



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PERIODISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO: LICENCIADO EN
PERIODISMO**

TEMA:

**ELABORACIÓN DEL PRIMER PERIÓDICO UNIVERSITARIO
ACADÉMICO, SOCIAL Y CIENTÍFICO DE LA UNIVERSIDAD LAICA
VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL**

AUTORA:

GRACE MAGDALENA CALLE MERCHÁN

DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

MSC. EFRAÍN LUNA MEJÍA

GUAYAQUIL - ECUADOR

2011



CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CERTIFICO:

Que el diseño del Proyecto de Investigación: **“ELABORACIÓN DEL PRIMER PERIÓDICO UNIVERSITARIO ACADÉMICO, SOCIAL Y CIENTÍFICO DE LA UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL”**, presentado por la Srta. Grace Magdalena Calle Merchán, fue aprobado anteriormente para luego desarrollar el proceso investigativo y la propuesta, cuyos textos reúnen las condiciones previas para ser defendidos ante el tribunal examinador.

Msc. Efraín Luna Mejía.



DECLARACIÓN AUTORÍA

Yo, Grace Magdalena Calle Merchán, declaro que el presente trabajo descrito es de mi investigación y que no ha sido presentado previamente para ningún grado o calificación profesional y que he consultado tantas referencias bibliográficas, electrónicas, así como investigación de campo que se incluyen en este trabajo.

Grace Magdalena Calle Merchán

CI: 092423879-3

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE PERIODISMO

HOJA DE CALIFICACIONES

El Tribunal Examinador, previo a la obtención del título de Licenciado en Periodismo, otorga al presente proyecto las siguientes calificaciones:

TRABAJO ESCRITO:	()
EXPOSICIÓN ORAL:	()
TOTAL:	()
EQUIVALENTE A:	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR (A) DELEGADO

PROFESOR(A) DELEGADO

DEDICATORIA

A Dios todo Poderoso por ser el guía incondicional que me orientó siempre y que iluminó el camino trazado, cuidando y bendiciéndome para hacer un trabajo de bien.

Esta tesis esta dedicada especialmente a mi querida madre Doña Lucía Merchán de Calle, quien con su motivación día a día y empuje, me enseñó a levantarme y seguir adelante en mi meta propuesta.

Ella, quien con palabras de aliento me estimuló de manera positiva a continuar mi camino, cuando de mí escuchó palabras de decaimiento al tropezar con varios obstáculos que se presentaron en mi camino.

A ti, por ser el apoyo significativo de mi existencia, ser mi madre, amiga y consejera.

A mi amada guía espiritual Niña Narcisa de Jesús, quien pudo irradiarme en las varias noches de desvelo.

A mí estimada Tía Doña Violeta Merchán, por su apoyo y determinación en sus palabras.

Grace Calle

AGRADECIMIENTO

A mis padres por confiar en mí apoyarme en las miles de obstáculos que se presentaron en el transcurso de este proceso y que por ratos me hacia desfallecer.

Al Msc. Efraín Luna Mejía, Director del Proyecto de Investigación; por su colaboración, paciencia e ideas aportadas como mi tutor y amigo, lo que contribuyó al éxito de este trabajo investigativo.

De la misma manera a las autoridades y catedráticos de la Facultad de Periodismo:

Al Ec. José Alcívar Bowen.

A la Msc. Hortensia Carranza Rojas.

A la Msc. Alba Alarcón Soto.

AL Lcdo. José Chica Pincay.

Al Lcdo. Juan de la Cruz Ormaza.

Quienes de manera incondicional, me prestaron las debidas facilidades y contribuyeron de manera significativa en el desarrollo de este proyecto.

Asimismo, el agradecimiento a todos los funcionarios que conforman la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, espacio que fue escogido para el desarrollo de esta investigación.

Y a las personas e instituciones que, admitieron el acceso respectivo para poder efectuar la recopilación de datos para este estudio.

Grace Calle

ÍNDICE

Carátula	I
Certificación del Tutor	II
Declaración Autoría	III
Hoja de Calificaciones	IV
Dedicatoria	V
Agradecimiento	VI
Índice General	VII
Resumen	XI
Introducción	XII

CAPÍTULO 1

1. EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema	2
1.1.1 Descripción de la situación actual	3
1.1.2 Análisis de la situación actual	4
1.1.3 Delimitación	5
1.1.4 Formulación del problema	5
1.2 Justificación e Importancia	5
1.3 Factibilidad	7
1.4 Objetivos de la investigación	8
1.4.1 General	8
1.4.2 Específicos	8
1.5 Hipótesis	8
1.6 Categorización de las Variables	9

CAPÍTULO 2

2. ESTADO DE ARTE

2.1 Definición de Periódico	10
2.1.1 Reseña histórica del Periódico	11
2.2 Origen de la Prensa Universitaria	19
2.2.1 Aula Magna: Periódico Universitario Español	22
2.2.2 Periódicos Universitarios en Guayaquil	23
2.2.3 importancia del Periódico Universitario.	30
2.3 La comunicación en la ULVRG	35
2.3.1 La imprenta de la Laica	40
2.4 Fundamentación Comunicativa	45
2.5 Fundamentación Legal	49
2.6 Estrategias de expertos en diarios universitarios	55
2.7. Definición de términos básicos.	58

CAPÍTULO 3

3. METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico	63
3.2 Tipos de Estudio	65
3.3 Población y muestra	66
3.4 Métodos y tipos de muestreo	67
3.5 Técnicas y elementos de recolección de datos	67
3.6 Validez y confiabilidad de datos	70

CAPÍTULO 4

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	72
4.2 Discusión de Resultado General	99

CAPÍTULO 5

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones	100
5.2 Recomendaciones	101

CAPÍTULO 6

6. PROPUESTA

6.1 Título de la propuesta	104
6.2 Justificación	104
6.3 Fundamentación	107
6.3.1 Fundamento Educativo	108
6.3.2 Fundamento Social	109
6.3.3 Fundamento Legal	109
6.4 Objetivos de la Propuesta	110
6.4.1 General	110
6.4.2 Específicos	110
6.5 Importancia	110
6.6 Ubicación sectorial y física	112
6.7 Factibilidad	113
6.8 Descripción de la Propuesta	114
6.8.1 Fase Uno: Organización	115
6.8.2 Estructura Operativa	118
6.8.3 Fase Dos: Ejecución: Itinerario de labores de "EDU PRENSA"	124
6.8.4 Estructura Externa	128
6.8.5 Estructura Interna	143
6.8.6 Recursos Humanos	145
6.8.7 Recursos Materiales	145
6.8.8 Recursos Tecnológicos	145

6.8.9 Infraestructura	146
6.8.10 Presupuesto	146
6.8.11 Financiamiento	149
6.8.12 Impresión del periódico	150
6.8.13 Difusión	150
6.9 Impacto	150
6.10 Validación	151
ANEXOS	153
BIBLIOGRAFÍA	175
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS	177

RESUMEN

Actualmente, los periódicos universitarios forman parte de las instituciones académicas que los patrocinan, puesto que se vive en un mundo comunicacional donde se debe ser conocedor, no solo de lo que sucede a nivel local, en el país, sino del distrito donde se estudia. Respecto a lo referido nace la idea de seleccionar el tema: “Elaboración del primer periódico universitario académico, social y científico de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil contemplando su infraestructura y financiamiento”, que se deriva al no poseer esta institución un periódico, que apunte ser su medio oficial impreso. Posteriormente se respalda con la fundamentación, el Estado de Arte, haciendo referencia a los antecedentes, las generalidades del periódico, su influencia y los fundamentos vinculados al objeto de este estudio. Del mismo modo se hace alusión a la metodología utilizada, como las técnicas aplicadas y tipos de investigación: por el Lugar con un sondeo de Campo, también por la Naturaleza con el subtipo de Acción y por la Factibilidad de Aplicación. Asimismo, la utilización de los instrumentos para la recolección de datos como: la entrevista y la encuesta. Concluyéndose así que la ULVRG está preparada para editar su periódico universitario, al disponer de manera positiva con el mercado de lectores existente, la mano de obra correspondiente y la factibilidad de los recursos para su ejecución. Indudablemente cuenta con el apoyo absoluto y necesario de los directivos de esta institución académica, en todas sus circunstancias. Finalmente, la explicación de la propuesta al establecer el periódico universitario “*EDU PRENSA*”, que optimizará la comunicación entre todos los discentes laicos, al presentar en cada publicación artículos científicos, educativos y de corte social, elaborados por los docentes y estudiantes de la Facultad de Periodismo, combinada con la colaboración de los diversos catedráticos y educandos de las distintas Unidades Académicas existentes.

INTRODUCCIÓN

La comunicación, es una palabra que cataloga muy bien el entorno de ahora y que es un factor más de la sociedad de hoy, que ha dado origen para que las universidades del país y el mundo se incorporen en la producción de periódicos universitarios, tomando como actores a estudiantes y autoridades.

Si bien los periódicos universitarios se están posicionando en el círculo de lectores académicos, esto se ha podido alcanzar por la calidad y cantidad de sus publicaciones. Para ello se requiere de una ardua responsabilidad operativa y logística de sus ejecutores que le permitan hacer un buen producto.

Estos medios impresos son de gran escala en el lugar de estudios, ya que faculta informar novedades concretamente del campus universitario con base en la información, formación y la distracción.

El objeto de este trabajo de investigación, fue indagar y analizar los parámetros que se necesitan para la implementación de un medio de comunicación impreso, puesto que para ello se requiere de un arduo análisis.

Esta problemática surge tras la carencia de un medio oficial impreso en la ULVRG, que pueda informar imparcialmente todos los eventos que organiza y ejecuta la ULVRG.

De la misma manera se presenta el denominado Estado de Arte, que se basa en la literatura y la teoría sintetizada de las generalidades del periódico. Dado que para que el periódico sea constituido como tal, primitivamente se emplearon recursos toscos como el papiro y el pergamino para estampar los escritos, hasta que gracias al ingenio de los chinos que idearon el papel, se pudo darle una mejor presentación a la calidad del formato. Asimismo, a raíz de ello, se derivaron tipos de

periódicos no solo los tradicionales sino una variedad al gusto de los lectores como lo son los periódicos universitarios.

Para analizar y determinar el grado de los futuros lectores y recursos humano necesario, para la ejecución de un periódico universitario en la ULVRG, se desplegó un estudio realizado con observaciones, encuestas de mercado dirigida a los consumidores, así como se hizo uso de entrevistas a expertos en periódicos universitarios que, como especialistas en su rama otorguen opiniones favorables respecto a la creación e implementación y factibilidad de un medio impreso académico.

El muestreo tomado a los discentes de las distintas Unidades académicas de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, señaló que existe un alto índice de aceptación en relación a la creación y al interés de contar con un periódico universitario, pues por medio del estudio de mercado pudieron expresar su opiniones como: la imagen que ellos desean del nuevo periódico como: número de páginas adecuadas, tipos de artículos que desean leer, formato, tipo de papel y diagramación, y por quien desean que estuviera dirigido.

Asimismo en el muestreo exclusivo a los estudiantes de la Facultad de Periodismo se obtiene que existe el recurso humano necesarios para la parte ejecutora del proyecto al expresar los encuestados, que les gusta la prensa escrita en alto interés, por lo que si les dieran la oportunidad de laborar en un periódico de este tipo, lo harían pero de una manera free lance (ocasional), debido a que no desean descuidar los estudios ni tampoco perderse la experiencia de participar en la realización de uno.

Estos resultados derivaron las conclusiones y recomendaciones, que marcaron de modo activo tanto el estudio de mercado como la mano de obra capacitada y la viabilidad de la propuesta.

Ante ello, la solución de esta problemática se basa en poder garantizar una comunicación positiva y beneficiosa entre la familia laica, al proponer la creación del periódico universitario “*EDU PRENSA*” en la Universidad

Laica Vicente Rocafuerte Guayaquil, con la firme intención de sembrar una cultura y entretenimiento y que sea aprovechado como un elemento valioso de enseñanza.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los periódicos estudiantiles, se han convertido en instrumentos esenciales muy útiles en la comunicación de la sociedad universitaria, ya que por medio de él, se puede dar a conocer noticias y hechos acontecidos en el terreno de estudio.

Se conoce que, desde la antigüedad la necesidad de saber lo que sucede alrededor del hombre hizo que éste piense varias ideas para expresar esas novedades a la sociedad, primero al proporcionar las noticias de forma oral a su congregación y poco después, al plasmar escritos informativos en materiales poco atractivos y rústicos como lo fue el papiro, varas de árboles, pergaminos, hasta llegar al papel con la invención de la imprenta. Lo que se ha convertido en una tarea que hasta hoy en día se mantiene y se sigue perfeccionando poco a poco con la aparición de los avances tecnológicos del milenio.

Al igual que un periódico habitual que aborda temas de actualidad y recoge información de todas las áreas sean estas sociales, económicas, políticas, deportivas, locales, etc., el periódico estudiantil tiene una tarea compleja al igual que cualquier medio impreso tradicional.

La única diferencia del periódico normal y el periódico estudiantil, es el consumidor determinado al cual va dirigido, ya que es se enfoca solamente a un entorno concreto, en este caso el universitario.

La falta de un medio de comunicación impreso, dentro de un territorio formativo académico crea una situación de desatención, desinformación y olvido entre los miembros que conforman dicha área, por lo que es de vital importancia establecer un periódico universitario.

1.1.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL

La Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVRG), cuenta con la Facultad de Periodismo desde hace 30 años, sin embargo, no han conseguido trabajar en conjunto para idear un medio impreso oficial que identifique a toda institución como tal, demostrando la excelencia y calidad de su educación, así como un enfoque de intervención técnica de los estudiantes en la redacción y edición en un medio escrito.

Al momento la ULVRG, no mantiene un medio oficial, que contenga noticias sobre la institución y que marque diaria o mensualmente los hechos que se suscitan.

Como efecto de ello, está el poco conocimiento por parte de estudiantes sobre las diversas actividades, cursos, seminarios, que se realizan en cada una de las Facultades y Escuelas, asimismo sobre temas de interés institucional colectivo.

Este punto es un gran desafío para la institución y muchas academias.

La Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, requiere de disponer de un medio para estar a la par con otras instituciones académicas, que además

permita el desarrollo intelectual de las personas que forman parte de esta unidad académica.

En sus inicios, la ULVRG, contó con publicaciones de periódicos relacionados a las Facultades y Escuelas existentes, los mismos que fueron saliendo de manera irregular con el paso del tiempo hasta desaparecer totalmente.

En la actualidad un limitado grupo de Unidades Académicas de la ULVRG editan revistas con temas de su carrera profesional y se publican en forma esporádica.

Esta realidad genera el compromiso de instaurar un periódico que permita publicar información atrayente y que favorezca a todos los estudiantes universitarios.

1.1.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Actualmente no hay un elemento informativo oficial de la ULVRG que recoja las novedades universitarias y la proyección científica y tecnológica de la humanidad.

Por lo que se plantea la implantación de un diario estudiantil que favorezca los intereses de todos los que conforman la comunidad laica educativa.

1.1.3 DELIMITACIÓN

El presente trabajo estará dirigido a la comunidad universitaria laica, programado con noticias de selectos temas relacionados a su interés y a la rama pedagógica – social – científica y cultural.

Un grupo experimentado de periodistas aportarán con sus vastos conocimientos para la planificación, ejecución y publicación del periódico.

El objeto de estudio, pertenece a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, perteneciente a la Parroquia Tarqui, que alberga 6.346 estudiantes, correspondientes al periodo 2011-2012.

1.1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La inexistencia de un periódico que informe a nivel general a los estudiantes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil?

1.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La tarea de estudio a continuación, se origina por el anhelo de que la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil tenga su periódico académico.

Con esta investigación se podrá conocer los diferentes puntos y estrategias que se necesitan para la implantación de un medio escrito en la universidad. Cuáles son los métodos de desarrollo más aplicables para este caso y se podrá obtener información sobre las preferencias de lectura de la población en cuestión.

Todo este procedimiento arrojará casi con exactitud, los puntos estratégicos que se deberán emplear en el proceso de la preparación del periódico, beneficiando a los discentes, con información ágil y veraz, además que ellos podrán colaborar con sus sugerencias y opiniones en este proyecto, mientras que los estudiantes de la Facultad de Periodismo incluirían exclusivamente sus notas o artículos de carácter educativo, lo que ayudará a fortalecer sus destrezas en su campo laboral.

Una parte esencial a la que aportará este proyecto es el trabajo en conjunto con el departamento de Relaciones Públicas manteniendo informados sobre los eventos que se realizan mensualmente en la Universidad Laica.

Los beneficiados de los resultados que se despejen de este sondeo será toda la familia académica laica: primero los estudiantes ya que ellos podrán estar al tanto de toda la información acontecida en la universidad; segundo, las autoridades y profesores ya que tutelarán el contenido de las publicaciones creando un nexo de confianza con los estudiantes, además asegurar la promoción de la Universidad, no solo a nivel local sino nacional.

Con este proyecto, se anhela establecer un precedente para que futuras generaciones de estudiantes de la Universidad Laica, se involucren demostrando su capacidad y talento.

Al concretarse este proyecto, se coordinará con demás facultades y con el permiso respectivo de las autoridades, el trabajo en conjunto de los profesores y alumnado involucrados en la edición y publicación del periódico.

El contenido del periódico abordará información técnica y especializada.

1.3 FACTIBILIDAD

Este proyecto es viable ya que cuenta con la disponibilidad humana de sus autoras e investigadoras; quienes disponen de los recursos materiales, tecnológicos y financieros, para llevar a cabo el estudio.

Asimismo, los gastos correspondientes a papelería, movilización, refrigerios y demás gastos en general serán cubiertos por las autoras de esta obra.

El tiempo para realizar este estudio es de de aproximadamente seis meses, tiempo en que se efectuará la investigación y posterior redacción de los seis capítulos que conforman esta obra.

Sin embargo se estipula que en un periodo no mayor de dos años se contemple la ejecución del proyecto, debido a los diversos puntos que conllevan el montaje de la infraestructura, como el mobiliario, recursos humanos sumados a los debidos permisos municipales y constitucionales que impone la Ley del Ecuador.

1.4 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

- ✓ Producir un periódico estudiantil en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, con un valioso contenido para el área universitaria, que permita el crecimiento académico de los estudiantes y su participación en el desarrollo del mismo.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Distinguir el interés del estudiantado en la creación de un periódico a través de un estudio de mercado.
- Comparar modelos anteriores de publicaciones impresas en la universidad.
- Citar ejemplos de otras universidades incluidas en la producción de periódicos en la ciudad.
- Determinar el esquema de financiamiento que se le dará a este rotativo.
- Establecer el diseño que se le va a surtir al periódico.
- Diseñar el boceto de cronograma de funciones.
- Elaborar el esquema del contenido del periódico.
- Planificar la factibilidad para abaratar costos.

1.5 HIPÓTESIS

La creación del periódico universitario laico de corte académico y científico, permitirá a la comunidad universitaria estar informados sobre diversos acontecimientos locales y nacionales.

1.6 CATEGORIZACIÓN DE LAS VARIABLES

1.6.1 VARIABLES INDEPENDIENTES: Publicación del periódico.

1.6.2 VARIABLES DEPENDIENTES: Información a la comunidad
Universitaria
Laica.

1.6.3 VARIABLES INTERVINIENTES: Estudiantes de la ULVRG.

CAPÍTULO II

2. ESTADO DE ARTE

2.1 DEFINICIÓN DE PERIÓDICO

Etimológicamente el término periódico se deriva de la palabra en latín, *periódicus* y ésta a la vez del griego, *periodikós*.

Para Martínez de Souza, investigador español, define al periódico como: *“es toda hoja, información, obra, prensa o publicación que guarda periodo determinado”*.¹

El periódico, es una publicación que presenta información o noticias, que son impresas en papel, y es distribuido de manera periódica en un lugar, es decir su frecuencia de salida puede ser: una vez por semana, cada quince días, mensualmente o anual.

Este informativo llamado medio impreso, también es una empresa que en casos es de administración privada o estatal, que mantiene negocios, con mercancía o servicios denominados noticias, con la finalidad de alcanzar beneficios y también de beneficiar de forma exacta y completa al círculo de lectores. Para ello, el periodista debe recoger, imprimir y distribuir las novedades.

Del mismo modo es importante aclarar las diferencias entre un periódico y un diario, que aunque en muchos casos sean confundidos y utilizados

¹ RICARDO DE LA FUENTE, DIEZ MIL AÑOS DE LA COMUNICACIÓN, EDITORIAL MAR ABIERTO. PÁG 59

como sinónimos, en el escenario son totalmente diferentes aunque estén relacionados.

Pues, un diario aparece de manera diaria tal como dice su nombre, sin embargo un periódico aparece con una frecuencia mucho menor de regularidad. Lo que deduce que, todo diario es un periódico (por su periodicidad diaria) pero no todo periódico llega a ser un diario.

2.1.1 RESEÑA HISTÓRICA DEL PERIÓDICO

Preliminarmente se conoce que durante la Edad Media, los peregrinos o juglares, mantenían informada a la sociedad de aquel entonces, transmitiendo las noticias de forma verbal acudiendo de un lugar a otro para informar a los nativos de ese entorno.

Luego aparecieron las efemérides, quienes pormenorizaban los acontecimientos anuales, seguido de las hojas volantes, con un contenido de mayor importancia, esa destreza fue desplazada por los monjes de los templos, tras la incorporación de la técnica manuscrita por medio de códices.

Desde cortezas de árbol, pasando por varas de madera, papiros y pergaminos, fueron los elementos, a los que las personas recurrieron en la Edad Antigua, especialmente en Medio Oriente y Roma para plasmar sus escritos, antes de que el papel fuera inventado.



Imagen 1: Fuente tomada de Internet.

El papiro fue uno de los medios utilizados para escribir o efectuar varios tipos de epígrafes. Estaba compuesto de una lámina sacada del tallo de una planta que crecía a orillas del Rio Nilo (Egipto) y perteneciente a la familia de las Ciperáceas, con hojas radicales, largas, estrechas y enteras. Estas laminas eran utilizadas como componente recomendable para originar una base para poder escribir en él, luego de que sean extraídas, aplanadas con martillos, extendidas, enlazadas, pegadas y secadas.



Imagen 2: Fuente tomada de Internet.

Mientras que el pergamino, era obtenido de la piel de corderos, cabras, cerdos, asnos o de algún animal, la cual al entrar en el proceso de despellejado le removían el pelo para luego ser limpiada con emulsiones corrosivas que permitían que se estire y tense hasta quedar completamente lisa y permitir la escritura fácilmente.



Imagen 3: Fuente tomada de Internet.

Finalmente, el ministro de Agricultura de la China Cai Lum, en el año 105 D.C descubre el papel, el cual es una laminilla delgada, compuesta por fibra vegetal conocida también como materia orgánica de morera o bambú.

No obstante, esta invención se tuvo celosamente por los asiáticos como confidencial por 600 años, hasta que cien años más tarde, dos de sus soldados fueron tomados como prisioneros y tuvieron que compartir su conocimiento con otras culturas, dando así la noción de esta industria que se la pudo incorporar en África, Europa, Asia y América.

Las primeras apariciones del periodismo trasladan a Roma, a partir del momento en que se comenzaron a realizar comentarios, relatos históricos y actas, en los que no sólo aparecen leyes sino que también noticias sobre la sociedad, sucesos y comentarios. Estas “cartas informativas”, cuyo contenido reflejaba notas recopiladas y detalladas por la Agencia Veneciana, que transmitían los hechos y acontecimientos portuarios y comerciales, propiciando que, a lo largo de toda Europa, el modo de uso de este tipo de publicaciones entrara en boga. Es allí donde surgen las primeras “gacetas”, en hojas manuscritas. En el siglo XII, el papel substituye al pergamino, naciendo de esta manera el libro moderno.



Imagen 4: Fuente tomada de Internet.

Aunque se desconoce con certeza cómo surgió el periódico, según datos bibliográficos y referencias electrónicas, se dice que fue el Emperador Julio César, quien dio el empuje a este medio de comunicación y ejerció la política de la noticia, mediante la creación del Acta Diurna, que era un comunicado de noticias manuscritas que circulaban diariamente y resumían los sucesos del día, de su régimen como: leyes, acontecimiento

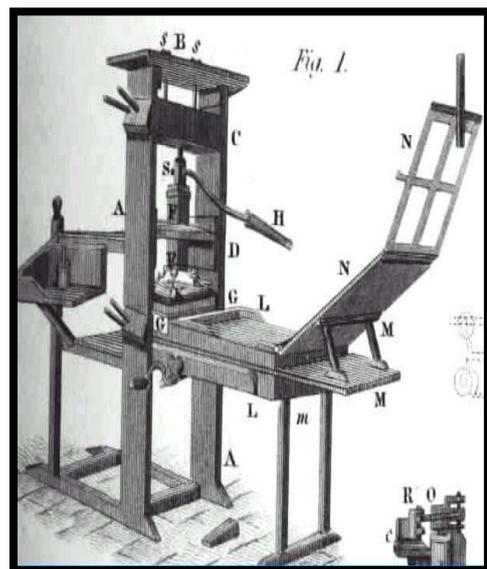
sociales y políticos, hechos militares, ejecuciones, nacimientos, casamientos y eventos deportivos.

Julio César, fue un militar romano del linaje de una familia noble y acaudalada, que llegó al mundo de la política haciendo uso de la dictadura que terminó con la República en Roma en 100 - 44 a. C.

Sin embargo tras varios años en el poder, eso no le impidió que fuera asesinado por una confabulación dirigida por Casio y Bruto, que le impidieron completar sus reformas.



Johannes Gutenberg



Imprenta de tipos móviles

Imagen 5 y 6: Fuente tomada de Internet.

De igual manera, constan publicaciones de características similares, que se originan del año 713 D.C., en el imperio chino. Pero luego de la

creación de la imprenta de tipos móviles metálicos que hizo el alemán Johannes Gutenberg, en 1450; y que sustituyó los de maderas ya existentes, se produjo la primera publicación del primer libro en Alemania, llamada la *Biblia de Gutenberg*, que era una especie de folleto que reunía las noticias más importantes de ese entonces.

Johannes Gutenberg fue un fabricante de espejos que, ideó un mecanismo de impresión, al estampar textos utilizando moldes individuales que diseñan en relieve la figura de cada una de las letras del alfabeto y poder formar una palabra.

Pero, fue en el siglo XV, donde se dieron las primeras demostraciones de prensa escrita, que consistieron en hojas sueltas, y que con el transcurso del tiempo fue evolucionando, hasta que se implantó el Post – och Inrikes Tidningar, creado en Suecia y el cual permanece vigente hasta la fecha.

Posteriormente, el 25 de Septiembre de 1690, Richard Pierce y Benjamin Harris, se encargaron de la impresión y edición del "Publick Occurrences", primer periódico hecho en América, y que tenía solo tres hojas.

Sus creadores sostenían la finalidad de lanzar ejemplares de manera mensual, pero lastimosamente eso nunca ocurrió.

Ya para el siglo XIX, el periódico resiste un gran avance y un tremendo progreso en los países más desarrollados. Esto se debió a Otto Mergenthaler, ingenió la máquina de linotipo, ya que se pudo descubrir la

capacidad comercial del periodismo y es donde surgen las primeras publicaciones parecidas a los diarios que se ve en la actualidad.

Los empresarios Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst, deciden en Estados Unidos incorporar la entrevista dialogada en 1836, igualmente los folletos de los domingos en formato a color en el año 1893 y las tiras diarias para 1914.

Ya en 1880, las páginas de los diarios son adornadas por la magia de la fotografía, y fue Alemania el pionero en crear ilustraciones en revistas gráficas.

Conforme iban iniciando los ciclos, para el siglo XX, la mayoría del mundo gozaba de tener su periódico cada mañana, inclusive antes del desayuno, esto sucedió por la constante evolución que tenían las técnicas de impresión que permitieron aumentar el tiraje del periódico.

Actualmente, hay una variedad de periódicos en el medio, que deben ser vendidos para que sus ingresos permitan que la empresa periodística pueda financiar su elaboración y distribución. Mientras que otras compañías optan por proporcionarlo de manera gratuita.

Por otro lado, los cambios tecnológicos y el desarrollo del internet en el siglo XXI, han contribuido a la creación de los conocidos periódicos electrónicos, los cuales son dependientes o independientes de los medios impresos. Esta innovación ha causado revolución, debido a la carrera

que enfrenta con la edición tradicional, que se destaca por ser rutinaria y pesada.

Es por esto que los diarios virtuales están ganando terreno, pues muchos de los lectores son personas que tienen una vida acelerada de trabajo y estudio y prefieren hacer un clic en su computador, y mantenerse informados sobre los sucesos del país y el mundo en un instante. Aunque, es importante recordar que por acceder a varias de estas páginas de noticias, también se requiere el cobro de un valor.²

² Datos referenciales tomados de las páginas de internet:

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-Y-Evolucion-Del-Periodico/310020.html>

<http://teocoms.blogspot.com/2007/09/licenciatura-en-letras-victoria-alcala.html>

2.2 ORÍGEN DE LA PRENSA UNIVERSITARIA

Según datos de paginas web relacionadas a las actividades universitarias, el siglo XIX marca un precedente en la rama comunicacional estudiantil con la aparición de las primeras revistas universitarias de la época, que se caracterizaron por un concepto filosófico y poético, con noticias institucionales y que fueron el medio por el cual algunos catedráticos hicieron públicas sus investigaciones particulares, que contrastan hoy en día con la prensa universitaria vigente.

Sin embargo esto fue solo el inicio de lo que se vendría posteriormente, cuando en el siglo XX, se instauraron los periódicos universitarios, establecidos notablemente para aplacar las necesidades informativas de los estudiantes en el lugar que estudian.

Si bien las revistas universitarias emergieron antes y se les ha concedido el apelativo de pioneras en esta rama, éstas no han podido por lo menos igualar o lograr la popularidad que ha ganado el periódico hasta la fecha.

Pues el costo de producción y tiraje de un periódico es mucho menor que el de las revista, pero también hay que destacar el contenido noticioso que proyecte y en mucho casos es más solemne que la de las revistas.

Los diarios universitarios se han convertido en medios representativos, encargados de difundir noticias que van dirigidos a todo el contorno académico que lo figuran estudiantes, maestros y autoridades.

Países de Europa y América se adjudican el título de ser los precursores de los diarios académicos, pero lo que si se sabe es que todo comenzó a darse cuando alguien tuvo la genial idea de enfocarse a la rama estudiantil, lejos de estereotipos de los acostumbrados diarios estudiantiles.

