



**UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE
GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**

TEMA

**LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS Y SU
INCIDENCIA EN EL SECTOR PYMES EN ECUADOR**

TUTOR

CPA ERICKA SULANG WONG CHIRIBOGA

AUTORES

KATHERINE LISSETTE BUENO MACÍAS

GUAYAQUIL

2023



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: La importancia de la gestión de proyectos y su incidencia en el sector PYMES en Ecuador.	
AUTOR/ES: Bueno Macías Katherine Lissette	REVISORES O TUTORES: Wong Chiriboga Ericka Sulang
INSTITUCIÓN: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	GRADO OBTENIDO: Ingeniería en Contabilidad y Auditoría
FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
FECHA DE PUBLICACIÓN: 2023	N. DE PAGS: 63
ÁREAS TEMÁTICAS: Educación Comercial y Administración.	
PALABRAS CLAVE: Gestión de proyectos, Incidencia, PYMES.	

RESUMEN:

La presente tesis constituye una investigación documental que analiza y estudia la importancia de la gestión de proyectos en el sector de las pequeñas y medianas empresas, también denominadas PYMES en Ecuador. El capítulo I aborda el diseño de la investigación que hace hincapié en la necesidad que tienen las PYMES ecuatorianas de adoptar e implementar herramientas y metodologías corporativas dentro de su plan de negocio. El capítulo II hace referencia al marco conceptual de las palabras clave y el marco teórico que abarca el desarrollo del tema propuesto delimitado por las temáticas de mayor relevancia en el entorno empresarial. El capítulo III refleja y describe los resultados de una encuesta realizada en la ciudad de Guayaquil de la provincia del Guayas, para complementar los principios teóricos y reforzar la praxis de la gestión de proyectos en día a día laboral. Finalmente, el capítulo IV establece las conclusiones y recomendaciones del autor sobre la gestión de proyectos y temas afines en la coyuntura actual que atraviesa el país.

N. DE REGISTRO (en base de datos):**N. DE CLASIFICACIÓN:****DIRECCIÓN URL (tesis en la web):****ADJUNTO PDF:****SI****NO****CONTACTO CON****AUTOR/ES:**

Bueno Macías Katherine Lissette

Teléfono:

0999488530

E-mail:

kattybueno_91@hotmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	<p>Mgtr. Oscar Machado Álvarez (Decano)</p> <p>Teléfono: 2596500 Ext. 201</p> <p>E-mail: omachadoa@ulvr.edu.ec</p> <p>Mgtr. José Roberto Bastidas Romero (Director de la carrera)</p> <p>Teléfono: 2596500 Ext. 271</p> <p>E-mail: jbastidasr@ulvr.edu.ec</p>
------------------------------------	---

AGRADECIMIENTO

A Dios,

Por sobre todas las cosas, agradezco a Dios por ser el dador de la vida, quien me ha dado la salud, energía y fuerzas necesarias para seguir adelante y finalizar mis estudios universitarios.

A mis padres,

Al Sr. Wilson Bueno Medina y la Sra. Matilde Macías Morán por su amor incondicional, trabajo y sacrificio en todos estos años. Jamás podré compensarles el apoyo incondicional recibido. Es un enorme privilegio ser su hija, la calidad de mujer que han convertido es gracias a ustedes.

A mi familia,

A mi esposo Fernando Ronquillo Murillo por ser mi compañero de vida, y sostén emocional y económico en este periodo de altos y bajos. En particular, agradezco a mis hijos: Katherine, Isis y Jayden que son el principal promotor de mis sueños e impulsan cada día a luchar contra viento y marea.

A la institución académica,

Asimismo, deseo expresar mi reconocimiento a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil por ser la sede de mi formación ética y preprofesional, donde conservo recuerdos amenos con excelentes maestros, tutores y colegas dentro y fuera de las aulas.

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación, si bien ha requerido de tiempo y mucha dedicación, no hubiese sido posible culminarlo sin la contribución desinteresada de todas y cada una de las personas involucradas durante su desarrollo. Dedico este trabajo a Dios por sus infinitas bendiciones. A mis padres por inculcarme valores, virtudes y su buen ejemplo. A mi esposo e hijos quienes con su amor y paciencia me han permitido lograr un sueño más. Agradezco a mis maestros y tutora académica por su orientación, guía y recomendaciones para la realización de esta tesis. También lo dedico a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil por abrirme sus puertas y creer en mi potencial, seguramente nos veremos pronto.

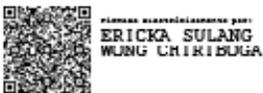
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación “La importancia de la gestión de proyectos y su incidencia en el sector PYMES en Ecuador”, designado(a) por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado en todas sus partes el Proyecto de Investigación titulado: “La importancia de la gestión de proyectos y su incidencia en el sector PYMES en Ecuador”, presentado por el estudiante KATHERINE LISSETTE BUENO MACÍAS como requisito previo, para optar al Título de INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, encontrándose apto para su sustentación.

Firma:



CPA ERICKA SULANG WONG CHIRIBOGA

C.C. 0923774988

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO ACADÉMICO

LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS Y SU INCIDENCIA EN EL SECTOR PYMES EN ECUADOR

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %	7 %	1 %	2 %
ÍNDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	1 %
2	sga.unemi.edu.ec Fuente de Internet	1 %
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	1 %
5	ÁNGELA MARÍA GRISALES DEL RÍO. "Éxito Laboral. El Rol de los Profesionales Universitarios en las Organizaciones. Una Comparación entre Graduados Europeos y Latinoamericanos", Universitat Politècnica de Valencia, 2015 Publicación	1 %
6	docplayer.es Fuente de Internet	1 %
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %

1%

Excluir citas: Activo Excluir coincidencias: < 1%
Excluir bibliografía: Activo



El presente documento fue generado por:
ERICKA SULANG
WONG CHIRIBOGA

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

El (Los) estudiante(s) egresado(s) KATHERINE LISSETTE BUENO MACÍAS, declara (mos) bajo juramento, que la autoría del presente proyecto de investigación, “La importancia de la gestión de proyectos y su incidencia en el sector PYMES en Ecuador”, corresponde totalmente a el (los) suscrito(s) y me (nos) responsabilizo (amos) con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación realizada.

De la misma forma, cedo (emos) los derechos patrimoniales y de titularidad a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, según lo establece la normativa vigente.

Autor(es)

Firma:

A handwritten signature in cursive script, reading "Katherine Lisette Bueno Macías". The signature is written in dark ink and is positioned above the printed name.

KATHERINE LISSETTE BUENO MACÍAS

C.I. 0930742689

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I.....	3
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
Planteamiento del Problema	3
Formulación del Problema	3
Sistematización del Problema.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos.....	4
Justificación.....	4
Delimitación del Problema.....	4
Hipótesis o Idea a Defender	4
Línea de Investigación Institucional/Facultad.....	4
CAPÍTULO II.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
¿Qué son las PYMES?	5
Importancia de las PYMES	6
Clasificación de las PYMES	8
Aspectos y estrategias de las PYMES para participar de la globalización	9
El Impulso político.....	10
Desarrollo tecnológico	10
	X

Deslocalización.....	10
Las PYMES y el mercado empresarial latinoamericano	12
Las PYMES en América latina, oportunidades para aumentar la productividad	14
La doble pandemia de las PYMES latinoamericanas	17
Las PYMES en Ecuador.....	19
Problemática de las PYMES	26
Evolución de la gestión de proyectos a través de herramientas y metodologías corporativas	29
La gestión de proyectos en el sector PYMES	32
La gestión de proyectos, una oportunidad o necesidad para las PYMES	33
Marco Conceptual.....	35
CAPÍTULO III	36
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
Metodología.....	36
Tipo de investigación.....	36
Enfoque	36
Técnica e Instrumentos	37
Población y Muestra	37
Análisis de resultados	37
CAPÍTULO IV	43
INFORME FINAL.....	43
CONCLUSIONES	44

RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	46
ANEXOS.....	49

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.....	7
Gráfico 2.....	22
Gráfico 3.....	34
Gráfico 4.....	38
Gráfico 5.....	38
Gráfico 6.....	39
Gráfico 7.....	40
Gráfico 8.....	40
Gráfico 9.....	41
Gráfico 10.....	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	8
Tabla 2.....	20
Tabla 3.....	21
Tabla 4.....	23
Tabla 5.....	24
Tabla 6.....	25

Tabla 7.....	25
Tabla 8.....	26
Tabla 9.....	29

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	49
---------------	----

INTRODUCCIÓN

A lo largo del siglo XXI, el mercado empresarial ha sufrido varias altercaciones en el comportamiento de sus agentes involucrados, las organizaciones y los usuarios empresariales. En él se realizan transacciones de compras y ventas de bienes y servicios con la mediación de oferentes y demandantes. Además, se origina un ecosistema sostenible donde se satisfacen las necesidades y deseos ilimitados de los consumidores.

La implementación y el uso imprescindible de herramientas corporativas como resultado de la globalización constituye uno de los factores clave para el crecimiento de este tipo de mercado. Más allá de apreciarse una ventaja competitiva, las herramientas de gestión empresarial son vistas hoy en día como una necesidad imperante dentro de la operatividad de las empresas.

Así como existen factores que benefician al mercado empresarial, yacen también efectos secundarios o no deseados que surgen cuando es incapaz de funcionar correctamente. Los fallos de mercado son rigideces e imperfecciones que alteran las actividades financieras, económicas, comerciales, administrativas y legales de los agentes empresariales. Se pueden clasificar en fallo de la competencia, externalidades de origen económico o ambiental, bienes públicos, mercados incompletos, asimetría de la información e inflación.

Entre los fallos de mercado más recientes de este siglo se encuentra la enfermedad por Coronavirus (Covid-19), enfermedad infecciosa originada en la provincia de Wuhan ubicada en China que se reportó oficialmente por el Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) el martes 7 de enero de 2020. Este virus provoca grandes daños en el corazón, los riñones, la piel y el cerebro del portador, y causó la muerte de casi 15 millones de personas en todo el mundo para finales de ese año, por lo que fue insoslayable el cierre inmediato de todo establecimiento de manera presencial para evitar el contacto físico y la propagación del virus.

El periodo de cuarentena obligó a las grandes organizaciones a implementar y contar con herramientas de gestión empresarial a largo plazo, alineadas hacia los componentes de la transformación digital: la digitalización, el teletrabajo y el comercio electrónico, con el fin de sobrellevar futuros fallos del mercado. Por otro lado, las demás unidades de negocio inmersas en el mercado empresarial, defínase como pequeñas y medianas empresas (PYMES) optaron por planes de contingencia en el canal digital para perdurar en esta nueva realidad.

Con lo mencionado anteriormente, cualquier sistema, aplicación, metodología y herramienta corporativa que se use para mejorar la gestión de un negocio, se puede delimitar en el marco de la gestión de proyectos. Sumba, Cárdenas, Bravo & Arteaga (2020) puntualizan que la gestión de proyectos se refiere a la práctica de planificar, controlar y cumplir un objetivo definido dentro de un periodo de tiempo. Actualmente, es considerada un elemento fundamental para el desarrollo holístico de una empresa, desde la mitigación de errores en los procesos departamentales hasta la correcta toma de decisiones.

Es importante analizar este tema desde una perspectiva ontológica para socavar los fundamentos teóricos de la gestión de proyectos en el mercado empresarial. De igual forma la experimental, en la práctica diaria de este principio en las pequeñas y medianas empresas en Ecuador.

CAPÍTULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Planteamiento del Problema

En Ecuador, la problemática actual yace en que el sector PYMES está forzado a enfrentar una enorme disyuntiva: subsistir a toda costa en un hábitat empresarial saturado de competidores y nuevas tendencias del mercado, o perecer en el proceso.

