



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA

PLAN DE EXPORTACIÓN DE BUZOS A BASE DE CABUYA AL MERCADO DE
VANCOUVER - CANADÁ

TUTOR

Mgtr. SOZORANGA SANDOVAL HERMÁN VLADIMIR

AUTORES

BRIONES NARVÁEZ PAULINA GERMANIA
VILLACRES RUIZ ANGEL PAULO

GUAYAQUIL

AÑO

2023



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Plan de Exportación de Buzos a base de Cabuya al mercado de Vancouver-Canadá	
AUTOR/ES: Briones Narváez Paulina Germania Villacrés Ruiz Angel Paulo	REVISORES O TUTORES: Mgr. Sozoranga Sandoval Herman Vladimir
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Grado obtenido: Licenciado en Comercio Exterior
FACULTAD: ADMINISTRACIÓN	CARRERA: COMERCIO EXTERIOR
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2023	N. DE PAGS: 107
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación comercial y Administración	
PALABRAS CLAVE: Exportación, buzos, investigación, mercado.	
RESUMEN: En el presente trabajo investigativo se da a conocer un plan de exportación con la finalidad de poder ayudar a los artesanos ecuatorianos a obtener nuevos ingresos y que nuestro país sea reconocido internacionalmente con la calidad de nuestro producto como lo es los buzos a base de Cabuya	
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES: Briones Narváez Paulina Germania Villacres Ruiz Angel Paulo	Teléfono: 0994561836 0984571065	E-mail: pbrionesn@ulvr.edu.ec avillacresr@ulvr.edu.ec
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Decano: Mgtr. Oscar Machado Álvarez Teléfono: 2596500 Ext. 201 E-mail: omachadoa@ulvr.edu.ec Director/a: PhD. Mónica Margot Villamar Mendoza Teléfono: 2596500 Ext. 264 E-mail: mvillamarm@ulvr.edu.ec	

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

PLANE EXPORTACIÓN DE BUZOS A BASE CABUYA

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

villaduana.blogspot.com

Fuente de Internet

2

dspace.uazuay.edu.ec

Fuente de Internet

4%

4%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo



Firma:

Mgtr. Sozoranga Sandoval Herman

VladimirC.C. 0703440842

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Los estudiantes egresados BRIONES NARVAEZ PAULINA GERMANIA, VILLACRES RUIZ ANGEL PAULO declaramos bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, PLAN DE EXPORTACIÓN DE BUZOS A BASE DE CABUYA AL MERCADO DE VANCOUVER - CANADÁ, corresponde totalmente a los suscritos y nos responsabilizamos con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedemos los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma: 

Paulina Briones Narvárez Paulina

C.I. 0926518697

Firma: 

Villacrés Ruiz Ángel Paulo

C.I. 0955724026

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación PLAN DE EXPORTACIÓN DE BUZOS A BASE DE CABUYA AL MERCADO DE VANCOUVER - CANADÁ, designado por el Consejo Directivo de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: PLAN DE EXPORTACIÓN DE BUZOS A BASE DE CABUYA AL MERCADO DE VANCOUVER - CANADÁ, presentado por los estudiantes BRIONES NARVAEZ PAULINA GERMANIA, VILLACRES RUIZ ANGEL PAULO como requisito previo, para optar al Título de Licenciado en Comercio Exterior encontrándose apto para su sustentación.



Firma:

Mgtr. Sozoranga Sandoval Herman

VladimirC.C. 0703440842

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por darme las fuerzas y motivaciones necesarias para culminar todo el proceso extracurricular de mi carrera, solo gracias a él pude destacar dichosa y exitosamente este trabajo de tesis.

Agradezco a mi madre por ser la guía necesaria para poder encaminar con pie derecho toda esta trayectoria universitaria, gracias a su apoyo a su esfuerzo pude lograr con éxito esta importante etapa de mi vida profesional.

Agradezco a mi padre por ser mi pilar fundamental en todo este camino de éxito, por ser siempre un espejo y un modelo para seguir.

Agradezco también a mis hermanos quienes me alentaron y me encaminaron en esta travesía profesional, siendo ellos las piezas principales quienes me ayudaron económicamente para que este momento pueda llegar, por sus consejos y sus guías de vida adquiridos en todos los años que llevan siendo profesionales y siendo muy buenos hermanos.

A mi querida amiga y compañera de tesis quien siempre estuvo empujándome y recordándome la importancia de continuar con un sueño que empezó años atrás, gracias a ese esfuerzo hoy podemos culminar con éxito ese sueño inicial.

Agradezco a mi querida novia Mimí, gracias a su comprensión, su apoyo emocional y a su dureza pude continuar sin rendirme, quien estuvo diariamente brindándome lo necesario para poder culminar mi etapa profesional.

A nuestro tutor de tesis y docente de nuestra distinguida universidad por habernos guiado en este proceso y haber compartido su conocimiento para que este trabajo de tesis pueda ser aprobada con éxito.

Villacrés Ruiz Angel Paulo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme fuerzas para seguir adelante a pesar de que mi mamita no esté a mi lado.

A mi madre Isabel Alexandra Narváez León le agradezco por siempre ser una persona incondicional en mi vida y por guiarme en mi camino.

A mi padre Pablo Javier Briones Villafuerte por estar ahí cuando más lo eh necesitado.

Agradezco a mis hermanos Mayra Briones y Xavier Briones por estar ahí escuchándome y dándome aliento para avanzar en mi carrera.

A mis sobrinos los más chiquitos de la casa por estar atrás mío dándome su amor para no decaer.

A mi familia de la Sierra que siempre ha estado conmigo especialmente a Viviana Narváez, Javier Almeida, Alexander Almeida entre otros muy importantes.

A mi compañero de tesis que a pesar de todo más que un amigo lo considero mi hermano esa persona que me inspira a seguir adelante que me lleva de la mano para poder terminar este trabajo con éxito.

A mi perrita Luna quien se quedaba conmigo las noches en mis pies hasta poder terminar mi tesis

A nuestro tutor de tesis y docentes gracias a su guía y su apoyo se pudo realizar un sueño hecho realidad.

Briones Narváez Paulina Germania

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo investigativo principalmente a Dios, por darme la bendiciones y fuerzas necesarias para continuar y culminar este momento tan anhelado.

Le dedico este logro a mi madre Mayilla Cecibel Ruiz, a mi padre Ángel Medardo Pilco, a mis hermanos Ángel Villacrés, Juan Villacrés, Katheryn Villacrés, por ser siempre mi pilar y mi modelo por seguir a lo largo de toda mi vida personal y profesional, sin su apoyo no hubiera culminado con éxito este proceso importante en mi vida, por su amor, por su unión y sacrificio en todos estos años, gracias a todos ustedes puedo culminar mi etapa profesional.

Dedico este trabajo en especial a mí debido a que me ayudo a recordar que todo se puede lograr y que no debo rendirme antes las adversidades que se presenten en el camino.

Villacrés Ruiz Angel Paulo

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo investigativo a Dios por estar siempre conmigo y acompañarme en cada paso que doy a pensar de las situaciones difíciles el haber estado ahí dándome una mano para seguir.

También se lo dedico a mi madre Isabel Alexandra Narváez León que desde cielo me sigue guiando, desde el primer día de mi carrera ella estuvo conmigo apoyándome en todo y más que nadie ella es el pilar que siga adelante.

A mi padre Pablo Javier Briones Villafuerte que con su amor y paciencia pude continuar en mi vida universitaria, a mi enamorado Leo Raúl que siempre estuvo ahí en los días más difíciles acompañándome en las madrugadas, mis hermanos Mayra Alejandra Briones Narváez y Xavier Benji Briones Narváez que no me dejaron desvanecerme y me apoyaron en todo, a mis sobrinos Dylan Campoverde, Jesley Alejandra, Emiliano Benites y Axel Briones mis pequeños que con su sonrisa y su cariño me hicieron dar cuenta que todo se puede lograr si uno se lo propone.

Me dedico este trabajo debido a mi esfuerzo brindado cada día que a pesar de las adversidades presentadas en estos 4 años y medios sigo en pie siendo orgullo para toda mi familia.

Briones Narváez Paulina Germania

ÍNDICE

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO	IV
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES ...V	
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA.....	IX
INDICE DE ILUSTRACIONES	XIV
INDICE DE TABLA	XVI
CAPITULO I.....	1
1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 TEMA	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.2.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.2.3 OBJETIVO GENERAL	4
1.2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.2.5 DELIMITACIÓN O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.2.6 IDEA PARA DEFENDER	4
1.2.7 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN FACULTAD/INSTITUCIONAL	5
CAPITULO II.....	6
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1 Que es la cabuya	6
2.1.1 Generalidades de la Cabuya	7
2.1.2 Fibra de cabuya	7
2.2 PRODUCTO.....	8
2.2.1 BUZOS.....	8
2.3 Diversidad de telas para la fabricación de prendas textiles	9
2.4 Mercado destino Ficha.....	13
2.4.1 Breve descripción de Canadá	13
2.4.1 Principales Ciudades De Canadá.....	14
2.5 Balanza comercial de Canadá.....	16
2.6 Comercio exterior de Canadá	16
2.7 Consumo de textil en Canadá	17
2.8 Tendencias De Mercado En Canada.....	18

2.9	Comercio exterior importaciones de Canadá.....	18
2.10	Ruta vía marítima entre Ecuador y Canadá.....	20
2.12	Mercado Ecuador.....	20
2.14	Clasificación Arancelaria	28
2.15	Subpartida Arancelaria Canadá	28
2.17	Cadena de suministros	30
2.18	Modelo de un plan de exportación	31
2.19	Balanza Comercial Entre Ecuador Y Canadá.....	34
2.20	Acuerdos Internacionales	35
2.21	MARCO LEGAL	36
2.21.1	Constitución de la república.....	36
2.21.2	COPCI. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.....	36
2	Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones	40
CAPITULO III		43
3	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.1	METODOLOGIA	43
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	43
3.2.1	INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	43
3.2.2	INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA	44
3.3	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.3.1	ENFOQUE MIXTO	44
3.4	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	45
3.5	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	45
3.5.1	POBLACIÓN	45
3.5.2	MUESTRA	45
3.6	Técnicas e instrumentos.....	45
3.6.1	Técnicas	45
3.6.2	Instrumentos	46
4.	ENCUESTA	46
4.1	ENCUESTAS A DISTRIBUIDORES.....	46
4.1.1	Diagrama de Ishikawa	55
4.2	ANÁLISIS DE ENCUESTAS A LOS PRODUCTORES ECUATORIANOS .	56
4.1	Diagrama de Ishikawa sobre los productores.....	62
5.1	PROPUESTA.....	64

5.2	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	64
5.3	FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO DE EXPORTACION	64
5.3.1	Estimación de gastos indirectos.....	65
5.3.2	PROYECCION DE COSTOS DE EXPORTACION	67
5.3.3	PROYECCION EN VENTAS EN 5 AÑOS	69
5.3.4	FLUJO DE EFECTIVO	70
5.3.5	FLUJO DE CAJA PROYECTADO	71
5.3.6	TIR VPN.....	71
5.4	DIAGRAMA DE GANTT.....	73
5.5	PROCESO DE EXPORTACION	74
5.5.5	ELEMENTOS QUE COMPONEN EL PROCESO DE EXPORTACION 74	
	CONCLUSIÓN	84
	RECOMENDACIÓN	85
	BIBLIOGRAFÍA	86

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	Árbol del problema.....	3
Ilustración 2	Cabuya.....	6
Ilustración 3	Cultivo de la Cabuya	8
Ilustración 4	Buzo.....	9
Ilustración 5	Tela Jersey	10
Ilustración 6	Tela Gamuza.....	10
Ilustración 7	Tela Polar.....	11
Ilustración 8	Tela Talan Liso	12
Ilustración 9	Tela Poli microfibra.....	13
Ilustración 10	Tela Polo.....	13
Ilustración 11	Crecimiento PIB REAL.....	16
Ilustración 12	Crecimiento del PIB 2021	16
Ilustración 13	Productos más exportados de Canadá	17
Ilustración 14	Exportaciones de Mercancías	17
Ilustración 15	Participación de gasto por tipo de prenda de vestir	18
Ilustración 16	Importaciones Sistema Moda	19
Ilustración 17	Productos importados América Latina	19
Ilustración 18	Ubicación Geográfica Canadá.....	20
Ilustración 19	Ruta Vía Marítima.....	20
Ilustración 20	Exportaciones de Mercancías	22
Ilustración 21	Productos de exportación Tradiciones y no Tradicionales.....	22
Ilustración 22	Ubicación de Ecuador	23
Ilustración 23	PIB Industrial por sector.....	25
Ilustración 24	PIB sector Textil.....	26
Ilustración 25	Exportaciones	26
Ilustración 26	Principales países de Exportación Sector Textil	27
Ilustración 27	Balance Situacional Sector Textil	27
Ilustración 28	Ventas y Exportaciones	28
Ilustración 29	Subpartida Arancelaría Canadá	28
Ilustración 30	Ruta Acuerdos Comerciales	35
Ilustración 31	Pregunta 1	46
Ilustración 32	Pregunta 2	47
Ilustración 33	Pregunta 3.....	48

Ilustración 34 Pregunta 4	49
Ilustración 35 Pregunta 5	50
Ilustración 36 Pregunta 6	51
Ilustración 37 Pregunta 7	52
Ilustración 38 Pregunta 8	53
Ilustración 39 Pregunta 9	54
Ilustración 40 Pregunta 10	55
Ilustración 41 Diagrama de Ishikawa	56
Ilustración 42 Pregunta 1 Productores	56
Ilustración 43 Pregunta 2 Productores	57
Ilustración 44 Pregunta 3 productores	58
Ilustración 45 Pregunta 4 productores	59
Ilustración 46 Pregunta 5 productores	60
Ilustración 47 Pregunta 6 productores	61
Ilustración 48 Pregunta 7 productores	62
Ilustración 49 Diagrama de Ishikawa	63
Ilustración 50 Diagrama de Gantt	73
Ilustración 51 Referencia Arancelaria	75
Ilustración 52 Incoterm EXW	76
Ilustración 53 Flujograma de exportación	77
Ilustración 54 Transmisión de la DAE	80
Ilustración 55 DAE	81
Ilustración 56 Declaración en ECUAPASS	82

INDICE DE TABLA

Tabla 1 :Características mecánicas de las diferentes fibras naturales y sintéticas	8
Tabla 2 Arancel Nacional del Ecuador.....	28
Tabla 3 Tabla estadística pregunta 1	46
Tabla 4 Tabla estadística pregunta 2	47
Tabla 5 Tabla estadística pregunta 3	48
Tabla 6 Tabla estadística pregunta 4	49
Tabla 7 Tabla estadística pregunta 5	50
Tabla 8 Tabla estadística pregunta 6	51
Tabla 9 Tabla estadística pregunta 7	52
Tabla 10 Tabla estadística pregunta 8	53
Tabla 11 Tabla estadística pregunta 9	54
Tabla 12 Tabla estadística pregunta 10	55
Tabla 13 Tabla estadística pregunta 1 productores	56
Tabla 14 Tabla estadística pregunta 2 productores	57
Tabla 15 Tabla estadística pregunta 3	58
Tabla 16 Tabla estadística pregunta 4	59
Tabla 17 Tabla estadística pregunta 5	60
Tabla 18 Tabla estadística pregunta 6	61
Tabla 19 Tabla estadística pregunta 7	62
Tabla 20 Tabla de cálculo de inversión inicial.....	65
Tabla 21 Tabla de gastos indirectos	66
Tabla 22 Tabla de costos de exportación.....	67
Tabla 23 Tabla de proyección en ventas	69
Tabla 24 Tabla de flujo de efectivo	70
Tabla 25 Tabla de flujo de caja	71
Tabla 26 ANÁLISIS FINANCIERO VAN	72
Tabla 27 ANÁLISIS FINANCIERO TIR	72
Tabla 28 Clasificación arancelaria	74
Tabla 29 Costos logísticos.....	76

CAPITULO I

1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA

Plan de exportación de buzos a base de cabuya al mercado de Vancouver-Canadá.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El estudio de la investigación radica en dificultades que cuentan los artesanos, para poder comenzar el proceso de exportación de buzos a base de cabuya aumentando la productividad y el ingreso de divisas en el mercado ecuatoriano, el Ecuador cuenta con una gran cantidad de artesanos que tienen el sueño de comercializar o promocionar sus productos en el exterior.

Se debe de tener en consideración contar con acciones que ayuden en la exportación de buzos de cabuya desde Ecuador hasta el mercado de Canadá, verificando los procesos y requisitos que se deben de considerar para que el producto ingrese al país deseado, tomando en cuenta los términos de negociación más factibles y lograr una exportación eficiente.

Una de las problemáticas está ligada con la cantidad de contactos con las que se cuenta en el país de destino, para hacer llegar el producto, la falta de conocimiento en procesos de exportación, el poco conocimiento de la cabuya en diversos países, la escasa de capacitación al sector artesanal sobre los procesos de exportación y así incrementar la productividad de las empresas, la poca experiencia que tienen en temas de comercio internacional para poder lograr una exportación eficiente.

El gremio de artesanos se enfoca al mercado nacional, con los resultados que se obtengan con la propuesta de investigación podrán expandirse a mercados internacionales y posicionar el producto en el mercado canadiense, teniendo como destino específico la ciudad de Vancouver donde se encuentra el puerto más importante de Canadá, colaborando con las microempresas y la asociación de gremios artesanales, el cual representa una gran oportunidad para el crecimiento de

exportación al país. Ecuador necesita obtener una cultura hacia la exportación de artesanías que en este caso vienen hacer los buzos de cabuya, con el objetivo de generar ingreso de divisas que ayudaran al desarrollo del país y de los emprendimientos que pueden surgir por parte de las asociaciones de gremios artesanales.

El mercado de Vancouver es exigente para el ingreso de prendas de vestir, se deben de cumplir leyes y márgenes que se encuentran establecidos dentro de sus normas, como lo son la ley de empaque y etiquetado del consumidor, ley de etiquetado de textiles, requerimiento de marca de país de origen, contenido de la fibra, etiquetado de cuidado, como también las prendas deben de cumplir con ensayos de seguridad mecánica, ensayos de inflamabilidad, por la tanto el gremio de artesanos deberán cumplir a cabalidad las exigencias que imponen para que el producto ingrese al país, generando un compromiso para su cumplimiento y aumentando la calidad de su producto. Por este motivo es necesaria la investigación sobre un plan de exportación de buzos de cabuya al mercado canadiense a la ciudad de Vancouver.

1.2.1. Árbol de resumen del problema

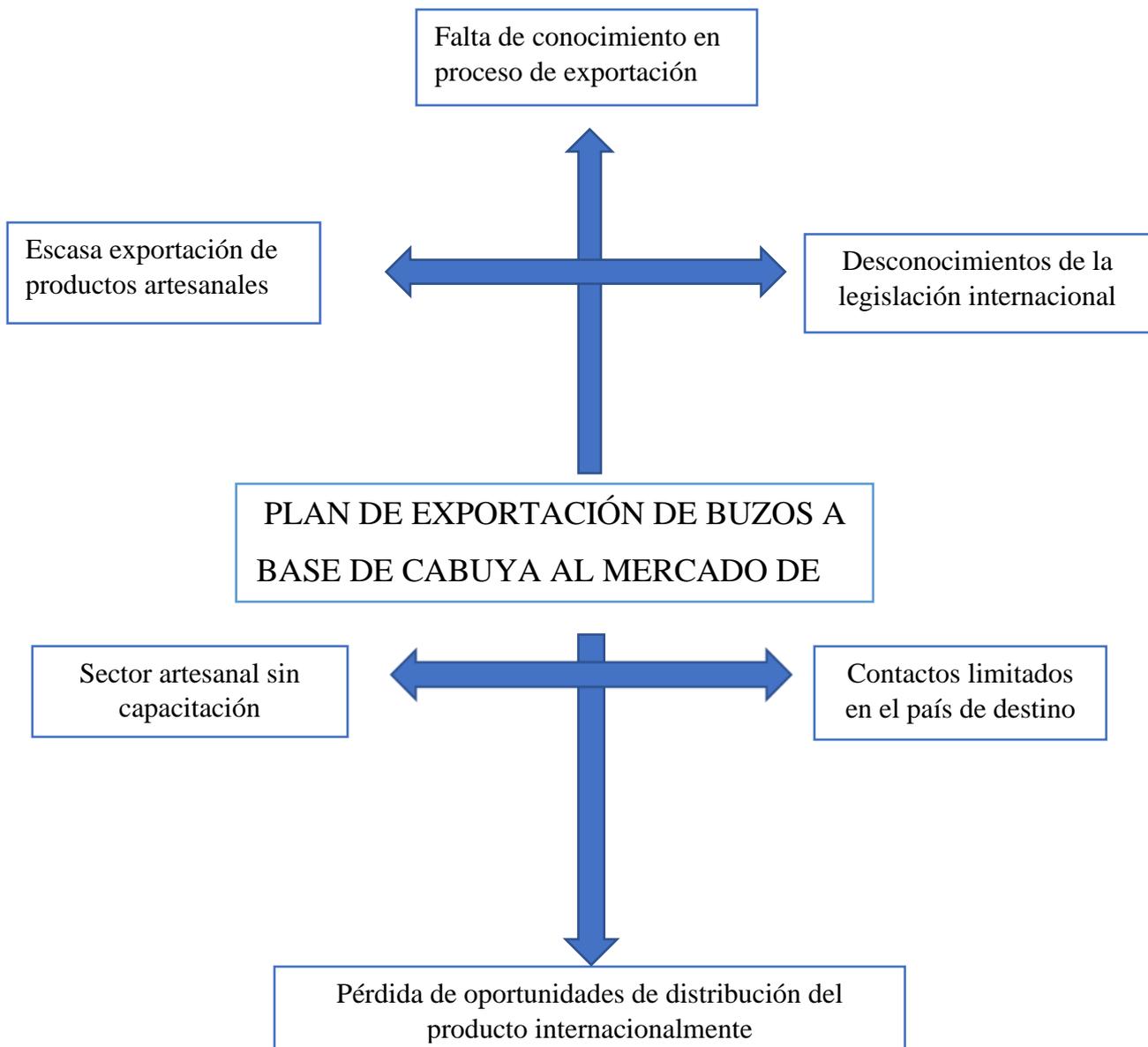


Ilustración 1 Árbol del problema
Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué beneficio genera para los artesanos ecuatorianos la implementación de un plan de exportación de buzos a base de cabuya?

