



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO

CARRERA DE ECONOMÍA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA

**ANÁLISIS DE LA CULTURA AMBIENTAL DE PEQUEÑOS NEGOCIOS DEL
SECTOR CENTRO DE LA CIUDAD DE DURÁN, PROVINCIA DEL GUAYAS**

TUTOR

OSCAR PARADA GUTIÉRREZ, PHD.

AUTORES

**MARÍA EMILIA DELGADO ALMEIDA
GUILLERMO NICOLÁS ZAMBRANO DAVIS**

GUAYAQUIL

2023



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis de la cultura ambiental de pequeños negocios del sector centro de la ciudad de Durán, provincia del Guayas

AUTOR/ES:

María Emilia Delgado Almeida
Guillermo Nicolas Zambrano Davis

REVISORES O TUTORES:

OSCAR PARADA GUTIÉRREZ, PHD.

INSTITUCIÓN:

Universidad Laica VICENTE
ROCAFUERTE

GRADO OBTENIDO:

ECONOMISTA

FACULTAD:

Ciencias Sociales y Derecho

CARRERA:

Economía

FECHA DE PUBLICACIÓN:

2023

Nº DE PÁGS.: 76

ÁREAS TEMÁTICAS: Ciencias Sociales y del Comportamiento

PALABRAS CLAVE:

Desarrollo sostenible, medio ambiente, indicadores ambientales, cultura, empresa

RESUMEN:

Un elemento importante a considerar en alcanzar un mejor comportamiento ambiental es el desarrollo de una conciencia, cultura ambiental no solo a nivel de organizaciones, instituciones y empresas como expresión de responsabilidad empresarial, sino también a nivel de las familias, escuelas y territorio. La investigación tuvo como objetivo general analizar la cultura ambiental de pequeños negocios localizados en el centro de la ciudad de Durán. En la investigación el término pequeños negocios se asocia a los microempresa. La metodología utilizada refiere un enfoque mixto y el tipo de investigación es descriptiva. Se utilizó la encuesta y la entrevista como instrumentos para recolectar datos importantes. Del mismo modo se utilizó un muestreo no probabilístico para determinar el tamaño de la muestra de los propietarios de los pequeños negocios a encuestar. Los resultados obtenidos constataron que existe una insuficiente cultura ambiental caracterizada

por una serie de dificultades entre las que se destacan la falta de financiamiento, de política ambiental, entre otras. En las encuestas se constató también de manera positiva el establecimiento de acuerdos con proveedores y clientes para fomentar prácticas sostenibles.

N° DE REGISTRO (EN BASE DE DATOS):		N° DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (TESIS EN LA WEB):				
ADJUNTO PDF:	SI	X	NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES: María Emilia Delgado Almeida Guillermo Nicolas Zambrano Davis	TELÉFONO: Cell: 0969380343 Cell: 0997511094		E-MAIL: Email: mdelgadoa@ulvre.edu.ec Email: gzambranod@ulvr.edu.ec	
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Decana: Mg. Diana Almeida Aguilera Teléfono: (04) 2596500 Ext. 240 E-mail: dalmeidaa@ulvr.edu.ec Director de Carrera: Mg. Rosa Salinas Heredia Teléfono: (04) 2596500 Ext. 226 E-mail: rsalinash@ulvr.edu.ec			

CERTIFICADO ANTIPLAGIO ACADÉMICO

ANÁLISIS DE LA CULTURA AMBIENTAL DE PEQUEÑOS NEGOCIOS DEL SECTOR CENTRO DE LA CIUDAD DE DURÁN, PROVINCIA DEL GUAYAS.

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTE QUE CONTIENE COINCIDENCIAS

15

sicreesinnovas.com

Fuente de Internet

<1%

Firma:

Tutor: PhD. Oscar Parada Gutiérrez.

C.I.: 1756304620

DECLARACIÓN DE AUTORÍAS Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados **María Emilia Delgado Almeida** y **Guillermo Nicolás Zambrano Davis**, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, **Análisis de la cultura ambiental de pequeños negocios del sector centro de la ciudad de Durán, provincia del Guayas**, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la **Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil**, según lo establece la normativa vigente.

Autor/a/es

Firma: 

Autora: María Emilia Delgado Almeida

C.I.: 0954010534

Firma: 

Autora: Guillermo Nicolás Zambrano Davis

C.I.: 0955478284

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación **Análisis de la cultura ambiental de pequeños negocios del sector centro de la ciudad de Durán, provincia del Guayas**, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: **Análisis de la cultura ambiental de pequeños negocios del sector centro de la ciudad de Durán, provincia del Guayas**, presentado por los estudiantes DELGADO ALMEIDA MARIA EMILIA Y ZAMBRANO DAVIS GUILLERMO NICOLAS como requisito previo, para optar al Título de ECONOMISTA, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:

Tutor: PhD. Oscar Parada Gutiérrez

C.I.: 1756304620

AGRADECIMIENTO

*Agradezco a Dios por permitirme seguir con vida y poder
culminar la carrera.*

*A mi madre, Ingrid Almeida mi mejor ejemplo de mujer
luchadora que puede existir.*

*A mi compañero de vida, Roger por darme el aliento y fuerza
que necesito*

*A mis hermanos, Emilio José y Emilio Fernando por no
dejarme sola.*

*A mi compañero, Guillermo Zambrano por ser un apoyo en la
carrera y brindarme su amistad.*

María Emilia Delgado

*Agradezco en primer lugar a Dios por guiarme en la vida y
permitirme estar donde estoy justo ahora.*

*A Carolina Davis, mi madre, la persona que siempre estuvo ahí
para mí*

*A Guillermo Davis, mi abuelo que fue un gran apoyo y siempre
creyó en mí.*

*A Luis Zambrano, mi hermano por siempre estar cuando lo
necesite.*

*A mi gran compañera y amiga, María Delgado por su amistad
sincera y
apoyo incondicional.*

Guillermo Zambrano Davis

DEDICATORIA

A mi papá que hoy ya no está conmigo físicamente, por haber sido el mejor padre que Dios me pudo dar, y sé que le hubiera encantado verme crecer profesionalmente. Y el que me enseñó que la vida es efímera y tengo que dar todo lo mejor de mí. Al resto de mi familia por siempre acompañarme y aconsejarme que siga creciendo.

María Emilia Delgado

A mi mamá y a mi abuelo que fueron las personas que más me apoyaron en mi carrera universitaria, son las personas que más admiro en el mundo por su generosidad y valentía, me inspiran no solo a ser un buen profesional si no también una gran persona como lo son ellos, gracias por inculcarme siempre buenos principios morales y aconsejarme en cada momento de la vida.

Guillermo Zambrano Davis

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICADO ANTIPLAGIO ACADÉMICO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍAS Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
RESUMEN	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.3 Formulación del problema	4
1.4 Objetivo General.....	4
1.5 Objetivo Específicos	5
1.6 Idea a Defender	5

1.7	Línea de investigación	5
CAPÍTULO II.....		6
2	MARCO TEÓRICO.....	6
2.1	Antecedentes teóricos	6
2.2	Teorías relacionadas con el medioambiente	15
2.2.1	Economía Circular	15
2.2.2	Economía Naranja.....	15
2.2.3	Economía Ambiental	15
2.2.4	Economía Ecológica	15
2.2.5	Racionalidad ambiental.....	15
2.3	Fundamentos Teóricos	16
2.3.1	Definiciones de cultura ambiental	16
2.3.2	La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su relación con la cultura ambiental.....	17
2.3.3	Importancia de la cultura ambiental.....	19
2.3.4	Principales factores que limitan la cultura ambiental en América Latina	19
2.4	Marco Legal	20
2.4.1	Constitución del Ecuador. Asamblea Nacional Constituyente (2008).....	20
2.4.2	Ley de Gestión Ambiental (2012).....	21
2.4.3	Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación	22
CAPÍTULO III.....		24
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	24
3.1	Metodología	24
3.2	Tipo de investigación.....	24
3.3	Enfoque de investigación.....	24

3.4	Técnicas e instrumentos	25
3.5	Población y muestra	25
3.6	Presentación y análisis de los resultados	26
3.6.1	Encuesta	26
3.6.2	Entrevista	40
3.7	Factores que limitan la cultura ambiental y propuesta de acciones de mejora	42
3.7.1	Experiencias internacionales para mejorar la cultura ambiental de los pequeños negocios.	43
	CONCLUSIONES	46
	RECOMENDACIONES	47
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
	ANEXOS	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del Sector Divino Niño, Cantón Durán, provincia del Guayas.	6
Tabla 2. Análisis de la cultura ambiental de los microemprendedores del sector sur parroquia Letamendi –Guayaquil.....	7
Tabla 3. La falta de cultura ambiental y el cuidado del medio ambiente	9
Tabla 4. La cultura ambiental empresarial como complemento de la responsabilidad ambiental empresarial.....	11
Tabla 5. Cultura Ambiental para mitigar la contaminación de las proveedoras de agua a la ciudad de Loja.....	13
Tabla 6. Actividades	26
Tabla 7. Tiempo	27
Tabla 8. Impacto ambiental.....	28
Tabla 9. Papel de los empleados	29
Tabla 10. Reconocimiento	30
Tabla 11. Obstáculos.....	31
Tabla 12. Relación	32
Tabla 13. Beneficio.....	33
Tabla 14. Problema	34
Tabla 15. Medidas.....	35
Tabla 16. Nivel de conciencia.....	36
Tabla 17. Nivel de implicación.....	37
Tabla 18. Efectividad	38
Tabla 19. Sistema de gestión	39
Tabla 20. Experiencias gubernamentales internacionales	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Actividades	26
Figura 2. Tiempo.....	27
Figura 3. Impacto ambiental	28
Figura 4. Valoración ambiental.....	29
Figura 5. Reconocimiento	30
Figura 6. Obstáculos	31
Figura 7. Relación.....	32
Figura 8. Beneficios	33
Figura 9. Problema.....	34
Figura 10. Interés en implementar medidas ambientales.....	35
Figura 11. Nivel de conciencia	36
Figura 12. Nivel de implicación.....	37
Figura 13. Practicas sostenibles	38
Figura 14. Sistema de Gestión	39

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta.....	51
Anexo 2. Formato de entrevista.....	55
Anexo 3. Mapa territorial de Durán.....	56
Anexo 4. Calle del centro de contaminación en las calles.....	57
Anexo 5. Pequeños negocios en el centro de la ciudad.....	58
Anexo 6. Aplicación de la Entrevista dirigida a Ing. Javier Real Rojas Director de Gestión Ambiental en GAD Municipal de Durán.....	59
Anexo 7. Aplicación de la encuesta a Propietarios de las pequeñas y medianas empresas del sector centro, Ciudad Durán, Ecuador.....	60

RESUMEN

Un elemento importante a considerar en alcanzar un mejor comportamiento ambiental es el desarrollo de una conciencia, cultura ambiental no solo a nivel de organizaciones, instituciones y empresas como expresión de responsabilidad empresarial, sino también a nivel de las familias, escuelas y territorio. La investigación tuvo como objetivo general analizar la cultura ambiental de pequeños negocios localizados en el centro de la ciudad de Durán. En la investigación el término pequeños negocios se asocia a la microempresa. La metodología utilizada refiere un enfoque mixto y el tipo de investigación es descriptiva. Se utilizó la encuesta y la entrevista como instrumentos para recolectar datos importantes. Del mismo modo se utilizó un muestreo no probabilístico para determinar el tamaño de la muestra de los propietarios de los pequeños negocios a encuestar. Los resultados obtenidos constataron que existe una insuficiente cultura ambiental caracterizada por una serie de dificultades entre las que se destacan la falta de financiamiento, de política ambiental, entre otras. En las encuestas se constató también de manera positiva el establecimiento de acuerdos con proveedores y clientes para fomentar prácticas sostenibles.

Palabras claves: Desarrollo sostenible, medio ambiente, indicadores ambientales, cultura, empresa

ABSTRACT

An important element to consider in achieving better environmental behavior is the development of environmental awareness and culture not only at the level of organizations, institutions and companies as an expression of corporate responsibility, but also at the level of families, schools and territory. The general objective of the research was to analyze the environmental culture of small businesses located in the center of the city of Durán. In the research, the term small businesses are associated with microenterprises. The methodology used refers to a mixed approach and the type of research is descriptive. The survey and the interview were used as instruments to collect important data. Similarly, non-probabilistic sampling was used to determine the size of the sample of small business owners to be surveyed. The results obtained showed that there is an insufficient environmental culture characterized by a series of difficulties, including the lack of financing and environmental policy, among others. The surveys also positively noted the establishment of agreements with suppliers and clients to promote sustainable practices.

Keywords: sustainable development, environment, environmental indicators, culture, company, business

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la conciencia ambiental se ha convertido en un tema importante para muchas empresas y organizaciones. Esto ha llevado a una mayor atención sobre la cultura ambiental de los pequeños negocios.