Dejando a un lado el principio constitucional de capacidad económica, es lamentable percatarse que el tiempo de vida de estas unidades de negocio fracase en un periodo menor a cinco años, por el simple hecho de no contar con herramientas de gestión empresarial que posibiliten una respuesta rápida ante esta disyuntiva, como afirman Baque, Cedeño, Chele-Chele & Gaona (2020).

Formulación del Problema

Se formuló la siguiente pregunta para abarcar la problemática actual, ¿Es consistente la práctica de la gestión de proyectos en la resolución de problemas en las pequeñas y medianas empresas en Ecuador?

Sistematización del Problema

- ¿Es la gestión de proyectos un arma ofensiva o defensiva frente a los desafíos que afronta el sector PYMES en Ecuador?
- ¿Es ideal el modelo de ventaja comparativa entre las PYMES versus las grandes empresas con relación a la implementación de la gestión de proyectos?
- ¿Constituye la gestión de proyectos la única opción o alternativa para solucionar la problemática actual en el mercado empresarial ecuatoriano?

Objetivo General

Evidenciar la importancia de la gestión de proyectos como una disciplina multidimensional en las pequeñas y medianas empresas en Ecuador.

Objetivos Específicos

- Pormenorizar los beneficios que ofrece la gestión de proyectos al crecimiento y el ciclo de vida de las empresas.
- Analizar la incidencia de la gestión de proyectos en el sector PYMES en Ecuador.
- Examinar el uso de las diferentes herramientas y metodologías corporativas con base en los desafíos actuales que afrontan las PYMES.

Justificación

Es crucial analizar la gestión de proyectos como una disciplina multidimensional en el sector PYMES en Ecuador, porque define sus estrategias y objetivos, lo que a su vez posibilita su evolución y calidad de respuesta a las necesidades del mercado.

Delimitación del Problema

Se busca abordar varias concepciones de la gestión de proyectos y su evolución a lo largo del tiempo, para relacionar y/o contrastar su factibilidad con los desafíos en boga de las PYMES en Ecuador.

Hipótesis o Idea a Defender

Se parte de la premisa que los beneficios que ofrece la gestión de proyectos al mercado empresarial son de uso exclusivo para las grandes empresas, ya que están a la vanguardia de las nuevas tendencias del mercado y son capaces de satisfacer las demandas del consumidor gracias a sus altos flujos de recursos financieros y no financieros.

A pesar de no gozar de dicha capacidad financiera, las PYMES son actores claves para incrementar el potencial del entramado productivo en Ecuador. Con la inclusión de la gestión de proyectos, estas empresas podrían reducir el impacto de las demandas cambiantes, y ser protagonistas del cambio estructural en la región.

Línea de Investigación Institucional/Facultad

Se seleccionó las ciencias de las matemáticas y estadística como línea de investigación institucional, considerando como subáreas: las matemáticas, la investigación de operaciones, el análisis numérico, las ciencias actuariales, la estadística y otros sectores afines.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

¿Qué son las PYMES?

Para comprender mejor el significado de las PYMES, citaremos brevemente varias definiciones por instituciones gubernamentales y no gubernamentales que regulan las actividades de estas empresas en Ecuador.

Las Normas Internacionales de Información Financiera también conocidas por sus siglas NIIF, son un conjunto de normas contables y estándares técnicos emitidos por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) cuyo propósito es que las empresas puedan presentar la información contable de forma transparente, comparable y de alta calidad, para que la toma de decisiones económicas se realice sobre una base veraz y fidedigna. Las NIIF (2017) definen PYMES a aquellas empresas que no se contemplan como empresas públicas ni cotizan en la bolsa de valores. Para las PYMES, las NIIF son de uso obligatorio en más de 60 países alrededor del mundo y constituyen un intermediario técnico contable para fortalecer el funcionamiento financiero y suplir las necesidades identificadas en los estados financieros.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) es el organismo rector de la estadística oficial que provee el Sistema Educativo Nacional en Ecuador. Se encarga de evaluar y certificar toda la información estadística pertinente con el fin de orientar la toma de decisiones públicas y privadas dentro de la planificación nacional. El INEC (2021) postula que entre las cualidades más singulares de las PYMES se encuentran:

- El uso predominante de la mano de obra.
- Poco interés en la aplicación de recursos tecnológicos.
- Mayor individualización de funciones frente a la división del trabajo.
- Reducido fondo de maniobra o capital.
- Baja productividad laboral.
- Incapacidad de ahorro.
- Indiferencia sobre la inclusión financiera (servicios financieros).

El Servicio de Rentas Internas (SRI) es una institución autónoma del estado ecuatoriano, responsable de gestionar la política tributaria de las personas naturales y jurídicas. En el marco de los principios del derecho constitucional, aseguran el cumplimiento oportuno de la recaudación derivada a la cohesión social. El SRI (2014) denomina PYMES a las pequeñas y medianas empresas que presentan características similares en su desarrollo organizacional, en función del número de trabajadores, volumen de producción y ventas, años de experiencia en el mercado empresarial, y la rotación de cuentas contables en activos y pasivos.

En suma, las PYMES son un sector de la economía que posee un alto nivel de dinamismo y flexibilidad empresarial; sin embargo, su crecimiento económico y sostenibilidad se ven amenazadas ante colaterales que no necesariamente son motivo de las diferentes políticas públicas que se aprueban y establecen en Ecuador.

Importancia de las PYMES

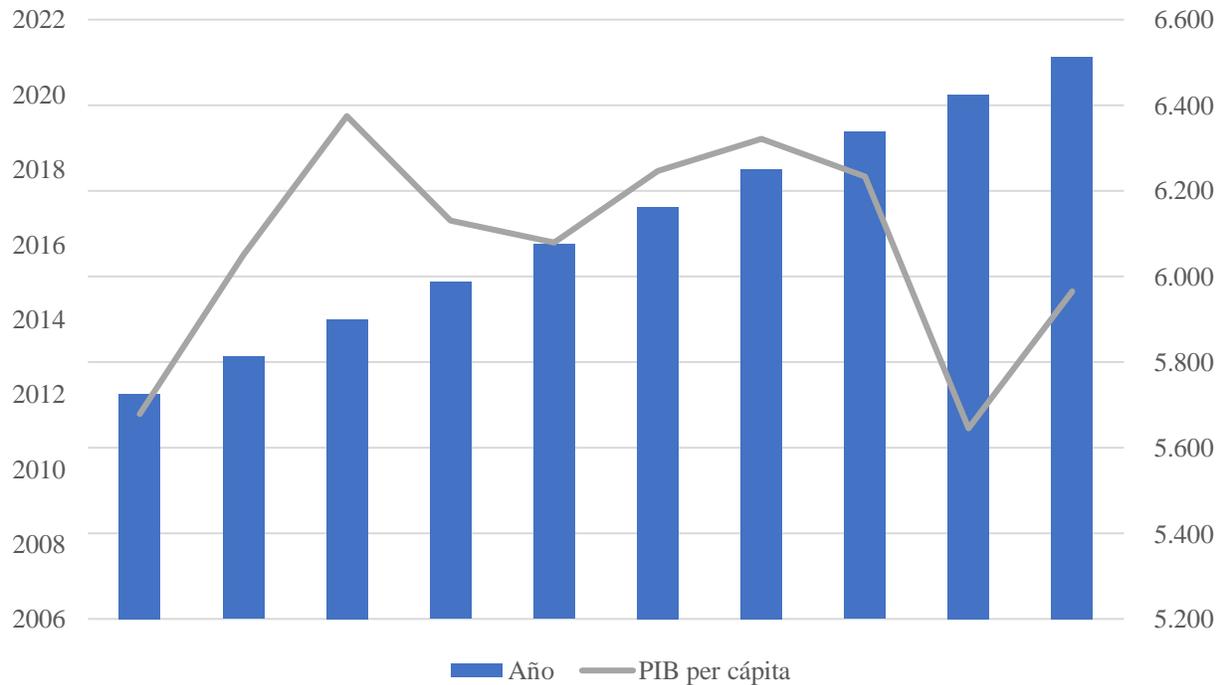
Desde una perspectiva macroeconómica, cerca del 84% de la población mundial habita en países subdesarrollados, pero sólo el 19% contribuye al PIB mundial. Cabe mencionar que los cinco componentes que determinan el Producto Interno Bruto (PIB) en un país son el gasto del gobierno, la inversión, el consumo de los hogares, las exportaciones e importaciones.

Los países subdesarrollados se caracterizan especialmente por tener un PIB per cápita bajo, así como problemas de índole social, política y cultural, lo que conlleva a un lento crecimiento económico y una esperanza de vida reducida. El PIB per cápita es un indicador económico que analiza y refleja la interrelación entre el valor monetario en el mercado de bienes y servicios en un país y su población durante un periodo determinado.

Las diferencias existentes entre los países desarrollados y los países subdesarrollados suelen ser colosales. Empleando el modelo de ventaja comparativa, discutamos el siguiente dato estadístico. En 2021, el PIB per cápita de Estados Unidos fue de 70.248 dólares, mientras que el de Ecuador fue 5.965 dólares, es decir, un estadounidense crea 12 veces más riqueza que un ecuatoriano cada año, sin tomar en cuenta la mejor calidad de vida y educación que este goza.

Gráfico 1

PIB per cápita en Ecuador durante el periodo 2012-2021



Nota. Adaptado del Grupo Banco Mundial, GBM (2021).

Con base en el gráfico 1, se puede observar que, a pesar del pausado crecimiento económico, Ecuador continúa siendo un país capitalista subdesarrollado, cuyo problema se basa en un patrón que no supera la homogeneidad estructural.

Dicho esto, las pequeñas y medianas empresas se consideran organizaciones fundamentales para la economía y la sociedad en particular. La importancia de las PYMES va más allá de generar un protagonismo proteccionista, sino que busca reactivar la economía nacional mediante la creación de empleo, la capacidad de producir fuentes de ingresos para los segmentos segregados de la economía y la expansión del sector privado.

Clasificación de las PYMES

El Grupo Pichincha (2021) clasifica las empresas según su tamaño de la siguiente manera:

Tabla 1

Clasificación de las empresas según su tamaño en Ecuador

Tipo de empresa	Criterio	Cantidad
Microempresa	Número de colaboradores	De 1 a 9 trabajadores
	Valor bruto en ventas anuales	Igual o menor a \$100.000,00
	Activos	Hasta \$100.000,00
Pequeña	Número de colaboradores	De 10 a 49 trabajadores
	Valor bruto en ventas anuales	\$100.001,00 a \$1.000.000,00
	Activos	\$100.001,00 hasta \$750.000,00
Mediana	Número de colaboradores	De 50 a 199 trabajadores
	Valor bruto en ventas anuales	\$1.000.000,00 a \$5.000.000,00
	Activos	\$750.001,00 hasta \$3.999.999,00
Grande	Número de colaboradores	Más de 200 trabajadores
	Valor bruto en ventas anuales	Más de \$5.000.000,00
	Activos	Más de \$4.000.000,00

Nota. La tabla enuncia las características principales de las empresas según su tamaño en Ecuador. Adaptado de Grupo Pichincha (2021) en Estadísticas PYMES del Ecuador, INEC (2011).

Aspectos y estrategias de las PYMES para participar de la globalización

Habiendo observado y analizado el escenario de este entorno que ha llegado al término de cualquier país de América Latina, se recabará pensar que las pymes son una especie en extinción.

No obstante, sus características dinámicas y adaptable para aliarse a grandes empresas transnacionales como abastecedor de locales de bienes y servicios, la facultad para formar los mercados banqueros y llevando de la mano sus capacidades para elaborar las excelencias competitivas citemos un ejemplo cuando brindamos outsourcing a empresas transnacionales debemos tener en cuenta que cada país cuenta con una legislación laboral, civil, fiscal, etc....de manera distinta. Las empresas globalizadas deciden contratar a personal especializado en el área; en lugar de que ellos asuman la responsabilidad de dicho servicio, convirtiéndolas en una inteligente estrategia para presentar un mercado de bienes y servicios más equiparado a nivel nacional, y si se unifican pueden dar lugar a una buena resistencia a la presión que harán sobre el mercado con buenas tarifas en relación a la calidad y diversidad de precios y productos en todas las áreas.

