



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
PERIODISMO**

TEMA:

**LOGROS DEPORTIVOS HISTÓRICOS DIFUNDIDOS EN
MEDIOS DIGITALES**

AUTOR:

WASHINGTON BRYAN CEDEÑO NUÑEZ

TUTOR

MGS. ALBA DEL ROCÍO PIZARRO MATAMOROS

GUAYAQUIL

2023



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis del manejo de datos históricos en la narrativa deportiva de los medios digitales de Guayaquil.

AUTORES/ES:

Cedeño Nuñez Washington Bryan

REVISORES O TUTORES:

MGS. Alba del Rocío Pizarro Matamoros

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente Roca fuerte de Guayaquil

Grado obtenido:

Licenciatura en periodismo

FACULTAD:

CIENCIAS SOCIALES Y DERECHOS

CARRERA:

PERIODISMO

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2023

N. DE PAGS:

91

ÁREAS TEMÁTICAS: Periodismo e Información.

PALABRAS CLAVE: Ciencias sociales, Estudios culturales, Información y comunicación

RESUMEN:

En el proyecto de investigación se analizan las formas de emitir el manejo de los medios digitales a la hora de difundir noticias con datos y antecedentes deportivos, de esta forma para obtener un estudio acerca de la temática de cada periodista a la hora de brindar información sobre lo que aconteció antes, previo a un evento deportivo o un encuentro de

fútbol. En el primer capítulo se desarrolla la problemática, formulación, y objetivos que se desean plantear en la investigación.

En el segundo capítulo, se desarrollarán temas acerca de la evolución de los medios digitales en el Ecuador, la forma de brindar información y el impacto social que genera una hazaña histórica suscitada en el deporte nacional, en esta se determinan por medio de artículos, páginas web y diarios donde se publicaron los grandes logros de parte de los deportistas ecuatorianos. Las leyes que amparan al proyecto también se encuentran en este capítulo, dentro del marco legal con la Ley Orgánica de Comunicación y Constitución de la República del Ecuador.

En el tercer capítulo se desarrollarán entrevistas a periodistas de trayectoria, dentro de ellos un historiador y que maneja estadísticas en el ámbito deportivo a la hora de informar, previo a un programa en una emisora radial y el Focus Group con periodistas que manejan datos y que redactan para un medio digital, donde obtendremos la respuesta del caso de estudio, el cual se basa en cómo mejorar el contexto periodístico a la hora de difundir una noticia deportiva.

N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Cedeño Nuñez Washington Bryan	Teléfono: 0961320857	E-mail: wcedenon@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	<p>Lcda. Diana Almeida Aguilera, Msc Teléfono: (04) 2596500 Ext. 249 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec</p> <p>Lcdo. José Omar Villavicencio, Msc Teléfono: (04) 2596500 Ext. 300 E-mail: jvillavicencios@ulvr.edu.ec</p>	

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA.

LOGROS DEPORTIVOS HISTÓRICOS DIFUNDIDOS EN MEDIOS DIGITALES

por Washington Bryan Cedeño Nuñez

Fecha de entrega: 16-feb-2023 06:22p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2016052290

Nombre del archivo: TESIS_BRYAN_CEDENO.docx (5.56M)

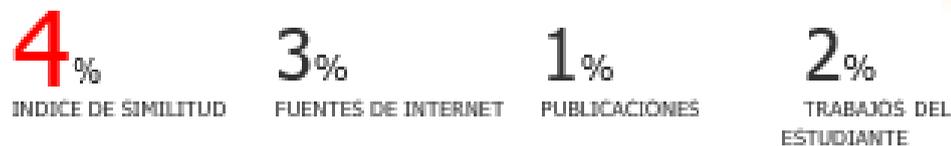
Total de palabras: 15184

Total de caracteres: 81250



LOGROS DEPORTIVOS HISTÓRICOS DIFUNDIDOS EN MEDIOS DIGITALES

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.leaux.net Fuente de Internet	1%
2	www.presidencia.gob.ec Fuente de Internet	1%
3	Submitted to UCFB Trabajo del estudiante	<1%
4	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1%
5	www.summit-americas.org Fuente de Internet	<1%
6	dspace.uazuay.edu.ec Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to University of Wolverhampton Trabajo del estudiante	<1%
8	Submitted to University College Birmingham Trabajo del estudiante	<1%
9	www.granthaalayahpublication.org Fuente de Internet	

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES.

El estudiante egresado Cedeño Nuñez Washington Bryan declara bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Análisis del manejo de datos históricos en la narrativa deportiva de los medios digitales de Guayaquil, corresponde totalmente suscrito y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

A handwritten signature in blue ink that reads "Bryan Cedeño". The signature is written in a cursive style with a long horizontal line extending to the right.

Firma:

Washington Bryan Cedeño Nuñez

C.I. 0952019321

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.

En mi calidad de tutor del proyecto de investigación, **LOGROS DEPORTIVOS HISTÓRICOS DIFUNDIDOS EN MEDIOS DIGITALES**, designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la **UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas las partes el proyecto de investigación titulado: **PLATAFORMAS DE STREAMING Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**, presentado por los estudiantes **WASHINGTON BRYAN CEDEÑO NUÑEZ** como requisito previo, para optar al Título de **LICENCIADO EN PERIODISMO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR** encontrándose listos para su sustentación.

Tutor:



LCDA. ALBA DEL ROCÍO PIZARRO MATAMOROS, MGS

CI: 0920516838.

AGRADECIMIENTO.

Agradezco a Dios por la fuerza y sabiduría brindada para el ingreso y finalización de mi carrera universitaria que con el tiempo y experiencias en el ámbito académico logre culminarles, consiguiendo mi ansiada meta. A la universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, facultad de Ciencias Sociales y Derecho, carrera de Periodismo con jornada diurna que me abrió las puertas para prepararme como un futuro profesional para la patria, sin antes mencionar el agradecimiento a todos los docentes que aportaron con su paciencia y conocimiento para formarme, espero poner en practicada cada valor y enseñanza que me impartieron en el salón de clases en el camino profesional. También mi agradecimiento absoluto a mi tutora de tesis por su apoyo y gran ayuda durante el proceso del proyecto de sustentación.

Atentamente

Washington Bryan Cedeño Nuñez

DEDICATORIA.

Dedico este proyecto de tesis a mi familia que fue mi pilar fundamental durante todo el proceso académico. El agradecimiento va mutuo para mis padres que con todo su esfuerzo económico y apoyo emocional impulsaron a llevarme de la mejor manera durante mi formación académica, es vital lo que pusieron ellos para sacar adelante todo un esfuerzo, por último se lo dedico a mis hermanos quienes me ayudaron a equilibrar mis momentos de angustias, estrés y lamentos con el fin de motivarme y ayudarme al momento de realizar alguna actividad que se me dificultaba.

Atentamente

Washington Bryan Cedeño Nuñez

ÍNDICE GENERAL

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	ii
CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES.....	vi
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
DEDICATORIA.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.1. Tema	2
1.2. Título.....	2
1.3. Planteamiento del Problema.....	2
1.4. Formulación del Problema.....	3
1.5. Objetivo General.....	4
1.6. Objetivos Específicos.....	4
1.7. Idea a Defender.....	4

1.8. Línea Institucional	4
CAPÍTULO II.....	5
MARCO TEÓRICO	5
2.1. Marco Teórico.	5
2.1.1. Evolución de los medios digitales en el mundo	5
2.1.2. Medios digitales en Ecuador	7
2.1.3. Discurso deportivo en medios digitales.....	9
2.1.4. Narrativas históricas del deporte ecuatoriano en medios de comunicación.	12
2.1.5. Impacto social del periodismo deportivo	16
2.1.6. Medios Digitales (concepto)	17
2.1.7. Primicias.....	20
2.1.8. Studio Fútbol	22
2.2. Marco Legal	23
CAPÍTULO III	29
MARCO METODOLÓGICO	29
3.1. Enfoque de la Investigación.	29
3.2. Alcance de la Investigación.....	29
3.3 Técnicas e Instrumentos	29
3.3.1. Entrevista.....	30
3.3.2. Focus group.	30
3.3.3. Población y Muestra.....	30

RECOMENDACIONES	65
BIBLIOGRAFÍA.....	66
ANEXOS.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Profesionales a entrevistar.....	31
Tabla 2. Ficha análisis de contenido 1.....	51
Tabla 3. Ficha de análisis de contenido 2.....	54
Tabla 4: <i>Perfil de Víctor Loor Bonilla</i>	57
Tabla 5. Perfil de David Morales	58
Tabla 6. Perfil de Daniel Navas	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	21
Figura 2.	22
Figura 3.	32
Figura 4.	37
Figura. 5.	42
Figura 6.	46
Figura 7.	54
Figura 8.	57

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Entrevista a Diego Arcos en TC	71
Anexo 2. Entrevista a Antonio Ubilla	72
Anexo 3. Entrevista a Paulo Guevara.....	73
Anexo 4. Entrevista a José Alberto Molestina	74
Anexo 5. Focus Group.....	75
Anexo 6 Preguntas para el Focus Group	78

INTRODUCCIÓN

La presente investigación que se está desarrollando busca conocer las hazañas históricas de los deportistas a nivel nacional y el manejo de los medios digitales a la hora de difundir noticias con datos y antecedentes deportivos.

Se escogieron medios como Studio Fútbol debido a que es el primer medio digital deportivo del Ecuador y Primicias por ser el primer medio digital del Ecuador en general, en ambos se puede verificar noticias con respecto a los últimos logros conseguidos por los deportistas ecuatorianos, en algunas ocasiones las narrativas de ambos cuentan con información del momento con el resultado, sin mencionar un poco más allá del tema como contar algún antecedente de otro deportista que ha participado o detallar información con respecto al rival.

El proyecto de investigación sujeta capítulos dedicados a inspeccionar la problemática. El capítulo uno da a conocer como manejan los comunicadores la información previa antes de transmitir un evento deportivo y el manejo de los medios digitales a la hora de difundir contenidos dentro del ámbito.

Por otra parte el marco teórico en capítulo dos, aborda temas de investigación respecto a la evolución de los medios digitales en Ecuador, el discurso deportivo en los medios digitales y las narrativas históricas del deporte ecuatoriano en medios digitales. Además de tomar en cuenta la regulación que brinda la LOC, Ley Orgánica de Comunicación y la Constitución de la República del Ecuador.

También se analizará mediante Historiadores y periodistas deportivos de amplia trayectoria como ven el manejo de los medios digitales y periodistas al momento de difundir información a la audiencia y como mejorar el contexto periodístico al momento de publicarlo.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema:

Logros deportivos históricos difundidos en medios digitales

1.2. Título:

Análisis del manejo de datos históricos en la narrativa deportiva de los medios digitales de Guayaquil.

1.3. Planteamiento del Problema.

El periodismo deportivo ha vivido en las últimas décadas un importante avance en sus estructuras, medios y maneras de promover contenidos digitales, además de un progresivo protagonismo que lo ha llevado a consolidarse en el momento actual como una forma de comunicación de mejor aceptación social.

El poder de atracción que tiene el deporte ha sido históricamente muy bien aprovechado por el periodismo a través de medios de comunicación tradicionales y ahora en medios digitales, que empiezan a ganar terreno, pero se detecta un problema: la falta de contenido histórico a la hora de narrar un tema deportivo considerando el suficiente contenido histórico que tiene el deporte ecuatoriano.

En los juegos olímpicos de Atlanta en 1996 Jefferson Pérez logró ganar su primera medalla de oro olímpica para Ecuador marcando un hito para el deporte ecuatoriano, en esa época los medios tradicionales tenían mayor difusión.

En muchas ocasiones previo a un encuentro, los encargados de brindar información desde los exteriores o borde de campo, no cuentan con la suficiente información o adquiere una facilidad para tener datos o acontecimientos del pasado al momento de informar desde planta baja.

Los medios comunicacionales han tenido que adaptarse a esta tendencia para no perder al público. Los periodistas realizan sus coberturas a través de redes sociales como facebook, instagram o canales de youtube, siendo algo beneficioso. (Ruben David Parra Proaño, 2021, pág. 130)

En la presente investigación se pretende analizar las narrativas de los hechos históricos de los atletas ecuatorianos en los medios digitales, es decir reseñas de acontecimientos que marcaron historia en el deporte nacional.

Es necesario tomar en consideración la información que tenga mucho que ver con hechos históricos deportivos, según la narrativa de los distintos medios digitales de qué manera y que forma genera impacto o interés genera en el público.

Hay pocos sitios de la comunicación periodística donde se manejan con mayor frecuencia estadísticas en el área del deporte. De hecho, muy pocas crónicas están escasas de tener conjunto de datos que sustenten los encuentros. (Rojas, 2014)

1.4. Formulación del Problema.

¿Cómo los logros deportivos históricos sirven para construir el discurso informativo de los medios digitales en la actualidad?

1.5. Objetivo General.

Analizar la construcción histórica de las narrativas digitales en los medios a la hora de narrar un hecho deportivo.

