



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE  
DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO  
CARRERA DE PERIODISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO**

**TEMA**

**PROGRAMAS RADIALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL**

**TUTOR**

**MGRT. MARÍA FERNANDA CARVAJAL MUÑOZ**

**AUTORES**

**GÉNESIS MICHELLE JURADO ROBALINO  
ALFREDO ENRIQUE LLOPIS BUSTAMANTE**

**GUAYAQUIL**

**2023**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



## REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS

#### TÍTULO Y SUBTÍTULO:

### PROGRAMAS RADIALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

“Análisis de las parrillas de programación de medios radiales guayaquileños y la difusión de programas de educación ambiental”

#### AUTOR/ES:

Jurado Robalino Génesis Michelle  
Llopis Bustamante Alfredo Enrique

#### REVISORES O TUTORES:

Msc. María Fernanda Carvajal Muñoz

#### INSTITUCIÓN:

Universidad Laica Vicente  
Rocafuerte de Guayaquil

#### Grado obtenido:

Licenciado (a) en Periodismo

#### FACULTAD:

CIENCIAS SOCIALES Y  
DERECHO

#### CARRERA:

PERIODISMO

#### FECHA DE PUBLICACIÓN:

2023

#### N. DE PAGS:

171

**ÁREAS TEMÁTICAS:** Periodismo e información

**PALABRAS CLAVE:** Radio, radiodifusión, programas de radio, medio ambiente

<b>RESUMEN:</b>		
<p>El presente proyecto de investigación analiza la falta de programas de educación ambiental en las radios de Guayaquil, esto con el objetivo de determinar la factibilidad de implementar este tipo de espacios en las parrillas de programación. En el proceso investigativo se aplicaron técnicas como la entrevista, la encuesta y la ficha de análisis; con la información obtenida se concluyó que los medios radiales no cuentan con programas de educación ambiental en sus parrillas por la falta de auspiciantes y porque resultan poco atractivos para la audiencia por los formatos que se implementan; sin embargo, las encuestas evidenciaron que la audiencia se le interesa este tipo de contenido siempre que se lo realice de forma educativa y entretenida.</p>		
<b>N. DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>N. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input type="checkbox"/> <b>SI</b>	<input type="checkbox"/> <b>NO</b>
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b>	<b>E-mail:</b>
Jurado Robalino Génesis Michelle	0968421911	gjuradorob@ulvr.edu.ec
Llopis Bustamante Alfredo Llopis	0994959037	allopisb@ulvr.edu.ec
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	<p>Mag. Diana Isabel Almeida Aguilera <b>Teléfono:</b> (04)259 6500 <b>Ext.</b> 250 <b>E-mail:</b> dalmeidaa@ulvr.edu.ec</p> <p>Mag. José Omar Villavicencio Santillán <b>Teléfono:</b> (04) 259 6500 <b>Ext.</b> 300 <b>E-mail:</b> jvillavicencios@ulvr.edu.ec</p>	

# CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD ACADÉMICA

27/1/23, 14:52

Turnitin - Informe de Originalidad - Tesis Llopis - Jurado

## Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 27-ene.-2023 14:36 -05

Identificador: 2000718723

Número de palabras: 23995

Entregado: 1

Tesis Llopis - Jurado Por Alfredo Llopis

Índice de similitud

5%

Similitud según fuente

Internet Sources:	5%
Publicaciones:	1%
Trabajos del estudiante:	3%



Mag. María Fernanda Carvajal

C.C. 0925972770

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

El (Los) estudiante(s) egresado(s) Génesis Michelle Jurado Robalino y Alfredo Enrique Llopis Bustamante, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, Análisis de las parrillas de programación de medios radiales guayaquileños y la difusión de programas de educación ambiental, corresponde totalmente a el(los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma:



Génesis Michelle Jurado Robalino

C.I. 0951287200

Firma:



Alfredo Enrique Llopis Bustamante

C.I. 0923441943

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación “PROGRAMAS RADIALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL”, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

### CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado **PROGRAMAS RADIALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL**, presentado por los estudiantes **Génesis Michelle Jurado Robalino y Alfredo Enrique Llopis Bustamante** como requisito previo, para optar al Título de **Licenciados (as) en Periodismo** encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



Mag. María Fernanda Carvajal Muñoz

C.C. 0925972770

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy gracias a mi Dios por darme sabiduría y entendimiento para poder culminar mis estudios, sin él nada de esto sería posible.

Quiero agradecer a la reina de mi vida, mi mami, Irma Robalino Valencia, por ser quien siempre estuvo desde el primer momento en el que empecé a vivir, por elegir tenerme y enseñarme los valores que priman en mi vida, lealtad, honestidad y perseverancia, gracias por ser mi madre quien siempre estuvo ahí con un abrazo amoroso en los momentos que más los necesitaba.

Agradezco a Patricia Robalino Valencia, mi tía, mi segunda madre, por estar al pendiente de que no me falte nada, por siempre brindarme su apoyo en todo momento, gracias por darme la oportunidad de estudiar en los mejores lugares de Guayaquil.

Quiero mostrar mi gratitud con mi hermano Sebastián, mi prima Carolina, tía Silvia por estar ahí para mí en cada momento apoyándome moralmente.

Agradezco a aquellos que ya no están, pero me formaron hasta cuando Dios les presto vida, Hugo Robalino Valencia y Víctor Hugo Robalino Robalino; gracias, Tío Huguito por acompañarme a inscribirme por primera vez en la universidad, gracias por ser el hombre que me crio y por apoyarme en todos los aspectos de mi vida y estar en los momentos más importantes y difíciles para mí, gracias por ser ese padre que necesitaba.

Quiero agradecer a mi abuelito Víctor Hugo, por darme su inteligencia, su apoyo, por compartir mediante historias sus experiencias de vida y por ayudarme en las tareas más difíciles de mi infancia.

Por otra parte, quiero agradecer, al hombre que Dios puso en mi vida para que fuese mi compañero, mi amigo, mi confidente y mi primer amor, Alfredo Llopis Bustamante, te amo y doy gracias por haber coincidido en esta vida, gracias por conocerme bien y apoyarme en todo.

Doy gracias al Universo también por ponerme a las personas correctas en el momento perfecto, por mis profesoras, Diana Auz, quien para mí es mi mentora en este mundo comunicacional; Julissa Villanueva por ayudarme a explotar mi potencial en redacción; Rocío Pizarro, por transmitirme ese amor por la locución; Karla López, por ayudarme a mejorar y creer en mí y a miss María Fernanda Carvajal por su direccionamiento en la tesis y sus enseñanzas valiosas en cada clase.

Michelle Jurado Robalino

## **DEDICATORIA**

Este trabajo investigativo está dedicado para aquellos periodistas ambientalistas que buscan desde este ámbito aportar con el cuidado que nuestro planeta se merece.

También está dedicado para las personas más importantes de mi vida; mi mamá, Irma Robalino Valencia; a mi tía Patricia Robalino Valencia; a mi hermano Sebastián Jurado Robalino y en memoria de quien esta vida terrenal fue mi tío Hugo Robalino Valencia.

Por último, quiero dedicárselo a mi yo de 8 años, que siempre soñó con ser periodista, lo logramos.

Gracias por creer en mí, este es uno de los tantos logros que ya están pasando en mi vida y que sucederán.

Michelle Jurado Robalino

## AGRADECIMIENTO

En el presente trabajo investigativo dirijo mis agradecimientos a Dios por haberme proporcionado la sabiduría y fuerza para lograr mis objetivos académicos, todo lo que ha pasado y está pasando es gracias a su voluntad.

Quiero resaltar el apoyo incondicional de mis padres Alfredo Llopis Sánchez y Cynthia Bustamante Arias quienes han sido un pilar fundamental en mi proceso académico, añadir mi total agradecimiento a mis abuelos paternos Alfredo Llopis Piña y Leonor Sánchez Jurado por su cariño y confianza que aportaron significativamente a mi persona para lograr concluir mi carrera, además también quiero añadir a mi abuelo maternos Francisco Abdón Bustamante Nicola quien estuvo conmigo desde el inicio de mis estudios y sin su apoyo no hubiera logrado ser la persona que soy y en el excelente profesional en el que me convertiré, aportar también que mi querida abuela Rosario Arias Gonzales es un pilas fundamental que motivó a mi persona estudiar y destacarme en cada paso de mi vida universitaria.

Para mí es sumamente importante agradecerle a mi compañera de tesis, a mi enamorada, compañera de vida a Michelle Jurado, gracias por ser un gran apoyo, por todo tu cariño y paciencia a lo largo del proceso de esta tesis, por ser la mujer que enriquece mi alma con paz y amor. Te amo con todo mi ser y siempre le voy a dar gracias a Dios por ponerte en mi camino, ahora entiendo y sé que eres la bendición más hermosa que tengo y que siempre tendré.

Quiero dedicar estas palabras a mi compañero Jean Carlos Villagómez Cortez por su ayuda y colaboración para la realización y culminación exitosa del presente trabajo investigativo.

Este párrafo quiero dedicarlo para agradecerle a la magister María Fernanda Carvajal por su apoyo y direccionamiento de este trabajo investigativo, sin embargo, lo que más quiero destacar es su compromiso y cariño hacia nosotros para edificar un trabajo investigativo de calidad, además quiero resaltar el apoyo a la Mag. Diana Auz por impulsar nuestra idea de investigación, brindarnos consejos y paciencia en los pasos iniciales de nuestro trabajo investigativo y agradecerle a la Mag. Rocío Pizarro por su aporte valioso que es pilar fundamental de nuestra tesis, gracias a su ayuda pudimos culminar de forma exitosa el contenido de nuestra investigación.

Alfredo Llopis Bustamante

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo va dedicado a Dios, a mis padres Alfredo Llopis Sánchez y Cynthia Bustamante Arias por el apoyo y cariño incondicional que me han brindado durante todos mis años de vida y que ha sido un pilar fundamental para la culminación exitosa de esta tesis.

Una dedicatoria especial a mi abuelo Francisco Bustamante Nicola, porque gracias a él pude superar momentos difíciles en mi proceso de aprendizaje cuando iniciaba el problema de la pandemia por Covid, desde pequeño me apoyó en cada paso que di y ahora en esta tesis él es una de mis mayores motivaciones, esto porque quiero ser un profesional y demostrarle que soy un descendiente inteligente y capaz de lograr mis objetivos.

Para culminar quiero mencionar que también dedico este trabajo a mis primos el Ing. Cristhian Abril Jácome, a la Arq. Nathaly Abril Jácome, el Ing. Jorge Jácome, el Ing. Cristhian Jácome y a Taft Ramos por apoyarme en mi proceso educativo dentro de la universidad y estar para mí en momentos complicados, sin su ayuda, apoyo y cariño no estuviera logrando lo que hoy en día estoy alcanzando.

Alfredo Llopis Bustamante

## RESUMEN

En el presente trabajo investigativo se realizó el análisis de las parrillas de programación de las radios en la ciudad de Guayaquil, esto con el objetivo de analizar la existencia de programas de educación ambiental en la programación. Para lograr este proceso se inició investigando la historia de la radio, sus orígenes en el Ecuador y cómo ha evolucionado en la actualidad enfocándose en la ciudad de Guayaquil, posterior a esto se indagó acerca de los programas medioambientales radiales, es decir, se recabó información teórica de los antecedentes de estos programas con enfoque de cuidado ambiental dentro de la ciudad portuaria.

Luego de definir el enfoque y los antecedentes de la investigación se procedió a implementar los instrumentos de recolección de datos, estos fueron de carácter cualitativo y cuantitativo, por ende, la investigación es mixta, esto ayudó a proporcionar un trabajo con datos que respaldan fielmente lo investigado.

Dentro de la recolección de datos se analizó 10 parrillas de la ciudad de Guayaquil, las cuales fueron escogidas aleatoriamente, además se entrevistó a 5 periodistas de radio y 5 profesionales relacionados al campo de la materia medioambiental y por último se realizó una encuesta a la ciudadanía guayaquileña legalmente permitida para votar según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Los datos recolectados dieron como resultado propuestas innovadoras, estratégicas y eficientes para implementar programas de educación ambiental en las radios y con esto poder aportar al conocimiento y cuidado de los ciudadanos de Guayaquil.

**PALABRAS CLAVES:** Radio, educación ambiental, parrillas de programación.

## **ABSTRAC**

In this research work, an analysis of the programming grids of the radios in the city of Guayaquil was carried out, with the objective of analyzing the existence of environmental education programs in the programming. To achieve this process, we began by investigating the history of radio, its origins in Ecuador and how it has evolved at present focusing on the city of Guayaquil, after which we inquired about environmental radio programs, that is, we collected theoretical information on the background of these programs with a focus on environmental care in the port city.

After defining the approach and the background of the research, we proceeded to implement the data collection instruments, these were qualitative and quantitative, therefore the research is mixed, this helped to provide a work with data that faithfully support what was investigated.

After defining the approach and the background of the research, we proceeded to implement the data collection instruments, these were qualitative and quantitative, therefore the research is mixed, this helped to provide a work with data that faithfully support what was investigated.

The data collected resulted in innovative, strategic, and efficient proposals to implement environmental education programs in the radio stations and thus contribute to the knowledge and care of the citizens of Guayaquil.

**KEY WORDS:** Radio, environmental education, programming grids.

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	XI
ABSTRAC .....	XII
INTRODUCCIÓN .....	1
1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del Problema .....	3
1.3 Formulación del Problema.....	4
1.4 Objetivo General.....	5
1.5 Objetivos Específicos .....	5
1.6 Idea a Defender.....	5
1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1 Evolución de los medios de comunicación digitales .....	6
2.2 Introducción de la Radio en el Ecuador .....	7
2.3 Teorías y Conceptos Base del Alcance de la Radio.....	7
2.4 Parrilla de programación.....	9
2.5 Programa radial.....	10
2.6 Actualidad de la situación medioambiental en América Latina y Ecuador .....	13
2.7 Actualidad de los Programas Radiales de Educación Ambiental en el Ecuador y América Latina.....	14

2.8	Programas de educación ambiental dentro del Ecuador .....	16
2.9	Marco Legal .....	17
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
3.1	Enfoque de la investigación.....	22
3.2	Alcance de la investigación .....	22
3.3	Técnica e instrumentos para obtener los datos .....	22
3.3.1	Entrevista .....	23
3.3.1.1	Cuadro de los perfiles de los entrevistados .....	24
3.3.2	Encuesta.....	34
3.3.3	Ficha de análisis .....	37
3.4	Población y muestra .....	39
3.5	Presentación y análisis de resultados.....	40
3.5.1	Análisis de las parrillas de programación radial de Guayaquil .....	40
3.5.1.1	Análisis de resultados de las 10 parrillas de programación de las radios de Guayaquil	71
3.5.2	Cuadros con las respuestas de los entrevistados.....	71
3.5.2.1	Análisis de los resultados de las 10 entrevistas a profesionales de la comunicación radial y relacionados a temáticas medioambientales .....	99
3.5.3	Análisis de las encuestas.....	100
3.5.4	Análisis total de todos los encuestados.....	121
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	126

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Modelo de entrevista</i> .....	23
Tabla 2. <i>Perfil del Lcdo. Pablo Omar Olea Vaca</i> .....	24
Tabla 3. <i>Perfil del Msc. Ronald Vinces Mendoza</i> .....	25
Tabla 4. <i>Perfil del Lcdo. José Ocho Aguilar</i> .....	26
Tabla 5. <i>Perfil del Lcdo. Pablo Dillon</i> .....	27
Tabla 6. <i>Perfil del Licda. Valentina Mendoza Estrada</i> .....	28
Tabla 7. <i>Perfil de la Licda. Nicole Bustamante Adum</i> .....	29
Tabla 8. <i>Perfil del Lcdo. Álvaro Dahik</i> .....	30
Tabla 9. <i>Perfil del Ing. Bolívar Javier Coloma Valverde</i> .....	31
Tabla 10. <i>Perfil del Biólogo Alejandro Zambrano López</i> .....	32
Tabla 11. <i>Perfil del Msc. Gerardo Pacheco Valencia</i> .....	33
Tabla 12. <i>Modelo de encuesta</i> .....	34
Tabla 13. <i>Ficha de análisis</i> .....	37
Tabla 14. <i>Análisis de población y muestra</i> .....	39
Tabla 15. <i>Análisis de la parrilla de programación de Radio Forever</i> .....	40
Tabla 16. <i>Análisis de la parrilla de programación de Radio Armónica</i> .....	43
Tabla 17. <i>Análisis de la parrilla de programación de Radio Estrella</i> .....	46
Tabla 18. <i>Análisis de la parrilla de programación de Radio Redonda</i> .....	49
Tabla 19. <i>Análisis de la parrilla de programación de Radio Élite</i> .....	52
Tabla 20. <i>Análisis de la parrilla de programación de Radio Once Q</i> .....	55
Tabla 21. <i>Análisis de la parrilla de programación de Radio Fabu</i> .....	59
Tabla 22. <i>Análisis de la parrilla de programación de Radio i99</i> .....	62
Tabla 23. <i>Análisis de la parrilla de programación de Radio Canela</i> .....	66
Tabla 24. <i>Análisis de la parrilla de programación de Radio La Tuya</i> .....	68
Tabla 25. <i>Entrevista a Pablo Olea</i> .....	71
Tabla 26. <i>Entrevista a Ronald Vinces</i> .....	75
Tabla 27. <i>Entrevista a José Ochoa Aguilar</i> .....	78
Tabla 28. <i>Entrevista a Pablo Dillon</i> .....	81
Tabla 29. <i>Entrevista a Valentina Mendoza</i> .....	84
Tabla 30. <i>Entrevista a Nicole Bustamante Adum</i> .....	86

Tabla 31. <i>Entrevista a Álvaro Dahik</i> .....	88
Tabla 32. <i>Entrevista a Bolívar Coloma</i> .....	91
Tabla 33. <i>Entrevista a Nelson Zambrano</i> .....	93
Tabla 34. <i>Entrevista a Gerardo Panchano</i> .....	97
Tabla 35. <i>Parroquias de Guayaquil en la que reside</i> .....	100
Tabla 36. <i>Rango de edad al que pertenece</i> .....	102
Tabla 37. <i>Pregunta 1: ¿Con qué frecuencia escucha radio?</i> .....	104
Tabla 38. <i>Pregunta 2: ¿Qué elementos usted considera interesantes y llamativos a la hora de escuchar un programa radial?</i> .....	106
Tabla 39. <i>Pregunta 3: ¿Con qué Frecuencia escucha programas radiales medioambientales?</i> .....	107
Tabla 40. <i>Pregunta 4: ¿Cuál es el grado de satisfacción sobre el contenido que se difunde en los programas medioambientales?</i> .....	109
Tabla 41. <i>Pregunta 5: ¿Qué opinión tiene acerca de los programas radiales de educación medioambiental?</i> .....	111
Tabla 42. <i>Pregunta 6: ¿Considera que los programas radiales de educación ambiental ayudarían a mejorar el cuidado del medio ambiente en Guayaquil?</i> .....	113
Tabla 43. <i>Pregunta 7: ¿Considera que el contenido relacionado al cuidado medioambiental que se dan en las radios de Guayaquil actualmente es relevante para el cambio de mentalidad de la sociedad?</i> .....	115
Tabla 44. <i>Pregunta 8: Si existiera un programa radial que difundiera temas relacionados a la educación ambiental ¿usted lo escucharía?</i> .....	117
Tabla 45. <i>Pregunta 9: ¿Cree que los programas radiales de educación ambiental son importantes para la sociedad?</i> .....	119

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Cuadro De Tipologías De Los Programas Radiales .....	12
<b>Figura 2.</b> Parroquia de Guayaquil en la que reside .....	101
<b>Figura 3.</b> Rango de edad al que pertenece.....	102
<b>Figura 4.</b> Pregunta 1: ¿Con qué frecuencia escucha radio? .....	104
<b>Figura 5.</b> Pregunta 2: ¿Qué elementos usted considera interesantes y llamativos a la hora de escuchar un programa radial? .....	106
<b>Figura 6.</b> Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia escucha programas radiales medioambientales? .....	107
<b>Figura 7.</b> Pregunta 4: ¿Cuál es el grado de satisfacción sobre el contenido que se difunde en los programas medioambientales?.....	109
<b>Figura 8.</b> Pregunta 5: ¿Qué opinión tiene acerca de los programas radiales de educación medioambiental? .....	111
<b>Figura 9.</b> Pregunta 6: ¿Considera que los programas radiales de educación ambiental ayudarían a mejorar el cuidado del medio ambiente en Guayaquil?.....	113
<b>Figura 10.</b> Pregunta 7: ¿Considera que el contenido relacionado al cuidado medioambiental que se dan en las radios de Guayaquil actualmente es relevante para el cambio de mentalidad de la sociedad?.....	115
<b>Figura 11.</b> Pregunta 8: Si existiera un programa radial que difundiera temas relacionados a la educación ambiental ¿usted lo escucharía? .....	117
<b>Figura 12.</b> Pregunta 9: ¿Cree que los programas radiales de educación ambiental son importantes para la sociedad? .....	119
<b>Figura 13.</b> Parrilla de programación de Radio Forever.....	133
<b>Figura 14.</b> Parrilla de programación de Radio Armónica .....	134

<b>Figura 15.</b> Parrilla de programación de Radio Estrella .....	135
<b>Figura 16.</b> Parrilla de programación de Radio Redonda .....	136
<b>Figura 17.</b> Parrilla de programación de Radio Elite.....	137
<b>Figura 18.</b> Parrilla de programación de Radio Once Q.....	138
<b>Figura 19.</b> Parrilla de programación de Radio Fabu .....	139
<b>Figura 20.</b> Parrilla de programación Radio i99 .....	141
<b>Figura 21.</b> Parrilla de programación Radio Canela.....	142
<b>Figura 22.</b> Parrilla de programación radio La Tuya.....	143
<b>Figura 23.</b> Entrevista a Pablo Oleada .....	144
<b>Figura 24.</b> Entrevista a Ronald Vines.....	145
<b>Figura 25.</b> Entrevista a José Ochoa .....	146
<b>Figura 26.</b> Entrevista a Pablo Dillon .....	147
<b>Figura 27.</b> Entrevista a Valentina Mendoza Estrada.....	148
<b>Figura 28.</b> Nicole Bustamante Adum.....	149
<b>Figura 29.</b> Entrevista a Álvaro Dahik .....	150
<b>Figura 30.</b> Entrevista a Bolívar Javier Coloma Valverde .....	151
<b>Figura 31.</b> Entrevista a Nelson Zambrano.....	152
<b>Figura 32.</b> Entrevista a Gerardo Panchano.....	153

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la radio integra dentro de su programación espacios que están enfocados mayormente al entretenimiento, deportes y farándula, esto lo realizan con el objetivo de obtener más público oyente.

El presente trabajo investigativo ahonda y analiza las parrillas de las radios de Guayaquil, esto con el objetivo de determinar por qué no se implementan espacios de educación medioambiental que ayudan a la sociedad guayaquileña saber sobre temas de interés y cuidado del medio ambiente.

El principal conflicto es que la realidad para el ecosistema es preocupante debido a la contaminación y a la falta de conciencia por parte de nuestra sociedad para cuidar el medio natural que nos rodea. El papel principal de los medios de comunicación, como la radio, es informar y educar a la ciudadanía acerca de un tema coyuntural, en este caso el cuidado del medio ambiente.

La radio guayaquileña, como medio masivo, tiene el deber de comunicar a la sociedad de la ciudad portuaria sobre los problemas que sufre la flora y fauna de nuestra urbe, además de incentivar a la ciudadanía a cuidar nuestro ecosistema.

Esta investigación está conformada por tres capítulos en los cuales se detalla la problemática actual medio ambiental, la importancia e influencia de la radio, el marco legal, el análisis de las parrillas de programación de las radios de Guayaquil, las entrevistas a profesionales de la comunicación radial y medioambiental, encuestas a la sociedad guayaquileña y las conclusiones en base a los resultados obtenidos de estos métodos de investigación.

Dentro del Capítulo I y II, se detalla el problema que vive el medio ambiente debido a la contaminación producida por el hombre, seguido a este tópico detallamos la importancia de la radio, su rol principal en la sociedad y su deber de informar de manera responsable y ética.

En el marco legal se especifican artículos de la constitución y la ley orgánica de la comunicación que aportan con el desarrollo de la presente investigación.

En el capítulo III se precisan los instrumentos de investigación, su respectivo análisis y el resultado de estos, esto se lo realiza con el objetivo de obtener datos fiables, reales y concretos en base a la problemática que estamos investigando. Por último, se proporciona la conclusión y

recomendaciones en base a todo lo investigado dentro de la temática de educación ambiental en los programas radiales de la ciudad de Guayaquil.

# CAPÍTULO I

## 1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1 Tema

Programas Radiales y Educación Ambiental

### 1.2 Planteamiento del Problema

Los medios radiofónicos son canales que, a través de programas, permiten la difusión de información y noticias que aportan al conocimiento la sociedad. Según (Gehrke & Lizarazo, 2016) en su trabajo investigativo titulado “Panorama de los medios en Ecuador Sistema informativo y actores implicados”, al menos un 87,6% de las casas ecuatorianas tienen una radio, no obstante, el 83% de las personas que posee una radio sintoniza programas radiofónicos. La radio es una de las fuentes informativas más utilizadas dentro del Ecuador, debido a esto la información que se difunde en las parrillas de programación radial tiene un gran impacto en la sociedad ecuatoriana.

Un ejemplo puntual es el cuidado ambiental que en los últimos años ha adquirido auge en cuanto a relevancia. Según (Solíz Torres, 2016) en su texto titulado “La basura en Ecuador”, se puntualiza que, en el país (las 24 provincias) se producen a la semana 58.829 toneladas de residuos sólidos, de esta cifra solo el 14,81% se destina a condiciones adecuadas para su tratamiento, sin embargo, el porcentaje restante de 85.19% de desechos sólidos se distribuye entre los vertederos a cielo abierto, botaderos controlados, botaderos en vías, quebradas y ríos del Ecuador. Como un resultado evidente, la gestión de desechos y basura refleja un alto índice de ineficiencia al momento de gestionar y tratar con grandes cantidades de residuos, siendo este uno de los factores principales que contribuyen con la contaminación tanto del suelo como del agua.

Por otro lado, se evidencia la contaminación del aire, que según el Gobierno ecuatoriano mediante el (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, s.f.) , aseguran que es una de las problemáticas medioambientales más preocupantes dentro del país y que en su mayoría es percibida con mayor intensidad en las ciudades más pobladas del Ecuador, esto por el aumento del tráfico vehicular, el desarrollo industrial, etc., estos factores agravan la contaminación del aire ocasionando impactos negativos considerables en la salud humana y en los ecosistemas.

Así mismo, el (Ministerio de Salud Pública , 2016) afirma que a la contaminación del aire en el Ecuador posee un 30% más de los niveles recomendados por la OMS de contaminación en el aire, esto ha provocado que 1.771 personas pierdan la vida debido a enfermedades relacionadas con la contaminación atmosféricas cada año, de esta cifra 86 personas son niños.

El (Consejo de Comunicación , 2021) en su documento titulado “LISTADO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL – REGISTRO PÚBLICO DE MEDIOS 2021” especifica que dentro del Ecuador existen un total de 482 radios registradas, de este valor solo 49 radios son de la ciudad de Guayaquil. Posterior a verificar la parrilla de programación de las radios que se transmiten en Guayaquil se puede determinar que no se transmiten programas dedicados a la educación ambiental.

La presente investigación posee un enfoque en el ámbito comunicacional que pretende mostrar las ventajas y desventajas de implementar programas de educación ambiental a las parrillas de programación radial en la ciudad de Guayaquil.

### **1.3 Formulación del Problema**

¿Cuáles son las razones que generan que las radios de Guayaquil no tengan suficiente contenido sobre educación ambiental en sus programas?

#### **1.4 Objetivo General**

Analizar las parrillas de programación de medios radiales guayaquileños y la difusión de programas de educación ambiental.

#### **1.5 Objetivos Específicos**

- Identificar los referentes teóricos y metodológicos relacionadas con educación ambiental en medios radiales.
- Analizar las parrillas de programación de los medios radiales Guayaquileños.
- Esquematizar los programas y segmentos con temática de Educación Ambiental en las radios de Guayaquil.
- Establecer las ventajas y desventajas de difundir programas radiales con enfoque ambiental.

#### **1.6 Idea a Defender**

Los contenidos sobre educación ambiental son de poco interés para insertarlos en las parrillas de programación radiales de Guayaquil.

#### **1.7 Línea de Investigación Institucional/Facultad.**

**Línea institucional:** Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.

**Línea de la facultad:** Gestión de la comunicación, nuevas tecnologías y análisis del discurso.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Evolución de los medios de comunicación digitales

La radio es uno de los medios de comunicación y difusión más antiguos del mundo, en su origen y evolución están inmersos un sinnúmero de investigadores que revolucionaron la idea original de la radio. Según el (Gobierno de España, s.f.) en su escrito denominado “Los Antecedentes de la Radio” que los orígenes más antiguos y primitivos de la radio se remontan a inicios del siglo XIX, esto se dio cuando Alessandro Volta materializa un invento revolucionario llamado Pila Voltaica. Posterior a este invento se crearon los primeros telégrafos. En 1840, Morse implementa el código Morse, un lenguaje que se puede comunicar a través de una combinación de puntos y rayas que al unirlos formaba palabras u oraciones.

La revista (EPEC) en su artículo titulado “La Invención de la Radio” detalla que en 1894 el científico y escritor Oliver Lodge consiguió transmitir y recibir ondas que posteriormente representó a través de rayas y puntos en código Morse. Simultáneamente, en 1895 el educador de origen ruso Alexander Popov revolucionó y cambió el sistema de recepción de ondas electromagnéticas, además definió los pilares de las antenas modernas.

El desarrollo y evolución de la radio se caracteriza por la innovación de nuevas tecnologías que fueron apareciendo a través de los años, esto le permitió al hombre enviar mensajes a más distancia y con mayor claridad. En la investigación de la revista (EPEC) se puntualiza que el inventor de origen italiano, Guillermo Marconi, se basó en los modelos pasados de la radio y en los del ingeniero eléctrico y mecánico Nikola Tesla. Marconi desarrolló a nivel comercial el invento de la radio, a partir de 1901 construyó un transmisor capaz de enviar mensajes a través del océano Atlántico.