Aspectos a considerar ante la globalización

Con el afán de mostrar una mejor visión de la influencia de la globalización que existe sobre las PYMES, debemos estudiar las variables económicas que se ven afectadas en el contexto aquí desarrollado, estos hechos no se consideran como aislados sino como la consecuencia de un proceso, que como antes lo mencionamos, no sólo altera la economía, sino que además afecta los entornos políticos y sociales.

La globalización, cuya mayor expansión tuvo lugar durante los últimos veinte años, puede ser entendida más fácilmente, estudiando las características que la motivaron. Las más importantes son:

- Impulso político.
- Desarrollo tecnológico.
- Deslocalización.
- Mercado financiero global.

El Impulso político

Uno de los factores más importantes para la materialización de la globalización ha sido el impulso político, el cual tiene como protagonista al poder político.

A nivel mundial existe una fuerte relación económica, que ha ocasionado varios tratados políticos entre distintos países que presentan una buena relación comercial. Los convenios comerciales y económicos se pueden realizar de manera bilateral o también que solo sean conformados por un área o región económica.

Desarrollo tecnológico

Es la segunda característica a analizar como consecuencia de la globalización ya que las empresas que lideran operaciones de investigación y desarrollo (I+D) han hecho cambios importantes en sectores tan necesarios como las telecomunicaciones y los transportes, restándole importancia a la distancia en los intercambios comerciales.

Aquí añadimos el área de los sistemas informativos y analizamos cómo la brecha del libre comercio se cierra cada vez más, obligando a las PYMES a invertir enormemente para estar a la cabeza de los avances tecnológicos. Este es uno de los motivos por los cuales muchas de estas empresas tienen que fusionarse con otras, aliándose como proveedores o sino desaparecerían del mercado, con todas las consecuencias que esto conlleva.

Deslocalización

La deslocalización es uno de los motivos más relevantes dentro de la globalización, su objetivo es ubicar en distintos países diversos procesos de la cadena de producción que desarrollan las grandes empresas, se debe tomar en cuenta las condiciones o ventajas de las políticas arancelarias y fiscales que los países ofrecen, cabe recalcar que a menor costo de las herramientas directas de la producción entre estos resalta la mano de obra. Las condiciones que se desarrollan en este aspecto son:

Acceso a recursos productivos: Ubicar sectores en los cuales se manejan bajos costos de adquisición y a su vez mayor acceso de recursos específicamente mano de obra no calificada y materias primas naturales.

Introducción a nuevos mercados: Esta condición busca mover el proceso de producción a la región o área a la que se desea importar bienes o servicios y tratarlos como fabricados en este lugar o considerarlos como producidos localmente mas no como importados, esto con el fin de no ser sujetos de aranceles o restricciones equivalentes a la importación.

Aprovechamiento de franquicias tributarias: Una estrategia generalizada para fomentar la inversión extranjera directa es reducir los impuestos para financiar proyectos corporativos. Esta técnica suele utilizarse en países subdesarrollados que necesitan la creación de nuevas empresas para promover el desarrollo económico y social de determinadas regiones o países enteros.

Mercado financiero global: El área financiera es el más avanzado en el grado de globalización o internacionalización de sus actividades, porque ha sido capaz de prestar servicios a nivel mundial, expandiendo su entorno a todos los inversores y accediendo a las bolsas de valores de muchos países. También deben resaltar aquí las diversas maneras o instrumentos financieros establecidos para financiar las unidades económicas de varios países.

Los cuatro factores estudiados anteriormente están dirigidos a la gran empresa multinacional cuya estructura permite desarrollar de una manera más ventajosa a responder a la internacionalización de manera más favorable y entrar en nuevos mercados de las siguientes maneras: Pasando por el proceso de levantamiento. Fusionarse con empresas extranjeras o fusionarse con otras entidades internacionales para crear grandes alianzas estratégicas.

Uno de los puntos a destacar es que la actividad económica para los consumidores juega un papel muy importante no solo para las grandes empresas sino para las medianas o pequeñas empresas, es por ello por lo que las PYMES no pueden ser excluidas del marco actual económico mundial.

En cuanto a los factores a mencionar en relación al impacto de la globalización en las PYMES como lo es la explotación de la economía de escala, nuevas divisiones de trabajo, aprovechamiento de los recursos existentes y un mayor uso de la tecnología en los procesos actuales.

Por consiguiente, explicaremos los conceptos de cada factor que anteriormente mencionamos:

- 1) Explotación de economía de escala: La globalización ayuda a las empresas a beneficiarse de las grandes economías de escala en su productividad, a partir de los dos componentes: Las economías de escala buscan conseguir que la empresa funcione directamente en función de los elementos de las diferencias de otros.
El segundo componente son las economías que fueron conseguidas por seguir las operaciones realizadas en la red, tomando en cuenta la ventaja de transferencias competitivas de empresas conectadas a la misma red a otra.
- 2) Nueva división del trabajo: Durante esta etapa es claro que las empresas trabajan sólo donde son únicamente eficientes o donde agregan un mayor valor al producto final, lo que aumenta la productividad y la competitividad en términos de bienes y servicios que la empresa lleva al mercado.
- 3) Mejor utilización de los recursos disponibles: Considerando los principios que tiene la globalización, una empresa, sea una mediana o pequeña, consigue su competitividad cuando crece a partir de un mejor aprovechamiento en el mercado.
- 4) Mayor incorporación de tecnología: Actualmente los bienes y servicios mantienen una relación estrecha con las economías globalizadas, estas requieren un nivel superior de calidad debido a los factores técnicos. Esto significa que se incluyen importantes desarrollos técnicos durante su proceso.
El concepto de investigación y desarrollo ya no es tan gris en la composición productiva de la empresa, sino que requieren una inversión real y efectiva sea propia o externa.

Las PYMES y el mercado empresarial latinoamericano

Las pymes figuran a más del 99.5% de las empresas de Sudamérica, creando el 60% de empleos formales y productivos, son importantes propulsores del crecimiento y la inclusión social a nivel regional, considerándose fundamental para los hacedores de políticas de la región, en consecuencia, las pymes en la región de América Latina afronta la competencia del gran sector informal y en el ámbito de la productividad tienen brechas significativas en comparación a las grandes empresas.

En relación a las pymes en la región de Latinoamérica, se han convertido en un tema que resalta en la economía actual de muchos países de la región, con un creciente interés en crear y fortalecer empresas más competitivas como impulsores del desarrollo de sus gobiernos. Este interés se ve reflejado en el ritmo de aumento del empleo, la producción y el comercio, todo esto es gracias al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.

Como tal la gobernanza de estas organizaciones se vuelven relevantes para su crecimiento, desarrollo y sostenibilidad. De similar manera es crucial establecer que el descubrimiento de la gestión individual es la única forma de contribuir al éxito de la empresa.

Importancia de la gestión contable en las PYMES

El entorno globalizado del mercado en el presente sistema exige a todo tipo de organizaciones a manejar sistemas de información contable para crear información beneficiosa en la toma de decisiones que podrían enfrentar una variabilidad en la economía y tecnología. Podría decirse que los sistemas de información contable son el apoyo vital en la gestión para monitorear, rastrear y evaluar el desempeño de una organización ante sus objetivos propuestos.

La contabilidad representa un papel fundamental en una organización. Esencialmente, para informar la toma de decisiones y la previsión de la organización. De igual manera para las PYMES se estima que es una estrategia crucial para el gobierno corporativo de las pequeñas o medianas empresas. La información de la empresa crea valor añadido para quien no la conoce. Los elementos proporcionados por los sistemas de información contable son, por tanto, parte de la base para mejorar el gobierno corporativo a través de la implementación de sistemas de costos, medidas financieras, controles internos y otros activos que pretenden alcanzar los objetivos estratégicos de una organización.

Las PYMES en América latina, oportunidades para aumentar la productividad

En América Latina se considera que más del 99% de compañías son pequeñas o medianas empresas (son empresas que con un límite de 200 empleados), todas estas suman más 11 de millones de nuevas empresas en los cinco mercados más fuerte de la región hispanohablantes que son Argentina, Colombia, México, Chile y Perú.

Las pequeñas empresas representan más del 50% del empleo de América Latina y una cuarta parte del PIB. Estos ecosistemas PYMES representan una diversidad de estructuras operativas, desde medianas empresas bien gestionadas (100-200 empleados) hasta pequeñas empresas establecidas (10-99 empleados).

Como anteriormente mencionamos algunas PYMES se consideran sofisticadas pero eso no las hace que estén libres de una planificación deficiente, falta de acceso al financiamiento y falta de competencia de empresas más grandes e incluso más sofisticadas.

El mito de la productividad latinoamericana

El espíritu empresarial en América Latina a menudo se ve solo como una forma de ganarse la vida, y las empresas familiares generalmente carecen de un plan de negocios estratégico, lo que resulta en una alta tasa de fracaso empresarial. En general, las PYMES sufren de mala planificación y gestión, falta de virtudes como la previsibilidad de la generación de ingresos, la transparencia de los niveles de inventario y la supervisión del ciclo de capital de trabajo. Combinado, esto puede conducir a cuellos de botella de liquidez y márgenes ajustados.

América Latina está crónicamente plagada de baja productividad, más aún para las pequeñas empresas. La CEPAL informa que las PYMES latinoamericanas consiguen un 40% productividad en las grandes empresas, mientras que las PYMES de la OCDE son un 70% más productivas. Las condiciones están claramente dadas para aumentar la productividad de las PYME latinoamericanas, un paso fundamental para impulsar el crecimiento económico general de la región.

El acceso a la tecnología como catalizador de la productividad

Por causa de los procesos informales y la falta de documentación, las instituciones financieras estiman que solo el 50% de las pymes son confiables. Además, es raro que las pequeñas empresas en América Latina cobren el 100% de su facturación. Un porcentaje significativo de las transacciones de entrada y salida no están debidamente documentadas. Estos factores impiden el acceso a financiación rentable para aprovechar negocios lucrativos.

Los recursos comerciales, de gestión empresarial y de gestión financiera disponibles para las PYME latinoamericanas generalmente no se adaptan bien a las necesidades de los empresarios latinoamericanos

La mayoría del software de contabilidad, plataformas de CRM y otros sistemas ERP diseñados para empresas. Estos programas son grandes y complejos para las pequeñas empresas y, en la mayoría de los casos, estos recursos tienen un costo prohibitivo. Poco está pasando en el mercado de aplicaciones de software de contabilidad, facturación y gestión para pequeñas empresas debido a la baja aplicación y adaptabilidad de los productos del mercado.

Las tecnologías basadas en la nube más urgentes y las plataformas SaaS sostienen a las PYMES a limitar costos al producir informes financieros más transparentes.

El registro adecuado de ventas, gastos, inventario, proveedores, impuestos y salarios es fundamental. Estas herramientas ahorran tiempo al permitir que los empleados completen tareas administrativas más rápido y se concentren en actividades más rentables.

La superioridad tecnológica de América Latina obliga a las pequeñas empresas a prosperar o morir. Los empresarios más inteligentes utilizan la tecnología para reducir costos, mejorar el rendimiento, aumentar los ingresos y aumentar la productividad, y competir con las grandes empresas.

El aumento de la competitividad puede promover el cambio

Los propietarios de pequeñas empresas suelen estar capacitados como comerciantes o fabricantes. Estas habilidades son primordiales para el éxito empresarial, pero la falta de habilidades financieras o de gestión puede hacer que incluso las mejores ideas fallen y fracasen.

Los gastos personales, los registros en papel y lápiz y el empleo del efectivo son procedimientos comunes que obstruyen que las pequeñas empresas alcancen todo su potencial de crecimiento. Conforme lo indica la IDC, se espera que el gasto de las PYMES en todo el mundo en tecnologías de la información crezca un 4.5 % hasta los 568.000 millones de dólares estadounidenses en 2018. Un porcentaje desproporcionadamente pequeño, menos de 10, esto se ajusta a América Latina.

