son hombre.

¿Qué recomendaciones usted daría a las mujeres periodistas para el desarrollo del periodismo deportivo digital?

Información siempre, aportando en cada tema a tratar, si se habla de un tema de federación por darte un ejemplo sobre declaraciones específicas aportar con esas declaraciones, siempre estar informada de todo, presencia la cual siempre va ser fundamental e indispensable para todo. Pero reitero y seguimos en lo mismo, lo más importante es la parte intelectual con eso puedes derrotar cualquier cosa que se piense de una mujer, si tú tienes eso de esa manera te haces respetar y haces tener el criterio de las otras personas diferentes a ti.

Karolina Dávila. Periodista Deportiva de Ecuagol

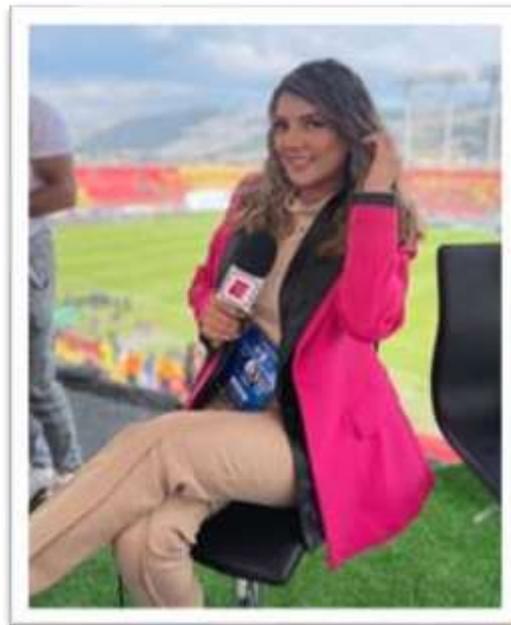


Figura 7 Karolina Dávila, periodista deportiva de Ecuagol.

Fuente: Instagram.

Elaborador por: Macías, 2023.

B. Análisis de la entrevista:

Como parte de nuestra investigación, nos fijamos en Karolina Dávila durante su paso por Ecuagol, sin mucha experiencia, lo que nos permite abordar patrones previamente revelados que aún funcionan hasta el día de hoy. Se han diseñado cinco preguntas y respuestas basadas en nuestro análisis de campo para recopilar más información y probar nuestra hipótesis.

3.7.2 ENTREVISTA CON LORENA ESPINOZA

Lorena Espinoza, hace un tiempo periodista deportiva, se interesó por el fútbol desde temprana edad. Nos contó algunas de sus experiencias en periodismo deportivo y explica más sobre las realidades que enfrentan las mujeres en la industria de los medios. Actualmente trabaja en Energía Deportiva

Desarrollo de la entrevista

¿Cuál es el nivel de participación de la mujer en las diferentes áreas periodísticas de los programas deportivos digitales?

¡Bueno, personalmente es bajo realmente es bajo el nivel de participación que se tiene a menos que! No, no a menos que nada. Creo que normalmente en los medios de comunicación grande digitales, medios tradicionales se nota que la mujer siempre va ser como el bueno que termina la frase y ponen un comentario final como que más se puede decir, no. No hay un protagonismo de, me explico entonces como no existe ese protagonismo si es, un poco complejo, con el tema de poder entender, de poder saber que se puede hacer, que no se puede hacer. Yo te diría en porcentaje un 15% de participación a diferencia de los hombres que siempre llevan más protagonismo.

¿Qué rol desempeña la mujer periodista dentro de los programas deportivos digitales y cuál es el nivel de aportación profesional en la producción de los mismos?

Dentro de un medio de comunicación normal puede ser radial, televisivo muy aparte de lo digital. Tomando en cuenta que la parte digital recién esta como adaptándose llevando a la par las nuevas ideas las nuevas situaciones para ser diferentes en este medio que ya es un poco coloquial, pero dentro de un medio digital si es muy complicado, creo que aparte debes darte el espacio de poder competir con los grandes medios de comunicación también te enfrentas a un lapso que es muy limitado que recién estas empezando, recién vas intentando hacer algo entonces dentro de un medio de comunicación si es muy complicado.

Porque obviamente quienes se van a llevar el protagonismo van a ser las personas que ya tienen experiencia en los medios tradicionales, imagínate los medios digitales. Quien tenga un mes, más que tu va ser quien lidere no hay una jerarquía por ende si es complejo. Yo comencé en un medio digital se llama LA CABINA

DEPORTIVA, fue mi primer medio radial digital y con ello yo aprendí muchísimo y sin embargo cuesta, porque quien dirige siempre va a ser una cabecera varonil y si tú sabes en realidad que es lo que quieres no te vas a dejar opacar, o que vas a dejar que tus ideales se pierdan por ese tipo de situaciones que pasan todos los días. Pero hay que tomar en cuenta que el medio digital está tomando mucha fuerza siempre y cuando te rodees de la buena predisposición que tengas.

¿Cómo describe usted el perfil profesional de las comunicadoras deportivas digitales?