La cultura ambiental se refiere a las actitudes, valores y prácticas que una empresa adopta con respecto al medio ambiente. Esto incluye la responsabilidad social y ambiental, el uso eficiente de recursos y la minimización de residuos y emisiones contaminantes.

Los pequeños negocios juegan un papel importante en la economía y en la sociedad, y su impacto ambiental también es significativo. Sin embargo, a menudo se les da poca atención en cuanto a su cultura ambiental.

El proyecto de titulación se realizó en Durán en los marcos del proyecto de investigación “Cultura ambiental y desarrollo sostenible en la ciudad de Durán, provincia del Guayas”. Sobre este tema en particular en Mora y Parada, (2021) se plantea:

En particular, la ciudad de Durán de la provincia del Guayas refiere una serie de falencias que obstaculizan el desarrollo sostenible y afectan directamente la gestión de las pequeñas empresas. Entre ellas: La existencia de recolectores informales que generan desorden y reguero de basura en gran parte de la ciudad, baja capacitación a la población local en materia ambiental, dificultades en la planificación de los horarios de recolección de residuos sólidos, escasa comunicación ciudadana con relación a temas medioambientales, propagación de vectores y plagas, comportamientos inadecuados de parte la población local que refieren indolencias hacia el cuidado ambiental y convivencia sana. (p.339)

El proyecto se estructuró en tres capítulos. El capítulo uno expone el diseño de la investigación, el capítulo dos refiere el marco teórico y el capítulo tres expone los hallazgos de la investigación. En general, el estudio se enfoca en mejorar la comprensión de la cultura ambiental de los pequeños negocios y en contribuir a una gestión ambiental más sostenible en la ciudad de Durán.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Análisis de la cultura ambiental de pequeños negocios del sector centro de la ciudad de Durán, provincia del Guayas.

1.2 Planteamiento del problema

Un elemento importante a considerar en alcanzar un mejor comportamiento ambiental es el desarrollo de una conciencia, cultura ambiental no solo a nivel de organizaciones, instituciones y empresas como expresión de responsabilidad empresarial, sino también a nivel de las familias, escuelas y territorios.

Sobre cultura ambiental, se revela el proceso y resultado de las influencias medioambientales, que van a preparar a la persona para comprender y explicar desde una perspectiva cognitiva, práctica y axiológica, la implicancia de la conservación del ambiente en el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo sostenible de la naturaleza es lo que se conoce como cultura ambiental. Con base a Pérez, Bravo y Valdés (2017):

La cultura ambiental es un conjunto de educación, costumbres y tradiciones que conllevan a una buena gestión ambiental de los individuos, para desarrollar sus actividades cotidianas y productivas con respeto al medio ambiente (p. 4).

Específicamente, en el Ecuador, las PYMES representan el 95 por ciento de las unidades productivas, generan el 60 por ciento de los empleos, e incluso participan en el 50 por ciento de la producción nacional. Además, cuentan con un amplio potencial de redistribución de su capacidad de trabajo, amplia adaptabilidad y flexibilidad para realizar cambios en sus estructuras y negocios horizontales. Sin embargo, la mayoría también cuenta con tecnología y maquinaria limitada para la fabricación de productos, capacitación insuficiente del personal, financiamiento escaso, equipo insuficiente, capacidad de exportación limitada debido a la falta de conocimiento acerca de procedimientos específicos de control de calidad y cadena logística débil a alto costo (Parada & Quiñónez, 2013).

Al mencionar costos, este es un factor muy importante, por lo que para lograr una recolección de datos efectiva, debe seleccionar el sistema más apropiado que pueda adaptarse a las necesidades de cada negocio. De hecho, las decisiones financieras están directamente relacionadas con la administración y control de costos. Además, las pequeñas y medianas empresas necesitan utilizar un sistema de costeo que les permitan identificar la realidad financiera para tomar decisiones e invertir (Parada & Quiñónez, 2013).

El desarrollo de una cultura ambiental que apoye la sustentabilidad tiene una base teórico-conceptual profunda y continúa creciendo por medio de la investigación científica y el trabajo sistemático de actores fundamentales en la sociedad como: el gobierno, centros de formación, empresas. Sin embargo, su importancia y valor va a la zaga de las metas de costos y rentabilidad de la mayoría de las empresas locales (Mora & Parada, 2021).

El deterioro de la condición ambiental ha progresado a tal punto que muchos fenómenos son de carácter irreversible y el empeoramiento de los problemas sociales está lejos de resolverse. El desarrollo a nivel nacional y local ha sido esencialmente de naturaleza puramente cuantitativa, con los beneficios económicos y la sostenibilidad siendo priorizados como parte del debate político o la estrategia de marketing corporativo (Parada & Torres, 2021).

En cuanto a la situación problemática del medio ambiente en el cantón Durán, en este existe una alta contaminación del aire y del agua provocada por la alta concentración de la población en la zona urbana, el vertimiento de desechos líquidos y sólidos a los ríos provenientes de las viviendas y las industrias. Además, los residuos sólidos se reúnen en la mayoría de las ciudades y son una fuente potencial de enfermedades que amenazan la salud y la imagen ambiental de habitantes (Parada & Torres, 2021).

De hecho, la cultura ambiental en el cantón Durán se encuentra tan vagamente desarrollada que actividades como el reciclaje no son consideradas como una práctica sistemática en las pequeñas empresas, donde se genera una gran cantidad de residuos, de los cuales solo el 35-54% se elimina, el resto va al vertedero, lo que afecta el medio ambiente y la economía del cantón (Mora & Parada, 2021).

El cantón Durán está ubicado en el margen oriental del río Guayas, frente a la ciudad de Guayaquil, a la que está unida por el puente de la Unidad Nacional. El cantón Durán tiene

tres parroquias: Eloy Alfaro, Divino Niño y El Recreo. Según datos oficiales del INEC según censo 2010, el cantón tiene 315.724 habitantes.

Entre sus principales atractivos destacan la regenerada estación del tren, el moderno malecón y sobre todo el Santuario del Divino Niño Jesús, protagonista de una multitudinaria procesión del 25 de diciembre que reúne a miles de fieles.

En Durán las actividades económicas que caracterizan al cantón están los sectores agrícolas, industriales y comerciales, gracias al ferrocarril y su cercanía con Guayaquil. Durán cuenta con diversos puntos turísticos como el malecón, los muelles, clubes, zonas verdes, el mirador y la Isla de Santay, además de su gastronomía que la caracteriza como lo es la famosa fritada.

La zona centro de la ciudad de Durán comprenden las calles Manabí, Loja, Quito, Esmeraldas y Ambato, en ellas se evidencia la existencia de pequeños negocios. De manera general se reconoce que un pequeño negocio es una empresa de tamaño reducido, con una estructura organizativa y recursos limitados, que a menudo es propiedad y operada por una sola persona o un pequeño grupo de individuos que no pasa de un máximo de 10 trabajadores. Estos negocios suelen tener un alcance local y se enfocan en satisfacer las necesidades de una comunidad específica. (Fernández y Romero, 2015)

En este sentido se desarrolló la investigación titulada “Análisis de la cultura ambiental de pequeños negocios del sector centro de la ciudad de Durán, provincia del Guayas” que aborda el problema de la cultura ambiental en los pequeños negocios del sector estudiado.

1.3 Formulación del problema

¿Qué factores limitan la cultura ambiental de los pequeños negocios del sector del centro de la ciudad de Durán?

1.4 Objetivo General

Analizar la cultura ambiental de pequeños negocios ubicados en el centro de Durán.

1.5 Objetivo Específicos

- Desarrollar sobre los antecedentes y fundamentos teóricos y legales del tema de estudio
- Indagar los factores que limitan la cultura ambiental de los pequeños negocios del sector centro de la ciudad de Durán
- Formular acciones de mejora con relación a la cultura ambiental de los pequeños negocios

1.6 Idea a Defender

El análisis de la cultura ambiental de pequeños negocios del sector centro de la ciudad de Durán, provincia del Guayas contribuirá a identificar los principales factores que la limitan y proponer acciones de mejora en correspondencia al estudio realizado.

1.7 Línea de investigación

El trabajo de investigación se apoya en la Línea de Investigación “Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación” de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, y con la Línea de investigación de la Carrera de Economía: Desarrollo, sostenibilidad económica y matriz productiva.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes teóricos

A continuación, se muestran los antecedentes teóricos de la investigación.

Tabla 1.

Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del Sector Divino Niño, Cantón Durán, provincia del Guayas.

Título:	Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del Sector Divino Niño, Cantón Durán, provincia del Guayas
Institución:	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Autores:	Mora Bayas Vanessa Carolina
País – Ciudad:	Durán – Ecuador
Año:	2021

Resumen de la Investigación

Problema: ¿Qué factores limitan la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño que afectan el desarrollo urbano sostenible en la ciudad de Durán?

Objetivo General

- Analizar los factores que limitan la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño de la ciudad de Durán.

Objetivos Específicos

Objetivos:

- Desarrollar los fundamentos teóricos que aporten al análisis de la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño de la ciudad de Durán
- Diagnosticar la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector Divino Niño de la ciudad de Durán
- Determinar cuáles son los factores que limitan la cultura ambiental y el desarrollo urbano sostenible de la ciudad de Durán
- Formular una propuesta de plan de acción que contribuya a la mejora de la cultura ambiental de las pequeñas empresas de la ciudadela Divino Niño de la ciudad de Durán

Enfoque: Mixto cuantitativo- cualitativo

Metodologías:

Tipo de investigación: Descriptiva y de campo

Método: Cuantitativo: método estadístico

Cualitativo: análisis

Técnicas: cualitativas y cuantitativas, es decir, son encuestas y entrevistas aplicadas a las pequeñas empresas del sector Divino Niño y el Índice de comportamiento medioambiental en la empresa (ICMA) que brindarán las conclusiones necesarias que ayuden a cuantificar cual es el nivel de cultura ambiental existente en las pequeñas empresas.

Resultados: El 90% de las pequeñas empresas en el sector Divino Niño, no han tenido la iniciativa de colocar un buzón para sugerencias sobre temas ambientales, lo cual da como resultado que los colaboradores y grupos de interés no crean en su potencial para ser parte de soluciones y no aporten con sus ideas para el beneficio común del sector

Conclusiones: Las pequeñas empresas se encuentran limitadas por factores tanto internos como externos de su organización. La insipiente inversión en tecnología, la falta de conocimiento ambiental, las escasas prácticas de reciclaje dentro de las pequeñas empresas y el excesivo consumo de plástico en sus operaciones cotidianas evidencian que la cultura ambiental en este sector es regular. Del mismo modo, consideran muy pertinente que se mejoren los servicios públicos de agua potable, alcantarillado y transporte para el desarrollo urbano sostenible del cantón Durán.

Se limita la cultura ambiental y el desarrollo urbano sostenible del Divino Niño y de la ci, baja inversión en tecnología, escaso conocimiento ambiental e insuficientes prácticas de reciclaje.

Fuente: Mora (2021)

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Tabla 2.

Análisis de la cultura ambiental de los microemprendedores del sector sur parroquia Letamendi –Guayaquil.

Título:	Análisis de la cultura ambiental de los microemprendedores del sector sur parroquia Letamendi -Guayaquil
Institución:	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Autores:	Córdova Zambrano Josué Mesías Ruíz Guamán Noemí Ofelia
País – Ciudad:	Guayaquil – Ecuador
Año	2021

Resumen de la Investigación

Problema: ¿De qué manera se puede mejorar la gestión de los servicios de alojamiento del circuito turístico Zapanal, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi?

Objetivo General

Analizar la cultura ambiental de los microemprendedores del sector sur de la parroquia Letamendi de la ciudad de Guayaquil

Objetivos Específicos

Objetivos:

- Sistematizar los antecedentes y fundamentos teóricos sobre la cultura ambiental de los microempresarios del sector sur de la Parroquia Letamendi.
- Indagar sobre la cultura ambiental que se evidencia en la zona sur de la parroquia Letamendi.
- Investigar el comportamiento de los microemprendedores en materia de cultura ambiental.

Tipo de investigación: Descriptivo

Enfoque: El presente trabajo se enfocó hacia el desarrollo del método mixto, ya que comprende el método cuantitativo porque a través de los datos se pudo estimar la situación ambiental de los hogares guayaquileños con respecto al buen manejo de los residuos sólidos, de tal manera que sustente a través de sus resultados la veracidad de la hipótesis planteada

Metodologías:

El tipo de investigación que se efectuó en el proyecto es de alcance correlacional porque se analiza el estado ambiental de la ciudad frente a la contaminación provocada por la generación de residuos sólidos, comparándolo con el año anterior como resolución de cuánto han mejorado y aportado los guayaquileños para mantener la sostenibilidad ambiental con el fin de disminuir los impactos negativos hacia la naturaleza y su entorno.