A pesar de ello, la región tiene el gasto de Tecnologías de la información de PYMES de más rápido crecimiento en el mundo, con una TCAC de 6.3% para 2022. Las pymes de los mercados más avanzados se centran en el crecimiento empresarial, lo que requiere una gestión de transparencia operativa y financiera. En cambio, todo el desarrollo de las PYMES latinoamericanas ha sido impulsado por mandatos regulatorios. Los propietarios de pequeñas empresas han respondido de forma pasiva en lugar de proactiva.

En el futuro, los empresarios necesitarán herramientas para aumentar la visibilidad de su negocio y tomar decisiones estratégicas para hacer crecer su negocio.

Herramientas para el cambio

En una visión a futuro se espera que el escenario cambie a medida que las empresas SaaS más rentables comiencen a prestar servicios a las PYMES en América Latina. Los consignatarios de tecnología financiera basados en la nube que brindan suscripciones mensuales asequibles están ganando terreno en muchos países de América Latina.

La sencillez y la facilidad de uso son primordial para estas soluciones, ya que la mayoría de los microempresarios tienen pocos conocimientos financieros o técnicos específicos. Los suministradores de software instalados, como Oracle, SAP y otras soluciones ERP complejas no son adecuados para respaldar este segmento.

Entorno actual para las PYMES latinoamericanas

En el ambiente cada vez más competitivo de hoy, a las pequeñas empresas que no se adapten a las nuevas tecnologías les resultará difícil tener éxito. Establecer una financiación empresarial clara ayuda a los empresarios a predecir el flujo de caja y, como resultado, planificar inversiones productivas. El acceso al crédito suele a ser más fácil y económico para las empresas que cumplen con los requisitos reglamentarios y producen estados financieros precisos.

Las empresas que emiten facturas electrónicas y otros recursos automatizados pueden ahorrar dinero. Puede administrar su negocio más fácilmente y tener más tiempo para actividades generadoras de ingresos.

Las pequeñas empresas de la región deben tomar en cuenta estas indicaciones y capitalizar a los proveedores de SaaS.

La doble pandemia de las PYMES latinoamericanas

La pandemia de ha llevado a muchas pequeñas empresas latinoamericanas al borde del colapso. No es que les fuera especialmente bien antes de la crisis, pero siguieron enfrentándose a los problemas habituales, además del impacto de una fuerte caída de las ventas provocada por las severas restricciones y una caída general de la actividad: baja productividad, baja calidad de la producción. empleos y bajo crecimiento.

Según una encuesta realizada en 121 países por el Centro de Comercio Internacional, se estima que más de 60% de las PYMES y más de 51% de medianas empresas se verán afectadas por el Covid-19. En tanto, la CEPAL estima que la pandemia ha cerrado 2,7 millones de negocios en América Latina, en su mayoría pequeñas empresas.

Dado que las pymes representan el 99,50 % de la estructura empresarial de la región, tiene sentido que se proyecte una caída del PIB de la región del 9,10 % y un aumento de la tasa de desempleo del 13,50 %.

Los datos son sombríos por el impacto socioeconómico en la población, y también muestran que las empresas más competitivas y adaptadas a los recursos digitales probablemente saldrán fortalecidas de la crisis: las empresas prototipo que sobrevivan serán más productivas y

crecerán más rápido que las tradicionales PYMES latinoamericanas, aprovechando la transformación digital y el trabajo remoto. Aquí hay una gran conveniencia, ya que la pandemia podría agregar un granito de arena al salto cualitativo que América Latina necesita para cerrar las brechas de productividad y competitividad que han reducido su crecimiento.

Una de las carencias más evidentes expuestas por el Covid-19, que enseña en parte el rezago con respecto a otras regiones más desarrolladas, es la baja digitalización de las pymes. El bloqueo inicial hizo de la digitalización una herramienta para sobrevivir y salir de la crisis, pero muchas empresas no estaban listas. Según investigaciones de CAF, menos de 40% empresas han modernizado canales de distribución digital.

Para mejorar la cobertura de tecnologías clave, los gobiernos locales deben agregar medidas para aumentar la capacidad de las empresas para usarlas de manera eficiente. Las habilidades del capital humano también deben mejorarse y adaptarse a los requisitos actuales. La digitalización también está asociada a la innovación, otro talón de Aquiles para las pymes de Latinoamérica.

Un punto pendiente es la informalidad. Este asunto es probablemente el problema más difícil de resolver, especialmente ahora que el desempleo está aumentando. Para facilitar la formalización, los empleadores deben reducir el costo de la burocracia, agilizar los procedimientos, reducir los impuestos y crear más programas de desarrollo y financiamiento empresarial, tales como: Compras gubernamentales para pequeñas empresas.

La fusión de estas medidas deberá aumentar la productividad y la competitividad. Actualmente, la productividad promedio de los trabajadores de Latinoamérica es del 20% en comparación con los países desarrollados y está asociada a salarios bajos en comparación a la mano de obra que se necesita y también empleos de baja calidad. Además, la baja productividad de las pymes es “contagiosa” y se extiende como un virus en la cadena de producción de insumos y servicios. Incluso, la productividad de las pequeñas y medianas empresas es solo del 2% y del 6% de las grandes empresas, y las empresas con cadenas productivas más descentralizadas y largas tienen un mayor riesgo de "contaminación".

Si bien, la baja productividad también podría ser una oportunidad para un rápido crecimiento económico. Una pandemia puede tener efectos positivos inesperados debido al menos a cuatro factores. Primero, las empresas deben reducir costos mediante la adopción de nuevas

tecnologías que aceleren la digitalización. Al mismo tiempo, la pandemia ha acelerado las oportunidades de negocios en los sectores emergentes más oportunidades en la actualidad de las cadenas de consumo y producción, y es razonable esperar que nuevas empresas con tecnologías y modelos de negocios más modernos ingresen al mercado.

La pandemia también ofrece oportunidades únicas para que los gobiernos intervengan e implementen medidas más efectivas para impulsar la productividad empresarial. De esta forma, la política nacional debe combinar el acceso al crédito con medidas para promover la transformación digital, la difusión de la innovación técnica, la internacionalización y el intercambio de información entre empresas. En resumen, recursos para ayudar a las empresas más pequeñas a producir más, y de manera más eficiente, bienes y servicios con mayor valor agregado.

La cooperación con las empresas y el sistema de educación profesional y técnica también juega un papel clave en la restauración del capital humano y el fortalecimiento de las habilidades y calificaciones de las personas en relación con el uso cada vez mayor de las nuevas tecnologías.

La pandemia de poca productividad de las pymes no mata como la pandemia del covid19, pero castiga y condena a la economía al estancamiento y la pobreza. Es por esto que la región tiene el reto de batallar contra ambas pandemias. El trabajo es urgente y requiere decisión, determinación, oportunidad, enfoque político, planificación y coordinación integral entre los ámbitos público y privado.

Las PYMES en Ecuador

Los determinantes impactos sobre las PYMES son la reducción de la demanda, tanto nacional como internacional y, por consiguiente, la reducción de los ingresos, la dificultad para acceder a insumos importados, la insuficiencia de la fuerza de trabajo, la falta de acceso a la financiación y el crecimiento económico a largo plazo. Estos impactos varían según el sector. La disminución de la demanda, a modo de ejemplo, es una cuestión importante para impulsar el turismo y la gastronomía.

Tabla 2

Ingresos, crecimiento y participación de las PYMES durante el periodo 2012-2016

		2012	2013	2014	2015	2016
Número	Pequeña	12.769	14.422	15.874	16.853	17.498
	Mediana	6.162	6.578	6.883	7.062	7.170
	Total	18.931	21.000	22.757	23.915	24.668
PYMES						
Ingresos (en millones de dólares)	Pequeña	6.161	6.362	6.849	6.858	6.365
	Mediana	16.998	19.332	21.375	21.473	21.078
	Total	23.159	25.694	28.224	28.331	27.443
PYMES						
Crecimiento de ingresos	Pequeña	nd	3,30%	7,70%	0,10%	-7,20%
	Mediana	nd	13,70%	10,60%	0,50%	-1,80%
	Total					
	PYMES	nd	10,90%	9,80%	0,40%	-3,10%
Ingresos/PIB	Pequeña	7,00%	6,70%	6,70%	6,90%	6,50%
	Mediana	19,30%	20,30%	21,00%	21,60%	21,40%
	Total	26,30%	27,00%	27,70%	28,50%	27,90%
PYMES						

Nota. Adaptado de la Superintendencia de Compañías, SUPERCIA S (2017).

En cambio, otros sectores como la industria textil, de metales y construcción pueden verse más afectados por el acceso limitado a materiales importados y la escasez de mano de obra. Las oportunidades de trabajar a través del teletrabajo o de forma híbrida son cada vez más accesibles para las empresas de servicios, pero resultan muy difícil o imposible para los sectores tradicionales.

Tabla 3

Ingreso promedio de las PYMES durante el periodo 2012-2016

	Ingreso promedio 2012	2013	2014	2015	2016
Pequeña	2,76	2,97	3,14	3,05	2,96
Mediana	0,48	0,45	0,44	0,41	0,37
Total PYMES	1,22	1,25	1,27	1,20	1,14

Nota. Adaptado de la Superintendencia de Compañías, SUPERCIAS (2017).

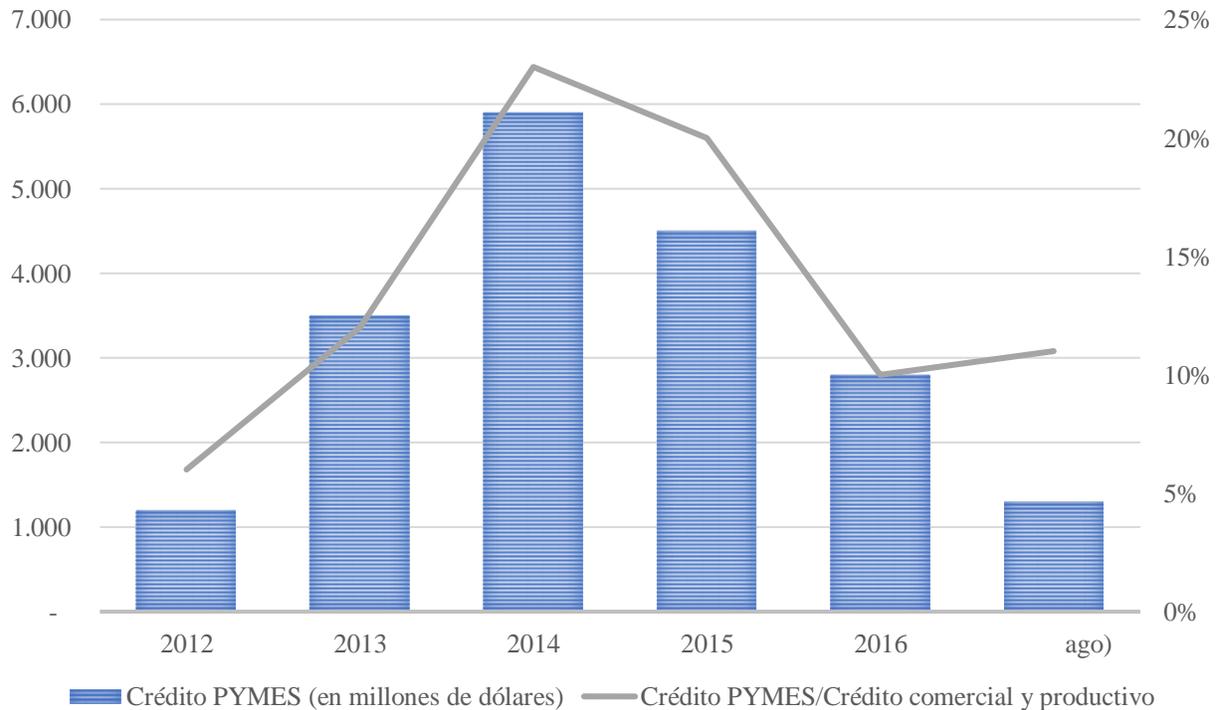
Se ha subestimado la importancia de las PYMES y el sector empresarial en la economía nacional y mundial. Se hace mucha mención sobre los altos flujos de dinero que ingresan a Ecuador por concepto del commodity petrolero, sin considerar que gran parte de los rubros que genera el país están siendo aportados por el sector corporativo, específicamente las PYMES. Estas empresas han sido actores clave para reactivar la economía ecuatoriana. Alrededor del 76% de los empleos son creados por las PYMES y en situaciones adversas que alguna externalidad o crisis económica impacte al país, estas reducen la cifra entre un 20 a 30%, aún con ello, se mantienen mediante la creación de puestos de trabajo.

