



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
PILADORA DE ARROZ EN EL CANTÓN DAULE, PROVINCIA
DEL GUAYAS**

TUTOR

MAGAP. CHRISTIAN XAVIER PROAÑO PIEDRA

AUTOR

JOSÉ ELIAS BUSTOS TOBAR

Guayaquil, 2023



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PILADORA DE ARROZ EN EL CANTÓN DAULE, PROVINCIA DEL GUAYAS	
AUTOR/ES: José Elias Bustos Tobar.	REVISORES O TUTORES: Christian Xavier Proaño Piedra.
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Licenciado en Administración de Empresas
FACULTAD: Administración	CARRERA: Ingeniería comercial.
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2023	N. DE PAGS: 64
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Administrativa	
PALABRAS CLAVE: Formación de administradores, educación comercial, administración, planificación, planificación estratégica, organización, dirección, gestión, estructura de mercado, oferta y demanda, pequeña empresa, consumidor, estudio de mercado, inversión, financiación, marketing, sector terciario.	
RESUMEN: En el presente proyecto trata sobre una propuesta de desarrollo de un plan de negocios para la creación de una empresa piladora de arroz en el cantón Daule, de la provincia del guayas la cual tiene como propósito satisfacer las necesidades, debido a que existen inconveniente en la venta del producto a la Unidad Nacional de Almacenamiento, por la saturación de los sitios donde se almacena el arroz. brindando nuevas opciones de compras, basados en	

aspectos fundamentales como diversidad, calidad, abastecimiento del negocio de manera que llene las expectativas de los clientes, incursionando en este mercado de manera creativa, innovando el giro del negocio, enfocándose en la asesoría al cliente.

Los resultados del estudio de mercado realizado arrojaron datos positivos con el fin a desarrollar esta propuesta, los cuales se muestran en el estudio y análisis de la recolección de información, y desarrollo de todo el plan de negocios.

N. DE REGISTRO (en base de datos):

N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
CONTACTO CON AUTOR/ES: José Elias Bustos Tobar	Teléfono: 0986564023	E-mail: elias.eb74@gm ail.com	
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	DECANO DE LA FACULTAD MSC. OSCAR MACHADO ALVAREZ Teléfono: 2596500 Ext. 201 E-mail: omachadoa@ulvr.edu.ec DIRECTORA DE CARRERA MSC. IRMA AQUINO ONOFRE Teléfono: 2596500 Ext. 203 E-mail: iaquino@ulvr.edu.ec		

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

EB02022023

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Accounting, Auditing & Accountability Journal,
Volume 14, Issue 2 (2006-09-19)

Publicación

<1%

2

Submitted to Hochschule Bremen

Trabajo del estudiante

<1%

3

Submitted to Universidad Señor de Sipan

Trabajo del estudiante

<1%

4

Submitted to University of Wales Swansea

Trabajo del estudiante

<1%

5

Zoraima Aurelia Donawa Torres, Moreibis
Irina López Redondo, Gladys Esther Vega
Alfaro. "Enfoques del facultamiento en la
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
(DIAN) de Santa Marta en Colombia", Revista
Escuela de Administración de Negocios, 2017

Publicación

<1%

6

upslide.site

Fuente de Internet

<1%

7

www.jotmi.org

Fuente de Internet



DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El(Los) estudiante(s) egresado(s) JOSE ELIAS BUSTOS TOBAR, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PILADORA DE ARROZ EN EL CANTÓN DAULE, PROVINCIA DEL GUAYAS, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

AUTOR:

JOSE ELIAS BUSTOS TOBAR
0940710064

Firma:



CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PILADORA DE ARROZ EN EL CANTÓN DAULE, PROVINCIA DEL GUAYAS, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PILADORA DE ARROZ EN EL CANTÓN DAULE, PROVINCIA DEL GUAYAS, presentado por los estudiantes JOSE ELIAS BUSTOS TOBAR como requisito previo, para optar al Título de LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS, encontrándose apto para su sustentación.



Firma:

Christian Xavier Proaño Piedra

C.C. 09186469

AGRADECIMIENTO

Agradezco a dios por sobre todas las cosas, a mis padres que fueron quienes me ayudaron a lo largo de mi carrera, por no dejarme rendir y por hacer un esfuerzo en que siga estudiando. También agradecerle a cada una de las personas que estuvieron conmigo en estos 5 años de estudios y que supieron ayudarme en los momentos que los necesitaba.

DEDICATORIA

Le dedico esto a mis padres quienes no me dejaron de ayudar en ningún momento, a mi hermano y hermana quienes también son otro pilar fundamental en este logro obtenido, esto se los dedico con todo el cariño de mi corazón.

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I.....	3
1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.3 Formulación del Problema.....	5
1.4 Sistematización del Problema.....	5
1.5 Objetivo General.....	5
1.6 Objetivos Específicos.....	5
1.6 Idea a Defender (investigaciones cualitativas o mixtas) / Hipótesis(investigaciones cuantitativas).....	6
1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad.....	6
Línea Institucional.....	6
Línea de la Facultad.....	6
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Marco Teórico.....	7
2.2 Marco Conceptual.....	8
La teoría del desarrollo: 50 años de evolución.....	9
Teoría Sustantiva.....	10
Plaga agrícola.....	10
Producción Agrícola.....	10
Clima.....	11
Desarrollo económico.....	11
Centro de Acopio.....	11
Estrategia.....	12
Servicio.....	12
Marketing.....	12
Administración.....	12
Plan de Negocio.....	12
Gestión de Canales.....	13
Canales de comercialización.....	13
2.3 Marco Legal: Constitución del Ecuador.....	13
Capítulo tercero. - Soberanía alimentaria.....	13
Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos.....	15
Reglamento General de la Ley de Desarrollo Agrario Capítulo I.....	15
Capítulo II Capacitación Agraria.....	16
Art. 4.- Áreas de Capacitación Agraria. - Las áreas de capacitación agraria serán lassiguientes.....	16
Sección 4. Requisitos para el registro.....	17
4.2 Propósito y requerimientos técnicos exigidos en los centros de acopio.....	19
4.3 Obligaciones de los Centros de acopio.....	19
Normativa relacionada con el emprendimiento.....	19

Permisos municipales.....	20
Permisos de funcionamiento.....	21
Registro de la marca.....	21
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
3.1 Enfoque de la investigación: (cuantitativo, cualitativo o mixto).....	23
3.2 Alcance de la investigación: (Exploratorio, descriptivo o correlacional).....	23
3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos.....	24
Instrumentos.....	25
3.4 Población y muestra.....	26
3.5 Presentación y análisis de resultados.....	27
Interpretación de los Resultados.....	27
ENCUESTA.....	29
2. El trabajo de productor agrícola lo realiza sobre suelo propio o alquilado.....	30
3. ¿Las fuentes de financiamiento que usted usa para el proceso productivo es propio, ajeno o ambos?.....	31
4. ¿La maquinaria agrícola que utiliza en el proceso productivo es propia o alquilada?.....	32
5. ¿Cuántos ciclos de producción del cultivo del arroz realiza anualmente?.....	31
6. ¿Cuáles son sus principales dificultades a la hora de iniciar el cultivo de arroz?.....	32
7. ¿Cuál de los siguientes aspectos son los problemas para la comercialización de los productos agrícolas?... 33	33
8. ¿Qué medio de transporte utiliza, propio o alquilado para el traslado de su producción de arroz?.....	34
9. ¿Por qué estaría dispuesto a vender su producto al centro de acopio y no a intermediarios? Elija Ud. Una de las siguientes opciones.....	35
10. Estaría dispuesto a realizar usted. ¿Cómo productor un compromiso de venta con la Piladora, manteniendo una negociación segura en cada cosecha?.....	35
Resultado de la entrevista.....	36
3.6 Propuesta.....	37
Misión.....	38
Visión.....	38
Objetivos generales y específicos.....	39
Objetivos específicos.....	39
Descripción de la línea de servicio.....	39
Inversión y fuente de financiamiento.....	40
Activos Fijos.....	40
VENTAS.....	41
EGRESOS.....	42
Flujo de Caja.....	42
Análisis de la rentabilidad VAN Y TIR.....	43
Punto de equilibrio.....	43
CONCLUSIONES.....	43
RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45

INTRODUCCIÓN

El proyecto se basa en la elaboración de un plan de negocios para la creación de una Piladora de Arroz en el Cantón Daule. Debido a que existen inconvenientes en la venta del producto a la Unidad Nacional de Almacenamiento (UNA), por la saturación de los sitios donde se almacena el arroz. La producción de arroz es una actividad principal, que para la mayoría de los agricultores representa su fuente principal de ingresos.

La empresa pública Unidad Nacional de Almacenamiento “UNA EP” compra arroz en cáscara y maíz amarillo duro a centros de acopio, de las provincias de Guayas y Los Ríos. Para proporcionar al pequeño y mediano agricultor de granos de ciclo corto la opción de compra de su producción anual de las temporadas de invierno y verano, aplicando mecanismos de subsidio o apoyos orientados al almacenamiento y/o la comercialización interna y externa de productos e insumos agropecuarios (MAGAP, 2017).

Ecuador, debido a su localización geográfica, goza de un alto potencial agropecuario, por esta razón se destaca el arroz como un producto agrícola importante debido a que consiste en uno de los suplementos alimenticios favoritos por volumen y precio en la alimentación del ser humano. El arroz en la actualidad se ha convertido en un sustento universal, este cereal es la base de la dieta de medio mundo (Echeverría & López, 2010).

El contrabando que ingresa desde Perú está saturando el mercado interno con valores inferiores al precio oficial. Un quintal de arroz peruano se vende actualmente entre los \$ 28 y \$ 30, mientras que el precio referencial establecido por Empresa Pública Unidad de Almacenamiento (UNA EP) es de \$ 35,50. Perjudicando a los pequeños productores. En la provincia de Los Ríos se realizaron medidas de protesta para exigir a las autoridades acciones que disminuyan el contrabando y regularicen los precios del mercado.

La agricultura ecuatoriana tiene un importante impacto económico positivo en la producción, en el empleo, en la generación y ahorro de divisas, en el crecimiento económico

nacional, pero además tiene implicaciones sociales fundamentales, cada dólar invertido mejora el ingreso de la población asentada en las zonas rurales, principalmente la población campesina y, por tanto, contribuye a contrarrestar la pobreza rural (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2016).

Por ello, lo que se quiere analizar con este estudio, es una solución a esta problemática de carácter Social-Económico que aqueja a la comunidad del recinto el Porvenir y sus sectores aledaños. El proyecto está enfocado directamente a elaborar un plan de negocio que permita mejorar la producción y comercialización de arroz, utilizando para ello herramientas que permitan realizar los estudios pertinentes para establecer los parámetros necesarios en la investigación. El trabajo se ha estructurado en capítulos, lo que presenta un diagnóstico de situaciones generales y de los principios en que se sustentan la problemática existente en el proceso de producción y comercialización de arroz.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema:

Plan de Negocios para la Creación de una Empresa Piladora de Arroz en el Cantón Daule, Provincia del Guayas.

1.2 Planteamiento del Problema:

El arroz que se produce es un fruto no sólo de la fortuna de las características del suelo y clima, sino de una serie de procesos coyunturales endógenos y organizativos entre arroceros y diversas instituciones locales a través de los años (Tolentino, 2014). La cadena arrocera es constituida por los productores de arroz, que realizan la fase de producción de materia prima (arroz con cáscara verde) y en las pequeñas, medianas y grandes agroindustrias responsables del procesamiento agroindustrial y la distribución de productos a consumidores (Vivas y Albisu, 2011).

De acuerdo con Diario 'El Comercio' existe mucha inconformidad por parte de los productores de arroz, porque sienten que su producción no está siendo remunerada como ellos creen que debería ser, es por esto que ellos comienzan a cerrar las vías en señal de protesta contra la cámara de comercio.

De acuerdo con el medio de comunicación 'Ecuavisa', el 15 de septiembre del 2021 los agricultores de la provincia del Guayas volvieron a protestar porque pedían que se incrementen los precios de la saca de arroz y que a su vez se disminuya el precio de los insumos que se utilizan para la producción. En julio del 2021 la Subsecretaria de Comercialización Agropecuaria recomendó establecer los siguientes precios por la saca de arroz en cáscara, la cual se dijo que para grano corto sería de 30 dólares, mientras que la de grano largo sería de 32 dólares, por lo consiguiente fueron fijados por el Ministerio de Agricultura debido a que no se llegó a un acuerdo con los productores y autoridades en el mes de abril del mismo año. Pese a esto muchas piladoras no cumplieron con los precios

establecidos y ponen los precios de su conveniencia.

Se tomó en consideración el diseño de Canvas debido a que es una herramienta muy útil al momento de realizar un modelo de negocios ya que permite establecer de una manera correcta los nueve cuadrantes, ya que ofrece un panorama global y simplificado de la empresa, ayudando a facilitar el entendimiento del negocio permitiendo analizarlo desde diferentes perspectivas y teniendo un enfoque multidisciplinario.

Es importante señalar que esta investigación ayuda a conocer la problemática que viven actualmente los productores de arroz con referencia a la venta de su producto y como es comercializado, para mejorar la calidad de vida del pequeño agricultor debido a que la principal actividad de la población es la agricultura. De las cuales depende el ingreso económico para el sustento de sus familias.