La innovación de la radio ayudó a expandir la comunicación, sin embargo, en el texto de (EPEC) se precisa que la gran popularidad y auge de las transmisiones por radio motivó a los inventores e investigadores que buscaban conceptos para crear mejores receptores. Poco tiempo después de materializar el sistema de radio conocido como A.M (amplitud modulada), se añadió la F.M. (frecuencia modulada), esta última frecuencia posee mejor calidad de sonido y no es

susceptible a perturbaciones por descargas atmosféricas. En 1947 se dio paso para la construcción de radios portátiles que combinaban las frecuencias A.M. y F.M.

## **2.2 Introducción de la Radio en el Ecuador**

La introducción de la radio dentro del Ecuador marca un antecedente en la historia de la comunicación en el país. Según (González & Betancourt, 2014), afirman que la historia radiofónica en el Ecuador comienza cuando se implementan unas radios experimentales en varias localidades del país. Las emisoras principales y con más acogida de aquel tiempo fueron Radiodifusora Nacional HC1DR de Quito y la radio Paris de Guayaquil, ambas impulsadas por el Gobierno ecuatoriano. Estas dos estaciones radiales transmitían durante el día y noche y su parrilla de programación contenía espacios de variedad y entretenimiento, con música interpretada por artistas ecuatorianos, además se realizaban transmisiones de eventos deportivos y, al poco tiempo, ya se difundían noticias nacionales.

La inmersión de la radio en el Ecuador evolucionó progresivamente hasta convertirse el medio de comunicación que hoy en día se conoce dentro del país. Según (González & Betancourt, 2014) en su texto titulado “Congreso Internacional Latina de Comunicación”, el 13 de junio de 1929 se crea en Riobamba la primera radiodifusora oficial del país, Radio El Prado, esta emisora radial fue materializada por el inventor y empresario Carlos Cordovez Borja. Radio El Prado se edificó como una estación no comercial y su contenido era musical y cultural. A inicios de la década de los años 40 del siglo XX, en 1941, el presidente Carlos Arroyo del Río, editó el Reglamento de Instalaciones Radioeléctricas y Radiofónicas expedido por Isidro Ayora en 1928. A partir de los años 50, surge la radiodifusión comercial, lo que proporcionó que aumentaran el número de emisoras en Ecuador. En el siglo XXI, la radio ecuatoriana sigue evolucionando en el contexto de la convergencia digital, dando uso a las innovadoras plataformas de comunicación tecnológicas.

## **2.3 Teorías y Conceptos Base del Alcance de la Radio**

La radio, como ya se lo mencionó, es un medio de comunicación que nos permite estar informados y que, a la vez, posee una gran influencia en la sociedad. Según el artículo de (López, 2017) titulado “Marshall McLuhan, el visionario de la “aldea global” de la comunicación”, McLuhan menciona en su obra “Teórico de los Medios” relató y precisó un debate que aún continúa, esta disputa se enfoca en la influencia de los medios de comunicación actuales en el hombre de la sociedad postindustrial, además McLuhan tuvo como referente en su vida una frase que proclamó

suya, el texto versa “el medio es el mensaje”, este aforismo se ha establecido como un lema que describe la estética y las ciencias de la comunicación contemporánea.

Como se lo menciona en el párrafo anterior, Marshall McLuhan describe a los medios de comunicación y la importancia que posee el mensaje que estos envían a su público ya que logran obtener credibilidad y como resultado una influencia directa en las personas. En base a esto se puede afirmar que el papel de la radio es fundamental para incentivar propósitos positivos que aporten al cuidado del medioambiente.

Según, (Guinsberg, 2005) en el artículo denominado “Interludio: control social mediático”, la sociedad actual está caracterizada y representada por la influencia del control de los medios cómo: la imagen, televisión y radio. Como consecuencia se ha dado una expansión de contenidos persuasivos que forma parte de un control cuasitotalitario de la sociedad.

Por otro lado, en el texto investigativo de (García Dávila & Enrique Finol, 2003) titulado “Teoría crítica, radio e identidad regional: Contribución a un análisis teórico” se precisa que el teórico Desiderio Blanco, en sus investigaciones, concluye que el público y las audiencias demanda lo que los medios le dan, ya que los medios de comunicación han creado el tipo de público al que pueden satisfacer.

Como consecuencia, es importante precisar que, ingresando en la temática de la educación ambiental dentro de las parrillas de programación en las radios de Guayaquil, estos medios podrán fidelizar audiencias a las que satisfacen de estos temas y con esto proporcionarles la educación para el cuidado del medio ambiente.

En la actualidad, las afectaciones del medio ambiente son causadas por acciones del ser humano, como consecuencia los medios de comunicación como la radio, tienen el deber profesional y moral de instruir a su audiencia y proporcionar información sobre educación ambiental. Según el artículo de (Earth Gonomic , 2020) titulado “La importancia de los medios de comunicación en la educación ambiental” especifica que los medios de información poseen la tarea de informar, mediante todos sus recursos, el cuidado y la restauración de la naturaleza, esto se debe realizar con el objetivo de realizar un llamado a la acción por parte de la audiencia.

## **2.4 Parrilla de programación**

En la actualidad las radios implementan las parrillas de programación y es que son fundamentales para definir los tópicos que se transmitirán en los programas radiales. Según (Campos Jaramillo, 2018) en el escrito investigativo titulado “Análisis del cambio en las parrillas radiofónicas en las radios del cantón Ibarra...”, la parrilla de programación radial es la organización y diagramación de una serie de programas, que varían en tópicos, y contenidos que son transmitidos por medio de una emisora de radio.

En otras palabras, la parrilla de programación es una estructura que permite describir, gestionar y ordenar los programas radiales, esto con el objetivo de transmitirlos al aire.

Según (Calle Masa, 2015) en el texto denominado “Elaboración de una parrilla de programación que proporcione identidad a la radio, en cuanto a objetivos, misión y visión empresarial”, se describe que es la diagramación de tiempos y contenidos de un programa en base a una audiencia objetiva ya definida por la radio.

Explicado desde otro punto de vista, las parrillas de programación son una estructura que describe de forma ordenada el contenido, la duración y el nombre de los programas los cuales se van a transmitir a través de la radio.

Para estructurar de forma adecuada una parrilla de programación radial es imprescindible tener en cuenta que se deben seguir ciertos pasos. Según (Campos Jaramillo, 2018) en el escrito “Análisis del cambio en las parrillas radiofónicas en las radios del cantón Ibarra...”, afirma que para plantear una parrilla para radio se debe especificar el contenido del programa, la radio, el público objetivo, el género, horario, etc. En otras palabras, se debe estructurar una serie de puntos claros y concisos para establecer una parrilla radial de manera correcta.

Según (Calle Masa, 2015) en el artículo titulado “Elaboración de una parrilla de programación de proporcione identidad a la radio, en cuanto a objetivos, misión y visión empresarial”, especifica que elaborar una parrilla de programas para radio implica estudiar al público objetivo, esto con la finalidad de poder estructurar temas acordes al gusto de los oyentes.

Posterior a tener claro las preferencias del público al que se apunta, se debe tener presente que los programas de aprendizaje y entretenimiento, en general, son los más llamativos para el público. Según (García Reyes , 2010) en la investigación denominada “Diseño de la nueva parrilla

de programación para la emisora del Batallón Silva Plaza”, se describe que, al implementar formatos de programas teóricos, de noticias, culturales que incentiven el aprendizaje y entretenimiento incita al público oyente a permanecer dentro de la programación.

En base a lo mencionado en el párrafo anterior se puede precisar que las parrillas radiales deben poseer un contenido que aporte con el conocimiento del oyente a su vez que no pierda la esencia de entretener y distraer al oyente.

Según (Campos Jaramillo, 2018) en el escrito “Análisis del cambio en las parrillas radiofónicas en las radios del cantón Ibarra...”, se menciona que es importante tener presente el proceso de comunicación, esto con el objetivo de que el contenido que se transmite llegue a la audiencia (público objetivo) de manera directa. En otras palabras, se debe precautelar el envío de la información para que el ciclo comunicacional no sea interrumpido o modificado y de esta forma el contenido de la parrilla llegue al oyente sin alteraciones.

En base al informe investigativo de (Tumbaco Muñoz , 2020) que se denomina “Análisis del programa radial el show de los miembros y su incidencia en el sector de las Orquídeas...”, afirma que para estructurar contenidos para la radio es necesario establecer el público objetivo, además de saber las preferencias de los oyentes.

Al tener en cuenta el público objetivo se puede diseñar los contenidos y programas que conformaran a una parrilla, además de establecer los tiempos, para esto se debe realizar un estudio de conveniencia con el objetivo de saber en qué hora del día y de la semana se encuentran escuchando la radio el público más allegado al programa que se designe para ese horario.

## **2.5 Programa radial**

Los programas radiales son aquellos que están inmersos dentro de las parrillas de programación, sin embargo, estos se identifican mediante un nombre y el contenido que se va a lanzar al aire. Según (Campos Jaramillo, 2018) en el documento “Análisis del cambio en las parrillas radiofónicas en las radios del cantón Ibarra...” afirma que los programas radiales se estructuran en la etapa de preproducción, esto se lo realiza siguiendo una variedad de pautas y criterios que le darán identidad a nuestro contenido, a esto se lo denomina como: modelo.

En otras palabras, un programa radial se lo diagrama antes de la producción y es este el que especificará los puntos claves y bases de cómo se transmitirá la información dentro de ese espacio en específico.

Un programa radial está compuesto principalmente por la información de un tópico que se va a transmitir. Según (Kaplún , 1999). el texto de carácter investigativo titulado “Producción de programas de radio”, especifica que para realizar un programa radial se debe proponer el contenido, además de pautar a quién será dirigido (radioescucha), esto se lo plantea en base a una idea, estructura y una personalidad que poseerá dicho programa.

El contenido de un programa radiofónico deberá ser acorde a nuestro público objetivo, su principal pilar será una idea bien fundamentada que contará con un estilo que le otorgará personalidad e identidad al programa radial.

Los programas de radio poseen una gran variedad de recursos y elementos para su realización. Según (Campos Jaramillo, 2018) en el escrito “Análisis del cambio en las parrillas radiofónicas en las radios del cantón Ibarra...”, afirma que se puede implementar una variedad de elementos que ofrece la radio a los programas, esto con el objetivo de transmitir conocimientos a la audiencia, por consiguiente, la radio será parte del proceso educativo de la sociedad. En otras palabras, los programas radiales usan múltiples implementos para lograr transmitir a los radioyentes un contenido que aporte en su educación.

En la actualidad la competencia en el ámbito radial es demandante, por esto las radios han implementado estrategias para organizar sus programaciones. Según (Campos Jaramillo, 2018) el trabajo investigativo “Análisis del cambio en las parrillas radiofónicas en las radios del cantón Ibarra...” afirma que las estaciones radiales se han tenido en la necesidad de segmentar su público y direccionar sus contenidos, con el objetivo de revolucionar su estructura.

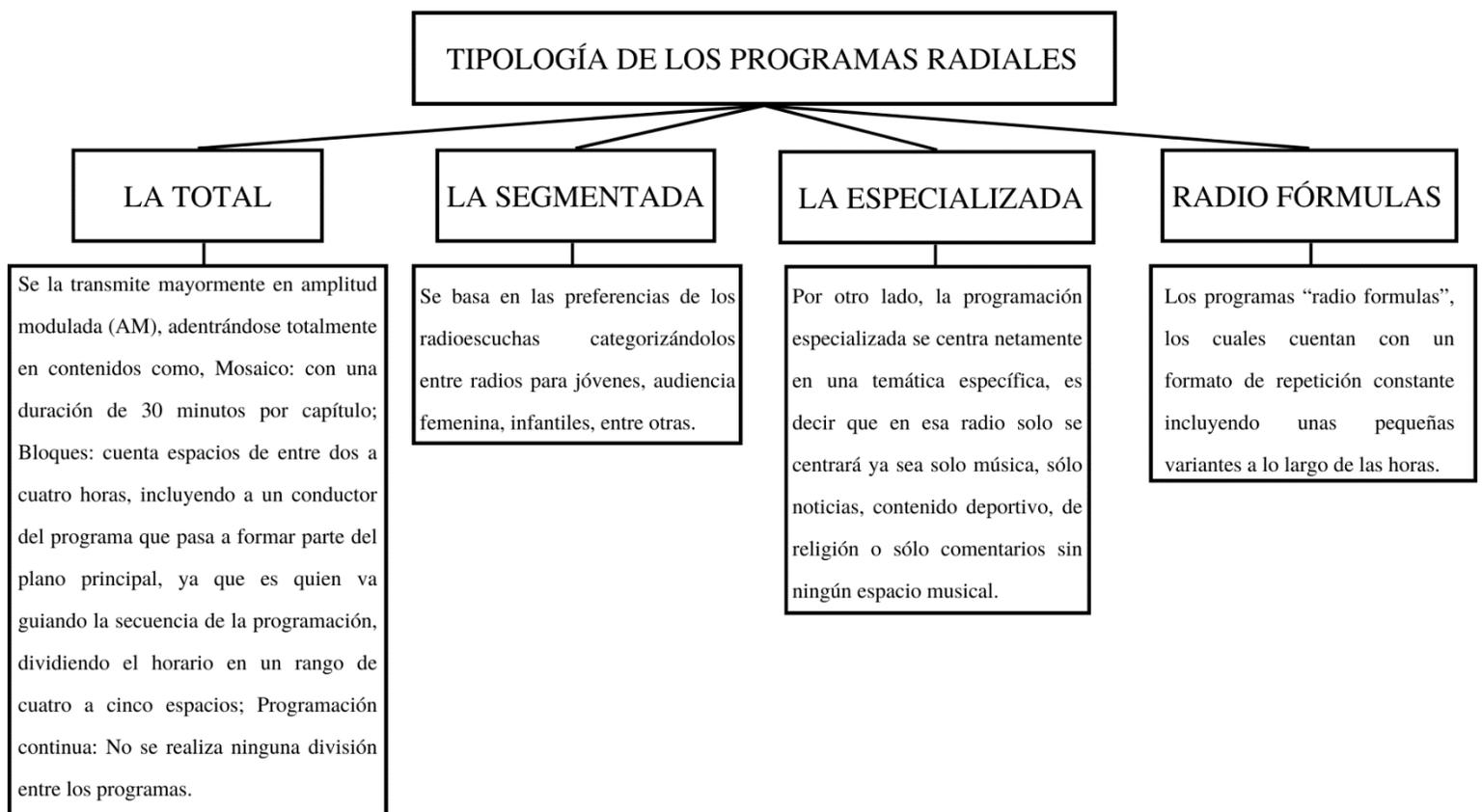
Lo antes mencionado hace referencia a que los programas radiales han evolucionado debido a la saturación del mercado radial, esto ha hecho que las radios dirijan sus contenidos mediante programas específicos para un público objetivo.

Como en todo proceso la realización de un programa radial posee etapas para su estructuración. Según (Tumbaco Muñoz , 2020) en el proyecto de titulado “Análisis del programa radial El Show de los Miembros...”, se debe definir algunos aspectos tomando en cuenta el tipo de

contenido que se le ofrecerá a los oyentes, el género de los programas, el formato de los programas, los intereses de los radioescuchas y, por último, pero no menos importante la coherencia a la hora de emitir la programación.

Por lo tanto, al momento de definir la programación se debe tomar en cuenta de manera detallada la importancia del por qué se lanzarán los programas, incluyendo las fases en las cuales se prioriza la afinidad que tiene la audiencia, el propósito de los programas y como estos se ajustan al perfil de la emisora a la que pertenecen.

Los programas radiales también tienden a dividirse según su tipología y así poderlos diferenciar entre sí, en base a la definición de López Vigil, mencionado dentro de la investigación denominada “De radio en radio: El escenario radiofónico” (Tovar, 1999), se da a conocer que López define cuatro tipologías de programación: La total, la segmentada, la especializada y las denominadas radio fórmulas.



**Figura 1.** Cuadro De Tipologías De Los Programas Radiales

**Fuente:** (Tovar, 1999)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A. (2022)

Por otra parte, tomando en cuenta las pautas con las que deben cumplir los programas radiales en sí son los de educar, informar y entretener a la audiencia, según (Kaplún , 1999) en el libro “Producción de programas de radio”, los programas de radio se pueden categorizar de tres formas, los cuales son: programas educativo-culturales, informativos y programas de entretenimiento, además de considerar este tipo de clasificación como funcional.

Otro punto a tomar en cuenta dentro de la elaboración de los programas de radio es la consideración del tipo de perfil de audiencia, según (Orozco, 2016) en el texto investigativo “Caracterización del perfil de la audiencia de Radio Católica Metropolitana”, definir el perfil de los radioescuchas es una tarea desafiante, ya que las grandes masas cada vez son más demandantes con sus intereses individuales y se crea una gran dificultad a la hora de categorizar al público, por lo que las radios buscan de manera constante moldear su contenido en base a los estándares de la audiencia.

Por lo que, según (Tumbaco Muñoz , 2020). en el texto “Análisis del programa radial El Show de los Miembros...” hacen evidentes dos categorías de audiencia, la potencial que se ajustan a un perfil de posibles oyentes fieles y la audiencia real que son aquellos que permanecen a pesar de las circunstancias sintonizando el programa radial.

Dicho en otras palabras, el desafío más grande para un programa radial es el cumplir con las necesidades y expectativas cambiantes de los radioescuchas, por lo tanto, el programa de radio debe mantener una constante investigación de los cambios dentro de los perfiles de sus audiencias.

## **2.6 Actualidad de la situación medioambiental en América Latina y Ecuador**

En el Ecuador existen diversos espacios con alto contenido natural como las playas, estas, en su mayoría, están contaminadas debido a los accionares indebidos de los seres humanos. Según (El Telégrafo , 2020), en su artículo periódico titulado “La educación ambiental, un desafío del país”, afirma que los desechos en las playas del Ecuador han complicado la situación medioambiental, esta realidad empeora luego de cada feriado a pesar de las campañas ambientales y sanciones.

Según el escrito investigativo de (Martínez Rehpani & Valdés Rodríguez, 2019) describe que la educación ambiental es un accionar fundamental para la lucha en contra del progresivo daño ambiental desarrollados en diversos países y específicamente en América Latina, donde es creciente la contaminación ambiental.

Dentro de un texto de carácter investigativo de (UNICEF Ecuador , 2019) afirma que la contaminación en el aire es una de las amenazas más influyentes en la salud, esto se debe a que provoca más de 7 millones de decesos prematuros cada año.

Como se ha especificado en las investigaciones anteriores, se puede concluir que la contaminación se presenta a nivel mundial, especialmente en América Latina y que como consecuencia de esto no solo afecta a los ecosistemas o naturaleza, sino que daña y altera la salud de las personas hasta el punto de provocar la muerte de muchos seres humanos.

## **2.7 Actualidad de los Programas Radiales de Educación Ambiental en el Ecuador y América Latina**

La difusión de la educación ambiental es importante porque así se logra crear conciencia a las personas del daño que ocasiona la intervención negativa del ser humano en el planeta tierra, según la revista universitaria *Metrópolis* en su artículo titulado “La Radio. Un recurso didáctico alternativo para la educación ambiental”, es necesario educar a la ciudadanía para así crear conciencia crítica e integral con respecto al impacto ambiental que genera el accionar del hombre (Cañizales, 2020).

Para Cobo y Torres, a nivel de América Latina los distintos gobierno consideran necesario implementar una educación de calidad, por lo que la utilización de las tecnologías de información y comunicación (TIC’S), es un componente de primera instancia, es así que se sugiere en primer plano a los medios radiales, ya que la radio como medio de difusión más antiguo y tradicional de la sociedad facilitaría el aprendizaje de prácticas beneficiosas para el medioambiente (Cañizales, 2020)

Latinoamérica cuenta con poca difusión de temáticas medioambientales dentro de la radio convencional, sin embargo, es más común percibir dentro de las radios online programaciones dedicadas totalmente a la educación ambiental, es así como en Argentina dentro de las pocas radios tradicionales preocupadas por el cambio climático y el medio ambiente encontramos a la radio “Ambiente”.

Ambiente Radio es una emisora dedicada en su totalidad a la difusión de contenido medio ambiental, sus transmisiones salen al aire dentro de la ciudad de Buenos Aires en 88.9Mhz y de igual manera en un formato online para alcanzar a la población mundial (Ambiente Radio, s.f.).

Por otro lado, en una publicación de Corresponsables en 2018 se da a conocer el lanzamiento de una campaña de educación ambiental denominada “Salva la Tierra”, la cual cuenta con un programa dentro de la radio “ADN” y una plataforma dentro de la web [www.salvalatierra.cl](http://www.salvalatierra.cl), con el objetivo de que el contenido con el enfoque de cuidar al planeta llegue a las personas de todas las edades (Corresponsables, 2018).

No obstante, dentro del sitio web de radio ADN se evidencia que, la emisión por radio del programa mencionado en el párrafo anterior estuvo al aire por última vez el 18 de diciembre del 2019 (Radio ADN, 2019).

En un escrito de EFE: Verde se menciona el lanzamiento de la campaña “Latino Verde” mediante el programa radial diario “Planeta Azul (Blue Planet)”, perteneciente a la organización “La Red Hispana”, dicha programación destaca las historias de varios latinos ambientalistas, conservacionistas, defensores y empresarios medioambientales (Agencia EFE, 2020).

Sin embargo, luego de una investigación exhaustiva se puede evidenciar que en la actualidad el programa Latino Verde se encuentra en un formato de Podcast en la plataforma Soundcloud.

Si hablamos de educación ambiental en las radios online de Latinoamérica el panorama sigue siendo el mismo, hay las radios pero son escasos los programas relacionados al cuidado del medio ambiente, en Chile existe una radio con temática ambientalista ubicada en Viña del Mar en la región de Valparaíso, la misión de la radio es mostrar a su audiencia la realidad de la región y así mismo lo que ocurre dentro del país chileno y fuera de sus fronteras (Radio Vistamar, s.f.).

Al interior de las fronteras ecuatorianas, también se evidencia la poca suerte que tienen los programas radiales con enfoques ambientalistas, diario El Universo realizó en el año 2018 una publicación en la cual se daba a conocer el nuevo programa de la radio i99 (98.9 FM), “Impacto Ambiental”, programa que demostraba ser un espacio radial centrado en las causas ambientales de la ciudad de Guayaquil (El Universo, 2018).

La vigencia de “Impacto Ambiental” llegó a finalizar a su primera temporada el sábado 29 de junio de 2019, acto que se puede corroborar en su red social de Instagram @impactoambiental.ec (impactoambiental.ec, 2019).

## **2.8 Programas de educación ambiental dentro del Ecuador**

Dentro del Ecuador el manejo de la educación ambiental se gestiona desde distintas perspectivas, como el cuidado de los océanos y las zonas costeras del país, la recolección de material sólido dentro de las ciudades, la contaminación del aire, el cuidado de la fauna urbana y silvestre, etc.,

Por otro lado el gobierno ecuatoriano cuenta con otras planeaciones que imparten un mejor desarrollo sostenible, establecido desde el 2017 con proyección hasta el año 2030 (Ministerio del ambiente, 2018), en el cual se asegura que una de las estrategias nacionales de Educación Ambiental se dará de manera formal, no formal e informal para que se facilite el desarrollo de este proyecto centrado en inculcar la educación ambiental en la formación integral de alumnos de educación inicial, general básica y bachillerato de instituciones educativas ya sean estas privadas o públicas.

Uno de los programas está a cargo del él (Ministerio del Ambiente & Ministerio de Educación, 2018) (MAE) y el Ministerio de Educación, en el cual pactaron un convenio en el que ambas instituciones cooperarían para implementar el Programa de Educación Ambiental “Tierra de Todos”.

Según el (Ministerio del Ambiente & Ministerio de Educación, 2018) en el documento “Memorias de Sostenibilidad del Programa de Educación Ambiental “Tierra de Todos”, el proyecto tiene como objetivo fortalecer y promover la percepción del cuidado del medio ambiente en el sistema de educación dentro del Ecuador, basado en valores, orientación ética, sentido del altruismo, innovación y calidad de educación.

Como ejemplos del manejo de programas medio ambientales que se llevan a cabo en la región Insular, dentro del (Parque Nacional Galápagos, s.f.) en el artículo “Educación Ambiental un nuevo enfoque de enseñanza” se menciona que, la enseñanza del cuidado medioambiental se adaptó a las nuevas modalidades de la educación actual, por lo que se preparó materiales audiovisuales en los que se implementó recursos como, cuentos, títeres, obras de teatro, entre otros; el programa tiene como finalidad servir como herramienta de refuerzo enfocada a la realidad de las Galápagos.

A nivel de Guayaquil, el (Ministerio del Ambiente) menciona en el artículo “Guayaquil Ecológico” que las estrategias están enfocadas en proporcionar áreas verdes para la ciudadanía, la

recolección de desechos, control de descargas industriales y domésticas, el contacto con la naturaleza y el cuidado de la misma; en el ámbito educacional y social relacionado al medioambiente, está orientado a sensibilizar, concienciar y promover la participación de la comunidad, bajo los reglamentos impuestos por el (Ministerio del Ambiente) (MAE), lo cual es realizar charlas educativas, mapeos, entrevistas, teatro ambiental, y jornadas ecológicas.

El gobierno del Ecuador ha implementado varios proyectos enfocados en la educación ambiental mayoritariamente dentro de las unidades educativas a nivel nacional para contribuir con el cuidado y la conservación del entorno natural basado en la responsabilidad social, sin embargo, aún falta recorrer un largo camino hacia la concientización de las afectaciones ocasionadas por el ser humano.

## **2.9 Marco Legal**

**Constitución Nacional de la República del Ecuador** (Asamblea Constituyente , 2008)

### **Sección Segunda**

#### **Ambiente Sano**

**Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

### **Capítulo Séptimo**

#### **Derechos de la Naturaleza**

**Art. 71.-** La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

**Art. 72.-** La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependen de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

**Art. 73.-** El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

## **Ley Orgánica de Comunicación** (Asamblea Nacional, 2019)

### **TÍTULO I**

#### **Disposiciones preliminares y definiciones**

**Art. 8.-** Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

### **CAPÍTULO II**

#### **De la institucionalidad para la regulación**

**Art. 49.-** Atribuciones. El Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación tendrá las siguientes atribuciones:

a) Regular la difusión de contenidos en la televisión, radio y publicaciones de prensa que contengan mensajes de violencia, explícitamente sexuales o discriminatorios, de conformidad con lo dispuesto en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la ley;

b) Definir los tipos de contenido adecuados para cada franja horaria;

c) Desarrollar y promocionar mecanismos que permitan la variedad de programación, con orientación a programas educacionales o culturales;

### **TÍTULO IV**

#### **Regulación de contenidos**

**Art. 60.-** Identificación y clasificación de los tipos de contenidos. - Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

a. Informativos -I;

b. De opinión -O;

c. Formativos/educativos/culturales -F;

d. Entretenimiento -E;

e. Deportivos -D; y,

f. Publicitarios -P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos determinados por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.

Los medios de comunicación de radiodifusión sonora y televisión, públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir sobre el contenido de su preferencia.

Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los medios radiales que inserten publicidad en las narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realicen en transmisiones en vivo o diferidas.

## **Reglamento al Código Orgánico del Ambiente (Moreno, 2019)**

### **CAPÍTULO III**

#### **Instrumentos del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental**

##### **Sección 1a**

##### **Educación Ambiental**

**Art. 20.-** Educación ambiental. - La educación ambiental se incorporará como un eje transversal de las estrategias, planes, programas y proyectos de los diferentes niveles y modalidades de educación formal y no formal.

**Art. 24.-** Programas de educación ambiental en el Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental. - Las entidades sectoriales y los gobiernos autónomos descentralizados elaborarán, implementarán y evaluarán programas de educación ambiental en el ámbito no formal, en el marco de sus competencias exclusivas y concurrentes, articulados con las políticas y estrategias ambientales nacionales emitidas por la Autoridad Ambiental Nacional y la Estrategia Nacional de Educación Ambiental.

## TÍTULO IV

### Procesos de Participación Ciudadana para la Regulación Ambiental

#### CAPÍTULO I

##### Consideraciones generales

**Art. 470.-** Medios de convocatoria. - Sin perjuicio de otros mecanismos establecidos en la Constitución de la República del Ecuador y en la Ley, se establecen como medios de convocatoria para la participación ciudadana en la regularización ambiental, los siguientes:

a) Publicación en un medio de difusión masiva con cobertura en las áreas de influencia del proyecto, obra o actividad, tales como prensa, radio, o televisión, entre otros;

b) Redes sociales de alto impacto de acuerdo al tipo de población y segmentado según el público objetivo;

c) Carteles informativos ubicados en el lugar de implantación del proyecto, obra o actividad en las carteleras de los gobiernos seccionales, en los lugares de mayor afluencia pública del área de influencia directa social, entre otros, según lo establecido en virtud de la visita previa del facilitador ambiental;

d) Comunicaciones escritas: Para la emisión de dichas comunicaciones, entre otros, se tomará en cuenta a:

1) Las personas que habiten en el área de influencia directa social, donde se llevará a cabo el proyecto, obra o actividad que implique impacto ambiental.

2) Los miembros de organizaciones comunitarias, indígenas, afroecuatorianas, montubias, de género, otras legalmente existentes o de hecho y debidamente representadas; y,

3) Autoridades del gobierno central y de los gobiernos seccionales relacionados con el proyecto, obra o actividad.

La comunicación incluirá un extracto del proyecto, obra o actividad y la dirección de la página web donde se encontrará publicado el Estudio Ambiental y su resumen ejecutivo, en un formato didáctico y accesible.

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Enfoque de la investigación

El presente trabajo investigativo tendrá como objeto analizar las parrillas de programación de medios radiales y la difusión de programas medioambientales. Para ello, se implementarán entrevistas a productores radiales y periodistas, encuestas a radioyentes y además se aplicará una ficha de observación para el análisis de las parrillas de programación de diferentes radios de Guayaquil.