Los resultados obtenidos como parte de la investigación del objetivo específico 1, son de mucha importancia para la contribución y el análisis de este. A través de los datos obtenidos por las entrevistas realizadas y comparando opiniones de los especialistas, Que la entidad Municipal cree nuevos proyectos, estrategias y programas que incentiven o impulsen tanto al sector doméstico que son los que más residuos sólidos generan en la ciudad, como a las empresas que creen nuevos procesos de producción o utilizando técnicas aliadas a la conservación ambiental. También que exista mucho control y sanciones para aquellas personas que desechan basura a los ríos y manglares, así mismo que se formen campañas para su limpieza de manera mensual.

Resultados:

La investigación Análisis de la cultura ambiental de los microemprededores del sector sur parroquia Letamendi – Guayaquil, presenta las siguientes conclusiones que se relacionan con los objetivos de investigación:

Conclusiones:

Se indagó sobre la cultura ambiental que se evidencia en la zona sur de la parroquia Letamendi y lo observable fue que las pequeñas empresas se encuentran limitadas por factores tanto internos como externos de su organización. La falta de conocimiento ambiental, las escasas prácticas de reciclaje dentro de las pequeñas empresas y el excesivo consumo de sandwiches de choncho, quema de cables ya que estos son los más relevantes se evidencian que la cultura ambiental en este sector es regular. Del mismo modo, consideran muy pertinente que se mejoren los servicios públicos de los recolectores de basura, para el desarrollo urbano sostenible del sector.

Al investigar el comportamiento de los microemprendedores en materia de cultura ambiental, se evidencia que éstos no cuentan con la debida preocupación ni manejan algún protocolo previamente establecido por los propietarios y sus colaboradores sobre cómo se encuentra el sector en el cual ellos han establecidos sus microempresas ya que actualmente se vive mucha insalubridad por todos los desechos que estos generan al momento de trasladar la basura desde sus negocios o locales hacia las esquinas del sector de la zona de estudio.

Fuente: Córdova y Ruiz (2022)

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Tabla 3.

La falta de cultura ambiental y el cuidado del medio ambiente

Título:	"La falta de cultura ambiental y el cuidado del medio ambiente"
Institución:	Universidad tecnológica equinoccial sistema de educación a distancia carrera de ciencias de la educación
Autores:	Muñoz Loor Ramona María
País – Ciudad:	Guayaquil – Ecuador
Año	2012

Resumen de la Investigación

Problema:	¿Afectará la falta cultura ambiental de los estudiantes en el cuidado del medio ambiente del Centro de Educación Básica “Vicente León”
Objetivos:	Objetivo general - Determinar si la falta de cultura ambiental de los estudiantes influye el cuidado del medio ambiente, mediante un estudio de campo, con el

propósito de plantear alternativas de solución que permita disminuir la dificultad.

Objetivos específicos

→ Conceptualizar la cultura ambiental y sus características mediante una investigación bibliográfica.

→ Conocer la cultura ambiental que practican los estudiantes mediante preguntas.

→ determinar la importancia en el cuidado del medio ambiente

→ Identificar a que se conoce como cuidado del medio ambiente dentro de la institución educativa.

→ Analizar e interpretar los resultados de la investigación con el fin de determinar el grado de influencia que tiene la falta de cultura ambiental en los alumnos y plantear alternativas de solución.

Metodologías: En esta investigación se comprenderán los aspectos más importantes en el proceso metodológico, planificado, sistemático y técnico para elegir el tipo de estudio.

Resultados: De acuerdo con los resultados se llega a determinar que un gran porcentaje de padres de familia desconocen lo que es cultura ambiental, por lo tanto, se les debe dar mayor información a ellos que son los principales educadores que ayudarían a mejorar los conocimientos de sus hijos para que cuiden del medio ambiente.

Conclusiones: La hipótesis resultó verdadera, con la variable independiente en la pregunta uno ya que la mayoría alumnos y padres de familia desconocen lo que es la cultura ambiental por lo que no tienen hábitos ni costumbres para cuidar del medio ambiente.

- Más de la mitad de los alumnos expresaron que los padres nunca les hablan sobre lo que es cultura ambiental por lo que carecen de conocimiento porque no existe una enseñanza adecuada en el hogar, por falta de conocimientos y costumbres.

- La mayoría de los padres les señalan a sus hijos a tener cultura ambiental con exigencia ya que es necesario adquirir nuevos conocimientos frente a la problemática ambiental y destrucción del medio ambiente.

- Que casi todos los docentes manifestaron que la cultura ambiental si nos va ayudar a todos, y en especial a los jóvenes ya que es necesarios para enseñar a todos a tener un mundo sin contaminación.
- Los docentes en la entrevista que se les aplico expresaron que la cultura ambiental les ayuda a los estudiantes para mejorar sus hábitos y costumbres para cuidar del medio ambiente.

Fuente: Muñoz (2012)

Elaborado: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Tabla 4.

La cultura ambiental empresarial como complemento de la responsabilidad ambiental empresarial

Título:	Ambiental empresarial como complemento de la responsabilidad ambiental empresarial
Institución:	Granada
Autores:	Lucía Gabriela Mena Galarza
País – Ciudad:	Bogotá – Colombia
Año	2019

Resumen de la Investigación

Problema:	¿Cómo utilizar el ámbito de Educación Ambiental en el desarrollo de destrezas de reciclaje para elaborar material didáctico y fortalecer el cuidado ambiental de los estudiantes de Primer Grado de Educación General Básica de la Escuela Fiscal “José Elías Altamirano”?
Objetivos:	<p>Objetivo general</p> <p>Analizar la implementación de actividades de reciclaje que incidan en la educación ambiental de los niños de 5 años de la escuela fiscal “José Elías Altamirano”.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las teorías y antecedentes que fundamentan las actividades de reciclaje como vía para el desarrollo de la educación ambiental en los niños. 2. Diagnosticar la práctica de reciclaje que poseen los niños de la escuela fiscal “José Elías Altamirano” que fomentan el desarrollo de la educación ambiental.

3. Diseñar una guía didáctica de actividades para favorecer la educación ambiental a través de actividades de reciclaje en los niños de 5 años de la escuela fiscal “José Elías Altamirano”. .

Metodologías:

La metodología que se utiliza en el trabajo de investigación constituye el camino para obtener los objetivos deseados, para ello el investigador debe elegir la metodología más apropiada para ejecutar, precisar y recopilar las técnicas, métodos y procedimientos que hay que seguir durante el desarrollo de la investigación que nos permite ayudar a solucionar el problema planteado.

Las fuentes de información para la recolección de datos fueron:

Resultados:

Las encuestas a padres y docentes de la institución, la entrevista a la directora de la Institución.

Al concluir la presente tarea investigativa se concluye:

1. Que en el medio no hay una cultura desarrollada sobre el reciclaje, donde se genera abundante basura. Situación que se refleja en los hábitos de los estudiantes de arrojar la basura en el suelo y no utilizar apropiadamente los recipientes.

2. Que se reconoce a nivel mundial y nacional, la importancia de la educación en todos los niveles educativos para promover como eje transversal, el desarrollo de las destrezas de la Educación Ambiental.

Conclusiones:

3. Que al utilizar materiales de reciclaje es una motivación adicional para los docentes en su actitud investigativa y el desarrollo de su creatividad en el desarrollo de material didáctico que despierte la atención e interés de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.

4. Que las nociones de educación ambiental y de reciclaje son fáciles de comprender y recordar en los estudiantes de preparatoria a través de actividades lúdicas en el desarrollo de la guía didáctica de actividades de reciclaje y de carácter interdisciplinario en su desarrollo de adaptación al ambiente, característico de esta edad escolar.

Fuente: Mena (2019)

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Tabla 5.*Cultura Ambiental para mitigar la contaminación de las proveedoras de agua a la ciudad de Loja*

Título:	Cultura ambiental para mitigar la contaminación de las micro cuencas proveedoras de agua a la ciudad de Loja
Institución:	Granada
Autores:	Aurita Gonzaga Figueroa
País – Ciudad:	Loja – Ecuador
Año	2017

Resumen de la Investigación

Problema: Los principales problemas vinculados al aprovechamiento y manejo de los recursos hídricos en el sur del Ecuador, tiene relación con las características particulares de los factores biofísicos y socioeconómicos. El relieve abrupto, suelos frágiles fácilmente erosionables, estacionalidad marcada de la precipitación con lluvias de elevada intensidad y fuertes sequías de varios meses, avance de la frontera agrícola en áreas no aptas, deforestación acelerada y mal manejo del bosque y vegetación protectoras, mal uso del agua de riego, uso inapropiado de agroquímicos, predominio del minifundio, niveles bajos de organización comunitaria, ausencia de políticas y estrategias que privilegien el manejo de las cuencas altas abastecedoras de agua potable para las poblaciones de la Ciudad de Loja.

Objetivos: Esta investigación tiene por objeto diseñar un proyecto de intervención para contribuir a la formación de la cultura ambiental de los pobladores de la Micro cuenca de Jipiro de la hoya de Loja, partiendo de la demostración de la existencia del problema, y la toma de conciencia por parte de los líderes formales y habitantes de la región, el mismo se aplica a partir de la metodología del autodesarrollo comunitario que propone un proceso de participación activa de los implicados en la determinación y solución del problema, en este caso la población local y sus líderes formales e informales.

Metodologías: Enfoque: Mixto
 Tipo de investigación: campo, descriptiva.
 Método: Cuantitativo método estadístico

Cualitativo: análisis.

Técnicas: Cuantitativo ENCUESTA

Cualitativo FICHAS

Resultados: A través de los talleres y la posterior evaluación de los mismos, se permitió corroborar desde la metodología cualitativa aplicada un conjunto de logros esenciales alcanzados en la subjetividad de los sujetos comunitarios en transformación: se concienció por parte de los pobladores de las comunidades, sus fortalezas y debilidades para enfrentar el cambio; se construyó colectivamente el proyecto de autodesarrollo, dirigido a la formación en ellos de la cultura ambiental y la consciencia crítica necesaria para transformar el estado de cosas en la situación ambiental presentes en la zona de las microcuencas; se evidenció, a través del análisis del diario de campo, el significativo nivel de asimilación de los conocimientos y habilidades adquiridas en el tránsito de los mismos por el sistema de talleres, constatándose el dominio de conceptos medioambientales esenciales para la comprensión e interpretación de los mismos en su contexto de actuación, la incorporación de dichos contenidos a su vocabulario activo en los análisis de las problemáticas ambientales que enfrentan y la aplicación de los mismos en los análisis de disímiles situaciones analizadas.

Conclusiones: A lo largo del desarrollo de los talleres, se logró la adquisición de un grupo de habilidades esenciales para el análisis de las problemáticas ambientales, dentro de las que se encuentran: la habilidad de diagnosticar las situaciones puntuales asociadas a las problemáticas que subsisten en las micro cuencas estudiadas, la habilidad asociada a analizar el sistema de contradicciones vivenciadas, las cuales se expresan como malestares de vida cotidiana, y la habilidad para encontrar de manera creativa soluciones endógenas a los problemas. Al mismo tiempo, como resultado de las transformaciones operadas bajo el efecto del proyecto de transformación, se lograron vivenciar valores esenciales, importantes en los cambios de comportamientos y actitudes ante el medio ambiente como la responsabilidad, la solidaridad, el compromiso, la dedicación e implicación en las soluciones, entre otros.

Fuente: Figueroa (2017)

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

2.2 Teorías relacionadas con el medioambiente

2.2.1 Economía Circular

Guohui y Yunfeng (2012) indican que la economía circular se centra en la utilización y reutilización de recursos, que se basa en el principio de disminución, reciclaje y extensión de estos. Se caracteriza, además, por un bajo consumo, baja descarga y alta eficiencia, con el consecuente uso sostenible de los recursos naturales, generando un máximo beneficio económico, social y ambiental.

2.2.2 Economía Naranja

Benavente y Grazzi (2018) plantean que la economía naranja abarca un conjunto de actividades por medio del cual las ideas se transforman en bienes y servicio, los cuales se encontrarían amparados por el derecho de autor considerando que los mismos son producto del ingenio y talento del hombre, con un valor incalculable e incluso llegando a convertirse en una industria fructífera con un amplio crecimiento y con responsabilidad ambiental.

2.2.3 Economía Ambiental

Según Kolstad (2003), la economía ambiental estudia los impactos de la economía sobre el medio ambiente, la importancia del medio ambiente para la economía y la manera apropiada de regular la actividad económica con miras a alcanzar un equilibrio entre las metas de conservación ambiental, de crecimiento económico y otras metas sociales, como por ejemplo, el desarrollo económico y la equidad intergeneracional.

2.2.4 Economía Ecológica

Common y Stagl (2019) definen la economía ecológica como el estudio de las relaciones entre el gobierno de la casa de los seres humanos y el gobierno de la casa de la naturaleza. Dicho de otro modo, es el estudio de las distintas interacciones entre sistemas económicos y sistemas ecológicos.