En términos microeconómicos, las PYMES desempeñan el papel más relevante en la generación de empleo, crecimiento económico y productividad de un país. Por historia, la planificación estratégica se ha transformado en un aliado valioso de las grandes organizaciones para escalar el volumen de ventas, ya que cooperan a impulsar sus operaciones y hacerlas más eficaces.

Aunque son innumerables los méritos que ha conseguido el sector PYMES en Ecuador, también existen factores que frenan el desempeño de estas empresas. Una cualidad inadmisibles de las PYMES es que suelen ser de origen familiar, por ende, la fuerza de trabajo se desenvuelve en una zona de confort laboral donde se da poca importancia a la retroalimentación y capacitación, ocasionando una densidad dentro de la división del trabajo. A largo plazo, llevarán consigo un débil carácter de supervivencia para la vida útil del negocio.

Gráfico 2

Crédito comercial y productivo de las PYMES durante el periodo 2012-2017



Nota. Adaptado de la Superintendencia de Compañías, SUPERCÍAS (2017).

El propio mercado empresarial requiere de las empresas que exista un conocimiento pertinente de cómo deben operar frente a un entorno cambiante, las medidas adecuadas para adoptar una cultura de responsabilidad social, los indicadores para evaluar el desempeño productivo y el uso oportuno de la tecnología. Esto incluye tener un estilo de liderazgo más colaborativo y un aprendizaje formal vinculado a la alta dirección.

Las PYMES poseen una experiencia de baja envergadura en la administración de recursos financieros y no financieros. Normalmente y por naturaleza, tienen pocos colaboradores y la mayoría de las veces está dirigida por una persona que no tiene dominio de sus funciones y responsabilidades.

En cuanto a la productividad de las PYMES latinoamericanas, es en el escenario optimista el 36% de las grandes empresas. Sin embargo, la productividad fluctúa entre el 73-75% en algunos países europeos. Las medianas empresas tienen menos del 50% de productividad en comparación con las grandes empresas de América Latina y Europa, con valores de productividad en torno al 80%.

Tabla 4

Participación de las PYMES en América Latina en el total de la economía formal

País	Empresa	Empleo	Venta
Argentina	26,80	43,60	41,00
Brasil	15,40	42,60	25,90
Chile	17,20	21,20	18,30
Colombia	3,80	32,00	17,10
Ecuador	44,30	24,00	15,90
El Salvador	8,20	27,70	34,30
México	4,30	30,80	26,00
Perú	1,90	11,90	27,00
Uruguay	21,20	47,00	12,00

Nota. Adaptado de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL (2011).

Una encuesta realizada sobre las PYMES en el mercado ecuatoriano por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) muestra que estos segmentos se destacan por la aplicación enfocada de la mano de obra, una baja inversión tecnológica y una capacidad limitada de ahorro debido a la imposición de obstáculos para el acceso de financiamiento y/o crédito. Las pequeñas y medianas empresas coadyuvan a revitalizar la economía del país, porque tienen bajos costos de inversión y pueden responder proactivamente a las tendencias de mercado.

Las PYMES que son en su mayoría de propiedad familiar o herencia por generación, ya no dependen de las organizaciones, por lo que su objetivo es poseer sus propias empresas. El INEC asocia empresas con base en la cantidad de colaboradores que posee. Una microempresa está conformada entre 1 a 9 empleados aproximadamente, una pequeña empresa es aquella que posee

entre 10 a 49 empleados y la mediana empresa dispone un rango entre 50 a 199 empleados, seguido de las grandes empresas que abarcan más de 200 colaboradores.

Tabla 5

Productividad relativa de las PYMES respecto a las grandes empresas a nivel de América Latina y Europa

País	Microempresas	Pequeñas Empresas	Medianas Empresas	Grandes Empresas
Argentina	24	36	47	100
Brasil	10	27	40	100
Chile	3	26	46	100
México	16	35	60	100
Perú	6	16	50	100
Alemania	67	70	83	100
España	46	63	77	100
Francia	71	75	80	100
Italia	42	64	82	100

Nota. Adaptado de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL (2011).

Las pequeñas y medianas empresas son una fuente de desarrollo socio económico en la producción ecuatoriana y un factor esencial para generar riqueza y empleo, ya sea en términos de producción, demanda de productos y servicios, comercio o simplemente creación de valor. De las 179.830 unidades de negocio de las PYMES, gran parte se dedica a actividades relacionadas con servicios (63%), comercio (26%), manufactura del sector primario y agricultura (10%) e industria minera (1%).

Tabla 6

Participación de las PYMES por sector económico en Ecuador

Sector Económico	# de Empresas por Sector Económico
Servicios	113.580
Comercio	45.659
Manufactura	9.747
Agricultura	9.549
Explotación y Minas	1.295
Total de Empresas	179.830

Nota. Adaptado de la Superintendencia de Compañías, SUPERCÍAS (2012).

El surgimiento y establecimiento de nuevas empresas, y la expansión de plazas de trabajo se han transmutado en temas de sumo interés para el desarrollo económico. Estas poseen un efecto contraproducente, ya que también generan sosiego para los gobiernos, en cuestión que deben analizar, generar e implementar políticas adecuadas hacia el mercado empresarial.

Tabla 7

Evolución de las pequeñas empresas durante el periodo 2012-2016

Escenario	Evolución	Número	%
Bajaron a micro	De pequeña	2.975	16,66%
Crecieron	A grande	17	0,10%
	A mediana	1.317	7,38%
Igual	Se mantuvo pequeña	8.088	45,30%
Dejaron de operar	Desaparecieron desde 2012	4.653	30,56%
	Pequeñas que operaron entre 2013 y 2015	804	
Total		17.854	

Nota. Adaptado de la Superintendencia de Compañías, SUPERCÍAS (2017).

Cabe mencionar que el propósito de la gestión de proyectos en un país en vías de desarrollo está orientado en ofrecer oportunidades para promover la prosperidad regional, mediante la aplicación de herramientas apropiadas. A nivel institucional, la formación y el desarrollo empresarial han surtido como ejes de acción dentro de la gestión empresarial.

Tabla 8

Evolución de las medianas empresas durante el periodo 2012-2016

Escenario	Evolución	Número	%
Bajaron	A pequeña o micro	1.474	8,26%
Crecieron	A grande	236	1,32%
Igual	Se mantuvo mediana	4.135	23,16%
Dejaron de operar	Desaparecieron desde 2012	1.766	24,75%
	Medianas que operaron entre 2013 y 2015	156	
Total		7.767	

Nota. Adaptado de la Superintendencia de Compañías, SUPERCIA (2017).

Problemática de las PYMES

Las pequeñas y medianas empresas se desenvuelven en un contexto en el que las organizaciones pueden aumentar la producción económica del país mediante la creación de recursos onerosos y el aumento del empleo. No obstante, estas unidades de negocio arrastran ciertos problemas operativos que frenan el desarrollo organizacional, afectando así a la estructura económica de los países en los que se encuentran establecidas.

Las PYMES atraviesan por problemas internos y externos, de manera que estrechan la barrera de crecimiento empresarial. Por lo tanto, la investigación exhaustiva y el análisis crítico de estas variables propician a minimizar el desconocimiento e inseguridad que yace en los procesos que ejecuta la empresa. El estudio de los problemas internos que se derivan de la gestión interna propiamente debe ser acentuado, debido a que en la gestión externa las PYMES no ejercen voz ni voto para mitigarla.

Este sector de la economía está expuesto a diferentes agentes limitantes que tienen un impacto significativo en el desarrollo de factores externos, por ejemplo: el ecosistema económico, los gravámenes y las subvenciones. Por otra parte, dichos factores internos como la administración del negocio, la planificación y el modelo de negocio que se asocia con el bien o servicio que se ofrece al consumidor, se relacionan directamente con la empresa ya que esta mismo se encarga de manejarlos y solucionarlos.

En la siguiente lista, se encuentran los factores de gestión interna mayormente presentes en una PYMES abreviados en tres áreas de acción:

1. Operativa: actividades relacionadas a la producción, logística y transporte, transacciones de compra y venta.
2. Financiera: se incluye la contabilidad de costos, administrativa y financiera.
3. Comercial: generación de valor de los bienes o servicios.

A raíz de esta clasificación, se parte del postulado que los procesos de gestión pueden segmentarse como procesos operativos o de soporte.

Algunos gerentes y jefes departamentales de PYMES visualizan los procesos operativos como asuntos de segunda prioridad e incluso innecesarios, aunque parezca difícil de creer por el simple hecho de que estas empresas basan su funcionalidad por las actividades operativas, asumen erróneamente que ralentizan de una u otra forma la visión comercial de los emprendedores. Es conveniente mencionar que los procesos operativos intervienen en la optimización de los recursos financieros, a la vez que estimula a las pequeñas empresas a crecer, adaptarse y evolucionar en la gestión empresarial.

La travesía por la que traspasan las PYMES ha estado llena de altibajos, comenzando desde la etapa constitucional, la tramitación legal, la emisión de permisos, etc., hasta su subsistencia en el mercado. Si bien es cierto, el mercado empresarial es uno de los más sólidos y rivalizantes, lo que obstaculiza la permanencia del ciclo de vida de estas unidades de negocio. La dificultad por conservar un ambiente rentable y sostenible a mediano plazo ha provocado fracasos empresariales, dando lugar al cierre prematuro e intempestivo de las actividades comerciales y el ejercicio económico.

Es necesario plantear que en Ecuador se han embrollado los problemas estructurales preexistentes como las barreras arancelarias, el cálculo deficiente del precio de exportación, el desconocimiento del mercado extranjero y la tasa de desempleo. Agudelo & Palacio (2022) agregan los problemas no estructurales como la falta de liquidez y apalancamiento financiero, la inflexibilidad ante el cambio, la presión fiscal y el limitado apoyo del estado.

Un aspecto importante a destacar es la coyuntura actual por la que atraviesa la sociedad, la crisis económica del Coronavirus. No cabe duda de que ha provocado singularidad de impactos en el entorno socio económico, político, tecnológico y ambiental, poniendo a empresas e individuos en una situación inquietante por la cuarentena, con la finalidad de preservar la integridad humana y mitigar la propagación del virus.

Citando a Acosta & Jiménez (2020), las políticas gubernamentales encaminadas a controlar la emergencia sanitaria afectaron gravemente a las PYMES, obligándolas a cesar sus actividades productivas y comerciales. Con la presencia del Covid-19 todos estos problemas ponen en riesgo la continuidad de las PYMES. Muchas de estas unidades de negocio cuyas actividades no pertenecían dentro del sector mencionado, no toleraron ni resistieron la recesión económica y tuvieron que cerrar definitivamente.

La gestión de proyectos climatizada en el sector de las PYMES debe especificarse conceptualmente y con más detalle en esta sección como una técnica de gestión que facilite la obtención de los objetivos complementarios en el plan operativo y desempeñen un rol vital en su propósito. En otras palabras, el análisis de conceptos en la gestión de proyectos debe analizarse en primera instancia según la rama de las Ciencias de la Literatura del campo del conocimiento.

Evolución de la gestión de proyectos a través de herramientas y metodologías corporativas

Tabla 9

Evolución de la gestión de proyectos

Fecha	Herramienta/Metodología	Acontecimiento
1903	Harmonograma	El economista, ingeniero e investigador polaco Karon Adamiecki presentó el harmonograma a la Unión Rusa de los Ingenieros (URI) que era y continúa siendo una organización no gubernamental, dedicada al desarrollo de proyectos de invención, investigación e ingeniería para el crecimiento de la productividad y rendimiento del trabajo en Rusia. El harmonograma es considerada la herramienta corporativa fundadora de la gestión de proyectos. Esta consistió en un tablero convencional en donde se colocaban tiras de papel que representaban procesos o actividades, conforme se iban ejecutando se desplegaban hacia la parte izquierda del tablero que mostraba el flujo del tiempo, así se calculaba cuanto tiempo demoraba cada proceso. En aquel entonces, el harmonograma ayudó a incrementar hasta un 400% la producción de plantas químicas, talleres mecánicos y laminadores de metales.

1910	Diagrama de Gantt	Henry Laurence Gantt fue un ingeniero industrial estadounidense, reconocido por ser promotor de la organización científica del trabajo, entre una de sus aportaciones más destacadas yace el Diagrama de Gantt. Inspirado en el harmonograma, es una herramienta de gestión de proyectos que sirve para planificar, programar y visualizar tareas específicas en un tiempo determinado. Su modelo es similar al de un cronograma y posee líneas horizontales que reflejan el progreso de trabajo realizado y su evolución a lo largo del tiempo. Hoy por hoy, el Diagrama de Gantt es una característica clave de los diferentes sistemas y softwares de gestión de proyectos.
1950	Método de Ruta Crítica (CPM)	El método del camino crítico creado por Morgan Walker de Dupont y James E. Kelley de Remington Rand es un algoritmo de cálculo que utiliza un diagrama de red para controlar los tiempos de realización de los proyectos. Este método ilustra la secuencia más larga de las operaciones e identifica el momento indicado para ser más eficiente y finalizarlas sin retraso.
1962	Estructura de Descomposición del Trabajo (WBS)	En 1962, Estados Unidos se encontraba a la deriva de un importante cambio social por problemas contraculturales. El Departamento de Defensa de los Estados Unidos publicó un informe donde se explicaba el enfoque de la estructura de descomposición del trabajo. Esta

		metodología desglosa las tareas en fases de forma jerárquica para evaluar el alcance esperado del proyecto.
1970	Desarrollo en cascada	El desarrollo en cascada es un modelo corporativo atribuido al científico estadounidense Winston W. Royce en 1970. Es un flujo lógico que consta de siete fases (requisitos del sistema, requisitos de software, análisis, diseño, implementación, prueba y servicio) para examinar el desempeño del proyecto. El trasfondo de su nombramiento se debe a que ninguna fase puede iniciar sin finalizar la anterior.
1977	Software de gestión de proyectos	Tras el auge de las computadoras, los proveedores informáticos se vieron interesados en crear y desarrollar softwares de bases de datos y aplicaciones comerciales que planifiquen y controlen la información de proyectos, por ejemplo, Oracle y Artemis.
2001	Gestión Ágil de Proyectos (APM)	La gestión ágil de proyectos es una metodología iterativa que nació en 2001 con el objetivo de establecer un nuevo método de gestión de proyectos, alternativo al convencional con un enfoque flexible y una retroalimentación rápida.

2008	Aplicaciones móviles	A partir del 2008, ocurrieron varios avances tecnológicos que revolucionaron la concepción tradicional de la gestión de proyectos en un modelo abierto y al alcance de todas las empresas, tales como: las
		aplicaciones móviles, el almacenamiento en la nube y la inteligencia artificial.

Nota. La tabla narra cronológicamente la evolución de la gestión de proyectos a través de herramientas y metodologías corporativas. Elaborado por: Bueno, K. (2023).

La gestión de proyectos en el sector PYMES

Hoy en día, las pequeñas y medianas empresas, también denominadas PYMES hacen frente a un entorno empresarial intrincado, rivalizante y a menudo desfavorable, como postulan Peñafiel, Pibaque & Pin-Sancan (2019). Por lo que es notable y decisivo que exista una adecuada administración de los recursos, tanto tangibles como intangibles, así como un sistema de gestión de proyectos sólido y funcional.

Desde un punto de vista ortodoxo, se requieren métodos vanguardistas que puedan brindar soluciones a fin de resolver las problemáticas actuales de índole político, social, económico y ambiental que impactan mayoritariamente a estas empresas. Mazurkiewicz (2022) señala que la concepción de la gestión de proyectos ha tomado una visión más moderna en las últimas décadas con el establecimiento de diferentes agentes centrados en la investigación de esta disciplina.

La gestión de proyectos es considerada un enfoque sistemático que se está convirtiendo en una ventaja competitiva para cualquier unidad de negocio, sea grande, mediana o pequeña. La idea focal es administrar todos los elementos necesarios para llevar a cabo un plan y cumplir el objetivo general con el que se inició el proyecto.

Citando la icónica frase «...el fin justifica los medios...» del renombrado filósofo, diplomático y escritor italiano Nicolas Maquiavelo en su obra “El Príncipe” publicada en 1532, expresión que trascendería generación tras generación por su significado oculto y abierto.

Filosóficamente hablando, la gestión de proyectos se opone ante este argumento, debido a que ofrece el/los pasos necesarios para ejecutar un fin, repositulando que los medios justifican el fin.

Según Zabala, Granja, Calderón & Velastegui (2021), el objetivo primordial de la gestión de proyectos es la planificación estratégica, la organización del trabajo, el cuadro de mando y control de todas las operaciones y recursos encomendados para el desarrollo de un plan, de modo de alcanzar los estándares establecidos y cumplir con los parámetros dados.

En virtud de lo antes mencionado, en la función de la planificación estratégica, es alcanzable anticipar el motivo, persona, modalidad y momento indicado del proyecto. Cualquier organización conlleva actividades de grupo, contrato o tutela, y brinda las facultades necesarias para llevarlas a cabo. La dirección o cuadro de mando sirve para guiar las acciones humanas hacia los objetivos propuestos. Finalmente, el control es el encargado de mensurar el indicador de rendimiento alcanzado con base en los ejes de acción trazados. Si se producen desviaciones como en cualquier empresa, se analiza e identifica el origen del problema y se corrige al momento, de ser necesario.

La gestión de proyectos, una oportunidad o necesidad para las PYMES

La gestión de proyectos ofrece más beneficios que los demás enfoques de gestión, tanto en el contexto de maximizar la calidad como la optimización controlada de los recursos, y se está transformando rápidamente en una competencia preferida por los gerentes de pequeñas y medianas empresas. Por ello, es preciso colocar la gestión de proyectos en un marco de aprendizaje para desarrollar las habilidades conductuales y el potencial como equipo para construir un hábitat competitivo, vasto de potencial auto involucrado y sostenible a través del tiempo.

De suma importancia para la sostenibilidad económica del negocio, la gestión de proyectos ayuda a visualizar la frontera de posibilidades en un panorama específico para que se perciba el resultado esperado dentro del horizonte temporal, mediante la aportación de herramientas que necesitan las partes interesadas para la posterior toma de decisiones.

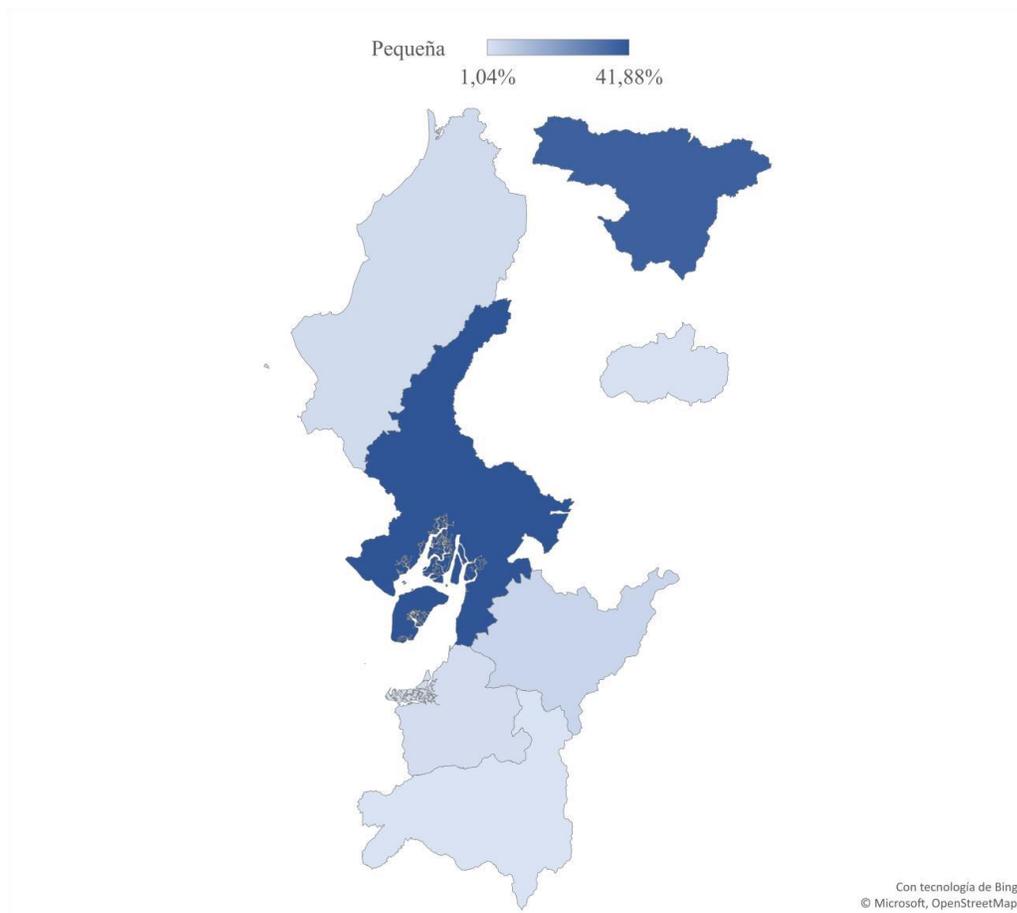
Existe un aspecto que alude a una posición donde las pequeñas y medianas empresas juegan un rol importante en el flujo circular de la economía. Las PYMES son un elemento sustancial en el crecimiento económico de un país, fomentando un ambiente fructífero económicamente a través de la generación de plazas de trabajo para dinamizar la economía local. La reducción de los gastos

operacionales, la mejora de la gestión de procesos, los indicadores de inventario y factoraje, los estándares de calidad de los productos y el incremento de la productividad son algunos de los desafíos que pretenden lograr.

En Ecuador, las ciudades con mayor desarrollo demográfico como Quito, Guayaquil y Cuenca han acelerado la tendencia alcista y el desarrollo de las PYMES. No obstante, tienen que hacer frente a la competencia que son las grandes empresas, caracterizadas por una alta productividad lograda mediante la correcta aplicación de la gestión operativa en sus procesos. Estas empresas se lucran con la influencia económica de las áreas metropolitanas, lo que pone en desventaja a las PYMES.

Gráfico 3

Distribución sectorial de las PYMES en Ecuador (2016)



Nota. Adaptado de la Superintendencia de Compañías, SUPERCIA (2017)

Marco Conceptual

Como un principio multidimensional, la visión general de la gestión de proyectos se fundamenta en la aplicación de técnicas para planificar y controlar actividades, dando lugar al cumplimiento de metas preestablecidas, el incremento de la productividad, una mejor administración de los recursos no financieros y la reducción del presupuesto financiero como activo secundario.