La comercialización del producto se realiza a través de intermediarios que compran el arroz a la mayoría de los campesinos y lo revenden a mayor precio en las piladoras del Cantón Daule. Este problema se da debido a que no existe una piladora de arroz que facilite al agricultor la venta de su producto a un precio justo.

La necesidad de desarrollar un plan de negocio para crear una piladora que beneficie a los productores de arroz del Cantón Daule y sus sectores aledaños, considerando que es una zona eminentemente productiva con respecto al cultivo de arroz, debido a que el producto se ha destacado, dentro del ámbito económico de la nación.

Identificada la problemática del Cantón Daule se fundamenta la necesidad de desarrollar el plan de negocios, de la creación de una piladora que tiene como finalidad la comercialización de arroz, permitiendo mejorar las condiciones de vida de los agricultores, así como el desarrollo económico de la comunidad.

1.3 Formulación del Problema:

¿Cómo incide el contar con una empresa piladora de arroz en el cantón Daule provincia del Guayas en el abastecimiento y la diversificación de la demanda?

1.4 Sistematización del Problema

- ¿Cuáles son los referentes teóricos que sustentan la investigación?
- ¿Qué tipo de negociaciones prefieren los agricultores de arroz?
- ¿Cuál es el estudio de mercado que permite determinar la oferta y la demanda con el propósito de establecer el mercado insatisfecho, así como el precio y canales de distribución para la creación de un centro de acopio en el recinto El Porvenir?
- ¿Cuál es el estudio económico financiero que determine los presupuestos de inversión, costos, gastos y utilidades a obtener en la creación de la piladora de arroz en el Cantón Daule?

1.5 Objetivo General

Desarrollar un Plan de Negocios para la creación de una Piladora de Arroz en el Cantón Daule.

1.6 Objetivos Específicos:

- Analizar los referentes teóricos que sustentan la investigación.
- Identificar los canales de comercialización de arroz y el beneficio de crear una Piladora de arroz en el Cantón Daule.
- Sistematizar los aspectos teóricos, metodológicos y legales que se relacionan con el diseño de un plan de negocio para la creación de una Piladora de Arroz en el Cantón Daule.

1.6 Idea a Defender (investigaciones cualitativas o mixtas) / Hipótesis (investigaciones cuantitativas)

La creación de una empresa piladora de arroz, permitirá diversificar la oferta de la gramínea, MEJORANDO LA DEMANDA.

1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad.

Dominio

Emprendimientos sustentables y sostenibles con atención a sectores tradicionalmente excluidos de la economía social y solidaria.

Línea Institucional

Desarrollo estratégico empresarial y emprendimiento sustentables.

Línea de la Facultad

Marketing, Comercio y negocios locales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico:

Chandler (1984) considera que el inicio del cultivo de uno de los granos más antiguos como es el arroz se dio en la prehistoria, y que éste sin duda es un alimento imprescindible para aproximadamente las 3/4 partes de la humanidad, siendo en gran medida los países asiáticos los que dependen de este cereal.

El arroz un símbolo de identidad cultural y unidad global, el arroz es el alimento más popular del mundo. Da forma a las celebraciones religiosas, festivales, costumbres, gastronomía y celebraciones (FAO, 2004).

El arroz se cultiva en 113 países, proporciona el 27% de suministro de energía alimentaria y el 20% de la ingesta de proteínas de la dieta del mundo en desarrollo. El cultivo de arroz es la principal actividad y fuente de ingresos de alrededor de 100 millones de hogares de Asia y África. De los 840 millones de personas que sufren de hambre crónica, más del 50% viven en zonas que dependen de la producción de arroz para la alimentación, los ingresos y el empleo. Cerca de las cuatro quintas partes del arroz mundial es producido por agricultores en pequeña escala y se consume localmente (Gill, 2008, p.5).

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura, la producción de arroz en el Ecuador ocupa el puesto N° 26 a nivel mundial, además de ser considerado uno de los países más consumidores de arroz dentro la Comunidad Andina. En el año 2010, el consumo de arroz en Ecuador fue de 48kg por persona. La gramínea se encuentra entre los principales productos de cultivos transitorios, por ocupar más de la tercera parte de la superficie en los cultivos (FAO, 2004).

Para el centro internacional de agricultura tropical (CIAT, 2010) el arroz requiere también muchos servicios profesionales, causa efectos indirectos en el empleo la inversión y el crecimiento regional y tiene un importante efecto multiplicador en la demanda agregada, tras

acciones económicas que han llegado a crear regiones y municipios arroceros donde el arroz es la vida de las comunidades.

Los centros de acopio para el desarrollo de los pequeños agricultores son fundamentales es así como se han realizado varios estudios de factibilidad para la creación de centro de acopios y además de que gobiernos provinciales y ministerios han incluido dentro de su plan degobierno la creación de centros de acopios.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, a través de la Subsecretaría de Ganadería y de la Dirección Provincial de Tungurahua, entregó un centro de acopio de leche a la Asociación de productores Agro-Artesanales de productos lácteos “El Lindero”, ubicados en la parroquia Pilahuín, sector El Lindero (MAGAP, 2014).

En Colombia el Ministro de Agricultura a través del Ministerio de agricultura y desarrollo rural (Minagricultura, 2016) entrega primer centro de acopio de papa para familias que viven de la producción y comercialización de la papa en zona rural del municipio de Totoró, Cauca para optimizar el bienestar de las comunidades y contribuir con la economía local.

Para Pilozo (2013) es importante realizar un plan de negocio para determinar la viabilidad de un Centro de Acopio que oferte alimentos orgánicos los cuales servirán para mejorar la alimentación de la población y beneficiará a la economía del Cantón Milagro, debido a que una nueva empresa con productos novedosos trae consigo nuevas fuentes de trabajo, y esto ayudara a mejorar la calidad de vida de las personas.

Por otro lado, Yépez (2009) un plan de negocio es fundamental para llevar a cabo un emprendimiento debido a que por medio de este se identifican potenciales riesgos, que podrían afectar considerablemente al proyecto presentado, principalmente en el aspecto financiero.

2.2 Marco Conceptual:

Teoría del Valor-Trabajo (Adam Smith)

La teoría del valor trabajo propuesta por el economista y filósofo escoces Adam Smith quien

se lo conoció por ser el padre de la economía, nos habla de esta interesante propuesta en la que considera que el trabajo es pieza fundamental para cuantificar el valor. También expone que el valor puede tener variaciones tanto crecientes como decrecientes, pero que el trabajo se mantendría siempre como un aporte constante (Acosta, 2017).

Esta propuesta se fundamenta principalmente en la Teoría de la división del trabajo. Smith decía que el crecimiento económico depende de la amplitud del mercado y también indicaba que el mercado es el gran descocido de la economía ya que tiene algunos factores como son, la extensión geográfica, el consumo interno y el desarrollo económico.

Fue un aporte muy acertado por parte de Smith creando de esta manera una mayor visión del plano económico y de lo que conlleva un proceso que tiene un fin productivo, analizando principalmente la acción de la producción que es considerado el motor de la economía dentro del proceso de desarrollo económico.

La teoría de Adam Smith se deriva de la premisa de que los bienes que consumen los hombres son producidos por el trabajo propio o de otros, y por ende una persona será rica o pobre de acuerdo con la cantidad de trabajo que sea capaz de comprar o realizar. El trabajo es entonces la medida real del valor de todos los bienes. El valor del trabajo no varía, aunque sí lo hacen los precios de los bienes, y por tal motivo el valor del trabajo es la medida universal y real mediante la cual puede estimarse y compararse, en cualquier tiempo y lugar (Manganelli, 2010).

La teoría del desarrollo: 50 años de evolución

El autor Oriol (2006) menciona que la teoría práctica del desarrollo ha evolucionado enormemente desde su nacimiento en la segunda mitad de siglo XX. La preocupación fundamental de la teoría del desarrollo recoge las inquietudes de la economía clásica y trata de explicar por qué algunos países siguen siendo pobres y qué factores explican las diferencias tan enormes de renta que se observan en la actualidad entre regiones y países. En este sentido, el énfasis está más en los factores que explican el crecimiento sostenido de la renta que en aquellos otros factores que explican determinados períodos de crecimiento o el inicio del

crecimiento. (p.2)

Teoría Sustantiva

La Junta de Comercio y Desarrollo (2015) manifiesta que hace tiempo que se viene debatiendo si las explotaciones más productivas y beneficiosas para el desarrollo agrícola general son las explotaciones pequeñas o las grandes.

Varios estudios apuntan a que las explotaciones pequeñas son más productivas que las grandes en virtud de la llamada relación inversa entre el tamaño de la explotación y su productividad. Estos estudios aportan información que demuestra que los pequeños agricultores tienen menos costos de transacción por unidad debido a que funcionan en zonas rurales donde abunda la mano de obra, pero escasea el capital. (p.4)

Plaga agrícola

Las plagas es uno de los problemas principales que tiene que vencer el pequeño agricultor, estas especies atacan todas las partes de planta en algún momento de su desarrollo, “Es una población de animales fitófagos (se alimentan de plantas) que disminuye la producción del cultivo, reduce el valor de la cosecha o incrementa sus costos de producción. Se trata de un criterio esencialmente económico” (Cisnero, 2017, p.1).

Producción Agrícola

De acuerdo con Gómez (1990), “la producción agrícola es el resultado de la acción progresiva o simultánea de diversos factores: la semilla sobre el suelo, las labores de cultivo, los abonos, el trabajo de la recolección, etc.” (p. 35). Estos factores poseen tres categorías principales que son, Tierra, Capital y Trabajo. Hay que recordar que los factores de la producción son aquellos elementos que se combinan entre sí, esto en base a ciertas consideraciones de tipo técnico, que conduzcan a la producción de un bien determinado.

Clima

Según los autores Chaudhary, Nanda y Tran (2003) afirman que los factores climáticos tales como la temperatura, la radiación solar y el viento tienen influencia sobre el rendimiento del arroz ya que afectan el crecimiento de la planta y los procesos fisiológicos relacionados con la formación del grano.

Estos factores también afectan indirectamente el rendimiento aumentando el daño causado por las plagas y las enfermedades. (p.4)

Desarrollo económico

Muñoz (2016) menciona que el desarrollo económico es la capacidad de los países para crear una mayor riqueza con la finalidad de promover el bienestar económico y social de sus habitantes, está compuesto por un conjunto de transformaciones políticas, económicas y sociales, las cuales son fruto de crecimiento económico sin embargo no siempre está creciendo como resultado de desarrollo debido a la inexistencia de las transformaciones mencionadas anteriormente. (p. 9)

Centro de Acopio

Espada, Torrealba & Torres (1994) mencionan que:

En general se entiende por Centro de Acopio, una construcción en el área rural, que permite reunir los productos de varios agricultores, para alcanzar un volumen comercial de operación, en el cual se realiza la preparación del producto para su transporte y venta en las mejores condiciones posibles. (p.13)

Por otro lado, Grannoble (2015) indica que el centro de Acopio de productos Agrícolas es un espacio físico dotado de infraestructura especial y adecuada (vehículos recolectores y transportadores de la producción, basculas, galpones con cubierta y paredes bandas sin fin bodegas, instalaciones sanitarias, agua potable, equipos e instalaciones modernas, con un

personal capacitado y varios sistemas y procesos administrativos de contacto con los mayoristas de los centros de consumo etc.). (p.42)

Estrategia

Mintzberg, Quinn & Voyer (1997) consideran que una estrategia es el plan o patrón que integra las principales metas y políticas de una organización y, a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar. Una estrategia adecuadamente formulada ayuda a poner orden y asignar con base en tanto en sus atributos como sus deficiencias internas los recursos de una organización, con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno y las acciones imprevistas de los oponentes inteligentes. (p.7)

Servicio

“El servicio, es la rapidez y confiabilidad con las cuales una organización entrega lo que el cliente desea” (Bateman & Snell, 2009, p.13).

Marketing

“El marketing como el proceso mediante el cual las compañías crean valor para sus clientes y establecen relaciones sólidas con ellos para obtener a cambio valor de éstos” (Kotler, 2012, p.33).

Administración

Bateman & Snell (2009) consideran “La administración es el proceso de trabajar con las personas y con los recursos para cumplir con los objetivos organizacionales. Los buenos administradores llevan a cabo estas funciones de forma eficaz y eficiente” (p. 19).

Plan de Negocio

Naveros & Cabrerizo (2009) consideran que el plan de negocio puede definirse como el

documento en el que se va a reflejar el contenido del proyecto empresarial que se pretende poner en marcha y que abarcara desde la definición de la idea a desarrollar hasta la forma concreta de llevarla a la práctica. (p. 6)

Gestión de Canales

La gestión de canales es algo más que distribución o logística. Es una manera de pensar, una manera de formar nuevas conexiones con el cliente a fin de explotar nuevas oportunidades comerciales (Wheeler, 2005).

Canales de comercialización

“Los canales de comercialización pueden ser considerados como conjuntos de organizaciones interdependientes que intervienen en el proceso por el cual un producto o servicio está disponible para el consumo” (Stern, 1999, p. 4).