2.2.5 Racionalidad ambiental

Según Leff (2001) Es una teoría que orienta una praxis a partir de la subversión de los principios que han ordenado y legitimado la racionalidad teórica e instrumental de la modernidad. Es una racionalidad –en sentido weberiano– que articula una racionalidad teórica

e instrumental con una racionalidad sustantiva; es una racionalidad que integra el pensamiento, los valores y la acción; es una racionalidad abierta a la diferencia, a la diversidad y pluralidad de racionalidades que definen y dan su especificidad e identidad a la relación de lo material y lo simbólico, de la cultura y la naturaleza.

2.3 Fundamentos Teóricos

2.3.1 Definiciones de cultura ambiental

La cultura ambiental se desarrolla en el ser humano a través de buenas costumbres inculcadas de sus antepasados con respecto al cuidado ambiental y así pasar dicha tradición de generación en generación. Para Bayón (2006), la cultura ambiental está asociada a los valores y a la instrucción que la sociedad recibe, en este sentido manifiesta que:

Debe estar sustentada en la relación del hombre con su medio ambiente, y en dicha relación está implícito el conjunto de estilos, costumbres y condiciones de vida de una sociedad con una identidad propia, basada en tradiciones, valores y conocimientos. (p. 7).

Todas las características de la cultura ambiental están influenciadas por el entorno natural en el que se desarrolla la sociedad; este entorno tiene una gran influencia en el carácter de identidad cultural de los pueblos. Por lo tanto, cada civilización deja huella en sus recursos naturales y en su sociedad de una forma específica, y los resultados de ese proceso de transformación determinan el estado de su medio ambiente. “Cuando el sistema de valores materiales y espirituales se construye a partir del uso racional de los recursos naturales, basado únicamente en necesidades reales, la sociedad está orientada hacia el desarrollo sostenible” (Roque, 2003, p. 10).

Como sostiene el autor antes mencionado, la sociedad está orientada hacia el desarrollo sostenible¹, el ser humano para producir bienes y servicios de alguna u otra manera afecta a la salud ambiental, es por eso que hay que crear una identidad cultural ambiental para un desarrollo sostenible y no dañino.

¹ La sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

Para Ferrer, Menéndez y Gutiérrez, (2004) “Para desarrollar una buena cultura ambiental es necesario trabajar desde la educación, orientar a los individuos a cambiar sus costumbres por medio de las enseñanzas para así mejorar y transformar el medio ambiente” (p.64).

2.3.2 La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su relación con la cultura ambiental

Los objetivos del desarrollo sostenible son un conjunto de 17 metas globales adoptadas por la Organización de las Naciones Unidas en 2015 con el objetivo de abordar los principales desafíos mundiales, como la pobreza, el hambre, la desigualdad y el cambio climático. La cultura ambiental se refiere a las actitudes, valores, comportamientos y prácticas que promueven el cuidado y la protección del medio ambiente.

En el objetivo 6 se menciona que garantiza la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. Una de las metas establece: ampliar la cooperación internacional y el apoyo prestado a los países en desarrollo para la creación de capacidad en actividades y programas relativos al agua y el saneamiento, como los de captación de agua, uso eficiente de los recursos hídricos, tratamiento de aguas residuales, reciclado y tecnologías de reutilización.

En el objetivo de desarrollo sostenible 7 una de las metas es aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias.

El objetivo de desarrollo sostenible 8, una de las metas es mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente.

De acuerdo con el objetivo 9, se incluye como metas aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos

créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados; y que de aquí a 2030, se modernice la infraestructura para que las industrias sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviéndola adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

En el objetivo 11, con un enfoque hacia las urbes la agenda 2030 propone en una de sus metas aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países. El objetivo 12 plantea a través de una de sus metas: reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. Por último, el objetivo 13 de desarrollo sostenible plantea en una de sus metas mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

A continuación, se presentan algunos puntos de vistas de diferentes autores consultados durante el estudio.

Aguilar (2017) destaca la importancia de la cultura ambiental en el logro del desarrollo sostenible y señala que esta se puede promover a través de la educación y la sensibilización de la población.

Gómez y Cartea (2020) argumentan que la educación ambiental es una herramienta esencial para fomentar la cultura ambiental y alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible.

Luna y Rodríguez (2019) analizan la relación entre el desarrollo sostenible y la cultura ambiental desde la perspectiva de la sociedad civil y sugieren la necesidad de promover una cultura de participación y colaboración para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible.

Martínez y Pérez (2020) señalan que la cultura ambiental es un factor clave en la consecución de los objetivos del desarrollo sostenible y destacan la importancia de fomentar actitudes y prácticas sostenibles en la población.

Ruiz (2022) destaca la importancia de la cultura ambiental en la promoción del desarrollo sostenible y proponen estrategias para fomentarla en la población.

2.3.3 Importancia de la cultura ambiental

A pesar de que contar con una cultura ambiental no asegura cambios en el comportamiento de las personas en beneficio del medio ambiente, varias investigaciones han demostrado que hay una relación positiva entre el grado de cultura ambiental de una persona y su capacidad para tomar acciones que sean ambientalmente responsables.

De lo antes mencionado, se define como prioritario mejorar la alfabetización ambiental de la población, y es sólo por medio de la educación que un individuo puede adquirir cultura, y puede construir y desarrollar conocimientos, redirigir sus valores, transformar sus acciones y participar como actor individual al cambio de la realidad.

Las principales características de la cultura como valores o tradiciones están influidas por el medio natural en el que funciona la sociedad. Este entorno tiene un gran impacto en las características de identidad cultural de grupos étnicos. Así, cada civilización deja su huella en sus recursos naturales y sociales de una manera particular, y el resultado de esta transformación determina su estado ambiental.

Cuando el sistema de valores espirituales y materiales se desarrolla desde el uso racional de los recursos naturales, sólo a partir de las necesidades reales la sociedad avanzará hacia el desarrollo sostenible (Miranda, 2013).

2.3.4 Principales factores que limitan la cultura ambiental en América Latina

Según (Cotecero, 2015), los factores fundamentales que afectan la cultura ambiental en Latinoamérica son los siguientes:

- Los factores metodológicos son aquellos vinculados con el cálculo de conductas y actitudes que cuentan con característica similares.
- Los factores contextuales se encuentran unidos a la relación costo-beneficio, la relevancia, el tiempo entre la conducta y la actitud, y el impacto de la publicidad.

- Los factores psicosociales hacen referencia a las variables y agentes, tales como rasgos de opinión, áreas de control, autoritarismo y niveles de responsabilidad personal, que se consideran factores predictores fuertes de actitudes ambientales y, por lo tanto, de conductas ecológicas.
- Los factores sociodemográficos que son género, nivel educativo, ideología política, religión, lugar de residencia y nivel socioeconómico, que influyen en los comportamientos ambientales
- El factor cognitivo que tiene referencia al conocimiento sobre el medio ambiente; sin embargo, indican que el conocimiento del entorno, así como el propio grado de responsabilidad por el comportamiento, no es causa suficiente para llevar a cabo las acciones de comportamiento ambiental.

2.4 Marco Legal

2.4.1 Constitución del Ecuador. Asamblea Nacional Constituyente (2008)

Se consideran destacables para la presente investigación el artículo 14 del capítulo primero sobre principios fundamentales que reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado y declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

En el mismo capítulo, artículo 15 se reconoce la importancia de la investigación al declarar que el Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

El inciso 15 del artículo 66 en el capítulo sexto trata sobre los derechos de libertad y manifiesta el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Así mismo en el inciso 26 se expone el derecho a la propiedad en todas sus formas, con función y responsabilidad social y ambiental. En la sección cuarta artículo 13 que se relaciona

con las superintendencias establece que las mismas se encargaran del control de las actividades económicas, sociales y ambientales (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

En el capítulo segundo biodiversidad y recursos naturales sección primera y ambiente en el artículo 395 inciso 1 se reconoce que el Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

2.4.2 Ley de Gestión Ambiental (2012)

De acuerdo con el artículo 395 de la Ley de Gestión Ambiental (2012) se explica que el Estado: “garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras” (p. 92).

Además, en base al artículo 65 de la Ley de Gestión Ambiental (2012) “El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza” (p. 51).

También en el artículo Art. 376 de la Constitución de la República del Ecuador (2012):

Para hacer efectivo el derecho a la vivienda, al hábitat y a la conservación del ambiente, las municipalidades podrán expropiar, reservar y controlar áreas para el desarrollo futuro, de acuerdo con la ley. Se prohíbe la obtención de beneficios a partir de prácticas especulativas sobre el uso del suelo, en particular por el cambio de uso, de rústico a urbano o de público a privado (p. 15)

Con base al artículo 16 del Código orgánico del ambiente:

La educación ambiental promoverá la concienciación, aprendizaje y enseñanza de conocimientos, competencias, valores deberes, derechos y conductas en la población,

para la protección y conservación del ambiente y el desarrollo sostenible. Será un eje transversal de las estrategias, programas y planes de los diferentes niveles y modalidades de educación formal y no formal (p. 16).

2.4.3 Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación

De los artículos de la ley del emprendimiento resalta el artículo 19 al referirse a la formación en habilidades técnicas y blandas al exigir que las autoridades encargadas de la educación (Ministerio de Educación) establezcan en sus mallas curriculares criterios como responsabilidad ambiental y social, y ética empresarial. Se destaca en la misma ley que al momento de adoptar la calidad de sociedad de beneficio e interés colectivo, una compañía se encuentra en la obligación de crear un impacto material positivo en la sociedad y el medio ambiente; y si las compañías lo estiman conveniente podrán contener un objetivo social o medioambiental específico (Ley Orgánica de Emprendimiento e innovación, 2020).

En relación con el área de impacto al medio ambiente, los administradores de una sociedad de beneficio e interés colectivo deben considerar 5 aspectos (Ley Orgánica de Emprendimiento e innovación, 2020):

- El respeto a los derechos de la naturaleza, consagrados en la Constitución de la República;
- El impacto de sus operaciones en el medio ambiente;
- Supervisión de las emisiones de gases que provocan un efecto invernadero;
- Promoción de programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios; y,
- Aumento en la utilización de fuentes de energía renovable y la implementación de medidas de eficiencia energética.

Las leyes citadas con sus artículos correspondientes sirven para argumentar desde el punto de vista legal la investigación realizada y fundamentar la necesidad de formular un plan de acción que contribuya a mejorar la cultura ambiental de la zona de estudio.

Al mismo tiempo, recabar los esfuerzos de los actores implicados en el desarrollo sostenible de Durán para lograr una integración que posibilite alcanzar un fortalecimiento de

la cultura ambiental como parte de una variable estratégica en el desarrollo empresarial y territorial.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

En la presente investigación se utilizó el método con enfoque mixto a través de la recaudación de datos cualitativos y análisis de información por métodos estadísticos cuantitativos.

La investigación mixta no tiene como meta remplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales (Ortega, 2018, p. 19).

3.2 Tipo de investigación

Para el presente proyecto se considera la investigación tipo descriptiva, debido que con este método se podrá analizar los factores que influyen en la cultura ambiental que afectan a los pequeños negocios del centro del cantón Durán.

En la investigación descriptiva, se muestran, narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos prototipos, guías, etcétera, pero no se dan explicaciones o razones del porqué de las situaciones, hechos, fenómenos, etcétera; la investigación descriptiva se guía por las preguntas de investigación que se formula el investigador; se soporta en técnicas como la encuesta, entrevista, observación y revisión documental (Bernal, 2010, p. 113).

3.3 Enfoque de investigación

Creswell, (2018) define el enfoque mixto de investigación como un "marco de investigación que combina elementos de diseños cuantitativos y cualitativos en un solo estudio" (p. 170).

En tanto, Hernández y Mendoza, (2018) definen el enfoque mixto de investigación como " un enfoque que implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación

de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema " (p. 612).

En la presente investigación se aplica el enfoque mixto cuantitativo-cualitativo para el análisis a través de la recaudación de datos características y análisis de información por métodos estadísticos aplicados ya sea a través de la encuesta y entrevista para el análisis de la cultura ambiental de los pequeños negocios del sector centro de la ciudad de Durán, provincia del Guayas.

3.4 Técnicas e instrumentos

El desarrollo del presente proyecto de investigación supone la utilización de las técnicas de la investigación: la encuesta, la entrevista y la observación. Se elaboraron cuestionarios que permiten indagar sobre el problema de investigación.

Según Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (1982) "Una entrevista es un diálogo en el que una persona (el entrevistador) hace preguntas a otra (el entrevistado) con el fin de obtener información" (p. 107).

Atendiendo a Sarantakos, S. (2013) "Una encuesta es un método de investigación que consiste en hacer preguntas a un grupo de personas con el fin de obtener información sobre sus opiniones, creencias, comportamientos, entre otros." (p. 37).