Desde la posición de Álvarez, Alegría & Arellano (2019), la gestión de proyectos es apreciada como un agregado inmerso en la propuesta de valor de una empresa, que no solo busca el cumplimiento de procesos o tareas sujetas a limitaciones estrictas, sino que también aprovecha el desempeño empresarial basado en diferentes juicios de valor con base a la filosofía organizacional.

Esta concepción fue adoptando distintos enfoques a lo largo del siglo XX, debido a que las grandes corporaciones examinaron que el verdadero éxito y rendimiento de una empresa no se mide por su capacidad de adaptación y recuperación económica, más bien por su capacidad de anticipar, identificar, reaccionar y resolver problemas en el horizonte temporal.

Cruz, Guevara, Flores & Ledesma (2020) recalcan que la significación intrínseca de la gestión de proyectos dependerá principalmente del contexto donde se desarrolle, probablemente la naturaleza de la empresa y las herramientas a implementarse según amerite la situación.

Fonseca & Cornelio (2022) evalúan la efectividad de la gestión de proyectos en dos términos, tanto tangibles en el reflejo de los estados y anexos financieros, como intangibles en la optimización de procesos, la inclusión del espíritu empresarial y el grado de satisfacción de los stakeholders o grupos de interés.

Como expresa Fernández del Pomar (2019), la práctica de la gestión de proyectos posee una función táctica en la planificación estratégica de cualquier organización e incluso unidades de negocio. Un ejemplo en particular son las empresas pertenecientes al sector de manufactura, donde la participación de la cadena de suministros predomina sobre los demás departamentos y se requiere eficacia sobre sus operaciones.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Metodología

El presente proyecto de investigación “La importancia de la gestión de proyectos y su incidencia en el sector PYMES en Ecuador” corresponde a una tesis que combina la teoría con la praxis, por lo que se implementó una metodología de la investigación con enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) de corte transeccional.

Tipo de investigación

Entre los diferentes tipos de investigación, la investigación documental se destaca especialmente por clarificar e interpretar la información sobre un objeto de estudio. El investigador recolecta información de datos de autores para identificar el marco conceptual del problema. Así pues, se llevó a cabo una investigación documental a través de la recopilación de información en revistas indexadas, libros, documentos de agencias gubernamentales y monografías.

Enfoque

Ochoa, Nava & Fusil (2020) señalan que los datos cualitativos son información abierta que se extrae por lo general de observaciones, entrevistas y grupos focales. El análisis suele clasificarse por variables de estudio para facilitar la comprensión lectora debido a la multiplicidad de ideas recopiladas. Por otro lado, Sánchez & Murillo (2021) indican que los datos cuantitativos hacen referencia a todo tipo de información tangible y cuantificable que se recupera a partir de encuestas, estadísticos, censos y cálculos matemáticos. El análisis suele presentarse en forma de números, porcentajes o cifras para responder a las preguntas de investigación o pruebas de hipótesis.

Al implementarse, la investigación gana clarificación conceptual en la asimilación y reflexión de la información, a la vez que complementa y corrobora los datos obtenidos de cada enfoque por separado. Por ello, se seleccionó un enfoque metodológico mixto que combina datos cualitativos y cuantitativos. Aunque ambos denotan diferencias particulares, se complementan el uno con el otro en la interpretación objetiva de las ciencias exactas (cuantitativo) y la divergencia teórica de las ciencias sociales (cualitativo).

Técnica e Instrumentos

Se realizó una búsqueda exhaustiva de información en Google Académico que es un motor de búsqueda especializado en la compilación de contenido y bibliografía de carácter académico científico. Es allí donde se recolectó la mayoría de las definiciones y puntos de vista relacionados al tema por reconocidos autores de libros y tesis. De igual manera, se extrajo el contenido pertinente de revistas calificadas como index en repositorios digitales como Scopus y SciELO.

Población y Muestra

Para reforzar el análisis y desarrollo del problema, se diseñó una encuesta en línea cuyo formato consta de siete (7) preguntas de opción múltiple, con la finalidad de basar concretamente los resultados dentro del marco metodológico establecido y minimizar el sesgo de respuesta.

La muestra fue elegida de acuerdo con la conveniencia del investigador, se reclutaron individuos, tanto hombres como mujeres, que están empleados y residen en la ciudad de Guayaquil de la provincia del Guayas. Los parámetros estadísticos de la muestra fueron los siguientes:

- Tamaño de muestra: 60 observaciones
- Nivel de confianza: 95%
- Error muestral: 5%
- Proporción: 0,50

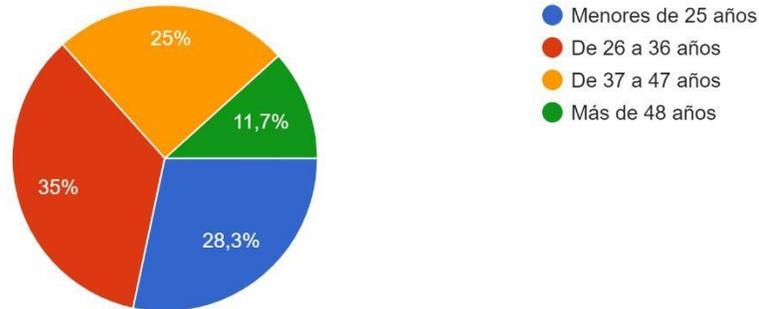
Análisis de resultados

Si se pudiera definir el perfil promedio del empleado ecuatoriano, son individuos entre 35 a 64 años que representan el 66% de participación del mercado laboral, cuya educación secundaria se encuentra incompleta lo que limita su acceso al sector formal de la economía, como dice el INEC (2021).

Alrededor del 72% de la muestra se encuentra en el rango de edad mencionada, es decir, posee una madurez laboral superior a los demás usuarios. El 28% restante son individuos menores de 25 años que carecen de una experiencia laboral adecuada para discutir sobre el tema en desarrollo, la gestión de proyectos.

Gráfico 4

Edad de la muestra

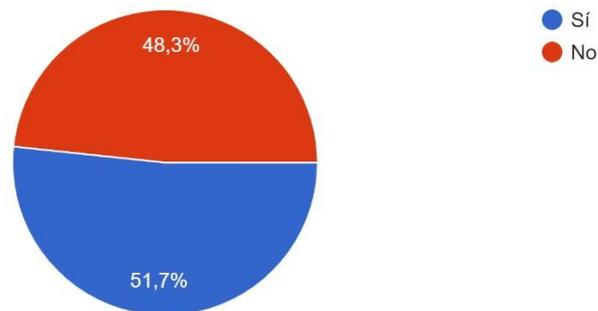


Nota. El gráfico refleja los resultados obtenidos de la pregunta 1 de la encuesta elaborada para esta investigación. Elaborado por: Bueno, K. (2023).

El 51,70% de la muestra es consciente del impacto significativo que generan las PYMES para las ventas anuales en el país. El otro 48,30% desconoce este antecedente lo que resalta una ligera influencia del sector en la cultura general de los ecuatorianos.

Gráfico 5

Según el INEC (2019), las PYMES vendieron 46.921 millones de dólares en 2019, siendo el 27,70% del total de las ventas generadas por todas las empresas del país. ¿Sabía usted que el sector PYMES representó el 14% del total de empresas en aquel año en Ecuador?

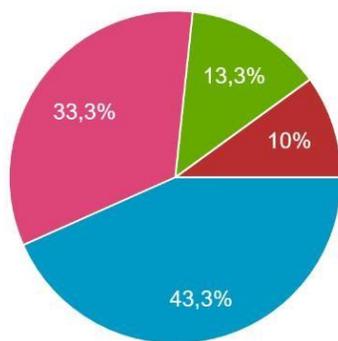


Nota. El gráfico refleja los resultados obtenidos de la pregunta 2 de la encuesta elaborada para esta investigación. Elaborado por: Bueno, K. (2023).

El 43,30% de la muestra considera que la causa principal del por qué no prosperan las PYMES durante los primeros tres años de su ciclo de vida es el tiempo bajo de adaptación frente a las nuevas tendencias del mercado. El 33,30% opina que se debe a la mala administración de los recursos financieros y no financieros. Por último, se encuentran los segmentos de mercado mal direccionados y la falta de apalancamiento financiero. Vargas, Sanipatin, Salazar & Paltan (2019) aseveran que el fracaso de las PYMES radica más en un problema estructural que financiero.

Gráfico 6

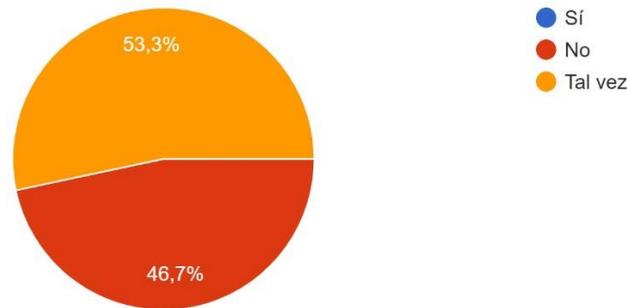
De acuerdo con la CEPAL (2003), entre un 50 y un 75% de las PYMES dejan de existir durante los primeros tres años en los países subdesarrollados. ¿Cuál considera usted que es la principal causa de este antecedente?



Nota. El gráfico refleja los resultados obtenidos de la pregunta 3 de la encuesta elaborada para esta investigación. Elaborado por: Bueno, K. (2023).

Gráfico 7

¿Considera usted que el sector PYMES está preparado para sobrellevar una nueva crisis económica de escala mundial similar al impacto que ocasionó el Covid-19?

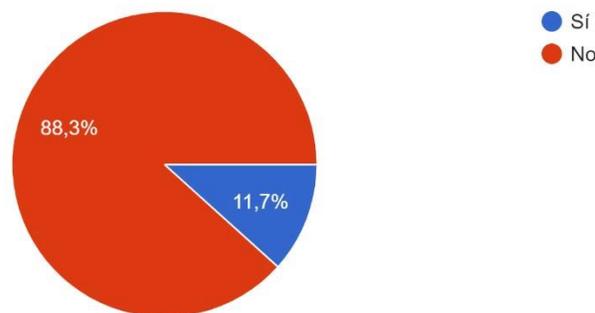


Nota. El gráfico refleja los resultados obtenidos de la pregunta 4 de la encuesta elaborada para esta investigación. Elaborado por: Bueno, K. (2023).

Un dato curioso que reveló la encuesta es que ninguno de los encuestados afirmó que las PYMES están preparadas para sobrellevar una coyuntura económica similar al impacto que ocasionó el fenómeno del Covid-19; sin embargo, un 53,30% de la muestra deja una mínima brecha de esperanza a que esto ocurra.

Gráfico 8

¿Sabía usted que existe una práctica de herramientas y metodologías corporativas conocida como gestión de proyectos que facilita la gestión empresarial de las unidades de negocio?

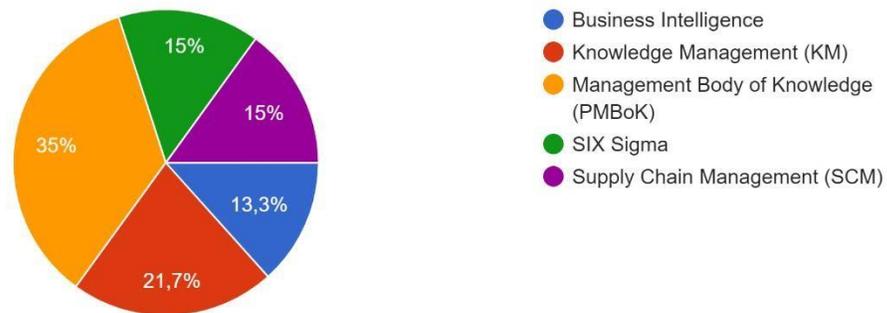


Nota. El gráfico refleja los resultados obtenidos de la pregunta 5 de la encuesta elaborada para esta investigación. Elaborado por: Bueno, K. (2023).