1.2.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuál es el modelo de asociatividad óptimo para que el gremio artesanal exporte su producto?
- ¿Cuáles son los requisitos para realizar un proceso de exportación?
- ¿Cuáles son las normativas legales que deben de cumplir el producto para el proceso de exportación?
- ¿Cuál sería el modelo óptimo de exportación para el buzo a base de cabuya?

1.2.3 OBJETIVO GENERAL

Realizar un plan de exportación de buzos a base de cabuya para impulsar al sector textil y fomentar la internacionalización hacia el mercado de Canadá-Vancouver

1.2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el estado situacional del mercado objetivo para la exportación de buzos a base de cabuya.
- Verificar las normativas legales de comercio exterior que cuentan el mercado de Canadá para la entrada de producto.
- Diseñar un plan de exportación de buzos a base de cabuya hacia el mercado de Vancouver.

1.2.5 DELIMITACIÓN O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

- Campo: Textil
- Área: Tejidos
- Aspecto: Exportación de buzos a base de cabuya hacia la ciudad de Vancouver-Canadá.
- Espacial: El proyecto será presentado en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

1.2.6 IDEA PARA DEFENDER

Realizar un plan de exportación de buzos a base de cabuya que fomente la comercialización hacia el mercado de Canadá-Vancouver.

1.2.7 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN FACULTAD/INSTITUCIONAL

La investigación se realiza acorde a la Sublínea 2 “Desarrollo e innovación de productos y servicios” de la Facultad de Administración, Carrera de Comercio Exterior, correspondiente a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

Es la selección de investigaciones anteriores y precedentes teóricos en los cuales se fundamenta un trabajo de investigación. El mismo se encuentra estructurado con la presencia de antecedentes, bases teóricas, bases legales (no aplica en todos los tipos de investigación) y la presencia de variables.

Con esta recopilación de información, también se intenta demostrar cuál es el aporte novedoso que el proyecto de investigación va a hacer en su área de conocimiento respectiva. (RAMÍREZ T. M., 2021)

Antecedentes

2.1 Que es la cabuya

Es una fibra natural de origen vegetal extraída de la hoja de la planta que es conocida también con el nombre tradicional de cabuya, agave, pita, fique, mezcal, maguey. Es muy popular en América Tropical sobre todo en las regiones andinas de Venezuela, Colombia y Ecuador. Esta planta produce una fibra natural dura, áspera y resistente, y es utilizado para diferentes productos, entre estas la artesanal y su cultivo está localizado en las provincias de Azuay, Chimborazo, Guayas, Manabí, Imbabura, Pichincha, Carchi, Cañar, Loja y Tungurahua. (Masabalín Soxo, 2019)



Ilustración 2 Cabuya
Fuente: (tierra, 2018)

Las hojas tienen un color verde son carnosas, dentado-espinosas, llegando a medir hasta 1,50 metros y 25 cm de ancho, desde los 3 o 4 años las plantas pueden dar 2 cosechas anuales, pero depende de la variedad. Existen diferentes escritos corroborando que esta planta fue utilizada desde tiempos prehispánicos y tuvo gran importancia para los colonizadores españoles. Además, la fibra de la cabuya es empleada mayormente en la

producción de sacos que servían de embalaje para productos agrícolas de la costa ecuatoriana destinados a la exportación, como el café y cacao. (Masabalín Soxo, 2019)

2.1.1 **Generalidades de la Cabuya**

La cabuya (Furcracea Andina /pita / cabuya blanca), este es un vegetal es de variados usos entre ellos se destaca su fibra ya que a partir de esta se hacen hilos, de sus hojas se produce papel, de las espinas agujas, y también de sus hojas con aspecto jabonoso se lo utiliza como detergente, además de esto el zumo fermentado da forma a una agradable bebida. La cabuya tiene origen prehispánico. Misma que fue una de las primeras fibras vegetales que fueron procesadas y manufacturadas. (TIXI, 2019)

La cabuya es conocida como una fibra, proviene de las hojas de la planta del género furcraea su origen es en América Tropical, ante todo en la región andina de Colombia y Venezuela. Posteriormente se extendió a la costa oriental de Brasil, Centro América y las Antillas. La cabuya es una planta fuertemente rústica, que se ha utilizado en Ecuador desde tiempos antiguos. Su nombre proviene del quechua “Chahuar” o también “Chuchau”. Esta planta es de múltiples utilidades pese a que es muy poco apreciada, solo una minoría conoce de lo rica en beneficios que nos brinda la cabuya. (TIXI, 2019)

- Las primordiales características morfológicas de la cabuya son:

Planta: Tiene forma de roseta de hojas usualmente compactadas, con tallo corto y raíces fasciculadas estas llegan a profundizarse al interior de la tierra hasta tres metros. (TIXI, 2019)

- Tallo: Posee yemas terminales, yemas laterales y adventicias, generalmente durmientes.
- Hojas: Son firmes, sésiles de forma lineal lanceoladas, 10 veces más largas que anchas y terminadas en punta. sus bordes suelen ser lisos o espinosos. La lámina follar es lisa, cerosa, con nervaduras paralelas. (TIXI, 2019)

2.1.2 **Fibra de cabuya**

La fibra de la cabuya proviene de las hojas de la planta con el mismo nombre, conocida también como agave o fique, ésta es sumamente rústica, que se viene explotando en Ecuador desde la época pre Incaica. En el campo es una planta que tiene muchas funciones, por ejemplo, se la utiliza para elaboración de géneros textiles y cuerdas, detergente, división de territorios, como alimento del ganado y de las personas, de sus flores se obtiene las alcaparras. (Sánchez Núñez, 2020)

Tabla 1 :Características mecánicas de las diferentes fibras naturales y sintéticas

FIBRA	DENSIDAD	RESISTENCIA	ELASTICIDAD	ELONGACION	ADSORCION
CABUYA	1,3	305.15	7.5	4.96	0
YUTE	1,3	393-773	26.5	1.5	12
COCO	1,2	175-220	4	15	10
ABACA	1,3	400-1289	45	2.7	8
SISAL	1,5	511-635	9.4	2.0	0
ALGODÓN	1,5	393-773	27.6	7	8
RAMIO	1,5	400-938	61.4	3.6	12
LINO	1,5	345-1035	27.6	2.7	7
CAÑAMO	1,4	690	35	1.6	8
VIDRIO-S	2,5	2000-3500	70	2.5	0
VIDRIO-E	2,5	4570	86	2.8	0
ARAMIDA	1,4	3000-3150	63	3.3	0
CARBONO	1,4	4000	230	1.4	0

Fuente: (Duque, 2019)

En el Ecuador esta planta se cultiva principalmente en la sierra centro, en las Provincias de Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Bolívar, debido a la eficiencia en sus raíces y la característica de desarrollarse en laderas con pocos nutrientes permite un sistema económico e ideal para la conservación del suelo. (Sánchez Núñez, 2020)



Ilustración 3 *Cultivo de la Cabuya*

Fuente:(Ortiz, 2022)

2.2 PRODUCTO

2.2.1 BUZOS

Éste es un tipo de prenda de vestir que utilizan los seres humanos con el objetivo de protegerse del clima frío. Por esa razón es que los buzos se deben colocar sobre el resto de las prendas que se utilizan normalmente, Por lo general se encuentran elaborados de una tela gruesa o de la propia lana y suelen ser de manga larga. Es importante señalar que al abrigo también se lo suele llamar dependiendo de la prenda de abrigo que se trate, es

decir: tapado, campera, sobre todo, por solo mencionar algunos de los más populares. El vocablo abrigo proviene del latín “apricus”. Otro uso del término se aplica para referirse a un lugar, bien sea natural o artificial, el cual mantiene una temperatura mayor a su entorno y que impide que entre el viento, es decir que funciona como especie de refugio de las inclemencias del tiempo. (DEFINISTA, 2021)



Ilustración 4 Buzo
Fuente: (Giive, 2019)

2.3 Diversidad de telas para la fabricación de prendas textiles

- Jersey algodón

La tela de algodón Jersey es un tejido de punto que se hace utilizando una trama plana o una máquina de punto circular. Las máquinas tienen una serie de agujas que producen bucles entrelazados de hilo. Debido a que las puntadas son pequeñas, constantes y uniformes, el algodón Jersey tiene una cara plana y lisa, con una parte posterior con más textura. La tela de algodón Jersey suele ser ligera y cómoda. La tela se extiende fácilmente y es por lo general muy suave. El algodón Jersey viene en una variedad de colores, y está ampliamente disponible en las tiendas de tela. Puede estar hecha de 100% algodón, o con una mezcla de algodón y materiales sintéticos. Es un componente común en la ropa casual.

El algodón jersey es ampliamente utilizado para ropa y otros artículos de tela. Es un tejido favorito para fabricar camisetas, y a veces es utilizada para hacer ropa de cama suave. Debido a que ésta es elástica y puede tomar forma sin apretar, es una tela que se utiliza frecuentemente para hacer vestidos de verano para mujeres. La tela también es muy utilizada para hacer pantalones elásticos y otras prendas cómodas. (Potter, 2021).



Ilustración 5 Tela Jersey
Fuente: (textil, 2022)

- Gamuza

La tela de gamuza tiene un acabado vellosa que asemeja la piel de gamuza o ante. Con frecuencia esta tela tiene una delgada vellosidad y su apariencia cambiará dependiendo de la forma en que se cepille o frote. La tela de gamuza ofrece muchos beneficios sobre la piel de gamuza y es mucho más fácil de usar y de mantener como nueva.

La tela de gamuza tiene muchas ventajas sobre la piel de gamuza, que es difícil de limpiar y se mancha con facilidad con sustancias tan suaves como el agua. La mayoría de las telas de gamuza pueden lavarse en lavadoras y muchas de estas telas son cubiertas con químicos contra las manchas. (Wagner, 2021)

Está compuesta de 50% algodón, 50% poliéster Textura más suave y gruesa que el jersey. Antipirina (no se forman motas). Tela nacional de alta calidad, no destiñe y no encoge.



Ilustración 6 Tela Gamuza
Fuente: (Aliexpress, 2019)

- Polar

El forro polar es un tejido de punto sintético de aislamiento térmico generalmente fabricado con PET. Fue desarrollado por Polartec y presentado como sustituto de la lana. Si bien la lana es una fibra ‘caliente’, que incluso mantiene sus características estando mojada, una prenda de fibra polar, un forro, tiene algunas ventajas sobre la lana:

con la misma capacidad aislante tiene un peso menor, por ser una fibra sintética el tiempo de secado también disminuye, tiene mayor transpirabilidad, y el aire interior se calienta antes. Así, su función principal es la de retener el calor generado por el cuerpo impidiendo el enfriamiento de este al mismo tiempo que permite la evacuación de la humedad. (uniforma, 2015)

Compuesto por 100% poliéster Tela antipiling de origen importado. Amplia variedad de colores disponibles. Existe en calidad estándar o normal y en calidad Premium (micro polar), esta última de mayor densidad y calidad.



Ilustración 7 Tela Polar
Fuente: (Uniforma, 2021)

- Taslan liso

La fibra TASLAN identifica una gama de hilados de poliamida 6,6 que ofrecen beneficios táctiles similares a los del algodón, manteniendo las propiedades técnicas de las fibras sintéticas. Las prendas realizadas con TASLAN son ideales para el deporte y el tiempo libre. El Taslan engomado es una tela impermeable, que por su textura lisa tiene muy buena presentación para distintos tipos de confección. (FAQ-ANS, 2021)

Composición 100% nylon Tela de baja impermeabilidad, por lo que no es recomendable para ambientes lluviosos. Amplia variedad de colores disponibles. Es la más económica entre todas sus similares.



Ilustración 8 Tela Talan Liso
Fuente: (Aliespress, 2022)

- Poli microfibra

La microfibra es un tipo de fibra sintética compuesta por poliéster mayoritariamente y por poliamida, y es utilizada para crear materiales textiles. Estos se caracterizan por ser realmente suaves, resistentes e indeformables. El hilo de microfibra es realmente minúsculo, es cien veces más fino que el cabello humano. Suele ser utilizada para la fabricación de productos de uso humano que necesiten tener un ciclo de vida largo, como puede ser la ropa o los productos de limpieza, como bayetas o fregonas.

La microfibra goza de una serie de propiedades que la hacen superior al resto de los tejidos y, por lo tanto, los textiles creados a base de microfibra poseen multitud de ventajas. Tienen una gran resistencia, tanto al paso del tiempo como a cambios de temperaturas. Pueden utilizarse y lavarse a temperaturas de hasta 95°, lo que les hace realmente higiénicos. Son muy absorbentes, suaves y flexibles, aunque no deformables. No pierden propiedades, encogen o se hacen mayores. Solo se van desgastando con el uso diario, por lo que duran muchísimo. Tampoco dejan residuos o pelusas al limpiar o secar con ellos, retienen la suciedad, las manchas, la humedad y el polvo con facilidad y permiten limpiar en menos tiempo y pocas pasadas. Los productos de limpieza 100% microfibra, como los de Bayeco, poseen todas estas virtudes. (bayeco, 2015)



Ilustración 9 Tela Poli microfibra
Fuente: (Bayexo, 2019)

- Polo

Los polos normalmente están hechos de tela punto piqué o jersey, pero antes de explicar la diferencia entre las dos, es importante que entendamos la diferencia entre tejido de calada y de punto. Los hilos se ubican horizontal y verticalmente, casi como un tablero de ajedrez, para que se mantengan sujetos. Por ejemplo, el denim y el algodón siempre van calados. Este patrón puede ser apreciado en una cesta de paja. La calada puede ser simple o muy complicada dependiendo de lo que se escoja hacer. (meyer, 2017)



Ilustración 10 Tela Polo
Fuente: (Publimarka, 2019)

2.4 Mercado destino Ficha

2.4.1 Breve descripción de Canadá

Canadá es actualmente uno de los países más grandes del mundo (es efectivamente el segundo más grande detrás de Rusia), localizado en el extremo norte de América y lindante con Estados Unidos en gran parte de su frontera al sur y al oeste (con el estado norteamericano de Alaska). Debido a su extensión, Canadá es bañado por las aguas tanto del Océano Pacífico como del Océano Atlántico y tiene también cercanía a la isla más grande del mundo, Groenlandia, que pertenece a Dinamarca. (Bembibre, 2020)

La población de Canadá es de 36 millones de habitantes, concentrados a la largo de la frontera con Estados Unidos. Es un país escasamente habitado, con tan solo cuatro personas por kilómetro cuadrado. Canadá posee una identidad muy particular, resultado de la combinación de los pueblos nativos en su mayoría esquimales o inuits y de los pueblos europeos que llegaron en diferentes momentos de la historia de este territorio a poblar las tierras vírgenes. Estos pobladores europeos (tanto ingleses como franceses y holandeses) fueron los que llevaron adelante el proceso de colonización y urbanización de gran parte del territorio canadiense, estableciendo en numerosas partes centros urbanos que luego crecerían para convertirse en las imponentes ciudades que conocemos hoy. (Bembibre, 2020)

2.4.1 Principales Ciudades De Canadá

Canadá es el país más grande de América. Así que no es fácil hacer una lista de las mejores ciudades de Canadá, ya que hay tantas interesantes que muchas se quedarán fuera. En sus 9.900.000 kilómetros cuadrados hay una infinidad de destinos por visitar y, sobre todo, ciudades muy atractivas. Está claro que lo más interesante del país es su naturaleza, pero también hay urbes que merecen mucho la pena. En este post te contamos cuáles son las 10 mejores ciudades de Canadá para que no te las pierdas. (Serratacó, 2022)

- Vancouver

Del este del país nos pasamos al oeste. Para muchos, Vancouver es la ciudad más bonita de Canadá. ¡Y no es para menos! Los paisajes que la rodean son increíbles. Se trata de una ciudad enorme, pero muy conectada con la naturaleza. Enormes montañas la custodian al norte, el Océano Pacífico al oeste y sus enormes parques son protagonistas. De hecho, es una de las ciudades más verdes del mundo. Entre ellos, Stanley Park es el más famoso. Vancouver, ciudad ubicada en la provincia canadiense de Columbia Británica (sobre las costas del Pacífico), cuenta con unos 700.000 habitantes. (Serratacó, 2022)

- Montreal

Montreal es la segunda ciudad más grande de Canadá y también la cuarta ciudad francófona más grande del mundo, solo por detrás de París, Kinshasa y Abiyán. Fue fundada por franceses en 1642, siendo una de las primeras ciudades del país. Después de tantos años, Montreal todavía conserva parte de su pasado, especialmente si paseas por el Vieux-Montreal. Sin embargo, es una ciudad de contrastes. Es uno de los centros financieros más importantes de Norteamérica y tiene un skyline que contrasta a la

perfección con los edificios y barrios más antiguos del casco histórico, que conservan su arquitectura europea. Hoy en Montreal cuenta con 1665561 habitantes. (Serratacó, 2022)

- Toronto

Toronto es la ciudad más grande de Canadá. ¡Y también la más turística! Aunque curiosamente, no es su capital. De todos modos, no podía faltar en esta lista de las mejores ciudades de Canadá. Se trata de una ciudad muy moderna, en la que se puede observar fácilmente que es el principal centro financiero del país. La Torre CN es su principal icono. Está ubicada en el Downtown, donde los rascacielos de oficinas dominan el panorama. Pero al margen de ser una ciudad de negocios, Toronto tiene otros atractivos. ¡Especialmente relacionados con el deporte! Puedes ir a ver un partido de los Raptors de la NBA, de los Blue Jays de la MLB, o de los Toronto Maple Leafs de la NHL. Toronto sigue siendo la ciudad más poblada de Canadá, con 6 202 225 habitantes. (Serratacó, 2022)

- Ottawa

Visitar la capital de un país siempre es interesante, ya que te ayuda a comprender su historia. Probablemente Ottawa no sea la ciudad más bonita de Canadá, pero sí tiene atractivos que merece la pena conocer. Entre ellos, el impresionante edificio del Parlamento, ubicado en Parliament Hill. Allí podrás aprender más sobre la historia del gobierno canadiense. Y si quieres tener las mejores vistas de la ciudad, no olvides ir al Nepean Point. ¡La panorámica del Parlamento es inmejorable!

Además, la ciudad también tiene varios de los mejores museos y galerías artísticas del país. Entre ellos, el atractivo Museo Canadiense de la Guerra, la Galería Nacional de Canadá, el Museo Canadiense de Historia, entre otros. Tiene una población de 1,4 millones de habitantes, el 66% de los cuales vive en el centro de la ciudad. (Serratacó, 2022)

- Calgary

Calgary es la ciudad más soleada de Canadá. Aunque los inviernos son fríos, la ciudad tiene 333 días soleados al año. Así que, si te gustan los rayos de sol, viajar a Calgary es una apuesta segura. Te recomendamos hacerlo especialmente durante la famosa Estampida de Calgary, en julio. Se trata de un festival de 10 días que presenta eventos de rodeo, conciertos, actividades especiales y muchas exhibiciones. Es uno de los festivales más importantes de todo el país. La ciudad tiene aproximadamente 150.000 habitantes, mientras que su área metropolitana (incluyendo Elmas, Assemini,

Capoterra, Selargius, Sestu, Monserrato, Quartucciu, Quartu Sant'Elena y otros ocho municipios) tiene más de 450 000 habitantes. (Serratacó, 2022)

2.5 Balanza comercial de Canadá

En 2021 Canadá registró un superávit en su Balanza comercial de 3.512,6 millones de euros, un 0,21% de su PIB, lo que supone un cambio importante respecto al año anterior, en el que la balanza comercial fue negativa y registró un déficit, de 20.885,6 millones de euros 23.037,8 millones de dólares, el 1,45% del PIB. La variación de la Balanza comercial se ha debido a un incremento de las exportaciones de Canadá superior al de las importaciones. (Macro, 2021)

- Variables macroeconómicas de Canadá

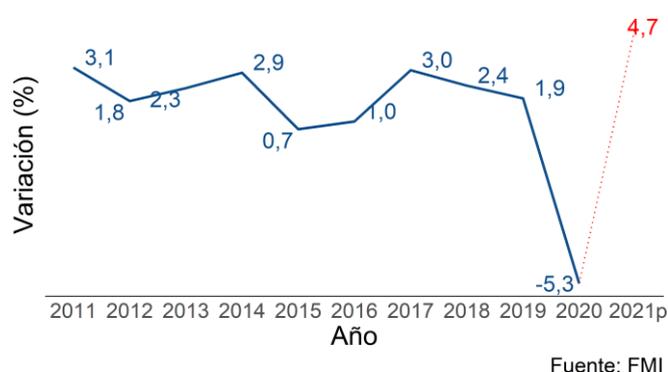


Ilustración 11 Crecimiento PIB REAL
Fuente: (Macro, 2021)

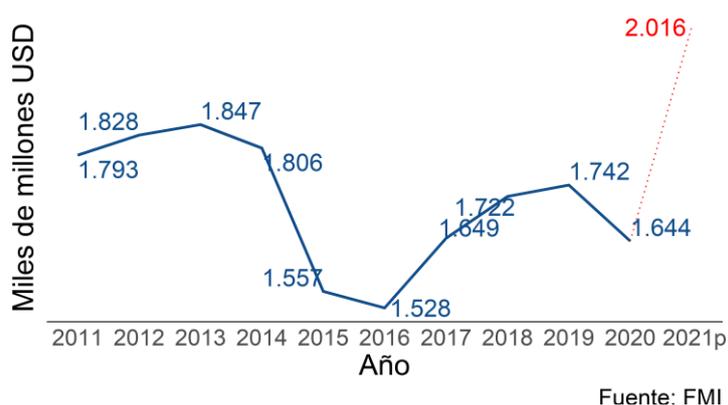


Ilustración 12 Crecimiento del PIB 2021
Fuente: (Macro, 2021)

2.6 Comercio exterior de Canadá

En 2021 las exportaciones en Canadá crecieron un 24,35% respecto al año anterior. Las ventas al exterior representan el 25,29% de su PIB, por lo que se encuentra en el puesto 90 de 191 países del ranking de exportaciones respecto al PIB. Con una cifra de

425.613,2 millones de euros Canadá ocupa un lugar relevante en el ranking de países por volumen de exportaciones. Este año hubo superávit en su Balanza comercial, ya que las importaciones, aunque crecieron, fueron menores que las exportaciones.