2.3 Marco Legal:

Constitución del Ecuador

Dentro de la Constitución del Ecuador en el Título VI Régimen de Desarrollo, de la Ley de Soberanía Alimentaria, en los capítulos tercero y cuarto encontramos:

Capítulo tercero. - Soberanía alimentaria.

Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente.

Para ello, será responsabilidad del Estado:”

1. “Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria”.
2. Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector

agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos”.

3. Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria.

4. Promover políticas redistributivas que permitan el acceso del campesinado a la tierra, al agua y otros recursos productivos.

5. Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.

6. Promover la preservación y recuperación de la agrobiodiversidad y de los saberes ancestrales vinculados a ella; así como el uso, la conservación e intercambio libre de semillas.

7. Precautelar que los animales destinados a la alimentación humana estén sanos y sean criados en un entorno saludable.

8. Asegurar el desarrollo de la investigación científica y de la innovación tecnológica apropiada para garantizar la soberanía alimentaria.

9. Regular bajo normas de bioseguridad el uso y desarrollo de biotecnología, así como su experimentación, uso y comercialización.

10. Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como la de comercialización y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos”.

11. Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos. Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimenticios.

12. Dotar de alimentos a las poblaciones víctimas de desastres naturales o antrópicos que pongan en riesgo el acceso a la alimentación. Los alimentos recibidos de ayuda internacional no deberán afectar la salud ni el futuro de la producción de alimentos producidos localmente.

13. Prevenir y proteger a la población del consumo de alimentos contaminados o que pongan en riesgo su salud o que la ciencia tenga incertidumbre sobre sus efectos.

14. Adquirir alimentos y materias primas para programas sociales y alimenticios, prioritariamente a redes asociativas de pequeños productores y productoras

Capítulo cuarto. -Soberanía económica. - Sección séptima. - Política comercial.

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

Reglamento General de la Ley de Desarrollo Agrario Capítulo I

Fomento, Desarrollo, Protección y Perfeccionamiento de la Reforma Agraria integral.

Art. 1.- Beneficiarios de la Ley. - La ley propenderá al beneficio y desarrollo de campesinos, indígenas, montubios, afroecuatorianos, agricultores en general y empresarios agrícolas, cuya actividad sea la establecida en el artículo 1 de la Ley de Desarrollo Agrario.

Art. 2.- Fomento, Desarrollo, Protección y Perfeccionamiento de la Reforma Agraria Integral. -

El fomento, desarrollo, protección y perfeccionamiento de la reforma agraria integral se realizará mediante:

- a. La capacitación e investigación agrarias;
- b. El acceso a la tierra en aplicación de la Ley de Desarrollo Agrario;
- c. El uso y manejo racional en el aprovechamiento de los recursos;
- d. La construcción de obras de infraestructura agraria;
- e. La determinación de las zonas edafológicas y la rehabilitación de la calidad de los suelos mediante la ejecución de proyectos en este campo; y,
- f. La educación técnica y tecnología agraria.

Capítulo II Capacitación Agraria

Art. 3.- Programa de Capacitación y Transferencia de Tecnología. - El Ministerio de Agricultura y Ganadería y la Secretaría Nacional de Asuntos Indígenas y Minorías Étnicas, en coordinación con las organizaciones nacionales indígenas campesinas, montubias, afroecuatorianas, agricultores en general y empresarios agrícolas, según el caso, formulará, ejecutará y actualizará periódicamente el “Programa Nacional de Capacitación y Transferencia de Tecnología Agraria”. En el desarrollo de estos programas se incluirán los conocimientos y técnicas ancestrales, tomando en cuenta los diversos ecosistemas, así como las características, condiciones y naturaleza propias de las organizaciones participantes.

La capacitación deberá tomar en cuenta la participación de las mujeres en el trabajo agrícola y las involucrará activamente en los programas respectivos.

Art. 4.- Áreas de Capacitación Agraria. - Las áreas de capacitación agraria serán las siguientes:

- a) Cultivos: Preparación y recuperación del suelo, selección y uso adecuado de semillas, tratamiento químico y control biológico de plagas, conservando el equilibrio ecológico;
- b) Almacenamiento en silos y comercialización local y de exportación de productos

agrarios. Poscosecha y procesamiento;

c) Crédito;

d) Gestión empresarial;

e) Técnicas y tecnologías, incluyendo las ancestrales y tradicionales; y,

f) Otras actividades agrarias.

En general, la capacitación dará cabida a tecnologías apropiadas y alternativas que se adapten a las particulares características de los grupos, condiciones y ambientales y socio – económicas y ámbito geográfico donde vaya a ser aplicada.

Para la construcción de un centro de acopio en Ecuador es necesario cumplir con varios requisitos los cuales constan en un documento desarrollado por una institución pública adscrita al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca denominado AGROCALIDAD.

La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro – AGROCALIDAD, es la Autoridad Nacional Sanitaria, Fitosanitaria y de Inocuidad de los Alimentos, encargada de la regulación y control sanitario agropecuario, con la finalidad de mantener y mejorar el estatus Fito y zoonosanitario; procurar la inocuidad de la producción primaria; apoyar los flujos comerciales; y, contribuir a la soberanía alimentaria (Agrocalidad, 2013).

Entre los requisitos establecidos en el manual de procedimiento para el registro en Agrocalidad de centros de acopio donde se realiza la inspección fitosanitaria de banano, otros musáceos afines y demás productos agrícolas de exportación constan los siguientes:

Sección 4. Requisitos para el registro

Requisitos para el registro y operación de centros de acopio Los interesados en registrar y operar un centro de acopio, deberán cumplir con los siguientes requisitos: (Ver Apéndice A)

a) Carta de solicitud de registro dirigida al Coordinador Provincial suscrita por el

propietario, el representante legal. En caso de que éste actúe por medio de un mandatario, deberá adjuntar una copia del poder notariado y cédula, firmada por el propietario o representante legal.

- b) Copia del RUC.

- c) Copia de cédula de ciudadanía y certificado de votación de la persona natural, del representante legal o mandatario.

- d) Copia de los estatutos que constituyen la personería jurídica (personas jurídicas).

- e) Nombramientos actualizados e inscritos de los representantes legales (personas jurídicas).

- f) Dirección, teléfono, persona de contacto del centro de acopio.

- g) Copia notariada de las escrituras o contrato de arrendamiento del centro de acopio a nombre del solicitante.

- h) En caso de ser productor, comercializador o exportador, presentar el registro del MAGAP.

- i) Croquis de ubicación del centro de acopio.

- j) Reporte favorable de inspección, emitido por un técnico autorizado por AGROCALIDAD.

- k) Factura de pago por el concepto de registro de centro de acopio de empacadora, de acuerdo con lo establecido en el tarifario de AGROCALIDAD

- l) Listado de las compañías exportadoras que consolidan en el sitio, con sus respectivos planes de corte semanal.

- m) Autorización de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos.

4.2 Propósito y requerimientos técnicos exigidos en los centros de acopio.

Estos sitios, deberán tener los siguientes ambientes:

- a) Parqueadero de camiones.
- b) Área de recepción de las cajas.
- c) Área de paletizado.
- d) Área de consolidación de cajas en contenedores, bajo cubierta de estructura metálica.
- e) Área para contenedores.
- f) Área para inspección con mesas de acuerdo con las disposiciones emitidas por AGROCALIDAD.
- g) Área de almacenamiento de pallets. Dentro de cada área se deben tener en cuenta dos ejes: Estructura e higiene

4.3 Obligaciones de los Centros de acopio

- a) Registrarse ante AGROCALIDAD.
- b) Los centros de acopio están obligados a mantener las instalaciones en buen estado de operatividad, de acuerdo con los requisitos de este manual. Y dar cumplimiento a las disposiciones que realice AGROCALIDAD.

Normativa relacionada con el emprendimiento

De acuerdo con la actividad que se desempeñará la pyme deberá cumplir con los siguientes requisitos que se estipulan en la ley de Súper Intendencia de Compañías, Valores y Seguros

Constitución

- Para constituir el nombre se deberá elaborar una especie de compañías donde puede consistir en la razón social o denominación objetiva, que deberá ser debidamente aprobado por la Secretaría General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías, o por la Secretaría General de la Intendencia de Compañías (Super Intendencia de Compañías y seguros, 2018).

- Formulario 01-A debidamente lleno y suscrito por el representante legal de la compañía contribuyente.

- Escritura de constitución de la compañía, inscrita en el Registro Mercantil, original y copia

- Nombramiento del representante legal de la compañía, original y copia de la misma.
- Copia de cédula y papeleta de votación del representante legal de la compañía.

- Contrato de arrendamiento inscrito, si es el caso, o carta de uso gratuito de inmueble, en caso de que el local esté a nombre de terceros.

- Planilla de servicio básico de los últimos tres meses, del lugar en donde operará el establecimiento, a nombre de la compañía.

- Copia de cédula y papeleta de votación del propietario del inmueble. (Cámara de Comercio de Quito, 2018)

Permisos municipales

- Formulario de declaración de patente para persona natural, debidamente llena y firmada.

- Copia del RUC

- Original y copia o copia certificada del documento que sustente la creación de la sociedad de acuerdo con cada tipo de sociedad.

- Copia del nombramiento del representante legal.
- Copia de cédula y certificado de votación del representante legal.
- Acuerdo de responsabilidad de uso de medios electrónicos. (Cámara de Comercio de Quito, 2018)

Permisos de funcionamiento

- Copia del Registro Único del Contribuyente
- Formulario único de solicitud de licencia.
- Copia de la cédula o pasaporte y papeleta de votación.
- Copia de los estatutos inscritos en el Registro Mercantil o del Acuerdo Ministerial de aprobación, si se tratara de una organización sin fin de lucro.
- Copia de la resolución emitida por la Dirección Metropolitana Financiera Tributaria del Municipio, aprobando la exoneración del impuesto de patente municipal” (Cámara de Comercio de Quito, 2018).

Registro de la marca

La marca es un signo que distingue a un producto o servicio de otros que subsisten en el mismo mercado. El registro de la marca en el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, IEPI, concede al emprendedor titular, una serie de derechos y beneficios.

Para registrar la marca es recomendable que previo a la presentación de la solicitud de registro, el interesado realice una búsqueda fonética, la cual permite verificar que no exista en

el mercado signos parecidos o similares que impidan su registro. La tasa por esta verificación es de 16 dólares, misma que debe ser cancelada en el Banco del Pacífico. (Cámara de Comercio de Quito, 2018)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de la investigación: (cuantitativo, cualitativo o mixto)

Para el presente trabajo de investigación se utilizará un paradigma de Enfoque mixto es decir cualitativo y cuantitativo, debido a que se utilizan encuestas y entrevista que sirven de gran utilidad para determinar los problemas que afectan a la comunidad arrocera del Cantón Daule.

Shaw indica que la investigación conducida dentro del paradigma cualitativo está caracterizada por el compromiso para la recolección de los datos desde el contexto en el cual el fenómeno social ocurre naturalmente y para generar una comprensión que está basada en las perspectivas del investigador (Shaw,1999).

Sin embargo, el paradigma cualitativo fue seleccionado debido a que permite obtener y analizar datos. Generalmente no pretende generalizar los resultados obtenidos en la muestra a una población. Más allá de lo que se ha señalado. El enfoque cualitativo es adecuado para descubrir algo nuevo. Generar teorías que ayuden a la continuidad de la investigación del plan de negocio para crear una Piladora de arroz en el Cantón Daule.

Se utilizó también el Enfoque cuantitativo ya que este usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Frecuentemente en el uso de estadísticas para establecer con exactitud, patrones de comportamiento en una población (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

3.2 Alcance de la investigación: (Exploratorio, descriptivo o correlacional)

La investigación es de naturaleza descriptiva porque tiene como objetivo medir y recopilar información. Lo mismo que se llevó a cabo de forma independiente y conjunta. Acerca de los conceptos y estudios utilizados en el proyecto. Los autores lo definen a continuación.

La investigación descriptiva a menudo utiliza ayudas visuales como gráficos y tablas para ayudar al lector a comprender la distribución de datos. Debido a que la mente humana no puede extraer la información completa de una gran cantidad de datos, las estadísticas descriptivas son muy importantes para reducir los datos a una forma manejable. Cuando en profundidad, las descripciones narrativas de un pequeño número de casos están involucradas (Knupfer y Mclellan, 2010).

La investigación descriptiva en el presente trabajo de la creación del centro de acopio en el recinto el Porvenir. Implica la recolección de datos que describen eventos, organiza, tabula y describe la recolección de información. La presentación de la recolección de datos en un estudio descriptivo cualitativo implica un resumen descriptivo directo, que ayuda a organizar los datos los mismo que dependen de la importancia y como se obtuvieron los mismo. Finalmente, también cae en el tipo de investigación documental.

La revisión de documentos es una forma de recopilar datos mediante la revisión de documentos existentes. Los documentos pueden ser internos a un programa u organización o pueden ser externos. Los documentos pueden ser impresos o electrónicos y pueden incluir informes, registros del programa, clasificaciones de desempeño, propuestas de financiación, actas de reuniones, boletines informativos y materiales de marketing (CDC, 2009).