En varias universidades de España, Estados Unidos, Perú, Chile, Venezuela, Colombia, se han volcado a la difusión de periódicos, los cuales han tenido un alto índice de aceptación entre sus beneficiarios.

Uno de los retos que plantean las universidades y los productores de periódicos universitarios es fomentar un servicio apropiado y de calidad que no solo informe sino que oriente a ese delimitado grupo de lectores, que escogieron. En tanto su visión para los alumnos estudiantes de periodismo, quienes redactan las notas, es fortalecer el conocimiento y la aptitud para que tengan las bases solidas y puedan ejercer la profesión dentro de un medio de comunicación tradicional, puesto que les abre la ventana que se lance a ese mundo y pierdan el miedo a enfrentar ese primer acercamiento a la realidad de los acontecimientos.

Según datos de referencia tomados de la tesis de Lourdes Martínez Rodríguez, de la Universidad de Murcia, clasifica las publicaciones estudiantiles de esta forma:

1. **Publicaciones universitarias comerciales:** *Son rotativos que poseen una finalidad informativa y comercial, su proceso de producción es ejecutado por individuos que no forman parte de la universidad. El único fin de este tipo de periódicos es la ganancia*

que representa la venta de estos informativos carentes de opinión, lo que deja de forma secundaria los verdaderos intereses de lo que realmente el público estudiantil desea leer.

2. **Publicaciones universitarias institucionales:** *“Son realizadas por la propia universidad para exponer a su público interno, un contenido distinguido de la cultura e imagen de la entidad académica”.*

3. **Publicaciones de alumnos alternativas:** *Son publicaciones con una especie de plataforma que difunde críticas a la comunidad universitaria y e algunos casos con la propia universidad. No contribuye en el aprendizaje de los educandos y debido a ello no tienen el financiamiento ni el apoyo de su centro de estudios superiores.*

4. **Publicaciones de alumnos como medio de prácticas:** *Son cumplidas por el estudiantado como pasantías sumadas a ser un recurso de la propia educación académica. La forma de financiamiento es abalada por la propia universidad.*

2.2.1 AULA MAGNA, PERIÓDICO UNIVERSITARIO ESPAÑOL.



Imagen 7: Fuente Grace Calle

Uno de los más completos en su concepto pero no el precursor de los periódicos entre las universidades españolas es “*AULA MAGNA*”, el diario universitario más influyente en España, que fue creado en 1998 por estudiantes de la Universidad de Málaga (UMA).

La popularidad de este pasquín informativo, ha ido evolucionando a lo largo de los años, debido a su buen desempeño en la proyección de sus temas informativos, culturales y de entretenimiento.

Por ello desde el 2003, lectores de ciudades españolas de Córdoba, Granada, Cádiz, Huelva, Jaén, Almería y Sevilla, que tienen sus extensiones universitarias vinculadas con la UMA, reciben gratuitamente los diarios de sus notas informativas.

Esto ha valido para que se cree la edición digital, de AULA MAGNA, que al igual que la impresa goza de seguidores en su país de origen, donde es difícil la llegada de los ejemplares.

2.2.2 PERIÓDICOS UNIVERSITARIOS EN GUAYAQUIL

Guayaquil, considerada como una de las más grandes ciudades comerciales., turísticas y tradicionales del Ecuador, es también distinguida por contar con las más acreditadas universidades publicas y privadas que se encuentran asentadas en esta ciudad. Siendo así recibe cada año a estudiantes tanto propios de esta urbe como de otras provincias del país.

Es por ello que tanto las universidades de Guayaquil como sus extensiones en otras regiones publican emisiones universitarias que son repartidas de forma interna y a veces también de forma externa, llegando así a esta localidad.

Respecto a la acogida en la circulación de este tipo de publicaciones, el Lcdo. Roberto Medina Acuña, expresó que eso depende del interés que el periódico genera en los lectores, obedeciendo a la calidad y cantidad del contenido editorial, como proyectos de investigación, actividades culturales, deportivas y todo lo que pueda permitir un vínculo y proyección con la sociedad, sin dejar de lado la dinámica de la diagramación y la perfección en materia de impresión. Lo que le ha valido a que puedan posesionarse muy bien en grupo de lectores.

Al Igual que Medina, el Lcdo. Max García Director del Periódico “El PP”, expresó que las publicaciones universitarias que han surgido recientemente hacen un buen esfuerzo en su trabajo, ya que ha

observado muy buenas propuestas en algunas universidades y que cumplen con una buena causa social hacia el grupo seleccionado.

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, figura como una de los establecimientos que posee un periódico universitario como órgano oficial de su institución y revistas universitarias a su haber.

Este medio impreso llamado “*Cronicatólica*”, es emitido de forma bimensual a toda su comunidad académica, con un tiraje de 4.000 ejemplares cada dos meses. Pero también se realizan ediciones especiales por el aniversario de la universidad o algún evento importante que merezca ser comunicado.



Imagen 8: Fuente Grace Calle

Fue creado hace más de 15 años para exponer acontecimientos especiales, pero desde 1997, es distribuido regularmente en toda la universidad. Posee temas internos relacionados a su grupo, la formación

académica que brinda, así como investigaciones, talleres, olimpiadas y convenios con otras universidades, además de otros tópicos como son: cultura, cine, reciclaje y deportes.

Para el Lcdo. Roberto Medina Vicuña, encargado de la coordinación y edición de este rotativo, indica que se esmeran por brindar un producto de calidad, pues, manifiesta que la elaboración del mismo, cuenta con la participación de un capacitado personal integrado por profesores de planta y articulistas invitados. No obstante, menciona que reciben una pequeña colaboración por parte de los estudiantes de la institución, en el área de diagramación y fotografía.

Medina señala, que el objetivo de la creación de Cronicatólica, es para dar a conocer todas las actividades que realizan sus estudiantes, profesores y demás personal de la unidad académica, tanto a nivel interno como externo, debido a que en este medio se destaca principalmente la ardua labor educativa de la universidad dando a conocer a su entorno social, la calidad de alumnos que poseen. Publicando notas de importancia, como lo es la premiación de la Filantrópica a sus mejores alumnos.

La forma de financiamiento con que cuenta, es a través de la venta de publicidad externa y por recursos propios generados por la universidad.

De la misma forma, son varias las revistas que se desarrollan en las diferentes facultades de la Católica. Cada una es realizada por personal capacitado de la institución, el mismo que se encarga de la diagramación, redacción y fotografía.

Sus publicaciones son difundidas mensuales, bimensuales o trimestralmente, con un amplio número de tiraje de entre 1.000 y 3.000 ejemplares periódicamente.



Imagen 9: Fuente Grace Calle

Asimismo, EL UNIVERSITARIO, es el medio de comunicación impreso que edita la Universidad Estatal de Guayaquil, con un tiraje de 25.000 ejemplares de manera mensual.

Este producto es redactado por el personal docente de la institución, expresa su Director, el Lcdo. Eduardo Holmes Lozano, quien también señala que se encargan de la producción del informativo, UQUILITO, el cual es un pequeño folleto de acontecimientos internos y también es el primer periódico universitario del Ecuador en Internet. Tiene 4 páginas, que son impresas en su propia imprenta, y es de circulación diaria.

De igual manera están a cargo de generar LA REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, la cual es entregada únicamente a los catedráticos de este ente. Con una edición de 3.000 copias de forma bimensual.

Mientras que la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG), se encarga de la ejecución y realización del periódico llamado INFOUTEG, que tiene 6 años de creación con un tiraje de 3200 ejemplares cada mes, que son redactados en su mayor parte por su Relacionista Público, Lcdo. Elicio Gómez B., pero que también, recibe colaboración de los profesores de la institución, quienes envían su trabajo por medio de mails, que son corregidos en la redacción para darle un formato periodístico, antes de ser publicados.



Imagen 10: Fuente Grace Calle

Asimismo, con el afán de mejorar la calidad de notas y contenido que posee, se realizan encuestas a los estudiantes lectores, para que, por medio de esto evaluar el impacto de cada publicación en cada uno de los sondeados.

Está diagramado de 8 páginas en formato tabloide, elaborado en papel bond a full color.

De la misma forma, siguiendo con las instituciones que emiten publicaciones estudiantiles, se menciona a La Universidad Agraria del Ecuador, quien es la impulsora de su periódico académico EL MISIONERO, que tiene ya cinco años en el mercado agrario estudiantil y emite 3000 ejemplares semanales de forma interna.



Imagen 11: Fuente Grace Calle

Este semanario enfoca temas respecto al ámbito del agro, la ganadería, el desempeño de los estudiantes en esta carrera, como la labor que realizan a través del curso de la vinculación con la comunidad, su rol como futuros ingenieros en esta rama. Así como un reporte respecto a la economía local y extranjera de los productos que se importan y exportan, indicó el Relacionista Público, Ing. Wilson Montoya.

Su circulación es a nivel universitario en todo el país y también se lo intercambia con el ministerio de Agricultura, Industrias, Medio Ambiente.

El Ing. Montoya manifiesta que es redactado por los miembros capacitados de la entidad, quienes escriben temas de gran trascendencia del contorno agropecuario y notas acerca de salud, educación y cultura. Del mismo modo los estudiantes aportan con sus escritos en este medio.

Asimismo, poseen una revista anual que refleja el informe durante todo el año de la actividad que realiza el instituto, de carácter académico, legal, financiero y de administración, así como de vinculación con la comunidad y proyectos productivos.

También, Con 15 años de instauración, el informativo NOTI UPS, de la Universidad Politécnica Salesiana, circula a nivel interno de los salesianos y su redacción es editada en Quito, además cuenta con imprenta propia. Cada dos meses se imprimen 12.000 ejemplares.

Sus escritos están encomendados a personas especializadas, aunque también recibe la colaboración de los estudiantes de la carrera de comunicación en Quito y Cuenca, mientras que en Guayaquil lo realiza el departamento de educación y cultura ya que la sede en esta ciudad no cuenta con esta carrera.

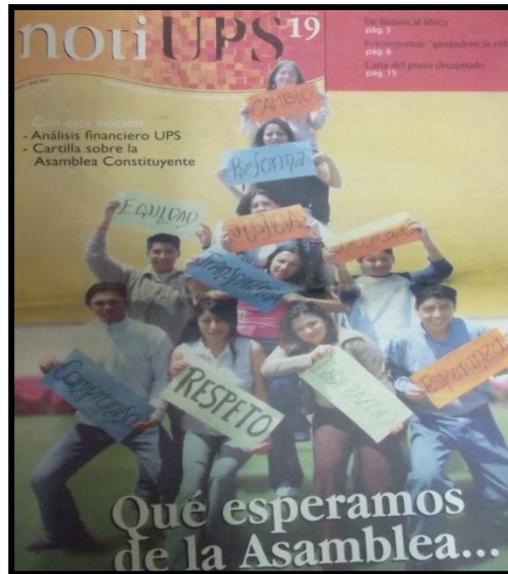


Imagen 12: Fuente Grace Calle

Está compuesto por notas donde se destacan temas universitarios, así como de interés general. Además de las misiones que realiza la familia salesiana.

Tiene ocho revistas, entre las que constan: UTOPIA, REVISTA ACADEMICA ALTERIDAD, EMPRENDEDOR, SOPHIA, LA GRANJA, cada una elaborada en cada una de las facultades correspondientes.

2.2.3 IMPORTANCIA DEL PERIÓDICO UNIVERSITARIO

La magnitud de un Periódico Universitario, de corte institucional se basa en varios aspectos de índole educativo y social que inciden de manera directa y prudencial en la vida de un estudiante académico.

El periódico universitario se ha convertido en un instrumento primordial de comunicación en la vida del estudiantado de nivel cuasi profesional,

puesto que le proporciona información útil y le otorga estar al tanto de lo que sucede socialmente dentro de su propia institución educativa.

Estos tipos de diarios, se distinguen por poseer características esenciales que maneja y que se destacan por su finalidad Informativa, educativa y social dentro del contexto universitario.

En la parte informativa, porque a sus lectores le interesan conocer temas relacionados a su carrera profesional, actividades didácticas y culturales, elecciones del consejo estudiantil, ferias, casas abiertas, aperturas de cursos de inglés y computación, programas de becas estudiantiles, requisitos para ser parte de los miembros de los conjunto de coro y danza, sin olvidar los requerimientos para matricularse a seminarios y post grados.

Mientras que, en la fase educativa, los estudiantes- lectores al ojear información con un contenido netamente didáctico, entretenido y matizado de un estilo juvenil, podrán desarrollar el arte de la imaginación y la creatividad, promoviendo la función de concentración, muy vital para enriquecer su conocimiento y desarrollar el desenvolvimiento como persona.

En lo social porque el estudiante podrá dominar cualquier tipo de temas por lo que podrá interrelacionarse con sus semejantes fácilmente al manejar un extenso vocabulario.

La Universidad con la publicación del periódico tendrá una carta de presentación e imagen, no solo como un ente de formación sino de información.

Simultáneamente, los lectores universitarios juegan un papel determinante en la razón de que son los consumidores determinados de este tipo de prensa universitaria, pues de ellos depende la notoriedad, percepción e interés que le presten a las notas que se publiquen.

Aunque el contenido de las publicaciones estudiantiles difiere en mayor parte de los modelos de prensa habitual, ya que las primeras están dirigidas a un grupo determinado de personas, lo que implica que aborde un mercado más cerrado, existe un también un contraste considerablemente tanto en contenido como en publicidad.

Mientras que para los estudiantes de periodismo, que son quienes ejecutan esta producción, es una plataforma de estimulación y herramienta de entrenamiento, ya que les permite explotar desde las aulas de clases, su capacidad para cubrir y escribir las noticias otorgándoles grandes oportunidades de adquirir experiencia y perfeccionamiento en cuanto a la práctica de su profesión.

Si bien el estudiante de periodismo, debe tener en claro las reglas de ética y profesionalismo de su labor, ya que su diario académico, tiene las mismas normas de moral que cualquier otro periódico habitual, porque la tarea del estudiante de periodismo, como la del periodista como profesional, es idéntica ya que no está desligada de las obligaciones éticas y profesionales que se debe recordar a la hora de redactar.

Aquí de una u otra forma los todos estudiantes dan una colaboración directa en la elaboración, porque no solo los que estudian periodismo se

destacan sino todos, ya que los que no escriben, contribuyen en la búsqueda y apoyo de las notas.

En países latinoamericanos y europeos como son: España, Estados Unidos, Colombia, Perú, y Ecuador, han surgido numerosos principiantes con la idea de hacer proyectos en prensa escrita, que los distinguan de lo que el mercado brinda. Muchas veces por el anhelo de mostrar algo diferente, y escribir en una sociedad limitada por una libertad de expresión.

“En naciones de Norteamérica, como EE.UU, el incremento de la actividad de los medios de comunicación académicos, aumenta rápidamente, de acuerdo con una investigación que dice que el 76% de los seis millones de universitarios leía el periódico de su campus al menos en ocasiones.”³

³ Referencia tomada de página de internet
<http://www1.eafit.edu.co/nexos/articulo/141/66439>

En tanto, que los rotativos regulares tratan de llegar a una multitud de todas las edades, las publicaciones estudiantiles cuentan con un público determinado, dispuesto a leer cosas diferentes, atraído por publicidades específicas, por ejemplo las empresas de telefonía celular, proveedores de internet, marcas de ropa y otros productos de consumo juvenil. Ante lo cual, varias empresas comerciales han decidido hacer anuncios en los periódicos de este tipo, asegurando su clientela.

Para poder realizar un periódico universitario, se debe tener en cuenta que implica extremado esfuerzo, porque muchas veces se tratan temas que ni los mismos periodistas profesionales se ven obligados a desafiar.

También es cierto, que el ámbito en que se mueven los periódicos académicos, aparta mucho de la realidad en la que se ven inmersos los demás, en términos políticos y económicos; indiscutiblemente el contenido del periódico será diferente.

“Un estudiante de periodismo, debería tomar conciencia de la importancia de detalles simples pero delicados, a la hora de escribir o publicar, como el respeto por la privacidad de las fuentes que lo soliciten, el afán por corroborar la información con otras fuentes para procurar la veracidad de lo publicado, el desarrollo de un criterio editorial tan fino como para decidir sabiamente qué debe imprimirse y qué no, la diligencia necesaria para poder comunicarse de forma oportuna, respetuosa y acertada con las fuentes.”⁴

⁴ Referencia tomada de página de internet
<http://www1.eafit.edu.co/nexos/articulo/141/66439>

Se debe tener en cuenta que, este tipo de publicaciones puede no tener una repercusión tan pesada para la opinión pública como un medio de circulación más amplia, nacional, controlado por poderes sociales tradicionales, familias o grupos económicos.⁵

2.3 LA COMUNICACIÓN EN LA ULVRG

La Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, conserva una trayectoria memorable en la educación y preparación académica de la sociedad ecuatoriana.

Después de su creación, el 10 de noviembre de 1966, gracias a la idea que tuvo el insigne maestro y Dr. Alfonso Leonidas Aguilar Ruilova, surgieron múltiples planes que se concretaron en la optimización de las instalaciones de las Facultades y Escuelas con que se iniciaron.

Posterior a ello, aparecieron más obras como: La Concha Acústica, el Planetario, la Cafetería, la Pila Luminosa y el Parqueadero; esto con el propósito de completar el atractivo de la universidad y poder facilitar comodidad indudable al alumnado.

A pesar de tener ya una institución académica conformada, aún faltaba algo, para ultimar todo el propósito, así que se bosquejó la idea de forjar un informativo.

⁵ Referencia tomada de página de internet
<http://www1.eafit.edu.co/nexos/articulo/141/66439>

Esta visión pudo cumplirse gracias al Dr. Aguilar Ruilova, quien para esa época ya era Rector de la Universidad, y propuso el concepto de instaurar “El Noticiero”, un medio informativo con novedades interesantes a nivel general, en mayo de 1980.

“El Noticiero”, incluía una gama de notas detalladas, acerca de temas culturales educativos y sociales de interés universitario, además de los programas deportivos de los alumnos.

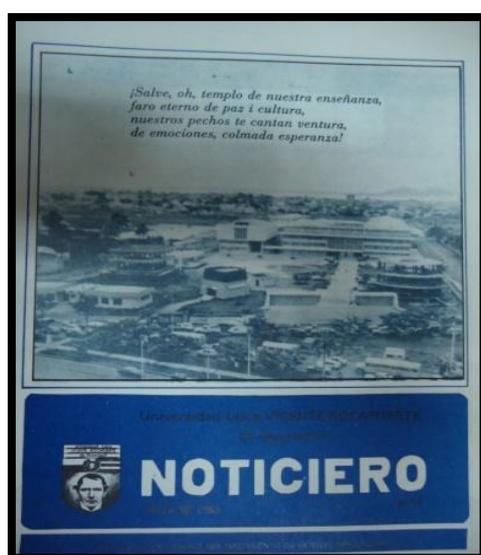


Imagen 13: Fuente Grace Calle



Imagen 14: Fuente Grace Calle

La redacción estaba a cargo de los docentes de la ULVRG, con la colaboración de estudiantes bajo el control del Director y Relacionista Público del Departamento de Publicaciones, Lcdo. César Gaviláñez Paredes.

Este folleto era distribuido de manera mensual y gratuitamente a nivel interno, pero con el paso del tiempo se lo realizaba cada dos meses, hasta que fue desapareciendo paulatinamente a mediados de los años noventa. Pues, el personal que laboraba en el área de edición y de

imprensa se fue reduciendo, debido a que se les desplegó a nivel personal la oportunidad de trabajar en otras entidades, lo que provocó que se quedaran sin mano de obra.

Si bien, con toda esta historia, hoy seis de las Facultades y Escuelas que conforman las quince bases académicas de este predio universitario, editan revistas informativas con noticias únicamente propias de su carrera de estudios. Pero también es cierto que los acontecimientos que se anuncian no son del interés colectivo estudiantil, pues solo abordan temas exclusivos para los estudiantes de las carreras que las editan, y no incluyen notas referenciales de las otras unidades académicas contiguas.

Estas revistas tienen aproximadamente entre seis y tres años de creadas, debido a que no existe un archivo histórico, que determine la fecha exacta de las publicaciones, pues la administración de las Unidades Académicas en mención han ido cambiando cada cierto tiempo, pero se conoce a breves rasgos poca información respecto a la emisión de sus revistas.

Facultades como: Ciencias Administrativas editan la revista *“ENFOQUE ADMINISTRATIVO*, Ciencias Económicas *“LAICO ECONOMICO*; Ingeniería Civil *INGENIERIA CIVIL*, escuela de publicidad *MAGMA*”, Periodismo, *CRONICAS*, Ciencias contables *CONTADOR LAICO*, Jurisprudencia *“REVISTA DE DERECHO”*



Imagen 15: Fuente Grace Calle

Cada una de las publicaciones anteriores presenta una redacción realizada por profesores de esta institución apoyados por estudiantes de su propia carrera universitaria quienes se encargan de investigar y proveer de material para su elaboración y además son los partícipes de buscar los mecanismos de venta de publicidad para abaratar los costos de producción. Sin embargo el mayor financiamiento lo provee y es aportado por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

El tiraje de publicación bordea entre 1000 y 3000 ejemplares que son repartidos en su mayoría a nivel interno de manera trimestral, semestral o anual, dependiendo del tiempo y circunstancias que crea adecuado cada unidad académica y pueda realizar la emisión de su revista.

De la misma manera el Departamento de Relaciones Públicas se encarga de la emisión de la revista de “LAICOS”, la cual tiene un concepto

informativo y social que ofrece una variedad de notas concerniente a eventos y programas realizados por los órganos de la universidad.

En tanto la Revista de “VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD”, presenta una información muy útil y detallada de los estudiantes de los cuartos cursos, quienes se destacan por la labor comunitaria que realizan en sectores marginales de la urbe, al realizar charlas de educación a los niños, jóvenes y padres de familia e temas como: Educación sexual, maltrato infantil, abuso sexual, drogas y alcohol y prevenir estos problemas de carácter social.



Imagen 16: Fuente Grace Calle

Todas estas publicaciones son impresas de forma externa, debido a que el tipo de impresoras que requiere para su tiraje es diferente al que posee actualmente la Imprenta de la Laica.

Con esta reseña se desprende la teoría de que, son todavía limitadas las Unidades Académicas que han emitido periódicos o revistas, las mismas que por diversos factores se han dejado de producir. Uno de los principales es el tiempo que conlleva la ejecución y el financiamiento de los mismos.

Pero lo que se busca al instaurar el primer periódico estudiantil de la Laica, es lograr un vínculo afectivo y comunicativo de los estudiantes y no limitar el interés de los jóvenes a tan solo determinadas tipos de notas.

2.3.1 LA IMPRENTA DE LA LAICA



Imagen 17: Fuente Grace Calle

Desde 1980, año en que fue inaugurado el taller de imprenta de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, ha realizado de manera continua su desempeño en la industria, facilitando el trabajo de grabar una serie de estampados con la insignia del instituto.

El Sr. Miguel Martillo, quien trabaja desde los inicios de este taller señala que al principio contaban con la maquinaria adecuada para montar la imprenta como: seis impresoras, una guillotina, todas las herramientas apropiadas y el personal correspondiente para ejercer esta labor.

Pero que con el paso del tiempo los aparatos técnicos con que empezaron se fueron desvalorizando y desplazando con el surgimiento de la nueva tecnología y la aparición de nuevas impresoras.

Asimismo, la mano de obra que eran cerca de ocho personas se fue reduciendo hasta tan solo dos, debido a que surgieron oportunidades laborales que los motivaron a retirarse de esta fábrica.

Simultaneo a ello para la misma época, nacieron las primeras publicaciones informativas de la ULVRG llamadas EL NOTICIERO y EL BOLETIN, que fueron reproducidas en estas dependencias, permitiendo el abaratamiento de los costos de producción, al imprimirlas de forma interna.

Martillo manifestó que esta dependencia tiene innumerables libros que fueron editados aquí y datan de hace más de treinta años: como el Boletín de información académica, Inicios del Pensamiento Sociológico en el Ecuador, El XVIII Homenaje a la Ciencia el Arte y la Cultura, el Periodismo y la Policía, el Uso del Bambú, Programa normativo de estudios, etc.

Aunque tanto los medios informativos EL NOTICIERO como EL BOLETÍN con que contaba la Laica en el pasado, y los demás tipo de publicaciones que proyectaron, dejaron de emitirse desde hace más de quince años, eso no fue obstáculo para que la imprenta desistiera de funcionar más bien dio pie para la realización de herramienta básicas para este centro de estudios.

Y esto fue el inicio de una serie de obras que marcaron la pauta para realizar sus propias producciones entre las que se destacan: recibos, notas de ventas, derechos de promoción, memorándum, afiches, folletos de seminarios, carteles, hojas membretadas, certificados, diplomas, solicitud de entrega y exámenes de ubicación, hojas volantes y pensúm para los alumnos de las casas abiertas, etc.;

Actualmente este laboratorio cuenta reducidas circunstancias tanto en el personal: dos personas distribuidos en horarios de 08h00 a 14h00 y de 16h00 a 22h00, como en el de las maquinarias que distribuyen sus servicios de forma limitada impidiendo la rapidez en las operaciones de manufacturación de las labores.

Pues, solo dos impresoras que trabajan en dimensiones doble oficio, y que se encargan de grabar el arte en el papel: una en Offset y la otra digital que paralelamente es una duplicadora, que actúa con un sistema de red de inalámbrica que facilita la comunicación de los datos desde la computadora.

De la misma manera poseen una numeradora, una grapadora, una guillotina, la cual es una de las maquinarias antiguas, perteneciente a los artefactos con los que iniciaron hace treinta y un años atrás.



Guillotina

Imagen 18: Fuente Grace Calle



Grapadora



Numeradora

Imagen19: Fuente Grace Calle

Imagen 20: Fuente Grace Calle

Sin embargo la calidad de las impresiones siempre ha sido buena pese a las limitaciones de servicios que poseen.

Hoy en día la edición de las publicaciones de revistas que posee la Universidad Laica, son realizadas de forma externa debido a que carece de una impresora más sofisticada que pueda reproducir otros tipos de formatos que no sean doble oficio.



Impresora y duplicadora digital

Imagen 21: Fuente Grace Calle.



Impresora Offset

Imagen 22: Fuente Grace Calle

2.4 FUNDAMENTACIÓN COMUNICATIVA

La comunicación es una pieza fundamental en todos los ámbitos de la vida del ser humano como también de la sociedad en sí, debido a que forma parte del lenguaje. También se la denomina como, la transmisión de información, pensamientos y sentimientos de una persona otra, con el propósito de que ese mensaje sea comprendido, ya sea por medio de la palabra u otro medio.

Y es precisamente, desde que el individuo nace, donde empieza a comunicarse con el prójimo, usando múltiples vocablos pocos escuetos para hacerse entender, al lograrlo se expresa y por lo tanto es comprendido.

En la etapa como adulto perfecciona su habla, seguido del estudio de la escritura y la simbología, que hace que pueda entender y descifrar mensajes orales y escritos que permitan desarrollarse su capacidad de expresión con la colectividad.

Pero la necesidad de ser entendido por las multitudes, hace que se profundice y se familiarice con el mundo de la comunicación social masiva, el cual es no de los puntos más evidentes de la evolución tecnológica humana, que ha logrado evolucionar con el pasar del tiempo, teniendo amplia influencia en la sociedad. Y que incorpora la prensa, la radio y la televisión.

Una vez inmerso en un mundo donde cada día la comunicación ejerce un dominio exorbitante, por el afán de incorporar seguidores, trata de acoplar esa potencia al área académica, y es allí donde nace el periodismo universitario incursionando en la producción de proyectos altamente activos y relacionados a la parte informativa y formativa de su ente estudiantil, integrado autónomamente e independientemente de los medios de comunicación de masa, enfocándose solamente a su propio y determinando grupo homogéneo y empujado en ganar únicamente la popularidad que empuja un periódico de corte tradicional.

La nueva tendencia comunicativa que hoy por hoy tienen las universidades de todo el mundo, es la emisión de periódicos estudiantiles, el cual ha contribuido a que los estudiantes establezcan un lazo directo con su lugar de estudios, dado que una parte del tiempo permanece allí.

En los últimos 5 años, el Ecuador se ha ajustado parcialmente a esta iniciativa, las universidades tanto públicas como privadas se han hecho eco de esto y han empleado diversos mecanismos de comunicación, en un estado que se acrecienta, debido a los avances tecnológicos que enfrenta la humanidad y la competitividad existente, son más que suficientes recursos para crear una ventana de transmisión en un campo aquí, aún no muy explotado como es la prensa universitaria, y que vaya en beneficio de la comunidad educativa.

Sumada a la fusión y colaboración de las famosas redes sociales, han conseguido afianzar más seguidores y consumidores, con una ayuda muy significativa para la organización, rigiendo una magnitud más interactiva entre ellos.

Pero lo que se tiene que dejar en claro es que periódicos, revistas, boletines y volantes, sea cual sea la ejemplos de la prensa académica, son medios importantes para plasmar ideas y notificar temas pedagógicos, interesantes e importantes para el estudiantado, aunque el periódico siempre lleva la delantera por su bajo costo de producción y realización, sin perder la particularidad de los hechos.

Pero lo que no se debe dejar de lado, es que la tarea comunicacional que maneja la prensa universitaria es mucho más ética, sin prejuicios y separada de presiones políticas y económicas que entorpecen y manipulan la veracidad de la información; que hace que los estudiantes de comunicación generen un compromiso de equidad con los lectores y la sociedad eminente.

Se trata de que esta prensa transmita variedad de tópicos que guíen y fomenten su provecho en el ámbito académico, para que el consumidor estudiantil conozca las vivencias alrededor y las novedades, referidas a su campo de estudio, que permiten un nexo con todo lo concerniente a él.

Siendo la promotora de una influencia positiva en el comportamiento de la sociedad, ya que la educa, la culturiza y la enriquece; además forma un considerable juicio de interpretación, con comprensiones más detalladas que la radio ni la televisión pueden ofrecer por su espacio transitorio con que se difunden. Ya que la prensa escrita perdura en el tiempo y tiene la facultad de que se puede leer y releer.

Ser parte del círculo periodístico universitarios, trae cambios muy fructuosos no solo a nivel estudiantil, sino social, y a la vez laboral en la vida del estudiante de periodismo, ya que al contar con conocimiento no solo teórico sino a la vez práctico, es más viable para que despliegue su potencial de investigación y preparación.

Y, los consumidores, aquel público universitario ansioso de notas, serán quienes tengan la última palabra. Predestinados a obtener un servicio informativo en beneficio de todos los que conforman ese perímetro pedagógico.