1.6. Objetivos Específicos.

- Definir las bases teóricas relacionadas con el discurso deportivo en los medios
- Identificar los modelos de narrativas de los medios digitales
- Evaluar el impacto social que genera los contenidos históricos deportivos en las audiencias

1.7. Idea a Defender.

La inclusión de datos históricos en la narrativa del periodismo deportivo va a permitir que la información tenga una mejor estructura, credibilidad y sea un factor diferenciador en el contexto periodístico.

1.8. Línea Institucional.

Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación / Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Teórico.

2.1.1. Evolución de los medios digitales en el mundo

Entre 1994 y 1996, surgieron los primeros medios digitales, que en ese entonces eran tan solo el difundido a la web de las versiones impresas de los periódicos, fundadores en cada país en dar el salto al ámbito digital. Por aquella época, solo treinta millones de personas tenían acceso a Internet en el mundo entero y muy pocas de ellas estaban en América Latina. Sin embargo, los medios fueron capaces de concebir el futuro y poco a poco se fueron adaptando a las posibilidades que las nuevas tecnologías daban para generar contenidos y difundirlos con inmediatez.

Los Medios Digitales surgen como efecto de las nuevas tecnologías que se introducen de manera vertiginosa en todos los campos; pero que se evidencia más en aspectos como el informativo, comunicativo, publicitario y demás industrias. Es así como los medios de comunicación tradicionales (televisión, radio, prensa escrita, revistas) han adquirido una nueva dinámica integrando a la herramienta digital como universalizadora de información que permite un continuo acercamiento con su audiencia por diferentes canales de acceso.

A partir de 1998, empiezan a editarse los primeros medios exclusivamente digitales. Desde entonces la información ha evolucionado a pasos gigantescos, así como el medio, los productores y los lectores.

La virtud del periodismo digital es la capacidad de inmediatez y actualidad que esta posee. En un periódico tradicional se tiene que esperar al día siguiente para poder publicar un acontecimiento importante ocurrido durante el día; en cambio, los medios digitales pueden actualizar la información a cualquier hora y desde cualquier parte.

En mayo de 1993, el del diario estadounidense The Chicago Tribune comenzó a publicarse en forma digital a través de la red Online/AOL; en noviembre de 1994, el británico Daily Telegraph sacó su versión online.

Conforme a Alejandro Rost (2006), entre 1995 y 1996, la web recibió “un aluvión” de sitios de noticias y “en agosto de 1996, de acuerdo a la UNESCO (1999), había más de 1.500 periódicos y revistas disponibles en línea, de los cuales 1.400 utilizaban la World Wide Web.

Como el resto de los países, en la Argentina, los primeros diarios digitales se iniciaron en 1995, en la misma época que Internet se comenzó a comercializar. El primer diario online fue Los Andres (Mendoza), luego el primer diario de información general versión de Capital Federal que tuvo su online fue La Nación, en diciembre de 1995. Por otra parte, Clarín.com tardó unos meses más: se lanzó en marzo de 1996 . En agosto de 2000, según un informe de la agencia de noticias oficial Télam, uno de cada cuatro diarios argentinos tenía su edición en Internet.

Como acota Carlos Scolari (2013) estas empresas dominan a la perfección la producción y distribución de productos que son de su dominio, por ejemplo, en este grupo entran las radios, cadenas televisoras o empresas de prensa escrita, que dado su ADN, dificulta su expansión a otros entornos de la comunicación como las plataformas digitales y que debido a la aparición de nuevos canales o medios, los cuales se convierten en competencia directa, obligan a este grupo tradicional, a migrar a otros espacios pero, sin el conocimiento exacto de cómo realizarlo.

2.1.2. Medios digitales en Ecuador

Tras algunas experiencias previas en redes y servicios digitales privados, 1994 fue el punto de partida para los cibermedios en la Web pública mundial cuando los conglomerados mediáticos voltearon sus ojos a la red de redes.

En el Ecuador, también en 1994, la página web del diario Hoy es puesta en línea convirtiéndose en el primer diario online del Ecuador. Este boletín era un resumen diario de noticias. El servicio tomó relevancia en el conflicto fronterizo de 1995. La empresa Servidatos, parte del grupo Hoy, creó en lo posterior una página Web que ofrecía una versión gráfica de la primera página del diario, así como información adicional, incluso con una versión electrónica del suplemento “La Epopeya del Cenepa”.

Gracias a las nuevas tecnologías, los medios digitales tienen posibilidades de transmitir información en diversos formatos: audio, video, texto y fotografía, aunque estos en su forma matricial sean radio, periódicos o televisión.

En el Ecuador, el primer intento de medio digital o cibermedio fue el boletín informativo del diario Hoy que apareció en 1995. En ese momento constituyó el único nexo para cientos de ecuatorianos en el exterior.

El periodismo al igual que muchos otros aspectos y profesiones, se encuentra en constante evolución y con las innovaciones tecnológicas que van apareciendo, los profesionales de la comunicación encuentran nuevas formas de difundir la información de manera dinámica, inmediata, cargada de multimedia y llegando a públicos globales. (Naranjo, 2022)

El diario El Universo, históricamente, es uno de los que más visitas tienen, según la página web Alexa.com. Está en Internet desde 1997 y la página que publicó en esa época estaba realizada en tablas en html, gráficos fijos de baja calidad, en la cabecera e integró un menú lateral con enlaces a sus secciones.

En Ecuador el primer medio en colgar su contenido en la red fue el desaparecido diario Hoy, en 1994. Cuando empezó la década del 2000 ya le habían seguido varios medios de prensa, radio y televisión, aunque su producción consistía en reproducir lo que ya habían publicado en sus plataformas originales. El país tuvo por fin, en agosto de 2004, su primer medio creado exclusivamente para internet (nativo digital). Se trató de Ecuadorinmediato, y poco después apareció Ecuador en vivo (Muñoz, 2020)

También en 2011, y con una propuesta que ha ido del periodismo de opinión al investigativo, empezó a publicar Gkill City, ahora GK. Su directora editorial Isabela Ponce, empezó como “un experimento” que se ha enfocado principalmente en tres ejes: transparencia, derechos humanos con especial atención en temas de género y medio ambiente.

En 2015, cuando Luis Eduardo Vivanco era editor general del diario La Hora, creó un programa de entrevistas transmitido por YouTube llamado Castigo Divino. Mediante esa experiencia, se dio cuenta de que “sí hay un público al que le interesa hablar de temas importantes, como el Producto Interno Bruto, pero no de manera aburrida, ni en términos técnicos, (sino) incluso tomándose un vino”. Con esa idea, él y el periodista Andersson Boscán lanzaron en octubre de 2017 La Posta.

En mayo de 2019 empezó a publicar el diario digital Primicias, De esta salen muchas de las estadísticas que el equipo de Primicias utiliza en sus contenidos. En la redacción, además, existen pantallas para ver métricas de redes sociales, y con base en los resultados que obtienen en tiempo real pueden tomar decisiones que ayudan a mejorar su difusión de contenidos.

Además, en el ámbito deportivo salió StudioFútbol catalogado como el primer medio digital de fútbol del Ecuador que contiene hechos noticiosos del momento y en las redes sociales usan la creatividad de publicar imágenes animadas de un jugador y los clubes que atrapan al seguidor.

2.1.3. Discurso deportivo en medios digitales.

El periodismo en sus distintas ramas se ha adaptado al mundo digital, convirtiéndose en ciberperiodismo o periodismo digital, el cual, es una alternativa a los medios de comunicación tradicionales por la interactividad que genera con el público, la multimedialidad que presenta al utilizar diferentes recursos para entregar información, la instantaneidad para estar informados en tiempo real, entre otras. “Comienza a verse en Internet la plataforma más apta para impulsar una regeneración del periodismo. La mayor parte de los proyectos periodísticos más innovadores ha elegido la red como plataforma para desarrollarse” (Salavarría, 2016)

Por esto debido el periodismo deportivo ha ido ganando terreno en la era digital, no solo para publicaciones de noticias de último momento, sino también declaraciones de un directivo que pertenece a un ente u organización deportiva, jugadores, cuerpo técnico y fichajes.

“El periodismo deportivo ha comenzado a especializarse y difundir contenido en diferentes soportes, por lo que su estructura también ha cambiado. En esta generación se caracteriza por tener distintas y nuevas formas de contar historia aprovechando las nuevas tecnologías”. (Torrijos J. L., 2014)

El poder de atracción que tiene el deporte ha sido históricamente muy bien aprovechado por el periodismo, que ha proyectado los logros de deportistas y equipos hacia la comunidad a la que representan mientras ha despertado en el ciudadano la necesidad de consumir ese tipo de información para ser partícipe de la consecución de un éxito colectivo. De esta forma, el periodismo deportivo se ha convertido en un elemento de cohesión de las sociedades contemporáneas a las que presta un servicio público y con las que se identifica cultural y emocionalmente (Torrijo J. L., 2012)

La adopción del deporte por los medios, las nuevas características de las organizaciones deportivas mundiales, y la aparición del patrocinio y la esponsorización ha modificado el rol del periodismo deportivo. (Quiroga, 2000)

En la sociedad actual, el periodismo se ha transformado en uno de los ejes de la vida pública, por esta razón se puede certificar que se conocen gran parte de los hechos sociales y deportivos, gracias a que son publicados en los grandes diarios y transmitidos por la radio. Hoy como hace varias décadas, una de las funciones del periodista sigue siendo dar cuenta de lo que ocurre, ir a las fuentes primarias y dar a conocer una noticia segura, contextualizada, íntegra, apta para llevar tanto al lector como al informador tan cerca de los hechos como sea posible; es

así como en manos de los medios de comunicación, está el de crear la ambientación, la descripción del lugar de los hechos, transmitir la vivencia de las actitudes y comportamientos de los participantes en los diferentes eventos deportivos. (Consuelo, 2005)

Los medios tradicionales al buscar contenido en plataformas digitales como Facebook, Twitter, Instagram o páginas web, es una facilidad que tiene el fin de informar de forma rápida y oportuna, además de generar una conexión a través de las redes sociales, donde aparte de informar, también hay interacción con grupos de intereses parejos, tratando ideas sobre nuestras maneras de pensar, expresar y vivir el contexto que se está llevando a cabo.

En la actualidad, es fácil difundir noticias alteradas y que la rapidez de la virtualidad la expanda por todo el mundo en cuestión de segundos por medio de los Smartphone y un sin número de dispositivos con acceso a Internet, a diferencia de años atrás, donde la información se presentaba a un entorno estático, es por eso que varios medios se resisten aún a dar el paso hacia el ecosistema digital y prefieren mantenerse en su zona de confort. (Lucas, 2022)

En este contexto ha surgido una nueva producción, distribución y consumo de los medios, las audiencias se han fragmentado y el antiguo espectador pasivo de TV es ahora un usuario activo que salta de un medio o plataforma a otra buscando contenido específico o información. Por último, aunque no por ello menos importante, a muchos de los consumidores de estos nuevos medios se les considera «productores», esto es, usuarios que son tanto productores como consumidores de contenido (Scolari, 2018)

El periodismo deportivo ha ido ganando terreno en la parte digital, debido a que la audiencia que es allegada a la información emite comentarios, da su opinión e incluso hasta busca tener conocimientos a fondo respecto a un tema histórico o de último momento lo que genera una facilidad para obtener información instantánea con respecto al tema.

2.1.4. Narrativas históricas del deporte ecuatoriano en medios de comunicación.

En la historia del deporte ecuatoriano han existido atletas que han marcado terreno por sus logros y por representar a una nación, considerado como uno de los mejores deportistas ecuatorianos es el tenista guayaquileño Andrés Gómez que se coronó campeón en 1990 en el Roland Garros uno de los torneos más importantes de esta disciplina deportiva, además de batir récord por ser el único ecuatoriano en ganar un Grand Slam.

Jefferson Pérez conquistó la medalla de Oro en los Juegos Olímpicos en Atlanta, EE. UU 1996, de esta manera marca un hito histórico para el deporte nacional, ya que es el primer medallista en representación al país, aquel logro se dio el 26 de julio de 1996 que es considerado como el día del deporte ecuatoriano (Comercio, 2021)

En el 2001 un hecho histórico para el fútbol ecuatoriano fue la clasificación de la selección de Ecuador a la Copa Mundial de Corea/Japón 2002, siendo la primera vez que la selección nacional clasifica a una cita mundialista.

En el fútbol ecuatoriano uno de los logros más importantes e históricos a nivel de clubes fue la hazaña del 2 de julio del 2008 cuando Liga de Quito en la final que enfrentó a Fluminense de Brasil en el estadio Maracanã de Rio de Janeiro, el cotejo de ida en Quito lo había ganado el equipo ecuatoriano 4 a 2, pero la revancha en el gigante de Sudamérica quedó 3 a 1 a favor de los brasileños, el cual quedaron en empate global 5 a 5, esto llevó a la tanda de penaltis donde Liga de Quito ganó 3 a 1, siendo así el éxito del fútbol ecuatoriano a nivel internacional, teniendo como antecedentes que Barcelona Sporting Club había jugado dos finales continentales en 1990 ante Vasco Da Gama de Brasil y en 1998 ante Olimpia de Paraguay, ambas ocasiones sin éxito para el equipo de Guayaquil.

En su portal web de noticias (ESPN, 2020) hizo una narrativa y reseña sobre la histórica final ganada de Liga de Quito en un torneo de mucho prestigio a nivel de toda América como es la Copa Libertadores para un club de Ecuador.