La revisión documental ayuda a reunir información utilizando la revisión de varias fuentes documentales. Permitiendo al mismo tiempo confirmar la información obtenida y corroborar los datos. Además de obtener información que pueda facilitar y completar la interpretación de la evidencia obtenida. También, ayuda a obtener ideas claras y específicas mediante argumentos de fuentes confiables.

3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos:

Todo trabajo de investigación requiere del uso de métodos y/o procedimiento que lo conduzca al conocimiento. Para llevar a cabo científicamente una investigación se debe seguir una acción y un procedimiento metódico. Dentro de los tipos de métodos aplicados al trabajo intelectual tenemos al Método Deductivo y Método Inductivo.

Instrumentos

Para el desarrollo de esta investigación, fue necesario utilizar herramientas que ayuden recoger el mayor número de información necesaria, con el fin de obtener un conocimiento más amplio de la realidad de la problemática que se estudia.

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. Se puede definir la encuesta, como una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características. (Anguita, Repullo y Donado, 2003).

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Se argumenta que la entrevista es más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles (Díaz, Torruco, Martínez, Varela. 2013).

La entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. En este caso acerca de la comercialización de arroz, mediante la entrevista realizada a ingenieros agrónomos y personal del Cantón Daule encargado de los agricultores, se obtendrá información que ayude a analizar la situación actual.

Entre otros instrumentos que se utilizarán en el proyecto son la revisión de estadísticas y la revisión bibliográfica. Los mismos, que sirven para recopilar los datos de la investigación. La revisión bibliográfica incluye todas las actividades relacionadas con la búsqueda de información escrita. La revisión estadística estudia los métodos científicos para recopilar, organizar, resumir y analizar datos. También ayuda a sacar conclusiones válidas y tomar decisiones razonables basadas en el análisis realizado (Hernández 2014).

La información obtenida a través de los instrumentos utilizados en la investigación. Es una de las partes más importantes del proyecto porque contribuye a la validez de la información. Sobre los hechos expuestos de la necesidad de crear una Piladora de arroz en el Cantón Daule que beneficie a la comunidad arrocera. Además de proporcionar información sobre conceptos, técnicas, metodologías, normas etc. Basado en información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), MAGAP, UNA, Banco Mundial. Entre otras entidades que brindan información actualizada.

3.4 Población y muestra

Para realizar el análisis estadístico y la determinación de la muestra necesaria para efectuar la encuesta sobre la creación del centro de acopio en el recinto la Fortuna se utilizó la siguiente formula estadística:

$$n = \frac{\sigma^2 p \cdot q}{e^2}$$

En donde:

n = número de encuestas a realizar

σ = nivel de confianza

p = es la probabilidad a favor es decir el 50%

q = es la probabilidad en contra es decir el 50%

e = margen de error de 0.5%

Remplazando lo valores en la formula obtenemos:

$$n = \frac{\sigma^2 p \cdot q}{e^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5)(0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n = 384$$

3.5 Presentación y análisis de resultados

El presente estudio se realizó en el Cantón Daule en la Provincia del Guayas en la región Costa del Ecuador, la extensión de esta alcanza 462,07 km² de tierras destinadas únicamente al cultivo del arroz, con una población de 120.000 personas de los cuales el 60% es joven y dedicado en su mayoría a la agricultura.

Interpretación de los Resultados

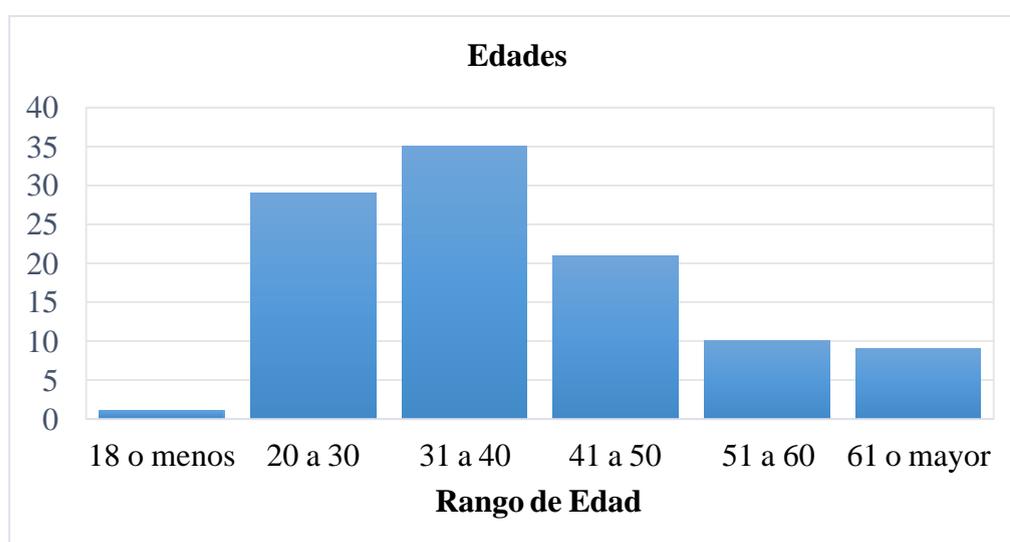


Figura 1. Edad de las personas encuestadas
Elaborado por: Bustos, J. (2023)

Análisis:

Esta información nos ayuda a conocer las edades promedio en las cuales está el mayor rango de personas dedicadas al cultivo de arroz. Se puede observar que en las edades de 31 a 40 encontramos la mayor cantidad de personas dedicadas a la agricultura seguidas por las personas entre 20 y 30 años, lo que nos demuestra que existe una cantidad de personas en edad adulta dedicadas al cultivo de arroz.

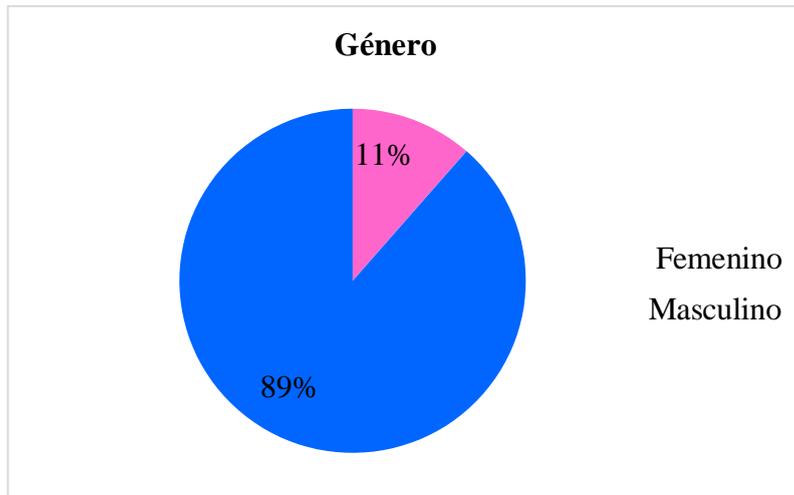


Figura 2. *Genero de las personas encuestadas*
Elaborado por: Bustos, J. (2023)

Análisis:

Este resultado de 89 % masculino nos indica que la mayor cantidad de agricultores que se dedican al cultivo de arroz son hombres con una cantidad de 341, mientras que el 11% es de género femenino lo que nos lleva a la conclusión que del total de 384 encuestados la mayoría dedicada a la siembra de arroz son varones.

ENCUESTA

1. Indique Ud. el nivel de extensión de cultivo que posee.

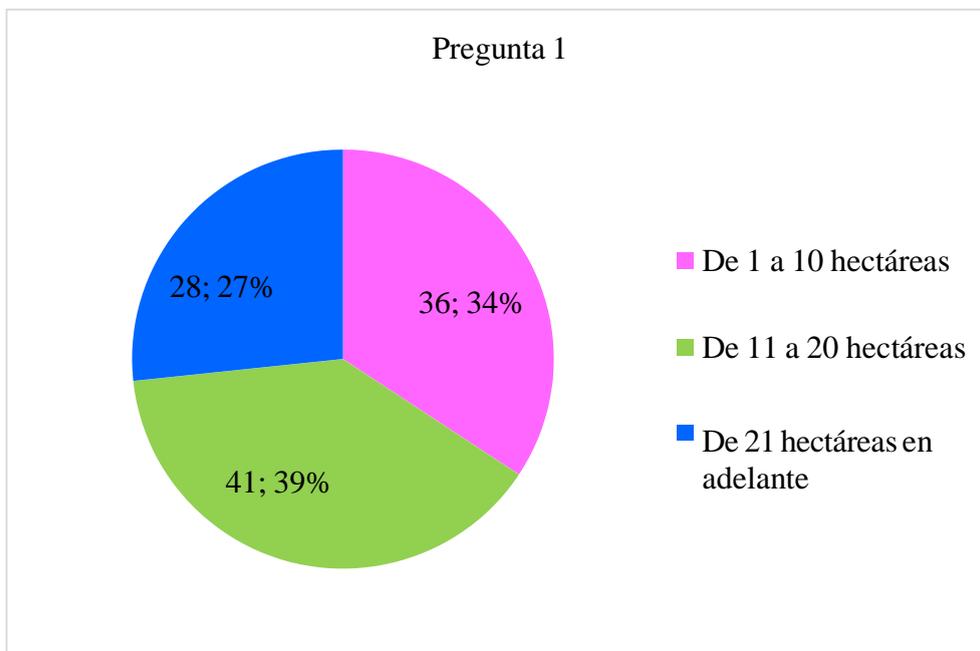


Figura 3. Nivel de extensión de cultivo que posee
Elaborado por: Bustos, J. (2023)

Análisis:

De un total de 384 personas encuestadas que respondieron a la pregunta del número de extensión de cultivo, el 41,39% expresa que tienen de 11 a 20 hectáreas de extensión de cultivos de arroz, mientras que el 28,27% son agricultores que poseen de 21 hectáreas en adelante, sin embargo, existe un porcentaje considerable de personas que solo cultivan de 1 a 10 hectáreas. Mediante este análisis se determina que los agricultores del recinto el Porvenir se dedica principalmente a la producción de arroz y que cada uno de ellos poseen extensas hectáreas de cultivo.

2. El trabajo de productor agrícola lo realiza sobre suelo propio o alquilado

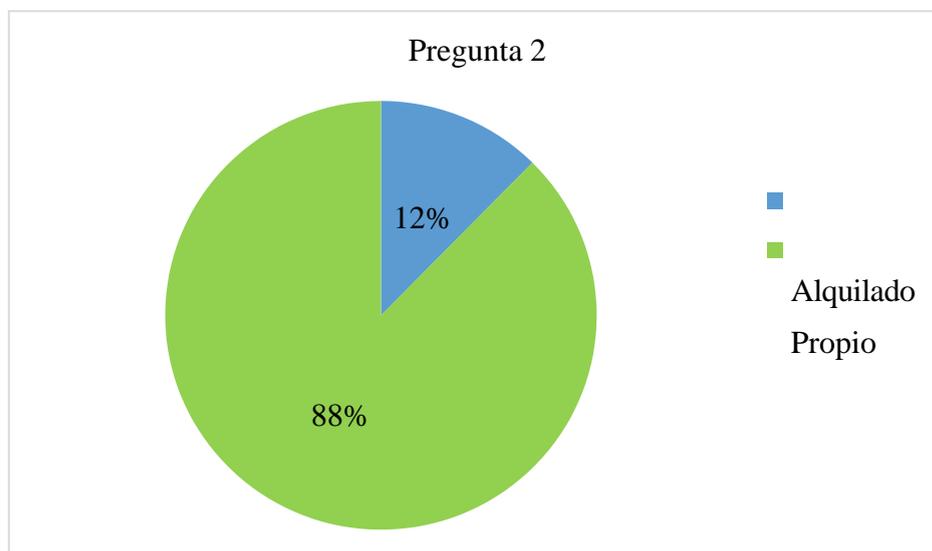


Figura 4. *El trabajo de productor agrícola es sobre suelo propio o alquilado*
Elaborado por: Bustos, J. (2023)

Análisis:

Mediante la pregunta realizada acerca de la pertenencia del terreno el 88% respondió que realizan su cultivo de arroz sobre suelo propio, debido a que son dueños herederos de grandes hectáreas de suelo lo cual se considera como un aspecto positivo ya que no tienen que cancelar el alquiler de las hectáreas, mientras que solo el 12% indicaron que cultivan sobre suelo alquilado.

3. ¿Las fuentes de financiamiento que usted usa para el proceso productivo es propio, ajeno o ambos?