Sin embargo, el renombre y dominio que anhela asentar todo diario universitario, solamente radica en la forma con que se difunda el material, tomando en cuenta los parámetros de calidad, ruta y originalidad.

2.5 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Como parte de toda organización, se requiere de parámetros jurídicos que respalden y afiancen la puesta en marcha correcta de un estudio.

Para esto es importante mencionar párrafos relacionados con lo que se quiere dar a conocer del tema.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (LOES)

Art. 5.- Derechos de las y los estudiantes.- Son derechos de las y los estudiantes los siguientes:

- a) Acceder, movilizarse, permanecer, egresar y titularse sin discriminación conforme sus méritos académicos.
- b) Acceder a una educación superior de calidad y pertinente, que permita iniciar una carrera académica y/o profesional en igualdad de oportunidades.
- c) Contar y acceder a los medios y recursos adecuados para su formación superior; garantizados por la Constitución.
- g) Participar en el proceso de construcción, difusión y aplicación del conocimiento.
- h) El derecho a recibir una educación superior laica, intercultural, democrática, incluyente y diversa, que impulse la equidad de género, la justicia y la paz.

Respecto a lo que esta síntesis garantiza y establece, en el art 5, literales a, b, c, , g, h; se determina que tanto estudiantes como egresados tendrán prioridad exclusiva y realizable para el acceso de recursos que vayan en provecho de su formación superior.

Tal es el caso de las egresadas, autoras e investigadoras del proyecto “Elaboración del Primer Periódico Universitario Académico Social y Científico de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil” que gozaran de los derechos que el enunciado anterior instaura, valiéndose de los mecanismos pertinentes para poder ejecutar el proceso investigativo que se estima y que forma parte del trabajo de titulación y que es requisito obligatorio para el título de grado académico.

La Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil proveerá de mecanismos necesarios y de alcance que contribuyan el desarrollo de este plan.

REGLAMENTO DEL RÉGIMEN ACADÉMICO DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Mientras que en el Art. 37, # 2.- se indica que, Para la obtención del grado académico de Licenciado o del Título Profesional universitario o politécnico, el estudiante debe realizar y defender un proyecto de investigación conducente a una propuesta para resolver un problema o situación práctica, con características de viabilidad, rentabilidad y originalidad en los aspectos de acciones, condiciones de aplicación, recursos, tiempos y resultados, esperados.

Atendiendo a este apartado reglamentario el proyecto “Elaboración del Primer Periódico Universitario Académico Social y Científico de la

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil”, contempla todas las características que expone el párrafo anterior al puesto que se pretende llevara a cabo el reto de crear un medio de comunicación impreso, ante la carencia que existe actualmente, cumpliendo todas las normas de carácter técnico, legal, financiero y empresarial que se requiere, y que al final será de enorme beneficio para los estudiantes de periodismo, egresados, profesores y todos los otros entes que conforman este centro de estudios superiores.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

- 1.** Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
- 2.** El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
- 3.** La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

Atendiendo a estos apartados jurídico de los artículos 16 y 17 de la constitución de la República, la comunicación en la Universidad Laica, debe impulsar la interculturalidad vinculada con los estudiantes a la práctica de la información y la cultura, combinada con la tecnología del momento para poder proyectar creaciones de medios de comunicación social vinculando a su comunidad para el pleno dominio del acceso ilimitado de sus frecuencias.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de

comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se considera este apartado como vital, puesto que el contenido de este periódico universitario, tendrá un contenido informativo, educativo y social que contribuya de una manera útil y pedagógica en el desarrollo de los estudiantes de esta institución académica.

Sección quinta

Educación

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Es por esto que la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVRG), haciendo eco a lo que la Ley establece, se acoge las normas y requisito que se imponen, para el buen desarrollo de la educación universitaria de esta nación, haciendo cumplir a sus catedráticos y

estudiantado, altos valores educativos y de moral para que influyan en una educación de calidad.

Sección séptima

Comunicación social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

Este inciso destaca que los periodistas que trabajen en el proyecto de Elaboración del Primer Periódico Universitario Académico Social y Científico de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, tendrán pleno goce de libertad de expresión sin atentar contra la honra de ninguna institución o persona, vinculando para la ejecución de las tareas al personal pertinente y capaz para desarrollar su objetivo.

2.6 ESTRATEGIAS DE EXPERTOS EN DIARIOS UNIVERSITARIOS

Para crear un periódico de cualquier línea, no solo se requiere de la iniciativa ni las ganas de su propietario, pues también se necesita de patrones que serán tomados como referencia de lo que quiere bosquejar, para llevar a cabo su propósito.

En el caso de realizar un periódico de tipo universitario, al igual que cualquier periódico de corte tradicional se requiere de amplia noción.

Asimismo, su ejecutor debe plantearse innumerables interrogantes que el mismo irá resolviendo en el transcurso de su investigación

Esas dudas son:

- ¿Cómo se efectuará?
- ¿Qué recursos materiales, humanos y de infraestructura necesitará?
- ¿A que clase de lectores se va a dirigir?
- ¿Cuál será el contenido, la diagramación, el tipo de formato y la línea editorial?
- ¿Como publicitar el periódico?
- ¿Formas de financiarlo?

Para ello, demanda enterarse las necesidades de los posibles lectores, y esto podrá aclararlo con un análisis profundo de su entorno, es decir un estudio de mercado profundo.

Para el Lcdo. Máximo García, director del periódico el “PP”, señala que el propondría en un periódico universitario algo que distinga a la universidad

como el núcleo de la sociedad, para ello consultaría a esa misma sociedad, y como lo haría *“pues lo haría con un estudio de mercado y ese estudio de mercado a mí me respondería las preguntas básicas como: el nivel socioeconómico, público si es hombre o mujer, me va a responder las edades a la cual va a estar dirigido ese estudio y una vez ubicado que tenga identificado al lector potencial, y que el estudio de mercado me dice que los sectores que más están demandado información son mujeres o son hombres y con edades que van de 18 a 30 años y que el nivel socioeconómico es medio, medio bajo, medio alto o alto, entonces ya tengo allí tengo elementos para desarrollar un proyecto casi a la medida de las necesidades de ese público que se ha consultado.”*

Mientras que para el Lcdo. Roberto Medina coordinador y editor del periódico universitario *“Cronicatólica”*, expresa que, se tendría que definir exactamente lo que se quiere llevara cabo *“porque una es la parte de la producción y la otra de reproducción, en la primera los recursos son mínimos y casi disponibles, en la segunda se requiere de una infraestructura que dependerá del alcance de la publicación para que tecnológicamente se defina la inversión que en este caso si sería significativa. De existir ya algo de instalaciones se tendría que readecuar el lugar y actualizado tecnológicamente para cubrir las necesidades del nuevo proyecto.*

La información antes mencionada es solamente uno de los primeros pasos para el desarrollo de un medio impreso universitario, ya que en seguida se explican otros factores intervinientes.

Pues también se establece un estudio a fondo del número de personal que se contratará para la realización del periódico, una cotización de los recursos materiales, tecnológicos y de infraestructura que se emplearán,

etc. Todo esto para que se tenga una idea un poco más clara de los gastos que surgirán.

En cuanto a la difusión y financiamiento de estos medios impresos, García sugiere que todo medio tiene que valerse de la venta de publicidad hacia empresas de marcas generales reconocidas vinculada a la sociedad universitaria, asegurando que es el recurso que suministra ingresos para costear los gastos de producción.

De la misma manera, recomendó que para no perder a los auspiciantes, pues expresó: *“Para eso el medio debe ser atractivo para la publicidad porque sino no subsistiría a menos que sea dependiente de un gobierno o de un filántropo que quiera darle dinero para su financiación”*

Finalmente Medina, compartió aspectos ventajosos y peligrosos de la elaboración de estas publicaciones, al indicar que la ventaja es múltiple ya que lo bueno es bueno, sin embargo los peligros también suelen surgir ante el deterioro de la imagen de la institución o de quien escribe la nota, así como, las pérdidas económicas de quienes auspician, sean estas instituciones, personas, o anunciantes, etc.

2.7 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

ANTETÍTULO: Pequeño título complementario que le precede al título normal de una información. Puede ser suprimido, ya que no contiene la parte más importante del escrito.

ARTÍCULO: Opinión particular valorativa y analítica acerca de un tema de interés general en apogeo, empleando argumentos y razones, el cual va firmado y representa la voz única y exclusivamente de su autor.

BIMENSUAL: Que sucede o se repite 2 veces en un mes.

BIMESTRAL: Que sucede cada dos meses

BOCETO.- Es el borrador o diseño que hace el autor previo a principiar una obra, es usado también en publicidad para dar la primera idea de lo que puede ser un spot publicitario

BOLETÍN.- Es una publicación periodística sobre asuntos científicos, artísticos, históricos o literarios que interesan en un determinado momento, posee escasas hojas.

CABEZOTE: Es la denominación de la parte superior de la página donde se sitúa el Nombre del periódico.

CIRCULACIÓN: Cantidad de ejemplares o tiraje que lanza un medio impreso.

COLUMNA: Es la división vertical de las páginas e indica el ancho de los renglones. Asimismo, puede ser la colaboración que envían personas externas, habitualmente los editoriales.

COMPETENCIA: Productos y marcas que compiten en la misma categoría de un producto.

COMUNIDAD.- Es el conjunto social que reúne personas que viven dentro de un territorio determinado donde acatan ciertas normas y tienen los mismos intereses.

CRÉDITO: Nombre del autor o los autores del escrito periodístico.

CRÓNICA: La crónica, se define como la narración y descripción de la historia de un personaje o de un hecho importante, que se destaca en el medio, matizada con el estilo literario de su autor.

CRONOGRAMA.- Es el conjunto de actividades ubicadas de forma ordenada que desempeña o que va a desempeñar una empresa al realizar un evento o una serie de eventos.

EDITORIAL: Es un escrito que refleja la opinión directa institucional y colectiva del medio de prensa acerca de distintos temas muy trascendentales en política, economía y social. No obstante, este carece de llevar firma, pero sin dejar de ser muy solemne.

ENTREVISTA: Diálogo entre el periodista, que es quién pregunta y el entrevistado que contesta dichas interrogaciones.

FECHA DE CIERRE: Fecha concluyente para la entrega del material impreso.

FREELANCE: Palabra anglosajona para referirse a un periodista o fotógrafo que no pertenece al grupo del personal del periódico, pero que elabora material para que sea publicado, sea por delegación o por iniciativa propia. *Individuo que trabaja por medio tiempo en un lugar

FOTOGRAFÓ: Individuo que realiza las fotografías.

GRÁFICO: Información facilitada, que usa elementos o representaciones matemáticas como: porcentajes, barras, cifras, y poder destacar elementos, evitar la pesadez del texto y facilitar las comparaciones de datos.

INFOGRAFÍA: Es la representación grafica de un hecho, reconstruyendo para el lector la escena y la secuencia de un acontecimiento.

LEAD: Es el primer párrafo de entrada que tiene un texto periodístico, donde se destaca la idea principal de la noticia. Su función permite enganchar y atrapar al lector para que siga leyendo.

MACHOTE: Esquema previo, que abarca las páginas diseñadas, con títulos, textos, fotografías y avisos falsos, con el fin de ver cómo quedará el producto final.

NOTICIA: Es el relato de sucesos importantes y recientes que son de interés general para el público.

PAUTA: Es la distribución del espacio entre publicidad e información. La crea el departamento de Publicidad, tomando en cuenta los tamaños de los avisos vendidos a los clientes, así como las condiciones técnicas de la publicación, que incluyen, por ejemplo, la posibilidad de publicar color en algunas páginas o de incluir avisos de doble página.

PIE DE FOTO, FOTOLEYENDA O LEYENDA: Es el pequeño texto que está ubicado debajo de la fotografía, para indicar qué sucede en ellas y el cual ayuda a comprender mejor el significado de la imagen.

QUINCENAL: Que sucede cada quince días.

REPORTAJE: Es una investigación profunda de un hecho, tomando como base la noticia de actualidad, pues nace de ella, y aprovecha un amplio interés colectivo. Está compuesto por factores muy importantes

como: Antecedentes, consecuencias, protagonistas, citas textuales, imágenes, cifras, datos estadísticos, infografías y demás elementos relacionados con el asunto, para que el lector forme un análisis detallado que posteriormente derivará a una conclusión.

SEMANTAL: Que sucede cada una semana.

TABLOIDE: Formato de tamaño del periódico, es más pequeño que la sábana o universal. Las dimensiones varían, pero pueden estar alrededor de 35 centímetros de ancho por 27 de alto

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

La metodología optada para este proceso de investigación está basada en la fusión de Paradigmas Cuantitativos y Cualitativos, que se desprenden de la técnica que han utilizado sus investigadoras.

Como exposición de ello se ha seleccionado el Paradigma Cuantitativo, porque para el desarrollo de esta indagación se ha tenido que hacer uso de pruebas objetivas como: causales y explicación del problema, Encuestas y entrevistas, estableciendo la estadística y el análisis de datos, enmarcada en una realidad positivista.

“Algunos autores como BISQUERRA (1990) plantean que la Investigación Cuantitativa tiene sus orígenes en la sociología y las ciencias físico-naturales, ciencias que le permite parcializar la realidad para facilitar el análisis y pretender estudios extensivos sobre muestras representativas de sujetos”.⁶

Mientras que el Paradigma Cualitativo, fundamenta su juicio en modos como: filtrar datos según el criterio de los creadores, trabajo y notas de campo, reemplazando hipótesis por interrogantes a argumentarse e interpretando la vida de los individuos.

⁶ LOGROÑO MOISÉS, JIMENEZ CARLOS Y OTROS, MÓDULO DE TUTORÍA I. ME ECUADOR. 1999. PÁG 99

“Los autores que se han dedicado a esta forma de investigación manifiestan que es más rica en detalles y profundidad. Según BISQUERRA (1990), tiene su origen e la antropología, pretende una comprensión holística del problema, no traducible a términos matemáticos y pone énfasis en la profundidad”.⁷

Por ello la combinación presente en esta tarea ha proseguido que el paradigma cuantitativo sea el complemento del paradigma cualitativo para desencadenar en un estudio cuanti-cualitativo.

Para indagar el nivel de interés de todos los estudiantes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, y captar sus apreciaciones en cuanto a la implantación de un periódico universitario en su lugar de estudios, se empleó una encuesta de mercado, la misma que fue destinada a un número determinado de discentes entre hombres y mujeres; que comprendían edades entre 20 y 35 años.

Esta aplicación fue realizada por Grace Calle, investigadora del presente trabajo; bajo la supervisión del Director de proyecto, Msc. Efraín Luna Mejía.

El cuestionario se estructuró con preguntas abiertas y cerradas, con la firme intencionalidad de facilitar la comprensión del encuestado, y pueda contestar las interrogantes de una manera simple.

⁷ LOGROÑO MOISÉS, JIMENEZ CARLOS Y OTROS, MÓDULO DE TUTORÍA I. ME ECUADOR. 1999. PÁG 101

Las mencionadas encuestas de mercado fueron efectuadas en once de las quince Unidades Académicas de la ULVRG. No obstante, el formato de las encuestas en la Facultad de Periodismo, fue diferente. Pues se requería formular interrogantes que midieran la habilidad y eficiencia del alumnado en torno a formar parte del equipo de trabajo de un Periódico Universitario.

3.2 TIPOS DE ESTUDIO

El objeto de esta investigación corresponde a la creación de un Periódico Universitario en la ULVRG; en este contexto el estudio se ubica en tres tipos de investigaciones:

Por El Lugar, Por la Naturaleza y Por la Factibilidad de Aplicación.

Por el lugar, ya que comprende un sondeo de Campo, puesto que es la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, la locación donde se extraerá la información obtenida de datos reales y opiniones necesarias para el desarrollo del proceso investigativo.

Por la Naturaleza, puesto que se centra el análisis del sub-tipo de Acción, pues pretende un cambio o la solución del problema “Inexistencia de un Periódico Universitario Laico” lo que conlleva a un análisis y la toma de decisiones de los Directivos en atención a la opinión aportada por los estudiantes encuestados.

Por la Factibilidad de Aplicación, debido a que desarrolla un Proyecto Viable que enmarca una propuesta de creación de un Periódico Laico,

que se convierte en una forma práctica y útil para solucionar el problema de la información periodística al interior y exterior de la ULVRG.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población universitaria de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, es de 6.346 estudiantes laicos que corresponden a quince Unidades Académicas, como son: las Facultades de Jurisprudencia, Arquitectura, Ciencias de la Educación, Ingeniería Civil, Ciencias Económicas, Ciencias Administrativas y Periodismo. Además de las Escuelas de Diseño, Comercio Exterior, Publicidad, Administración Secretarial, Mercadotecnia, Educadores de Párvulos, Lenguas y Ciencias Contables.

Sin embargo se seleccionó solo a once, las mismas que prestaron las facilidades y permisos respectivos.

La muestra extraída de esa población es de 591 discentes, a quienes se les destinó una encuesta para determinar el nivel de atracción ante la Creación de un Periódico Universitario en la ULVRG.

Asimismo, de manera exclusiva se tomó una segunda muestra, pero en este caso exclusivamente a la Facultad de Periodismo, el cual derivó en un muestreo de 117, de una población de 297 estudiantes vinculados de primero a cuarto año, que daba a conocer las aptitudes y habilidades de los cuasi periodistas, para participar de la elaboración de un Periódico Universitario.

3.4 MÉTODOS Y TIPOS DE MUESTREO

Una vez definido el número de la muestra, se empleó el método de muestreo No Probabilístico que consiste en “*Desconocer la probabilidad de cada elemento de la población forme parte de la muestra. La selección de las unidades de análisis se hace por criterio del investigador, método conocido como empírico.*”⁸

Este tipo de muestreo, se acoge al sub tipo Casual para la muestra de 591, ya que para elegir la cifra se recurre a individuos que rodean el sitio de estudio o que brindan gran facilidad de acceso.

Mientras que para la muestra de los 117 estudiantes se inclina al sub-tipo de opinático o intencional, ya que las autoras de este proceso están familiarizadas con la población que se está investigando, donde seleccionan personas con determinadas características, sobre el tema que exploran

3.5 TÉCNICAS Y ELEMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

De manera preliminar se realizó un sondeo en cinco de las universidades más representativas de la ciudad de Guayaquil como: la Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG), Universidad Estatal de Guayaquil, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVRG), Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL), Universidad Agraria, Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) y Universidad Politécnica Salesiana (UPS), con el propósito de obtener una noción representativa de lo que significa producir un diario universitario.

⁸ LOGROÑO MOISÉS, JIMENEZ CARLOS Y OTROS, MÓDULO DE TUTORÍA I. ME ECUADOR. 1999. PÁG 123

En dichas instituciones académicas, se realizaron entrevistas No Estructuradas a directores y funcionarios encargados del departamento de Publicaciones de Periódicos Universitarios y Tradicionales; donde se recolectó un ciclo de información muy importante como: la historia, rutina de trabajo y financiamiento de sus periódicos, lo cual contribuyó de manera significativa en el desarrollo de esta idea.

Se optó por la entrevista No estructurada, puesto que las preguntas son abiertas o semiestructuradas como guía general y contestadas de manera informal; de esta manera se pudo profundizar la información o conocer nuevos aspectos del tema.

Los entrevistados, aportaron con revistas y otras publicaciones, para dar una idea de su mecanismo de trabajo y de lo que se quería plasmar, para de esta manera explorar un poco de lo que había en el mercado existente.

La segunda técnica de investigación aplicada fue una encuesta, bajo la modalidad de la aplicación Por grupos, dirigida a los estudiantes de todas las Unidades Académicas, constituida por doce preguntas y otra encuesta de carácter específico compuesta por ocho preguntas, que estuvo orientada solo para los discentes de la Facultad de Periodismo.

El tipo de preguntas de estas interrogantes fue según la forma: para ello se establecieron preguntas mixtas, las cuales combinaron preguntas abiertas y cerradas, empezando por la primera de las mencionadas y culminando por la siguiente.

A continuación el cuadro referencial:

Cuadro N.- 1

N.-	Unidades Académicas	N.- Estudiantes
1	Jurisprudencia	50
2	Arquitectura	46
3	Publicidad	48
4	Ciencias Administrativas	50
5	Párvulos	50
6	Ciencias Económicas	50
7	Ciencias de la Educación	53
8	Diseño	68
9	Mercadotecnia	50
10	Administración Secretarial	51
11	Periodismo	75
	TOTAL	591

Autora: Grace Calle

A cada encuestado se le proporcionó dos hojas que contenían doce preguntas, con el firme propósito de dar a conocer su grado de interés y aceptación ante la implementación de un Periódico Universitario.

Cuadro N.- 2

FACULTAD DE PERIODISMO		
N.-	CURSOS	N.- ESTUDIANTES
1	Primero	20
2	Segundo	32
3	Tercero	36
4	Cuarto	29
	TOTAL	117

Autora: Grace Calle

En tanto que, a los discentes de Periodismo se le hizo un cuestionario de ocho preguntas con interrogantes que medirían sus habilidades y predisposición para trabajar en un diario de este tipo.

Del mismo modo, se realizó investigaciones tanto de libros como de referencias electrónicas en internet, sobre las generalidades históricas del periódico y las iniciaciones del periódico universitario.

3.6 VALÍDEZ Y CONFIABILIDAD DE DATOS CONFIABILIDAD, VALIDEZ Y FUNCIONALIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.

La validez de este trabajo investigativo está respaldada por el permiso facilitado por el Decano de la Facultad de Periodismo, Ec. José Alcívar Bowen, quien por medio de una carta dirigida a sus colegas Decanos y Directores de las Facultades y Escuelas de la ULVRG, certificaba que la autora de este estudio Grace Calle, es egresada de su Facultad, que como parte del proceso del desarrollo de su Proyecto de Licenciatura, se le otorgue el consentimiento necesario para realizar unas encuestas en todas sus Unidades Académicas.

Los días comprendidos entre el 20 y 21 de junio del 2011, alrededor de las 19h30 pm y a las 17h30, en horarios especiales, se efectuaron la labor de encuestar a los discentes, datos que en lo posterior servirían para sacar la muestra tanto del estudio de mercado como de las capacidades de los estudiantes de la Facultad de Periodismo, en participar de la elaboración del periódico.

Esta indagación giró en torno a la opinión aportada por los 591 estudiantes laicos sobre la importancia de la creación de un medio de comunicación social universitario en la ULVRG; así como de los 117 discentes de Periodismo que también fueron evaluados por su aptitudes en la rama periodística y participación del nuevo periódico en su campus académico.

Asimismo, se contó con la autorización otorgada por la MSc, Dra. Elsa Alarcón Soto, para que por medio del Departamento de Relaciones Públicas, se concedan datos sobre publicaciones emitidas por la Universidad Laica, historia de la imprenta e información de gran importancia y que sirva en el desarrollo de este proyecto

Otro componente de validez fue el criterio emitido mediante una entrevista a los expertos Lcdo. Máximo García y al Lcdo. Roberto Medina, Director General del Periódico el "PP" y el Director de Publicación del Periódico Universitario "CRONICATÓLICA", respectivamente.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Dado el análisis de las respuestas de la encuesta de mercado realizada a los discentes de las once Unidades Académicas de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, para conocer los intereses ante la creación de un Periódico Universitario.

La valoración de los resultados de estas dos encuestas, se originaron tras un procedimiento cuantitativo-cualitativo, tabulando y clasificando, en primer lugar por las Unidades Académicas, para luego organizar de forma paulatina por cada una de las doce respuestas de la encuesta N.- 1, donde la sumatoria de todo esto dio como resultado los 591 que fue el total de la muestra numero 1 de mercado tomada.

Similar procedimiento se empleó en la encuesta N.- 2 de la Facultad de Periodismo, pues agrupó a los estudiantes de esa unidad: por cursos de primero a cuarto año, comprendidos entre A y B., para tomar el muestreo de 117 y clasificando por cada una de las 8 preguntas de la encuesta que medirían las habilidades.

Con esto se selecciona una presentación escrita de los resultados estadísticos obtenidos a manera de texto.

A continuación la visualización y descripción de los gráficos:

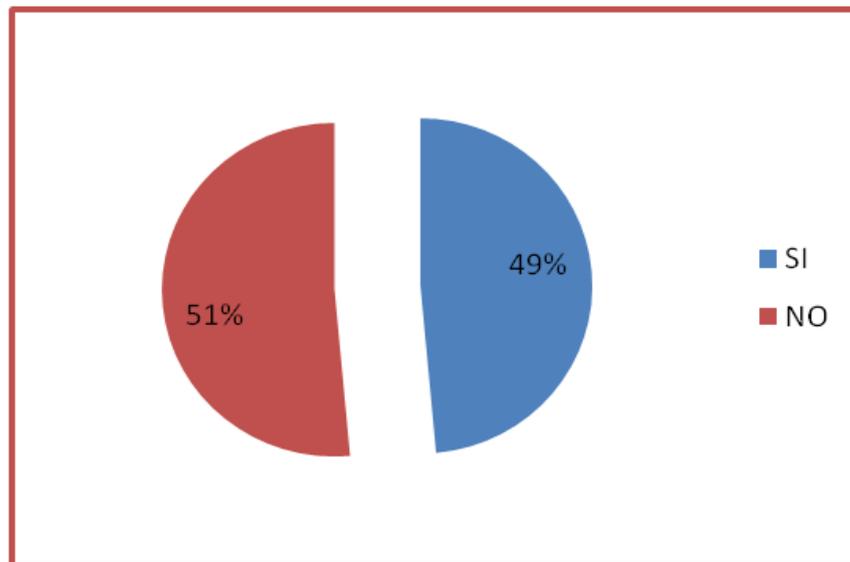
ENCUESTA 1

1.- ¿Has leído periódicos estudiantiles?

Tabla No. 1

OPINIONES	ALUMNOS	PORCENTAJES
SI	287	49%
NO	304	51%
TOTAL	591	100%

Gráfico No.1



Fuente: Grace Calle.

En relación al tema de la Creación de un Periódico Universitario en la Laica, se decidió arrancar con esta interrogante en el proceso de encuestar, ya que como punto inicial se quería determinar si los discentes encuestados tenían una amplia o breve noción de lo que es un Periódico Universitario o Publicaciones Estudiantiles.

El 51% de los evaluados indicó NO haber leído emisiones de periódicos de tipo universitario o de colegio, mientras que el 49% señala SI haber leído al menos una sola vez estos ejemplares tanto en diversas instituciones educativas como de las revistas de la propia Laica.

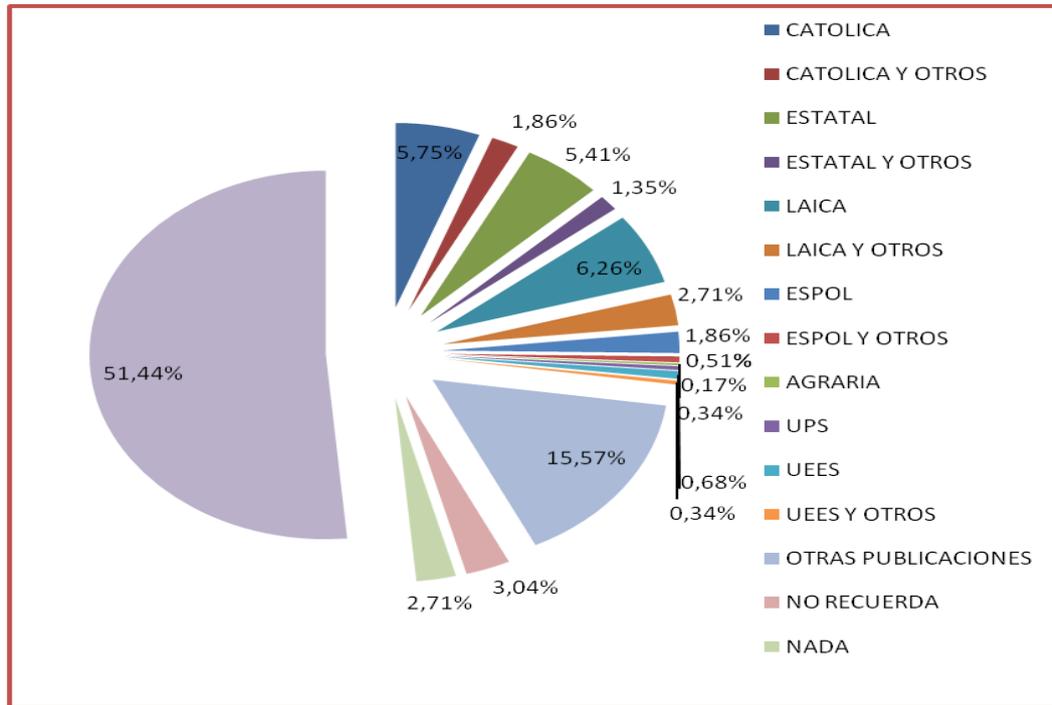
El margen de aproximación de estos dos resultados es muy estrecho con el 2%, lo que recalca que ninguno de los dos está lejano del otro. Por ello se determina que en ambos casos hay una pequeña igualdad de resultados.

2.- ¿Menciona los periódicos que has leído?

Tabla No. 2

UNIVERSIDADES	ALUMNOS	PORCENTAJES
CATOLICA	34	5,75%
CATOLICA Y OTROS	11	1,86%
ESTATAL	32	5,41%
ESTATAL Y OTROS	8	1,35%
LAICA	37	6,26%
LAICA Y OTROS	16	2,71%
ESPOL	11	1,86%
ESPOL Y OTROS	3	0,51%
AGRARIA	1	0,17%
UPS	2	0,34%
UEES	4	0,68%
UEES Y OTROS	2	0,34%
OTRAS PUBLICACIONES	92	15,57%
NO RECUERDA	18	3,04%
NADA	16	2,71%
NO HA LEIDO NINGUN PERIODICO	304	51,44%
TOTAL	591	100%

Gráfico No.2



Fuente: Grace Calle.

Para corroborar las respuestas de la pregunta anterior, y descartar posibles falsedades en las respuestas se solicitó que mencionasen los diarios o publicaciones estudiantiles que habían leído, para llevar a cabo esto se indagó con esta interrogante, donde se obtuvo una variedad de expresiones.

Un 51,44% NO han leído periódicos de estudiantes aunque el 48,56% que SÍ leyó clasifica de esta manera las instituciones educativas de las cuales han leído sus publicaciones, Universidad Católica 5,75%, Católica y otros 1,86%, Estatal 5,41%, Estatal y otros 1,35%, Laica 6,26%, Laica y otros 2,71%, Espol 1,86%, Espol y otros 0,51%, Agraria 0,17%, UPS 0,34%, UEES 0,68%, UEES y otros 0,34%, Otras Publicaciones 15,57%, No recuerda 3,04%, Nada 2,71%.