En la página de noticias (Primicias, Los 10 hechos que marcaron el deporte ecuatoriano en 2019, 2019) publicó algunos logros que cosechó Ecuador que fue representado de buena manera por sus atletas dejando en alto el nombre del país, en el caso de la selección de fútbol sub-20 se coronó campeón del sudamericano que se llevó a cabo en Chile, esto le permitió acceder al mundial de Polonia de dicha categoría donde luego de pasar la fase de grupos ante selecciones como México, Italia y Japón, en fases finales eliminó a Uruguay y a Estados Unidos, para semifinales perdió ante Corea del Sur 1 a 0 y fue al partido por tercer puesto ante Italia, selección a la que había enfrentado en el grupo, finalmente derrota 1 a 0 a Italia y termina como tercero, obteniendo la medalla de bronce, siendo la mejor participación de la Tri en dicha categoría y como

selección de fútbol en general la mejor versión, ya que ni la selección de mayores ha llegado a tener tanto éxito.

Richard Carapaz llegó al Giro de Italia 2019. El carchense había terminado en cuarto lugar en la clasificación general en 2018, Después llegó la histórica etapa 14, en la que se quedó con el primer lugar y además se adueñó de la maglia rosa de la clasificación general. El carchense no soltó esa camiseta hasta la última etapa en Verona, donde se mantuvo como líder durante ocho etapas consecutivas, de esta forma se convirtió en el primer ecuatoriano en ganar una gran vuelta del ciclismo y el segundo latinoamericano en la historia en ganar el Giro de Italia.

El 9 de noviembre del 2019 es una fecha que también quedará marcada para el fútbol ecuatoriano, en esta ocasión Independiente del Valle llega a su segunda final internacional, antes había llegado en la Copa Libertadores 2016 ante Atlético Nacional de Colombia, pero acá fue diferente en la final de la Copa Sudamericana disputada en Asunción, Paraguay, el equipo ecuatoriano derrota 3 a 1 a Colón de Santa Fé de Argentina, siendo un logro muy exitoso para el balompié nacional y para el equipo en su palmarés.

El 2021 fue un año histórico para el deporte ecuatoriano que vivió grandes gestas deportivas, entre ellas una histórica y magnífica participación de los juegos olímpicos Tokio 2020, debido a la pandemia causada por el Covid-19 dicho evento que se realiza cada cuatro años, se llevó a cabo en el 2021 donde Richard Carapaz consiguió medalla de oro en ciclismo de ruta, Neisi Dajomes medalla de oro en halterofilia y Tamara Salazar la medalla de plata de halterofilia, esta información se dio de una manera

detallada de cada deportista que representó al país en la trigésima edición de los juegos olímpicos en portales web como: Pichincha Comunicaciones, Primicias Ecuador y Diario La Hora y también fue difundido en el primer diario digital de fútbol de Ecuador “Studio Fútbol” donde en este dieron con detalles sobre el levantamiento de pesas de Dajomes y Salazar.

El 2021 fue un año lleno de logros para los deportistas juveniles, fue exitoso para los atletas que representaron al país en las distintas competencias a nivel mundial.

Lucía Yépez se coronó campeona del Mundial sub 23 de lucha, Anicka Delgado se llevó 3 medallas en el sudamericano de Deportes acuáticos y Anahí Suarez fue campeona de los 100 y 200 metros planos en los sudamericanos sub 23 y en los juegos que se llevaron a cabo en Cali, Colombia. Para aquella edición de los juegos panamericanos de Cali la delegación ecuatoriana se llevó un total de 53 preseas, siendo el séptimo lugar del medallero. (Primicias, 2021)

Hasta el 2020 Ecuador en los juegos Olímpicos solo contaba con dos medallas de Jefferson Pérez una de oro conseguida en Atlanta 1996 y una de plata en Pekín 2008, en el 2021 Ecuador consiguió tres medallas, dos de oro y una de plata en los juegos Olímpicos de Tokio 2020, que se llevaron a cabo en el 2021 a causa de la pandemia del (Primicias, Los 10 hechos que marcaron el deporte ecuatoriano en 2019, 2019) Covid-19 (Hora, 2021)

Ecuador en el 2022 cumple su sueño de clasificar a su cuarto mundial de fútbol, antes lo había hecho en Corea/Japón 2002, Alemania 2006 y Brasil 2014, donde la selección de fútbol cumplió su objetivo debido a buenos resultados al final de sus

cotejos, dentro de los resultados más históricos e impensados que obtuvo a lo largo de las clasificatorias sudamericanas fueron el empate en Barranquilla 0 a 0 ante Colombia y la victoria 2 a 0 ante Chile en Santiago.

En el diario digital de (Primicias, 2022) afirma que Gustavo Alfaro con su experiencia armó un plantel competitivo y les cambió la actitud mental a los jugadores convenciéndolos que podían conseguir el objetivo, además potenció el nivel de algunos jugadores jóvenes convirtiendo en una base clave para su esquema, además en las eliminatorias Conmebol fue el segundo combinado en marcar goles, siendo solo superado por Brasil.

2..1.5. Impacto social del periodismo deportivo

El progresivo deterioro de los contenidos en este tipo de periodismo invita a una necesaria y urgente reflexión académica, la cual tiene que ver con la gran responsabilidad social que contraen los periodistas deportivos en los procesos de confección y transmisión de sus mensajes. Se trata del área informativa más seguida por los ciudadanos y, por tanto, la que más puede llegar a influir socialmente en los modos de hacer y decir de las personas, especialmente entre las más jóvenes, que se hallan aún en una etapa de formación. (Torrijo J. L., 2012)

Los 60 medios nativos digitales del Ecuador el 5% representan el del total de los medios en el país, que según cifras oficiales son 1.148 entre privados, públicos y comunitarios. De los 60, el 68% de los medios nativos digitales se concentra en Quito y Guayaquil. Allí se asientan los sitios con mayor presencia e impacto. (Contreras, 2019)

Las publicaciones difundidas en páginas web, Twitter, Facebook e Instagram generan impacto en la sociedad, dependiendo la manera como sea publicada, pero una historia narrada sobre algún hecho deportivo genera mayor impacto y un mejor conocimiento.

Los casos de diferentes seguidores del deporte se encuentran en todas partes desde las redes sociales donde un ejemplo de estos es el del aficionado “Mister chip” quien se convierte en uno de los más reconocidos tuiteros donde a través de esta plataforma genera, encuestas, debates, estadísticas y datos curiosos del fútbol además se ha ganado un alto grado de credibilidad entre sus seguidores, esto en tema de redes sociales, pues Twitter es una plataforma que permite la difusión rápida de frases o noticias minuto a minuto (Dueñas, 2016)

Twitter en el ámbito deportivo genera un mayor impacto visual al momento que el lector puede observar la portada y ver en el texto un título o unas citas textuales si es una declaración y mediante un link acceder de lleno a visualizar la información, esta herramienta ha servido para opinar e informar sobre un tema de interés y que cause impacto en los lectores.

2.1.6. Medios Digitales (concepto)

El encuentro del periodismo con la computación es anterior a la llegada de internet. De hecho, se remonta bastante más atrás, a los años 1950, cuando algunos medios comenzaron a experimentar con el uso de ordenadores en coberturas periodísticas. En las cuatro décadas

siguientes, hasta comienzos de los años 1990, medios y tecnologías digitales continuaron su mutua aproximación. (Salaverría, 2019)

En este contexto donde tecnología y medios de comunicación de masas se encuentran, se establece un nuevo modelo económico, 4 productivo y social que supone la aparición de industrias, perfiles profesionales y modelos económicos hasta ahora desconocidos. (Marín, 2010)

En la actualidad los medios digitales permiten crear, visualizar, distribuir, modificar y preservar en dispositivos electrónicos digitales. Estos implican la interacción y uso de formato de texto, imágenes, elementos graficos, animación y sonido para crear productos digitales que puedan ser usados con o sin conexión.

Según (Orihuela J. , 2002) existen paradigmas de la comunicación como la interactividad, personalización, multimedialidad, hipertextualidad, actualización, abundancia y mediación.

La tecnología digital permite la integración de todos los formatos de información (texto, audio, video, gráficos, animaciones) en un mismo soporte. Este carácter multimedia de la Red ha permitido la convergencia de los diversos medios de comunicación en Internet. Diarios, revistas, emisoras de radio, canales de televisión y hasta películas de cine se han integrado en un mismo soporte, junto a multitud de nuevos servicios de información, diseñados originalmente como recursos multimedia. (Orihuela, 2002)

Uno de los aspectos más importantes del periodismo digital es que rompe con la relación espacio temporal tan importante en los medios tradicionales. Para el periodismo digital el espacio y el tiempo no crea las servidumbres propias del periodismo convencional: prensa, radio y televisión.

Los medios digitales en el ámbito deportivo se destacan por la cobertura de eventos en tiempo real por su inmediatez de sus publicaciones, transmisiones y la interacción de parte de la audiencia con el fin crear comentarios, además de la creatividad e imaginación para poder tener difusión en Internet. (Vita, 2018)

El periodismo deportivo deposita gran parte de su fortaleza en el carácter visual de sus contenidos. Tanto en el diseño de las webs como en la diagramación de las páginas impresas, este tipo de periodismo ha sabido siempre innovar para hacer más atractivos sus textos y atrapar la atención de los lectores a través de fotografías espectaculares, titulares de grandes dimensiones, infográficos singulares y, últimamente, mediante otros elementos multimedia que completan la representación visual y sonora de los datos que se producen en las competiciones. (Rojas- Torrijos, 2014)

Se estima, aunque sin evidencias claras, que la enseñanza del periodismo digital en el Ecuador se implementó de manera muy teórica en la cátedra universitaria en la década de los 90, temporada en la cual también se iniciaron los primeros impulsos digitales en los medios de comunicación, especialmente a nivel de la prensa escrita. (María Isabel Punín Larrea, 2014)

En Ecuador existen medios digitales que son considerados pioneros, como son el caso de Primicias que a nivel general se considera el primer medio digital del Ecuador y Studio Fútbol que es considerado como el primer medio digital de fútbol y contenido deportivo.

2.1.7. Primicias

Primicias es el primer diario digitalmente del Ecuador, este medio mantiene un espacio diario y la información que publican son de diferentes temas como: política, economía, deporte, sociedad, tecnociencia, en exclusiva, tiene mucha interacción con la audiencia por ser un medio digital que cuenta con distintas temáticas al momento de publicar noticias, brindandola por medio de infografías, gráficos interactivos y otro tipo de formatos. En sus redes sociales cuenta con 27.8 mil seguidores en Instagram, en la cuenta de twitter con 1, 199,805 seguidores y en tik tok con 15.4K de seguidores.

Ecuador es el país con mayor penetración de internet de Latinoamérica. Llega al 81% de la población y reúne a más de 13 millones de usuarios. Este crecimiento está provocando un gran avance social, crea oportunidades y favorece un abanico de proyectos digitales de relevancia.

Primicias brinda un periodismo innovador y comprometido con la sociedad, contrastando información para obtener nota veraz, precisa y confiable, además de crear una comunidad y conectarse en un diálogo constante con su audiencia (Primicias).

Primicias destaca por contar sus noticias en el momento de forma verídica y objetiva, además tiene algo en especial como es el realizar una publicación de lo mejor de cada año al final del mismo con juego de imágenes y una recolección de los acontecimientos más destacados del deporte en cada año.

Figura 1.

Primicias



Fuente: Primicias sitio web (2022)

En la imagen se pueden observar un collage de fotos, en esta publicación Primicias muestra las mejores imágenes del mundo deportivo en el 2022, enfocándose en la victoria de Marlon Vera ante Dominick Cruz, la victoria de Richard Carapáz en la etapa 20 de la vuelta a España, logrando la tercera victoria en dicha edición, consagrándose campeón de la montaña, el victoria de Miryam Nuñez en la primera edición de la vuelta al Ecuador.

En el ámbito futbolístico publicaron una foto de Enner Valencia marcando el doblete en el debut de la selección ecuatoriana en el mundial Qatar 2022, además de la segunda conquista de la Copa Sudamericana de parte de Independiente del Valle y la histórica consagración en el fútbol ecuatoriano de parte de Aucas. Además en el ámbito internacional se destacó la imagen del polémico gol de Japón ante España en la última jornada de la fase de grupos del Mundial 2022 y lo más importante y atrapante del año que fue el campeonato de la Copa del Mundo de parte de la selección de Argentina con Lionel Messi como protagonista. (Núñez, 2022)

2.1.8. Studio Fútbol

Studio Futbol es considerado como el primer diario digital de Fútbol del Ecuador, en el medio se pueden visualizar noticias de los jugadores ecuatorianos, sus participaciones en los clubes del exterior, la Liga Pro Ecuador y lo más destacado en otras disciplinas deportivas si se tratan de los competidores en representación de Ecuador.

En las redes sociales el medio cuenta con más de 18 mil publicaciones 65.4 mil seguidores en Instagram, en su cuenta de twitter tiene 293,087 seguidores, mientras que en tik tok tiene 22.9K de seguidores y 534.3K me gusta.