Yo describo el perfil como luchadoras, de verdad no es nada fácil llegar a un medio de comunicación digital como te mencionaba en donde resulta muy complejo muy obsoleto a veces nuestras opiniones, a mí me pasa en el medio tradicional, en mi medio radial y donde me cuesta, imagínate si a mí me cuesta en el medio que ya es conocido que ya es fuerte con personas que ya los conocen. Pero hay dos ventajas no, en un medio digital hay dos situaciones; o brillas porque no hay jerarquía, prepotencia por así decirlo o te quedas viendo el panorama de que hago si no tengo de quien agarrarme para poder tener experiencia, me hago entender, entonces es un arma de doble filo, pero tienes que saber aprovechar ver un lado y ver el otro lado.

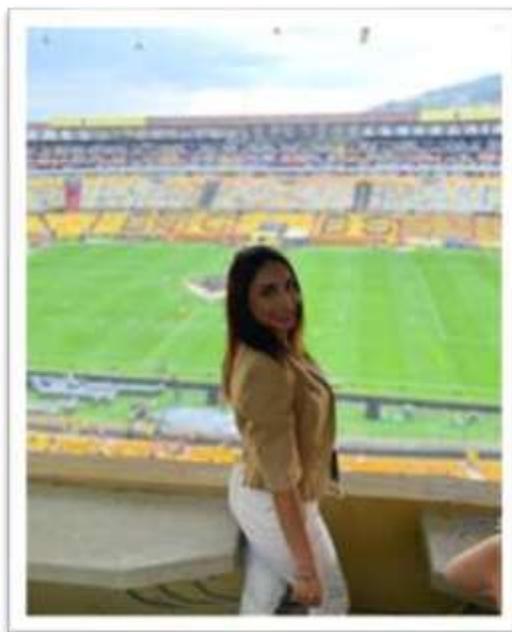
¿Considera usted que en la actualidad existen tabúes que limitan el desempeño de las mujeres en el periodismo deportivo?

Sabes ahora como que tabúes siento que no, no creo que exista un tabú, peros siento que se ha roto ese mismo estereotipo de saber cómo que puede saber la mujer de que existe, existe obviamente existe. Pero se está abriendo más campo a la mujer como que si yo también puedo y me están viendo también los hombres me están evidenciando por así decirlo y no es una cosa, otra cosa, son varias. Varias opciones donde tú dices, bueno si puedo hacerlo y voy a demostrarlo entonces creo que si se ha venido enfocando mucho más se ha venido dando como que más espacio a la mujer a la fuerza, pero ya tenemos un espacio ya tenemos vitrina.

¿Qué recomendaciones usted daría a las mujeres periodistas para el desarrollo del periodismo deportivo digital?

Bueno yo les daría la recomendación de que no importa si es un medio digital en donde solamente tenga un seguidor eso es lo de menos okey, cuando uno recién

empieza porque yo empecé así, sin miedo a nada sin miedo de que, yo comencé en un programa deportivo que se llamaba COPEROS EN YOUTUBE que no tenía muchos seguidores, pero yo sabía y tenía la convicción innata de que eso me haría ganar primero experiencia, no es fama no, sino experiencia. Porque estando, hablando, probando tú te vas dando cuenta de cómo te gusta ser frente a una cámara frente a un medio, frente a un micrófono o sea solamente haciéndolo sino lo hace nunca vas a saber, entonces no importa si el medio de comunicación tiene un seguidor, un día no importa. Lo que sí importa es tu predisposición tu trabajo, las ganas de salir, las ganas de entender, las ganas de aprender, las ganas de absolutamente todo. Eso te va a llevar hacer algo diferente, algo que solamente tú puedes decir, soy buena para esto, me gustaría esto. No tener miedo a experimentar.



*Figura 8 Lorena Espinoza. Periodista Deportiva de Energía Deportiva.
Fuente: Instagram.
Elaborado por: Macías,2023.*

Análisis de entrevista:

Según Lorena Espinoza, ahora hay igualdad de género en el periodismo deportivo porque las mujeres tienen tantas oportunidades como los hombres. Señala que la clave del éxito de las niñas es la preparación académica, que la ha ayudado inmensamente como profesional de la energía deportiva. Ella cree que las mujeres

siempre pueden alcanzar su máximo potencial al igual que los hombres y enfatiza que su presencia en los programas se ha convertido en una necesidad.

3.7.3 ENTREVISTA CON MARIEGISELLE

A. Desarrollo de entrevista

1. ¿Qué rol desempeña la mujer periodista dentro de los programas deportivos digitales y cuál es el nivel de aportación profesional en la producción de los mismos?

¡Con respecto a tu primera pregunta, depende que programa deportivo digital generalmente esta como presentadora, como comentarista también a veces esta como leer pautas publicitarias, pero hay de todo no! Depende también el rol que quiere desempeñar esa mujer, o cualquiera que sea el concepto del medio digital también.

¿Cuál es el nivel de participación de la mujer en las diferentes áreas periodísticas de los programas deportivos digitales?

Creo que todavía no, depende cuando es un programa de mujeres y hombres me parece que todavía la mujer no tiene el mismo protagonismo, cuando es un programa solo de mujeres como en el caso nuestro con 5G en marca noventa si, a pesar que hay un hombre que hace como el mediador somos las que tenemos el mayor protagonismo pero si hablamos en línea generales todavía obviamente hasta en un tema de difusión se promociona más el programas de los hombres que de las mujeres, todavía no hay una igualdad

¿Cómo describe usted el perfil profesional de las comunicadoras deportivas digitales?