En el Anexo 1 se presenta el cuestionario de la encuesta diseñada y en el Anexo 2 el cuestionario de la entrevista.

3.5 Población y muestra

Neftali (2016) considera que la población de una investigación está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación. Y que la misma tiene la característica de ser estudiada, medida y cuantificada.

Para la presente investigación la unidad de análisis son los propietarios de los pequeños negocios del sector centro de la ciudad de Durán, provincia del Guayas. En la realización del

estudio no se encontró algún documento oficial que mostrara con exactitud los pequeños negocios que existen en la zona de estudio. Por ese motivo, se decidió realizar un censo a partir de la observación e indagación acerca de los mismos en el sector durante el periodo del 14 al 30 de noviembre de 2022, identificándose un total de 36 pequeños negocios. Al resultar un número pequeño de empresas, se decidió aplicar las encuestas al 100% de la población identificada.

3.6 Presentación y análisis de los resultados

A continuación, se exponen los resultados de la encuesta.

3.6.1 Encuesta

1.- ¿Qué actividades ha desarrollado su empresa en los últimos meses con relación al cuidado ambiental?

Tabla 6.
Actividades

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Reducción del consumo de energía	15	41,7%
Reducción del consumo de agua	18	50%
Reducción de residuos	17	47,2%
Reciclaje de materiales	21	58,3%
Uso de energías renovables	0	0%
Compra de productos sostenibles	0	0%
Implementación de un sistema de gestión ambiental	0	0%

Fuente: Encuestas

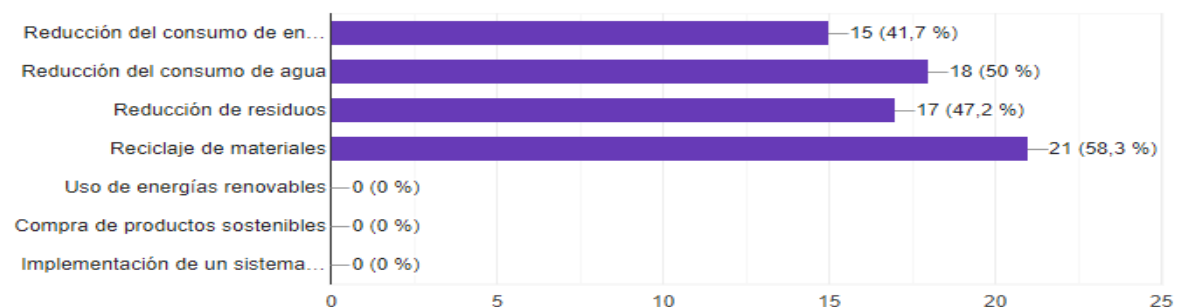
Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Figura 1.

Actividades

¿Qué actividades ha desarrollado su empresa en los últimos meses con relación al cuidado ambiental? (marque todas las que apliquen)

36 respuestas



Fuente: Tabla 6

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

De acuerdo a la encuesta realizada, el 58,3% indica que la actividad ambiental utilizada para el cuidado del medio ambiente es el reciclaje de materiales, en segundo lugar con 50% tenemos que es la reducción del consumo de agua, es bien sabido que en Durán el agua es un recurso muy preciado debido a su escasez por lo tanto los negocios buscan optimizar dicho recurso, el 47,2% es la reducción de residuos, mientras que el 41,7% es la reducción de energía.

2.- ¿Cuánto tiempo dedica su empresa a la formación ambiental de sus empleados?

Tabla 7.

Tiempo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Más de 5 horas al año	14	38,9%
De 2 a 5 horas al año	3	8,3%
De 1 a 2 horas al año	2	5,6%
Menos de 1 hora al año	10	27,8%
Nada	7	19,4%

Fuente: Encuestas

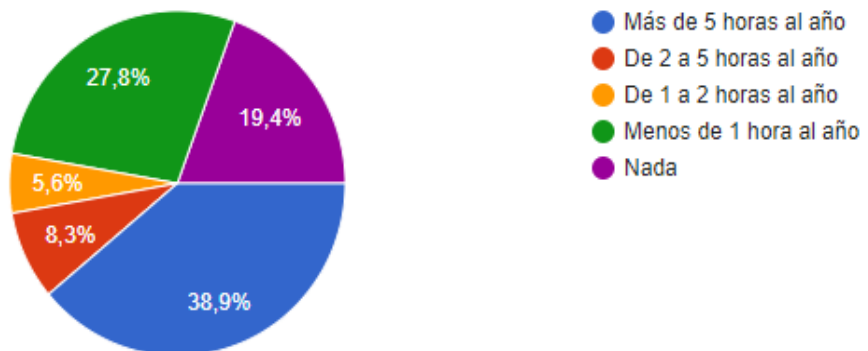
Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Figura 2.

Tiempo

¿Cuánto tiempo dedica su empresa a la formación ambiental de sus empleados?

36 respuestas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

De acuerdo a la encuesta aplicada, se puede observar que el 38,9% los dueños de los pequeños negocios tratan de formar mediante charlas a sus empleados durante todo el año durante 5 horas o más, en segundo lugar, con un 27,8% forman a sus empleados menos de 1 hora al año, mientras que el 19,4% no hace nada para formarlos para el cuidado ambiental, el

8,3 de dos a cinco horas al año y por último el 5,6% de una a dos horas al año. Es necesario destacar que esa formación nunca ha sido por personas especializadas, ni ha participado la academia lo que denota ciertas limitaciones en cuanto a profesionalidad, alcance, científicidad, entre otras.

3.- ¿Cómo considera la empresa el impacto ambiental en la toma de decisiones?

Tabla 8.

Impacto ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	8	22,2%
Importante	18	50%
Moderadamente importante	9	25%
Poco importante	0	0 %
Nada importante	1	2,8%

Fuente: Encuestas

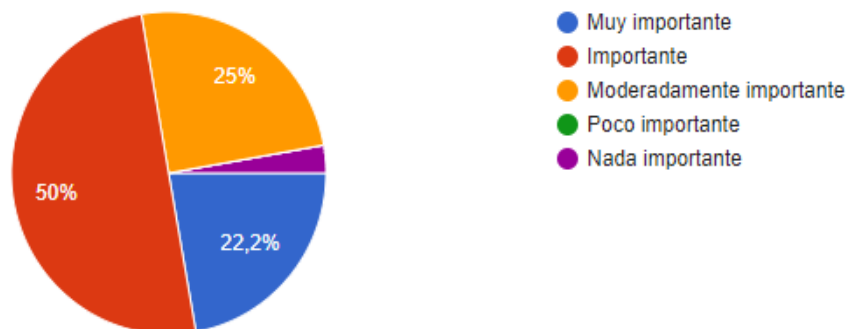
Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Figura 3.

Impacto ambiental

¿Cómo considera la empresa el impacto ambiental en la toma de decisiones?

36 respuestas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Se puede observar que el 50% de los encuestados considera importante el impacto ambiental en la toma de decisiones, el 25% nos indica que es moderadamente importante, mientras que el 22,2% dice que es muy importante, por último, un 2,8% indica que el negocio no lo ha considerado importante.

4.- ¿Cómo valora la empresa el papel de los empleados en la mejora ambiental de la empresa?

Tabla 9.

Papel de los empleados

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	16	44,4%
Importante	8	22,2%
Moderadamente importante	10	27,8%
Poco importante	0	0 %
Nada importante	2	5,6%

Fuente: Encuestas

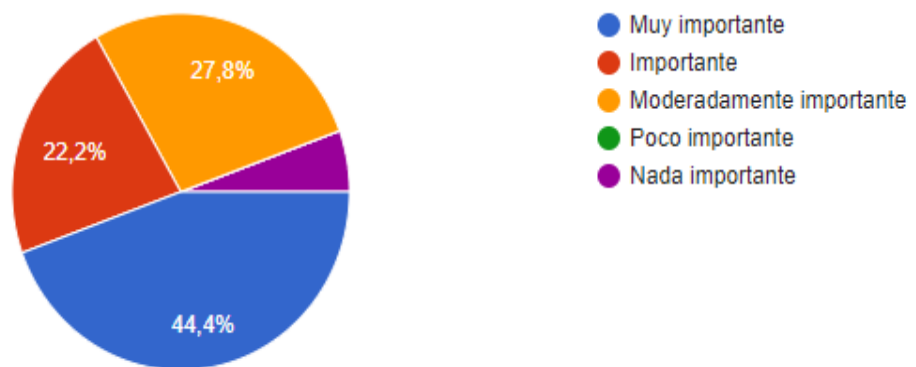
Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Figura 4

Valoración ambiental

¿Cómo valora la empresa el papel de los empleados en la mejora ambiental de la empresa?

36 respuestas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

De acuerdo a la encuesta el 44,4% de los empleados considera muy importante la mejora ambiental de la empresa, quizás esto se deba porque la mayoría de empleados son personas jóvenes y las nuevas generaciones tienen más sensibilidad e información sobre el cuidado ambiental, el 27,8% considera moderadamente importante este aspecto, mientras que el 22,2%, y por último un 5,6% ha reconocido que no lo ha considerado importante.

5.- ¿Ha recibido la empresa algún tipo de reconocimiento por su compromiso ambiental?

Tabla 10.

Reconocimiento

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	41,7%
No	21	58,3%

Fuente: Encuestas

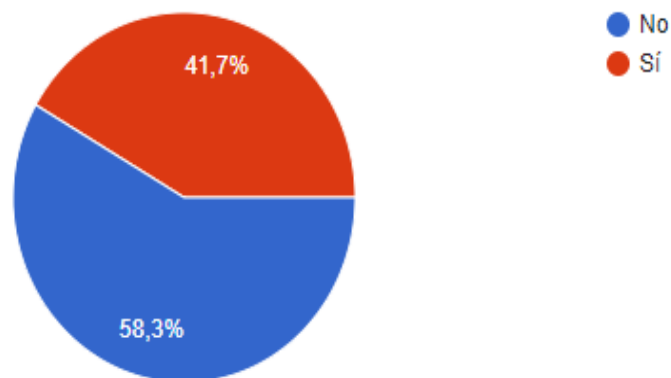
Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Figura 5.

Reconocimiento

¿Ha recibido la empresa algún tipo de reconocimiento por su compromiso ambiental?

36 respuestas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Se plantea que un 58,3% no ha recibido ningún reconocimiento por su compromiso ambiental, mientras que el 41,7 si ha recibido algún tipo de reconocimiento por su compromiso ambiental. Se constató que el reconocimiento no ha sido por alguna institución competente, ni de la municipalidad. Los reconocimientos son de algunos clientes, personas del barrio que se han manifestado positivamente ante algunas acciones que protegen el ambiente. Por ejemplo: disponer de tachos ecológicos, ahorrar papel, entre otras acciones sencillas.

6.- ¿Cuál ha sido el principal obstáculo que ha encontrado la empresa para implementar medidas ambientales?

Tabla 11.
Obstáculos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Falta de recursos	18	50%
Falta de conocimiento	4	11,1%
Falta de tiempo	9	25%
Falta de voluntad	5	13,9%
Otra	0	0%

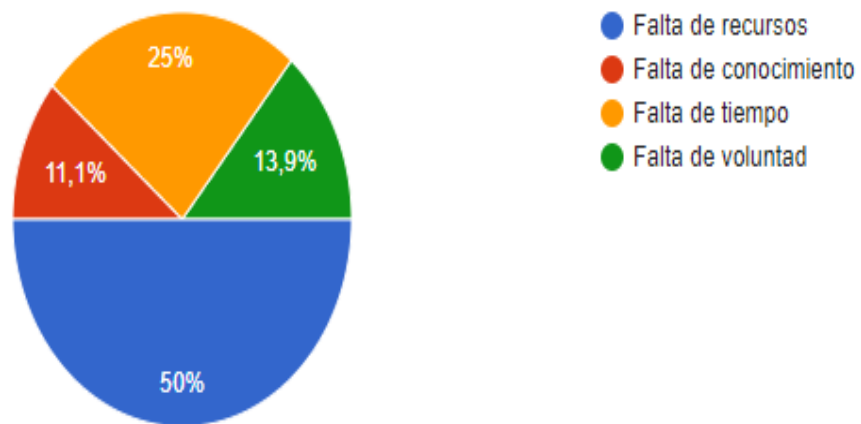
Fuente: Encuestas

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Figura 6.
Obstáculos

¿Cuál ha sido el principal obstáculo que ha encontrado la empresa para implementar medidas ambientales?

36 respuestas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

De acuerdo a la encuesta aplicada se observa que el 50% nos indica que la falta de recursos es el principal obstáculo para implementar medidas ambientales, el 25% plantea que es la falta de tiempo, el 13,9% nos indica que es la falta de voluntad, mientras que el 11,1% es la falta de conocimiento.

7.- ¿Cómo percibe la empresa la relación entre el respeto al medio ambiente y el éxito empresarial a largo plazo?

Tabla 12.