Nº	Concepto	Exportaciones	Porcentaje total
1	Vehículos	64,3	16,5%
2	Minerales	62,3	16,0%
3	Ordenadores	30	7,7%
4	Metales preciosos	18,7	4,8%
5	Madera	13,2	3,4%
6	Maquinaria Eléctrica	12,6	3,2%
7	Plásticos	12,1	3,1%
8	Aviones, naves espaciales	10,3	2,6%
9	Farmacéuticos	8,4	2,2%
10	Aluminio	8,1	2,1%

Ilustración 13 Productos más exportados de *Canadá*

Fuente: (Economipedia, 2019)

La tasa de cobertura (porcentaje de lo que se importa que puede pagarse con lo que se exporta) fue del 100,83%. Si miramos la evolución de las exportaciones en Canadá en los últimos años se observa que se han incrementado respecto a 2020, como ya hemos visto, al igual que ocurre respecto a 2011 cuando fueron de 324.234,6 millones de euros, que suponía un 25,14% de su PIB. (macro, 2021)



Ilustración 14 *Exportaciones de Mercancías*

Fuente: (macro, 2021)

2.7 Consumo de textil en Canadá

Canadá se ubicó como el decimotercer mercado consumidor de textiles y confecciones del mundo en 2018 con importaciones por US\$ 14.428 millones, teniendo una participación del mercado global de 2%. Este se vio superado por mercados como

Estados Unidos (5.5% de la participación) Alemania 7.2% Japón 4.9% China 4.4% Reino Unido 4.3% y Francia 4.1% entre otros.

Las estaciones en Canadá determinan que, según la estación se requieren diferentes guardarropas, en particular, las prendas externas. Las marcas de moda rápida se han posicionado con su modelo de negocio ágil y una expansión agresiva en canales físicos y en línea.

2.8 Tendencias De Mercado En Canada

Se estima que la industria del vestido en Canadá tuvo ventas de más de \$34.800 millones en el 2017 y que el valor de las importaciones de la industria de textiles fue de más de \$2.600 millones. Ha habido aumentos constantes en la venta tanto de ropa para caballeros como de ropa para dama, pero el aumento en prendas de vestir para caballeros sobrepasó sorprendentemente el crecimiento de la venta de ropa para damas.

Participación del gasto del gasto por tipo de prenda de vestir

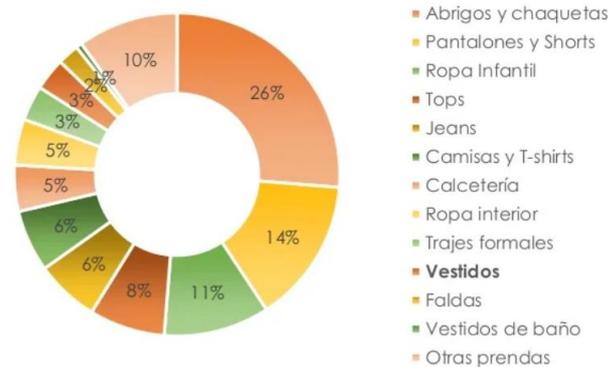


Ilustración 15 Participación de gasto por tipo de prenda de vestir
Fuente: (Slideshare, 2019)

2.9 Comercio exterior importaciones de Canadá

Dentro de los principales productos importados, por Canadá en productos del sistema moda se destaca el calzado, los suéteres, jeans, t-shirts y calzado.

Top 10 productos importados Sistema moda¹

Código	Descripción del producto	2014	2015	2016	2017	2018
'611030	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de fibras ...	\$641.135	\$643.419	\$639.482	\$677.540	\$712.401
'611020	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de algodón ...	\$596.262	\$555.770	\$508.780	\$555.933	\$607.711
'420292	Sacos "bolsas" de viaje, sacos "bolsas" aislantes para alimentos y bebidas, bolsas de aseo, ...	\$479.552	\$473.148	\$450.277	\$494.346	\$513.796
'610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	\$474.339	\$427.402	\$415.958	\$452.753	\$487.413

Ilustración 16 Importaciones Sistema Moda
Fuente: (Slideshare, 2019)

- Proveedores de América latina

Dentro de los proveedores de Canadá de América latina y el caribe, se destaca la participación de argentina (3.2%), seguido de república dominicana (2.2%) y México (1.6%).

Principales proveedores de sistema moda de América Latina

Exportadores	2014	2015	2016	2017	2018
Argentina	\$1.373.291	\$1.059.949	\$906.571	\$1.077.468	\$903.819
República Dominicana	\$1.334.753	\$637.830	\$728.208	\$785.612	\$609.849
México	\$728.593	\$465.032	\$431.353	\$411.001	\$455.674
Brasil	\$245.267	\$269.371	\$393.913	\$256.471	\$444.986
Guyana	\$293.449	\$199.754	\$488.991	\$490.149	\$428.109
Perú	\$1.897.828	\$1.825.276	\$1.089.124	\$584.471	\$403.223
Honduras	\$77.729	\$97.214	\$101.538	\$118.511	\$133.789
Bolivia	\$15.250	\$11.932	\$6.601	\$57.010	\$58.060

Ilustración 17 *Productos importados América Latina*
Fuente: (Slideshare, 2019)

2.10 Ubicación geográfica de Canadá

Canadá es el segundo país más grande del mundo. En su geografía se distinguen el Gran Norte y la zona Sur, que constituye una octava parte del territorio, y que se extiende por varios miles de kilómetros a lo largo de la frontera con los EEUU. El Sur es la zona cultivada donde se encuentran la mayor parte de los habitantes y las ciudades más importantes: Toronto (capital de Ontario), Montreal y Quebec City (en Quebec), Vancouver (en la Columbia Británica), Calgary (en Alberta), Winnipeg (en Manitoba), y,

finalmente, Ottawa, capital federal, a orillas del río Ottawa, entre Ontario y Quebec, que está considerada como la segunda capital – después de Ulan Bator – más fría del mundo. (comunicacion, 2022)



Ilustración 18 Ubicación Geográfica Canadá
Fuente: (maps, 2022)

2.10 Ruta vía marítima entre Ecuador y Canadá

En las rutas marítimas se resalta que saldrán del puerto de Guayaquil/ Ecuador con destino de llegada al puerto de Vancouver/Canadá con duración de 14 días de tránsito con la naviera Mediterranean Shipping Company (M.S.C)

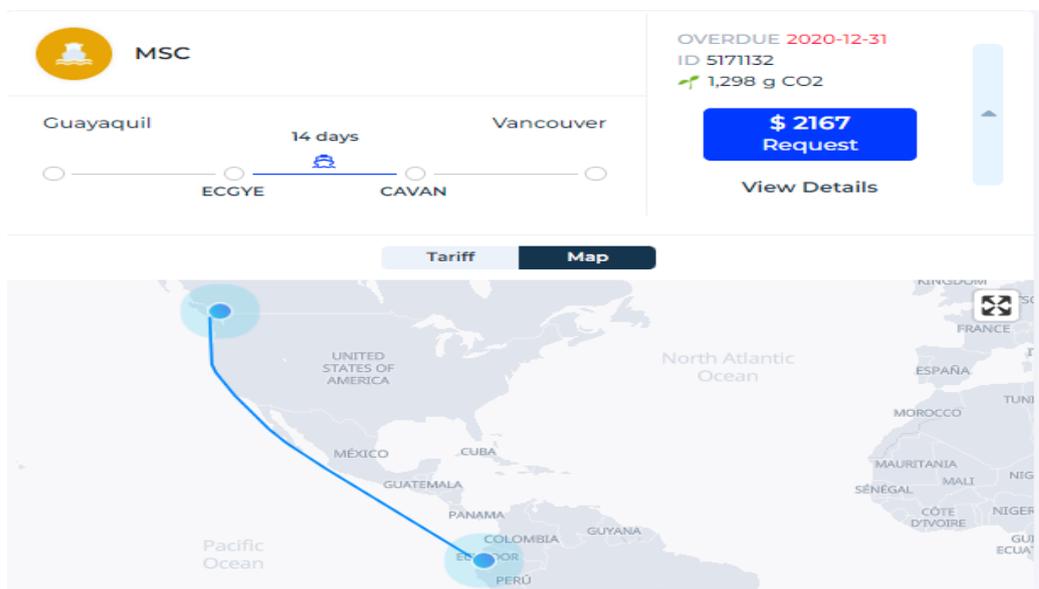


Ilustración 19 Ruta Vía Marítima
Fuente: (SeaRates, s.f.)

2.12 Mercado Ecuador

- Análisis del mercado ecuatoriano

La economía ecuatoriana creció 3,8% durante el primer trimestre de 2022 en comparación con el mismo período de 2021, reflejando una recuperación de las actividades económicas y productivas en el Ecuador. En términos interanuales, el incremento de 3,8% fue impulsado por la variación positiva de los componentes del Producto Interno Bruto (PIB) como: Gasto de Consumo Final de los Hogares de 6,7%; el Gasto de Consumo Final del Gobierno de 6,5%; y la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) de 4,0%. (BCE, 2022)

El comportamiento del consumo de los hogares en el primer trimestre de 2022 respondió al incremento de remesas, importaciones y créditos de consumo. Este trimestre alcanzó un nivel superior con respecto a los años anteriores, superando niveles prepandemia. Cabe destacar que la recuperación sostenida del consumo de los hogares ha sido un elemento fundamental en el desempeño de la economía, ya que representa más del 60% del PIB.

Adicionalmente, el crecimiento del Gasto de Consumo Final del Gobierno se basó en el aumento de las remuneraciones del sector público y en la compra de bienes y servicios. Por otro lado, el componente de la FBKF se vio impulsado por los aumentos en la adquisición de maquinaria, equipos de transporte, muebles y productos metálicos. (BCE, 2022)

- Exportación En El Ecuador

En 2021 las exportaciones en Ecuador crecieron un 26,67% respecto al año anterior. Las ventas al exterior representan el 25,15% de su PIB, un bajo porcentaje comparado con el de otros países, que le sitúa en el puesto 91 de 191 países del ranking de exportaciones respecto al PIB. Con una cifra de 22.574,8 millones de euros Ecuador ocupa el puesto número 68 en el ranking de países según el importe de sus exportaciones. (MACRO, 2022)

Este año hubo superávit en su Balanza comercial, ya que las importaciones, aunque crecieron, fueron menores que las exportaciones. La tasa de cobertura (porcentaje de lo que se importa que puede pagarse con lo que se exporta) fue del 103,94%. Si miramos la evolución de las exportaciones en Ecuador en los últimos años se observa que se han incrementado respecto a 2020, como ya hemos visto, al igual que ocurre respecto a 2011 cuando fueron de 16.036,2 millones de euros, que suponía un 28,13% de su PIB. (MACRO, 2022)



Ilustración 20 Exportaciones de Mercancías
Fuente: (MACRO, 2022)

- Principales Productos De Exportación En Ecuador

Las exportaciones del Ecuador en 2021 superaron los niveles preandemia de 2019 en USD 4,4 mil millones, al registrar USD 26,7 mil millones en el último año, debido a la recuperación de las exportaciones petroleras en 64%, con respecto a 2020, que corresponde a USD 8,6 mil millones, nivel inferior al de 2019 en USD 72 millones, y al importante crecimiento de las exportaciones no petroleras de 20%, que las impulso a un valor de USD 18,1 mil millones. La dinámica comercial a su vez resulta de gran relevancia para el país, por su carácter de atraer recursos nuevos a la economía que permiten fortalecer su reserva internacional y el esquema monetario de dolarización, además de que implica el acceso a un mercado más grande y dinámico para el desarrollo de sus productos, que a su vez promueven empleo y actividad económica en el país.

A continuación se podrá observar los productos más exportados del Ecuador ya sean tradicionales y no tradicionales. (ekos, 2022)

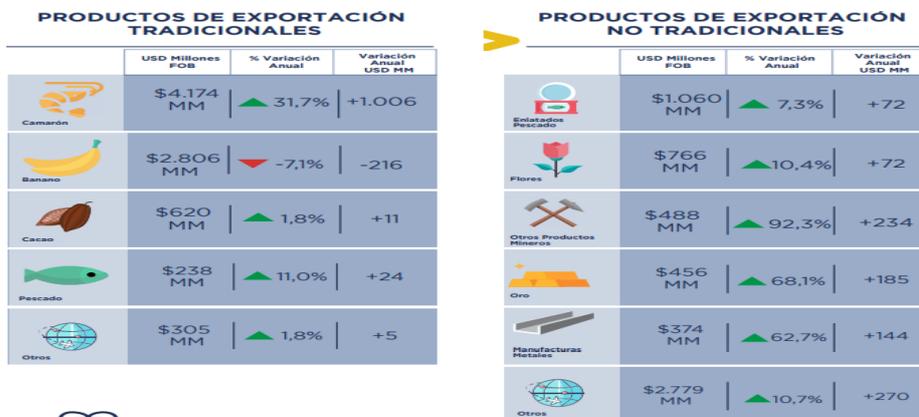


Ilustración 21 Productos de exportación Tradiciones y no Tradicionales
Fuente: (ekos, 2022)

pesar de los graves problemas que enfrentó el comercio exterior en materia logística durante 2021, con la falta de espacios para importaciones y exportaciones y los altos costos en fletes. El sector tradicional que tuvo mejor desempeño entre enero y noviembre de 2021 fue el camaronero con un crecimiento del 33%. En el 2021 se convirtió en el primer proveedor a escala mundial de dicho producto a los Estados Unidos y una sola empresa alcanzó el logro histórico de superar los USD 1 000 millones en exportaciones. Otros de los sectores no petroleros no mineros tradicionales que tuvieron desempeño positivo fueron el atún y pescado con crecimiento del 12% y el cacao y elaborados con 3%. En cambio, el banano sigue con un decrecimiento, en este periodo del 7%. En cuanto a los sectores no tradicionales con un buen desempeño en exportaciones están los aceites y vegetales con crecimiento del 27%, flores del 12% y frutas 10%. (SERRANO, 2022)

2.13 Industria Textil

Esta industria abarca entonces la confección de prendas, calzados y otras piezas que usan las personas para vestirse. La industria textil destaca, frente a otros sectores, por la gran cantidad de mano de obra que emplea a lo largo de todo el mundo. Además, al necesitar maquinaria liviana, puede instalarse en cualquier lugar del globo donde pueda aprovechar el menor coste por hora hombre de trabajo.

Esto último es motivo de preocupación por ciertos analistas que consideran que las grandes empresas textiles pueden explotar, pagando salarios bajos, a trabajadores en países en vías de desarrollo. (WESTREICHER, 2020)

- Sector Textil En El Ecuador

La industria textil y de confecciones es una de las industrias más importantes del país por la cantidad de empresas que la componen, los puestos de trabajo formales que se generan y su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador.

Hablar del sector textil y de confecciones es referirse a una de las principales industrias del país, ya que es la tercera más grande en el sector manufacturero, aportando un 7% al PIB manufacturero nacional. (Ecuador., 2021)

El sector textil y confección aporta cerca del 1% al PIB nacional, pero las limitaciones de producción y distribución por las medidas para evitar los contagios de covid-19 le generaron fuertes estragos. En el 2020 el sector cayó en -9,9% entre enero y septiembre, mientras las ventas se redujeron en -40% entre marzo y diciembre. Junto a ello se

perdieron más de 10 mil empleos formales de enero a agosto del 2020. Ante esta situación se ha propuesto un Plan de Mejora Competitiva. (lucero, 2021)

Los efectos de la crisis sanitaria han golpeado a la mayoría de los sectores de la economía. En el caso del sector textil han sido profundos, ocasionando una contracción importante del sector. La industria textil y de confección es de suma importancia en la economía nacional, representa 5,9% del sector industrial y aporta cerca de un punto porcentual al PIB (0,8%). (lucero, 2021)

Pero, además, es el sector que tiene más encadenamientos productivos. Javier Díaz, presidente ejecutivo de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), indica que este sector tiene encadenamientos con 33 sectores, convirtiéndose en el más encadenado de todas las industrias. Sin embargo, tuvo fuertes restricciones durante el 2020 por el confinamiento. Esta medida implicó que muchas empresas textiles no puedan producir por un tiempo, pero tampoco podían distribuir sus productos al no ser considerados bienes de primera necesidad. Aquello fue una prueba de liquidez y resiliencia. (lucero, 2021).

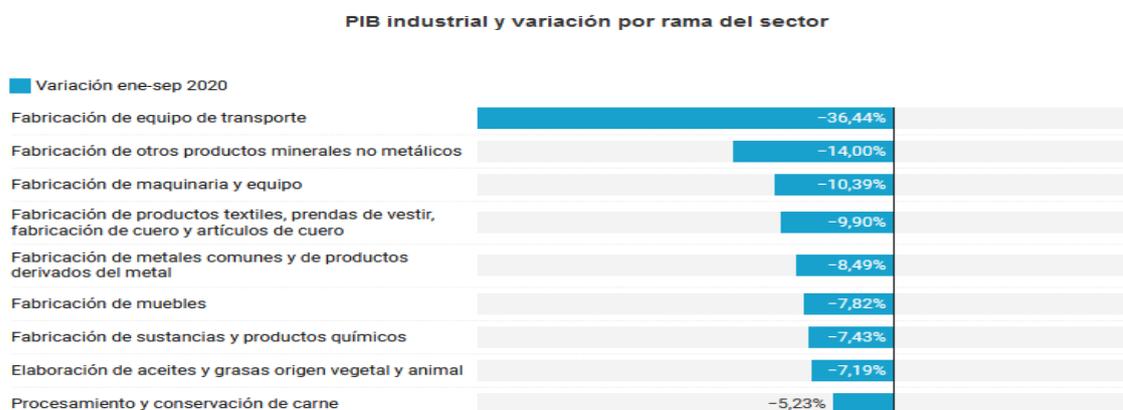


Ilustración 23 PIB Industrial por sector

Fuente: (lucero, 2021)

- PIB Del Sector Textil

El sector de Fabricación de productos textiles, prendas de vestir; fabricación de cuero, productos de cuero y calzado registró en el periodo comprendido del 2016 al 2020 una participación promedio sobre el PIB total del 0.77%, existiendo para el 2020 un decrecimiento del 10.17% con respecto a 2019.

En específico, el sector de Fabricación de prendas de vestir reportó entre 2016 y 2019 una participación promedio del 0.31% del PIB total, existiendo para el 2019 un decrecimiento del 0.52% en comparación con 2018. (nacional, 2021)

Año	Fabricación de productos textiles, de prendas de vestir, de cuero y artículos de cuero (MM \$ de 2007)	PIB Total (MM \$ de 2007)	Participación PIB
2016 sd	559.39	69,314.07	0.81%
2017 p	563.25	70,955.69	0.79%
2018 p	560.30	71,870.52	0.78%
2019 p	538.72	71,879.22	0.75%
2020 prelim	483.94	66,308.49	0.73%



Año	Fabricación de prendas de vestir (MM \$ de 2007)	PIB Total (MM \$ de 2007)	Participación PIB
2016 sd	227.64	69,314.07	0.33%
2017 p	224.75	70,955.69	0.32%
2018 p	216.52	71,870.52	0.30%
2019 p	215.39	71,879.22	0.30%



Ilustración 24 PIB sector Textil

Fuente: (nacional, 2021)

- Exportaciones Del Sector Textil

Durante el periodo comprendido del 2016 al 2020, se reportó el mayor monto de exportaciones en el año 2019 por \$25.16 MM FOB, mientras que el menor valor se detectó en el año 2017 por \$14.89 MM FOB. Para el año 2020 las exportaciones sumaron \$18.42 MM FOB, valor inferior en 27% respecto al año 2019.

A Octubre de 2021 las exportaciones representan más del 100% del valor total FOB del año 2020. (nacional, 2021).