Figura 2.
Studiofútbol



Fuente: Studiofútbol web (2023)

Studiofútbol en algunas ocasiones sube imágenes de este tipo donde explica claramente la información que quiere brindar al público, en este caso como muestra la imagen, se trata de Moisés Caicedo, jugador que milita en el Brighton de Inglaterra estaba cerca de fichar por otro club de la misma Liga inglesa como es el Arsenal FC, donde

finalmente no terminó yendo y quién llegó en su lugar fue el volante Italiano Jorge Luiz Frello.

Usa diseños animados para publicar en sus historiales de Instagram y a la vez publicarlos en la red social como tal, aparte también cuenta con programas por vía streaming y también en radio, la cual se llama Studiofútbol radio donde analizan y debaten con respecto al contexto que se vaya desarrollando en el debido momento dentro del deporte.

2.2. Marco Legal.

En este marco se buscarán algunos artículos de la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador del 2019 que aportarán con información necesaria para comprender la labor de los medios de Ecuador en el aspecto legal.

2.2.1. Constitución de la República del Ecuador

Art. 381: El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad. El Estado garantizará los recursos y la infraestructura necesaria para estas actividades. Los recursos se sujetarán al control estatal, rendición de cuentas y deberán distribuirse de forma equitativa. (Constitución de la República del Ecuador) (Sección VI) (Cultura física y tiempo libre).

Art. 382: Se reconoce la autonomía de las organizaciones deportivas y de la administración de los escenarios deportivos y demás instalaciones destinadas a la práctica del

deporte, de acuerdo con la ley. (Constitución de la República del Ecuador) (Sección VI) (Cultura física y tiempo libre).

Art. 384: El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana. (Constitución de la República del Ecuador) (Sección VII) (Comunicación social).

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad: 1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos. 2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales. 3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir (Sección VIII) (Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales).

2.2.2. Ley Orgánica de la Comunicación

Art. 3.- Contenido comunicacional.- Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social. (Ley Orgánica de la Comunicación) (Título I).

Art. 4: Contenidos personales en internet.- Esta Ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. (Ley Orgánica de la Comunicación) (Título I).

Art. 5: Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet. (Ley Orgánica de la Comunicación) (Título I).

Art. 17: Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones. No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel, de periódicos, de frecuencias radioeléctricas o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones. Los espectáculos públicos pueden ser

sometidos por la Ley a censura previa con el exclusivo objeto de regular el acceso a ellos para la protección de la infancia y la adolescencia, sin perjuicio de lo establecido en el inciso segundo. Estará prohibida toda propaganda en favor de la guerra y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituyan incitaciones a la violencia o cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas. (Ley Orgánica de la Comunicación) (Sección I) (Derechos de libertad).

Art. 19.- Responsabilidad ulterior.- Para efectos de esta ley, responsabilidad ulterior es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias legales posteriores a difundir, a través de los medios de comunicación, contenidos que lesionen los derechos establecidos, en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador, en la Constitución y la Ley. (Ley Orgánica de la Comunicación) (Título II) (Principios y derechos).

Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad.- Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido. La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística. La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones. La

contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística. Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente. (Ley Orgánica de la Comunicación) (Sección I) (Derechos de libertad).

Art. 33: Derecho a la creación de medios de comunicación social.- Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. La violación de este derecho se sancionará de acuerdo a la ley. (Ley Orgánica de la Comunicación) (Sección II) (Derechos de igualdad e interculturalidad).

Art. 46.- Objetivos. El Sistema Nacional de Comunicación tiene los siguientes objetivos:

- a) Coordinar las capacidades de los representantes públicos, privados y comunitarios que conforman el sistema para promover el pleno ejercicio de los derechos de la comunicación, reconocidos en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la Ley.
- b) Desarrollar e implementar mecanismos de planificación pública participativa y descentralizada para la definición, control social y adecuación de todas las políticas públicas de comunicación.

c) Formular recomendaciones para la optimización de la inversión pública y el cumplimiento de los objetivos y metas definidos en el Plan Nacional de Desarrollo relacionados con los derechos a la comunicación.

d) Producir permanentemente información sobre los avances y dificultades en la aplicabilidad de los derechos de la comunicación, desempeño de los medios de comunicación, y el aprovechamiento de las tecnologías de la comunicación e información, teniendo como parámetros de referencia principalmente los contenidos en instrumentos internacionales de derechos humanos, en la Constitución y la presente Ley.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la Investigación.

El enfoque que se le dará a esta investigación es cualitativa porque se trabajará con entrevistas a periodistas deportivos que aportaran con información y experiencias de cómo manejar datos históricos en el momento de realizar una transmisión en vivo y realizar una redacción con un poco más de contenido y así retroalimentar al televidente, lector o seguidor, de esta manera alcanzar más credibilidad ante las audiencias.

3.2. Alcance de la Investigación.

El tipo de investigación es descriptivo porque analiza como es el objeto de estudio, problema y situación. El propósito de éstas es describir con precisión las características del fenómeno observado. Dicha descripción puede o no estar relacionada con una hipótesis de trabajo.

La investigación descriptiva permitirá analizar impacto social que genera los contenidos históricos deportivos en las audiencias, soluciones para mejorar la difusión de una noticia al momento de publicar con datos curiosos para obtener más veracidad.

3.3 Técnicas e Instrumentos

Las técnicas de investigación que se utilizarán serán un focus group, análisis de medios y la entrevista, con estos instrumentos obtendremos las respuestas al caso de estudio y con una importante información de periodistas con amplia trayectoria y conocimiento del periodismo deportivo.

3.3.1. Entrevista

El instrumento de investigación se aplicará a comunicadores que tienen experiencia en el entorno deportivo y requiere de mucho conocimiento en cuanto a la historia y hazañas deportivas en el país, para ello se elaborará un cuestionario de preguntas abiertas con el que se sustentará el tema de la investigación.

3.3.2. Focus group.

En 1991, el experto en marketing y psicología Ernest Dichter estampó el nombre de «focus group» o grupos focales a un método que describía reuniones con un grupo de 3 a 10 personas, normalmente 8 con el fin de explorar, compartir opiniones y discutir un tema desde el punto de vista de cada sujeto con respecto al tema.

3.3.3. Población y Muestra.

La población de esta investigación se lo desarrollará con una muestra aleatoria no probabilística, donde lo conforman profesionales de la comunicación de amplia trayectoria en el ámbito deportivo a nivel local e internacional y además un historiador deportivo que cuenta con un bagaje de información al momento de realizar un programa o una transmisión en vivo.

Se establecerá las opiniones sobre las hazañas históricas del deporte ecuatoriano y el manejo de los medios digitales a la hora de publicar noticia con datos históricos, por lo que este trabajo tiene una muestra finita de 6 profesionales a los cuales se les otorgará un cuestionario de preguntas para obtener datos principales que sustenten la idea a defender.

A continuación, la muestra de los profesionales que estarán en las técnicas a usar:

Tabla 1. Profesionales a entrevistar.

Nombre	Actividad	Técnica
Diego Arcos	Presentador de segmento deportivo, panelista y comentarista	Entrevista
Antonio Ubilla	Historiador deportivo y panelista de radio	Entrevista
Paulo Guevara	Comunicador y director de FareSports México	Entrevista
José Alberto Molestina	Comentarista, Panelista y director de Studio fútbol radio	Entrevista
Víctor Loor Bonilla	Editor e investigador en Studio fútbol	Focus group
David Morales	Estadígrafo en Liga Profesional de Fútbol del Ecuador	Focus group
Daniel Navas	Presentador de noticias y narrador en DirecTV Ecuador, Cabina 14 en Radio Diblu y Marca 90	Focus Group

Elaborado por: Cedeño, B. (2023)

3.5. Presentación y análisis de resultados

3.5.1. Análisis de entrevista

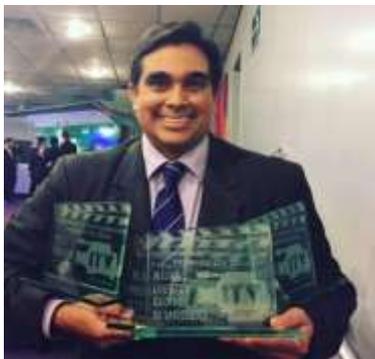
Diego Arcos

Periodista – Presentador en Tc Televisión – Panelista en programa digital

Esto es Fútbol

Figura 3.

Foto de Diego Arcos



Fuente: Red Social Facebook (2023)

Diego Arcos, periodista deportivo con amplia trayectoria considera que entre un medio tradicional y un medio digital de un periodista o informador independiente pueden brindar mucha información y en realidad existen muchas alternativas o cantidad de personas que pueden comunicar, pero no hay un medio o una persona especializada que pueda brindar información de los deportistas que están en desarrollo y que participan en otras disciplinas.

De informadores en otros contextos deportivos Diego tomó el ejemplo de Kenny Castro que informa de tenis de manera digital y hay información de forma espectacular con buen pensamiento crítico, análisis y opinión, en el ciclismo también mencionó que existen periodistas que informan detalladamente, pero si un medio tradicional a través de sus plataformas digitales

ofreciera más información muy aparte de los detalles básicos se tuviera mejor calidad en el contenido de la noticia.

Además considera importantísimas las hazañas suscitadas en el deporte nacional porque son usadas de distintos puntos de vista, ya sean políticos, sociales, históricamente en otros países las hazañas ayudan que la sociedad este feliz y se sienta segura como ejemplo tomó a países con régimen socialista buscaban que la sociedad este feliz a través del éxito de sus deportistas, además el triunfo deportivo genera un impacto valiosísimo y positivo en un país, el deportista que consigue una meta en representación al país transmite a la sociedad que cualquiera tiene la capacidad de competir o salir adelante.

A su vez afirma que la siempre cree en la información extra teniendo datos sobre un jugador, cuantos goles marcó, cuantas veces se enfrentó al rival, que consiguió, es decir ampliar la información que hoy demanda una audiencia exigente.

Sobre las hazañas históricas logradas por los deportistas nacionales, Diego enfatizó que la de Jefferson Pérez en los juegos olímpicos de Atlanta de 1996 aún se manejaban los medios tradicionales, muy diferente en la actualidad donde existen plataformas digitales donde se pudo difundir lo de Richard Carapaz que consiguió su medalla de Tokio y está ha tenido mayor repercusión en la era de redes y todo lo que ha pasado futbolísticamente como lo que consiguió la selección ecuatoriana sub 20, las semifinales de Copa Libertadores, las finales de Sudamericana ganadas por Independiente, lo de Tamara Salazar, Neisi Dajomes, todo esto ya se ha generado de forma digital y con muchas personas informando y no porque haya mucha calidad, sino cantidad de medios, pero no se puede decir que la medalla de oro de Jefferson Pérez en Atlanta de 1996 haya tenido la misma repercusión que la de Richard Carapaz, Neisi

Dajomes y Tamara Salazar en Tokio porque se consideran en épocas distintas en donde la dimensión digital antes no existía en comparación con la actualidad.

Además explicó que el periodista debe contar con insumos históricos y no solo cubrir, sino tener los detalles de quienes participaron antes, contar sobre quienes representaron antes en la competición representando a Ecuador, quien es rival, todos estos datos o detalles ayudan a enriquecer la información y los beneficiados van a ser el oyente, el escritor, el televidente, en conclusión se debe preparar el contenido y la transmisión, en lo personal mencionó que se toma 3 días antes del partido para buscar todo lo que está alrededor del partido, contextos históricos, estadísticas con el fin que el televidente tenga lo mejor, todo esto es vital para realizar bien la labor.

Finalmente como sugerencia indicó que hay que ir más allá con la información y que es muy importante reconocer a la audiencia, esta labor es como un servicio social, como ser un servidor público, pero que no se trabaja para el estado sino para toda una comunidad y sociedad que quiere, que cree en uno, pero que a la vez pueden censurar si se comete un error.

Análisis 1

Entrevista a Diego Arcos

1. ¿Considera usted que los medios digitales brindan suficiente información de hazañas históricas de las diferentes disciplinas en las que Ecuador participa?

Hay alternativas y cantidad de personas que pueden informar, pero no hay un medio o persona especializada para brindar información en las distintas áreas deportivas con datos extras y un poco más de antecedentes para informar con mucha calidad, existen bastantes personas

que brindan información con respecto a tenis, ciclismo con buen pensamiento crítico, información, análisis y opinión.

2. ¿Desde su punto de vista, cual es el impacto social que genera las hazañas históricas en la sociedad ecuatoriana?

La hazaña deportiva genera un impacto social y político que influye mucho en la emoción de la sociedad y comunidad, el deportista que marca historia hace creer que la persona puede crecer en el campo que se desempeñe, el triunfo deportivo genera impacto emocional, enorme y positivo dentro de una comunidad.

3. ¿Considera usted qué los periodistas deportivos cuentan con la preparación correcta para informar antecedentes históricos previo a un evento deportivo?

En Ecuador muchos periodistas han tenido la idea de que llegar a trabajar en este departamento es solo informar o hablar de fútbol y no está mal porque el fútbol es el deporte que acapara mayor atención en cuanto a información, pero hay que prepararse antes de cubrir un encuentro es fundamental, pero también depende de la dinámica de trabajo de cada periodista.