Lamentablemente hoy en día hay tan pocos programas deportivos que es muy difícil el tema del trabajo investigativo, la última vez que yo vi un trabajo investigativo de deporte creo que hasta fue uno mío en Ecuavisa en código futbol cuando hable de la crisis de los equipos de futbol y que me acuerdo que entreviste presidente que fue un trabajo mucho más investigativo. Pero hoy en día no va haber tantos programas deportivos no hay un enfoque de periodismo investigativo lamentablemente.

¿Considera usted que en la actualidad existen tabúes que limitan el desempeño de las mujeres en el periodismo deportivo?

Si, los tabúes existen lamentablemente es una realidad es con lo que se convive a pesar de que se han roto muchas barreras, todavía existen, o sea no hay una igualdad al 100% aunque se lo quiera pintar de esa manera, me parece que todavía no la hay.

¿Qué recomendaciones usted daría a las mujeres periodistas para el desarrollo del periodismo deportivo digital?

Mi recomendación es la misma de siempre que se preparen que estén siempre innovando, crecer intelectualmente que no se queden solamente en ser presentadoras de deporte, sino que vean muchos deportes que se interioricen, que lo tomen realmente como una profesión complicada pero hermosa y obviamente destacar por nuestra capacidad más allá de lo físico sino por la capacidad, el intelecto, la inteligencia por el carisma así que no se den por vencida que siempre llega el momento, saber que siempre dejaran una huella por su trabajo, por su capacidad y su inteligencia.

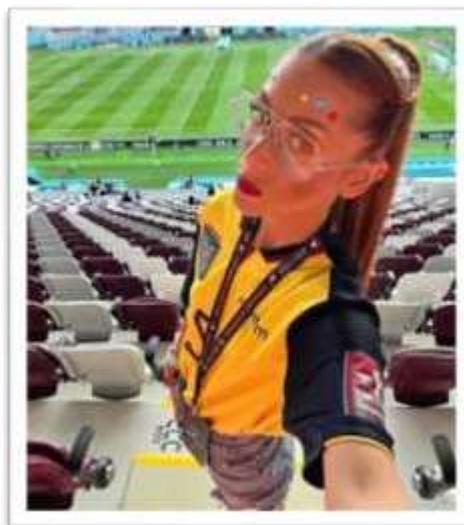


Figura 9 Marie Giselle. Periodista Deportiva del Canal del Fútbol.

Fuente: Instagram.

Elaborado por: Macías,2023.

Análisis de entrevista:

Para MarieGiselle es significativo el estudio, no dejar de estudiar, de capacitarse. El mundo periodístico en cualquier ámbito se requiere de mucha disciplina para lograr encajar y sobresaltar más que todo en este medio rodeado de hombres y romper paradigmas ambiguos.

Uno de nuestros interlocutores asegura que la falta de preparación limita condiciones y oportunidades en los medios deportivos. Así, se confirma la hipótesis de que la falta de formación práctica enfocada al periodismo deportivo genera un impacto social en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Laica Vicente Rocafuerte.

3.7.4 ENTREVISTA CON SOLEDAD RODRÍGUEZ

A. Desarrollo de la entrevista

1. ¿Qué rol desempeña la mujer periodista dentro de los programas deportivos digitales y cuál es el nivel de aportación profesional en la producción de los mismos?

El nivel de participación de la mujer periodista como tal depende del tipo de programa que se realice y la preparación y experiencia que tenga la periodista, actualmente una mujer tiene un buen nivel de participación, puede ser presentadora, comentarista, narradora, etc.

2. ¿Cuál es el nivel de participación de la mujer en las diferentes áreas periodísticas de los programas deportivos digitales?

Una periodista deportiva debe ser una persona culta con pleno conocimiento en el área deportiva, debe tener una excelente imagen, tiene que ser carismática, alegre, pero sin duda lo más importante es que le apasione lo que hace.

3. ¿Cómo describe usted el perfil profesional de las comunicadoras deportivas digitales?

Creo que la mujer desempeña un rol bastante importante, aunque aún no es un rol protagónico, aun es muy difícil que la mujer sea la protagonista del programa, aunque en el país ya tenemos periodistas completamente preparadas que pueden asumir cualquier reto que se le imponga con respecto al periodismo deportivo.

4. ¿Considera usted que en la actualidad existen tabúes que limitan el desempeño de las mujeres en el periodismo deportivo?

Creo que las generaciones pasadas o sea los periodistas antiguos aún tienen ese pensamiento.

Pero limitar el trabajo no, ya que poco a poco vamos demostrando que somos igual de preparadas que los hombres, aunque esta profesión antes solo era incursionada por hombres.

5. ¿Qué recomendaciones usted daría a las mujeres periodistas para el desarrollo del periodismo deportivo digital?

Que la preparación es primordial, estudiar, adquirir conocimientos es la base para lograr crecer como profesional. Luego tratar de adquirir experiencia desde la universidad, no importa como empiece, pero háganlo, busquen oportunidades siempre habrá una puerta que se puede abrir para ustedes.