Relación

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Son muy importantes y están estrechamente relacionados	26	72,2%
Son importantes, pero no necesariamente están relacionados	6	16,7%
No son muy importantes	2	5,6%
No tienen relación	2	5,6%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

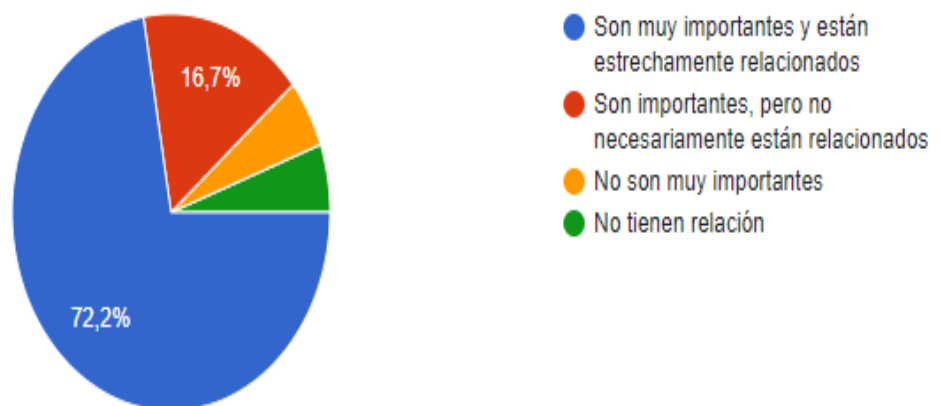
Figura 7.

Relación

¿Cómo percibe la empresa la relación entre el respeto al medio ambiente y el éxito empresarial a largo plazo?



36 respuestas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Se constata por medio de la encuesta de cómo percibe la empresa la relación entre el respeto del medio ambiente y el éxito empresaria a largo plazo. Se percibe que el 72% dice que son muy importantes y están estrechamente relacionadas, el 16,7% indica que son importantes, pero no necesariamente relacionado, mientras que 5,6% no son muy importantes y por otra parte también un 5,6% no tienen relación.

8.- ¿Cuál ha sido el principal beneficio que ha obtenido la empresa al implementar medidas ambientales?

Tabla 13.

Beneficio

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Ahorro de costes	9	25%
Mayor responsabilidad social	5	13,9%
Mayor imagen de marca	7	19,4%
Mayor satisfacción de los empleados	15	41,7%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

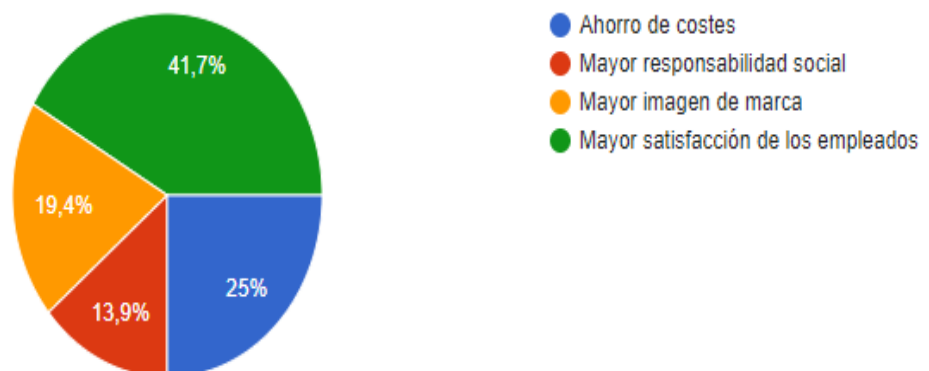
Figura 8.

Beneficios

¿Cuál ha sido el principal beneficio que ha obtenido la empresa al implementar medidas ambientales?



36 respuestas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

De acuerdo a la encuesta aplicada, el 41,7% indica que el principal beneficio al implementar medidas ambientales es la mayor satisfacción de los empleados, el 25% es el ahorro de costes, mientras que el 19,4% indica que es para tener mayor imagen de marca, y por último el 13,9% refiere que es para mayor responsabilidad social.

Se observa que es muy heterogénea las respuestas emitidas. No obstante, se constató que el reconocimiento asociado a la satisfacción de los empleados se debe a garantizar mejores condiciones laborales que es parte de la sostenibilidad.

9.- ¿Ha tenido la empresa algún problema o conflicto relacionado con el impacto ambiental de sus actividades?

Tabla 14.

Problema

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	13,9%
No	31	86,1%

Fuente: Encuestas

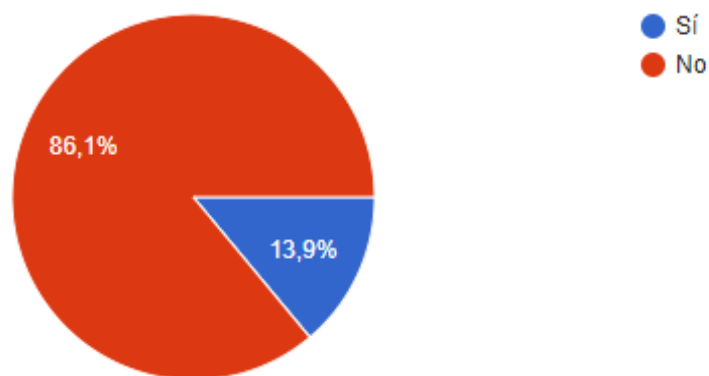
Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Figura 9.

Problema

¿Ha tenido la empresa algún problema o conflicto relacionado con el impacto ambiental de sus actividades?

36 respuestas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Como se puede observar la gran mayoría de los encuestados apunta que el 86,1% indica que no ha tenido problemas relacionado con el impacto ambiental de sus actividades, mientras un 13,9% nos indica que si ha tenido conflictos.

Se constató que los conflictos han sido por el incumplimiento en ocasiones de la recolección de residuos sólidos, el abastecimiento de agua potable, luz eléctrica, limpieza de calles, exceso de ruidos.

10.- ¿Está la empresa interesada en implementar más medidas ambientales en el futuro?

Tabla 15.

Medidas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	52,8%
No	4	11,1%
No lo se	13	36,1%

Fuente: Encuestas

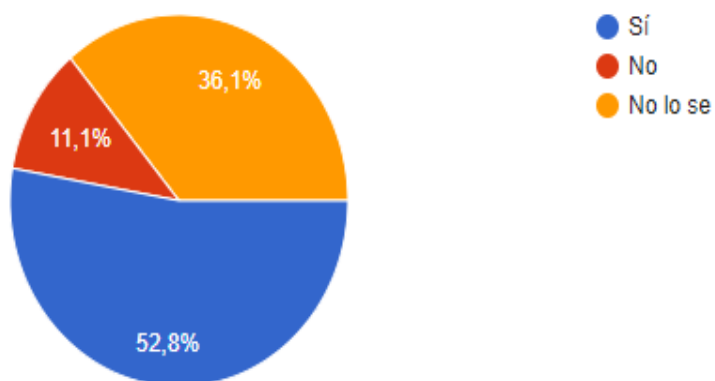
Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Figura 10.

Interés en implementar medidas ambientales

¿Está la empresa interesada en implementar más medidas ambientales en el futuro?

36 respuestas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Se observa mediante la encuesta que el 36,1% no sabe si en un futuro va a implementar medidas ambientales, mientras que el 52,8% si está interesada en implementar medidas ambientales, y por último el 11,2% no va a implementar medidas ambientales en el futuro.

11.- ¿Cómo calificaría el nivel de conciencia ambiental de su empresa?

Tabla 16.

Nivel de conciencia

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	1	2,8%
Alto	14	38,9%
Moderado	15	41,7%
Bajo	5	13,9%
Muy bajo	1	2,8%

Fuente: Encuestas

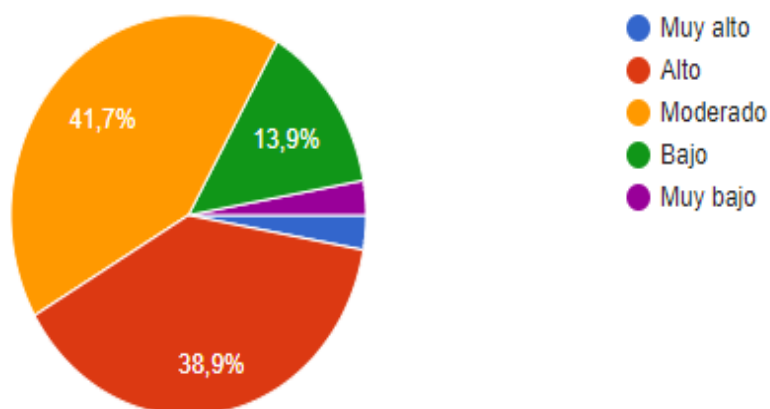
Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Figura 11.

Nivel de conciencia

¿Cómo calificaría el nivel de conciencia ambiental de su empresa?

36 respuestas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Los resultados de esta pregunta indican que el 41,7% califica de manera moderada la conciencia ambiental de su empresa, el 38,9% indica que es alto el nivel de conciencia ambiental, mientras que el 13,9% es bajo, por último con 2,8% son de nivel muy alto y otro 2,8% de nivel, muy bajo.

12.- ¿Cómo calificaría el nivel de implicación de su empresa en proyectos de conservación del medio ambiente a nivel local?

Tabla 17.

Nivel de implicación

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	1	2,8%
Alto	15	41,7%
Moderado	15	41,7%
Bajo	4	11,1%
Muy bajo	1	2,8%

Fuente: Encuestas

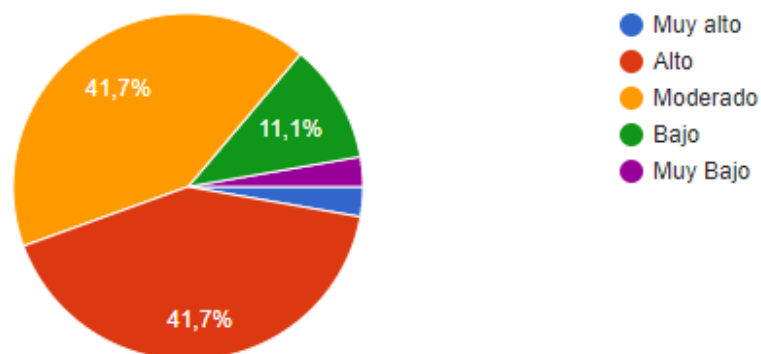
Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Figura 12.

Nivel de implicación

¿Cómo calificaría el nivel de implicación de su empresa en proyectos de conservación del medio ambiente a nivel local?

36 respuestas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

De acuerdo con la encuesta, se plantea que un 41,7% calificaría el nivel de implicación de su empresa en proyectos de conservación del medio ambiente a nivel local de manera moderado como también el 41,7% lo calificaría alto, el 11,1% lo calificaría bajo y por último el 2,8% lo considera bajo y también el otro 2,8% en un nivel muy bajo.

13.- ¿Cuál de las siguientes opciones consideras que sería más efectiva para fomentar la adopción de prácticas sostenibles en los procesos productivos de la empresa?

Tabla 18.
Efectividad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Análisis de la huella ambiental de la empresa y establecimiento de planes de acción	3	8,3%
Adopción de tecnologías más sostenibles	3	8,3%
Establecimiento de acuerdos con proveedores y clientes para fomentar prácticas sostenibles	19	52,8%
Certificación de un sistema de gestión ambiental (por ejemplo, ISO 14001)	3	8,3%
Apoyo del GAD Municipal	22	22,2%

Fuente: Encuestas

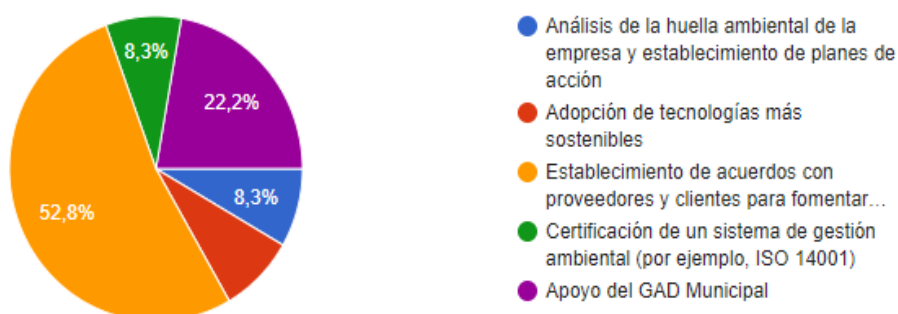
Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Figura 13.
Prácticas sostenibles

¿Cuál de las siguientes opciones consideras que sería más efectiva para fomentar la adopción de prácticas sostenibles en los procesos productivos de la empresa?