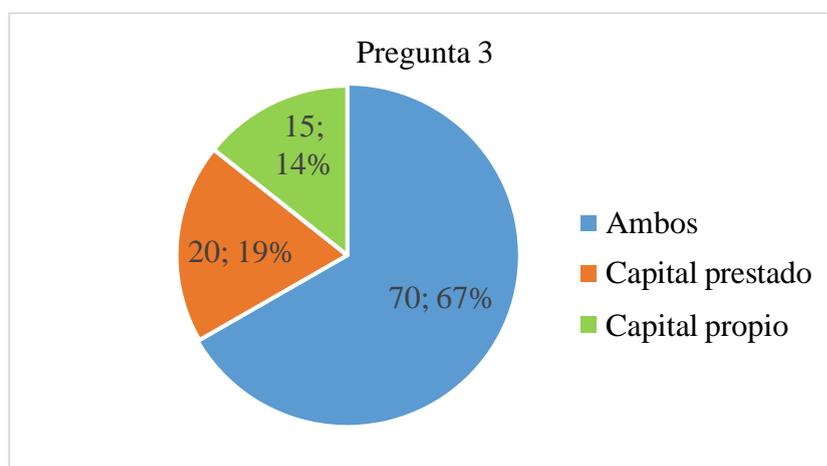


Figura 5. Fuentes de financiamiento que utiliza el proceso productivo
Elaborado por: Bustos, J. (2023)

Análisis:

La pregunta sobre las fuentes de financiamiento que usan para el proceso productivo el 70,67 % declara hacer uso de los dos tipos de capitales. Mientras que solo el 15,14% lleva a cabo este proceso por medio de capital propio, lo que nos demuestra que existe un alto índice de personas que emplean capital prestado para cumplir con el proceso productivo del cultivo de arroz.

4. ¿La maquinaria agrícola que utiliza en el proceso productivo es propia o alquilada?

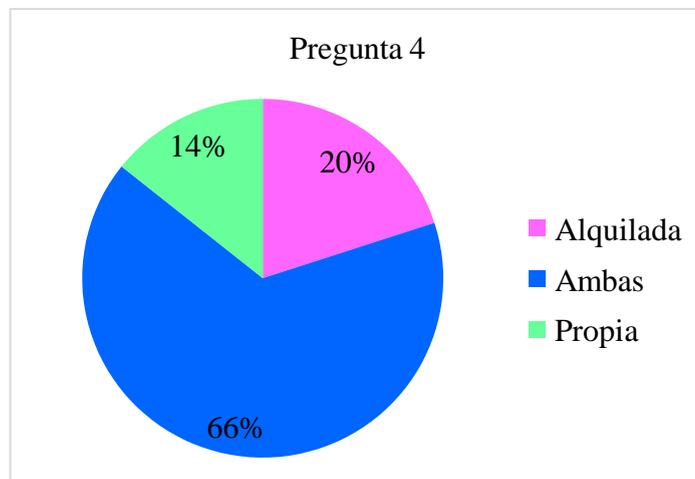


Figura 6. *Maquinaria agrícola que se utiliza para el proceso productivo*
Elaborado por: Bustos, J. (2023)

Análisis:

La respuesta a esta pregunta demuestra que existe un porcentaje bastante alto de personas que utilizan maquinaria tanto propia como alquilada lo que conlleva a tener menos ingresos, este número de personas está representada en un 66%, sin embargo, existe un 20% de agricultores que emplea únicamente maquinaria alquilada, y por último se observa también en el gráfico que solo el 14% tienen la economía para poder adquirir maquinaria.

5. ¿Cuántos ciclos de producción del cultivo del arroz realiza anualmente?

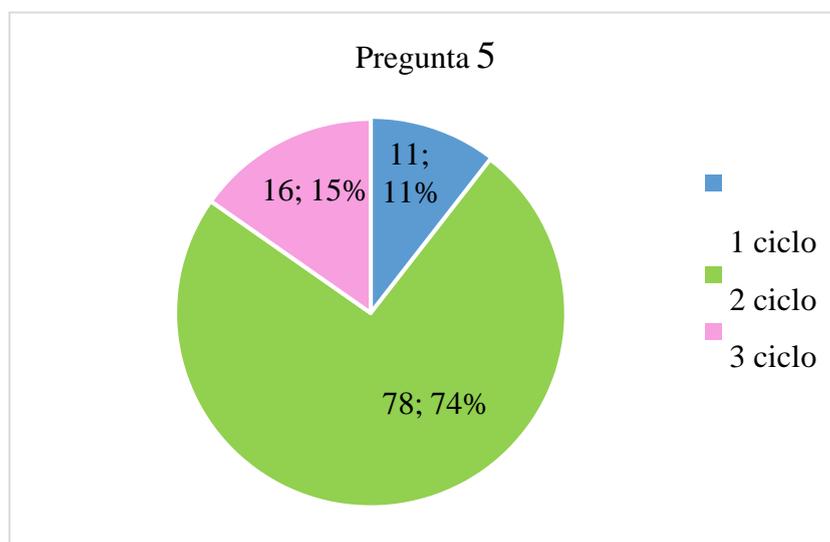


Figura 7. Ciclos de producción de cultivo de arroz
Elaborado por: Bustos, J. (2023)

Análisis:

En el gráfico se puede observar que de un 100% de personas encuestadas se obtuvo que el 78,74% realiza dos ciclos de cultivos de arroz en el recinto El Porvenir y sus sectores aledaños, lo que representa la mayoría, aunque el 16,15% son agricultores que se arriesgan a realizar tres cultivos a pesar de que muchas veces no logran la producción deseada, sin embargo no hay que descartar al 11,11% de personas que solo realizan un cultivo por año debido a que no tienen suelo propio, o no cuentan con capital suficiente.

6. ¿Cuáles son sus principales dificultades a la hora de iniciar el cultivo de arroz?

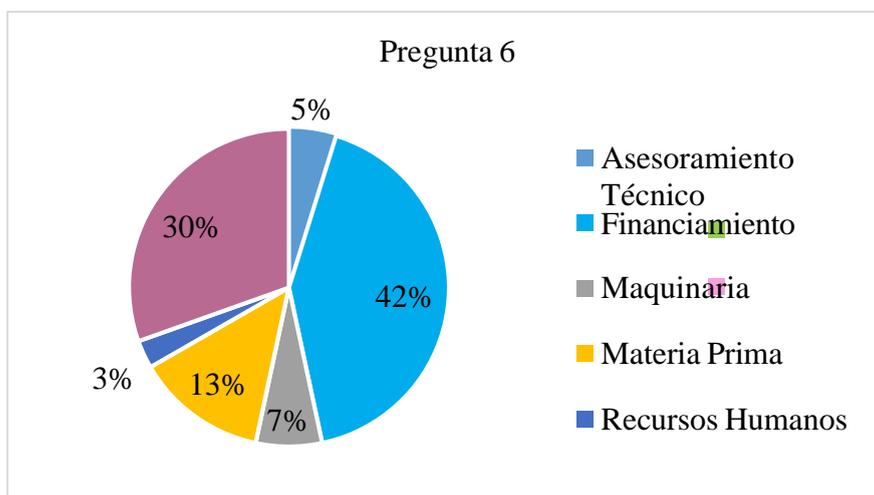


Figura 8. Principales dificultades a la hora de iniciar el cultivo de arroz
Elaborado por: Bustos, J. (2023)

Análisis:

El 42% de encuestados respondió que la principal dificultad para iniciar el cultivo de arroz es la falta de financiamiento, sin embargo, hubo un 30%, manifiesto que el cultivo de arroz demanda muchos gastos en la compra de materia prima, alquiler de maquinaria, transporte, Recursos humanos entre otros aspectos que son de vital importancia a la hora de iniciar una cosecha.

7. ¿Cuál de los siguientes aspectos son los problemas para la comercialización de los productos agrícolas?

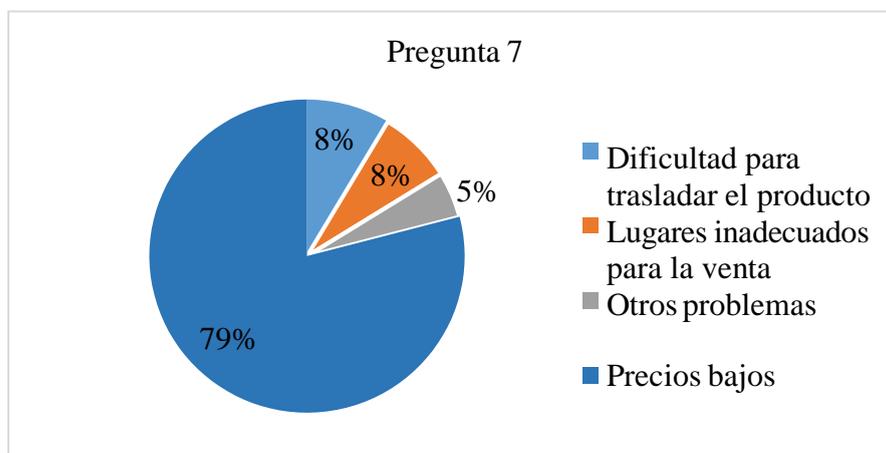


Figura 9. Principales problemas para la comercialización de arroz.
Elaborado por: Bustos, J. (2023)

Análisis:

Mediante la encuesta realizada a los agricultores manifestaron que tienen problema en el momento de comercializar el producto por los precios bajos, debido a que en el mercado existen caídas de precio. Según los productores, el problema radica en el contrabando del producto en la frontera, lo que satura el mercado y no les permite competir en precios. Los agricultores no pueden cubrir el costo de producción peor aún obtener utilidad, donde los comerciantes informales conocidos como intermediarios se aprovechan de la situación comprando el arroz a precios bajos, el 79% de agricultores indicaron que los precios bajos es el principal problema de comercialización de los productos agrícolas.

8. ¿Qué medio de transporte utiliza, propio o alquilado para el traslado de su producción de arroz?

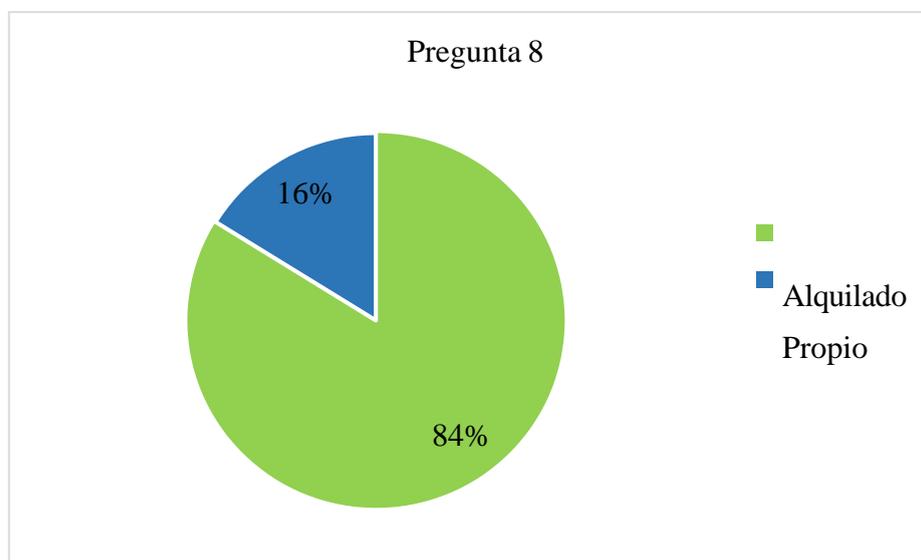


Figura 10. *Transporte utilizado para el traslado del arroz*
Elaborado por: Bustos, J. (2023)

Análisis:

Entre las causas que encarecen la producción de arroz, se encuentra la transportación del producto desde el campo hasta el punto de venta, mediante las personas encuestadas se analiza que 84% de los agricultores alquila el transporte para poder trasladar su producto, considerando esto como un gasto que afecta la rentabilidad de la producción debido a que se tiene que cancelar por la transportación, el precio depende de la cantidad de arroz. Es importante destacar que solo el 16% de los agricultores poseen transporte propio para el traslado de su producción.

9. ¿Por qué estaría dispuesto a vender su producto al centro de acopio y no a intermediarios? Elija Ud. Una de las siguientes opciones.

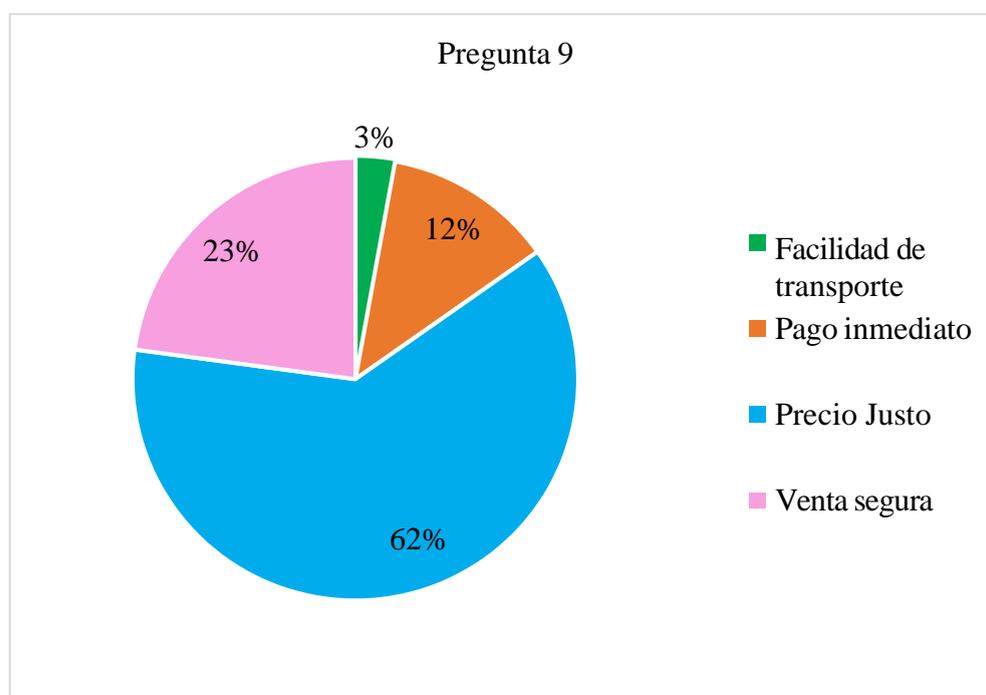


Figura 11. Transporte utilizado para el traslado del arroz
Elaborado por: Bustos, J. (2023)

Análisis:

El 62% de la comunidad arrocera del recinto el Porvenir, está dispuesto a vender su producción al centro de acopio con el objetivo de obtener un precio justo por su producto al momento de comercializarlo, considerando que mediante un buen pago realizado por su cosecha podrán cancelar los préstamos que realizan a las entendidas financieras y así poder obtener rentabilidad que mejoren su calidad de vida. Particularidad que se deberá tomar muy en cuenta más adelante cuando se ejecute el proyecto a beneficios de los agricultores.