Exportaciones

Año	TON (Miles)	FOB (Miles \$)	Costo promedio por tonelada en dólares
2016	1.20	18,876.55	15,723.38
2017	0.95	14,892.54	15,749.72
2018	1.25	20,641.59	16,535.34
2019	1.32	25,160.04	19,004.21
2020	0.94	18,417.66	19,620.45
Ene-Oct 2021	1.16	20,335.17	17,577.49

Exportaciones Nacionales FOB (Miles \$)

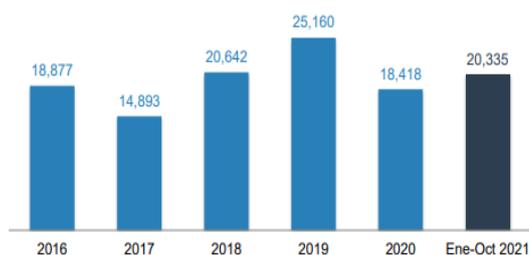


Ilustración 25 Exportaciones

Fuente: (nacional, 2021)

- Principales Países De Exportacion De Ecuador En El Sector Textil

Estados Unidos con una participación del 42% en promedio entre 2016 y 2020 ocupa el principal destino de las exportaciones. A continuación, se dará a conocer los países más importantes de exportación en el sector textil. (nacional, 2021)

**Exportaciones
FOB en Miles \$**

Área Económica Destino	2016	2017	2018	2019	2020	Ene-Oct 2021
Estados Unidos	4,796.44	4,966.28	9,452.88	11,910.69	10,565.26	8,267.08
Perú	2,775.22	915.39	1,982.55	3,873.63	2,229.31	3,503.28
Colombia	3,124.21	2,332.60	1,769.64	1,482.02	954.12	1,233.56
Chile	1,443.98	1,228.84	1,205.25	1,049.51	688.52	1,289.89
Bolivia	1,016.38	955.61	1,208.74	1,129.44	571.56	1,729.68
Alemania	242.04	194.67	509.15	1,130.70	609.89	879.59
Resto del mundo	5,478.28	4,299.16	4,513.38	4,584.04	2,798.99	3,432.09
Total	18,876.55	14,892.54	20,641.59	25,160.04	18,417.66	20,335.17

Participación de los países de destino de las Exportaciones 2020

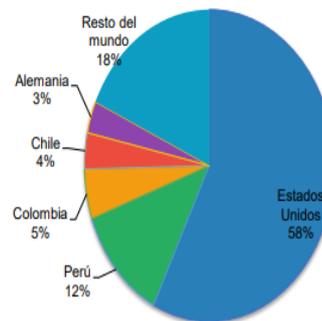


Ilustración 26 Principales países de Exportación Sector Textil
Fuente: (nacional, 2021)

- Balance situacional del sector textil

Desde 2016 hasta 2019 el sector presentó una ratio de endeudamiento entre el 61% y 63%, significando que más de la mitad de la actividad se ha financiado con recursos ajenos. En cambio, para el año 2020 el sector reportó un índice de 59.6%, ubicándose dentro del rango óptimo (40% y 60%). Para el año 2020, las cuentas de activo, pasivo y patrimonio disminuyeron, después del crecimiento suscitado entre 2018 y 2019. (nacional, 2021)

Cuentas (MM \$)	2016	2017	2018	2019	2020
Activo	421.44	415.84	451.26	464.19	407.80
Pasivo	264.52	252.16	281.61	293.65	243.10
Patrimonio	156.92	163.68	169.65	170.54	164.68

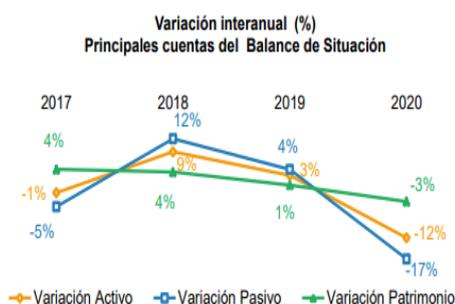


Ilustración 27 Balance Situacional Sector Textil
Fuente: (nacional, 2021)

- Ventas Y Exportaciones Del Sector Textil

Las ventas y exportaciones disminuyeron de \$968.68 MM en 2017 a \$621.99 MM en 2020, significando una disminución del 36% respecto al año inmediatamente anterior. De enero a octubre de 2021, las ventas y exportaciones representan el 84% del total del año 2020. (nacional, 2021)



Ilustración 28 Ventas y Exportaciones
Fuente: (nacional, 2021)

2.14 Clasificación Arancelaria

Tabla 2 Arancel Nacional del Ecuador

Sección XI	MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS
Capítulo 61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
Partida Arancelaria 61.10	Suéteres (Jersey), pulóveres, cárdigan, chalecos y artículos similares, de punto
Subpartida Arancelaria Nacional 6110.90.00.00	<ul style="list-style-type: none"> De las demás materias textiles.

Fuente: (Ecuador, 2020)

2.15 Subpartida Arancelaria Canadá



Ilustración 29 Subpartida Arancelaria Canadá
Fuente (organization, 2022)

2.16 Teorías del comercio internacional

Las teorías del comercio exterior pretenden encontrar las causas de este fenómeno y estudiar sus efectos sobre la producción y el consumo. Según Raquel González Blanco estas teorías se pueden clasificar en tres categorías: (EALDE, 2018)

- Teorías tradicionales del comercio internacional.

Estas teorías parten de que el comercio exterior está causado por las diferencias existentes entre países. Entre ellas se encuentran las siguientes:

- Modelo de la Ventaja Absoluta de Adam Smith (“La mano invisible”): Se caracteriza por la poca regulación del comercio. Aporta como ventaja que cada país puede especializarse en la producción de bienes en los que tiene una ventaja absoluta. (EALDE, 2018)
- Modelo de la Ventaja Comparativa de David Ricardo: Los costes son relativos. El intercambio es posible y mutuamente beneficioso. Se trata de especialización en ventaja comparativa. (EALDE, 2018)
- Modelo Heckscher-Ohlin: Los países se especializan en la exportación de los bienes cuya producción es intensiva en el factor en el que el país es abundante. (EALDE, 2018)
- La “nueva” teoría del comercio internacional.

Estas teorías se sustentan sobre la competencia imperfecta. Entre ellas se encuentran las siguientes:

- Teoría del Coste de Oportunidad, de G. Haberler: El trabajo no es el único recurso ni es homogéneo. Se basa en el coste de oportunidad de un bien. (EALDE, 2018)
- Modelo de Competencia Monopolística, de Paul Krugman. (EALDE, 2018)

Los “novísimos” desarrollos recientes que incorporan las diferencias entre empresas.

En esta categoría se consideran las diferencias entre las empresas para comprender este ámbito. Entre ellas se encuentran:

- Conclusiones de Bernard, Redding y Schott: Aumenta la productividad de toda la industria. La expansión de la producción de las empresas exportadoras implica un aumento de la demanda de factores y subida del precio de los inputs. (EALDE, 2018)
- R. E. Baldwin y R. Forslid: La liberalización conlleva ganancias de bienestar. (EALDE, 2018)

2.17 Cadena de suministros

Este proceso, originalmente denominado Supply Chain Management (SCM), debe ser correctamente entendido para llevar a cabo cualquier estrategia empresarial con éxito. Empecemos por el principio explicando en qué consiste para después profundizar en su optimización y ventajas. (ESTAUN, 2021)

- Actores De La Cadena De Suministro

Los siguientes son los actores en la cadena de abastecimiento (SC):

- Proveedores

Elemento inicial de la cadena de Abastecimiento, se definen como las personas física u organizaciones que habitual o periódicamente ofrece, distribuye, vende, arrienda o concede el uso o disfrute de bienes, productos y servicios. Un proveedor certificado permitirá ofrecer productos con los requerimientos necesarios por el fabricante y permitirá asegurar su calidad y el tiempo de entrega en el momento y lugar adecuado. (jaical, 2018)

- Fabricantes

Un fabricante se dedica a transformar materia prima para la construcción de un producto. La fábrica se dedica a elaborar productos o servicios que se encuentran regidos por los requerimientos y especificaciones de los clientes. La fábrica es parte esencial en la calidad en la elaboración de productos terminados. (jaical, 2018)

- Distribuidores

Es aquella persona u organización que se encarga de distribuir los productos terminados en los puntos de venta que tienen contacto consumidor final. Es una parte vital de la cadena de abastecimiento debido a que una inadecuada manipulación del producto puede anular todo el proceso de calidad realizado en la fábrica. (jaical, 2018)

- Detallistas

Es un Comerciante que vende al por menor o detal una mercancía. Es el punto de contacto directo con el cliente o consumidor final, por esto es necesario ofrecer un óptimo servicio y una presentación adecuada del producto a ofrecer. (jaical, 2018)

- Clientes o Consumidor

Es la persona u organización que adquiere, realiza o disfruta de bienes, productos o servicios. Parte vital de la cadena de abastecimiento, debido a que estos son la razón de ser del negocio. (jaical, 2018)

2.18 Modelo de un plan de exportación

Un plan de exportación no tiene una estructura predeterminada ya que varía en función de los productos, servicios y características particulares de cada empresa. Según detalla la publicación titulada Plan de negocios internacional de exportación de pro México, “Lo que se busca con la planificación de un negocio de exportación es penetrar sistemáticamente un producto o servicio en los mercados internacionales maximizando la eficiencia y la rentabilidad”. (ConnectAmericas, 2017)

O sea, darles continuidad a nuestras exportaciones con menores costos, mayores ganancias y optimizando el negocio. El plan de negocios de exportación no es más que una forma organizada de exponer: lo qué queremos exportar, a dónde queremos exportar, cómo lo vamos a hacer y con qué recursos contamos para hacerlo. (ConnectAmericas, 2017)

- Puntos clave para el plan de exportación

Descripción del negocio

Es importante exponer información detallada acerca de la empresa. En especial una descripción de su capacidad, experiencia y habilidades para poner en práctica el proyecto. Según detalla Con tu negocio, definir las fortalezas y debilidades de la empresa también es recomendable. Además, debemos incluir los objetivos a largo y corto plazo, si hay antecedentes de un plan de negocios de exportación, la estrategia de inserción al mercado meta, y la descripción del producto o servicio. (ConnectAmericas, 2017)

Este último punto debe abarcar desde las clasificaciones arancelarias, descripción del consumo y segmentos de mercado, principales productos competidores, tecnologías, normas de calidad, adaptaciones del producto, costos y precios para el cliente hasta investigaciones y desarrollo de nuevos productos. (ConnectAmericas, 2017)

- Análisis de mercado

Todo plan de exportación debe incluir a dónde se quiere exportar y las características de dicho mercado. Esto incluye aspectos políticos, legales, económicos y socioculturales. Según Pro México, es importante que se incluya “una descripción de la industria en el mercado a exportar, análisis de la competencia, segmentación de mercado y barreras arancelarias.” (ConnectAmericas, 2017)

- Recursos humanos

En la publicación titulada, Elaboración del plan de Negocio de exportación de Promperú, el Lic. Paredes Bullón detalla que es valioso “exponer el capital humano con los que cuenta la empresa para enfrentar el proyecto de exportación”. Cualquier información

relacionada a la experiencia y competitividad en los diferentes aspectos del comercio internacional, la estructura organizacional de la empresa y del área internacional es beneficioso. Además, es importante detallar si su empresa cuenta con asesores externos en el área de comercio internacional como así también las alianzas estratégicas. (ConnectAmericas, 2017)

- Operativa

Según pro México, esta es la parte principal del plan de exportación. En esta sección se define una estrategia de penetración al mercado meta compatible con los objetivos de largo plazo que tenga la empresa. Se debe exponer que es factible de llevar a cabo la operación desde el punto de vista administrativo, técnico, financiero, y comercial. Es necesario incluir todo aquello relacionado a los aspectos internacionales de la operativa como también de la producción. A continuación, están detallados los elementos que deberían contener estos dos segmentos. (ConnectAmericas, 2017)

- Aspectos Internacionales:

- Precio de Exportación
- Logística internacional
- Requisitos formales para exportar/importar
- Barreras arancelarias y no arancelarias
- Cotizaciones (INCOTERMS)
- Contratos, formas de pago, negociaciones
- Envase/embalaje
- Seguros
- Promoción
- Distribución
- Actividades de desarrollo del mercado
- Contactos en el extranjero

Aspectos de Producción:

- Materias primas
- Calidad y normas
- Capacidad
- Instalaciones
- Localización
- Mano de obra
- Subcontratación

- Proveedores
- Tecnología
- Inventarios

- Riesgos

Según Promperú, un aspecto importante del plan de exportación es “la Identificación de los problemas potenciales que puedan tener un efecto negativo en el proyecto”. Además, se deben detallar los planes de contingencia para contrarrestarlos. Una de las formas más fáciles de mitigar los riesgos que pueda llegar a tener la operación contratando un seguro de crédito a la exportación. Este seguro otorga cobertura a las ventas a crédito realizadas en el mercado internacional (exportaciones en cobranza). Por ejemplo, la página de Internet de la Compañía de Seguros de Crédito Continental señala que el seguro protege al exportador de los siguientes riesgos: (ConnectAmericas, 2017)

- Guerra, guerra civil, revolución u ocupación del territorio por fuerzas extranjeras
 - Expropiación o confiscación, requisición de mercadería
 - Retraso en la transferencia de divisas por falta de divisas o instrucciones de gobierno
 - Cancelación de permisos de exportación o importación
 - Cancelación unilateral del contrato por el gobierno del importador
- (ConnectAmericas, 2017)

Proyecciones financieras

Según detalla Con Tu Negocio, muchas pequeñas y medianas empresas carecen de proyecciones financieras adecuadas para elaborar un plan de exportación sólido. Con respecto a las finanzas, el empresario debe exponer: con qué recursos cuenta para llegar a cabo el proyecto de exportación, información financiera histórica, flujo efectivo, estados financieros, principales razones financieras de liquidez, de actividad y de rentabilidad. (ConnectAmericas, 2017)

Sumario

Este segmento contiene ni más ni menos que un resumen del plan de exportación. Su propósito es presentar en una manera concisa la situación actual de la empresa y los planes para la nueva operativa. Según detalla Con Tu Negocio, debe incluir el perfil de la

empresa, una descripción precisa de qué consiste el negocio, descripción del producto o servicio que se ofrece, ventajas competitivas, y requerimientos financieros.

Indudablemente un plan de exportación es una herramienta fundamental para que las pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica y el Caribe se integren cada vez más y de mejor manera al mercado internacional. Muchas pequeñas y medianas empresas cuentan con la mayoría de la información anteriormente mencionada pero la desorganización y falta de experiencia puede llevar a que no prospere la expansión hacia el mercado internacional. (ConnectAmericas, 2017)

Elaborar adecuadamente el plan de exportación no solo ayudara desde un punto de vista comercial, sino que le permite a la empresa a evaluarse a sí misma, generando mayor participación y conciencia de la operativa. Como todo instrumento de gestión, el plan debe ser flexible y adaptable, permitiendo su revisión a medida que avanza la operativa. (ConnectAmericas, 2017)

2.19 Balanza Comercial Entre Ecuador Y Canadá

Ecuador tiene una balanza comercial deficitaria con Canadá. Las exportaciones a ese país representan USD 190 millones al año, mientras que las importaciones llegan a USD 544 millones. El ministro de Producción y Comercio Exterior, Julio José Prado, y su homóloga de Canadá, Chrystia Freeland, se reunirán de forma telemática. El encuentro estaba planificado para el 4 de marzo de 2022, pero se ha aplazado para la próxima semana. Así lo confirmó el Ministerio de Producción a PRIMICIAS. (Sylvie Bédard, 2022)

“Con Canadá sería un tratado de libre comercio, como el que se negocia con México. Ese tratado incluiría inversiones, comercio exterior, ambiente y protección de derechos “, explica Prado. Canadá es uno de los 10 mercados que figuran en la hoja de ruta comercial que se ha planteado lograr el Gobierno del presidente Guillermo Lasso hasta el final de su mandato. (Sylvie Bédard, 2022)



Ilustración 30 Ruta Acuerdos Comerciales
 Fuente: (Sylvie Bédard, 2022)

2.20 Acuerdos Internacionales

Canadá y Ecuador han tenido relaciones diplomáticas bilaterales formales desde 1960. Sin embargo, nuestra relación bidireccional comenzó a principios de 1900, cuando los ingenieros ferroviarios, mineros y misioneros eran humanos. Canadá trabaja en Ecuador. Hoy, nuestra relación sigue creciendo en áreas como los negocios, la política y la cultura: cerca de 25.000 ecuatorianos viven en Canadá y 3.000 canadienses viven en Ecuador.

- Acuerdos de libre comercio Canadá / Ecuador

El comercio bilateral, que alcanzó los \$952.53 millones de dólares canadienses en 2021, crece rápidamente y es una dimensión cada vez más relevante de la relación bilateral. La relación comercial entre Canadá y Ecuador es complementaria sobre todo en la mayor parte del comercio de productos agrícolas: frutas tropicales, flores, cacao y mariscos a Canadá; y trigo, lenteja, avena, cebada y arvejas a Ecuador. En el 2002 entró en vigor el tratado de doble tributación entre Canadá y Ecuador. (School, 2022)

La inversión directa de Canadá en Ecuador, que en 2021 ascendió a \$3.7 mil millones de dólares canadienses, se ha triplicado en los últimos cinco años, convirtiendo así a Canadá en el mayor inversionista extranjero en Ecuador, debido principalmente a inversiones para el desarrollo responsable del sector de recursos naturales.

Las Cámaras de Comercio Ecuatoriano Canadiense (con sedes en Quito y Guayaquil) promocionan el intercambio comercial y cultural entre Ecuador y Canadá. (School, 2022)

2.21 MARCO LEGAL

2.21.1 Constitución de la república

En el Artículo 319 de la (Constitución de la Republica, 2008) De la Parte VI, El Camino al Desarrollo, Capítulo Sexto, Parte Primera, Formas de Organización y Dirección de la Producción... (Ver Anexo 1. Constitución de la República del Ecuador), este artículo nos permitirá reconocer las diferentes formas de organización de producción en la economía, señalando que el Estado será el encargado de promover estas formas de producción y velar por el bienestar de la población en su conjunto, protegiendo con ello aquellos derechos vulneradores o contra natura, de manera que se garantice la participación del Ecuador en el comercio internacional.

En el Artículo 320 de la (Constitución de la Republica, 2008) Del Título VI Régimen de Desarrollo, capítulo sexto, parte primera “Formas de organización de la producción y de la gestión...” (Ver Anexo 2. Constitución de la República del Ecuador), este artículo nos da a conocer que las diferentes formas de organización que existen en el proceso productivo son diferentes aspectos como la transparencia y la eficiencia. Cabe señalar que la producción estará sujeta a una serie de normas y estándares de calidad, manteniendo la economía eficiente del país.

En el Artículo 334 de la (Constitución de la Republica, 2008) Del Título VI Régimen de Desarrollo, Capítulo sexto, parte cuarta Democratización de los factores de producción... (Ver Anexo 3. Constitución de la República del Ecuador), este artículo menciona que el Estado facilitará el acceso a los demás factores de producción entre sí, evitando así la concentración de diferentes elementos.

Contribuirá a reducir la desigualdad entre los productores, se promoverá el desarrollo del conocimiento centrado en los procesos productivos y en definitiva los servicios financieros públicos y la democratización del crédito.

2.21.2 COPCI. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Por Artículo 2 del Decreto Ejecutivo No. 338, publicado en Registro Oficial Suplemento 263 de 9 de junio del 2014 se Sustituye las denominaciones del "Instituto

Ecuatoriano de Normalización" por "Servicio Ecuatoriano de Normalización" y la de "Organismo de Acreditación Ecuatoriana" por "Servicio de Acreditación Ecuatoriana". El artículo 18 del Decreto Ejecutivo No. 64, publicado en el Registro Oficial Suplemento 36 de 14 de julio del 2017, dispone incluir a los ministerios a cargo de las relaciones exteriores y al de hidrocarburos, en la integración del Comité de Comercio Exterior (COMEX), conforme lo dispuesto en el literal K) del artículo 71 de este Código.

Art. 46.- Del tratamiento aduanero y de comercio exterior.- Por tratarse de una estructura jurídica de excepción, las zonas especiales de desarrollo económico gozarán del tratamiento de destino aduanero que les otorga el régimen legal aduanero, con la exención del pago de los tributos al comercio exterior excepto tasas por servicios aduaneros, de las mercancías extranjeras que ingresen a dichas zonas, para el cumplimiento de los procesos autorizados, tanto para administradores como para operadores. Los procedimientos para ingreso y salida de mercancías de las ZEDE, así como el uso de los desperdicios, mermas y sobrantes, su posible nacionalización, reexportación o destrucción de mercancías en estado de deterioro, serán regulados en el reglamento al presente Código.

Art. 78.- Medidas no arancelarias. - El Comité de Comercio Exterior podrá establecer medidas de regulación no arancelaria, a la importación y exportación de mercancías, en los siguientes casos: a. Cuando sea necesario para garantizar el ejercicio de un derecho fundamental reconocido por la Constitución de la República; b. Para dar cumplimiento a lo dispuesto en tratados o convenios internacionales de los que sea parte el Estado ecuatoriano; c. Para proteger la vida, salud, seguridad de las personas y la seguridad nacional; d. Para garantizar la preservación del medio ambiente, la biodiversidad y la sanidad animal y vegetal; e. Cuando se requiera imponer medidas de respuesta a las restricciones a exportaciones ecuatorianas, aplicadas unilateral e injustificadamente por otros países, de conformidad con las normas y procedimientos previstos en los respectivos acuerdos comerciales internacionales y las disposiciones que establezca el órgano rector en materia de comercio exterior; f. Cuando se requieran aplicar medidas de modo temporal para corregir desequilibrios en la balanza de pagos; g. Para evitar el tráfico ilícito de sustancias estupefacientes y psicotrópicas; y, h. Para lograr la observancia de las leyes y reglamentos, compatibles con los compromisos internacionales, en materias tales como controles aduaneros, derechos de propiedad intelectual, defensa de los derechos del consumidor, control de la calidad o la comercialización de productos destinados al comercio internacional, entre otras.

Art. 81.- Procedimientos. - Se reconocerán como válidos los procedimientos electrónicos para la aprobación de solicitudes, notificaciones y trámites relacionados con el comercio exterior y la facilitación aduanera. El Estado promoverá el sistema electrónico de interconexión entre todas las instituciones del sector público y privado, que tengan relación con el comercio exterior, para facilitar y agilizar las operaciones de importación y exportación de mercancías, el que se ejecutará por parte de la autoridad aduanera nacional. La autoridad aduanera estará a cargo de la implementación y desarrollo de este sistema.

Art. 83.- Nomenclatura.- Para la aplicación de medidas arancelarias y no arancelarias a la importación y exportación de mercancías, así como para las estadísticas de comercio exterior, se utilizará la nomenclatura que defina el órgano rector en materia de comercio exterior, de conformidad con el Convenio sobre el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (Sistema Armonizado), así como de cualquier otro sistema reconocido en los tratados internacionales debidamente ratificados por Ecuador. El órgano rector en materia de comercio exterior podrá crear códigos adicionales o suplementarios para la aplicación de medidas comerciales específicas, respecto de productos que no puedan ser clasificados, total o parcialmente, en las nomenclaturas vigentes.

Art. 85.- Certificación de Origen. - Corresponderá a la unidad gubernamental que se designe en el reglamento a este Código, regular y administrar la certificación de origen de las mercancías nacionales. La administración de la certificación podrá efectuarse de manera directa o a través de entidades habilitadas para el efecto, públicas o privadas; y la autoridad competente podrá actuar de oficio o a petición de parte interesada, nacional o extranjera, en la investigación de dudas sobre el origen de un producto exportado desde Ecuador. La entidad habilitada para el efecto certificará también el origen de las mercancías sujetas a operaciones de perfeccionamiento activo, que se produzcan en una Zona Especial de Desarrollo Económico, que cumplan las normas que se establezcan para el reconocimiento del origen del producto procesado, o de conformidad con los acuerdos internacionales aplicables, tanto para su exportación como para su introducción al territorio aduanero nacional.