#### 3.2 Alcance de la investigación

El alcance de la investigación del presente trabajo científico es de carácter exploratorio, esto se debe a que por medio de los instrumentos implementados se podrá determinar de manera específica y concreta las razones por las que no se han implementado los programas de educación ambiental en las parrillas de programación radial, además el proyecto investigativo posee un alcance descriptivo, esto se debe a que se puntualizarán las ventajas y desventajas de implementar programas radiales de educación ambiental en las radios de Guayaquil. Por último, la investigación tiene un alcance correlacional, ya que relaciona el territorio, con los objetos de estudio y su influencia en la sociedad guayaquileña.

#### 3.3 Técnica e instrumentos para obtener los datos

Dentro de este punto se especificarán los instrumentos que se implementarán para este trabajo de carácter científico. Uno de los recursos que se utilizará es la entrevista, para ello se elaborará un cuestionario de 6 preguntas abiertas, la misma se realizará a periodistas de radio y profesionales relacionados al campo de las ciencias medio ambientales para conocer, desde una perspectiva profesional, las interrogantes que se han planteado a lo largo del caso de estudio. Además, se establecerá una encuesta de 9 preguntas cerradas, bajo la escala de Likert, la cual se implementará a radioyentes.

Otra de las técnicas que se utilizará para la obtención de información es una ficha de observación de las parrillas de programación.

Los resultados de los instrumentos de investigación serán contabilizados y analizados para determinar las razones por las que no se han implementado programas radiales de educación ambiental.

### 3.3.1 Entrevista

Uno de los elementos para recolectar información precisos es la entrevista, esta herramienta ayuda a contestar diferentes objetivos e hipótesis que presenta el trabajo investigativo. La investigación implementará preguntas abiertas, esto se debe a que el formato de interrogantes tiene como objetivo recopilar la mayor cantidad de datos e información por parte de productores y periodistas de radio.

**Tabla 1**

*Modelo de entrevista*

<b>Modelo de entrevista</b>
<b>Pregunta 1.</b> ¿Qué percepción tiene respecto a los programas medioambientales transmitidos a través de las radios en el Ecuador?
<b>Pregunta 2.</b> Como productor o periodista ¿Considera que la población en Ecuador está interesada en escuchar programas de educación ambiental?
<b>Pregunta 3.</b> ¿Cuáles serían las principales razones por las que dentro de las radios de Guayaquil no se ha implementado un programa de educación ambiental?
<b>Pregunta 4.</b> Desde su punto profesional, ¿Qué ventajas podría tener la estación radial al incluir programas de educación ambiental?
<b>Pregunta 5.</b> ¿Qué se necesitaría para crear y difundir información dentro de un espacio dedicado a la educación ambiental?
<b>Pregunta 6.</b> ¿Considera adecuado implementar programas de educación ambiental en una parrilla radial en la ciudad de Guayaquil? ¿Por qué?

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2022)

### 3.3.1.1 Cuadro de los perfiles de los entrevistados

**Tabla 2**

*Perfil del Lcdo. Pablo Omar Olea Vaca*

**Entrevistado (a): Lcdo. Pablo Omar Olea Vaca**

<b>Fotografía</b>	<b>Perfil profesional</b>
 A portrait photograph of Lcdo. Pablo Omar Olea Vaca. He is a middle-aged man with short, light-colored hair, wearing a dark suit jacket, a light-colored shirt, and a patterned tie. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is slightly blurred, showing what appears to be an indoor setting with some greenery.	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, en 2016 trabajó como locutor y director en el programa radial Ecos de Mi Tierra, en la actualidad labora como productor y programador en el portal digital Ecuador en Directo.

**Fuente:** Olea, P (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

### Tabla 3

Perfil del Msc. Ronald Vinces Mendoza

Entrevistado (a): Msc. Ronald Vinces Mendoza	
Fotografía	Perfil profesional
	<p>Licenciado en Periodismo, Máster en Gestión Pública (Graduado en la Universidad de Cesar de Vallejo de Perú). Realizó pasantías en Teleamazonas, fue comentarista deportivo en Radio Estrella, El Canal Del Fútbol, Radio Elite, Radio La Bruja y los medios digitales Digital News y Cromaclic. Actualmente es director del Departamento de Comunicación del medio digital Cromaclic.</p>

Fuente: Vinces, R (2023)

Elaborado por: Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Tabla 4***Perfil del Lcdo. José Ochoa Aguilar*

<b>Entrevistado (a): Lcdo. José Ochoa Aguilar</b>	
<b>Fotografía</b>	<b>Perfil profesional</b>
	Licenciado en Periodismo, es relator y comentarista deportivo, ha trabajado en Radio Morena, Teleradio, Ecuantena, Rsn, Águila, Universal, Élite, Volante, Stereo (Manabí), y actualmente labora en Radio Estrella y Radio Atalaya. Fue corresponsal en la Copa América Brasil 2019, Relator oficial Del mundial Qatar 2022 por Área Deportiva (Quito), La Voz del Tomebamba (Cuenca) y Atalaya de Guayaquil, Nominado premios ITV 2021 y 2022 a Mejor Relator deportivo.

**Fuente:** Ochoa, J (2023)**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Tabla 5***Perfil del Licdo. Pablo Dillon*

---

<b>Entrevistado (a): Lcdo. Pablo Dillon</b>	
<b>Fotografía</b>	<b>Perfil profesional</b>
	Licenciado en Periodismo, Graduado de la Universidad Politécnica Salesiana con mención en Comunicación y Producción. Actualmente trabaja en radio Ecuantena 1.030 AM y se destaca en el programa de noticias llamado “Ecuantena Noticias”.

---

**Fuente:** Dillon, P (2023)**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Tabla 6**

*Perfil del Licda. Valentina Mendoza Estrada*

---

**Entrevistado (a): Licda. Valentina Mendoza Estrada**

---

**Fotografía**



**Perfil profesional**

Es Licenciada en Periodismo, actualmente es la vicepresidenta de radio i99, además se desempeña como conductora del programa “Me Time” que cuenta con 14 años al aire.

---

**Fuente:** Mendoza, V (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Tabla 7**

*Perfil del Licda. Nicole Bustamante Adum*

**Entrevistado (a): Licda. Nicole Bustamante Adum**

---

<b>Fotografía</b>	<b>Perfil profesional</b>
	Es Licenciada en Periodismo, fue conductora de la 1ra temporada del programa Impacto Ambiental en la radio i99.

---

**Fuente:** Bustamante, N (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Tabla 8***Perfil del Lcdo. Álvaro Dahik***Entrevistado (a): Licdo. Álvaro Dahik**

<b>Fotografía</b>	<b>Perfil profesional</b>
 A portrait photograph of Licdo. Álvaro Dahik, a middle-aged man with a grey beard and mustache, wearing a light-colored, short-sleeved button-down shirt. He is smiling slightly and looking directly at the camera. The background is a dark wood-paneled wall.	<p>Es un profesional que posee un B.A. en Administración de Empresas, además tiene un título en B.Sc. en Ciencias Ambientales y una Maestría en Desarrollo Económico Local obtenida en The London School of Economics and Political Science. Dentro de su trayectoria como profesional se ha desarrollado en múltiples puestos relacionados al campo ambiental y gerencial de alto nivel en organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales. Ha dirigido trabajos en áreas como regulación ambiental, construcción de políticas públicas, áreas protegidas y manejo de aguas.</p>

**Fuente:** Dahik, Á (2023)**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Tabla 9**

*Perfil del Ing. Bolívar Javier Coloma Valverde*

---

**Entrevistado (a): Ing. Bolívar Javier Coloma Valverde.**

---

**Fotografía****Perfil profesional**

Es ingeniero químico graduado en la Universidad de Guayaquil y magister en ingeniería ambiental, además es exdirector de ambiente de la Alcaldía de Guayaquil, exconductor del programa "Impacto Ambiental" de radio i99 y se desempeña como actual asesor del Ministerio de Ambiente y Agua del Ecuador.

---

**Fuente:** Coloma, B (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Tabla 10**

*Perfil del Biólogo Alejandro Zambrano López*

---

**Entrevistado (a): Biólogo Alejandro Zambrano López**

---

**Fotografía**



**Perfil profesional**

Posee un título en Biología Marina, fue subsecretario del Ministerio de Gestión Marina y Costera, actualmente trabaja en Conservación Internacional.

---

**Fuente:** Zambrano, A (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Tabla 11***Perfil del Msc. Gerardo Pacheco Valencia***Entrevistado (a): Msc. Gerardo Pacheco Valencia**

<b>Fotografía</b>	<b>Perfil profesional</b>
	<p>Posee un título de Magister en Manejo de Recursos Naturales Renovables desde el 2005, posee el título de Biólogo desde 1996, es Analista de Regulación Ambiental en la Dirección de Gestión Ambiental en el Gobierno Provincial del Guayas desde el 2011 hasta la actualidad, además fue Sub. Director de Patrimonio Natural, Cambio Climático y Educación Ambiental en el Gobierno provincial del Guayas desde abril de 2016 hasta noviembre de 2018.</p>

**Fuente:** Pacheco, G (2023)**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

### 3.3.2 Encuesta

La encuesta es un método de recolección de datos en el cual se pueden determinar múltiples interrogantes que deben ser despejadas en el desarrollo investigativo. El presente trabajo científico utilizará preguntas cerradas, esto permitirá conocer de manera precisa y concreta la opinión de los oyentes radiales acerca de la implementación de los programas radiales de educación medioambiental.

El medio por el cual se realizarán las encuestas es Google Forms, según el artículo realizado por (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 2018) es una herramienta que permite crear y diseñar grupos de interrogantes en múltiples formatos como: texto, listas, opciones. Estas preguntas pueden ser compartidas mediante un enlace, además tiene la capacidad de crear gráficos estadísticos que representan los datos recolectados.

Dentro de la encuesta se implementará la escala de Likert, según el texto investigativo desarrollado por (Matas, 2018) afirma que las denominadas escalas de Likert son herramientas que miden las capacidades psíquicas, en otras palabras, el encuestado responde de acuerdo a su grado de acuerdo o desacuerdo en relación a la interrogante planteada, esto se lo realiza mediante una escala ordenada y unidimensional.

**Tabla 12**  
*Modelo de encuesta*

<b>Modelo de encuesta</b>	
<b>Preguntas</b>	<b>Opciones de respuesta</b>
<b>Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia escucha radio?</b>	Nunca Casi nunca Ocasionalmente Casi todos los días Todos los días
<b>Pregunta 2. ¿Qué elementos usted considera interesantes y llamativos a la hora de escuchar un programa radial?</b>	Contenido Actualidad Inmediatez Locución

	Entretención
<b>Pregunta 3. ¿Con que frecuencia escucha programas radiales medioambientales?</b>	Nunca Casi nunca Ocasionalmente Casi todos los días Todos los días
<b>Pregunta 4. Si tu respuesta anterior fue afirmativa, ¿Cuál es el grado de satisfacción sobre el contenido que se difunde en los programas medioambientales?</b>	Extremadamente satisfecho Muy satisfecho Moderadamente satisfecho Poco satisfecho No satisfecho
<b>Pregunta 5. ¿Qué opinión tiene acerca de los programas radiales de educación medioambiental?</b>	Entretenidos Educativos Necesarios Aburridos Innecesarios
<b>Pregunta 6. ¿Considera que los programas radiales de educación ambiental ayudarían a mejorar el cuidado del medio ambiente en Guayaquil?</b>	Nunca Casi nunca Ocasionalmente Casi todos los días Todos los días
<b>Pregunta 7. ¿Considera que el contenido relacionado al cuidado medioambiental que se dan en las radios de Guayaquil es relevante para el cambio de mentalidad de la sociedad?</b>	Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo
<b>Pregunta 8. Si existiera un programa radial que difundiera temas relacionados a la educación ambiental ¿usted lo escucharía?</b>	Nunca Casi nunca Ocasionalmente

---

	Casi todos los días
	Todos los días
<b>Pregunta 9. ¿Cree que los programas radiales de educación ambiental son importantes para la sociedad?</b>	Muy de acuerdo
	De acuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	En desacuerdo
	Muy en desacuerdo

---

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2022)

### 3.3.3 Ficha de análisis

En el presente trabajo investigativo se implementará la herramienta de estudio denominada Ficha de Análisis que tendrá como objetivo definir las características principales de una parrilla de programación radial. Dentro de la investigación permitirá reconocer y precisar qué tipo de parrillas y programas poseen las radios escogidas como objetos de estudio.

Para la creación de la ficha de análisis se considerarán las siguientes variables: Nombre de la radio, Tipos de parrillas de programación, Tipos de programas que según (Tovar, 1999) son: la total, la segmentada, la especializada y radio fórmula; números de programas, duración de programas.

Los campos que se implementarán dentro de la ficha de análisis están basados en el modelo de parrilla de programación otorgado por (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, 2020), dentro de este documento se especifican datos que ayudan a definir y puntualizar información importante para determinar los objetivos de la presente investigación.

**Tabla 13**

*Ficha de análisis*

<b>ANÁLISIS DE LAS PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN RADIAL</b>		
<b>Nombre de la Radio</b>		
	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>
	Tipo de contenido de la parrilla, según Ley Orgánica de Comunicación (Asamblea Nacional, 2019)	
	son:	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informativos -I</li><li>• De opinión -O</li><li>• Formativos/educativos/culturales -F</li><li>• Entretenimiento -E</li><li>• Deportivos -D;</li><li>• Publicitarios -P.</li></ul>	
	Tipos de programas, según (Tovar, 1999) son:	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• La Total</li></ul>	

- 
- La Segmentada
  - La Especializada
  - Radio Fórmula
- 

Número de programas que conforman la  
parrilla

---

Duración de los programas

---

Días de transmisión de los programas

---

**Nota.** Modelo de ficha de análisis para las parrillas de programación.  
**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2022)

### 3.4 Población y muestra

El presente trabajo investigativo tendrá como población y muestra a productores de radios guayaquileñas, así mismo a periodistas que laboren dentro del ámbito radial de la ciudad de Guayaquil, a este grupo se le realizarán entrevistas. El otro grupo de estudio son los oyentes de radio, a esta muestra se les realizará encuestas para determinar su opinión sobre la implementación de programas radiales de educación ambiental.

La muestra de análisis estará conformada por 10 parrillas de programación radial de la ciudad de Guayaquil, esto se escogió en base a un muestreo aleatorio estratificado que según (Otzen & Manterola, 2017) especifica que es el proceso de identificar subgrupos pertenecientes a la población que planeamos estudiar, en base a este muestreo se seleccionan y extraen los elementos que serán parte de la muestra.

En cuanto a la población de estudio se ha tomado en cuenta a la ciudad de Guayaquil, urbe que, en base al conteo poblacional realizado en 2017 del INEC, esta cuenta con más de 2 millones de ciudadanos (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017).

Sin embargo, el enfoque de la población y muestra de estudio de este proyecto de investigación se centra específicamente en aquellos habitantes que son aptos para realizar el voto electoral; dentro de un análisis realizado por el Consejo Nacional Electoral (CNE), la población de electores tiene un total de 1'950.205 (Consejo Nacional Electoral, s.f.). El rango de edades que comprende la población activa para votar es a partir de 16, esto porque el voto es facultativo a esa edad, hasta los 65 años, edad límite en que el voto es obligatorio para los ciudadanos con esta edad, esto según (El Comercio, 2022) en su texto titulado ¿Desde qué edad se puede votar en las elecciones seccionales 2023?

**Tabla 14**

*Análisis de población y muestra*

<b>Datos de población y muestra</b>	
<b>Datos</b>	<b>Cifras</b>
Nivel de confianza	95%
Margen de Error	5%
Población de Guayaquil	1'950.205
Tamaño de Muestra	385

**Nota.** Datos de la población y muestra de estudio.

**Fuente:** (Consejo Nacional Electoral, s.f.)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2022)

### 3.5 Presentación y análisis de resultados

En el presente trabajo investigativo se obtuvo el análisis de las 10 parrillas de programación radial de la ciudad de Guayaquil, esto según un muestreo aleatorio estratificado, además de 10 entrevistas entre periodistas y productores de radios guayaquileñas y profesionales relacionados al campo medio ambiental.

#### 3.5.1 Análisis de las parrillas de programación radial de Guayaquil

**Tabla 15**

*Análisis de la parrilla de programación de Radio Forever*

<b>ANÁLISIS DE LAS PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN RADIAL</b>		
<b>Radio Forever 92.5FM</b>		
	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>
<b>Tipo de contenido de la parrilla, según Ley Orgánica de Comunicación Fuente especificada no válida. son:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Informativos -I</b></li> <li>• <b>De opinión -O</b></li> <li>• <b>Formativos/educativos/culturales -F</b></li> <li>• <b>Entretenimiento -E</b></li> <li>• <b>Deportivos -D;</b></li> <li>• <b>Publicitarios -P.</b></li> </ul>	El tipo de contenido que posee esta parrilla de programación es de: Informativo – I, Deportivo – D y de Entretenimiento -E.	El contenido de los programas que conforman la parrilla de Radio Forever se centran en informar y entretener de forma adecuada y responsable a un público familiar.
<b>Tipos de programas, según Fuente especificada no válida. son:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La Total</b></li> <li>• <b>La Segmentada</b></li> <li>• <b>La Especializada</b></li> </ul>	El tipo de programas transmitidos en esta parrilla es: La Segmentada.	El tipo de programas sería segmentado, esto se debe a que apunta a un público adulto y familiar ya que sus temáticas

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Radio Fórmula</b></li> </ul>	<p>tienen que ver tanto con lo deportivo, baladas e informativo con información variada para la familia, nutrición, salud, etc.</p>	
<p><b>Número de programas que conforman la parrilla</b></p>	<p>Son 6 programas que conforman la parrilla radial.</p>	<p>Estos programas se distribuyen en horarios y días de la semana, su transmisión se adecúa al público objetivo al que se desea llegar. Los programas que conforman esta parrilla son: Futbol Show Forever, Clásicos Forever, Money Coach, Al Borde de la Noche, Informativo Forever, Lo Que Usted Quiere Oír.</p>
<p><b>Duración de los programas</b></p>	<p>Los programas duran entre 1 hora y 3 horas con 2º minutos.</p>	<p>La duración de los programas depende de su relevancia y cantidad de contenido que necesita un tema para ser expuesto, un ejemplo es el Informativo Forever, su horario es de 6am a 9:20am, este espacio necesita esta cantidad de tiempo por las noticias</p>

---

que expone, además de comentarla.

---

**Días de transmisión de los programas**

Los programas se transmiten de lunes a viernes.

Los días de transmisión se basan en la periodicidad que la radio le ha dado a un espacio, en Radio Forever la mayoría de los programas se transmiten de lunes a viernes, sin embargo, existe una excepción con el espacio llamado Money Coach que solo sale al aire los miércoles, esto porque la temática no amerita, desde el punto de vista de la radio, transmitirse todos los días. Money Coach es un espacio donde te enseñan a manejar tus finanzas y tu economía familiar.

---

**Nota.** Datos de la parrilla de programación de Radio Forever.

**Fuente:** (Radio Forever, 2022)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2022)

**Tabla 16***Análisis de la parrilla de programación de Radio Armónica*

<b>ANÁLISIS DE LAS PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN RADIAL</b>		
<b>Radio Armónica 92.9 FM</b>		
	Descripción	Análisis
<b>Tipo de contenido de la parrilla, según Ley Orgánica de Comunicación Fuente especificada no válida. son:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Informativos -I</b></li> <li>• <b>De opinión -O</b></li> <li>• <b>Formativos/educativos/culturales -F</b></li> <li>• <b>Entretenimiento -E</b></li> <li>• <b>Deportivos -D;</b></li> <li>• <b>Publicitarios -P.</b></li> </ul>	El tipo de contenido que posee esta parrilla de programación es de: Informativo – I y de Entretenimiento -E.	El contenido de los programas que conforman la parrilla de Radio Armónica es para informar y entretener, sin embargo, no es apto para todo público ya que en base a las temáticas y su contenido se proyecta hacia oyentes adultos y adultos mayores.
<b>Tipos de programas, según Fuente especificada no válida. son:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La Total</b></li> <li>• <b>La Segmentada</b></li> <li>• <b>La Especializada</b></li> <li>• <b>Radio Fórmula</b></li> </ul>	El tipo de programas transmitidos en esta parrilla es: La Segmentada.	El tipo de programas sería segmentado, esto se debe a que apunta a un público adulto con gustos relacionados a lo informativo y al romance, los programas que conforman esta parrilla son enfocados en entretener con un ambiente romántico, además de informativo

		durante las horas de la mañana.
<b>Número de programas que conforman la parrilla</b>	Son 11 programas que conforman la parrilla radial.	Estos programas se distribuyen en horarios organizados por días y horas específicas seleccionadas para llegar al público más optimo. Los programas que conforman esta parrilla son: Un Café Con JJ, ADNoticias, Pequeña Compañía, Regresa A Mí, Quédate Conmigo, Completamente Enamorados, Bajo La Luz De La Luna, Cuando Calienta El Sol, Cuéntame Al Oído, Remember y Amor Para Todos.
<b>Duración de los programas</b>	Los programas duran entre 1 hora y 9 horas al aire.	La duración los programas se establece dependiendo de la extensión de un programa y su contenido, como ejemplo se tiene a Un Café con JJ, este es un programa informativo que se transmite en las mañanas cuenta con una duración de 2 horas, sin embargo, en la parrilla también se encuentra el programa Pequeña

---

		Compañía que expone éxitos románticos, este espacio tiene una duración de 9 horas, inicia a las 12horas y finaliza a las 18horas.
<b>Días de transmisión de los programas</b>	Los programas se transmiten de lunes a domingo.	Los programas que se transmiten de lunes a viernes son los que mayor periodicidad tienen, esto en base a su relevancia para el medio, en su mayoría son espacios dedicados para la música romántica y el entretenimiento. Los sábados cuentan con menos programas, sin embargo, abarcan desde las 6:30AM hasta las 22horas, por otro lado, los domingos solo tienen un programa llamado “Cuéntame al Oído” que se transmite desde las 12h00 hasta las 14h00.

---

**Nota.** Datos de la parrilla de programación de Radio Armónica.

**Fuente:** (Radio Armónica, 2022)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2022)

**Tabla 17***Análisis de la parrilla de programación de Radio Estrella*

<b>ANÁLISIS DE LAS PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN RADIAL</b>		
<b>Radio Estrella 92.1 FM</b>		
	Descripción	Análisis
<b>Tipo de contenido de la parrilla, según Ley Orgánica de Comunicación Fuente especificada no válida. son:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Informativos -I</b></li> <li>• <b>De opinión -O</b></li> <li>• <b>Formativos/educativos/culturales -F</b></li> <li>• <b>Entretenimiento -E</b></li> <li>• <b>Deportivos -D;</b></li> <li>• <b>Publicitarios -P.</b></li> </ul>	El tipo de contenido que posee esta parrilla de programación es de: Informativo – I y de Entretenimiento -E y Deportivo -D.	El contenido de los programas que conforman la parrilla de Radio Estrella es de carácter informativo debido a que tienen varios espacios como Noticiero Informativo y La Revista Del Medio Día que difunden noticias, además sus programas son de entretenimiento porque dan información de variedad y farándula como el espacio Viva las Mañanas, por otro lado, es deportivo porque posee varios programas con este enfoque en su contenido como: Estrellas del Deporte y En Pelotas. Esta estación radial apunta a un público joven y adulto.

<p><b>Tipos de programas, según Fuente especificada no válida. son:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La Total</b></li> <li>• <b>La Segmentada</b></li> <li>• <b>La Especializada</b></li> <li>• <b>Radio Fórmula</b></li> </ul>	<p>El tipo de programas transmitidos en esta parrilla es: La Segmentada.</p>	<p>El tipo de programas es de tipo segmentada, esto se debe a que su programación apunta a un nicho de público específico que busca entretenimiento, noticias e información deportiva. Su público objetivo son los adultos con gustos en los programas de entretenimiento, temáticas deportivas e informativas.</p>
<p><b>Número de programas que conforman la parrilla</b></p>	<p>Son 8 programas que conforman la parrilla radial.</p>	<p>Estos programas se distribuyen en horarios y días de la semana, su transmisión se adecúa al público objetivo al que se desea llegar. Los programas que conforman esta parrilla son: Noticiero Informado, Entre 20 y 30, Estrellas del Deporte, En Pelotas, Viva Las Mañanas, La Hora Pico, La Revista Del Medio Día, Vufé De Priscilla.</p>

<b>Duración de los programas</b>	Los programas duran entre 1 y 3 horas por día.	La duración de los programas varía según su relevancia y cantidad de contenido, por ejemplo, en el espacio Noticiero Informativo inicia de 6am a 7:30am, mientras que el programa Viva Las Mañanas inicia a las 9am y culmina a las 12 del mediodía.
<b>Días de transmisión de los programas</b>	Los programas se transmiten de lunes a viernes.	Los días de transmisión de los programas se centran entre semana laborable, es decir de lunes y viernes. Durante estos días se distribuyen los espacios radiales.

**Nota.** Datos de la parrilla de programación de Radio Estrella.

**Fuente:** (Radio Estrella, 2022)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2022)

**Tabla 18***Análisis de la parrilla de programación de Radio Redonda*

<b>ANÁLISIS DE LAS PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN RADIAL</b>		
<b>Radio Redonda 99.3 FM</b>		
	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>
<b>Tipo de contenido de la parrilla, según Ley Orgánica de Comunicación Fuente especificada no válida. son:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Informativos -I</b></li> <li>• <b>De opinión -O</b></li> <li>• <b>Formativos/educativos/culturales -F</b></li> <li>• <b>Entretenimiento -E</b></li> <li>• <b>Deportivos -D;</b></li> <li>• <b>Publicitarios -P.</b></li> </ul>	El tipo de contenido que posee esta parrilla de programación es de: Informativo – I y de Entretenimiento -E y Deportivo -D.	El contenido de los programas está direccionado a lo deportivo, sin embargo, dentro de dichos programas se da información que se categoriza como informativa y de entretenimiento.
<b>Tipos de programas, según Fuente especificada no válida. son:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La Total</b></li> <li>• <b>La Segmentada</b></li> <li>• <b>La Especializada</b></li> <li>• <b>Radio Fórmula</b></li> </ul>	El tipo de programas transmitidos en esta parrilla es: La Segmentada.	El tipo de programas es segmentado, esto se debe a que los espacios descritos dentro de esta parrilla son direccionados para un público joven y adulto que sientan afinidad con programas de carácter deportivo.

<b>Número de programas que conforman la parrilla</b>	Son 11 programas que conforman la parrilla radial.	Los programas que conforman la parrilla varían según al público al que desean llegar, dentro de esta radio se pueden observar que existen múltiples programas, entre ellos están: La Cantera del Rey, Harta Pelota, Pelota Maestra, Aló Fútbol, Palabra Redonda, Jugando En La ciudad, Mira Quién Habla, Patas y Piernas, Destino a Qatar, Fanboleros en la Radio Redonda y Los Amarillos Somos Más.
<b>Duración de los programas</b>	Los programas duran entre 1 y 2 horas al día.	La duración de los programas de esta parrilla radial varía dependiendo de la cantidad y relevancia del contenido de cada espacio, por ejemplo, el programa La Cantera del Rey dura 1 hora, inicia a las 6AM y culmina a las 8AM, mientras que el espacio Palabra Redonda

---

comienza a las 2PM y termina a las 4PM.

---

**Días de transmisión de los programas**

Los programas se transmiten de lunes a domingo.

Los días de transmisión de los programas marcan la periodicidad de este, de lunes a sábado están al aire los programas principales de la estación radial, mientras que los domingos se transmiten el reprise se los espacios que ya se difundieron entre semana.

---

**Nota.** Información de la parrilla de programación de Radio Redonda.

**Fuente:** (Radio Redonda, 2022)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2022)

**Tabla 19***Análisis de la parrilla de programación de Radio Elite*

<b>ANÁLISIS DE LAS PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN RADIAL</b>		
<b>Radio Elite 99.7 FM</b>		
	Descripción	Análisis
<b>Tipo de contenido de la parrilla, según Ley Orgánica de Comunicación Fuente especificada no válida. son:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Informativos -I</b></li> <li>• <b>De opinión -O</b></li> <li>• <b>Formativos/educativos/culturales -F</b></li> <li>• <b>Entretenimiento -E</b></li> <li>• <b>Deportivos -D;</b></li> <li>• <b>Publicitarios -P.</b></li> </ul>	El tipo de contenido que posee esta parrilla de programación es de: Informativo – I y de Entretenimiento -E y Deportivos -D.	El contenido de los programas que conforman la parrilla de Radio Elite se enfoca en informar, entretener y difundir información deportiva.
<b>Tipos de programas, según Fuente especificada no válida. son:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La Total</b></li> <li>• <b>La Segmentada</b></li> <li>• <b>La Especializada</b></li> <li>• <b>Radio Fórmula</b></li> </ul>	El tipo de programas transmitidos en esta parrilla es: La Segmentada.	El tipo de programas que conforma esta parrilla sería segmentado, esto se debe a que los programas están diseñados para un público joven, y adulto con afinidad a las noticias, el deporte y al entretenimiento.
<b>Número de programas que conforman la parrilla</b>	Son 7 programas que conforman la parrilla radial.	Estos programas son variados y se distribuyen en diferentes horarios y

---

		días, esto según al público que se desea llegar. Los programas que conforman esta parrilla son: Elite Noticias, Contigo En Casa, El Consultorio, Elite Deportes, Cabina Elite, Trendy y Sonidos En La Noche.
<b>Duración de los programas</b>	Los programas duran entre 45 minutos y 1 hora y media.	La duración de los programas depende de su relevancia y cantidad de contenido que necesita un tema para ser expuesto, un ejemplo es Elite Noticias Segunda Emisión que inicia a las 12H00 y culmina a las 12H00, mientras que Cabina Elite empieza a las 16H00 y termina a las 17H00.
<b>Días de transmisión de los programas</b>	Los programas se transmiten de lunes a viernes.	Los días de programación son de lunes a viernes, sin embargo, no todos los programas se transmiten regularmente en estos días, por ejemplo, Elite Noticias se transmite de lunes a viernes en un

---

---

mismo horario, mientras que Trendy sale al aire los días lunes, miércoles y viernes. Por otro lado, Sonidos en la Noche solo se transmite de lunes a jueves.