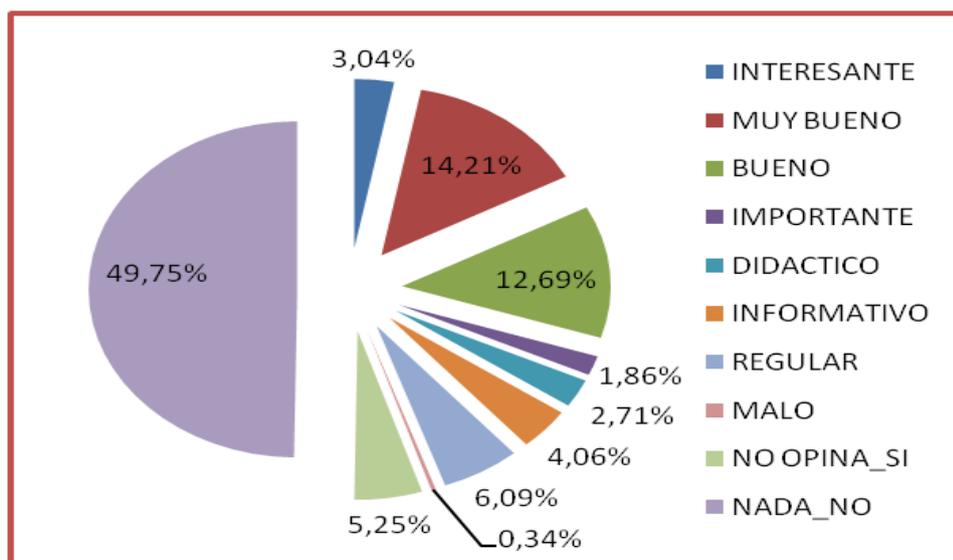
Con este resultado se expresa que los estudiante de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVRG) que leyeron las publicaciones estudiantiles sea de carácter universitario o colegial SI conoce al menos qué son las emisiones de estudiantes.

3.- ¿Qué opinas de su contenido?

Tabla No. 3

OPINIONES	ALUMNOS	PORCENTAJES
INTERESANTE	18	3,04%
MUY BUENO	84	14,21%
BUENO	75	12,69%
IMPORTANTE	11	1,86%
DIDACTICO	16	2,71%
INFORMATIVO	24	4,06%
REGULAR	36	6,09%
MALO	2	0,34%
NO OPINA_SI	31	5,25%
NADA_NO	294	49,75%
TOTAL	591	100,00%

Gráfico No.3



Fuente: Grace Calle.

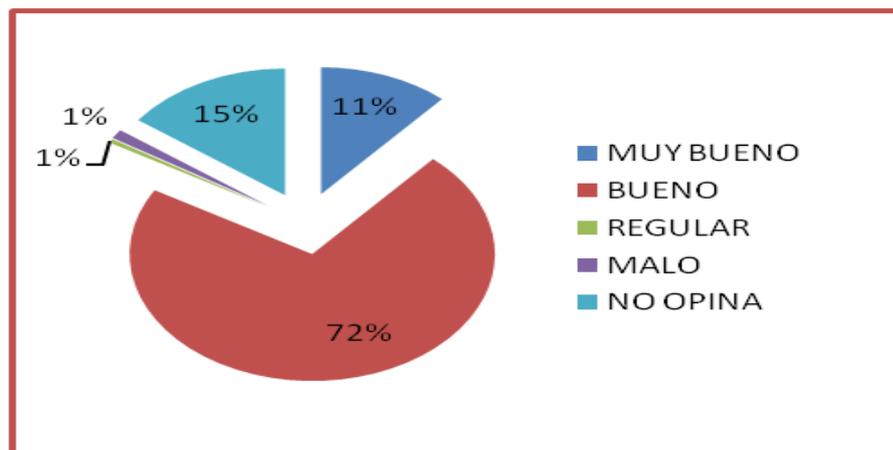
Tras la formulación de esta incógnita para examinar la percepción referente al medio estudiantil que leyeron los discentes, de las cuales se dieron a conocer una serie de opiniones muy importantes: El 3,04% calificó de interesante el contenido del periódico leído, el 14,21% Muy bueno, el 12,69 % Bueno, 1,86% Importante, el 2,71% Didáctico, el 4,06% Informativo, el 6,09 % Regular, el 0,34% Malo, el 5,25% no opinó, y 49,75% no respondió nada. Se pudo constatar que aproximadamente el 45% de los alumnos tienen una buena referencia hacia el contenido del periódico antes leído mientras que el 55 % prefirió omitir su comentario.

4.- ¿Qué opinas de la creación de un periódico universitario en tu unidad académica?

Tabla No. 4

OPINIONES	ALUMNOS	PORCENTAJES
MUY BUENO	68	11%
BUENO	425	72%
REGULAR	3	1%
MALO	7	1%
NO OPINA	88	15%
TOTAL	591	100%

Gráfico No.4



Fuente: Grace Calle.

En esta pregunta se genera manifestaciones favorables, porque determinando la aptitud e interés de los estudiantes laicos en la implementación de un diario académico en su institución, puesto que fue la indagación causante de expresiones y muchas ideas, las cuales fueron reducidas en 5 calificativos para que los encuestados encasillen sus opiniones. Se concreta que al 11% de los estudiantes les parece Muy buena esta propuesta, al 72% bueno, al 1% Regular al 1% Malo y el 15 % no opinó.

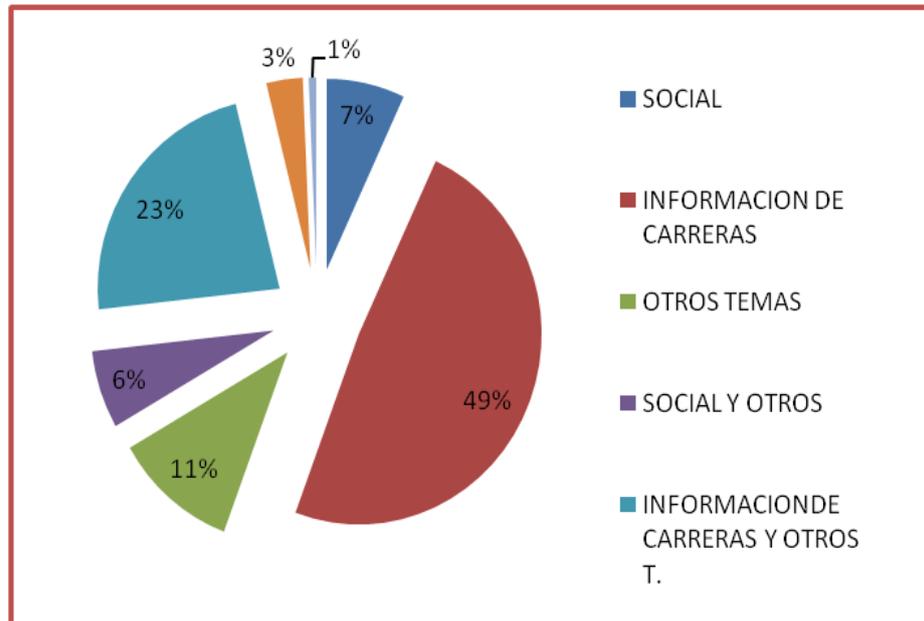
A esta interrogante, un 84 % responde SI y observa de forma optimista la idea de contar con un medio estudiantil, lo que queda en claro la aceptación de la propuesta, sin embargo solo el 16 % que dijo NO, opinó un desacuerdo con este concepto, pues dijeron que no les llamaba mucho la atención.

5.- ¿Qué contenido te gustaría ver?

Tabla No. 5

CONTENIDO	ALUMNOS	PORCENTAJES
SOCIAL	41	7%
INFORMACION DE CARRERAS	288	49%
OTROS TEMAS	65	11%
SOCIAL Y OTROS	39	6%
INFORMACION DE CARRERAS Y OTROS T	135	23%
LOS 3 ANTERIORES	19	3%
NADA	4	1%
TOTAL	591	100%

Gráfico No.5



Fuente: Grace Calle

Fue necesario examinar en los encuestados un tópico significativo como lo es el contenido del periódico, pues este sondeo puso diferentes temáticas de lo que al alumnado le gustaría leer.

El 49% prefiere información de las carreras universitarias, seguido de un 23 % que se inclina por información de carreras y otros temas relacionados, un 11% sobre diferentes temas refiriéndose a la farándula y entretenimiento, 7 % del alumnado prefiere temas de tipo Social, con el 6% tópicos Sociales y nuevas idea, el 3% gustaría de las tres primeras opciones mencionadas y solo el 1 % no opinó al respecto.

Esto implica que el 99 % de los encuestados se inclina por encontrar redacciones de carácter Universitario, que incluye la parte relacionada a las carreras existentes dentro de la institución como a las diversas

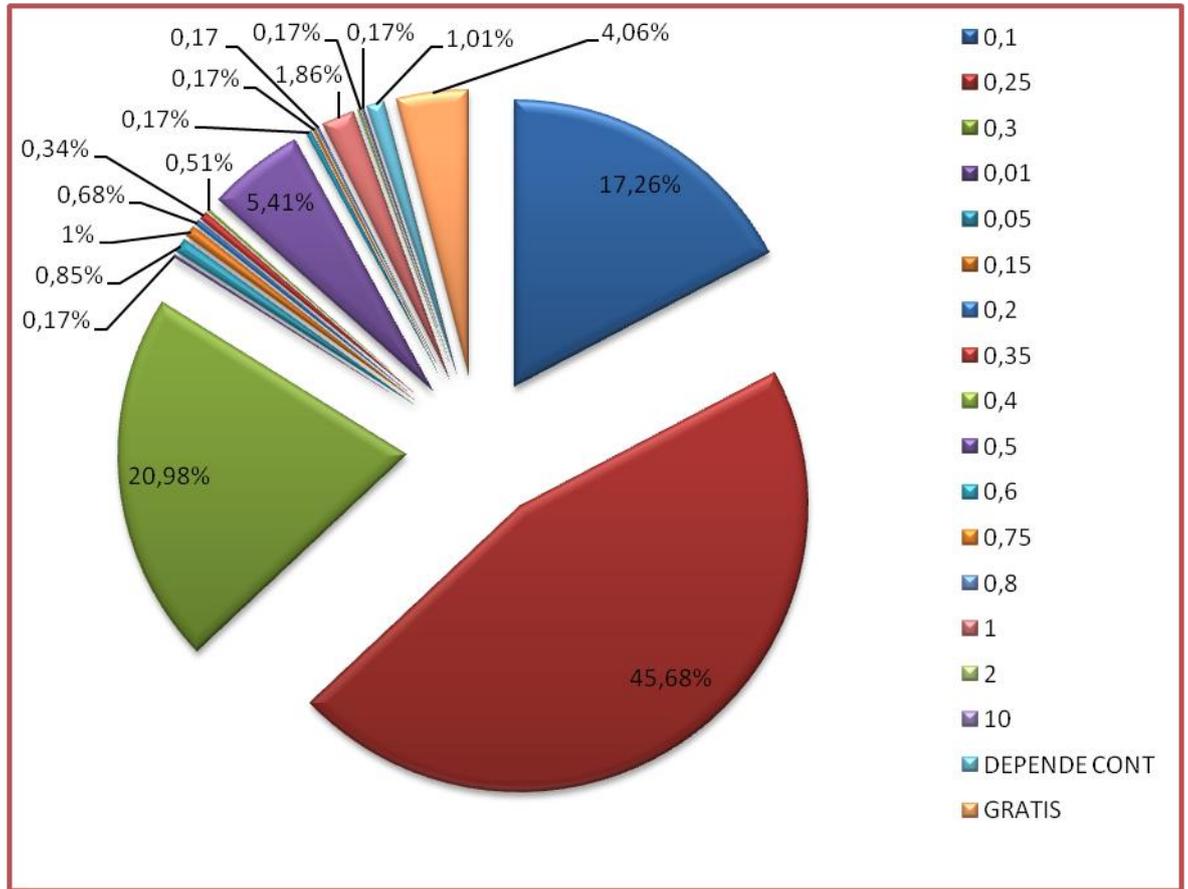
actividades sociales y colectivas que se realizan dentro como fuera de la institución y el 1 % no mencionada nada.

6.- ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un periódico de este tipo?

Tabla No. 6

VALORES A PAGAR	ALUMNOS	PORCENTAJES
0,1	102	17,26%
0,25	270	45,68%
0,3	124	20,98%
0,01	1	0,17%
0,05	5	0,85%
0,15	4	0,68%
0,2	2	0,34%
0,35	3	0,51%
0,4	1	0,17%
0,5	32	5,41%
0,6	2	0,34%
0,75	1	0,17%
0,8	1	0,17%
1	11	1,86%
2	1	0,17%
10	1	0,17%
DEPENDE CONT	6	1,01%
GRATIS	24	4,06%
TOTAL	591	100,00%

Gráfico No.6



Fuente: Grace Calle.

El precio que los lectores de la ULVRG estarían dispuestos a pagar por la compra del periódico universitario fluctúa entre \$0.01 y \$1.00, sin embargo los porcentajes más elevados fueron el 46% que cancelaría \$0.25 ctvs., un 21 % 0.30 ctvs., y el 17% que pagaría 0.10ctvs.

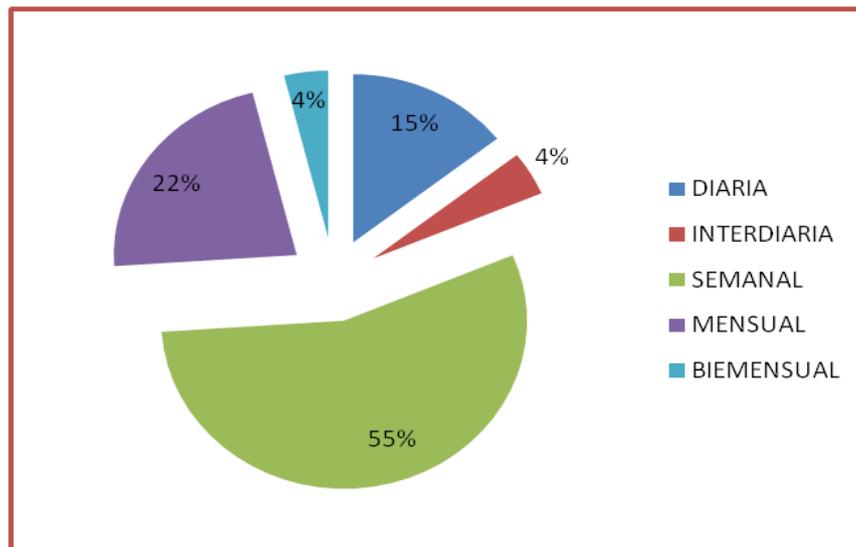
El 96% de los estudiantes laicos están dispuestos a pagar por el periódico universitario, aunque cada uno expuso un valor diferente, mientras que el 4 % desea que sea distribuido gratuitamente.

7.- ¿Cada que tiempo te gustaría recibir tu periódico? ¿De qué forma?

Tabla No. 7

TIEMPO EN RECIBIR	ALUMNOS	PORCENTAJES
DIARIA	85	15%
INTERDIARIA	25	4%
SEMANTAL	327	55%
MENSUAL	131	22%
BIEMENSUAL	23	4%
TOTAL	591	100%

Gráfico No.7



Fuente: Grace Calle.

Para el 55 % de los encuestados indica que la distribución del medio impreso debería ser semanal, en tanto para el 22 % mensual, 15% diaria, para 4 % Interdiario y el 4% bimensual

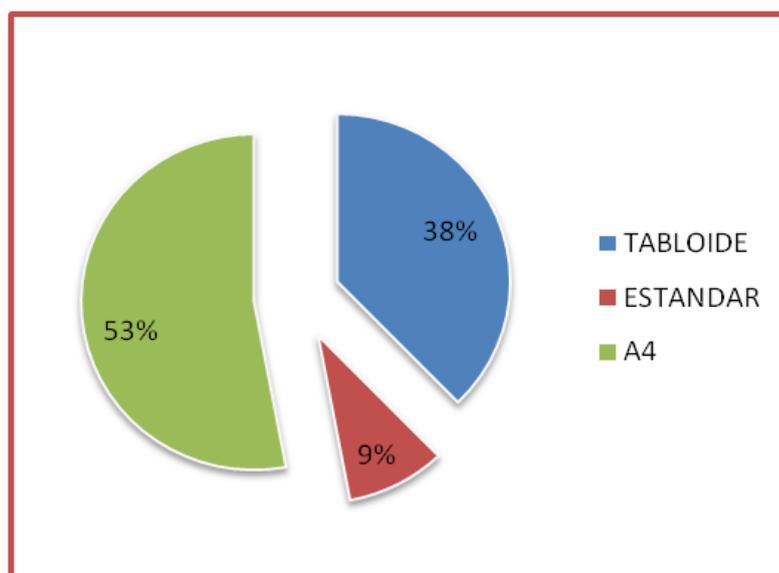
Exponiendo como resultado que les gustaría conocer cada semana los sucesos acaecidos durante el transcurso de los siete días.

8.- ¿Qué formato te gustaría para tu periódico?

Tabla No. 8

FORMATO	ALUMNOS	PORCENTAJES
TABLOIDE	223	38%
ESTANDAR	55	9%
A4	313	53%
TOTAL	591	100%

Gráfico No.8



Fuente: Grace Calle

La estructura del periódico es importante ya que destaca la presentación y la atención del lector, el por esto que el 53 % escoge en dimensión A4, seguido por un 38 % de los estudiantes que adoptaron que la impresión sea en formato Tabloide y el 9 % en tamaño Estándar.

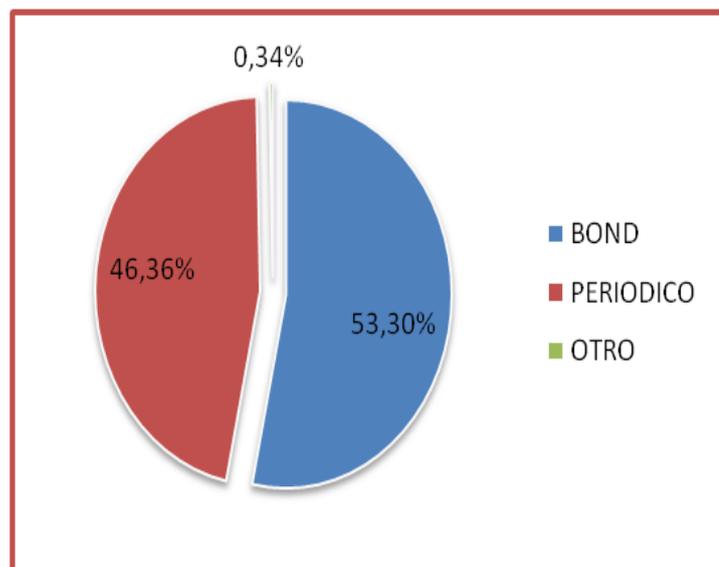
Se determina que los estudiantes seleccionan la estructura A4, por ser cómodo para la lectura y para llevarlo en la mano o el bolso.

9. ¿En que tipo de papel te gustaría que sea diseñado?

Tabla No. 9

TIPO DE PAPEL	ALUMNOS	PORCENTAJES
BOND	315	53,30%
PERIODICO	274	46,36%
OTRO	2	0,34%
TOTAL	591	100,00%

Gráfico No.9



Fuente: Grace Calle

Así mismo, el color y la textura del papel en el cual será impreso este periódico, es un punto esencial, ya que es la presentación la que llama la atención al lector. Por ello el 53,30 % está de acuerdo que sea en papel Bond, mientras que el 46,36 % lo desea en Papel Periódico y el 0,34 % Otro clase de material como el Couché.

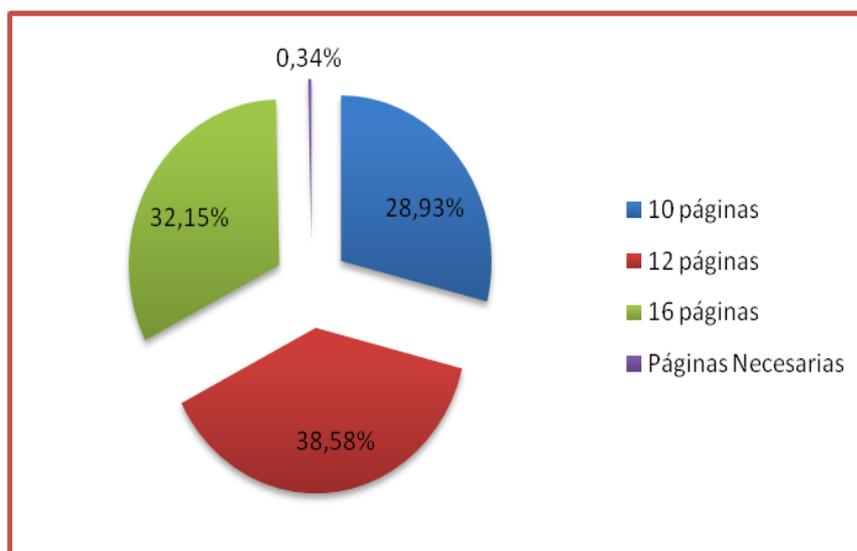
Con estas respuestas se conoce que el papel bond es escogido y el más apropiado para la impresión del Periódico Universitario de la ULVRG.

10.- ¿De cuántas páginas deseas que se confeccionado tu diario?

Tabla No. 10

NÚMERO DE PÁGINAS	ALUMNOS	PORCENTAJES
10 páginas	171	28,93%
12 páginas	228	38,58%
16 páginas	190	32,15%
Páginas Necesarias	2	0,34%
TOTAL	591	100,00%

Gráfico No.10



Fuente: Grace Calle

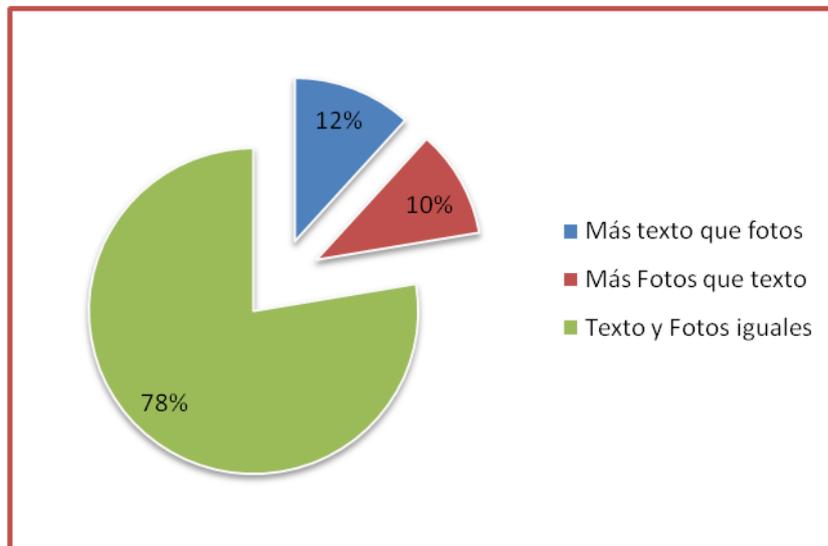
El número de páginas de un periódico depende de la recolección y la gama de noticias que tenga para dar a conocer, no obstante el 38,58 % señala que le agradaría que sea de 12 páginas, el 32,15 %, de 16 páginas y el 28,93% de los alumnos se inclinan por un periódico de 10 páginas y el 0,34% por las páginas necesarias.

11.- ¿De que forma te gustaría que sea diagramado?

Tabla No. 11

DIAGRAMACIÓN	ALUMNOS	PORCENTAJES
Más texto que fotos	69	12%
Más Fotos que texto	63	10%
Texto y Fotos iguales	459	78%
TOTAL	591	100%

Gráfico No.11



Fuente: Grace Calle

La diagramación y el orden de las fotos deben guardar armonía visual en el lector, el 78% dice se inclina por texto y fotos en igual proporción para que haya un equilibrio perfecto, al contrario de un 12 % que elige que se diseñe más texto que fotos y el 10% más fotos que texto.

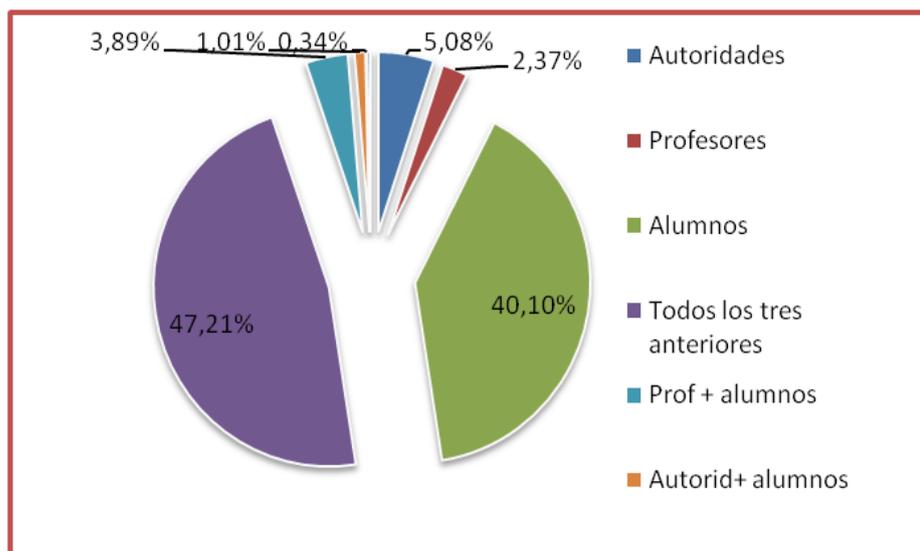
Dando como resultado que el contenido debe estar a la par, es decir Texto y fotos en espacios similares.

12.- De existir un órgano oficial editorial. ¿Por quien debería estar elaborado el periódico?

Tabla No. 12

DIRIGIDO POR	ALUMNOS	PORCENTAJES
Autoridades	30	5,08%
Profesores	14	2,37%
Alumnos	237	40,10%
Todos los tres anteriores	279	47,21%
Prof + alumnos	23	3,89%
Autorid+ alumnos	6	1,01%
Profesores + autoridad	2	0,34%
TOTAL	591	100,00%

Gráfico No.12



Fuente: Grace Calle

El correcto desempeño dentro del medio, depende no solo de los discentes, sino también de quienes dirigen la empresa, por ello el 47,21% Todos es decir Autoridades, profesores y alumnos juntos, el 40,10% los alumnos, el 5,08% los encuestados sugieren que sean las autoridades de la universidad que estén al mando, el 2,37 % opina que sean los

profesores, el 1,01 % se inclina por las autoridades y alumnos, mientras que el 0,34% prefiere que sean los profesores y las autoridades.

Esta interrogativa, da como efecto que el Periódico debería ser dirigido por las tres partes que son Autoridades, profesores y alumnos, comenzando desde la alta directiva, auxiliado por los profesores para sean una guía en proceso y desarrollo del mismo y luego los alumnos para que se identifiquen con el consumidor estudiantil.

ENCUESTA 2

El proceso de esta encuesta fue reconocer las habilidades e intereses de los estudiantes de la Facultad de Periodismo, en las diversas áreas de la comunicación, pues era necesario indagar sobre las aptitudes e interés de estos discentes para que puedan ser postulados para formar parte de pre producción, producción y post producción de la realización del Periódico Universitario.

Por ello para entrar en sinceridad con los encuestados y que puedan expresar que es lo que mas le llama la atención del mundo de la Comunicación Social y el Periodismo, se recurrió a efectuarles preguntas frecuentes y sencillas para tratar de que los individuos expongan sus verdaderos intereses y destrezas, además era una tarea que se debe llevar a cabo como parte de la investigación de este trabajo.

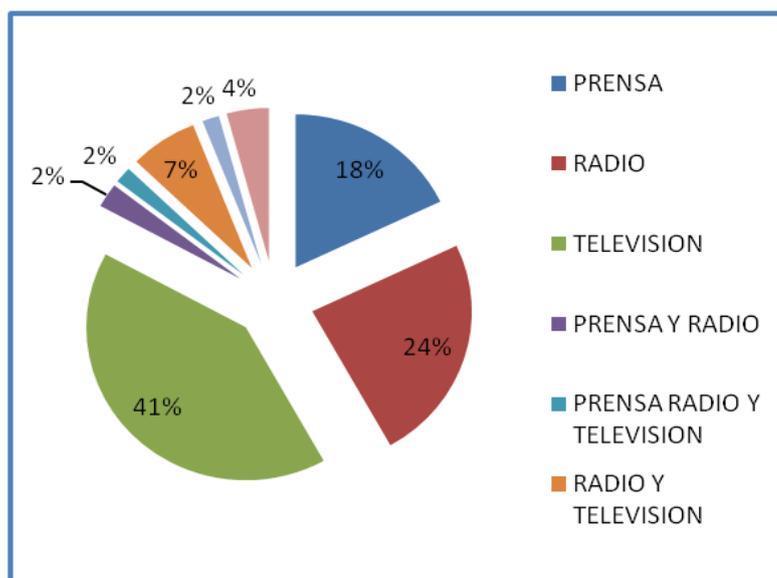
Puesto que, en base a esas expresiones se podrá saber los alumnos de cada curso de primero a cuarto año, que están aptos para ser parte de la mano de obra del periódico.

1.- ¿Cuál de los medios de comunicación estudiados ha llamado más tu atención?

Tabla No. 13

MEDIOS	ALUMNOS	PORCENTAJE
PRENSA	21	18%
RADIO	28	24%
TELEVISION	48	41%
PRENSA Y RADIO	3	2%
PRENSA RADIO Y TELEVISION	2	2%
RADIO Y TELEVISION	8	7%
NADA	2	2%
PRENSA Y TV	5	4%
TOTAL	117	100%

Gráfico No.13



Fuente: Grace Calle

El 41% televisión, 24% radio, 18% prensa, 7% radio y televisión, 4% prensa y televisión, 2 % prensa y radio, 2% prensa radio y televisión, 2% no opinaron nada.