4. ¿Cómo podría influir la cobertura mediática que brindan los medios digitales en el apoyo que reciben los deportistas ya retirados?

En este caso los contenidos o noticias sobre algún deportista retirado hace que gane reconocimiento y que el periodista reciba un poco más de atención y generar interés en la persona que quiera conocerlo. La información más amplia ayuda que el conocimiento del comunicador muestre un gran interés en los receptores o personas que consumen información deportiva.

5. ¿Cuáles son las hazañas y participaciones deportivas que son más recordadas y publicadas por los medios digitales a medida que pasan los años?

Las hazañas tienen mayor repercusión ahora en la era de redes por las que se han dado en los últimos años como por ejemplo las medallas de Carapaz, Dajomes y Salazar, muchas personas informaron de estas hazañas, muy aparte de la clasificación de la selección ecuatoriana al mundial, las finales de Copa Sudamericana ganadas por Independiente, estas generaron mayor repercusión ya que fueron generadas por medios digitales, en comparación con la primera medalla olímpica de Jefferson Pérez en 1996 donde difundían los medios tradicionales.

6. ¿Cómo mejoraría el contexto periodístico si se manejaran datos históricos en el desarrollo del contenido?

En un contexto periodístico es necesario llegar con datos históricos, tener detalles de quienes participaron antes en dicha disciplina o edición de algún evento para transmitir con fundamentos y hacerlo conocer al oyente y televidente, es nuestro trabajo hacerlo, entonces es vital contar con insumos históricos previo a la cobertura o transmisión de un encuentro.

7. ¿Qué sugerencias usted le daría a las nuevas generaciones de periodistas deportivos para generar contenido histórico del deporte ecuatoriano?

Hay que ir más allá con la información y que es muy importante reconocer a la audiencia, esta labor es como un servicio social, como ser un servidor público, pero que no se trabaja para el estado sino para toda una comunidad y sociedad que quiere, que cree en uno, pero que a la vez pueden censurar si se comete un error.

Antonio Ubilla

Historiador deportivo - Comunicador deportivo por pasión radio -

TV digital - Al Toque en

Radio Caravana

Figura 4.

Antonio Ubilla



Fuente: Twitter (2023)

El historiador deportivo, el arquitecto Antonio Ubilla cree que los medios digitales deben brindar mucha información de historia deportiva que para él no son muchas en Ecuador, pero igual se deberían contar los hechos que al menos en medios digitales no observa con mucha frecuencia, no tiene registros de medios que comuniquen historia deportiva y no ve muchos recursos de fotografía o crónicas, es insipiente lo que hacen en cuanto a hazañas históricas porque los otros ya son medios que están a la vanguardia en la parte tecnológica y la información al instante.

Considera que las hazañas deportivas generan un impacto positivo como por ejemplo la clasificación de la selección al Mundial de Corea/Japón 2002 se considera como una hazaña que verdaderamente hablando no lo es, pero esto revolucionó el sentimiento de la sociedad en general y comenzó una mayor difusión de deportes, básicamente de fútbol, pero hubo un

impacto social para los que querían estudiar comunicación en el campo deportivo, esto abrió muchos frentes en la sociedad, incluso para tener más oportunidades laborales.

Además explica que la cobertura mediática que brindan los medios digitales deberían crearse como una cultura para que los deportistas que ya estén retirados tengan un reconocimiento, le den el valor que tuvieron en su momento por lo que hicieron en los eventos deportivos por ejemplo los logros en el beisbol, tenis de mesa, en la natación, es decir los deportistas deben ser considerados elite del deporte ecuatoriano, ser reconocidos, hacerles entrevistas, invitarlos a ciertos eventos deportivos.

Sobre las hazañas y participaciones históricas más recordadas y publicadas, al hablar en medios digitales considera que es un campo muy amplio porque evidentemente hay personas como Diego Arcos, Frank Maridueña y sus cuentas propias que maneja se han encargado de recordar lo que ha pasado antes, continuamente se han dedicado al bicampeonato sudamericano de Beisbol, la primera vez que Ecuador estuvo en un mundial de básquet por el año 50, lo de Jorge Delgado como nadador, la hazaña en el año 67 cuando Ecuador le gana la Copa Davis Plaza Americana a Estados Unidos en el Guayaquil Tenis Club, realmente los medios digitales no contiene mucha información histórica, sino lo que puede realizar individualmente cada comunicador.

Considera que debe ser imprescindible manejar datos históricos en el contexto periodístico, como ejemplo tomó el partido de pretemporada de Barcelona Sc ante Herediano de Costa Rica donde el no leyó que muchos hayan recordado que en año 67 ambos ya se habían enfrentado, que Herediano vino en el 58 a Ecuador y enfrentó al club Patria y que Saprissa otro equipo del mismo país centroamericano vino a jugar un amistoso con la selección ecuatoriana,

entonces desde su punto de vista debe ser obligatorio tomar referencias en cuanto a lo que es la historia del deporte.

Como sugerencias dejó que se debe recurrir a las fuentes, leer y conocer que no todo está en el ordenador o estar expensas de las redes sociales o las páginas web, a muchos de los que realizan prensas no les gusta investigar, leer o ir a bibliotecas donde hay bastante historia y se puede obtener fotografías de cómo era la ciudad, además cuando se revisa periódicos, paginas o diarios se debe revisar y contrastar y tener la cultura de investigar al respecto.

Análisis 2

Entrevista a Antonio Ubilla

1. ¿Considera usted que los medios digitales brindan suficiente información de hazañas históricas de las diferentes disciplinas en las que Ecuador participa?

Considera que los medios digitales deben brindar mucha información de historia deportiva, debido a que no encuentra mucha información de antecedentes que pueden servir en la actualidad para retroalimentar a la audiencia, simplemente lo hacen de forma independiente verificando las cuentas, redes sociales y páginas, pero no investigan más allá de lo requerido a la hora de hacer cobertura o presentar la noticia.

2. ¿Desde su punto de vista, cual es el impacto social que genera las hazañas históricas en la sociedad ecuatoriana?

Considera que las hazañas deportivas generan un impacto positivo, revoluciona un sentimiento en la sociedad donde a través de la hazaña brinda un ambiente de alegría y entusiasmo en la persona, abre muchas puertas, genera que los fanáticos del deporte comiencen a captar la atención en el atleta

3. ¿Considera usted que los periodistas deportivos cuentan con la preparación correcta para informar antecedentes históricos previo a un evento deportivo?

Considera que la actualidad les falta mayor preparación, investigación sobre lo acontecido a nivel deportivo en general y tomar más importancia en las hazañas suscitadas en el deporte nacional, muchos carecen de datos estadísticos y tener un extra para sustentar con mejor contenido una información.

4. ¿Cómo podría influir la cobertura mediática que brindan los medios digitales en el apoyo que reciben los deportistas ya retirados?

Los medios digitales deberían tener una cultura de tener en cuenta los que ha pasado en las competencias, los deportistas que participaron para que los grandes que ya estén retirados y representaron de lo más grande al país tengan un reconocimiento y otorguen ese valor que tuvieron en su momento.

5. ¿Cuáles son las hazañas y participaciones deportivas que son más recordadas y publicadas por los medios digitales a medida que pasan los años?

Realmente los medios digitales no contienen mucha información histórica, sino lo que puede realizar individualmente cada comunicador, según su forma o temática de trabajar.

En la actualidad es poco frecuente encontrar una página que tenga una publicación con datos exactos, en ocasiones se remontan a lo reciente en los últimos años, pero no recuerdan lo que ocurrió en el año de 1967 donde Ecuador ganó una Copa Davis, la primera clasificación a un mundial de básquet de Ecuador por la década de los 50, no hay suficiente información histórica en los medios digitales.

6. ¿Cómo mejoraría el contexto periodístico si se manejaran datos históricos en el desarrollo del contenido?

Para el debe ser imprescindible manejar datos históricos en el contexto periodístico, como ejemplo tomó los partidos de amistosos de Barcelona en Estados Unidos por su pretemporada ante un equipo costarricense, antes ya tuvieron enfrentamientos e incluso un amistoso con la selección nacional, pero ningún medio digital tuvo la delicadeza de poner un dato de aquel encuentro, cuando si existían antecedentes.

7. ¿Qué sugerencias usted le daría a las nuevas generaciones de periodistas deportivos para generar contenido histórico del deporte ecuatoriano?

Acudir a las fuentes, leer, analizar y explorar periódicos, páginas y verificar previamente antes de publicar la información, en muchas ocasiones el lector llega a concebir notas similares en cada publicación, pero no se lleva la satisfacción de captar bien lo que realmente aconteció antes de un encuentro o visualizar algo diferente donde un medio o periodista tenga la delicadeza de sustentar mejor el contenido o información que se quiere difundir.

Paulo Guevara Olcese

Comunicador – producción audiovisual – marketing digital

Director de Fare Sports México

*Figura. 5.
Paulo Guevara*



Fuente: LinkedIn (2023)

Paulo Guevara considera que los medios digitales ofrecen información algunas no tan históricas ya que hoy en día se dedican a poner con mayor frecuencia memes que datos, solo se acuerdan cuando hay logros en juegos olímpicos o panamericanos.

El impacto sobre todo en la sociedad del lugar donde es el deportista hay mucho impacto porque se hace conocer y transmite una emoción en toda una nación, la audiencia y especialmente coterráneos de aquel deportista le llegan a tener un respeto y un reconocimiento enorme.

Además considera que algunos periodistas en el rubro deportivo no cuentan con la preparación suficiente al momento de brindar información, datos ya sea en una transmisión o al momento de publicar alguna noticia.

Por lo general las personas de 35 a adelante son más serias en brindar información con datos y ser concretos

Los medios digitales apoyan algunos ex deportistas al entrevistarlos hace que esto influya ya que se hace viral, ayudan a que tengan más reconocimiento.

Hay publicaciones de medios que son recordadas por el encabezado en medios que fueron en su momento cuando aún se manejaban los medios tradicionales como los periódicos, ya es diferente la forma de publicar en medios digitales es más instantáneo, rápido y muchas veces un textos cortos.

El contexto periodístico mejoraría si investigan con distintas fuentes, de esta manera obtener una información veraz y objetiva. Además sugiere que las nuevas generaciones que se apoyen de las personas con recorridos y que investiguen tendencia de contenido.

Análisis 3

Entrevista a Paulo Guevara

1. ¿Considera usted que los medios digitales brindan suficiente información de hazañas históricas de las diferentes disciplinas?

En la actualidad brindan información de los logros en eventos como los juegos panamericanos o juegos olímpicas de las últimas ediciones y actualidad, con mayor frecuencia se observa en algunas redes publicaciones de memes, pero noticias relatando historia de algún hecho no es muy común.

2. ¿Desde su punto de vista, cual es el impacto social que genera las hazañas históricas en la sociedad?

Genera mucho impacto dentro de una población, mayormente al país al cual representa el deportista genera emociones y un gran reconocimiento no solo el deportista, sino dejar en alto el nombre de un país.

3. ¿Considera usted que los periodistas deportivos cuentan con la preparación correcta para informar antecedentes históricos previo a un evento deportivo?

Algunos no detallan una información suficiente al momento de ser parte de una transmisión en vivo y al momento de difundir la noticia, muchas ocasiones usan el marcador, lugar donde se lleva a cabo el evento, los que van a competir y con quienes se van a enfrentar, pero no con datos adicionales.

4. ¿Cómo podría influir la cobertura mediática que brindan los medios digitales en el apoyo que reciben los deportistas ya retirados?

Los deportistas reciben un reconocimiento cuando lo entrevistan y difunden alguna información de su logro que consiguió en el debido momento, influye a que muchas personas practiquen aquel deporte en el que el atleta destacó.

5. ¿Cuáles son las hazañas y participaciones deportivas que son más recordadas y publicadas por los medios digitales a medida que pasan los años?

Hay publicaciones de medios que son recordadas por los portales en los medios tradicionales como los periódicos, resúmenes en algún otro programa que transmite torneos del pasado, en la actualidad es distinta la manera de publicar en medios digitales debe ser más rápido y breve la información.

6. ¿Cómo mejoraría el contexto periodístico si se manejaran datos históricos en el desarrollo del contenido?

El contexto se mejoraría si tuviera más capacidad el periodista de contrastar fuentes, ir más allá de la noticia y dar un mayor sustento a la nota que va a circular por las redes sociales e incluso hasta para tener mayor interacción con el lector.

7. ¿Qué sugerencias usted le daría a las nuevas generaciones de periodistas deportivos para generar contenido histórico del deporte?

El contexto periodístico mejoraría si averiguan distintas fuentes y de esta manera obtener una información efectiva e imparcial. Además sugiere que las nuevas generaciones que se apoyen de las personas con mucha trayectoria y que investiguen tendencia de contenido, para asegurar exactamente lo que se requiere ofrecer a las audiencias.

José Alberto Molestina

Sports Anchor en RTS – Diblú – Marca 90 – Studio Fútbol

Figura 6.