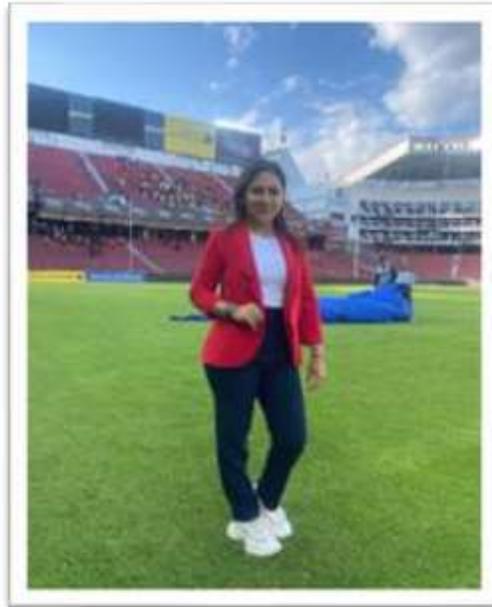


Figura 10 Soledad Rodríguez. Periodista Deportiva del medio digital Espnecuador.

Fuente: Instagram.

Elaborado por: Macías,2023.

B. Análisis de entrevista:

De acuerdo a la información obtenida se evidencia que la mujer periodista cumple un rol muy importante dentro de los programas deportivos, pero aún no es la protagonista del mismo, Soledad Rodríguez afirma que una mujer preparada y con experiencia tiene más posibilidades de tener una participación relevante y no solo para promotoras de marcas.

Se puede concluir en que una mujer bien preparada, con un buen criterio tiene más posibilidades de incursionar en el periodismo deportivo y desempeñarse en cualquier área dentro de los programas deportivos digitales.

CONCLUSIONES

La experiencia del periodismo deportivo en el Ecuador ha cambiado a lo largo de los años y se puede decir que hay una transformación en el ejercicio de esta profesión, se ha incrementado la intervención de la mujer en el campo y la mujer en la fuente ya no es minoritaria, su presencia es relevante y aceptado en los medios.

El deporte no es solo fútbol. Las mujeres no solo pueden jugar y ver al fútbol, sino también a otros deportes importantes como el tenis, el baloncesto y el atletismo. La presencia de mujeres en las retransmisiones deportivas tiene un impacto en las audiencias.

El periodismo deportivo te permite apreciar la imagen de una mujer que prospera en sus circunstancias, manteniendo su posición, educación y valores.

En la era digital es más fácil explorar el periodismo deportivo para mujeres, existen diferentes formatos gracias a la inclusión. La tecnología ha dado espacio a las mujeres para hablar de deportes. Adicionalmente, los medios online abren oportunidades para los periodistas que quieran ejercer su profesión y lograr una mayor difusión e impacto con una audiencia creciente y cada vez más adaptable a este medio.

RECOMENDACIONES

Una vez determinadas las conclusiones de este apartado, hemos seleccionado las siguientes recomendaciones:

Se han realizado varios estudios sobre la participación de la mujer en el periodismo deportivo, tanto en la provincia como en el país. Por eso, creo que es importante a nivel académico que futuras investigaciones amplíen los esfuerzos para analizar los perfiles de las mujeres que trabajan en el periodismo deportivo.

Esta visualización de entrevistas con mujeres periodistas por parte de mi investigación de esta información muestra una realidad más precisa del papel que juegan las mujeres en el periodismo deportivo moderno.

La propuesta de este informe debe hacerse pública como una posible alternativa a la excelencia académica en este campo de la comunicación.

- Comunicacion, L. O. (2019). Ecuador. Recuperado el 23 de Junio de 2022, de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*. Ecuador. Recuperado el 24 de Febrero de 2023, de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*. Recuperado el 24 de Febrero de 2023, de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (2008). Recuperado el 24 de Febrero de 2023, de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Covarrubias, R. (Julio de 2009). redalyc. *EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LA MUJER DENTRO DEL PERIODISMO DEPORTIVO, DESDE LA VISIÓN DE JEFES, PRODUCTORES, PERIODISTAS, COMENTARISTAS Y AFICIONADOS DE GUADALAJARA, JALISCO*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México, México. Recuperado el 27 de Mayo de 2022, de redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520330056.pdf>
- Dávila, A. (3 de Mayo de 2016). LA CRISIS DE LAS EMPRESAS INFORMATIVAS REPLANTEA EL PERFIL DEL PERIODISTA. *PUCE*(102), 57-76. Recuperado el 21 de Julio de 2020, de <http://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/4/6>
- Ecuador, C. d. (2008). *comunicacion e inforomacion* . Recuperado el 23 de Junio de 2022, de https://www.oas.org/es/sla/ddi/docs/acceso_informacion_base_dc_leyes_pais_E_4.pdf
- ESTUPIÑAN, J., & ARTEAGA, A. (2019). Estudio comunicacional del rol de la mujer en el periodismo deportivo en radio Diblu y Caravana y el impacto social que genera en los estudiantes del 8vo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2019”. *Estudio comunicacional del rol de la mujer en el periodismo deportivo en radio Diblu y Caravana y el impacto social que genera en los estudiantes del 8vo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2019*”. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador .
doi:<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45080/1/Estudio%20comunicac>