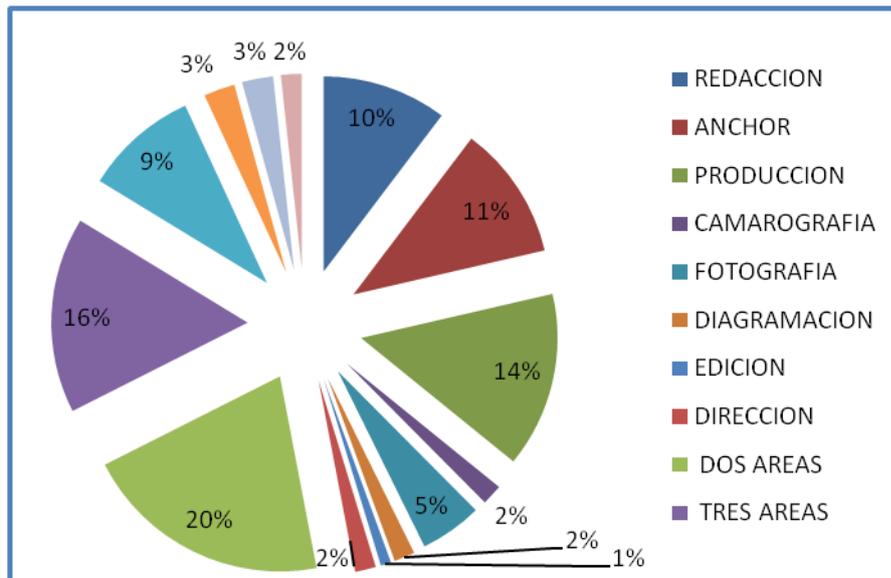
Este sondeo produjo como resultado que los estudiantes de Periodismo están más interesados en lo que es televisión.

2.- ¿En cual de las siguientes áreas te gustaría especializarte?
(Marque con una X)

Tabla No. 14

ÁREAS	ALUMNOS	PORCENTAJE
REDACCION	12	10%
ANCHOR	13	11%
PRODUCCION	17	14%
CAMAROGRAFIA	2	2%
FOTOGRAFIA	6	5%
DIAGRAMACION	2	2%
EDICION	1	1%
DIRECCION	2	2%
DOS AREAS	24	20%
TRES AREAS	19	16%
CUATRO AREAS	11	9%
CINCO AREAS	3	3%
SEIS AREAS	3	3%
NADA	2	2%
TOTAL	117	100%

Gráfico No.14



Fuente Grace Calle

Que el 10% está interesado en el área de Prensa, mientras que para Anchor el 11%, Producción 14%, 2% Camarografía, 5% Fotografía, 2% diagramación, 1%Edicion, 2% Dirección, el 20% tiene afinidad para dos áreas de la comunicación, 16% tres áreas, 9% cuatro áreas, 3% cinco áreas, 3% seis áreas, 2% no le gusta ninguna áreas y no esta capacitado.

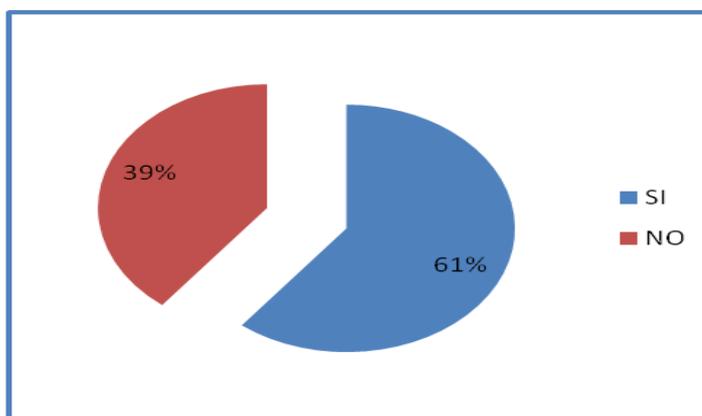
Este análisis indica que los alumnos de periodismo, que forman parte de la encuesta efectuada, están aptos para cumplir con funciones multifacéticas ya que especificaron ser idóneos en varias áreas, lo que hace pensar que la formación dada por esta Universidad es merecedora de buen merito por la enseñanza, emprendimiento y motivación a sus estudiantes.

3.- ¿Te gustaría trabajar en prensa escrita?

Tabla No. 15

TRABAJARÍAS	ALUMNOS	PORCENTAJE
SI	71	61%
NO	46	39%
TOTAL	117	100%

Gráfico No.15



Fuente: Grace Calle

Sabiendo que se tiene gente capacitada para laborar en un Periódico Universitario de la ULVRG, y que la redacción es unos de los puntos fuertes de todo Periodista en su profesión pues al interrogar a los encuestados sobre si les gustaría trabajar en prensa escrita, el 61% mencionó que si esta dispuesto a laborar en esta área del prensa. En tanto una cantidad menor de 39% dijo que no lo haría.

Este resultado da a conocer que los estudiantes de la facultad de Periodismo de la ULVRG, muestran grandes habilidades periodísticas en esta área.

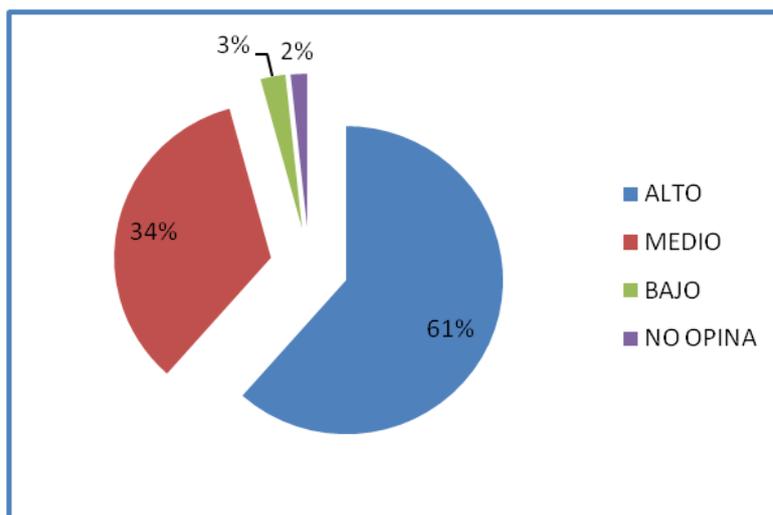
Se debe recordar que en la vida del periodista para todo siempre utilizará la redacción, para prensa escrita, una redacción mas completa, para radio una redacción mucho ms pequeña con menor numero de frases sin perder la calidad de las notas y en la televisión, al momento de realizar libretos, pautas y demás anotaciones

4.- ¿Cómo calificarías tu nivel de interés?

Tabla No. 16

INTERÉS	ALUMNOS	PORCENTAJE
ALTO	72	61%
MEDIO	40	34%
BAJO	3	3%
NO OPINA	2	2%
TOTAL	117	100%

Gráfico No.16



Fuente: Grace Calle

Se comparó la pregunta anterior con esta donde se mide por calificativos el nivel de interés de los cuasi periodista y esto fue lo que expresaron: que el 61% tiene un nivel de interés Alto, pese a 34% que indico interés Medio, 3% Bajo y el 2% que prefirió no opinar.

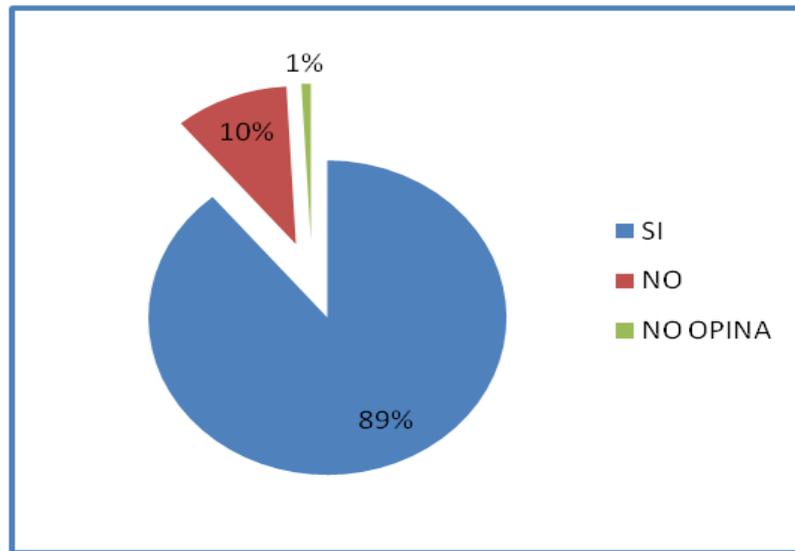
Nuevamente se pudo conocer que el nivel de interés que poseen los estudiantes de la carrera de comunicación es mayor a los demás espacios.

5.- ¿Si te dieran la oportunidad de trabajar en un periódico estudiantil, te gustaría participar?

Tabla No. 17

OPINIÓN	ALUMNOS	PORCENTAJE
SI	104	89%
NO	12	10%
NO OPINA	1	1%
TOTAL	117	100%

Gráfico No.17



Fuente: Grace Calle

Conforme los novatos del periodismo iban contestando las preguntas de las hojas, se sinceraban con sus verdaderas potenciales en esta rama, por eso el 89% del alumnado expreso que Si le gustaría trabajar en un periódico estudiantil, el 10% señaló que No y el 1% prefirieron no opinar.

La puntuación más alta fue la que Si se cuenta con jóvenes emprendedores que sean poner a prueba el conocimiento adquirido en sus años de estudio y para el cual se están formando para hacer de su profesión una buena actividad.

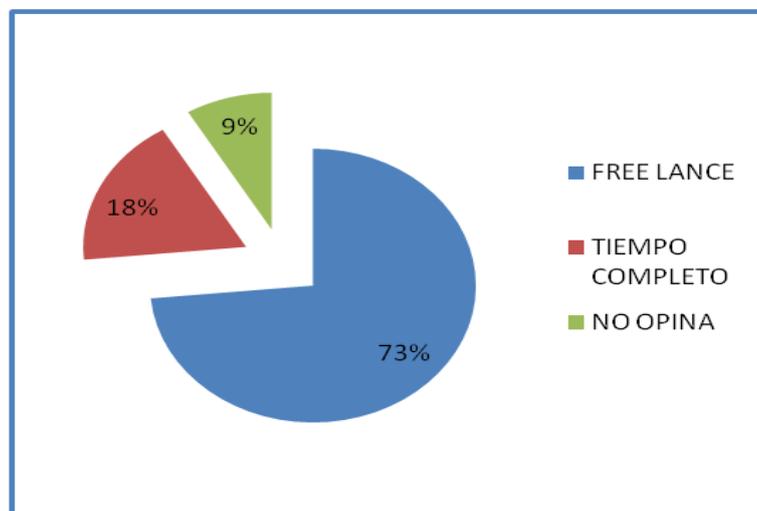
Una pequeña minoría argumentó que no y otro minúsculo porcentaje prefirió no opinar.

6.- ¿De que forma te gustaría trabajar en el periódico universitario?

Tabla No. 18

OPINIÓN	ALUMNOS	PORCENTAJE
FREE LANCE	86	73%
TIEMPO COMPLETO	21	18%
NO OPINA	10	9%
TOTAL	117	100%

Gráfico No.18



Fuente: Grace Calle

Al estar al tanto de que la ULVRG y La Facultad de Periodismo, cuentan con estudiantes emprendedores es gratificante, pero también era necesario conocer que disponibilidad de tiempo tienen los estudiantes para participar de este proyecto.

El 73% dijo que laboraría en el diario estudiantil de manera Free Lance (Trabajo por cuenta propia o cuando se tenga facilidad de tiempo), el 18% a Tiempo completo y el 9% eligió no opinar.

La puntuación más alta la tuvo medio tiempo, puesto que muchos de los discentes indican que pueden alternar el trabajo en el Periódico y los estudios, esto sin descuidar sus estudio universitarios.

7.- ¿Qué tipo de artículos te gustaría redactar?

Tabla No. 19

OPINIÓN	ALUMNOS	PORCENTAJE
SOCIAL	68	58%
POLITICO	4	3%
ECONOMICO	2	2%
CIENTIFICO	8	6%
DEPORTIVO	4	3%
CULTURAL	1	1%
SOCIAL Y POLITICO	9	8%
SOCIAL POLITICO ECONOMICO CIENTIFICO	2	2%
SOCIAL Y CIENTIFICO	7	6%
SOCIAL Y ECONOMICO	3	3%
SOCIAL POLITICO Y CIENTIFICO	1	1%
POLITICO Y ECONÓMICO	1	1%
NADA	3	2%
SOCIAL Y CULTURAL	1	1%
POLITICO ECONOMICO Y CIENTIFICO	1	1%
SOCIAL POLITICO Y ECONOMICO	2	2%
TOTAL	117	100%

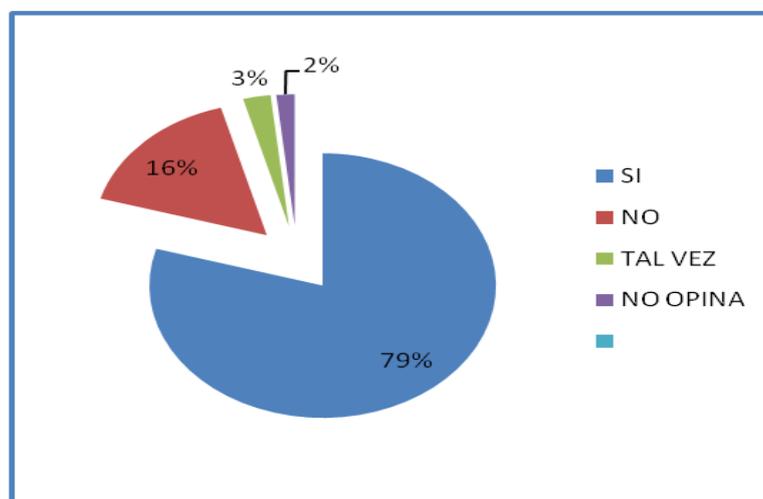
Si bien este primer diario universitario en la ULVRG, estará cargado de notas universitarias que se encasillan en un solo adjetivo como social, los jóvenes sienten más atraídos por este tipo de secciones, sin echar de menos los demás tópicos.

8.- ¿Estarías dispuesto a colaborar gratuitamente en un periódico de la universidad?

Tabla No. 20

OPINIÓN	ALUMNOS	PORCENTAJE
SI	93	79%
NO	19	16%
TAL VEZ	3	3%
NO OPINA	2	2%
TOTAL	117	100%

Gráfico No.20



Fuente: Grace Calle

Esta es la última pregunta de ésta evaluación se requería conocer la mano de obra dispuesta a empezar desde cero, teniendo en cuenta que al principio de todo plan habrá ciertas limitaciones y necesidades de fondos e infraestructura.

Por lo que el 79% señala que colaboraría gratuitamente con el Periódico Universitario de la ULVRG, sin embargo, el 16% No lo desea, el 3% señala que tal vez y el 2% opta por no opinar.

4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADO GENERAL

Con este estudio generalizado se pudo obtener que cada uno de los discentes de todas las Unidades Académicas, gozan de entusiasmo en todos los aspectos de bosquejo e imagen y contenido, ante la implementación de un periódico universitario. Debido a que expresaron de una manera directa y amplia sus requerimientos y sugerencias para el proyecto.

Esto, al contestar preguntas abiertas y cerradas, que hicieron que los laicos pudieran dirigir respuestas francas, las mismas que proyectaron de manera positiva, lo que realmente se quería conocer y que es si existía el recurso humano suficiente y preparado para la realización del primer periódico universitario de la ULVRG.

Donde se reflejó que los estudiantes tanto hombres como mujeres de la Facultad de Periodismo, son idóneos para participar de la labor poli funcional que implica la ejecución de un medio impreso, puesto que ello es característica propia de la vocación del periodista profesional de este milenio, que demuestra su competencia en el mundo actual.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

1. La elaboración del primer Periódico Universitario en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVRG), es 100% factible, para ponerlo en marcha, puesto que cumple con todas las normas de estudio de mercado, estudio de la capacidad de mano de obra y el financiamiento respectivo, los cuales fueron investigados a fondo para llegar a ésta determinación.
2. El alumnado de las Unidades Académicas de la ULVRG manifiesta gran interés en que se instaure esta propuesta e indican que la idea es muy necesaria para conocer más del lugar donde estudian, con notas informativas de su carrera profesional y acerca de temas sociales que tanto les atraen.
3. En la parte de la mano de obra, se cuenta con la participación de los estudiantes de la Facultad de Periodismo, de primero a cuarto año, quienes muestran amplia afición y habilidades para formar parte del equipo de trabajo de la producción de este Periódico Universitario, el mismo que lo toman como una fuente de sabio desarrollo en la adquisición de experiencia como profesionales, desde que se encuentran estudiando su carrera en la universidad.
4. Los cuasi periodistas haciendo énfasis a la formación de impartida por la ULVRG, orientada a accionar la formación de talentos humanos de la clase trabajadora, desean alternar las labores de

estudiantes y la jornada de vivir la experiencia del día a día, interviniendo en este primer periódico, de manera que puedan participar de las dos cosas.

5.2 RECOMENDACIONES

1. Este periódico universitario, deberá contar con el apoyo absoluto y necesario, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, en materia de imagen, infraestructura y financiamiento, con el propósito de afianzar un soporte de credibilidad y seriedad que implica tener el respaldo de un ente académico tan prestigioso como la Laica.
2. Incentivar y otorgar el apoyo necesario a los cuasi periodistas de la Facultad de Periodismo, para que puedan realizar la cobertura de su trabajo en todas las Unidades Académicas y durante cualquier evento.
3. Retomar e impulsar el legado que el Dr. Alfonso Aguilar Ruilova dejó años atrás al fundar “El Noticiero”, pero que esta vez se pueda cristalizar en esta administración con la creación del Primer Periódico Universitario de la Laica.
4. Capacitar permanente al equipo de trabajo que integren el departamento del Periódico Universitario”, por medio de cursos y seminarios de nuevas tendencias e ideas del Periodismo. De manera que puedan estar involucrados con las nuevas

modernidades que ofrece esta industria y puedan ejecutar un buen ejercicio y calidad de las notas informativas.

5. Para el financiamiento del Periódico Universitario de la ULVRG, se sugiere que la propia universidad financie con el 50% del costo que implica el tiraje y la infraestructura del montaje del diario.

6. Se recomienda aportar con una pequeña parte de los ingresos que perciba este periódico académico, para ayudar en el financiamiento de becas.

7. Que las autoridades de la Universidad Laica proporcionen el trabajo en conjunto de Periódico Universitario con el departamento de Relaciones Públicas en calidad de alianza, para un intercambio de información en beneficio de los dos organismos.

8. La ULVRG promueva e impulse convenios con entidades seccionales, nacionales e internacionales y otros, vinculados a fines universitarios y que sirvan para beneficio en la obtención de información de este medio impreso. La firma de dichos pactos, deberá ser ejecutada por las máximas autoridades de la Universidad Laica en conjunto con el titular de las organizaciones. Es así que el Periódico Universitario, podrá tener acceso a coberturas de notas de carácter noticioso, con el permiso necesario que se requiere para una total obtención de la información. Las instituciones suscritas se encargarán de notificar al diario, la

existencia de algún evento, por medio de fax, correo electrónico o teléfono, para su inmediata cobertura.

9. El CIU Centro de Investigaciones Universitarias, provea de todas los trabajos investigativos a la redacción de Periódico Universitario, con el firme propósito de tomarlos en consideración y exponerlos en las páginas de este rotativo, para mostrar las investigaciones realizadas por el alumnado y ex alumnado que realiza en la actualidad seminarios y tesis de grado.

10. Se sugiere a las Unidades Académicas de la ULVRG, que se interesen en comprar espacio publicitario en este periódico como parte de una ayuda para el financiamiento de esta empresa editorial que sea de su propio circuito universitario.

11. Se propone a los directivos de la Laica, que se adecue las instalaciones y se provea de más herramientas de impresión para que el Periódico universitario de la ULVRG, pueda ser editado en la imprenta que funciona allí, lo que abarataría costos de producción y rapidez.

12. El Periódico Universitario de este centro académico sea distribuido hacia los estudiantes de los sextos cursos de bachilleratos de los colegios de esta ciudad, con el propósito de que conozcan de la labor que realiza los estudiantes y la ULVRG, de esta manera que tengan el panorama claro se forme un atractivo para quienes deseen estudiar en este establecimiento.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Creación del Periódico “*EDU PRENSA*” de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

6.2 JUSTIFICACIÓN

La creación de un medio impreso de carácter académico es un verdadero reto para las autoridades de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, pues esta iniciativa trata de aportar, y al mismo tiempo, proyectar un sentido de pertenencia entre el personal administrativo, docentes y estudiantes.

El propósito de sus autoras es encontrar un punto de apoyo a las actividades y labores académicas que se dan en la institución. Además que juegue un papel importante y comunicativo entre la comunidad laica.

Por ello con los resultados revelados de la encuesta de mercado realizada a todos los discentes de la ULVRG, se obtuvo que el 51% del estudiantado señaló no haber leído periódicos universitarios y desconoce saber de qué temas trata sus publicaciones. Sin embargo un grupo de 55% se abstuvo y prefirió no emitir comentario del contenido que leyó.

Lo más relevante es que un 72% de los estudiantes laicos consultados consideró estar de acuerdo con la creación de un periódico universitario

en su unidad académica. Del mismo modo un 49% expresó que el contenido adecuado de información de este nuevo periódico sea información relacionada con las quince carreras universitarias que posee esta institución.

Asimismo, el 96% del alumnado indicó estar dispuesto a pagar por un periódico de este tipo, aunque lo aconsejable según el análisis de mercado en conjunto con la opinión del experto Lcdo. Roberto Medina Acuña, editor y coordinador del periódico universitario "*Cronicatólica*", se sostiene en que sea distribuido gratuitamente.

De la misma manera el tiempo en que desean los lectores recibir la información es importante para mantenerse actualizado con las notas, por lo que el 55% señaló que desea que circule de manera semanal. Por otra parte el 53% considera que sea en A4 el formato del periódico por ser más pequeño, práctico y muy diferente al tamaño tradicional.

Asimismo un 53% de encuestados dijo que sea en papel bond el diseño de este nuevo órgano impreso, seguido por un 39% que elige que sea de 12 páginas.

En tanto el 47.21% mencionó que debería estar regido por autoridades institucionales, Estudiantes y maestros.

Estos resultados evidencian claramente los intereses de los estudiantes de la ULVRG, en el periódico universitario tanto a nivel de organización, información e imagen, por lo que se muestra, es justificable y viable la

creación de un medio universitario, para afianzar un vínculo comunicativo entre todos los que conforman esta colectividad académica.

Mientras que la encuesta realizada a ciento diecisiete personas entre estudiantes de los cursos de primero a cuarto año de la Facultad de Periodismo, se obtuvo que 61% le interesa la prensa escrita. Seguido de similar porcentaje, puesto que el 61% expresó que su nivel de interés es alto. Asimismo, el 89% de los encuestados afirmó su interés de trabajar en un periódico universitario.

Un 73% señaló que le gustaría trabajar en el periódico universitario de forma Free Lance (Ocasional). El 58% manifestó que prefiere redactar contenido social, sin desmerecerle rango a las demás secciones. Por otro lado el 79% reveló que colaboraría gratuitamente con el periódico universitario.

Esta presentación da a conocer que se posee la mano de obra apropiada y el personal positivo para ejecutar el desarrollo de la parte de operativa de un diario universitario. Esto soporta a que la ULVRG forma gente emprendedora desde las aulas de clases y que se cuenta con un recurso humano altamente calificado.

La presentación de estas cifras estadísticas son evidencias explícitas y pruebas razonables para plantear un Periódico Universitario dentro de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, tomando en cuenta varios aspectos para llevar a cabo su instalación, esto en aspectos de tipo, lícito, institucional y financiero.

Es por esto que desde esta perspectiva se prevé poner en marcha ésta oferta que de llevarse a cabo beneficiará tanto a estudiantes, profesores y autoridades de esta universidad, no tan solo como lectores sino como protagonistas del desarrollo de las notas de este diario universitario.

6.3 FUNDAMENTACIÓN

La fundamentación básica de esta propuesta se cimienta en la necesidad de que la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, establezca un vínculo directo informativo-didáctico con la comunidad laica, compuesta por autoridades institucionales, docentes y estudiantes.

La organización para el desarrollo de este medio de comunicación impreso requiere del trabajo y el compromiso profesional de personal competente y creativo que impulsen ideas, dinamismo y que pongan en marcha los conocimientos de comunicación social y ética aprendidos a lo largo de los años en esta institución.

Se consideró que sea un periódico, el medio designado debido a que éste ha sido considerado a lo largo de los años como una de las innovaciones de la comunicación más notables alcanzadas por el hombre de la era antigua, para comunicarse con la sociedad.

Por ello que remontándose a esta historia se concedió la preferencia que sea un Periódico Universitario, el medio de difusión masivo que se concrete en la ULVRG y no otro tipo de informativos, como lo es la Radio y la Televisión, que sin desmerecerles su amplio progreso tienen una notoriedad un poco transitoria al presentar las noticias de un modo fugaz.

Bajo esta figura se proyecta exponer este planteamiento que beneficiará a todos los que integran la Laica, y demostrará que la formación impartida hacia sus estudiantes los ha formado de una manera idónea para que puedan involucrarlos y participar en la realización del primer Periódico Universitario constituido como órgano oficial de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

6.3.1 FUNDAMENTO EDUCATIVO

El efecto educativo de “*EDU PRENSA*” determinará los principios y la calidad de enseñanza de la ULVRG, que conforme con sus preceptos de la formación moral y de la cultura se encasillan a la sociedad de hoy.

Con este ánimo se da a conocer la tarea y el rendimiento de todos sus estudiantes, profesores y autoridades por medio de este periódico universitario, que en la parte educativa destacará un contenido que a más de proyectarse como entretenido, muestre también la parte informativa y analítica de las notas expuestas.

Un claro ejemplo de esto son los proyectos de investigación que realizan los egresados para la obtención de la licenciatura y también las investigaciones realizadas por los catedráticos de planta de todas las Facultades y Escuelas, por lo que bajo esta garantía de seriedad de los maestros.

6.3.2 FUNDAMENTO SOCIAL

“*EDU PRENSA*”, se encamina ser el vocero oficial que promocióne en todos los aspectos a la colectividad de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, tanto a nivel pedagógico como social, dentro del círculo universitarios de esta ciudad.

Aunque este periódico es netamente universitario, se proyecta que los estudiantes de colegios conozcan de este medio universitario, para que tengan una idea clara de la ardua y amplia labor de los que componen la Laica.

De esta manera la ULVRG, se pueda también promocionar como ente académico, ya que con esto se pretende que estudiantes bachilleres de colegios de esta ciudad, tengan el anhelo en estudiar en la Universidad Laica.

También que esta institución se dé a conocer tanto dentro y fuera de sus instalaciones, por brindar una educación de calidad y que los estudiantes se sientan dignos de estudiar allí.

6.3.3 FUNDAMENTO LEGAL

El periódico universitario al ser propiedad de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, no tiene ninguna prohibición para su realización.

6.4 OBJETIVO DE LA PROPUESTA

6.4.1 OBJETIVO GENERAL

- Promover información a los discentes, docentes, administrativos y de servicios, del esta institución para desarrollar una cultura educativa y de entretenimiento.

6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Transmitir notas de las actividades que se realizan en la Universidad Laica, así como de los mejores trabajos de investigación tanto de docentes como de estudiantes.
- Ofrecer un instrumento útil en el aprendizaje, garantizado por catedráticos.
- Difundir los servicios que presta este centro académico.
- Coordinar sigilosamente con todas las Unidades Académicas, para tener conocimiento de eventos y programas educativos que deban ser divulgados.

6.5 IMPORTANCIA

Es de total importancia que la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, cuente con un Periódico Universitario, con el objetivo de que se conserve un vínculo más que institucional sea afectivo entre este centro de estudios superior y la comunidad estudiantil.

Esta idea se manifestará con la información de:

- Actividades curriculares y extracurriculares.

- Eventos sociales y culturales de todas las unidades académicas
- Fecha de inicio de cursos de inglés y computación
- Calendario de fecha de pago de exámenes y pruebas
- Fecha de inicio de seminarios y proyectos de titulación
- Información de carreras universitarias
- Temas de entretenimiento

De esta manera se expone la importancia en la circulación de información de un Periódico Universitario en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, puesto que es un instrumento elemental imprescindible dentro de toda institución educativa.

Ante esto se propone la Creación de un Periódico Universitario en la ULVRG, con la finalidad de mantener informada a la sociedad académica laica de las actividades institucionales, pedagógicas y recreativas que brinda, tanto a nivel interno como externo.

Del mismo modo es elemental para todos los estudiantes que conforman la ULVRG, quienes serán los principales beneficiados al leer información atrayente y oportuna que contrarreste esa pequeña desinformación en el estudiantado, respecto a lo que se suscita en las quince Unidades Académicas y en los respectivos Departamentos Administrativos que se sitúan allí.