José Alberto Molestina



Fuente: Twitter (2023)

José Alberto Molestina, periodista deportivo de medios tradicionales y digitales menciona que en ciertas ocasiones cuando hay eventos magnos como las Copas Mundiales, campeonatos sudamericanos, juegos olímpicos, etc, es importante contar con datos para aclarar la trayectoria previa de los deportistas y equipos de fútbol a los televidentes u oyentes. Como ejemplo destacó que en los juegos Olímpicos de Tokio 2020 que se llevaron a cabo en el 2021 por la pandemia, se dieron los logros históricos de Richard Carapaz, Neisi Dajomes y Tamara Salazar, en ese momento todos los medios que estaban presentes marcaban los antecedentes de la medalla de oro conseguida por Jefferson Pérez en Atlanta de 1996 y la de plata en Pekín 2008, su caso particular con el medio Studio Fútbol siempre tratan de tomar en cuenta y tener claro los antecedentes y que mediante segmentos comercializados presentan información que retroalimenta a los seguidores y datos que retroalimentan información que marcaron historia.

También explica que el medio digital Studio Fútbol cuentan sobre los ingresos y egresos del evento “Noche amarilla” que realiza Barcelona SC desde el 2016 que vino Ronaldinho como primera estrella invitada al evento, siempre cuentan con distintos formatos para brindar información suficiente en sus plataformas web y redes sociales.

Considera que genera un impacto positivo y que es brutal, muchas personas interactúan en las publicaciones, como ejemplo tomó a Carapaz cuando en los juegos olímpicos ganó la medalla de oro en ciclismo recuerda que fueron los puntos más altos de clics y movimientos de toda la web y redes sociales, diferentes twits, bastante interacción en Instagram y hasta en tik tok que está muy fuerte, pare el que Ecuador gane algo no es habitual, ya que en historia de fútbol nunca había ganado un Sudamericano sub 20 antes del 2019, solo han ido cuatro veces a mundiales hablando de selección mayor y que solo con Pérez, Carapaz, Dajomes y Salazar, solo ellos han sido ganadores olímpicos, pero es muy diferente a cuando en el ámbito futbolístico se consigue llegar lejos como las dos copas Sudamericanas de Independiente del Valle, este tipo de hazaña rompe ratings y visitas.

Desde su punto de vista, los deportistas retirados deberían tener una cobertura de carácter de agradecimiento por representar al país, ante ello los comunicadores tienden a ayudarlos y apoyarlos cuando están en obras posterior a su etapa profesional como ejemplo tomó a Antonio Valencia con su proyecto deportivo que está realizando en la provincia de Sucumbíos, su nuevo club, al menos considera que los deportistas obtienen un reconocimiento y obviamente siempre y cuando se encuentren en algo nuevo se puede hacer un reportaje o entrevista a él porque considera que debe ser verídico al momento de informar sobre la actualidad del deportista.

Con respecto a las hazañas que considera que tiene más recuerdos mencionó la primera clasificación de la selección a un mundial de fútbol, la Copa Libertadores ganada por Liga de Quito en el 2008 y las dos medallas de los juegos olímpicos de Jefferson Pérez.

Sobre los datos históricos explicó que es parte de la reseña, pero lo trascendental es cubrir lo que se está dando, es decir lo del momento, contar datos históricos con antecedentes es un complemento al momento de difundir información, pero nunca va a dejar de ser más importante lo de la actualidad.

Como sugerencias para informar con veracidad y con mejor sustento aclaró que es importante observar, leer, aprender y escuchar a las personas que tienen más conocimiento y experiencia, él menciona que en lo particular siempre trata de oír a los colegas que tienen mejor conocimiento de historia, incluso como ejemplo mencionó la época de pandemia donde FIFA publicó partidos históricos en la Copa del Mundo, al menos en esta época existen todas las herramientas para conocer y revivir cada momento.

Análisis 4

Entrevista a José Alberto Molestina

1. ¿Considera usted que los medios digitales brindan suficiente información de hazañas históricas de las diferentes disciplinas en las que Ecuador participa?

Considera que es importante brindar información con hechos y marcar reseñas sobre lo que ha ocurrido antes, en Ecuador cuando un deportista o un equipo llega a conseguir un logro se marcan los antecedentes y es importante marcarlo y tomar en cuenta cuales son los antecedentes, siempre es importantes para un medio digital o un presentador de

segmento deportivo tener un espacio para contar antecedentes o datos curiosos para tener mayor interacción con el público.

2. ¿Desde su punto de vista, cual es el impacto social que genera las hazañas históricas en la sociedad ecuatoriana?

Es muy importante las hazañas que se han suscitado en el país que no es muy común ver Ecuador triunfar en las distintas competiciones que puede participar, sin embargo recordarlas genera un impacto brutal en el país esto genera ratings y tener mayor atención de parte de la audiencia y los fanáticos del deporte.

3. ¿Considera usted qué los periodistas deportivos cuentan con la preparación correcta para informar antecedentes históricos previo a un evento deportivo?

Considera que depende de la temática, forma y estilo de la labor de cada comunicador, hay muchos que manejan por medio de un software las bases de datos, otros recurren a distintas fuentes, todo ya va dependiendo de cada persona.

4. ¿Cómo podría influir la cobertura mediática que brindan los medios digitales en el apoyo que reciben los deportistas ya retirados?

Influye como un apoyo hacia los deportistas que terminaron su etapa profesional, lo positivo de tomarlos en cuenta es por tener un reconocimiento hacia ellos y apoyarlos en sus nuevas obras o proyectos, caso de Antonio Valencia donde mencionó que tienen una academia en una provincia del Oriente y un equipo de fútbol, realizar una cobertura así es bastante bueno para un atleta, siempre y cuando se le haga algún reportaje o entrevista de la actualidad.

5. ¿Cuáles son las hazañas y participaciones deportivas que son más recordadas y publicadas por los medios digitales a medida que pasan los años?

Considera que por ser primeras veces en cada competición, las hazañas más recordadas en lo personal son las dos medallas conseguidas por Jefferson Pérez en los juegos Olímpicos de Atlanta 1996 y Pekín 2008, La Copa Libertadores conseguida por Liga de Quito en el 2008 y la primera clasificación de parte de la selección ecuatoriana a un Mundial de Fútbol.

6. ¿Cómo mejoraría el contexto periodístico si se manejaran datos históricos en el desarrollo del contenido?

Considera que los datos históricos bien se los puede manejar o agregar como complemento para una noticia o información, pero es trascendental tomar en cuenta lo que ocurre en la actualidad, contrastando fuentes, informar como veracidad y agregar información previa a algún hecho es esencial al momento de informar, pero la actualidad muchas veces es lo que más el público le toma atención.

7. ¿Qué sugerencias usted le daría a las nuevas generaciones de periodistas deportivos para generar contenido histórico del deporte ecuatoriano?

Como sugerencias para comunicar de forma verídica y puntal precisó que es importante observar, leer, aprender y escuchar a las personas que tienen más conocimiento y experiencia Mundo, al menos en la época actual considera que existen todas las herramientas y recursos necesarios para conocer y revivir cada momento, muchas personas no las pudieron ver o seguir porque la edad no se las permitía, pero en este momento que existen redes y plataformas hay más facilidad de acceder y reiterar los logros que consiguen cada deportista, selecciones o equipos.

Resultados de las fichas del análisis del contenido.

Primer caso

El primer caso que se analizó fue la publicación de Enner Valencia donde batió record y se convirtió en el máximo artillero de la selección de Ecuador en las Copas Mundiales. Studio Fútbol publicó una noticia del encuentro que fue el que inauguró la vigesima segunda edición de este gran evento deportivo. Se recopila información en la siguiente ficha:

Tabla 2. Ficha análisis de contenido 1

FICHA ANÁLISIS DE CONTENIDO # 1	
Nombre del medio:	Studiofutbol
Titular:	Enner Valencia ya es el goleador histórico de Ecuador en los mundiales
Fecha de publicación:	20 de noviembre del 2022
ULR:	https://studiofutbol.com.ec/2022/11/20/datohavoline-enner-valencia-ya-es-el-goleador-historico-de-ecuador-en-mundiales/
Tema:	Mundial de fútbol Qatar 2022
Contenido de texto:	<p>La Redacción del Studiofutbol indica lo siguiente en el desarrollo de la noticia (Bonilla, 2022)</p> <p>Enner Valencia sigue haciendo historia con la selección ecuatoriana de fútbol.</p> <p>Supera a Agustín Delgado y se convierte en el goleador histórico de Ecuador en Mundiales.</p> <p>YA SON 5 GOLES. El Tin se quedó con 3.</p> <p>Es el único jugador titular del partido con experiencia previa en Copas del Mundo.</p>

Imagen 1



Imagen 2



Imagen 3



Número de reproducciones:

La publicación #DatoHavoline realizada por Studio Fútbol obtuvo en twitter 4.5 K me gustas, mientras que en la cuenta de Instagram esta publicación obtuvo 515 likes.

Número de veces que fue compartido:	En la cuenta de twitter como Master Chip la publicación tuvo 868 retweets y 52 tweets citados.
-------------------------------------	--

Fuente: studiofutbol.com.ec (2022)

Elaborado por: Cedeño, B. (2023)

El sitio web Studiofutbol (2022) publicó la misma fecha que Ecuador debutó en el Mundial otro record que consiguió la selección ecuatoriana, en esta ocasión detallando que se convertía en la primera ocasión que un debutante gana al anfitrión de un mundial en el partido inaugural.

En la publicación del sitio web de Studiofutbol (Campoverde, 2022) se detalla lo siguiente:

La Tri hizo HISTORIA en su debut mundialista. Esta mañana (11h00 de Ecuador) venció 2-0 a Qatar en la inauguración de la Copa del Mundo, encuentro disputado en el Al Bayt Stadium.

Un solo equipo estuvo en la cancha y fue NUESTRA SELECCIÓN. Con un dominio absoluto, los dirigidos por Gustavo Alfaro demostraron su fútbol, ante una combinado qatarí que NUNCA pudo competir en este partido.

Con un GRAN DOBLETE de Enner Valencia – 16' (P) y 31' -, el equipo de todos consiguió una victoria inédita, pues NUNCA un anfitrión había perdido en su debut.

Figura 7.

Studiofutbol



Fuente: Studiofutbol (2023)

Segundo caso

En el segundo caso tenemos al primer medio digital del Ecuador, Primicias, en la cual se otorga una nota donde al 2021 se lo considera como el mejor año deportivo en la historia del Ecuador, aquí se difunde los logros de los atletas que dejaron en alto el nombre del país en la última edición de los juegos Olímpicos que se llevaron a cabo en Tokio, Japón.

Tabla 3. Ficha de análisis de contenido 2

FICHA ANALISIS DE CONTENIDO # 2	
Nombre del medio:	Primicias
Titular:	2021, el mejor año deportivo en la historia de Ecuador
Fecha de publicación:	30 de diciembre del 2021
ULR:	https://www.primicias.ec/noticias/jugada/2021-mejor-temporada-deportiva-historia-ecuador/
Tema:	Juegos Olímpicos de Tokio 2020

<p>Contenido de texto:</p>	<p>La Redacción de Primicias indica lo siguiente en el desarrollo de la noticia (Primicias E. /., 2021)</p> <p>La participación de los deportistas ecuatorianos en Tokio se convirtió en el acontecimiento de mayor trascendencia para el país en el 2021, por la obtención de históricas medallas y diplomas.</p> <p>Por primera vez en unos Juegos Olímpicos, una mujer ecuatoriana se bañó de oro con Neisi Dajomes en levantamiento de pesas, y en el mismo deporte obtuvo con Tamara Salazar la medalla de plata.</p> <p>Para cerrar la más destacada participación de los ecuatorianos en la cita olímpica, el ciclista de ruta Richard Carapaz fue el primero en llenar de alegría a sus compatriotas, al ganar la anhelada medalla de oro.</p> <p>Marlon ‘Chito’ Vera se convirtió uno de los deportistas tricolores más destacados del año. El peleador de 28 años se subió en dos ocasiones al octágono y ganó ambas peleas.</p> <p>Del mismo modo, el tenista Gonzalo Escobar y el corredor Juan Manuel Correa dieron batalla en el circuito ATP y en el Mundial de Fórmula 3, respectivamente. Ambos exhibieron rebeldía y constancia. Por su parte, Lucía Yépez sorprendió al país con su título mundial Sub 23 de Lucha, tras derrotar a la rusa Ekaterina Verbina.</p>
----------------------------	---

<p>Imagen 1</p>	
<p>Imagen 2</p>	
<p>Imagen 3</p>	
<p>Número de reproducciones:</p>	<p>No hay registro en la página</p>
<p>Número de veces que fue compartido:</p>	<p>No hay registro en la página</p>

Fuente: Primicias.ec/noticias/jugada (2021)
 Elaborado por: Cedeño, B. (2023)

Figura 8.

Primicias



Fuente: Primicias web (2023)

Focus group

Los participantes están llenos de experiencias tanto en el medio tradicional como en el digital:

Tabla 4: *Perfil de Víctor Loor Bonilla*

Perfil del participante #1 del Focus Group

Nombres y apellidos:	Víctor Loor Bonilla
Profesión:	Periodista
Experiencia:	Editor, redactor e investigador en Studio Fútbol

Fuente: Loor Bonilla, V (2023)

Elaborado por: Cedeño, B. (2023)

El primer participante del focus group es Víctor Loor Bonilla que se encarga actualmente de editar y redactar contenidos y noticias deportivas para el medio digital Studio Fútbol.