- ional%20del%20rol%20de%20la%20mujer%20en%20el%20periodismo%20deportivo%20en%20radio%20Diblu%20y%20Caravana%20.pdf
- Estupiñan, J., & Arteaga, A. (12 de Agosto de 2019). *repositorio.ug*. Recuperado el 27 de Mayo de 2022, de repositorio.ug:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45080/1/Estudio%20comunicaciona%20del%20rol%20de%20la%20mujer%20en%20el%20periodismo%20deportivo%20en%20radio%20Diblu%20y%20Caravana%20.pdf>
- Flores, C. (2016). *ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER COMO RELATORA EN EL PERIODISMO DEPORTIVO RADIAL DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL 2016*. UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, Guayaquil.
 doi:<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/18597?mode=full>
- Fumero, S. (2016). PERIODISMO DEPORTIVO. EL PAPEL SECUNDARIO DE LA MUJER PERIODISTA. *PERIODISMO DEPORTIVO. EL PAPEL SECUNDARIO DE LA MUJER PERIODISTA*. Universidad de la Laguna, San Cristobal de la Laguna.
 doi:<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO+DEPORTIVO.+EL+PAPEL+SECUNDARIO+DE+LA+MUJER+PERIODISTA%C2%BF.pdf?sequence=1>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Universidad Continental, Huancayo. Recuperado el 23 de Febrero de 2023, de
<https://www.studocu.com/ec/document/universidad-nacional-de-chimborazo/proyectos-e-investigacion/metodologia-de-la-investigacion-eliana-esther-gallardo-echenique-2017-pdf-version-1/10688625>
- García, M. (2015). *repositorio.ug.edu.ec*. Recuperado el 27 de Mayo de 2022, de repositorio.ug.edu.ec:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7445/1/tesis%20final%20maria%20Jose%20garcia.pdf>
- GMMP. (2010). *Proyecto de Monitoreo Global de Medios*. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de https://gammaecuador.org/wp-content/uploads/media/uploads/cyclope_old/adjuntos/GMMP_2010_ecuador.pdf
- Gómez, E., Medina, P., & Ramón, X. (2017). *La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de*

- "Marca", "As", "Mundo Deportivo" y "Sport" (2010-2015). Universidad Pompeu Fabra. doi:<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/58016>
- Gómez, L., & Pino, Y. (2016). Representaciones sociales de género de los y las periodistas en el periodismo impreso cubano. *Representaciones sociales de género de los y las periodistas en el periodismo impreso cubano*. Universidad de Sancti Spíritus "José Martí" Cuba, Cuba. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6373609>
- González, D., & Paz, S. (2016). *Información, estereotipos y gradas. Estudio de recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del Noticiero Nacional Deportivo*. Universidad Nacional de la Plata. doi:<https://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/3492>
- Guerrero, M. (2016). *Investigación cualitativa*. UIDE, Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 23 de Febrero de 2023, de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>
- Guevara, M. (1 de Junio de 2013). Historia de los periódicos en internet. Nicaragua. doi:<https://periodismoycotidianidad.wordpress.com/2013/06/01/historia-de-los-periodicos-en-internet/>
- Jiménez, E., & Zambrano, C. (14 de Septiembre de 2016). *repositorio.ucsg.edu.ec*. Recuperado el 11 de Mayo de 2022, de [repositorio.ucsg.edu.ec](http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6562/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-122.pdf): <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6562/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-122.pdf>
- Kattan, M. (2016). *Análisis de las medidas tomadas por el gobierno del presidente Rafael Correa para alcanzar la igualdad de género y su congruencia con el objetivo del milenio #3 de la ONU*. PUCE, Quito. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/12801>
- Kröll, A. (2015). *The role of Journalism in the Digital Age*. Reuters Institute Fellowship Paper University of Oxford, Australia. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/role-journalism-digital-age>
- Laclérga, N. (2020). *nomada*. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de <https://nomada.gt/author/nacholacleriga/>
- Larrea, L. (2017). *LEY DE EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISTA*. Quito. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de <https://leopoldolarrea.com/wp->

content/uploads/2017/12/LEY-DE-EJERCICIO-PROFESIONAL-DEL-PERIODISTA.docx

Larripa, E. (2015). *Plataformas Virtuales: Una nueva forma de enseñar*. Universidad de la Rioja, España. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de <https://es.slideshare.net/GANIMEDES29/tics-96587180>

LEY ORGANICA DE COMUNICACION. (2013). Recuperado el 24 de Febrero de 2023, de <https://www.comunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/06/LEY-ORGA%CC%81NICA-DE-COMUNICACIO%CC%81N.pdf>

LEY ORGANICA DE COMUNICACION. (2013). Recuperado el 24 de Febrero de 2023, de <https://www.comunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/06/LEY-ORGA%CC%81NICA-DE-COMUNICACIO%CC%81N.pdf>

Marañón, C. O. (Junio de 2014). *Redalyc*. Recuperado el 11 de Mayo de 2022, de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>

Mayoral, J., & Mera, M. (2017). La imagen de la mujer en la prensa deportiva digital: análisis de las portadas de as.com y marca.com. *La imagen de la mujer en la prensa deportiva digital: análisis de las portadas de as.com y marca.com*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93552794014>

Moreno, J. (2010). *La inserción de la mujer en el periodismo deportivo acciones para incentivarlo en la sociedad ecuatoriana actual*. Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador . Recuperado el 21 de Julio de 2022, de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/133/1/T-UTC-0057.pdf>

Peschiera, L. (2016). *El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo*. Universidad de San Martín de Porres. Perú: Correspondencias & Análisis. doi:<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6068697.pdf>.