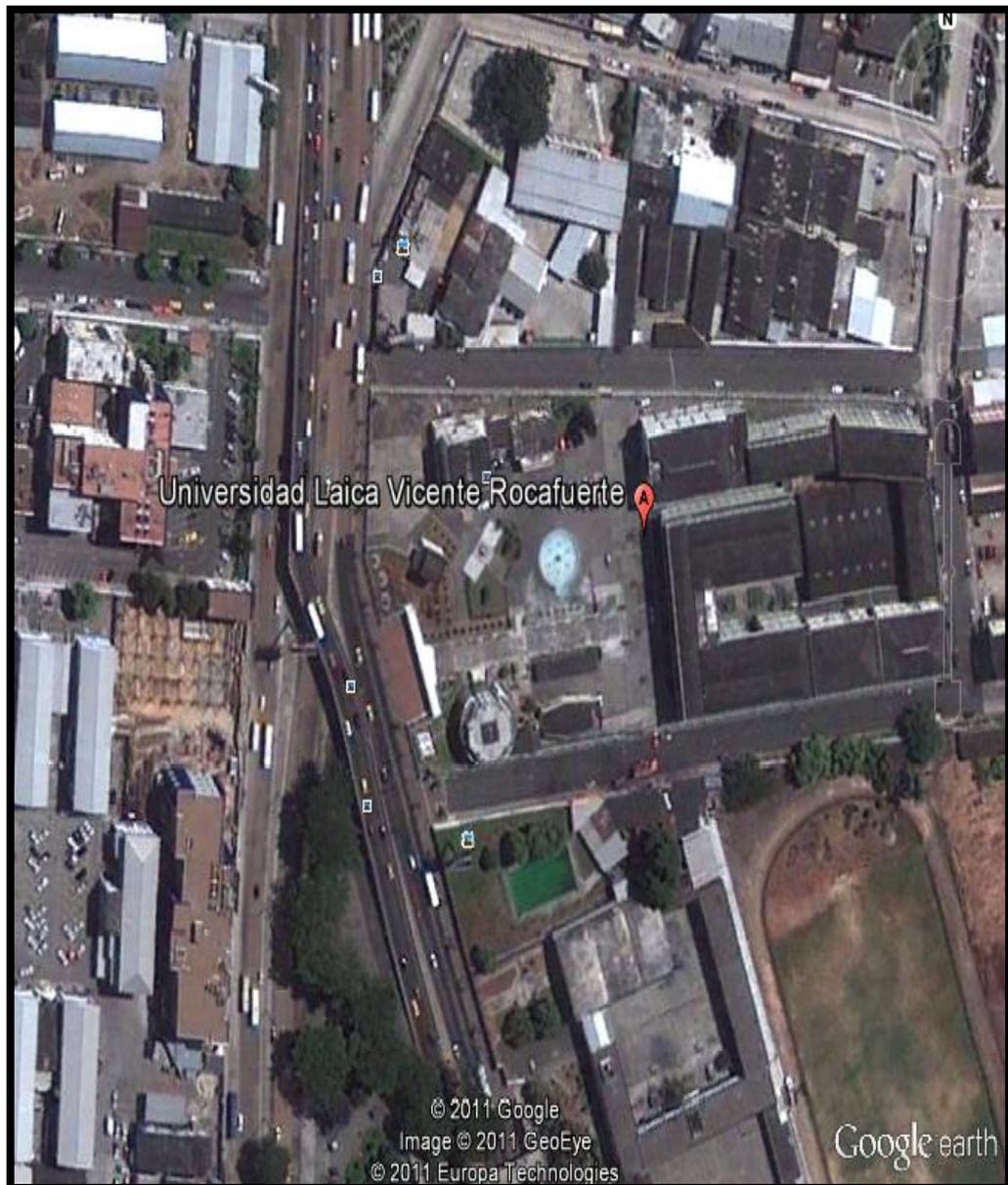
Por ello surge la eminente necesidad de instaurar un periódico universitario que sea proyectado como un órgano educativo institucional de este Centro de Estudios Superiores

6.6 UBICACIÓN SECTORIAL Y FISICA

Esta propuesta se orienta a realizarse en las instalaciones de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, establecimiento académico privado, situado en la Provincia del Guayas, cantón Guayaquil exactamente en la zona norte de la ciudad porteña que constituye la Av. de las Américas, perteneciente a la Parroquia Tarqui.

La realización de este plan será ejecutado dentro de sus propios predios universitarios, debido a que en él, se halla su infraestructura, la cual es su centro de operación y es el lugar de permanencia de sus protagonistas, en donde se recabarán los datos informativos que darán paso al desarrollo de las noticias que se publiquen en este periódico universitario

Vista panorámica de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVRG)



6.7 FACTIBILIDAD

La visión de este propósito obedecerá propiamente de las medidas adoptadas por parte de las autoridades administrativas de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, quienes de la manera apropiada

darán paso a las directrices necesarias para el cumplimiento de su ejecución en el tiempo que dispongan.

Mientras que la factibilidad operativa será propiamente de la Facultad de Periodismo, quien regirá por medio de sus estudiantes, ex estudiantes y catedráticos la coordinación y la recolección de notas desde todas las Unidades Académicas y demás departamentos dependientes, para armar todos elementos concerniente a la pre-producción, producción y post producción del proceso de realización del periódico universitario.

Esta propuesta es viable porque se enmarca en aspectos legales, administrativos, tecnológicos y presupuestarios, propios de toda empresa.

6.8 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Esta propuesta denominada: Creación del Periódico *“EDU PRENSA”* de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, tiene su punto de partida, dando a conocer su principal misión como medio comunicacional académico.

“EDU PRENSA”, llamado así por la combinación de la palabra completa *PRENSA EDUCATIVA*, hace referencia a lo que quiere dar a conocer, como es proyectarse como un medio de comunicación impreso y oficial de esta institución, permitiendo transmitir una huella positiva de información y cultura en cada publicación, para ser el motor de inspiración que instruya con soportes significativos que orienten a sus lectores en su calidad moral como personas y profesionales.

Teniendo como gestión la participación de los estudiantes, ex estudiantes y catedráticos de la Facultad de Periodismo en el desarrollo del producto, presentando un esquema diferente a la de otros medios estudiantiles, con temas científicos, sociales, educativos y todo lo que tenga relación al campo universitario, de modo imparcial y objetivo, sin olvidar la parte de entretenimiento.

Para llevar a cabo este plan se desprenden dos fases a cumplirse, las cuales se explican a continuación:

6.8.1 Fase Uno: Organización

A continuación se da paso a la organización tanto de infraestructura, como la compra de mobiliario y servicios básicos. De la misma manera se proyecta la selección de su personal.

Para ello se establecerá una veeduría de selección, compuesta por los maestros de la Facultad de Periodismo, que impartan las materias de Redacción Periodística, Estilo Periodístico, Diagramación, Estudio del Idioma Nacional y otras. Esto con la finalidad de medir el grado de potencial y participación de los estudiantes antes referidos,

Los catedráticos evaluarán el nivel de idoneidad de los postulantes, basados en varios factores importantes como: colaboración, responsabilidad y habilidad en la rama periodística, esto, por medio de trabajos de investigación y análisis, además de pruebas, como lo son exámenes y test. El sitio escogido para la evaluación va del laboratorio de prensa o en la respectiva aula de clases.

Los estudiantes de primero a cuarto año, que resulten elegidos, serán encomendados en la actividad de reporteros, fotógrafos, correctores de estilo, diagramadores, diseñadores, Así como Jefe de información, jefe de edición, jefe de diagramación y jefe de diseño.

Actividades de Pre Ejecución

Cuadro N.- 3

FASE	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO
1	Designación del local y readecuación de Infraestructura	ULVRG	Dos meses
2	Compra de mobiliario y servicios básicos	ULVRG	Una semana
3	Pre selección a ex Estudiantes y estudiantes de los cursos de Primero a Cuarto año de la Facultad de Periodismo que evaluará su capacidad, estilo y redacción	Sala de Redacción, laboratorio, aulas docentes y estudiantes	Una semana
4	Prueba semanal a seleccionados que laborarán en "EDU PRENSA"	Sala de Redacción, laboratorio, aulas docentes y estudiantes	Un mes
5	Formar a los discentes escogidos según el estilo y la línea editorial que maneje este	Sala de Redacción, laboratorio, aulas	Quince días

		docentes	
	Periódico Universitario	y estudiantes	
6	Ubicar a los reporteros en su adecuada	Sala de Redacción,	Una semana
	sección a cubrir	laboratorio, aulas docentes	
		y estudiantes	
7	Pre selección a ex Estudiantes y estudiantes de los	Sala de Redacción,	Una semana
	cursos de Primero a Cuarto año de la Facultad	laboratorio, aulas docentes	
	Periodismo que evaluarán su capacidad en	y estudiantes	
	fotografía y diagramación		
8	Selección de los Fotógrafos y diagramadores	Sala de Redacción,	Una semana
	de "EDU PRENSA"	laboratorio, aulas docentes	
		y estudiantes	
9	Seleccionar al grupo del Consejo Editorial	ULVRG	Una semana
10	Nombrar al grupo del Consejo editorial en su	ULVRG	1 Día
	respectivo cargo		
11	Venta de Publicidad a empresas de consumo	ULVRG	Un mes

12	Poner en marcha " <i>EDU PRENSA</i> "	ULVRG	1 AÑO

Fuente: Grace Calle

6.8.2 ESTRUCTURA OPERATIVA

Funciones del personal de la sala de prensa de "*EDU PRENSA*"

CARGO: CONSEJO EDITORIAL

- ❖ Son las Autoridades de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, como lo son: el Rector, la Vicerrectora Académica, el Vicerrector General, Decanos de las Facultades de Economía, Jurisprudencia, Periodismo y Marketing.

Función:

- ❖ Ser las máximas autoridades que administran el Periódico Universitario.

CARGO: DIRECTOR GENERAL

- ✦ Un catedrático de la Facultad de Periodismo, licenciado en Comunicación Social.

Función:

- ❖ Por su aptitud y experiencia en la rama periodística, será quien sepa determinar las políticas noticiosas del medio, según el perfil, estructura y orientación. Deberá transmitir al personal bajo su cargo, las órdenes directas de los funcionarios máximos de la institución.

CARGO: JEFE DE INFORMACIÓN

- Estudiante de Cuarto año de la Facultad de Periodismo y un personal del Departamento de Relaciones Públicas de la ULVRG.

Función:

- ❖ Manejar el contenido de cada noticia que se difundirá en su medio, y la función que acatará será tomar las decisiones y asignaciones para su equipo de trabajo.

CARGO: COORDINADOR

- Estudiante de Cuarto año de la Facultad de Periodismo y personal del departamento de Relaciones Públicas de la ULVRG.

Función:

- ❖ Cumplir con el oficio de coordinación y destinará los equipos de trabajo para la jornada de búsqueda de la información, planificación de las notas, confirmación de las fuentes y manejo de la agenda informativa. Realizan un trabajo en conjunto.

CARGO: CORRECTOR DE TEXTO

- Estudiantes de Segundo Año de la Facultad de Periodismo

FUNCIÓN

- ❖ Serán quienes corrijan los textos de los reporteros y los encargados de revisar y rectificar la redacción de cada nota o reportaje, tendrán una comunicación directa con los reporteros y el Jefe de Información.
- ❖ Asimismo serán quienes se encarguen de hacer las notas de opinión, interpretación y los reportajes.

CARGO: JEFE DE DIAGRAMACIÓN

- Estudiantes de Cuarto Año de la Facultad de Periodismo

FUNCIÓN:

- ✂ Recibe la diagramación de los estudiantes de tercer año con el fin de cumplir examinarla y dar su punto de vista respecto a la armonía en la presentación del arte final del periódico.

CARGO: JEFE DE DISEÑO

- Estudiantes de Cuarto Año de la Facultad de Periodismo

FUNCIÓN:

- ✂ Supervisa el trabajo elaborado por los diseñadores de tercer año.

CARGO: JEFE DE EDICIÓN

- Estudiante de Cuarto año de la Facultad de Periodismo.

Función:

- ✦ Revisar los reportajes, opiniones y notas periodísticas a fin de mantener criterios de selección, procesamiento y redacción del material periodístico.

CARGO: DIAGRAMADOR

- Estudiantes de Tercer Año de la Facultad de Periodismo

FUNCIÓN:

- ✦ Organizar adecuadamente en su área, los elementos como texto, fotografías, párrafos, títulos y subtítulos, según obedeciendo a la psicología de los colores.

CARGO: DISEÑADOR

- Estudiante de Tercer Año de la Facultad de Periodismo

FUNCIÓN:

- ✦ Elabora animaciones. Recibe información del reportero para convertirla en material gráfico, y que contribuye a realzar la nota.

CARGO: REPORTEROS

- Estudiantes de Primer Año de la Facultad de Periodismo

Función

- ❖ Se encargarán de cubrir las notas periodísticas y redactarlas

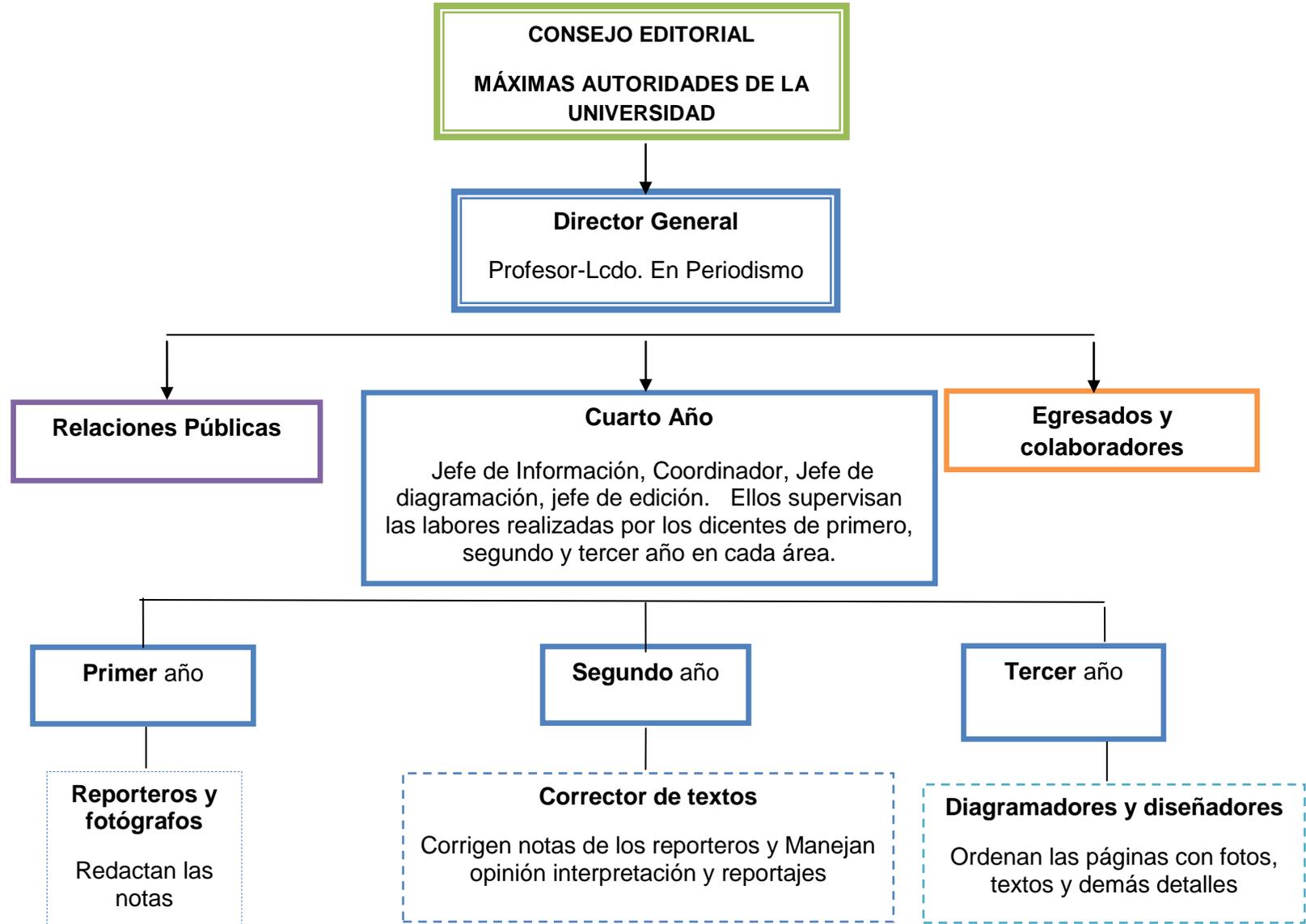
CARGO: FOTÓGRAFOS

- Estudiantes de Primer Año de la Facultad de Periodismo

Función

- ✂ Capturar las imágenes que complementaran la noticia, además será el responsable de almacenar un archivo de fotos, para cuando se las requiera

ORGANIGRAMA DE TRABAJO DEL CONSEJO EDITORIAL DE PERIÓDICO UNIVERSITARIO "EDU PRENSA"



6.8.3 Fase Dos: Ejecución: ITINERARIO DE LABORES DE “EDU PRENSA”

- “EDU PRENSA” trabajará de una manera planificada usando una agenda informativa de tareas y funciones que serán diseñados, de acuerdo a las necesidades e importancias de la noticia que se presente en dicho momento. (Ver figura 1)



Figura 1



Figura 2

- Como parte inicial, en horas de la mañana se reúnen el Director General y el Jefe de Información en conjunto con el coordinador y todos los reporteros, para determinar los temas a realizar en la cobertura del día. Dicha reunión se basará en tomar en

cuenta aspectos como temas coyunturales y de trascendencia, sugerencias receptadas a través de la central telefónica y los boletines y notas de las empresas en alianza y anónimas. (Ver Figura: 2)

- Luego de la sesión de contenido, el Jefe de Información designará su equipo de trabajo, que consiste en asignar al reportero un tema investigativo a cubrirse y un fotógrafo para que provea del material gráfico de esa noticia.

(Ver figura 3)



Figura 3



Figura 4

Figura: 4)

- El fotógrafo, o también conocido como reportero gráfico, trabajará en conjunto con su reportero, debido a que son un equipo conformado, éste se encargará de realizar las mejores fotografías desde los múltiples ángulos que existen, además recibirán instrucciones mutuas entre los dos. (Ver

- El coordinador se encargará del manejo de todas las llamadas y datos que se recepten en “*EDU PRENSA*”, asimismo elaborará una lista de las funciones del equipo de trabajo de la semana, la cual será

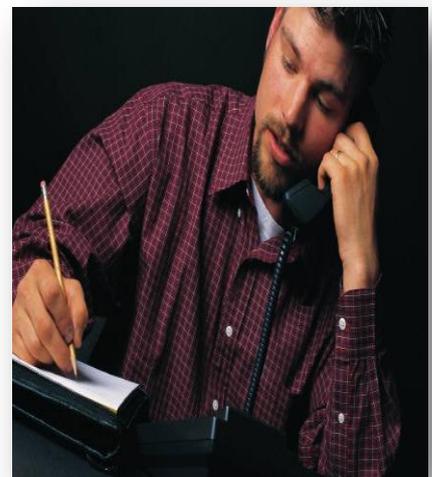


Figura 5

pegada en un lugar visible para todos los funcionarios de la sala de redacción, con el propósito de estar al tanto del orden establecido de sus misiones. (Ver figura 5)



Figura 6

Una vez que los reporteros obtienen el material necesario para la elaboración de las notas con sus respectivas imágenes, se entrevistan con el Jefe(a) de información para comunicarle como se desarrolló su tema o para recibir disposiciones sobre el sentido que se le dará a la nota. (Ver figura 6)



Figura 7

Con esto el reportero dará paso a la redacción del texto del tema encomendado, donde le irá adoptando un estilo adecuado para el mismo y los subgéneros periodísticos sea este: noticia, crónica, reportaje, artículo etc. (Ver figura 7)

Posteriormente el escrito pasará a ser revisado por el corrector de estilo para modificar los posibles errores ortográficos y de sintaxis, sin cambiar el estilo ni el contexto que su redactor le haya dado a la nota. (Ver figura 8)



Figura 8

- Mientras tanto el diseñador gráfico estará dispuesto a apoyar a los periodistas, recibiendo la información que éste le dé con la intención de realizar diversos tipos de ilustraciones e infografías, los cuales sirven para complementar la nota y dar una descripción más agradable de la noticia. (Ver figura 9)

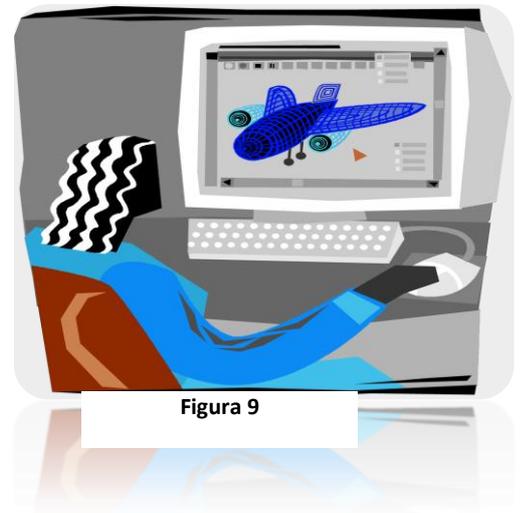


Figura 9

- Una vez concluido todo este procedimiento de producción, finalmente el periódico es impreso. (Ver figura 10 y 11)



Figura 10

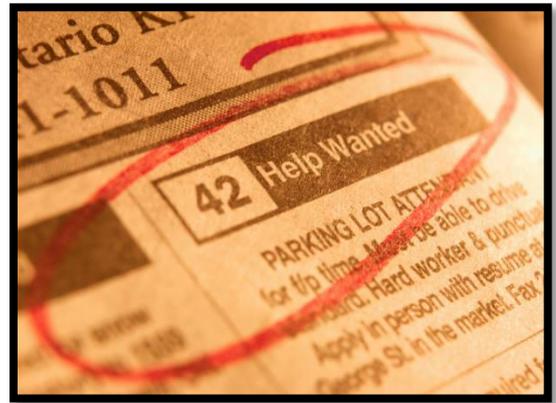


Figura 11

6.8.4 ESTRUCTURA EXTERNA

ESLOGAN,

Órgano Oficial de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

La designación de este frase, refleja lo que le estudiante laico desea proyectar comunicar, compartir y se procura ser la voz de toda la comunidad estudiantil.

LOGO

El Logo que distinguirá la imagen de “*EDU PRENSA*”, será trabajado en el programa de diseño INDESIGN, perfilado en un recuadro pequeño con un fondo color azul marino, realizado con la escritura de sus iniciales “EP”, con un tipo de letra atrayente y juvenil, como lo es Digifacewide en color blanco y con sus bordes en azul eléctrico. (Ver figura 12)



Figura 12

FORMATO

La presentación visual de un producto juega un papel muy importante para captar la atención de los lectores, por lo que “*EDU PRENSA*”, no será la excepción.

Este periódico estará elaborado en tamaño A4 de medidas 21 x 29, 7, interesante, pequeño y novedoso, acompañado de una buena impresión en papel blanco y de mayor lisura como lo es el bond.

Cada plana será diseñada con un cintillo color celeste en contraste con un pequeño recuadro en tonalidad negro donde se destaca el nombre de cada sección del contenido.

En tanto que, para la diagramación se optó por hacerla en cuatro columnas para una mejor visualización y editada en un tipo de letra impecable como es la Times New Roman de 52 picas para títulos y de 11 picas, para los párrafos de las notas, De la misma manera cada título estará atenuado con colores rojo y azul, mientras que los subtítulos se bosquejarán en color negro y celeste.

En las 12 páginas con que contará este diario, se perfilará una imagen muy interesante e informativa, combinada con considerables fotos y texto e igual proporción a full color, para que se mantenga un equilibrio visual en la lectura, destacando diversos ángulos fotográficos como: primer plano, planos medios y generales, etc.

Para llegar a su público de una manera más directa, este rotativo universitario atenderá un contenido que forjará información altamente

ilustrada y con una escritura sencilla, de fácil comprensión y elegante, sin perder la síntesis y concordancia, ya que es la característica que diferenciará el estilo de “EDU PRENSA”, con otros géneros de periódicos universitarios del mercado. Es decir que en la redacción el estudiante de Periodismo deberá escribir como Periodista desde ya.

Cada párrafo de las notas escritas en “EDU PRENSA”, serán hasta un máximo de 40 y mínimo de 25 palabras, según las reglas periodísticas de la comunicación social en prensa, También se podrán usar frases cortas, pero jamás abreviadas.

Presentación de una sección de “EDU PRENSA”



Figura: 13

Secciones:

Página 1: Portada

Página 2: Entrevista

Página 3: Editorialistas

Página 4: Universitarios

Página 5: Universitarios

Página 6: Universitarios

Página 7: Universitarios

Página 8: Especial

Página 9: Deportes

Página 10: Espectáculos

Página 11: Pasatiempos

Página 12: Vida Social

La luz de Belén ya brilla

El árbol navideño de la Universidad Laica prendió sus luces el pasado 6 de diciembre. El ambiente festivo se siente en distintos espacios del edificio



EN LA MIRA

El Real Madrid quiere fichar al jugador Antonio Valencia. PAG 4

UNIÓN EN OLIMPIADAS

El sábado 8 de septiembre del 2007, la Facultad de Periodismo celebró sus olimpiadas deportivas, que tuvo lugar en el club del Colegio Aguirre Abad. PAG 9



¿GRADUADO?

Ya tienes tu título universitario. Sabes lo que sigue ahora. Te lo contamos hoy. PAG 7

MANOS QUE DAN AYUDA

El Proyecto de Vinculación con la Colectividad forma parte de la carrera y requisito curricular para graduarse en la Universidad Laica Vicente R. PAG 6

LÍDERES

Guayaquil, 28 de octubre 2012

“Todo lo hice por la **vocación...**”

Elsa Alarcón, rectora de la Universidad Laica, fue condecorada en el grado Eloy Alfaro Delgado

Escrito por
José Blanco

Por su amplia trayectoria académica y cultural, la Msc. Dra. Elsa Alarcón Soto, Rectora de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, ULVRG, fue condecorada en el grado Eloy Alfaro Delgado por la Conferencia de Periodistas del Ecuador y declarada Educadora Insigne del Ecuador por la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo de Manabí. Estas distinciones se entregaron en un acto solemne realizado el martes 5 de julio, en el auditorio Dr. Ángel Andrés García de esta institución. El Dr. Ignacio Carvallo, Presidente de la Comisión Académica de la Confederación de Periodistas del Ecuador, inició el acto resaltando la noble gestión docente de esta gran educadora y, por esta razón, la declaró Miembro de honor de la Confederación de Periodistas del Ecuador.

Jorge Miranda, Primer Vicepresidente de la Confederación de Periodistas del Ecuador, entregó la Placa de Honor que la consagra como Educadora Insigne del Ecuador, mientras que Isidro Plaza, miembro de la Institución, entregó la estatuilla Eloy Alfaro libertador, reconociendo la excelencia académica que ha logrado esta universidad gracias a la gestión de la Dra. Alarcón.

La educación y formación integral de los estudiantes es lo más importante de su carrera como docente y eso fue lo que más sintetizó Damar Iglesias, Presidente de la Conferencia de Periodistas del Ecuador, en su discurso.

Luego, impuso la condecoración en el grado Eloy Alfaro Delgado.

Este evento también contó con la participación de reconocidos artistas. El manabita Gregory Arteaga con su flauta travesera motivó a la audiencia; mientras que el tenor guayaquileño Ángel Oyola, conjugó, en cada melodía, su potente voz



Elsa Alarcón junto a uno de los invitados al evento realizado ayer.

con el sonido cautivador del piano que lo acompañó esa noche. Así emocionó a todos los asistentes que evidenciaron satisfacción en un aplauso sostenido.

“La trayectoria educativa de la Dra. Elsa Alarcón, exhibe una treintena de altas distinciones que tienen el sello y reconocimiento de las Naciones Unidas, gobierno Nacional, función legislativa, Ejército del Ecuador, Casa de la Cultura Ecuatoriana, Unión de Universidades de América Latina, Iberoamericanas y de Pío iben un artículo publicado.

Luego, impuso la condecoración en el grado Eloy Alfaro Delgado.

Este evento también contó con la participación de reconocidos artistas. El manabita Gregory Arteaga con su flauta travesera motivó a la audiencia; mientras que el tenor guayaquileño Ángel Oyola, conjugó, en cada melodía, su potente voz con el sonido cautivador.

CRÉDITOS

Director General:
José Martínez

Subdirector Ejecutivo:
Xavier Calderón

Jefe de Redacción:
Marcos Castro

Editor General:
Mario Blanco

Diseño:
Jorge Medina

Fotografías:
Diana Beltrán

SECCIONES

- 2 ENTREVISTA
- 3 EMPRENDADORES
- 6 DEPORTES
- 9 VIDA UNIVERSITARIA
- 10 ESPECTÁCULO

CONTACTOS

Oficina: Federación de Periodistas
Teléfono: 042557319
Celular: 09546134
Fax: 04269832
Mail: info@pfe.org

00 BOGAVILLA

Manos listas para servir

El Proyecto de Vinculación con la Colectividad forma parte de la carrera y requisito curricular para graduarse en la la Universidad Vicente Rocafructe

Escrito por
Marco Bravo

Los estudiantes de cuarto año de la Facultad de Periodismo, como parte de su carrera y requisito curricular importante forman parte del Proyecto de Vinculación con la Colectividad, en el Colegio Tepeyac, del Centro Educativo Fé y Alegría, ubicado en la 29 y Oriente perteneciente a la Parroquia Febrés Coedero.

Aquí los estudiantes académicos imparten charlas relacionadas a la Educación Sexual, Maltrato Infantil, Abuso Sexual, Alcohol Y Drogas, temas de vital importancia para la formación y capacitación de los colegiales, con el objetivo de despejar dudas y matos respecto a esta problemática, velocidad, desborde... todo de lo que precisamente carece el Madrid en la actualidad", destacó el periódico en su nota.

Wigan reforzó su plantilla con tres jugadores que fueron presentados ayer: el colombiano Hugo Rodallega, el inglés Ben Watson y el egipcio Mido. Recientemente los "Latics" perdieron a dos de sus figuras como Wilson Palacios y Emale Heskey.

Hoy, el Wigan se enfrenta al Liverpool por la Premier League inglesa. "Todo" se perderá el encuentro por una lesión en un tendón, que no reviste mayor gravedad. (AGM-Internet) La intención del Real Madrid por fichar al ecuatoriano Antonio Valencia se reactivó

Hoy se abre este espacio para los nuevos graduados...

Los laicos se involucran con la provec-tos para la sociedad...

vo por la inistencia del estratega Juan de Ramos por contar con un extremo por derecha.

Sin embargo, los "blancos" consideran excesivo el precio de 15 millones de euros (más de \$19 millones) y buscarían que el Wigan lo ceda hasta junio por 1 millón de euros (\$1.3 millones) con opción de compra elecciones", dijo ayer el diario AS. Sin embargo, los "blancos" consideran excesivo el precio de 15 millones de euros (más de \$19 millones) y buscarían que el Wigan lo ceda hasta junio por 1 millón.

Además imparten charlas relacionadas a la Educación Sexual, Maltrato Infantil, Abuso Sexual, Alcohol Y Drogas, temas de vital importancia para la formación y capacitación

El pobre titulado siente que aún le falta más para crecer...

Charlas con temas muy significativos...

de los colegiales, con el objetivo de despejar dudas y matos respecto a esta problemática, velocidad, desborde... todo de lo que precisamente carece el Madrid en la actualidad", destacó el periódico en su nota.

Wigan reforzó su plantilla con tres jugadores que fueron presentados ayer: el colombiano Hugo Rodallega, el inglés Ben Watson y el egipcio Mido. Recientemente los "Latics" perdieron a dos de sus figuras como Wilson Palacios y Emale Heskey. Recientemente los "Latics" perdieron a dos de sus figuras como Wilson Palacios y Emale Heskey. Madrid en la actualidad", destacó el periódico. Además imparten charlas relacionadas a la Educación Sexual, Maltrato Infantil, Abuso Sexual,

Alcohol Y Drogas, temas de vital importancia para la formación y capacitación de los colegiales, con el objetivo de despejar dudas y matos respecto a esta problemática, velocidad, desborde... todo de lo que precisamente carece el Madrid en la actualidad", destacó el periódico en su nota.