---

**Nota.** Información de la parrilla de programación de Radio Élite.

**Fuente:** (Rdio Elite, 2022)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2022)

**Tabla 20***Análisis de la parrilla de programación de Radio Once Q*

<b>ANÁLISIS DE LAS PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN RADIAL</b>		
<b>Radio Once Q 104.9 FM</b>		
	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>
<b>Tipo de contenido de la parrilla, según Ley Orgánica de Comunicación Fuente especificada no válida. son:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Informativos -I</b></li> <li>• <b>De opinión -O</b></li> <li>• <b>Formativos/educativos/culturales -F</b></li> <li>• <b>Entretenimiento -E</b></li> <li>• <b>Deportivos -D;</b></li> <li>• <b>Publicitarios -P.</b></li> </ul>	El tipo de contenido que posee esta parrilla de programación es de: Informativo – I, Entretenimiento -E, Formativo/educativo/ Cultural -F,	El tipo de contenido de radio Once Q es variado, posee múltiples programas que presentan un contenido específico, entre ellos está el entretener, difundir información de carácter cultural e informar.
<b>Tipos de programas, según Fuente especificada no válida. son:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La Total</b></li> <li>• <b>La Segmentada</b></li> <li>• <b>La Especializada</b></li> <li>• <b>Radio Fórmula</b></li> </ul>	El tipo de programas transmitidos en esta parrilla es: La Segmentada.	El tipo de programas que presenta radio Once Q es segmentado, esto se debe a que cada uno de los espacios apunta a un público en específico, esto lo logra gracias a una temática en específico que tiene un target de personas. Entre sus programas están: Fusión Musical,

---

Nuestras Costumbres,  
 Desayunando con  
 Noticias y Música,  
 Magic in the Morning,  
 Café Con Jazz, El Vufe  
 de Priscila, Conexión  
 DeÉxitos  
 Contemporáneos y  
 Público Joven,  
 Seducción Musical,  
 Rescatemos Nuestra  
 Identidad, Desayunando  
 con Noticias y  
 Música 11Q Noticias,  
 Sabatina.

---

**Número de programas que conforman  
 la parrilla**

Esta parrilla de  
 programación está  
 conformada por 11  
 programas.

La parrilla de  
 programación está  
 conformada por  
 múltiples programas que  
 están dedicados a un  
 público específico, entre  
 los programas que  
 conforman esta parrilla  
 están: Fusión Musical,  
 Nuestras Costumbres,  
 Desayunando con  
 Noticias y Música,  
 Magic in the Morning,  
 Café Con Jazz, El Vufe  
 de Priscila, Conexión  
 DeÉxitos

---

		Contemporáneos y Público Joven, Seducción Musical, Rescatemos Nuestra Identidad, Desayunando con Noticias y Música 11Q Noticias, Sabatina.
<b>Duración de los programas</b>	Los programas duran en promedio entre 1 hora y 6 horas en estar al aire.	La duración de los programas de esta parrilla radial es variada, depende de su horario y relevancia. Un ejemplo es el espacio llamado Fusión Musical, que se transmite entre semana en un horario de 00h00 hasta las 06h00, por otro lado, hay programas con menos duración como el denominado Nuestras Costumbres, este espacio inicia a las 6h00 y culmina a las 7h00.
<b>Días de transmisión de los programas</b>	Los programas se transmiten de lunes a viernes y los fines de semana, es decir, sábados y domingos	La cantidad de días en los que se transmite un programa radial indica la periodicidad con el que se da el contenido de dicho programa, de lunes a viernes se transmiten

---

programas como: Fusión Musical, Nuestras Costumbres y Desayunos Con Noticias y Música, por otro lado, los fines de semana se transmiten espacios como: Nuestras Costumbres y las Sabatinas.

---

**Nota.** Información de la parrilla de programación de la Radio Once Q.

**Fuente:** (Once Q , 2022)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2022)

**Tabla 21***Análisis de la parrilla de programación de Radio Fabu*

<b>ANÁLISIS DE LAS PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN RADIAL</b>		
<b>Radio Fabu 105.7 FM</b>		
	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>
<b>Tipo de contenido de la parrilla, según Ley Orgánica de Comunicación Fuente especificada no válida. son:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Informativos -I</b></li> <li>• <b>De opinión -O</b></li> <li>• <b>Formativos/educativos/culturales -F</b></li> <li>• <b>Entretenimiento -E</b></li> <li>• <b>Deportivos -D;</b></li> <li>• <b>Publicitarios -P.</b></li> </ul>	El tipo de contenido que posee esta parrilla de programación es de: Entretenimiento -E.	El contenido de los programas que conforman la parrilla de radio Fabu se enfoca en ser de entretenimiento utilizando el romance y la música como su principal contenido en los programas.
<b>Tipos de programas, según Fuente especificada no válida. son:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La Total</b></li> <li>• <b>La Segmentada</b></li> <li>• <b>La Especializada</b></li> <li>• <b>Radio Fórmula</b></li> </ul>	El tipo de programas transmitidos en esta parrilla es: La Segmentada.	El tipo de programas que se transmite en la parrilla de programación es segmentado, esto se debe a que todos sus espacios radiales están relacionados con temáticas de música romántica, es por esto que su programación posee un público objetivo segmentado en

		amantes de la música romántica.
<b>Número de programas que conforman la parrilla</b>	Son 9 programas que conforman la parrilla radial.	Los programas de la radio Fabu se distribuyen a lo largo de la semana y cumplen un rol específico dependiendo del horario que se les ha asignado. Los programas que conforman esta parrilla son: Música Continua, Levantado, Corazones Cautivos, Cómplices, Conectados, Música Para Enamorados, Hola Carito, Fines De Semana Fabu y Esenciales.
<b>Duración de los programas</b>	Los programas duran un aproximado entre 3 y 6 horas. Es importante precisar que los días Sábado la radio Fabu tiene un espacio llamado Fines De Semana Fabu que dura todo el día.	La duración de los programas dentro de esta parrilla de programación depende del día, su relevancia y la cantidad de contenido que se expondrá dentro de ese espacio. Por ejemplo, el programa Música continua inicia a las 00:00 horas y culmina a las 6:00 de la mañana, por otro lado,

---

		Conectados empieza a las 15:00 y termina a las 18:00.
<b>Días de transmisión de los programas</b>	Los programas son transmitidos de lunes a domingo.	Los días en que se transmiten los programas determina la periodicidad en que se manda al aire información específica. Entre semana tenemos programas como: Levantados, Corazones Cautivos y Música Continua. Durante los fines de semana solo se transmite: Fines De Semana Fabu y Esenciales.

---

**Nota.** Información de la parrilla de programación de la Radio Fabu.

**Fuente:** (Radio Fabu , 2022)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2022)

**Tabla 22***Análisis de la parrilla de programación de Radio i99*

<b>ANÁLISIS DE LAS PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN RADIAL</b>		
<b>Radio i99</b>		
	<b>Descripción</b>	<b>Análisis</b>
<b>Tipo de contenido de la parrilla, según Ley Orgánica de Comunicación Fuente especificada no válida. son:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Informativos -I</b></li> <li>• <b>De opinión -O</b></li> <li>• <b>Formativos/educativos/culturales -F</b></li> <li>• <b>Entretenimiento -E</b></li> <li>• <b>Deportivos -D;</b></li> <li>• <b>Publicitarios -P.</b></li> </ul>	El tipo de contenido que posee esta parrilla de programación es de: Informativo – I, Formativo/educativo/ Opinión – O, Deportivo – D y Entretenimiento -E.	El contenido de este programa se enfoca en proporcionar temáticas relacionadas a lo periodístico, segmentos de opinión y programas de variedad y entretenimiento en donde se incluyen los espacios musicales.
<b>Tipos de programas, según Fuente especificada no válida. son:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La Total</b></li> <li>• <b>La Segmentada</b></li> <li>• <b>La Especializada</b></li> <li>• <b>Radio Fórmula</b></li> </ul>	El tipo de programas transmitidos en esta parrilla es: La Segmentada.	El tipo de programas que presenta esta radio es Segmentada, esto se debe a que los espacios están dirigidos a un público que es partidario a escuchar temas informativos, de opinión y de variedades con entretenimiento musical.
<b>Número de programas que conforman la parrilla</b>	Son 24 programas que se distribuyen a través de la semana laboral (lunes a viernes) y los fines	Los programas se distribuyen a través de la semana dependiendo de su contenido, seguimiento y relevancia

	de semana (sábados y domingos)	para la audiencia. Los espacios que conforman esta parrilla son: Diálogo, Conexión Stereo, Me Time, Bla Bla Bla, Aquí Para Todas, Diálogo Fútbol, Diálogo Segunda Emisión, Te Acuerdas De, De Punta A Punta, Péndulo, Aprendiendo De Valientes, Diálogo De La Tarde, Punto A Parte, De Frente Con Los Artieda, Diálogo Nocturno, Te Acuerdas De Romántico, Te Acuerdas De Dance, El Purgatorio, Me Quedé En Los 80, On The Run, Los Especiales De Te Acuerdas De, Los Domingos de Santiago, El Meollo De La Semana, Emprendimientos y Vocerías.
<b>Duración de los programas</b>	Los programas duran un promedio de tiempo de entre 30 minutos y 3 horas.	La duración de los programas está definida por los contenidos y la relevancia de estos.

---

Como ejemplo se tiene los siguientes espacios radiales de i99: Diálogo transmitido de lunes a viernes en horarios de 6:00 a 10:00, Aquí Para Todos transmitido de lunes a viernes de 12:00 a 13:00 y De Punta a Punta transmitido lunes, miércoles y viernes de 16:00 a 16:30 horas.

---

**Días de transmisión de los programas**

Los programas se transmiten durante la semana laborable de lunes a viernes y los fines de semana sábados y domingos.

La cantidad de días en los que se transmite un programa define la periodicidad y seguimiento que se le da a su contenido. De lunes a viernes se transmiten los espacios de: Diálogo, Conexión Stereo, Me Time, Bla Bla Bla, Aquí Para Todas, Diálogo Fútbol, Diálogo Segunda Emisión, Te Acuerdas De, Aprendiendo De Valientes, Diálogo De La Tarde, Punto A Parte, De Frente Con Los Artieda, Diálogo Nocturno.

---

---

Los programas transmitidos los lunes, miércoles y viernes son: De Punta A Punta, Péndulo.

De lunes a miércoles se transmite el programa Te Acuerdas De Romántico.

Los jueves y viernes sale al aire el programa Te Acuerdas De Dance.

El sábado se transmiten los programas: El Purgatorio, Me Quedé En Los 80, El Meollo De La Semana, Emprendimientos y Vocerías.

Los sábados y domingos salen al aire los espacios: On The Run, Los Especiales De Te Acuerdas De.

Los domingos se transmite el programa Los Domingos de Santiago.

---

**Nota.** Información de la parrilla de programación de la Radio i99.

**Fuente:** (Quinde , 2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2022)

**Tabla 23***Análisis de la parrilla de programación de Radio Canela*

<b>ANÁLISIS DE LAS PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN RADIAL</b>		
<b>Radio Canela 90.5 FM</b>		
	Descripción	Análisis
<b>Tipo de contenido de la parrilla, según Ley Orgánica de Comunicación Fuente especificada no válida. son:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Informativos -I</b></li> <li>• <b>De opinión -O</b></li> <li>• <b>Formativos/educativos/culturales -F</b></li> <li>• <b>Entretenimiento -E</b></li> <li>• <b>Deportivos -D;</b></li> <li>• <b>Publicitarios -P.</b></li> </ul>	El tipo de contenido que posee esta parrilla de programación es de: Informativo – I y de Entretenimiento -E.	El contenido de los programas que conforman esta parrilla radial es de entretenimiento e informativo, esto se debe a que su enfoque es de distraer a sus radioyentes.
<b>Tipos de programas, según Fuente especificada no válida. son:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La Total</b></li> <li>• <b>La Segmentada</b></li> <li>• <b>La Especializada</b></li> <li>• <b>Radio Fórmula</b></li> </ul>	El tipo de programas transmitidos en esta parrilla es: La Segmentada.	El tipo de programas que se transmiten en radio Canela son segmentados, el público al que apuntan es a personas amantes del humor y la música.
<b>Número de programas que conforman la parrilla</b>	Son 6 programas que conforman la parrilla radial.	Estos programas son distribuidos a los largos de los días de la semana, esto para ubicarlos en un horario adecuado para el público al que desean

		llegar. Los programas que conforman esta parrilla son: A Filo De Cama, Radiación Temprana, Canela Íntima, El Show De Los Miembros, Tacos, Canela Y Chile; y Salsa Viva.
<b>Duración de los programas</b>	Los programas duran entre 2 y 4 horas.	La duración de cada programa depende de su contenido. Por ejemplo, el espacio llamado Tacos, Canela y Chile inicia a las 15:00 y culmina a las 18:00. Por otro lado, el espacio A Filo de Cama empieza a las 05:00 y termina a las 08:00.
<b>Días de transmisión de los programas</b>	Los programas se transmiten de lunes a viernes.	Los días de programación están establecidos de lunes a viernes, esto se debe a que les dan periodicidad a todos sus programas dentro de los días laborables de la semana.

**Nota.** Información de la parrilla de programación de Radio Canela.

**Fuente:** (Canela Radio Corp , 2022)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2022)

**Tabla 24***Análisis de la parrilla de programación de Radio La Tuya*

<b>ANÁLISIS DE LAS PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN RADIAL</b>		
<b>Radio La Tuya 104.5 FM</b>		
	Descripción	Análisis
<b>Tipo de contenido de la parrilla, según Ley Orgánica de Comunicación Fuente especificada no válida. son:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Informativos -I</b></li> <li>• <b>De opinión -O</b></li> <li>• <b>Formativos/educativos/culturales -F</b></li> <li>• <b>Entretenimiento -E</b></li> <li>• <b>Deportivos -D;</b></li> <li>• <b>Publicitarios -P.</b></li> </ul>	El tipo de contenido que posee esta parrilla de programación es de: Entretenimiento -E.	El contenido de los programas de esta parrilla radial es de entretenimiento, esto se debe a que el principal enfoque de cada uno de los espacios es el de distraer a los oyentes.
<b>Tipos de programas, según Fuente especificada no válida. son:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La Total</b></li> <li>• <b>La Segmentada</b></li> <li>• <b>La Especializada</b></li> <li>• <b>Radio Fórmula</b></li> </ul>	El tipo de programas transmitidos en esta parrilla es: La Segmentada.	El tipo de programas que se transmite dentro de radio La Tuya es segmentada, esto es porque su contenido está direccionado a un público amante del humor y de la música.
<b>Número de programas que conforman la parrilla</b>	Son 9 programas que conforman la parrilla radial.	Estos programas son distribuidos a los largos de los días de la semana, esto para ubicarlos en un

		<p>horario adecuado para el público al que desean llegar. Los programas que conforman esta parrilla son: Chicha Adicta, El Baúl De La Tuya, El Cumbión, La Tuya Mix, Entre Copa Y Copa, Música Continua, La Casa De La Tuya y Las Pegaditas De La Tuya</p>
<b>Duración de los programas</b>	<p>Los programas duran entre 1 hora y 6 horas.</p>	<p>La duración de los programas varía dependiendo de su contenido. Por ejemplo, Chicha Adicta inicia a las 06:00 y termina a las 12:00. Por otra parte, El Cumbión empieza a las 14:00 y culmina a las 15:00.</p>
<b>Días de transmisión de los programas</b>	<p>Los programas se transmiten de lunes a viernes.</p>	<p>Los días de programación están establecidos de lunes a viernes, esto se debe a que les dan periodicidad a todos sus programas dentro de los días laborables de la semana. Es importante precisar</p>

---

que los programas La Casa De La Tuya y Las Pegaditas De La Tuya son espacios que solo se transmiten los viernes.

---

**Nota.** Información de la parrilla de programación de Radio La Tuya.

**Fuente:** (Radio La Tuya , 2022)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2022)

### 3.5.1.1 Análisis de resultados de las 10 parrillas de programación de las radios de Guayaquil

De acuerdo a las 10 parrillas de programación radial analizadas de forma aleatoria se determinó que el tipo de contenido que predomina es de entretenimiento, lo cual comparada en una escala de 10 radios, 10 abordan temáticas para entretener a la audiencia, por otra parte está el contenido de información, en las que 8 de cada 10 emisoras lo transmiten, sin embargo, se observó también que, 5 de cada 10 radios difunden tópicos relacionados al deporte y tan sólo 1 de cada 10 difunden espacios culturales o de opinión.

Cabe recalcar que, de las parrillas analizadas se evidenció que ningún medio de comunicación radial incluye actualmente un programa de educación ambiental.

### 3.5.2 Cuadros con las respuestas de los entrevistados

**Tabla 25**

*Entrevista a Pablo Olea*

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
<b>1. ¿Qué percepción tiene respecto a los programas medioambientales transmitidos a través de las radios en el Ecuador?</b>	No existen programas en donde se involucren temas medioambientales, los pocos espacios que pueden existir cuentan con un tiempo muy reducido, además que estos segmentos se relacionan con empresas que se dedican a la recolección de basura que enseñan formas de reciclar, un ejemplo es instruir sobre “las tres R”, sin embargo, a nivel de Guayaquil no se ha escuchado de la existencia de un espacio en el que se analicen temas medioambientales.

---

**2. Como productor o periodista ¿Considera que la población en Ecuador está interesada en escuchar programas de educación ambiental?**

Existe una mínima cantidad de personas que están interesadas por la temática medioambiental, a nuestra sociedad no le interesa el educarse y esto tiene que ver mucho con los lineamientos que los medios de comunicación, en este caso la radio, difunden. A los medios les interesa más el sensacionalismo, el morbo, la farándula y temas deportivos, sin embargo, las radios no le dan la apertura a la población de poder conocer sobre temas medioambientales. Esta problemática se presenta desde hace muchos años atrás. Se ha querido implementar en la educación el tema del reciclaje, pero es muy complicado, no existen políticas netamente comunicacionales donde se puedan desarrollar este tipo de temarios o de enfoques para temáticos ambientales.

---

**3. ¿Cuáles serían las principales razones por las que dentro de las radios de Guayaquil no se ha implementado un programa de educación ambiental?**

Los motivos por los cuales no hay, en las parrillas de programación radial, un espacio que se dedique para hablar sobre el medio ambiente, temáticas reciclaje y de cuidar nuestro mundo es porque nosotros estamos mercantilizados, es decir, a las radios les interesa más las pautas y ganar más dinero con acuerdos en conjunto con otras empresas que educar a nuestra población. A las mayorías de las radios de la ciudad de Guayaquil les interesa más el pautar con empresas para que el dueño de esta y los que están tras el micrófono salga enriquecidos,

---

---

esto porque se dan a conocer más, entre más se pauten más ingresos hay, entre más basura más sintonizan, en conclusión, no hay o no habrá un espacio de educación sobre el medio ambiente si es que las políticas de las radios y de los medios de comunicación y de nuestra ley de comunicación no cambian.

---

**4. Desde su punto profesional, ¿Qué ventajas podría tener la estación radial al incluir programas de educación ambiental?**

Todo el tema de ambientalismo, cuidado de la naturaleza, hacer conciencia y educar acerca de estos tópicos recién se está empezando, es decir, está en feto, esto para poder desarrollar una idea y que los medios los medios de comunicación adopten y acojan en sus parrillas. Por el momento, para ningún medio de comunicación tendría alguna ventaja al incluir un programa en donde se eduque en temas medioambientales.

---

**5. ¿Qué se necesitaría para crear y difundir información dentro de un espacio dedicado a la educación ambiental?**

Creo que se debería implementar ciertos ítems o artículos en la ley de comunicación, en donde se exija el educar sobre los temas ambientalistas sea esencial y no optativo en los diferentes espacios radiales. En algún tiempo se implementó sobre las diferentes culturas y razas que existen y esto en muchos medios se acogió y se está implementando, entonces, considero que se debería hacer unas reformas en los lineamientos de radiodifusión o en la ley de comunicación para poder implementar este tipo de contenidos.

---

**6. ¿Considera adecuado implementar programas de educación ambiental en una**

Todo lo que sea para educar y cuidar nuestra tierra es importante y necesario. Se debería

---

**parrilla radial en la ciudad de Guayaquil?****¿Por qué?**

tener en todos los programas, en todas las radios espacios donde se hable sobre estos temas y que sea en horarios de mayor audiencia, entiéndase en horas de la mañana y tarde, esto con el objetivo de tener mayor difusión sobre las temáticas de medio ambiente. Para Guayaquil específicamente, que es una ciudad que contamina mucho sería esencial y urgente implementar este tipo de contenidos y poder tener una buena difusión en las diferentes radios.

---

**Fuente:** Olea, P (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Tabla 26***Entrevista a Ronald Vences*

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
<b>1. ¿Qué percepción tiene respecto a los programas medioambientales transmitidos a través de las radios en el Ecuador?</b>	No recuerdo que haya existido un programa medioambiental que yo haya escuchado en alguna radio del Ecuador, si recuerdo un programa es muy probable que fue algo retransmitido de un canal de televisión hacia la radio que suele pasar por ejemplo con los noticieros que los retransmiten a través de las radios.
<b>2. Como productor o periodista ¿Considera que la población en Ecuador está interesada en escuchar programas de educación ambiental?</b>	Considero que la población de Ecuador no está interesada en escuchar un programa de educación ambiental y probablemente le interese más un programa de educación ambiental televisivo que brinde la posibilidad quizás de ver y observar ciertos detalles a tener que escucharlos.
<b>3. ¿Cuáles serían las principales razones por las que dentro de las radios de Guayaquil no se ha implementado un programa de educación ambiental?</b>	Desde mi perspectiva la principal razón es que la radio es mucho más imaginaria, te creas una idea de lo que vez, pero cuando se tratan temas de educación ambiental creo que es mucho mejor graficarlos, poder tener ciertos detalles con imágenes o con el texto necesario para poderlo fundamental, creo que sería mucho más atractivo un programa a través de un medio digital ya que es lo que está en auge tomando en cuenta que representaría menor costo.
<b>4. Desde su punto profesional, ¿Qué ventajas podría tener la estación radial al</b>	Una estación radial que incluya un programa de educación ambiental podría tener la ventaja de que al realizar un programa muy

---

**incluir programas de educación ambiental?**

interactivo que logre enganchar al oyente con los conductores a través de premios o algún tipo de trivias pueda lograr captar una audiencia que se mantenga firme y que continuamente consuma este tipo de programas, esta sería una de las ventajas principales.

---

**5. ¿Qué se necesitaría para crear y difundir información dentro de un espacio dedicado a la educación ambiental?**

Considero que para crear un programa o difundir información en relación a la educación ambiental y que tenga mayor impacto se debe tomar como referencia otros programas que se han hecho internacionalmente y que hayan tenido buenos resultados, es complicado el tema porque la cultura nuestra no adopta este tipo de programas como para consumirlos continuamente, estos programas de hecho suelen ser solo los fines de semana o probablemente una vez por semana, pero un programa diario de educación ambiental probablemente no deje buenos resultados en cuanto audiencia, pero si es importante que existan porque te pueden entregar información que normalmente no la conoces porque no consumes este tipo de programa, sin embargo existe mayor interés por programas enlatados, deportivos, farándula. El ecuatoriano por naturaleza no le gusta mucho leer y no le gusta mucho educarse de estos temas específicamente.

---

---

**6. ¿Considera adecuado implementar programas de educación ambiental en una parrilla radial en la ciudad de Guayaquil? ¿Por qué?**

Si sería viable implementar un programa de educación ambiental en una radio en Guayaquil iniciando una vez por semana y tomando en cuenta de que hay que buscar el mecanismo para que se convierta en un programa atractivo, funciona mucho el tema de las trivias y los premios y tratar que exista mucha interacción para que la gente pueda ir adoptando ese interés por la educación ambiental como un tema de consumo a través de un medio radial, sin embargo lo más recomendable sería manejarlo a través de un programa de televisión digital, me parece que es mucho más viralizable y podría tener mayor audiencia.

---

**Fuente:** Vinces, R (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Tabla 27***Entrevista a José Ochoa Aguilar*

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
<b>1. ¿Qué percepción tiene respecto a los programas medioambientales transmitidos a través de las radios en el Ecuador?</b>	A mí me encantaría que existan programas de distinto contenido, pero el tema pasa por la captación en nuestra sociedad, lastimosamente tenemos un gran número de personas que lo que quieren escuchar es vulgaridad o el chisme, chiste u ofensa. Cuando hablamos de contenido de alto nivel cultural se necesitaría un gran método para que exista captación del público como tal sino va a ser muy difícil.
<b>2. Como productor o periodista ¿Considera que la población en Ecuador está interesada en escuchar programas de educación ambiental?</b>	Lastimosamente nuestra sociedad no está preparada para poder escuchar, ver o atender este tipo de contenidos, tendríamos que remover mucho las bases y cimientos para que nuestros jóvenes por ejemplo en lugar de pasar horas en la red social TikTok quisieran pasar horas investigando, entonces es bastante complejo, no puedo decir imposible porque se puede buscar la manera de interactuar, pero va a costar cierto grado de trabajo.
<b>3. ¿Cuáles serían las principales razones por las que dentro de las radios de Guayaquil no se ha implementado un programa de educación ambiental?</b>	Para esta respuesta voy a ser directo y concreto, no se implementa un programa de esta naturaleza porque no va a llamar la atención de lo que hemos explicado anteriormente, entonces si tú no puedes vender un programa de radio, no le sacas réditos lo que haces es irte en contra de tu

	bolsillo, hablo directamente de lo que pueden pensar los dueños de un medio como tal.
<p><b>4. Desde su punto profesional, ¿Qué ventajas podría tener la estación radial al incluir programas de educación ambiental?</b></p>	<p>Lo que creo desde mi perspectiva es que es una apuesta, hablar de medio ambiente, del arte, de la filosofía, por ejemplo, en medios de comunicación, esto sería fantástico, tener programas semanas, no diarios, o los sábados o domingos, sin embargo, son grandes apuestas, si se logra consolidar un programa de educación ambiental de esta manera creo que funcionaría muchísimo mejor tocando algunos temas como el medio ambiente, filosofía, etc. Implementando estas estrategias, si se logra consolidar, la emisora que lo haga va a ser catalogada como una revolucionaria porque no lo han hecho últimamente los medios guayaquileños y si lo han hecho no han logrado el objetivo que es llamar la plena atención de los oyentes.</p>
<p><b>5. ¿Qué se necesitaría para crear y difundir información dentro de un espacio dedicado a la educación ambiental?</b></p>	<p>Para poder crear y difundir información dentro del espacio de educación ambiental, hay que estar empapado en el tema, hay que investigar muchísimo, hay que hacer investigación de campo, no solo se puede se puede hacer esto por medio de un teléfono y tratar de convencer a la gente que es una necesidad para ellos poder conocer, poder empaparse un poco más de aquello, vale la pena implementar siempre la dinámica, eso va a permitir que el oyente esté enganchado e</p>

---

interesado, sin dinámica no hay nada. Dar solo la información como tal no va a cuadrar.

---

**6. ¿Considera adecuado implementar programas de educación ambiental en una parrilla radial en la ciudad de Guayaquil? ¿Por qué?**

Sería fabulosos poder escuchar un sábado o un domingo algo referente al medio ambiente, lo que está sucediendo en las playas de la costa, lo que está pasando en los páramos, me gustaría saber un poco más de la protección que se le está dando al medio ambiente en la zona de la amazonia, sería fabuloso, hay mucho de qué hablar, mucho que tratar, pero siempre y cuando a mí me logre generar expectativa, si no hay expectativa no hay nada.

---

**Fuente:** Ochoa, J (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Tabla 28***Entrevista a Pablo Dillon*

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
<b>1. ¿Qué percepción tiene respecto a los programas medioambientales transmitidos a través de las radios en el Ecuador?</b>	Mi percepción es negativa porque lastimosamente los programas actuales de radio se enfocan en política y crónica roja, creo que esas temáticas les gusta más a la gente, pero sería interesante implementar programas que hablen de la vida silvestre de los animales, eventos ambientales y la divulgación científica relacionada a temas ambientales, esto enriquecería mucho al conocimiento de la gente respecto a estos temas. Considero además que las personas no están enteradas de que los parques se están deforestando. En conclusión, creo que deberían incluirse programas de educación ambiental en la sección de sociedad para mitigar la escasez de estos temas en las personas.
<b>2. Como productor o periodista ¿Considera que la población en Ecuador está interesada en escuchar programas de educación ambiental?</b>	Yo considero que si, porque sobre todo la parte ambiental se une con lo que es el turismo. En la radio donde trabajo se está difundiendo el programa Ruta 1.030 Am donde se hablan temas como: costumbres, culturas de cada cantón y provincia. En mi tema de sustentación realicé un estudio en Milagro sobre plantas ornamentales que se están extinguiendo porque no se le está dando interés en los programas educativos, considero que en las escuelas y colegios deberían activar campañas para impulsar lo

	que es los temas ambientales enfocados en plantas.
<b>3. ¿Cuáles serían las principales razones por las que dentro de las radios de Guayaquil no se ha implementado un programa de educación ambiental?</b>	La problemática principal es que a la gente en general le gusta mucho el morbo, escuchar o ver noticias relacionadas con sangre o delincuencia. A la gente también les gusta el deporte o las entrevistas a políticos y más ahora que se vienen las elecciones, es más la mayoría de los políticos no promocionan los temas ambientales.
<b>4. Desde su punto profesional, ¿Qué ventajas podría tener la estación radial al incluir programas de educación ambiental?</b>	Diría que muchas ventajas, esto porque la audiencia debe de enterarse de que existe la parte de las ciencias naturales, esto porque ayuda a conocer un poco más la vida de una planta al crecer, además de saber temas de agricultura como: los frutos, el saber de dónde provienen estos frutos o que cuidados se le tuvo que dar a la planta para que prospere.
<b>5. ¿Qué se necesitaría para crear y difundir información dentro de un espacio dedicado a la educación ambiental?</b>	Que los noticieros se extiendan un poco más en los temas ambientales educacionales, esto porque se centran mucho en la parte de impacto como robos y delincuencia, eso es importante, pero también se debe hablar de los árboles o el mal cuidado de estos en las instituciones públicas. Todas estas temáticas ambientales deben tener protagonismo, se debe fomentar la parte productiva de los sectores agrícolas.