Se puede observar en el gráfico 8 que existe un gran desconocimiento e ignorancia sobre la existencia de la gestión de proyectos y los beneficios que aporta para la gestión empresarial de las unidades de negocio.

Gráfico 9

De las siguientes herramientas y metodologías corporativas, ¿Cuál considera usted que requiere implementar el sector PYMES para afrontar los desafíos actuales?



Nota. El gráfico refleja los resultados obtenidos de la pregunta 6 de la encuesta elaborada para esta investigación. Elaborado por: Bueno, K. (2023).

El gráfico 9 apunta que, entre las herramientas y metodologías corporativas de mayor aplicación, el 35% de la muestra conoce de facto la reconocida guía del Management Body of Knowledge (PMBok) y la considera como elemento decisivo para afrontar los desafíos actuales en el sector PYMES. El siguiente 21,70% se inclina hacia el instrumento del Knowledge Management (KM) que coadyuva el proceso de administrar el conocimiento organizacional, y el 43,30% restante opta por estrategias de gestión de la calidad como SIX Sigma y Supply Chain Management (SCM).

Gráfico 10

¿Considera usted que la gestión de proyectos debe formar parte de la filosofía organizacional en las PYMES ecuatorianas?



Nota. El gráfico refleja los resultados obtenidos de la pregunta 7 de la encuesta elaborada para esta investigación. Elaborado por: Bueno, K. (2023).

En cuanto al gráfico 10, cerca de la totalidad de la muestra asegura que la gestión de proyectos debe pertenecer y alinearse a la filosofía organizacional en las PYMES ecuatorianas.

CAPÍTULO IV

INFORME FINAL

Tal y como se ha podido comprobar, el impacto de las economías externas y los avances significativos en la tecnología, producto de los problemas estructurales y no estructurales, continúan cambiando la forma de hacer negocios en el mercado empresarial. En consecuencia, la gestión de proyectos se ha convertido en una de las disciplinas más codiciadas y solicitadas por su aprendizaje cognitivo. Las empresas se ven obligadas a adquirir nuevas competencias transversales para lidiar con este tipo de problemas. Además, su certificación corresponde un aval para la formación y el desarrollo profesional.

No hay duda de que de esta difícil situación comprendimos que las estrategias y planes de acción son necesarias para la evolución de las PYMES, así también para nosotros como miembros de la sociedad en cualquiera de los diversos tipos de empresas, el no practicar la gestión de proyectos definirá nuestro éxito o fracaso por la supervivencia.

Por lo tanto, independientemente del tamaño de la empresa, la estrategia básica durante una crisis es crear valor compartido a través de algún grado de transformación radical del modelo de negocio. Como esta es la tendencia de comportamiento de los compradores modernos, no es solo el valor económico único creado para el consumidor, sino también el bienestar en el sentido absoluto.

CONCLUSIONES

A pesar del indiscutible valor agregado que ha aportado la gestión de proyectos al mundo empresarial, es lamentable reconocer que dicha disciplina posee un bajo alcance en Ecuador. Gavilánez, Espín & Arévalo (2018) mencionan que la comodidad y el conformismo son actitudes negativas que están obstaculizando su inclusión en la matriz productiva del país. Singularmente, las PYMES conciernen el sector económico con mayor vulnerabilidad ante los problemas no estructurales, 8 de cada 10 PYMES dejan de existir sin siquiera llegar a la etapa de madurez en su ciclo de vida. Todos estos aspectos se deben en su parcialidad por la falta de herramientas y metodologías corporativas que optimicen e impulsen la gestión empresarial.

La gestión de proyectos es cada vez más crucial, si bien puede decirse que esta disciplina es bastante frecuente en las grandes empresas por su tamaño y composición de capital, es oportuno reconocer que varios de los inconvenientes que atraviesan se encuentran también en las PYMES, pero en menor escala. En definitiva, las PYMES son la base del desarrollo socio económico de un país, ofertan y demandan bienes y servicios añadiendo valor agregado, de modo que se patentizan como un actor contundente en la generación de empleo y riqueza. La incidencia de la gestión de proyectos en el modelo de negocio de las pequeñas y medianas empresas determinará mayoritariamente su éxito o fracaso en el mercado empresarial.

RECOMENDACIONES

Tomando en cuenta la importancia de esta investigación y los resultados obtenidos, se enuncian algunas recomendaciones tanto para los jefes de departamento que son responsables de asegurar la consecución de las operaciones, como los colaboradores subyacentes que laboran en pequeñas y medianas empresas en Ecuador.

- Las unidades de negocio sean grandes, medianas o pequeñas, deben introducir e interiorizar la gestión de proyectos como filosofía empresarial de interés popular dentro de la matriz productiva. Dando como fruto, un capital de trabajo humano capacitado y apto para implementar cualquiera de las herramientas corporativas a su disposición.
- Empleando la prosopopeya del ejemplo del hermano mayor, si un hermano menor ve cómo el mayor practica asiduamente una disciplina para ser talentoso y sobresalir del resto, este terminará replicando su ejemplo al ser una conducta social positiva. Lo mismo sucede en el mercado empresarial, si las grandes empresas que personifican al hermano mayor transmiten una influencia positiva sobre la práctica de la gestión de proyectos para la resolución de problemas, las PYMES entenderán que eso es una práctica que deben realizar para estar a su altura.
- Indistintamente del tipo de herramienta o metodología corporativa que se desee implementar, es conveniente remarcar que esta no garantizará al cien por ciento la disolución del problema a resolver. Por naturaleza, los problemas se clasifican en estructurados y no estructurados. Los problemas estructurados se caracterizan porque su solución depende de una serie de pasos determinados a seguir, es decir, son manejables y fáciles de definir. Mientras que, los problemas no estructurados son poco recurrentes o que se afrontan por primera vez, y lógicamente la información sobre cómo resolver la incógnita es insuficiente, lo que despliega las posibles alternativas de solución. En la praxis laboral, los problemas no estructurados suelen ser un cuello de botella bastante reactivo, en especial cuando se originan por concepto de externalidades o economías externas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Véliz, M. M., & Jiménez Cercado, M. E. (2020). Modelo de gestión empresarial del Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(5), 115-131.
- Agudelo Rodríguez, E. J., & Palacio Santiago, J. A. (2022). Herramienta de evaluación de liquidez, rentabilidad y endeudamiento, como estrategia financiera para los sectores comercio y servicios (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB).
- Álvarez, F. J., Alegría, J. A. H., Arellano, M. M., Arteaga, J. M., Amador, C. E. V., & Bieliukas, Y. C. H. (2019). *Gestión de proyectos de software*.
- Baque Cantos, M. A., Cedeño Chenche, B. S., Chele-Chele, J. E., & Gaona Obando, V. B. (2020). Fracaso de las PYMES: Factores desencadenantes, Ecuador 2020. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(4), 3-25.
- Carvajal, C. Y., Luis Solas Granda, I. B. V., & Hermida, L. H. (2017). La importancia de las PYMES en el Ecuador. *Observatorio de la economía latinoamericana*, (232).
- Cruz Montero, J. M., Guevara Gómez, H. E., Flores Arocutipa, J. P., & Ledesma Cuadros, M. J. (2020). Áreas de conocimiento y fases clave en la gestión de proyectos: Consideraciones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 680-692.
- Fernández del Pomar, M. A. (2019). *Gestión de proyectos de sistemas de información. Conectando el agile mindset, la motivación y el liderazgo para la generación de equipos de alto desempeño*.
- Fonseca, B. B., & Cornelio, O. M. (2022). *Sistemas de recomendación para la gestión de proyectos. Análisis Bibliométrico. Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 15(5), 70-84.
- Gavilánez, M. I., Espín Oleas, M. E., & Arévalo Palacios, M. (2018). Impacto de la gestión administrativa en las PYMES del Ecuador. *Observatorio de la economía latinoamericana*.

- Lore, K., Bósquez, P., Batista, L., & Santos, L. (2019). Panorama general de la gerencia de proyectos: Una mirada en Panamá. *Revista de Iniciación Científica*, 5(1), 52-56.
- Machado Ramírez, E. F., Zambrano Cedeño, J. M., & Moreira Vera, D. W. (2021). Fundamentos gnoseológicos del desarrollo de la competencia profesional gestionar proyectos microempresariales. *Retos de la Dirección*, 15(2), 21-40.
- Mazurkiewicz, I. (2022). La gestión de proyectos en la pequeña y mediana empresa desde una perspectiva epistemológica. *Revista Negotium*, (40), 64-76.
- Mite, M. T., & Ripoll, V. M. (2019). La gestión contable estratégica GCE Caso: Importancia de las PYMES sobre las ventas en Ecuador. *Revista Espacios*, 40(06).
- Ochoa, R., Nava, N., & Fusil, D. (2020). Comprensión epistemológica del tesista sobre investigaciones cuantitativas, cualitativas y mixtas. *Orbis: Revista de Ciencias Humanas*, 15(45), 13-22.
- Peñafiel Loor, J. F., Pibaque Pionce, M. S., & Pin-Sancan, J. A. (2019). La importancia de la planificación estratégica para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 4(1 ESPECIAL), 107-133.
- Perego, L. H., & Marteau, S. A. (2021). Reflexiones sobre las competencias para la gestión de proyectos de I+D en países en desarrollo. *Revista Gestión de las Personas y Tecnología*, 14(41), 44-59.
- Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia*, 9(2), 147-181.
- Sumba Bustamante, R. Y., Cárdenas Borja, N. P., Bravo Ayala, T. L., & Arteaga Choez, R. F. (2020). La planeación estratégica: Importancia en las PYMES ecuatorianas. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(4), 114-136.

Vargas, N. P. J., Sanipatin, E. L. R., Salazar, A. G. C., & Paltan, G. M. C. (2019). Estrategias financieras para minimizar el riesgo de liquidez en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 4(8), 623-632.

Zabala, R. M., Granja, L. G., Calderón, H. A., & Velastegui, L. E. (2021). Efecto en la gestión organizacional y la satisfacción de los usuarios de un sistema informático de planificación de recursos empresariales (ERP) en Riobamba, Ecuador. *Información tecnológica*, 32(5), 101-110.

ANEXOS

Anexo 1

Formulario de encuesta

1. Edad

- Menores de 25 años
- De 26 a 36 años
- De 37 a 47 años
- Más de 48 años

2. Según el INEC (2019), las PYMES vendieron 46.921 millones de dólares en 2019, siendo el 27,70% del total de las ventas generadas por todas las empresas del país. ¿Sabía usted que el sector PYMES representó el 14% del total de empresas en aquel año en Ecuador?

- Sí
- No

3. De acuerdo con la CEPAL (2003), entre un 50 y un 75% de las PYMES dejan de existir durante los primeros tres años en los países subdesarrollados. ¿Cuál considera usted que es la principal causa de este antecedente?

- Falta de apalancamiento financiero
- Nichos o segmentos de mercado mal direccionados
- Mala administración de los recursos financieros y no financieros
- Tiempo bajo de adaptación frente a las nuevas tendencias del mercado
- Otro

4. ¿Considera usted que el sector PYMES está preparado para sobrellevar una nueva crisis económica de escala mundial similar al impacto que ocasionó el Covid-19?

- Sí
- No
- Tal vez

5. ¿Sabía usted que existe una práctica de herramientas y metodologías corporativas conocida como gestión de proyectos que facilita la gestión empresarial de las unidades de negocio?
 - Sí
 - No
6. De las siguientes herramientas y metodologías corporativas, ¿Cuál considera usted que requiere implementar el sector PYMES para afrontar los desafíos actuales?
 - Business Intelligence
 - Knowledge Management (KM)
 - Management Body of Knowledge (PMBoK)
 - SIX Sigma
 - Supply Chain Management (SCM)
7. ¿Considera usted que la gestión de proyectos debe formar parte de la filosofía organizacional en las PYMES ecuatorianas?
 - Sí
 - No