Wigan reforzó su plantilla con tres jugadores que fueron presentados ayer: el colombiano Hugo Rodallega, el inglés Ben Watson y el egipcio Mido. Recientemente los "Latics" perdieron a dos de sus figuras como Wilson Palacios y Emale Heskey. Recientemente los "Latics" perdieron a dos de sus figuras como Wilson Palacios y Emale Heskey. Madrid en la actualidad", destacó el periódico.

Además imparten charlas relacionadas a la Educación Sexual, Maltrato Infantil, Abuso Sexual, Alcohol Y Drogas, temas de vital importancia para la formación y capacitación de los colegiales, con el objetivo de despejar dudas y matos respecto a esta problemática, velocidad, desborde... todo de lo que precisamente carece el Madrid en la actualidad", destacó el periódico en su nota. Wigan reforzó su plantilla con tres jugadores que fueron presentados ayer: el colombiano Hugo Rodallega, el inglés Ben Watson y el egipcio Mido. Recientemente los "Latics" perdieron a dos de sus figuras como Wilson Palacios.



Los grandes inventos y descubrimientos incluido el de la administración se dirigen hacia el nacimiento...

considero justo retroceder en el tiempo y tratar de entender y evaluar como ha evolucionado nuestra profesión.

Creo que todos conocemos y muchos hasta en determinados momentos le rendimos culto a los gurús de la administración como Frederick Taylor, Max Weber, Chester Barnard,

"Creo que nada es mejor que asumir los retos propios en el camino"

Escrito por Carlos Eugenio

¿Hacia a dónde se dirige la administración y la ingeniería comercial en este siglo? ¿Estaremos los ingenieros comerciales preparados para lo que se viene los próximos años? Estas y más interrogantes me las he planteado durante los últimos meses después de que un estudiante universitario me preguntó sobre cómo veía el futuro de la adminis-

tración. En estas líneas no pretendo brindarles una receta mágica o decirles que tienen que hacer como profesionales

"Necesitamos tener en claro lo que se necesita para el futuro..."

de la administración, más bien quiero compartir con ustedes ciertas reflexiones basadas en mis experiencias personales empresariales y profesionales, así como compartir con ustedes ciertos pensamientos y dudas que han surgido en mí y quizá los pueda invitar a reflexionar y sacar sus propias conclusiones y proyecciones.

Para suponer que podría pasar durante los próximos años en la administración

Edward Deming, Peter Drucker y todos los demás apóstoles y profetas de la administración por todo ese bagaje de conocimientos entregados en forma de teorías que son las que han dado las categorías de ciencia a la administración.

Sin embargo, a la madurez y en ocasiones a la senescencia sino se la resienta o redescubre, ya que el conocimiento se acumula y no tardan en surgir grupos de innovadores.

PLAN DE ESTUDIOS

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Matemáticas									
Administración									
Comercio									
Idioma									
Historia									
Arte									
Deportes									
Electividad									

04 ESTU DIARIO

Me gradué, ¿y ahora qué?

De un momento a otro, ya no está el maestro comprensivo capaz de indicarle el error y ayudarlo al paso. Ahora está el jefe inflexible

Escrito por
Juan Naranjo

Todo estudiante, a medida que se acerca la hora de la graduación, comienza a sentir la coacción de tener que enfrentar una etapa diferente: la cosa viene en serio.

De un momento para el otro, ya no está más el maestro comprensivo capaz de indicarle el error y ayudarlo a salir del paso. Ahora tiene un cliente con demandas de rendimiento, o un jefe inflexible.

Que requiere del recién graduado unas capacidades profesionales avaladas por el título obtenido, pero que el pobre titulado siente que aún le faltan.

Son muchos los estudiantes y suscriptores del FOROALFA que envían cartas manifestando esta preocupación. Hoy abrimos este espacio para que los recién graduados planteen sus dudas e inquietudes y los que ya han pasado por ese trance escriban sus recomendaciones.

Unas capacidades profesionales avaladas por el título obtenido, pero que el pobre titulado siente que aún le faltan.

Son muchos los estudiantes y suscriptores del FOROALFA que envían cartas manifestando esta preocupación. Hoy abrimos este espacio para que los recién graduados planteen sus dudas e inquietudes y los que ya han pasa-

Hoy se abre este espacio para los graduados con futuro...

El pobre titulado siente que aún le falta más por aprender...

do por ese trance escriban sus recomendaciones.

Hoy abrimos este espacio para que los recién graduados planteen sus dudas e inquietudes y los que ya han pasado

Son muchos los estudiantes y suscriptores del FOROALFA que envían cartas manifestando esta preocupación. Hoy abrimos este espacio para que los recién graduados planteen sus dudas e inquietudes y los que ya han pasado por ese trance escriban sus recomendaciones.

Unas capacidades profesionales avaladas por el título obtenido, pero que el pobre titulado siente que aún le faltan.

Son muchos los estudiantes y suscriptores del FOROALFA que envían cartas manifestando esta preocupación. Hoy abrimos este espacio para que los recién graduados planteen sus dudas e inquietudes y los que ya han pasado por ese trance escriban sus recomendaciones.

Planteen sus dudas e inquietudes y los que ya han pasado por ese trance escriban sus recomendaciones. Planteen sus dudas e inquietudes y los que ya han pasado por ese trance escriban sus recomendaciones. Planteen sus dudas e inquietudes y los que ya han pasado por ese trance escriban sus recomendaciones. Planteen sus dudas e inquietudes y los que ya han pasado por ese trance.



Ya se siente el ambiente

El árbol navideño de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, preñ

Escrito por
Marta Caicedo

El árbol navideño de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, preñado sus luces el pasado 6 de diciembre, destellando una atenta vista entre estudiantes y personal docente que a diario acude a este centro de enseñanza.

Si bien durante este último mes del año, la vida de estos jóvenes laicos, se vuelve un poco más agitada que de costumbre, pues esto conlleva a la presentación de deberes y aportes por ser los últimos del parcial, así como de los exámenes y demás trabajos académicos. La ley La ley

Sin embargo esto no es causa para que el estudiantado se contagie del entusiasmo de sentir estas celebraciones de la llegada de la navidad y la culminación del año.

En la escuela de diseño, su decoración se distingue de las demás Unidades Académicas por el ingenio de los alumnos de primer año, quienes elaboraron su árbol navideño, con botellas plásticas pintadas con color verde para simular las ramas y como base usaron cartón. De esta manera contribuyen al medio ambiente al utilizar materiales no tóxicos y reusables. Mientras que en las puertas de sus cursos se exhiben puertas matizadas con velas acorde al advenimiento.

También no se podía dejar atrás las anécdotas de dos estudiantes de la Escuela de Diseño de interiores y



la Facultad de Periodismo, comparten sus anécdotas y comentan que tradiciones tienen en estas festividades.

La familia de Mariela Pincoy siempre comparte estas festividades con una cena a la que todos sus hermanos y sobrinos asisten, y en la que claro no pueden faltar los regalos. Para Mariela, docente de la Carrera de Diseño, estas fechas "son sagradas", ya que junto a sus familiares y secan las novenas y comparten un momento de alegría y de tradición: "El incalzar el significado que tiene la navidad mas allá de lo comercial es importante. Es una

En la escuela de diseño, su decoración se distingue de las demás...

tradición que viene desde que yo era pequeña... como la armada del árbol, el nacimiento y en fin de año, la quema del famoso año viejo que hago desde mediados de noviembre con mis hermanas..."

Esta felicidad familiar, como recalca Mariela, no se puede disfrutar plena-

No se podía dejar atrás las anécdotas de algunos estudiantes...

mente mientras exista tanta pobreza y dolor alrededor "No podemos olvidar a los que más necesitan en estas fechas."

A Grace Calle, de Periodismo, el mes de diciembre la llena de nostalgia por ser el último mes del año, pero al mismo tiempo de una felicidad indescriptible y la

e navideño

sus luces el pasado 6 de diciembre



Como parte del pacto se reúnen cerca del árbol navideño...

vispera e la llegada de otro nuevo.
"El 24 de diciembre es un día verdaderamente ajetrado para mí, por lo que nunca faltan las compras de última hora como regalos y los ingredientes para la cena, pues ese día junto con mi madre nos ayudamos mutuamente para no olvi-

Posterior se procede la apertura de los regalos y la cena...

dar nada".
De la misma manera Geace señala que pese a los contratiempos que pueden surgir ese día, se dan tiempo junto con su familia para asistir a la tradicional misa de gallo "a las nueve de la noche más padres y hermanos estamos listos para asistir a la misa del gallo, para

Los apliques son una realidad en los pasillos. (1)

Los árboles acompañan las decoraciones. (2)

El nacimiento espanero que da vida. (3)

Geace Calle junto al árbol navideño (4)

Los niños se unen a las festividades. (5)



buna suerte de nosotros la iglesia queda a 2 cuadras de la casa, por lo que nos permite regresar a tiempo a nuestras hogares".

Esta joven indica también que como parte del compromiso de navidad y unión, junto con su familia se reúnen alrededor del árbol navideño, donde cada miembro sostiene un cirio con epitafios como paz, luz, salud, éxito, amor, ternura, etc. para la familia Calle Merchán, y haciendo un compromiso para que aquellas expresiones crasen en esta casa durante el año venidero.

Posterior a eso se procede la apertura de los regalos y la cena. De igual manera el 31 de diciembre Calle expresa que realiza unas cuantas cábidas de buena suerte: "Trato de vestirme de blanco, comer las uvas y tomar vino".



Johnny y Penélope Cruz, en Moscú

En una rueda de prensa realizada en ese país, los actores dijeron que están listos para ir a Hollywood

Escrito por José Alarcón

Los actores Johnny Depp y Penélope Cruz llegaron a Moscú para presentar la cuarta película de Piratas del Caribe (Piratas del Caribe: en mareas misteriosas).

En Rusia, el estreno de la nueva entrega de la saga de Piratas del Caribe se realizará este 11 de mayo. En una rueda de prensa que concedieron los actores, a

Penélope Cruz la preguntaron si está dispuesta, tras haber participado en grandes proyectos de Hollywood, a salir en una película que sea grabada por un director ruso.

La actriz española contestó afirmativamente.

Al mismo tiempo, Cruz agregó que trabajar con Depp es un gran placer.

"Es el hombre más atento", contó la actriz, y agregó que con Depp trabajó por primera vez hace unos 10 años, sin embargo, su reencuentro en el rodaje de Piratas del Caribe: en mareas

"Tenemos sentidos del humos muy similar... eso es bueno para trabajar"

Penélope Cruz

misteriosas pasó de forma natural, como si no hubieran pasado esos años.

"Nos entendemos perfectamente, tenemos un sentido del humor muy parecido. Es muy fácil trabajar con él, es ambicioso, inteligente, divertido y talentoso".

La actriz agregó, además, que llegó a la capital rusa con su marido, Javier Bar-



Penélope Cruz y Johnny Depp en partes de la escena de la película.

dem. La actriz agregó, además, que llegó a la capital rusa con su marido.

La famosa actriz agregó, además, que llegó a la capital rusa con su marido. "Es muy fácil trabajar con él porque nos parecemos mucho", dijo.

Al llegar al lugar a la capital rusa con su marido, Javier Bardem.

La famosa actriz agregó, además, que llegó a la capital rusa con su marido.

"Es muy fácil trabajar con él porque nos parecemos mucho", dijo.

La famosa actriz agregó, además, que llegó a la capital rusa con su marido.

"Es muy fácil trabajar con él porque nos parecemos mucho", dijo.



“Toño”, el más cotizado

El Real Madrid intensificó en las últimas horas las conversaciones con los ingleses con la intención de fichar al jugador Antonio Valencia

Escrito por José Alarcón

La intención del Real Madrid por fichar al ecuatoriano Antonio Valencia se reactivó por la insistencia del estratega Juan de Ramos por contar con un extremo por derecha.

Sin embargo, los “blancos” consideran excesivo el precio de 15 millones de euros (más de \$19 millones) y buscarían que el Wigan lo ceda hasta junio por 1 millón de euros (\$1,3 millones) con opción de compra.

“El Madrid intensificó en las últimas horas las conversaciones con los ingleses, explicándoles que no pueden pagar los 15 millones de euros que piden por la cercanía de las elecciones”, dijo ayer el diario AS.

Otro medio español, Marca, destacó las características de Valencia y tituló: “Potencia y velocidad ecuatoriana para la banda de Chamartín (distrito de Madrid, donde se ubica el estadio del equipo)”.

“La figura ecuatoriana es potencia, velocidad, desborde... todo de lo que precisamente carece el Madrid en la actualidad”, destacó el periódico en su nota.

Wigan reforzó su plantilla con tres jugadores que fueron presentados ayer: el colombiano Hugo Rodallega, el inglés Ben Watson y el egipcio Mido. Recientemente los “Latics” perdieron a dos de sus figuras como Wilson Palacios y Emile Heskey.



gan lo ceda hasta junio por 1 millón de euros (\$1,3 millones) con opción de compra.

“El Madrid intensificó en las últimas horas las conversaciones con los ingleses...”

El Madrid intensificó acciones con dirigentes ingleses...

Hoy, el Wigan se enfrenta al Liverpool por la Premier League inglesa. “Toño” se perderá el encuentro por una lesión en su tendón, que no reviste mayor gravedad (AGM-Internet). La intención del Real Madrid por fichar al ecuatoriano Antonio Valencia se reactivó por la insistencia del estratega Juan de Ramos por

Buscan que el Wigan lo ceda hasta junio... Hasta ahora no se define

contar con un extremo por derecha.

Sin embargo, los “blancos” consideran excesivo el precio de 15 millones de euros (más de \$19 millones).

Así buscarían que el Wi-



Antonio Valencia se reactivó por la insistencia de los interesados.

gan lo ceda hasta junio por 1 millón de euros (\$1,3 millones) con opción de compra. Así buscarían que el Wigan lo ceda hasta junio por 1 millón de euros (\$1,3 millones). Hoy, el Wigan se enfrenta al Liverpool por la Premier League inglesa.

“Toño” se perderá el encuentro por una lesión en su tendón, que no reviste mayor gravedad (AGM-Internet). La intención del Real Madrid por fichar al ecuatoriano Antonio Valencia se reactivó por la insistencia del estratega Juan de Ramos por contar con un extremo por derecha. Sin embargo, los “blancos” consideran excesivo el precio de 15 millones de euros (más de \$19 millones). Así buscarían que el Wigan lo ceda hasta junio por 1 millón de euros.

Así se vive el deporte en la U.

Las disciplinas que participaron en esta jornada fueron dirigidas por estudiantes hombres y mujeres



Escrito por Juan Naranjo

El sábado 8 de septiembre del 2007, la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica, celebró sus terceras olimpiadas deportivas, que tuvo lugar en el club de profesores del Colegio Aguarre Abad, ubicada en la Av. Abel Gilbert y Nicasio Sañadi.

El evento fue inaugurado por el Decano de la Facultad, Economista, José Alcívar Bowen, donde se proclamó a Ivonne Veintimilla, alumna de tercer curso como Señorita Deportes.

Las disciplinas que participaron en esta jornada los estudiantes tanto hombres como mujeres, correspondieron a: Indor, Fútbol, Natación, vóley, se contó con la intervención artística de las Cheerleaders de la Federación Ecuatociana del Guayas, del Colegio Americano y el grupo Dragon's de la Universidad Católica de Guayaquil.

El evento fue inaugurado por el Decano de la Facultad, Economista, José Alcívar Bowen, donde se proclamó a Ivonne Veintimilla, alumna de tercer curso como Señorita Deportes.

Las disciplinas que participaron en esta jornada los estudiantes tanto hombres como mujeres, correspon-



José Alcívar junto Ivonne Veintimilla, donde se proclamó. (SUPERIOR)

Las alumnas mientras realizan las prácticas en el patio. (CENTRAL)

Un grupo de estudiantes en la concentración de ese día. (INFERIOR)

dieron a: Indor, Fútbol, Natación.

El evento fue inaugurado por el Decano de la Facultad, Economista, José Alcívar Bowen, donde se proclamó a Ivonne Veintimilla.

El Decano de la Facultad, Economista, José Alcívar Bowen, donde se proclamó a Ivonne Veintimilla, alumna de tercer curso como Señorita Deportes.

Las disciplinas que parti-

ciparon en esta jornada los estudiantes tanto hombres como mujeres, correspondieron a: Indor, Fútbol, Natación. El evento fue inaugurado por el Decano de la Facultad, Economista.

VIDA SOCIAL Sociedad 28 de octubre 2011

ESPECIAL SOBRE LO QUE HACE LA GENTE UNIVERSITARIA

Los científicos utilizaron una técnica llamada magnetoencefalografía para analizar la situación real del tema tratado en la casa.



Los científicos utilizaron una técnica llamada magnetoencefalografía para analizar la situación real del tema tratado en la casa.

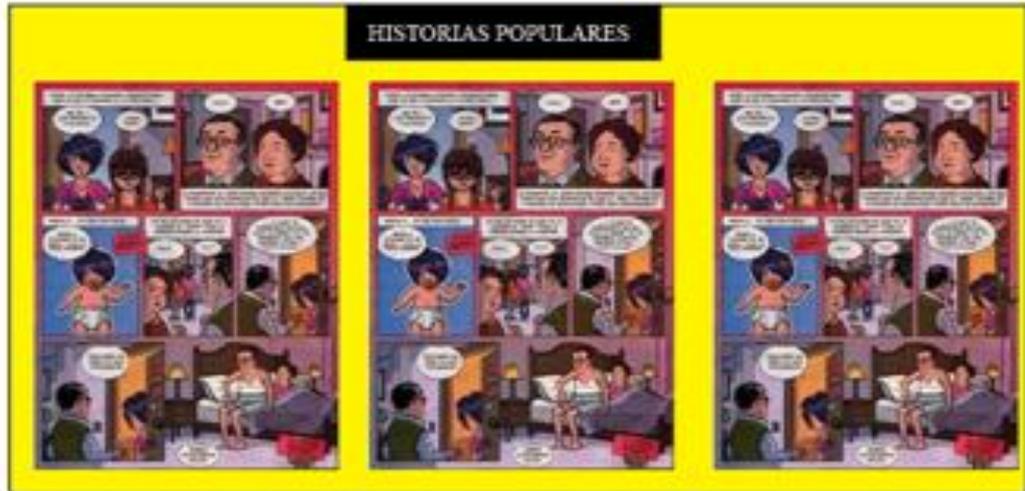


Los científicos utilizaron una técnica llamada magnetoencefalografía para analizar la situación real del tema tratado en la casa.

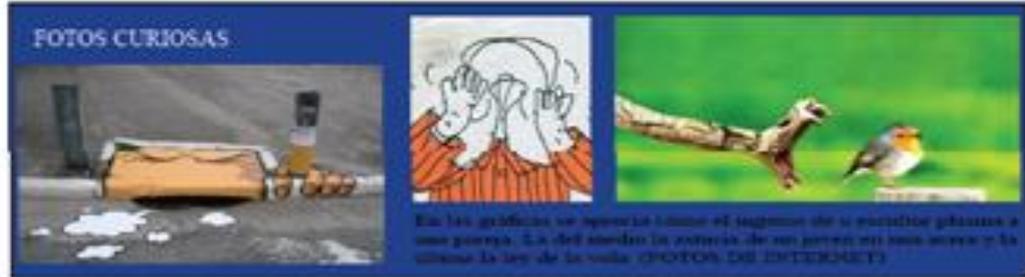


11 [Sociedad](#)

HISTORIAS POPULARES



FOTOS CURIOSAS



HORÓSCOPO UNIVERSITARIO

<p>José Alcívar junto Ivonne Venturilla, donde se proclamó. (SUPERIOR)</p> <p>José Alcívar junto Ivonne Venturilla, donde se proclamó. (SUPERIOR)</p> <p>Las alumnas mientras realizan las prácticas en el patio. (CENTRAL)</p> <p>Un grupo de estudiantes en la concentración de ese día. (INFERIOR)</p> <p>Un grupo de estudiantes en la concentración de ese día. (INFERIOR)</p>		<p>José Alcívar junto Ivonne Venturilla, donde se proclamó. (SUPERIOR)</p> <p>José Alcívar junto Ivonne Venturilla, donde se proclamó. (SUPERIOR)</p> <p>Las alumnas mientras realizan las prácticas en el patio. (CENTRAL)</p> <p>Un grupo de estudiantes en la concentración de ese día. (INFERIOR)</p> <p>Un grupo de estudiantes en la concentración de ese día. (INFERIOR)</p>
---	--	---

6.8.5 ESTRUCTURA INTERNA

LÍNEA EDITORIAL

“*EDU PRENSA*”, es el órgano oficial de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, consolidado como un medio de prensa, serio, frontal, que se basa en una línea editorial conservadora mediante el método del constructivismo.

Como tarea fundamental de “*EDU PRENSA*”, informará a sus lectores universitarios y público en general acontecimientos de la realidad académica, con temas muy culturales en relación al campo universitario, de manera imparcial y objetiva, ofreciendo un servicio a la comunidad inmersa en la educación superior. Para que de esta manera el lector pueda adquirir cultura y entretenimiento en cada emisión.

Por lo que, toda la información divulgada a través de “*EDU PRENSA*”, tendrá un amplio respaldo profesional, en el aspecto ético ya que contará con un equipo de periodistas especializados, siguiendo todos los procesos que demanda un medio de comunicación escrito, es decir, revisión de textos, corrección, diagramación y armado.

Las políticas de éste nuevo medio de comunicación escrito deben seguir y respetar la confiabilidad de la fuente, la no manipulación de las noticias y el correcto manejo del lenguaje para no afectar de manera alguna los contenidos.

“EDU PRENSA”, se proyecta como un periódico original y preparado para proporcionar una información especial, sin caer en un lenguaje mediocre y deformado.

Como medio de comunicación, apoya el respeto y estimación a la vida privada, la ética y la integridad del espacio del territorio del Ecuador, cuidando de no publicar informaciones que afecten en honra de autoridades, profesores y estudiantes de este plantel, así como a instituciones públicas o particulares.

Se emitirán noticias, reportajes, crónicas, entrevistas, artículos de opinión, y otros formatos periodísticos aplicados a la prensa, de forma justa y objetiva, acorde a las políticas y estatutos que rigen en la Universidad Laica “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil.

Este medio impreso, garantizará la libertad de expresión, de sus periodistas y los entrevistados, salvaguardando su intimidad y vida privada.

El noticiero *“EDU PRENSA”*, con el firme propósito de mejorar y proporcionar un servicio de calidad, ofrecerá a una participación directa a sus lectores, por medio de cartas o correos electrónicos a la redacción, indicando su sugerencia y opiniones acerca de temas determinados que se publiquen o que deseen que sean publicados.

6.8.6 RECURSOS HUMANOS

Un Director General, Jefe de Información, coordinador, reporteros, corrector de estilo, diagramador, diseñador, un fotógrafo, jefe de edición, jefe de diagramación, jefe de diseño, contador, un coordinador, persona para Ventas y Publicidad, conserje, y guardia.

6.8.7 RECURSOS MATERIALES

Las herramientas esenciales que necesitará la sala de redacción de “*EDU PRENSA*” serán: computadoras cada una con el sistema de internet respectivo, impresora, un Fax, Pen Drives, central telefónica con salida a llamadas a celular, una cámara fotográfica estándar, una cámara fotográfica semiprofesional, grabador de voz, escritorios con sillón, archivador metálico, servicios básicos como luz, agua, teléfono, y suministros de oficina, que servirán como implementos necesarios para la amoblar y equipar la sala de redacción que será utilizada para “*EDU PRENSA*”.

6.8.8 RECURSOS TECNOLÓGICOS

Sin olvidar también la parte el software necesario que requiere cada computadora, con programas como: el paquete de office, adobe, antivirus, Corel Draw X5, y demás programas de edición que servirán para la edición de las notas e imágenes.

6.8.9 INFRAESTRUCTURA

Este proyecto se contempla acogerse a una concesión, por parte de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, con el propósito de

que se permita el uso de una parte del espacio dentro de sus instalaciones para el funcionamiento del Periódico “*EDU PRENSA*”.

Este otorgamiento de local estará ejecutado por un periodo máximo de 5 años, conforme se vaya perfeccionando el servicio que brindará dicho medio y las facilidades que se requiera.

Por eso se deja a criterio de sus directivos, la ubicación exacta dentro de la ULVRG, donde se proveerá el lugar para las funciones de trabajo del Departamento de Publicaciones de “*EDU PRENSA*”.

El sitio deberá ser medianamente funcional para asegurar una buena labor y desempeño de sus funcionarios.

6.8.10 PRESUPUESTO

Hay que tener en cuenta que debido a que es una sala de redacción, ésta debe estar dotada de una manera adecuada, tanto con el equipamiento, como del personal de trabajo, quienes se encargan de la realización del periódico.

Las instalaciones tendrán un espacio en el que se trabajará en un solo ambiente dividido secciones de cada escritorio, que deben estar organizados de una manera adecuada para que el lugar de trabajo sea cómodo y agradable.

En cuanto a los bienes de esta entidad, son de su propiedad y exclusivamente para el uso de la misma, tiene una vida útil de dos años, y no son para la venta, ya que sirven para el desarrollo de las actividades a las que se dedica la empresa.

De la misma manera, se tiene en consideración el gasto detallado en el pago de honorarios a partir del Director General, Jefe de Información, Coordinador, Jefe de Diagramación, Jefe de Diseño, Jefe de edición, Reporteros, Fotógrafo, Diagramador, Diseñador Gráfico, Corrector de estilo, Ejecutivo en Ventas, Administrador financiero.

Al momento de montar una la empresa "EDU PRENSA", se hizo un presupuesto de los gastos que conllevarían el acoplamiento de mobiliario, equipamiento, sueldos y otros gastos. El monto de los gastos de "EDU PRENSA", es de \$ 19.283,22 al momento de instalarse, puesto que conforme se requiera de la ampliación de elementos, se adaptará todos los enseres y recursos necesarios. (Ver recuadro página 147, 148 y 149)

Cuadro N.- 4

GASTOS DE PERIÓDICO "EDU PRENSA"				
Cant.		P. unit.	Valor venta	Tot
	EQUIPOS DE COMPUTACION			5.928,30
7	Computadoras tipo desktop	554.00	3.878,00	
1	Computadoras Macintosh		1.914,00	
1	Impresora Lexmark multifunción		136,30	
	EQUIPOS DE OFICINA			1.165,35
1	Central telefónica de un telf		116,00	
1	Teléfono inalámbrico		100,05	
1	Equipo de Fax		159,50	
1	Pen drive de 4 GB		10,15	
1	Pen drive de 8 GB		17,40	
1	Pen drive de 16 GB		31,50	

1	Cámara Fotográficas Sony 14 mp		174,00	
1	Cámara fotográfica semiprofesional		506,00	
1	Grabador de voz digital de 2 GB		50,75	
	MUEBLES Y ENSERES			800,00
7	Escritorios con Sillón	65,00	455,00	
7	Sillas apilables	35,00	245,00	
1	Archivadores metálico		100,00	
	PROGRAMAS TÉCNICOS			2.319,73
	Adobe		1.899,00	
	Office,		389,74	
	antivirus		30,79	
	SERVICIOS BÁSICOS			34,84
	Agua	m2	0,28	
	Luz	kv x hora	0,12	
	Teléfono tarifa comercial		13,44	
	(Fijo y salida a llamadas a celular)			
	Internet		21,00	
	SUMINISTROS DE OFICINA			65,00
	Papelería		10,50	
	Tinta para impresora		37,70	
	otros suministros		16,80	
	MATERIALES DE LIMPIEZA			50,00
	SUELDOS			7.900,00
1	Director General		800,00	
1	Jefe de Información		500,00	
1	Jefe de Diseño		500,00	
1	Jefe de edición		500,00	
1	Jefe de Diagramación		500,00	
4	Reporteros	400.00	1.600,00	
1	Corrector de estilo		400,00	
1	Diagramador		400,00	
1	Diseñador		400,00	
1	Fotógrafo		400,00	
1	Coordinador		400,00	
1	Persona para Ventas y Publicidad		400,00	

1	Contador		500,00	
1	Conserje		300,00	
1	Guardia		300,00	
	TRANSPORTE DE PRACTICANTES			80,00
	\$1 diario para transportación		80,00	
	\$1 x 20 días = \$20 al mes			
	\$20 x 4 practicantes			
	IMPRESIÓN DE PERIÓDICO			940,00
	Periódico de 12 páginas a full color		940,00	
	en formato A4 y en tipo de papel Bond			
			total todo	19.283,22

Fuente: Grace Calle

6.8.11 FINANCIAMIENTO

Toda empresa requiere de vender publicidad para generar sus ingresos, es por ello que se logrará un acuerdo publicitario con marcas reconocidas de consumo: en vestuario, en alimentación y en servicios básicos; quienes financien y quieran invertir en esta idea, logrando así que se puedan disminuir los rubros de los gastos de producción del periódico.

Los gastos que se generan para la implementación del Periódico Universitario, serán cubiertos en un 50% por la venta de Publicidad a estas empresas.

Posibles Auspiciantes

- Empresas de Telefonía Celular.
- Empresas de accesorios y equipos de Computación.
- Empresas de Servicio de Internet

- Empresas de ropa y accesorios Masculino y Femenino.
- Empresas de Tarjetas de Crédito.
- Empresas de Consumo Alimenticio.
-

6.8.12 IMPRESIÓN DEL PERIÓDICO

Para la impresión del periódico, se deberá almacenar el material con las notas y fotos diagramadas en el Programa Adobe Indesign, Corel Draw o Acrobat Reader los cuales se archivarán posteriormente en un CD o Pen Drive, para ser llevados a la Imprenta que se determine, para su final edición.

6.8.13 DIFUSIÓN

Los ejemplares serán distribuidos desde el Departamento de Publicaciones de “*EDU PRENSA*”, de manera mensual hacia las diversas Facultades, Escuelas y demás departamentos administrativos de esta institución.

De la misma forma se espera llegar de manera notoria a espacios fuera de los predios de la ULVRG, como: colegios y otras unidades académicas.

6.9 IMPACTO EDUCATIVO

El impacto que ofrecerá esta propuesta es dar a conocer a la comunidad universitaria que los estudiantes de la ULVRG, se encuentran preparados para emprender nuevos retos innovadores.

Se tiene suma razón que las notas publicadas en “*EDU PRENSA*”, serán de gran provecho en el desarrollo filosófico de los lectores, despejando dudas respecto a temas poco asimilados y que con la emisión de los reportajes se pueda saber de todo un poco.