Art. 112.- Normativa y tributos aplicables. - La normativa aplicable para el cumplimiento de la obligación tributaria aduanera es la vigente a la fecha de aceptación de la declaración aduanera. Sin embargo, los tributos aplicables son los vigentes a la fecha

de presentación de la declaración aduanera a consumo de las mercancías en la importación y en la exportación serán los vigentes a la fecha de ingreso a la zona primaria aduanera.

Art. 154.- Exportación definitiva. - Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro del territorio aduanero ecuatoriano, con sujeción a las disposiciones establecidas en el presente Código y en las demás normas aplicables.

Art. 155.- Exportación temporal para reimportación en el mismo estado. - Es el régimen aduanero que permite la salida temporal del territorio aduanero de mercancías en libre circulación con un fin y plazo determinado, durante el cual deberán ser reimportadas sin haber experimentado modificación alguna, con excepción del deterioro normal por el uso que de ellas se haga.

Art. 156.- Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo.- Es el régimen aduanero por el cual las mercancías que están en libre circulación en el territorio aduanero pueden ser exportadas temporalmente fuera del territorio aduanero o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro de dicho territorio para su transformación, elaboración o reparación y luego reimportarlas como productos compensadores con la exención de los tributos correspondientes conforme las condiciones previstas en el reglamento al presente Código.

En el Artículo 3 del (CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI, 2018) Título Preliminar Del Objetivo y Ámbito de Aplicación... (Ver Anexo 5. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, Copci), Este artículo menciona que su objeto es regular los procesos productivos que se desarrollan en la etapa productiva hacia el buen vivir, ya que el objeto de esta norma es fortalecer y crear normas para mejorar la producción para facilitar aún más una mayor productividad mediante la transformación de la matriz productiva. En una herramienta de tal manera que cree puestos de trabajo de alta calidad a través del desarrollo sostenible.

En el Artículo 19 del (CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI, 2018) Título I; Del Fomento, Promoción y Regulación de las Inversiones Productivas Capítulo II; De los derechos de los inversionistas... (Ver Anexo 6. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, Copci), Esta establece que se deben reconocer los derechos de los

inversionistas, uno de los cuales es la libertad de producir y comercializar, sean o no sostenibles de producir estos bienes o servicios, el derecho a acceder a todos los procesos administrativos o a sus actividades de control establecidos por el Estado. Otro derecho es la libre importación y exportación de bienes y servicios, la celebración de convenios internacionales, la libertad de transferir productos o servicios al exterior, la libre transferencia de recursos y finalmente la libertad de continuar el acceso al sistema de mercado financiero interno.

En el Artículo 20 del (CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI, 2018) Título I; Del Fomento, Promoción y Regulación de las Inversiones Productivas Capítulo II; De los derechos de los inversionistas... (Ver Anexo 7. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, Copci), Este artículo enumera todas las inversiones, tanto nacionales como extranjeras, que estarán sujetas a la misma tasa de impuesto, con algunas excepciones establecidas en este código.

En el Artículo 21 del, (CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI, 2018) Título I; Del Fomento, Promoción y Regulación de las Inversiones Productivas Capítulo II; De los derechos de los inversionistas... (Ver Anexo 8. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, Copci), Este artículo deja en claro que los inversionistas, tanto nacionales como internacionales, tendrán diversos grados de obligación de cumplir con las leyes nacionales aplicables, especialmente aquellas relacionadas con aspectos laborales o de seguridad social.

2 Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones

En el Artículo 27 del Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones Capítulo III Operaciones Aduaneras Sección I Cruce de la Frontera Aduanera... (Ver Anexo 9. Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones), Este artículo menciona que todos los medios de transporte que salgan del territorio aduanero del Ecuador estarán sujetos al control aduanero ya que el movimiento internacional de mercancías para esta operación se sustentará en las operaciones que realicen las

autoridades aduaneras encargadas del control del transporte. Naciones de aire, mar y tierra, migraciones.

En el caso de exportación de mercancías que se movilizan por sus propios medios, la creación del manifiesto será realizada por el funcionario aduanero competente o por su propietario debidamente autorizado, al momento de su salida del Distrito Final. Art. 33.- Elementos del Manifiesto de Carga.- Sin perjuicio de los demás requisitos previstos en normas especiales o internacionales, el manifiesto de carga electrónico deberá contener la siguiente información: a) Identificación del medio de transporte, y transportista; b) Identificación del lugar de salida y de destino de las mercancías; c) Fecha de salida y de llegada de las mercancías; d) (Sustituido por el Art. 6 del D.E. 651, R.O. 490-S, 29-IV-2015).- Información completa de cada uno de los conocimientos de embarque, guías aéreas o cartas de porte, según corresponda; e) La identificación de la unidad de carga, en el caso del transporte marítimo; f) Cantidad de bultos, o mercancías a granel, según corresponda; g) El peso e identificación genérica de las mercancías; y, h) La indicación de carga consolidada en caso de que existiere, señalando el número de documento de transporte que la contiene. En caso de existir mercancía peligrosa, esta deberá estar expresamente identificada como tal; y en caso de existir mercancías en tránsito, deberán constar por separado. Cuando el medio de transporte ingrese o salga sin carga ni pasajeros, se presentará el documento respectivo de lastre o su equivalente. En el caso que se trate de mercancías que arriben o salgan del país vía tráfico postal o mensajería acelerada o Courier, el manifiesto de carga contendrá la información de la guía máster/principal. Cada una de las guías de correo rápido o postal que lleguen o salgan a bordo del medio de transporte, deberán ser transmitidas por la empresa de correos rápidos o postal responsable de dicha carga.

Art. 37.- Carga y descarga. - La mercancía que provenga del exterior, por cualquier vía, deberá estar expresamente descrita en el manifiesto de carga. Cuando por motivos de cantidad, volumen o naturaleza de las mercancías, resulte necesario, la directora o el director Distrital podrán autorizar la descarga fuera de los lugares habilitados para el efecto, de acuerdo a las disposiciones contenidas en esta sección del presente reglamento. Las mercancías destinadas a la exportación estarán sometidas a la potestad de la Autoridad Aduanera hasta que la autoridad naval, aérea o terrestre que corresponda, autorice la salida del medio de transporte.

Declarante. - La Declaración Aduanera es única y personal, consecuentemente, será transmitida o presentada por el importador, exportador o pasajero, por sí mismo, o a través de un Agente de Aduanas. En los casos de tráfico postal y mensajería acelerada o Courier, el declarante podrá ser el operador público, o los operadores privados debidamente autorizados para operar bajo estos regímenes. En las exportaciones la Declaración Aduanera podrá ser transmitida o presentada por un Agente de Carga de Exportación autorizado para el efecto.

Declaración Aduanera Simplificada. - (Reformado por el Art. 6 del D.E. 1343, R.O. 971-S, 27-III-2017). Las Declaraciones Aduaneras Simplificadas para la exportación que se generen dentro del régimen de excepción de mensajería acelerada podrán, dentro del plazo de 15 días luego del embarque de las mercancías, ser regularizadas conforme lo establezca el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, en lo que respecta a la Declaración Aduanera de Exportación, para que puedan ser consideradas para efectos tributarios como una exportación efectiva.

Art. 71.- Documentos que acompañan a la declaración. - Se consideran documentos que acompañan a la Declaración Aduanera los siguientes: a) Documentos de acompañamiento b) Documentos de soporte.

Art. 72.- Documentos de acompañamiento. - Constituyen documentos de acompañamiento aquellos que denominados de control previo deben tramitarse y aprobarse antes del embarque de la mercancía de importación. Esta exigencia deberá constar en las disposiciones legales que el organismo regulador del comercio exterior establezca para el efecto. Los documentos de acompañamiento deben presentarse, física o electrónicamente, en conjunto con la Declaración Aduanera, cuando estos sean exigidos. La aplicación de la sanción que contempla el artículo 190, literal i) del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, no eximirá de la presentación del documento de acompañamiento para el levante de las mercancías, por consiguiente, la sanción será impuesta únicamente en los casos que dicho documento no se presente en conjunto con la Declaración Aduanera.

Art. 73.- Documentos de soporte. - Los documentos de soporte constituirán la base de la información de la Declaración Aduanera a cualquier régimen. Estos documentos originales, ya sea en físico o electrónico, deberán reposar en el archivo del declarante o su Agente de Aduanas al momento de la presentación o transmisión de la Declaración Aduanera, y estarán bajo su responsabilidad conforme a lo determinado en la Ley.

CAPITULO III

3 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 METODOLOGIA

El marco metodológico, según (Sampieri) lo define como la agrupación de acciones que se tomarán con el fin de describir y analizar profundamente el problema que está siendo objeto de investigación científica mediante procesos específicos que integran a técnicas como la de observación, recolección de datos, pudiendo así determinar la manera en la que **se realizara el estudio**.

Utilizando el marco metodológico, es posible determinar el enfoque de la investigación a realizar, los diferentes métodos de investigación y las diferentes herramientas que se utilizarán para visualizar con más detalle el avance del proyecto y luego demostrar las respuestas a las preguntas de los objetivos planteados. Durante el proceso en cada punto desarrollado de la investigación, las características y la adecuación de los métodos de investigación establecidos suelen ser utilizados para comprender cómo utilizar las herramientas que guían el estudio, todo ello con el fin de que los artesanos tengan una comprensión más profunda del tema propuesto. Se realizará el estudio.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Durante la investigación se utilizaron métodos de investigación exploratoria y de investigación descriptiva.

La investigación exploratoria tiene como finalidad dar a conocer ampliamente el tema investigado y así introducir a las personas en los temas más actuales que ayuden a comprender el tema, los antecedentes del análisis e investigación, los resultados ya obtenidos de diversas fuentes. Autor de investigación relacionada en la propuesta de analizar un problema o tema que no ha sido estudiado antes.

La parte descriptiva de la investigación tiene como finalidad la medición exacta de cada una de las variables estudiadas, con un conjunto de datos antes recopilados de la Población seleccionada.

3.2.1 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.

Según (SAMPIERI, 2020) Este tipo de estudio es importante porque ayudará a encontrar información mientras se desarrolla la investigación, se busca apoyo en libros,

revistas, artículos científicos. La recolección de información y datos debe ser verídica para poder facilitar el análisis, la síntesis y clasificación de los datos correctamente.

En el presente proyecto se detallará una investigación tipo documentaria que se encuentra relacionado con un enfoque mixto se detallará de una forma más explicativa y detallada con los recursos empleados al momento de la indagación.

3.2.2 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

Se basa en explorar un tema que no está netamente definido, se usa para extender el conocimiento del problema existente pero no se brindan resultados decisivos. Se empieza con el estudio de la idea general para la identificación del problema existente. (Metodología De La Investigación - Sexta Edición, 2020)

La investigación exploratoria cuenta con métodos para ayudar al investigador como la recolección de datos y análisis de la información, ayudando al investigador a identificar si son datos cualitativos o cuantitativos. Los métodos de investigación primaria es la información resumida derechamente del sujeto o grupo de personas ya sean con encuestas, entrevistas o grupos de enfoque.

De igual manera esta investigación nos permitirá indagar y comprender el planteamiento del problema y entorno de la investigación, así mismo se identificaron los diferentes actores involucrados, permitiendo obtener un acercamiento con menos recursos y presión de tiempo

3.3 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1 ENFOQUE MIXTO

La investigación realizada cuenta con un enfoque cuantitativo, que permite realizar un análisis exhaustivo, correcto sobre el tema investigado con la finalidad de verificar la viabilidad del proyecto como tal, los datos cuantitativos darán a conocer la eficacia y rentabilidad de lo estudiado.

“El enfoque cuantitativo de investigación se caracteriza por privilegiar la lógica empírico-deductiva, a partir de procedimientos rigurosos, métodos experimentales y el uso de técnicas de recolección de datos estadísticos” (Solís, 2019)

El enfoque cuantitativo en el proyecto tiene como finalidad determinar de manera más exacta y razonable los datos que se han recopilado durante el desarrollo de la investigación, realizando un análisis y reporte de todos los resultados obtenidos plantear

una solución al sector al sector artesanal para que se pueda ofrecer su producto al mercado exterior de la mejor manera posible.

3.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas de investigación son los recursos que el investigador puede utilizar para abordar problemas o fenómenos y extraer información de ellos: formularios en papel, dispositivos mecánicos y electrónicos que se utilizan para recoger datos o información sobre un problema o fenómeno determinado. La técnica de investigación cualitativa se basa en la observación, investigación bibliográfica, estudios de casos y la visualización,

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1 POBLACIÓN

El país seleccionado para este proceso es Canadá, el cual hemos elegido un punto de destino que es la ciudad de Vancouver, la cual se caracteriza por tener un crecimiento comercial progresivo a lo largo del tiempo, además de ser considerada como una zona populista y cuenta con una población 662248 habitantes.

3.5.2 MUESTRA

En relación con nuestro proyecto de investigación no se realizará un muestreo, ni se establecerá una muestra matemática, debido a que es un mercado nuevo que se implementará, para la segmentación del cliente a los que van dirigidos los buzos de cabuya.

3.6 Técnicas e instrumentos

3.6.1 Técnicas

La técnica utilizada fueron las entrevistas el cual permitir un campo visual amplio sobre el tema tratado que se requiere investigar. Dicha entrevista fue realizada a diversos distribuidores de ropa en Canadá y a varios artesanos que conforman la asociación, tras ello se logró obtener una gran cantidad de información y analizar las falencias que se mencionan en la misma, las preguntas realizadas fueron estructuradas para ambos campos de estudio y así lograr tener una información más concisa. Las encuestas con una técnica cuantitativa muy importante en el campo de la investigación, esta permite examinar opiniones de una gran cantidad de personas.

3.6.2 Instrumentos

Los instrumentos que fueron utilizados durante la investigación fueron los siguientes: las encuestas; diagramas de Gantt; dispositivos móviles, correos electrónicos, computadoras, el internet es una herramienta que permite obtener una gran cantidad de información y fue de gran utilidad para que los distribuidores puedan llenar su encuesta

4. ENCUESTA

4.1 ENCUESTAS A DISTRIBUIDORES

¿Conoce sobre las artesanías textiles que se realizan en Ecuador?

Tabla 3 Tabla estadística pregunta 1

Pregunta 1	Número de encuestados	RESPUESTA	
		SI	NO
¿Conoce sobre las artesanías textiles que se realizan en Ecuador?	20	14	6
	100%	70%	30%

Fuente: Distribuidores Canadienses

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)



Ilustración 31 Pregunta 1

Fuente: Distribuidores Canadienses

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

ANÁLISIS

Observando la tabla y grafica realizada se puede comprobar que en Canadá tienen un amplio conocimiento sobre las artesanías que se fabrican en el Ecuador teniendo un

porcentaje del 70% de los distribuidores canadienses y un desconocimiento del 30%, por lo **tanto**, se puede inferir que en Canadá las artesanías ecuatorianas si tienen aceptación.

¿Considera usted que la calidad de las artesanías textiles fabricadas en el Ecuador cumpla con las exigencias del mercado?

Tabla 4 Tabla estadística pregunta 2

Pregunta 2	Número de encuestados	RESPUESTA	
		SI	NO
¿Considera usted que la calidad de las artesanías textiles fabricadas en el Ecuador cumpla con las exigencias del mercado?	20	17	3
	100%	85%	15%

Fuente: Distribuidores Canadienses
Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)



Ilustración 32 Pregunta 2

Fuente: Distribuidores Canadienses
Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

ANÁLISIS

Acerca de las exigencias de calidad en el mercado canadiense los distribuidores tienen seguridad sobre las artesanías ecuatorianas como lo es en el caso del buso de cabuya teniendo un porcentaje de valides de un 85%, sin embargo, algunos distribuidores todavía se encuentran en desconfianza sobre la calidad que tienen nuestros productos con un porcentaje del 15%.

¿Consideras que las empresas comerciales de ropa canadienses se encuentren interesado en los productos fabricados en ecuador?

Tabla 5 Tabla estadística pregunta 3

Pregunta 3	Número de encuestados	RESPUESTA	
¿Consideras que las empresas comerciales de ropa canadienses se encuentren interesado en los productos fabricados en ecuador?		SI	NO
	20	15	5
	100%	75%	25%

Fuente: Distribuidores Canadienses

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

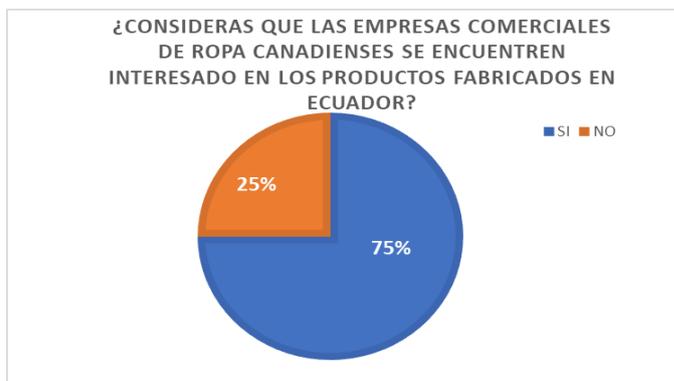


Ilustración 33 Pregunta 3

Fuente: Distribuidores Canadienses

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

ANÁLISIS

Como se puede observar las respuestas por parte de los distribuidores canadienses las prendas que se fabrican en el ecuador tendrán una aceptación del 75% para el ingreso del producto al mercado, sin embargo, un 25% de los distribuidores todavía no cuentan con la confianza de dicho producto.

¿Considera que las artesanías textiles fabricadas en ecuador se deban comercializar en varios mercados de Canadá?

Tabla 6 Tabla estadística pregunta 4

Pregunta 4	Número de encuestados	RESPUESTA	
¿Considera que las artesanías textiles fabricadas en Ecuador se deban comercializar en varios mercados de Canadá?		SI	NO
	20	16	4
	100%	80%	20%

Fuente: Distribuidores Canadienses

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)



Ilustración 34 Pregunta 4

Fuente: Distribuidores Canadienses

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

ANÁLISIS

Considerando la respuesta de los encuestados se puede observar que las artesanías que se fabrican en el Ecuador podrán ser distribuidas a varios mercados de Canadá teniendo una aceptación del 80% y luego tenemos el lado negativo de las respuestas con un 20%.

¿Considera que las artesanías textiles del Ecuador serán de agrado para los canadienses?

Tabla 7 Tabla estadística pregunta 5

Pregunta 5	Número de encuestados	RESPUESTA	
¿Considera que las artesanías textiles del Ecuador serán de agrado para los canadienses?		SI	NO
	20	18	2
	100%	90%	10%

Fuente: Distribuidores Canadienses

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

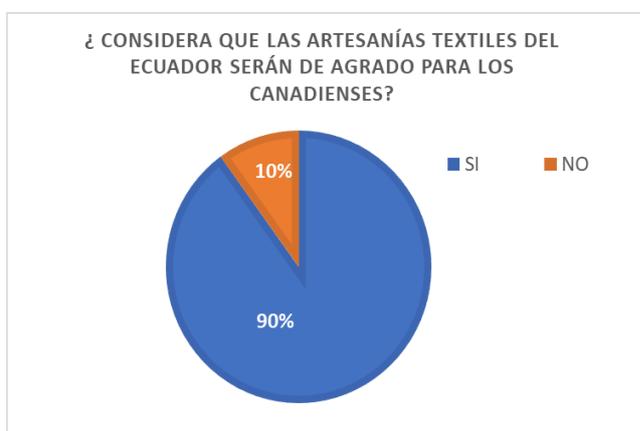


Ilustración 35 Pregunta 5

Fuente: Distribuidores Canadienses

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

ANÁLISIS

Podemos observar que las artesanías textiles que se fabrican en Ecuador son de agrado por las personas que residen en Canadá, ya sea por el agrado de la cultura la calidad del producto entre otros, desde luego también se debe tener en cuenta un índice muy pequeño de negación del producto solo con un 10% total.

¿Considera que Ecuador cuentan con una diversidad de artesanía textiles y lograra satisfacer la necesidad de Canadá?

Tabla 8 Tabla estadística pregunta 6

Pregunta 6	Número de encuestados	RESPUESTA	
¿Considera que Ecuador cuentan con una diversidad de artesanía textiles y lograra satisfacer la necesidad de Canadá?	20	SI	NO
		18	2
		90%	10%

Fuente: Distribuidores Canadienses

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

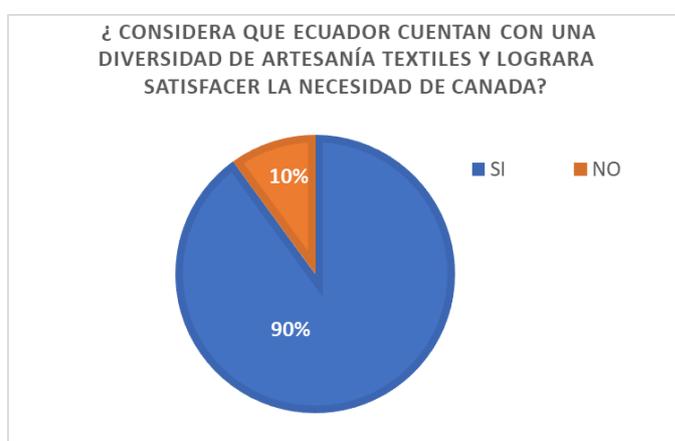


Ilustración 36 Pregunta 6

Fuente: Distribuidores Canadienses

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

ANÁLISIS

Sobre la variedad de artesanías textiles que cuenta Ecuador los distribuidores están seguros de que se van a poder cubrir las necesidades que poseen los consumidores, ya sea en moda, calidad, gustos, entre otros, sin embargo, con un índice menor de una 10% consideran que no se va a poder cumplir con dichas necesidades presentadas.

¿Considera que las artesanías textiles del Ecuador se deben comercializar en mercados internacionales?