10. Estaría dispuesto a realizar usted. ¿Cómo productor un compromiso de venta con la Piladora, manteniendo una negociación segura en cada cosecha?

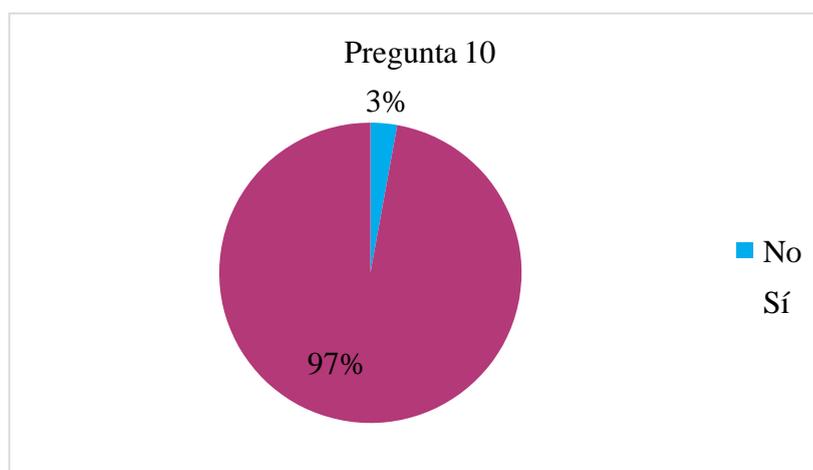


Figura 12. *Negociación con la Piladora*
Elaborado por: Bustos, J. (2023)

Análisis:

La mayoría de los agricultores están de acuerdo en formar parte del centro de acopio de productos agrícolas, ya que están consiente de los beneficios que brinda, que cumplen la función de reunir la producción de pequeños y grandes productores para que puedan competir en cantidad y calidad en los mercados. Es decir que el 97% de la comunidad arrocera del cantón Daule están dispuesto a realizar un compromiso de venta manteniendo una negociación segura en cada cosecha que ellos realizan, que generalmente son 2 ciclos al año, mientras que solo un 3% de encuestados no están de acuerdo en vender sus productos a la piladora.

La encuesta se realizó a 384 agricultores de la comunidad arrocera del recinto el Porvenir, con el objetivo de analizar cuáles son los principales problemas que afrontan los agricultores y a la vez conocer la aceptación de la creación del centro de acopio. Mediante la cual se puede determinar que el centro de acopio tiene una gran aceptación por parte de la comunidad arrocera ya que el 97% de los agricultores están de acuerdo en formar parte del centro de acopio y vender su producción, debido a que es a beneficio de ellos, los mismos que consideran que mejorará

su calidad de vida, un porcentaje del 62% indicaron que podrán vender su producción a un precio justo establecido por el mercado y no a intermediarios como lo han estado haciendo hasta el momento. Considerando que mediante la rentabilidad que obtienen pueden cancelar los préstamos que realizan en cada cosecha para poder financiar la producción de arroz.

Resultado de la entrevista

En este trabajo de investigación las entrevistas se realizaron de manera directa a profesionales y agricultores cuyo objetivo es registrar las opiniones que se utilizarán para medir el nivel de aceptación de la propuesta planteada en el trabajo de titulación. Tanto en la encuesta como en la entrevista se desarrolló un cuestionario de preguntas de tipos cerradas de forma clara y comprensible. Los resultados arrojaron que del 100% de encuestados el 97% mostró interés por la propuesta de la creación de una Piladora en el cantón Daule.

Mediante la entrevista realizada se obtuvo información que ayuda a analizar la situación actual que atraviesan los arroceros del cantón Daule. De acuerdo con las respuestas obtenidas de un total de 8 personas entrevistadas por medio de un cuestionario con 9 preguntas de las cuales las más relevantes fueron el nivel de ingresos que ellos obtienen por la venta de sus cultivos de arroz además de conocer si reciben ayuda de parte del gobierno y a que entidades ellos venden la producción de arroz.

Las personas entrevistadas de manera general expresaron que actualmente el cultivo de arroz no genera altos ingresos, debido al bajo precio y el ingreso de sacos de arroz de manera ilegal en la frontera Ecuador-Perú.

En cuanto a las técnicas de comercialización, creen que deberían mejorar ya que son los intermediarios quienes se aprovechan de la falta de canales de distribución, por lo tanto, consideran que la idea de la creación de una piladora ayudará a mejorar la distribución de la producción del arroz.

Una de las personas entrevistadas fue el Señor Eduardo Villavicencio nacido en la Provincia de los Ríos, quien es agricultor por descendencia, él nos contó que realiza dos y hasta tres ciclos

de cultivo, considerando que en el tercer ciclo muchas veces no es tan fructífero por las condiciones climáticas, al comentarle del proyecto acerca de la creación del centro de acopio, él contestó que ya es hora de que este tipo de empresas existan en su sector siempre y cuando beneficien al agricultor y no afecten el medio ambiente.

Además, se logró entrevistar al director de industrialización de la Unidad Nacional de Almacenamiento el Ing. Julio Proaño quien, al darle a conocer la idea de la creación del centro de acopio, se refirió acerca de los procesos que se deben cumplir en estos establecimientos, tipos de maquinarias que por lo general deben de adquirirse, pero lo que más rescato de la idea es el beneficio del servicio que espera brinde la piladora.

Por otro lado el Ing. Guillermo Durán empleado de la UNA quien se refirió a los procedimientos y reglamentos que se deben considerar para la constitución y correcto funcionamiento de la piladora, también menciono que le gusta la idea de crear una piladora, considerando que es una zona con alto índice de personas dedicadas a este cultivo, por lo tanto se beneficiaran muchos agricultores que no cuentan con la facilidad para transportar la producción hasta los principales centros de almacenamiento de arroz en cascara.

La Unidad Nacional de Almacenamiento es quien compra a pequeños y grandes agricultores de arroz, existen temporadas en la que esta institución se satura y no compra a todos los productores lo cual lleva a vender la producción a Intermediarios quienes no cancelan un precio justo a los pequeños arroceros.

3.6 Propuesta

La presente propuesta tiene por objetivo implementar una piladora en el cantón Daule de la Provincia del Guayas. La piladora cumplirá con la función de reunir determinado volumen de arroz, en el cual se realiza la preparación del producto para después ser comercializado en las mejores condiciones y competir en cantidad y calidad en los diferentes mercados nacionales.

La ubicación estratégica la piladora facilita cumplir con las necesidades de los productores, de esta manera los proveedores de materia prima no tienen que trasladar largas distancias ni

caer en costos excesivos de fletes para desplazar la cosecha a un centro de acopio cercano a su parcela.

El sector agrícola ha jugado un papel muy importante en el desarrollo económico del Ecuador, siendo la producción de arroz un de los componentes clave, debido a la gran demanda del producto tanto en el mercado nacional como internacional.

Como se analizó en los apartados anteriores, algunos de los productores del recinto el Porvenir venden el producto a la UNA, y los demás los venden a intermediarios afectando así la rentabilidad esperada.

Mediante la piladora se busca beneficiar a los pequeños agricultores en la venta de su producto, logrando aumentar la rentabilidad de los productores y eliminando a los intermediarios que se llevaban la mayor ganancia de la producción de arroz, afectando a los agricultores, debido a que el capital no les alcanza ni para cubrir los prestamos realizado en las entidades bancarias.

Misión

Brindar a la comunidad arrocera un lugar seguro para comercializar la cosecha de manera rápida, segura y eficiente, con procesos definidos, tecnología adecuada y estándares de calidad para el consumo local y nacional, generando oportunidad de desarrollo integral para la comunidad, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los agricultores.

Visión

Llegar a ser una organización reconocida en el mercado ofreciendo y brindando un servicio de la más alta calidad a través del mejoramiento continuo y la innovación en los procesos, Promoviendo la excelencia en la producción de arroz con ética y responsabilidad, satisfaciendo las necesidades del cliente.

Objetivos generales y específicos

Objetivo general

Crear un centro de acopio que tiene como finalidad apoyar a la comunidad arrocerera a comercializar productos agrícolas con los más altos estándares de calidad y cantidad a precios competitivos en el mercado.

Objetivos específicos

- Realizar un estudio de mercado del sector para identificar la oferta y demanda de la producción de arroz.
- Definir las estrategias y políticas que se llevaran a cabo en la creación de la piladora.
- Elaborar un plan financiero que permita evidenciar la viabilidad económica de la piladora.

Descripción de la línea de servicio

La piladora está orientada a los productores de arroz que necesitan trasladar su producción, y realizar el tratamiento de post/cosecha, para ser vendido a precio justo establecido por el mercado y poder almacenar el excedente para épocas difíciles. Además, ofrecerá servicios de asesoramiento técnico periódico, charlas instructivas, abordando temas de interés como prevención contra plagas, fertilizantes y otros insumos para el mejoramiento por hectárea, para obtener un producto de calidad, inspirados en el desarrollo económico en conjunto de los pequeños productores arroceros del cantón Daule provincia del Guayas.

El centro de acopio tiene como objetivo reunir toda la producción del cantón Daule y sus alrededores, siendo su principal actividad económica la comercialización del arroz al mercado nacional a precios competitivos.

Además, para el cliente minorista o mayorista, se propone un servicio de calidad, donde podrá encontrar productos bien procesados, con la humedad requerida y libre de impurezas, ensacados con peso justo y a precio propuesto en el mercado.

Inversión y fuente de financiamiento

Tabla 1. Fuente de Financiamiento

FINANCIAMIENTO

DETALLE	PORCENTAJE	SUBTOTAL
PRESTAMO BANCARIO	49,84%	\$ 500.000,00
CAPITAL PROPIO	50,16%	\$ 503.305,00
TOTAL		\$ 1.003.305,00

MONTO DE INVERSION

SOCIO 1	70%	\$ 352.313,50
SOCIO 2	30%	\$ 150.991,50
TOTAL		\$ 503.305,00

Elaborado por: Bustos, J. (2023)

La construcción de la piladora se realizará mediante un préstamo de la institución financiera BanEcuador por un valor de \$ 500.000, que representará el 49,84% del capital y también por aporte de los socios de \$ 503.305,00 que representará el 50,16% de capital propio

Activos Fijos

Tabla 2. Activos Fijos

ACTIVOS FIJOS				
EQUIPOS DE COMPUTACION				\$ 2.328,00
COMPUTADORA	\$ 500,00	4	\$ 2.000,00	
IMPRESORA	\$ 164,00	2	\$ 328,00	
MUEBLES DE OFICINA				\$ 5.500,00
ARCHIVADOR	\$ 200,00	4	\$ 800,00	
ESCRITORIOS	\$ 200,00	7	\$ 1.400,00	
SILLAS DE OFICINA	\$ 140,00	7	\$ 980,00	
SILLAS DE ESPERA	\$ 80,00	4	\$ 320,00	
MATERIALES DE DECORACION	\$ 400,00	5	\$ 2.000,00	
EQUIPOS DE OFICINA				\$ 2.275,00
AIRE ACONDICIONADO	\$ 700,00	2	\$ 1.400,00	
TELEFONOS	\$ 50,00	2	\$ 100,00	
EXTINTORES DE INCENDIOS	\$ 80,00	2	\$ 160,00	
CABLEADO	\$ 400,00	1	\$ 400,00	
GRAPADORAS	\$ 4,00	7	\$ 28,00	
PERFORADORAS	\$ 3,00	7	\$ 21,00	

SACAGRAPAS	\$ 2,00	7	\$ 14,00	
PAPELERAS	\$ 6,00	7	\$ 42,00	
DISPENSADOR DE AGUA	\$ 110,00	1	\$ 110,00	
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO				\$ 975.202,00
VEHICULO	\$ 50.000,00	1	\$ 50.000,00	
TERRENO	\$ 400.000,00	1	\$ 400.000,00	
EDIFICIO	\$ 300.000,00	1	\$ 300.000,00	
BALANZA TRAILERA	\$ 30.000,00	1	\$ 30.000,00	
HORNO	\$ 40.000,00	1	\$ 40.000,00	
CLASIFICADORA DE ARROZ	\$ 30.000,00	1	\$ 30.000,00	
SARANDA	\$ 10.000,00	1	\$ 10.000,00	
SECADORA DE ARROZ	\$ 55.202,00	1	\$ 55.202,00	
MAQUINA PULIDORA DE ARROZ	\$ 60.000,00	1	\$ 60.000,00	
TOTAL ACTIVO FIJO				\$985.305,00

Elaborado por: Bustos, J. (2023)

En la tabla proyectada de activos fijos se observa se puede apreciar todas las cuentas que la empresa posee, estas son muy importantes para el funcionamiento de la Piladora de arroz, entre los rubros contamos con los equipos de oficina que son todas las adecuaciones que tendrán los empleados para realizar correctamente su trabajo.