Lo que se impulsará será el conocimiento, capacidad y desempeño educativo de sus lectores, enriqueciendo su intelecto al leer publicaciones sobre temas relacionados a las demás Unidades Académicas, las cuales serán abalizadas por docentes especializados y eruditos en el tema a tratar; esto para garantizar el entendimiento y la seriedad del mismo. De esta manera los estudiantes lectores de la ULVRG, tendrán un conocimiento enriquecedor sobre temas propios de sus compañeros de otras Facultades y Escuelas.

Mientras que en la parte de realización de “*EDU PRENSA*”, al ser realizado por estudiantes de Periodismo de la ULVRG y dirigido hacia sus propios compañeros de toda la universidad, se creará un nexo estrecho de confianza sobre qué temas educativos que se desea leer.

6.10 VALIDACIÓN

Esta propuesta cuenta con el análisis y la opinión del Licenciado José Chica Pincay, catedrático en Diagramación; el Licenciado Jhonny Alvarado, catedrático en Redacción Periodística y Análisis del Discurso y el licenciado Juan de la Cruz Ormaza, catedrático en Prácticas de Radio; docentes de la Facultad de Periodismo y especialistas en Periodismo y Comunicación Social.

Los expertos validaron la propuesta del proyecto de investigación, concediendo sus ideas apropiadas e imparciales.

Estas fueron sus expresiones:

- ✓ El título indica claramente el objeto de estudio y concreta el problema de investigación.
- ✓ El programa responde al paradigma de investigación y al enfoque teórico y metodológico utilizado.
- ✓ Guarda correspondencia con las preguntas de investigación formuladas.
- ✓ El problema hace referencia a las causas y consecuencias analizadas.
- ✓ Se especifica claramente la importancia del problema a resolver y aporte con relación al avance del conocimiento que se logrará.
- ✓ El método propuesto es el que mejor permite realizar el proceso indagatorio para responder al problema planteado.
- ✓ Expresa ordenadamente lo que quiere lograr la investigación.
- ✓ Da razones objetivas relacionadas al estudio, tema y problema planteado.
- ✓ Define correctamente conceptos involucrados en el problema.
- ✓ Adopta adecuadamente formulas de solución.
- ✓ Realiza con claridad y precisión la redacción del tema.
- ✓ Debe mantenerse.

ANEXOS

**DOCUMENTACIÓN ENVIADA Y
RECIBIDA PARA LA
ELABORACIÓN DEL
PROYECTO**

Guayaquil, 23 de Junio del 2011

Srta. Dra. Msc
ELSA ALARCÓN SOTO
Rectora de la Univ. Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
Ciudad.-

De nuestras consideraciones:

Grace Magdalena Calle Merchán y Pilar Tatiana Macías Suárez, estudiantes egresadas de la Facultad de Periodismo, solicitamos a usted muy respetuosamente se nos conceda el permiso correspondiente para poder realizar una entrevista en el Dpto de Relaciones Publicas o al departamento que usted delegue, para que se proporcione información respecto a la historia de publicaciones como periódicos y revistas emitidas en la Universidad Laica, así mismo se nos provea de datos relacionados a la imprenta que tiene esta institución, y que son de gran ayuda para nuestra investigación

Este estudio forma parte del proceso que venimos realizando en nuestra tesis titulada "Elaboración del primer periódico universitario académico, social y científico de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, contemplando su infraestructura y financiamiento"

Agradecemos su amable atención

Grace Calle Merchán
Grace Calle Merchán
C.C.: 092423879-3

Pilar Macías Suárez
Pilar Macías Suárez
C.C.: 092289525-5

Presentada Hoy *23*
de *Junio* del dos mil *11*
a las *11:30* h. en la *Lo. Central*
Alarcón

28/06/2011
21:30
Fecha:
107-0



E. C.
Especie Valorada
N° 01872

US\$ 2,00
DOS DOLARES

Decreto Legislativo No. 69-01
del 13 de Marzo de 1969.
REGISTRO OFICIAL No. 140
del 20 de Marzo de 1969.

Guayaquil, 28 de junio del 2011
RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL.- Que por el Dpto. de Relaciones Públicas se atienda la petición de las
señoritas estudiantes egresadas de la Facultad de Periodismo.- Comuníquese.-

c.c. Dpto. Relaciones Públicas
Interesadas

Olga Alarcón
Dpto. Relaciones Públicas

Guayaquil, 15 de Diciembre del 2011

Sr. Lcdo. José Chica Pincay

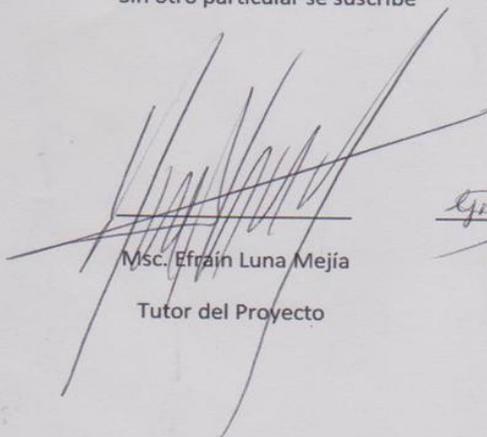
Catedrático de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Ciudad.-

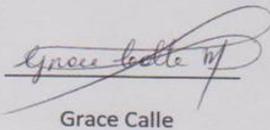
Estimado Docente:

Reciba un cordial saludo. La presente es para solicitarle muy comedidamente el informe de validación de la propuesta: "Creación del Periódico "EDU PRENSA" de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil", realizada por las egresadas Grace Magdalena Calle Merchán y Pilar Tatiana Macías Suárez; previo a la obtención del título en Licenciadas en Periodismo.

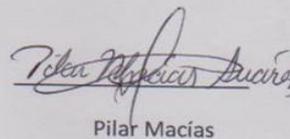
Sin otro particular se suscribe



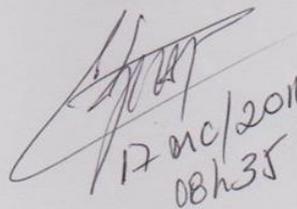
Msc. Efraín Luna Mejía
Tutor del Proyecto



Grace Calle



Pilar Macías



17 dic/2011
08h35

Guayaquil, 15 de Diciembre del 2011

Sr. Lcdo. Juan de la Cruz Ormaza.

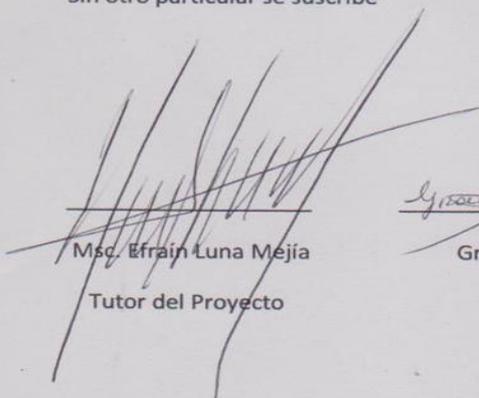
Catedrático de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Ciudad.-

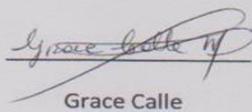
Estimado Docente:

Reciba un cordial saludo. La presente es para solicitarle muy comedidamente el informe de validación de la propuesta: "Creación del Periódico "EDU PRENSA" de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil", realizada por las egresadas Grace Magdalena Calle Merchán y Pilar Tatiana Macías Suárez; previo a la obtención del título en Licenciadas en Periodismo.

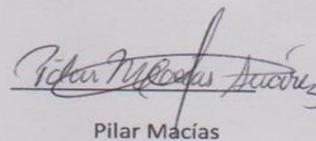
Sin otro particular se suscribe



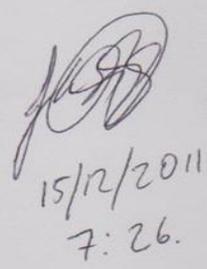
Msc. Efraín Luna Mejía
Tutor del Proyecto



Grace Calle



Pilar Macías



15/12/2011
7:26.

Guayaquil, 15 de Diciembre del 2011

Sr. Lcdo. Jhonny Alvarado.

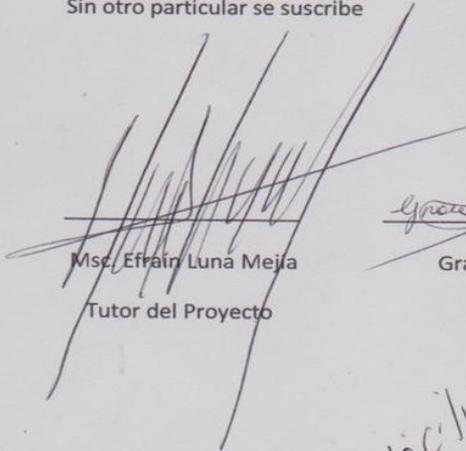
Catedrático de la Facultad de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Ciudad.-

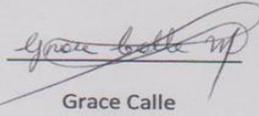
Estimado Docente:

Reciba un cordial saludo. La presente es para solicitarle muy comedidamente el informe de validación de la propuesta: "Creación del Periódico "EDU PRENSA" de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil", realizada por las egresadas Grace Magdalena Calle Merchán y Pilar Tatiana Macías Suárez; previo a la obtención del título en Licenciadas en Periodismo.

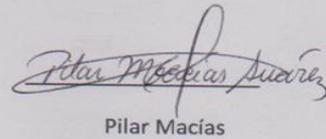
Sin otro particular se suscribe



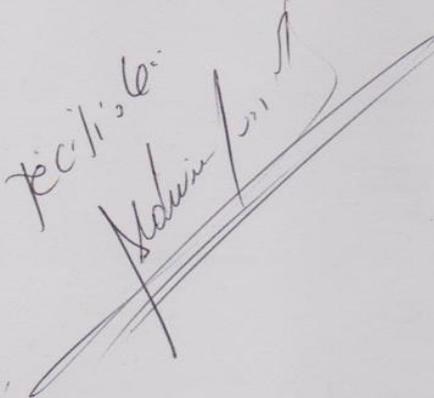
Msc. Effrain Luna Mejía
Tutor del Proyecto



Grace Calle



Pilar Macías



Jhonny Alvarado



Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Facultad de Periodismo

Guayaquil. 20 de diciembre del 2011

Sr. MSc.
Efraín Luna Mejía, Tutor
Facultad de Periodismo
En su despacho.-

De mis consideraciones:

La presente tiene por objeto informarle que a pedido de las egresadas GRACE MAGDALENA CALLE MERCHAN y PILAR TATIANA MACÍAS SUÁREZ, el día 15 de diciembre del presente año, y en mi calidad de docente de esta unidad se me solicitó la validación de la Propuesta del Proyecto de Investigación titulado "ELABORACIÓN DEL PRIMER PERIODICO UNIVERSITARIO ACADEMICO, SOCIAL Y CIENTIFICO DE LA UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL".

Por lo que expongo el siguiente informe:

ITEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN																OBSERVACIONES		
	Indica CLARAMENTE el objeto de estudio		Expone CON CRITERIO el tema		Guarda COHERENCIA con las preguntas de investigación		Expresa ORDENAMENTE lo que quiere lograr en la investigación		Da razones OBJETIVAS relacionadas al estudio, tema y problema planteado		Define CORRECTAMENTE conceptos involucrados en el problema		Adopta ADECUADAMENTE fórmulas de solución		Realiza CON CLARIDAD y PRECISIÓN la redacción del tema		Debe mantenerse	Debe modificarse	Debe eliminarse
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Dma	Dmo	Delm
TITULO	X														X		X		
FUNDAMENTACION			X												X		X		
FACTIBILIDAD					X										X		X		
JUSTIFICACION							X	X							X		X		
OBJETIVOS							X				X				X		X		
ESTRUCTURA EXTERNA							X	X							X		X		
ESTRUCTURA INTERNA													X		X		X		
RECURSOS									X	X			X		X		X		
INFRAESTRUCTURA													X		X		X		
BIBLIOGRAFIA															X		X		
ANEXOS					X												X		

En resumen se cumple con:



**Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE
de Guayaquil**

Facultad de Periodismo

Validez			
Observaciones Generales			
Según el registro de observaciones hace aplicable la propuesta			
Aplicable	X	No Aplicable	Aplicable atendiendo a las observaciones
Validado por	José Chica Pincay	C.I. 0907646210	
Teléfono	094025841	E-mail: joe-Chic@hotmail.com	

Atentamente.

Lcdo. José Chica Pincay

Guayaquil, 19 de Diciembre del 2011

Msc. Efraín Luna Mejía
Tutor del Proyecto
En su despacho.-

De mis consideraciones:

Conforme lo solicitado el día 16 de Diciembre del 2011 por las egresadas Grace Magdalena Calle Merchán y Pilar Tatiana Macías Suárez, día en el que me solicitan un Informe de Validación sobre el tema: "Creación del periódico EDU PRENSA de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil", detallo lo siguiente:

ASPECTOS PARA LA INVESTIGACIÓN	ESCALA DE APRECIACIÓN	
	SI	NO
El título indica claramente el objeto del estudio y concreta el problema de la investigación.	*	
El programa responde al paradigma de investigación y al enfoque teórico y metodológico utilizado.	*	
Guarda correspondencia con las preguntas de investigación formuladas.	*	
El problema hace referencia a las causas y consecuencias analizadas.	*	
Se especifica claramente la importancia del problema a resolver y el aporte, con relación al avance del conocimiento que se logrará.	*	
El método propuesto es el que mejor permite realizar el proceso indagatorio para responder al problema planteado.	*	

El tema es bastante interesante, y se ajusta a la línea de Investigación aprobada por la Facultad de Periodismo y el Departamento de Investigación Científica, que es "LA UTILIZACIÓN DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN PARA GENERAR PROCESOS DE ALFABETIZACIÓN Y DE EDUCACIÓN CONTINUA".

Es por esto que me parece viable la realización del presente proyecto, felicitando por esta iniciativa tanto al Tutor como a las Investigadoras.

Atentamente,



Lcdo. Juan De la Cruz
Docente Revisor

Guayaquil, 19 de Diciembre del 2011

Msc. Efraín Luna Mejía
Tutor del Proyecto
En su despacho.-

De mis consideraciones:

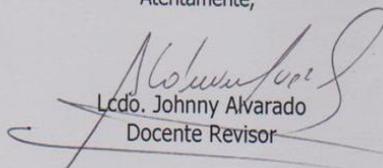
Conforme lo solicitado el día 15 de Diciembre del 2011 por las egresadas Grace Magdalena Calle Merchán y Pilar Tatiana Macías Suárez, día en el que me solicitan un Informe de Validación sobre el tema: **"Creación del periódico EDU PRENSA de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil"**, detallo lo siguiente:

ASPECTOS PARA LA INVESTIGACIÓN	ESCALA DE APRECIACIÓN	
	SI	NO
El título indica claramente el objeto del estudio y concreta el problema de la investigación.	*	
El programa responde al paradigma de investigación y al enfoque teórico y metodológico utilizado.	*	
Guarda correspondencia con las preguntas de investigación formuladas.	*	
El problema hace referencia a las causas y consecuencias analizadas.	*	
Se especifica claramente la importancia del problema a resolver y el aporte, con relación al avance del conocimiento que se logrará.	*	
El método propuesto es el que mejor permite realizar el proceso indagatorio para responder al problema planteado.	*	

El tema se ajusta a la línea de Investigación aprobada por la Facultad de Periodismo y el Departamento de Investigación Científica, que es **"LA UTILIZACIÓN DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN PARA GENERAR PROCESOS DE ALFABETIZACIÓN Y DE EDUCACIÓN CONTINUA"**.

Este proyecto me parece viable, por lo que doy mi aprobación al presente.

Atentamente,


Lcdó. Johnny Alvarado
Docente Revisor

ENCUESTAS

**ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LAS DIVERSAS FACULTADES Y
ESCUELAS DE LA UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL**

Nombre: -----

Curso: -----

Preguntas de Identificación:

1.- ¿Has leído periódicos estudiantiles?

Si ____ No ____

2.- ¿Menciona los periódicos que has leído?

3.- ¿Qué opinas de su contenido?

4.- ¿Qué opinas de la creación de un periódico universitario en tu unidad académica?

5.- ¿Qué contenido te gustaría ver?

Solo Social _____

Social e Información relacionada a las carreras profesionales _____

Otros temas. _____

Menciónalos _____

6.- ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un periódico de este tipo?

\$0.10 ____ \$0.25 ____ \$0.30 ____

7.- ¿Cada que tiempo te gustaría recibir tu periódico? ¿De que forma?

Diaria ____ Interdiaria ____ Semanal ____ Mensual ____
Bimensual ____

8.- ¿Qué formato te gustaría para tu periódico?

Tabloide_____ Sábana u Hoja grande _____

9. ¿En que tipo de papel te gustaría que sea diseñado?

Papel Bond_____ Papel Periódico_____

10.-¿ De cuántas páginas deseas que se confeccionado tu diario?

10_____ 12_____ 16_____

11.- ¿De que forma te gustaría que sea diagramado?

Más texto que fotos_____ Más fotos que texto_____ Texto y fotos en igual proporción_____

12.- De existir un órgano oficial editorial. ¿Por quien debería estar elaborado el periódico?

Por Autoridades de la Universidad_____

Por profesores de las cátedras_____

Por Alumnos de Periodismo_____

Por los tres anteriores_____

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE PERIODISMO

Facultad: Curso:

Preguntas de Identificación:

1. ¿Cuál de los medios de comunicación estudiados ha llamado más tu atención?

Prensa ____ Radio ____ Televisión ____
--

¿Por qué?

2. ¿En cual de las siguientes áreas te gustaría especializarte? (Marque con una X)

Redacción ____	Anchor ____	Producción ____	Camarografía ____
Fotografía ____	Diagramación ____	Edición ____	Dirección ____

3. ¿Te gustaría trabajar en prensa escrita?
Si ____ No ____

4. ¿Cómo calificarías tu nivel de interés?
Alto ____ Medio ____ Bajo ____

5. ¿Si te dieran la oportunidad de trabajar en un periódico estudiantil, te gustaría participar?
Si ____ No ____

¿Por qué?

- 6.- ¿De que forma te gustaría trabajar en el periódico universitario?

Free Lance _____ Tiempo Completo _____

¿Por qué?

- 7.- ¿Qué tipo de artículos te gustaría redactar?

Social ____ Político ____ Económico ____ Científico ____

- 8.- ¿Estarías dispuesto a colaborar gratuitamente en un periódico de la universidad?

Si ____ No ____

COTIZACIONES



Mantenimiento de Equipos Computo
 Servicio Técnico Profesional
 Suministros de Computación
 Suministros de Higiene y Seguridad Industrial



COTIZACION

Cotizacion Numero: 10370

LA
Salud
 ESTA EN TUS
MANOS

Nombre Cliente Anglo Automotriz

RUC Cliente 0990201595001

Direccion Presidente Luis Cordero y Sufragio Libre
 Cda. Naval norte (frente al colegio
 Alberto Mendez

Atencion a:

Fecha 11/11/2011

Terminos Pago Credito 30 Dias

Vendedor ALV

Cliente Tipo 2 Plata

Estimado Cliente,

Adjunto encontrara la cotizacion solicitada por usted. Reafirmamos una vez mas nuestro compromiso de trabajar esforzadamente por brindarle siempre la mejor calidad en nuestros productos y servicios. De antemano le agradecemos la confianza depositada en nosotros.

Item	Descripcion	Cantidad	Precio	Total
Soporte Tecnico	Computadoras tipo Desktop: Caracteristicas: Procesador Intel 3.0 GH, Mainboard DD3, Memoria de 2GB, Disco duro de 500GB, DVD-RW, lector de tarjeta, Flat Panel de 15" pantalla, regulador, teclado, mouse, parlantes.	7	554.00	3,878.00
Soporte Tecnico	Computadora Mackintosh Caracteristicas: Imac Apple Core I5, Disco duro de 500GB, memoria de 4GB, pantalla de 21"	1	1,914.00	1,914.00
Tecnologia	Impresora Multifuncion marca Lexmark modelo S405N WI-FI	1	136.30	136.30
Soporte Tecnico	Cartuchos para impresora Lexmark Color (cyan, magenta, yellow)	1	14.50	14.50
Tecnologia	Cartuchos para impresora Lexmark Bk	1	23.20	23.20
Soporte Tecnico	Equipo para FAX modelo KX-FP 701	1	159.50	159.50
Tecnologia	Pendrivel de 4GB	1	10.15	10.15
Tecnologia	Pendrivel de 8GB	1	17.40	17.40
Soporte Tecnico	Pendrivel de 16GB	1	31.50	31.50
Tecnologia	Grabadores de voz de 2GB marca Polaroid PDR-400	1	50.75	50.75
Soporte Tecnico	Camara fotografica semiprofesional Panasonic FZ40	1	506.00	506.00
Soporte Tecnico	Camara Sony de 14Mpix Modelo W530	1	174.00	174.00
Tecnologia	Telefono panasonic programador (central telefonica) KX T7730	1	116.00	116.00
Soporte Tecnico	Telefonos inalambbricos Panasonic 3x1 KX TG4013	1	100.05	100.05

Observaciones Importantes:

Todos los pedidos inferiores a \$100 tendran un recargo de \$3 por concepto de transportacion dentro de la ciudad de Guayaquil, y \$10 para toda la region Costa.

Subtotal \$7,131.35

IVA (12.0%) \$855.76

Total \$7,987.11

Con el objetivo de organizar nuestra logistica de despacho le solicitamos por favor tener en cuenta los siguientes puntos:

- El tiempo de entrega a clientes en Guayaquil es de 24 horas a partir de la orden de compra.
- El tiempo de entrega a clientes de otras provincias es de 48 horas a partir de la orden de compra.
- El tamaño mínimo de cajas para que se envíe un camión fuera de la provincia del guayas es de 600 bultos.
- Para asegurar la llegada a tiempo de sus productos, su pedido debe ingresar mediante orden de compra hasta la 12:00, para que finanzas libere el mismo y servicio al cliente asigne el inventario correspondiente.
- Le recordamos que si usted no está al día con sus pagos, finanzas no liberará su pedido por lo cual el proceso se atrasará y/o anulará.
- Los pedidos que ingresen después de las 14:00 tendrán un tiempo para entrega de 36 horas.
- Aceptamos Tarjetas de Credito en plan Diferido hasta 12 meses.
- Por favor extienda sus cheques a favor de PELTIC S.A.



Visitenos en: www.peltic.com o escribanos a: ventas@peltic.com
 Urdesa Central, Guayacones 515 entre Datiles y Final de las Monjas, Local No. 2. Telf. 2381167/2381227 Ext. 101
 Guayaquil, Ecuador.

Proforma web paquete Adobe

05/12/11

My cart

My cart



Adobe Creative Suite 5.5 Design Premium [Edit](#) | [Remove](#)

I want to buy: Full **US \$1,899⁰⁰**

Platform: Windows
Language: Spanish
Delivery: Download
Quantity: 1

Promotional code

Subtotal	US \$1,899 ⁰⁰
Estimated shipping	US \$0 ⁰⁰
Tax	Calculated at checkout
Total	US \$1,899⁰⁰

Save 30% on Lightroom when purchased together with Creative Suite 5.5 edition, Photoshop CS5, or Photoshop CS5 Extended



Upgrade from **US \$99⁰⁰**

[Try](#)

Are you an education customer?

Help via chat



[Print](#)

Help via phone

For questions or concerns about your order, call us toll-free at 1-800-585-0774.

Or for information about returns, shipping, downloading and more, see our [Purchasing FAQ](#).

Proforma web Office

05/12/11

:: Cartimex S. A. ::



Usuario:

Contraseña:



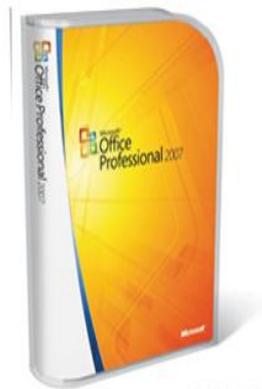
Marca: *



Contraseña ?

- ACCESORIOS
- COMPONENTES
- COMPUTO
- ELECTRÓNICA
- IMPRESIÓN
- MONITORES
- NOTEBOOKS
- REDES
- SOFTWARE Y JUEGOS
- SUMINISTROS EN GENERAL
- VIDEO

OFFICE PRO 2007 WIN32 SPANISH 1PK - OEM
Especificaciones Técnicas del Producto



62052

Marca:
MICROSOFT

Stock:
1

Precio:
389,94

REGRESAR

OFFICE PRO 2007 WIN32 SPANISH 1PK - OEM

Proforma web Antivirus

05/12/11

:: Cartimex S. A. ::



- QUIENES SOMOS
- NUESTRA EMPRESA
- NUESTRA MISIÓN
- DIRECTORIO
- LINKS
- MARCAS

Usuario:

Contraseña:



Marca: *



Contraseña ?

- ACCESORIOS
- COMPONENTES
- COMPUTO
- ELECTRÓNICA
- IMPRESIÓN
- MONITORES
- NOTEBOOKS
- REDES
- SOFTWARE Y JUEGOS
- SUMINISTROS EN GENERAL
- VIDEO

SOFTWARE PANDA ANTIVIRUS PRO 2011 3PCS
Especificaciones Técnicas del Producto



8426983784102

Marca:

Stock:

4

Precio:

30,79

REGRESAR

SOFTWARE PANDA ANTIVIRUS PRO 2011 3PCS

Precio no incluye 12% del IVA



GRAFICAS LEON

LEON BRIONES- GERENTE PROPIETARIO

Guayaquil 19 de Enero del 2012

PROFORMA

Srta. Grace Calle

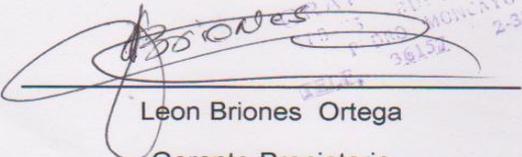
Ciudad

Por impresión 5000 ejemplares

- formato A4
- 12 paginas
- full color
- en papel bond

Total: \$ 940

Novcientos cuarenta dolares.


Leon Briones Ortega

Gerente Propietario

Direccion: Febres Cordero 1415 entre Pedro Moncayo

Telf: 2361576 - 2372434

BIBLIOGRAFÍA

1. BOND F. FRASER. **Introducción al Periodismo**. N.-168, Editorial Limosa. Página 187.
2. FREIRE HEREDIA MANUEL M. **Escuchar, Hablar, Leer, Escribir**. Segundo curso. Págs. 97, 98,99
3. JOHNSONS STANLEY. HARRIS JULIAN. **El reportero profesional**. Editorial Trillas. Tenesí México 1982. Páginas 21,22,23.
4. GONZÁLEZ RUIZ NICOLÁS, ALTABELLA JOSÉ, DEL ARCO MANUEL, ASSIA AUGUSTO, CORROCHANO TOMÁS, FERENANDEZ FLORES W, GONZALEZ RUANO C, GONZÁLEZ RUIZ N, HERRAÍZ ISMAEL, HERRERA ORIA ANGEL , DE LUIS FRANCISCO , MARSILACH LUIS, MIGUEL MIRBURO MIGUEL, MONCILLO AQUILINO, MOSTAZA BARTOLOME, NADAL SANTIAGO, VIGIL MANUEL, BY EDITORIAL. **El Periodista Teoría Práctica**. Tercera Edición. Editorial Noguer. Barcelona- México. 1995. Paginas 83,84.
5. DE LA FUENTE RICARDO. **Diez Mil años de la Comunicación**. EDITORIAL MAR ABIERTO. COLECCIÓN CÁTEDRA VIRTUAL N.-2. Primera edición 2006. Páginas 47, 48,49.

Periódicos:

1. Universidad Estatal de Guayaquil-Periódico "Uquilito"-
Noviembre 2009
2. Universidad Politécnica Salesiana_Periodico "Noti Ups-
Noviembre 2009"
3. Universidad Católica Santiago de Guayaquil-Periódico
"Cronicatólica"-Septiembre 2010
4. Universidad Agraria-Periódico "El Misionero"-Febrero 2010
5. Universidad Tecnológica Empresarial-Periódico "Infouteg"-
Enero 2010

Revistas:

1. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil-Revista
"Ingeniería Civil"-Septiembre 2005
2. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil-Revista
"Crónicas"-Noviembre 2007
3. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil-Revista
"Contador Laico"-Octubre 2009
4. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil-Revista
"Laico Económico"- Noviembre 2009
5. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil-Revista
"Magma"- 2008-2009
6. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil-Revista
"Enfoque Administrativo"- Octubre 2009
7. Universidad Católica Santiago de Guayaquil-Periódico
"Medicinas"-Septiembre 2009
8. XXXVIII Aniversario de la Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil, edición especial de aniversario.
9. Escuela Politécnica del Litoral-Periódico "Focus"-Enero 2010
10. Universidad de Especialidades Espíritu Santo-Revista

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

1. <http://www.buenastareas.com/ensayos/historia-y-evolucion-del-periodico/310020.html>
2. <http://teocoms.blogspot.com/2007/09/licenciatura-en-letras-victoria-alcala.html>
3. http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/l_periodico/periodico_2.htm
4. <http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo#Historia>
5. <http://www1.eafit.edu.co/nexos/articulo/141/66439>
6. <http://www.misrespuestas.com/quien-invento-el-periodico.html>
7. <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/cesar.htm>
8. http://www.blogsuc.cl/2006/11/21/brillan_los_8220periodicos_universitarios8221/
9. <http://translate.google.com.ec/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://www.poynter.org/latest-news/making-sense-of-news/105600/students-prefer-printed-college-newspapers-over-online/>
10. http://www.periodicos.us/escrita/portadas/reportajes/tipos_de_periodicos/
11. http://html.rincondelvago.com/la-prensa_origen-e-influencia.html
12. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/cruz_rm/capitulo6.pdf
13. <http://delaurbedigital.udea.edu.co/index.php/columnas/1024-periodismo-universitario-ila-alternativa>
14. <http://www1.eafit.edu.co/nexos/articulo/141/66439>
15. <http://www.monografias.com/trabajos16/diccionario-comunicacion/diccionario-comunicacion.shtml>
16. <http://enmedios.com/info/Glosario.htm>
17. http://fernandosuescunmutis.com/index.php?option=com_content&view=article&id=234:glosario-de-terminos-

periodisticos-preparado-por-ana-lucia-duque-salazar&catid=61:reportajes&Itemid=72

18. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Glosario-De-Las-Partes-Del-Periodico/252607.html>
19. <http://www.educar.org/inventos/libro.asp>
20. <http://www.mundoculturalhispano.com/spip.php?article1108>
21. <http://www.manueljodar.com/pua/pua3.htm>
22. <http://www.paraquesirve.net/p/papiro>
23. <http://www.definicionabc.com/general/pergamino.php>
24. <http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo>