



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE

DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA

**EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA
EN LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERIA CALLE**

TUTOR

PhD. José Ernesto Pazmiño Enríquez, MBA

AUTORES

CASTRO TOLEDO JESSICA ALEXANDRA

LÓPEZ OROZCO YULIANA NOEMI

GUAYAQUIL

2023



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: El control interno de Inventarios y su influencia en la rentabilidad de la Ferretería Calle	
AUTORES/ES: Castro Toledo Jessica Alexandra López Orozco Yuliana Noemi	REVISORES O TUTORES: PhD. José Ernesto Pazmiño Enríquez, MBA
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Lcda. Contabilidad y Auditoria
FACULTAD: ADMINISTRACION	CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORIA
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2023	N. DE PAGES: 92
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Administración	
PALABRAS CLAVE: Control, Rentabilidad, Estados Financieros, Inventarios	

<p>RESUMEN: Todas las organizaciones deben tener una cultura de control interno para que permita el cumplimiento de la institucional de la organización.</p> <p>Con esta investigación se demuestra que al implementar un control interno de inventarios en la FERRETERIA CALLE permite que exista una mayor rentabilidad y una organización del ingreso de la mercadería verificando que se encuentren en buen estado para la venta y así poder brindar un servicio de calidad a los clientes.</p>		
<p>N. DE REGISTRO (en base de datos):</p>	<p>N. DE CLASIFICACIÓN:</p>	
<p>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</p>		
<p>ADJUNTO PDF:</p>	<p>SI <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>NO <input type="checkbox"/></p>
<p>CONTACTO CON AUTOR/ES:</p> <p>Castro Toledo Jessica Alexandra López Orozco Yuliana Noemi</p>	<p>Teléfono:</p> <p>0996659093 0991947679</p>	<p>E-mail:</p> <p>jcastroto@ulvr.edu.ec nlopezo@ulvr.edu.ec</p>
<p>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</p>	<p>Mgtr.Oscar Machado Álvarez</p> <p>Teléfono: (04) 259 6500 Ext. 201</p> <p>E-mail: omachadoa@ulvr.edu.ec</p> <p>Mgtr.Josè Roberto Bastidas Romero</p> <p>Teléfono: (04) 259 6500 Ext. 271</p> <p>E-mail: jbastidasr@ulvr.edu.ec</p>	

TESIS CASTRO - LOPEZ

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

1%

★ actualidadportatil.blogspot.com

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir bibliografía

Activo

Excluir coincidencias < 1%



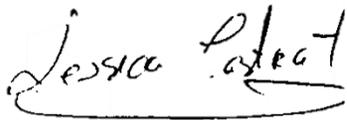
Firmado electrónicamente por:
JOSE ERNESTO
PAZMINO ENRIQUEZ

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Las estudiantes egresadas Castro Toledo Jessica Alexandra y López Orozco Yuliana Noemi, declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, El control interno de Inventarios y su influencia en la rentabilidad de la Ferretería Calle, corresponde totalmente los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)



Firma:

Castro Toledo Jessica Alexandra

C.I. 0959046640



Firma:

López Orozco Yuliana Noemi

C.I. 0957292196

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación El Control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad aplicada a la empresa FERRETERÍA CALLE S.A, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de ADMINISTRACIÓN de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: El Control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad aplicada a la empresa FERRETERÍA CALLE presentado por los estudiantes Castro Toledo Jessica Alexandra y López Orozco Yuliana Noemi como requisito previo, para optar al Título de Lcda. en Contabilidad y Auditoría, encontrándose apto para su sustentación.



JOSE ERNESTO
PAZMINO
ENRIQUEZ

Ph.D José Ernesto Pazmiño Enrique, MBA

C.C. 0911930857

AGRADECIMIENTO

Primeramente, le quiero agradecer a Dios por ser mi motor principal en la vida y darme las fuerzas necesarias para poder seguir con este propósito y ahora estarlo culminando.

A mi familia en general por todo el apoyo que me han brindado, ya que cada uno ha aportado de alguna forma para poder alcanzar este objetivo; a mi madre (Silvia Toledo Reinoso) por acompañarme y apoyarme en todo este proceso desde el primer día que inicie este proceso y qué, sin su apoyo no hubiera podido culminar esta etapa, a mis tíos (Gloria Toledo y Pastor Calle) por brindarme su apoyo incondicional en este camino y por último agradezco a mi jefa (Mónica Santillán) por darme la oportunidad de aprender y empezar en el mundo laboral, por cada consejo y cada palabra más que una jefa puedo decir que es una amiga.

También a los maestros que fueron un pilar importante por brindar sus conocimientos en cada clase impartida. A mis amigos y compañera de tesis por cada experiencia vivida durante estos 4 años de jornada de estudios.

Gracias totales.

Jessica Castro Toledo

AGRADECIMIENTO

Primeramente, le agradezco a Dios porque me ha guiado y ayudado en cada etapa de mi vida y me ha dado la fuerza y el valor para poder culminar este ciclo académico.

Agradezco a mis padres por el esfuerzo y sacrificio que han realizado para ayudarme a poder alcanzar esta meta, a mis hermanos porque han sido un ejemplo a seguir y por cada uno de los consejos que me han brindado y han sido de gran bendición.

También a los profesores que nos han ayudado en nuestra formación académica y por cada consejo que nos han regalado. A mi compañera de tesis que le deseo lo mejor en la vida y que Dios la bendiga siempre.

Yuliana López Orozco

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación en primer lugar a Dios por guiarme y darme la fortaleza, sabiduría para culminar esta meta que me propuse hace 4 años.

También a mi familia quienes me apoyaron en todo momento acompañándome en este camino y gracias a ellos estoy haciendo posible un sueño.

A mis maestros que me enseñaron, y continuaron depositando su esperanza y confianza en mí.

Jessica Castro Toledo

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación se la dedico a Dios porque me impulso a seguir adelante en esta carrera y en los momentos difíciles me dio fortaleza para seguir adelante y cumplir con mi objetivo.

También a mi familia porque me brindaron su apoyo en todo momento, estuvieron a mi lado guiándome y aconsejándome para que pueda cumplir este sueño.

Y a mis docentes por cada una de sus enseñanzas y por tener ese anhelo de vernos como profesionales.

Yuliana López Orozco

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES	v
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA.....	ix
DEDICATORIA.....	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
1.1 Diseño de la Investigación	2
1.1.2 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del problema	2
1.2.1 Árbol de problemas.....	3
1.3 Formulación del problema	4
1.4 Sistematización del problema	4
1.5 Objetivos de la investigación.....	4
1.5.1 Objetivo General.....	4
1.5.2 Objetivo Especifico	4
1.6 Justificación de la investigación.....	5
1.7 Delimitación del problema	6
1.8 Idea a defender	6
Capítulo II.....	8
2.1. Marco Teórico	8
2.1.2 Antecedentes de la investigación	8
2.1.3 Inventarios.....	9
2.1.4 Tipos de inventarios.....	10
2.1.5 Inventario de materia prima	10
2.1.6 Inventario de producción en proceso	10
2.1.7 Inventario de productos terminados.....	10
2.1.8 Inventario permanente	10
2.1.9 Inventario periódico	11
2.1.10 Inventario final.....	11
2.2 Administración del inventario.....	11
2.2.1 Rotación del inventario	11
2.2.2 Importancia de la rotación del inventario	12

2.2.3 Finalidad de la administración del inventario.....	13
2.2.4 Objetivo de la administración del inventario.....	13
2.2.5 El inventario y su relación con otros departamentos.....	14
2.2.6 Control de inventarios.....	14
2.2.7 Logista y control del inventario.....	14
2.2.8 Compras.....	15
2.2.9 Contabilidad.....	15
2.2.10 Marketing y/o ventas.....	15
2.3 Control de calidad.....	15
2.3.1 Importancia del control interno.....	15
2.3.2 Monitoreo de control.....	16
2.3.3 Componentes del control interno.....	16
2.3.4 Finanzas.....	17
2.3.4 Rentabilidad en las empresas.....	17
2.4. Marco conceptual.....	18
2.4.1 Gestión de stock.....	18
2.4.2 Costes de almacenaje de inventario.....	19
2.4.7 Control interno.....	20
2.5 Rentabilidad.....	21
2.5.1 Existencias.....	21
2.5.2 Mercado.....	21
2.5.3 Control de Inventarios.....	22
2.5.4 Razones por las cuales se requiere mantener inventario.....	22
2.5.5 Razones por las cuales no se desea mantener inventario.....	23
2.5.6 Marco legal.....	24
2.5.7 Código tributario.....	25
2.5.8 Título II de la obligación tributaria.....	25
Capítulo I.....	25
2.5.9 DISPOSICIONES GENERALES.....	25
2.6 Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno.....	26
2.6.1 Capítulo IV.....	26
2.6.2 DEPURACION DE LOS INGRESOS.....	26
Sección primera de las deducciones.....	26
2.6.3 Capitulo VII.....	27
2.6.4 Determinación del impuesto.....	27
2.6.5 Capitulo IV.....	28
2.6.6 Depuración de los ingresos.....	28
2.7 Medición de los inventarios.....	30
2.8 Costo de inventarios.....	30
2.9 Costos de adquisición.....	30

2.10 Costos de transformación.....	30
3.11 NIIF 9 Instrumentos Financieros	31
Capítulo III.....	33
3.1 Marco metodológico.....	33
3.1.1 Tipo de investigación	33
3.2 Enfoque de la investigación.....	34
3.3 Técnicas e instrumentos de investigación	34
3.4 Población y muestra.....	35
3.4.1 Población.....	35
3.5 Muestra	36
Análisis de Resultado.....	37
3.6 Ficha de observación.....	37
Análisis general de ficha de observación.....	39
3.7 Entrevistas	39
Análisis de resultado	43
3.8 Análisis Documental	44
3.8.1 Estado de situación financiera	44
Resultados análisis documental	46
3.9 Estado de resultado integral	48
Análisis Estado de Resultado Integral	49
3.9 Resultados internos ferretería calle.....	50
Análisis Estado de Situación Financiera.....	51
3.10 Informe final.....	51
3.11 Informe técnico.....	52
3.11.1 Tema.....	52
3.11.2 Objetivo General.....	52
3.11.3 Objetivos específicos	52
3.11.4 Justificación	52
3.11.5 Exposición de los hechos.....	53
3.11.6 Análisis de lo actuado	54
3.11.7 Resultados obtenidos	54
3.11.8 Conclusiones del informe técnico	55
3.11.9 Recomendaciones del informe técnico	55
4. Conclusiones	56
4.1 Recomendaciones	57
Anexos	63

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Delimitacion de la investigacion	6
Tabla 2: Personal de la empresa.....	36
Tabla 3: Muestra de la poblacion.....	37
Tabla 4: Ficha de Observacion	38
Tabla 5: Colaboradores que realizaron la entrevista.....	39

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Arbol del Problema de la Investigacion	3
Figura 2: Piramide De Kelsen	24
Figura 3: Estado De Situación Financiera Ferreteria Calle (2022-2021) ..	44
Figura 4: Analisis Estado de Situacion Financiera (2021-2022)	45
Figura 5: Estado de Situacion Financiera Ferreteria Calle (2020-2021)	46
Figura 6: Estado de Situacion Financiera Ferreteria Calle (2020-2021)	46
Figura 7: Estado de Situacion Financiera Ferreteria Calle (2020-2021)	47
Figura 8: Estado de Situacion Financiera Ferreteria Calle (2020-2021)	47
Figura 9: Estado de Situacion Financiera Ferreteria Calle (2020-2021)	48
Figura 10: Balance De Resultados Internos Ferreteria Calle (2021).....	50
Figura 11: Balance De Resultados Internos Ferreteria Calle (2021).....	50

ÍNDICE DE ANEXOS

Pág.

ANEXOS.....	63
Anexo 1: Factura de nuestro proveedor SUPRINSA S.A.....	63
Anexo 2: Factura de nuestro proveedor SUPRINSA S.A.....	64
Anexo 3: Factura de nuestro proveedor PROMESA	65
Anexo 4: Factura de nuestro proveedor FERRETERIA MOLINA	66
Anexo 5: Certificado de SRI.....	67
Anexo 6: Certificado de SRI.....	68
Anexo 7: Almacén Ferretería Calle	69
Anexo 8: Almacén Ferretería Calle	70
Anexo 9: Productos Almacén Ferretería Calle	71
Anexo 10: Productos Almacén Ferretería Calle	72
Anexo 11: Productos Almacén Ferretería Calle	73
Anexo 12: Productos Almacén Ferretería Calle	74
Anexo 13: Productos Almacén Ferretería Calle	75
Anexo 14: Productos Almacén Ferreteria Calle	76

INTRODUCCIÓN

Para las empresas, los inventarios representan un costo muy alto; sin embargo, es una parte importante para el giro de los negocios, sobre todo para aquellas empresas comercializadoras, porque les permite mantener un stock de sus productos para la venta.

Pero para mantener el orden y control, se ha convertido en un trabajo con un alto grado de responsabilidad y compromiso, las políticas y procedimientos brindan un mayor control a la toma de decisiones de los gerentes de la empresa y aporta a la rentabilidad de la misma.

En el Capítulo 1: El problema consta del planteamiento del problema, objetivos generales y específicos, justificación de la investigación y delimitación de la investigación.

En el Capítulo 2: marco referencial, donde se da a conocer los antecedentes de la investigación, bases teóricas, bases legales, definición de términos básicos relacionados al tema de la investigación

En el Capítulo 3: Marco metodológico, se plantea el tipo de la investigación, diseño de la investigación, niveles de la investigación técnicas e instrumentos de investigación, población y muestra, validación de los instrumentos y técnicas de análisis de datos.

Por último, se detalla el informe final, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos

CAPÍTULO I

1.1 Diseño de la Investigación

1.1.2 Tema

El Control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad aplicada a la empresa FERRETERÍA CALLE

1.2 Planteamiento del problema

Las empresas a nivel mundial están sumergidas en la globalización, lo que ha obligado al ser humano a incrementar la calidad en las diferentes formas de comercialización de productos que se presentan en el mercado, la falta de aplicación de políticas y procedimientos para los inventarios provoca pérdidas.

En la FERRETERIA CALLE el manejo del inventario es uno de los procesos más importantes que tiene la empresa porque su actividad comercial requiere de un stock estimado de bienes para el momento que se genera la venta. Se analizará que tipo de políticas y procesos del control de inventarios están establecidos.

En esta investigación se ve la necesidad de ofrecer un modelo de gestión actualizado para poder mejorar los procesos de control de inventario.

1.2.1 Árbol de problema

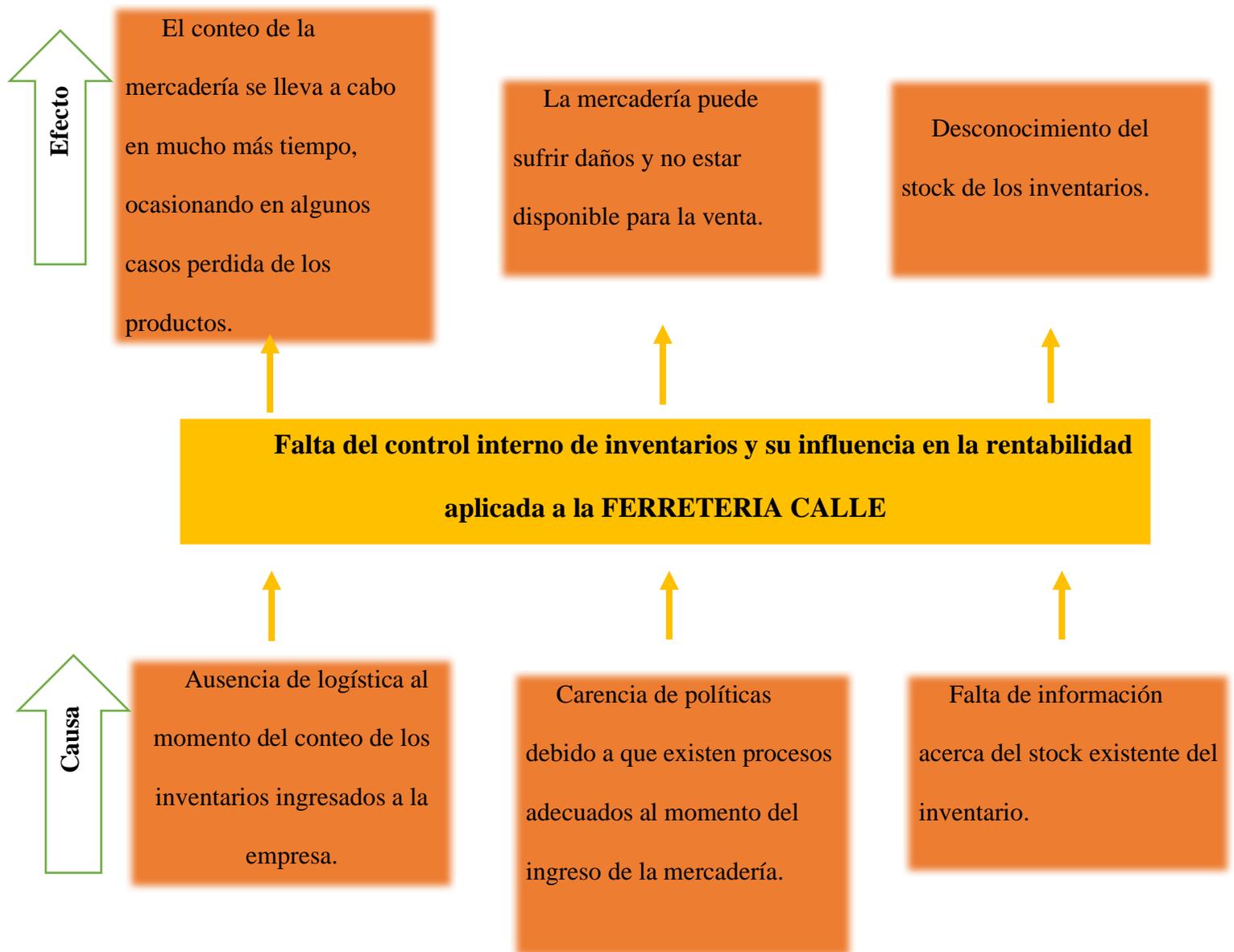


Figura 1: Árbol del problema de la investigación

Elaborado por: Castro y López (2022)

1.3 Formulación del problema

¿Cómo el Control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa FERRETERÍA CALLE?

1.4 Sistematización del problema

¿Cómo afecta la falta del control interno de inventarios a la rentabilidad de la FERRETERIA CALLE?

¿Cuáles han sido los resultados de la rentabilidad de la empresa al aplicar un control interno de inventarios?

¿Qué estrategias se puede aplicar para mejorar el control interno de inventarios y a su vez su rentabilidad obtenga un crecimiento?

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo General

Aplicar el control interno de inventarios para medir su influencia en la rentabilidad de la empresa FERRETERIA CALLE

1.5.2 Objetivo Especifico

Identificar los problemas que existen por la falta del control interno de inventarios en la empresa.

Obtener un crecimiento de ingresos y una mejora en el control de la mercadería para su comercialización.

Implementar un sistema de control que permita tener una mejor organización con la mercadería que llegan a la empresa.

1.6 Justificación de la investigación

En la actualidad la evolución que tienen las empresas comercializadoras es muy grande, por lo tanto, se deben implementar diferentes técnicas de ventas para poder obtener más clientes y mantener un nivel de alto de ventas que influyan la rentabilidad de las empresas.

Estas empresas manejan una amplia variedad de cuentas contables que al finalizar cada periodo se encuentran vinculadas con los resultados, las mismas que son observadas para poder ser presentadas a la alta directiva la situación real que tiene la empresa y así poder tomar las decisiones adecuadas. Estas decisiones están basadas en los resultados conseguidos, los cuales traen consigo toda la dirección empleada y administrada por los procedimientos aplicados en la empresa.

Es por ello que a través de este estudio de investigación se busca analizar el efecto que tiene el control interno del inventario y cómo influye en la rentabilidad de la empresa FERRETERIA CALLE.

Con el desarrollo de esta investigación se busca no solo conseguir soluciones a la problemática, si no también plantear estrategias que faciliten la gestión de inventarios de la empresa, de esta manera optimiza tiempo y recursos que pueden ser necesarios para otra situación que se presente.

1.7 Delimitación del problema

Tabla 1

Delimitación de la investigación

Problema	Falta de control interno de inventario en la FERRETERIA CALLE
Objetivo de estudio	FERRETERIA CALLE
Propuesta	Sistema de control interno
Área geográfica	FERRETERÍA CALLE, GUAYAS/ GUAYAQUIL/XIMENA/ SOLAR 1248
Área	Control interno de Inventario
Periodo	2022-2023

Fuente: FERRETERÍA CALLE

Elaborado por: Castro y López (2022)

1.8 Idea a defender

Con la correcta aplicación del control interno de inventario se logra medir razonablemente la influencia en la rentabilidad de le empresa FERRETERIA CALLE, con el objetivo de contar con una mejor organización de la mercadería e incrementar las ganancias.

1.8.1 Línea de investigación institucional/facultad

1.8.2 Línea institucional

Línea de investigación institucional

1.8.3 Línea de facultad

Línea de facultad de contabilidad, finanzas y auditoría

Capítulo II

2.1. Marco Teórico

2.1.2 Antecedentes de la investigación

A través del tiempo la administración del inventario se ha convertido en una de las tareas con un alto grado de responsabilidad, ya que esto se da para facilitar la disponibilidad de bienes al momento de requerir su uso o venta, mediante métodos y técnicas que permiten identificar las necesidades de abastecimiento, por ende las empresas han tenido la necesidad de aplicar controles eficientes con el fin de un buen manejo del inventario y a través de esto se vea reflejada directamente en la rentabilidad de la empresa.

Le empresa FERRETERIA CALLE dedicada a la compra y venta de productos de ferretería, actividades de cerrajería, ubicada en la ciudad de Guayaquil parroquia Ximena solar 1248. Con el paso del tiempo ha venido desarrollando estas actividades con el fin de progresar tanto en lo económico como en lo financiero de una manera eficiente.

En el presente trabajo se analizará todo lo relacionado al inventario de la empresa y a su vez el impacto que causa en la rentabilidad, ya que en la actualidad las empresas necesitan de un buen control sobre sus productos que comercializan para la venta, por lo tanto, es importante conocer los conceptos básicos que están vinculados al tema planteado, tanto en lo conceptual como en lo legal.

2.1.3 Inventarios

Según Miguel ángel Ladrón de Guevara (2020), argumenta que:

“Un inventario es una relación de los bienes de que se disponen, clasificados según familias y categorías y por lugar de ocupación” (pág. 9).

El inventario es una lista detallada de los productos que existe en stock con sus respectivos valores y nos permite obtener una información real de lo que la empresa posee.

Es necesario disponer de existencias físicas en el sistema para atender la demanda anticipada debido a que la falta de disponibilidad de materiales cuando sea necesario ocasionara retrasos en la producción o proyectos o servicios entregados. Sin embargo, mantener el inventario no es gratuito porque hay costos de oportunidad de “llevar” o “mantener” el inventario en la organización. Por lo tanto, la paradoja es que necesitamos inventario, pero no es deseable tener inventario. Es esta situación paradójica la que hace que la gestión de inventarios sea un desafío en la gestión de materiales. También hace un elevado índice de rotación de inventario como un indicador de rendimiento deseable. (Carrera & Castro, 2017)

El inventario afecta el costo de hacer negocios; pero es muy importante desarrollar actividades empresariales para satisfacer las necesidades de los clientes, es importante administrar el proceso de control de inventario para evitar escasez de mercadería y así evitando faltas de stock.

2.1.4 Tipos de inventarios

Según Ramones (2014), afirma que:

Los inventarios se clasifican de la siguiente forma:

2.1.5 Inventario de materia prima

Incluye los elementos básicos o principales que intervienen en el desarrollo para el producto.

2.1.6 Inventario de producción en proceso

Incluye todos los elementos y artículos utilizados en el proceso actual de producción.

2.1.7 Inventario de productos terminados

Comprende artículos transferidos desde el departamento de producción al almacén de productos terminados por haber estos; alcanzados su grado de terminación total. (pág. 29).

La finalidad es diferenciar el inventario requerido para los procesos de producción con diferentes tasas de producción; por lo tanto, cada proceso funciona de forma independiente y con una cantidad de mercadería diferente.

Según (2015), expresa que:

Los inventarios pueden clasificarse de la siguiente forma:

2.1.8 Inventario permanente

Consiste en registrar continuamente los ingresos y salidas de artículos que comercializa la empresa.

2.1.9 Inventario periódico

Como su nombre lo indica es un método que se utiliza para definir de manera periódica el costo de inventarios, consiste en realizar un recuento físico de las existentes, para esta manera saber con exactitud la cantidad de artículos que se tiene al final de un periodo.

2.1.10 Inventario final

Al llegar al final del ejercicio económico de la empresa, se debe hacer un recuento físico de las existencias y conocer con exactitud el valor de los inventarios. (pág. 14)

Se utiliza para diferenciar el inventario requerido para dos procesos de producción con diferentes tasas de producción; de esta forma, cada proceso se ejecuta de forma independiente y tiene un número fijo de elementos.

2.2 Administración del inventario

Según Veloza Páez (2019), argumenta que:

“Es la eficiencia en el manejo adecuado de registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a cómo se clasifiquen y que tipo de inventario tenga la empresa, ya que a través de todo esto determinaremos los resultados de una manera responsable, pudiendo establecer su situación financiera y las medidas necesarias para mejorar dicha situación”(pág. 7).

La gestión del inventario permite controlar el flujo de los productos hacia y desde el almacén para ser vendidos y de esa manera tener un control más estricto, asegurando que la información sea correcta y el valor justo en las cuentas de los estados financieros.

2.2.1 Rotación del inventario

Según Suarez Gallegos & Cárdenas (2017), definen que lo siguiente:

“La rotación del inventario es el indicador que permite saber el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado. Permite identificar cuantas veces el inventario se convierte en dinero o cuentas por cobrar” (pág. 4).

La rotación del inventario ayuda a poder cuantificar el tiempo que lleva realizar una inversión en hacerse efectiva y comprender qué productos tienen la mayor rotación, lo que permitirá a tomar las decisiones correctas. Esta rotación está representada por la siguiente fórmula:

$$\text{Rotación} = \text{Costo de Venta} / \text{Inventario}$$

2.2.2 Importancia de la rotación del inventario

Según Suárez Gallegos & Cárdenas Miranda (2017) afirma que:

“La rotación de inventarios determina el tiempo que tarde en realizarse el inventario, es decir, venderse. Entre más alta sea la rotación significa que las mercancías permanecen menos tiempo en el almacén, lo que es consecuencia de una buena administración y gestión de los inventarios. Entre menor sea el tiempo de estancia las mercancías en bodega, menor será el capital del trabajo invertido en los inventarios. Una empresa que venda sus inventarios en un mes requerirá más recursos que una empresa que venda sus inventarios en un mes, requerirá más recursos que una empresa venda sus inventarios en una semana” (pág. 8).

Cabe señalar que cualquier bien o recurso fijo es un costo adicional para la empresa. Tener inventarios que no tengan salidas frecuentes en un índice malo para la economía de la empresa, es decir no es rentable almacenar productos en el almacén por mucho tiempo ya que incrementa el deterioro de los mismos.

2.2.3 Finalidad de la administración del inventario

Según Veloza Páez (2019), respecto a la finalidad de la administración de inventarios

“La administración de inventario implica la determinación de la cantidad de inventario que deberá mantenerse, la fecha en que deberán colocarse los pedidos y las cantidades de unidades a ordenas” (pág. 4).

El inventario es uno de los activos más importantes de una empresa comercial, por lo que su adecuada gestión es uno de los procedimientos más indispensables a los que se enfrentan las empresas en la actualidad.

2.2.4 Objetivo de la administración del inventario

Según Veloza Páez (2019), expresa que:

“El objetivo de la administración de inventarios, igual que la administración de efectivo, tiene dos aspectos que se contraponen. Por una parte, se requiere minimizar la inversión del inventario, puesto que los recursos no se destinan a ese fin, se pueden invertir en otros proyectos aceptables de otro modo no se podrían financiar. Por otro lado, hay que asegurarse de que la empresa cuente con un inventario suficiente para ser frente a la demanda cuando se presente y para que las operaciones de producción y venta funcionen sin obstáculos, como se ve, los dos aspectos del objetivo son conflictivos” (pág. 10).

La gestión del inventario es importante para mantener un balance de inventarios adecuado en el almacén y así poder evitar pérdida de ventas por no tener suficiente mercadería para completar un pedido y esto ocasionar que los clientes busquen otros proveedores.

2.2.5 El inventario y su relación con otros departamentos

Según el sitio web El Comercio (2018), menciona que:

Las empresas que manejan productos cuentan con un área encargada de resguardarlos: el almacén. El almacén no es independiente de otros departamentos, pues requiere de ellos para llevar a cabo exitosamente el abastecimiento, gestión y expedición de la mercadería.

2.2.6 Control de inventarios

Según Serrano, Señalín, Vega y Herrera (2017) dice que:

“El control interno es identificar, recopilar y comunicar información que permitan cumplir las responsabilidades de cada colaborador” (pág. 8).

Como lo afirma Navarro & Ramos (2016) dice que:

“Como control interno se conoce al contexto en el que se desenvuelven las organizaciones” (pág. 3)

El control interno es un sistema que permite gestionar stock tanto en el punto de entrada y salida, con el objetivo de poder optimizar costos y asegurar un mejor uso del inventario.

Así mismo menciona los departamentos que se relacionan con el inventario:

2.2.7 Logista y control del inventario

Esta es el área con más comunicación, porque periódicamente (en casi todas las empresas) controlan la gestión física de nuestro producto: cuando entra al almacén, su validación, control y movimiento. Pero este control no equivale a decidir cuantos stocks tenemos o deberíamos tener, ya sea de forma permanente o por un periodo determinado para tener la mayor disponibilidad posible.

2.2.8 Compras

decidir cuanto comprar o provisionar pertenece a esta área y afecta directamente los niveles de inventario, principalmente al determinar las cantidades mínimas y/o lotes de compra. Estas cantidades harían que nuestro inventario este muy por encima (exceso de inventario), lo que normalmente no consideramos al predecir el valor óptimo.

2.2.9 Contabilidad

En esta área se realizan las actividades de recepción, almacenamiento, envío y facturación; también calcula los productos solicitados por cada cliente, pedidos de proveedores, etc. El sistema existente requiere documentos de autorización para todas las operaciones que se mueven dentro o fuera del almacén.

2.2.10 Marketing y/o ventas

El segundo es el lanzamiento de eventos o campañas, que en ocasiones dan lugar a la acumulación de stocks que no pueden anticipar el aumento de la demanda que en algún momento no será atendida.

2.3 Control de calidad

Los métodos de almacenamiento son muy importantes para la calidad del producto y es importante que los almacenes se mantengan limpios y en buenas condiciones. Además, es necesario realizar los cambios necesarios, desviándose de mercancías para que las mercancías no estén sujetas a interferencias.

2.3.1 Importancia del control interno

Según Pereira (2019) en su libro titulada 'Control interno de las empresas, su aplicación y efectividad' asegura que:

“Siendo un proceso que integra actividades organizacionales, el control interno se ha convertido en el conjunto de acciones que ejerce la dirección administrativa y contable ejecutado por colaboradores, consejo directivo, auditores, cada uno con responsabilidades fundamentales para que el control sea eficiente, con el debido direccionamiento estratégico” (pág. 15).

Por lo tanto, el control interno es importante para la estructura de la gestión contable de una empresa., asegurando la confiabilidad de la información financiera frente a fraudes y actos de corrupción.

2.3.2 Monitoreo de control

Según Pereira (2019) manifiesta que:

“El monitoreo de control se ha convertido en una herramienta relevante implementada, ya que proporciona información para la toma de decisiones y definir las acciones a realizar formalizando los procedimientos, métodos, con restricciones que se establecen en los enfoques de alcance y sus herramientas a seguir” (pág. 78).

Por tanto, el proceso de monitoreo de control realiza un seguimiento de las métricas de desempeño para garantizar que los proyectos se entreguen a tiempo. Este proceso ayuda a descubrir los problemas antes de que se produzcan.

2.3.3 Componentes del control interno

El control interno se ha convertido en una parte esencial de mejora e implementación alcanzando resultados a corto plazo. Desde la perspectiva de Tadeo (2018) en su obra titulada “Control interno y sistema de gestión de calidad. Guía para su implementación en empresas públicas y privadas” argumenta que:

“Es primordial para una organización establecer que componente de control interno se ajusta a su planificación operativa, con la finalidad de desarrollar mecanismos, evitar los posibles riesgos futuros” (pág. 154).

Así, los procesos administrativos y contables se optimizan gracias a los componentes de control interno. El propósito de los diversos componentes del control interno es proteger los activos, los recursos de la empresa que garantice de manera efectiva la seguridad de los datos contables utilizados para la evaluación y verificación, con el fin de poder lograr los objetivos de gestión mediante el desarrollo de un sistema de control.

2.3.4 Finanzas

Aquí se analiza una cifra global determinada en base a intereses contables y, a veces, no logísticos; este número a menudo está relacionado con las ventas.

En una empresa comercializadoras el área de bodega no es independiente de otros departamentos, se necesita coordinación entre todo el personal que afecta directa e indirectamente al almacén dentro y fuera, por ejemplo: contabilidad, logística, ventas, compras, control de calidad, etc. Para llevar a cabo exitosamente el abastecimiento y la venta oportuna.

2.3.4 Rentabilidad en las empresas

Según Merchán Plúa & Olaya Tello (2017), sostiene la siguiente teoría:

“El manejo de la rentabilidad de las empresas es de suma importancia durante los análisis puesto que determinan el porqué de las multiplicidades de sus objetivos, así como los enfrentamientos que deben de someterse las empresas, siempre basándose en su propio beneficio, otros tipos de crecimientos y manejo de la estabilidad de los servicios de

colectivos. Cada uno de estos análisis empresariales son los centros de discusiones en situaciones de polaridades de seguridad y solvencia mucho más variables y fundamentada en las actividades económicas” (pág. 16).

Un negocio rentable se produce cuando se genera suficiente beneficio o utilidad, es decir, cuando los ingresos son mayores que los gastos y la diferencia entre ambas es aceptable. Pero lo más obvio a la hora de medir la rentabilidad de una empresa es analizar los recursos necesarios y utilizar indicadores financieros para ayudar a medir y lograra resultados de forma fiable para la empresa.

2.4. Marco conceptual

2.4.1 Gestión de stock

Según Zapata Cortes (2014), afirma que:

“La gestión de stocks (productos almacenados en la organización) es crítico en el funcionamiento de las organizaciones, pues de estos dependen el correcto funcionamiento de la organización, tanto para actividades de producción como abastecimiento de los clientes. En este sentido se requiere conocer con la mayor precisión posible cuanta cantidad de cada referencia debe mantenerse en la empresa, de tal manera que los costos de almacenamiento sean los menores posibles, pero también debe conocerse el momento en que las organizaciones deben adquirir (comprar los materiales) de manera que no haya desabastecimiento en la organización” (pág. 27).

Es importante recordar que es necesario mantener existencias suficientes para satisfacer la demanda del mercado; sin embargo, el exceso de inventario no es beneficioso para la empresa por temas de costos, por lo que se recomienda establecer procesos de control y

comunicación oportuna entre los departamentos involucrados (bodega, compras, ventas y contabilidad).

2.4.2 Costes de almacenaje de inventario

Según la revista PRICING (2013), establece que:

Los costos de almacenamiento consideran todos los costos asociados a mantener el inventario, por ejemplo, dentro de un centro de distribución o mantener el inventario, dentro de estos se encuentran:

2.4.3 Costos de capital

costos de oportunidad de tener el dinero invertido en inventario.

2.4.4 Costos de bodega

costos de mantención de la bodega (servicios básicos, aseo, etc.), costos de compra, arriendo y/o depreciación de inmobiliario, etc.

2.4.5 Costos de servicios

Recursos humanos para manejo de inventario, tecnologías de control de inventario, etc.

2.4.6 Riesgo de inventario

costos de obsolescencia o merma de las existencias. (pág. 1).

Los costos de inventario de una empresa cubren los materiales directos e indirectos para proteger los productos que se compran y almacenan en las bodegas para que el inventario existente no se deteriore fácilmente y dure hasta que se venda.

2.4.7 Control interno

El control interno es un programa a través del cual una organización establece principios, métodos y procedimientos mutuamente acordados y diseñados para proteger los recursos de la empresa, además de la prevención y detección de fraudes y errores en los diversos procesos desarrollados por la empresa.

Según Machado (2000), quien lo define de la siguiente manera:

“El control interno es el sistema por el cual da efecto a la administración de una entidad económica; y en su sentido más amplio, se designa sistema de control interno a la suma de todos los sistemas o métodos que utiliza la administración para lograr sus varios objetivos”.

El control interno permite observar la eficiencia y eficacia operativa y la confiabilidad de la contabilidad, por lo que es un aspecto esencial en la gestión empresarial.

El control interno se ha convertido últimamente en uno de los pilares en las organizaciones empresariales, debido a que permite observar con claridad la eficiencia y la eficacia de las operaciones que realizan las empresas; así como la confiabilidad de los registros y el cumplimiento de las leyes, normas y regulaciones aplicables y aplicados en los procesos productivos. (Ramón, 2001).

El control interno es el plan de una organización para establecer principios, métodos y procedimientos que sean consistentes entre sí y estén diseñados para proteger los recursos de la empresa y, además, está dirigido a prevenir y detectar fraudes y errores en los diversos procesos desarrollados en la empresa, en torno al cumplimiento de los objetivos fijados en un determinado periodo de tiempo.

2.5 Rentabilidad

La rentabilidad puede entenderse como el beneficio obtenido de una inversión. Como tal, es un indicador principal para analizar el comportamiento de las inversiones.

Según Sánchez (Sánchez, 2022) afirma que:

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados.

A continuación, se presenta la definición de algunos términos que se exponen en el proyecto.

2.5.1 Existencias

Son activos mantenidos para la venta en el curso normal de los negocios, en relación con la producción para la venta o en forma de materiales o suministros para ser consumidos en el proceso de producción o en la relación con la prestación de servicios.

2.5.2 Mercado

Es una colección de compradores y vendedores interconectados que permiten realizar intercambios.

Según Gregory Mankiw (2012), considera el mercado como:

“un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien; los compradores determinan la demanda del producto y los vendedores la oferta” donde se reúnen en un momento y mismo lugar para fijar precios y negocian el intercambio de sus mercancías.

2.5.3 Control de Inventarios

El control de inventarios es un sistema que permite la gestión de las existencias en un almacén, tanto en la entrada como en la permanencia o salida. El objetivo final es optimizar los costos y utilizar completamente el inventario.

“El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias”. (Espinoza, 2013)

2.5.4 Razones por las cuales se requiere mantener inventario

Reducir costos de pedir: Al pedir un lote de materias primas a un proveedor, se incurre en un costo para el procesamiento del pedido, el seguimiento de la orden, y para la recepción de la compra en almacén. Es decir que mientras más cantidad de lotes se produce, existirá mayores inventarios, sin embargo, se harán menos pedidos durante un periodo de tiempo y con ello se reducirán los costos anuales de pedir.

Reducir costos por material faltante: los costos surgen porque el material no está disponible en inventario para continuar la producción o satisfacer la demanda del cliente. Entre estos costos, mencionamos los costos relacionados con la pérdida de ventas, clientes insatisfechos, producción retrasada o descontinuada. Se pueden mantener existencias adicionales, conocidas como existencias de seguridad, para evitar la escasez.

Reducir costos de adquisición: en la compra de materiales, la compra de lotes más grandes aumenta los costos de las materias primas, sin embargo, los costos menores pueden reducirse debido a los descuentos por volumen y a los menores costos de flete y manejo de

materiales. Para los productos terminados, los lotes más grandes aumentan los inventarios en proceso y productos terminados, sin embargo, los costos unitarios promedio pudieran resultar inferiores debido a que los costos por maquinaria y tecnología se distribuyen sobre lotes más grandes.

Al comenzar la producción de un lote, existe un alto riesgo de que muchos productos resulten defectuosos. Los operarios podrán estar aprendiendo, es posible que los materiales no se alimenten correctamente, las maquinas necesitan ajustes y deberá producirse una cierta cantidad de producto antes de que las cosas se estabilicen. Lotes de mayor tamaño, menos cambios por año y menos desperdicio.

2.5.5 Razones por las cuales no se desea mantener inventario

Se desea reducir los inventarios debido a que, al aumentar los niveles, ciertos costos aumentan, tales como:

Costo de almacenaje. Entre los costos en los que se incurren para almacenar y administrar inventarios se encuentran: intereses sobre la deuda, intereses no aprovechados que se ganarían sobre ingresos, alquiler del almacén, acondicionamiento, calefacción, iluminación, limpieza, mantenimiento, protección, flete, recepción, manejo de materiales, impuestos, seguros y administración.

Dificultad para responder a los clientes. Al existir grandes inventarios en proceso se obstruyen los sistemas de producción, aumenta el tiempo necesario para producir y entregar los pedidos a los clientes, con ello disminuye la capacidad de respuesta a los cambios de pedidos de los clientes.

Costo de coordinar la producción. Inventarios grandes obstruyen el proceso de producción, lo cual requiere mayor personal para resolver problemas de tránsito, para resolver congestamiento de la producción y coordinar programas.

Costos por reducción en la capacidad. Los materiales pedidos, conservados y producidos antes que sean necesarios desperdician capacidad de producción.

Costos por productos defectuosos en lotes grandes. cuando se producen lotes grandes se obtienen inventarios grandes. Cuando un lote grande sale defectuoso se almacenen grandes cantidades de inventario defectuoso. Los lotes de menor tamaño (y con ello una reducción en los niveles de inventario) pueden reducir la cantidad de materiales defectuosos.

2.5.6 Marco legal

El marco legal brinda información muy relevante para el estudio, ya que permite a las empresas hoy en día entender los derechos y obligaciones que cumplen para evitar sanciones, a continuación, se presenta el orden jerárquico de las leyes vigentes en el Ecuador por medio de la pirámide de Kelsen.

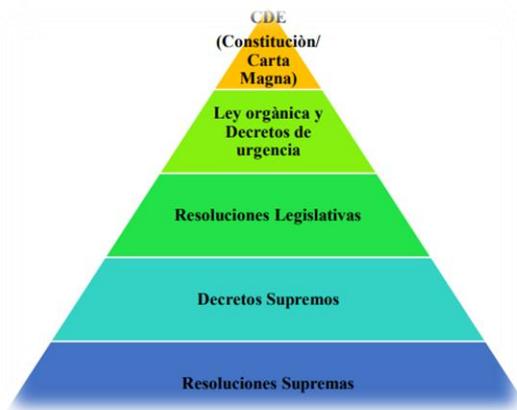


Figura 2: Pirámide de Kelsen (2019)

Elaborado por: Apuntes de Finanzas

2.5.7 Código tributario

Dentro del aspecto tributario es necesario conocer las obligaciones y deberes que las empresas tienen, además de los cambios que se dan por medio de reformas tributarias, es por eso que en el código tributario menciona la relación entre las empresas y la administración fiscal.

2.5.8 Título II de la obligación tributaria

Capítulo I

2.5.9 DISPOSICIONES GENERALES

Art. 15.- Concepto. - Obligación tributaria es el vínculo jurídico personal, existente entre el Estado o las entidades acreedoras de tributos y los contribuyentes o responsables de aquellos, en virtud del cual debe satisfacerse una presentación en dinero, especies o servicios apreciables en dinero, al verificarse el hecho generador previsto por la ley.

Art. 16.-Hecho generador. - Se entiende por hecho generador al presupuesto establecido por la ley para configurar cada tributo.

Art. 17.- Calificación del hecho generador. - Cuando el hecho generador consista en un acto jurídico, se calificará conforme a su verdadera esencia y naturaleza jurídica, cualquiera que sea la forma elegida o la denominación utilizada por los interesados.

Cuando el hecho generador se delimite atendiendo a conceptos económicos, el criterio para calificarlos tendrá en cuenta las situaciones o relaciones económicas que efectivamente existan o se establezcan por los interesados, con independencia de las formas jurídicas que se utilicen.

El hecho generador establece una transacción económica relacionada con el inventario, por lo tanto, las empresas serán responsables de gestionar dichos tributos basándose en las leyes vigentes establecidas para cumplir con sus obligaciones con respecto a la administración tributaria.

2.6 Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno

2.6.1 Capítulo IV

2.6.2 DEPURACION DE LOS INGRESOS

Sección primera de las deducciones

Art. 10.- Deducciones. - En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos que se efectúen con el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos. En particular se aplicarán las siguientes deducciones:

5.-Las pérdidas comprobadas por caso fortuito, fuerza mayor o por delitos que afecten económicamente a los bienes de la respectiva actividad generadora del ingreso, en la parte que no fuere cubierta por indemnización o seguro y que no se haya registrado en los inventarios.

Las pérdidas reconocidas como resultado de contingencias debidamente justificadas, son convenientes para la deducción del impuesto a la renta ya que se las puede considerar como gastos deducibles según los parámetros establecidos en la LORTI.

2.6.3 Capítulo VII

2.6.4 Determinación del impuesto

Art. 23.- Determinación por la administración. - La administración efectuará las determinaciones directas o presuntivas referidas en el Código Tributario, en los casos en que fuere procedente. La administración realizará la determinación presuntiva cuando el sujeto pasivo no hubiese presentado su declaración y no mantenga contabilidad o, cuando habiendo presentado la misma no estuviese respaldada en la contabilidad o cuando por las causas debidamente demostradas que afecten sustancialmente los resultados, especialmente las que se detallan a continuación, no sea posible efectuar la determinación directa:

- 1.- Mercadería en existencia sin respaldo de documentos de adquisición;
- 2.- No haberse registrado en la contabilidad facturas de compras o de ventas;
- 3.- Diferencias físicas en los inventarios de mercaderías que no sean satisfactoriamente justificadas;
- 4.-Cuentas bancarias no registradas; y,
- 5.- Incremento injustificadamente de patrimonio.

Este artículo menciona las diversas razones por las cuales la Administración Tributaria efectuara determinaciones, ya sea directamente o presuntivas al contribuyente según lo establecen las leyes tributarias vigentes, este hecho ayudara a las empresas a que mantengan un correcto registro de todas sus transacciones y cumplan con lo establecido en las leyes vigentes.

2.6.5 Capítulo IV

2.6.6 Depuración de los ingresos

Art. 27.- Deducciones generales. - En general, son deducibles todos los costos y gastos necesarios, causados en el ejercicio económico, directamente vinculados con la realización de cualquier actividad económica y que fueren efectuados con el propósito de obtener, mantener y mejorar rentas gravadas con impuesto a la renta y no exentas; y, que de acuerdo con la normativa vigente se encuentra debidamente sustentados en comprobantes de venta.

2.6.7 Pérdidas

b) Las pérdidas por las bajas de inventarios se justificarán mediante declaración juramentada realizada ante un notario o juez, por el representante legal, bodeguero y contador, en la que se establecerá la destrucción o donación de los inventarios a una entidad pública o institución de carácter privado sin fines de lucro con estatutos aprobados por la autoridad competente. En el acto de donación comparecerán, conjuntamente el representante legal de la institución beneficiaria de la donación y el representante legal del donante o su delegado. Los notarios deberán entregar la información de estos actos al Servicio de Rentas Internas en los plazos y medios que éste disponga.

En el caso de desaparición de los inventarios por delito infringido por terceros, el contribuyente deberá adjuntar al acta, la respectiva denuncia efectuada durante el ejercicio fiscal en el cual ocurre, a la autoridad competente y a la compañía aseguradora cuando fuere aplicable.

La falsedad o adulteración de la documentación antes indicada constituirá delito de defraudación fiscal en los términos señalados por el Código Tributario.

El Servicio de Rentas Internas podrá solicitar, en cualquier momento, la presentación de las actas, documentos y registros contables que respalden la baja de los inventarios.

El artículo menciona los requisitos que se deben cumplir para que el inventario removido sea considerado un gasto deducible al calcular el impuesto a la renta, y a su vez las empresas estén dispuestas a proporcionar cualquier información a las autoridades fiscales para corroborar dicho suceso.

2.6.8 NIC 2

En base a la Norma Internacional de Contabilidad. Inventarios NIC 2 (2005), detalla lo siguiente:

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de las existencias. Un tema fundamental en la contabilidad de las existencias es la cantidad de coste que debe reconocerse como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese coste, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas de coste que se utilizan para atribuir costos a los inventarios.

Ahora bien, la referida Norma Internacional de Contabilidad No 2, establece lo relacionado a la valoración y costes de las existencias, y lo que persigue la norma con dicha regulación:

2.7 Medición de los inventarios

Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.

2.8 Costo de inventarios

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

2.9 Costos de adquisición

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

2.10 Costos de transformación

Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como el mano de obra directa. También comprenderás una distribución sistemática de los costos indirectos de producción, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos de producción los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica y los activos por derecho de uso utilizados en el proceso de producción, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables de producción los que varían

directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra directa. (pág. 6).

Un problema contable importante es el entendimiento de que los inventarios se valúan al costo o al valor neto realizable, según lo establece la NIC 2, de forma similar como el más bajo entre costo o valor de mercado, para lo cual se debe aplicar los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) para este propósito, ya que también es importante determinar el monto de gasto que debe reconocerse, incluyendo además cualquier deterioro que pueda sustentarse en la empresa FERRETERIA CALLE.

3.11 NIIF 9 Instrumentos Financieros

Según la NIIF 9 Instrumentos Financieros a continuación nos detalla lo siguiente:

Medición de las pérdidas crediticias esperadas Una entidad medirá las pérdidas crediticias esperadas de un instrumento financiero de forma que refleje:

a) Un importe de probabilidad ponderada no sesgado que se determina mediante la evaluación de un rango de resultados posibles:

b) El valor temporal del dinero;

El periodo máximo a considerar para medir las pérdidas crediticias esperadas es el periodo contractual máximo (incluyendo opciones de ampliación) a lo largo del cual está expuesta la entidad al riesgo crediticio, y no a un periodo más largo, incluso si ese periodo más largo es congruente con la práctica de los negocios.

La Norma Internacional de Información Financiera NIIF 9 brinda los lineamientos necesarios para poder registrar las cuentas por cobrar, teniendo en cuenta las políticas de cobranza de la empresa y los contratos con los clientes.

Capítulo III

3.1 Marco metodológico

La metodología expuesta en este proyecto de investigación empieza al momento de plantear el problema, se identificó las falencias que se han mostrado en el área de Inventarios de la empresa FERRETERIA CALLE; se estableció objetivos a alcanzar, el análisis bibliográfico apporto al tema planteado junto a la idea a defender. Llegando a la conclusión de utilizar una metodología de tipo descriptiva-documental, se utilizó varios recursos como libros, textos, sitios web, etc.

Para ellos fue necesario la recolección de datos de la empresa FERRETERIA CALLE con el fin de obtener suficiente información para las conclusiones y recomendaciones que presento la empresa que fue objeto de estudio.

3.1.1 Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo descriptiva-documental ya que permitió detallar varios hechos enlazados con los diferentes departamentos. La investigación descriptiva-documental se utilizó para analizar y detallar diversos hechos que han acontecido en la empresa FERRETERIA CALLE, se determinó las principales características y propiedades del objeto de estudio, así como sus puntos más relevantes.

Es decir, que se procedió a examinar el método de los inventarios que aplico la empresa FERRETERIA CALLE y como esto impacto la información que emitieron los diferentes departamentos, que se observó reflejado en la rentabilidad de la empresa.

3.2 Enfoque de la investigación

En cuanto al enfoque de la presente investigación se consideró el cualitativo, cuantitativo y mixto, porque a través de esto se pudo realizar una recopilación de datos con el cual se puede analizar los procesos. Este enfoque se utilizó para evaluar la posición financiera de la empresa y se estableció el efecto de un mal control de los inventarios en la información que se presentó en los Estados Financieros.

3.3 Técnicas e instrumentos de investigación

Para la recopilación de información se utilizó como técnica de investigación los siguientes instrumentos:

- **Entrevistas**

-La técnica de las entrevistas que es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

Utilizaremos esta técnica como soporte para poder analizar cada perspectiva del negocio, consultándolo con el gerente respectivamente, adicional al contador y respectivamente a algún trabajador o tercero que esté relacionado con la empresa, en el mismo enfoque se procedió a realizar una ficha de observación para evaluar los parámetros destinados a medir el desempeño del proceso y del almacenamiento de los inventarios.

- **Observación Directa**

-La observación directa se utilizará ya que nos ayudara a observar y analizar al personal de la empresa con el fin de saber sobre cuál es el control que manejan al momento de recepción de pedido de la mercadería correspondiente.

- **Análisis Documental**

-Finalmente, el análisis documental lo utilizaremos con el análisis de cada uno de los documentos que componen la empresa, como por ejemplo manuales y procedimientos que tengan estos dentro de la organización, adicional se hará un análisis de todas las compras y ventas que realicen adjuntas cada uno con sus respectivas facturas.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Según Sampieri (2018), afirma que:

“La delimitación de las características de la población no depende de los objetivos de la investigación. Un estudio no es mejor por tener una gran población, sino que para delimitar la población se debe basar en el planteamiento del problema” (pág. 174).

En base a esto, se puede decir que la presente investigación tuvo una población que está constituida por los empleados y/o trabajadores de la empresa FERRETERIA CALLE.

La población está compuesta por los siguientes elementos:

Tabla 2

Personal de la empresa

ÁREAS	CANTIDAD
Gerente	1
Administrador	1
Contadora	1
Vendedor	2
Bodeguero	1
Total, Población	6

Fuente: Ferretería Calle

Elaborado por: Castro y López (2022)

3.5 Muestra

Cabe tener en cuenta que esta es una muestra no probabilística como lo indica Sampieri (2018) define que:

La muestra no probabilística como:

“un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación. (pág. 175)

Tabla 3

Muestra de la Población

Muestra	Número
Gerente general	1
Contadora	1
Bodeguero	1
Total, de la muestra	3

Fuente: FERRETERIA CALLE

Elaborado por: Castro y López (2022)

Análisis de Resultado

Una vez obtenida la información necesaria se aplicó las técnicas de investigación planteadas para el caso de estudio, se observó falencias en el área de inventarios que han afectado a la rentabilidad de la empresa. Además, son varios hallazgos encontrados a lo largo del estudio que se llevó a cabo en la empresa FERRETERIA CALLE.

3.6 Ficha de observación

Se consideró para realizar la ficha de observación al área del inventario siendo directamente el encargado el bodeguero de la empresa FERRETERIA CALLE.

Mediante esta ficha de observación nos permite conocer las políticas y procesos que mantiene la empresa al momento de la comercialización de sus productos y el almacenamiento de esta.

Tabla 4***Ficha de observación***

Rasgos a observar	Si	No	Comentarios
1. La empresa cuenta con políticas y procedimientos de control en el área de inventarios		X	La empresa no cuenta con manuales de procedimientos.
2. Existe un sistema de control de los artículos que se manejan en la empresa	X		Si existe un sistema de control ya que si se lleva un registro de los artículos básicos que se manejan en la empresa.
3. Se encuentran errores en la toma física del inventario	X		Si ya que muchas veces la persona encargada al momento de realizar la toma física del inventario no tiene la concentración adecuada.
4. El inventario es revisado al momento de recibir el pedido	X		Todo pedido revisado es revisado antes de ingresar a las bodegas
5. La empresa cuenta con sistema de seguridad en el área de bodega	X		
6. Informe de productos en mal estado		X	Puesto a que no se lleva un control riguroso del inventario no se informa del stock en mal estado.

Fuente: FERRETERIA CALLE**Elaborado por:** Castro y López (2022)

Análisis general de ficha de observación

A través de la ficha de observación realizada en la empresa FERRETERIA CALLE, se pudo observar que la compañía carece de políticas y procedimientos para el almacenamiento de la mercadería y la ausencia de un control con los artículos que posee la empresa el cual provoca consecuencias como la pérdida y el cruce de productos al momento de ser ingresados.

3.7 Entrevistas

En la presente investigación se logró realizar las entrevistas correspondientes a tres colaboradores de la empresa, siendo estos el Gerente como jefe de la empresa; la contadora; y por último al Bodeguero que directamente está involucrado con el tema de manejo de los inventarios; y así poder obtener información eficaz y confiable acerca del manejo que se está llevando en la empresa.

Tabla 5

Colaboradores que realizaron la entrevista

Cargo	Nombre del entrevistado/a
Gerente General	Pastor Calle Peralta
Contadora	Gloria Toledo
Bodeguero	Eduardo Castro

Fuente: FERRETERIA CALLE

Elaborado por: Castro y López (2022)

Entrevista dirigida al Gerente

Nombre del entrevistado: Pastor Calle Peralta

Cargo: Gerente de la Ferretería Calle

Fecha de entrevista: 05/01/2023

Hora de entrevista: 10H30 a.m.

¿Cuál es la actividad comercial de su empresa?

Venta al por menor de productos de ferretería.

Venta de equipos y materiales prefabricados para armado casero

Adornos, extintores.

¿La empresa cuenta con un software o una herramienta contable?

No existe ninguna herramienta contable, solo cuenta con un programa donde se realiza el ingreso de facturas con su respectiva retención y adjunta su guía de remisión

¿Existe un personal autorizado para la recepción de mercadería en la empresa?

Si, la administradora es la encargada de recibir y revisar las mercaderías

¿Cuál es el método de valuación de inventarios que la empresa utiliza para la recepción de mercaderías?

No existe un método o un procedimiento específico, pero al momento de la recepción de mercaderías se verifican que los datos y los valores estén correctos con los de la factura

1. ¿Cada qué tiempo realiza un inventario de las mercaderías que existe en la empresa?

La forma en la que se realiza un inventario es cada inicio de año.

Análisis de resultado

Mediante la entrevista realizada al Gerente de la empresa Ferretería Calle; se pudo comprender la actividad comercial que tiene la empresa, no solo venta de productos de ferretería si no también la venta de equipos y materiales para armado casero.

También pudimos darnos cuenta de que no manejan un procedimiento específico o un método al momento de la recepción de mercaderías o un sistema contable al momento de ser ingresadas al almacén.

Entrevista dirigida a la Contadora

Nombre del entrevistado: Gloria Toledo

Cargo: Contadora de la Ferretería Calle

Fecha de entrevista: 05/01/2023

Hora de entrevista: 12H30 p.m.

¿Cuál es el procedimiento de facturación al momento de realiza un pedido?

Los materiales antes de ser facturados primero se envía una proforma al cliente, cuando la proforma allá sido verificada y autorizada por el cliente se procede a facturar el pedido y se realiza la entrega.

¿Usted lleva un registro de los inventarios físicos que se realizan en la empresa?

No cuento con un sistema como tal que me ayude a registrar toda la mercadería que tengo en bodega, pero tengo un registro en Excel de cada inventario que se realiza en el almacén.

¿Cuál es el procedimiento que se aplica cuando un pedido de proveedor viene con faltantes de la mercadería solicitada?

En caso de que exista un faltante en el pedido, se devuelve la factura del proveedor y se pide una nueva emisión de factura con los productos correspondientes que hemos solicitado.

¿Usted realiza la toma de inventarios físicos?

Directamente no, pero si estoy supervisando el proceso.

¿Posee con un control de las compras y los gastos de la empresa?

Si, poseo un programa que me ayuda con el ingreso de compras, ventas, guías de remisión, retención, el cual me ayuda al momento de realizar la declaración a final de mes.

Análisis de resultado

Mediante la entrevista realizada a la contadora podemos observar que también supervisa la toma de inventarios físicos, a pesar de no tener un control; mantiene un sistema que le ayuda con el ingreso de información de productos el cual le ayuda a realizar sus obligaciones mensuales cada mes.

Entrevista realizada al Encargo de Bodega

Nombre del entrevistado: Eduardo Castro

Cargo: Bodeguero de Ferretería Calle

Fecha de entrevista: 05/01/2023

Hora de entrevista: 11H00 a.m.

¿Usted realiza algún reporte de las mercaderías que ingresan a bodega a su jefe?

Si, realizo un pequeño conteo de la mercadería antes de ser guardada en bodega y eso lo entrego directamente a la contadora.

¿Cuándo recibe un pedido directamente de un proveedor, usted realiza algún tipo de registro?

Siempre se verifica con la factura en mano que todo lo que recibimos es lo que se ha pedido.

¿Cuándo en un pedido compra existe un faltante o viene en mal estado los productos de mercadería a quien informa del hecho?

Inmediatamente lo verifico con el administrador o si está el jefe directamente con él.

¿Usted realiza la toma de inventarios físicos?

Si, con ayuda del administrador

¿Ha existido alguna pérdida o robo de la mercadería?

En ocasiones si, por lo que no tenemos un control específico a la toma de productos que se ingresan al local.

Análisis de resultado

A través de la entrevista realizada al Bodeguero de la empresa podemos darnos cuenta la carencia y ausencia de un control en los inventarios provocando la pérdida y faltantes de mercadería en bodega.

También indica que el control del inventario es ineficaz debido a la falta de un sistema contable que controle la existencia del inventario

A través de este capítulo pudimos indagar más a fondo que existen muchas dificultades que tiene que superar la empresa, una de ellas es la falta de control de los inventarios que como consecuencias ha tenido faltantes de mercadería en bodega y esto ha afectado al momento de ser despachados para realizar un pedido.

Dentro del análisis que realizamos mediante las entrevistas podemos recalcar que la comercialización de productos en este caso material eléctrico y ferretería en general, existen

varios tipos de clientes de acuerdo con la necesidad, es por ello que la empresa maneja una variedad en sus productos.

3.8 Análisis Documental

3.8.1 Estado de situación financiera

FERRETERIA CALLE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	2020	2021	VARIACION ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
ACTIVO				
ACTIVOS CORRIENTES				
BANCOS	\$ 75.230,02	\$ 50.158,00	\$ -25.072,02	-33,327%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES	\$ 64.895,00	\$ 40.895,00	\$ -24.000,00	-36,983%
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	\$ 9.045,42	\$ 11.005,00	\$ 1.959,58	21,664%
INVENTARIOS	\$ 50.256,03	\$ 71.265,00	\$ 21.008,97	41,804%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 199.426,47	\$ 173.323,00	\$ -26.103,47	-13,089%
ACTIVOS NO CORRIENTES				
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ -	\$ -		
TOTAL ACTIVOS	\$ 199.426,47	\$ 173.323,00	\$ -26.103,47	-13,089%
PASIVO				
PASIVOS CORRIENTES				
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CLIENTES	\$ 69.524,00	\$ 71.589,00	\$ 2.065,00	2,970%
OTROS PASIVOS FINANCIEROS	\$ 10.000,00	\$ 5.600,02	\$ -4.399,98	-44,000%
PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	\$ 12.502,00	\$ 12.023,69	\$ -478,31	-3,826%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 92.026,00	\$ 89.212,71	\$ -2.813,29	-3,057%
PASIVOS NO CORRIENTES				
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	\$ -	\$ -		
TOTAL DEL PASIVO	\$ 92.026,00	\$ 89.212,71	\$ -2.813,29	-3,057%
PATRIMONIO				
Capital	\$ 117.986,44	\$ 90.520,00	\$ -27.466,44	-23,279%
Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	\$ 80.000,00	\$ 69.025,36	\$ -10.974,64	-13,718%
Utilidad del ejercicio	\$ 97.853,00	\$ 51.562,00	\$ -46.291,00	-47,307%
TOTAL DEL PATRIMONIO	\$ 295.839,44	\$ 211.107,36	\$ -84.732,08	-28,641%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 387.865,44	\$ 300.320,07	\$ -87.545,37	-22,571%

Figura 3: Estado de Situación Financiera FERRETERIA CALLE (2020-2021)

Fuente: FERRETERIA CALLE

Elaborado por: Castro y López (2022)

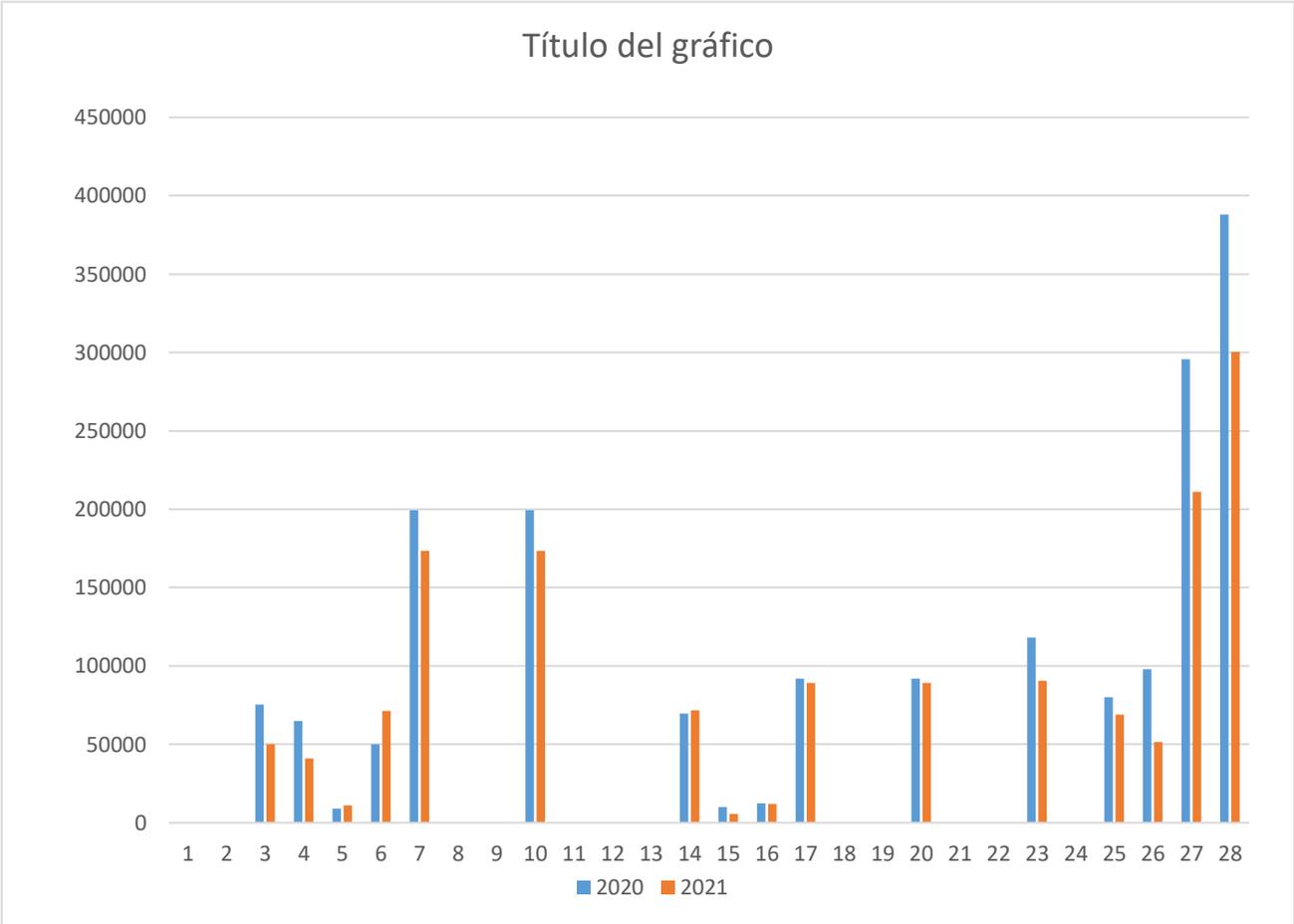


Figura 4: Análisis Estado de Situación Financiera (2021-2022)

Fuente: FERRETERIA CALLE

Elaborado por: Castro y López (2022)

Resultados análisis documental

Análisis horizontal de los Estados de Situación Financiera de la empresa FERRETERIA CALLE, periodos contables 2020-2021

ACTIVO				
ACTIVOS CORRIENTES	2020	2021	VARIACION	VARIACIÓN
			ABSOLUTA	RELATIVA
BANCOS	\$ 75.230,02	\$ 50.158,00	\$ -25.072,02	-33,327%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES	\$ 64.895,00	\$ 40.895,00	\$ -24.000,00	-36,983%
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	\$ 9.045,42	\$ 11.005,00	\$ 1.959,58	21,664%
INVENTARIOS	\$ 50.256,03	\$ 71.265,00	\$ 21.008,97	41,804%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 199.426,47	\$ 173.323,00	\$ -26.103,47	-13,089%

Figura 5: Estudio de Situación Financiera FERRETERIA CALLE (2020-2021)

Fuente: FERRETERIA CALLE

Elaborado por: Castro y López (2022)

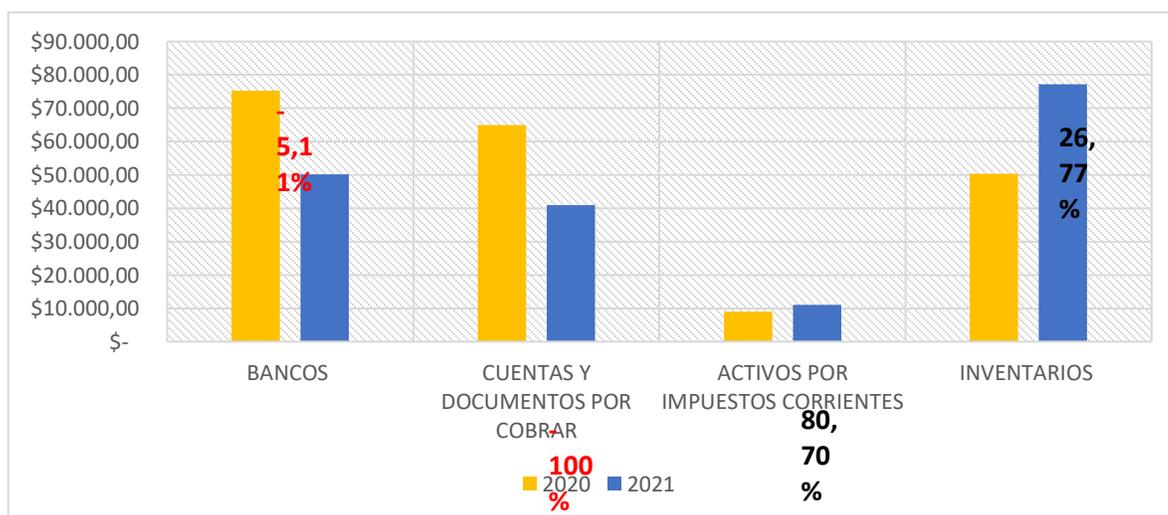


Figura 6: Estudio de Situación Financiera FERRETERIA CALLE (2020-2021)

Fuente: FERRETERIA CALLE

Elaborado por: Castro y López (2022)

	2020	2021		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	\$ 69.524,00	\$ 71.589,00	\$ 2.065,00	2,970%
OTROS PASIVOS FINANCIEROS	\$ 10.000,00	\$ 5.600,02	\$ -4.399,98	-44,000%
PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	\$ 12.502,00	\$ 12.023,69	\$ -478,31	-3,826%

Figura 7: Estudio de Situación Financiera FERRETERIA CALLE (2020-2021)

Fuente: FERRETERIA CALLE

Elaborado por: Castro y López

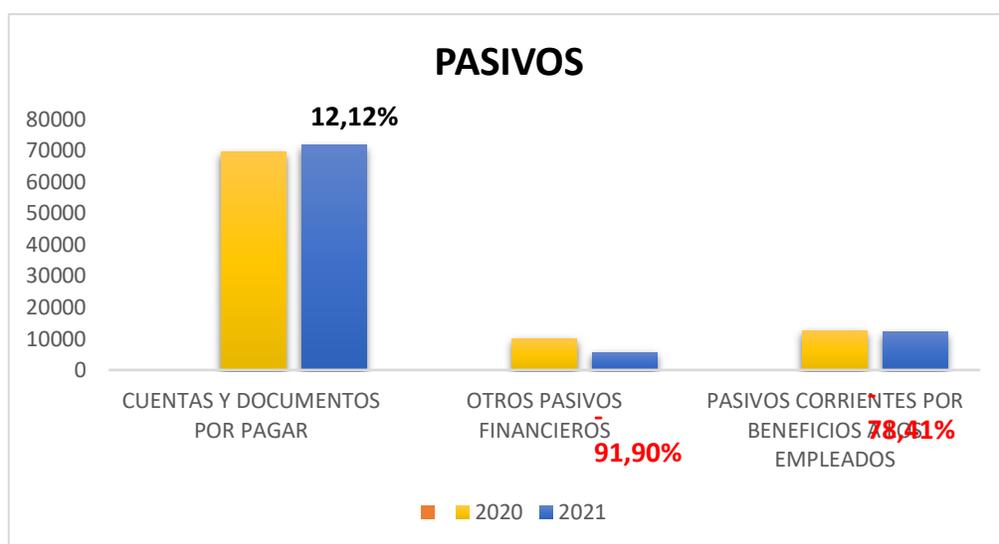


Figura 8: Estudio de Situación Financiera FERRETERIA CALLE (2020-2021)

Fuente: FERRETERIA CALLE

Elaborado por: Castro y López

3.9 Estado de resultado integral

FERRETERIA CALLE ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL	2020	2021	VARIACION ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
INGRESOS				
INGRESOS OPERACIONALES	\$ 190.592,00	\$ 150.025,00	\$ -40.567,00	-21,285%
TOTAL INGRESOS	\$ 190.592,00	\$ 150.025,00	\$ -40.567,00	-21,285%
COSTOS			\$ -	
COSTO DE VENTAS	\$ 196.265,23	\$ 96.000,00	\$ -100.265,23	-51,087%
UTILIDAD BRUTA	\$ (5.673,23)	\$ 54.025,00	\$ 59.698,23	-1052,279%
GASTOS			\$ -	
GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y HONORARIOS	\$ 12.025,00	\$ 12.025,00	\$ -	0,000%
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	\$ 4.502,30	\$ 4.502,30	\$ -	0,000%
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones	\$ 139.345,16	\$ 115.913,41	\$ -23.431,75	-16,816%
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	\$ 69.861,96	\$ 50.005,10	\$ -19.856,86	-28,423%
OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 269.314,20	\$ 38.971,22	\$ -230.342,98	-85,529%
Promoción y publicidad	\$ 200,00	\$ -	\$ -200,00	-100,000%
Transporte	\$ 5.500,23	\$ 2.000,00	\$ -3.500,23	-63,638%
Consumo de combustibles y lubricantes	\$ 272,76	\$ 250,00	\$ -22,76	-8,344%
Gastos de viaje	\$ 1.522,00	\$ 986,00	\$ -536,00	-35,217%
Gastos de gestión	\$ 2.276,04	\$ 1.850,02	\$ -426,02	-18,718%
Arrendamientos operativos	\$ 3.360,20	\$ 3.360,20	\$ -	0,000%
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	\$ 50.256,03	\$ 30.025,00	\$ -20.231,03	-40,256%
Mantenimiento y reparaciones	\$ 1.500,00	\$ 500,00	\$ -1.000,00	-66,667%
Impuestos, contribuciones y otros	\$ 6.996,44	\$ 13.057,30	\$ 6.060,86	86,628%
SERVICIOS BASICOS	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ -	0,000%
TOTAL GASTOS	\$ 283.839,20	\$ 53.496,22	\$ -230.342,98	-81,153%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$ 480.104,43	\$ 149.496,22	\$ -330.608,21	-68,862%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ -289.512,43	\$ 528,78	\$ 290.041,21	-100,183%

Figura 9: Estado de Resultado Integral FERRETERIA CALLE (2020-2021)

Fuente: FERRETERIA CALLE

Elaborado por: Castro y López

Análisis Estado de Resultado Integral

A través del estado de resultado se refleja las diversas variaciones que ha tenido la empresa durante los periodos 2020-2021, afectando directamente la rentabilidad, y los ingresos que mantenía la empresa, debido a esto se produjo varias disminuciones de los costos de venta ; los gastos administrativos como los servicios básicos, el transporte y combustible, el cual se produjo debido a una ausencia de control y políticas contables, consecuencia de esto se ha tenido faltantes de mercadería en bodega y esto ha afectado al momento de ser despachados para realizar un pedido al cliente, produciendo fallas al momento de la comercialización y teniendo como resultado la cancelación del pedido afectando la cuenta de ingresos que se refleja en el estado de resultado integral.

La empresa sufre una baja en su rentabilidad ya que presenta un declive en sus ingresos y un alza en sus gastos revisando las cuentas del resultado entre el comparativo del 2021 se puede visualizar un incremento en los gastos de viaje e impuesto con un crecimiento promedio 76.45% estos factores del porque el incremento en los gastos se deberá analizar y tomar medidas preventivas para asegurar una rentabilidad mayor para el 2022.

3.9 Resultados internos ferretería calle

RESULTADOS INTERNOS DE VENTAS FERRETERIA CALLE	2020	2021	VARIACION	VARIACIÓN
			ABSOLUTA	RELATIVA
VENTAS DE ALMACEN	\$ 13.000,00	\$ 10.000,00	\$ -3.000,00	-23,077%
VENTAS POR PEDIDO	\$ 51.895,00	\$ 30.000,00	\$ -21.895,00	-42,191%
TOTAL VENTAS	\$ 64.895,00	\$ 11.005,00	\$ -53.890,00	-83,042%
COSTOS DE VENTA				
TOTAL INGRESO DE MERCADERIA EN ALMACEN	\$ 50.256,03	\$ 24.560,00	\$ -25.696,03	-51,130%

Figura 10: Balance de Resultados Internos FERRETERIA CALLE (2021)

Fuente: FERRETERIA CALLE

Elaborado por: Castro y López (2022)

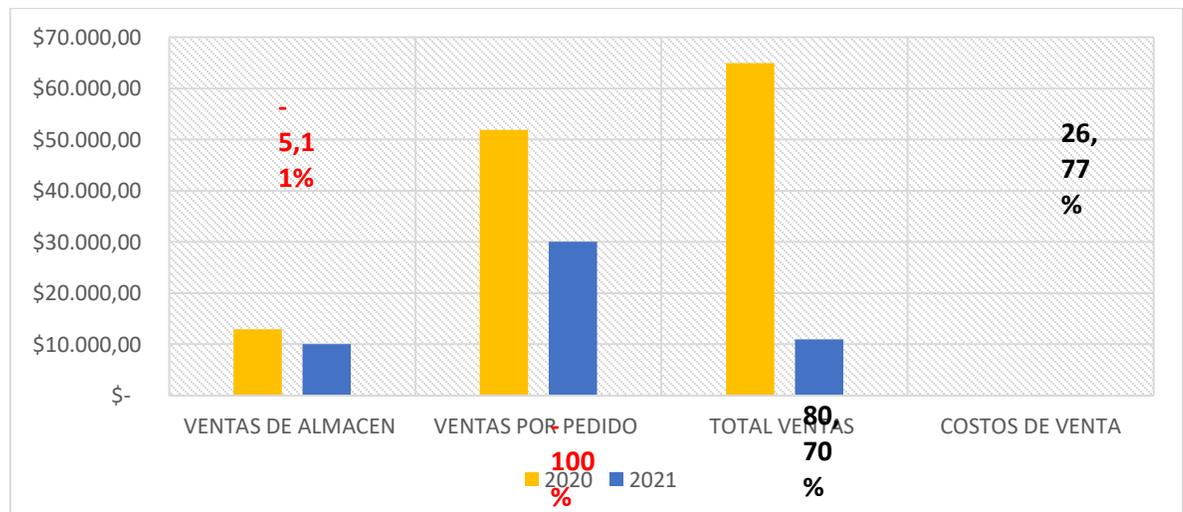


Figura 11: Balance de Resultados Internos FERRETERIA CALLE (2021)

Fuente: FERRETERIA CALLE

Elaborado por: Castro y López (2022)

Análisis Estado de Situación Financiera

A través de los análisis de resultados internos de la empresa, se puede observar que en el periodo 2020 tuvo un mayor volumen de ventas que el año 2021, debido a diversas situaciones económicas por las que atravesaba el país en esos tiempos, uno de ellos el virus COVID-19 el cual afectó la economía del país provocando que varias empresas bajen su comercialización y algunas opten por cerrar.

3.10 Informe final

A través de este capítulo pudimos indagar más a fondo que existen muchas dificultades que tiene que superar la empresa, una de ellas es la falta de control de los inventarios que como consecuencia ha tenido faltantes de mercadería en bodega y esto ha afectado al momento de ser despachados para realizar un pedido.

También se puede observar como la ausencia de políticas y procedimientos han afectado en gran manera al Inventario de la FERETERIA CALLE y a sus colaboradores ya que al no tener conocimiento de estas políticas y procedimientos cumplen con su trabajo inadecuadamente lo que provoca que la rentabilidad de la empresa no incremente.

Dentro del análisis que realizamos mediante las entrevistas podemos recalcar que la comercialización de productos en este caso material eléctrico y ferretería en general, existen varios tipos de clientes de acuerdo con la necesidad, es por ello que la empresa maneja una variedad en sus productos.

Mediante el estudio a los Estados Financieros se logra ver reflejado la falta de un adecuado control ya que existen más gastos que ingresos lo cual es preocupante y al mantenerse así a

futuro la empresa deberá cerrar sus puertas, sin embargo, se han expuesto recomendaciones y soluciones que serán de gran ayuda.

3.11 Informe técnico

3.11.1 Tema

El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la ferretería calle

3.11.2 Objetivo General

Aplicar y analizar la gestión del control interno de inventarios en la empresa FERRETERIA CALLE para evaluar su impacto en la rentabilidad.

3.11.3 Objetivos específicos

Determinar los problemas que existen con la falta del control interno de inventarios en la empresa.

Fundamentar la gestión de un sistema contable el cual permita a llevar de una forma más organizada los gastos y ventas.

Determinar procedimientos adecuados que permitan mejorar el ingreso y rotación de mercaderías en la empresa.

3.11.4 Justificación

Actualmente el desarrollo de las empresas comerciales cada vez tiene un mayor impacto en el mercado, por lo que es necesario introducir diversas técnicas de venta para conseguir más clientes y mantener un alto nivel de ventas, afectando así la rentabilidad de la empresa.

Estas empresas comercializadoras manejan diferentes sistemas de control y cuentas contables que se vinculan con los resultados al final de cada periodo, los mismos resultados se observan para poder presentar la situación real de la empresa a la alta directiva para que se tomen las decisiones adecuadas. Estas decisiones se basan en los resultados obtenidos por los procedimientos obtenidos del desempeño de los empleados. A través de este estudio se pretende analizar el efecto del control interno en los inventarios y como afecta la rentabilidad de la empresa FERRETERIA CALLE.

A medida que se desarrolla esta investigación, no solo se trata de solucionar el problema, sino que también sugiere estrategias que facilitan el manejo del inventario en la empresa, optimizando el tiempo y los recursos.

3.11.5 Exposición de los hechos

Para la elaboración del presente informe, se tomo en cuenta los datos e información adquirida por el periodo 2020 y 2021 de la empresa FERRETERIA CALLE, a través de estos se logro obtener diversos resultados aplicando los instrumentos de investigación realizados en el capítulo 3, siendo así que la entrevista ejecutada al gerente de la empresa, el cual nos permitió reconocer cuales son las falencias que tiene la empresa al momento de tener un registro de los inventarios y la ausencia de controles, procedimientos y políticas que ayuden a mejorar y tener un orden de información.

De la entrevista realizada a la contadora, cuyo objetivo es identificar bajo que sistema contable se realizan los registros procedentes del giro de la empresa y que procesos de registro se tiene para los ingresos y gastos.

Una vez terminada la entrevista se procedió a realizar una ficha de observación al bodeguero de la empresa el cual es la persona que está directamente vinculada con el inventario y el manejo de la mercadería, lo cual se llevo a constatar que, la empresa no cuenta con un manual de procedimientos ni un sistema contable que le permita llevar un mejor control, a pesar de estas inconsistencias la empresa maneja una amplia cartera de productos para su comercialización.

Se procedió a realizar un análisis de los estados de situación financiera 2020 y 2021 para identificar y determinar las diferencias que se presentaron y los efectos que se presento en los inventarios.

3.11.6 Análisis de lo actuado

Como se ha presentado a lo largo de la investigación el departamento contable no cuenta como un sistema que ayude al registro de información ni políticas administrativas que ayuden a tener un control que promueva el desempeño adecuado de los empleados.

El departamento contable debe tener un registro de todos los movimientos que realice la empresa los costos y gastos asociados a dichos movimientos.

Por lo tanto, se pretende orientar a la gestión de la empresa en la implementación de un método de control de inventarios y un sistema contable que ayude a tener una mejora en la rentabilidad de la empresa.

3.11.7 Resultados obtenidos

Los resultados obtenidos a través de este informe, demuestra que la FERRETERIA CALLE tuvo gastos son mayores que los ingresos lo cual perjudica a la rentabilidad de la empresa ya que al existir y mantenerse este problema evita que la empresa pueda obtener

ganancias por lo tanto se procede a desarrollar políticas y controles que minimicen estos acontecimientos.

Es necesario que el personal se capacite para tener una correcta implementación y aplicación de controles.

3.11.8 Conclusiones del informe técnico

La empresa tuvo varios obstáculos, una de ellas es la falta de un sistema de gestión de inventarios para realizar el seguimiento y rotación de la mercadería que se encuentra en el almacén. En el departamento contable existe la necesidad de ejecutar políticas lo que facilita a las obligaciones mensuales que se deben realizar.

3.11.9 Recomendaciones del informe técnico

Capacitar al personal sobre la aplicación de un sistema de control

Capacitar al departamento de contabilidad sobre la implementación de un sistema contable que permita obtener un mejor registro de las actividades de la empresa.

Establecer políticas y procedimientos que permita un mejor control para el reconocimiento de la rotación del inventario.

4. Conclusiones

Podemos mencionar que la empresa, debe tener un sistema de control y gestión de inventarios para hacer un seguimiento de rotación de productos con un stock mínimo y máximo.

La empresa tuvo que superar muchas dificultades, una de ellas fue la falta de un sistema de gestión de inventarios para poder tener un seguimiento de rotación de los productos con un stock mínimo y máximo y de un sistema contable que faciliten el ingreso de información para así poder obtener un informe más detallado acerca de los movimientos que se realicen en la empresa.

De acuerdo a la ficha de observación realizada al bodeguero de la empresa podemos observar que tienen una escasez de supervisión del entorno de control dado que no se realizan revisiones o una ficha de desempeño a los colaboradores evaluando su rendimiento.

Dentro del análisis que realizamos mediante las entrevistas podemos enfatizar que la comercialización de productos en este caso material eléctrico y ferretería en general, existen varios tipos de clientes de acuerdo con la necesidad, es por ello que la empresa maneja una variedad en sus productos.

La competencia que existe dentro del mercado es sumamente fuerte, por lo que las empresas deben tener una variedad de productos, que los reflejen y los diferencien del resto, ya que esto marca la decisión de compra en el cliente, teniendo en cuenta la fidelización de cada uno de ellos ya que nuestra atención es personaliza y direccionada a cada uno de ellos dando siempre opciones de compra y variedad de productos.

4.1 Recomendaciones

Con la ayuda de este trabajo de investigación podemos destacar las siguientes recomendaciones planteadas de la siguiente manera:

Implementar estrategias tanto para el control de sus productos y de marketing para de esa forma poder expandirse y darse a conocer más y así generar más ventas.

Para poder incrementar las ventas, la empresa puede implementar estrategias de publicidad periódica, como vallas publicitarias ubicadas en puntos estratégicos de nuestra ciudad. estableciendo un margen de utilidad acorde a la competitividad que existe dentro del mercado, equilibrando precios sin afectar la economía del cliente.

Desarrollar sistemas de evaluación, identificación con el fin de aumentar la confianza en el control y poder proteger los recursos que tiene la empresa.

BIBLIOGRAFIAS

Bosque. (2016).

Cadena, A. y. (2019).

Carrera, & Castro. (2017). *repositorio ULVR*. Obtenido de repositorio ULVR:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3441/1/T-ULVR-3023.pdf>

Cepeda. (1997).

Chagoya, R. (2012).

COMERCIO, E. (2018). *REPOSITORIO ULVR*. Obtenido de REPOSITORIO ULVR:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3441/1/T-ULVR-3023.pdf>

Contabilidad, N. I. (2005). *Repositorio ULVR*. Obtenido de Repositorio ULVR:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3441/1/T-ULVR-3023.pdf>

Cuenca, S. (2015). *REPOSITORIO ULVR*. Obtenido de REPOSITORIO ULVR:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3441/1/T-ULVR-3023.pdf>

Daza. (1988).

Díaz, M. O. (2021). *REPOSITORIO ULVR*. Obtenido de REPOSITORIO ULVR:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5554/1/T-ULVR-4515.pdf>

Estupiñan, G. (2015).

Ferrando, G. (s.f.).

Gil. (2009).

Gómez. (2012).

Gonzáles. (2012).

Gonzales, L. M. (2012).

Gonzáles, S. y. (2014).

Guevara. (2020). *REPOSITORIO ULVR*. Obtenido de REPOSITORIO ULVR:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5554/1/T-ULVR-4515.pdf>

Hernández, F. B. (2014).

Hernández, F., & Batista. (2010). *Enfoques De Investigación: Métodos Para El Diseño*

Urbano - Arquitectónico. Obtenido de Enfoques De Investigación: Métodos Para El

Diseño Urbano - Arquitectónico: [https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf)

Otero-

[Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf)

[9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf)

Hipodec. (2019).

Ladrón, G., & Miguel, Á. (2020). *Gestión de Inventarios*. Logroño (La Rioja): TUTOR

FORMACIÓN.

Lopez. (2019).

Machado. (2000). Obtenido de

[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5569/Munive%20Guer](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5569/Munive%20Guerra%20Ketty%20Alicia.pdf?sequence=1)

[ra%20Ketty%20Alicia.pdf?sequence=1](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5569/Munive%20Guerra%20Ketty%20Alicia.pdf?sequence=1)

Marroquín. (2015).

Merchan, P., & Olaya, T. (2017). *Repositorio ULVR*. Obtenido de Repositorio ULVR :

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3441/1/T-ULVR-3023.pdf>

Miguel Ángel, L. d. (2020). *GESTION DE INVENTARIOS*. LOGROÑO(LA RIOJA):

TUTOR FORMACION .

Morales. (2014).

Navarro, & Ramos. (2016). *REVISTA ESPACIOS* . Obtenido de REVISTA ESPACIOS :

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n03/a18v39n03p30.pdf>

Ochoa. (2015).

Ortega. (2018).

Paez, V. (2019). *REPOSITORIO ULVR*. Obtenido de REPOSITORIO ULVR:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3441/1/T-ULVR-3023.pdf>

Páez, V. (2019). *REPOSITORIO ULVR*. Obtenido de REPOSITORIO ULVR:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3441/1/T-ULVR-3023.pdf>

Pereira. (2019). *REPOSITORIO ULVR*. Obtenido de REPOSITORIO ULVR:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5880/1/T-ULVR-4819.pdf>

PEREIRA. (2019). *REPOSITORIO ULVR*. Obtenido de REPOSITORIO ULVR:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5880/1/T-ULVR-4819.pdf>

PRICING. (2013). *Repositorio ULVR* . Obtenido de Repositorio ULVR:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3441/1/T-ULVR-3023.pdf>

- Ramón. (2001). Obtenido de file:///C:/Users/YULIANA/Downloads/Dialnet-ElControlInternoYSuInfluenciaEnLaGestionAdministra-6656251%20(3).pdf
- Ramones. (2014). *Repositorio ULVR*. Obtenido de Repositorio ULVR:
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3441/1/T-ULVR-3023.pdf>
- Ritzman, K. &. (2000). *REPOSITORIO ULRV*.
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3441/1/T-ULVR-3023.pdf>.
- Salas, G. (2009).
- Sampieri. (2018). *REPOSITORIO ULVR*. Obtenido de REPOSITORIO ULVR:
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5554/1/T-ULVR-4515.pdf>
- Sampieri. (2018). *REPOSITORIO ULVR*. Obtenido de REPOSITORIO ULVR:
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5554/1/T-ULVR-4515.pdf>
- Sampieri, H. (2014).
- Sánchez. (2022). Obtenido de
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008#:~:text=Existen%20diversas%20definiciones%20y%20opiniones,la%20empresa%20en%20actividades%20productivas.
- Serrano, S. V. (2017). *REVISTA CIENTIFICA DOMINIO DE LAS CIENCIAS* . Obtenido de REVISTA CIENTIFICA DOMINIO DE LAS CIENCIAS :
file:///C:/Users/Luis/Downloads/Dialnet-SistemaDeControlInternoComoHerramientaDeOptimizaci-7351791.pdf
- Sierra, G. I. (2015).

Suarez, G., & Cárdenas. (2017). *REPOSITORIO ULVR*. Obtenido de REPOSITORIO ULVR: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3441/1/T-ULVR-3023.pdf>

Suarez, G., & Cárdenas, M. (2017). *REPOSITORIO ULVR*. Obtenido de REPOSITORIO ULVR: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3441/1/T-ULVR-3023.pdf>

Tadeo. (2018). *REPOSITORIO ULVR*. Obtenido de REPOSITORIO ULVR: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5880/1/T-ULVR-4819.pdf>

Tamayo. (1997).

Torres. (2016).

Veloza, P. (2019). *REPOSITORIO ULVR*. Obtenido de REPOSITORIO ULVR: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3441/1/T-ULVR-3023.pdf>

Zapata. (2012).

Zapata Cortes, J. A. (2014). *DocPlayer*. Obtenido de DocPlayer: <https://docplayer.es/27441395-Fundamentos-de-la-gestion-de-inventarios.html>

Zapata, S. (2011).

Anexos

Facturas de nuestros principales proveedores

Anexo 1: Factura de nuestro proveedor SUPRINSA S.A

MATRIZ: Km. 0.5 Séptima s/n y Calle Cesq. Cda. Adace • Guayaquil - Ecuador
Telfs.: 6004874-5-6 / 2291406-7-8-9 • Fax: 2394120
FAX SIN COSTO 1-800-SUPRINSA (787746)
PEDIDOS URGENTES 1-700-SUPRINSA (787746)
E-mail: suprinisa@suprinisa.com • suprinisa@yahoo.com

SUPRINSA
SU PROVEEDOR INDUSTRIAL S.A.
R.U.C. 0990917051001
CONTRIBUYENTE ESPECIAL - RESOLUCION N° 198 DIC. 10/1999

RECLAMOS: Lissette Orejuela
Tlf. 2290061-63
Cel. 099548160

FACTURA
No. 002-002-00 0168769
AUTORIZACION SRI No. 1117692468

Nombre o Razón Social: **CALLE PERALTA EMIGDIO PASTOR**
R.U.C.: 0300719812001
Nombre Comercial:
Ciudad: **GUAYAQUIL**
Dirección Comercial: **CALLE FERRETERIA
FERTISA CD. LAS TOJANAS Y E. BUCARAM**
Fecha Emisión: **Mayo/04/2016**
Dirección entrega:
Bultos: 7
Guía Remisión:

Vendedor: **CDLA. ACUARELA N° 1157 V. 20**
Teléfono: **2242281/2484609**

ORIGINAL DE ESTA FACTURA SERA ENTREGADA POR EL RECAUDADOR

PEGLER **SATA** **Toty** **CAMPBELL HAUSFELD** **Viro** **ANGELO** **BOSSI** **masprot** **Bata**
HECHO EN CHILE Bata Industrials

Anexo 2: Factura de nuestro proveedor SUPRINSA S.A

FAX SIN COSTO 1-888-SUPRINSA (787746)
 PEDIDOS URGENTES 1-730-SUPRINSA (787746)
 E-mail: suprinna@suprinna.com - suprinna@carribo.com

SUPRINSA RECLAMAR EN SU CASO
 SU PROVEEDOR INDUSTRIAL S.A.
 R.U.C. 0990917951001
 CONTRIBUYENTE ESPECIAL - RESOLUCION N° 028 DIC. 16/1999

FACTURA
 No. 002-002-00 0168769
 AUTORIZACION SRI No. 1117683488

Nombre o Razón Social: **HORTE 9**
 Calle: **CALLE ROYALTA ENRIQUE PASTOR**
 Dirección Comercial: **CALLE FERRETERIA**
 Dirección entrega: **TERTIA CALLE USANE Y E. MORA**
 Ciudad: **GUAYAGUIL**
 Fecha Emisión: **11/05/2014**
 Bultos: **1** Guía Remisión:

Vendedor: **CAROLINA V. 0127 438**
 Teléfono: **011 233 2333**

ORIGINAL DE ESTA FACTURA SERA ENTREGADA POR EL RECAUDADOR

PEGLER SATH CAMPBELL HAUSFELD Viro BOSI Bsta Industrial

PEDIDOS URGENTES 1700 - SUPRINSA (787746)

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	IMPORTE
1	CONJUNTO PUNTA DE LANTARNA	100	8.50	850.00	850.00
2	CONJUNTO PUNTA DE LANTARNA	100	8.50	850.00	850.00
3	CONJUNTO PUNTA DE LANTARNA	100	8.50	850.00	850.00
4	CONJUNTO PUNTA DE LANTARNA	100	8.50	850.00	850.00
5	CONJUNTO PUNTA DE LANTARNA	100	8.50	850.00	850.00
6	TARJETA DE COPIA	1	83.433.70	83.433.70	83.433.70
IMPORTE TOTAL				3,400.70	3,400.70
IMPORTE IVA				408.08	408.08
IMPORTE TOTAL				3,808.78	3,808.78

COPIA SIN DERECHO A CREDITO FISCAL

***** CONTAMO PAQUETE HOY *****
 <ENVIAR LAS RETENCIONES ELECTRONICAS AL MAIL: r@funcionessuprinna.com>
 <DEPOSITOS CONTACTO DE SUPRINSA: PRODUCTOS 200605800 Y FICHAS 01261602-04>

NO ACEPTAMOS DEVOLUCIONES
 SR. CLIENTE SU RECLAMO SE TRAMITA SI LO CUMPLE CON LO SIGUIENTE:
 1) No presentar reclamo después de 8 días de recibida la mercadería.
 2) No poner la mercadería en peligro o a la venta, hasta recibir su reclamo.
 3) Cambiar todas las partes de esta factura (No tocar los cartones).
 4) Ir a la oficina para la comprobación física de su reclamo por parte del vendedor.

SUBTOTAL 3,808.78 **IVA** 408.08 **TOTAL FACTURA** 4,216.86

EXIJA AL VENDEDOR EL RECIBO DE COBRO

Anexo 3: Factura de nuestro proveedor PROMESA



FACTURA
No: 004-005-000164548

Número de Autorización:
Fecha y Hora de Autorización: . . . :
Ambiente: PRODUCCION
Emisión: Normal
Clave de Acceso:



0405201601099000816700120040050001645489097143514

PRODUCTOS METALURGICOS S.A.

Nombre Comercial: PROMESA
Dir Matriz: Cda. Mapasingue Calle Septima, Km. 5.5 Via a
Daule
Dir. Sucursal: AV. TERMINAL PASCUALES SIN JUNTO A
CDLA. METROPOLIS
Contribuyente Especial: 6925
Obligado llevar contab.: SI

Razón Social/Nombres y Apellidos: FERRETERIA CALLE CALLE PERALTA PASTOR RUC/Ci: 0300719812001
Fecha Emisión: 04.05.2016

Anexo 4: Factura de nuestro proveedor FERRETERIA MOLINA



IMPORTADORA FERRETERIA MOLINA S.A.

R.U.C. 0992783265001

Dir.: Coop. Aguirre Abad Atarazana Eloy Guerrero Barreiro 4 Pasaje 1 Mz. 119 - Solar # 37-34 y
Dra. Blanca Muñoz Baquerizo Detrás del Colegio Miraflores Telfs.: 2281954 - 2394811 * Telefax: 2690288
E-mail: imfermosa.incomleosa@gmail.com Guayaquil - Ecuador

SOMOS IMPORTADORES DIRECTOS VENTAS SOLO AL POR MAYOR

FACTURA

001-001-00023671

AUT. S.R.I. 1118191386



CLIENTE: 1376 CALLE PERALTA EMIGDIO PASTOR

RUC: 0300719812001 (FERRETERIA CALLE

CIUDAD: 20 250 GUASMO

DIRECCION: COOP. SANTIAGUITO ROLLOS MZ 70 S. 1248

GUAYAQUIL: 16/MAY/2014

TELF.: 2-131449/2-131481

CON.: 01 ALMACEN 023671

CODIGO	CANTIDAD	DESCRIPCION	P. UNITARIO	DESCUENTO	VALOR
11088	40.00	UND ABRAZ IND T511 67-72M 2*5/8 42-27/32" M-2*3/4"	2.6454	0-0-0-0	105.82
11087	40.00	UND ABRAZ IND T510 62-67M 2*7/16A 2-5/8" M-2*5/8"	2.6454	0-0-0-0	105.82
10007	100.00	UND ABRAZADERA REF TITAN 30 16 -20.6M-38.1M M-1"-1/2"	0.4385	0-0-0-0	43.85

Anexo 5: Certificado del Sri

SRI		Certificado Registro Único de Contribuyentes
Apellidos y nombres CALLE PERALTA EMIGDIO PASTOR		Número RUC 0300719812001
Estado ACTIVO	Régimen GENERAL	Artesano No registra
Fecha de registro 22/08/1988	Fecha de actualización 15/08/2007	
Inicio de actividades 04/05/1988	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 8 / GUAYAS / GUAYAQUIL		Obligado a llevar contabilidad SI
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención SI	Contribuyente especial NO
Domicilio tributario		
Ubicación geográfica		
Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: XIMENA		
Dirección		
Número: SOLAR 1248 Conjunto: SECTOR GUASMO OESTE Manzana: 70 Referencia: A CUATRO CUADRAS DE LA ESTACION DE BUSES LINEA TRES		
Medios de contacto		
Teléfono trabajo: 042484610		
Actividades económicas		
• G475201 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA: MARTILLOS, SIERRAS, DESTORNILLADORES Y PEQUEÑAS HERRAMIENTAS EN GENERAL, EQUIPO Y MATERIALES DE PREFABRICADOS PARA ARMADO CASERO (EQUIPO DE BRICOLAJE); ALAMBRES Y CABLES ELÉCTRICOS, CERRADURAS, MONTAJES Y ADORNOS, EXTINTORES, SEGADORAS DE CÉSPED DE CUALQUIER TIPO, ETCÉTERA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.		
Establecimientos		
Abiertos 1	Cerrados 0	
Obligaciones tributarias		
• 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES		
• 2011 DECLARACION DE IVA		
• 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE		
• ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO		
i Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gov.ec .		

Anexo 6: Certificado del SRI

Apellidos y nombres

CALLE PERALTA EMIGDIO PASTOR

Número RUC

0300719812001

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación:

CATRCR2023000162092

Fecha y hora de emisión:

16 de enero de 2023 10:49

Dirección IP:

10.1.2.143

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

FERRETERIA CALLE: Salón de Ventas y Mostrador

Anexo 7: Almacén Ferretería Calle



Anexo 8: Almacén Ferretería Calle



Anexo 9: Productos Almacén Ferretería Calle



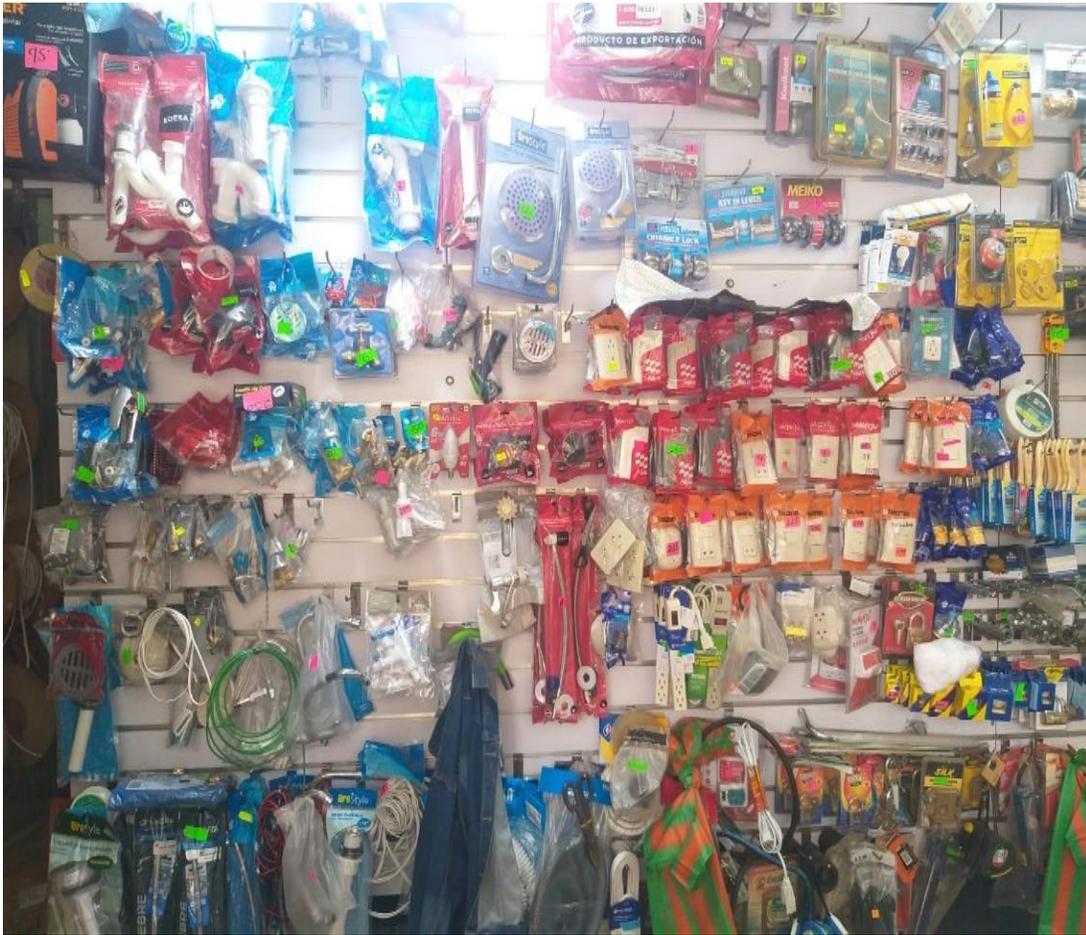
Anexo 10: Productos Almacén Ferretería Calle



Anexo 11: Productos Almacén Ferrería Calle



Anexo 12: Productos Almacén Ferretería Calle



Anexo 13: Productos Almacén Ferretería Calle



Anexo 14: Precios de productos de mercadería

Eubería Plastigama	
<u>Eubo</u>	<ul style="list-style-type: none"> 1/2" → 3/4" → 1" → 1 1/4" → 4" → 3" → 2" → 6" →
<u>Eubo de Luz</u>	<ul style="list-style-type: none"> 1/2" → 3/4" → 1" → 1 1/4" →
<u>Eubo Rojo</u>	<ul style="list-style-type: none"> 1/2" → 3/4" →
<u>Erampa</u>	<ul style="list-style-type: none"> 2" → 3" → 4" →
<u>Eubo</u>	<ul style="list-style-type: none"> 4" → 3" → 2" → 2x45" → 4x45" → 3x45" → 6" → 4a2" →
<u>Codos</u>	<ul style="list-style-type: none"> 2" → 3" → 4" → 4a2" → 4a3" → 3a2" →
<u>Eee</u>	<ul style="list-style-type: none"> 2" → 3" → 4" → 4a2" → 4a3" → 3a2" →
<u>Yee</u>	<ul style="list-style-type: none"> 2" → 3" → 4" → 4a2" → 4x3" →
<u>Reductor</u>	<ul style="list-style-type: none"> 4a2" → 4a3" → 3a2" →
<u>Rejilla</u>	<ul style="list-style-type: none"> 2" → 3" → 4" →
<u>Eapón Macho</u>	<ul style="list-style-type: none"> 2" → 3" → 4" →
<u>Con Registro 2"</u>	
<u>AMARRAS Plasticas</u>	<ul style="list-style-type: none"> 25x100 - 100 25x150 - 100 36x200 - 190 48x400 - 290 48x350 - 350 72x450 - 750 72x500 - 750
<u>PERNO P/BROCA</u>	<ul style="list-style-type: none"> 1x10 - 350 - 30 1/2x10 - 450 - 42 2x10 - 550 - 50 2 1/2x12 - 600 3x12 - 750
<u>CAJA P/Medidor</u>	<ul style="list-style-type: none"> 1H - 12.00 2H - 22.50 3H - 31.00 4H - 58.00
<u>CAUTIN AZUL</u>	<ul style="list-style-type: none"> 150 - 625 200 - 700 250 - 890 300 - 11.00
<u>TIRAFONDO CIENTO</u>	<ul style="list-style-type: none"> 1/4x1 1/2 - 600 1/4x2 - 700 1/4x2 1/2 - 800 1/4x3 - 900
<u>CHOYA</u>	<ul style="list-style-type: none"> 10 cm - 160 15: 20 cm - 280 26: 50 cm - 580 56: 1 mt - 1390 130:
<u>BOYA ITALIANA</u>	<ul style="list-style-type: none"> 1/2 - 10: 3/4 - 12: 1 - 22:
<u>REFLECTOR MANIJO</u>	<ul style="list-style-type: none"> 10w - 13: 20w - 10: 30w - 5: 50w - 19:
<u>CLAVO P/MADERA - 55:</u>	
<u>Perno libra - 250</u>	
<u>Anillo libra - 2:</u>	
<u>tubo cortina 1 - 13:</u>	
<u>BREKE P/CAJA</u>	<ul style="list-style-type: none"> 15 - 425 20 - 500 30 - 500 40 - 500 50 - 650 60 - 650
<u>BREKE doble P/CATA</u>	<ul style="list-style-type: none"> 2x15 - 14.90 2x20 - 14.90 2x30 - 14.90 2x40 - 15.80 2x50 - 15.80
<u>BREKE S/P</u>	<ul style="list-style-type: none"> 20 - 390 30 - 390 40 - 390 50 - 390 60 - 390 70 - 300
<u>BREKE doble S/P</u>	<ul style="list-style-type: none"> 2x20 - 18.00 2x30 - 18.00 2x40 - 18.50 2x50 - 18.50 2x60 - 18.50 2x70 - 26.00 2x100 - 26.00
<u>CAJA PARA BREKE GE</u>	<ul style="list-style-type: none"> 2x4 - 2450 6x12 - 4500 4x8 - 3100 1x24 - 7500 8x16 - 5400
<u>CAJA PARA BREKE GET/P</u>	<ul style="list-style-type: none"> 2x4 - 1300 6x12 - 2200 4x8 - 800 8x16 - 3000