Tabla 9 Tabla estadística pregunta 7

Pregunta 7	Número de encuestados	RESPUESTA	
¿Considera que las artesanías textiles del Ecuador se deben comercializar en mercados internacionales?	20	SI	NO
		18	2
		90%	10%

Fuente: Distribuidores Canadienses

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)



Ilustración 37 Pregunta 7

Fuente: Distribuidores Canadienses

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

ANÁLISIS

Por parte de los distribuidores canadienses consideran que las artesanías ecuatorianas pueden distribuirse a más mercados internacionales no tan solo en Canadá y tendrán una aceptación similar a la que podrán tener en el país, sin embargo una mínima cantidad no está de acuerdo que se envíen artesanías a diversas partes del mundo.

¿Conoce cuál es el proceso de fabricación de las artesanías textiles del Ecuador?

Tabla 10 Tabla estadística pregunta 8

Pregunta 8	Número de encuestados	RESPUESTA	
¿Conoce cuál es el proceso de fabricación de las artesanías textiles del Ecuador?	20	SI	NO
		8	12
		40%	60%

Fuente: Distribuidores Canadienses
 Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

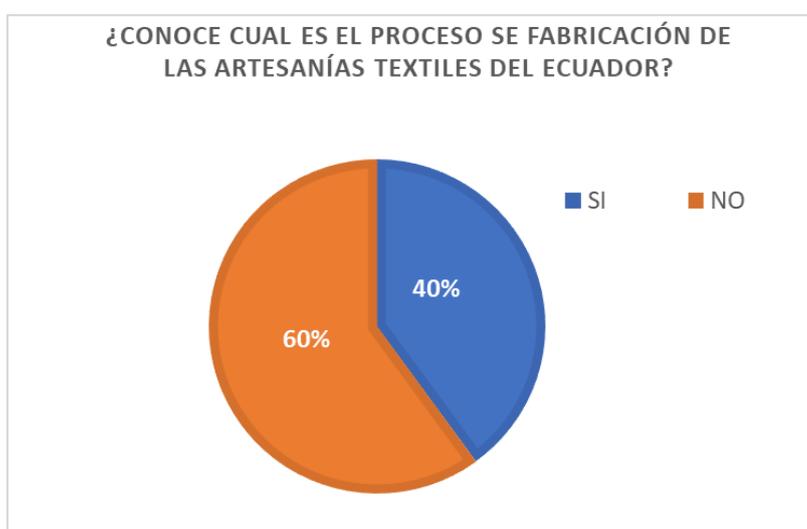


Ilustración 38 Pregunta 8
 Fuente: Distribuidores Canadienses
 Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

ANÁLISIS

En esta pregunta se puede observar que el proceso para poder fabricar un buso artesanal es desconocido por gran parte de los distribuidores con un porcentaje del 60% y luego tenemos la otra parte que conocen un poco sobre cómo se fabrica una artesanía en el Ecuador con un 40%.

¿Considera que se deben mejorar la presentación de las artesanías textiles ecuatorianas?

Tabla 11 Tabla estadística pregunta 9

Pregunta 9	Número de encuestados	RESPUESTA	
¿Considera que se deben mejorar la presentación de las artesanías textiles ecuatorianas?		SI	NO
	20	14	6
	100%	70%	30%

Fuente: Distribuidores Canadienses
 Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

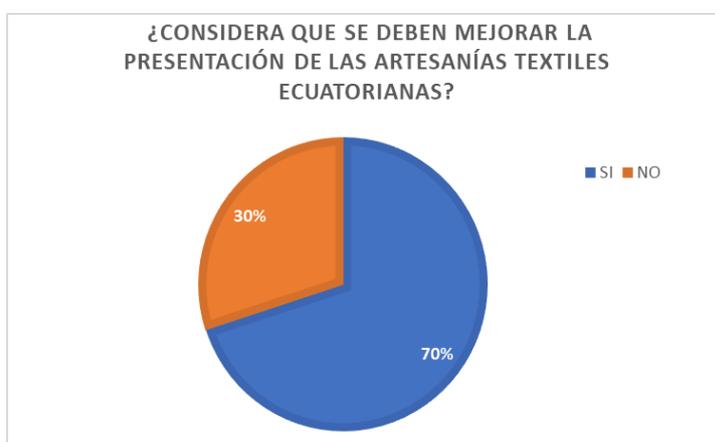


Ilustración 39 Pregunta 9
 Fuente: Distribuidores Canadienses
 Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

ANÁLISIS

Sobre la presentación de las artesanías, se tendrá que realizar una innovación sobre diseño y estilos que se encuentran a la moda en el mercado propuesto teniendo un porcentaje del 70%, desde luego otra parte de los distribuidores consideran que las artesanías deben de seguir teniendo su diseño actual dando a conocer lo propio de cada país.

¿Considera que Canadá debería promover las artesanías con regularidad?

Tabla 12 Tabla estadística pregunta 10

Pregunta 10	Número de encuestados	RESPUESTA	
¿Considera que Canadá debería promover las artesanías con regularidad?		SI	NO
	20	15	5
	100%	75%	25%

Fuente: Distribuidores Canadienses

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)



Ilustración 40 Pregunta 10

Fuente: Distribuidores Canadienses

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

ANÁLISIS

Con las respuestas obtenidas se debe considerar que los distribuidores canadienses consideran que los mercados canadienses podrán promover con más frecuencia nuestras artesanías y se lograra dar a conocer aún más los productos ecuatorianos, luego de esto tenemos las respuestas negativas con un índice menor de algunos distribuidores que aún no le tienen una confianza total al producto propuesto.

4.1.1 Diagrama de Ishikawa

Analizando las respuestas de los distribuidores en Canadá utilizaremos una herramienta como lo es el diagrama de Ishikawa para poder ver de manera general las problemáticas que se generan para la exportación de buzos a base de cabuya.

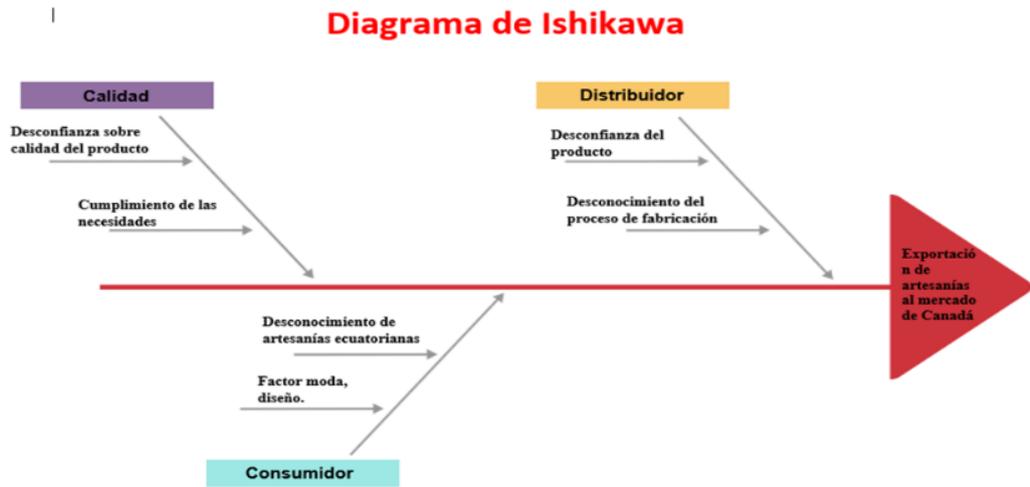


Ilustración 41 Diagrama de Ishikawa
 Fuente: Distribuidores Canadienses
 Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

4.2 ANALISIS DE ENCUESTAS A LOS PRODUCTORES ECUATORIANOS

¿La producción de artesanías textiles ha tenido un aumento considerable en años anteriores?

Tabla 13 Tabla estadística pregunta 1 productores

Pregunta 1	Número de encuestados	RESPUESTA	
¿La producción de artesanías textiles ha tenido un aumento considerable en años anteriores?		SI	NO
	10	7	3
	100%	70%	30%

Fuente: Sociedad de Artesanos
 Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)



Ilustración 42 Pregunta 1 Productores
 Fuente: Sociedad de Artesanos
 Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

ANÁLISIS

Considerando las respuestas de los productores de artesanías podemos observar que la producción que han tenido ha ido en aumento sobre la producción obtenida en años anteriores, tras la pandemia ha dado un duro golpe al sector, sin embargo, un 30% de los productores consideran que aún no se ha aumentado de manera considerable su producción.

¿Las artesanías textiles poseen alguna característica que se puedan diferenciar de la competencia?

Tabla 14 Tabla estadística pregunta 2 productores

Pregunta 2	Número de encuestados	RESPUESTA	
		SI	NO
¿Cuentan con una guía para exportar artesanías al exterior?	10	0	10
	100%	0%	100%

Fuente: Sociedad de Artesanos

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

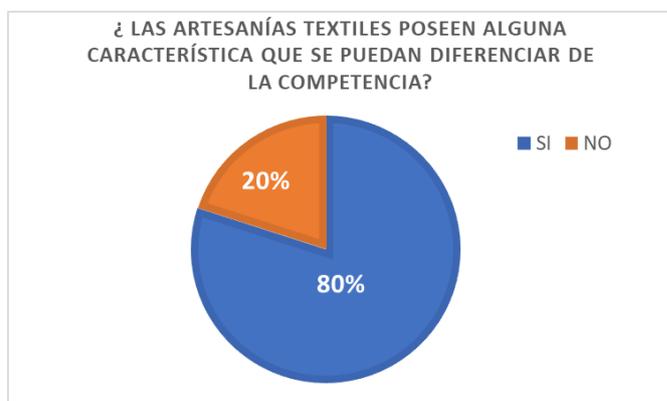


Ilustración 43 Pregunta 2 Productores

Fuente: Sociedad de Artesanos

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

ANÁLISIS

Los productores consideran que las artesanías se diferencian de las demás prendas que se producen lo cual se tendrá una aceptación en el mercado; sin embargo, un 20% de

los productores consideran que las prendas cubren la misma necesidad de otras prendas y no se caracterizan demasiado de las otras.

¿Cuentan con la capacidad de comenzar a exportar su producto al exterior?

Tabla 15 Tabla estadística pregunta 3

Pregunta 3	Número de encuestados	RESPUESTA	
		SI	NO
¿Cuentan con una guía para exportar artesanías al exterior?	10	0	10
	100%	0%	100%

Fuente: Sociedad de Artesanos

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

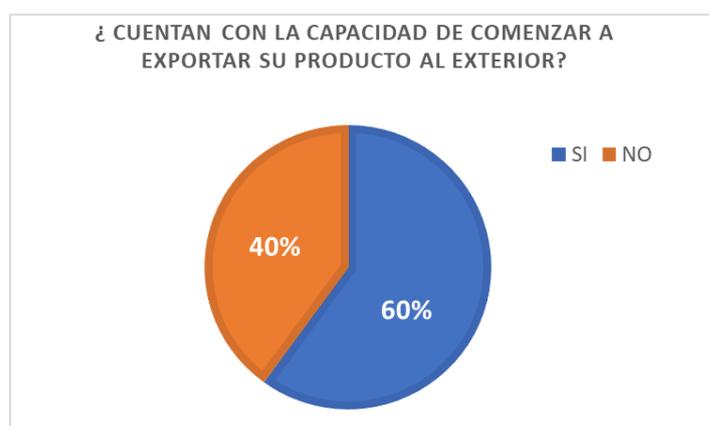


Ilustración 44 Pregunta 3 productores

Fuente: Sociedad de Artesanos

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

ANÁLISIS

Una parte de los productores consideran que cuentan con la capacidad de poder empezar a exportar su producto a mercados internacionales y dar a conocer sus productos, sin embargo, un 40% considera que no cuentan con la capacidad de empezar a exportar su producto ya sea por falta de maquinaria, mano de obra, conocimiento sobre exportación entre otras.

¿Considera que las artesanías textiles causaran impacto en mercados extranjeros?

Tabla 16 Tabla estadística pregunta 4

Pregunta 4	Número de encuestados	RESPUESTA	
		SI	NO
¿Cuentan con una guía para exportar artesanías al exterior?			
	10	0	10
	100%	0%	100%

Fuente: Sociedad de Artesanos

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)



Ilustración 45 Pregunta 4 productores

Fuente: Sociedad de Artesanos

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

ANÁLISIS

Una gran parte de los productores consideran que sus productos causan un impacto positivo en los mercados extranjeros teniendo una aceptación de los consumidores de dicho país, sin embargo, un 20% de los productores consideran que su producto no causara el impacto suficiente para que el producto se establezca en el país seleccionado.

¿Considera que para realizar la exportación del producto se debe de contar con un plan previo de exportación?

Tabla 17 Tabla estadística pregunta 5

Pregunta 5	Número de encuestados	RESPUESTA	
		SI	NO
¿Cuentan con una guía para exportar artesanías al exterior?	10	0	10
	100%	0%	100%

Fuente: Sociedad de Artesanos

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

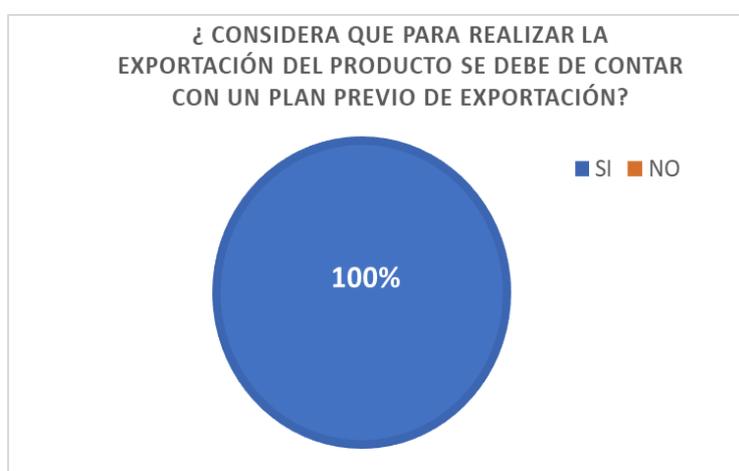


Ilustración 46 Pregunta 5 productores

Fuente: Sociedad de Artesanos

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

ANÁLISIS

Como podemos observar en la respuesta de los productores consideran que se debe realizar un plan previo para poder analizar el producto y el país de destino al que será enviado el producto y la aceptación que tendrá en el mismo y así lograr una gran satisfacción al cliente y dar a conocer lo que son las artesanías que se fabrican en el Ecuador.

¿Conoce las leyes y normativas que se necesitan para poder exportar artesanías textiles al mercado extranjero?

Tabla 18 Tabla estadística pregunta 6

Pregunta 6	Número de encuestados	RESPUESTA	
		SI	NO
¿Cuentan con una guía para exportar artesanías al exterior?	10	0	10
	100%	0%	100%

Fuente: Sociedad de Artesanos

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)



Ilustración 47 Pregunta 6 productores

Fuente: Sociedad de Artesanos

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

ANÁLISIS

Uno de los problemas con los que cuenta los productores de las artesanías es que no conocen las leyes y normativas que se deben de tomar en cuenta y conocer al momento de querer dar a conocer su producto en el exterior, generando una traba los productores.

¿Cuentan con una guía para exportar artesanías al exterior?

Tabla 19 Tabla estadística pregunta 7

Pregunta 7	Número de encuestados	RESPUESTA	
		SI	NO
¿Cuentan con una guía para exportar artesanías al exterior?	10	0	10
	100%	0%	100%

Fuente: Sociedad de Artesanos
 Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

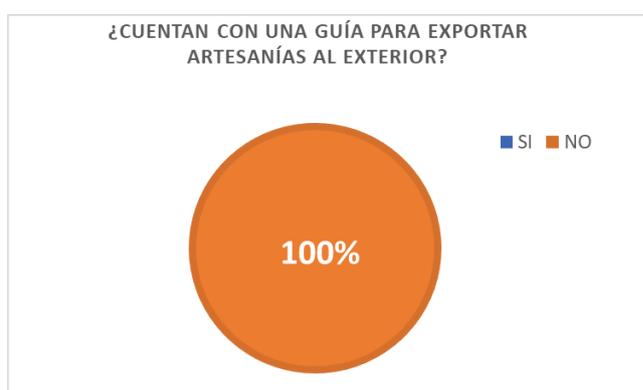


Ilustración 48 Pregunta 7 productores
 Fuente: Sociedad de Artesanos
 Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

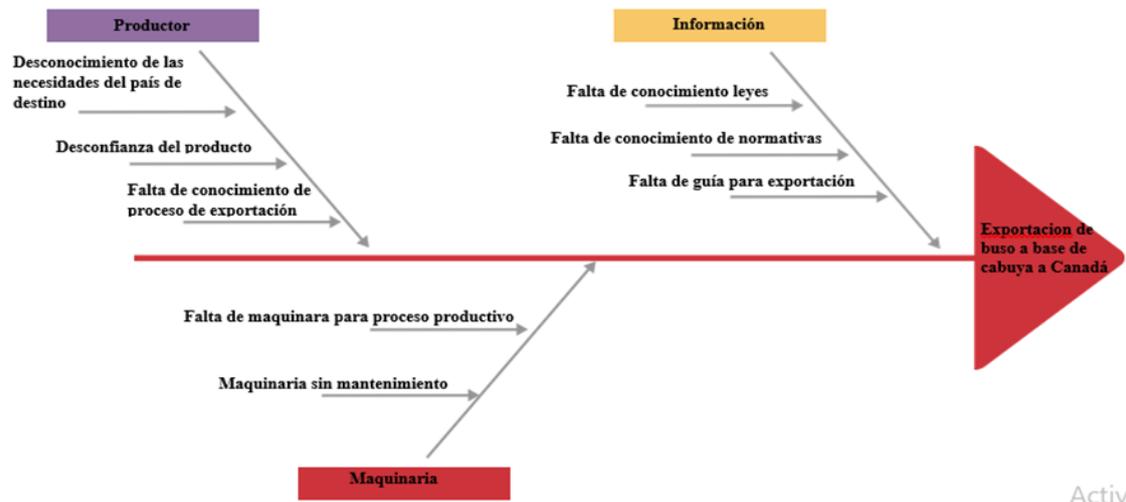
ANÁLISIS

Como podemos observar los productores artesanales no cuentan con una guía para poder enviar su producto al mercado exterior generando un problema al momento de querer llegar a más personas y dar a conocer su producto.

4.1 Diagrama de Ishikawa sobre los productores

De la misma manera analizamos con un diagrama las problemáticas generales, que cuentan los proveedores en el proceso de exportación de buzos a base de cabuya.

Diagrama de Ishikawa



Activar

Ilustración 49 Diagrama de Ishikawa
Fuente: Sociedad de Artesanos
Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

CAPITULO IV

5.1 PROPUESTA

“Plan de exportación de buzos a base de cabuya al mercado de Vancouver Canadá”

5.2 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El Ecuador cuenta con una variedad de productos no maderero que no se los está aprovechando en su totalidad uno de ellos es la Cabuya, las cuales están siendo reemplazadas por las fibras sintéticas. Existen varias provincias que se dedican a la producción elaboración de la cabuya, ayudando en el crecimiento socioeconómico y contribuyendo con el aumento de plazas de trabajo en las industrias.

Los artesanos no cuentan con un plan adecuado para la exportación por lo tanto solo han tomado en cuenta en vender sus productos localmente, se requiere de la ayuda de un intermediario para que su producto sea exportado, lo cual genera un margen de ganancia más bajo para ellos.

Las limitaciones con las que cuenta los artesanos al no conocer el proceso de exportación, no conocer el mercado internacional, como conseguir clientes potenciales para realizar el proceso de exportación, los diferentes procesos y canales de distribución, todas estas causas hacen que no se realicen ventas directas con el exterior y no poder obtener niveles de ingresos muchos más altos y rentables, por lo tanto en el proyecto se fija un país de destino que será Canadá específicamente en la ciudad de Vancouver, para generar un crecimiento y dar a conocer el buzo a base de cabuya.

5.3 FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO DE EXPORTACION

Con el análisis del proyecto de exportación realizado se debe de contar con una inversión inicial del \$7000 dólares estadounidenses, los cuales son la sumatoria de la mano de obra directa que está involucrada y los gastos de exportación, dicho capital requerido será dividido para las 10 empresas seleccionadas para el estudio que forman parte de la asociación de artesanos, la inversión que deben de realizar cada uno de ellos es de \$700 dólares estadounidenses, luego de esto de invertir dicha cantidad para el primer embarque las ganancias obtenidas suplirán las exportaciones siguientes. Sin embargo, se realizó la estimación de un préstamo para obtener el capital necesario para el primer embarque.

Tabla 20 Tabla de cálculo de inversión inicial

CALCULO DE INTERESES-AMORTIZACION				
FECHA	25/1/2023			
INTERES PORCENTUAL	7,0	0,5833333	0,0058333	
PLAZO(MESES)	12			
CAPITAL	7.000,00			
DIV. MENSUAL	\$ 605,69			
PERIODOS	INTERES	ABONO CAPITAL	ABONO CAPITAL ACUMULADO	SALDO CAPITAL
	0	0	0	7.000,00
1	40,8	564,9	564,9	6.435,1
2	37,5	568,1	1.133,0	5.867,0
3	34,2	571,5	1.704,5	5.295,5
4	30,9	574,8	2.279,3	4.720,7
5	27,5	578,1	2.857,4	4.142,6
6	24,2	581,5	3.438,9	3.561,1
7	20,8	584,9	4.023,8	2.976,2
8	17,4	588,3	4.612,2	2.387,8
9	13,9	591,8	5.203,9	1.796,1
10	10,5	595,2	5.799,1	1.200,9
11	7,0	598,7	6.397,8	602,2
12	3,5	602,2	7.000,0	0,0
	268,2	7.000		

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

5.3.1 Estimación de gastos indirectos

La estimación de los gastos indirectos que se utilizaran para el proceso de exportación, se realizó una estimación de valores que se utilizaran, llegando así a un valor final obtenido.