Prieto, J. (2017). EL ROL FEMENINO EN EL PERIODISMO DEPORTIVO COLOMBIANO. *EL ROL FEMENINO EN EL PERIODISMO DEPORTIVO COLOMBIANO*. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá, D.C, Colombia. doi:https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/10251/1/T.C_PrietoJenny_2018.pdf

- Rincón, L. A. (2016). Comunicación y deporte: un campo integrador para el análisis del fenómeno deportivo. *Comunicación y deporte: un campo integrador para el análisis del fenómeno deportivo*. Universidad Santo Tomas, Colombia .
doi:<http://hdl.handle.net/11634/24714>
- Rivas, P. (2021). Experiencias, funciones y desafíos en el rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima, 2020. *Experiencias, funciones y desafíos en el rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima, 2020*. UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN, Lima, Peru.
doi:https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4715/Rut_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, J. L. (2010). CONSTRUCTION OF A VIEW FROM SPORTS NEWS ANDROCENTRIC. FROM INVISIBILITY TO STEREOTYPES OF WOMEN ATHLETES. *CONSTRUCTION OF A VIEW FROM SPORTS NEWS ANDROCENTRIC. FROM INVISIBILITY TO STEREOTYPES OF WOMEN ATHLETES*. Universidad de Sevilla, Sevilla, España.
doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3750869>
- Rubio, K. (2018). Rol de la mujer y su perfil en el periodismo deportivo de los medios más representativos de Machala. *Rol de la mujer y su perfil en el periodismo deportivo de los medios más representativos de Machala*. Universidad Tecnica de Machala, El oro. doi:<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/13014>
- RUBIO, K. (2018). ROL DE LA MUJER Y SU PERFIL EN EL PERIODISMO DEPORTIVO DE LOS MEDIOS MÁS REPRESENTATIVOS DE MACHALA. *ROL DE LA MUJER Y SU PERFIL EN EL PERIODISMO DEPORTIVO DE LOS MEDIOS MÁS REPRESENTATIVOS DE MACHALA*. Universidad Tecnica de Machala, Machala.
doi:<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13014/1/ECUACS-2018-COS-DE00019.pdf>
- Sampalo, L., MR, B., & Huelgas, G. (2022). *Síndrome de COVID-19 persistente. Una revisión narrativa*. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8590955/>
- Sánchez, D. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *Lasallista de Investigación* , 4(1), 67-73. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69540110>

- Torres, J. (2015). *Teorías Sociológicas de la Comunicación*. Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de https://www.researchgate.net/publication/325396655_Teorias_Sociologicas_de_la_Comunicacion
- Torres, M., & Ochoa, R. (2021). Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano. *Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano*. Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador. doi:: <https://doi.org/10.26871/killcanasalud.v5i2.868>
- TUFIÑO, F. (2014). INSERCIÓN DE LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO ECUATORIANO. *INSERCIÓN DE LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO ECUATORIANO*. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL, Quito, Ecuador. doi:http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/10002/1/59458_1.pdf
- Vita, R. D. (2018). Especialización en Periodismo Digital. *El Periodismo Deportivo en la Era Digital: Caso del Sitio Oficial de la Copa Argentina*. Universidad Abierta Interamericana, Argentina, Argentina. doi:<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC125959.pdf>
- Viteri, W., & Silva, K. (2018). *El rol de la mujer en el periodismo deportivo en las radios de la ciudad de Ambato*. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social, Ambato, Ecuador. doi:<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/28871>
- Zambrano, P. (2016). Cuadernos CORDICOM 1 “Discriminación y Derechos a la Comunicación: nuevos debates”. *Enfoques*, 31. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de <https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/cuadernos-cordicom-1/>

ANEXOS I

Anexo 1 Banco de preguntas para la entrevista

¿Cuál es el nivel de participación de la mujer en las diferentes áreas periodísticas de los programas deportivos digitales?

¿Cómo describe usted el perfil profesional de las comunicadoras deportivas digitales?

¿Qué rol desempeña la mujer periodista dentro de los programas deportivos digitales y cuál es el nivel de aportación profesional en la producción de los mismos?

¿Considera usted que en la actualidad existen tabúes que limitan el desempeño de las mujeres en el periodismo deportivo?

¿Qué recomendaciones usted daría a las mujeres periodistas para el desarrollo del periodismo deportivo digital?

Anexo II

Anexo II CAPTURAS DE PANTALLA

*Nathaly Chong Nieto.
Fuente: Marca90*



María José Flores.
Fuente: Facebook:



Washington Sánchez Rojas.

Fuente: Facebook.