---

**6. ¿Considera adecuado implementar programas de educación ambiental en una parrilla radial en la ciudad de Guayaquil? ¿Por qué?**

Considero que sí y es más hasta las radios de las universidades también deberían tomar esta iniciativa, se debe implementar mucho la divulgación científica porque también es importante conocer la teoría de lo que es el proceso de una planta, el proceso de elección de los frutos para llegar al mercado, es que la gente debe enterarse de eso, además recomiendo que las radios pauten con campañas, esto para hacer eventos en los que se inviten a la gente en general, estudiantes de colegios y escuelas para que se les pueda explicar detalladamente de donde viene cada producto.

---

**Fuente:** Dillon, P (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Tabla 29***Entrevista a Valentina Mendoza*

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
<b>1. ¿Qué percepción tiene respecto a los programas medioambientales transmitidos a través de las radios en el Ecuador?</b>	Hoy en día no se escucha programas radiales medioambientales que tengan la misma acogida que en su tiempo tuvo el programa "Menos es más" del que fue partícipe Valeria, hay escocés del dominio del tema y tampoco es un mercado interesante para la audiencia y más que nada si las personas que los conducen no son verdaderos embajadores del tema.
<b>2. Como productor o periodista ¿Considera que la población en Ecuador está interesada en escuchar programas de educación ambiental?</b>	Como periodista considera que sí hay gente que se interesa en temas medioambientales y que son especialmente inmiscuidos en este círculo o personas que buscan un cambio de perspectivas.
<b>3. ¿Cuáles serían las principales razones por las que dentro de las radios de Guayaquil no se ha implementado un programa de educación ambiental?</b>	Si se ha implementado pero el problema es la falta de continuidad que existe de estos tipos de programas medioambientales, ya sea porque no hay presupuesto o distintas razones no continuas.
<b>4. Desde su punto profesional, ¿Qué ventajas podría tener la estación radial al incluir programas de educación ambiental?</b>	Las ventajas que puede tener una radio al incluir un programa de educación ambiental es contribuir con la sociedad, lo cual es un compromiso que como ciudadanos se debe hacer, Valeria comenta que dentro de la radio i99 se ha lanzado al aire uno o dos programas ambientales, en su caso actualmente ella tiene un segmento relacionado al tema ambiental.

---

**5. ¿Qué se necesitaría para crear y difundir información dentro de un espacio dedicado a la educación ambiental?**

Para poder difundir un programa de educación ambiental se necesitan ganas de crear un contenido de valor y real, además de personas que estén comprometidas con la causa.

---

**6. ¿Considera adecuado implementar programas de educación ambiental en una parrilla radial en la ciudad de Guayaquil? ¿Por qué?**

Primero se debe estudiar qué tipo de radio es, cual es el nicho de esta y el horario de transmisión del programa.

---

**Fuente:** Mendoza, V (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Tabla 30***Entrevista a Nicole Bustamante Adum*

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
<b>1. ¿Qué percepción tiene respecto a los programas medioambientales transmitidos a través de las radios en el Ecuador?</b>	Falta mucho por recorrer, es decir que son pocas las personas que buscan este tipo de programación radial y que incentivan a la ciudadanía a que escuchen programas medioambientales en Guayaquil.
<b>2. Como productor o periodista ¿Considera que la población en Ecuador está interesada en escuchar programas de educación ambiental?</b>	Pues considero que 2 de 10 personas están interesadas en escuchar programas de educación ambiental, además estas personas por lo general tienden a estar relacionados a una marca sostenible, algún proyecto ambiental, arreglo del estero salado o en otros proyectos de este tipo.
<b>3. ¿Cuáles serían las principales razones por las que dentro de las radios de Guayaquil no se ha implementado un programa de educación ambiental?</b>	Considero que hay pocas personas interesadas en temas medioambientales, porque de un grupo de 10 personas de entre 20 a 30 años, unas 3 están involucradas en estos temas o les interesa temáticas de educación ambiental.
<b>4. Desde su punto profesional, ¿Qué ventajas podría tener la estación radial al incluir programas de educación ambiental?</b>	Este punto es importante, ya que, puede existir una alianza entre lo público y lo privado; en radio i99 cuando trabajaba en el programa Impacto Ambiental, hubo una colaboración entre el Municipio de Guayaquil (el departamento del ambiente) y radio i99 para difundir temáticas medioambientales, de este modo incentivadas a más personas con alguna inclinación a la sostenibilidad pueda escuchar y para que los demás ciudadanos sepan que el municipio cuenta con un

---

departamento entero para tratar temas ambientales.

---

**5. ¿Qué se necesitaría para crear y difundir información dentro de un espacio dedicado a la educación ambiental?**

Aquí entra mucho el punto de vista comunicacional, pues se necesitaría tal vez productos auspiciantes que dentro de su producción hayan tomado la decisión de reducir su huella hídrica o de carbón y que tengan un espacio dentro de la radio para comunicar que si existen persona y entidades con conciencia sostenible.

---

**6. ¿Considera adecuado implementar programas de educación ambiental en una parrilla radial en la ciudad de Guayaquil? ¿Por qué?**

Considero que sí, porque así se genera un impacto positivo en la ciudad de Guayaquil, además se lograría que más personas tengan conciencia ambiental y tomen acción para mejorar el desarrollo sostenible de la urbe porteña.

---

**Fuente:** Bustamante, N (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Tabla 31***Entrevista a Álvaro Dahik*

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
<b>1. ¿Qué percepción tiene respecto a los programas medioambientales transmitidos a través de las radios en el Ecuador?</b>	No tengo ninguna percepción, esto porque no he escuchado ninguno, el problema del interés de la sociedad por los temas de ambiente yo noto muy preocupante como en los últimos 10 años ha disminuido, tu podías ver en los años 90 cómo la ciudadanía sentía una preocupación genuina y demandaba al gobierno acción sobre estos problemas, lo mismo en de década del 2000 y en la siguiente, sin embargo a partir del 2020 yo noto con mucha preocupación que eso ha decaído, tu no observas ONGS con representación nacional, ni líderes de ningún tipo que estén constantemente presionando por solucionar este tipo de problemas y eso se refleja en la parte de comunicación, no conozco que existan programas radiales dedicados exclusivamente o que tengan contenido ambiental,
<b>2. Como productor o periodista ¿Considera que la población en Ecuador está interesada en escuchar programas de educación ambiental?</b>	Desde mi perspectiva considero que hay interesados para todo, es decir, a primera vista la respuesta es sí, esto se debe a que debe existir un segmento de personas a las que les interese los programas de educación ambiental.
<b>3. ¿Cuáles serían las principales razones por las que dentro de las radios de Guayaquil no se ha implementado un programa de educación ambiental?</b>	De lo poco que he escuchado existe un programa con contenido relacionado a lo medioambiental, en Radio Centro hay un programa que de vez en cuando toca

---

temáticas relacionadas al medio ambiental, otro caso es el periodista de radio Giovanni Ginatta, que tiene un programa de radio diario y el también de vez en cuando trata estos temas en la radio, por qué estos temas no se difunden a mayor escala, esto se debe a que tienen un público meta más o menos limitado, lo que considero lo que la gran mayoría del público ecuatoriano quiere escuchar en radio son básicamente 3 cosas: información, deportes y música, entonces con información me refiero a noticias, otra cosa que para la gente es muy importante es los anuncios, en general esto es lo que la gente quiere en las radios. Lo que se debe realizar es un estudio para saber si las personas están interesadas en escuchar programas educativos medioambientales para determinar si es viable poder implementarlos, porque no hay que olvidar que la radio debe ser comercialmente viable.

---

**4. Desde su punto profesional, ¿Qué ventajas podría tener la estación radial al incluir programas de educación ambiental?**

Tendría varias ventajas, la primera es el ganarse el mercado que desea escuchar ese tipo de programas radiales de educación ambiental, la segunda es el de demostrar que es una radio comprometida con temas que son de importancia para el país, para su desarrollo y para tener una mejor calidad de vida todos y para tener funcionando a nuestro planeta. Es claro que necesitamos llegar a los jóvenes y motivarlos a que se involucren en causas

---

importantes, no solamente a las ambientales, sino también a las sociales, lo importante es tratar los temas medioambientales de forma científica no de forma irresponsable, con información suficiente y con una buena estructura que permita esto.

---

**5. ¿Qué se necesitaría para crear y difundir información dentro de un espacio dedicado a la educación ambiental?**

Se necesitaría tener fuentes que te informen acerca de lo que está ocurriendo en el país en este tema, es decir, que pasa con la contaminación en las ciudades, con la pérdida de la biodiversidad, con problemas como la minería ilegal, con el impacto ambiental que tiene la industria del petróleo y todas estas cosas se pueden ir tratando con adecuadas fuentes de información, puntualizando los problemas que existen y formas para solucionarlos explicando la manera técnica de tratar el problema. Otro campo de acción es el conocer los ecosistemas que posee el Ecuador y la biodiversidad que ellos tienen.

---

**6. ¿Considera adecuado implementar programas de educación ambiental en una parrilla radial en la ciudad de Guayaquil? ¿Por qué?**

A grandes rasgos la respuesta es sí, claro que es adecuado y las razones son las múltiples que he ido proporcionando a lo largo de esta entrevista.

---

Fuente: Dahik, Á (2023)

Elaborado por: Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Tabla 32***Entrevista a Bolívar Coloma*

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
<b>1. ¿Qué percepción tiene respecto a los programas medioambientales transmitidos a través de las radios en el Ecuador?</b>	Este tipo de programas están generando un aporte valioso a la nueva cultura ambiental existente, también su importancia radica en que son espacios que permiten que personas que se encuentran desarrollando proyectos o iniciativas ambientales puedan compartir sus experiencias y así logran generar mayor impacto con sus acciones
<b>2. Como productor o periodista ¿Considera que la población en Ecuador está interesada en escuchar programas de educación ambiental?</b>	Si existe bastante interés en la población por escuchar programas con temas ambientales, creo que tal vez falta más difusión respecto a las radios y horarios en que estos se transmiten.
<b>3. ¿Cuáles serían las principales razones por las que dentro de las radios de Guayaquil no se ha implementado un programa de educación ambiental?</b>	Podría decir que las radios que tienen audiencia joven si tienen implementados estos programas, las radios con otras edades de audiencia les dan poca cobertura a estos temas.
<b>4. Desde su punto profesional, ¿Qué ventajas podría tener la estación radial al incluir programas de educación ambiental?</b>	las ventajas de incluir estos temas radican en apertura de nuevos seguidores, alto impacto social, oportunidad de tener nuevos auspiciantes, entre otras.
<b>5. ¿Qué se necesitaría para crear y difundir información dentro de un espacio dedicado a la educación ambiental?</b>	Como todo proyecto, considero que debe diseñarse un plan estratégico con una Visión, Misión, Objetivos y Metas cuantificables. Además, conseguir buenos animadores y auspiciantes que tengan credibilidad en sus acciones.

---

<b>6. ¿Considera adecuado implementar programas de educación ambiental en una parrilla radial en la ciudad de Guayaquil? ¿Por qué?</b>	Más que adecuado, creo que ya es imprescindible tener una estructura bien consolidada de comunicación y concienciación ambiental en la ciudad.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

**Fuente:** Coloma, B (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Tabla 33***Entrevista a Nelson Zambrano*

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
<b>1. ¿Qué percepción tiene respecto a los programas medioambientales transmitidos a través de las radios en el Ecuador?</b>	He conocido algunos programas medio ambientales que se han transmitido en el Ecuador, sin embargo, en la actualidad no he escuchado de ninguno, he participado en alguno de ellos como profesional, como autoridad cuando ocupé cargos en el ministerio del ambiente, me parece que en casi todos los programas había preparación por parte del periodista, se había investigado el tema que se abordaba en la entrevista, sin embargo, no eran a profundidad, eso lo entiendo porque dependía del tipo de oyentes. En términos generales tengo una buena percepción de los programas en los que he participado, sin embargo, en la actualidad percibo que no hay programas medioambientales que se están transmitiendo en radio.
<b>2. Como productor o periodista ¿Considera que la población en Ecuador está interesada en escuchar programas de educación ambiental?</b>	Si hay cada vez más gente en escuchar programas de educación ambiental o programas de tipo ambientales, creo que en muchos jóvenes existe un nivel de conciencia, de empoderamiento de los temas medioambientales, mucho más interés. En la actualidad se han vuelto mucho más mediáticos temas como la contaminación de atmosfera, cambio climático, los problemas por las capturas de tiburones. Existen temas muy mediáticos que han servido para que

---

mucha gente se vaya interesando más en esos temas medioambientales. En términos generales en Ecuador si hay más interés en escuchar programas de educación ambiental.

---

**3. ¿Cuáles serían las principales razones por las que dentro de las radios de Guayaquil no se ha implementado un programa de educación ambiental?**

Considero que tiene mucho que ver el tema económico, alguna vez una colega de trabajo que es comunicadora me comentaba que para tener un programa en la radio se necesitaban buscar auspiciantes, tener el apoyo económico para producir el programa, en base a esto podemos decir que a los auspiciantes no les llama mucho la atención estos temas de educación ambiental, creo que esto puede ser una limitación para que no existan muchos programas de educación medioambiental en radio. Por otro lado, yo creo que lamentablemente se siguen priorizando espacios que venden dentro de la radio como la farándula, temas de comedia, deportes, sin embargo, este tema ambiental quizás no vende y lamentablemente esta es la razón por la que no hay muchos espacios de educación ambiental, otro punto es que en la ley hace falta establecer la obligatoriedad de espacios de educación ambiental en las radios.

---

**4. Desde su punto profesional, ¿Qué ventajas podría tener la estación radial al incluir programas de educación ambiental?**

Desde mi perspectiva veo que sería un servicio que da la estación radial, si el programa de educación ambiental es bueno y tiene buena expectativa va a ir posicionando a la radio como una empresa que está pensando

---

mucho en el bienestar de la comunidad y de la gente a través de la protección y conservación del medio ambiente. Este es una ventaja ya que mejora la imagen que puede mostrar la estación radial, esto mediante el apoyo de espacios de educación ambiental en la radio. Considero que no existiría mucho en cuanto a una ventaja económica, sin embargo, yo considero que pueden haber otros mecanismos para que la estación radial sienta que hay una ventaja, por un lado que se perciba, por parte de la radio, que está haciendo algo beneficioso para la comunidad, además de que existen premios a nivel del Municipio de Guayaquil u organizaciones internacionales que reconocen las iniciativas de educación ambiental, esto como resultado puede posicionar aún mejor a la estación radial que haya implementado espacios ambientales.

---

**5. ¿Qué se necesitaría para crear y difundir información dentro de un espacio dedicado a la educación ambiental?**

Se necesitaría tener una buena producción, la capacidad de investigar un tema, de preparar una entrevista o preparar el programa, seleccionar adecuadamente a los profesionales que quieren tener dentro del programa para que explique, muestre o enseñe información relevante que aporte al conocimiento de los oyentes. Si se desea tener un programa de educación ambiental en la radio implicaría una preparación de mucho más tiempo, una preparación de módulo

---

---

donde se aborden diferentes temas, esto se puede desarrollar a través de diferentes actividades como participación o juegos, algo que motive al participante a escuchar el programa y participar. Se deben buscar mecanismos para dar facilidades para que los oyentes participen, sin embargo, antes que nada, para difundir este tipo de información hay que estar bien preparados, hay que investigar a profundidad, hay que tener unos buenos asesores del programa.

---

**6. ¿Considera adecuado implementar programas de educación ambiental en una parrilla radial en la ciudad de Guayaquil? ¿Por qué?**

Definitivamente si, va a ser siempre necesario tener programas de educación ambiental. Lamentablemente, luego de ya trabajar 30 años en temas ambientales, no veo mayores cambios, hablando de Guayaquil se sigue viendo problemas de contaminaciones en el Estero Salado, en el río Guayas, se sigue observando la acumulación de basura, en la vía a la costa persisten las canteras destruyendo el bosque seco, hay tráfico de vida silvestre, es decir seguimos con los problemas de décadas atrás, sin embargo, también considero que hay más conciencia, conocimiento, leyes e instituciones, pero no ha alcanzado para frenar de forma evidente la destrucción que hay en el ambiente.

---

**Fuente:** Zambrano, N (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Tabla 34***Entrevista a Gerardo Panchano*

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
<b>1. ¿Qué percepción tiene respecto a los programas medioambientales transmitidos a través de las radios en el Ecuador?</b>	Los programas ambientales transmitidos a nivel radial en nuestro país son muy pocas, ya que es un medio elocuente, práctico, sencillo, de alta difusión, para impartir en la comunidad temas de interés ambiental, sin embargo, no se llega de manera amplia debido a la poca o bajo nivel cultural de la comunidad en este tipo de situación.
<b>2. Como productor o periodista ¿Considera que la población en Ecuador está interesada en escuchar programas de educación ambiental?</b>	Se ha visto en los últimos 10 años en la población un incremento en este tipo de temáticas, sin embargo, falta muchísimo más interés en todos los niveles colectivos. La población pide que se incorporen o incluyan temas ambientales, pero no en un amplio rango, repito falta despertar en mayor magnitud el afán de que cada persona haga conciencia en temas ambientales.
<b>3. ¿Cuáles serían las principales razones por las que dentro de las radios de Guayaquil no se ha implementado un programa de educación ambiental?</b>	Considero que a la vanguardia diaria la tendencia está en los hechos del momento como los cantantes, la farándula, la moda, marketing, los famosos personajes, las novelas, lo político, la situación socio económica, etc. y esto ocupa gran parte del tiempo destinado a la radio o a la prensa de cualquier tipo. Entonces los espacios que quedan para impartir temas de interés social comunitario como es lo ambiental queda rezagado a espacios u horarios poco vistos o muy tardes,

	<p>por cuanto no hay una conciencia o cultura amplia de los aspectos medio ambientales a nivel de país, aunque se ha incrementado últimamente un interés, pero eso es en poco porcentaje.</p>
<p><b>4. Desde su punto profesional, ¿Qué ventajas podría tener la estación radial al incluir programas de educación ambiental?</b></p>	<p>En la actualidad podría ser que una estación radial incluya programas ambientales, pierda audiencia en su raiking, porque la colectividad más busca otros temas de su interés, porque no hay suficientes patrocinadores económicos que pague por escuchar o promocionar programas ambientales; entonces como ventaja es poca o mínima, al menos que se tenga como política estatal que todos los medios de comunicación entre ellos la radio, pauten temas medio ambientales en horarios específicos.</p>
<p><b>5. ¿Qué se necesitaría para crear y difundir información dentro de un espacio dedicado a la educación ambiental?</b></p>	<p>Tenga como política estatal que todos los medios de comunicación entre ellos la radio, pauten temas medio ambientales en horarios específicos. Que la empresa privada y pública entre sus estrategias de marketing pauten radialmente programas medio ambientales. Que el gobierno en todos sus niveles genere y difundan a través de radios, acciones ambientales en todos sus ejes de trabajo.</p>
<p><b>6. ¿Considera adecuado implementar programas de educación ambiental en una parrilla radial en la ciudad de Guayaquil? ¿Por qué?</b></p>	<p>Considero completamente adecuado incrementar y mantener programas radiales de manera masiva, en esta temática, ya que ayudaría a despertar y cultivar el interés de la comunidad con respecto al entorno natural y</p>

---

así conocer cómo funciona nuestra convivencia o relación naturaleza y hombre, salvaguardando la existencia holística de ambos componentes.

---

**Fuente:** Gerardo Panchano.

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

### **3.5.2.1 Análisis de los resultados de las 10 entrevistas a profesionales de la comunicación radial y relacionados a temáticas medioambientales**

De acuerdo a los 10 entrevistados en los que constan periodistas que laboran en radio y profesionales que se destacan en áreas relacionadas al medio ambiente se puede concluir que, las radios de Guayaquil no implementan programas de educación ambiental en sus parrillas porque no existen auspiciantes que paguen por transmitir este tipo de programación, los profesionales también añadieron que esto se debe al poco interés de las personas por escuchar espacios medioambientales.

Varios de los entrevistados propusieron crear estrategias comunicacionales que hagan interactivo e interesante este tipo de segmentos radiales de educación ambiental, esto con el objetivo de fomentar interés por parte de los oyentes y así crear un público fiel a este tipo de espacios.

### 3.5.3 Análisis de las encuestas

#### Parroquias de Guayaquil en la que reside

**Tabla 35**

*Parroquias de Guayaquil en la que reside*

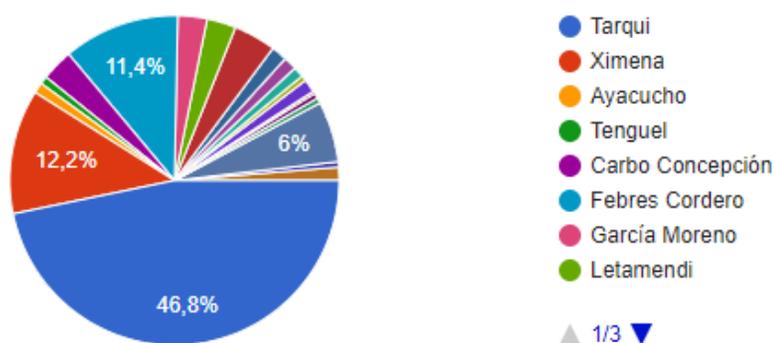
<b>Parroquias de Guayaquil</b>	<b>Número de personas</b>	<b>Porcentaje equivalente</b>
Tarqui	180	46,8%
Ximena	47	12,2%
Febres Cordero	44	11,4%
Pascuales	23	6%
9 de Octubre	16	4,2%
Carbo Concepción	12	3,1%
García Moreno	11	2,9%
Letamendi	11	2,9%
Olmedo	6	1,6%
Rocafuerte	5	1,3%
Urdaneta	5	1,3%
Progreso Guayaquil	5	1,3%
Francisco Roca	4	1%
Ayacucho	4	1%
Tenguel	3	0,8%
Sucre	2	0,5%
Chongón	2	0,5%
El Morro	2	0,5%

Bolívar	2	0,5%
Posorja	1	0,3%
Isla Puná	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023).

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

385 respuestas



**Figura 2.** Parroquia de Guayaquil en la que reside

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

### Análisis:

En la gráfica se demuestra el porcentaje de las personas distribuidas de acuerdo a la parroquia en la que residen, dando como resultado que las parroquias más habitadas de Guayaquil son: Tarqui (46,8%), Ximena (12,2%), Febres Cordero (11,4%) y Pascuales (6%).

## Rango de edad al que pertenece

**Tabla 36**

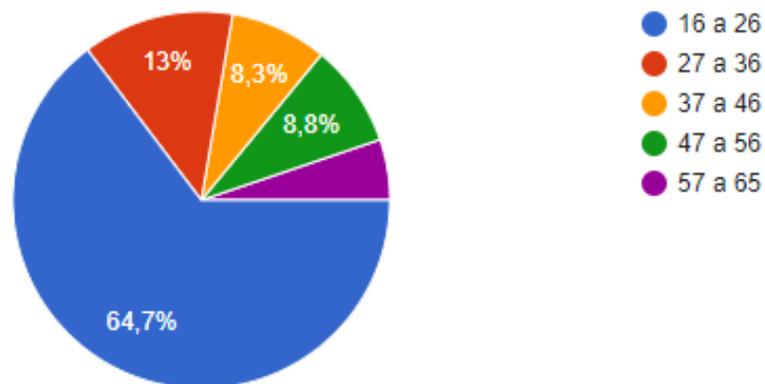
*Rango de edad al que pertenece*

Rango de Edades	Número de Personas	Porcentajes
16 a 26	249	64,7%
27 a 36	50	13%
37 a 46	32	8,3%
47 a 56	34	8,8%
57 a 65	20	5,2%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023).

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

385 respuestas



**Figura 3.** *Rango de edad al que pertenece*

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Análisis:**

En base a las respuestas obtenidas, se percibe qué, las personas que más contestaron la encuesta rondan en la edad de 16 a 26 años, dando un porcentaje del 64,7%, equivalente a 249 encuestados; en segundo lugar se ubican los habitantes con edades de 27 a 36 años con un 13%, es decir unas 50 personas; con un porcentaje del 8,8% están los ciudadanos de 47 a 56 años; el 8,3% de la muestra tiene una edad de entre los 37 a 46 años, por último, el 5,2% de la población encuestada tiene un promedio de edad de 57 a 65 años.

## Pregunta 1: ¿Con qué frecuencia escucha radio?

**Tabla 37**

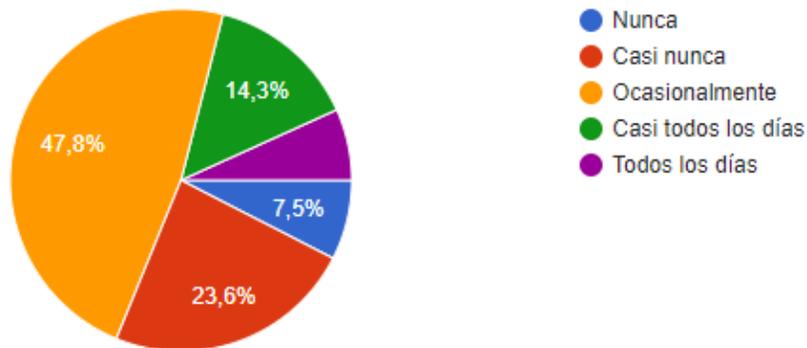
*Pregunta 1: ¿Con qué frecuencia escucha radio?*

Opciones De Respuestas	Número de Encuestados	Porcentaje
Nunca	29	7,5%
Casi Nunca	91	23,6%
Ocasionalmente	184	47,8%
Casi todos los días	55	14,3%
Todos los días	26	6,8%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

385 respuestas



**Figura 4.** *Pregunta 1: ¿Con qué frecuencia escucha radio?*

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

### **Análisis:**

En base a la gráfica, se interpreta que el 47,8% de la muestra, ocasionalmente escucha radio, es decir de los 385 habitantes encuestados solo 184 escuchan la radio de manera ocasional, consecutivamente el 23,6% de los encuestados contestó que casi nunca la escuchan; 55 personas equivalente a un porcentaje del 14,3% respondió que, casi todos los días escuchan radio; el 6,8% todos los días y por último los ciudadanos que nunca escuchan radio conforman al 7,5% de las encuestas.

Por lo que se puede decir que menos de la mitad de la muestra poblacional escuchan la radio ocasionalmente y menos de la cuarta parte escucha radio todos los días.

**Pregunta 2: ¿Qué elementos usted considera interesantes y llamativos a la hora de escuchar un programa radial? (Selección múltiple)**

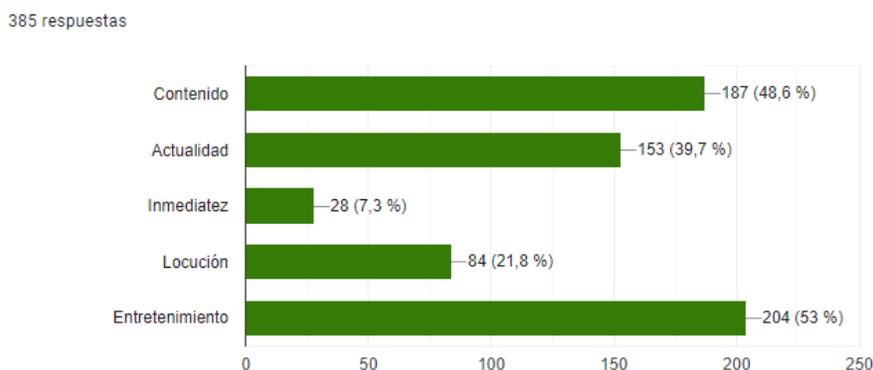
**Tabla 38**

*Pregunta 2: ¿Qué elementos usted considera interesantes y llamativos a la hora de escuchar un programa radial?*

Elementos	Número de Personas	Porcentaje
Contenido	187	48,6%
Actualidad	153	39,7%
Inmediatez	28	7,3%
Locución	84	21,8%
<b>Entretenimiento</b>	<b>204</b>	<b>53%</b>

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)



**Figura 5.** *Pregunta 2: ¿Qué elementos usted considera interesantes y llamativos a la hora de escuchar un programa radial?*

**Fuente:** 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Análisis:**

En base a la encuesta, los elementos más llamativos para las personas a la hora de escuchar un programa radial son: Entretenimiento (53%), Contenido (48,6%) y Actualidad (39,7%), dejando con menor porcentaje a la locución con 21,8% y la inmediatez con tan solo el 7,3%. En otras palabras, se evidencia que dentro de las encuestas lo que les parece más llamativo a más de la mitad de los ciudadanos son las programaciones de entretenimiento.

### Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia escucha programas radiales medioambientales?