36 respuestas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

Según la encuesta aplicada el 52,8% considera que la opción más efectiva es el establecimiento de acuerdos con proveedores y clientes para fomentar prácticas sostenibles, en segundo lugar se tiene que el 22% indica que la opción más efectiva sería el apoyo del GAD Municipal, por último el 8,3% que se encuentra en tres opciones como lo son la certificación de un sistema de gestión ambiental (por ejemplo, ISO 14001), análisis de la huella ambiental de la empresa y establecimiento de planes de acción y adopción de tecnologías más sostenibles.

14. ¿Cuál de los siguientes obstáculos impide a la empresa implementar un sistema de gestión ambiental?

Tabla 19.

Sistema de gestión

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Falta de conocimiento sobre el tema	22	61,1%
Falta de recursos financieros	33	5,6%
Falta de tiempo	9	8,3%
Falta de apoyo de la dirección	26	2,8%
Falta de apoyo del GAD Municipal	13	19,4%
Podría ser una regulación que afecte impositivamente en el % de imp a la renta en un escalafón de cumplimiento y beneficio	0	2,8%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

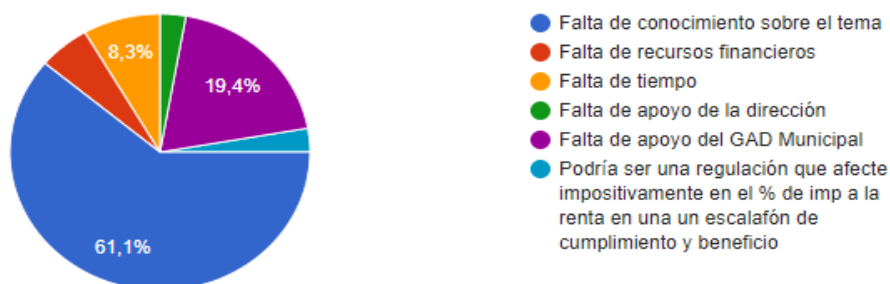
Figura 14.

Sistema de Gestión

¿Cuál de los siguientes obstáculos impide a la empresa implementar un sistema de gestión ambiental?



36 respuestas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

De acuerdo a la encuesta, se indica que el 61,1% es por falta de conocimiento sobre el tema, el 19,4% refiere la falta de apoyo del GAD Municipal, el 8,3% indica la falta de tiempo,

mientras que el 5,6% señala la falta de recursos financieros, mientras que el 2,8% señalan que la falta de apoyo de la dirección y una regulación que afecte impositivamente en el porcentaje de impuesto a la renta en una un escalafón de cumplimiento y beneficio.

3.6.2 Entrevista

Dirigida a: Ing. Javier Real Rojas Director de Gestión Ambiental en GAD Municipal de Durán

Contacto: jrealr@duran.gob.ec

Objetivo: Conocer la situación medioambiental de la ciudad de Durán

Fecha de aplicación: 11/01/2023

1.- ¿Cuáles son las principales iniciativas medioambientales que ha implementado el municipio durante su mandato?

El principal proyecto o iniciativa durante esta administración ha sido el manejo de los desechos específicamente el tratamiento y disposición final, antes en Durán había un botadero de basura abierto, se hizo el cierre de este botadero de basura, se construyó un relleno sanitario con buena infraestructura con cerramiento perimetral, garita de acceso oficinas administrativas, básculas para el pasaje de los desechos, celda de confinamiento, chimeneas, la piscina para el tratamiento de los lixiviados y luego se contrató a una empresa operadora para que se encargue del tratamiento de los desechos porque de nada vale tener la infraestructura si no se maneja un tratamiento adecuado, gracias a eso nosotros hemos tenido varias distinciones del ministerio del ambiente y direcciones de ambientes provinciales, dichos por ellos mismos nuestros rellenos sanitarios son los mejores del Ecuador, aparte de eso logramos obtener certificaciones ISO por el tratamiento de los desechos, nosotros estamos por encima inclusive de la norma ecuatoriana porque las certificaciones ISO son internacionales

2.- ¿Qué problemas ambientales considera más importantes en la localidad y cuáles son las medidas que está tomando el municipio para abordarlos?

Durán es una ciudad industrial, tiene un parque industrial muy grande y sigue en crecimiento y eso es un desafío debido que la idea es que las empresas cumplan con la normativa ambiental. En este aspecto nosotros estamos limitados como municipio debido que no tenemos todas las competencias legales, si existe una empresa que incumple las normas ambientales lo único que se puede hacer como GAD es notificar al ministerio del ambiente, es el ente que se encarga de sancionar, yo sí creo que eso es un problema ya que el municipio si debería tener más competencias en ese aspecto.

3.- ¿Cómo trabaja el municipio con organizaciones y grupos de la comunidad en temas de conservación y sostenibilidad?

El municipio antes de pandemia trabajó en las escuelas, se tenía un programa de educación para las escuelas, dábamos capacitaciones y charla de educación ambiental y también enseñábamos a hacer huertos orgánicos, luego de pandemia no hemos podido retomar las acciones debido que aún no hay presencialidad al 100% y aún hay estados de excepción por temas delincuenciales y no hemos tenido la autorización del ministerio de educación para volver a entrar a las escuelas y poder volver a retomar el proyecto.

4.- ¿Cómo involucra el municipio a la comunidad en la toma de decisiones y la planificación de políticas medioambientales?

En toma decisiones y planificación política lo que se hace todos los años es una rendición de cuentas y así le informa a la ciudadanía que se ha hecho y dentro de las direcciones del municipio que tienen que rendir cuentas. Con relación al componente biofísico está a cargo la Dirección de Ambiente y así le indicamos a la ciudadanía que es lo que se ha trabajado y avanzado en el periodo correspondiente.

5.- ¿Cuál es el papel del municipio en la promoción de prácticas sostenibles y el uso de tecnologías limpias en la localidad?

Se puede relacionar más que nada con el área industrial y comercial del cantón, pero más que nada la promoción de estas tecnologías son competencias del Ministerio del Ambiente, y hay una normativa legal nacional para este tema de tecnologías limpias. El Ministerio del Ambiente de acuerdo a la constitución es el encargado de regir la política pública, entonces nosotros respecto a las tecnologías limpias nos acogemos a las ordenanzas nacionales.

3.7 Factores que limitan la cultura ambiental y propuesta de acciones de mejora

Como resultado de la investigación se logran identificar algunos factores que limitan la cultura ambiental de los pequeños negocios. Entre ellos se destacan:

La insuficiente conciencia y educación ambiental de los propietarios de pequeños negocios que no disponen de un conocimiento suficiente sobre el impacto ambiental de sus operaciones y cómo tratarlo.

La presión financiera que con frecuencia los pequeños negocios enfrentan que determinan limitaciones presupuestarias, haciendo que las prácticas ambientales sean vista como un gasto innecesario, aunque valoren su necesidad a largo plazo.

La falta de regulaciones e incentivos para que los pequeños negocios adopten prácticas ambientales responsables, lo que limita su capacidad para hacerlo.

El desconocimiento de oportunidades de negocios verdes. Algunos pequeños negocios no son conscientes de las oportunidades de negocios verdes que existen y cómo pueden aprovecharlas para mejorar su rentabilidad, su impacto ambiental y ante los clientes.

La existencia de un entorno altamente competitivo hace que los pequeños negocios sientan presión para centrarse en la eficiencia y la reducción de costos en detrimento de las preocupaciones ambientales. Ello manifiesta una contradicción: eficiencia vs. responsabilidad ambiental.

A continuación, se presentan algunas acciones de mejora que pueden ser consideradas para mejorar la cultura ambiental en los pequeños negocios estudiados.

- Promover el reciclaje en el lugar de trabajo.
- Reducir el uso de plástico en el lugar de trabajo, como utilizar envases reutilizables para alimentos y bebidas.
- Instalar sensores de movimiento para apagar luces y equipos cuando no están en uso.

- Utilizar papel reciclado para impresiones y copias.
- Establecer políticas de apagado de equipos durante fines de semana y días festivos.
- Ofrecer incentivos a los empleados que adopten prácticas sostenibles en el lugar de trabajo.
- Promover el uso de medios de transporte sostenibles, como el transporte público o el uso de bicicletas.
- Instalar paneles solares o utilizar otras fuentes de energía renovable.
- Reducir el uso de productos químicos tóxicos y utilizar productos de limpieza sostenibles.
- Promover el compostaje de residuos orgánicos.
- Utilizar equipos de eficiencia energética.
- Establecer metas y objetivos ambientales y monitorear el progreso hacia ellos.
- Participar en programas de reciclaje y de gestión de residuos.
- Promover la conservación del agua y utilizar dispositivos de ahorro de agua.
- Realizar campañas de concientización ambiental para los empleados.
- Colaborar con organizaciones sin fines de lucro que trabajen en temas ambientales.
- Establecer alianzas con empresas y organizaciones que compartan valores y objetivos ambientales similares.
- Aprovechar oportunidades de capacitación y aprendizaje continuo sobre prácticas sostenibles y ambientales.
- Desarrollar alianzas con otros actores del desarrollo local para enfrentar los retos de la sostenibilidad

3.7.1 Experiencias internacionales para mejorar la cultura ambiental de los pequeños negocios.

Existen experiencias comunes en muchos países y se basan en la idea de que la implementación de prácticas ambientales sostenibles es beneficiosa tanto para los pequeños negocios como para el medio ambiente (Shen, G., & Chen, L., 2009); (Pérez, J. M., & García, M. Á., 2011); (Ali, Z., & Yasmeen, F., 2012).

Entre ellas se destacan:

- Programas de certificación ambiental, como la certificación ISO 14001, que establece estándares internacionales para la gestión ambiental y que puede ayudar a las pymes a

mejorar su rendimiento ambiental y a reducir sus impactos negativos en el medio ambiente.

- Programas de apoyo gubernamentales, como subvenciones y préstamos, que pueden ayudar a las pymes a implementar prácticas sostenibles y a adquirir equipos de eficiencia energética.
- Asociaciones con empresas y organizaciones que comparten valores y objetivos ambientales similares, que pueden ayudar a las pymes a aprender de otras empresas y a implementar prácticas sostenibles.
- Campañas de concientización ambiental y programas de capacitación sobre prácticas sostenibles, que pueden ayudar a las pymes a comprender mejor su impacto ambiental y a adoptar prácticas más sostenibles.
- Participación en programas de reciclaje y gestión de residuos, que pueden ayudar a las pymes a reducir su producción de residuos y a utilizar de manera más eficiente los recursos naturales.

Existen también algunas iniciativas gubernamentales que promueven la cultura ambiental. Entre ellas se destaca:

Tabla 20.

Experiencias gubernamentales internacionales

País	Experiencias
Japón	El gobierno japonés ha implementado una serie de programas de apoyo a las pymes para fomentar la sostenibilidad, incluyendo subvenciones y préstamos para la implementación de prácticas ambientales sostenibles y la adquisición de equipos de eficiencia energética. "Support for small and medium-sized enterprises" https://www.meti.go.jp/english/policy/mono_info_service/support_for_sme.html
Dinamarca	El gobierno danés ha implementado un programa de certificación ambiental llamado "Ecolabel", que se otorga a las empresas que cumplen con ciertos estándares de sostenibilidad. Además, el gobierno ofrece subvenciones y préstamos a las pymes para la implementación de prácticas sostenibles. "Ecolabel - Denmark's environmental mark of quality" https://www.mst.dk/da/udvikling/miljo/miljoetiket/om-miljoetiket/ecolabel-miljoemaerket

Alemania El gobierno alemán ha implementado un programa de certificación ambiental llamado "Blue Angel", que se otorga a las pymes que cumplen con ciertos estándares de sostenibilidad. Además, el gobierno ofrece subvenciones y préstamos a las pymes para la implementación de prácticas sostenibles.

"Blue Angel - The environmental label". <https://www.blueangel.de/en/>

Elaborado por: Delgado M. y Zambrano G. (2023)

CONCLUSIONES

- La revisión bibliográfica sobre el concepto de cultura ambiental refiere que este se encuentra estrechamente relacionado con la identidad y los valores de una sociedad. Se ha demostrado que las normas y creencias ambientales de una comunidad pueden ser una parte importante de su cultura y pueden influir en cómo se relacionan con el medio ambiente. Además, la cultura ambiental puede ser influenciada por factores externos, como la economía y la política, y puede variar ampliamente entre diferentes sociedades y grupos culturales.
- Con relación a los problemas que afectan el desarrollo de la cultura ambiental en las empresas objeto de estudio se destaca la falta de integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones empresariales. Además, la falta de transparencia y comunicación es un obstáculo para el desarrollo de la cultura ambiental. Otros problemas están asociados a la falta de incentivos o recompensas para promover comportamientos sostenibles, así como la falta de apoyo y recursos para implementar cambios sostenibles a nivel operativo.
- La investigación constató la falta de integración de los actores locales en el desarrollo de la cultura ambiental con el liderazgo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Durán. El mismo posterior a la pandemia no ha continuado su relación de educación ambiental con instituciones educativas locales afectando el desarrollo de una cultura ambiental y comportamiento responsable, se limita la participación ciudadana y la rendición de cuentas en el proceso de toma de decisiones ambientales, lo que puede llevar a la falta de confianza y a la resistencia a cambiar comportamientos y prácticas no sostenibles.
- La investigación refiere posibles acciones de mejora al desarrollo de una cultura ambiental local donde se involucra la alta dirección y el liderazgo del gobierno local para promover cambios de comportamiento y prácticas sostenibles.