Tabla 5. Perfil de David Morales

Perfil del participante #2 del Focus Group

Nombres y apellidos:	David Morales
Profesión:	Periodista
Experiencia:	Comunicación y Big Data en Liga Pro Ecuador

Fuente: Morales, D (2023)

Elaborado por: Cedeño, B. (2023)

El segundo participante del focus group es David Morales quién se desempeña como Estadígrafo y Big Data en la Liga Profesional del Fútbol del Ecuador.

Tabla 6. Perfil de Daniel Navas

Perfil del participante #3 del Focus Group

Nombres y apellidos:	Daniel Navas
Profesión:	Periodista
Experiencia:	Presentador y narrador de noticias en DirecTV Ecuador, Radio Diblu y Marca 90

Fuente: Navas, D (2023)

Elaborado por: Cedeño, B. (2023)

El tercer participante del focus group es Daniel Navas, el mismo que es relator de los encuentros de Copa Sudamericana, los duelos de la selección ecuatoriana en el Mundial de Qatar 2022 y Sudamericano Sub 20 para el canal DirecTV Sports Ecuador, además de ser presentador de noticias en este canal y formar parte del programa Cabina 14 en Radio Diblu y Marca 90.

1. ¿Dentro de su práctica profesional incluyen datos históricos para fortalecer su mensaje?

Para Víctor Loor Bonilla incluir datos históricos es importante en un medio de información porque es algo que llama la atención de muchas personas y que les gustan vivir de los recuerdos, dependiendo también de cada uno de ellos, ya que cree que hay seguidores que les gusta vivir del presente, pero a muchos les gusta el tema de las estadísticas y recordar hechos históricos de sus equipos favoritos y considera que es fundamental los datos estadísticos porque fortalece la noticia y más allá de tener los resultados, pues muestra algo diferente.

Para David Morales es esencial el tema de la información estadística y los datos porque en primera instancia se debe conocer la historia que presentan a un hecho deportivo y lo apropiado es recurrir a la reseña de los equipos de como vienen, las veces que se han enfrentado, entonces los datos y estadísticas nutren la información, además que para entra en contexto es importante tener en cuenta los antecedentes.

Por su parte Daniel Navas cuenta que dentro de su práctica profesional procura incluir datos históricos para fortalecer el mensaje, además admite que es un trabajo que toma su tiempo de elaboración, pensar cual va a ser el foco histórico que va a tomar en cuenta relacionado con la noticia de coyuntura, buscar la información y el procesamiento de los datos para poderlos poner en el contexto, en lo personal explicó que si se trata de un reportaje elaborado o formal si toma un tiempo para agregar algún antecedente.

2. ¿Cuáles son las fuentes a los que ellos acuden para obtener información sobre antecedentes al momento de desarrollar contenidos?

Víctor Loor Bonilla cuenta que tiene personas cercanas en el medio donde labora que maneja las estadísticas, pero si se necesita recurrir a otras fuentes, lo primero que se debe realizar es verificar las cuentas principales de los clubes, de las competiciones que se estén dando, acudir donde los historiadores, conversar y luego citarlos obviamente.

En el caso de David Morales tiene su propia base de datos para contrastar a lo largo del tiempo para tener la información sólida y veraz, mediante software logra obtener los números de los enfrentamientos. Además explicó que los datos ayudan a tener mejor cuerpo de información y permite tener un mejor desarrollo en la noticia y que si un medio llega a tomar mucho en cuenta los datos históricos va a llegar a tener bastante credibilidad.

Daniel Navas explica que las fuentes para obtener información son los portales web que suelen tener datos numéricos como soccerway, transformarket, CeroaCero.es y portales con datos planos que contiene estadísticas de las décadas de los 70, 80 y 90 que es el portal de la RSSSF que sus siglas en inglés significa Rec.Sport.Soccer Statistics Foundation que se encarga de recolectar estadísticas sobre fútbol con la finalidad de construir un archivo de información relacionada con este deporte a nivel mundial.

3. ¿Cómo han notado la percepción del público cuando manejan datos históricos dentro de su contenido?

Víctor Loor Bonilla indicó que a muchos les gusta recordar los hechos históricos e incluso acordarse de los jugadores que marcaron goles claves y que dejaron huella en sus equipos, como ejemplo tomó a la selección ecuatoriana cuando clasificó a su primer mundial quién marcó ese ansiado gol, los jugadores que marcaron los goles en el mundial 2006 donde hicieron la mejor participación mundialista, los títulos internacionales de Liga de Quito con las de Independiente del Valle, el tricampeonato de Emelec, las semifinales de Barcelona en la Copa Libertadores, entonces considera que a las personas les agrada y mencionó que actualmente en las redes sociales hay discusiones en los comentarios porque si se recuerda de algún club, los hinchas de otros equipos se van en contra, pero igual afirma que es muy buena la interacción porque a la gran mayoría le gusta recordar momentos buenos.

David Morales mencionó que un dato como tal es objetivo a diferencia de un comentario u opinión, considera que estas son subjetivas, en comparación con un dato objetivo, ya que permite obtener una información objetiva y veraz, pero la reacción del público suele ser en líneas generales ir a favor de su equipo, respaldarlo, pero siempre se presta para el pensamiento subjetivo de los aficionados contrarios.

Daniel Navas explica que la noticia de coyuntura es fácilmente replicable de un medio a otro, de una cuenta a otra, de un periodista a otro, pero cuando esta tiene adicionalmente un contexto dentro del carácter histórico con datos desde ese tipo tiene más cuerpo e incluso en lo personal ha evidenciado que cuando hay datos bastantes semejantes y comienza a recorrer la información el agrega en la narrativa o nota la

información con antecedentes, en lo particular agregar algún antecedente permite que la publicación tenga más interacción, repercusión y visualización.

4. ¿Cómo analizan la información deportiva en la actualidad a través de los medios digitales?

Víctor Loor Bonilla mencionó que la información la difunden y analizan a través de infografías, imágenes y que la ventaja de los medios digitales son el uso de diferentes formatos y temáticas para informar donde se analiza lo táctico de cada equipo, el presente de cada uno de ellos, las situaciones y los datos históricos porque evidentemente cuando se está conversando o debatiendo pueden comentar lo que ha ocurrido entre los rivales y que al público lo engancha.

David Morales considera que los medios digitales permiten tener una nueva ventana de la información, naturalmente antes se presentaba por televisión, radio y prensa escrita, ahora en redes sociales y página web una redacción permite tener mayor alcance de los aficionados, pero el mismo aficionado tiene la ventaja de contrastar la información y emitir un comentario y hacer que el seguidor se sienta parte de la industria deportiva.

Daniel Navas considera que en la actualidad los medios digitales lo único que realizan es una replicación de la coyuntura y básicamente una replicación de la información que se genera en radios, medios de televisión y programas, además explica que los medios digitales se han alejado bastante de crear contenido propio y noticias exclusivas, por lo general eso le corresponde a los periodistas y a los programas formales de radio, televisión y de medios de streaming.

CONCLUSIONES

En término general es esencial y fundamental brindar información deportiva con datos estadísticos, antecedentes y hechos históricos en el deporte nacional. Añadir esto como recurso para sustentar la información genera credibilidad de parte de la audiencia hacia el medio que imparte la noticia y el periodista o comunicador que la está difundiendo.

- El panelista de DirecTV Sports Ecuador y presentador de los segmentos deportivos de TC, Diego Arcos explica que los periodistas deben contar con insumos históricos al momento previo a realizar una transmisión, quienes participaron, los goles que marcaron cada jugador, cada equipo, quién compitió antes en un evento, sea de cualquier disciplina y recomienda que los medios digitales deben tener a alguien con la capacidad para manejar datos estadísticos y tener conocimiento de los antecedentes que marcaron el deporte a nivel nacional, los clubes y deportistas que representan a cada uno de ellos y a una nación entera.
- El arquitecto, comunicador e historiador del periodismo deportivo, Antonio Ubilla considera que los medios digitales deben profundizar más la información y que debe ser imprescindible manejar datos sobre hechos acontecidos, los comunicadores actualmente y medios digitales tienen que recurrir a fuentes y contratar la información, leer y por último recurrir a las bibliotecas donde se encuentran periódicos con noticias de años anteriores y así tener más clara la información y publicar de forma verídica, ya que él nota que muchas veces los medios intentan poner información con datos, pero no toman en cuenta otros logros de deportistas nacionales, otros acontecimientos, lo que él considera

erróneos por la falta de investigación de los comunicadores que manejan los medios digitales.

- Diego Arcos y Antonio Ubilla mencionaron que el impacto social que generan los contenidos históricos y hazañas del deporte nacional es valiosísimo y positivo en el país, ayuda a que una sociedad se sienta segura y tengan una actitud emocional tremenda para la audiencia, tienen a tener una mente ganadora y que pueden a través de eso sobresalir y seguir adelante. Además ayuda a revolucionar el sentimiento de la sociedad, abren muchos frentes, en conclusión el impacto que se genera a través de los hechos históricos es recordar momentos felices y emotivos.

RECOMENDACIONES

- Los medios digitales deben ganarse a la audiencia brindando información con datos históricos, contar antecedentes, previo a un encuentro deportivo, de esta forma se puede difundir una noticia o emitir un comentario dentro de una transmisión y que permita tener la objetividad dentro de la labor.
- Se recomienda que los medios digitales cuenten crónicas, recurran a noticias del pasado para contrastar y obtener de forma verídica la información para difundirla y que la audiencia tenga mejor conocimiento sobre el deportista y sus logros.
- Según las fuentes de la investigación, los logros históricos generan un impacto positivo en la sociedad, la cual los medios digitales y comunicadores deben aplicar este tipo de recursos para satisfacer y retroalimentar con información a la audiencia, se necesita mucho jugar con esto para realizar algo diferente y atrapar al público.

BIBLIOGRAFÍA

Arcos, D. (2020). *Los 10 Logros más Importantes de la Historia Deportiva del Ecuador*.

Guayaquil.

Bonilla, V. L. (20 de Noviembre de 2022). *Studiofutbol*. Obtenido de Studiofutbol:

<https://studiofutbol.com.ec/2022/11/20/datohavoline-enner-valencia-ya-es-el-golador-historico-de-ecuador-en-mundiales/>

Campoverde, B. (20 de Noviembre de 2022). *Studiofutbol*. Obtenido de Studiofutbol:

<https://studiofutbol.com.ec/2022/11/20/en-vivo-qatar-vs-ecuador-fecha-1-copa-del-mundo/>

Chávez Pérez, A. F. (2019). *Mapeo de medios deportivos en Ecuador. De lo tradicional a lo digital*. Quito: Quito: Universidad de las Américas, 2019.

Comercio, E. (26 de Julio de 2021). Un día como hoy, hace 25 años, Jefferson Pérez ganó la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Atlanta. *Un día como hoy, hace 25 años, Jefferson Pérez ganó la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Atlanta*.

Consuelo, D. (2005). Expresiones emotivas del discurso periodístico deportivo. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, 4.

Contreras, L. (2019). Contenidos de las Redes Sociales y su Incidencia en el Periodismo. 15.

Dueñas, M. A. (2016). La banca deportiva : el impacto de los nuevos medios en el periodismo deportivo. *Pontificia Universidad Javeriana*, 56.

ESPN. (19 de Abril de 2020). El recuerdo de Liga de Quito 2008, el único campeón ecuatoriano de la Libertadores. *El recuerdo de Liga de Quito 2008, el único campeón ecuatoriano de la Libertadores*, pág. 1.

Hora, L. (31 de Diciembre de 2021).