**Tabla 39**

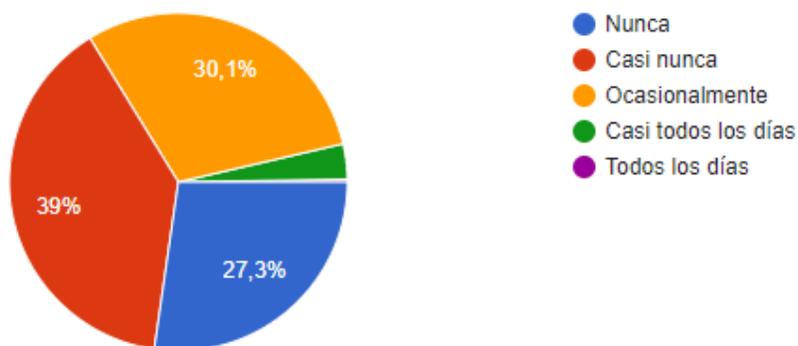
*Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia escucha programas radiales medioambientales?*

Opciones de Respuesta	Número de Personas	Porcentaje
Nunca	105	27,3%
Casi nunca	150	39%
Ocasionalmente	116	30,1%
Casi todos los días	13	3,4%
Todos los días	1	0,3%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

385 respuestas



**Figura 6.** Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia escucha programas radiales medioambientales?

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

#### **Análisis:**

El diagrama de pastel demuestra que, en su gran mayoría las personas encuestadas no han escuchado habitualmente programas radiales relacionados a la educación ambiental, ya que, las opciones de respuesta más seleccionadas por los encuestados fueron Casi nunca (39%), Ocasionalmente (30,1%) y Nunca (27,3%), dejando con un bajo porcentaje del 3,4% al ítem de Casi

todos los días y con el 0% para la opción “Todos los días”. Por lo que se puede decir que, la programación radial medioambiental no es del interés de la gente y no se transmite en las radios de manera consecutiva.

**Pregunta 4: ¿Cuál es el grado de satisfacción sobre el contenido que se difunde en los programas medioambientales? (opcional)**

**Tabla 40**

*Pregunta 4: ¿Cuál es el grado de satisfacción sobre el contenido que se difunde en los programas medioambientales?*

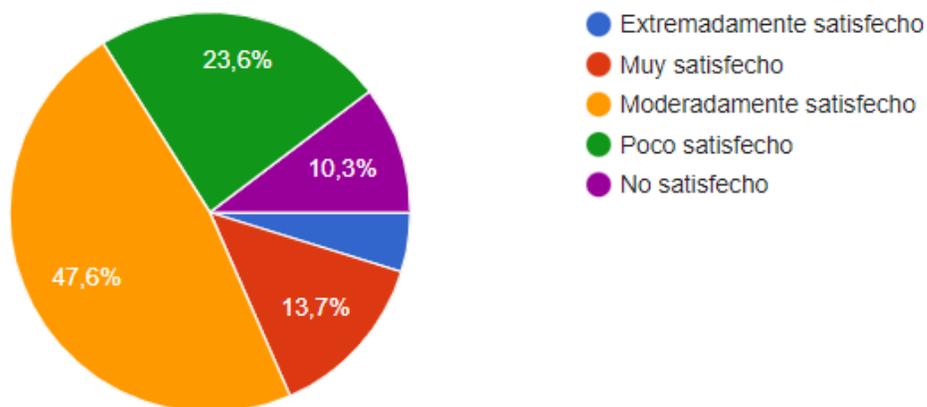
Opciones de Respuestas	Número de Personas	Porcentaje
Extremadamente satisfecho	13	4,8%
Muy satisfecho	37	13,7%
Moderadamente satisfecho	129	47,6%
Poco satisfecho	64	23,6%
No satisfecho	28	10,3%
<b>TOTAL</b>	<b>271</b>	<b>100%</b>

**Nota.** En esta pregunta opcional sólo contestó el 70.3%, mientras que el 29.7% no contestó nada.

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

271 respuestas



**Figura 7.** Pregunta 4: ¿Cuál es el grado de satisfacción sobre el contenido que se difunde en los programas medioambientales?

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Análisis:**

En este diagrama se demuestra que, las personas mayormente están moderadamente satisfechas con la difusión que tienen los programas medio ambientales en las radios de Guayaquil, sin embargo, al comparar estas respuestas con la pregunta anterior en donde se refleja que no se escucha frecuentemente estos programas, se puede decir que, al 47,6% de los encuestados que respondieron ni les afecta ni no les afecta el cómo se ha estado manejando la programación de este tipo en la radio, por otra parte, al 23,6% de los que contestaron, están poco satisfechos y otro 10,3% no está nada satisfecho.

**Pregunta 5: ¿Qué opinión tiene acerca de los programas radiales de educación medioambiental?**

**Tabla 41**

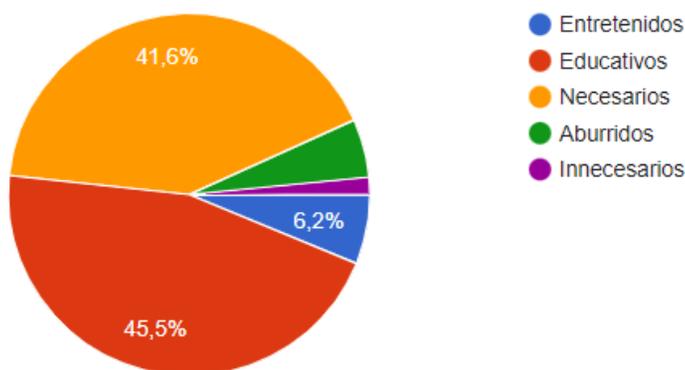
*Pregunta 5: ¿Qué opinión tiene acerca de los programas radiales de educación medioambiental?*

Opción de Respuesta	Número de Personas	Porcentaje
Entretenidos	24	6,2%
Educativos	175	45,5%
Necesarios	160	41,6%
Aburridos	20	5,2%
Innecesarios	6	1,6%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

385 respuestas



**Figura 8.** *Pregunta 5: ¿Qué opinión tiene acerca de los programas radiales de educación medioambiental?*

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Análisis:**

La mayor parte de los encuestados opinan que, los programas radiales medioambientales son Educativos (45,5%) y Necesarios (41,6%), mientras que, el 5.2% consideran que este tipo de programas radiales son aburridos, otro 1,6% piensan que son innecesarios y tan solo el 6,2% respondieron que son entretenidos.

En otras palabras, se puede decir que, son más del 86% de las personas que la radiodifusión de programas ambientales es educativa y necesaria para la ciudadanía de Guayaquil.

**Pregunta 6: ¿Considera que los programas radiales de educación ambiental ayudarían a mejorar el cuidado del medio ambiente en Guayaquil?**

**Tabla 42**

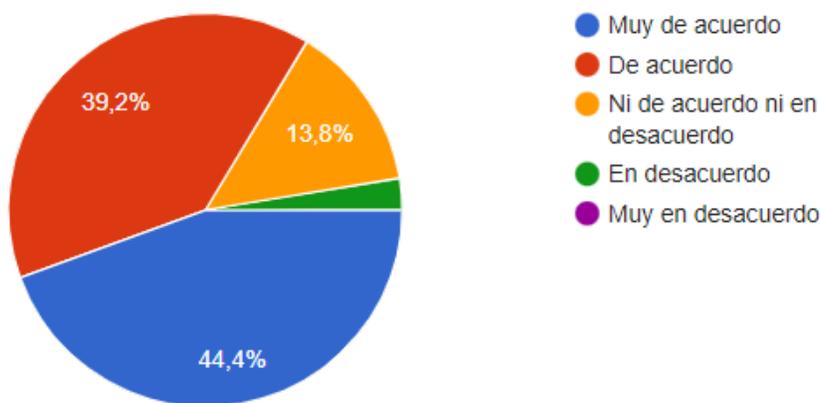
*Pregunta 6: ¿Considera que los programas radiales de educación ambiental ayudarían a mejorar el cuidado del medio ambiente en Guayaquil?*

Opciones de Respuesta	Número de Personas	Porcentaje
Muy de acuerdo	171	44,4%
De acuerdo	151	39,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	53	13,8%
En desacuerdo	10	2,6%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

385 respuestas



**Figura 9.** *Pregunta 6: ¿Considera que los programas radiales de educación ambiental ayudarían a mejorar el cuidado del medio ambiente en Guayaquil?*

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Análisis:**

El 83.6% consideran que, los programas radiales de educación ambiental ayudarían a mejorar el cuidado del medio ambiente en la ciudad de Guayaquil, mientras que, el otro 13,8% contestaron a esta pregunta que su postura es la de estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y solo el 2,6% de los encuestados están en desacuerdo con que este tipo de programas radiales ayudarían al cuidado ambiental de la urbe porteña.

**Pregunta 7: ¿Considera que el contenido relacionado al cuidado medioambiental que se dan en las radios de Guayaquil actualmente es relevante para el cambio de mentalidad de la sociedad?**

**Tabla 43**

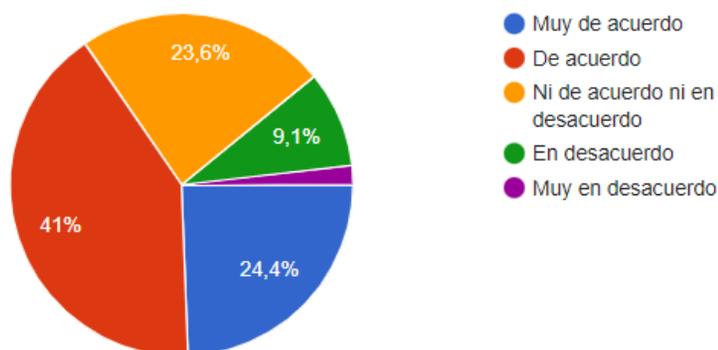
*Pregunta 7: ¿Considera que el contenido relacionado al cuidado medioambiental que se dan en las radios de Guayaquil actualmente es relevante para el cambio de mentalidad de la sociedad?*

Opciones de Respuesta	Número de Personas	Porcentaje
Muy de acuerdo	94	24,4%
De acuerdo	158	41%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	91	23,6%
En desacuerdo	35	9,1%
Muy en desacuerdo	7	1,8%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

385 respuestas



**Figura 10.** *Pregunta 7: ¿Considera que el contenido relacionado al cuidado medioambiental que se dan en las radios de Guayaquil actualmente es relevante para el cambio de mentalidad de la sociedad?*

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Análisis:**

El 65.4% de los encuestados afirman que, el contenido relacionado al cuidado medioambiental que se dan en las radios de Guayaquil actualmente es relevante para el cambio de mentalidad de la ciudadanía, sin embargo, al comparar con las respuestas de la pregunta 3, en donde la mayoría de los habitantes colocaron que casi no se escuchaban en las radios contenido de educación medioambiental, se puede decir, que se conforman con la escasa difusión de estas programaciones.

**Pregunta 8: Si existiera un programa radial que difundiera temas relacionados a la educación ambiental ¿usted lo escucharía?**

**Tabla 44**

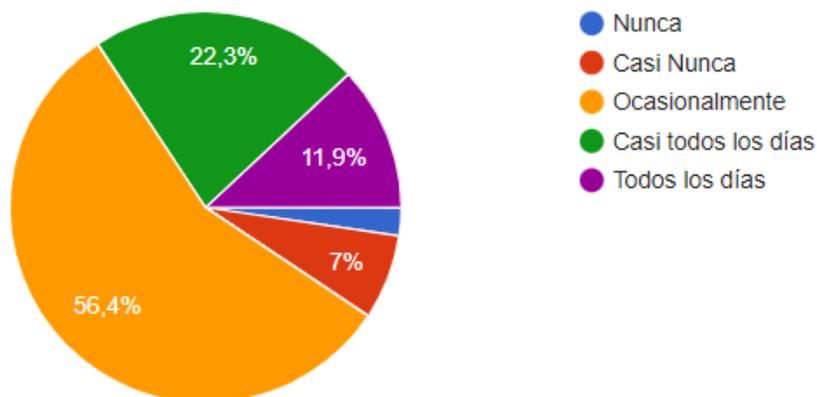
*Pregunta 8: Si existiera un programa radial que difundiera temas relacionados a la educación ambiental ¿usted lo escucharía?*

Opciones de Respuesta	Número de Personas	Porcentaje
Nunca	9	2,3%
Casi nunca	27	7%
Ocasionalmente	217	56,4%
Casi todos los días	86	22,3%
Todos los días	46	11,9%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

385 respuestas



**Figura 11.** *Pregunta 8: Si existiera un programa radial que difundiera temas relacionados a la educación ambiental ¿usted lo escucharía?*

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Análisis:**

Las respuestas de esta pregunta demuestran que, el 56,4% de las personas están dispuestas a escuchar de manera ocasional la programación radial relacionada a la educación ambiental, el 34,2% de los encuestados afirman que, escucharían programación de este tipo con más frecuencia, sin embargo, un porcentaje del 9.3% de la muestra poblacional no está dispuesto a escuchar contenido radial medioambiental.

Es decir que, en base a los datos de la encuesta, 217 de 385 personas si están interesada en escuchas este tipo de programación de manera esporádica.

**Pregunta 9: ¿Cree que los programas radiales de educación ambiental son importantes para la sociedad?**

**Tabla 45**

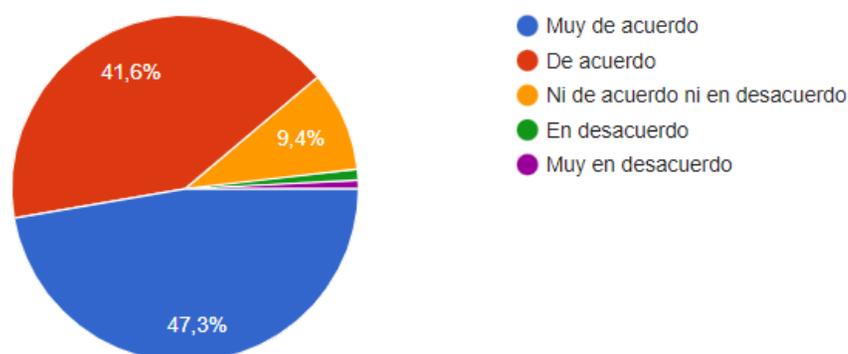
*Pregunta 9: ¿Cree que los programas radiales de educación ambiental son importantes para la sociedad?*

Opciones de Respuesta	Número de Personas	Porcentaje
Muy de acuerdo	182	47,3%
De acuerdo	160	41,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	9,4%
En desacuerdo	4	1%
Muy en desacuerdo	3	0,8%
<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

385 respuestas



**Figura 12.** *Pregunta 9: ¿Cree que los programas radiales de educación ambiental son importantes para la sociedad?*

**Fuente:** Muestra de 385 habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil (2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

**Análisis:**

Según los datos de la encuesta el 88,9% de la muestra poblacional consideran que los programas de educación ambiental son importantes para la sociedad guayaquileña y otro 9,4% de los encuestados tienen una postura neutral, es decir no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con que

sean de importancia para la ciudadanía, por otra parte, existe un porcentaje del 1,8% de personas que dicen no estar de acuerdo en que este tipo de programación sea relevante para la urbe.

En otras palabras, podemos puntualizar que, más de la mitad de las 385 personas encuestadas piensan que si es importante para la sociedad las temáticas de medioambientales en programas de radiodifusión.

### **3.5.4 Análisis total de todos los encuestados**

En base a la encuesta realizada a la muestra poblacional de 385 habitantes de Guayaquil, con la edad facultativa para votar de 16 a 65 años, se puede decir que, a más de la mitad de los encuestados les parece llamativos los programas de entretenimiento, mientras que, los programas medio ambientales no tienen una gran acogida ni por las radios ni por la audiencia, ya que, casi nunca se escucha programación radial de este tipo.

Por otro lado, la mayor parte de los encuestados opinan que, los programas relacionados a la educación ambiental son de carácter educativo y necesarios para la ciudadanía, debido a que, estos ayudarían a mejorar el cuidado del medio ambiente dentro de la urbe porteña.

Sin embargo, los guayaquileños encuestados indicaron que en caso de que se crearan segmentos radiales enfocados en temáticas medioambientales los escucharían ocasionalmente.

Dando como resultado, que sí es posible implementar un programa de educación ambiental, siempre y cuando sea entretenido y se utilicen técnicas comunicacionales adecuadas para mantener a la audiencia interesada en el contenido.

## CONCLUSIONES

En el presente proyecto investigativo se puede concluir que la radio como medio tradicional aporta significativamente en el aprendizaje de los guayaquileños en temas culturales, noticiosos y de entretenimiento, sin embargo, al analizar si existen programas con enfoques de educación medioambiental se evidencia que en la actualidad no existen este tipo de espacios y que el registro de una de las programaciones radiales más reciente con este eje como tema central es el que se transmitió por la radio i99 llamado “Impacto Ambiental”, en el 2018

En la actualidad, las parrillas de programación radial de la ciudad de Guayaquil no poseen programas de educación medioambiental, esto se determinó tras analizar las programaciones de 10 radios guayaquileñas que se escogieron de forma aleatoria. En el levantamiento de información se evidenció que, en una escala de 10 radios, 10 presentan contenido de entretenimiento, 8 de cada 10 transmiten contenido informativo, sin embargo, otra de las programaciones que frecuentan son los espacios relacionados al ámbito deportivo, en las que 5 de cada 10 radios difundirían programación de este tipo y tan sólo 1 de 10 emisoras, comparten temáticas educativo/ formativo /culturales o de opinión. Es decir que, los contenidos que se presentan mayormente en dichas emisoras son de entretenimiento y de información.

El referente teórico que aborda la educación ambiental en medios radiales es Danilo Esteban Gomezcoello e indica que, es necesaria e importante la implementación de la educación ambiental en los medios de comunicación ecuatorianos, ya que, los programas de este tipo tienen la finalidad de promover el bienestar del entorno natural del país, así como también, el ofrecimiento de un buen vivir para las generaciones venideras (Areópaja, 2013)

De acuerdo a los instrumentos de investigación implementados no se puede esquematizar los programas y segmentos con temática de Educación Ambiental en las radios de Guayaquil porque no

existen de acuerdo a los registros de las parrillas de programación. Sin embargo, se puede indicar que en 2018 la radio i99 tenía un espacio llamado “Impacto Ambiental” el cual era transmitido los sábados y retransmitido los domingos por Radio Atalaya; estaba bajo la dirección de Eduardo Mendoza, abogado ambientalista y conducido por el ingeniero ambiental, Bolívar Coloma y Nicole Bustamante Adum, especialista en temas ambientales; el espacio radial ofrecía promover y difundir de manera entretenida, información y casos relacionados al cuidado del medio ambiente. Además, contaba con el respaldo del Departamento del Ambiente de la Alcaldía de Guayaquil, sin embargo, esta programación salió del aire con la culminación de la 1era temporada, el 28 de junio de 2019.

Los profesionales de la comunicación radial que fueron entrevistados comentaron que el problema central por el cual no se han incluido este tipo de espacios de educación ambiental es porque no es rentable, es decir, la gente no lo escucha y por esta razón no es conveniente implementarlo dentro de una programación radial en Guayaquil, por otro lado, las encuestas realizadas a los ciudadanos de la urbe porteña dieron como resultado que al público si le interesa este tipo de programas y que son conscientes de que no existen estos espacios dentro de las radios guayaquileñas. Desde otra perspectiva varios periodistas de radio afirmaron que implementar programas de radio con temática de educación medioambiental traería muchas ventajas, como: la obtención de auspiciantes de marcas interesadas en temas medioambientales, apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales, además, la concientización a la ciudadanía sobre el cuidado ambiental y el entendimiento del vínculo que existe entre el ser humano y la naturaleza, por el solo hecho de ser habitantes de esta tierra. Cabe recalcar que, los profesionales relacionados al campo de las ciencias naturales también concordaron en que transmitir este tipo de espacios ayudaría a que las personas conocieran más acerca de las problemáticas medioambientales y así la sociedad guayaquileña sea más respetuosa con la naturaleza que la rodea.

## RECOMENDACIONES

Implementar un programa radial medioambiental dentro de las emisoras una vez por semana, debido a que, el 56,4 % de la población encuestada menciona que sí están dispuestos a escuchar contenido radial relacionado a la educación ambiental de manera ocasional, tomando en cuenta además que, otro dato obtenido en la encuesta demuestra que, el 45,5% de muestra poblacional consideran educativos a programas medioambientales y el 41,6% creen que son necesarios para la sociedad.

Difundir programas radiales medioambientales los sábados de 9:00 A.M. a 9:15 A.M., ya que, las parrillas de programación radial demuestran que los programas más importantes están en las mañanas, pero los sábados se dedican a transmitir programación musical, dejando una vacante para un programa radial de cuidado ambiental, con esto se pretende captar en poco tiempo la atención de las personas, siempre y cuando este sea de carácter divertido, novedoso y corto.

Sin embargo, en base a las entrevistas realizadas a comunicadores de radios y a expertos en temas ambientales, lo más recomendable para poder sacar a flote este tipo de programas es conseguir auspiciantes y el apoyo de alguna entidad pública o privada interesada, dando oportunidad de visibilidad a marcas que buscan disminuir su huella de contaminación, emprendimientos sustentables, empresas comprometidas con el medio ambiente, el departamento del ambiente del Municipio de Guayaquil y el Ministerio del Agua y Ambiente.

Además de implementar estrategias comunicacionales, las cuales atraigan gente interesada en tópicos de sostenibilidad, tomando en este caso el uso de redes sociales como: Instagram aprovechando los vídeos cortos (reels) y publicaciones, TikTok y YouTube shorts los cuales llegan a más personas, una página en Facebook del programa para compartir contenido en vivo de los

conductores e invitados del programa y realizando visitas a colegios para hablar de estas temáticas a una audiencia más joven.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia EFE. (24 de julio de 2020). *EFE: Verde*. Obtenido de <https://efeverde.com/radio-latinos-medioambiente/>

Ambiente Radio. (s.f.). *Ambiente Radio*. Obtenido de <http://ambienteradio.com.ar/la-radio/>

Asamble Constituyente . (2008). *Constitución 2008*.

Asamblea Nacional. (2019). *Ley Orgánica de Comunicación*.

Calle Masa, Z. P. (19 de noviembre de 2015). *Repositorio Digital UTMACH*. Obtenido de

Repositorio Digital UTMACH:

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3541/1/CD00067->

TRABAJO%20COMPLETO.pdf

Campos Jaramillo, P. E. (noviembre de 2018). *Repositorio PUCE*. Obtenido de Repositorio

PUCE: <https://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/257/1/TESIS->

PAMELA%20CON%20FIRMAS.pdf

Canela Radio Corp . (2022). *Canela Radio*. Obtenido de

<https://web.canelaradio.com/category/programacion-guayas/>

Cañizales, J. K. (29 de 06 de 2020). *Metrouni.us*. Obtenido de Metropolis Revista de Estudios

Globales Universitarios:

<http://www.metropolis.metrouni.us/index.php/metropolis/article/view/9/4>

Consejo de Comunicación . (2021). *Consejo de Comunicación* . Obtenido de Consejo de

Comunicación : <https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp->

[content/uploads/downloads/2021/06/TABLA\\_DE\\_DATOS\\_GENERAL\\_30\\_06\\_2021.pdf](https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/06/TABLA_DE_DATOS_GENERAL_30_06_2021.pdf)

Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. (Marzo de 2020).

*Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación*. Obtenido de  
file:///C:/Users/Alfre/Downloads/10.-PARRILLAPROGRAMACION-2020.pdf

Consejo Nacional Electoral. (s.f.). *GUAYAQUIL CIRCUNSCRIPCION 2023*. Obtenido de

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/GUAYAQUIL%20CIRCUNSCRIPCION%202023  
.pdf

Corresponsables. (28 de 11 de 2018). *Corresponsables.com*. Obtenido de

[https://www.corresponsables.com/actualidad/lanzan-campana-educacion-ambiental-  
programa-radial](https://www.corresponsables.com/actualidad/lanzan-campana-educacion-ambiental-programa-radial)

Earth Gonomic . (15 de Mayo de 2020). *Earth Gonomic* . Obtenido de Earth Gonomic :

[http://earthgonomic.com/noticias/la-importancia-de-los-medios-de-comunicacion-en-la-  
educacion-ambiental/](http://earthgonomic.com/noticias/la-importancia-de-los-medios-de-comunicacion-en-la-educacion-ambiental/)

El Comercio. (27 de Septiembre de 2022). *El Comercio*. Obtenido de

[https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/edad-jovenes-elecciones-seccionales-  
2023.html](https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/edad-jovenes-elecciones-seccionales-2023.html)

El Telégrafo . (13 de Enero de 2020). La educación ambiental, un desafío del país.

El Universo. (1 de marzo de 2018). *El Universo*. Obtenido de

[https://www.eluniverso.com/vida/2018/03/01/nota/6645952/impacto-ambiental-nuevo-  
programa-radio-guayaquil/](https://www.eluniverso.com/vida/2018/03/01/nota/6645952/impacto-ambiental-nuevo-programa-radio-guayaquil/)

EPEC. (s.f.). La Invención de la Radio. *EPEC*, 2.

García Dávila, D., & Enrique Finol, J. (2003). Teoría crítica, radio e identidad regional:

Contribución a un análisis teórico. *Scielo*.

García Reyes , K. (10 de febrero de 2010). *Reporitorio Unilasallista*. Obtenido de Reporitorio

Unilasallista:

[http://repository.unilasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/278/1/disen%C3%B3\\_parrilla\\_batallo\\_n.pdf](http://repository.unilasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/278/1/disen%C3%B3_parrilla_batallo_n.pdf)

Gehrke, M., & Lizarazo, N. (2016). Panorama de los medios en Ecuador. *Media Development*

*Studies* , 20.

Gobierno de España. (s.f.). *Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del*

*Profesorado*. Obtenido de INTEF:

<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque1/pag2.html>

González, M. J., & Betancourt, G. (2014). Las emisoras de radio de Ecuador debutan en la gestión

de redes sociales. *VI Congreso Internacional Latina de Comunicación*, 4.

Guinsberg, E. (23 de Febrero de 2005). *El Sigma*. Obtenido de

<https://www.elsigma.com/subjetividad-y-medios/el-sujeto-mediatico-13-interludio-control-social-mediatico/6790>

impactoambiental.ec. (28 de junio de 2019). Impacto Ambiental Instagram. *último programa de*

*temporada*. Guayaquil, Ecuador: Instagram.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (6 de Octubre de 2017). *Guayaquil en cifras*. Obtenido

de [ecuadorencifras.gob.ec](http://ecuadorencifras.gob.ec): <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/guayaquil-en-cifras/>

Kaplún , M. (diciembre de 1999). *Flacso Andes* . Obtenido de Flacso Andes :

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=54479>

López, A. (21 de Julio de 2017). Marshall McLuhan, el visionario e la "aldea global" de la comunicación. *EL PAÍS*, pág. 1.

Martínez Rehpani , C. G., & Valdés Rodríguez, M. C. (2019). Dimensión social de la crisis en Guayaquil y la educación ambiental a inicios de siglo.

Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Scielo*.

Ministerio de Salud Pública . (2016). *Gobierno del Encuentro*. Obtenido de

[https://www.salud.gob.ec/municipios-saludables-respiran-](https://www.salud.gob.ec/municipios-saludables-respiran-vida/#:~:text=El%20Ecuador%20tiene%20un%2030,de%20los%20cuales%20son%20ni%C3%B1os)

[vida/#:~:text=El%20Ecuador%20tiene%20un%2030,de%20los%20cuales%20son%20ni%](https://www.salud.gob.ec/municipios-saludables-respiran-vida/#:~:text=El%20Ecuador%20tiene%20un%2030,de%20los%20cuales%20son%20ni%C3%B1os)

[C3%B1os.](https://www.salud.gob.ec/municipios-saludables-respiran-vida/#:~:text=El%20Ecuador%20tiene%20un%2030,de%20los%20cuales%20son%20ni%C3%B1os)

Ministerio del Ambiente & Ministerio de Educación. (2018). *educacion.gob.ec*. Obtenido de

[https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Memoria-de-](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Memoria-de-Sostenibilidad-del-Programa-de-Educacion-Ambiental-Tierra-de-Todos.pdf)

[Sostenibilidad-del-Programa-de-Educacion-Ambiental-Tierra-de-Todos.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Memoria-de-Sostenibilidad-del-Programa-de-Educacion-Ambiental-Tierra-de-Todos.pdf)

Ministerio del ambiente. (07 de 2018). *ambiente.gob.ec*. Obtenido de

[https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/07/ENEA-](https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/07/ENEA-ESTRATEGIA.pdf)

[ESTRATEGIA.pdf](https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/07/ENEA-ESTRATEGIA.pdf)

Ministerio del Ambiente. (s.f.). *ambiente.gob.ec*. Obtenido de

<https://www.ambiente.gob.ec/guayaquil-ecologico/>

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (s.f.). *Gobierno del Encuentro*. Obtenido de ambiente.gob.ec: <https://www.ambiente.gob.ec/controlar-la-contaminacion-ambiental-contribuye-a-mejorar-la-calidad-de-vida-de-la-poblacion/>

Moreno, L. (2019). *Reglamento al Código del Ambiente*.

Once Q . (2022). *radio11q*. Obtenido de <https://www.radio11q.com/secciones.php?cod=programs>

Orozco, A. Á. (1 de agosto de 2016). *Caracterización del perfil de la audiencia de Radio Católica*.

Obtenido de

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/7235/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20perfil%20de%20la%20audiencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Otzen , T., & Manterola , C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Scielo* .

Parque Nacional Galápagos. (s.f.). *galapagos.gob.ec*. Obtenido de

<https://galapagos.gob.ec/educacion-ambiental-un-nuevo-enfoque-de-ensenanza/>

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. (28 de febrero de 2018). *Google Forms*. Obtenido

de [https://recursostic.ucv.cl/wordpress/index.php/essential\\_grid/formulario-de-google-perfil-](https://recursostic.ucv.cl/wordpress/index.php/essential_grid/formulario-de-google-perfil-estudiante/#:~:text=Google%20Forms%20es%20un%20recurso%20web%20que%20facilita%20la%20creaci%C3%B3n,colaboraci%C3%B3n%20un%20examen%20o%20evaluaci%C3%B3n.)

[estudiante/#:~:text=Google%20Forms%20es%20un%20recurso%20web%20que%20facilita%20la%20creaci%C3%B3n,colaboraci%C3%B3n%20un%20examen%20o%20evaluaci%C3%B3n.](https://recursostic.ucv.cl/wordpress/index.php/essential_grid/formulario-de-google-perfil-estudiante/#:~:text=Google%20Forms%20es%20un%20recurso%20web%20que%20facilita%20la%20creaci%C3%B3n,colaboraci%C3%B3n%20un%20examen%20o%20evaluaci%C3%B3n.)