Anexo III

Anexo III ENTREVISTADAS

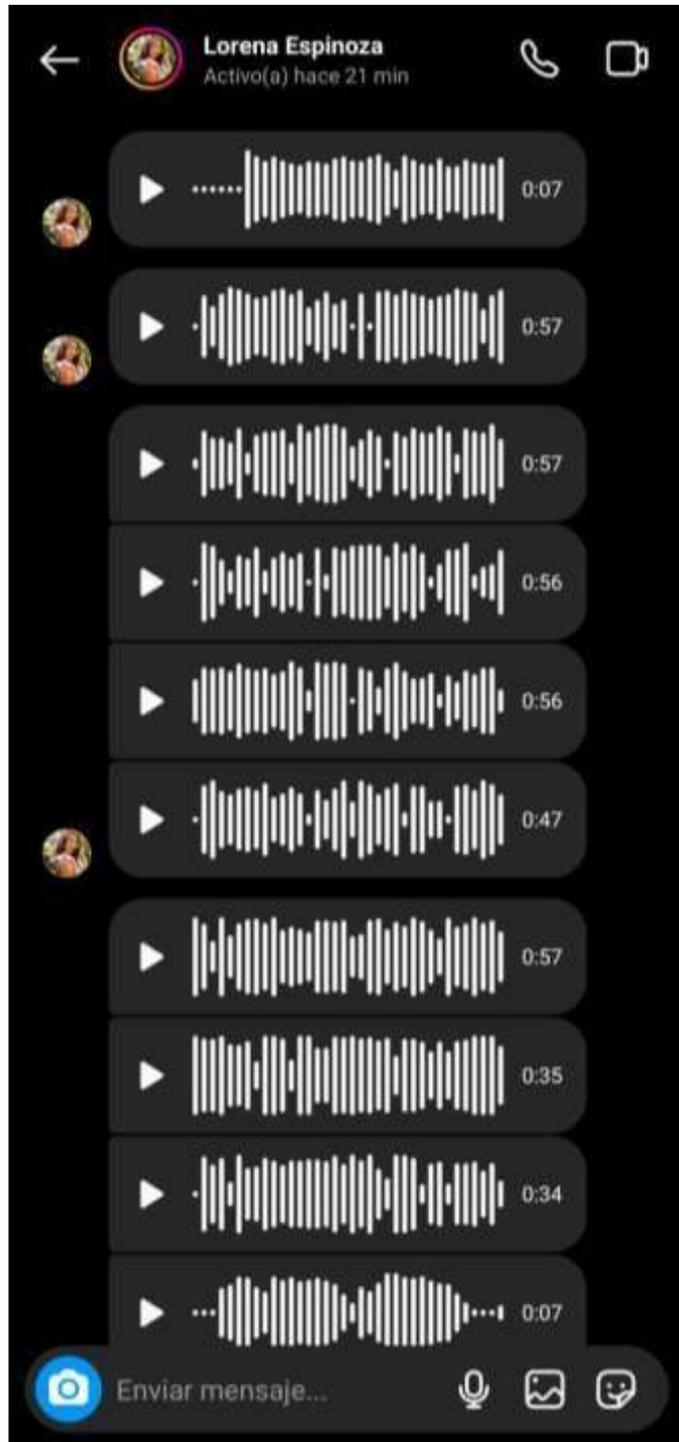
Entrevista a MarieGiselle

Fecha: 10/01/23



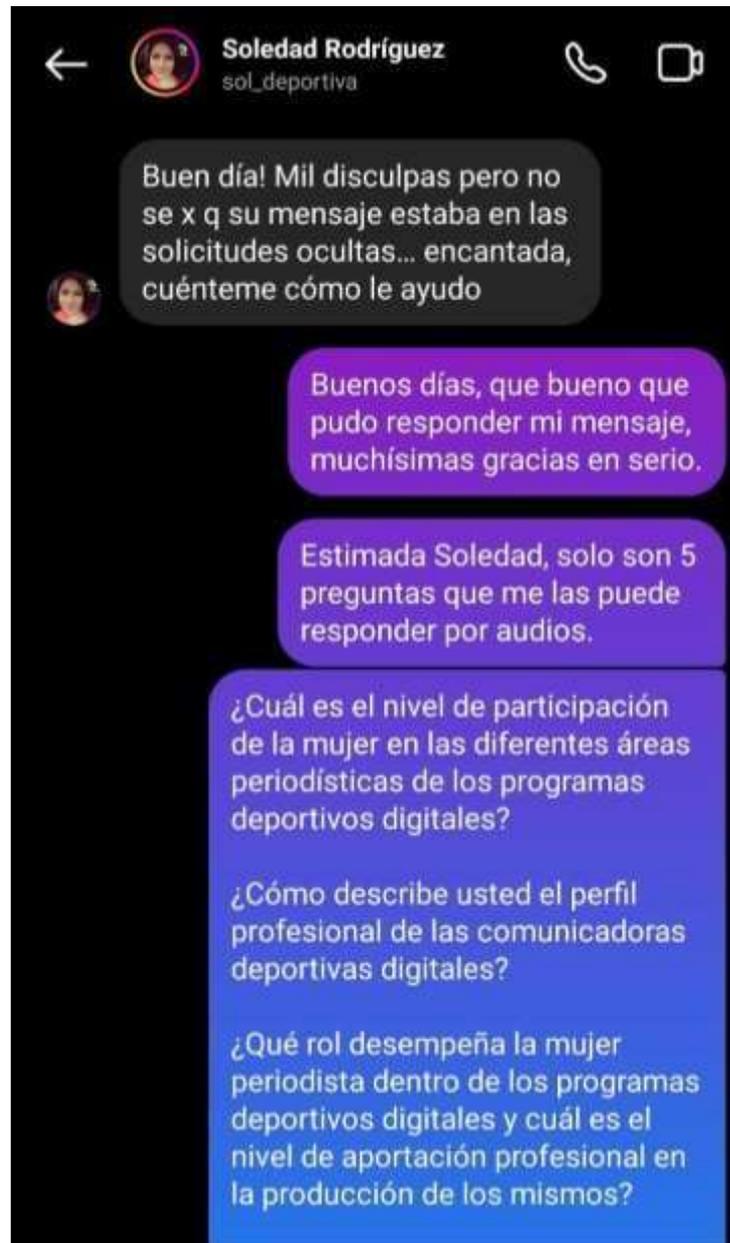
Entrevista a Lorena Espinoza

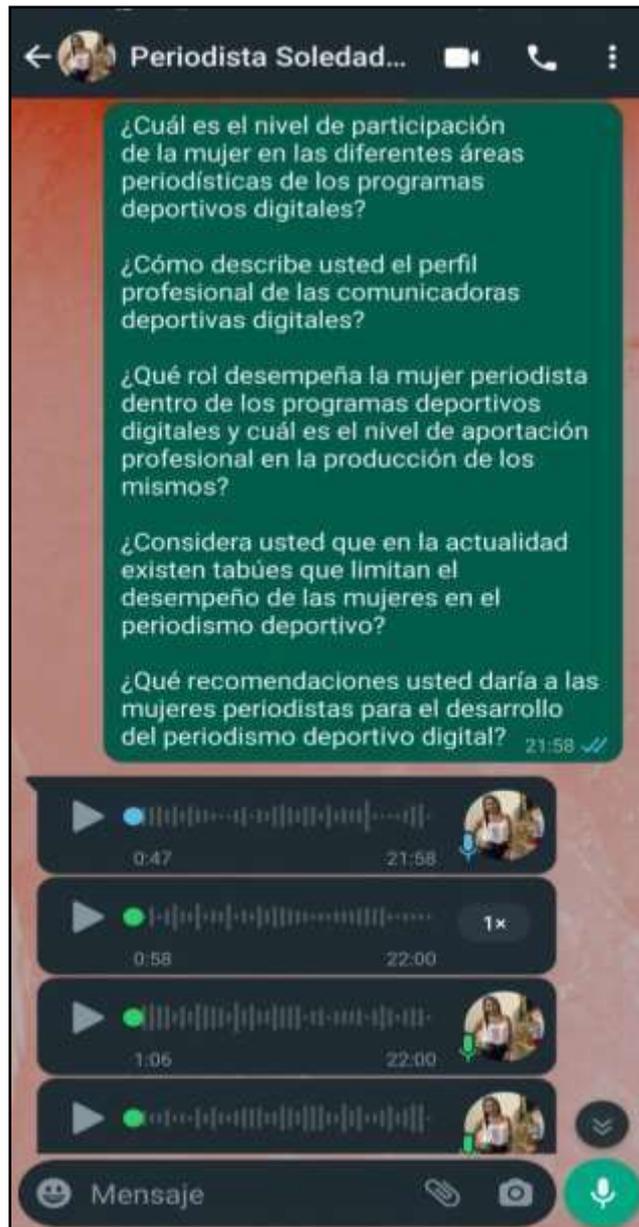
Fecha: 05/02/23



Entrevista a Soledad Rodríguez

Fecha: 15/01/23





Entrevista a Karolina Dávila

Fecha: 24/01/23



Tabla 4.

Técnica y ejemplo de entrevistas proporcionado por el autor Edward Bono.

Temas	Karolina Dávila	Lorena Espinoza	Marie Giselle	María Soledad Rodríguez
Rol de las mujeres en el periodismo deportivo	Determina do por sus habilidades y destrezas	Esto no se reconoce y no hay un cronograma específico para completar estas tareas.	Podría ser: productor y director de programa deportes, editor de periódico en el departamento de deportes, comentarista, presentador, etc.	la mujer periodista como tal depende del tipo de programa que se realice y la preparación y experiencia que tenga la periodista
Ventajas	Ser un profesional	Es fácil perder la confianza ante la desinformación.	No creas que tienes toda la información	pleno conocimiento en el área deportiva
Desventajas	En ocasiones solo se fijan en lo físico	La mujer recibe críticas de manera inmediata	No ser buen profesional	No desempeña un rol bastante importante

Discriminación o machismo	Ahora se ha eliminado ligeramente	Las mujeres tienen las mismas características que los hombres cuando se trata de temas deportivos	Todavía hay más hombres que mujeres en los programas deportivos	limitar el trabajo no al no estar al mismo nivel que un hombre
Remuneración	Obtenga anuncios sin compartir sus intereses con los medios	Depende del entorno en el que trabajes	Sin sueldo fijo	criterio tiene más posibilidades de incursionar en el periodismo deportivo
Imagen	Permite a los medios de comunicación llegar a una mayor audiencia	Debes ser un profesional con una personalidad desarrollada y mostrar más interés por los programas de televisión	Acoso por parte de deportistas u otros miembros de los medios de comunicación	Adquirir conocimientos es la base para lograr crecer como profesional

Fuente: *Elaboración Propia.*
Elaborado por: Macías (2023).