Tabla 21 Tabla de gastos indirectos

Año 1				
Producto	Unidades	Unitario	Mensual	Anual
	Expresado en dólares			
Internet	32	1,0666667	32	384
Agua	20,83333333	0,8333333	17,361111	300
Luz	30	1	30	360
TOTAL		2,9	79,361111	1044
Año 2				
	Unidades	Unitario	Mensual	Anual
	Incremento 10 %	Expresado en dólares		
Internet	35,2	1,1466667	40,362667	484,352
Agua	22,91666667	0,8958333	20,529514	246,35417
Luz	33	1,075	35,475	425,7
TOTAL		3,1175	96,367181	1156,4062
Año 3				
	Unidades	Unitario	Mensual	Anual
	Incremento 10 %	Expresado en dólares		
Internet	38,72	1,2326667	47,728853	572,74624
Agua	25,20833333	0,9675	24,389063	292,66875
Luz	36,3	1,161	42,1443	505,7316
TOTAL		3,3611667	114,26222	1371,1466
Año 4				
	Unidades	Unitario	Mensual	Anual
	Incremento 10 %	Expresado en dólares		
Internet	42,592	1,3251167	56,439369	677,27243
Agua	27,72916667	1,0449	28,974206	347,69048
Luz	39,93	1,25388	50,067428	600,80914
TOTAL		3,6238967	135,481	1625,772
Año 5				
	Unidades	Unitario	Mensual	Anual
	Incremento 10 %	Expresado en dólares		
Internet	46,8512	1,431126	67,04997	804,59965
Agua	30,50208333	1,128492	34,421357	413,05628
Luz	43,923	1,3541904	59,480105	713,76126
TOTAL		3,9138084	160,95143	1931,4172

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

5.3.2 PROYECCION DE COSTOS DE EXPORTACION

Los costos de exportación requeridos son los siguientes, realizando una proyección de 5 años tomando en cuenta un incremento del 10%.

Tabla 22 Tabla de costos de exportación

Año 1				
	Unidades	Unitario	Mensual	Anual
Producto		Expresado en dólares		
transporte interno	100	1	100	400
costo de caja master	250	1	250	1000
costo de hielo seco	79,8	1	79,8	319,2
costo pallet	360	1	360	1440
estiba	150	1	150	600
certificaciones	80	1	80	320
Agrocalidad	2500	1	2500	10000
honorario por tramites	195	1	195	780
TOTAL		8	3714,8	14859,2
Año 2				
	Unidades	Unitario	Mensual	Anual
	Incremento 10 %	Expresado en dólares		
transporte interno	110	1,075	118,25	473
costo de caja máster	275	1,075	295,625	1182,5
costo de hielo seco	87,78	1,075	94,3635	377,454
costo pallet	396	1,075	425,7	1702,8
estiba	165	1,075	177,375	709,5
certificaciones	88	1,075	94,6	378,4
Agrocalidad	2750	1,075	2956,25	11825
honorario por tramites	214,5	1,075	230,5875	922,35
TOTAL	4086,28	8,6	4392,751	17571,004
Año 3				
	Unidades	Unitario	Mensual	Anual
	Incremento 10 %	Expresado en dólares		
transporte interno	121	1,161	140,481	561,924
costo de caja master	302,5	1,161	351,2025	1404,81
costo de hielo seco	96,558	1,161	112,10384	448,41535
costo pallet	435,6	1,161	505,7316	2022,9264
estiba	181,5	1,161	210,7215	842,886
certificaciones	96,8	1,161	112,3848	449,5392

Agrocalidad	3025	1,161	3512,025	14048,1
honorario por tramites	235,95	1,161	273,93795	1095,7518
TOTAL	4494,908	9,288	5218,5882	20874,353
Año 4				
	Unidades	Unitario	Mensual	Anual
	Incremento 10 %	Expresado en dólares		
transporte interno	133,1	1,25388	166,89143	667,56571
costo de caja master	332,75	1,25388	417,22857	1668,9143
costo de hielo seco	106,2138	1,25388	133,17936	532,71744
costo pallet	479,16	1,25388	600,80914	2403,2366
estiba	199,65	1,25388	250,33714	1001,3486
certificaciones	106,48	1,25388	133,51314	534,05257
Agrocalidad	3327,5	1,25388	4172,2857	16689,143
honorario por tramites	259,545	1,25388	325,43828	1301,7531
TOTAL	4944,3988	10,03104	6199,6828	24798,731
Año 5				
	Unidades	Unitario	Mensual	Anual
	Incremento 10 %	Expresado en dólares		
transporte interno	146,41	1,3541904	198,26702	793,06807
costo de caja master	366,025	1,3541904	495,66754	1982,6702
costo de hielo seco	116,83518	1,3541904	158,21708	632,86832
costo pallet	527,076	1,3541904	713,76126	2855,045
estiba	219,615	1,3541904	297,40052	1189,6021
certificaciones	117,128	1,3541904	158,61361	634,45445
Agrocalidad	3660,25	1,3541904	4956,6754	19826,702
honorario por tramites	285,4995	1,3541904	386,62068	1546,4827
TOTAL	5438,83868	10,833523	7365,2231	29460,893

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

5.3.3 PROYECCION EN VENTAS EN 5 AÑOS

Se realizó una proyección sobre las ventas que se pueden generar en los próximos 5 años.

Tabla 23 Tabla de proyección en ventas

Producto	P.V.U.	Cantidad	VENTAS PROYECATADAS				
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
BUZO DE CABUYA	20,70	3.000	62.105,66				
BUZO DE CABUYA	22,23	3.300		73.352,26			
BUZO DE CABUYA	23,99	3.630			87.090,92		
BUZO DE CABUYA	25,90	3.993				103.412,20	
BUZO DE CABUYA	27,96	4.392					122.795,06
			62.105,66	73.352,26	87.090,92	103.412,20	122.795,06
					Total, de ventas		448.756,10

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

5.3.4 FLUJO DE EFECTIVO

A continuación, se mostrará una tabla con un flujo de efectivo con una proyección en 5 años.

Tabla 24 Tabla de flujo de efectivo

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS						
EN DOLARES						
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	Unidades	11000	12100	13310	14641	16105
VENTAS	100%	227.720,76	268.958,28	319.333,36	379.178,06	450.279,32
Costos Variables						
Mano de Obra Directa		108.240,00	127.993,80	152.056,63	180.643,28	214.604,22
Gastos de Exportación		14.859,20	17.571,00	20.874,35	24.798,73	29.460,89
TOTAL, COSTOS VARIABLES	54%	123.099,20	145.564,80	172.930,99	205.442,01	244.065,11
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	46%	104.621,56	123.393,48	146.402,37	173.736,05	206.214,21
Costos Fijos						
Costo Indirectos de Fabricación		1.044,00	1.156,41	1.371,15	1.625,77	1.931,42
GASTOS FINANCIEROS		268	268	268	268	268
TOTAL, COSTOS FIJOS	1%	1.312,25	1.424,65	1.639,39	1.894,02	2.199,66
UTILIDAD BRUTA	45%	103.309,32	121.968,83	144.762,98	171.842,03	204.014,55

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

5.3.5 FLUJO DE CAJA PROYECTADO

Se mostrará una proyección del estado resultado de 5 años.

Tabla 25 Tabla de flujo de caja

*FLUJO DE CAJA PROYECTADO
EN DOLARES*

RUBROS	AÑOS					
	AÑO 0	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS						
Ventas en efectivo		227.720,76	268.958,28	319.333,36	379.178,06	450.279,32
Cobranzas de créditos a clientes		0	0	0	0	0
Préstamo o capital invertido			0	0	0	0
Total, de efectivo recibido		227720,76	268.958,28	319.333,36	379.178,06	450.279,32
EGRESOS						
COSTOS DE PRODUCCION		109.284,00	129.150,21	153.427,78	182.269,05	216.535,64
GASTOS DE EXPORTACIÓN		14.859,20	17.571,00	20.874,35	24.798,73	29.460,89
GASTOS FINANCIEROS		268,25	268,25	268,25	268,25	268,25
IMPUESTOS		6.527,36	7.820,86	9.260,75	10.971,33	13.003,51
Otros desembolsos de capital		0	0	0	0	0
Desembolso total		130.938,81	154.810,32	183.831,13	218.307,36	259.268,28
SALDO OPERATIVO		96.781,95	114.147,97	135.502,23	160.870,70	191.011,04
COSTO DE LA INVERSION	-366143,2	4.128,50	4.128,50	4.128,50	4.128,50	4.128,50
FLUJO DE CAJA NETO		92.653,46	110.019,47	131.373,74	156.742,20	186.882,54

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

5.3.6 TIR VPN

A continuación, se visualizarán 2 tablas para la demostración del TIR Y VAN, con una proyección de 5 años.

Tabla 26 ANÁLISIS FINANCIERO VAN

AÑO	FLUJO DE EFECTIVO	VALOR PRESENTE	TASA DE INTERES:	8,00%
0	-366143,20	(\$ 366.143,20)		
1	92.653,46	\$ 85.790,24		
2	110.019,47	\$ 94.323,96		
3	131.373,74	\$ 104.288,71		
4	156.742,20	\$ 115.210,20		
5	186.882,54	\$ 127.189,12		
		\$ 160.659,02		
VALOR PRESENTE NETO (VPN):		\$ 160.659,02		

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

Tabla 27 ANÁLISIS FINANCIERO TIR

AÑO	FLUJO DE EFECTIVO	VALOR PRESENTE	TASA DE INTERES:	8,00%
0	-366143,20	(\$ 366.143,20)		
1	92653,46	\$ 85.790,24		
2	110019,47	\$ 94.323,96		
3	131373,74	\$ 104.288,71		
4	156742,20	\$ 115.210,20		
5	186882,54	\$ 127.189,12		
		\$ 160.659,02		
VALOR PRESENTE NETO (VPN):		\$ 160.659,02		
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR):		21,54410%		

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

5.5 PROCESO DE EXPORTACION

Las etapas que son fundamentales que están constituidas el proceso de exportación son las de preembarque y post-embarque de las artesanías textiles que se está realizando en el proyecto. Tomando en referencia esto se deben de tomar en consideración las diferentes entidades que están relacionadas en el proceso.

PLAN DE EXPORTACION DE ARTESANIAS TEXTILES PARA LA ASOCIACION DE ARTESANOS DE GUAYAQUIL AL MERCADO DE VANCOUVER-CANADÁ.

5.5.5 ELEMENTOS QUE COMPONEN EL PROCESO DE EXPORTACION

- PRODUCTOS PARA EXPORTAR

Buzos a base de cabuya

- CLASIFICACION ARANCELARIA DE LOS BUZOS A BASE DE CABUYA

Tabla 28 Clasificación arancelaria

Sección XI	MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS
Capítulo 61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
Partida Arancelaria 61.10	Suéteres (Jersey), pulóveres, cárdigan, chalecos y artículos similares, de punto
Subpartida Arancelaria Nacional 6110.90.00.00	<ul style="list-style-type: none">• De las demás materias textiles.

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

- PREFERENCIA ARANCELARIA DE LOS BUZOS A BASE DE CABUYA ENTRE ECUADOR Y CANADA

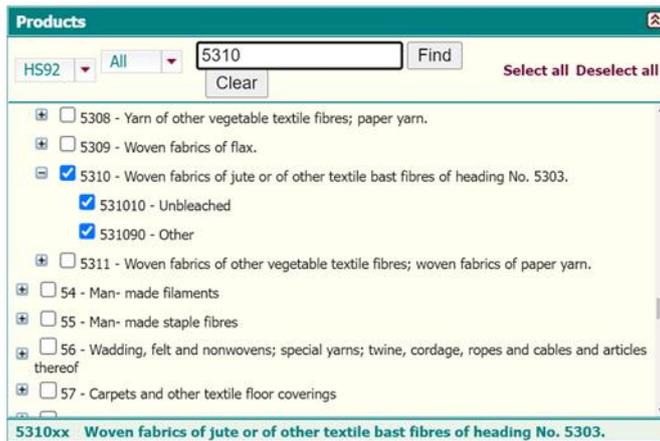


Ilustración 51 Referencia Arancelaria

- MEDIO DE TRANSPORTE

El medio de transporte será vía marítima:

País: CANADA

Estado: VANCOUVER

Ciudad: VANCOUVER

Puerto de Arribo: VANCOUVER

Días de tránsito: 28 días tanto FCL como LCL. (De acuerdo con la línea naviera los días pueden variar)

- INCOTERM

Bajo el Incoterm EXW, el importador tiene el control casi total del transporte marítimo, por lo que puede ser extremadamente competitivo.

En cuanto a costes y riesgos, el Incoterm EXW requiere de una implicación mínima del vendedor y mayores responsabilidades del comprador.

Dicho esto, trabajar en condiciones EXW es más recomendable para aquellos compradores con experiencia que estén familiarizados con los procedimientos en el país de origen y pueden gestionar todo el proceso de importación.

INCOTERM EXW



Ilustración 52 Incoterm EXW

- **FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO DE EXPORTACIÓN**

Para el presente proyecto de exportación se requiere de una inversión de 7.000,00 los mismos que se obtendrá sumando los gastos extra y los gastos de la exportación misma que financiará las mismas asociaciones quien tome de ejemplo este plan de exportación.

- **PROYECCION DE COSTOS LOGÍSTICOS DEL PRIMER EMBARQUE**

Tabla 29 Costos logísticos

COSTO DE EXPORTACION LCL	
COSTOS ADMINISTRATIVOS BL	\$ 250,00
PICK UP	\$ 79,80
COSTOS PORTUARIOS CONT	\$ 360,00
SERVICIO ADUANA DE EXPORTACION	\$ 150,00
HANDLING	\$ 80,00
TOTAL, ORIGEN	\$ 919,80
FLETE MARÍTIMO	\$ 2.500,00
THC	\$ 195,00
TOTAL, FLETE	\$ 2.695,00
SUBTOTAL FLETE + ORIGEN	\$ 3.614,80
IVA	\$ 100,80
TOTAL, APROX EXPORTACION	\$ 3.715,60

Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

- **FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE EXPORTACION**

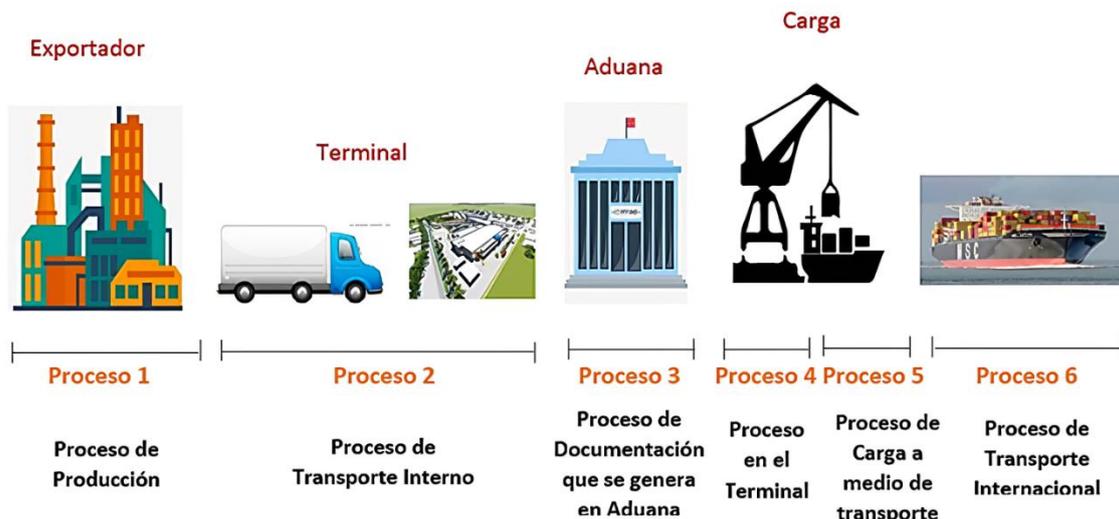


Ilustración 53 Flujo de exportación
Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

• OBTENCION DEL TOKEN Y REGISTRO DE IMPORTADOR/EXPORTADOR

Todas las personas naturales o jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país que requieran realizar importaciones o exportaciones deben registrarse en el sistema informático ECUAPASS para que puedan realizar sus operaciones de comercio exterior, dicho registro es aprobado por la Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador.

Los requisitos para poder obtener el token:

1. Contar con el Registro Único de Contribuyentes – RUC ante el Servicio de Rentas Internas - SRI

2. Adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación otorgado por las siguientes entidades:

- Banco Central del Ecuador: <http://www.eci.bce.ec/web/guest/>
- Security Data: <http://www.securitydata.net.ec/>

3. Instalación del sistema Ecuapass, para tal efecto se cuenta con un navegador basado en Mozilla Firefox, permite instalar y configurar complementos necesarios de JAVA, Flash Player y PKI automáticamente, el cual puede ser descargado desde el link: www.aduana.gob.ec/senae-browser-descargas/

4. Asociar cédula del representante legal

5. Asociar nombramiento del representante legal

Para el proceso de exportación se debe tomar en consideración 2 grandes etapas el preembarque y la del post embarque.

ETAPAS DEL PRE-EMBARQUE

Nota de pedido

Todo proceso de exportación da su inicio una vez hecho la nota de pedido el cual determina todas las anomalías tanto del importador como del exportador, también cuenta con fecha de entrega en el país de destino, las cantidades exportadas, etc. La nota de pedido es un documento que se emite antes de la factura comercial o la factura autorizada por el SERVICIO DE RENTAS INTERNAS (S.R.I).

FABRICACIÓN

Luego que el importador haya emitido la nota de pedido al exportador, se procederá con la fabricación artesanal de los productos solicitados en este caso los buzos a base de cabuya, este proceso suele ser demorado ya que el tiempo de la fabricación puede ser extensa, la duración de la fabricación de los buzos dependerá de la cantidad solicitada por el importador.

EMPAQUE Y EMBALAJE.

Al terminar la fabricación de las cantidades solicitadas con la nota de pedido, los artesanos y/o sociedades pasan por el proceso de empaquetado y embalaje del producto:

Que consiste en cubrir o envolver la mercancía para que no sufra ningún tiempo de anomalías al momento del zarpe de la nave hacia el país de destino, las cuales se utilizara cajas estándar de 318mm x 190mm x 208mm cada caja contiene 24 unidades del producto solicitado y su peso de cada caja seria 24.4kg.

Las etiquetas de cada caja de artesanía contendrán lo siguiente de acuerdo con las normas ISO 780 y 7000:

 Nombre del producto

 Unidades que contiene cada caja

- ✚ Datos del Exportador
- ✚ Ciudad y país de origen

TRANSMISION DE LA DAE

Para comenzar el proceso de exportación se transmite electrónicamente la DAE por parte del declarante, acompañado de la factura comercial y documentación que se requiere previo a la exportación; dicho documento no es una simple intención de exportación, sino una declaración que crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

El declarante genera en el formulario correspondiente, la declaración de las mercancías con destino al extranjero conforme al procedimiento documentado. La vigencia de la DAE es de 30 días calendario, contados a partir de su generación en el sistema informático, de no realizar el ingreso a zona primaria dentro del plazo indicado, el Ecuapass procede a rechazar automáticamente.