Quinde , W. (12 de Enero de 2023). Parrilla de radio i99. (A. Llopis, Entrevistador) Obtenido de

<https://bbn1.bbnradio.org/spanish/inicio/nuestros-programas/nuestra-grilla-dias-de-semana/>

Radio ADN. (18 de Diciembre de 2019). *Radio ADN*. Obtenido de

[https://envivo.adnradio.cl/programa/salva\\_la\\_tierra/](https://envivo.adnradio.cl/programa/salva_la_tierra/)

Radio Armónica. (2022). *Radio Armónica*. Obtenido de

<https://web.radioarmonica.com/programacion/>

Radio Estrella. (2022). *Radio Estrella*. Obtenido de <https://www.radioestrella.fm/>

Radio Fabu . (2022). *Fabu*. Obtenido de <https://www.fabu.com.ec/programacion/>

Radio Forever. (2022). *Radio Forever*. Obtenido de

<https://www.radioforever925.com/programacion/>

Radio La Tuya . (2022). *Radio La Tuya* . Obtenido de <https://www.latuya.com.ec/programacion/>

Radio Redonda. (2022). *Radio Redonda*. Obtenido de <https://laradioredonda.ec/nuestra-programacion/>

Radio Vistamar. (s.f.). *Radio Vistamar*. Obtenido de <https://www.radiovistamar.cl/>

Rdio Elite. (2022). *Rdio Elite*. Obtenido de <https://radioelite997.com/#programacion>

Solíz Torres, M. F. (2016). La basura en Ecuador. *Salud colectiva y ecología política*, 20.

Tovar, M. G. (agosto de 1999). *Revista Latina de Comunicación 20*. Obtenido de

<https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/rldcs/id/552/filename/340.pdf>

Tumbaco Muñoz , D. L. (17 de junio de 2020). *Repositorio UG*. Obtenido de Repositorio UG:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49415/1/An%c3%a1lisis%20del%20Programa%20Radial%20El%20Show%20de%20los%20miembros%20y%20su%20incidencia%20en%20el%20sector%20de%20las%20Orqu%c3%addeas%2c%20en%20la%20ciudad%20de%20Guayaquil.pdf>

UNICEF Ecuador . (2019). Los efectos de la contaminación del aire y del cambio. *UNICEF* .

## ANEXOS

### Anexo 1 Parrilla de programación de Radio Forever

PARRILLA DE PROGRAMAS		
92.5 Forever Radio tiene un contenido especial para ti. Noticias, entretenimiento, cultura, deportes, educación y mucho más que música. Calidad en radio.		
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	HORARIO
 Fútbol Show Forever	El programa deportivo de las tardes! Con Alfredo Pinoargore Jr, Jonatan Delgado y Juan Manuel Delgado.	Lunes a Viernes 4:00 pm - 5:00 pm -
 Clásicos Forever	Una exclusiva selección musical de más de 30 años de grande recuerdos de las mejores bandas y solistas de todo el mundo, que hicieron y siguen haciendo música para todos los gustos.	Lunes a Viernes 9:20 am - 11:30 am -
 Money Coach	Maneja tus finanzas y también la economía familiar. Tratamos temas como: Presupuestos, ahorro, deudas, manejo de las tarjetas de crédito, inversiones, tips financieros y lo más importante, el emprendimiento! Money Coach, con la conducción de Andrés Mórtoles y José Lasso.	Miércoles 8:45 pm - 9:45 pm -
 Al Borde de la Noche		Lunes A Viernes 5:30 pm - 7:30 pm -
 Informativo Forever	En un estilo diferente nos hemos comprometido con la verdad, y en pleno ejercicio de la libertad de expresión. Investigamos, analizamos e informamos la noticia desde todos sus ángulos, para que usted se forme su propia opinión. Informativo Forever, con la dirección general del Ing. Washington Delgado Lopez, y la conducción de Luisa María Heredia y Carlos Alberto Vergara	Lunes a Viernes 6:00 am - 9:20 am -
 Lo Que Usted Quiere Oír	Un programa con estilo diferente, donde podrán informarse de temas actuales: familia, nutrición, deportes, salud, estudios y más. Entrevistas diarias con expertos, artistas de actualidad y entretenimiento. Lo Que Usted Quiere Oír, con la conducción de Andrea Torres y Emely León, la radio revista de las 11h30!	Lunes a Viernes 11:30 am - 1:00 pm -

**Figura 13.** Parrilla de programación de Radio Forever

**Fuente:** (Radio Forever, 2022)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

## Anexo 2 Parrilla de programación de Radio Armónica

  <a href="#">INICIO</a> <a href="#">ADN NOTICIAS</a> <a href="#">RENDICION DE CUENTAS</a> <a href="#">PROGRAMACIÓN</a> <a href="#">CONTACTO</a>     	
<b>LUNES A VIERNES</b>	
HORARIO	PROGRAMA
06H00 a 08H00	UN CAFÉ CON JJ
08H00 a 09H00	ADNoticias
09H00 a 18H00	PEQUEÑA COMPAÑÍA
18H00 a 20H00	REGRESA A MI
20H00 a 22H00	QUÉDATE CONMIGO
22H00 a 00H00	COMPLETAMENTE ENAMORADOS
00H00 a 06H30	BAJO LA LUZ DE LA LUNA
  <a href="#">INICIO</a> <a href="#">ADN NOTICIAS</a> <a href="#">RENDICION DE CUENTAS</a> <a href="#">PROGRAMACIÓN</a> <a href="#">CONTACTO</a>     	
<b>SÁBADO</b>	
HORARIO	PROGRAMA
06H30 a 08H30	CUANDO CALIENTA EL SOL
12H00 a 14H00	CUENTAME AL OÍDO
14H00 a 16H00	REMEMBER
22 HORAS	AMOR PARA TODOS
<b>DOMINGO</b>	
HORARIO	PROGRAMA
12H00 a 14H00	CUÉNTAME AL OÍDO

**Figura 14.** Parrilla de programación de Radio Armónica

**Fuente:** (Radio Armónica, 2022)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

## Anexo 3 Parrilla de programación de Radio Estrella



**Figura 15.** Parrilla de programación de Radio Estrella

**Fuente:** (Radio Estrella, 2022)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

## Anexo 4 Parrilla de programación de Radio Redonda

### ( 99.3 FM GUAYAQUIL)

#### LUNES A VIERNES

HORARIO	PROGRAMA	LOCUTORES
06H00 a 08H00	LA CANTERA DEL REY	Hannibal Vela, José Llerena.
08H00 a 10H00	HARTA PELOTA	José Francisco Cevallos, Alex Aguinaga, Gladys Carrión, Patricio Urrutia, El profe José Migueles, Romulo Barcos, Kevin Verdezoto.
10H00 a 12H00	PELOTA MAESTRA	Dr. Marcos Hidalgo, Jerry Robalino, Majo Gaviláñez, Estefano Navas, Gaby Alcivar.
12H00 a 14H00	ALÓ FÚTBOL	Javier Davila, Jaime Antonio Alvarado, Xavier Coello, Xiomara de la Torre, Diego Alvarado.
14H00 a 16H00	PALABRA REDONDA	Mariegiselle Carrillo, Kevin Verdezoto, Mayra Bayas.
16H00 a 17H00	JUGANDO EN LA CIUDAD	Francisco Molestina, Xiomara de la Torre, Andres Illingworth.
17H00 a 19H00	LA CANTERA DEL REY	Hannibal Vela, José Llerena.
19H00 a 21H00	MIRA QUIÉN HABLA	Diego Alvarado, Javier Dávila Jr, Jorge Pazmiño

#### SÁBADO

HORARIO	PROGRAMA	LOCUTORES
08H00 a 10H00	CANTERA DEL REY	Hannibal Vela, José Llerena.
10H00 a 11H00	PATAS Y PIERNAS	Nathaly Toledo, Diego Spotorno.
11H00 a 13H00	DESTINO A QATAR	Carlos Ramón Loor, Kelly Quijije, Allan Castro, Mónica Boloña.
13h00 a 15H00	FANBOLEROS EN LA RADIO REDONDA	Esteban Puento, Geovanny Nuñez, Stalin Briones, Sandra Trujillo.
15H00 a 17H00	LOS AMARILLOS SOMOS MÁS	Schubert Suing, Daniel Sarmiento, Carla Almeida

#### DOMINGO

HORARIO	PROGRAMA	LOCUTORES
08H00 a 10H00	CANTERA DEL REY (reprise)	Hannibal Vela, José Llerena.
10H00 a 12h00	DESTINO A QATAR (reprise)	Carlos Ramón Loor, Kelly Quijije, Allan Castro, Mónica Boloña.
12H00 a 14H00	LOS AMARILLOS SOMOS MÁS(reprise)	Schubert Suing, Daniel Sarmiento, Carla Almeida.

**Figura 16.** Parrilla de programación de Radio Redonda

**Fuente:** (Radio Redonda, 2022)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

## Anexo 5 Parrilla de programación de Radio Elite

DÍAS	HORARIOS	PROGRAMAS
Lunes - Viernes	06H00-09H30	<b>ELITE NOTICIAS</b> Boris Chonillo - Adriana Peralta - Julio Cesar Saona
De Lunes a Viernes	10H30-11H30	<b>CONTIGO EN CASA</b> CON VERONICA CAMACHO
De Lunes a Viernes	12H00-12H45	<b>ELITE NOTICIAS SEGUNDA EMISION</b> CON GUSTAVO CISNEROS
Lunes a Viernes	13H00-13H45	<b>EL CONSULTORIO</b> CON MIKE RUIZ
De Lunes a Viernes	14H00-15H00	<b>ELITE DEPORTES</b> CON EDUARDO VARGAS - LILIANA LEON - DON GERALD - ISRAEL RODRIGUEZ-Y EL PROFESOR JORGE MORA
Lunes a Viernes	16H00-17H30	<b>CABINA ELITE</b> CON JOSABETH CARCHI
Lunes Miércoles y Viernes	18H30-19H30	<b>TRENDY</b> CON LA CONDUCCION DE EVERLIN CABEZAS
Lunes a Jueves	22H30-00H00	<b>SONIDOS EN LA NOCHE</b> CON GUSTAVO CISNEROS

**Figura 17.** Parrilla de programación de Radio Elite

**Fuente:** (Radio Elite, 2022)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

## Anexo 6 Parrilla de programación de Radio Once Q

PROGRAMAS DE LUNES A VIERNES		HORAS	CONTENIDO
Fusión Musical	11Q te presenta una miscelánea de éxitos de Ayer y Hoy	00h00 a 06h00	Programación de clasificación "A, B y C", con contenido (E) Entretenimiento
Nuestras costumbres Carlos Luis Suarez	Programa dedicado a rescatar las raíces culturales en el Ecuador, se trata de mostrar y resaltar nuestra identidad, cultura y tradiciones, nuestro territorio el lugar de dónde venimos y como fueron nuestros antepasados. Para reconocer nuestra identidad y todos los valores que nos caracteriza como ecuatorianos.	06h00 a 07h00	Programa de clasificación "A" con contenido (F) Formativos/educativos/culturales
Desayunando con Noticias y Música Adulto, Contemporáneo Carlos Luis Suarez	Dirigido a un público adulto contemporáneo donde tu punto de partida son las noticias, un desayuno musical tanto de talento ecuatoriano como internacional, donde escuchamos los mejores éxitos de los 70's, 80's y 90's, y podrás enterarte de todo lo que sucede en el ámbito Nacional, internacional, economía y deportes sin dejar de lado la música, motor fundamental en la vida de los seres humanos; mostramos un informativo con objetividad veracidad e imparcialidad.	07h00 a 09h00	Programa de clasificación "A" con contenido (I) informativo
Magic in the Morning Adulto, Contemporáneo Fernando Herrera	Programa de clasificación "A" con contenido (E) Entretenimiento. Lo placentero de la mañana está en los éxitos de todos los tiempos y sorpresas que tienen para ti 11Q. Una comunicación dinámica con el oyente mediante la interactividad de nuestras redes sociales (Facebook, twitter, Messenger y llamadas telefónicas). Podrás disfrutar de las mejores canciones de artistas ecuatorianos y de los grandes éxitos de la Billboard Magazine, lo mejor de la música country, música los 70, 80, 90 and today; con entrevistas en vivo con artistas ecuatorianos y profesionales en todo ámbito que aportan al interés social, tales como instituciones públicas, privadas y fundaciones.	09h00 a 12h30	Programa de clasificación "A" con contenido (E) Entretenimiento
Café Con Jazz Adulto Contemporáneo Francisco Silva	Lo mejor de la música contemporánea, Smott, Jazz, Bossa Nova, New Age, Lounge, ChillOut, Nouvo Flamenco, West Coast, Blues, R&B entre otras. Con un repertorio de más de 120 mil canciones. CAFE CON JAZZ sigue el formato norteamericano de las grandes estaciones radiales de los Estados Unidos de Norte América. También se da cabida al talento nacional, dando a conocer al talento ecuatoriano que gusta de este género y cultura musical tales como Bolaños Jazz, maestro Lucho Silva, Jenny Villañete entre otros.	12h30 a 14h00	Programa de clasificación "A" con contenido (E) Entretenimiento
El VUE de Priscila Contemporáneo y Público Joven Ing. Priscila Guileapi	Magazine radial dedicado a amas de casa y padres de familia, con temas de actualidad, tecnología, belleza, cocina, deporte y mucho más.	14h00 a 15h00	Programa de clasificación "A" con contenido (E) Entretenimiento

Conexión de éxitos Contemporáneo y Público Joven Ana Cabrera	Un programa diseñado para la nueva generación donde escucharás, lo mejor de los 90, lo actual y lo nuevo de artistas ecuatorianos. Participación interactiva de los jóvenes oyentes a través de nuestras redes sociales, con sus comentarios y opiniones.	15h00 a 19h00	Programa de clasificación "A" con contenido (E) Entretenimiento
Seducción musical	Los mejores éxitos de los 60's, 70's, 80's y 90's donde nuestro talento nacional se impone, acompañado de música en inglés, francés e italiano.	19h00 a 23h00	Programa de clasificación "A, B y C" con contenido (E) Entretenimiento
Rescatemos nuestra identidad	Programa dedicado a reforzar las raíces culturales en el Ecuador, mediante pequeñas clases de nuestras lenguas ancestrales, así como resaltar la identidad, cultura y tradiciones de nuestros pueblos.	23h00 a 24h00	Programa de clasificación "A, B y C" con contenido (F) Formativos/educativos/culturales
PROGRAMAS DE FIN DE SEMANA		HORAS	TARGET
Fusión Musical	11Q te presenta una miscelánea de éxitos de Ayer y Hoy, con éxitos nacionales e internacionales.	00h00 a 06h00	Programación de clasificación "A, B y C", con contenido (E) Entretenimiento.
Nuestras costumbres Carlos Luis Suarez	Programa que dedica a rescatar las raíces culturales en el Ecuador, se trata de mostrar y resaltar nuestra identidad, cultura y tradiciones, nuestro territorio el lugar de dónde venimos y como fueron nuestros antepasados. Para reconocer nuestra identidad y todos los valores que nos caracteriza como ecuatorianos.	06h00 a 07h00	Programa de clasificación "A" con contenido (F) Formativos/educativos/culturales
Nuestras costumbres Carlos Luis Suarez	Programa que dedica a rescatar las raíces culturales en el Ecuador, se trata de mostrar y resaltar nuestra identidad, cultura y tradiciones, nuestro territorio el lugar de dónde venimos y como fueron nuestros antepasados. Para reconocer nuestra identidad y todos los valores que nos caracteriza como ecuatorianos.	06h00 a 07h00	Programa de clasificación "A" con contenido (F) Formativos/educativos/culturales
Desayunando con Noticias y Música Adulto, Contemporáneo Carlos Luis Suarez	dirigido a un público adulto contemporáneo donde tu punto de partida son las noticias, un desayuno musical tanto de talento ecuatoriano como internacional, donde escuchamos los mejores éxitos de los 70's, 80's y 90's, y podrás enterarte de todo lo que sucede en el ámbito Nacional, internacional, economía y deportes sin dejar de lado la música, motor fundamental en la vida de los seres humanos; mostramos un informativo con objetividad veracidad e imparcialidad.	07h00 a 09h00	Programa de clasificación "A" con contenido (I) Informativo
Fusión Musical	11Q te presenta una miscelánea de éxitos de Ayer y Hoy, con éxitos nacionales e internacionales.	09h00 a 24h00	Programación de clasificación "A, B y C", con contenido (E) Entretenimiento
SABATINA	Enlace en vivo de la transmisión semanal de enlace ciudadano.	10H00 a 13H00	Programación de clasificación "A", con contenido (I) informativo.

Figura 18. Parrilla de programación de Radio Once Q

Fuente: (Once Q, 2022)

Elaborado por: Jurado, G y Llopis, A (2023)

## Anexo 7 Parrilla de programación de Radio Fabu

PROGRAMACIÓN						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						
						
						
						
						
						
						
PROGRAMACIÓN						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						
						
PROGRAMACIÓN						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						

**Figura 19.** Parrilla de programación de Radio Fabu

**Fuente:** (Radio Fabu , 2022)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

# Anexo 8 Parrilla de programación Radio i99

## PROGRAMACIÓN RADIO I99

### LUNES A VIERNES

**PROGRAMA:** **DIÁLOGO****HORARIO:** LUNES A VIERNES DE 06:00 A 10:00 HRS**CONDUCTORES:** Ab. Eduardo Mendoza Paladines, Ab. Ramiro Cepeda, Lcdo. Javier Segarra, Ing. Jaime Velásquez, Lcdo. Alberto Quintana, Lcda. Verónica Landetta, Lcda. Lorena Baque, Lcdo. Henry Avelino y Ab. Lucía Jaramillo, Henry Cuacon y Enrique San Martín.**CARACTERÍSTICAS:**

El noticiero preferido por la audiencia. Diálogo es un programa de opinión con entrevistas a políticos, analistas económicos, deportistas y figuras públicas. Un noticiero que integra información, entrevistas y puntos de vista diversos de forma auténtica y veraz. Diálogo, un noticiero diferente.

**PROGRAMA 100% HABLADO.****PROGRAMA:** **CONEXIÓN STEREO****HORARIO:** LUNES A VIERNES DE 10:00 A 11:00**CONDUCTORAS:** EFRAIN TORRES.**CARACTERÍSTICAS:** ES UN PROGRAMA DE VARIEDAD MUSICAL, TRENDY, EMPRENDEDORES Y NOTICIAS DE LA ACTUALIDAD**PROGRAMA 90% HABLADO, 10% MUSICA****PROGRAMA:** **ME TIME****HORARIO:** LUNES A VIERNES DE 11:00 A 12:00**CONDUCTORAS:** Valentina Mendoza, Andrea Barquet.**CARACTERÍSTICAS:**

Espacio con 11 años de trayectoria, Me Time, una radio revista enfocada en valorar nuestro tiempo, vivir de forma consciente y promover el empoderamiento femenino a través de nuestro contenido.

Sus divertidas conductoras entrevistan a invitados influyentes del mundo de la salud, cultura, belleza y entretenimiento, con tono relajado y conversacional.

**PROGRAMA 90% HABLADO, 10% MUSICA****PROGRAMA:** **BLA BLA BLA****HORARIO:** LUNES A VIERNES DE 13:00 A 13:30**CONDUCTORES:** Fabiola Baquerizo y Jose Vicente Habze**CARACTERÍSTICAS:** Es un programa de entrevistas, ocurrencias, anécdotas y buen humor.**PROGRAMA 90% HABLADO, 10% MUSICA****PROGRAMA:** **AQUÍ PARA TODAS**¡QUE BUENA RADIO!**HORARIO:** LUNES A VIERNES DE 12:00 A 13:00**CONDUCTORES:** Andrea Rondón y Cuty Ycaza.**CARACTERÍSTICAS:**

¡Las mujeres sabemos lo que queremos y somos capaces de todo, solo necesitamos que nos lo recuerden! Para todas es el programa de radio y multiplataforma digital que une a las mujeres a través de la información, la buena vibra, el sentido de comunidad y las ganas de vernos crecer unas a otras.

**PROGRAMA 80%, HABLADO 20% MUSICA****PROGRAMA:** **DIÁLOGO FUTBOL****HORARIO:** LUNES A VIERNES DE 13:30 A 14:30 HRS.**CONDUCTORES:** Abraham Vega, Gabriela Moreira, Tatiana Perez, Martin Medina, RonaldPinc, Luis Carrera Y Hugo Sanchez**CARACTERÍSTICAS:** ES UN PROGRAMA DE DEPORTE Y VARIEDAD.**PROGRAMA 100% HABLADO.****PROGRAMA:** **DIÁLOGO SEGUNDA EMISIÓN****HORARIO:** LUNES A VIERNES DE 14:30 A 15:00 HRS**CONDUCTORA:** Lcda. Wendy Quinde, Lcdo. Mauricio Icaza y Ab. Roberto Gomez.**CARACTERÍSTICAS:**

Es un espacio noticioso con lo más destacado de los acontecimientos nacionales e internacionales, matizado con un extracto de las entrevistas más relevantes del diálogo primera emisión; y en ocasiones entrevistas en vivo a los personajes que generan la noticia.

**PROGRAMA:** **TE ACUERDAS DE****HORARIO:** LUNES A VIERNES DE 15:00 A 16:00 HRS.**CONDUCTORES:** Lcdo. Hugo Sánchez Andrade**CARACTERÍSTICAS:**

Programa que evoca la música del recuerdo a través de grandes artistas nacionales e internacionales. Más de 19 años compartiendo buena música para toda la audiencia.

**PROGRAMA 10% HABLADO y 90% MUSICAL****PROGRAMA:** **DE PUNTA A PUNTA****HORARIO:** LUNES, MIERCOLES Y VIERNES DE 16:00 A 16:30 HRS**CONDUCTOR:** Maximiliano Villamarín**CARACTERÍSTICAS:**

Porque la hipica llega a i99, un programa donde podrás conocer todo lo sucedido durante el fin de semana con las carreras, sus ganadores y hablaremos de lo que se vendrá semana a semana.

**PROGRAMA:** **PENDULO****HORARIO:** LUNES, MIERCOLES Y VIERNES DE 16:30 A 17:00 HRS**MARTES Y JUEVES DE 16:00 A 17:00 HRS****CONDUCTORES:** Luisa Delgado, Verónica Landetta, Jorge Apolinario y Ximena Crespo.**CARACTERÍSTICAS:**

Un programa informativo, de entrevistas, donde se tratan temas de todo tipo: político, económico, cultural, deportivo.

**PROGRAMA:** **APRENDIENDO DE VALIENTES****HORARIO:** LUNES A VIERNES DE 17:00 A 17:30 HRS**CONDUCTORES:** Rafaela Mendoza.**CARACTERÍSTICAS:**

Un programa educativo que enseña y motiva a los oyentes a emprender de la manera más fácil, segura y económica. El objetivo del programa es incentivar a la sociedad para que la inclusión sea una responsabilidad de todos.

**PROGRAMA 100% HABLADO****PROGRAMA:** **DIÁLOGO DE LA TARDE****HORARIO:** LUNES A VIERNES DE 17:30 A 19:00 HRS**CONDUCTORES:** ABG. Eduardo Mendoza Paladines, ABG. Eduardo Mendoza Estrada, Leonidas Castro, Mauricio Icaza, Wendy Quinde, Luisa Delgado y Jaime Velásquez.**CARACTERÍSTICAS:** Todas las tardes un programa de opinión diferente, independiente, ameno, con comentarios, invitados, entrevistas y mucho más; con la veracidad que caracteriza a cada uno de sus conductores.**PROGRAMA:** **PUNTO APARTE****HORARIO:** LUNES A VIERNES DE 19:00 A 20:00 HRS**CONDUCTOR:** David Arosemena, Nicolás Carrión, Juan Carlos Gallegos y Belén Idrovo.**CARACTERÍSTICAS:**

Programa con música de la década de 70, 80 y 90.

**PROGRAMA 30% HABLADO 70% MUSICAL****PROGRAMA:** **DE FRENTE CON LOS ARTIEDA****HORARIO:** LUNES A VIERNES DE 20:00 A 21:00 HRS**CONDUCTOR:** CAROLA ARTIEDA Y LENIN ARTIEDA**CARACTERÍSTICAS:** Programa de entrevistas y análisis de todo tipo.**PROGRAMA:** **DIÁLOGO NOCTURNO**¡QUE BUENA RADIO!**HORARIO:** LUNES A VIERNES DE 21:00 A 21:30 HRS**CONDUCTOR:** Lcdo. Luiggy Guerrón, Ma. Del Carmen Bunea y Ab. Karla Escobar.**CARACTERÍSTICAS:**

ES UN PROGRAMA DE NOTICIAS NOCTURNO, NOVEDADES DE ULTIMA HORA EN TODOS LOS CAMPOS.

**PROGRAMA 100% HABLADO****PROGRAMA:** **TE ACUERDAS DE ROMÁNTICO****HORARIO:** LUNES A MIERCOLES DE 24:00 A 01:00 HRS**CONDUCTOR:** Lcdo. Hugo Sánchez Andrade**CARACTERÍSTICAS:**

Programa con música romántica, y frases de amor de artistas de la década de 70, 80 y 90.

**PROGRAMA 10% HABLADO 90% MUSICA****PROGRAMA:** **TE ACUERDAS DE DANCE****HORARIO:** JUEVES Y VIERNES DE 24:00 A 01:00 HRS**CONDUCTOR:** Lcdo. Hugo Sánchez Andrade**CARACTERÍSTICAS:**

Programa con música pop, rock,ailable de los 70, 80, 90 y 2000 en inglés y español.

**PROGRAMA 10% HABLADO Y 90% MUSICA**

## FINES DE SEMANA

**PROGRAMA:** EL PURGATORIO  
**HORARIO:** SABADOS DE 10:30 A 11:00 HRS  
**CONDUCTOR:** Lcdo. Jorge Escobar

**CARACTERISTICAS:** Es un programa de entrevistas, notas periodísticas, noticias políticas, variedad y buena música.

**PROGRAMA 40% HABLADO 60% MUSICA**

**PROGRAMA:** ME QUEDE EN LOS 80  
**HORARIO:** SABADOS DE 15:00 A 17:00 HRS  
**CONDUCTOR:** SANTIAGO SANMIGUEL

**CARACTERISTICAS:** Vuelve Santiago Sanmiguel a recordar la música de los 80 y a contar anécdotas y vivencias de lo que se vivía en los 80.

**PROGRAMA 40% HABLADO 60% MUSICA**

**PROGRAMA:** ON THE RUN  
**HORARIO:** SABADOS Y DOMINGOS DE 17:00 A 18:00 HRS  
**CONDUCTOR:** Roxana Ribadeneira

**CARACTERISTICAS:** Un programa de entrevistas y buena música, con buenos invitados y con la gracia y simpatía de su conductora Roxy. Con segmento ecológico.

**PROGRAMA 50% HABLADO 50% MUSICAL**

**PROGRAMA:** LOS ESPECIALES DE TE ACUERDAS DE  
**HORARIO:** SABADOS Y DOMINGOS DE 18:00 A 20:00 HRS  
**CONDUCTOR:** Lcdo. Hugo Sánchez Andrade

**CARACTERÍSTICAS:** Un programa que habla de un cantante o grupo musical, donde sabemos de sus inicios, sus éxitos su declive, etc y por supuesto su música.

**PROGRAMA 80% HABLADO, 20% MUSICAL**

**PROGRAMA:** LOS DOMINGOS DE SANTIAGO  
**HORARIO:** DOMINGOS DE 15:00 A 17:00 HRS  
**CONDUCTOR:** SANTIAGO SANMIGUEL

**CARACTERISTICAS:** Un programa conducido por Santiago Sanmiguel, con buena música, entrevistados, historias que compartir, ideal para un domingo.

**PROGRAMA 40% HABLADO, 60% MUSICAL**

**PROGRAMA:** EL MEOLLO DE LA SEMANA  
**HORARIO:** SABADOS DE 13:00 A 13:30 HRS  
**CONDUCTOR:** FRANCIS VANEGAS WONG

**CARACTERISTICAS:** Un programa con buena música, entrevistados, historias que compartir, noticias, política.

**PROGRAMA 90% HABLADO, 10% MUSICAL**

**PROGRAMA:** EMPRENDIMIENTOS Y VOCERIAS  
**HORARIO:** SABADOS 14:30 A 15:00 HRS  
**CONDUCTORA:** WENDY QUINDE  
**CARACTERISTICAS:** ES UN PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTOS Y NOTICIAS ACTUALES.