VENTAS

Tabla 3. Ventas

PRODUCTOS Y SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
ARROZ GRANO LARGO	\$ 258.508,80	\$ 284.359,68	\$ 312.735,65	\$ 344.075,21	\$ 378.482,73	\$ 416.331,01	\$ 457.964,11	\$ 503.760,52	\$ 554.136,57	\$ 603.550,23
ARROZ CORRIENTE	\$ 107.712,00	\$ 118.483,20	\$ 130.331,52	\$ 143.364,67	\$ 157.701,14	\$ 173.471,25	\$ 190.616,38	\$ 209.900,22	\$ 230.890,24	\$ 253.979,26
ARROZ ENVEJECIDO	\$ 409.305,60	\$ 450.236,16	\$ 495.259,78	\$ 544.785,75	\$ 599.264,33	\$ 659.190,76	\$ 725.109,84	\$ 797.620,82	\$ 877.382,90	\$ 965.121,19
ARROZ CILLO	\$ 24.024,00	\$ 26.426,40	\$ 29.069,04	\$ 31.975,94	\$ 35.173,54	\$ 38.690,89	\$ 42.559,98	\$ 46.815,98	\$ 51.497,58	\$ 56.647,34
POLVILLO	\$ 23.232,00	\$ 25.555,20	\$ 28.110,72	\$ 30.921,79	\$ 34.013,97	\$ 37.415,37	\$ 41.156,91	\$ 45.272,60	\$ 49.799,86	\$ 54.779,84
SERVICIO DE PILADO	\$ 48.000,00	\$ 52.800,00	\$ 58.080,00	\$ 63.888,00	\$ 70.276,80	\$ 77.304,48	\$ 85.034,93	\$ 93.538,42	\$ 102.892,26	\$ 113.181,49
TOTAL VENTAS	\$ 870.782,40	\$ 957.860,64	\$ 1.053.646,70	\$ 1.153.011,37	\$ 1.274.912,51	\$ 1.402.403,76	\$ 1.542.644,14	\$ 1.696.908,55	\$ 1.866.599,41	\$ 2.053.259,35

Elaborado por: Bustos, J. (2023)

La proyección de ventas que se ha realizado a la empresa Piladora de Arroz tanto mensual como anual arroja un escenario positivo, ya que se han cumplido todas las metas establecidas para que la viabilidad de proyecto se haga efectiva y este a su vez obtenga rentabilidad, llegando a general valores positivos para su inversión.

EGRESOS

Tabla 4. Egresos

GASTOS ADMINISTRATIVOS	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Gastos de Sueldos	\$ 5.162,53	\$ 61.950,40	\$ 65.047,92	\$ 68.300,32	\$ 71.715,33	\$ 75.301,10	\$ 79.066,15	\$ 83.019,46	\$ 87.170,43	\$ 91.528,96	\$ 96.105,40
Gastos de Suministros	\$ 42,00	\$ 504,00	\$ 529,20	\$ 555,66	\$ 583,44	\$ 612,62	\$ 643,25	\$ 675,41	\$ 709,18	\$ 744,64	\$ 781,87
Depreciación de Activos Fijos	\$ 106,55	\$ 1.027,31	\$ 1.027,31	\$ 1.027,31	\$ 1.027,31	\$ 1.027,31	\$ 1.078,68	\$ 1.132,61	\$ 1.189,24	\$ 1.248,71	\$ 1.311,14
Amortización de gastos de constitucion	\$ 50,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Servicios Basicos	\$ 600,00	\$ 7.200,00	\$ 7.560,00	\$ 7.938,00	\$ 8.334,90	\$ 8.751,65	\$ 9.189,23	\$ 9.648,69	\$ 10.131,12	\$ 10.637,68	\$ 11.169,56
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 5.961,09	\$ 71.281,71	\$ 74.764,43	\$ 78.421,29	\$ 82.260,99	\$ 86.292,67	\$ 89.977,31	\$ 94.476,17	\$ 99.199,98	\$ 104.159,98	\$ 109.367,98
GASTOS DE VENTAS											
Publicidad	\$ 220,00	\$ 990,00	\$ 1.039,50	\$ 1.091,48	\$ 1.146,05	\$ 1.203,35	\$ 1.263,52	\$ 1.326,69	\$ 1.393,03	\$ 1.462,68	\$ 1.535,81
TOTAL GASTOS DE VENTAS	\$ 220,00	\$ 990,00	\$ 1.039,50	\$ 1.091,48	\$ 1.146,05	\$ 1.203,35	\$ 1.263,52	\$ 1.326,69	\$ 1.393,03	\$ 1.462,68	\$ 1.535,81
GASTOS FINANCIERO											
Intereses pagados		\$ 47.434,95	\$ 44.264,12	\$ 40.769,59	\$ 36.918,32	\$ 32.674,65	\$ 34.308,39	\$ 36.023,80	\$ 37.825,00	\$ 39.716,24	\$ 41.702,06
TOTAL GASTOS FINANCIEROS		\$ 47.434,95	\$ 44.264,12	\$ 40.769,59	\$ 36.918,32	\$ 32.674,65	\$ 34.308,39	\$ 36.023,80	\$ 37.825,00	\$ 39.716,24	\$ 41.702,06
TOTAL GASTOS PARA EL FLUJO	\$ 6.074,53	\$ 70.644,40	\$ 74.176,62	\$ 77.885,45	\$ 81.779,72	\$ 85.868,71	\$ 90.162,15	\$ 94.670,25	\$ 99.403,77	\$ 104.373,95	\$ 109.592,65

Elaborado por: Bustos, J. (2023)

Flujo de Caja

Tabla 5. Flujo de Caja

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	TOTAL
INGRESOS OPERATIVOS												
VENTAS		\$ 870.782,40	\$ 957.860,64	\$ 1.053.646,70	\$ 1.159.011,37	\$ 1.274.912,51	\$ 1.402.403,76	\$ 1.542.644,14	\$ 1.696.908,95	\$ 1.866.599,41	\$ 2.053.259,35	\$ 13.878.028,84
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS		\$ 870.782,40	\$ 957.860,64	\$ 1.053.646,70	\$ 1.159.011,37	\$ 1.274.912,51	\$ 1.402.403,76	\$ 1.542.644,14	\$ 1.696.908,95	\$ 1.866.599,41	\$ 2.053.259,35	\$ 13.878.028,84
EGRESOS OPERATIVOS												
INVERSION INICIAL	\$ 1.003.305,00											
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 69.654,40	\$ 73.137,12	\$ 76.793,98	\$ 80.633,87	\$ 84.685,36	\$ 88.988,63	\$ 93.343,56	\$ 98.010,74	\$ 102.911,27	\$ 108.056,84	\$ 876.105,56
DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS		\$ 1.027,31	\$ 1.027,31	\$ 1.027,31	\$ 1.027,31	\$ 1.027,31	\$ 1.078,68	\$ 1.132,61	\$ 1.189,24	\$ 1.248,71	\$ 1.311,14	\$ 11.096,96
AMORTIZACION DE GASTOS DE CONSTITUCION		\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.000,00
GASTOS DE VENTAS		\$ 990,00	\$ 1.039,50	\$ 1.091,48	\$ 1.146,05	\$ 1.203,35	\$ 1.263,52	\$ 1.326,69	\$ 1.393,03	\$ 1.462,68	\$ 1.535,81	\$ 12.452,11
COSTO DE VENTA		\$ 515.081,20	\$ 535.241,20	\$ 556.409,20	\$ 578.635,60	\$ 601.973,32	\$ 626.477,93	\$ 652.207,76	\$ 679.224,09	\$ 707.591,23	\$ 737.376,74	\$ 6.190.218,27
PARTICIPACION EMPLEADOS			\$ 45.382,71	\$ 56.543,27	\$ 69.007,56	\$ 82.915,28	\$ 97.956,49	\$ 113.791,46	\$ 131.889,97	\$ 152.050,39	\$ 174.913,73	
IMPUESTO A LA RENTA			\$ -	\$ 56.577,11	\$ 70.490,61	\$ 86.029,43	\$ 103.367,71	\$ 121.620,43	\$ 141.980,01	\$ 164.422,83	\$ 189.556,15	\$ 933.324,29
TOTAL GASTOS	\$ 1.003.305,00	\$ 587.352,91	\$ 611.045,13	\$ 737.881,78	\$ 789.076,52	\$ 844.506,34	\$ 904.001,74	\$ 967.187,95	\$ 1.035.468,57	\$ 1.109.526,69	\$ 1.189.887,07	\$ 8.775.934,32
FLUJO OPERATIVO	-\$ 1.003.305,00	\$ 283.429,49	\$ 346.815,51	\$ 315.764,92	\$ 369.934,85	\$ 430.406,18	\$ 498.402,02	\$ 575.456,89	\$ 661.439,98	\$ 757.072,72	\$ 863.372,28	\$ 4.098.789,93
INGRESOS NO OPERATIVOS												
PRESTAMO BANCARIO	\$ 500.000,00											
TOTAL INGRESOS NO OPERATIVOS	\$ 500.000,00											
(+) DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS		\$ 1.027,31	\$ 1.027,31	\$ 1.027,31	\$ 1.027,31	\$ 1.027,31	\$ 1.078,68	\$ 1.132,61	\$ 1.189,24	\$ 1.248,71	\$ 1.311,14	\$ 5.136,57
(+) AMORTIZACION DE GASTOS DE CONSTITUCION		\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.000,00
EGRESOS NO OPERATIVOS												
INVERSIONES												
PAGO DE CAPITAL		\$ 31.060,23	\$ 34.231,06	\$ 37.225,60	\$ 41.578,87	\$ 45.820,53	\$ 50.471,00	\$ 55.580,32	\$ 61.206,98	\$ 67.403,03	\$ 74.924,47	\$ 190.414,30
PAGO DE INTERESES		\$ 47.434,95	\$ 44.264,12	\$ 40.769,59	\$ 36.918,32	\$ 32.674,65	\$ 32.302,76	\$ 31.928,09	\$ 31.550,65	\$ 31.170,40	\$ -	\$ 202.061,64
TOTAL EGRESOS NO OPERATIVOS		\$ 78.495,19	\$ 78.495,19	\$ 78.495,19	\$ 78.495,19	\$ 78.495,19	\$ 82.773,75	\$ 87.508,42	\$ 92.757,53	\$ 98.573,43	\$ 74.924,47	\$ 392.475,94
FLUJO NETO NO OPERATIVO	\$ 500.000,00	-\$ 76.867,87	-\$ 76.867,87	-\$ 76.867,87	-\$ 76.867,87	-\$ 76.867,87	-\$ 81.695,07	-\$ 86.375,80	-\$ 91.568,28	-\$ 97.324,72	-\$ 73.613,33	-\$ (382.475,94)
FLUJO NETO	-\$ 503.305,00	\$ 206.561,61	\$ 269.947,63	\$ 238.897,05	\$ 293.066,98	\$ 353.538,30	\$ 416.706,95	\$ 489.080,79	\$ 569.871,70	\$ 659.748,00	\$ 789.758,95	\$ 3.783.872,95
SALDO INICIAL		\$ 15.000,00	\$ 221.561,61	\$ 491.509,25	\$ 730.406,29	\$ 1.023.473,27	\$ 1.377.011,58	\$ 1.793.718,53	\$ 2.282.799,31	\$ 2.852.671,01	\$ 3.512.419,01	\$ -
FLUJO ACUMULADO		\$ 221.561,61	\$ 491.509,25	\$ 730.406,29	\$ 1.023.473,27	\$ 1.377.011,58	\$ 1.793.718,53	\$ 2.282.799,31	\$ 2.852.671,01	\$ 3.512.419,01	\$ 4.302.177,95	\$ 18.587.747,81

Elaborado por: Bustos, J. (2023)

Análisis de la rentabilidad VAN Y TIR

Tabla 6. Van y Tir

TIR DEL NEGOCIO	36%
VAN DEL NEGOCIO	\$ 703.360,84
COMPROBACIÓN VNA	0,000
	0,00
TIR DEL INVERSIONISTA	54%
VAN DEL INVERSIONISTA	\$ 1.707.132,12
COMPROBACIÓN VNA	\$-0,00

Elaborado por: Bustos, J. (2023)

La rentabilidad del negocio de la implementación de la piladora es viable ya que se muestra un VAN de \$ \$ 703.360,84 y la TIR del 36%.