- Lucas, D. A. (2022). *Canales digitales: La nueva apuesta del periodismo deportivo*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social.
- Luis, R. T. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Deposito de Investigación Universidad de Sevilla*, 10.
- María Isabel Punín Larrea, D. R. (2014). El periodista digital en Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 20.
- Marín, J. Á. (2010). La Era Digital: Nuevos Medios, Nuevos Usuarios y Nuevos Profesionales. *Razón y Palabra*, núm. 71, febrero-abril, 2010, 12.
- Mella, O. (Julio de 2000). *Documento de Trabajo N° 3, CIDE, Santiago, Chile, 2000*.
Obtenido de Documento de Trabajo N° 3, CIDE, Santiago, Chile, 2000:
<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25267w/Gruposfocalesunatecnica.pdf>
- Muñoz, X. G. (17 de Enero de 2020). *La Paradoja*. Recuperado el 17 de Enero de 2020, de La Paradoja: <https://xaviergomezmunoz.wordpress.com/2020/01/17/25-anos-de-medios-digitales-en-ecuador/>
- Naranjo, B. (2022). *Canales digitales: La nueva apuesta del periodismo deportivo*. Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34616>.
- Núñez, F. (31 de Diciembre de 2022). *Primicias*. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/jugada/mejores-imagenes-deporte-galeria-2022/>
- Orihuela, J. (2002). Internet: Nuevos paradigmas de la Comunicación. *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, 5.
- Orihuela, J. L. (2002). INTERNET: NUEVOS PARADIGMAS DE LA COMUNICACIÓN. *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, 5.
- Primicias*. (s.f.). Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/about-us/>

- Primicias. (30 de 12 de 2019). Los 10 hechos que marcaron el deporte ecuatoriano en 2019.
Los 10 hechos que marcaron el deporte ecuatoriano en 2019, pág. 1.
- Primicias. (10 de junio de 2020). Hace 30 años, Andrés Gómez se coronó campeón en Roland Garros. *Hace 30 años, Andrés Gómez se coronó campeón en Roland Garros*, pág. 1.
- Primicias. (30 de Diciembre de 2021).
- Primicias. (24 de Marzo de 2022).
- Primicias, E. /. (30 de Diciembre de 2021). *Primicias*. Obtenido de Primicias:
<https://www.primicias.ec/noticias/jugada/2021-mejor-temporada-deportiva-historia-ecuador/>
- Prodigioso Volcán*. (s.f.). Obtenido de Prodigioso Volcán:
<https://www.prodigiosovolcan.com/proyectos/primicias-el-primer-diario-totalmente-digital-de-ecuador/>
- Quiroga, S. R. (2000). *Deportes, medios y periodismo*. Buenos Aires.
- Rivera, M. (2011). Periodismo de datos.
- Rojas. (2011).
- Rojas Torrijos, J. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. .
Correspondencias & Análisis, 4, 177-190, 14.
- Rojas- Torrijos, J. L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*, 4, 177-190., 14.
- Romo, H. L. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*.
Obtenido de Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación:
https://biblioteca.marco.edu.mx/files/metodologia_encuestas.pdf
- RUBÉN DAVID PARRA PROAÑO. (2021). *Análisis comparativo entre el periodismo deportivo por streaming y periodismo tradicional en*. Guayaquil.
- Salavarría. (2016).

- Salaverría, R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. . *Profesional De La información*, 28(1). , 27.
- Sanchez, D. A. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *Dialnet*, 1.
- Sandra, L. R. (2016). *La Encuesta*. Barcelona: Grup de Recerca Educació i Treball.
- Scolari, C. (2018). *Adolescentes, Medios de Comunicacion y Culturas Colaborativas*. Barcelona, España: Universitat Pompeu Fabra - Barcelona.
- Torrecilla, J. M. (s.f.). Obtenido de http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf?f
- Torrijo, J. L. (2012). *Del fútbol por exceso a la espectacularización de la información en el periodismo deportivo*. Sevilla.
- Torrijo, J. L. (2012). Del fútbol por exceso a la espectacularización de la información en el periodismo deportivo. *Internacional Latina de Comunicación Social*, 1.
- Torrijos, J. L. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias*. Sevilla.
- Torrijos, J. L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias. *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias*, 14.
- Victor Manuel García, L. M. (2011). Manual de géneros periodísticos . En L. M. Victor Manuel García, *Manual de géneros periodísticos* (pág. 342). Bogotá: Textos universitarios. Periodismo.
- Vinueza), P. (. (10 de junio de 2020). Hace 30 años, Andrés Gómez se coronó campeón en Roland Garros. *Hace 30 años, Andrés Gómez se coronó campeón en Roland Garros*, pág. 1.
- Vita, R. D. (Octubre de 2018). El Periodismo Deportivo en la Era Digital: Caso del Sitio Oficial de la Copa Argentina. *El Periodismo Deportivo en la Era Digital: Caso del*

Sitio Oficial de la Copa Argentina. Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina:

Universidad Abierta Interamericana.

volcán, P. (s.f.). *Prodigioso volcán*. Obtenido de
<https://www.prodigiosovolcan.com/proyectos/primicias-el-primer-diario-totalmente-digital-de-ecuador/>

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista a Diego Arcos en TC



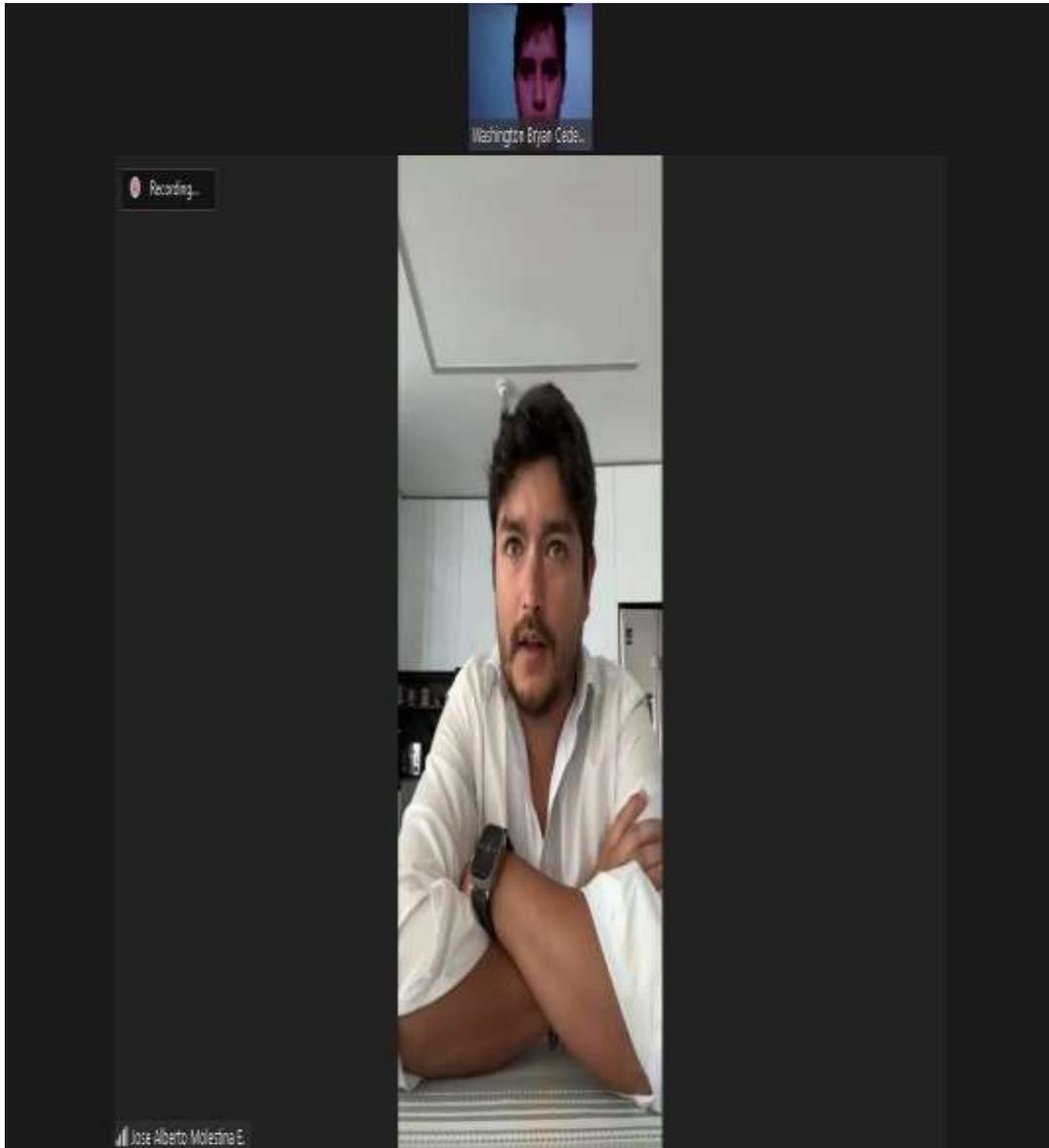
Anexo 2. Entrevista a Antonio Ubilla



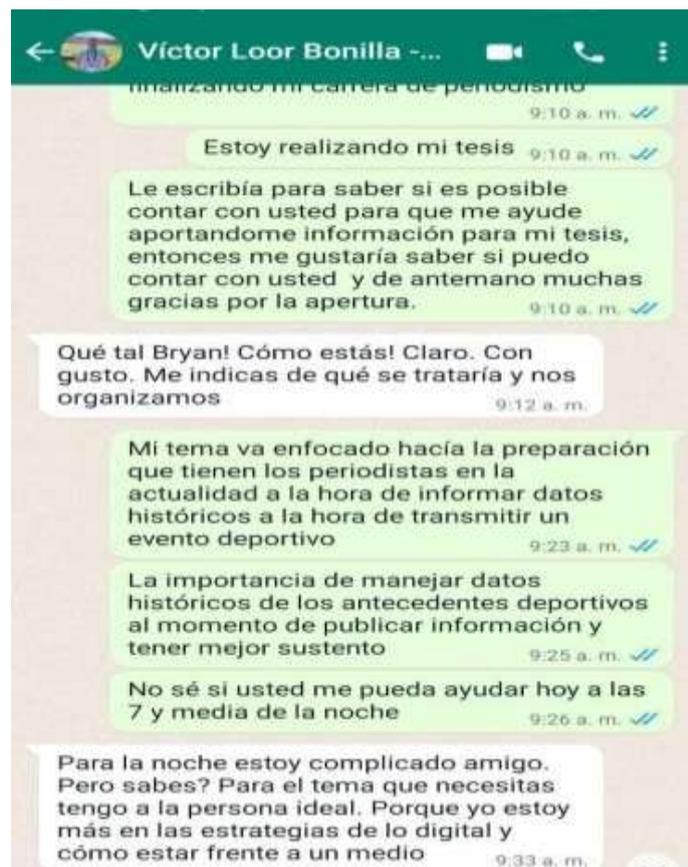
Anexo 3. Entrevista a Paulo Guevara



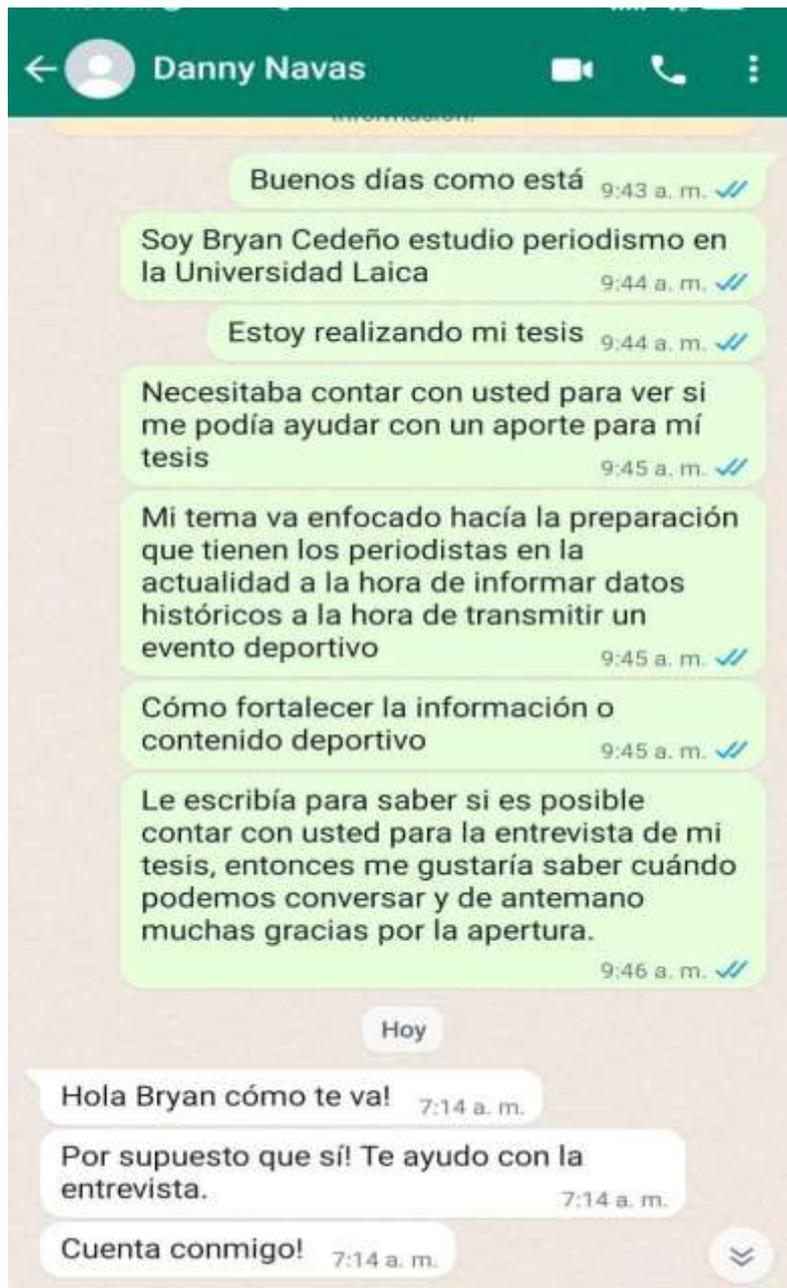
Anexo 4. Entrevista a José Alberto Molestina



Anexo 5. Focus Group







Anexo 6 Preguntas para el Focus Group

1. ¿Dentro de su práctica profesional incluyen datos históricos para fortalecer su mensaje?
2. ¿Cuáles son las fuentes a los que ellos acuden para obtener información sobre antecedentes al momento de desarrollar contenidos?
3. ¿Cómo han notado la percepción del público cuando manejan datos históricos dentro de su contenido?
4. ¿Cómo analizan la información deportiva en la actualidad a través de los medios digitales?