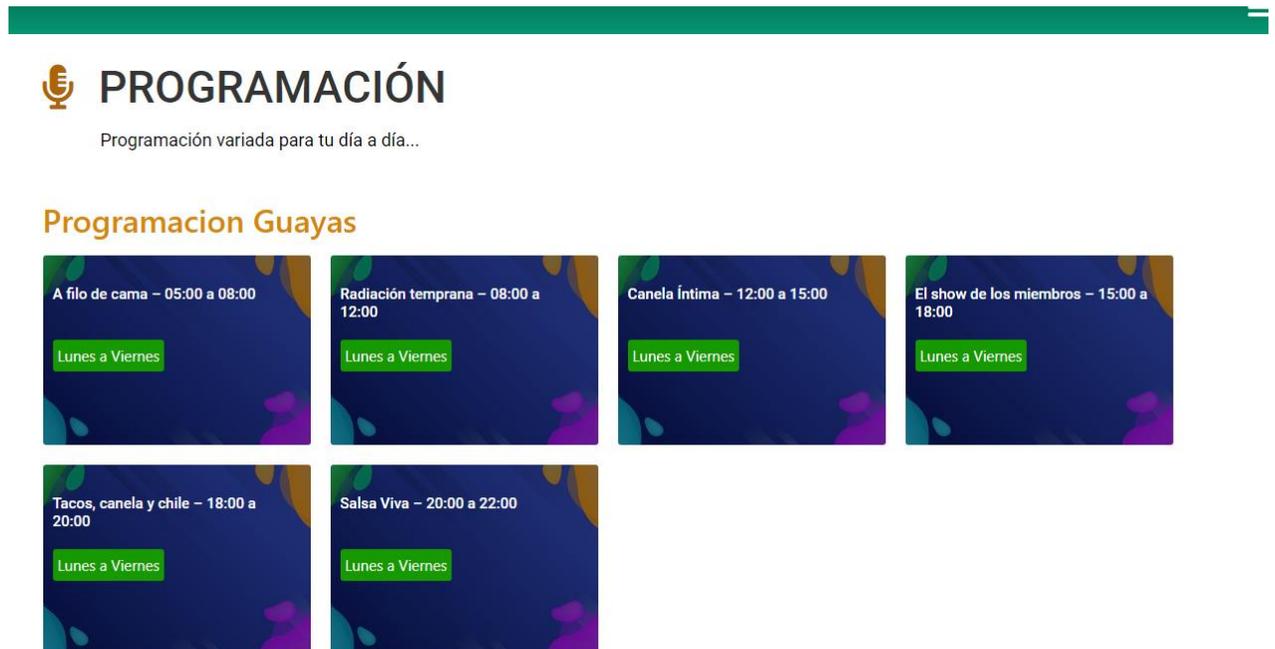
**PROGRAMA 80% HABLADO 20% MUSICA**

**Figura 20.** *Parrilla de programación Radio i99*

**Fuente:** (Quinde , 2023)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

## Anexo 9 Parrilla de programación Radio Canela



**Figura 21.** Parrilla de programación Radio Canela

**Fuente:** (Canela Radio Corp , 2022)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

## Anexo 10 Parrilla de programación radio La Tuya

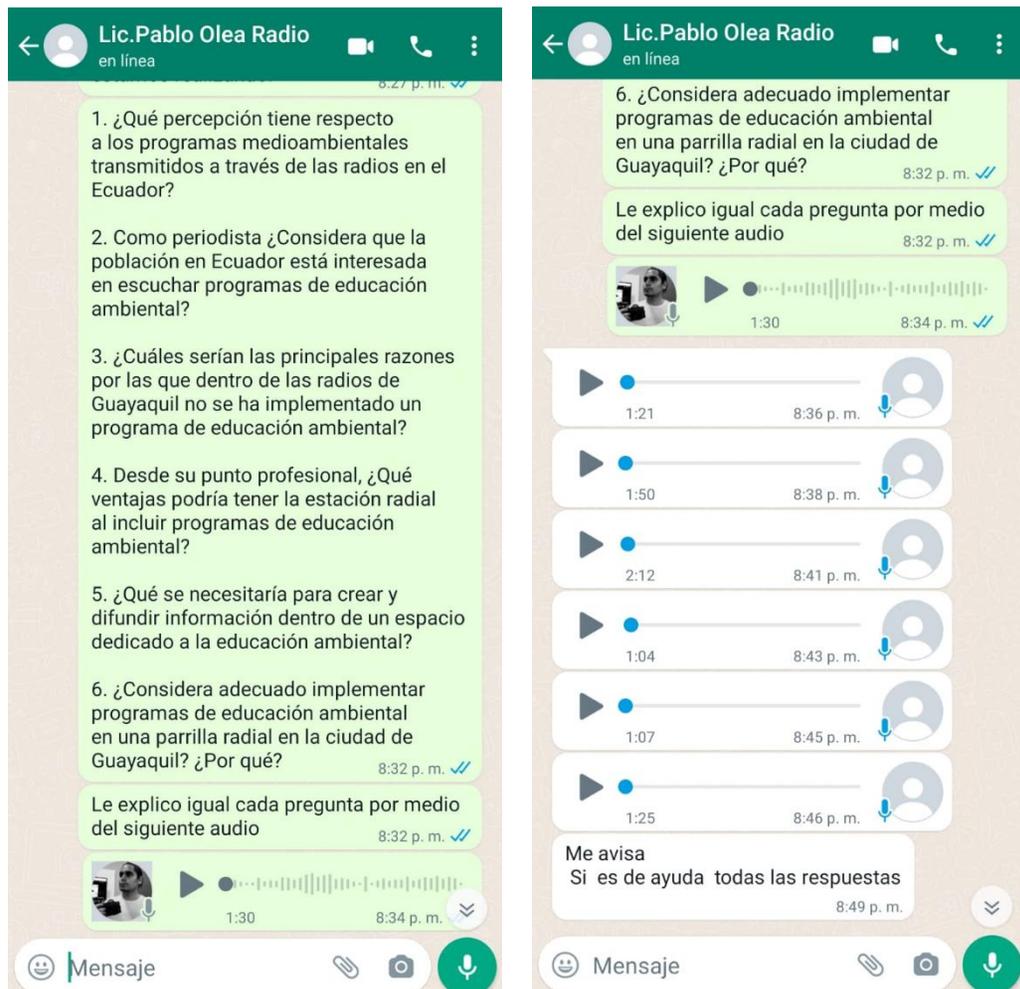
PROGRAMACIÓN				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	06:00 CHICHA ADICTA			
	10:00 LA CASA DE LA TUYA			
	14:00 EL CUMBIÓN			
	15:00 LA TUYA MIX			
	21:00 LAS PEGADITAS DE LA TUYA			
	00:00 MÚSICA CONTINUA			
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	06:00 CHICHA ADICTA			
	12:00 EL BAÚL DE LA TUYA			
	14:00 EL CUMBIÓN			
	15:00 LA TUYA MIX			
	21:00 ENTRE COPA Y COPA			
	00:00 MÚSICA CONTINUA			

**Figura 22.** Parrilla de programación radio La Tuya

**Fuente:** (Radio La Tuya , 2022)

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

## Anexo 11 Entrevista a Pablo Oleada

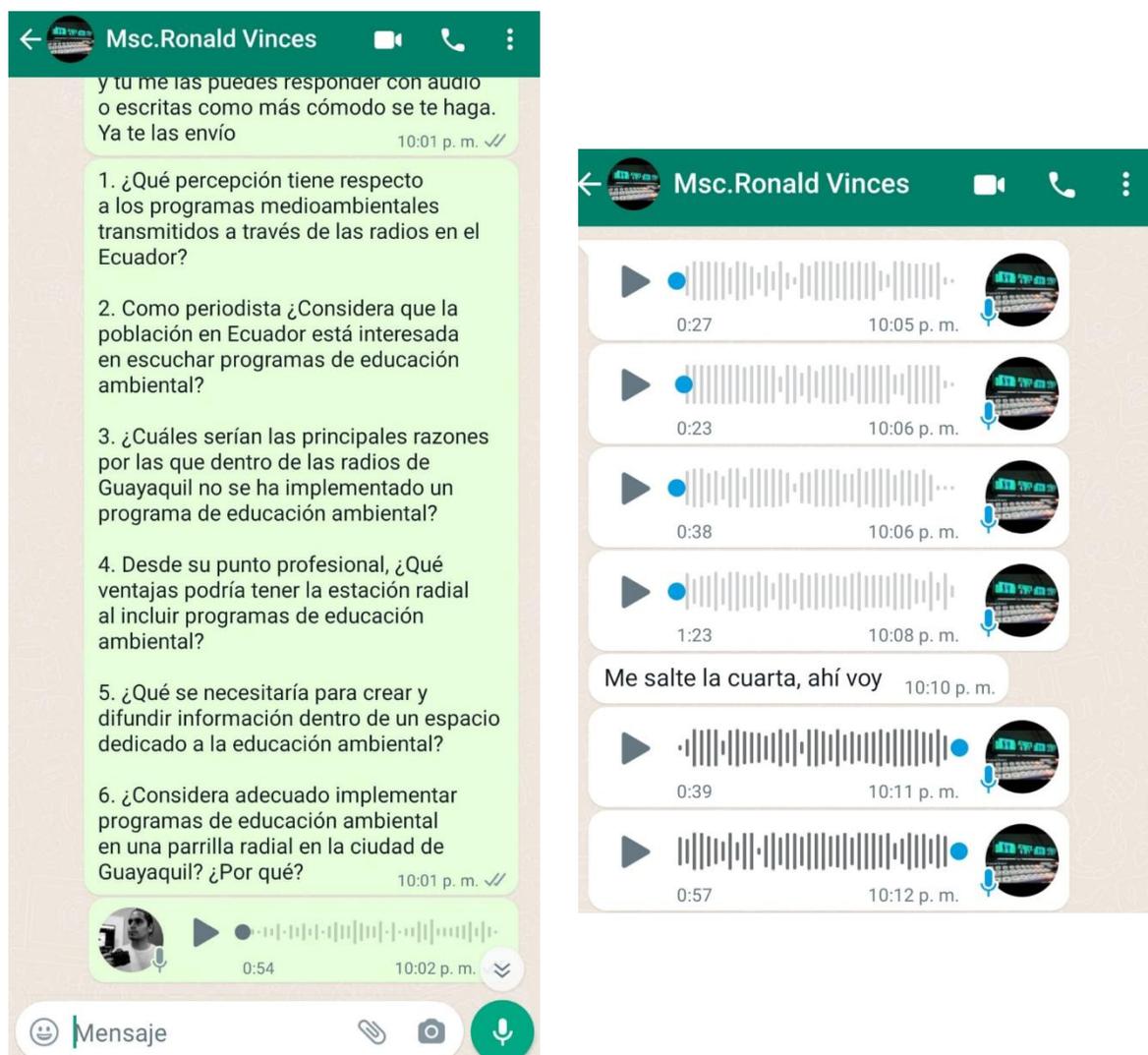


**Figura 23.** Entrevista a Pablo Oleada

**Fuente:** WhatsApp

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

## Anexo 12 Entrevista a Ronald Vinces



**Figura 24.** Entrevista a Ronald Vinces

**Fuente:** WhatsApp

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

### Anexo 13 Entrevista a José Ochoa

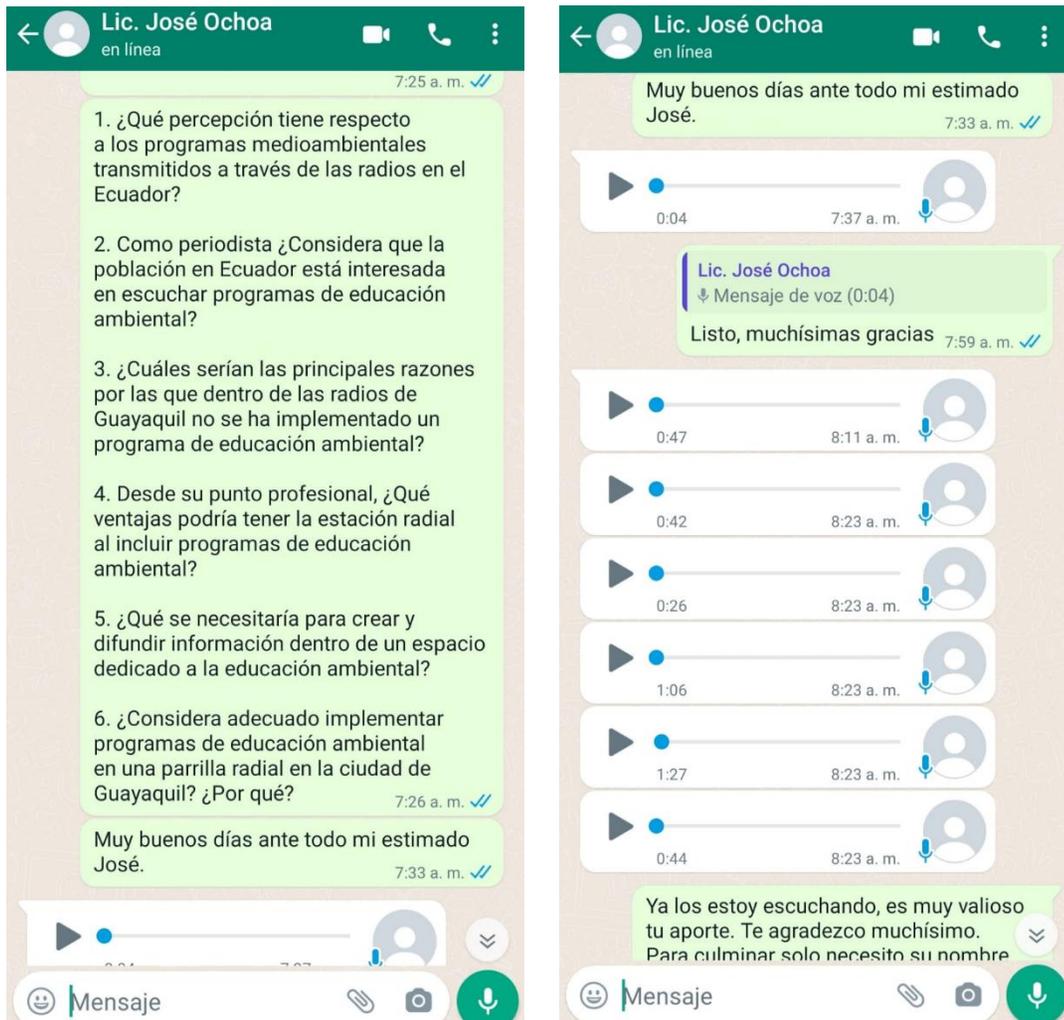


Figura 25. Entrevista a José Ochoa

Fuente: WhatsApp

Elaborado por: Jurado, G y Llopis, A (2023)

## Anexo 14 Entrevista a Pablo Dillon



**Figura 26.** *Entrevista a Pablo Dillon*  
**Fuente:** Jurado, G y Llopis, A (2023)  
**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

## Anexo 15 Entrevista a Valentina Mendoza Estrada

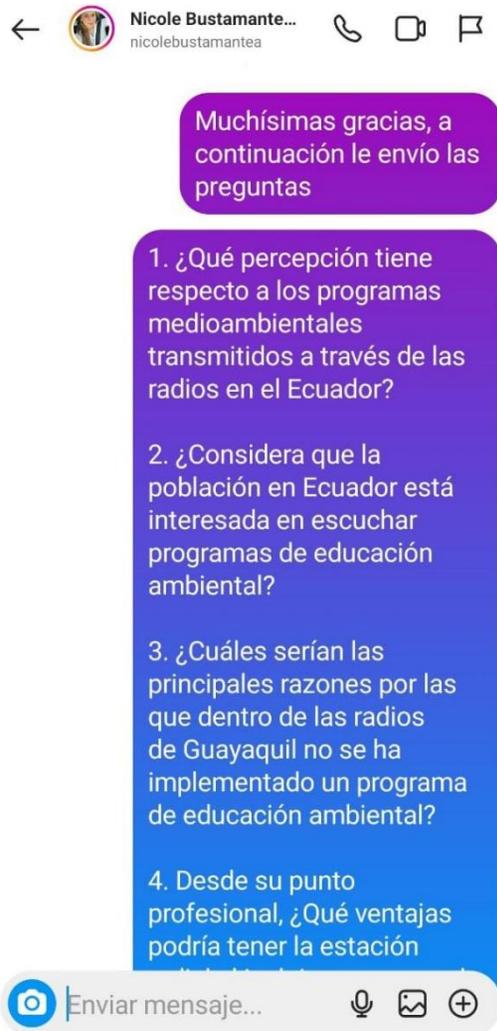


**Figura 27.** Entrevista a Valentina Mendoza Estrada

**Fuente:** WhatsApp

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

## Anexo 16 Nicole Bustamante Adum

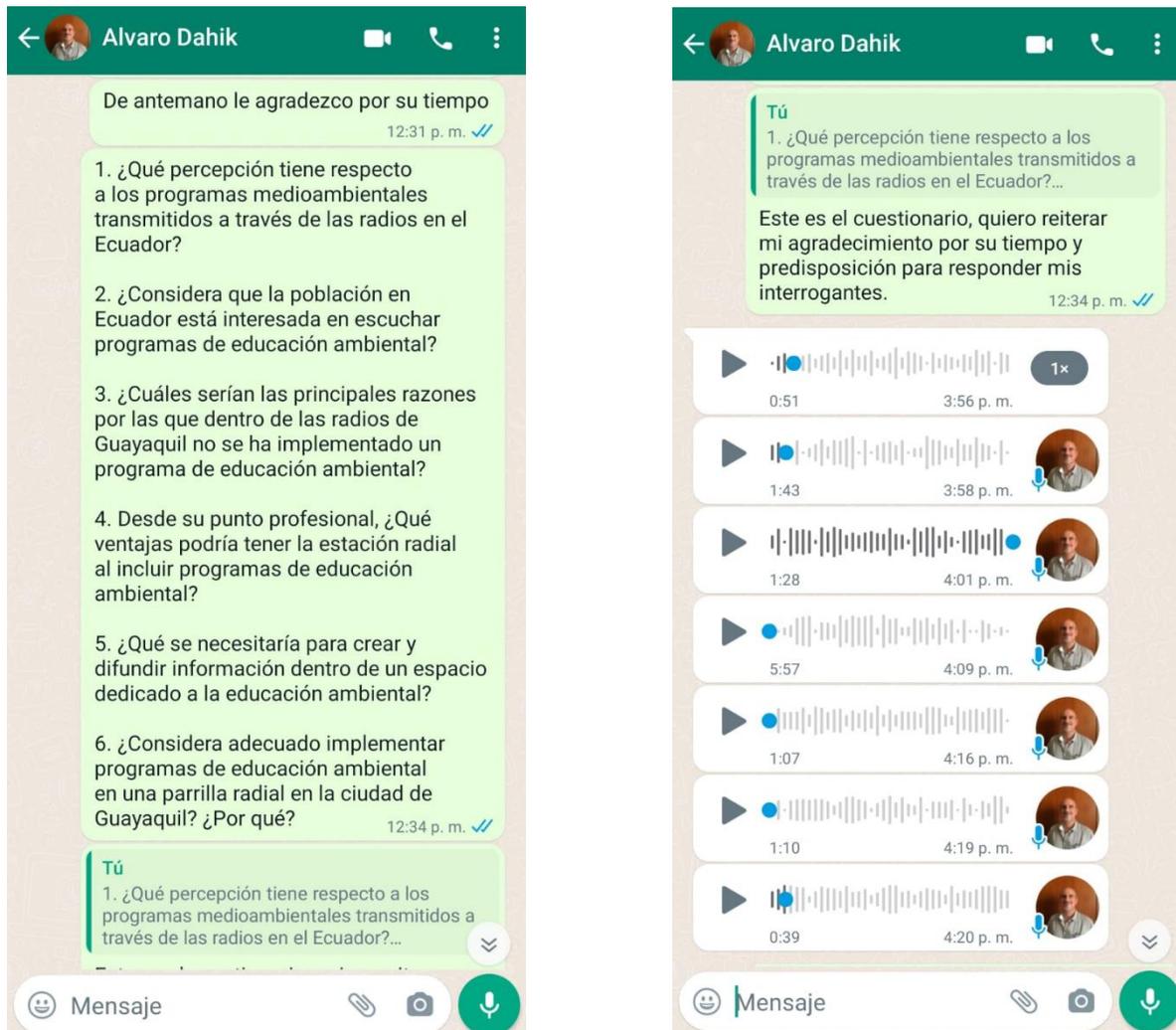


**Figura 28.** Nicole Bustamante Adum

**Fuente:** WhatsApp

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

## Anexo 17 Entrevista a Álvaro Dahik

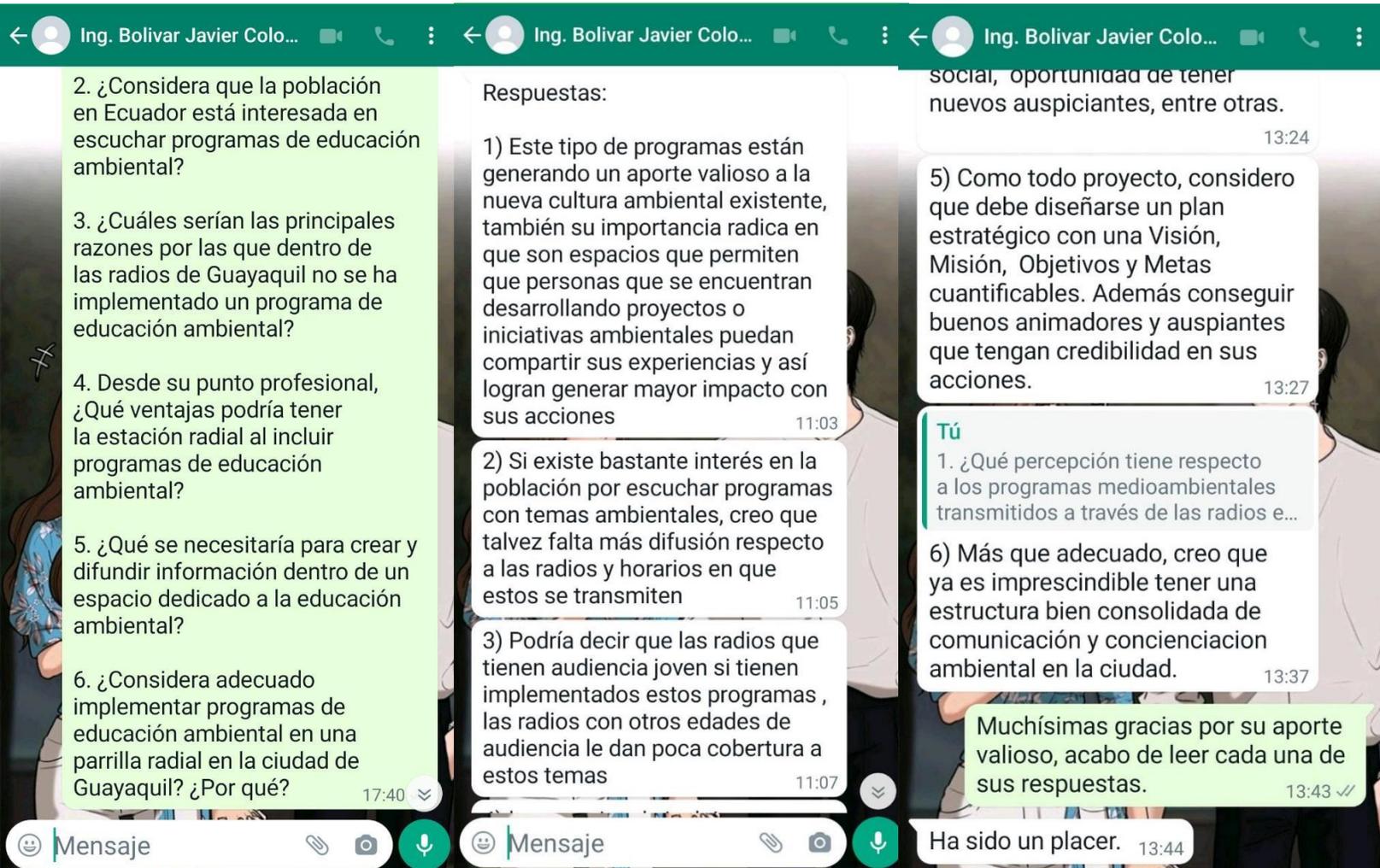


**Figura 29.** Entrevista a Álvaro Dahik

**Fuente:** WhatsApp

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

## Anexo 18 Entrevista a Bolívar Javier Coloma Valverde

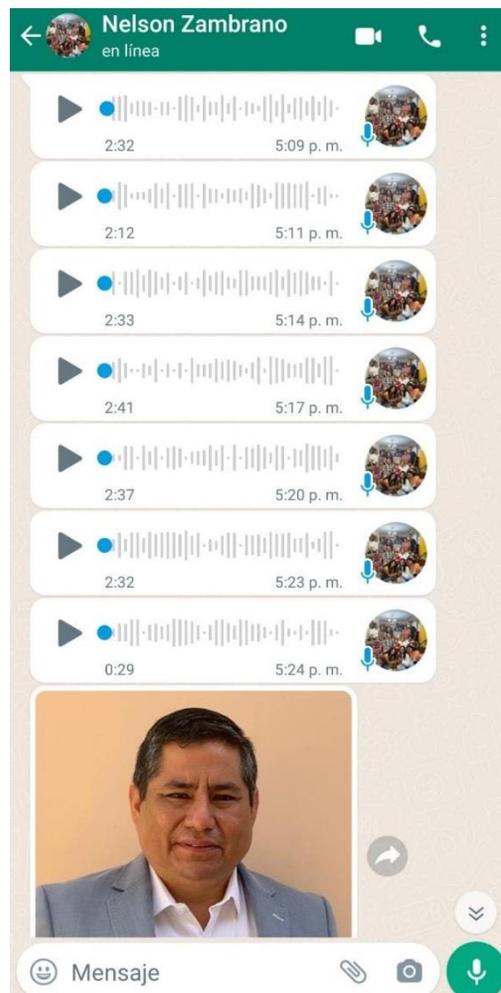
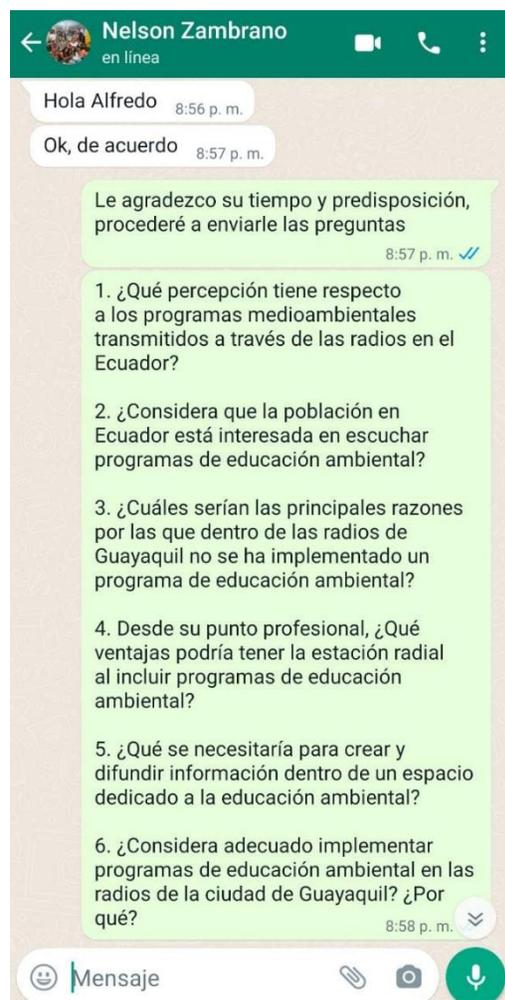


**Figura 30.** Entrevista a Bolívar Javier Coloma Valverde

**Fuente:** WhatsApp

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

## Anexo 19 Entrevista a Nelson Zambrano

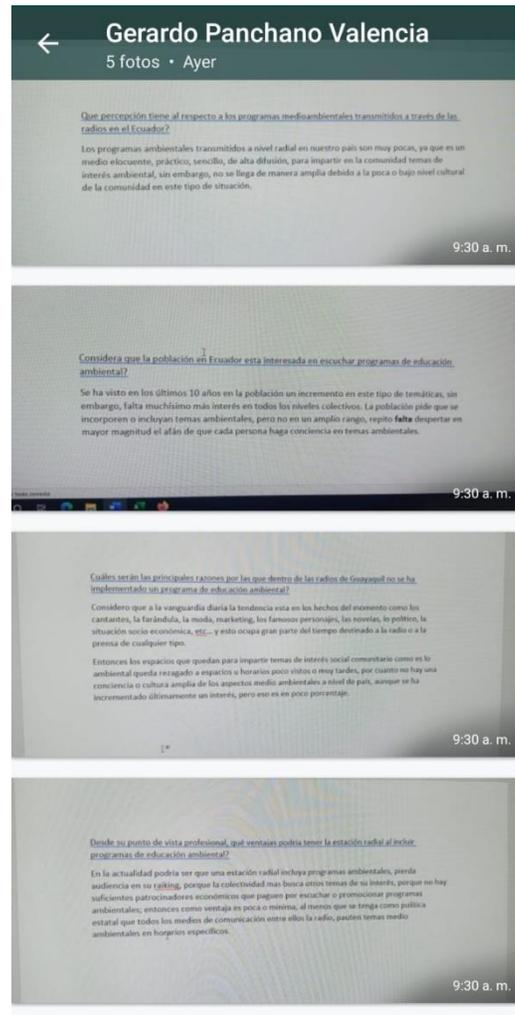
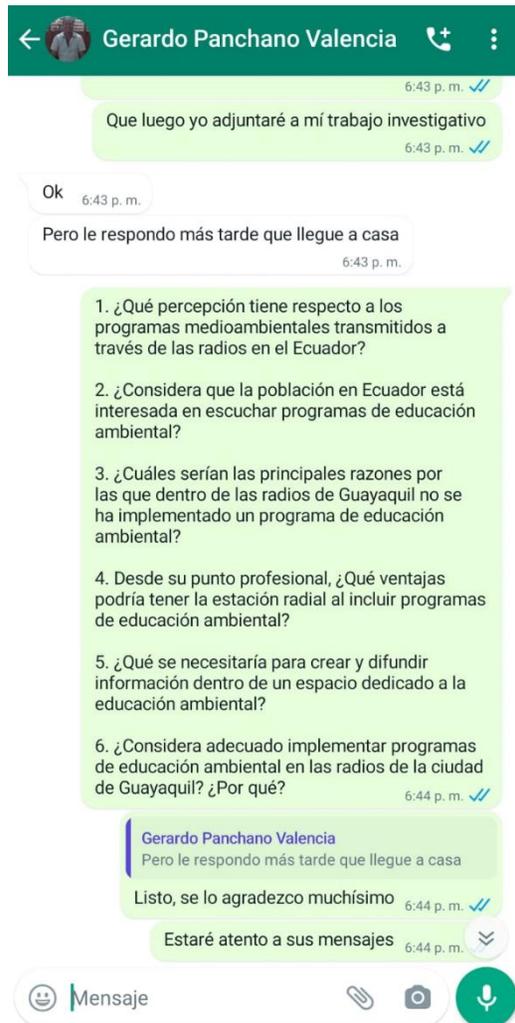


**Figura 31.** Entrevista a Nelson Zambrano

**Fuente:** WhatsApp

**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)

## Anexo 20 Entrevista a Gerardo Panchano



**Figura 32. Entrevista a Gerardo Panchano**  
**Fuente:** WhatsApp  
**Elaborado por:** Jurado, G y Llopis, A (2023)