Punto de equilibrio

Tabla 7. Punto de Equilibrio

Punto de Equilibrio	
VENTAS	\$ 870.782,40
COSTOS FIJOS	\$ 72.271,71
COSTOS VARIABLES	\$ 515.081,20
PUNTO DE EQUILIBRIO	\$ 176.926,41

Elaborado por: Bustos, J. (2023)

CONCLUSIONES

- Mediante el análisis del entorno externo y el plan de marketing basado en la diferenciación del servicio que ofrecerá la piladora, las condiciones políticas, sociales económico y tecnológico no afectan de manera negativa por el contrario este tipo de proyectos están siendo impulsados por el Gobierno Nacional que tienen como objetivo ponerle fin al uso de intermediarios por parte del agricultor lo cual le impide obtener precios justos en el mercado y a su vez mejorar la calidad de vida de los pequeños productores de arroz.

- En el análisis cualitativo y cuantitativo aplicado a través de encuestas y entrevistas tanto a expertos como a agricultores determinaron la necesidad de crear un piladora en la zona, debido a que en la actualidad los productores tienen que salir en busca de una piladora lo que representa mayores gastos de inversión. Por tal razón los pequeños agricultores se ven en la necesidad de recurrir a intermediarios y vender la producción a bajo costo por no tener un lugar de almacenamiento.

- El flujo de caja proyectado presenta una TIR del 36 % y una VAN del negocio de \$ \$ 703.360,84 así mismo se proyectó los mismo indicadores a los inversionistas, dando como resultado un TIR del 54% y un VAN del \$ \$ 1 707 132, 12 esto proyecta la rentabilidad del siguiente proyecto, también se hizo el análisis de sensibilidad proyectado, ubicándolo en un escenario pesimista, a pesar de incrementar los gastos en un 50% y la reducción de ingresos de un 10% anual, sigue habiendo rentabilidad en la proyección de 6 años, lo cual refleja que plantear como negocio una piladora de arroz es rentable.

RECOMENDACIONES

- Invertir más en publicidad enfocada al mejoramiento de los cultivos y sobre las nuevas tecnologías aplicadas en la agricultura para de esta manera mantener la lealtad hacia el servicio ofrecido por la piladora el cual es de buena calidad y que sobre todo está a la vanguardia del desarrollo tecnológico.
- Incrementar la infraestructura de la piladora a medida que los socios productores aumenten, o establecer sucursales donde existan problemas idénticos con productores de arroz para así establecer un buen servicio y expandir la empresa.
- Contar una variedad de productos en stock para los diferentes gustos y necesidades del cliente, en cuanto a marca, tipo de grano y precio.
- Fortalecer el manual de funciones de los empleados, para que así estén capacitados para cada actividad que deben realizar.
- Tener en operación los equipos solo cuando los procesos lo requieran, para de esta manera reducir los costos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta. F. (2017). Teoría del Valor-Trabajo (Adam Smith). Economía y Finanzas Internacionales. Proyecto académico de la facultad de economía. Recuperado de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/58-teoria-del-valor-trabajo-adam-smith>
- Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro. (2013) Manual de procedimiento para el registro en Agrocalidad de centros de acopio donde se realiza la inspección fitosanitaria de banano, otras musáceas afines y demás productos agrícolas de exportación. (Agrocalidad). Recuperado de <http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/pdf/sanidad-vegetal/2-certificacion-fitosanitaria/inspeccion-fitosanitaria-para-productos-de-exportacion/productos-de-exportacion/banano/normativa/manual-registro-centros-de-acopio.pdf>
- Anguita. J., Repullo, J & Donado. J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). Elsevier. 31. Recuperado de <http://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion-13047738>
- Arimany. L. (2010). La cadena de valor. Recuperado de <https://www.luisarimany.com/la-cadena-de-valor/>
- Bateman, T., & Snell, S. (2009). Administración. Liderazgo y Colaboración en un Mundo Competitivo (8th ed., p. 13). México. Recuperado de <http://www.farem.unan.edu.ni/investigacion/wp-content/uploads/2015/04/27-Administraci%C3%B3n-8ed-Bateman.pdf>
- Barreiro, N. (2010). La información contable para las estrategias empresariales: un instrumento para la innovación. Eumed.net. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/851/Determinacion%20del%20punto%20de%20equilibrio.htm>
- Centers for Disease Control and Prevention (CDC). (2009). Data collection methods for

evaluation: Document review (No. 18). Evaluation Briefs. Recovered from <https://www.cdc.gov/healthyouth/evaluation/pdf/brief18.pdf>

Centro Internacional de Agricultura Tropical. (2010). Producción Eco-eficiente del Arroz en América Latina. Recuperado de http://ciat-library.ciat.cgiar.org/Articulos_Ciat/2010_Degiovanni-Produccion_eco-eficiente_del_arroz.pdf

Chandler, R. (1984) Arroz en Los Trópicos: guía para el desarrollo de programas nacionales.

Recuperado de

https://books.google.com.ec/books?id=bVbPJS8P1NkC&hl=es&source=gbs_book_similarbooks

Chaudhary. R., Nanda. J., & Tran. D. (2003). Guía para identificar las limitaciones de campo en la producción de arroz. Depósito de documentos de la FAO. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/006/y2778s/y2778s04.htm#TopOfPage>

Cisneros. F. (2017). Definición de Plaga Agrícola. AgriFoodGateway Horticulture International Department of Horticultural. Recuperado de [Sciencehttps://hortintl.cals.ncsu.edu/es/content/definici%C3%B3n-de-plaga-agr%C3%ADcola](https://hortintl.cals.ncsu.edu/es/content/definici%C3%B3n-de-plaga-agr%C3%ADcola)

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Asamblea Constituyente. Recuperado de http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A_Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf

Degrado, G. M. (2005). Televisión, publicidad y comunicación. Redalyc, (25), 1-9.

Díaz, L., Torruco. U., Martínez. M. & Varela. M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en Educación Médica-Redalyc. 2(7). Pp 162-167.

Universidad Nacional Autónoma de México. Distrito Federal, México

Echeverría, M. & López, O. (2010). Caracterización energética de la cascarilla de arroz para su aplicación en la generación de energía termoeléctrica. Escuela Politécnica del Litoral. Recuperado de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/2058/1/CD-2863.pdf>

Espada, A., Torrealba, J., & Torres, H. (1994). Manual sobre centros de acopios (1st ed., p.

Perú: Orton IICA. Recuperado de

<https://books.google.com.ec/books?id=wnAOAQAIAAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

FAO. (2004). Organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación. El arroz es vida. Recuperado de <http://www.fao.org/newsroom/en/focus/2004/36887/index.html> Francés.

A. (2006). Estrategia y planes para la empresa con el cuadro de mando integral.

Recuperado de [https://books.google.com.ec/books?id=yAmLG-](https://books.google.com.ec/books?id=yAmLG-Vr8BkC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)

[Vr8BkC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=yAmLG-Vr8BkC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)

García, M., Ibáñez, J. & Alvira, F. (1993). El análisis de la realidad social Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos. Recuperado de

<http://alumnipuce.edu.ec/web/wp-content/uploads/2014/10/Garc%3%ADa-et-al->

[_El-an%3%A1lisis-de-la-realidad-social-m%3%A9todos-y-t%3%A9cnicas-de-la-investigaci%3%B3n.pdf](http://alumnipuce.edu.ec/web/wp-content/uploads/2014/10/Garc%3%ADa-et-al-_El-an%3%A1lisis-de-la-realidad-social-m%3%A9todos-y-t%3%A9cnicas-de-la-investigaci%3%B3n.pdf)

Gill, J. (2008). Cultivo de arroz sistema intensificado SICA- SRI en Ecuador. Recuperado de

<http://sri.cifad.cornell.edu/countries/ecuador/EcuGilLibroCultivodiArroz08.pdf>

Gomez, E. (1990). Funciones de producción en la agricultura.

Recuperado de

http://www.mapama.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/Revistas/pdf_reas%2Fr048_02.pdf

Gomez, S. (2012). Metodología de la Investigación. Red Tercer Milenio. Recuperado de

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf

Gómez, M. A., Góngora, B. G., & López, M.M. (2012). Efectos de la estrategia y la posición tecnológica en el rendimiento de la PYME manufacturera. Un estudio empírico en empresas mexicanas. FAEDPYME INTERNATIONAL REVIEW, 1(2), 28-39.

doi:10.15558/fir.v1i2.25

Grannoble. O. (2015). Creación de un centro de acopio para los pequeños productores de cacao del cantón naranjal y sus repercusiones en la economía. (Tesis pregrado).

Universidad de Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8898/1/FAE-%20ECON.%20OTTO%20GRANNOBLE%20%281%29.pdf>

Hernández. S., Fernández. C., & Baptista. L. (2006). Metodología de la Investigación.

México. McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de http://files.especializacion-tig.webnode.com/200000775-097910b6c0/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf

Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Metodología de la Investigación. (6th ed.). McGraw-Hill. México

Junta de Comercio y Desarrollo. (2015). El papel de los pequeños agricultores en la producción y el comercio sostenible de los productores básicos. Naciones Unidas. Recuperado de http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/tdb62d9_es.pdf

Knupfer, N., & McLellan, H. (2010). Descriptive Research Methodologies. Recuperado de <http://www.aect.org/edtech/ed1/pdf/41.pdf>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Marketing (14th ed.). México: Pearson Education.

Recuperado de https://profdariomarketing.files.wordpress.com/2014/03/marketing_kotler-armstrong.pdf

Lara, R., Morales, G., & Zambrano, A. (2011). Proyecto para la creación de un centro de acopio de cacao seco y en baba en el cantón el Triunfo provincia del Guayas. Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). Recuperado de https://censalud.ues.edu.sv/CDOC-Deployment/documentos/Factibilidad_creaci%C3%B3n_de_un_centro_de_acopio_de_cacao_seco_y_en_baba.pdf

Manganelli. A. (2010). Teoría del Valor Trabajo: Los Enfoques De Smith y Ricardo (tesis postgrado). Universidad del Cema. Recuperado de

http://www.ucema.edu.ar/u/jms/cursos_grado_y_posgrado/historia_del_pensamiento_economico/monografias_anteriores/2010_gabriel_manganelli.pdf

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2015). La Política Agropecuaria Ecuatoriana. Recuperado de

<http://servicios.agricultura.gob.ec/politicas/La%20Pol%C3%ADticas%20Agropecuarias%20al%202025%20I%20parte.pdf>.

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Almacenamiento. Recuperado de <http://balcon.magap.gob.ec/pruebas/index.php/almacenamiento>

Mintzberg, H., Quenn, J., & Voyer, J. (1997). El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos. Recuperado de

https://books.google.com.ec/books?id=YephqTRD71IC&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Muñoz, P. (2016). La Producción de Arroz en el Cantón Daule y su Incidencia en las Exportaciones de la Gramínea (Tesis pregrado). Universidad de Guayaquil. Recuperado de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14027/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3>

%B3n%20Especial%20PRMG%20concluido.pdf

Naveros, J., & Cabrerizo, M. (2009). Dirección y gestión de empresa: Plan de Negocio (1st ed., p. 6). España: Vértices. Recuperado de

https://books.google.com.ec/books?id=VOXvqBv7FX8C&printsec=frontcover&dq=plan+de+negocio&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjKq8q2-d_XAhWMLSyKHcYsBFsQ6AEIQTAF#v=onepage&q=plan%20de%20negocio&f=false

Oriol, J. (2006). Teoría y práctica del desarrollo. Cambios en las variables de la “ecuación del desarrollo” en los últimos 50 años. Revista del CLAD Reforma y Democracia. 36.pp.1-17

Pilozo, L. (2013). Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Acopio dedicado a la Comercialización de Productos Agrícolas de Tipo Orgánicos en el Cantón Milagro.

Milagro, Ecuador: Universidad de Milagro. Recuperado de

<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/437>

Philip, K., & Kevin, L. K. (2009). DIRECCION DE MARKETING (12th ed.). México: Pearson Educación.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Marketing (14th ed., pp. 51-52). México. Recuperado de https://profdariomarketing.files.wordpress.com/2014/03/marketing_kotler-armstrong.pdf

Porter, M. E. (1985). COMPETITIVE STRATEGY Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: Free Press.

Rivas, C. (2008). Trabajo Individual N° 01: Método Deductivo y Método Inductivo. Blogger.

Recuperado de <http://colbertgarcia.blogspot.com/2008/04/metodo-deductivo-y-metodo-inductivo.html>

Salén, H. (2013). La promoción de ventas o el nuevo poder comercial. Barcelona: Díaz de Santos.

Shaw, E. (1999). A guide to the Qualitative Research Process: Evidence from a Small Firm Study. Qualitative Market Research: An International Journal, 2 (2): 59-70. Doi: 10.1108/13522759910269973

Stern, L. (1999). Canales de comercialización. (5th ed., p.4). Pearson Educación. Madrid: Pearson Educación. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=Tzw1JBz0sIQC&dq=comercializacion&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Subiela, B. (2013). El papel simbólico de la tipografía en el diseño de logotipos: el caso de Audi. Sphera Pública, 1 (13), 38-56.

Wheeler, S. (2005). Los canales de distribución (1st ed., p. 23). Bogotá: Editorial Norma.

Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=rO8pG4zk8DwC&dq=Distribucion&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Yepez, F. (2009). Diseño de un plan de negocios para la creación de una empresa que brinde asesoría en tecnologías de la información y la comunicación (tesis doctoral), Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/957>