RECOMENDACIONES

- Al gobierno local para que promueva la participación ciudadana y la rendición de cuentas en el proceso de toma de decisiones ambientales. Esto podría incluir la organización de foros de discusión y la promoción de iniciativas de consulta ciudadana en temas ambientales incluyendo las pequeñas empresas.
- Al gobierno local para mejorar el desarrollo de la cultura ambiental en el territorio, promoviendo la colaboración y el trabajo en red con otros actores locales, como las empresas, las organizaciones de la sociedad civil y otros gobiernos locales. Esto podría incluir la creación de alianzas y el desarrollo de proyectos colaborativos para abordar problemas ambientales y promover prácticas sostenibles.
- A los propietarios de los pequeños negocios para que promuevan el desarrollo de la cultura ambiental en sus organizaciones estableciendo un liderazgo ambiental como una prioridad estratégica. Esto podría incluir la adopción de políticas y prácticas sostenibles, la implementación de objetivos y metas ambientales y la integración de la sostenibilidad en el proceso de toma de decisiones de la empresa.
- A los propietarios de los pequeños negocios para que promuevan el desarrollo de la cultura ambiental en sus organizaciones a partir de alianzas y colaboraciones con otros actores locales, como los gobiernos locales y las organizaciones de la sociedad civil. Esto podría incluir el desarrollo de proyectos colaborativos para abordar problemas ambientales y promover prácticas sostenibles, así como la participación en iniciativas de consulta ciudadana sobre temas ambientales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, F. (2017). *Desarrollo sostenible y cultura ambiental: claves para la sostenibilidad*. Madrid: Ediciones Pirámide. Recuperado de: <https://www.edicionespiramide.com/libro/desarrollo-sostenible-y-cultura-ambiental/>
- Ali, Z., & Yasmeen, F. (2012). Environmental performance of small and medium-sized enterprises: A review of the literature. *Environmental Quality Management*, 21(4), 49-65
- Ambiental, E. (n.d.). *Economía de medio ambiente y de los recursos naturales*.
https://people.ufpr.br/~jrgarcia/curso_verano_eula_2020/bibliografia/economia-de-medio-ambiente-y-de-los-recursos-naturales.pdf
- Bernal, C. (2010). *Fundamentos de la investigación*. 3era. Edición Edit: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana: México
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (1982). *Qualitative research for education: An introduction to theory and methods*. Boston, MA: Allyn & Bacon
- Código orgánico del ambiente. (2018). *Código orgánico del ambiente*. Quito: Código orgánico del ambiente.
- Common, M., & Stagl, S. (2019). *Introducción a la economía ecológica*.
Reverté.https://aulavirtual4.unl.edu.ar/pluginfile.php/7014/mod_resource/content/1/Common%20y%20Stagl%20-%20Introducci%C3%B3n%20a%20la%20Economia%20Ecol%C3%B3gica.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Editora Nacional. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2012). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>
- Cotecero, A. (2015). Factores de incidencia de conductas ambientales negativas hacia las ciénagas de Bañó y Los Negros. *Revista Electrónica Educare* , 1-16.
- Creswell, J. W. (2018). *Diseño de investigación*, 4ª ed., pp. 169-200). México D.F.: Pearson
- Fernández, R. & Romero, E. (2015). Estructuración de la microempresa establecida en el sector comercial de la Ciudad de Milagro, Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI*, 8(14), 21-29.
<https://www.redalyc.org/pdf/5826/582663828004.pdf>

- Ferrer, B., Menéndez, L., & Gutiérrez, M. (2004). La cultura ambiental por un desarrollo sano y sostenible. La experiencia de Cayo Granma. *Revista Electrónica*, 59-79.
<https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/39145/1/Christians%20Olarde.pdf>
- Gómez, J. A. C., & Cartea, P. Á. M. (2020). La educación ambiental en los límites, o la necesidad cívica y pedagógica de respuestas a una civilización que colapsa. *Pedagogía social: revista interuniversitaria*, (36), 21-34. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7607759>
- Hernández, S. R. & Mendoza, T.C.P. (2018) *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana de Editores: México. <https://n9.cl/wbf3m>
- Leff, E. (2001). *Cultura ambiental, democratización y desarrollo sustentable*. In *Ambiente y sociedad en la globalización* .Siglo XXI Editores. pp. 127-147.
- Ley de Gestión Ambiental. (2012). *Ley de Gestión Ambiental*. Quito: Asamblea General.
- Ley Orgánica de Emprendimiento e innovación. (2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e innovación*. Quito: Asamblea Nacional.
- Luna, J., & Rodríguez, A. (2019). *Desarrollo sostenible y cultura ambiental: una perspectiva desde la sociedad civil*. Madrid: Editorial Narcea. Recuperado de:
<https://www.editorialnarcea.com/libro/desarrollo-sostenible-y-cultura-ambiental/>
- Martínez, M., & Pérez, J. (2020). La cultura ambiental como factor de cambio en la consecución de los objetivos del desarrollo sostenible. Madrid: Editorial Tecnos. Recuperado de:
<https://www.editorialtecnos.com/libro/la-cultura-ambiental-como-factor-de-cambio/>
- Merino, E. (2014). El Cambio de la Matriz Productiva. *Buen Viaje*, 10.
- Miranda, L. (2013). Cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales. *Producción + Limpia*, 8(2), 94-105.
- Montero, C. (2005). *Estrategias Para Facilitar la Inserción Laboral a Personas Con Discapacidad*. San José: EUNED.
- Mora, V., & Parada, O. (2021). Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del sector Divino Niño, Cantón Durán, provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Veritas et Scientia - UTP*, 10(2), 337-350. <https://revistas.upt.edu.pe/ojs/index.php/vestsc/article/view/571/506>
- Ortega, A. O. (2018). Enfoques de investigación. Extraído de <https://www.researchgate.net>.
https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf
- Parada, O., Silveira, Y. & Torres, Y. (2021). *Variables que inciden en la cultura ambiental como soporte al desarrollo sostenible en la ciudad de Durán, provincia del Guayas, Ecuador*. Ed.

FUNGADE. Colombia: Desarrollo sostenible. Postulados multidisciplinares. Recuperado de:
<https://drive.google.com/file/d/1Ijt9T-SUPhMTre8fUknlR6hNjmyS7LXm/view>

Quiñónez-Cabeza, M., y Parada-Gutiérrez, O. (2013). *Análisis de la gestión competitiva de las pequeñas y medianas empresas comerciales de Esmeraldas, República del Ecuador*. Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 4, 90-100. Recuperado de:
<https://anuarioeco.uo.edu.cu/index.php/aeco/article/view/627>

Quiñónez, M.R, Parada O. y Ruiz S. (2021). Modelo para la gestión competitiva de las pequeñas y medianas empresas comerciales de Esmeraldas, Ecuador: aplicando la técnica PLS-SEM. Ed. EIDEC. *Resultados de Investigación en Educación, Empresa, Sociedad y Tecnologías*. (p. 191-218). Recuperado de: <https://editorialeidec.com/wp-content/uploads/2021/06/RESULTADOS-DE-INVESTIGACION-EN-EDUCACION-EMPRESA-Y-SOCIEDAD-FINAL2.pdf>

Roque, (2003) Cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales. Artículo de revisión p.10.
<file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-CulturaAmbiental-5012134.pdf>

Ruiz Ramírez, W. (2022). Gestión ambiental y desarrollo local de la municipalidad provincial de San Martín, 2021. Tesis de Maestría. Universidad Cesar Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79527>

ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta

Dirigida: Propietarios de las pequeñas y medianas empresas del sector centro, Ciudad Durán, Ecuador

Nombre del aplicador: María Emilia Delgado Almeida y Guillermo Nicolas Zambrano Davis

Objetivo: Diagnosticar la cultura ambiental de las pequeñas empresas del sector centro.

De antemano agradecemos su colaboración.

1. ¿Qué actividades ha desarrollado su empresa en los últimos meses con relación al cuidado ambiental? (marque todas las que apliquen)

Reducción del consumo de energía

Reducción del consumo de agua

Reducción de residuos

Reciclaje de materiales

Uso de energías renovables

Compra de productos sostenibles

Implementación de un sistema de gestión ambiental

Otra (por favor, especifique)

2. ¿Cuánto tiempo dedica su empresa a la formación ambiental de sus empleados?

Más de 5 horas al año

De 2 a 5 horas al año

De 1 a 2 horas al año

Menos de 1 hora al año

Nada

3. ¿Cómo considera la empresa el impacto ambiental en la toma de decisiones?

Muy importante

Importante

Moderadamente importante

Poco importante

Nada importante

4. ¿Cómo valora la empresa el papel de los empleados en la mejora ambiental de la empresa?

Muy importante

Importante

Moderadamente importante

Poco importante

Nada importante

5. ¿Ha recibido la empresa algún tipo de reconocimiento por su compromiso ambiental?

Sí

No

6. ¿Cuál ha sido el principal obstáculo que ha encontrado la empresa para implementar medidas ambientales?

Falta de recursos

Falta de conocimiento

Falta de tiempo

Falta de voluntad

Otra (por favor, especifique)

7. ¿Cómo percibe la empresa la relación entre el respeto al medio ambiente y el éxito empresarial a largo plazo?

Son muy importantes y están estrechamente relacionados

Son importantes, pero no necesariamente están relacionados

No son muy importantes

No tienen relación

8. ¿Cuál ha sido el principal beneficio que ha obtenido la empresa al implementar medidas ambientales?

Ahorro de costes

Mayor responsabilidad social

Mayor imagen de marca

Mayor satisfacción de los empleados

Otra (por favor, especifique)

9. ¿Ha tenido la empresa algún problema o conflicto relacionado con el impacto ambiental de sus actividades?

Sí

No

10. ¿Está la empresa interesada en implementar más medidas ambientales en el futuro?

Sí

No

No lo sé

11. ¿Cómo calificaría el nivel de conciencia ambiental de su empresa?

Muy alto

Alto

Moderado

Bajo

Muy bajo

12. ¿Cómo calificaría el nivel de implicación de su empresa en proyectos de conservación del medio ambiente a nivel local?

Muy alto

Alto

Moderado

Bajo

Muy bajo

13. ¿Cuál de las siguientes opciones consideras que sería más efectiva para fomentar la adopción de prácticas sostenibles en los procesos productivos de la empresa?

Análisis de la huella ambiental de la empresa y establecimiento de planes de acción

Adopción de tecnologías más sostenibles

Establecimiento de acuerdos con proveedores y clientes para fomentar prácticas sostenibles

Certificación de un sistema de gestión ambiental (por ejemplo, ISO 14001)

Apoyo del GAD Municipal

Otro (especificar)

14. ¿Cuál de los siguientes obstáculos impide a la empresa implementar un sistema de gestión ambiental?

Falta de conocimiento sobre el tema

Falta de recursos financieros

Falta de tiempo

Falta de apoyo de la dirección

Falta de apoyo del GAD Municipal

Otro (especificar)

Anexo 2. Formato de entrevista

Contacto: jrealr@duran.gob.ec

Objetivo: Conocer la situación medioambiental de la ciudad de Durán

Fecha de aplicación: 11/01/2023

- 1. ¿Cuáles son las principales iniciativas medioambientales que ha implementado el municipio durante su mandato?**
- 2. ¿Qué problemas ambientales considera más importantes en la localidad y cuáles son las medidas que está tomando el municipio para abordarlos?**
- 3. ¿Cómo trabaja el municipio con organizaciones y grupos de la comunidad en temas de conservación y sostenibilidad?**
- 4. ¿Cómo involucra el municipio a la comunidad en la toma de decisiones y la planificación de políticas medioambientales?**
- 5. ¿Cuál es el papel del municipio en la promoción de prácticas sostenibles y el uso de tecnologías limpias en la localidad?**

Anexo 3. Mapa territorial de Durán



Se adjunta mapa de Durán, el territorio en rojo es el centro del cantón, del cual se va a estudiar

Anexo 4. Calle del centro de contaminación en las calles



En las imágenes expuestas, se puede observar basura afuera de los negocios ya cerrados, y basura acumulada en un poste de luz

Anexo 5. Pequeños negocios en el centro de la ciudad



Se puede observar los negocios operando en el centro de Durán.

Anexo 6. Aplicación de la Entrevista dirigida a Ing. Javier Real Rojas Director de Gestión Ambiental en GAD Municipal de Durán



Anexo 7. Aplicación de la encuesta a Proprietarios de las pequeñas y medianas empresas del sector centro, Ciudad Durán, Ecuador