- ✚ Los datos que se consignan en la DAE son:
 - ✚ Del exportador
 - ✚ Declarante
 - ✚ Descripción de la mercancía por ítem de factura
 - ✚ Datos del consignante
 - ✚ Destino de la carga
 - ✚ Cantidades
 - ✚ Peso
 - ✚ Valor
 - ✚ Tipo de carga
 - ✚ Cantidad de contenedores,
 - ✚ Y demás datos relativos a la mercancía

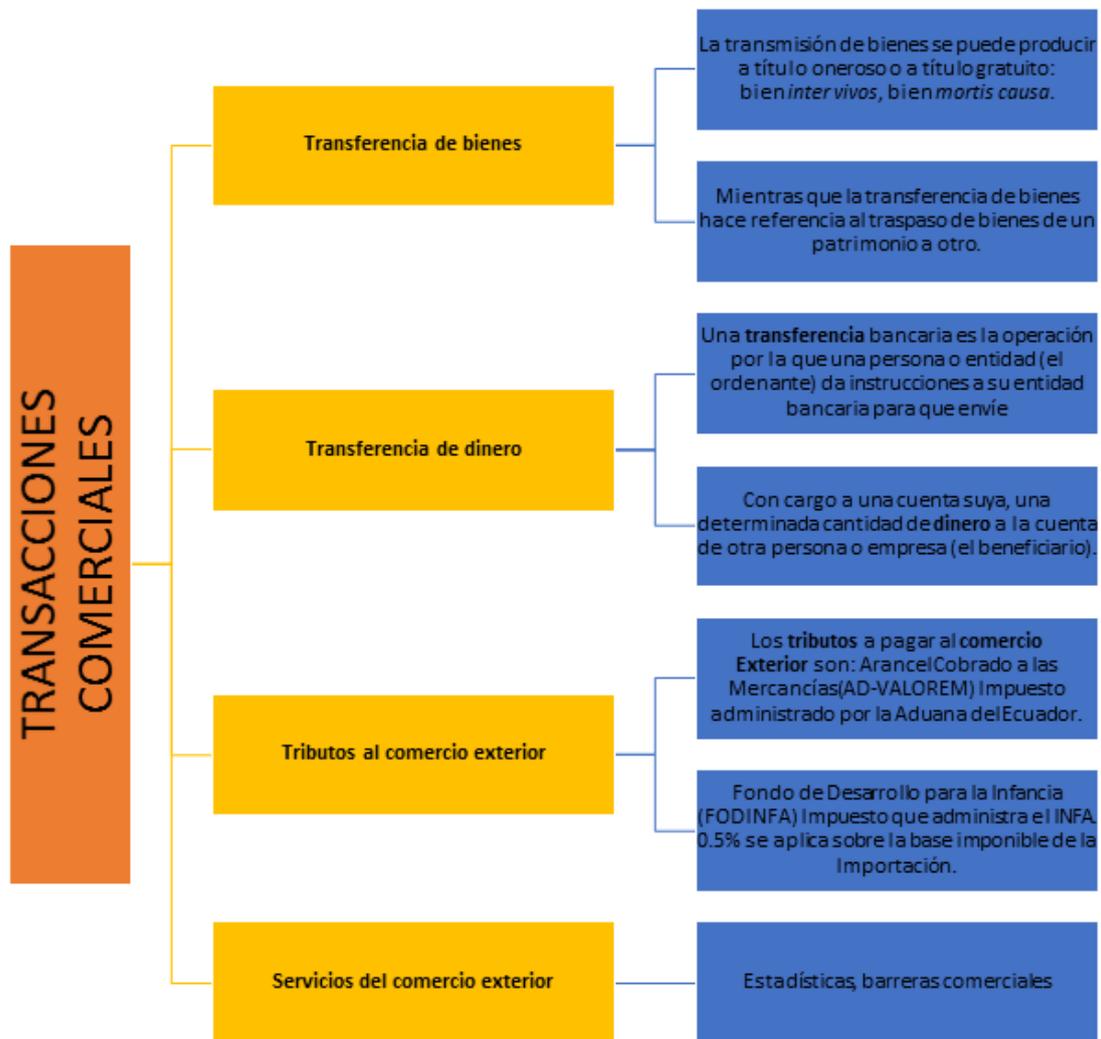


Ilustración 54 Transmisión de la DAE
Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

Los documentos necesarios para este proceso son los siguientes:

- ✚ Factura comercial legalizada por el SRI
- ✚ Lista de empaque
- ✚ Certificado de origen (previa a ello se debe de obtener la Declaración Juramentada de Origen el mismo que debe de ser autorizado por el MIPRO)

A continuación, print del documento electrónico de la DAE



Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE	028-2012-40-00005727
---------------	----------------------

Información de general

Código de la distrito	GUAYAQUIL - MARITIMO	Código de régimen	EXPORTACIÓN DEFINITIVA
Tipo de Despacho	DESPACHO NORMAL	Código del declarante	01903692

Información de Exportador

Nombre del exportador	CAFÉ ECUATORIANO S.A	Teléfono del exportador	2597980
Dirección del exportador	Edificio World Trade Center		
Número de documento de CIU	RUC 120244753001	Ciudad del exportador	GUAYAQUIL
CIU	CAFÉ EN GRANO	Número de documento de	
Nombre del declarante	CESAR RUÍZ		
Dirección del declarante	CALLE SUR E INTERSECCIÓN		
Código de forma de pago		Código de moneda	DÓLAR ESTADOUNIDENSE

Información de carga

Puerto de carga		Puerto privado desde	
Puerto de llegada o de		Fecha de la carta de	15 ENERO 2013
Nombre del consignatario	GLORIA S.A		
Dirección del	VIII SAN MARTIN Y CALLE 2		
Ciudad del contribuyente	BUENOS AIRES	Tipo de carga	CARGA CONTENERIZADA
Almacén de lugar de	[05009025] CONTECON GUAYAQUIL S.A.	Medio de transporte	MARITIMO
País de destino final	ARGENTINA		

DOLAR ESTADOUNIDENSE

Totales

Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	1
Total moneda transacción (FOB)	662.01	Cantidad de ítem	1
Peso neto total	8328	Peso total	8328
Cantidad total de bultos	64	Cantidad de contenedores	1
Cantidad total de unidades físicas	64	Cantidad total de unidades comerciales	64
Código de la mercancía de despacho urgente		Código de solicitud de aforo	NO
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque	

Ilustración 55 DAE
Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

Declaración de exportación en ECUAPASS

Declaración de Exportación

Información de General			
A05.Código del declarante	01902666	A01.Código del distrito	[019] GUAYAQUIL - AEREO
A03.Código de Régimen	[61] REEXPORTACION DE MERCANCIAS QUE	A04.Tipo de despacho	[0] DESPACHO NORMAL
Información de exportador			
B04.Código de tipo de identificación del exportador	[001] RUC 0992603143001	B01.Nombre del exportador	AGENCIA DE VAPORES INTERNACIONALES S.A
B02.Dirección del exportador		B03.Teléfono del exportador	
B06.Ciudad de residencia del exportador	GUAYAQUIL	B07.CIIU	[2109] FABRICACION DE OTROS ARTICULO
INFORMACION DE AGENTE			
B08.Código de tipo de identificación del declarante	[001] RUC 0914525605001	B10.Nombre del declarante	MACIAS VEGA YAMEL XIOMARA
B11.Dirección del declarante	AV. LAS AMERICAS JUNTO AL AEROPUETO		
Común ÍTEM Documentos			
B19.Nombre del consignatario	OBC	B20.Dirección del consignatario	CALLE 7 Y CIRCUNVALACION SUR 705
B25.Código de país de destino final	[AR] ARGENTINA	B21.Ciudad del consignatario	BUENOS AIRES
B12.Valor FOB	\$ 15,000.000	B13.Código de forma de pago de la transacción comercial	[01] GIRO DIRECTO
Totales			
C04.Cantidad total de ítem		C06.Peso bruto total	10,000.00
C05.Peso neto total	200.000	C08.Cantidad de contenedores	0
C07.Cantidad total de bultos	20	C10.Cantidad total de unidades comerciales	230
C09.Cantidad total de unidades físicas	230	C12.Código de solicitud de aforo	--Selección--
C11.Código de la mercancía de despacho urgente	[N] NO		

Ilustración 56 Declaración en ECUAPASS
Elaborado por: (Briones & Villacres, 2023)

TRANSPORTE INTERNO HASTA EL PUERTO

Luego finalizado el proceso de empaque y embalaje del producto solicitado, se coordina el transporte interno este paso se lo puede solicitar con la naviera o empresas externas, La único que se necesita por parte del importador es que este correctamente empaquetado y embalado para su transportación segura.

Para el ingreso de la carga al puerto se necesita el AISV el mismo que lo realiza la naviera, pero antes de esto se debe de generar la DAE.

TIPOS DE AFOROS

Luego se le informara al exportador (artesano) el tipo de aforo que aduana le determino para su carga y que se realizara mediante los 3 tipos de canales para el mismo:

El canal de aforo automático es la modalidad de despacho que se efectúa mediante la validación y análisis electrónico de la declaración aduanera a través del sistema informático con la aplicación de perfiles de riesgo emitidos por la SENA E.

El canal de aforo electrónico consiste en la verificación de la declaración aduanera y de sus documentos de acompañamiento y soporte, la declaración registrada determinará la correcta liquidación de tributos, esta verificación se realizará únicamente con documentos electrónicos o digitales.

El canal de aforo documental implica la verificación de la decisión aduanera y sus documentos de acompañamiento y soporte, la información registrada en el sistema de la ECUAPASS determine la correcta liquidación de tributos y el cumplimiento de disposiciones aduaneras.

CONSOLIDACIÓN

Luego de que se concluye el aforo designado automáticamente y la dae cuente con salida autorizada se inicia el proceso de consolidación, el mismo que se realiza con el personal autorizado de la naviera o consolidadora de carga.

TRANSPORTE INTERNACIONAL

De acuerdo con el itinerario de cada naviera con el zarpe de la nave una vez concluido la hora del cutt of se inicia el proceso de transporte internacional. Los días de llegada al punto de destino varía sus días de transido de 25 a 28 días dependiendo a las navieras, este saldrá del puerto CONTECON en guayaquil hasta el puerto VANCOUVER Canadá.

ETAPA POST-EMABRQUE

En esta fase, se requiere la siguiente documentación y cumplimiento de requisitos:

- Realizar la corrección de la Declaración aduanera de exportación con los datos definitivos del embarque, asociando la factura comercial definitiva.
- Proceder con Regularización de DAE, procedimiento mediante el cual el exportador confirma a la autoridad aduanera que los datos consignados en la DAE son los definitivos. La declaración cambia a estado “Regularizada” siendo este el último estado de la declaración.
- Realizar declaración sustitutiva a través del sistema Ecuapass, esto en caso de requerir corregir algún dato adicional la DAE debe de ser regularizada dentro de los 30 días desde el día de la transmisión de la DAE.

CONCLUSIÓN

- ✓ Se concluye dando a conocer a empresarios o microempresarios una guía o modelo a seguir como realizar una exportación a consumo, este modelo de plan de exportación le enseña a artesanos y asociaciones los pasos a seguir para poder exportar de manera eficaz, despejando todas las dudas y miedos con todo lo que conlleva la documentación de aduana.
- ✓ El mercado ecuatoriano es uno de los principales países que comercializa las exportaciones de productos de elaboración artesanal según el TRADE MAP, este mercado escogido es de gran éxito para las ventas de los buzos a base de cabuya.
- ✓ Este tipo de producto de elaboración artesanal es muy apetecible para el ojo extranjero, ya que encuestas realizadas se da un gran porcentaje de aceptación del producto, dando así una nueva alternativa para el invierno canadiense, compitiendo así con los vendedores locales o marcas registradas a nivel nacional dentro del territorio extranjero.

RECOMENDACIÓN

- ✓ 1.- Este plan muestra de una manera clara y muy sencilla como realizar la exportación de las artesanías, dando a mencionar los pasos a seguir para poder exportar de manera acorde a la exigencia del mercado meta.
- ✓ 2.- Se recomienda siempre validar los documentos de acompañamiento previos, para poder desaduanizar la mercancía en destino.
- ✓ 3.- Este proyecto impulsa al microempresario a internacionalizar su producto con la exportación de este.
- ✓ 4.- Se recomienda evaluar la competitividad del mercado, para poder tener una mejor acogida con un valor agregado.

BIBLIOGRAFÍA

- ALADI. (02 de 12 de 2020). *APLICACIÓN DEL TRATO PREFERENCIAL EN EL COMERCIO DE BIENES*. Obtenido de [http://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/976268b0319cf31c032574a300528c83/eb1bf4f0e1e7f432032586e200622cf0/\\$FILE/02_Preferencias.pdf](http://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/976268b0319cf31c032574a300528c83/eb1bf4f0e1e7f432032586e200622cf0/$FILE/02_Preferencias.pdf)
- Aliexpress. (2022). *228T Taslan chaquetas tela ropa deportiva tejido liso al aire libre ropa de esquí fabrics-170grams de nylon por cuadrado*. Obtenido de <https://es.aliexpress.com/i/32866023289.html>
- Aliexpress. (2019). *Tela de gamuza elástica de un solo lado, tejido de imitación de Cachemira para ropa*. Obtenido de <https://es.aliexpress.com/i/4000726143652.html>
- bayeco. (1 de diciembre de 2015). *bayeco siente tu hogar*. Obtenido de <https://www.bayeco.com/por-que-la-microfibra-es-el-mejor-material-para-fabricar-nuestros-productos/>
- Bayexo. (15 de Diciembre de 2019). *Por qué la microfibra es el mejor material para fabricar nuestros productos*. Obtenido de <https://www.bayeco.com/por-que-la-microfibra-es-el-mejor-material-para-fabricar-nuestros-productos/>
- BCE. (30 de junio de 2022). *BANCO CENTRAL DEL ECUADOR*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1514-ecuador-registro-un-crecimiento-interanual-de-3-8-en-el-primer-trimestre-de-2022#:~:text=Boletines%20de%20prensa-,Ecuador%20registr%C3%B3%20un%20crecimiento%20interanual%20de%203%2C8%2>
- Bembibre, C. (julio de 2020). *DEFINICION ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/geografia/canada.php>
- cancilleria. (julio de 2021). *cancilleria.gob.ec*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gob.ec/bolivia/wp-content/uploads/sites/22/2021/07/ECUADOR.pdf>
- Chin, L. M. (2021). *dspace.ups*. Obtenido de Impacto del sector artesanal en el desarrollo local de la parroquia San Sebastian de Sígsig en la última década: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20236/4/UPS-CT009113.pdf>
- Cobas, Y. D. (29 de 03 de 2019). Obtenido de 3C Tecnología (Edición 24) : <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2017/12/Art4-1.pdf>
- CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI*. (2018). Obtenido de <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- comunicacion, d. g. (27 de marzo de 2022). *exteriores*. Obtenido de https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/CANADA_FICHA%20P AIS.pdf

- ConnectAmericas. (2 de AGOSTO de 2017). *BID*. Obtenido de <https://conexionital.iadb.org/2017/08/02/que-debe-contener-un-plan-de-exportacion/>
- Constitución de la Republica*. (2008). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- DEFINISTA. (31 de enero de 2021). *ConceptoDefinicion*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/abrigo/>
- distribución?, C. d.-i. (Abril de 2022). Obtenido de <https://sumup.es/facturas/glosario/canal-distribucion/>
- Duque, N. A. (2019). *Obtencion y Caranterización de materiales compuestos de matriz poliester reforzados con fibra de cabuya mediante estratificación* . Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/4714/1/CD-4344.pdf>
- EALDE. (11 de junio de 2018). *ealde business school*. Obtenido de <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/>
- Economipedia. (22 de AbriL de 2019). *Productos más exportados de Canadá*. Obtenido de <https://economipedia.com/ranking/productos-mas-exportados-de-canada.html>
- Ecuador, A. d. (2020). *ARANCEL_FINAL_1_DE_ENERO_R93.pdf*. Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL_FINAL_1_DE_ENERO_R93.pdf
- Ecuador., C. M. (14 de octubre de 2021). *mucho mejor ecuador* . Obtenido de <https://www.muchohomejorecuador.org.ec/el-sector-textil-y-de-confecciones-y-su-importancia-para-ecuador/>
- ekos. (17 de mayo de 2022). *ekos*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/perspectivas-economicas-de-las-exportaciones-ecuatorianas-en-2022>
- ENRÍQUEZ, A. E. (2017). *dspace.espochn*. Obtenido de PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE PANELA PULVERIZADA DE LA COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE PANELA “EL PARAÍSO” DE LA PARROQUIA PACTO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA PARA EL MERCADO DE MADRID – ESPAÑA EN EL PERÍODO 2017.: <http://dspace.espochn.edu.ec/bitstream/123456789/11771/1/52T00435.pdf>
- Equipo editorial, E. (5 de AGOSTO de 2021). *CONCEPTO*. Obtenido de MODELO: <https://concepto.de/modelo/>
- ESTAUN, M. (7 de JULIO de 2021). *IEBS*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/cadena-gestion-suministro-negocios-internacionales/>
- FAQ-ANS. (22 de AGOSTO de 2021). *FAQ-ANS*. Obtenido de <https://faq-ans.com/es/Q%26A/page=696181239258c013c02f465867fa6845#s0>

- Giive. (2019). *BUZOS DE LANA*. Obtenido de <https://giiveaway.com/products/buzo-4-tejidos-multicolor-smalto-uhc522>
- Ing. María Fernanda De la Torre Villacís, A. T. (AGOSTO de 2014). *UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA*. Obtenido de “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD DE EXPORTACIÓN DE ACCESORIOS DE CABUYA A HOLANDA Y LOS PAISES BAJOS”: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7489/6/UPS-QT06302.pdf>
- jaical. (9 de septiembreq de 2018). *scm*. Obtenido de <https://logistweb.wordpress.com/2008/09/09/actores-en-la-cadena-de-abastecimiento-scm/>
- lucero, k. (2 de MAYO de 2021). *revista gestion* . Obtenido de <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-sector-textil-unpunta-de-la-industria-que-busca-levantarse>
- macro, d. (junio1 de 2021). *expansion* . Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/canada#:~:text=Las%20ventas%20al%20exterior%20representan,pa%C3%ADses%20por%20volumen%20de%20exportaciones>.
- Macro, D. (2021). *La balanza comercial sube en Canadá*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/canada>
- MACRO, D. (FEBRERO de 2022). *EXPANSION* . Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/ecuador#:~:text=En%202021%20las%20exportaciones%20en,de%20exportaciones%20respecto%20al%20PIB>.
- MANRIQUE, F. V. (2018). *repositorio.unap*. Obtenido de “PROCESO PRODUCTIVO Y PRODUCTIVIDAD EN LA PLANTA INDUSTRIAL DE PROCESAMIENTO DE DERIVADOS LACTEOS DEL MUNICIPIO DISTRITAL DE HUATA, REGION PUNO PERIODO 2016-2017”: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9035/Zapana_Manrique_Franklin_Vincet.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- maps, g. (2022). *Canada*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Canada%C3%A1/@61.4611538,-135.375,3z/data=!4m5!3m4!1s0x4b0d03d337cc6ad9:0x9968b72aa2438fa5!8m2!3d56.130366!4d-106.346771>
- Maps, G. (2022). *Ecuador*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Ecuador/@-1.9702106,-86.8352573,6z/data=!4m5!3m4!1s0x902387dda89a4bd5:0x9d76af04119c3702!8m2!3d-1.831239!4d-78.183406>
- Masabalín Soxo, M. E. (Enero de 2019). *Diseño de bolsos con técnicas de tejidos en fibra de cabuya*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29148>
- Metodología De La Investigación - Sexta Edición*. (2020). Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- meyer, H. (7 de JULIO de 2017). *PRINTSOME INSIGHTS*. Obtenido de <https://blog.printsome.es/material-polos-bordados-uniforme/>
- MUNDIAL, B. (2019). *BANCO MUNDIAL*. Obtenido de BANCO MUNDIAL: <https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview>
- nacional, c. f. (diciembre de 2021). *cfn*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-4-trimestre/Ficha-Sectorial-Prendas-de-Vestir.pdf>
- Nirian, P. O. (4 de mayo de 2020). *economipedia*. Obtenido de Control de calidad: <https://economipedia.com/definiciones/control-de-calidad.html>
- organizazion, W. T. (2022). *Subpartida Canada*. Obtenido de <http://tariffdata.wto.org/ReportersAndProducts.aspx>
- organization, W. T. (2022). Obtenido de <http://tariffdata.wto.org/ReportersAndProducts.aspx>
- Ortiz, J. A. (2022). *Pinteres*. Obtenido de <https://in.pinterest.com/pin/609323024577386677/>
- PAREDES, V. M. (Marzo de 2018). *dspace.epoch*. Obtenido de PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ARTESANÍAS PARA EL MEJORAMIENTO ECONÓMICO DEL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA, HACIA EL MERCADO DE NEW YORK, DURANTE EL PERIODO 2017: <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/11954/1/52T00489.pdf>
- Potter, E. (20 de noviembre de 2021). *ehow*. Obtenido de https://www.ehowenespanol.com/tipo-tela-algodon-jersey-info_291254/
- PRUNA, L. (24 de 12 de 2020). *SCIELO*. Obtenido de scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-860X2020000200081
- Publimarka. (2019). *Camiseta polo manga larga tela piqué*. Obtenido de <http://publimarka.com.ec/producto/camiseta-polo-manga-larga-tela-pique/>
- R.A.E. (10 de 2022). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Obtenido de <https://dle.rae.es/mercado>
- RAMÍREZ, L. V. (2019). *UNIVERSIDAD ICESI*. Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/81036/1/silva_Plan_exportaci%C3%B3n_2016.pdf
- RAMÍREZ, T. M. (22 de 9 de 2021). *DocerArgentina*. Obtenido de <https://docer.com.ar/doc/e8ec5sv>
- Rojas, J. C. (2020). *SISTEMA NACIONAL EDUCATIVA SUPERIOR*. Obtenido de http://dsc.itmorelia.edu.mx/~jcolivares/courses/dp07b/dp_u3.pdf
- SAMPIERI, R. (2020). Obtenido de www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf

- Sánchez Núñez, P. A. (ABRIL de 2020). *repositorio.uta*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31195/1/S%c3%a1nchez%20Alexis.pdf>
- School, E. G. (2022). *TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE CANADÁ*. Obtenido de <http://www.reingex.com/Canada-TLC-Acuerdos.shtml>
- SeaRates. (s.f.). *Explorador logístico* .
- SERRANO, D. (17 de enero de 2022). *EL COMERCIO* . Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/exportaciones-crecimiento-noviembre-2021.html>
- Serratacó, A. (4 de MAYO de 2022). *LOS TRAVELEROS*. Obtenido de <https://lostraveleros.com/mejores-ciudades-de-canada/>
- SEVILLA, F. (2018). *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2698/1/T-UCE-0005-442.pdf>
- SIICEX. (7 de 7 de 2022). *SIICEX*. Obtenido de SIICEX: https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=830.82900
- Slideshare. (2 de Agosto de 2019). Obtenido de https://es.slideshare.net/pasante/2019-oportunidades-en-canada-para-sistema-moda-160407495?from_action=save
- Sylvie Bédard. (3 de MARZO de 2022). *PRIMICIAS*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ministros-ecuador-canada-acuerdo-comercio/#:~:text=Ecuador%20tiene%20una%20balanza%20comercial,llegan%20a%20USD%20544%20millones.>
- textil, I. (2022). *Tela Jersey Algodón*. Obtenido de <https://insumostextiles.wordpress.com/tela-jersey-algodon/>
- tierra, A. L. (13 de Diciembre de 2018). Obtenido de <https://www.allpa.org/cabuya/>
- TIXI, L. O. (15 de marzo de 2019). *dspace.unach*. Obtenido de ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA PRODUCCIÓN Y OCUPACIÓN DE: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6243/1/UNACH-EC-FCEHT-TG-C.SOCI-2019-000040.pdf>
- Torres, A. (16 de diciembre de 2021). *ES DESIGN*. Obtenido de Qué es el diseño: <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-textil>
- uniforma. (2015 de septiembre de 2015). *uniforma*. Obtenido de <https://www.uniforma.net/blog/forro-polar/#:~:text=Suave%20y%20c%C3%B3modo%20de%20usar,queda%20retenido%20en%20la%20tela.>
- Uniforma. (2021). *Ventajas e inconvenientes del forro polar*. Obtenido de <https://www.uniforma.net/blog/forro-polar/#:~:text=Suave%20y%20c%C3%B3modo%20de%20usar,queda%20retenido%20en%20la%20tela.>

- Valle, S. S. (2019). *SCIELO*. Obtenido de Estrategias de internacionalizacion y globales para paises en desarrollo y emergentes: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632014000100010
- Vicente, W. (06 de 2019). *UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/1918>
- Wagner, K. (20 de noviembre de 2021). *ehow*. Obtenido de https://www.ehowenespanol.com/informacion-sobre-la-tela-de-gamuza_13129635/
- WESTREICHER, G. (30 de ABRIL de 2020). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/industria-textil.html>